



“¿CÓMO FACILITAR LA TRANSMISIÓN DE EMPRESAS? – METODOLOGÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSMISIÓN A TRAVÉS DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y COLABORADORES”

Lugar de impartición: Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). Calle San Lorenzo, 20. Málaga.

Fecha: 11 de julio de 2016

Horario: 10:30-13:30 horas.

Ponente: Patricia Gómez Sánchez (Asesora jurídica y responsable de la Unidad de Creación y Financiación de Empresas de la CEC)

Programa:

1. Introducción. Experiencia en la provincia de Cádiz de una organización empresarial en la puesta en marcha del servicio de transmisión de empresas.
2. Mecanismos de difusión del servicio de transmisión. Plan de comunicación.
3. ¿Quién es quién en la transmisión de empresas? El papel del tejido asociativo y de las entidades colaboradoras al autoempleo.
4. Definición de la red de colaboradores.
5. Análisis del emprendedor y definición de su perfil. ¿A qué tipología de negocios puede acceder en base a su cualificación y capacidades?
6. Análisis del cedente y de los motivos de la transmisión. Tipología de los negocios más comunes que acceden al servicio de transmisión de empresas desde nuestra experiencia. Datos a solicitar y toma de contacto.
7. ¿Qué información hacer visible para facilitar el interés del Reemprendedor/Cedente? Tratamiento de la información y documentación recibida conforme a la Ley de protección de datos de carácter personal, y confidencialidad que se garantiza a las partes.
8. Programación de reuniones y documentación soporte. Acuerdos y contratos.

CREACIÓN DE EMPRESAS • MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD
REEMPRENDE • GESTIÓN FINANCIERA • MARKETING
INNOVACIÓN EMPRESARIAL • TICS
CONOCIMIENTO • INTERNACIONALIZACIÓN



Financiado por:

Colaboran:

