



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 21/12/12.

Málaga Hoy 21 DIC. 2012

# La CEM analiza la responsabilidad de los administradores de **sociedades**

● La Confederación de Empresarios suscribe dos importantes acuerdos de colaboración con Vodafone España y Adelante que resultan de gran interés para los asociados

R. L. MÁLAGA

El *V Estudio Marsh* sobre el seguro de responsabilidad civil de consejeros, directivos y altos cargos se presentó el pasado 17 de diciembre en una jornada organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga y en la que intervino su presidente, Javier González de Lara; José María Elguero, director del Servicio de Estudios de la aseguradora Marsh, y José Luis Palma, socio-director de Gómez-Acebo y Pombo.

El presidente de CEM explicó en su intervención ante los empresarios y directivos asistentes a la jornada que los consejeros y cargos de dirección de las empresas deben responder frente a la sociedad, los accionistas, los acreedores sociales y cualquier tercero perjudicado por las decisiones y la gestión que realicen en la sociedad. El 1 de septiembre



Firma del acuerdo con Vodafone.

de 2010, recordó, entró en vigor el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprobó el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital en la que se recogen las normas legales de las sociedades de responsabilidad limitada, anónima y comanditaria por acciones, y es aquí donde quedan regulados los riesgos de responsabilidad de los administradores y directivos.

Javier González de Lara advirtió

de la importancia de conocer cuáles son estas responsabilidades por parte de los administradores para prevenir así los riesgos inherentes a su desempeño profesional, dado que un porcentaje muy bajo de las empresas andaluzas, el 3%, dispone de la cobertura de los correspondientes seguros.

El *V Informe Marsh* presentado es un interesante estudio con conclusiones de gran utilidad para los administradores y conseje-

ros, que pueden encontrar en los seguros D&O —que son los que cubren estos riesgos— una protección que la mayoría no tienen. La propia crisis económica, la sinistralidad y el aumento de la actividad internacional aconsejan el aseguramiento.

## Acuerdos de colaboración con Vodafone y Adelante

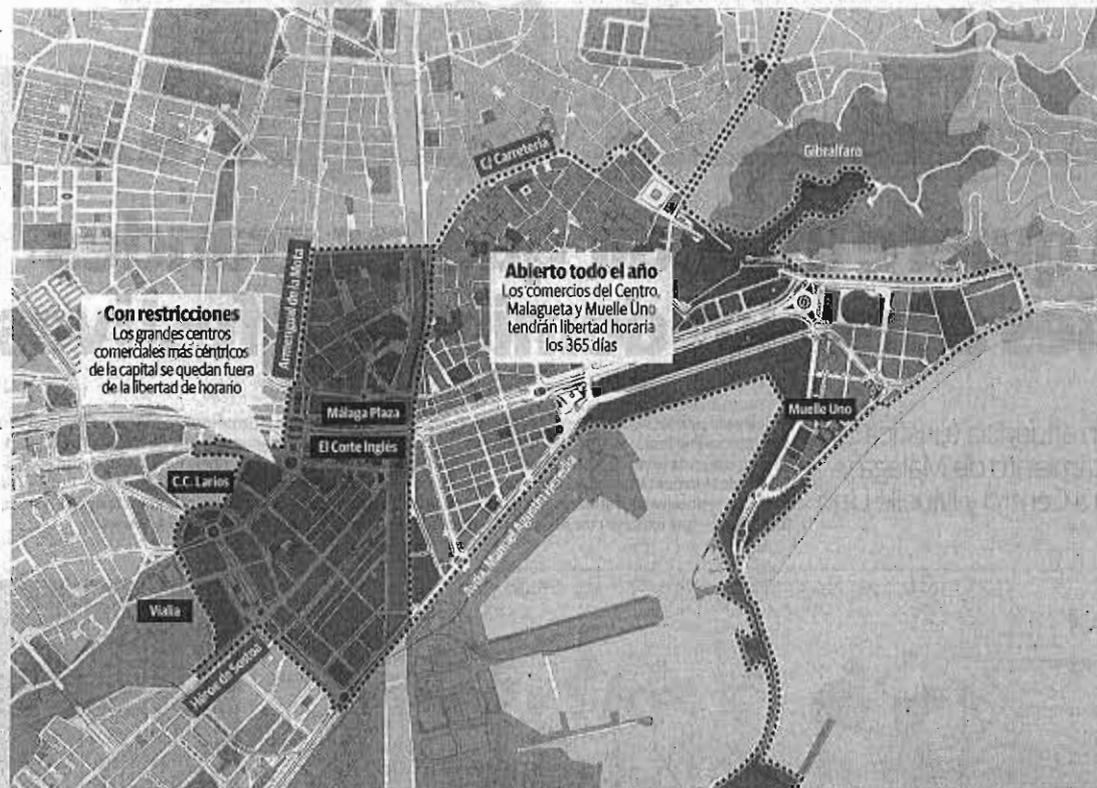
La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) ha suscrito dos importantes acuerdos de colaboración con Vodafone España y Adelante que resultan de gran interés para los asociados de la organización empresarial. En el caso del acuerdo con Vodafone esta ofrece a los miembros de CEM los servicios de telecomunicaciones móviles de la compañía según unas condiciones muy competitivas y ventajosas. Por su parte, CEM informará a sus asociados sobre estos servicios y el detalle de los mismos.

Vodafone ofrece a cada persona

física o jurídica que se dé de alta en sus servicios unas condiciones económicas de prestación de los mismos que consistirán en cuotas mensuales, descuentos no consolidados en cuenta, descuento en grupo cerrado de usuario, etc., según los planes de precios vigentes, atendiendo el número de altas contratadas y volumen de tráfico de telecomunicaciones en el servicio Vodafone. Todas las empresas que integran CEM tendrán las mismas ventajas en cuanto a cuotas mensuales, tarificación y descuentos, conforme a las tarifas comunicadas, su volumen de contratación de altas y el consumo efectivo del servicio GSM/Vodafone.

Por lo que se refiere al convenio con Adelante —Innovación y eficiencia energética—, esta compañía realizará estudios de factura, valoración y ventajas del cambio de contrato eléctrico y gas a Iberdrola, sin compromiso alguno y sin coste para el asociado a CEM. También realizará a aquellos asociados que lo soliciten un asesoramiento energético en relación al cambio de luminaria, con la intención de reducción de consumo energético, y si hay condiciones para ello gestionará los trámites necesarios para la obtención de incentivos por parte de las Administraciones Públicas en relación a la eficiencia energética.

## Zona de afluencia turística definida por la Junta



**Con restricciones**  
Los grandes centros comerciales más céntricos de la capital se quedan fuera de la libertad de horario

**Abierto todo el año**  
Los comercios del Centro, Malagueta y Muelle Uno tendrán libertad horaria los 365 días

GRÁFICO ANTONIO TORRES

## La Junta impide que las grandes superficies abran todos los días



NOEMÍ R. NAVAS

nrrodriguez@diarijorsur.es

**Rechaza la zona de gran afluencia turística propuesta por el Ayuntamiento y limita la libertad horaria a Semana Santa y agosto**

**MÁLAGA.** Las posturas de Junta y Ayuntamiento también están lejos de encontrarse en lo que a libertad horaria se refiere. El delegado provincial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Manuel García Peláez, presentó ayer la zona de gran afluencia turística (ZGAT) propuesta por la Comisión de Horarios Comerciales regional -en la que estuvieron presentes sindicatos y asociaciones de minoristas- que excluye cuatro de las cinco grandes superficies que si contemplaba el área definida a finales de noviembre por el Consistorio.

Se quedan fuera El Corte Inglés, Málaga Plaza, Larios Centro y Vía Lario. Solo el Centro Histórico, La Malagueta y el Muelle Uno podrán abrir todos los días del año, aunque en este sentido también se han presentado modificaciones estacionales reseñables que reducen drásticamente el calendario: En la actualidad, solo pueden abrir los 365 días del año los establecimientos con menos de 300 metros.

García explicó que el Centro se reconoce como ZGAT «al estar dentro del área de valor patrimonial, que suma también la calle Victoria tal y como pidieron varios colectivos», mientras en el caso de La Malagueta y Muelle Uno «se cumple el requisito de proximidad a áreas portuarias en las que operan cruceros turísticos registrando una afluencia significativa de visitantes».

El delegado recordó que el Real Decreto-Ley 20/2012 del 13 de julio obliga a las ciudades con más de 200.000 habitantes, que superen el millón de permociones y estén por encima de 400.000 cruceristas, a crear una ZGAT donde se den alguna de las siguientes circunstancias: Concentración de alojamientos turísticos o segundas residencias, presencia de bienes de interés cul-

### LOS DATOS

# 334

establecimientos del Centro con menos de 300 metros, 115 de la zona oeste y 18 de la este pueden abrir todos los días.

# 14

comercios y franquicias de más de 300 metros se verán excluidos de la libertad horaria en el Centro.

# 1.200

comercios y cinco grandes superficies incluye la zona definida por el Ayuntamiento.

tural, cercanía de puntos fronterizos, celebración de grandes acontecimientos culturales o deportivos, proximidad a puertos donde operen cruceros y calles cuyo principal atractivo sea el turismo de compras.

De esta forma la zona dibujada por la Junta abarcaría las calles Carrería, Álamos, Cárcer, Plaza de Jerónimo Cuervo, Ramos Marín, Gómez Pallete, Plaza de la Merced, Victoria, Plaza de la Victoria, Campes de la Victoria, Plaza de la Alcazaba, túnel de la Alcazaba, Paseo de Reding, Gutenberg, Paseo Marítimo Pablo Ruiz Picasso, Paseo Marítimo Ciudad de Melilla, Paseo de la Farola, muelles uno y dos del puerto, Avenida Manuel Agustín Heredia (hasta el número 34), Comandante Benítez, Alemania, José María García Caparrós, Pasillo Atucha, Pasillo Santa Isabel, García Briz.

García aseguró que la Junta «apuesta por trabajar con el diálogo y el consenso de todos los agentes socioeconómicos implicados, algo que el Ayuntamiento no ha tenido en cuenta». Y así lo ratificó la presidenta de la Asociación Centro Histórico, Trinidad Fernández-Baca, presente en la reunión, tras señalar que el Consistorio ignoró a su colectivo a la hora de consen-

### La libertad horaria generaría 631 empleos en comercio

La liberalización de horarios en el comercio en Málaga favorecería la creación de unos 1.700 puestos de trabajo, de los que 631 correspondían a este sector en concreto y el resto, a las actividades complementarias de la zona y proveedores, especialmente las relativas al ámbito hotelero, de restauración y de otros servicios, según se refleja en un informe encargado por el Ayuntamiento a la consultora Auren. El Consistorio informó ayer que ha aportado este informe a la Junta de Andalucía en su petición de que aprobara su propuesta de delimitación de zona de gran afluencia turística permitiendo abrir a cinco grandes superficies y 1.200 comercios los 365 días del año. El Ayuntamiento defiende un centro comercial abierto que atraiga el turismo de compras y se adapte a los nuevos hábitos de consumo.

suar este área. Al acto asistieron los sindicatos CCOO y UGT, la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), UCA y CECA, cuyos representantes se mostraron satisfechos con una zona sensiblemente reducida que sí coincide con sus reclamaciones.

### Límite de estacionalidad

Asimismo, García informó de que «en la solicitud de propuesta realizada por el Ayuntamiento no se especifican períodos temporales y la Junta propone que la libertad horaria solo se aplique en Semana Santa, desde el Domingo de Ramos hasta el Sábado Santo, ya que ha sido declarada Fiesta de Interés Turístico Internacional, y durante el mes de agosto, al tener el grado de ocupación hotelera más alto del año».

Ahora la propuesta pasa a manos de el Consejo Andaluz de Comercio aunque el Ayuntamiento tiene 10 días de audiencia en los que será escuchado por la Junta que tendrá en cuenta sus alegaciones», explicó García. No obstante, la última palabra la tiene la administración andaluza quien debe aprobar la propuesta antes del próximo 15 de enero como exige el Gobierno.

Por su parte, la delegada de Promoción Empresarial, Esther Molina, manifestó su desacuerdo «por la decisión de la Junta de excluir la zona de la estación de trenes y otros puntos que pertenecen al distrito Centro suponen un paso atrás para la ciudad, que sigue sin fomentar la competitividad comercial y, por tanto, la riqueza económica y la creación de empleo».

## MÁLAGA

# El 'flexipago' del Ayuntamiento permitirá abonar el IBI en dos, cuatro o seis plazos

● Los requisitos para acogerse a esta medida son que los recibos deberán estar domiciliados y que el interesado indique el número de pagos

R. L. MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga, a través del Área de Economía, Hacienda y Personal, ha creado el Plan *Flexipago*, una iniciativa municipal mediante la que se amplía el abanico de posibilidades que el Consistorio malagueño ofrece a los ciudadanos en materia tributaria, concretamente en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) para el que propone la posibilidad de pagarlo en dos, cuatro o seis plazos.

Este plan fue presentado ayer por la concejala de este área, María del Mar Martín Rojo, quien precisó que el objetivo de éste es "ampliar desde la empresa municipal de recaudación Gestrisam las facilidades que hemos venido posibilitando a los malagueños en el apartado de la contribución y continuar adaptándonos a su situación para apoyar y favorecer la economía doméstica". "De esta

forma, el contribuyente podrá adecuar los plazos de abono de dicho impuesto a sus necesidades", añadió la edil.

Se trata de un nuevo sistema de pago "más flexible" en el IBI para el 2013, precisó Martín Rojo. Puede ser solicitado por todo contribuyente o sujeto pasivo del IBI Urbano y Rústico. Los requisitos para acogerse al *Flexipago* son que los recibos deberán estar domiciliados y que el interesado indique el número de plazos por los que opta, excepto si ya tenía la domiciliación en cuatro plazos y no quiere variarla. Así, a través de esta medida, los ciudadanos podrán establecer los plazos de los cargos del IBI según la modalidad que elijan, en dos, cuatro o seis plazos. Si escogen la de dos plazos, éstos se cargarán el 5 de junio y el 7 de octubre de 2013; si son cuatro plazos, el 5 de junio, 5 de agosto, 7 de octubre y 5 de di-



La concejala de Economía, ayer, en conferencia de prensa.

## Aumento de las domiciliaciones

Martín Rojo indicó en que el Ayuntamiento está siendo referente en política fiscal y en las alternativas que brinda a los contribuyentes para facilitar el pago de los impuestos. En 2012 el IBI urbano y rústico podrá realizarse en cuatro cargos; el Impuesto de Actividades Eco-

nómicas (IAE), la Tasa de entrada de vehículos y la Tasa de recogida de basura por actividad económica en dos cargos; la Tasa de Mercados, Mercadillos y Quioscos en cuatro cargos; el Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica (IVTM) en dos cargos.

ciembre de 2013; y si se eligen seis meses, se cargarán el 5 de junio, 5 de julio, 5 de agosto, 7 de octubre, 5 de noviembre y 5 de diciembre de 2013.

El periodo para solicitar el *Flexipago* será del 21 de enero al 20 de mayo de 2013. Para el caso de beneficiarios de Ayudas al IBI, tendrán cuatro cargos en cuenta, compensándose los dos últimos. La modalidad de pago elegida se prorrogará anualmente. Asimismo, se ponen a disposición del ciudadano distintas formas para que pueda realizar la solicitud. Podrá realizarse de forma presencial en las oficinas de Atención al Ciudadano de Gestión Tributaria -en la

El periodo para solicitarlo será del 21 de enero al 20 de mayo de 2013

avenida Sor Teresa Prat, 17--; a través de la Web de Gestión Tributaria -[www.gestrisam.malaga.eu](http://www.gestrisam.malaga.eu)-; a través de la Web del Ayuntamiento de Málaga -[www.malaga.eu](http://www.malaga.eu)-; por fax al número 951926512; por correo electrónico de Gestión Tributaria -[gestrisam@malaga.eu](mailto:gestrisam@malaga.eu)-; por correo ordinario a la dirección de Gestión Tributaria, y en las Oficinas Municipales de Atención a la ciudadanía (OMAC).

# Más de medio centenar de empresarios asisten al Primer Encuentro de Negocios de Polígonos y Parques

La Opinión 21 DIC. 2012

► Las firmas radicadas en estas zonas presentan sus artículos y productos a proveedores y clientes

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Más de medio centenar de empresarios asistieron ayer al Primer Encuentro de Negocios de Polígonos y Parques Empresariales organizado por el Ayuntamiento y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

El objetivo de la iniciativa, basada en presentaciones de tres minutos, fue dar a conocer la «amplia, moderna y competitiva» oferta de los empresarios radi-

cados en los polígonos, así como favorecer la conexión con clientes y proveedores, detalló el Consistorio. Durante el encuentro, cada una de las empresas mostró sus servicios o productos ante un auditorio. Tras el turno de presentaciones llevaron a cabo encuentros personales directos entre los asistentes.

El día de ayer fue el primero de una serie de encuentros y jornadas programadas por el Área Empresarial y del Empleo para promocionar estas áreas industriales; el próximo tendrá lugar en enero de 2013. A la cita asistieron la delegada de Empleo, Esther Molina, y el presidente de AJE, Javier Noriega.



Detalle del encuentro empresarial.



Basura acumulada en contenedores frente a un negocio. J.Z

# Los comerciantes protestan por la huelga en Rincón

► Estiman pérdidas de casi un 20% en las ventas de Navidad ante la acumulación de basura que hay en las calles del municipio

JUANJO ZAYAS RINCÓN DE LA VICTORIA

■ La huelga de limpieza en Rincón de la Victoria también está teniendo sus consecuencias comerciales. De hecho, los negocios locales destacan que la acumulación de basura en los contenedo-

res así como en las calles está dañando la imagen del municipio, además de mermar las compras navideñas.

En el cuarto día de las reivindicaciones de los trabajadores de la Empresa Mixta de Medio Am-

biente, los contenedores en algunos puntos como la avenida del Mediterráneo o la plaza de Llano de Torroba empiezan a estar desbordados y las papeleras completamente llenas.

«No hemos puesto las mesas en

la calle, ya que debido a los olores y por la imagen que da, los clientes no quieren sentarse fuera», comentaba Emilio Rodríguez en una cafetería situada en la avenida del Mediterráneo. «Estamos viendo como cada día se va acumulando más basura».

De la misma manera opina José Ángel Ruiz, que lleva una pescadería situada muy cerca del Ayuntamiento. «Por las noches ya se está viendo que aparecen muchos bichos, sobre todo por la suciedad y el mal olor». «En muchos sitios no se puede recoger la basura, porque hay contenedores volcados», comentaba Vanessa Ramírez en una pequeña tienda de ropa ubicada en pleno centro.

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Rincón estima que los efectos de la huelga del servicio de limpieza han provocado un descenso en las ventas en torno al 20% en algunos establecimientos, respecto al período anterior, según el presidente del colectivo, José Antonio Villodres, «teniendo en cuenta la importancia de las fechas navideñas para el comercio».

Las negociaciones entre los trabajadores de Emmsa y el Consistorio de Rincón de la Victoria aún están pendientes de que los sindicatos les remitan un documento en el que trasladen sus reivindicaciones, por lo que durante la jornada de hoy continuarán las concentraciones de empleados en la plaza Al-Andalus.

# De la Torre sobre el metro: «O se hace soterrado o no se hace»

**El alcalde recalca que «el tranvía en superficie que ahora defiende Fomento es un proyecto incompatible con la vida de la ciudad»**

:: N. R. NAVAS

**MÁLAGA.** «O soterrado o no se hace el metro, pero no porque lo diga el Ayuntamiento, sino porque lo ha dicho la Junta hasta anteaer». El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, fue ayer contundente sobre qué va a pasar finalmente con el metro si Junta y Ayuntamiento no se ponen de acuerdo para continuar el proyecto incluyendo un tranvía en superficie por el Centro tal y como plantea la administración autonómica. De la Torre afirmó que le da más valor a lo que ha dicho la Junta en los últimos ocho años a lo que ha dicho en las últimas dos semanas. «Es lo lógico y lo coherente», reconoció, aunque esto supondría paralizar el metro de forma indefinida.

«La Junta dijo que actuaría en este tema siempre y cuando el Ayuntamiento esté conforme, se entiende que no seguirá adelante de forma unilateral. No tiene sentido además que actúe porque el proyecto soterrado fue el que ellos aprobaron y salió a concurso, así que debe ser coherente consigo misma. No es lícito cambiar un proyecto consensuado con vecinos y colectivos que me piden mantenerlo tal y como se pactó», dijo De la Torre.

Sobre la insistencia de la Consejería de Fomento de ejecutar el último tramo del metro en superficie, el alcalde declaró que «se analizará el proyecto, porque somos educados y corteses y si hay alguna solución ya se verá, pero no es viable ni compatible con la vida de la ciudad», recalco en relación al órdago lanzado el miércoles por el Gobierno andaluz, que daba al Consistorio un mes para aceptar la propuesta de Fomento.

**Parar las obras**

«De eso nos enteramos por la prensa, lo que denota falta de cortesía institucional», afirmó tras sugerir que «si no hay dinero, que se quede la obra hasta donde llegue, en este caso en la plaza Manuel Alcántara. Estamos en un país serio y no se puede cambiar porque ha cambiado el color político de la Consejería en el pacto IU-PSOE tras las elecciones».

Por otra parte, recordó que «el anterior consejero dijo que con el dinero que había se podía llegar hasta El Palo en superficie. Si verdaderamente hay dinero para eso, que se llegue hasta La Malagueta soterrado y si no lo hay que se quede ahí y luego se sigue», criticando la falta de argumentos de la Junta en su actual postura.

Sobre el déficit presupuestario de la Junta, De la Torre destacó que

entiende que si hay crisis el ritmo de las obras sea distinto. «Nunca he exigido que se cumpla el calendario pero no soy comprensivo en que cambien las reglas del juego y apuesten por otra cosa. En la vida política no se puede funcionar con esa frivolidad y en cambio hay dinero para llegar hasta El Palo en superficie», ironizó.

El primer edil aseveró que «si hay una zona en la ciudad donde el metro tiene que estar soterrado es el centro». «¿Vamos a crear una barrera en una zona donde queremos unir calle Larios con el puerto?», preguntó; alertando de los problemas derivados del necesario corte del servicio de esta infraestructura en épocas señaladas como la cabalgata de

Reyes o Semana Santa.

Sobre este asunto se pronunció el delegado provincial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta, Manuel García Peláez, que lamentó «que el alcalde no fuera tan tajante en la reunión mantenida con la Junta el miércoles y haya realizado estas declaraciones a los periodistas en vez de a la Junta».



El alcalde inauguró las instalaciones, que han supuesto una inversión total de 115.000 euros. :: SUR

## Ciudad Jardín estrena un nuevo parque y pistas deportivas

**El Ayuntamiento ha invertido este año un millón de euros en la creación de nuevos espacios infantiles**

:: N. R. N.

**MÁLAGA.** Desde ayer los vecinos de Ciudad Jardín tienen un nuevo parque infantil y pistas deportivas renovadas en la calle Giménez Lombardo. El alcalde, Francisco de la Torre, inauguró las instalaciones cuyas obras de renovación han sido financiadas conjuntamente por el Área de Medio Ambiente y la Junta de Distrito, con una inversión total de 115.000 euros.

La zona de ocio cuenta con una instalación de multijuego en forma de avispa gigante en la que se integran un tobogán, un colum-

pío, un juego con equilibrio, una red para preparar asientos y pasarelas. También se ha incorporado un segundo multijuego en forma de planta, que dispone de tobogán, un puente de madera una red de escalada, más columpio, escalera de acceso, escalera vertical y panel de escalada.

En lo que se refiere a la rehabilitación de las zonas deportivas contiguas, cabe destacar las nuevas canastas, renovación de la pintura y reposición del vallado exterior. Asimismo, las obras han permitido mejorar la accesibilidad del parque y se han instalado ocho bancos, además de realizar los árboles existentes.

La zona de Ciudad Jardín es uno de los 17 espacios renovados en la capital este año, en los que el Ayuntamiento ha realizado una inversión de un millón de euros. En la actualidad, la ciudad cuen-

ta con 416 parques infantiles de los que 388 dependen directamente de Parques y Jardines y, el resto, de entidades de conservación y otros organismos.

El distrito que tiene más zonas de juego es Carretera de Cádiz, con 77 parques para una población de 112.680 habitantes, lo que supone una relación de uno por cada 1.463 habitantes, mientras que el distrito de Churrriana es el que presenta una mejor proporción, con una zona infantil por cada 742 habitantes (cuenta con 28 instalaciones), seguido por el distrito de Campanillas, con un parque cada 746 habitantes (tiene en total 24).

Desde el Ayuntamiento señalan que si se tiene en cuenta únicamente la población infantil, Málaga presenta una zona de juego por cada 234 niños y en lo que va de legislatura se ha cambiado de suelo de 45 parques.

# Unicaja tiene tres meses para cerrar la fusión o CEISS se subastará

La entidad malagueña cree que la inyección de 604 millones en CEISS aprobada ayer por Bruselas «no excluye» la operación

■ N. TRIGUERO / AGENCIAS

**MÁLAGA.** El destino de CEISS es su venta. Lo dijo ayer con rotundidad el vicepresidente de la Comisión Europea, Joaquín Almunia, y lo confirmó después el Banco de España. Esta es una de las incógnitas que han quedado despejadas con la aprobación de los planes de reestructuración de dicha entidad, BMN, Liberbank y Caja3 (las cuatro con déficit de capital que no habían sido nacionalizadas). También quedó claro que el Estado será el accionista mayoritario de la institución de crédito castellana tras inyectarle 604 millones de euros, así como que ésta deberá reducir su tamaño en un 30% y hacer drásticos recortes de personal y oficinas. Pero Bruselas dejó sin resolver la cuestión que atañe a Málaga: si la antigua Caja España-Duero será adjudicada directamente a Unicaja o se celebrará una subasta pública. No obstante, fuentes del Banco de España afirmaron que si antes de que se inyecte el capital público, momento que se prevé para finales de febrero -ambos bancos llegan a un acuerdo, se podría estudiar si ese plan es aceptable, pero si la unión se produce después de ese punto de inflexión, CEISS deberá enfrentarse a un proceso de venta competitivo.

Almunia fue ambiguo al referirse al destino final de Caja España-Duero tras su saneamiento. Afirmó que España «se ha comprometido a vender Banco CEISS», evitando tanto la palabra «subasta» como cualquier mención a Unicaja. El Banco de España añadió en un comunicado oficial que el plan de reestructuración «prevé la venta de la entidad, que se realizará en cuanto se den las circunstancias adecuadas».

## Diferencia de trato

Esta falta de concreción contrasta con el caso de Caja3 e Ibercaja, que al igual que Unicaja y CEISS tenían un proyecto de integración pactado. La Comisión indicó que Caja3 «se integrará completamente en Ibercaja» y el Banco de España concretó cómo: en un primer momento pasará a ser una filial participada al 100% por Ibercaja Banco y después, tras producirse la plena integración de las entidades, se llevará a cabo su fusión.

Este diferente trato se debe, según interpretan en el entorno de Unicaja, a que Caja3 no había recibido ayudas públicas, lo que la ha salvado de una entrada directa de capital público (en su lugar recibirá 'cocos'). CEISS, al haberse beneficiado ya de apoyo estatal, será nacionalizada y no disfrutará de ese poder de decisión, según el criterio de Bruselas.

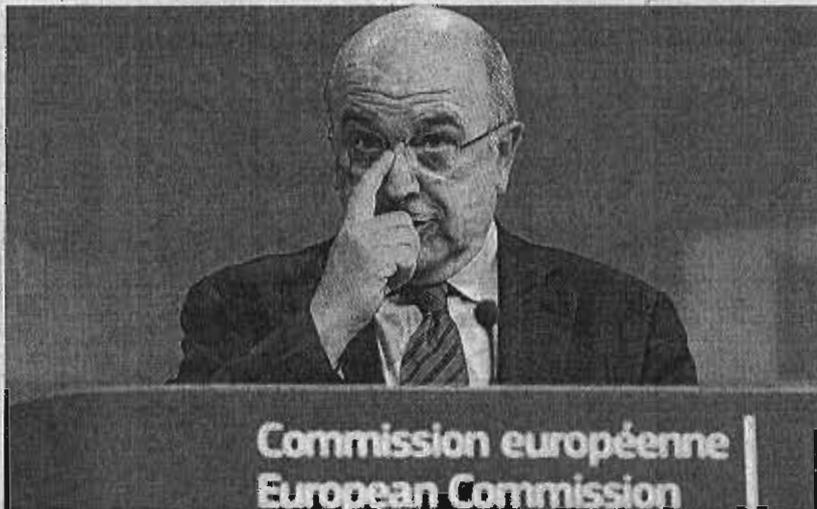
Unicaja sigue interesada en absorber CEISS, como dejó entrever al afirmar que este plan de reestructuración y la fusión «no son procesos excluyentes». Es decir, que sigue siendo posible hacerse con la entidad castellana una vez culmine su saneamiento puesto que Almunia no detalló nada, «ni para bien ni para mal». Fuentes del Banco de España añadían: «Los planes que se presentan a Bruselas tienen

que tener todo cerrado para que la Comisión Europea pueda aprobarlos. Pero el hecho de que la fusión con Unicaja no se incluya en los planes de reestructuración no significa que CEISS no se pueda unir a la entidad. Pueden seguir hablando». Hoy, los consejos de administración de ambos bancos y de sus cajas fundadoras analizarán la nueva situación.

El mensaje lanzado ayer por Caja España-Duero fue sorprendente, al reivindicar la «posibilidad de seguir su andadura en solitario» pese a que la Comisión Europea ha ordenado explícitamente que deberá ser vendida. «Las ayudas recibidas ponen de manifiesto la viabilidad del Banco CEISS, con una inyección de capital sensiblemente inferior a las necesidades de las entidades del 'Gru-

po 1'. Esta aportación permite tener la posibilidad de seguir en solitario, cumpliendo las exigencias de Bruselas en materia de capitales», argumentó la institución castellana a través de un comunicado. Lo que evitó mencionar es que el Estado va a convertirse en su primer accionista. «El seguimiento de las normas de ayuda de Estado que exige la Comisión implica que una vez finalizado el proceso, el FROB será accionista mayoritario de Banco Ceiss», confirmó el Banco de España. El porcentaje concreto que tomará el Estado se determinará en las próximas semanas tras la auditoría que se está realizando en estos momentos.

➊ Más información: Los planes de reestructuración de las cuatro entidades en la página 38



Joaquín Almunia fue el encargado de explicar los planes de reestructuración de las entidades. ■ REUTERS

## LOS DATOS

**1.500**

puestos de trabajo tendrá que eliminar la entidad castellanoleonés. También cerrará 260 oficinas.

**717**

millones de euros es el valor de los activos inmobiliarios que traspasará CEISS al 'banco malo'. Lo hará en febrero de 2013.

**30%**

Es el porcentaje en el que tendrá que reducir su tamaño (es decir, su balance) de aquí a 2017, replegándose en su territorio histórico.

## Ayuda pública a cambio de una estricta dieta de adelgazamiento

■ N. T.

**MÁLAGA.** El plan de reestructuración de CEISS supone una inyección de capital público de 604 millones de euros, un 70% menos de la cifra a la que asciende su déficit de capital (2.063 millones). El resto del saneamiento se conseguirá mediante el traspaso de activos inmobiliarios a la Sareb por valor de 717 millones de euros -que se materializará en febrero de 2013- y la asunción de pérdidas para los tenedores de instrumentos híbridos (participaciones preferentes y deuda subordinada), que tendrá lugar entre enero y febrero. Una vez saneada, la entidad será vendida.

A cambio, CEISS tendrá que someterse a una estricta dieta de adel-

gazamiento para reducir un 30% su balance antes de 2018. Tendrá que concentrar su actuación en su territorio histórico (Castilla y León, Extremadura y Madrid), focalizarse en banca minorista y deshacerse de su cartera de empresas participadas. Además, cerrará 260 oficinas y eliminará 1.500 puestos de trabajo en el plazo de dos años. Como el resto de entidades que van a recibir dinero público, CEISS se ha comprometido también a limitar las retribuciones, prohibir los pagos de cupón hasta que no se hayan aplicado las medidas de reparto de la carga sobre los híbridos, no hacer publicidad de la ayuda estatal ni utilizarla para realizar prácticas comerciales agresivas.

## ANUNCIO

Se pone en conocimiento público que por acuerdo del Consejo de Administración de la EMPRESA PÚBLICA PROVINCIAL PARA LA VIVIENDA DE MÁLAGA SAU celebrado el día 5 de diciembre de 2012, se aprobó el cambio del domicilio social de la entidad de c/ Molina Lario nº 13 (29015 Málaga) a Plaza de la Marina nº 4 (29015 Málaga).

# «Nos queda pasar la peor cuesta de enero de la crisis»

Juan Carlos Robles Decano del Colegio de Economistas de Málaga



M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

Robles tomó ayer posesión de su segundo mandato con el reto de crear una incubadora de economistas y culminar la modernización del ente

**MÁLAGA.** Tras un recuento de votos que terminó cerca de las cinco de la mañana, Juan Carlos Robles (Málaga, 1971) se proclamó el pasado día 12 vencedor por segunda vez en las elecciones a decano del Colegio de Economistas de Málaga. Ayer tomó posesión del cargo en un acto en el que mostró su satisfacción «porque se han visto recompensado el sacrificio y el esfuerzo de miles de horas de trabajo». En su segundo mandato, que asegura que será el último, se ha marcado como reto, entre otros, culminar el proceso de modernización del ente profesional y poner en marcha una incubadora para economistas, a los que define como «camaleones» por su capacidad de adaptación.

«En su primer mandato se propuso modernizar el Colegio de Economistas. En general, ¿qué balance hace de estos cuatro años?»

«Precisamente en ese aspecto es en lo que más hemos avanzado. Hemos convertido el Colegio prácticamente en un colegio digital. Es el primero que ha implantado la ventanilla única completa en la web, de manera que se puede hacer cualquier trámite de forma telemática y segura y hemos lanzado el servicio de consultas a través de la Red, implantado una bolsa de trabajo online y abierto un campus virtual en el que ya se han impartido casi 300 cursos. Estamos muy orgullosos de todo eso.

«¿Ha cumplido con su programa electoral?»

«Hemos cumplido a un 92%, un valor que creemos que es muy bueno y que nos da energía para los próximos cuatro años. Se han quedado pendiente algunas cosas por falta de tiempo o porque hemos desistido de hacerlas por su poca eficiencia. Por ejemplo, una de las cosas que no hemos hecho es abrir delegaciones en distintas poblaciones de la provincia porque la vocación de acercar el colegio la hemos desarrollado a través de la vía online, y ya perdía el sentido poner en marcha este proyecto

«¿Cuáles son sus retos para los próximos años?»

«Completar la modernización del



Robles ganó las elecciones el pasado día 12. :: ALVARO CABRERA

colegio con acciones como incluir el voto electrónico para evitar que ocurra como este año y el recuento se prolongue hasta las cinco de la mañana, incluir la firma electrónica y potenciar el sitio web con más cursos en el campus virtual y más programas para que se los puedan descargar de forma gratuita los colegiados. Entendemos que el colegio que se quede atrás pierde el tren. Estos son solo algunos, pero tenemos muchos más retos.

**El último mandato**

«¿Y su proyecto estrella?»

«La implantación de una incubadora de economistas en un edificio de mil metros cuadrados que tenemos a las espaldas del Colegio. La idea es que los alumnos que salgan de la Facultad puedan incorporarse a la profesión de una forma muy económica y se haría gracias al impulso y a la ayuda de Promálaga.

«¿En qué fase está el proyecto?»

«Hemos hecho el proyecto básico y el de ejecución y estamos a la espera de la concesión definitiva de los fondos públicos para poder acometerlo, ya que la idea es hacerlo a coste cero para los colegiados. Me gus-

taria inaugurarlos antes de irme.

«¿Es este entonces su último mandato?»

«Sí, aunque en el estatuto no tenemos establecido ningún límite, creo que lo sano y razonable es ir dejando paso a la gente que venga con ideas nuevas y más frescas. Espero que este sea el mandato de la consolidación de los proyectos que iniciamos hace cuatro años y de empezar algunos nuevos, pero creo que ocho años es un tiempo más que suficiente para que uno aporte lo que pueda.

«Siempre ha defendido que los economistas tienen que ser capaces de dar respuesta a la crisis económica. ¿Se está cumpliendo con esta función?»

«Esa es otra de las cosas de las que estamos muy orgullosos. En el anterior mandato nos planteamos la posibilidad de aportar información económica veraz y exclusivamente técnica a la sociedad malagueña, por que con la crisis económica entendemos que no podemos quedarnos solamente dando servicios a nuestros colegiados y mirándonos el ombligo. Y debe de ser bastante buena porque hemos acertado prácticamente en todo lo que hemos dicho. No es porque seamos mejores ni peores, es que nuestra información es transparente y eso es lo que nos distingue de la emitida por otros organismos. Nos propusimos el reto de convertirnos en referente de opinión económica de la provincia y, aunque al principio habla voces que decían que era demasiado pretencioso, al final lo hemos conseguido. Difícilmente se publica algo en Málaga con contenido económico sin que nos consulten antes. Eso significa que ya nos hemos convertido en referente económico y se está potenciando nuestra imagen profesional.

«¿Podremos despedir el año con buenas perspectivas económicas?»

«Yo creo que sí. De hecho, según nuestros cálculos, 2013 va a ser el peor año de la crisis, pero eso significa que será el último. Va a ser un año de valle; navegando por el fondo del pozo, pero en el segundo trimestre deberá haber las primeras cifras de crecimiento. No será significativo, pero a partir de 2014 estaremos en disposición de crear empleo. Pero todavía nos queda pasar la peor cuesta de enero de la crisis.

«¿La provincia tiene recursos para superar esta situación?»

«El mejor recurso que tiene es la iniciativa empresarial porque el malagueño es emprendedor. Cuando hay iniciativa empresarial es cuando hay crecimiento, porque quien crea empleo son las empresas y no los políticos ni los gobiernos, ni es su cometido. Tenemos mucho potencial. Creo que Málaga será el motor de la salida de la crisis en Andalucía.

**«El Colegio se ha convertido en un referente económico en la provincia»**

**«Con la situación actual los economistas no podemos quedarnos mirándonos el ombligo»**

# Ana PLAZA

EL ECONOMISTA  
21/12/12

## Es la nueva gerente de CEOE, patronal que da un paso más en su proceso de renovación

**María Domínguez** MADRID

El pasado lunes se anunció que ella será la nueva directora gerente de CEOE (la Confederación Española de Organizaciones Empresariales) en sustitución de José Alberto González-Ruiz, recién aterrizado en Cepyme. Para Ana Plaza, vallisoletana de 45 años, este nombramiento representa "una oportunidad única" de participar en primera línea de batalla en el proceso de renovación que ha emprendido la patronal. Una modernización puesta en marcha por Juan Rosell -el presidente- en 2011 y cuyo objetivo es, según recordó la nueva gerente a *elEconomista*, "acercar más la confederación a nuestros socios y asociados".

Plaza llega a la patronal, según afirma, "para aportar mi granito de arena sobre la base de mi experiencia en compañías de distintos sectores y mis más de veinte años de trayectoria profesional". Es una corredora de fondo y no sólo en lo laboral: va por su tercera media maratón (una carrera de más de 21 kilómetros) y se está preparando para la cuarta. Es habitual verla correr por el madrileño parque del Retiro, aunque también aprovecha para *entrenar* cuando viaja unos días a su casa de Zahara de los Atunes (Cádiz).

Ana Plaza Arregui ha sido directora financiera de Microsoft Ibérica y ha ocupado puestos de responsabilidad en empresas como la tecnológica Telvent, la energética andaluza Abengoa y la consultora PriceWaterhouseCoopers, en la que inició su carrera profesional.

Al incorporarla a su junta directiva, CEOE gana "a una persona joven, dinámica y con destacadas do-



NACHO MARTÍN

**Es una corredora de fondo y no sólo en lo profesional: prepara su cuarta media maratón**

tes de liderazgo", explicaron fuentes de la organización a este periódico. La edad de la nueva gerente encaja con la apuesta del presidente Rosell por rejuvenecer la organización.

En palabras de Plaza, su cometido a partir de ahora será "contribuir a la modernización en la ges-

**Personal:** nació el 21 de mayo de 1967 en Valladolid, aunque ha pasado la mayor parte de su vida en Córdoba y Sevilla.

**Formación:** licenciada en Económicas y Empresariales por la Universidad de Córdoba. Másters en Iese y en la Harvard Kennedy School.

**Trayectoria:** ha ocupado puestos de responsabilidad en Microsoft, Telvent y Abengoa.

**Aficiones:** correr (media maratón), leer, la música.

**Reconocimientos:** en 2007 fue nombrada Young Global Leader por el Foro Económico Mundial y desde entonces participa en el Foro de Davos.

tión de CEOE tanto a nivel de gestión de personas y talento como de la mejora en la eficiencia de recursos, supervisando todas aquellas áreas y proyectos que dependan de mi cargo".

Soltera y sin hijos - "pero con seis sobrinos maravillosos que dan mucho de sí", apunta- Ana Plaza Arregui es licenciada en Económicas y Empresariales así como en Geografía e Historia por la Universidad de Córdoba. Siempre que puede vuelve a esta ciudad andaluza, donde ha pasado media vida y donde reside parte de su familia. Cursó un Executive MBA en Jese y el *Global Leadership and Public Policy for the 21st Century* en la Harvard Kennedy School.

En 2007 fue nombrada Young Global Leader por el Foro Económico Mundial. Además, es miembro del Consejo de Cooperación Universidad-Sociedad y del Patronato de *Loyola Leadership School*.