



**memoria**  
**2014 / 2015**

---

**cem**



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA



# memoria

2014/2015



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA



**Edita**

Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

**Diseño y maquetación**

Doctor Watson Comunicación s.L.

# ÍNDICE

|  |   |     |
|--|---|-----|
|  | Presentaciones  | 7   |
|  | Objetivos y fines                                     | 13  |
|  | Organigramas  | 21  |
|  | Organizaciones y empresas miembros                    | 27  |
|  | 2014: Promoción y defensa de la actividad empresarial | 39  |
|  | Principales acontecimiento del año                    | 49  |
|  | Proyectos y servicios para las empresas               | 69  |
|  | Fundación CEM   | 113 |
|  | Convenios CEM con otras entidades                     | 123 |
|  | Crónica de un año                                     | 135 |





# Presentaciones

## Tiempo para la regeneración y el diálogo

Inmersos ya en los comienzos de la recuperación, todos estamos aún padeciendo las consecuencias de la larga y profunda crisis económica vivida. Y en ese contexto, todas las organizaciones empresariales hemos acometido un proceso de reconversión y reinención que, en muchos casos, ha significado disminución de recursos.

No obstante es importante que las patronales seamos conscientes de cuáles son los elementos que nos unen y qué es, en todo caso, a lo que no podemos renunciar.

En tal sentido, los elementos que deben ser irrenunciables por nuestra parte, son nuestra naturaleza jurídica como organizaciones empresariales más representativas; nuestra coherencia; nuestra imagen y reputación, que debe estar asociada a elementos positivos, como la generación de actividad económica y de empleo; la capacidad de adaptarnos a los cambios

y de tener una marcada flexibilidad como entidad. Y sobre todo, nuestra unidad de acción. Precisamente, nuestra mayor fortaleza es nuestra capacidad de concitar y defender las mismas ideas, en todos los territorios y en todos los momentos.

Nuestro máximo valor respecto a otras organizaciones es la capacidad de promover la búsqueda del interés general y del bien común. Empresas pequeñas y medianas, grandes, micropymes, autónomos, cooperativas, encuentran en nuestra organización una voz única con la que se identifican fácilmente, porque nuestra voz reproduce aquello que las empresas quieren: libertad de acción, unidad de mercado, desarrollo y bienestar social.

La tarea que tenemos por delante no es fácil. Sin embargo, somos muchos los que estamos entregados a la causa empresarial, tanto en el conjunto de Andalucía como también aquí, en esta provincia de Málaga,

A portrait of Javier González de Lara, a man with glasses wearing a suit and tie, with his arms crossed. The image has a blue tint. The text is overlaid on the lower left and bottom right of the image.

con ya larga tradición en la defensa de los intereses de nuestras empresas.

Estoy convencido de que vivimos un tiempo nuevo para la regeneración global, y un tiempo nuevo para la acción empresarial y profesional.

Las empresas necesitan estabilidad y seguridad jurídica, certeza en sus relaciones económicas, confianza en el poder político, credibilidad en el orden social. En definitiva, necesitamos lealtad institucional, recuperar el dialogo perdido y tener altura de miras y visión de Estado. Para esta misión, además de las empresas, necesitamos Organizaciones empresariales eficientes y activas como la Confederación de Empresarios de Málaga.

Es por ello que en este año 2015 en el que confluyen distintos procesos electorales, las expectativas de crecimiento económico que el nuevo ciclo puede

traer y las nuevas políticas de expansión monetaria de la Unión Europea, deben acompañarse con un ejercicio de Gobierno, en el que se trabaje en favor de las empresas, con base en la desregulación normativa y en la simplificación administrativa.

Es el momento de avanzar unidos, empresarios, sindicatos, administraciones públicas, sociedad civil en general, para poner en marcha iniciativas útiles para los ciudadanos, en un año en el que no podemos perder la oportunidad de acompañar crecimiento económico con el final de la recesión.

**Javier González de Lara**  
Presidente de CEM

## 2014. Inicio de la recuperación económica

Una vez más se constata la conocida tesis que afirma que Málaga es de los primeros territorios en notar las crisis y también de los que inician antes la recuperación.

La Confederación de Empresarios de Málaga acompaña en 2014 a un tejido empresarial provincial deteriorado por más de siete años de dificultad económica pero que sigue luchando por sobreponerse a la situación y que se ve regenerado por nuevas iniciativas que se abren paso a pesar del contexto.

El pasado ejercicio se consolidaron ciertos datos positivos en el ámbito provincial que merecen destacarse: Málaga sigue liderando la creación de empresas y las altas de autónomos, y continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias de Andalucía; la balanza comercial cerró en positivo, y la evolución

de estas y otras variables tuvo una repercusión aún leve pero esperanzadora en el empleo. Todo así, nuestra provincia lideró el crecimiento económico andaluz y se prevé lo siga haciendo en 2015.

A través de diversas colaboraciones, la Confederación despliega un volumen importante de programas y actividades que impulsan cada año la especialización de las pymes, su actualización en herramientas y procesos productivos, y la búsqueda de nuevos mercados más allá de las barreras geográficas de la provincia, con el fin de favorecer la creación de alternativas que permitan a las empresas afrontar las dificultades sobrevenidas en los últimos tiempos.

En concreto, de 2014, merecen destacarse: la puesta en marcha del Club de Emprendedores, que ha sido todo un éxito como

A woman with dark hair, wearing a light-colored blazer and top, is smiling and looking towards the camera. She is standing in front of a blue-tinted background that features a large, stylized logo of a hexagon with internal circles and lines. Below the logo, the text "Foro Provincial Empresas Sociales Responsables" is visible. There are also social media handles like "@foroRSEMalaga" and an "in" logo. The overall scene is a professional setting, likely a conference or event.

espacio colaborativo entre empresas consolidadas y de nueva creación, instituciones malagueñas que promueven el emprendimiento y de respaldo a nuevas ideas empresariales; los proyectos en materia de innovación y tecnología y la continuidad en el desarrollo de actividades de prevención de riesgos laborales, de apoyo a la financiación y la internacionalización de pymes y de desarrollo turístico de la Costa del Sol.

Un año más hemos generado interesantes oportunidades de encuentro de una nutrida representación del tejido empresarial de la provincia. Así celebramos el Foro empresarial «Nuevos retos, nuevos escenarios. Málaga: empresa, espíritu emprendedor y progreso», la I Convención Empresarial de la provincia de Málaga y la II edición de los Premios Empresariales Hacemos Málaga. Todo

ello con el objeto de generar debate en cuestiones de interés empresarial y de poner en valor nuestras empresas y nuestros empresarios.

Y por último, para ser coherentes, hemos madurado en nuestros planteamientos y hemos renovado nuestro Código Ético y de Buen Gobierno, adaptándolo a los nuevos tiempos, y hemos elaborado nuestro segundo Informe de Sostenibilidad. Así, de esta forma, hacemos nuestra modesta contribución a un tejido empresarial que trabaja por ser cada día más competitivo al tiempo que referencia en materia de responsabilidad social.

**Natalia Sánchez**  
Secretaría General





# Objetivos y fines





Miembros del Comité Ejecutivo de CEM.



Reunión del Comité Ejecutivo de CEM con la Presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz.



El Presidente de CEM junto al Presidente de la Diputación Provincial, Elías Bendodo.

## La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) es una organización profesional de empresarios de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito provincial, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas.

CEM se constituyó formalmente el 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Se rige con criterios democráticos, por representantes libremente elegidos. Es independiente de la Administración, de las organizaciones de trabajadores y de los partidos políticos.

Actualmente está integrada por 99 organizaciones empresariales territoriales y sectoriales que engloban más de 45.000 empresas y trabajadores autónomos, CEM tiene presencia en más de 90 órganos de representación institucional de las Administraciones central, autonómica, provincial y local, así como órganos de gobierno de CEOE, CEPYME y CEA, y de sus correspondientes comisiones de trabajo.

En orden a cumplir con nuestro cometido en esta función, nuestro equipo técnico estudia y contrasta con los sectores o territorios afectados proyectos normativos en trámite a fin de defender y promover los intereses de nuestro tejido empresarial.

La interacción con nuestro entorno, nuestra confianza y la apuesta firme por la potenciación de las empresas malagueñas, nos lleva también a ser una Organización proactiva promoviendo también otras iniciativas de impulso de la actividad en todo el territorio provincial, así como ejerciendo en múltiples ocasiones una constructiva labor de mediación.

### Nuestros fines y objetivos

- ▷ Fomentar y defender el sistema de libre iniciativa y la economía de mercado.
- ▷ Promover el desarrollo económico y social en la provincia de Málaga y colaborar al mayor bienestar del conjunto de los ciudadanos.
- ▷ Servir de órgano de reunión y coordinación de las Asociaciones, Federaciones y empresas, fomentando el espíritu de solidaridad entre sus miembros.
- ▷ Cooperar con las Administraciones y las organizaciones representativas de las restantes fuerzas sociales, en orden a favorecer el crecimiento económico en un entorno de paz social y el logro de una adecuada calidad de vida.

## También desarrollamos otras funciones

- ▷ Defender, representar y gestionar los intereses profesionales comunes de las empresas malagueñas en relación con las Administraciones y cualesquiera otras instituciones públicas y privadas.
- ▷ Promocionar a través de los medios de comunicación el conocimiento social de la función de los empresarios.
- ▷ Coordinar la negociación o negociar con las organizaciones sindicales en la medida que definan las Federaciones, Asociaciones y empresas miembros de CEM.
- ▷ Establecer y desarrollar servicios empresariales comunes.
- ▷ Fomentar los contactos y colaboraciones con otras entidades análogas y de interés.

El desarrollo de todas estas actuaciones se enmarcan dentro de un trasfondo ético y de coherencia con los principios que propugnamos desde nuestra Organización.



Javier González de Lara con el Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y el Director en Andalucía de la escuela de negocios EOI, Francisco Velasco.



El Presidente de CEM en la presentación del Foro Málaga Viva «El Málaga CF: Viabilidad presente y futuro».

## Código ético

Desde CEM hemos elaborado un código ético y de buen gobierno cuyo objetivo es el de exponer los principios y valores que han de regir la actuación de todas las organizaciones y empresas que integran CEM y de su propia estructura interna, transmitiendo que el proyecto de la entidad es un proyecto integrador basado en la participación, la transparencia, la honestidad y la profesionalidad de quienes la componen y de quienes la dirigen.



Sesión de Junta Directiva.



Reunión de trabajo del Foro de Empresas Socialmente Responsables.



El Presidente y la Secretaria General de CEM, con el Secretario General de CEA, Antonio Carrillo Alcalá.



Javier González de Lara, junto al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre y el Presidente de la Cámara Franco Española, Domingo San Felipe en la firma de un acuerdo de colaboración.

## Informe de sostenibilidad

Desde 2011 se viene realizando un ejercicio de reflexión periódico sobre la sostenibilidad de CEM en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental. La elaboración del Informe de Sostenibilidad y/o el Informe de Progreso se convierte en una herramienta estratégica para conocer el estado de la organización con cada una de las áreas así como sirve de base para plantear retos que permiten seguir aumentando el compromiso.

Las líneas de actuación y medidas adoptadas son compartidas con los grupos de interés de CEM como ejercicio de transparencia, así como para favorecer la interiorización de ciertos compromisos en materia de RSE como una forma diferente de hacer empresa que trascienda a nuestra Organización y se convierta en habitual para el conjunto del tejido productivo de la provincia de Málaga.

Este informe contiene indicadores sociales, económicos y ambientales, que complementan la información económica y la memoria de actividades que anualmente se presentan en la Asamblea General de CEM. El Informe de Sostenibilidad presentado este año corresponde a las anualidades 2013 y 2014.



Portada informe de Sostenibilidad.

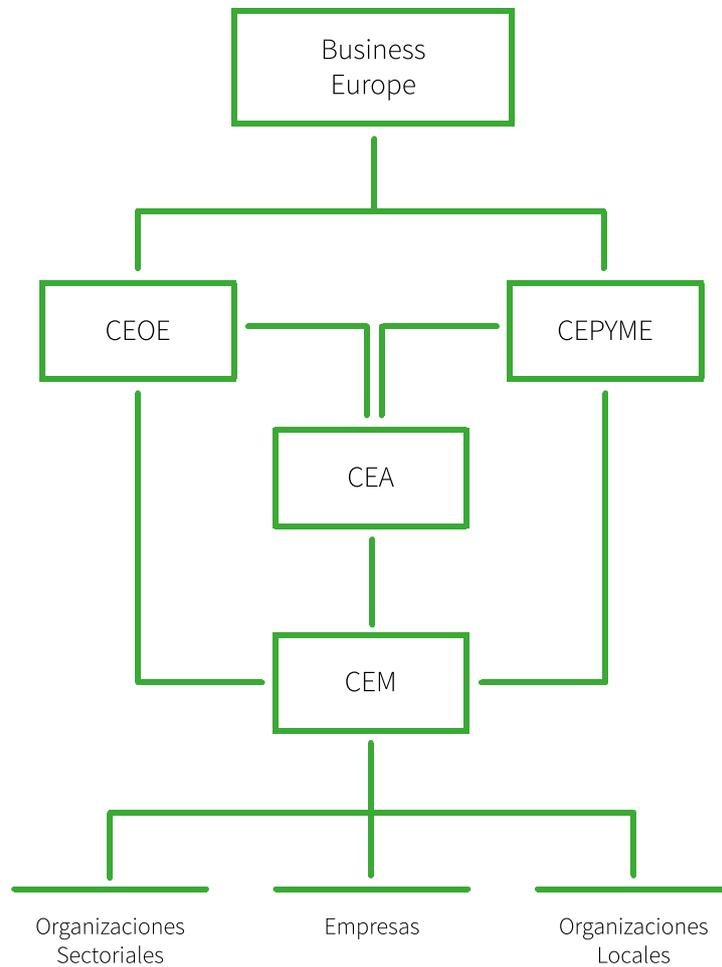




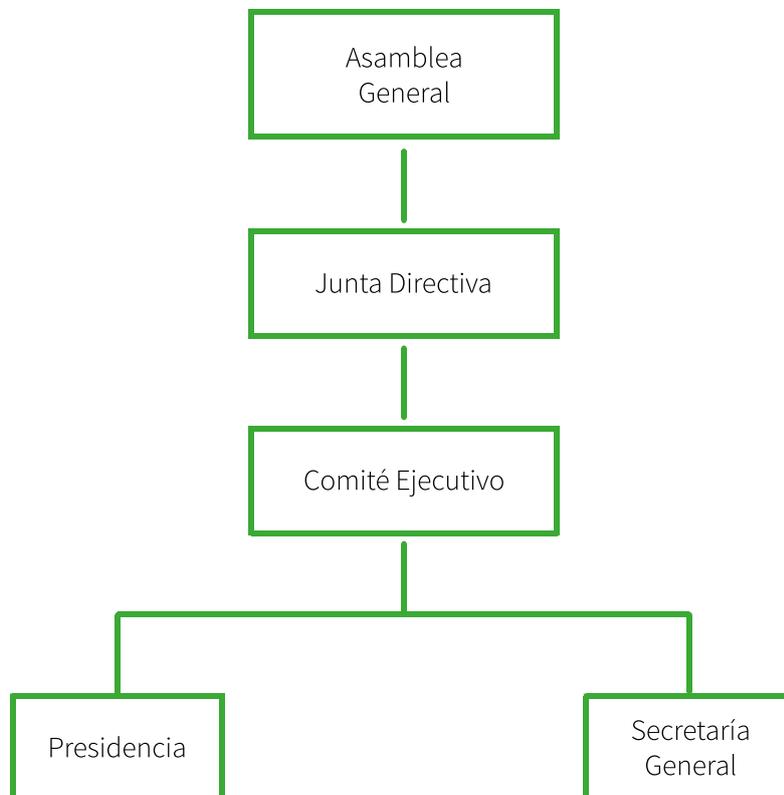
# Organigramas



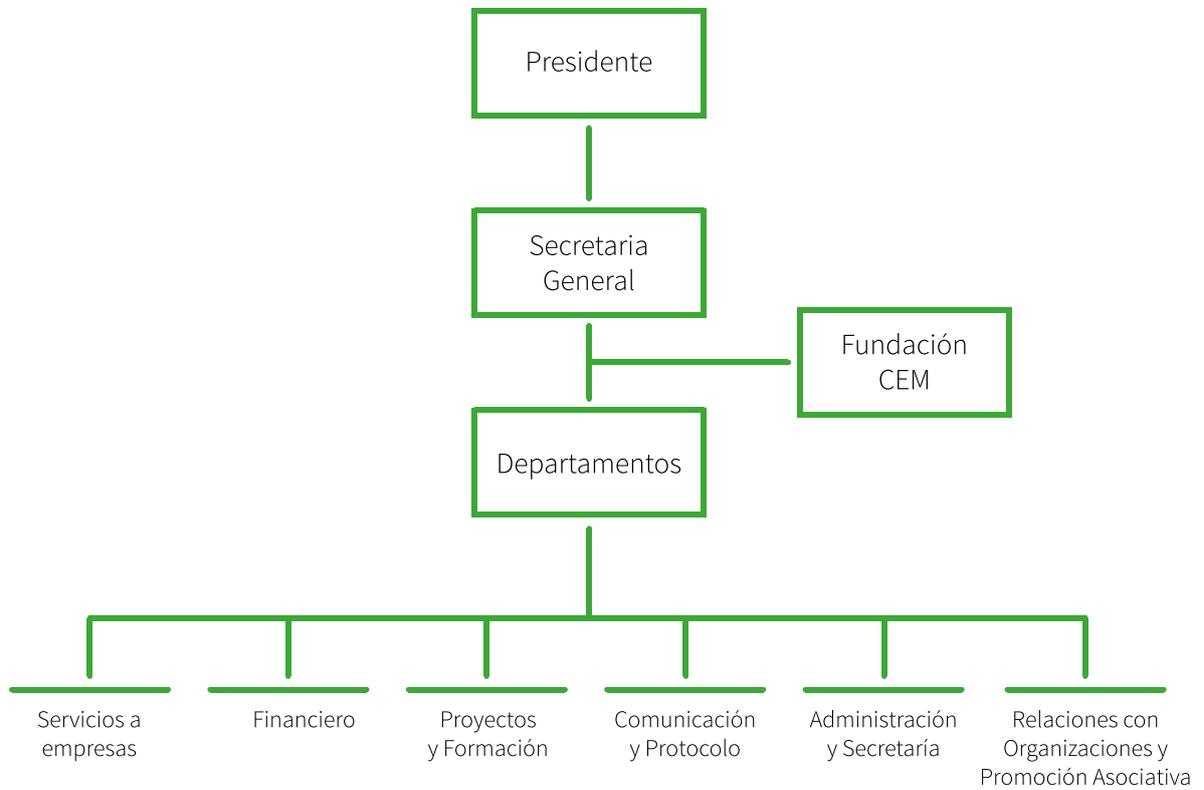
## Estructura Organizativa



## Estructura directiva



## Organismo funcional



## Servicios técnicos

**Secretaría General** Natalia Sánchez Romero

**Departamento de  
Comunicación y Protocolo**

Coordinadora M<sup>a</sup> Luisa Regalado Rodríguez

**Departamento de Proyectos  
y Formación**

Coordinadora Patricia P. Iglesias Sánchez  
Coordinadora de Formación Dolores Olmo Arana  
Administrativo Francisco José González López

**Departamento Financiero**

Coordinadora Yosune Ibarreche Truchero  
Administrativa Mercedes Vilches Jaular

**Departamento de Relaciones con  
Organizaciones y Promoción  
Asociativa**

Coordinador Javier Bao Larena

**Departamento de Servicios  
a Empresas**

Coordinador Daniel Salobreña Lucena  
Técnico Félix Infante León

**Departamento de Administración  
y Secretaría**

Coordinadora Encarnación Arribas García  
Administrativo Manuel Hilario Domínguez  
Conserjería y Mantenimiento José Sánchez González  
Limpieza Remedios Martín Ramos  
Jessica López Martín

**Fundación CEM, Cultura,  
Economía y Medio Ambiente**

Gestión de proyectos y actividades Patricia P. Iglesias Sánchez  
Gestión financiera Yosune Ibarreche Truchero





# **Organizaciones y empresas miembros**





El Presidente y la Secretaria General de CEM con la Junta Directiva de AJE.



El Presidente de CEM en la Asamblea General de ASAJA Málaga.



CEM junto a miembros de CIT Marbella y ESIC.

## Federaciones y asociaciones sectoriales

- ▷ FEDAMA | Federación de Automoción de Málaga
- APTRA | Asociación Profesional de Talleres de Reparación y Vendedores de Recambios, Accesorios de Automóviles y Elementos de Transporte
- AVANO | Asociación de Vendedores de Automóviles Nuevos y de Ocasión
- AVM | Asociación de Vulcanizados de Málaga
- ▷ FECOMA | Federación de Comercio de Málaga
- Asociación de Empresarios del Comercio Textil
- Asociación de Ferreteros de Málaga
- Asociación de Empresarios Puerto Alameda
- Asociación de Comerciantes y Profesionales del Casco Antiguo de Marbella
- Asociación de Comerciantes y Empresarios de Manilva
- Asociación de Comerciantes y Empresarios de Recambios de Automóvil
- Asociación de Comerciantes del Calzado y Piel
- ▷ FETRAMA | Federación de Empresas del Transporte de Málaga
- ADIBUSOL | Asociación Empresarial del Transporte de Viajeros por Carretera de la Costa del Sol
- AMEM | Asociación Malagueña de Empresas de Mudanzas
- AMERPEL | Asociación Provincial de Transporte de Mercancías Peligrosas de Málaga
- ASETRADISMA | Asociación de Empresas Transportistas Discrecionales de Málaga
- ATEIA-Málaga | Asociación de Transitorios Expedidores Internacionales y Asimilados de Málaga
- Asociación de Empresas de Carga Completa de Málaga
- Asociación de Empresas de Carga Fraccionada de Málaga
- Asociación Provincial de Transportistas de la Construcción de Málaga
- ▷ FACEMAP | Federación Autónomos, Comerciantes y Empresarios de Málaga y provincia
- ▷ FAITEL | Federación Andaluza Instaladores de Telecomunicaciones
- ▷ ASAGMA | Asociación de Artes Gráficas
- ▷ ASAJA Málaga | Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores
- ▷ ACOMA | Asociación Comerciantes y Empresas de Alimentación de Málaga
- ▷ Asociación de Agencias de Viajes
- ▷ ACEPMA | Asociación de Centros Estudios Privados Málaga
- ▷ Asociación de Consignatarios de Buques
- ▷ ACP | Asociación de Constructores y Promotores

- ▷ ADECEMA | Asociación de Derivados del Cemento
- ▷ ESS | Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicio
- ▷ AEHCOS | Asociación de Empresarios de Hoteles de la Costa del Sol
- ▷ Asociación de Empresarios de Limpieza
- ▷ AESVA | Asociación de Empresarios de Vehículos de Alquiler
- ▷ AECA | Asociación de Empresas Comercializadoras de Aguacates
- ▷ Asociación de Empresas de Vinos y Alkoholes
- ▷ Asociación de Empresas Extractivas de Málaga
- ▷ AEMCO | Asociación de Empresas Malagueñas de la Confección
- ▷ ERMA | Asociación de Empresas Recreativas de Málaga
- ▷ MAHOS | Asociación de Hosteleros de Málaga
- ▷ AJE Málaga | Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga
- ▷ AME Málaga | Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga
- ▷ AMUPEMA | Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga
- ▷ APOMA | Asociación de Polígonos de Málaga
- ▷ APROFARMA | Asociación de Profesionales y Empresarios de Oficinas de Farmacia
- ▷ APROPAN | Asociación Provincial de Panaderos de Málaga
- ▷ ARTEMA | Asociación de Residencias Privadas de la Tercera Edad
- ▷ ETICOM | Asociación Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía
- ▷ AMEP | Asociación Malagueña de Empresas de Publicidad
- ▷ APROFIAN | Asociación Profesional de Fisiculturismo de la Comunidad Andaluza
- ▷ APIEMA | Asociación Profesional de Instaladores Eléctricos de Málaga
- ▷ EG | Asociación Provincial de Educación y Gestión
- ▷ Asociación Provincial de Autoescuelas
- ▷ APEMA | Asociación Provincial de Electrónica
- ▷ AEFO | Asociación Provincial de Empresarios de Fontanería
- ▷ APETAM | Asociación Provincial de Empresarios Transportistas y Agencias de Málaga
- ▷ AEGA | Asociación Provincial de Empresas de Asesoramiento y Gestión
- ▷ GIPE | Asociación Provincial de Gestores Intermediarios
- ▷ CEAT Málaga | Asociación Provincial Intersectorial de Autónomos de Málaga
- ▷ Asociación Profesional Peluqueros Málaga y Provincia
- ▷ Asociación Administradores de Loterías
- ▷ ACEM | Asociación de Centros de Español de Málaga
- ▷ EBTECNOS | Asociación Empresas Base Tecnológica

- ▷ AMJA | Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza
- ▷ ADCCA | Asociación Distribuidores de Carburantes y Combustibles de Andalucía
- ▷ ICCREMA | Asociación Empresarios de Industrias Culturales y Creativas de Málaga
- ▷ APECO | Asociación Provincial de Empresas y Centros de Ocio de la Costa del Sol
- ▷ OPC | Asociación Malagueña de Organizadores Profesionales de Congresos
- ▷ Clúster Marítimo Marino



El Presidente de CEM hablando con miembros de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez.



V Edición de Negocio Provincial Abierto de CIT Marbella, con la participación de Natalia Sánchez.



Reunión de Secretarios Generales y Gerentes de Asociaciones y Empresas.



Representantes de CEM junto a miembros del Clúster Marítimo.



Natalia Sánchez y Javier González de Lara, en una reunión con los representantes de los peluqueros de Málaga.

## Asociaciones locales/ comarcales

- ▷ ASECOT | Asociación Empresarios y Comerciantes de Torrox
- ▷ Asociación Empresarios por Algarrobo
- ▷ AJEP Coín | Asociación Jóvenes Empresarios y Profesionales de Coín
- ▷ ACERV | Asociación de Comerciantes y Empresarios del Rincón de la Victoria
- ▷ ACIPAL | Asociación de Comerciantes e Industriales El Palo
- ▷ ACET | Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar
- ▷ ACET | Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos
- ▷ ACEV | Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga
- ▷ Asociación de Comerciantes Nuevo Centro
- ▷ Asociación Centro Histórico de Málaga
- ▷ Asociación de Empresarios y Comerciantes de Periana
- ▷ AEE | Asociación de Empresarios de Estepona
- ▷ Asociación de Empresarios y Comerciantes «Cruz de Humilladero»
- ▷ Asociación de Empresarios del Guadalhorce-Guadalpyme
- ▷ ASECOL | Asociación de Empresarios y Profesionales de Colmenar «La Colmena»
- ▷ CIT-Marbella | Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella
- ▷ CEPYME Fuengirola-Mijas | Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Fuengirola y Mijas
- ▷ APYMER | Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Ronda y su Comarca
- ▷ ACIA | Asociación de Comercio e Industrias de Antequera
- ▷ ACEB | Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena
- ▷ APYMESPA | Asociación Pymes San Pedro Alcántara
- ▷ AEN | Asociación de Empresarios de Nerja

## Empresas

- ▷ Acosol, s.A.
- ▷ Adecco, trabajo temporal, s.A.
- ▷ Aertec ingeniería y desarrollos, s.L.
- ▷ ALMENSUR | Almendra del Sur, Sociedad Cooperativa Andaluza
- ▷ Anp Servicio de Prevención Ajeno, s.L.
- ▷ Aselex Asesores Legales
- ▷ Asisa | Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros, s.A.
- ▷ Avalunión, s.G.R.
- ▷ Brass Management, s.L.
- ▷ Brikensa España s.A.
- ▷ Cabra de Luna Abogados s.L.P.
- ▷ Caja de ahorros y pensiones de Barcelona «La caixa» banca privada
- ▷ Cernaival Holding Gestión, s.L.
- ▷ Comercial del Sur de Papelería s.A.
- ▷ CIMA | Comunicación e Imagen de Málaga
- ▷ COFARAN | Cooperativa Farmacéutica Andaluza
- ▷ Corporación Inmobiliaria Mirador
- ▷ Dirección Estratégica Integral, s.L.L.
- ▷ Disofic | Distribuidora Malagueña de Papelería
- ▷ El Corte Inglés, s.A.
- ▷ Endesa Compañía Sevillana de Electricidad
- ▷ E-nergia Eficiencia Energética, s.L.
- ▷ Epcos Electronic Components, s.A.
- ▷ Esesa | Escuela Superior de Estudios de Empresa
- ▷ Esic, Business & Marketing School
- ▷ Esirtu Comunicación, s.L.
- ▷ Eulen Seguridad s.A.
- ▷ Famadesa
- ▷ Financiera y Minera
- ▷ Fremap
- ▷ Gaesa, s.L.
- ▷ Gaona Abogados, s.L.P.
- ▷ Globo empresa Málaga s.L.
- ▷ Gómez-Acebo & Pombo
- ▷ Grupo Anher s.L.
- ▷ Grupo Autesel
- ▷ Grupo Fissa Málaga G.I.S., s.A.
- ▷ Grupo Hipernet
- ▷ Grupo Inforempresa, s.L.
- ▷ Grupo Lehmborg
- ▷ Grupo Novasoft
- ▷ Grupo Peñarroya
- ▷ Grupo Shiprovisión co., s.A.
- ▷ Gva & Atencia Abogados
- ▷ Harlequin Nature Graphics, s.A.
- ▷ Hemera Catering, s.L.
- ▷ HEFAME | Hermandad Farmacéutica del Mediterráneo
- ▷ Hermanos Sánchez- Lafuente, s.A.



CEM y Adecco presentan una jornada sobre la reforma laboral.

- ▷ Hutesa Agroalimentaria s.A.
- ▷ Ielco s.L.
- ▷ Instituto de Estudios Cajasol
- ▷ IPE | Instituto Practica Empresarial
- ▷ Inversiones Comerciales Malagueñas s.L.
- ▷ Leroy Merlin, s.L.
- ▷ Limousines Premier s.L.
- ▷ Magma gestión medioambiental, s.L.U.
- ▷ Málaga Visión, s.L.
- ▷ Marinas del Mediterráneo s.A.
- ▷ Mercadona s.A.
- ▷ Microcad Informática
- ▷ Musashi Asesores Consultores
- ▷ Nerea Arqueología Subacuática s.L.L.
- ▷ Noatum Ports, s.L.U.
- ▷ OPPlus, operaciones y servicios, s.A.
- ▷ Pastor y Moreno consultores, s.L.
- ▷ Pernod Ricard España, s.A.
- ▷ Pricewaterhousecoopers asesores de negocios, s.L.
- ▷ Roadmap excelencia y responsabilidad, s.L.
- ▷ Sociedad Azucarera Larios, s.A.
- ▷ Sft Consultores, s.L.
- ▷ Standby consultores de RR.HH.
- ▷ Sun Air One Energy
- ▷ Torcal Innovación y Seguridad, s.L.
- ▷ Visitas Virtuales, s.c.
- ▷ Xanit Hospital Internacional de Benalmádena, s.L.

## Miembros asociados

- ▷ Acsilopd
- ▷ Aia Consultores
- ▷ Al Andalus Travel agency | leisure and marketing blue roses, s.L.
- ▷ Globalider | Álvaro Moyano Mena
- ▷ Antonio Carlos Reina López | comercio papelería
- ▷ Arsama, s.L. | pescados y mariscos
- ▷ ACUNSA | Asistencia Clínica Universitaria de Navarra s.A.
- ▷ ADECOM | Asociación comerciantes y empresarios de Cómputa
- ▷ AEPIMA | Asociación de empresarios pintores de Málaga
- ▷ ADISABES | Asociación de distribución de alimentos, bebidas y suministros hostelería
- ▷ ASEPULMA | Asociación de Empresas de Pulimentación de Málaga
- ▷ ADICAT | Asociación de Industriales y Comerciantes de Alhaurín de la Torre
- ▷ AMES | Asociación Malagueña de empresas de seguridad
- ▷ Atrilo, s.L.
- ▷ Aufer ingeniería y gestión, s.L.
- ▷ Autocares Hnos. nieto, s.L.
- ▷ Autocares Mateos s.L.U.
- ▷ Be-Make-Create, s.L.
- ▷ Bioeasy s.L.
- ▷ Bluemind Solutions Consulting, s.L.
- ▷ Brida Imagina s.L.
- ▷ Bypass Comunicación



La Secretaria General de CEM, junto a representantes de La Caixa y Gaona Abogados.

- ▷ Caela, s.L.
- ▷ Cerámica las delicias de Campanillas, s.C.A.
- ▷ Colegio Oficial Agentes Comerciales Málaga y provincia
- ▷ Comercial E. serrano s.A.
- ▷ Contacto Publicidad, s.L.
- ▷ Cremades & Calvo-Sotelo Abogados
- ▷ Distribuciones Paco Gamero, s.L.
- ▷ Doctor Watson Comunicación, s.L.
- ▷ El Cuartel Creativo, s.L.
- ▷ Emprende Consulting
- ▷ Empresas Reunidas Hosteleras del Sur s.L.
- ▷ Ernesto Olmedo, s.L.
- ▷ Esthex Cavern, s.L.
- ▷ Excavaciones Cívico Castro
- ▷ EXSI | Exclusivas de Seguridad Integral, s.L.
- ▷ F & J Martín Abogados
- ▷ Factor ñ
- ▷ Farma-Química sur, s.L. | productos farmacéuticos y químicos
- ▷ Fisconteq Asesores, s.L.P.
- ▷ Green Globe | sostenibilidad y proyectos ambientales
- ▷ Grupo Arelance, s.L.
- ▷ HRCS | Human Resources consulting services & marm consultores, s.L.
- ▷ I-answer 2009, s.L.
- ▷ Ibercal, s.L. | gestión calidad, control técnico
- ▷ Idd, innovación y desarrollo directivo
- ▷ Ideanto Comunicación, s.L.
- ▷ Impulsor
- ▷ Ingenio digital, s.L.
- ▷ Lambda, soluciones de gestión
- ▷ Maldon agencia digital, s.L.
- ▷ Mc- agencia inmobiliaria
- ▷ Mcs entrenamiento y RR.HH., s.L.L.
- ▷ Métrica 6 ingeniería y desarrollos, s.L.
- ▷ Multiservicios Proserma, s.L.
- ▷ Mundo Management, s.A.
- ▷ Newmans consultoría y organización, s.c.
- ▷ No sólo comunicación
- ▷ Oplas | Operadores Logísticos Andaluces Slalon, s.L.
- ▷ Producciones y espectáculos Rosa, s.L.
- ▷ Profesionales del medioambiente, s.L. | m+c consultores
- ▷ Promarketing, s.L.
- ▷ Qualitic Solutions
- ▷ Reina Marín, s.L.
- ▷ Renting Lumínico s.L.
- ▷ Ruiz-Milanes Abogados
- ▷ Siscom ingeniería
- ▷ Sms Pro
- ▷ Soidemer, s.L. | Grupo Topdigital
- ▷ Suministro y distribución Padilla Cañizares, s.L.U.
- ▷ Contalento | Talento y Empleo, s.L.





# **Promoción y defensa de la actividad empresarial**



Mesa Presidencial del Programa de Impulso a la Construcción Sostenible en Andalucía.



Representantes de CEM y del Ayuntamiento de Málaga.

## 2014: Promoción y defensa de la actividad empresarial

Una vez más se constata la tesis popular que afirma que Málaga es de los primeros territorios en notar las crisis y también de los primeros en iniciar la recuperación.

La Organización de los empresarios malagueños acompaña en 2014 a un tejido empresarial provincial deteriorado por más de seis años de dificultad económica pero que sigue luchando por sobreponerse a la situación y se ve regenerado por nuevas iniciativas que se abren paso a pesar del contexto.

El pasado año se consolidaron ciertos datos positivos en el ámbito provincial que merecen destacarse: Málaga sigue liderando la creación de empresas, y continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias de Andalucía; además, Málaga cerró su balanza comercial en 2014 también en positivo, ya que las importaciones comenzaron a crecer en la provincia pero el ritmo de ascenso de las exportaciones fue aún mayor.

Todos estos datos se traducen en que la provincia cerró 2014 a la cabeza del crecimiento de la producción en la comunidad autónoma y con una previsión de mantenimiento de este liderazgo en 2015.

Esta mejora de la actividad se ha dejado notar en el mercado laboral. En todos los sectores de actividad se ha generado empleo, especialmente en el sector servicios. Sin embargo, aún siguen siendo elevadas las cifras de paro de la provincia.

Conviene resaltar, un año más, la intensa labor desplegada en el ámbito del Servicio de Resolución Extrajudicial de Conflictos laborales (SERCLA), en el que el equipo de mediadores de la Confederación, junto con los Sindicatos y la Junta de Andalucía han resuelto un número de expedientes presentados mayor que en años anteriores, con un alto porcentaje de tramitación efectiva y un ratio de resolución con avenencia, muy a valorar, del 41,43%.

La evolución positiva de las variables manifestada, unida a otros factores tales como el principio de la reactivación de la actividad crediticia, ha facilitado un repunte del consumo provincial que se ha hecho más manifiesto en la parte final del año.

En lo que respecta a la oferta y los sectores productivos, el turismo ha seguido creciendo y actuando como motor de la actividad provincial, la construcción ha evolucionado de manera más positiva que los ejercicios anteriores, con un repunte en la licitación pública y en el número de viviendas terminadas por primera vez desde 2005.

Por otra parte, queda en el tintero la conclusión de la necesaria reforma del sector público, recordando los empresarios que las Administraciones deben aumentar su eficiencia, reduciendo cargas administrativas innecesarias y recortando el gasto público. Recorte del gasto que nada tiene que ver con minorar las inversiones productivas, que generan empleo, riqueza y crecimiento. Si desde 2012 la inversión en este capítulo sufría un duro recorte, y aspectos básicos como el Saneamiento Integral o tan esperados como la puesta en funcionamiento de la primera línea de metro quedaban en suspenso por problemas financieros, en 2014 se retoma levemente la senda de la inversión y se pone en funcionamiento el suburbano, aunque aún quedan pendientes de ejecutar actuaciones en infraestructuras que en muchos casos están incluso adjudicadas pero que por problemas presupuestarios no pueden iniciarse.

Merece destacarse también que en este ejercicio CEM mantiene su línea de actuación con la Cámara de Comercio, en defensa del Principio de Unidad de Acción Empresarial. Ahora, más que nunca, se hace necesario mantener esta alianza para seguir prestando servicios a las empresas, desarrollando programas de innovación, internacionalización, formación, etc.

A través de otras tantas colaboraciones, la Confederación despliega un volumen importante de programas y actividades que impulsan cada año la especialización de las PYMES, su actualización en herramientas y procesos productivos, y la búsqueda de nuevos mercados más allá de las barreras geográficas de la provincia, con el fin de favorecer la creación de alternativas que permitan a las empresas afrontar las dificultades sobrevenidas en los últimos tiempos.

También es importante la actividad desarrollada por la Organización en el impulso de la iniciativa emprendedora, no sólo dando apoyo directo a las personas interesadas en crear una empresa, sino también promoviendo actividades de concienciación en las distintas etapas educativas. En este sentido, el Club de Emprendedores, puesto en marcha a mediados de 2014 con la estrecha colaboración de Unicaja y Diputación, ha sido todo un éxito como espacio colaborativo entre empresas consolidadas y de nueva creación, instituciones malagueñas que promueven el emprendimiento y de respaldo a nuevas ideas empresariales.

En otro orden de cosas, Málaga continúa aglutinando un importante porcentaje de los certificados de calidad turística de Andalucía, presentando a los visitantes una oferta cada vez más atractiva y variada, y siendo la provincia española líder en turismo idiomático, posicionándose la capital como uno de los principales destinos city break por su oferta cultural y ganando enteros en el turismo de congresos y reuniones. En 2014 refuerzan su actividad los Clubes de Producto: Ocio (Fun&Sun), Salud, Belleza y Bienestar (Med&Beauty), Turismo Náutico y Marinero (Sea&Joy), Reuniones y Congresos (MICE) y el Club de Golf de la Costa del Sol. Todos ellos, enmarcados en el proyecto Qualifica para la potenciación de nuevos productos turísticos de la Costa del Sol Occidental.



Presentación del balance del SERCLA con la Secretaria General de CEM, la Delegada de Economía y los representantes de CCOO y UGT.



Representantes de CEM, Área de Economía del Ayuntamiento y Cámara de Comercio en una reunión en materia de fiscalidad local.



Natalia Sánchez y Ángel Castillo, en la jornada «Análisis de la competitividad en la empresa española».



Reunión entre representantes de la Diputación, Asaja y CEM para debatir sobre el sector agroalimentario y ganadero.



CEM presenta unas jornadas junto a la Agencia IDEA.



Natalia Sánchez, en un acto de presentación de un programa sobre la igualdad en los procesos de selección.

En otro orden de cosas, CEM ha mantenido durante 2014 una fluida relación con la Diputación de Málaga, reflejada en la firma de un Convenio bajo el título «Acciones de mejora competitiva del Tejido productivo y de Generación de Empleo de la Provincia de Málaga», orientado a impulsar la competitividad de las empresas malagueñas. Con una fuerte apuesta por la generación de un tejido empresarial socialmente responsable.

También se ha trabajado de manera intensa con el Área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga a fin de identificar las empresas malagueñas con perfil tecnológico y estudiar sus características en orden a generar un clima que favorezca su crecimiento y la interrelación con las pymes de la provincia, para ayudarlas a ser más competitivas.

Por último, la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente sigue desarrollando una labor intensa y prolongada, colaborando y auspiciando numerosos proyectos de índole cultural y social en la provincia, y diversificando sus áreas de actuación, retomando el pasado ejercicio, de la mano de la Obra Social de «La Caixa», los conciertos de música barroca en la Catedral.



Javier González de Lara, durante su intervención en el Foro Transfiere.



El Presidente de CEM en una reunión con la Alcaldesa de Marbella.



Firma en CEM del Convenio de Oficinas y Despachos de la Provincia de Málaga.

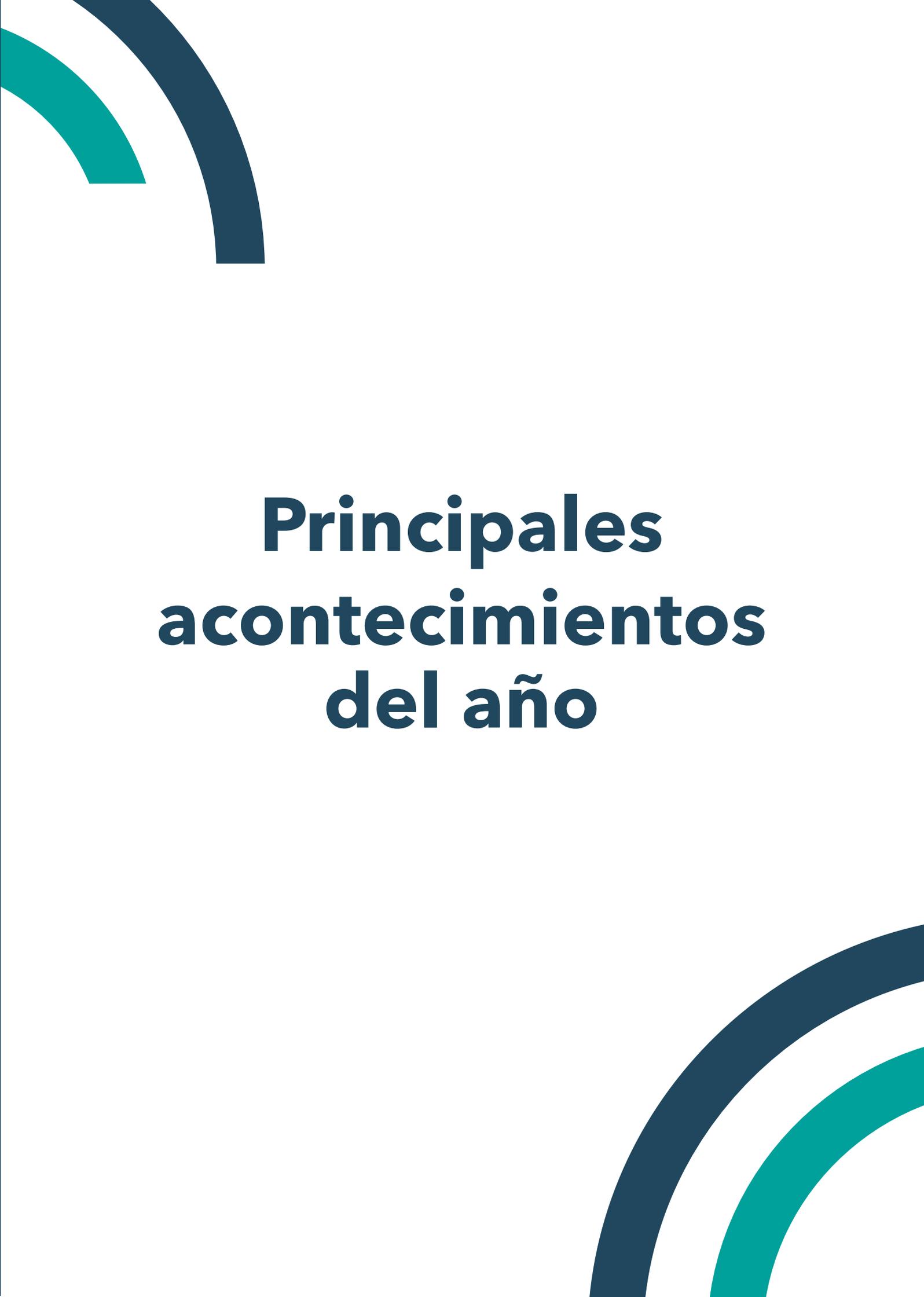


Presentación de la Red Cooperación por el Empleo.



La Secretaria General de CEM junto a representantes de ESIC y Unicaja.





# **Principales acontecimientos del año**

CEM desarrolla de manera continua una labor intensa auspiciando numerosos proyectos y colaborando en múltiples eventos de índole cultural, empresarial y social en la provincia, entre los que destacan determinados acontecimientos que han sido especialmente relevantes para nuestra Organización.

## Asamblea General de CEA y elección de nuevo presidente

En Enero de 2014, el presidente de CEM, fue elegido nuevo Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en el transcurso de una nutrida Asamblea Electoral celebrada en la sede de la Organización regional, y con un amplio respaldo.

Desde su nombramiento, el presidente de CEA ha apostado por un modelo renovado, orientado a una prestación profesional, solvente y eficaz de servicios a las organizaciones y empresas miembros, basando la estrategia institucional para la renovación en cuatro pilares: transparencia, participación, gestión eficiente y reputación.



Javier González de Lara en su discurso de toma de posesión como Presidente de CEA.



Nuevo Comité ejecutivo de CEA resultante de la Asamblea Electoral.



El nuevo Presidente de CEA saludando a los Vicepresidentes de la Organización.



Asamblea General de CEM, durante la intervención de la Secretaria General.



Mesa presidencial de la Asamblea General de CEM durante la intervención del Presidente.



Javier González de Lara le entrega una placa a la esposa de Carlos Blázquez rindiéndole homenaje tras su reciente fallecimiento.

## **Asamblea General Ordinaria y Foro Empresarial «Nuevos retos, nuevos escenarios. Málaga: empresa, espíritu emprendedor y progreso»**

Como es tradicional, en mayo se celebra la Asamblea General Ordinaria de la Organización, que por segundo año se realizó conjuntamente con el II Foro Empresarial de título «Nuevos retos, nuevos escenarios. Málaga: empresa, espíritu emprendedor y progreso».

Al finalizar la Asamblea, se rindió un emocionado homenaje a Carlos Blázquez Muñoz, Tesorero de CEM y Presidente de ASAJA-Málaga, que había fallecido meses antes.

Contando con la presencia de más de 400 asistentes, entre ellos destacados representantes institucionales y sociales de la provincia, los responsables de CEM hicieron balance del ejercicio precedente como año empresarial, valorando el devenir socioeconómico de Málaga y sus implicaciones sobre el tejido productivo, el entorno asociativo y el impulso del emprendimiento.

El Foro despertó una gran expectativa por la presentación del Club de Emprendedores de Málaga, una iniciativa pionera y una importante apuesta de CEM para conformar un punto de encuentro y generación de negocio entre emprendedores potenciales, start-up y empresas consolidadas.

El objetivo del Foro es poner en valor el esfuerzo emprendedor de las empresas malagueñas de distintos sectores en el contexto de la crisis.

La presentación del Foro corrió a cargo de Natalia Sánchez, Secretaria General de CEM, que fue dando paso a Luis Fernando Martínez (AT4 Wireles), José Carlos Escribano de Garaizábal (AEHCOS), Enrique Colilles Cascallar (Trops), Javier Noriega Hernández (Cluster Marítimo y Marino Andaluz) y Antonio Gómez Guillamón (AERTEC).

Clausuraron el acto Manuel Azuaga Moreno (Consejero Delegado Unicaja Banco) y Javier González de Lara y Sarria (Presidente de CEM y CEA).



Javier Noriega Hernández, Presidente del Clúster Marítimo-Marino.



Antonio Gómez Guillamón, Director General de AERTEC.



Enrique Colilles Cascallar, Director Gerente de Trops.



José Carlos Escribano, Presidente de Aehcos.



Luis Fernando Martínez, Presidente de AT4 Wireles.



Imagen de grupo de intervinientes en el Foro Empresarial.



Francisca Caracuel, Vicepresidenta 1ª de la Diputación, interviene en el Foro de CEM.



La Secretaria General de CEM durante el Foro que siguió a la Asamblea General 2014.



Asistentes al Foro Empresarial «Nuevos retos, nuevos escenarios».

## Presentación del Club de Emprendedores de Málaga

El Club de Emprendedores de Málaga nace en Mayo para poner a disposición de los emprendedores y empresarios de la provincia una serie de servicios profesionales que van desde información, asesoramiento, formación, así como formar parte de una red cualificada de emprendedores/start-up y acceder en condiciones especiales a servicios y productos que los hagan más competitivos y aseguren la continuidad de sus empresas a largo plazo.

Esta herramienta no es sólo un escaparate por y para los emprendedores y empresarios de reciente creación, sino es una herramienta colaborativa y de networking donde empresas consolidadas ponen su saber hacer y experiencia a disposición de estos colectivos, bien con sesiones de mentoring personalizadas, bien con asesoramiento específico vinculado a los servicios en condiciones especiales a los que antes se ha hecho referencia.

### Resultados

- ▷ Más de 1.400 emprendedores y alrededor de 40 empresas start-up son miembros del Club.
- ▷ En torno a 50 empresas y entidades ofertantes y cerca de 60 propuestas de servicios y productos gratuitos o en condiciones ventajosas para los emprendedores interesados.
- ▷ 33 Entidades colaboradoras (empresas, asociaciones, centros educativos, organismos, etc.).
- ▷ Un servicio de mentoring gratuito con una red de más de 40 mentores que son empresarios/as o directivos con una dilatada y contrastada trayectoria.
- ▷ Se han organizado más de 20 jornadas de distinta temática y alcance en sus diez primeros meses de vida.
- ▷ Las redes sociales del Club están siendo muy atractivas por el enfoque de sus contenidos y utilidad de la información (alrededor de 600 fans en facebook y 2.500 seguidores en twitter en su primer año).
- ▷ La web [www.clubemprendedoresmalaga.es](http://www.clubemprendedoresmalaga.es) ha recibido cerca de 19.000 visitas desde su creación.



Presentación del Club de Emprendedores.



El Club de Emprendedores, iniciativa de CEM para facilitar la creación de empresas.



Presentación de la jornada «Arrancar de 0» del Club de Emprendedores.



Daniel Salobreña, Coordinador del Departamento de Servicios a Empresas de CEM, explicando el funcionamiento del Club de Emprendedores.



Jornada del Club de Emprendedores con Caixa Capital Risc.



Jornada «Cómo sobrevivir a mi negocio».



Daniel Salobreña presentando una jornada sobre optimismo empresarial.



Bypass - Ideanto y Factor Ñ, empresas colaboradoras en el diseño de imagen del Club de Emprendedores.

## Presentación Informe Socioeconómico

En junio se presentó el Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y propuestas empresariales para la recuperación económica 2013-2014.

El documento contiene un análisis pormenorizado del devenir de los distintos sectores productivos malagueños en el último año, así como un conjunto de reflexiones de índole empresarial acerca de las principales reformas que precisa nuestra economía para ser más competitiva y generar un entorno propicio a la recuperación económica.



Javier González de Lara y Natalia Sánchez, presentan el Informe Socioeconómico 2013/2014.

## Convención Empresarial de la provincia de Málaga

La I Convención Empresarial de la provincia de Málaga tuvo lugar en junio bajo el título de «La empresa malagueña: retos de presente y futuro», organizada por CEM y el Instituto de Estudios Cajasol, con una asistencia de más de 200 empresarios.

La inauguración corrió a cargo de Antonio Pulido, Presidente de la Fundación Cajasol, y la clausura, correspondió a Javier González de Lara, Presidente de CEA y CEM. Entre una y otra disertación, tuvo lugar la mesa redonda, «¿Realidad o ficción en la salida de la crisis?», en la que intervinieron Gumersindo Ruiz Bravo de Mansilla, Catedrático de Política Económica de la UMA, y Rogelio Velasco, Catedrático de Análisis Económico de la Universidad de Granada y profesor de Emprendimiento en el IE Business School de Madrid. Adelaida de la Calle, Rectora de la UMA, fue la moderadora.

La segunda mesa redonda se tituló «La experiencia de la internacionalización en las empresas malagueñas» y contó con Rafael Domínguez de Gor, Presidente del Grupo Mayoral, y María Paz Hurtado, Presidenta de Hutesa Agroalimentaria. Moderó Jerónimo Pérez, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación y Vicepresidente de CEM. Y la tercera y última mesa redonda, «La comunicación en las empresas. ¿Sabemos comunicar, sabemos vender?», tuvo como protagonistas a José Manuel Velasco, Presidente de Dircom y Director de Comunicación de FCC; Ana Palencia, Directora de Comunicación de Unilever España; y Vanesa Feo Kutch, responsable de Comunicación de Cosentino. Moderó José Vicente Astorga, Adjunto a la Dirección de Diario Sur.

Javier González de Lara explicó en su intervención que se había pretendido ofrecer una imagen cercana y real de la Málaga empresaria. Una provincia caracterizada por el espíritu innovador y el afán de superación de sus empresas y profesionales que saben aunar todo tipo de actividades empresariales emergentes y consolidadas, en un permanente proceso de reinención.



Asistentes a la I Convención Empresarial durante la intervención de Antonio Pulido Gutiérrez, Presidente de la Fundación Cajazol.



Representantes de CEM y Cajazol en la I Convención Empresarial de la Provincia de Málaga.

## Premios Empresariales Hacemos Málaga



El Presidente de CEM atiende a los medios junto al Presidente de la Diputación y el Subdelegado de Gobierno.

En 2014 se celebró la segunda edición de Hacemos Málaga, unos premios empresariales cuya finalidad es poner en valor la figura de la empresa como dinamizadora de la economía y como generadora de empleo. El objetivo es ofrecer un espacio de reconocimiento y apoyo a las empresas en un momento de coyuntura especialmente complejo que además permita a la sociedad visualizar la aportación del sector productivo a la generación y mantenimiento del empleo y al desarrollo económico y competitivo de la provincia. Asimismo, se otorga una especial atención a los talentos que se arriesgan iniciando su aventura empresarial, los emprendedores.

La Confederación de Empresarios de Málaga en colaboración con la Diputación de Málaga entregó estos premios empresariales en octubre contando con la participación de Julio Ariza Irigoyen, Presidente del Grupo Intereconomía.

Los premios Hacemos Málaga 2014 se conceden en tres categorías:

### **Premio Empresa del Año**

Esta categoría se propone para reconocer el mérito de una empresa que en el ejercicio de la edición del premio haya destacado por su capacidad en tres ámbitos: social, ambiental e innovadora. En el ámbito social, tienen especial valoración las empresas que hayan hecho un esfuerzo por mantener el empleo.

La empresa galardonada ha sido **Trops**. Recibieron el reconocimiento su Presidente y su Director Gerente.



Javier González de Lara entrega el Premio de la Empresa del Año a Trops.

### Premio a la Trayectoria Empresarial

En esta categoría se pone en valor una empresa con una cierta solera en el tejido empresarial y cuya dirección haya demostrado una trayectoria relevante contribuyendo positivamente a la imagen de Málaga.

De forma consensuada y unánime por parte de CEM y Diputación de Málaga se consideró conceder el reconocimiento a **Sando**, representando a esta empresa su Presidente - Director General, José Luis Sánchez Domínguez.



Elías Bendodo entrega el Premio a la Trayectoria Empresarial a Sando.

### Premio Generando Futuro

Se reconoce una iniciativa de reciente creación por su carácter innovador y/o su contribución a la generación de empleo en su corta trayectoria.

En esta categoría ha resultado ganador **Kibo Studios** y fue su promotor, Manuel Linares, quien recogió el galardón en el acto de entrega.



Julio Ariza entrega el premio generando futuro a Kibo Studios.



Galardonados en los Premios Hacemos Málaga.

## Premio Cooperación Empresarial Andalucía Económica



El Consejero de Economía entrega el premio al Presidente de CEM.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) recibió el Premio a la Cooperación Empresarial, en la XIII edición de los Premios Andalucía Económica, que distingue a empresarios privados, cooperativas o asociaciones empresariales que demuestran la posibilidad de colaboración entre empresas cara a ganar mercados, defender el desarrollo sostenible de su actividad en el territorio, desarrollar estrategias ambiciosas o afrontar unidos momentos difíciles.

Desde nuestra perspectiva las metas comunes solo se consiguen a través de la colaboración. Las organizaciones empresariales jugamos un papel cohesionador trascendental para la vida pública, al servir de vehículos para el acuerdo, pero también como núcleos informativos y formativos para el empresariado.





**Proyectos  
y servicios  
para las  
empresas**



CEM viene aumentando en los últimos años el abanico de proyectos e iniciativas que permitan dotar del dinamismo necesario a pequeñas, medianas y grandes empresas. El empresariado está obligado a identificar y proyectar su ventaja diferencial, y desde CEM ponemos a su disposición cada año un conjunto de herramientas e instrumentos que le permitan hacerlo con apoyo especializado.

A continuación, se realiza una síntesis de las acciones y servicios emprendidos en 2014, con el objetivo de mejorar la competitividad de nuestro tejido empresarial, con las mejores dosis de rigor y profesionalidad.

## Innovación y tecnología

### Connect empresas

Cada día se extiende más la afirmación de que Málaga es el motor económico de Andalucía y han sido muchos los sectores que han contribuido a esta posición. En los últimos años, las empresas tecnológicas han venido experimentando un auge positivo y han sido numerosas las iniciativas que han apoyado su desarrollo: Málaga Valley, Smart Cities, los encuentros Emtech o el Foro Transfiere son algunos de ellos. Málaga ha conseguido posicionarse como ciudad tecnológica pero se apreciaba una dispersión territorial de este tipo empresas tecnológicas que ha hecho difícil por el momento contar con un inventario completo. Es este motivo el que impulsó la puesta en marcha del proyecto «Connect Empresas» de forma conjunta por parte del Área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

Esta iniciativa ha identificado las empresas con potencial tecnológico de Málaga capital. Empresas del ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la Biotecnología, las tecnologías aplicadas a la energía, las tecnologías verdes o sostenibles, la domótica, la aeronáutica, aplicaciones móviles, etc. han sido incluidas en este «censo». Por otro lado, este análisis ha hecho posible la proyección de su valor diferencial a través de un estudio sobre su perfil y comportamiento. En una última fase, las empresas identificadas han sido convocadas a formar parte de una comunidad virtual que tiene por objeto conectar la oferta con la demanda tecnológica, en este sentido, encuentran un escaparate de visualización adicional.

### Metodología

La metodología de trabajo ha sido la siguiente: en primera instancia se ha realizado un censo de empresas clasificadas «con potencial tecnológico», término que incluye tanto

a Empresas de Base Tecnológica (EBTs) como empresas que en consecuencia del uso intensivo de la tecnología tuvieran una posición estratégica en el mercado.

En una segunda fase del estudio, tras la detección de las empresas con potencial tecnológico, se ha utilizado un método de investigación cuantitativo, la encuesta.

Por último, las empresas integradas en el inventario han sido invitadas a participar en el portal colaborativo [www.malagavalleyinnova.com](http://www.malagavalleyinnova.com). Las interesadas pueden administrar su perfil y actualizar su información para conseguir un mayor impacto y personalización del entorno virtual que pretende convertirse a medio plazo en un referente para buscar soluciones y servicios tecnológicos avanzados de empresas de la provincia.

## Resultados

Como resultados de este proyecto relacionamos las conclusiones principales. En Málaga provincia hay activas 51.503 empresas, de las que en torno al 55% operan en Málaga capital con lo que contabilizaríamos 28.326 (INE: 2013). De este cómputo total las empresas con potencial tecnológico, conforme a los resultados del estudio, ascienden a 448, lo que supone un 1,6% del tejido productivo.

La lectura del informe resultante nos da información clave sobre los perfiles de innovación, tipo de tecnología, enfoque a la internacionalización de estas empresas y concluye proponiendo un índice del grado de innovación para las Empresas con Potencial Tecnológico de Málaga. Según las evidencias, la orientación al mercado es más amplia, cuestión que queda patente tanto por los datos relativos al ámbito de actuación como a la presencia con sedes en otros puntos de la geografía nacional o del mundo y la asunción del riesgo es superior, en contraposición con otro tipo de sectores.



El presidente de CEM y el Alcalde de Málaga presentan los resultados del proyecto Connect Empresas.



El Presidente de CEM en el Foro Transfiere.

El tipo de innovación más frecuente en este colectivo de empresas es la dirigida a producto (56%) seguida con cierta distancia por el resto de posibilidades: innovación en procesos (19%), innovación en organización (14,30%) e innovación en comercialización (10,7%).

En cuanto a la tipología de tecnología en la que concentran sus esfuerzos las Empresas con Potencial Tecnológico, la tecnología clave (41,70%) y la tecnología básica (27,4%) se reparten la mayor proporción y, en consonancia con el tipo de actividad cuentan con equipos humanos de cualificación alta, y con una infraestructura tecnológica variada.

## Trampolín de competitividad tecnológica

El nivel tecnológico de las pymes ha mejorado en los últimos 10 años pero el tejido productivo malagueño sigue adoleciendo de la capacitación deseable en materia tecnológica para ser más competitivas en el mercado y ser más operativas desde la perspectiva de la gestión interna de la propia actividad empresarial. Basándonos en este escenario se plantea y desarrolla el proyecto denominado «Trampolín de competitividad tecnológica para pymes» que incluye un paquete de acciones integrales que son complementarias y coherentes entre sí para conseguir unos resultados óptimos.

## Inventario de soluciones tecnológicas para la mejora competitiva

Este inventario está clasificado por temáticas de tal forma que se simplifica la elección de las mismas así como la identificación de puntos críticos y soluciones tecnológicas asociadas a cada uno de ellos. Cada una de las categorías tiene vinculadas una serie de herramientas o soluciones tecnológicas de Open Source o cloud para minimizar el impacto económico de implantación y mantenimiento por parte de las empresas beneficiarias del programa.



Rueda de prensa de presentación del proyecto Trampolín de Competitividad Tecnológica.

## Diagnóstico de competitividad tecnológica

El diagnóstico se utiliza como herramienta de soporte para la toma de decisiones de la dirección de la empresa y en este caso, se enfoca a los procesos, áreas de mejora y puntos críticos, lo que permite conocer cómo la empresa podría mejorar a través de tecnología. La novedad del programa es que se centra en soluciones que supongan la optimización de los procesos de la compañía de software libre y/o soluciones en la nube.

El programa posee un carácter integrador porque tanto el análisis como la propuesta de soluciones se realizan de forma conjunta entre el facilitador tecnológico y la empresa. Se suceden una serie de reuniones y conversaciones que permiten consensuar las prioridades que más impacto supongan para el posicionamiento y productividad de la empresa. Se evita la figura del consultor externo y se promueve la figura de un experto en tecnologías que pueda acercarlas a la empresa desde la funcionalidad y utilidad que ellos están buscando para ser más competitivos en el mercado y no al revés.

Se realizarán un total de 150 diagnósticos para empresas que se han iniciado en 2014 y tiene continuidad en el primer semestre de 2015.

### Metodología

La metodología clave en este programa se basa en la búsqueda de soluciones a través de la identificación de puntos críticos y áreas de mejora con lo que el diagnóstico es el instrumento clave para su ejecución. El diagnóstico se basa en el análisis de la cadena de valor y organización de procesos de la empresa asociando su ejecución a las herramientas TIC de soporte que emplean.



Natalia Sánchez y Antonio Quirós, presentan un taller sobre potencial tecnológico.



Asistentes a unas jornadas organizadas por CEM.

## Resultados

El catálogo de soluciones TIC en la nube y software libre asociados a los procesos estratégicos, clave y de soporte de la empresa es uno de los resultados más valorados del proyecto. Con más de 93 soluciones incluidas y la posibilidad de ir generando y ampliando el contenido de forma continuada y sostenible en el tiempo aporta una herramienta funcional para el tejido productivo en su conjunto. Por su parte, la información y análisis realizado a través de los diagnósticos incide en la mejora competitiva de las empresas a través de soluciones tecnológicas adaptadas a su naturaleza y dimensión concediendo el papel oportuno a las soluciones en software libre y cloud, hasta ahora menos extendidas en la realidad empresarial malagueña.

## Talleres prácticos de innovación

CEM, con el apoyo de Diputación de Málaga, ha desarrollado un Ciclo de Talleres de Innovación y Creatividad con diferentes colectivos empresariales siguiendo tanto un criterio geográfico como sectorial y haciendo posible el desarrollo competitivo y la adaptación a las exigencias del nuevo escenario económico. Se ha trabajado partiendo de una metodología denominada Design Thinking que permitía tomar conciencia a los participantes de nuevas fórmulas para reaccionar a los cambios así como aumentar su capacidad de detectar oportunidades para adaptar su modelo de negocio y líneas de actividad para mantenerse en el mercado. El taller, con un enfoque práctico, tenía una duración de tres horas pero posteriormente han tenido a su disposición unas sesiones individualizadas de asistencia técnica para trabajar sobre un proyecto de innovación concreto.

A partir de los talleres se han analizado las propuestas de desarrollo de los participantes con el ánimo de extraer conclusiones sobre el enfoque o las capacidades reales de cada zona, sector o tejido empresarial específico para acometer proyectos de innovación a título individual o colectivo y así propiciar la determinación de políticas de apoyo a la innovación en la provincia de Málaga en su conjunto.

Este ciclo de talleres tenía como objetivo la puesta en práctica de la innovación en la realidad empresarial, es decir, dar un salto cualitativo en cuanto a asimilar que la innovación es un elemento estratégico para la competitividad y promover experiencias reales con la innovación con resultados concretos que permiten animar y multiplicar a medio plazo el número de proyectos de estas características.

El proyecto se ha centrado en toda la provincia de Málaga, que se ha estructurado en 6 zonas de trabajo: Málaga capital, zona Axarquía, zona Costa del Sol Occidental, zona Serranía de Ronda-Serranía de las Nievas, zona de Antequera-Guadalteba-Nororma y zona del Valle del Guadalhorce.

Cabe destacar el papel de las diferentes Asociaciones Empresariales que han colaborado con CEM en la logística y difusión de las sesiones. En concreto han sido: Asociación de Comerciantes y Empresarios de Rincón de la Victoria, Asociación del Comercio e Industrias de Antequera, CIT Marbella – Asociación de Empresarios y Profesionales de Marbella, Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de las Comarcas de Ronda y Guadalpyme para la zona del Valle del Guadalhorce y Guadalteba.



Una sesión del Taller «Innovar en mi empresa: una experiencia práctica».

### Metodología

Cada uno de los talleres prácticos desarrollados ha puesto a disposición de emprendedores y pymes una serie de herramientas e instrumentos dirigidos a:

- ▷ Detectar oportunidades
- ▷ Generar ideas
- ▷ Evaluar su viabilidad
- ▷ Convertirlas en proyectos rentables

A la conclusión de la sesión cada asistente podía poner en marcha un proyecto con asesoramiento y acompañamiento continuado para llevarlo a cabo y demostrarse que la innovación es rentable y posible para la empresa.

Las sesiones han tenido un enfoque completamente práctico en el que se han utilizado dinámicas, role-playing, ejemplos y juegos para dinamizar tanto la generación de ideas como, y sobre todo, la implementación innovadora de las mismas.

## Resultados

El resultado más evidente es la interiorización de la innovación como filosofía empresarial para aumentar los niveles de competitividad. Por otro lado, algunos de los proyectos de innovación resultantes de estos talleres están en fase de implementación con lo que se refleja cómo utilizando una sistemática organizada es posible aplicar la innovación y conseguir resultados concretos independientemente del sector de actividad o dimensión de la empresa.



La Secretaria General presenta una jornada sobre propiedad industrial.



Taller «Innovar en mi empresa: una experiencia práctica».



Natalia Sánchez y Carlos Conde clausuran el taller «Innovar en mi empresa: una experiencia práctica».



Taller de innovación y creatividad.

## Responsabilidad Social Empresarial

### Foro provincial de Empresas socialmente responsables de Málaga

El Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables es una iniciativa promovida por la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación de Málaga que se ha puesto en marcha integrando a las empresas y convirtiéndolas en las protagonistas para motivar y difundir la Responsabilidad Social Empresarial como una forma diferente de hacer negocios. A día de hoy se considera un instrumento participativo para el tejido productivo de la provincia con un valor añadido que lo ha convertido en un proyecto pionero e innovador a nivel nacional e internacional.



CEM recibe el premio a la mejor iniciativa pyme del Market Place de Forética por el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables.

Constituido a finales de junio de 2013, el Foro concentra sus esfuerzos en demostrar que la rentabilidad empresarial y la responsabilidad social empresarial no solo son compatibles sino que en momentos como los actuales resulta básico contar con una estrategia definida en este ámbito para seguir siendo competitivos y diferenciarse en el mercado. El objetivo último es favorecer la proliferación de un tejido productivo responsable, transparente y comprometido con el entorno contando con el Foro como elemento facilitador, de tal modo que la consolidación de esta iniciativa se traduzca en un aumento de empresas comprometidas con la sostenibilidad en sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental.

El traslado de esa orientación a la sociedad malagueña redonda además en un reconocimiento positivo del papel de la empresa en el desarrollo socio-económico que deriva, además, en la sensibilización colectiva que hace posible propiciar la existencia de una cadena de valor responsable hasta su último eslabón: el consumidor.

Desde la conceptualización de la iniciativa se ha querido contar con un número reducido de empresas que vaya creciendo de forma progresiva para hacer el instrumento sostenible y útil para todos los participantes. La metodología de trabajo es la de desarrollo de abajo-arriba, siguiendo una dinámica de concentración en cuanto a tiempo invertido por los integrantes, así como recurriendo a la filosofía de la Innovación Abierta. Actualmente forman parte de la iniciativa más de una treintena de empresas.

- ▶ Abasthosur  
[www.abasthosur.es](http://www.abasthosur.es)
- ▶ Aertec  
[www.aertecolutions.com](http://www.aertecolutions.com)
- ▶ ANP servicio de prevención  
[www.grupoanp.es](http://www.grupoanp.es)
- ▶ Arelance  
[www.grupo-arelance.com](http://www.grupo-arelance.com)
- ▶ Farmaquímicas Sur  
[www.farmaquimicasur.com](http://www.farmaquimicasur.com)
- ▶ Financiera y minera  
[www.fym.es](http://www.fym.es)
- ▶ Fissa Málaga  
[www.grupofissa.net/index.php/malaga-y-ceuta](http://www.grupofissa.net/index.php/malaga-y-ceuta)
- ▶ Hermanos Sánchez La Fuente  
[www.lafuente.eu](http://www.lafuente.eu)
- ▶ Holiday World  
[www.holidayworld.es](http://www.holidayworld.es)
- ▶ HRCS  
[www.hracs.es](http://www.hracs.es)
- ▶ Lambda soluciones de gestión  
[www.lambdagestion.com](http://www.lambdagestion.com)
- ▶ Roadmap  
[www.roadmap.es](http://www.roadmap.es)
- ▶ Torcal innovación y seguridad  
[www.torcal.es](http://www.torcal.es)
- ▶ Hospital Vithas Xanit Internacional  
[www.xanit.es](http://www.xanit.es)
- ▶ Greenglobe Sypa  
[www.greenglobe.es](http://www.greenglobe.es)
- ▶ LIMASA  
[www.limasa3.es](http://www.limasa3.es)
- ▶ BMC innova  
[www.bmcinnova.net](http://www.bmcinnova.net)
- ▶ A2 Paneque Catalán  
[www.a2pc.es](http://www.a2pc.es)
- ▶ Ingenia  
[www.ingenia.es](http://www.ingenia.es)
- ▶ Ecoavantis  
[www.ecoavantis.com](http://www.ecoavantis.com)
- ▶ Oasis urbano  
[www.oasisurbano.es](http://www.oasisurbano.es)
- ▶ Attycas-Genus  
[www.attycas.es](http://www.attycas.es)
- ▶ Con talento  
[www.contalento.es](http://www.contalento.es)
- ▶ ESIC  
[www.esic.edu](http://www.esic.edu)
- ▶ Métrica6  
[www.metrica6.es](http://www.metrica6.es)

- ▷ Más árboles  
[www.masarboles.es](http://www.masarboles.es)
- ▷ Doctor Watson  
[www.doctorwatson.es](http://www.doctorwatson.es)
- ▷ LEM3a  
[www.lem3a.es](http://www.lem3a.es)
- ▷ Cortebox  
[www.cortebox.com](http://www.cortebox.com)
- ▷ Maude studio  
[www.maudestudio.com](http://www.maudestudio.com)
- ▷ Evovelo  
[www.evovelo.com](http://www.evovelo.com)
- ▷ Sando  
[www.sando.com](http://www.sando.com)
- ▷ López Cano Restauración  
(Franquiciado MacDonald)

El plan de acción del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables se diseña en base a un documento guía desarrollado por las empresas integrantes denominado «Retos en RSE para el tejido productivo de la provincia de Málaga». A partir de los 10 retos clasificados por temática: ética, personas, cadena de valor... se proponen mesas de trabajo, actuaciones e indicadores para medir el avance materializado gracias al impulso del Foro.

Esta propuesta viene justificada por el dinamismo de la provincia. Málaga es un referente en cuanto a actividad económica, pero desde la Confederación de Empresarios de Málaga y la Diputación de Málaga, creemos que la productividad y el rendimiento debe ser acompañado de un compromiso claro con el entorno, convirtiéndose en este contexto la Responsabilidad Social Empresarial en una guía clave y es precisamente el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga el que pretende unir al empresariado en el convencimiento de avanzar en este ámbito, dando un salto cualitativo, de tener algunas acciones socialmente responsables a tener una «estrategia» completa en esta materia haciendo posible que se adapte a la naturaleza empresarial de España, compuesta por pymes y micropymes. Por ello, desde el Foro se unen esfuerzos, capacidades e ilusiones para proyectar y demostrar que otro tipo de gestión y dirección de empresas es posible si el compromiso ambiental, económico y social se convierte en el corazón de la empresa independientemente de su sector de actividad o dimensión.



Uno de los grupos de trabajo en un taller.

El carácter diferenciador de la iniciativa radica en el modelo de la cooepetición, cooperar para competir.

En conclusión, hoy más que nunca, podemos afirmar que las sociedades desarrolladas consideran la promoción del espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales base del bienestar social y el progreso.

### Resultados

A continuación se relacionan las acciones más relevantes acometidas por el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga:



La Secretaria General de CEM y el Diputado de Presidencia presentan una jornada sobre RSE.



Integrantes del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga después de Mesas de trabajo.



Marketplace CSR Spain 2014 de Forética.

### Acciones de proyección y «contagio» de la RSE

Sin lugar a dudas, la proyección del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables resulta un punto de partida y favorece la proyección de la RSE como una forma diferente de hacer empresa. Entre las actuaciones claves en esta línea destacamos:

- ▶ Ruedas de prensa institucionales promovidas por los Presidentes de Diputación de Málaga y CEM contando con las empresas participantes del FPESRM para explicar la esencia y la finalidad de este instrumento y darle valor, contando con el apoyo de los medios de comunicación como transmisores de la información.
- ▶ Participación en el Market Place CSR de Forética presentando la iniciativa y con una valoración tan positiva que supuso que el jurado de Forética, de acuerdo con las votaciones de los asistentes, eligió al Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables como la «Mejor Iniciativa PYME RSE» del Market Place.
- ▶ La dinamización del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables en redes sociales está consiguiendo también un nivel de afinidad y apoyo a la iniciativa muy positivo. Únicamente se cuenta con Twitter (@ForoRSEMalaga) y LinkedIn, medio en el cual se ha creado un grupo de debate muy activo.
- ▶ Escaparate de RSE como referente. En algunos casos no se trata de que las empresas no posean medidas de Responsabilidad Social Empresarial, sino que se queda en un plano interno que no trasciende ni a la sociedad y, a veces, ni tan siquiera a su propio equipo humano. En este sentido, desde el FPESRM se ha promovido en todo momento motivar un sentimiento de orgullo por adoptar compromisos firmes con el entorno en sus tres dimensiones social, económica y ambiental. En esta línea destaca la campaña #SoyRSE en redes sociales.



Ponentes de la jornada «Apuesta por la RSE: un modelo de compromiso compatible con la rentabilidad».

### Acciones de sensibilización e implementación de la estrategia RSE

- ▶ Destacan el Taller Práctico «La RSE en mi realidad como pyme» orientado por un lado a dar a conocer el Foro y por otro, a motivar y dar mayor cobertura a las empresas que tengan inquietudes en esta materia dotándolas de instrumentos de apoyo para definir sus compromisos con el entorno.
- ▶ Por otro lado, la Jornada técnica «Apuesta por la RSE: un modelo de compromiso compatible con la rentabilidad» que consistió en un compendio de experiencias, propuestas y orientaciones estratégicas en materia de RSE por organizaciones e instituciones de referencia a nivel nacional.
- ▶ Banco del Tiempo para apoyar primeros pasos en RSE de empresas de la provincia.

Las empresas integrantes del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables han creado una bolsa de tiempo para mentorizar a empresas que quieran iniciar una estrategia de RSE de forma sistemática.

### Campaña en centros educativos «El Empresario desde otro punto de vista»

Los jóvenes serán mañana consumidores, emprendedores, trabajadores o empresarios y con esta iniciativa dirigida a los centros educativos, se pretende trasladar una visión diferente del empresariado. A menudo el estereotipo de empresario tiene matices



Jornada RSE dentro del proyecto IDARA.

negativos en la sociedad, y justo se quiere presentar la cara más comprometida de la actividad económica, demostrando que detrás de cada compañía hay personas que trabajan día a día por construir una sociedad mejor y que el fin lucrativo de la entidad no es incompatible con el desarrollo de una estrategia ambiciosa de Responsabilidad Social Empresarial. Este escenario ha motivado a presentar en distintos institutos de Málaga la experiencia de las empresas integrantes del Foro, introduciendo también los conceptos sobre RSE y la relación que ellos tienen con este concepto como consumidores responsables.

Desde el FPESRM se cree firmemente en la Responsabilidad Social Empresarial como una fórmula efectiva para salir de la crisis porque los valores, la ética, la orientación al equipo humano, el compromiso con la sociedad y el medio ambiente son un revulsivo para la economía, para la diferenciación empresarial y para hacer sostenible la actividad.

En todo caso, los resultados que el Foro ha conseguido hasta el momento quedan ampliamente reflejados en el número de participantes en las actividades, seguidores en redes sociales, interés de los contenidos generados, crecimiento del número de empresas integrantes, solicitud de información por parte de otros puntos geográficos considerándose una iniciativa referente, consecución de premio como mejor iniciativa de RSE para pymes en un foro internacional propiciado por Forética... De esta forma, el FPESRM se sentiría plenamente satisfecho si siguiera avanzando y contribuyendo a construir un sector productivo responsable con actuaciones concretas y medibles para la provincia de Málaga.

## Málaga: Sostenible y Responsable Informes de sostenibilidad

La Confederación de Empresarios de Málaga con el apoyo de la Diputación consiguieron en 2013 posicionar la provincia de Málaga en el área geográfica socialmente responsable de referencia a nivel internacional. El objetivo marcado se materializó a través de la adhesión de empresas y asociaciones a la iniciativa de Naciones Unidas del Pacto Mundial y se superó con creces no limitándose los resultados al ámbito autonómico ni nacional y trascendiendo a nivel internacional, el Secretario General del Global Compact en España así lo transmitió en el acto de entrega de diplomas. Los 10 Principios del Pacto Mundial se plantearon como un elemento de partida para cualquier empresa con una especial sensibilidad, inquietud e interés en desarrollar una estrategia de Responsabilidad Social Empresarial. En todo caso, la sostenibilidad del compromiso hizo necesaria la apuesta por una formación práctica que facilitara a todas las empresas elaborar su Informe de Progreso o Informe de Sostenibilidad.

El Informe de Progreso es una exigencia para mantener el compromiso con el Pacto Mundial y debe remitirse anualmente para seguir siendo empresa adherida a los 10 Principios. Intentando dar un paso más allá en esa reflexión crítica de cómo se está tratando la sostenibilidad se propuso dar nociones y asistencia técnica para aquellos que quisieran dar un salto cualitativo elaborando y editando un Informe de Sostenibilidad según los estándares internacionales de GRI.

Aunque las acciones de apoyo en la elaboración de los Informes de Progreso fue un elemento clave, se consideró que los Informes de Sostenibilidad son un documento más completo y avanzado. Las Memorias de Sostenibilidad se pueden definir como un «informe público de los logros y avances que una organización está consiguiendo desde el punto de vista de su sostenibilidad, en los ámbitos, social, económico, y medioambiental». En este sentido, las empresas tenían la posibilidad de únicamente cumplir con la exigencia del Global Compact desarrollando su Informe de Progreso o bien elaborar un Informe de Sostenibilidad que incluía una sección específica en la que contemplaban el tema de los 10 Principios. La diferencia en todo caso radica en que el Informe de Progreso solo recoge el reporte que demuestra qué y cómo se está cumpliendo con los compromisos para cada uno de los 10 Principios mientras que el Informe de Sostenibilidad es un instrumento de comunicación hacia los Grupos de Interés que intenta trasladar en qué medida estamos contribuyendo al desarrollo sostenible de nuestro entorno. Este documento debe proporcionar una imagen equilibrada y razonable del desempeño en materia de sostenibilidad por parte de la organización, e incluirá tanto contribuciones positivas como negativas.

### Metodología

La metodología utilizada ha sido la realización de talleres prácticos para aproximar a los interesados a la elaboración de Informes de Sostenibilidad y/o Informes de Progreso.

Los informes se realizan conforme a un estándar de la Global Reporting Initiative (GRI), conocido como G4. Este estándar, utilizado por empresas de diferente dimensión y tamaño recoge los principios y los contenidos básicos (indicadores de desempeño social, económico y medioambiental).

Para facilitar la capacidad de las empresas de enfrentar este reto se han proporcionado guías y herramientas de trabajo. Así como se ha desarrollado una aplicación web en la que introduciendo los datos de los distintos apartados del Informe de Sostenibilidad y concluido el proceso se emitía el Informe con un formato de diseño y maquetación muy atractivo. Los Informes de Sostenibilidad tienen como finalidad última comunicar a los grupos de interés y a menudo las empresas no cuentan con diseñadores gráficos o no pueden dedicar una partida económica concreta a tal fin, de esta forma, las empresas participantes podían conseguir un Informe de calidad en cuanto al contenido y también en cuanto al diseño.

Para aquellas empresas cuya trayectoria en RSE no estuviera muy consolidada se les proporcionó un documento guía con un diseño igualmente atractivo para elaborar el Informe de Progreso.

## Resultados

Todo ese esfuerzo tenía como finalidad mantener a Málaga como la Provincia Socialmente Responsable de referencia. Conforme a la información actualizada de la Red Española del Pacto Mundial son 172 empresas las que mantienen el compromiso con el Pacto Mundial. Previo al planteamiento del reto conjunto de Diputación y CEM de convertir a Málaga en referente internacional en materia de RSE gracias a las adhesiones al Pacto Mundial había 63 empresas en Málaga que conocían la iniciativa y que habían mostrado materializado su compromiso con los 10 Principios, durante la campaña de difusión se consiguieron en tiempo récord 86 más, lo que implicó que había 149 empresas conocedoras y comprometidas con el Global Compact. Con esta acción no solo se ha conseguido que las 149 empresas mantengan su compromiso haciéndolo efectivo con la presentación de sus Informes de Progreso o Sostenibilidad sino que se ha aumentado el número de empresas «practicantes» de esta filosofía en 23. Datos, sin duda, muy alentadores sobre la mentalidad, compromiso e inquietudes del tejido productivo malagueño que considera factible ser socialmente responsables a la par que desarrolla una actividad económica rentable.

La evaluación de los resultados no es únicamente cuantitativa sino que se pone en valor que las empresas participantes han considerado muy interesante la experiencia de elaboración de los Informes de Progreso y/ o Sostenibilidad como ocasión para la reflexión crítica sobre la sostenibilidad ambiental, económica y social y, en cierta medida, como un punto de partida para seguir avanzando en el diseño y puesta en marcha de una estrategia de responsabilidad social empresarial.

## Punto virtual de acompañamiento y mejora en la gestión preventiva de la pyme

La gestión de la Prevención de Riesgos Laborales en la empresa aún sigue siendo una asignatura pendiente para la pequeña y mediana empresa. En el año 2014 con el apoyo y financiación de la Fundación de Prevención de Riesgos Laborales se ha desarrollado un espacio virtual de asesoramiento en materia de PRL que ha satisfecho tanto las necesidades de información, técnicas y protocolo de actuación para el desarrollo de planes de PRL o detección de riesgos como la asistencia personalizada.

Han participado dos tipos de público: tanto los directivos/gerentes y empresariado como el equipo humano que en el desarrollo de su actividad debe poner en práctica lo relativo a la protección en su puesto de trabajo y el de sus compañeros.

El espacio virtual propuesto ha concentrado tanto servicios de asesoramiento y asistencia técnica como información enfocada a facilitar herramientas concretas que promuevan el cumplimiento de la normativa, máxime con la entrada en vigor de la Ley de Emprendedores que hace factible la gestión preventiva para empresas con menos de 25 trabajadores, con lo que no solo se facilitaba la información sobre la necesidad de contar con un Plan de Prevención o realizar el análisis de los riesgos en cada puesto de trabajo sino que tenían a su disposición herramientas concretas para que las empresas puedan asumir la responsabilidad que les compete en materia de PRL.

### Metodología

El espacio virtual se ha habilitado en torno a las siguientes temáticas:

- ▷ Gestión de la Actividad Preventiva para pymes y emprendedores.
- ▷ PRL y Seguridad en el Trabajo.
- ▷ PRL y Riesgos Psicosociales.
- ▷ PRL y Ergonomía en el trabajo.
- ▷ Cómo gestionar la Prevención de Riesgos Laborales en la empresa (Técnico Básico PRL).
- ▷ PRL aplicada a sectores claves.
- ▷ PRL y Responsabilidad Social.

El espacio virtual ha sido un punto de encuentro y de reflexión que ha servido también para generar redes de colaboración entre empresas, personas empleadas en las organizaciones así como para técnicos de PRL en activo o en paro que quisieran seguir potenciando sus capacidades y habilidades en este ámbito.

Asociado a cada temática había un asesor técnico especializado que daba un acompañamiento y asesoramiento individualizado y colectivo a los participantes en cada bloque.

## Resultados

El punto de asesoramiento virtual ha recibido más de 1.147 visitas, destaca que no solo se haya atendido a empresas de Málaga sino que otras zonas geográficas han participado en esta red de colaboración e información. El perfil del usuario ha sido muy variado, desde empresarios a técnicos de prevención de riesgos laborales, asimismo destaca el número de alumnos de formación profesional que se han registrado para participar en el área denominada «Cómo gestionar la Prevención de Riesgos Laborales en la empresa».

La herramienta de asesoramiento sigue disponible para todos los interesados como punto de consulta y repositorio de documentación, herramientas de gestión de prevención de riesgos laborales, etc.

## Servicio de consultas ambientales gratuitas

Se trata de una solución online destinada a las empresas, que tiene como objetivo resolver de una forma rápida y eficaz las dudas que surgen en el día a día de la actividad empresarial respecto al cumplimiento de la normativa ambiental, así como de aquellos temas relacionados con el compromiso ambiental de la propia empresa. Este servicio se pone en marcha con el apoyo de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales y con la colaboración de la Confederación de Empresarios de Málaga y la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente. El compromiso de respuesta es inferior a 48 horas.



Taller Green Globe destinado a empresas.

## Metodología

Se trata de una metodología de apoyo individualizado que permite prestar un asesoramiento a medida a cada empresa u organización interesada. Además, se ha orientado a capacitar a las empresas en la implementación de actuaciones, acceso a trámites y soluciones concretas buscando la sostenibilidad e implicación directa de la empresa en materia de medio ambiente.

## Resultados

Aunque el proyecto se lanzó en el último trimestre de 2014 se han atendido más de una treintena de consultas específicas en materia de gestión ambiental, trámites, asesoramiento sobre normativa de aplicación para gestión de residuos, aplicación de disposiciones en un tipo de negocio concreto, etc.



Asistentes a un taller celebrado en la sede de CEM.

## Turismo

### Potenciación de nuevos productos turísticos de la Costa del Sol Occidental

Desde la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y en estrecha colaboración con el Consorcio Qualifica venimos trabajando en el desarrollo del proyecto de «Potenciación de Nuevos Productos Turísticos de la Costa del Sol Occidental». La nueva tipología de turista así como la necesidad de desestacionalizar el Destino Costa del Sol afianza la apuesta estratégica materializada con la industria turística, que desarrolla su actividad en la franja litoral comprendida entre Torremolinos y Manilva, a través de los clubes de producto.



Javier González de Lara, en la presentación de los distintivos SICTED Costa del Sol 2015.

El proyecto lleva desarrollándose desde mayo de 2011, en su fase de lanzamiento se trataba de un proyecto piloto que pretendía experimentar con una metodología de desarrollo de abajo-arriba usando como herramienta de dinamización los denominados clubes de producto. Esta fórmula consiste en reunir un conjunto de empresas que persiguen el desarrollo de nuevos productos turísticos o la mejora de los ya existentes mediante la generación de una oferta exclusiva, conjunta y única bajo una determinada marca comercial, atractiva para el mercado objetivo. Para que esta oferta tenga éxito, debe ajustarse a las necesidades del público objetivo específico para lo cual, en nuestro caso, se realizó un diagnóstico previo sobre las potencialidades del Destino Costa



Press trip del club de producto Sea & Joy.



Daniel Salobreña, presentando una jornada con la colaboración del club Fun & Sun del programa Qualifica.

del Sol. Los clubes de producto aglutinan empresas con intereses y capacidades en segmentos turísticos con potencial para la proyección de la Costa del Sol. Actualmente se dinamizan 5 Clubes de Productos Turísticos: Fun&Sun (Ocio), Golf, Sea&Joy (Náutico y Marino), Mice (Incentivos, Reuniones, Congresos y Eventos) y Med&Beauty (Salud, Belleza y Bienestar).

Los tres ejes fundamentales sobre los que se configuró cada uno de los segmentos fueron:

### **Coopetición**

Colaborar para competir. En este sentido, se trata de la colaboración entre las empresas turísticas, independientemente de su tamaño y buscando tanto la búsqueda de sinergias entre empresas orientadas a un mismo público o ámbito como propiciando la hibridación entre segmentos para conseguir una oferta innovadora y realmente atractiva para el nuevo tipo de turista, más exigente, multimotivacional...



Reunión de trabajo del programa Qualifica.

### **Adaptación tecnológica**

Si bien la Costa del Sol era un destino maduro con empresas turísticas de dilatada trayectoria se percibía una brecha digital en cuanto a la comercialización en Internet y otra serie de instrumentos tecnológicos básicos que les podrían permitir ser más competitivas en términos absolutos.

### **Calidad**

El compromiso con la calidad no podía dejarse al margen de este proyecto, de tal forma que se optó por el Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) promovido por Turespaña y que facilitaba tanto la incorporación de buenas prácticas y estándares de calidad a empresas turísticas de cualquier dimensión así como multiplicar el valor añadido de esa apuesta de forma individual reflejándose en el destino en su conjunto. En definitiva, se aspira a vertebrar la oferta turística de la Costa del Sol, muy dispersa, atomizada y con deficiencias evidentes en cuanto a la tecnología, la calidad y el diseño de experiencias turísticas conforme al actual escenario. Para ello, no solo se está trabajando en el diseño de experiencias turísticas combinadas, expuestas en los microsites de cada club de productos, sino que buscando una máxima rentabilidad para las empresas del proyecto se está trabajando en la integración en otras plataformas con una trayectoria amplia y consolidada. Actualmente, la compra de los paquetes combinados de los clubes de productos es factible a través de [www.spain.info](http://www.spain.info) y se está trabajando en la integración con otras dos plataformas: [www.andalucia.org](http://www.andalucia.org) y [www.visitacostadelSol.com](http://www.visitacostadelSol.com).

## Metodología

La participación en el proyecto es totalmente gratuita para las empresas y garantiza:

- ▷ Implantación y certificación del Sistema de Calidad Turística en Destino (SICTED) promovido por Turespaña.
- ▷ Networking con las empresas turísticas actualmente integradas en el proyecto así como con una bolsa de empresas complementarias.
- ▷ Desarrollo de experiencias turísticas colaborativas de valor añadido y potencial para la comercialización con el turismo exterior e interior.
- ▷ Apoyo para la adaptación tecnológica que capacite a la empresa para la venta en Internet.
- ▷ Escaparate de comercialización a través de [www.costadelsoloccidental.org](http://www.costadelsoloccidental.org) así como de los microsites, las redes sociales y los blogs profesionales específicos de cada segmento.



Natalia Sánchez, en la presentación de los distintivos SICTED Costa del Sol 2014.

## Resultados

Hasta el momento la satisfacción con los resultados obtenidos con el desarrollo del proyecto son elevados, más de 90 empresas participantes en los clubes que han interiorizado una forma de trabajar colaborativa, reconociendo que la competitividad aumenta si son capaces de generar sinergias y alianzas entre todos los agentes que intervienen en la industria turística de la Costa del Sol.

Actualmente contamos con más de 60 experiencias. Todas ellas disponibles en los microsites de los clubes de producto y que pueden no solo suscitar el interés de cualquier turista sino completar el proceso de compra. Las experiencias turísticas a las que pueden acceder los turistas, traducidas a 4 idiomas, tienen un elemento diferenciador.



Empresas reconocidas con el distintivo SICTED Costa del Sol 2015.



Entrega de distintivos SICTED Málaga 2015.

Las experiencias diseñadas muestran tanto la innovación como la adecuación al contexto del turista actual. Visitas a parques de ocio como fórmula alternativa de aprender idiomas, escapadas en las que se puede jugar en varios campos de golf e incorporar un tratamiento desestresante o una cena con póker en el casino, escapadas románticas, escapadas para liberar el estrés para directivos, coaching con regatas, bienestar o bodas en alta mar, cirugía de distinto tipo en el que la relación con el hospital es solo un elemento adicional a una experiencia más completa compatible con visitar Andalucía o añadir tratamientos wellness o actividades gastronómicas que aceleran la recuperación del paciente y un sinfín de posibilidades adicionales.



Imagen de grupo de empresas SICTED Málaga 2015.

Además se cuenta con un banco de ideas y recopilatorio de experiencias turísticas emergentes identificadas en otros destinos que potencian la creatividad de las empresas participantes en cuanto a la creación de productos.

Respecto a Calidad, a través de SICTED, a día de hoy hay 165 empresas adheridas en nuestro Destino y 114 distinguidas, si bien esta cifra variará próximamente con los expedientes actualmente en evaluación por parte de Turespaña. La labor realizada por el ente gestor del destino ha sido incluso reconocida con una mención especial en FITUR y se posiciona como el segundo Destino SICTED, solo detrás de Barcelona, con más empresas implicadas. El elemento diferenciador de este modelo de calidad, además de que afecta tanto a la empresa de forma individual como al destino en su totalidad, está relacionado con la mejor continua. De igual forma, cada empresa adopta un compromiso de ir creciendo y de invertir su conocimiento y tiempo en contribuir a la mejora del Destino. Actualmente cada uno de los 5 clubes de producto constituye un grupo de mejora del Destino Costa del Sol Occidental.

El eje tecnológico se ha convertido en un referente por su valor añadido. Además de desarrollar una web de información turística con más de 6.000 recursos turísticos incorporados con una agenda de eventos comunes a los 8 municipios y los 5 microsites, anteriormente referidos, se han parametrizado y hecho motores de reserva para las empresas náuticas, spas y hoteles que actualmente les permiten comercializar comprobando la disponibilidad en tiempo real. En todo caso, conviene señalar que una de las cuestiones principales del proyecto a este nivel ha sido la integración, de tal forma que tanto si las empresas contaban con un motor de reservas propio como de un intermediario se ha buscado siempre la solución más óptima para que las empresas no tengan que duplicar esfuerzos ni funcionar con sistemas de cupos o similares. Es decir, en los microsites es posible comprar los productos turísticos individuales o las experiencias combinadas directamente en el sistema de la empresa coordinadora.

Como añadido, se han desarrollado las APPs para móviles y otras funcionalidades dentro de la web que afectan o benefician de forma directa al turista o a las oficinas de turismo como el planificador o la guía de viajes personalizada que se edita y genera durante la navegación de forma dinámica.

La proyección a través de redes sociales en perfiles de twitter, facebook y blog profesionales también ha supuesto un avance positivo para la puesta en valor del destino en el caso de los cinco segmentos que representan cada uno de los clubes de producto con los que se está trabajando.

## Fomento de la vocación emprendedora

### Operación Empleado

#### Organizado por

CEM y Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

#### Objetivos

«Operación Empleado» es un programa de fomento y difusión del emprendimiento y la creación y la consolidación de empresas promovido por la Confederación de Empresarios de Málaga y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

El fin de este programa no es otro que aprender a través de la práctica y potenciar sus actitudes y capacidades. Además se les intenta concienciar de la importancia de hacer un Plan de Empresa y a su vez cómo poder hacerlo de una forma fácil y colaborativa.

#### Metodología

Se divide a los participantes en 5 grupos y se utiliza una metodología práctica y colaborativa que incluye estudio de casos reales, role-playing. La simulación les capacitará para poder enfrentarse en el futuro a la puesta en marcha de un negocio con mejor preparación y un mayor nivel de éxito.

#### Resultados

25 participantes. Todos refieren un alto grado de satisfacción.

## I Quiz para Jóvenes Emprendedores

### Organizado por

CEM y Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

### Objetivos

Este concurso tenía el objetivo de fomentar el emprendimiento en general y en sus diferentes concepciones, por ello hablamos de empresa y de otras materias de cultura general que pueden ser de interés para el desarrollo personal y profesional de nuestros jóvenes.

### Metodología

Es un concurso para alumnos de FP, Ciclos Formativos e Institutos que se apoya en la última tecnología de votación interactiva para fomentar el aprendizaje y mejorar la eficiencia en la educación en materia de emprendimiento de los jóvenes a través de una fórmula que combina la diversión con la preparación hacia el emprendimiento.

### Resultados

220 participantes. Previo al inicio del juego, hubo una charla de motivación bajo el título «Todo lo que te gustaría saber sobre el emprendimiento y no te atreviste a preguntar», dicha ponencia la llevaron a cabo Manuel Linares de la empresa Kibo Studios y Fran Gómez de la empresa I-Answer, además ambos son fundadores de la empresa Eyplas. En sus intervenciones explicaron sus inicios e improvisaron una ponencia, estilo rueda de prensa, con 15 preguntas que les hicieron estudiantes asistentes al evento.

Tras la motivadora ponencia empezó el juego. En primer lugar hubo una competición individual, para ello se distribuyó un mando interactivo por alumno, que tenía que responder 25 preguntas con 4 posibles respuestas cada una. El tiempo de respuesta era de 20 segundos por pregunta. Las preguntas eran de diferentes temáticas y gracias a la tecnología interactiva, los resultados aparecían al instante y se podía saber en cada momento los resultados y el puesto de los asistentes.

## Role Playing para Emprendedores Universitarios

### Organizado por

CEM y el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

### Objetivos

Esta acción está dirigida a todos los jóvenes universitarios que están a punto de concluir sus estudios y a los que se les quiere sensibilizar con otra opción de desarrollo profesional a través de la creación de una empresa.

### Metodología

Los universitarios pueden a través de distintas dinámicas de role playing ponerse en la situación de un empresario y tomar decisiones estratégicas a nivel de comercialización y recursos humanos que le aproximan a la rutina de esta figura.

### Resultados

100 participantes en dos jornadas; una en la Facultad de Económicas y otra en la Facultad de Turismo.

Esta actividad es muy valorada por los asistentes ya que de una manera práctica y a través del juego consiguen asimilar y potenciar los conocimientos teóricos adquiridos en sus estudios. Es un claro ejemplo de aprendizaje a través de la gamificación y del entrenamiento de habilidades.

## V edición de Acercando la Empresa a la Universidad

### Organizado por

CEM, UMA, Unicaja, Cámara de Comercio, AJE, ESESA y Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga.

### Objetivos

Estas jornadas tienen como objetivo principal, acercar a los jóvenes universitarios las experiencias vividas por empresarios relevantes de nuestra provincia en el comienzo de sus caminos profesionales. Con ello se quiere fomentar el espíritu emprendedor entre

los estudiantes y conseguir, a través de las vivencias, herramientas útiles que faciliten la creación de empresas y, por ende, la generación de empleo, y contribuir así a orientar su futuro profesional, situándoles en las mejores condiciones posibles frente al mercado laboral.

### Metodología

En esta quinta edición de Acercando la Empresa a la Universidad, contamos con la participación de distintos ponentes relacionados con el ámbito empresarial malagueño, que desarrollaron seminarios y conferencias de 60 minutos aproximadamente, en las que se trataron temas relacionados con el fomento de la cultura emprendedora y la creación y gestión de empresas

### Resultados

200 participantes. Impartidas en la Facultad de Turismo.

Es patente la consolidación de las Jornadas así como el alto nivel de satisfacción de los asistentes a las mismas, tanto ponentes como alumnado, así mismo, significa un logro tanto a nivel organizativo, y de colaboración entre CEM, UMA, AJE, Cámara de Comercio, Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Esesa y Unicaja, como de repercusión y motivación del espíritu emprendedor, lo cual nos lleva a pensar ya en la organización de la VI Edición del Programa.



Natalia Sánchez, secretaria de CEM; Antonio Guevara, Decano de la facultad de Turismo y Luis Verde, Concejal del Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga

## Fomento de la Cultura Emprendedora

### Organizado por

CEM, Unicaja y Cámara de Comercio.

### Objetivos

CEM junto a Unicaja Banco han desarrollado una acción en la que se transmite a la población más joven y en periodo de formación el valor del comportamiento emprendedor como factor clave para desarrollar una carrera profesional por cuenta ajena o propia, y al mismo tiempo se detectan posibles emprendedores para facilitarles una atención personalizada.

### Metodología

Dos técnicos de CEM se desplazaron a los Centros para impartir una actividad cuyo título fue «¿Conoces tu modelo de negocio?». A través de la herramienta CANVAS buscábamos que con unos fáciles pasos conocieran el tipo de negocio que les gustaría montar, con ello les entrenábamos en los siguientes conceptos:

Trabajo en equipo, toma rápida de decisiones, innovación y creatividad, dotes comerciales, técnicas de ventas, publicidad y marketing, pasos de un modelo de negocio, etc.

### Resultados

1.306 participantes, en 22 Centros con la realización de 38 actividades.

Esta actividad es muy valorada por el alumnado y los profesores, ya que a través de una sencilla herramienta pueden saber los aspectos claves que hay que tener en cuenta a la hora de llevar a cabo una actividad empresarial. Además aprenden jugando y potencian sus habilidades que es lo más importante y el objetivo final de esta actividad.



Ronda de inversores a proyectos empresariales.

## Seminario para Profesores y Profesionales del Emprendimiento

### Organizado por

CEM y Unicaja.

### Objetivos

CEM y Unicaja Banco saben de la importancia que tiene la docencia en la sociedad, por ello destinan actuaciones al profesorado ofreciéndole formación e información relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresas.

### Metodología

Se realizaron dos actividades formativas dirigida a los docentes de los diferentes centros de nuestra provincia, bajo el título «Taller Aprender a Emprender: Desarrollando Mente Creativas» y «Taller Aprender a Emprender: Cómo convertir una idea en un proyecto», se les formó sobre identificar métodos y herramientas que permiten estimular la creatividad dirigida al emprendimiento de los jóvenes.

### Resultados

78 participantes.

Este año como novedad se ha realizado una serie de trabajos con los profesionales del emprendimiento de nuestra provincia bajo el título «I Taller Provincial para Profesionales del Emprendimiento», donde se analizaron diferentes aspectos con el único fin de mejorar nuestros servicios como profesionales, detectar obstáculos y crear sinergias para conseguir con ello aumentar la calidad de nuestro asesoramiento de cara al usuario.

Resultados: Asistencia de 17 técnicos de 11 entidades distintas.



Seminario para profesores y profesionales del emprendimiento.

## Ser emprendedor

### Organizado por

FYCMA,PTA,UMA, EOI, Cámara de Comercio, SOPDE, Esesa, IMFE, Promálaga, AJE, CEM, Unicaja, Andalucía Emprende, BIC Euronova, Agencia IDEA.

### Objetivos

El Foro Ser Emprendedor celebra su tercera edición los días 19 y 20 de noviembre ya posicionado como el evento de autoempleo por excelencia en la provincia de Málaga y como un encuentro relevante para los emprendedores de otras provincias andaluzas. En sus dos ediciones anteriores ha conseguido aglutinar a más de 200 ponentes de renombre en el mundo empresarial y del emprendimiento, a más de 10.000 visitantes y a una amplia variedad de empresas, organizaciones e instituciones ofreciendo sus productos y servicios para los emprendedores.

Este Foro recoge todas las etapas del emprendimiento, desde la cultura emprendedora y su inculcación a los más jóvenes, pasando por los inicios y el germen de una empresa y todos los aspectos necesarios para hacerla realidad, hasta llegar al momento de reorientación de negocio, internacionalización y otras vías de mejora.

### Metodología

Posee un formato innovador orientado al negocio, como punto de encuentro de la oferta y la demanda, Ofrece un completo programa de jornadas profesionales interactivas y actualizadas que sirven de escenario a múltiples debates, mesas redondas y talleres, es un punto de encuentro para realizar contactos profesionales y buscar sinergias entre emprendedores.

### Resultados

Ser Emprendedor se ha afianzado como uno de los encuentros de referencia para el emprendimiento y la promoción empresarial en la provincia. Los datos de esta tercera edición así lo confirman: 45 entidades participantes, 3.000 visitantes, más de 70 profesionales participantes en el programa de jornadas y 400 reuniones celebradas en el workshop de emprendimiento, incrementándose en gran medida en referencia a la edición anterior.

### Comentarios

CEM lleva tres años formando parte activa del Comité organizador de este evento.



Presentación del I Taller provincial para profesionales del emprendimiento.



Taller práctico de Crowdfunding.



Jornada de emprendimiento impartida en CEM.



Participantes en el I concurso Quiz para jóvenes emprendedores.



Jornada de emprendimiento en la Caja Blanca.



Participantes en un taller organizado por CEM.



Jornada sobre protección de datos de carácter personal.



Charla sobre los errores a evitar a la hora de emprender.



Participantes en la jornada el Plan del Héroe.



Jornada organizada por el IMFE, Unicaja y el Club de Emprendedores.



Mesa Presidencial V Jornada Acercando la Empresa a la Universidad.



Asistentes V Jornada Acercando la Empresa a la Universidad.

## Convenio con Avalunión, S.G.R

CEM ha suscrito un convenio con Avalunión con el objeto de facilitar a las pymes y autónomos el acceso al mercado financiero a través de la fórmula del Aval, además de ofrecerles servicios de asesoramiento que faciliten y mejoren el desarrollo de sus actividades.

Las actuales condiciones de restricción crediticia y falta de liquidez en los mercados condicionan tanto el acceso a los recursos financieros como la financiación de las empresas. Por ello, se hace necesario llevar a cabo una profunda reflexión en el ámbito de la financiación, tanto por parte de las empresas que necesitan recursos financieros, como por parte del conjunto de agentes que proveen estos recursos. Y en cualquier caso es imprescindible promover canales alternativos de financiación.

Además de asesoramiento específico se han organizado cuatro jornadas de sensibilización e información.



Jornada de presentación de Avalunión como instrumento financiero.

## Formación

Como resultado del estudio de las necesidades formativas y de la experiencia de muchos años en la adaptabilidad de la formación al mercado laboral y de la necesidad de dar un servicio a las empresas para que sus integrantes actualicen habilidades y conocimientos se programan anualmente cursos en diferentes áreas: Gestión Empresarial, Internacionalización, Innovación, Recursos Humanos, Marketing, Comunicación Empresarial, Nuevas Tecnologías... Con ello se da un servicio a la sociedad, ayudando a desarrollar a los trabajadores y desempleados las cualificaciones que más demanda el mercado laboral, de manera que estén siempre en disposición para los constantes cambios.

Las metodologías que se utilizan son la modalidad presencial y de teleformación. Gran parte de nuestra oferta formativa permite la bonificación de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo.

El total de alumnos formados con la programación del año 2014 ha sido de 434 alumnos.

Hemos desarrollado a lo largo del año 2014, 53 jornadas y talleres de muy diversa temática, enmarcadas en los Convenios de Colaboración y Proyectos que desarrollamos y destinadas a proporcionar conocimientos en distintas áreas, el número de asistentes ha superado los 2.500.



Curso sobre el funcionamiento de Twitter.



Participantes en un curso de redes sociales.



Taller sobre hibridación de negocios impartido en la sede de CEM.



Conferencia «Talento en Acción» con Juan Carlos Cubeiro.



Participantes en el taller Networking Elevator Pitch.



Taller Networking Elevator Pitch.



Taller de emprendimiento impartido en la sede de CEM.





# Fundación CEM



Durante el ejercicio 2014 hemos avanzado en la tarea de dar a conocer el objeto social de nuestra fundación trasladando a distintos ámbitos sociales la labor de patrocinio y mecenazgo y de fomento cultural y docente por la que se constituyó, así como se ha afianzado el papel de nuestra Fundación por medio de la consolidación de algunas de las actividades que desde su constitución ha contribuido a realizar. Si bien se reconoce que la actual situación ha reducido las donaciones a actividades de calado social en las que la Fundación venía colaborando en ejercicios anteriores, este año de nuevo ha sido posible reactivar el evento cultural que, durante años, se había convertido en insignia clave de nuestra actividad: el concierto de música sacra en la Catedral de Málaga.

Además se han consolidado las colaboraciones con otras Instituciones. Todo ello, con el fin de desarrollar actividades que permitan a las empresas, en el actual contexto de crisis socioeconómica, ser más competitivas y abrirse a otros mercados, así como readaptar el sector servicios a las nuevas exigencias del entorno, presentando una oferta de productos y servicios variada y de calidad.

## Convenios de colaboración

### Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Turismo

Continuando con la línea de acción para la promoción del turismo a través de la creación de clubes de producto se ha continuado con el desarrollo del Club Idiomático «Live Spanish in Málaga» y se ha reactivado el trabajo con el Club Cultural «City-Break Málaga» dando contenido y animando la promoción turística y comercialización del destino de Málaga. La Fundación CEM ha asumido la gestión económica y operativa del proyecto así como ha participado activamente en la Comisión de Seguimiento del proyecto. Destaca la creación de la tarjeta para estudiantes de español asociada con descuentos para realizar actividades turísticas de la capital y ventajas para el transporte y otros comercios asociados. Para el otro segmento objetivo conviene señalar el trabajo realizado en la creación de una tarjeta museística que verá la luz en 2015.

### Convenio entre la Fundación CEM y la Asociación de Artistas Plásticos de Málaga (APLAMA)

En 2014 se continúa con la colaboración con las actividades desarrolladas por esta asociación para la promoción y puesta en valor de artistas malagueños, utilizando para ello entre otros instrumentos la sala de exposiciones Díaz-Oliva y haciendo posible que continúen con su actividad de desarrollo artístico de la provincia de Málaga.

## Convenio entre la Fundación CEM, la Casa Natal de Picasso y la Fundación-Obra Social La Caixa

La colaboración propuesta entre estas tres instituciones ha dado lugar a un programa de actividades que con el arte y la figura de Picasso como elemento central ha permitido trabajar con grupos en exclusión social, familias y pacientes de hospitales. Las distintas técnicas artísticas y el genio malagueño han sido el pretexto para desarrollar actuaciones innovadoras en las que se han convertido en terapia, herramienta didáctica o de entrenamiento de la memoria con unos resultados muy satisfactorios para los participantes. El proyecto ha conseguido aumentar el compromiso educativo y la promoción de la cultura, el arte y Picasso de una manera divertida, sencilla y gratuita centrada en valores.

A lo largo del año se han desarrollado un conjunto de actuaciones que a continuación se relacionan incorporando una breve descripción:

- ▷ **Sintoniza con Picasso:** Se trata de una beca para 5 desempleados para que pudieran realizar su propio programa de radio en Onda Color con un curso específico previo.
- ▷ **Picasso en los hospitales:** A través de la obra de Picasso se ha trabajado con niños y enfermos mentales leves para potenciar la memoria y ayudarles en su recuperación.
- ▷ **Proyecto de reinserción:** Coaching a través del arte: Se ha trabajado con el centro penitenciario de Alhaurín y un centro de inserción. A través del coaching y el arte se ha trabajado en la confianza y responsabilidad para favorecer la integración social de este colectivo en riesgo de exclusión social.
- ▷ **Picasso en familia:** Talleres los fines de semana para descubrir a Picasso de forma lúdica y en familia.
- ▷ **Taller en Femenino:** Talleres que han acercado el arte a la moda analizando de forma original la influencia de Picasso en este ámbito.
- ▷ **Taller de Arteterapia:** Las destinatarias de estos talleres han sido mujeres víctimas de violencia de género. Se ha utilizado la obra de Picasso como instrumento de desarrollo personal y la sensibilización artística para la superación personal y aumento de confianza, etc.
- ▷ **Taller para desempleados:** Existen similitudes entre la creación artística y la puesta en marcha de un proyecto empresarial y, en esta actuación se ha puesto de manifiesto trabajando con grupos de desempleados.

## Colaboración con Bancosol

Se viene colaborando en las campañas de recogida de alimentos organizadas por Bancosol en Málaga, tanto en cuanto a la difusión y cobertura en el tejido productivo de la provincia como participando de forma puntual en jornadas de sensibilización promovidas por la organización.



Reunión de la Fundación CEM.



El Presidente de CEM dialogando con el Patronato de la Fundación.

## Apoyo a actividades de interés cultural y social en el ámbito malagueño

### Taller de lengua de signos

El 11 de julio la Fundación CEM promovió una actividad de sensibilización con el apoyo de la Fundación Alma sobre la lengua de signos. Es una lengua que por sus características viso-gestuales mejora las habilidades sociales en las personas y favorece la integración en la sociedad con otras culturas y comunidades, atendiendo a las distintas necesidades educativas y eliminación de barreras en la sociedad.



Taller sobre lenguaje de signos.

### Jornada informativa: el anteproyecto de ley de fundaciones y la reforma de la ley del mecenazgo

El 1 de noviembre, siguiendo con la colaboración de la Fundación CEM Cultura, Economía y Medio Ambiente con la Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA) se organizó una jornada técnica en la que se explicó con detalle el anteproyecto de ley de fundaciones y la reforma de la ley de mecenazgo que afecta tan directamente a instituciones de esta naturaleza. Esta actividad se desarrolla en colaboración con la Fundación Málaga, la Fundación Ronald McDonald y Garrigues.

## Concierto de órgano de la catedral

Una de las actividades insignia de la Fundación CEM ha podido reactivarse nuevamente causando gran expectación entre el público general. Aprovechando la festividad de Santa Cecilia se organizó un concierto de música sacra con la interpretación de órgano, por parte del maestro León Berben, y la corneto Julia Fritz, el 14 de noviembre.

La colaboración económica de la Obra Social «La Caixa» conviene mencionarse como elemento de apoyo fundamental.



El Presidente, la Secretaria General de CEM y Mariano Vergara de Esirtu junto a los músicos.



Javier González de Lara dialogando con Julia Fritz.



Julia Fritz y León Berben, los músicos participantes en el concierto.



La intérprete de corneto durante el concierto.



El Presidente de CEM acude al concierto de la catedral.



Aforo del concierto de órgano y cornetto de la catedral.

## **Servicio de consultas ambientales gratuitas**

Se trata de una solución online destinada a las empresas, que tiene como objetivo resolver de una forma rápida y eficaz las dudas que surgen en el día a día de la actividad empresarial respecto al cumplimiento de la normativa ambiental, así como de aquellos temas relacionados con el compromiso ambiental de la propia empresa. Este servicio se pone en marcha con el apoyo de Green Globe Sostenibilidad y Proyectos Ambientales. Hay un compromiso de respuesta inferior a 48 horas.

## **Colaboración en la Escuela de Valores**

La Escuela de Valores organiza sesiones dedicadas a la infancia y a los valores que hay que proyectar sobre los niños desde quienes los cuidan; comenzando por los padres y abuelos. La Fundación CEM ha participado en el acto organizado con motivo de la Navidad que se centraba en sensibilizar a más personas en la difícil función de animar a los niños que peor lo pasan. Debido a enfermedades diversas, tratos inadecuados, problemas de alimentación, etc., de acuerdo con personas que los atienden y propician un ambiente adecuado. En el acto además de testimonios de padres, abuelos y educadores se obsequió a los grupos de niños elegidos con un libro de cuentos titulado «La Sonrisa de Ignacio», basado en hechos reales, y con cuya lectura podría animarse a los más pequeños en dificultades de diversa índole.

## **IV Campaña de recogida de juguetes OfreCEMe**

En el 2014 se ha puesto de nuevo en marcha la iniciativa conjunta de la Confederación de Empresarios de Málaga y de la Fundación CEM promovida por la sensibilidad del equipo humano de las Organizaciones y haciendo partícipe a toda la base asociativa.

El objetivo de esta recogida de juguetes es cumplir el deseo de Navidad del colectivo de niños/as cuyas familias están en riesgos de exclusión social, para ello se está utilizando como apoyo la Plataforma Andaluza del Voluntariado.





# **Convenios CEM con otras entidades**



## Convenios generales

### Málaga Club de Fútbol

Esta contempla la inclusión de CEM como miembro del «Málaga Business Club» (MBC), programa de actividades y eventos que pretende establecer sinergias y estrechar lazos empresariales, uniendo a las empresas locales alrededor del Club.

### Asociación para el Progreso de la Dirección-Zona Sur

El principal objetivo es el de formar personas que desde su posición profesional en las empresas sean capaces de impulsar el desarrollo económico y de contribuir al progreso y al bien social común.

### Obra Social La Caixa-Proyecto Incorpora

Este convenio tiene por objeto definir las acciones concretas de colaboración entre CEM y el Grupo Incorpora Andalucía, en el marco del Programa Incorpora de la Obra Social «la Caixa», para favorecer una mayor incorporación de las personas con riesgo de exclusión al mundo laboral y promover la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas que forman parte de CEM.

### COACMALAGA | Colegio de Agentes Comerciales de Málaga y Provincia

Se recoge en el documento suscrito la profesionalización de la actividad comercial como base para el buen ejercicio de las ventas en el empresariado malagueño, la puesta en marcha de proyectos conjuntos y la colaboración en la difusión

de actividades. En anexo al Convenio se recoge el Proyecto Empleo Joven Agente Comercial, de acceso libre para los jóvenes de menos de 35 años de la provincia y que pueden inscribirse hasta finales de 2014.

### Diputación Provincial de Málaga

Su objetivo es el de potenciar el desarrollo de las empresas malagueñas y propiciar la actividad económica de la provincia, a través de tres líneas principales de actuación: apoyo a la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales, a través de la creación del Club de Emprendedores de Málaga; impulso de la Competitividad empresarial e implantación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) entre las pymes malagueñas.

### Cruz Roja

Mediante el presente Acuerdo, Cruz Roja pone a disposición de CEM y sus asociados, los servicios integrados de Empleo para la realización de selección de alumnos de curso, así como facilitar prácticas no laborales. Asimismo, pone a disposición los servicios de intermediación del Plan de Empleo de Cruz Roja.

### Atrilo - Musashi

Fomentar los servicios de consultoría estratégica de negocio entre las empresas malagueñas para la mejora de su competitividad, su sostenibilidad y su desempeño con el objetivo de facilitar que puedan alcanzar sus retos y desafíos.

### **Instituto de Estudios Cajasol**

El IEC facilitará la incorporación de profesionales vinculados a CEM en sus programas formativos, mediante la aplicación de interesantes descuentos en Másters, Cursos de Experto y Cursos de Especialización. Asimismo, ambas entidades ponen a disposición mutua sus instalaciones para la realización de actividades. Igualmente, el IEC ofrece a las empresas vinculadas a CEM la posibilidad de incorporarse al Sistema de Prácticas del Instituto de Estudios Cajasol, y la programación de actividades académicas a medida atendiendo así las necesidades formativas de la organización empresarial. El Servicio de Estudios del IEC también podrá realizar análisis sectoriales a un coste preferente.

### **Cámara Franco-Española de Comercio e Industria**

Promueve la promoción del tejido productivo de ambos territorios potenciando los lazos comerciales entre ambos países y dinamizando la exportación hacia Francia de las empresas malagueñas. También permitirá establecer de forma periódica un intercambio de información técnica económica y comercial que permita conocer a tiempo la perspectiva y oportunidad de negocios ofrecida por sus mercados de acuerdo con los planes y programas sectoriales de Francia y España.

### **Fundación General de la Universidad de Málaga.**

Su objetivo es facilitar el acceso y participación de los afiliados a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en los cursos de formación que la Fundación General de la Universidad de Málaga

organice y más concretamente en las actividades formativas enmarcadas dentro de los denominados Cursos de Otoño, Cursos de Verano, Cursos Online y Talleres de Primavera.

### **Asisa | Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros**

Tiene la finalidad de que los asociados de la Confederación puedan obtener para ellos mismos, cónyuges e hijos condiciones especiales en la contratación de los productos de asistencia sanitaria que soliciten a título individual.

### **C.E.S. San José**

Contempla diversos ámbitos colaborativos, siendo uno de ellos el de servir de intermediarios para poner en contacto a oferentes y demandantes de prácticas empresariales para el alumnado que termine cursos de formación profesional.

### **Cámara de Comercio y Promálaga**

El objeto del presente Acuerdo es el de promover la presencia de micropymes en las distintas ferias y eventos que se organicen en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, de carácter profesional a través de una zona específicamente diseñada para las micropymes, tutelando y mentorizando su participación.

### **CIT Marbella y Ayuntamiento de Marbella**

Entre otros aspectos, contempla la creación de la oficina del emprendedor en Marbella, así como fortalecer y fomentar la creación de empresas como elementos claves para la generación de empleo.



Javier González de Lara y Elías Bendodo, en la firma del convenio entre CEM y Diputación.

### **CENEC**

Como centro autorizado por fabricantes de las principales multinacionales del sector de las Nuevas Tecnologías, CENEC, s.A. pone a disposición de las Asociados de CEM la posibilidad de acceder, en mejores condiciones, las acreditaciones profesionales mediante cursos organizados de forma conjunta.

### **Next International Business School**

El objetivo de este Convenio de Colaboración es elaborar e impartir programas, cursos y actividades de formación, servicios de consultoría sobre comunicación e internacionalización a Empresas asociadas. Por su aplicación y a tal finalidad, ambas entidades se comprometen a la colaboración.

### **Área de Deportes del Ayuntamiento de Málaga**

Este convenio contempla el establecimiento de colaboraciones concretas que impulsen la celebración y difusión de actividades deportivas y eventos.

### **Gaona Abogados**

Mediante este Convenio se ofrece a los Asociados de CEM la posibilidad de realizar, gratuitamente, consultas jurídicas online, tanto dentro del ámbito jurídico en general como en lo concerniente a la internacionalización de empresas.

### **Daniel Pastor & Asociados**

El objetivo es facilitar el acceso de las empresas asociadas a CEM a servicios relacio-



Rueda de prensa por el convenio con Cruz Roja.

nados con su reestructuración, insolvencia o atisbo de estas situaciones, servicios de orientación jurídica y de gestión laboral y fiscal-contable, así como a actividades formativas.

#### **UMA y Cámara de Comercio de Málaga**

El objetivo de este acuerdo es realizar actividades conjuntas relacionadas con la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, en particular en el campo del fomento de la cultura emprendedora, el apoyo a la creación de empresas basadas en el conocimiento y la mejora de la empleabilidad de los alumnos.

#### **IES Miguel Romero Esteo**

Contempla diversos ámbitos colaborativos, siendo uno de ellos el de servir de intermediarios para poner en contacto a oferentes y demandantes de prácticas

empresariales para el alumnado que termine cursos de formación profesional.

#### **ESESA | Escuela Superior de Estudios de Empresa**

El objetivo del convenio es el desarrollo de conferencias, seminarios y demás instrumentos de difusión a través de los que se ofrezca un alto nivel de formación y preparación empresarial, cultural y medio ambiental, que redunde en el progreso económico de Málaga, así como desarrollar otros procesos conjuntos de formación.

#### **SOPDE**

La firma del Convenio tiene como finalidad establecer un marco de cooperación entre ambas entidades para el desarrollo de programas y actuaciones conjuntas a favor del desarrollo económico y empresarial de la provincia de Málaga.



Firma del convenio con el Clúster Marítimo.



Firma del convenio con Cajasol.



El Presidente de CEM y el Presidente de COACMALAGA en la firma del convenio.



Javier González de Lara interviene ante los medios durante la firma del convenio Incorpora con la Obra Social de la Caixa.

### **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga**

Con el fin de promocionar, crear y desarrollar servicios comunes de naturaleza asistencial y programar las acciones necesarias para una mejor gestión y funcionamiento en todos los aspectos de las empresas malagueñas, así como fomentar vínculos y colaboraciones entre entidades de análoga naturaleza y finalidad.

### **Torcal, innovación y seguridad**

El objeto de este Convenio es la prestación de servicios de consultoría en actividades formativas, realización de actividades formativas y la obtención de permisos de conducción y licencias con ventajas económicas.

### **Oficina Provincial de Apoyo a las Inversiones | Diputación de Málaga, Universidad de Málaga, CEM, Cámara de Comercio y PTA**

Su objeto es prestar servicios personalizados a emprendedores y empresas que deseen implantarse en la provincia de Málaga.

### **Repsol**

El objeto del presente Acuerdo es ofrecer carburante a todos los miembros de CEM, en condiciones económicas ventajosas y cubra todas las necesidades de nuestros Asociados.

### **Adelante, innovación & eficiencia energética**

El objeto del presente acuerdo es la prestación de servicios por parte de Adelante

a CEM y a sus asociados con la finalidad de facilitar un asesoramiento energético integral, para reducir gastos innecesarios maximizando su inversión energética y colaborando con el medio ambiente al evitar emisiones nocivas innecesarias.

### **TOP Digital | grupo de telecomunicaciones**

El objeto del Acuerdo es la prestación de servicios a los asociados, con la finalidad de buscar soluciones innovadoras tecnológicamente y poder facilitar el acceso e implantación de las nuevas tecnologías, posibilitar la modernización de todos los procedimientos de gestión, rentabilizar el negocio y mejorar su competitividad.

### **Vodafone España**

El Acuerdo tiene por objeto, ofrecer los servicios de telecomunicaciones móviles de Vodafone, en condiciones económicas ventajosas y cubra todas las necesidades para nuestros asociados.

### **Liber Formación**

El objeto del Acuerdo es la realización de actividades formativas y cursos profesionales dirigidos a los Asociados, usuarios y alumnos, desarrollando las acciones y gestiones que resulten precisas y necesarias para la matriculación.

### **CIT-Marbella y Apymespa**

El objeto del Convenio es la de colaboración en materia de formación del tejido económico y empresarial de la ciudad de Marbella y San Pedro de Alcántara.

### Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial

Incorporación a la Red coordinada por el CDTI, como punto Pi+D+i, para desempeñar funciones de información y asesoramiento en el ámbito de la innovación tecnológica, cubriendo desde programas locales hasta los de ámbito europeo.

### Club Financiero Málaga Valley

Tiene como objeto fundamental acordar el desarrollo conjunto de las acciones dirigidas a potenciar el fomento y la difusión de las Nuevas Tecnologías, a través de acciones de promoción, eventos, seminarios, conferencias, y cualquier otro medio que permita la difusión de los fines que comparten ambas firmantes; así como fomentar la idea de que Málaga es la ciudad de referencia en Europa en Nuevas Tecnologías.

### Asociación Foro del Mediterráneo Siglo XXI

Mediante este convenio CEM colaborará con la Asociación en la realización de foros de diálogo y debates de interés general y la divulgación de los resultados de los mismos.

### Universidad de Málaga para el desarrollo del proyecto Spin-Off

CEM asistirá técnicamente los proyectos que resulten seleccionados en lo referente al estudio de viabilidad de la puesta en marcha de la empresa, apoyo técnico en la cumplimentación de requisitos administrativos y fiscales, asesoramiento en materia de subvenciones, asistencia básica en las distintas áreas de gestión de empresas y cuantas otras actividades sean consideradas de interés mutuo.



Natalia Sánchez en la firma del convenio con ASISA.



El Presidente y la Secretaria General de CEM en la firma del convenio con Málaga CF.

## Convenios financieros

### Avalunión, SGR

El objeto de facilitar a las pymes y autónomos de la provincia el acceso a líneas de crédito a través de la fórmula del aval, además de proporcionarles otros servicios que permitan y faciliten el desarrollo de sus actividades.

Mediante el presente Acuerdo, Avalunión, S.G.R. pone a disposición de CEM y sus Asociados servicios y recursos financieros en condiciones ventajosas para favorecer y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.

### Banco Mare Nostrum-Cajagranada

El objeto del presente convenio es ofrecer productos y servicios financieros destinados a los Asociados de CEM en condiciones especiales. Asimismo, se promoverán las relaciones institucionales y comerciales entre ambas instituciones.

### Banco Popular

En base a este convenio, Banco Popular destinará 300 millones de euros a financiación genérica de empresas, así como 50 millones de euros para financiar la internacionalización de las empresas, como operaciones de circulantes, inversiones ligadas al comercio exterior, así como operaciones de acceso a nuevos mercados internacionales o la incorporación de nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas, y 30 millones más para el sector aeroespacial.

### Caixabank

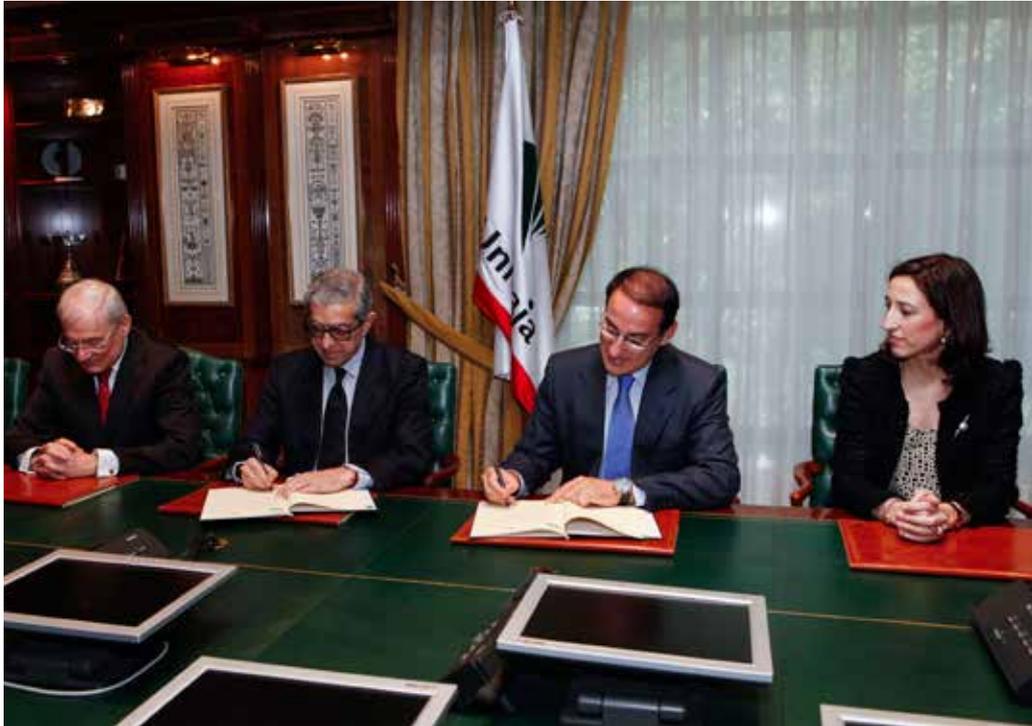
Tiene como objetivo impulsar actuaciones encaminadas a apoyar la financiación y la mejora de la competitividad del sector empresarial, por el que se pondrá a disposición de las empresas de Málaga una línea de crédito de 400 millones de euros, atendiendo especialmente aquellas acciones encaminadas a favorecer la máxima eficiencia de las empresas en la gestión de cobros y pagos, tanto nacionales como internacionales, impulsando iniciativas empresariales, así como líneas para microempresas y autónomos destinadas a la consolidación y ampliación de las necesidades de circulante de la empresa.

### Microbank (La Caixa)

El objeto del Convenio es establecer una línea de financiación dirigida a potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, financiar el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo, la creación y consolidación de empleo y la contribución al progreso social.

### GloboFinance Finanzas Extrabancarias

GloboFinanzas pone a disposición de todos sus Asociados un catálogo de servicios financieros y el acceso a líneas de financiación extrabancaria, tanto públicas como privadas.



Firma del convenio entre CEM y Unicaja.

### Unicaja

Este convenio pone a disposición de las asociaciones y empresas miembros de CEM, una oferta específica de productos y servicios en condiciones ventajosas, así como líneas de financiación por un importe ampliable anual de 100 millones de euros dirigidas, entre otros fines, a: la creación de nuevas empresas, el apoyo a la expansión y desarrollo de las existentes y las inversiones en calidad y medio ambiente.

### Banco Sabadell, s.a.

Convenio de Colaboración donde se dispone de una amplia oferta de productos y servicios financieros dirigidos a colectivos profesionales, Asociaciones Empresariales y sus asociados, empleados, familiares, etc. . .

### BBVA

Convenio de Colaboración donde se pone a disposición de los miembros de la Confederación un amplio conjunto de productos y servicios para apoyar las necesidades financieras de las empresas, así como otras derivadas de su actividad diaria.

### Banca March

Potenciar las actividades productivas de las empresas malagueñas y el fomento de empleo en la provincia. Se recogen las condiciones de las operaciones que se financiarán: inversión en activos fijos, capital circulante, refinanciación de pasivo, descuento comercial y operaciones de leasing.



El Presidente y la Secretaria General de CEM en la sede de Avaluni3n SGR.



Javier Gonz1lez de Lara saluda a Juan Antonio Alcaraz, tras la firma del convenio entre CEM y CaixaBank.



Javier Gonz1lez de Lara junto a Braulio Medel, Presidente de Unicaja Banco.





# **Crónica de un año**





Comité Ejecutivo de CEM.



Integrantes Foro provincial de empresas Socialmente Responsables de Málaga.



Equipo de CEM en el Foro Empresarial.



Javier González de Lara, interviene en la Asamblea General de CEM.



Mesa Presidencial del Foro Empresarial «nuevos retos, nuevos escenarios».



La Secretaria General de CEM, en un acto del Club de Emprendedores.



El Presidente de CEM junto al músico León Berben en el concierto de órgano de la catedral.



Natalia Sánchez y Javier González de Lara, dialogando con Elías Bendodo.



Natalia Sánchez en una intervención en la Diputación provincial de Málaga.



Distinguidos SICTED Costa del Sol 2014.



Javier González de Lara, junto a Francisco de la Torre y Francisco Velasco.



El Presidente de CEM, dialogando con Susana Díaz.



Javier González de Lara en la presentación del programa de Impulso a la Construcción Sostenible junto a otros representantes empresariales.



Representantes de CEM acuden a un encuentro empresarial.



Natalia Sánchez atiende a los medios de comunicación en la sede de CEM.



Javier González de Lara y Natalia Sánchez acuden a la I Convención Empresarial organizada por Cajasol.



Natalia Sánchez junto a Marta Rueda, Felipe Romera, Yolanda de Aguilar y José Ángel Narváez.



Javier González de Lara en los premios Andalucía Económica.



Natalia Sánchez dialoga con Carlos Conde y Miguel Ángel Serralvo.



Premiados en el Marketplace CSR 2014 de Forética.



Premios Hacemos Málaga 2014.



La Secretaria General de CEM y el Diputado de Presidencia de la Diputación.



Javier González de Lara presenta al Alcalde de Málaga en el Forum Europa.



Javier González de Lara atiende a los medios de comunicación.



El Presidente de CEM acude al encuentro con el Rey Felipe VI.



Ponentes de la Jornada «Por un renacimiento industrial» celebrada en la sede de CEM.



El Presidente de CEM en el programa Gestiona Radio.



Javier González de Lara presidiendo la Asamblea de CEA.



Natalia Sánchez y Marta Rueda en la conferencia de presentación del programa «Empleo Joven».



Mesa Presidencial de la I Jornada Agroalimentaria organizada por CEM y Unicaja, con la colaboración de Asaja.



Encuentro entre la Presidenta de la Junta de Andalucía y representantes empresariales andaluces.





Natalia Sánchez acude a los premios «día de la mujer» organizados por el PP.



Celebración del Foro Transfiere 2014.



El Presidente y la Secretaria General de CEM, en la presentación del informe socioeconómico.



Javier González de Lara junto a Braulio Medel en la firma del convenio con Unicaja.



Javier González de Lara entregando un distintivo SICTED Málaga 2015.



Javier González de Lara atiende a los medios, junto a Francisco de la Torre.



Premios Spin Off organizados por la UMA.



Comité Ejecutivo de CEM.



Javier González de Lara, Elías Bendodo y Baldomero Bellido en la entrega de ayudas al sector agroalimentario.



Presentación del club de producto Sea&Joy



El Presidente de CEM interviene en unas jornadas sobre la reforma fiscal.

