



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 17/1/2013



González de Lara, Manuel Navarro, Carlos García, Mario Bravo y Sergio Cubero. J. L. JIMÉNEZ

Miquel Alimentació abre una nueva superficie para profesionales en Mijas

► Es el tercer establecimiento GMcash de la compañía catalana en la provincia y ha supuesto una inversión de más de tres millones de euros

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MIJAS

El Grupo Miquel Alimentació inauguró ayer en Mijas un nuevo GMcash. Se trata de una gran superficie dedicada exclusivamente a profesionales del comercio y la hostelería, que ha supuesto una inversión a la compañía catalana de tres millones de euros.

El nuevo centro —que es el tercero de las mismas características en la provincia de Málaga junto al de Churruarín, en la capital, y el de Marbella— tiene 3.700 metros cuadrados de superficie en los que se distribuyen más de 14.000 referencias de alimentación, mobiliario y maquinaria de hostelería.

La firma ha generado con su apertura unos 20 puestos de trabajo directos en una superficie de 3.700 metros

Asimismo, la apertura del centro ha supuesto la creación de 20 nuevos puestos de trabajo.

La nave, que es la más grande en superficie de la provincia de Málaga, se ubica en el camino de Las Cañadas de la localidad costanera, lindando con el vecino municipio de Fuengirola y otra superficie comercial de gran popularidad.

La intención de sus responsables es atraer, desde hoy jueves, a todos los profesionales autónomos, especialmente los que se dedican al mundo de la hostelería, en ambas localidades.

Apuesta por Málaga

Al acto de inauguración asistió el director nacional de ventas en Andalucía, Zona Centro y Norte del Grupo Miquel Alimentació, Carlos García, quien manifestó la apuesta decidida de la compañía por Andalucía, y por Málaga en general.

«Nuestra presencia hoy aquí demuestra nuestra apuesta por

FUENTE DE PIEDRA

El centro logístico de la compañía también está en Málaga

Además de los tres GMcash que el Grupo Miquel Alimentació posee en nuestra provincia, la importante empresa nacional posee una plataforma logística en la comarca de Antequera, concretamente en Fuente de Piedra. Dicha infraestructura, que es la sede de la compañía para Andalucía, Murcia, la Comunidad Valenciana y parte de la zona centro de nuestro país, es el lugar desde el cual se distribuye toda la mercancía para todas las regiones de la parte meridional de la península Ibérica, Ceuta, Melilla, Marruecos y las islas Canarias.

Con la apertura ayer del nuevo centro de Mijas, la provincia de Málaga pasa a ser la que más superficies para profesionales posee en Andalucía, por delante de Granada, con dos; además de Sevilla, Cádiz y Almería, con una en cada una de dichas provincias.

Según datos de la compañía, en España hay 56 GMcash repartidos por diez comunidades autónomas, de los que ocho están en Andalucía. En total, reciben al año un total de 2,5 millones de visitas. J. L. J. MIJAS

Andalucía, con ocho centros, y por Málaga, que con éste de Mijas ya tiene tres. Nuestro objetivo es facilitar la labor a todos los comerciantes y hosteleros de la zona con productos pensados para ellos a precios competitivos», dijo.

A la inauguración también asistió, en representación del Ayuntamiento de Mijas, el concejal de Urbanismo, Manuel Navarro, quien agradeció a la empresa catalana que se decanten por Mijas para instalar su nuevo centro de venta al profesional.

En los mismos términos se expresó el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que puso de relevancia «el valor de la inversión realizada por el grupo Miquel en estos tiempos de crisis».

El grupo Miquel abre en Mijas su tercera superficie comercial

La entidad se instala en el centro de la Costa del Sol Occidental para «abarcar todas las necesidades del sector hostelero» en el litoral

■ MARI CARMEN JAIME

MIJAS. El grupo Miquel Alimentación continúa su expansión en la provincia gracias a la apertura de una nueva superficie comercial cash & carry, en pleno centro de la Costa del Sol, concretamente en Mijas Costa. El establecimiento, que se inauguró oficialmente en la tarde de ayer, pretende dar respuesta a todas las necesidades tanto del sector hostelero como del pequeño comercio en buena parte de la franja litoral malagueña.

La superficie, ubicada en el Camino de las Cañadas, a escasos metros de la autovía A-7 y del límite con el término municipal de Fuengirola, suma 2.800 metros cuadrados de zona de ventas, en las que se distribuyen más de 14.000 artículos de venta al público especializado, es decir, hosteleros y autónomos. La inversión privada ha rondado los tres millones de euros y ha supuesto la renovación completa del entorno del hipermercado, la creación de 20 puestos de trabajo, así como la disposición de hasta 100 plazas de aparcamientos para los clientes.

Durante el acto de inauguración, el director nacional de ventas de

Andalucía, Zona centro y Norte, Carlos García, resaltó además los más de 500 metros cuadrados de local destinados a la venta de productos frescos de alimentación, «que junto con la atención y relación personal y cercana, tienen que marcar la diferencia con la competencia». Por otra parte, definió el establecimiento como una superficie «moderna, basada en los precios competitivos».

La ubicación de este establecimiento supone para la cadena «llegar a todos los clientes potenciales de la comarca, sobre todo del lito-

ral». Al respecto, el propio García valoraba que hasta el momento apenas se contaba con que el mercado del entorno Mijas/Fuengirola fuese cliente de las instalaciones existentes en la barriada malagueña de Churriana ni en la de Marbella.

Desde el Ayuntamiento de la localidad se valoró positivamente la apertura de un nuevo establecimiento que además de crear empleo impulsará la actividad comercial en el municipio. También recordaron la colaboración entre ambas entidades en favor de agilizar la puesta en marcha del espacio.



Representantes de la empresa y autoridades locales. ■ M. C. J.

Valoran la apuesta por negocios «productivos y eficaces»

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, resaltó tras la inauguración de la superficie comercial de Mijas la importancia de poner en marcha negocios «que cada vez son más productivos y eficaces para la industria hostelera». Además, quiso apelar a la «buena disposición» entre organismos para facilitar la implantación de entidades que permitan la creación de empleo. Y es que, el edil de Urbanismo, Manuel Navarro recordó las «importantes trabas» que el grupo Miquel Alimentación ha tenido que superar para la apertura del establecimiento. Al respecto, el representante de los empresarios recordó que en la actualidad «hay que facilitar actuaciones para permitir la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales». Y es que, en su opinión «hacen falta proyectos como éste, que sean complementarios a la actividad empresarial».

▶ MIJAS

GMcash Cash&Carry abre en Mijas su tercera tienda tras una inversión de 3 millones

● La apertura del establecimiento supone la creación de una veintena de empleos directos

Nuria Alonso MIJAS

A pesar de la crisis económica y de las cifras negativas de paro, aún hay empresas que se arriesgan a impulsar nuevos negocios. Un ejemplo claro de ello es el establecimiento de la cadena GMcash Cash&Carry que ayer se inauguró oficialmente en Mijas y que ha servido para crear una veintena de empleos directos. El director nacional de ventas de la cadena, Carlos García, explicó durante la inauguración que éste es el tercer establecimiento de la empresa que se crea en la provincia tras el de San Pedro de Alcántara en Marbella y el de Churrriana. La

La sala de ventas cuenta con una superficie de 2.800 metros cuadrados

elección del lugar, según indicó, corresponde a unos criterios estratégicos, ya que de esta manera la empresa contará con un establecimiento dirigido a profesionales en pleno corazón de la Costa del Sol y en una zona llena de restaurantes y locales de hostelería.

“Nos parecía una zona adecuada porque de esta manera nos acercamos a donde están los hosteleros, los hoteles y los comercios. Al ser mayoristas entendemos que una ubicación



Inauguración ayer del nuevo establecimiento en Mijas.

NURIA ALONSO

así nos podría dar un valor añadido”, explicó García.

La nueva tienda de Mijas cuenta con una sala de ventas de 2.800 metros cuadrados y un centenar de plazas de aparcamiento. En su interior se pueden encontrar alrededor de 14.000 artículos, más otros 400 de promoción. También dispone de una zona de frescos con atmósfera controlada donde se ofrecen productos de carnicería, fruta, lácteos y charcutería. La instala-

ción y su acondicionamiento han supuesto una inversión de tres millones de euros. García informó que, además de la venta de productos, la cadena pretende ofrecer “soluciones” a los negocios para potenciar al máximo sus ventas. “El hostelero puede hacer su compra completa, ya no sólo de alimentos y bebidas, sino de mobiliario, material industrial y de menaje”, detalló. Una tienda gestionada por profesionales para profesionales.

Constructores defienden el plan de venta de viviendas por la “seguridad jurídica” que aporta

R. L. MÁLAGA

El presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado, explicó ayer los perjuicios que generaría en el sector la eliminación del programa *Living Costa del Sol*, proyecto que la ACP realiza conjuntamente con la Diputación

y el Patronato de Turismo para potenciar el turismo residencial y dar salida al stock de viviendas construidas en la Costa del Sol.

Las declaraciones de Prado se produjeron un día después de las manifestaciones realizadas por el portavoz del grupo socialista en la Diputación, Francisco Conejo, donde pedía la suspensión de este

proyecto tras salir a la luz que aún no se ha vendido ninguna de las viviendas adheridas al programa y que el gasto de los viajes para la promoción de *Living Costa del Sol* ascendía a 40.000 euros.

José Prado, que también es miembro de la Comisión Permanente del Patronato de Turismo, reclamó “responsabilidad políti-

ca” para dejar fuera de la lucha de partidos acciones que vienen a “favorecer al tejido empresarial” y a estimular la recuperación económica de la provincia.

El presidente de la ACP, asimismo, recordó los aspectos positivos del convenio de colaboración suscrito con la Diputación de Málaga, al considerar que refuerza la segu-

ridad jurídica de las viviendas incluidas en el programa *Living Costa del Sol*. El Patronato de Turismo, organismo del que es miembro la ACP, aporta su experiencia de promoción internacional. “Esta nueva fórmula de colaboración público-privada es fundamental para volver a poner en valor un pilar esencial de nuestra economía como es el turismo residencial, lo que se está traduciéndose en un fuerte aumento de las ventas a extranjeros en nuestra provincia”, añadió el máximo responsable de los constructores y promotores de la provincia.

Málaga hoy 17 ENE, 2013



Las organizaciones patronales de la concertada se unen contra el plan de la Junta de revisar los conciertos. LA OPINIÓN

La patronal de la concertada exige a la Junta que la trate igual que a la pública

► Las organizaciones más representativas del sector se unen en contra de la revisión de los conciertos que planea la Consejería ► Piden que se respete la LEA, que las reconoce dentro del sistema público

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

Las organizaciones patronales de la escuela concertada en Andalucía se han unido para exigir a la Junta, que ha anunciado su intención de revisar los conciertos educativos, que la trate igual que a la pública, ya que aseguran que históricamente ha sido maltratada con menos medios humanos y materiales, pese a que la legislación vigente reconoce que estos colegios forman parte del Sistema Educativo Público.

Escuelas Católicas, CECE, Aces, Safa y los sindicatos USO y Fsie, mayoritarios en la escuela privada concertada, piden «a la mayor brevedad» un pacto por la educación «en el que participen todos los agentes implicados, que contribuya a la mejora de la calidad y equidad de la enseñanza y ponga fin al uso partidista de la educación».

La concertada recuerda que cada puesto escolar en sus centros

«es mucho más económico para la Administración que en un centro público». Denuncian también que este trato desigual se manifiesta además en la «falta de apoyo» a las familias andaluzas, que eligen este tipo de enseñanza, «en el acceso a servicios tales como comedor o transporte escolar». «A pesar de ello, la demanda supera con creces la oferta disponible», insisten.

Desde el año 2010, además, el sector viene padeciendo los mismos recortes aplicados a la enseñanza pública, asistiendo a una continua bajada de las partidas destinadas a salarios y gastos de funcionamiento de los centros, así como otras políticas restrictivas en materia de sustituciones, contrataciones y vacantes.

Las organizaciones con mayor representatividad de la enseñanza concertada exigen a la Consejería de Educación que su actuación administrativa, «lejos de la refriega política, respete estrictamente el mar-

LA CLAVE

ADMINISTRACIÓN

La Junta quiere analizar los acuerdos con la concertada

La consejera de Educación, Mar Moreno, anunció hace unos días la apertura de un proceso de análisis «profundo y pormenorizado» de la política de conciertos con centros de la comunidad para defender «el modelo de la escuela pública».

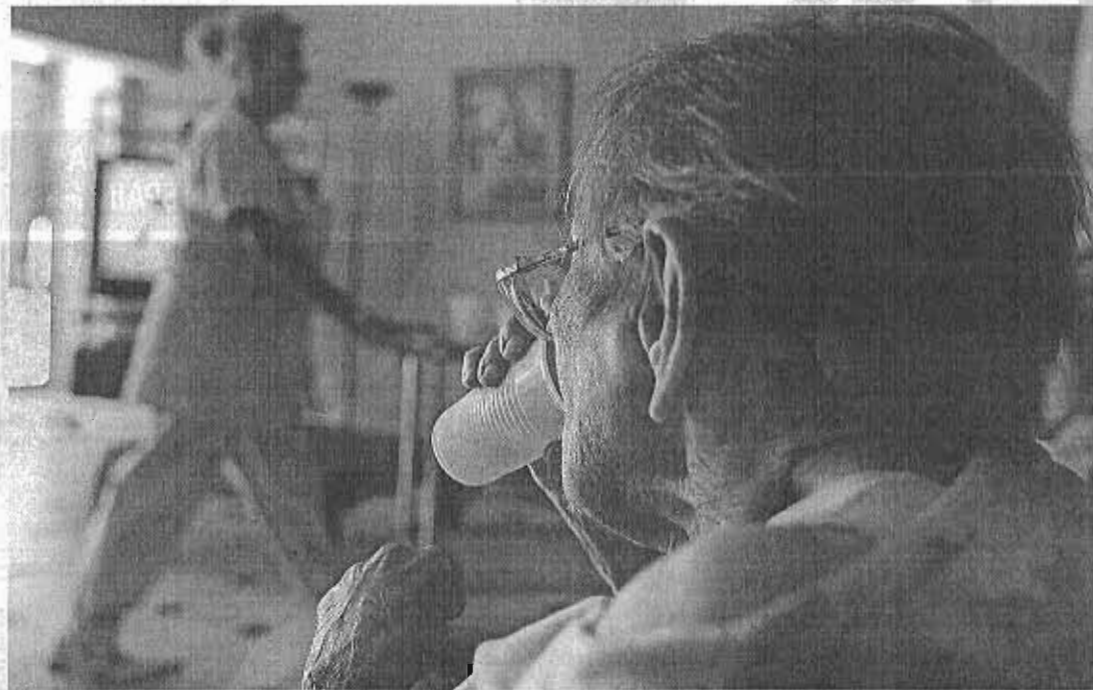
co normativo vigente, que parte de los derechos reconocidos en la Constitución sobre la creación y elección de centros; la Ley de Educación de Andalucía y el Reglamento de Conciertos, normativa de referencia a nivel estatal».

Por su parte, CCOO y UGT expresaron ayer «su firmeza» en la defensa de los trabajadores de la enseñanza concertada andaluza. Las dos fuerzas sindicales han ela-

borado un documento para proteger el empleo y los derechos laborales. Además, advierten de que «una de las mayores preocupaciones de los trabajadores radica en la negociación del convenio colectivo del sector». «Este sustenta aspectos tan relevantes como la jornada laboral, las retribuciones, las coberturas por incapacidades, las jubilaciones, los derechos de igualdad y, así, una larga lista que por ahora no tiene respuesta».

Para tratar todos estos temas, han solicitado reunirse con PSOE e IU, que sustentan el Gobierno andaluz y que plantean esta revisión de los conciertos.

Los padres de Codapa, sin embargo, aplauden la decisión de la consejera, Mar Moreno, de revisar los conciertos «en defensa de la escuela pública». Esta organización cree que la Junta sólo debe «invertir el dinero de todos» en la única educación que, hoy por hoy, garantiza la igualdad de oportunidades.



La ratio de personal que atiende a los ancianos se verá reducida, según el borrador de la orden que establece los nuevos precios. :: SUR

LOS PRECIOS

50,2

euros es el precio por día de la plaza de residencia concertada, de la que el usuario paga un 75%; ahora pasará a costar menos de 45 euros.

21,83

euros cuesta una plaza concertada sin transporte en un centro de día en una residencia privada. Ahora se pasará a pagar unos 19 euros por día y usuario.

Las residencias privadas gestionan la mayor parte de la oferta pública de la provincia con 2.728 plazas

Las residencias, abocadas a reducir la atención a los ancianos por los recortes

La Junta confirma que los precios por plaza concertada se reducirán al menos un 10% y las empresas privadas ajustes en sus plantillas



AMANDA SALAZAR

asalazar@diariosur.es

MÁLAGA. Lo que hasta ahora era un secreto a voces en el sector terminó de confirmarse ayer. La consejera de Salud y Bienestar Social, María Jesús Montero, avanzó la voluntad de la Junta de Andalucía de recortar las tarifas que paga por las plazas concertadas en torno a un 10% para poder mantener el número de puestos. Montero explicó que estas medidas son fruto de los recortes del Gobierno central para la dependencia.

La noticia no ha sorprendido a las empresas privadas. Conocían la intención de la Consejería de bajar los precios. Y sus datos son aún más descorazonadores. A la espera de la publicación en el BOJA y tras varias reuniones con los agentes implicados, prevén que la reducción del precio por la plaza de residencia llegará al 12,5% y será del 10% en el caso de los centros de día. A esto, señalan las fuentes consultadas, hay que añadir el hecho de que la Junta no actualizará los precios con el IPC, con lo que la caída de ingresos real será del 15% en el caso de las plazas de residencia.

Según las residencias consultadas, la Junta propone compensar esta caída del precio por los puestos concertados

con un descenso de la tarifa por usuario del 0,5 al 0,4. Así, en una residencia con un centenar de personas dependientes, si la Junta exigía hasta ahora 50 trabajadores entre enfermeros, médicos, auxiliares y terapeutas ocupacionales, entre otros, ahora permitirá 40.

Aunque esto no supone ningún alivio para las residencias, que con los nuevos precios tendrán que reajustar sus plantillas y anunciar re-

bajas salariales para sus empleados, reducciones de jornadas y despidos. Y advierten de que la calidad de la atención a los ancianos podría verse afectada con menos personal.

Despidos y reducciones

Juan Carlos Navas, responsable de sanidad privada de CC OO estima que la aplicación de esta ratio supondrá el despido de un millar de trabajadores del ámbito de la Dependencia. «De hecho ya está ocurriendo; no se está renovando al personal eventual en las residencias privadas y pronto tendrán que meter la tijera en el personal fijo», vaticina. Navas lamenta que la consejera haya hecho estas declaraciones cuando sindicatos y empresarios estaban a la espera de una nueva negociación.

«La Junta no es realista y parece que no conoce bien el funcionamiento de una residencia. Aunque se marque una ratio de 0,5, la realidad es que casi todas las residencias trabajábamos con más personal, pero ahora con estos precios no vamos a poder costearlos», señala Patricio Fuentes, director de la residencia sin ánimo de lucro El Buen Samaritano. Los retrasos en los pagos y la previsión de este recorte les ha obligado a reducir su personal de 68 empleados a 60. Pero indica que no pueden bajarlo más. «Ya no sería cuestión de calidad, sino de humanidad», defiende. «Aunque intentemos evitarlo, la calidad se verá afectada», opina el propietario de otra residencia de la Costa del Sol que calcula pérdidas de 5.500 euros al mes con los recortes.

Según las fuentes consultadas. El pasado año el precio por la plaza de la residencia era de 50,2 euros al día, mientras que en los centros de día era de 21,83 euros y 29,35 con transporte incluido. Teniendo en cuenta que, según la Delegación provincial, en Málaga hay actualmente 2.728 camas en residencias y 1.680 puestos en centros de día, con un recorte del 10% el sector privado asumirá este año en la provincia unas pérdidas de al menos seis millones de euros. Queda por ver si esa reducción beneficiará solo a la Junta de Andalucía o también al usuario, que tiene que abonar el 75% del coste de la plaza con su pensión en el caso de las residencias y el 40% en los centros de día.

«La única alternativa que nos queda es abandonar el concierto —que se renueva en febrero— y trabajar en exclusiva en el sector privado», indican desde una de las residencias consultadas. Pero tampoco parece la opción más recomendable ante un mercado privado cada vez con mayor competencia y con familias en plena crisis y sin capacidad económica para afrontar los precios sin subvenciones.

LA GINCHETA

UNA NUEVA FACTURA

La fórmula de mantener un buen nivel de calidad asistencial con menos recursos apenas existe más allá del voluntarismo. Ese último colchón para mitigar los tajarazos del gasto socio-sanitario parece haberse convertido en la única alternativa, pero no siempre habrá margen. Un plus de dedicación y entrega

de los profesionales, como viene ocurriendo en la sanidad pública, asoma ahora como la vía paliativa en las residencias de la tercera edad con el recorte de dinero de la Junta por cada paciente. La nueva factura la pagarán no solo los profesionales en salarios y empleos. Nuestros mayores se asoman injustamente a otra fuente de fragilidad.

La tasa de reposición, otra cuenta pendiente

Además de la reducción en los precios de las plazas, los empresarios de las residencias privadas con plazas concertadas, que gestionan la mayor parte de la oferta pública de residencias y centros de día de la provincia, denuncian otro problema que se suma a la asfixia que están sufriendo. A los

retrasos en los pagos y los precios a la baja se añade el que la Junta de Andalucía no esté manteniendo la tasa de reposición, explican varios directores. Con la Ley de Dependencia paralizada, no están entrando nuevos usuarios al sistema, así que las plazas que se quedan vacías por el fallecimiento de los ancianos, pueden mantenerse vacantes durante meses. «Solo se atiende a traslados de una residencia a otra, pero ahora mismo hay cientos de camas vacías a pesar de que hay usuarios que la demandan», dicen.

El Ayuntamiento hará un último intento con la Junta antes de recurrir la libertad horaria

El consejero de Turismo y Comercio invita a «no confundir los intereses de las grandes multinacionales con los intereses de la ciudad»

:: F. JIMÉNEZ / C. MARTÍN

MÁLAGA/CAMPILLOS. Aunque reconocen tener pocas esperanzas de llegar a un acuerdo con la Junta, en el Ayuntamiento de Málaga están dispuestos a realizar un último intento de acercamiento con el Gobierno regional sobre la delimitación de la zona de gran afluencia turística en la que los comercios tendrán libertad horaria y de apertura. La delegada municipal de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, anunció ayer su intención de reunirse con el delegado territorial de Turismo y Comercio de la Junta, Manuel García Peláez, para «recibir una explicación sobre las alegaciones que presentó el Ayuntamiento y para intentar retomar la vía del diálogo». Todo ello, mientras el equipo de gobierno sigue estudiando la posibilidad de llevar a los tribunales la delimitación del área de afluencia turística aprobada por la Junta, que reduce considerablemente la propuesta municipal al limitar al Centro, La Malagueta y Muelle Uno y a dos períodos concretos: Semana Santa y Muelle Uno. Según Molina, la decisión de presentar un recurso judicial se tomará una vez se conozcan los informes técnicos y jurídicos de la Abogacía del Estado, la Secretaría de Estado de Comercio y los propios servicios jurídicos del Ayuntamiento la resolución final de la Junta.

También opinó ayer sobre la po-

lémica el consejero de Turismo y Comercio. En una visita a Campillos, Rafael Rodríguez pidió a los ayuntamientos de Málaga, Granada y Sevilla «que no confundan los intere-

ses de los grandes establecimientos comerciales y de las grandes multinacionales con los intereses de la ciudad, que son los de sus trabajadores y sus pequeños y medianos co-

merciales. Además, reiteró que el 99% de los comercios andaluces pueden abrir todos los días del año «porque existe libertad horaria para los establecimientos de menos de 300 metros cuadrados».

Asimismo, la directora general de Comercio de la Junta, María del Carmen Cantero, reiteró que la zona de gran afluencia turística de Málaga «sí cuenta con el consenso mayoritario» a través del Consejo Andaluz del Comercio. Respecto a las críticas del Ayuntamiento en las que afirman que tanto en Semana Santa como en agosto hay muchos nego-

cios permanecen cerrados, la responsable autonómica dijo que, si realmente es así, «se da por hecho que los turistas no necesitan mayor libertad horaria de la que disponían antes».

Por su parte, las asociaciones de consumidores UCE, ADICAE y ADECUA expresaron ayer su rechazo a la decisión de la Junta al considerar que «no cubrirá las demandas de los usuarios», mientras que el sindicato CC OO la tachó de «coherente y apropiada para garantizar el empleo y las actuales condiciones laborales de los trabajadores».

La mitad de los nuevos negocios son comercios

Pese a la difícil situación que atraviesan los comercios por la caída del consumo, todavía sigue siendo uno de los sectores más dinámicos. De los 2.566 nuevos negocios que abrieron en la capital el pasado año, 1.252 (el 49%) eran comercios, según informó ayer la delegada de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, quien incidió en la simplificación de los trámites administrativos que supone la posibilidad de abrir el negocio presentando solo una declaración responsable. A esta medida de apoyo, sumó las ayudas directas a emprendedores y proyectos como el que permitirá pagar con el móvil en un centenar de tiendas o la creación de un centro de atracción de inversores.

Cómo venderse en tres minutos

SUR 17 ENE. 2013

Cuatro emprendedores malagueños exponen sus proyectos en formato 'Elevator pitch' ante expertos norteamericanos en inversiones

:: GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA. Convencer a un inversor de que tu proyecto es la oportunidad de su vida en el tiempo que dura el trayecto en ascensor hasta su oficina: más o menos tres minutos. Cinco, si es un rascacielos.

Es la situación que da nombre al 'Elevator Pitch', un formato importado de norteamérica que se impone en las presentaciones ante inversores y que obliga a ser conciso, directo, convincente, capaz

de extraer lo mejor del proyecto, de despertar interés rápido en el interlocutor y abrir así la puerta a una segunda reunión.

Ayer, cuatro emprendedores malagueños realizaron la presentación de sus respectivos proyectos en este formato y lo hicieron ante dos expertos norteamericanos, miembros del Equipo de Desarrollo e Identificación de Empresas de Alto Potencial perteneciente a la Universidad Estatal de

IMPRESINDIBLE

► **El problema.** Definir claramente el problema detectado.

► **La solución.** Exponer de forma clara la solución innovadora desarrollada para ese problema.

► **Producto y mercado.** Explicar de forma clara el producto y concretar quienes son los clientes.

Texas, que participaron en el segundo encuentro Málaga Valley Emprendedores, que tuvo lugar en el edificio Promálaga Excelencia del PTA.

«Tú no interesas»

«Tú no interesas, es tu producto el que interesa». Fue uno de los comentarios a una presentación en la que el emprendedor dedicó demasiado tiempo a hablar de sí mismo. «¿Si tenemos que hacer tantas preguntas es porque no nos hemos enterado?», hicieron notar. «¿Cuál es el volumen de tu mercado?», preguntaron a otro. Y la respuesta no podía ser: «muy grande».

Exponer el problema detectado, aportar inmediatamente la solución innovadora desarrollada para ese problema; explicar clara-

mente el producto y su propuesta valor; es decir responder a la pregunta de ¿por qué soy diferente? y definir de forma clara y concreta el mercado objetivo son algunas de las cuestiones que el emprendedor debe resolver en estos tres o cuatro minutos, según explicaron.

Todo acompañado con diapositivas claras, que reflejen solo los números más relevantes y que eviten una acumulación de información que abrume y reste atención a lo que se está contando.

Málaga Valley Emprendedores ha anunciado que realizará este tipo de presentaciones ante expertos cada tres meses, dando oportunidad a los emprendedores que forma parte del foro liderado por el área de Nuevas Tecnologías.

MÁLAGA

Málaga Hoy 17 ENE. 2013

El Puerto desvincula el cese de Camps de los problemas de Málagaport

● Sánchez Maldonado justifica la decisión en su idea de contar con alguien de su confianza

S. Sánchez MÁLAGA

El presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, quiso desvincular ayer la destitución de Sebastián Camps como gerente de Málagaport de los problemas detectados en este organismo en los últimos años. El ahora responsable del Puerto apuntó que los motivos que le han llevado a prescindir de Camps, en el puesto desde la creación del ente, hace casi siete años, están relacionados con su idea de dar un giro en el organismo.

"Mi intención es contar con una persona de mi confianza", dijo Sánchez Maldonado a *Málaga Hoy*. De momento, insistió, no tiene tomada una decisión con respecto a lo que va a ocurrir con Málagaport y está a la espera de conocer los resultados de los informes jurídicos que ha encargado para conocer la situación de esta agrupación de interés económico creada en abril de 2005 para potenciar su actividad turística y comercial.

La realidad, en cualquier caso es que no se descarta la posibilidad de prescindir de la misma y optar por la puesta en funcionamiento de una fundación privada en la que participen empresas vinculadas a la actividad portuaria y de la ciudad. Los escollos con los que se topó Málagaport datan de 2008, cuando entraron en vigor



Vista de las grúas del puerto de Málaga.

Enrique Linde
Expresidente del Puerto



"Lo que ocurría con Málagaport eran dificultades de encaje jurídico"

los cambios introducidos en la Ley de Contratos del Sector Público. Unos cambios que obligaban a convocar un procedimiento público para contratar este servicio de asesoramiento y promoción.

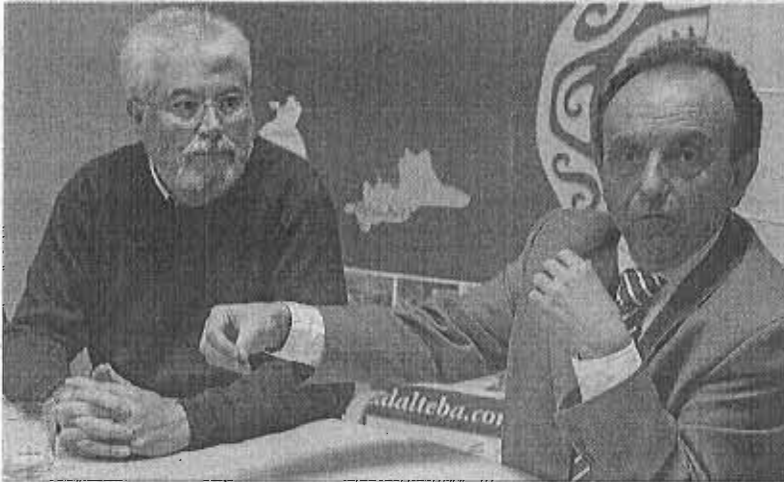
El expresidente del Puerto, Enrique Linde, quiso ayer realizar ciertas precisiones sobre lo ocurrido con Málagaport. Rechazó la existencia de "irregularidades" en su funcionamiento y habló de "dificultades de encaje jurídico", que se extendieron en su momento no sólo al organismo malagueño sino a todos los que surgieron en otros puertos españoles con "parecido carácter". "Ha habido informes de la Intervención General del Estado, de la Abogacía del Estado, privados... y al final están concluyendo que la fórmula adecuada es la de la figura de empresa asociada, que es lo que se puso en funcionamiento el año

pasado", explicó Linde, quien admitió, no obstante, la existencia de "incertidumbre jurídica" durante dos años.

De acuerdo con la relación de hechos expuesta, tras la modificación de la ley se apuntó la necesidad de contratar mediante concurso público el servicio que prestaba Málagaport, algo que, aclaró, se hizo inicialmente mediante una convocatoria restringida dado el montante económico. La opción generó una precisión por parte de la Intervención, que no sólo informó de que era "conveniente" que fuese un concurso abierto, "y así lo hicimos", sino que aludió "a que se podía incurrir en incompatibilidad", dado que parte de los miembros de Málagaport coincidían con los del Puerto. "No se trata de una clara irregularidad sino de una dificultad técnica", insistió.

MÁLAGA

La Junta acusa a De la Torre de defender los intereses de los grandes centros comerciales



El consejero, ayer, con el alcalde de Ardales.

● Defiende la zona turística fijada y dice que el 99% de los locales ya pueden abrir todo el año

Jayler Flores AROALES

El consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, arremetió ayer duramente contra los alcaldes del Partido Popular que han criticado al Gobierno andaluz por las delimitaciones de zonas de gran afluencia turística, siendo especialmente crítico con el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. El responsable autonómico acusó a De la Torre, además de a los regidores de Granada y Sevilla, de defender los intereses de las grandes multinacionales y no los de sus

ciudades y sus pequeños comerciantes. Además, aseguró que casi el 99% de los comercios en Andalucía ya pueden abrir todos los días del año.

“Es absolutamente falso que los comercios de Andalucía no puedan abrir cualquier día de la semana, lo diga el alcalde de Málaga o el de Granada. Es radicalmente falso. Cualquier comercio hoy puede abrir cualquier día de la semana siempre

que tenga menos de 300 metros cuadrados que, insisto, son el 99%”, apostilló.

En el caso de la capital de la Costa del Sol, denunció que el equipo de gobierno del PP haya querido “colar” casi todo el casco urbano como zona turística, incorporando cinco grandes centros comerciales, de los que cuatro han sido finalmente excluidos, y se preguntó por qué Málaga no ha solicitado la crea-

ción de ese espacio antes, cuando en la región existe la figura desde 1996. Asimismo, recordó que de la misma ya se beneficiaban otras ciudades como Fuenigrola o Torrenolinos.

Además, rechazó que la apertura de las grandes superficies suponga un atractivo para los turistas que llegan a Málaga, en especial, aquellos que lo hacen en crucero. Según dijo, estos visitantes tienen la posibilidad de comprar en sus barcos sin pagar impuestos y tener en sus ciudades de origen esos mismos centros comerciales.

“Lo que pretende el PP es trasladar parte del gasto en los pequeños comercios a los grandes centros”, afirmó el consejero, que presentó la decisión del Gobierno andaluz como la medida adecuada para defender a las pequeñas pymes. “Están empeñados en que las grandes superficies se lleven cada vez más tajada”, dijo el consejero.

Rodríguez, rechazó el argu-

300

Metros. Los establecimientos que tienen menos de esta superficie pueden abrir todo el año

mento que justifica la apertura de los grandes centros como un foco de atracción de clientes, ya que “entonces todos los pequeños comerciantes estarían a favor y no lo están”. El responsable de Turismo sí reconoció el poder de atracción de estas firmas cuando lanzan grandes ofertas, pero consideró que la atracción es “única” hacia sus centros y no repercute al resto. En este caso, los únicos pequeños comerciantes que se benefician son los instalados en las grandes superficies, teniendo ventaja de este modo sobre el resto de tiendas de similares características situadas fuera.

Rodríguez defendió la necesidad de “equilibrar los diferentes intereses en juego” y recordó que con el decreto del Gobierno ya se permite a las grandes superficies comerciales abrir dos domingos más al año, mientras que al pequeño y mediano comercio “se le garantiza que va a poder competir con cierta igualdad”.

Málaga registra la apertura de 1.252 comercios el pasado año, el 49% del total

Redacción MÁLAGA

Málaga vivió la apertura de 1.252 comercios en 2012. Así lo expuso ayer la delegada de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, en el balance que hizo de la actividad de su área el pasado año. La responsable municipal indicó que el aumento de la actividad en el sector está directamente vinculado con la simplificación de los trámites administrativos que tienen que afrontar los empresarios y que trajo consigo la declaración responsable.

Según los datos aportados, esta cifra de comercios supone el 49% de los 2.566 negocios abiertos el año pasado, lo que supone un crecimiento del 15% sobre 2008. Molina informó de

Molina dice que el monedero digital permitirá pagar con el móvil en cien locales

que a esta medida de apoyo al sector hay que sumar las ayudas directas otorgadas, que se elevaron a 101.120 euros. Asimismo, hizo hincapié en iniciativas como el monedero digital (*Momopocket*), que posibilitará usar el teléfono móvil como medio de pago en un centenar de comercios, así como en la creación de un Centro de Atracción de Inversiones.

El comercio también se benefició de las subvenciones concedidas a emprendedores o empresarios, que, a través del IMFE, se cifró en 1.140.000 euros y hicieron posible la creación de 512 trabajos. La delegada municipal se marcó como objetivo para 2013 la puesta en marcha de un plan que cree sinergias entre el comercio y el turismo.

Apuesta municipal por el consenso

El Ayuntamiento de Málaga mostró ayer su intención de seguir trabajando para alcanzar un consenso con la Junta de Andalucía en relación a la Zona de Gran Afluencia Turística. Un camino que plantea sin descartar un posible recurso a la vía judicial, algo que los técnicos competentes están estudiando. Así lo explicó la delegada municipal de Promoción Empresarial y del Empleo,

Esther Molina, quien dijo que quiere contactar con el delegado de Turismo y Comercio en Málaga, Manuel García (IU), para conocer su opinión sobre las alegaciones municipales. “No hemos tenido oportunidad de que nos lo digan por escrito”, comentó. Para Molina, la posición adoptada por la Junta es “sectaria, perjudicial para Málaga y obedece a criterios eminentemente políticos”.

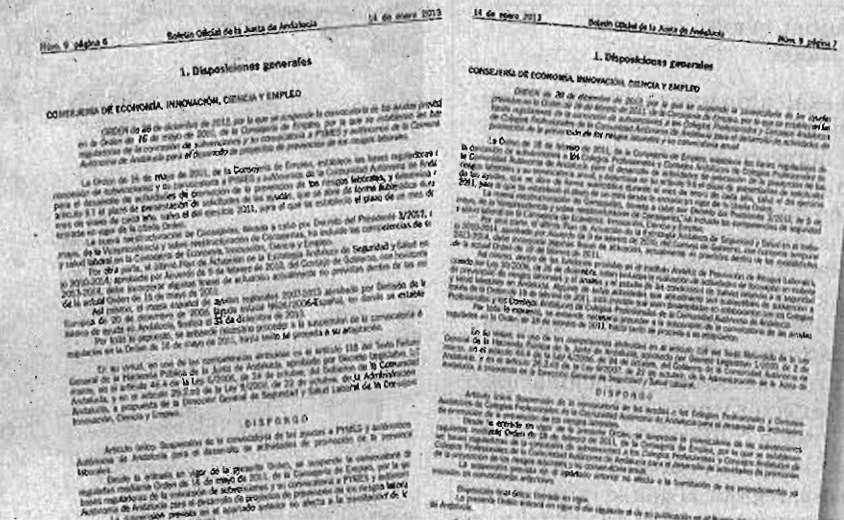
Empleo suspende sine die ayudas para autónomos y profesionales

► La Consejería justifica la paralización de las convocatorias por una revisión de la norma

ANTONIO R. VEGA SEVILLA

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ha cerrado otro grifo de ayudas a autónomos, empresarios y colegios profesionales. Desde el pasado lunes ya no pueden optar a subvenciones para poner en marcha actividades y proyectos dirigidos a prevenir los riesgos laborales en empresas. El pasado 28 de diciembre el consejero andaluz Antonio Ávila firmó dos órdenes por las que dejaba en suspenso de improviso dos convocatorias para la concesión de subvenciones que de forma automática se publican todos los años durante el mes de enero. La primera estaba destinada a pymes y autónomos andaluces que impulsan proyectos e inversiones relacionados con la prevención de riesgos laborales, y la segunda va orientada a colegios profesionales y sus consejos andaluces para actividades de promoción en la misma materia. Se trata de subvenciones a fondo perdido que oscilan entre los 18.000 y 1.500 euros dependiendo de la modalidad.

La paralización de sendos programas es oficial desde el pasado lunes, con la publicación de las citadas resoluciones del consejero en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. No hay fecha para reactivar estas líneas de subvenciones, si bien la suspensión no afecta a la tramitación de convocatorias anteriores. La interrupción afecta a normas que regulaban estas ayudas relativamente recientes, que se remontan a febrero y mayo de 2011. El cierre, hasta nueva orden, de la nueva vía de apoyo a empresas y autónomos se suma a otros recortes de subven-



DOS CONVOCATORIAS EN EL AIRE. El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, acordó el pasado 28 de diciembre dejar en suspenso dos convocatorias de ayudas anuales para autónomos, pymes y colegios profesionales que debía haber abierto en enero. El BOJA (sobre estas líneas) anunció su suspensión el pasado lunes.

Para riesgos laborales Las empresas podían optar a ayudas de entre 18.000 y 1.500 euros que costaba la Junta con fondos propios

ciones que han provocado, por ejemplo, la salida de 826 asesores y promotores laborales del Servicio Andaluz de Empleo, debido a la reducción de las transferencias estatales para políticas activas de empleo hasta en un 57 por ciento durante el pasado año. No es éste el caso de las dos mencionadas líneas de ayudas que se sufragan con los recursos propios de la Administración autonómica. Desde la Consejería justifican la suspensión de ambas órdenes por el cierre del ejercicio presupuestario. Respecto al pro-

grama para pymes y autónomos, la Consejería argumenta que la norma que estipula las condiciones para solicitar fondos está pendiente de una «revisión para hacerla más efectiva» y esgrime también la necesidad de «adaptarla al nuevo marco legal europeo». En cuanto a las subvenciones para colegios profesionales, apunta una cuestión burocrática relacionada con la reorganización de competencias dentro del Gobierno andaluz. Empleo aseguró a ABC que se reactivarán «en el menor tiempo posible».

Por otro lado, el PP desveló el pasado fin de semana el borrador de otra orden por la que se paralizaban varias líneas de ayudas a corporaciones locales, consorcios, escuelas taller o empresas I+E, entre otras. Desde la Consejería puntualizan que tal suspensión no está en vigor ni es oficial.

Las ETT y la CEOE creen que España llegó en 2012 a seis millones de parados

● Agett calcula que el desempleo aumentó en más de 200.000 personas en el último trimestre y que la tasa de paro superó el 26%

R. E. MADRID

La Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2012, que el INE publicará la próxima semana arrojará una tasa de paro por encima del 26%, frente al 25% del trimestre anterior, y un número total de desempleados superior a los seis millones de personas, según las previsiones de la CEOE, Analistas Financieros Internacionales (AFI) y la patronal de grandes empresas de trabajo temporal (Agett).

La CEOE señala que "todo apunta" a que la tasa de paro se situó al acabar 2012 sobre el 26% de la población activa, y tiene que alcanzar el 26,3% en el 2013. En su informe mensual de Situación Socioeconómica, aprobado ayer, la Junta Directiva de los empresarios hace un "balance negativo" de la economía española en el año que ha terminado en términos de actividad y empleo, cuya evolución ha sido "pésima", reconoce la patronal.

Los empresarios, no obstante, mejoraron una décima su previsión de caída de la economía española este año hasta situarla en el 1,3% del PIB, la misma intensidad con la que cree que empeoró la actividad en 2012. Además, la CEOE mantiene su estimación de que el

déficit de las administraciones públicas cerró 2012 en el 7% del PIB -sin contar las ayudas a la banca- debido a las posibles desviaciones de autonomías y Seguridad Social, es decir, siete décimas por encima de lo pactado con Bruselas.

Por su parte, el estudio de AFI y Agett estima que el paro se incrementó en más de 200.000 personas en el último trimestre del año pasado, y que la población activa mostrará una caída interanual del 0,3%. En cualquier caso, y a la vista de la divergencia de datos entre el paro registrado y la afiliación a la Seguridad Social del periodo octubre-diciembre, los autores de este informe no descartan "una corrección significativa de la población activa" en la última parte de 2012. De hecho, una vez depurado el efecto de los cuidadores informales, la afiliación a la Seguridad Social cayó en cerca de 218.000 personas en el último trimestre del año pasado, mientras que el paro aumentó en el mismo periodo en 104.400 personas.

AFI y Agett prevén que el último trimestre se destruyeron 322.000 empleos (-4,55% interanual), lo dejaría el total de ocupados a cierre del año pasado por debajo de los 17 millones, algo que no sucedía desde el primer trimestre de 2003.



Jornaleros trabajan en la recogida de naranjas en Córdoba.

DELÉN HIGUERAS

El Gobierno plantea rebajar a 20 las peonadas para acceder al PER

Los sindicatos señalan que es "insuficiente" y exigen un plan de empleo extraordinario

R. E. SEVILLA

El Ministerio de Empleo ha accedido a rebajar de 35 a 20 las peonadas que se exigen a los asalariados del campo para poder acceder a la renta agraria, pero no a poner en marcha un plan de empleo extraordinario en las zonas afectadas por la sequía y otras adversidades climáticas. Así lo aseguraron a Efeagro fuentes de Fitagro-UGT y de la Federación Agro-

alimentaria de CCOO, tras la reunión celebrada ayer con la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, para analizar la pérdida de empleo de los asalariados por cuenta ajena por la caída de cosechas, especialmente de la aceituna en Andalucía.

Tanto UGT como CCOO coincidieron en valorar los avances alcanzados en el encuentro de ayer, en el que han vuelto a reivindicar "la eliminación total" de las jornadas necesarias para acceder a la renta agraria y un PER extraordinario (actualmente denominado Plan de Fomento del Empleo Agrario, PFEA).

La semana próxima volverán a reunirse, con el objetivo de cerrar el acuerdo que debería plas-

marse posteriormente en un real decreto, según han avanzado las mismas fuentes.

Pese a resaltar la predisposición positiva del Ministerio, las centrales sindicales señalaron que la reducción a 20 jornales es "insuficiente", porque serán muchos asalariados del campo, sobre todo mujeres, las que no podrán reunirse, y, por tanto, se verían excluidas de la renta o subsidio agrario.

Los sindicatos continuarán demandando una plan extraordinario de empleo para hacer frente a la sequía y otras adversidades climáticas como heladas o pedriscos que ha afectado especialmente al olivar andaluz además de a otros cultivos como la vid, los cítricos y los frutales.

Empleo rebajará a 20 las peonadas para cobrar el subsidio del campo

Báñez y los sindicatos avanzan en un acuerdo para las zonas del olivar que aprobará el Consejo de Ministros de la próxima semana

:: MARÍA DOLORES TORTOSA
SEVILLA. El Ministerio de Empleo se muestra dispuesto a rebajar de 35 a 20 las peonadas necesarias para poder acceder al subsidio de desempleo agrario o renta agraria en las zonas de cultivo del olivar afectadas por la sequía, según aseguran fuentes de los sindicatos de CC OO

y UGT al término ayer tarde de una reunión con la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo.

El ministerio que dirige Fátima Báñez ha accedido a la rebaja del número de peonadas tras comprobar la caída de un 57% de la producción de aceituna en las zonas de olivar, cultivo principal en el 60% de los municipios andaluces. La falta de trabajo en la recogida de la aceituna ha impedido que muchos de los asalariados del campo puedan reunir las 35 peonadas necesarias para poder acceder al subsidio, unos 400 euros durante seis meses.

La reducción del número de peonadas es el principal avance de la

reunión, a la que también asistió la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo. El acuerdo no está cerrado todavía y faltan flecos que se concretarán en una tercera reunión para que la próxima semana pueda aprobarse un decreto que será llevado al Consejo de Minis-

Crespo critica la estrategia de «rendimiento partidista» del PSOE

tros del viernes, explicó la delegada del Gobierno a este periódico.

La delegada del Gobierno subrayó la importancia de la negociación con los sindicatos que, en su opinión, refleja el compromiso de la ministra de Empleo, Fátima Báñez, con Andalucía. Recordó que Báñez se comprometió en Jaén a que «ningún trabajador se iba a quedar sin subsidio». Añadió que las partidas destinadas al PFEA (actual Plan de Fomento del Empleo Agrario, PFEA) han aumentado un 4% cuando casi todas las demás han sufrido recortes. Crespo criticó al PSOE por su «estrategia de rendimiento partidista» en este asunto.

La delegada se refería a la protesta que medio centenar de alcaldes socialistas de Jaén, acompañados por el portavoz de este partido en el Congreso, Soraya Rodríguez, y el diputado malagueño Miguel Ángel Heredia, protagonizaron ante las puertas del Ministerio de Empleo a la hora que se celebraba la reunión para exigir a Báñez la eliminación de las peonadas.

Pese a resaltar la predisposición positiva del Ministerio, las centrales sindicales consideran que la reducción a 20 jornales es insuficiente, porque muchos asalariados del campo, sobre todo mujeres, no podrán reunirlos y, por tanto, se verían excluidas de la renta o subsidio agrario, según dijeron fuentes sindicales a Efeagro.

Tanto CC OO como UGT reclaman la eliminación total de las jornadas exigidas y un PER extraordinario para soslayar la carencia. En Andalucía hay 468.391 trabajadores afiliados al Régimen General del Sistema Especial Agrario.



Griñán recibe a los dirigentes de CC OO y UGT, Francisco Carbonero y Manuel Pastrana. :: CARO, EFE

Sindicatos y patronal cuestionan las expectativas de consenso para el pacto

Rubalcaba respaldará hoy la propuesta de alianza contra el pacto de Griñán en un acto del PSOE en Sevilla

:: M. D. TORTOSA

SEVILLA. El turno de los agentes sociales en la ronda de contactos de Griñán para el pacto por Andalucía ha rebajado las expectativas de consenso. Ante el optimismo que los dirigentes del PP, PSOE e incluso IU transmitieron días antes, los di-

rigentes regionales de CC OO, UGT y la organización de empresarios han fruncido el ceño. Francisco Carbonero (CC OO) y Manuel Pastrana (UGT) opinan que será difícil un acuerdo con el PP porque ellos aspiran a que la alianza que se fragüe en Andalucía reivindique movilizarse contra las políticas de los gobiernos del PP. «Si tenemos que hacer renuncias para un pacto descafeinado, no estaremos», advierten.

En las antipodas, Santiago Herrero (CREA) no censura a nadie, pero pide que se respete la gestión privada de servicios públicos —«necesita estabilidad y certeza en el pago», dijo— y se derogue el decreto del litoral que ha paralizado urbanizaciones sin desarrollar. Peticiones que critican la política del PSOE e IU en el bipartito. «Hemos planteado que durante el diálogo no se adopten medidas que afecten a la unidad», explicó Herrero.

Pajas mentales

Los tres agentes sociales coinciden en pedir medidas concretas y urgentes y que la alianza no quede en un listado de propósitos. «No defendemos un papel cualquiera que

sea firmable, sino un acuerdo que genere confianza», dijo Herrero. «No queremos un pacto que supongan pajas mentales», subrayó Manuel Pastrana.

Pero si Carbonero y Pastrana recelan del PP, no opinan lo mismo de la CREA pese a la defensa que hace esta de algunos postulados del PP. Si en algo coincidieron ayer los representantes sindicales y de la patronal es en reeditar un nuevo acuerdo de concertación con la Junta. Herrero advirtió de que solo admitirá a los sindicatos mayoritarios y al Gobierno andaluz en la negociación. Con ello cierra la puerta a la posible inclusión de otras organizaciones empresariales, como es el caso de los de economía social, como había apuntado Griñán al anunciar su propuesta.

La concertación entre patronal;

sindicatos y Junta cuenta ya con siete ediciones durante dos décadas. El último gran pacto fue firmado en noviembre de 2009. La idea ahora es incluir la concertación en la gran alianza por Andalucía. «El nudo gordiano del pacto por Andalucía será el acuerdo de concertación entre sindicatos, patronal y Junta de Andalucía», aclaró el portavoz del Gobierno andaluz, Miguel Ángel Vázquez.

Griñán proseguirá el viernes con las reuniones con agentes socioeconómicos para recibir a representantes de organizaciones de cooperativas y agrarias. Hoy hará un paréntesis para participar en un acto del PSOE en el que intervendrá Alfredo Pérez Rubalcaba. El secretario general del PSOE viaja a Sevilla para respaldar el pacto por Andalucía de Griñán.



Usuarios en espera en una de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) en Málaga. ARCINIEGA

La Junta recorta al mínimo la orientación laboral a los más de 210.000 parados de Málaga

► El SAE despide a 150 promotores de empleo en tres meses, lo que provoca que cada técnico tenga que atender a unos 1.500 desempleados ► La Junta alega que recorta obligada por el Gobierno ► Sindicatos y empresarios afirman que «ahora más que nunca» hay que apostar por las políticas activas de empleo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La salida en los últimos tres meses de casi 150 asesores y promotores de empleo contratados desde el año 2008 por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) ha dejado a la mitad el personal de estas oficinas lo que, según el sindicato CCOO, está provocando ya mayores tiempos de espera entre los usuarios de estos servicios y una masificación que, su juicio, impide ofrecer una adecuada orientación laboral. El personal del SAE en Málaga ha quedado reducido a 175 empleados lo que, haciendo una media con los más de 265.000 demandantes de empleo que presenta actualmente la provincia -210.872 parados inscritos a cierre de enero junto a otros colectivos específicos-, arroja una ratio media brutal: un técnico del SAE para cada 1.500 desempleados, prácticamente el doble que antes. Y en oficinas como las de Coín, la ratio llega a los 3.000 (tres personas en la suursal para 9.000 usuarios).

El secretario del comité de empresa en la delegación de Empleo en CCOO, Gabriel Marín, tiene que esta tendencia acabe haciendo de estas oficinas un mero «centro burocrático» de renovación de

demandas de desempleo, renunciando a su labor activa de intermediación y orientación laboral. «Sabemos que hay menos recursos económicos del Gobierno central, pero la Junta de Andalucía también tiene que decidir dónde hay que priorizar en función de las políticas que vaya a aplicar», comenta.

De la misma opinión es el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que en-

tiende que «ahora más que nunca» hay que aplicar políticas de orientación e inserción.

«El dato del paro es alarmante y, sin perjuicio de que haya que optimizar recursos, la apuesta de la Junta siempre ha sido firme en este tema. Pues ahora es cuando hace verdaderamente falta», comenta González de Lara, que recuerda que en el pago de las cotizaciones sociales ya hay un 0,7% con el que se contribuye al gasto en

formación -el 0,6% lo paga la empresa y el otro 0,1% el trabajador-.

El otro elemento que está sufriendo las estrecheces presupuestarias es la formación. La presidenta de la Federación de Empresas de Formación de Andalucía (CECAP) en Málaga, Beatriz Barbeyto, recordó que la Junta adeuda 8 millones de euros a los 300 centros de formación de la provincia por cantidades pendientes de cursos ya satisfechos. A esa

cantidad hay que sumar una cantidad no cuantificada correspondiente a intereses de demora.

Aunque en estos tres últimos meses la Junta ha abonado algunas cantidades, Barbeyto dijo que la intención es acudir a la vía contencioso-administrativa si la deuda no se subsana pronto. El hecho de que la Junta tan sólo haya convocado el 30% de los cursos previstos ha provocado que las academias hayan tenido que minimizar su plantilla (en Málaga, 1.300 personas).

«Situaciones anómalas»

¿Qué dice a todo esto la Junta de Andalucía? La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de Málaga, Marta Rueda, reconoce que a lo largo de 2012 se han producido «situaciones anómalas» en el desarrollo de programas de Políticas Activas de Empleo que gestiona el SAE, pero recuerda que aunque la gestión corresponde a la Junta «no hay que olvidar que la financiación proviene del reparto presupuestario que asigna el Gobierno central». Así, Rueda afirmó que en los Presupuestos Generales del año pasado, el Ejecutivo de Rajoy recortó en un 57% la partida designada a Políticas Activas de Empleo.

«Esta es la causa de que en Málaga no se hayan desarrollado estos programas con normalidad. En uno de los peores momentos, cuando se da un recrudescimiento de la crisis y los datos del paro alcanzan récords históricos, el Gobierno decide destinar menos de la mitad del dinero que dedicó al año anterior», señaló. Según Rueda, Extremadura o Canarias cuentan con un Plan Especial de Empleo que aprobó el Consejo de Ministros para paliar la reducción de Políticas Activas de Empleo. Sin embargo, a Andalucía no se le ha otorgado, a pesar de que la Junta lo pidió y a que es la comunidad con más parados.

LOS JÓVENES QUE PARTICIPEN TENDRÁN POSIBILIDAD DE ACCESO A CONTRATOS DE SEIS MESES

Adecco hará itinerarios gratis en Málaga

► Adecco ofrecerá gratis este año 1.000 itinerarios formativos a parados y ocupados con el objetivo de que mejoren sus competencias y se inserten en el mercado laboral. Málaga es una de las provincias seleccionadas para aplicar estos itinerarios, que se impartirán en modalidad presencial, comenzarán a principios de febrero y tendrán una duración de entre 60 y 400 horas. La ETT realizó hace un año la primera convocatoria de estos itinerarios

formativos, con la que ayudó a 600 jóvenes desempleados menores de 30 años a mejorar su empleabilidad. Para 2013, Adecco ha ampliado plazas, puestos ofertados y colectivos que podrán beneficiarse de este programa, al que podrán acogerse mayores de 45 años, mujeres, desempleados de larga duración y trabajadores de baja cualificación.

Esta iniciativa pretende formar en sectores que aún cuentan con demanda, como el de recursos humanos, «contact center», industrias alimentarias, informática, teleasistencia, atención sociosanitaria, mecánica automatizada, distribución co-

mercial y logística. Los participantes podrán formarse como teleoperadores, televentedores, preparador de pedidos, carretilleros, operarios de almacén del sector comercial y alimentario, carniceros desuesadores, mecánicos de automóviles, informáticos, gerocultores, gestores de llamadas de teleasistencia, administrativos, consultores de recursos humanos y comerciales de venta. Al concluir la formación teórica, una «importante proporción» de los jóvenes menores de 30 años tendrán la posibilidad de una contratación laboral por un periodo mínimo de seis meses.

El 76% de las pymes renuncia a pedir créditos

EL PORCENTAJE DE PEQUEÑAS EMPRESAS QUE SOLICITAN FINANCIACIÓN SE REDUCE EN 27 PUNTOS EN UN AÑO/ Sólo el 68% de las compañías que aspiran a ayuda ajena la consiguen. El coste de la financiación también se ha incrementado.

R. G. Pico. Madrid

La restricción del crédito ya no sólo tiene su reflejo en la negativa de las entidades financieras a concederlo. Ahora son las pequeñas y medianas empresas (pymes), las más afectadas por esa sequía, las que se ponen la venda antes de la herida y ya ni siquiera lo piden. Así lo refleja la Encuesta de las Cámaras sobre el acceso de las pymes a la financiación ajena del cuarto trimestre de 2012.

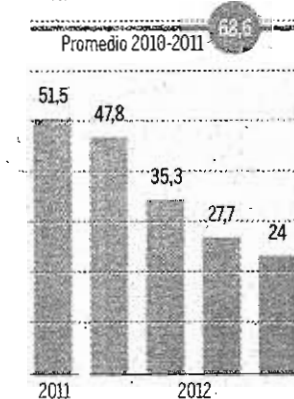
El estudio revela que sólo el 24% de las pymes solicitó crédito a una entidad financiera durante el último trimestre del año pasado, lo que implica que el 76% no lo hizo. El porcentaje de pequeñas compañías que trató de obtener financiación de una entidad bancaria descendió 27,5 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior, en el que más de la mitad de las pymes españolas (el 51,5%) acudió a bancos o cajas en busca de financiación.

Con respecto al éxito de la petición de financiación ajena, el estudio de las Cámaras constata que el 68% de aquellas que la solicitaron la consiguieron. Una cifra que es ligeramente inferior al porcentaje registrado en el tercer trimestre de 2012 (69,3%). Las denegaciones de crédito alcanzaron el 26%, cifra similar a los trimestres anteriores (25% y 25,5%, respectivamente), pero considerablemente superior al del último trimestre de 2011 (15,8%), lo que confirma el endurecimiento de la concesión de crédito en España a consecuencia de la crisis y a pesar de la reforma financiera. La insuficiencia de las garantías sigue siendo el principal motivo para la denegación del crédito. Esto ocurre en el 64,4% de los casos.

En lo que respecta a las condiciones del crédito, según la encuesta, para el 81,5% de las pymes que obtuvieron el crédito, se ha incrementado el coste de la financiación

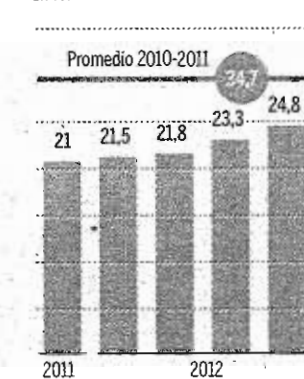
LA FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

> Pymes que han intentado acceder a la financiación ajena
En %.

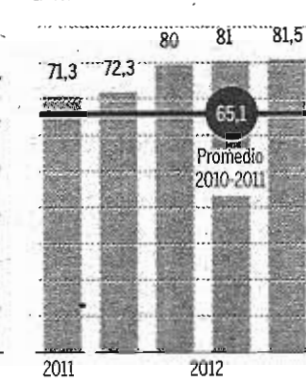


Fuente: Cámaras

> Empresas que han experimentado una reducción en el volumen de financiación ofrecido
En %.



> Empresas que han experimentado un aumento en el coste de la financiación ajena
En %.



Expansión

en el último trimestre y para un 72,8% se han encarecido los gastos y las comisiones. El 86,3% de las compañías encuestadas señala que se han aumentado las exigencias de garantías y avales. De este grupo, a más de la mitad (53%) se le ha perdido ga-

rantías de carácter personal. Otro de los problemas que plantea el informe son la reducción de la cantidad concedida (24,8%), dilación en el plazo de la respuesta de la entidad financiera (56%) y la reducción del plazo de devolución (5,8%).

El informe de las Cámaras también sirve de termómetro de la morosidad, uno de los principales caballos de batalla del Gobierno que le ha llevado a poner en marcha el plan de proveedores. El 74,8% de las empresas encuestadas ha experimentado retrasos en

El 63% de las pymes proveedoras de la Administración tiene problemas para cobrar

los pagos de sus clientes en los tres últimos meses, con un retraso medio en torno a los 5,2 meses. Las pymes señalan que los retrasos de pagos de sus clientes hace seis meses y hace un año eran inferiores a los actuales (69,3% y 4,5 meses y 61,5% y 3,7 meses, respectivamente). El 63% de las pymes que son proveedoras de la Administración Pública ha tenido problemas para cobrar, una cifra por encima del 55,1% registrado en el trimestre anterior. Los problemas principales se han presentado con la Administración local (37,8%), en segundo lugar con la autonómica (25,2%), mientras que con la central sólo un 3,7% afirma haber tenido problemas.

CEOE pide a las empresas que mantengan la pérdida de poder adquisitivo de los salarios

M.Valverde. Madrid

Los salarios sólo pueden recuperar dos décimas del poder adquisitivo perdido el año pasado respecto a la inflación. Este es el resultado de la aplicación en 2012 del acuerdo trianual para la negociación colectiva, suscrito por la patronal y los sindicatos el 25 de enero del pasado ejercicio.

Entre otros puntos, el acuerdo establece que para la actualización salarial respecto a la inflación, las empresas deben tener en cuenta la tasa de variación del Índice de Precios de Consumo de la zona euro -2,2%, en 2012-, cuando ésta sea inferior a la inflación española -2,9%-. Ambas, comparadas con el objetivo de inflación del Banco Central Europeo, que es el 2%, de forma perenne.

Por lo tanto, los salarios sólo deben recuperar dos décimas de poder adquisitivo res-

pecto a la inflación del año pasado, que es la diferencia entre el 2,2%, que subieron los precios en la zona euro, y el objetivo del BCE del 2%. El acuerdo fijó que la cláusula de revisión se activará a partir de este punto y sólo por la diferencia desde el mismo con la inflación real. Así se desprende de la explicación de la circular que la patronal CEOE ha enviado a sus organizaciones y empresas, y a la que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

El acuerdo sobre la negociación colectiva estableció para este año un techo de incremento salarial del 0,5%. No obstante, la media de incremento en los 644 conve-

La patronal explica en una circular el acuerdo salarial pactado con los sindicatos

nios ha sido del 0,7%. Por lo tanto, con la revisión de las retribuciones en dos décimas, el incremento salarial final de los convenios nuevos es del 0,9% y, en consecuencia, 1.679.069 trabajadores cubiertos por estos acuerdos en 2012 han perdido de media dos puntos de poder adquisitivo. Es la diferencia que hay con la inflación real en España del 2,9% a final de año.

Si se analiza el impacto del acuerdo sobre el conjunto de los convenios, nuevos, y revisados en los salarios para 2012, pero firmados en años anteriores con la aplicación de la cláusula de garantía, entonces la media de pérdida de poder adquisitivo es de 1,6 puntos. Es la diferencia que hay entre el incremento medio del 1,3% de los salarios del conjunto de los convenios y la inflación final del año. Es decir, que éste es el recorte me-

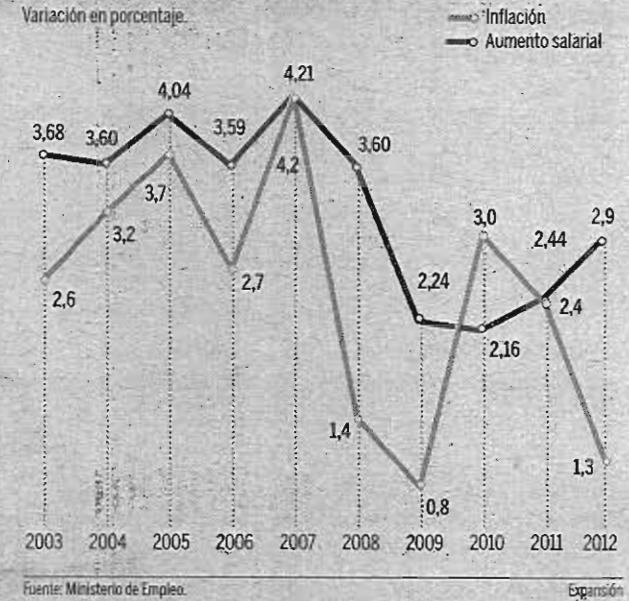
dio de la capacidad de compra de los 6 millones de trabajadores cubiertos el año pasado por la negociación colectiva.

El petróleo 'Brent'

La recuperación del poder adquisitivo en los convenios tiene otros condicionantes como el hecho de que el precio del petróleo Brent, que se utiliza como referencia en la UE, suba un 10% en el último año, pero eso no se ha producido por lo que las empresas no deben utilizarlo como referencia para los salarios, según la CEOE.

Es muy importante reflejar que, según el acuerdo con los sindicatos reflejado en la interpretación de la circular de la CEOE, esas dos décimas no se consolidan en los salarios. Es decir que sólo se cobrarán en una paga, pero no se incorporan a la retribución de los trabajadores para los años ve-

EL PULSO DE LOS CONVENIOS



nideros y, en consecuencia, la negociación de la retribución para el ejercicio siguiente, parte del salario de 2012 sin la revisión.

Por ejemplo, eso sí ocurría en las pensiones hasta que el Gobierno ha decidido no aplicar en 2012 la totalidad de la compensación con la infla-

ción porque le hubiera supuesto un gasto adicional de 3.800 millones de euros.

En coincidencia con la Oficina de Estadística de la UE, el la CEOE calcula que el paro escaló el año pasado hasta los seis millones de personas, el 26% de la población activa, y que el PIB cayó un 1,3%.

EXPANSIÓN 19/11/2013