



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

18/1/2013



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

¿POR QUÉ SOMOS TAN POCOS LOS «EMPRENDEDORES»?

Con 30 y todavía trabajando? Hazte millonario con la primitiva». Con este reclamo, recientemente la Lotería Nacional dejaba bien claro cual era la práctica socialmente aceptada en suelo patrio. Buscar fortuna creando tu propio negocio con esfuerzo y dedicación es más de «pringaos». Lo curioso del tema es que lo primero es una quimera, lo segundo, una realidad y además necesaria para este país. Necesitamos 700.000 empresas para salir de la crisis. Los emprendedores y empresarios/as, los que están llamados a ser la solución a este «pifostio nacional», los responsables de las pymes y autónomos que dan 7 de cada 10 empleos, debemos tener un cartel de 6x6 en la frente que dice «tómame el pelo, soy empresario». Junto a las nefastas decisiones que rigen nuestra sociedad y a nuestras empresas por parte de gobiernos que no parece que entienden una jota de la «economía realmente productiva», nos encontramos con que la falta de educación y de cultura emprendedora tienen mucho que ver con esta tendencia «del Neolítico». Y es que no falla, las cosas son como son porque fueron como fueron. Entre tanto «latifundio», corruptelas (históricas ellas), ineficacia a la hora de labrar un país de oportunidades, clientelismo ibérico y las pocas luces en economía desde hace lustros por parte de los llamados a solucionar los problemas socioeconómicos de este país, hemos conseguido para el emprendimiento, junto a los impuestos, la burocracia administrativa, la fiscalidad, la lentitud de la justicia y lo laboral, en suma la competitividad, podemos «estar satisfechos». Hemos labrado un ecosistema digno de la mejor ciénaga pantanosa a la hora de hacer negocios «al sur de Europa».

Y después nos preguntamos ¿por qué somos tan poco emprendedores? Para empezar, una idea de nuestra cultura actual está clara, el empresario está defenestrado. Este es un posicionamiento muy frecuente de una sociedad española en donde a los empresarios y emprendedo-

res les acompaña una cultura que castiga la iniciativa, la innovación y muy especialmente el fracaso, incluido en el ámbito educativo. A pesar de contadas excepciones y de dignos esfuerzos de unidades de emprendimiento administrativas y organizaciones empresariales que intentan dejar bien claro lo importante que es esto de emprender. A pesar de eso hasta ahora parece que era más fácil ser funcionario. Esto es lo que piensa la mayoría de nuestra sociedad. A eso se le llama cultura del riesgo, en realidad lo que se está diciendo es «que arriesguen otros». Tampoco podemos olvidar la cuestión, responsabilidad. Tener responsabilidades parece que está mal visto en este país, nadie quiere ser «jefe de su propia iniciativa». Un país de «líderes» es un país de emprendedores y de proyectos. En cualquier país del mundo, las ideas obtienen recursos para llevarlas a cabo, para los negocios, la ciencia y la creatividad. Vital para una economía desarrollada y su futuro. Pero sin embargo también está mal visto. Por todo esto parece que tenemos menos iniciativa en España que en otros países. Parece que no nos educaron para obtener ingresos y riqueza para este país, sino para pensar que tenemos derecho a ellos intrínsecamente. Y sin embargo qué injusta es esta «inerencia histórica» que no valora el esfuerzo, la base de casi cualquier cosa hecha bien en esta vida. Sin emprendedores nuestra sociedad siempre será pobre y desigual, no tendrá futuro. También lo es por las mujeres y hombres que se dejan su piel en sus pymes y vidas personales. Una aventura apasionante que requiere, al mismo tiempo, un gran esfuerzo y compromiso, en donde se arriesga tu dinero, hipotecas tu casa, pasas casi de sol a sol sin ver a tu familia dedicado en exclusiva a ese negocio que crea empleo y riqueza para todos. Emprender puede ser una etapa, relacionada con determinados momentos vitales, jóvenes y profesionales. Pero lo interesante para una sociedad dinámica, que no lo somos, es que sus jóvenes puedan y quieran tomar iniciativa antes de alcanzar los ingresos y la experiencia de la madurez. Etapa en la que si no se facilita al país la competitividad y el ecosistema necesario, nunca se conseguirá que los objetivos se conviertan en proyectos y los proyectos en negocios. En oportunidades. En futuro. En empleo.

La empresa es la solución a esta crisis y necesitan que se creen miles de ellas para aliviar el paro. Seamos responsables, empecemos a cambiar todos la mentalidad de lo que significa ser empresario y emprendedor en este país. Por el bien de todos. Ya toca ser realmente «moderno» (también dejando atrás viejas fórmulas de gestión empresarial y liderazgo que en ocasiones son propias del «Neolítico»). Afortunadamente ya existe eso que se llama «responsabilidad social empresarial». Cuando lo hagamos, cuando le facilitemos tan importante tarea, en ese preciso instante cambiará todo. Habremos encontrado la principal solución a la crisis económica de este país. Ojalá llegue ese momento, que a día de hoy a tenor de los hechos, se encuentra muy lejano. En esta cuestión debemos darnos cuenta de que ganamos todos, trabajadores y empresarios. Es la solución.

LA TRIBUNA HOY

Secciones

Jueves, 17 de Enero de 2013

Costa del Sol

La Baronesa Thyssen, CUDECA, CEM y Sur recibirán la Medalla de Oro de la Provincia

15/01/2013 20:17:37



La Baronesa Thyssen, la fundación CUDECA, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el periódico Sur serán galardonados este año por la Diputación de Málaga con la Medalla de Oro de la Provincia, que destaca a aquellas personas e instituciones que se han distinguido por sus aportaciones al bienestar y progreso de Málaga.

En la comisión informativa de Ciudadanía celebrada en la institución provincial y presidida por las vicepresidentas María Francisca Caracuel y Ana Mata, se ha aprobado el inicio del expediente para la entrega de los reconocimientos.

Estos galardones serán entregados en un acto oficial que tendrá lugar el próximo 26 de abril en el municipio de Casares, en un homenaje al que se considera 'padre' del andalucismo, Blas Infante.

A María del Rosario Soledad Cervera Fernández de la Guerra, conocida como la Baronesa Thyssen, se le concederá esta distinción por su contribución a la proyección cultural y artística de la provincia al ceder una importante parte de su obra a la ciudad y la creación de un museo que lleva el nombre de Málaga. En la actualidad ostenta una de las colecciones de arte más importantes del panorama internacional.

Otra de las Medallas de Oro de la Provincia recaerá en CUDECA, una fundación creada para el cuidado y apoyo a enfermos de cáncer y a sus familiares que viene funcionando desde hace más de 20 años. A través de sus diversos servicios,

prestados por médicos y enfermeros especialistas, psicólogos y voluntarios, trata de mitigar el dolor y el sufrimiento de estos pacientes mediante programas de alta especialización.

En reconocimiento a todo el tejido empresarial malagueño, también se premiará a la Confederación de Empresarios de Málaga, que a lo largo de sus más de 35 años de andadura ha contribuido notablemente a unir y dinamizar el sector promoviendo el desarrollo económico en Málaga.

La institución provincial condecorará también al periódico Diario Sur, por su contribución a lo largo de su historia (está celebrando su 75 aniversario) como medio de comunicación social a elevar el nivel socio-cultural y el bienestar general de la provincia mediante un mayor y mejor conocimiento de la misma dentro y fuera de sus límites geográficos. Este periódico, creado en 1937 y perteneciente en la actualidad al grupo de comunicación Correo (Vocento) como Prensa Malagueña S.A., es la cabecera de un grupo multimedia local que comprende Internet, radio, SUR en inglés y alemán y Costa del Golf.

Fue en la década de 1960 cuando se entregaron las primeras Medallas de Oro de la provincia, y fueron premiados, entre otros, la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga o el entonces ministro de Obras Públicas, Federico Silva.

Estas condecoraciones se entregaban de manera intermitente y en el año 2004 se instauró la celebración del Día de Málaga con carácter periódico y permanente. Se eligió el 26 de abril en referencia a la fecha en que se constituyó la primera corporación democrática, en 1979, convirtiéndose en un encuentro anual en el que se rinde homenaje a la provincia en una fiesta en la que participan todos los municipios a través de sus representantes más destacados.

COSTA DEL SOL

PORTADA

Versión escritorio

PORTADA

Costa del Sol

Fuengirola

Manilva-Casares

Torremolinos

Sociedad

Opinión

MÁS SECCIONES

Benahavis

Estepona

Málaga Capital

Marbella

Deportes

Turismo

Yo Periodista

CERRAR

te ofrece **CANAL IFEMA**

Madrid

CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR TURISMO PORTAL TIC SALUD .CAT

europapress.es | ANDALUCÍA

Miércoles, 16 de enero 2013

últimas noticias Málaga

CANTABRIA SOSTENIBLE

ABONADOS Buscar...

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD CIENCIA COMUNICADOS VÍDEOS FOTOS SERVICIOS LENGUAS

ANDALUCÍA

Almería Cádiz Córdoba Granada Huelva Jaén Sevilla **Twitter** @epandalucia
Sostenible Turismo Fondos Europeos

Bretón tenía "asumida" la petición de penas

Desciende la población extranjera empadronada en España

La AN encuentra movimientos bancarios de Bárcenas en Suiza por 22 millones

OTORGADAS POR LA DIPUTACIÓN

La baronesa Thyssen, Cudeca, la Confederación de Empresarios y el diario SUR, Medallas de Oro de la provincia

Directorio Confederación Empresarios Málaga Diputación Málaga Medalla Oro Casares Fundación Cudeca

DEJA TU COMENTARIO

Imprimir

Enviar

Fuente: A A A

Compartir

GOOGLE +

FACEBOOK

TWITTER

MÉNEAME

TUENTI

LINKEDIN



Los galardones se entregarán el 26 de abril en Casares

MÁLAGA, 15 Ene. (EUROPA PRESS) -

La baronesa Thyssen, la Fundación Cudeca, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y el diario SUR serán

los galardonados este año por la Diputación de Málaga con la Medalla de Oro de la provincia que serán entregadas en un acto que tendrá lugar en Casares el próximo 26 de abril en un homenaje a Blas Infante, considerado 'padre del andalucismo'.

Estas medallas destacan a aquellas personas e instituciones que se han distinguido por sus aportaciones al bienestar y progreso de Málaga, según han informado desde la Diputación en un comunicado. La comisión informativa de Ciudadanía celebrada este martes y presidida por las vicepresidentas María Francisca Caracuel y Ana Mata, ha aprobado el inicio del expediente para la entrega de los reconocimientos.

A María del Carmen Rosario Soledad Cervera Fernández de la Guerra, conocida como baronesa Thyssen, se le concederá esta distinción por su contribución a la proyección cultural y artística de la provincia al ceder una importante parte de su obra a la ciudad y la creación de un museo que lleva el nombre de Málaga. En la actualidad ostenta una de las colecciones de arte más importantes del panorama internacional.

La Fundación Cudeca recibirá esta distinción por su labor, prestada desde hace más de 20 años, para el cuidado y apoyo a enfermos de cáncer y a sus familiares. A través de sus diversos servicios, prestados por médicos y enfermeros especialistas, psicólogos y voluntarios, trata de mitigar el dolor y el sufrimiento de estos pacientes mediante programas de alta especialización.

Como reconocimiento a todo el tejido empresarial malagueño también se premiará a la Confederación de Empresarios de Málaga, que a lo largo de sus más de 35 años de andadura "ha contribuido notablemente a unir y dinamizar el sector promoviendo el desarrollo económico en Málaga".

Por último, el diario SUR, que está celebrando su 75 aniversario, será condecorado por su contribución "a elevar el nivel socio-cultural y el bienestar general de la provincia mediante un mayor y mejor conocimiento de la misma dentro y fuera de sus límites geográficos".

Málaga ofrecido por **VEN A VIVIR SIEMPRE** Málaga "en viaje empieza aquí"

M malaga.es diputación

COLEGIO DE ABOGADOS DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

NOVASOFT®

Benahavis

COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

ASAJA MÁLAGA

Knorr los momentos Gourmet. [Clic aquí para ver más recetas gourmet de Knorr.](#)

Últimas noticias

18:07 Adif pondrá a la venta 423 estaciones de tren cerradas y sin tráfico ferroviario

18:06 Mali.- España ofrecerá mañana un avión de transporte para el traslado a Mali de militares de países africanos

18:03 Márquez prepara su estreno en MotoGP como una "temporada de aprendizaje"

En la década de 1960 se entregaron las primeras Medallas de Oro de la provincia, y fueron premiados, entre otros, la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga o el entonces ministro de Obras Públicas, Federico Silva. Estas condecoraciones se entregaban de manera intermitente y en el año 2004 se instauró la celebración del Día de Málaga con carácter periódico y permanente.

Así, se eligió el 26 de abril en referencia a la fecha en que se constituyó la primera corporación democrática, en 1979, convirtiéndose en un encuentro anual en el que se rinde homenaje a la provincia en una fiesta en la que participan todos los municipios a través de sus representantes más destacados.

Compartir

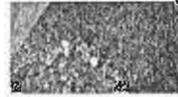
Listado De Cursos 2013

www.CanaCursos.com/Cursos

Aprovecha Ahora Para Apuntarte Al Curso Que Te Interesa Busca Aquí

Destión anuncios ▶

VÍDEOS DESTACADOS



CHANCE FAMOSOS Y MODA



DEPORTES



BBVA adelante.



Más Leídas

Más Noticias

1. El accidente del helicóptero en Londres deja dos muertos y nueve heridos
2. Facebook quiere más datos y desafía a Google: Así funciona Graph Search
3. IU avisa a Rubalcaba de que reducir la circunscripción electoral es una "aberración" que fomenta el bipartidismo
4. Un hijo de Gallardón trabaja en el bufete del conductor kamikaze indultado
5. Harry Styles cambia a Taylor Swift por Cara Delevingne
6. Cruz Roja lanza una campaña Internacional para pagar el comedor a niños catalanes
7. Harry Styles terminó con Taylor Swift por negarse a tener sexo
8. Guardiola entrenará al Bayern Munich la próxima temporada
9. De la Rosa ficha como probador de Ferrari
10. Medlaworks cancela la campaña de publicidad de Mega

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

Accede con tu cuenta - Crea una cuenta nueva -

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

- [Accede con tu cuenta](#)

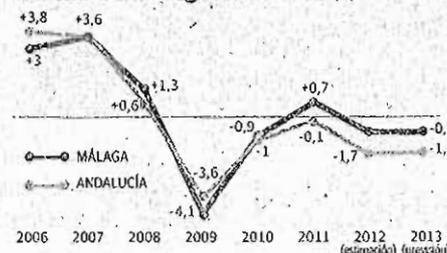
LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN WWW.EUROPAPRESS.ES

Claves del escenario económico actual

Perspectivas de crecimiento económico para 2013 (%)

España	-1,5
Andalucía	-1,6
Málaga	-0,7
Sevilla	-1,9
Jaén	-2,5
Huelva	-2,7
Granada	-1,3
Córdoba	-1,7
Cádiz	-1,2
Almería	-1,6

Evolución de la actividad económica en Málaga vs Andalucía (%)



Tasas de paro en las provincias andaluzas (%)

España	25
Andalucía	35,4
Málaga	33,1
Sevilla	32,6
Jaén	
Huelva	
Granada	
Córdoba	
Cádiz	
Almería	

Indicadores positivos

Demanda hotelera	Creación de empresas	Exportaciones	Compraventa de viviendas
+2%	3.879	1.145 mil	+3,5%
Las permociones de viajeros en establecimientos hoteleros sigue creciendo gracias a la demanda externa, que compensa la caída de visitantes nacionales.	sociedades mercantiles se constituyeron entre enero y noviembre de 2012 en la provincia, un centenar más que en el mismo periodo de 2011.	es el valor que alcanzaron las exportaciones malagueñas entre enero y octubre de 2012. La balanza comercial es positiva por primera vez en la historia.	En los nueve primeros meses de este año, la venta de viviendas ha conseguido romper la tendencia negativa de los cuatro años anteriores en Málaga.

Indicadores negativos

Tasa de paro	Créditos al sector privado	Hipotecas	Licitación pública
33,1%	-7,7%	-27%	133 mil
La destrucción de empleo sigue sin dar tregua en la provincia. De hecho, el ejercicio 2012 ha supuesto un recrudescimiento en la escalada del paro.	Es el porcentaje en que se redujo el dinero prestado en el tercer trimestre al sector privado por las entidades bancarias, que siguen con el grifo cerrado.	El desplome del mercado hipotecario en la provincia sigue sin encontrar fondo, evidenciando tanto la sequía crediticia como la falta de demanda.	El volumen de licitación pública cayó un 50% en los once primeros meses del año pasado, reflejando las políticas de austeridad de las administraciones.

Málaga vislumbra la salida de la crisis aunque 2013 será un año de destrucción de empleo



La provincia no escapará a la recesión durante este ejercicio, pero su PIB caerá la mitad que la media nacional gracias a la influencia del turismo

MÁLAGA. 2013 va a ser un ejercicio difícil, probablemente tanto como lo fue 2012. Pero brindará el consuelo de ser el último año de la crisis. Así al menos lo han pronosticado ya varias voces expertas, a las que se sumó ayer la entidad de estudios vinculada a Unicaja: Analistas Económicos de Andalucía (AEA). Su último informe pronostica una caída del producto interior bruto (PIB) malagueño del 0,7% para este año. Se trata de un descenso casi idéntico al estimado para 2012 (del 0,8%), y aunque representa un dato negativo en sí mismo se convierte en positivo por comparación con lo que ocurrirá en el resto de Andalucía y de España,

donde se prevé una contracción media del 1,6% y del 1,5% respectivamente.

Así, la economía malagueña no escapará a la recesión durante este ejercicio, pero caerá menos de la mitad que la media regional y nacional gracias al colchón del turismo y a su dinamismo empresarial. El contraste es mayor si se recurre a la comparación con las provincias que saldrán peor paradas, como Jaén y Huelva, donde el PIB caerá casi un 3%.

Pero lo más importante del mensaje lanzado ayer desde la sede de Unicaja es que el camino de salida de la crisis ya se vislumbra, en el horizonte de 2014. «2013 no va a ser tan negativo como 2012, especialmente en la segunda parte del año», afirmó el consejero delegado de Analistas Económicos, Francisco García Navas. «Existe un consenso amplio sobre que en 2014 puede haber ya crecimiento, aunque será muy moderado», advirtió. Además, el experto opinó que el mayor dinamismo empresarial de Málaga —que lidera la creación de sociedades mercantiles en Andalucía— y otras cualidades de su economía, como el mayor peso de los servicios y el peso de la demanda extranjera, le permitirán salir de la crisis «con pasos más largos» que el resto de provincias.

La entidad de estudios se apoya en diversos indicadores económi-

cos que muestran una evolución esperanzadora en la provincia, tales como la demanda hotelera, la creación de empresas, las exportaciones o la compraventa de viviendas, que empieza a despertar timidamente.

Lo que no da tregua es el paro. Los economistas de Unicaja descartaron que la destrucción de empleo revierta en 2013, dado que «para crear empleo no puede caer el PIB», según recordó García Navas. Así pues, la tasa de desempleo, fijada en el 33,1% para Málaga por la última EPA, no evolucionará a la baja, a excepción del típico descenso ve-

raniego. Se espera, eso sí, que se modere la destrucción de empleo después del recrudescimiento de 2012. A nivel andaluz, AEA pronostica que la tasa de paro llegará al 36,5% (el equivalente a un millón y medio de desocupados).

Hacen falta reformas

El dirigente de Analistas Económicos quiso poner estos datos y previsiones en cuarentena, advirtiendo de que la evolución de la economía malagueña y andaluza dependerá en gran medida de lo que ocurra en Europa, en concreto del de-

venir de la prima de riesgo, de la flexibilización de los objetivos de déficit y de si se decide por fin adoptar medidas que impulsen el crecimiento. Un complejo escenario en el que tienen una vital importancia las entidades financieras, ya que hasta que no comiencen a dar crédito la economía no podrá recuperarse. Además, la coordinadora de estudios, Felisa Becerra, recordó que quedan reformas pendientes, como la de la Administración, la fiscal o una nueva reforma laboral que clarifique la maraña de contratos existente.

Analistas Económicos de Andalucía vaticina que «Málaga saldrá de la crisis con pasos más largos»

Los expertos pronostican una leve mejoría en el segundo semestre de este año



Francisco García Navas y Felisa Becerra presentaron el informe. // SUR

La economía de Málaga sufrirá este ejercicio su última recesión para crecer ya en 2014

► Unicaja cree que la segunda mitad de 2013 será «algo menos negativa» aunque descarta que pueda haber creación de empleo

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La provincia de Málaga sufrirá este año 2013 una nueva contracción de su economía, con una caída estimada del 0,7% del Producto Interior Bruto (PIB) y una tasa de paro en torno al 35% aunque la buena noticia es que éste podría ser el último año severo de crisis y que en 2014 deberían observarse ya nuevos «crecimientos moderados». En cualquier caso, y como sucede siempre en las crisis, el empleo sería la variable que más tardaría en recuperarse, por lo que no podría hablarse de creación neta de puestos de trabajo hasta el ramo final de 2014 o inicios de 2015.

Las previsiones son de Analistas Económicos de Andalucía, sociedad de estudios de Unicaja, y por lo menos, otorgan a Málaga un comportamiento este año bastante menos malo que el previsto para el conjunto de España y Andalucía, donde el PIB caerá respectivamente un 1,5% y un 1,6%. El paro a nivel andaluz alcanzará además una tasa media del 36,5% de la población activa -nueve puntos por encima de España- lo que supondría tocar un nuevo techo de 1,4 millones de parados. Y en provincias como Jaén y Huelva, el PIB caerá por encima incluso del 2,5%.

El mejor comportamiento de Málaga se deberá un año más, ante todo, al sector turístico, que en la Costa del Sol tiene la particularidad de estar más sostenido por el turismo extranjero -que se ha mantenido e incluso ha crecido en estos años de crisis- que por los nacionales -que vienen experimentando un continuo descenso-. Y aunque los visitantes extranjeros puedan sufrir alguna merca por el estancamiento económico que vive Europa, Analistas Económicos de Andalucía es-



Francisco García Navas y Felisa Becerra, ayer durante la presentación del informe. LA OPINIÓN

DUPLICA LA CIFRA DEL GOBIERNO

Unicaja cifra el stock de pisos en 42.500

► Las cuentas de Unicaja para calcular el stock de viviendas que quedan por vender en Málaga marchan muy dispares a los cálculos oficiales del Ministerio de Fomento. La entidad -que utiliza una metodología diferente- afirma que la bolsa de pisos construidos y que no encuentran comprador asciende todavía a más de 42.500, más del doble que las 19.000 calculadas por Fomento y que también es el referente que utiliza la patronal constructora. En todo caso, Unicaja afirma que el stock baja, con un descenso de unos 8.200 pisos en el último año.

pera que vuelven a responder.

Tocan medidas de crecimiento

El consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas, pronosticó que el ejercicio de 2013 será «algo menos negativo» que el de 2012, especialmente en su tramo final, aunque recordó que para crear empleo se necesita que la economía crezca en torno a un 1,5% anual, algo que desgraciadamente no se va a producir este año ni presumiblemente el que viene. Por ello, apostó por adoptar ya medidas de crecimiento que den continuidad a la política de austeridad aplicada en 2012.

García Navas sí lamentó que Andalucía, históricamente, siem-

pre haya presentado mayores tasa de paro que el conjunto de España. Incluso en los años en los que su economía crecía muy por encima de la media. A su juicio, la comunidad andaluza presenta problemas que necesitan «soluciones estructurales».

La coordinadora de informes, Felisa Becerra, añadió que en 2013 se prevé un descenso de la actividad en todos los sectores productivos, «especialmente intensa» en la construcción (-7,1%), mientras que los servicios, donde se engloba el turismo, podrían registrar una caída mínima (-0,4), muy similar a la de 2012. En el caso de Málaga, el 85% del empleo está ligado al sector servicios.

Además, el consumo de los hogares andaluces se podría contraer

LOS DATOS

Evol. del PIB en Málaga (%)

2009 2010 2011 2012 2013

+0,7

-4,1

-0,5

-0,8

-0,7

Evol. del PIB en Andalucía (%)

2009 2010 2011 2012 2013

-1,0

-0,1

-1,7

-1,6

-3,5

Fuente: IEA. En 2012 y 2013, datos previos.

durante este año un 2,4% por la situación del mercado laboral y la caída de la renta disponible.

Becerra confía sin embargo en que «los esfuerzos que se están haciendo no serán en vano», ya que se han realizado «reformas estructurales», aunque citó otras pendientes como la reforma de la administración para hacerla «más eficiente y menos costosa» o una nueva reforma laboral que «clarifique la mañana de contratos que existe».

A su juicio, existe el consenso de que en 2014 «podrían registrarse ya crecimientos, pero sin hablar de cifras elevadas como en los periodos de expansión».

MÁLAGA

Málaga es la provincia andaluza que mejor aguanta la crisis económica

El PIB cayó en el tercer trimestre del pasado año un 1% y Analistas Económicos prevé un descenso del 0,7% en 2013, casi la mitad de toda la región • El paro seguirá aumentando



Varias turistas japonesas hacen unas fotografías en el centro de Málaga en una imagen de archivo.

Ángel Recla MÁLAGA:

El 2013 va a ser malo para la economía malagueña y se va a seguir destruyendo empleo. Esa es la tendencia que apuntan todos los expertos con los datos macro y microeconómicos en la mano y, salvo mayúscula sorpresa, será difícil que se equivoquen demasiado. En este contexto, se puede ser optimista o pesimista. Con la sana intención de arrojar algo de luz al pozo económico en el que lleva sumergido Málaga en los últimos años, la noticia positiva es que esta provincia está siendo la menos castigada por la crisis de toda la comunidad andaluza y sus números son mejores también que la media nacional. Llorar con un solo ojo.

La provincia cerró el tercer trimestre del año pasado con un descenso de su Producto Interior Bruto (PIB) del 1%, casi la mitad que la media andaluza. El buen comportamiento del turismo en verano, principalmente del extranjero ya que el mercado nacional experimentó una notable disminución, y el dinamismo empresarial de

Málaga hacen que, dentro de lo que cabe, esta zona pase mejor el calvario.

La tendencia a lo largo del presente año va a ser la misma. Analistas Económicos de Andalucía, un grupo de estudios de Unicaja que ayer presentó su último barómetro, estima que el PIB malagueño se verá merchado en un 0,7% en

Francisco García Navas
Director Analistas Económicos

Los pasos de Málaga pueden ser más largos que los de otros por el turismo

2013. La caída prevista en Andalucía y España es de un -1,6 y -1,5% respectivamente, de forma que Málaga tira, como puede, del carro regional y es una pieza clave en el conjunto nacional. "Los pasos de Málaga pueden ser más largos que los de otros porque no hay por qué pensar que el turismo se vaya a resentir", afirmó Francisco García

PREVISIONES ECONÓMICAS PARA ANDALUCÍA

	2010	2011	2012 (*)	2013 (p)
Oferta				
Agricultura	1,4	4,8	-7,7	-2,8
Industria	0,9	1,3	-2,7	-2,0
Construcción	-14,5	-5,8	-15,5	-7,1
Servicios	1,0	1,0	-0,3	-0,4
Demanda				
Consumo final hogares	0,2	1,0	-2,0	-2,4
Consumo final AP e ISFL*	0,2	0,6	1,8	-4,8
Formación bruta capital	-7,3	-7,0	-9,1	-6,7
PIB	-1,0	-0,1	-1,7	-1,0

Fuente: Analistas Económicos e IECA. *Administraciones Públicas e Instituciones sin fin de lucro

ESTIMACIONES PIB POR PROVINCIAS

	3º T 12	2013 (p)		3º T 12	2013 (p)
Sevilla	-2,0	-1,9	Córdoba	-1,9	-1,7
Málaga	-1,0	-0,7	Cádiz	-1,5	-1,2
Juén	-2,9	-2,5	Almería	-1,4	-1,0
Huelva	-2,6	-2,7	Andalucía	-1,6	-1,6
Granada	-2,4	-1,3	España	-1,6	-1,5

Fuente: Analistas Económicos de Andalucía, IECA e INE

Navas, director de Analistas.

Málaga caerá menos que el resto de Andalucía, pero eso no supone, lógicamente, ningún consuelo máxime cuando, según Analistas, se va a seguir destruyendo empleo durante este año. Las cuentas son

relativamente claras. Los economistas señalan habitualmente que para generar puestos de trabajo es necesario que la economía crezca en torno a un 2%, algo que es muy difícil que ocurra incluso en 2014. Es tal, según García Navas, el

LAS CLAVES

EN POSITIVO

El turismo y la exportación tiran del carro

El sector servicios se mantiene en negativo, aunque es el que mejor comportamiento tendrá en 2013 gracias al turismo internacional. El otro gran referente de la economía andaluza en estos años ha sido la exportación. Ha salvado parte de las cuentas, hasta el punto de incrementarse un 10,7% entre enero y septiembre del pasado año, pero hay dudas de que pueda mantener ese empuje.

EN NEGATIVO

La construcción no levanta cabeza

La construcción sigue siendo el principal quebradero de cabeza de la economía regional. El gran varapalo fue en 2010 y no remonta. En 2013 la previsión es que vuelva a caer un 7%. Según Analistas, en Andalucía aún habla en septiembre 97.127 viviendas en stock y los promotores no harán nuevos proyectos hasta no acabar con esa oferta. Por otra parte, la agricultura tendrá un mal 2013 por, entre otras cosas, una menor cosecha estimada en el olivar.

"erial" en el que se encuentra el sistema productivo local, regional y nacional que es posible que se cree empleo por debajo de ese 2%, aunque nadie está en condiciones de afirmarlo con rotundidad.

Analistas cree que en el conjunto andaluz, con un descenso del PIB previsto del -1,6%, el número de ocupados se reducirá en algo más de dos puntos y que la tasa de paro en la comunidad autónoma podría alcanzar, como media, el 36,5% este año, con 1,5 millones de parados. Al margen de la crisis, García Navas lamenta que el paro "es un problema estructural en Andalucía ya que la tasa nunca ha estado por debajo de la media nacional desde 1976" y justifica esa tendencia negativa en el peso que históricamente ha tenido la construcción o en la supuesta fortaleza de la economía sumergida.

Hay cierto consenso entre los economistas en que la situación económica irá mejorando conforme pase el año, aunque nadie es capaz, a día de hoy, de apostar por ello. Hay muchos frentes abiertos a escala regional, nacional e internacional y domina la incertidumbre.

El alcalde se sube al metro...

De la Torre y Bendodo presentan la campaña ciudadana del PP para exigir que llegue soterrado



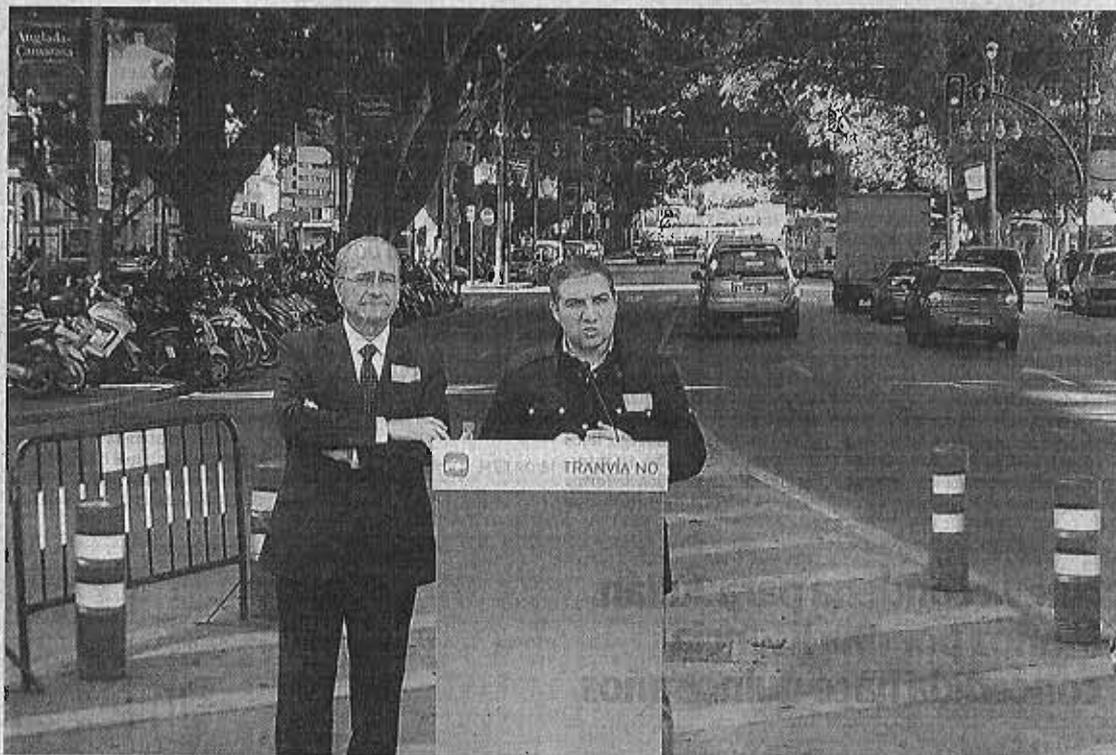
IGNACIO LILLO

illlo@diariosur.es

El acto, conformado de mitin, se produjo en la mediana de la rotonda del Marqués de Larios, lo que fue criticado por la oposición municipal

MÁLAGA. Desde el atril y el discurso, en tono de arenga partidista, hasta la audiencia, formada por el séquito habitual de concejales del equipo de gobierno municipal, parlamentarios andaluces y simpatizantes del PP (que llegaron a aplaudir las intervenciones), casi todo en la escenografía recordaba a un mitin. «¿Ya estamos otra vez en elecciones?», corría la brófina entre los informadores. De la convocatoria chocaba sobre todo el lugar elegido, en la mediana de la rotonda del Marqués de Larios, con la Alameda Principal como telón de fondo (un tiro de cámara inmejorable, dicho sea de paso), al que le habían colocado unas vallas de la Policía Local para evitar sustos con los coches que seguían circulando, como si nada.

En este escenario, el presidente de los populares malagueños, Elías Bendodo, y el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, se dirigieron a la concurrencia para presentar la campaña ciudadana que el partido está llevando a cabo para exigir a la Consejería de Fomento que el subterráneo llegue soterrado hasta el Centro, bajo el lema «Metro sí, tranvía no». Ambos dirigentes lanzaron un duro alegato en contra del paso de los trenes en superficie, por suponer una «cicatriz para el Centro»; así como por la escasez de alternativas para el tráfico viario y por la necesidad de que las obras del subterráneo sean compatibles con la llegada del Cercanías. Al tiempo, exigieron al Gobierno andaluz que respete los compromisos adquiri-



El alcalde y el presidente del PP, en la mediana desde la que presentaron la campaña contra el metro en superficie. :: PEDRO J. QUERO

dos y no los cambie por el color político de los actuales responsables de esta infraestructura, en referencia a la coalición PSOE-IU que dirige la Junta. De la Torre dijo que si la postura no cambia pedirá la intervención directa del presidente, José Antonio Griñán. Finalmente, la comitiva se encaminó hasta el expositor de recogida de firmas que el PP ha colocado junto a la entrada de la calle Larios.

«Show» ridículo

El acto no pasó desapercibido para la oposición municipal, que tampoco ahorró adjetivos para describir la escena. «El montaje del alcalde y el presidente del PP en la Alameda ha sido un «show» ridículo», calificó la portavoz socialista, Ma-

ria Gámez, para quien De la Torre intenta sacar rédito político a la confrontación permanente con la Junta, en vez de sentarse, hablar y estudiar la opción más factible para esta ciudad. Ella la está meditando todavía.

«Las formas no nos gustan. El PP inicia una campaña en un espacio que no puede usar cualquier otro colectivo ciudadano», advirtió el portavoz de IU, Eduardo Zorrilla, en referencia a la mediana donde se convocó a los asistentes. Y alertó: «El alcalde hace gala de una gran irresponsabilidad histórica: plantea que se quede en el Guadalmedina frente a la oportunidad de terminar el metro y hacerlo rentable. Si no cogemos este tren es posible que no vuelva a pasar en muchos años».

Tirón de orejas al gerente de Emasa por el informe de las inundaciones

:: I. LILLO

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, dio ayer un tirón de orejas público al gerente de Emasa, José Luis Rodríguez, por el polémico informe sobre las inundaciones en la capital, que incluye imágenes con comentarios jocosos extraídas de Internet. «Esas fotos se tenían que haber puesto con una nota explicativa, aclarando muy bien el alcance y para qué se ponían; en eso estoy totalmente de acuerdo con quie-

nes se sorprenden de que estén ahí por las buenas», dijo el regidor, y añadió: «Estoy de acuerdo en que no es adecuado que aparezcan imágenes con comentarios. Se podía hacer un «dossier» con fotos de archivos oficiales; lo ha hecho por comodidad, porque estaba en la Red, pero para mí era innecesario, porque no hace falta recordar con fotos lo que es evidente, que nuestra ciudad tiene todavía puntos débiles cuando hay lluvias intensas».

...Y la Junta se va de tiendas

El Gobierno autonómico descarta cambiar la zona de libertad horaria al menos durante este año



García Peláez, en el centro, junto a representantes de los colectivos implicados en la campaña en defensa del pequeño comercio. 11 SUR

El delegado de Turismo y Comercio recuerda que cualquier medida debe salir del consenso de todos los agentes implicados en el sector



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

MÁLAGA. La Junta de Andalucía respondió a la polémica motivada por el Ayuntamiento de Málaga en torno a la delimitación de la zona de gran afluencia turística de la capital con la presentación de una campaña en defensa del modelo comercial andaluz, en la que participan comerciantes, sindicatos y consumidores. El delegado territorial de Turismo y Comercio, Manuel García Peláez, se mostró ayer dispuesto a reunirse con

los responsables del gobierno municipal, aunque dejando bien claras dos cuestiones: la primera, que la actual resolución, que reduce el área de libertad horaria al eje Centro Histórico-La Victoria-La Malagueta y su aplicación, solo en Semana Santa y en el mes de agosto, es inamovible al menos durante este año; y segundo, que cualquier modificación que se acometa en el futuro tendrá que salir del consenso de todos los agentes socioeconómicos afectados.

Un acuerdo «que en Málaga no ha habido», precisó el dirigente autonómico, toda vez que ni los sindicatos ni la patronal del pequeño comercio respaldó la propuesta del Consistorio, que extendía la libertad de horarios comerciales hasta la zona del Perchel (incluyendo a El Corte Inglés, Vialia, Laños Centro y Málaga Plaza) y durante todo el año. «No podemos cambiarlo ya aprobado, pero si que estamos dispuestos a sentarnos para adoptar nuevas acciones, pero siempre que vengan del consenso», remaró García Peláez.

En cualquier caso, defendió la resolución de la Junta y aseguró que «garantiza el equilibrio entre todos los formatos existentes, cuenta con el respaldo mayoritario de los agentes socioeconómicos representados en el Consejo Andaluz del Comercio

y evita el trasvase de clientes del pequeño al gran comercio». Además, consideró «mas que suficientes» la libertad horaria contemplada en la Ley de Comercio Interior de Andalucía, que este año se ha ampliado con diez domingos y festivos anuales con actividad permitida (antes ocho).

De hecho, Enrique Gil, presidente de la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma), aseguró que la mayoría de los pequeños comercios son reacios a abrir los domingos por el

Fecoma pidió al Ayuntamiento que tenga en cuenta a los pequeños comerciantes

poco consumo actual: «No merece la pena abrir porque no se vende» y lanzó un mensaje directo al Ayuntamiento: «Le pedimos que tenga en consideración a los pequeños comerciantes y autónomos, a los que también nos gusta comer». Por otra parte, anunció que están recabando apoyos de las federaciones andaluza y nacional para que el comercio malagueño sea declarado Patrimonio de la Humanidad, «por su singularidad y por su historia, que nos hace ser diferentes y atrae a los turistas».

«Polémica ficticia»

Por este motivo, desde el Ejecutivo regional aseguraron no entender el debate surgido en Málaga. «Es una polémica ficticia porque lo que propone el Ayuntamiento rompe el equilibrio entre el pequeño y mediano comercio y las grandes empresas, a pesar de que es obligación de todas las administraciones garantizar ese equilibrio para mantener el empleo y la economía, puesto que no se puede concentrar todo en un solo formato comercial», reiteró García Peláez durante la presentación de la campaña, que cuenta con el apoyo de la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA), los sindicatos UGT y CCOO y las asociaciones de consumidores Facua, UCE-Andalucía (no la sección de Málaga, que apoya la tesis del Consistorio) y Al-Andalus. Esta iniciativa aboga por el citado equilibrio entre formatos comerciales, la creación de empleo estable y, sobre todo, por la necesidad de fijar unos horarios de apertura consensuados «frente a la imposición del decreto del Gobierno».

En cuanto a la nueva regulación estatal, el delegado incidió en la admisión a trámite por parte del Tribunal Constitucional del recurso interpuesto por la Junta, al entender que «asume competencias que no les corresponde puesto que el Estatuto de Autonomía da a Andalucía exclusividad plena en materia de comercio interior». A este recurso se podría unir el que está barajando presentar el Ayuntamiento por entender, a su vez, que la delimitación de la zona de gran afluencia turística le corresponde a la administraciones locales.

La crisis del turismo nacional arrastra los ingresos empresariales de la Costa

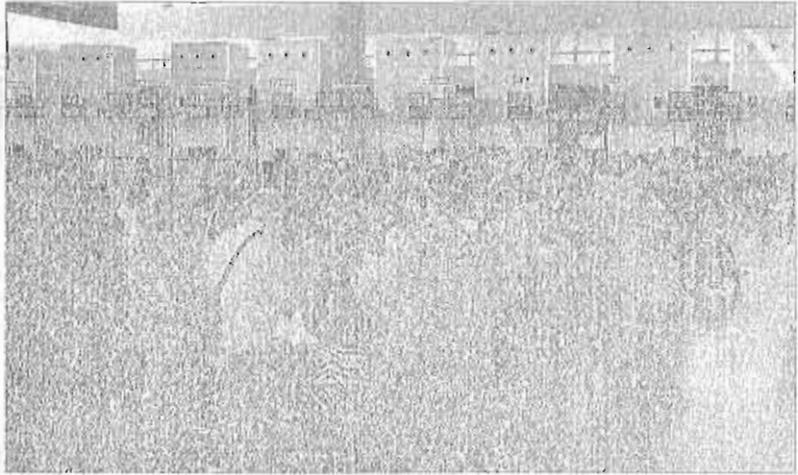
► La provincia mitiga la caída de la rentabilidad de la región, pero zanja el curso peor que en 2011

L. MARTÍN MÁLAGA

El desplome de la demanda española, sumado a los efectos de las subidas del IVA y de las tasas aeroportuarias, acabaron el pasado año por empujar la rentabilidad de la Costa del Sol hacia cifras inferiores a las de 2011. Según los datos de Exceltur, el destino, compensado en los últimos años por la fidelidad del público extranjero, saldó el ejercicio con un descenso del 1,5 por ciento en el apartado de ingresos por habitación, el principal indicador estadístico a la hora de medir el beneficio de los empresarios del sector.

El descenso se sitúa por debajo del promedio de la región, donde las pérdidas por este capítulo se elevan al 2,1 por ciento. Un consuelo que no evita que el año compute en negativo en materia de ingresos, con una evolución superada, incluso, por otras 15 zonas turísticas del país. Ni siquiera Málaga capital, infalible en otros aspectos, pudo contener las pérdidas. La ciudad fue el quinto destino urbano que mejor soportó el mal trago de 2012, aunque, eso sí, con una bajada del 3,1 por ciento en la gratificación por dormitorio.

Los datos de la provincia reflejan el desánimo introducido en la industria por la contracción del mercado nacional. De acuerdo con las encuestas de Exceltur, el 52,2 por ciento de los empresarios andaluces reconoce haber perdido ganancias durante el ejercicio, mientras que el 58,7 alude direc-



Un grupo de turistas en la nueva terminal del aeropuerto. C. GRANADO

tamente a una caída de las ventas. Únicamente los destinos más apegados al turista internacional, entre los que se presume Marbella, aunque sin datos discriminados por localidades, se anotaron cifras al alza. En Andalucía llama la atención el aumento de los ingresos de Almería y de Granada capital, con un 4,6 y un 4,1 por ciento.

A la desgana turística de los españoles, fuertemente atenuada por el paro, se suma la moderación de los turistas extranjeros durante el último trimestre del año. En el conjunto de España

la caída de la actividad fue del 1,6 por ciento, con un descenso del 77,1 en las ventas y un total de 23.279 afiliados menos en la lista de trabajadores de la Seguridad Social.

Las perspectivas para este año tampoco son excesivamente optimistas. Exceltur espera una nueva bajada del PIB turístico, esta vez del 1 por ciento. En cuanto a las expectativas del empresariado andaluz, un 55,3 por ciento cree haber tocado fondo y prevé una tímida recuperación de las ganancias. Eso sí, a costa de ajustes en la oferta y recortes en la plantilla.

Un 80,4 por ciento, en cambio, pronostica un nuevo retroceso en las ventas.

El resultado del ejercicio dependerá, en buena medida, del ajuste de fuerzas entre parámetros como el más que presumible incremento del consumo británico, ruso o nórdico—recogido por Exceltur en su escenario más positivo— y el impacto del paro en la demanda española. Entre las dificultades para este nuevo curso, el colectivo señala también al gravamen añadido del IVA, el precio del petróleo y la recuperación de los países árabes.

Aprofarma rechaza la liberalización de las farmacias

SUR 18 ENE. 20

:: A. E.

MÁLAGA. La Asociación de Farmacias de Málaga (Aprofarma) rechaza frontalmente una liberalización de las oficinas de farmacia. En un desayuno de trabajo celebrado ayer en el AC Málaga Palacio, representantes de Aprofarma explicaron que «el modelo español de oficina de farmacia, regulado, planificado y establecido con criterios sanitarios y profesionales, responde mejor a los intereses de todos los ciudadanos y garantiza con inmediatez el acceso al medicamento. Abrir la puerta a la entrada de intereses económicos, primando por encima de los sanitarios, no sería liberalización sería concentración».

A juicio de Aprofarma, «los que pretenden la liberalización de la oficina de farmacia, anteponen las políticas de mercado a la protección de la salud de los ciudadanos y dejan al medicamento bajo criterios de rentabilidad y no de salud». Asimismo, reiteraron que el modelo actual garantiza la prestación farmacéutica a todos los ciudadanos independientemente de donde vivan.

Farmacéuticos rechazan un borrador que "será el cierre de 4 de cada 5" boticas

Málaga Hoy 18 ENE. 2013

El Gobierno impulsa una reforma por la que cualquier persona física o jurídica podrá ser propietario

L. García MÁLAGA

En la actualidad solo puede ser propietario de una farmacia un farmacéutico. El Gobierno prepara una iniciativa liberalizadora por la que cualquier persona física o jurídica podría ser dueño de una botica, sea una multinacional o un fontanero, siempre que al frente del establecimiento haya un farmacéutico.

El boceto es rechazado frontalmente por los boticarios. La Asociación de Farmacias de Málaga (Aprofarma) sostiene que "los que pretenden la liberalización anteponen las políticas de mercado a la protección de la salud de los ciudadanos y dejan al medicamento bajo criterios de rentabilidad y no de salud".

Según el presidente de Aprofarma, Alfonso Monllor, la aplicación de esta iniciativa supondrá el cierre de cuatro de cada cinco farmacias, el desmantelamiento del modelo actual y la de-

saparición de las boticas de los pueblos pequeños.

Este vaticinio se basa en que -como ha ocurrido en otros países donde se ha liberalizado el sector, como en Holanda- se produce una concentración de los establecimientos en las zonas más rentables y se olvida el medio rural así como los barrios menos atractivos desde un punto de vista económico.

Monllor detalló que en Holanda hay una farmacia por cada 10.300 habitantes, mientras que en España -con el modelo actual que defiende Aprofarma- la relación es de una botica por cada 1.790. "Este boceto del Gobierno hay que ahora, antes que llegue a proyecto porque supondrá menos farmacias y precios más elevados por lo que los usuarios saldrán perjudicados", argumentó.

Desde la asociación empresarial también se esgrime que la Administración perderá el control que tiene en la actualidad sobre el medicamento ya que los oligopolios controlarán el mercado. Monllor advirtió además que las farmacias no adscritas a las cadenas farmacéuticas sucumbirán porque "o forman parte del lobby o te hunden".

La liberalización de farmacias llevaría al cierre a cuatro de cada cinco

► Aprofarma dice que si se aprueba la medida habría desabastecimiento y un aumento de precios

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA

Como si de una bróma se tratara, el 28 de diciembre, día de los Inocentes, saltaba a la luz el antiproyecto de ley de servicios profesionales, que pretende acabar con el modelo actual, según el cual la propiedad y titularidad de las boticas, así como la exclusiva de la producción y conservación de medicamentos, corresponde sólo a los farmacéuticos. Si la norma entrase en vigor, la Asociación de Empresarios de Oficinas de Farmacia de Málaga (Aprofarma) estima que de las 612 boticas que hay en la provincia, cerraría el 80% (4 de cada 5).

Reconocen que sí surgirían otras, gestionadas por cadenas o franquicias, pero que se ubicarían donde más interesase según los estudios de mercado, lo que perdería su labor de servicio público, a través del que ahora se dispensan medicamentos a todos los rincones de la provincia. Así, según denuncia la patronal malagueña, los servicios de guardia quedarían bajo mínimos, los precios aumentarían, como ha ocurrido en otros países, hasta en un 70%, y la competencia quedaría en manos de las grandes multinacionales, que harían desaparecer al pequeño comercio, es decir, a la oficina de farmacia tradicional.

Por este motivo, los responsables de Aprofarma en Málaga pusieron ayer de manifiesto que en los países en los que ya funciona este sistema el servicio público ha empeorado, en el mejor de los casos, o a desaparecido. Mientras en España hay una farmacia por cada 1.700 habitantes, en Holanda, donde está liberalizado, las hay por cada 10.000. Así, explicaron que en Chile, país en el que ha vuelto a instaurarse el sistema universal tras el «fracaso» de la liberalización, las ca-

EL DE SERVICIO PÚBLICO

LAS CLAVES

MODELO

El sistema universal está vigente en el 60% de Europa

► El actual modelo de propiedad-titularidad está vigente en el 60 por ciento de los países de la UE como Francia, Alemania e Italia. Otros países como EEUU u Holanda lo tienen liberalizado.

CRÍTICAS

Desaparición de la distribución

► Según la patronal farmacéutica, la liberalización provocaría la desaparición de la distribución y esto provocaría desabastecimiento.

MEDIOA

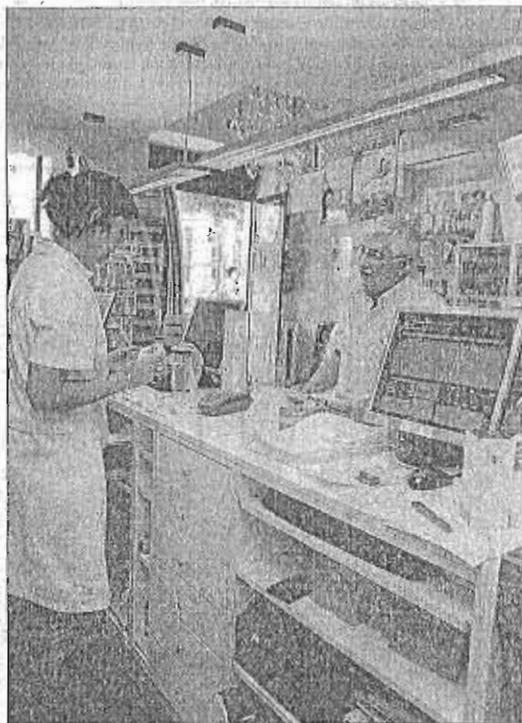
Aún se trata de un boceto

► Pese a la filtración del boceto del borrador, los farmacéuticos temen que se tramite como norma, lo que solo requeriría de unas semanas.

denas controlaban el 80% del mercado, puesto que ellas fijaban los precios. En EEUU, prosiguieron, los precios se han triplicado, lo que provocó oleadas de visitas a Canadá para comprarlos allí, tras un encarecimiento de entre el 30 y el 70% de los fármacos más básicos.

El presidente de Aprofarma, Alfonso Monllor, explicó ayer en rueda de prensa que si la medida finalmente viera la luz, supondría la pérdida de más de mil empleos en la provincia. «Primaria el objetivo mercantil sobre el de la salud de los ciudadanos», añadió.

Y es que la situación de desabastecimiento sería una realidad. Asegura que con la desaparición de la distribución actual, habría zonas que quedarían desabastecidas al regirse por criterios meramente económicos. El aumento de pre-



Los precios podrían incrementarse hasta un 70%, AROINEGA

cios, afirma, sería evidente. «Ha pasado con la liberalización de la telefonía o la gasolina».

Ángel Pérez, vicepresidente de la Federación Española de Farmacéuticos Empresarios (FEFE), señaló que el Gobierno siempre ha legislado para que imperasen los criterios sanitarios y reinase la labor de servicio público, lo que choca con la proposición actual. Así, aseguran que los argumentos

esgrimidos por el Ministerio de Economía —que tiene en contra a Salud y Fomento— son falsos, puesto que la UE no lo impone, ya que cada país tiene potestad para hacerlo a su modo. Aunque de momento es el boceto de un borrador, temen que en dos semanas sea una realidad. Por eso, aseguran que además de concienciar a la sociedad, están dispuestos a tomar medidas para hacer presión.

Rumbo a Europa para encontrar un empleo

SUR 18 ENE. 2013

Jóvenes malagueños participan en un programa de prácticas en empresas en el extranjero

:: AMANDA SALAZAR

MÁLAGA. Son solo prácticas en empresas. Pero los 25 jóvenes malagueños que se marchan en las próximas semanas al extranjero dentro del programa Hércules tienen puestas todas sus esperanzas en esta experiencia como su puerta de entrada al mercado laboral. De hecho, la mayoría de ellos cree que será la oportunidad para establecer contactos profesionales que les permitan quedarse después en el país de destino.

Un total de 25 malagueños participan en la cuarta edición del programa Hércules de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, que desde sus comienzos ha permitido a 600 andaluces completar su formación

en países de la Unión Europea.

«Me marchó a Praga y espero poder trabajar en alguna empresa como administrativa», dice Cristina Gallego (26 años), licenciada en Empresariales. Desde que acabó la carrera hace dos años, ha realizado dos cursos de Formación Profesional para el Empleo (FPE) de la Junta de Andalucía, pero no ha encontrado ningún trabajo. «La situación está difícil aquí; intentaré aprovechar al máximo la oportunidad y si me sale un contrato, me quedaré», dice.

«La ventaja es que sabemos que las prácticas estarán relacionadas con nuestra formación», indica Carlos Núñez (31 años), que está a la espera de saber si se marchará a Dublín o a Cork, en Irlanda, y que ha



La delegada Marta Rueda se reunió ayer con los jóvenes participantes en el programa. :: A. LÓPEZ

realizado tres cursos de FPE relacionados con imagen y sonido. «Espero poder trabajar en una televisión allí», indica José Miguel Florido (25 años), por su parte, ha elegido Alemania para hacer prácticas de administración y finanzas.

La delegada provincial del ramo, Marta Rueda, se reunió ayer con los participantes en el programa y explicó en qué consisten estas prácticas. «Se trata de una estan-

cia de catorce semanas de las que dos se dedican en exclusiva a un curso intensivo del idioma y a conocer las costumbres del país; el resto de la estancia se destina a las prácticas en la empresa», señala. Para solicitar esta beca, es necesario estar en el desempleo, tener entre 18 y 32 años y haber realizado en los cinco años anteriores un curso de FPE.

Los países de destino elegidos

por los 25 jóvenes malagueños, seleccionados entre 99 solicitantes, han sido República Checa, Irlanda, Alemania, Reino Unido, Italia y Francia. Según detalló Marta Rueda, este año se han ofrecido las mismas becas que en la edición anterior. Estas ayudas incluyen el traslado, transporte urbano en la ciudad de destino, alojamiento y manutención en función del coste de vida del país.

Empresarios de Marbella ponen el acento en el potencial del turismo de salud

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ La Asociación de Empresarios y profesionales CIT Marbella subrayó ayer la importancia y potencialidades que tiene el turismo de salud sobre la actividad turística y económica de la provincia, donde se configura, además, como una apuesta para combatir la estacionalidad.

Según un estudio de la Consejería de Turismo, Málaga lidera, con el 33 por ciento, la oferta de turismo de salud de Andalucía, que atrae anualmente a más de 600.000 personas. La estancia media de estos viajeros es de unos 10 días y su gasto diario es de 72 euros, señaló el colectivo. La mayoría de estos viajeros optan por alojarse en hoteles, en concreto el 82 por ciento. La edad media es de 45 años y tienen un poder adquisitivo alto, siendo muy exigentes en materia de calidad y servicios. Además, son usuarios activos de internet, donde se informan de la oferta e, incluso, formalizan sus reservas.

Los miembros CIT Marbella incidieron en que se trata de un turismo fiel, puesto que siete de cada 10 de los que visitaron Andalucía en 2011 por salud y belleza ya habían estado en la región en los cuatro años anteriores. Precisamente, durante el primer semestre de 2012 esta asociación organizó una mesa de trabajo con representantes de empresas de salud y belleza que apostaron por potenciar la imagen de marca de turismo sanitario, además de pedir inversión para este sector.

18 ENE. 2013

La Opinión

EXPANSIÓN

18/1/2013

CEOE

provoca una tormenta en la revisión de los salarios

M.Valverde. Madrid

Cada empresa es la que debe decidir en su convenio si las dos décimas de recuperación del poder adquisitivo de los salarios, respecto a la inflación del año pasado, se consolida para siempre, o no, en el sueldo. Es decir, si la negociación sobre la retribución de 2013 debe partir de esta pequeña mejora o, por el contrario, descontarla y comenzar a partir del salario con el que terminó el año 2012.

Así lo explicó ayer la patronal CEOE a sus organizaciones y empresas después de la confusión que provocó en la negociación colectiva su interpretación del acuerdo suscrito con los sindicatos para el trienio 2012-2014.

En la circular que la confederación envió a sus asociados el pasado miércoles, que adelantó EXPANSIÓN, la patronal decía que la actualización de los salarios en dos décimas, como consecuencia de la revisión con la inflación de 2012, "se abonará de una sola vez, sin que sea consolidable, ni sirva de base para la elaboración de las tablas salariales del año siguiente".

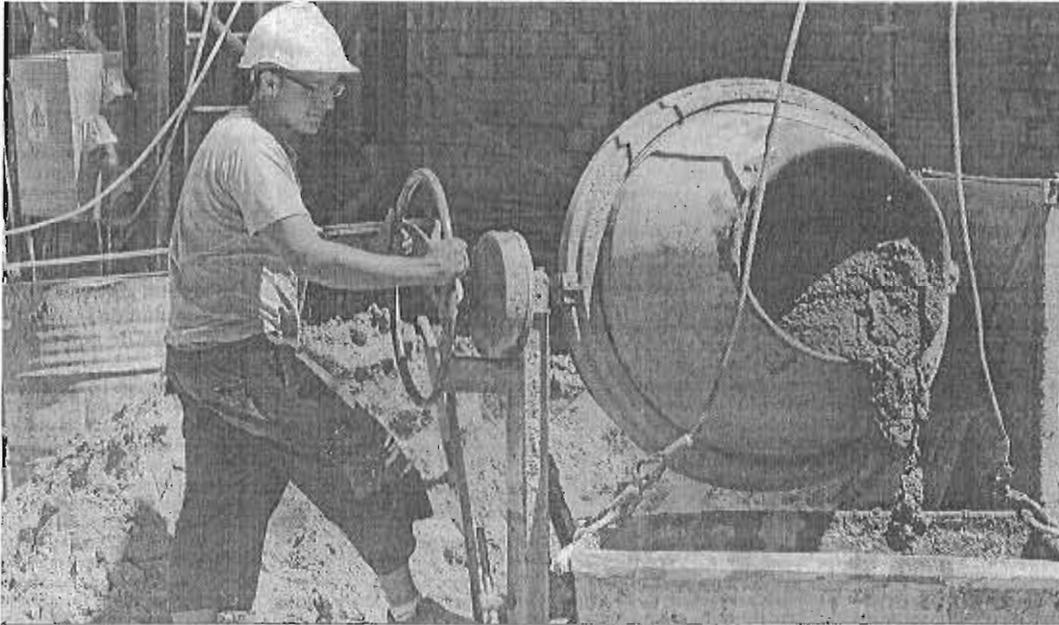
Esta afirmación de CEOE provocó la confusión entre los agentes sociales y, en especial, entre CCOO y UGT. La razón es que la circular contradecía el acuerdo suscrito por los tres el 20 de diciembre del año pasado. El texto del mismo dice "que el carácter consolidable o no consolidable del importe de la cláusula de actualización salarial, que en su caso procediera reconocer anualmente conforme a los criterios establecidos en el Acuerdo para la Negociación Colectiva, sea decidido por cada unidad de negociación". Es decir, por cada convenio de sector o empresa.

Carta

De hecho, así respondían a una consulta que sobre esta cuestión hicieron UGT y CCOO en el sector del calzado. Y así lo reconoció la patronal en la carta que envió ayer a sus asociados. La cuestión es muy importante, teniendo en cuenta que el año pasado se firmaron 644 convenios nuevos, que cubrieron a 1.679.069 trabajadores. La revisión de los salarios en dos décimas se debe a que en 2012 esta fue la diferencia entre el objetivo del 2% del BCE y el 2,2% de los precios en la zona del euro.

ECONOMÍA

El consumo de cemento se hunde un 34% en 2012, la mayor caída de la historia



Un albañil realiza tareas en una obra en Chiclana.

● El sector no contabilizaba un descenso similar desde 1936 ● La patronal prevé una contracción cercana al 20% para este año

Efe MADRID

El consumo de cemento se desplomó un 34% el pasado año hasta contabilizar 13,5 millones de toneladas; una caída que representa el mayor descenso porcentual experimentado por el mercado doméstico español a lo largo de su historia, según datos que hizo públicos ayer la patronal cementera Oficemen. De he-

cho, hay que remontarse 77 años —a 1936— para encontrar una caída mayor en la demanda de cemento, lo que para la agrupación de fabricantes de cemento refleja el "pésimo" estado de salud del mercado cementero español y aleja aún más el horizonte de la recuperación del sector.

En un contexto marcado por las intensas caídas en el consumo de cemento a raíz de la para-

lización de los proyectos de obra civil en una nueva recesión económica, el director general de Oficemen, Aniceto Zaragoza, prevé una caída cercana al 20% para este año.

Y es que, a pesar de que diciembre es tradicionalmente uno de los meses con menor consumo de cemento en nuestro país, las cifras registradas han sido aún peores a las esperadas con un descenso de casi un 37% y cerca de 760.000 toneladas, una cifra que no se veía en España desde principios de los años sesenta del pasado siglo, señala en un comunicado.

Por lo que respecta a la producción de cemento en 2012, el descenso acumulado fue del 28,6%, hasta los 15,8 millones de toneladas, en tanto que en el

La construcción en EEUU sube a niveles más altos desde 2008

La construcción de casas nuevas en EEUU aumentó un 12,1% en diciembre y llegó a un nivel anual de 954.000 unidades, el más alto desde junio de 2008 y con avances en todo el país, informó ayer el Departamento de Comercio. En otro indicio de la reactivación del mercado de la vivienda, este aumento se extendió a las casas unifamiliares y los edificios de apartamentos. En 2012 se iniciaron obras de construcción en 780.000 casas, por las 608.800 de 2011, y también el nivel más alto desde 2008.

mes de diciembre la caída fue del 30%, hasta las 919.580 toneladas.

Junto a lo que la patronal califica de "pésimo" situación del mercado doméstico, los fabricantes españoles están viendo limitada su capacidad exportadora por los mayores costes energéticos que tienen que soportar, lo que limita la competitividad de la industria española respecto a los otros países del entorno.

Así, en 2012, el sector cementero exportó 5,9 millones de toneladas de cemento, menos de

Los fabricantes ven necesario un ajuste adicional de la capacidad productiva y del empleo

la mitad de los 13 millones que nuestro país consiguió vender en los mercados exteriores en 1983.

Las importaciones, que apenas supusieron medio millón de toneladas en el total de 2012, también cayeron un 50% respecto a 2011.

Recientemente, la patronal revisó a la baja las previsiones de consumo para 2012, para el que esperaba un recorte estimado del 33% desde el 12% inicial, un dato que se ha visto empañado por la nueva entrada en recesión de la economía española, la paralización de la inversión en obra pública y el stock de vivienda nueva sin vender.

Con estos datos, el presidente de la agrupación de fabricantes de cemento de España, Juan Béjar, advirtió que este año será necesario un ajuste adicional de la capacidad productiva y del empleo, al tiempo que señaló que algunas compañías se estaban planteando desmontar sus fábricas en España y trasladarlas a otros países más competitivos.

S&P pronostica que el precio de la vivienda descenderá un 20% más en cuatro años

EP MADRID

El precio de la vivienda en España se ajustará un 20% adicional a lo largo de los próximos cuatro años, el período estimado para que la demanda absorba el exceso de stock residencial sin vender, según un informe de Standard & Poor's, en el que se pone de

manifiesto que la recesión europea aún está abaratando los precios de la vivienda en la mayor parte de los mercados.

La agencia de calificación apunta que el ajuste del precio de la vivienda en España alcanza ya el 26% desde sus máximos en marzo de 2008, con lo que una caída adicional del 20%

completaría una bajada del 46%, hasta situarlo en prácticamente la mitad que antes del inicio de la crisis.

Por lo pronto, mientras el mercado logra drenar el stock de viviendas, que el informe cuantifica en una horquilla que va de las 700.000 al millón de viviendas, a partir de datos del Fondo Mone-

tario Internacional (FMI), el precio de los pisos descenderá un 7,8% en 2013 y un 6% en 2014, tras la caída del 9,5% registrada en 2012.

Standard & Poor's afirma incluso que "podría haber cierto grado de sobrecaída en el precio de los pisos antes de que los precios retornen a su punto de equi-

librio a largo plazo". Así pues, Standard & Poor's prevé que el precio de la vivienda caiga más en 2013 que en 2014. Una de las razones será la puesta en marcha de la Sareb tras el rescate bancario.

Así, la agencia de calificación señala que "la reciente inyección de liquidez en el sistema bancario español probablemente acelerará la limpieza de los balances de las entidades financieras y la eliminación de los activos inmobiliarios en cartera", con lo que "contribuirá a una caída adicional de los precios este año".