



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

30/1/2013

Turismo. La capital malagueña presentó ayer en la Plaza Mayor la nueva imagen que va a acompañar a su material promocional. Con la campaña «Mira Málaga», la ciudad invita al turista a mirar, observar y descubrir un destino que no se quiere quedar sólo en un lugar de escapadas cortas, sino que busca mantener su senda turística ascendente incorporando otros segmentos como el de naturaleza o el cultural.

Málaga tiene una nueva mirada

► La imagen, que se asemeja al ojo fenicio, estará en los nuevos folletos, que se dividirán en función del tiempo que pasen los visitantes en la ciudad



Virginia Guzmán
ENVIADA ESPECIAL
A MADRID

► La mirada como compañera de viaje para descubrir a una Málaga distinta, una ciudad que se abre al mundo con una oferta turística cada vez más amplia y que quiere que el visitante viva nuevas experiencias y emociones que le hagan sentir en un destino único cuando pasee por sus calles. Málaga se ha consolidado como un destino fuerte de turismo urbano en los últimos años, que han sido testigos de un auténtico boom turístico, y ahora quiere dar un paso más al frente con la campaña «Mira Málaga», para ofrecer una nueva imagen que atraiga a más turistas y le convierta en un destino líder.

«Ha llegado el momento de ampliar aún más nuestras miras y decirle a los turistas y visitantes que Málaga es también una ciudad tecnológica, accesible, abierta, con actividades para todos los perfiles de turistas», explicó el alcalde, Francisco de la Torre, quien se mostró convencido de que segmentos como el turismo de naturaleza, de gastronomía, de compras o de sol y playa también pueden ser buenos complementos para la ciudad. De la Torre presentó ayer esta nueva campaña acompañado del edil de Cultura y Turismo, Damián Caneda, en un acto en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor, una cita a la que acudieron más de un centenar de responsables del sector político, turístico y económico.

La nueva imagen invita a «mirar, observar, asombrarse, admirar, sentir: que el turista mire cómo ha cambiado Málaga», según informó ayer el Ayuntamiento, que incidió en que se ha buscado «una línea emocional que se aparta de los estándares de los folletos turísticos al uso y que visualmente es impactante; un concepto que entronca, además, con el ojo fenicio como icono estrictamente malagueño».

Los nuevos folletos que promocionarán la oferta de la ciudad se dividirán en función del tiempo que el turista pase en la ciudad: Málaga en ocho horas, Málaga en dos días, Málaga en tres días, Málaga en una semana o más. Además, también se han elaborado folletos específicos para la Semana Santa, para el segmento de naturaleza, folletos con los eventos culturales y deportivos de la ciudad, planos y bolsas. En fases posteriores se desarrollarán otros para segmentos.

En el acto, De la Torre hizo hincapié en el crecimiento turístico de



Málaga lleva su oferta a la Plaza Mayor de Madrid

► La capital malagueña fue la protagonista de la jornada previa a la inauguración de Fitur. La ciudad aprovechó para presentar su nueva imagen en un acto en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor madrileña. Sobre estas líneas, a la izquierda, la reunión con empresarios malagueños que trabajan en Madrid y a la que acudió el presidente de la CEM, Javier González de Lara. A la derecha, el alcalde en la presentación, en la que estuvieron, entre otros, la presidenta de la Mancomunidad Occidental, Margarita del Cid; la diputada Carolinó España; el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, y el presidente de Aelcos, José Carlos Escribano.



Manuel Butler, director de Turismo España, Elías Bendodo, Damián Caneda y Francisco de la Torre. G. TORRES

la ciudad, que ha pasado de alojar a unos 300.000 turistas hace trece años a rozar el millón en el balance del pasado año, presentado hace unos días. El regidor incidió en que la ciudad ha hecho un gran esfuerzo «y ahora Málaga es un espacio para ser mirado» y abogó por hacer un producto imbatible de la mano también de la Costa del Sol y el interior de la provincia. Recordó que en estos años la ciudad ha asistido a la apertura de nuevos museos y espacios como el Palacio de Ferias y a la puesta en marcha de infraestructuras tan necesarias como el AVE o la segunda pista del aeropuerto.

ENCUENTRO PROFESIONAL

«Cónsules» de la oferta de Málaga

► Una hora antes de la presentación de la nueva imagen turística de Málaga, el alcalde, Francisco de la Torre; el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, mantuvieron una reunión de trabajo con empresarios y directivos malagueños que desarrollan su labor profesional en

Madrid. Este encuentro, organizado conjuntamente por el Ayuntamiento de Málaga y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), busca abrir nuevas oportunidades de negocio para la ciudad, así como incentivar que estos directivos se conviertan en «cónsules» de la oferta turística de la ciudad. Este acto supone, además, una clara apuesta por el turismo de congresos y convenciones, ya que estos empresarios, por su capacidad de influencia, pueden convertirse en prescriptores del destino, según informó el Consistorio.

REACCIONES



F. DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

La Málaga abierta y accesible

► «Ahora a llegado el momento de ampliar aún más nuestras miras y decirle a los turistas y visitantes que Málaga es también una ciudad tecnológica, accesible, abierta, con actividades para todos los perfiles de turistas», aseguró ayer el alcalde en Madrid, en un acto celebrado en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor de Madrid.

LA CIFRA

1 millón

Aumento de los visitantes

► La capital malagueña ha encadenado en estos últimos años, pese a la crisis, subidas en sus cifras turísticas. En el pasado 2012, la ciudad rozó por primera vez el millón de visitantes.

ASISTENTES

Malagueños en Madrid

► A la reunión con empresarios y directivos malagueños que desarrollan su labor en la capital de España asistieron, entre otros, el presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, Joaquín García Bernaldo de Quirós; Antonio Gómez-Guillamón, director general de Aertec; José de la Maza Alba, de Metrovacesa; Manuel Atencia, vicepresidente de Unicaja; Carlos Peña, director general de Genosa; o Fernando Bayón, director general de E.O.I. (Escuela de Organización Industrial).

MÁLAGA

Fitur 2013 **Fitur** La capital malagueña muestra su oferta en Madrid

Málaga 'guiña' a los turistas españoles en la previa de Fitur

● El Ayuntamiento presenta ante más de 150 representantes del sector la nueva imagen para el turismo de la ciudad



Fotografía de familia de los asistentes al acto inaugural de Málaga previo a la apertura de Fitur.

Ismael Touat MADRID
ENVÍADO ESPECIAL
El destino Málaga lanzó ayer un guiño al potencial turista español en la previa de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). El Ayuntamiento presentó en la madrileña Casa de la Panadería, en la misma Plaza Mayor, ante empresarios y profesionales del sector la nueva imagen turística de la ciudad. Esta marca, basada en un ojo y en el lema *Mira Málaga*, estará presente en las próximas acciones de promoción que desarrolle el Área de Turismo. El alcalde de la capital, Francisco de la Torre, destacó la fuerza de la oferta malagueña e hizo un amplio repaso a los segmentos que contiene. "El que viene, quiere repetir", dijo De la Torre como anticipo de la batería de acciones que tendrán lugar desde hoy en Ifema.



Manuel Butler, Elías Bendodo, Francisco de la Torre y Damián Caneda, en la presentación de la campaña.

Cita con empresarios malagueños en Madrid a los que se les animó a ser 'cónsules'

Ante más de 150 representantes del sector turístico nacional, el alcalde puso en valor las posibilidades de Málaga en productos turísticos como el cultural, el de cruceros, la gastronomía, de salud o de compras. De la Torre instó a los empresarios y personalidades invitadas a potenciar Málaga como destino turístico. Recordó que en el año 2000 los hoteles acogían alrededor de 300.000 visitantes y ahora alcanzan el millón. De la Torre estuvo acompañado por el director de Turespaña, Manuel Butler; el presidente de la Diputación, Elías Bendodo; y el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, así como de responsables de Oficinas Españolas de Turismo (OET) de Tokio, Dublín, Helsinki, Viena, Toronto, Estocolmo o Múnich, entre otras. Esta nueva campaña conlleva



El acto contó con una nutrida participación de empresarios turísticos.

la publicación de nuevos folletos, que a partir de ahora se segmentarán en función del tiempo que el turista pase en la ciudad: Málaga en ocho horas, Málaga en dos días, Málaga en tres días, Málaga en una semana o más. En esta primera fase se han realizado también folletos específicos para la Semana Santa, folletos para el segmento de naturaleza, folletos con los eventos culturales y deportivos de la ciudad, planos y bolsas. Posteriormente se irán editando el resto de los elementos promocionales que se vayan necesitando.

En las portadas de todos ellos aparecerá la mirada, que será distinta en cada una de las rutas y que podrá corresponder indistintamente a hombres y mujeres. Para mantener la coherencia con el logotipo de *Málaga Ciudad Genial* se ha utilizado la paleta de

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

El turista que viene quiere repetir. En 2000 vinieron 300.000, yo alcanzamos el millón"

colores que lo integran, con toda su carga simbólica. A cada una de las piezas se le ha asignado una tonalidad predominante: 8 horas (verde), 2 días (naranja), 3 días (azul), una semana o más (gris), eventos (burdeos), naturaleza (verde claro), Semana Santa (morado).

Una hora antes de la presentación de la nueva imagen turística de Málaga, De la Torre y Caneda, junto con el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, mantuvieron una reunión de trabajo con empresarios y directivos malagueños que desarrollan su labor profesional en Madrid. En este encuentro se trató la posibilidad de abrir nuevas vías de negocio y se les animó a ser cónsules del turismo malagueño.

«Las previsiones para 2013 apuntan a un crecimiento del turismo en la Costa del Sol»

Elías Bendodo Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

La provincia de Málaga se presenta en Fitur con el aval de ser el destino andaluz con mejor comportamiento turístico en 2012

MÁLAGA. Con una imagen más unificada, al ir solo por separado Málaga y Torremolinos, con una agenda intensa con más de 25 presentaciones profesionales, el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, llega a la 33 edición de la Feria Internacional de Madrid (Fitur) con el propósito de redoblar los esfuerzos, optimizando recursos, para incentivar un frío mercado nacional. El objetivo es allanar el camino para que se cumplan las previsiones que barajan para este año: crecer en llegadas de turistas.

-Nueva edición de Fitur y un nuevo reto. ¿Cómo se presenta la Costa del Sol en una muestra muy marcada por el enfriamiento del turismo nacional?

-Efectivamente llegamos a Fitur con una cifras que no son especialmente optimistas con respecto al mercado nacional y este hecho nos impulsa a redoblar esfuerzos e intensificar nuestra agenda al objeto de mejorar los indicadores turísticos referidos al citado mercado. En este sentido hemos preparado una intensa agenda de actos con más de 25 presentaciones profesionales, cinco actos de degustaciones, y 35 citas profesionales, entre otros así como un evento de presentación de las marcas dirigido a los profesionales del sector.

-¿Con qué cifras llega este destino a este certamen?

-Llegamos a este evento con una bajada del mercado nacional de 4% y una llegada de 3,6 millones de turistas nacionales a nuestro destino durante el 2012. Si es verdad que el mercado extranjero ha subido un 3,1%.

-¿Qué objetivos se marcan en este evento?

-Sobre todo insistir en el camino hacia la profesionalización de la feria que ya se inició el pasado año. En este sentido, los técnicos del Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol harán seguimiento de una serie de reuniones mantenidas en el transcurso de la pasada edición de la WTM para avanzar en el establecimiento de acuerdos de comar-



El presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol explica los objetivos marcados en Fitur. **diariosur**

cialización con touroperadores y líneas aéreas. También se mantendrán encuentros con medios de comunicación a quienes se les hará hincapié en los nuevos atractivos de nuestro destino.

-¿Qué inversión tienen prevista realizar y en qué medida se han ajustado los presupuestos?

-Hemos hecho un importante esfuerzo para ajustar el presupuesto al máximo, tanto en lo que a la operativa de la propia feria se refiere como en el principal evento que el Patronato realiza en Madrid, gracias al importante apoyo empresarial malagueño entre los que destacan Alta Costura Montesco, Nueva Moda, Media y Carlos Rufo, entre otros. En el touroperadores sobre todo de Reino

-¿Qué novedades presenta en esta edición en la que los organizadores destacan una mayor profesionalización?

-Presentamos nuestra oferta por segmentos, continuando con la línea marcada el pasado año, y reñemos una serie de novedades como es la existencia de una sala de degustaciones en la que se realizarán presentaciones gastronómicas además de los contactos profesionales mencionados anteriormente.

-¿Qué proyectos llevan en la agenda de encuentros profesionales con responsables y técnicos del Patronato?

-Vamos a mantener una serie de encuentros profesionales con tou-

Unido, Holanda y Alemania, así como con responsables de líneas aéreas, como Jet2com; Monarch y directores de las oficinas españolas de turismo al objeto de tomar el pulso al mercado y avanzar en el establecimiento de alianzas sobre todo de comarketing.

-¿Cómo beneficia a la Costa del Sol una presencia más sólida al haberse reducido notablemente los municipios que participan en este evento con un expositor propio?

-Siempre hemos defendido que la Costa del Sol debe acudir unida a esta cita turística y aunque este hecho se derive de una circunstancia negativa como es que los municipios tienen un presupuesto menor, hay que saber aprovechar las oportunidades que la misma te brinda. Qué duda cabe que hay que optimizar recursos y aunar esfuerzos para reforzar las marcas principales y acudir conjuntamente a la feria es un buen modo de hacerlo.

Mejoran los números

-¿Qué balance hace de 2012 y que previsiones baraja para este año que arranca?

-Culminamos 2012 con un pequeño incremento de llegada de visitantes respecto al ejercicio anterior, de un 0,11%. Se mantienen los viajeros hoteleros y se incrementan las pernотaciones en un 1,04%. Málaga es la provincia que mejor evolución presenta en pernотaciones hotelera, por encima de la evolución nacional y la regional. En principio y según las estimaciones de la Sopde parece que para el primer trimestre del 2013 se estimen tasas positivas en llegadas de turistas internacionales, en gasto turístico total y en pernотaciones, gracias a un repunte de demanda extranjera a nuestro país. Las previsiones para el 2013 apuntan a un crecimiento de un 1% respecto a la llegada de turistas, resultante de la previsión de descenso del 0,1% de la demanda nacional y de un incremento de en torno al 3% de la demanda internacional.

-Reactivar el turismo nacional parece una misión complicada ante la política de recortes, el paro o la subida del IVA. ¿Hay una receta mágica un as en la manga para que la industria turística de la Costa del Sol no se resienta de ello?

-Está claro que en situaciones de crisis hay que saber aprovechar las oportunidades y es verdad que se puede sacar ventaja de una situación que a priori es negativa. El que los ciudadanos tengan un menor presupuesto para viajar debe motivar beneficios para nuestro destino en el sentido de que serán los destinos más lejanos los que se ven más perjudicados.

«Vamos a redoblar los esfuerzos con una agenda con 25 presentaciones profesionales en Fitur»

«Hemos hecho un importante esfuerzo para ajustar el presupuesto al máximo»



Butler, Bendodo, De la Torre y Caneda descubren el nuevo logo de Málaga, un ojo en cuya retina se dejan ver los reclamos turísticos de la ciudad. ■ SALVADOR SALAS

Málaga estrena una nueva imagen con la que amplía sus miras hacia nuevos segmentos

La campaña ha sido diseñada por la empresa malagueña ADN, a través de un concurso público, e incluye nuevos folletos y material promocional

■ PILAR MARTÍNEZ.
ENVIADA ESPECIAL

MADRID. De 'Málaga ciudad genial' a 'Mira Málaga'. La capital estrenó ayer en el corazón de Madrid, en la Casa de la Panadería, en la Plaza Mayor, y en la antesala de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), una nueva imagen con la que pone de manifiesto su evolución turística y con la que pretende dar un paso de gigante como destino en el que se no solo puede disfrutar de un fin de semana o del patrimonio cultural, sino también de la naturaleza, las compras y, por qué no del sol y la playa.

Los ases con los que la capital de la Costa ha ganado la partida al turismo hasta ahora se amplían y van más allá de los congresos, los cruceros o el turismo idiomático, ya consolidados. Ahora el nuevo logo, que mantiene en un segundo plano el de 'Málaga ciudad genial', aspira a invitar al turista a seguir mirando hacia una ciudad transformada, que se adapta a la demanda, abierta todo el año y con un amplio abanico de actividades, explicó el alcalde de Málaga,

Francisco de la Torre, en el acto de presentación de la nueva cara de la ciudad en la capital de España y ante unos 150 profesionales del turismo.

Se trata de la tercera marca de la ciudad. La última, que dio origen a 'Málaga ciudad genial', se llevó a cabo en la última etapa de mandato del concejal de Turismo, Antonio Urdá.

La encargada de refrescar ahora la imagen de la capital de la Costa ha sido la empresa malagueña ADN, que se hizo con el concurso público convocado para el diseño, creación y maquetación de una nueva campaña. El coste total de este proyecto se eleva a 30.000 euros, según los datos facilitados por el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga.

«El elemento gráfico que puede transmitir esta reflexión es la mirada. Por eso, la nueva imagen invita a mirar, observar, asombrarse, admirar, sentir: que el turista mire cómo ha cambiado Málaga. Se trata, pues, de una línea emocional que se aparta de los estándares de los folletos turísticos al uso y que visualmente es impactante; un concepto que entrónica, además, con el ojo fenicio como icono malagueño», precisaron.

La campaña conlleva la publicación de nuevos folletos, que a partir de ahora se segmentarán en función del tiempo que el turista pase en la ciudad: Málaga en ocho horas, Málaga en dos días, Málaga en tres días, Málaga en una semana o más. También se ha realizado material especí-

EL DATO

30.000

euros es la inversión realizada por el Ayuntamiento de Málaga en la nueva imagen turística de la ciudad, que va más allá del logo y conforma toda una campaña de material promocional segmentada, incluso, por tiempo de estancia de los visitantes.

ficos para la Semana Santa, naturaleza, eventos culturales y deportivos de la ciudad, planos y bolsas.

La presentación vino a remarcar que el protagonista de la actividad ayer en Madrid era el turismo. A primera hora de la mañana el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, inauguraba una cumbre de ministros iberoamericanos de esta industria y hacia hincapié en que el nuevo viajero es digital, es decir, genera, provee y difunde contenidos de España al resto del mundo. También avanzaba que Paradores

prevé salir de pérdidas en 2014. Por otra parte, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Taleb Rifai, anunciaba que en 2012 se ha batido un récord en movimiento de viajeros por el mundo, alcanzando la cifra de 1.035 millones, un 4% más, y que este año se mantendrá esta tendencia. En Fitur se trabajaba a buen ritmo. El expositor reutilizable de Andalucía, en el pabellón 5, sorprende por su sensación de espacio y por su colono. La Costa del Sol está en el corazón del pasillo central. Arranca Fitur.

Expectación para conocer el ojo que retiene lo mejor de la capital malagueña

■ JAVIER ALMELLONES

MADRID. El Ayuntamiento de Málaga presentó anoche oficialmente la nueva imagen turística de la ciudad en Madrid en un acto al que asistieron más de un centenar de personas, entre representantes de instituciones públicas, medios de comunicación y empresarios del sector. El ojo que retiene lo mejor de la ciudad causó gran expectación.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó la «evolución» que supone la nueva imagen de la

capital, con la que se pretende «mirar a la ciudad de otra forma». De la Torre, estuvo acompañado en esta presentación por el director de Turismo de España, Manuel Butler, el presidente de la Diputación y del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, y el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda.

Al acto, que tuvo lugar en la emblemática Casa de la Panadería, también asistieron una quincena de directores de oficinas españolas de turismo de distintas capitales

del mundo, como Tokio, Dublín, Bruselas o Helsinki, así como el director general de la compañía Iberia, el malagueño Manuel Antonio López Aguilar. También estuvieron representados al caldes de la provincia, las diputadas nacionales Carolina España y Margarita del Cid y cerca de un centenar de representantes de empresas turísticas vinculadas con la ciudad. Precisamente, momentos antes del acto, el alcalde mantuvo una reunión con ellos para darles a conocer la filosofía de la nueva imagen.

El silencio administrativo ya no valdrá para construir campos de golf

● La Junta podrá suspender los planeamientos urbanísticos por interés general

J. M. M. P. SEVILLA

A partir de ahora, el silencio administrativo no bastará para la construcción de los campos de golf de interés turístico. El Gobierno andaluz aprobó ayer, mediante un decreto ley, una serie de medidas que refuerza su papel sobre los planeamientos urbanísticos, y en este sentido, no da vía libre a que un campo de golf se pueda comenzar a cons-

truir con la llamada por respuesta de la administración.

En 2009, una ley para favorecer las actividades económicas impuso que el silencio valdría para acometer una serie de obras, pero ayer el Consejo de Gobierno dejó fuera de la lista a estos campos de golf, que son aquellos que pueden compatibilizar el deporte con el residencial. El consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez (IU), mantuvo que este cambio sirve para dar seguridad jurídica, aunque supone un importante giro respecto a la política aplicada por su antecesor, el socialista Luciano Alonso.

Ahora, será necesario que la Junta dé una respuesta y si hay silencio, se considerará como negativo. No se podrá construir. No obstante, la Junta amplía el plazo para la respuesta de los



Rafael Rodríguez.

seis a los doce meses. Rodríguez desvinculó este cambio como un parón a los campos de golf, y mantuvo que los que ya están en tramitación seguirán con la norma anterior.

Además de esto, el decreto también cambia el artículo 35 de la Ley de Ordenación Urbana de Andalucía (LOUA) por el que se amplía las posibilidades de la Junta para paralizar el planeamiento en un municipio. Hasta ahora, la administración podía suspender el texto si invadía una norma o competencia autonómica, pero ahora bastará que inter venga una causa de interés público. No obstante, se trataría de una facultad excepcional, que debe ir argumentada, bajo petición de uno o varios ayuntamientos y con el visto bueno del Consejo Consultivo de Andalucía.

La Junta activa los fondos reembolsables para los autónomos

Las asociaciones reclaman al consejero de Economía soluciones urgentes para solventar sus acuciantes problemas de financiación

■■ LALIA GLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. Aunque la reunión se había convocado para valorar la marcha de la primera Dirección General de Autónomos con que cuenta la Junta de Andalucía, dentro de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el centro de interés de la conversación entre el consejero, Antonio Ávila, y los representantes de las organizaciones de autónomos andaluzas estuvo en el grave problema de la financiación al que éstas se enfrentan. No es un tema menor, porque los autónomos son el 85% del tejido productivo andaluz y a medio millón de trabajadores por cuenta propia.

La solución que ofrece la Junta pasa por impulsar los fondos reembolsables, además de completar la partida presupuestaria destinada a ayuda a las asociaciones. Ávila destacó que ésta se mantiene en 33 millones de euros, a pesar de que el Gobierno ha retirado su aportación, el 75% de esta cantidad, al recortar las Políticas Activas de Empleo, lo que ha obligado a la institución autonómica a hacer un esfuerzo suplementario.

Los diversos tipos de fondos reembolsables a disposición de los autónomos andaluces suman 71 millones de euros, explicó Vanesa Bernad, directora general de Autónomos. De esta cantidad 20 millones están en los Presupuestos y el resto procede de saldos disponibles acumulados de años anteriores. Hay fondos para circulante e inversión, los Foram, por importe de 46 mi-



El consejero Ávila, con representantes de las organizaciones de autónomos. ■■ SUR

llones de euros; para avales y garantías, por importe de 5 millones y una nueva línea para innovación, que tiene consignados 20 millones y aún están pendientes de definir. La cifra total asciende a 104 millones de euros, dijo Bernad. Economía admite que las ayudas necesitan mayor difusión y el consejero se comprometió a «activarlas» y lograr que «su nivel de conocimiento sea mayor, para desarrollarlo de forma más eficaz».

Además, en el encuentro, en la noche del lunes, se trató sobre el desarrollo normativo pendiente, en especial del Plan Estratégico para este sector, que se está elaborando actualmente y en el que se va a contar con todos los sectores implica-

Las ayudas para microcréditos, avales, circulante e innovación ascienden a 71 millones

dos, dijo Vanesa Bernad. Las organizaciones de autónomos, ATA, UPTA, CEAT, Caesà, Urae y OPA expusieron al consejero de Economía su urgente necesidad de financiación, el principal problema al que se enfrentan. Rafael Amor, vicepresidente de ATA, valoró como positiva la posición de la Junta y en es-

pecial el esfuerzo económico por completar las partidas presupuestaria de 33 millones de euros, pero también transmitió al consejero su inquietud por los problemas que afrontan, que centró en «la falta de financiación, la morosidad, en especial de las administraciones públicas; la competencia desleal y la economía sumergida, así como la caída de la demanda y del consumo».

Amor urgió a la elaboración del plan estratégico del sector y, aunque afirmó que el borrador estará a primeros de febrero, insistió en la necesidad de que se cierre el proceso. Respecto a los fondos reembolsables, el vicepresidente de ATA urgió a buscar mecanismos

Reclaman participar en el Pacto por Andalucía

Las organizaciones de autónomos andaluces estarán en el Pacto por Andalucía que negocia el presidente Griñán. Así lo reclamaron al consejero de Economía y así se acordó en la reunión, confirmó Rafael Amor, vicepresidente de ATA.

Los autónomos quieren hacer valer su importancia en la economía andaluza para ser considerados interlocutores a nivel político y hacerse visibles para buscar soluciones a sus problemas, de los que dependen medio millón de familias en toda la comunidad.

En este sentido, van a tener presencia e interlocución al mismo nivel que las mesas de concertación social, dijeron fuentes de Economía, en el Consejo Andalúz para el Trabajo Autónomo, que está pendiente de constituirse y que en la reunión el consejero se comprometió a poner en marcha.

En este Consejo, en el que estarán asociaciones profesionales pero también empresariales y sindicales, «se elaborarán decretos, se evaluarán las políticas públicas y será un punto de encuentro y de debate» según explicó Vanesa Bernad, directora general de Autónomos.

para conseguir los créditos. En la reunión se trató también de la posibilidad de que se compense saldos de las deudas de administraciones públicas con los pagos fiscales, tributarios o de Seguridad Social, para hacer frente a la morosidad institucional, planteada por el presidente de CEATA y hubo unanimidad en la necesidad de trabajar con consenso y eficacia, para «reparar la sangría de autónomos que se quedan por el camino», en palabras del secretario general de Uatae, ya que «a raíz de la deuda muchas empresas deben cerrar y se dan incluso situaciones de desahucio, porque el autónomo pone su casa y todo lo que tiene a disposición de su empresa».

El próximo Consejo de Gobierno será monográfico sobre paro

■■ L.G.-S.

SEVILLA. El próximo Consejo de Gobierno andaluz, el martes 5 de febrero, se dedicará de manera monográfica a estudiar la situación del paro en la comunidad autónoma, según confirmó el Ejecutivo.

Ayer el vicepresidente del Gobierno andaluz y consejero de Administración Local y Relaciones Institucionales, Diego Valderas, (IU-CA) hizo público un comuni-

cado en el que indicaba que había propuesto al Gabinete autonómico una reunión extraordinaria para tratar sobre el desempleo en Andalucía.

La noticia se conoció al término del Consejo de Gobierno, aunque no se comunicó en la rueda de Prensa posterior. Fuentes del departamento de Valderas confirmaron que la petición había sido aceptada por el Gabinete de coalición y que el

acuerdo en el equipo del presidente Griñán fue total.

El Gobierno andaluz confirmó que el tema del paro había sido abordado ampliamente en el Consejo y que el presidente Griñán decidió convocar el consejo monográfico.

Por su parte, Diego Valderas comunicó que había expresado durante la reunión su preocupación por el problema del paro en la comunidad, agravada tras la última Encuesta de Población Activa (EPA), que eleva la tasa de desempleo a cerca de un millón y medio de personas.

El vicepresidente, según su comunicado, cree necesario que «las fuerzas políticas y los representantes de la ciudadanía sepamos estar a la altura de las circunstancias e intentemos por todos los medios dar

una respuesta en positivo, con propuestas concretas que puedan llevar a la creación de empleo».

Valderas piensa que no es suficiente con declaraciones cada tres meses, a golpe de EPA, ni con propuestas generales de acuerdos o de comisiones de estudio, por lo que requiere una reunión especial en la que se entre a fondo en hacer un análisis y ofrecer propuestas y acuerdos concretos. «La situación es muy complicada, pero es nuestra obligación como gobernantes ponernos en la posición de miles de personas que no tienen ya un solo ingreso en la unidad familiar», dice el comunicado oficial.

En su opinión, «la gente no quiere caridad, la gente quiere un trabajo, quiere recuperar su dignidad y trabajar».



Diego Valderas. ■■ SUR

Andalucía Tech va de la mano de Berkeley

► El CEI de las Universidades de Málaga y Sevilla acuerda con la californiana afianzar su proceso de internacionalización

L. O. MÁLAGA

■ El campus de excelencia internacional Andalucía Tech, que comparten las universidades de Málaga y de Sevilla, ha avanzado en los trámites para llegar a un

acuerdo con la universidad californiana de Berkeley (Estados Unidos), con el objetivo de afianzar el proceso de internacionalización de ambas instituciones académicas.

En este proyecto también participa el VLC/Campus, el Campus de Excelencia Internacional formado por la Universidad de Valencia, la Universitat Politècnica de Valencia y el CSIC, según informó ayer en un comunicado la Universidad de



La reunión de ayer en el PTA.

Málaga. El comité ejecutivo de la Fundación Andalucía Tech man-

tuvo ayer una reunión en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a la que asistieron los rectores de las universidades de Málaga, Adelaida de la Calle, y Sevilla, Antonio Ramírez de Arellano.

En el encuentro se abordó tanto la proyección exterior del campus de excelencia como el aspecto dedicado a alinear políticas destinadas a los objetivos de docencia e investigación.

La Fundación acordó establecer

También participa el CEI VLC/Campus, integrado por la Universidad de Valencia, la Politécnica y el CSIC

una hoja de ruta cuyo objetivo es eliminar las fronteras administrativas existentes entre Málaga y Sevilla, para lo que se alinearán las acciones dirigidas a dinamizar los polos de investigación y excelencia docente. También se abordó el primer modelo de Escuela de Doctorado, Posgrado e Innovación de Andalucía Tech.

Los alcaldes del PP plantan a la Junta y se niegan a dialogar sobre el decreto del litoral



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

Exigen su derogación como condición para negociar y el delegado de Medio Ambiente los acusa de buscar «la confrontación»

MÁLAGA. Habrá plantón. Los alcaldes del PP de los municipios costeros de Málaga no acudirán a la reunión convocada hoy por la Junta para explicarles los detalles del decreto del litoral y la tramitación del plan que lo desarrolla y donde está prevista la asistencia de la secretaria general de Ordenación del Territorio de la Consejería de Medio Ambiente, Gloria Vega, y el delegado de Agricultura y Medio Ambiente en la provincia, Javier Carnero.

Al encuentro, según la Junta, están invitados los regidores de los catorce municipios costeros de la provincia aunque el nivel de afectación es distinto en cada uno de ellos: Nerja; Vélez-Málaga; Torrox; Algarrobo; Rincón de la Victoria; Torremolinos; Mijas; Benalmádena; Estepona; Casares; Manilva; Málaga; Marbella y Fuengirola (en estos tres últimos el decreto no tiene ninguna incidencia al tener sus planeamientos adaptados a la normativa autonómica). Finalmente, solo han confirmado, según los datos recabados por este periódico de varias fuentes, el socialista Francisco Muñoz de Torrox, la andalucista Natacha Rivas de Algarrobo y Antonia Muñoz (IU) de Manilva.

El portavoz del PP en la Diputación, Francisco Salado, anunció ayer que los regidores populares no acudirán a esta cita. Lo hizo en una declaración a la prensa tras presentar en el registro oficial de la Junta un escrito firmado por los diez alcaldes populares de las ciudades costeras y las mancomunidades de municipios de la Costa del Sol y la Axarquía donde exigen la derogación del decreto ley 5/2012 de 27 de noviembre y sitúan esta abolición como condición «sine qua non» para sentarse a negociar.

«No podemos aceptar un decreto que viene por la vía de la imposición y se ha hecho de forma arbitraria; que con nocturnidad y alevosía fue aprobado por la Junta imponiendo una normativa que perjudica a toda la Costa del Sol», afirmó Salado, quien estuvo acompañado del alcalde de Nerja, José Alberto Armijo, el portavoz de turismo del PP en el Parlamento de Andalucía, Rosario Alarcón, y car-



Alcaldes y dirigentes del PP de la provincia, ayer, a las puertas de la Delegación de la Junta de Andalucía en Málaga. :: ANTONIO SALAS

El consejero de Turismo lamenta que haya políticos interesados en defender a los grandes promotores inmobiliarios

gos públicos y orgánicos populares.

El también alcalde de Rincón argumentó su decisión de no acudir en que es un «basta ya» y expuso que están de acuerdo en el objetivo de la Junta de proteger el litoral malagueño pero «no por imposición». Salado, que volvió a insistir en que el decreto crea inseguridad jurídica, vulnera la autonomía local y pone en peligro el desarrollo económico, reclamó al Gobierno autonómico que hable con los regidores sin decreto.

El presidente de los populares, Elías Bendodo, avaló la postura mantenida por sus alcaldes y no quiso hacer ninguna otra declaración.

Si fueron en otras provincias

Antes de conocerse este posicionamiento del PP, vistas sus declaraciones críticas de los últimos días respecto al decreto, y en previsión del plantón, Javier Carnero acusó a los populares de buscar «la confrontación» institucional y recordó que en otras provincias (Almería, Huelva y Granada) los alcaldes del PP sí han acudido a reuniones similares.

«Prefieren hacer de esto otro nuevo cema de confrontación más que buscar acuerdos. La Junta no está por entrar en la confrontación», arguyó Carnero, quien acusó al PP

de jugar a la estrategia de la «confusión» con la ciudadanía y de actuar de manera «malintencionada».

El delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, defendió las bondades del decreto y lamentó que haya instituciones sin competencias en la materia urbanística que «interfieran» en la relación entre el Gobierno autonómico y los ayuntamientos. Una referencia a que la Diputación Provincial haya aprobado presentar un recurso ante el Constitucional sobre el decreto.

En esta línea, desde Sevilla, el consejero de Comercio y Turismo, Rafael Rodríguez (IU), denunció que algunos dirigentes políticos de instituciones andaluzas «estén más interesados en defender a los grandes promotores inmobiliarios que a los empresarios turísticos, que invierten en el territorio y arriesgan su dinero». Recordó que la sostenibilidad del litoral es sustancial para la calidad del producto y aseguró que lo que «quita competitividad y negocio es tener un litoral masificado y lleno de ladrillos», según informa Efe.

Por su parte, Vicente Granados, economista, experto urbanista y actual secretario general de Turismo de la Junta, manifestó que es «una falacia» argumentar que el decreto impide el desarrollo económico del litoral andaluz en general y del malagueño en particular y sostuvo que es una medida necesaria para preservar «la gallina de los huevos de oro» que es el turismo. Sobre la posición del PP la aclaró a sus posicionamientos ideológicos.

LA CHINCHETA

FORMAS INADECUADAS

No ayuda mucho a clarificar las cosas que los alcaldes del PP de la franja de la Costa del Sol hayan decidido dar plantón a la Junta y no se sienten a negociar el decreto sobre el litoral. Es legítimo que cada municipio tenga una postura determinada sobre la protección de la franja costera e incluso que de-

fiendan sus competencias en el tema, pero hay que mantener las formas y no romper la baraja a la primera de cambio. Si no hay acuerdo se debe intentar negociar, más que nada para no dar sensación de caos y para combatir uno de los mayores problemas a los que se pueden enfrentar los inversores: la inseguridad jurídica.

El gobierno andaluz aprueba el inicio de la elaboración del plan

:: A. M. R.

MÁLAGA. Una vez que el pasado 27 de noviembre se aprobó el decreto ley de protección del litoral, en cumplimiento de los plazos establecidos, el consejo de gobierno de la Junta aprobó ayer, en su reunión semanal, el inicio de la elaboración del plan que reforzará la protección de los espacios no urbanizados del litoral andaluz.

En ese acuerdo de formulación, que es como técnicamente se llama el proceso que ahora se abre, se deben definir los objetivos, el ámbito territorial, el contenido y la comisión de redacción, que estará

encabezada por Gloria Vega. Según explicaron desde la Junta, en seis meses estará elaborado y será sometido a información pública durante un periodo de dos meses.

En este plazo de medio año, añadieron las fuentes, los suelos no sectorizados y los sectorizados sin plan parcial se suspenden cautelarmente hasta que concluida la información pública se definan cuáles son compatibles con el plan del litoral y cuáles no.

Una vez terminada la exposición pública, la Junta tiene hasta finales de 2014 para aprobar definitivamente el documento del plan.

La Junta tendrá en verano un plan para frenar la masificación urbana del litoral

► Complementa al decreto aprobado en noviembre que frenó el desarrollo urbanístico en once municipios costeros de Málaga

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

La Junta de Andalucía se marcó ayer de plazo hasta el verano para disponer de un plan que estudie con detenimiento el litoral andaluz y establezca qué proyectos urbanísticos podrán continuar adelante o tendrán que modificarse para asegurar la protección de la costa y evitar la masificación del espacio más cercano al litoral.

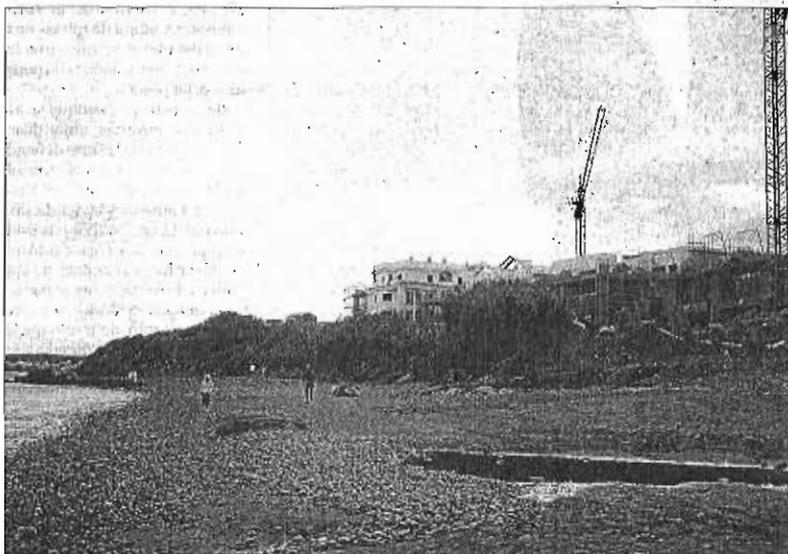
El Consejo de Gobierno acordó ayer la redacción del llamado Plan de Protección del Corredor Litoral de Andalucía, una de las medidas incluidas en el decreto-ley que se aprobó el pasado 27 de noviembre para garantizar la conservación de la franja costera y que paralizó el desarrollo urbanístico en once municipios de la provincia de Málaga.

Este plan estudiará de forma pormenorizada los distintos proyectos urbanísticos previstos en la franja de 500 metros que hay inmediatamente detrás del dominio marítimo-terrestre, así como las distintas parcelas sin urbanizar.

El objetivo es tener, en un plazo de seis meses, una propuesta de actuación que asegure la conservación de los espacios con valor ecológico y que los nuevos proyectos de construcción que se propongan no masifiquen este espacio. De hecho, la paralización actual afecta a todos los municipios que no tienen su planeamiento adaptado al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA), es decir todos los costeros menos a Málaga, Marbella y Fuengirola. El resto tiene que frenar las actuaciones urbanísticas que no entren dentro de los límites de desarrollo que establece el POTA.

Una vez que se presente el texto inicial del Plan de Protección del Corredor Litoral, antes de julio, la suspensión se levantará para todos aquellos proyectos que no estén incluidos en el listado que elabore la Junta de Andalucía.

Esta medida ha encontrado la oposición del PP de Málaga, cuyos



La Junta pretende frenar los proyectos junto a la costa y limitar su desarrollo. LA OPINIÓN

Los alcaldes del PP de Málaga serán los únicos de Andalucía que no acuden al encuentro con la Junta sobre el decreto

El delegado de Medio Ambiente niega que se frene el desarrollo urbano y asegura que podrán comenzar 22.000 viviendas

alcaldes afectados ya han anunciado que no acudirán a la reunión que estaba prevista hoy para conocer los detalles del decreto y del Plan de Protección.

Esta decisión pone a los alcaldes populares de Málaga como principales opositores al decreto, ya que son los únicos de Andalucía que no quieren participar en esta ronda de encuentros.

El alcalde de Rincón de la Victoria y portavoz del PP en la Diputación Provincial, Francisco Salado, fue muy crítico con esta me-

didada de la Junta de Andalucía, al asegurar que paraliza el desarrollo de los municipios y deja en el aire muchos proyectos urbanísticos, aunque no supo precisar la cifra de viviendas afectadas.

«Este decreto viene impuesto por parte de la Junta y ha sido aprobado con nocturnidad y alevosía», expresó Salado, quien insistió en que se derogue el decreto antes de iniciar cualquier proceso de negociación con la Junta.

Sin paralización

El delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, negó que el decreto de protección del litoral vaya a paralizar la actividad urbanística de los municipios afectados y aseguró: «Mañana, si quisieran, podrían comenzar 22.000 viviendas en estos municipios».

Carnero recordó que el decreto «ordena los suelos que quedan en los municipios que no están adaptados al POTA, que fue apro-

bado hace seis años para limitar el crecimiento excesivo».

Para el delegado de Medio Ambiente en Málaga, la decisión de los alcaldes del PP de no acudir a la reunión prevista hoy demuestra que «buscan la confrontación por la confrontación», ya que la Junta «ni limita ni tapon, sólo ordena los desarrollos futuros».

Sobre Estepona, Javier Carnero apuntó que el decreto no afecta al proyecto de la Casa Real Saudí, que tiene un informe de incidencia territorial negativo «que es previo, porque prevé incrementar más del 200% la población del municipio con 16.000 viviendas».

El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, se mostró convencido de que los empresarios turísticos son los primeros interesados en que el producto turístico sea de calidad y mostró su sorpresa porque haya dirigentes políticos que defienden a los grandes promotores inmobiliarios.

REACCIONES

FRANCISCO SALADO
ALCALDE DE RINCÓN DE LA VICTORIA
«Este decreto viene impuesto por la Junta y aprobado con nocturnidad y alevosía»



► El alcalde de Rincón de la Victoria y portavoz del PP en la Diputación destacó que esta medida «perjudica gravemente a la Costa del Sol y a la provincia» y se mostró a favor de un «debate», que evite «la imposición de la Junta en esta decisión». Además, indicó que el PP «está a favor de la protección del litoral, pero nunca de esta manera impositiva».

JAVIER CARNERO
DELEGADO DE MEDIO AMBIENTE
«El PP está impulsando un intento de confrontación claro y evidente»



► El delegado de Medio Ambiente aseguró que su consejería «había convocado a todos los alcaldes afectados por el decreto del litoral este miércoles» con el objetivo de «hablar de la concreción de cómo se va a realizar el Plan Litoral de la Costa», y confió en que «todos los alcaldes convocados asistan, como han hecho en otras provincias andaluzas».

RAFAEL RODRÍGUEZ
CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO
«El hormigón y el ladrillo quitan competitividad»



► El consejero de Turismo y Comercio manifestó que le asombra que haya dirigentes políticos que juegan un papel institucional en defensa de determinados territorios urbanísticos y que, en realidad, están defendiendo a grandes promotores inmobiliarios en lugar de a los empresarios turísticos. Señaló que el producto turístico tiene que tener calidad y que la sostenibilidad del litoral contribuye a ello.

LAS CLAVES

Decreto de protección del litoral de la Junta de Andalucía

¿A quién afecta el decreto?

1 El decreto aprobado por urgencia a finales de noviembre estableció la paralización de los proyectos de construcción en una franja de 500 metros junto al litoral de 11 municipios malagueños; al no tener su planeamiento urbanístico adaptado al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA).

¿Es una paralización total y sin plazo para su final?

2 Esta medida afecta a todos los desarrollos urbanísticos que no tengan su plan parcial aprobado y adaptado al POTA y que no estén en Málaga, Marbella y Fuengirola, únicos municipios que no están incluidos en este decreto. El freno es durante un plazo máximo de dos años para estudiar caso por caso su impacto en el entorno y adaptación a la normativa vigente.

¿Bloquea cualquier actividad constructiva en estos municipios?

3 El decreto sólo afecta a los primeros 500 metros que hay junto a la franja marítimo-terrestre, lo que permite que se continúe el

desarrollo urbanístico en zonas más alejadas de la costa.

¿Qué argumenta la Junta para aprobarlo?

4 El Gobierno andaluz argumenta que muchos municipios tienen un planeamiento urbanístico antiguo, basado en desarrollos masificados al no estar adaptados al POTA. El decreto aspira a frenar cualquier actuación hasta que se normalice el caos normativo de Andalucía.

¿Cómo se controlará el litoral?

5 El Consejo de Gobierno aprobó ayer la elaboración de un Plan

de Protección del Litoral que deberá aprobarse en el plazo de dos años, aunque en seis meses debe tener la redacción inicial. Ese plan analizará los proyectos en marcha, caso por caso, y propondrá los cambios que considere necesarios para asegurar que no se masifique el litoral, negociando con los ayuntamientos los cambios.

¿Qué protegerá el Plan de Protección del Litoral?

6 Este plan estudiará el efecto de los planes de urbanización que afecten a zonas con valores ambientales, naturales, paisajísticos, culturales, agrícolas y forestales del

litoral; evitar nuevas barreras urbanas que impidan el acceso a la costa; armonizar la regulación del suelo no urbanizable en los municipios del litoral andaluz y aplicar una norma común.

¿Quién está en contra del decreto?

7 Los alcaldes del PP de los municipios costeros de Málaga criticaron ayer duramente estas medidas al considerar que se han tomado sin consultar ni consensuar con los municipios, producen inseguridad jurídica que provoca la fuga de inversiones y cuestiona el futuro de planeamientos en marcha.

Vera exige una quita del 45% a sus acreedores o liquidará la sociedad

PRESENTA CONCURSO/ La constructora malagueña ha realizado una propuesta anticipada de convenio, a la que ya se ha adherido el 27% del pasivo ordinario, pero necesita el apoyo del 51% para que se apruebe.

Lidia Velasco, Sevilla
Construcciones Vera ha presentado en el Juzgado de Málaga la declaración de concurso voluntario de acreedores. Esta petición se produce después de que el 27 de octubre se acogiese al artículo 5 bis de la Ley Concursal, que le otorgaba un plazo de tres meses para negociar con los proveedores un calendario de pagos.

Transcurrido este tiempo y ante las dificultades para establecer un marco propicio para la viabilidad del grupo, la compañía ha optado por esta medida más drástica, de la que espera salir "rápido", precisaron ayer desde la constructora malagueña.

Y es que junto a la solicitud de concurso ha adjuntado una propuesta anticipada de convenio. Esta medida permite adelantar el proceso, pero para ello necesita la adhesión del 51% del pasivo. Según ha podido saber EXPANSIÓN, la compañía debe en total 76,5 millones, de los cuales 17 son con proveedores.

No obstante, en el acuerdo no entran los acreedores privilegiados (Seguridad Social o empleados) ni los subordinados, que serían créditos que tienen garantía real (hipotecas). La cuantía correspondiente de ambos grupos no está aún cuantificada.

Hasta el momento, cuenta



Francisco Vera, presidente de Grupo Vera.

con el apoyo del 27,6% del total y en los próximos días confía en "obtener adhesiones suficientes que permitan la aprobación de la propuesta". Este documento contempla una quita del 45% y una espera de siete años con pagos desde el sexto mes. Las facturas se adelantarian si la compañía genera suficientes recursos.

Desde Vera advierten que,

siendo "plenamente conscientes del importante sacrificio que supone para los acreedores aceptar dicha propuesta, la alternativa no es otra que la liquidación de la empresa, lo que en la práctica conllevaría que la mayor parte de ellos se quede sin cobrar".

Una vez presentada la propuesta en el juzgado, los administradores concursales la

EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

En millones de euros.



La firma debe en total 76,5 millones, de los cuales 17 corresponden a proveedores

evaluarán y el juez decidirá su autorización. Si Vera logra que se adhiera el 51% del pasivo, se levantará el concurso. En caso de incumplimiento del acuerdo, caería directamente en liquidación.

Reestructuración

En los últimos años, Vera se ha esforzado en aligerar la carga financiera, de tal manera que la redujo desde los 274 millones que acumulaba en 2008 a los 35 millones con los que cerró 2011 (últimas cifras disponibles).

Pese a la reestructuración acometida, en 2012 tenía un gran vencimiento de 21 millones, lo que desequilibró las cuentas e introdujo mayores tensiones financieras. Además, esto se produjo en un escenario de brutal reducción de la obra pública en España, de reprogramaciones y paralizaciones de infraestructuras.

De este modo, la facturación de Grupo Vera se ha reducido significativamente desde el inicio de la crisis. En 2008 registró 246 millones, mientras que en 2011 la cifra de negocio descendió hasta los 101 millones. De este montante, 66 millones corresponden a la constructora, que es la que está inmersa en el procedimiento concursal, la cual perdió 4 millones en 2011.

La morosidad pública amenaza con «matar» al sector de las constructoras

► La Junta y algunos ayuntamientos adeudan aún 165 millones de euros a empresas de Málaga

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ La secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), Violeta Aragón, afirmó ayer que la Junta de Andalucía y algunos ayuntamientos de la provincia adeudan todavía un total estimado de 165 millones de euros al sector y advirtió de que el problema de la morosidad pública, en caso de no resolverse puede «terminar de matar» a estas empresas a lo largo del año 2013.

Aragón recordó que esta deuda pendiente procede en su inmensa mayoría de pagos de la Junta que, por no contar con la debida asignación presupuestaria o por no haber sido todavía facturadas, se quedaron en un limbo jurídico que les impidió entrar en su momento en el famoso Plan de Pago de Proveedores. Este programa, puesto en marcha por el Gobierno a inicios de 2012 permitió al sector en Málaga cobrar 230 millones de euros pendientes pero no pudo acabar con toda la deuda real.

La responsable de la ACP reconoció que en los últimos meses se ha avanzado algo en el cobro de algunas cantidades ya que agencias andaluzas como la de Medio Ambiente y Agua o la de Obra Pública han abonado unos 25 millones de euros. Sin embargo, la deuda sigue aumentando debido sobre todo a los impagos en el plan OLA de arreglo de colegios, donde ya se deben 40 millones en la provincia. Todo ello, en un momento muy delicado para la contabilidad del sector.

«La morosidad pública hace cada vez más daño, porque las empresas necesitan de liquidez para mantenerse vivas. Necesitamos ese dinero para seguir vivas, pagar nuestras propias deudas y también

BAJADA DEL SECTOR

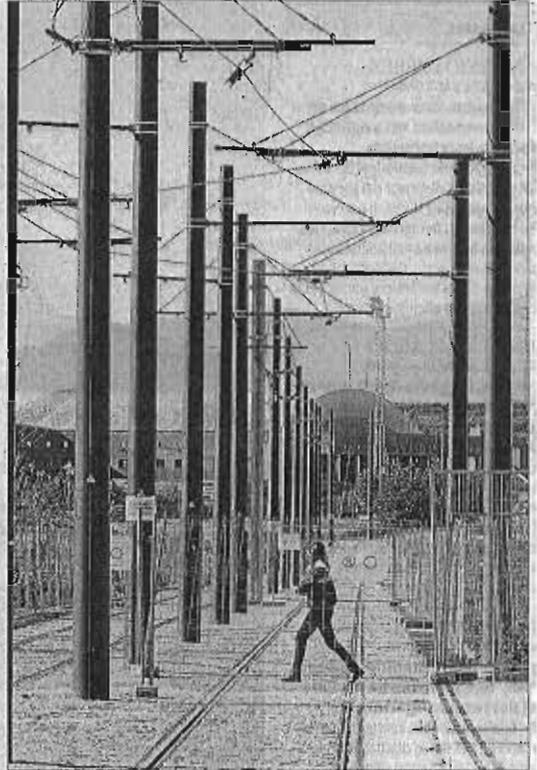
Una caída de 200 firmas contratistas

► En los últimos años la ACP, en la que figuran las contratistas de Málaga que concentran el 90% de la obra pública de la provincia, ha visto reducido su número un 34% pasando de las más de 600 firmas que había en la época previa a la crisis a las 400 actuales. Es cierto que no todas de esas 200 que faltan han desaparecido. Algunas son firmas de fuera que instalaron una delegación en Málaga cuando las cifras de licitaciones públicas batían récords y que ahora, ante la ausencia de inversiones, se han marchado. Pero otras han quebrado o directamente han desaparecido. Cuando se examinan las causas, la mayoría alega la caída brutal del negocio y, por supuesto, los impagos que han sufrido por parte de su clientela, entre ellas, las administraciones públicas.

a nuestros trabajadores. Sólo pedimos que se nos paguen trabajos que hemos realizado para poder mantener un poco el aliento durante este año», comentó.

Aragón no dudó en calificar la situación como «dramática» y añadió que las empresas asociadas a la ACP empiezan también a alertar, por un lado, de un repunte de la morosidad de los ayuntamientos en lo concerniente a obras y servicios realizados este pasado 2012 y, por otro, de retrasos en los pagos de las ayudas a los promotores que han edificado vivienda de protección oficial (VPO).

Con la actividad residencial y la venta de vivienda por los suelos, la patronal constructora apunta que



Obras del metro de Málaga. GREGORIO TORRES

lo único que podría ayudarle a remontar en estos momentos sería un aumento de la inversión en obra pública. «Sin embargo, sorprendentemente, no se ha pensado en eso sino que se siguen manteniendo gastos innecesarios mientras que la inversión productiva en infraestructuras camina hacia su desaparición», cons-

tata Aragón. Los números al respecto, ya ofrecidos por este periódico, son bastante claros. Málaga ha cerrado 2012 con apenas 140 millones de euros de inversión entre Gobierno, Junta y poder local (ayuntamiento y Diputación), con un descenso del 52% sobre 2011 y del 90% en relación a los años anteriores a la crisis.



Las grandes superficies abrieron el festivo 7 de enero para aprovechar las rebajas. ■ CARLOS MORIT

Andalucía limita a las grandes superficies a abrir como mucho diez festivos al año

La Junta deja en el mínimo que permite el Gobierno la libertad horaria para el gran comercio para «proteger a la pequeña empresa»

■ MARÍA DOLORES TORTOSA

SEVILLA. El pequeño y mediano comercio vuelve a cantar victoria frente a las grandes superficies al aprobar ayer el Gobierno andaluz que estas solo podrán abrir diez festivos al año. El Consejo de Gobierno aprobó una serie de modificaciones urgentes de la legislación del comercio interior para contrarrestar las po-

líticas de liberalización de los horarios comerciales implantadas por el Gobierno central en el Real Decreto 20/2012 de medidas para fomentar la competitividad. El Gobierno andaluz tiene recurrido al Tribunal Constitucional este decreto por invadir sus competencias, pero ha decidido mientras se resuelve adaptarse y cumplir con las reglas del juego, según explicó el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. Ahora bien, la opción elegida por la Junta es la mínima de horarios y festivos de libre apertura que el real decreto dejaba en manos de las comunidades autónomas. El texto estatal establecía un mínimo para las comu-

nidades de diez festivos al año, «lo que se ha hecho es convertir el mínimo en máximo, de tal forma que el número máximo será de 10», explicó Rodríguez.

El consejero recalca que la voluntad de la Junta «es y será apoyar y potenciar la pequeña y mediana empresa» frente a la regulación del Gobierno que, en su opinión, «beneficia a las grandes superficies». Subrayó que se trata de «preservar un modelo comercial andaluz, «no centroeuropeo, anglosajón ni chino» y basado en la «cercanía y calidad del servicio». Andalucía cuenta con 163.134 establecimientos comerciales que dan trabajo a 493.900 empleados.

La principal modificación afecta a la Ley de Comercio Interior de An-

LOS 10 FESTIVOS DE 2013

- ▶ 7 de enero (lunes).
- ▶ 7 de julio (domingo).
- ▶ 15 de agosto (jueves).
- ▶ 1 de septiembre (domingo).
- ▶ 12 de octubre (sábado).
- ▶ 1 de noviembre (viernes).
- ▶ 8 de diciembre (domingo).
- ▶ 15 de diciembre (domingo).
- ▶ 22 de diciembre (domingo).
- ▶ 29 de diciembre (domingo).

dalucía que concreta unos topes mínimos de 90 horas semanales para la actividad de los comercios y de diez domingos y festivos anuales de apertura autorizada. Hasta ahora eran 72 horas y ocho festivos.

Rodríguez subrayó que sigue vigente la libertad horaria que la legislación de la Junta establece para los locales de menos de 300 metros: las tiendas de conveniencia, los establecimientos de estaciones y aeropuertos y los comercios de los municipios declarados zonas de gran influencia turística. Son 156.640 comercios los que podrán abrir cualquier día del año, el 96% del total. «A estos comercios en absoluto se les pone límites a la libertad horaria, pueden abrir cuando quieran», remarcó.

Feria de oportunidades

El decreto-ley introduce por primera vez la regulación de las llamadas «ferias de oportunidades». Se trata de eventos de carácter multisectorial que se realizan fuera de los establecimientos con ventas en condiciones ventajosas para el consumidor. Se fija la obligación de comunicar a la Administración autonómica su celebración con 30 días de antelación; la duración máxima de la feria es de tres días; solo puede haber una en cada municipio al año y se exige que las dos terceras partes de los comerciantes sean del ámbito donde se celebre.

Motril adelanta a Málaga en el tráfico marítimo de viajeros a Melilla



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

El puerto malagueño cae hasta el último puesto en el 'ranking' de pasajeros en las conexiones desde Andalucía con el Norte de África.

MÁLAGA. El de Motril fue el último en subirse a los servicios de viajeros con el Norte de África, pero ha irrumpido con tanta fuerza que apenas ha necesitado un año y medio para desbancar a su vecino competidor. El puerto granadino ha cerrado 2012 con un total de 282.500 pasajeros en las líneas que conectan con Melilla y Alhucemas, y que opera la Naviera Armas. En este mismo periodo, desde el recinto malagueño han viajado con Acciona Transmediterránea hasta la ciudad autónoma un total de 249.177 usuarios, lo que supone un descenso del 17,8%. Esta cifra lo sitúa en el último puesto en el 'ranking' de ciudades andaluzas con conexión con el Norte de África, por detrás de Algeciras, Almería y Motril.

La clave de este avance está, sobre todo, en el tiempo de trayecto marítimo. Si desde Málaga es necesario invertir siete horas y 30 minutos, desde la Costa Tropical se invierten solo cuatro horas y media durante todo el año. La situación se invierte en la temporada de primavera y verano y en días festivos, cuando entra en servicio el ferry rápido de Acciona, que cubre el trayecto en tres horas y 45 minutos. Los precios del billete simple son similares. A ello, se une la mejora de las conexiones por carretera entre ambas



El histórico Melillero del Puerto de Málaga está perdiendo aceptación. :: SUR

COMPARATIVA

1 Algeciras

4,8 millones de viajeros en 2012 en conexiones con el Norte de África.

2 Almería

750.000 pasajeros.

3 Motril

282.500 usuarios.

4 Málaga

249.177 viajeros.

ciudades, un trayecto que tarda unos 50 minutos, y que anima a un número creciente de ciudadanos a utilizar el puerto vecino.

Además, es previsible que el de Motril amplíe la distancia con sus competidores en los próximos meses, tras la puesta en servicio, la semana pasada, de una nueva línea marítima con Nador, que espera captar el tráfico de aquellos viajeros que pretendan acceder directamente a Marruecos, sin necesidad de cruzar la concurrida frontera de Melilla.

Cruceros

Diferente perspectiva ofrece el tráfico de cruceristas, donde Málaga se mantiene en auge. El año ante-

rior pasaron por estas instalaciones un total de 651.517 viajeros de ocio, lo que supone un aumento del 2% respecto al anterior. En este apartado, el mes de diciembre fue muy positivo, con 41.478 pasajeros y una subida del 17,6%.

En cuanto al movimiento de mercancías, el balance ha sido negativo, aunque menos de lo que cabía esperar en el actual contexto de crisis. En total se ha producido un movimiento superior a los cinco millones de toneladas, entre cabotaje y exterior, lo que implica un descenso del 5,3%. La peor parte se la ha llevado el movimiento de contenedores, con casi un 30% menos de unidades (Teus).



Foto de familia en el momento de la firma de la creación del Grupo de Trabajo Iberoamericano. CEOE

La CEOE busca crear empresarios jóvenes de la mano de Iberoamérica

Se ha formado un grupo de trabajo entre organizaciones empresariales de América Latina, España y Portugal para fomentar el emprendimiento entre los jóvenes y ofrecer formación específica a través de campus virtuales

Redacción MADRID.

La internacionalización de las empresas españolas en América Latina se consolida con la creación de un Grupo de Trabajo Iberoamericano entre la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y las organizaciones empresariales de América Latina y Portugal, en el marco de la IV Cumbre Empresarial CELAC-UE, que se ha celebrado en Chile el fin de semana pasado. La unión de estos países nace con el objetivo de fomentar la formación de los pequeños empresarios y alentar las vocaciones empresariales.

Javier Calderón Beltrán, director gerente de CEOE Cepyme Formación, asegura que "se pretende crear puestos de trabajo partiendo del fortalecimiento de la pyme española e iberoamericana a través, fundamentalmente, de su internacionalización". "También se desea prestar ayuda a quienes tienen capacidad e ilusión en iniciar una aventura empresarial, pero facilitándoles una formación práctica que les permita convertirse en emprendedores de éxito, es decir que su empresa se mantenga en el tiempo", continúa Calderón.

Las organizaciones empresariales que se han unido pretenden estudiar iniciativas de cada uno de los países, facilitar el intercambio de experiencias y valorar los resultados de las acciones llevadas a cabo a favor de la empresa y del desarrollo de cada región.

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, destacó en la cumbre la estrecha colaboración entre las regiones latinoamericanas y europeas, "ya que se han llevado a cabo iniciativas conjuntas en materia de investigación e innovación, promoviendo la sostenibilidad y la inclusión social", destacaba el también vicepresidente de BusinessEurope.

El texto de *Declaración de Intenciones* que han firmado más de una quinena de organizaciones latinoamericanas, España y Portugal expresa que "Iberoamérica y España son regiones que tradicionalmente han mantenido un déficit de empresarios legalmente establecidos, por ello, ambas regiones apuestan por fomentar la vocación empresarial de los jóvenes".

El documento definitivo de compromiso entre los países se entregó a los más de 40 jefes de Estado

y de Gobierno reunidos en Santiago como un "compromiso del sector a colaborar con las políticas que promuevan la cohesión social y el desarrollo económico de los países como herramientas esenciales para mejorar el acceso a la sociedad del conocimiento y contribuir al desarrollo del capital humano, último pilar fundamental para la construcción de sociedades más justas, democráticas y libres".

La formación es clave

El presidente de CEOE escribió, hace tiempo un libro de título y objetivos muy sugestivos: *Crear 80.000 empresarios*. La tesis central sigue teniendo plena vigencia: creando empresas y fomentando la vocación empresarial es como se puede conseguir crear empleo sostenible y duradero.

Javier Calderón afirma que "la formación es la base para llevar a cabo cualquier iniciativa con éxito. En el arte, en la ciencia, en la milicia, en cualquier profesión hay un poso de técnica, de habilidades que se adquieren para lograr el éxito. La actividad empresarial es hoy una profesión que exige conocimientos del mundo y de los mercados, de la

LA UNIÓN DE ESTOS PAÍSES NACE CON EL OBJETIVO DE FOMENTAR LA FORMACIÓN DE LOS DIRECTIVOS

tecnología y de las habilidades para negociar, vender, comunicar, afrontar un fracaso y saber reiniciar la actividad cuando surgen las crisis".

La formación online permite que los programas ofertados sean universales, que cualquier empresario acceda a experiencias sin moverse de su país, sin incurrir en costes de desplazamiento, temiendo a su alcance campus virtuales que ofrezcan sus productos y servicios en un intercambio permanente con el resto del mundo.

Rosell también aseguró en la inauguración de la cumbre que "los sistemas educativos, la formación y el empleo juvenil siguen siendo uno de los mayores desafíos que tienen las economías iberoamericanas y europeas en el contexto actual".

Es tiempo de apostar por la formación seria y práctica. Decía el psicólogo Jean Piaget que "si lo que te han enseñado no lo puedes aplicar de forma inmediata, no te han educado sino que te han entretenido". El director gerente de CEOE Formación afirma que "la formación de hoy posibilita la empresa competitiva, la actividad y el empleo de mañana".