

The logo for CEM (Confederación de Empresarios de Málaga) features the letters 'CEM' in a bold, white, sans-serif font. The letters are set against a dark, rectangular background that has a subtle, grainy texture, resembling a starry night sky or a textured surface.

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 11 / 12 / 2012

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN



José Antonio Griñán habla con Francisco de la Torre y Braulio Medel, en presencia de los representantes de las instituciones de la provincia. :: CARLOS MORET

El PTA cumple 20 años como referente de la innovación en Andalucía

La tecnópolis malagueña prevé crecer en 15 años hasta las mil empresas y más de 30.000 empleos

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Arrancó su actividad en 1992 con ocho empresas y una visión pionera de la economía, en la que la innovación y el desarrollo (el siempre invocado I+D) se daban la mano con una colaboración permanente entre las instituciones pú-

blicas y las empresas privadas (una fórmula que ahora se considera clave para el avance de la sociedad en todos los ámbitos). Han pasado 20 años y la tecnópolis de Campanillas alberga ahora a cerca de 600 firmas, muchas de ellas multinacionales; da empleo a 14.600 trabajadores y genera el 7,5% del Producto Interior Bruto de la provincia.

El cumpleaños de la institución, que se celebró ayer con un acto solemne en el Palacio de Ferias de la capital, sirvió, a un tiempo, para reivindicarlo como el primer referente de la innovación en Andalucía; y para que las instituciones, cuyo consenso sirvió a finales de

los 80 para dar forma al sueño de un puñado de visionarios, renovaran sus votos y se comprometieran a seguir trabajando unidas para seguir creciendo durante las próximas décadas.

Como en los inicios hicieron sus predecesores, ayer volvieron a compartir mesa el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán; el consejero de Economía (y presidente del PTA), Antonio Ávila; el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle y el presidente de Unicaja, Braulio Medel, para escenificar ese compromiso por el avance de la sociedad malagueña,

ante un auditorio integrado por una nutrida representación de empresas, instituciones y agentes sociales de la provincia.

Avanzar pese a la crisis

Ni la crisis ha podido truncar el horizonte de crecimiento que ha mantenido en estas dos décadas, y el parte empresarial prevé albergar en los próximos 15 años en torno a un millar de empresas, que generarán más de 30.000 empleos. Así lo reveló Ávila, y recordó que lo que parecía una «quimera» veinte años atrás es hoy una realidad consolidada, «cuyas perspectivas no hacen más que crecer».

Y ello, sin olvidar sus raíces. El evento sirvió para rendir un homenaje a cinco entidades que fueron pioneras en este enclave y que todavía continúan allí. Especialmente aplaudidas fueron las palabras de José Pérez Palmis, visionario presidente de la Asociación al Servicio de la Investigación y la Tecnología (Asit), quien recordó los orígenes universitarios del PTA y pidió a los presentes seguir todos unidos «otros 20 años». Para José Blanco, director general de Ingeniería, este era un reconocimiento a una plantilla que se supera «con trabajo y fe en el proyecto», y aprovechó para reivindicar a los profes-

LOS PREMIADOS



José Pérez Palmis
Asit

Asociación que, desde 1989, diseña y gestiona proyectos de desarrollo tecnológico.



Luis Fernando Martínez
AT4 Wireles

Desarrollo tecnológico de comunicaciones inalámbricas para el mercado internacional.



José Blanco
Ingenia

Empresa dedicada a ofrecer servicios en el campo de las tecnologías de la información.



Juan José López Garzón
Forja XXI

Fundación dedicada a la inserción social y laboral de personas desfavorecidas.



Cristóbal Subires
Raytheon

Compañía dedicada a la fabricación de componentes electrónicos para varias industrias.



En primera fila, de izquierda a derecha, Gámez, Molina, Cortés, Rueda, Romera, Triguero, Bendodo y Mollar. :: CARLOS MOREY



Los asistentes al acto llenaron el Palacio de Feriás. :: CARLOS MOREY



Luis Fernando Martínez, José Blanco y José Luis Marcos. :: C. MOREY



Representantes de los sectores económico, industrial y agentes sociales no faltaron a la conmemoración del vigésimo aniversario. :: CARLOS MOREY



sionales locales: «En Andalucía tenemos talento de sobra para internacionalizarnos».

El presidente de AT-4 Wireless, Luis Fernando Martínez, recordó la impresión que le produjo la primera vez que vio los terrenos, en compañía del director general del PTA, Felipe Romera, y destacó el modelo de colaboración público-privada para incentivar la innovación, el capital humano y el conocimiento. También fueron galardonadas Raytheon (recogió la placa el gerente, Cristóbal Sábires) y Forja XXI (entidad dedicada a la inserción social de personas desfavorecidas), por la que asistió su vicepresidente, Juan José López Garzón.

El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, destacó el papel de esta institución como referente: «El PTA ha sido un modelo que ha demostrado como una decisión estratégica correcta puede promover cambios estructurales, porque

el parque es un ejemplo de cómo lo público debe de acompañar a la iniciativa privada». Al tiempo, destacó que ha conseguido atraer a empresas punteras y de vanguardia, y lo definió como el mayor espacio de conocimiento de Andalucía.

Griñán tuvo palabras de reconocimiento para aquellas entidades que comenzaron y que mantienen su sede en la actualidad, y añadió que el éxito de este proyecto se mide en la fortaleza que demuestra el sistema andaluz de innovación, donde, a pesar de los momentos de dificultades económicas actuales, todos los parques han demostrado ser motores de desarrollo económico y de creación de empleo. En este sentido, recordó que desde que comenzó esta crisis, el número de empresas instaladas (en todas las sedes andaluzas) ha crecido un 26%, mientras que la facturación lo hizo un 15%.

El presidente también hizo un

reconocimiento a la figura de la Universidad, que calificó como agente esencial en este escenario, con un compromiso claro con el desarrollo del tejido productivo andaluz, y citó expresamente el caso del campus de excelencia Andalucía-

Junta y Ayuntamiento coincidieron en destacar el papel de la UMA en el desarrollo de este polo tecnológico

Tech, liderado por las universidades de Málaga y de Sevilla y en el que participa también el PTA.

Ecosistema de innovación

El alcalde defendió a Málaga como un lugar idóneo para acoger lo que denominó un ecosistema de innovación, gracias a la coexistencia del buen clima y la oferta de servicios perfecta para retener el talento. El primer edil destacó la importancia de la UMA, que ayuda a sumar esfuerzos y reafirma la vocación innovadora de la ciudad. Finalmente, hizo un llamamiento a la unidad institucional para seguir apoyando su crecimiento: «Este tipo de conmemoraciones deben servir a todos para reafirmarnos en aquello que se hace bien y para comprometernos en seguir trabajando en esa dirección», afirmó. El PTA ya tiene veinte años, y, como si fuera uno de sus jóvenes ingenieros, tiene toda la vida por delante para demostrar su valía.

20 AÑOS DE HISTORIA

20 AÑOS DE HISTORIA

► **Actividad.** En la tecnópolis malagueña hay radicadas ya más de 580 empresas e instituciones, que dan empleo a 14.599 personas, de las que 1.426 se dedican a tareas de investigación y desarrollo. Esa cifra supone en torno al 2,7 por ciento de la población ocupada en la provincia de Málaga, número que se eleva al 7 por ciento si se consideran sus efectos indirectos.

► **Ingresos.** La facturación lograda por las empresas creció un 4,27 por ciento en 2011, con lo que se llegó a la cifra de 1.622 millones de euros. Ese hecho permitió mantener el empleo, sobre todo en I+D, y favoreció una mayor productividad de las empresas del PTA.

► **Dinamismo.** El Parque Tecnológico de Andalucía es uno de los principales motores de la economía de la Málaga.

► **PIB.** El PTA contribuye en un 6 por ciento al Producto Interior Bruto (PIB) provincial.

► **Proyección.** El Parque Tecnológico de Andalucía es un referente internacional en el mundo de los parques científicos y tecnológicos. También es un modelo a seguir en la construcción de nuevos parques tanto españoles como latinoamericanos.

► **Instituciones.** Los promotores del PTA son la Junta de Andalucía (50,49 por ciento), a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) y de la Empresa Pública del Suelo de Andalucía (EPSA); el Ayuntamiento de Málaga (33,76 por ciento); Unicaja (14,76 por ciento) y la Universidad de Málaga (0,99 por ciento).

► **Características.** El PTA es un parque generalista en el que predomina el sector de las tecnologías de la información tanto en investigación y desarrollo como en la fabricación de equipos y servicios.

► **Sedes.** La Asociación Internacional de Parques Científicos y Tecnológicos (IASP) tiene su sede en el PTA desde 1996. Asimismo, la Asociación Española de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE) tiene su presidencia y sede en el PTA desde 1998.

► **Inversión.** Desde sus inicios, en la tecnópolis se han invertido unos 752 millones de euros.

► **Ocupación.** Las empresas instaladas en el PTA ocupan una superficie de parcelas urbanizadas de 657.896 metros cuadrados.



► EL PARQUE TECNOLÓGICO celebró ayer el acto oficial de su XX aniversario en el Palacio de Ferias de Málaga. La tecnópolis fue inaugurada por los Reyes Juan Carlos y Sofía el 9 de diciembre de 1992. 1 El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de Unicaja, Braulio Medel; el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán; el consejero de Economía e Innovación, Antonio Ávila; el presidente de la CEM, Javier González de Lara; el delegado del Gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo; la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y el director general del PTA, Felipe Romero. Todas estas instituciones integran el consejo de administración del parque. 2 Antonio Ávila, con el consejero delegado de Ingenia, José Blanco. 3 De la Calle, con el fundador de ASIT, José Pérez Palmis. 4 Medel y el vicepresidente de Forja XXI, Juan José López Garzón. 5 De la Torre y el gerente de Raytheon, Cristóbal Subires. 6 José Antonio Griñán y el presidente de AT4 Wireless, Luis Fernando Martínez. FOTOS DE ARCHIEGA



El PTA de Campanillas cumple dos décadas. El Parque Tecnológico de Andalucía celebró ayer por la tarde en el Palacio de Ferias el acto de conmemoración de su XX aniversario ante más de 400 invitados. Entre ellos, los representantes de Raytheon (que entonces se denominaba Hughes), ASIT, Ingenia, AT4 Wireless (inicialmente Cetecom) y la fundación Forja XXI. Ellos son los que pueden decir que estuvieron desde el inicio.

Que 20 años no es nada

► El Parque Tecnológico, con casi 600 empresas, celebra su XX aniversario homenajeando a las cinco firmas privadas pioneras que abrieron en 1992



El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ubicado en Campanillas celebró ayer por la tarde el XX aniversario de su inauguración en un acto que contó con la presencia del presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y en el que se ofreció un homenaje a las cinco empresas privadas iniciadoras de la tecnópolis: la multinacional Raytheon (que entonces se denominaba Hughes), ASIT, Ingenia, AT4 Wireless (inicialmente Cetecom) y la fundación Forja XXI. Griñán destacó al PTA como un motor constante de crecimiento desde su apertura y recordó que incluso en los años de crisis la tecnópolis ha exhibido alzas de entre un 17% y un 25% en número de empresas, empleo y facturación. El PTA, que fue inaugurado por los Reyes el 9 de diciembre de 1992 con sólo 8 empresas y 130 empleos, cuenta hoy con casi 600 firmas instaladas, 14.600 trabajadores y 1.622 millones de euros de facturación conjunta. Desde su puesta en marcha se han creado 1.390 empresas de las cuales han sobrevivido más del 42%. La facturación agregada del parque en sus pri-

meros 20 años de vida es de 15.000 millones de euros y la Junta calcula que en un periodo de 15 años se podrían albergar en torno a un millar de empresas que generarán más de 30.000 empleos.

«Decía Víctor Hugo que nada hay más poderoso que una idea a la que le ha llegado su momento», apuntó Griñán en referencia al éxito del PTA, ante los más de 400 invitados que llenaban la sala principal del Palacio de Ferias. El presidente de la Junta destacó aspectos clave de la tecnópolis malagueña como la colaboración público-privada: de los 752 millones que se han invertido en el PTA desde sus inicios, 592 han sido puestos por las empresas y sólo 160 millones suficientes para servir como palanca de acción por los poderes públicos.

Griñán destacó también que el parque de Málaga supuso la apuesta de Andalucía por un nuevo modelo basado en la tecnología y el conocimiento, que actualmente se demuestra en una oferta global de 11 tecnópolis repartidas por toda la región y por una inversión en I+D que se mantiene pese a las restricciones presupuestarias. De hecho, apuntó que para 2013 la inversión de la Junta en esta materia será de 500 millones de euros, un 10% más

LA CLAVE

Multinationales y tejido local

► El PTA cuenta con más de 50 empresas con participación extranjera, con multinacionales como Adif, AT4 Wireless, Air Liquide, A-Novo, Coritel, Accenture, Ericsson, Grupo Cardiva, Grupo Premo, Huawei, IBM, Indra, CSC, Ingenia, Isotón, Jazztel, Oracle, Orange, Raytheon/Elcan, Siemens, Tedal, Telefónica, Vodafone, PricewaterhouseCoopers o Agilent Technologies, entre otras. El resto, hasta completar las casi 600 empresas son emprendedores locales.

que el año precedente. También quiso destacar la relación «muy estrecha» que ha mantenido la tecnópolis con la Universidad de Málaga, lo que ha potenciado «el desarrollo y la cooperación» entre ambos organismos.

El presidente de la Junta estuvo acompañado en la mesa presidencial por el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo y presidente del PTA, Antonio Ávila, el alcalde de Málaga y vicepresidente del PTA, Francisco de la Torre; el presidente de Unicaja, Braulio Medel; y la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida

de la Calle, representando todos ellos a los accionistas de la sociedad gestora de la tecnópolis.

La parte más emotiva del acto fue el reconocimiento a las cinco empresas privadas precursoras del parque (hubo una sexta, Teletrunk, pero desapareció). El gerente de Raytheon, Cristóbal Subires, mostró su orgullo por el hecho de que la antigua Hughes participara en el embrión del parque. Actualmente la firma, dedicada a sistemas radioelectrónicos, exporta al país desde del PTA.

El más veterano de los premiados fue el enanañable José Pérez Palmis, responsable de la asociación de servicios de telefonía ASIT, que trabajó mucho en las zonas de Santa Rosalía-Maqueda y Palma-Palmilla. Pérez Palmis recordó una reunión del Consejo Social de la Universidad a mitad de los 80 donde se planteó por primera vez la posibilidad de crear un parque tecnológico; tarea para la que se creó una comisión con el que era presidente de los empresarios malagueños, José María Flores; el entonces alcalde, Pedro Aparicio; y con el director del laboratorio de I+D de Fujitsu, Felipe Romero, a la postre director del PTA durante estos 20 años. «Cuando las cosas le hacen bien las noticias se expanden», comentó Pérez Palmis recordando cómo a los pocos años le preguntaban por el parque de Málaga en lugares tan distantes como Dakota o Bangkok.

Por su parte, el consejero delegado de Ingenia, José Blanco, recordó que cuando creó su empresa en 1992 sus conocidos no le daban más de seis meses de vida. Hoy Ingenia tiene 274 trabajadores y 1.500 clientes. «Con trabajo y fe en el proyecto las personas nos superamos»; aseguró Blanco, que reclamó que se mantenga la apuesta por la innovación para que España logre remontar la crisis.

Otro de los que recogió el galardón fue el vicepresidente de Forja XXI, Juan José López Garzón. Esta fundación sin ánimo de lucro dedicada al campo de la formación ha beneficiado ya a 60.000 personas.

Por último, el presidente de AT4, Luis Fernando Martínez, recordó cuando los terrenos del PTA eran todavía una finca agrícola semiabandonada rodeada por caña de azúcar. «Felipe Romero me dijo que ese futuro parque necesitaba un laboratorio y me convenció», comentó Martínez. Así nació Cetecom luego AT4 - que hoy cuenta con 240 trabajadores, tiene filiales en Chile, EEUU y Taiwán y dedica el 80% a exportación.



Adelaida de la Calle, ayer, con el manifiesto que leyeron los rectores de las universidades españolas. :: CARLOS MORET

LAS FRASES

Adelaida de la Calle
Rectora de la UMA

«La disminución de los Presupuestos llevará a nuestro país a la pérdida del tren del desarrollo tecnológico»

«Están conduciendo a nuestro sistema universitario a una situación cercana a la asfixia económica»

«El prestigio de la UMA se lo da su comunidad universitaria, que desde hace 40 años lucha por adquirir el que le corresponde»

La rectora carga contra los recortes y defiende el prestigio de la UMA en respuesta a Villalobos



IGNACIO LILLO
@lillo@dariosures

Los responsables de todas las universidades públicas españolas leen un manifiesto conjunto en pleno debate de los Presupuestos del Estado

MÁLAGA. La comparecencia de la rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Conferencia de Rectores, Adelaida de la Calle, se situó ayer en el centro del foco mediático de la ciudad. No en vano, era la primera vez que se sentaba ante los micros tras las palabras de la diputada del PP por Málaga, Celia Villalobos, quien la acusó de acabar con el prestigio de la institución que dirige. Con contundencia pero sin aspavientos, la máxima responsable del colectivo académico cumplió primero con la lectura del manifiesto pactado y emitido en simultáneo por todos los rectores españoles contra los recortes en educación, para después, hacer un alegato de la UMA frente a ataques partidistas.

En presencia de una decena de decanos y vicerrectores, De la Calle dijo que las universidades son plenamente conscientes de la difícil situación económica del país, y valoran los esfuerzos que hace la ciudadanía para seguir adelante. En este sentido, manifiesto que están trabajando para mejorar su rendimiento, a pesar de los recortes presupuestarios que sufren. «Hemos hecho un esfuerzo para seguir manteniendo los estándares de calidad en las tres grandes funciones de la Universidad: la docencia, la investigación y la innovación», afirmó.

«Asfixia económica»

En cambio, advirtió de que la inminente aprobación de los Presupuestos Generales del Estado (PGE) para 2013 y los de las comunidades autónomas ha hecho saltar las alarmas: «Nos encontramos en una situación preocupante, que puede perjudicar a la Universidad española tal y como la conocemos hasta ahora, impidiendo el desarrollo de las actividades esenciales». La disminución prevista por los PGE superior y un 60% en el caso de los gastos no financieros en el apartado de I+D+i, lo que, a su juicio, supone «un deterioro irreparable del sistema de investigación y desarrollo», y junto con la congelación de las plantillas, «llevará a nuestro país

a la pérdida del tren del desarrollo tecnológico, hipotecando la investigación y los mayores avances en la frontera del conocimiento».

Al mismo tiempo, la rectora alertó de que el endeudamiento de las comunidades autónomas y el «deterioro» de las transferencias destinadas a estas entidades están conduciendo al sistema universitario a una situación «cercana a la asfixia económica, que se traducirá en un deterioro irreparable». Para De la Calle, esto además se contradice con el discurso político, que coincide en afirmar que España debe ba-

sar su progreso en el conocimiento. «Sin inversión en educación superior ni en I+D+i será inviable el funcionamiento de las universidades públicas. Y sin conocimiento no habrá progreso».

Ante esta situación, los rectores exigieron ayer que la educación superior, la investigación, el desarrollo y la innovación sean consideradas como una inversión y no como un gasto; y que las universidades españolas tengan una financiación pública suficiente y sostenible. Al tiempo, reclamaron que se fortalezca la autonomía universitaria para que

puedan diversificar sus fuentes de ingresos sin obstáculos. De la calle definió el manifiesto, negociado por todos los rectores, como «una defensa de la Universidad pública, que en estos momentos de crisis es un motor de desarrollo», y pidió el apoyo de las instituciones, de la ciudadanía y de los representantes de todos los signos políticos a esta causa.

Críticas del PP

Sobre la polémica suscitada por las críticas vertidas por representantes del PP, la rectora manifestó que el «prestigio» de una institución académica —en clara alusión a las palabras de la diputada malagueña y vicepresidenta del Congreso, Celia Villalobos— «se lo da su comunidad universitaria», y la malagueña «desde hace 40 años está luchando por adquirir el prestigio que le corresponde a su propio entorno, que ha ido buscando paulatinamente la mejora de la calidad y caminando hacia eso que denominamos la excelencia».

En este sentido, el vicesecretario general del PSOE de Andalucía, Mario Jiménez, rechazó las «intolerable» actitud de la diputada del PP Celia Villalobos «por agredir y ofender a la rectora de la UMA, en su condición de presidenta del CRUE, «por defender una universidad pública, una universidad que se convierte en el pilar del futuro de este país».

La UMA y el Ayuntamiento hacen las paces

Preguntada por la polémica con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, por unas supuestas declaraciones críticas con la UMA en un acto en Nueva York (que el regidor negó después haber hecho), la rectora quiso zanjar la cuestión y afirmó que había quedado aclarada. A este respecto, puso de relieve las declaraciones posteriores de

De la Torre, durante el reciente Pleno del estado de la ciudad, en las que valoraba la creación de la UMA como «lo mejor que le ha ocurrido a esta ciudad en el siglo XX».

«Entiendo que muchas veces se pueden sacar de contexto las declaraciones», dijo De la Calle en tono conciliador, aunque no obstante aseguró que la Universidad de Málaga sigue luchando por potenciar su internacionalización y recalzó que establecer redes con el exterior es uno de los aspectos más importantes de su plan de competitividad.

Málaga



El aeródromo malagueño ha visto reducido su número de pasajeros hasta noviembre. ARCINIEGA

El aeropuerto recibió 12 millones de pasajeros hasta noviembre, un 1,8% menos

- ▶ También cayeron las operaciones registradas en el aeródromo un 4,6%
- ▶ El recinto podría cerrar este ejercicio con menos viajeros que en 2011

J. A. SAU / E. P. MÁLAGA

El aeropuerto Pablo Ruiz Picasso de Málaga ha registrado en los primeros once meses del año el paso de 12.000.679 pasajeros, un 1,8% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior, según los datos de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena). El aeródromo malagueño también ha visto caer el número de operaciones en un 4,6% respecto al pasado año, situándose la cifra en 96.755.

La crisis económica ha hecho mella en los registros del recinto aeroportuario, algo complicado pues hasta 2011 sus datos ofrecían una

imagen de salud económica que ahora empieza a resquebrajarse. Así, hasta noviembre de 2010, el número de viajeros fue de 12,21 millones de euros, lo que supuso un 6,6% más que en 2010. En concreto, a esa fecha se habían superado en 150.000 la totalidad de los pasajeros registrados en el ejercicio anterior.

Los aeropuertos andaluces, por su parte, contabilizaron 18,29 millones de pasajeros en esa horquilla temporal, un 5,6% menos que en 2011, en un total de 271.157 operaciones de tráfico aéreo.

Sólo en noviembre, los recintos aeroportuarios de la autonomía al-

canzaron la cifra de 1.047.753 pasajeros en 13.938 operaciones de tráfico aéreo.

Pese a todo, Málaga sigue liderando los aeródromos de la región. Tras éste, el aeropuerto de Sevilla tuvo de enero a noviembre un total de 4.013.659 viajeros, un 13,3 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior; el aeropuerto de Jerez de la Frontera (Cádiz), 880.380 viajeros, con un descenso cifrado en el 11,5 por ciento, y el de Almería registró 720.944 pasajeros (-3,1 por ciento).

El aeropuerto Federico García Lorca Granada-Jaén registró 674.900 viajeros, lo que supone

LAS CIFRAS

12 MILLONES

Viajeros

▶ El aeropuerto de Málaga registró de enero a noviembre 12.000.679 viajeros, un 1,8% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. En Andalucía, se contabilizaron 18,2 millones, un 5,6% menos.

-4,6%

Número de operaciones

▶ El número de operaciones registradas en el aeródromo malagueño fue de 96.755 en los primeros once meses del año, un 4,6% menos que en el mismo periodo. Además, se transportaron 2,5 millones de kilos.

un descenso del 16,4 por ciento, mientras que el de Córdoba registró un aumento en el número de viajeros del 21,3 por ciento, hasta los 9.316 viajeros. Por otro lado, el helipuerto de Algeciras (Cádiz) registró 8.900 pasajeros, un 62,1 por ciento menos.

En cuanto a las operaciones, tras Málaga se situó Sevilla, que contabilizó 45.263, por lo que supone un descenso del 13 por ciento. Por su parte, Jerez registró un total de 36.698 operaciones, lo que supuso un descenso del 6,6 por ciento con respecto a 2011; Almería, con 11.970 (-14,4 por ciento); Granada, con 10.477 operaciones (-13,5 por ciento); y Córdoba, con 5.994 operaciones, lo que supone un descenso del 10 por ciento.

Respecto al transporte de mercancías, el total transportado en los primeros once meses quedó repartido entre los aeropuertos de Sevilla, con casi 4,4 millones de kilos, un 6,6 por ciento menos; Málaga, con 2,5 millones de kilos, un 7,8 por ciento menos; Jerez de la Frontera, 33.029 kilos, un 39,3 por ciento menos que en 2011; Granada, con 27.122 kilos, un 5,9 por ciento menos; y Almería, con 8.293 kilos, un 11,5 por ciento menos que en los once primeros meses de 2011.

Preocupación en la Junta por la aportación del Gobierno al Qualifica

La administración andaluza planteará la tardanza en la firma del convenio con el Ministerio en la reunión que se celebrará mañana

PIIAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La asignación presupuestaria por parte del Gobierno Central al Plan Qualifica será uno de los temas clave de la reunión que mañana mantendrá el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, con la Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrero, que se desplazará a la capital de la Costa del Sol.

La preocupación por no haberse firmado aún el acuerdo entre ambas administraciones, que regula la aportación de un millón de euros por parte del Gobierno central a este proyecto de recualificación del destino y que afecta a ocho municipios de la Costa Occidental, será expuesta en este encuentro. Además abordarán el tema de la incorporación de Andalucía en la nueva estrategia de gestión de Turespaña, según fuentes de la Consejería de Turismo y Comercio.

Desde la administración andaluza confirmaron que el borrador de este convenio de colaboración fue remitido en septiembre a la Secretaría de Estado de Turismo y explicaron que aún no han recibido una respuesta en cuanto a la

firma de este acuerdo. Eso sí, mostraron su confianza en que el Gobierno central respalde económicamente este proyecto, sobre el que han declarado públicamente en varias ocasiones su apoyo.

Desde la administración andaluza advirtieron de que la tardanza en la firma de este convenio afecta a la financiación de iniciativas que están previstas y aprobadas contando con el compromiso mante-

nido hasta ahora por el Ejecutivo. Además, explicaron que las aportaciones de la Junta y del Ministerio, con un millón de euros cada uno, son pilares importantes para el Consorcio del Plan Qualifica.

Cabe recordar que a principios del mes pasado de noviembre se celebró la reunión del Consejo Rector de dicho consorcio, en el que se aprobaron proyectos que supondrán una inversión de 8,4 millones de euros, de los que el 90 por ciento de la partida estaban destinados a actuaciones de infraestructura para la mejora de accesos y regeneración de las playas de los municipios integrados en el Plan Qualifica: Torremolinos, Benalmádena, Fuengirolas, Mijas, Marbella, Estepona, Casares y Manilva.

La Costa ocupa el 51% de sus plazas en el pasado puente

La Consejería de Turismo ofreció ayer los primeros datos de la actividad hotelera durante el pasado puente de la Constitución y la Inmaculada y señalaron a la Costa como destino que ha conseguido una ocupación por encima del promedio de la región, al llenar el 51% de las plazas. Los datos de la Encuesta Puntual de Ocupación (EPO) elaborada por la Consejería de Turismo y Comercio reflejan que la provincia de Málaga se situó a la cabeza de la región con 138.678 pernотaciones, lo que supone el 35,5% del total andaluz. «Andalucía registró 389.732 pernотaciones y alcanzó un grado de ocupación del 48,8% en los establecimientos hoteleros y casas rurales durante el puente festivo del 5 al 8 de diciembre. Estas cifras suponen un incremento respecto a las expectativas que se tenían para el periodo, que estimaban una cobertura del 42%», precisaron.

Los empresarios de Nerja acusan a la Junta de frenar el desarrollo en El Playazo

FRAN EXTREMERA NERJA

■ La Asociación de Empresarios de Nerja se ha quejado de la «serie de consecuencias negativas» que acrentará en su municipio la aprobación del decreto-ley del plan litoral. El colectivo se ha mostrado «especialmente preocupado» por el futuro del desarrollo en El Playazo, donde el POTA-Azarquía había reservado suelo para un polo de dinamización turística, negociado por el Ayuntamiento con los propietarios y puesto a disposición del Gobierno central en la anterior legislatura. Pero también lo está por el «frenazo» al puerto previsto cerca del límite con Torrox.

«Pensamos que el decreto-ley 5/2012 de la Junta que incluye un conjunto de medidas urgentes en materia urbanística y de protección del litoral, entre las que figura el Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía, crea incertidumbre a los planes urbanísticos y de desarrollo de nuestro municipio, así como al sector empresarial en general y al turismo en particular», dicen los emprendedores en un comunicado público.

«Nos encontramos leyes tras leyes solapadas y la casa sin barrer. Demandamos sentido común en la conservación del litoral, pero, si se impulsan iniciativas, que luego se mantenga el cuidado necesario para el suelo protegido. Si el espacio pasa a ser un vertedero, como ha ocurrido en algunas áreas, estaremos en la peor de las situaciones», agregan los empresarios.

JÓVENES EMPRESARIOS

Premio de la Ceaje para Inmaculada Almeida

■ Los Príncipes de Asturias presidieron anoche en Cádiz la entrega de los premios entregados por la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (Ceaje), en los que recibió un accésit a la Labor Social la empresaria de 30 años Inmaculada Almeida, responsable de Almeida Viajes, un grupo con sede en Málaga que cuenta con más de 400 oficinas en distintos países. Alejandro Díaz, responsable del Grupo Baldajos, dedicado en Asturias a la fabricación de neumáticos con un innovador sistema, recibió el XIII Premio Nacional Joven Empresario. **E. P. MÁLAGA**

La Opinión 11 DIC, 2012

ECONOMÍA

> EMERGENCIA ECONÓMICA

€

La evolución del PIB

CEOE mejora su previsión y sitúa la recesión en el 1,3%

La patronal cree inevitable que el déficit acabe este año por encima del 7%

C. SEGOVIA / Madrid

El paciente mejora ligeramente dentro de la enorme gravedad, según las previsiones que ultima la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y que hará públicas esta semana. Fuentes de la patronal han señalado a EL MUNDO que la economía española ya no caerá este año y el que viene a un ritmo del 1,6% como preveía inicialmente, sino al 1,3%. Este último porcentaje será el global del año 2013 gracias a una mejora a partir del segundo semestre.

«Es posible que vuelva a haber por primera vez en mucho tiempo un crecimiento de la economía intertrimestral a finales del año que viene», señalaron estas fuentes. La previsión oficial del Gobierno es una caída del 1,5%, pero no será tan aguda, según las estimaciones de la organización empresarial, que se convierte en una de las instituciones (ver cuadro adjunto) menos pesimistas.

Las previsiones de CEOE figuran entre las más esperadas por los analistas porque participan en su elaboración economistas respetados como el presidente de la Comisión de Economía de la patronal, José Luis Feito, y el vicesecretario general, Alberto Nadal. Este último es hermano del director de la Oficina Económica de Moncloa, Álvaro Nadal, pero sus

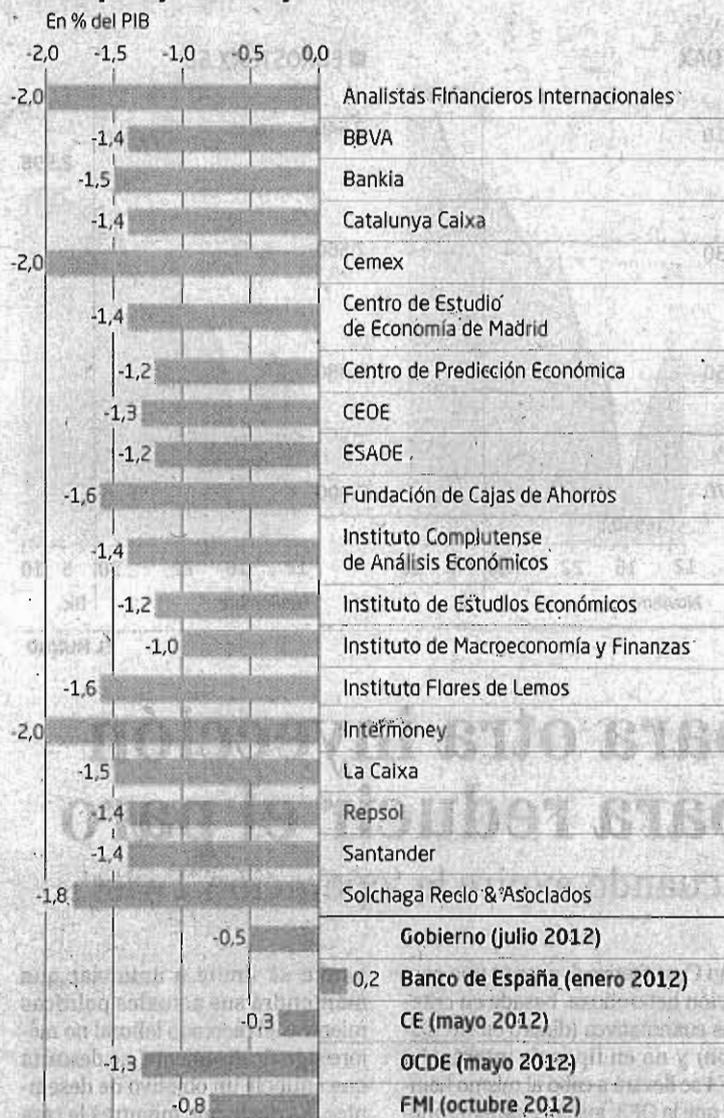
previsiones sobre la evolución de la economía son distintas de las monclovitas. La patronal no cree que se vayan a cumplir las previsiones oficiales del Gobierno para el próximo año que continúan siendo de una caída de apenas el 0,5% en 2013.

En cuanto a la tasa de paro, la previsión de la patronal continúa siendo pesimista y que suba desde un 25% este año a en torno a un 26% en 2013. «En los próximos trimestres el ajuste de empleo seguirá, si bien debería ir moderándose a medida que el sector privado reduzca el ritmo de destrucción de empleo», señalan en la patronal, ya que donde se está produciendo una destrucción de empleo más intensa actualmente es en el sector público.

A pesar de este último dato, la patronal ve inevitable un pinchazo en el objetivo del déficit para este año. CEOE estima que el desequilibrio no será del 6,3% con respecto al PIB prometido a la Comisión Europea, sino de, al menos, el 7,1% sin tener en cuenta la ayuda a la banca.

Tanto Feito como Nadal suelen señalar en las reuniones de la junta directiva de la patronal que los mercados pueden aceptar un desvío hasta rondar el 7%, si el Gobierno acredita que está luchando seriamente contra el déficit, que alcanzó el 9,2% en 2011. Según el último informe de co-

Las perspectivas para 2013



FUENTE: FUNCAS

EL MUNDO

yuntura distribuido a los directivos de la patronal correspondiente a noviembre «las perspectivas hasta final de año son menos negativas que lo previsto antes del verano». En su opinión, «la economía española frenará el deterioro registrado en el se-

gundo trimestre del año (...) Lo más destacado de la composición de PIB es que aumenta en tasa trimestral la inversión de bienes de equipo, mientras que el consumo público acelera su ritmo de caída hasta tasas del -3,9%».

Rosell prosigue la reducción de antiguos directivos para rebajar gastos y reformar la patronal CEOE

M.Valverde. Madrid

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, continúa con la criba de personal reducir costes y reformar la organización. Entre ellos, directivos que llevaban en la patronal desde los años de José María Cuevas en la Presidencia (1984-2007). Es decir, históricos de la organización, según confirmaron las diferentes fuentes empresariales consultadas por EXPANSIÓN.

El despido más importante de todos ellos es el de Gonzalo Garnica, secretario general de Cepyme, la patronal de la pequeña y mediana empresa integrada en CEOE.

Garnica es un histórico de la patronal. Fue director de Comunicación y, con el tiempo, persona de la máxima

confianza de José María Cuevas, que falleció en 2008.

Con Gerardo Díaz Ferrán en la Presidencia de la Confederación, Garnica fue director de empresas asociadas y, por tanto, responsable de buscar nuevos socios y organizaciones para la CEOE. La entrada de nuevos miembros suponía mejorar los ingresos de la Confederación.

Posteriormente, con la llegada de Juan Rosell a la Presidencia de los empresarios, en diciembre de 2011, Garnica fue nombrado secretario ge-

Despedidos el secretario general de Cepyme, el gerente de CEOE y una directiva de laboral

neral de Cepyme, que preside Jesús María Terciado, procedente de Valladolid y de la patronal de Castilla y León.

Díaz Ferrán

Se da la circunstancia de que Terciado fue situado en Cepyme por Gerardo Díaz Ferrán. Bien es verdad que, posteriormente, Terciado apoyó la elección de Rosell al frente de CEOE.

Curiosamente, también ha caído el gerente de la patronal, José Alberto González-Ruiz, el ejecutor de varias de las salidas que se han producido en el último año en la patronal bajo la dirección de Rosell. González-Ruiz ha sido sustituido en el puesto por Ana Plaza, nueva en la casa.

Entre los puestos relevan-

tes, la patronal ha prescindido de Pilar Iglesias, responsable durante muchos años de la Seguridad Social dentro del departamento de laboral de CEOE. En este caso, Iglesias ha salido con un despido disciplinario y, por tanto, sin indemnización alguna, al haber perdido en los tribunales sus demandas por acoso laboral contra la dirección de la Confederación y del Departamento de Laboral.

Estas salidas de personal se suman a los despidos, bajas incentivadas y jubilaciones que la estructura central de la CEOE en Madrid, además de otras organizaciones, está llevando a cabo para hacer frente a la reducción de ingresos y, de paso reformar y agilizar la organización. La patronal es-

tá sufriendo los impagos de cuotas de muchos de sus asociados, acuciados, a su vez, por la falta de pagos de sus afiliados.

Junto a ello, CEOE, como los sindicatos, está padeciendo también los continuos recortes en las subvenciones en la formación y presencia institucional que han emprendido el Gobierno y las comunidades autónomas para reducir el déficit público.

Coincidiendo con la crisis económica, en los tres últimos años, los ingresos de la estructura central de la CEOE han pasado de 19,1 a 16,7 millones de euros. En ese periodo, los gastos de personal, incluyendo las indemnizaciones por despido, han pasado de 9,2 a 7 millones de euros.

EXPANSIÓN 11/12/12