



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 21/11/2012.

---

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

## Jornadas de la CEM y de la Junta para informar del cheque innovación

El objetivo es incentivar la incorporación de soluciones en las pequeñas empresas

R. L. / MÁLAGA

La Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), dentro del VII Acuerdo de Concertación Social, llevaron a cabo ayer una jornada informativa sobre el programa Cheque Innovación, con el objetivo de incentivar la incorporación de soluciones en las pequeñas empresas malagueñas.

Durante esta conferencia, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, destacó la importancia de la innovación, especialmente "entre las pequeñas empresas, ya que se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la competitividad y productividad, y para su adapta-

ción a un entorno en constante cambio, permitiéndoles aprovechar nuevas oportunidades de negocio y de crecimiento".

Por su parte, la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, ha explicado que la estrategia competitiva de las pymes pasa por impulsar tres ejes de crecimiento que obedecen a una secuencia lógica y son interdependientes: la innovación, la internacionalización y la cooperación.

Más adelante, Sánchez manifestó que "si bien la investigación y el desarrollo suelen ser hoy en día actividades aplicables a sectores productivos concretos y normalmente realizadas por empresas dedicadas de manera intensiva a este campo, la innovación es de mayor accesibilidad, facilidad de aplicación y en muchos casos con un coste económico asumible por las pequeñas y medianas empresas".

Málaga Hoy 21 NOV 2012

## La Junta y la CEM informan sobre el Cheque Innovación

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), llevó a cabo ayer una jornada informativa sobre el programa Cheque Innovación, que pretende incentivar la búsqueda de soluciones tecnológicas entre las pymes. La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, destacó la importancia de la innovación, especialmente entre las pequeñas empresas, «ya que se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la competitividad y productividad».

La secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, explicó que la estrategia competitiva de las pymes pasa por impulsar tres ejes de crecimiento que obedecen a una secuencia lógica y son interdependientes: la innovación, la internacionalización y la cooperación.

El Cheque Innovación pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos incentivos para contratar servicios de asesoramiento en innovación de negocio, ofrecidos por expertos que acompañan y orientan al empresario en el proceso de incorporación de la innovación. Más información en [www.chequedeinnovacion.es](http://www.chequedeinnovacion.es).

La Opinión

21 NOV. 2012

Identificate / Regístrate Miércoles 21 de noviembre de 2012 Contacta con laopiniondemalaga.es | RSS

laopiniondemalaga.es

NOTICIAS  
Málaga

HEMEROTECA »

PORTADA MÁLAGA ACTUALIDAD DEPORTES ECONOMÍA PARTICIPACIÓN OCIO VIDA Y ESTILO TURISMO MULTIMEDIA

Málaga Municipios Marbella Estepona Costa del Sol Occidental Axarquía Farmacias de guardia 25-M Elecciones andaluzas

laopiniondemalaga.es » Málaga

## La Junta y la CEM informan a las pymes de los incentivos del Cheque Innovación

El programa ofrece estímulos y asesoramiento a las empresas para incorporar tecnología e innovación

15:00 VOTE ESTA NOTICIA

Tweet 3 Recomendados 2

LA OPINIÓN La Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), llevó a cabo ayer una jornada informativa sobre el programa Cheque Innovación, que pretende incentivar la búsqueda de soluciones tecnológicas entre las pymes.



Marta Rueda, Ángel Ortiz y Natalia Sánchez. Aíba Fernández

La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, destacó la importancia de la innovación, especialmente entre las pequeñas empresas, «ya que se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la competitividad y productividad, y para su adaptación a un entorno en constante cambio».

Por su parte, la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, explicó que la estrategia competitiva de las pymes pasa por impulsar tres ejes de crecimiento que obedecen a una secuencia lógica y son interdependientes: la innovación, la internacionalización y la cooperación.

El Cheque Innovación pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos incentivos para la contratación de servicios de asesoramiento en innovación de negocio, ofrecidos por un equipo de expertos, profesionales de la consultoría, que acompañan y orientan al empresario en el proceso de incorporación de la innovación a la empresa. Las entidades interesadas en solicitarlo pueden consultar más información en su [dirección web](#).

Publicidad



**Comparador Seguros Coche**  
Compara hasta 30 seguros de coche y AHORRA hasta un 50% en apenas 3 min. ¡Calcula precios! [www.acierto.com](http://www.acierto.com)



**Calcula Online con PELAYO**  
Descubre las ventajas de nuestro seguro de coche a un precio mejorado ¡Visita nuestra Web! [www.Pelayo.com](http://www.Pelayo.com)



**¿Buscas Seguro de Coche?**  
Ahorra hasta un 35% al contratarlo con Nuez Seguros. ¡Llévate el de hogar y moto Gratis! [www.SegurosNuez.es](http://www.SegurosNuez.es)

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

### Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia llenes que [identificarte](#) o [estar registrado](#)

Como usuario registrado le recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarlas y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido

Hero Baby DONAR MI TARRITO!  
liberamplores liberacion.es liberpiros.es libercoches.es

nuestra NARANJA saborea guadalhorce  
del 31 octubre al 9 diciembre 2012  
Jornadas gastronómicas food sessions - local products system  
tlf. 952 483 868 @elaguaherort Guadalupe Turismo

enterpris... ML  
EMT  
Te presentamos a una de las 30 empresas nominadas en la II edición de los premios Enterprise 2.0 de La Opinión de Málaga. Descubre si tu empresa está nominada y vota

EMT, nominada en la categoría Institucional

INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO  
SUPERVISIONES DE GAS  
ENTREGA DE BOLETIN DE ALTA  
CERTIFICADO DE REVISION POR 5 AÑOS  
SERVICIO TÉCNICO  
24 HORAS / 7 DÍAS A LA SEMANA  
952 61 36 05



...para que gastes tu dinero en los tuyos.

gasNatural fenosa



MÁLAGA

## Junta y CEM celebran una jornada para informar sobre los incentivos del Cheque Innovación

El objetivo es el de incentivar la incorporación de soluciones en las pequeñas empresas malagueñas

20.11.12 - 17:56 - EUROPA PRESS | MÁLAGA

La Delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), dentro del VI Acuerdo de Concertación Social, han llevado a cabo este martes una jornada informal sobre el programa 'Cheque Innovación', con el objetivo de incentivar la incorporación de soluciones en las pequeñas empresas malagueñas.

Durante esta conferencia, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, ha destacado la importancia de la innovación, especialmente "entra las pequeñas empresas, ya que se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la competitividad y productividad, y para su adaptación a un entorno en constante cambio, permitiéndoles aprovechar nuevas oportunidades de negocio y de crecimiento".

Por su parte, la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, ha explicado que la estrategia competitiva de las pymes pasa por impulsar tres ejes de crecimiento que obedecen a una secuencia lógica y son interdependientes: la innovación, la internacionalización y la cooperación.

Más adelante, Sánchez ha manifestado que "si bien la investigación y el desarrollo suelen ser hoy en día actividades aplicables a sectores productivos concretos y normalmente realizadas por empresas dedicadas de manera intensiva a este campo, la innovación es de mayor accesibilidad, facilidad de aplicación y en muchos casos con un coste económico asumible por las pequeñas y medianas empresas".

Durante la jornada, en la que también ha participado el gerente provincial de la Agencia IDEA, José Luis Marcos, los asistentes, a través de técnicos de esta agencia, han conocido el funcionamiento de este programa, que facilita el acceso de las pequeñas empresas a servicios de asesoramiento y consultoría personalizada en innovación empresarial y que les permite detectar posibles mejoras a emprender en los diferentes ámbitos de la gestión que contribuyan a mejorar los resultados de su negocio.

Asimismo, los presentes han podido constatar la realidad de estas ayudas con la participación de tres empresas malagueñas que han aplicado con éxito el Cheque Innovación y que han explicado su experiencia. Anelair, grupo dedicado a la electricidad; Multi Interior S.L., empresa dedicada al sector del mueble y la decoración y el Restaurante Venta Los Conejitos, son las tres empresas que han sido incentivadas con 3.000 euros cada una dentro de la línea de implantación de una estrategia de comercialización.

Hasta la fecha, en Málaga se han gestionado 90 Cheques Innovación con un importe total de 262.000 euros. Estos incentivos se han centrado, en su gran parte, en la transformación de los procesos de negocio, con 56 empresas subvencionadas. Estas ayudas han supuesto para estas pymes un impulso a su competitividad.

### Cheque Innovación

Cheque Innovación es una iniciativa puesta en marcha por la Junta de Andalucía a través de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, con el objetivo de incentivar la incorporación de soluciones innovadoras en las pequeñas empresas andaluzas, fomentando la modernización del tejido empresarial e impulsando un nuevo modelo de empresa más competitiva e innovadora.

Con este fin, el Cheque Innovación pone a disposición de pequeñas empresas y autónomos incentivos para la contratación de servicios de asesoramiento en innovación de negocio, ofrecidos por un equipo de expertos, profesionales de la consultoría, que acompañan y orientan al empresario en el proceso de incorporación de la innovación a la empresa.

Las empresas interesadas en solicitar el Cheque Innovación podrán acudir a los técnicos de Andalucía Emprende para obtener información y un asesoramiento personalizado. La presentación de solicitudes se realiza de forma telemática a través del tramitador de la Agencia IDEA, al que se puede acceder desde la web 'www.chequedeinnovacion.es'.

### TAGS RELACIONADOS

junta, celebran, jornada, para, informar, sobre, incentivos, cheque, innovacin

Publicidad

Comparador Seguros Coche

Compara hasta 30 seguros de coche y AHORRA hasta un 50% en apenas 3 min. ¡Calcula precios!

[www.aderto.com](http://www.aderto.com)

Curso Prevención Riesgos

Curso a distancia de Técnico en Prevención Riesgos Profesionales. ¡Infórmate!

[www.ceac.es/prevencion\\_riesgos](http://www.ceac.es/prevencion_riesgos)

RACE Seguro de Coche -40%

Consigue un 40% de descuento en el seguro del coche. Infórmate

[www.race.es](http://www.race.es)

Oferta Seguro Hogar

Ahora hasta un 35% al contratarlo con Nuez Seguros. ¡Te regalamos el de coche y moto!

[www.SegurosNuez.es](http://www.SegurosNuez.es)

pon





ANTONIO PASTOR

## Estrella Morente, en apoyo del Banco de Alimentos

La artista Estrella Morente será la imagen de la 'Gran Recogida', la campaña auspiciada por el Banco de Alimentos y la Fundación La Caixa. La Diputación de Málaga se ha sumado

a la Gran Recogida de alimentos con una donación de 100.000 euros, correspondiente a la renuncia a la paga extra de Navidad de cargos políticos y eventuales de la corporación. Los

organizadores aspiran a recoger 150.000 kilos de alimentos de larga duración en supermercados y empresas agroalimentarias durante el 30 de noviembre y el 1 de diciembre.

EL MUNDO 21 NOV. 2012

# La Gran Recogida alcanza ya los 1.500 voluntarios

Estrella Morente amadrina en Málaga la puesta de largo de la iniciativa de Bancosol y Fundación La Caixa.

AMANDA SALAZAR

MÁLAGA. Ya está todo a punto para la mayor movilización solidaria llevada a cabo en Málaga hasta el momento. La Gran Recogida del Banco de Alimentos Bancosol y Fundación La Caixa ya ha alcanzado los 1.500 voluntarios necesarios para conse-



AMANDA SALAZAR

asalazar@diariosur.es

guir recaudar 150 toneladas de alimento en toda la provincia los días 30 de noviembre y 1 de diciembre.

Ayer, la cantante Estrella Morente, que presta su imagen de forma desinteresada a la campaña, amadrinó la puesta de largo de esta

iniciativa en un acto celebrado en la sede de la Diputación, en la calle Pacífico de la capital. «Para mí es un sueño poder participar en la Gran Recogida; en mi casa, no se entiende la vida sin solidaridad y en estos momentos tan dolorosos es cuando hay que estar más unidos», indicó la artista.

Morente no solo colaborará en la promoción. Los dos días de la Gran Recogida será una voluntaria más «con camiseta y mandil» y estará en un punto de información en Granada uno de los días y en otro en Málaga. Y es que la campaña, que



Estrella Morente, durante la presentación de La Gran Recogida.

empezó a celebrarse hace cuatro años en Cataluña, se desarrollará esta vez en toda Andalucía, donde ya hay inscritos 10.000 voluntarios y se espera alcanzar las 600 toneladas de comida.

Morente tuvo unas palabras para su padre, Enrique Morente. «Mi padre nos ha dejado la mejor herencia posible que es una educación en valores; él me ha inspirado para ayudar en todo lo que pueda», dijo. Morente estuvo acompañada en la presentación por el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo; el presidente de Bancosol y del Banco de Alimentos de Andalucía, Javier Peña; el director territorial de La Caixa, Rafael Hernáiz; el director del área de acción social de Fundación La Caixa, Josep Ollé; y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara.

## Acción sin precedentes

Peña explicó que la campaña no es una «operación kilo más», sino que se trata de «la fiesta de la participación y la solidaridad». Peña concretó que en Málaga participarán más de 300 asociaciones y 1.500 voluntarios que trabajarán esos dos días para hacer llegar la campaña a los ciudadanos y recoger los víveres que, de forma voluntaria, los clientes de los establecimientos quieran aportar a la Gran Recogida. Esos alimentos se virán para atender a miles de familias malagueñas que están pasando dificultades con la crisis económica: muchas de ellas con hijos y personas dependientes a su cargo.

«Esta iniciativa no solo es la suma de todos los que trabajamos en el voluntariado, es también una forma de implicarse y de mostrar un cambio de actitud en la sociedad, que demuestra ahora que el corazón de los malagueños no está seco, sino que palpita y puede dar mucho», dijo Peña. Por su parte, el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, recordó que se destinarán 100.000 euros provenientes de las pagas extras de los trabajadores del ente supramunicipal como donación a Bancosol.

Además de colaborar en la organización, La Caixa aporta voluntarios, que son muchos de propios trabajadores de la entidad en la provincia, y desde esta semana ha abierto otras vías de colaboración con la Gran Recogida con donativos a través de su Línea Abierta CaixaMóvil, cajeros automáticos canjeando los Puntos Estrella.

Gestiones Financiera  
Necesitas de  
3.000 a 6.000€  
Llámanos al  
902 198 816 / 654 351 624  
www.gestionesfinanciera.es

## Málaga

Pedro Moneo. Editor de MIT's Technology Review en España y Portugal

# “Hay que encontrar las personas con más potencial y darles visibilidad”

La capital celebra mañana y pasado el congreso EmTech, especializado en tecnologías emergentes y en el que participarán unas 800 personas • Moneo defiende el carácter emprendedor del español

Ángel Recio / MÁLAGA

Málaga acoge mañana y pasado la segunda edición de EmTech Spain, un evento en el que, bajo el paraguas del prestigioso MIT de Boston, se debate sobre tecnologías emergentes y en el que estarán inscritas 800 personas. Pedro Moneo es el responsable de la revista del MIT en España y uno de los organizadores del encuentro.

—¿Qué espera del EmTech de este año?

—La conferencia son dos días y va a haber varios paneles temáticos sobre diferentes tecnologías. También habrá una entrega de premios a 10 jóvenes españoles menores de 35 años que tienen un gran potencial innovador, y un foro de inversión con 60 empresas de base tecnológica.

—¿Cuáles son los puntos fuertes del encuentro?

—El primer día será la reunión semestral del club Málaga Valley y a ella vienen más de 200 presidentes de empresas tecnológicas españolas y multinacionales. También vienen representantes de universidades, investigadores, emprendedores y muchos inversores de capital riesgo de toda Europa. Hablaremos del futuro de la ciudades, las redes sociales, la biomedicina y el capital riesgo.

—La biomedicina está, en cierta forma, de moda. ¿Qué novedades se presentarán en Málaga?

—En la conferencia se presentan tecnologías emergentes, es decir, aquellas que han salido recientemente del laboratorio y que pensamos que van a tener mucho impacto en la economía o la sociedad. La biomedicina es un tema recurrente en todas las ediciones de EmTech a escala

mundial. En este campo se está avanzando mucho en todos los aspectos, desde los aparatos quirúrgicos y médicos con los que nos monitorizan y nos tratan hasta la tecnología relacionada con la genética. Vendrá del MIT José Gómez-Márquez, un diseñador de dispositivos médicos que ha hecho un trabajo espectacular en su laboratorio. Han adaptado de forma creativa material quirúrgico de un precio altísimo a otros productos con un precio bajo que se puede llevar a países en desarrollo y con el que se salva muchas vidas.

—Uno de los objetivos de EmTech es fomentar la relación entre los emprendedores. Sin embargo, no es el mejor momento en España para iniciar una empresa.

—En EEUU dicen que el mundo ha dejado de preocuparse por los problemas grandes y EmTech es el lugar para encontrarte con los locos que todavía piensan en ellos. Para nosotros esta conferencia tiene sentido porque es un punto de encuentro único entre la elite intelectual del país para hablar del futuro, los nuevos modelos, nuevas oportunidades de negocio y de cómo va a ser el mundo. En un momento como en el que estamos en España es importantísimo que esa conversación no se pierda y que las personas que aún creen en la tecnología se junten para tener más peso, más fuerza, se nos escuche y el país nunca deje de apostar por los jóvenes y por la ciencia.

—¿Qué le falta al emprendedor español para dar el salto internacional?

—Un poco de todo. Los españoles somos gente bastante emprendedora pero es difícil en España hacer que una empresa de base tecnológica se haga



Pedro Moneo encabeza la delegación española del MIT.

muy grande porque no tenemos mucha tradición en la fabricación de tecnología desde un punto de vista empresarial. Desde el punto de vista regulatorio se debería facilitar el acceso al capital riesgo, la contratación de talento, etcétera. España debería conocer quiénes son

sus líderes. Hay que encontrar las personas más capacitadas y con más potencial y darles toda la visibilidad posible para que la gente conozca su historia.

—Hablabamos del capital riesgo. Las empresas que vienen ¿lo hacen con dinero sobre la mesa o solo para conocer posibilidades?

—Hemos estado mucho tiempo seleccionando las empresas que participan en el foro y los inversores que vienen son activos y tienen intereses concretos. Le hemos filtrado mucho lo que van a encontrar en Málaga para que se acerque lo máximo posible a sus intereses.

—¿Qué balance hacen en el MIT de la pasada edición del congreso en Málaga?

—Fue el lanzamiento más exitoso del MIT en un país fuera de EEUU. Fue muy potente. Fuimos trending topic en redes sociales y tuvo un impacto en medios importantes. Los ganadores del concurso TR35 del año pasado han estado presentes en

## OBJETIVO

“El mundo ha dejado de preocuparse por los grandes problemas y EmTech es el lugar para encontrarte con los locos que aún piensan en ellos”

casi todas las conferencias de bandera en España y muchos de ellos han recibido inversión de capital riesgo. El EmTech ha permitido tener a Málaga y a España en el mapa. De hecho, el alcalde de Málaga estuvo la pasada semana en Boston. Creo que ha sido una buena inversión para la ciudad.

—¿Repetirán el próximo año?

—Sí. Cuando venimos a un país es para quedarnos. Es una apuesta a largo plazo. Nos sentimos muy cómodos en España y en Málaga. Nos han tratado genial y esperamos poder estar muchos años.





El Club Valley y la conferencia EmTech vuelven a ir de la mano por segundo año consecutivo. :: SUR

## La reunión del Club Valley y el EmTech convierten a Málaga en foco del I+D

La ciudad acoge esta semana a más de 400 innovadores internacionales y a 200 directivos de empresas de primer nivel

■ GEMA MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La posibilidad de asistir a un debate entre nombres de la talla de Javier Rodríguez Zapatero, de Google, y Juau Ignacio Entrecanales, vicepresidente y CEO de Acciona Infraestructuras. Los máximos responsables de Blackberry, Ono, IBM o Telefónica compartiendo opiniones, ideas y espacio con directivos de Ingeniería o Aertec. Las tecnologías emergentes que cambiarán nuestras vidas en los próximos años. Las ideas más innovadoras en torno a los servicios que hacen a las ciudades más inteligentes. Todo en dos días y en Málaga capital.

Innovación, tecnología, empresarios, emprendedores, inversores y expertos de prestigio internacional se dan cita esta semana en la ciudad y lo hacen a través de dos eventos que van a poner el broche de oro al que se ha dado en llamar el 'noviembre tecnológico'.

Así, mañana jueves más de 200 directivos de empresas nacionales e internacionales de la talla de las an-

tes citadas vuelven a darse cita en Málaga en la que es la segunda reunión anual del Club Málaga Valley, que en esta ocasión debatirá sobre las soluciones inteligentes, con especial atención a la innovación energética aplicada a las ciudades.

La reunión de este prestigioso Club, presidido por el abogado Javier Cremades, abrirá el programa del EmTech Spain 2012, la edición europea de la conferencia mundial más importante en cuanto a tecnologías emergentes se refiere y que trae a Málaga durante los días 23 y 24 de este mes a 400 innovadores internacionales, con conferencias a cargo de expertos del más alto nivel.

«De este modo y durante dos días Málaga se convierte en el foco mundial del I+D», mantiene Antonio Quirós, director técnico del área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga y de Málaga Valley.

La reunión del Club Málaga Valley comenzará poco después de las once de la mañana, en el Palacio de Congresos de Málaga y dará paso a cuatro conferencias que correrán a cargo del consejero ejecutivo de Ferrovial y Ciencia, Joaquín Ayuso; del presidente de Acciona Infraestructuras, Juan Ignacio Entrecanales; del director del Grupo Energy and Power de la Universidad de Oxford, Malcol McCulloch y del secretario de Estado de Telecomunicaciones y Socie-

dad de la Información, Víctor Calvo Sotelo, que analizarán el papel de la energía y los servicios en el futuro de las ciudades, con especial atención al caso de Málaga.

### Debates de altura

Las conferencias darán paso a un debate en el que participan una treintena de empresarios y políticos que, según explica Antonio Quirós, «aportan la experiencia y los conocimientos de estos grandes directivos que vienen al Club». El director técnico de Málaga Valley considera que «se establece un debate heterogéneo y diverso entre señores de la talla de

Javier Rodríguez Zapatero de Google y el vicepresidente de Acciona, por ejemplo, pasando de la construcción y los servicios a la tecnología TIC punta». «Este intercambio es siempre muy enriquecedor y ofrece deducciones muy interesantes», concluye. Para Quirós, «es lo que hace que, a nivel abstracto, Málaga sea el foco del mundo del I+D, por lo menos durante dos días al año. Es innegable que la posibilidad de sentar a un presidente de Google con un presidente de Acciona, con un presidente de IBM, con un presidente de Ferrovial, algo aporta».

Tras la reunión del Club Málaga Valley comienzan los actos programados dentro del EmTech, que por segundo año consecutivo elige a Málaga para celebrar su conferencia europea. «Lo hemos dicho ya innumeras veces, pero no hay que olvidar que este evento, organizado por el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT) se realiza siempre en Boston y que no ha salido a ningún otro lugar de Europa que no sea Málaga».

El director técnico de Málaga Valley destaca el hecho de que mientras el Club Málaga Valley habla de tendencias, de soluciones innovadoras y de por dónde va a ir el futuro, el EmTech es la conferencia que presenta a las tecnologías emergentes, tal y como lo hizo en su momento con Facebook o Google.

### EL PROGRAMA

► Conferencias. A cargo de empresarios de reconocido prestigio, así como de expertos de máximo nivel en tecnologías emergentes.

► Cuándo. 23 y 24 de noviembre.

► Dónde. Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

► Cómo. La reunión del Club Valley, con debates abiertos al público, abre el programa del EmTech, en el que participan más de 400 innovadores.

# Los rusos mantienen viva la compra de viviendas en la Costa

Las medidas anunciadas por el Gobierno en política migratoria disparan las expectativas en el sector

:: HÉCTOR BARBOTA

**MARBELLA.** Las antenas comerciales están orientadas al Este. La satisfacción con que los empresarios han recibido el anuncio del Gobierno de que facilitará la residencia a los ciudadanos extracomunitarios que adquieran una vivienda en España tiene una motivación principal: el pujante mercado ruso.

Los compradores provenientes del país más extenso del mundo, cuya economía volverá a crecer este año en torno al 4 por ciento según las previsiones del Fondo Monetario Internacional, son los que están manteniendo viva la actividad del mercado inmobiliario en la Costa del Sol. Si caen las barreras burocráticas que impiden actualmente a los compradores provenientes de Rusia entrar y salir libremente de España, su incidencia en la compra de viviendas, y en consecuencia en la necesitada economía local, puede ser determinante con la vista puesta en la recuperación del que hasta el inicio de la crisis fue el principal sector productivo de la provincia.

En la actualidad, la mayor parte de los compradores rusos de viviendas entra en España con visados de no residentes, lo que solo les permite permanecer en el país un máximo de 90 días cada semestre, concluido el cual deben regresar y tramitar uno nuevo. La gestión de estos papeles, además, dista de ser un proceso cómodo y requiere algunos trámites personales que no pueden delegarse.

**Fuerza determinante**

Aún así, y con el límite que supone no poder disfrutar ilimitadamente de la inversión que han hecho, los rusos se han convertido en la fuerza determinante del mercado inmobiliario en la Costa del Sol, donde siete de cada diez viviendas que se venden, según sostienen algunos empresarios del sector, las compran personas de esa nacionalidad. Solo el año pasado, según el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado, entre 1.800 y 1.900 inmuebles fueron adquiridos por compradores rusos.

La crisis ha dejado en la provincia un 'stock' de viviendas en manos de los promotores estimado en 12.000 unidades -la banca tiene su propio remanente-, lo que explica cuál es en el momento actual la fuerza de un mercado capaz de absorber por sí solo casi 2.000 viviendas al año y que se puede ver ahora disparado por la desaparición de las limitaciones legales para la entrada y permanencia en el país.

Conscientes de este potencial, los empresarios del sector han venido solicitando con insistencia la agilización en la entrega de visados, por lo que la nueva propuesta del Gobierno supera sus expectativas y ha sido recibida con euforia.

Según el presidente de la Asociación de Turismo Residencial Promotur, Ramón Dávila, la repercusión de esta medida se dejará sentir en todo el litoral mediterráneo, pero especialmente en la Costa del Sol, donde el comprador ruso tiene un perfil más alto que en zonas como la Costa Blanca -donde también es numeroso- y será particularmente significativo en Marbella y su entorno, zona donde el mercado inmobiliario mantiene aún sus precios más altos.

No obstante, advierte de que no todos los compradores rusos son potentados. Hay también turistas de clases media que buscan viviendas en otros emplazamientos de la Costa del Sol alejados de la Milla de Oro.

La normativa anunciada por el Gobierno es bastante más flexible en ese sentido que la vigente en otros países de la Unión Europea. Cuando se apruebe lo anunciado el pasado lunes por el secretario de Estado de Comercio -concesión de la residencia a quienes adquieran una vivienda por más de 160.000 euros-, España no se convertirá en el primer país que ablanda su legislación migratoria con la vista puesta en la actividad inmobiliaria. En el Reino Unido

se facilita la entrada a quienes compran inmuebles por encima del millón de libras (1,24 millones de euros), y en Portugal una medida similar beneficia a quienes adquieren propiedades por medio millón de euros.

**En busca de gangas**

Elena Andreeva, rusa de nacimiento pero con una experiencia de más de 15 años en el sector inmobiliario en Marbella, llama la atención sobre el hecho de que muchos de sus connacionales buscan también locales comerciales, aunque advierte de que no todos vienen dispuestos a hacer grandes desembolsos. «Muchos saben cómo está el mercado aquí y buscan gangas».

No obstante, según el presiden-

te de la Asociación Nacional de Urbanizadores, Ricardo Aranz, el peso del mercado ruso es más importante cuanto mayor es el precio de las viviendas. «En los inmuebles de más de un millón de euros, el 80 por ciento de las ventas que se realizan son a compradores rusos», asegura. A medida que disminuye el precio, también se decrece la importancia relativa en relación con compradores de otras procedencias.

¿Cómo puede repercutir esta posible explosión de este mercado en la reactivación de la construcción? Según Aranz, en el segmento más alto, que se decanta por lo que él llama 'El triángulo de oro' de Marbella, Estepona y Benalíavís, las obras nuevas van a ser necesarias casi de inmediato, ya que aunque exista remanente, este tipo de compradores suele demandar vivienda nueva y de primera calidad.

José Prado, que destaca que no existe información fiable sobre cuál es el stock de viviendas de la banca, estima que será en 2014 cuando la demanda hará necesario que las máquinas se vuelvan a poner en marcha.



Una pareja pasa ante una inmobiliaria con carteles en ruso en Puerto Banús. :: JOSE L. LANZA

## Una iniciativa que puede abrir puertas comerciales en cuatro continentes

:: HÉCTOR BARBOTA

**MARBELLA.** Cuando a comienzos de los años setenta la Costa del Sol comenzó a abrirse al turismo internacional, el comprador europeo de un inmueble en la Costa del Sol era una figura tan exótica como hoy lo puede ser un indio, un catari o un chino. No fue hasta el año 1972 cuando España relajó sus estrictas medidas migratorias al retirar la obligación de visado a los alemanes que querían instalarse en su litoral, según recuerda José

Prado, que inició por aquel entonces su dilatada trayectoria empresarial.

Hoy la provincia de Málaga puede estar ante una situación similar, aunque el abanico de posibles mercados está mucho más abierto que hace cuatro décadas. Entre los mercados emergentes existe una realidad consolidada, Rusia, y también muchas promesas. La principal expectativa está en China, el país más poblado del mundo y la economía que más crece, pero que

todavía no ha dado el salto como mercado turístico de acuerdo a sus posibilidades. También está India, el otro gigante asiático desde el punto demográfico y en el que Marbella puso sus ojos durante la última edición de la World Travel Market. Los lazos culturales y comerciales entre ese país y el Reino Unido son considerados un pretexto que puede acabar trayendo turistas, y también compradores de viviendas, a la Costa del Sol.

En Marbella también hay in-

vimiento procedente de Irán, un país con más de 80 millones de habitantes, y sobre todo de los estados árabes, que mantienen una larga tradición de relación turística con la ciudad aunque en el apartado inmobiliario el mercado de esa procedencia es considerado complejo y de difícil acceso.

En el continente africano las mayores expectativas empresariales se depositan en Marruecos, aunque últimamente también se mira con interés a Sudáfrica.

En Iberoamérica, los dos países más poblados -Brasil y México- constituyen sociedades muy desiguales, pero que cuentan con clases altas de gran poder adquisitivo y clases medias pujantes y crecientes en número.



Un momento de las intervenciones en el acto organizado por SUR, que se celebró ayer en el hotel Europa. :: PEDRO QUERO

## San Petersburgo, puerta de entrada a un pujante mercado turístico



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Los responsables de Turismo de esta ciudad muestran su interés en establecer alianzas y en trabajar en cerrar una ruta aérea directa.

a destinos en los que poder disfrutar del arte y el patrimonio histórico. Pero además, en esta ciudad de casi cinco millones de personas, existe una gran tradición hispanista que ve en Málaga un lugar idóneo para aprender el español, un idioma tan de moda aquí como el inglés. En este marco, SUR desembarcó ayer en el hotel de referencia de San Petersburgo, el Europa, reuniendo a un centenar de profesionales del turismo ruso, de la cultura, a inversores y a autoridades

de las distintas administraciones de esta urbe que pudieron conocer de primera mano los reclamos turísticos de la Costa del Sol y de la capital malagueña. En un evento, con degustación de productos gastronómicos y un espectáculo de flamenco, quedó patente por parte de los asistentes del potencial de negocio que existe en este mercado y de la necesidad de establecer puentes como el tendido ayer por SUR con la colaboración de la Diputación, el Patronato de Turismo y

Ayuntamiento de Málaga.

### Primeros acuerdos

Precisamente, la capital malagueña ha sido la primera en cosechar frutos en San Petersburgo. Lo ha conseguido en una acción promocional que realiza coincidiendo con el partido del Málaga, en la que han sentado las bases para sellar una alianza con Turismo de San Petersburgo, que dirige Nana Gvichia. También cuentan con el interés del aeropuerto de esta ciudad, inmer-

so en un proyecto de ampliación para recibir 17 millones de viajeros en unos años, de mejorar las conexiones con la ciudad y con el compromiso de la aerolínea Rysya de establecer vuelos directos siempre que se establezca un acuerdo con un operador que le permite un flujo de turistas para fijar tres o cuatro vuelos a la semana, explicó el concejal de Turismo de Málaga, Damián Caneda.

A cuatro grados de temperatura máxima en un una jornada que los rusos consideran poco fría para lo habitual en el mes de noviembre es fácil entender sus numerosas muestras de aprecio a la Costa del Sol, que se sucedían conforme entraban los invitados a un espectacular salón del hotel en el que se aloja el Málaga en su estancia previa al partido de Champion contra el Zenit, que se juega hoy. Este recinto se convirtió en un centro de negocio, con intercambio de propuestas y numerosos proyectos a desarrollar.

Abrió el acto el director de Publicaciones de SUR, Pedro Luis Gómez, que ofreció la Costa del Sol como la orilla del Mediterráneo en la que podrán disfrutar e invertir. Seguidamente, el embajador Ricardo Peidró del consulado de San Petersburgo consideró el evento como la primera fiesta de confraternización entre Málaga y San Petersburgo y, en definitiva, entre España y Rusia. «Málaga, además de bella ciudad y capital de la Costa del Sol, cuenta sobre todo con gente simpática, entrañable y acogedora», aseguró. También puso de manifiesto que cuenta con una gran infraestructura turística y destacó su oferta gastronómica.

El teniente alcalde de Mijas, Miguel González, destacó que un millar de rusos ya viven en esta localidad. Después, el vicepresidente de la Diputación de Málaga, Francisco Oblaré, les invitó a ser unos malagueños más tras presentar el proyecto 'Living Costa del Sol'. Caneda cerró el acto mostrando su confianza en que este evento sea el inicio de una fuerte relación entre Málaga y San Petersburgo.

## Un país al margen de la crisis y en auge

:: P. MARTÍNEZ

**SAN PETERSBURGO.** La Costa pisa el acelerador en San Petersburgo y cuenta con un elemento clave a favor. En esta ciudad hay 62 días de sol al año, frente a los más de 300 que ofrece el litoral malagueño. Es el aliado perfecto en un país que no solo capea la crisis, sino que se mantiene tan al margen de ella y con unos indicadores que apuntan a que su economía atraviesa por uno de sus mejores momentos. Mientras el Fondo Monetario Internacional (FMI) bájala para este año un crecimiento de la economía rusa del 3,8%, tras cerrar 2011 con una subida del 4%, los datos de la in-

flación, en torno al 7%, apuntan a que el país ha cosechado el mejor resultado en control de precios de la Rusia Post-Soviética. Otro indicador es que el crecimiento de la renta per cápita será de entre el 15% y el 10% hasta el 2016, alcanzando los ingresos medios por habitante los 23.550 dólares.

Rusia es un mercado muy amplio, pero con una gran concentración, dado que el 80% de la población reside en la parte europea del país. Tres cuartas partes viven en núcleos urbanos, destacando Moscú, que con más 12 millones de habitantes, es la ciudad más poblada de Rusia. Le sigue San Petersburgo,



Hernández, Gvichia, Mazurenko y Caneda. :: SALVADOR SALAS

con 4,6 millones. Pero hay otra docena de ciudades que superan el millón, entre las que destacan, Novosibirsk, Nizhny Novgorod, Ekaterinburg, Samara, Omsk y Kazá. Todo un potencial al que aspira la Costa del Sol, que sumó el pasado año 34.358 turistas rusos alojados en

hoteles de la provincia, lo que supuso un 50% más, que se suina al alza del 38% registrada en 2010. Esta tendencia ha supuesto duplicar el número de viajeros rusos hoteleros en dos años, pasando de los 16.000 en 2009 a más de 34.000 durante el pasado ejercicio.

ANTEQUERA

## La Diputación busca formentar la creación de empresas

La institución lleva a la ciudad de El Torcal la Escuela Provincial de Emprendedores

Redacción / MÁLAGA

Un total de 21 personas reciben desde ayer formación en Antequera sobre cómo poner en marcha una iniciativa empresarial en la Escuela Provincial de Emprendedores, inaugurada por el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido.

Este proyecto, destinado a promover la cultura emprendedora en los municipios menores de 25.000 habitantes, tendrá una duración de 12 horas y se realizará a lo largo de tres jornadas de cuatro horas cada una. Se celebra desde ayer, con carácter gratuito, hasta el miércoles en la sede de la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera (ACIA).

La Escuela Provincial de Emprendedores tiene el objetivo de fortalecer y fomentar la promoción económica del territorio a través de la creación de empresas. Los destinatarios son emprendedores de cualquier municipio de la provincia que cuenten con una idea de negocio y deseen realizar un proyecto viable de creación de empresa para su posterior puesta en marcha.

# La crisis ha destruido 23.230 empleos en el comercio y en la hostelería malagueña

► CCOO avisa de que la liberalización de horarios comerciales, la subida del IVA y las políticas de austeridad seguirán destruyendo puestos de trabajo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El comercio en Málaga ha perdido 13.710 puestos de trabajo con la crisis, el 18% del total que empleaba este sector en la provincia en el año 2008, mientras que la hostelería ha suprimido otros 9.520, según el balance presentado ayer por la Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Andalucía. Su secretario general, Gonzalo Fuentes -que fue reelegido ayer en el cargo durante el V Congreso de esta federación celebrado en la capital malagueña- lamentó que las políticas de «austeridad» llevadas a cabo en la última fase del Gobierno de Zapatero y ahora por el de Rajoy hayan contribuido a la destrucción de empleo.

Fuentes dijo que a este proceso de destrucción de empleo se le ha sumado «el deterioro creciente de las condiciones laborales, propiciadas por las últimas reformas laborales», tal y como reflejan indicadores tan significativos como la creciente temporalidad de los contratos y el protagonismo que está tomando la jornada parcial como alternativa a la imposibilidad de conseguir un empleo a tiempo completo.

El responsable de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO, que estuvo acompañado por el secretario general andaluz del sindicato, Francisco Carbonero, y por el de Málaga, Antonio Herrera, auguró que la situación empeorará con la liberalización de los horarios comerciales, que beneficia a las grandes superficies, y con la subida del IVA, que redundará en una bajada de consumo.



Una mujer compra en un comercio del Centro. ARCINIEGA

Fuentes recordó que, a nivel andaluz, la precariedad laboral ha aumentado tanto en el sector comercial como en el hostelero.

«En Andalucía el número de asalariados del comercio con jornada a tiempo completo no ha cesado de caer en los últimos años. El porcentaje de asalariados que tienen contrato a tiempo parcial viene aumentando de forma continuada y ha pasado del 17% de 2008 al 22,3% actual», apuntó. En cuanto a la hostelería, el respon-

sable de CCOO alertó de la «galopante precariedad» existente en este sector.

«Los datos nos muestran que hemos pasado de 156.000 empleos con jornada completa en el año 2008 a 117.100 en el 2012. Por su parte, la jornada a tiempo parcial ha pasado de 40.400 a 58.900. Esto nos viene a decir que la jornada a tiempo parcial, que en el año 2008 suponía un 20,5% del total, en 2012 representa un 33,47% del mismo», concluyó.



Los trabajadores de los chiringüitos, un ejemplo de empleos centrados en la temporada alta turística. ANCIENGA

# Casi el 40% de los trabajadores de Málaga presenta ingresos por debajo del salario mínimo

► El empleo a-tiempo parcial y los trabajos de temporada lastran los ingresos brutos declarados ante Hacienda, con una media de 16.128 euros anuales, casi 3.000 por debajo de la media española  
► Más de la mitad de los malagueños declaran rentas de trabajo por debajo del mileurismo

**JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA**  
 ■ La proliferación del trabajo a tiempo parcial en detrimento de la jornada completa, la bajada de salarios a consecuencia de la crisis y el hecho de que muchos trabajadores vinculados al sector turístico permanezcan inactivos durante algunos meses del año ha provocado que casi el 40% de los asalariados de Málaga —más de 225.000 personas— presente ya ingresos anuales inferiores al Salario Mínimo Interprofesional (SMI), establecido en 641,40 euros al mes, según los datos publicados ayer por Hacienda y relativos al ejercicio de 2011. Además, un 51% —en este caso 298.000 personas— sobrepasa el umbral del mileurismo.

En el último año, la nómina total declarada por los trabajadores malagueños ba caldo de los 9.125 millones de euros a los 9.303, con un descenso de 122 millones.

El informe de la Agencia Tributaria revela además que el sueldo medio de los 576.877 trabajadores malagueños por cuenta ajena apuró todavía más su caída en el año 2011: hasta situarse en una media de 16.128 euros brutos anuales —1.152 euros al mes, incluyendo dos pagas extras—. Los salarios se sitúan así casi 3.000 euros por debajo de la media española (19.102 €

**LOS DATOS**  
**Salarios por provincias**  
 AÑO 2011. DATOS DE HACIENDA

	Asalariados	Salario medio (€)
1. Madrid	2.869.690	24.861
2. Barcelona	2.357.748	23.407
3. Ceuta	28.233	22.053
4. Melilla	30.420	20.938
5. Burgos	149.438	20.232
6. Guadalupe	109.436	20.206
7. Zaragoza	427.995	20.189
8. Valladolid	227.213	19.954
9. Asturias	407.206	19.916
10. A Coruña	442.968	19.404
...		
39. Málaga	576.877	16.128
40. Alicante	638.353	15.896
41. Granada	344.881	15.772
42. Cuenca	78.564	15.549
43. Cáceres	161.187	14.885
44. Córdoba	322.326	14.253
45. Badajoz	270.180	14.168
46. Almería	269.927	14.033
47. Murcia	229.616	13.132
48. Lleida	264.655	13.040

Fuente: Hacienda

ros anuales), dejando a Málaga en el pelotón de cola de las provincias españolas con menos renta por trabajo.

En concreto, Málaga ocupa el puesto 39 de entre una lista de 48, incluyendo todas las provincias

menos Navarra y las tres vascas más las ciudades de Ceuta y Melilla.

Los trabajadores malagueños que declararon ingresos de trabajo ante el fisco presentaron así rentas entre un 29% y un 35% inferiores que madrileños, barceloneses y ceutíes y entre un 18% y un 22% por debajo que los de Melilla, Valladolid, Zaragoza, Burgos o A Coruña. Málaga sólo presenta sueldos superiores a los de Almería, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Cuenca, Badajoz, Cáceres y Alicante.

### Trabajos intermitentes

Más allá de que la brecha salarial con España se vaya agrandando —en 2007 el sueldo en Málaga era un 13,5% inferior a la media nacional y ahora ya anda por el 16%—, los datos de Hacienda constatan el deterioro del mercado laboral malagueño, con un creciente peso del trabajo por horas en empresas que antes ofrecían la jornada completa, lo que arroja preocupantes estadísticas de salarios mensuales, según han reiterado en los últimos tiempos los sindicatos CCOO y UGT.

Otro hándicap para Málaga es la alta tasa de temporalidad del mercado de trabajo, en el que muchos trabajadores —por ejemplo los de la

hostelería o los de hoteles— permanecen inactivos durante algunos meses del año pagando la creciente estacionalidad del sector turístico. Todo esto, en el cálculo de las estadísticas anuales de Hacienda, se traduce en una bajada del salario medio anual.

El resto lo hace la economía sumergida, con empresas que no incluyen en la nómina todos los conceptos salariales, abonando parte de ella «en negro», según la opinión común de los sindicatos.

En cuanto a las diferencias de salarios por provincias, tanto las centrales sindicales como los empresarios han achacado tradicionalmente este efecto a la preeminencia en la economía malagueña de dos sectores productivos como el turismo y la ahora desaparecida construcción, segmentos con muchos trabajadores de baja o mediana cualificación y escaso valor añadido si los comparamos con otros sectores como la industria, más implantados en las regiones del norte de España.

El estancamiento de los sueldos también ha provocado otro efecto cuando menos inquietante. En el año 2007, un trabajador malagueño presentaba unos ingresos brutos mensuales superiores en más de 400 euros a los de un jubilado de la provincia. Esa diferencia se ha re-

Salario medio anual en España y en Málaga

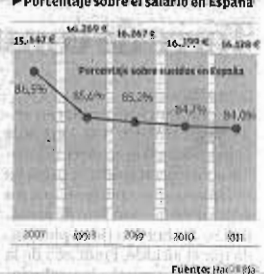


### ► INFRAMILEURISTAS EN MÁLAGA



Salario medio anual en Málaga

### ► Porcentaje sobre el salario en España



ducido ahora a los 260 euros. Y algunos temen que la presión de la crisis sobre los costes del factor trabajo lleve los niveles salariales más comunes hasta los umbrales de la pensión media.



Promotores y particulares tendrán que pagar por nuevos conceptos de los permisos de obra según lo previsto por Urbanismo. :: SUR

## Los promotores consideran «ilegales» las nuevas tasas urbanísticas

Los consumidores ven «afán recaudatorio» en la previsión de ingresos de Urbanismo y critican que se cobre por igual a empresas y particulares

**MÁLAGA.** La previsión de ingresos recogida en el presupuesto de la Gerencia Municipal de Urbanismo para el año próximo mediante la creación de nuevas tasas ha causado fuertes críticas de promotores y consumi-



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

dores. Las cantidades que se recaudarán de más el año próximo gracias a los nuevos conceptos que se gravarán con la modificación de la ordenanza de tasas urbanísticas, cuestión que ayer fue adelantada por este periódico, no han hecho más que en-

furecer los ánimos de las entidades que los representan.

Desde la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) se mostraron muy sorprendidos por la aparición de los nuevos conceptos de cobro introducidos en el presupuesto de Urbanismo. «Estuvimos reunidos con los responsables de la gerencia hace una semana y no nos dijeron nada de esto», confesó Violeta Aragón, secretaria general de la ACP. Según resaltó, la nueva batería de tasas urbanísticas que prepara el Ayuntamiento, todavía pendiente de que se tramite y apruebe

la modificación de la ordenanza que las contempla, «no tiene lógica alguna». «En este momento, lo primero tiene que ser reactivar la economía, y eso no se consigue gravando con más carga al que quiera emprender una actividad. Parece que el sector de la construcción es el único que siempre está ahí para exprimirlo un poco más y eso no puede ser», argumentó.

Además, Aragón apuntó que algunas de las tasas previstas por Urbanismo como ingresos para 2013 pueden ser «ilegales». En ese sentido, indicó que tener que pagar

el 75% de la tasa por una licencia de obra cuando ésta no se concede o el 50% cuando se renuncia a ella quedarían fuera de la ley. «Hay mucha jurisprudencia del Tribunal Supremo que indica que solo se puede cobrar por un permiso urbanístico cuando éste se hace efectivo», señaló la secretaria de los promotores, quien también criticó que se pida más o menos dinero por un expediente de inspección técnica de un edificio en función de que el resultado sea favorable o desfavorable. «Debería cobrarse lo mismo, parece como un castigo al propietario. Legalmente, no es muy coherente», añadió.

### Primera ocupación

Igualmente arremetió contra que el Consistorio quiera cobrar a partir del año que viene por los permisos de primera ocupación o utilización. «Se supone que este concepto ya se cobra ahora en la tasa de la licencia. Si lo van a gravar por separado, tendrían que disminuir la tasa ya que lo contrario sería tener que pagar dos veces», dijo.

Según la ACP, habría que mirar en profundidad el proyecto de modificación de ordenanza que presente Urbanismo, ya que puede que algunos de los conceptos introducidos no puedan ser gravados con una tarifa, según lo estipulado en las actuales leyes urbanísticas.

Por su parte, la presidenta de Fagua Málaga, Dolores García, declaró que las nuevas tasas previstas suponen «más de lo mismo, es decir, castigar a los usuarios con afán recaudatorio». La presidenta de esta asociación de defensa de los consumidores criticó que el Ayuntamiento quiera establecer más y nuevas tarifas urbanísticas para todos los ciudadanos, sin distinguir entre empresas y particulares. «No es justo que se compare la actividad de una promotora con la de un vecino, no pueden ser los mismos precios para ambos», argumentó.

Málaga

# Patronato y promotores, a favor de los permisos de residencia por casa

► Crean que la medida ayudará a reactivar las ventas de viviendas en mercados como el ruso

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MÁLAGA

El anuncio efectuado el pasado lunes por el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Le-gaz, sobre la nueva medida que medita el Gobierno para acabar con el stock de viviendas en nuestro país fue valorado ayer por parte de los distintos colectivos interesados en nuestra provincia, en la que nada más que en la Costa del Sol existe un excedente de más de 40.000 inmuebles. Los que más aplauden la medida son el Patronato de Turismo, los promotores y constructores, así como las asociaciones de residentes extranjeros, mientras que las asociaciones de inmigrantes la rechazan de plano.

El gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, dependiente de la Diputación de Málaga, Arturo Bernal, destacó que se trata de «una medida interesante» y que puede ayudar a mejorar la calidad del turismo residencial, así como contribuir a relanzar las ventas de viviendas en la provincia. En este sentido, aseveró que tras exponer en países como Rusia el programa *Living Costa del Sol*, que anima a inversores extranjeros a comprar casas en la Costa del Sol, reclamaban, precisamente, cambios legislativos para poder comprar casas en España.

Eso mismo quiso poner de relevancia el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado, que también participa en la iniciativa *Living Costa del Sol*.

«Países como Italia y Portugal, que pueden competir con nosotros por sus condiciones, ya lo han hecho. Y España es el número uno en Europa en turismo residencial. Acojo el anuncio con cierta alegría porque pienso que hay que facilitarle la estancia a los inversores que vengan hasta aquí a comprar una segunda vivienda».

Con más prudencia acogió la



Varios pisos en Fuengirola con carteles de «se vende». J. L. JIMÉNEZ

## CONDICIONES

### Los inmigrantes trabajadores no podrán beneficiarse de esta medida

► Según pudo saber este diario, a través de varias fuentes consultadas, sólo podrán valerse del anuncio hecho público el lunes por el Gobierno aquellos extranjeros que pretendan establecer una segunda residencia en nuestro país. Quedan fuera, por tanto, aquellos que ya trabajan aquí o emigran a España con idea de prosperar.

Según una de estas mismas confidencias, hasta cinco ministerios del ejecutivo de Mariano Rajoy trabajan en este cambio de la ley de extranjería con un objetivo doble: liquidar el stock de viviendas vacías en el territorio nacional, y por otra

parte, proporcionar al turismo residencial no comunitario más facilidades a la hora de viajar a España.

Este aspecto de la futura norma estatal no gusta en Málaga Acoge. El miembro de su junta directiva Íñigo Loring espetó que únicamente está pensada para personas que no quieren vivir en España, sino que sólo desean invertir y tener una casa puntual en nuestro país.

«Esto es una prueba más de que no se pretende la integración de las personas, sino que lo único que importa es el dinero. Para eso no da igual la procedencia ni el color de la piel», dijo.

Además, otros condicionantes de la normativa en la que trabaja el Gobierno son que el individuo que pretenda acceder al permiso de residencia no tenga antecedentes penales en su país de origen ni en ningún otro y que no haya estado de

forma ilegal en España ni antes ni durante su estancia en el momento de la solicitud.

Igualmente, la modificación de la ley de extranjería exigirá a los propietarios de estas viviendas que se hagan un seguro métrico privado o público, en su país o en el nuestro, con el objetivo de garantizar su atención sanitaria en caso de problemas. Por supuesto, el comprador de la vivienda deberá acreditar que posee medios económicos suficientes para hacer frente a la operación.

En la Costa del Sol existen más de 40.000 viviendas esperando un comprador, y según el gerente del Patronato de Turismo, Arturo Bernal, existe un importante número de ellas valoradas en más de 400.000 euros que ya han sido ofrecidas a rusos y chinos a través de *Living Costa del Sol*. J. L. L. MÁLAGA

## LAS CLAVES

### PERMISO DE RESIDENCIA

**Para extranjeros que compren una casa por más de 160.000 €**

► El Gobierno trabaja en una modificación de la ley de extranjería para darle un permiso de residencia a todo extranjero que compre una casa por valor de más de 160.000 euros. No podrían acceder a ellas personas con antecedentes, los inmigrantes ilegales ni quien pretenda trabajar en nuestro país.

### STOCK DE VIVIENDAS

**Hay más de 40.000 inmuebles sobrantes en la Costa del Sol**

► Nada más que en la Costa del Sol, existen más de 40.000 viviendas pendientes de venta. Según el Patronato de Turismo, un grupo importante de ellas tienen un valor de media de 400.000 euros. Por lo que tanto a este ente público, como a los constructores y promotores interesa mucho esta medida, que según las inmobiliarias, no sería la gran solución.

noticia el presidente de la Asociación de Residentes Extranjeros en la Costa del Sol, Ricardo Sánchez Bocanegra. «Hay que esperar a ver la letra pequeña de los nuevos cambios legislativos anunciados, pero espero que se flexibilice lo máximo posible para todos los extranjeros. Muchos iraníes, árabes, sudáfricanos o norteamericanos se han mostrado interesados de un tiempo a esta parte en comprar viviendas aquí», dijo.

### Las Inmobiliarias no lo ven

Sin embargo, el presidente de la Asociación de Agencias Inmobiliarias M.I.S. Málaga, Alberto García, aseveró que «no es nuestra principal prioridad» y abogó por «dar más importancia al mercado nacional». Para ello, García reclamó que las entidades bancarias vuelvan a ofrecer crédito para relanzar la maltrecha demanda interna.

Por último, el responsable de Málaga Acoge Íñigo Loring criticó duramente la medida planteada por el Estado, ya que considera que da más valor al dinero que a las personas. «Es una medida egoísta y mercantilista», afirmó.



# Expertos debaten sobre el proceso de reestructuración financiera en la empresa

La jornada fue organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección y el IEAF

R.E. / SEVILLA

La Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) organizó ayer una jornada sobre procesos de reestructuración y refinanciación de empresas junto con el Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y con la colaboración y patrocinio de Europraxis y Montero Aramburu. La perspectiva desde el sector financiero fue desarrollada por Emilio García, director de ries-

gos territorial sur de BBVA, quien expuso las distintas formas de clasificar los riesgos y sus repercusiones, que no solo afectan a la parte contable de las entidades financieras, si no a otros parámetros.

También intervino Maitte Cerezo, socia de Montero Aramburu abogados, quien desde un punto de vista jurídico, explicó las fases del proceso de reestructuración. Para concluir la sesión, Carlos Redondo, Restructuring Senior Advisor en Europraxis, analizó dos casos reales de empresas, cuya identidad no reveló, que han afrontado con éxito la refinanciación de sus deudas.



Felipe Medina, director de APD Zona Sur; Antonio Carrillo, secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía; e Ignacio Contreras, presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía.

Málaga Hoy 21 NOV. 2012

# Premios para los mejores expedientes universitarios

GREGORIO TORRES



La Opinión 21 NOV. 2012

► **SIETE MUJERES QUE HAN FINALIZADO** sus estudios en universidades andaluzas durante el curso 2011-2012 fueron galardonadas ayer por obtener los mejores currículos y expedientes en la séptima edición de los Premios Andaluces de Trayectorias Académicas. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila; el presidente de Unicaja, Braulio Medel; y el presidente de la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía, Antonio Pascual, entregaron estos premios en Málaga en un acto en el que se destacó el papel que ocupa la mujer en el sistema educativo andaluz. Los premios, dotados con 1.500 euros, han sido para Noemí A. Gámez Moll, licenciada en Derecho (Málaga); Ana Cinta González Cabral, licenciada en Administración y Dirección de Empresas (Huelva); Aida Gil Ruiz, licenciada en Ciencias Ambientales (Córdoba); María del Carmen Moreno Cepas y Fátima Palacios Rodríguez, licenciadas en Economía y Ciencias y Técnicas Estadísticas (Sevilla); Fátima Recuerdo López, licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; y María Palomares Linares, licenciada en Sociología (Granada).



El presidente de Cepyme, Jesús Terciado, y el de la CEOE, Juan Rosell, charlan ayer en la patronal. / EFE

## La venta de pisos a extranjeros agrieta la CEOE

El sector inmobiliario crítica a Rosell por no apoyar la propuesta del Gobierno

VÍCTOR MARTÍNEZ / Madrid  
La propuesta del Gobierno para conceder el permiso de residencia a aquellos extranjeros que adquieran una vivienda con un precio superior a 160.000 euros abrió ayer una brecha en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). El presidente de la patronal, Juan Rosell, echó un jarro de agua fría sobre la medida pidiendo al Gobierno su análisis en profundidad para evitar

que tenga más consecuencias negativas que positivas. «Lo importante es analizarlo en profundidad, con seriedad y con rigor. Si no creamos bulos, inflamamos burbujas y después nos explotan en las manos», advirtió Rosell durante la celebración de la Cumbre de Industria en la sede de la confederación.

Las palabras de Rosell sentaron como un puñetazo en el estómago en la rama de la patronal dedicada al sector de la construcción. El

presidente de la patronal inmobiliaria (Asprima), José Manuel Galindo, dijo ayer en conversación con EL MUNDO «no entender» la reacción de Rosell porque «todos los efectos económicos de la medida son positivos». Desde Asprima realizarán una solicitud interna a través de la patronal empresarial para conocer «en qué se fundamenta» la valoración de Rosell, que el propio Galindo —miembro de la junta directiva de CEOE— calificó de «sorprendente». «La reacción entre los sindicatos no nos sorprende por el tema social de la cuestión, pero entre las empresas sí porque, a efectos económicos, la medida es muy positiva», añadió Galindo.

En Asprima argumentan su apoyo a la medida con cifras. Según su máximo dirigente, en España hay 225.000 viviendas turísticas en stock, que son realmente aquellas que potencialmente irían destinadas al cliente extranjero. Si estos inmuebles se multiplican por la barrera de 160.000 euros que el

## Información fiscal de chinos y rusos

Hacienda confirmó ayer que, si prospera la medida propuesta por Economía y Comercio de otorgar por parte de Interior la residencia a rusos y chinos a cambio de adquirir un piso superior a los 160.000 euros en España, estos contribuyentes podrían ser investigados como cualquier otro residente fiscal. Además, según fuentes de este departamento, con China y Rusia existen convenios de doble imposición, y también está en vigor la denominada cláusula de regulación internacional de información. Por tanto, la Agencia Tributaria, podría solicitar a sus países de origen información de quienes adquieran esos pisos para conocer por ejemplo la procedencia de la inversión.

Gobierno ha fijado como barrera para optar a los papeles de residencia, el impacto de la medida sería de unos 36.000 millones de euros. «Sería dinero extranjero que vendría a España y contribuiría, por otro lado, a limpiar el balance de los bancos a través de la venta

de casas», explica Galindo.

Por su parte, la Confederación Nacional de la Construcción (CNC) publicó ayer un comunicado para resaltar que la propuesta del Ejecutivo va «en la buena dirección». En la patronal de las constructoras aplauden la medida porque consideran que contribuirá a revitalizar el sector inmobiliario «vital» para España —y a dinamizar la economía española.

En el otro frente, fuentes empresariales cercanas a Rosell consideran que el Gobierno debería tener en cuenta las consecuencias económicas y sociales de esta propuesta antes de sacarla adelante. De esta forma, estas mismas fuentes creen que la medida tendría «un efecto positivo a corto plazo al permitir reducir el stock de viviendas», pero temen que las consecuencias para la economía no sean tan buenas en el medio y largo plazo. «Se trata de una medida coyuntural, por lo que su vigencia debería ser limitada», proponen.

No obstante, el Gobierno enfrió ayer la medida señalando que se trata sólo de «una propuesta» sobre la que aún «no se ha tomado una decisión». Los ministros de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, y de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, coincidieron en señalar que «no hay ninguna decisión al respecto» y que «la decisión no está tomada», ya que requiere el consenso de hasta un total de seis ministerios (Empleo, Fomento, Interior, Hacienda, Exteriores y Economía). Soria, además, valoró que el Gobierno cumple con su obligación de «poner sobre la mesa» medidas «para contribuir a que la acumulación del activo inmobiliario pueda ir saliendo» en los próximos años.