



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

29/1/2013

# De la Torre se suma a la guerra contra el decreto del litoral pese a que no le afecta

**El alcalde asegura que «lo más probable» es que el Ayuntamiento siga los pasos de la Diputación y recurra la norma autonómica**

de FRANCISCO JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** La Diputación de Málaga no va a estar sola en la provincia en la guerra abierta contra la Junta de Andalucía por el decreto de protección del litoral. De momento, el Ayuntamiento de Málaga ya está estudiando la posibilidad de seguir los pasos del ente supramunicipal, en donde el equipo de gobierno del PP hizo valer el martes su mayoría absoluta para aprobar la interposición de un recurso ante el Tribunal Constitucional contra la normativa autonómica. «Vamos a estudiarlo en detalle, pero lo más probable es que sigamos una dirección parecida», afirmó ayer el alcalde de la capital, Francisco de la Torre. Una postura que choca con el hecho de que el término municipal de Málaga, al igual que los de Fuengirola y Marbella, no se verá afectado por la decisión del Gobierno regional de suspender por un periodo máximo de dos años el desarrollo de suelos urbanizables que se encuentren a menos de 500 metros de la costa que no estén adaptados a las directrices del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA).

El propio De la Torre reconoció que «no hay afectación» dado que los espacios del litoral no construidos como la Térmica, Guadalmar o Arrajálan ya están definidos en el

Plan General de Ordenación Urbana (PGOU), aunque abogó por «ver los problemas en el conjunto de la provincia». En este punto, el regidor municipal reprochó al gobierno bipartito PSOE-IU que no plantea las medidas protectoras en el seno de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (Famp) antes de aprobarlas. «Ahí es donde ha faltado ese diálogo necesario entre el ámbito autonómico y el local», precisó el primer edil, quien comentó que aunque el decreto «puede tener una intención positiva», tiene efectos colaterales que pueden ser negativos para la economía en este momento.

## Reproches de la Junta

El encargado de responder a la maniobra de la Diputación —que seguirán las otras tres de las provincias costeras en manos del PP: Cádiz, Granada y Almería— fue el delega-

## La norma paraliza proyectos de más de diez mil viviendas

El Plan de Protección del Corredor del Litoral de Andalucía nace con el objetivo de proteger lo poco que queda de la costa andaluza sin edificar. Para ello, propone la revisión de aquellos suelos urbanizables situados en los primeros 500 metros de costa para ajustar su desarrollo a las

previsiones del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA). Como medida cautelar hasta que se elabore el plan, la Junta suspende por un periodo de entre seis meses y dos años la tramitación de los terrenos aún sin desarrollar y que no estén adaptados al citado POTA. En la provincia, supone la paralización de suelos donde hay proyectadas más de diez mil viviendas entre los once municipios afectados: Algarrobo, Benalmádena, Casares, Estepona, Mánilva, Mijas, Nerja, Rincón de la Victoria, Torremolinos, Torrox y Vélez.

## La Junta destaca la base jurídica del decreto y acusa al PP de usar la Diputación como arma política

do del Gobierno andaluz en Málaga. José Luis Ruiz Espejo defendió la solidez jurídica y legal del decreto con el que se persigue «garantizar el futuro turístico y ambiental de la provincia», a la vez que acusó a los dirigentes populares de utilizar las instituciones para confrontar con el Ejecutivo regional. «Resulta realmente paradójico que el PP, sin ningún argumento legal sólido, afirme que su principal motivo de recurso frente al plan del litoral es una supuesta intromisión en

las competencias municipales. «Las cuestiones se pueden dialogar manteniendo un sistema fluido de relaciones institucionales, pero lamentablemente, éste el concepto de autonomía local del PP y de la Diputación de Málaga ya que lejos de intentar alcanzar acuerdos y consenso prefiere confrontar usando como arma política las instituciones», criticó Ruiz Espejo. Precisamente sobre la falta de diálogo que le reprochan los ayuntamientos, Ruiz Espejo aseguró que el plan se tramitará «dando la máxima participación» a los municipios y agentes implicados. Según las previsiones, el Consejo de Gobierno procederá «en breve» a la formulación del plan, que se elaborará en unos seis meses y, posteriormente, será sometido a información pública.

En cualquier caso, el representante de la Junta en Málaga le auguró un breve recorrido al recurso judicial dado que al materializarse la normativa en forma de decreto-ley cuenta con el respaldo del Parlamento andaluz. En este sentido, abundó en que con estas medidas protectoras se garantiza el futuro del modelo turístico y medioambiental de la provincia. Un posicionamiento que contrapuso frente al de los populares. «Nos extraña que el PP quiera seguir apostando por el mismo modelo insostenible económicamente que está en el origen de esta crisis, y extraña también que sea precisamente el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elias Bendodo, el que se ponga al frente de este recurso cuando debería entender que el decreto busca garantizar el futuro de nuestra principal industria», resaltó.

# Hojiblanca defiende su alianza con Deoleo con un duro ataque a Competencia

Expansión. Jaén

Tras varias semanas de silencio, Hojiblanca contestó ayer a la Comisión Nacional de Competencia (CNC) respecto al reciente informe que elaboró el organismo del Ministerio de Economía y que señalaba que, entre otros problemas, la unión del grupo malagueño con Deoleo derivaría en una posición de dominio de la antigua SOS.

La respuesta de la firma andaluza llegó por boca de Antonio Luque, su director ge-

neral y verdadero hombre fuerte: "La CNC no tiene ni idea de cómo funciona el mercado del aceite de oliva".

El ejecutivo, en todo caso, se mostró confiado en que "con la información que se le está dando, lo conozca y autorice la operación". Esta reco-

**El director general del grupo malagueño asegura que "la CNC no tiene ni idea del mercado del aceite"**

ge que Deoleo comprará la marca *Hojiblanca* y una de sus plantas. A cambio, la compañía con sede en Antequera tomaría un 9,63% del capital de su socio y entraría en su consejo de administración.

Según el informe de Competencia publicado el 9 de enero -ha encargado un segundo más detallado-, esta alianza puede otorgar una posición dominante al nuevo grupo, sobre todo en el ámbito de la marca blanca, y eliminar a competidores más pe-

queños. Además, ve posible que se desvirtúen las relaciones con la gran distribución y que se cierre el acceso al mercado de aceite a granel a otros operadores.

Luque rechazó todas estas acusaciones con rotundidad: "Sé que se está agravando esto, pero me he dado cuenta de que no tiene ni idea, porque alguien que dice que hay dos mercados distintos relevantes para analizar, uno el de la marca de la distribución y otro el de la del industrial, evi-



Antonio Luque. / JAG

dentamente es que no sabe que hay un montón de marcas del industrial que han desaparecido. Por tanto, no conoce de verdad este mercado".

**Pagos "abusivos" en el caso de los ERE**

**DENUNCIA DEL PP** El Partido Popular aseguró ayer que la Junta de Andalucía ha pagado "como mínimo 34,5 millones de euros en comisiones abusivas" a empresas intermediarias en el caso de las irregularidades detectadas en los ERE.

**Nuevo presidente en la patronal de Cádiz**

**CEC** La patronal de la provincia de Cádiz celebra hoy su asamblea electoral en la que elegirá como nuevo presidente a Javier Sánchez Rojas -es el único candidato- en sustitución de Miguel González Saucedo.

EXPANSION 29/1/2013

# La Costa del Sol resiste en 2012 y mantiene la llegada de turistas, pero no los ingresos

El desembolso de los viajeros mermó en 200 millones por el recorte en la estancia media y la caída del mercado nacional

de Pilar Martínez

**MÁLAGA.** La Costa del Sol resiste en 2012 en llegada de turistas, pero no consigue alcanzar los niveles de ingresos del pasado año. Un total de 9,1 millones de viajeros eligieron la provincia malagueña para pasar sus vacaciones, de los que 5,5 millones eran extranjeros, que evolucionaron con una subida de 3,5 puntos, y el resto españoles. Precisamente ha sido la negativa evolución del mercado nacional la que ha frenado el crecimiento turístico de la Costa. Los viajeros procedentes de distintos puntos del país se cifraron en 3,6 millones, lo que supone una caída del 4%. Los datos los presentó ayer el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, que compareció junto al delegado provincial del ramo de la Junta, Manuel García Peláez, para dar a conocer también el despliegue que la Costa realizará en Fitur, a partir del próximo miércoles, bajo el paraguas de Andalucía.

Bendodo señaló que la provincia ha superado 2012 en mejores condiciones que el resto de destinos andaluces y nacionales, sin dejar de reconocer que la crisis económica ha afectado al consumo y al ocio. «La crisis cambia flujos turísticos, atomiza los mercados y, en definitiva, influye en esta industria», declaró.

La cara negativa de este balance viene determinada por la bajada de los ingresos generados por estos turistas, que se han quedado en 6.500 millones de euros, unos 200 millones menos que en 2011, a falta de los datos oficiales de diciembre.

Sin embargo, Bendodo restó importancia al dato dado que no se ha debido a una merma del gasto medio diario, sino a que la estancia de los viajeros ha sido menor y, por tanto, han tenido menos días en el destino para gastar. También ha pasado factura la menor disponibilidad de presupuesto con la que han viajado los españoles. «Los ingresos por turistas nacionales en 2012 fueron de 1.886 millones de euros, frente a los 2.173 de 2011. El descenso de viajeros y de su presupuesto, que ha pasado de 572 euros a 524 euros en solo un año genera este dato negativo».

Los extranjeros sí cerrarán el año en valores positivos, con 4.629 millones, 85 más que en el ejercicio pasado. Sin embargo, la suma general arroja unos 200 millones de euros menos de ingresos directos por turismo», explicó el presidente del Patronato. Así, el gasto medio diario global ha crecido hasta los 61 euros.

Pese a ello, el indicador clave para el negocio hotelero, las pernoctaciones, también consiguen mantener-



García Peláez, junto a Bendodo, que presentó el balance de la Costa y el despliegue en Fitur. :: sur

se con un leve repunte del 0,7%, hasta superar los 15 millones, gracias al tirón de este destino en Rusia, Japón, Suecia, Austria y Francia. Estos mercados registraron subidas superiores al 20%. «El contexto económico general no ha afectado, significativamente al destino, pues dos de las principales variables, turistas y pernoctaciones, son positivas», apostilló. Bendodo destacó la fortaleza de la Costa y precisó que ocupa el segundo puesto del ranking nacional de zonas turísticas con mayor número de españoles alojados. También añadió que el gasto medio diario ha crecido hasta los 61 euros.

## Torremolinos despegó

Torremolinos ha retomado los niveles de actividad turística previos a la crisis. El Ayuntamiento de esta localidad, en base a los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), destacó que

con 4.585.648 pernoctaciones y una ocupación media del 68,5%, Torremolinos supera ya los niveles de 2008, último año sin crisis económica. En dicho ejercicio, el volumen de estancias fue de 4.457.757. «Con 365.398 pernoctaciones más que en 2011, sube la ocupación en un 9%», precisaron desde el Ayuntamiento. Este infor-

me revela que en los porcentajes de ocupación hotelera, también Torremolinos se sitúa a la cabeza, con una ocupación del 68,5%. Respecto a 2011, también Málaga aumenta su ocupación en un 4% y en Marbella lo hace en un 1%.

También ayer, el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai, despegó la evolución mundial del turismo durante el pasado año y consideró que no fue malo para el sector. Pero además avanzó el escenario en el que esta industria se moverá en 2013 y para el que pronosticó un incremento bastante inferior, del 2%. Rifai detalló: «en Europa en 2012 los mercados que mejor evolucionaron fueron los del centro y el este del continente. Atrás quedó 2011, en que los países del sur se beneficiaron del desvío de más de siete millones de visitantes de la 'Primavera Árabe'».

## Las estancias hoteleras en la provincia crecieron el pasado año un 0,7% por el tirón internacional

## LOS DATOS

► **Turistas.** La Costa recibió en 2012 un total de 9,1 millones de viajeros, de los que 5,5 millones eran extranjeros.

► **Ingresos.** A falta del dato oficial de diciembre, las previsiones se sitúan en 6.500 millones, unos 200 millones menos que en 2011.

► **Cruceros.** El puerto contabilizó 651.517 cruceristas, un 2% más.

► **Pasajeros AVE.** Han utilizado este medio 688.067, un 3,6% menos que en 2011.

## Las pernoctaciones caen un 5% en diciembre en los hoteles españoles

de César Calvar

**MADRID.** La recesión hizo mella en el negocio hotelero, que sufrió un cierre del año 2012 muy complicado por la caída del número de pernoctaciones. Los últimos datos de coyuntura turística hotelera publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) constatan que las estancias en establecimientos españoles sufrieron una fuerte disminución en

diciembre respecto del mismo mes de 2011.

Diciembre fue, pese a los fastos navideños, un mes bastante malo para los negocios asociados al sector del turismo. En ese período hubo 12,3 millones de pernoctaciones, un 5,1% menos interanual. El INE no publica cifras agregadas del conjunto del año, pero el balance provisional del Ministerio de Industria estima

La Costa hará en Fitur gala de su fortaleza en el mercado nacional

Costa del Sol quiere aprovechar la Fitur, que arranca el próximo miércoles y finaliza el día 3, para demostrar en la capital de España que es un destino fuerte. «Es una zona preferencial e irrenunciable. La Costa estará en un lugar idóneo para mejorar su negocio y su cuota de viajeros», insistió Bendodo. La provincia difundirá sus reclamos en un expositor de 360 metros cuadrados, bajo el paraguas de Andalucía. En la agenda han programado 25 presentaciones profesionales y hasta cinco actos gastronómicos para sumar la marca 'Sabor a Málaga' a la oferta general de la provincia.

También han cerrado reuniones con touroperadores y aerolíneas, así como grupos de trabajo con responsables de Oficinas Españolas de Turismo (OET). Otro de los asuntos estrellas será la presentación de un estudio de nuevas estrategias de marketing.

Bendodo señaló que la Costa asiste a esta cita junto a un centenar de empresarios y ayuntamientos. «La caída del mercado nacional impulsa a la entidad a redoblar esfuerzos e intensificar los contactos con profesionales para mejorar los indicadores turísticos en España», dijo.

Fitur ha sido elegido en esta edición como el escenario apropiado para presentar las marcas de los segmentos a potenciar en la Costa, para lo que se reunirán a profesionales del sector en un evento que tendrá como lema 'Málaga Costa del Sol está de moda'.

Bendodo recalcó el propósito de avanzar en la profesionalización. «El camino lo iniciamos el pasado año y queremos mantener esta línea», explicó el presidente del Patronato.

que las estancias hoteleras exhibían una caída acumulada hasta noviembre del 1,7% respecto del mismo período de 2011.

Detrás de ese retroceso está la austeridad forzosa que reina en decenas de miles de hogares españoles, obligados cada vez más a reducir gastos no esenciales para contrarrestar el descenso de su renta disponible por las bajadas de sueldos.

# ANDALUCÍA

## El turismo tropieza con la recesión y los hoteles pierden un 2,3% de clientes

**LAS PERNOCTACIONES RETROCEDEN UN 2,5%** / La recaída de la economía ha tenido una réplica en el motor económico regional. La bajada, similar a la media, es provocada por el desplome de los residentes.

Lidia Velasco, Sevilla

Después de la recuperación emprendida en 2010 y que parecía haberse consolidado en 2011, el turismo ha vuelto a tropezar con la crisis. Así, la recaída de la actividad económica ha tenido una réplica en este sector, considerado como el motor de Andalucía. Ello se ha traducido en un 2,4% menos de clientes para los hoteles y en una contracción del 2,5% de las pernoctaciones.

Según la Encuesta de Conyuntura Turística Hotelera que elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2012 los establecimientos andaluces hospedaron a 14,5 millones de personas, que disfrutaron de 41,2 millones de noches. En 2007, cuando se registró el récord en volumen de turistas que hicieron el 'check-in' en la región, se contabilizaron más de 16,1 millones, prácticamente el doble que la población autonómica.

### Comparativa regional

La bajada experimentada no es exclusiva de la comunidad. De hecho, a nivel nacional el número de viajeros -solo se incluyen los que durmieron en hostales o en hoteles- se redujo un 2,6% el año pasado con 83,2 millones, mientras que las pernoctaciones disminuyeron un 1,8%.

La única autonomía, de las seis tradicionalmente turísticas, que no se ha anotado tasas negativas es Islas Baleares,

### BALANCE TURÍSTICO 2012

→ Cifras de las comunidades turísticas

	Viajeros	Var. en %	Pernoctaciones	Var. en %
Andalucía	14.490.485	-2,34	41.187.671	-2,47
Cantabria	7.731.380	2,85	17.419.982	-1,57
Cataluña	16.358.624	1,26	48.334.748	0,54
Baleares	8.444.489	0,18	64.589.712	0,55
Madrid	9.866.169	-5,1	18.734.490	-6
Valencia	6.931.854	-0,2	24.150.054	-1,2
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>83.182.351</b>	<b>-2,6</b>	<b>281.373.318</b>	<b>-1,8</b>

### Visitantes por procedencia

En Andalucía, en número.



fuente: Encuesta de conyuntura turística hotelera del INE.

al aumentar sus parámetros casi un 0,2% y un 0,5% respectivamente. La que más ha sufrido ha sido Madrid, con una caída del 5,1% y el 6%.

Andalucía es la reina del turismo nacional, con el 19,5% del total de viajeros, al igual que Cataluña lo es del extran-

**La región, 'reina' del turismo nacional, recibe casi 600.000 visitantes españoles menos por la crisis**

jero. Es por ello, que con el país en plena recesión, la región está soportando una mayor pérdida de visitantes.

Concretamente, llegaron 576.331 menos procedentes de otras zonas de la geografía española (-6,4% respecto a 2011 hasta 8,4 millones). Pese a que los internacionales crecieron un 3,9%, esto es 228.504 en números absolutos hasta 6,1 millones, no lograron paliar el desplome.

En pernoctaciones, la evolución es similar, con bajada

### La Costa del Sol salva el año gracias a los extranjeros

Año agri dulce para la gallina de oro del turismo andaluz. La Costa del Sol logró en 2012 mantener estable la cifra de visitantes -con 9,1 millones de turistas-, pero vio cómo los ingresos se reducían en un 3% hasta los 6.515 millones de euros. Una caída que, además, se ha visto amortiguada por la positiva respuesta de los visitantes extranjeros, cuyo número ha crecido (un 3,1% más) así como el desembolso realizado, que repunta un 1,1% por encima de los 4.625 millones, informa J.A. Gómez. Por el contrario, la cifra de turistas nacionales se ha reducido hasta los 3,6 millones (-4%), quienes realizaron un gasto directo en destino de 1.886 millones, un 13% menos.

del 7,7% de residentes y aumento del 3,8% de extranjeros, cuyos viajes suelen ser de mayor duración.

### Ranking provincial

Por provincias, Málaga es la líder en recepción de turistas, al asumir el 30% de todos los que llegan de vacaciones a la región. La Costa del Sol sigue además como uno de los destinos nacionales más solicitados por los mercados internacionales. A continuación, como la segunda más demanda-

**14,5 millones de personas visitan Andalucía, el 17,4% del total de viajeros registrados en el país**

da aparece Sevilla (16,6%), aunque a muy poca distancia se sitúa Granada, que con el reclamo de La Alhambra y Sierra Nevada en época de nieve capta al 15,2% de los visitantes. Tampoco queda lejos en la clasificación Cádiz (14,5%), lugar vacacional primordialmente de residentes en busca de sol y playa. En los últimos puestos están Almería (7,1%), Córdoba (6,8%) y Jaén, que sólo acoge al 3,1%.

En Andalucía, existen 2.096 establecimientos hoteleros contabilizados por el INE, con 177.862 plazas. El grado de ocupación medio anual por habitación se situó en el 48,8%, alcanzando el máximo en agosto, con el 66,2%, y el mínimo en diciembre (30,3%). A falta de conocer los datos generales sobre llegada de turistas en 2012, los resultados de esta encuesta ya anticipan que no serán positivos. En 2011, la comunidad recibió a un total de 21,8 millones de visitantes, un 2,3% más que el año precedente, que realizaron un gasto de 15.400 millones de euros.

**Página 8** / Puzo y rico, así es el nuevo turista en España

# Ruso y rico, así es el nuevo turista en España

**NEGOCIO/** Reino Unido, Alemania y Francia siguen siendo los que más clientes envían al mercado español, pero su potencial de crecimiento es limitado. El gran desafío ahora es captar nuevos perfiles de visitantes con mayor poder adquisitivo.

Y. Blanco, Madrid

Balance agri dulce para la industria turística española en 2012. La debilidad del consumo nacional, que representa en torno a la mitad del negocio, empañó los buenos números en la llegada de visitantes extranjeros. En este apartado, tras tocar fondo en 2009, España mantuvo la senda ascendente: recibió 57,7 millones de turistas internacionales, un 2,7% más, y firmó el tercer mejor registro de la historia. La progresión se trasladó también al nivel de gasto. Los turistas extranjeros dejaron en España 55.777 millones de euros, según las cifras provisionales, lo que supone un aumento de casi el 6% respecto a 2011.

## Madurez

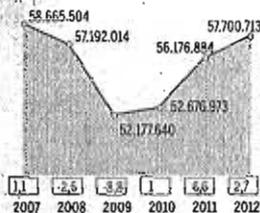
Reino Unido y Alemania, como es tradición desde que descubrieron el sol y las infraestructuras turísticas españolas en la década de los sesenta, repitieron como los países que más turistas envían a España. Los visitantes alemanes crecieron un 4% y los británicos, un 0,3%, pero su progreso quedó empañado por el empuje del mercado ruso, que se incrementó casi un 40%, hasta 1,2 millones de visitantes.

Esta dicotomía en las estadísticas del mercado turístico pone de manifiesto el desafío al que se enfrenta la primera industria del país a medio plazo. España no puede permitirse descuidar mercados maduros como Reino Unido, y

## UN AÑO DE BIENES PARA EL TURISMO

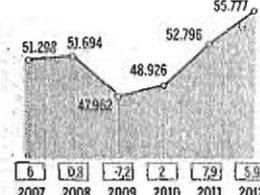
### Visitantes

En número



### Gasto

En millones de euros.



Fuente: Instituto de Estudios Turísticos

### De dónde vienen los turistas...

En millones, en 2012. Variación, en porcentaje.

País	Millones	% Var.
Reino Unido	13,65	0,3
Alemania	9,33	4
Francia	8,96	7,1
Países Nórdicos	4,16	6,9
Italia	3,57	-5,1
Países Bajos	2,54	-8,1
Portugal	1,86	-0,9
Bélgica	1,7	-2,9
Suiza	1,44	6
Irlanda	1,18	-7,4
EEUU	1,24	9,1
Rusia	1,2	39,8

### ... y cuáles son sus destinos preferidos

Visitantes, en millones en 2012.



### Por medio de transporte

En porcentaje.

Medio de transporte	Porcentaje
Aeropuerto	80
Carretera	17,7
Otros	2,3

## Una locomotora en plena crisis

El Gobierno considera el turismo un eje estratégico para la recuperación de la economía española. El leitmóvil del Ejecutivo de Mariano Rajoy cristalizó, el pasado junio, en un plan Integral de turismo a cuatro años con una dotación superior a los 1.600 millones de euros. Con el objetivo de elevar la competitividad de España como destino, el Gobierno diseñó una hoja de ruta para favorecer la colaboración público-privada. Impulsar la rentabilidad de los destinos, generar empleo de calidad y afianzar la notoriedad de la marca España, entre otros. Este año, al igual que el pasado ejercicio, se destinarán 438 millones de euros para impulsar la industria, que aporta casi un 11% al PIB.

Alemania pero, al mismo tiempo, se impone la necesidad de captar nuevos clientes y, a ser posible, con un mayor poder adquisitivo.

Según datos del Instituto de Estudios Turísticos (IET), los británicos se gastaron, de media, 931 euros en agosto, en plena temporada alta. Los alemanes alcanzaron los 975 euros en el mismo mes y, los turistas nórdicos, 1.241 euros.

Se estima que, entre enero y septiembre de 2012, los visitantes rusos gastaron 1.331 millones de euros (la media

## LA MARCA

Según datos de 2011, el reconocimiento de la marca España oscila entre el 35% y el 50% en los países para los que España es el primer destino turístico. En mercados emergentes como Rusia, Brasil o China, la percepción no alcanza el 20%.

por persona supera los 1.500 euros). Según fuentes del sector, el gasto del cliente ruso en servicios complementarios (alquiler de coches o excursiones) durante sus vacaciones supera en un 30% al de otras nacionalidades.

En algunos casos, además, el ocio deriva en la compra de una residencia. Según datos de la Secretaría de Estado de Turismo española, en 2011 se vendieron 41.000 viviendas a compradores rusos, lo que supuso un impacto económico de 1.200 millones de euros.

Para incrementar su peso en este mercado emergente, España tiene aún un buen camino por recorrer. La gran dificultad es la concesión de visados. Un trámite necesario en España, pero no en otros países competidores como Turquía y Egipto. Por este motivo, tras oír las reivindicaciones del sector, el Ministerio de Exteriores está intentando agilizar la concesión de visados a ciudadanos rusos (en 2012, sólo se denegaron un 0,7% de los solicitados).

"Para atraer más rusos, hay

que diversificar los esfuerzos de promoción a otras ciudades, además de Moscú y San Petersburgo; ampliar las conexiones aéreas, reducir el coste del transporte; y apoyarse en un touroperador porque las dificultades del idioma hacen que la venta directa sea, a corto plazo, una quimera", subraya Ramón Estalella, secretario de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

La Llave / Pág. 14

## Pistas para identificar a los visitantes llegados de Rusia

### CADA VEZ SON MÁS

España es el tercer destino preferido de los rusos para sus vacaciones, tras Turquía y Egipto. Es el país que más está creciendo, junto a Grecia.

### CON TOUROPERADOR

La mayoría de los turistas llega a España a través de un touroperador. Desde 2010, el número de visitantes se ha duplicado.

### PLAYA Y 'SHOPPING'

El cliente ruso tiene un poder adquisitivo medio-alto y elige hoteles en primera línea de playa que tengan cerca un área comercial.

### DESTINO: CATALUÑA

Cataluña es la gran receptora de turistas rusos (715.000 en 2012), por delante de las islas Baleares y Canarias, y de la costa andaluza.

### CRECIMIENTO EN 2013

Las perspectivas para 2013 son optimistas: el número de visitantes podría crecer entre un 25% y un 30%, sobre todo en Cataluña y Mallorca.

### OBJETIVOS

Rusia, Ucrania, China, Turquía e India son los mercados emergentes que están ganando importancia para España.

# El Puerto descarta una auditoría de obras mientras la Fiscalía investigue

● La Autoridad Portuaria deja en manos de la Justicia las nuevas irregularidades denunciadas y confía en que se recuperarán los más de 3 millones presuntamente pagados de más

S. Sánchez · J. Gómez MÁLAGA

La Autoridad Portuaria de Málaga descarta por el momento encargar una auditoría técnica que certifique la correcta ejecución de las numerosas obras acometidas durante el plan especial del Puerto y esperará al resultado de la investigación policial y de la Fiscalía, en la que confía que se aclaren los tres casos detectados en los últimos años por el organismo de proyectos que se pagaron y luego no se realizaron conforme a lo contratado.

Así lo señaló ayer a este periódico su presidente, José Sánchez Maldonado, quien recordó que la investigación de la llamada operación dársena está bajo secreto de sumario y consideró que la Autoridad Portuaria ha cumplido su papel, al denunciar a la Fiscalía las presuntas irregularidades detectadas en

## 3,5

Millones de euros. El desfase patrimonial para el Puerto supera esa cifra por las obras cuestionadas

cada momento y demandar la restauración patrimonial de las cantidades que correspondan. La diferencia entre lo certificado y liquidado y las obras reales acometidas supera los 3,5 millones de euros.

"Vamos a ver cómo concluye la investigación y la toma de declaraciones, y esperar a las conclusiones del fiscal, antes de plantear cualquier otra medida. En cualquier caso la Autoridad Portuaria espera recuperar el dinero abonado si se demuestra judicialmente que se pagaron obras que no se hicieron", manifestó Sánchez Maldonado.

El presidente de la Autoridad Portuaria, que relevó en el cargo hace unos meses a Enrique Linde, subrayó que el organismo de Puertos del Estado "ha hecho lo que tenía que hacer y así se aprobó de forma unánime en su consejo de administración", por lo que aseguró estar "muy tranquilo" por la actuación del ente y ante la investigación judicial.

Según publicó ayer este periódico, el consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Málaga aprobó en su última reunión enviar a la Fisca-



Muelle de contenedores, en el que se detectaron las últimas irregularidades en la ejecución de las obras.

## Linde cree que los hechos son "muy graves" si se demuestran ciertos

El ex presidente de la Autoridad Portuaria Enrique Linde mostró ayer su "extrañeza" y se declaró "atónito" ante las nuevas presuntas irregularidades denunciadas por el organismo a la Fiscalía por obras pagadas y supuestamente no ejecutadas. "Me cuesta trabajo creerlo y si de verdad es así se trata de un asunto muy grave", manifestó a este periódico. Linde, bajo cuya presidencia se inició la investigación de estas posibles irregularidades y se trasladaron dos casos a la Fis-

calía y se procedió al despido del ingeniero jefe imputado en el caso, subrayó la "complejidad técnica" de las obras bajo sospecha y recordó que hubo una discusión entre los técnicos sobre si lo no ejecutado se habría compensado con otros trabajos. El ex responsable del organismo destacó que en la ejecución de una obra pública el director de la misma es el responsable de controlar que los trabajos se hacen siguiendo los criterios técnicos y materiales contratados, y también

quien certifica, y apuntó que siempre ha creído "que todo eso se hacía con el rigor necesario". "Me cuesta mucho trabajo pensar que no se hacía con el rigor y la honradez necesarios, porque además hay todo un equipo y una asistencia técnica que vigilan las obras y luego vinieron a Málaga inspectores de Puertos del Estado para verlas". El ex presidente de la Autoridad Portuaria pidió asimismo "prudencia" ante unos asuntos de una "lectura técnica compleja" en los que las constructoras han presentado argumentaciones técnicas, por lo que abogó por esperar a la resolución judicial de los casos antes de "prejujgar".

lí a un presunto desfase superior a los 3 millones de euros en las obras de construcción del muelle 9 de contenedores, la superestructura de 40 hectáreas ganada al mar en la última década con la que el recinto portuario reorientó su actividad tras el fin de la descarga de petróleo. Las presuntas irregularidades, el uso de materiales de menor calidad y la realización de menos obras de las contratadas a la UTE formada por Dragados y Sando, fueron descubiertas tras la imposibilidad de atraer de un buque portacontenedores por falta de calado. La profundidad que se había contratado en el proyecto era de 16 metros y se descubrió que era menor.

El azar también fue determinante para descubrir anteriormente que en el dique de levante, en la obra del atraque sur de cruceros, también había ocurrido algo similar. La colisión de un buque contra la infraestructura y la evaluación posterior de los daños descubrió que

José Sánchez Maldonado  
Presidente de la Autoridad P.

"Antes de tomar cualquier medida vamos a esperar a la investigación del fiscal"

los pilotes de hormigón sobre los que se asentaba la plataforma no se correspondían a los planteados y contratados en el proyecto.

El caso, conocido como operación dársena, está siendo investigado en un juzgado y la Policía llegó a detener al entonces ingeniero jefe del Departamento de Infraestructuras y Conservación del Puerto, que fue despedido por la Autoridad Portuaria tras tener conocimiento de las supuestas irregularidades en las obras y certificaciones. Se le imputa presunta falsedad documental en un contrato que habría permitido a Sando cobrar más de medio millón de euros por obras supuestamente no ejecutadas conforme al proyecto.

Si entonces en la liquidación de la obra pública se certificó que se habían hincado 54 pilotes de 1,5 metros de diámetro y otros 33 pilotes de un metro de sección para la cimentación de la estructura, la inspección submarina detectó que la realidad era que los de metro y medio tenían un diámetro de 1,40 metros y de los 33 de un metro se habían ejecutado 28.

# Carbonero asegura que CCOO-A mantiene su estructura con las cuotas

R. E. SEVILLA

Francisco Carbonero, que ha sido reelegido secretario general de CCOO-Andalucía para un tercer y último mandato, aseguró ayer que el sindicato andaluz mantiene su estructura con los 19 millones de euros que recibe de las cuotas de sus 200.000 afiliados y no con los recursos externos que reciben de

la formación y salud laboral, que tienen un "carácter finalista" y con los que "no se puede pagar la estructura del sindicato".

En su discurso en el plenario del congreso de CCOO tras su proclamación como secretario general, Carbonero pasó de puntillas por la idea lanzada en la inauguración por el secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, de lograr

la independencia financiera y adelgazar las "superestructuras políticas". Carbonero defendió la vigencia del movimiento sindical de clase, que "no está pasado de moda", y de la política, "que no es el mal de esta sociedad" porque su ausencia es el "avance del totalitarismo y el autoritarismo".

La nueva ejecutiva está compuesta por dieciocho miembros,



Francisco Carbonero.

RAUL CARO / EFE

de los que cinco forman parte del sector crítico que presentó una lista alternativa, y se mantiene Miguel Ángel Soto como secretario de finanzas, a pesar de estar imputado por malversación, prevaricación y falsedad en unas ayudas de la Junta que fueron destinadas a fines distintos a los concedidos.

A la clausura del congreso, que se celebró en Sevilla, asistieron la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo; los consejeros de Economía, Antonio Ávila; y la de Salud, María Jesús Montero, así como el secretario general de UGT-A, Manuel Pastrana.

Málaga Hoy

24 ENE. 2013

# La crisis argelina amenaza con restar 4 millones al año a la balanza de Málaga

► El país norteafricano se ha convertido en un destino prioritario de expansión en la provincia, con 3,7 millones de euros en ventas entre enero y noviembre de 2012 ► Las promotoras, pendientes de la tensión, dieron el salto al inicio de la crisis

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

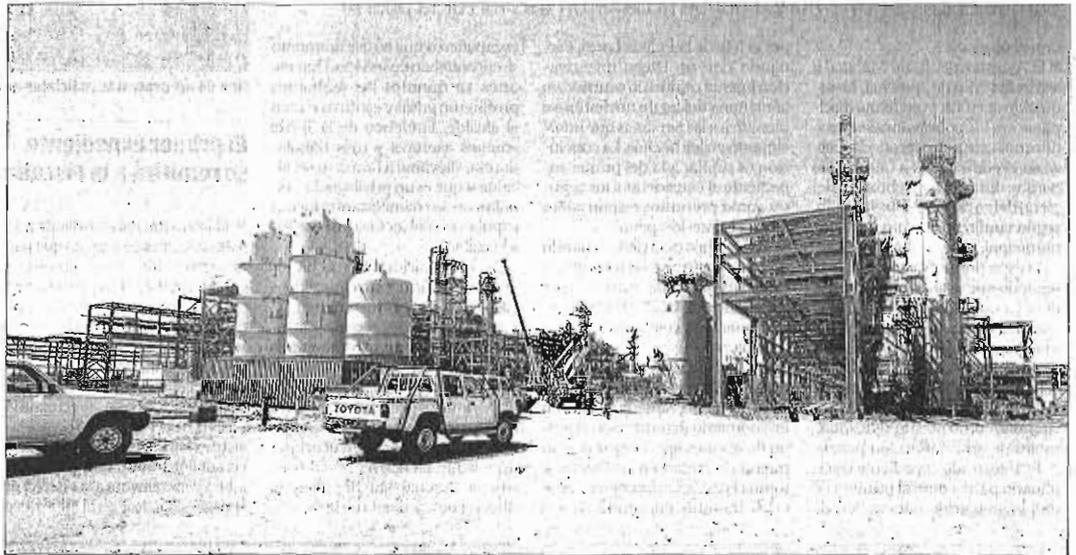
■ En las terrazas de Orán y Argel, especialmente a la luz del día, muchos extranjeros hojean la prensa a la caza de noticias sobre los disturbios. Entre ellos, empresarios y trabajadores malagueños, preocupados por desenmarañar el alcance político del secuestro de la planta gasística y de la avanzada radical. De momento, sus negocios no peligran, Argelia sigue funcionando, aunque la posibilidad de un eventual agravamiento ha hecho tambalearse la imagen de un país que ha funcionado en la última década como un paraíso de expansión para la provincia.

Con el regreso de la inestabilidad se ponen a prueba un conjunto de intereses malagueños que empezaron a forjarse casi al mismo tiempo en el que se desinflaba la burbuja; empresas, fundamentalmente de la construcción, que vieron en la zona una oportunidad para rearmarse y seguir su curso, con todos los ingredientes que ponderan los especialistas: una nación petrolera y emergente, con un crecimiento del PIB sostenido de más de dos puntos y, sobre todo, cercana y con mucha necesidad de obra pública.

Según Violeta Aragón, gerente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, Argelia fue uno de los primeros destinos a los que se dirigieron las empresas de la provincia después de la primera plomada de la crisis. Un país, a apenas unas horas de distancia, con decenas de infraestructuras por construir y una estructura de legalidad y de pagos razonablemente satisfactoria. Exportación y expansión internacional, justamente la receta anticrisis de la que hablan los economistas.

El aterrizaje empresarial en Argelia ha venido, además, acompañado de resultados. La balanza comercial es extraordinariamente favorable. En el último año, entre los meses de enero y noviembre, la provincia vendió bienes al país norteafricano por más de 3,7 millones de euros, según datos de la Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Málaga. La mayoría materiales inherentes a la construcción y el avance físico del territorio: sal, yeso, piedras, ascensores, montacargas, manufacturas de fundición, hierro y acero.

La relación de intereses locales en Argelia, capitalizada por el ladrillo, incluye también a la industria agroalimentaria. En 2012 el país compró a la provincia más de 505.000 euros en conservas de



Detalle de la planta de gas secuestrada por los terroristas en Argelia. EFE

**La construcción es uno de los sectores mejor representados por la abundancia de obra pública de infraestructuras**

**Argelia ha funcionado como un punto estratégico de implantación para Málaga, por cercanía y seriedad jurídica**

verdura y frutas. Un amalgama de intercambios y viajes que queda potencialmente en el aire frente al aumento de la tensión interna. «Me dicen que no han saltado las alarmas para las empresas, pero si la situación empeora lo notarían muchas firmas de la provincia», señala Violeta Aragón.

Su análisis amplifica un temor

que todavía late, pero que no resulta muy lejano al bullicio industrial de los polígonos y las oficinas de Málaga. Las empresas que emprendieron la aventura argelina coinciden en muchos casos con las más fuertes y solventes del sector. Grandes constructoras, en definitiva, y de tamaño medio, pero perfectamente engrasadas y con capacidad suficiente para atender al desafío organizativo y de recursos que supone el salto. «También se han instalado pequeñas, aunque siempre subcontratadas por otras compañías más poderosas. Hay que tener en cuenta que se necesita una estructura fuerte de partida para asumir el cambio», razona la empresaria.

La incidencia de las firmas de

la provincia se ha notado igualmente en la economía doméstica de la zona. Las promotoras se han valido de mano de obra del país, aunque sin despreciar el traslado de profesionales para asumir los roles de magisterio, diseño y peritaje.

**Preocupación**

Según ha podido saber este periódico, Financiera y Minera es una de las compañías con peso en Málaga que mantiene vivos sus intereses en la región. Los efectos de una hipotética revuelta podrían ser, en líneas generales, bastante desconsiderados con la bolsa creciente de la provincia, que recibe buena parte de sus activos directamente de parte de los gobiernos e institucio-

nes argelinas. Muchas de las firmas, debilitadas en el mercado interno por la perseverancia de la crisis, están detrás de los proyectos de desarrollo puestos en marcha por la administración, que también se ha distinguido por el rigor en las condiciones.

Argelia, al menos para el empresario local, ha sabido zafarse del tópico de país díscolo y legalmente sinuoso que reviste a muchas partes del continente. Los problemas de las últimas semanas, además de provocar un drama humano, podrían suponer una bofetada de ida y vuelta para la economía de la región, tradicionalmente dependiente del gas y del petróleo. Málaga confía en no perder a uno de sus grandes aliados de crecimiento.

## «Por ahora se trabaja con normalidad en el país»

Los empresarios no han visto alterada su rutina, aunque han recibido consignas diplomáticas de seguridad

L. MARTÍN MÁLAGA

■ El secuestro de la planta de gas de Tigatourine, finalizado con 37 muertos, ha traído de nuevo la conmoción a Argelia, donde todavía no queda lo suficientemente lejos en el tiempo el salvajismo terrorista y colonial de las últimas décadas. La situación, sin embar-

go, más allá del eco de la violencia, no ha atenazado, de momento a la región, que intenta cicatrizar la herida con una buena dosis de normalidad y funcionamiento económico. Según la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, las empresas emigradas a la región prosiguen con sus proyectos, especialmente en las ciudades más populosas, como Argel y Orán. Eso sí, con alguna consigna de seguridad por parte de la embajada.

«Les ha dado indicaciones para evitar situaciones potencialmente de riesgos. Más allá de eso hay

**LAS CLAVES**

**VENTAS**

**Intercambio comercial favorable a la provincia**

► La provincia exportó el pasado año al país norteafricano 3,7 millones de euros, Argelia vendió por su parte a Málaga 9.680.

tranquilidad en el trabajo diario», comenta Violeta Aragón. La empresaria ha estado estos días en contacto con algunas de las compañías de la provincia radicadas en

el país, que observan muy de cerca la evolución. Argelia, pese a la contundencia del último ataque, se ha desprendido de su pasado más violento. Las firmas, en este sentido, mantienen la esperanza de que los sucesos de los últimos días respondan a un movimiento aislado, si bien nadie oculta su preocupación. Esta vez la implosión le puede salir bastante cara a las compañías de la provincia. Especialmente las que siguen con proyectos abiertos, necesitados de bases legales y seriedad. «La inestabilidad, sin duda, nunca es buena», resume Violeta Aragón.

# El turismo deja en Málaga 6.515 millones

► La Costa del Sol experimenta un incremento en el número de viajeros a pesar de la crisis y del descenso del mercado nacional, hasta superar el récord de los 9,1 millones de turistas ► También aumentaron las pernoctaciones hoteleras

IGNACIO A. CASTILLO. MÁLAGA

La Costa del Sol mantuvo el tipo e ingresó de forma directa 6.515 millones de euros en un año marcado por la crisis que, sin embargo, no evitó un crecimiento en el número de visitantes, aunque con menor gasto disponible. A la provincia llegaron en 2012 9.150.000 turistas, un 0,1% más que el año anterior. También aumentaron las pernoctaciones en hoteles, en concreto un 0,7%, hasta alcanzar los 16 millones, según informó ayer el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, en un balance previo a la celebración de Fitur la próxima semana.

El informe destaca el protagonismo del mercado internacional y la afectación del nacional por la crisis económica. El presidente, que compareció junto al delegado provincial de Turismo y Comercio, Manuel García Peláez, explicó que el mercado nacional ha caído un 4% y se ha quedado en 3,6 millones de turistas, mientras que el internacional ha aumentado un 3,1%, hasta llegar a los 5,5 millones de viajeros, un porcentaje superior a la media nacional del 2,7%, según destacó Bendodo.

«A nadie escapa que la crisis económica mundial afecta al consumo y al ocio; cambia flujos turísticos, atomiza los mercados y, en definitiva, influye en esta industria», destacó el presidente de la Diputación.

Los ingresos por turistas nacionales en 2012 fueron de 1.886 millones de euros, frente a los 2.173 de 2011. El descenso de viajeros del 4% y de su presupuesto, que ha pasado de 572 euros en 2011 a 524 euros en 2012, genera este dato negativo. Los extranjeros sí cerraron el año en valores positivos: 4.629



Los turistas extranjeros ha sido protagonistas en el aumento de las visitas a la Costa en 2012. ARCA/AGF

millones en 2012 por 4.545 en 2011 (a falta del cierre de diciembre). Y a pesar de que el presupuesto de los turistas nacionales ha sido menor, y de que el dinero gastado por los extranjeros tampoco ha servido para compensar, la suma general arroja tan sólo unos 200 millones de euros menos de ingresos directos por turismo el año pasado: 6.515 por 6.718 millones en 2011.

«La Costa del Sol no es una excepción y también experimenta en su negocio las variaciones que se producen en las tendencias globales de la economía, pero el balance se puede considerar positivo», explicó Bendodo. «No podemos obviar que 2012 no fue positivo para el turismo nacional, pero la fortaleza de la Costa del Sol reside en su capacidad de hacer frente a las coyunturas económicas para mantener su cuota de negocio», insistió el presidente de la Diputación y del Patronato de la Costa del Sol.

## OFERTA EN FITUR



### «Demostraremos ser un destino fuerte»

► La Costa del Sol afronta en la edición de 2013 de Fitur, que se celebra la próxima semana en la capital de España, un compromiso clave para preparar un año turístico con perspectivas halagüeñas, según las previsiones de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la European Travel Commission (ETC). «El Patronato demostrará en Madrid que somos un destino fuerte, preferencial e irrenunciable», destacó ayer Bendodo. Dentro de la agenda prevista destacan 25 presentaciones profesionales, actos gastronómicos para sumar la marca *Sabor a Málaga* a la oferta general de la provincia, reuniones con touroperadores y aerolíneas y grupos de trabajo con OET

Frente al descenso de turistas españoles destaca el cada vez más importante papel que juegan los extranjeros en la industria turística local. La Costa del Sol recibe a uno de cada 10 viajeros foráneos que llegan a España y además ha ampliado en 2012 el listado de clientes, con una atomización de países emisores que reducen la tradicional dependencia de mercados clásicos como Alemania o el Reino Unido.

En este sentido, destacan los incrementos porcentuales superiores al 20% registrados en Suecia, Noruega, Rusia, Francia, Austria o Japón. «Esto nos demuestra que somos un destino que ocupa un lugar muy destacado en el panorama mundial», subrayó Bendodo, «y lo vemos como un acicate para trabajar más, mejorar la promoción y reafirmarnos en que la calidad es el camino para crecer en la industria turística».

España, sin embargo, ha registrado descensos en las llegadas al aeropuerto (9,6%), alojamiento hotelero (6,6%), pernoctaciones (8,3%) y las ya comentadas de estancia media y presupuesto del viaje.

## BALANCE TURISMO 2012

### 9,1 millones

Supera su cuota histórica de viajeros ► La Costa del Sol ha recibido en 2012 un 0,1% más de turistas, sobre todo extranjeros.

#### LLEGADAS DE TURISTAS EN 2012

VIAJEROS ESPAÑOLES	-4%
3,6 millones	
VIAJEROS INTERNACIONALES	+3,1%
5,5 millones	

#### INGRESOS TURÍSTICOS

LA COSTA DEL SOL INGRESA 200 MILLONES MENOS QUE EN 2011

#### ► 2011

Ingresos españoles	2.173 mill.
Ingresos extranjeros	4.545 mill.
Ingresos totales	6.718 mill.

#### ► 2012

Ingresos españoles	1.886 mill.
Ingresos extranjeros	4.629 mill.
Ingresos totales	6.515 mill.

## LO MEJOR

### El papel de los extranjeros

► No sólo el mercado alemán o británico. El 2012 ha supuesto un incremento de visitantes, superior al 20%, de países como Suecia, Noruega, Rusia, Francia, Austria o Japón.

## LO PEOR

### El turismo nacional

► El 2012 no fue positivo para el turismo nacional. Llegaron menos visitantes (-4%) y su presupuesto fue mucho más ajustado. La Costa ingresó 1.886 millones.

Fuente: Patronato de Turismo de la Costa del Sol