



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 15/1/2013

ECONOMÍA

TURISMO

La Junta se muestra "escéptica" con la nueva estructura de Turespaña

● El consejero de Turismo califica de "error" que el nuevo consejo asesor tenga poder de decisión

I. Touat MÁLAGA

La Junta de Andalucía se muestra "escéptica" con la nueva estructura de Turespaña. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, destaca que sería un "absoluto error" que el consejo asesor anunciado por el Gobierno central, en el que habrá una importante representación del ámbito privado, tuviera poderes ejecutivos, aunque asegura que en su departamento "desconocemos la naturaleza del órgano". Rodríguez subraya la "voluntad" de colaboración que tiene el Gobierno regional, aunque apunta que esta cooperación "no debe ser sólo gramatical" y reclama que se plasme "en hechos".

El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, anunció el pasado 27 de diciembre que se había comenzado a tramitar la modificación de la normativa para dar cabida al capital privado en el organismo de promoción. Durante su comparecencia en el Congreso de los Diputados, Soria dio a conocer la creación de un consejo asesor integrado por 11 miembros, de los cuales cinco provendrían del sector



Reunión del consejero con la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, a finales de diciembre.

privado. Ni rastro, pues, de la presencia de comunidades autónomas, ni siquiera de Aragón, Murcia y Comunidad Valenciana, aquellas que fueron elegidas para diseñar junto con empresarios y expertos en marketing la nueva fórmula jurídica de Turespaña.

Rodríguez reealiza este nuevo organigrama y lamenta que nadie del Ministerio se haya dirigido a la Junta para comunicar estos cambios. Según el titular del

ramo, la fluidez en la comunicación "deja mucho que desear". "Nos enteramos de decisiones que nos pueden afectar vía terceros o vía medios de comunicación. No es aconsejable ni prudente ni beneficioso teniendo en cuenta que Andalucía es líder en materia turística. La cooperación debería ser permanente porque es algo de lo que se beneficia el turismo de España y el de Andalucía", apostilla Rodríguez.

Para Rodríguez, esta estructura con fuerte representación del ámbito privado "es una forma de quitarse problemas de encima", ya que obvia a las autonomías. Deja claro que no desconoce si este consejo tomará decisiones vinculantes, aunque, en ese caso, considera que el Ejecutivo cometería "un error" y sería la confirmación "de la privatización en la práctica" de un órgano público de la importancia de Turespaña,

encargado de la promoción del turismo nacional.

Según detalló Soria, la parte pública del consejo asesor la formarán el presidente del organismo, el subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el director general del Instituto turístico, dos vocales con nivel orgánico de subdirector general y un vocal representante de la Administración.

Por otro lado, el sector privado estará representado por el presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, dos vocales del sector privado nombrados por un año por el presidente del organismo a propuesta de la patronal de empresarios y otros dos vocales del sector privado de "reconocida presencia en el turismo".

Habrán 11 miembros en el consejo: cinco privados y ninguna comunidad autónoma

Desde la Junta destacan que son "escépticos" acerca del buen funcionamiento de esta nueva Turespaña. Rodríguez critica las decisiones del Gobierno en materia turística e indica que "en líneas generales no benefician a Andalucía". Pese a ello, Turismo mantiene su "voluntad" para colaborar, aunque cunde el pesimismo. "El tiempo de las palabras se está acabando y el de los hechos no viene", afirma el consejero.

Rodríguez cree que el Gobierno no cumplirá con el Qualifica

Pesimismo acerca de la firma del convenio por el cual el Ejecutivo debe aportar un millón al plan

I. Touat MÁLAGA

La composición de Turespaña no es el único asunto relacionado con el Gobierno central que preocupa a la Junta. Uno de ellos es el desarrollo del Plan Qualifica, que tiene como objetivo la modernización de un destino maduro como la Costa del Sol. El consejero andaluz de Turismo, Rafael Rodríguez, es pesimista acerca de la firma del convenio correspondiente a 2012, por el cual el Ejecutivo debe aportar un millón de euros. "No tenemos noticias nue-

vas. Esto nos hace pensar en el escenario más negativo de todos. Esperamos aclarar un poco este tema la semana que viene, pero todo parece indicar que no habrá convenio de 2012, con lo que ello supone", lamenta Rodríguez.

El Qualifica es objeto de polémica. Mientras la Junta denuncia que la Administración estatal "pone en peligro" su funcionamiento por no aportar el millón de euros que le corresponde al consorcio que gestiona la iniciativa, el Gobierno acusa a la Junta y a los ayuntamientos de adeudar parte de sus compromisos.

El consejero de Turismo anuncia una reunión la semana que viene para intentar arrojar luz al futuro del Qualifica, pero no confía en un desenlace positivo. "El plan tiene previstas unas actua-



Bañistas en Torremolinos.

ciones importantes, pero los incumplimientos del Gobierno central es un palo en las ruedas importante", lamenta. "A día de hoy podemos afirmar que no va a haber aportación del Gobierno al Qualifica", apostilla.

Cuestionado respecto al ofrecimiento de la Junta al Ejecutivo de hacerse cargo de la gestión de los Paradores de Turismo que hay en Andalucía en caso de iniciar un proceso de privatización, Rodríguez mantiene la propuesta, aunque señala que lo ideal es que el Estado siga al frente. "Estamos dispuestos. Son reflexiones unilaterales, porque no hemos encontrado ningún mecanismo de información con el Gobierno central. No sabemos qué van a hacer con los de Andalucía, seguimos abiertos a ello", afirma.

Yerbabuena Software desarrolla una aplicación que ahorrará dinero a Tráfico

► La firma malagueña diseña Athento, un producto que permitirá a la DGT gestionar 150 millones de documentos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La firma Yerbabuena Software, con sede en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, ha concluido la primera fase del proyecto de gestión documental que permitirá a la Dirección General de Tráfico (DGT) ahorrar más de un millón de euros.

El proyecto, valorado en 750.000 euros, permitirá a la DGT cumplir con las Normas Técnicas de Interoperabilidad (NTI) y la normativa sobre eliminación y conservación de documentos del organismo.

Según informó la propia tecnópolis, tras una primera fase del proyecto de nueve meses, durante este año se acometerá una se-

gunda etapa de igual duración, en la que se ultimarán los detalles para hacer posible que el sistema gestione 150 millones de documentos y se integre al completo en la actividad diaria de la DGT.

Entre los objetivos alcanzados en la primera fase figuran la implementación del documento electrónico con sus metadatos mínimos obligatorios, complementarios y de negocio; la implementación del Expediente Electrónico, la trazabilidad y capacidad de auditoría del sistema y el despliegue del sistema de búsquedas de documentos.

Una vez finalice el proyecto, la herramienta Athento -un producto creado por Yerbabuena Software- gestionará para la DGT alrededor de 150 millones de documentos que irán en aumento con el paso del tiempo, y los empleados de la organización podrán hacer uso completo de la plataforma.

MÁLAGA

Un grupo suizo entra en el capital de la malagueña Viajes Almeida

● Inmaculada Almeida mantendrá el control de la empresa, que se ha apoyado en Fasco Group para crecer en el extranjero

Ángel Recio MÁLAGA

Inmaculada Almeida ya no dirige las riendas de su empresa, Viajes Almeida, en solitario. La firma malagueña comunicó ayer que la consultora suiza Fasco Group International ha comprado, a través de la compañía 49ers, parte del accionariado, aunque no se ha querido dar a conocer qué porcentaje ha adquirido la multinacional ni cuál ha sido el impor-

Inmaculada Almeida
CEO Grupo Almeida Viajes

Soy el alma y el corazón de Almeida. Haré todo lo que sea para mejorar su crecimiento

te de la operación. "Hemos firmado una cláusula de confidencialidad y no lo puedo decir", destacaba ayer Inmaculada Almeida, quien se mostraba "feliz de la vida" por esta operación. De hecho, indicó que la inversión realizada por la empresa suiza es "muy grande", si bien hizo hincapié en que ella sigue liderando el proyecto y la empresa "sigue siendo malagueña".

El objetivo de esta venta es seguir creciendo en el mercado internacional. Almeida Viajes —la tercera compañía más importante del sector en España por detrás de Viajes El Corte Inglés y Halcón Viajes— ya está presente en Portugal, Brasil y México y, según la joven empresaria, "queremos entrar en los próximos meses en Colombia, Chile y China".

Acceder al mercado chino no es fácil. Son necesarios numerosos trámites legales y esta ha sido una de las razones por las que Almeida se ha apoyado en la multinacional suiza. "Buscábamos una asesoría internacional que nos ayudara a hacer una internacionalización más potente. En lugar de una simple colaboración, les interesó nuestro proyecto y decidieron entrar en el capital. Lo he estado sopesando y creo que a la empresa le interesa bastante", afirma Inmaculada Almeida, quien considera que Fasco Group se preocupará más del crecimiento del grupo turístico malagueño siendo socio que como una simple asesoría contratada.

El presidente de Fasco Group International, Gian Brusca, formará parte del consejo de Administración del Grupo Almeida Viajes. La fundadora de la cadena de agencias de viaje cree que



Fachada de una oficina de Almeida Viajes en México.

PERFIL DE INMACULADA ALMEIDA

Una emprendedora muy joven que empezó vendiendo pescado con su padre en Huelva

Fundó Viajes Almeida con solo 21 años —ahora tiene 30—. Se lanzó a la aventura y hoy en día ese proyecto empresarial factura más de 350 millones de euros. A esta joven, que empezó vendiendo pescado con su padre en su localidad natal (El Rompido, Huelva), le gustaba viajar y el turismo. Se formó como técnico superior de agencias de viaje y pensó en crear su propia compañía. Obtuvo un crédito de 18.000 euros sin aval y ahí arrancó la historia. Ha crecido gracias al sistema de franquicias.



esto no será un impedimento a la hora de gestionar la compañía. "Es una persona que sabe que soy yo la que entiendo del tema. Soy el alma y el corazón de Viajes Almeida, la creadora del proyecto, la que le he dado vida y haré todo lo que sea necesario para mejorar el crecimiento de mi hijo", añade.

Almeida ya ha elaborado un plan de negocio para 2013 que ahora tendrá que ser revisado por los suizos. Por ahora, no hay motivos para la duda. Viajes Almeida tiene más de 400 oficinas entre España, Portugal, Brasil y México, el año pasado facturó 356 millones de euros y cuenta con 750 empleados directos e indirectos. Pese a la crisis, Almeida subraya que en el último semestre han abierto seis nuevas oficinas al mes.

Grupo Miquel abre en Mijas su tercera tienda en Málaga con 20 empleos

J. V. R. MÁLAGA

■ La cadena mayorista Grupo Miquel inaugurará mañana miércoles su tercer establecimiento Cash&Carry GMcash en la provincia de Málaga. La nave, situada entre los términos municipales de Mijas y Fuengirola, tiene una extensión de 3.700 metros cuadrados y ofertará unas 14.000 referencias comerciales.

La apertura del centro, en el que se han invertido más tres millones de euros, ha supuesto la creación de 20 nuevos puestos de trabajo directos, según explicaron fuentes de la empresa.

Al acto inaugural asistirán representantes del Ayuntamiento de Mijas, el director nacional de Ventas de GMcash, y el director regional de GMcash. También estarán el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, y el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma), Rafael Prado.

Trabajadores del puerto se encierran para pedir la aprobación del convenio

La Opinión 15 FEB 2012

► Una docena de representantes sindicales estarán encerrados 48 horas en la sede portuaria

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ Una docena de trabajadores del puerto de Málaga iniciaron ayer un encierro de 48 horas en la sede de la autoridad portuaria para protestar por el bloqueo que sufre el convenio colectivo negociado con Puertos del Estado el 25 de junio de 2012 y que todavía no ha sido refrendado.

El secretario de CCOO en la Autoridad Portuaria, José Manuel Rosa, explicó que los sindicatos acordaron un nuevo convenio colectivo con Puertos del Estado el pasado 25 de junio, que incluía una reducción del 5% en las nóminas y recortes laborales, «con la pérdida de días de asuntos propios», para adaptar el texto a la reforma laboral. Sin embargo, el texto no ha sido aprobado por la

Comisión Ejecutiva de la Comisión Interministerial de Retribuciones (CECIR).

«Llevamos esperando que nos digan algo desde entonces», explicó José Manuel Rosa, quien apuntó que la protesta se realiza de forma simultánea en todos los puertos.

Junto con el encierro de 48 ho-

ras, los trabajadores han acordado realizar paros parciales el 13 de febrero, entre las 7.00 y las 9.00 horas y entre las 13.00 y las 15.00 horas. Este calendario de protestas continuará el 20 de febrero con una concentración y una huelga para los días 6 de marzo y 3, 4 y 5 de abril. La falta de aprobación del convenio afecta a 180 trabajadores.



Trabajadores en la sala de juntas del puerto. GREGORIO TORRES

Málaga

La venta de pisos frena su «efecto llamada»

► Los últimos datos de noviembre, con una caída del 24%, echan un jarro de agua fría al sector tras unos meses de repunte

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ/EFE MÁLAGA

Los datos de venta de vivienda correspondientes al mes de noviembre de 2012 han sido un jarro de agua fría para el sector de la construcción, que miraba con esperanza la subida de las transacciones registradas en los meses anteriores, aunque todos supieran que se trataba de un coyuntural «efecto llamada» propiciado por los cambios fiscales que el Gobierno puso en marcha el pasado 1 de enero. Sin embargo, esa ilusión se ha esfumado con las cifras publicadas ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), donde se muestra que la compraventa de pisos en Málaga en noviembre (1.370 unidades) ha vuelto a una evolución negativa, con un descenso de casi el 24% sobre el año anterior. Así, a falta de los datos del último mes de 2012, la provincia de Málaga vendió este pasado año un total de 16.163 viviendas, un 6,7% menos que en el mismo plazo de 2011. Salvo que las ventas se hayan disparado en diciembre, cosa dudosa, el 2012 se convertirá de esta forma en el peor ejercicio de la historia reciente en el sector inmobiliario.

Ni el fin de la desgravación por compra de vivienda habitual ni el alza del IVA que grava la compra de casas nuevas -que desde el 1 de enero ha pasado del 4% al 10%- ha parecido animar a los compradores a adelantar sus operaciones. La razón más plausible es que la crisis mantiene a los compradores agazapados por motivos diversos. En el caso de los compradores habituales la razón está clara: el des-

LOS DATOS	
COMPRVENTAS EN MÁLAGA	
16.163*	2012
18.914	2011
21.165	2010
23.287	2009
28.754	2008
42.386	2007

Fuente: INE *En 2012 falta aún el dato de diciembre

Expertos ven sorprendente la vuelta a los descensos cuando tocaba aprovechar para eludir el alza del IVA y el cambio fiscal

empleo y el cerrojo crediticio que mantienen los bancos hace muy difícil optar a una hipoteca, salvo que se trate de una vivienda perteneciente a la cartera de pisos embargados en poder de las entidades financieras. En cuanto a los inversores en viviendas, el sector estima que pueden estar a la espera de que los precios bajen todavía más, en un 2013 que está dominado por la salud del stock inmobiliario al denominado «banco malo» Sareb.

Una caída «sorprendente»

Esta dinámica de caída no ha sido, ni mucho menos, exclusiva de la provincia de Málaga. En España,

Clientes consultan el precio de un piso en el SIMed de Málaga. G. TORRES

las ventas de viviendas cayeron un 6,1% en noviembre después de tres meses de aumentos y un mes antes de que desapareciera la desgravación por compra de vivienda y de que el IVA pasara del 4 al 10%.

Tras una racha de 17 meses de caídas, el pasado mes de agosto la venta de viviendas volvió a aumentar -después de que el Ejecutivo anunciara estos cambios fiscales- en lo que parecía un «efecto llamada» que iba a impulsar las ventas antes de que finalizara el año. Sin embargo, en el mes de noviembre se inscribieron en el registro de la propiedad 25.655 operaciones frente a las 27.323 de un año antes, según los datos del INE.

Para el economista y director de la consultora Horizonte, Julio Gil, el dato de noviembre es «sorprendente» e «inesperado», a su juicio achacable a «la intervención de las entidades financieras en el mercado».

«Habrá que esperar a ver como se comporta este indicador en los próximos meses», explica Gil, ya que con el dato de noviembre «se pone en duda el repunte esperado para final de año», algo que sin duda se debe también al «deterioro de la coyuntura económica».

Por su parte, el director del Gabinete de Estudios de pisos.com, Manuel Gandarias, considera que el «efecto llamada» ante los cam-

SEGÚN THE ECONOMIST

El precio de los pisos debe caer otro 20%

La vivienda en España sigue sobreevaluada en un 20% tras haber ajustado sus precios un 24,3% desde los niveles máximos alcanzados en el cuarto trimestre de 2007. Esto supone que tras cinco años de caídas, la rebaja apenas ha cruzado el ecuador del ajuste, que podría proseguir hasta completar una caída del 44%. Así lo indica *The Economist*, que dice que España cerró el pasado año con la mayor caída entre los países estudiados, con un 9,3%, por delante de Países Bajos (6,8%), Irlanda (5,7%) o Italia (4%).

En el caso de Málaga, los datos de Fomento cifran una caída en estos años de más del 30%.

bios fiscales no ha compensado la «desconfianza generalizada, la falta de fluidez en las operaciones hipotecarias, la liquidez en el sistema, el desempleo y el todavía necesario ajuste adicional de precios».

A su juicio, el Ejecutivo deberá preparar un «programa agresivo de medidas para potenciar la actividad, ya que durante los primeros meses de 2013 se pueden llegar a presentar mínimos históricos en transmisiones».

La compraventa de viviendas se mantiene muy lejos de las cifras que se alcanzaban en pleno «boom» del sector, cuando se llegaron a superar las 80.000 transacciones mensuales.



GRÁFICO ANTONIO TORRES

LA CHINCHETA

PEOR,
IMPOSIBLE.

La Consejería de Turismo y Comercio cierra los ojos ante la nueva realidad y los usos sociales. Impedir que las tiendas de los centros comerciales puedan abrir los domingos y festivos supera el examen de coherencia ideológica de consumo interno de unas siglas pero suspenso de la igualdad, puesto que el resto del pequeño comercio, siempre que sea menor de 300 metros y no pertenezca a una franquicia, si tiene libertad para levantar persianas cualquier día del año. Aparte de delimitar a la calle Larios y al Muelle Uno el área privilegiada, también es ridículo que los comercios en estas zonas afectadas por el decreto solo pueden tener la tan ansiada libertad horaria en Semana Santa (con los tronos en las calles) y en agosto, cuando se celebra la Feria... La decisión no hay por dónde cogerla.

La Junta deja sin libertad horaria a 250 comercios de grandes superficies



FRANCISCO JIMÉNEZ

@pjimenez@diariosur.es

La zona de afluencia turística entrará mañana en vigor reducida al Centro Histórico y Malagueta y limitada a Semana Santa y agosto

MÁLAGA. Málaga tendrá zona de libertad de horarios comerciales tal y como obliga el Gobierno para todas las grandes ciudades que alcanzan un millón de permocaciones o reciban más de 400.000 cruceiros al año, aunque lo hará reducida al mínimo: Físicamente, porque se circunscribe al Centro Histórico, La Victoria, La Malagueta y el centro comercial del puerto Muelle Uno, pero también temporalmente, puesto que los negocios que se encuentren dentro de la zona de gran afluencia turística solo podrán abrir de lunes a domingo en dos periodos muy concretos: Semana Santa y el mes de agosto. El resto del año se ceñirán a la normativa establecida para el conjunto de los comercios andaluces, que se ha ampliado a un máximo de 90 horas semanales (antes 72) y diez domingos y festivos al año frente a

los ocho anteriores. La excepción, como viene siendo desde 1996, está en los establecimientos de menos de 300 metros cuadrados, que tienen plenos poderes para abrir los 365 días del año, siempre que no estén asentados en una gran superficie.

Hoy está previsto que el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) publique la delimitación definitiva de la zona de gran afluencia turística, una resolución que será calada a la que aprobó el Consejo Andaluz del Comercio el pasado diciembre y que sitúa la frontera en el cauce del Guadalmedina. La consecuencia directa es que se quedan fuera cuatro de las cinco grandes superficies contempladas en el dibujo que planteó el Ayuntamiento de Málaga (El Corte Inglés, Larios Centro, Málaga Plaza y Vialia) y, consecuentemente, los 256 pymes y autónomos asentados en las mismas bajo su propia marca o como franquicia, al margen de los grandes grupos empresariales. Igualmente, también quedan excluidas otras 14 tiendas de más de 300 metros, la mayoría en el eje de las calles Hilera y Armengual de la Mota.

Todo ello, después de que las alegaciones presentadas por el Consistorio para cruzar el río y llegar hasta El Pírcel hayan sido desestimadas. Así lo confirmó ayer a este periódico el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez (IU), quien justificó la decisión en el «amplísimo respaldo, casi unánime» que la propuesta del Ejecutivo autonó-

mico obtuvo del Consejo del Comercio, un órgano consultivo integrado en un 40% por miembros de la Junta, además de por representantes de organizaciones empresariales, sindicatos, asociaciones de consumidores, Cámaras de Comercio, Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y personas de reconocida capacidad técnica sobre la materia. «El argumento? «Es la postura más adecuada para la defensa equilibrada de todos los intereses en juego frente a las propuestas de algunos ayuntamientos que rompían

El Gobierno andaluz ha desestimado todas las alegaciones presentadas por el Ayuntamiento

Una polémica que puede acabar en los tribunales

Con la publicación en el BOJA se pone fin al proceso administrativo para delimitar la zona de gran afluencia turística, aunque las discrepancias entre Junta y Ayuntamiento podrían continuar en los tribunales si, final-

mente, el gobierno que encabeza Francisco de la Torre cumple su amenaza de presentar un recurso judicial al entender que el diseño del área de libertad horaria es competencia municipal. Además, está por ver el pronunciamiento del Tribunal Constitucional ante el recurso interpuesto por el Gobierno andaluz contra el decreto del Ejecutivo central al considerar que invade competencias de la Comunidad Autónoma sobre la regulación del comercio.

Libertad para decidir

Frente a las polémicas, los representantes de las grandes superficies no se cansan de repetir que buena parte de sus inquilinos son pequeños comerciantes. «La libertad es precisamente eso, poder decidir si abres o no, y en este debate no se está contando con las pymes y autónomos que integran los centros comerciales», denunciaba el gerente de Vialia,

José Antonio Vera, quien sin conocer oficialmente la decisión de la Junta ya advertía ayer de «la pérdida de una oportunidad magnífica para dinamizar la actividad comercial, atraer inversores y fomentar la creación de empleo». En términos similares se expresaba el responsable de Larios Centro, Jesús María Condón, al subrayar que «cualquier liberalización que se aplique al comercio es buena para reactivar la economía y que «la modernización pasa por facilitar las compras a los ciudadanos, lo que contribuirá a crear más puestos de trabajo».

En esta línea, la voz de los comerciantes que quedarán excluidos. La mayoría de los consultados ayer por este periódico están dispuestos a abrir los domingos, aunque también reconocen las dificultades para afrontar ese reto. «La cuestión está en que o contratas a alguien o no descansas nunca, y a día de hoy el negocio no da para pagar otro sueldo», reconoce Mari Carmen Ochoa, propietaria del puesto de loterías de Larios Centro.

Con más posibilidades se ve el responsable de No limjs (tienda de surf y skate de Vialia). «Ahora tengo a cinco empleados, pero si fuera necesario, claro que contrataría a más», asegura Carlos Sánchez, quien considera «inconcebible que un turista llegue a la estación del AVE un domingo y se encuentre las tiendas cerradas». En este sentido, recuerda que cuando los negocios de Vialia tuvieron la oportunidad de abrir todos los días en las semanas posteriores a su inauguración en 2006 «los domingos eran de los mejores en ventas». Quien también ve más pros que contras a la liberalización horaria es Carlos Prats, que regenta la franquicia de Yoigo en la misma galería. «Ahora tengo a dos empleados, pero si pudiera abrir más horas, por supuesto que contrataría a alguno más».

Málaga acogerá una plataforma de negocio para empresas innovadoras

► Representantes del sector de las nuevas tecnologías acuerdan crear una agrupación empresarial que fomente el negocio vinculado al desarrollo de las llamadas ciudades inteligentes

M. FERRARY MÁLAGA

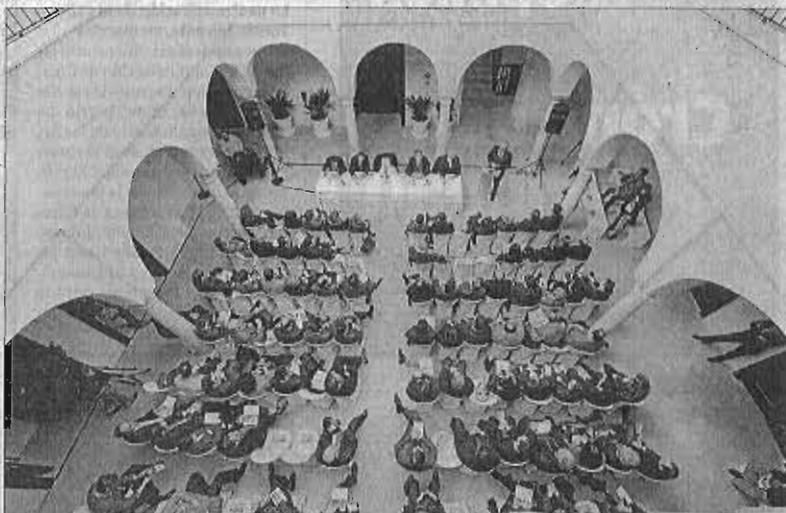
■ Málaga acogerá la primera concentración de la industria tecnológica orientada al desarrollo de las ciudades inteligentes, según se acordó ayer en la reunión celebrada en el Museo Carmen Thyssen con 200 representantes de empresas e instituciones, que empezaron a definir las bases de esta agrupación.

El encuentro sirvió para poner en marcha esta iniciativa, que busca concentrar en la ciudad a las empresas que trabajan en este sector de las ciudades inteligentes, con el objetivo de intercambiar ideas y proyectos, además de impulsar este sector con una plataforma común que permita generar nuevas oportunidades de empleo y negocio.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó que la idea de

crear una agrupación de industrias dedicadas al desarrollo de las ciudades inteligentes cuenta con el apoyo de la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo (Sercobe), que aglutina a las empresas dedicadas a este sector, con una facturación conjunta de 39.000 millones de euros y exportaciones por 31.000 millones de euros.

Además, otras asociaciones empresariales del sector de la electrónica y las nuevas tecnologías se han unido a este proyecto de crear una plataforma de colaboración empresarial en Málaga, lo que asegura que el desarrollo de esta industria tenga en la ciudad a uno de sus referentes. Precisamente estas asociaciones empresariales agrupan a más de 5.000 empresas centradas en el I+D+i, con unos 350.000 trabajadores y



Un momento del encuentro de empresas de I+D celebrado ayer en el Museo Thyssen. GREGORIO TORRES

El alcalde ha ofrecido a las empresas que Málaga sea el laboratorio donde aplicar los avances tecnológicos

una facturación que supone el 7% del PIB del país.

De la Torre recordó que la iniciativa «refuerza» la imagen de Málaga como ciudad inteligente y se enmarca en el camino emprendido hace años para vincular la ciudad con la innovación. De hecho, Málaga pertenece a la junta directiva de la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) en la que se reúnen los municipios interesados en profundizar en esa apuesta.

Apoyo empresarial y laboratorio
La idea de crear una agrupación

de empresarios con elementos comunes de trabajo tiene como objetivo que todas las empresas que «tienen algo que hacer y decir» en los avances tecnológicos generen un intercambio de negocio en la ciudad, indicó el alcalde de Málaga.

Además, el Ayuntamiento ofreció la ciudad al sector para que sea un «laboratorio» donde aplicar los avances tecnológicos, ya que es una ciudad «muy abierta» a este tipo de experiencias, como los programas que desarrollan actualmente Endesa e IBM.

Esta iniciativa ha recibido el asesoramiento de la empresa Everis, especializada en el negocio, la estrategia, el desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas en sectores como las telecomunicaciones, la energía, la banca, la administración pública,

los seguros y la sanidad.

Esta empresa facturó unos 564 millones de euros en el último ejercicio fiscal. En la actualidad cuenta con más de 10.000 profesionales distribuidos en sus diferentes oficinas de Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

A esta reunión, que ha permitido poner en marcha esta plataforma de negocio, asistieron empresas que lideran la investigación de I+D en España, como son el ente ferroviario Adif, Aertec Solutions, Ferrovial Agromán, IBM, Ingenia, Ono, Orange, Sando, Abengoa, Seguros Zurich, Alteria Corporación Unicaja, la Asociación Andaluza de Empresas Instaladoras de Telecomunicaciones, la Universidad de Málaga y el Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CITIC).

El alcalde suscribe la idea de promocionar el puerto como zona náutica del interior

✱ J. H.

MÁLAGA. El alcalde, Francisco de la Torre, suscribió ayer la idea lanzada desde la Autoridad Portuaria para promocionar el puerto de Málaga como zona náutica de Madrid y otras ciudades del interior de España, como informó este periódico el pasado domingo. «Me parece fenomenal, coincido con él», declaró De la Torre en alusión a las manifestaciones del presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, recogidas por SUR en el sentido de lanzar una campaña de promoción de los tres proyectos de puertos deportivos que se desarrollarán en la zona de San Andrés (626 atraques), en el Club Mediterráneo (288 atraques) y en la dársena de la esquina de los muelles 1 y 2 (unos 120 atraques), si bien esta última iniciativa está pendiente de recabar los estudios técnicos que avalen su viabilidad.

«Es una idea que siempre hemos manejado cuando hablamos del proyecto de puerto deportivo de San Andrés, que está tan cerca de la estación del AVE», insistió De la Torre, quien dijo que la difusión de esta oferta náutica no solo tiene que centrarse en Madrid, sino también en otras localidades del interior de Andalucía como Córdoba o Granada. «Madrid puede tener otros puertos que pueden estar Valencia o Alicante, que están más cerca, pero Málaga tiene otros atractivos que no tienen esas ciudades y también hay lugares del interior de Andalucía para los que somos su espacio natural marítimo, como Córdoba o Granada», argumentó De la Torre. «En cualquier caso apoyo la idea totalmente y aplaudo este tipo de iniciativas», añadió.

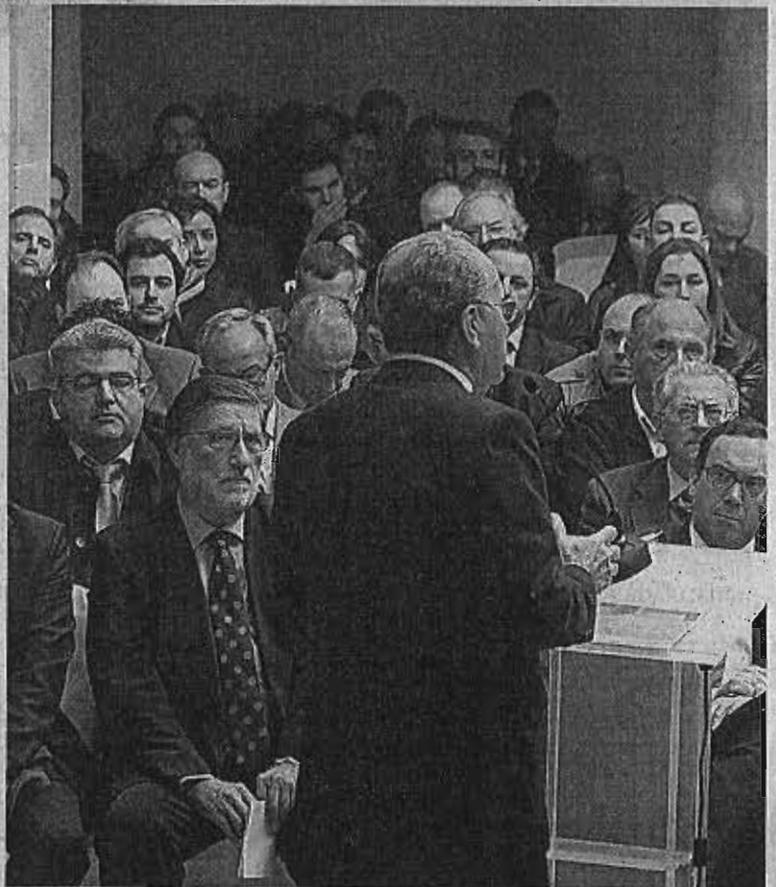
Málaga se promociona como laboratorio para desarrollar proyectos innovadores

Doscientas empresas de todo el país acuden a la llamada del Ayuntamiento para explicar su oferta hacia las nuevas tecnologías

:: JESÚS HINOJOSA

MÁLAGA. Más de doscientas empresas de todo el país acudieron ayer a la llamada del Ayuntamiento para ofrecer a Málaga como laboratorio de nuevos proyectos tecnológicos y crear desde aquí un grupo de empresas ligadas con el concepto de 'ciudad inteligente'. Las instalaciones del Museo Thyssen se quedaron pequeñas para acoger a los participantes en una jornada que, inicialmente estaba prevista en el salón de actos de la pinacoteca -con capacidad para unas cien personas-, y finalmente se tuvo que celebrar en el patio central del edificio por razones de espacio. «Málaga puede ser un perfecto laboratorio vivo para estas empresas porque ya están en marcha numerosas iniciativas de vanguardia como las relacionadas con el uso de los coches eléctricos», explicó el alcalde, Francisco de la Torre, junto con el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés.

La jornada, enfocada a debatir las nuevas oportunidades de inversión bajo el concepto de 'ciudad inteligente', contó especialmente con el apoyo de Sercobe, la Asociación Nacional de Fabricantes de Bienes de Equipo, una entidad que aglutina a empresas de la industria tecnológica de 'smart city' que en 2011 sumaron una facturación de 39.000 millones de euros y promovieron exportaciones por 31.000 millones de euros. De la Torre resaltó que el



De la Torre, durante su discurso a los empresarios. :: ALVARO CABRERA

objetivo del encuentro era promover la creación de un clúster nacional de empresas relacionadas con la idea de 'ciudad inteligente' que tome Málaga como lugar para probar y desarrollar proyectos. «La ciudad puede ser el espacio en el que surjan nuevas iniciativas a nivel nacional e internacional y en el que podáis apoyaros unos a otros», manifestó el alcalde ante los empresarios reunidos en el Thyssen.

Igualmente, argumentó que los procesos de expansión residencial que, a gran escala, se están desarro-

llando en ciudades de países como China, India, Rusia o Brasil suponen una oportunidad de negocio. «Ese mercado está ahí y ofrece la posibilidad de trabajar fuera de España, dando prestigio a las empresas y ciudades que estamos al servicio de sus objetivos», añadió De la Torre, quien también resaltó que otro campo de negocio es la puesta en marcha de proyectos para que las administraciones públicas mejoren sus servicios apoyándose en las nuevas tecnologías, la llamada 'administración tecnológica'.

Economía

CEOE anticipa ya seis millones de parados y eleva al 26,6% el desempleo en 2013

La patronal prevé que el Estado alcance la meta de déficit, pero alerta del desvío en las autonomías

José María Triper MADRID.

La barrera psicológica de los seis millones de parados ya se habría superado a final de 2012 y el 2013 será todavía peor ya que la tasa de desempleo se elevará hasta el 26,6 por ciento de la población activa, o lo que es lo mismo, 6.144.000 españoles en las listas del paro.

Estas son las nuevas previsiones de la CEOE sobre la evolución del mercado de trabajo, que recoge el Informe de Situación Socioeconómica correspondiente al mes de enero y que anuncia ya una tasa de paro del 26,4 por ciento para el cuarto trimestre del año pasado, lo que supondría casi 6.100.000 desempleados y revisa al alza, hasta el 26,6 por ciento la tasa de paro para 2014, tres décimas más que la anunciada en el informe precedente.

“La senda de deterioro marcada por los afiliados a la Seguridad Social y el paro registrado vaticina que la Encuesta de Población Activa del cuarto trimestre, que se conocerá a finales de enero, arrojará una nueva destrucción de empleo y un aumento del paro”, destaca el informe de CEOE, aunque matiza que “las cifras anuales estarán condicionadas por cómo se consideren (ocupados, parados o inactivos) los cuidadores no profesionales que se han dado de baja como afiliados a la Seguridad Social”. En diciembre quedaban unos 25.000 cuidadores frente a los 180.000 de julio.

El desborde de la barrera psicológica de los seis millones está también en las estimaciones del Gobierno. Aunque oficialmente no lo reconozcan, en el equipo económico del Ejecutivo se admite ya que el paro superará esos seis millones en el primer trimestre de este año, aunque insisten en que comenzará a bajar durante el segundo semestre.

Bien en déficit

Más optimistas son las previsiones de CEOE respecto al cumplimiento del objetivo de déficit público “que posiblemente cierre el ejercicio de 2012 en el entorno del 7 por ciento, sin contabilizar las ayudas al sistema financiero”.

Recuerda la organización empresarial que a falta de un mes para conocer el cierre del ejercicio, el Estado registró un déficit público, en términos de Contabilidad Nacional, de 45.910 millones de euros, lo que supone un descenso del saldo negativo del 11,4 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2011. Este déficit equivale al 4,4 por ciento del PIB, algo por debajo del

Las CCAA no cumplen con la austeridad

Especialmente crítico es el informe de CEOE con la lentitud de las comunidades autónomas para reducir el gasto. Hasta finales de septiembre sólo habían ejecutado el 43 por ciento de las medidas anunciadas, siendo menor en las decisiones de aumento de ingresos (un tercio) que en las de contención (casi el 50 por ciento). Para la patronal este desfase se explica tanto por la dificultad de llevar a cabo las ventas de activos planificadas, como por el escaso grado de avance en los procesos de reducción y reordenación de los organismos, entes y empresas del sector público. Los cálculos de CEOE estiman que “aproximadamente” se han eliminado un tercio de los entes” frente a los 675 previstos inicialmente por los gobiernos regionales.

1,2
POR CIENTO

El gasto de personal de las Administraciones sólo se ha reducido el 1,2 por ciento.

objetivo del 4,5 previsto para todo el ejercicio.

El déficit primario se sitúa en 23.071 millones de euros, un 37,9 por ciento inferior al del mismo periodo de 2011, y supone el 2,2 por ciento del PIB. “Con esta información, todo parece apuntar que el Estado podrá cumplir el objetivo previsto”, concluye el informe del Servicio de Estudios de la patronal.

Destaca a este respecto que el Estado ha obtenido un aumento de recursos del 5,3 por ciento acumulado hasta noviembre, que tras el 3 por ciento acumulado hasta octubre y el 0,2 por ciento hasta septiembre, marcan tres meses consecutivos donde se registran tasas positivas y crecientes de erencimiento.

Alerta, sin embargo, CEOE sobre la evolución de las comunidades autónomas y del Seguridad Social, “que serán las que contribuyan a la desviación del déficit al alza”.

En el caso de las autonomías, el informe recoge el anuncio del Mi-

La economía mundial en versión de CEOE

PIB a precios constantes (tasa de variación anual)

	2010	2011	2012*	2013*	2014*
España	-0,3	0,4	-1,3	-1,4	0,8
Alemania	4,0	3,1	0,8	0,8	2,0
Francia	1,6	1,7	0,2	0,4	1,2
Italia	1,8	0,6	-2,3	-0,5	0,8
R. Unido	1,8	0,9	-0,3	0,9	2,0
EEUU	2,4	1,8	2,1	2,3	2,6
Japón	4,6	-0,7	2,0	0,8	1,9
UE	2,0	1,6	-0,3	0,4	1,6
UEM	1,9	1,5	-0,4	0,1	1,4

Índice de Precios de Consumo (tasa de variación anual)

	2010	2011	2012*	2013*	2014*
España	1,8	3,2	2,5	2,1	1,3
Alemania	1,1	2,3	2,1	1,9	1,8
Francia	1,5	2,1	2,3	1,7	1,7
Italia	1,5	2,8	3,3	2,0	1,7
R. Unido	3,3	4,5	2,7	2,1	1,9
EEUU	1,6	3,2	2,1	2,0	2,1
Japón	-0,7	-0,3	-0,2	-0,1	0,2
UE	2,1	3,1	2,7	2,0	1,8
UEM	1,6	2,7	2,5	1,8	1,6

Tasa de paro (porcentaje de la población activa)

	2010	2011	2012*	2013*	2014*
España	20,1	21,7	25,1	26,6	26,1
Alemania	7,1	6,0	5,5	5,6	5,5
Francia	9,7	9,6	10,2	10,7	10,7
Italia	8,4	8,4	10,6	11,5	11,8
R. Unido	7,8	8,0	7,9	8,0	7,8
EEUU	9,6	9,0	8,2	7,9	7,5
Japón	5,1	4,6	4,8	4,7	4,6
UE	9,6	9,7	10,5	10,9	10,7
UEM	10,1	10,2	11,3	11,8	11,7

Tipo de interés a corto plazo (tres meses)

	2010	2011
R. Unido	0,69	0,89
EEUU	0,31	0,30
Japón	0,16	0,12
UEM	0,81	1,39

Tipo de cambio euro/dólar (media del periodo)

	2010	2011
Euro/dólar	0,76	0,72

Fuente: CEOE. (*) Previsión

elEconomista

ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de que ocho regiones se encuentran en riesgo de incumplimiento y dado que tres de las cuatro comunidades autónomas con un mayor peso sobre el PIB español se encuentran en este grupo -Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana-, “es previsible que el conjunto autonómico cierre con un déficit por encima del 1,5 por ciento del PIB fijado como meta”.

A pesar de todo, la patronal reconoce que “si se tiene en cuenta la recesión económica, el esfuerzo de consolidación ha sido destacado”.

Corrección y competitividad

Respecto a la actividad, los analistas de CEOE han mejorado su previsión sobre decrecimiento de nuestra economía y ahora estiman que la caída anual del PIB en 2012 será del -1,3 por ciento, y del 1,4 por ciento en 2013, nueve décimas peor que las previsiones del Gobierno.

A pesar de este fuerte ajuste de la actividad y del empleo, la organización empresarial destaca dos aspectos positivos: la corrección de los desequilibrios y la ganancia de competitividad.

Los empresarios estiman que la tasa de paro del último trimestre de 2012 fue ya del 26,4%

En relación con los desequilibrios resalta el buen comportamiento de la balanza por cuenta corriente, que podría finalizar 2012 en un 2,5 por ciento del PIB, “lo que supone una notable contracción respecto al 11 por ciento de 2007”.

En este ámbito cabe señalar también la reducción en 45.000 millones de euros del volumen de deuda externa española en el tercer trimestre, aunque a pesar de esta abultada caída, que sitúa el ratio de deuda externa sobre PIB en el 165 por ciento, “sólo supone cinco puntos por debajo de la cota máxima de principios de 2010”.

La ganancia de competitividad, por su parte, “se ha producido por la moderación de los costes laborales unitarios” y, en este sentido, los técnicos de CEOE explican que el coste laboral por trabajador y mes se redujo un 0,1 por ciento en el tercer trimestre del año, lo que supone la cuarta caída de este indicador en la serie histórica.

Expansión

Martes 15 de enero de 2013 | 1,80€ | Año XXVII | nº 7.999 | Edición Andalucía

www.expansion.com

MAÑANA GRATIS
Especial Nº 8.000
de EXPANSIÓN



**OCHO DESAFÍOS
ECONÓMICOS** P3

Ibex 35	8.632,10	-0,38%
EuroStoxx	2.715,16	-0,10%
Dow Jones*	13.489,69	+0,01%
Euro/Dólar	1,3341	+0,50%
Riesgo País	347,50	+5,15%

* A media sesión

BDO
Audit Tax Advisory

CEOE exige ser la única voz de los empresarios

Rosell plantea una revolución organizativa interna para relanzar la patronal

La patronal CEOE ve peligrar su posición como principal representante de los empresarios ante las administraciones, el Parlamento y los sindicatos. Para hacer frente a instituciones como el Consejo Empresarial de la Competitividad —que reúne a 17 de las grandes empresas españolas—, las Cámaras de Comercio o las asociaciones de autónomos, la patronal prepara una profunda reestructuración para su relanzamiento y dejar atrás la crisis provocada

por las empresas de su expresidente, Gerardo Díaz Ferrán. Para mantener el liderazgo, la patronal pretende debatir con el Gobierno una ley de representación institucional, que consagre su papel como representante de los empresarios. CEOE también quiere “elaborar un mensaje único acerca del papel institucional que juegan sus organizaciones”, y establecer un sistema de financiación independiente a través de las cuotas de sus asociados. **P20/EDITORIAL**

La patronal quiere debatir con el Gobierno una ley de representación institucional

CEOE defiende que es necesario “racionalizar los interlocutores en el mundo empresarial”



El presidente de la CEOE, Juan Rosell.

Rafael Martín

ECONOMÍA / POLÍTICA

Rosell lanza una revolución organizativa en CEOE para ganar representación empresarial

ESTATUTOS DE LA PATRONAL / La Confederación quiere impulsar una ley de representación institucional para defender su papel como interlocutor social. Pretende financiarse de forma independiente con las cuotas de sus socios.

M. Valverde, Madrid

Juan Rosell se ha propuesto "rediseñar la CEOE, de abajo hacia arriba". Objetivo principal, "reforzar, en el seno de las empresas españolas, el significado de pertenencia a un colectivo único e interdependiente y del que depende en buena medida el crecimiento y el empleo en España".

Así se recoge en el documento interno de la patronal, titulado *Propuestas para la reforma de CEOE*, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, y que se debatirá en la organización hasta la Asamblea General del próximo mes de abril.

El documento es una ampliación de las propuestas, adelantadas por este periódico el pasado 12 de diciembre, sobre el papel que deben jugar el presidente y los órganos directivos de la CEOE para que no se repitan casos como el de Gerardo Díaz Ferrán. Es decir, cuando la quiebra del grupo empresarial del ex presidente y de su socio, Gonzalo Pascual, supuso un fuerte desgaste y desprestigio de la organización empresarial.

Tras 16 reuniones de trabajo, CEOE pide disciplina y coordinación a sus socios. La red, "inequívoca", que tiene la patronal en toda España, debe funcionar "como un reloj". "Tiene una misión que cumplir: dar la hora exacta o, lo que es lo mismo, apoyar los intereses de la organización en su conjunto sin trasladar al exterior, con protagonismos injustificados, posibles disensiones que no harían sino debilitar la imagen y credibilidad institucional" de CEOE.

Portavoz legitimado

Por lo tanto, la patronal sostiene que, por un lado, "es fundamental poner en valor la red [de la organización en España]", y, por otro, "quien habla tiene que tener la legitimidad y representatividad suficientes para hacerlo en nombre de todos".

Indirectamente, con esta reforma Rosell llama la atención sobre las declaraciones públicas de algunos miembros de la cúpula patronal que no siempre cuentan con su aprobación ni de la dirección colegiada. Por ejemplo, en los



JUAN ROSELL CON LA COMPETENCIA El Consejo Empresarial de la Competitividad recibió el 29 de abril de 2011 al presidente de la CEOE, Juan Rosell. Sentados, de izda a dcha, J. M. Lara (Planeta); I. Álvarez (El Corte Inglés); Juan Rosell (CEOE); Cesar Alerta (Telefónica y presidente del Consejo); E. Botín (Santander); F. Pérez (ACS) y P. Isla (Inditex). De pie, de izda a derecha, J. Entrecanales (Acciona); J. Roig (Mercadona); L. Rodés (Havas); J. M. Martínez (entonces presidente de Mapfre); I. Sánchez Galán (Iberdrola); R. Del Pino (Ferrovial); I. Andic (Mango); F. Casado (director del Consejo) y S. P. Barceló (Barceló).

La patronal se reinventa

● Evitar nuevos casos como el de Díaz Ferrán.

El 25% de la Asamblea de CEOE podrá instar una moción de censura contra el presidente. La iniciativa será automática si hay "procesamiento judicial por falta grave y apertura de juicio". La decisión se tomará por mayoría y mediante voto secreto.

● **Suspensión de directivos de CEOE.** Serán suspendidos temporalmente como directivos de la patronal los empresarios o directivos cuyas compañías entren en concurso de acreedores "y otras figuras [legales] a especificar".

● Reducción del número de dirigentes.

Los vicepresidentes deben pasar de 10 a 5; el Comité Ejecutivo, de 47 a 25, y la Junta Directiva de 227 a 80.

● Más representación de la mujer.

"De forma inmediata", un 25% de la Junta Directiva debe estar formado por mujeres. A medio plazo, las empresarias deben suponer el 50% de la dirección de la patronal.

● **Financiación de la patronal.** CEOE quiere que las cuotas de sus socios "sigan siendo el elemento fundamental de su financiación", incluso el único. Para ello, propone

compensar con mayor peso político a las organizaciones y empresas que más contribuyan. "Con carácter meramente indicativo", se plantean el siguiente baremo de cuotas. Las organizaciones que abonen 120.000 euros al año, tendrán derecho a ocho delegados en la Asamblea; 90.000 euros supondrán 6 delegados. Las organizaciones que aporten 30.000 euros tendrán derecho a dos representantes. Y, finalmente, 15.000 euros para un delegado. Los ingresos por formación previstos en 2012 fueron 6.833.000 euros, el 29% de los 23.591.000 euros de presupuestos.

● **Ley de representación institucional.** La patronal quiere debatir con el Gobierno, los partidos políticos y los sindicatos una ley específica que consagre su papel como la asociación representativa de los empresarios ante el resto de interlocutores en España y en la Unión Europea. En los últimos años han proliferado varias organizaciones que se atribuyen algún tipo de papel empresarial.

● **Una sola voz empresarial.** Juan Rosell quiere disciplina y coordinación interna, para unificar el mensaje empresarial con "legitimidad y representatividad".

últimos días la patronal tuvo que desmentir oficialmente a algunas fuentes de la organización que defendían un nuevo endurecimiento de la reforma laboral.

Precisamente, respecto a la representación social de la organización como referencia empresarial, "el mandato" de Rosell para la reforma interna plantea "abrir un debate con el Gobierno, los partidos políticos y los sindicatos sobre una ley de representación institucional". Esta propuesta

significa que la patronal quiere que quede recogido en una norma específica que la CEOE es la organización representativa del empresariado español, respetando la libertad de asociación.

La patronal sostiene que desde su nacimiento en 1977, ha conseguido tener el papel de "organización empresarial más representativa en España". Ello le ha supuesto "ser el interlocutor de referencia [de las compañías] para todas las materias de carácter socio-

económico ante las Administraciones Públicas, el entorno empresarial y la sociedad civil". De hecho, la Constitución y otras leyes de rango inferior reconocen la función de las "asociaciones empresariales y los sindicatos de trabajadores" y de las organizaciones "más representativas" de entre ellos. Incluso, dentro de la organización empresarial de la UE -*BusinessEurope*- la patronal española es la única que extiende su presencia por todo el país y todos los secto-

res empresariales. Sin embargo, CEOE es consciente de que en los últimos años están proliferando instituciones empresariales, que se suman a las existentes, y se atribuyen un papel destacado, bien como instituciones especializadas, bien como grupos de presión o centros de estudios.

La patronal defiende su reestructuración "y un servicio más eficiente a las empresas, para evitar la aparición de una amalgama de entidades que pueda menoscabar la repre-

La patronal dice que es necesario "racionalizar los interlocutores en el mundo empresarial"

CEOE quiere unificar el mensaje y terminar con las declaraciones no autorizadas

sentariedad que le corresponde a CEOE y a su condición de referente del empresariado español".

Por ejemplo, junto a la CEOE, también tienen solera las Cámaras de Comercio, la asociación empresarial más antigua de todas el Círculo de Empresarios o el Instituto de la Empresa Familiar. No obstante, también han nacido o han recobrado especial fuerza el Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), que reúne a 17 de las grandes compañías españolas. Como multinacionales, Inditex, Telefónica, Mercadona, ACS o Santander, entre otras, han hecho saber que tienen sus propios intereses, que el conjunto de la CEOE, aunque forman parte de la misma. De hecho, y por el momento, el CEC es un club cerrado a otras compañías.

Por ello, la patronal quiere reducir el número de miembros en sus órganos directivos, apostando por las instituciones y empresas más importantes, "sin olvidar a las minorías". Se trata de "una apuesta por la calidad de los socios, más que por la cantidad de los mismos". En este punto, Rosell quiere que las cuotas de los socios garanticen la "sostenibilidad presupuestaria y la independencia económica de la patronal". Y, para ello, se propone que quienes más aporten a la financiación de la CEOE tengan "más peso y capacidad de representación en el seno de la organización".

Editorial / Página 2

Expansion GRATIS HOY en ORBYT.
 Vea el videoanálisis sobre esta información en Orbyt
 Acceda hoy a Orbyt con el código de la última página

Economía



CCOO desmiente a UGT y amenaza con otra huelga general en marzo

El sindicato no descarta otro paro si Rajoy adopta una medida de "extrema gravedad"

La fecha elegida coincidiría de nuevo con una jornada de movilización a escala europea

Paula Hidalgo MAORID

Los sindicatos no se ponen de acuerdo. CCOO se encargó ayer de confirmar y desmentir. De un lado, apoyó las informaciones de *elEconomista* cuando advirtió al Gobierno de que se puede encontrar con su tercera huelga general desde que comenzó la legislatura si adopta una medida de "extrema gravedad" en materia de pensiones. Pero de otro lado, contradujo al líder de UGT, Cándido Méndez, quien hace unos días había asegurado que los sindicatos no se planteaban convocar un nuevo paro general, ni siquiera aunque se sobrepasen los seis millones de parados.

El encargado de enviar el mensaje fue Fernando Lezcano, secretario de Comunicación de CCOO, en el marco del Consejo Confederal del sindicato, quien incluso dejó caer la posible fecha del nuevo paro: marzo, de modo que coincida con una jornada de movilización social prevista por la Confederación Europea de Sindicatos (CES) en la que ya trabajan las centrales de trabajadores.

Además, para entonces los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA) ya podrían haber rebasado la harrera psicológica de los seis millones de parados en nuestro país. Una cifra que el Ejecutivo ya tiene asumida, y que se podría publicar en la encuesta correspondiente al cuarto trimestre del pasado año que se conocerá en pocos días.

El nuevo argumento que han buscado las centrales de trabajadores para calentar la calle es la reforma de la pensiones. Desde los sindicatos se insiste en que se debe dejar funcionar la ley que entró en vigor el primero de enero, y que fue pactado por los agentes sociales con el anterior Gobierno socialista. Para Lezcano, la huelga se debe concebir "como un conjunto de grandes acciones" y que, de darse nuevas medidas por parte del Gobierno, en materia de pensiones u otros ámbitos, "habría que ver su entidad".

¿Petrificados?

El secretario de Acción Sindical de CCOO, Ramón Gorri, reconoció a este periódico que la posibilidad de una nueva huelga general "nunca se ha cerrado". Y explicó que la convocatoria dependerá de "cómo va todo, si hay o no rescate, etc."

Preguntados acerca de si cuentan con el apoyo de UGT para con-



Los líderes de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, y UGT, Cándido Méndez. FERNANDO VILLAR

Toxo se presenta a la reelección como secretario general

Finalmente, el actual secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, se presentará a la reelección del cargo en el X congreso Confederal que tendrá lugar entre el 21 y el 23 de febrero. Así lo confirmó ayer el secretario de Comunicación del sindicato, Fernando Lezcano, quien agregó que, previsiblemente, no habrá más candidatos a la secretaría, aunque "la tradición del sindicato es propensa a la sorpresa". En cualquier caso, la candidatura de Toxo se daba prácticamente por descontada. En ca-

so de volver a ser elegido por el sindicato, Toxo afrontaría su segundo mandato -el tope que permite CCOO se encuentra en tres mandatos-, al que accedió en diciembre de 2008, tras vencer a José María Fidalgo, por 28 votos de diferencia. UGT, por su parte, elegirá también este año, pero en abril, a su secretario general, Cándido Méndez, quien ostentará el cargo desde 1994, no ha desvelado todavía si se presentará o no. Pero no tendría problemas, ya que no hay límite de mandatos en UGT.

vocar, Gorri, además, recordó que han enviado un documento de alternativas para superar la crisis junto a UGT. "Lo importante ahora son las propuestas", insistió.

Unas propuestas que, en boca del propio secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, aseguran que las iniciativas habían surgido de la decisión de "no" petrificarse ni en las huelgas ni en las manifestaciones.

En este sentido, Gorri puntualizó a este diario que desde el sindicato "no" se han petrificado. "Antes y después de cada huelga hemos presentado propuestas", aseguró el sindicalista.

Por otro lado, Lezcano calificó de "fría" la respuesta del presidente del Gobierno a la carta remitida junto a UGT, donde se incluía una ofer-

Lo adelantamos
08/01/2013



"elEconomista" adelantó la intención de los sindicatos de convocar otra huelga general.

ta para retomar el diálogo social y un documento de alternativas para salir de la crisis. En su opinión, la contestación del Ejecutivo fue "muy cortés", de lo que se desprende que aún no ha leído el documento de propuestas. "Estamos esperando a que se lo lean", espetó.

En este sentido, Gorri consideró que en Moncloa se están estudiando muy bien los sondeos que, en su opinión, muestran el descontento de la población con el Ejecutivo, al que reprochó que gobierne con "fraude democrático".

Sin embargo, el sindicato que lidera Toxo reconoció haber percibido "receptividad" al diálogo por parte de la patronal de los empresarios respecto a la misiva. De hecho, se han iniciado ya "conversaciones" para ver en qué condiciones están las partes para sentarse a negociar.

Previsiones sindicales

Por último, el secretario de Comunicación del sindicato aseguró que el ajuste del empleo, en contra de lo que señala el Gobierno, "todavía no ha finalizado" si se tiene en cuenta la previsible oleada de despidos en el sector financiero y el continuo goteo en la construcción y la industria.

También advirtió de que el "fantasma" del rescate aún no se ha dissipado, ya que la reciente caída de la prima de riesgo podría ser coyuntural. Por ello, el sindicalista aprovechó para insistir en la necesidad de mantener el Plan Prepara hasta que el desempleo baje del 15 por ciento.