



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

28/1/2013

El decreto del litoral deja en el aire hoteles, paseos marítimos y campos de golf



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

La normativa de la Junta afectará a los planeamientos urbanísticos, que deberán revisarse, a la economía y al empleo

MÁLAGA. El pasado 27 de noviembre el consejo de gobierno de la Junta de Andalucía aprobó un decreto ley de medidas urgentes para la protección del litoral andaluz. Una medida con la que el bipartito de PSOE e IU se hacía eco de las exigencias de algunos colectivos políticos, como la propia Izquierda Unida, y sociales, fundamentalmente ecologistas, y donde se prohíbe la construcción en los primeros 500 metros de la franja costera. En la nota de prensa emitida ese día por la oficina del portavoz con los postulados de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, que encabeza Luis Planas, se argumentaba que el objetivo de la norma es «frenar previsiones de crecimiento elaboradas hace años (fundamentalmente en las décadas de los 80 y 90) y no acordes con las exigencias actuales». En el caso de la provincia, la medida afecta a once municipios y deja en el aire, amén de miles de viviendas, hoteles, paseos marítimos y campos de golf. Además, obligará a redefinir los planeamientos urbanísticos municipales y tendrá una incidencia directa en la economía y el empleo.

Estepona es uno de los municipios más afectados por el decreto. Afectará a 5,5 millones de metros cuadrados por las limitaciones que establece para construir en el primer medio kilómetro de la costa, según informaron fuentes municipales. Por otro lado, influirá en otros seis millones de metros cuadrados por el requisito de paralizar los planeamientos de los proyectos que no estuviesen en desarrollo. Desde el Ayuntamiento explicaron que en total las medidas urgentes que recoge la normativa regional pondrían en riesgo la construcción de 16.751 viviendas en terrenos que dan sin edificar.

Casa Real saudí

Existen dos grandes proyectos que se verán paralizados. El de mayor envergadura es uno relacionado con la Casa Real saudí, que estaba a la espera de una aprobación definitiva. Prevé una urbanización de lujo con capacidad para 1.477 viviendas,

MUNICIPIOS MÁS AFECTADOS

VÉLEZ-MÁLAGA



2.196

15 sectores urbanizables (más 2.196 viviendas) y posiblemente el polo turístico de Playa Fenicia.



RINCÓN DE LA VICTORIA



5.000

Una gran parte de las 5.000 viviendas pendientes de ejecutar; una zona deportiva, varios complejos hoteleros y el futuro paseo marítimo en Los Rubios y Alique.

TORROX



10.000

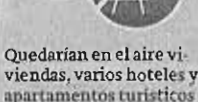
Estarían afectadas una gran parte de las 10.000 viviendas pendientes de ejecutar y el futuro puerto deportivo.



NERJA



Quedarían en el aire viviendas, varios hoteles y apartamentos turísticos y el proyecto de paseo marítimo.



MUJAS



Podría verse afectado el futuro Centro Hospitalario de Alta Resolución de Especialidades (CHARE) que esta localidad tiene previsto ubicar en un sector y que también daría servicio a Fuengirola.

En el núcleo de Torre de Benagalbón, la media afectará a la construcción de un paseo en la zona de Los Rubios y Alique



Aspecto que presentaba en la mañana de ayer esta zona terriza junto al mar y donde se prevé un paseo marítimo, que ahora está en el aire.

un hotel y un campo de golf en 60 hectáreas de terreno. El Ayuntamiento iba a ingresar en total ocho millones de euros por el convenio, y faltan dos. El acuerdo para la construcción lo firmó el PSOE cuando gobernaba y tenía un plan de sectorización y diversos informes favorables.

Advierten de que estas medidas pueden hacer perder la confianza de los inversores en Málaga

Otra iniciativa congelada de gran relevancia para el municipio es la de un centro comercial proyectado en la zona norte de la localidad con el que se iban a crear unos 800 puestos de trabajo. Ya se había avanzado en los trámites para poder poner en marcha este proyecto en unos meses.

La concejala del área de Urbanismo, Susana Arañuetes, lamentó el pasado mes de diciembre que el nuevo decreto deje en suspenso los proyectos urbanísticos para el crecimiento y el desarrollo económico del municipio, que quedan «bloqueados» a la espera de que el Ayuntamiento adapte ahora su PGOU al

ESTEPONA



16.700

Afectaría a varios millones de metros cuadrados y podrían en riesgo la construcción de 16.700 viviendas, un campo de golf y un centro comercial.



parón de la actividad urbanística repercutirá en más desempleo y en la pérdida de confianza de los inversores que huirán hacia territorios menos problemáticos y la medida «olvida la importancia de compatibilizar la conservación de los espacios protegidos con el desarrollo de proyectos residenciales que impulsarían el turismo».

En la costa occidental, la medida puede afectar al desarrollo urbanístico del sector en el que Mijas tiene planeado levantar el Centro Hospitalario de Alta Resolución de Especialidades (CHARE) que dará servicio tanto al municipio como a la vecina Fuengirola. Se trata de un entorno en Los Cerros del Águila que, a través de un convenio firmado hace tres años, supedita la obtención de terrenos para la infraestructura al desbloqueo de los planes parciales, a los que puede afectar este decreto. Sin embargo, el futuro del edificio sanitario no tendría porqué verse afectado directamente: en septiembre el alcalde, Ángel Nozal, anunció la intención de ceder unos terrenos ya urbanizados a la Junta para que incluyese el prometido centro en los próximos planes sanitarios. En esta iniciativa no se ha avanzado de momento, a la espera, en parte, de que Fuengirola dé el visto bueno a la nueva ubicación, en La Cala de Mijas, que alejaría en torno a 15 kilómetros de su término municipal el CHARE.

Costa oriental

Sin duda, la costa oriental de la provincia, la que menor invasión urbanística ha sufrido en esa franja en comparación con la occidental, es la más afectada. En Nerja, que recientemente paralizó los trámites de revisión de su PGOU, que data de 2000, quedan por desarrollar unas 3.000 viviendas, en sectores como Punta Lara, La Noña y Fuente del Badén. La franja de El Playazo, donde Plan de Ordenación Territorial de la Axarquía (POTAX), dibujó un polo de dinamización turística, con varios hoteles y apartamentos turísticos, quedará paralizada con el nuevo decreto de la Junta, y tampoco se podría ejecutar el paseo marítimo tal y como lo había planteado el Ayuntamiento, por medio de convenios con los propietarios de terrenos de la primera franja de 100 metros desde la orilla.

En Torrox, quedan por desarrollar unas diez mil viviendas del vigente plan, de 1999, la gran mayoría también en zonas próximas al litoral, dentro de la franja de los pri-



Vista parcial de la parcela de Estepona donde tiene un proyecto la Casa Real de Arabia Saudita. :: SELENE VEGA

meros 500 metros, como Calaceite, El Morche y El Peñoncillo, así como en las proximidades del futuro puerto deportivo, una infraestructura que también quedaría paralizada.

En Vélez-Málaga, municipio con 22 kilómetro de costas, el decreto afectará a un total de quince sectores urbanizables. Según la edil de Urbanismo del Ayuntamiento, Concha Labaco, se trata de suelo para más de 2.196 viviendas, de las que la mayoría se reparten entre Benajárfez y Alháyate. De estos sectores, seis habían iniciado ya los trámites para su aprobación definitiva.

Caso aparte es el polo de dinamización turística de Almayate, co-

nocido también como Playa Fenicia, contemplado en el POTAX. Aunque, según los técnicos municipales este polo, que tiene una superficie de unos dos millones de metros cuadrados, no se vería afectado, el Ayuntamiento no está totalmente convencido, toda vez que las consultas realizadas a la Junta de Andalucía no han servido, según la edil, para aclarar demasiado qué ocurriría si en estos momentos llegará un inversor dispuesto a actuar en este polo.

Aunque actualmente Playa Fenicia tiene la calificación de suelo no urbanizable, corporaciones anteriores han llegado a plantear la ejecución en este espacio de oportunidad turística desde un Parque Arqueológico dedicado al mundo Fenicio, en un intento de poner en valor los numerosos yacimientos que existen en este enclave de los siglos VIII y II a. C., entre los que se encuentran la necrópolis de El Jardín, Toscanos, Cerro del Mar y Cerro Alarcón. Una de las propuestas más novedosas del Ayuntamiento

para ejecutar en este lugar es una marina interior aprovechando el cauce del río Vélez, a la vez que un gran parque fluvial.

En Rincón de la Victoria hay por desarrollar unas cinco mil viviendas del vigente plan general, que data de 1992, la gran mayoría en la franja litoral, a menos de 500 metros. Ahí se incluyen snelos urbanos especialmente en la zona de Torre de Benagalbón, en terrenos como Los Rubios y Alique, donde se había previsto la construcción de una zona deportiva, varios complejos hoteleros y viviendas residenciales, además del futuro paseo marítimo.

El asunto ya ha abierto una guerra política, entre el PP y los partidos de izquierdas, e institucional, que ha llevado a situaciones paradójicas como que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, baraje recurrir este decreto cuando la capital no se ve afectada por la normativa al tener ya su Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) adaptado al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA). Sea como fuere, lo cierto es que el decreto 5/2012 de 27 de noviembre ha vuelto a poner en la picota el urbanismo en la provincia de Málaga.

En esta información han colaborado: Agustín Peláez, Eugenio Cabezas, Mari Carmen Jaíne y Selene Vega.

Un enfrentamiento político que va camino del Tribunal Constitucional

El PP andaluz, a través de las diputaciones que gobierna, presentará un recurso al entender que la normativa invade competencias locales

:: A. M. R.

MÁLAGA. El decreto litoral ha abierto un nuevo frente político entre el PSOE e IU, socios de gobierno en la Junta de Andalucía, por un lado, y el PP, en la oposición, por otro. La disputa por esta norma, aprobada por el ejecutivo autonómico, se dilucidará en el Tribunal Constitucional.

La dirección regional de los populares aprobó interponer un conflicto de defensa de la autonomía local ante el Constitucional por entender que las disposiciones recogidas en los artículos 2 y 3 del decreto invaden las competencias municipales y por no

concurrir la extraordinaria y urgente necesidad para aprobar dicha norma. Dicho recurso lo interpondrán las diputaciones gobernadas por el PP en las provincias litoral: Cádiz, Málaga, Granada y Almería. Además, se solicita un dictamen al Consejo Consultivo de Andalucía.

La primera en hacerlo fue la malagueña en el pleno ordinario del pasado martes. En esa sesión la mayoría absoluta del PP sacó adelante la propuesta presentada por el presidente de la institución, Elías Bendodo. Socialistas e IU votaron en contra.

Los socialistas acusan a los populares de persistir en el modelo económico que ha provocado la crisis

Este hecho provocó una guerra de declaraciones. El portavoz popular y alcalde de uno de los municipios afectados, Rincón de la Victoria, Francisco Salado, justificó la necesidad de acudir al Constitucional en que el decreto de protección del litoral es «un atentado» contra la autonomía local.

Desde IU, su portavoz en la institución provincial, Antonia Morillas, lamentó la actitud del PP y desde las filas socialistas, su portavoz, Francisco Conejo, acusó al PP de no defender el medio ambiente ni el la franja costera «solo la especulación». Una línea en la que se insiste desde el gobierno autonómico y el PSOE a nivel regional cuando sostienen que el partido liderado en Andalucía por Juan Ignacio Zoido persiste en su idea de «inundar el litoral de ladrillos» y de apostar por el modelo económico que ha provocado la actual crisis.

POTA. La responsable municipal advirtió que la decisión de la Junta de Andalucía será «un varapalo económico» para la ciudad, ya que se «frenan» planes que «generarían empleo y riqueza» y que aparecen recogidos en el PGOU aprobado en 1994 por la propia Administración autonómica. En su opinión, «este



ANTONIO SALAS

«Málaga es un destino fuerte, consolidado y con una gran capacidad de crecimiento»

Francisco de la Torre Alcalde de Málaga



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Considera imprescindible la puesta en marcha del Auditorio y la expansión del turismo a otras zonas de la capital

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, encabeza un año más la expedición de la capital en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que arranca el miércoles. Se pone al frente de un destino que se presenta de forma independiente en este evento y confirma que esta es la mejor forma de hacerlo. Satisfecho del devenir turístico de la ciudad advierte que aún tienen gran capacidad de crecimiento. Señala el Auditorio como un proyecto imprescindible.

—Málaga desembarca en nueva edición de Fitur de forma independiente y con un expositor propio. ¿Considera que es importante mantener este protagonismo?

—Sin duda alguna. El plan director del Área de Turismo recoge la necesidad de que la ciudad siga teniendo una presencia diferenciada en Fitur, que, no lo olvidemos, es la feria turística más importante del mercado nacional. Málaga tiene que seguir apostando por este mercado, sobre todo ahora que se está viendo más afectado que otros debido a la crisis económica. Siendo muy austeros en el gasto, Málaga tiene que tener una voz propia en este mercado que es tan necesario para la ciudad. Distinta en la situación en otros países, sobre todo en mercados de media y larga distancia. A esas ciudades Málaga no puede ir sola. Conseguimos mucho más yendo de la mano de otras administraciones, con las que siempre estaremos dispuestos a colaborar.

—¿Cómo es la presencia de Málaga en Fitur y qué inversión se va a realizar?

—Málaga tendrá una presencia muy parecida a la de años anteriores, con un expositor de 125 metros cuadrados, en el pabellón 7 de Ifema, en la zona en la que se encuentran el resto de los expositores andaluces. Málaga celebrará en la jornada previa a la feria un acto de presentación de su oferta turística a los profesionales. Este año, sin embargo, este acto tendrá un carácter muy particular, ya que lo vamos a celebrar en un lugar emblemático de Madrid: la Casa de la Panadería, en



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, avanza que llegan a Fitur con buenas perspectivas. S.SALAS

la Plaza Mayor. Además, vamos a aprovecharlo para presentar la nueva imagen turística de la ciudad. Previamente, tendremos un encuentro con empresarios y grandes directivos malagueños que trabajan en Madrid. Queremos que se conviertan en 'cónsules de la ciudad', que nos ayuden a traer negocios a Málaga. Toda la presencia en Fitur supone una inversión de unos 62.000 euros, un 10% menos que el año pasado.

—¿Qué sectores cree que tiene que rentabilizar más Málaga en este evento internacional que abre el calendario de grandes ferias?

—Nosotros llegamos a Fitur con una idea muy clara: Málaga es un destino multisegmento, capaz de satisfacer la demanda de todo tipo de turistas y con un calendario de eventos culturales, festivos y deportivos que abarcan todo el año. Esto significa que tenemos que seguir creciendo en los que hasta ahora han sido los pilares de nuestra oferta turística: el turismo cultu-

«La presencia en Fitur supone una inversión de 62.000 euros, un 10% menos que el año pasado»

«Vamos a renovar los acuerdos con Turkish Airlines y a firmar otros con Iberia y Renfe»

ral, que es la joya de la corona de la ciudad, con una amplísima oferta de museos, centros expositivos, actividades culturales y festivos o una riquísima gastronomía; el turismo de congresos, convenciones e incentivos, que está registrando muy buen comportamiento, con un gran número de encuentros profesionales; el turismo idiomático, que ha sido siempre una de nuestras señas de identidad; y el turismo de cru-

trabajando para que cada vez más navieras utilicen la ciudad como puerto base. En el futuro pueden ser un buen complemento a todos los anteriores, el turismo de naturaleza o el de compras, por los que apostamos de forma muy clara. La zona de gran afluencia turística para la apertura de comercios que presentamos iba encaminada a este objetivo, aunque la Junta de Andalucía no haya querido entenderlo así.

—¿Qué alianzas contempla sellar Málaga en esta muestra?

—La política promocional de Málaga ha estado marcada siempre por la profesionalidad en todas las ferias turísticas en las que la ciudad está presente. A esta feria llegamos con una agenda cerrada de más de cuarenta citas profesionales. Vamos a renovar los convenios que tenemos con Turkish Airlines y con Aehcos y vamos a llegar a nuevos acuerdos con Iberia y con Renfe. Además, mantendremos contactos con los representantes de las oficinas españolas de Turismo y con los

grandes touroperadores y agentes de viajes para analizar la situación del sector turístico y poner en marcha nuevos productos turísticos.

—Como destino urbano en pleno auge, ¿hacia dónde cree que debe avanzar el desarrollo turístico de la ciudad?

—El desarrollo turístico de Málaga es ya muy evidente en el Centro Histórico, pero tiene que seguir avanzando para que toda la ciudad se vea beneficiada en este proceso. Por eso, el Ayuntamiento tuvo mucho interés desde el principio en que el Plan Turístico que firmamos con la Junta incluyera proyectos de mejora y rehabilitación de los paseos marítimos de El Palo y Pedregalejo. Todos estábamos de acuerdo en que esas zonas tienen que convertirse en un nuevo foco de atracción turística. Ahora, sin embargo, la Junta dice que no tiene dinero para llevarlos a cabo. Nosotros vamos a trabajar para que no sea un no definitivo. Esas iniciativas atraerían nuevas inversiones empresariales. Desde el punto de vista turístico Málaga tiene aún un gran futuro por delante.

—¿Qué proyectos considera que aún le faltan a Málaga para ampliar sus miras?

—Para nosotros, por ejemplo, es imprescindible la puesta en marcha del Auditorio. Necesitamos que todas las administraciones definan su apoyo a este proyecto, que es fundamental tanto desde el punto de vista turístico como del cultural. Tenga en cuenta que el turismo es una materia transversal, que está relacionada con múltiples ámbitos. Le pongo otro ejemplo: nosotros queremos que el metro atraviese la Alameda y el Parque soterrado, como se aprobó en su momento. Eso nos permitirá liberar la Alameda de tráfico, convirtiéndola en una gran paseo peatonal. Con eso gana la ciudad, evidentemente, pero también gana el turismo, que conquista un nuevo espacio. Lo mismo puedo decirle, por ejemplo, con el proyecto que hay para el Soho o con la peatonalización de la zona sur de la Catedral, cuyas obras empezarán pronto.

—¿Qué espera de esta edición de Fitur?

—Nosotros llegamos a Fitur con muy buenas expectativas y, por lo tanto, esperamos que puedan cumplirse. Para Málaga será muy positivo si se confirman las previsiones de crecimiento para este año, si desarrollamos todos los contactos que hemos planteado. Pretendemos, en definitiva, que Málaga se muestre ante el sector turístico de toda España como lo que es, un destino fuerte, consolidado y con gran capacidad de crecimiento.

Griñán esquivo la polémica del metro y ordena a su consejera negociar con el alcalde



ANTONIO M. ROMERO

El presidente de la Junta aboga por «forzar el diálogo» y sostiene que el problema del suburbano no es la financiación

MÁLAGA. José Antonio Griñán esquivó ayer la polémica respecto al debate institucional abierto sobre si el metro debe discuir por el Centro de Málaga soterrado, como defiende a ultranza el Ayuntamiento de la capital en base a los acuerdos firmados en su día y que incluso amenaza con llevar este asunto a los tribunales, o en superficie, postura que sostiene ahora la Consejería de Fomento. El presidente de la Junta no se decantó por ninguna de las opciones y, en vistas de que el enfrentamiento institucional puede hacer descarrilar el proyecto, no le dio vía libre a la consejera del ramo ordenando a Elena Cor-

tés, de IU, su socio de gobierno en el ejecutivo autonómico y firme defensora de que no vaya bajo tierra, a negociar con el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre.

En la línea de la tibieza mostrada sobre este asunto por el PSOE en la Casona del Parque y a nivel orgánico provincial, Griñán evitó verbalizar sus preferencias. «No soy ingeniero, no soy urbanista, soy solamente el presidente de la Junta de Andalucía, por tanto no puedo tener un criterio formado», afirmó el dirigente socialista.

En este sentido, abogó por «forzar el diálogo». «Hay que buscar la mejor solución para los ciudadanos

y para eso hace falta hablar y resolverlo; cuanto antes mejor. Los malagueños no merecen que estemos peleándonos por el metro», subrayó el jefe del ejecutivo andaluz.

En este punto el planteamiento inicial de Griñán difiere del de su socio de gobierno Cortés, quien en su última visita a Málaga, insistió en que el metro debe ir en superficie para poder llevarlo en 2016 hasta El Palo. «Mi consejera se tiene que sentar a hablar con el Ayuntamiento y todas las partes», aseveró el presidente andaluz cuando se le preguntó por esta circunstancia.

Griñán aseguró que la Junta tiene capacidad económica para afrontar

el metro soterrado hasta La Malagüeta tal como se acordó con el Ayuntamiento y que así está condicionado en el acuerdo alcanzado con el Banco Europeo de Inversiones (BEI). El problema no es que se tenga o no esa capacidad económica, sino que vamos a hablarlo a ver si medioambientalmente y en términos de urbanismo y tecnológicos es posible hacerlo de una u otra forma. Lo único que pido es que se haga negociando y conviniendo», apostilló.

Rebaja del tono

Francisco de la Torre coincidió con José Antonio Griñán en que es el momento del diálogo. Un día después de que dejara sobre la mesa la posibilidad de acudir a los tribunales para que el metro discirra bajo tierra, el alcalde de Málaga rebajó algo el tono crítico de su discurso y se mostró convencido de que en el proceso de conversaciones con la Consejería de Fomento finalmente se aceptará el acuerdo firmado en su día para que vaya bajo tierra.

De la Torre se mostró tranquilo por las palabras de Griñán respecto a la financiación y por las declaraciones del delegado de la Junta en la provincia, José Luis Ruiz Espejo, de que no se hará nada sino hay acuerdo con el Ayuntamiento. A este respecto, el alcalde, que había brevemente de este asunto con el jefe del gobierno regional durante una visita a las nuevas instalaciones de Ericsson en el PTA, anunció que sólo acudirá a Griñán para que intervenga oficialmente e institucionalmente en este asunto si no hay acuerdo con Fomento.

El regidor, en un cambio de postura respecto a lo defendido hasta ahora, consideró que ya no es necesario que concluyan las obras del metro actualmente en marcha (Renfe-Guadalmedina) para empezar las que llevarán al suburbano al Centro de la ciudad, pasando por debajo del río como paso previo para la entrada en el metro. «Hay casi compatibilidad de ir haciendo el tramo de cruzar el río, aunque no esté terminado el tramo actual», dijo.

Por su parte, el presidente provincial del PP y de la Diputación de Málaga, Elias Bendo, anunció que la campaña «Queremos un metro, no un tranvía», impulsada por su partido y donde se reclama a la Junta un suburbano soterrado, ha recogido 10.000 firmas en una semana.

«Cada día crece más y más el volumen de esa voz ciudadana que reivindica sin connotaciones políticas que el trazado del metro sea soterrado a su paso por la Alameda, y creemos que esa voz ni puede ni debe ser ignorada», afirmó Bendo tras la celebración del primer comité de dirección de 2013. Asimismo, se mostró de acuerdo con la postura del alcalde de la capital de llevar este asunto a los tribunales si no hay acuerdo.



El consejero Antonio Avila, Francisco de la Torre, José Antonio Griñán y Staffan Pehrson, vicepresidente de Ericsson, ayer. // SALVADOR SALAS

El jefe del gobierno andaluz pide un pacto nacional por el empleo

:: A. M. R.

MÁLAGA. Con las dramáticas cifras de desempleo que arroja la EPA aún calientes, José Antonio Griñán pidió ayer en Málaga un pacto nacional por el empleo. «Lo peor que podemos hacer en política es sumármos como si estuviéramos votando», afirmó el presidente de la Junta de Andalucía y del PSOE.

«No tengo ninguna duda de que la situación en estos momentos exige un diálogo», subrayó

Griñán, quien explicó que en este acuerdo deben estar no solo los partidos políticos, los empresarios y los sindicatos, sino que también debe ser participe «toda la sociedad», amén de alcanzar «un compromiso» con el sector financiero.

El presidente andaluz puso como ejemplo de ese acuerdo nacional el pacto por Andalucía que ha impulsado en esta región para alcanzar consensos. «El paro es enorme y nos convoca a todos a

un gran pacto por el empleo; en Andalucía empezará por ese gran compromiso que una a empresarios, a sindicatos y a toda la sociedad civil organizada», recordó.

Sobre el anuncio del Gobierno central de que se prorrogará el Plan Prepara —la ayuda de entre 400 y 450 euros a aquellos parados que hayan agotado ya todas sus prestaciones—, José Antonio Griñán afirmó que es «normal» pero insistió en que lo importante es hablar más de empleo que de paro. Un asunto que le llevó a insistir que en el objetivo debe ser crear puestos de trabajo y no solo el control del déficit. Asimismo, criticó la reforma laboral de Rajoy.

Francisco de la Torre coincide con el jefe del Ejecutivo en que es el momento de buscar el acuerdo

La campaña del PP para pedir que el suburbano discirra soterrado por el Centro recoge 10.000 firmas en una semana



Antonio Pedraza augura un 2013 duro, pero se muestra optimista de cara al futuro. :: FERNANDO GONZÁLEZ

«Fuimos de los primeros en entrar en la crisis y saldremos antes de ella»

Antonio Pedraza Alba Presidente de Esesa

El también vicedecano del Colegio de Economistas analiza las fortalezas y debilidades de la provincia y califica de «vital» la formación

:: J. J. BUIZA

MÁLAGA. Antonio Pedraza es uno de los mejores conocedores de la economía malagueña. Tras ejercer diferentes responsabilidades en el reino bancario, entre ellas la de consejero delegado de la Sociedad de Bolsa y Valores de Unicaja, desde 2011 preside la escuela de negocios Esesa, que está a punto de iniciar su MBA Executive con sus plazas prácticamente ya agotadas.

¿Tiene Málaga motivos para ser optimista con lo que está cayendo con la crisis?

—Efectivamente los tiene. Su prin-

cipal fortaleza está en el sector servicios, que genera casi un 60% de nuestro PIB. El mercado residencial, muy ligado con este, es otra de nuestras fortalezas, y ahora, con precios atractivos, se muestra presto a resurgir. Tenemos unas infraestructuras de comunicación y de instalaciones inmejorables, hechas la mayoría antes de la crisis, lo que nos da unos diferenciales de despegue importantísimos. Soy de los que piensan que, si en Málaga fuimos de los primeros en entrar en la crisis, ya que tenemos una estructura más cíclica, lograremos salir antes de ella.

—¿Qué elementos positivos destacaría de la economía malagueña? —Su dinamismo empresarial y la fortaleza de la iniciativa privada nacional y extranjera. Y su menor dependencia del sector público, que no está para demasiadas ayudas en estos momentos, por lo que aquel

dinamismo se convierte en una fortaleza competitiva. El hecho de que el Parque Tecnológico esté generando en unos momentos de crisis ya más del 7% de nuestro empleo y PIB provincial, habla bien de un resorte moderno y compensador de nuestras debilidades industriales.

—¿Y negativos? —Desde luego, el peso que ha supuesto la construcción en su contribución al PIB y empleo provincial, habiendo llegado a representar más del 16% del PIB, algo a todas luces excesivo para una economía estable y equilibrada. Otra debilidad es la de la estacionalidad en el turismo. Tenemos elementos naturales para combatirla, sin embargo es una asignatura pendiente, que curiosamente tienen resuelta puntos de la costa levantina que conozco muy bien. Nuestros precios han dejado de ser atractivos, por lo que no tenemos más remedio que con-

«El mejor seguro para garantizar el empleo es la formación y la especialización»

petir con la calidad y la seguridad, tanto ciudadana, como jurídica. Y nuestra tasa de paro está muy por encima de la nacional.

—¿Será 2013 un año tan malo?

—Debemos ser realistas, no engañarnos a pesar de lo bien recibidos que sean los mensajes optimistas en este contexto existente de pesimismo generalizado. Al margen de que la confianza por el país parece que se va recuperando poco a poco, entiendo que la combinación de alza de precios e impuestos y la contención de salarios y pensiones está provocando una brutal caída de la capacidad de compra. Las familias tardarán años en digerir la deuda por el estallido inmobiliario. La sequía del crédito no hará sino prolongar la atonía inversora de las empresas. 2013 puede ser igual o peor que el 2012, aunque la Bolsa, que siempre adelanta acontecimientos, pueda volver a ofrecer su mejor cara.

—¿Qué importancia debe jugar la formación, en especial la de altos directivos, en la salida de la crisis?

—Yo diría que es vital. Con un entorno más global, multicultural y cambiante, la estabilidad en el trabajo va a venir marcada por la formación. Mientras mejor sea esta y, sobre todo, más especializada, más 'bunkerizados' se estará en el puesto de trabajo, más cubiertos del riesgo de desempleo. Una formación de excelencia, que debe fomentar la creatividad, enseñar a ser emprendedor y quitar el miedo, son los retos del sistema educativo español. Hoy es importante la polivalencia de aquellos que están interesados en seguir formándose, porque muchos de los trabajos actuales dejaron de existir dentro de unos años, y es muy fácil quedar fuera del mercado. El posgrado, el MBA... se convierten, aun más en estas épocas de crisis, insisto, en el mejor seguro para garantizar el empleo.

—¿Cree que Málaga está pagando ahora una falta de formación?

—Quizás de esa formación especializada que de respuesta a los problemas reales. Hoy, las empresas demandan iniciativa y capacidad emprendedora, intentando alinear el talento con la cultura de la organización, fomentando el trabajo en equipo y la orientación a resultados. La universidad en general, adolece de un modelo flexible que de respuesta a los problemas reales. Los ganadores del mañana, serán aquellos formados fomentando el espíritu emprendedor, que miran a su alrededor y, si no encuentran las condiciones adecuadas, las crean. Estos son los ganadores del mañana, este es el liderazgo que intentamos fomentar en Esesa.

Málaga supera por primera vez en 2012 a Torremolinos en viajeros alojados en hoteles



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Cierra el año con un 5,5% más de turistas, una evolución que le convierte en el segundo destino urbano español con mayor crecimiento

MÁLAGA. Málaga cogió carrerilla en 2012, año que salió sin resentirse de la crisis para colocarse en el primer puesto de los municipios de la provincia con más viajeros hospedados en hoteles, según declaró ayer el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, en base al informe del Instituto Nacional de Estadística (INE). Rozando el millón de turistas alojados en estos establecimientos, 954.946, ha superado por primera vez a Torremolinos en este indicador, porque en pernoctaciones la cuna del turismo de sol y playa sigue siendo líder en Andalucía. En lo que son noches de hotel reservadas, en las que también Málaga crece un 5,3% hasta alcanzar el 1,8 millones de estancias, la capital malagueña está aún muy lejos del negocio que genera Torremolinos, que superó los 4,2 millones, explicó Caneda. Y es que aunque la capital consiguió el pasado año más viajeros, la estancia de éstos en la ciudad no llega a los dos días de media, por lo que Torremolinos más que duplica las noches de hotel contratadas en Málaga y sigue liderando el 'ranking' andaluz.

Caneda presentó un balance de 2012 que con la crisis que azota es insólito en el crecimiento de viajeros, incluso con un 3% más de españoles, y de estancias por encima del 5%. Este crecimiento ha situado a Málaga como el segundo destino urbano del país con mejor evolución, solo precedida de Bilbao, que disparó el volumen de viajeros alojados en hoteles un 10,8%.

Satisfecho del dinamismo de la ciudad, el concejal de Turismo auguró un panorama despejado para 2013. «Málaga tiene que abstraerse del derrotismo general en sus previsiones, que poniéndonos en la posición más pesimista supondría consolidar los datos de 2012 y en la más optimista podemos pensar de forma factible en volver a repetir aumentos de 5%», dijo.

Las grandes cifras del negocio tu-



Un grupo de turistas extranjeros atienden las instrucciones de la guía en un hotel de Málaga. SALVAADOR SALAS

Viajeros acumulados 2012

	2011	2012	Variación %
Málaga	904.707	954.948	5,55
Torremolinos	933.744	910.635	-2,47
Nerja	182.993	176.956	-3,30
Marbella	604.402	564.420	-6,62
Benalmádena	457.464	424.159	-7,28
Fuengirola	398.044	356.895	-10,34

Pernoctaciones acumuladas 2012

	2011	2012	Variación %
Torremolinos	4.213.696	4.592.438	8,99
Málaga	1.725.105	1.816.805	5,32
Marbella	2.379.200	2.474.253	4,00
Nerja	775.223	724.685	-6,52
Benalmádena	2.624.285	2.412.330	-8,08
Fuengirola	1.680.221	1.521.013	-9,48

ístico de la ciudad durante el pasado año se concentran en un crecimiento del 5,5% en viajeros en hoteles hasta alcanzar los 954.946 y de un 5,3% en pernoctaciones, hasta superar 1,8 millones.

Estos incrementos vienen determinados por una subida del 8% en la llegada de turistas extranjeros y del 3% en el mercado nacional. El tirón de la capital en el exterior ha provocado un vuelco en el peso de éstos, que ya son mayoría con una cuota del 51,8%.

«La evolución de Málaga está por encima de la media de la provincia, de Andalucía y del conjunto nacional. Solo las pernoctaciones generadas por los turistas extranjeros crecieron un 11,6%, hasta rozar el millón», señaló.

Los turistas de Finlandia, Japón y Noruega se han disparado por en-

Ranking de la variación interanual acumulada del número de viajeros 2012

	Acumulado enero-diciembre	Nº total de Viajeros acumulados	Var. Interanual acumulada (%)	Cifra absoluta de variación
1º	Bilbao	790.020	10,80	77.003
2º	MÁLAGA	954.945	5,55	50.238
3º	Córdoba	819.494	4,05	31.920
4º	Sevilla	1.866.052	-1,33	-25.134
5º	Zaragoza	775.163	-2,40	-19.076
6º	Madrid	7.945.308	-2,79	-228.433
7º	Granada	1.461.521	-2,80	-42.139
8º	Valencia	1.562.477	-3,74	-60.654
9º	Barcelona	6.648.148	-3,80	-262.909

FUENTE: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

cima del 45%. Además, Francia y Rusia han crecido en torno al 30%. A ello hay que añadir, que los mercados tradicionales han seguido apostando por viajar a la capital. Los viajeros británicos aumentaron un 6% y los Alemanes, un 11%. «Tenemos que seguir promocionando el destino en nuestros mercados principales, pero hay que estar muy pre-

sente en los emergentes», advirtió.

Por segmentos, los congresos mantienen su tendencia al alza con 160 encuentros a los que asistieron 63.175 personas, un 5%. «La ciudad mantiene abiertas 160 candidaturas para celebrar congresos en Málaga», advirtió Caneda. El de crucesos atrajo un 8% más de viajeros, si bien para este año se espera un des-

censo al dejar de operar como puerto base Royal Caribbean. El concejal de Turismo señaló que habrá que buscar cómo compensar en torno a unos 50.000 cruceristas que pernoctaban en la ciudad antes o después de embarcar. La bajada de los precios de los billetes del AVE, que consideró clave, puede ser una de las alternativas.



Damián Caneda

Economía

imfe
www.imfe.malaga.eu

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



El IMFE lanza un programa para crear páginas web y comercio online para emprendedores

► El plazo de este servicio gratuito está abierto en la actualidad y cuenta con 40 plazas como máximo

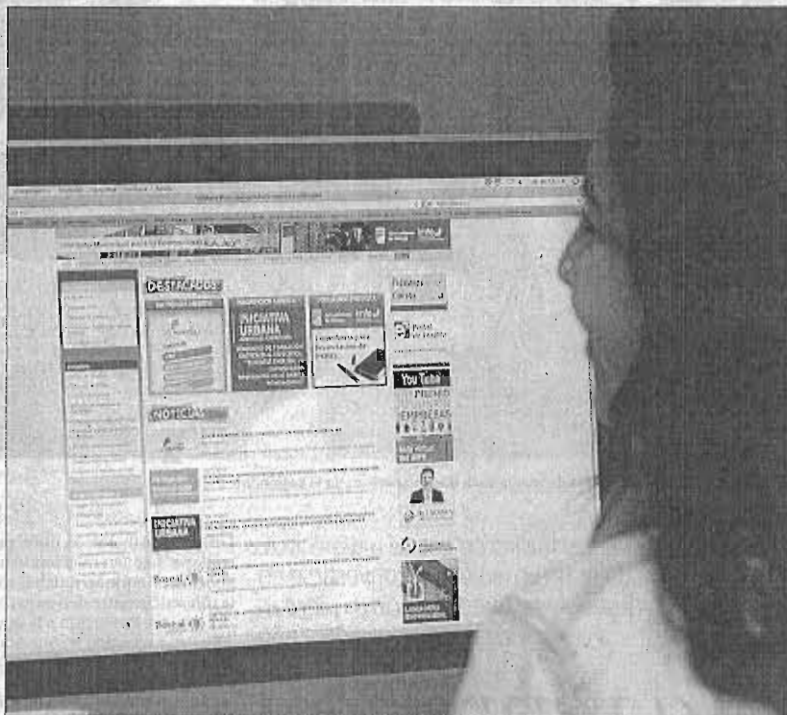
LA OPINIÓN MÁLAGA

Con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes malagueñas y potenciar el tejido empresarial de la ciudad el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo que dirige la concejala Esther Molina Crespo, pone en marcha un programa sobre la creación de páginas web con e-commerce para fomentar la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación a las empresas.

Una herramienta más para facilitar la labor de los emprendedores y que consiste en la auto elaboración de páginas web con comercio electrónico para aquellos que tengan un negocio susceptible de comercializar vía online y con una formación inicial básica para la cual el plazo de inscripción está abierto en la actualidad.

El fin con el que el IMFE pone a disposición de los empresarios este programa es sensibilizar a las pymes sobre la utilidad de estar presentes dentro del mundo virtual y hacer ver cómo puede ser un factor clave para el desarrollo de su actividad y su presencia en internet. Incrementar el número de pequeñas empresas dentro de la red y facilitar esta herramienta con el objeto de aumentar la competitividad, reducir costes, innovar en la gestión y procesos clave de la empresa y crear nuevos cauces de promoción y comercialización.

La duración de este servicio gratuito es de un año, una vez que el usuario haya registrado su dominio. Podrán beneficiarse aquellos empresarios y empresas malagueñas que hayan iniciado su actividad empresarial y sus



Los emprendedores interesados pueden visitar la web del IMFE. CARLOS CRIADO

negocios con posibilidad de comercializar sus productos vía online o que hayan participado en alguno de los programas llevados a cabo por el IMFE, tales como el Programa PEFA, microcréditos, incubadoras de empresas o finalistas del premio Junior.

Las empresas deberán estar en activo y comprometerse a tener una participación activa en este programa.

Las plazas son limitadas,

sólo 40 empresas participarán en el proyecto. El orden de entrada en el registro del IMFE será el que determine el acceso final a este programa hasta agotar plazas, que irá por estricto orden de inscripción al programa, una vez comprobados los requisitos necesarios para el acceso al mismo. Si el servicio es valorado positivamente el número de empresas participantes se irá incrementando en próximas ediciones.

Asimismo, contará también con una entrevista al emprendedor y una visita personalizada para conocer «in situ» las actividades o servicios que desarrolla y un asesoramiento en relación con el programa a realizar.

Servicio

Las características del servicio constan de varias partes. La primera será la formación inicial para la elaboración y diseño de la página web partiendo de un

LA CLAVE

REQUISITOS

Una empresa en activo con posibilidad de e-commerce

► Pueden optar a este servicio gratuito aquellas empresas que en la actualidad estén en activo y tengan posibilidades de comercializar vía online o aquellas que hayan participado en algún programa del IMFE.

SERVICIO

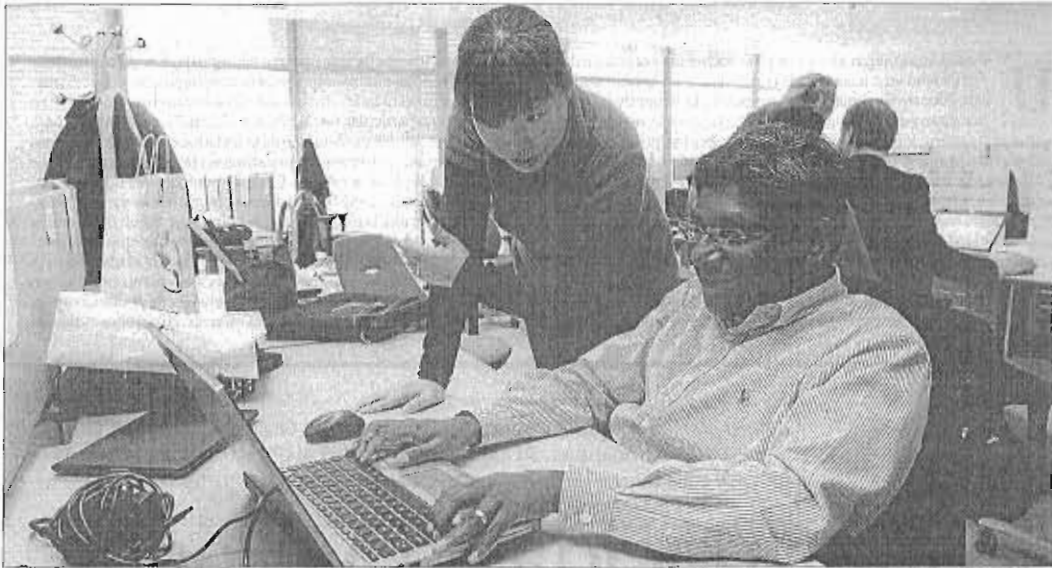
Duración de un año con formación inicial

► El servicio, de un año de duración, contará con una formación inicial para elaborar y diseñar la página, a través de conocimientos básicos del sistema, la asistencia técnica a usuarios y formación periódica online.

nivel de conocimientos básicos del sistema para ver el funcionamiento del programa y procesos colaterales del desarrollo de la página. A continuación, la asistencia técnica a usuarios del servicio realizada por e-mail durante todo el periodo de vigencia del servicio. Una vez visto estos dos apartados se ofrecerá una formación periódica online sobre nuevos avances y detalles del servicio que culminaría con la página web con incorporación de e-commerce.

Los servicios que ofrece para ello el IMFE son el registro de dominio propio, una cuenta de e-mail, tres redireccionamientos de e-mail, almacenamiento de 5 GB, venta de productos en tienda online y diversas formas de pago para la tienda (Paypal, transferencia bancaria, factura...). Aquellos que deseen más información al respecto pueden visitar la página web: www.imfe.malaga.eu/.

Málaga



Trabajadores de Ericsson, ayer en las nuevas instalaciones de la compañía sueca en el PTA de Málaga. ARCHIEGA

LAS CLAVES

La inversión privada en el PTA cuadruplica a la pública

► Los 40 millones de inversión de Ericsson son altamente significativos (8,7 puestos por la Junta) y demuestran que el PTA sigue apoyado ante todo en la iniciativa privada. En sus 20 años de historia, y sin contar las cifras de Ericsson, el PTA ha recibido una inversión de 752 millones de euros, de los cuales 592 provienen de la iniciativa empresarial privada y 160 de la inversión pública. Esto supone que la inversión privada ha conseguido multiplicar por cuatro la pública.

Ericsson centra la optimización de redes de banda ancha en Málaga

► El trabajo del equipo de Ericsson en Málaga está enfocado a la investigación y desarrollo de software avanzado, y a soluciones y metodologías de servicios para el diseño y optimización de redes 2G, 3G y 4G ante el incremento del uso de la banda ancha.

Ericsson inyecta al Parque Tecnológico la mayor inversión de I+D de toda su historia

► La multinacional sueca destina a su centro 40 millones de euros y ampliará la plantilla de 150 empleados a 400 de aquí a 2015

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ En plena época de vacas flacas y en un momento en el que ninguna gran empresa realiza inversiones significativas, el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) ofreció ayer unas de las noticias más golosas de los últimos meses para Málaga. La multinacional sueca Ericsson, que inauguraba su nuevo centro de I+D en la tecnópolis, anunció la inversión de 40 millones de euros y la ampliación de su actual plantilla de 150 trabajadores, que llegará a las 250 personas en 2014 y que podría alcanzar los 400 empleados en 2015. El objetivo de Ericsson es redimensionar el centro para responder a las demandas del mercado en el ámbito de la optimización y diseño de redes 2G, 3G y 4G ante el rápido incremento en el uso de banda ancha y los terminales inteligentes.

Fuentes del parque explicaron que la inversión de Ericsson puede considerarse la más elevada de la historia del PTA en lo referente

a I+D, por encima de la que realizó Hughes en los inicios de la tecnópolis o la de firmas como Oracle.

El consejero delegado de Ericsson para España y Portugal, José Antonio López Muñoz, dijo que la apuesta de su compañía pretende además «romper muchos mitos» sobre España que se dan en el exterior y recordó, por lo pronto, que más del 30% de la plantilla de Ericsson en Málaga es menor de 29 años, a contracorriente de la elevadísima tasa de paro juvenil que aqueja a nuestra sociedad.

La inversión de Ericsson, que se desarrolla de 2012 a 2014, cuenta con incentivos por valor de 8,7 millones de euros de la Junta de Andalucía, canalizados a través de la Agencia IDEA y procedentes de los fondos europeos Feder y del programa «Talentum».

El centro de Ericsson en el PTA se dedica a la optimización y diseño de redes, un elemento «crucial» para que el servicio de telefonía e internet no se resienta ante el ma-

yor uso de banda ancha y de terminales inteligentes. Cuatro pequeños centros de la compañía repartidos por el mundo dependen de la factoría principal de Málaga, desde la que se da servicio a 700 operadores.

«Los clientes están muy satisfechos, estamos dando un buen servicio y confían en nosotros», co-

mentó López Muñoz, que confió en cumplir las expectativas de empleo. A la inauguración acudieron el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la embajadora de Suecia en España, Cecilia Julin, y el vicepresidente de Servicios Globales de Ericsson, Staffan Pehrson.

Griñán señaló que este proyecto «añade muchas cosas importantes», como la colaboración con las instituciones públicas y la Universidad de Málaga. Por su parte, De la Torre destacó el atractivo de la ciudad para el sector tecnológico y aseguró que con iniciativas como la de la multinacional sueca «se puede salir de la crisis».

LA FIRMA SUECA BUSCA INGENIEROS, INFORMÁTICOS Y MATEMÁTICOS

Los malagueños que sobrevivieron a Nokia son ahora de Ericsson

► El desembarco de Ericsson en el PTA de Málaga se produjo en 2010 con la adquisición de Optimi, una compañía de telecomunicaciones proveedora de productos y servicios para la optimización de redes (justo lo que buscaba la multinacional sueca). Se da la circunstancia de que sus profesionales se iniciaron

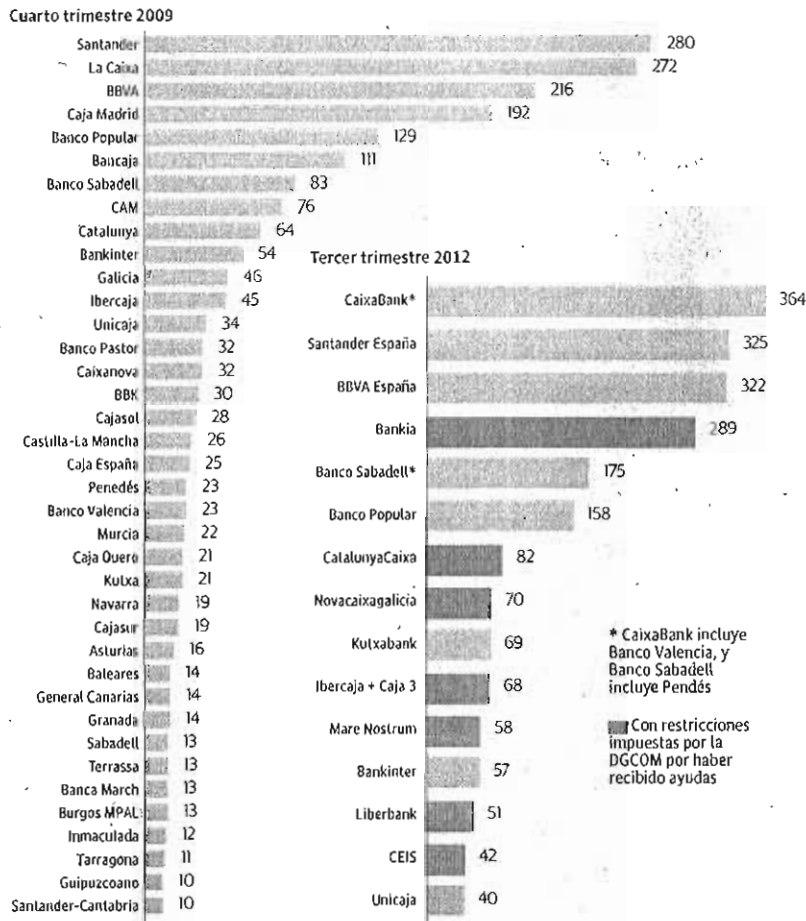
en otra compañía sueca instalada en el PTA, Nokia. Cuando ésta cerró su departamento de I+D en 2003, un grupo de ingenieros decidió crear Tartessos Technologies (Tartec), que posteriormente se fusionó con la norteamericana Optimi. En 2010, Ericsson compraba Optimi y cerraba el círculo sueco en Málaga.

Ericsson busca un perfil de trabajador dominado por las ingenierías técnicas pero con cabida para otras especialidades: estadísticos, matemáticos, especialistas en soft-

ware y expertos en telecomunicaciones dominan una plantilla que en Málaga integra a personas de hasta diez nacionalidades distintas.

López Muñoz informó de que Ericsson tiene previsto además reclutar a 35 colaboradores de la Universidad de Málaga (UMA) e impartir en sus instalaciones cursos de formación para personas discapacitadas que incluso podrían optar a quedarse en la compañía. Para ello ya se han firmado acuerdos con dos fundaciones.

Concentración del sistema financiero Total activos en miles de millones de euros



Fuente: Informes entidades.

R. C.

¿Por qué deben desaparecer las cajas?

Unicaja, como otras entidades solventes, paga los errores y abusos de otros representantes de este modelo centenario

Antes de julio de 2014, la principal institución de ahorro andaluzá tendrá que transformarse en fundación bancaria

M. J. ALEGRE / N. TRIGUERO
MADRID / MÁLAGA. Antes de julio de 2014, el ya muy reformado sector bancario español sufrirá una nueva convulsión. Todas las cajas de ahorros menos las dos más pequeñas deberán haber culminado para entonces su transformación en fundaciones bancarias, cuyo único papel, aparte de la gestión de la obra social, será el de ser propietarias de parte o todo el accionariado de los bancos donde ya traspasaron su actividad financiera. Borrar la marcada influencia política actual en su gestión, corregir su estructura para que dejen de ser instituciones 'sin dueño' y, en definitiva, forzar su evolución hacia bancos al uso son los objetivos de una reconversión obligada por Bruselas e inspirada por el FMI.

El sector de cajas de ahorro, que llegó a alcanzar una cuota superior al 50% de los créditos y depósitos, protagoniza ahora no sólo un extraordinario proceso de concentración y adelgazamiento —que tendrá como consecuencia el cierre de cientos de sucursales y la pérdida de miles de puestos de trabajo—, sino una profunda transformación estructural. Unicaja, la única entidad de crédito cuyo poder de decisión está en Andalucía, se ve directamente afectada por esta reconversión obligada, que está motivada por los errores y abusos de entidades como Bankia pero a la que también quedan sujetas las cajas cuya gestión no suscita sospechas, como es el caso de la malagueña. El enésimo cambio de las cajas es una imposición europea, pero su inspiración directa procede del Fondo

Para Unicaja, lo importante es que podrá seguir controlando el banco en el que ha volcado su negocio

Monetario Internacional, que lleva casi una década proponiendo cambios en las cajas. Tenía razón en parte, puesto que muchos problemas vaticinados por ellos han acabado por aflorar. La paradoja reside en que esas dificultades han dejado fuera de juego a las cajas problemáticas, de manera que las recomendaciones del FMI se van a aplicar, finalmente, a las más sanas. Y entre ellas, a Unicaja, que goza de uno de los mayores ratios de solvencia y que precisamente está actualmente en vías de 'rescatar' a una de las que no hicieron los deberes, la castellano-leonesa.

¿Fallaba un modelo que ha permitido a La Caixa acudir al rescate de otras entidades, a Unicaja operar aislada de la contaminación de la burbuja inmobiliaria o a las entidades vascas alcanzar los primeros puestos en el ranking de solvencia? Bajo las mismas reglas de funcionamiento y el mismo marco económico han desarrollado su actividad tanto las cajas de éxito como las que han fracasado. Sin embargo, el FMI y la UE no tienen dudas: las cajas, todas, son un problema y deben transformarse.

En mayo de 2010, un informe del FMI señalaba que el marco legal de las cajas de ahorros debía ser adaptado al nuevo contexto. «La prioridad legislativa y política tiene que ser impulsar su capacidad para aumentar capital y ofrecer a las cajas la oportunidad de convertirse en sociedades tenedoras de acciones y, de hecho, obligar a ello a las de importancia sistémica», argumentaba. Unas recomendaciones que pudieron propiciar errores mayores. La suma de dos o más cajas con problemas —decisión atribuible, esta sí, a una voluntad política— no arregló nada, y menos aún la salida a Bolsa en plena tormenta financiera. Bankia y Banca Cívica son ejemplos de esta trayectoria.

Pérdida de confianza

Por añadidura, cuando el recién llegado Gobierno del Partido Popular intentaba solucionar el problema que el fiasco promotor suponía para los balances bancarios —y aquí no solo estaban afectadas las cajas, sino todas las entidades de crédito— la desconfianza se adueñó de los mercados y la crisis de deuda soberana se transmitió a todas las instituciones financieras. Ni los sucesivos decretos de exigencia de provisiones ni los 'desnudos integrales' de bancos y cajas en las pruebas de solvencia sirvieron para restaurar la confianza.

El FMI corrigió el tiro y en la nota técnica que acompañó a la evaluación financiera del verano del pasado año, los expertos del organismo internacional plasmaron los principios del gran cambio que el anteproyecto de ley del Gobierno Rajoy se propone introducir ahora en las entidades de ahorro. «Que una ley

Solo dos supervivientes

M. J. ALEGRE

MADRID. Sobre el papel, nada impide que el espíritu de las cajas de ahorros puedan conservarlo las fundaciones bancarias en la medida en que los dividendos percibidos y otros ingresos les permitan sostener la obra social al tiempo que mantienen el control del banco que desarrolla su negocio financiero. Sin olvidar que han de cumplir todas las exigencias que les impone esa propiedad, incluidas la diversificación de sus inversiones para disponer de una cartera más solvente y líquida y la constitución de un fondo de reserva. Satisfechos esos requerimientos, incluso podrán preservar cierta imagen tradicional, al sustituir el término caja por fundación: Unicaja será renoubrará Fundación Unicaja.

Solo seguirán funcionando como cajas, regidas por una norma similar a la LORCA, actual ley básica del sector, las que se circunscriben al ámbito territorial propio —una comunidad, más un máximo de diez provincias limítrofes— siempre que su tamaño no supere los 10.000 millones de euros en activos. En la práctica tan solo Pollença y Ontinyent pueden seguir siendo cajas de ahorro químicamente pbras. Precisamente esta última acaba de dar a conocer que el pasado año ganó 800.000 euros, y su volumen de negocio se situó en 1.850 millones con un avance del 6,91% interanual. Limitada su actividad: la Vall d'Albaida, en la Valencia interior, esta entidad tiene una morosidad del 6,29%, prácticamente la mitad de la media del sistema, aunque la necesidad de aumentar las provisiones le forzará a recortar el presupuesto de su obra social en un 6%.

estatal determine el papel de las cajas de ahorros y las fundaciones especiales en su calidad de accionistas de los bancos de cajas», aconsejó. Así es como se plantea.

Con todo, las cajas de ahorros han salvado algunos muebles. Podrán conservar el control de sus bancos participados en la cuota que ahor mantienen, eso sí, a cambio de incrementar sus reservas y de esta muy controladas por el Banco de España. Y hay esperanzas de que, por la vía de las alegaciones o de la tramitación parlamentaria, ese control y la defensa de sus intereses, se pueda ejercer directamente. Para ellos considera relevante que se introduzca la compatibilidad patronato de la fundación bancaria y el consejo de administración del banco que es de su propiedad. Tal como está redactado el anteproyecto, los consejeros del banco no podrán sentarse en el patronato de la fundación, y esta ir compatibilidad afecta a 11 de los 2 consejeros de Unicaja, que están también en el máximo órgano de gobierno de Unicaja Banco.

LA TRIBUNA

Málaga refresca su imagen

DAMIÁN CANEDA MORALES

TENIENTE DE ALCALDE DELEGADO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Málaga tiene que presentarse ante el mundo como un destino con capacidad para satisfacer la demanda de cualquier tipo de turista



Como en otras muchas cosas, también en el turismo Málaga está hoy en la liga de campeones. Nuestra ciudad es uno de los destinos de España que más ha crecido en los últimos años. En todos los parámetros que queremos analizar. En el año 2000 la ciudad contaba con sólo 24 hoteles -ninguno de cinco estrellas-. Hoy son sesenta. En aquella época eran poco más de 300.000 los turistas que se alojaban en la ciudad y las pernoctaciones no llegaban a las 800.000. En 2012, por primera vez en la historia, los establecimientos hoteleros de Málaga alojaron a casi un millón de visitantes y la cifra de pernoctaciones rozó los dos millones.

Estos datos no hacen más que reflejar que cuando hablamos de turismo no nos estamos refiriendo a un sector económico más, estamos hablando de una industria esencial para la evolución de la ciudad gracias a su capacidad para la generación de riqueza y empleo. Pero esta transformación, en cualquier caso, no ha sido fruto de la casualidad. Detrás de ella hay un arduo trabajo. De las administraciones públicas y, por supuesto, de los empresarios. El Palacio de Ferias y Congresos, el Museo Picasso, el Centro de Arte Contemporáneo, el Museo Carmen Thyssen, el AVE, las estaciones marítimas del Puerto, la nueva terminal del Aeropuerto... son infraestructuras que, independientemente de la administración a la que le correspondiera ponerla en marcha, han contribuido al crecimiento turístico de la ciudad y, al mismo tiempo, a que los empresarios se animaran a abrir nuevos negocios.

El Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga ha hecho siempre un gran esfuerzo por continuar en esta senda. Apuestas como la creación del Foro de Turismo Málaga Ciudad, en la que se encuentran representados los diferentes actores implicados en la industria turística, están dando frutos por todos conocidos: la creación de clubes de productos específicos, la puesta en marcha de planes de promoción que recogen las demandas del sector, la entrada en los nuevos canales de comercialización o la atención creciente a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información son sólo algunos ejemplos de esta importante colaboración. Gracias a todo este esfuerzo, hoy, sin duda alguna, Málaga es uno de los destinos más potentes de España y cada vez más reconocido en el resto del mundo.

Cuatro han sido las patas sobre las que en los últimos años se ha sustentado esta fortaleza: el turismo cultural y de 'city break', el turismo de congresos, convenciones e incentivos, el turismo idiomático y el turismo de cruceros. Como se recoge en el Observatorio Turístico de Málaga Ciudad, son

los propios turistas los que reconocen que esas son sus principales motivaciones a la hora de venir a nuestra ciudad para disfrutarla. Pero son cosas, además, que cualquier ciudadano puede observar a simple vista. Nunca antes se habían visto tantos cruceristas por nuestras calles, nunca antes tantos jóvenes aprendiendo español en los centros de Pedregalejo y El Palo. Aun en medio de una crisis tan fuerte como la que estamos viviendo, nunca antes Málaga había acogido tantos congresos y encuentros profesionales ni los monumentos de la ciudad habían recibido tantas visitas.

No estamos dispuestos, sin embargo, a dormirnos en los laureles. Estos éxitos, lejos de relajarnos, tienen que ser un acicate para seguir trabajando con más ganas. Hay muchas cosas por hacer. Málaga tiene que presentarse ante el mundo como un destino con capacidad para satisfacer la demanda de cualquier tipo de turista. Los visitantes hoy nos reclaman experiencias, quieren sentirse únicos, vivir cosas nuevas. En Málaga se puede hacer de todo y durante todo el año. Éste es el mensaje que traemos en esta ocasión a Madrid, a una nueva edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR).

Queremos que nuestros turistas sepan que, además de los segmentos turísticos que nos han dado la fortaleza de la que antes hablaba, tenemos otros aún muy desconocidos. El turismo de naturaleza, por ejemplo, tiene un gran futuro por delante. Málaga es una única gran ciudad española que dentro de su término municipal tiene un parque natural como el de los Montes y un paraje como el de la desembocadura del Guadalhorce. Pero hay muchos más. Nuestra apuesta pasa por conseguir que Málaga sea una ciudad ideal para las compras, para lo que tenemos que conseguir un comercio diferenciado y de calidad, capaz de atraer la atención de los turistas. Y lo mismo con la gastronomía. O con el turismo de sol y playa. No es que queramos hacer la competencia a nuestros vecinos de la Costa del Sol, es que tenemos ofertas complementarias y todos podemos sacar provecho de esta complementariedad.

Málaga es, además, una ciudad moderna, accesible, inteligente, tecnológica. Ya no es sólo una ciudad ideal para pasar un fin de semana, es mucho más. Por eso es necesario que levante el vuelo y sea capaz de mirar aún mucho más allá. Apoyándonos en estas intenciones, en la antesala a la inauguración de FITUR, vamos a presentar el martes la nueva imagen turística de Málaga en el corazón mismo de Madrid, en la Plaza Mayor. De una forma distinta, elegante, atractiva, Málaga ha refrescado su imagen para decirle a los turistas que no dejen de mirarla: Mira Málaga. Mira lo guapa que se ha puesto, mira cómo ha cambiado, mira lo que es capaz de ofrecerte, mira todo lo que se puede hacer en ella.



«El turismo andaluz sufre más que nadie los recortes del Gobierno central, pero pese a ello seguimos siendo líderes»

Rafael Rodríguez. Consejero de Turismo de la Junta



PEDRO LUIS GÓMEZ

✉ plgomez@diariosur.es

MÁLAGA. 'Embarcado' ya para su primer Fitur, Rafael Rodríguez, consejero de Turismo de la Junta (IU), tiene claro que hay que potenciar la promoción en el principal mercado turístico para Andalucía: el español, y fundamentalmente en una zona como la Comunidad de Madrid, líder de turistas para el sur. La entrevista se desarrolla en su despacho de Turismo Andaluz en Málaga, en pleno centro de la capital de la Costa del Sol.

-Aunque es su primer Fitur en el cargo como máximo responsable del turismo andaluz, ya tiene experiencia en otras ferias del sector como Londres. ¿Qué espera encontrarse en Ifema?

-Para la Consejería, y para mí como consejero, Fitur es una cita de obligada asistencia para el destino Andalucía, pero también muy deseada por nuestra parte para trasladar los atractivos de la comunidad, un evento en el que queremos y debemos estar de forma imprescindible. Esta feria representa el inicio del nuevo ejercicio turístico y es lugar de encuentro reconocido para profesionales de todo el mundo, en el que detectar tendencias y sentar las bases de posibles acuerdos comerciales, además de punto de partida de los potenciales viajeros para definir sus vacaciones. No hay que olvidar que tiene una especial influencia en el mercado nacional, en el que somos líderes muy destacados, así como que la mayor parte del público general que visita Fitur procede de la Comunidad de Madrid, la primera región emisora de viajeros para el destino, tras la propia región.

-¿Y cuál es el modelo que presenta Andalucía en Fitur?

-La presencia del destino en este encuentro se llevará a cabo bajo una nueva estrategia, siendo uno de sus ejes la optimización, con una reducción del presupuesto y del espacio pero no de la calidad de nuestra promoción, ya que mantendremos nuestra capacidad de sorprender y de atraer al visitante. Otras de las bases será la sostenibilidad, con un expositor que se podrá reutilizar para otras

citas nacionales e internacionales en las que contemos con stand propio; y la innovación, ya que apostamos por desarrollar el concepto de 'pabellón 2.0', de modo que la presencia de Andalucía traspasará los límites físicos de la feria, interactuando con el visitante, que podrá vivir y compartir experiencias únicas. También otorgamos un especial protagonismo a los empresarios, consolidando Fitur como lugar de negocio, con la presencia de cerca de un millar de profesionales andaluces y una zona de trabajo que ha incrementado el número de mesas un 28%.

-¿Tiene ya la promoción turística el 'molde' que desde la Consejería quiere imponer? ¿Cuáles son sus bases?

-Esas bases están en el Plan de Acción para 2013, que ha sido aprobado por la Mesa del Turismo. Se trata de un plan de carácter unitario, que se llevará a cabo en colaboración con los patronatos provinciales y que será único para toda la Comunidad, y tiene como objetivo mantener el liderazgo del destino. Para ello, pondremos en marcha acciones dirigidas tanto a la recuperación del mercado nacional como a la consolidación de la marca Andalucía en el ámbito internacional, reforzando nuestra posición en los principales emisores y ganando cuota en los mercados emergentes.

-El turismo español es el más importante cliente para Andalucía, y la crisis sigue latente en nuestro país, ¿debemos temer un agravamiento de la situación debido a la larga duración de la recesión en España?

-A la espera de los datos definitivos del año, es obvio que el turismo nacional es el que más está sufriendo los efectos de la crisis y de los recortes que se están imponiendo desde el Gobierno central. Y Andalucía, como principal receptora de viajeros españoles, es la Comunidad más perjudicada por este hecho. El Ejecutivo central se ha mostrado obsesionado por el déficit, el recorte de derechos y prestaciones, y los ciudadanos han sufrido una importante disminución de la renta familiar disponible, algo que ha afectado a las salidas de los turistas nacionales y que se ha acentuado conforme ha avanzado el ejercicio, especialmente tras la subida del IVA. Por nuestra parte seguiremos insistiendo en los esfuerzos para tratar de recuperar este mercado, que, sin embargo, nos

sigue eligiendo mayoritariamente como destino para sus vacaciones. Hay que recordar que en 2012, se han superado los 21 millones de pernoctaciones de viajeros nacionales, cerca del 21% del total del país y 6,6 millones de estancias más que nuestro inmediato perseguidor, la Comunidad Valenciana. Este hecho pone de manifiesto que los españoles nos siguen manteniendo como primera opción para su ocio y descanso, por lo que una vez se supere la actual situación económica, retomaremos la senda del crecimiento.

-Esa misma crisis está obligando a ciudades que antes iban con expositor propio a ferias como Fitur a ampararse en el paraguas de la Junta, ¿esto lo hace feliz o le causa cierta molestia por aquello de que cada uno haya hecho la guerra por su cuenta?

-Cada administración es libre de tomar las decisiones que considere pertinentes, pero está claro que presentar el conjunto de la región ahorra costes y multiplica los resultados, más aún en estos momentos en los que debe hacerse un ejercicio de racionalización en todas las instituciones. La suma de esfuerzos y recursos es un objetivo que también hemos trasladado a la promoción de Andalucía, con un plan de acción para el presente año consensuado con los patronatos provinciales de turismo y los agentes sociales implicados en esta industria, de modo que se eviten duplicidades y las acciones alcancen una mayor rentabilidad y eficacia.

-Estamos a finales de enero, ¿defina cómo fue el año 2012 para el turismo andaluz?

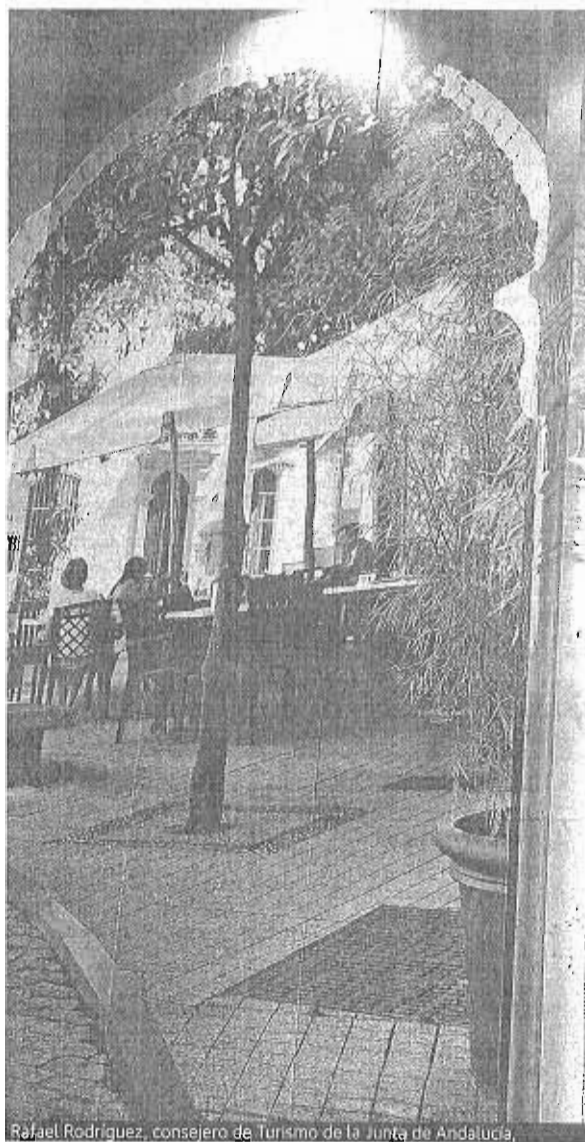
-Siendo conscientes de la situación económica, sobre todo en nuestro propio país, podemos considerar que el año 2012 ha sido razonablemente aceptable, superando los 41 millones de pernoctaciones, algo mejor que en el ejercicio anterior, que el conjunto del sector turístico andaluz calificó como muy bueno. Naturalmente hubiéramos deseado que la Comunidad registrara tasas de crecimiento, pero tenemos que valorar la pujanza de Andalucía, que se ha mostrado capaz de resistir las embestidas de la crisis como un destino competitivo, solvente y profesional. La caída del mercado nacional se ha visto compensada en parte por los grandes resultados de los emisores internacionales, en especial de Reino Unido y Francia, junto a países

emergentes que han registrado cifras de incremento importantes.

-¿Y qué espera de 2013?, ¿qué previsiones maneja su consejería?

-Fitur será el primer termómetro de cómo se puede comportar el presente año en términos turísticos. En el último gran evento internacional, como fue la World Travel Market, ya pudimos conocer algunas expectativas de los mercados extranjeros,

que eran bastante optimistas. Pero los resultados del ejercicio van a depender fundamentalmente de la evolución que experimenten las salidas de turistas nacionales y de la influencia que tengan en su decisión la crisis y las medidas que se tomen desde el Gobierno central. Si se estabiliza la situación y no se continúa atacando el poder adquisitivo de los ciudadanos, estamos convencidos que



Rafael Rodríguez, consejero de Turismo de la Junta de Andalucía.

volveremos a registrar incrementos en turistas y pernoctaciones.

-Somos una gran potencia turística o nos los creemos...

-Andalucía ha puesto de manifiesto su fortaleza como destino turístico, compitiendo en un entorno económico enormemente complicado, tanto a nivel nacional como internacional, con una oferta de gran calidad y una amplia variedad de segmentos complementarios, que son nuestra principal riqueza y valor. Pero tenemos aún un enorme potencial de desarrollo y nuestro objetivo es, tal y como marcamos en la Conferencia Estratégica del Turismo en Torremolinos, posicionarnos en una década como el principal destino del sur de Europa. Tenemos condiciones para alcanzar este propósito, contamos con una diversidad de productos y territorios difícil de igualar, infraestructuras que nos conectan con casi cualquier mercado, una oferta de alojamiento y servicios complementarios de primer nivel y excelentes profesionales. Conseguirlo depende de nuestro esfuerzo.

-Ahora, casi en un 'pis-pas', la ITB de Berlín y la Mitt de Moscú. ¿Va-

riará allí nuestra promoción?

-En la ITB mantendremos nuestro espacio y representación para difundir los atractivos de todos los territorios de la Comunidad. Y lo haremos de la mano de los patronatos provinciales y los empresarios del sector con el objetivo de que la presencia no sea menos intensa. Más bien al contrario, ya que la suma de esfuerzos permitirá ser más eficaces y dedicar recursos a otras actuaciones de mayor rentabilidad, por lo que estamos seguros de que la promoción de Andalucía en Berlín será un éxito.

-Parece que el mercado ruso es el nuevo 'dorado' para el turismo, ¿quien los iba a decir, no cree? ¿Hay previstas acciones especiales para este nuevo mercado emergente?

-Rusia destaca entre ese grupo de países que, sin ser tradicionales emisores de turistas hacia la comunidad, muestran en los últimos años un comportamiento muy positivo y presentan un importante potencial. En el caso concreto de Rusia la evolución es clara, ya que en enero-noviembre de 2012 los establecimientos andaluces recibieron un 20,7% más de viajeros de este país, quienes

«Somos un destino fuerte, y la caída nacional se ha visto compensada por turistas extranjeros»

«Lo del Plan Qualifica puede ser una de las mayores frustraciones de este primer año»

realizaron un 19,3% más de pernoctaciones respecto al mismo periodo del año 2011. Se trata sin duda de un mercado muy atractivo para Andalucía, ya que el turista ruso cuenta con un poder adquisitivo medio-alto y, además, muestra preferencia por productos en los que comunidad es tremendamente competitiva como el sol y playa, el turismo cultural o la nieve. Para consolidar estos incrementos y seguir posicionándonos como un destino atractivo estamos desarrollando diversas acciones, entre las que destacan acuerdos con los principales operadores del país y ac-

tuaciones de promoción directa al consumidor, como realizamos recientemente a través del Festival de Cine Ruso de Marbella.

-¿En qué se diferencia la política turística de IU respecto a la del PSOE o la del PP?

-La política turística que impulsa IU se basa en varios pilares que la identifican: la defensa de un modelo turístico sostenible desde la óptica económica, social y territorial; la participación de todos los sectores en la elaboración y aprobación de los programas y planes turísticos; la racionalización y optimización de los recursos públicos, coordinando para ello las actuaciones de todos los patronatos provinciales; o la apuesta por el empleo estable y de calidad.

-En unos dos meses cumple un año al frente de Turismo: ¿su mayor satisfacción?; y su mayor frustración? ¿Está cómodo en su cargo?

-Mis mayores satisfacciones han sido varias. He podido comprobar la profesionalidad y preparación de las personas que trabajan en este sector, de los trabajadores de la Consejería, operadores turísticos y empresarios; observar el magnífico grado de interlocución con sindicatos y empresarios; la celebración de la conferencia Estratégica en Torremolinos, donde se aportaron más de 300 propuestas para mejorar nuestra oferta turística; el avance en un tiempo récord del Pacto Andaluz por el Turismo, etc. Mi mayor frustración, si es que puede llamarse así, es haber legado a la Consejería en unos momentos en los que se carece de los recursos públicos que han existido en otras épocas. También lo es no haber encontrado en el Gobierno central la colaboración necesaria para impulsar proyectos tan importantes como el Plan Qualifica.

-Usted insinuó un profundo cambio en la empresa Turismo Andalucía, ¿los ha acometido ya?

-La empresa pública está haciendo un esfuerzo gigantesco para actuar con la máxima eficacia, optimizando al máximo los recursos y ganando en eficiencia y racionalidad. Se ha cambiado la filosofía de relación con los patronatos de turismo, se está intentando racionalizar todo lo referente a los patrocinios turísticos, se ha elaborado un Plan de Acción único para toda Andalucía, y se ha comenzado a resolver los problemas de las villas turísticas. No obstante, todavía queda mucho trabajo por hacer.

-Cuando oye frases como con el 'pan no se juega' en referencia al turismo ¿qué piensa usted? ¿Se refiere a las diatribas políticas en torno al sector?

-Son frases hechas. Lo importante es que las actuaciones públicas posibiliten que el destino turístico Andalucía sea cada vez más potente, de calidad, sostenible, que genere cada vez más empleo y riqueza y que ésta se distribuya social y territorialmente. Eso es lo que pretendemos desde la Consejería y en este empeño estamos encontrando muchos aliados.

-Finalmente, como consejero de Turismo, ¿qué es lo que no ha podido hacer todavía pero no duda que hará?

-En esta Legislatura queremos desarrollar todos los compromisos a los que lleguemos en el Pacto Andaluz por el Turismo.



afrenta su primera edición de Fitur en el cargo. // SALVADOR GALAS



LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

MUCHO
POR HACER

El martes pasado, el presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Juan Molas, ponía los puntos sobre las íes en la situación por la que atraviesa el sector hotelero, pilar básico de la industria que mueve la economía en España, y en el futuro más inmediato. Si el panorama económico no es alentador, y de ello están tomando nota día a día los empresarios turísticos, en lo que queda por llegar solo una cosa está clara: hay mucho por hacer.

Los frentes también están delimitados. Es imprescindible atajar la estacionalidad, no con palabras de buenos propósitos sino con acciones firmes. En cuestión de minutos, Molas lanzó dos que se presentan interesantes: incentivos para la contratación en temporada baja o seguir apostando por el Inmerso, en vez de pagar el desempleo a los trabajadores cuyos hoteles se ven abocados a cerrar en invierno o recortar en un programa que está calculado que reporta beneficios cada euro que se invierte en el mismo.

Recuperar el mercado nacional es otra pieza fundamental para recomponer el puzzle de la actividad turística tras el impacto de la política de ajustes en las economías domésticas.

Además, para seguir mirando al futuro con la cara alta y gesto de satisfacción hay que virar la hacia otros mercados, que serán el epicentro de la emisión de turistas hacia el mundo, en general, en los próximos años. La Costa del Sol tiene en Rusia su oportunidad. En este gigante, el litoral malagueño ha crecido en el último año un 27% y puede ampliar este ritmo de la mano de nuevas rutas aéreas directas no solo con Moscú, sino con ciudades como San Petersburgo, la cuarta más grande de Europa, y con la que Málaga no dispone de vuelos sin escalas. La apertura de estas conexiones es la única forma de conseguir que los rusos dejen de concentrar sus llegadas a España en la Costa Brava y descubran nuevos destinos. La Costa lo tiene fácil porque si hay un destino anhelado ese es Marbella, un gancho perfecto para dar a conocer la provincia. Cuando las cosas están por hacer hay que ponerse a trabajar. Aprovechemos Fitur.

ECONOMÍA / POLÍTICA

El Gobierno acaba con las miles de trabas autonómicas a empresas y profesionales

ANTEPROYECTO DE LA LEY DE UNIDAD DE MERCADO/ El Consejo de Ministros aprueba la norma con la que las compañías españolas podrán comercializar bienes y servicios en cualquier lugar del país sin ceñirse a la legislación de cada comunidad autónoma.

Yago González Madrid
La telaraña burocrática tejida en los últimos treinta años empieza a deshacerse. Por primera vez desde la creación del Estado de las Autonomías, las empresas españolas podrán comercializar cualquier bien o servicio en cualquier lugar del país sin la obligación de atenerse al marasma de leyes, normas y trámites que han creado las comunidades autónomas y los ayuntamientos. Esta proliferación normativa, con regulaciones muchas veces contradictorias entre sí, ha supuesto un gran impedimento para la actividad empresarial. El Gobierno pretende solucionarlo mediante la Ley de Garantía de la Unidad de Mercado, cuyo anteproyecto aprobó ayer el Consejo de Ministros.

El corazón de esta Ley es el principio de licencia única, que consiste en que las empresas podrán vender productos o abrir sucursales o filiales en cualquier punto de España solamente presentando la licencia de actividad concedida por la comunidad autónoma en la que tengan su sede jurídica, sin necesidad de atender a más requisitos. Por ejemplo, una compañía de alimentación de Andalucía que venda frutas y hortalizas en Asturias solo deberá cumplir los permisos exi-

gidos por la Junta andaluza, y no los del Gobierno asturiano. La licencia obtenida en Andalucía será, de este modo, un pasaporte para establecerse en cualquier autonomía.

La misma filosofía se aplica al ejercicio de algunas profesiones que, por su naturaleza, estén sometidas a determinados requisitos técnicos por parte de la Administración. Así, a un fontanero residente en Barcelona que quiera ejercer en Madrid le bastará con disponer de la homologación catalana para desempeñar su actividad en la capital española o en cualquier otra parte. La Ley incluye la creación de un registro electrónico único, el que las autoridades de cualquier autonomía (las madrileñas, en este caso) podrán consultar si el fontanero en cuestión (o cualquier otra empresa o profesional) cuenta con el permiso del lugar de origen.

Competencias

Pese a ser una de las reformas estrella del presente curso político, y después de varios aplazamientos (su aprobación estaba prevista para finales de 2012), curiosamente la norma no fue explicada tras el Consejo de Ministros de ayer por su principal muñidor (el ministro de Economía, Luis de Guindos, que se encontraba



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros, ayer.

Bastará con un permiso de una sola autonomía para operar en cualquier parte de España

en el Foro de Davos), sino por la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría, quien hizo hincapié en que no se trata de una ley "recentralizado-

ra", sino que "respeta las competencias autonómicas".

Según explicó, la Ley de Unidad de Mercado se basa en el "principio de confianza mutua", de forma que todas las comunidades y los ayuntamientos se fién de que las empresas y los profesionales que operen en su territorio dispongan de los permisos expedidos por las autoridades de su lugar

de procedencia. Con todo, la norma introduce la creación de un Consejo Nacional de Unidad de Mercado que, en colaboración con el Gobierno central y las autonomías, vigile el cumplimiento del nuevo marco legal. En caso de que un empresario considere que la Administración (autonómica o local) no está respetando la nueva Ley, con el consecuente

perjuicio para su negocio, podrá acudir a la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (el nuevo superregulador, de inminente creación) para que resuelva el conflicto. En caso de que la CNMC observe una vulneración de la unidad de mercado, podrá interponer un recurso ante los tribunales pertinentes. Si éstos también perciben

Así será la norma que desmonta los 17 'minimercados'

Principio de licencia única

Las empresas podrán vender cualquier bien o servicio en cualquier parte del país bajo el principio de licencia única o licencia de origen. Es decir, bastará con que cumplan las leyes de aquella comunidad en que estén establecidas jurídicamente. La Ley se articula en torno a los siguientes principios: de igualdad, de eficacia en todo el territorio nacional, de no discriminación, de consistencia en la intervención, de cooperación y de buena regulación. Además, el Gobierno asegura que imperará el "principio de confianza mutua".

Beneficio económico

La patronal CEOE realizó un cálculo hace varios meses en el que cuantificaba el coste de la fragmentación del mercado español en 45.000 millones de euros anuales. O lo que es lo mismo, el 4,5% del PIB. Por su parte, el Ministerio de Economía difundió ayer el cálculo de la ganancia que supondrá la eliminación de trabas autonómicas gracias a la nueva Ley. Con su aprobación, la economía ganará un 0,15% del PIB cada año. Además, el 2% de los empleados antes dedicados a estudiar las normas regionales podrán dedicarse a "actividades productivas".

Intercambio de información

La autoridad de origen (aquella que tenga competencias en el lugar donde la empresa esté establecida jurídicamente), podrá solicitar inspecciones e intercambio de información a la autoridad de destino (donde la empresa opera) sobre las actividades de la compañía, y viceversa. Asimismo, las autoridades públicas podrán exigir licencias o autorizaciones a la empresa "por razones de orden público, salud pública, seguridad pública o protección del medio ambiente siempre que sea proporcionado".

Resolución de conflictos

La Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) podrá impugnar y suspender una disposición autonómica si vulnera los principios de unidad de mercado. Las empresas podrán dirigirse a las comunidades si creen que alguna disposición autonómica vulnera el mercado único. Si éstas no dan una respuesta positiva, las empresas podrán acudir a la CNMC que, en un plazo de cinco días, decidirá si admite o no la reclamación. Si la admite, puede presentar recurso ante la jurisdicción correspondiente.

Creación de un registro único

Con independencia de que las comunidades autónomas tengan un registro propio de las empresas que estén ubicadas físicamente en su territorio, se creará un registro electrónico único por actividad o sector en el que todas las Administraciones públicas (estatales, autonómicas y locales) podrán comprobar su una empresa o un profesional cuenta con el permiso o la homologación necesaria para desempeñar su actividad. Por su parte, cada ministerio controlará los registros del sector que es de su competencia.

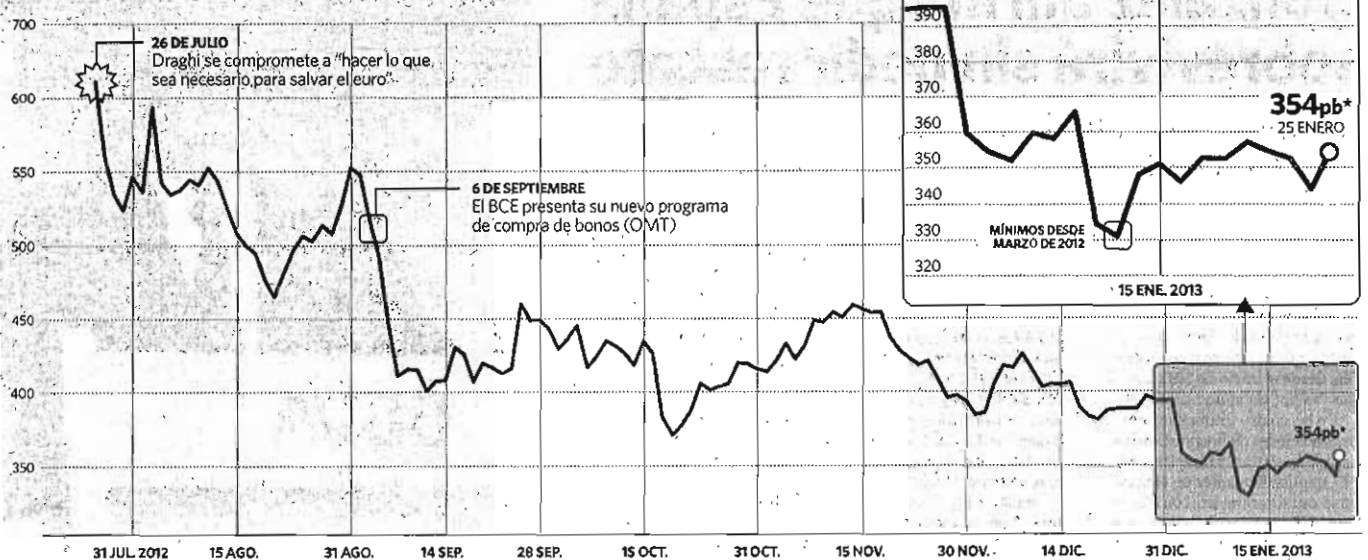
Excepciones a la norma

La Ley, en principio, no afectará a aseguradoras, fondos de pensiones, cooperativas de crédito, transporte por ferrocarril y carretera, licencias municipales para taxis y autobuses públicos, y licencias municipales para apertura de farmacias. Y el principio de eficacia en todo el territorio nacional no se aplicará en caso de autorizaciones "relacionadas con la ocupación del dominio público". Es decir, que las empresas no podrán acogerse a la Ley para, por ejemplo, invadir un espacio que sea patrimonio histórico.

El Tema de la semana Tímidos antecipos de recuperación

Seis meses de respiro para el riesgo español

Evolución de la prima de riesgo en los seis últimos meses, en puntos básicos*



Fuente: Bloomberg. (*) 100 puntos básicos equivalen a un punto porcentual.

elEconomista

Mano ganadora: 'repóquer' de síntomas positivos para España en los mercados

Los inversores encuentran en los activos españoles un rendimiento difícil de hallar en otros países

Pedro Calvo MADRID.

La confianza deja huellas. Son las que dejan los inversores. En los malos tiempos, cuando reinan las sospechas, son pisadas de ida, señal de que se van con su dinero a otra parte. En cambio, cuando vienen bien dadas, son de vuelta, síntoma inequívoco de que retornan con sus carteras. Para fortuna de España, las segundas se están imponiendo con claridad a las primeras en el arranque de 2013. Enero se está saldando con un balance inesperadamente favorable para los intereses españoles. Cinco síntomas fundamentales ponen de relieve que los inversores están mirando actualmente con mejores ojos a España.

1 Caída de la prima de riesgo. Ha adquirido un protagonismo creciente durante la crisis. Y no es para menos, puesto que la prima de riesgo constituye uno de los mejores termómetros para medir la confianza que los inversores tienen en un país. En este caso, calibra la distancia existente entre la rentabilidad que el mercado exige a España por sus bonos a 10 años y los intereses que pide a Alemania también por sus títulos a 10 años.

En julio de 2012, justo antes de que el presidente del Banco Cen-

tral Europeo (BCE), Mario Draghi, saliera en defensa del euro, la prima de riesgo española tocó los 650 puntos básicos. Había que remontarse hasta los años 90 –la peseta aún era la moneda oficial en España– para encontrar una diferencia tan alta. Era un síntoma palpable de que como los inversores no se fiaban de la deuda española, solicitaban un interés muy superior al de Alemania, el país más seguro.

El histórico capote echado por Draghi el 26 de julio –se comprometió a hacer todo lo que “sea necesario” para salvar al euro– cambió el curso de los acontecimientos. La brecha entre España y Alemania se estrechó hasta acabar 2012 en los 395 puntos básicos, una tendencia que está continuando en enero, puesto que ahora se encuentra en los 354 puntos básicos.

2 El 'cofre' del Tesoro. Aunque supone un termómetro clave para tomar la temperatura de la confianza, la prima no lo es todo. “Lo positivo no es tanto el diferencial, sino que por primera vez en mucho tiempo está habiendo demanda real de nuestros bonos desde fuera de nuestras fronteras. Esto es un mensaje optimista para nuestro mercado, tanto de renta fija como de renta variable”, confirma Miguel Paz, de Ujicorp Patrimonio.

En efecto, lo mejor es lo que revela verdaderamente la caída de la prima. Tras ella figura un abaratamiento de los costes de financiación del Estado. Es decir, emitir deuda sale más barato y resulta más fácil. Y eso es, precisamente, lo que ha ocurrido en enero. Durante este mes, el Tesoro Público ha captado en los mercados 27.350 millones de euros mediante cuatro subastas de títulos a corto, medio y largo plazo y una operación sindicada. Nunca antes había captado tanto dinero en un único mes con este tipo de colocaciones. Destaca el resultado de la operación sindicada que el Tesoro realizó esta semana, con la que captó 7.000 millones, y sobre todo, atrajo una demanda de 22.700 millones de euros, la más alta en la historia de una colocación de deuda española.

De este modo, España ya tiene cubierto el 12 por ciento del objetivo de colocación bruta establecido para todo 2013, situado en los 230.000 millones de euros.

El apetito por el papel español se ha propagado incluso a la Comunidad Autónoma de Madrid, que esta semana ha captado los 2.270 millones de euros que pretendía conseguir para todo 2013.

3 'Superventana' de liquidez para la financiación privada. Más

incluso que en las emisiones de deuda pública, el retorno de la confianza se aprecia fundamentalmente en la financiación del sector privado. Las empresas y los bancos españoles ya han captado 15.200 millones de euros en los mercados en este comienzo de 2013, cuando en todo enero de 2012 apenas lograron 1.500 millones. Es más, durante el primer mes del año pasado las entidades financieras españolas ni siquiera pudieron salir al mercado, y este ejercicio ya lo han hecho BBVA, Banco Santander, Popular, CaixaBank, Bankinter y Sabadell.

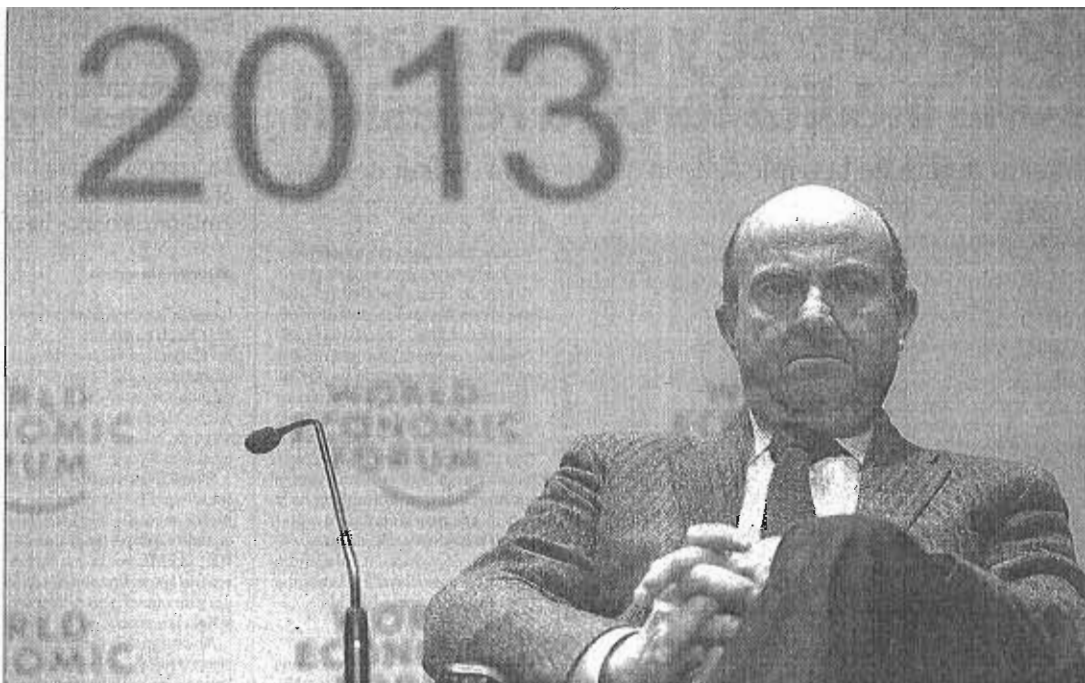
Como subrayan fuentes del mercado, que el Tesoro, la Comunidad Autónoma de Madrid, las empresas y los bancos se hayan financiado al mismo tiempo era algo “impensable” hace unos meses, con lo que constata la mejoría experimentada en el mercado en los últimos tiempos. Una evolución favorable que viene apadrinada por Draghi.

4 Los bancos tiran del Ibex. La evolución bursátil de los bancos también concuerda con estos síntomas de mejoría. Bankinter y Popular son los valores más alcistas del Ibex 35 en 2013, con una subida del 28 por ciento y del 20,8 por ciento, respectivamente. Al mismo tiempo, CaixaBank suma un 16,9 por ciento; BBVA, un 12,2 por ciento; Saba-

dell, un 9,1 por ciento; y el Santander, un 7,2 por ciento. La banca se ha convertido en el principal aliado del índice selectivo, que por ahora avanza un 6,8 por ciento en 2013.

5 Búsqueda de rentabilidad. ¿A qué se debe esta acumulación de buenas nuevas? A la búsqueda de rentabilidad por parte de los inversores en un mundo en el que ésta no abunda. “Realmente, [la avalancha de emisiones] refleja el apetito de la demanda, que se ve satisfecho por la oferta de papel”, precisa José Luis Martínez Campuzano, estratega de Citi en España. Con Draghi reforzando las costuras del euro –y, por tanto, reduciendo el riesgo de que se rompa– y estimulando así que los inversores asuman más riesgos, el semblante de los activos españoles –deuda pública, deuda privada y bolsa– luce distinto a los ojos del mercado.

Más que nada, porque en un entorno en el que los activos más seguros –como los bonos estadounidenses o alemanes– están menos de un 2 por ciento a 10 años y menos de un 0,25 por ciento a dos años, el 5 por ciento y el 2,5 por ciento, respectivamente, que aún ofrece la deuda pública española a esos plazos resulta más atractivo. Una realidad que es igualmente válida para la deuda privada y la bolsa.



El presidente del Banco Central Europeo, el italiano Mario Draghi, durante su intervención de ayer en el Foro Económico Mundial de Davos. EFE

De Guindos asegura que España saldrá de la recesión a partir de julio

Draghi avala al ministro y sitúa la recuperación europea en el segundo semestre

Carol P. San Gregorio/elEconomista
BRUSELAS/MADRID.

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, se aferra al optimismo. Así lo demostró ayer en rueda de prensa durante el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza), al señalar que la economía española dejará de caer a partir de julio de este año. "Nuestras estimaciones son que en el tercer trimestre se producirá ya la estabilidad y un crecimiento de en torno a cero", aseguró. Además, anunció que el Gobierno va a tomar en las próximas semanas nuevas medidas para aumentar la flexibilidad salarial y mejorar las finanzas públicas.

Nuevas medidas

En concreto, sacará adelante decisiones que ayuden a "favorecer la disponibilidad de financiación" para las pequeñas y medianas empresas y las familias, según señaló Guindos, que continuó en los siguientes términos: "Hay una mejora de la percepción de los mercados respecto a España. Los inversores han entrado con mucha más intensidad en lo que es deuda pública" y las emisiones españolas de deuda se han producido "a una intensidad que no ocurría hace unos meses". Según el ministro, esta mejora de la financia-

Las ONG advierten ante la inacción

Las organizaciones Greenpeace, Oxfam, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y el Consejo Australiano de Sindicatos (ACTU) advirtieron ayer de las consecuencias de la pasividad mundial ante la evidencia del cambio climático. "El cambio climático no está en la agenda. A pesar de la evidencia científica, estamos muy lejos de donde deberíamos", agregó Kumi Naidoo, director ejecutivo de Greenpeace Internacional. "Lo estamos viendo y no estamos haciendo nada para evitarlo", señaló la directora ejecutiva de Oxfam, Barbara Stocking.

2012

Mario Draghi se refirió al pasado curso como el del "relanzamiento del euro".

ción "se tiene que trasladar al día a día de las pymes, y para que eso ocurra tiene que haber disponibilidad de crédito".

La prudencia de Draghi

Las palabras de Draghi en Davos fueron más cautelosas. Si bien es cierto que no pronunció valoraciones pesimistas, el presidente del BCE consideró que no habrá sorpresas positivas antes de lo previsto. Así, se mantuvo fiel a sus previsiones respecto a los plazos para la recuperación de la economía en la segunda mitad de 2013. Supermarío era esperado con interés en el marco del Foro Económico Mundial, donde una vez más se han mezclado políticos y empresarios con personalidades de la realeza como Mary de Dinamarca, Felipe y Maritilde de Bélgica, Mette-Marit de Noruega y Rania de Jordania.

Draghi, que este año cuenta con la poderosa arma sin estrenar del programa de compra de bonos (OMT, por sus siglas en inglés), consideró que 2012 fue un año interesante, pues fue "el del relanzamiento del euro", gracias a toda la batería de medidas tomadas por los Diecisiete para evitar la implosión de la moneda única. "Por primera vez en muchos años, el proceso de reiniciar la integración europea ganó

impulso en 2012", planteó, a lo que añadió que los niveles de actividad económica "se encuentran en proceso de estabilización a niveles muy bajos". Por este motivo, prevé "una recuperación en la segunda mitad del año" y que se produzca un "contagio positivo" de las mejores condiciones de los mercados.

"Nos encontramos en una situación donde hay un contagio positivo en los mercados financieros y entre las variables financieras, pero que aún no se ha transmitido a la economía real", aclaró.

No obstante, también defendió que las circunstancias al comienzo de 2013 son "considerablemente más favorables", señalando que no hay que establecer un debate entre crecimiento y austeridad, sino uno que trate de aclarar cómo se puede mitigar los efectos a corto plazo del proceso de consolidación fiscal. Draghi añadió que el reto estratégico para este año para la zona del euro es "superar la fragmentación que todavía permanece" en los mercados, que hace que las empresas y los hogares de los países europeos tengan diferentes condiciones de financiación.

@ Más información en www.elseconomista.es


 La agenda de...
Roubini

Presidente de Roubini Global Economics

El acta de política monetaria de Brasil reconoce el fallo

El acta publicada por el comité de política monetaria (COPOM) del Banco Central de Brasil (BCB) presenta podría suponer ciertos avances contra la pérdida de credibilidad. COPOM reconoció las limitaciones del lado de la oferta como el origen de una recuperación peor de lo esperado, al igual que las limitaciones de la política monetaria para resolver la cuestión, al tratarse de una herramienta dirigida a la demanda. Coincide con lo que llevamos sosteniendo desde hace tiempo. Por otro lado, seguimos creyendo que la inflación subirá. Con suerte, la política brasileña se centrará en abordar los problemas estructurales y fundamentales a largo plazo.

Japón y su pelea contra la recesión

El reciente repunte del crecimiento chino coincide con la mejora del pronóstico a corto plazo para Asia. La situación no es más aparente en ningún otro sitio que en Japón, donde el paquete de estímulo del Gobierno ha impulsado los valores muy hacia arriba y el yen, muy hacia abajo. Aun así, los datos macroeconómicos siguieron decepcionando durante el cuarto trimestre. El dato de esta semana han sido las exportaciones mensuales, que volvieron a contraerse en diciembre. En consonancia con los malos datos, el Banco de Japón ha publicado un pronóstico en el que afirma su visión pesimista respecto a los próximos meses.

Débiles índices de compra franceses

Los datos del índice de compra (PMI) de Francia siguen apuntando a una recesión, situándose por debajo del consenso en enero, con una lectura mixta provisional en 42,7 (de 43,6), una puntuación del componente manufacturero de 42,9 y un componente de servicios de 43,6. La confianza de las empresas permaneció estable en 87, aunque muy por debajo de la media a largo plazo (100). Los últimos datos del PMI coinciden con nuestro pronóstico de una contracción leve del PIB en el primer trimestre y del 0,2 por ciento en 2013.