



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:** 10 / 1 / 2013

ECONOMÍA

## TURISMO

# La Junta destaca el liderazgo del destino malagueño en las vacaciones de Navidad

● Rodríguez asegura que el sector necesita empresarios que "crean en el futuro turístico de Andalucía"

I. Touat MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, destacó el comportamiento de la actividad turística durante el final de 2012 en los destinos andaluces, en especial en Málaga. Sobre la ocupación en la provincia durante el pasado periodo navideño, el consejero recordó los datos hechos públicos el pasado 4 de enero que reflejan que Málaga fue la que mejor comportamiento tuvo, con un total del 58,9% de las plazas ocupadas y un 43,3% de las pernoctaciones, lo que supuso casi 280.000 noches de todo el total de la comunidad. También alertó Rodríguez de la pérdida de rentabilidad en el sector por la crisis y el bajón nacional.

Los establecimientos hoteleros y casas rurales de Andalucía incrementaron, del 25 al 31 de diciembre, el número de pernoctaciones en un 10,2% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta las 646.715 estancias. Según la encuesta de ocupación publicada por el Gobierno andaluz, el grado de ocupación total de las plazas ofertadas alcanzó el 45,4%, casi cinco puntos por en-



Celebración del Foro de Turismo de Málaga, ayer.

cima del ejercicio anterior.

Pese a estos datos, Rodríguez alertó del descenso de rentabilidad que acusan las empresas del sector. El titular del ramo, que asistió al Foro de Turismo de Málaga, donde se reunió con responsables turísticos del Ayuntamiento malacitano y empresarios locales, afirmó que el frenazo en la rentabilidad es consecuencia de la crisis económica y de la pérdida de mercado nacional, que es el

que genera más gasto.

El consejero andaluz de Turismo afirmó tras la reunión que el sector turístico tiene que seguir avanzando para tener un empresariado ligado a la industria y debe "superar una fase en la que ha sido refugio de otro tipo de actuaciones e inversiones".

Rodríguez manifestó a los periodistas que la comunidad necesita a empresarios que "crean en el futuro turístico de Andalucía" a

medio y largo plazo porque son "los que apuestan por el destino, el producto y generan riqueza".

El responsable andaluz de este departamento insistió también en que se debe avanzar en conseguir empleo y que éste sea estable y de calidad. Rodríguez recordó los "efectos perniciosos" que está teniendo la reforma laboral en los trabajadores, al tiempo que alzó al Gobierno de Mariano Rajoy la "recta" de "recortar prestaciones,

salarios y disminuir las rentas", algo que va "en contra de los intereses turísticos de España y de la economía nacional".

Por otra parte, Rodríguez subrayó la voluntad por parte del Gobierno regional para llevar a cabo proyectos en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga y los empresarios de la capital con el objetivo de "consolidar a la ciudad como destino turístico de primer orden".

Málaga

CIUDAD

# El Plan Turístico de Málaga renuncia a las pasarelas de El Palo y Pedregalejo

► La Junta y el Ayuntamiento acuerdan sustituir las obras, que incluían la prolongación del paseo marítimo, por acciones culturales y de promoción

L. MARTÍN MÁLAGA

■ El Plan Turístico Ciudad de Málaga, enriquecido en las últimas horas con los plazos definitivos para la peatonalización del entorno de la Catedral, prescindirá finalmente de su tercera fase de ejecución en la zona de El Palo y Pedregalejo. Según acordaron ayer la Junta y el Ayuntamiento, el proyecto, que en un principio incluía la extensión del paseo marítimo, no será asumido en este tramo durante los próximos años, por lo que se trabaja en alternativas y compensaciones como acciones culturales y de promoción.

La decisión, anunciada al término de la reunión del Foro Ciudad de Málaga, integrado también por el tejido empresarial, supone, además, el abandono de la construcción de los miradores y pasarelas previstas en las playas; una iniciativa, esta última, insertada en un conjunto de actuaciones presupuestadas en 6,5 millones de euros por el anterior equipo de la Junta, que también postergó, no obstante, el inicio del proyecto.

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, quiere que el carpetazo a las obras vaya acompañado por la puesta en marcha de un esfuerzo publicitario que catapulte turísticamente a ambas zonas de la capital. Una idea que entronca con la petición del concejal de Cultura y Turismo, quien aprovechó la reunión de ayer para pedir más promoción en concepto de alternativa a las actuaciones. En suma, se renunciará a la intervención en El Palo y Pedregalejo, aunque, a cambio de nuevas acciones culturales y deportivas asociadas al sector.

Rodríguez se mostró convencido del «tremendo potencial» de Málaga, que, añadió, está en una situación «muy buena» para seguir creciendo en sus múltiples itinerarios turísticos: sol y playa, cultura, congresos, idiomas. El Plan Ciudad de Málaga dará un paso de gigante a partir de septiembre con el inicio de las obras de peatonalización de las inmediaciones de la Catedral, que concluirán presumiblemente en mayo de

## LOS DATOS

### CRECIMIENTO

**Málaga cerró las navidades con un 58,9% de ocupación**

► La provincia zanjó las navidades con una ocupación hotelera del 58,9%. Acumuló, además, el 43,3% de las pernoctaciones andaluzas.

2014, con una inversión de 4,3 millones. A esta actuación, y una vez descartadas las obras de la zona Este, proseguirá el lanzamiento de promociones y de clubes de producto como el puesto en marcha para desarrollar el turismo idiomático (Live Spanish en Málaga).

Caneda, por su parte, insistió en la importancia de la campaña malagueña en la próxima edición de Fitur, donde el Ayuntamiento continuará con su promoción específica con el objetivo de recuperar al turismo nacional, alicaido en los últimos meses como consecuencia de la crisis.

## FORO DE MÁLAGA



Caneda, De la Torre y Rodríguez en la reunión. CARLOS CRIAADO

## «La receta de Rajoy ha bajado la rentabilidad»

► El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, relacionó ayer la pérdida de rentabilidad empresarial en el sector con las políticas de austeridad puestas en marcha por el Gobierno de Rajoy, que, en su opinión, han deprimido la demanda nacional. Interpelado por la información publicada por La Opinión de Málaga en la que los empresarios señalaban a un 35 por ciento menos de ganancias respecto al inicio de la crisis, Rodríguez apuntó al desplome del consumo provocado por las medidas más restrictivas aprobadas por la Administración. «La receta de recortar prestaciones, salarios y rentas va en contra de la economía nacional», precisó. El consejero aprovechó para reivindicar a un sector empresarial com-

prometido y realmente turístico. «Tenemos que seguir avanzando para tener empresarios ligados a esta industria, que crean en el destino», abundó. En este sentido recordó que en el pasado el turismo fue «refugio» de intereses procedentes de otro tipo de actividades, en clara alusión a la concomitancia más extrema con el mundo inmobiliario. Además, cargó contra la reforma laboral, cuyos efectos, dijo, están siendo «muy perniciosos», y apostó por el empleo de calidad. Un aspecto que estará muy presente, avanzó, en el Pacto Andaluz sobre el Turismo, que, junto al Plan de Acción, será aprobado en las próximas semanas. En declaraciones a los medios arremetió asimismo contra el ERE planteado en el hotel de lujo Meliá La Quinta. «No es lógico que en un sector boyante como en Marbella se apueste por una regulación de empleo», apuntó.



El alcalde de Málaga presidió la reunión del Foro de Turismo a la que asistió ayer el consejero por primera vez. :: ALVARO CABRERA

# Junta y Málaga suman fuerzas para activar nuevos proyectos turísticos



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

**Rafael Rodríguez asistió por primera vez a una reunión del Foro de Turismo de la ciudad y mostró su disposición a trabajar conjuntamente**

**MÁLAGA.** El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, participó ayer por primera vez en la reunión del Foro de Turismo de Málaga, que estuvo presidida por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y aprovechó la ocasión para mostrar la disposición de su cartera a aunar fuerzas en el impulso de nuevos proyectos turísticos. El encuentro, que el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, consideró como muy positivo, sirvió para sentar las bases para trabajar en acuerdos para esta industria

Rodríguez insistió en las potencialidades de la capital de la Costa del Sol y marcó como objetivo de futuras alianzas convertirla en un destino de primer orden. «Málaga está en una muy buena situación por la calidad de sus infraestructuras hoteleras, de congresos, de playas y de turismo idiomático y cultural y puede avanzar tremendamente en el futuro. Por eso vamos a seguir trabajando para poner en marcha cualquier otro instrumento de colaboración. El acuerdo del Plan Turístico de Málaga es un ejemplo de ello», dijo Rodríguez.

## Propuestas

Caneda se mostró convencido de que esta suma de esfuerzos redundará en una mejora para el turismo de la ciudad. En este sentido, explicó que en la reunión del foro los profesionales que la integran han trasladado al consejero la problemática de sus sectores y las necesidades de los mismos. La mano tendida por el consejero se traducirá en que los empresarios y el propio área de Turismo de Málaga trasladarán en las próximas semanas las nuevas propuestas que puedan ser susceptibles de recibir el respaldo de la Junta.

## Primarán el anticipo de la peatonalización de la Catedral

Las obras de peatonalización del entorno de la Catedral, que supondrán una inversión de unos 4,3 millones de euros y que forman parte de una tercera fase del Plan de Turismo de Málaga, se prevé que estén terminadas en mayo del próximo año, pero el Ayuntamiento baraja incluir alguna fórmula para premiar el acortamiento de este plazo. El objetivo es que estas actuaciones estén terminadas para la Semana Santa de 2014, según explicó ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda.

Los empresarios instaron a ambas administraciones a mantener una lealtad institucional para optimizar los recursos.

El Plan Turístico de Málaga cuyo acuerdo se retomó una jornada antes y que pone fecha, para mayo del

de todo el entorno de la Catedral fue el tema estrella. Pero también se plantearon alternativas con las que sustituir los proyectos desestimados en el Palo y Pedregalejo. Caneda aseguró que el objetivo es mejorar la zona empleando reclamos como el deporte aprovechando las instalaciones existentes, que podrían ser ampliadas. Entre las nuevas actuaciones, el Ayuntamiento trasladará la ampliación de la oficina de información de la Plaza de la Marina, además de mantener la apuesta por los clubes de productos.

En otro orden de cosas, el consejero hizo balance de la campaña de Navidad y destacó a la provincia de Málaga como la que ha liderado la ocupación hotelera en Andalucía, que ha cerrado seis puntos por encima del pasado año. También hizo referencia al conflicto del hotel Meliá La Quinta, del que dijo que un ERE no parece la mejor respuesta a una buena temporada de verano. En este sentido, afirmó que lo que necesita el turismo de Andalucía es que esta industria deje de ser refugio de inversores de otros sectores y quede en manos de empresarios turísticos

# La capital acoge la mitad de las ferias oficiales andaluzas

**SUR** 10 ENE. 2013

► El calendario de la Consejería de turismo fija 20 citas para Andalucía, 10 de las cuales serán en Málaga

E. P. MÁLAGA

■ La Consejería de Turismo y Comercio ha aprobado el calendario de ferias comerciales oficiales en la comunidad andaluza para el año 2013, que incluye 20 eventos previstos, de los que diez se cele-

brarán en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, según la orden publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA).

En este calendario para toda Andalucía se especifica el ámbito geográfico y se contabilizan tres ferias nacionales, cuatro de carácter regional, siete de tipo provincial y seis de índole local.

Asimismo, en lo que respecta a la oferta exhibida en estos eventos comerciales que cuentan con el re-

conocimiento de oficialidad para este año, la mayoría será de un carácter general (16), seguida de las monográficas (3) y las sectoriales (1).

El calendario en Málaga se inicia en febrero con el *II Foro Europeo para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación*, que se celebrará del 13 al 14 de febrero. Además, entre el 17 y 19 de marzo tendrá lugar el *Salón del Equipamiento para la Hostelería y el Turismo H&T 2013*, mientras que en mayo

estará *Natura Málaga, Feria de la Vida Saludable y Desarrollo Sostenible*, que tendrá lugar el día 25 de mayo en la capital. El 5 de junio tendrá lugar el *Foro Diseño Universal y Movilidad en la Ciudad*.

El mes de septiembre será el de mayor número de muestras en Andalucía con cinco, de las que dos serán en Málaga: la *Feria Internacional de Turismo Cultural & City Break* (el 19 de septiembre) y el evento *Celebra Málaga*, previsto a partir del 28 de septiembre.

En octubre se desarrollará el evento *Mi mascota. Salón del animal de compañía*, previsto para los días 18 al 20 de octubre en Málaga; mientras que el *Simed. Salón Inmobiliario del Mediterráneo* se inaugurará el 18 de ese mes.

El calendario oficial seguirá en noviembre en Málaga con otras dos ferias: *Greencities, Salón de la Eficiencia Energética en la Edificación*, a partir del 6, y el *Foro Ser Emprendedor*, entre el 6 y el 7 de este mes.

# Reino Unido y Rusia, primeros países donde se captarán turistas sanitarios para la Costa del Sol



El turismo sanitario podría dejar anualmente unos 250 o 300 millones de euros al año en la provincia de Málaga. :: REUTERS



ÁNGEL ESCALERA

angel.escalera@diariosur.es

La campaña para atraer a Málaga a pacientes de medio y alto nivel adquisitivo de todo el mundo se presentará en Fitur

**MÁLAGA.** La iniciativa que pretende convertir la provincia de Málaga en punto de encuentro para turistas sanitarios de todo el mundo avanza imparablemente. Reino Unido y Rusia serán los dos primeros países en los que se hará promoción para captar potenciales clientes que acudan a la Costa del Sol para ser intervenidos quirúrgicamente o tratados de sus dolencias. Ambas naciones son piezas clave para lograr el objetivo de que Málaga forme parte del selecto club de cincuenta y cinco ciudades que logran elevados ingresos gracias al turismo sanitario.

Tourism & Health Spain, un proyecto malagueño detrás del que hay una treintena de empresas (con un predominio de hoteles y hospitales y clínicas), presentará esa campaña en la inminente Feria de Turismo

(Fitur) que se celebrará en Madrid desde finales de enero. El gerente del CHIP, presidente de la Asociación de Clínicas Privadas de Málaga y coordinador de la parte sanitaria de Tourism & Health Spain, Jesús Burgos, explicó a este periódico que ya está todo preparado para dar el pistoletazo de salida. A ese respecto, señaló que en Fitur se explicarán las actuaciones que van a desarrollarse tanto en Reino Unido como en Rusia. Asimismo, se presentará la página web que servirá de elemento dinamizador de este plan que pretende atraer a personas de medio y alto nivel adquisitivo para ser atendidas de sus problemas de salud y, a la vez, disfrutar de los alicientes lúdicos, culturales y de ocio de la Costa.

Burgos subrayó que el mercado anglosajón es el conejillo de indias para ver cómo funciona el proyecto. «Estamos confeccionando un calendario de actuaciones para

**El objetivo es entrar en el selecto club de ciudades especializadas en turismo sanitario**

que todo salga según lo previsto. La Costa del Sol es una marca con mucho prestigio en Reino Unido. Por eso, hay que volcarse allí», dijo Jesús Burgos. Respecto a Rusia, indicó que es un país más que importante, con un destacado crecimiento, como se demuestra en hecho de que cada vez son más los rusos que acuden a municipios malagueños tanto para hacer negocio como para pasar unos días de ocio o comprar una vivienda.

La provincia de Málaga reúne los requisitos para formar parte de las naciones que ofrecen asistencia sanitaria de primer nivel y, además, cuentan con una amplia infraestructura hotelera y hostelera para que los turistas se alojen y disfruten de unos días de ocio una vez operados o tratados de sus patologías. El turismo sanitario deja anualmente unos 75.000 millones de euros. Las previsiones de los expertos indican que esa cantidad irá aumentando progresivamente.

Se calcula que cada enfermo de esas características gasta unos 10.000 euros de media. De ese modo, Málaga podría obtener unos ingresos anuales que oscilarían entre los 250 y 300 millones de euros solo por el pago de los servicios sanitarios. Aparte estaría el dinero que los pacientes y sus familiares gastarían en hospedaje, manutención y actividades recreativas. Ese volumen de ingresos supondría una reactivación económica muy importante y de la que no solo se beneficiarían los centros hospitalarios y los hoteles, sino empresas de distinta índole.

## Buenas perspectivas

Las halagüeñas perspectivas de este modelo de negocio hacen que tanto el sector sanitario privado como el hotelero se hayan fijado como meta captar a pacientes de medio y alto nivel adquisitivo de cualquier punto de los cinco continentes para que viajen a la Costa del Sol y, además de gozar de las bondades del clima mediterráneo y de la amplia oferta de diversión existente, se pongan en manos de especialistas que les den asistencia médica y quirúrgica.

La provincia de Málaga dispone de casi 4.500 camas hospitalarias privadas (el 45 por ciento de las que hay en Andalucía) y del 42 por ciento de los hoteles de cuatro y cinco estrellas radicados en la Comunidad andaluza. A ello se unen unas magníficas comunicaciones aeroportuarias, lo que permite la llegada de turistas de cualquier punto del mundo. Málaga es la tercera provincia, tras Barcelona y Madrid, con mayor infraestructura hospitalaria privada. La suma de esos factores favorece que se pueda competir en igualdad de condiciones con el más de medio centenar de lugares preferidos por las personas que eligen marcharse de sus puntos de origen para pasar ser atendidas de sus dolencias.

## Compañías extranjeras de seguros piden información a la Fundación Málaga Health

:: A. E.

**MÁLAGA.** La Fundación Málaga Health -al igual que Tourism & Health Spain- se ha marcado el reto de difundir las bondades sanitarias de la Costa del Sol y lograr atraer a turistas sanitarios de todo el mundo. El presidente de la Fundación, Miguel Such, que es el jefe del servicio de cirugía cardiovascular del Hospital Clínico Universitario, manifestó a SUR que ya cuentan con un plan de actuaciones. Ese asunto fue debatido el pasado viernes en una reunión a la que asistieron los cinco patronos fundadores de Málaga Health y los patronos designados.

El doctor Such explicó que compañías de seguros de Indonesia, Noruega, Reino Unido y Holanda se han puesto en contacto con la Fundación para pedirle información con la intención de llegar a acuerdos para, posteriormente, ofrecerles a sus clientes servicios sanitarios de calidad que se dan en los hospitales y clínicas que forman parte Málaga Health.

Los cinco socios fundadores son el citado Miguel Such; el director de la unidad de gestión clínica del corazón del Clínico, Juan José Gómez Doblas; el jefe del servicio de oncología del Clínico, Emilio Alba; el abogado Manuel Canas y el in-

geniero de caminos, canales y puertos José Alba. Such es el presidente de la fundación; Gómez Doblas, el vicepresidente y Canas, el secretario-tesorero.

Dentro de unos días habrá una reunión entre integrantes de Málaga Health y Tourism & Health Spain con la finalidad de plantear un proyecto común. Ambas iniciativas cuentan con el aval de instituciones públicas y privadas. Así, entre otros, están implicados la Universidad, la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, la Diputación, el Colegio de Médicos, Unicaja o la Federación Nacional de Hospitales y Clínicas Privadas.

# Competencia pone reparos a la integración de Hojiblanca en Deoleo

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La Comisión tiene dos meses para decidir si autoriza la operación, que según su informe podría desequilibrar el mercado del aceite

**MÁLAGA.** La alianza de Hojiblanca y Deoleo ha encendido las alertas de la Comisión Nacional de la Competencia. La operación acordada hace ya cuatro meses por ambas empresas va a ser estudiada con lupa después de que el organismo que vela por el libre mercado en España haya detectado el riesgo de que «obstaculice el mantenimiento de la competencia efectiva» en el mercado del aceite de oliva, donde la cooperativa malagueña es líder en producción y la antigua SOS, la principal sociedad comercializadora. Ambas compañías tendrán que esperar hasta dos meses más para saber si pueden hacer realidad sus planes de integración tal y como habían previsto. Ese es el plazo que se ha dado la CNC para tomar una decisión.

Competencia lleva estudiando la operación desde el 19 de noviembre, cuando sus protagonistas se la notificaron. Al observar indicios de que esta concentración puede «tener efectos sobre la competencia en diversos mercados relacionados con el aceite de oliva virgen y virgen extra», el citado organismo ha decidido abrir una segunda fase del procedimiento, en la que permite la presentación de alegaciones de personas físicas o jurídicas que puedan verse afectadas por la alianza de Hojiblanca y Deoleo —para ello estableció un plazo de diez días—. Una vez estudiadas dichas argumentaciones, decidirá si la operación puede materializarse y en qué términos. Así, ambas empresas, que tenían previsto aprobar definitivamente su unión este mes, tendrán que esperar sesenta días más.

## Venta cruzada

Cabe recordar que el método elegido por ambas empresas para plasmar su concentración es una venta cruzada: Deoleo adquiere la marca Hojiblanca (la más vendida en España dentro del segmento virgen extra) y la planta industrial de la cooperativa en Antequera. El pago se instrumenta con acciones nuevas de Deoleo a través de una ampliación de capital de alrededor de 35 millones de euros: Como resultado, Hojiblanca tendrá una parti-

cipación en el capital social de la antigua SOS del 9,63%, convirtiéndose en su tercer accionista (por detrás de Bankia y Unicaja) y en su socio industrial de referencia.

Representantes de Hojiblanca se mostraron ayer contrariados y sorprendidos con la postura de la Comisión Nacional de la Competencia, pero a la vez esperanzados en que finalmente la operación con Deoleo se autorice en los términos en que estaba planteada, ya que en su opinión no supone «ningún menoscabo del libre mercado».

En su informe, sin embargo, la CNC deja entrever una opinión distinta al afirmar que la operación «refuerza el liderazgo de Deoleo en el mercado mayorista de marca del fabricante de aceite virgen y virgen extra, con una adición de cuota significativa». Ello supone, según su argumentación, la eliminación de una significativa fuente de presión competitiva para la antigua SOS, que incluso podría conllevar a medio plazo la desaparición de competidores más pequeños, limitándose la oferta disponible.

Además, Competencia arguye que el reforzamiento del vínculo estructural entre ambas compañías podría «cerrar o dificultar el acceso al mercado de aceite a granel (en el que tiene una fuerte posición la cooperativa malagueña) a otros operadores». Su informe incluso aventura que la presencia de Hojiblanca en el consejo de administración de Deoleo podría dar lugar a un intercambio de información sensible entre ambas empresas, lo que les permitiría «reducir la presión competitiva recíproca».



Sala de envasado de Hojiblanca en su sede de Antequera. :: sur

## La cooperativa invertirá seis millones de euros en nuevas bodegas de aceite

:: N. T.

**MÁLAGA** Hojiblanca empieza el año programando nuevas inversiones que garantizarán su crecimiento futuro. La cooperativa antequerana está estudiando posibles ubicaciones en Andalucía para construir a lo largo de este año una o varias bodegas de aceite que le permitirán ampliar su capacidad de almacenamiento. A este propósito destinará entre seis y siete millones de euros, según confirmaron ayer a SUR portavoces de la compañía.

Esta decisión se ha tomado después de que la cosecha récord de la pasada campaña desbordara la capacidad de almacenamiento de Hojiblanca. El grupo cooperativo se vio obligado a recurrir al alquiler

de instalaciones para poder guardar todo el aceite producido por sus socios. Sus responsables no quieren que eso vuelva a ocurrir en un futuro, por lo que pretenden añadir al menos una tercera bodega a las tres que ya tienen en Antequera, Villarrubia (Córdoba) y Guatormán (Jaén). «Este año no va a hacer falta porque la cosecha ha sido muy corta, pero queremos hacer la inversión ya para estar preparados ante el aumento previsto de nuestros volúmenes de producción», explican.

La ubicación de las nuevas bodegas no está decidida aún, pero sí está claro que deberá ser un lugar próximo a donde se elabora el aceite para reducir al máximo los costes de transporte. En este sen-

tido, cobraría fuerza la provincia de Málaga, que es la que más producción aporta al grupo.

## Sección ganadera

Respecto a las negociaciones para ampliar la sección ganadera, desveladas por el presidente de Hojiblanca a finales del pasado año, los portavoces de la cooperativa afirman que se han «enfriado», aunque no descartan que se retomen en un futuro. «Hay acuerdos rápidos y otros que necesitan madurar. Pero lo que tenemos claro es que la sección ganadera de Hojiblanca tiene que crecer y ampliar su valor añadido», explican fuentes de Hojiblanca. Esta sección nació en 2011 tras la fusión con Agropecuaria del Sur y hoy es la más pequeña del grupo.

## El PTA lanza el segundo programa europeo de formación para emprendedores

:: SUR

MÁLAGA. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ha puesto en marcha el proceso de captación de emprendedores para el segundo ciclo europeo de formación-acción Med Technopolis 'Emprendedor de la pequeña empresa', dirigido a personas que tienen una idea empresarial o que han iniciado recientemente su proyecto y quieren ampliar su formación en esta materia.

En concreto, los objetivos del curso son formar a emprendedores en la creación de su empresa, mejorar sus habilidades, transformar una idea de proyecto en una empresa y desarrollar nuevos retos susceptibles de generar una nueva fuente de valor añadido para tales empresas.

El curso, que está cofinanciado por el proyecto Med Technopolis a través del Programa Med de la Unión Europea (UE) y el PTA, se impartirá en el Centro de Incubación y Formación ubicado en la tecnópolis y dará comienzo el próximo día 4 de febrero. En total consta de 313 horas y 60 ECTS -Sistema europeo de transferencia y acumulación de créditos-, con una metodología que alterna fases presenciales teóricas, aplicaciones prácticas personales y tutorías en grupo reducido. La formación, que es totalmente gratuita para los alumnos, se prolongará hasta el próximo 29 de mayo.

### Instalación gratuita

Además, tres de los emprendedores participantes podrán obtener, al final del curso, tres meses de instalación gratuita en la incubadora del PTA, donde podrán empezar a desarrollar su actividad de inmediato, según ha informado esta organización en un comunicado.

La fecha de inscripción a este curso termina el próximo 18 de enero y los requisitos necesarios para participar en el programa formativo son el título de bachillerato o una experiencia profesional mínima de cinco años y conocimientos de inglés.

En la edición anterior de este curso formativo participaron proyectos empresariales como Stemxion, Flamenco Nau o Green Globe, los cuales continúan actualmente instalados en el PTA.

En el marco del programa Europeo MED, el objetivo del proyecto es la implementación de una red Mediterránea de estructuras de interfaz Tecnológica (RIT) de la generación de 'Tecnópolis', para la renovación de los EITS existentes y la expansión hacia nuevas regiones y un gran número de ciudades medianas en el Mediterráneo, las dinámicas de la innovación y de la sociedad de la información en general.



# Málaga cierra el año 2012 con 191 nuevas empresas en proceso concursal

► Un informe cifra en casi 8.000 las quiebras producidas en toda España durante el pasado año, lo que constituye un nuevo récord histórico

J. VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

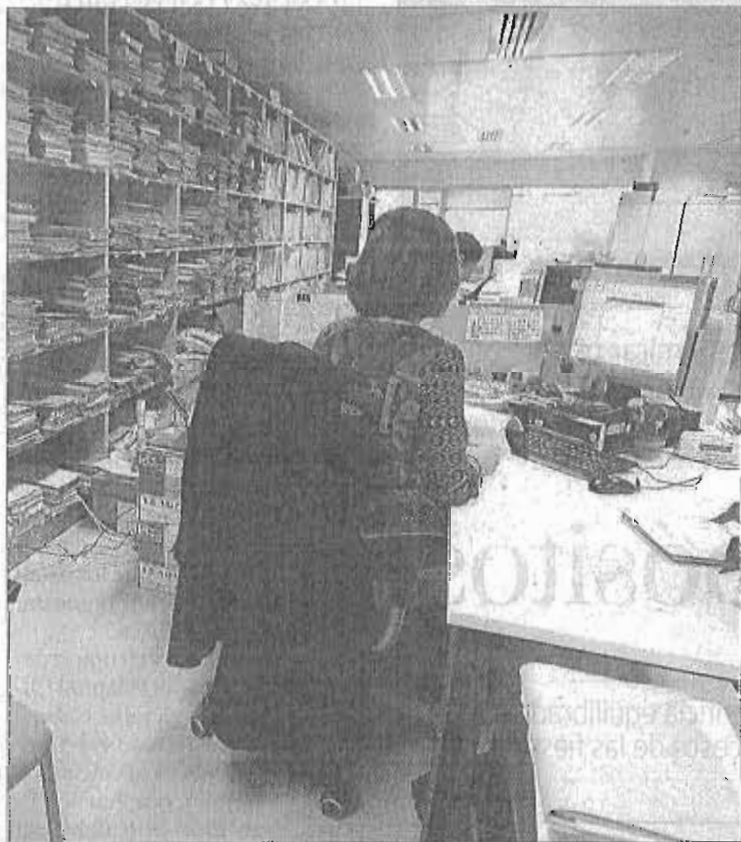
El año 2012 se ha cerrado con un nuevo récord en el número de concursos de acreedores registrados en España, que han sumado 7.988, un 32% más que el año anterior (6.056), según el Estudio sobre Evolución de Concursos publicado por Informa D&B. Las empresas afectadas daban empleo a 70.377 personas y sumaban una cifra de ventas de 20.952 millones de euros. La provincia de Málaga ha cerrado con 191 nuevos procesos concursales abiertos a lo largo del ejercicio lo que, a falta de contrastar con las cifras oficiales del INE cuando éstas se publiquen, también supondrían un nuevo máximo anual.

Por sectores, la construcción lidera a nivel nacional la clasificación, con 1.709 concursos que suman el 21% del total, aunque el porcentaje sube al 37% si se añaden las actividades inmobiliarias; detrás quedan el comercio, con 1.518 concursos (19%) y la industria manufacturera, con 1.466 (18%). En Málaga, sin embargo, la lista está encabezada por comercios, restaurantes y hoteles (58) y construcción (52).

Cataluña fue la comunidad autónoma con más concursos (1.672), seguida de la Comunidad Valenciana (1.179) y Madrid (1.042), y entre las tres aglutinaron más del 48 por ciento del total.

Asturias, Ceuta y La Rioja son las que más incrementan sus porcentajes, un 139%, un 100% y un 73%, respectivamente, mientras que Baleares fue la única que registró un retroceso, con 241 frente a los 277 de 2011.

Sólo en diciembre, la cifra de concursos, 641, muestra una mejoría respecto al mes anterior -es un 27% inferior-, y también está por



Dependencias de los juzgados de lo mercantil de Málaga. G. TORRES

## LA CLAVE

**SUBEN EN TODOS LOS SECTORES Construcción, inmobiliarias y comercio lideran la clasificación**

► El número de concursos de acreedores se incrementó en todos los sectores empresariales del país el pasado año. Los que más procedimientos sufrieron fueron construcción (1.709), comercio (1.518), industria manufacturera (1.466) y actividades inmobiliarias (1.304). Entre estas cuatro ramas suman el 75% del total de todos los sectores de actividad analizados en el estudio de Informa D&B.

debajo de la media anual (666), aunque es superior, un 38%, a la de diciembre de 2011.

El año 2012 se ha cerrado con un incremento del 22% en el número de concursos de acreedores registrados en Andalucía, que han sumado 856, según el estudio de Informa D&B. Sólo en el mes de diciembre se registraron 59 procesos en Andalucía -un 69% más que el mismo mes de 2011-. Las instituciones financieras, comercio y construcción fueron los sectores más afectados. Sevilla, con 22, y Málaga, con 20, fueron las provincias más afectadas en el mes de diciembre.

## Nabil Kayssi

**Director de Adecco Professional en Andalucía.** La ETT Adecco, con 475.000 personas en su base de datos en la comunidad andaluza, gestiona cada año miles de ofertas de trabajo en un mercado muy contraído y con más aspirantes que nunca. El objetivo número uno de las empresas es, ahora mismo, buscar buenos comerciales.

# «Para cualquier oferta hay exceso de candidatos, y todos muy cualificados»

■ Adecco pronostica un 2013 duro para el empleo hasta su tramo final y muy dominado por el perfil de comercial

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ La empresa de trabajo temporal Adecco cuenta con los perfiles de más de 3 millones de candidatos en España, de los que más de 475.000 se encuentran en Andalucía. El director de Adecco Professional en la comunidad, Nabil Kayssi, comenta las duras perspectivas laborales para 2013 y anima a los candidatos a mantener una búsqueda activa de empleo que incluya la presencia en redes sociales como Twitter o LinkedIn.

■ ¿Con qué expectativas arranca este 2013?

■ La demanda sigue siendo bastante pobre, básicamente la previsión es que se mantenga plana con respecto al pasado año. Es cierto que el paro ha bajado en diciembre pero puede haber sido por el efecto de la Navidad. El ciclo del empleo está pegado al de la economía general y las últimas previsiones nos indican que no habrá una mejora hasta, al menos, el final de 2013. Todo ello, claro, si se confirman las actuales expectativas macroeconómicas.

■ ¿Qué sectores son los que más trabajadores demandan?

■ Si hubiese que hablar de Andalucía y Málaga podríamos decir que se mantiene la demanda, aunque sea débil, del área de hostelería y catering, sobre todo en el tema comercial y de distribución. En el caso de Málaga también habría que citar el área de sanidad privada, que sigue demandando perfiles sanitarios y de médicos especialistas. Ingeniería e Industria también son áreas estratégicas aunque sí hay un perfil más demandado ése es el de profesional de ventas. Lo es desde que em-



Nabil Kayssi, director de Adecco Professional en Andalucía. LA OPINIÓN

pezó la crisis pero ahora hay un cambio consolidado: ya no se están pidiendo simples vendedores sino profesionales de mayor cualificación que sean capaces de asesorar a clientes para ofrecerles el mejor producto. Ya no es tan importante la licenciatura que tengan como el hecho de que sean personas con un alto nivel de interlocución y, sobre todo, con gran resistencia a la frustración porque un comercial -o consultor vendedor- se lleva ahora mismo muchos «no» de sus clientes.

■ ¿Y el sector tecnológico?

■ En Málaga hay demanda de este tipo de profesionales gracias a la presencia del Parque Tecnológico de Andalucía. Hablamos de programadores, analistas o consultores, y aunque el sector

tecnológico ha bajado su facturación en torno a un 5% se puede decir que está poco penalizado por la crisis. Siempre hay empresas que necesitan de firmas tecnológicas para que les den soporte.

■ Supongo que ahora, para una misma oferta, tienen más candidatos que nunca.

■ Sí, y con un nivel muy alto. Al principio de la crisis se destruyó mucho empleo de baja cualificación pero lo que venimos detectando desde hace ya tiempo es a muchos trabajadores muy cualificados que están en el paro. Son personas que por su formación no deberían estar ahí. Pero dar con el candidato adecuado para una empresa es siempre complejo porque los clientes nos piden ahora perfiles muy especializa-

dos. Eso nos obliga a hacer grandes selecciones entre un mercado con muchos buenos profesionales. En cada oferta de empleo que lanzamos tenemos un exceso de candidatos debido al alto paro, y todos muy cualificados.

■ ¿Cuál es el consejo para el que busca empleo?

■ Cada persona debe saber interpretar su situación y tener claro que su principal trabajo es, precisamente, buscar trabajo. Eso significa estar muy atentos a la hora de buscar en los portales de empleo y ser muy activos en redes sociales como LinkedIn o Twitter. Nosotros ya reclutamos a muchos candidatos a través de estas redes, un elemento novedoso y diferenciador respecto a años anteriores.

■ ¿Alguna clave a la hora de

### LAS CLAVES

#### Los profesionales de ventas, los más buscados por las empresas

► La contratación en 2013 será similar a la de 2012, aunque Adecco Professional espera un incremento de la misma en el área comercial en un año en el que las compañías tienen que apostar más que nunca por incrementar sus ventas. El 24% de los contratos que firma Adecco son de este departamento. Por el contrario, es posible que el área sanitaria y de la salud pueda experimentar un ligero retroceso por la situación del sector.

#### Los programadores y los community manager, en auge

► El resto de áreas experimentarán una evolución similar a la del año precedente, donde el sector informático podrá verse beneficiado por el continuo auge de perfiles online como programadores web o community managers o también de analistas y consultores.

#### ampliar formación?

■ La formación es clave aunque nuestro consejo es que es mejor que haya una continuidad y no dar demasiados cambios abruptos. Eso no significa que un profesional no pueda reinventarse pero debe haber cierta lógica y ver hacia dónde va el mercado. Por ejemplo, un asesor comercial podría asesorarse en exportación ahora que todas las empresas están intentando vender fuera, un profesional de la tecnología debe estar al tanto de las novedades en los lenguajes de comunicación y un ingeniero podría intentarlo en el sector de las energías renovables.

■ ¿El inglés es ya básico en cualquier oferta de trabajo?

■ Sigue habiendo un déficit de idiomas en Málaga, en Andalucía y en España. El inglés debería ser básico en cualquier candidato pero sigue sin serlo. Y recomendamos el dominio de un segundo idioma por aquello de que las empresas están buscando la internacionalización. El alemán es una opción porque Alemania está demandando profesionales cualificados, y para ellos el idioma es muy importante. Otro recurso es el portugués, mirando a Brasil, o incluso el chino. De hecho, en Málaga ya hemos hecho algunas selecciones de personas que hablen chino.

# La CEOE propone un contrato para jóvenes con el salario mínimo como referencia

● La patronal plantea mejorar las condiciones a medida que el trabajador se forme ● Los sindicatos creen que sería "discriminatorio"



Jesús Terciado, vicepresidente de la CEOE, y el líder de la patronal, Juan Rosell.

R. E. MADRID

El presidente de Cepyme y vicepresidente de la CEOE, Jesús Terciado, aseguró ayer que la patronal propone un nuevo contrato para jóvenes cuya referencia sería el salario mínimo interprofesional (SMI), que está fijado en 645,30 euros al mes en 2013. "En estos momentos estamos estudiando la posibilidad de acordar junto con el Gobierno un nuevo contrato para jóvenes que sirva para dinamizar ese sector de la población ya que en estos momentos más de la mitad de la población joven sufre el desempleo", manifestó Terciado en Televisión Española.

La patronal plantea que el SMI sea la referencia de esa nueva mo-

dalidad de contratación en una primera etapa, con idea de que mejorasen a medida que el trabajador se vaya formando, aunque ha explicado que es precisamente en este punto donde no hay acuerdo por el momento.

Terciado manifestó que la postura de la patronal es buscar "un mayor desarrollo de la moderación salarial y de la flexibilidad interna de las empresas" tal como se acordó en el II Acuerdo para el empleo y la negociación colectiva 2012-2013-2014 el 25 de enero del pasado año y añadió que en ningún momento exigen "una nueva reforma laboral". El presidente de Cepyme señaló que esta propuesta se ha hecho en el marco del diálogo social con la

presencia de los sindicatos, aunque éstos negaron que se esté negociando ningún tipo de "contrato basura" para jóvenes.

En declaraciones a Europa Press, el secretario de acción sindical de UGT, Toni Ferrer, afirmó que en "absoluto" se plantean esta medida, porque sería "discriminatoria" para estos trabajadores y abriría una "brecha salarial" entre jóvenes y mayores, "rompiendo el principio de igualdad de trato y de oportunidades". Ferrer recaló que siempre que la CEOE ha planteado medidas similares han sido rechazadas, ya que conllevaría utilizar "el drama

## 645,30

Euros. Es el importe en el que está fijado actualmente el salario mínimo interprofesional

del desempleo" al que se enfrentan 1,3 millones de jóvenes para discriminarlos salarialmente, cuando el problema en España es la falta de actividad y no de costes.

Por su parte, el secretario de acción sindical de CCOO, Ramón González, apuntó a Europa Press que ahora mismo "no existen contactos" con la patronal en este sentido y aseguró desconocer la propuesta que ha realizado este miércoles Jesús Terciado. Asimismo, recordó que los sindicatos remitieron hace unas semanas una carta tanto al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, como al presidente de la CEOE, Juan Rosell, instándoles a abrir un proceso de diálogo con el inicio del año.

## Primer indicador positivo



FUENTE: INE. GRÁFICO: Dpto de Economía

## Cae el ahorro de las familias pero mejora la balanza de pagos

La tasa de ahorro de los hogares siguió cayendo en el tercer trimestre de 2012, hasta situarse en el 7,6% de la renta disponible, niveles cercanos a los registrados en el tercer trimestre de 2010. Los expertos no prevén que mejore este año, ya que el consumo seguirá deteriorándose y los ingresos de las familias continuarán bajo mínimos. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la tasa de ahorro bajó 2,6 puntos y se situó en niveles cerca-

nos a los registrados en el tercer trimestre de 2010. Sin embargo, la balanza de pagos fue positiva por primera vez desde que comenzó la crisis. En el tercer trimestre de 2012, la economía española presentó una capacidad de financiación frente al resto del mundo de 3.243 millones de euros. Según los expertos, este cambio de tendencia indica el volumen tan enérgico de ajuste que está haciendo la economía española para poder devolver sus deudas al exterior.

## La brecha salarial entre directivos y empleados crece un 4% en 2012

La brecha salarial entre directivos y empleados creció un 4% en 2012, uno de los años más duros de la crisis, según un informe sobre la evolución de las retribuciones en España elaborado por la escuela de negocios EADA y la consultora de recursos humanos ICESA. El estudio, realizado a partir de 80.000 datos salariales de todo el país, constata que la retribución media de los directivos de empresas aumentó un 3,16%, hasta los 75.106 euros, en tanto que el de los mandos interme-

dios se mantuvo alrededor de los 37.700 euros y el de los empleados disminuyó aproximadamente un 1 %, situándose en los 21.408 euros. "Los directivos son los primeros que se dieron cuenta de la crisis y reorientaron sus sueldos, mientras que los empleados seguían bajo los efectos de los convenios colectivos. Ahora podríamos estar asistiendo a un proceso a la inversa, en el que los directivos notan primero las mejoras", explica el profesor de EADA Jordi Costa.

# La empresa familiar pide participar en la gestión de las ayudas en el exterior

El IEF presenta una serie de medidas para mejorar la internacionalización

EL ECONOMISTA 10/11/2013

Eloisa Lamata MADRID.

El Instituto de la Empresa Familiar (IEF) considera necesario incrementar el protagonismo del sector privado en las agencias de comercio exterior, a través del aumento de la participación del sector privado en los órganos del Icoex, e impulsar modelos organizativos público-privados en estas instituciones.

Estas son algunas de las principales conclusiones que se recogen en un informe elaborado por el IEF, en colaboración con Equipo Económico, que presenta una batería de 40 medidas, a corto y medio plazo, destinadas a mejorar el sistema de apoyo a la internacionalización.

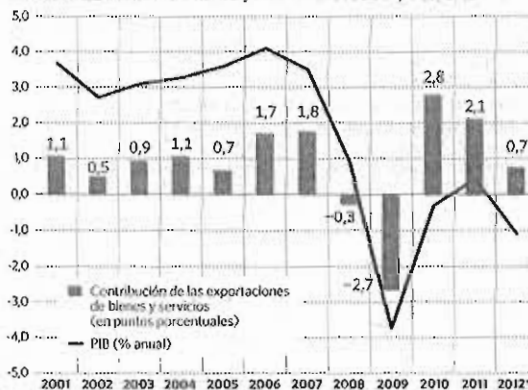
Andrés Tejero, director general del IEF, resaltó que "las empresas que representan el instituto tienen más posibilidad de ayudar a las demás empresas a salir al exterior que cualquier Administración Pública".

No obstante, Tejero ha solicitado que se garantice una mejora de las vías de financiación y que se promuevan acuerdos para mejorar la imagen de España en el exterior, que ha considerado "un lastre brutal" derivado de la situación económica. "España ha caído en un agujero negro en crédito y solvencia, por lo que es necesario poner a este país en su justo lugar", sentenció.

También ha demandado que se apliquen incentivos fiscales, se evalúen los programas de ayuda para medir su efectividad y se apueste por la innovación y la formación. Tejero ha insistido en que el mode-

## La contribución de las exportaciones a la salida de la crisis

Tasa de variación interanual del PIB y contribución de las exportaciones



Fuente: Instituto de la Empresa Familiar.

Contribución de las exportaciones al PIB

	PIB (%)	CONTRIB. (%)
2002-2007	3,4	1,1
2008-2009	-1,4	-1,5
2010-2012	-0,3	1,9
2010	-0,3	2,8
2011	0,4	2,1
2012 (III tri.)	-1,1	0,7

Exportaciones de bienes y servicios

	TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL (%)
2007	6,7
2008	-1,0
2009	-10,0
2010	11,3
2011	7,6
2012 (III tri.)	2,5

elEconomista

**El Instituto de Empresa Familiar cree que el rescate sería bueno para la marca España**

lo español imitó la tendencia internacional que impulsa los modelos público-privados y ha pedido una "reestructuración de la red que permita optimizar los recursos".

El director general del Instituto de la Empresa Familiar ha valorado también que si el rescate europeo

de la economía española conlleve una mejor financiación de la deuda pública y privada del país, "bienvenido sea". En su opinión, si la economía española logra tener asegurada su financiación, también mejorará la imagen de la marca España. Tejero se ha mostrado convencido de que el Gobierno está barajando las diferentes opciones para financiarse de la mejor manera posible.

Por su parte, el presidente de Equipo Económico, Ricardo Martínez Rico, ha destacado la importancia de las exportaciones en la economía española, ya que "marcan siempre el comienzo de la recuperación". En este sentido, ha explicado que,

aunque las cifras presentan "gran incertidumbre", los analistas privados prevén un 5 por ciento de tasa de crecimiento en las exportaciones en España para este año 2013.

Rico ha explicado, además, que la "excesiva" concentración de las exportaciones españolas a la Unión Europea (que representan casi un 70 por ciento del total, según el estudio) es una de las debilidades principales de las empresas españolas.

Por ello, ha subrayado que las ayudas públicas "deberían destinarse a las empresas que opten por otros destinos para internacionalizarse, como China, Japón, Rusia, Canadá o los Emiratos Árabes Unidos".



La escalada de precios ha contribuido al panorama constatado por el INE. ■ ÓSCAR SOLÓRZANO

## SUR 10 ENE. 2013

# La recesión y la caída de rentas vacían la hucha de los hogares

La tasa de ahorro de las familias cae al 7,6%, menos de la mitad que hace tres años, y hoy disponen de 10.000 millones menos

■ CÉSAR CALVAR

**MADRID.** Si en la primera embestida de esta crisis la incertidumbre y en particular el miedo al paro llevaron a los hogares españoles a llenar la hucha hasta niveles desconocidos (el ahorro familiar llegó al 16,1% de la renta disponible en el tercer trimestre de 2009), en esta segunda recesión las tornas han cambiado mucho. Ahora, tres años después, casi la mitad de esa capacidad de ahorro se ha esfumado ante las subidas de impuestos, la escalada de los precios y la fuerte reducción de la renta disponible que han sufrido muchos hogares.

Las últimas cifras publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), muestran cómo la tasa de ahorro de las familias españolas sigue disminuyendo. En el tercer trimestre de 2012 volvió a bajar y se situó en 12.487 millones de euros, el 7,6% de la renta disponible. Eso son 2,6 puntos menos -y 4.583 millones de euros menos- que en el mismo periodo de 2011, cuando el ahorro doméstico marcó un 10,2%. Y es incluso menos que en el tercer trimestre de 2007 (el último gran año de bonanza), periodo en que cayó al 9%

en una época en la que muchos españoles gastaban incluso lo que no tenían.

El motivo que explica por qué las familias atesoran hoy muchos menos recursos es simple: no ahorran más porque no pueden. Si en el tercer trimestre de 2009 su renta disponible total eran 174.345 millones de euros, ese montante se ha reducido hasta 164.675 millones en el mismo periodo de 2012, según datos del instituto estadístico. En otras palabras, los hogares disponen hoy de casi 10.000 millones de euros menos que hace tres años para hacer frente a sus deudas y gastos. Y son 2.709 millones menos que en el mismo periodo de 2011.

Este deterioro ha estado determinado por la escalada del paro, las subidas de impuestos (IVA, IRPF, IBI) y de tasas (como el euro por receta), por aumentos de precios (sobre todo de carburantes y medicamentos), recortes en prestaciones por desempleo y pensiones. Son fenómenos -unas veces sobrevenidos por la dureza de la crisis, otras veces fruto de decisiones políticas- que mermaron de forma considerable la renta de los hogares y, por tanto, su capacidad de consumo y de ahorro.

### Sueldos a la baja

El INE explica que la caída de la renta disponible de los hogares obedeció en el tercer trimestre a una disminución del 3,6% del saldo de rentas brutas primarias (la suma de ingresos que tiene los ho-

gares). Ese retroceso fue debido sobre todo al descenso del 5,4% en la remuneración de los asalariados. No hay que olvidar que los sueldos de las personas que trabajan por cuenta ajena suponen el principal (y en muchos casos el único) ingreso de la mayoría de hogares. El saldo neto de las rentas de la propiedad percibidas (intereses, dividendos, etcétera) también bajó, un 4,4%. En este caso las rentas recibidas crecieron un 2,3%, mientras que las pagadas se dispararon un 13,6%.

Aún con todo, el gasto en consumo final de los hogares aumentó en el tercer trimestre un 0,6% respecto de hace un año. Un avance que, en tiempos de recesión del Producto Interior Bruto (PIB), se explica por las subidas de los precios e impuestos. Como el Impuesto sobre el Valor Añadido, cuyo último incremento de los tipos general y reducido encareció la inmensa mayoría de los bienes y servicios de consumo.

En lo que se refiere a la distribución secundaria de la renta, el volumen de prestaciones percibido por los hogares españoles en este trimestre presenta un crecimiento interanual del 5,2%, mientras que el montante de cotizaciones sociales pagadas disminuye un 3,4%.

Asimismo, el saldo de transferencias corrientes percibidas se incrementa un 11% (como consecuencia del aumento del 4,6% en las recibidas frente al incremento del 3,5% en las pagadas). Finalmente, los impuestos sobre la renta y el patrimonio pagados por las familias aumentan un 1,8%, fruto de las últimas subidas.

### EL DATO

## 5,4%

Es el descenso en la remuneración de los asalariados, según el INE