

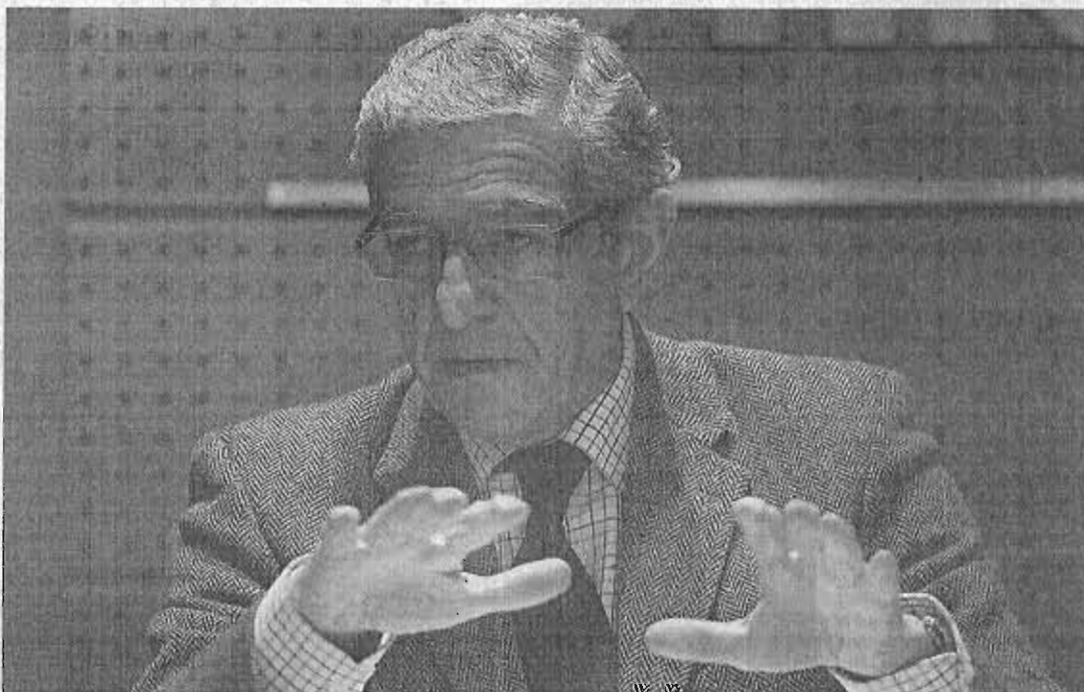


CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

22/1/2013



Braulio Medel no podrá presidir la actividad financiera y la obra social a la vez con la nueva normativa. :: ANTONIO SALAS

Unicaja dejará de ser caja de ahorros y funcionará sólo como banco en 2014

La nueva ley de cajas impedirá a Medel ser presidente de la entidad y su fundación a la vez y exigirá la dotación de un fondo de reserva

MÁLAGA. Antes de que acabe 2014, Unicaja perderá la naturaleza jurídica que la acompaña desde hace 129 años, cuando se fundó la más antigua de las cajas que la forman (la de Cádiz). El Gobierno, empujado por Bruselas, ha puesto fecha de caducidad a las cajas de ahorros a través de una ley cuyo anteproyecto salió ayer a consulta pública, y que previsiblemente estará aprobada antes de que acabe 2013. En menos de dos



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

años solo quedarán en España dos instituciones con este carácter: Caixa Pollensa y Caixa Ontinyent. El resto de cajas que han traspasado su actividad financiera a un banco —tal es el caso de La Caixa, Ibercaja, las cajas vascas y la propia Unicaja— deberán transformarse en fundaciones bancarias.

La transformación que le queda por delante a Unicaja va más allá de un cambio de nombre. Al convertirse en fundación bancaria, la caja ma-

lagueña deberá asumir nuevas obligaciones que van desde una transformación total de sus órganos de gobierno hasta el cumplimiento de normas de buen gobierno e incompatibilidad de cargos o la dotación de un nuevo fondo de reserva. Los objetivos de la ley que prepara el Gobierno son diluir la influencia del poder político en estas entidades, profesionalizarlas, fortalecer su solvencia y controlarlas más de cerca.

Del consejo al patronato

Mientras la caja malagueña está gobernada por una asamblea y un consejo, en la futura fundación bancaria sólo existirá un patronato, cuyo número de miembros pasará de los 27 consejeros actuales a un máximo de 20. El anteproyecto difundido ayer prohíbe que los cargos del banco ocu-

pen también asientos en el patronato, una incompatibilidad que afecta de lleno a su presidente, Braulio Medel, y a la mayoría de sus consejeros, que tendrán que optar entre estar en el banco o en la fundación. En esta última, los patronos desempeñarán gratis su función (en la caja se cobran dietas por asistir a los consejos) y no podrán ser cargos electos ni cargos ejecutivos en partidos, asociaciones empresariales o sindicatos.

Además, la nueva norma limita al 25% la presencia en el patronato de miembros nombrados por instituciones públicas (en los consejos de las cajas es del 50%), y marca que deberán tener «los conocimientos y experiencia específicos para el ejercicio de sus funciones», aunque no especifica un listón de formación mínima.

EL CAMBIO

► **Ahora:** Unicaja es una caja de ahorros que desarrolla su actividad financiera a través de un banco que es 100% propiedad suya, Unicaja Banco. Braulio Medel preside tanto la caja como el banco, que comparten también la mayoría de sus consejeros.

► **A partir de 2014:** Unicaja se transformará en una fundación bancaria, que será propietaria al 100% de Unicaja Banco. La fundación y el banco no podrán tener los mismos responsables.

La presencia de miembros nombrados por instituciones públicas se limita al 25%

Cuanto mayor sea la participación de una fundación en un banco, mayores serán los requisitos de solvencia y transparencia a los que tendrá que hacer frente. Y este punto de la nueva ley afecta de lleno a Unicaja, que es propietaria al 100% del banco a través del cual opera. Así, por tener más de un 30%, su futura fundación deberá suscribir un protocolo de gestión con criterios sobre empresas participadas, consejeros y posibles conflictos de interés; así como un plan financiero en el que se detalle la manera en que haría frente a las posibles necesidades de capital.

Pero además, como la participación de Unicaja en su banco superará el 50%, deberá crear un «plan de diversificación de inversiones y de gestión de riesgos» y dotar un fondo de reserva para hacer frente a «hipotéticas dificultades de su entidad bancaria». El volumen de estas provisiones lo determinará el Banco de España en función de los activos del banco y de la participación de la fundación en él. El regulador también supervisará los criterios estratégicos de actuación y el nombramiento de consejeros, y vigilará para que no se produzcan conflictos de intereses.

ECONOMÍA

Andalucía supera hasta noviembre las exportaciones de todo 2011

R. E. SEVILLA

Las exportaciones andaluzas en los primeros once meses del 2012 alcanzaron los 23.067 millones, lo que supone un incremento del 11,2% sobre el mismo periodo del año anterior. Según los datos de Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ese crecimiento multiplica por 3,3 el registrado por el conjunto de España, del 3,4% en el mismo periodo.

De esta forma, y en el acumulado del 2012, Andalucía se consolida como la tercera comunidad autónoma en ventas al exterior —en 2009 era la quinta— con el 11,3% del total nacional, a 0,7 puntos de la segunda posición, que ocupa la comunidad de Madrid. El crecimiento de las ventas andaluzas en los once primeros meses de 2011 es el mayor de las siete primeras comunidades exportadoras, casi el doble que Cataluña (5,7%), primera en el ranking, y casi cinco veces más que la siguiente en crecimiento, que es la Comunidad Valenciana.

En el mes de noviembre, en concreto, las ventas andaluzas al exterior alcanzaron los 2.052,6 millones de euros, un 7,5% más que el mismo mes del año anterior y 2,5 puntos más que la media española. Por provincias, Huelva ha sido la que más ha crecido entre enero y noviembre de 2012 sobre el mismo periodo del año anterior, un 24%, con 5.721 millones de euros en ventas.

Las exportaciones cayeron un 9,2% en Málaga durante el año pasado

SUR 22 FEB. 2013

:: SUR

MÁLAGA. Pése a su potencial económico, Málaga se sitúa en el vagón de cola de las exportaciones de Andalucía, según los datos revelados ayer por parte del Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza. Las exportaciones malagueñas cayeron un 9,2% entre enero y noviembre del

año pasado, respecto al mismo periodo de 2011. En concreto, Málaga se coloca como sexta provincia exportadora en el ranking andaluz con 1.251 millones de euros, seguida de Granada y Jaén.

En el cómputo global de Andalucía, las exportaciones han alcanzado en los primeros once meses de 2012 la cifra de 23.067 millones

de euros, lo que significa un incremento del 11,2% sobre el mismo periodo del año anterior y un crecimiento que multiplica por 3,3 el registrado por el conjunto de España, que creció un 3,4%, según los datos de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, elaborados por la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda).

Con esta cifra de 23.067 millones de euros, Andalucía ha exportado en el periodo enero-noviembre de 2012 más que en 2011 al completo, año en el que se estableció el último récord de exportaciones por parte de la comunidad autónoma, 22.961 millones de euros, logrando un crecimiento del 21,7% de las ventas al exterior.

Por provincias, Huelva ha sido la que más ha crecido entre enero y noviembre de 2012 sobre el mismo periodo del año anterior, un 24%, y representa el 24,8% del total de Andalucía, con 5.721 millones de euros en venta al exterior, que le

sitúan como segunda exportadora.

Le sigue Sevilla, con el 16,8% de crecimiento, siendo la tercera exportadora, con 3.595 millones de euros y el 15,6% del total, y Cádiz, con el 11,4% de crecimiento y ventas por valor de 7.569 millones de euros, que significan el 32,8% de Andalucía y la configuran como primera provincia exportadora.

Almería, por su parte, es la cuarta provincia en crecimiento, y cuarta posición en el ranking exportador, con un alza del 9,5% sobre el mismo periodo de 2011, que suponen ventas por valor de 2.080 millones entre enero y octubre.

Las empresas piden compensaciones fiscales por la morosidad pública

LA FALTA DE FINANCIACIÓN AHOGA A LAS COMPAÑÍAS / CEOE y Cepyme reclaman al Gobierno que las compañías se deduzcan de lo que deben a Hacienda y a la Seguridad Social los impagos que sufren de las Administraciones.

M.Valverde, Madrid

La patronales CEOE y Cepyme han pedido al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que cumpla una de las promesas que hizo en su discurso de investidura en el Congreso de los Diputados para reducir las deudas de las empresas con Hacienda y la Seguridad Social. La Confederación quiere que las compañías y los profesionales puedan compensar sus deudas fiscales y de cotizaciones sociales con aquellas facturas o certificaciones que, a su vez, les deban las administraciones, como el Gobierno, las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Así figura en el informe que acaba de aprobar la Junta Directiva de CEOE sobre la *Viabilidad de la compensación de deudas tributarias y de Seguridad Social* al que ha tenido acceso EXPANSIÓN.

Los empresarios advierten al Ejecutivo de que la depresión económica que está atravesando España "está causando importantes problemas de liquidez, como retrasos en el pago de clientes y problemas para obtener financiación bancaria". Precisamente, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha anejaado

un nuevo plan para que los ayuntamientos puedan pagar a los proveedores.

En estas circunstancias, la patronal resalta que muchas compañías "se ven obligadas a iniciar procesos concursales o a proceder a su disolución y liquidación con la consiguiente destrucción de riqueza y empleo". Por todas estas razones, CEOE apunta que este sistema de compensación de las deudas del sector público con las empresas "es oportuno en la situación actual porque conseguiría mejorar la liquidez de las compañías permitiéndoles el mantenimiento o creación de empleo y contribuyendo a la necesaria reactivación económica".

Objetivo de déficit

La organización que preside Juan Rosell sostiene que este método de compensación de la deuda para las empresas no perjudicaría al objetivo del Gobierno de reducir el déficit público. "La cantidad compensada contra el Tesoro Público [por las compañías y los profesionales] será recuperada por éste mediante la reducción de las transferencias que la Administración Central debe realizar a las comunidades



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, con el líder de la patronal CEOE, Juan Rosell.

CEOE y Cepyme piden al Gobierno que use los 40.000 millones en transferencias al sector público

autónomas y a los ayuntamientos".

La Confederación ha descubierto en los Presupuestos de este año que en las transferencias a las administraciones hay margen para atender sus

reclamaciones: exactamente, 40.557 millones de euros. De esta cantidad, el 60,2% -24.421 millones- para las comunidades autónomas, mientras que el 39,8% -16.135 millones de euros- está previsto para los ayuntamientos.

Según los últimos cálculos del Gobierno, el conjunto de la deuda de las empresas con Hacienda y la Seguridad Social es de 18.000 millones de euros; 16.000 millones, de la

deuda tributaria, y 2.000 millones de euros de los aplazamientos de pagos de cotizaciones sociales concedidos a las empresas. La patronal ha comunicado al Gobierno que con el retraso en poder cobrar las facturas, las compañías se han convertido en "financieras de las administraciones públicas". Para CEOE y Cepyme las empresas están soportando además "una imposición encubierta".

Roig invertirá tres millones de euros al año en financiar 15 proyectos de emprendedores

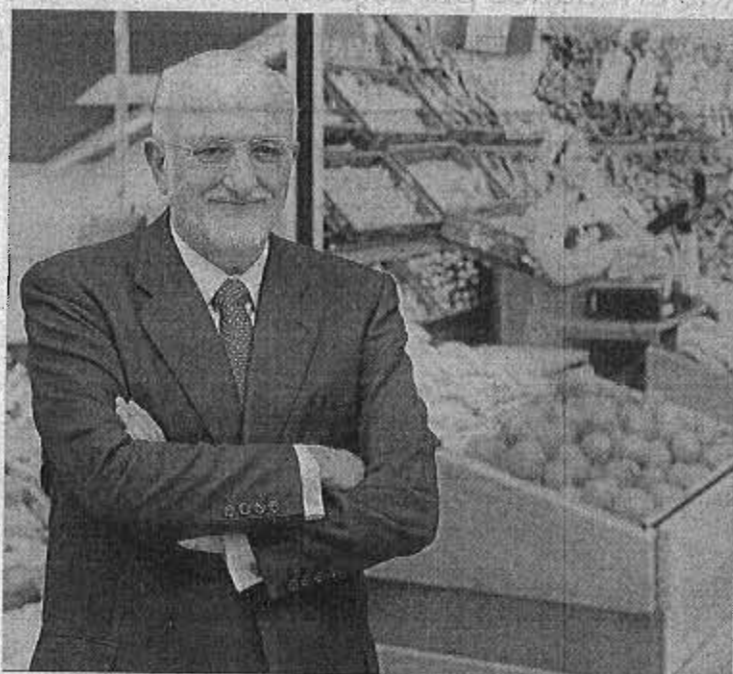
● El presidente de Mercadona lanza su propia 'lanzadera' para ayudar a crear nuevas empresas

R. E. VALENCIA

El empresario valenciano Juan Roig ha puesto en marcha el proyecto *Lanzadera*, con una aportación privada de tres millones de euros a través de su sociedad Alquería Capital, para financiar a un máximo de 15 emprendedores cada año con el objetivo de "ayudar a desarrollar y poner en valor proyectos de liderazgo". Según los responsables de la iniciativa, los seleccionados dispondrán de hasta 200.000 euros para desarrollar su proyecto.

Los interesados pueden presentar sus proyectos hasta el 31 de marzo en la página web www.lanzadera.es. Habrá una convocatoria anual para seleccionar a personas que dispongan de "un proyecto empresarial innovador" y les ofrecerán "los recursos formativos, económicos y estructurales necesarios para convertir sus sueños y potenciales proyectos en una realidad de la economía productiva". Además, existe la posibilidad de que los participantes que "concluyan el programa con éxito" obtengan una ronda de inversión con capital semilla.

Desde *Lanzadera* subrayan la "implicación personal" del presidente de Mercadona, al ser "consciente de la necesidad de impulsar el talento emprendedor". Roig, como impulsor del proyecto, subraya que "es una iniciativa que nace con un reto tan ambicioso como ilusionante: crear las condiciones para que otros emprendedores asuman el riesgo de implantar un modelo



Juan Roig, presidente de Mercadona, en una imagen reciente.

EUROPA PRESS

de empresa sostenible, que combine la eficiencia económica productiva de mercado y el equilibrio social".

Según las mismas fuentes, los 15 seleccionados deberán disponer de dedicación exclusiva al proyecto y trabajarán en el centro emprendedor de *Lanzadera*, en Valencia, un espacio que cuenta con una superficie de 1.100 metros cuadrados "con todas las instalaciones necesarias para poder poner en marcha sus iniciativas empresariales".

El programa tendrá una duración estimada de 12 meses, pero "dispondrá de flexibilidad para adaptarse a las características y circunstancias de cada proyecto emprendedor".

Además de la financiación del proyecto, hasta un máximo de 200.000 euros, y de la posibilidad de beneficiarse de una ronda de inversión con capital semilla, *Lanzadera* ofrecerá a sus participantes 3.000 euros para la constitución de una Sociedad Limitada,

formación personalizada, a través de cursos y seminarios multidisciplinares y a medida.

Igualmente, les brindará asesoramiento constante, mediante la asignación de tutores y mentores que aconsejarán a cada emprendedor sobre la mejor forma de abordar su proyecto, así como una "gestoría de apoyo", con soporte administrativo, contable, legal y laboral para que el emprendedor pueda centrarse en el desarrollo de su modelo empresarial. Los participantes también podrán fomentar el *networking* con el resto de emprendedores, así como con la red de contactos de *Lanzadera*.

El programa se dirige a emprendedores mayores de 18 años de cualquier nacionalidad que tengan una idea de negocio sin limitación de sector, actividad ni área geográfica. Es más, se podrán presentar emprendedores que cuenten "con un equipo incipiente, siempre que exista un liderazgo claro".



BELEN VARGAS

Santiago Herrero, Manuel Pastrana, Francisco Carbonero, José Antonio Grifán, Ignacio Fernández Toxo y Diego Valderas.

Toxo aboga por adelgazar CCOO y sostenerla sólo con las cuotas de los afiliados

● Admite que el sindicato se ha contaminado de la abundancia anterior a la crisis económica

R. E. SEVILLA

El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, defendió ayer la idea de "repensar" el sindicato y, con tal fin, apostó por la independencia financiera —es decir, que dependa sólo de las cuotas de los afiliados— y por adelgazar "la superestructura política" para reorientar sus recursos.

En su intervención en el plenario del congreso de CCOO-Andalucía, que comenzó ayer en Sevilla, denunció la "brutal campaña para acabar con la capacidad del sindicalismo de ser la barrera al avance imparable de las políticas" del Gobierno, pero admitió también que "no todo depende de agentes externos".

De ahí que llamara a hacer autocrítica para saber "dónde fallan y las cosas que hay que corregir", y a emprender un camino de mayor independencia respecto a los partidos y de autonomía financiera, para depender sólo de las cuotas que pagan los afiliados.

Toxo reconoció que CCOO ha sido "contaminada en parte de la fase de abundancia de recursos" que había en España antes de la

Carbonero llama a la militancia a no resignarse

El secretario general de CCOO-Andalucía, Francisco Carbonero, llamó a los afiliados "a no resignarse, sino actuar para plantar cara" a la crisis y "no quebrar la confianza" de la sociedad. En su intervención ante el plenario del congreso de CCOO-A, en el que Carbonero opta a un tercer y último mandato, el dirigente sindical reivindicó el Pacto por Andalucía como una apuesta por generar confianza y "proyectar a la sociedad medidas tangibles para resolver los problemas inmediatos, no sólo a largo plazo".

crisis y, por eso, debe adelgazar ahora su "superestructura política" y "reducirla sensiblemente para orientar los recursos donde son más necesarios".

Entre sus objetivos está la mejora de la relación con los jóvenes, que "no ven al sindicato como una referencia, como tampoco la inmensa mayoría de los parados". Hay que hacer, afirmó que la gente vea al sindicato "como una herramienta al servicio de los trabajadores".

En su intervención también se refirió a la crisis económica y a la corrupción política. Alertó de que se "está incubando un conflicto social de proporciones en todos los ámbitos de la vida del país". Según él, la única manera de pararlo es un cambio en el rumbo de la política social y económica.

Contra la opinión del Gobierno, Toxo vaticinó que se anticipa un año 2013 que, "si no se corrige, puede ser peor que 2012" y emplazó al Gobierno a que se apresure a prorrogar el plan Prepara de ayuda a los parados que han agotado las prestaciones además de instarlo a corregir algunos puntos para que alcance a más personas y frene "la miseria y la exclusión social".

También planteó una renta mínima garantizada como derecho ciudadano, porque "no es de recibo que los poderes públicos asistan sin mover un músculo" a una situación en la que cada vez más personas "no tienen lo básico".

El secretario general de CCOO reclamó para España un plan de equilibrio de las cuentas públicas y de impulso de la economía. "España necesita tiempo y una cifra que pueda pagar", señaló en relación al objetivo de déficit impuesto por la UE. "Necesitamos tiempo no podemos llegar en 2015 al déficit señalado, necesitamos dos años más al menos y un precio adecuado", subrayó. Al mismo tiempo mandó un "plan Marshall para Europa, versión del siglo XXI", es decir, un "plan de choque que haga de motor de arranque de la economía europea".

«La abundancia de recursos públicos nos ha contaminado»

El líder federal de CCOO pide independencia financiera y «adelgazar» la estructura política

Sevilla El secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, apostó ayer por «adelgazar» la estructura política del sindicato, que también se ha visto «contaminado en la fase de abundancia de recursos», para ser «más eficientes», al tiempo que mandó un mensaje de «tranquilidad» a las personas que trabajan con un contacto dentro del mismo.

Durante su intervención en la inauguración del XI Congreso de CCOO de Andalucía en Sevilla, To-

xo apuntó que, aun existiendo una «campana brutal y grosera» para acabar con el movimiento sindical organizado, «no todo lo que sucede al sindicato depende de agentes externos». «Tenemos que ver, dónde fallamos y lo que hay que corregir, que son unas cuantas cosas», explicó.

En este sentido, señaló que CCOO es una organización «independiente y autónoma» y debe seguir siéndolo para ser «fuerte y una referencia a la clase obrera». En este punto, también indicó la



Francisco Carbonero (CCOO-A) sirve agua al "ugetista" Manuel Pastrana ante el líder de la patronal. / JESÚS MORÓN

necesaria independencia financiera, porque «si de alguien tenemos que depender es de la gente que se afilia, de aquellos que ven la utilidad de los sindicatos cuando re-

suelven problemas».

De esta manera, llamó a conseguir «la eficiencia» en la gestión de los recursos. «También nos ha contaminado la fase de abundancia de

recursos», subrayó el líder sindical, quien demandó «eficiencia», «adelgazar la estructura política» del mismo, al tiempo que instó a «repensar el sindicato».