



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 24/12/2012

# MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA



TELÉFONO  
952.060.623

WEB  
[www.cem-malaga.es](http://www.cem-malaga.es)  
CORREO ELECTRÓNICO  
[cem@cem-malaga.es](mailto:cem@cem-malaga.es)

## CEM analiza la responsabilidad de los administradores y el papel del seguro

► Sólo el 3% de las empresas andaluzas tiene cobertura para la gestión de sus consejeros y directivos

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

El V Estudio Marsh sobre el seguro de responsabilidad civil de consejeros, directivos y altos cargos se presentó el pasado 17 de diciembre en una jornada organizada por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y en la que intervino su presidente, Javier González de Lara; José María Elguero, director del servicio de Estudios de la aseguradora Marsh, y José Luis Palma, socio-director de Gómez-Acèbo y Pombo.

El presidente de CEM explicó en su intervención ante los empresarios y directivos asistentes a la jornada que los consejeros y cargos de dirección de las empresas deben responder frente a la sociedad, los accionistas, los acreedores sociales y cualquier tercero perjudicado por las decisiones y la gestión que realicen en la sociedad. El 1 de septiembre de 2010,



González de Lara, con los responsables de Marsh y G. A. & Pombo. L. O.

recordó, entró en vigor el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprobó el texto refundido de la Ley de Sociedades

de Capital en la que se recogen las normas legales de las sociedades de responsabilidad limitada, anónima y comanditaria por acciones,

es aquí donde quedan regulados los riesgos de responsabilidad de los administradores y directivos.

González de Lara advirtió de la importancia de conocer cuáles son estas responsabilidades por parte de los administradores para prevenir así los riesgos inherentes a su desempeño profesional, dado que sólo un porcentaje muy bajo de las empresas andaluzas, el 3%, dispone de la cobertura de los correspondientes seguros.

El V Informe Marsh presentado es un interesante estudio con conclusiones de gran utilidad para los administradores y consejeros, que pueden encontrar en los seguros D&O -que son los que cubren estos riesgos- una protección que la mayoría no tienen. La propia crisis económica, la siniestralidad y el aumento de la actividad internacional aconsejan el aseguramiento.

### CEM firma dos convenios con Vodafone y Adelante para sus asociados

**LA OPINIÓN MÁLAGA**

CEM ha suscrito dos importantes acuerdos de colaboración con Vodafone España y Adelante. El acuerdo con Vodafone ofrece a los miembros de CEM los servicios de telecomunicaciones móviles de la compañía según unas condiciones muy competitivas y ventajosas. Por su parte, CEM informará a sus asociados sobre estos servicios y el detalle de los mismos. Todas las empresas que integran CEM tendrán las mismas ventajas en cuanto a cuotas mensuales, tarificación y descuentos, conforme a las tarifas comunicadas, su volumen de contratación de altas y el consumo efectivo del servicio GSM Vodafone.

Por lo que se refiere al convenio con Adelante -Innovación y eficiencia energética-, esta compañía realizará estudios de factura, valoración y ventajas del cambio de contrato eléctrico y gas a Iberdrola, sin compromiso alguno y sin coste para el asociado a CEM.

# Ciudadanos se movilizan contra la sanción de la UEFA al Málaga

Piden la adhesión al 'Manifiesto por el Málaga' para conseguir que se levante el castigo al club



JUAN ANTONIO MORGADO  
En Twitter @jámgorgadosur

**Personalidades de todos los ámbitos de la sociedad civil de la ciudad exigen un respeto para la masa social de la entidad**

**MÁLAGA.** La desproporcionada sanción de la UEFA al Málaga ha provocado un sentimiento generalizado de apoyo al primer equipo de fútbol de la provincia. Desde que se conoció la decisión del organismo europeo las redes sociales se convirtieron en una fuente de desahogo y de reivindicaciones de la gran masa de aficionados malagueños, que mostraron su indignación con lo que le estaba sucediendo al club de sus desvelos. Tanto entre los señores blanquiazules como en los medios de comunicación la rabia se multiplicaba al ver cómo el injusto castigo llegaba la víspera del importante duelo contra el Madrid.

Pero la ciudadanía ha sido más sensata que la UEFA y ha esperado a que pasara el importante (y poste-

riormente histórico) duelo contra el equipo blanco para mostrar su sorpresa e indignación por el desmesurado castigo y hacer público el 'Manifiesto por el Málaga' que acompaña estas líneas. La sanción, con estigma de ensañamiento, del organismo balompédico europeo ha removido no solo a los aficionados, que ya manifestaron reiteradamente su repulsa ante la grave decisión de la UEFA en el partido del sábado contra el Real Madrid con diversos cánticos y numerosas pancartas, sino a destacadas personalidades de la sociedad civil malagueña que se han unido para reclamar un respeto «a la masa social del club, depositario de un legado histórico y sentimental desde 1904». Los firmantes esperan la adhesión masiva de los malagueños a su iniciativa.

El manifiesto consta de cinco puntos reivindicativos, en el segundo de los cuales se pide que la propiedad del Málaga C. F. «cumpla con sus obligaciones y compromisos para regularizar la gestión y defender el buen nombre del club y su prestigio internacional». Con este párrafo los firmantes del texto man-

**El escrito exige «que la UEFA levante el castigo 'desproporcionado' e 'injusto'»**

dan una advertencia a los dueños del club, que no han descuidado sus compromisos de pago.

El club de La Rosaleda, que ha sido sancionado con 300.000 euros y su primer equipo castigado con no jugar cualquier competición europea la primera vez que se clasifique para ello en los cuatro próximos años, se ve castigado precisamente el año que ha hecho historia al entrar por primera vez en la Liga de Campeones,

en cuya fase de grupos ha redondeado una trayectoria ejemplar, puesto que no solo se ha metido en la eliminatoria de octavos de final, sino que lo ha hecho como primero de grupo e invicto. Su juego ha sido destacado por toda la prensa no solo nacional, sino también europea y de afuera de los mares. El equipo blanquiazul atraviesa por el mejor momento deportivo de su historia, pero que corre el riesgo de verse arruinado por

la incomprensible decisión del máximo organismo deportivo continental. El propio técnico malagueño, cuido donde los haya, alertó a su inaneza sobre la incertidumbre de un plantel que sabe que no tendrá recompensa por mucho que se esmere.

Los firmantes del 'Manifiesto por el Málaga' exigen que la UEFA «levante el castigo 'desproporcionado' e 'injusto', sustrayéndose a la tentación fácil de actuar con una severidad ejemplarizante contra un equipo todavía débil en el concierto europeo mientras tolera excesos a otros clubes de mayor peso». De todos los aficionados es sabido que equipos como el Atlético de Madrid y el Valencia llevan varios años siendo deudores, pero se han quedado fuera del procedimiento levantado por la UEFA. Incluso el club levantino ni siquiera fue investigado por el organismo balompédico.

Entre los firmantes del 'Manifiesto por el Málaga' hay un amplio abanico de personalidades representativas de la vida social de la ciudad en todos sus ámbitos. Han respaldado esta iniciativa ciudadana desde el escritor Manuel Alcántara hasta el lanzador de peso Borja Vivas, pasando por el actor Antonio Banderas, el cantante Pablo Alborán o la rectora de la Universidad, Adelaida de la Calle. Sin quererlo, la UEFA ha unido a esta ciudad en la reivindicación de una rectificación inmediata del organismo futbolístico, que se ha precipitado en su 'caza de brujas', pero que ha sabido escoger a una víctima dé-

## MANIFIESTO POR EL MÁLAGA

Los firmantes de este manifiesto, ante la decisión desproporcionada e injusta de la UEFA excluyendo al Málaga C. F. de su próxima participación en competición europea cuando protagoniza su ciclo deportivo más brillante, exigen:

Que se respete a la masa social de este club, depositario de un legado histórico y sentimental desde 1904, catalizador de la pasión colectiva de la ciudad antes que sociedad anónima deportiva.

Que la propiedad del Málaga C. F. cumpla con sus obligaciones y compromisos para regularizar la gestión y defender el buen nombre del club y su prestigio internacional, respondiendo así al apoyo incondicional de sus seguidores desde la puesta en marcha de este nuevo proyecto.

Que la UEFA levante el castigo 'desproporcionado' e 'injusto', sustrayéndose a la tentación fácil de actuar con una severidad ejemplarizante contra un equipo todavía débil en el concierto europeo mientras tolera excesos a otros clubes de mayor peso, bajo la condición de que el Málaga C. F. no reincida.

Que las autoridades locales y autonómicas se comprometan a mediar con el Gobierno para que éste, y en particular Hacienda, cumpla con su obligación de defender los intereses de todos con verdadera equidad.

Que los responsables de la Real Federación Española de Fútbol se impliquen en la solución sin anteponer intereses particulares a los colectivos, abandonando a su suerte a un equipo histórico del fútbol nacional.

Y animan a que la ciudad se movilice, sin permitirse la indiferencia ante la suerte del club, invitando a todos los ciudadanos de Málaga a sumarse a esta iniciativa de la sociedad civil.

**José Carlos García**  
Chef

**Jorge González**  
Directivo hotelero

**Javier González de Lara**  
Empresario

**Antonio Gómez Guillamón**  
Empresario e ingeniero

**José Agustín Gómez-Raggio**  
Abogado

**Miguel Ángel Jiménez**  
Golfista

**Saúl Jiménez Fortes**  
Torero

**Teodoro León Gross**  
Profesor y articulista

### LOS FIRMANTES DEL MANIFIESTO

**Pablo Alborán**  
Cantante

**Manuel Alcántara**  
Poeta y articulista

**Carlos Álvarez**  
Barítono

**Pablo Aranda**  
Escritor

**Pablo Atencia**  
Abogado

**Antonio Banderas**  
Actor

**Francisco Barrionuevo**  
Empresario

**Ricardo Bocanegra**  
Abogado

**Jesús Burgos**  
Empresario

**Eugenio Carmona**  
Catedrático

**Manuel A. Castillo**  
Periodista

**Javier Cremades**  
Abogado

**Adelaida de la Calle**  
Rectora de la Universidad de Málaga

**Antonio de la Torre**  
Actor

**Fernando Francés**  
Gestor cultural

**Dani García**  
Chef

**SUR** EL PERIÓDICO DE MÁLAGA DESDE 1837 www.sur.es 75 aniversario OLTIMA EDICIÓN JUNIO 10 DE 2012

HOY, XI SEMANAL Y MÁLAGA EN LA MESA

ESTA TAMBE ESTA PROFESIONAL ES LA LITON

### La UEFA se ensaña con el Málaga

En una sanción sin precedentes, lo castiga sin jugar un año en Europa por su deuda con Hacienda

El director... y en vísperas del partido contra el Real Madrid

caja y CEISS siguen ante con la fusión y la arán en breve plazo»

Raúl Antonio Vign... nuevo director del Festival de Cine de Málaga

De la Torre: «La Junta le corta las alas a Málaga con el comercio»

El recibio de la luz volvió otra vez el 1 de enero en torno al 3%

### Todo comenzó el pasado mes de junio

Desde junio, Hacienda comenzó a embargar todos los ingresos del Málaga por retrasos al satisfacer pagos de IRPF de los jugadores y otros impuestos, el inicio de una crisis agravada semanas después, cuando el jefe propietario frenó sus aportaciones al club. La planificación deportiva se vio resentida y hubo que traspasar a Cazorla y Rondon. El siguiente contratiempo fue que la UEFA comenzó a retener los premios correspondientes a la participación del equipo en la Champions. Esto, unido al embargo de la Agencia Tributaria, dejó a la entidad casi sin margen de manobra. Sucesivas reuniones con Hacienda no desbloquearon el problema, y la UEFA esperó al día siguiente del sorteo de los octavos de final de la Liga de Campeones para comunicar el varapalo al club: un año sin competir en Europa y multa de 300.000 euros.



## ANTONIO BANDERAS EN DEFENSA DEL MÁLAGA

**A** todos los seguidores e hinchas del Málaga, algunos como yo que vemos los partidos en la distancia, pero que nos sentimos cerca de nuestra tierra sintiendo los colores de nuestro Málaga nos ha llenado de indignación la decisión injusta de la UEFA sancionando a nuestro equipo con un año sin

poder participar en competición europea. Soy conocedor de los esfuerzos que está realizando el club, que cuenta con la comprensión y la profesionalidad de los jugadores, del cuerpo técnico y demás empleados de la entidad. Llega esta sanción cuando parecía que el club atendía a todas las necesidades y obligaciones económicas adquiridas, cuando altos funcionarios del Estado hablaban de un principio de acuerdo con la Agencia Tributaria, cuando por fin se comenzaba a vislumbrar el final del túnel. ¿Cuáles son pues los criterios que se han seguido para tomar tal decisión? Se supone que el máximo organismo del fútbol europeo está allí, entre otras cosas, para facilitar el buen funcionamiento de los clubes. ¿Por qué se recurre pues a este camino que lo único que consigue es empeorar la situación de los profesionales del Málaga Club de Fútbol? Siempre hemos sido un equipo modesto, ¿por qué se le ponen tantos palos a las ruedas de nuestro proyecto? Yo, como aficionado al fútbol y amigo del sentido común, solo espero una rectificación por parte de la UEFA, una oportunidad para demostrar que este proyecto tiene futuro bajo el imperio de las leyes del fútbol que, en algunos momentos y de forma sospechosa, parecen favorecer a unos más que a otros.

**Los firmantes del escrito piden también que la propiedad del Málaga cumpla con sus obligaciones, y solicita el compromiso de las autoridades locales y autonómicas, así como de la Federación**

bil, como recoge el texto de la página anterior. El escrito pide en los siguientes puntos el compromiso de las autoridades locales y autonómicas «a mediar con el Gobierno, para que este, y en particular Hacienda, cumpla con su obligación de defender los intereses de todos con verdadera equidad». También se dirige a la Federación Española de Fútbol para exigir que sus responsables «se impliquen en la solución sin anteponer intereses particulares a los colectivos».

**Manuel A. López**  
Directivo

**Tecla Lumberras**  
Profesora y gestora cultural

**Enrique López Cuenca**  
Presidente de la Federación Andaluza de Atletismo

**Salvador Moreno Peralta**  
Arquitecto

**Javier Ojeda**  
Cantante

**Antonio Carlos Ortega**  
Entrenador de balonmano

**Eduardo Pastor**  
Economista

**Fernando Peralta**  
Exfutbolista

**Berni Rodríguez**  
Jugador de baloncesto

**Sergio Scariolo**  
Entrenador de baloncesto

**Antonio Soler**  
Escritor

**Juan Soto Bermúdez**  
Directivo

**Miguel Such**  
Médico

**Pasión Vega**  
Cantante

**Francisco Vera**  
Empresario

**Borja Vivas**  
Atleta

## Formas de sumarse al manifiesto

Utiliza cualquiera de las siguientes opciones:

- 1** Enviar un correo electrónico a [manifiesto@realmalaga@gmail.com](mailto:manifiesto@realmalaga@gmail.com) con el nombre y profesión tanto en el asunto como en el interior del mismo.
- 2** Recortar el cupón que aparece publicado en estas páginas y rellenarlo con sus datos: Nombre y apellidos y profesión. Entregarlo a partir del 26 de diciembre en las instalaciones de SUR, en la avenida del Doctor Marañón, 48.
- 3** Descargarse y rellenar el cupón que aparece colgado en la página web de SUR ([www.sur.es](http://www.sur.es) ó [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)) y entregarlo en las instalaciones de SUR, en la avenida del Doctor Marañón, 48.
- 4** Hacerse fan de la página de Facebook Manifiesto por el Málaga que desde hoy estará operativa, indicando igualmente su nombre y apellidos, así como su profesión.

## YO APOYO EL MANIFIESTO POR EL MÁLAGA

NOMBRE

PROFESIÓN

Si quiere adherirse a este manifiesto, puede recortar este cupón, cumplimentarlo y entregarlo a partir del 26 de diciembre en las instalaciones de SUR en la Avenida Doctor Marañón, 48.

O si lo prefiere, envíe un correo electrónico a [manifiesto@realmalaga@gmail.com](mailto:manifiesto@realmalaga@gmail.com)

SUR PUBLICARÁ LOS NOMBRES DE LAS PERSONAS QUE SE SUMEN AL MANIFIESTO

XANIT SALUD

## UN NUEVO ESPACIO PARA EL BIENESTAR

:: SUR

Xanit Hospital Internacional inauguró esta semana un nuevo centro en la primera planta de El Corte Inglés de la avenida Andalucía en la capital malagueña. Se trata de Xanit Salud, un espacio que apuesta por la salud como un concepto integral para ofrecer servicios personalizados que proporcionen armonía y bienestar a los mala-

gueños. El evento, que contó con la asistencia de más de 150 personas, estuvo presidido por la consejera-delegada y directora-gerente de Xanit Hospital Internacional, Mercedes Mengibar, quien estuvo acompañada del equipo de profesionales que integrarán el centro, médicos de Xanit, así como representantes del Colegio Oficial de Médicos de Málaga, de

la Confederación de Empresarios, del Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella y de la Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales Mujeres de Andalucía, entre otros colectivos de la provincia. Las recién estrenadas instalaciones, con una superficie de 300 metros cuadrados y en las que se ha invertido un total de 350.000 euros, están ubicadas

en la primera planta de este centro comercial y contarán con unidades tan variadas como Chequeos, Crecimiento y Desarrollo infantil, Unidad de Sueño, Unidad de Salud Visual, Deshabitación Tabáquica, Dermocosmética, Micropigmentación, Unidad de Acupuntura, y una Unidad de Pilates Studio y Entrenamiento Personal, que incluye además

Fisioterapia, Biomecánica y Osteopatía. Para prestar estos servicios, Xanit Salud cuenta con un equipo formado por veinte personas y la última tecnología en cada una de las áreas de este espacio sanitario. Los invitados al evento fueron guiados para realizar un recorrido por las instalaciones, asistido por las explicaciones de los profesionales de cada una de las áreas. Como colofón, los asistentes disfrutaron de un cóctel en el que compartieron impresiones sobre esta nueva alternativa de bienestar.



Mercedes Mengibar, Ignacio López y Natalia Sánchez.



La directora-gerente, Mercedes Mengibar, rodeada del equipo médico del nuevo espacio.



Ana Pellico, Jacob Fernández, Isaac Fernández, Luca Gómez, Marta Hinojosa y David Fernández.



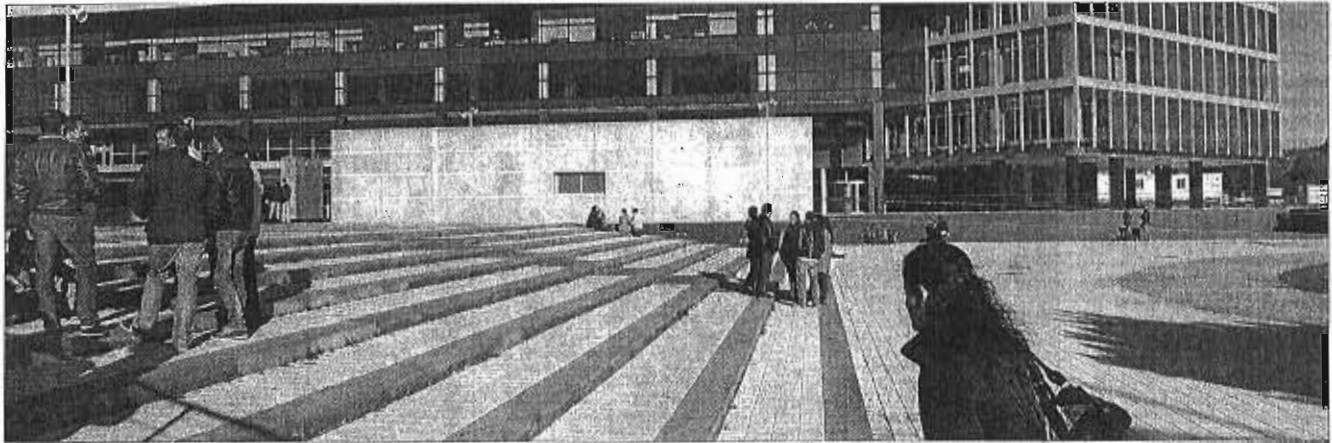
Mamen Navarro, Auxí Arlandi y Begoña Rodríguez.



Francisco Gutiérrez, Antonio Díez de los Ríos, César Sánchez, Francisco Sánchez Zamudio y Carlos Ferrer.

lopiniondemalaga.rdl@epi.es  
lopiniondemalaga.rd2@epi.es

**BALANCE ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS ▶ EMPRESARIOS PIDEN MEDIDAS DE REACTIVACIÓN TRAS UN AÑO DE RECORTES Y SUBIDAS DE IMPUESTOS**



Trabajadores en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga. ARCHIEGA

# El año 2013 traerá más recesión y no creará empleo pero se espera ya el cambio de ciclo

▶ La provincia cierra un mal 2012 con una caída del 1% del PIB y con un récord negativo de 214.050 desempleados ▶ El auge de las exportaciones y la recuperación del número de empresas gracias al auge de emprendedores, las mejores bazas

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

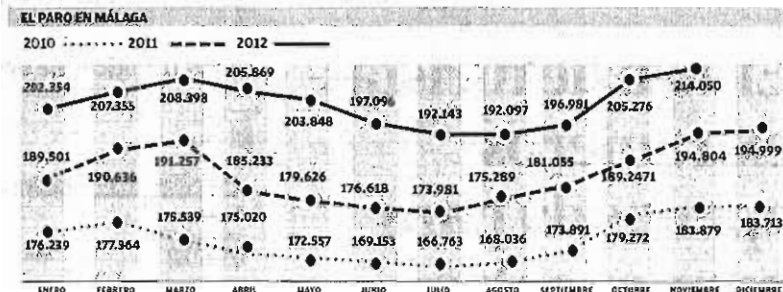
■ No ha sido bueno el año 2012 para la economía malagueña que, tras un 2011 anodino, ha vuelto a la senda de la recesión. El Producto Interior (PIB) cerrará el ejercicio con una caída del 1% y lo peor es que los agentes económicos temen que este 2013 que llega sea el peor año de la crisis económica, con otro descenso del PIB que rondaría de nuevo del 1% y una tasa de paro que podría alcanzar en Andalucía el 35% de la población activa, al nivel del año 1994.

Las únicas notas positivas del año 2012, y que también se alcanzan como máximas esperanzas para el próximo ejercicio, son el buen comportamiento de las exportaciones malagueñas, que vuelven a marcar cifras récord en este 2011 y rozarán los 1.400 millones de euros, la fortaleza del sector turístico -pese a que el año ha sido inferior en resultados al anterior- y el empuje de los emprendedores. En este último apartado hay que indicar que el número de empresas ha remontado por primera vez desde que se inició la crisis y ha pasado en este último año de 46.500 a 50.600, según las estadísticas de la Seguridad Social. Mueren muchísimas empresas, es cierto, pero también hay una nueva hornada de negocios -muchos de ellos impulsados por personas en el desempleo- que toma el testigo.

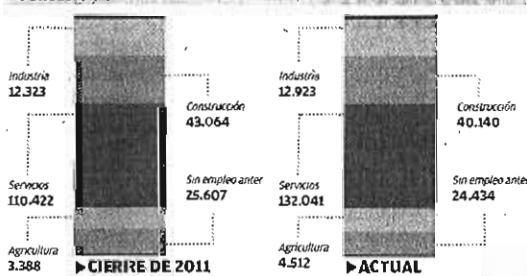
El paro, de momento, sigue desbocado y el último dato de noviembre marca un récord de 214.050 desempleados inscritos en el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) en Málaga, unos 20.000 más que al cierre de 2011. El dato de la encuesta de Población Activa (EPA) es todavía peor, ya que cifra

## Radiografía del mercado laboral y de empresas en Málaga en 2012

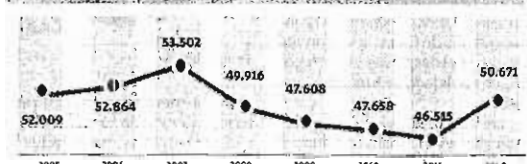
EVOLUCIÓN DE LOS CUATRO ÚLTIMOS AÑOS



### POR SECTORES



### EMPRESAS DE MÁLAGA INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL



Fuente: Seguridad Social. Dato del último día de cada ejercicio \* 2012. Dato hasta el mes de noviembre

### LAS CLAVES

#### EL PIB de Málaga, en picado desde el inicio de la crisis económica

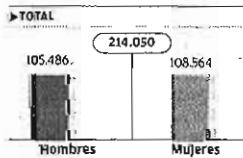
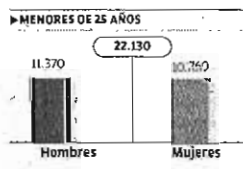
▶ La economía malagueña cerrará 2012 con una caída del PIB del 1%, un dato de nuevo negativo tras un 2011 que registró una ligera subida al alza del 0,7%. Málaga creció a ritmos en el entorno del 4% anual hasta que estalló la crisis. En 2008 el crecimiento ya bajó al 1,5% y en 2009 y 2010 se encadenaron dos descensos consecutivos: -4,1% y -0,5%. Para este 2013 que entra se espera otra bajada del 1%, lo que dará continuidad a la recesión económica.

en 262.900 el número actual de desempleados, con una tasa de paro del 33,07% que se va por encima del 40% si hablamos del colectivo de jóvenes. Por decirlo de forma gráfica: en la provincia de Málaga uno de cada tres malagueños está en el paro. Para crear empleo los expertos aseguran que hay que crecer a ritmos de entre el 1,5% y el 2% en el PIB, algo que casi con toda seguridad no pasará en 2013.

#### Hora de incentivar la economía

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, considera que el tejido empresarial ya ha realizado todos los ajustes posibles y recuerda que durante la crisis más de 10.000 empresas y autónomos han tenido que echar el cierre a su actividad en la provincia. Por fortuna, el hecho de que Málaga siga siendo una de las provincias más emprendedoras de España, lo que

### RADIOGRAFÍA DEL PARO



DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

PÁSA A LA PÁGINA 4 ▶

Málaga

BALANCE ECONÓMICO Y PERSPECTIVAS ▶ EL TURISMO AGUANTA Y LA CONSTRUCCIÓN SIGUE EN CRISIS AUNQUE CON SIGNOS ESPERANZADORES

▶ VIENE DE LA PÁGINA 3

**Málaga recupera empresas por primera vez en la crisis gracias al auge de emprendedores, muchos de ellos desempleados**

**El dinamismo empresarial mantiene a Málaga con 67,4 empresas por cada mil habitantes, en la media nacional**

**El comportamiento del «banco malo» será clave para que el sector financiero se recupere y se pueda reabrir el crédito**

mantiene una densidad de 67,4 empresas por cada mil habitantes, a la cabeza de Andalucía y casi en la media nacional (66,9).

«Ya se han tomado todas las medidas de austeridad posibles. Hay que empezar a tomar decisiones que generen confianza y reactiven la economía para empezar a generar empleo. Todo lo que se ha hecho hasta ahora ha sido penalizar el consumo y llevar la fiscalidad a las empresas. Sin embargo, no se han aplicado medidas como la rebaja de cotizaciones sociales para fomentar la contratación», lamentó González de Lara.

Los empresarios descartan que se cree empleo neto en 2013 pero sí esperan que a partir del segundo semestre del año se pueda experimentar al menos un cierto «cambio de tendencia» que deje atrás lo más negro de la crisis. A su juicio, si se hacen bien los deberes, en España podría haber ya creación de empleo en 2014.

**Resolver el problema financiero**

Por otro lado, fuentes financieras reconocieron que el año 2013 se iniciará con «mucho incertidumbre» ya que la zona euro puede entrar en una fase de estrangulamiento incluso en lo que se refiere a países como Alemania. Además, está por ver cómo funciona el «banco malo» Sareb y si es capaz de canalizar todo el lastre inmobiliario que manejan las entidades financieras. El traslado del stock de pisos al Sareb podría traer un nuevo abaratamiento de los precios de la vivienda, aunque está por ver si los bancos abren por fin el grifo del crédito a los potenciales compradores.

Estas fuentes consideran primordial que el sector bancario español logre su definitivo saneamiento para que la economía comience su remontada ya que se sabe por experiencia que «cualquier crisis que maneja un componente financiero, suele tener una duración más prolongada».

En el caso de Málaga se espera así que el turismo vuelva a cumplir su papel de locomotora aunque las dudas sobre esa atonía económica en Europa hagan temer que el mercado de extranjeros, que es el que está tirando del carro; en los dos últimos años, también pueda dar algún síntoma de debilidad. En cualquier caso, todavía es muy pronto para hacer esos pronósticos.



# El alza de turistas extranjeros apenas da para mantener las cifras del turismo

▶ El desplome de los visitantes nacionales lastra las cifras de 2012 ▶ La Junta critica la subida del IVA o la reducción de plazas del Inmerso

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El turismo ha venido aguantando hasta el tramo final del año las cifras de estancias y pernoctaciones gracias al tirón del turismo extranjero pero es tal la caída de visitantes nacionales afectados por la crisis que se corre ya el riesgo de cerrar el año 2012 en negativo. Los pésimos resultados del otoño - octubre y, sobre todo, noviembre - han situado a la provincia al borde del retroceso respecto a 2011 que, eso sí, fue un gran año debido a la presencia de extranjeros «prestados» por destinos como Egipto y Túnez. En 2012 ese efecto se ha evaporado y el resultado es un año más flojo.

En cualquier caso, las cifras de Málaga son mejores que las del conjunto de Andalucía, debido fundamentalmente al peso de la demanda extranjera. Andalucía ya está en un balance comparativo negativo, con un 2% de pernoctaciones menos que en 2011. La receta que salvó el verano, en el que los turistas de fuera crecieron por encima del desplome de los españoles, ha dejado de funcionar este otoño.

De hecho, la bajada de nacionales ha llevado casi a equilibrar el flujo de turistas españoles y extranjeros llegados a Andalucía. De los 39.629.230 pernoctaciones registradas hasta el momento

**Datos turísticos de enero a noviembre**

COMPARACIÓN DE ESTANCIAS HOTELERAS EN 2011 Y 2012



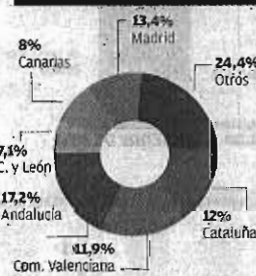
**PERNOCTACIONES EN MÁLAGA**



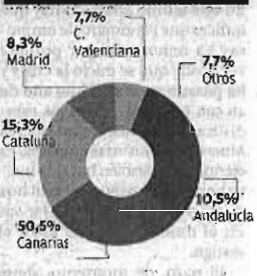
**PERNOCTACIONES EN ANDALUCÍA**



**PERNOCTACIONES DE ESPAÑOLES POR COMUNIDADES EN NOVIEMBRE DE 2012**



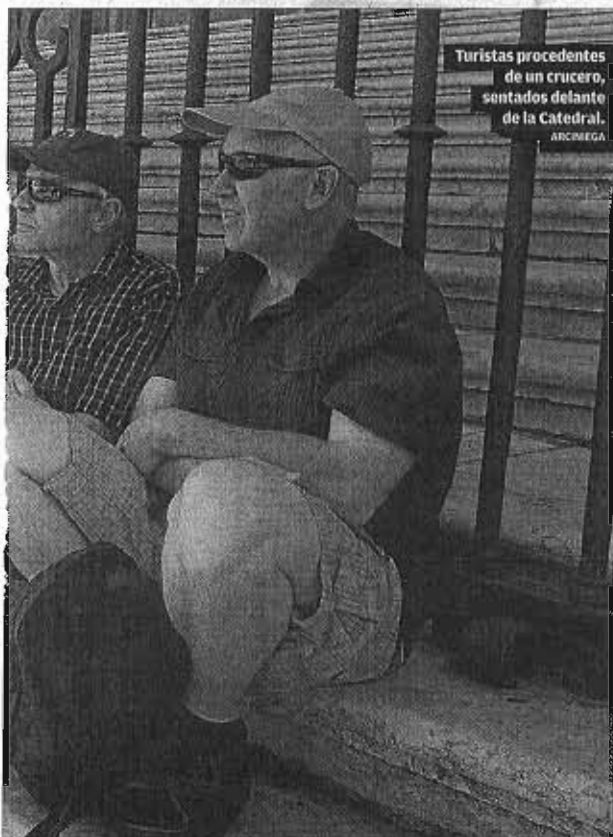
**PERNOCTACIONES DE EXTRANJEROS POR COMUNIDADES EN NOVIEMBRE DE 2012**



-942.000 menos que en el año anterior - un total de 20.149.379 fueron de turistas nacionales y 19.479.851 de Internacionales.

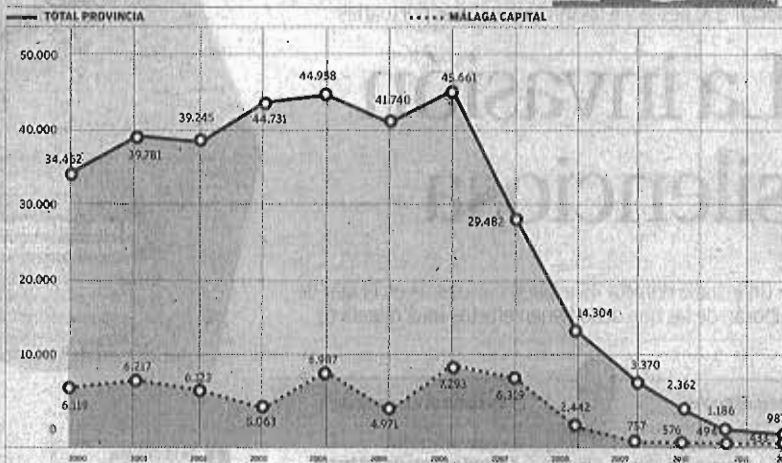
Según comentó el pasado viernes el consejero andaluz de Turismo, Rafael Rodríguez, las razones

de la bajada son las políticas económicas del Gobierno del PP, la reducción de las plazas destinadas al programa Inmerso, y los efectos de la subida del IVA, que ha encarecido las vacaciones para los turistas a partir de septiembre.



Turistas procedentes de un crucero, sentados delante de la Catedral. ARCEMGA

### Viviendas visadas en Málaga



Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga y Asociación de Constructores y Promotores (ACP) DPTO. INFORMÁTICA | LA OPINIÓN

**Vivienda.** La venta ha repuntado en los últimos meses ante la próxima subida del IVA y el fin de las desgravaciones fiscales. Los bancos, además, han venido aplicando ofertas máximas a sus pisos ante la puesta en marcha del famoso «banco malo»

## La construcción maquilla la crisis con el «efecto llamada»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Poco ha cambiado en este 2012 el oscuro panorama en el que andasumido el sector constructor e inmobiliario de Málaga, aunque la inminente subida del IVA el 1 de enero (pasará del 4% al 10%) y el fin de las desgravaciones fiscales a la compra de primera vivienda ha provocado en estos últimos meses un «efecto llamada» que ha reanimado algo las ventas. En los cuatro últimos meses Málaga ha registrado datos superiores a los del pasado año, aunque eso no le sirve para seguir exhibiendo aún cifras acumuladas positivas, debido al desastroso arranque de 2012. Así, de enero a octubre, Málaga ha vendido 14.793 viviendas un 4,8% menos que en el mismo plazo de



Una pareja consulta el precio de una vivienda en el SIMed. C. CRIVATO

2011, que fue el peor de la historia del sector. Y la comparación con los tiempos del boom resulta ridícula: en 2007, por ejemplo se habían vendido a estas alturas más de 29.500 viviendas un 145% más. Así, los constructores malagueños todavía tienen un stock de 19.000 viviendas construidas y sin vender a las que dar salida (aunque estas instancias, como Analistas Económicos de Andalucía, siguen elevando la cifra a 45.000). Los precios han bajado un 35% con la crisis, pero el problema es que el paro y la incertidumbre mantienen agazapado al potencial comprador. En los últimos tiempos, el programa más activo para colocar el producto está siendo el Living Costa del Sol; en la que colaboran el Patronato de Turismo y la Asociación

de Cónstrutores y Promotores (ACP). Los países nórdicos Rusia son los mercados donde se quiere captar potenciales compradores. Sin embargo, el principal competidor de los promotores son ahora mismo, paradójicamente, los bancos. Y es que la puesta en marcha del banco «malo» Sareo ha acelerado la carrera de agresivas ofertas para soltar el lastre inmobiliario. Gran parte del stock de pisos en manos de la banca -que se calcula entre 5.000 y 7.000 viviendas- está a la venta en los distintos portales inmobiliarios con descuentos de hasta el 60% y el 70% del valor de mercado. Además, los bancos dan hasta el 100% de la hipoteca para sus viviendas, con tipos de interés preferenciales y plazos de 40 años.



Felipe Romera, director general del PTA. GREGORIO TORRES

### El PTA celebra sus 20 años de vida rozando las 600 empresas

► El parque vuelve a elevar el número de firmas instaladas en 2012, pero está por ver si mantiene el nivel de empleo

J. V. R. MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), situado en Campanillas, cumplió 20 años hace unas semanas con unas cifras envidiables: 590 empresas, 14.600 empleos y 1.622 millones de euros de facturación conjunta. La crisis ha elevado la mortalidad empresarial dentro de la tecnología -por cada 100 empresas que se crean se mueren 80-, según admite su director general, Felipe Romera. No obstante, hay un hecho innegable:

el parque viene mejorando sus cifras de empresas instaladas año a año, por mucha crisis que haya. Lo que sí está por ver es si el PTA logra cerrar el año manteniendo las cifras de empleo y facturación conjunta, ya que la crisis y los ERE aplicados en algunas empresas puede deteriorar las cifras actuales.

A margen de las cifras, nadie puede negar que el parque se ha convertido en un referente internacional y ha dado a Málaga una visibilidad inimaginable hace unos años. Por lo que respecta a los sectores, el de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y la I+D suman ya el 41% del total, con un empleo del 62% y una facturación del 48%.



## Málaga



Desempleados esperan su turno en una de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo en Málaga. ARGONICA

## Casi 85.000 parados de Málaga llegan a la Navidad con todas las ayudas agotadas

► El número de personas que lleva más de un año en el paro supera ya las 91.000 en la provincia y sube a un ritmo de 1.120 personas al mes. ► El plan Prepara y los 400 euros de ayuda acaban el próximo febrero tras beneficiar a 12.500 malagueños

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La crisis está obligando a todos los hogares a apretarse más que nunca el cinturón en esta Navidad aunque la situación es extremadamente delicada para los cerca de 90.000 desempleados malagueños que, además de no tener trabajo, no cuentan con ningún tipo de prestación, bien por haberlas agotado ya bien por no haber tenido todavía ningún empleo y no haber generado ese derecho. Según los datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, ahora mismo son algo más de 121.000 malagueños los que vienen cobrando alguna de las ayudas existentes -prestación contributiva, subsidio, renta de inserción o ayuda agraria- a los que hay que sumar los 12.500 beneficiarios de los 400 euros de Plan Prepara, aunque alguno de ellos también lo haya finalizado ya. En la provincia de Málaga hay ahora mismo un total de 214.050 parados, lo que deja a casi un 45% de desempleados completamente desprotegidos ante el drama del paro.

La enorme duración de la crisis -ya son cinco años desde que empezó- es la principal causante de esta triste situación, ya que son muchos los que perdieron su empleo hace ya varios años y no han podido reengancharse al mercado laboral. Como ejemplo, cabe recordar que las cifras de parados sin

EL MAPA DEL PARO EN MÁLAGA

### ¿Cuánto tiempo lleva demandando empleo?

DURACIÓN	PARO	PORCENTAJE
Menos de 3 meses	62.845	29,36%
De 3 a 6 meses	25.803	12,05%
De 6 a 9 meses	17.950	8,35%
De 9 a 12 meses	15.764	7,36%
Más de 12 meses	91.688	42,83%

### ¿En qué sectores de actividad económica han trabajado?

SECTOR	PARO	PO. ACUMULADA
Agricultura y pesca	4.512	2,11%
Construcción	40.140	18,75%
Industria	12.923	6,04%
Servicios	123.041	61,69%
Sin empleo anterior	23.434	11,42%

Fuente: Servicio Andaluz de Empleo (SAE)

cobertura son muy aproximadas a la de los parados calificados técnicamente como «de larga duración»: en Málaga son exactamente 91.688 las personas que llevan inscritas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) más de doce meses, el plazo técnico que los hace acreedores de esta ominosa calificación. La cifra de parados de larga duración se ha multiplicado por tres desde que empezó la crisis, algo lógico teniendo en cuenta que por aquel entonces el desempleo en Málaga se movía mes a mes en el entorno de las 75.000 personas.

Lo peor de todo es que las cifras de parados de larga duración no dejan de subir, reflejando que el mercado laboral es incapaz de absorber a estas personas, incluso en los meses de verano. A lo largo de este 2012 son 1.120 personas al mes las que se han ido sumando a este colectivo en Málaga, pese a la entrada en vigor de una reforma laboral que, de momento, no ha conseguido incentivar las contrataciones. Todo lo contrario. Según denuncian los sindicatos y parte de la oposición, la reforma tan sólo ha servido para disparar los despidos gracias a la generalización de las indemnizaciones de 20 días por año trabajado. Los últimos datos conocidos revelaban que los despidos imprevistos llegados a los juzgados en Málaga han subido un 16% en este 2012 mientras que los FIRE, para los que ya no se necesita la preceptiva autorización administrativa de la Junta de Andalucía, se han disparado un 108%. Algunos expertos ya advirtieron cuando se puso en marcha la reforma laboral de que uno de sus efectos perversos podía ser que las medianas y grandes empresas la utilizaran como un recurso para «limpiar» sus plantillas.

Las expectativas, además, no son nada halagüeñas ya que todos los analistas coinciden en que el año 2013 que ahora encaramos tampoco traerá una creación neta

de empleo. Basta recordar que la regla de oro de los economistas es que se necesita crecer a un ritmo del 1,5% para generar puestos de trabajo, algo que no ocurrirá en el próximo ejercicio, donde las primeras previsiones hablan de un mantenimiento de la recesión.

### Fin del Prepara

Otro jarro de agua fría lo constituye el anuncio realizado hace unos meses por el Gobierno de que no habrá más prórrogas para el plan Prepara, la última tabla de salvación a la que se venían agarrando los parados y que les permitía cobrar de forma excepcional 400 euros durante seis meses. El Gobierno le dará carpetazo en febrero de 2013, tras haberlo prorrogado por última vez el pasado mes de agosto, endureciendo además las condiciones de acceso. La ministra de Empleo, Fátima Báñez, alegó que al Prepara no se ha revelado como un programa eficaz de recolocación laboral. Dos terceras partes de los beneficiarios del programa a nivel nacional (307.029) no consiguieron ninguna colocación en el mercado laboral. Sólo el 18% obtuvo una colocación mayor a dos meses. En total, la media de ocupación en los 180 días de duración de la prestación fue de 25,12 días por beneficiario. Y menos del 1% de los beneficiarios obtuvo un contrato indefinido.

EL MAPA DE LAS PRESTACIONES

### COBRAR EL PARO

Casi 43.800 malagueños aún perciben prestación contributiva

► Un total de 43.788 malagueños cobran esta prestación, a la que tienen derecho las personas que, queriendo trabajar y habiendo cotizado un mínimo de meses, han perdido su empleo. La prestación, que se cobra durante un máximo de dos años, decrece conforme pasan los meses, aunque nunca es inferior al 70% de la base reguladora o al salario mínimo.

### SUBSIDIO POR DESEMPLEO

Otros 55.800 tienen la ayuda familiar, ya en el nivel asistencial

► Se concede con ciertos requisitos a los parados que acaban la prestación contributiva y siguen sin hallar empleo. Consta del 80% del IPREM, fijado en 532,51 euros al mes en 2012. En Málaga la cobran 53.857 personas.

### RENTA DE INSERCIÓN

El RAI, para los colectivos con más dificultades de hallar empleo

► Un total de 13.634 personas reciben 421 euros al mes de la renta activa de inserción (RAI) para colectivos con especial dificultad de empleo. Y otros 10.145 se han hecho acreedores al cobro del denominado subsidio agrario tras haber realizado las jornadas suficientes.

# La caída del turismo nacional deja ya a la Costa al borde del retroceso respecto a 2011

► La provincia dinamita el saldo veraniego tras un noviembre demolidor, con un descenso de las pernoctaciones del 14%

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

El profundo aletargamiento en el que está sumido desde hace meses el turismo nacional, empieza a pasar factura severa a la Costa del Sol, que ya apenas resiste en positivo en el acumulado de pernoctaciones del año. Los pésimos resultados de octubre y, sobre todo, de noviembre han situado a la provincia al borde del retroceso respecto a la estadística de 2011. Es más, salvo cambios providenciales de última hora, la industria despedirá el ejercicio con pérdidas y eso, a pesar de los buenos números del verano.

Aunque las cifras de Málaga son mejores que las del conjunto de Andalucía, debido fundamentalmente al peso de la demanda extranjera, la Costa estrecha cada vez más sus márgenes de ventaja respecto al curso anterior; la inercia, además, es muy negativa, con un otoño en el que se ha roto desfavorablemente el equilibrio estival entre la pujanza del turismo internacional y la apatía doméstica. En el período comprendido entre enero y noviembre, el INE refleja un crecimiento global del 0,01 por ciento en pernoctaciones y del 0,58 en viajeros, con una suma de más de 3,7 millones de personas. Una subida que no oculta los perjuicios ocasionados por el auténtico rodillo del sector en este 2012: el desplome del mercado español, que contabiliza un 7,7 por ciento de pernoctaciones menos que en el mismo período del pasado año.

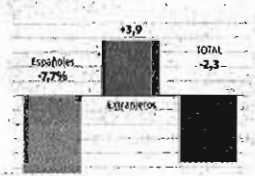
Los problemas, en este sentido, son todavía más elocuentes si se añaden en exclusiva al mes de noviembre, en el que la Costa del Sol perdió un 14 por ciento de sus estancias. El desplome de los españoles, en este caso, ascendió a la alarmante cifra del 22,9 por cien. El consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, relacionó ayer la depresión de la demanda nacional con la falta de soluciones económicas del Gobierno de Rajoy. «Son datos ilustrativos de a dónde nos conducen las políticas impuestas en este país que afectan a las reutas y a la capacidad de consumo del conjunto de los españoles», resaltó.

La fuerza de la clientela extranjera, que ya aporta más de la mitad de los turistas, permite a la Costa del Sol, no obstante, acercarse al final de año con una perspectiva menos preocupante que la del resto de la región. Andalucía ya está en un balance comparativo negativo, con un 2,3 por ciento de pernoctaciones menos que, en 2011. Las causas de la bajada no tienen secretos: las estancias protagonizadas por españoles han descendido un 7,7 por ciento —un total de 16 puntos en el mes de no-

## BALANCE ENERO-NOVIEMBRE RESULTADOS TURÍSTICOS EN EL CONJUNTO DE ANDALUCÍA

▶ VIAJEROS	
2012	13.777.243
2011	14.117.243
▶ PERNOCTACIONES	
2012	39.629.230
2011	40.571.230

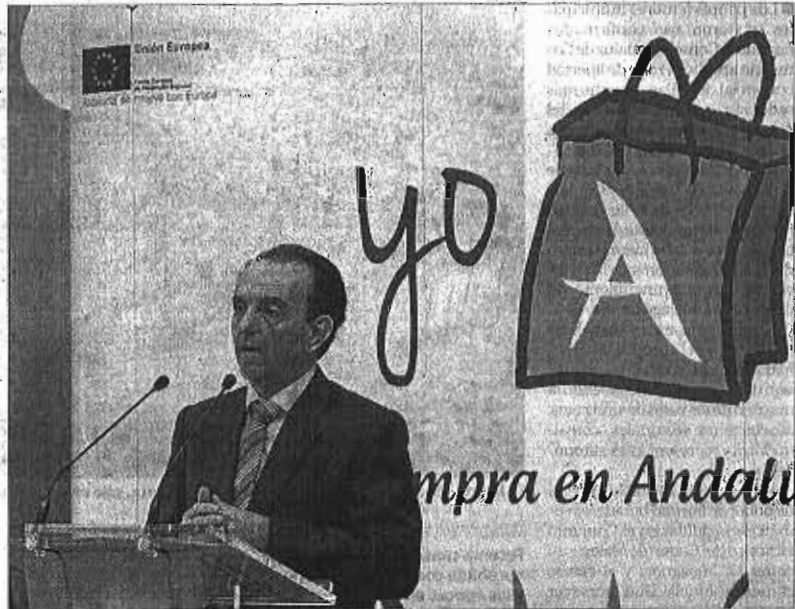
## ▶ Evolución de las pernoctaciones por procedencia (ENERO-NOVIEMBRE 2012)



## LAS CIFRAS

**+4,4 %**  
Las estancias siguen al alza en la ciudad de Málaga.

► Al contrario que el conjunto de la Costa del Sol, la ciudad de Málaga culminó el pasado mes de noviembre con unos resultados al alza, especialmente motivados por el éxito de las escapadas de fin de semana y el auge del turismo extranjero. El mes pasado se alojaron en Málaga 62.622 turistas, un 3,8 por ciento más que en 2011. Las pernoctaciones generadas por turistas internacionales aumentaron un 15 por ciento, mientras que el global de estancias subió un 4,4 por cien.



El consejero Rafael Rodríguez, ayer, en la sede de Turismo Andaluz. ARCINIEGA

vienbre—. La receta que salvó el verano, en el que los turistas de fuera crecieron por encima del desplome de los españoles, ha dejado de funcionar este otoño. De hecho, la demanda interna se ha envejecido tanto que Andalucía, tradicionalmente más apegada al contacto con los españoles, ha equilibrado la composición de sus estancias. De los 39.629.230 pernoctaciones registradas hasta el momento —942.000 menos que en el año anterior— un total de 20.149.379 fueron de turistas nacionales y 19.479.851 de internacionales.

Según el consejero, la disminución en el apartado de las noches de hotel viene acompañada asimismo por un descenso de los viajeros. En concreto, del 4,7 por ciento. Rafael Rodríguez cree que estos datos invitan a aumentar el esfuerzo en la captación de los turistas nacionales, aunque tiene muy claras las razones que, a su juicio, obstaculizan el crecimiento del sector. «Las estrategias de promoción turística son importantes pero es fundamental que cambien radicalmente las políticas económicas del PP o que cambie el Gobierno», sentenció.

El consejero de Turismo y Comercio también arremetió contra la reducción de las plazas destinadas al programa Inmerso, que, en su opinión, no contribuirá precisamente a reanimar los resultados del invierno. Se trata, insistió, de 500.000 estancias menos, a las que se agrega la merma practicada en la iniciativa Turismo Senior Europeo. Rodríguez atribuye también los resultados a los efectos de la subida del IVA, que ha encarecido las vacaciones para los turistas que llegaron a la provincia a partir de septiembre.

# Andalucía cerrará el curso con una bajada del 2%

La Junta prevé unas navidades similares a las del pasado año, con una ocupación del 41 por ciento

L. MARTÍN MÁLAGA

La salud del turismo extranjero y la ligera mejoría experimentada este verano en puntos como la Costa del Sol no serán argumentos suficientes para cerrar el año turístico en Andalucía con cifras positivas. Según las previsiones de la Junta, facilitadas ayer por el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, la región saldrá el curso con 41,2 millones de pernoctaciones, lo que significa un 2 por ciento menos

que en 2011. Unas expectativas que, al igual que los resultados de noviembre, vienen marcadas por la atonía del mercado nacional, que se ha sentido de la falta de empuje de la economía española.

La misma coordinada gobernadora también en las perspectivas para estas navidades, que la patronal hotelera, en el caso de Málaga, cifra en un 52 por ciento de ocupación. Rodríguez baja la cifra en el conjunto de Andalucía hasta el 41 por cien, lo que supone un registro prácticamente similar al de 2011. El consejero, no obstante, confía en las reservas de última hora, que ya sirvieron para remediar al alza las previsiones del pasado puente de la Constitución.

El representante turístico de la Junta insiste en la campaña puesta en marcha por la administración para fomentar las compras de productos andaluces y, en la medida de lo posible, en comercios de Andalucía. «Es importante hacer compras responsables y comprar en andaluz», puntualizó.

En lo que lleva transcurrido de año, la ocupación hotelera se ha situado en alrededor del 47 por ciento, lo que se traduce en un ligero descenso —del 0,6 por ciento— respecto al mismo período del ejercicio anterior. Además, también se ha computado una pérdida de plazas del 1,4 por ciento, hasta las 247.030. Buena parte de esa caída corresponde al cierre invernal de hoteles, que en la Costa del Sol, según datos de Aehcos,

conciernen ya al 35 por ciento del total.

Las pernoctaciones en España durante los primeros once meses del año se han reducido en un 1,7 por ciento. Los datos del INE coinciden, además, con los aportados a través de la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur), que apuntan a un descenso del 2 por ciento en las estancias acumuladas en Andalucía. La crisis del turismo nacional se ha dejado notar este año en todos los destinos turísticos del país. A la caída del 16 por ciento en las pernoctaciones de españoles en Andalucía, replican, por ejemplo, Cataluña, Comunidad Valenciana y Canarias, con pérdidas respectivas del 11, el 24 y el 27, 5 por ciento.



La entidad malagueña ha conseguido una última oportunidad para cerrar la absorción de Caja España-Duero. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## Unicaja y CEISS siguen adelante con la fusión

Las dos entidades anuncian que finalizarán «en breve plazo» un nuevo proyecto de integración adaptado a las actuales exigencias



NURIA TRIGUERO

ntiguero@diariosur.es

**MÁLAGA.** Unicaja y CEISS están dispuestas a aprovechar la última oportunidad para sacar adelante su integración. Ayer lo dejaron claro al emitir un comunicado conjunto, tras celebrar sendos consejos de administración, para anunciar que finalizarán «en breve plazo» la articulación de «un proyecto de integración adaptado a las nuevas exigencias, y que cumpla con los requisitos necesarios para su aprobación». De esta manera quisieron confirmar que aprovecharán el plazo de tres meses concedido por Bruselas y el Banco de España para cerrar su fusión. De no hacerlo, el Gobierno tendrá que nacionalizar la entidad castellano-leonesa y posteriormente venderla a través de una subasta, siguiendo las directrices de la Comisión Europea.

Según explicaron ambas instituciones de crédito, el plan de reestructuración de Banco CEISS aprobado anteayer por la CE «deja sin efecto» el acuerdo de integración entre ambas tal y como quedó redactado en el pasado mes de marzo. Ya desde el mes de septiembre, Unicaja venía reiterando que dicho pacto necesitaba una redefinición para adaptarse al nuevo marco creado por el Memorandum de Entendimiento (MdU) y el Real Decreto ley 24/2012. Ahora, sus directivos

están trabajando en la redacción de un nuevo acuerdo que responda a las exigencias del Banco de España y Bruselas, con el objetivo de evitar la subasta de CEISS.

Para impedir que la entidad castellana vaya a parar a otras manos, Unicaja debe evitar la entrada del Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB) en su accionariado. Para ello, habrá que articular «otras fórmulas» que permi-

ran sanear CEISS en lugar de la inyección directa de 604 millones de euros de capital por parte del Estado, según explicaron ayer fuentes de la caja malagueña.

El nuevo acuerdo de integración se basará en una absorción pura de CEISS por parte de Unicaja. A cambio, la caja castellana se quedará con un porcentaje minoritario de las acciones de la entidad malagueña, que con toda seguridad será inferior a la cuota que se reservaba Caja España-Duero en el anterior marco de la fusión, del 30%. En este sentido, fuentes del sector descartan que el reparto de poder sea un escollo en la negociación. El nudo está, por el contrario, en la fórmula que adoptará la ayuda pública que tiene que recibir necesariamente CEISS para

cubrir su déficit de capital antes de integrarse en Unicaja, de forma que ésta no vea contaminada su solvencia. Bruselas será la que decida si el nuevo plan es viable o no.

El horizonte de la integración en Unicaja no exime a CEISS de cumplir las estrictas condiciones impuestas por Bruselas para su saneamiento. Su plan de reestructuración contempla el traspaso de activos inmobiliarios a la Sareb (más conocida como 'banco malo') por valor de 717 millones de euros, que según detalló el Banco de España se materializará en febrero de 2013. También prevé la asunción de pérdidas para los tenedores de instrumentos híbridos (participaciones preferentes y deuda subordinada), que tendrá lugar entre enero y febrero.

La entidad tendrá que someterse a una estricta dieta de adelgazamiento para reducir un 30% su balance antes de 2018. Para ello, la Comisión la obliga a concentrar su actuación en su territorio histórico (Castilla y León, Extremadura y Madrid), a focalizarse en banca minorista y a deshacerse de su cartera de participadas. Además, cerrará 260 oficinas y eliminará 1.500 puestos de trabajo en el plazo de dos años. Como el resto de entidades que van a recibir dinero público, CEISS se ha comprometido también a limitar las retribuciones, prohibir los pagos de cupón hasta que no se hayan aplicado las medidas de reparto de la carga sobre los híbridos, no hacer publicidad de la ayuda estatal ni utilizarla para realizar prácticas comerciales agresivas.

### La entidad castellana pierde 407 millones hasta septiembre

:: N. T.

**MÁLAGA.** Los números rojos de Banco CEISS se dispararon un 223% en el tercer trimestre, hasta situarse en 406,8 millones de euros en septiembre. De esta forma, la entidad castellana se convierte en el cuarto banco de cajas con mayores pérdidas, por detrás de las nacionalizadas Bankia (que perdió 7.060 millones), NGC (con 1.875 millones) y Catalunya Banc (con 1.761 millones). También entró en resultado negativo BMN, con 224 millones de euros. La

suma de estas pérdidas fue más pesada que los beneficios que dieron las otras nueve cajas, de forma que el sector en conjunto perdió 11.553 millones de euros de enero a septiembre de este año, frente a los 2.550 millones que ganó en el mismo periodo de 2011, según los datos difundidos ayer por la Confederación Española Cajas de Ahorros.

Por su parte, Unicaja sigue estando entre las entidades más saneadas de su sector, según se plasma en la comparativa de cuentas

#### LOS DATOS

**37,8**

millones de euros ganó Unicaja entre enero y septiembre de este año. El beneficio es un 62,5% inferior a los 100,8 millones de euros alcanzados en los nueve primeros meses de 2011.

**-406,8**

millones de euros perdió Banco CEISS entre enero y septiembre de este año. Fue la tercera caja con mayores números rojos.

de pérdidas y ganancias consolidadas. Así, en los nueve primeros meses del año la entidad malagueña sumó 37,8 millones de euros en beneficios, siendo el cuarto banco de cajas con mejor resultado por detrás de CaixaBank (que obtuvo 172,8 millones), Kutxabank (con 122,1 millones) e Ibercaja (con 54 millones). No obstante, el resultado de la institución presidida por Braulio Medel empeoró respecto al trimestre anterior, cuando se alcanzaron 40,5 millones de euros.

Las cuentas de todas las cajas de ahorro se han visto marcadas por la caída del negocio en España y por el aumento de las provisiones de la cartera inmobiliaria, que ascendió a 18.620 millones de euros.

Málaga

# Unicaja y Ceiss confían en integrarse pero renuncian ya al proyecto original de fusión

► Confirman que tendrán que articular un nuevo proceso adaptado a las circunstancias y antes de que llegue el dinero del FROB

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Unicaja y Ceiss -el banco propiedad de Caja España-Duero confían en finalizar, en breve plazo, la articulación de un proyecto para la integración de ambas entidades, aunque desde luego ya no será con el acuerdo de fusión que tenían negociado desde el pasado año y que tanto trabajo costó renegociar en marzo para adaptarlo a la reforma financiera. El rescate europeo al sector bancario español y la aprobación del plan de recapitalización de Ceiss por parte de Bruselas han sido la puntilla a un protocolo que, según venía comentado en los últimos meses el presidente de Unicaja, Braulio Medel, necesitaba ser redefinido para adaptarlo a las nuevas circunstancias. Exactamente esa filosofía fue la expresada ayer tanto por Unicaja como por Ceiss en el comunicado conjunto que emitieron justo después de la celebración de sus respectivos consejos de administración, en los que analizaron el futuro del proceso.

«El Memorándum de Entendimiento (MoU) y el Real Decreto-ley 24/2012 determinaron la configuración de un nuevo marco para la reestructuración del sistema financiero español. Por ello, y como se ha venido reiterando, el pacto de integración Ceiss/Unicaja necesitaba su redefinición para adaptarse a este nuevo marco», afirmaron ambas entidades, que añadieron que el plan de reestructuración aprobado por la CE para el banco Castellanoleonés «deja sin efecto» el acuerdo de integración en los términos recogidos en su momento.

No obstante, Ceiss y Unicaja mostraron su confianza en «finalizar, en breve plazo, la articulación de un proyecto de integración

«El pacto de integración necesitaba su redefinición para adaptarse a este nuevo marco», afirman ambas

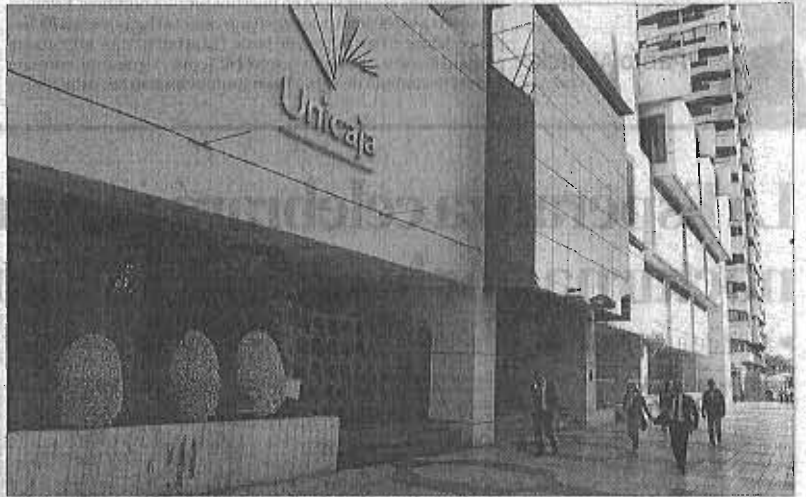
En León se comenta que si el acuerdo con Unicaja no sale, Ceiss podría también intentarlo con otra entidad

adaptado a las nuevas exigencias, y que cumpla con los requisitos necesarios para su aprobación».

Ahora sobre la mesa se abren diversos escenarios. El más óptimo para Unicaja pasa por cerrar el acuerdo de fusión con Ceiss antes de que ésta reciba los 604 millones de euros de ayuda europea, algo para lo que tiene de plazo en torno a mes y medio, según confirmaron a este periódico fuentes financieras. De no hacerlo, Ceiss saldría a subasta y Unicaja, para adquirirla, tendría que competir con el resto de interesados.

Fuentes de Ceiss explicaron ayer a Efe en León que, desde ahora, y hasta que la entidad financiera reciba los 604 millones de euros, previsiblemente en febrero, se abre un periodo en el que un tercero puede aportar este capital, que puede ser Unicaja u otra entidad.

El plan aprobado por Bruselas está en línea con lo esperado por la entidad financiera andaluza, según afirmaron el jueves fuentes de Unicaja. En virtud del mismo, Ceiss prevé el cierre de 260 sucursales y el despido de 1.500 personas. También tendrá que reducir su tamaño en un 30% para ser viable. Ceiss ya ha hecho una transferencia de activos tóxicos inmobiliarios al «banco malo» Sareb por importe de 717 millones de euros.



La fachada de la sede central de Unicaja, en la avenida de Andalucía. CARLOS CRIADO

EL CONJUNTO DE GRUPOS DE CAJAS TUVO PÉRDIDAS DE 11.500 MILLONES

## Ceiss perdió 407 millones de euros de enero a septiembre

► Los grupos consolidados de las cajas de ahorros registraron pérdidas agregadas de 11.553 millones de euros en los nueve primeros meses del año, un resultado alcanzado tras realizar provisiones superiores a los 20.000 millones, según informó la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA). En concreto Ceiss, pendiente de la integración con Unicaja, tuvo un resultado consolidado negativo de 407 millones de enero a septiembre.

Este resultado contrasta con el alcanzado en los nueve primeros

meses de 2011, cuando los grupos de las cajas obtuvieron un beneficio de 2.550 millones (-0,9%).

En concreto, el grupo BFA-Bankia protagonizó las mayores pérdidas agregadas hasta septiembre de este año, con un resultado consolidado negativo de 7.778 millones. Le siguieron otras dos cajas nacionalizadas: Novagalicia (-1.874 millones) y Catalunya Banc (-1.761 millones). También registraron «números rojos» entre enero y septiembre Ceiss y BMN (-224), que también recibirán fondos de Bruselas.

Entre enero y septiembre, las entidades asociadas a la CECA quitaron las dotaciones por pérdida de activos financieros, sobre todo inversiones inmobiliarias, hasta al-

canzar 18.620 millones, mientras que cuadruplicaron las de activos adjudicados, hasta los 1.603 millones. Este saneamiento se debe a los dos decretos del Gobierno para afrontar el deterioro de la situación económica de familias y pymes.

Las cajas redujeron además 550 oficinas y 4.700 empleados en el período, con reducciones del 6% y del 7%, respectivamente. Desde el momento de máxima capacidad instalada, en el tercer trimestre de 2008, el número de oficinas ha pasado de 25.051 a 19.330, es decir un recorte del 23,2% (4.587 oficinas menos). Por su parte, el número de empleados ha pasado de 135.415 a 104.504, con una reducción del 23,3% (23.450 menos). E. P. MADRID

# MÁLAGA

METRO DE MÁLAGA | CONSULTA A COLECTIVOS VECINALES Y SOCIALES

● En el Centro, los vecinos ven con buenos ojos el tranvía en superficie; los empresarios, no ● Varios colectivos insisten en completar cuanto antes el recorrido

## Mejor soterrado... aunque tarde más

V. Bayona • S. Sánchez • MÁLAGA

¿Soterrado o, en superficie? La cuestión vuelve al escenario del debate en una ciudad acostumbrada a hacer del Metro objeto de análisis y discusión. El interrogante, que *Málaga Hoy* traslada a varios colectivos vecinales y sociales es claro: ¿Admitiría que el Metro fuera en superficie por la Alameda, el Parque y hasta El Palo, como propone la Junta de Andalucía, o prefiere parar la obra a la altura del Guadalmedina hasta que haya dinero para que se ejecute bajo tierra, como estaba planteado inicialmente y exige el Ayuntamiento? Las respuestas se decantan por, si es preciso, esperar hasta que la crisis escampe y la Junta de Andalucía encuentre el dinero necesario para que los trenes discurran bajo tierra, aunque no son pocas las voces que admiten su deseo de ver el tranvía atravesando la Alameda.

### A. V. CENTRO HISTÓRICO

**María José Sorla, presidenta**  
"Realmente la obra hay que hacerla ya. Nos da igual por abajo que por arriba. Si económicamente es más caro por abajo, a lo que hay que añadir los problemas que puedan surgir por el agua, los árboles... pues no pasa nada. Muchas ciudades europeas tienen el Metro por arriba; los tiempos cambian y desde que se hizo ese proyecto han pasado muchos años, por lo que a lo mejor soterrado no es lo más adecuado".

### A. V. EL PALO

**Francisco Leal, portavoz**  
"A El Palo le hace falta un medio de transporte limpio y en condiciones. ¿Cómo? Los vecinos de la zona Este necesitamos el mismo tratamiento que el resto de ciudadanos. Mi planteamiento es que en el centro puede ser un obstáculo hacer el Metro en superficie, pero si esperamos a que nos lo traigan a la zona Este... Busquemos la fórmula más rápida para que nos traigan un medio adecuado, aunque sea en superficie. Soterrado desde La Malaguetta hasta El Palo sabemos que no lo van a ver ni nuestros biznietos... En superficie quizá lo veamos nosotros. Que se tarda más, entiendo que hay un orden de prioridades".

### A. V. LA MALAGUETA

**Lola Navas, presidenta**  
"Málaga tiene derecho a tener un Metro soterrado. ¿Nos quieren dejar sin la belleza de la Alameda? ¿Quiéren un tranvía como el de Vélez, que mira cómo ha acabado? La Alameda no la pueden romper, ¿por dónde van a pasar las procesiones, por los ralles del tranvía? Si no hay dinero que no hagan una chapuza, aunque deberían haber tenido en cuenta los imprevistos".

### A. V. PLAZA DE LA MERCED

**M<sup>a</sup> Teresa Replis, presidenta**  
"Estaría más bonito por la superficie. La idea es maravillosa, ya hemos tenido antes el tranvía, y sería más o menos lo mismo. El Palo estaría menos aislado. Pero si es peatonalizar la Alameda en-

tera no sería factible, porque se crearía un embudo. Hay ciudades europeas con el mismo sistema, lo importante es que lo estudien antes de decidir nada. La costa también quedaría más bonita con un tranvía recorriéndola y los vecinos de El Palo tendrían más movilidad".

### A. V. EL TORCAL

**Miguel Ángel Ojeda, presidente**  
"Lo que queremos es que se haga de la mejor manera posible. Que no se convierta en una obra faraónica e interminable. Que ahora la vía que plantea la Junta es en superficie, pues habrá que analizarlo. Puede ser una alternativa real para sacar los coches de la carretera, que se supone que es lo que se pretende. Ya en su día, antes de que se planteara todo por debajo, estábamos de acuerdo con que todo el recorrido se hiciera por la superficie. Ir por encima no es desagradable. Lo que no podemos es permitirnos el lujo de pasarnos años discutiendo otra vez, como ocurrió con si empleamos tineladora o muros pantalla. Personalmente, creo que si cuesta menos por superficie, pues es viable".

### A. V. ZONA EUROPA

**Juan Guerrero, presidente**  
"Las cosas o se hacen bien o no se hacen. Ya tenemos una separación natural entre el Este y el Oeste en Málaga con el río Guadalmedina y ahora lo que quieren es que haga otra separación entre Norte y Sur con el Metro. Creemos que se debería realizar un esfuerzo y terminar el Metro



Uno de los trenes del Metro de Málaga, en talleres y cocheras.

en la Plaza de Torrijos y que, lógicamente, se haga soterrado. Y si no hay dinero, pues que lo dejen como está y el pueblo seguirá pagando otro descalabro de los políticos. Sería otro fiasco más que sumar al de las dos líneas del Metro, pues tanto la línea 1 como la 2, aún no llegan al centro".

**A. V. PARQUE MEDITERRÁNEO**  
**Antonio Fuentes, presidente**  
"Esto es ya el antiproyecto del Metro. Si va a ir por encima, entonces ya no es un Metro, es un tranvía. Si no hay dinero, pues que se llegue hasta donde se pueda llegar. Lo que no puede hacerse es que pase en superficie por toda la Alameda y el Parque, cortando el paso e interfiriendo en la vida de Málaga. Siempre estamos parcheando y esto no es algo temporal, es una gran obra para que dure muchos años, son obras de futuro. Por eso es importante que busquen el consenso de los ciudadanos".

**A. V. PARQUE LITORAL**  
**Diego Rengel, presidente**

"En la junta de vecinos aún no hemos tratado este tema, pero personalmente creo que el Metro debe ir soterrado, sobre todo en la parte del centro de la ciudad; no creo que sea adecuado por la superficie. Si no hay dinero para soterrarlo pero sí para llevarlo en superficie, pues esperemos un poco hasta que se tenga para hacerlo por debajo".

### A. V. LA LUZ

**Juan Cortés, presidente**  
"La cosa está muy mala y a los malagueños nos hace falta el Metro. Prefiero que llegue hasta El Palo a que se quede en el Guadalmedina. Somos uno de los colectivos que más hemos luchado por el Metro y antes que dejarlo aparcado, es preferible que llegue hasta El Palo, que los vecinos podamos cruzar el centro de la ciudad en lugar de quedarnos antes de El Corte Inglés. Incluso pedimos que se pueda llegar hasta el PTA".

### A. V. GARRANQUE

**Miguel Rueda, presidente**

## De la Torre dice que la Junta "sueña" si cree que le va a convencer

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, insistió ayer en que "un tranvía es incompatible con la vida de la ciudad", en referencia a la apuesta de la Junta por que el Metro atraviese el centro en superficie. Además, añadió que la postura municipal "no ha cambiado ni un milímetro desde el principio; hemos sido absolutamente claros". Por ello, opinó que si la Consejería de Fomento ha pensa-

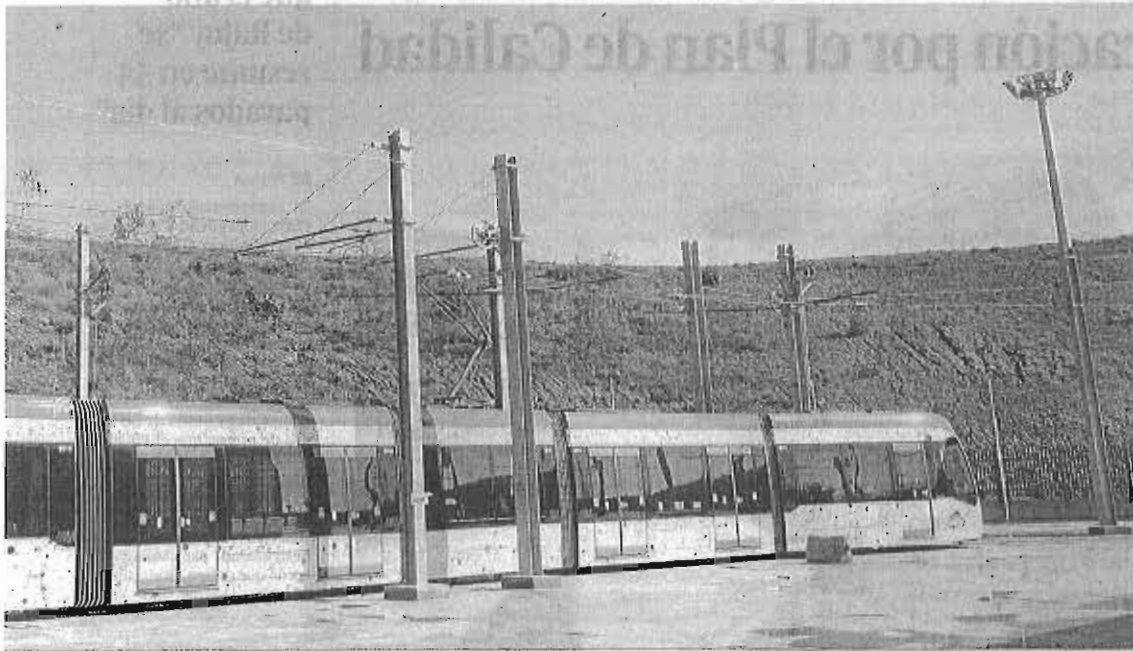
do en algún momento que el Consistorio puede aceptar sus argumentos es que "está inventando una película, soñando". "He sido muy claro desde el principio, no ha habido medias tintas sobre el particular", señaló, agregando que lo que ha habido hasta ahora por parte de la Administración regional son "comunicaciones en la prensa, comunicaciones verbales en reuniones y unos papelitos con la pro-

puesta de la nueva traza", pero no un escrito en el que se pida que el Ayuntamiento muestre su postura. No obstante, ha comentado que si lo hay, "tendrá la respuesta oficial". En referencia a que los responsables de la consejería defiendan ahora el Metro en superficie, reiteró que "la Junta no tiene acuerdo consigo misma porque durante años ha dicho una cosa y ahora en las últimas semanas ha cambiado; cambia su criterio". A su juicio, la alternativa soterrada "tiene detrás muchos años de estudio, un consenso amplio y un estudio técnico sobre cómo hacerlo".

## La Junta amplía los espacios peatonales en el tramo de El Perchel

La Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía informó ayer de la mejora de la accesibilidad peatonal en la calle Callejones del Perchel, perteneciente al tramo Renfe-Guadalmedina. Asimismo, detallaron que los trabajos de arqueología de la zona están ejecutados en su totalidad, lo que supone "un importante avance" para el desarrollo de las obras en este tramo. Des-

de hoy, las zonas peatonales tendrán una amplitud mayor a la que han tenido hasta la fecha. La acera norte se encuentra ejecutada al 82%, mientras que la sur cuenta con el 90% de los trabajos de reposición de la urbanización realizados, lo que supone que "los peatones puedan transitar por la zona con mayor comodidad", informaron desde la Junta.



perficie, porque no es un tranvía. Lo que queremos es recuperar Alameda, el Parque, la Plaza de la Marina y darle preferencia al peatón y con eso no es posible que se consiga. Si se tiene que parar el proyecto hasta que haya dinero, pues que se pare".

**A. V. CENTRO SUR**

**Pedro Pérez, presidente**

"Sería una lástima segregarse la Alameda Principal con el trazado en superficie, porque supondría una división lamentable de la zona. Por su puesto, siempre por abajo. En el caso de la continuación hacia El Palo, ya hemos esperado mucho tiempo, con lo que si hay que esperar dos, tres o cuatro años más... Que se hagan las cosas bien".

**ASOCIACIÓN DE CONSTRUCTORES Y PROMOTORES**

**Violeta Aragón, gerente**

"No nos creemos mucho eso de que si se opta por ir en superficie el Metro va a tener continuidad. Creemos que es una cuestión más de enfrentamiento político, de cortina de humo y de que no hay interés por ninguna de las dos partes en avanzar en la obra. Es verdad que el proyecto ya estaba aprobado y no entendemos que se repiantee la cuestión en este momento, cuando se supone que se hicieron todos los estudios y se determinó que hacerlo bajo tierra era factible. Lo que se inventa la Junta de Andalucía es un entretenimiento para no continuar la obra".

**COLEGIO DE ARQUITECTOS**

**Antonio Vargas, decano**

"Creo que el Metro en superficie no resuelve gran cosa, más que lo que pudiera suponer una red de autobuses mejor estudiada que tenemos en este momento. Y la continuación del Metro soterrado hasta El Palo tiene su justificación en la continuación del corredor litoral hacia Vélez-Málaga. Ahora mismo pararla la obra, no sólo para ver si hay dinero, sino también para ver si realmente tiene sentido el corredor ferroviario hacia la parte oriental de la provincia. Si la idea es que el Metro termine sólo en El Palo, creo que sería más lógico estudiar un buen enlace del Metro soterrado en el centro con una red de autobuses más eficiente".



Vista de la Alameda Principal.

"No puedo opinar sobre cuestiones técnicas, para eso están los profesionales. Pero un Metro significa bajo tierra para cumplir con el objetivo de llegar lo más rápido posible de un punto a otro. Lo importante es hacer las cosas bien hechas, aunque haya que esperar. De todos modos no están cumpliendo con nada de lo prometido".

**A. V. PARQUE TEATINOS**

**Miguel Ángel Millán, presidente**

"Esta asociación ha luchado muchísimo para que el Metro no fuese en superficie por la zona del Bulevar Louis Pasteur, y se consiguió. Soy partidario de que el Metro vaya soterrado en todo su trayecto, ya que todo lo que sea superficie será un obstáculo circulatorio. Pero si esa espera va a ser de años y años, que lo pongan en superficie. Para qué queremos un Metro incompleto..."

**AEHMA**

**Rafael Prado, presidente**

"No estamos nada de acuerdo con la opción del Metro en su-

Especial

# El Ayuntamiento adjudica la primera fase de las obras de mejora del Soho

► Se estima que el inicio de las actuaciones proyectadas, por valor de más de 750.000 euros, comience a mediados del mes de enero en las calles Tomás Heredia y Casas de Campos

## LA OPINIÓN

El Ayuntamiento de Málaga, a través de la Gerencia Municipal de Urbanismo, ha adjudicado las obras del proyecto de adecuación y mejora del espacio público del entorno del Soho Barrio de las Artes a la empresa Construcciones Sergio Pérez López SA (Cospel) por un importe de 755.940 euros (incluido IVA) y un plazo de ejecución de 5 meses.

El ámbito de actuación se encuentra ubicado en el centro histórico de Málaga, en la zona Sur de la Alameda Principal, concretamente, en el Ensanche de Heredia, comprendiendo las calles Tomás Heredia y Casas de Campos, formando parte de un proyecto más amplio denominado Soho Málaga.

Tras la formalización del contrato, se estima que la actuación pueda comenzar a desarrollarse a mediados de enero. Asimismo, durante estos días previos, el Consistorio va a mantener reuniones con los colectivos y vecinos de la zona para la organización de los trabajos de forma que afecte lo menos posible a la actividad diaria tanto de residentes como de comercios.

Las actuaciones urbanísticas permitirán la recuperación en las calles Tomás Heredia, Casas de Campos y parte de Duquesa de Parcent. Esto supondrá el desarrollo de mejoras y actuaciones en materia de accesibilidad, mobiliario urbano, paisajismo y arbolado, iluminación, tráfico, aparcamientos, etc. Concretamente, supone una semipeatonalización de las anteriores vías, con un modelo en el que el peatón será el protagonista.

Este proyecto supone la fase 1 de la actuación en materia urbanística en este enclave malagueño. Asimismo, la fase 2 que contempla principalmente la reurbanización de la plaza del Poeta Alfonso Canales, el área frontal anexa a la plaza de la Marina y un tramo de Casas de Campos (hasta calle Córdoba), siguiendo los mismos criterios que en la primera, se espera que salga a licitación próximamente, para que la mayor parte de las obras (de las fases 1 y 2) coincida y se desarrolle al mismo tiempo y así evitar posibles molestias.

### Cooperación Transfronteriza

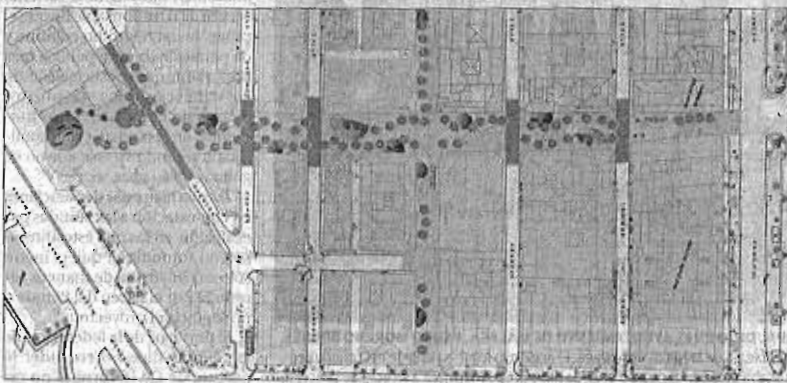
Esta iniciativa da continuidad a la estrategia de colaboración entre las entidades socias marroquíes para el desarrollo del Programa de Cooperación Transfronteriza, produciéndose un continuo intercambio de experiencias y de desarrollo de proyectos de actividades urbanísticas comunes. La dotación económica de este programa establece un reparto por



Imagen de la zona. LA OPINIÓN



El Soho Málaga. LA OPINIÓN



Un Soho arbolado. LA OPINIÓN

centual del 75 por ciento para la Unión Europea y el 25 por ciento restante para el Ayuntamiento de Málaga.

El Soho pone en valor el patrimonio natural y cultural de los territorios fronterizos, básico para el fortalecimiento de la imagen local y para el desarrollo de nuevas actividades económicas, recuperando un espacio, destacando su patrimonio cultural e histórico. El resultado de esta recuperación es la creación de zonas multiculturales, dinámicas que son entornos ideales para el desarrollo de nuevas actividades económicas, en este caso especialmente ligadas al arte y al turismo cultural.

### Ciudad abierta al mar

El proyecto se plantea como un intento de recuperar la memoria de uno de los ensanches más significativos de la ciudad de Málaga. Su cercanía al centro de la ciudad, haciendo de nexo de unión entre ésta y el puerto, y su potencial enlace con el mar, hacen necesario un proyecto de recuperación global que devuelva al entorno las características y condiciones de habitabilidad y urbanidad que merece.

Prioriza el acercamiento de la ciudad al mar, a través de la calle Tomás Heredia, la cual se convierte en la primera actuación a acometer. Sin olvidar el objetivo

de transversalidad de la zona, protagonizado por la calle Casas de Campos que enlaza el Centro de Arte Contemporáneo (CAC), generador cultural, con los jardines del Poeta Alfonso Canales y la plaza de la Marina, desde donde la ciudad se asoma al mar.

### Fase 1

Se plantea una intervención que transmita la evolución urbanística a través del diseño viario y del pavimento. El futuro Soho se concibe en el proyecto como una alfombra continua de piezas de gran formato color crema y azul que se despliegan, surgiendo en su recorrido espacios sinuosos y

concentricos, que interactúan entre sí con zonas verdes, salones de mármol, áreas lúdicas y coloristas, etc. creando espacios de encuentro que integran la mayoría de actividades urbanas contemporáneas, de una forma cómoda y viable para todos.

Este tapiz se acompaña de un dosel arbóreo que mejora la calidad ambiental, abrigando los espacios de encuentro que se han creado. Como premisas del proyecto se plantea la utilización de losas de hormigón prefabricado en un color claro que no deslumbrará, a la vez que transmite luminosidad al entorno.

Se renueva la iluminación modernizando las antiguas luminarias pero manteniendo la imagen clásica. Se sustituyen por luz blanca aportando un significativo ahorro energético y disminución del consumo del CO<sub>2</sub>. Se refuerza así la luminosidad, sin que ello suponga un aumento de consumo energético. Se instalan sensores de movimiento y presencia, para el control automático de la iluminación según las necesidades del peatón, en los cruces de las calles. De esta forma se cubre uno de los objetivos que justifican la actuación, la mejora de la calidad de vida del ciudadano, aumentando la eficiencia de los recursos energéticos mediante iniciativas vinculadas a la sostenibilidad medioambiental y económica.

# La firma Hiniestic, de Alejandro Hiniesta, gana el X premio Junior del IMFE

► La empresa desarrolla consultoría y aplicaciones especializadas para telefonía y geolocalización

## LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La empresa malagueña HiniesticSLU ha sido galardonada con el Premio Junior de Empresas que convoca el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), que cumple su décima edición. El emprendedor Alejandro Hiniesta recibió ayer el galardón de manos del alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y la delegada de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina.

El Premio Junior del IMFE, cuya primera edición se celebró en 2003, está financiado íntegramente con fondos municipales y lleva aparejada una dotación económica que asciende a 7.000 euros a fondo perdido, lo que lo convierte en el premio de mayor importe económico de la provincia. Además, el ganador recibe asistencia técnica.

Con estos galardones, el Ayuntamiento de Málaga pretende premiar la iniciativa empresarial y la creación de empleo de los jóvenes emprendedores.

La empresa premiada, Hiniesta SLU, se dedica al desarrollo y consultoría de aplicaciones y está especializada en terminales móviles y geolocalización. Además, dis-

pone de la marca de aplicaciones turísticas «Nearguide» y ha creado más de una treintena de aplicaciones para empresas o bajo su propia marca y en varios idiomas.

La décima edición del Premio Junior del IMFE ha contado con 68 candidaturas. De ellas, 12 finalistas han participado en la segunda fase. El perfil de las empresas que han presentado su candidatura al Premio Junior es, en un 53%, sociedades mercantiles y el 47% restante, empresarios individuales. Respecto al género, el 71% son hombres, frente al 29% de mujeres. Los sectores de actividad principales son tecnología, servicios a la vida cotidiana, turismo, ocio, cultura y mejora de la calidad de vida.



Alejandro Hiniesta, ayer con De la Torre y Esther Molina. LA OPINIÓN



# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

PLANES DE PENSIONES

## El turismo de cruceros se estanca en 2012 y caerá un 20% durante el próximo año

Este segmento no cumple las expectativas, y la Autoridad Portuaria admite que las perspectivas son negativas

INMA MEJÍAS / Málaga

El turismo de cruceros en Málaga no cumple las expectativas. A pesar de que en la mayor parte del año se han registrado subidas en el número de cruceristas que han llegado al puerto de la ciudad, en octubre y noviembre la actividad ha caído en picado, por lo que se prevé que 2012 concluya con cifras muy similares o ligeramente superiores a las del ejercicio anterior. Este estancamiento, que se produce después de un 2011 muy negativo, vendrá seguido según los pronósticos por un desenso muy acusado de la actividad en 2013.

En concreto, según los datos proporcionados por la Autoridad Portuaria, en octubre descendió un 22,41% el número de pasajeros y un 14,57% en noviembre en comparación con los mismos meses de 2011.

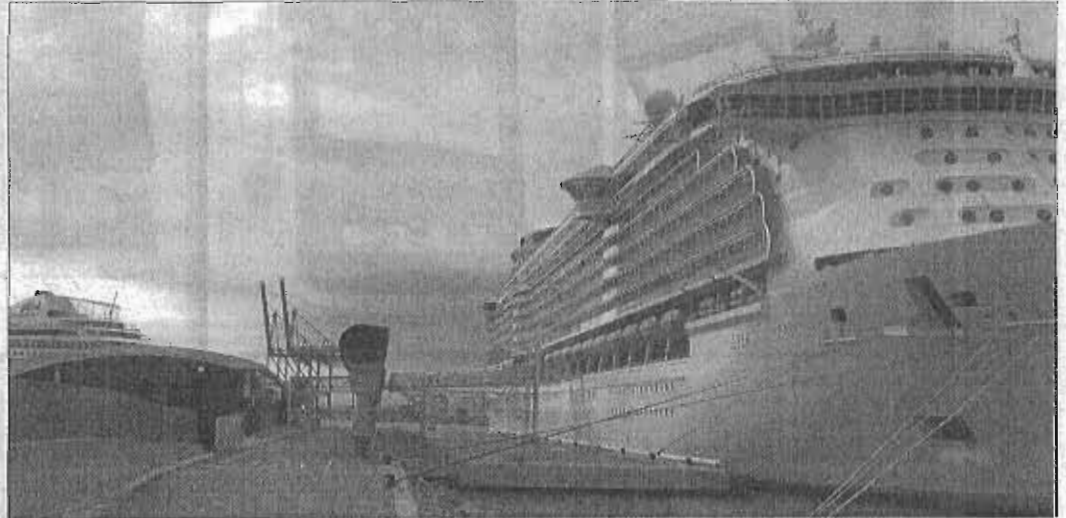
Se espera que este año se registren cifras similares al ejercicio anterior

Las previsiones sitúan a Málaga fuera de su cuarto puesto en el número de cruceristas

En total se han contabilizado 610.039 cruceristas hasta el 30 de noviembre, apenas un 1,07% más que el año pasado, cuando este segmento sufrió un duro varapalo en la capital malagueña, pues perdió 20.000 pasajeros de cruceros tras varios años de subidas.

En los primeros meses de este año y desde junio a agosto, este tráfico ha registrado incrementos, lo que daba esperanzas de que se superara la barrera de los 700.000 visitantes o incluso la de los 800.000, que fue la meta que se puso la Autoridad Portuaria para este ejercicio.

Sin embargo, los últimos desensos hacen imposible lograr esa cifra. Para el mes de diciembre se esperan 19 atraques de cruceros con capacidad para 51.038 personas, por lo que si llegaran llenos el año concluiría con 661.077, lo que su-



Un crucero de Royal Caribbean en el Puerto de Málaga. / EL MUNDO

pondría un pequeño incremento del 3,4% con respecto a 2011.

No obstante, diciembre suele ser un mes difícil para este segmento y, si se repiten los datos del año pasado, cuando se registraron unos 35.000 turistas en diciembre, el cómputo total quedaría casi igual que en el ejercicio anterior.

El presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, afirmó que esto, «teniendo en cuenta la situación actual, es un resultado positivo».

Sánchez Maldonado afirmó que se llegará «a los 650.000, lo cual supone un ligerísimo aumento con respecto al año pasado, y es una buena referencia teniendo en cuenta la situación general, en la que otros puertos de nuestra región están ya bajando en sus cifras de cruceristas».

Para el año que vienen, admitió que las perspectivas son negativas, pues se estima una bajada de entre «un 15 y un 20%, debido en gran medida a la ausencia de buques en

base de Royal Caribbean, que aportaba un importante número de pasajeros estos últimos años» y al descenso de operaciones de Costa Cruceiros.

El responsable del puerto añadió que, de todas formas, «es una época convulsa en general» y «las navieras cambian de destinos e itinerarios de manera más frecuente, ya que revisan continuamente la situación económica del mundo para su toma de decisiones».

Así, la previsión de atraques para 2013 es inferior a la de 2012 (251 frente a los 294 de este año), lo que podría suponer que Málaga pierda su cuarto puesto en número de cruceristas (se encuentra por detrás de Barcelona, Baleares, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas).

Sánchez Maldonado afirmó que luebará «por crecer en los próximos años» y, de hecho, esperó que 2014 y 2015 «traigan consigo de nuevo las cifras de crecimiento a las que nos hemos acostumbrado en los últimos años», basándose en las conversaciones que mantiene con las navieras, las más recientes durante el último Seatrade Med celebrado en noviembre en Marsella.

En cuanto al total de pasajeros que han pasado este año por el puerto malagueño tampoco presenta saldo positivo. En el acumulado hasta noviembre se han contabilizado 840.944 personas, un 5,07% menos que en el año pasado. El descenso viene también motivado por la importante bajada de pasajeros en las líneas de cabotaje, que es del 18,2%.

En cuanto al tráfico total, sí presenta balance positivo, en concreto un 12,56% más al registrarse 4.964.556 toneladas frente a las 4.410.639 de 2011. Eso sí, en noviembre se ha producido un descenso del 76,4%.

## Los retos del puerto para 2013

I. M. / Mejías

El presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, se ha propuesto como uno de sus principales retos para 2013, además de promocionar el turismo de cruceros para que pueda crecer a partir de 2014, «consolidar el proyecto del Muelle Uno».

Así, en los primeros meses de 2013 está previsto dar una solución del suministro eléctrico a este espacio,



José Sánchez Maldonado.

«la apertura de entrada peatonal por Paseo de los Curas y la

nueva regulación de salida y entrada de cruceristas».

También apostó por acelerar durante el próximo año «la puesta en marcha del puerto deportivo de San Andrés y volver a poner en el mercado el proyecto de Muelle Heredia».

Por último, consideró «muy importante» aumentar el movimiento de mercancías en el puerto, «algo en lo que pondremos especial atención, huscando nuevos proyectos».

# El Ayuntamiento constituye el tribunal para resolver los recursos contractuales

La Opinión 24 DIC. 2012

El Consistorio no ha querido adherirse al tribunal creado por la Junta con el mismo propósito

LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ El Ayuntamiento de Málaga ha constituido el Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales y ha designado como presidente de dicho órgano al tesorero municipal, Rafael Talavera, dado que el reglamento especifica que el presidente debe ser un funcionario de carrera. El Ayuntamiento ha decidido poner en marcha este Tribunal a pro-

puesta del área de Economía, en base a las innovaciones introducidas en la normativa estatal de contratos para su adaptación a la directiva europea en esta materia, con el objetivo de seguir atendiendo y garantizando, ahora a través de este órgano, los derechos de los participantes en los procedimientos de contratación. Hasta el momento, estas funciones las venía realizando el órgano de contratación, que tenía las competencias para ello.

Aunque la Junta de Andalucía ha creado su propio Tribunal y establecía la posibilidad de adherirse mediante convenio al mismo, sin bien el Ayuntamiento ha conside-



El alcalde y la concejala de Economía, Martín Rojo. C. CRIADO

rado que con la creación de su propio órgano posibilita una atención más ágil y directa a las empresas que presenten los recursos.

La estructura económica municipal, el volumen de contratación existente, la capacidad técnica-dis-

ponible y la necesidad de simplificar los trámites administrativos a los licitadores para la resolución de los posibles recursos, aconsejan que se cree este órgano especializado e independiente.

Este órgano propio y que actuará

con plena independencia funcional estará dedicado a conocer y resolver el recurso especial, las reclamaciones y las cuestiones de nulidad previstas en la normativa de contratación, que se produzcan en el ámbito municipal, tanto en lo que concierne al Ayuntamiento de Málaga como al resto de los organismos autónomos, empresas y entes municipales cuando actúen como poder adjudicador.

Su ámbito de aplicación serán todas las reclamaciones en procedimientos de contratación convocados por el Ayuntamiento, los organismos autónomos y las empresas municipales.

Concretamente, como establece la ley, está destinado a contratos de obras de importe igual o superior a cinco millones de euros (sin incluir IVA) y de suministros o servicios igual o superior a 200.000 euros, también sin incluir el IVA.

## Beatriz Barbeyto ► SUBDIRECTORA GENERAL DE AUTESEL

**Autesel.** Nace en 1970 con una clara vocación por la formación de profesionales para su inserción y promoción en el mundo laboral. Se constituyó inicialmente como un pequeño centro de formación, especializado en las áreas técnicas más avanzadas. Actualmente cuenta con tres sedes en Málaga, Sevilla y la central en el Parque Tecnológico de Andalucía. Además, dispone de más de 6.900 metros cuadrados de instalaciones, 40 talleres y más de 32.000 alumnos formados, que son la mejor garantía de sus 39 años de experiencia.

# «Intentamos formar no sólo a nivel técnico, sino también en cómo ser y estar en una empresa»

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ **¿Qué demandan las empresas en la actualidad a los futuros trabajadores?**

■ Actualmente y debido a la crisis, las empresas están intentando especializar mucho más a sus trabajadores y hacerlos mucho más polivalentes en sus puestos de trabajo, por lo que están demandando que éstos adquieran competencias amplias en las ramas técnicas. Un trabajador polivalente es mucho más productivo para la empresa, y en ese caso mucho más rentable, que es lo que buscan, que produzca más en menos tiempo y con menor coste.

■ **¿Cuáles son las ventajas que ofrece Autesel para los desempleados?**

■ Les ofrecemos una formación altamente práctica en nuestros cursos, tanto subvencionados, aunque este año con los problemas con la Junta de Andalucía aún no hemos convocado ninguno, como en los privados o bonificados. Intentamos formarles no sólo a nivel técnico, sino también en cómo ser y estar en una empresa, en competencias y habilidades en su puesto de trabajo, y si en algún caso alguno de ellos quisiera ser empresario, en como poder afrontar ese reto. Llevamos muchos años dando apoyo a los trabajadores, desempleados y empresas de Málaga y Andalucía, porque entre todos tenemos que mejorar la productividad. Nuestro lema es «Desde 1970 poten-

ciando empresas, tecnologías y empleos».

■ **¿Cuáles son los cursos más demandados en la actualidad por el colectivo? ¿Y por las empresas?**

■ En la actualidad las áreas que tienen más salida laboral y siguen siendo demandadas son: las Energías Renovables, Electricidad, Neumática, Mantenimiento y Frío. Dada la tipología de formación técnica que impartimos, gran número de alumnos la realizan para montar su propia empresa. Toda la formación que a nivel de cursos subvencionados se va a impartir va a tender a ser con Certificado de Profesionalidad, por lo que eso facilitará a los alumnos que puedan acreditar sus competencias y habilidades sin haber cursado estudios reglados. Y también de cara a las empresas que puedan verificar los conocimientos de dichos alumnos a través de esos cursos conducentes al Certificado de Profesionalidad. En cuanto a las empresas, ellas tienden a demandar la formación muy a medida y específica para aquellos puestos de trabajo que quieren que se reciclen y mantengan su formación o se especialicen.

■ **¿Cuál es la oferta formativa que ofrecen? ¿En qué se basa su formación?**

■ Con nuestra amplia experiencia docente podemos ofrecer al mercado un sistema único de Formación Tecnológico-Práctica,



Beatriz Barbeyto, subdirectora de Autesel. LA OPINIÓN

desde la base hasta las tecnológicas punteras. Nuestro innovador programa permite satisfacer todas las necesidades formativas tanto para las empresas como para los desempleados. Nuestro programa formativo se basa en ofrecer:

Formación ocupacional Subvencionada, formación continua, formación privada, másteres... Formación on-line, toda ella en una amplia gama de especialidades: Rama eléctrica, RTE, domótica, rama electrónica, telecomunicaciones, alarmas, rama mantenimiento, mecánica, fontanería

rama energías alternativas, energía solar y ACS, rama frío, climatización, rama informática, rama RRHH. Todo ello con total flexibilidad horaria y adaptable al cien por cien en el caso de la formación continua a las necesidades de las empresas.

Intentamos no solo enseñar a nuestros alumnos, sino formar profesionales con alta capacitación para poder desempeñar correctamente su trabajo en las empresas.

■ **¿Qué requisitos son necesarios para poder acceder a algún curso?**

■ Cada tipo de curso si estamos hablando de los de acceso para desempleados, tiene un nivel de acceso distinto, partiendo desde el Certificado de Escolaridad hasta una Diplomatura o FP Superior. En el caso de los cursos privados o para empresas, no tenemos requisitos mínimos, sino que adaptamos el curso a la experiencia previa del alumno, ya que lo que intentamos es dotarles de competencias y habilidades para que puedan ser más competitivos en su actual trabajo o, en su caso, encontrar un puesto de trabajo.

■ **¿Dónde tienen que acudir aquellos que estén interesados en asistir a alguno?**

■ Estamos en el Parque Tecnológico de Andalucía en la calle Marie Curie 8 A o también pueden buscarnos a través de nuestra web [www.iteca.es](http://www.iteca.es) o en las redes sociales.

## OPINIÓN

## A DOS BANDAS

● Defiende que la sociedad puede canalizar su energía implicándose en el cambio

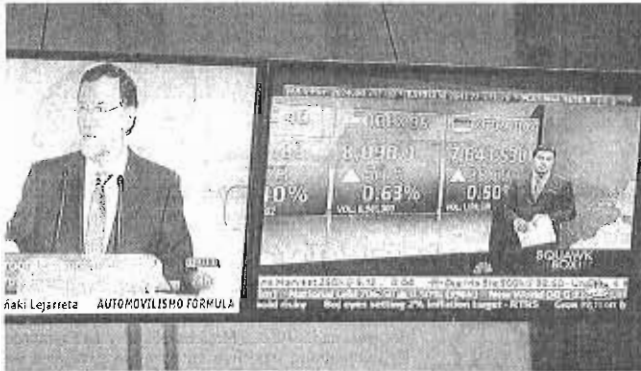
## NO HA SIDO UN AÑO FÁCIL



**ELÍAS BENOODO**

Presidente del PP de Málaga

**N**O ha sido un año fácil para nadie. Ni para la sociedad ni para el sector empresarial. Mucho menos para la administración pública, que se debate entre la supervivencia o el suicidio colectivo jaleado por una minoría que propugna el hundimiento del Estado. Tampoco ha sido un año sencillo para el presidente Mariano Rajoy que cumple doce meses al frente del Gobierno de la nación liderando la "reconstrucción" de este país y centrado en la recuperación económica.



O nos adaptamos a la vía o nos salimos del carril. La crisis nos brinda una oportunidad para corregir

Pero la crisis nos brinda una oportunidad para corregir lo que no funciona, reconducir el rumbo y volver a apuntalar aquello que nació torcido. En realidad no es una oportunidad, sino la entrada a un callejón del que solo hay una salida y que nos conduce a todos en la misma dirección. O nos adaptamos a la vía o nos salimos definitivamente del carril.

En ese carril está la sociedad, que deierta por fin del largo letargo en el que estaba sumida cuando permanecía impasible a los cambios que se barruntaban a su alrededor. Ahora le importa su país, le atormenta el futuro, le preocupan los bancos, le inquietan sus dirigentes y le indigna la política. Son síntomas preocupantes por cuanto canalizan sentimientos cargados

de pesimismo –y llenos de realidad–, pero la balanza se inclina cuando apreciamos que son signos también de un colectivo vivo, comprometido y sensible a lo que ocurre a su alrededor. Ahora tan solo falta que se implique también en la transformación y forme parte activa del cambio.

La indiferencia hacia la política no conduce a la solución como tampoco lo hace la crítica permanente al sistema. La sociedad tiene ante sí un nuevo escenario donde sus demandas pueden producir una convulsión legislativa siempre y cuando sepan canalizar esa energía y orientarla en la dirección adecuada.

Al callejón de la crisis también ha llegado la empresa privada, que fue la primera en ajustar sus estructuras y anticiparse al cambio de modelo económico. Durante un tiempo mantuvimos una contabilidad irreal que se apoyaba más en expectativas que en certezas. Así fun-

ciona la bolsa, que merca dea con los futuros, pero ese sistema hace aguas cuando se traslada a la realidad de las cuentas y la compra-venta de bienes y servicios.

Por eso la crisis ha vuelto a situar la economía sobre la curva de la oferta y la demanda, aparcando temporalmente las operaciones a corto y el beneficio fugaz. Adjetivos como permanencia, sostenibilidad, rentabilidad o futuro buscan hueco en el mercado mientras desplazan a otros calificativos que dominaron la economía cuando nos guiábamos por los signos, y no tanto por las evidencias.

Por último, del temido callejón no podía escapar la clase política, que ha sufrido un año 2012 especialmente complicado vapuleado por la opinión pública y malherido por la indiferencia de la sociedad. Abatidos, que no derrotados, los políticos encaramos el futuro con mucha más humildad, mayor grado de compromiso, extrema responsabilidad y una permeabilidad infinita a lo que preocupa e inquieta a la gente.

2013 traerá cambios, sin duda.

● Utiliza el símil ferroviario para advertir de que la privatización conlleva degradación

## EN EL ANIVERSARIO DEL AVE A MÁLAGA



**MIGUEL ÁNGEL HEREDIA**

Secretario general del PSOE de Málaga

**S**UGIERO para estos días navideños la lectura o relectura, según sea el caso, de alguno de los textos de Tony Judt, historiador británico fallecido en 2010, cuyo análisis del mundo de hoy nos sirve más que nunca. No ha habido artículo sobre la socialdemocracia, escrito en los últimos dos años, que no haya integrado los argumentos, visiones y reflexiones de este pensador, amante del ferrocarril. Es en este punto donde converge con la actualidad de este 23 de diciembre de 2012, día redondo en la historia de la alta velocidad en Málaga. Cinco años han pasado desde que entrara en la estación María Zambrano de Málaga la primera locomotora procedente de Madrid. Málaga daba la última puntada de la red española de alta velocidad. Como diputado en el Congreso, si se sumaran mis intervenciones e iniciativas, la nube de categorías resultante tendría un protagonista: el proyecto del AVE.

Fue una historia casi diaria, de especial interés para los medios de comunicación locales, algo lógico dada la relevancia evidente del proyecto, su complejidad y su coste. Ha sido el icono del periodo de mayor inversión pública en nuestra provincia, que siempre recordaré que fue una clara apuesta de los gobiernos de José Luis Rodríguez Zapatero, y del empuje primero de Magdalena Álvarez, como consejera de Economía andaluza y después ministra. Años de inversiones más que necesarias realizadas en época de crecientismo. Se hicieron muchas cosas, quizá los socialistas debimos explicar mejor por qué las hacíamos, o al menos, dedicar el mismo tiempo que dedicábamos a decir qué hacíamos. En el proyecto de la alta velocidad, latía en lo profundo la conquista del sueño colectivo planeaba el agravio como no podía ser de otra manera de que nuestra capital y su provincia estuviera conectada al futuro que representa el ferrocarril como medio de transporte. No era un sueño nuevo. Málaga entraba en el siglo XXI con una aspiración y necesidad que había surgido en el XIX. En palabras de Judt, "lo que por cierto lapso fue anticuado se ha vuelto, una vez más, muy moderno", afirma sobre el tren.

El interés de Judt por los trenes era ideológico, aparte de personal, pues le permitía refugiarse en su soledad ("estar" siempre me ha producido tensión. En cambio, encaminarme a algo era un alivio. Y el tren, el paraíso", dejó escrito), a la vez de gozar estéticamente de las grandes estaciones, "grandes catedrales". Judt defiende el motor transformador del ferrocarril que conecta ciudades, un ir y venir de ideas e historias humanas, que permite que el campo se acerque a la urbe –su análisis

debemos enmarcarlo dentro su Gran Bretaña nata– y lleva la modernidad ("ya no vemos el mundo moderno a través de la imagen del tren, pero seguimos viviendo en el mundo que hizo el tren").

Me apoyo en Judt, el gran defensor de lo público y colectivo, de las causas comunes frente al individualismo que alumbró el mayo francés, porque comparto por completo el marco de su reflexión ideológica sobre el ferrocarril que desgrana en sus obras: el servicio público ferroviario como metáfora de aquello que construimos entre todos y todas, aquello que sólo podemos alcanzar juntos, que cuando cae en manos privadas, se



desmantela, se degrada y acaba desapareciendo. (Fue el caso británico o el estadounidense, más allá de explicaciones sobre la competencia entre medios de transporte, los vaivenes sobre su impacto medioambiental y las crisis energéticas). Y metáfora de los riesgos actuales del sector ferroviario español.

El servicio público ferroviario es una buena metáfora de lo que construimos entre todos pero que corre riesgos

El árbol de la necesaria modernización de nuestras administraciones públicas nos impide ver el bosque de las consecuencias derivadas de las decisiones que el PP está tomando sobre los servicios –sanidad, educación, empleo. Aunque más peligroso es el riesgo en nuestra convivencia, porque, si se trata de citar a Judt, me quedo con esta reflexión: "Una vez que dejemos de valorar más lo público que lo privado, seguramente estaremos abocados a no entender por qué hemos de valorar más la ley (bien público por excelencia) que la fuerza".

# El Palacio de Ferias crea un «Club de Empresas» que asesore en la gestión

► El recinto pretende recaudar 300.000 euros con las aportaciones de diversas entidades

LA OPINIÓN, MÁLAGA

El Palacio de Ferias y Congresos creará el próximo año la figura del Club de Empresas, del que formarán partes aquellas entidades que se comprometan con una aportación económica para el Palacio a cambio de recibir exclusividad en el trato y un uso especial de las instalaciones del recinto.

En respuesta a una pregunta formulada por el PSOE que se interesaba por conocer más detalles de esta nueva figura, el Ayuntamiento respondía que el establecimiento del Club de Empresas busca «implicar» a entidades interesadas en vincular su imagen «con la organización y celebración de eventos que sirvan para dinamizar la actividad económica y social».

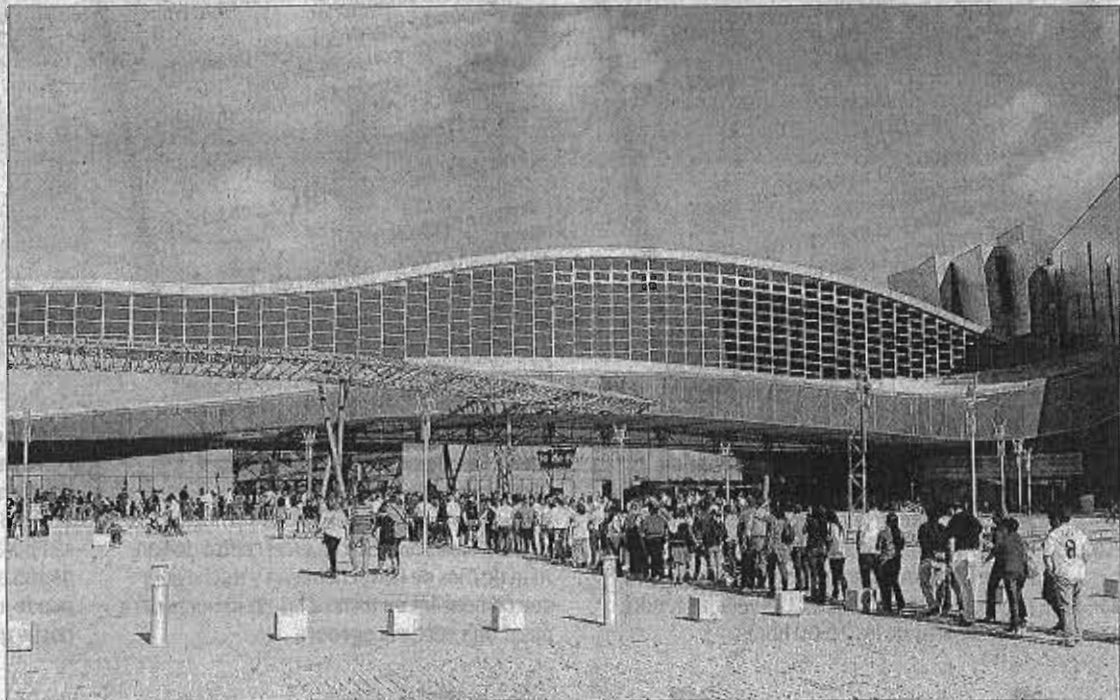
A su vez la dirección del palacio pretende incorporar a las empresas que integren el club a un «consejo asesor empresarial» del Palacio de Ferias, para transmitir su conocimiento y experiencia y que estos se reflejen en las acciones estratégicas del recinto y redunden de forma positiva en la gestión del mismo.

## Más implicación

Las empresas integrantes de este club realizarían una aportación económica al Palacio, que espera ingresar por este concepto unos 300.000 euros el año próximo.

Esta aportación dependerá de las actuaciones que ambas partes decidan llevar a cabo, como participación en ferias o denominara una sala con el nombre de la empresa o proyecciones de logotipos.

La creación de este Club de Empresas supone un intento por parte de la dirección del Palacio de Ferias por implicar en su gestión a las empresas malagueñas ante el



Aspecto exterior del Palacio de Ferias y Congresos. GREGORIO TORRES

## Formar parte de este club de empresas permitirá dar nombre a alguna sala del Palacio o proyectar su logotipo

retraso en la constitución de la sociedad municipal que deberá regir la actividad del Palacio.

En la respuesta al PSOE, que también se interesa por este retraso, el Ayuntamiento responde que el motivo «no es otro que la actual coyuntura económica».

La sociedad mercantil que deberá gestionar la actividad del palacio se creó en 2009, aunque la misma no se ha puesto en marcha todavía.

En julio de 2009 el pleno del Ayuntamiento aprobó la constitución de una sociedad anónima, de naturaleza municipal, de-

nombrada Palacio de Ferias y Congresos SA, en la que estarían integrados la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios y Unicaja. En aquel pleno se aprobaron también inicialmente los estatutos y el capital social de la empresa cifrado en 60.101 euros.

En diciembre de ese año el alcalde firmó ante notario la constitución de la sociedad municipal con la idea de que comenzase su gestión el 1 de enero de 2010.

Pero no fue así y desde entonces el proceso de funcionamiento de esta empresa está parado y el Palacio de Ferias funciona de manera independiente, desligado de la entidad Promálaga, pero sin poner en marcha la sociedad. El equipo de gobierno no ha dado hasta ahora explicaciones del porqué de este retraso.

## SOCIEDAD MERCANTIL

### Se buscan otras alternativas de gestión

► Al responder sobre los motivos que vienen retrasando la puesta en marcha de la sociedad mercantil que debe gestionar el Palacio de Ferias, el Ayuntamiento señala que «el motivo no es otro que la actual coyuntura económica» y añade que, tres años después de su constitución «se sigue tratando de avanzar en las negociaciones» para ponerla en marcha. No obstante, en la propia respuesta se señala que en paralelo «se están estudiando otras alternativas de gestión del Palacio de Ferias que se están implantando en otros recintos: feriales españoles».

## El PP se compromete a poner en marcha la comisión de la contrataciones

► La comisión de Economía aprobó la propuesta del PSOE que pedía su puesta en marcha lo antes posible

### LA OPINIÓN. MÁLAGA

■ La comisión especial para la información y transparencia de las contrataciones en el Ayuntamiento de Málaga podrá ponerse en marcha en los próximos meses después de que la comisión de Economía aceptase en su reunión del pasado viernes la propuesta del PSOE que reclamaba que a la mayor brevedad posible se aprobase el reglamento y las normas de funcionamiento de la citada comisión «contando con la colaboración de los grupos municipales».

Una vez que el pleno del próximo jueves ratifique el acuerdo, la concejala de Economía, María del Mar Martín Rojo, se comprometió a convocar a primeros del enero a los grupos de la oposición para elaborar un reglamento consensuado.

Tras la aprobación hace un año de la creación de esta comisión, el equipo de gobierno redactó un proyecto de reglamento que fue objeto de enmiendas por los grupos de PSOE e IU que consideraban que ponía muchas trabas al acceso a la información. El propio secretario general emitió un informe que daba la razón a la oposición. Esto hizo que el procedimiento quedase parado, hasta ahora.

Una vez que la comisión de transparencia sobre los contratos cuente con un reglamento de funcionamiento sólo quedaría nombrar a sus miembros para que comenzase a operar, lo que será ya en 2013.

# El Gobierno ofrece a los sindicatos un alza del 0,6% en el salario mínimo

Los ERE crecieron un 53% hasta octubre, encabezados por los de suspensión

Paula Hidalgo MADRID.

El Gobierno envió ayer a los agentes sociales su propuesta de alza del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para 2013, que contempla una subida del 0,6 por ciento, hasta los 645,3 euros al mes, frente a los 641,4 euros en los que se encuentra tras un 2012 de congelación.

El Ministerio de Empleo aseguró que este aumento es "coherente" con el aumento de salarios en 2013, que recoge el *II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva*, que firmaron la patronal y sindicatos el 25 de enero de este año.

Pero en víspera de Navidad se evitó la confrontación. Los sindicatos criticaron la propuesta, que creen injusta e insuficiente. En declaraciones a *elEconomista*, el secretario de Acción Sindical de CCOO, Ramón Gorriñ, criticaba que el acuerdo firmado en enero incluía una moderación salarial, pero fijaba que no hubiera subida de productos básicos, como luz, agua, etc., ni de impuestos.

Para CCOO, la cifra que propone el ministerio que dirige Báñez no se acerca a una actualización.

## Cajón desastre Napi



En este sentido, su homólogo de UGT, Toni Ferrer, comenta que 2013 se inicia con una pérdida de poder adquisitivo del 2,3 por ciento, al contar una subida del 0,6 por ciento,

frente al IPC de noviembre del 2,9 por ciento.

A mediados de diciembre, los dos sindicatos mayoritarios por afiliación enviaron una carta a Báñez

planteando una actualización de los salarios, con el objetivo de que recuperara los 4,6 puntos de poder adquisitivo perdidos desde 2010 y para evitar una nueva merma.

Para ello, UGT y CCOO reclamaron un mecanismo de actualización automático referenciado al IPC de diciembre.

Por el contrario, el portavoz adjunto del PP en el Congreso, Rafael Meriño, aseguró que las críticas de los sindicatos, que niegan que este alza propuesta por el Gobierno respete el Acuerdo de los interlocutores sociales, son "completamente infundadas". Y remarcó que el Ejecutivo ha cumplido el pacto de moderación salarial "estrictamente".

Desde CCOO, Gorriñ criticó que el Ejecutivo haya enviado su propuesta en víspera del puente de Navidad y limitar la negociación hasta las 15 horas del próximo miércoles. Aunque, pese a ello, enviarán alegaciones.

## Datos de ERE

Se conoció ayer que el número de afectados por expedientes de regulación de empleo ascendió a 374.773 hasta octubre, un 53,45 por ciento más respecto al mismo periodo de 2011, según informó el Ministerio de Empleo.

Así, hasta el total de expedientes de regulación hasta octubre es de 27055, un 70,48 por ciento más que en 2011. Además, los expedientes de extinción afectaron a 61.614 personas hasta el décimo mes del ejercicio, lo que supone un incremento del 20,58 por ciento respecto al mismo periodo un año antes, mientras que los de suspensión implicaron a 239.797 (64,56 por ciento más) y los de reducción de jornada a 73.362 (54,76 por ciento más).



Lorenzo Amor, presidente de ATA.

## El año cierra con 50.000 autónomos menos, según los cálculos de ATA

La Opinión — 24 DIC. 2012

► En los últimos cinco años se han perdido 362.000 trabajadores por cuenta propia

EFE MADRID

■ El año 2012 cerrará con 50.000 trabajadores autónomos menos, cifra que se eleva hasta 362.000 en el acumulado de los últimos cinco años, según un informe remitido ayer por la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA).

El presidente de ATA, Lorenzo Amor, considera que 2012 será «un año para olvidar» por la «elevadísima» presión fiscal que han soportado los autónomos, la constante caída de ventas y de actividad, el crédito que continúa cerrado, la morosidad que va en aumento y «la competencia desleal de la economía sumergida».

Así, recuerda que los autónomos han sufrido una subida de las retenciones en el IRPF del 15 al 21% y del IVA del 18 al 21%, que se ha sumado al alza del precio de la energía.

Destacó, no obstante, el plan de pago a proveedores puesto en marcha por el Gobierno, que ha supuesto «la mayor inyección de liquidez a favor de los autónomos», con 5,4 millones de facturas pagadas por importe de 26.981 millones de euros. Asimismo, este plan ha generado, por primera vez desde el inicio de la crisis, un aumento del 3,5% del número de autónomos empleadores, con 13.585 más con trabajadores a su cargo, así como un alza del 2,1% del empleo generado por este colectivo, con 15.933 empleados por autónomos más en 2012.

Para el presidente de los autónomos, 2013 puede convertirse en «un año de transición hacia la recuperación» con unas previsiones macroeconómicas que considera «esperanzadoras», aunque la economía real no percibirá aún esta





Edificio que alberga la sede de la CEA en la isla sevillana de la Cartuja, con el solar anexo en el que se puede edificar. / CARLOS MÁRQUEZ

## La CEA cierra un acuerdo con 4 bancos para hipotecar la sede y aliviar su asfixia

El crédito, por importe de más de 20 millones de euros, permitirá a la patronal pagar a sus proveedores y a sus ex trabajadores / La operación se firmará en enero

**ANTONIO SALVADOR / Sevilla**  
La Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) ultima la formalización de un crédito sindicado con cuatro entidades financieras que, a cambio de hipotecar su sede, le permitirá disponer de más de 20 millones de euros de liquidez para aliviar su asfixia.

Las bases del préstamo están sentadas y la firma está tan sólo pendiente de que termine la tasación del inmueble y del solar anexo, en la isla de la Cartuja de Sevilla. La operación, según fuentes cercanas a las negociaciones, que-

dará cerrada en el mes de enero.

EL MUNDO de Andalucía ha podido conocer que las cuatro entidades con las que se formalizará el crédito hipotecario son Caixabank, Banco de Santander, Espíritu Santo y Unicaja, que han exigido a la patronal andaluza un plan de viabilidad de uso del edificio.

La crisis ha provocado la eliminación de muchos de los servicios que prestaba la CEA, lo que ha generado que el edificio -el pabellón de África en la Exposición Universal de 1992- tenga en la actualidad muchos metros cuadrados ociosos.

En este sentido, la dirección de la patronal estudia diversas fórmulas para ocupar la parte del inmueble actualmente sin uso y generar así ingresos que le permitan compensar el desplome de fondos públicos.

Así, la organización que preside Santiago Herrero busca alquilar parte del edificio e incluso ha llegado a plantearse una operación de *sale&lease back* (venta y posterior alquiler), opción ésta peor vista por el hecho de que supondría desprenderse de patrimonio.

Las fuentes consultadas dijeron que están «muy avanzadas» las ne-

gociaciones para la formalización del préstamo para hipotecar la sede, que permitirá a la patronal coger aire para atender los pagos pendientes a proveedores, afrontar los despidos de sus trabajadores -el pasado jueves se cerró la conversión del ERTE que afectaba a 14 personas en un ERE extintivo- y disponer de liquidez para desarrollar su actividad ordinaria. Es por lo que urge firmar el crédito.

El anuncio de que se hipotecaría la sede lo hizo el presidente de la CEA el pasado 23 de febrero durante la celebración de la asamblea ge-

neral ordinaria, en la que presentó pérdidas de más de dos millones de euros durante el ejercicio 2011.

El retraso en los pagos por parte de la Junta de Andalucía ha provocado que la CEA haya acumulado deudas con sus proveedores y le está impidiendo abonar en plazos las nóminas a sus empleados.

Proyectada por los arquitectos Álvaro Navarro y Miguel M. de Castilla, la CEA levantó su sede en vísperas de la Expo 92 -durante la muestra fue el pabellón conjunto de una quincena de países africanos- sobre una parcela de 4.887 metros cuadrados. La superficie construida es de 14.295 metros cuadrados.

Delante de este edificio, la patronal dispone de un solar que el

La operación está pendiente de que se termine de tasar el solar anexo

Plan General de la Cartuja le asigna una volumetría de 32.000 metros cuadrados. Se trata de una de las escasas parcelas que quedan por edificar en la isla de la Cartuja.

El coste de la sede de la CEA tuvo en 1991 un coste de 2.000 millones de pesetas (12 millones de euros), que la organización financió mediante un préstamo hipotecario que suscribió con Unicaja.

El 15 de junio de 2000, siendo presidente Rafael Álvarez Colunga, la patronal andaluza firmó una operación con El Monte por la que la caja sevillana le otorgó un crédito de 670 millones de pesetas (cuatro millones de euros).

Con ese dinero hizo frente a la compra de la parcela -hasta entonces el terreno era propiedad de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA), a la que hubo de pagar 226 millones de pesetas (1,35 millones de euros)-, abonó los cánones de superficie y liquidó la cantidad que le quedaba por amortizar del préstamo con Unicaja.

# ANDALUCÍA

PACTO POR EL EMPLEO



LA ÚLTIMA FIRMA

2010-13

19.000 MILLONES

Firmaron: José A. Griñán (Junta), Santiago Herrero (CEA), Manuel Pastrana (UGT) y Francisco Carbonero (CCOO).

**El acuerdo para salir de la crisis se queda a medio gas**

Más de 18 años después, otra crisis cíclica coincidió con la renovación del pacto social entre el Ejecutivo, empresarios y los sindicatos en 2009. Las partes confiaron en que el acuerdo supusiera una "inyección de confianza" para generar empleo, pero la lección de realidad ha concluido en una aguda bajada de la inversión que ha provocado que, a falta de evaluación, se haga difícil defender el éxito de las 351 medidas acordadas.

Antonio Fuentes SEVILLA

Una fotografía con idéntico gesto ha ilustrado los últimos 20 años el pacto social en Andalucía. La imagen se repetirá a principios del próximo año según la voluntad expresada por el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, que quiere renovar un acuerdo que abandonará la denominación de concertación por el de pacto andaluz por el empleo. Pero quizá la estampa incorpore a nuevos firmantes. O quizá no.

Esa es una de las incertidumbres que se ha vuelto a abrir esta semana tras conocerse dos sentencias del Tribunal Supremo que sostienen la "discriminación" que ha podido sufrir un sindicato, CSIF, en comparación con los beneficiarios históricos (los sindicatos UGT y CCOO y la asociación más representativa de la patronal, la Confederación de Empresarios de Andalucía, CEA), agraciados durante las últimas décadas en el reparto de la mayoría de los cursos de formación, que la Junta vinculó a este acuerdo.

Los protagonistas del pacto pueden ampliarse o sólo por esta razón jurídica, sino también por cuestiones estéticas. IU, socio de gobierno del PSOE, ha defendido repetidamente en el Parlamento la incorporación de nuevas entidades.

«Esta opción no parece descabellada para otras personalidades, como Manuel Chaves, ex presidente de la Junta y artífice del primer pacto en 1993, quien aboga en conversación con esta redacción por que el actual Gobierno andaluz intente un acuerdo más abierto. Sería un mensaje a la sociedad, que ha visto este formato hasta siete veces y se pregunta si, en realidad, estos acuerdos han dado algún resultado, si han servido para algo.

A la vista de los resultados, no lo parece.

Un cuadro con indicadores (PIB,

• La crisis, la planificación de los fondos europeos y las reclamaciones de otros colectivos sociales cuestionan el modelo de pacto social sustentado en el 'tripartito'

## 20 años de concertación y un futuro incierto

LAS FRASES

**MANUEL CHAVES**

"Un acuerdo abierto adquiere más fuerza, pero también corre el riesgo de diluir su eficacia. En todo caso, merece la pena"

**FRANCISCO FERRARÓ**

"Ha sido un fracaso. Andalucía no ha mejorado en PIB per cápita, con la diferencia de que ha recibido mucho dinero"

**MANUEL PASTRANA**

"¿Hubiera ido mejor la economía con conflictos en la calle? Se ha incidido en las políticas sociales de la Junta y en sus reivindicaciones"

**JOSÉ LUIS HEREDIA**

"Los pactos han conseguido que haya poca conflictividad social, pero para nada empleo y cohesión social"

**FRANCISCO CARBONERO**

"La alternativa al diálogo es la confrontación. Ahora necesitamos un pacto para defender el peso de Andalucía en España"

**MARCIAL SÁNCHEZ**

"Participar en los pactos les ha dotado de un estatus semipúblico y una financiación extraordinaria que permitió su desarrollo"

índices de empleo...) valdría más que las palabras. La concertación no es culpable del escaso nivel de desarrollo andaluz, pero ha sido un instrumento que, al menos, para el desarrollo económico, no ha servido.

Los actores protagonistas se definen: Andalucía no es la de los 90 y hasta 2007 creció por encima de la media española; luego, llegó la crisis y todo fue distinto. Aún no hay balance del acuerdo de concertación vigente, pero es inútil volver a aquellos papeles. Evidentemente, la inversión se ha incumplido.

Andalucía ha evolucionado, pero el atraso secular de la región no ha sido superado pese a contar con una financiación europea extraordinaria. Veinte años después, los pactos sólo parecen haber sido fructíferos para las entidades firmantes.

El pasado julio la Universidad de Sevilla acogió la presentación de una tesis (probablemente la única) sobre la concertación social en Andalucía. Su autor, el profesor de Historia Económica Marcial Sánchez Mosquera, explica que un análisis de estos pactos no invita a planteamientos triunfalistas. Y eso que el estudio acaba en 2008.

Los desajustes no se han corregido, el empleo creció por la vía de la temporalidad y de la demanda de la construcción y los fondos europeos no sirvieron para cambiar un modelo productivo que hubiera permitido a la comunidad afrontar mejor la crisis. Sánchez Mosquera responsabiliza a las políticas europeas de desarrollo regional, un modelo cuestionado.

Pero la concertación sí parece que ha tenido réditos para los firmantes, tanto para la permanencia continuada del PSOE, como para la influencia de estos agentes sociales, "que recibieron financiación extra y se han convertido en agencias semipúblicas".

Continúa en la página 24 >>>

## ANDALUCÍA

## PACTO POR EL EMPLEO

Viene de la página 22

La Junta ha conseguido desde 1993 reducir la conflictividad social. No en vano, el primer acuerdo llegó en plena campaña electoral y en una situación de crisis económica nacional. En Andalucía se consiguió un pacto, hasta hoy, con un modelo único en el país. ¿Réditos? "Me gustaría conocerlos; el PSOE ha seguido gobernando y tanto empresarios como trabajadores, entre comillas porque son organizaciones, han contribuido con su apoyo, pero la transparencia sobre cuánto han recibido no es todo lo transparente que debiera", afirma Francisco Ferraro, catedrático de Economía Aplicada y presidente del Observatorio Económico de Andalucía. Ferraro es muy crítico con este tipo de acuerdos y no duda en calificar de "fracaso" el balance. "Andalucía no ha mejorado en PIB per cápita en relación con España, y con la diferencia de que ha recibido mucho dinero. La teoría económica prevé que las regiones menos desarrolladas crezcan en tiempos de bonanza, pero eso, aquí, no se ha producido".

Ferraro fue un alto cargo de Economía 1993, con el Gobierno de Manuel Chaves, y admite que al principio fueron reticentes a este tipo de acuerdo. Hasta entonces eran bilaterales y Chaves era reacio a que

UGT y CC00 culpan a la "literatura" de la Junta de vincular los cursos de formación

los "intereses corporativos" prevalecieron sobre los intereses generales, representados en el Parlamento andaluz.

Peró la opinión cambió y en los sucesivos pactos durante estas dos décadas, de crisis a crisis, empresarios y sindicatos han escudriñado las políticas emanadas del Parlamento andaluz.

El ex presidente de la Junta y actual diputado socialista en el Congreso Manuel Chaves considera que estos acuerdos, desde su punto de partida, cumplieron razonablemente su objetivo y alude a las tasas de paro y creación de empleo hasta 2008. Chaves considera por ello que es necesario un nuevo pacto y no descarta que se pueda abrir a otros partidos políticos y organizaciones sociales, a pesar de sus "riesgos". "Un acuerdo abierto adquiere más fuerza en cuanto a apoyos y, seguramente, en generación de confianza, pero también corre el riesgo de diluir su eficacia. En todo caso, es una experiencia que, a pesar de sus dificultades, merece la pena poner en marcha".

La batalla sindical sigue abierta. CSIF se escuda en las sentencias del Supremo (sobre la aplicación del pacto, no sobre el acuerdo mismo) y reclama su sitio en la mesa. "Aquí se ha conseguido que haya poca conflictividad social, pero para nada empleo y cohesión social", afirma José Luis Heredia, presidente del

## FOTOS PARA LA HISTORIA



1993-94

150.000 MILLONES (PESETAS)

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Manuel Otero (CEA), Cándido Méndez (UGT) y Julio Ruiz (CCOO).

En plena campaña electoral, Manuel Chaves firma el primer acuerdo tripartito con sindicatos y empresarios con el objetivo principal de crear empleo en un marco de crisis económica e integración en el Mercado Común Europeo.



1995-96

100.000 MILLONES (PESETAS)

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Manuel Otero (CEA), Juan Mendoza (UGT) y Julio Ruiz (CCOO).

La crisis económica comienza a superarse y la Junta convoca de nuevo a los agentes sociales para un pacto más amplio. Los proyectos para el desarrollo económico pasan de 18 páginas a 70 con la mirada puesta en la reactivación económica.



1997-98

198.239 MILLONES (PESETAS)

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Rafael Álvarez Colunga (CEA), Juan Mendoza (UGT) y Julio Ruiz (CCOO).

La evaluación recogió que el gasto público se elevó por encima de lo previsto, hasta 306.566 millones de pesetas. Otras cifras destacadas fueron 63.683 empleos creados, 120.108 mantenidos y 447.527 alumnos en los cursos de formación profesional.



1999-00

256.348 MILLONES (PESETAS)

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Rafael Álvarez Colunga (CEA), Manuel Pastrana (UGT) y Julio Ruiz (CCOO).

Se proroga la experiencia ante la llegada de un nuevo reto: el euro. En 1999 se inicia el proceso de programación de las futuras acciones de los Fondos Estructurales. El gasto público vinculado superó las previsiones, con 256.348 millones de pesetas.



2000-04

5.490 MILLONES DE EUROS

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Rafael Álvarez Colunga (CEA), Manuel Pastrana (UGT) y Julio Ruiz (CCOO).

El primer acuerdo de legislatura llega en plena integración europea y auge económico. La "pionera" experiencia se pone como ejemplo para otras regiones españolas y europeas. Contuvo 214 medidas, que supusieron casi tres veces más que las 74 del anterior plan.



2005-08

14.049 MILLONES DE EUROS

Firmaron: Manuel Chaves (Junta), Santiago Herrero (CEA), Manuel Pastrana (UGT) y Francisco Carbonero (CCOO).

La economía andaluza tuvo un crecimiento sostenido hasta 2007 pero, en 2008, llega la crisis. El balance contabiliza 427.152 puestos de trabajo creados o mantenidos. El plan incluye en su recta final las primeras medidas "contradictorias" contra la crisis.

sindicato. CSIF se presenta como un sindicato de corte general, aunque sus inicios estén en la función pública, y anuncia que recurrirá cualquier decisión si no se le incluye en los nuevos acuerdos.

UGT y CC00 restan gravedad a las sentencias y achacan a la "literatura" de la Junta la vinculación de estas ayudas a los acuerdos de concertación. Manuel Pastrana, secretario general de UGT, anota que las ayudas se distribuyen por "representatividad". CSIF tiene el 5%, UGT el 41% y CC00 el 39%, y en esta proporción se conceden las subvenciones para los cursos.

Pastrana, que ha firmado cuatro acuerdos desde 1999, destaca el logro de evitar conflictos laborales. "¿Hubiera ido mejor la economía con conflictos en la calle?", señala. Añade la incidencia en el diseño de las políticas, sobre todo, las sociales, y en las reivindicaciones ante el Gobierno central o la UE.

Pastrana niega la participación a otras entidades en cuanto a medidas económicas y relaciones laborales, aunque podrían entrar en otras políticas sectoriales. Francisco Carbonero, su homólogo en CC00, señala que debe haber un acuerdo troncal al que se puedan incorporar otras entidades por sectores, pero rechaza un *totum revolutum* porque, en su opinión, "si no hubiera

## 2008

Año de la crisis. La Junta defiende el balance hasta ese año; una tesis rechaza conclusiones "triumfalistas"

habido concertación, ¿hubiese sido mejor o peor?". "Tenemos la respuesta en estos momentos, cuando el Gobierno elude la negociación. La alternativa al diálogo es la confrontación. Ahora necesitamos un pacto para defender el peso de Andalucía en España", subraya.

La patronal contestó a esta redacción que "la concertación ha facilitado un clima de diálogo con las centrales sindicales, ha mejorado la relación entre las partes y ha evitado, en muchas ocasiones, la confrontación". La CEA propone un nuevo acuerdo porque, "en el contexto de la grave crisis económica que padecemos y en la situación política de Andalucía (Gobierno de coalición PSOE-IU), es imprescindible hacer oír la voz de los empresarios". "Si alguien entiende que es malo buscar estos objetivos es evidente que está pensando en otra cosa distinta a los intereses de las empresas y al papel de las organizaciones empresariales", añadió. La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo no respondió a la petición.

Las dudas sobre el próximo modelo se resolverán en los próximos meses. Hay seguridad en que habrá (ningún gobierno se desprendería de las bondades del concepto de pacto) y a él acudirán los firmantes históricos. La incógnita es si el pacto tendrá otro formato, y sobre todo: ¿Servirá para algo?

»Empresas &amp; sectores.

# La revolución de Rosell

Las propuestas del líder de la patronal para cambiar los estatutos generan rechazos en grupos de dirigentes. El presidente asegura que hay que hacer los cambios "sí o sí"



Información privilegiada  
MIGUEL A. NOCEDA

Desde que se conocieron las propuestas de Juan Rosell sobre los cambios de estatutos de la CEOE —el mismo difundió entre los miembros del comité ejecutivo y de la junta directiva la carta que envió el viernes de la semana pasada a Jesús Serafín Pérez Díaz, el vicepresidente encargado de realizar la modificación de los estatutos, con dichas propuestas de cambio—, el ambiente en el entorno de la patronal se ha crispado. Las buenas intenciones de Rosell de modernizar la patronal se han topado con rechazos desde algunas esferas porque hay medidas que no son del agrado de todo el mundo por una u otra razón.

Además, como la mayor parte de esas propuestas se conocieron por la citada carta y no hubo oportunidad de debatirlas ni en el comité ejecutivo ni en la junta directiva de dos días antes, las llamadas para felicitar las fiestas navideñas se han convertido en una oportunidad para evaluarlas. Incluso se ha ido más allá y se han establecido encuentros con participación de representantes de la organización que pueden fraguar en una posición común ante las próximas reuniones previstas para mitad de enero, cuando previsiblemente se podrán discutir las propuestas con detenimiento.

El ambiente hasta entonces no se presume precisamente amable. El interrogante es si alguien va escenificar el descontento y cómo lo va a poner en limpio, pero parece que una vez puesto de manifiesto, quienes tengan aspiraciones a desempeñar un papel alternativo —si los hay— estarán calibrando cuál es el momento de emerger. Las fuentes consultadas afirman que en el comité y la junta de diciembre ya hubo varias intervenciones críticas contra las propuestas que se adelantaron entonces, sobre todo porque estaban condicionadas por el escándalo de la detención de Gerardo Díaz Ferrán, y pe-



Juan Rosell, en una rueda de prensa tras la una reunión de CEOE. / CARL / ROSILLO

## Dos años de espera para virar hacia una nueva patronal

Han pasado dos años desde que Juan Rosell llegó a la presidencia de la patronal y dijo que iba a realizar cambios profundos. Parece que ha llegado el momento de la revolución que prometió y que se había esperado. Hay quien le tacha de querer con-

vertir la confederación en un lobby "en el que mandarían las patronales más grandes", pero también de no haber podido modificar la imagen de una patronal caracterizada por tener muchos funcionarios y pocos empresarios. Por eso, predica ahora

que uno de los objetivos es que el empresario entre en los órganos de gobierno. Está previsto que los nuevos estatutos se voten en febrero o marzo. Ahí se verá si la patronal, poco amiga de cuotas y límites de mandatos, acepta los cambios. ■

dian que se separaran de esa crisis.

La verdad es que el caso del anterior presidente ha actuado como una acelerante de los cambios que Rosell venía anunciando desde que le sustituyó y que ahora, según ha comentado a sus cercanos, quiere impulsar para realizarlos "sí o sí". Según su entorno, está tranquilo ante esa amenaza de marjeada, sobre todo porque los principales dirigentes le han arropado. Aunque reconocen que hay cierto malestar en temas de gobernanza, sostienen que las críticas vienen de sectores minoritarios que no quieren perder poder en sus patronales. "Lo que hizo Rosell fue poner sobre la mesa

una serie de ideas para que se estudien de cara al cambio de estatutos, pero no ha dicho en ningún momento que va a imponerlas en los nuevos estatutos, sino que se propongan y se discutan", dice un importante dirigente, que muestra su fidelidad al presidente, y añade: "Si queremos hacer una patronal dinámica y moderna, hay que hacer cosas así".

Las propuestas del 12 de diciembre se referían a limitar a dos mandatos de cuatro años cada uno la presidencia, reducir el comité de 45 a 20 miembros, la posibilidad de presentar moción de censura a instancias del 25% de la asamblea (820 miembros) y la de destituir al presidente en ca-

so de ser imputado. Las ideas que Rosell envió después a Pérez Díaz amplían los límites de mandato al comité y a la junta; pone como tope no haber cumplido 70 años para ser elegido; exige un mínimo del 25% (y a largo, del 50%) de mujeres en la junta (200 miembros); suspende la condición de vocal a representantes de empresas en concurso de acreedores; reduce las vicepresidencias a ocho (dos de ellas natas por ser presidente de CEPYME y de la organización de autónomos CEAT) y la posibilidad de elegir un vicepresidente primero, sea ejecutivo o no.

La intención de Rosell es que los cambios se produzcan aguas abajo en todas las patronales de la

confederación "porque si no, esto no cambia nunca". Esta es una de las facetas que ha generado más rechazo. "Si quiere cambiarlo en la gran patronal, que lo haga; pero que no lo imponga en el resto", incide un directivo. También critican que la exigencia de no estar en concurso de acreedores criminaliza esa figura y que la posibilidad de que con un 25% de la junta se pueda hacer una moción de censura origina inestabilidad. Sobre el 25% de mujeres, aseguran que es imposible y ridículo proponerle porque no las hay en cargos directivos del resto de patronales y sobre los 70 años advierten de que puede ir dirigida a algunos de los posibles aspirantes. ■