



**MEMORIA ANUAL
DE LA CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA**

2017



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

EDITA

Confederación de Empresarios de Málaga (CEM)

DISEÑA

Doctor Watson Comunicación S.L.

1. CEM, UNA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS	11
2. ORGANIGRAMAS	25
2.1. Estructura organizativa	25
2.2. Estructura directiva	26
2.3. Organigrama funcional	28
3. 40 AÑOS CON LAS EMPRESAS DE MÁLAGA	31
4. 2017: UN AÑO PARA CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN	41
4.1. El V Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios analiza las oportunidades y retos de la Industria 4.0	41
4.2. Presentación del Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y propuestas empresariales para la reactivación económica (2016-2017)	45
4.3. V Edición de los Premios Empresariales Hacemos Málaga	46
5. LA COMPETIVIDAD, CLAVE DE FUTURO PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO MALAGUEÑO	53
6. ACCIONES FORMATIVAS DE CEM EN 2017	61
7. CEM CON LOS EMPRENDEDORES	67
8. GENERAR Y MANTENER EL EMPLEO, PRIORIDAD PARA LOS EMPRESARIOS MALAGUEÑOS	77
9. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE), OBJETIVO Y COMPROMISO PARA CEM	81
10. LA COMUNICACIÓN EN UN ENTORNO GLOBALIZADO	87
11. CONVENIOS DE COLABORACIÓN	91
12. ORGANIZACIONES Y EMPRESAS MIEMBROS DE CEM	95



REFORMAS PARA CONSOLIDAR LA ECONOMÍA

Tras el paso favorable del año 2017 desde el punto de vista económico y productivo, con sus matices, afrontamos con buenas perspectivas el corto y medio plazo, asumiendo que la definición de la ruta a seguir en los próximos años será esencial.

Porque se ha de marcar de manera inequívoca un rumbo de crecimiento constante e incluyente para la sociedad española, que garantice el desarrollo y lo afiance. En este sentido, a pesar del buen ritmo observado en la recuperación económica, pilar esencial del progreso, es imprescindible impulsar iniciativas de calado tendentes a estabilizar este nuevo ciclo expansivo.

Así, la pujanza de nuestra economía, liderada con firmeza por un tejido empresarial dinámico y comprometido, precisa para consolidarse de una serie de reformas estructurales –algunas de las cuales ya se iniciaron–, y en las que hemos de continuar trabajando: un esfuerzo decidido por la generación de empleo, la modernización de las estructuras productivas, la digitalización de procesos, con énfasis en la industria y en las nuevas tecnologías, la reforma de la justicia, de las pensiones, la educación, la fiscalidad, la formación, y un análisis de la función pública, para agilizar procesos y eliminar burocracia, son sólo parte del sustrato esencial de la deseada estabilidad.

Sin estas necesarias reformas, con la carga de incertidumbre política de los últimos meses, la excesiva carga regu-

latoria que soportan nuestras empresas –pilares de la generación de puestos de trabajo– y las tensiones geopolíticas actuales, la economía española podría ver seriamente mermadas sus posibilidades de crecimiento y expansión, y este es un riesgo que no nos podemos permitir.

Porque, inmersos en un mundo global y en permanente cambio, debemos asumir la importancia de ser competitivos, de afrontar los cambios de nuestro entorno, de acometer nuevos desafíos y de aprovechar esta nueva etapa de crecimiento. Y sólo desde un punto de vista integrador y huyendo del cortoplacismo, podremos superar estos retos y concluir que la recuperación, liderada por nuestras empresas, es sólida, apostando así por el futuro a escala nacional, regional y provincial.

Más en concreto, en Málaga, hemos celebrado en 2017 los 40 años de CEM al servicio de una sociedad dinámica y comprometida, cuyas empresas han sabido perseverar y sobreponerse a cuantas circunstancias adversas se han podido presentar a lo largo de cuatro décadas, hasta posicionarse como un auténtico motor de crecimiento para la propia Andalucía.

Estas empresas, tanto las que acumulan una larga trayectoria como las que se ponen en marcha cada día, necesitan y merecen un marco adecuado, óptimo, en el que poder funcionar y ser competitivas. Sólo así podremos garantizar el desarrollo de nuestra tierra.

Javier González de Lara y Sarria,
PRESIDENTE



UNA ORGANIZACIÓN QUE CONSTRUYE FUTURO

En el 40 Aniversario de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), celebramos una efeméride que nos ha llevado a través de cuatro décadas de retos y trabajo constante, pero que se traduce también en una gran satisfacción por los resultados alcanzados a favor de las empresas malagueñas.

A partir de la ilusión de un buen número de personas que a lo largo del tiempo han demostrado su compromiso con Málaga y con su desarrollo social y económico, contamos hoy con una Organización consolidada, bien vertebrada territorialmente y referente para un tejido productivo tan luchador y dinámico como es el de nuestra provincia.

En el último ejercicio, hemos continuado en esta senda de esfuerzo compartido, destacando desde la buena acogida de los sucesivos networkings del Club de Emprendedores –que ha pasado a extenderse al ámbito andaluz, fruto de los buenos resultados recabados en Málaga-, el debate sobre Industria 4.0 en nuestro Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios, o el reconocimiento que nos otorgó el Programa de Empleo Social de la Fundación Mapfre, recibido de manos de S.A.R. la Infanta Dña. Elena de Borbón, por la contribución a la consolidación del empleo en la provincia, entre otros hitos.

Quedan, sin embargo, muchos objetivos por alcanzar: en 2018 venimos reiterando nuestra apuesta por el empleo –a través de proyectos como Trans-

formando Futuro o el Plan de Primera Oportunidad-, y nuestro compromiso con el desarrollo de las empresas malagueñas, a las que seguimos ofreciendo asesoramiento y formación en materias diversas, como internacionalización, o aspectos legales y fiscales de la gestión empresarial.

Sin olvidar nuestro apoyo para la generación de nuevas vocaciones empresariales; para hacer que las empresas existentes aumenten su tamaño, diversifiquen su actividad o se embarquen en la búsqueda de nuevos mercados con garantías; para promover la formación, la innovación, la Responsabilidad Social Empresarial y la Prevención de Riesgos Laborales en el tejido productivo malagueño.

En 2017 continuamos trabajando con firmeza por la visibilización de cuánto aportan nuestras empresas a la sociedad, también a través de la convocatoria de los Premios Hacemos Málaga, que ponen en valor los méritos de empresas tanto de reciente creación como de larga trayectoria en Málaga, entre otras muchas iniciativas.

Todo ello, al ritmo de constante esfuerzo que exigen los tiempos, y que asumimos con el convencimiento de que, con nuestras Organizaciones y empresas, colaboramos sin duda a construir el futuro de Málaga.

**Natalia Sánchez Romero,
VICEPRESIDENTA EJECUTIVA /
SECRETARIA GENERAL**

1. CEM, UNA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) es una organización profesional de empresarios de carácter confederativo e intersectorial, de ámbito provincial, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes a todas las empresas.

A día de hoy integra 100 organizaciones empresariales y más de 45.000 empresas, estando presente en 70 órganos de interlocución con las distintas Administraciones presentes en nuestra provincia, así como en los órganos de gobierno de CEOE, CEPYME y CEA, y de sus correspondientes comisiones de trabajo.

La fundación de CEM data del 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Nuestra Organización se rige con criterios democráticos, por representantes libremente elegidos, y es independiente de la Administración, de las organizaciones de trabajadores y de los partidos políticos.

Durante sus 40 años de existencia, las señas identitarias de CEM han sido la defensa de la libre iniciativa y la economía de mercado, la representación y la coordinación del colectivo empresarial, la promoción del desarrollo económico y social de la provincia de Málaga y, en suma, la colaboración con otros entes implicados en un mayor bienestar para el conjunto de los ciudadanos.

Pero, muy especialmente, nos hemos definido en estos años por nuestro compromiso con el diálogo y la búsqueda de consenso, labor esencial en el día a día de CEM, que ha sido fundamental durante el ejercicio 2017, en el que nuestro entorno, en vías de recuperación de la crisis económica, ha estado sujeto a importantes vaivenes políticos y sociales.



S. M. el Rey visita el Foro Transfiere en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

IZQ. Acto organizado por ACEPMA.

DER. La Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General asiste a la XI Jornada de Artes Gráficas de ASAGMA.



IZQ. Civisur se reúne en la sede de CEM.

DER. Juan Rosell, Presidente de CEOE, y Javier González de Lara, Presidente de CEM, mantienen una reunión con empresarios malagueños.



El pasado ejercicio fue determinante para la recuperación en los ámbitos nacional, regional y provincial. A los datos que son habitualmente favorables para Málaga (lidera la creación de empresas a nivel andaluz y continúa siendo, con diferencia, la provincia que más aporta a las arcas tributarias de la Comunidad Autónoma, además de alcanzar una cifra récord en exportaciones), se suman la mejora de las predicciones respecto al PIB, la progresiva recuperación de puestos de trabajo o la sostenida recuperación del sector inmobiliario y constructor. Mención aparte merece la destacada trayectoria de la industria turística, que consigue en 2017 excepcionales ratios en cuanto a número de visitantes y pernoctaciones en la provincia.

Dicho lo anterior, persisten aún indicadores negativos para la economía malagueña, en especial las elevadas cifras de paro de la provincia o la escasez de inversiones en infraestructuras productivas que se viene padeciendo en los últimos años.

También es importante referirse a la propia actividad desarrollada por CEM en el pasado ejercicio, comenzando por el impulso de la iniciativa emprendedora, no solo dando apoyo directo a las personas interesadas en crear una empresa, sino también promoviendo actividades de concienciación en las distintas etapas educativas.

Destaca, a este respecto, la intensa labor desarrollada por el Club de Emprendedores de Málaga, una iniciativa promovida por CEM que pone a disposición de los emprendedores y empresarios de la provincia una serie de servicios profesionales con la finalidad de aumentar su capacidad competitiva y asegurar la continuidad de sus empresas a largo plazo.

También en este ejercicio CEM mantiene su línea de actuación con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia, en defensa del Principio de Unidad de Acción Empresarial. Ahora, más que nunca, se hace necesario mantener esta alianza para seguir prestando servicios a las empresas, desarrollando programas de innovación, internacionalización, formación, etc.

La interacción con nuestro entorno y la apuesta firme por las empresas malagueñas, nos llevan también a ser una organización proactiva, impulsando numerosas iniciativas de promoción de la actividad económica en todo el territorio provincial, así como ejerciendo en múltiples ocasiones una labor de mediación. En orden a cumplir con este cometido, el equipo técnico de CEM estudia y contrasta con los sectores o territorios afectados proyectos normativos en trámite, a fin de defender y promover los intereses de nuestro tejido empresarial.



El Presidente de CEM participa en un acto junto al Alcalde de Málaga.



Comité Ejecutivo de CEM.

IZQ. Jornada organizada por la Agencia IDEA en la sede de CEM.



DER. Javier González de Lara se dirige a los representantes de las Cámaras de Comercio andaluzas.



IZQ. Javier González de Lara y Lorenzo Amor ratifican un convenio de colaboración entre empresarios y autónomos.



DER. Celebración del Día Marítimo Europeo.



Los empresarios, con la movilidad sostenible.





La Infanta Elena preside el acto de entrega de los reconocimientos de Fundación Mapfre 2017.



IZQ. CEM apoya la inclusión social, en este caso participando en un acto de la Fundación ONCE.

DER. Homenaje al ex Secretario General de la Cámara de Comercio, Andrés García Maldonado.



El Presidente de CEM asiste a la Asamblea General de ASAJA Málaga.

IZQ. Entrega de diplomas de los participantes en el programa Transformando Futuro.

DER. El Delegado del Gobierno en Málaga preside una jornada en la sede de CEM.



IZQ. Javier González de Lara se dirige al auditorio en un acto organizado en Málaga.

DER. Son numerosas las actuaciones formativas y divulgativas que ha llevado a cabo CEM a lo largo del año.



Representantes de CEM y CaixaBank tras una reunión conjunta.



1. CEM, UNA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS



Un nutrido grupo de empresarios malagueños visita el Congreso de los Diputados.



El Presidente de CEM y CEA se dirige a los empresarios andaluces.



IZQ. Mesa presidencial de la Junta Directiva de CEM.

DER. El Presidente y la Vicepresidenta Ejecutiva/ Secretaria General participan en una reunión.

A través de numerosas colaboraciones, la Confederación despliega un volumen importante de programas y actividades que impulsan cada año la especialización de las pymes, su actualización en herramientas y procesos productivos, y la búsqueda de nuevos mercados más allá de las barreras geográficas de la provincia, con el fin de favorecer la creación de alternativas que permitan a las empresas consolidar la recuperación.

Como ejemplo, durante 2017 CEM ha mantenido una fluida relación con la Diputación de Málaga, reflejada en las actividades desarrolladas en el marco del Programa ‘Acciones de mejora competitiva del Tejido productivo de la Provincia de Málaga’, orientado a impulsar la competitividad de las empresas malagueñas, y en el que se refleja una fuerte apuesta por la generación de un tejido productivo socialmente responsable.

Por último, la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, sigue desarrollando una labor intensa y prolongada, colaborando y auspiciando numerosos proyectos de índole cultural y social en la provincia, y diversificando sus áreas de actuación. En 2017 podemos destacar el programa ‘Transformando Futuro’, que permite la reconversión profesional y la recualificación de personas desempleadas mayores de 45 años, así como la celebración de dos conciertos de música sacra en la S.I.B. Catedral de Málaga.

IZQ. Javier González de Lara interviene durante la celebración de InstalÁndalus.

DER. La Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General presenta un acto en Málaga.



IZQ. Natalia Sánchez Romero asiste al Congreso de CCOO en Málaga.

DER. Presentación de la jornada ‘Las Cláusulas sociales en la contratación pública’ en la sede de CEM.





IZQ. Jornada sobre internacionalización organizada en CEM.

DER. El Presidente de CEM, el Alcalde de Málaga y el Presidente de la Autoridad Portuaria presentan un acto.

1.1. CÓDIGO ÉTICO Y DE BUEN GOBIERNO

CEM trabaja bajo los auspicios de un Código Ético y de Buen Gobierno elaborado en el seno de la propia organización, cuyo objetivo es exponer los principios y valores que han de regir la actuación de todas las organizaciones y empresas que la integran y de su propia estructura interna, transmitiendo que el proyecto de la entidad responde a un propósito integrador basado en la participación, la transparencia, la honestidad y la profesionalidad de quienes la componen y de quienes la dirigen.

Existe también una Comisión de Buen Gobierno que vela por el cumplimiento del Código Ético en el seno de la organización, sirviendo además como eje orientador de las cuestiones que puedan plantearse a este respecto, y promoviendo la propia evolución y ajuste de las disposiciones del Código a la realidad cambiante que nos rodea.

1.2 INFORME DE SOSTENIBILIDAD

Desde 2011 se viene realizando un ejercicio de reflexión periódico sobre la sostenibilidad de CEM en sus tres dimensiones: social, económica y ambiental. La elaboración del Informe de Sostenibilidad y/o el Informe de Progreso se convierte así en una herramienta estratégica para conocer el estado de la organización con cada una de las áreas así como sirve de base para plantear retos que permiten seguir aumentando el compromiso.

Las líneas de actuación y medidas adoptadas son compartidas con los grupos de interés de CEM como ejercicio de transparencia, así como para favorecer la interiorización de ciertos compromisos en materia de RSE, como una forma diferente de hacer empresa que trascienda a nuestra Organización y se convierta en habitual para el conjunto del tejido productivo de la provincia de Málaga. También impulsamos en 2015 nuestro portal de transparencia, visible en la web cem-malaga.es.

Este informe contiene indicadores sociales, económicos y ambientales, que complementan la información económica y la memoria de actividades que anualmente se presentan en la Asamblea General de CEM.

Javier González de Lara presenta un acto junto al Presidente de la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la UMA.



IZQ. Visita a la empresa LY Company.

DER. Acto empresarial celebrado en CEM.



El Presidente de CEM se reúne con empresarios andaluces.



Javier González de Lara asiste a la entrega de Premios Ejecutivos de Málaga.



IZQ. Presentación del ranking de las 200 mayores empresas de Andalucía.

DER. El Foro Málaga Viva analiza asuntos de relevancia para el tejido empresarial malagueño.



Javier González de Lara interviene en la jornada 'El valor de ser autónomo'.



Reunión con representantes de la organización empresarial APIEMA.



El Presidente de CEM interviene en el acto de entrega de los Premios Vicente García Martín.

1. CEM, UNA ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS



S.M. el Rey Don Felipe saluda al Presidente de CEA y CEM.



IZQ. Representantes de CEM y CIT Marbella se reúnen con el Subdelegado del Gobierno en Málaga.



DER. Natalia Sánchez Romero participa en una reunión con empresarios malagueños.



Reunión de trabajo con la asociación empresarial ETICOM.



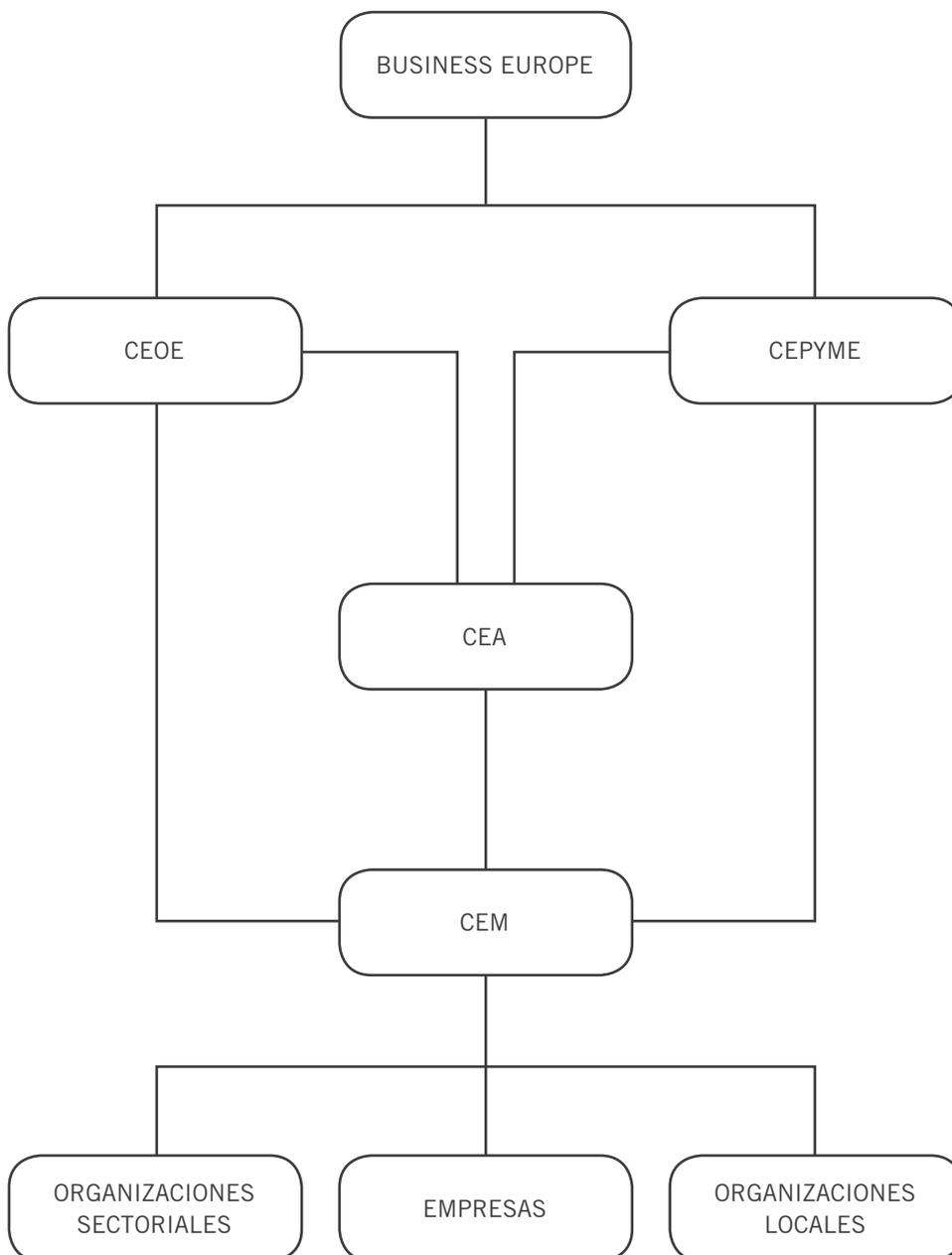
Representantes de CEM y de Talento Team en la sede de CEOE.



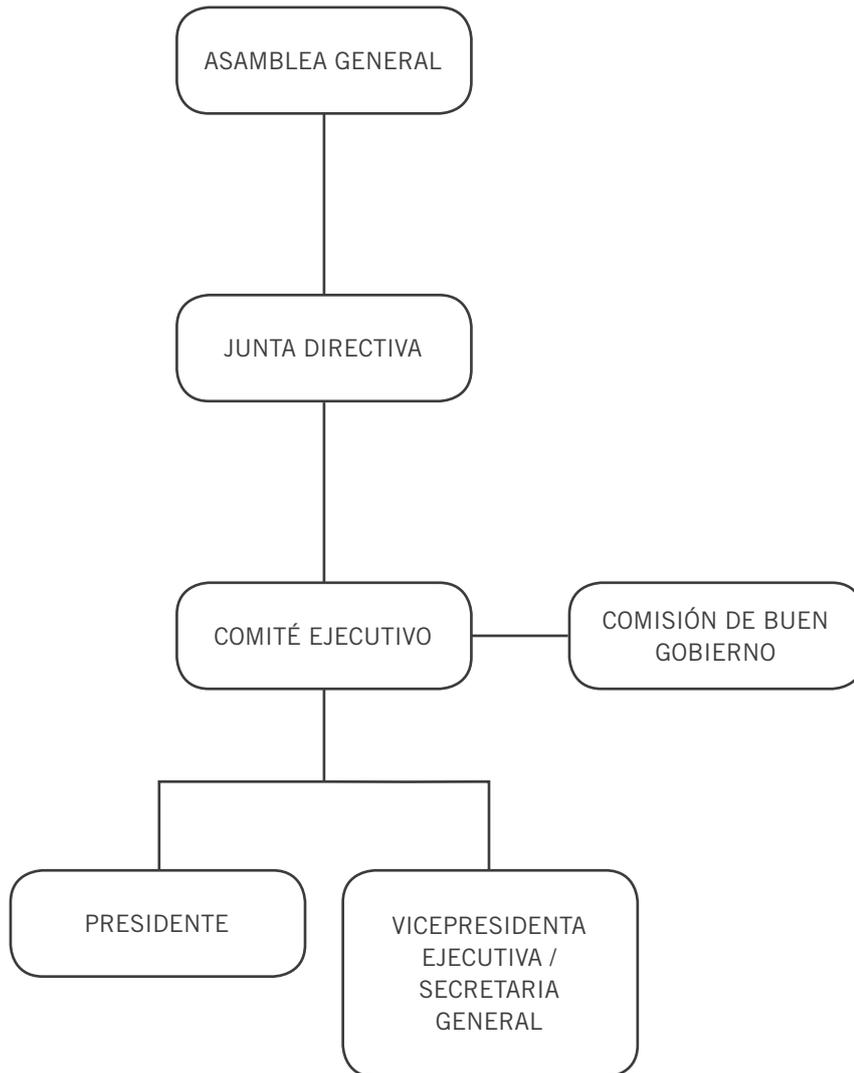
Empresarios malagueños visitan el Congreso de los Diputados.

2. ORGANIGRAMAS

2.1. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



2.2. ESTRUCTURA DIRECTIVA



COMITÉ EJECUTIVO

Presidente

Javier González de Lara y Sarria

Vicepresidentes

Jerónimo Pérez Casero

Sergio Cuberos Lara

Emilio López Caparrós

Vicepresidenta ejecutiva / Secretaria General

Natalia Sánchez Romero

Vocales

Esteban Bueno Morillas

Baldomero Bellido Carreira

José Carlos Escribano de Garaizábal

Juan José González Ramírez

María Paz Hurtado Cabrera

Javier Noriega Hernández

Francisco Rodríguez Macías

Antonia Ruiz Oliva

COMISIÓN DE BUEN GOBIERNO

Presidente

José Carlos Escribano de Garaizábal

Secretaria

Natalia Sánchez Romero

Vocales

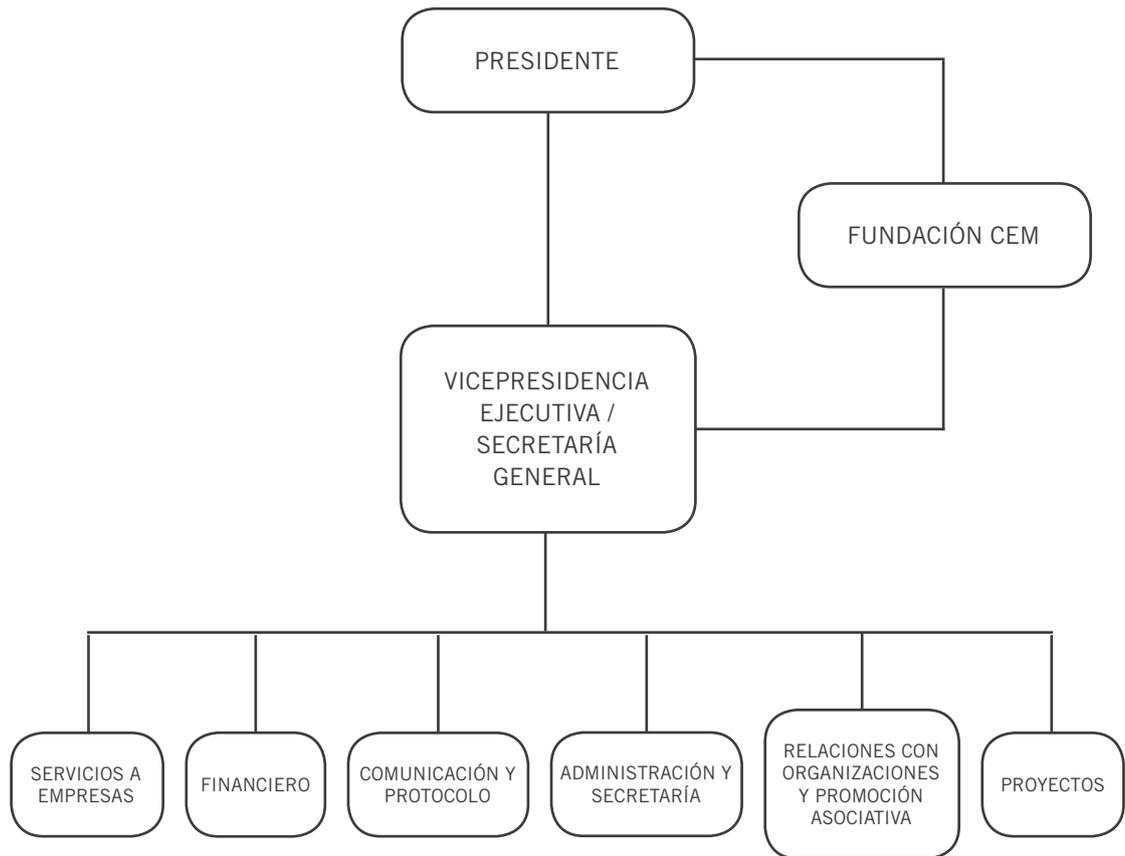
Javier Noriega Hernández

Antonia Ruiz Oliva

Miguel Ruiz Herrera

José Manuel López Mayorga

2.3. ORGANIGRAMA FUNCIONAL



SERVICIOS TÉCNICOS

Vicepresidenta ejecutiva / Secretaria General

Natalia Sánchez Romero

Departamento de Comunicación y Protocolo

Coordinadora

M^a Luisa Regalado Rodríguez

Departamento de Proyectos y Formación

Coordinadora

Dolores Olmo Arana

Técnico

Noelia García Molina

Administrativo

Francisco José González López

Departamento Financiero

Coordinadora

Yosune Ibarreche Truchero

Administrativa

Mercedes Vilches Jaular

Departamento de Relaciones con Organizaciones
y Promoción Asociativa

Coordinador

Javier Bao Lerena

Departamento de Servicios a Empresas

Técnico

Félix Infante León

Técnico

Antonio Viciano Pérez

Departamento de Administración y Secretaría

Coordinadora

Encarnación Arribas García

Administrativos

Manuel Hilario Domínguez

Josefa Moreno Ramírez

Conserjería y Mantenimiento

José Sánchez González

Limpieza

Remedios Martín Ramos

Jessica López Martín

**FUNDACIÓN CEM, CULTURA, ECONOMÍA
Y MEDIO AMBIENTE**

Gestión de Proyectos y Actividades

Dolores Olmo Arana

Gestión Financiera

Yosune Ibarreche Truchero

3. 40 AÑOS CON LAS EMPRESAS DE MÁLAGA

A lo largo de las últimas cuatro décadas, Málaga ha evolucionado enormemente desde el punto de vista económico y social, y sus empresas han ido de la mano de este desarrollo. CEM ha sido testigo privilegiado pero también parte activa de dicho crecimiento.

Desde sus orígenes, en 1977, CEM viene apostando por un cambio en la percepción social de la figura del empresario, como generador de riqueza y empleo. A su vez, la función social de la empresa ha sido, y es, otro de los pilares estratégicos en los que CEM ha desarrollado numerosos programas y actuaciones en estos 40 años de historia.

Todo ello, basado en el principio de la defensa de los intereses empresariales, en conjunción con criterios de tolerancia y de diálogo permanente con todos los agentes sociales y con los distintos poderes públicos.

A día de hoy, nuestras principales líneas de acción son:

- Seguir potenciando la interlocución social e institucional de forma permanente, con los agentes sociales y las distintas administraciones públicas.
- Apostar firmemente por el empleo y crear unas condiciones favorables para la inversión en nuestra provincia a través de conseguir una mayor seguridad jurídica y certeza económica.
- Continuar impulsando la Unidad de Acción Empresarial con la Cámara de Comercio, que tan buenos frutos ha logrado con el Grupo de Empresarios de CEM, en el Pleno de esta Corporación.



El 40 Aniversario de CEM reunió a numerosos representantes institucionales y empresariales malagueños.

De izquierda a derecha,
Francisco de la Torre, Javier
González de Lara, Antonio
Garamendi y Juan Manuel
Moreno Bonilla.



- Mantenimiento de la vertebración territorial y asociativa en la provincia, a través de sus Centros de Servicios Empresariales, apoyando a la vez, propuestas de sus organizaciones sectoriales.
- Impulso a fórmulas de cooperación público-privadas que generen un nuevo espacio de crecimiento y desarrollo.
- Intensificar iniciativas de apoyo a PYMES y autónomos de la provincia, en materia de innovación, financiación, reducción de la morosidad, nuevas tecnologías, digitalización, internacionalización y nuevas áreas de gestión empresarial.
- Difusión del espíritu emprendedor, fomentando nuevas iniciativas y vocaciones empresariales, prestigiando la importante labor económica y social de la figura del empresario. La fórmula es ya conocida: a más empresas, más empleo.
- Seguimiento e impulso al desarrollo de nuevas infraestructuras de toda índole, para mejorar la competitividad del tejido productivo provincial e incentivar las inversiones en nuestro territorio.
- Mayor presencia de la Cultura en el mundo empresarial y mantenimiento de las iniciativas de patrocinio y mecenazgo de la Fundación CEM, así como promoción y desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial.
- Seguir apostando por la profesionalización y la calidad de los servicios generales de CEM, como compromiso con su base asociativa.

A lo largo de estos 40 años, CEM ha cosechado importantes logros en beneficio del empresariado malagueño, y ha reafirmado un compromiso surgido de la ilusión de un grupo de personas comprometidas con el desarrollo económico y el bienestar social de la provincia. Así lo quisimos hacer constar en un acto conmemorativo celebrado el 6 de marzo de 2018 que contó con una nutrida asistencia entre representantes institucionales y empresariales, del entorno académico y los medios de comunicación malagueños.

En el transcurso del acto, en el que estuvieron representadas las principales instituciones de la provincia, se recordaron los momentos más destacados de la historia de la Organización, con especial énfasis en su vinculación con la provincia de Málaga y su evolución durante este tiempo.

En este sentido, se quiso valorar la contribución al desarrollo de Málaga que han supuesto en estos años el Diálogo Social y la colaboración entre instituciones, entregando reconocimientos a los Sindicatos CCOO y UGT, en las personas de Fernando Muñoz Cubillo, Secretario General de CCOO Málaga, y Antonio Vázquez Cervilla, Miembro de la Comisión Gestora de UGT Málaga; a la Junta de Andalucía, recogiendo el galardón José Luis Ruiz Espejo, Delegado en Málaga; al Ayuntamiento de Málaga, en la persona de Francisco de la Torre Prados, Alcalde; a la Universidad de Málaga, recogiendo el reconocimiento José Ángel Narváez, Rector; a la Cámara de Comercio de Málaga, representada por Jerónimo Pérez Casero, Presidente; y a la Diputación de Málaga, en la persona de Ana Carmen Mata Rico, Vicepresidenta segunda de la Diputación. Diputada del Área de Gobierno de Servicios a la Ciudadanía. Diputada Delegada de Igualdad e Innovación Social.

Asimismo, se destacó la labor esencial de las personas que han liderado CEM a lo largo de sus 40 años de historia: los expresidentes Manuel Martín Almendro, Alfonso Sánchez Pinilla, Juan Jiménez de Aguilar, José María Flores Ramos y Vicente García Martín; y los exSecretarios Generales Antonio Carrillo Alcalá y Javier Ciézar Muñoz.

Como se hizo hincapié a lo largo del acto, gracias a su visión de futuro, a su capacidad para el diálogo y a su esfuerzo permanente, los anteriores presidentes y secretarios generales contribuyeron a situar CEM en un lugar de vanguardia en su entorno.

En este sentido, en su intervención, Natalia Sánchez Romero, Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de CEM, destacó el importante crecimiento de la Organización desde su fundación en 1977 hasta el presente.

La clausura del acto estuvo a cargo de Sergio Corral Delgado, Director General de la Fundación Unicaja; Antonio Garamendi Lecanda, Presidente de CEPYME, y Javier González de Lara y Sarria, Presidente de CEM y CEA.

Javier González de Lara quiso poner de relieve en su intervención que, pese a los años transcurridos, hay principios que siguen inalterables para CEM, que son intocables. Unos principios, indicó, en los que se sustancia su propia existencia: la libertad de empresa, la independencia política y la unión empresarial, que se han convertido en las mejores herramientas para defender los intereses empresariales.

El Presidente de CEM y CEA hizo constar también que CEM es actualmente un ejemplo de integración territorial, en donde están representados, y se defienden por igual, los intereses e inquietudes de los empresarios de la capital, de los sectores y de los distintos territorios y municipios, agradeciendo a cuantos forman parte de la Organización y sus asociaciones y empresas miembro su compromiso, su dedicación y su esfuerzo.



Asistentes al acto de conmemoración del 40 Aniversario de CEM



El Vicepresidente de CEM, Sergio Cuberos, entrega un reconocimiento al Delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz Espejo.



El acto de celebración del 40 Aniversario de CEM reunió a más de 300 asistentes.

UNA LABOR CADA DÍA MÁS RECONOCIDA

La Confederación de Empresarios de Málaga recibió el Premio del Día de Andalucía de Málaga 2008 y el Reconocimiento como Agente Económico y Social de la Provincia, con motivo de la celebración del trigésimo Aniversario de la Constitución española, en el mismo año.

Asimismo, en 2014, la Confederación fue honrada con el otorgamiento, por parte de la Excm. Diputación provincial, de la Medalla de Oro de la provincia por su contribución a unir y dinamizar el sector, la promoción del desarrollo económico y como reconocimiento a todo el tejido empresarial malagueño.

Fruto de su continua interacción con otros agentes del entorno social y económico, la labor de CEM ha sido reconocida recientemente en distintas ocasiones, entre ellas:

- Premio a la mejor iniciativa PYME en RSE en el Market Place de Forética, al Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de la Provincia de Málaga, impulsado y dinamizado por la Confederación de Empresarios de Málaga con la colaboración de la Diputación provincial (2014).
- Premio a la Cooperación, otorgado por Andalucía Económica (2014).
- Premio Péndulo de Oro, otorgado por el Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros técnicos Industriales de Málaga (2015).
- Premio Entidades que impulsan y colaboran con el desarrollo empresarial de la provincia de Málaga, entregado por la Cátedra de Viabilidad Empresarial de la Universidad de Málaga (2016).
- Distinción por la contribución a la consolidación del empleo en la provincia, colaborando en el Programa de Empleo Social de la Fundación Mapfre, recibido de manos de SAR la Infanta Dña. Elena de Borbón (marzo de 2017).

IZQ. Antonio Garamendi, Presidente de CEPYME, entrega un galardón al Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.



DER. Juan Jiménez de Aguilar, expresidente de CEM, y José Ángel Narváez, Rector de la UMA.



José María Flores, expresidente de CEM, entrega el reconocimiento a Jerónimo Pérez Casero, Presidente de la Cámara de Comercio.



Natalia Sánchez Romero, Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de CEM, con Ana Carmen Mata, Vicepresidenta segunda de la Diputación de Málaga.



Pedro Martín Almendro recibe el reconocimiento en nombre de su padre, el expresidente de CEM Manuel Martín Almendro.



IZQ. Alfonso Sánchez Pinilla, homenajeado como expresidente de CEM.



DER. José María Flores recibe un galardón de manos de Javier González de Lara.



Antonio Carrillo fue homenajeado como Secretario General fundador de CEM.



Victoria Osuna recibe el galardón en nombre de su marido, Javier Ciézar.



IZQ. Vicente García Belón recoge el reconocimiento en nombre de su padre, Vicente García Martín.

DER. Representantes de CCOO Málaga y UGT Málaga recogiendo su reconocimiento de manos de Antonio Carrillo Alcalá.



IZQ. Natalia Sánchez Romero se dirige al auditorio en el 40 Aniversario de CEM.

DER. Asistentes al 40 Aniversario de CEM.





Celebración del 40 Aniversario de CEM



La Fundación Mapfre distingue a CEM por su contribución a la consolidación del empleo en la provincia de Málaga.

4. 2017: UN AÑO PARA CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN

A lo largo del último ejercicio CEM ha continuado promoviendo acciones a favor de la competitividad de las empresas malagueñas y del asociacionismo en nuestro territorio. Los principales hitos de este año se detallan a continuación:

4.1. EL V FORO NUEVOS RETOS, NUEVOS ESCENARIOS ANALIZA LAS OPORTUNIDADES Y RETOS DE LA INDUSTRIA 4.0

El 30 de mayo tuvo lugar el V Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios, bajo el título 'La Industria 4.0: Estrategias y Oportunidades', con posterioridad a la celebración de la Asamblea General Ordinaria de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM).

La cuarta Revolución Industrial nos sitúa en un escenario muy distinto al del concepto convencional de fábrica. Para muchas empresas, adaptarse a ella no es algo que se pueda escoger: es ya una necesidad, y quienes no la implementen en su día a día corren el riesgo de quedar fuera del mercado en pocos años.

Con estas premisas, se organizó el V Foro Nuevos Retos, Nuevos Escenarios, que analizó, desde la perspectiva de expertos en este ámbito, cuál es la situación y cuáles son las oportunidades de futuro de nuestras empresas en este sentido.



Ponentes y autoridades del V Foro Empresarial Nuevos Retos, Nuevos Escenarios.



Celebración del V Foro Empresarial Nuevos Retos, Nuevos Escenarios.

neral de CEM, Natalia Sánchez Romero, y dio la bienvenida a los asistentes el Presidente de Unicaja Banco, Manuel Azuaga Moreno.

En el transcurso del acto se celebró una Mesa Redonda, con la participación de Antonio Gómez-Guillamón, Director General de AERTEC Solutions; Tomás Azorín Varela, Director Comercial, de Logística y Relaciones Institucionales de HeidelbergCement Hispania; Pablo Reyes García, Director de Zona de Adecco Group; Francisco Lavado Rodríguez, Responsable de Proyectos Estratégicos de Epcos Electronic Components S.A.U, y José Ángel Alonso Cuervo, Responsable de KPMG Data & Analytics.

En dicha Mesa Redonda se pusieron en valor las iniciativas que en materia de Industria 4.0 se están llevando a cabo por parte de algunas empresas malagueñas de referencia, aplicando las nuevas tecnologías a las distintas fases del proceso productivo y de venta. Todo ello, incidiendo en la transversalidad de este concepto, cuyas implicaciones atañen a muy diversos sectores de actividad -entre ellos la ingeniería o los servicios empresariales- y a todo tipo de empresas, sin importar su tamaño.

La clausura del Foro estuvo a cargo de Javier González de Lara y Sarria, Presidente de CEM y CEA, que indicó que producto, modelo de negocio y proceso son tres ejes sobre los que las empresas ya venían trabajando, pero que con la Industria 4.0 irán más allá



El Subdelegado del Gobierno junto al Presidente y la Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General de CEM.

para generar cambios radicales que afectarán al ciclo completo. También reflexionó acerca de que reindustrializar pasa por cambiar el modelo industrial, por hacerlo avanzar hasta situarse a la vanguardia de esta revolución 4.0, y esa no es tarea fácil: exige políticas de Estado que permitan derribar trabas y obstáculos estructurales.

En definitiva, como recordó el Presidente de CEM, aceptar el reto de una verdadera Industria 4.0 exige voluntad, compromiso y esfuerzo al conjunto de la sociedad y de las administraciones. Un reto esencial para el futuro del tejido empresarial malagueño, ya que se trata de una vía directa a la mejora de la competitividad de las empresas, independientemente de su tamaño. Una mejora de la competitividad que, como afirmó Javier González de Lara, debe ser la fórmula para afianzar la leve recuperación económica de los últimos dos años.

Además de los retos específicos de la industria, y dado que la digitalización y la automatización de procesos afectan de manera transversal a todo el tejido empresarial, Javier González de Lara se refirió a los desafíos comunes a las empresas andaluzas de cara a los próximos años, indicando que es el momento de modernizar, de orientarse hacia los mercados globales y poner a pleno rendimiento nuestras estructuras productivas.



Representantes de ASAJA asisten al V Foro Empresarial Nuevos Retos, Nuevos Escenarios.

4.2. PRESENTACIÓN DEL INFORME SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA Y PROPUESTAS EMPRESARIALES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA (2016-2017)



Presentación del Informe Socioeconómico CEM 2016-2017.

El 4 de julio de 2017 presentamos el 'Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y Propuestas Empresariales para el Crecimiento Económico 2016-2017', elaborado por nuestros servicios técnicos con el apoyo de Unicaja Banco. En él, se analizan detalladamente los distintos sectores productivos malagueños en el último año, y se presentan un conjunto de reflexiones de índole empresarial acerca de las principales reformas que precisa nuestra economía para ser más competitiva.

La presentación del Informe estuvo a cargo del Presidente, Javier González de Lara y la Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General, Natalia Sánchez Romero, contando también con la presencia de los Vicepresidentes Sergio Cuberos Lara y Jerónimo Pérez Casero.

De entre los contenidos del documento, Javier González de Lara destacó los datos positivos que acumula Málaga en el ejercicio analizado, como las cifras favorables que arroja la balanza comercial, el incremento del consumo o la creación de puestos de trabajo. Otros indicadores de interés son los buenos datos recabados por el sector turístico o el liderazgo sostenido de la provincia en la generación de nuevas iniciativas empresariales.

El Presidente de CEM y CEA matizó, no obstante, que la prudencia, aconseja ser cautos en la interpretación de estos factores, ya que a pesar de los datos favorables, una de cada dos empresas malagueñas sigue en pérdidas, lo que refleja que las dificultades no están aún superadas por completo.

El Vicepresidente Sergio Cuberos, la Vicepresidenta Ejecutiva/Secretaria General Natalia Sánchez Romero, el Presidente y el Vicepresidente Jerónimo Pérez Casero, presentan el Informe Socioeconómico de la provincia de Málaga y propuestas empresariales para la reactivación económica 2016-2017.



Natalia Sánchez Romero, por su parte, realizó un análisis de contexto de la economía malagueña, resaltando los principales indicadores de coyuntura del pasado ejercicio.

La Vicepresidenta Ejecutiva y Secretaria General de CEM recordó que Málaga continúa manifestando sus fortalezas en el ámbito económico y empresarial, entre otras variables, manteniendo el liderazgo en la creación de empresas y en altas de autónomos a nivel andaluz y siendo, con diferencia la provincia que más aporta a las arcas tributarias andaluzas.

4.3. V EDICIÓN DE LOS PREMIOS EMPRESARIALES HACEMOS MÁLAGA

El jueves 9 de noviembre se celebró la V edición de los Premios Empresariales Hacemos Málaga, organizados por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) en colaboración con la Diputación provincial.

El objetivo de estos galardones es poner en valor la figura del empresariado como dinamizador de la economía y como pieza clave para la generación de empleo. Así, las empresas distinguidas en cada edición son exponentes de una realidad amplia y consolidada, en las que su fortaleza, su compromiso y su empuje son auténticas señas de identidad.

Los Premios Empresariales Hacemos Málaga constan de cuatro categorías:

- **Acción Social.** Este premio, de más reciente incorporación que el resto, se concede en reconocimiento de la iniciativa de empresas y entidades que contribuyan a mejorar el entorno social en el que desarrollan su actividad.

Este año ha correspondido el galardón a Grupo FISSA. Se trata de una empresa multiservicios de limpieza, vigilancia, lavandería, jardinería, mantenimiento de edificios y servicios auxiliares que nace en 1975. Cuenta con 6.000 trabajadores, alrededor de 400 de ellos trabajan en la Delegación de Málaga.

La atención a la Responsabilidad Social Empresarial por parte de este Grupo tiene manifestación propia a través del Centro Especial de Empleo que gestionan, facilitando la integración laboral de personas con discapacidad, conjugando al mismo tiempo los objetivos de rentabilidad económica y social.

La Delegación de Málaga mantiene desde hace años ya una estrecha colaboración con la Fundación Vicente Ferrer, a través de aportaciones económicas de los trabajadores y de la propia empresa, así como acciones de voluntariado.

Además, Grupo Fissa, dentro de su política de RSE, tiene implementado su apoyo y asesoramiento a los emprendedores, a través del Club de Emprendedores de Málaga.

- **Generando Futuro.** Se destina a una iniciativa de reciente creación, reconociendo su carácter innovador y su contribución a la generación de empleo. En este caso ha correspondido el Premio a la empresa Aeorum.

Ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, Aeorum es una compañía malagueña, spin off de la Universidad de Málaga, especializada en desarrollos tecnológicos con una sólida trayectoria en el sector, iniciada en el año 2009.

La organización, cuya misión es ofrecer soluciones tecnológicas que posibiliten una sociedad más segura, hace uso de la innovación como valor principal. La propuesta



Numerosas autoridades malagueñas asistieron a la V Edición del los Premios Hacemos Málaga.

de valor de Aeorum, dirigida a los responsables de la seguridad, consiste en aportar novedosas herramientas de vigilancia preventiva que permitan tomar decisiones fiables, rápidas y acertadas en situaciones complejas, con el fin de mejorar la gestión de la seguridad y evitar situaciones de emergencia. De esta forma, es posible reducir los riesgos asociados a una toma de decisiones que requiera una respuesta rápida. Actualmente cuenta con una plantilla que ronda la treintena de personas.

- **Empresa del Año.** A aquella compañía que en el último año ha destacado por su empuje empresarial y su capacidad e iniciativa en tres ámbitos: social, ambiental e innovación. Costasol de Hipermercados ha resultado la empresa galardonada en esta edición.

La empresa, que nació con el nombre independiente de Costasol en 1986, pasó a trabajar junto a Carrefour en 1997, momento en el que se empezó a idear su expansión por los municipios costeros.

En 2016, esta empresa familiar de segunda generación comenzó la celebración del treinta aniversario de su fundación con la inauguración de las obras de ampliación de su centro comercial de Estepona, con la que ganaron 2.100 metros cuadrados de superficie en su inmueble. Los cinco meses de obras sin cerrar el establecimiento, que tuvieron un coste de casi nueve millones de euros y en la que participaron 60 empresas, conllevaron la actualización de los equipamientos a los últimos modelos implantados por Carrefour en España.

Más recientemente, el centro comercial Costa del Sol Hipermercados de Torremolinos, que opera en la localidad como franquiciado de Carrefour, ha llevado a cabo un proceso de reforma integral en la distribución de espacios en su sala de ventas, diseño, confort y comodidades del cliente. El centro ha ampliado sus líneas de productos, renovando además la fachada e introduciendo nuevos sistemas de eficiencia energética.



Vista general de los asistentes a la V Edición del los Premios Hacemos Málaga.



Autoridades y galardonados en la V Edición de los Premios Hacemos Málaga.

Con sus tres Hipermercados, Costasol da empleo directo a 550 trabajadores e indirecto a más de 450, al tiempo que continúa sus planes de expansión, como el Centro Comercial la Lobilla, en Estepona, actualmente en fase de tramitación urbanística y otros proyectos comerciales en su zona de influencia que es la Costa del Sol.

- **Trayectoria Empresarial.** Reconocimiento a una empresa con cierta solera en el tejido productivo malagueño y cuya dirección haya demostrado una trayectoria relevante, contribuyendo a la imagen exterior de Málaga con la actividad de su empresa. El Premio se ha concedido a Financiera y Minera (Heidelberg Cement Group), la fábrica de cemento más antigua de Andalucía, que atesora más de 100 años de historia.

Desde su nacimiento, Sociedad Financiera y Minera ha ido creciendo, ganando reputación y capacidad de producción gracias a las constantes ampliaciones de las instalaciones y a las mejoras en maquinaria e instrumentos, que consiguieron que la fábrica se situase entre las más eficientes de España. Vanguardia, innovación y visión de futuro son parte del ADN de Financiera y Minera desde sus primeros días.

La relación con Málaga siempre ha sido estrecha y recíproca. La fábrica ha significado un impulso económico y una apuesta por la ciudad y sus ciudadanos muy fuerte implicándose en múltiples proyectos de índole económica, social y cultural.

Es en 2004 cuando Financiera y Minera toma la decisión más importante de su historia reciente: acometer la obra de modernización de la fábrica para adaptarla a las exigencias medioambientales y de eficiencia que se estaban adoptando en Europa.

Otro hecho relevante acaecido en los últimos años ha sido el traslado, después de más de 100 años de actividad, de la sede social y fiscal de la compañía de Madrid a Málaga que se concretó en 2012.

Más de 400 personas asistieron a la V Edición del los Premios Hacemos Málaga.



Representantes empresariales malagueños con Javier González de Lara, Presidente de CEM.



En 2016, Financiera y Minera dio un nuevo paso hacia los primeros puestos de la industria de los materiales de construcción tras la integración en HeidelbergCement Group, el primer productor mundial de áridos, el segundo en cemento y el tercero en hormigón, con 63.000 empleados, 156 plantas de cemento, más de 600 centros de producción de áridos y más de 1.700 plantas de hormigón en 60 países de los cinco continentes.

A día de hoy con Financiera y Minera trabajan 250 personas, entre empleos directos e indirectos.

El acto de entrega de premios, que contó con una nutrida asistencia de representantes institucionales y empresariales, estuvo presidido por el Presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el Presidente de CEM, Javier González de Lara.

4. 2017: UN AÑO PARA CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN



Asamblea General Ordinaria y V Foro Empresarial Nuevos Retos, Nuevos Escenarios.



Reuniones empresariales celebradas en la sede de CEM.

5. LA COMPETITIVIDAD, CLAVE DE FUTURO PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO MALAGUEÑO

Desde CEM dedicamos importantes esfuerzos a promover actividades que impulsen a las empresas malagueñas a crecer y adaptarse a los continuos cambios de su entorno.

En este sentido, podemos destacar en 2017 la realización del programa **Colaborar para Crecer**, organizado junto a la Diputación de Málaga. El objetivo de dicha iniciativa ha sido generar una red de colaboraciones y sinergias entre las empresas de la provincia, de forma que el tejido productivo sea consciente de la oportunidad que supone para la competitividad la cooperación y el apoyo mutuo entre todos los agentes económicos empresariales.

Se ha querido poner en relación las empresas tractoras del sector productivo malagueño con aquellas que, con menos capacidades y recursos, tienen que incrementar su nivel competitivo para alcanzar unos niveles óptimos en el mercado actual.

El proyecto además ha tenido como objetivo que estas empresas tractoras se sensibilicen con la necesidad de fomentar el apoyo a las relaciones denominadas 'kilómetro 0', es decir, que la gestión de compras, proveedores... en la medida de lo posible, responda a un compromiso social con el entorno.

De este modo, se ha identificado una serie de empresas tractoras de la provincia de Málaga en distintos sectores de actividad: agroalimentario, turismo, industria, servicios, etc. y se las ha invitado a formar parte de un Comité de Competitividad y de Desarrollo Empresarial. Dichas empresas son: Top Digital, Sociedad Financiera y Minera (Heidelberg Group), Ingeniería e Integración Avanzada (Ingenio), Grupo ML Hoteles, Comercial del Sur de Papelería, Sanamar Alimentación y CHIP Hospital.



Celebración del Foro Transfiere en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

IZQ. Presentación del Código de Buenas Prácticas Tributarias en el Ayuntamiento de Málaga.

DER. Formamos a las empresas malagueñas para incrementar su capacidad competitiva.



El Foro Ágora celebra un almuerzo de trabajo en la sede de CEM.



A estas organizaciones, en función de su experiencia o valor diferencial, se les ha asignado una área de competencia: internacionalización, marketing, producción, gestión de compras, sostenibilidad... y se han promovido sesiones grupales en las que han contado su experiencia de éxito, centrándose especialmente en cómo lo hicieron y qué cuestiones fueron las más representativas para alcanzar los resultados. En la última parte de la sesión, han actuado como mentores intentando realizar recomendaciones y propuestas para superar problemas reales de las pymes invitadas.

Como resultado de la iniciativa, los participantes han adquirido una serie de conocimientos prácticos reales por áreas funcionales y de sector de actividad a través de las experiencias prácticas de éxito expuestas por los representantes de cada una de las empresas tractoras participantes.

Se han conocido de este modo los factores críticos de éxito puestos en valor, y los representantes de las empresas tractoras han realizado recomendaciones prácticas a todos los asistentes para poner en funcionamiento en sus empresas de aplicación inmediata.

Podemos decir, en definitiva, que se ha propiciado una oportunidad real de generar negocio a partir de los huecos en la cadena de valor que las empresas tractoras tienen, y que les han ofrecido a los participantes para cubrir sus necesidades.

5. LA COMPETITIVIDAD, CLAVE DE FUTURO PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO MALAGUEÑO

Todos los implicados en el proyecto han valorado la necesidad de dar a conocer a las empresas malagueñas que tienen éxito y trasladar al mercado, tanto interior como fuera de la propia provincia, de la generación de empleo y riqueza que generan gracias a su trabajo, esfuerzo y su saber hacer.

También en el apartado de competitividad hemos de referirnos al **Proyecto de digitalización de las Pymes Malagueñas 'Tecnopyme'**, organizado por CEM y la Diputación de Málaga.



IZQ. Javier González de Lara interviene en la presentación de la Estrategia Sector TIC Andalucía.

DER. Firma del Pacto por la Industria en Málaga.



IZQ. Javier González de Lara participa en una jornada sobre ciberseguridad.

DER. La internacionalización, clave de competitividad para las empresas.



IZQ. Jornada tecnológica celebrada en CEM.

DER. Mesa redonda celebrada en el marco de Andalucía Smart Cities.

Con esta iniciativa se ha evaluado las necesidades digitales de las empresas malagueñas, realizando posteriormente propuestas de solución a las dificultades que se fueron encontrando, siempre con criterios de neutralidad y objetividad, basadas en soluciones de software libre y soluciones en la nube, para modernizar el sector productivo y aumentar su nivel tecnológico sin que supusieran un excesivo desembolso económico o barreras de implantación.

Por otra parte, también se ha llevado a cabo un asesoramiento básico para empresas en cuya infraestructura tecnológica se detectaron carencias: propuestas para equipamientos informáticos, configuración de redes de trabajo, configuración de dispositivos móviles para redes de comerciales, soluciones de acceso remoto a la oficina, soluciones de seguridad de la información, digitalización, facturación electrónica...

Cada empresa participante tuvo la oportunidad de contar con el acompañamiento de un asesor de apoyo y se le realizó un diagnóstico de situación. Una vez estudiados los datos de dicho diagnóstico, se llegó a la conclusión del nivel tecnológico de cada empresa, y en base a ello y a las necesidades manifestadas por las empresas se realizaron las recomendaciones oportunas.

Se establecieron tres niveles tecnológicos: bajo, medio y avanzado. De las empresas participantes, el 20% se sitúan en el nivel avanzado, el 64% en el medio y el 16% en el bajo.

Entra las motivaciones de las empresas para participar en el proyecto hay que destacar el deseo de conocer qué tecnologías de la comunicación pueden mejorar la eficiencia del trabajo, realizar un análisis de la empresa, analizar el estado tecnológico...



Intervinientes en la Jornada de Energía Sostenible celebrada en CEM.

5. LA COMPETITIVIDAD, CLAVE DE FUTURO PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO MALAGUEÑO



IZQ. Jornada organizada en colaboración con la empresa KPMG.

DER. El Presidente de CEM, durante un acto empresarial.



Entrega de premios ATA.

Estrechamente relacionado con la generación de oportunidades competitivas para nuestras empresas, está el Centro de Atracción de Inversiones en Málaga (CAI), puesto en marcha en colaboración con el Área de Economía Productiva del Ayuntamiento de Málaga.

El CAI tiene por objeto ofrecer apoyo al inversor como estrategia de dinamización de la economía en momentos de coyuntura económica compleja y como mecanismo facilitador para la creación de entornos creativos y favorables de la actividad empresarial, coordinando los procesos derivados de la implantación de nuevas actividades productivas y las inversiones necesarias y sostenibles para el empleo en el territorio malagueño.

El CAI se dota de una plataforma web (forinvestormalaga.com) desarrollada en español y en inglés que incluye información útil y precisa para posibles inversores tanto nacionales como extranjeros.

Este proyecto es también, en gran medida, un instrumento de colaboración entre diferentes agentes locales y el Área de Economía Productiva del Ayuntamiento de Málaga.

CHIP Hospital se implicó como empresa tractora en Colaborar para Crecer.



Taller celebrado en las instalaciones de Comercial del Sur de Papelería en el marco del proyecto Colaborar para Crecer.



Financiera y Minera, empresa tractora malagueña.



5. LA COMPETITIVIDAD, CLAVE DE FUTURO PARA EL TEJIDO PRODUCTIVO MALAGUEÑO



IZQ. ML HOTELES participó en el programa Colaborar para crecer.

DER. Representantes de Ingenia, en el marco de Colaborar para Crecer.



SANAMAR, empresa tractora malagueña.



TOP DIGITAL también formó parte de Colaborar para Crecer.



Reunión del Clúster Andaluz de Energías Renovables y Eficiencia Energética.



Reunión de la Mesa de Calidad del SICTED.

6. ACCIONES FORMATIVAS DE CEM EN 2017

Desde CEM y la Fundación CEM, a lo largo de 2017 hemos llevado a cabo 45 jornadas, enmarcadas en los Convenios de Colaboración y proyectos que desarrollamos con los siguientes objetivos:

- Promover y actualizar los conocimientos y habilidades de los trabajadores para adaptar su cualificación a las demandas del mercado de trabajo.
- Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.

Las metodologías utilizadas han sido la modalidad presencial y de teleformación. En algunos de los cursos se han combinado las dos modalidades.

Como resultado del estudio de las necesidades formativas y de la experiencia de muchos años en la adaptabilidad de la formación al mercado laboral, y de la necesidad de dar un servicio a las empresas para que sus integrantes actualicen habilidades y conocimientos, se programan anualmente cursos en diferentes áreas: Gestión Empresarial, Internacionalización, Innovación, Recursos Humanos, Marketing, Comunicación Empresarial, Nuevas Tecnologías... Con ello se da un servicio a la sociedad, ayudando a desarrollar a los trabajadores y desempleados las cualificaciones que más demanda el mercado laboral, de manera que estén siempre en disposición para los constantes cambios.

En total, 1.700 personas han asistido a las jornadas organizadas por CEM en el último año.



María Paz Hurtado, miembro del Comité Ejecutivo de CEM, participa en una jornada empresarial.



Acciones formativas organizadas por CEM.



Acciones formativas organizadas por CEM.



Acciones formativas organizadas por CEM.



Acciones formativas organizadas por CEM.



Acciones formativas organizadas por CEM.

7. CEM CON LOS EMPRENDEDORES

A través de nuestro Departamento de Servicios a Empresas, atendemos las consultas de aquellos emprendedores que quieren dar el paso y formalizar la constitución de su proyecto empresarial, y organizamos otro tipo de iniciativas favorecedoras de la generación de empleo.

Así, en 2017 atendimos 313 consultas de muy diversa índole relacionadas con la puesta en marcha de proyectos empresariales.

- **Impulsado por el éxito del Club de Emprendedores de Málaga, nace el Club de Emprendedores de Andalucía.**

Sin duda, una iniciativa a resaltar en este apartado deber ser el Club de Emprendedores de Málaga, que fue puesto en marcha por CEM en el año 2014.

Desde entonces, pone a disposición de los emprendedores y empresarios de la provincia una serie de servicios profesionales que van desde información y asesoramiento hasta formación. Les permite asimismo formar parte de una red cualificada de emprendedores/start-up, y acceder en condiciones especiales a servicios y productos que hagan sus proyectos más competitivos, y aseguren la continuidad de sus empresas a largo plazo.

Los servicios ofertados se diferencian según los perfiles de usuario, todo ello con la pretensión de asegurar que los problemas y retos asociados con cada rol sean solventados con mayor garantía de éxito.



Presentación del libro '55 Historias de Emprendedores, de la idea inicial al proyecto final'.

Esta herramienta no es sólo un lugar de encuentro por y para los emprendedores y empresarios de reciente creación, sino que es también una herramienta de apoyo, a través de la que empresas consolidadas ponen su saber hacer y su experiencia a disposición de estos colectivos, ofreciendo sesiones de mentoring personalizadas y asesoramiento específico vinculado a los servicios en condiciones especiales a los que antes se ha hecho referencia.

Actualmente, el Club de Emprendedores de Málaga está compuesto por casi 2.000 integrantes.

Pero, además, el Club de Emprendedores se ha convertido en sus cuatro años de vida en un referente en el ámbito del emprendimiento. Esta afirmación viene dada por las continuas muestras de apoyo que nos hacen llegar emprendedores de toda España, donde nos dan la enhorabuena por la iniciativa y nos alientan a seguir creciendo con el objetivo de ser útiles para los emprendedores y las empresas.

Fruto de esta excelente trayectoria –bajo los auspicios de CEA con su programa +Empresas y la Junta de Andalucía–, en 2017 nace el Club de Emprendedores de Andalucía, que extiende su influencia a las ocho provincias de la región, con una vocación integradora y de largo alcance.

Con el objetivo de favorecer los intercambios de experiencias y desarrollo de relaciones profesionales y la cooperación entre empresarios y emprendedores, CEM ha colaborado en el desarrollo de doce networkings a lo largo del ejercicio 2017, cuatro de los cuales han tenido carácter interprovincial.

En todos estos networkings se desarrollaron Master Class a cargo de la prestigiosa Escuela de Negocios ESIC, colaborador imprescindible para el éxito de estos encuentros.

Apoyar el emprendimiento es una de las tareas fundamentales de CEM.





Natalia Sánchez Romero atiende a los medios de comunicación en presencia de Javier González de Lara.

- **Educar para emprender:**

Además de apoyar a quienes comienzan su aventura empresarial, desde CEM estamos convencidos de la importancia de fomentar el espíritu emprendedor desde las primeras etapas educativas, y en este sentido desarrollamos también diferentes programas.

Así, podemos hablar del programa de **Fomento de la Cultura Emprendedora** llevado a cabo en colaboración con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de la provincia de Málaga, acción en la que se transmite a la población más joven y en periodo de formación el valor del comportamiento emprendedor como factor clave para desarrollar una carrera profesional por cuenta ajena o propia, y al mismo tiempo se detectan posibles emprendedores para facilitarles una atención personalizada.

Esta actividad es muy valorada por el alumnado y los profesores, ya que a través de una sencilla herramienta pueden detectar los aspectos clave a tener en cuenta a la hora de comenzar una actividad empresarial. Además, los participantes aprenden jugando y potencian habilidades como toma de decisiones estratégicas, trabajo en equipo... En 2017 hemos llevado este proyecto a 11 centros de la provincia de Málaga, contando con más de 400 participantes.

IZQ. Elevator Pitch celebrado en la sede de CEM.

DER. Jornada formativa de apoyo al emprendimiento.



IZQ. Sesión formativa celebrada en el marco del Club de Emprendedores.

DER. Son numerosos los cursos y jornadas que celebramos a lo largo del año centrados en la actividad emprendedora.



Networking empresarial del Club de Emprendedores de Málaga.





Presentación del networking celebrado en el Museo del Automóvil de Málaga.

En la difusión entre los jóvenes de una cultura del emprendimiento, hemos desarrollado en 2017, con el Área de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, el programa **‘La Batalla del Emprendimiento’**, dirigido a jóvenes universitarios que están a punto de concluir sus estudios y a los que se les ha querido sensibilizar con otra opción de desarrollo profesional como es la creación de una empresa.

En el marco de dicho proyecto, se han desarrollado varias actividades:

- Role Playing para emprendedores universitarios ‘Siéntete como un empresario’:

Enfocada a través de una dinámica práctica, permitió a los participantes, mediante distintas dinámicas de role playing, ponerse en la situación de un empresario y tomar decisiones estratégicas en las áreas de de comercialización, innovación, estrategia y trabajo en equipo, que le aproximaron a la rutina de cualquier empresario.

Se debe indicar que esta actividad está especialmente bien valorada por los asistentes, ya que de una manera práctica y a través del juego consiguen asimilar y potenciar los conocimientos teóricos adquiridos en sus estudios. Es un claro ejemplo de aprendizaje a través de la gamificación y del entrenamiento de habilidades.

- Jornadas de emprendimiento ‘La actitud emprendedora como garantía de éxito’:

Esta actividad, dirigida a jóvenes menores de 30 años con distinta formación académica (ciclos formativos, bachillerato, universitarios, etc), trata de mostrar

IZQ. Vista general de un networking celebrado en el marco del Club de Emprendedores de Andalucía.



DER. Asistentes a un networking celebrado en Málaga.



Nuestros encuentros networking incluyen ponencias de gran interés para empresarios y emprendedores.



que el emprendimiento es una salida de futuro y pone de manifiesto la importancia de completar la adquisición de competencias personales y no especializadas como la actitud de sacrificio, la constancia, el trabajo en equipo o la comunicación, que serán tan importantes en su desarrollo profesional.

En relación con los futuros egresados universitarios, merece mención el programa **Acercando la Empresa a la UMA** –organizado por CEM, en colaboración con Unicaja y la Universidad de Málaga, con la participación de Link by UMA-Atech y la Cámara de Comercio de Málaga–, que en 2017 celebró su VII edición.

Estas jornadas tienen como objetivo principal acercar a los jóvenes universitarios a las experiencias vividas por empresarios relevantes de nuestra provincia en el comienzo de sus caminos profesionales. Con ello se pretende fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes y contribuir a orientar su futuro profesional.

En esta séptima edición de Acercando la Empresa a la Universidad, se contó con la participación de distintos ponentes relacionados con el ámbito empresarial malagueño, que desarrollaron seminarios y conferencias en las que se trataron temas relacionados con el fomento de la cultura emprendedora y la creación y gestión de empresas

Es importante destacar la consolidación de las Jornadas año tras año.

- Publicación del libro **'55 Historias de Emprendedores, de la idea inicial al proyecto final'**.

'55 Historias de Emprendedores, de la idea inicial al proyecto final' es el nombre elegido para dar forma a esta publicación sobre la realidad del emprendimiento en Málaga y provincia, elaborado por CEM y la Cámara Oficial de Comercio.

La inmensa mayoría de manuales de apoyo a las personas emprendedoras facilitan información sobre la creación y puesta en marcha de proyectos de emprendimiento, pero no abordan de modo específico la figura del emprendedor desde el punto de vista de la reflexión e introspección del proyecto ya consolidado o abandonado. Este manual, en cambio, aporta un conocimiento suficiente del escenario en el que el emprendedor debe desenvolverse, valorando las experiencias tanto positivas como las menos positivas, que igualmente le han servido de aprendizaje para poder conseguir el fin último de poner en marcha el proyecto optimizando sus recursos y adoptando decisiones con criterio. El libro pretende, de este modo, ampliar y aportar una perspectiva sobre cuáles son las principales barreras y obstáculos con los que se enfrentan los emprendedores.



Presentación de Acercando la Empresa a la Universidad.

La escuela de negocios ESIC ha colaborado en la organización de los networking de CEM.



- **Emprender con garantías**

Con la situación económica actual y el difícil acceso a determinadas oportunidades laborales, muchas personas se lanzan a la aventura del emprendimiento. Sin embargo, poner en marcha una empresa no siempre es fácil ni da los resultados esperados, porque una vez constituida es necesario también saber gestionarla de manera adecuada.

Según diversos sondeos, las competencias más importantes que debe tener un emprendedor son: iniciativa para el cambio, capacidad de trabajo, orientación a resultados, liderazgo y flexibilidad, cualidades que han de potenciarse para alcanzar un resultado óptimo.

Tomando como base estos criterios, desde CEM en colaboración con la Cámara de Comercio, se planteó un itinerario formativo de cuatro talleres presenciales, independientes y modulables, en los que se pretendían potenciar dichas competencias entre los participantes, junto con el trabajo en equipo, la seguridad y la movilidad, bajo el título 'Competencias para Micropymes'.

Previamente al inicio del curso se realizó una evaluación inicial mediante el envío de un test, y finalizada la última sesión se realizó una segunda evaluación para valorar el progreso de los alumnos. 25 personas fueron seleccionadas para participar en este proyecto, que alcanzó un alto grado de satisfacción entre los alumnos.

- **Recursos y herramientas para atención y asesoramiento a emprendedores**

Son numerosos los seminarios y jornadas que hemos llevado a cabo a lo largo del año dirigidos a emprendedores. En concreto, junto con CEA +empresas y la Junta de Andalucía, CEM ha llevado a cabo diferentes sesiones formativas centradas en temáticas esenciales para este colectivo, como marketing, fiscalidad, franquicias, transformación digital, calidad, recursos humanos o nuevas oportunidades de negocio en sectores emergentes, entre otros.

También en colaboración con CEA +empresas, hemos continuado desarrollando nuestro servicio de asesoramiento y apoyo técnico para el desarrollo y consolidación de proyectos empresariales.

Con carácter general, las principales líneas de actuación desarrolladas por este servicio en 2017 han ido orientadas a atender consultas a emprendedores e iniciativas empresariales de reciente creación, así como de empresas ya creadas de cara a ampliar sus líneas de negocio. Principalmente:

- Asesoramiento sobre los distintos trámites para la puesta en marcha de proyectos. Orientación a emprendedores. Facilitar información y formación para potenciar la capacidad del emprendedor en la identificación de una idea de negocio y trabajar para convertirla en una realidad empresarial.
- Asesoramiento para la elaboración de proyectos empresariales. Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos de empresa. Ofrecer herramientas, de conocimiento y de gestión, para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos empresariales.



Natalia Sánchez Romero presenta un encuentro empresarial ante más de 100 participantes.

Asistentes a un networking establecen sinergias de colaboración.



- Estudio de la viabilidad de los proyectos empresariales. Apoyo al desarrollo empresarial. Proporcionar acompañamiento a los nuevos empresarios y ofrecer servicios orientados a consolidar y mejorar su competitividad.
- Asesoramiento sobre los distintos trámites administrativos para la puesta en marcha de proyectos.
- Asesoramiento sobre las distintas líneas de financiación existentes para la puesta en marcha de proyectos empresariales.
- Facilitar información sobre la realidad y las necesidades del mundo empresarial andaluz al objeto de que se adquieran conocimientos, aptitudes y habilidades encaminadas a satisfacer dichas necesidades.

Además de lo anterior, en estrecha colaboración con CEA +Empresas, se desarrolló el Programa de Fomento de Vocaciones Empresariales y Autoempleo, con la temática ‘Habilidades comunicativas a la hora de emprender’, que se celebró en 5 centros, con un centenar de asistentes.

8. GENERAR Y MANTENER EL EMPLEO, PRIORIDAD PARA LOS EMPRESARIOS MALAGUEÑOS

Durante el último ejercicio, podemos destacar el desarrollo, por parte de nuestra Organización, de programas orientados a mejorar la empleabilidad de los malagueños que han obtenido una importante acogida.

- **Transformando Futuro, Programa de Inserción Social para el empleo y la creación de Empresas.**

Este programa está organizado por la Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, con el apoyo de la Obra Social La Caixa y la colaboración de CEM y Caixa Bank.

Los objetivos de este proyecto, que ya ha comenzado su cuarta edición, son potenciar la capacidad de generación de ideas, la cooperación para la solución de problemas y la empleabilidad del colectivo de mayores de 45 años.

El programa contempla tanto la reconversión del perfil profesional para el trabajo por cuenta ajena de los participantes, como para apoyarlos en dar el paso hacia el emprendimiento. Se plantean para ello tanto acciones de asesoramiento directo como acciones grupales y una herramienta específica de apoyo, denominado Plan de Superación Personal, para el autoconocimiento, –detección de oportunidades así como debilidades y fortalezas– para ir definiendo un plan de acción.

La principal innovación respecto a otras acciones existentes es que el programa no consiste únicamente en acciones de orientación y formación, sino que recurriendo



Transformando Futuro, un proyecto para la reconversión del perfil profesional de mayores de 45 años.

Participantes del proyecto Transformando Futuro en su última edición.



al enfoque de los master mindgroup, intenta potenciar de forma progresiva la capacidad de los usuarios para ‘diseñar su futuro’. Así, se ha ejercitado a los participantes en fundamentos de empresa y desarrollo de unidades estratégicas de negocio, proporcionándoles un conocimiento intensivo pero asequible de todas las áreas de una empresa, negociación, liderazgo, comunicación, gestión de equipos, etc.

Por otro lado, se ha contado con mentores y con sesiones prácticas dirigidas por empresarios que han utilizado el método del caso para potenciar las capacidades del grupo.

- **Foro de Recursos Humanos ‘Talento y Empresa’**

En colaboración con la Cámara de Comercio Provincial, en 2017 se generó el Foro de Recursos Humanos Talento y Empresa, con los siguientes objetivos: fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias en la gestión de las personas, realizar análisis y discusiones sobre temas relacionados con el factor humano en las empresas, aportar conocimiento para modernizar la función, estudiando las mejoras y más eficientes prácticas, y favorecer el conocimiento personal entre profesionales, para fomentar el trasvase de experiencias, conocimientos y prácticas.

En el marco del Foro se llevaron a cabo dos sesiones de trabajo. La primera, bajo el título ‘Desafíos de la gestión de personas ante la revolución tecnológica’, tuvo lugar en octubre de 2017 de la mano de Guillermo Tena Planas, director del Instituto Cuatrecasas de Estrategia Legal en Recursos Humanos.

La segunda, celebrada en febrero de 2018, con el título ‘Desarrollar el Negocio a través de las Personas’, con la intervención de Luz Ferrer Collantes, Directora de Recursos Humanos de IKEA Málaga.

- **Plan de Primera Oportunidad, una puerta hacia el empleo para egresados universitarios**

Fruto del convenio firmado en 2016 por parte de la Diputación de Málaga, CEM, la Universidad de Málaga y la UNED, en el pasado ejercicio continuamos desarrollando la iniciativa Primera Oportunidad, un plan que permite que jóvenes graduados de la provincia de Málaga puedan acceder al mundo laboral a través de un contrato en prácticas en un período de seis meses a un año.

Este programa va dirigido a jóvenes egresados –con titulación obtenida en la Universidad de Málaga o la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) a través de su centro asociado en Málaga– que no tengan experiencia profesional vinculada a los estudios realizados, con el fin de aumentar su empleabilidad y contribuir, por tanto al fomento del desarrollo económico y social de la provincia.

Por otra parte, son beneficiarios de las subvenciones de apoyo a dicho Plan los empresarios, autónomos o profesionales que desarrollen su actividad en alguno de los municipios de la provincia de Málaga.

Se trata de un proyecto pionero en España para fomentar la contratación de universitarios. En su primera convocatoria se han formalizado 83 contrataciones.



IZQ. El Foro Talento y Empresa explora la realidad y las perspectivas de los Recursos Humanos en Málaga.

DER. Natalia Sánchez Romero presenta un acto empresarial.



Acto de entrega de reconocimientos a los mejores expedientes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UMA.

- **Negociación Colectiva y mediación, herramientas de resolución de conflictos**

La negociación colectiva y la resolución de conflictos de carácter laboral cobran especial importancia en momentos de recuperación económica, aunque en estas circunstancias el margen de maniobra de las empresas es relativamente estrecho, dadas las dificultades económico-financieras que aún atraviesan.

En estos momentos, la economía española, y por ende la malagueña, no soportarían un elevado índice de conflictividad laboral, puesto que vendría a dificultar la recuperación. Es por ello que los esfuerzos destinados a lograr el entendimiento y la resolución de conflictos por la vía extrajudicial que se venían realizando en años anteriores se convierten ahora en un objetivo inexcusable para CEM como organización.

Los resultados obtenidos en la provincia de Málaga reflejan que, de los expedientes que han tenido tramitación efectiva ante el SERCLA a lo largo de 2017, un 37,2% han concluido con avenencia en el ámbito individual y un 58,82% han culminado en acuerdo en el colectivo.

De los expedientes colectivos presentados, 144 fueron de carácter privado y 12 de carácter público, entre los colectivos. Asimismo, 51 tuvieron una tramitación efectiva, 11 no efectiva y el resto se encontraban en tramitación al finalizar 2017.

Respecto a los expedientes individuales, 193 fueron de carácter privado y dos de carácter público. Por otro lado, el 63,44% tuvo una tramitación efectiva.

Los resultados obtenidos reflejan que Málaga ha alcanzado un elevado índice de madurez y eficacia en el tratamiento de la conflictividad laboral. Cabe destacar la labor de los mediadores designados por CEM en nuestra provincia para obtener tan destacados resultados ya que, conforme a los datos aportados, Málaga se sitúa en la media andaluza.



Analizamos las perspectivas de empleo de la provincia.

9. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE), OBJETIVO Y COMPROMISO PARA CEM

Hoy, más que nunca, podemos afirmar que las sociedades desarrolladas consideran la promoción del espíritu emprendedor y las iniciativas empresariales como una base del bienestar social y el progreso. Pero este progreso debe estar enmarcado en una filosofía de sostenibilidad y responsabilidad.

- **Promoviendo una cultura de la RSE en la provincia de Málaga**

En este convencimiento se enmarca el **Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de la provincia de Málaga**, impulsado por CEM y la Diputación de Málaga. El objetivo de este Foro es favorecer la proliferación de un tejido productivo responsable, transparente y comprometido con el entorno en sus tres dimensiones: social, económica y medioambiental.

De este modo, funciona integrando a las empresas y convirtiéndolas en protagonistas para motivar y difundir la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



'Caminando Juntos, compartiendo Valores', una iniciativa de Diputación y CEM.



IZQ. Difundimos la RSE entre las empresas malagueñas.

DER. Entrada a un concierto celebrado en la S.I.B. Catedral de Málaga.

como una forma diferente de hacer negocios. A día de hoy, se considera un instrumento participativo para el tejido productivo de la provincia con un valor añadido que lo ha convertido en un proyecto pionero e innovador a nivel nacional e internacional.

La iniciativa, con 43 empresas integrantes en 2017, concentra sus esfuerzos en demostrar que la rentabilidad empresarial y la responsabilidad social empresarial no sólo son compatibles sino que, en momentos como los actuales, resulta básico contar con una estrategia definida en este ámbito para seguir siendo competitivos y diferenciarse en el mercado.

El traslado de esa orientación a la sociedad malagueña redonda además en un reconocimiento positivo del papel de la empresa en el desarrollo socio-económico.

El plan de acción del Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables se diseña en base a un documento guía desarrollado por las empresas integrantes denominado 'Retos en RSE para el tejido productivo de la provincia de Málaga'. A partir de los 10 retos clasificados por temática: ética, personas, cadena de valor... se proponen mesas de trabajo, actuaciones e indicadores para medir el avance materializado gracias al impulso del Foro.

IZQ. Músicos durante un concierto organizado por Fundación CEM.



DER. Los conciertos de Fundación CEM son posibles gracias a la colaboración de la S.I.B. Catedral de Málaga.



Numerosos malagueños asisten a los actos culturales organizados por Fundación CEM.





El Coro Gregoriano del Pontificio Instituto de Música Sacra de Roma ofrece un concierto en Málaga organizado por Fundación CEM.

Málaga es ya un referente andaluz en cuanto a actividad económica, pero creemos que la productividad y el rendimiento deben ir acompañados de un compromiso claro con el entorno, convirtiéndose en este contexto la Responsabilidad Social Empresarial en una guía clave, y es precisamente el Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga el que pretende unir al empresariado en el convencimiento de avanzar en este ámbito, dando un salto cualitativo, desde ejecutar acciones socialmente responsables a desarrollar una estrategia completa en esta materia, haciendo posible que se adapte a la naturaleza empresarial de España, pymes y micropymes.

El carácter diferenciador de la iniciativa radica en el modelo de la Coopetición, cooperar para competir. En este caso se trata de cooperar para dar una proyección y alcance superior a la Responsabilidad Social Empresarial, que incluso fue reconocido con el galardón de mejor iniciativa RSE pyme en el Market Place CSR organizado por Forética en 2014 y en 2015 fue finalista en los premios Corresponsables a nivel internacional entre más de 300 candidaturas.

- **Impulsando valores compartidos**

En colaboración con La Noria, la Diputación Provincial de Málaga y Obra Social La Caixa, en 2017 CEM puso en marcha el proyecto Valor Compartido.

El objetivo global de este programa es analizar las distintas fórmulas de colaboración entre empresas y ONG, y contribuir a generar alianzas estratégicas entre ellas, como fórmula para el crecimiento de una sociedad más cohesionada.

En concreto, en las acciones realizadas hasta la fecha se ha pretendido: identificar diferencias y similitudes existentes entre empresas y ONG; tomar conciencia del carácter complementario de ambos tipos de entidades; definir oportunidades de colaboración entre ambos, y analizar los beneficios, a corto, medio y largo plazo, que supone dicha colaboración.

Reunión del Foro de Empresas Socialmente Responsables de la provincia de Málaga.



Enmarcadas en este programa se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Una jornada de sensibilización y aproximación a la realidad empresarial y social en la que se identificaron los proyectos de las entidades del tercer sector y de los emprendedores sociales y un networking entre empresas-entidades tercer sector-emprendedores sociales para identificar posibles colaboraciones.
- Dos talleres formativos para entidades del tercer sector, emprendedores sociales y empresas sobre posibles fórmulas de colaboración que potencien la generación de ideas y la colaboración para la solución de problemas con un objetivo en común en las que todos ganen.
- Una Jornada sobre las Cláusulas Sociales para entidades del tercer sector y emprendedores sociales.

Todas estas actividades han estado orientadas a conseguir alianzas estables en el tiempo, aunque abiertas al cambio, entre los agentes implicados. En total se implicaron más de 150 entre empresas y ONG.

- **Fundación CEM**

La Fundación CEM, Cultura, Economía y Medio Ambiente, nacida en 2001, es fruto del compromiso de CEM con el entorno socioeconómico de la provincia de Málaga. Desde su constitución viene trasladando a distintos ámbitos sociales la labor de patrocinio y mecenazgo y de fomento cultural y docente por la que se constituyó, así como afianzando su papel por medio de la consolidación de algunas de las actividades que desde sus inicios ha contribuido a realizar.

En este ejercicio destaca, entre otras iniciativas, la organización de dos conciertos de música clásica en la S.I.B. Catedral de Málaga.

- **Iniciativas en materia de Prevención de Riesgos Laborales**

La percepción de la Prevención de Riesgos Laborales está tradicionalmente vinculada con las obligaciones legales, pero cada día son más los empresarios que amplían esta perspectiva, comprendiendo que una buena gestión en este sentido repercute de manera positiva en la productividad del equipo humano que integra la empresa.

De hecho, podemos afirmar que la gestión preventiva en la práctica supera las exigencias normativas y, en cierta medida, refleja un nuevo avance hacia la responsabilidad social empresarial.

En este sentido, desde CEM, a lo largo de 2016 organizamos distintos talleres de sensibilización y promoción de buenas prácticas en sectores concretos, y fomentamos la familiarización con la gestión preventiva entre las empresas a través de la cuenta de twitter [@CEMPRL](https://twitter.com/CEMPRL).



IZQ. Representantes de CEM asisten a la entrega de reconocimientos de Fundación Mapfre.

DER. Jornada formativa celebrada en CEM.



IZQ. Empresas reconocidas por Corresponsables por su labor.

DER. Natalia Sánchez Romero presenta la Jornada de Corresponsables celebrada en Málaga.

IZQ. Mesa redonda sobre RSE celebrada en la Diputación de Málaga.

DER. Javier González de Lara preside una reunión de Fundación CEM.



IZQ. Regina Sotorrío recibe el Premio Pedro Aparicio Sánchez de artículos periodísticos patrocinado por Fundación CEM.

DER. Reunión del Foro provincial de Empresas Socialmente Responsables de la provincia de Málaga.



Empresas y ONGs desarrollan sinergias a través del programa 'Caminando Juntos, compartiendo valores'.



10. LA COMUNICACIÓN EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

Desde CEM somos conscientes de la importancia de estar junto a nuestros asociados, no sólo proporcionándoles información actualizada acerca de todos aquellos asuntos que puedan resultarles de interés, sino recibiendo una retroalimentación adecuada, que nos permita adaptarnos, también en este ámbito, a las necesidades y demandas del entorno empresarial.

Y además de funcionar como medio de cohesión informativa interna de la Organización, el Departamento de Comunicación y Protocolo traslada a la opinión pública las informaciones y opiniones generadas por CEM, realizando una labor informativa bidireccional y en permanente adaptación a las nuevas tecnologías.

Es por ello que mantenemos diversos canales de comunicación, cada vez más orientados a los medios digitales, entre los que podemos destacar nuestros perfiles de Facebook ([Confederación de Empresarios de Málaga](#)), y Twitter ([@cemmalaga](#)), en continuo crecimiento, además de nuestro canal de [Youtube](#).

Desde su puesta en funcionamiento, estos canales mantienen una dinámica de actualización constante de casi 700 noticias anuales, y acumulan más de 7.000 seguidores.



Celebración del Día Marítimo Europeo.

El Presidente de CEM atiende a los medios de comunicación.



IZQ. Javier González de Lara participa en un acto del grupo Talento Team.



DER. Natalia Sánchez Romero, durante unas declaraciones a la prensa.



Además, contamos como herramientas informativas con la página web corporativa de la Organización (cem-malaga.es) y con nuestra Plataforma de comunicación (empresariosdemalaga.es), escaparate abierto al entorno empresarial malagueño, en la que, de un modo accesible y dinámico, el usuario puede acercarse a las novedades del tejido productivo malagueño, conocer nuestra oferta formativa, etc.

Asimismo, contamos con canales de comunicación específicos, entre los que cabe mencionar:

- La página web y los perfiles de redes sociales del Club de Emprendedores de Málaga en Twitter ([@emprendemlg](https://twitter.com/emprendemlg)), Facebook ([@clubdeemprendedoresmalaga](https://www.facebook.com/clubdeemprendedoresmalaga)) y [Youtube](https://www.youtube.com/).
- Cuenta de Twitter para Prevención de Riesgos Laborales [@CEMPRL](https://twitter.com/CEMPRL).
- Gestión de las redes sociales del Foro de Empresas Socialmente Responsables de la provincia de Málaga, desde su página web (fororsemalaga.es) y su perfil de LinkedIn.

En lo referente a medios de comunicación tradicionales, CEM ha sido protagonista de informaciones publicadas en numerosos diarios y revistas de distinta periodicidad y difusión a lo largo del año, siendo estas noticias fiel reflejo del desarrollo de la Organización y su importancia como referente para una buena parte de la sociedad malagueña, así como prueba de la labor constante de CEM por estar presente en foros de opinión y actos de relevancia para la toma de decisiones empresariales, y por ser también punto de información para pequeñas y medianas empresas y autónomos.

Finalmente, y con motivo de la conmemoración del 40 Aniversario de CEM, la Fundación Sando viene patrocinando el programa E+Málaga, que se emite semanalmente en 101TV. En este espacio se realizan reportajes a empresas de Málaga de distintos sectores, cuyos responsables narran su experiencia como empresarios y las vicisitudes de su día a día.



El Presidente de CEM se dirige al auditorio en un acto empresarial.



IZQ. Son numerosas las entrevistas que el Presidente de CEM concede a lo largo del año.

DER. Javier González de Lara y Natalia Sánchez Romero atienden a los medios de comunicación.

11. CONVENIOS DE COLABORACIÓN

CEM, para beneficio de sus miembros, mantiene convenios de colaboración con las siguientes entidades:

- Asociación Española contra el Cáncer
- UMA y APOMA
- Gestrisam (O.A. Gestión Tributaria)
- Caser Seguros
- ANP Servicio de Prevención Ajeno, S.L.
- Fundación Victoria
- Euroformac
- MGR Abogados
- Hispacolex Abogados
- CIT Marbella y Apymespa
- KPMG
- B+Safe (Biometrics & Safety Ibérica S.L.)



Convenio suscrito entre CEM y Unicaja.

IZQ. Convenio con Euroformac.

DER. Convenio suscrito con ANP.



IZQ. CEM y AECC acuerdan un convenio de colaboración.

DER. Caixabank y CEM establecen un convenio de colaboración.



- Marsan Ingenieros S.L.
- ESIC, BUSINESS & MARKETING SCHOOL
- MIDAS (Micruz Costa, S.L)
- Asociación para el Progreso de la Dirección-Zona Sur
- Obra Social La Caixa-Proyecto Incorpora
- Colegio de Agentes Comerciales de Málaga y Provincia (COACMALAGA)
- Cruz Roja
- Atrilo- Musashi
- Instituto de Estudios Cajasol
- Cámara Franco-Española de Comercio e Industria
- Fundación General de la Universidad de Málaga

- Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros, S.A. (ASISA)
- C.E.S. San José
- CIT Marbella y Ayuntamiento de Marbella
- CENEC, S.A.
- Gaona Abogados S.L.P.
- Daniel Pastor & Asociados
- UMA y Cámara de Comercio de Málaga
- IES Miguel Romero Esteo
- ESESA (Escuela Superior de Estudios de Empresa)



Unicaja renueva su convenio de colaboración con CEM.



CEM y MGR acuerdan líneas de colaboración conjuntas.

IZQ. Fundación Victoria y CEM establecen líneas de trabajo común.

DER. GESTRISAM y CEM se unen en el Pacto por la Igualdad de Género.



Convenio suscrito entre CEM e Hispacolex.



- Adelante, innovación & eficiencia energética
- TOPDigital (Grupo de telecomunicaciones)
- Liber Formacion S.L.
- Universidad de Málaga para el desarrollo del proyecto Spin-Off
- Unicaja
- Caixabank
- Microbank (Caixabank)
- Garántia, S. G. R.
- Bankia.
- Banco Popular
- BBVA

12. ORGANIZACIONES Y EMPRESAS MIEMBROS DE CEM

ASOCIACIONES LOCALES / COMARCALES

- ASOCIACIÓN CENTRO HISTÓRICO DE MÁLAGA (CCA)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE TORRE DEL MAR (ACET-TORRE DEL MAR)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE RINCÓN DE LA VICTORIA (ACERV)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES E INDUSTRIALES DE EL PALO (ACIPAL)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE TORREMOLINOS (ACET)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE TORROX (ASECOT)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE VELEZ-MÁLAGA (ACEV)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL NUEVO CENTRO
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL GUADALHORCE (GUADALPYME)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE CRUZ DE HUMILLADERO
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE MARBELLA (CIT-MARBELLA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y COMERCIANTES DE PERIANA
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ESTEPONA (AEE)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE NERJA (AEN)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS POR ALGARROBO
- ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE COIN
- ASOCIACIÓN DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE ANTEQUERA (ACIA)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMÁDENA (ACEB)
- ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE FUENGIROLA-MIJAS (CEPYME FUENGIROLA-MIJAS)
- ASOCIACIÓN DE LOS PEQUEÑOS Y MEDIANOS EMPRESARIOS DE LAS COMARCAS DE RONDA

Y CAMPILLOS (APYMER)

- ASOCIACIÓN DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE SAN PEDRO DE ALCÁNTARA (APY-MESPA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS Y PROFESIONALES DE COLMENAR “LA COLMENA” (ASECOL)

FEDERACIONES/ASOCIACIONES SECTORIALES

- FEDERACIÓN DE AUTOMOCIÓN (FEDAMA)
 - ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE TALLERES DE REPARACIÓN Y VENDEDORES DE RECAMBIOS, ACCESORIOS DE AUTOMÓVILES Y ELEMENTOS DE TRANSPORTE (APTRA)
 - ASOCIACIÓN DE VENDEDORES DE AUTOMÓVILES NUEVOS Y DE OCASIÓN (AVANO)
 - ASOCIACIÓN DE VULCANIZADOS DE MÁLAGA (AVM).
- FEDERACIÓN DE COMERCIO (FECOMA)
 - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL COMERCIO TEXTIL
 - ASOCIACIÓN DE FERRETEROS DE MÁLAGA
 - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PUERTO ALAMEDA
 - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y PROFESIONALES DEL CASCO ANTIGUO DE MARBELLA
 - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MANILVA
 - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE RECAMBIOS DE AUTOMOVIL
 - ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES DEL CALZADO Y PIEL
- FEDERACIÓN DE EMPRESAS DEL TRANSPORTE (FETRAMA)
 - ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS POR CARRETERA DE LA COSTA DEL SOL (ADIBUSOL)
 - ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE EMPRESAS DE MUDANZAS (AMEM)
 - ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS PELIGROSAS DE MÁLAGA (AMERPEL)

- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS TRANSPORTISTAS DISCRECIONALES DE MÁLAGA (ASETRADIS-MA)
- ASOCIACIÓN DE TRANSITARIOS EXPEDITORES INTERNACIONALES Y ASIMILADOS DE MÁLAGA (ATEIA - MALAGA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARGA COMPLETA
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARGA FRACCIONADA
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTISTAS DE LA CONSTRUCCIÓN
- FEDERACION AUTÓNOMOS COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE MÁLAGA Y PROVINCIA. (FACEMAP)
- FEDERACIÓN ANDALUZA DE INSTALADORES DE TELECOMUNICACION (AMITE- FAITEL MÁLAGA)
- ASOCIACIÓN DE AGENCIA DE VIAJES (AEDAV)
- ASOCIACIÓN AGRARIA DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA)
- ASOCIACIÓN DE ARTES GRÁFICAS (ASAGMA)
- ASOCIACIÓN CENTRO ESTUDIOS PRIVADOS MÁLAGA (ACEPMA)
- ASOCIACIÓN DE CENTROS DE ESPAÑOL EN MÁLAGA (ACEM)
- ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE BUQUES
- ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES Y PROMOTORES (ACP)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA (EBTECNOS)
- ASOCIACIÓN DE POLÍGONOS DE MÁLAGA (APOMA)
- ASOCIACIÓN DE DERIVADOS DEL CEMENTO (ADECEMA)
- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE CARBURANTES Y COMBUSTIBLES DE ANDALUCÍA (ADCCA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ESTACIONES DE SERVICIO
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS EXTRACTIVAS DE MÁLAGA

- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOTELES DE LACOSTA DEL SOL (AEHCOS)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VINOS Y ALCOHOLES
- ASOCIACIÓN EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (ETICOM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS DE MÁLAGA (IC-CREMA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS MALAGUEÑAS DE LA CONFECCIÓN (AEMCO)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL RECREATIVO DE MÁLAGA (ERMA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE VEHÍCULOS ALQUILER (AESVA)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE LIMPIEZA
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE AGUACATE (AECA)
- ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA (MAHOS)
- ASOCIACIÓN DE JOVENES EMPRESARIOS DE MÁLAGA (AJE)
- ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE EMPRESAS DE PUBLICIDAD (AMEP)
- ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS DE MÁLAGA (AME)
- ASOCIACIÓN MUJERES PROFESIONALES Y EMPRESARIAS DE MÁLAGA (AMUPEMA)
- ASOCIACIÓN MULTISECTORIAL DE LA JARDINERÍA ANDALUZA (AMJA)
- ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES Y EMPRESARIOS DE OFICINAS DE FARMACIA (APROFARMA)
- ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE FÍSICO-CULTURISMO, FITNESS Y AFINES DE ANDALUCÍA (APROFIAN)
- ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE PELUQUEROS DE MÁLAGA
- ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE INSTALADORES ELÉCTRICOS DE MÁLAGA (APIEMA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS Y CENTROS DE OCIO DE LA COSTA DEL SOL (APECO)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE AUTOESCUELAS

- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ELECTRÓNICA (APEMA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE PANADEROS DE MÁLAGA (APROPAN)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESAS DE ASESORAMIENTO Y GESTIÓN (AEGA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE FONTANERÍA (AEFO)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TRANSPORTISTAS Y AGENCIAS DE MÁLAGA (APE-TAM)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE GESTORES INTERMEDIARIOS (GIPE)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL INTERSECTORIAL DE AUTÓNOMOS DE MÁLAGA (CEAT MÁLAGA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN Y GESTIÓN (EG)
- ASOCIACIÓN DE RESIDENCIAS PRIVADAS DE LA TERCERA EDAD (ARTEMA)
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE ALIMENTACIÓN DE MÁLAGA (ACOMA)
- ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE ADMINISTRADORES DE LOTERÍAS
- CONSEJO REGULADOR DE LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN MÁLAGA, SIERRAS DE MÁLAGA Y PASAS DE MÁLAGA
- CLUSTER MARÍTIMO MARINO ANDALUZ

EMPRESAS

- ACEITES MÁLAGA, S.L.
- ACOSOL, S.A.
- ADECCO, TRABAJO TEMPORAL, S.A.
- AERTEC INGENIERÍA Y DESARROLLOS, S.L.
- AGROJARDÍN ESTEPONA, S.L.
- ALMENDRERA DEL SUR, SDAD. COOP. ANDALUZA (ALMENSUR)
- ANP SERVICIO DE PREVENCIÓN AJENO, S.L.

- ASELEX ASESORES LEGALES
- ASISA (ASISTENCIA SANITARIA INTERPROVINCIAL DE SEGUROS, S.A.)
- BRIKENS A ESPAÑA S.A.
- CAIXA BANK
- CERNAVAL HOLDING GESTIÓN, S.L.
- COMARCH SOFTWARE SPAIN, S.L.U.
- COMERCIAL DEL SUR DE PAPELERÍA S.A.
- COMUNICACIÓN E IMAGEN DE MÁLAGA (CIMA)
- COOP. FARMACEÚTICA ANDALUZA (COFARAN-BIDAFARMA)
- COSTASOL DE HIPERMERCADOS, S.L.
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA INTEGRAL, S.L.L.
- DISOFIC / DISTRIBUIDORA MALAGUEÑA DE PAPELERÍA
- EL CORTE INGLÉS, S.A.
- EMEDE Y ASOCIADOS ASESORES TRIBUTARIOS, S.L.P.
- ENDESA CIA. SEVILLANA DE ELECTRICIDAD
- E-ENERGIA EFICIENCIA ENERGÉTICA, S.L.
- EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS, S.A.
- ESESA (ESCUELA SUPERIOR DE ESTUDIOS DE EMPRESA)
- ESIC, BUSINESS&MARKETINGSCHOOL
- ESIRTU COMUNICACIÓN, S.L.
- EULEN SEGURIDAD S.A.
- FAMADESA

- FINANCIERA Y MINERA, S.A. (HEIDELBERGCEMENT GROUP)
- GAONA ABOGADOS, S.L.P.
- GARANTIA, S.G.R.
- GOMEZ-ACEBO & POMBO
- GRUPO ANHER SL
- GRUPO AUTESEL
- GRUPO EUROFORMAC
- GRUPO FISSA MÁLAGA G.I.S., S.A.
- GRUPO FORTES & RODRÍGUEZ
- GRUPO LEHMBERG
- GRUPO PEÑARROYA
- GRUPO SHIPROVISIÓN CO, S.A.
- GVA & ATENCIA ABOGADOS
- HEMERA CATERING, S. L.
- HERMANDAD FARMACÉUTICA DEL MEDITERRÁNEO (HEFAME)
- HERMANOS SÁNCHEZ- LAFUENTE, S.A.
- HISPACOLEX SERVICIOS JURÍDICOS S.L.P.
- HOSPITAL CHIP (COMPLEJO HOSPITALARIO INTEGRAL PRIVADO)
- HUTESA AGROALIMENTARIA S.A.
- IELCO S.L.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS CAJASOL
- INTU COSTA DEL SOL RESORT, S.L.

- INVERSIONES COMERCIALES MALAGUEÑAS S.L.
- ISOLUZ AUDIOVISUALES, S.L.
- KPMG ABOGADOS
- LIMOUSINES PREMIER S.L.
- MÁLAGA VISIÓN, S.L.
- MARINAS DEL MEDITERRÁNEO S.A.
- MARVERA, S.A.
- MERCADONA S.A.
- METRO MÁLAGA, S.A.
- MICROCAD INFORMÁTICA
- MUSASHI ASESORES CONSULTORES
- NEREA ARQUEOLOGÍA SUBACUÁTICA SLL
- NOATUM PORTS, S.L.U.
- NOVASCHOOL
- NUNSYS, S.L.
- OP PLUS, OPERACIONES Y SERVICIOS, S.A.
- PASTOR Y MORENO CONSULTORES, S.L.
- PREMAP SEGURIDAD Y SALUD
- PRICEWATERHOUSECOOPERS ASESORES DE NEGOCIOS, S.L.
- PROINCO, PROVEEDORA A LA INDUSTRIA Y LA CONSTRUCCIÓN S.A.
- ROADMAP EXCELENCIA Y RESPONSABILIDAD, S.L.
- SANAMAR ALIMENTACIÓN, S.L.
- SDAD. AZUCARERA LARIOS, S.A. (SALSA)

- SFT CONSULTORES, S.L.
- SORGEL SOLUCIONES S.L.
- STANDBY CONSULTORES DE RR.HH.
- TORCAL INNOVACIÓN Y SEGURIDAD, S.L.
- TOROS DEL MEDITERRÁNEO, S.L.
- TROPS, S.A.T.
- UNICAJA
- VISITAS VIRTUALES, S.C.
- XANIT HOSPITAL INTERNACIONAL DE BENALMADENA, S.L.

MIEMBROS ASOCIADOS

- AL ANDALUS TRAVEL AGENCY (LEISURE AND MARKETING BLUE ROSES, S.L.)
- ALEJANDRO JIMÉNEZ FERNÁNDEZ
- ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE CÓMPETA (ADECOM)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS PINTORES DE MÁLAGA (AEPIMA)
- ASOCIACIÓN DE DISTRIBUIDORES DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y SUMINISTROS DE HOSTELERÍA (ADISABES)
- ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE PULIMENTACIÓN DE MÁLAGA (ASEPULMA)
- ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES Y COMERCIANTES DE ALHAURÍN DE LA TORRE (ADICAT)
- ASOCIACIÓN MALAGUEÑA DE EMPRESAS DE SEGURIDAD (AMES)
- ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE CASABERMEJA (AEC)
- ASOCIACIÓN EMPRESARIAL MALAGUEÑA DE VETERINARIOS (AEMAVE)
- ATRILO, S.L.
- AWENCY.COM

- B+SAFE (BIOMETRICS & SAFETY IBÉRICA)
- BE-MAKE-CREATE, S.L.
- BETTERGY, S.L.
- BNI MÁLAGA (NETWORKING ESTRUCTURADO, S.L.)
- BUFETE MORA Y ASOCIADOS, S.L.
- BYPASS COMUNICACIÓN
- CABEZUDO GESTIÓN DOCUMENTAL, S.L.
- CAELA, S. L.
- CLÍNICA SANTA ELENA, S.A.
- CLOUDLAN, S.L. (TEKPYME)
- COLEGIO OFICIAL AGENTES COMERCIALES DE MÁLAGA Y PROVINCIA
- CUATRECASAS, GONÇALVES PEREIRA ABOGADOS
- DCOOP
- DOCTOR WATSON COMUNICACIÓN, S.L.
- ERNESTO OLMEDO FERNÁNDEZ, S.L.
- ESCUELA DE VENTAS Y CAPACITACIÓN COMERCIAL HIÁGORA, S.L.U.
- EUROFIRMS ETT, S.L.U.
- EUROPEAN MARKETING RESOURCES, S.L. (EMR ENERGÍA)
- F MORALES MANTENIMIENTO MECÁNICO, S.L
- F&J MARTÍN ABOGADOS
- FACTOR Ñ (Ñ DE DISEÑO, S.L.)
- FARMA-QUIMICA SUR, S.L. (PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y QUÍMICOS)
- FISCONTEQ ASESORES, SLP

- FOREIGN EXCHANGE SOLUTIONS S.L. (EBURY)
- GESVALT SOCIEDAD DE TASACION, S.A.
- GIBRALFARO GAS, S.L.
- GRANDA (ESTUDIO DE PLANIFICACIÓN DEL EMPRESARIO FAMILIAR, S.L.)
- GREEN GLOBE SOSTENIBILIDAD Y PROYECTOS AMBIENTALES
- GROW WORKING, S.L.
- GRUPO ARELANCE, S.L.
- GRUPO TEMEL (TEMEL D4 DISEÑO Y PUBLICIDAD, S.L.)
- HIGHLANDER RECRUITMENT S.L.
- HUMAN RESOURCES CONSULTING SERVICES & MARM CONSULTORES, S.L. (HRCS)
- IDEANTO COMUNICACIÓN, S.L.
- JESÚS GASSET (OFICINAS 10)
- LA ZAGALETA, S.L.U.
- LAMBDA, SOLUCIONES DE GESTIÓN
- LARIOS TRES CONSULTORES, S.L.
- LEMAT ABOGADOS Y CONSULTORES MÁLAGA, S.L.
- LLUIS MONTRÁS JANER
- MALDON AGENCIA DIGITAL, S.L.
- MGR ABOGADOS
- MULTISERVICIOS PROSERMA, S.L.
- MUNDO MANAGEMENT, S.A.
- NEWMANS CONSULTORES, S.L.

- NORDIC INNOVATORS SPAIN S.L.
- OPTI FARMA CENTER, S.L.
- PARTENÓN CONSULTORES, S.L.
- PRODUCCIONES Y ESPECTÁCULOS ROSA, S.L.
- PROFESIONALES DEL MEDIOAMBIENTE, S.L. (M+C CONSULTORES)
- PROIMED CALIDAD, S.L. (KARISMATIA)
- PROMARKETING, S.L.
- QUISTOR SPAIN, S.L.U.
- REINA MARÍN, S.L.
- RENTING LUMINICO S.L.
- RUIZ-MILANÉS ABOGADOS
- SOIDEMER, S.L. (GRUPO TOPDIGITAL)
- STARLITE FESTIVAL (BENDEUS, S.L.)
- TALENTO Y EMPLEO, S.L. (CONTALENTO)
- WELLNESS TELECOM
- WINDUP ESTRATEGIAS, S.R.L.
- XTRA TELECOM S.A.U. (MASMOVIL)



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

