



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 27/11/2012

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN



El mercado ruso ha puesto sus miras en la Costa del Sol, relanzando el turismo residencial. :: JOSELE-LANZA

El euribor vuelve a marcar un mínimo histórico

:: SUR

MADRID. El euribor, el índice al que están referenciadas la mayoría de las hipotecas españolas, marcó ayer un nuevo mínimo histórico situándose en el 0,580%, al caer una milésima en tasa diaria. A falta de una semana para terminar el mes, el indicador se sitúa de media en el 0,59%. De esta forma, acumula ya tres meses por debajo del precio actual del dinero, el 0,75%. De acabar noviembre en el 0,591%, el euribor registraría una caída de 1,454 puntos porcentuales respecto a 2011. Las hipotecas medias de 120.000 euros a 20 años a las que les toque revisión sufrirán un descenso de la cuota mensual de 84,13 euros y una bajada de 1.009 euros en la anual. Según los expertos, el índice se mantendrá en niveles muy bajos los próximos meses e incluso años.

La firma de hipotecas sube y añade otra señal del mejoría del mercado inmobiliario



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

La concesión de créditos registró en septiembre el mejor dato desde junio de 2011, sumándose al aumento en la venta de viviendas y al inicio de nuevas promociones

MÁLAGA. El mercado inmobiliario vuelve a latir, aunque las constantes vitales del que fue el principal motor económico de la provincia todavía son bastante débiles. El tiempo dirá si se puede hablar de recuperación plena o de una leve mejoría coyuntural, pero lo cierto es que los principales indicadores del sector apuntan a que el paciente evoluciona favorablemente y que, de seguir en esta línea, podría recibir el alta, si no a corto, sí al menos a medio plazo: la venta de viviendas acumula ya dos trimestres de subidas (3,8%), el número de promociones residenciales impulsadas en lo que va de año (988) aumenta por primera vez

desde el estallido de la crisis y el 'stock' de pisos nuevos que siguen en manos de los promotores continúa bajando situándose actualmente en 12.000. A estos síntomas que avivan la tesis optimista se sumó ayer una nueva referencia, la que confirma al pasado septiembre como el mejor mes desde junio de 2011 en lo que a constitución de hipotecas se refiere en Málaga.

Según el último balance del Instituto Nacional de Estadística (INE), las entidades financieras concedieron a lo largo de septiembre en la provincia 2.057 préstamos hipotecarios para la adquisición de viviendas, solares y fincas rústicas, un 22% más respecto a agosto y un 32% más que justo un año antes. La misma tendencia, aunque más suave, se detecta si únicamente se tienen en cuenta los créditos destinados a la compra de viviendas, ya que en el último mes de referencia (septiembre) se formalizaron 1.218 con un

El tirón del mercado ruso se une a la rebaja de precios y al revulsivo por la subida del IVA y el fin de la desgravación

montante medio de 97.200 euros, frente a los 1.085 de agosto (un 12,5% más) y los 1.069 de septiembre de 2011 (14%). En cualquier caso, se trata de niveles muy por debajo de los que se registraban en pleno 'boom' del ladrillo, con el techo histórico que marcó junio de 2006 con 9.428 nuevas hipotecas, de las que 6.589 eran de viviendas con un importe medio de 160.000 euros. Aun así, Málaga sigue a la cabeza en Andalucía en número de operaciones y en cuarto lugar del 'ranking' español por detrás de Madrid, Barcelona y Valencia. En el ámbito nacional, los datos mensuales muestran que este indicador también podría haber tocado suelo, ya que en septiembre se formalizaron 21.195 préstamos para la compra de pisos, un tercio menos que un año antes, pero un 0,4% más que en agosto.

Optimismo

Para encontrar una explicación hay que mirar al revulsivo que suponen las próximas subidas del IVA para la vivienda nueva del 4 al 10% y la eliminación de la deducción por compra que se aplicarán a partir del 1 de enero de 2013, pero también los importantes descuentos de hasta el 70% que ofrecen los bancos para desprenderse de la 'herencia' dejada por constructoras en quiebra y el repunte experimentado en el turismo residencial de la mano de mercados emergentes como el ruso

EN CIFRAS

2.057

hipotecas se constituyeron en septiembre, de las que 1.218 fueron para la adquisición de vivienda. El coste medio de estas últimas está ya en 97.200 euros.

988

nuevas viviendas están proyectadas en la provincia según los datos de visados del Colegio de Arquitectos en los tres primeros trimestres del año, un 9% más que en el mismo período del año pasado (la primera subida desde el inicio de la crisis).

12.000

pisos nuevos listos para entrar a vivir están sin vender en la provincia, según las estimaciones de la Asociación de Constructores y Promotores, a las que habría que sumar las que están en manos de los bancos (no existen datos globales).

y el escandinavo, que están cubriendo el enorme vacío dejado por ingleses y alemanes. «Las medidas fiscales se están notando, pero no tanto como esperábamos porque el mercado nacional sigue bastante parado por el miedo a perder el trabajo. En cambio, lo que nos hace ser optimistas es la compraventa de extranjeros, sobre todo rusos, que están empezando a animar el sector, aunque aún estamos lejos de los niveles de 2007, cuando el 40% de lo que se construía lo compraban extranjeros», afirma el presidente de la Asociación de Constructores y

Promotores, José Prado, quien destaca que solo el año pasado cerca de dos mil inmuebles fueron adquiridos por turistas procedentes del gigante asiático, eso sí, la mayoría concentradas en el triángulo formado por Marbella, Estepona y Benahavís. «Por algún sitio tiene que empezar a remontar», precisa el responsable de la patronal, quien asegura que «en cuanto exista una mayor estabilidad laboral el mercado nacional empezará a resurgir porque la vivienda hace falta». De hecho, según los cálculos que maneja el sector, la demanda natural de la provincia oscila entre las 20.000 y las 22.000 viviendas anuales, a las que habría que sumar la procedente del turismo residencial.

También destila optimismo el director del Instituto de Práctica Empresarial (IPE), José Antonio Pérez, reconociendo que «todo indica que se ha tocado fondo» y vaciando que tanto en lo que queda de año como a comienzos del próximo «más allá del impacto fiscal y ofertas bancarias, se seguirán consolidando la tendencia al alza en las compraventas y, con ella la liquidación del 'stock', el inicio de nuevos proyectos y la construcción sostenible, ya que sin construcción no habrá recuperación».

En este sentido, para el decano del Colegio de Economistas, Inaú Carlos Robles, al margen del aumento de las ventas o de la concesión de hipotecas, «lo más relevante es que se están iniciando nuevos proyectos a pesar del 'stock' que todavía queda por vender, porque es el que dentro de un tiempo hará repuntar la construcción y, más a largo plazo, generar empleo». «Si nos ciñéramos solo a la venta, se daría una imagen irreal porque para viviendas a saldo siempre hay compradores, tanto particulares como, sobre todo, ligados a fondos de inversión», recalca.

Málaga resiste a la caída general del sector de cruceros en España

SUR 27 NOV. 2012

Pese al descenso de pasajeros en octubre, de un 22%, el puerto malagueño mantiene el saldo positivo en el acumulado del año

PIJAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. El puerto de Málaga se ha resentido en octubre de la caída de la actividad de cruceros en España, pese a ser una de las pocas instalaciones del país que resiste esta tendencia a la baja. Los datos aportados ayer por Puertos de Estado señalan que en la capital malagueña ha caído un 22,4% el volumen de cruceristas durante el mes pasado, con un movimiento de 92.684 pasajeros. Sin embargo, pese a este primer retroceso, cuando los puertos de referencia españoles acumulan hasta seis, Málaga mantiene un saldo positivo de tres puntos en cuanto al acumulado del año. Así en los diez primeros meses de este ejercicio han transitado por las terminales malagueñas 552.618 cruceristas.

Cabe recordar que el mes de septiembre, mientras el resto de instalaciones de referencia del ámbito nacional registraban notables descensos en la actividad de cruceros, la capital malagueña cerró este periodo con un 5,7% más de pasajeros, rozando los 75.000. Hasta esta fecha, el acumulado del año mantenía un crecimiento de dos dígitos, superando los diez puntos.

Retroceso

Sin embargo, el tráfico de pasajeros de cruceros cayó en septiembre un 6,3%, al registrarse 877.387 cruceristas frente a los más de 936.624 que llegaron a territorio nacional en el mismo mes de 2011, acumulando así seis meses de descensos. La mayor caída en el ámbito nacional se produjo en julio cuando se desplomó un 17,6%, según Puertos del Estado.

Así, en los nueve primeros meses del año el número de cruceristas des-



Una crucerista aprovecha la escala en Málaga para llevarse unos recuerdos de la ciudad. ■ A. SALAS

cendió en España en un 7,6% con respecto al mismo periodo del año anterior, con más de 5,3 millones de pasajeros en comparación con los casi 5,8 millones del mismo periodo de 2011. Por su parte, el número de cruceros que atracó en los puertos nacionales en los nueve primeros meses del año cayó un 7,87%, con 2.505 buques frente a los 2.720 del mismo periodo del pasado año.

En este retroceso cabe señalar la evolución del puerto de Barcelona que sufrió una caída del 11,90% en el número de cruceristas con tan solo 1,8 millones de viajeros en los nueve primeros meses del ejercicio. El número de embarcaciones se redujo en un 15,6%.

Málaga vende su oferta de cruceros en Marsella

Málaga difundirá su oferta de cruceros durante esta semana en la feria especializada en este sector más importante del Mediterráneo, Seatrade Med, que se celebra en Marsella. La delegación malagueña está encabezada por el director general de Turismo y Convention Bureau, Javier Hernández, que partici-

pará en este evento gracias a la colaboración de Málagaport, desde cuyo expositor presentará a los profesionales asistentes al evento las infraestructuras portuarias de la ciudad y los atractivos turísticos y culturales que ofrece el destino.

Esta feria está considerada como una cita estratégica dentro del plan de acción de Turismo de la capital malagueña. En ella se darán cita en esta edición, que arrancará hoy, más de 10.000 profesionales, entre expositores, visitantes y prensa especializada.

STR 27 NOV. 2012

Una empresa malagueña entre las cinco andaluzas que van a Silicon Valley

:: SUR

MÁLAGA. Cinco firmas andaluzas del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) participan en una misión comercial a Silicon Valley (Estados Unidos) organizada por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) y que se celebrará del 27 de noviembre al 1 de diciembre.

De las cinco empresas participantes una procede de Málaga. Se trata de Yerbabuena Software, que nació hace poco más de cinco años de una 'spin off' de la Universidad de Málaga y se implantó en Silicon Valley con el apoyo de Extenda. Actualmente utiliza esta ubicación estratégica para llegar a acuerdos con socios locales y operar en Latinoamérica, duplicando su cifra de negocio internacional.

Además participan Berca Translator, dedicada al desarrollo de software de análisis lingüístico y que está instalada en Granada; las empresas WYL4, de Córdoba, especializada en productos, servicios y soluciones tecnológicas en el sector de los medios de pago. Cubyc, plataforma de orientación académica ubicada en Cádiz; e Innopro, firma de Sevilla que se dedica al desarrollo de aplicaciones para móviles, comercio electrónico y portales web.

El objetivo de esta acción es identificar las oportunidades de negocio que ofrece Silicon Valley a las empresas del sector de referencia. Para ello, está prevista la organización de reuniones comerciales, así como la visita a empresas de la zona.

Exportaciones TIC

Estados Unidos es el segundo país de destino de las exportaciones andaluzas del sector TIC, con unas ventas de 15,2 millones de euros. En los primeros nueve meses de 2012 las exportaciones andaluzas del sector TIC ascienden a 169,5 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2,4% respecto al mismo periodo de 2011, y que le ha hecho mantener a Andalucía su cuarta posición en el ranking nacional, con el 6,2% del total.

Por provincias, Málaga lidera las exportaciones andaluzas, con el 66,1% del total exportado y que ha logrado un crecimiento de 105,6% con respecto al periodo de enero a septiembre de 2011. Le siguen Sevilla (18,7%) y Cádiz (7,6%).

Los productos más exportados han sido los equipos de telecomunicaciones, con el 38,8% del y un incremento del 91,4%, de manera que pasa así del tercer puesto a ocupar el primer lugar con respecto al mismo periodo de 2011.

ANIVERSARIO El Hospital Parque San Antonio, fundado en un chalé de La Malagueta allá por 1962, celebra sus 50 años



OLA DE FRÍO A partir de hoy se espera una ola de frío que provocará un descenso brusco de las temperaturas de hasta 9 grados



Málaga

El Palacio de Ferias cumplirá su décimo año con un déficit de unos 18 millones

La cuantía se corresponde con las aportaciones que viene realizando el Ayuntamiento al ente ferial para cuadrar sus cuentas • El equipo de gobierno del PP habló de que en 2007 estaría consolidado

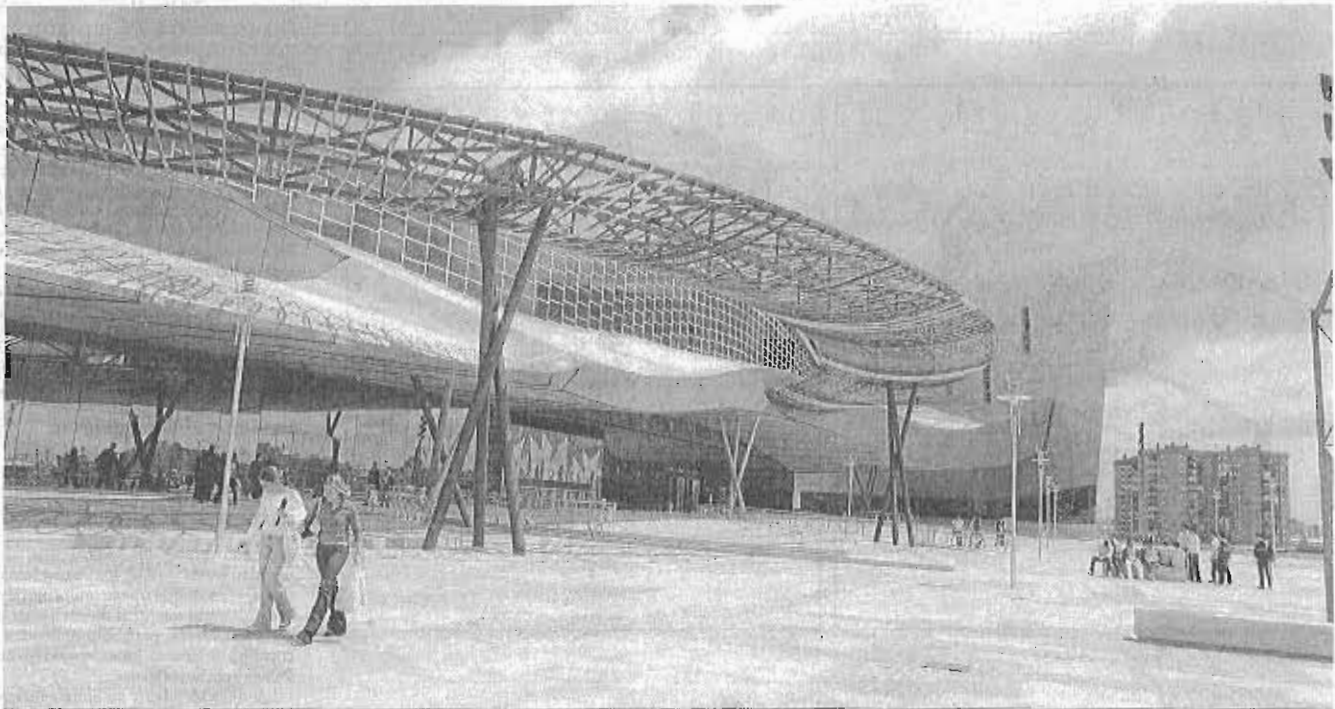


Imagen exterior de Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

S. Sánchez / MÁLAGA

La realidad económica en la que se maneja el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga desde su inauguración, en marzo de 2003, dista de manera más que palpable de los números inicialmente previstos por el Ayuntamiento. Si el equipo de gobierno del PP llegó a fijar en 2007 como el año de consolidación de la institución ferial y de equilibrio de sus cuentas, las cifras dibujan un escenario completamente distinto, al punto de que, según los números, el organismo acumulará el próximo año, cuando se cumplirá su décimo aniversario, un déficit de unos 18 millones de euros.

Esa es la cuantía que, con el paso de los años, ha tenido que ir presupuestando y aportando

el Consistorio para cuadrar los desfases registrados en la actividad del Palacio, dado que los gastos siguen estando por encima de los ingresos propios de su funcionamiento. Consignaciones más que considerables si se tiene en cuenta el coste final de esta infraestructura, que de unos 26 millones de euros pasó a casi 70 millones.

El último ejemplo de las pérdidas del ente ferial son las previsiones económicas que se manejan para 2013, en las que se reservan 1.945.306 euros a modo de transferencia para cubrir el desfase entre gastos e ingresos que genera la propia entidad. Se da la circunstancia de que la capacidad de este organismo para cubrir con sus propios ingresos los gastos va disminuyendo de manera clara en los últimos cua-

tro años, de acuerdo con los documentos presupuestarios.

En este sentido, las previsiones de 2013 precisan que los casi 4,2 millones de euros que se estiman de ingresos, de los cuales 1,2 millones son por la actividad congresual y 1,9 por la ferial, cubrirán el 65% del total de costes, fijados en 6.141.975 euros. Prente a este parámetro, destaca cómo la previsión en 2011 era que los ingresos estimados, cal-

culados en 5,4 millones, permitiesen soportar el 75% de los costes, previstos en 7,55 millones. Es decir, que en apenas dos años, la variación es de diez puntos a la baja.

Para el año próximo, según la información existente en este momento en la página web del palacio, están cerrados tres congresos: Transfiere, el segundo Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (13 y 14 de febrero), que en 2012 contó con 1.200 acreditados; H&T, antes conocido como Hostelequip, un salón profesional de equipamiento, alimentación y servicios de hostelería (17, 18 y 19 de marzo), que fue visitado por unos 7.200 profesionales, y el Foro Internacional de Diseño Universal (5, 6 y 7 de junio).

En el caso de las ferias, el ca-

lendario de la página web no incluye evento alguno. A pesar de ello, la documentación del presupuesto del ente especifica que ya hay reservados por parte de los responsables del espacio 27 eventos de carácter nacional e internacional, "que cubrirán la actividad congresual de 2013".

Una de las novedades que se introducen para 2013 es la creación de un nuevo concepto, el Club de Empresas del Palacio, con el que se espera obtener unos ingresos de 300.000 euros. Esta acción se justifica "en la situación económica que atraviesan los sectores a los que pertenece el Palacio de Ferias y dado que no es posible reducir aún más los costes y que la consecución del objetivo presupuestado solicitado sólo pasa por la obtención de mayores ingresos".

1,9

MILLONES

De euros es lo que el Ayuntamiento estima que tendrá que aportar en 2013 para equilibrar al Palacio

Málaga

Parque San Antonio celebra sus 50 años con nueva imagen

El hospital pertenece a Vithas, tercer grupo hospitalario privado de España, participado por Goodgrower, al 80%, y La Caixa

Victoria R. Bayona / MÁLAGA

En el año 1962 un grupo de médicos creó el Hospital Parque San Antonio en un chالé de La Malagueta, un proyecto de medicina orientada al paciente, que nació en pleno boom turístico de los años 60. Hoy, 50 años después celebra la efeméride con la renovación de sus instalaciones, un nuevo edificio y una nueva imagen corporativa.

La ampliación de la zona de consultas sobre la planta de Urgencias, ha permitido sumar varias alturas y reestructurar la atención, concentrando las consultas externas. La primera alberga las especialidades médicas e incluye una unidad de día y habitaciones de corta estancia, para utilizar con pacientes

AMPLIACIÓN

Las especialidades médicas, quirúrgicas y materno-infantiles están en el nuevo espacio

que no requieren hospitalización. La segunda está reservada a las especialidades quirúrgicas y la tercera, a las materno-infantiles. La imagen exterior del edificio también ha sido transformada, con un diseño de vanguardia mediante un sistema de construcción por placas que contribuye a la eficiencia energética. En los últimos años, según explicó ayer el gerente de Parque San Antonio, Jaime Muñoz, la inversión en el hospital ha sumado más de 15 millones de euros, lo que

ha permitido mejoras en cada una de las plantas, incorporar las últimas tecnologías y las nuevas instalaciones que ahora se ponen en marcha. Hasta 2016, la inversión prevista es de otros 6,5 millones de euros que irán destinados a la mejora de la zona quirúrgica, el área de diagnóstico y el área de cardiología -una de las más destacadas-, además de a un aumento de la plantilla previsto en un 20%. "En el futuro continuamos con una apuesta firme por la provincia de Málaga y con una prestación que sigue focalizada al paciente", aseguró Jaime Muñoz, en referencia a la inversión prevista y a la continuidad de la filosofía con la que se inició el proyecto.

En 1991 el complejo hospitalario se integró en Adeslas y ahora, junto con otros 10 hospitales españoles forma parte Vithas, que nació en 2002 desvinculado ya de Adeslas y que concentra a todas las aseguradoras del mercado, a excepción de Asisa, con la que en estos momentos el hospital se encuentra en conversaciones. Vithas se conforma como el tercer grupo hospitalario privado de España y está participado por Goodgrower y grupo La Caixa, al 80 y el 20%, respectivamente. Hasta el momento el proyecto no contaba con un nombre común y estaba únicamente identificado por una cruz azul y es ahora cuando adquiere la denominación de Vithas y el eslogan *Cuidamos de tu salud*, "que servirá para dar forma y significado al proyecto", explicó Jorge Gallardo, el presidente de Vithas, en la presentación en Málaga del grupo hospitalario.



Cambio de imagen

El Hospital Parque San Antonio ha culminado un proyecto de renovación de sus instalaciones que coincide con su 50 aniversario. El proyecto ha incluido la creación de una nueva zona de atención sobre las Urgencias y la imagen exterior del edificio también ha sido transformada, con un diseño de vanguardia mediante un sistema de construcción por placas que contribuye a la eficiencia energética.

Un libro para conmemorar la efeméride y fiesta en el Thyssen

Los 50 años del Hospital Parque San Antonio se conmemorarán, además de con una fiesta que se celebró anoche en Museo Carmén Thyssen, con un libro que aborda la historia del centro. Gabriel Padros Carmona ha sido el encargado de dar forma a esos *50 años de Historia Hospital Parque San Antonio (1962-2012)*. La Málaga de los años 60 en la que surge es-

te concepto de "medicina orientada al paciente", su situación sanitaria en cuanto a centros públicos y privados y los fundadores y protagonistas de los inicios del entonces Sanatorio Parque San Antonio son abordados por el autor, que además hace un recorrido por la evolución del edificio y las actuales instalaciones y unidades que alberga.

Integrar hospitales de referencia es el objetivo de Vitha, que como explicó su presidente, "centra su prioridad de inversión en España, donde hay oportunidad de proyectos a largo plazo". Gracias a este proyecto, el Hospital Parque San Antonio pondrá en marcha unidades interdisciplinarias especializadas coordinadas con el resto de hospitales del grupo enfocadas a resolver las patologías de los pacientes. Alicante, Almería, Granada, Las Palmas de Gran Canaria, Lérida, Madrid, Santa Cruz de Tenerife, Vigo y Vitoria son las ciudades en las que se ubican los otros nueve centros de Vithas.

El centro de Accenture en Málaga trabaja en 150 proyectos tecnológicos

SUR 27 NOV. 2012



GEMA MARTÍNEZ

genamar@diariosur.es

La multinacional dice que su sede en el PTA, en la que trabajan 600 personas, es líder en calidad, productividad e innovación

MÁLAGA. El nombre de algunos clientes se puede desvelar, como el caso de Renfe, compañía para la que el Centro de Desarrollo de Software que el Grupo Accenture tiene en el PTA a través de la firma Coritel ha desarrollado una web que soporta un volumen de 150.000 compras de billetes diarios o una aplicación que, en las estaciones que cuentan con lector, permite tomar el AVE con solo mostrar el código que aparece en el PDF que llega por e-mail tras realizar la compra electrónica.

Otros clientes piden discreción, aunque se puede conocer el proyecto. Es el caso de una aplicación que va a permitir casi comprar mientras se pasea y sin necesidad de entrar a los establecimientos. También en este caso bastará con pasar el móvil por el código QR que aparece en los productos que se anuncian en un panel. Se podrá pagar a través del móvil e indicar el lugar de entrega.

Compras en paneles

Antonio Moncada, socio responsable de Coritel (la empresa de Accenture especializada en servicios de desarrollo de aplicaciones) en España, Portugal, África e India afirma que «ya es una realidad en Corea» y está convencido de que en las Navidades del año que viene se podrá comprar un regalo con solo pasar el móvil por el panel: «Y tu amigo tendrá el regalo en su casa, con tu dedicación, en cuestión de horas».

Moncada asegura que en estos momentos, en el centro de Málaga se trabaja en 150 proyectos tecno-

lógicos de diferentes dimensiones. Algunos responden a acciones muy puntuales para determinados clientes mientras que otros desarrollan, por ejemplo, un software logístico para que una firma aeronáutica reciba las piezas adecuadas en el momento oportuno o una aplicación «de altísimo riesgo» que maneja partes vitales del avión.

Ayer, los máximos responsables del Grupo Accenture en España, entre los que se encontraba el presidente, Vicente Moreno, quisieron celebrar en Málaga el veinte aniversario de la creación del primer centro de desarrollo de software de la compañía en España, a pesar de que éste se abrió en Madrid. Según explicaron, la elección de la sede malagueña está motivada por el hecho de que este año el PTA conmemora también su aniversario.

«También porque el de Málaga es un centro puntero, cuyos índices de calidad y productividad están entre los más altos del mundo», aseguró el responsable de la Red de Centros de Accenture a nivel mundial, Jordi Colomé: «El de Málaga es un centro líder en cuanto a índices de productividad, calidad y avances tecnológicos», insistió.

La visita a estas instalaciones, que ocupan 2.500 metros cuadrados en dos plantas de un edificio situado en el PTA y que da trabajo directo a casi 600 personas, la mayoría ingenieros informáticos y a otras cien a través de subcontratas, contó con la presencia del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, el delegado del Gobierno, José Luis Espejo y a delegada de Innovación, Marta Rueda.

LA EMPRESA

► **En Málaga.** El centro gestionado por Coritel, en el que trabajan 600 personas.

► **En España.** Tiene más de 9.000 profesionales dedicados a la consultoría, el outsourcing y la integración de sistemas.

► **En el mundo.** Tiene 236.000 personas en 120 países.



Casi 600 personas trabajan en el centro del PTA. :: CARLOS MORET

Tecnología. Coritel es una empresa del Grupo Accenture especializada en la prestación de servicios tecnológicos específicos, por entorno, lenguaje, plataforma y solución. La compañía es una de las grandes marcas del Parque Tecnológico.

La factoría de Coritel en el PTA celebra los 20 años en España

► La empresa tiene su centro de referencia en Málaga, abierto en el año 1998, y donde emplea de forma directa a 600 personas además de generar otros 100 puestos indirectos

J. V. RODRÍGUEZ. MÁLAGA

■ La firma Coritel, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga y perteneciente a la multinacional de servicios tecnológicos Grupo Accenture, celebró ayer sus 20 años de presencia en España. El primer centro de Coritel se abrió en Madrid en el año 1992 aunque actualmente la verdadera referencia internacional son las instalaciones de Málaga,

inauguradas en el año 1998 y que emplean a 600 trabajadores, además de generar otros 100 empleos indirectos, según explicaron fuentes municipales. Actualmente, este centro cuenta con la certificación CMMI[®] Nivel 5 en 2003 (máximo nivel de madurez tecnológica).

Los responsables de Coritel recordaron que el empleo en el centro de Málaga ha crecido un 4% en

este último año y anunciaron que la compañía sigue apostando por nuevos crecimientos en el mismo.

El acto de celebración contó con la presencia del presidente de Accenture España & CMD de África, Israel y Portugal, Vicente Moreno, y del responsable de Red de Centros fuera de Asia, Jordi Colomé, que recibieron, entre otros, al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, al concejal de Nuevas Tec-



El acto de celebración en las oficinas de Coritel, en el PTA. G. TORRES

nologías, Mario Cortés, y al delegado de la Junta de Andalucía en Málaga, José Luis Ruiz-Espejo.

Coritel, situada en el edificio Premier del PTA, está especializada en la prestación de servicios tecnológicos específicos, por entorno, lenguaje, plataforma y solución y cuenta con un amplio equipo profesional trabaja para las empresas más importantes del

mercado en todos los sectores industriales, compartiendo recursos y experiencias. Los centros de Accenture en España forman parte de la Red Global de Delivery. Con 162.000 profesionales en más de 50 centros, la red forma el grupo más grande y diversificado de profesionales de consultoría de gestión, tecnología, procesos de negocio y *outsourcing* en el mundo.

Profesionales de la música y la escena se unen en cooperativa para financiarse

El barítono Carlos Álvarez, el compositor Antonio Meliveo o el dramaturgo Romero Esteo, como socio de honor, forman parte de la iniciativa

:: ANA PÉREZ-BRYAN

MÁLAGA. Al capítulo de las subvenciones públicas y la cultura podría aplicarse el cuento de 'Pedro y el lobo'. Años avisando de que se acabó el café para todos hasta que la cruda realidad muestra que ya no hay ni para tazas. Una vez pasada la imprescindible etapa de las lamentaciones y el desmoronamiento ha llegado el momento de pasar a la acción. Al menos esa es la filosofía que han decidido aplicar a pies juntillas un grupo de catorce profesionales y compañías locales que trabajan en los ámbitos de la música, la danza y las artes escénicas y que se han constituido en cooperativa para sacar adelante sus proyectos. Ayer hacían la puesta de largo y presentaban su catálogo de intenciones al consejero de Cultura de la Junta de Andalucía,



Carlos Mesa y Luciano Alonso (en primer término a la izquierda), durante la reunión. :: ANTONIO SALAS

Luciano Alonso, que aplaudía «este nuevo modelo de gestión aplicado a los nuevos tiempos» y confirmaba, en esta línea, que «la cultura ha de librarse de la tutela pública».

A falta de que el rodaje de esta iniciativa termine por cristalizarse en apoyos puntuales por parte de la consejería, el barítono malagueño Carlos Álvarez, uno de los miembros de

la cooperativa, tomó la voz cantante ante los medios de comunicación para resumir las grandes apuestas del proyecto que coordina el exdirector del Teatro Cervantes, Carlos de Mesa. «Nos presentamos con la intención de ser una empresa, y como tal vamos a intentar generar beneficios que serán reinvertidos en la producción de elementos mu-

sicales, escénicos y teatrales», advirtió Álvarez, quien recordó que todos los miembros que se han sumado al proyecto están avalados «por su trayectoria profesional y por la crítica y el público».

De Mesa se encargó de poner nombres y apellidos a los profesionales que ya trabajan en la tarea de que «todo lo que pase en Málaga des-

de el punto de vista cultural no nos sea ajeno», en palabras de Álvarez. En este sentido, a la cooperativa se han sumado los compositores Arturo Díez Boscovich y Antonio Meliveo; los directores de compañías teatrales Diego Guzmán (Acuario), Rafael Torán (Teatro del Gato), Fernando Hurtado (Cía. Fernando Hurtado de Danza), Juan Hurtado (Alfa Teatro), Mercedes León (Brea Teatro), Juanma Lara (Teatroz), Thomé Araujo y José Millán (Málaga Danza Teatro) y los propios Álvarez y De Mesa. Además, cuentan con el dramaturgo Miguel Romero Esteo en la presidencia de honor.

Sus objetivos

La puesta en marcha de una plataforma de producciones musicales y escénicas, el impulso de un festival que se celebraría durante el verano e incluso la gestión de algunos espacios escénicos en Málaga y provincia forman parte del cuaderno de bitácora de la cooperativa.

En este nuevo panorama de gestión cultural, el consejero Alonso anunció que están trabajando en una Ley del Mecenazgo en Andalucía que avance en la misma línea que este tipo de iniciativas «y que no vaya ligada solo al patrocinio, sino también al consumo cultural». «Se trata de que la ley permita que la sociedad civil tome un liderazgo», añadió el consejero, forma eufemística de confirmar que, ante la falta de liquidez de las administraciones, la única salida está en proyectos de colaboración como el de estos catorce valientes.

Deoleo comunica la compra de la marca Hojiblanca y de la planta de Antequera

27 NOV 2010

■ E. P.

MÁLAGA. Deoleo ha comunicado a la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) la adquisición de la marca Hojiblanca y la planta industrial de Antequera, según consta en los registros del organismo dependiente del Ministerio de Economía.

De esta forma, la CNC tiene un plazo de un mes para autorizar la operación en una primera fase o, en caso contrario, dispone de dos meses para elaborar un informe.

Deoleo acordó el pasado mes de octubre la compra de la marca Hojiblanca y la planta industrial de Antequera, al tiempo que la coopera-

tiva entra en su capital con un 9,63 % y se convierte en socio industrial de referencia.

La adquisición de la marca Hojiblanca se instrumentará con acciones nuevas de Deoleo a través de una ampliación de capital no dineraria, emitidas a su valor nominal de 0,50 euros.

El negocio de Hojiblanca aportará a Deoleo una facturación adicional de unos 40 millones de euros y un Ebitda de 5,3 millones de euros.

Deoleo ha explicado que con este acuerdo «refuerza su cartera de marcas líderes, lo que le permitirá seguir potenciando su estrategia marquista y de calidad en los numerosos mercados en los que opera».

El acuerdo entre Deoleo y Hojiblanca deberá ser ratificado próximamente en junta general extraordinaria por los accionistas de Deoleo y en asamblea general por los cooperativistas de Hojiblanca.

Málaga



Muchas tiendas del Centro aparecen engalanadas con adornos navideños desde hace días, a la espera de que empiece la campaña el 1 de diciembre. CARLOS CRADO

CONSUMO EN NAVIDAD

Dos gambas por cabeza

► La supresión de la paga extra a los empleados públicos, que dejará fuera de circulación unos 187 millones de euros en Málaga, el aumento del paro y la subida del IVA harán que las ventas caigan esta Navidad un 20% con respecto al pasado año

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

La Navidad está a la vuelta de la esquina y este año será recibida con una gran incertidumbre por parte de los ciudadanos, que no tendrán tanto dinero para sus compras; y de los comerciantes, que ya auguran una triste campaña de ventas. El gasto por familia se reducirá un 20%, según las previsiones de los consumidores. Menos no se podrá servir sobre la mesa en la cena de Nochebuena. Puede que haya variedad, pero los langostinos estarán contados. «Dos gambas por cabeza», dice gráficamente Jesús Burgos, presidente de la UCE en Málaga.

Varios son los motivos que harán de esta Navidad un periodo complicado para la economía doméstica. El primero, porque un total de 126.400 empleados públicos de la provincia no cobrarán la paga extra de diciembre, según los datos que maneja el sindicato CSI-F. Es la primera vez en décadas que tendrán que renunciar a este complemento.

El aumento del paro es otra de las causas. En Málaga ya hay 205.276 personas desempleadas, que van todos los meses a sellar su cartilla, según los últimos datos del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE). Y la subida del IVA, que representa un obstáculo para revitalizar el consumo. Además, las perspectivas económicas no son buenas y esto también retrae el movimiento de dinero, por miedo a lo que pueda pasar. Es decir, que aunque haya familias que tengan suficiente capacidad adquisitiva para gastar más, no lo van a hacer.

El presidente de CSI-F en Málaga, Joaquín Pérez, recuerda que los empleados públicos andaluces han perdido en los últimos dos años hasta un 21% de su sueldo con las diferentes medidas de recorte aplicadas. «Este dato es válido hasta mayo de 2012. De esa fecha a la actual, se han puesto en marcha otras medidas de recorte a la función pública», añade.

«Desde entonces, la Junta de Andalucía ha retirado una serie

LA CIFRA

189,6 MILLONES

Dinero fuera de circulación

► Los empleados de la administración pública dejarán de ingresar unos 189,6 millones de euros, con la supresión de la paga extra de Navidad, un dinero que quedará fuera de circulación en la campaña de compras.

de complementos y bajado jornadas laborales. Del conjunto, ha anulado la retirada de un complemento de las pagas extras de junio y diciembre para 2012. A esto hay que sumar la también reciente retirada de la paga extra de Navidad por el Gobierno central», insiste Pérez.

Estos recortes en las retribuciones de los empleados públicos andaluces en los últimos meses elevan al 28% la rebaja salarial. «Este total supone una disminución en las nóminas de más de 300

euros mensuales para una retribución media de 1.500 euros». Usando este sueldo de referencia y la simple multiplicación anoja que en la provincia de Málaga dejarán de recibir 189,6 millones de euros al suprimir la extra de Navidad, es decir, ese dinero quedará fuera de la circulación en estas fechas caracterizadas siempre por el consumo. Un importante trastorno, no sólo para el bolsillo de los funcionarios y empleados de la administración pública. «Mucha gente no llega a fin de mes», se lamenta el presidente de CSI-F.

Descuentos atractivos

Todos los ingredientes son negativos. Ante esta tesitura, aunque el comportamiento de los consumidores luego es siempre imprevisible, el comercio se teme lo peor. No obstante, el presidente de Fecoma, Enrique Gil, asegura que «los empresarios mantienen la esperanza» de que las estrategias que van a poner en práctica puedan funcionar. Estas pasan en todos los casos por reducir los

LAS FRASES

JOAQUÍN PÉREZ
PRESIDENTE DE CSI-F EN MÁLAGA

«La paga extra solía usarse para pagar los gastos de Navidad»

► «La supresión de la paga extra a los empleados públicos va a provocar un importante trastorno en la economía doméstica de estas familias, pero también en el consumo, que se va a resentir muy seriamente. Se le ha quitado la extra a los funcionarios, pero no a los políticos. Otra cosa es que voluntariamente estén renunciando a ella».

JESÚS BURGOS
PRESIDENTE DE LA UCE EN MÁLAGA

«Aunque parezca difícil, el gasto será aún menor que el pasado año»

► «En la Navidad de 2011, el gasto medio por familia fue en Málaga de 409 euros. Este año estamos haciendo cálculos y pensamos que será un 20% inferior, tanto en alimentación, la compra de regalos y las actividades de ocio».

ENRIQUE GIL
PRESIDENTE DE FECOMA

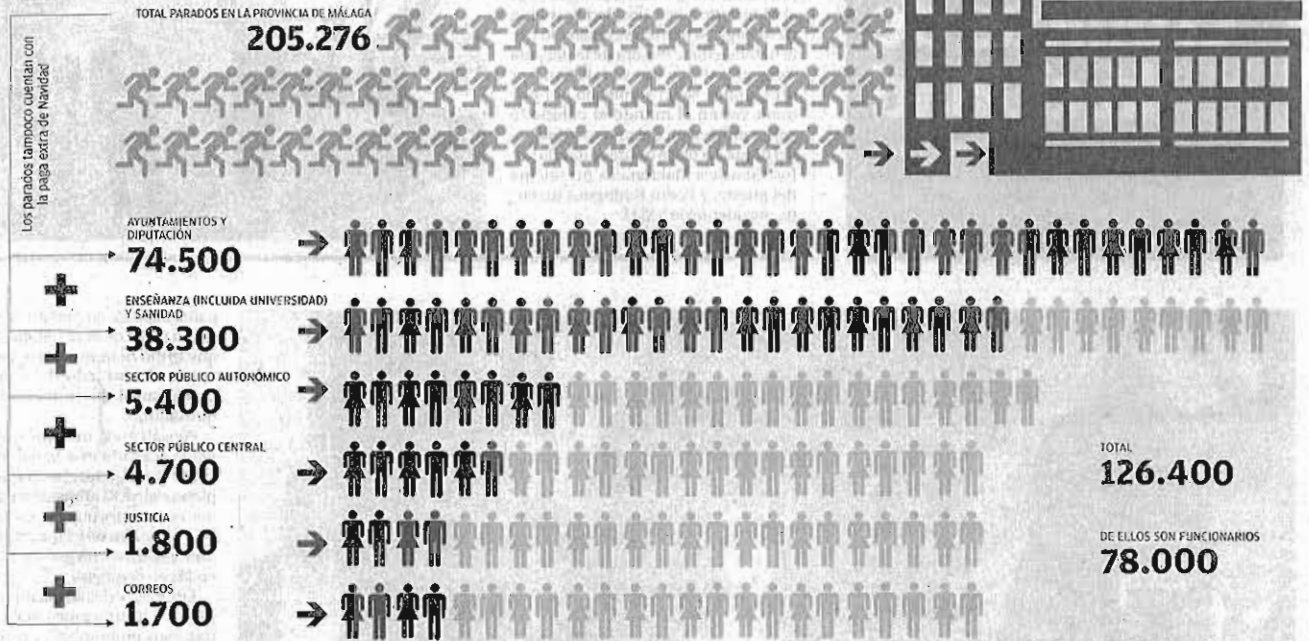
«Los comerciantes somos poco optimistas, aunque no perdemos la esperanza»

► «No hay dinero en el bolsillo de los consumidores, así que estamos seguros de que la facturación va a ser menor que el año pasado. Por eso, para animar las ventas, reduciremos nuestros márgenes de beneficio».

márgenes de beneficio con descuentos que hagan más atractivas las compras. «Es decir, tendremos que sacrificar ganancias a cambio de vender», indica Enrique Gil.

Personas que no dispondrán de paga extra en Navidad

EL RECORTE DE LA PAGA DEL GOBIERNO DEJARÁ SIN UN SUPLEMENTO A CASI UN MILLÓN DE PERSONAS



Fuente: CSI-I

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN DE MÁLAGA

CSI-F recuerda que en los dos últimos años, los empleados públicos han perdido un 28% de poder adquisitivo

Los consumidores no las tienen todas consigo, ni por esas. Jesús Burgos, de la Unión de Consumidores de España (UCE), adelanta unos datos inquietantes de la encuesta que la organización tiene previsto presentar la próxima semana, coincidiendo con el arranque de la campaña de Navidad. El pasado año 2011, cada familia se gastó en Málaga una media de 409 euros en sus compras con motivo de estas fiestas. 156 euros se dedicaron a la alimentación, otros 146 a la compra de regalos y otros cien a actividades de ocio. «Menos gasto no se puede hacer, es muy difícil. Sin embargo, los estudios que hemos realizado nos indican una bajada del consumo en todo al 20% por familia», precisa el presidente de los consumidores. Este descenso será generaliza-

do en todos los ámbitos. Es más, las encuestas demuestran que Málaga será, junto con Granada, la provincia que menos gastará en Navidad. «Las cenas y las comidas son las que son y no se van a suprimir. Van a seguir celebrándose en familia, aunque de una forma más modesta. Las respuestas de los consumidores indican que esta Navidad se va a comprar lo justo y que no sobrará como otros años», precisa Burgos. Es decir, dos gambas por cabeza y ojo con el cuñado, para que no se coma tres.

En las compras de Navidad y Reyes se tenderá, igualmente, a ir al detalle más que a los grandes regalos. «Y creemos que el ocio también se va a retraer», añade Burgos, que critica la subida del IVA, ya que la considera «contra-productiva». «Sobre todo en Málaga, una ciudad tan comercial que lo va a notar tanto esta Navidad», asegura.

Todo hace indicar que la Navidad no servirá este año para salvar la temporada en el comercio.

Las tiendas adelantarán las rebajas

El pequeño comercio aprovechará la liberalización de los periodos de ofertas para vender más barato

L.A. CASTILLO MÁLAGA

■ Ya no hay un periodo obligado para poner las rebajas, ni una franja mínima de descuentos, ni restricciones sobre qué productos están o no sujetos a estas promociones. La liberalización del comercio es total y las tiendas de Málaga aprovecharán la nueva legislación aprobada por el Gobierno de Rajoy para adelantar las rebajas en Navidad, con la esperanza de aumentar las ventas en una campaña que se prevé limitada, por la difícil situación económica que atraviesan muchas familias. Pero el pequeño comercio no se



Un escaparate adornado.

pondrá de acuerdo, sino que actuará de forma particular.

El presidente de la Federación del Comercio de Málaga (Fecoma), explicó que todo dependerá de lo que hagan la competencia y las grandes cadenas de distribución. «Todos los comerciantes estamos expectantes», asegura Gil. El inicio de las rebajas podría coincidir incluso con el de la campaña de Navidad, es decir, el 1 de diciembre. En todo caso, el presidente de Fecoma no descarta que

pueda retrasarse a mediados de diciembre, «e incluso el día 2 de enero, para aprovechar el tirón de los Reyes», explica.

Esta operación formaría parte de la estrategia para incentivar las ventas en un periodo tradicionalmente de gran consumo, pero perjudicado por la crisis, y que este año verá además cómo las ventas serán más reducidas por culpa de la supresión de la paga extra de Navidad. «Los productos de invierno en Málaga casi no se venden porque apenas si hace frío y los comerciantes tienen que aprovechar este periodo de regalos para darles salida», indica Gil, que señala que los márgenes de beneficio serán mínimos.

Pese a todo, Jesús Burgos, presidente de la UCE en Málaga, estima que «las rebajas van a tener efectos nulos», porque en realidad el problema es que no hay dinero.

Málaga CIUDAD

LAS OPINIONES



JUAN FRANCISCO GUTIÉRREZ
«No queda otra que irse»
 ▶ «Estoy dispuesto a irme sin pensarlo, a Alemania o adonde sea. Viendo como está aquí el mercado no queda otra. Estoy haciendo un curso de alemán y tengo también nivel de francés. Trabajaba en la hostelería y busco trabajo en cocina».



YOLANDA GARCÍA
«España es un país de vacaciones»
 ▶ «Ahora mismo necesito trabajar. España se ha convertido en un gran país para pasar las vacaciones pero lo que es para el tema del trabajo... Si puedo me iré a Alemania. ¿Volver? Pues si encuentro trabajo allí no lo tengo tan claro».



ANA GIL
«Hay que ser valientes»
 ▶ «Me estoy pensando irme a Alemania porque aquí está todo muy parado. Hay que ser valientes. Tengo nivel de inglés y trabajaré en lo que salga. La mentalidad sería volver en un par de años si puedo, hasta que esto se recupere».



CRISTINA CASADO
«Quiero trabajar en lo que estudié»
 ▶ «Estudí ingeniería mecánica y quiero trabajar en eso, no en algo peor o que no tenga nada que ver con lo mío, como hago ahora. Aquí no hay ninguna expectativa así que prefiero irme un tiempo... y es bueno saber lo que te vas a encontrar».



MERCEDES FERNÁNDEZ
«La idea es ir y volver en dos años»
 ▶ «Soy enfermera. El mercado laboral está muy mal con el tema de los recortes y en Alemania es una de las profesiones que más busca. Mi idea es irme, aprender y volver en un par de años. Tengo algo de base: alemán e inglés. Aquí todo está fatal».



Los asistentes al taller, impartido hasta hoy por el SAE y por la oficina alemana de colocación para extranjeros ZAV. GREGORIO TORRES

Futuro laboral. Ingenieros, informáticos o sanitarios, áreas en las que Alemania está demandando personal, asisten estos días en Málaga a un taller organizado por el SAE y la red Eures donde aprenden a presentar su candidatura en alemán y a redactar la carta de presentación conforme a las normas y costumbres de aquel país.

Vente a Alemania, Málaga

▶ Un centenar de licenciados recibe consejos de la agencia alemana ZAV para su desembarco laboral en este país

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Más de un centenar de licenciados malagueños asisten estos días a un taller organizado por el Servicio Andaluz de Empleo y la red Eures de Servicios Públicos de Empleo de Europa con el objetivo de abrirse camino en el mercado laboral en Alemania, aprendiendo a elaborar un currículum vitae con la mentalidad de las empresas teutonas, a escribir una carta de presentación en la lengua de Goethe o a preparar una entrevista de trabajo con los usos y costumbres germanas. Son ingenieros, arquitectos, enfermeros, informáticos o trabajadores cualificados de hostelería con cierto nivel de idiomas que, hartos de una crisis que auneza con volverse crónica, han decidido buscar en la Alemania de Ángela Merkel la oportunidad que reiteradamente se les niega aquí.

Los datos, desde luego, invitan al éxodo. Mientras que en el mercado laboral español la tasa de paro se sitúa ya en el 25% -y en el

caso de Málaga en el 33%- en Alemania el desempleo se mueve en cotas bajas, entre el 7% y el 11% según la zona. Unos 110.000 españoles trabajan actualmente en el país teutón, que viene reclamando en los últimos años todo tipo de trabajadores cualificados para sus industrias.

Pero el reto de acceder al mercado alemán no es sencillo, como ayer mismo advirtieron Carlos Schass e Ina Rosenow, representantes de la Zentrale-Auslands- und Fachvermittlung (ZAV), algo así como la oficina de colocación para extranjeros. En primer lugar está la exigencia idiomática: el que quiera buscar trabajo en Alemania con mínimas garantías debe, de entrada, saber inglés, y luego dominar en mayor o menor medida el alemán. El conocimiento de otros idiomas son ya puntos extra.

Luego viene la elaboración de un «lebenslauf» -equivalente a nuestro currículum vitae- acorde con la mentalidad y las exigencias

de las empresas teutonas: mucha seriedad en las formas (impecable foto en traje, nada de imágenes informales), datos de contacto muy claros (en el teléfono por tanto incluir el prefijo de España para llamadas internacionales) y un repaso sumero y selectivo a la formación y a la carrera profesional de cada candidato, huyendo de las detalladas listas de cursos que tanto proliferan en los currículum españoles.

«Pensad que un responsable de recursos humanos alemán sólo va a dedicar a vuestro currículum 5 o 10 segundos para decidir si pasa la primera criba de candidatos para una oferta de trabajo», señalaba ayer Schass, que durante toda su intervención estuvo respondiendo a las numerosas dudas de los asistentes. El responsable del ZAV recomendó a los candidatos dedicar «un fin de semana entero» a autoevaluarse como profesionales antes de diseñar un currículum tipo para el mercado alemán,

que luego deberá adaptar en función de cada oferta de trabajo.

«Al currículum hay que dedicarle ese tiempo. No hay otro camino», apuntó Schass, que se comprometió ante todos los asistentes a recoger todos los currículos de los asistentes para introducirlos en el sistema alemán de selección de candidatos extranjeros.

El taller, que se desarrolla en el Centro de Prevención en Higiene del Trabajo, junto al hospital Barbarela, fue presentado por la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, María Rueda, y por el consejero de Eures en Málaga, Carlos Palomo. Rueda recordó que las condiciones de los puestos de trabajo que se dan a conocer a través de la red Eures son «exactamente iguales a las que se requieren a los nacionales de ese país», descartando la posibilidad de que a la mano de obra proveniente de otros estados se le pueda considerar «mano de obra de segunda», porque todos son

LAS CLAVES

Cómo elaborar un «lebenslauf» para una empresa alemana

▶ El «lebenslauf» o currículum vitae es el principal arma de entrada al mercado laboral alemán. Los licenciadados deben incluir una foto siempre en traje -las mujeres, en traje de chaqueta-, en una pose amable pero que transmita mucha formalidad. Sólo se permite una foto en camisa para profesiones algo más creativas, caso de la informática. Hay que indicar experiencia laboral, formación y conocimientos pero huyendo de usar la palabra «curioso» y de recurrir a largas enumeraciones. En el tema de los idiomas es mejor no exagerar: en Alemania se mira muy mal a los candidatos mentirosos. Y cuidado con la terminología: nuestras carreras y grados allí se llaman máster.

Buenos sueldos y tasa extra para los que se declaren creyentes

▶ En Alemania un licenciado puede obtener fácilmente un salario medio de 3.000 euros brutos al mes pero entre cotizaciones sociales e impuestos se queda en unos 1.850 euros. Los alemanes, por cierto, cobran doce mensualidades, sin pagas extra. Como curiosidad, si al llegar a Alemania te declaras protestante o católico te descuentan directamente un 8-9% de tu salario para el sostenimiento de estas iglesias. Si no citas ninguna de estas confesiones no te quitan nada.

Las pequeñas ciudades alemanas buscan trabajadores cualificados

▶ Alemania demanda ahora mismo puestos como ingenieros, informáticos, médicos y enfermeros, técnicos especializados y trabajadores de hoteles, hostelería y catering también fuertemente especializados. Los empleadores alemanes avisan de que el empleo no tiene por qué estar necesariamente en las grandes urbes como Berlín sino en pequeñas ciudades. Y avisan a los melancólicos: en Alemania la climatología invernal es muy dura, alejada de la calidez de España.

Los interesados pueden recurrir a las web www.zav.de, www.eures.europa.eu/eures y www.make-it-germany.de. El correo de contacto de la ZAV para recibir currículos es el workinggermany@arbeitsagentur.de.