



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 19/11/2012

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



TELÉFONO
952 060 623

WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

Apoma presenta su nueva junta directiva al Ayuntamiento de Málaga

► Los empresarios plantean una serie de acuerdos al alcalde de Málaga

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El pasado 12 de noviembre, la junta directiva de la Asociación de Polígonos y Parques Industriales y Comerciales de Málaga y Provincia (APOMA), presidida por Sergio Cuberos, y acompañados por el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, se entrevistaron con el alcalde de la ciudad de Málaga, Francisco de la Torre; la delegada de Promoción y Empleo, Esther Molina, y el director del Área de Parques Empresariales, Francisco Salas.

El encuentro tenía como objetivo que el alcalde de Málaga conociera la nueva junta y manifestarle al mismo la idea de continuidad de la asociación, re-

forzando más la colaboración entre las partes y el apoyo de la Confederación de Empresarios de Málaga.

Sergio Cuberos explicó que interesa sobre todo «trabajar en positivo» y mejorar la imagen de los parques empresariales, aunque se han tomado muchas iniciativas en este sentido y debe continuarse trabajando para poner en valor estos espacios empresariales.

Se quiere llegar a acuerdos con la Empresa Municipal de Transportes (EMT) y Renfe para mejorar la movilidad, activar acuerdos con la Universidad de Málaga (UMA), fomentar el comercio, avanzar en la recepción de infraestructuras, etc.

Para todo esto es fundamental,

indicó Sergio Cuberos, que además del Área de Parques Empresariales se impliquen otras áreas del Ayuntamiento de Málaga, como Medio Ambiente, Tráfico, Limasa, Emasa, etc.

Destacó la importancia de las comunidades de propietarios y entidades de conservación de los parques empresariales, dado que son las principales interesadas en velar por los intereses de estas zonas, tanto en imagen, como en limpieza, seguridad, conservación, cuidado de los arroyos.

Para tratar todos estos temas la nueva junta directiva de Apoma ya mantuvo una reciente entrevista con el delegado de la Junta de Andalucía, José Luis Espejo.

CEM y Euroval impulsan nuevas tecnologías en el ámbito de las tasaciones

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Con el objetivo de impulsar un mayor conocimiento de las nuevas tecnologías y herramientas en el ámbito de las tasaciones y valoraciones, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha firmado con Euroval un convenio de colaboración en beneficio de las empresas asociadas a la organización empresarial malagueña.

Este acuerdo permitirá servicios de tasaciones de promociones inmobiliarias y terrenos; tasaciones de certificaciones de seguimiento de obra y desarrollo de suelo; tasaciones de viviendas, locales y naves industriales; inventarios; valoración de activos fijos y empresas; valoraciones administrativas y mercantiles; estudios de viabilidad de promociones inmobiliarias y suelos y valoración de carteras inmobiliarias con importantes descuentos sobre los baremos establecidos. José Antonio Jareño, consejero delegado de Euroval,



Jareño y De Lara... L.O.

destacó que «Euroval quiere poner de manifiesto su compromiso con el tejido empresarial de Málaga para todo lo relacionado con la consultoría de valor. Nuestro objetivo es ser útiles a los empresarios malagueños en lo relacionado con las tasaciones y valoraciones para tener información exacta y objetiva de cara a la negociación con las entidades financieras, con las Administraciones, con Hacienda y con la Seguridad Social».

INICIATIVA

Empresarios, PTA y Universidad se unen para impulsar la inversión

Málaga, destino empresarial

Málaga hoy 17 NOV. 2012



Los representantes de las instituciones que unen sus esfuerzos para que la provincia sea un destino empresarial.

Redacción / MÁLAGA

La Diputación Provincial de Málaga anunció el acuerdo con el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio, para la creación de la Oficina provincial de inversiones, con el objetivo de impulsar la inversión y hacer de Málaga un destino empresarial. Así lo informó el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo, quien firmó el pasado miércoles el convenio, junto a la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz; los presidentes de la Cámara de Comercio y de la CEM, Jerónimo Pérez Casero y Javier Gon-

zález de Lara, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

"Hoy [por ayer] es un día para felicitarnos, porque nos ponemos de acuerdo para poner en marcha una iniciativa pionera y necesaria para la provincia", manifestó Bendodo, quien definió la creación de esta oficina como "la mejor manera de mantener el posicionamiento de Málaga como motor económico de Andalucía". Bendodo también explicó que "Málaga ya es un destino turístico y para vivir y, con esta iniciativa, buscamos que lo sea para inversores y empresas, tanto de Málaga como de fuera de la provincia". "Esta oficina es complicada encontrarla en cualquier otra provincia, ya que la fuerza económica

e institucional que hay en Málaga no se encuentra en otro lugar, por ello que nos reunamos todas las instituciones presentes demuestra la fuerza de la provincia", apostilló.

Por su parte, De la Calle expresó su "gratitud por que haya un acuerdo de las instituciones privadas y públicas" y ha añadido que "es un proyecto magnífico y necesario para la Universidad, ya que es una forma de retener el talento que se cultiva en la provincia". También hizo referencia a que la oficina "es resultado de la unión de los agregados naturales del proyecto 'Andalucía TECH', en el que la UMA se ha comprometido a la creación de empresas y al fortalecimiento de la provincia".



Representantes de las Instituciones que firmaron el acuerdo para crear la oficina provincial de inversiones. HELENA HUERTA

La Diputación crea una oficina para potenciar la inversión y crear empresas

► El acuerdo para lanzar a Málaga como nuevo destino empresarial involucra al Parque Tecnológico, la UMA, la CEM y la Cámara de Comercio

E. PRESS MÁLAGA

Con el objetivo de impulsar la inversión y conseguir que Málaga se consolide como un destino empresarial, la Diputación Provincial de Málaga anunció ayer la creación de una oficina provincial de inversiones, tras un acuerdo con el Parque Tecnológico de Andalucía (PIA), la Universidad de Málaga (UMA) y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y la Cámara de Comercio.

El presidente de la Diputación Provincial, Eñas Bendodo, definió la oficina como «la mejor manera de mantener el posicionamiento de Málaga como motor económico de Andalucía», tras firmar el convenio el miércoles junto a la directora comercial del PIA, Lourdes Cruz,

los presidentes de la Cámara de Comercio y de la CEM, Jerónimo Pérez Casero y Javier González de Lara, y la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle.

«Hoy es un día para felicitarnos, porque nos ponemos de acuerdo para poner en marcha una iniciativa pionera y necesaria para la provincia», mencionó Bendodo. Asimismo, expresó que Málaga ya es un destino turístico y para vivir, y por ello, buscan que lo sea para inversores y empresas. «Esta oficina es complicada encontrarla en cualquier otra provincia, ya que la fuerza económica e institucional que hay no se encuentra en otro lugar», apostilló.

De la Calle, por su parte, manifestó su gratitud porque haya un acuerdo entre las institucio-

PROYECTO

La oficina tendrá su sede en la SEPDE

► La oficina provincial de inversiones tendrá su sede en la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SEPDE), según detallaron ayer en la presentación del proyecto tras firmar el pasado miércoles un acuerdo para llevar a cabo esta iniciativa entre instituciones públicas y privadas. La Diputación de Málaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, la Universidad de Málaga, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios provincial serán las encargadas de impulsar el destino como reclamo empresarial y de inversión. E. PRESS MÁLAGA

nes públicas y privadas, y añadió que «es un proyecto magnífico y necesario para la Universidad, ya que es una forma de retener el talento que se cultiva en la provincia». También hizo referencia a que la oficina es el resultado de la unión de los agregados naturales del proyecto del Campus de Excelencia Internacional Andalucía Tech, en el que la UMA se comprometió a la creación de empresas y al fortalecimiento de la provincia. Para satisfacción de la rectora se trata del primer paso para ayudar a la inversión, pero son las empresas y empresarios quienes tienen que aportar ideas y ayudar a que esta oficina salga adelante.

Por otro lado, el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, manifestó la implicación de la institución, porque uno de los objetivos que tienen es la internacionalización de las empresas en origen y en destino. «Estamos muy orgullosos de poder participar en este proyecto conjunto», declaraba.

«Esta oficina pretendo conseguir nuevos proyectos que faciliten el tejido empresarial en la provincia, para que Málaga siga destacando por su dinamismo y confianza, para atraer a nuevos empresarios», aseveró desde la CBM, Javier González de Lara.

De la Calle reprende al alcalde por criticar a la Universidad en Nueva York

Dijo en el foro 'Smarter Cities Challenge' que «falta calidad universitaria» en Málaga

Málaga

La rectora de la Universidad de Málaga (UMA), Adelaida de la Calle, mostró ayer su incredulidad y su rechazo a la crítica que hizo en Nueva York el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, sobre la calidad de la UMA.

El regidor manifestó este pasado miércoles durante la cumbre *Smarter Cities Challenge* que en el desarrollo del proyecto Smart City se ha encontrado con problemas como la «falta de calidad universitaria» y la «financiación».

«No termino de creerlo porque el alcalde siempre ha hablado de la UMA como un entorno de reconocimiento», manifestó De la Calle ayer durante la inauguración de la exposición que conmemora el 40 aniversario de la creación de la UMA.

La rectora dijo sentirse «mal» porque De la Torre «ha hecho estas declaraciones en un foro internacional, cuando la universidad malagueña está luchando por la internacionalización».

«Siempre he creído que el alcalde era nuestro mayor valedor y estas manifestaciones me sorprenden», señaló De la Calle, quien afirmó que no va a pedir explicaciones «porque respeto la libertad de expresión y esto ha sido una opinión única del alcalde, no de los ciudadanos».

Por su parte, continuando los actos por el 40 aniversario de la UMA, De la Calle mostró su gratitud ya que «los malagueños tienen la oportunidad de conocer de primera mano el ayer y el hoy de la UMA».

«Quiero que se conozca qué es la



JESUS DOMÍNGUEZ

Oficina de Inversiones. La Diputación ha creado una Oficina de Inversiones para atraer capital. Para ello, el presidente del ente, Elías Bendodo (en el centro de la imagen) firmó un convenio con el presidente de la CEM, Javier González de Lara; la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, y la directora comercial del PTA, Lourdes Cruz.

UMA, que se la quiera y que tenga el reconocimiento de todos los ciudadanos», indicó la también presidenta de la Conferencia de Rectores (CRUE), quien a postilló que «la universidad ya tiene un gran reconocimiento a nivel internacional y quiero que todos los malagueños tengan acceso y se sientan orgullosos de su universidad».

Por su parte, la portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, calificó de «desafortunadas» las palabras de De la Torre y le acusó de «perjudicar» la imagen internacional de la Universidad de Málaga. Consideró, asimismo, que el alcalde «debería ser el principal valedor de la UMA y no el mayor de sus problemas, al dañar

su proyección internacional para hacer valer un proyecto municipal». Gámez añadió que esto «viene a corroborar que está más interesado en iniciativas privadas como la Universidad Católica de Murcia (UCAM), que prevé instalarse en las antiguas dependencias de la cárcel provincial, que en defender la educación pública».

La rectora está molesta por las críticas de De la Torre a la calidad de la UMA

► «Hasta ahora creía que el alcalde era nuestro mayor valedor», dijo ayer una asombrada De la Calle

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

■ La rectora no se lo puede creer. Y tampoco lo entiende. Adelaida de la Calle mostró ayer su perplejidad y su malestar por las declaraciones del alcalde, Francisco de la Torre, durante su intervención el jueves en la cumbre de IBM en Nueva York, donde aseguró que «una de las principales dificultades en Málaga para el proyecto Reto Ciudades más Inteligentes fue la falta de la calidad universitaria». Y sobre todo le ha dolido que lo haya dicho en un foro internacional, cuando la Universidad de Málaga está centrando sus esfuerzos, precisamente, en la internacionalización de la institución académica.

De la Calle no dudó ayer en manifestar su descontento por estas palabras. «Todavía no lo puedo llegar a entender porque siempre había creído que el alcalde era nuestro principal valedor», dijo la rectora durante el acto de inauguración de una exposición con motivo del 40 aniversario de la Universidad de Málaga, en la sede del Rectorado.

A De la Calle le molesta especialmente que el alcalde se haya referido en esos términos a la UMA en un foro internacional, «cuando esta Universidad está luchando por la internacionalización, y de hecho es muy internacional». «De hecho, mañana viajaré hacia Brasil para internacionalizar a la Universidad de Málaga y da la casualidad de que también soy la vicepresidenta de Universia por el alto nivel de reconocimiento internacional que tiene esta Universidad», explicó.

«Me siento mal. Soy representante de la normalidad de cualquier tipo de ciudadano, e imagino que los ciudadanos malagueños también se encuentran molestos, pero lo que más me preocupa es mi comunidad universitaria», añadió De la Calle.



CARLOS CRIADO

Un recorrido por los 40 años de la Universidad

► Las dos salas de exposiciones del Rectorado permiten hacer un recorrido por el ayer, el hoy y el mañana de la Universidad de Málaga gracias a la muestra *Conoce tu Universidad*, que conmemora los 40 años de la institución docente. La muestra fue inaugurada por la rectora, Adelaida de la Calle, quien animó a los malagueños a conocer la UMA desde sus comienzos y comprobar «los esfuerzos que se hicieron en su día para conseguir su creación, así como su desarrollo y su consolidación».

Pese a todo, indicó que no va a pedir explicaciones al regidor, «porque a pesar de no destacar por ser políticamente correcta, mi educación me lo impide y porque respeto la libertad de expresión y esto ha sido una opinión única del alcalde, no de los ciudadanos».

Antes incluso de ser cuestionada por estas declaraciones de Francisco de la Torre en Nueva York, en la cumbre de IBM *Smarter Cities Challenge*, De la Calle fue dando pinceladas de su desconcierto durante su discurso en la apertura de la muestra, en el que insistió en la defensa de la institución académica que dirige.

En esta intervención dejó claras tres cosas: que de las 21.000 universidades reconocidas como tales en todo el mundo, la UMA está entre las 500 primeras pese a su juventud, «lo que es un reconocimiento a su calidad y excelencia»; que el CEI Andalucía Tech es el «único Campus de Excelencia Internacional del sur de España»; y que ella no ocupa la presidencia de la CRUE «por ser Adelaida de la Calle, sino por el prestigio que atesora la Universidad de Málaga».

«Quiero que se conozca qué es la UMA, que se la quiera y que tenga el reconocimiento de todos los ciudadanos», expresó la rectora.

Por su parte, la portavoz socialista en el Ayuntamiento de Málaga, María Gámez, acusó en un comunicado a Francisco de la Torre de «perjudicar» la imagen internacional de la UMA, al poner en entredicho su calidad docente en la cumbre de IBM. Gámez califica estas declaraciones de «desafortunadas».

Gámez calificó de «desafortunadas» las declaraciones del regidor al «desprestigiar la institución académica que es un recurso y objetivo preferente de la ciudad, siendo esencial para su futuro el proyecto de campus de excelencia internacional de Andalucía Tech».

La rectora se enfrenta al alcalde por cuestionar la calidad de la Universidad



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

De la Torre asegura en Nueva York que una de las dificultades del proyecto 'Smart City' ha sido la «falta de calidad universitaria»

MÁLAGA. La rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, no acaba de creerse que el alcalde de la ciudad haya puesto en entredicho la calidad de la UMA y, además, en un foro internacional. Concretamente, De la Calle reconoció ayer sentirse mal y «muy molesta» con las declaraciones que Francisco de la Torre realizó el pasado miércoles en Nueva York durante la cumbre 'Smarter Cities Challenge', donde expresó que algunas de las dificultades a las que desde la entidad local se habían enfrentado durante el desarrollo del proyecto 'Smart City' habían sido «la falta de calidad universitaria» y la «financiación».

La rectora confesó no salir de su asombro, «porque aquí en Málaga el alcalde siempre tiene palabras de reconocimiento hacia la universidad. Pensaba que era nuestro mayor valor, por eso no lo pudo entender», confesó.

De la Calle, que realizó estas declaraciones en el transcurso de la inauguración de una muestra conmemorativa del 40.º aniversario de la UMA en el Rectorado, se mostró especialmente molesta con la imagen que se ha trasladado de la Uni-



Javier Gonzalez de Lara, Adelaida de la Calle, Elías Bendodo, Jerónimo Pérez Casero y Lourdes Cruz, ayer, en su

Nace una oficina para atraer inversiones a la provincia

La Diputación ha impulsado la creación de la Oficina Provincial de Inversiones para potenciar la actividad económica y empresarial de los malagueños y captar proyectos que localicen su actividad en Málaga. En la iniciativa participan el PTA, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios de Málaga y la Universidad de Málaga (UMA).

versidad de Málaga en el exterior, «precisamente ahora que estamos luchando por proyectar internacionalmente a la institución».

Pese a todo y a definirse como una persona «políticamente incorrecta», De la Calle negó que vaya a pedir explicaciones al alcalde por estos calificativos, «porque por mi educación y por el cargo que represento, creo en la libertad de expresión. El alcalde ha expresado un pensamiento, pero no es el de todos los malagueños», sentenció.

Las palabras del primer edil no han dejado indiferente a nadie. Tampoco al partido socialista, cuya portavoz en el Ayuntamiento de Málaga ha acusado a De la Torre de «perjudicar» la imagen internacional de la Universidad de Málaga.

Gámez ha calificado de «desafortunadas» las declaraciones del regidor malagueño, al «desprestigiar la institución académica, que es un recurso y objetivo preferente de la ciudad, siendo esencial para su futuro el proyecto de campus de ex-

celencia internacional Andalucía Tech». Para Gámez, el alcalde no debería dañar la proyección internacional de la UMA para hacer valer un proyecto municipal.

Para la portavoz socialista, «este tipo de declaraciones vienen a corroborar que está más interesado en iniciativas privadas como la Universidad Católica de Murcia (UCAM), que prevé instalarse en las antiguas dependencias de la cárcel provincial, que en defender la educación pública y de calidad».

La Universidad de Málaga celebra su 40.º cumpleaños en el Rectorado

■ S. ZAMORA

MÁLAGA Asegura la rectora de la Universidad de Málaga que para querer a alguien o a algo hay que conocerlo. Por eso, Adelaida de la Calle invitó ayer a la ciudad a visitar la exposición conmemorativa de los 40.º años de la UMA, que fue inaugurada en el Rectorado. «Podemos querer de formas diferentes, pero yo quiero que a la UMA se la quiera con orgullo y con el convencimiento de que tenemos una gran universidad», aseguró De la Calle.

La muestra, que se extiende por las dos salas de exposición del edificio, repasa la evolución de esta institución; desde sus complicados inicios hasta su prometedor futuro. Un concepto similar a la exposición de calle Larios, con paneles informativos de la institución y sus 18 centros universitarios, pero que en este caso y al estar en un espacio cerrado, permite exhibir piezas históricas únicas, como una calcadora de gran tamaño proyectada en 1892. Conocida como 'Millonaria', en su día supuso todo un acontecimiento en el ciclo mecánico.

Además de mostrar trofeos deportivos y vitrinas con los símbolos académicos del ceremonial universitario, la sala de Muralla alberga pinturas de renombrados artistas, piezas del archivo fotográfico del Centro de Tecnología de la Imagen (CTI) y publicaciones; algunas del siglo XVI, como el 'Vocabulario de las dos lenguas toscanas y castellanas' de Cristóbal de las Casas. Esta muestra permanece hasta el próximo 23 de febrero en el horario habitual de visitas: de lunes a sábado de 11.00 a 14.00 y de 18.00 a 21.00 horas.

Los investigadores de la UMA optan por las patentes para transferir sus avances

► La Universidad de Málaga está entre las cinco que más patentes solicitan, con 27 proyectos en 2011 ► Proteger el resultado de una investigación ya tiene el mismo mérito académico que publicar en una revista científica ► Se comercializan más productos

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

■ Querer innovar, proteger la innovación y moverla tanto legal, comercial e industrialmente para rentabilizar el esfuerzo económico y potenciar los departamentos de I+D+i de las universidades. Con ese objetivo, los investigadores de la Universidad de Málaga apuestan por las patentes para transferir sus conocimientos a la sociedad, hasta el punto de que la UMA encabeza la lista de las que más solicitudes prioritarias de patente registraron en 2011. De hecho es la cuarta, tras la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad de Sevilla y la Universitat Politècnica de Catalunya.

El último informe de la Conferencia de Rectores de las Universidades Española (CRUE), sobre la inversión y transferencia de conocimientos en el último ejercicio computado, el del año 2011, pone de manifiesto una mayor sensibilidad de los profesores, que han descubierto que la patente tiene el mismo reconocimiento académico que la publicación en revistas científicas, sobre todo a la hora de pedir financiación.

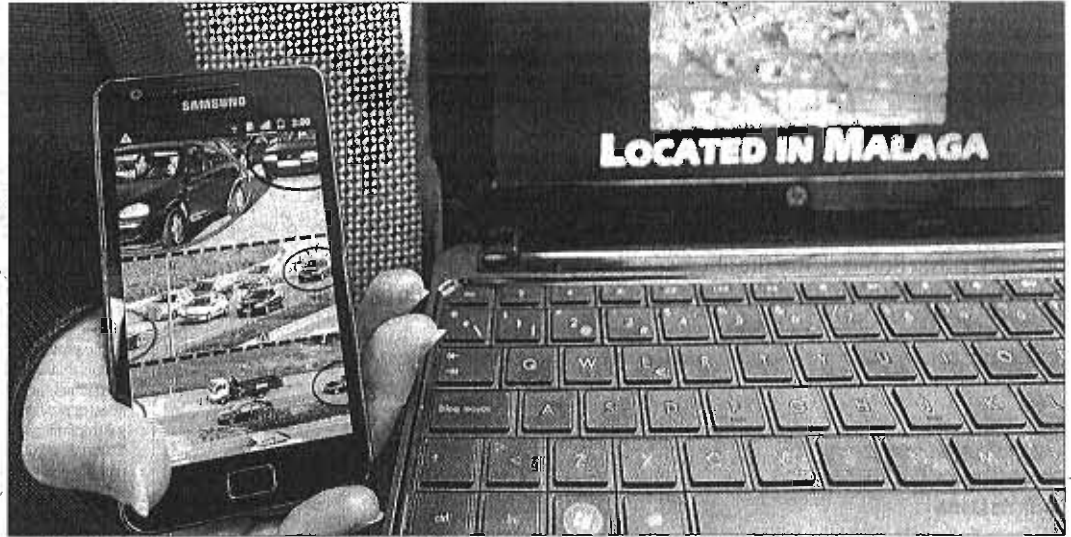
La UMA se ha volcado e invertido mucho en registrar patentes. Ha incentivado también la cultura de patentar entre los investigadores gracias a jornadas que se han celebrado, incluso ayudándoles económicamente a pedir las patentes, según explicaron fuentes de la OTRI (Oficina de Transferencia de los Resultados de la Investigación).

Las mismas fuentes señalaron que desde el año 1988 los investigadores de la Universidad de Málaga han registrado 185 patentes, sobre todo a partir de 2005. Hasta entonces, los investigadores consideraban que los artículos en revistas especializadas tenían más mérito académico, pero infringían uno de los requisitos básicos de las patentes: que no se divulgara el resultado de la investigación antes de tramitar la protección.

Además, también se han dado cuenta de que es mejor que exista una patente, ya que las empresas están más dispuestas a asumir el riesgo de invertir si se garantizan que van a poder explotar el producto en exclusiva.

De esas 185 patentes, sólo un 15% han logrado ser comercializadas. «Es difícil calcular el dinero que se revierte en la UMA al licitar las patentes», indican, aunque estiman que en los últimos dos años, la UMA ha podido ingresar algo más de 180.000 euros.

La OTRI gestiona la propiedad industrial de la Universidad de Málaga que se deriva de los resultados de investigación generados por su personal investigador en el



La Universidad de Málaga es la cuarta de España que más patentes solicitó el pasado año 2011, según el último informe de la CRUE. EFE

INFORME DE LA CONFERENCIA DE RECTORES

Resultados de la encuesta sobre investigación y transferencia

CAMPUS PÚBLICOS EN 2011

UNIVERSIDADES	DOCENTES/INVEST.	IMPORTE INVEST.	AYUDA PERSONAL*	AYUDA COMUNITARIA	TESIS	PUBLICACIONES	PATENTES	INVESTIGACIONES*
Valencia	3.961	18.507	13.179	44.415	260	2.216	13	15
Politécnica de Valencia	2.774	10.702	4.884	19.083	271	1.391	21	398
Alicante	1.420	12.385	1.504	25.931	150	750	14	16
Jaume I de Castellón	1.163	3.689	5.503	10.212	69	444	5	7
Miguel Hernández Elx	1.050	5.670	1.498	8.037	74	538	10	38
Complutense Madrid	7.529	29.497	17.651	48.951	796	1.980	14	0
Barcelona	5.247	23.442	24.791	53.303	593	4.068	18	166
Euskal Herriko	5.298	21.783	16.652	51.540	306	1.755	24	19
Sevilla	4.487	25.247	1.084	62.916	404		50	60
MÁLAGA	2.394	15.428	2.062	24.076	203	652	27	10

Fuente: Informe Conferencia de Rectores.

(* miles de euros)

ámbito de sus funciones docente e investigadora. Presta asesoramiento a los investigadores en materia de propiedad industrial e intelectual, negocia, redacta y revisa

los acuerdos de cotitularidad de patentes, los contratos de licencia de explotación y las cláusulas referidas a propiedad industrial e intelectual en contratos de colaboración Uni-

versidad-Empresa y proyectos de investigación internacionales, como de la UE. Del mismo modo, prepara, tramita y hace un seguimiento de las solicitudes de pa-

En los dos últimos años, la UMA ha ingresado algo más de 180.000 euros por comercializar sus patentes

entes en las que la Universidad de Málaga figura como titular o cotitular.

La mayoría se presentan en la Oficina Española de Patentes y Marcas y el precio es muy reducido. Si la patente es internacional, sí cuenta más. Por este motivo en la OTRI aseguran que hasta el momento, los recortes no han afectado a este capítulo. La mayoría están relacionadas con los campos de las telecomunicaciones, la electrónica, las ingenierías, la biotecnología, la nanotecnología y la salud.

«No vamos a dejar de investigar por los recortes»

La vicerrectora asegura que la UMA trata de suplir con fondos propios la drástica bajada en la inversión externa

I. A. CASTILLO MÁLAGA

■ La investigación en España ha sido víctima de la guillotina presupuestaria. Los grupos de investigación de la Universidad de Málaga han visto reducido su presupuesto en un 50%, con respecto a la última convocatoria. Sin embargo, los equipos son prácticamente los

mismos, como explica la vicerrectora de Investigación de la UMA, María Valpuesta.

Los recortes de financiación externa en proyectos de investigación del Plan Nacional han recortado la cuantía en un 50%, si bien el número de proyectos apenas ha variado: 50 en 2011, que manejaron 4,8 millones de euros; y 45 en 2012, con tan sólo 2,4 millones. «Los grupos van a seguir trabajando pero con menos dinero», señala Valpuesta, que se lamenta de que, sin embargo, el investigador principal podrá contratar a menos personal. «En becas de investigación

también ha habido un nuevo recorte, para formar a los investigadores», precisa.

Valpuesta explica que las universidades, y en especial la de Málaga, están sufriendo con fondos propios parte de este descenso de la financiación. «Con nuestros recursos, haciendo un gran esfuerzo, integramos que estos recortes no representen más del 20%», asegura. Es decir, que la UMA aportaría un 30% de esa mitad que se ha denegado este año. «Este año tenemos 1 millón de euros. Posiblemente el año que viene se quede en 800.000 euros», indica.

Los investigadores de la UMA son proactivos. Según el informe de la CRUE, sobre la inversión y transferencia de conocimientos, los laboratorios malagueños son de los que más subvenciones han captado para personal de investigación y para la adquisición de equipamiento científico. «No nos vamos a desmoralizar porque recibamos menos dinero. No vamos a abandonar las líneas de investigación, se reorientarán. Lo que antes se hacía en dos años, ahora se hará en cuatro, pero no podemos parar la investigación. Un parón de dos años significa diez años para recuperar».

Accesos cerrados en los polígonos Guadalhorce, Santa Teresa y Santa Cruz

SUR 18 NOV. 2012

:: AMANDA SALAZAR

MÁLAGA. Las consecuencias de las trombas de agua de ayer también se dejaron notar en algunos polígonos de la capital. La carretera de la Azucarera Intelhorce permaneció cerrada desde primera hora de la mañana debido a la crecida del río. Las balsas de agua obligaron a la Policía Local a cerrar al tráfico varias avenidas de en los polígonos vecinos de Guadalhorce, Santa Teresa y Santa Cruz.

Los empleados que tenían que acudir a sus puestos de trabajo en la mañana de ayer tuvieron serias dificultades para poder llegar con sus vehículos. Algunos incluso optaron por dejar sus vehículos apar-

cados en la explanada del centro comercial Mare Nostrum, donde no se registraron incidentes, para ir caminando varios kilómetros hasta sus puestos de trabajo.

Otros, se arriesgaron a circular con su coche pese a que tenían que buscar constantemente caminos alternativos, al encontrarse calles cortadas y anegadas. Así lo explicaba Rosa López, que comenzaba el turno de mediodía en la gasolinera Repsol situada en la confluencia con la calle Concepción Arenal. «Tenía que darle el relevo a mi compañero, que llevaba ya doce horas trabajando, y no podía llegar; hemos estado todo el rato conectados

por el móvil y me iba diciendo las calles por las que no podía ir porque que estaban cortadas según lo que le contaban los clientes», explica. Según esta trabajadora, a pesar de las calles inundadas, no ha habido mayores incidencias al tratarse de un sábado.

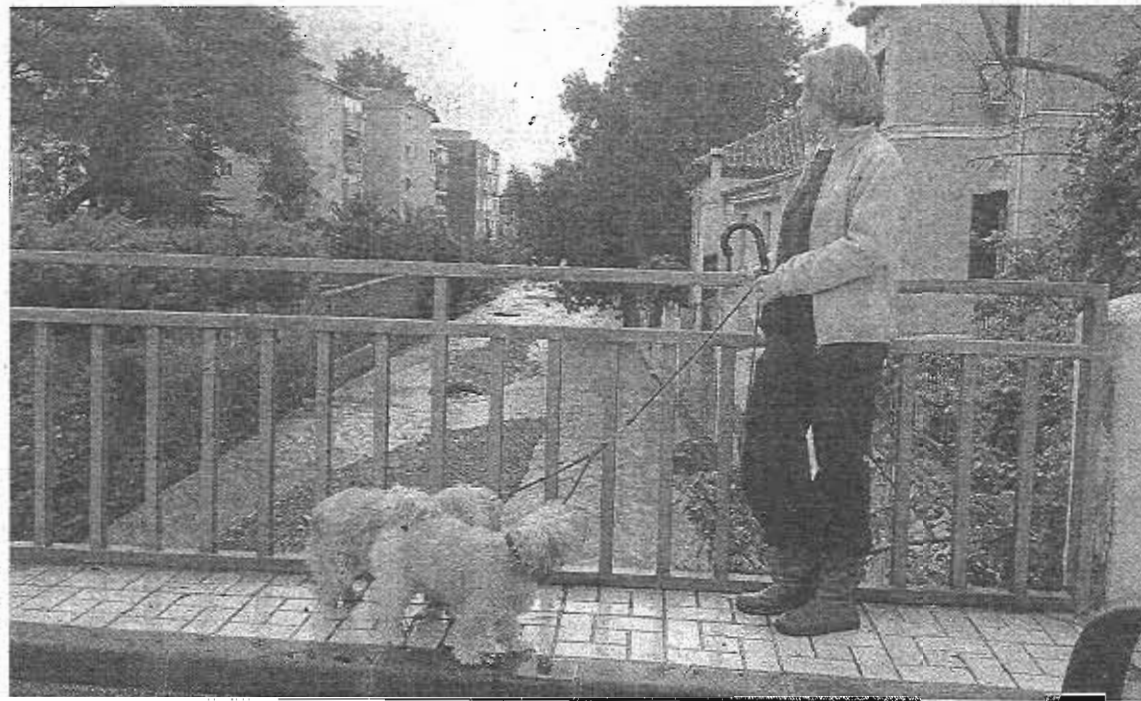
«Ayer había mucho menos tráfico que un día normal porque muchas naves no trabajan los sábados, y los trabajadores se marchaban más temprano; si esto hubiese ocurrido un lunes, habría sido un completo caos», opinó López. Según pudo saber este periódico, no se produjeron inundaciones de importancia en las naves situadas en la zona.

La Junta propone a vecinos limpiar los arroyos para suplir su falta de recursos

El Ejecutivo autonómico aduce dificultades económicas para retirar la vegetación de los cauces para evitar el riesgo de avenidas

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Pese a la virulencia con la que descargaron las nubes la mañana del sábado, cabe plantearse si el comportamiento de los arroyos de la ciudad habría sido el mismo si sus cauces no se encontraran en algunos tramos cubiertos por una maraña de vegetación y maleza. La Junta de Andalucía, responsable de su limpieza, se escuda en la falta de presupuesto para dejar pendientes sus deberes tanto en la mitad de los arroyos de la capital como en el resto de la provincia. Pero el Ejecutivo regional no solo reconoce su incapacidad para acometer esta actuación, sino que incluso llega a proponer a los vecinos que sean ellos los que la realicen. Así se lo hicieron saber, al menos, a los residentes de Pedregalejo que el pasado mes de octubre solicitaron por escrito la limpieza del cauce del arroyo Jabone-



Una mujer, ayer, observa la crecida del arroyo Toquero. :: GALINDO

ros para evitar potenciales riesgos de inundaciones o que, al menos, se talen los árboles de mayor tamaño que han crecido en el lecho. En su respuesta, fechada el pasado 29 de octubre y a la que ha tenido acceso este periódico, la Junta toma cuenta de la petición ad-

virtiendo de antemano de que «su ejecución dependerá de las prioridades y la disponibilidad de los recursos económicos», para luego añadir: «No obstante, ustedes pueden ejecutar la limpieza del cauce por sus propios medios, para lo que deberán solicitarlo expre-

samente a este organismo y se tramitará con la mayor celeridad posible».

Este periódico se puso ayer en contacto con el delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Javier Carnero, quien aseguró desconocer el citado do-

cumento. «No tenía constancia de esa respuesta. En mi caso, cuando los ayuntamientos me lo solicitan siempre les pedimos que nos presenten una lista de prioridades sobre las actuaciones más urgentes para aportar soluciones en la medida de nuestras posibilidades», afirma.

Reparto de competencias

Al margen de la disponibilidad económica, la raíz de esta disfunción se encuentra en el reparto de competencias entre administraciones para desempeñar una misma labor, de modo que mientras a los consistorios les corresponde la retirada de los residuos sólidos arrojados a los mismos en sus tramos urbanos, la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente debe encargarse de la conservación de los cauces públicos, lo que incluye la limpieza, desbroce y despeje de la vegetación, según establece el plan andaluz de prevención de avenidas e inundaciones en cauces urbanos aprobado en 2002.

De esta forma, en el caso de la capital, el Ayuntamiento tiene en sus manos un informe elaborado por efectivos de Bomberos y Protección Civil en el que se advierte de que casi la mitad de los 90 arroyos que discurren por la ciudad requieren una actuación de desbroce y retirada de tierra y restos vegetales. En contraposición, el Consistorio pone las 223 toneladas de basura retirada durante antes de la llegada de la época de lluvias.

La riada destapa las deficiencias de Málaga en arroyos y alcantarillado



Las alcantarillas no dieron abasto el sábado. :: ÁLVARO CABRERA

El Ayuntamiento tiene en el cajón un proyecto para mejorar la red en los polígonos y estudia soluciones para el Centro y Carretera de Cádiz

MÁLAGA. La capacidad de respuesta de una ciudad ante una tromba de agua es imprevisible, pero sobre lo que deben caer dudas es de la importancia de acometer con antelación las actuaciones necesarias en ruetería de infraestructuras para evitar males mayores. En el caso de Málaga, los 112 litros por metro cuadrado que cayeron en apenas tres horas y media sacaron a flote sus principales carencias, resumidas en la necesidad de tener a punto los arroyos (tanto en limpieza como en ampliar la capacidad de drenaje de los embovedados) para minimizar el riesgo de desbordamiento y en las deficiencias que presenta la red de alcantarillado, que no está dimensionada para evacuar con garantías cuando las nubes aprietan más de lo habitual. Y eso la que la capital está bastante mejor preparada que en las inundaciones de 1989.

La primera solución exige la implicación de la Junta a la hora de retirar la vegetación de los cauces y la permanente vigilancia del Ayuntamiento para hacer lo propio con los residuos urbanos; la segunda, obviamente, por la ampliación de la capacidad de absorción de las tuberías, lo que requiere una macroinversión que, solo en el polígono Guadalhorce y el resto de áreas industriales de su entorno, rondaría los 60 millones de euros, según el Consistorio.



FRANCISCO JIMÉNEZ

f-jjimenez@diariosur.es

Pero hay otros puntos negros, que se reparten fundamentalmente por el Centro y Carretera de Cádiz, como quedó patente el sábado con grandes avenidas convertidas en ríos que anegaron inmuebles e hicieron imposible la circulación. Un mal endémico que se extiende por las zonas más antiguas de la ciudad, en donde las aguas fecales y las pluviales comparten tuberías, y que no se da en las urbanizaciones más recientes porque desde hace años se están instalando redes independientes.

La posibilidad de separar las conducciones ni siquiera se la plantean en el Ayuntamiento por el elevado coste que conllevaría levantar la ciudad para crear dos redes paralelas bajo tierra, pero en lo que sí que llevan dos meses trabajando técnicos de la Empresa Municipal de Aguas (Emasa) y de la Gerencia de Urbanismo es en un proyecto que permita canalizar el agua de lluvia para distribuir la hacia los ríos y arroyos de forma que viertan directamente al mar en

Emasa y Urbanismo plantean canalizar el agua de lluvia hacia los ríos y arroyos en vez de hacia la red de fecales

vez de sobrecargar la red de saneamiento. De momento, aún está en fase de estudio -el informe definitivo podría estar listo en el primer semestre del próximo año-, pero ésta es la solución que se antoja más factible para el Centro y otras zonas bajas de la capital como la confluencia de la avenida Juan XXIII con Héroe de Sostoa -que también quedó anegada al igual que la calle Hilera y aldeañás-, ya que estos colectores distribuirían el agua hacia distintas salidas para que no confluyeran todas en un mismo punto.

Otra opción que se ha barajado es la construcción de estanques de tormentas como los de Madrid o Barcelona, que son depósitos subterráneos que recogen el agua en caso de fuertes precipitaciones a través de distintos colectores. Sin embargo, su capacidad sería limitada por lo que sus ventajas no compensarían la importante inversión que, en la Ciudad Condal, contó con dinero de los gobiernos central y autonómico.

Riesgo en el Guadalhorce

Más avanzados están los planes para evitar que los accesos a los polígonos Guadalhorce, Santa Teresa y Santa Cruz queden impactables cada vez que llueve con intensidad. El Ayuntamiento tiene listo el proyecto desde hace un año, pero permanece en el cajón porque su presupuesto superaría los 60 millones de euros. En este caso, a la insuficiencia de las alcantarillas se une el hecho de que el área industrial se encuentra enclavada en la zona más peligrosa de inundaciones, la cuenca del Guadalhorce, con puntos incluso por debajo del nivel del mar.

Mientras tanto, los dos grupos de la oposición han aprovechado para reclamar al equipo de gobierno que adopte medidas para corregir estas deficiencias en el alcantarillado. El PSOE lo hizo el mismo sábado pidiendo un plan de acción que ponga fin a la fragilidad de la red, mientras que IU solicitó ayer la reforma del sistema de saneamiento, además de un diagnóstico del estado de los arroyos.

«El Ayuntamiento ha limpiado los cauces que le tocan; la Junta no»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga

El regidor considera que lo ocurrido pone de relieve la necesidad de que el Guadalmedina mantenga la máxima capacidad de desagüe

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Para el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, lo ocurrido este fin de semana es una oportunidad de evaluar el comportamiento de la ciudad ante trombas de agua como esta y, aunque reconoce que la situación ha mejorado respecto a

1989, aún es necesario acometer múltiples mejoras.

-¿Cómo cree que se ha comportado el alcantarillado, sobre todo en la avenida de Andalucía?

-Parece que no tiene las dimensiones suficientes o, como comentaba algún técnico, ha podido afectar alguna de las obras de desvíos provisionales del metro, porque muchas veces estos grandes colectores soterrados se ponen encima de las obras subterráneas, como ocurrió con el ferrocarril. Y es posible que en la plaza Manuel Alcántara y en la avenida Andalucía se haya hecho algún desvío para hacer la obra que no fuera el

definitivo y que ahora esté creando problemas a la evacuación de agua. Sigo pensando de todas formas que antes de hacer las obras del metro la avenida de Andalucía ya tenía problemas en el punto bajo del puente de las Américas. Las ciudades tienen formas de responder a estos problemas pero son muy caras, y que son crear estanques de tormenta, que retienen el agua, igual que las presas, en sitios donde quepa, y luego se va laminando. En Barcelona se hicieron con motivo del 92 con ayudas del Estado y la Generalitat. En estos momentos que hay menos capacidad de inversión la ciudad tiene que gas-

tar energía, tiempo y dinero en hacer estudios, como ya se están haciendo en Emasa y Urbanismo, para ir resolviendo esos puntos débiles. Es bueno tener una hoja de ruta en esta materia y que los ciudadanos lo sepan y opinen.

-En cualquier caso, la oposición

«El alcantarillado no es suficiente, pero hay que ver también cómo ha afectado el metro»

ayer y reclamaba directamente redimensionar el alcantarillado.

-Es evidente que hay que hacerlo pero la oposición tiene responsabilidades políticas en el Gobierno autonómico y tiene que reflexionar sobre los temas que he comentado del metro y sobre más cuestiones: teníamos un convenio de arroyos en el 2004, que se firmó con el Gobierno en funciones y estaba todo trabajado para que Málaga recibiera 120 millones de euros, poniendo nosotros una cuarta parte, y el resto venía de Europa a través del Gobierno central y Confederación del Sur. Cuando cambia el Gobierno y la potestad pasa a la Junta de Andalucía todo son problemas y dicen que no había dinero, cuando el Gobierno firmó con dinero europeo. El expediente desapareció y había previstas actuaciones en el arroyo del Limonar, como la de eliminar los muchos pilares del puente de don Wifredo, que tiene el riesgo de retener árboles y hacen de presas. Y eso nos lo quitaron de en medio. Casualmente, Sevilla tenía un programa parecido y acabó teniendo



Una de las afectadas por la riada, ayer, retira los muebles dañados en el salón de su vivienda. :: ANTONIO SALAS

El Consorcio de Seguros estima el doble de afectados que en la última riada

El organismo prevé entre 2.000 y 3.000 reclamaciones por daños en viviendas, negocios o coches, según los cálculos de los peritos.



JUAN CANO

jcano@diariosur.es

MÁLAGA. Con las imágenes del caos aún en la retina, llega el momento de evaluar los destrozos que ha causado el temporal en la provincia. El Consorcio de Compensa-

ción de Seguros ya ha movilizado a sus peritos para que recorran las zonas más afectadas y tracen el primer mapa de daños. Aunque todavía es pronto para cerrar una cifra, los técnicos calculan que el número

de damnificados podría duplicar al de la última riada, en la que se contabilizaron más de un millar de reclamaciones por desperfectos en viviendas, negocios o vehículos.

Durante el fin de semana, varios peritos de este organismo, dependiente del Ministerio de Economía, han peinado algunas barriadas de la capital y de la provincia donde se han registrado el mayor número de incidencias. Fuentes del consorcio explicaron a SUR que no se han observado «grandes siniestros» -en cuanto a gravedad- en las zonas vi-

sitadas hasta el momento, aunque sí «muy numerosos» y repartidos por toda la ciudad.

A la vista de esta primera evaluación sobre el terreno, las oficinas del consorcio se preparan para recibir en los próximos días una avalancha de reclamaciones por los daños -de muy diversa índole- ocasionados por las inundaciones. Los técnicos trabajan con una hipótesis inicial, todavía muy provisional, en la que la horquilla de afectados se movería entre 2.000 y 3.000, según dichas estimaciones.

Referencia

Como referencia, en la riada del pasado 28 de septiembre se registraron más de 1.200 perjudicados en la provincia y más de 22.000 en todo el territorio nacional, de las cuales la peor parte se la llevó Valencia, seguida de Almería y Murcia. En aquellas inundaciones, el consorcio calculó en unos 15 millones de euros el coste de los desperfectos en Málaga. Aún no hay

RECLAMACIONES

► Cobertura. El Consorcio de Seguros atiende solo las reclamaciones por anegación. Quedan fuera los daños en pisos superiores, como por ejemplo las humedades.

► Por teléfono. Los afectados pueden dar parte del siniestro en el 902 22 26 65. El servicio está disponible de lunes a viernes, en horario de 9.00 a 18.00 horas.

► Internet. En la página web del organismo, www.consorseguros.es. Esta opción requiere disponer de certificado o DNI electrónicos.

► Papel. También se puede presentar la solicitud de indemnización en papel, remitiéndola por carta a la delegación regional. Los afectados de la provincia pueden enviarla a la dirección: avenida de la Aurora, 55, primera planta. Código Postal, 29006 (Málaga).

previsión para la tromba del pasado fin de semana.

Las fuentes recordaron que el organismo público atiende solo al concepto de «anegación» en estos siniestros. Por tanto, la cobertura no está delimitada por el volumen de litros caídos por metro cuadrado, sino por el efecto de las inundaciones. «Quedan fuera, por ejemplo, los daños provocados por las precipitaciones - como, por ejemplo, las humedades - en una tercera planta de un edificio», apuntaron.

Existen tres vías para presentar las reclamaciones. Por teléfono, llamando al 902 22 26 65; a través de Internet -en la página www.consorseguros.es- y en papel. Desde la entidad advirtieron de que este último procedimiento es el que se gestiona con más lentitud y, por tanto, los afectados tardarían más en cobrar sus indemnizaciones. En la riada del pasado septiembre, la mayoría de las reclamaciones en Málaga (el 51,6%) se tramitaron por teléfono.



El alcalde visitó ayer las zonas más afectadas. :: ALVARO CABRERA

do dos, del mismo importe. De modo que también la oposición tiene que pensar en resolver cuando tiene responsabilidad en estos temas. A parte, hay que trabajar en el alcantarillado y en separar pluviales de fecales, y buscar los recursos sumando esfuerzos de todos.

-¿Cree que los arroyos estaban preparados para lo que venía?

-Desde el punto de vista de la limpieza nosotros hemos limpiado, la Junta no. Tengo que decirlo así. Lo hemos reclamado, hay que limpiar la vegetación, esos troncos que han aparecido, la arboleda que puede ser arrastrada y tenía que haber habido una actuación que yo no digo que sea causa de estos problemas pero casualmente este año no ha habido limpieza de la Junta. Se ha dicho que no hay dinero pero estos temas son prioritarios, no se puede negar nunca la partida. Nosotros hemos estado siempre en ello y seguiremos estando con bonanza o con crisis, porque son defensa de la ciudad.

-¿Qué solución pueden tener los arroyos del Limonar?

-El arroyo del Limonar, que es suma del Mayorazgo y el Toquero, no tiene ninguna defensa y un encauzamiento insuficiente. Se ve claramente que sus dimensiones, sobre todo en la parte final, del puente, en Pintor Sorolla, el paseo de Sancha y el paseo marítimo son insuficientes. Si hay una cerrada en el río se puede hacer una presa de un tamaño muy discreto, suficiente para retener el caudal de una avenida como esta, en torno a medio millón de metros cúbicos, de gran seguridad, como la presa del Guadalmedina, y con un efecto parecido. Los técnicos hidráulicos son los que tienen que ver si esa solución es viable.

-¿Otros puntos débiles?

-La ciudad está más fuerte que an-

«Se podría hacer una presa en los arroyos que evite inundaciones en El Limonar»

tes del 89 pero tiene todavía puntos débiles. En el polígono Gundalhoice hay una problemática singular, porque el encauzamiento da una gran seguridad, igual que el arroyo de las Cañas. Pero llega un momento en que sacar el agua de ahí cuando el río está alto es difícil, y hay que ver cómo se resuelve, con colectores que busquen la salida al mar con independencia de la subida del nivel del río. Otra solución que he ordenado que se estudie es hacer que el agua que llegue al Centro desde Ciudad Jardín se desvíe hacia el Guadalmedina. Esto nos permite recordar que es el gran drenaje de la ciudad y que tiene que dejar espacio para los arroyos urbanos y lo que la presa tiene que soltar. Eso es vital, no cabe pensar cosas utópicas como crear paseos, porque el agua los destroza y no debemos perder capacidad de desagüe. Estos momentos nos recuerdan que en todas estas soluciones de ciudad, como en el Guadalmedina, tenemos que tener presente la fuerza inmensa que el agua alcanza cuando llueve con intensidad.

La Diputación se une a la Mesa de la Construcción

LA OPINIÓN

La Opinión 19 NOV. 2012



► **LA DIPUTACIÓN HA COMPLETADO** su incorporación a la Mesa del Sector de la Construcción de Málaga (MSCM), integrada por los principales colegios profesionales y colectivos empresariales relacionados con este ámbito en la provincia. La institución presidida por Elías Bendodo da así cumplimiento a un acuerdo institucional de pleno alcanzado el pasado mes de mayo y se incorpora a un foro en el que aportará medidas que ayuden a paliar la crisis que sufre esta actividad, según informó ayer el organismo en un comunicado. La integración se cerró en una reunión celebrada con el sector de la construcción en la sede de la Diputación, a la que asistieron Bendodo y el diputado de Presidencia, Carlos Conde. La institución provincial sumará a la MSCM todos los recursos disponibles en virtud de sus competencias.

Empresarios de discotecas y bares prevén despidos

Málaga

Los bares musicales y discotecas de Málaga atraviesan «una difícil situación» debido a la caída de las ventas provocada en parte por la situación económica actual y agravada por la reciente subida del IVA, «hechos que van a tener consecuencias perjudiciales inminentes como el despido de trabajadores».

La Asociación de Empresarios de Ocio, Espectáculos y Discotecas de la provincia de Málaga y la Asociación de Bares musicales remitieron un comunicado ayer a los medios en el que alertan sin tapujos de los despidos y denuncian la competencia desleal en el sector.

Maskom abre su segundo supermercado en Ronda con 15 trabajadores

:: V. MELGAR

RONDA. La cadena de supermercados Maskom ha decidido ampliar su presencia en Ronda con la apertura de un segundo establecimiento que estará situado en la calle Tabares, número 8, prácticamente en el centro de la localidad. Como informaron desde la citada empresa, el amplio local cuenta con una superficie de 680 metros cuadrados y en él trabajará en total una plantilla compuesta por 15 empleados.

Este supermercado, que se suma al de la calle Molino, incorporará la venta tradicional mediante mostradores de carnicería y charcutería al igual que el primero. «Representa la evolución del modelo empresarial y consolida el cambio de imagen de la cadena apostando por un establecimiento más vivo, moderno y cómodo, con un surtido más adecuado a los clientes que les dé libertad de elección entre distintos precios y marcas», indicó la compañía. Con el de Ronda ya son 47 los supermercados de Maskom en las provincias de Málaga, Cádiz y Sevilla.

El 50% de los autónomos no dura más de tres años

Málaga **Shov**

ATA afirma que, aunque cada vez se crean más empresas, la actividad es difícil de mantener

R. E. / MADRID - PALENCIA

El presidente nacional de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, aseguró ayer que el 50% de los nuevos autónomos no dura más de tres años con su negocio y demandó políticas que faciliten la actividad emprendedora.

Amor afirmó que, en la actuali-

17 NOV 2012

dad, el problema no es la falta de emprendedores en España, donde cada hora se dan de alta 50 autónomos, sino la dificultad para mantener la actividad. "En lo que va de año se han dado de alta en España medio millón de personas como autónomos, pero también ha habido muchas bajas", aseguró Amor.

Precisamente, ayer, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publicó que el número de nuevas sociedades mercantiles aumentó un 3,7% en septiembre respecto

al mismo mes de 2011, hasta un total de 5.970 empresas, mientras que se disolvieron un total de 1.223, un 0,1% menos que en el mismo mes del año precedente.

Se trata del tercer mes consecutivo en el que se incrementa el número de sociedades mercantiles en tasa interanual tras las subidas del 6,7% y del 3% experimentadas en julio y agosto, respectivamente.

El incremento de septiembre fue especialmente significativo en Andalucía, comunidad junto a Extremadura y Asturias donde se crearon más empresas. Así, el número de sociedades mercantiles constituidas en la región fue de 1.032, un 18,2% más en relación con el mismo periodo de 2011, cuando se crearon 873. Sin embargo, el capital desembolsado (54,1 millones) han descendido un 68,4%.

ENCUENTROS EN SUR

El pequeño comercio reclama ayudas para la libertad horaria

SUR reúne a grandes superficies, tiendas tradicionales, administraciones, sindicatos y consumidores para debatir sobre la idoneidad de que los negocios abran los 365 días del año

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. El axioma del comercio establece que el cliente siempre tiene la razón. Siguiendo este lema a pie juntillas, a las tiendas tradicionales no les queda otra que adaptar sus horarios a las nuevas pautas de consumo si no quieren perder definitivamente el tren que hace tiempo que cogieron los centros comerciales y las grandes superficies. Ahora, están prácticamente obligados a hacerlo en virtud del decreto del Gobierno para fomentar la competitividad, que amplía de 72 a 90 las horas semanales y de ocho a diez los domingos y festivos que pueden abrir al año todos los establecimientos del país. Pero sobre todo, los que verdaderamente tienen la oportunidad, y también el reto, de modernizarse son los 1.200 comercios que, junto a cinco grandes superficies (El Cor-

te Inglés, Larios Centro, Málaga Plaza, Vialia y Muelle Uno) están incluidos en la zona de gran afluencia turística delimitada por el Ayuntamiento de Málaga, cuyos responsables tendrán plena libertad para abrir las 24 horas del día durante los 365 días del año. ¿A partir de cuándo? Si se cumplen los plazos previstos, no más allá de febrero del próximo año, ya que el mapa dibujado por el Consistorio tiene que contar previamente con el beneplácito de la Junta de Andalucía. Ante el debate surgido entre todos los agentes implicados directo o indirectamente en esta iniciativa, SUR ha reunido a representantes de las administraciones públicas, pequeños comerciantes, grandes superficies, sindicatos y consumidores para abordar los pros y los contras de esta medida. Los

participantes son la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina; el delegado territorial de Turismo y Comercio de la Junta, Manuel García Peláez; el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil; el gerente del centro comercial Vialia, José Antonio Vera; la secretaria provincial de Turismo, Hostelería y Comercio de CC OO, Lola Villalba; y el presidente de la Unión de Consumidores de Málaga, Jesús Burgos.

Tras dos horas de debate, las posturas siguen enfrentadas entre los partidarios y los detractores de la liberalización de horarios, pero en lo que sí coinciden en los seis intervinientes es en que el comercio tradicional no puede afrontar esa nueva realidad sin ayudas de administraciones y sindicatos.



Jesús Burgos, Enrique Gil, Lola Villalba

Libertad horaria como concepto
¿Beneficia a todos los comercios por igual o sólo al consumidor?

La primera cuestión que se pone sobre la mesa es hasta qué punto es necesario ampliar los horarios de apertura de los comercios más allá de las 90 horas semanales (ahora son 72) y los diez domingos y festivos anuales (ahora son ocho) que establece el Real Decreto-Ley 20/2012 del Gobierno para todos los establecimientos que se queden fuera de la zona de gran afluencia turística. Rompe el hielo la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina:

«La libertad horaria hay que enmarcarla dentro de un proceso natural de dinamización de la actividad empresarial de forma que cualquier comerciante decida cómo, cuándo y dónde quiere vender su producto, siendo capaz de dar respuesta a las demandas de los consumidores y de los turistas que nos visitan». En la misma línea, el gerente de Vialia, José Antonio Vera, pone el ejemplo de Madrid, donde la liberalización horaria «tanto para el pequeño como el gran comercio está teniendo una gran aceptación por parte del consumidor, pero también el del propio centro comercial que gestiona. «Cuando tuvimos la oportunidad de abrir

los domingos, era el mejor día de la semana con unas 70.000 personas», afirma.

El primero en mostrar sus recelos es el delegado territorial de Turismo y Comercio de la Junta, Manuel García Peláez, al preguntarse a quién va dirigida esta medida. «El comercio va bien cuando la economía va bien, así que aunque una tienda abra las 24 horas del día si yo no tengo dinero no voy a ir a comprar. En cualquier caso, es bueno que exista el equilibrio actual entre el comercio de proximidad, las cadenas y las grandes distribuidoras». En este punto, aporta un dato: En Málaga hay 7.800 establecimientos, de los que el 91% tie-

ne de cero a cinco empleados. La idea de que exista una regulación e incluso «ciertos límites» sobre la apertura de los negocios también la comparte el presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), Enrique Gil, quien se escuda en que «el pequeño y mediano comercio de Málaga no está suficientemente desarrollado para acometer una iniciativa de estas características», aunque reconoce que «éste puede ser el momento para afrontar el reto».

La más crítica, sin duda, es la secretaria de Comercio de CC OO en Málaga, Lola Villalba, al asegurar que «detrás de esta medida lo único que hay es una apuesta por trasladar las compras a las grandes superficies». La voz de los consumidores la pone Jesús Burgos. El presidente de la Unión de Consumidores de Málaga reclama al comercio que se adapte a la demanda ciudadana: «El 90% de los ciudadanos quieren que las tiendas abran los domingos y festivos y aquí seguimos sin entender que es el cliente el que debe decir al empresario qué, cómo y cuándo quiere comprar, y no al revés».

Nuevas pautas de consumo

¿Tiene el autónomo capacidad para satisfacer la demanda del consumidor?

Todos los asistentes al encuentro coinciden en que los hábitos de consumo han cambiado por el auge de las compras por Internet, la incorporación de la mujer al mercado laboral y el frenético ritmo de vida que lleva a que las familias dejen sus compras para el fin de semana. Pero las dudas surgen a la hora de analizar la capacidad del pequeño comercio para

afrontar este reto. El propio Gil reconoce que «actualmente no», recordando la casi nula respuesta que tuvo en el sector la iniciativa de abrir los mercados municipales por las tardes. «Es verdad que hemos fallado y no hemos apostado lo suficiente por la modernización del comercio. Ahora mismo Málaga no está a la altura, pero para ello es necesario que todos apostemos por el pequeño comercio, incluidas las administraciones con sus ayudas y también los sindicatos, porque hasta ahora ha sido imposible negociar un horario laboral más flexible». El guante lo recoge el representante de CC OO: «Es verdad que puede resultar penoso descansar eutresenana, pero si hay que adaptarse a otros horarios, no habrá problema, pero respetando los derechos del trabajador». Eso sí, advierte de que la mayoría de tiendas las llevan autónomas con uno o dos empleados, por lo que «no van a poder hacer frente a ese aumento de horarios y no van a poder competir con las grandes superficies».

Por su parte, Esther Molina no duda en ofrecer el apoyo municipal porque «el pequeño comercio tiene que reconvertirse y no ser inmovilista», pero se pregunta: «¿qué voluntad tiene el comercio de adaptarse?»; mientras que García Peláez insiste en la necesidad de que los establecimientos «sean capaces de modernizarse y satisfacer la demanda, y ahí entra también la especialización en determinados productos y servicios». Para Vera, resulta crucial que el comercio sepa adecuarse a los nuevos tiempos en los que «las compras se han convertido en ocio de fin de semana». «Para mí, el cliente es Su Majestad el Cliente, porque aquí vivimos de los servicios y del turismo», recalca. En

Zona de Gran Afluencia Turística de Málaga



GRÁFICO ANTONIO TORRES



Esther Molina, Manuel García Peláez y José Antonio Vera, en la Redacción de SUR. ANTONIO SALAS

LAS REACCIONES

Esther Molina Delegada de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento

«No podemos quitarle a Málaga la posibilidad de crear un nuevo modelo de ciudad que una las compras a la oferta turística»

Enrique Gil Presidente de la Federación de Comercio de Málaga

«El pequeño comercio no está desarrollado para acometer esta iniciativa, pero éste puede ser el momento para afrontar ese reto»

Lola Villalba Secretaria de Turismo, Hostelería y Comercio de CC OO

«Ojalá me equivoque, pero creo que no solo no va a crear empleo, sino que va a empeorar las condiciones laborales de los trabajadores»

Manuel García Peláez Delegado de Turismo y Comercio de la Junta

«Un horario flexible puede ayudar a crear empleo, pero no es la panacea; los puestos de trabajo no se generan por abrir todos los días»

José Antonio Vera Gerente del centro comercial Vialla-Estación de Málaga

«Para mí, el cliente es Su Majestad el Cliente; además, la libertad de horarios va a generar muchos empleos y va a atraer inversores»

Jesús Burgos Presidente de la Unión de Consumidores de Málaga

«Hay que escuchar al consumidor, que es el que tiene que decirle al empresario qué, cómo y cuándo quiere comprar; y no al revés»

este mismo sentido, Burgos advierte de que «los horarios de hace 30 años se han quedado desfasados», poniendo el Centro como ejemplo: «Los restaurantes están llenos, pero si alguien después de comer necesita comprar una camisa, no le queda otra que irse a una gran superficie».

Repercusión laboral

¿Generará empleo o empeorará las condiciones de los trabajadores

El debate llega a un punto clave: Al margen de facilitar las compras a los consumidores, ¿repercibirá en el mercado laboral la posibilidad de que los comercios puedan abrir todos los domingos? «Ojalá me equivoque, pero creo que no solo no va a crear empleo, sino que va a empeorar las condiciones laborales partiendo la jornada y cargando de trabajo a los empleados, como ya está ocurriendo con los centros comerciales que han empezado a abrir a las nueve de la mañana y no han contratado a más gente», afirma Lola Villalba. Tampoco desborda optimismo Enrique Gil, quien recuerda que «en los últimos años se han perdido más de diez mil empleos en el pequeño comercio, fundamentalmente por la crisis».

Todo lo contrario opina la edil de Promoción Empresarial y Empleo, quien aboga por abandonar «la mentalidad cortoplacista y apostar por una visión de futuro porque ahora es mal momento para todos, de ahí la necesidad de trabajar para que eso cambie». En este sentido, se muestra convencida de que la aplicación de la zona de gran afluencia turística es una «grandísima oportunidad para crear un nuevo modelo de ciu-

dad y unir el comercio a la oferta cultural, lúdica y gastronómica de Málaga para fomentar las compras por impulso, de forma que una familia pueda ir a tomar una cerveza y luego comprarle unas zapatillas al niño porque entresemana no han tenido tiempo de hacerlo». «¿De verdad vamos a renunciar a esto con la que está cayendo?», cuestiona Molina.

Tampoco hay dudas para el responsable de Vialla, la única estación de trenes del país cuyos comercios no pueden abrir todos los domingos. «Estoy seguro de que se van a generar muchos empleos. La prueba está en que cuando nos obligaron a cerrar los domingos se fueron a la calle 500 personas». En este punto, el delegado territorial de Turismo y Comercio advierte del riesgo de que se produzca un trasvase de la cuota de mercado y del empleo desde el pequeño al mediano comercio. «Un horario más flexible puede ayudar a crear empleo, pero no es la panacea porque los puestos de trabajo no se generan sólo por abrir las 24 horas del día los 365 días del año sino también por otros factores como la especialización del comercio o su capacidad para ajustarse a una determinada demanda, además de ese equilibrio entre los distintos formatos comerciales para que no haya un trasvase de la cuota, y si un aumento de esa tarta a repartir entre todos». En cualquier caso, el dirigente de IU dispara con dardos hacia el Gobierno central: «Más impacto tie-

nen en el consumo la subida del IVA y los recortes que el hecho de que los comercios cierren un determinado día». Por su parte, el presidente de UCE-Málaga pone el acento en que «la cuestión no es si vamos a generar más empleo, sino si siguiendo como estamos se va a mantener el que hay o si se va a seguir destruyendo». Además, para quienes ven a los centros comerciales como el gran ogro de los establecimientos tradicionales, precisa que «en su mayoría están integrados por pequeños negocios, independientemente de si forman parte

de alguna franquicia».

La Zona de Gran Afluencia Turística ¿Es la más delimitación adecuada? ¿Se ampliará en el futuro?

Artauca Esther Molina para dejar claro que «el Ayuntamiento no ha elaborado la delimitación a capricho ni pensando en las grandes superficies», sino en base a unos criterios objetivos como la existencia de bienes de interés cultural, la concentración de hoteles, celebración de grandes eventos culturales, la proximidad a puertos donde operen cruceros y calles cuyo principal atractivo sea el turismo de compras. De hecho, asegura que otros establecimientos con «menos afección para el pequeño comercio» han solicitado entrar en este mapa y se les ha denegado, de momento. «La propuesta se ha hecho con prudencia y no se ha pensado en una liberalización total como tiene Madrid porque entendemos que hay que ver primero cómo funciona, pero no le vamos a poner puertas al campo porque Málaga tiene que ser una ciudad abierta». Un argumento que se cunda el directivo de Vialla, quien apostó por una «ciudad abierta como lo es Madrid y muchas ciudades europeas» y animó a aprovechar «esta magnífica oportunidad

para entre todos hacer un esfuerzo que permita a Málaga diferenciarse de otras ciudades, reactivar el consumo y captar inversores». Igualmente opina Burgos: «Málaga no es una ciudad concéntrica, sino lineal, por lo que resulta complicado cuadrar una zona que reúna la demanda de los consumidores en restauración, ocio, cultura y comercios, así que aunque podría haber otros establecimientos, la delimitación es adecuada».

A la espera de conocer oficialmente la propuesta dado que la Junta debe dar su visto bueno antes de su aplicación definitiva, García Peláez sí que reconoció que si se alcanza «el máximo consenso no habrá inconvenientes». No obstante, también recordó que el Tribunal Constitucional ha admitido a trámite el recurso presentado por el Ejecutivo regional contra el decreto del Gobierno al entender que se invaden las competencias del Estado de Andalucía. Quien sí que se posiciona «totalmente en contra» fue la dirigente de CC OO reafirmando en su convencimiento de que «no va a servir para crear empleo». Además, recrimina al Ayuntamiento que no haya contado con los sindicatos a la hora de planificar la zona de gran afluencia. Más comedido se muestra el presidente de Fecom, a pesar de que la propuesta que suscribió hace varias semanas junto a CC OO, UGT y las asociaciones de consumidores Faccua y Al-Andalus excluía a todos los centros comerciales salvo Muelle Uno. ¿El motivo? «Hasta que no conozcamos los resultados de la encuesta que se está realizando entre los comercios no podemos decir que estamos de acuerdo, pero tampoco en contra», puntualiza.



Turistas en la calle Larios. :: SUR

Empresarias y ejecutivas, líderes

La Escuela Internacional de Liderazgo Maestras imparte a partir de enero en Málaga el Programa Superior Liderando en Femenino • Hoy se presenta en el Casino de Marbella a las 18:00

Victoria R. Bayona / MÁLAGA

Expertos en liderazgo femenino impartirán en Málaga un programa de formación destinado a empresarias y directivas. Será la primera edición en Andalucía de la Escuela Internacional de Liderazgo Maestras, que formará a cincuenta mujeres de la región, aunque también está abierto a acoger otras mujeres del territorio nacional. "Es un programa formativo muy práctico donde la voz la tienen las propias mujeres con sus experiencias, buscamos la participación", explica July Echevarría, directora general de Maestras, coach y coordinadora de contenidos de este curso, denominado Programa Superior Liderando en Femenino.

El perfil de la mujer a la que está destinado el programa es el de una directiva con personas a su cargo y empresarias con una experiencia mínima de 5 ó 10 años e igualmente, con empleados a su cargo. Esta especificación tan concreta es indispensable porque no se trata de un curso teórico para engordar el currículum, sino que lo que interesa es "la ambición, una previsión de futuro", concreta Echevarría, porque una de las fases de esta enseñanza es darles acceso a una red de contactos nacional e internacional con todos los ponentes que participarán y los organizadores que les sirva de apoyo en el futuro.

Durante el desarrollo del cur-



Presentación del Programa Superior Liderando en Femenino en la capital.



July Echevarría, directora general de Maestras.

marca personal, conciliación, *networking* y gestión de redes son algunas de las temáticas que se abordarán.

Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las mujeres en el mundo laboral es la conciliación, "la gran asignatura pendiente", porque aunque se ha avanzado mucho en el tema, en las pymes es muy difícil, como explica la directora de Maestras. "Pero es que no es sólo cuestión de la empresa sino que necesita un cambio social", sentencia Echevarría. Por eso, "el número de directivas es inversamente proporcional al tamaño de la empresa. Cuanto mayor es la empresa, menor es el número de directivas y mientras más pequeña, mayor son las responsabilidades que las mujeres adquieren". El programa está ahora mismo en su fase de presentación, en la que están recorriendo las distintas provincias andaluzas para captar a las participantes que se adapten a este perfil. La próxima cita será en Marbella, en el Casino de Marbella, hoy a partir de las 18:00.

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogerá este curso que se empezará a impartir en enero del próximo año. Es la primera vez que se desarrolla un programa de estas características en Andalucía y se repartirá en 15 fines de semana -año o dos cada mes-, con un total de 150 horas, por lo que se extenderá hasta octubre del año 2013.

so, contarán con invitados de primer nivel y procedentes de diferentes sectores, que pondrán en valor sus conocimientos, "demostrando, compartiendo y sacando al exterior sus logros", explica Echevarría, pero además se les ofrecerá a estas mujeres herramientas profesionales y personales para afrontar sus cargos. Talento personal, hábitos saludables para una vida plena, valores para la empresa, *coaching*, la mujer líder, automotivación,

De vuelta a la escuela... para los empresarios

CEOE apuesta por una nueva formación directiva que ayude a crear empleo, emprender y romper fronteras

FORMACIÓN

INÉS MOLINA

Más de 20.000 alumnos anuales avalan la trayectoria de lo que hasta ahora se conocía como Instituto Superior de Estudios Empresariales (ISEE), hoy CEOE Formación. Su filosofía, «servir y mejorar al mundo empresarial», permanece viva desde 1993, pero mucho ha cambiado su manera de entender la formación.

«En esta nueva etapa queremos diversificar nuestros servicios», explica Javier Calderón, director gerente de

CEOE Formación. «Hemos renovado nuestro catálogo de cursos y nuestra plataforma de teleformación para que parte de los programas se pueda seguir a través de dispositivos móviles».

Javier Calderón se entusiasma al hablar de esta nueva etapa. Los ocho meses que lleva al frente de CEOE Formación han resultado especialmente fructíferos: «Hace unas semanas me han nombrado presidente del grupo de trabajo de formación de Business Europe, la patronal europea que aglutina a organizaciones empresariales de 35 países y, desde aquí, vamos a dirigir las líneas de actuación para defender el modelo en el que creemos».

Este modelo compartirá

EMPRESAS Y COMERCIOS

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España también está apostando fuerte por el área de la formación como vía esencial de innovación y recuperación del tejido empresarial.

Así, la llamada Academia de las Cámaras dedica sus esfuerzos a «rentabilizar el conocimiento común de los empleados y directivos de estas instituciones», en un intercambio vivo de conocimientos

y experiencias. La apuesta es clara: «desarrollar acciones formativas, integradas en un ciclo eminentemente práctico de cursos de corta duración, con la participación de expertos de alto nivel, tanto del ámbito cameral como externos». El objetivo principal de la Academia es, en palabras de sus responsables, «convertir a todas las Cámaras en verdaderos centros de conocimiento desde la perspectiva empresarial».

La oferta formativa varía de unas cámaras de comercio a otras y se puede consultar en sus respectivas webs, agrupadas en la página web 'camaras.org'.

las tres líneas de actuación claras que Javier Calderón ha definido dentro de CEOE Formación. «Fundamentalmente dirigiremos nuestros esfuerzos hacia la internacionalización de las empresas, la empleabilidad de los profesionales y hacia el emprendimiento». Para ello se están firmando importantes acuerdos internacionales, con los ojos puestos en Latinoamérica, «con interesantes mercados emergentes que demandan el 'expertise' español».

Además, los cursos de CEOE Formación contarán con acreditaciones de prestigiosas escuelas de negocios, universidades y fabricantes, mejorando las posibilidades de sus alumnos de acceder al mercado laboral.

En cuanto al emprendimiento, «no solo queremos dar formación; también acompañar al emprendedor que quiera poner en marcha su negocio para que siente bien las bases de su empresa», sostiene Javier Calderón. Pero la diversificación de CEOE Formación va más allá y pasa —apunta— por proyectos de cooperación al desarrollo, por ejemplo, en materia de riesgos laborales.

«También gestionaremos —explica— los créditos formativos de la empresa, hemos presentado un proyecto de

Más de 20.000 alumnos anuales avalan el camino del Instituto de Estudios Empresariales (ISEE)

«Dirigiremos nuestros esfuerzos hacia la internacionalización de las empresas»

Emprendimiento verde; otro, 'Retorno Productivo', para emigrantes que quieren volver; tenemos un proyecto europeo de emprendimiento dirigido a jóvenes...»

Cursos 'expres'

Y entre una oferta tan variada destacan los cursos de habilidades directivas que CEOE Formación imparte. «Desde cómo negociar con un proveedor a gestionar y comunicar en una crisis, pasando por cómo cumplir con el protocolo», su temática es variada, explican.

Son cursos 'expres' de ocho horas para empresarios y directivos, «diseñados en clave práctica», explica Jesús Monroy, director de Desarrollo Directivo de CEOE Formación.



José Berlanga, vecino de El Burgo. MARIBEL CHITO

Nuevos tiempos y nuevas energías. Unificar ingenio y experiencia. Esto es lo que ha hecho José Berlanga, un burgueño a quien la crisis lejos de desanimarlo le ha empujado a buscar una nueva salida profesional en la producción de biomasa. Además, algunos de sus vecinos conseguirán un empleo gracias a su proyecto.

Emprendedor en El Burgo, a los 65 años

► Un vecino de El Burgo, en la Sierra de las Nieves, dará empleo a una decena de personas del municipio gracias a una empresa destinada a la producción de biomasa

Maribel Chito
EL BURGO



■ A sus 65 años de edad José Berlanga, un vecino del municipio de El Burgo, ha decidido crear una nueva empresa dedicada a la producción de biomasa. Y es que, después de 47 años como autónomo, la cantidad económica que le ha quedado para subsistir sólo ronda los 600 euros.

Por ello, tras dos años meditando la decisión, ha decidido que apostar por las energías renovables es para él la mejor opción. «En los últimos tiempos he oído hablar mucho de la biomasa y después de muchas conversaciones con técnicos y expertos de este ámbito, creo que puede ser una buena salida», señaló.

Berlanga beneficiará con esta idea a muchos de sus vecinos, ya que según explicó «una decena de

familias, aproximadamente, podría incorporarse de este proyecto en estos tiempos en los que poca gente tiene un puesto de trabajo».

Su relación con el medio ambiente no es casual, sino que su trayectoria laboral está estrechamente vinculada con la naturaleza. «He sido agente de Medio Ambiente, he trabajado muchos años en una empresa de jardinería y también estuve en ciudades rea-

La trayectoria profesional de este burgueño ha estado vinculada al ámbito del medio ambiente

lizando algunas tareas en zonas de pinares», recordó este emprendedor.

Precisamente, será la madera de pino de su pueblo la que ahora le proporcione la materia prima para la producción de biomasa. Berlanga afirmó que «en el término de El Burgo se ubica la finca 'Los Riscos', donde se producen unas 40.000 toneladas de pino que serán destinadas a la creación de energía renovable, una vez que la madera sea trasladada a una fábrica de Córdoba».

En este sentido, además manifestó que «otra opción para llevar la madera que recoja de los pinares sería Italia. Hay muchos barcos que se dedican a llevar este tipo de mercancías, además allí hay una mayor demanda que en España y también está mejor pagada».

Este burgueño cuenta con todo el apoyo de su entorno para arrancar con este nuevo proyecto. Además, según relató: «Algunos miembros de mi familia han trabajado conmigo en los últimos veinte años y por supuesto si esto sale bien contaré con algunos de ellos que están en paro».

Asimismo, hizo hincapié en que «llevar a cabo este proyecto surge como una necesidad dada la situación económica en la que todos nos encontramos. Antes la cosa iba muy bien, había bastante trabajo en el sector al que me dedicaba, aunque nunca he sido rico». Apuntó, que «hay que buscar nuevas opciones para poder seguir tirando en buenas condiciones».

De este modo, posiblemente a finales de noviembre, José Berlanga cuente con su nueva empresa, aprovechando las características que el entorno natural de la Sierra de las Nieves proporciona, sacando de las colas del paro a algunos vecinos y demostrando que nunca es tarde para empezar.

Opinión

A dos bandas


RAFAEL RODRÍGUEZ

Consejero de Turismo



Ayuntamiento de Málaga

FRANCISCO DE LA TORRE

Alcalde de Málaga



Andalucía ante los retos del turismo

● Defiende un modelo que vaya desde el sol y playa hasta los múltiples microsegmentos

El turismo es una actividad económica y social cambiante que responde a una necesidad humana irrenunciable: el derecho al descanso, al ocio y al disfrute de sensaciones en todo su amplio espectro de fantasías. Por estas razones, el turismo constituye un importante sector económico que está en constante crecimiento como corroboran los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo ya que en 2012 se alcanzaron los mil millones de turistas a nivel mundial. Por tanto, el turismo se consolida como la primera industria generadora de empleo directo e indirecto en multitud de ámbitos geográficos, como es el caso de Andalucía.

Para poder mantener en primer lugar el destino turístico Andalucía, los recursos turísticos tienen que estar acordes con la multitud de productos que consumen y disfrutan nuestros visitantes y los hombres y mujeres de Andalucía en su tiempo libre. El esfuerzo en los últimos años ha sido espectacular en ese sentido. Ahora nos corresponde mantener la calidad en el servicio de los productos ya consolidados e impulsar los nuevos que van diseñándose por el emprendimiento andaluz que con su imaginación si-

mentos que son a la vez productos específicos para una demanda muy determinada y diferenciada como también soporte complementario a los productos mayoritarios pero cada vez más necesitados de diversificación para mantener su atractivo ante otros destinos menos dotados que el andaluz. El esfuerzo desinteresado y realizado por más de sesenta funcionarios y profesionales muy cualificados de la Consejería y de Turismo Andaluz, ha permitido la elaboración de los documentos y los cientos so-



Nuestra posición de liderazgo sólo puede mantenerse apostando por la calidad del producto y servicios ofertados

que nutriendo el disfrute de las mil y una Andalucías. Pero la competencia de otros destinos mediterráneos alcanzables en la corta y media distancia para los mayores mercados emisores de turismo como es el conjunto de los países europeos y más en concreto los estados centrales de la UE, es muy elevada y cada vez de mayor calidad. Nuestra posición de liderazgo, corroborada una vez más en la última edición de la WTM, sólo puede mantenerse apostando por la calidad del producto y servicio ofertados.

La Conferencia Estratégica del turismo que se celebra esta semana en el emblemático Palacio de Congresos de Torremolinos persigue este objetivo. Su lema *Turismo, nuevas ideas* intenta, con la ayuda de los más de doscientos profesionales seleccionados por la Mesa del Turismo, mantener y mejorar el producto turístico andaluz. Por la diversidad de los segmentos y productos existentes y potenciales, la Conferencia se ha estructurado en diez grandes grupos representativos de todos ellos, desde el omnipresente e imprescindible sol y playa hasta los múltiples microseg-

bre los que se desarrollarán los debates presenciales en red.

Tal y como se anuncia en el sitio *turismo.nuevasideas*, los frutos recogidos serán la base que facilitarán el contenido del Pacto Andaluz por el Turismo, el nuevo Plan de Turismo Sostenible de Andalucía, el Plan de Turismo Interior y el desarrollo reglamentario de la Ley del Turismo y otros compromisos adquiridos por la Consejería de Turismo y Comercio para esta legislatura. Como ya se comentó en el inicio del debate en red de la conferencia el pasado 12 de noviembre, desde esta tribuna hago un llamamiento a la participación en el diseño de nuestro futuro colectivo porque de todos nosotros depende el bienestar de las generaciones que nos suceden, bienvenido y amenazado hoy por las políticas dominantes en Europa y que permanentemente discurren por senderos contrarios al fin último de esta conferencia que no es otro que el desarrollo sostenible, sostenido y equilibrado social y territorialmente.

Centralismo autonómico y déficit

● Pide a las administraciones autonómicas que transfieran competencias a los ayuntamientos

Ahora que reducir el déficit público es una prioridad nacional marcada por Bruselas, una imperiosa necesidad para salir de esta larga crisis, es lógico plantearse qué habría ocurrido en España si la estructura administrativa se hubiera construido tal como la diseñamos quienes participamos en el histórico proceso de la Transición. ¿Estaríamos como estamos si los ayuntamientos tuvieran las competencias y los recursos que han retenido indebidamente, en contra del principio de subsidiariedad, las comunidades autónomas? Para semejante viaje no necesitábamos aquellas alforjas. Cada vez que tengo ocasión insisto en que, equivocadamente, hemos sustituido el centralismo del Estado por los 17 centralismos de las autonomías. Decepcionante. La segunda descentralización se mantiene como asignatura pendiente, pues la capacidad de acción y los recursos no han llegado, más de 30 años después de iniciarse el proceso, al ámbito local.

Subsidiariedad, sí: lo que pueda hacerse a escala municipal, en vez de autonómica, hágase; lo que pueda hacerse a escala autonómica, en vez de nacional, hágase; lo que pueda hacerse a escala nacional, en vez de europea, hágase. Éste es el criterio fijado en la Carta Europea de Autonomía Local. Que las ciudades tengan autonomía es totalmente natural, lo que sucede en nuestro entorno, lo que aquí se nos niega y provoca que nuestros municipios sean los más débiles de la UE en presupuesto por habitante.

En Málaga hay evidentes ejemplos de competencias claramente autonómicas atendidas desde el Ayuntamiento, obligado a actuar por la sorprendente inacción (no sólo ahora que escasean los recursos, sino también cuando había gran capacidad de inversión) de quien tiene las competencias y la financiación aparejada a las mismas. El paradigma es la vivienda protegida: en la última década, el Ayuntamiento ha edificado miles; la autonomía, por el contrario, decenas. El listado continúa: rehabilitación, bienestar social, equipamiento cultural, instalaciones deportivas, igualdad, juventud, políticas activas de empleo... En todas estas materias, los hechos han demostrado que nuestro municipio es capaz de resolver ágilmente, con determinación y esfuerzo.

Estamos en absoluta desventaja para competir con otras ciudades europeas. Si los ayuntamientos hubieran dispuesto de

mayor margen de maniobra, si las autonomías no hubieran creado una superestructura burocrática redundante, que solapa a la municipal (preexistente y experimentada en la resolución rápida y eficaz de las demandas ciudadanas), el déficit público sería mucho menor y la Administración, bastante más eficiente. Estaríamos mejor preparados para salir de la crisis porque el despilfarrador neocentralismo de las autonomías ha multiplicado el gasto público a lo largo de todos estos años.



¿Estaríamos como estamos si los ayuntamientos tuvieran las competencias que han retenido indebidamente las comunidades?

Lo que nos propusimos hacer fue transferir competencias desde Madrid al ámbito regional e, inmediatamente, desde el ámbito regional al local. No sólo es una cuestión de competencias y recursos, sino también de cultura política. Unos ayuntamientos más fuertes conllevarían mayor participación: el espacio local es el más cercano al ciudadano, donde la política se ejerce mirando a los ojos. Al abordar el diseño del Estado, cuando llegó la democracia, partíamos de un país muy centralizado. Las autonomías recibieron competencias, las mezclaron todas y, hasta el momento, no han renunciado a ninguna de ellas en favor de los municipios. Y eso, entre otras cosas, se ha traducido en el excesivo crecimiento del déficit público.

Málaga

José Sánchez Maldonado. Presidente de la Autoridad del Puerto de Málaga

“Muelle Uno cree que en estas circunstancias el proyecto es insostenible”

Prevé dificultades económicas para el Puerto en 2013 y 2014 por la caída en los ingresos

José Sánchez Maldonado, durante la entrevista, ayer.



IAN B. ALBERTA

Sebastián Sánchez / MÁLAGA

—¿Cómo se ve el puerto desde dentro cuando se está habituado a verlo desde fuera?

—El cambio no ha sido muy fuerte, dado que desde fuera siempre lo he visto como un gran motor económico de la ciudad y la provincia. La apertura del puerto a la ciudad ha hecho que los malagueños pensemos más en él y cada día tengamos más conciencia de la importancia de esta institución y más en estos tiempos en los que son tan escasos los motores económicos y de creación de empleo. Esa es la visión que tenía, quizá influenciado por mi profesión de economista.

—¿En qué situación económica se encuentra el puerto?

—Si bien en los últimos años la crisis se había sorteado, la realidad es que el panorama que tiene el puerto ante sí es menos halagüeño, por dos razones básicas: la crisis ha empezado a afectar a finales de este ejercicio al transporte marítimo, que hasta ahora no se había visto afectado, y también a los cruceros. Y esas son dos de las patas principales de nuestros ingresos. Hay que tener en cuenta que si durante el primer semestre la llegada de contenedores se portó bien, en la segunda, ya se atisba una caída. A eso se une otra variable que incide, que es la gran competencia del puerto Tánger, que si al principio estaba más parado por los problemas laborales, ahora se están solucionando. Eso en el futuro nos puede afectar. O sea, que lo que prevemos es que en 2013 y 2014 tendremos que ajustar mucho nuestro presupuesto.

—Y a eso hay que añadir el parón de proyectos con los que preveían obtener nuevos ingresos: el puerto deportivo de San Andrés y Muelle Heredia.

—Son los dos grandes retos que me marco para los próximos años. En el caso del proyecto de oficinas de Muelle Heredia habrá que echarle imaginación después de que, tras salir a licitación, quedase desierto. Dar salida a estos dos proyectos es importante y si no, al menos deberemos sentar las bases para el momento en que el flujo de crédito vuelva.

—¿Tienen una decisión tomada respecto al espacio terciario de Muelle Heredia?

—Durante el año que ha transcurrido desde el concurso se ha intentado negociar con empresas interesadas, pero no ha habido muchas. Hay que tener en cuenta que el uso de ese espacio es de negocios y terciarios y eso limita las expectativas de las empresas. Este tema habrá que lle-

MUELLE HEREDIA

“ No me cierro a que pueda tener uso residencial, si hay un proyecto con perspectiva de crear empleo, habría que analizarlo”

varlo al próximo consejo de administración, en diciembre; ahí se tomará una decisión y se verá por dónde vamos. Iremos por la vía más adecuada para solventar estos dos asuntos, que son prioritarios.

—¿Existe la opción de cambiar el uso de ese espacio a residencial?

—No, tengo elementos de juicio. Que fuese residencial pasaría por la desafectación del suelo, por unos trámites complejos... Pero en principio no me cierro a nada, porque creo que en las circunstancias actuales no se puede uno cerrar a cualquier proyecto. Será cuestión de valorar-

lo y ver también la política de Puertos del Estado, porque seguro que esto mismo ocurre en otros espacios del país. Si hubiera un proyecto que tuviese perspectivas de generación de empleo, de riqueza en la ciudad habría que estudiarlo, tendríamos que sentarnos y analizarlo, todo ello en coordinación con el municipio.

—En San Andrés, la obra sigue sin iniciarse a pesar de que fue adjudicada en octubre de 2009.

—El problema es que la empresa está teniendo muchas dificultades para encontrar financiación. Se le ha ampliado el plazo para el inicio de las obras e incluso en el caso del cobro de la tasa de ocupación se le ha dado un aplazamiento. Tratamos de hacer lo máximo posible dentro de la legalidad para ayudar a la concesionaria, entre otras cosas porque no hay una demanda fuerte pegando en la puerta para llevar adelante este proyecto. Si fuese así quizá estudiaríamos la rescisión, pero apoyamos a la concesión porque lo que nos interesa es que ese proyecto salga adelante.

—¿Qué le parece la operación puerto-ciudad?

—Me ha gustado el resultado del muelle 1 y el Palmal de las Sorpresas. Si tengo una opinión, digamos, poco política sobre el asunto de la verja. La verdadera dificultad para integrar la ciudad no está en la eliminación de la verja, puesto que es mucho más barrera el Paseo de los Curas. Cuando se ven los flujos de personas que entran al puerto, la mayoría lo hace por la Plaza de la Marina y Muelle Uno. Pero si voy a plantear incrementar la accesibilidad por la mitad de la verja, a la altura del recinto Eduardo Ocaña. Se podría hacer una apertura de un coste no excesivamente elevado, con un paso de peatones y un semáforo. Eso ayudaría a romper el mito de la poca accesibilidad al puerto. Si en el futuro tenemos la suerte de encontrar una época inversora como la de años atrás, la solución pasará por el soterramiento del Paseo de los Curas.

—¿Tan mal está la situación económica de Muelle Uno?

—No sé los números exactos, pero ellos dicen sí. Una de las razones que esgrimen es que están a un nivel de ocupación muy bajo, que ronda el 50% de la superficie; que no les salen las cuentas, que la restauración va más o menos bien pero que las tiendas van muy mal. Y quedarse sin tiendas supondría una caída fuerte de in-



Sánchez Maldonado, en el balcón del edificio de la Autoridad Portuaria.

gresos. Hablan de que necesitan replantear el proyecto. Así se expresaron los responsables de Acirripo, Myramar y Edipsa. Según palabras textuales, lo que dicen es que no quieren ganar dinero pero que no quieren que aquello les pida tanto pan. Lo que señalan es que con el futuro que hay y las actuales circunstancias terminarían por hacer insostenible el proyecto. Y eso es malo para todos, para el puerto, porque tiene una fuente de ingresos importante, y para el conjunto de la ciudad.

—¿Qué opciones se pueden contemplar en este escenario?

—Hemos planteado crear un grupo de trabajo para analizar las cuestiones vinculadas con el puerto y parece que los promotores quieren hacer lo mismo con el Ayuntamiento. Ahí se plantearían posibles opciones.

—Y cuando los números no salen, renace la idea de la locomotora comercial. ¿En su reunión con los representantes de Unión de Iniciativas Marina de la Farola se planteó algo concreto?

—No. Se habló de que algo habría que hacer. Pero como supermercado no se puso nada sobre la mesa. Si dijeron que habían enargado estudios a dos consultoras internacionales sobre el tema de grandes superficies. A no mucho tardar nos plantearán lo que sea.

—Si locomotora es sinónimo de supermercado, la Autoridad Portuaria ¿qué dice?

—Si se trata de un supermercado tal y como se planteó, la cosa quedó clara. Si hay otras alternativas se estudiarán y lo hará la abogada del Estado, porque estamos sometidos a una legislación estatal. He escuchado, pero no lo plantearon los de Myramar, que se podría analizar la opción de ampliar los metros comerciales en la zona cultural, incluir algo muy vinculado a la cultura, pero eso lo querrán hablar con el Ayuntamiento. Las cosas muchas veces cuando se chafan, se chafan. Desde el origen del proyecto se generó un estado en la opinión pública que hizo que

cualquier cosa que se planteara no calase y generase el rechazo en la sociedad. Habrá que tratar de darle la vuelta, explicando bien lo que se quiere hacer.

—¿Le gustaría ver algo en concreto en ese espacio?

—Mejor que lo que hay... Los coches allí, a mí como ciudadano no me parece lo más adecuado.

—De lo que sí han podido hablar el alcalde y usted en su primer encuentro fue del hotel-rascacielos.

—Sí, hablamos del dibujo del hotel. Creo que la idea es exponer a la opinión pública lo que se podría hacer en aquel espacio y en eso estamos de acuerdo. Por el momento no ha habido ningún avance. Pero es una actuación que tiene problemas, porque la Ley de Puertos sólo permite concesiones de hasta 35 años. Y una inversión como esa, que puede rondar los 100 millones de euros, según algunos conocedores del mundo de la hos-

HOTEL-RASCACIELOS

“A pesar de la crisis, creo que si se hace un proyecto en serio, es posible encontrar inversores en el escenario internacional”

telería, necesitaría de un periodo de concesión de entre 65 y 75 años. Es una de las cosas en el camino.

—¿A usted le gusta?

—Me gustaría o no en función del tipo de actuación. Me gustaría un edificio emblemático al estilo de los hoteles vela de Barcelona y Dubai. Es más, algunos colegas de Barcelona me dicen que están arrepentidos de no haberle dado más altura. Creo que a pesar de la crisis, si se hace un proyecto en serio, es posible encontrar inversores en el escenario internacional. El dinero no tiene nacionalidad.

“Iba a renunciar como edil antes de lo del Puerto”

Apoya la decisión de Gámez de reclamar dedicación completa a los concejales

—Fue nombrado presidente del Puerto año y medio después de ser elegido concejal del Ayuntamiento de Málaga. ¿Por qué abandonó el barco?

—No considero que abandonase el barco, porque estaba muy a gusto como concejal. Acepté el reto de ir en la lista, algo que no estaba en mi hoja de ruta porque entendía que la labor en el Ayuntamiento requería de gente más joven y con nichos ocupacionales. Hablé con María (Gámez) y me dijo que la idea que manejaba era la de obtener diez u once concejales. Le expuse que podría estar para estudiar las cuestiones económicas pero no para una labor intensa. Lo que me dijo es que con uno o dos ediles con dedicación parcial no pasaba nada. Al final sólo logramos nueve y varios de ellos, al ver que yo no iba a tener dedicación plena, plantearon la misma condición.

—¿Eso hizo que se replantease su situación?

—Hizo que pensase en la necesidad de cambiar el modelo; la oposición tiene que estar en la calle, no en el Ayuntamiento presentando mociones. Y para eso hacía falta gente con tiempo. Antes de que saliese lo de la Presidencia del Puerto, pensaba dar un paso atrás; mi idea era seguir asesorando al grupo, pero que corriese la lista.

—¿Pensaba renunciar al acta?

—Sí. Lo del Puerto sí que no es-

—¿Cómo surgió?

—Me lo propusieron de la noche a la mañana el secretario general del PSOE, Miguel Ángel Heredia, y la consejera de Presidencia de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Me cogieron en un comité director y me lo dijeron. Me dijeron que querían alguien de su confianza, expusieron múltiples razones para explicar

MARÍA GÁMEZ

“Era necesario exigir la dedicación exclusiva; necesita ese empuje; Málaga requiere ver muy cercano al candidato”

que no era el adecuado, pero soy una persona disciplinada. Es un honor que el partido crea que puedo desempeñar la tarea.

—¿Entiende el giro introducido por María Gámez en el grupo municipal?

—Era necesario exigir la dedicación exclusiva, porque María lo necesitaba. Necesita ese empuje, meterse mucho en Málaga, que es una ciudad que requiere ver muy cercano al candidato.

—¿Y el gesto de Carlos Hernández Pezzi de no dejar el acta?

—Es una decisión personal y la respeto. Si hubiese sido yo, me hubiera ido.

Sánchez Maldonado mantiene la doctrina Linde y se opone al súper en el puerto



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

El presidente de la Autoridad Portuaria confía en que Muelle Uno le presente otras alternativas como 'locomotora' comercial

MÁLAGA. El nuevo presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, mantiene la doctrina de su antecesor en el cargo, Enrique Linde, sobre la intención de la empresa concesionaria del centro comercial Muelle Uno de abrir un supermercado u otro negocio que ejerza como 'locomotora' de la zona para atraer público todo el día y no solo en las horas del almuerzo y la cena. Esta cuestión, que ha sido retomada recientemente por Unión de Iniciativas Marina de la Farola y bien acogida por el alcalde, Francisco de la Torre, que la condiciona a que sea «de calidad», genera rechazo en Sánchez Maldonado, quien confía en que la propuesta que termine aportando la concesionaria para ocupar algunos locales que están vacíos «no sea el supermercado». «Otra cosa serían tiendas alimentarias de alto standing, por ejemplo, pero creo que sobre el súper ya se tomó una decisión hace poco tiempo y la ciudadanía no entendería que se diera ahora marcha atrás. Podrían preguntarse que, si era posible, por qué no se permitió un par de años antes», argumentó.

El presidente del Puerto añadió que todavía no se ha concretado por parte de la empresa cuál va a ser la 'locomotora' que podría servir para atraer más público a las tiendas de Muelle Uno. «Tal y como se planteó, aquello de un gran supermercado no era posible legalmente, y eso obligó al consejo del Puerto a decir que no en los términos en que lo entendemos. Si se presenta otro proyec-



José Sánchez Maldonado, ayer, en uno de los balcones del edificio de la Autoridad Portuaria. :: ALVARO CAMBERA

LAS FRASES

Supermercado en Muelle Uno

«Ya se tomó una decisión hace poco tiempo y la ciudadanía no entendería que se diera marcha atrás»

Hotel en el dique de Levante

«Me gustaría convocar un concurso de ideas para buscar el diseño más bonito y original posible»

to, habrá que estudiarlo», añadió. Sánchez Maldonado ya ha mantenido una reunión con los responsables de Unión de Iniciativas Marina de la Farola en la que le han mostrado su preocupación por las pérdidas económicas que está sufriendo hasta ahora la explotación del centro comercial Muelle Uno. «De mantenerse esas pérdidas en el tiempo, el proyecto sería inviable, y eso no nos interesa ni al Puerto ni a la

ciudad», reconoció el presidente, quien anunció que se ha quedado en mantener una cita conjunta con el Ayuntamiento para intentar dar una solución a esta cuestión. El Puerto está abierto a algún aplazamiento en los pagos del canon que la concesionaria debe aportar cada año por la explotación comercial del muelle, pero no está dispuesto a hacer una rebaja en el precio porque la normativa en este campo no se lo permite.

Por otro lado, sobre el hotel planteado ahora por el Ayuntamiento en la plataforma del dique de Levante, junto a la estación marítima de cruceros, Sánchez Maldonado se mostró dispuesto a impulsarlo mediante la convocatoria de un concurso de ideas que permita escoger entre varios diseños de edificio, al margen del elaborado a nivel de anteproyecto por los arquitectos de la Gerencia Municipal de Urbanismo.

Un símbolo de la ciudad

«Ojalá salga adelante un proyecto de hotel solvente, porque podría generar empleo y riqueza para la ciudad y para el puerto. Como ciudadano me gustaría un edificio simbólico en el dique de Levante a semejanza de lo de Barcelona o países del Golfo Pérsico. Son edificios que se convierten

en atractivos turísticos de las ciudades y reclamos. Me gustaría hacer el edificio más bonito y original posible para que sea señal de identidad del puerto del sur de Europa. Que sea algo singular, representativo de nuestra cultura, de Andalucía y de Málaga», confesó.

Tras ese concurso, el Puerto buscaría inversores interesados en poner en marcha la inversión, cuyo coste ha sido cifrada inicialmente por el Consistorio en unos 70 millones de euros. Sánchez Maldonado indicó que los trámites legales serían complicados, pero no imposibles, si bien habría que salvar la dificultad de que, para que fuera rentable, habría que otorgar una concesión a 65 ó 75 años. Sin embargo, las leyes portuarias no la contemplan más allá de los 35 años.

LA CHINCHETA VERJAS MENTALES

Cada nuevo paso para consolidar el Muelle Uno debe partir de que su probabilidad de fracaso ha de ser mínima. Lo saben, en primer lugar, los empresarios de la zona. Ellos y el resto de ciudadanos valoran el acierto del espacio ciudadano ganado a la nada pero necesitado a veces de un revulsivo que anime su latido comercial hasta ahora débil e irregular. Nadie ignora que el éxito ciudadano de esa zona une su suerte a la de quienes arriesgan allí su dinero. No es de recibo una negativa, sin más, a nuevas ideas comerciales, descalificadas a priori bajo el sambenito fácil del súper. Cualquier propuesta de calidad debe ser valorada en sus pros y contras lejos de esas barreras mentales sobre el puerto que se antojan más difíciles de desmontar que ciertas verjas. Que ya es decir.

IU exige que se quiten los casetones de electricidad de la esquina

:: J. H.

MÁLAGA. El grupo municipal de IU elevará al pleno de este mes una moción para exigir el desmantelamiento de los casetones de electricidad que permanecen en la esquina de los muelles 1 y 2. El portavoz de la formación en el Consistorio, Eduardo Zorrilla, recordó

que el próximo día 29 de noviembre se va a cumplir un año de la inauguración del centro comercial y de ocio Muelle Uno, junto al paseo de la Farola, «y nadie se hace cargo del despropósito urbanístico que representan los casetones eléctricos en la esquina del puerto», expuso. «Es una prueba de la constan-

te improvisación que el traslado o soterramiento de transformadores eléctricos no estuviera prevista en el proyecto y que la promotora del centro comercial del Muelle 1 y Endesa se estén echando la pelota a la hora de asumir su desmantelamiento», añadió Zorrilla.

Igualmente, la moción de IU pro-

pone instar al equipo de gobierno municipal a que realice «todas las gestiones necesarias para que se descarte la posibilidad de ubicar junto a la esquina del puerto de Málaga un supermercado».

Rechazo al supermercado

Esta cuestión vuelve a estar de actualidad después de que este periódico adelantara (ver SUR 12/10/2012) que la empresa concesionaria de Muelle Uno, Unión de Iniciativas Marina de la Farola, se había replanteado la posibilidad de contar con una 'locomotora' comer-

cial que garantice la presencia de público durante todo el día para paliar la escasa afluencia de clientes a las tiendas del muelle fuera de los horarios de almuerzo o cena. Esa locomotora podría ser un súper. «La posibilidad de que se levante un supermercado junto al edificio cultural previsto en la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto es una idea absurda, ilógica, inadecuada, y negativa para las sinergias que se pretenden crear, por tanto cuenta con el rechazo frontal de Izquierda Unida», destacó el portavoz de su grupo municipal.

CC OO se compromete a no aplicar la reforma laboral en su proceso de ajuste

GEMA MARTÍNEZ



gemamar@diariosur.es

Antonio Herrera afronta su tercer y último mandato tras ser reelegido ayer secretario del sindicato en Málaga

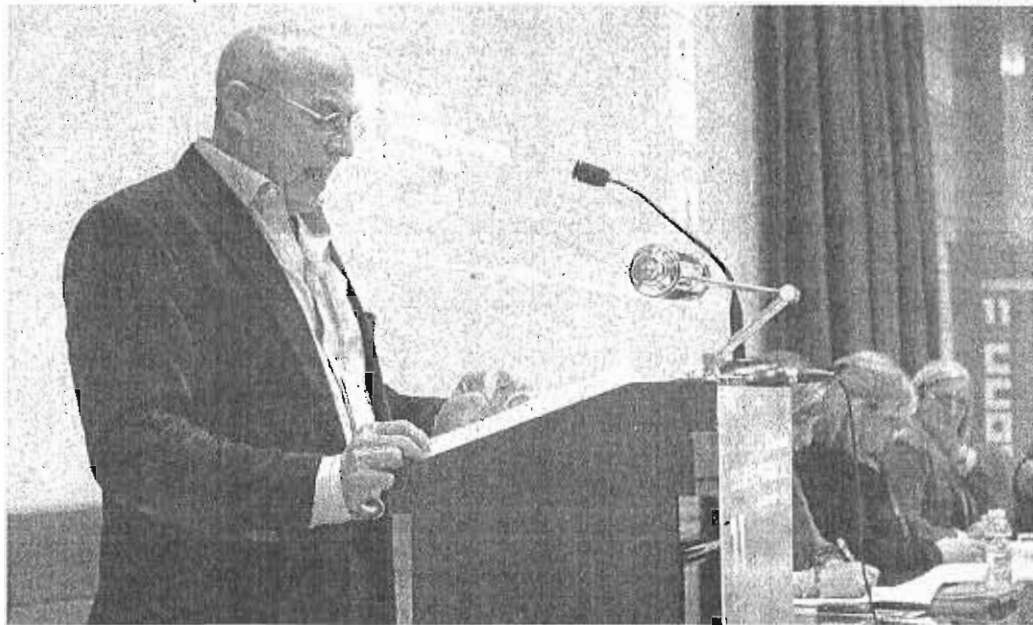
:: GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA. El sindicato de CC OO no aplicará la reforma laboral a la hora de afrontar una posible reducción de plantilla en el «proceso de ajuste» que en estos momentos negocia con el comité de empresa, según afirmó ayer Antonio Herrera, que fue reelegido secretario general de la organización sindical en Málaga, afrontado así su tercer y último mandato.

Herrera reconoció que en estos momentos el sindicato se encuentra inmerso en «un plan de optimización y ajustes para adecuar las estructuras organizativas de recursos humanos a los recursos económicos». En este sentido cifró en un 40% la reducción de ingresos del sindicato «debido al recorte de la subvención que nos corresponde legítimamente por los resultados electorales y a las deudas por parte de la Junta de Andalucía de programas ya realizados».

«El menor daño»

El secretario general de Comisiones Obreras en Málaga explicó que la negociación con el comité de empresa del sindicato se realiza a nivel andaluz y que se plantea bajo



Antonio Herrera, durante su discurso ayer en el XI Congreso de Comisiones Obreras en Málaga. :: sur

El secretario general reconoce que ya se negocia los recortes con el comité de empresa

la premisa de «hacer el menor daño posible a la plantilla». En esta línea aseguró que «nosotros, en el supuesto marco de tener que llevar a cabo un ERE o un ERTE, no vamos a aplicar la reforma laboral. Esa posibilidad no cabe en ninguna estructura de CC OO».

El dirigente sindical, que se presentó a la reelección con una lista que integra a la corriente crítica y que incorpora nuevos nombres, ha añadido que «estamos intentando que los despidos sean los menos posibles. Estamos buscando el encuentro y el acuerdo y el rescate poste-

rior de las personas que se pudieran ver perjudicadas en un momento determinado». En esta línea aclaró que «las personas que pudieran ser despedidas se rescatarán una vez el sindicato recupere sus ingresos».

Acusación

Antonio Herrera culpabilizó de esta situación al gobierno del PP, «y a su política de devaluación democrática, con la utilización de tres mecanismos claros: una campaña sostenida en el tiempo de criminalización y culpabilización de la acción sindical, recortes económicos y recortes en recursos humanos, a través de los recortes en las liberalizaciones institucionales». Aseguró además que «estamos acostumbrados a seguir trabajando aún en condiciones muy precarias, incluso en la clandestinidad». Y añadió: «Lo digo por si alguien está pensando en hacernos clandestinos».

Por su parte, el secretario de CC OO en Andalucía, Francisco Carbonero, señaló que «ajustaremos en función de los presupuestos» y no descartó que se puedan producir despidos. Carbonero explicó que en el supuesto de que no haya dinero público para realizar determinados programas como el de políticas activas «el sindicato dejará de hacerlos, sin lugar a dudas». No obstante añadió que «el sindicato está más preocupado por el desmantelamiento del sistema de bienestar y de derechos, por los recortes de libertades y por el deterioro de la democracia».

El XI Congreso de Comisiones Obreras en Málaga contó con la participación de 99 delegados, de los que el 87% votó a favor de la candidatura liderada por Antonio Herrera, que asegura asumir este nuevo mandato «con ilusión y con responsabilidad».

Málaga

La Opinión 17 NOV 2012

Herrera apostará por los jóvenes en su nuevo mandato al frente de CCOO

► El líder sindical es reelegido en el cargo por mayoría ► Será su última etapa como secretario

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Antonio Herrera fue reelegido ayer secretario de Comisiones Obreras de Málaga con un 87 por ciento de los votos. Según explicó, su nuevo mandato contará con un desafío, que es «la aportación de gente joven a la ejecutiva con vistas a posibles futuros relevos». Su objetivo es, añadió, «combinar la experiencia con la juventud, la rebeldía, ganas e inquietudes que aportan los jóvenes».

Herrera obtuvo 80 votos a favor, 12 en blanco y tres nulos, tal y como informaron fuentes del sindicato. En estas elecciones votaron 95 de los 99 delegados que estaban convocados. De este modo, durante el XI Congreso Provincial de CCOO que se celebró ayer en Málaga, Herrera subrayó que afronta este mandato «con mucha ilusión y con el compromiso que siempre he tenido con esta organización desde que empecé mi actividad laboral».

Además, agregó que también estará al frente de este cargo «con responsabilidad y una preocupación importante por cómo poder ejercer la conjunción de la organización para llevar con éxito la defensa de los intereses de los trabajadores».

Este será su tercer y último mandato, ya que, según explicó el líder sindical, los estatutos de CCOO permiten estar a frente del cargo durante dos mandatos y un último de carácter extraordinario que es al que se ha presentado.

Herrera fue el único candidato, fruto del «consenso» de los integrantes del sindicato; «algo que no es novedoso ya que siempre se han mantenido los equilibrios de la pluralidad desde que estoy al frente de CCOO de Málaga».

Ante la actual situación económica que atraviesa la organización

LAS CLAVES

ESTATUTOS

Herrera no volverá a presentarse después de este mandato

► Antonio Herrera afronta desde ayer su último periodo como secretario general del sindicato en Málaga. Los estatutos de la organización no permiten más de dos mandatos y un tercero extraordinario, que es el que asume esta vez.

MAYORÍA

Reelección con casi un 80 por ciento de los votos

► Herrera fue elegido por 80 votos a favor, 12 en blanco y 3 nulos. Su candidatura, esta vez, resultó única. Votaron 95 de los 99 delegados convocados.

AJUSTES

Comisiones Obreras no hará despidos con la reforma laboral

► El líder sindical avanzó que en caso de que se produzcan despidos por la falta de financiación no se harán siguiendo la reforma laboral aprobada por el Gobierno de Mariano Rajoy.

«por el 40 por ciento de recorte económico de la subvención que corresponde legislativamente al sindicato por los resultados electorales», Herrera explicó que han elaborado «un plan de optimización para adecuar la estructura organizativa de recursos humanos que tiene la organización en función de los recursos económicos».

El líder sindical añadió que si se tienen que producir despidos en el seno de la organización, «nunca se harán siguiendo la reforma laboral». De este modo, el Expediente de Regulación de Empleo



Carbonero y Herrera (dcha), ayer, en el congreso. ARONIEGA

(ERE) «se está negociando con el comité de empresa y se ajustará para que haya el menor daño posible a la plantilla».

Por su parte, el secretario general de CCOO en Andalucía, Francisco Carbonero, alabó la labor del sindicato en Málaga, ya que es «una organización importantísima para el conjunto de

nuestra confederación, que contribuye, con su trabajo, a que Comisiones Obreras sea la primera fuerza sindical en el país». Por último, invitó a la organización a que siga trabajando para que «no se retroceda en derechos» e hizo un llamamiento a la sociedad malagueña para que se organice en defensa de la democracia.

PSOE e IU estudian cómo fijar partidas «intocables» de los Presupuestos

Ambas formaciones crearán una comisión política que pretende «adelantarse» a los recortes provocados por la crisis

EUROPA PRESS

SEVILLA. PSOE-A e IULV-CA, socios de gobierno, crearán una comisión política que determine las partidas que se consideran «intocables» del Presupuesto de la Junta para 2013, una vez aprobado, y también delimite cuáles son los programas que podrían ser «secundarios». Según indicaron ayer fuentes de IULV-CA, esta comisión, que estaría conformada por dirigentes de ambas formaciones, aún no elegidos, podría crearse a principios de año, tras la aprobación del proyecto de ley de presupuestos de la Junta para 2013.

Las citadas fuentes han explicado que la razón de crear este órgano es «adelantarse» a la posibilidad de que tuvieran que realizarse «determinados recortes» en algunas partidas del Presupuesto, como consecuencia de la situación de crisis económica. Desde IULV-CA se ha indicado que «las líneas rojas» para la federación de izquierdas se sitúan en la puesta en marcha del salario social y la renta básica; y la defensa de la educación, la sanidad y los servicios sociales.

También considera prioritarios (IULV-CA el mantenimiento de los salarios de los empleados públicos;



Martín Aguayo y Ferrero informan sobre el proyecto de ley. :: EFE

la creación de empleo; la puesta en marcha de una banca pública, la progresividad fiscal; la creación de un banco público de tierras; y la democracia participativa.

Los agentes sociales comparecen hoy en la comisión de Hacienda y Administración Pública del Parlamento andaluz para abordar el proyecto de ley de Presupuestos, tres días después de que dicho proyecto haya superado el de-

bate de totalidad. La Comisión de Hacienda y Administración Pública dará comienzo a las 10,00 horas de hoy con la intervención de un representante de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), que dispondrá de un tiempo máximo de treinta minutos, igual que el resto de comparecientes. Le seguirán los representantes de los sindicatos UGT-A y CCOO-A, y de la Confedera-

ción de Entidades para la Economía Social de Andalucía (Cepes A). Posteriormente, intervendrá un miembro de la Federación Andaluza de Asociaciones de Luchadores contra la Droga (Enlace).

A continuación, llegará el turno de la Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-UCE) y de la Federación de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía (Facua-A), quienes tendrán que repartirse los treinta minutos de turno de intervención.

Debate de totalidad

Lo mismo ocurrirá con las asociaciones agrarias COAG-A, UPA-A y Asaja-A y con las que representarán a los trabajadores autónomos UPTA-A, ATA-A y CEAT-A. La restante organización que comparecerá en la comisión parlamentaria será el Consejo Andaluz de Universidades. El proyecto de ley de Presupuestos andaluces para 2013, dotado con 30.706,7 millones de euros, superó este viernes ante el Pleno del Parlamento el debate de totalidad, tras ser rechazada, con los votos de PSOE-A e IULV-CA, la enmienda a la totalidad presentada por el PP-A a las cuentas del próximo ejercicio.

A partir de ese momento, el proyecto de ley seguirá su tramitación en comisión parlamentaria y se abrirá el plazo para que los grupos parlamentarios presenten enmiendas parciales al texto, que se aprobará de manera definitiva a finales de diciembre ante el Pleno de la Cámara.

El alcalde mantiene el compromiso de Unicaja en el centro cultural del puerto

De la Torre asegura que la entidad está implicada en la terminación del edificio y podría participar en su uso

:: M. M.

MÁLAGA. Sus doce metros de altura presiden la privilegiada esquina de oro entre el Paseo de los Curas y el de la Farola. Pero el porvenir de los 6.300 metros cuadrados del imponente cubo de vidrio no es

tan cristalino. Hasta ahora, el único candidato para participar en el proyecto era Unicaja. Sin embargo, como adelantaba ayer este periódico, el Ayuntamiento negocia también el destino del centro cultural del puerto con la librería 'on line' nacida en Málaga Agapea y la Fundación Escultor Berrocal. Ayer lo confirmaba el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, aunque no cerraba ninguna opción.

De momento, el primer edil anunció que Unicaja «está comprometida en la terminación del edificio». Como ya avisaba hace unos

EN DETALLE

► **Superficie.** 6.300 metros cuadrados, distribuidos en dos plantas, y un lucernario de 12 metros de altura.

► **Ubicación.** El cubo de cristal se encuentra en el puerto, en la esquina entre el Paseo de los Curas y el de la Farola.

► **Inversión.** El Ayuntamiento calcula en seis millones de euros lo mínimo para terminar la obra.

días, la entidad financiera está presente en esta iniciativa desde hace algunos años y el Consistorio pretendía respetar lo acordado tras las negociaciones.

Pero no quedaría ahí la vinculación de la entidad con el proyecto. De la Torre añadió además la opción de que participe en su funcionamiento. «Si es posible organizar algo temporal tendría posibilidad de hacerlo, aunque todo esto habría que cerrarlo. No sería un espacio propiamente de Unicaja, pero no es ajeno totalmente a él, podría utilizarlo en la medida en que tiene

esa aportación en las obras, y ese es un esquema que parece que le ilusiona a Unicaja», reconocía ayer el alcalde, advirtiendo no obstante de que en el abanico de opciones no hay nada aún decidido.

Según dijo, la posibilidad de que las gestiones con Agapea y la Fundación Escultor Berrocal —que vela por el legado del artista malagueño Miguel Ortiz Berrocal— es una más. Sin embargo, puntualizó que es «una de las que más tranquilidad nos da en cuanto a la calidad de lo que ahí se puede plantear». Eso sí, el alcalde hizo hincapié en que deberá ser una propuesta «sosetible». Porque la situación de las arcas municipales hace imposible al Consistorio acometer en solitario un proyecto en el que habría que invertir como mínimo seis millones de euros, según las estimaciones del Ayuntamiento.

La oposición, cansada

Ante esta situación, la oposición reclama más concreción a la hora de definir la propuesta. Porque, por ejemplo, desde el PSOE se toman el asunto «a cachondeo». Como denunciaba la portavoz socialista, María Gámez, este «es uno más de los globos sonda que deja caer el Ayuntamiento, lo hemos visto con Tabacalera o con la manzana que ocupan los antiguos cines Astoria y Victoria». «Estamos cansados porque esto es, una vez más, el reflejo de la desorientación del Ayuntamiento, y vemos que sigue sin haber proyecto cierto», sentenció Gámez.

Por su parte, el viceportavoz de IU, Eduardo Zorrilla, recordó que su formación siempre ha criticado el hecho de que no se tenga aún un proyecto definido. «Hasta ahora, lo único que se ha hecho es vender humo», lamentó Zorrilla, que en cualquier caso se mostró «favorable a cualquier uso cultural de calidad» de un inmueble que el Consistorio debe aún recibir por parte de la Autoridad Portuaria.

La concesionaria del Muelle Uno se encargaba de construir el recinto, aunque solo está obligada a realizar la estructura y las dotaciones de luz y agua. Cuando se resuelva ese último punto, el inmueble pasará a la Autoridad Portuaria, que a su vez lo entregará al Ayuntamiento. En ese momento, será al gobierno local al que le toque decidir sobre un equipamiento que requiere una inversión superior a los seis millones de euros. Es la cantidad mínima que el Consistorio calcula que se necesita para acabar las obras. Eso sin contar con el gasto posterior destinado al mantenimiento de la actividad.

El Ayuntamiento mantiene su confianza en Unicaja. El problema es que la entidad se encuentra actualmente inmersa en el delicado y complejo proceso de reestructuración del sector bancario español. Y el desembolso económico para acabar las obras del jugoso cubo de vidrio no es precisamente bajo. Mientras eso no se solucione, el contenido seguirá siendo una incógnita. Aunque, según las palabras del alcalde, parece que la posibilidad de que Agapea y la Fundación Escultor Berrocal compartan proyecto cobra fuerza. De momento, las partes prefieren guardar silencio.