



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 14/12/2012

Unicaja quiere ahora absorber Ceiss una vez que el FROB la depure

La Opinión

14 DIC. 2012

► El ministro Guindos confirma que la entidad castellanoleonesa será parcialmente nacionalizada, a la espera de cómo concluya la integración

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Unicaja ha pactado con el Banco de España la fórmula para hacerse con el Banco Ceiss, propiedad de Caja España-Duero, sin riesgo de que su estado contamine sus cuentas de la entidad malagueña ni suponga una intervención del Estado en las decisiones de la futura entidad. La intención de Unicaja es redefinir el proceso actualmente diseñado, renunciando a las ayudas de dinero público atadas el pasado mes de marzo, y cambiar lo que iba a ser una fusión por una mera absorción. Unicaja se comería así al Banco Ceiss, aunque siempre después de que el Fondo de Reestructuración y Ordenación Bancaria (FROB) sanee la entidad, inyectando dinero público y aplicando las medidas correctoras de cierre de oficinas y redimensionamiento de plantilla que crea necesarias (algo que evitaría también a Unicaja asumir ese desagradable papel). El Banco de España ha dado el visto bueno con tal de que Caja España-Duero no se vea abandonada y para evitar una subasta que reedite el engorroso proceso vivido estos últimos meses con el Banco de Valencia.

A estos movimientos corresponde la información aparecida el miércoles por la noche de fuentes financieras augurando que, una vez la CE haga pública su posición la próxima semana sobre las entidades españolas que quedaron encuadradas en el grupo 2 de los test de Oliver Wyman y cuyo recapitalización sigue pendiente, el Estado se convertirá en el principal accionista tanto de Ceiss como



Braulio Medel.

del BMN. Esa información fue confirmada ayer desde Bruselas por el ministro de Economía, Luis de Guindos, que aseguró que las dos entidades serán nacionalizadas parcialmente cuando reciban las ayudas del rescate bancario de la UE a través del FROB.

«Este es el proceso que estaba perfectamente establecido en el memorándum que firmamos con la Unión», explicó Guindos a su llegada a la reunión del Eurogrupo.

Tanto Ceiss como BMN han presentado ya un plan de reestructuración y han calculado el impacto de la transferencia de activos inmobiliarios al banco malo para determinar sus necesidades de capital. La siguiente fase del proceso será «muy similar» a la de la banca nacionalizada, dijo.

«Aunque en este caso la nacionalización, en el caso del BMN, según los datos que tenemos disponibles, no va a ser completa en ab-

soluta, y en el caso de Ceiss está en un proceso de integración que habrá que ver cómo se resuelve definitivamente», explicó Guindos, que ha cifrado los fondos totales que necesitarán estas entidades entre 1.500 y 2.000 millones de euros.

El comisario de Competencia, Joaquín Almunia, tiene previsto aprobar el 20 de diciembre los planes de reestructuración de estas dos entidades —así como de Liberbank y Caja3—, con las condiciones que se les exijan a cambio de la ayuda, por ejemplo en términos de reducción de tamaño.

Por su parte, Banco Ceiss afirmó ayer mismo que no tiene comunicación oficial de que vaya a ser nacionalizado y está a la espera de que Bruselas se pronuncie el próximo día 20, según confirmaron a Europa Press fuentes de la entidad. Asimismo, las mismas fuentes explicaron que el proceso de fusión con Unicaja «continúa adelante».

Sobre la posibilidad de que las ayudas a las entidades se articulen a través de FROB o de obligaciones convertibles, la entidad insiste en esperar al día 20.

En la Junta de Castilla y León, el portavoz José Antonio de Santiago-Juárez lanzó primero un mensaje de «tranquilidad» a los ahorradores, a la vez que lamentó que se dilate la negociación con Unicaja. «La integración sufre una ruptura, no se sabe si temporal, parcial o definitiva. Pero está claro que se rompe el proceso y lo lamentamos», señaló. No obstante, después matizó esa aseveración al conocer las declaraciones de Guindos, a las que se remitió.

La entrada del Estado en el capital de Caja España-Duero enfría la fusión con Unicaja

De Guindos anuncia que nacionalizará CEISS, y la entidad malagueña no aclara si la operación saldrá adelante en el nuevo escenario



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA El Estado se convertirá en accionista mayoritario de CEISS, el banco a través del cual ejerce su actividad Caja España-Duero. Ayer lo confirmó el propio ministro de Economía, Luis de Guindos, descartando así definitivamente que el sa-

neamiento de la entidad castellana se consiga a través de la fusión con Unicaja. Una alianza que después de meses de indefinición queda ahora más en el aire que nunca, puesto que los términos en los que se planteó han quedado totalmente desfasados.

La propia Unicaja no quiso aclarar ayer si sigue contemplando la integración de CEISS tras su nacionalización. Sus portavoces se limitaron a remitir al próximo jueves 20 de diciembre, cuando la Comisión Europea tiene previsto aprobar los planes de reestructuración de las entidades que necesitan ayudas públicas -BMN, Liberbank, Caja3 y CEISS-. Fuentes no oficiales de la caja malagueña sí reconocieron que la nacionalización del banco castellano-leonés hace «difícil» que salga adelante la operación, sobre todo teniendo en cuenta que Bruselas no esperará más allá de la próxima semana.

Mientras, desde CEISS se negaba la mayor, al afirmar sus portavoces no tener «comunicación oficial» de la nacionalización, pese al claro anuncio del ministro De Guindos. Extraoficialmente, fuentes cercanas a la entidad reconocían que la situación es «complicada» y que se tomó de control por parte del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) como mínimo paralizará la fusión con Unicaja temporalmente, si no la hace descarrilar de forma definitiva. Una tesis con la que abiertamente coincidió ayer la Junta de Castilla y León, cuyo portavoz, José Antonio de Santiago-Juárez, lamentó que tras más de un año y medio de negociaciones «se rompa el proceso de integración, sea de forma temporal o definitiva».

El anuncio de la nacionalización de la antigua Caja España-Duero generó ayer una fuerte conmoción en Castilla y León, lo que obligó al gobierno autonómico a llamar a la tranquilidad de los ahorradores para evitar una fuga de depósitos.

No a los 'cocos'

La nacionalización de CEISS es la opción que ha pretendido evitar Unicaja desde que la auditoría de Oliver Wyman evidenció la necesidad de ayudas públicas para recapitalizar la entidad castellana. La otra alternativa era la suscripción, por parte del FROB, de bonos convertibles contingentes (conocidos como 'cocos'). Estos representaban una fórmula suave de entrada de capital público en la entidad, puesto que solo en el caso de que la ayuda

no fuera devuelta en tiempo y forma esos bonos se convertirían en acciones. Además, los 'cocos' ya estaban previstos en el esquema de ayudas que el Banco de España concedió a Unicaja y Caja España-Duero cuando acordaron su fusión el pasado mes de marzo.

Pero el escenario que finalmente ha impuesto Bruselas es totalmente distinto y aquel esquema de ayudas ya no tiene sentido. Una vez se haga efectiva la nacionalización de CEISS y se traspasen sus activos inmobiliarios al 'banco malo', se abren dos opciones: que Unicaja la compre o que sea subastada, como lo fue Banco de Valencia. Lo que la entidad malagueña no querría bajo ningún concepto, según fuentes consultadas, es tener al FROB metido en su consejo de administración después de haber aprobado con nota las pruebas de solvencia.

Así pues, de salir adelante la integración de ambas entidades seña en unos términos completamente diferentes a los pactados el pasado mes de marzo. Para empezar, el reparto de poder del 70%-30% quedaría descartado, y si Caja España-Duero mantuviera alguna participación en la entidad resultante sería muy inferior. El propio tamaño que tendrá la entidad castellana cuando termine su saneamiento es una incógnita.

En este sentido, el ministro de Economía no contribuyó ayer a aclarar cuál será el futuro de CEISS al afirmar que está «en un proceso de integración [con Unicaja] que habrá que ver cómo se resuelve definitivamente». De Guindos tampoco aclaró si la nacionalización del banco de Caja España-Duero será completa y cuánto dinero público se inyectará en él. Solamente avanzó que las dos entidades que se van a nacionalizar (CEISS y BMN) sumarán entre 1.500 y 2.000 millones de euros en aportaciones del FROB.

El 20 de diciembre es la fecha clave para saber si la integración podrá retomarse

Cinco bancos fundan el Sareb, que tendrá más socios antes de 2013

:: N. T.

MÁLAGA Santander y Caixabank se convirtieron ayer en los principales accionistas de la Sociedad de Gestión de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb), más conocida como 'banco malo', que llevó a cabo una ampliación de capital para dar cabida a las dos citadas entidades, además de a Popular, Sabadell y Kutxabank. Queda, pues, descartada en un principio la entrada de BBVA. En los próximos días se realizará otra ampliación de capital en la que Cajamar ha confirmado su participación con 61 millones de euros, y en la que fuentes consultadas también sitúan a Unicaja con entre 75 y 100 millones.

Las cinco entidades fundadoras del Sareb aportan en conjunto 430 millones de euros de capital en esta primera fase. Mientras, el FROB pone otros 397 millones en el inicio del 'banco malo', que estará capitalizado con un total de 827 millones para proceder a la transmisión de los activos 'tóxicos' de Bankia, Catalunya Caixa, Novagalicia y Banco de Valencia, prevista para antes del 31 de diciembre. «Prácticamente todas las principales entidades financieras y aseguradoras en España participarán en el capital de la sociedad. La buena respuesta del sector permite augurar un desarrollo adecuado y rentable del Sareb», indicaron ayer desde el Ministerio de Economía.



Caja España-Duero tendrá que afrontar un proceso de reestructuración bajo supervisión europea. :: sur

El turismo de congresos de la Costa del Sol renueva su marca tras generar 70 millones

Bendodo presenta el nuevo logo, que conlleva una estrategia de negocio adaptada a los nuevos tiempos para situar a la provincia como tercer destino español

MÁLAGA. Un corazón rojo, para apelar a la pasión del destino y la calidad humana de los profesionales, y otro verde, en señal de que la industria turística de la provincia late al son de la sostenibilidad, conforman la nueva imagen de la renovada marca del Convention Bureau Costa del Sol, que fue presentada ayer por el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo. «Es más que un nuevo logo. La nueva marca viene a dar respuesta a la demanda del sector turístico de contar con un impulso y supone una nueva filosofía en la estrategia de promoción de un segmento que el pasado año generó en la provincia 70 millones de euros», aseguró.

Bajo el lema 'Escucha el latido de tu corazón... tu evento en Costa del Sol', el presidente del Patronato recordó que lo que ahora es el Convention Bureau, que cumplirá veinte años en 2013, comenzó como un proyecto de una oferta complementaria a la de sol y playa y precisó que en la actualidad este segmento tiene una personalidad propia y un carácter inconfundible.

El reto de la nueva marca es avanzar en el objetivo de que la Costa del Sol sea el tercer destino español más importante en el segmento de congresos, reuniones e incentivos. «Servirá para captar un mayor número de eventos de gran envergadura y para comercializar la amplísima oferta de este segmento turístico y el creciente tejido empresarial enfocado al mismo», declaró ante una sala concurrida con la presencia de más de treinta profesionales vinculados a este segmento.

Papel clave

Bendodo explicó que en la nueva imagen se ha recurrido a colores vivos y puros, además del lenguaje simbólico representado por el corazón. «Así, gracias a los trazos de colores que lo rodean, dotan a la marca de una autenticidad como conjunto, lo que simboliza la perfecta conjunción y simbiosis de este departamento con todos sus socios», dijo.

Además, el presidente del Patronato avanzó que este sector tiene que jugar un papel fundamental en esta industria. «Queremos que sea un área estratégica para luchar contra la estacionalidad», precisó. En este salto, arropado por una imagen que busca transmitir felicidad, los laboratorios y empresas multinacionales de países como Canadá,



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Estados Unidos y Gran Bretaña son algunos de los objetivos del Patronato de Turismo para atraer más reuniones.

Para ello, señaló que junto a la nueva imagen se ha lanzado un catálogo actualizado del Costa del Sol Convention Bureau. Se trata de la

herramienta básica para profesionales y clientes de este segmento donde se ofrece un compendio de todos los empresas-socios de este departamento, como agencias organizadoras de eventos y atención receptiva (OPC's y DMC's), hoteles y un amplio elenco de empresas de servicios.

En este proyecto de impulso al sector de congresos, que desde el pasado año repunta tras dos ejercicios anteriores marcados por una tendencia a la baja, Bendodo anunció que en unos meses se procederá a la remodelación del sitio web del Costa del Sol Convention Bu-

reau www.costadelsolconventionbureau.com donde toda su estructura y contenido, que se ofrecerá en español e inglés, girará en torno a la nueva marca. «Los socios del Convention Bureau, técnicos y clientes tendrán una completísima herramienta 'on line' que les permitirá diversificar y complementar sus acciones promocionales a cualquier hora y lugar», señaló.

También recaló que en esta nueva estrategia se pone el énfasis en que el futuro en eventos pasa por la sostenibilidad y por eso invita al cliente a que siga el latido verde, con una campaña de conciencia-

ción para su implantación como base de un modelo más eficaz, más eficiente y más rentable».

Bendodo apostó por profundizar en las relaciones con la capital y reforzar los contactos con municipios de la Costa con oferta para albergar reuniones y congresos. «El reto es que los que ahora vienen a descansar también vengan a trabajar», dijo.

Por su parte, el director gerente del Patronato, Arturo Bernal, dio a conocer que el responsable de este segmento, Marcelo Molinari, deja este organismo tras fichar por una empresa privada.



Bendodo explica las claves de la nueva marca del segmento de congresos y reuniones de la Costa del Sol. :: sur

Buscan fórmulas para afrontar los nuevos retos de la industria de cruceros

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La industria de cruceros se encuentra en un periodo de cambios, mediatizado por la crisis económica, por la bajada de la rentabilidad y por la democratización de esta forma de viajes. Este nuevo escenario genera una serie de amenazas para los destinos de cruceros y también abre nuevas oportunidades en las que hay que trabajar. Bajo este prisma giró la I Jornada de Turismo de Cruceros, organizadas por 'Welcome to Málaga', que contó en su inauguración con la participación del consejero

delegado de Turismo Andaluz, Francisco Artacho; el director gerente del Patronato, Arturo Bernal, y el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Artacho destacó que Andalucía cuenta con potencial para seguir creciendo como referente en turismo de cruceros, dejando claro que el 80% de estos viajeros es la primera vez que visitan la región con lo que abre la puerta a una fidelización de este cliente. De ahí, que recordó que en la Conferencia Estratégica de Andalucía se dedicó una de las mesas de trabajo a

esta industria con el objetivo de que las reflexiones de los profesionales sirvan para avanzar en este segmento.

Bernal se centró en las estadísticas que evidencian el impulso de España en la crecimiento de esta industria, con un aumento del 800% desde la década de los años 70. Pero advirtió de que los destinos como la Costa del Sol deben comenzar a reaccionar ante los cambios que está registrando una industria con gran capacidad para moverse y cambiar su ámbito de negocio. Eso sí, explicó que estas

amenazas puede convertirse en oportunidades de negocio si se comienza a trabajar ya en la línea que marca la industria.

Por su parte, Cauda advirtió que no hay que rasgarse las vestiduras si un año vienen menos cruceristas y cifró en 47 millones de euros el impacto económico de este segmento en la ciudad. «Estamos en una crisis que sufre los dolores de un cambio social grande. Hay que incluir por mantener este negocio ofreciendo mejores circuitos. Se abre un nuevo escenario y estamos en los dolores del parto de esta nueva etapa en que habrá amenazas, pero también oportunidades», precisó.

Los responsables de estas administraciones hirindaron su apoyo al sector y su disposición a trabajar conjuntamente.

Málaga se marca el reto de ser el tercer destino de congresos

El Convention Bureau del Patronato de Turismo renueva su imagen para atraer más eventos

Raquel Garrido MÁLAGA

La Costa del Sol aspira a convertirse en el tercer destino de España, tras Madrid y Barcelona, para acoger congresos, eventos y viajes de incentivos. Un cambio de la imagen corporativa del departamento del Patronato de Turismo encargado de ello, el Convention Bureau, será el primer paso de la nueva estrategia con la que se quiere incentivar este segmento turístico que tiene anualmente un impacto económico de alrededor de 70 millones de euros en la provincia de Málaga y que este año ha supuesto la organización de un centenar de eventos.

Un gran corazón rojo será la nueva marca con el que el Convention Bureau -formado por 85 socios entre hoteles de cuatro y cinco estrellas, los cuatro palacios de congresos, agencias de viajes y empresas auxiliares- quiere posicionarse por delante

El sector genera un impacto económico de 70 millones de euros al año en la Costa del Sol

del País Vasco, Sevilla o Valencia como lugar elegido por las grandes empresas para celebración de este tipo de eventos.

Es, según dijo ayer el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, "una imagen que transmite originalidad y la calidad humana de los trabajadores que forman este departamento, y con la que pretendemos dar la vuelta al mundo para hacer crecer este segmento turístico". El reto, explicó, es contribuir a romper la estacionalidad del destino Costa del Sol y cubrir el periodo de noviembre a marzo, ya que aseguró que la oferta de sol, playa y golf "ya no es suficiente y debemos crear un producto perfecto que permita a la Costa del Sol estar abierta las 24 horas del día y los 365 días del año".

Los laboratorios y empresas multinacionales de países como Canadá, Estados Unidos y Gran Bretaña son hasta ahora los mejores clientes de este segmento, y es el tándem Marbella y Estepona, seguido de la capital, los lugares más elegidos para la celebración de estos eventos. Para incentivar el destino, el Patronato de Turismo también presentó ayer el nuevo catálogo del Con-

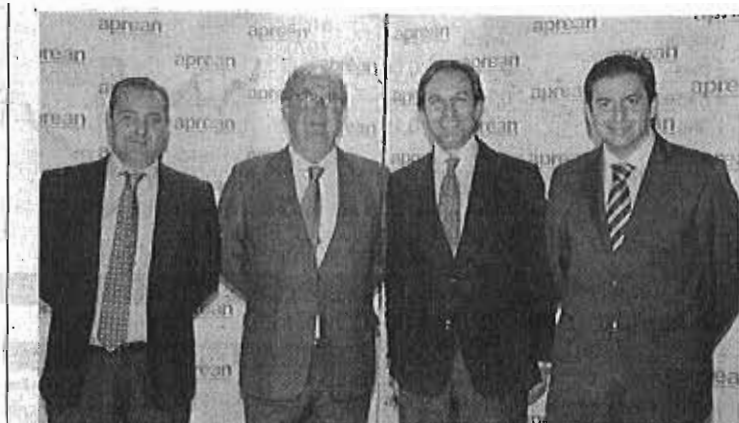
vention Bureau para 2013, una herramienta para profesionales y clientes de este segmento en el que se ofrece un compendio de los socios del departamento.

Además, la marca del Conven-

tion Bureau se complementa con otra en forma de corazón verde a la que se han sumado ya numerosos establecimientos para fomentar un modelo más eficiente y responsable con el entorno.



Bendodo, ayer, en la presentación de la nueva imagen.



Aprean cumple diez años reivindicando el papel de las energías renovables

ENERGÍA. La Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Aprean) celebró ayer el décimo aniversario de su constitución con un acto en el que reivindicó y defendió la importan-

cia, que, en su opinión, tienen las energías renovables para Andalucía, y la necesidad, por ello, de "no perder ni el posicionamiento de liderazgo alcanzado en el mundo, ni las inversiones y empleos generados".

Málaga Hoy

14 DIC. 2012

Juan Carlos Robles

► DECANO ELECTO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS DE MÁLAGA

«El Colegio se ampliará con una incubadora para los nuevos economistas»

La Opinión 14 DIC 2012

GREGORIO TORRES

■ Robles repite como decano al imponerse con el 61,9% de los votos al otro candidato, Gómez Ferrón

JOSÉ V. RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ El actual decano, Juan Carlos Robles, ha logrado la reelección al frente del Colegio de Economistas de Málaga. El candidato logró 569 votos de los 919 que finalmente fueron declarados válidos. La otra candidatura era la de Juan Carlos Gómez Ferrón, que logró 350 votos. El recuento acabó pasadas las 4.30 de la madrugada de ayer.



Juan Carlos Robles.

■ **Ha ganado y dispondrá de un segundo mandato, ¿contento?**

■ Mucho. Han sido dos meses apretados de precampaña y campaña. Estamos cansados, pero muy satisfechos por que hemos logrado el respaldo mayoritario de los electores y eso significa que hemos hecho bien las cosas y que el proyecto funciona.

■ **¿Qué retos se marca?**

■ Vamos a completar el proceso de modernización del Colegio porque creemos que la mejor forma de acercarlo a los colegiados de toda Málaga es hacerlo completamente virtual, y que todas las operaciones se puedan hacer desde la pantalla del ordenador de cada usuario. Somos el primer Colegio con un campus virtual con más de 100 cursos online y que ha implantado esta «Ventana Única». En un futuro queremos implantar también el voto electrónico y ofrecer a los colegiados servicios como el posicionamiento de sus

páginas web. También seguiremos apostando por la formación doblando la oferta y con una escuela de economía para empresas.

■ **¿Algún proyecto especial?**

■ Tenemos un proyecto de ampliación del Colegio con el apoyo de Promálaga que contempla la construcción de una incubadora para economistas. Usaríamos para ello un edificio anexo al del Colegio, que da a calle Beatas y que tiene unos 1.000 metros cuadrados para edificar. La idea es utilizar ese espacio para que los nuevos colegiados puedan iniciar su actividad y desarrollo profesional. Es un proyecto muy innovador y los estudios están listos aunque evidentemente es complicado ahora mismo buscar el apoyo financiero. Las obras tardarían de 12 a 14 meses. Mi ilusión es poder inaugurar antes de acabar con este segundo mandato de decano que ahora inicio.

MÁLAGA

JUAN CARLOS ROBLES DÍAZ. DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS

Victoria R. Bayona MÁLAGA

—Su reelección como decano supone la aprobación de su actuación en los últimos cuatro años.

—Significa que los colegiados han entendido que el proyecto que empezamos hay que terminarlo y con este equipo. Hemos concurrido con la tranquilidad del trabajo bien hecho y la satisfacción de haber cumplido el 92% del programa de hace cuatro años. Y ahora, con muchas más cosas por hacer, algunas otras por concluir y con fuerzas renovadas.

—¿De qué proyecto se siente más orgulloso por haberto cumplido al 100%?

—De dos pilares fundamentales, por una parte, la cantidad y calidad de la formación que hemos dado a los compañeros. Los profesionales de cualquier profesión vendemos conocimiento y habilidades. Por lo tanto, la mejor manera de defender a un profesional es dándole la mejor formación. Por otra parte, la proyección de una imagen prestigiosa de la profesión. Esto nos ha ayudado a que la sociedad malagueña entienda que somos un colectivo que apostamos por la ciudad y aportando documentación e información veraz para que estén en la posición de tomar decisiones sobre todo en la situación de crisis que estamos padeciendo. Nos hemos convertido en un referente.

—Es importante que los colegios de profesionales jueguen su papel en la sociedad.

—Ahora más que nunca, con el descrédito de la clase política, la sociedad civil tiene que movilizar y nosotros no podemos ser ajenos a ello. Cuando el gran problema que tenemos es el económico y nosotros somos el Colegio de Economistas, algo tenemos que decir. Y eso ha funcionado muy bien, convirtiéndonos en un referente en opinión económica. Ya difícilmente se publica una información económica de Málaga sin que se nos consulte, por lo que estamos orgullosos de eso.

—Además, las previsiones Colegio suelen ser bastante acertadas, aunque no sean buenas en los últimos tiempos.

—Efectivamente, aunque fuera malo, se ha ido cumpliendo con un nivel de acierto altísimo. Los decanos no tenemos una bola de cristal ni una varita mágica, hacemos nuestras previsiones y en base a eso hacemos una estimación de lo que puede ser el futuro inmediato. Y si estamos acertando también es motivo de orgullo, porque eso significa que la línea de trabajo es rigurosa.

—¿Y las previsiones para 2013, también malas?

—Creemos que 2013 va a ser el peor año de la crisis, pero esto además de ser una mala noticia tiene su lado positivo, porque si es el peor, significa que es el último. Vamos a tener la peor cuesta de enero que recordamos en años, porque entre otras cosas, además de ser el año en el que hay más desempleo, tenemos un problema en toda España de consumo, por la pérdida de mu-

● "Orgulloso" de haber cumplido sus promesas, afronta otros cuatro años con la idea de seguir aportando a los colegiados y a la sociedad

“Vamos a tener la peor cuesta de enero que recordamos”



Juan Carlos Robles Díaz, decano reelegido en el Colegio de Economistas de Málaga.

chas pagas extra y que va a ir en detrimento del consumo de estas Navidades. Pero que a partir entonces, las estructuras de las empresas ya están prácticamente adaptadas, empezamos a ser más eficientes, más competitivos. Por lo que durante el año 2013 tendremos un año valle, en el fondo del pozo, y ya lo que veiga tendrá que ser hacia arriba. En el segundo semestre de 2013 creemos que empezaremos a tener las primeras cifras de crecimiento, quizás décimas, que no crearán empleo hasta aproximadamente el segundo semestre de 2014, que será el momento en que tendremos un crecimiento mayor.

“2013 va a ser el peor año de la crisis, pero tiene su lado positivo, significa que es el último”

“Los despidos masivos que ha provocado la reforma laboral no hubieran sido muy distintos sin ella”

—El PTA cumple 20 años, somos una provincia referente en turismo, pero los últimos datos de paro son los peores de España.

—El problema ha sido el monocultivo que hemos tenido en Málaga con el sector de la construcción, que ha sido uno de los más dependientes del factor mano de obra. El número de empleados cuando cae una empresa de la construcción con respecto a otros sectores tecnológicos u otro tipo de servicios. Es ese el motivo de que tengamos en Málaga los peores índices de paro de toda Andalucía y de toda España.

—¿Es necesario el rescate, para que salgamos a flote?

—Yo creo que no va a haber rescate, sería un error. El rescate es prestar dinero por debajo del valor del mercado y eso es así porque tengo una prima de riesgo alta, mientras que si conseguimos, con los ajustes que hemos hecho, la contención de déficit, tendremos menos problemas para que el Estado se financie de una forma barata, sin que tenga que ser el Banco Europeo el que nos rescate.

Respaldo mayoritario a la continuidad

Con un apoyo de 570 votos de los más de 900 colegiados que concurrieron a la elección del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles fue reelegido en la pasada madrugada como decano. El censo activo de colegiados para estas elecciones es de 1.911 y aunque estar colegiado no es obligatorio para ejercer, el de Málaga concentra un mayor número de colegiados que todos los de Andalucía juntos. “Lo que significa que estamos dando un buen servicio. Lo que entienden los compañeros es que a pesar de no ser obligatorio están recibiendo un buen servicio, información y formación de calidad y asistencia cuando la necesitan y eso lo valoran”, explica Robles.

Una vez que tengamos eso y conseguimos que los bancos aislen los activos tóxicos, sancando sus cuentas, estarán en posición de dar crédito, para inyectarlo al tejido productivo.

—¿Cree que la reforma laboral ha funcionado?

—La reforma laboral estaba pensada para reestructurar las empresas, no para despedir. De hecho, los despidos masivos que ha provocado la reforma laboral no hubieran sido muy distintos que sin esa reforma. Ha hecho muchas cosas, pero no ha arreglado otras muy importantes. Está pensada para que cuando se empieza a contratar se pueda hacer en mejores condiciones, con menores cos-

tos de despido y con mayor ánimo por parte de los empresarios a contratar, pero aún no tengo yo la impresión de que se vaya a empezar a contratar. Había otras cosas que sí se tenían que haber hecho, que eran esenciales, como por ejemplo bonificar la seguridad social e incluso al cien por cien durante un par de años para que toda aquella persona que estuviese en paro y empezara a trabajar. Porque siempre será mejor alguien que está trabajando, que alguien que además de estar en paro está costándole al Estado un subsidio por desempleo. Esta es la fórmula que no se ha atrevido a hacer ningún Gobierno.

Málaga CIUDAD

El Gobierno tumba las enmiendas a la reforma de la Ley de Costas

► La reforma legal permitirá el indulto de las casas de Pedregalejo y El Palo, que quedarán fuera del dominio público y pasarán a Patrimonio del Estado

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La reforma de la Ley de Costas, que salvará de la piqueta a miles de chiringuitos y casas de la playa, entre ellas las más de 500 casas levantadas en las playas de Pedregalejo y El Palo, pasó ayer su primer examen en el Congreso por el voto mayoritario del PP, que rechazó además las cinco enmiendas a la totalidad presentadas por los grupos de la oposición y que pedían su devolución porque sólo «favorece la especulación».

En su defensa, el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, argumentó la necesidad de cambiar una ley, ya vieja (25 años), de «muy difícil aplicación», que ha creado muchos problemas y no ha sido eficaz en su principal objetivo: la protección de un litoral que en estos años ha sufrido su mayor

degradación, con la «masificación urbanística».

La futura aprobación de la reforma de la Ley de Costas supondrá el «indulto», al menos por 75 años de las 517 viviendas construidas en la ribera marítima de Pedregalejo, El Palo y La Araña, que quedarán excluidas del dominio público marítimo terrestre, lo que supone una legalización encubierta de esas viviendas que hasta ahora estaban amenazadas de demolición al estar levantadas sobre suelo público marítimo.

El nuevo texto precisa que los suelos donde se levantan estas viviendas se incorporarán al patrimonio del Estado como bienes patrimoniales y se registrarán por lo determinado en la Ley de Patrimonio de las Administraciones Públicas.

Esta es la única pega que ponen los propietarios de estas vivien-

LAS CLAVES

TRES KILÓMETROS DE COSTA 517 casas entre Pedregalejo y La Araña

► Las casas construidas en la ribera de las playas de Pedregalejo, El Palo, Playa Virginia y La Araña suman 517, que quedarán legalizadas.

das, según un portavoz de la asociación de vecinos de El Palo, ya que la nueva ley no prevé que esos suelos queden desafectados y no permite que las viviendas puedan ser escrituradas a nombre de sus propietarios, que es otra de las reclamaciones que siempre han mantenido sus inquilinos. Sí las podrán vender y hacer reformas sin permiso siempre que no aumenten de altura ni volumen.

LA ZONA AMNISTIADA



Vista aérea con las casas de Pedregalejo en primera línea. G. TORRES

La amnistía durará al menos 75 años

► El proyecto de ley de modificación de la Ley de Costas de 1988 prevé, entre otras cuestiones, ampliar a 75 años más las concesiones de los 3.000 chiringuitos y las cerca de 10.000 viviendas construidas en el dominio público marítimo terrestre. La reforma contempla en este sentido la amnistía para barriadas históricas como las de El Palo, Pedregalejo y La Araña, en Málaga, así como las situadas en Girona (Empuriabrava y Platja de Aro), Huelva (Ría Punta Umbría), Alicante (Rocafel y Puerto de

Santa Pola), y Valencia (Oliva).

Además, entre las novedades de la futura norma destaca la llamada «cláusula antialgarrobicos», que supondrá tolerancia cero frente a las agresiones en la costa y permitirá actuar al Gobierno frente a los acuerdos municipales que aprueben obras contrarias a la ley.

El ministro Cañete recordó que hay más de 10.000 ocupaciones residenciales en dominio público y solo unas 1.500 están regularizadas con concesiones; también señaló que de las 23.000 ocupaciones no residenciales, más de 1.700 son industriales, y que los 3.000 chiringuitos proporcionan más de 100.000 empleos.



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

LA OPINIÓN

14 DIC. 2012



Carcoma en la casa Europa

► Más grave incluso que la aparición en Europa de flujos de descohesión, que en lugar de reducir las desigualdades las aumentan, abriendo brechas incompatibles con la unidad política y económica, es la de una desafección generalizada, en el sentido preciso de pérdida de afecto. Dicho de otro modo, los europeos nos queremos cada vez menos entre nosotros, nos echamos la culpa unos a otros; de lo que nos pasa, los países ricos hacen escarnio y menosprecio de los pobres, y los pobres incuban un rencor cada vez menos soterrado hacia los ricos, que pronto será odio, por escatimarles la ayuda o aprovecharse de ella para sojuzgarlos. No es que en el pasado hubiera amor del bueno entre europeos, pues la historia es la que es y pesa, pero al menos amábamos un proyecto de vida en común. Ahora, sin proyecto siquiera, la inquina, que es como la carcoma, primero nos comerá los muebles y luego la casa.

EMPRENDEDORES CULTURALES, AQUELLO DEL 2016 Y EL TALENTO

Ante el talento, innovación y creatividad de los jóvenes emprendedores no queda otra cosa más que quitarse el sombrero de un lado y de otro, ante esa ilusión desbordante que despierta su proyecto profesional. Esa admiración se torna en frustración al no comprender cómo no se facilitan mejores oportunidades a lo que está llamado a ser nuestro futuro más esperanzador, la juventud y los emprendedores. En esta ocasión levantaban la voz, eso sí de forma encantadora y respetuosa, pero firme y convencida con las tintas de su proyecto vital, los empresarios del ámbito de la cultura. Sería interesante que algún día los responsables de las administraciones viesan de cerca sus rostros, ilusionados, entregados; apasionados (que no sólo Jobs, sino los indicadores de las agencias económicas nos dejan bien claro que son las empresas que más perduran en el tiempo y por tanto las que más crean riqueza y empleo, las que están apasionadas por su trabajo y lo demuestran con hechos en sus territorios durante años y no los «especuladores-iluminados con gemas y criptonitas de otras galaxias» su entrega a su proyecto, a su empresa) para ver la importancia que tienen cada uno de ellos. Pues resulta que el denominador común de este sector reclama medidas que generen oportunidades, y no se trata de reclamar subvenciones a troche y moche, como muchos creen sino medidas de estímulo y sobre todo lo que comentaban debatiendo los responsables de Agapea, Euromedia, Artistmeeting, Nerea arqueología, Galería Benedito, Diez negritos, el diario Sur o la propia **Opinión de Málaga**, es decir, de las artes escénicas, patrimonio, artistas musicales, editoriales, galerías de arte y de los redactores de cultura de los periódicos que tan bien se conocen el pulso diario de la calle. «Que no nos pongan las administraciones los palos en las ruedas» a vuestro día a día y que os permitan crecer como os mereceis. Y es que son en Málaga, según los datos que maneja Hacienda (que para esto no se equivoca), 806 empresas registradas en el CNAE que diariamente generan riqueza y empleo, a pesar de la que está cayendo. Somos en Málaga, como en otras cuestiones económicas, locomotora de generar ideas, proyectos y realidades empresariales. También, cómo no, en el ámbito de la cultura. Pero resulta que estas empresas, llenas de talento, que en muchos casos ocupan

espacios y mercados internacionales que no los ocupan en esta Málaga, (entre otras cosas con edificios vacíos que podrían estar llenos de vida cultural), parecen estar empeñados en acabar con ellas o ponérselo muy difícil (con la importancia que tienen) en materias que duelen tanto para poder seguir adelante como es el «subidón» del IVA, la excesiva burocracia y una contratación de las empresas en las que aquello de la transparencia, publicidad y claridad (rotación los llaman otros), propia de la ley de contrataciones del sector público, en ocasiones suena a chino mandarín por lo imbrincado y lejanas en las que se encuentran. Y es que no solo la creación de más empresas, sino el desarrollo de las mismas es vital. Entré otras cosas porque crea rejido, clase media y democratiza nuestra sociedad, genera confianza y, sobre todo, expectativas en unos tiempos tan necesitados de ellas. Y para ellos en Málaga es fundamental que nos demos cuenta de que aquello del 2016 no sólo fue un brindis al sol con la mejor de las intenciones, sino que debemos seguir apostando por la Cultura, que no es sólo luz de un día. Que hay que apostar por los que realmente saben y lo demuestran diariamente en el mercado, con galardones y meritocracia en algunos casos, también con el sudor de su frente y la inversión de su capital privado. Ese tejido productivo que es el que produce y producirá así pasen cien años, y al que hay que tener en cuenta directamente cuando se realizan inversiones estratégicas en donde nos gastamos millones de euros de todos los contribuyentes. Tenerlos en cuenta para su promoción, para su imagen como ciudad de la cultura (con Sohos y similares), para su marketing, para sus capitales semillas e incubadoras (en donde por cierto se bate el cobre magistralmente **Jon Plaza** en proyecto lunar y la excelente incubadora de **Promálaga Cultural** en la Virreina), tener en cuenta que su talento vende Málaga allá por donde van (como le ocurre a mi buen amigo **Dani Rovira**, que aún recuerdo sus inicios ilusionados en la tetería El Harén como cuenta cuentos, y mírale tú que ahora llena teatros en **Oviedo** o en **Barcelona, Chiclana** o **Port Aventura**). Son siempre las personas lo que cuenta. No podemos olvidarlo. Hablen con ellos y ellas. Y por lo general detrás de cada proyecto y cada empresa hay como poco una familia. Es fundamental que entre todos sumemos. Hagamos Málaga, hagamos Cultura. Ellos y ellas «están apasionados», «están hambrientos como diría Jobs». Son un magnífico futuro. Los 806 de la Industria Creativa. En las Termópilas eran 300 Espartanos.

En corto
Pedro de Silva



La Opinión de Málaga respeta en todo momento la libertad de expresión de sus colaboradores. Por eso sus artículos reflejan únicamente ideas personales. LA OPINIÓN DEL PERIÓDICO SOLAMENTE SE MANIFIESTA EN SUS ARTÍCULOS EDITORIALES.

Economía

La unidad de mercado liberalizará el trabajo de autónomos y profesionales

Cataluña, Madrid y País Vasco, los beneficiarios de la supresión de las barreras autonómicas

CEOE estima en 45.000 millones el sobrecoste para las empresas del caos legislativo regional

José María Triper MADRID

Cajón desastre Napi

La recuperación del mercado único en España, una de las promesas de Mariano Rajoy en su discurso de investidura, será una realidad antes de final de año, al menos en lo que a su aprobación formal se refiere, y podrá entrar en vigor a lo largo del primer trimestre de 2013.

En principio, la intención del Ministerio de Economía es llevar la nueva Ley de Unidad de Mercado al Consejo de Ministros de la próxima semana, para su remisión inmediata a las Cámaras Legislativas.

La nueva Ley se inspira en lo que el secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, denomina "pasaporte autonómico", fundamentado en los principios de licencia única y legislación de origen para garantizar la libre circulación de bienes y servicios por todo el territorio nacional, pero también de los profesionales. Y esta es una de las principales aportaciones de la nueva normativa, la de habilitar a los profesionales que cumplan los requisitos fijados para el desarrollo de su actividad en su comunidad de origen para desempeñar sus servicios profesionales en cualquier punto del territorio del Estado.

Este cambio legal supone una práctica liberalización de la actividad de los trabajadores autónomos, profesionales y pequeñas y medianas empresas, y afectará a prácticamente todos los sectores de actividad, especialmente a electricistas, fontaneros y técnicos de cualquier rama industrial, de servicios y tecnológica, con exclusión de las profesiones colegiadas. Muchas de estas últimas, como los abogados, ya gozan de esta libertad de circulación dentro del territorio nacional y su regulación se regirá por la Ley de Liberalización de los Colegios Profesionales, en la que también está trabajando el Departamento que dirige Luis de Guindos.

La unidad de mercado es una de las demandas prioritarias del empresario español, y la nueva Ley que ya tiene ultimada el Ejecutivo pretende, en palabras del secretario de Estado de Comercio, "refundar el mercado interior para acabar con la maraña legislativa autonómica y local que supone un importante efecto disuasorio para la inversión extranjera y un freno a la competitividad y a la creación de empleo". A este respecto, los últimos informes de la patronal CEOE



Actividad económica en las autonomías más industrializadas

PIB a precios básicos en 2011

	EN MILES DE EUROS				PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ESPAÑA				
	ESPAÑA	CATALUÑA	COM. DE MADRID	PAÍS VASCO	ESPAÑA	CATALUÑA	COM. DE MADRID	PAÍS VASCO	TOTAL TRES CCAA
Industria	166.490.000	39.169.952	18.759.819	16.292.042	100	23,5	11,3	9,8	44,6
Comercio, transporte y hostelería	242.582.000	48.431.259	44.445.610	13.206.424	100	20,0	18,3	5,4	43,7
PIB total a precios básicos	986.230.000	184.058.100	174.051.082	61.169.844	100	18,7	17,6	6,2	42,5

Fuente: Contabilidad Regional INE.

señalan que la falta de una unidad de mercado en España "desincentiva e inhibe la iniciativa empresarial" y estiman que tiene un coste de 45.000 millones de euros para la economía española.

Colaboración y no injerencia

El proyecto de Ley del Mercado Único ha sido consultado con todas las comunidades autónomas y los estudios que maneja la Administración Comercial muestran que Cataluña será la autonomía más beneficiada por la entrada en vigor de la nueva legislación, seguida de Madrid y del País Vasco, al ser las tres regiones españolas que tienen un sector industrial y

de servicios más potente (ver gráfico). Estas tres comunidades suponen el 44,6 por ciento del Producto Interior Bruto de la industria española; el 43,7 por ciento del comercio, el transporte y la hostelería; y el 42,5 por ciento del PIB total a precios básicos de España. Además, y con el objetivo de evitar invadir competencias autónomas que pudieran derivar en posibles recursos de inconstitucionalidad, la nueva ley se enmarca también en el principio de "colaboración y no injerencia", y fuentes del Ministerio de Economía explican que "no debe existir motivo para la discrepancia porque las licencias las seguirán dando

las comunidades, eso sí, ahora con validez para el conjunto del Estado y no sólo para el territorio regional".

En realidad, añaden, "se trata de hacer realidad en España el principio de libre circulación de mercancías, personas y capitales que rigió el funcionamiento de la Unión Europea y que la dispersión de normas, trámites y licencias hacia imposible en nuestro país".

En este punto remiten al caso "absurdo pero real" de que hoy para hacer un encarte en un periódico de tirada nacional se necesita contar con 17 permisos autonómicos. O el "más ridículo aún que es el de las máquinas tragaperras,

que necesitan poner una barra diferente, según las comunidades, porque cada una exige diferentes requisitos de grosor o longitud, siendo el mismo producto".

Desde el Ministerio de Economía y Competitividad se insiste también en que la nueva ley mejorará la competitividad y la seguridad jurídica en el conjunto del Estado, eliminará trámites burocráticos caros e innecesarios y para ello impondrá unas "máximas de actuación legislativa a todas las comunidades autónomas, con el objetivo de buscar siempre el beneficio de las empresas, de los consumidores y de los operadores económicos en general".