



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** *22/11/2012*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN



Jáuregui, en el centro, junto a Martín Rojo, De la Torre, González de Lara, Francisco Velasco y Juan Cruzado. ■ ANTONIO SALAS

## Los emprendedores cuentan

Una iniciativa liderada por el periodista Fernando Jáuregui recorre España con el objetivo de poner en valor nuevas ideas y proyectos empresariales



GEMA MARTÍNEZ

gemamar@diariosur.es

La propuesta, que llegó ayer a Málaga, selecciona 'casos ejemplares' que difunde a través de reportajes en medios digitales

**MÁLAGA.** Los casos le llegan a través de organizaciones de trabajadores autónomos, cámaras de comercio o diferentes asociaciones empresariales. Los emprendedores confirman su asistencia y, delante de una cámara cuentan de forma breve su idea o proyecto.

Posteriormente, periodistas del grupo Diariocritico.com, presidido por Fernando Jáuregui y que integra a una veintena de diarios digitales, se ponen en contacto con los emprendedores y realizan reportajes más en profundidad, a través de los cuales difunden sus iniciativas.

Por último, una selección de los casos que se consideren más interesantes formarán parte de un futuro libro que ya tiene título: 'Cien casos ejemplares'. Y editorial: Almuzara, de Manuel Pimentel, que también forma parte de esta iniciativa que recorre España desde hace ocho meses, que ayer visitó Mála-

ga y que se presenta con el nombre de 'Emprendedores 2020'.

### Un mensaje de optimismo

«Es un programa de acción. Estamos recorriendo toda España, detectando emprendedores; contando sus casos en nuestros medios, procurando que otros medios los cuenten y dando un mensaje de optimismo; una especie de, 'yes we can' de Obama. Sí, se puede. Se puede dar cumplimiento a los sueños», asegura Fernando Jáuregui, que añade: «No hay que conformarse, no hay que resignarse a vivir del desempleo ni a largarse fuera de España a servir cafés en restaurantes con el título de arquitecto debajo del brazo». «No puede ser», concluye.

La iniciativa, a la que ayer se presentaron una docena de proyectos innovadores de Málaga relacionados con el textil, la hostelería y el turismo, surgió tras una reunión de los Príncipes de Asturias con un grupo de profesionales (periodistas, arquitectos, catedráticos y abogados) que habían promovido la elaboración y publicación del libro 'Lo que España necesita: del 20N al 2020'.

«Entonces -relata Jáuregui- nos dimos cuenta de que lo que había que hacer era la radiografía de la generación sobre la que va a reinar Felipe VI». Se pusieron en marcha hace ocho meses y desde entonces han entrevistado a más de 300 emprendedores en 24 ciudades de España: «Nosotros contamos los casos. Hacemos periodismo, pero en lugar de hacerlo con Amancio Or-

tega emprendedor, los hacemos con gente anónima que lucha de forma heroica por sacar adelante sus proyectos, sus sueños», mantiene.

Ayer, Fernando Jáuregui presentó esta iniciativa en el Museo Municipal de Málaga, en un acto que

### LAS FRASES

**Fernando Jáuregui**  
Periodista

«No hay que resignarse al desempleo o a tener que largarte de España con un título bajo el brazo»

**Francisco Velasco**  
Director de EOI Andalucía

«Las inversiones también se han globalizado, así que los inversores buscan negocios en todo el mundo»

**Juan Cruzado**  
Presidente de Fundación Vértice

«Cuanto más trabajo, más suerte tengo en los negocios; ese es el único secreto del éxito»

servió de avance al programa del EmTech Spain, que comienza hoy y de la mano del Club Málaga Valley, cuyo presidente, Javier Cremades, también estuvo presente en el acto, al que acudió el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la delegada de Economía, María del Mar Martín Rojo y el presidente de la Confederación de Empresarios (CEM), Javier González de Lara.

### Necesidad de crecer

La presentación de 'Emprendedores 2020' también contó con la intervención del director de la Escuela de Organización Industrial de Andalucía (EOI), Francisco Velasco, que resaltó la necesidad de conseguir que las empresas españolas crezcan: «necesitamos incrementar el tamaño de las empresas. Hay que buscar alianzas, colaboraciones e integraciones». Velasco también resaltó la necesidad de que las empresas se creen con un espíritu global y afirmó en esta línea que «la financiación también se ha globalizado, por lo que los inversores buscan oportunidades a nivel global; en todo el mundo».

Por su parte, Juan Cruzado, presidente de Fundación Vértice, ofreció unas pinceladas sobre su propia experiencia empresarial. Para Cruzado, el trabajo es el único secreto del éxito empresarial: «Cuanto más trabajo más suerte tengo en los negocios», aseguró y aconsejó a quien piense en emprender que se haga una pregunta: «Me gustaría trabajar de ocho a tres y tener las tardes libres». «Si la respuesta es sí, no emprendas».

## Expertos, empresarios y profesionales debaten sobre las redes sociales

### AGENCIAS

**MÁLAGA.** La ciudad de Málaga acogerá el próximo lunes 26 de noviembre el denominado 'Congreso Redes para Pymes y Profesionales', que reunirá en la capital a diversos empresarios, profesionales y expertos de ámbito nacional en materia de redes sociales y que expondrán a los participantes inscritos las claves y oportunidades que ofrecen estas nuevas herramientas en los negocios y actividades de las pequeñas y medianas empresas y así como a los profesionales en general.

El concejal de Juventud del Ayuntamiento de Málaga, Luis Verde, acompañado por el director del Congreso Redes, Carlos Mendiola, y la concejala coordinadora del Plan Municipal para el Gobierno Abierto, María Victoria Romeró, presentaron ayer esta cita, que se desarrollará en La Caja Blanca, un espacio del Ayuntamiento de Málaga destinado a actividades muy enfocada a un público joven.

En este foro, a través de diversas ponencias que pondrán en común conocimientos y experiencias, se pretende demostrar cómo una adecuada estrategia desarrollada en redes como Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, etcétera, puede contribuir a mejorar los resultados de la actividad empresarial o profesional, ofreciendo posibilidades reales de obtener resultados profesionales y de negocio; captando nuevos clientes; y generando valor añadido para la marca o empresa.

### Jornadas prácticas

Independientemente del sector de actividad empresarial o profesional al que se pertenezca, el congreso permitirá a los participantes profundizar en la situación actual del social media en el país, les ayudará a desarrollar una estrategia para posicionar sus marcas personales o empresariales y les dará a conocer un buen número de herramientas y aplicaciones imprescindibles, mostrando, además, algunos casos reales y proyectos de éxito en este nuevo entorno 2.0.

Esta convocatoria de 'Congreso Redes' cuenta con el apoyo, además del Ayuntamiento de Málaga a través de las áreas antes citadas, de la Fundación Rural Caja, Fundetec, Unión Profesional y las asociaciones Cloud & Network y Aero-PSM, y con la participación como 'partner' principal de la compañía ONO, así como con el apoyo de diversos medios de comunicación y de empresas colaboradoras.

La Opinión 22 NOV. 2012

## Emprendedores 2020 da a conocer los casos más exitosos de nuevas empresas

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El Museo del Patrimonio Municipal (Mupam) acoge hoy, por la tarde la reunión Emprendedores 2020, promovida por el consejero delegado de la consultora Izo System, Juan Carlos Póuz, el presidente del Grupo Diariocrítico, Fernando Jáuregui, el economista José Manuel Pazos, el editor Manuel Pimentel, el sociólogo Julio Feo y los periodistas Javier Fernández Arribas o Raúl Heras. El foro quiere dar a conocer los casos más notables en España de emprendedores que han impulsado proyectos capaces de superar las difíciles condiciones creadas por la crisis, generando nuevos modelos de negocio y empleo.

Emprendedores 2020, a cuya inauguración acudirá el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, toma como punto de partida las experiencias recogidas en el libro *Lo que España necesita* de una treintena de personalidades, en las que se destaca la existencia de emprendedores en toda España e Iberoamérica «que han logrado «hacer realidad sus sueños, sin conformarse con vivir del subsidio, ni resignarse a tener que emigrar en busca de mejores perspectivas».

## **El Palacio de Ferias acoge hoy el foro Emtech y una reunión del Málaga Valley**

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

■ Los socios del Club Málaga Valley y los participantes en la conferencia Emtech Spain, organizada por la publicación MIT Technology Review en español del Instituto Tecnológico de Massachusetts, coinciden hoy en el Palacio de Ferias de Málaga para poner en común sus conocimientos y experiencia y analizar las perspectivas de futuro que aportan las nuevas tecnologías a la economía.

Más de 600 personas se darán cita por la mañana en la inauguración de ambos eventos con el fin de debatir cuál es el camino que deben emprender las ciudades del futuro, fundamentalmente en lo que se refiere a la energía y sus servicios.

Emtech contará con la presencia del secretario de Estado de Telecomunicaciones, Víctor Calvo-Sotelo, el vicepresidente de Acciona, Juan Ignacio Entrecanales, el vicepresidente de Ferrovial, Joaquín Ayuso, el director del Grupo de Energía y Potencia de la Universidad de Oxford, Malcolm McCulloch, y el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, entre otros.

# Más de 250 empresarios y directivos se reúnen en el 'Andalucía Management'

Se debatirá sobre cómo mejorar la competitividad del tejido empresarial andaluz

R. L. / MÁLAGA

La tercera edición de *Andalucía Management 2012*, un encuentro dirigido a los empresarios y directivos andaluces, se celebra esta mañana

en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Durante el encuentro los asistentes debatirán con profesionales del ámbito nacional e internacional sobre cómo mejorar el modelo de gestión empresarial para que el tejido empresarial andaluz sea más competitivo.

Tras la apertura, comenzarán las ponencias en la que se expon-

drán aspectos relacionados con el marketing, las finanzas, la innovación, la gestión de la marca personal y los nuevos canales de comunicación.

Bajo el título *Innovación y gestión: experiencias en la frontera*, la consultora de *Infonomía*, Antonella Broglia, abrirá las ponencias con los casos empresariales más inno-

vadores a nivel internacional con el objetivo de destacar el papel fundamental que juega la innovación en la gestión de las organizaciones.

El director general de Navidul, José Vilches, desvelará qué espera realmente el consumidor de las marcas y cómo puede darse respuesta a sus demandas. Desvelará los secretos de las marcas que fun-

cionan y por qué otras no lo han hecho al no saber adaptarse a la nueva era digital.

*Hacia un modelo de crecimiento inteligente* es el título de la intervención del ex ministro Jordi Sevilla, que disertará sobre la importancia de cambiar el patrón de crecimiento empresarial para afrontar con éxito los desafíos de la globalización. Será a las 11:50.

La presidenta de Norman Broadbent, Krista Walochik, el alto comisionado de la Marca España, Carlos Espinosa de los Monteros y David Meca serán los otros ponentes.

Málaga Hoy 22 NOV. 2012

## Critican que las empresas sigan sin cumplir la Ley de Prevención de Riesgos Laborales

:: SUR

**MÁLAGA.** Los sindicatos CC OO y UGT, acompañados de la delegada de Economía, Ciencia, Innovación y Empleo la Junta de Andalucía, Marta Rueda, se concentraron ayer para denunciar el accidente laboral mortal ocurrido este martes. En esta concentración también han hecho un llamamiento a los empresarios para que cumplan la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, ya que, como han señalado, la falta de cumplimiento sigue siendo la mayor causa de estos accidentes mortales.

La víctima ha sido un trabajador inmigrante de unos 35 años, con tres hijos y que ha muerto electrificado mientras realizaba labores de limpieza en el tejado de una nave del polígono industrial Guadalhorce que estaba sufriendo obras de ampliación, según indicaron en la concentración.

«Todo parece apuntar a que esta persona estaba trabajando en el tejado de una ampliación de una nave en el polígono Guadalhorce y desconocemos las causas pero parece que no se estaban cumpliendo las medidas de prevención de riesgos laborales en cuanto a las medidas de seguridad del amés», dijo Rueda.

### Investigación en curso

Por ello, ha explicado que, tras este accidente laboral, se han personado dos inspectores de trabajo y del centro de prevención de riesgos laborales en la zona para iniciar el procedimiento de investigación de las causas por las que se había originado el accidente.

Según precisó la delegada, «las medidas del perímetro de seguridad de la torreta de Endesa no se habían respetado en la ampliación de la obra, por lo que el Servicio de Industria de la Delegación de Economía, Ciencia, Innovación y Empleo va a iniciar también una investigación para ver si esa obra de ampliación de la nave estaba permitida y guardaba las medidas de precaución para los cables de alta tensión».



# El nuevo PGOU ya advertía del elevado riesgo de inundación por los arroyos de la ciudad

Los treinta cauces analizados por el estudio hidrológico presentan las condiciones de peligrosidad estipuladas a nivel internacional

**MÁLAGA.** No hay que ser un lince para afirmar que los numerosos arroyos que recorren el territorio en el que se enclava Málaga constituyen un considerable riesgo de inundaciones para la ciudad en momentos de grandes precipitaciones, como las del pasado sábado. No obstante, hace apenas dos años que las administraciones tuvieron sobre la mesa un nuevo y completo estudio en el que se demuestra, de forma muy pomnoriada, que las cuencas urbanas son un verdadero peligro para los ciudadanos si no se toman medidas para corregirlas. Se trata del estudio hidrológico elaborado con motivo de la tramitación del nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), un documento que concluye que todos los arroyos analizados, treinta en total, reúnen las condiciones de peligrosidad estipuladas a nivel internacional, es decir, que presentan un claro riesgo por la probable inunda-



JESÚS HINOJOSA

jhinojosa@diariosur.es

ción de sus márgenes en momentos de fuertes lluvias.

Esas condiciones, relacionadas con el calado y la velocidad, se cumplen en la práctica totalidad de los arroyos de la ciudad para un periodo de retorno de 500 años. Ese periodo de retorno es el tiempo medio entre dos trombas de agua por encima de un cierto caudal.

## Obras deficientes

Además, el estudio detalla un total de 161 tramos de los cauces en los que las obras de drenaje, encauzamiento o embovedado realizadas años atrás presentan fallos o no cumplen con las condiciones necesarias para prevenir inundaciones. En la zona

este de la ciudad, presentan deficiencias en ese sentido los arroyos Pastelero, Mayorazgo-La Caleta, Jaboneros, Jarazinín y Witteberg. En el entorno del arroyo de las Cañas, al oeste de la ciudad, también se marcan puntos negativos en ese cauce y en los de Jimena, Torino, Salud, Merino, Boticaño, Trévez, Buenavista y Prado Jurado. Y en la zona más al oeste del municipio, sucede lo mismo con otros 14 cauces, entre ellos los arroyos Piedra Horadada, Colmenarejo, Cantos, Rebanadilla, Bienquerido, Cañada de Ceuta y Liria.

En algunos de estos casos, el periodo de retorno del riesgo analizado es de apenas 10 años, lo que arroja una previsión de una alta frecuencia de inundaciones.

El informe también apunta la necesidad de acometer obras para ampliar la sección hidráulica de algunos de estos cauces. Así lo indica para los de Colmenarejo, Cantos y Rebanadilla. Otros 'puntos rojos' sobre los que el análisis pone la lupa son un tramo del arroyo de las Cañas que

## LA CIFRA

# 161

son los tramos de arroyos encauzados o embovedados que, según el estudio del PGOU, no cumplen las condiciones necesarias para prevenir inundaciones. En algunos casos presentan fallos para un periodo de retorno de apenas 10 años.

discurre a cielo abierto por El Cónsul, tramos del arroyo de la Salud que todavía están sin encauzar «en una zona claramente urbana», especifica el estudio, puntos de los arroyos Merino y Trévez a su paso por el polígono La Huertecilla, y el Boticaño, junto al Centro de Transporte de Mercancías. Además, se recomienda limpiar con frecuencia los tramos que presentan más deficiencias para mejorar su capacidad.

El análisis contenido en el PGOU es claro al repetir en todas las cuencas de la capital estudiadas que las deficiencias detectadas en obras de drenaje y encauzamiento tienen gran parte de la culpa de los daños registrados en casos de fuertes trombas. «Un alto porcentaje de las víctimas producidas en inundaciones y de los vehículos arrastrados en los últimos años han tenido su origen en el corte del viario por la lámina de la crecida». «La subestimación de la capacidad de arrastre del agua corcalados escasos ha aventurado a numerosas víctimas al uso de los viales inundados, provocando pérdidas humanas y económicas considerables», añade el informe, que es claro a la hora de indicar que la responsabilidad de corregir los fallos detectados corresponde a la Junta de Andalucía, que ostenta las competencias en materia hidráulica. En ese sentido, se le exigen nuevos encauzamientos y que no se hagan más embovedados salvo que no haya otra alternativa.

## LA CHINCHETA

### PAPEL MOJADO

La verdad es que visto lo visto no se entiende muy bien para qué se hacen advertencias en documentos oficiales, aunque los mismos sean de la trascendencia de un Plan General de Ordenación Urbana. Las administraciones son capaces de estar años de discusiones para corregir una minucia de tipo administrativo antes de dar el visto bueno a un planeamiento. Sin embargo, en lo importante, o mejor dicho, en lo concerniente a las competencias de cada uno, se es especialmente flexible. El PGOU de Málaga alertaba de los peligros de inundaciones a causa de los arroyos. ¿Qué se ha hecho? Nada de nada. Eso sí, ahora ha empezado el baile de responsabilidades entre la Junta y el Ayuntamiento. Es cierto que corresponde a Cuencia Mediterránea Andaluza arreglar este tipo de problemas, pero está visto que el PGOU, en lo relativo al peligro de los arroyos, ha alcanzado la categoría de papel mojado.



La playa de La Caleta, en El Limonar, ha aumentado de tamaño gracias a los aportes de arena del arroyo Toquero. :: ALVARO CABRERA

## La riada amplía la playa de La Caleta

### :: IGNACIO LILLO

**MÁLAGA.** Casi todos los fenómenos meteorológicos, por muy dañinos que resulten, también tienen su faceta positiva. En este caso, las riadas que amagaron barrios enteros de la capital durante el pasado fin de semana se han traducido en aportes masivos de arena al mar desde los ríos. El caso más visible es el de la playa de La Caleta, que, tal y como se aprecia en la imagen superior, ha formado un delta en la salida del arroyo

Toquero, con toneladas de sedimentos. Ahora, el oleaje los irá distribuyendo por la orilla, lo que supondrá un ensanchamiento natural de esta cala. Las playas virgenes se alimentan de los aportes de áridos de los ríos, algo que en Málaga ya solo se produce en momentos como este, dado que tanto los cauces como los arenales marinos están regulados de forma artificial.

Desde el punto de vista del litoral, el temporal ha tenido simila-

res efectos beneficiosos en las inmediaciones de todos los arroyos. En cambio, la cara B la ponen las toneladas de cañas, basura, rocas y materiales de obra que han vuelto por enésima vez a depositarse sobre la arena. Los Servicios Operativos y Limasa se están retirando desde el pasado lunes.

### Nuevos desalojos

Por otra parte, el Ayuntamiento de Málaga procedió ayer al desalojo de cuatro viviendas en Mangas

Verdes (Ciudad Jardín) e inició las actuaciones necesarias para garantizar la estabilidad del talud sobre el que se ubican las cimentaciones de estos inmuebles tras las lluvias torrenciales del pasado sábado, que provocaron desprendimientos de tierras. El Consistorio informó de que se han estudiado los daños que se han producido y se ha iniciado la ejecución, con el objetivo de que los vecinos puedan regresar a sus casas en un plazo de entre 15 y 20 días. Las obras se han tramitado por el procedimiento de emergencia, por un importe de 145.000 euros. El talud afectado se estabilizará mediante la proyección de guita y la colocación de una malla.

# Casas en la costa para rusos y chollos urbanos para chinos

Las inmobiliarias ya ofrecen promociones enfocadas a los extranjeros, un mercado que se disparará si el Gobierno otorga el permiso de residencia a quienes compren una vivienda de más de 160.000 euros.

Rocío Ruiz, Madrid

La intención del Gobierno de cambiar la ley para otorgar el permiso de residencia a los extranjeros que compren una vivienda en España por importe superior a 160.000 euros ha recibido el apoyo del sector inmobiliario. "Le va a sentar muy bien al mercado. Se trata de traer dinero de fuera y ayudar a las inversiones en nuestro país", asegura José Parra, director general de Grupo Main.

"Es una muy buena medida. Nosotros mismos hemos dejado de hacer operaciones porque los extranjeros se quejaban de los problemas con los trámites de la residencia", apunta Jesús Gil Marín, consejero delegado de la inmobiliaria Gilmar.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Lezga, destacó a los ciudadanos chinos y rusos como los principales compradores que se beneficiarían de esta medida. ¿Por qué estos inversores? "Son dos comunidades a las que, por las circunstancias de sus países, les interesa invertir fuera y España es un referente para ellos, sobre todo, por el clima", asegura Gil Marín. "El 50% de las operaciones que hemos cerrado este año han sido con extranjeros", agrega.

El foco hacia estos dos mercados no es algo nuevo. Los dos grandes salones inmobiliarios en España, el Barcelona Meeting Point y el Salón Inmobiliario de Madrid (Sima), han organizado este año varias iniciativas enfocadas al comprador de vivienda ruso y chino.

## Operaciones

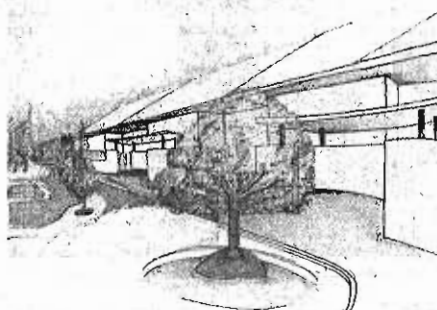
Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), los ciudadanos rusos adquirieron 1.645 viviendas en España durante el pasado año, el 7,86% de las operaciones protagonizadas por extranjeros. "Los mercados tradicionales como el británico siguen teniendo empuje, si bien destaca la emergente figura del comprador ruso y una presencia creciente del comprador escandinavo", subraya Jorge Almagro, director comercial de Residencial de Jones Lang LaSalle. "Los inversores rusos buscan en España una residencia de lujo



Inmobiliarias con carteles en chino, en el barrio de Usera (Madrid).



Cartel de venta de viviendas en ruso en Barcelona.



Proyecto de viviendas según la doctrina del Feng Shui, en Madrid.

## PISO TIPO

La vivienda que ahora mismo se demanda en España es muy similar a la que se compraba antes del inicio del boom inmobiliario. En 2002, un piso de 96 metros cuadrados y 3 dormitorios.

donde disfrutar de su jubilación. Pero cada vez hay más clase media, que quiere venir a España porque los tipos de interés en Rusia son mucho más altos, del 13% y el 14%, frente al 6% aquí", explica Parra.

El objetivo de esta medida, que se encuentra en fase de estudio, es reducir el actual stock de viviendas, que asciende a 800.000 unidades. Un producto que se compone de todo tipo de activos pero, principalmente, de inmuebles en costa destinados a segunda residencia. "A los inversores rusos les gusta todo el litoral. Mediterráneo, desde Barcelona hasta Cádiz", subraya Gil Marín. Junto a chinos y rusos, los inversores nórdicos y suizos están incrementando su presencia en el mercado inmobiliario español.

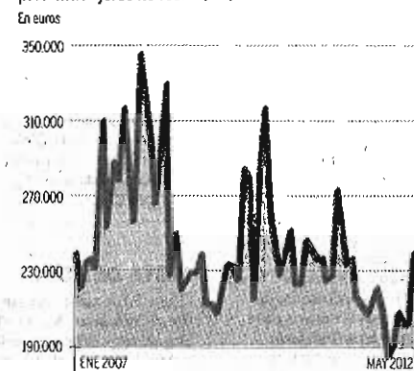
## Precio

En el caso de los compradores chinos, su interés por adquirir una vivienda se centra en grandes ciudades como Madrid y Barcelona, según José Luis Marín, director de Residencial y Activos Adjudicados de CBRE. "Buscan lo mejor; es decir, buenas viviendas y en las mejores ubicaciones. Eso sí, no nos engañemos, también buscan buenos precios", añade Mar. Sanz, soeía de Grupo Main.

Precisamente, Main ha sido la primera empresa en crear en la localidad madrileña de Fuenlabrada una urbanización dirigida exclusivamente a ciudadanos chinos. "A este cliente le interesa tener la mejor relación calidad-precio, por eso les ofrecemos chalets unifamiliares de 350 metros cuadrados de superficie por 375.000 euros", subraya Parra, director general de Main. Además, esta promoción está diseñada bajo estrictas medidas de seguridad y siguiendo la filosofía del Feng Shui, que busca la armonía de la vivienda con el entorno.

## PERFIL DEL COMPRADOR DE VIVIENDAS EXTRANJERO

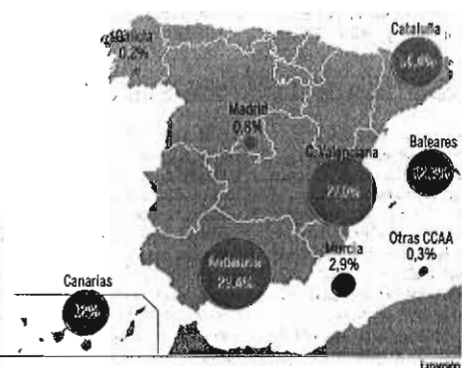
► Precio medio de la compraventa de viviendas para extranjeros no residentes



Fuente: Centro de Información Estadística del Notariado

► ¿Dónde compran?

% de compras de extranjeros no residentes que se formalizan en cada autonomía. Datos de 2012.



2M<sup>2</sup> Vea el vídeo En dos minutos cuadrados  
 Expansión.com



# El 67% de las empresas no cotizadas carece de planes de sucesión

EXPANSIÓN 22/11/12

**ESTUDIO ESADE-DELOITTE/** A pesar de no estar obligadas por ley, el 88 por ciento de las compañías ve prioritario mejorar el buen gobierno corporativo en sus organizaciones.

**A. Medina.** Madrid

El 88% de las compañías que no cotizan en bolsa considera prioritarias las políticas de gobierno corporativo para sus organizaciones, según un estudio realizado por Deloitte en colaboración con Esade. El informe muestra un mayor acercamiento de estas empresas a los requisitos de buen gobierno, a pesar de no existir

requerimientos en este sentido para ellas, y que su grado de desarrollo e implantación interna requiere un impulso adicional.

El informe, en el que han participado 200 empresas españolas no cotizadas, señala que los aspectos más importantes son los relacionados con la estrategia (84% de los casos), el control interno

(77%) y la gestión de riesgos (71%), siendo también relevantes los aspectos vinculados a los códigos de ética, reglamentos y políticas corporativas.

Ocho de cada diez organizaciones no cotizadas cuenta con una comisión ejecutiva, destacando como principal la comisión delegada, el 51,6% dispone de una comisión de

auditoría y control, y el 38,6% de una de nombramientos y retribuciones. La gran mayoría cuenta con una política retributiva para administradores y altos ejecutivos. Los conceptos más comunes empleados para retribuir a la alta dirección son el salario fijo (97,2%) y el bonus (84,2%) seguido de las retribuciones en especie (50,5%). Cuatro de

cada diez consejos de administración no están retribuidos y un 67% de las empresas afirman carecer de planes de sucesión de directivos clave. Casi la mitad de las firmas dispone de consejo de administración, compuestos por entre seis y diez miembros (44,7%). El 37,3% tiene cinco o menos vocales.

El 59% de las empresas del

## MUJERES

El 41% de las empresas no cotizadas cuenta con mujeres en su consejo de administración, lo que supone un porcentaje muy superior al 12% del Ibex 35. El 47% sólo tiene una **fémica** en el consejo; el 40% entre 1 y 3 y el 13% más de 3.

estudio cuenta con un código ético, pero el 47% no dispone de una política de conflictos de intereses. El 59% de las compañías familiares tampoco dispone de un protocolo familiar.