



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 13/12/2012

Málaga

Málaga es la provincia donde más empresas se crean y se disuelven

Desde enero de este año se han constituido 348 sociedades y se han cerrado 61

Redacción / MÁLAGA

Málaga es la provincia andaluza en las que más empresas se crean. Desde enero de 2012 se han constituido 348 nuevas empresas, según el estudio sobre demografía empresarial publicado por *Informa*. Pero también es la provincia andaluza que más disoluciones suma y ya son 61.

La cifra se eleva a 13.348 en el conjunto de la comunidad y sólo en noviembre registró 1.247 constituciones, un 6% más que el mismo mes el pasado año, por una subida media en España del 8%. Comercio, con 223, y actividades inmobiliarias, con 147, son los sectores donde mayor número de empresas se crean este mes. Por provincias, Málaga, 348 y Sevilla, 290, son las que más acumulan.

En ambos periodos, Andalucía es la tercera comunidad por número de empresas creadas, tras Madrid, que suma 16.990 desde enero y 1.641 en noviembre, y Cataluña, con 15.271 y 1.384 respectivamente.

El capital invertido para ello en lo que llevamos de año en la comunidad andaluza asciende a 793 millones de euros. Madrid sigue siendo la comunidad donde más capital se invierte, el 51% del total.

Por lo que respecta a las disoluciones, Andalucía registra 3.331 desde enero, un 20% más que el año anterior, la segunda cifra más elevada del país. Las 295 de noviembre, suponen un incremento del 37% por encima del 23% de media en España. Actividades inmobiliarias, comercio y construcción son los sectores más afectados este mes en la comunidad andaluza.



La venta de vivienda nueva remonta en Málaga ante la próxima subida del IVA

En octubre las compraventas de estas promociones en la provincia crecieron un 65% sobre 2011. A pesar de ello, las operaciones en los primeros diez meses de 2012 son inferiores a las del mismo periodo del año pasado



Imagen de una de las promociones inmobiliarias expuesta en el SIMed 2012.

Las 33 VPO de la calle Nosquera ya están en venta

El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Sociedad Municipal de Vivienda, acaba de poner en venta las 33 viviendas de protección oficial (VPO) proyectadas en la calle Nosquera. Una promoción a la que sólo podrán optar aquellas personas que formen parte del registro de demandantes. Los pisos tienen superficies que oscilan entre los 40 y 70 metros cuadrados, con precios que van desde los 55.800 euros hasta los 97.650 euros, en ambos casos sin IVA, dinero al que sumará otros 20.925 euros correspondientes a una plaza de aparcamiento. Desde el organismo municipal se destaca que se trata de un edificio situado junto a la Plaza de los Mártires y el Museo Thyssen. El proyecto incluye también un parking soterrado con 109 plazas, destinado a residentes del Centro, tasadas en unos 33.000 euros. A estos estacionamientos se han presentado unas 140 solicitudes de vecinos interesados.

Sebastián Sánchez / MÁLAGA

La compra de viviendas, y en especial de inmuebles nuevos, se dispara de manera que notable en la provincia de Málaga. Al menos en el pasado mes de octubre. Los datos publicados del Instituto Nacional de Estadística (INE) constatan que las operaciones de compraventa de pisos formalizadas ese mes crecieron un 27% sobre el mismo periodo de 2011 (un 15% si se toma como referencia septiembre pasado). Pero el incremento es aún más sorprendente cuando la lupa se pone en las enajenaciones de inmuebles de nueva construcción, que suben un 65% respecto al año anterior, con 837 viviendas, frente a las 506 de octubre de 2011.

Sin embargo, el acumulado de los diez primeros meses de 2012 sigue mostrando datos inferiores a los del mismo periodo del año anterior. Así, las viviendas compradas, según el INE, fueron 15.813 en 2011, frente a 14.793 este ejercicio, distancia algo inferior en el caso de los pisos nuevos: 7.766 entre enero y octubre de 2012, frente a 7.992

entre enero y octubre de 2011.

Por ello la duda es si esta aparente resurrección de la industria del ladrillo es fruto de la recuperación de la confianza de los potenciales compradores o al efecto de la próxima subida del IVA en la compra de pisos y la eliminación de sus beneficios fiscales.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga, José Prado, se decanta claramente por la segunda lectura de los datos. Aún cuando está convencido de que el sector poco a poco va renaciendo de sus cenizas, admite la posibilidad de que en el cuarto trimestre del año "suban exponencialmente" los datos de compraventa por la subida en seis puntos del IVA. "No es de extrañar que en la última parte del año los datos suban del orden de un 50%", dijo.

"La gente aprovecha la oportunidad fiscal que tiene; son personas que quieren comprar una vivienda pero tenían dudas sobre cuándo hacerlo y esa duda se les acaba cuando saben que se pueden ahorrar un dinero importante", explicó Prado. El representante del sector

aprovechó la ocasión para cuestionar nuevamente la decisión del Gobierno central de subir del 4% al 10% el IVA a aplicar a la compra de inmuebles. "Es una política errónea, porque así no van a conseguir el objetivo de recaudar más", añadió.

De acuerdo con las estadísticas

1.484

VIVIENDAS

Fueron vendidas en octubre, incluyendo libres, protegidas y de segunda mano, un 27% más que en 2011

actuales, la provincia de Málaga fue la tercera de todo el país en compraventa de viviendas nuevas, sólo por detrás de Madrid, que ha registrado 1.219 ventas, y Alicante, con 981. Por el contrario, está por delante de Barcelona, con 600. En el conjunto de viviendas (incluyendo libre y protegida, así como de segunda mano), Málaga tuvo 1.484

viviendas vendidas, el cuarto mejorado de todo el país.

Para el director del Instituto de Práctica Empresarial (IPE), José Antonio Pérez, el motivo de esta subida hay que encontrarlo en el aumento del IVA, la desaparición de la desgravación fiscal y la supresión del 50% de bonificación al incremento patrimonial por venta de vivienda. "Eso ayuda a la anticipación de compraventas en cartera o aceleración de ganas de vender, asumiendo un mayor descuento", expuso, si bien consideró que hay que tener en cuenta "una inercia del mercado, que euende que ha llegado el momento para seleccionar producto, máxime cuando las entidades financieras llegan a ofrecer el 100% de financiación, para quien es solvente".

Este experto confió en que el empuje que ahora se aprecia se mantenga y consolide durante los primeros meses del 2013, "ya que detrás de este crecimiento llegará el inicio de nuevas obras y con ellas generación de empleo".

Los datos del INE no lo especifican, pero todo apunta a que parte

de estas operaciones están protagonizadas por residentes extranjeros, colectivo que recupera el empuje de periodos anteriores. Cabe recordar que en el tercer trimestre del año, los foráneos han adquirido 1.111 viviendas en la provincia, el 26% de todas las registradas. De ellas, la inmensa mayoría fueron pisos de segunda mano, con 920, frente a 145 inmuebles de nueva construcción. El dato global supone un aumento sobre el mismo mes de 2011, cuando fueron 909 las casas compradas por extranjeros.

En relación a esta población, el presidente de la ACP es expeditivo. "El mercado extranjero, desde el último trimestre de 2011, en el que tocó tierra, está subiendo del orden del 8%, sobre todo en mercados emergentes, como el ruso, que ha subido un 63%", dijo. En cuanto a otros mercados como el inglés, habló de mantenimiento en las compras, y de un cambio por parte de los compradores alemanes, que ponen sus ojos en el Algarve portugués, por "falta de confianza en la seguridad jurídica en la compra", sentenció.



Un momento de la reunión, de poco más de una hora, que se celebró en la sede de la Subdelegación de Gobierno. ■ ANTONIO SALAS

Gobierno y Junta solo cierran la presencia conjunta en la ITB de Berlín

El Ejecutivo estudia una nueva forma jurídica para el convenio del Plan Qualifica y sigue analizando la presencia andaluza en la nueva gestión de Turespaña

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Demasiadas expectativas para escasas concreciones. El segundo encuentro que mantiene la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, con el consejero del ramo de la Junta, Rafael Rodríguez, y el primero que celebran en Málaga, quedó en un avance de posturas sobre los asuntos candentes: el convenio de colaboración en el Plan Qualifica y la presencia de Andalucía en la nueva estructura de gestión de Turespaña. Sólo cerraron filas en torno a la presencia en la Bolsa Internacional de Berlín (ITB) de Andalucía bajo el paraguas de Turespaña, ampliando este acuerdo a la Costa del Sol, cuyo presidente del Patronato, Elías Bendodo, selló su respaldo a este despliegue conjunto de las tres administraciones en la que es una de las mayores ferias turísticas y la principal del mercado más viajero, el alemán.

«Hemos acordado la colaboración de las tres instituciones para ir bajo la marca España como prueba piloto en la feria de Berlín. Creemos que la mejor manera de ir a las ferias internacionales es bajo un paraguas fuerte, que es la marca turística más importante del mundo. Eso si siempre diferenciando y poniendo en valor esos destinos tan fundamentales como son Andalucía y la Costa del Sol», aseguró Borrego.

Respecto al tema de Turespaña avanzó que en el encuentro ha transmitido los trabajos de las últimas reuniones de la comisión que está analizando esa nueva fórmula de gestión público-privada en Turespaña y en la que se han barajado varias alternativas.

Respaldo

«No le puedo adelantar algo que están ahora estudiando», dijo. Sin dar más detalles, y ante la insistencia de los medios de si Andalucía estaría representada en esa nueva estructura, dado que ahora no lo está, dejó claro que irá comunicando los avances al consejero conforme se vayan produciendo. «Trabajaremos siempre pensando que Andalucía tiene que estar presente en la promoción que haga Turespaña y que está presente en el plan operativo de nuestras acciones en el exterior,

habiéndose recogido en el Consejo de Turismo Español todas las propuestas de la región. Andalucía por su peso turístico tiene que estar presente en la promoción que haga Turespaña», remarcó.

Respecto al Plan Qualifica declaró: «le he reiterado al consejero el apoyo del Gobierno a la labor que ha hecho este proyecto y expuesto la forma jurídica en la que tenemos que trabajar. En principio parece que el convenio no es la alternativa por la que optaríamos, pero estamos estudiando la manera de llevar a cabo esta colaboración».

El consejero de Turismo hizo hincapié en el peso turístico de Andalucía y brindó trabajar conjuntamente con Turespaña. «Con la colaboración gana la marca España y la marca Andalucía. Creemos que es importante la cooperación con el Gobierno central en materia de

promoción turística. Por ello, le hemos trasladado que, a la espera de observar y valorar el documento que dé forma a la nueva gestión de Turespaña, le hemos planteado que la promoción se haga desde la defensa de todos los intereses generales y colectivos, de todos los territorios». Rodríguez se mostró dispuesto a seguir trabajando en esta línea. «Tenemos confianza en que las palabras se vayan viendo traducidas en hechos positivos para el turismo de España y de Andalucía. Este tipo de encuentros son positivos en la medida de que se exponen en común los esfuerzos de las administraciones», precisó.

El presidente del Patronato de la Costa destacó el acuerdo para ir con Andalucía y Turespaña a Berlín. «Juntos somos más fuertes. Esta unión es una noticia positiva e importante», aseguró.

Borrego insiste en que no hay marcha atrás en las prospecciones en la Costa

■ P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. «No tengo más que remitirme a las palabras del ministro de Industria en la comparecencia en el Senado en la que dejó claro que los sondeos están autorizados por el Gobierno socialista y que habrá que ver en el futuro si hay o no yacimientos», respondió la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, a la pregunta sobre la inquietud del sector turístico de la Costa del Sol a las prospeccio-

nes de gas. Es más, insistió en que el ministro ya ha puntualizado que se tiene que valorar a la hora de cualquier autorización que haya una distancia de más de 10 kilómetros. «Esto será importante a la hora de seguir adelante en las extracciones», matizó.

Borrego dejó claro que el Gobierno puede dar marcha atrás a los sondeos: «Si una cosa está autorizada yo no puedo desautorizarla», sentenció.

En este sentido, el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, se mostró contundente en este asunto: «se han tomado dos decisiones: una por parte del Gobierno socialista de aprobar las prospecciones y otra del ministro de que cualquier extracción que haya que hacer a menos de diez kilómetros de la Costa no lo va a autorizar». Frente a ellos, el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, se opuso estos sondeos.



Isabel Luisa Rubio recoge su galardón. :: SUR

Premio a una emprendedora malagueña

La malagueña Isabel Luisa Rubio ha obtenido un galardón de 10.000 euros para su plataforma online Ilatela, dedicada a la impresión en tela de diseños exclusivos. La fundación Banesto definió a Rubio como una de las emprendedoras más brillantes del programa Yuzz 2012, que impulsa esta entidad. Junto a ella, otros dos proyectos han sido reconocidos con una dotación económica para hacer realidad su negocio.

TORREMOLINOS

Arranca en Torremolinos la campaña de la ACET «Reyes por un día»

■ La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torremolinos (ACET) presentó ayer la duodécima Edición de la Campaña «Reyes por un día», que regalará 12.000 euros en compras al ganador del sorteo de entre los 500.000 tickets azules distribuidos entre los comercios y establecimientos asociados, y que tendrá lugar el 7 de enero. **C. R. TORREMOLINOS**

La Opinión

31 DIC. 20

La Diputación presenta unas cuentas para 2013 de mantenimiento del gasto

► La cuantía en personal solo desciende un 6%, aunque Bendodo asegura que no se despedirá a personal estructural
► Se destinan 40 millones de euros a inversiones, que aumentan un 35% respecto a 2012, cuando fueron de 29,5 millones

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA
La Diputación de Málaga presentó ayer sus cuentas para el año que viene, que mantendrán el gasto y aumentarán las inversiones un 35%, hasta los 40 millones de euros. Este se presentará en pleno el día 20 y previsiblemente entre en vigor a mediados de enero.

El propio presidente de la institución, Elías Bendodo, explicó en rueda de prensa que se trata de unas cuentas realistas y equilibradas que tratarán de responder a las necesidades de la provincia. «Son expansivos y de marcado carácter social, porque en época de crisis es una prioridad absoluta». Así, se mantiene el gasto social en 27 millones y el superávit sube a 35 millones, lo que contribuye a lograr la estabilidad económica. En cuanto al gasto corriente, este disminuye un 6,3% respecto a 2012, aunque señaló que no habrá despidos de personal estructural.

Portanto, los presupuestos para 2013 ascienden a 218,5 millones de euros, mientras que el consolidado, que incluye también al Patronato de Recaudación Provincial (32,89 millones), la Sopde (4,49 millones) y la empresa de vivienda Enprovincia (1,79 millones), se cifra en 255,22 millones. En 2012, el presupuesto de la Diputación se concretó en 217,4 millones y el consolidado, en 255,4. En cuanto al Patronato de Turismo dependiente de la institución provincial, el presupuesto será de 3,78 millones.

Subrayó que todas las inversiones se realizan sobre bases firmes de ingresos y sin aumentar el endeudamiento, de modo que todas las actuaciones se financian con ahorro neto. Bendodo destacó que la Diputación pagará en 2013 una deuda «heredada» de 40 millones.

En cuanto a la inversión, el ente supramunicipal la aumentará hasta rozar los 40 millones de euros. Este capítulo prevé 25 millones para mejorar las infraestructuras municipales a través del Plan Provincial de Asistencia y Cooperación a Municipios, 1,7 millones de los 5,7 totales de los planes AEPSPA para mantenimiento del empleo, 1,5 millones para aportaciones a los municipios a través de la Oficina de Atención al Alcalde, con objeto de atender nuevas necesidades e imprevistos y 1 millón de euros para la implantación de la administración electrónica. Precisamente este plan conocido hasta ahora como concertación, se centrará exclusivamente en los municipios menores de 25.000 habitantes. «Teneamos que tener criterios. Esta es la razón de ser de la Diputación», recordó.

De estos 38 millones, se destinan 25 millones para inversiones, 8 para transferencias de apoyo al presu-

LAS CIFRAS

218,5 MILLONES

Total del presupuesto

► Las cuentas generales son de 218,5 millones, mientras que el presupuesto consolidado, que incluye también al Patronato de Recaudación Provincial, la Sopde y la empresa de vivienda Enprovincia se cifra en 255,22 millones.

27 MILLONES

Gasto social

► El gasto social se estabiliza en 27 millones de euros, prácticamente igual que en 2012 y superior a 2011.

40 MILLONES

Deuda anual

► La Diputación dedicará en 2013 un total de 40 millones a pagar deuda.

puesto corriente y 5 para asistencias técnicas y redacciones de proyectos. Entre las actuaciones previstas, al margen de las del Plan de Asistencia y Cooperación a Municipios, se encuentran el museo Casa de los Colarte en Antequera (810.000 euros), el museo taurino (un millón), la rehabilitación de casas cuartel (125.000 euros), el plan de pistas de pádel (370.000 euros) o La Térmica (400.000). Además, se ha creado un fondo de contingencia de dos millones para afrontar imprevistos como incendios o inundaciones.

Pero la oposición no vio tan positivas las cuentas. El PSOE calificó la presentación de «auténtica operación de maquillaje» y anunció que la inversión anunciada es falsa porque incluye 9,9 millones comprometidos en 2012, argumento que también dio IU. Sin embargo, Bendodo señaló que se debe a que son inversiones plurianuales.

Bendodo reconoce que el Ayuntamiento va a cambiar la calificación para que el edificio sea de uso privado

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, explicó ayer que el ente no va a ingresar en 2013 cuantía alguna a cuenta de venta de patrimonio. Ea de-



Elías Bendodo, junto a la diputada de Economía y Hacienda, Francisca Caracuel. CARLOS TORRES

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

Presupuesto general para 2012

INGRESOS CORRIENTES	2013	% VAR	GASTOS CORRIENTES	2013	% VAR
Impuestos directos	13.064.040,0	-23,4%	Gastos de personal	69.884.070,1	-8,4%
Impuestos indirectos	16.262.768,9	18,5%	Bienes corrientes y servicios	41.815.905,3	0,4%
Tasas y otros ingresos	3.314.207,7	-22,5%	Gastos financieros	5.210.000,0	-27,9%
Transferencias corrientes	173.453.377,1	18%	Transferencias corrientes	25.041.355,2	-12,3%
Ingresos patrimoniales	1.295.915,0	-44,5%	Fondo de contingencia	2.000.000,0	
SUBTOTAL	207.391.052,8	5,6%	Total	143.951.330,5	-6,3%
INGRESOS DE CAPITAL			GASTOS DE CAPITAL		
Enajenación Inversiones reales	242.000,0	-9,8%	Inversiones reales	4.124.792,6	21,3%
Transferencias de capital	10.358.015,7	-12,4%	Transferencias de capital	35.282.945,3	-45,4%
SUBTOTAL	10.580.015,7	-39,8%	Subtotal	39.407.737,9	33,6%
Ingresos no financieros	217.729.068,0	10,9%	Gastos no financieros	18.339.066,5	0,1%
Gastos financieros	600.000,0	-92,2%	Gastos financieros	35.210.000,0	2,2%
SUBTOTAL	218.571.068,5	0,4%	Subtotal	218.470.000,0	79,5%
TOTAL INGRESOS	218.571.068,5	-3,3%	TOTAL GASTOS	218.653.546	-3,3%

Varios grupos hoteleros se interesan por el Patronato

no prevén vender ningún inmueble propiedad de la institución. Esto hay que sumarlo a las circunstancias económicas actuales que llevarían una venta por debajo de su precio catastral. «No es el momento de vender», dijo Bendodo.

Aún así, reconoció que el edificio de la plaza del Siglo ocupado hasta hace unos meses por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol sí se venderá en el futuro, para lo que el Ayuntamiento está reca-

lizando su uso, que hasta ahora era de oficinas de uso público y debió hacerlo para albergar un inmueble comercial u hotelero.

Así, Bendodo señaló que el Consistorio ha acogido de «buen agrado» esta posibilidad y que los trámites para cambiar la normativa tardarán «algo menos de un año». De hecho, comentó que la Diputación «ya está en negociaciones» con varias empresas hoteleras interesadas en ocupar este inmueble.

A pesar de ello, el presidente destacó que en la actualidad la Diputación paga una hipoteca de más de 600.000 euros al año por el edificio. El traslado del mismo, según señaló Elías Bendodo, ha supuesto un ahorro de más de 106.000 euros.

Situado en la actualidad en la antigua sede de la Diputación, en la plaza de la Marina, el Patronato de Turismo contará en 2013 con un presupuesto de 3,78 millones de euros.

CEOE se desmarca de Díaz Ferrán y arropa la reforma que pide Rosell

TERREMOTO EN LA PATRONAL/ La institución recalca que el encarcelamiento de Díaz Ferrán "es ajeno" a su gestión en la organización. Ensalza el trabajo y el esfuerzo de la "inmensa mayoría de los empresarios".

M.Valverde, Madrid

Como dice el refranero español: "Más vale tarde que nunca". Eso es lo que hizo ayer la patronal CEOE ante el proceso judicial de su expresidente, Gerardo Díaz Ferrán, acusado por la Audiencia Nacional de cometer delitos de blanqueo de dinero, levantamiento de bienes y fraude fiscal, entre otros.

En un comunicado muy breve, pero lleno de significado, la patronal se separó claramente de la actual situación de Díaz Ferrán, hizo una defensa relevante del papel del empresario en la sociedad y, ya dentro de los debates internos, mostró un apoyo mayoritario a la propuesta del presidente, Juan Rosell, para que no vuelvan a repetirse las circunstancias por las que el caso de Díaz Ferrán ha deteriorado gravemente la imagen de la confederación y del colectivo social que representa.

Diversos miembros del Comité Ejecutivo y de la Junta Directiva "reflexionaron" sobre la tardanza de la patronal en responder a esta situación y pidieron salir ante la opinión pública para defender el papel de los empresarios. Otros plantearon que, junto a ello, había que explicar la propuesta de Rosell para blindar la patronal ante casos similares a los de Díaz Ferrán, y que adelantó ayer EXPANSIÓN. Sin embargo, según las distintas fuentes empresariales consultadas por este periódico, finalmente se decidió dejar este último punto para una intervención del presidente ante los medios de comunicación, que tendrá lugar la semana que viene.

Respeto por la Justicia

El comunicado explica que "los últimos hechos conocidos sobre la situación de Díaz Ferrán son independientes y ajenos a la gestión interna de la CEOE durante su mandato (2007-2010), en el que actuó siguiendo los órganos de gobierno de la confederación".

Tras mostrar "su absoluto respeto por las actuaciones judiciales" y manifestar que "espera resoluciones rápidas sobre este conflicto", la patronal defendió el papel de los empresarios en la sociedad.

"La CEOE, como organización más representativa del



El expresidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, con el actual dirigente, Juan Rosell, en un acto empresarial en Barcelona.

empresariado español, quiere poner en valor, en la actual situación de crisis, el trabajo y el esfuerzo de la inmensa mayoría de los empresarios que, ante las dificultades, siguen apoyando sus empresas y avalando con su patrimonio personal la financiación para no certarías y así salvar los pue-

tos de trabajo", dice el comunicado.

La patronal sostiene que "este es el principio ético que rige la gestión diaria en las empresas y de la propia CEOE". Es en este punto, donde anuncia que está preparando una reforma de la gobernanza "que permita una

mayor diligencia de actuación ante posibles casos de responsabilidad empresarial". Como adelantó ayer EXPANSIÓN, Rosell ha propuesto a la organización las siguientes reformas en la dirección de CEOE. El presidente y los vicepresidentes que cometan irregularidades en sus empresas, es-

tén en suspensión de pagos o encausados judicialmente podrán ser objeto de moción de censura, a propuesta del Comité Ejecutivo y con tan solo el respaldo del 25% de la Asamblea, máximo órgano de la patronal.

En segundo lugar, Rosell propone limitación del mandato del presidente a ocho años de gestión, divididos en dos periodos de cuatro años. En tercer lugar, estudiar si es oportuno que el presidente tenga, o no, una remuneración. Ni Rosell ni Díaz Ferrán han tenido un sueldo de la organización. No obstante, en cuarto lugar, el empresario catalán ha propuesto que la Junta Directiva de la CEOE sea la que tenga la última palabra en esta cuestión. En el caso de que apoye esta propuesta, Rosell quiere que la remuneración del presidente aparezca en el balance económico de la organización, tal y como ocurre con las empresas del IBEX-35.

Queda por abordar la reducción del número de vicepresidentes, de 9 a 6, y del Comité Ejecutivo, de 34 a 20 miembros. En todo caso, CEOE seguirá debatiendo internamente esta reforma en los próximos meses, hasta que sea aprobada por la Asamblea General.

Los empresarios pronostican el incumplimiento del déficit

MX, Madrid

La patronal se suma a quienes defienden que España no va a cumplir los objetivos de déficit público previstos ni en 2012 ni en 2013. Los empresarios calculan que la balanza fiscal cerrará este año en el 7% del Producto Interior Bruto (PIB), y del 5,3% el próximo año. Es decir, siete décimas más respecto al 6,3% previsto por el Ejecutivo este mismo año, y ocho décimas más sobre la cifra prevista para 2013, situada en el 4,5% del PIB. Así se recoge en el Informe de previsiones económicas que aprobó ayer la Junta Directiva de la CEOE.

La patronal estima que el

desequilibrio no va a estar tanto en el Gobierno ni en las comunidades autónomas, sino en la Seguridad Social. Fundamentalmente, por el impacto en las cuentas de la destrucción de empleo. Tanto, como consecuencia de la pérdida de cotizaciones sociales, como en el crecimiento del gasto en la cobertura del paro. CEOE observa que este año se van a destruir 900.000 puestos de trabajo,

CEOE prevé para 2013 cerca de 6 millones de parados, con una tasa de paro del 26,3%

hasta una cifra total de 5,8 millones de parados, y 478.200, en 2013; hasta "rozar" los seis millones de desempleados. Tanto es así que los empresarios prevén que la tasa de paro pueda elevarse el próximo año al 26,3% de la población activa. El PIB descenderá un 1,3%, similar a este año.

Por lo tanto, la patronal que preside Juan Rosell, sólo ve briznas de optimismo para el año que viene en el sector exterior: "Se prevé que la economía presente equilibrio o incluso cierta capacidad de financiación, principalmente por la evolución de la cuenta comercial y de la de servicios".

EL ECONOMISTA 13/12/12

José Alberto GONZÁLEZ-RUIZ

Toma el relevo de Gonzalo Garnica como secretario general de Cepyme

María Domínguez MADRID.

Un paso más en el proceso de remodelación y de ajuste de costes emprendido por Cepyme (la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa). José Alberto González-Ruiz será el nuevo secretario general de la organización, en sustitución de Gonzalo Garnica, cesado, a finales de noviembre. Tanto el cese de Garnica como el nombramiento, aprobado ayer, de su sucesor, han sido propuestos por Jesús Terciado -el presidente de Cepyme- que de este modo aparta de la cúpula a una persona vinculada a la CEOE desde sus inicios, hombre de confianza de José María Cuevas y Gerardo Díaz Ferrán (expresidentes de CEOE).

La reforma emprendida por Terciado está en sintonía con la política iniciada por Juan Rosell desde la presidencia de CEOE, entre cuyos objetivos destaca el de dotar a la organización de mayor eficacia.

No es raro ver a González-Ruiz, casado y padre de tres hijos, practicando su *swing* en un campo de golf o jugando al tenis. Su incorporación, tal y como señalaron ayer fuentes de la patronal en un comunicado, pretende "dar un nuevo impulso a Cepyme, reforzando su representatividad, mejorando la defensa de los intereses de las pymes y los autónomos y promoviendo una mayor presencia institucional y pública de la Confederación ante la sociedad, los medios y las instituciones".

José Alberto González-Ruiz es otro hombre de la CEOE: hasta ahora ocupaba el cargo de director gerente de la confederación.



**Jesús Terciado ha
propuesto tanto
su nombramiento
como el cese de
su predecesor**

Antes fue director de Relaciones Institucionales con la Unión Europea de Altadis y presidente de la Sociedad Estatal para el Desarrollo Tecnológico del Turismo (Sedettur), así como de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información Turística (Segitur)

Entre los años 1997 y 2002 fue

Personal: está casado y es padre de tres hijos.

Formación: es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense y máster en Dirección y Administración de Empresas por el Instituto Superior de Empresa. Posee una Licenciatura Especial en Economía Europea por la Universidad Libre de Bruselas y un máster en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Dirección de Empresa por el Instituto Universitario de Postgrado.

Aficiones: el golf (deporte que practica con asiduidad), el tenis, la música, la lectura y los viajes.

consejero delegado de la Sociedad Estatal de Transición al Euro (Setesa), la entidad encargada de facilitar la adopción de la moneda única por parte de la sociedad española.

Le apasiona viajar, y durante años ha tenido que hacerlo no sólo por placer, sino también por motivos profesionales: ha dirigido el Gabinete del vicepresidente ejecutivo del Ixex (Instituto Español de Comercio Exterior), ha sido director adjunto de la Delegación de CEOE en Bruselas y ha trabajado como jefe de sección del departamento económico de Unesa, entre otros puestos.

El nuevo secretario general de Cepyme es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense, y además posee varios títulos de postgrado en Administración de Empresas.

La patronal pide castigar a las CCAA que vulneren la unidad de mercado

LA LEY SE APROBARÁ PRÓXIMAMENTE/ CEOE reclama que el Gobierno pueda bloquear las ayudas y transferencias financieras a las comunidades y ayuntamientos que impongan barreras burocráticas.

Y. González/M. Valverde, Madrid. Los empresarios españoles llevan varios años reclamando al Gobierno una reorganización de las normas estatales, autonómicas y locales para garantizar la unidad de mercado y sortear unas trabas burocráticas que restan al país 45.000 millones de euros al año. Ahora están cerca de conseguirlo, ya que Mariano Rajoy prevé aprobar de forma inminente (posiblemente este viernes) la ley que lo garantiza. Pero la patronal CEOE quiere jugar sobre seguro, por lo que pide al Ejecutivo que bloquee cualquier ayuda o transferencia financiera a las comunidades y ayuntamientos que no cumplan lo aprobado.

Así se desprende de un documento interno de la organización al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, en el que se ofrecen varias propuestas para la Ley de Garantía de Unidad de Mercado. Una de ellas sugiere que "en los procedimientos de definición de esquemas de ayuda financiera o de liquidación de transferencias financieras entre el Estado y otra Administración territorial se tendrá en cuenta de manera efectiva la colaboración de dicho ente territorial en la consecución de la unidad de mercado".

Si el Gobierno lleva a cabo esta propuesta, las comunidades y los consistorios que vulneren la unidad de mercado podrían dejar de beneficiarse de mecanismos como el Fondo de Liquidación Autonómico (FLA), creado para pagar las deudas que los organismos públicos mantienen con proveedores, bancos e inversores. Del mismo modo, el Ministerio de Hacienda podría cortar el grifo de las transferencias que cada año se inyectan en las autonomías para que éstas puedan gestionar servicios básicos como la educación o la sanidad.

Órganos de control

CEOE también solicita la creación de "órganos de control" en los que participen los ministerios y las comunidades, para garantizar que cualquier empresa pueda comercializar cualquier bien o servicio en todos los puntos del territorio nacional ateniéndose únicamente a la normativa de

aquel lugar donde la compañía resida jurídicamente. Es decir, que una empresa ubicada en Murcia que venda un producto en Galicia solo estará obligada a cumplir la legislación murciana y no la gallega, y viceversa.

Tal como adelantó EXPANSIÓN el pasado viernes, el anteproyecto de la Ley de Unidad de Mercado que maneja el Gobierno contempla que sean las conferencias interterritoriales (aquellas en

las que los consejeros autonómicos se reúnen para poner en común las políticas de sus respectivas áreas) las que velen por la correcta aplicación de la norma. En un primer momento, la intención del Ejecutivo era crear una comisión *ad hoc* presidida por el ministro de Economía.

Asimismo, la patronal ve útil la creación de un Consejo de Vigilancia de Mercado "que incluya un sistema eficiente de resolución de con-

flictos", en el que la propia CEOE sería "miembro de pleno derecho". Entre las funciones de dicho Consejo destacarían "la recepción y evaluación del inventario de distorsiones en la unidad de mercado detectadas por las empresas de los distintos sectores", "realizar un ejercicio de evaluación, modificación o eliminación de la normativa contraria al principio de unidad de mercado" y acometer "un seguimiento efectivo de la re-

visión que las Administraciones Públicas hacen de sus normativas".

No obstante, el Gobierno ya establece en la nueva Ley que sea una Comisión Arbitral la que dirima los conflictos competenciales que surjan entre las Administraciones. Estará presidida por un representante de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, que será elegido por un período de cinco años.

Nuevos casos de sinsentidos en la legislación autonómica

● **Alimentos:** Diversidad de interpretaciones en las inspecciones de consumo; aplicación arbitraria de los criterios sobre higiene en las inspecciones visuales de los productos en puertos de entrada y salida; diferentes exigencias relativas a los veterinarios de los mataderos; heterogeneidad interterritorial en las exigencias de emvasado de barras de pan.

● **Comercio:** Normativas distintas para la confección de encuestas e información estadística; normativas distintas para licencias de apertura de nuevos negocios.

● **Financiero-seguros:** Las comunidades, al haber asumido competencias de desarrollo legislativo y ejecución en seguros privados, obliga a los mediadores de seguros a responder ante cada autonomía en la que operen; diferencias de interpretación de las normas por los organismos de consumo.

● **Reciclaje y gestión de residuos:** Falta de uniformidad en las tasas o cánones a los vertidos de agua en las distintas comunidades autónomas; aplicación forzosa de este canon en algunos territorios y sobre algunos productos.



Juan Rosell, presidente de CEOE, durante la anterior Junta Directiva de la organización empresarial española. F. VILLAR

CEOE anuncia que habrá rescate 'light' pactado con la troika antes de marzo

La patronal estima que la desviación del déficit obligará a más subidas fiscales

José María Triper MADRID

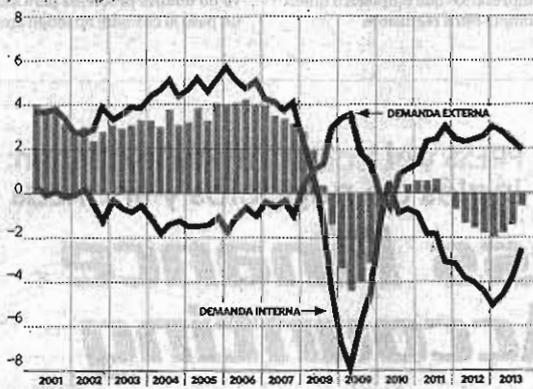
Rescate. Light, pero rescate, y antes de marzo. Ese es el anuncio que los responsables de la Vicesecretaría General de Asuntos Económicos de la CEOE hicieron ayer a los miembros de la Junta Directiva y del Comité Ejecutivo nacional de la organización empresarial.

Las previsiones avanzadas por el Servicio de Estudios de la patronal para el próximo ejercicio indican que "la recuperación se retrasará hasta la segunda parte del año y será muy lenta", a pesar de que la menor prima de riesgo y el impacto positivo de las reformas estructurales comenzarán a reflejarse en una mejora de la actividad.

Ello, unido a que España deberá pagar 20.000 millones de euros mensuales por los vencimientos de la deuda y que no se va a cumplir el

La economía española según la CEOE

Evolución del PIB (crecimiento interanual) y la demanda (aportación al crecimiento)



Fuente: INE y servicio de Estudios CEOE.

elEconomista

objetivo déficit, hace "prácticamente inevitable" la intervención de la UE en España, que será "suave y pactada con la troika -CE, BCE y FMI-, evitando, eso sí, utilizar el término rescate".

En el caso del déficit, los analistas de la CEOE estiman que España cerrará este año con un déficit público del 7,5 por ciento del PIB, superando el límite máximo del 7 por ciento que podría tolerar la Comisión Europea, mientras que para 2013 se seguirá produciendo una desviación al alza en la corrección de este desequilibrio, que se situará en el 5,3 por ciento del PIB, siete décimas por encima del 4,5 comprometido con Bruselas.

Por este motivo y ante las crecientes dificultades de tesorería, derivadas, entre otras causas, al incumplimiento del presupuesto de ingresos, la patronal española estima

también que el Gobierno de Mariano Rajoy deberá recurrir a nuevas subidas de impuestos.

El Informe de Previsiones de CEOE para el año próximo, presentado ayer a los miembros de los órganos de Gobierno de la organización, apunta que el gasto de las familias "continuará descendiendo de forma más intensa que en 2012" por el aumento del desempleo, la moderación en el ritmo de crecimiento de los salarios y las subidas de impuestos.

Además, el necesario recorte del gasto tendrá su reflejo en las cifras

La destrucción de empleo seguirá en 2013 y la tasa media de paro se situará en el 26,3 por ciento

de consumo público e inversión en construcción, "dando lugar a los mayores descensos del gasto público de los últimos 30 años".

Con estas expectativas y la continuidad, e incluso el previsible empeoramiento de las dificultades para acceder al crédito, el PIB registrará en 2013 una caída del -1,3 por ciento, similar a la de este año.

Ello no es óbice para que los analistas de la patronal española se sumen al Gobierno y a las perspectivas de algunos organismos internacionales para afirmar que la situación económica "puede mejorar para mediados de 2013".

Una mejora que por el momento no se traducirá en creación de empleo, ya que los empresarios prevén que el ejercicio de 2012 se cierre con una destrucción de empleo cercano a los 800.000 puestos de trabajo, y en 2013 "se prolongará la disminución de los ocupados, si bien será menos intensa que en 2012, con una caída del 2,8 por ciento".

Con esta evolución el número de parados alcanzará un nuevo máximo histórico de 5,8 millones de personas en 2012 y rozará los 6 millones de personas en el conjunto de 2013, lo que supondrá cerrar el próximo ejercicio con un tasa media de paro del 26,3 por ciento.