



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 9/12/12

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

COMIENZA LA LICITACIÓN EN EL PRIMER TRIMESTRE

Pastor da el arreón definitivo al Corredor Mediterráneo

Invertirá 1.400 millones de euros en el trazado para poner ancho internacional (la vía del AVE) en todo el recorrido

elEconomista CASTELLÓN.

La ministra de Fomento, Ana Pastor, ha anunciado que su Departamento licitará en el primer trimestre de 2013 las obras para implantar el ancho de vía internacional (el que se emplea para el AVE) en el Corredor Mediterráneo, un 'macroproyecto' que contará con un presupuesto inversor de 1.400 millones de euros.

Se trata de un proyecto que supone instalar un tercer carril de vía en todo el Corredor desde la frontera francesa hasta Murcia. Según detalló Pastor, en 2015 se habrán ultimado las obras de esta línea a la altura de Valencia y Castellón, y ya en 2016 en el Corredor a su paso por Alicante.

La titular de Fomento realizó este anuncio durante el acto de presentación de este proyecto, al que acudieron el presidente de la Generalitat valenciana, Alberto Fabra, y el alcalde de la capital de La Plana, Alfonso Bataller.

Financiación comunitaria

Pastor avanzó asimismo que el Gobierno solicitará financiación comunitaria para costear el proyecto que, por lo tanto, se presentará tanto a los fondos comunitarios de 2013 como de 2014. También se demandará financiación al Banco Europeo de Inversiones (BEI).

La ministra de Fomento destacó que el proyecto del Corredor Mediterráneo es el "mejor ejemplo" de que España "tiene futuro y oportunidades" y que el Plan de Infraestructuras del Ministerio de Fomento contempla este proyecto como "el más importante para la competitividad española". En este sentido, señaló que esta in-



La ministra de Fomento, Ana Pastor, ayer en Castellón. EFE

La UE rechaza el corredor central

La comisión de Transportes de la Eurocámara rechazó ayer la pretensión de los parlamentarios populares y socialistas españoles de incorporar el proyecto de corredor ferroviario Central -que pretende conectar España y Francia a través de un túnel por el centro de los Pirineos- a la lista de proyectos prioritarios de la UE, que se beneficiarán de financiación extra.

fraestructura ha supuesto el 22,4 por ciento del presupuesto del Departamento de 2012 y el 23 por ciento del correspondiente al ejercicio 2013.

Pastor ha explicado que el proyecto para implantar el ancho europeo en el Corredor Mediterráneo supone actuar sobre 569,6 kilómetros de vía, implantando un tercer carril y cambiando el ancho ibérico al ancho internacional. También incluye la construcción de 13 aparcaderos de 750 metros de longitud para trenes de larga configuración. El plan contempla la compatibilidad de los tráficos de trenes de cercanías y regionales de ancho ibérico, que seguirán funcionando, y los de mercancías en ancho internacional.

El Gobierno no logra incluir la Costa en el corredor mediterráneo europeo

El aeropuerto de Málaga será prioritario para la UE

:: I. LILLO

MÁLAGA. La Eurocámara ha apoyado incluir en la red básica (las infraestructuras prioritarias para la UE) los aeropuertos de Málaga, Gran Canaria, Alicante y Tenerife Sur. A efectos prácticos, ello supondrá el acceso por parte del Ministerio de Fomento y de Aena a recursos económicos para aquellas mejoras que se presupuesten, siempre a partir de 2014 y hasta 2020. En este punto, cabe recordar que existe un proyecto para prolongar la línea de alta velocidad Málaga-Madrid hasta las terminales.

La eurodiputada socialista Inés Ayala citó como ejemplos de posibles intervenciones la adaptación del aeródromo al Cielo Único Europeo, en cuanto a la introducción de nuevas tecnologías y equipamientos para adecuarse a los requerimientos de esta nueva configuración del espacio aéreo.

Esta decisión supone el reconocimiento por parte de la Eurocámara del valor y el potencial del aeródromo malagueño, que se consolida así como uno de los principales nodos de transporte de la UE.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, consideró que la inclusión del aeropuerto de Málaga es «una buena noticia, pero insuficiente», en referencia a la ausencia del corredor mediterráneo costero. Por su parte, el PP destacó que todos los aeropuertos que se han incluido como red básica son infraestructuras de gran importancia para un país como España, «que tiene en el turismo uno de sus principales activos».

No fue la única buena noticia para la provincia en la cita de ayer: la plataforma logística de Antequera, como las de Zaragoza, Murcia, Valladolid, León y Alcazar de san Juan, también mejoraron su estatus.



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

Aún cabe una posibilidad de que en las próximas negociaciones este trazado cuente con fondos europeos, aunque menores

MÁLAGA. La Comisión de Transportes de la Eurocámara dio ayer un nuevo revés a la propuesta del Ministerio de Fomento para incluir en la red básica (la que puede recibir subvenciones de la UE) el trazado por la Costa del corredor ferroviario mediterráneo. Si se mantiene el recorrido inicial de la línea, por el interior, que tendrá un nudo principal en Antequera.

La eurodiputada socialista Inés Ayala, que participó en la reunión, explicó que, de momento, esta alternativa solo se contempla en la llamada red global, que es la que los estados miembros planifican como inversiones propias en el horizonte de 2050. En cambio, indicó que todavía hay una posibilidad, ya que a partir de enero se abrirá una nueva negociación entre la Cámara y el Consejo Europeo, con el objetivo de que se destine un 5% del presupuesto total de las redes transeuropeas (que asciende a unos 20.000 millones para la zona occidental, en la que se incluye España) a estas infraestructuras, siempre y cuando Fomento se comprometa a impulsarlo y asumir la mayor parte del coste.

Ayala puso de relieve que el corredor mediterráneo interior, que contempla las conexiones de alta velocidad y mercancías desde Antequera hasta Algeciras, Granada



Presentación del corredor ferroviario costero, que tuvo lugar en el Ayuntamiento en octubre. :: SUR

LAS CLAVES

► **Red básica:** Incluye el corredor mediterráneo por Antequera, que recibirá fondos a partir de 2014 para conectarse a Algeciras, Granada y Sevilla.

► **Red global:** No se considera prioritario para la UE. En este apartado estará el corredor mediterráneo por la Costa.

► **Opciones:** En la negociación que se abrirá a partir de enero se podría incluir el trazado costero en la reserva del 5% del presupuesto de las redes transeuropeas.

y Sevilla, si tendrá fondos a partir del año 2014.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, defendió ayer que, aunque la inclusión de Málaga en la red transeuropea «está por conseguir», aún queda margen para la negociación: «Estamos en el inicio del proceso. Seguiremos insistiendo tanto directamente como a través de Ferromed (asociación institucional y empresarial que impulsa este eje) a instancias europeas como la Comisión, el Parlamento y el Consejo Europeo, y directamente al Gobierno».

Durante la tramitación parlamentaria del reglamento sobre redes de transporte, el PP y el PSOE pactaron enmiendas comunes para

incluir esta y otras mejoras. Sin embargo, la Eurocámara las rechazó y aceptó únicamente que en los próximos años se destine financiación para estudios previos, pero sin considerarlos proyectos prioritarios. Con todo, el eurodiputado popular Luis de Grandes no tiró la toalla y consideró que «aún hay margen» para introducir modificaciones en la recta final de las negociaciones con el Consejo de ministros de la UE.

El pleno de la Eurocámara se pronunciará probablemente en enero y a partir de ese momento comenzarán las negociaciones con los ministros de todos los Estados miembros para cerrar la lista final de proyectos estrella.

Ofensiva del Gobierno para abrir el grifo de la financiación a las pymes

ESTRATEGIA La banca nacionalizada, el ICO y las nuevas medidas del Ejecutivo se centrarán en que fluya de nuevo la financiación "a quienes lo merecen", y no "a inmobiliarias y promotores", según De Guindos.

Juanma Lamet, Madrid

El Gobierno está redoblando los esfuerzos para abrir el grifo del crédito a las pequeñas y medianas empresas (pymes). Así, el ministro de Economía, Luis de Guindos, avanzó ayer en el Congreso de los Diputados que "en breves días o breves semanas se aprobará una iniciativa para que haya fórmulas de financiación alternativa para pymes".

Se trata de una ofensiva para reactivar la financiación de las pymes, que son las grandes creadoras de empleo y que sufren el *credit crunch* con más virulencia que las grandes compañías y que el sector público. Según un informe de Axesor, el endeudamiento de las pymes se ha desplomado un 15% desde 2006 por la falta de crédito. De hecho, la mayoría ha tirado la toalla: sólo el 27,7% de las pymes españolas intentó acceder a financiación externa en el tercer trimestre de 2012, frente al 68% que lo hizo en 2010 y 2011, según la encuesta de las Cámaras de Comercio.

Será un paquete de medidas que atacarán el problema por varios frentes. En primer lugar, se pondrá en marcha un mercado de pagarés y bonos para estas compañías. En segundo, el Ejecutivo incentivará otros tipos de financiación no bancaria. En tercero, el Instituto de Crédito Oficial (ICO) redoblará los esfuerzos en 2013, con "nuevas" líneas de mediación destinadas a este colectivo empresarial mayoritario. En cuarto, la banca que está en proceso de reestructuración vía Frob o que controla el Estado dará préstamos suficientes a las pymes, según De Guindos. En quinto lugar, las empresas innovadoras recibirán un espaldarazo desde los socios comunitarios.

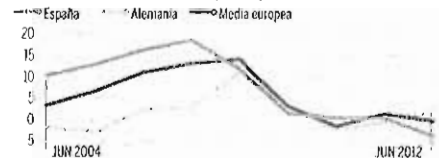
Es decir, el Gobierno asegura que el crédito volverá a fluir, "pero para los que se lo merecen, no debe fluir para los inmobiliarios o para los promotores. Ahí es donde se estaba secando el crédito".

El proyecto del Ejecutivo para crear un mercado alternativo de renta fija privada para que las pymes puedan financiarse mediante pagarés y bonos está muy avanzado, aunque lo más probable es que no se apruebe hasta ene-

LA FALTA DE CRÉDITO QUE SUFREN LAS EMPRESAS

Se hunde la financiación

Tasa de variación de crédito nominal, en porcentaje



El desplome del rating español

Advertencia de rebaja

Rebaja de la calificación



Fuente: Axesor y Moody's

ro, según fuentes cercanas a De Guindos. De hecho, aún no cuenta con el visto bueno de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que tiene que evaluar y aprobar el proyecto, ya que es de su competencia, según fuentes de la Comisión.

"Batería de medidas"

Este proyecto, en el que colabora Bolsas y Mercados Españoles, articulará un sistema multilateral de negociación

en el que las emisiones de las empresas medianas -fundamentalmente- tendrían requisitos más flexibles que los existentes en mercados secundarios oficiales, aunque "lo suficientemente exigentes" para asegurar la confianza. Y será necesario un colocador, un asesor e incluso un coordinador de la emisión (ver información adjunta, abajo).

Ésa será la gran baza del Ejecutivo para intentar que

Emisión de deuda en el mercado alemán para pymes

En millones



las pymes recuperen niveles estables de liquidez, pero se verá acompañada de muchas más.

Fuentes populares aseguraron a EXPANSIÓN que "la batería de medidas" que va a lanzar el Gobierno para potenciar la financiación no bancaria de las pymes aún no está "definida del todo" ni cerrada, aunque ya se conoce que, además del mercado de pagarés, la intención del equipo de Rajoy es potenciar los

business angels, que consisten en juntar al autor de una idea y al posible financiador de la misma, y los fondos de capital semilla -que aseguran el dinero necesario para crear una empresa desde el inicio-, entre otras medidas.

Es algo en lo que el Ministerio de Economía lleva trabajando meses, ya que fue una de las principales promesas electorales de Mariano Rajoy en el ámbito económico, en 2011.

Cómo funciona el mercado de pagarés

J.M.L. Macrián

El mercado de pagarés y bonos está cada vez más cerca. Pero, ¿en qué consistiría? Según una de las primeras propuestas de la secretaria de Estado de Economía, la plataforma más adecuada para un mercado dirigido a inversores institucionales y donde los emisores no son empresas ya cotizadas en un mercado secundario oficial, sería un Sistema Multilateral de Negociación (SMN), una plataforma de negociación de instrumentos financieros.

Los inversores institucionales constituirían el público objetivo por excelencia, dado que el mercado se articula como un SMN, con menores ga-

rantías que un mercado regulado.

Las emisiones se articularían tanto a través de pagarés como de bonos. Si bien las necesidades de financiación a corto plazo parecen ser las más acuciantes para el sector real en este momento, el mercado podría permitir la negociación también de instrumentos a largo. Esto permitiría al emisor obtener economías de escala si decidiera emitir diferentes instrumentos y al inversor encontrar el instrumento que más se adecua a sus objetivos.

En las emisiones, al igual que ocurre en el Mercado Alternativo Bursátil (que está asesorando al Gobierno en la

operación), participarán un asesor registrado, un valorador de la emisión y una entidad de liquidez en el mercado secundario. Además, será necesario un colocador que busque inversores en el momento de la emisión. También se estudia la posibilidad de que exista un coordinador de la emisión, que sirviera de ventanilla para las pymes.

Éxito alemán y nipón

El éxito del mercado alternativo para las pymes en Alemania y en Japón es lo que llevó a la Comisión Europea a incluir entre las condiciones del rescate a la banca la creación de este mercado alternativo, que tendría que contar con la su-

pervisión de la CNMV (que aún no ha dado su aval)

En Alemania, ante la escasez de crédito bancario que se observaba en 2010 (un 25% de las pymes no lograba financiación), se lanzó un mercado como el que quiere impulsar España. La propuesta alemana ha logrado más de 3.000 millones de euros de financiación para empresas medianas con un bajo riesgo de insolvencia avalado por su rating. Japón constituye otro caso de éxito. El mercado de deuda corporativa asiático ha desempeñado la función de "neumático de repuesto" para la financiación empresarial durante las crisis que sucedieron el continente.

Un paquete de medidas con 5 patas

1 El Gobierno pondrá en marcha "en breve" un mercado de pagarés y bonos para que las empresas medianas puedan emitir deuda.

2 Economía prepara una "batería de medidas" de financiación no bancaria, como los "business angels" o el capital semilla.

3 El Instituto de Crédito Oficial (ICO) redoblará los esfuerzos en 2013, con "nuevas" líneas de mediación para pymes, según Guindos.

4 Las entidades que controla el Frob tendrán que centrarse en ofrecer financiación a las pymes, "y no a promotores".

5 Guindos anunció que la I+D+i recibirá un espaldarazo de financiación desde los socios comunitarios en las próximas semanas.

Además, el Ejecutivo intentará obligar a las entidades que controla el Frob a dar préstamos a la economía real, sobre todo a las pymes: "En las entidades nacionalizadas no va a haber el más mínimo problema de financiación para pymes", apuntó De Guindos. Y agregó que es "un tema que va a pelear este Gobierno hasta el final es que no se produzca falta de crédito a las pymes por parte de las entidades que están controladas por el Frob". "Estamos convencidos de que el crédito a las pymes va a crecer, pero el requisito es que haya entidades solventes", apostilló.

"Esfuerzo del ICO"

Asimismo, De Guindos destacó el "esfuerzo que va a hacer el ICO en 2013, con líneas de mediación especiales para pymes". "Ya verán", enfatizó. Pero no quiso profundizar en los detalles.

Después, en el Senado, el ministro anunció la última pata de este paquete de medidas destinadas a abrir el grifo para las empresas: "En las próximas semanas espero darles noticias de financiación muy relevantes a efectos de contribuir a la investigación, el desarrollo y la innovación". Esas nuevas fuentes de financiación provendrán sobre todo de los "socios comunitarios", concluyó.

Repsol deja en manos del Ministerio de Industria el futuro de las prospecciones

SUR 19 DIC. 2012

La compañía afirma que está preparada para llevar a cabo la investigación prevista, siempre que le concedan el permiso

■ I. LILLO / A. M. ROMERO

MÁLAGA. La historia de las prospecciones de gas frente a la Costa del Sol todavía no ha escrito el último capítulo. La compañía Repsol anunció ayer que está preparada

para llevar a cabo la investigación, siempre que el Gobierno le conceda el permiso. Así lo expuso un portavoz de la empresa, quien recalco que la decisión está en manos del Ministerio de Industria: «Como dice la ley, esto es un procedimiento administrativo en el que el Ministerio tiene que dar el visto bueno definitivo».

Estas fuentes insistieron en que, a fecha actual, el proyecto se mantiene tal y como estaba previsto, con un sondeo exploratorio que, como establece la declaración de

impacto ambiental, se tendría que producir entre los meses de febrero y abril del año que viene. «La empresa lo tiene todo preparado para hacerlo en tiempo y forma acordados, siempre y cuando llegue el visto bueno». Aunque reconocieron que no es sencillo contratar una plataforma de este tipo, aseguraron que a día de hoy se podría hacer.

Repsol alegó que está inmersa en este objetivo desde el año 2003, y tiene un permiso de investigación en vigor, con el único fin de conocer si hay gas a 12 kilómetros

de la costa de Fuengirola y a 9 de la de Mijas. Estos trabajos tendrían una duración de entre 30 y 40 días y se producirían en una época en la que el impacto visual para el turismo sería «nulo».

En el plano político, el mensaje de tranquilidad ofrecido por el presidente del PP y del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, no convenció ayer a los partidos de izquierdas en la provincia que acusaron al dirigente popular de «men-

Los líderes del PSOE e IU acusaron ayer al PP de no decir la verdad en este asunto

tir» y de lanzar «un caramelo envenenado». «El mensaje que manda el presidente del PP a la Costa del Sol tiene el mismo valor que cuando dijo al sector turístico que el Gobierno del PP no subiría el IVA. Y el PP subió el IVA turístico. Bendodo sale a mentir. La palabra de Bendodo no vale nada», afirmó el secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia.

Por su parte, desde IU tampoco se fían de las palabras del presidente de los populares malagueños. «Somos incrédulos», aseguró el coordinador provincial de la coalición, José Antonio Castro, quien exigió que el pronunciamiento hecho por Bendodo lo haga el Gobierno central con una declaración «en firme» sobre sus verdaderas intenciones respecto a este asunto.

La libertad horaria generará 1.700 empleos según el Ayuntamiento

• **N. R. N.** La concejal de Comercio Esther Molina informó ayer de que el Ayuntamiento estima que la libertad horaria aumentará un 5% las ventas de los comercios adheridos a la zona de gran afluencia turística, lo que se traducirá en la creación de unos 1.700 empleos. La edil presen-

tó la campaña informativa puesta en marcha estos días por la sección de consumo del Área de Promoción Empresarial y Empleo para enseñar a los consumidores y usuarios a comprar con garantías. En total, se repartirán mil dípticos con recomendaciones y consejos específicos en materia de rebajas y juguetes, así como información sobre cómo presentar una reclamación. En 2011, la Oficina Municipal de Información al Consumidor registró 637 reclamaciones.



La delegada Esther Molina y el director general Ignacio López. SUR

MÁLAGA

Cifran en 1.700 los nuevos empleos que se crearán con la libertad horaria

● El Ayuntamiento de Málaga envía a la Junta nueva documentación que avala la propuesta de zona de gran afluencia turística

R. Garrido MÁLAGA

Alrededor de 1.700 nuevos empleos. Es lo que calcula, según un informe encargado por el Ayuntamiento de Málaga a una consultora privada, supondrá la liberalización horaria que afectará a unas 1.200 tiendas y cinco grandes superficies (El Corte Inglés, Muelle Uno, Vialia, Centro Comercial Larios y Málaga Plaza) al poder abrir todos los días del año y las 24 horas del día si la Junta de Andalucía acepta finalmente la propuesta de la delimita-

El Consistorio inicia una campaña de consumo responsable durante la Navidad

ción de zona de gran afluencia turística propuesta por la capital.

La delegada de Promoción Empresarial, Esther Molina, defendió ayer que ésta sería una de las consecuencias directas de la declaración de ese espacio geográfico, fijado tras meses de negociaciones y análisis, y que engloba bajo su paraguas a la práctica totalidad del centro histórico, las calle Victoria, Mármol y Armengual de la Mota y el entorno

de La Malagueta, localizaciónes próximas a los principales puntos de entrada de visitantes a la urbe.

Además, el estudio anunciado por la edil del Ayuntamiento de Málaga, y que será presentado en breve en su totalidad, resalta que las ventas de los comercios beneficiados por la medida se podrían incrementar en un 5%, un dato que dijo que demuestra "es una propuesta real y seria y la que Málaga necesita".

Pero la aplicación de esta zona de afluencia, que no es obligada para todos los comercios puesto que podrán abrir o no en función de sus necesidades, no se podrá llevar a cabo hasta que el Consejo Andaluz de Comercio dependiente de la Junta de Andalucía no le dé el visto bueno a la propuesta, que tampoco termina de convencer a todos los comerciantes.

Sin embargo, además del expediente completo que el ayuntamiento envió al Gobierno andaluz la semana pasada, Molina aseguró que se remitirá en estos días nueva documentación sobre el interés mostrado por otros espacios como Plaza Mayor, Ikea; el centro comercial Rosaleda y los comercios de los alrededores "por lo beneficioso de la iniciativa".

También de cara a mejorar el comercio durante la Navidad y el pe-



Gente paseando por la zona comercial del Muelle Uno del puerto de Málaga.

Unas 637 peticiones de arbitraje recibidas

La Junta arbitral de consumo del Ayuntamiento de Málaga ha recibido este año 637 solicitudes de arbitraje, cifra que se mantiene respecto al año pasado. De ellas, el 45% se resolvieron a través de la mediación llevada a cabo entre empresa y consumidor, mientras que el 48% fueron solventadas con la emisión de laudos. Sólo el 7% restante está aún en trámite o el reclamante ha desistido de continuar con el proceso, según los datos facilitados ayer por la delegada de Empleo y Promoción Empresarial, Esther Molina. En cuanto a los sectores, el más reclamado es el de las telecomunicaciones, sobre todo de telefonía móvil,

que ha acaparado un 70% de las peticiones de arbitraje presentadas este año. A este sector le siguen automoción, los servicios técnicos de electrodomésticos, las compañías de seguros y las agencias de viajes. Cada vez son más las empresas adheridas en la capital al sistema arbitral de consumo que cuenta actualmente con 2.076, de las que 264 se han incorporado este mismo año. La Dfncna Municipal de Información al Consumidor, por su parte, ha recibido hasta la fecha 905 hojas de reclamaciones, frente a las 887 que se registraron a lo largo de todo el año pasado, y el 85% ya han sido resueltas.

riodo de rebajas, el área de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga pondrá en marcha hoy una campaña informativa para recordar al consumidor cuáles son sus derechos a la hora de comprar. Para ello, se repartirán mil dípticos con recomendaciones generales y consejos específicos en materia de rebajas y juguetes, así como información precisa de qué pasos dar cuando se quiera presentar una reclamación.

Respecto a las rebajas, la campaña recuerda que esta Navidad, por primera vez, las rebajas no tienen por qué comenzar el 7 de enero ni tener una duración determinada, ya que el Real Decreto-ley 20/2012 otorga libertad al comerciante para celebrar rebajas, aunque le obliga a indicar claramente las fechas de inicio y fin del periodo.

El horario de carga y descarga en el Centro se unificará por las mañanas

► El Ayuntamiento ultima la redacción de un nuevo decreto para mejorar la imagen de la ciudad

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga ultima la redacción de un nuevo decreto que regulará la actividad de los repartidores en el Centro. Según avanzó el concejal de Movilidad del Consistorio, Raúl López, la intención es unificar la carga y descarga en horario de mañana, suprimiendo el que hasta ahora estaba permitido por las tardes. La nueva norma entrará en vigor «en breve» y pretende mejorar la imagen de las calles del casco histórico, «por interés cultural y turístico», asegura el edil.

La idea es despejar el Centro de camiones. López señala que ha constituido una mesa de trabajo integrada por todas las partes interesadas, en la que también se han sentado los empresarios hosteleros, los comerciantes del Centro, vecinos y transportistas. «Y creo que hemos llegado a acuerdos consensuados que van a ser buenos y beneficiosos para la ciudad, el turismo, el comercio y los vecinos». «Ahora mismo sólo nos quedan flecos», asegura.

La propuesta contempla restringir el horario para que los distribuidores puedan abastecer a los establecimientos del Centro sólo por la mañana, de 7.00 a 11.00 horas, y se suprimirá el horario autorizado por las tardes, y que actualmente permite el reparto de 16.00 a 18.00 horas. Los transportistas consideran que estas cuatro horas son «suficientes» para llevar a cabo el reparto.

Salvador Pérez Muñoz, presidente de la asociación de distribuidores, comparte los motivos que llevan al Ayuntamiento a limitar la carga y descarga a las mañanas. «Hasta ahora empezábamos a las 8.00 y terminábamos a las 11.30 horas, aunque gozábamos de media hora de gracia para salir», ex-



Camiones y repartidores ocupan prácticamente la totalidad de la plaza del Obispo. C. CRIADO

Los repartidores sólo podrán abastecer los establecimientos del Centro de 7.00 a 11.00 horas y creen que será «suficiente»

plica Pérez Muñoz. «Si lo que se pretende es conseguir una ciudad más despejada de vehículos, nosotros vamos a colaborar», asegura. Reconoce además que, de este modo, los distribuidores verán facilitada su labor, «y nuestros clientes van a tener un buen servicio».

Rafael Prado, presidente de los hosteleros malagueños integrados en la asociación Aehma, considera que desde hace tiempo el Ayuntamiento persigue suprimir el reparto por la tarde, «y que a los bares de copas les vayan dando». Desde su punto de vista, los empresarios de la noche serán los

más perjudicados por esta medida, ya que forzosamente tendrán que abrir por la mañana para recibir la mercancía. «Estamos hablando muchas veces de pequeños empresarios que tienen en sus establecimientos un espacio muy reducido para su almacenaje», explica Prado, que señala que durante mucho tiempo ha intentado «frenar» esta solución.

Pérez Muñoz considera que los bares de copas no necesitan ser abastecidos todos los días y que sería bastante con ir una o dos veces a la semana. «En Semana Santa y Feria, además, estos horarios serán más flexibles y podrán ampliarse», matiza el presidente de los distribuidores.

López, por su parte, insiste en que la medida pretende, además, «mejorar la operatividad de los distribuidores, para que puedan

abastecer mejor a los comercios». Por este motivo, más que establecer unas zonas donde permitir que haya carga y descarga, el Ayuntamiento determinará «dónde no quiere que haya». La teoría es permitir que se pueda llevar a cabo allí donde no estorbe, es decir, en aquellas calles que, sin ser peatonales, permitan el acceso de los camiones, siempre y cuando no superen las nueve toneladas de peso y los siete metros y medio de largo. «Se entiende que cuanto más cerca pare del destino, antes descargará y se irá», explica Prado. «Se amplía la posibilidad de trabajar en todas las calles además de mantener las zonas colindantes, sobre todo en Cortina del Muelle o Molina Lario, que son las más concurridas por la cercanía al núcleo de bares y restaurantes y no hay cuestras», concluye Pérez.



Vista de la populosa calle Larios en hora de máxima afluencia comercial. CARLOS CRIADO

El comercio cerrará su peor año con una caída brusca de las ventas de Navidad

► El 60 por ciento de los establecimientos de Málaga creen que la facturación de las fiestas retrocederá entre un 5 y más de un 25 por ciento respecto a 2011 ► Fecoma achaca las malas perspectivas a la crisis y la eliminación general de la paga extra

LUCAS MARTÍN MALAGA

■ Ni las candilejas de la calle Larios ni el árbol de la plaza Constitución. A falta de una semana para Nochebuena, las tiendas de Málaga desconfían de los milagros y pronostican, en general, unas fiestas poco generosas en ventas. Según un estudio de Fecoma, el 65 por ciento de los pequeños y medianos establecimientos prevé pérdidas esta Navidad, lo que, de confirmarse, supondría la apostilla para un año nefasto en el sector; el peor, insisten, desde que se inició la crisis.

Las navidades, que normalmente representan entre una quinta y una cuarta parte del total de la facturación del ejercicio, no parecen esta vez predestinadas a corregir los problemas económicos que atañen a los comercios, que en los últimos meses han sufrido, además, los efectos de la subida del IVA y de la contención del consumo. De acuerdo con el estudio, apoyado en encuestas, seis de cada diez tiendas consideran que las ventas caerán entre un 5 y un 25 por ciento respecto al mismo periodo de 2011, mientras que poco más de un tercio confía en repetir los resultados del pasado año, que tampoco concluyeron, precisamente, con grandes márgenes de beneficio.

Los números no reflejan un clima generalizado de bienaventuranza. Sólo un 5 por ciento de los comercios cree que mejorará su facturación en relación a las últimas navidades. Una lectura pobre que arrastra consecuencias sub-

LAS CLAVES

INVERSIÓN
Sólo uno de cada diez clientes superará los 90 euros

1 El descenso de las ventas coincidirá, según la encuesta de Fecoma, con la contención en la inversión de los consumidores. Únicamente un 10 por ciento se dejará más de 90 euros en sus compras navideñas.

ENCUESTA
Navidades malas o muy malas para el 65 por ciento

2 El 45 por ciento de los comerciantes encuestados aseguran que las navidades serán «malas» y un 20 por cien, uno de cada cinco, que resultarán, incluso, «muy malas». Un 20 por ciento espera repetir los resultados de 2011 y un 15 superarlos.

FACTURACIÓN
Apenas 5 de cada cien confían en superar el pasado año

3 Un 5 por ciento de los comercios cree que las fiestas conllevarán un aumento de la facturación de entre el 15 y el 20 por ciento respecto al pasado año. El 60 por ciento habla de cifras negativas.

LABORAL
El 90 por ciento de los comercios no generará empleo

4 Las navidades no servirán para crear empleo en el sector. Sólo el 10 por ciento tiene previsto aumentar su plantilla.

Enrique Gil espera un estímulo de última hora que desbarate las previsiones, muy negativas, de los comerciantes

sidiarias como la que atañe al empleo, que no se recuperará con la fuerza de temporadas anteriores. Enrique Gil, presidente de Fecoma, alerta de que únicamente el 10 por ciento de los empresarios de Málaga aumentará sus plantillas para atender el incremento tradicional de la demanda.

Tampoco habrá grandes cambios en el gasto medio; el 85 por ciento de los consumidores, pun-

tualiza el estudio, no se dejará en este periodo más de 50 euros, lo que, a tenor de la comparación con otros ejercicios, no es, ni mucho menos, una cifra de progreso. «Muchos negocios ya están aplicando grandes descuentos aprovechando la normativa del 1 de diciembre, que ya no limita la época de rebajas», señala.

Las razones que justifican todas estas perspectivas no son, por desgracia, muy originales. El 65 por ciento de los empresarios de Málaga construye sus previsiones con la mira puesta en la crisis, que un año más continúa sin respetar las fiestas. Gil pone asimismo el acento en la supresión de la paga

extra de muchos trabajadores. «Ese era un dinero que generalmente solía invertirse en estas fiestas y que ahora directamente ha desaparecido de la circulación», razona.

Para explicar las tribulaciones del sector nada mejor que atender a los números de la alimentación, que acumulan un 13 por ciento de pérdidas, pese a tratarse de un comercio de bienes de primera necesidad. Fecoma espera un estímulo de última hora que desbarate las previsiones de los comerciantes, que preparan para primeros de año el periodo oficial de rebajas. La provincia prosigue sin despegar.

LIBERALIZACIÓN



Descuentos como estímulo previo a las rebajas

► No habrá que esperar un periodo excepcional ni negociar con la administración. Las rebajas de este año, a diferencia de las de las últimas décadas, dependerán en su duración e intensidad del criterio de cada comerciante. El pasado verano entró en vigor la normativa andaluza de liberalización, que rompe con las restricciones

anteriores y autoriza, en la práctica, la puesta en marcha de periodos de descuentos generalizados o particulares, lo que ha hecho que muchos establecimientos de Málaga exhiban ya en sus escaparates una cantidad nada despreciable de artículos en oferta.

Según relata Enrique Gil, presidente de Fecoma, los precios de este año son ostensiblemente más bajos que los de las navidades precedentes, si bien por ahora se está evitando utilizar la terminología que normalmente acompaña las rebajas para no restar impacto al periodo habitual. O dicho de otro modo, el consumidor, zanjado por las estrecheces de la crisis, se mueve ahora entre un clima comercial de descuentos que será

sucedido por las rebajas de enero, lo que multiplica, a priori, el atractivo de la oferta. Un esfuerzo que, de momento, no está sirviendo para reactivar las ventas, que siguen en un perfil excesivamente mesurado. Sobre todo, por la crisis, que es la razón que explica la caída de la facturación para el 65 por ciento de los comerciantes. A eso se suma, sostiene, el pesimismo de los consumidores (5 por ciento); y la competencia ejercida por otro tipo de establecimientos y tradiciones comerciales (15 por ciento). La encuesta de Fecoma refleja, por otro lado, que sólo 15 de cada centenar de comercios de Málaga confían en que las navidades dejen un balance positivo para sus intereses.



La obra para habilitar un tercer carril en el paseo de los Curas ya dejó hechas las canalizaciones para los semáforos en los futuros pasos de peatones. :: ÁLVARO CABRERA

El Puerto quiere hacer un segundo acceso peatonal al Palmeral para unirlo con el Parque



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

La Autoridad Portuaria pide presupuesto para las dos entradas previstas inicialmente por el Ayuntamiento en sus planos

MÁLAGA. El «esfuerzo» que el delegado municipal de Ordenación del Territorio, Diego Maldonado, pidió en las páginas de este periódico (ver SUR 11/12/2012) al presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, para que no sólo se abriera uno de los dos accesos peatonales previstos por el Ayuntamiento para conectar el Palmeral de las Sorpresas con el paseo del Parque, sino ambos, ha tenido respuesta. Consultado por SUR, Sánchez Maldonado anunció que pedirá presupuesto para realizar las dos entradas, una a la altura del Eduardo Ocón y otra más próxima al paso de peatones existente junto a la plaza de la Marina. De este modo, el Palmaral y el Parque quedarán comunicados peatonalmente por los dos pasos de cebra existentes en los extremos del paseo de los Curas y por otros dos semafori-

zados que también atravesarán esta avenida en su zona central.

De este modo, se generarán dos nuevos recorridos peatonales desde el entorno del Palacio de la Aduana, futuro Museo de Málaga, y la zona cultural de la Catedral, el Picasso y la Alcazaba, hacia el Palmeral, donde en los últimos meses han abierto el museo Alborania, regentado por el Aula del Mar, una estación marítima y dos restaurantes.

«Vamos a tratar de hacer las dos entradas que se corresponden con los pasos de cebra que ya existen en la calzada central del paseo del Parque. En función del presupuesto que nos den, veremos si hacemos una ahora y otra para más adelan-

Las dos administraciones se reunirán con la Junta para concretar la financiación de las obras

te o no», explicó José Sánchez Maldonado, quien apuntó que convocará una reunión con el Ayuntamiento y la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA), promotora y responsable de los usos del Palmeral, para concretar la financiación de los trabajos.

Semáforos

Según comentó, lo lógico es que el Consistorio asuma la realización de los dos nuevos pasos de cebra y sus correspondientes semáforos, y que la construcción de las entradas en la plataforma del Palmeral, para lo que será necesario retranquear dos tramos de la antigua verja portuaria que se mantiene como separa-

ción de los jardines del tráfico del paseo de los Curas, sea costeada por el Puerto y la EPSA, organismo dependiente de la Junta de Andalucía.

No obstante, ambas obras tienen ya algo avanzado porque, tanto el Ayuntamiento como el Gobierno andaluz, tuvieron la previsión de que en el futuro se pudieran abrir las dos entradas. Así, el Consistorio ha dejado preparadas bajo tierra las canalizaciones necesarias para los semáforos dentro del proyecto que ejecutó para habilitar un carril más de tráfico en la calzada sur del paseo de los Curas. Igualmente, la EPSA dejó realizados bajo la plataforma del Palmeral los huecos para unas rampas o escaleras de entrada al jardín. Sin embargo, los ocultó al apostar por mantener la verja portuaria en toda su longitud como elemento protector respecto al tráfico del paseo de los Curas, una actuación que no estaba recogida inicialmente en el proyecto del Palmeral y que generó mucha polémica.

Si todo marcha según lo previsto, a la vuelta de las fiestas navideñas, en los primeros días de 2013, habrá una reunión con la participación de la Autoridad Portuaria, el Ayuntamiento de la capital, la EPSA y la Delegación Provincial de la Consejería de Fomento de la Junta con el objetivo de perfilar los plazos de las obras y el coste de esta actuación. Según ha apuntado Sánchez Maldonado, es posible que al menos uno de los accesos pueda estar listo para el verano del año próximo.

Nuevos accesos al Palmeral desde el Parque

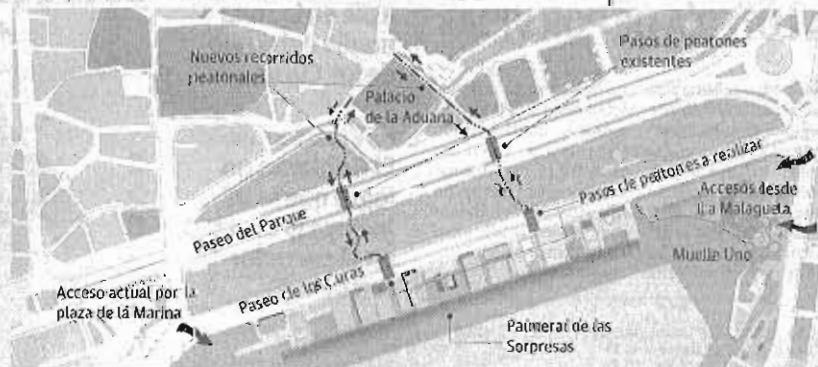


GRÁFICO :: ANTONIO TORRES

Cincuenta empresas participan este año en misiones comerciales

SUR 19 DIC. 2012

:: N. T.

MÁLAGA. Emiratos Árabes, Catar, Perú, Chile, Angola, Sudáfrica, Argelia y Marruecos. Estos han sido los destinos de las misiones comerciales organizadas este año por la Cámara de Comercio de Málaga, en las que han participado medio centenar de empresas para buscar negocio fuera. Además, 273 compañías han participado en las actividades de formación en comercio exterior organizadas en 2012 por la institución cameral en la provincia.

Una veintena de empresarios malagueños participantes en misiones comerciales contaron ayer su experiencia en el encuentro organizado por la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara. Entre ellas estaba Farmaquímica-Sur, que empezó a exportar en 2006 y ahora ya vende el 20% de su producción en más de veinte países del extranjero. La fabricante de cercados metálicos Mora Salazar también comenzó desde cero, y actualmente obtiene fuera el 40% de sus ventas. Otras compañías, como

la bodega Jorge Ordóñez o HCP Arquitectos, ya eran veteranas, pero han aprovechado misiones comerciales de la Cámara para tantear nuevos mercados.

Según destacó ayer la presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la misma, María Paz Hurtado, «el porcentaje de éxito en las acciones que organiza la Cámara es muy elevado, y esto tiene que servir para que las pymes malagueñas nos vean como una institución que les puede ayudar, y mucho, a superar el reto de la internacionalización, que es obligado en estos tiempos». Dicha ayuda abarca muchos aspectos: «Hacemos diagnósticos para saber si una empresa está preparada para exportar, ayudamos a preparar catálogos o a montar páginas web, fomentamos la creación de consorcios e incluso tenemos un máster de comercio exterior», detalló Hurtado.



Empresarios asistentes a la reunión de ayer en la Cámara. :: A. S.

El Ayuntamiento adjudica la primera fase de las obras del Soho por 750.000 euros

► Permitirá la recuperación y semipeatonalización de Tomás Heredia, Casas de Campos y parte de Duquesa de Parcent

I. A. C. MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, ha adjudicado las obras del proyecto de adecuación y mejora del espacio público del entorno del Soho a la empresa Construcciones Sergio Pérez López SA (COSPEL) por un importe de 755.040 euros (incluido IVA) y un plazo de ejecución de 5 meses.

El ámbito de actuación se encuentra ubicado en el centro histórico de Málaga, en la zona sur de la Alameda Principal, concretamente en el Ensanche de Heredia, comprendiendo las calles Tomás Heredia y Casas de Campos, formando parte de un proyecto más amplio denominado Soho Málaga.

Tras la formalización del contrato, se estima que la actuación pueda comenzar a desarrollarse a mediados de enero. Asimismo durante estos días previos, el Consistorio va a mantener reuniones con los colectivos y vecinos de la zona para la organización de los trabajos de forma que afecte lo menos posible a la



La calle Tomás Heredia será semipeatonal. ARCINIEGA

actividad diaria tanto de residentes como de comercios.

Las actuaciones urbanísticas permitirán la recuperación en las calles Tomás Heredia, Casas de Campos y parte de Duquesa de Parcent. Esto supondrá el desarrollo de mejoras y actuaciones en materia de acce-

sibilidad, mobiliario urbano, paisajismo y arbolado, iluminación, tráfico o aparcamientos... Concretamente supone una semipeatonalización de estas vías. Este proyecto supone la fase 1 de la actuación en materia urbanística en este enclave.

Asimismo, la fase 2, que contempla principalmente la reurbanización de la plaza del Poeta Alfonso Canales, el área frontal anexa a la plaza de la Marina y un tramo de Casas de Campos (hasta la calle Córdoba), siguiendo los mismos criterios que en la primera, se espera que salga a licitación próximamente, para que la mayor parte de las obras (de las fases 1 y 2) coincida y se desarrolle al mismo tiempo y así evitar posibles molestias.

Esta iniciativa da continuidad a la estrategia de colaboración entre las entidades socias marroquíes para el desarrollo del Programa de Cooperación Transfronteriza, produciéndose un continuo intercambio de experiencias y de desarrollo de proyectos de actividades urbanísticas comunes. La dotación económica de este programa establece un reparto porcentual del 75% para la Unión Europea y el 25% restante para el Ayuntamiento de Málaga.

La absorción de Banesto lleva la inquietud a 600 trabajadores en Málaga



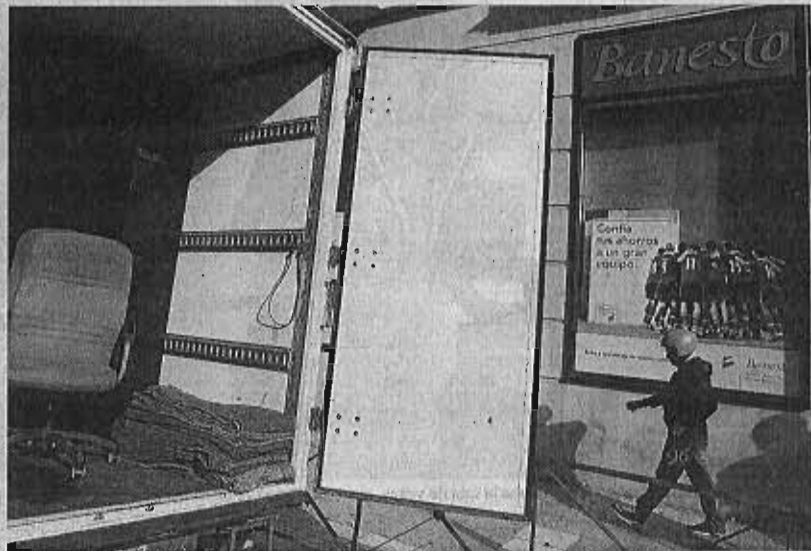
NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

Santander cuenta en la provincia con casi cien oficinas y 400 empleos, mientras su filial alcanza 53 sucursales y 237 personas en nómina

MÁLAGA. Nuevo terremoto en el sector financiero. El mayor grupo bancario del país quiere poner orden en casa y, nada más saberlo, miles de trabajadores se han echado a temblar. Y es que la anunciada desaparición de Banesto —que es filial de Santander desde el año 1994— como entidad autónoma va a tener indudables consecuencias laborales, no solamente sobre su propia plantilla sino sobre la de todo el grupo. Las más de 600 personas que suman en nómina las dos entidades en la provincia están pendientes de cómo se materializará el recorte de oficinas y personal que irá aparejado a la integración del negocio de Banesto dentro de Banco Santander.

La entidad presidida por Emilio Botín pretende ahorrarse 420 millones de euros con la desaparición de sus filiales Banesto y Banif —entidad de banca privada que también va a integrar dentro la marca Santander—. Y el grueso de ese dinero vendrá por el cierre de 700 oficinas, que representan el 15% de las que suman en España Santander, Banesto y Banif. En Málaga, dicho porcentaje equivaldría a diez de las 150 sucursales que suman. No todas las que se cerrarán son de Banesto y Banif, sino que algunas también procederán de



Un camión de mudanza, aparcado ayer junto a la oficina principal de Banesto en Málaga. :: ANTONIO SALAS

Un edificio del siglo XIX ampliado en el XX y rehabilitado en dos ocasiones

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. El edificio que alberga en alquiler la sede central de Banesto en Málaga es uno de los más significativos de la Alameda Principal, un paseo creado en el siglo XIX como zona residencial de la burguesía de la época. Al parecer se levantó sobre lo que fue un hotel en el siglo XVIII según proyecto del arquitecto Jerónimo Cuervo, en el año 1878, según aparece en la ficha de catalogación del inmueble, que cuenta con protección arquitectónica de primer grado.

En la primera mitad del siglo XX fue ampliado con dos plantas más —tercera y cuarta— cuyo diseño se atribuye al arquitecto Antonio Palacios, autor de edificios tan importantes de Madrid como el actual Ayuntamiento. Y es que la ampliación recuerda mucho al Círculo de Bellas Artes de la capital española que también ideó Palacios, aunque algunos ven en el torreón que remata la esquina con la calle Puerta del Mar un guiño a la torre inacabada de la Catedral malagueña. El edificio recuperó los balcones

de los pisos inferiores en una rehabilitación de 1988 que, sin embargo, no fue acertada en las plantas superiores. Esta intervención fue corregida mediante otra finalizada en 2008, que supuso una inversión de 20 millones de euros.

Esta reforma permitió el alquiler de la segunda planta para oficinas —ocupadas por un despacho de abogados— y la realización en las plantas superiores de 12 viviendas de lujo que aún no ha sido vendidas en su totalidad por Aguirre Newman.

la entidad matriz. Según fuentes del sector, el 70% del esfuerzo de recorte de costes vendrá de la enseña que va a desaparecer y el 30% del propio Banco Santander. Lo previsible es que se clausuren las sucursales peor situadas, con menor cifra de negocio o que sean más caras de mantener.

Diferentes condiciones

En la provincia, Banco Santander casi duplica la presencia de su 'hermano pequeño', con casi cien oficinas, frente a las 53 de Banesto. Su número de empleados es también mayor: más de 400 frente a 237. Las condiciones laborales de ambas redes son diferentes, pese a pertenecer al mismo grupo. «Siguen siendo mucho mejores las retribuciones del Santander porque tienen pagas de beneficios y otros complementos que Banesto no tiene», explica Rafael Manjón, miembro de Gomfia (la Federación de Servicios Financieros y Administrativos de CC OO). Además, Banesto tiene los llamados «agentes financieros», que son oficinas destinadas solo a la comercialización de productos y servicios, y que ni están consideradas sucursales bancarias ni tienen personal propio. Actualmente existe una decena de locales de este tipo en la provincia. Por su parte, Banif solo tiene dos oficinas en Málaga: una en la capital y otra en Marbella.

Según confirmaba ayer Manjón, «hay mucha incertidumbre entre la plantilla». CC OO ya ha pedido un protocolo de garantías de empleo con el fin de que las medidas de reestructuración sean «lo menos traumáticas posible» y pactadas con los sindicatos. «Esperamos que sean prioritariamente prejubilaciones, complementadas con salidas incentivadas con carácter voluntario», añade.

El Grupo Santander aún no ha anunciado cuántos trabajadores se verán afectados, aunque fuentes del sector barajan entre tres mil y cuatro mil empleos en España, equivalentes a entre el 7,5% y el 10% de la plantilla total. Proporcionalmente, en la provincia resultarían afectados entre 50 y 60 trabajadores. La entidad si ha especificado que la reducción de plantilla se hará mediante la reubicación en otras unidades del grupo en España y el extranjero, bajas incentivadas y la rotación natural.