

¿te lo vas a perder?

www.greeneconomy.bio



Cofinanciado por:



"Una manera de hacer Europa"



Ayuntamiento
de Málaga

Desarrollado por:



La importancia de la sostenibilidad

La sostenibilidad en las empresas



Los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno se mencionan cada vez con más frecuencia como algunos de los factores que más inciden en la rentabilidad de las inversiones y en el acceso al capital. Las empresas están constatando que se puede conseguir un **retorno social y ambiental además de un retorno económico**: se pueden mitigar riesgos, reducir impactos e identificar oportunidades de negocio al tomar en consideración las tres dimensiones.

Aspectos ambientales	Aspectos sociales	Aspectos de buen gobierno
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación de aire y agua Biodiversidad Cambio climático Deforestación Ecosistemas Eficiencia energética Materiales peligrosos Degradación de suelos Agotamiento de recursos Gestión de residuos Escasez de agua 	<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción de clientes Protección y privacidad de datos Diversidad e igualdad de oportunidades Atracción y retención de talento Participación de empleados Relación con el gobierno y la comunidad Gestión del capital humano Derechos humanos Estándares laborales Relaciones laborales-dirección Comunicaciones de marketing Venta ética de productos Seguridad y responsabilidad de productos Gestión de la cadena de suministro 	<ul style="list-style-type: none"> Normas de contabilidad Comportamiento anticompetitivo Estructura del comité de auditoría Composición de la Dirección Sobornos y corrupción Ética empresarial Cumplimiento Remuneración a ejecutivos Grupos de presión (lobbying) Aportaciones políticas Gestión de riesgos Diálogo con grupos de interés Planificación de la sucesión Código ético y canal de denuncias
<p>Beneficios potenciales e impacto económico</p> <ul style="list-style-type: none"> Nuevos productos/servicios Ahorro de costes e impacto en la rentabilidad Maximización de resultados a largo plazo Eficiencia operativa y tecnologías limpias: mejora de la reputación 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor implicación de los empleados Mejora de la reputación y aumento de ventas Valor de marca por asociación Preferencia por productos y envases reciclables/biodegradables Impacto en el acceso a capital Reducción del incumplimiento de derechos laborales 	<ul style="list-style-type: none"> Mayor información para la toma de decisiones Extensión de las expectativas de los grupos de interés Mejor gestión de riesgos mediante el enfoque responsable: sistemas más eficientes y fiables Atractivo para el inversor: rentabilidad ambiental y social, además de económica



Año 2020. El fuerte incremento de la inversión en innovación de las empresas sitúa a Málaga en la primera división de la Unión Europea en innovación.



La mitad de nuestras empresas innova. La inversión global en I+D+i se aproxima al 4% del PIB, por encima de la media europea.



La ciudad Málaga dispone de la oferta formativa más prestigiosa del mundo en materia de sostenibilidad.



La participación de las energías renovables en el mix energético nacional alcanza casi el 23% de la energía final.



*El proyecto nace como consecuencia de un convenio firmado entre la **EOI** y el **Ayuntamiento de Málaga**, y cuenta con la colaboración de **PwC** y la **Universidad de Harvard***



*Los principales **objetivos** que se persiguen son:*

01

Creación y desarrollo del ecosistema en sostenibilidad de Málaga, un espacio donde interactúen empresas de múltiples sectores, poniendo de manifiesto los grandes retos del ecosistema empresarial

02

Proponer soluciones de sostenibilidad y modelos de negocio orientados a preservar el medio ambiente, mejorar la eficiencia en el consumo de recursos naturales, promover el desarrollo social y el empleo en la región

03

Hacer más y mejores negocios, desarrollándolos de forma comprometida con el desarrollo integral de la región desde las perspectivas medioambiental, social y económica.



Pero.....¿cuáles son los beneficios que puedes obtener en el día a día de tu negocio?



GreenEconomy está especialmente dirigido a pequeñas y medianas empresas, así como emprendedores y asociaciones de empresarios de la provincia de Málaga y área de influencia que persigan:



Maximizar su aportación de valor al ecosistema a través del desarrollo de negocios sostenibles, respetuosos con el medio ambiente y el entorno.



Mejorar su cuenta de resultados a través de la incorporación de medidas, servicios y tecnologías que optimicen y eficientes sus procesos.



El apoyo de perfiles expertos en sostenibilidad para el desarrollo de nuevas líneas de negocio basadas en vectores sostenibles.



Incorporar nuevas fuentes y líneas de financiación que apoyen el desarrollo de sus negocios desde una perspectiva sostenible.



Incorporarse al Centro de Tecnología de Sostenibilidad, un espacio físico y virtual donde fomentar el trabajo en red y la compartición de experiencias y conocimiento en sostenibilidad.



El objetivo del proyecto es desarrollar el Ecosistema de Sostenibilidad de Málaga

Diagnóstico y Plan de Acción

1

Diagnosticando las necesidades en innovación y sostenibilidad

2

Diseñando un Plan de Acción

Asesoramiento a Pymes

3

Desarrollando un Plan de Desarrollo Sostenible basado en la innovación y tecnología

4

Seleccionando y asesorando proyectos empresariales basados en la sostenibilidad

Centro de Tecnología de la Sostenibilidad

5

Diseñando y lanzando las operaciones del Centro de Tecnología de Sostenibilidad

6

Integrando a las empresas en el Centro y prestándoles servicios de asesoría en sostenibilidad

PwC y Havard University son los socios colaboradores seleccionados para ejecutar el Proyecto



PwC es la empresa de servicios más grande del mundo. Aporta al proyecto todas sus competencias multidisciplinares en el desarrollo de proyectos complejos, su conocimiento del entorno local y su experiencia en el asesoramiento empresarial



CENTER for HEALTH and the
GLOBAL ENVIRONMENT
HARVARD MEDICAL SCHOOL

Harvard University es la institución de enseñanza e investigación de mayor reputación mundial. Aportará sus mejores competencias en el desarrollo de capacidades en sostenibilidad que permitan el desarrollo a largo plazo del ecosistema a través del **Center for Health and the Global Environment**



Experiencia en proyectos similares



Metodologías y productos ya definidos



Equipos integrados con objetivos comunes

El proyecto se estructura en cuatro grandes bloques de actividad



1

Diagnóstico del ecosistema de emprendimiento y sostenibilidad

2

Identificación de necesidades del tejido empresarial en el desarrollo sostenible a 40 pymes

3

Programa de mentorización a 50 startups en el ámbito de soluciones de sostenibilidad

4

Creación y lanzamiento de un Centro de Tecnología de Sostenibilidad



Está previsto que más de **300 empresas** se puedan beneficiar del Programa



80



En la participación para realizar el diagnóstico del ecosistema

40



En asesoramiento para el desarrollo sostenible del tejido empresarial malagueño

50



Startups tecnológicas en sostenibilidad

300



Integrados en el Centro de Tecnología de la Sostenibilidad



Se incorporan elementos diferenciadores para “animar” el desarrollo de la industria de la sostenibilidad



1. Diagnóstico el ecosistema

- Celebración de 8 mesas de trabajo con principales agentes indetificados dinamizadas por PwC y HU.
- Recopilación y validación de información sobre el ecosistema actual y futuro de sostenibilidad en Málaga.
- Elaboración de indicadores cualitativos del ecosistema.

- Determinación del grado de madurez del ecosistema de sostenibilidad en Málaga en base a la metodología HU.
- Elaboración y validación de un benchmarking con otros ecosistemas de referencia.



- Elaboración y validación del cuestionario
- Identificación de agentes clave que participen en el proceso de diagnóstico
- Envío online del cuestionario
- Seguimiento y recordatoria de la cumplimentación
- Tratamiento de la información

- Convocatoria y celebración de jornadas grupales del ecosistema.
- Realización de plan de consultoría individuales:
 - Diagnóstico.
 - Sesiones individuales de tutorización.
 - Plan de acción.

- Recopilación de información de las mesas y las consultorías.
- Elaboración del plan de economía baja en Carbono de la ciudad de Málaga.

2. Competitividad en sostenibilidad



1 Elaboración de diagnósticos

A) Análisis del modelo de negocio y cadena de valor

- Envío a las empresas de un cuestionario de análisis competitivo.
- Tratamiento individualizado de la información.
- Realización de prediagnóstico de negocio.

B) Identificación de los procesos críticos

- Visita presencial para diagnóstico competitivo.
- Trabajo de gabinete para cumplimentación del diagnóstico.
- Validación del diagnóstico con el responsable de la empresa.

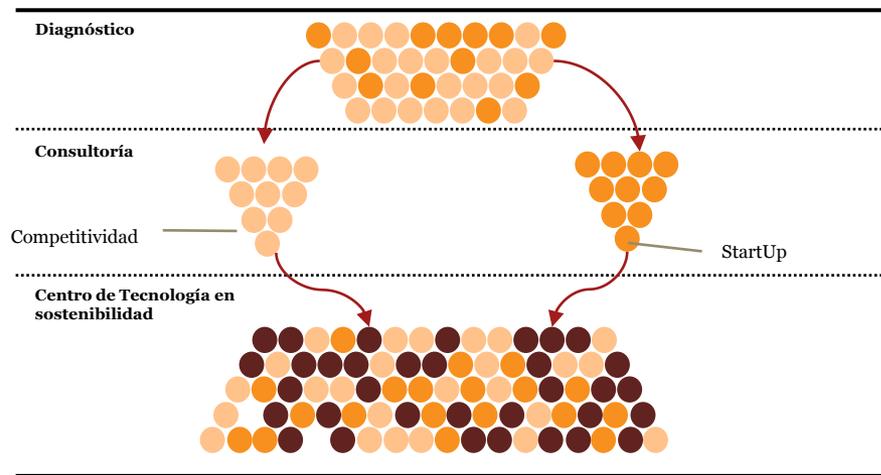
2 Definición de los Planes de Sostenibilidad e Innovación

A) Identificación de las principales áreas de mejora

- Identificación de los recursos necesarios e inversiones.
- Estudio económico-financiero.
- Evaluación del impacto de las iniciativas planteadas.

B) Concreción de las soluciones de mayor impacto

- Elaboración de calendarios de implantación y fichas descriptivas de las iniciativas.
- Redacción del Plan de Sostenibilidad e Innovación.
- Envío del Plan y presentación a la Dirección de la empresa.



3. Startup-On-Green



Diagnóstico inicial



Jornadas en abierto



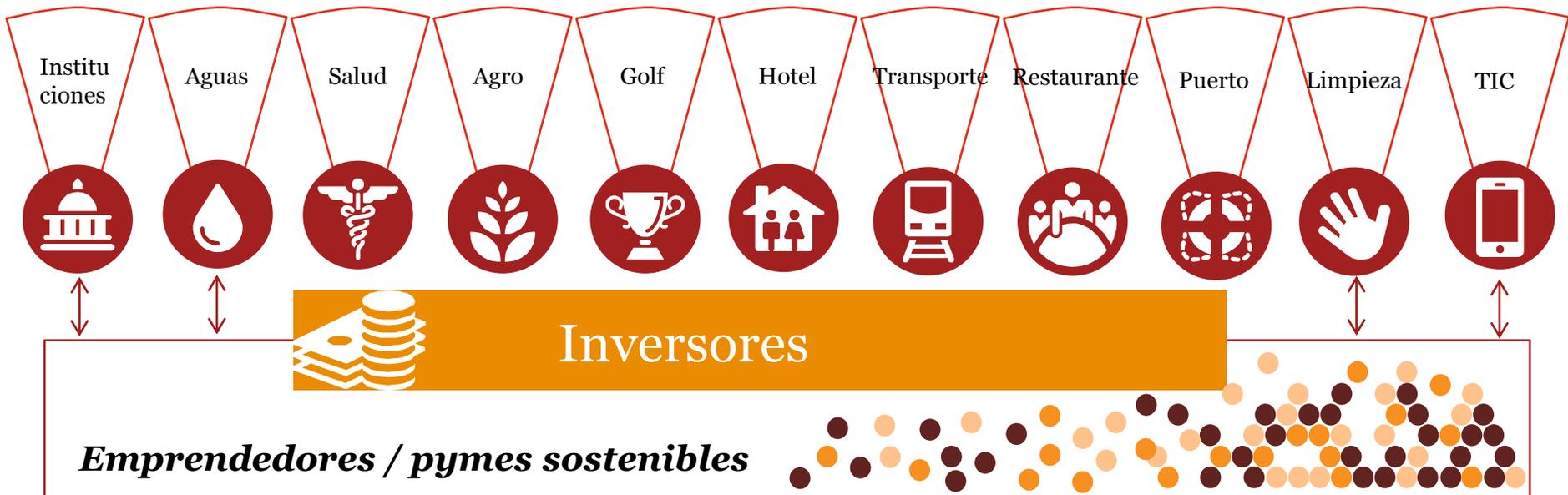
Consultorías individuales

4. Centro de Tecnología de Sostenibilidad



Puesta en marcha del Centro de Tecnología de Sostenibilidad con el objetivo de convertir a Málaga en un centro de referencia mundial en materia de sostenibilidad, donde las empresas que hayan participado en las fases anteriores, así como otras empresas del ecosistema puedan tener un punto de encuentro compartiendo las mejores prácticas del sector y fomentando el networking y las oportunidades de negocio.

El Centro está concebido para perdurar en el tiempo, de manera que junto a las empresas participantes en GreenEconomy se convierta a medio plazo en una referencia mundial en el ámbito de la sostenibilidad.



¿cómo puedo participar?.....

www.greeneconomy.bio



Acceder a la web y luego al apartado de “**Cómo participar**”. Cada una de las fases contará con una **convocatoria formal**, y las empresas solicitantes deberán completar los documentos de convocatoria que se generarán en cada caso, y que se podrán encontrar en la **web de referencia**. Estos documentos deben ser completados en tiempo y forma para poder forma parte en las distintas fases, sin embargo se prevén prórrogas para la subsanación de errores.

Los documentos para cada convocatoria son:

Anexo I

En este documento se incluirá:

- ✓ Identificación de la empresa.
- ✓ Información de sus características y de la actividad que desarrolla.
- ✓ Preguntas relacionadas con la sostenibilidad y con las acciones que se van a desarrollar como parte de la fase del programa.

Este documento servirá para determinar la idoneidad de las empresas beneficiarias.

Anexo II

Con este documento se solicita que un representante legal de la empresa solicitante firme una **declaración jurada** del cumplimiento de los requisitos legales que se exigen para la participación en las actividades de la fase y que se contraen al acceder a las ventajas del proyecto.

Anexo III o Memoria

Por este documento se informa a los interesados de las características generales del programa, así como las específicas de la fase para la que se realiza la convocatoria. Incluirá:

- ✓ Alcance y objetivos de la fase.
- ✓ Acciones que se llevarán a cabo como parte de la misma, y a las que tendrán acceso las beneficiarias.
- ✓ Criterios de selección de las empresas que accederán a las ventajas del programa.



Más información



www.greeneconomy.bio

Para cualquier duda puedes contactar con nosotros en:

jbao@cem-malaga.es

y en teléfono **952 060623**

¿te lo vas a perder?



"Una manera de hacer Europa"

