



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

25/1/2013

Málaga

Málaga suma 23.700 parados en el año de la reforma con una tasa récord del 35,2%

► La EPA del cuarto trimestre arroja 275.400 desempleados tras sumar 135 nuevos al día ► España roza los seis millones de parados con una tasa del 26% ► El Gobierno admite que no se creará empleo hasta final de año o ya en el 2014

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El último trimestre del año, como viene siendo tradicional, ha vuelto a ser nefasto para el mercado laboral de Málaga, que ha sumado 12.500 parados -135 al día en ese periodo y que se sitúa a cierre de 2012 con 275.400 desempleados, según los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). La provincia, con una tasa de paro actual del 35,29%, ha batido la peor marca de su historia (hasta ahora en posesión del primer trimestre de 2012, con 274.900 y una tasa de paro del 34,6%), y todavía le queda afrontar el arranque de 2013, un periodo que tampoco será favorable para un empleo que en Málaga sólo empieza a repuntar cuando llega la Semana Santa. Pese a la puesta en marcha de la reforma laboral, el año 2012 culmina así con un incremento total de 23.700 desempleados en la provincia.

Por contra, la provincia ha visto reducido su número de ocupados en 39.300 personas (27.100 el último trimestre). Ahora mismo, Málaga cuenta con sólo 504.900 ocupados, una cifra que le devuelve a los niveles de actividad de 2004.

Uno de los factores que explican la subida de parados en la provincia, aparte por supuesto de la crisis económica, es que la población activa sigue en niveles muy altos, fruto de los jóvenes que se siguen incorporando al mercado laboral. Sin embargo, los efectos de la actual emigración de trabajadores en paro a Europa y el retorno de inmigrantes a sus países podrían empezar ya a notarse. Tras rozar los 800.000 activos en los últimos tiempos, en estos momentos Málaga cuenta con 780.300, y ha bajado casi 15.000 en el último trimestre.

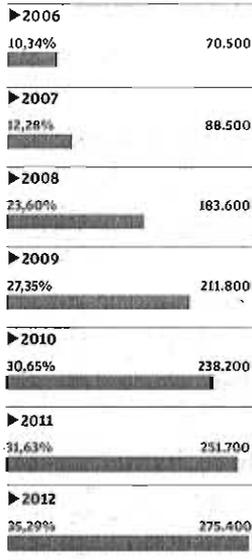
De esta forma, la actual cifra de parados en la provincia cuadruplica ya el nivel de finales de 2006, hace justo seis años, cuando el número de desempleados se movía entre 70.000 y 75.000. A nivel nacional, el paro de Málaga sólo es superado por el de Madrid (665.300), Barcelona (651.500), Valencia (363.400) y Sevilla (302.500).

El reparto entre sexos del paro en Málaga es de 151.700 hombres y 123.700 mujeres. Ellos tienen una tasa de paro más alta (37,14% por el 33,26% femenino).

Tras conocerse estos datos, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) reconoció que la subida de 12.500 parados en este último trimestre es una cifra «extraordinariamente alta». La CEM reitera que urge completar reformas pendientes, arbitrar medidas de choque que incenven la contratación y favorecer el crédito a familias y pymes por parte de las entidades financieras.

El presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, señaló que las actuales políticas están más orientadas a reducir el déficit público que a crear empleo y estimó que hasta que no se reequilibren las cifras macroeconómicas no se aplicarán políticas de reactivación, «que es lo que anhelamos».

EL PARO SEGÚN LA EPA DATOS A CUATRO TRIMESTRES. MÁLAGA



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Encuesta de Población Activa (EPA) del cuarto trimestre de 2012

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO EN LAS DIVERSAS AUTONOMÍAS

TASA DE PARO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (%)

○ Inferior a la media ○ Superior a la media



DATOS GENERALES



PERSONAL OCUPADO	Total		Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre de 2011	
	En miles	En miles	%	En miles	%	
TOTAL	16.957,1	-363,3	-2,10	-890,5	-4,78	
Andalucía	2.580,0	-16,1	-0,66	-169,6	-6,17	
Aragón	535,5	0,4	0,07	-4,8	-0,90	
Asturias	366,2	-12,9	-3,41	-22,0	-5,66	
Baleares	449,0	-57,8	-12,41	14,1	3,23	
Canarias	749,2	3,0	0,40	-14,3	-1,87	
Cantabria	275,0	-8,3	-2,95	-9,8	-3,16	
Castilla y León	919,1	-40,4	-4,21	-53,8	-5,53	
C-La Mancha	691,2	-21,1	-2,97	-67,7	-8,92	
Cataluña	2.811,4	-73,1	-2,53	-195,4	-6,50	
C. Valenciana	1.791,8	-4,9	-0,27	-87,2	-4,64	
Extremadura	336,2	-8,1	-2,35	-16,6	-4,70	
Galicia	1.026,0	-21,7	-2,07	-46,9	-4,38	
Madrid	2.682,0	-74,2	-2,69	-61,4	-2,24	
Murcia	515,5	-17,3	-3,24	-29,3	-5,39	
Navarra	254,2	-8,5	-3,24	-11,0	-4,15	
País Vasco	859,4	-1,9	-0,22	-65,9	-7,12	
La Rioja	121,5	0,2	0,17	-5,3	-4,21	
Ceuta	26,8	0,2	0,92	-4,9	-19,11	
Melilla	23,1	0,1	0,51	1,3	5,83	

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

PERSONAL PARADO	Total		Variación sobre el trimestre anterior		Variación sobre igual trimestre de 2011	
	En miles	En miles	%	En miles	%	
TOTAL	5.965,4	187,3	3,24	691,7	13,12	
Andalucía	1.442,6	18,3	1,29	194,1	15,54	
Aragón	121,9	-1,6	-1,26	12,5	11,42	
Asturias	134,1	8,2	7,74	27,6	26,13	
Baleares	144,1	21,6	17,58	-3,4	-1,66	
Canarias	368,4	-9,8	-2,59	26,5	7,75	
Cantabria	53,5	10,0	23,08	9,0	20,29	
Castilla y León	240,8	13,7	6,02	39,2	19,47	
C-La Mancha	296,5	19,9	7,21	50,9	20,74	
Cataluña	885,1	44,7	5,32	109,7	14,15	
C. Valenciana	700,2	-1,9	-0,28	58,8	9,17	
Extremadura	173,6	6,7	3,99	32,4	22,92	
Galicia	277,4	13,4	5,07	37,0	15,40	
Madrid	665,3	37,1	5,91	42,0	6,74	
Murcia	216,6	1,0	0,45	17,4	8,75	
Navarra	52,6	6,4	13,92	10,1	23,75	
País Vasco	162,8	5,1	3,22	29,3	21,96	
La Rioja	78,0	-2,9	-3,50	-1,2	-1,40	
Ceuta	12,6	-1,7	-11,69	2,1	—	
Melilla	9,1	-1,0	-9,64	0,6	6,8	

INFOGRAFÍA ► LA OPINIÓN DE MÁLAGA

91.915, 6.072 más que en el trimestre anterior.

«Las reformas laborales, la contención del déficit, las políticas de recortes y la pérdida de derechos sólo están teniendo un efecto reconocible: más paro, más pobreza y más desigualdad», dijo.

En Andalucía, el paro aumentó en 18.300 personas en el cuarto trimestre de 2012 y en 194.100 durante todo el pasado año. El número total de desempleados se sitúa en 1.442.600 parados y la tasa de paro llega al 35,86%.

En España, la EPA del cuarto trimestre de 2012 arroja que el número de parados llegó a 5.965.400 personas el pasado ejercicio y que la ocupación cayó en 850.000, lo que ha dejado la tasa de desempleo en el 26,02%, la cifra más alta de la serie histórica. De esta forma se encadenan seis años de subida ininterrumpida del desempleo, en los que se han generado más de cuatro millones de parados.

Los datos sitúan el nivel de des-

empleo 1,4 puntos por encima de lo calculado por el Gobierno, que espera que se haya tocado fondo, aunque no prevé que se comience a crear empleo neto hasta finales de 2013 o principios de 2014.

Al tiempo que ha crecido el paro ha bajado la ocupación, de tal forma que hay 16.957.100 personas que tienen un empleo, lo que supone retroceder a los niveles de hace una década.

El secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre, avanzó que su previsión, aunque menos mala, seguirá siendo «negativa» para los dos próximos trimestres, mientras que en el tercero se estabilizará. El dato está «en línea con las previsiones que manejábamos», subrayó. El Gobierno entendía que el cuarto trimestre de 2012 iba a ser el peor momento de caída del empleo y espera que en 2013 «se suavice y termine el año en tasas positivas». Pese a los malos datos de la EPA, defendió que la reforma laboral es «necesaria».

REACCIONES

ANA PASTOR
MINISTRA DE FOMENTO



«El dato no es positivo. Debemos seguir con las reformas, que no dan resultados inmediatos, pero crean las bases para mejorar la competitividad. Sin reformas no hay empleo. En 2013 se van a ver indicios de que se puede ir mejorando»

ALFREDO P. RUBALCABA
SECRETARIO GENERAL DEL PSOE



«Tan terrible o más que los parados son los empleos perdidos con la reforma laboral. El paro es una emergencia nacional, una catástrofe que exige medidas inmediatas y decididas»

MÁLAGA

EMPLEO | LA CRISIS DEL MERCADO LABORAL

Málaga bate en 2012 un nuevo récord de parados

• El desempleo en el cuarto trimestre se elevó en 12.500 personas y se cerró el año con 275.400 ciudadanos sin un puesto de trabajo • La tasa de paro ya supera el 35%

Ángel Recio MÁLAGA

El 2012 se cerró con otro récord de parados en Málaga y, lo que es peor, nadie sabe cuándo se tocará fondo y se empezará a resurgir. Mientras tanto, miles de familias están con el agua al cuello. Ya hay 89.400 hogares donde todos sus miembros están oficialmente en paro y ese número no para de crecer. La Encuesta de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), inyectó ayer otra sobredosis de pesimismo a la ya maltrecha economía local. El cuarto trimestre de 2012 se cerró con 275.400 desempleados en Málaga, 12.500 personas más que en el trimestre anterior y la cifra más alta de la historia, con una tasa de paro del 35,29%.

En este caso, ese fuerte aumento del paro se debe a la destrucción de empleo pura y dura, ya que el número de ocupados descendió en 27.100 personas hasta alcanzar

504.900

Ocupados. Es el número más bajo de personas con un trabajo desde el segundo trimestre de 2004

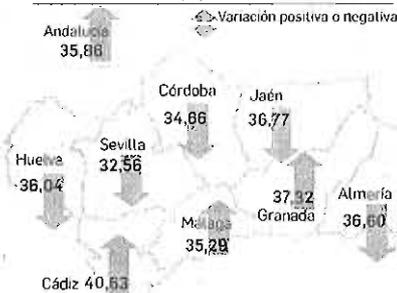
los 504.900. No había menos ocupados en Málaga desde el segundo trimestre de 2004. No obstante, hay una diferencia notable ya que en esa fecha la población activa ascendía a 591.900 personas y, a finales de 2012, era de 780.300. Es decir, en apenas ocho años hay casi 200.000 personas más que están en edad de trabajar en la provincia y quieren hacerlo motivado, principalmente, por una mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo y por un aumento de la inmigración.

En anteriores ocasiones se ha achacado el despegue del paro al aumento de la población activa. Es verdad, pero en el cuarto trimestre de 2012 no se justifica ya que los activos han descendido en 15.000 personas. Ese mismo volumen ha pasado a ser inactivo, personas que no pueden o no quieren trabajar, muchos de ellos desanimados por la crisis y por la dificultad de encontrar un empleo.

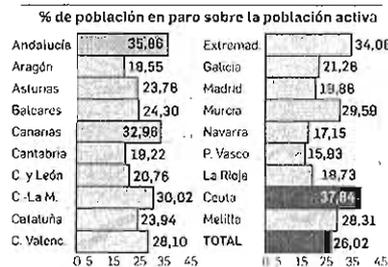
Uno de cada cinco parados andaluces es malagueño. No obstante,

Otro año dramático

TASA DE PARO (%)

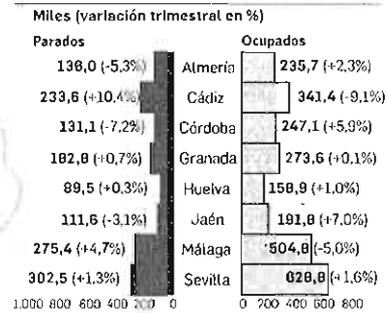


TASA DE PARO POR COMUNIDADES



Fuente: INE Gráfico: Dpto. de Infografía

PARADOS Y OCUPADOS



PARO



te, Málaga no es la provincia más castigada por el desempleo en la comunidad autónoma. Sevilla tiene más de 300.000 parados y en Cádiz la tasa ya supera el 40%.

Conocer el número de desempleados es importante, pero la mejor forma de medir la situación es a través de la tasa de paro. En Málaga ya supera ligeramente el 35%, nueve puntos más que la media nacional y en el mismo promedio que la andaluza. Eso quiere decir que algo más de un tercio de la población malagueña que quiere trabajar no puede porque no tiene dónde hacerlo. No es la mayor tasa de paro de la historia de Málaga. En el cuarto trimestre de 1993, en la anterior crisis económica, se llegó al 38,82%. No obstante, los economistas estiman que el Producto Interior Bruto (PIB) de Málaga descenderá este año un 0,7%, de forma que tampoco se creará empleo a lo largo del ejercicio y, por tanto, se podría superar el récord también en la tasa de paro. No hay bu-

89.400

Hogares. Es el número de hogares que tienen a todos sus miembros en paro en Málaga

Trabajadores de Isofotón convocan huelga

El comité de empresa de Isofotón ha acordado una convocatoria de huelga en protesta por los "reiterados incumplimientos" del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), pactado hace un año y por los "continuos retrasos" en el pago de nóminas. A la jornada de paro, prevista para el próximo 1 de febrero, están llamados a participar los alrededor de 700 trabajadores de la planta en Málaga. Así lo han señalado los sindicatos CSI-F, CCOO y UGT, que denuncian que "los retrasos en el pago de nóminas se han convertido en una constante por parte de la empresa, que ha estado debiendo la paga extra de diciembre a la plantilla durante cinco semanas". CSI-F, que ha solicitado en numerosas ocasiones sin éxito reunirse con la dirección, hizo hincapié ayer



Manifestación de los trabajadores.

en un comunicado en la "externalización" de la producción de la empresa, "que ha ocasionado una disminución progresiva de la actividad de la compañía en Málaga en beneficio de la producción externa". Esta central sindical ha subrayado el "enorme es-

fuerzo" que está desarrollando la plantilla, que arrastra un ERTE que lleva al desempleo a la mitad de los trabajadores durante cinco meses al año para el mantenimiento de los puestos de trabajo. En este sentido, CSI-F ha exigido una explicación a la dirección sobre la planta en Ohio (EEUU), pero la compañía "ha rehusado determinar cuál es la situación real de la nueva fábrica alegando que pertenece al grupo empresarial", según ha precisado CSI-F. Un día antes de la jornada de huelga tendrá lugar la asamblea en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla) para que empresa y trabajadores lleguen a un acuerdo. También piden explicaciones a la Junta de Andalucía.

nos augurios para el primer trimestre de 2013 y habrá que esperar para ver si el segundo y el tercero, animado por la temporada turística, apaciguan la tormenta. Lejos quedó el 9,9% de tasa que se logró en el tercer trimestre de 2005, cuando la economía malagueña iba sobre ruedas con la construcción como locomotora.

El paro tiene dos vertientes negativas. La primera es el drama que vive el desempleado a título personal y familiar. Solo hay que ver las largas colas en los servicios sociales o los continuos casos de desahucios que aparecen en los medios de comunicación. La segunda es la macroeconómica. Si hay más desempleo hay menos dinero en los bolsillos y, por tanto, menos consumo. Eso lastra las cuentas de las empresas y su productividad, obligando a muchas al cierre o al despido masivo de sus empleados. Es una pescadilla que se muerde la cola cuya solución es la contraria: crear empleo para aumentar el consumo. Una tasa de paro del

35% merma la competitividad de esta zona respecto a otras grandes provincias como Madrid (cuya tasa es del 19%), Barcelona (23%), Gnipúzcoa (14%) o Valencia (27%).

Hubo ayer reacciones de todo tipo. En el ámbito empresarial Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, reconoció que "todos somos conscientes de que en la situación que estamos es muy difícil salir". Este experto consideró que la subida de impuestos "está provocando una reducción de la actividad de forma agigantada" y subrayó que "la política económica realizada no favorece en absoluto la creación de empleo". El presidente de la Cámara no achaca el auge del paro a la reforma laboral. De hecho, cree que se hubiera destruido el mismo empleo o más si no se hubiera realizado. "El problema es que hemos basado nuestra economía en sectores que aportaban poco valor añadido. Nuestro modelo económico no es de creación de empleo. No es lo mismo una siderúrgica que una TIC", añadió.

Los sindicatos, por su parte, volvieron a criticar la reforma laboral y la política realizada por el gobierno del PP. "Si el señor Mariano Rajoy sigue empecinado en mantener las políticas de recorte, la disminución de inversiones y sin obligar a la banca a que libere créditos, se va a continuar arruinando este país y nos condena a un futuro incierto y peligroso", destacó Antonio Herrera, secretario general provincial de CCOO. Este re-

Jerónimo Pérez Casero
Pte. Cámara de Comercio

La política económica realizada no favorece en absoluto la creación de empleo"

presentante sindical hizo hincapié en que en el cuarto trimestre del pasado año se produjo "la mayor caída de la población ocupada en Málaga desde el inicio de la crisis en el año 2007 y además ha castigado fundamentalmente al sector servicios y a la construcción, que son nuestros principales sectores productivos". "Otra vez más volvemos a tener que lamentar cifras de desempleo dramáticas y que ponen de manifiesto el desastre que están suponiendo las políticas de ajuste en la economía malagueña. El Gobierno del Partido Popular ha conseguido hacer realidad el axioma de que todo lo que puede empeorar empeora y parece dispuesto a llevarlo a sus últimas consecuencias", dijo Auxiliadora Jiménez, secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT Málaga.

Los discursos son siempre los mismos y el número de desempleados no para de crecer. Si nadie lo remedia, Málaga seguirá batiendo récords negativos en los próximos meses.



Una mujer sale, ayer, de una oficina de empleo de Vigo.

España, al borde de los 6 millones de desempleados

● El país registra una tasa del 26,02% ● El 56% de los casi 1,5 millones de parados andaluces lleva más de un año buscando empleo

M. Martínez (Efe) MADRID

La tasa de paro se situó, al cierre de 2012, en el 26,02% de la población activa, tras subir en 187.300 personas en el último trimestre. Eso significa que hay 5.965.400 personas mayores de 16 años que están disponibles para trabajar y buscan empleo sin éxito, casi 700.000 más que hace un año. Es la cifra de desempleados más alta de la historia, según la Encuesta de Población Activa (EPA) que elabora el INE. De esta forma, se encadenan seis años de subida ininterrumpida del desempleo, en los que se han generado más de cuatro millones de parados. Los datos difundidos ayer por el INE sitúan el nivel de desempleo 1,4 puntos por encima de lo calculado por el Gobierno, que espera que se haya tocado fondo, y no prevé que se comience a crear empleo neto hasta finales de 2013 o principios de 2014.

Al tiempo que ha crecido el desempleo ha bajado la ocupación, de tal forma que hay 16.957.100 personas que tienen un empleo por cuenta propia o ajena, lo que supone retroceder a los niveles de hace una década, ya que desde el primer trimestre de 2003 no era tan bajo

el número de gente con trabajo. En comparación con el año anterior, la cifra de ocupación supone la destrucción de 850.500 puestos de trabajo, de los que la mayoría han desaparecido en el sector privado, aunque en el último tramo del año se ha acelerado la pérdida de puestos de trabajo en el ámbito público como consecuencia de los ajustes.

La suma del colectivo de quienes trabajan y de quienes están en disposición de hacerlo da lugar al total de población activa, que se ha reducido en 158.700 personas en el último año, lo que el Gobierno achaca a los extranjeros que se han marchado del país. Pero también hay un porcentaje de "desanimados", aquellos que dejan de buscar empleo porque creen que ya no lo van a encontrar. Otro dato dramático son los 1.833.700 hogares en los que todos sus miembros están parados, lo que supone otro récord, al superar 258.700 el año pasado.

A este drama se le suma el de los jóvenes menores de 25 años, un colectivo cuya tasa de desempleo superó en 2012 el 55%, más de 6 puntos por encima de la registrada un año antes. En total hay 930.200 jóvenes parados, de los que la mayoría se concentra en la franja de 20 a 24 años. A este respecto, la canciller alemana, Angela Merkel, abogó ayer por aplicar plier "medi-

Rajoy anuncia la prórroga del Plan Prepara

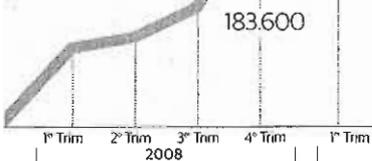
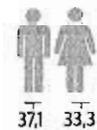
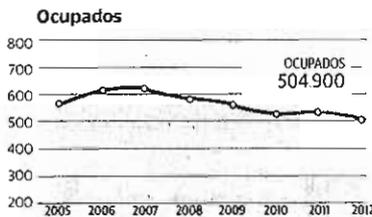
El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció ayer que el Consejo de Ministros aprobará hoy una prórroga del Plan Prepara y posteriormente se prorrogará automáticamente cada seis meses mientras que la tasa de paro no baje del 20%. En un comparecencia ante los medios en Lima, Rajoy recordó que el Plan Prepara contempla una ayuda de 450 euros mensuales a los parados que han agotado su prestación y tienen más cargas familiares y 400 euros para el resto. El Consejo de Ministros tiene previsto aprobar esta medida junto a la Ley de Unidad de Mercado, que elimina restricciones a las que se enfrentan las empresas, "y otras ayudas para las personas que están en situación de más dificultad", explicó Rajoy. El presidente del Gobierno aseguró que "el momento es duro, pero es el más duro de todos".

das puente" hasta que las reformas estructurales tengan efecto y contribuyan a reducir el desempleo. Merkel se refirió, en concreto al alto desempleo juvenil en España.

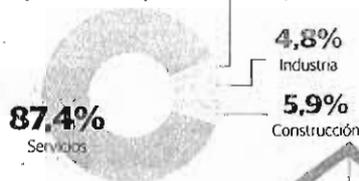
A pesar de la tesis del Gobierno, distintos expertos coinciden en que aún no se ha tocado fondo, ya que en 2013 —ejercicio que podría caracterizarse por la destrucción de empleo público— se superará probablemente la "barrera psicológica" de los 6 millones de parados. Los analistas hacen hincapié en la "alarmante" caída de la población activa (158.700 personas menos que en 2011), lo que apuntaría a los parados desanimados.

En Andalucía, el desempleo aumentó en 18.300 personas en el cuarto trimestre (el 9,77% del incremento nacional). En el cómputo del año, la cifra se eleva a 194.100 más, y el peso en el cómputo nacional aumenta al 28%. Con esta evolución, el número de parados se situó en 1.442.600 y la tasa de paro en el 35,86%, que supone el récord absoluto y el liderazgo en este indicador dentro de las autonomías, con la salvedad de Ceuta. La tasa de paro juvenil andaluz se sitúa en el 65,11% y ya son 808.800 personas en Andalucía las que llevan más de un año buscando un puesto de trabajo. Ya son mayoría: el 56% de los parados.

Encuesta de Población Activa



Distribución de la población ocupada



La cifra de parados en Málaga se eleva a

275.400

Fuente: INE.

: SUR

Málaga destruye más empleo que nunca

2012 fue el año en el que más gente dejó de trabajar por el aumento del paro y las jubilaciones



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La provincia cierra el ejercicio con 39.300 puestos de trabajo menos y un 35,2% de su población en situación de desempleo

MÁLAGA. El año 2012 pasará a la historia como el más negro para el empleo en Málaga. Nunca antes (al menos desde que hay registros estadísticos) se destruyeron tantos puestos de trabajo en un solo año en la provincia: 39.300. Así lo confirmó ayer la última Encuesta de Población Activa (EPA), que refleja esta caída récord del número de trabajadores en activo durante el año pasado. La escalada del paro y el aumento de pensionistas están detrás de este desplome, que deja la cifra de ocupados en la provincia en 504.900, la más baja desde 2004.

Peró la EPA del cuarto trimestre de 2012 deja más récords negativos. Para empezar, el de parados: en la provincia ya son 275.400, la cifra más alta registrada nunca, que eleva la tasa de desempleo hasta el 35,29%

de la población activa. Este porcentaje es también históricamente alto, aunque se queda por debajo de la media andaluza (35,86%). Y es que en la comparativa regional, Málaga es la segunda provincia con menos desempleo en proporción a su población activa, después de Sevilla. En Cádiz, por ejemplo, la tasa ha bajado ya el 40%.

La escalada del paro se recrudeció el año pasado, sumando 23.700 personas más a la ya larga lista de desocupados en Málaga. Especialmente malo fue el cuarto trimestre, que se saldó con 12.500 desempleados más. Esta cifra representa el 68% de todos los nuevos parados en Andalucía. En términos absolutos, Málaga es la cuarta provincia española con mayor número de desocupados según la EPA, después de Barcelona, Valencia y Sevilla.

Por sexos y sectores

Por sexos, la destrucción de empleo castigó más al masculino en el cuarto trimestre de 2012, con un aumento de 9.800 desempleados frente a las 2.600 mujeres que se sumaron a la cola del paro. Sin embargo, en el conjunto del año el colectivo femenino es el que ha sufrido más, con 12.300 parados más frente a los 11.400 hombres. Con todo, la tasa de paro masculina sigue siendo superior a la de las féminas: 37,14% versus 33,26%.

Por sectores, el de los servicios es el que perdió más puestos de trabajo, tanto entre el tercer y cuarto

trimestre de 2012 (22.700) como en el conjunto del año (19.900). Le sigue la construcción, que en los doce últimos meses destruyó 12.600 empleos (a pesar de que en la recta final del año su evolución no ha sido tan negativa). La industria y la agricultura muestran un ajuste más moderado, con 2.000 y 4.900 ocupados menos.

El otro ingrediente para la pérdida de puestos de trabajo fue el aumento de la población inactiva. La EPA revela que a finales de 2012 había en la provincia 560.300 personas mayores de 16 años que ni trabajaban ni se declaraban en paro, 27.000

más que a finales de 2011. Y el responsable de este fuerte crecimiento es el colectivo de pensionistas, que recibió a 40.400 nuevos miembros el año pasado. En cambio, otros grupos englobados dentro de la población inactiva, como el de estudiantes o amas de casa, redujeron su nú-

Casi el 70% de los nuevos parados del cuarto trimestre en Andalucía son de Málaga

mero. En conjunto, la población activa se redujo en 15.600 personas.

La gravedad de estos datos llevó ayer a los sindicatos a acusar una vez más al Gobierno de estar echando más leña al fuego de la destrucción de empleo con sus medidas. «Las reformas laborales, la contención del déficit, las políticas de recortes y la pérdida de derechos de todo tipo que está promoviendo este Gobierno sólo están teniendo un efecto reconocible: más paro, más pobreza y más desigualdad», afirmó la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez.

La provincia ya tiene más población inactiva que ocupada

:: N. T.

MÁLAGA La crisis más grave y prolongada que se recuerda en España ha provocado una situación antinatural en Málaga: que haya ya más población inactiva (es decir, que ni tiene empleo ni lo busca) que trabajando. El equilibrio se rompió en 2012, cuando la cifra de inactivos (560.300) rebasó a la de ocupados (504.900).

El Instituto Nacional de Estadística agrupa dentro del colectivo de inactivos a pensionistas, es-

tudiantes, personas dedicadas a las labores del hogar y en situación de incapacidad permanente, entre otras. En realidad se trata de un cajón de sastre que engloba a toda la población mayor de 16 años que ni tiene trabajo ni lo busca. Dentro de esta miscelánea, el grupo que más ha crecido en el último año en la provincia ha sido el de pensionistas, que alcanza ya los 272.900 miembros. Un aumento que puede deberse tanto al envejecimiento de la población como

a la crisis, al haber trabajadores que se ven forzados a adelantar su jubilación ante la perspectiva de quedarse en paro.

Si a los 560.000 malagueños inactivos se le suman los 275.400 parados, se hace evidente que la población inactiva de 16 años que no trabaja casi duplica a la que sí lo hace en la provincia. Como media, por cada malagueño con empleo hay 1,6 que no trabaja, según se desprende de la última edición de la Encuesta de Población Activa.

Trabajadores de Isofotón irán a la huelga por el incumplimiento del ERTE

:: SUR

MÁLAGA. El comité de empresa de Isofotón ha acordado una convocatoria de huelga en protesta por los «reiterados incumplimientos» del expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) pactado hace un año y por los «continuos retrasos en el pago de nóminas». A la jornada de paro, prevista para el próximo 1 de febrero, están llamados a participar los alrededor de 700 trabajadores de la planta en Málaga.

Así lo anunció ayer el comité de empresa de Isofotón, que denuncia que los retrasos en el pago de nóminas se han convertido en «una constante por parte de la empresa, que ha estado debiendo la paga extra de diciembre a la plantilla durante cinco semanas».

Según resumía el responsable de CCOO en Isofotón, Juan Carlos Martín, «los motivos de esta huelga son exigir el pago de los salarios en tiempo y forma, el cumplimiento de los acuerdos del Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) firmado en febrero de 2012 y en defensa de los puestos de trabajo». Los trabajadores también exigen que tanto la Junta de Andalucía como la empresa se pronuncien sobre el futuro y la viabilidad de la actividad empresarial y el mantenimiento de los puestos de trabajo en la fábrica que Isofotón tiene actualmente en el Parque Tecnológico.

Un día antes de la jornada de huelga tendrá lugar la asamblea en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sexcla) para que empresa y trabajadores lleguen a un acuerdo.

Externalización

Otro de los sindicatos presentes en el comité de empresa de Isofotón, CSI-F, recordó la «externalización» de la producción de la empresa, que ha ocasionado una disminución progresiva de la actividad de la compañía en Málaga en beneficio de la producción externa. Esta central sindical subrayó el «enorme esfuerzo» que está desarrollando la plantilla, que arrastra un ERTE que lleva al desempleo a la mitad de los trabajadores durante cinco meses al año para el mantenimiento de los puestos de trabajo.

Por último, el comité de empresa de la industria malagueña, que aún está perfilando el calendario de actuaciones, ha acordado también una concentración a las puertas de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga el mismo día del paro.

Rajoy prorroga la ayuda de 400 euros hasta que el paro baje del 20%

Rajoy dice que el Plan Prepara mantendrá sus condiciones, con un tope de seis meses y hasta 450 euros para los desempleados de larga duración

■ A. MONTILLA / A. BOTIJA

LIMA / MADRID. Punto y final a la incertidumbre que, cada medio año, surgía en torno a la ayuda de 400 euros mensuales a los desempleados -450 en el caso de los parados de larga duración y con tres o más personas a su cargo-. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció ayer desde Lima (en viaje oficial) que el Consejo de Ministros aprobará hoy la «prórroga automática» del llamado Plan Prepara hasta que la tasa de paro baje del 20%, lo que a juicio del consenso de los economistas puede suponer perfectamente dos años más con la marcha estimada para la economía -dicha tasa se situó al cierre de 2012 en el 26% en el conjunto del país según la EPA-.

Las condiciones de acceso a la ayuda serán las mismas (recientemente se endurecieron). Básicamente, estas consisten en que el parado que aspire a lograr esos 400 euros deberá llevar inscritos 12 de los últimos 18 meses en los servicios públicos de empleo o, en su defecto, justificar que tiene responsabilidades familiares (cónyuge sin trabajo remunerado y/o hijos menores de 26 años o mayores con discapacidad). Asimismo, deberá demostrar que lleva buscando empleo «de forma activa», al menos, 30 días, un ámbito en el que se puede incluir también la participación de las empresas de trabajo temporal y donde contarán los pequeños trabajos de corta duración (por cuenta ajena o propia). Por último, habrán de haber agotado previamente cualquier otra prestación pública o subsidio por desempleo y no superar su renta (por integrante de la unidad familiar) el 75% del salario mínimo interprofesional, fijado para 2013 en 645,13 euros.

Camino de los seis millones

A un paso de los seis millones de desempleados -5.965.400, según la última Encuesta de Población Activa (EPA) publicada ayer-, la severa recesión económica en la que se encuentra España -que encadena caídas del Producto Interior Bruto desde principios de 2012 y lo seguirá haciendo durante todo este año- y los severos ajustes presupuestarios del Gobierno hacen prever que dicha barrera se superará con creces a lo largo de este primer semestre. Solo en el último trimestre del pasado ejercicio, el número de personas que no puede encontrar un trabajo aumentó en 187.300, lo que eleva la tasa de paro hasta el 26,02%, un nuevo récord negativo en la historia del país.

Rajoy consideró ayer estos datos «muy negativos, pero esperados», si bien eludió valorar cuando se creará empleo -el secretario de Estado Economía, Fernando Jiménez Latorre, había dicho horas antes que esperan conseguirlo «a finales de este año o principios de 2014»-. A juicio del jefe del Ejecutivo, «las reformas darán la vuelta a la situación», por lo que su gabinete «profundizará» en dicha senda los próximos meses.

Por su parte, Andalucía cerró el 2012 con 1.442.600 desempleados, lo que situó su tasa de paro en el 35,86% de la población activa, la mayor de la serie histórica y casi diez puntos superior a la media nacional, según la EPA.

Con estos datos, el 24,19% de los parados españoles a final del 2012 eran andaluces mientras que el 15% de los ocupados en España trabajaban en Andalucía, que cerró el

2012 con la mayor tasa de desempleo de España y con el mayor número absoluto de parados.

Todas las provincias de la comunidad autónoma soportan tasas de paro superiores al 30%, destacando Cádiz, con el 40,63%, la mayor tasa de paro estimado de España, seguida en la clasificación nacional por otras cuatro provincias andaluzas: Granada, Jaén, Almería y Huelva.

Encuesta de Población Activa

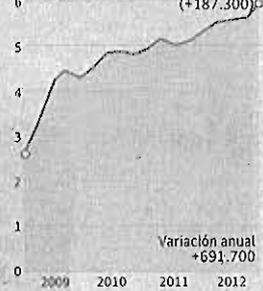
Último trimestre de 2012. Variaciones sobre el trimestre anterior

26,02%
(+1,01 ptes)

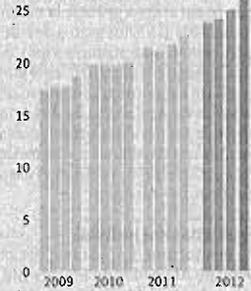
OCUPADOS



PARADOS



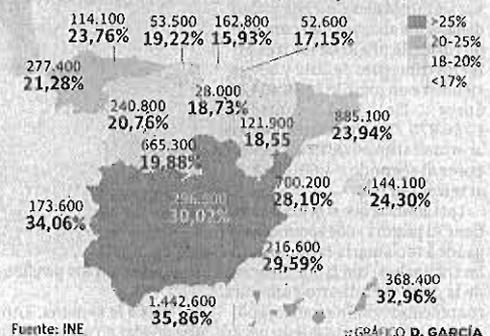
TASA DE PARO



POR HOGARES



POR COMUNIDADES



NO POR ESPERADO MENOS GRAVE

JOSÉ JUAN BENÍTEZ
PROFESOR DE ECONOMÍA APLICADA EN LA UMA

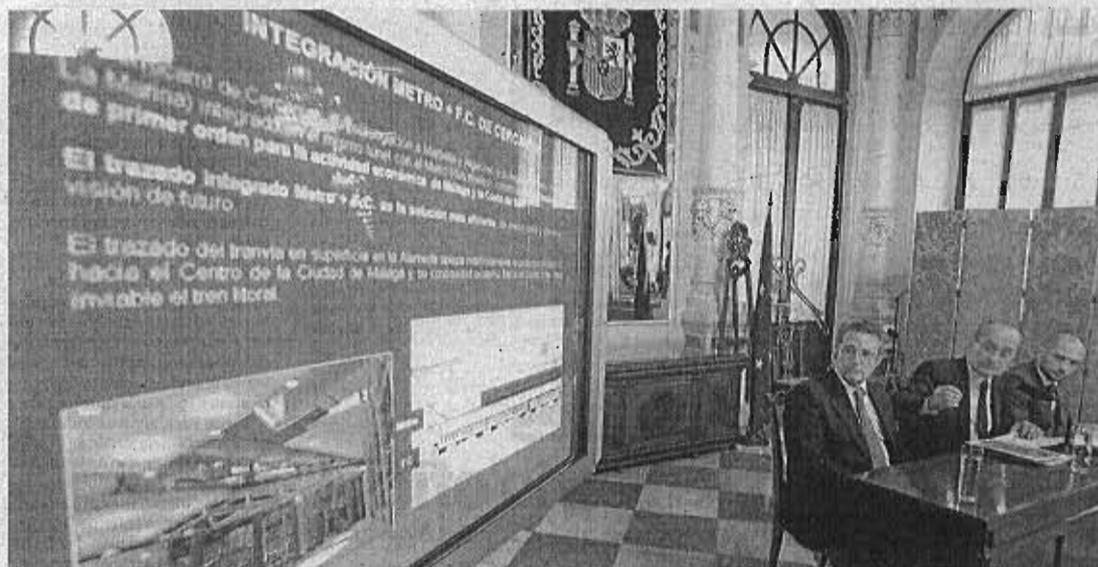


La lectura de los últimos datos de la Encuesta de Población Activa, a pesar de que eran previsibles, provocan una profunda desazón: casi seis millones de parados en España de los que 275.000 son malagueños. La tasa de paro en la

provincia supera el 35%. Pocas veces hemos estado peor en Málaga y son muy pocas las provincias que están peor que nosotros. Y lo realmente preocupante de esta situación es la destrucción de puestos de trabajo, (la mayoría de ellos en el sector servicios).

Casi el 90% del empleo de la economía malagueña lo absorbe el sector servicios. El diagnóstico es fácil de realizar: cuando la demanda de consumo disminuye y, en particular, la relacionada con el comercio y el turismo, también cae la ocupación. ¿Podemos esperar medidas para reactivar el consumo? No. La eliminación de la paga extra a los funcionarios es una simple señal de un programa de política económica general que sigue insistiendo en los recortes para lograr la ansiada recuperación. Mientras tanto nos toca sufrir. Los próximos meses seguirán siendo muy duros.

¿Cuándo saldremos de ésta? No lo sé. Pero sí puedo asegurar que después de esta crisis vendrá la recuperación.



De la Torre, flanqueado por Maldonado y López, presentó ayer sus conclusiones al estudio de movilidad de la Junta. ■ SALVADOR SALAS

El alcalde amenaza con llevar a la Junta a los tribunales si mantiene el metro en superficie



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

De la Torre rebate los argumentos del estudio de movilidad de Fomento, y asegura que el tranvía ocuparía el 40% del espacio en la Alameda

MÁLAGA. El metro en superficie no permitirá la peatonalización de la Alameda Principal, pero es que tampoco es posible trasladar el tráfico y las paradas de los autobuses a otro sitio. Tal sería el «despropósito» para la ciudad de esta actuación, que para pararlo el Ayuntamiento

se plantea incluso acudir a los tribunales, aunque éste sea solo el último recurso y todavía confía en el mensaje de la Consejería de Fomento, en cuanto a que no se hará sin el consenso municipal.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, flanqueado por los concejales de Urbanismo y Movilidad, Diego Maldonado y Raúl López, respectivamente, compareció ayer en el Salón de los Espejos de la Casona para ofrecer el análisis que sus técnicos han hecho del estudio de afectaciones urbanas y circulatorias que la Consejería de Fomento le entregó a finales de diciembre, y del que SUR informó días después. Cabe recordar que este documento, elaborado por el consultor Contorno, respaldaba la opción de cerrar al tráfico el paseo de los Ficus y considera viable reconducir los coches hacia el eje litoral (Alameda de Colón, Muelle Heredia y paseo de los Curas).

El regidor municipal negó la mayor a su juicio, además de dificultar

uno de los objetivos que se pretenden conseguir, que es precisamente el de dejar la Alameda sin coches, creando «problemas inmensos» al transporte público y al tráfico en el Centro; además de hacer incompatible la integración de metro y bus. El metro, recordó, atiende a los barrios por donde pasa «en parte», «pero hay mucha más ciudad», dijo, y añadió que la velocidad comercial en superficie sería menor que la del tren en el túnel. Al tiempo, rechazó las propuestas de las nuevas cabecezas de líneas de la FMT que hacía Fomento, aunque no supo especificar dónde las colocaría en el caso de que se produjera su modelo de peatonalización, y se remitió a su propuesta de intercambiador en La Marina.

Sobre el posible uso ciudadano del salón de Málaga, De la Torre destacó que las vías ocuparían el 40% del eje, donde además pasaría un tren «cada minuto y medio», con los consiguientes riesgos. En cambio, argumentó que llevarlo bajo tierra sí hace

viable peatonalizar la superficie. De la Torre volvió sobre uno de sus argumentos más reiterados, y es que las obras del túnel, conforme a lo pactado, dejarán el ancho y la estructura necesaria para la posible llegada del Cercanías, en un nivel inferior, hasta La Marina.

«No perder el tiempo»

Sobre las intensidades de vehículos, el alcalde criticó la «falta de rigurosidad» del documento, y citó cuestiones tales como que el estudio presupone que los semáforos de la avenida de Andalucía estarán en verde indefinidamente; o las cifras utilizadas, correspondientes a 2012, cuando ha caído la circulación en un 30%, y el informe no se plantea que con el fin de la crisis el uso del automóvil volverá a crecer (por lo que, a su juicio, se tenía que haber planteado un recorrido histórico de la evolución). Para colmo, observó numerosas «incongruencias» en el proceso de simulación del tráfico.

Por todo ello, el alcalde llegó a recomendar a la Junta que no pierda el tiempo y el dinero con nuevos proyectos (en relación al que se presentará en abril, sobre la hipótesis del paso en superficie). Aunque de momento se queda con el mensaje «serio y coherente» del delegado de Fomento, Manuel García Peláez, no desahoga hacer un estudio jurídico «para parar ese despropósito».

Fomento: «Nunca se ha planteado en serio que el Cercanías llegue a La Marina»

■ I. LILLO

MÁLAGA. El delegado de la Consejería de Fomento de la Junta en Málaga, Manuel García Peláez, fue igual de tajante ayer a la hora de desmontar algunos mitos, como el de la posible prolongación del Cercanías, que es uno de los principales argumentos municipales para rechazar el trazado en superficie: «El alcalde habla de futuribles, y nunca el Ministerio de Fomento, ni ahora con el PP, ni antes con el PSOE, ha acometido estudios para llevar el Cercanías a la plaza de Marina. No se pueden plantear los proyectos en base a futuribles».

El delegado ironizó sobre la cortesía inicial que ofreció De la Torre —«ha durado bastante poco»— y criticó que se niegue a entrar en un debate técnico «que planteamos de forma honesta y respetuosa». «Como siempre, da la sensación de que el alcalde no quiere el metro en el Centro, porque, mirando las hemerotecas, en su día dijo que era un problema abrir en canal la Alameda, por el tiempo y la afectación, y ahora dice lo contrario».

García Peláez recalcó que no será necesario ir a los tribunales para resolver el conflicto, ni quiso entrar a valorar cuestiones jurídicas, pero sí recordó que el Consejo de Gobierno de la Junta declaró la obra de interés metropolitano, lo que le da la potestad para buscar la mejor solución técnica y económica. Por ello, la Junta seguirá adelante con el proyecto en su superficie y con la defensa de su propuesta, sobre la que también criticó el desconocimiento del regidor: «No es cierto que se ocupe el 40% del espacio, sino el 6%, porque la Alameda tiene 64 metros de ancho y la plataforma ocupa ochocientos».



El consejero Rafael Rodríguez, esta semana, en la presentación de los actos de Fitur. LA OPINIÓN

La Mesa del Turismo aprueba el Plan de Acción para este año

► Fue refrendado con el consenso de todos los sectores implicados, incluidos empresarios y sindicatos

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Como ya adelantó hace unos días el consejero Rafael Rodríguez, la Mesa del Turismo aprobó en su reunión de ayer el Plan

de Acción para este año en materia turística.

El plan, según fuentes consultadas por este periódico, salió adelante con el beneplácito de los empresarios y de los representantes sindicales presentes en la mesa, que apostaron por la colaboración para que las medidas que éste incluye puedan ser una realidad.

Además del Plan de Acción

de 2013, la mesa dio el visto bueno ayer también al Pacto por el Turismo, una iniciativa consensuada tras varios meses de trabajo entre todos los agentes implicados, que está previsto que pueda ser presentada en la segunda quincena de febrero y que todavía tiene que ser refrendada por los órganos de dirección de la patronal, los sindicatos y la propia Junta de Andalucía.

La Mesa del Turismo, que se reunió ayer, también dio el visto bueno al Pacto por el Turismo

Rodríguez ya había avanzado que el plan apostaría por la cofinanciación con el sector privado

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ya había avanzado en los últimos meses algunos de los ejes que marcarán el nuevo plan de acción para este ejercicio. Así, resaltó que su objetivo será convertir a Andalucía en un «referente turístico en el sur de Europa», con una apuesta importante por mercados emisores considerados emergentes y con gran potencial, como China o Rusia, pero sin descuidar a otros vitales para la comunidad, como Reino Unido o Alemania.

Este plan, en el que también toman parte los patronatos provinciales de turismo, incidirá en la oferta por segmentos y contempla como novedad la cofinanciación del sector privado. «No se trata de buscar la competitividad entre las ciudades andaluzas, sino de la unificación de las marcas individuales para la búsqueda de una fortaleza común como destino», aseguró Rodríguez en su intervención en el Fórum Europa a principios de diciembre, en la que abogó también por «optimizar los recursos públicos disponibles».



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

CUESTIÓN DE CREDIBILIDAD. LA ESCOPETA NACIONAL

La indignación de los españoles ante la corrupción hace que se demande un cambio total para que el fraude no solamente se castigue, sino que se termine con él como sea. Es cuestión de credibilidad. Es surrealista y «subversivo» que con 6 millones de desempleados nos encontremos en los tribunales con escándalos día sí, día no de nuestros dirigentes y gobiernos, y donde ante jueces y fiscales, se habla de un lado y de otro de «coca, fiestas y sobres de dinero negro pululando de aquí para allá». Al mejor estilo Chicago años 20. Triste muy triste. Pero parece que real, demasiado real. Y ante este panorama uno se pregunta, ¿con qué cara se atreverán los gobiernos ahora a pedir honestidad, comprensión y confianza la próxima vez que salgan a explicar más recortes o la necesidad de despedir a más trabajadores o subir impuestos a las empresas? Cuestión de credibilidad. Sea el gobierno que sea, parece que desgraciadamente esto de la corrupción afecta como una mancha de aceite a prácticamente todos los puntos cardinales de este país. Incluso a nivel internacional **Putín**, «ejemplo de virtudes él en esto de la transparencia y la gobernanza», nos define como país corrupto, o que el *New York Times* confeccione monográficos especiales de corrupción en la piel de toro. Lo más fácil es mirar para otro lado y seguir con nuestro camino. Pero no, toca cambiar como sea. A mucha gente esta situación ya le toca el corazón y la dignidad, y es que esto no es serio, es más bien propio de un país de trompeta. De Escopeta Nacional. Pero aquí lo importante es solucionarlo y no seguir arrastrando este vil pasado en el que que aún resuena sin respuesta muchas preguntas regeneracionistas y unamunianas. En este país hay gente nacida en democracia, educada en valores, responsable, formada y honesta que puede hacerlo, y los hay en todos los escalafones de la sociedad. Quizás el primer

paso sea un análisis y una reflexión muy profunda, echarle un vistazo a nuestra historia, esa que subyace en el sustrato de nuestro pasado y que en supuesta democracia, moderna, igualitaria y social, debería estar ya completamente desterrado esto de la corrupción. Ya lo dejaba bien claro **Vázquez de Alfarache** con su «tenían ganado el favor y perdido el temor» en relación a los corruptos de esa España de Oro y de novela pícaro del Barroco en la que estos personajes pululaban de despacho en despacho, con el visto bueno y la mirada para otro lado de la Villa y la corte, sintiéndose impunes ante los contratos que se les daban a «dedo» y los favores reales que caían «divinamente» sobre sus ilustres cabezas. Lo calcaban los cronistas de la época, que curiosamente también tenían sus «fiestas, cocas y sobres». Hay cosas que no cambian. En vez de jubones de terciopelo calzan trajes de **Versace** y gomina extra fuerte. Eso sigue igual. Era sólo cuestión de aguantar el chaparrón que con el paso del tiempo se olvidaría y «ríase la gente cuando ande yo caliente» con los millones de euros o maravedies a buen recaudo. Tenemos una inercia histórica importante que toca ya desterrar.

A la hora de medir la corrupción, en la escala de 0 a 10, los españoles actualmente la cuantificamos en 9,3. La impunidad y la supuesta parálisis judicial y la falta de sentencias firmes y ejemplarizantes parece que levantan aún más las ampollas. Y a pesar de que la máxima maquiavélica parece estar muy de actualidad «que el príncipe no se preocupe de incurrir en la infamia de estos vicios de la corrupción, sin los cuales difícilmente podrá salvar al Estado». Hay cosas en este mundo que no debemos perdonar so pena de enterrarnos cada vez más en la miseria ética y moral (como titulaban nuestros libros de educación de BUP que algunos nos creemos a pie y juntillas), y es aquí donde la justicia está llamada a poner las cosas en su sitio. Muchas son las miradas y esperanzas que ya se están depositando en ella. Quizás es aquí donde la sociedad civil, allá donde esté, desde el periodismo al quehacer cotidiano de cualquier ciudadano, pidamos a los responsables de impartir orden que se tenga por bueno ese dicho de **Orwell** de que ante la injusticia y la miseria no cabe otra que plantarle cara. Que le pidamos esa «valentía» que uno de los mayores demócratas de la historia, **Winston Churchill**, definía como el primer escalón y virtud necesaria para los cambios importantes de una sociedad. Toca el tiempo de ser valientes, no nos queda otra. De dar ejemplo, y los políticos honestos, que también los hay, los primeros. Con hechos y también con palabras. Es cuestión de credibilidad. Si no lo hacemos seguiremos sumando paro, desigualdad y corrupción. Seguiremos siendo peores, y de nuevo no nos lo merecemos. En España hay gente apasionante, y la vida realmente en este país como decía el señor Montes, «la vida es y puede ser sencillamente maravillosa».

La Cámara de Comercio saldrá en busca del turismo nórdico

SUR 25 ENE. 2013

:: GEMA MARTÍNEZ

MÁLAGA La Cámara de Comercio de Málaga ha puesto sus ojos en la captación de turistas suecos y noruegos a lo largo del año y para ello va a organizar diferentes misiones comerciales a estos países, según ha explicado el responsable del departamento turístico del organismo cameral, José Prieto.

Prieto ha recordado que se trata de un mercado que fue muy importante para el despegue turístico de la provincia, que posteriormente decayó y que ahora empieza a arrojar signos de recuperación. En este sentido, la documentación recogida en el Plan de Acción Tu-

rismo 2013 indica que estos dos países nórdicos «han experimentado en los últimos años un crecimiento notable en cuanto al número de llegadas al aeropuerto». Así, cifra en casi un 17% el incremento de noruegos y en casi un 19% el aumento de suecos.

La Cámara ha organizado una acción promocional directa, que

El incremento de visitantes suecos a la provincia se sitúa en torno al 19%

denomina 'misión comercial', «para dar la oportunidad a varias empresas de que puedan llevar a cabo una agenda de reuniones con los principales agentes del turismo de ambos mercados».

Otros mercados

Además de estos países, el organismo cameral va a desarrollar acciones en mercados tradicionales como Reino Unido e Irlanda, así como en países emergentes como Polonia, sin olvidar el mercado Ruso, país al que volverá a lo largo de 2013. También se establece el objetivo de abrir nuevos mercados y en este sentido apunta a Brasil y a Chile.

MISIONES EMPRESARIALES DE TURISMO

**Reino Unido e Irlanda
(Del 8 al 12 de abril)**

Son dos mercados maduros que se quieren fidelizar. El Reino Unido es el principal emisor de turistas a la Costa del Sol y su estancia media es de 13 días. El turista irlandés está creciendo y gasta más que el británico.

**Noruega y Suecia
(Del 20 al 25 de mayo)**

Eran dos mercados tradicionales de la costa que se perdieron y ahora se están recuperando con fuertes incrementos de turistas. Las empresas malagueñas se reunirán con los principales agentes de turismo de ambos países.

**Rusia
(Septiembre)**

El mercado ruso ha crecido un 21,5% en Málaga y tiene un alto poder adquisitivo. Las firmas interesadas acudirán a Moscú y San Petersburgo. No sólo se buscan clientes turísticos sino compradores de viviendas.

**Brasil y Chile
(Del 14 al 19 de octubre)**

Los turistas brasileños empiezan a mirar a España y se han incrementado casi un 50%. La celebración de las Olimpiadas y del Mundial de Fútbol abren muchas posibilidades a las empresas turísticas. Chile también crece a ritmo vertiginoso.

**Polonia (Del 18 al 23 de noviembre)**

Es un mercado turístico emergente que empieza a demandar atención. La Costa del Sol les encanta y ha habido conexiones aéreas directas en verano. La Cámara cree que puede ser un buen lugar para hacer negocio.

La Cámara solicita a las pymes que exporten para sobrevivir a la crisis

- La institución presentó ayer su plan de promoción de comercio exterior y turismo
- Sólo exportan 600 de 90.000 empresas

Ángel Recio MÁLAGA

Exportar o exportar. La Cámara de Comercio de Málaga tiene claro que es la principal salida que tienen las empresas malagueñas para conseguir sobrevivir a una crisis que está siendo demasiado larga y a la que no se le ve el final. En la provincia hay censadas unas 90.000 empresas y solo 600 venden sus productos y servicios en el exterior, una cantidad que el propio Jerónimo Pérez Casero, presidente de la Cámara, calificó ayer como "ridícula". Este organismo tiene entre sus funciones animar y ayudar a las empresas malagueñas a que se internacionalicen y cada año realiza numerosas misiones comerciales o cursos de formación.

Pérez Casero, acompañado

por los presidentes de las comisiones de Comercio Exterior y Turismo, María Paz Hurtado y José Prieto, presentó en la sede de la institución los planes de acción para este ejercicio en esos dos ámbitos. En el apartado de comercio exterior se harán misiones comerciales a Irán y Omán; Perú y Ecuador; Argelia; Sudáfrica y Mozambique; Corea del Sur y Japón; y Rusia y Letonia. En el área de turismo, las misiones empresariales serán al Reino Unido e Irlanda; Noruega y Suecia; Polonia; Brasil y Chile; y Rusia. El presupuesto total asciende a 700.000 euros, ya que hay que tener en cuenta que las empresas que participen en esos programas tienen que abonar una parte.

"Las grandes empresas ya conocen estas misiones y suelen



José Prieto, Jerónimo Pérez Casero y M^a Paz Hurtado, ayer.

Al margen del Patronato de Turismo

El Plan de Acción de Turismo de la Cámara de Comercio de 2013 ha sido realizado de forma independiente, sin contar con el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Pérez Casero y José Prieto aseguraron que "nuestro modelo de promoción es muy

distinto porque el Patronato tiene que vender el destino y nosotros el negocio de los empresarios". En la Cámara de Comercio agradecen toda la publicidad que se le pueda hacer a la Costa del Sol, pero ellos prefieren trabajar por libre.

repetir. Lo que queremos es que se incorporen más las pequeñas y si no hay dinero se busca", explicó ayer Prieto. "Hay mucha pyme que hay que salir a buscarla, motivarla y decirle que tiene un producto que se puede vender en el exterior", añadió Hurtado.

El año pasado participaron 132 empresas malagueñas en el programa de comercio exterior y, en los últimos 20 años, suman 2.500. La Cámara de Co-

M^a Paz Hurtado
Presidenta Comercio Exterior

"Hay que motivar a las pymes y decirles que tienen un producto que se puede vender"

mercio de Málaga escoge aquellos países en los que cree que puede haber negocio o que son interesantes para las firmas locales. "Son destinos bien elegidos y esperamos que nuestros empresarios puedan volver con un grado de satisfacción alto", señaló Hurtado. La presidenta de la comisión de Comercio Exterior aseguró que "muchas empresas nunca habían salido al exterior y hoy facturan el 40% como exportación".

MISIONES EMPRESARIALES DE COMERCIO EXTERIOR

**Irán y Omán (28 de febrero al 8 de marzo)**

La población está creciendo en Omán y buscan empresas de construcción o alimentación. En Irán necesitan modernizar sus procesos en el sector agroalimentario y quieren fomentar el uso de energías renovables.

**Perú y Ecuador
(Del 6 al 14 de abril)**

La economía peruana está creciendo entre un 5 y un 10% y su gobierno quiere invertir 11.000 millones de dólares en cuatro años en infraestructuras de transportes. En Ecuador hay oportunidades en numerosos sectores.

**Sudáfrica y Mozambique (Mayo)**

Sudáfrica ha lanzado un plan para crecer en todo: energías renovables, automoción, turismo, textil... En Mozambique se puede captar negocio en carreteras, puertos y aeropuertos, así como en el sector agrícola o en construir viviendas.

**Corea del Sur y Japón
(Junio)**

La UE y Corea del Sur han firmado un acuerdo de libre comercio que disminuye las tasas arancelarias. En Japón se puede conseguir contratos en cuidados médicos, telecomunicaciones, biotecnología, energías alternativas o logística.

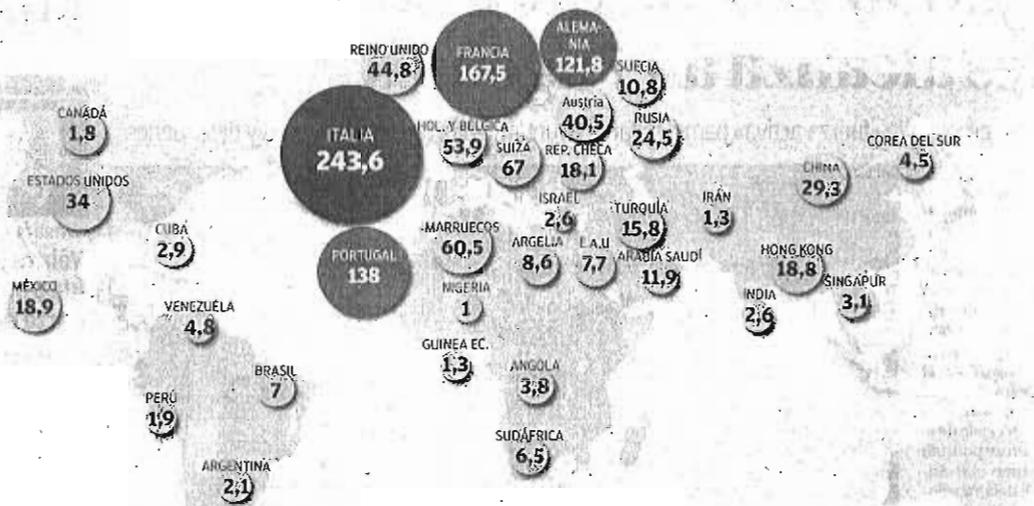
**Rusia y Letonia
(Septiembre)**

Rusia ha entrado en la Organización Mundial del Comercio y eso abre nuevas perspectivas. Hay mercado en el sector textil, alimentario, naval o la industria farmacéutica. En Letonia hay negocio en calzado, moda, muebles o maquinaria.

**Argelia
(Noviembre)**

Argelia importa casi todo. Se pueden vender numerosos productos o servicios, aunque hay más captadas a la inversión. La ingeniería civil, las telecomunicaciones, la construcción de viviendas o el sector naval tienen tirón.

Los principales destinos de las exportaciones de empresas malagueñas (millones de euros)



Fuente: Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda)

INFOGRAFÍA LA OPINIÓN

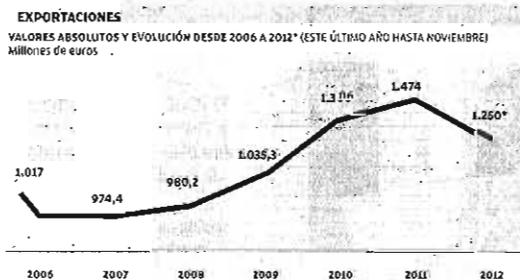
La Cámara de Comercio visitará 18 países en 2013 para lanzar las cifras exportadoras de Málaga

► Las ventas al exterior de las empresas malagueñas han subido un 50% con la crisis ante la caída del mercado interno y se mueven en torno a los 1.400 millones de euros ► Sin embargo, sólo 600 firmas son exportadoras regulares, apenas un 0,6% de los 100.000 negocios dados de alta en la Cámara

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
 ■ La Cámara de Comercio de Málaga tiene previsto visitar este año un total de 18 países a través de misiones comerciales y turísticas para intentar abrir o afianzar mercados a las empresas de la provincia, que tienen en el segmento exterior la mejor alternativa al progresivo descenso del consumo interno. Irán, Omán, Perú, Ecuador, Argelia, Sudáfrica, Mozambique, Corea, Japón, Rusia o Letonia son algunos de los países en los que la Cámara cree que hay mercado para mejorar las cifras exportadoras de la provincia. Los años de la crisis han obligado a las empresas malagueñas a buscar fuera nuevos mercados, lo que ha permitido incrementar en un 50% los números de comercio exterior hasta el umbral de los 1.500 millones de euros. Sin embargo, el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, volvió a insistir ayer en que es necesario elevar estas cifras y romper con la poca tradición exportadora de una provincia cuyas empresas siempre han confiado demasiado en el potencial del consumo interno. Pérez Casero -que estuvo acompañado por la responsable de la comisión de

Comercio Exterior, María de la Paz Hurtado, y por el presidente de la comisión de Turismo, José Julián Prieto- tiró de números para demostrar que la exportación es aún una gota de agua en el océano. Según la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda) en Málaga hay 3.500 empresas que exportan. Sin embargo, si se excluyen operaciones meramente puntuales o anecdóticas, la Cámara asegura que apenas 600 se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia de negocio. Teniendo en cuenta que en Málaga hay unas 50.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje de internacionalización resulta mínimo: apenas del 1,2%. La tasa es aún más pobre (0,6%) respecto a las más de 100.000 actividades comerciales -aquí se incluyen también sociedades mercantiles- que la Cámara computa en la provincia. «Queda muchísimo por hacer. Hay que incrementar la cultura de la exportación. Aunque las exportaciones se están comportando bien, es una cifra ridícula, ya que no hay tradición», constató. La prueba de que son esas 600 firmas las que sostienen el comercio exterior es

Exportaciones e importaciones en Málaga



que, pese a representar únicamente el 20%, aglutinan entre el 73% y el 85% de la facturación total. La Cámara ya ha comentado en varias ocasiones que Málaga debería contar con, el menos, un 10% de tejido exportadores regulares, lo que equivaldría a contar con entre 3.000 y 10.000 negocios en este segmento. Mari Paz Hurtado, por su parte, destacó la importancia de las misiones y aseguró que reciben solicitudes no sólo de empresas de Málaga sino de toda España. El sector agroalimentario, la tecnología y la consultoría son tres de los sectores

más recurrentes. En 2012, un total de 130 empresas viajaron en misiones con la Cámara. En materia de turismo, José Julián Prieto recordó que antes en la Costa del Sol había que «salir muy poco a vender fuera» porque los turistas y clientes llegaba en masa de la mano de los touroperadores. Ese panorama ha cambiado drásticamente y ahora son las empresas del sector -agencias de viajes, hoteles, academias de idiomas y organizadores de eventos- los que tienen que salir en busca de la clientela. Para ello están previstas misiones

LAS MISIONES COMERCIALES

Febrero: Omán e Irán ► Hay oportunidades en sectores como obra civil, material de construcción, energías renovables o alimentación.

Abril: Perú y Ecuador ► La economía peruana crece a tasas del 5% y el 10% y tiene un interesante plan de infraestructuras. Ecuador tiene gran potencial en renovables.

Mayo: Sudáfrica y Mozambique ► Ferrocarriles, puertos, carreteras o vivienda, los grandes nichos.

Junio: Corea del Sur y Japón ► Oportunidades en asistencia social, logística o biotecnología. En septiembre habrá además un foro hispano-coreano en Málaga organizado gracias a los lazos de Corea con la Universidad.

Septiembre: Rusia y Letonia ► Desde el mercado de muebles, calzado, o textil al sector naval o la industria médica y farmacéutica.

Noviembre: Argelia ► Uno de los países donde las firmas malagueñas tienen más éxito. Argelia importa casi todo y sólo exporta el 2% de lo que produce.

a Reino Unido, Irlanda, Noruega, Suecia, Polonia, Brasil, Chile o Rusia, además de la participación en la feria de turismo de América Latina en Europa, «Euroal». Prieto apostó por recuperar el turismo de negocios y los circuitos, sin centrarse únicamente en el turismo vacacional o de fines de semana.

La Cámara cuenta con un presupuesto de 700.000 euros para las misiones comerciales de 2013. También se ha lanzado Nextour, una plataforma virtual para pymes que sirve como nexo turístico entre Andalucía y Marruecos.