



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA: 8/1/2013

MÁLAGA EMPRESARIA

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA



TELÉFONO
952 060 623

WEB
www.cem-malaga.es
CORREO ELECTRÓNICO
cem@cem-malaga.es

CEM impulsa una plataforma digital de noticias empresariales

► La Confederación tiene operativa desde el día 18 la web *empresariosdemalaga.es* y consolida presencia activa en Facebook, Twitter y YouTube

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Desde el mediodía del 18 de diciembre está activada y en servicio la Plataforma de Comunicación de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) -*www.empresariosdemalaga.es*- un noticiero digital que recoge la actualidad de CEM, de sus federaciones, asociaciones y empresas miembro y del mundo empresarial de la provincia en general. Este instrumento de comunicación, que se actua-

liza continuamente, está al servicio de todos cuantos forman parte de la organización, por lo que los asociados remiten cuantas informaciones resultan de interés general, fomentando así la vida asociativa y dando a conocer la actividad empresarial de la provincia. Las secciones de este periódico digital son: CEM, Actualidad, Asociados, Formación, Turismo, Emprendedores, Opinión y Ofertas de interés. Asimismo, CEM está ya



Una imagen de la nueva plataforma de CEM. LA OPINIÓN

presente en las Redes Sociales Facebook, Twitter y Youtube, mediante las direcciones *www.facebook.com/pages/Confederación-de-Empresarios-de-Málaga*, *twitter.com/cemmalaga* y *www.youtube.com/user/confederacionempresa*.

Este nuevo servicio de CEM a sus asociados y también a la sociedad en general va a servir de impulso de la actividad empresarial de Málaga por cuanto facilitará

extraordinariamente la comunicación entre las distintas organizaciones integradas y con las Administraciones, los agentes sociales, los medios de comunicación, toda clase de entidades públicas y privadas y los ciudadanos.

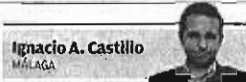
La comunicación en tiempo casi real, la interactividad, el flujo permanente de información y opinión de los empresarios malagueños y la utilización de las tecnologías de la información y las comu-

nunicaciones son las principales características de esta nueva apuesta en comunicación de CEM.

La Plataforma de CEM lleva por nombre *empresariosdemalaga.es* como claro signo de apertura al conjunto de los empresarios de la provincia, a sus problemas, inquietudes, logros, necesidades y éxitos, y permite una fácil navegación por la misma a la vez que puede conectarse con Facebook, Twitter y Youtube, tanto para dirigir mensajes a esta organización empresarial como para recibirlos. Por su parte, los medios pueden encontrar en este periódico digital -que introduce también a la web oficial de CEM- un importante caudal informativo, actual e histórico, tanto de textos como gráfico y que pone a disposición de los usuarios documentos económicos y empresariales de gran interés.

La importancia de este instrumento tecnológico es evidente: con sólo acceder a la Plataforma mediante un clic se puede disponer de una información global del mundo empresarial de la provincia, de las actividades de las distintas asociaciones en su ámbito de competencia y de las líneas generales de actuación e iniciativas que desarrolla CEM.

Málaga



■ A pesar de que el mes de diciembre ha dado un respiro, batiendo un récord histórico de contrataciones, la provincia de Málaga acaba de salir de un año 2012 terrible, marcado por el aumento del desempleo (43 malagueños se apuntaron cada día de media en las oficinas del paro) y el descenso de la actividad productiva y del PIB. Las previsiones del Gobierno son optimistas y apuntan que en el segundo semestre del año se podrá empezar a crear empleo. Demasiados optimistas, quizás. Los agentes sociales consultados por La Opinión de Málaga así lo creen. Sin embargo, sí confían en que se construyan los pilares de la recuperación, apostando, eso sí, por las grandes fortalezas de la provincia.

Es imposible, no obstante, que Málaga se sustraiga del contexto nacional. La situación del resto del país, incluso de Europa, condiciona también el posible crecimiento de la provincia. El presidente de los empresarios malagueños, Javier González de Lara, espera que este 2013 suponga el fin del ciclo económico. «Vamos a empezar el sexto semestre consecutivo en crisis y esta situación de atonía económica ha de acabar, o ese es el deseo», señala.

A pesar del incremento interanual de 15.000 personas en desempleo, alcanzado ya los 210.872 parados, el presidente de la CEM valora que Málaga sea la provincia donde menos empleo se ha destruido, un 8,14%. Establece una comparación con Sevilla, Huelva, «la misma Almería, que siempre ha sido muy dinámica o Jaén, donde en el último año ha aumentado el paro un 30%». «Parece que Málaga empieza a tocar fondo en el proceso de destrucción de empleo», destaca.

El año va a ser complicado, duro y difícil. «No dependemos sólo de nuestras fortalezas, sino de las reformas estructurales y de otras medidas de coyuntura general que vayan en la dirección adecuada», insiste González de Lara. Precisamente ahí es donde también hacen bincapié los sindicatos. El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, critica que los planes de ajuste del Gobierno van en el sentido contrario. «El crecimiento no es compatible con una política de recortes», señala.

En cierta medida, González de Lara también echa en falta otras actuaciones más allá de los criterios de austeridad presupuestaria puestos en marcha hasta ahora por el Gobierno, medidas que incentiven la actividad empresarial. «En Málaga han desaparecido más de 10.000 pequeñas y medianas empresas desde que empezó la crisis», se lamenta.

Para favorecer el dinamismo innato de la provincia, es clave que las entidades bancarias finalicen sus procesos de ajuste, empiecen a capitalizarse y vuelva a fluir el crédito. El decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Car-



La confianza determina las pautas de comportamiento en las compras en una provincia cuyo PIB depende del consumo

los Robles, sostiene que el banco malo es una buena solución «por que se va a quedar con la deuda de los bancos y estos podrán volver a dar crédito una vez que tenga saneados sus balances e inyectar liquidez».

A su juicio, las mejores cifras de empleo registradas en diciembre con respecto al año pasado, a pesar de lo especialmente duro que se preveía, «sin paga extra de los empleados públicos y otros trabajadores», es señal de que empiezan a diluirse los miedos y a aumentar la confianza. «En economía, aunque es un factor psicológico, tiene valor matemático y es un motor económico», insiste el decano de los economistas, que recuerda que el 70% del PIB de la provincia depende del consumo privado, de ahí que la confianza determine las pautas de comportamiento de los ciudadanos a la hora de comprar.

Por este motivo, Juan Carlos Robles concede una gran importancia al crédito. «Hay poca confianza y la poca que hay no en-

EMPRESARIOS

Javier Glez. de Lara

PRESIDENTE DE LA CEM

ECONOMISTAS

Juan Carlos Robles

DECANO DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS

SINDICATOS

Antonio Herrera

SECRETARIO GENERAL DE CCOO

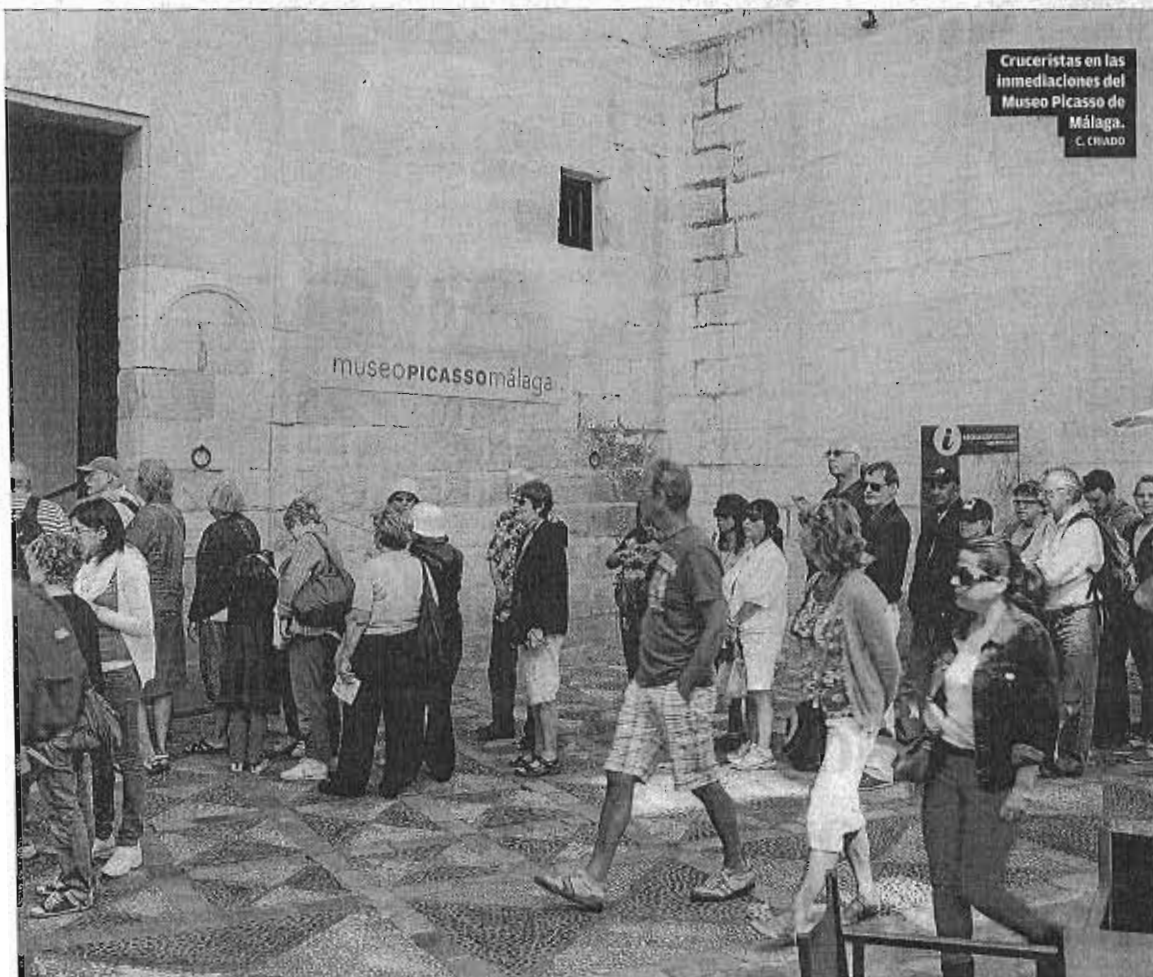
«No hay que perder la esperanza»
► «Tenemos que recuperar la confianza en nosotros mismos y sustraernos de tanta negatividad», explica el presidente de la CEM, Javier González de Lara, que cree que los malagueños no han de perder la esperanza. Desde su punto de vista, la provincia, aunque depende del contexto económico nacional, tiene fortalezas que pueden ser determinantes para levantar cabeza durante 2013. Las vincula a una mayor diversificación del tejido productivo y a la consolidación de los sectores que mejor se han comportado en 2012.

«Tardaremos en recuperarnos»
► El decano de los economistas malagueños vincula la recuperación económica de la provincia al resto de España. Confía en que la construcción pueda reactivarse este año 2013, unida al turismo residencial. Contradice, no obstante, las previsiones del ministro De Guindos. «El crecimiento del empleo en España no se produce hasta que no se registran crecimientos por encima del 2%, aunque al tener ahora una economía más flexible y competitiva, puede que entre el 1,6% y el 1,8% de crecimiento del PIB se pueda crear empleo». La recuperación será lenta.

«Hay que apostar por Málaga»
► «De manera pública y privada», señala el secretario general de Comisiones Obreras en Málaga, Herrera destaca tres fortalezas de Málaga para poder salir de la crisis: el desarrollo de la industria agroalimentaria y sus derivados; la creación de empresas turísticas potentes que combatan la estacionalidad y potencien «la gran industria vinculada al ocio, el turismo y la cultura»; y el I+D+i en las nuevas tecnologías, potenciando aún más el PTA. Además, Herrera considera imprescindible que fluya el crédito bancario.

El 2013 será difícil y duro pero asentará las bases para salir de la recesión

► Los agentes sociales consideran que es imprescindible apostar por las potencialidades de la provincia, vinculadas a la industria agroalimentaria y al turismo más allá del sol y la playa ► Estiman que será el año de la recuperación de la construcción, pero de forma sostenible ► Desean que la banca finalice sus procesos de ajuste, empiece a capitalizarse y vuelva a conceder crédito que favorezca la creación de empresas y el consumo



► VIENE DE LA PÁGINA 6

cuentra crédito y por eso no hay más iniciativas empresariales», considera.

De todas formas, aún poniendo en la caldera todos los ingredientes necesarios, Robles considera muy poco probable que pueda empezar a crearse empleo neto en el tercer trimestre del año, como aventura el ministro De Guindos. «Hay que andar por la zona llana antes de empezar a subir la cuesta», indica. Así que, como muy pronto, habrá que esperar al segundo trimestre de 2014.

Antonio Herrera, de CCOO, no entiende cómo, el Gobierno inyecta dinero público a los bancos

y estos, sin embargo, «están estrangulando el crédito». Desde su punto de vista, si se mantienen los recortes, «estamos abocados a ser un país de servicios, pero de servicios pobres», indica el representante sindical.

Herrera cree en las potencialidades de la provincia, «y hay que potenciarlas al máximo». En primer lugar, las exportaciones, la industria agroalimentaria, el turismo más allá del sol y la playa o las nuevas tecnologías, con el PTA como mascarón de proa... «Y no hay que olvidar la construcción, pero en el plano sostenible y social, ya que mientras en Málaga hay stock de viviendas, faltan viviendas sociales», concluye.

POTENCIAR LA AGRICULTURA HORTOFRUTÍCOLA



Consolidar las exportaciones y el turismo, las claves

► Los expertos consideran que es muy importante que se consoliden las exportaciones, el único sector que no ha sucumbido a la crisis en 2012. Al contrario, ha sido un año de despegue que ha superado todas

las previsiones, con más de 1.500 millones de euros facturados en productos y servicios.

Esta vocación exportadora la lidera el sector agroalimentario, que viene a diversificar el tejido productivo de la provincia. Según Antonio Herrera, de CCOO, se trata de un comercio más especializado, de productos de calidad, que fomenta el cooperativismo, apuesta por la I+D+i y los buenos canales de distribución. Según el decano del Colegio de Economistas, Juan Carlos Robles, la agricultura hortofrutícola es la que ha experimentado un desarrollo mayor de las exportaciones.

LAS CLAVES

CONTEXTO NACIONAL

El despegue de Málaga dependerá de la mejora del resto de España

► Los expertos insisten en destacar que la recuperación económica de la provincia de Málaga, aun con sus fortalezas, va a depender de cómo se comporte la economía del resto del país, así como de las medidas estructurales que adopte el Gobierno.

MÁS LIQUIDEZ

Piden que los bancos vuelvan a dar créditos a los empresarios

► Es vital que las entidades bancarias se saneen y vuelva a fluir el crédito, sobre todo para quienes tienen espíritu emprendedor y quieren abrir un negocio. La liquidez también es muy importante para la reactivación del consumo privado (del que el PIB de la provincia de Málaga depende en un 70%).

STOP A LOS RECORTES

Los sindicatos creen que la política del PP es la contraria

► CCOO estima que la política de ajustes que lleva a cabo el Gobierno central va «en la dirección contraria» y no es compatible con la recuperación.

LA CIFRA

10.000

Pymes desaparecidas desde 2008

► Desde que comenzó la crisis económica, la provincia de Málaga ha visto cómo han tenido que cerrar algo más de 10.000 pequeñas y medianas empresas, lo que se ha traducido en una mayor destrucción de empleo.

Del mismo modo, los agentes sociales consideran que la industria turística es clave, «no debemos nunca dejar de mirar porque es nuestra principal industria y como somos todos y hay que cuidar un sector que nos permite alzar la cabeza», dice Javier González de Lara, que incide en la necesaria diversificación del sector hacia el turismo de negocios, cultural, de golf, gastronómico, de salud, de bienestar o de belleza. Herrera insiste en la necesidad de crear grandes empresas turísticas «que no esperen resultados cortoplacistas» y que combatan la estacionalidad.



Colas en una de las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) de Málaga. ARCHINEGA

Sindicatos y empresarios advierten de que no se creará empleo hasta 2014

► Los agentes sociales y económicos discrepan con el ministro De Guindos y señalan que el crecimiento en 2013 será insuficiente para rebajar el paro

MIGUEL FERRER MÁLAGA

■ La creación de empleo tendrá que esperar hasta 2014. En este punto coinciden empresarios, sindicalistas y economistas, que discrepan del optimismo mostrado por el ministro de Economía, Luis De Guindos, que anunció que España estaría en condiciones de crear empleo en el tercer trimestre de este año. La debilidad del crecimiento previsto para la segunda mitad de este año es la razón que esgrimen empresarios, sindicatos y economistas para poner en duda que la creación de empleo llegue este año.

El presidente del Colegio de

Los expertos advierten de que se necesita un crecimiento del PIB por encima del 2% para asegurar la creación de empleo

Economistas, Juan Carlos Robles, reconoció que quedan «seis meses muy malos», aunque mostró su confianza en que la economía empiece a remontar en el segundo semestre del año. Sin embargo, lo hará con poca fuerza todavía, con crecimientos del Producto Interior Bruto (PIB) inferiores al 1%. «El crecimiento de empleo en España no se produce hasta que

no se registren crecimientos por encima del 2%, aunque al tener ahora una economía más flexible y competitiva puede que entre el 1,6% y 1,8% de crecimiento del PIB se pueda crear empleo».

Para Juan Carlos Robles parece difícil que la economía malagueña esté en condiciones de crear empleo neto antes del segundo trimestre de 2014.

En la misma línea se sitúa el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien insistió en que un crecimiento del PIB del 1% «no crea empleo, aunque al menos tampoco se destruye».

«Hace falta tiempo», insistió González de Lara, quien apuntó que las medidas que se están tomando permitirán recuperar el crecimiento económico a medio plazo. Para ello, subrayó la importancia de completar el saneamiento del sistema bancario, lo que permitirá «que se abra el crédito a las pymes y a las familias, que es lo que permitirá un cambio de ciclo». Además, González de Lara insistió en la idoneidad de que el Gobierno ponga en marcha un segundo plan de pago a proveedores para sufragar las deudas de las administraciones con las empresas, que en la provincia asciende a 300 millones de euros con facturas no reconocidas de 2011.

Sindicatos

El secretario provincial de UGT, Manuel Ferrer, fue tajante sobre el nuevo año, que anunció que «será malo» y en el que apenas se creará empleo «salvo en meses puntuales por la estacionalidad del turismo». «No creo que sea muy acertada la opinión de De Guindos, porque este año no tenemos previsto que remonte el empleo».

«En una provincia en la que cerca del 50% de la economía está ba-

REACCIONES

«El fracaso del PP por aplicar una política sólo basada en los ajustes está produciendo una recesión muy profunda»

ANTONIO HERRERA
SECRETARIO PROVINCIAL DE CCOO

«Los números que manejamos y con los datos que tenemos creemos que 2014 no va a ser buen año»

MANUEL FERRER
SECRETARIO PROVINCIAL DE UGT

«Hasta que no se termine el saneamiento de la banca no habrá crédito para las pymes, lo que cambiará el ciclo»

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
PRESIDENTE DE LA CEM

«No crearemos empleo neto hasta 2014, aunque la economía empezará a crecer en el segundo semestre de 2013»

JUAN CARLOS ROBLES
PRESIDENTE DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS

sada en el consumo, las medidas del Gobierno no van a ayudar nada», recordó Ferrer.

«Todo apunta a que 2013 será peor que 2012», afirmó el secretario provincial de CCOO, Antonio Herrera, quien calificó las afirmaciones del ministro de Economía «como un engaño más».

«El fracaso del PP por aplicar una política sólo basada en los ajustes está produciendo una recesión muy profunda y una caída del consumo», insistió Herrera, quien recalco que «nada demuestra que esa política vaya a dar resultados positivos a medio plazo». Además, recalco la falta de inversión en motores de crecimiento con el I+D+i y las nuevas tecnologías.

Los padres del Parque Tecnológico

JOSÉ MARÍA FLORES RAMOS
PRESIDENTE DE LA CEM DE 1982 A 1993

Hace unos días, esperando entrar al Teatro Cervantes; me saludó Felipe Romera, quien me recordó que pronto se celebraba el 20.º aniversario de la inauguración del Parque Tecnológico de Málaga.

Como me ocurre en muchas ocasiones, cuando me encuentro tranquilo, evoque aquella fecha y me vinieron a la memoria recuerdos, unos gratos y otros menos, de las secuencias que tuve ocasión de vivir por mi cargo en la presidencia de la CEM.

Para agasajar al presidente de la CEOE, José María Cuevas, celebramos una cena en un hotel de Torremolinos, a la que además de asistir los propios miembros de la confederación y sus asociados se invitaron a empresarios y representantes de empresas de cierto nivel de Málaga y provincia. Uno de estos era José Estrada. Y en esta cena y de sobremesa sugirió, a instancia de una pregunta del secretario de la CEM, la creación de un Parque Tecnológico. Esto sucedía hace más de veinte años.

Para mí, que era la primera vez que oía lo del Parque Tecnológico, me supuso una agradable inquietud y de acuerdo con los componentes de nuestra junta pedimos a Pepe Estrada una información que nos facilitó y que dio como conclusión la idea de poner en manos adecuadas esta sugerencia que nos parecía muy interesante.

Solicitamos una entrevista con el alcalde de Málaga, Pedro Aparicio, que nos la concedió sin demora y con el cual tuvimos infinidad de reuniones, unas acompañados de Estrada, otras con Romera y otras solo con la Confederación de Empresarios de Málaga. Esta es mi versión de cómo se inició la gestación del Parque

Tecnológico de Málaga.

Ahora, leyendo la prensa local, porque curiosamente ni la radio nacional ni otros medios se han hecho eco de esta efeméride, compruebo que algunos quieren atribuir la paternidad de esta criatura entre otros a la Junta de Andalucía y esto me choca, así como también en sentido contrario que en ningún medio se realce como debiera la intervención del Ayuntamiento de Málaga presidido por Pedro Aparicio.

No me parece que hay que esforzarse mucho para demostrar que la Junta de Andalucía no ha apoyado nunca aquello que podía favorecer a Málaga. Si me aprietan diré que hizo lo contrario. En aquellas fechas que el todopoderoso Montaner, consejero de Turismo, nos decía en sus visitas que el turismo de sol y playa estaba terminado y mientras tanto la Junta trataba de impulsar en otras zonas de Andalucía este turismo, fue cuando se presentó el Parque Tecnológico en Sevilla y el presidente de la Junta afirmó algo así que el Parque de Málaga era similar al de Sevilla, por lo que daba igual instalarse en uno u otro, a lo que el que suscribe en voz alta dijo: «Vamos, como las galletas María, que siendo María lo mismo da que sean Artiañ que Fontaneda», y me marché en ese momento.

Con esta evocación quiero significar que los padres que ahora le están saliendo al Parque Tecnológico no son auténticos, y que la Confederación de Empresarios de Málaga tuvo mucho que ver en su gestación y que si hay que ponerle padre a esta criatura, este es el Ayuntamiento de Málaga presidido por Pedro Aparicio, el mismo que recreó el Teatro Cervantes donde me encontré con Felipe Romera.



VENTA DE PISOS

2012 repitió las cifras del año anterior con apenas mil viviendas visadas para toda la provincia, el peor dato en cincuenta años. :: SUR

La construcción toca suelo en Málaga

La producción de viviendas frena su caída pero no hay síntomas de recuperación a corto plazo



JESÚS HINOJOSA

Los arquitectos destacan que aún existen 44.000 pisos sin terminar y sin vender y que, a este ritmo, se tardará veinte años en darles salida

MÁLAGA. La construcción ha frenado su caída en Málaga por vez primera desde que comenzó la crisis. Es lo que se desprende de los datos que hizo públicos ayer el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga respecto a los proyectos residenciales que autorizó o visó a lo largo de todo 2012. Según la estadística, se visaron durante el año 1.134 viviendas, lo que supone un 4% menos que en 2011. Un retroceso mucho menos acentuado que los registrados en el cierre de ejercicios anteriores, cuando ha rondado el 50% de caída.

Sin embargo, lo que en principio podría tomarse como un dato positivo, no lo es para los que conocen el sector inmobiliario de primera mano, que aseguran que esto es solo síntoma de que la construcción ha tocado suelo, es decir, que se ha parado su caída porque ya no puede caer más», señaló José Prado, presidente de la Asociación de Constructores y Promotores (ACP) de Málaga.

Prado llamó la atención sobre el hecho de que casi el 60% de los proyectos visados corresponden a viviendas unifamiliares, es decir, casas que construyen los particulares para uso propio posiblemente en terrenos adquiridos hace años. «Pero esto no significa un rebrote, se tocó suelo y estamos en el suelo. Los promotores no estamos visando viviendas porque el mercado no las demanda», añadió.

Sin créditos

El presidente de los promotores lamentó que el dinero que ha llegado a los bancos en los últimos meses haya servido solo para que cuadren sus balances y no para dar créditos a las familias o al sector inmobiliario. «Es que estamos apestados o qué?», subrayó José Prado, quien se mostró especialmente crítico con unas recientes declaraciones del ministro de Economía en las que señalaba que los nuevos créditos no serán para la construcción. «Un ministro no puede decir eso. El mayor negocio de la banca han sido los créditos hipotecarios. No creo que en 2013 podamos superar esta crisis», sentenció, al tiempo que apuntó como claves por las que el mercado está frenado el futuro incierto para las personas que están trabajando, la inexistencia de créditos y la creencia de que los precios de la vivienda van a bajar más.

En similares términos se expresó el decano del Colegio de Arquitectos, Antonio Vargas, al señalar que «no es para alegrarse» lo que arrojan los datos de los visados porque no se han puesto las bases para remontar desde el fondo que se parece haber

VIVIENDAS VISADAS DE ENERO A DICIEMBRE

MUNICIPIO	2009	2010	2011	2012	%11/12
MÁLAGA	757	176	494	458	-7%
Torremolinos	14	88	34	40	+17%
Bernalmádena	120	17	13	9	-30%
Fuengirola	149	130	10	4	-60%
Mijas	67	156	25	169	+576%
Marbella	75	331	76	94	+23%
Estepona	89	7	37	11	-70%
Manilva	150	3	0	7	+600%
COSTA OESTE	664	732	195	334	+71%
Rincón de la V.	182	85	10	3	-70%
Yélez-Málaga	252	220	44	14	-68%
Torrox	12	9	4	23	+475%
Nerja	43	10	16	20	+25%
COSTA ESTE	489	324	74	60	-19%
Antequera	18	43	34	18	-47%
Campillos	3	10	2	3	+50%
Cártama	121	47	18	9	-50%
Pízarra	213	13	8	6	-25%
Alora	16	8	6	4	-33%
Colín	6	76	8	7	-12%
Ronda	91	56	25	31	+24%
Alh. de la Torre	90	39	49	10	-59%
Alh. El Grande	39	29	19	3	-84%
Archidona	28	13	17	2	-88%
INTERIOR	625	334	186	103	-44%
RESTO	393	394	237	179	-2%
Total provincial	1.368	1.360	1.184	1.134	-4%

Cifras en número de viviendas
Fuente: Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga

LAS REACCIONES

José Prado
Asociación de Promotores

«Esto no significa un rebrote. La construcción ha parado su caída porque ya no puede caer más»

Antonio Vargas
Decano de los arquitectos

«Podemos estar cinco años más visando mil pisos, pero el sector está desaparecido»

tocado. «Podemos estar cinco años más visando mil pisos, así que tomar como algo positivo el que se frene la caída cuando te has dado contra el suelo...», comentó Vargas.

Al igual que Prado, el decano resaltó que más de la mitad de las mil viviendas visadas sean casas para particulares, «ya que el sector de la promoción inmobiliaria está prácticamente desaparecido». En este punto, llamó la atención sobre otra estadística del colegio, la de las viviendas terminadas, que refleja que, en estos momentos, existen más de 44.000 pisos sin acabar y sin vender en la provincia, un 'stock' derivado de la crisis que, según afirmó, no ha disminuido pese a las medidas adoptadas el año pasado por el Gobierno para que los bancos aligeraran su carga residencial. «A este ritmo vamos a tardar veinte o treinta años en dar salida a esas viviendas», apuntó.

Protección oficial

Vargas también indicó que parte del freno en la caída de la construcción se debe a la activación de proyectos de VPO que llevaban años previstos. Ello explica, por ejemplo, el aumento de visados en Mijas, municipio para el que se han aprobado un total de 136 pisos de protección. La mitad de los 458 visados para la capital a lo largo de 2012 también son de VPO.

Marbella experimenta un ligero aumento -aunque de escasa importancia en cifras- al pasar de 76 pisos proyectados durante 2011 a 94 el año pasado. No obstante, el retroceso se mantiene en la costa oriental y, especialmente, en el interior, con apenas un centenar de visados.

El Ayuntamiento aparca la subida de tasas urbanísticas que presupuestó para este año



JESÚS HINOJOSA

✉ jhinojosa@diariosur.es

Urbanismo rectifica el proyecto para cambiar la ordenanza fiscal que causó fuertes críticas entre promotores y consumidores

MÁLAGA. Pese a que se encuentra en vigor desde el pasado día 1 de enero, el presupuesto del Ayuntamiento de Málaga no puede aplicarse todavía tal y como fue aprobado por el equipo de gobierno. Y es que aún no ha sido tramitada ni autorizada la modificación de la ordenanza fiscal que regula las tasas urbanísticas para aplicar una nueva batería de tarifas elaborada por los responsables de la Gerencia Municipal de Urbanismo y recogida en su presupuesto para este año, tal y como adelantó este periódico (ver SUR 20/11/2012).

Urbanismo ha recogido en sus cuentas para 2013 una previsión de

ingresos unos ochocientos mil euros superior a lo previsto para el año pasado, gracias a las nuevas tasas que ideó y aún no ha aprobado. En concreto, prevé unos ingresos de 5,7 millones de euros frente a los 4,9 millones presupuestados en 2012. Todo ello gracias a aplicar nuevas tasas —muchas de ellas por una cuantía de 120 euros— a conceptos como el cambio de titularidad de una licencia, la prórroga, el cambio de uso —ahora se cobra la cuota mínima por licencia—, la expedición de órdenes de ejecución encaminadas a la conservación de edificios y por comprobar que una obra se ajusta a la licencia con-

cedida antes de otorgar el permiso de primera ocupación.

Además, según el presupuesto de ingresos de Urbanismo, habría que pagar aunque la resolución de la Gerencia respecto a una licencia sea denegatoria. Ahora no cobra por esto pero pretendía exigir el 75% del importe de la tasa. Urbanismo llegó a calcular que esta medida le repercutiría en 127.727 euros más de ingresos para 2013, teniendo en cuenta que su aplicación produciría una reducción del 50% en las denegaciones de licencia, ya que es posible que los solicitantes se lo piensen más antes de pedir un permiso que le pueden denegar. Igualmente, cuando un particular o promotor pida una licencia y luego desista, tendría que pagar el 50% de la tasa, y no le saldrá gratis. Eso generaría unos ingresos de 12.842 euros para este año.

Todas estas novedades causaron un fuerte rechazo en la asociación en defensa de los consumidores Facua y en la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), que llegó a calificar de «ilegal» el presupuesto elaborado por Urbanismo.

El delegado de Ordenación del Territorio y Vivienda, Diego Maldonado, explicó que desde el equipo de gobierno se ha tomado la decisión de

«darle más vueltas» a la modificación de la ordenanza de tasas urbanísticas para que sea «de más largo recorrido, ajustada a la normativa actual y lo más equitativa posible». «Hemos aparcado la aprobación de la nueva ordenanza para perfeccionarla y hacer que sea lo más razonable posible», insistió Maldonado, quien agregó que los cambios se tramitarán «cuando tengamos claro lo que hay que aprobar». Según apuntó, será a lo largo del primer trimestre del año cuando se dará luz verde a la modificación de esta uornna fiscal.

Nuevos conceptos

Cuestionado sobre si se recogerán en la ordenanza las nuevas tasas previstas en el presupuesto de ingresos de la Gerencia Municipal de Urbanismo para este año, como las relativas a actos de comprobación, cambios de titularidad, permisos de primera ocupación o resoluciones denegatorias a las licencias solicitadas, Maldonado señaló que se introducirán nuevos conceptos por los que ahora no se paga y que requieren de un trabajo por parte de los funcionarios municipales, como los informes sobre nn expediente aunque el pronunciamiento de la Gerencia sea uegativo, y que, al mismo tiempo, «se disminuirán las tasas que se cobran en los trámites más frecuentes», entre los que citó las peticiones de los permisos de obra en sus distintas modalidades. En cualquier caso, señaló que es la voluntad del equipo de gobierno está siempre «no perjudicar al bolsillo de los malagueños».

Maldonado anuncia que bajarán las de las licencias de obra pero introducirán nuevas

Las tarifas irán en relación al coste del trabajo de los funcionarios

✉ J. H.

MÁLAGA. El delegado de Ordenación del Territorio, Diego Maldonado, dejó ver que, entre los cambios que se introducirán en la ordenanza que regula las tasas urbanísticas, habrá uno sustancial y muy demandado en los últimos años tanto por promotores como por expertos en derecho urbanístico y tributario. Y es que el porcentaje de la tasa para los permisos de obra no se aplicará en función del presupuesto de los trabajos, ni en relación a los metros cuadrados del proyecto, como se ha recogido inicialmente en el presupuesto de Urbanismo para este año, sino en base a lo que le cuesta al Ayuntamiento el trabajo de los funcionarios que tramitan el expediente. Algo mucho más coherente con las normas en materia tributaria, que señalan que una tasa se cobra en función del coste que supone para la administración pública prestar un servicio, por lo que tiene poco sentido que se establezca en función de que una obra cueste más o menos, u ocu-

pe una mayor o menor superficie. «La ordenanza contemplará el abono de lo que esté justificado en función al trabajo de los empleados de la Gerencia, no en función de las calidades del proyecto», anunció Maldonado, quien indicó que se está calculando la «repercusión económica» de la labor que realizan los técnicos cuando analizan un determinado expediente. De ahí que pronostique una disminución de lo que hay que pagar por una licencia, que actualmente supone el 2,5% del coste real de la obra.

De este modo, el Consistorio también se cierra a sí mismo la posibilidad de revisar las tasas cuando comprueba, a la hora de cobrar el impuesto sobre las construcciones, que el precio final de los trabajos es superior al presupuesto por el que se abonó a la tasa de la licencia. Esa revisión, de la que este periódico ha venido informando a raíz de las quejas de promotores, no podría aplicarse a los permisos que se concedan una vez que se apruebe la nueva ordenanza.



Urbanismo ha detectado que la caída de las peticiones de permisos de obra se ha frenado. :: sur



ARCINEGA

Los empresarios abogan por regular la oferta de plazas

■ El representante turístico de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Miguel Sánchez, reconoce que los buenos datos de las pernoctaciones -que hasta noviembre se mantienen en la Costa en un 0,01 por ciento de crecimiento- no han servido en los tres últimos años para contener la sangría en la rentabilidad. También aboga por regular la oferta, especialmente tras el crecimiento desmesurado de la etapa anterior a la crisis.



C. CRAZO

Aehcos ve roto el equilibrio entre invierno y verano

■ «La temporada alta ya no consigue armonizar las cuentas anuales. En invierno se pierde más y en verano no se gana tanto». La reflexión de José Carlos Escribano, presidente de Aehcos, ilustra las debilidades de la industria en la Costa del Sol. A la falta de pujanza de los clientes se agrega asimismo el aumento de los costes ordinarios de los hoteles. En este capítulo se incluyen las subidas energéticas e impositivas.



C. CRAZO

CCOO, preocupada por la degradación de las condiciones

■ Gonzalo Fuentes, secretario andaluz de Turismo en CC OO, se muestra preocupado por los efectos de la degradación laboral en la Costa del Sol. Asegura que la variable del empleo ha sido la más perjudicada desde que estalló la crisis en la industria y reprocha a los empresarios que hayan mantenido sus beneficios a cambio del empeoramiento de las condiciones laborales. «Si se pierde en calidad laboral se pierde en destino», resalta.

La Costa agota su cuarto año de crisis con un nuevo zarpazo a la rentabilidad turística

► El incremento de las pernoctaciones, todavía ligeramente al alza, no consigue contener la caída en la cuenta empresarial de resultados ► Según la CEA, la pérdida de rendimiento económico desde 2009 supera el 35% en muchos hoteles de Málaga

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

■ Nadie duda de su preponderancia en la economía de Málaga. Desde que se atolló el mercado inmobiliario, el turismo ha tomado las riendas de la provincia. Cuatro años después del estallido de la crisis, el sector, más allá de la abulia reciente de la demanda nacional y del fracaso de la planificación de invierno, sigue en números positivos. Al menos, en la lectura oficial, la que habla de pernoctaciones y de viajeros. La Costa del Sol continúa sólidamente en pie, aunque con una letra pequeña que preocupa cada vez más a los empresarios, la de la rentabilidad, que prácticamente se ha evaporado respecto a los años anteriores a la caída del sistema.

El turismo, especialmente si se confronta con otros sectores, totalmente abatidos, no está en crisis, pero tampoco se puede afirmar sin miedo al rubor que haya pasado por el arco de los últimos años sin ningún tipo de coste. Los indicadores turísticos de las que tanto se vanagloria la provincia -no sin razón- han podido mantenerse en la mayoría de los casos a costa de los precios y de las ganancias, que también han menguado como consecuencia del incremento de las facturas y de los impuestos. Según Miguel Sánchez, presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía, la rentabilidad de las

empresas turísticas de la Costa del Sol se ha retraído más de un 35 por ciento en el último trienio. La cifra, insiste, no es homogénea, pero sirve para constatar la fuerza del retroceso.

José Carlos Escribano, presidente de Aehcos, la patronal hotelera de la provincia, lo explica con una fórmula tan didáctica como irreductible. En la época central de la década, el comportamiento del verano, pródigo en turistas, servía para compensar el descenso tradicional de clientes que traía aparejado el invierno. Ahora, la temporada estival ha perdido fuelle y, a su vez, los meses fríos se han acogotado hasta el punto de ofrecer poco atractivo para la actividad hotelera. Ese desequilibrio, unido a otros factores, explica la pobreza de resultados empresariales, a los que se le une un problema específico de la Costa del Sol: el exceso de oferta y de camas.

Los empresarios coinciden en su análisis en este punto con Gonzalo Fuentes, representante autonómico del sector en CC OO, que señala directamente a los años desentrenados del nuevo desarrollismo de los noventa, que multiplicaron, sin ningún tipo de control, la planta hotelera de la provincia. La sensación en el sector es que Málaga cuenta con una oferta desmesurada, lo que deja su influencia en el precio y en la rentabilidad. La mayoría de los agentes consultados en los últimos



Grupo de turistas en el aeropuerto de Málaga. ARCINEGA

años a este respecto casi siempre recurren a cañerías expresivas para aludir a una solución que casi todo el mundo tiene clara, pero que resulta de muy mal gusto enunciada con rotundidad: la necesidad, cada día más evidente, de regular y reducir las plazas, aunque sea a través de transformaciones drásticas. «Los 365 días del año tenemos camas disponibles en la Costa del Sol. A pesar de la bajada de precios pocos hoteles son rentables y competitivos», indica Gonzalo Fuentes.

A este problema estructural se añade, por supuesto, la coyuntura, que ni siquiera atañe en verano. Al menos, en lo que se refiere al capítulo de ganancias; los ingresos por habitación, recuerda Escribano, experimentaron en temporada alta un ligero repunte, pero la factura final en los hoteles, que se nutre también de restauración y servicios complementarios, se desplomó hasta el punto de impedir el crecimiento final en esta variable. En todos los puntos del análisis, ecuaciones descompensadas, incluida la relación calidad-precio. Según el INE, además, las tarifas de los hoteles han seguido, por lo general, una línea descendente en 2012.

A Gonzalo Fuentes, sin embargo, lo que más le preocupa es la llamada rentabilidad social. De todos los indicadores, señala, el que más se ha envilecido es el del empleo. «Los empresarios están optando por bajar los costes sociales para ganar lo mismo y eso es muy peligroso porque también afecta a la calidad del destino», sentencia. El turismo, en definitiva, funciona. Pero no como una mina de oro en mitad del desierto.

Evolución
Incremento de las pernoctaciones entre enero y noviembre
0,01%

Incremento de los viajeros hasta diciembre
0,058%

PSOE y PP vuelven a enfrentarse por el plan Living Costa del Sol del Patronato de Turismo

LA OPINIÓN 31/12/12

► El Patronato de la Costa del Sol responde que el socialista Francisco Conejo «no ha dicho nada cierto»

E. P. MÁLAGA

■ El portavoz del grupo socialista en la Diputación de Málaga, Francisco Conejo, criticó ayer el que el equipo de gobierno del PP alargue los plazos de solicitud de información sobre los gastos y destinos de los viajes del presidente del ente, Elías Bendodo, dentro del programa Living Costa del Sol.

Así, Conejo recordó que la for-

mación socialista lleva meses pidiendo información, «tanto por vía escrita como en pleno», sin que se haya obtenido respuesta.

Además, el portavoz socialista denunció que se está dificultando la labor del principal partido de la oposición, ya que el pasado 26 de noviembre el PSOE pidió por escrito información concreta sobre gastos, empresas adjudicatarias y cuantía por la que se contrataron estos viajes.

En cambio, según expresó Conejo, el Patronato de Turismo ha ofrecido una cita para ver los libros de contabilidad y los presupuestos el próximo día 10 de enero, aunque la Gerencia específica



Presentación del proyecto Living Costa del Sol en Londres. I. O.

que los datos solicitados no serán deducidos de los libros de contabilidad.

Respuesta del Patronato

El gerente del Patronato de la Costa del Sol, Arturo Bernal, se mostró ayer «sorprendido» por las manifestaciones de Conejo, ya que «no ha dicho nada cierto». «El señor Conejo vuelve a mentir y a usar el Patronato para la confrontación política, algo que ya se le ha afeado por parte de los socios», añadió.

En este sentido, Bernal dijo que «no hay nada que esconder ni ninguna opacidad» y dijo que «no existe ningún inconveniente en que consulte los presupuestos y lo que desee, hasta donde permitan los estatutos del Patronato».

El gerente concluyó recalcando que el Patronato «no es un órgano político, sino un ente de promoción de la Costa del Sol».

~~DIR 31/12/12~~

EN BREVE

**Los empresarios locales
apuestan por poner en
valor el parque natural**

NERJA

■ **E. CABEZAS.** La Asociación de Empresarios de Nerja (AEN) está decidida a que el parque natural de las Sierras Tejeda, Almijara y Alhama recobre el valor del que pueden presumir sus recursos paisajísticos. Por ello, va a trabajar en la puesta en marcha de iniciativas que contribuyan a su difusión turística. Entre otras, la AEN se ha ofrecido para que la oficina de información que tienen en el Balcón de Europa, junto al conocido Boquete de Calahonda, contribuya a la difusión del parque.

Desciende el número de autónomos en Andalucía pero aumenta en Málaga

► Asturias, Cataluña y la Comunidad Valenciana fueron las regiones donde se produjo una mayor bajada de trabajadores

EFE MADRID

La comunidad autónoma de Andalucía perdió 5.199 autónomos en el 2012, el 1,1%, según los datos de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA). Sin embargo, frente a este desierto de trabajadores por cuenta propia la provincia de Málaga aparece como un oasis pues se sitúa como una de las provincias españolas, junto a Las Palmas, con incremento de autónomos, un 0,8% más. Según la ATA, las autonomías de Asturias, Cataluña, Valencia y Cantabria fueron las comunidades donde más descendió el número de autónomos en el 2012, un año en el que solo aumentó en Canarias y en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

En total, el número de autónomos decreció en 47.017, pasando de los 3.071.669 registrados en diciembre del 2011 a los 3.024.652 de diciembre del 2012 (-1,5%). Canarias fue la única comunidad en la que creció el número de emprendedores, en concreto 26, lo que supuso un incremento del 0,02%, un signo positivo que también se dio en las ciudades autónomas de Ceuta (3,7%) y Melilla (3,6%).

En cambio, el número de autónomos bajó en el resto de autonomías, especialmente en Asturias (2,4%), Cataluña (2%), la Comunidad Valenciana (1,9%) y Cantabria (1,9%). También por encima de la media nacional, se situaron Navarra y Castilla-La Mancha, con descensos en ambos casos del 1,8%, así como Castilla y León (1,7%), País Vasco (1,6%) y Aragón (1,6%).

Madrid y la Región de Murcia contabilizaron el mismo promedio de descenso del número de autónomos que la media (-1,5%), mientras que por debajo de ellas se situaron las autonomías de Galicia,



Los trabajadores por cuenta propia tuvieron datos positivos en la provincia. CO

La destrucción de empleo autónomo el pasado año entre hombres es mucho mayor que en mujeres

Andalucía y Extremadura, con bajadas del número de autónomos del 1,4%, 1,1% y 1%. Aunque también tuvieron signo negativo, por debajo del 1% aparecen La Rioja (-0,9%) y Baleares (-0,7%).

En términos absolutos, Cataluña fue la autonomía donde se perdieron más autónomos afiliados durante el pasado año (10.649), seguida por la Comunidad Valenciana (6.144), Madrid (5.203) y Andalucía (5.199). El mayor número de autónomos en diciembre de 2012 se localizó en Cataluña (519.566), Andalucía (459.984), la Comunidad de Madrid (350.801) y la Comunidad Valenciana (315.966).

Por provincias, los mayores descensos se dieron en Ávila (3,3%), Álava (2,6%), Tarragona (2,5%), Huelva (2,5%), Valencia (2,4%) y Lleida (2%). Solo dos de las cincuenta provincias españolas tuvieron un aumento de autónomos durante los últimos doce meses: Málaga, con un incremento del 0,8%, y Las Palmas, con un 0,5%.

ATA también destacó que, por género, el ritmo de destrucción de empleo autónomo entre los varones triplica al de las mujeres, con descensos del 2% en el caso de los hombres frente al del 0,7% de las féminas. En el informe elaborado por ATA también se recoge que el sector de la construcción fue donde más empleos de autónomos se perdieron (-8,2% en el número), a la vez que se han visto afectados otros sectores como la industria (-2,9%), el transporte (-2,3%) y la agricultura (-2%).

SERVICIO VIRTUAL DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

2,3 millones de usuarios online

► La Oficina Virtual del Servicio Andaluz de Empleo (SAE), puesta en marcha en octubre de 2009, ha alcanzado un total de 2.344.168 usuarios en el año 2012, lo que refleja la consolidación de esta plataforma virtual como herramienta de referencia en la búsqueda activa de empleo en Andalucía.

Según indicó la Junta en una nota remitida a Europa Press, en concreto, el principal incremento, en el número de usuarios se produjo durante los meses de abril y mayo, en los que la cifra de usuarios creció mensualmente por encima de 265.000 personas. La Oficina Virtual sigue avanzando en potenciar el papel de intermediación del Servicio Andaluz de Empleo en la prestación de servicios tanto a personas que buscan un trabajo como a empresas que precisan de mano de obra.

De ese modo, a principios del mes de diciembre, un total de 384.572 usuarios habían creado su currículum vitae en esta página web, de los que 113.090 estaban accesibles públicamente para que las empresas inscritas en la Oficina Virtual pudieran consultarlo.

En este sentido, actualmente el número de empresas activas en la Oficina Virtual es de 2.976, de las que un 38,44% (1.144 empresas) ha utilizado la web para publicar ofertas de empleo. Así, durante este año, el número total de anuncios de empleo publicados ascendió a 5.521. Por otro lado, cabe destacar que del total de usuarios registrados, 112.239 están suscritos a las alertas informativas que ofrece este servicio que les avisan de las nuevas ofertas. EP SEVILLA

blicamente para que las empresas inscritas en la Oficina Virtual pudieran consultarlo.

En este sentido, actualmente el número de empresas activas en la Oficina Virtual es de 2.976, de las que un 38,44% (1.144 empresas) ha utilizado la web para publicar ofertas de empleo. Así, durante este año, el número total de anuncios de empleo publicados ascendió a 5.521. Por otro lado, cabe destacar que del total de usuarios registrados, 112.239 están suscritos a las alertas informativas que ofrece este servicio que les avisan de las nuevas ofertas. EP SEVILLA

TURISMO

La Junta responde al Gobierno y le exige un compromiso "firme" con el Qualifica

● El delegado del Gobierno en Málaga dice que el ejecutivo andaluz "cumplirá" sus compromisos

EP MÁLAGA

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, asegura que la Junta de Andalucía atenderá lo que esta administración adeuda del Plan Qualifica, cifrado por el Gobierno central en un millón de euros, y exige al Ejecutivo nacional un compromiso "firme" con este plan de revitalización de destinos maduros, que beneficia a ocho localidades del litoral occidental malagueño. "Lo que debamos lo podremos, no tengo las cueetas de lo que está pendiente de poner, pero si es un compromiso de la Junta, se cumplirá y se atenderá", incidió el delegado en una entrevista a Europa Press, al tiempo que reiteró que el Gobierno de Mariano Rajoy debe tener "un compromiso claro con este plan y el sector turístico".

El consejero andaluz de Turismo, Rafael Rodríguez, solicitó la pasada semana que el Gobierno firmase el convenio del Plan Qualifica correspondiente a 2012 por valor de un millón de euros o bien hiciera una subvención nominativa o una encomienda de gestión.

La respuesta del Gobierno fue clara: no firma convenios con co-



Bañistas toman el sol en una playa de Fuengirola.

munidades autónomas que hayan incurrido en déficit en los dos últimos ejercicios, algo que si sucedió en Andalucía. Y, además, apuntó que el Ejecutivo regional adeuda un millón de euros y los ayuntamientos incluidos en el consorcio un total de 725.000 euros. "Nosotros tenemos un compromiso claro en materia turística que se produce en fondos y en planes dotados con financiación", resaltó Ruiz Espejo, que pidió el mismo com-

promiso al Gobierno central: "Nuestro modelo turístico tiene que seguir avanzando en calidad para ser más competitivos".

A su juicio, la Junta no va a renunciar al "compromiso con fondos" con el Plan Qualifica, que funciona desde 2007: "Tenemos un modelo claro de apuesta por la excelencia y tenemos que colaborar con la iniciativa privada en la mejora de la oferta". En este sentido, el delegado criticó "la re-

ducción importante en los presupuestos turísticos del Gobierno central y tenemos que se limite la aportación a nuestra comunidad autónoma y al turismo, que es una actividad fundamental en Andalucía y fundamentalmente en Málaga". "No se puede jugar con el turismo, defendemos este modelo y queremos que se siga manteniendo el Qualifica", insistió Ruiz Espejo.

Por último, recordó que la Junta

ha estado "en contra" de las prospecciones de gas en la costa malagueña al tiempo que confió en una solución a Paradores. En este último punto, el delegado del Gobierno andaluz en la provincia remarcó que estos establecimientos fueron los que en determinados puntos de la región "reactivaron la actividad turística" e, incluso, fueron los primeros referentes turísticos en puntos como Antequera y Ronda.

Málaga

El PP cree que en 2012 arranca la salida de la crisis y PSOE e IU prefieren olvidar el año

► Elías Bendodo sostiene que tanto España como la provincia de Málaga están cogiendo «el rumbo adecuado» ► Miguel Ángel Heredia y Dolores Quintana culpan al Gobierno de Rajoy de los recortes en política social y del aumento del paro

EUROPA PRESS | MÁLAGA

Los partidos políticos se pusieron ayer de acuerdo, pero para hacer balance del 2012 que está a punto de acabar. Y cómo es lógico, a la hora de calificar el año no hubo consenso. Mientras que el PP sostiene que estos meses han servido para «sentar las bases del crecimiento económico», a nivel nacional y provincial, como destaca el presidente de los populares malagueños y presidente de la Diputación, Elías Bendodo, tanto PSOE como IU hablan de pérdida de derechos sociales fundamentales en un 2012 «para olvidar».

«Después de un año difícil y complejo, tanto España como Málaga están cogiendo el rumbo adecuado», aseguró ayer Bendodo, quien añadió que la recuperación económica «debe estar centrada en el turismo y en las nuevas tecnologías». Desde su punto de vista, ha sido un año «de mucho esfuerzo y de trabajo en común» e incide en que en 2013 las prioridades de las administraciones deben ser «la creación de empleo y compatibilizar la austeridad con la inversión».

En clave electoral, el presidente del PP en la provincia de Málaga consideró que el 2012 ha sido «agridulce», ya que «no se logró el gobierno de la Junta de Andalucía, pero en la provincia el partido consiguió unos grandes resultados». Valoró, no obstante, que el PP «se haya consolidado como el principal partido de la provincia de Málaga y se ha demostrado que el PP es el partido de los malagueños y es quien mejor soluciona sus problemas».

En cuanto a las proyecciones, Bendodo se mostró claro y expresó que «ha habido mucho ruido

Los políticos se marcan como objetivo en 2013 volver a recuperar la confianza de los ciudadanos

pero se han tomado dos decisiones: la primera fue la autorización por parte del gobierno que presidía José Luis Rodríguez Zapatero de las proyecciones en la Costa del Sol». «Me parece sorprendente que quienes autorizaron las proyecciones se pongan detrás de una pancarta para protestar contra ellas», indicó, a la vez que añadió que «eso es tomarle el pelo a la gente y la gente no es tonta».

La segunda de las decisiones a las que se refirió Bendodo fue «las declaraciones del ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, quien dijo que si resultan positivas las proyecciones no se realizarán a menos de 10 kilómetros de la costa». «Por tanto no hay preocupación que valga», agregó.

Durante el año 2012 se han conocido distintas encuestas en las que la ciudadanía ha mostrado su desencanto con la clase política. En este sentido, Bendodo aseguró que «uno de los grandes objetivos de los políticos es volver a recuperar la confianza de los ciudadanos».

Por su parte, el secretario general de los socialistas malagueños, Miguel Ángel Heredia, cree que el 2012 será difícil de olvidar porque en la provincia «hay más paro y desigualdad». De ello culpa a las políticas «de recorte» del presidente del Gobierno, Mariano Rajoy. «En un año de gobierno de Rajoy, se han recortado las políticas



El aumento del paro ha sido la tónica dominante en 2012. ARQUINIEGA

sociales que tardaron en llegar 30 años», a lo que añadió que «desde que el PP llegó al Ejecutivo, Málaga ha ocupado la cola de la inversión en España».

Uno de los grandes temas para la capital en este 2012 ha sido la ejecución del metro en superficie o subterráneo. Heredia aseguró ayer que «es fundamental un entendimiento entre la Junta y el Ayuntamiento de Málaga», para lo cual «es

necesario que haya voluntad por parte de todas las instituciones, y la Junta de Andalucía la ha mostrado, al contrario que el alcalde de la capital, Francisco de la Torre».

«No podemos permitir la paralización de un proyecto tan ambicioso y tan positivo para la capital como es el metro», indicó Heredia, quien criticó al presidente del PP-A y alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, «quien no quiere

REACCIONES

«Recuperaremos la confianza de los ciudadanos si los partidos dejamos de tirarnos trastos a la cabeza»

ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DEL PP DE MÁLAGA

«Defendemos las políticas sociales como está haciendo la Junta porque hay otra forma de hacer política»

MIGUEL ÁNGEL HEREDIA
SECRETARIO GENERAL PSOE DE MÁLAGA

«IU va a seguir trabajando para que en la provincia se frene la destrucción de empleo»

DOLORES QUINTANA
SECRETARIA DE ASUNTOS SOCIALES EN EL PARLAMENTO ANDALUZ

que haya financiación para el metro de Málaga».

Por último, la diputada andaluza por Málaga de IULV-CA Dolores Quintana destacó que el 2012 ha significado «la pérdida de los derechos de los trabajadores» y la confirmación de que «las recetas del PP han fracasado de manera estrepitosa». Quintana incidió en que la reforma laboral «no ha creado empleos, sino que los ha reducido». «Por todo lo que rodea a la sociedad en estos momentos, desde IU queremos abrir una puerta a otro tipo de políticas», añadió.

Por otro lado, Quintana criticó a Francisco de la Torre, «porque prefiere la confrontación por encima del entendimiento» en el asunto del metro. «Estamos en el que los recursos son ajustados y hay una opción para que el metro concluya, pero en superficie».

La economía social, una apuesta cada vez más arraigada entre los jóvenes

El 52,2% de los trabajadores andaluces de cooperativas o sociedades laborales tiene menos de 40 años, según el informe del sector de CEPES-A

:: JAVIER CARBONERO

SEVILLA. La economía social se está convirtiendo en una fórmula cada más aplicada por los jóvenes andaluces. Probablemente en muchas situaciones empujados por las circunstancias de la crisis, pero también en otros casos por propia convicción. El caso es que el 52,2% de los trabajadores andaluces de las cooperativas y de las sociedades laborales tienen menos de 40 años. Así se refleja en el último informe estadístico del sector, correspondiente al año 2012 que hizo público la Confederación de Entidades para la Economía Social de Andalucía (CEPES-A).

Lo corrobora el presidente de la Confederación, Antonio Romero, que señala que la economía social «se vende mucho en las universidades y la gente joven apuesta por ellas» como una de las alternativas a la crisis. «En Andalucía no ha habido tanta tradición de industrias como en otras comunidades y siempre se ha emprendido. Ahora la gente joven está abrazando más esta forma», añade Romero que destaca las empresas de trabajo:

La economía social, «que engloba a asociaciones, fundaciones, mutuales y cooperativas en las que prima el interés general sobre el particular y en las que la toma de decisiones se realiza de modo democrático y participativo», tiene un peso importante en Andalucía. Con 7.492 empresas es la región líder en este sector (24,20% del total del país). «No hay pueblo de la comunidad donde no exista una cooperativa o una sociedad laboral», recuerda Antonio Romero.

Para el presidente de CEPES-A una de las razones para que los jóvenes apuesten por la economía social es que «aguantan mejor la crisis». «Afecta pero menos que a otros sectores», advierte para recordar que en la actualidad la economía social emplea en Andalucía a 59.237 personas (45.359 en cooperativas y 13.878 en sociedades laborales).

No obstante, aunque sea en menor medida, la crisis afecta a la economía social andaluza también. Por ejemplo durante los primeros nueve meses de 2012 el decrecimiento, comparado con el año anterior, es de -5,8% en cuanto al número de empresas. «Hay ganas de emprender pero lo que más cuesta es financiar los proyectos», reconoce Romero que compara esta bajada con la bajada de grandes empresas internacionales donde la destrucción



Los jóvenes cada vez tienen más presente la economía social como una alternativa. :: SUR

El presidente de CEPES-A, Antonio Romero, señala que «es un sector que aguantan mejor la crisis que otros»

Andalucía es la comunidad con más empresas de economía social en España (7.492), el 24,20% del total del país

El reciclaje de los trabajadores es clave y el área con mayor implantación en la región es el de servicios

de empleo es «más evidente» en estos tiempos.

Por sectores dentro de la economía social, el de servicios es el más representativo en Andalucía (59%), y concentra a 38.741 puestos de trabajo. Un área que ha sido la que mejor ha aguantado la crisis. Al de servicios, le sigue la industria (20%), agricultura (11%) y construcción (10%). «En los años 70 y 80 eran

muy habituales las empresas agrarias; ahora ha cambiado», relata Romero.

Las empresas de trabajo social son las más habituales en Andalucía, aunque sus actividades hayan variado con los tiempos. «Están sufriendo mucho las que se dedican a la dependencia, o las de alimentación», explica el presidente de CEPES-A, que también nombra una

tercera actividad: «Aunque pueda parecer lo contrario las empresas dedicadas a la construcción también son muy habituales. Son muy típicas las que ofrecen un arreglo integral». Romero afirma que muchos de los albañiles que por la crisis se quedaron sin trabajo se reciclaron y crearon estas cooperativas y sociedades laborales con una «nueva filosofía» de trabajo.

El salario medio de los malagueños cae año tras año desde que estalló la crisis



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

magusado@diariosur.es

Los trabajadores cobran unos 3.000 euros brutos anuales menos que el promedio nacional y más del 40% no llega a mileurista

caso de un hogar con 4,4 kilovatios de potencia contratada y un consumo mensual de 366 kilovatios, según Facua. Pero esta no es la primera vez que se encarece la factura de la luz. El colectivo de defensa de los consumidores denuncia que el precio de la electricidad ha subido más de un 30% desde que estalló la crisis.

Respecto al transporte, además de afrontar en 2013 un incremento de un 3% de media en el coste del billete de Cercanías y de los trenes de media distancia, los ciudadanos se echan a temblar cada vez que tienen que parar en una gasolinera. Llenar un tanque de 50 litros cuesta de me-

EL DATO

16.128

euros brutos anuales cobran los trabajadores malagueños de media, según los últimos datos de la Agencia Tributaria, referidos a 2011. El promedio nacional es de 19.102 euros y en el conjunto andaluz asciende a 15.375. De los 576.887 asalariados de la provincia, más del 40% cobra menos de 1.000 euros brutos al mes.

dia diez euros más que en 2010 si el vehículo utiliza gasolina de 95 octanos y unos doce más si es de gasóleo, según los boletines estadísticos que publica mensualmente el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en su página web.

Un suma y sigue más difícil de asumir todavía para aquellos que ni siquiera llegan a ser mileuristas y que en la provincia de Málaga superan el 40% de los 576.887 asalariados registrados en 2011, tal y como se desprende de la información de la Agencia Tributaria. A nivel nacional, este porcentaje ronda el 30%.

En general, llegar a fin de mes si-

guando más complicado en Málaga que en el conjunto del país. Mientras el sueldo bruto medio anual en la provincia era de 16.128 euros, a nivel nacional asciende a 19.102, es decir, 2.974 euros más al año o unos 247 al mes. Dejando de lado aquello de que el dinero no da la febrilidad, los más afortunados en términos de nómina son los madrileños, que ganan 24.861 euros brutos anuales, seguidos de los barceloneses, con 22.407. En el extremo opuesto se sitúan los trabajadores de Jaén, que cobran de media 13.040 euros. En el conjunto de Andalucía, el sueldo es de 15.375.

MÁLAGA. Muchos de los afortunados que todavía conservan su nómina tienen que hacer auténtico encaje de bolillos para conseguir llegar a fin de mes. Mientras cada enero las facturas y los extractos del banco reflejan que el coste de la vida sigue subiendo ajeno a los efectos de la crisis económica en los bolsillos ciudadanos, también año tras año desde que empezaron a notarse los efectos de la recesión los sueldos de los malagueños son más pequeños. Una combinación que acaba por notarse en las cuentas de las pequeñas y medianas empresas porque esta pérdida continua de poder adquisitivo hace que el consumo, irremediablemente, se resienta.

Aunque siempre ha estado por debajo del promedio nacional, hasta 2008 el salario medio bruto en la provincia marcó una línea ascendente, según el informe 'Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias' que publica la Agencia Tributaria. De esta forma, si en 2006 un trabajador cobraba de media 14.681 euros, en 2007 esta cantidad fue de 15.647 y un año después llegó a los 16.269.

Sin embargo, en 2009 esa línea imaginaria dejó de subir y aunque el recorte salarial ese año fue casi imperceptible, de apenas dos euros, era el principio de una tendencia que aún hoy se mantiene. Y cada vez más acusada. Los 16.267 euros de media que cada trabajador ganó en 2009 pasaron a 16.199 en 2010 y a 16.128 en 2011, siendo este el último dato disponible. En total, en los últimos cuatro años los malagueños han perdido 141 euros en un año, o lo que es lo mismo, casi 12 euros al mes.

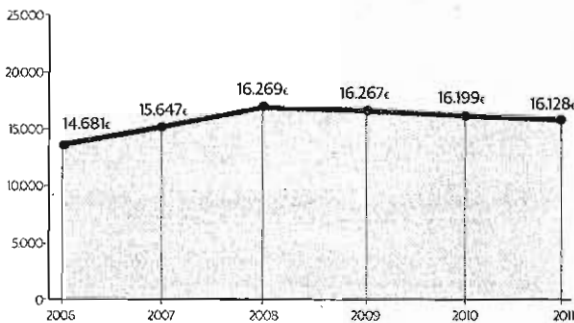
Más IVA, luz y gasolina

Esta cantidad puede parecer pequeña, pero en términos de pérdida de poder adquisitivo se multiplica si se tiene en cuenta, por ejemplo, que las dos últimas subidas del IVA, en 2010 y 2012, le han supuesto a cada familia malagueña un gasto extra de 758 euros anuales, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

En cuestión de servicios básicos como la electricidad, a partir del próximo enero el recibo subirá 2,49 euros mensuales para el usuario medio, pasando de 73,99 a 80,47 euros en el

Salarios y pensiones en la provincia de Málaga

Salario bruto medio anual



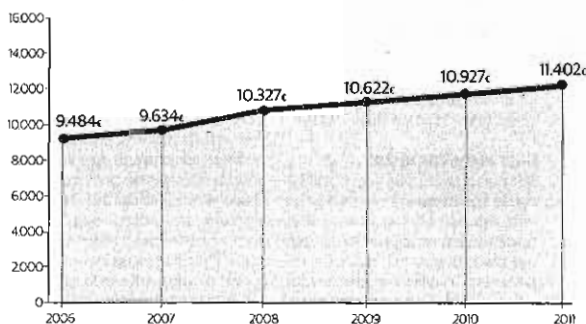
19.102€

Es el salario medio anual bruto en España

15.375€

al año cobran de media los andaluces

Pensión media anual



12.222€

Es la pensión anual media en el conjunto del país

11.185€

cobran los jubilados andaluces cada año

Fuente Agencia Tributaria. :: SUR

Las pensiones suben pero son 820 euros más bajas que en el conjunto del país

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Es uno de los colectivos más perjudicados por la crisis económica. Si ya el dinero que perciben los pensionistas malagueños está 54 euros por debajo del promedio nacional, sirviéndose en 779,37 euros mensuales según los últimos datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, su poder adquisi-

tivo se ha visto mermado al subir el IPC por encima de lo que lo hacen sus pensiones. El Gobierno decidió eliminar la paga extra de enero por la desviación de la inflación y esto supone en la práctica una bajada de las prestaciones, ya que en enero subieron un 1% pero el IPC se situó en el 2,9% en noviembre.

Si se observan las estadísticas

publicadas por la Agencia Tributaria, el importe de las prestaciones en la provincia ha subido año tras año, pasando de los 9.484 euros brutos anuales de media en 2006 a los 11.402 de 2011. Aún así, los jubilados malagueños cobran 820 euros menos que la media nacional, que asciende a 12.222 euros, aunque superan el promedio

andaluz, que se sitúa en 11.185.

De los 266.429 pensionistas registrados en la provincia, más de 80.000, un 30%, no llega a los 700 euros brutos mensuales. Los asturianos disfrutan de la pensión más alta (15.381 euros anuales de media), por delante de los 14.846 de Madrid y los 13.527 de Valladolid, según el informe 'Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias'.

Los que tienen que hacer más labores para hacer frente a los gastos diarios son los pensionistas de Orense (9.931 euros anuales) y los de Almería (9.918 euros).

«Nos estamos asiatizando»

«La renta disponible de las familias se ha reducido drásticamente y la capacidad de ahorro está prácticamente a cero». Es el análisis del coordinador del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, Ángel Yagüe, que vaticina un primer trimestre de 2013 muy duro después de despedir un 2012 marcado por el aumento de la carga fiscal, la subida de servicios básicos como la luz, la eliminación de la paga extra de Navidad a los funcionarios y la congelación y el recorte salarial a numerosos trabajadores. «Las familias han ajustado al máximo sus facturas, pero hay cosas en las que no hay posibilidad de optimizar y cada vez tienen que pagar más cobrando menos», explica. Ante este panorama, «el consumo no va a despegar y eso puede hacer mucho daño a una ciudad turística como Málaga».

Coincidiendo con el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, Yagüe considera que esta va a ser «la peor cuesta de enero de la crisis». «Mucha gente se ha comido ya todos sus ahorros y la perspectiva de la sociedad es que esta situación se va a alargar, por lo que aunque puedan no gastar», añade el responsable del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, que advierte de que «nos estamos asiatizando». «Se bajan los sueldos para producir más barato y poder ser competitivos en el exterior. Eso, unido al fomento del espíritu emprendedor es lo que nos puede sacar de la crisis», afirma.



Los malagueños madrugaron para buscar las mejores ofertas. :: CARLOS MORET

Precios de crisis para animar la temporada

Las rebajas tradicionales arrancan con descuentos de hasta el 75% con la ropa y el calzado como productos estrella



FRANCISCO JIMÉNEZ

frjimenez@diariosur.es

Los malagueños acuden en masa a grandes superficies y al Centro en busca de gangas o para devolver regalos de Reyes

MÁLAGA: Cristina Núñez madrugó ayer mucho más que el día de Reyes. Aunque Sus Majestades de Oriente dejaron en su casa un perfume y el último disco de Pablo Alborán, el regalo estrella de Cristina Núñez llegó ayer: «Un día de compras con mi madre». La jornada comenzó bien temprano. A las nueve de la mañana ya estaban madre e hija en la plaza de la Constitución esperando que abriera Stradivarius, que este año ha vuelto a lanzar el gancho de la hora 'vip', que permite a un determinado número de clientes acceder a la tienda una hora antes de la apertura oficial. «He encontrado un pantalón y una chaqueta que vi el otro día y que ahora está al 50%, y encima sin esperar co-



Las calles del Centro, llenas de ambiente. :: CARLOS MORET

LOS PROTAGONISTAS

Carlidad González
Estudiante Enfermería
«Para Reyes siempre pido dinero para luego ir de rebajas. Soy una adicta a las compras»



Aina Domínguez
Responsable RR. HH.
«Llevamos desde las diez de la mañana de ruta, sobre todo buscando ropa»



Antonio Cobo
Asesor fiscal
«Llevo una hora esperando a que mi mujer termine de comprar. Si lo llego a saber no vengo»



Magda Castell
Ama de casa
«No esperaba que hubiera tantísima gente de compras. Es increíble»



Gema Vergara
Estudiante
«Quiero aprovechar para comprar algo de ropa, aunque no gastaré más de 50 euros»



las en los probadores ni en la caja», explica encantada esta chica de 17 años. Nada que ver con el lleno que el establecimiento presentaba a mediodía. «Llevo toda la mañana reordenando la ropa; esto es una locura», reconoce una dependienta. Y es que, por mucho que los comercios lleven semanas con ofertas y promociones y pese a que un buen número de comercios ya adelantaron las rebajas al día 2 para animar el consumo en Navidad, el 7 de enero volvió a ser ayer para los malagueños una jornada de peregrinación hacia las grandes superficies y el Centro en busca de alguna ganga

(hay descuentos de hasta el 75%) para llenar el armario o bien para cambiar algún producto que los Reyes dejaron por 'equivocación'. A ello ayudó, sin duda, que las marcas del grupo Inditex y El Corte Inglés se sumaran ayer a una campaña en la que el textil y el calzado llevan la voz cantante.

Grandes y pequeños

El comercio tradicional, en cambio, encara las rebajas de invierno con precios de crisis en un intento desesperado por salvar la temporada. «Es lo único que nos queda para cuadrar los números; eso sí, con el handicap de que no podemos competir con las grandes establecimientos porque ellos son los únicos que pueden tirar los precios y seguir obteniendo un amplio margen de beneficio», precisa el vicepresidente de la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico, Juan Pablo Maqueda. Quizá por ello, fueron muchas las tiendas tradicionales del casco histórico que ayer permanecieron con las persianas bajadas. La

mejor estampa de ello estaba en la calle San Juan, donde una tienda de ropa, un par de zapaterías y un kiosco de prensa era lo único que permanecía abierto. «Creía que iban a abrir más negocios. Nosotros hemos decidido hacerlo, aunque la verdad es que la mañana está bastante tranquila», comenta resignada Soledad Rodríguez, de La Costa Azul. Apenas a unos metros, un trasiego frenético de personas cargadas de bolsas invade la calle Nueva. Aunque el epicentro del ambiente es el de siempre: Larios y aledaños. En Fosco, los clientes tenían que hacer cola para entrar antes de dejar salir a los que estaban dentro. Ajenos al bullicio, los operarios se afanaban en desmontar el alumbrado navideño de la arteria más comercial de la ciudad.

También había que armarse de paciencia en Zara, donde las cuatro cajas de la planta baja no daban abasto ante una hilera de personas que se extendía hasta la escalera del primer piso. Fuera, apoyado sobre la pared, Antonio Cobo aguarda a que su mujer termine de hacer una devolución. «Llevo una hora esperando, aburrido y con los pies helados. Si lo llego a saber, no vengo», afirma. Con más ánimo echaban el día Magda Castell y su hija Aina. «Llevamos desde las diez de la mañana haciendo una ruta en busca de ropa, aunque a la que más le está cundiendo es a ella», comenta Magda refiriéndose a su hija, que sale de Mango con un par de bolsas en la mano. ¿Presupuesto? «No llevamos», responde ésta. Quien sí que tiene un límite fijado es Gema Vergara. «No se puede gastar más de 50 euros», recalca su madre Mari Carmen. Una cifra que, según la Federación de Comerciantes de Málaga (Fecoma), será el desembolso medio de los malagueños durante estas rebajas de enero.

Juan Fernández

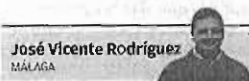
Presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga. Su colectivo asesora a trabajadores en lo relativo a contratos y normativa de trabajo. Sus despachos se convierten así en privilegiados observatorios de un mercado que, por desgracia, no se ha visto reactivado con la reforma laboral. Y 2103 no augura, de momento, ninguna recuperación.



El presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga, Juan Fernández, en la sede de este organismo. GREGORIO TORRES

«Hasta que el empresario no vea una mejora no contratará, por muchas reformas que se hagan»

■ Dice que la gran empresa usa la norma de forma perversa para cambiar a trabajadores antiguos por otros más baratos



■ Tras diez meses en vigor, la reforma laboral ni ha dado los frutos apetecidos ni ha ayudado a reducir las escandalosas cifras de paro (214.050 desempleados en Málaga). El presidente del Colegio de Graduados Sociales de Málaga, Juan Fernández, no se muestra sorprendido por ello, ya que considera que por muchas reformas que se hagan los empresarios no volverán a contratar hasta que detecten una mejoría de la economía y un repunte del consumo. Es lo malo, dice, de promulgar una reforma laboral en tiempos de crisis y no en época de bonanza, que es cuando tocaba hacerlo.

■ ¿Qué lectura de la reforma laboral hacen ustedes?

■ Está claro que no ha posibilitado la creación de empleo. Siempre heinos dicho que para que haya contrataciones se necesita primero que haya demanda. Mientras los empresarios no vean una mejora económica y necesitan mano de obra nadie contratará, por muchas reformas que se

aprueben. La economía sigue estancada y por eso la reforma no da fruto. Si destacaría que se están implantando medidas para el momento en que la situación económica varíe. Lo más positivo es que aumentan más los ERE temporales que los ERE por despido, y eso es por la labor que se está haciendo de inculcar a los empresarios de que el despido debe ser la última medida a adoptar. Los ERE por despido han subido un 20% pero los que establecen suspensiones de contratos (los temporales) lo han hecho un 64% y los que plantean reducciones de jornada un 54%. A eso le doy mucha importancia; ahora hay medidas de flexibilidad interna que impiden que haya más despidos. Es lo más positivo de la reforma.

■ ¿Piensa que los trabajadores, a través de sus representantes sindicales, han perdido poder negociador?

■ Bueno, los datos dicen que el 90% de los ERE han sido pactados con los representantes de los trabajadores y no han tenido que llegar a juicio, lo que demuestra que la reforma no le ha hecho perder representatividad a los sindicatos. Hay interés por parte

de empresas y sindicatos de llegar a una conciliación en estos casos aunque inevitablemente ha aumentado el número de despidos que llegan a los juzgados. Eso se refleja en el volumen de casos que llevan los juzgados de lo Social en Málaga, muy por encima de lo recomendado.

■ Pero algunos creen que la reforma se está usando de forma perversa, para despedir por interés, no por necesidad real.

■ Por la experiencia en nuestros despachos hemos notado que son la medianas y grandes empresas las que sí pretenden utilizar las nuevas causas económicas de despido objetivo para eliminar a los trabajadores con más antigüedad y contratar a empleados más baratos. Pero sí es cierto que los juzgados siguen mirando mucho la razonabilidad de las medidas alegadas. Yo recomiendo a todo el mundo que siga acudiendo al juzgado ante un despido por causas económicas. Lo que no tiene sentido es que una empresa le diga a un trabajador que lo despide para al día siguiente contratar a otro. Los jueces siguen velando por que haya un equilibrio, sin abusos, y me consta que en Málaga a nivel

nacional la jurisprudencia está velando ante los fraudes procesales.

■ La reforma ha generalizado el despido de 20 días. ¿No es eso en realidad animar a despedir?

■ Primero hay que recordar que el despido con 20 días por año trabajado ya existía antes de la reforma. Lo que se ha hecho ahora es concretar las causas para acceder al despido objetivo. El problema es que cuando hablamos de causas económicas —tres trimestres consecutivos con bajada de ventas— a lo mejor estamos hablando de una empresa que todavía tiene beneficios. Es por tanto arriesgado precisar cuándo las causas económicas pueden justificar el despido. En cualquier caso, en el caso de los despidos colectivos en la práctica se están alcanzando acuerdos con los trabajadores para ofrecer indemnizaciones de entre 28 y 33 días por año trabajado. Todo con tal de evitar llegar a juicio porque, en realidad, es un riesgo para las dos partes, empresa y trabajadores.

■ ¿Qué opina del hecho de que ya no sea necesario que la administración —en este caso la Junta— autorice los ERE?, ¿no deja eso más indefensos a los traba-

jadores ante los planes de la empresa?

■ Soy partidario de esa medida. Hasta ahora, y lo sé por experiencia, cuando se negociaba un ERE se estaba siempre en manos de los sindicatos, que sabían que si no se llegaba a un acuerdo estaba la Junta de Andalucía para echarlo para atrás. Con esa medida hemos ganado tiempo y flexibilidad en la negociación. Es verdad que ahora la empresa pueden tirar adelante con el ERE sin autorización administrativa, pero siempre puede ser impugnado en los tribunales. Para mí ha sido un acierto. No hay desprotección ni indefensión de los trabajadores. Sigue habiendo negociación pero ahora hay más alternativas como las suspensiones de contratos o la modificación de la jornada laboral.

■ La reforma laboral plantea el contrato de emprendedores como su fórmula «estrella» pero a la hora de la verdad los resultados han sido irrisorios. Apenas 720 contrataciones en Málaga hasta el mes de octubre.

■ No ha funcionado pero es porque no hay contrataciones, todo está parado. En cualquier caso, esa modalidad tiene planteado un recurso de inconstitucionalidad (PSOE e Izquierda Plural). Es un contrato con un periodo de un año de prueba para el contratado, algo que venimos excesivo. Una empresa y un trabajador tienen suficiente con seis meses para saber si llevan bien y se entienden. Volvemos a la idea de que son las grandes empresas las que parecen más beneficiadas con la reforma. Estoy convencido de que un pequeño empresario sí mantiene al trabajador pero una grande puede aprovechar ese año de prueba para abaratar costes, cambiando mano de obra sin pagar indemnizaciones. Y ese no es el espíritu de la norma. La reforma no se ha hecho para que la gran empresa cambie su plantilla con más facilidad.

■ El problema de la reforma es que se ha hecho en plena crisis?

■ Quizá. Era una reforma que teníamos que haberse planteado antes de llegar a la situación de crisis a la que hemos llegado.

■ ¿Bajaría las cotizaciones sociales para que las empresas paguen menos a la Seguridad Social y contraten más?

■ Es algo que podría mejorar la contratación. De hecho, es una medida que esperábamos. Lamentablemente, y en una situación como ésta, no se ha incluido en las cuentas de 2013. Las cotizaciones en España son de las más altas de Europa y se podrían haber reducido.

■ Intentemos ser positivos, ¿es posible que la situación económica mejore en 2103?

■ Lo vemos difícil hasta que la banca de este país no termine de aclararse y empiece a poner dinero en el mercado para que los empresarios y emprendedores puedan moverse con facilidad. Son las entidades financieras las que hacen crecer la economía. Esperemos que eso pase a partir del segundo semestre de 2013.

MÁLAGA

MARÍTIMAS

● La concesionaria del muelle 9 intenta rebajar los costes de las escalas para intentar reactivar el tráfico de mercancías, desplomado en el segundo semestre

Un año complicado para los contenedores



El muelle 9, en un día de máxima actividad.

J.C. Cilveri MÁLAGA

Si en los primeros cinco meses de 2012 las cifras de Teus movidos en la terminal de contenedores malagueña (220.000), superaron a las que en ese mismo período de tiempo se habían gestionado en 2011, los números del segundo semestre de 2012 han sido significativamente malos. Con un total de 450 buques llegados al muelle 9, frente a los 513 que operaron el pasado año, la terminal malagueña finaliza 2012 con un descenso del 31% en el volumen de Teus movilizados.

Con sólo la naviera Mediterránea Shipping Company realizando una línea regular de importación-exportación y con diferentes tráficos locales en los que se han vis-

to implicadas las compañías Maersk, CMA-CGM, Seag, Hapag Lloyd y MOL, Málaga termina el año bajo mínimos. Ante esta difícil situación, provocada fundamentalmente por el descenso del tráfico de contenedores por el Estrecho y la dura competencia de las terminales del Norte de África, además de las operativas de puertos especializados desde hace muchos años en este tipo de movimientos de mercancías (como Algeciras), Málaga afronta un 2013 repleto de incógnitas.

Con la posibilidad de complementar la rentabilidad de las instalaciones del muelle 9 con trabajos que no sólo impliquen a buques portacontenedores (la terminal ya ha trabajado con otro tipo de tráficos), las claves para una reactivación y estabilización de los movimientos pa-

sarían por la captación de una de las grandes navieras dedicadas al movimiento de contenedores para que estableciera en Málaga su centro de tráficos en el Mediterráneo Occidental. Con independencia de esta circunstancia en la que, según ha sabido Málaga Hoy, trabajan responsables del operador de la Terminal, Noatum Ports y el Puerto, la reducción de la factura de los costes totales de las escalas (se verían implicados todos los colectivos profesionales que participan en estos movimientos) significaría un importante aliciente para que los buques portacontenedores volvieran a Málaga.

Un complicado año que termina y que debería significar un punto de inflexión para el resurgir definitivo de la terminal de contenedores del puerto malagueño.

EL BAUTISMO DE MAR DE 1927

La mar de historias

JUAN CARLOS
CILVETI
PUCHE



HUBO una época en la que los denominados bautismos de mar fueron algo muy frecuente. Entendidos estos como excursiones o paseos para que gentes que nunca habían visto la mar la conocieran, estas experiencias constituyeron durante muchos años una curiosa manera de popularizar el mundo marítimo.

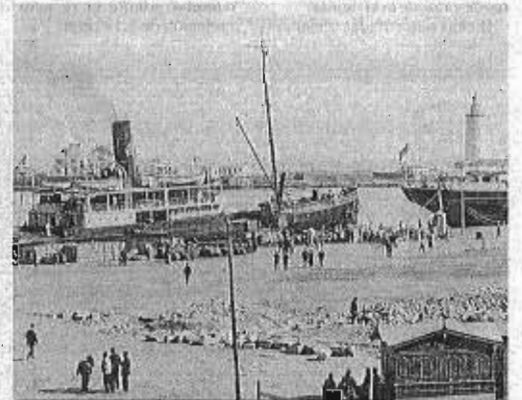
Organizados estos actos, en la mayoría de los casos, de una forma oficial (la Armada fue una de las mayores potenciadoras de estos eventos, además de ayuntamientos u otro tipo de instituciones), los más importantes puertos del litoral español, con una cierta asiduidad, recibían a grupos de personas, fundamentalmente de tierra adentro, para recibir su bautismo de mar.

A bordo de cualquier tipo de embarcación contratada para la ocasión lo habitual era dar un paseo por las dársenas de los puertos, y en función de cómo afrontaban los asistentes al acto la experiencia, salir o no a mar abierta.

En Málaga, en el año 1927, la compañía Transmediterránea organizó un curioso bautismo de mar. Una singular experiencia que, durante algo más de un mes permitió a casi un centenar de malagueños del interior conocer lo que era la mar y por ende, un barco.

El protagonista de aquel evento tan especial fue el buque *Vicente la Roda*, un barco que junto a sus hermanos de contraseña *Reina Victoria*, *Atalante* y *V. Puchol* cubría en aquel 1927 la ruta con Melilla.

Entre finales de enero y principios de marzo, y por un precio prácticamente testimonial (al parecer el coste del viaje no alcanzó ni la cuarta parte del importe habitual del billete), el *Vicente la Roda* embarcó a pequeños grupos de no más de 15 personas para que conocieran la mar en una navegación de ida y vuelta entre los puertos de Málaga y Melilla.



El 'Vicente la Roda', atracado en el puerto de Málaga.

TRÁFICO PORTUARIO

Día	Buque	Bandera	Muelle	Operación	Procedencia	Destino
Línea Regular						
	Juan J. Sister	España	3A2	Pasaje/Carga	Málaga	Melilla
	Las Palmas de G. Canaria	España	3A2	Pasaje/Carga	Málaga	Melilla
	Festivo	España	4	Carga Rodada	Málaga	Ceuta/Melilla
	Alboran	España	3A3	Pasaje/Carga	Málaga	Melilla
Contenedores						
	26 Westernland	Antigua y Barbuda	9	Carga/descarga	Bata	Sagunto
	27 Sven	Alemania	9	Carga/descarga	Cartagena	Cartagena

Fuente: Autoridad Portuaria de Málaga

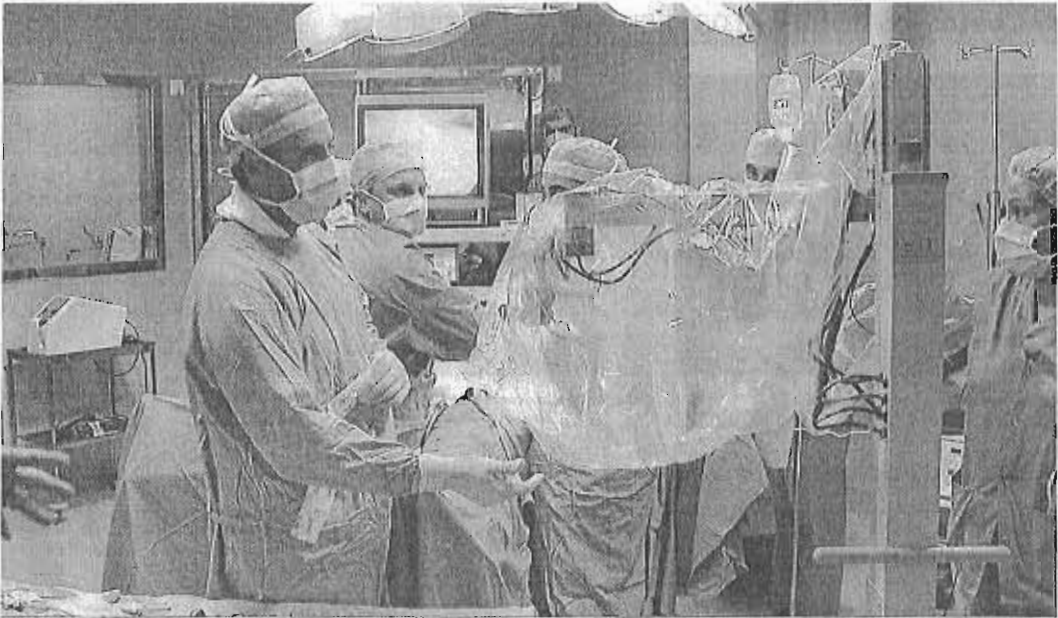


Día	Buque	Bandera	Muelle	Operación	Procedencia	Destino
	29 Bella Schulte	Liberia	9	Carga/descarga	Amberes	Halifa
	31 Maersk Funchal	Antigua y Barbuda	9	Carga/descarga	Arges	Valencia
Turistas						
	25 MSC Olvína	Panamá	ML AS	Turistas	Funchal	Civitatecchila
	28 Norwegian Spirit	Bahamas	ML AN	Turistas	Lanzarote	Barcelona
Otros						
	27 Felis	San Vicente	6	Remolque	Nouadhibou	Ijmuiden



Asociación de Consignatarios de buques
y empresas portuarias de Málaga

www.consignatarios-malaga.com



Robot cirujano, desarrollado a partir de una patente de la UMA.

La Universidad de Málaga es la cuarta de España con más patentes

● Un informe elaborado por la Conferencia de Rectores indica que registra más inventos que la Complutense o la Universidad de Barcelona

E. M. MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) registra en la actualidad más patentes que la Complutense y que la Universidad de Barcelona. Incluso se ha impuesto a la Politécnica de Valencia. Un informe de la Conferencia de Rectores de España sobre investigación y transferencia de conocimiento en 2011 pone relieve que la institución académica malagueña es la cuarta del país con más inventos. El estudio indica que había solicitado protección nacional para 27 patentes. Sólo le superan las politécnicas de Cataluña y Madrid, y la Universidad de Sevilla, al tiempo que se queda al mismo nivel que Santiago de Compostela.

Además, ha reclamado protección internacional para otros 19 inventos (lo habitual es solicitar la patente nacional y después la extensión internacional), aunque en esta modalidad le adelantan seis universidades (las politécnicas de Cataluña, Madrid y Valencia, y las universidades de Santiago de Compostela, Sevilla y Barcelona).

El estudio se ha elaborado a partir de los datos que las instituciones (Granada, Coruña y la Autónoma de Madrid no publican sus datos) han remitido a la Con-

ferencia de Rectores de España (CRUE) que preside la rectora de Málaga, Adelaida de la Calle. También recoge otros conceptos como el importe de los fondos-logrados para financiar proyectos de investigación.

El informe hace ver que las patentes solicitadas sufren "un largo y, en ocasiones, duro proceso de examen y aprobación" que, además, es caro si se busca la protección internacional circunstancia que desanima a los investi-

Los investigadores malagueños dispusieron de cerca de 30 millones para I+D

gadores salvo que encuentren un "respaldo económico importante por parte de la universidad". Esta circunstancia explica desde su punto de vista por qué son tan pocas las patentes internacionales "y denota una debilidad importante a la hora de realizar transferencia de tecnología" fuera de nuestras fronteras.

La Universidad de Málaga disponía de 15,4 millones de euros para desarrollar I+D conseguidos en convocatorias competi-

LOS NÚMEROS

27

Patentes nacionales. Los investigadores de Málaga solicitaron a lo largo de 2011 protección nacional para 27 patentes e internacional para otras 19.

15,4

millones. Suma lograda por los científicos de la Universidad de Málaga en las diferentes convocatorias públicas dirigidas a financiar la I+D. Los recortes han conducido a buscar más recursos en los programas europeos.

24

millones. Cantidad obtenida por la Universidad de Málaga en ayudas competitivas para costear la adquisición y el mantenimiento de infraestructuras de investigación. Es la quinta de España que ha logrado más fondos en este capítulo.

203

tesis. Es otra de las actividades que ha crecido exponencialmente en la UMA, aunque esta cifra sitúa a la institución en el décimo tercer puesto del ranking nacional, según el informe sobre transferencia de conocimiento elaborado por la Conferencia de Rectores

vas. Esta cantidad la sitúa en la décimosegunda posición del ranking nacional que encabeza la Politécnica de Madrid con 52,2 millones de euros seguida de la Politécnica de Cataluña con 28,8 millones de euros y la Universidad de Sevilla con 25,2.

Los rectores hacen ver en el estudio que en 2011 cayeron un 10% los recursos destinados a proyectos de investigación fundamentalmente por el recorte que aplicaron el Gobierno central y las diferentes comunidades autónomas. Ante el cierre de los grifos más próximos, los investigadores han optado por acudir a Europa. En 2011 aumentaron en un 46% las subvenciones procedentes de programas europeos, de manera que, en términos generales, pasaron de 93 millones de euros a 137 millones de euros.

A estos 15,4 millones que obtuvo la UMA en convocatorias públicas competitivas para financiar la I+D se suman otros cinco logrados también de las administraciones para apoyar proyectos de colaboración con empresas y nueve más facturados directamente a las empresas por proyectos de investigación a medida. En conjunto los investigadores malagueños dispusieron de cerca de 30 millones de euros.

Desde el punto de vista de las tesis publicadas, la posición es similar. Por encima de Málaga, con sus 203 tesis, están situadas 12 universidades, encabezadas por la Complutense de Madrid (796) y la Universidad de Barcelona (593).

EL IMFE propicia 3.700 contrataciones desde el año 2005

E. P. MÁLAGA

El Instituto para la Formación y el Empleo (IMFE) de Málaga, dependiente del Ayuntamiento, ha propiciado, a través de su portal, la creación de más de 3.700 puestos de trabajo desde su puesta en marcha en 2005. Además, las contrataciones han alcanzado en este año que ahora termina su media diaria más alta desde la entrada en funcionamiento del servicio.

En concreto, a través del portal de empleo del IMFE 'www.malagaempleo.com' en 2012 se han conseguido un total de 488 contrataciones, con una media diaria de 1,4, un dato que la delegada municipal de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, valoró, teniendo en cuenta que en 2005 ese promedio era de 0,8.

A lo largo de este año, el portal del IMFE ha recibido 576.357 visitas -1.628 diarias- y ha contabilizado 14.652 demandantes de empleo y 156 empresas inseritas. Si bien el número de ofertas publicadas se ha mantenido,

A lo largo del año el portal de empleo ha contabilizado 14.652 demandantes

la media de solicitantes de trabajo al día se ha duplicado desde 2005, pasando de 20,7 a 41,4, subrayó Molina, quien resaltó también el aumento respecto a 2011, en el que esa cifra era de 30,4. Por meses, mayo es en el que coincidieron más puestos ofertados y más contrataciones. Concretamente, registró 96 ofertas y 49 contratos.

En cuanto a las contrataciones, destacan también junio, con 45, y octubre, con 44. Respecto a los puestos ofertados, sobresale, igualmente, febrero, con un total de 106. Y, por último, los meses con más demandantes son enero y octubre, ambos con 1.634. Con relación a los datos acumulados desde 2005, aparte de las 3.731 contrataciones, el portal de empleo del IMFE ha registrado más de tres millones de visitas, con una media diaria de 1.032; 86.112 personas demandantes, y 2.138 empresas.

No hay un perfil concreto del demandante de empleo y tampoco de las empresas que ofertan puestos de trabajo, yendo desde las dedicadas a la tecnología o a la publicidad y el marketing hasta el comercio y la hostelería.

MÁLAGA

Málaga hoy MALAGUEÑOS DE HOY • LOS PREMIADOS



Antonio Meléndez, Luls Fernando Martínez, Javier Ojeda, Carlos Sánchez Ramado y Manuel Pellegrini, charlan antes de brindar por el año nuevo en la terraza del Hotel AC Málaga Palacio.

C. Fernández • J. L. Malo
MÁLAGA

Después de un año tan complicado, se presume difícil alzar la copa sin perder el optimismo y brindar por un mañana mejor. Pero siempre hay espejos en los que mirarse para afrontar el futuro con mayor seguridad, ejemplos que se han alejado del victimismo, que han apostado por ser imaginativos, innovadores, por resistir y aportar lo mejor de sí mismos para salir vencedores y hacer de esta sociedad un lugar mejor. El entrenador del Málaga C.F., Manuel Pellegrini, el incombustible Javier Ojeda, los gerentes del Teatro Alameda, el presidente de AT4 wireless y el presidente de Los Angeles Malagueños de la Noche han sido este año nuestros *Malagueños de hoy*.

Los galardones llegan a su octava edición para destacar los éxitos del día a día, los pequeños y grandes logros, las hazañas publicadas en la prensa y las acciones que, a pesar de quedarse en el anonimato, resultan manos tendidas para los que más lo necesitan. Este año, como novedad, un jurado externo a la redacción de este periódico ha premiado por unanimidad la trayectoria de la única sala de teatro privada de Andalucía con más de 300 localidades, el Teatro Alameda. Pero poco ha motivado más satisfacciones en 2012 que el fútbol.

Espejos en los que mirar el mañana con seguridad

• 'Málaga Hoy' premia el trabajo y la entrega de dos creadores de cultura y tecnología, de un entrenador de sueños, de un artista en constante reinención y de una organización que sacia el hambre de los desamparados

Seguramente Manuel Luis Pellegrini Ripamonti fue uno de los mejores canalizadores de alegría de 2012; ya se sabe el poder de influencia del balón en las masas. En el qué y en el cómo figuró la maestría del chileno. Llevó al Málaga a donde el fútbol no lo había hecho antes, los octavos de final de la Liga de Campeones, a través de un estilo delicioso. Ganar mucho y ju-

gando bien era una empresa desconocida por el aficionado malagueño, que ha sabido reconocerle los méritos. La placa que levantó en los salones del AC Málaga Palacio obedecía justo a ellos.

Tener al equipo invicto en Europa; propulsar como mejor jugador europeo sub 21 a Isco, cantanano predilecto y premiado en la edición anterior por este periódico;

devolver a Joaquín a su mejor versión o ser capaz de hacer olvidar la marcha de Cazorla son otras de las condecoraciones del *Ingeniero*, cuyo nombre es aclamado partido a partido en las gradas de La Rosaleda.

Afincado en Marbella y amante de la calidad de vida de la ciudad, su caché internacional ya está impregnado en el equipo y en el club.

Sus logros han trascendido Málaga para conocer una explosión dimensional que ha convertido al equipo blanquiazul en uno de los más simpáticos del Viejo Continente por su fútbol alegre. La opinión pública es unánime: él es el gran artífice de que el Málaga CF viva la mejor etapa de su historia.

Para Javier Ojeda este premio llegó en forma de reconocimiento de tres décadas de carrera y unos últimos años de "trabajo salvaje". En 2010 realizó su trabajo de investigación *Historia del Pop Malagueño*, publicó su disco *Reverso*, organizó un concierto de tributo a Los Iheros, otro de homenaje a Marisol y celebró los 30 Tacos de Danza Invisible, la banda con la que se lanzó al mundo de la música cuando tan sólo tenía 18 años, además de "hacer dúos con la mitad de España".

No parar ha supuesto para Ojeda, "el eterno amateur", un verdadero revulsivo. "Llego a los cuarenta y muchos en plenitud de mis facultades vocales y he aprendido a ser mucho más libre", aseguró el cantante, que lo dejó sus estudios a pesar de sus buenas notas para aventurarse a hacer lo que realmente le llenaba. Su trabajo incansable ya forma parte del patrimonio cultural de la ciudad.

Precisamente promover la cultura a través del entretenimiento ha sido el *leitmotiv* de los herma-

REACCIONES

Manuel Pellegrini

ENTRENADOR DEL MÁLAGA C.F.
Manuel Luis Pellegrini Ripamonti (Santiago de Chile, 1953) es entrenador del Málaga CF desde hace dos temporadas y media. Se trata del primer técnico en la historia del club en clasificar al equipo para la Liga de Campeones.



Javier Ojeda

CANTANTE
El nombre de Javier Ojeda (Málaga, 1964) ha estado vinculado durante 25 años a Danza Invisible, formación que lideró como vocalista desde su primera juventud. Con ellos cosechó grandes éxitos en las décadas de los 80 y los 90. En 2006 hizo su primer disco en solitario, *Polo Sur*.



Luis Fernando Martínez

PRESIDENTE DE AT4 WIRELESS
Nacido en Madrid, este ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid, llegó a Málaga para ser uno de los propulsores del Parque Tecnológico de Andalucía. Hace más de 20 años que inició su sueño con AT4 wireless.



Antonio Meléndez

PRESIDENTE LOS ÁNGELES DE LA NOCHE
Antonio Meléndez se jubiló anticipadamente de su puesto como Policía Nacional para dedicarse a lo que verdaderamente le llena, la ayuda a los demás. Junto con Felisa Castro fue uno de los creadores de la asociación que se acerca a diario a personas sin hogar y sin recursos.



Carlos Sánchez Ramade

GERENTE DEL TEATRO ALAMEDA
Hace 51 años comenzó a andar la sala que ahora gestionan los Sánchez Ramade y que se ha convertido en el único teatro privado de Andalucía con más de 300 localidades. En las antiguas salas de cine del Alameda hay ahora hueco para artistas locales.



dad es internacional. La constancia y el esfuerzo son claves de su éxito. "Hay que tener ética, profesionalidad y conocimiento", aseguró poco después de recibir el premio. "Como decía Picasso, hay que invertir muchas horas de trabajo continuado y tesón sin complejos, sin arrogancias, pero sabiendo que hay otra forma posible", agregó Luis Fernando Martínez.

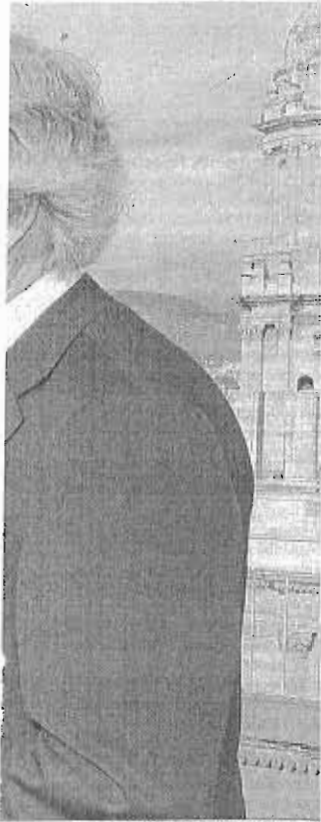
Este madrileño de nacimiento y malagueño por convicción tiene claro un axioma. "Nuestra Universidad tiene capacidad de formar a personas altamente capacitadas, hay que poner ese conocimiento en contacto con el mercado, así que nosotros siempre hemos apostado por el conocimiento que genera la UMA", señaló Martínez. Y no son palabras vacías. Su empresa siempre ha estado en contacto permanente con la institución académica, a través de becas de prácticas, la financiación de tesis y de trabajos de investigación. "Tenemos un compromiso generacional, ético, de poner en valor todo ese conocimiento", subrayó.

Si Luis Fernando Martínez y su equipo tienen un compromiso con los jóvenes mejor preparados de la provincia, Antonio Meléndez y el resto de voluntarios de Los Án-

Este año Los Ángeles Malagueños de la Noche han multiplicado por cuatro sus asistencias

geles Malagueños de la Noche lo tienen con aquellos que menos poseen. Este 2012 las necesidades se han generalizado tanto que su trabajo ha sido especialmente intenso. "Hemos notado mucho la diferencia porque en 2011 dábamos unas 500 cenas al día, bocadillos, leche, yogures y magdalenas y este año hemos servido desayuno, almuerzo y cena a casi 2.000 personas diarias", explicó Antonio Meléndez tras la entrega del galardón.

Policía Nacional jubilado, Antonio se confiesa "el hombre más feliz del mundo". Aunque el camino sea duro, ayudar a los demás es el motor que hace que su vida gire. A las 7:00 ya están sirviendo café en la caseta que la asociación tiene junto al Gnadalmedina. Antes acudían las personas que vivían en la calle. Ahora llegan familias enteras ahogadas por la crisis. "Este premio nos vale para que nos conozcan más los malagueños y nos aporten alimentos, para despertar la conciencia y que la gente se acuerde de quien no tiene nada", comentó Meléndez, que repartió junto con 200 voluntarios unos 2.500 menús en Nochebuena. La solidaridad no se marcha de vacaciones. Su trabajo y el del resto de premiados hizo durante este 2012 de Málaga una ciudad mejor.



nos Sánchez Ramade, gerentes del Teatro Alameda, una sala que acaba de cumplir 51 años. "La cultura ha sido un pilar bastante tocado con la crisis y la subida del IVA, así que este premio es un refuerzo muy positivo, nos da fuerzas para seguir apostando por esto", comentó Carlos Sánchez Ramade, que destacó el "fuerte componente de romanticismo" de su profesión. "Hay que creer en lo que estás haciendo e intentar que no te afecten demasiado las adversidades que van minando poco a poco", añadió.

A pesar de la valentía, también confesó Sánchez Ramade lo complicado del momento para traer compañías, para la producción y la distribución porque "el IVA nos ha machacado, no nos dejan márgenes de maniobra para seguir subsistiendo". A pesar de todo, estos empresarios seguirán acercando a los malagueños el teatro y la música, la risa y la comedia necesarias para pasar baches amargos.

Luis Fernando Martínez, presidente de la empresa AT4 wireless, llegó a Málaga para vivir la gestación del Parque Tecnológico y convertirse en uno de los padres de aquel proyecto inicial "de fábricas productivas" con un laboratorio que se fue especializando en telecomunicaciones. Desde hace seis años más del 80% de su activi-

MÁLAGA

Málaga Hoy MALAGUEÑOS DE HOY ▶ LA ENTREGA DE GALARDONES

SEIS HISTORIAS DE RESISTENCIA

Antonio Méndez

HACE treinta años, Javier apenas tenía 18. A esa edad decidió que había llegado el momento de hacer escuchar su voz y para que nada estorbara convirtió en invisible la danza de una letra inolvidable con la que nos descubrió que el amor sí que tiene sabor. Hace veinte años, supongo que Luis Fernando debió esconderse en su refugio de los Montes ante su temeraria idea de montar un laboratorio para realizar ensayos industriales. Con el pequeño inconveniente de que Málaga crecía de industria. Así que decidió que lo mejor era saltar al mundo pero sin perder nunca el pie de apoyo.

Hace casi tres décadas desde que Manuel, allá en su Clúe natal, viera volar a sus espaldas a un joven de 17 años llamado Ivan. Entonces entendió que el futuro le mostraba un nuevo campo de juego en el que ya no necesitaba saltar más que los demás. Y gracias a él este año los malagueños no hemos podido parar de dar brinco de alegría. Felisa fue en Milán donde halló el camino por el que en Málaga sólo circula la auténtica solidaridad. Desde entonces cada día ayuda a que miles de personas conserven la esperanza de que aunque el mañana sea tan terrible como el hoy, por la noche unos ángeles aplacaran un poco la desesperación de enfrentarse a un nuevo amanecer. Carlos y Jesús suministran grandes dosis de risas y cuántos, tristezas y alegrías. Detrás y delante del telón. Porque al fin y al cabo la vida es puro teatro y todos estamos obli-

gados a ser sus actores.

Son grandes historias de este 2012 que acaba. Un año en el que no es fácil buscar los motivos de satisfacción porque han sido pocos, demasiado pocos. La Universidad de Málaga ha cumplido cuarenta años, el Parque Tecnológico de Andalucía veinte. El turismo aguanta los embates de una crisis eterna y el Málaga ha enseñoreado la imagen de esta ciudad y provincia por el mundo. Y todos nos hemos dado cuenta de que realmente nos necesitamos para poder salir juntos de este pozo. Unos meses en los que el paro no ha dado tregua. Las quejas de todo tipo han recorrido las calles porque el ciudadano se siente vencido por la injusticia. Un gran incendio y varias inundaciones han causado importantes daños y desmudado algunas de nuestras fragilidades y señalado los desafíos pendientes.

No hay que irse al New York Times para buscar fotos de personas rebuscando en los contenedores en una Málaga de contrastes muy agudizados. A unos metros del bullicioso casco histórico de la capital, poblado de bares y locales, veíamos una imagen impactante junto al Guadalmedina que este periódico tituló como *Las colas del hambre*. Las colas que protegen los Ángeles Malagueños de la noche. La política y muchos políticos parecen inmersos en un laberinto que cada vez les aleja más de los ciudadanos. Pero la política es más necesaria que nunca y los políticos de verdad, también. Así que es hora de que reaccionen y de que les ayudemos a reaccionar porque está en juego nuestro futuro.

Las previsiones para 2013 tampoco atisban un cambio de tendencia. Y ahora se impone la moda del pesimismo e incluso del catastrofismo,

de los que debemos salir cuanto antes. Porque pese a las dificultades, en esta sociedad malagueña siempre tenemos ejemplos que seguir que nos permiten mirar hacia delante con seguridad. En la siete ediciones anteriores de los *Malagueños de hoy* hay suficientes muestras de lo que digo.

Los Bomberos sin fronteras de Málaga, Carlos Álvarez, Prolongo, Pasión Vega, Felipe Romera, Adelaida de la Calle, Charanga, Pablo Alborán, Berni Rodríguez y Carlos Cabezas, la Fundación Luis Olivares, las bodegas Ordóñez, Diana Navarro, José Manuel Melero, Isco, Eugenio Chicano... Son ya muchas las personas y entidades que han merecido el reconocimiento de este periódico y que nos brindan el impulso hacia la convicción de que el mañana en esta provincia seguro que será mejor. Los *Malagueños de hoy* no son unos premios al uso. Sólo consisten en ocupar un espacio en lo mejor que cada día este periódico puede aportar a la sociedad a la que sirve: su portada para desde allí cada 31 de diciembre brindar por el futuro.

Es indudable que sin talento es difícil conseguir el éxito. Pero sin esfuerzo es sencillamente imposible. Quizá en las personas que nos acompañan hoy, aunque de ambientes totalmente distintos, si hay un denominador común en sus trayectorias: la capacidad de resistir para salir vencedores. Una receta que no deberíamos desdeñar ante la profundidad de los retos pendientes que hay que afrontar. Los premios los concede la redacción de este diario. Pero en esta ocasión hemos decidido que una de estas distinciones, con la que pretendemos simbolizar esa cultura del esfuerzo, fuera fruto de la elección de un jurado en el que han estado presentes repre-

sentantes de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y los empresarios además de miembros de este rotativo.

El Teatro Alameda es ahora mismo la única gran sala de gestión privada de Andalucía. Levantó el telón en 1961. Seis años después lo adquirió el grupo Sánchez Ramade, desde 1986 hasta 1995 fueron salas de cines con algunas representaciones esporádicas. Pub entonces cuando Carlos y Jesús Sánchez Ramade, dos de los cinco hermanos socios de la empresa familiar, decidieron tomar las riendas y transformarlo en una institución puntera de la culti-

Ahora se impone la moda del pesimismo y el catastrofismo de lo que debernos salir ya

ra en esta provincia. Más de 650 obras desde entonces, 40 montajes diferentes cada año. Producciones propias como la de *La Cena de los idiotas* y *la Ratonera*, proyectos futuros de estrenos nacionales desde Málaga como *Lifting* y *Un matrimonio feliz*. Carlos y Jesús además le han dado una visión propia. Eliminaron los cines, han creado salas para microteatro y así promocionar grupos locales. Han creado un espacio para que nunca se pierda el romanticismo. Y en estos tiempos de grandes dificultades constituyen la prueba de que la cultura también se escribe con mayúscula desde un proyecto empresarial privado si sus gestores sienten auténtica pasión por ella.

Todo gran proyecto nace de una semilla y, en ocasiones, de una pan-

dilla: la que conformaron hace ya más dos décadas José Blanco, el director de Ingeniería, Felipe Romera, del Parque Tecnológico de Andalucía, Tomás Entrambasaguas, el catedrático de Telecomunicaciones y Luis Fernando Martínez, que llegó de Madrid a Málaga para montar el laboratorio de I+D de Fujitsu, la primera rama del futuro árbol tecnológico de Andalucía. ¿Qué tienen en común estos hombres? Forman parte de un equipo singular que siempre prefirió dirigir empresas a ser empresario. Con una visión global, alejados del cortoplacismo y unidos por la cultura. Sí, la cultura otra vez, porque Entrambasaguas está en el coro de la Universidad, Felipe Romera escribe novelas, y Luis Fernando, además de su pasión por el campo, es pintor y escultor. Y esas sensibilidades se notan cuando las aplican a la vida profesional.

Luis Fernando, tras los vaivenes de Futitsu y de la mano del PTA, se puso al frente de la empresa CETECOM, el nombre inicial de la actual AT4 wireless, una de las entidades públicas promovidas para darle actividad a la tecnópolis de Campaniella. Desde aquel laboratorio para industrias en una ciudad sin industria a la hoy empresa punta en redes y tecnologías inalámbricas, una de las más internacionalizadas del sector andaluz. Su éxito para el éxito, el talento pero también la intuición para saber en qué momento hay que variar el rumbo para que el buque navegue con viento a favor. El último ejemplo, este mismo año, con la venta de su división de Sistema de Medidas a Agilent Technologies, con lo que ha propiciado la entrada de una nueva multinacional en el PTA que funcionará con el capital humano made in Málaga.

Porque si de algo se siente orgu-

Celebrar que un futuro mejor es posible

● La entrega de reconocimientos en el AC Málaga Palacio reunió a representantes de las principales instituciones malagueñas

Cristina Fernández MÁLAGA

Con la Catedral a la espalda y el mar de frente, en lo más alto del emblemático Málaga Palacio, brindaron los *Malagueños de Hoy* por un año nuevo en el que saber sacar lo mejor de uno mismo para salir victorioso de esta crisis eterna. Minutos después, en el acto de entrega, Javier Ojeda se emocionaba al recibir el

premio tras "un año fantástico". "Me aferro a esta profesión con todas mis fuerzas porque amo la música ríbosamente", dijo. Y Manuel Pellegrini aseguró frente a los congregados que aceptar su misión junto al Málaga F.C. fue "una de las mejores decisiones que he tomado en mi vida". Para ellos el año que se escapa estuvo lleno de logros. Para Antonio Méndez, 2012 llevó has-

ta su caseta de Los Ángeles Malagueños de la Noche las tragedias del desempleo. Con la misma humildad con la que trabajan recogió el galardón apelando a la solidaridad.

Francisco de la Torre, Adelaida de la Calle, Luciano Alonso, Rafael Rodríguez y Francisca Caracuel entregaron a los homenajeados sus placas. También asistieron delegados provinciales de la Junta, como José Luis Ruiz Espejo y Patricia Alba, concejales, como María del Mar Martín Rojo, Ana Navarro y Francisco Pomares, representantes del Málaga C.F. y premiados de ediciones anteriores como Andrés Olivares y Eugenio Chicano.



● De izquierda a derecha, Francisco Pomares, María Rueda, Patricia Alba, José Luis Ruiz Espejo, María Gámez, Luis Fernando Martínez, Adelaida de la Calle, Antonio Méndez, Francisca Caracuel, Carlos Sánchez Ramade, Francisco de la Torre, Javier Ojeda, Rafael Rodríguez, Manuel Pellegrini, Luciano Alonso, María del Mar Martín Rojo, Pedro Moreno Brenes y Ana Navarro, tras la entrega de galardones en el AC Málaga Palacio.

lloso Luis Fernando Martínez, al margen de su vocación por la innovación y la tecnología, es de la estrecha colaboración que mantiene con la Universidad de Málaga desde su creación en 1991 y que le permite presuntir de que la mayoría de sus profesionales son egresados de la UMA altamente cualificados. AT4 wireless también demuestra que la inversión pública es rentable si un proyecto es serio y se pone para su desarrollo en las manos adecuadas.

Todos los días, todo el año, de 19.30 a 21.30. Son parados, júbilos, empresarios, ex delincuentes, ex gorrillas, policías, amas de casa, abuelas, nietas. Son los voluntarios de los Angeles Malagueños de la noche que, según reza en su página web, trabajan todas las tardes elaborando bocadillos que reparten sin preguntar a nadie, con un vaso de leche, un zumo o un café. Alimentos que reciben en general de Bancosol y todavía tenemos en mente esa gran campaña solidaria que se ha realizado este mismo mes de diciembre. Ojalá esta ONG pudiera alguna vez desaparecer pero desafortunadamente cada vez resulta más necesaria. La crisis ha roto con los estereotipos en las largas colas que se forman para calmar el hambre; hace tiempo que acuden padres de familias e incluso pensionistas. Los múltiples rostros de esos complejos tiempos que no pueden dejarnos indiferentes. Fue Felisa Castro, una malagueña de calle Alamos, bautizada en la misma iglesia de Picasso, la de Santiago, quien en un viaje a la estación de autobuses de Milán observó una caseta en la que se ofrecía a los indigentes algo caliente. Trasladó esta iniciativa a Málaga, junto a la orilla del Guadalmedina, y poco a poco ha ido creciendo el número de atenciones que se han visto obligados a prestar. No aceptan dinero sólo comida, es una premisa que cumplen a rajatabla.

Tampoco demandan nada de las administraciones, pero he de decir que ellas han fracasado. Felisa Castro

fue la fundadora en 2009, ahora Antonio Meléndez, el presidente actual sigue ese legado.

Si hay alguna enseñanza que podemos extraer de 2012 es que más que nunca Málaga tiene que ser solidaria. Los Angeles de la Noche, los guardianes que cada día evitan que algunas personas caigan por el abismo de la desesperación son quizá uno de los ejemplos que dignifican la condición del ser humano.

Hace justo 30 años, en un lejano 1982, Javier Ojeda se incorporó como cantante al grupo Danza Invisible, que por entonces daba sus primeros pasos. Aquella decisión acarrearía consecuencias que de ninguna manera aquel jovencito de 18 primaveras podía imaginarse. Javier es desde hace mucho tiempo, pero cada vez con más fuerza, una de las voces más características, singulares, queridas y representativas de Málaga. Lo fue ya en los primeros años de Danza Invisible, en plena movida, en la histórica grabación de *Música de contrabando* en Manchester en pos de sus ídolos; lo siguió siendo en los 90, con el éxito arrollador de *Sabor de amor*, la conquista de todas las emisoras, la adopción de una música más cálida que competía en las pistas de baile y la consagración de la banda como pieza indispensable de la historia del pop español.

Y lo ha seguido siendo en su madurez, en su búsqueda incesante de nuevos lenguajes para decir lo que siempre ha querido decir, en solitario, con Danza Invisible o con los muchos, muchísimos músicos y amigos malagueños con los que se ha aliado en el escenario y en el estudio para que el sabor perdure. Siempre, en cada de sus aventuras, los malagueños hemos podido compartir el privilegio de escuchar su voz como algo nuestro y a la vez universal, lo que, de alguna forma, nos ha hecho mejores. Este 2012 que ahora termina ha sido muy importante para Javier. Lo ha sido, principalmente, por el 30 aniversa-

rio de Danza Invisible, que devolvió al grupo a la carretera y al estudio con las mismas ganas del primer día. Ojeda impulsó el rearme de la banda apenas unos meses después de lanzar su segundo disco en solitario, *Reversos*, en el que cantaba y recreaba lo mismo a Bob Dylan que a Héctor Lavoe, y de escribir el libro, *Una historia del pop malagueño*, que finalmente ha hecho justicia al llamar a las cosas por su nombre.

Pero es que si algún término describe la naturaleza de este músico eternamente aprendiz es el francés *amateur*: no sólo por su manía de no parar de aprender nunca, de considerarse a sí mismo siempre novato, (en este 2012, por si le faltaba algo, también ha decidido debutar en la composición de una banda sonora para una película), sino porque ama rabiosamente todo lo que hace.

Hay que agradecerle a Pellegrini la ilusión que ha traído para Málaga

Desde lo más sublime a lo más cotidiano.

En la memoria musical de España, Javier lleva tres décadas haciéndose querer, cantando, luchando, evitando los atajos y sin esconderse. Para los de su generación y todos los que vinieron después, representa algo así como el amigo con el que se ha contado siempre, del que se ha echado mano cuando ha sido necesario. Todos sabíamos que Javier era algo nuestro, que siempre tendríamos tiempo de decirlo, pero tampoco parecía que tuviéramos prisa en hacerlo. Así que ya es hora de proclamarlo muy alto: Javier Ojeda, sin lugar a dudas 2012 ha sido tu año y llevas treinta haciéndonos mejores.

El fútbol es pasión. Pero puede ser música, una sinfonía de movi-

mientos en equipo, arte en definitiva. También lucha, esfuerzo, trabajo, tesón. Un deporte que traspasa sentimientos, que encumbra a una ciudad o la hace desaparecer de la faz de la actualidad. Los cronistas deportivos han ido agotando estos meses los calificativos después de cada partido. Los retos se quedaban pequeños cuanto mayores eran los obstáculos. El objetivo era alcanzar Europa a través de la Liga, luego la clasificación para la Champions, su eliminatoria previa, la primera fase. Los ojos del mundo futbolístico por primera vez en su historia no han tenido más remedio que quedarse prendidos de lo que sucedía en esta pequeña bombonera.

El Málaga es hoy un equipo respetado por todos sus contrarios y por el que los malagueños sienten auténtico orgullo. Los resultados son el fruto, pero el disfrute es la forma en la que los consiguen.

Se había desatado la euforia. En una sola temporada pasamos a co-dearnos entre los más grandes y rápidamente olvidamos los orígenes e incluso puede que perdiéramos algo de humildad. Pero de pronto asistimos aterrados ante la posibilidad de que el sueño se evaporase con la misma aparente rapidez con la que se construyó. Sólo él tiene el secreto del porqué cuando las circunstancias invitaban a que este castillo se desmoronara sin remisión es cuando más sólidos se han demostrado sus cimientos. Un central que como decíamos al principio cuenta la leyenda que decidió retirarse al ver como un timberbe de 17 años le ganaba la espalda en un salto. Aquel delantero era nada menos que Iván Zamorano y la jugada acabó en gol. Un defensa convertido en un entrenador enamorado del ataque.

Algunos estudiosos de su figura le atribuyen una gran capacidad de análisis y de previsión y un enorme talento para gestionar eso que algunos designan recursos humanos y otros prefieren llamar equipos. Di-

cen que en realidad quería ser doctor, pero se licenció en ingeniería civil. Como entrenador triunfó en Argentina, Chile y Ecuador. Encumbró al Villarreal pero es posible que en Málaga haya afrontado el desafío más importante de su carrera y diseñando su mejor obra. Sabedor de que dicen más los hechos que las palabras, Manuel Pellegrini huye de los focos, pero su cuaderno de bitácora lo podemos adivinar en los movimientos de Isco o de Portillo, la nueva juventud de Joaquín, da igual la alineación que se recite porque lleva su sello inconfundible. El fútbol es efímero y el futuro puede ser cruel o brillante. Pero en estos duros tiempos, a Manuel Pellegrini hay que agradecerle la ilusión y la autoestima que ha traído a la ciudad, esos noventa minutos en los que consigue que tanta gente se olvide de tantos problemas. Ya ha ligado su nombre a la historia de Málaga y del Málaga, siempre será recordado. Pero es bueno que el agradecimiento se haga en tiempo presente. Gracias porque nos ha permitido vivir algo que aunque sea repita será irreplicable, gracias por encarnar unos valores con los es imposible perder aunque lleguen las derrotas, gracias en definitiva señor Pellegrini por hacernos mejores aunque nunca lleguemos a ser tan buenos.

Esta ha sido la historia de Javier, de Manuel, de Carlos, de Jesús, de Luis Fernando, de Felisa de Antonio, la historia que debe continuar y que nosotros intentaremos contarle a todos dentro de un año con los nuevos malagueños de hoy que deben conducirse a alcanzar las metas de 2013. Como siempre gracias al hotel Málaga Palacio por acogernos en su casa y a su director Jorge González, que como suele decir hay pocas cosas con más poder que una sonrisa.



JAVIER ALBRANCA

Un jurado distingue al Teatro Alameda

Por primera vez en la trayectoria de los premios de Málaga Hoy, un jurado eligió a una de los *Malagueños de hoy* de 2012. Se trataba de premiar la excelencia en el trabajo y la cultura del esfuerzo, de distinguir una trayectoria en favor de Málaga. La redacción del periódico planteó una terna de candidaturas al jurado, compuesto por la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Málaga, Marta Rueda; la concejala de Promoción Empresarial y del Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara; Francisco



Reunión del jurado para el premio a la excelencia en el trabajo.

Rodríguez, en representación de Mercadona como empresa que defiende esos valores, y Javier Gómez, subdirector del periódico. Tras una hora de reunión y plantear las distintas candidaturas, se

llegó a la decisión unánime de distinguir al Teatro Alameda, por su larga apuesta por la cultura en la ciudad en un momento especialmente delicado para el sector.



El plan PIVE ha amortiguado la caída de ventas. EFE

Las ventas de coches caen en Málaga un 16,5% en 2012

► Anfac, Faconauto y Ganvam afirman que la caída de las matriculaciones al cierre de 2012 ha sido amortiguada por la puesta en marcha del Plan PIVE

L.O. MÁLAGA

■ Las matriculaciones de automóviles en Málaga han alcanzado las 17.777 durante el pasado año 2012, lo que supone un retroceso del 16,52% respecto al año 2011, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam), que apuntan que Andalucía aglutina el 10,4% del total de ventas en España en todo este pasado año 2012, donde hubo un descenso del 20% en 2012, hasta las 73.077 matriculaciones.

Analizando solo el mes de diciembre, las matriculaciones de turismos y todoterrenos descendieron en Andalucía un 25,3% hasta las 5.577 matriculaciones en el último mes del año.

A nivel nacional, las matriculaciones de automóviles en el mercado español se situaron en 699.589 unidades durante el pasado ejercicio, lo que representa una disminución del 13,4% si se compara con las cifras del año precedente. Por provincias, en Andalucía la venta de turismos y to-

LA CIFRA

17.777

Matriculaciones en Málaga

► A lo largo de 2012 en la provincia de Málaga se matricularon un total de 17.777 vehículos, lo que supuso una bajada del 16,52%, un descenso menor que la media andaluza, de un 20%.

doterrenos ha descendido en todas las provincias en el conjunto del año 2012.

La provincia de Córdoba es la que ha registrado un mayor descenso en las ventas de vehículos en todo el año 2012, con un descenso del 27,84% hasta 5.484 matriculaciones; Cádiz, con una bajada del 23,77% hasta 11.148 matriculaciones; Jaén, con una bajada del 21,02% hasta 3.945 matriculaciones; Sevilla, con una bajada del 20,84% hasta 17.199 matriculaciones en todo el ejercicio 2012.

Las siguen Granada, con una ba-

jada de matriculaciones del 19,26% hasta 7.353 matriculaciones; Huelva, con un descenso del 18,84% hasta 4.106 matriculaciones en todo 2012; Málaga con una bajada de las matriculaciones del 16,52% hasta 17.777 matriculaciones en 2012; y Almería, con un descenso del 13,02% en 2012 hasta los 6.065 matriculaciones.

En diciembre, las entregas de automóviles en España alcanzaron un volumen de 51.197 unidades; lo que supone una disminución del 23% en comparación con las 66.457 unidades matriculadas en el último mes de 2011.

Anfac, Faconauto y Ganvam indicaron que la caída de las matriculaciones al cierre de 2012 ha sido amortiguada por la puesta en marcha del Plan PIVE, del que ya se ha agotado el 80% de los fondos de 75 millones de euros con los que estaba dotado este programa, con casi 65.000 operaciones registradas. Las tres organizaciones explicaron que el PIVE está cumpliendo «con creces» las expectativas.

La proyección de viviendas en Málaga desciende hasta niveles desconocidos

► El Colegio de Arquitectos no tiene cifras en el histórico que se asimilen a las 1.134 viviendas visadas y a las 2.755 terminadas
 ► El stock de pisos sin concluir supera los 40.000, lo que evidencia la mala situación económica de las constructoras

MARINA FERNÁNDEZ MÁLAGA

■ En pleno inicio de sexto año de crisis, el sector de la construcción sigue siendo el más castigado, con sólo 1.134 proyectos de nuevas viviendas visadas ante el Colegio de Arquitectos de Málaga. 2011 fue el peor año en relación al ejercicio anterior, el más malo en la provincia desde 1960, pero en 2012 los datos se han agravado aún más y aunque parecía impensable que la cifra bajara, lo hizo aún más, un 4,4%.

A pesar de ello, el sector no sale tan mal parado gracias a las más de 400 viviendas de protección oficial visadas en la provincia. De estas, 230 fueron en la capital, 135 en Mijas y 22 en Benalmádena. En cuanto a las viviendas libres, la capital volvió a ser la que más proyectos aglutinó, con un total de 45 unifamiliares y 182 plurifamiliares.

Si descontamos las cifras de la capital, la actividad inmobiliaria se queda en niveles anecdóticos dado que ningún municipio supera los 50 visados a excepción de Marbella, con 94. Además, según fuentes del sector, las escasas viviendas proyectadas responden más al tipo de chalés encargados por particulares concretos que a edificios de pisos.

De 45.000 a 1.100

El panorama es excepcionalmente pobre para una provincia que, de la mano de la potente Costa del Sol, llegó a proyectar en el año 2006 la fiolera de 45.000 viviendas. Hubo localidades que llegaron a visar por sí mismas durante el boom inmobiliario entre 3.000 y 5.000 pisos al año, como Vélez Málaga, Mijas o Estepona, por no hablar de Málaga capital, que se movía entre los 6.000 y los 7.000 proyectos. Cuando llegó la crisis a finales de 2007, la burbuja inmobiliaria reventó y la actividad se desplomó, al igual que las ventas.

El decano de los Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, asegura que el sector de la construcción prácticamente ha desaparecido. «Se ha producido este hecho y no existe una política o plan encaminado a la recuperación del sector o a su sustitución por otro sector, hay una falta de alternativa para el tejido productivo».

En cuanto a las viviendas terminadas en 2012, la bajada fue aún más fuerte que con respecto a las visadas. De las 3.321 de 2011 a 2.755 el año pasado, es decir, una bajada de un 17,1%.

Además, otro hecho preocupante es el de la cifra de viviendas sin terminar. Según el decano de los arquitectos, hace una década, las viviendas visadas eran 330.889



La construcción de viviendas está paralizada ante la bajísima demanda impuesta por la crisis. ARCINIEGA

AÑO 2012							
Viviendas visadas en la provincia de Málaga							
EVOLUCIÓN DE DATOS EN LOS MUNICIPIOS MÁS SIGNIFICATIVOS							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (Dif.)
Málaga	7.329	6.329	2.442	757	576	494	458 (-7,2%)
Marbella	1.298	849	619	73	331	76	94 (23,0%)
Torremolinos	1.646	425	515	14	88	34	40 (47,6%)
Benalmádena	2.051	1.715	449	120	17	13	31 (10,6%)
Fuengirola	1.896	1.055	510	149	130	10	15 (10,8%)
Mijas	4.260	2.937	353	67	156	25	169 (10,9%)
Benahavés	752	651	400	87	17	12	15 (29%)
Estepona	1.496	5.549	521	89	7	37	11 (-30,2%)
Casares	1.199	585	147	32	19	5	5
Manilva	1.425	208	316	150	3	0	9
Vélez Málaga	3.801	2.103	1.106	252	220	44	14 (-4,8%)
Rincón de la Victoria	1.644	1.537	732	182	85	10	3 (-1,70%)
Torrox	1.310	1.273	396	11	9	4	23 (475%)
Nerja	458	306	76	43	10	16	20 (40,9%)
Alh. el Grande	509	382	157	35	29	19	3 (-8,12%)
Alh. de la Torre	848	530	406	90	39	49	20 (-4,21%)
Antequera	650	596	257	18	43	34	18 (-4,19%)
Ronda	326	532	572	91	56	25	31 (24%)
Total provincial	45.660	29.342	13.022	3.370	2.362	1.186	1.134 (-4,4%)

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

y en los mismos años se acabaron 286.699, es decir, que en los últimos diez años un total de 44.190 viviendas han quedado sin concluir; aunque muchas pueden tener solo los cimientos y otras estar al 95%. «Están en un limbo que no sabemos en qué acabará». No hace más que evidenciar la situación económica de las promotoras.

Por eso, en 2012 el colegio profesional pidió a los arquitectos que transmitieran el cierre de los expedientes que no fuesen a llevarse a cabo, con el objeto de sa-

ber qué hay de realidad en esa cifra. Sin embargo, solo llegaron 1.100, lo que evidencia un gran parque de viviendas inconclusas. Además, Vargas reconoce que a estas hay que sumar las terminadas aún sin vender por los promotores, unas 18.000.

En cuanto a 2013, el panorama no es más alentador que el del año que acaba de terminar. Según el decano aún habrá que esperar unos veinte o treinta años para equilibrar las cuentas. Así, asegura que las cifras de viviendas visadas en 2012

EVOLUCIÓN HISTÓRICA	
VIVIENDAS VISADAS EN LA PROVINCIA	
► 2012	Málaga 1.134
► 2011	Málaga 1.186
► 2010	Málaga 2.362
► 2009	Málaga 3.370
► 2008	Málaga 13.022
► 2007	Málaga 29.432

LOS DATOS			
Viviendas terminadas			
EVOLUCIÓN ANUAL			
	2011	2012	Dif.
Málaga	587	442	-24,8%
Marbella	217	337	55,1%
Torremolinos	41	16	-61%
Benalmádena	133	252	89,4%
Fuengirola	149	73	-51%
Mijas	207	197	-4,9%
Benahavés	47	86	82,9%
Estepona	96	459	378%
Casares	12	10	-16,7%
Manilva	163	3	-98,16%
Vélez Málaga	268	111	-58,6%
Rincón de la Victoria	97	28	-71%
Torrox	121	108	-11%
Nerja	79	14	-82,3%
Alh. el Grande	63	44	-30,2%
Alh. de la Torre	125	82	-34,4%
Antequera	59	37	-37,2%
Ronda	52	20	-61,6%
Total provincial	3.321	2.755	-17,1%

Fuente: Colegio de Arquitectos de Málaga

Según el decano de arquitectos, aún habrá que esperar entre 20 y 30 años para que la situación se normalice

son desconocidas. «No tenemos en el histórico de visados datos tan bajos como estos, no hay un dato comparativo con esto», dice.

Por eso, reconoce que si una entidad bancaria recupera una promoción de viviendas para terminarla, si ésta tiene 100 viviendas ya supondría un 10% de lo hecho en

2012. «Las estadísticas carecen ya de sentido».

Por localidades, Vélez Málaga fue el municipio que más viviendas protegidas concluyó, 46, mientras que Alhaurín de la Torre hizo 24, seguida de Ojén con 13. En cuanto a las libres ya terminadas, la capital atesoró 343 pisos y 99 casas, aunque le superó Estepona con 437. Tras estas, Benalmádena con 234 y Marbella con 224 se convirtieron en las que más concluyeron, teniendo en cuenta que el resto de cifras son testimoniales.

Los concesionarios cierran un año para olvidar con una caída del 16,52%

● Las matriculaciones de vehículos descendieron en la provincia de Málaga hasta las 17.777 unidades el año pasado

Celina Clavijo MÁLAGA

El sector del automóvil cierra un nuevo ejercicio y lo hace de nuevo a la baja. Ni siquiera la puesta en marcha del nuevo plan Pive, el equivalente al antiguo Prever, ha sido suficiente para frenar la sangría en la venta de vehículos en Málaga. El incentivo de 2.000 euros por la jubilación de un turismo de más de 12 años y la matriculación de un modelo de entre los menos contaminantes no ha servido de acicate suficiente para animar a los compradores. Los datos hablan por sí solos: durante 2012, se produjo en la provincia una bajada en las ventas de coches del 16,52% respecto al ejercicio anterior, hasta las 17.777 operaciones.

Las patronales del sector temían sufrir el golpe más duro al final del verano. Sin embargo, las matriculaciones de turismos en agosto lograron romper la tendencia negativa en los últimos meses con un total de 1.550 nuevos vehículos en Málaga, lo que suponía un incremento del 3,8% al comparar esta cifra con el mismo mes de 2011. La situación, según las asociaciones automovilísticas, respondió al efecto de adelantar la adquisición para evitar el aumento del IVA, que entró en vigor el día 1 de septiembre.

En el ámbito regional se alcanzaron las 73.077 unidades durante el año que acaba de cerrar, cifra que pone de manifiesto un retroceso del 20% en relación con el ejercicio pasado, según los datos aportados por las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam), que apuntan que la región andaluza

LAS MÁS VENDIDAS



Marca	Unidades vendidas
1. Seat	580
2. Citroen	543
3. Volkswagen	542
4. Peugeot	486
5. Opel	388
6. Audi	373
7. Ford	314
8. Kia	305
9. Renault	301
10. Toyota	288

Fuente: Instituto de Estudios de Automoción

aglutinó en 2012 el 10,4% del total de ventas en España.

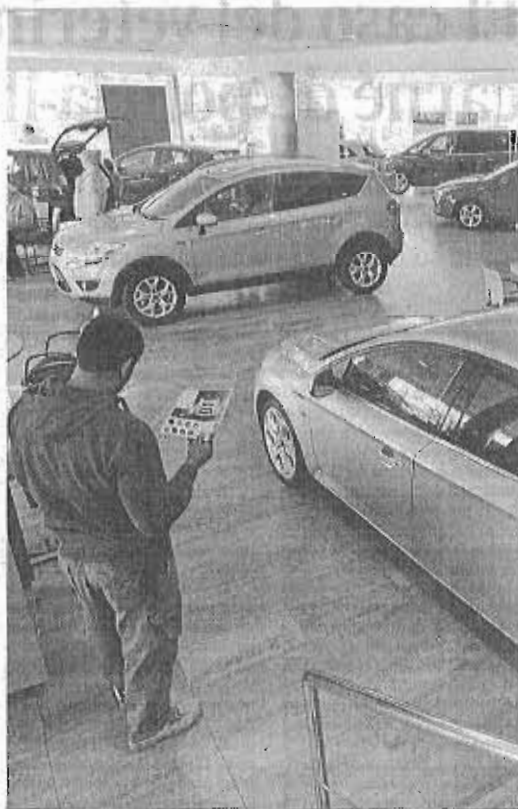
Por provincias, la venta de turismos y todoterrenos se ha visto mermada en todo el conjunto. Córdoba, por su parte, ha sido la que ha registrado una mayor caída en 2012, con una bajada del 27,84%, hasta 5.484 matriculaciones entre enero y diciembre. Le siguen Cádiz, con un descenso del 23,77%, hasta 11.148 operaciones; Jaén, que registró un 21,02% menos; y Sevilla, que experimentó una bajada del 20,84% en las ventas, hasta 17.199 coches matriculados. También Granada padeció el último año el golpe de la crisis, con un descenso del 19,26% en las ventas de turismos, además de Huelva, que cerró el ejercicio con un 18,84% menos, hasta 4.106 operaciones.

Durante los ocho primeros me-

ses de 2012, la venta de automóviles en Andalucía se situó en 52.835 unidades, un 14,8% menos que en ese periodo del año anterior, mientras que solo en agosto se vendieron 6.924 vehículos, un 1,32% más respecto al mismo mes de 2011. Entre enero y agosto Córdoba fue la que protagonizó, de nuevo, una mayor bajada en el número de ventas de turismos y todoterrenos en ocho meses, con una caída del 25,2%. Las matriculaciones en Sevilla registraron una caída del 16%, hasta situarse en las 12.334 unidades vendidas entre enero y agosto; en Jaén bajaron un 18,8%, hasta 2.726 matriculaciones efectuadas; en Cádiz descendieron un 17,7%, hasta 8.047, mientras que en Málaga el retroceso fue de un 13,1%, hasta 12.950 operaciones de venta.

En el conjunto nacional, el mercado español del automóvil cerró 2012 con una caída de las matriculaciones del 13,4%, con 699.589 unidades registradas, el peor dato desde 1989, el primer año en el que se dispone de estadística. En el último mes del ejercicio, las entregas de vehículos alcanzaron en el país un volumen de 51.197 unidades, lo que se traduce en una disminución del 23% en comparación con las 66.457 que se matricularon durante ese mismo periodo de 2011.

Diciembre ha cerrado con Peugeot como marca líder (4.485 unidades), aunque es Volkswagen la que lidera el mercado español de turismos al cierre del ejercicio, con 62.490 unidades matriculadas. En modelos, el Mégane, de Renault, es el que estuvo a la cabeza ese mismo mes, con 2.124 unidades, un modelo que también se situó líder en 2012, con 30.146 matriculaciones. Pero la crisis no siempre golpea en la misma dirección. En diciembre, se matricularon en Andalucía varios vehículos de lujo, entre ellos dos Porsche y otros 19 de la marca Audi.



Un hombre ojea las prestaciones de un vehículo.

El sector del automóvil aboga por un plan de rejuvenecimiento

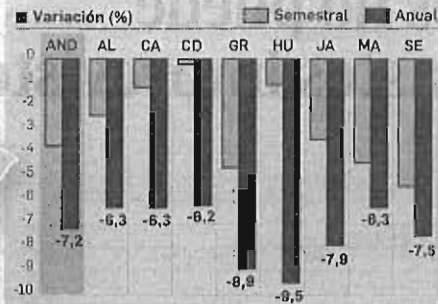
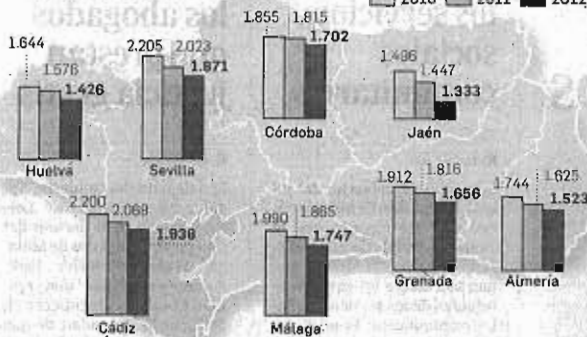
Las asociaciones de fabricantes (Anfac), concesionarios (Faconauto) y vendedores (Ganvam) resaltaron la propuesta del Gobierno de impulsar un plan de rejuvenecimiento del parque de automóviles. Las organizaciones consideran que este tipo de iniciativas ha contribuido a que se valore el potencial de las plantas españolas, atrayendo, de este modo, "inversiones y noticias positivas para la reducción de la contaminación medioambiental y la seguridad vial". Pese a los datos negativos que 2012 ha arrojado, Anfac, Faconauto y Ganvam indicaron que la caída

de las matriculaciones al cierre de ese año ha sido amortiguada por la puesta en marcha del Plan PIVE, del que ya se ha agotado el 80% de los fondos de 75 millones de euros con los que estaba dotado este programa, que ha registrado casi 65.000 operaciones. Otro de los efectos que la medida ha tenido, según el sector, es haber recuperado "la confianza perdida estos últimos meses", al tiempo que se ha ofrecido a los ciudadanos la oportunidad de sustituir un vehículo antiguo por otro con equipamientos tecnológicos adaptados para el ahorro de energía.

MÁLAGA

El mercado inmobiliario

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA NUEVA EN CAPITAL DE PROVINCIA

€/M² en diciembre

El precio de la vivienda cae un 6,3% hasta los 1.747 euros por metro cuadrado

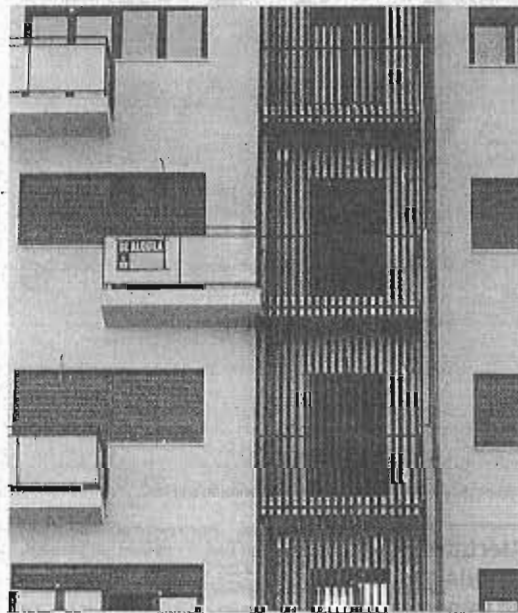
- Según el estudio de mercado la bajada de precios continuará durante 2013 ante el pesimismo de los promotores

J. Cintora MÁLAGA

Un descenso que no cesa. El precio de la vivienda nueva en Málaga repitió una caída del 6,3% en 2012, una bajada que sitúa ahora el metro cuadrado en 1.747 euros, según el índice del sector inmobiliario publicado por la Sociedad de Tasación. Los datos analizados por esta sociedad independiente durante el último año dibujan un panorama sombrío para el sector. Tras las importantes subidas experimentadas durante los años del boom inmobiliario, el precio de la vivienda viene experimentando un descenso que según los principales analistas se podría detener a lo largo de este recién estrenado año. En el caso de la capital de la Costa del Sol, la bajada de precio ha sido idéntica a la re-

gistrada en 2011. Diciembre de 2012 ha cerrado con el precio del metro cuadrado otra vez por debajo de los 2000 euros. Según el informe de Sociedad de Tasación, se ha situado en 1.747 euros, 128 menos que los 1.865 del año precedente y 243 menos que en 2010.

Huelva y Granada, con descensos del 9,5% y el 8,8% respectivamente, fueron las ciudades que registraron una mayor caída en el precio de la vivienda nueva en Andalucía, mientras que Córdoba, con un 6,2%, seguida de Almería, Cádiz y Málaga, con un 6,3%, fueron las que experimentaron una disminución menor. Por otro lado, Cádiz y Sevilla son las ciudades más caras de la región a la hora de comprarse una vivienda, ya que el metro cuadrado construido cuesta



Un bloque de viviendas.

José Prado
Presidente de la ACP

"No se puede generalizar, pero hace ya un año que los precios tocaron fondo"

1.938 y 1.871 euros, respectivamente. En el lado opuesto se encuentran Jaén y Huelva, con 1.333 y 1.426 euros el metro cuadrado construido. En cuanto a las poblaciones que no son capital de provincia, Estepona (-15,5%) fue la localidad donde más cayó el precio de la vivienda nueva, seguida de Puerto Real (-12,6%), Lucena

(-11,8%) y Utrera (-10,4%).

De cara a 2013, Sociedad de Tasación estima que el precio de la vivienda continuará su tendencia descendente, aunque precisa que la corrección podría ser menos acusada que la actual en algunas zonas. Distinta lectura realiza el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado, que mantiene que los precios hace ya un año "que tocaron fondo". "Es necesario puntualizar que no se puede generalizar y que los precios dependen de cada promotor, pero los márgenes de beneficio actualmente son muy escasos", declaró Prado. A su juicio, las perspectivas para 2013 no son nada "halagüeñas" por tres motivos: "En primer lugar se ha registrado una subida del IVA del 6%, lo que se traduce que cada piso costará de media entre 10.000 y 20.000 euros. En segundo lugar, se ha eliminado la desgravación por compra de vivienda y, en tercer lugar, el mercado no está por la labor de comprar. Con las tasas de paro que hay actualmente, no podemos prever una recuperación a corto plazo", señaló Prado.

En los que respecta a España, el precio de la vivienda nueva bajó un 6,9%, según el informe de Sociedad de Tasación. El precio de la vivienda ha disminuido un 33,5% desde su valor máximo, si bien, esta tasa es equivalente a la mitad de la revalorización de los activos observada, lo que sitúa el costo en niveles de principios de 2003.

En 2012, el precio de la vivienda disminuyó en todas las comunidades autónomas, siendo los descensos más acusados en Navarra (12,6%), La Rioja (11,6%), Castilla-La Mancha (10,2%), Cantabria (8,8%), Comunidad Valenciana (8,7%), Aragón (8,6%), Extremadura (7,3%), Andalucía (7,2%), Murcia (7,2%) y Castilla y León (7%). Por debajo de la media nacional, el precio cayó en Cataluña (6,6%), Madrid (6,5%), Baleares (6,5%), Asturias (5,7%), Galicia (5,6%), Canarias (5,2%) y País Vasco (4,1%). El valor de las casas bajó en todas las capitales de provincias, siendo Pamplona (12,6%), Albacete (12,3%), Logroño (11,6%) y Soria (11,2%) las que acusaron una mayor caída, mientras que San Sebastián (2,7%), Palencia (3%) y Segovia (3,2%) han sido las que menor descenso experimentaron.

ECONOMÍA

TURISMO

Andalucía liga los planes turísticos a los productos y llama a la iniciativa privada

● La Junta dice que los proyectos deben potenciar el turismo y no la ejecución de obras urbanas

I. Touat MÁLAGA

La Junta de Andalucía no quiere que los planes turísticos sean herramientas para la ejecución de obras urbanas y pide mayor colaboración del sector privado. Así se manifestó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, quien recalca que su fin es potenciar la actividad turística y la llegada de visitantes.

Rodríguez, quien dio cuenta de la evolución del plan turístico de la ciudad de Málaga, recordó que en Andalucía hay otros en marcha como los de Granada, Jerez (Cádiz), Sevilla o Jaén, por lo que indicó en que el "principal protagonista" es el turismo y los productos turísticos que puedan generarse y que se traducen en actividad económica. También destacó las Iniciativas de Turismo Sostenible (ITS) o a las Estrategias de Turismo Sostenible.

"El objetivo no es la ejecución de obra civil, no es lo que nos define y los planes deben estar más ligados a los productos turísticos que a la obra civil", dijo, recordando que para las actuaciones urbanas hay "otras vías, otros programas y presupuestos".



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ayer, durante la rueda de prensa en Turismo Andaluz.

A su juicio, el resultado de estas inversiones debe suponer "un valor añadido" a la ciudad, a la comarca o al entorno donde se ejecutan. "Queremos dotar a los territorios de valor y productos turísticos que lo hagan diferente y que atraigan visitantes e incentiven la economía", recalca.

Rodríguez demandó, de este modo, "más implicación" de la iniciativa privada, que "no puede ser espectador del esfuerzo de la ad-

ministración porque es la principal receptora de la ejecución, financiación y puesta en marcha de las obras". Ese "protagonismo" que solicita a estos agentes es la línea que continuará la Junta de Andalucía y que permitirá dotar de "mayores y mejores productos turísticos a la región" en un marco "cada vez más competitivo".

El consejero destacó que estos planes turísticos deben tener los "mejores resultados" y señaló que

no están para la ejecución de obras urbanas sino para la creación de productos turísticos "competitivos y de primer nivel".

Rodríguez explicó que no cuestiona lo ya hecho, sino que en el futuro será diferente. "Es importante tenerlo claro para el futuro. La vida es siempre avanzar, reflexionar y corregir, y éste no es un gobierno de continuidad. Izquierda Unida tiene su visión de las cosas en las consejerías que gobier-

na y en otras donde hace propuestas", manifestó.

El titular de Turismo, quien dijo que entiende que los ayuntamientos intenten hacer obras con cargo a estos planes, declaró que a partir de ahora lo que se haga deberá tener "encaje" en la actividad turística y puso como ejemplo que si se financia un museo detrás debe haber un proyecto que lo dote de contenido y permita comercializarlo en los circuitos turísticos.

MÁLAGA

ECONOMÍA | EL DRAMA DEL DESEMPLEO

La crisis destruye al día 43 empleos en 2012 pese al respiro de diciembre

● El paro desciende en 3.178 personas en el último mes del año, el mejor dato desde 2001 ● Desde 2007 se han perdido más de 121.000 puestos de trabajo en la provincia

Javier Cintora MÁLAGA

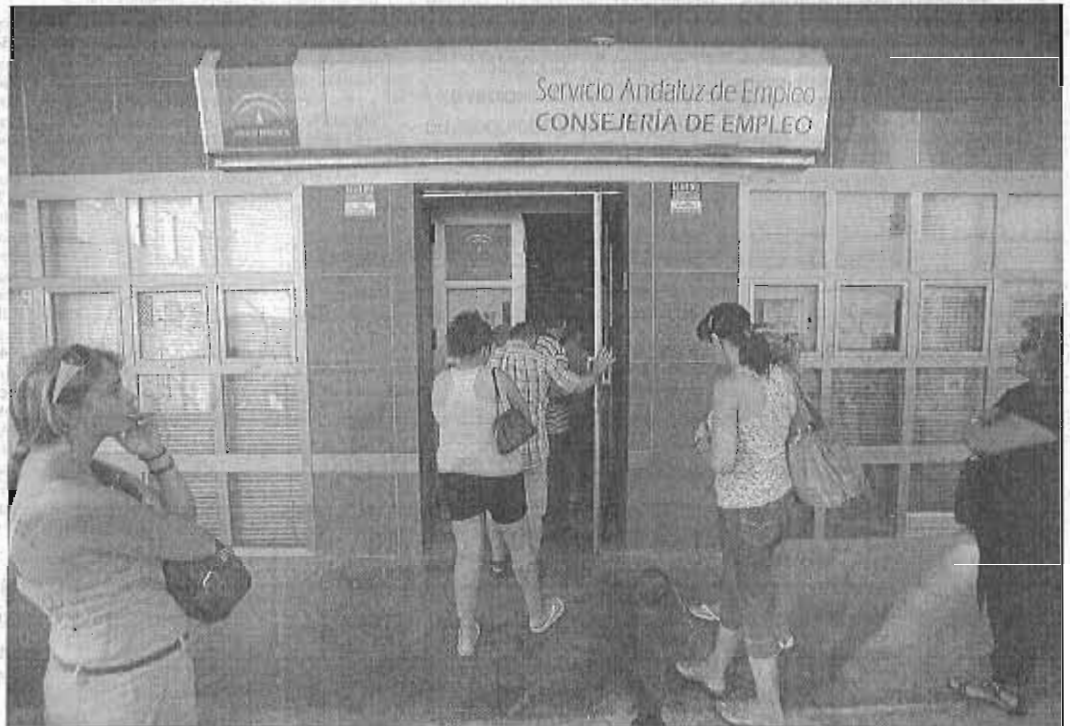
2012 también será recordado como un año negro para el empleo. La crisis que atraviesa España, en recesión desde 2012, y el impacto de los recortes en el mercado laboral se han saldado con la destrucción de 15.873 empleos durante los últimos 12 meses. Dicho de otra forma: 43 personas se sumaron cada día al desempleo en 2012, según los datos publicados ayer por el Ministerio de Trabajo. El ejercicio se cerró con 210.872 personas sin un puesto de trabajo en la provincia, un 8,14% más que en 2011. Las cifras se conocen dos días después de que el ministro de Economía, Luis de Guindos, asegurara

Málaga se mantiene como la sexta provincia española con mayor número de parados

que el PIB volverá a crecer en el tercer trimestre de este año, lo que permitirá, a su juicio, que la economía empiece a generar puestos de trabajo en la última parte de 2013.

Lo cierto es que por octavo año consecutivo el paro ha vuelto a subir en la provincia de Málaga. Desde el inicio de la crisis, allá por el año 2007, se han destruido ya 121.632 puestos de trabajo. La mayor sangría se produjo en 2008 con 43.699 parados nuevos, por los 32.031 de 2009, los 13.111 de 2010, los 11.286 de 2011 y los 15.873 de este año.

A pesar de esos números, 2012 finaliza con un dato esperanzador para el empleo tanto en Málaga como en el resto del país. Diciembre se cerró con 3.178 desempleados



Varias personas esperan en la puerta de una oficina de empleo de la capital.

Antonio Herrera
Secretario general de CC00

El empleo creado ha sido coyuntural, lo que demuestra el fracaso de la reforma laboral"

María Auxiliadora Jiménez
Secretaria acción sindical UGT

Este primer año del Gobierno del PP hemos descubierto que es el año de la mentira"

menos, el mejor dato de la serie histórica desde 2001. El año pasado, por ejemplo, se destruyeron en este mes 195 puestos de trabajo y en 2010 se redujo ligeramente (-166). En diciembre de 2008, el primer año duro de la crisis, más de 4.800 personas se apuntaron al desempleo: Solo en 2001, 2002, 2004, 2006 y 2010 el paro descen-

dió en el último mes del año. Por sectores, el desempleo, como era de esperar, desciende de forma significativa en los servicios (-1.307) y en la construcción, curiosamente, se produce otra bajada (-672). Por sexos, de los 3.178 desempleados menos, 1.727 fueron mujeres y 1.451 hombres. Málaga se mantiene como la sexta provin-

Los empresarios aseguran que el año ha sido "nefasto" pese a la caída

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, lamentó ayer los datos del balance anual del paro, aunque se mostró al menos satisfecho con el cierre de diciembre: "Los datos son negativos porque significan una pérdida de empleo significativa. No son datos para sentirnos felices, pero el incremento interanual ha sido el me-

nor de toda Andalucía. Pese a que se romo la tendencia de septiembre, octubre y noviembre, 2012 ha sido un año nefasto para la economía malagueña", señaló González de Lara. Para 2013, las perspectivas, a su juicio, tampoco son nada halagüeñas: "Faltan medidas, intentar que todas las medidas de ajuste presupuestario y de consolidación fiscal den paso a la creación de empleo,

ello debería ir acompañado del saneamiento de las entidades financieras. Hasta que no se produzca ese proceso el crédito no volverá a fluir entre las empresas y las familias", señaló el representante de los empresarios malagueños, que demandó la puesta en marcha de un nuevo plan extraordinario a proveedores. "Todavía se deben más de 300 millones de euros a las empresas y pymes malagueñas", remarcó González de Lara, que, finalmente, pidió a las administraciones públicas que se adapten al nuevo escenario económico.

La cifra de afiliados a la Seguridad Social disminuyó en 15.727 personas

El alivio que supuso la reducción del desempleo en el mes de diciembre también se vio empañado por el número de afiliaciones a la Seguridad Social, cuyos datos también se dieron a conocer ayer. Actualmente, la provincia cuenta con 485.500 cotizantes, 5.660 menos que en el mes anterior y 25.129 menos que en diciembre de 2011. A nivel regional, la Seguridad Social cerró el pasado ejer-

cicio con un descenso medio de 159.623 afiliados en Andalucía (-5,62%), mientras que en diciembre descendió en 3.144 cotizantes en relación con el mes anterior (-0,12%), con lo que el total de ocupados se situó al finalizar el ejercicio en 2.681.637. A nivel nacional, la Seguridad Social cerró el año 2012 con un descenso medio de 787.240 afiliados (-4,57 por ciento)

cia española con mayor número de parados, siendo solo superada por Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Cádiz.

Pese a este descenso, el número de contratos en diciembre volvió a descender. Según los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo, se firmaron 800 menos, situándose en 42.062, con un descenso del 1,8% con respecto al mes anterior. De esa cifra, solo 1.927 fueron indefinidos. El auténtico temor se producirá ahora en enero, cuando el período de rebajas no puede absorber la finalización de las contrataciones navideñas. En enero de 2012 el paro se disparó en más de 7.000 personas, por las 6.000 de 2011 y lo mismo ocurrió en 2010, 2009, 2008 y 2007.

Los representantes sindicales de Málaga volvieron ayer a lamentar los datos, aunque el mensaje prácticamente es calco mes a mes. "El descenso del paro siempre es un buen dato, pero es importante destacar que el poco que se ha creado ha sido de manera coyuntural y absolutamente de carácter temporal, lo que demuestra la ineficacia de la reforma laboral", aseguró el secre-

15.873

Desempleados. Es el número de parados más que en el mismo periodo del año pasado

tario general de CCOO, Antonio Herrera. En segundo lugar, continuó Herrera, "la comparación de los datos del paro con respecto al año anterior nos muestra un grave aumento del desempleo de 15.873 personas, siendo muy preocupante en el sector servicios donde el desempleo ha aumentado un 18,8%, es decir 20.687 personas". Misma lectura hizo la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, que remarca que la caída del paro está motivada por las contrataciones producidas durante la campaña navideña. "Aunque hay que congratularse del descenso del paro en este mes, debido a las contrataciones de la campaña navideña, y que son fundamentalmente temporales, los datos de empleo anuales siguen siendo escalofriantes", dijo.

España cierra el año con 426.364 parados más

El paro se sitúa en 4.874.723 personas tras descender en 59.094 en el último mes

R. E. MADRID

El número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (antiguo Inem) se situó, al finalizar diciembre, en 4,8 millones de personas, tras subir en 426.364 desempleados en el conjunto del año (+9,6%, 1.168 personas al día), según informó ayer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. La cifra alcanzada, de 4.848.723 desempleados, es el nivel anual más alto en toda la serie histórica comparable, que arranca en 1996.

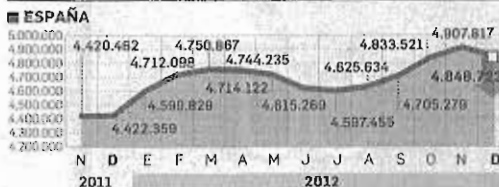
En incremento ha sido superior a los experimentados en 2011 y 2010, cuando el paro aumentó en 322.286 y 176.470 personas, respectivamente, pero inferior a los de 2008 y 2009, años en los que las listas de las oficinas públicas de empleo sumaron 999.416 y 794.640 parados más. La de 2012 ha sido, de este modo, la tercera mayor subida anual del desempleo de toda la serie comparable y también la tercera más elevada desde que comenzó la crisis.

A la cifra de 4,84 millones de desempleados se ha llegado después de que el paro bajara en el último mes del año en 59.094 personas, un 1,2% respecto al mes anterior. Las mujeres concentraron el 86% de este descenso, con 50.773 paradas menos. El descenso del paro en diciembre es el más acusado en este mes de toda la serie histórica, rompe con cuatro meses de alzas consecutivas y contrasta con el repunte experimentado en diciembre de 2011, cuando el desempleo subió en 1.897 personas.

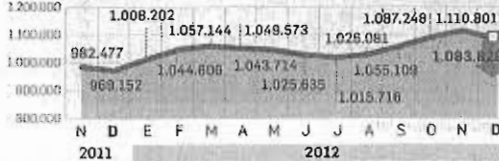
El Ministerio de Empleo ha precisado que si se descuenta el efecto puntual de la extinción de

El primer diciembre de la historia

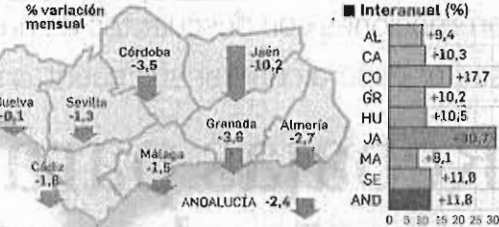
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS



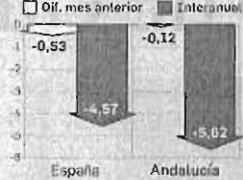
ANDALUCÍA



LAS CIFRAS DE DICIEMBRE



% DE AFILIACIONES



PARO POR SECTORES



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. GRÁFICO: Infoografía.

1,08

Millones. Es el número de parados en Andalucía, tras la subida de 114.667 en todo 2012

22,3

Por ciento. Es el porcentaje en el que creció el desempleo en el sector servicios en la región

los convenios de cuidadores no profesionales —que han pasado a entrar en las estadísticas del paro cuando antes sólo eran demandantes de empleo— el paro habría subido en 2012 en 388.381 personas, un 8,8% respecto a 2011, hasta un total de 4.810.740 desempleados.

El buen dato del paro de diciembre contrasta, sin embargo, con el descenso de la ocupación. Según los datos del Ministerio de Empleo, la afiliación media a la Seguridad Social descendió en 88.367 personas en el mes de diciembre, aunque si se descuentan los cuidadores no profesionales del Sistema de Dependencia que han dejado de cotizar la cifra descende a 24.927. También se han firmado 1.058.501 contratos, menos que en diciembre de 2011 (-9,18%), aunque con un matiz positivo: se registraron 11.688 contratos indefinidos más (+17,8%) que en 2011. En comparación con noviembre, el paro bajó en diciembre en los servicios (-49.439 desempleados), en el colectivo sin empleo anterior (-13.683 parados), y en la agricultura, donde hubo 3.092 parados menos. Por el contrario, el desempleo subió en la construcción, sector en el que el paro se incrementó en 4.325 personas (+0,6%), y en la industria, que sumó 2.794 nuevos desempleados (+0,5%).

En Andalucía, el paro registrado en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) aumentó en 114.677 personas en 2012 respecto a 2011, un 11,83%, hasta finalizar el año con 1.083.829 desempleados. Pese a este aumento, la campaña navideña hizo que el desempleo disminuyera en Andalucía en diciembre en 26.972 personas, la mayor disminución de toda España, hasta el punto de concentrar el 45% del descenso. El paro descendió en todos los sectores, especialmente en la agricultura (4,1%), en el colectivo sin empleo anterior (3,87%) y en servicios (2,3%), y de forma menos acusada bajó en la construcción (1,7%) y en la industria (0,6%). En el conjunto de 2012 el desempleo creció en la agricultura (33,8%), los servicios (22,3%) y la industria (7,7%), mientras que descendió en la construcción (6,3%) y en el colectivo sin empleo anterior (4,6%). La contratación bajó en diciembre un 14,3% respecto a noviembre (41.253 contratos más).

Montoro asegura que "algo se mueve" en términos de confianza

El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, celebró ayer la bajada del paro en diciembre en España en 49.438 personas y lo interpretó como que "algo positivo" se está moviendo en la economía española. Asimismo, ha sostenido que la reforma laboral está detrás de la evolución del paro y también ha admitido la posibilidad de que haya aflorado empleo

sumergido. Según los datos publicados hoy por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social el paro registrado bajó en 59.094 personas en diciembre respecto al mes anterior, con lo que el total de desempleados a cierre de 2012 se situó en 4.848.723, un 9,6% más respecto a 2011, si bien en el conjunto de 2012 se incrementó en 426.364 personas. Montoro, que hoy ha recibido en Sevilla un pre-

mio empresarial por el Plan de Proveedores impulsado por su Ministerio, ha destacado que el descenso del paro en diciembre ha sido el mayor del mismo mes en la serie histórica de este registro. El ministro ha resaltado también que "algo se mueve en términos de confianza internacional" hacia el sur de la Unión Europea y, por tanto, "están cambiando las cosas", lo que se refleja en la variación que se ha producido en la última parte de 2012 en la balanza de pagos y, además, es la primera vez que se da la vuelta sin devaluación de la moneda, ha subrayado.

El PSOE pide cambios en España para abandonar la austeridad

La vicesecretaria general del PSOE, Elena Valenciano, señaló que los comienzos de año "son ideales para plantear nuevos retos". De esta manera reclamó a la UE y al Gobierno de España cambios en las políticas económicas y dejar las medidas de la "austeridad por encima de todo" porque llevan al "estrangulamiento del crecimiento". La dirigente socialista pidió así al presidente

del Gobierno, Mariano Rajoy, que cambie "tres errores fundamentales", como son a su juicio, la apuesta de la "austeridad por encima de todo" y los "ataques" a la sanidad y la educación. Valenciano lamentó la "combinación" que se da en España de "desempleo" y "desprotección" de los que sufren la crisis que hace que los españoles van 2013 con "inquietud", afirmó.



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

LA SOMBRA DE LA CRISIS ES ALARGADA...

Stiglitz (premio Nobel de economía de 2011) nos lo deja bien claro: «la economía Española se encuentra en depresión sin que haya signos de esperanza de recuperación». En nuestra Málaga, denominador común de nuestra España, el panorama es el ejemplo de la «tormenta perfecta estadística» de los datos que maneja el Sr. Stiglitz. 55% de desempleo juvenil, sector empresarial asfixiado y elevado déficit y deuda pública... Sigue la cosa «buena»: Parece que la sombra de la crisis es muy alargada. Y para colmo 2013 va a empezar con la peor de las combinaciones mayas para los españolitos de a pie. Recesión e inflación, o lo que es lo mismo cuesta de enero perpetua. Por si alguien no se había enterado o queriendo dar por tal, porque empiezan a estar de nuevo la moda aquella de «los brotes verdes», y precisamente los responsables de esos brotes, el tejido empresarial y de emprendimiento, aún estamos sin sentir la circulación del crédito ni la reforma fiscal que vivificará a corto y medio plazo a esto de la economía. Pero en fin, ya se dan plazos de fecunda primavera.

Y bueno, no podemos olvidar que este señor es Nobel, aunque para algunas cuestiones de sentido común no hace falta ser premiado por la academia sueca, basta con preguntar a un comercio, una PYME o a un taxi para saber como va la economía en la ciudad o la provincia. Ellos viven el día a día, lo sufren en sus propias carnes, son magnífico termómetro de la actividad. Y no queda otra, los autónomos y las PYMES nos lo dicen bien claro; La situación es crítica. A la exhausta situación económica de los desempleados y familias, a la contención de sus ingresos (los que tienen cotidianamen-

te) se suma la subida por parte de los gobiernos en este nuevo año 2013 de prácticamente todo lo básico para sobrevivir. Y luego se habla de solidaridad. Los precios de los servicios básicos como la luz o el transporte, los impuestos y las tasas administrativas casi de toda índole, suben muy por encima de la inflación. La consecuencia de este cóctel de inflación y recesión económica es una pérdida masiva del poder adquisitivo de familias y pymes, posiblemente la mayor de toda la democracia, con las consecuencias que tiene esto. La puntilla a estos años de continuo debilitamiento fruto de la crisis económica que comenzó ya hace demasiados años. Este cocktail letal impuesto por los gobiernos, o por las «realidades del momento», como dijo aquel, pone en una situación límite a nuestros ciudadanos. Una situación insostenible en la que frente a Carlos Haya se nos quejan nuestros convecinos malagueños a lo bonzo con el epitafio de «no tengo ni para comer». Parece como si la macroeconomía se desliga de la microeconomía, las mentes dirigentes y pensantes en arquitectura socioeconómica se alejan cada vez más de sus ciudadanos. Sus intereses parecen ser otros y no debería ser así, pero es, ocupados y preocupados casi exclusivamente por su déficit público consecuente de «sus decisiones públicas» (se admite aeropuerto de Castellón e inmuebles innecesarios, «rescate de entidades financieras» y pulpo como animal de compañía) ¿Dónde queda la economía productiva que mantiene e impulsa a nuestra sociedad? Asfixiada y estrujada a impuestos y tasas. Tan sólo interesa satisfacer las necesidades impositivas de la administración, ingresar en sus arcas para mantener lo que sea, ya sea su estructura, su gasto corriente, ya sea sus «inversiones».

PABLO GARCÍA

No importa desvalijar a los ciudadanos, a las pymes y a los autónomos, que es lo único que se ha hecho hasta la fecha, parece que no se dan cuenta que así nos volvemos cada vez más pobres todos. Esta actuación no solucionará la crisis. No quepa la menor duda. No hace falta que sea palabra del sr Stiglitz. Sin clase media (recientemente el presidente de la confederación de empresarios, **González de Lara**, nos recordaba precisamente la importancia de la misma en Málaga), nos quedamos sin el elemento estabilizador de España, y sin pymes ni autónomos, la base del tejido productivo y de empleo, nuestro país se acerca a pasos agigantados a un país subdesarrollado. En la Europa de los 21 somos el país con más desempleo de todos. La sombra de la crisis sin lugar a dudas es ya demasiado alargada y no nos merecemos esto.



OBRAS FINANCIADAS POR LA JUNTA

Las reparaciones del Guadalhorce por los temporales están ya al 80 por ciento

■ La Junta informó ayer de las obras de emergencia que lleva a cabo la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente para reparar cauces e infraestructuras dañadas por las lluvias del otoño en las provincias de Málaga, Almería y Granada. Los proyectos, ejecutados casi todos en más de un 80 por ciento, suponen una inversión de cinco millones de euros y 81 empleos asociados (51 directos). Las intervenciones correspondientes a la provincia de Málaga, con 3,27 millones de inversión, se desarrollan principalmente en la cuenca del río Guadalhorce. El proyecto de mayor cuantía, 1,2 millones de euros, es el que se lleva a cabo para retirar residuos vegetales y lodos y reponer cauces e infraestructuras tanto en el Guadalhorce como en diversos arroyos de Alora, Antequera, Archidona, Cártama, Pizarra, Válla de Abdalajís, Villanueva del Rosario y Villanueva del Trábuco. L. O. MÁLAGA

LA OPINIÓN 29/12/12

Los empresarios de playa, contentos con 2012 pese a la caída de los ingresos

► La facturación de los chiringuitos de la provincia descendió entre un 4 y un 5% el pasado año

E.P. / M. SOLER MÁLAGA

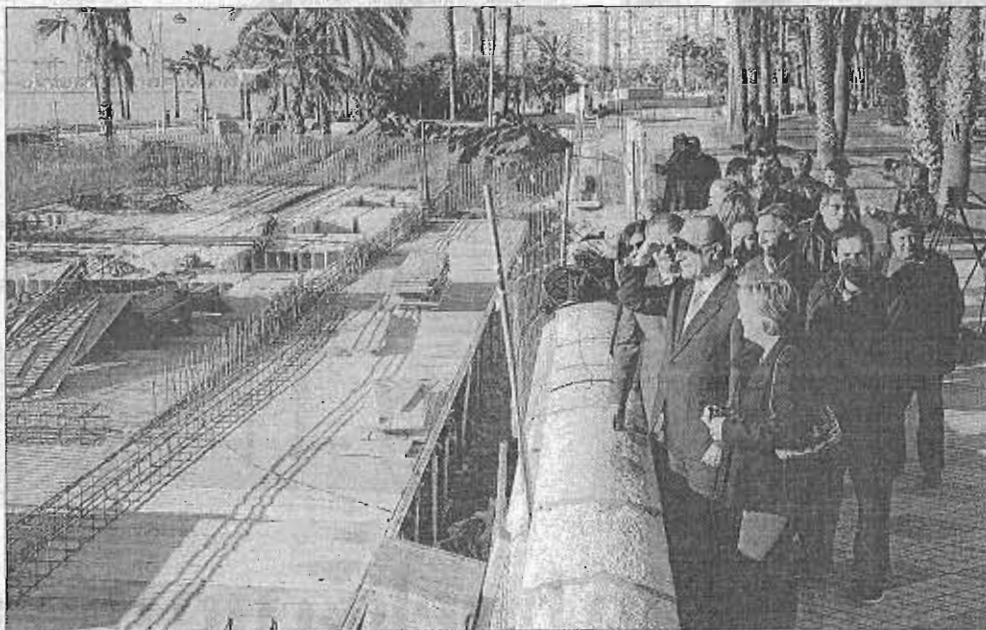
■ El colectivo de empresarios de los chiringuitos que conforma la provincia de Málaga se mostraron «muy contentos» con el cierre de 2012, pese a haber registrado una caída que osciló entre el cuatro y cinco por ciento en la facturación con respecto al ejercicio anterior.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de la Costa del Sol, Manuel Villafaina, justificó su satisfacción al aludir que, en general y debido a la situación económica, «la gente no gasta lo mismo». Gastan menos debido a la crisis pero «han venido muchos visitantes».

En relación con la renovación de los nueve chiringuitos de la capital que se sitúan en las playas de La Malagueta, La Caleta y Guadalmar, está previsto que estén operativos para esta Semana Santa, según destacó Villafaina, mientras visitaba las obras de la zona de La Caleta acompañado del alcalde, Francisco de la Torre.

El diseño vanguardista y moderno que representarán los dos chiringuitos que irán ubicados en Guadalmar y la construcción mediterránea de fachada blanca y techos planos de los siete restantes repartidos en la zona de La Caleta y La Malagueta tendrá una inversión total de cuatro millones de euros a costa de los empresarios y la regularización de sus concesiones para los próximos 15 años.

Cada uno de estos chiringuitos requiere una inversión media que supera los 400.000 euros y generará unos 70 puestos de trabajo directos y una treintena indirectos en la fase de construcción. En el caso de la explotación, los restaurantes permitirán la contratación de 90 personas de forma directa y otros 45 indirectos.



Obras de los nuevos chiringuitos de la playa de La Caleta. CARLOS CRIADO

El sector que suma un volumen de 20.000 trabajadores no ha registrado, pese a la crisis, despidos importantes

Ante dichas cifras de empleo, De la Torre expresó que esta actividad supone una «dinamización económica, potenciación de la calidad y la imagen de las playas y creación de empleo». Asimismo, indicó que las modernas instalaciones, que cuentan con el tamaño fijado por Costas, van a dar más «comodidad, confort, calidad, capacidad y, por tanto, un mejor servicio».

Descenso de facturación

Con respecto al descenso registrado en la facturación de 2012, que supuso un cinco por ciento

menos que en el ejercicio 2011, Manuel Villafaina expresó que el sector, con un volumen de 20.000 trabajadores, no está en crisis y, a su vez, no se han registrado tampoco «despidos importantes».

Exceptuando el mes de noviembre que fue «muy malo» el ejercicio que acaba de finalizar ha sido de mucha gente y de bastante calidad. «El turismo no está en crisis y 2012 no ha sido un mal año, sino más o menos igual que 2011, aunque, evidentemente, no como 2008», sentenció.

Villafaina aprovechó para reclamar a la Junta de Andalucía y a los ayuntamientos que «se pongan las pilas» y que los chiringuitos cuenten con «la seguridad jurídica que necesitan». De este modo, instó a las administraciones a que «todo lo que se pueda hacer ahora, se haga».

PROCESO

Los chiringuitos, legalizados para 2014

► Los cerca de 400 chiringuitos de Málaga estarán regularizados o habrán solicitado la legalización a 3 de diciembre de 2012, según explicó el presidente de la asociación de empresarios de playa, Manuel Villafaina, que espera que a lo largo de 2013 se haya resuelto este aspecto. De hecho, en la actualidad hay 110 concesiones concedidas, mientras la mitad de los 300 restantes estarán regularizados para junio de 2013 y, el resto, para finales de ese año. En Manilva se concederán las 17 autorizaciones «en días» y en Marbella ha 10 autorizados y 17 «a punto».

M. FERRARY MÁLAGA

El comercio adelanta las rebajas en un intento desesperado por salvar la Navidad

► Confían en que esta semana previa a los Reyes sirva para al menos poder llegar a facturar la mitad de la campaña pasada

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

■ No hay dinero en el bolsillo de los malagueños. Muchos no tienen ni para comer, así que regalar en Reyes se convierte en una misión imposible. Ni siquiera un detalle. La supresión de la paga extra a los empleados públicos, que ha dejado fuera de circulación unos 187 millones de euros en la provincia, así como la subida del IVA, también han repercutido de forma dramática en el consumo. La Navidad no es que esté siendo mala, es que está siendo mucho peor de lo que pronosticaron los comerciantes más pesimistas. Por este motivo, ya que no hay un período obligado para poner las rebajas, ni una franja mínima de descuentos, ni restricciones sobre qué productos están o no sujetos a estas promociones, muchas tiendas colgaron ayer en sus escaparates el cartel de rebajas en un intento desesperado por salvar la campaña de Navidad.

Y no les fue mal el primer día. Estaban llenas de clientes que se interesaban por unos descuentos que en muchos casos alcanzaban el 50%, cuando no el 70%. Las grandes cadenas de distribución, sin embargo, han optado por esperar a que pasen los Reyes.

La liberalización del comercio es total y ya se preveía que las tiendas iban a aprovechar la nueva legislación aprobada por el Gobierno de Rajoy para adelantar las rebajas en Navidad, con la esperanza de aumentar las ventas en una campaña que iba a ser muy limitada por la difícil situación económica que atraviesan muchas familias. Sin embargo, los comerciantes han actuado de forma particular, sin llevar a cabo una estrategia común. De hecho, salvo en el Centro, la mayoría de los establecimientos de otras zonas comerciales no han empezado las rebajas, según apuntó el presidente de la Federación del Comercio de Málaga (Fecom), Enrique Gil.

Malos datos

Las cifras que los empresarios manejan hasta el momento no pueden ser más desalentadoras. Con suerte, y en función de cómo se comporten las ventas en esta última semana antes de la llegada de Melchor, Gaspar y Baltasar, los comerciantes malagueños facturarán la mitad del año pasado. «Hasta ahora sólo llevamos un 20%», se lamenta el presidente de Fecom. El año pasado, la campaña de Navidad terminó en la provincia con unos 55 millones de facturación del comercio tradicional, recordó Enrique Gil.

Adelantar las rebajas al 2 de enero es una operación que forma parte de la estrategia para incentivar las ventas en un período tradicionalmente de gran consumo,



El último tirón antes de los Reyes será clave para mejorar una campaña hasta ahora pobre

► Los rebajas son muy agresivas desde el primer día, con descuentos de hasta el 75% en algunos casos, aunque la mayoría de las ofertas se quedan en el 50% del valor del producto. Los comerciantes confían que, a costa de sacrificar beneficios, este última semana de la campaña de Navidad antes de los Reyes, fundamental en el consumo cada año, permita mejorar las malas cifras obtenidas hasta ahora por la falta de dinero en el bolsillo de los malagueños.



Los carteles anunciando las rebajas son bien visibles en algunos establecimientos de la calle Larlos. CARLOS CRIADO

Los que empezaron a hacer descuentos en diciembre dicen que, aun sacrificando ganancias, han vendido más

pero perjudicado por la crisis. Los márgenes de beneficio serán mínimos, no obstante.

Aún así, los comerciantes que han optado por adelantar este período de descuentos al mes de di-

ciembre aseguran que han logrado vender un poco más que el año pasado, lo que les saca una media sonrisa, aunque bajan sacrificado ganancias a cambio de vender, aunque es indudable que

han captado clientes y ha servido para compensar, en cierta medida, un año bastante malo.

En algunos casos, como gancho, el comerciante asume la subida del IVA durante la campaña de Navidad, por lo que el consumidor se ahorra un 21% en la compra del producto.

Prácticamente la mitad de las tiendas del Centro ofrecían ayer atractivos descuentos, o fueran ofertas o rebajas directamente. También algunas franquicias, a excepción de las de la cadena Inditex o El Corte Inglés, que ya anunciaron que no empezarán las rebajas hasta el 7 de enero. «De alguna manera, estos grandes negocios condicionan también la decisión de los pequeños y medianos comerciantes de la provincia», advierte Gil.

Las previsiones de gasto de la Unión de Consumidores de España alertaba de que el consumo esta Navidad iba a bajar en Málaga un 20%, con especial incidencia en la compra de regalos y juguetes.

RAFAEL RODRÍGUEZ RESTA VALOR AL DECRETO DEL GOBIERNO CENTRAL



La Junta recuerda que las tiendas pequeñas tenían libertad horaria

► El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, recordó ayer que antes del decreto del Gobierno central sobre horarios comerciales, «todos los comercios de menos de 300 metros cuadrados, que son el 97% o 98% del total, podían abrir sin ningún límite».

«Antes de que el señor Montoro y el PP hicieran un real decreto al servicio de los grandes establecimientos comerciales y de las multinacionales del sector, y antes de que gobernaran al dictado de esos intereses, se podían abrir todos esos comercios», resaltó Rodríguez. También subrayó que «si un turista va a Málaga, Sevilla o Granada y no ve un negocio abierto, no es porque se lo impida la legislación vigente, sino porque no es rentable para el comerciante o éste no tiene perspectivas de futuro».

«En Andalucía ya existe una norma y no era necesario que el señor Montoro viniera a legislar por decreto ley», señaló el consejero, que añadió que para la Junta «el apoyo al pe-

queño y mediano comercio es prioritario» y su «premisa básica».

Con la normativa andaluza, vigente desde 1996, «cualquier ayuntamiento podía solicitar acogerse a la declaración como zona de afluencia turística, y de hecho muchos ayuntamientos se acogieron».

En el caso de Málaga, su Ayuntamiento «nunca» lo hizo, «y si no se acogió posiblemente sería porque consideraba que los requisitos que se establecían no eran aplicables a la realidad turística de la ciudad de Málaga», recordó. Y apuntó que «de los 1.200 comercios que el alcalde dijo que se beneficiarían de la propuesta de zona de gran afluencia turística, 1.190 ya podrían abrir sin límite».

El Ayuntamiento recurre la zona de libertad horaria de la Junta y no descarta ir a los tribunales



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pjimenez@diariosur.es

El Consistorio defiende en sus alegaciones que su delimitación cumple los requisitos exigidos por el decreto del Gobierno

MÁLAGA. Un día antes de que expirara el plazo, el Ayuntamiento de Málaga presentó ayer una batería de alegaciones contra la decisión de la Junta de limitar la zona de libertad horaria al Centro, Malagueta y Victoria utilizando como frontera el río Guadalmedina, una postura que echa por tierra la propuesta municipal que se extendía hasta El Perchel y cuya principal consecuencia es que impedirá abrir todos los días a cuatro grandes superficies (El Corte Inglés, Larios Centro, Vialia y Málaga Plaza),

además de circunscribir la libertad horaria únicamente a Semana Santa y agosto. Pese a que en el Ejecutivo autonómico ya han dejado clara su postura, en el Consistorio aún confían en poder introducir algún cambio antes del próximo día 15, cuando el área definitiva debe ser aprobada por la Junta en cumplimiento con el decreto del Gobierno.

En caso contrario, el equipo de gobierno del PP no descarta defender su postura en los tribunales. «Si no tienen en cuenta nuestro planteamiento seguiremos buscando el máximo consenso porque creemos firmemente en nuestros argumentos, pero también dejaremos en manos de los servicios jurídicos la posibilidad de presentar un recurso ya que la única propuesta que cabe analizar es la nuestra porque así lo dice el decreto», afirmó la delegada municipal de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, quien incide en su mensaje de que la liberalización del comercio es «fundamental para fomentar la competitividad comercial, generar riqueza y, por tanto, crear empleo».

En la documentación registrada

ayer, el Ayuntamiento pone el acento en que, a su juicio, el área excluida del mapa municipal reúne, al menos, tres de los criterios exigidos: concentración de alojamientos turísticos

(en la zona oeste de la ciudad se encuentra un tercio de la planta hotelera), presencia de bienes de interés cultural (antiguo convento de San Andrés, el Archivo Histórico Provincial, el convento de la Trinidad y las iglesias de Santo Domingo y San Pedro) y proximidad a calles cuyo principal atractivo sea el turismo de compras, citando como ejemplos Cuarteles, Salitre, Armengual de la Mota, Cruz del Humilladero y Callejones del Perchel; pero también subrayando que en la margen oeste del Guadalmedina hay cuatro grandes superficies «que

constituyen piezas clave del turismo de compras» y recordando que el requisito no especifica si esas compras han de realizarse en grandes, medianos o pequeños comercios.

En cuanto a la limitación temporal, el Consistorio alega que la mayoría de turistas que llegan a la capital lo hacen entre los meses de abril y octubre y que la mitad de las ventas en el sector comercial se concentran entre diciembre y enero, «por lo que cabe concluir que Málaga es una ciudad que registra actividad turística y comercial prácticamente todo el año».

Zona de afluencia turística definida por la Junta



GRÁFICO ANTONIO TORRES

MÁLAGA

Comercio insiste en que sin ayuda privada no habrá nuevos mercados

● El Ayuntamiento busca un atajo para impulsar nuevos proyectos sin cambiar el PGOU

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La posibilidad de que la ciudad de Málaga disponga de nuevos mercados de abastos sin la colaboración de empresas privadas es nula. Así de claro lo expuso la delegada de Promoción Empresarial, Esther Molina, en una entrevista concedida a *Málaga Hoy*, en la que, como ya hiciera al poco de ocupar su actual responsabilidad, fue contundente al indicar que la única vía que tiene hoy por hoy el Consistorio para responder a las demandas vecinales, especialmente masivas en el caso de Campanillas y Teatinos, es mediante la colaboración pública-privada.

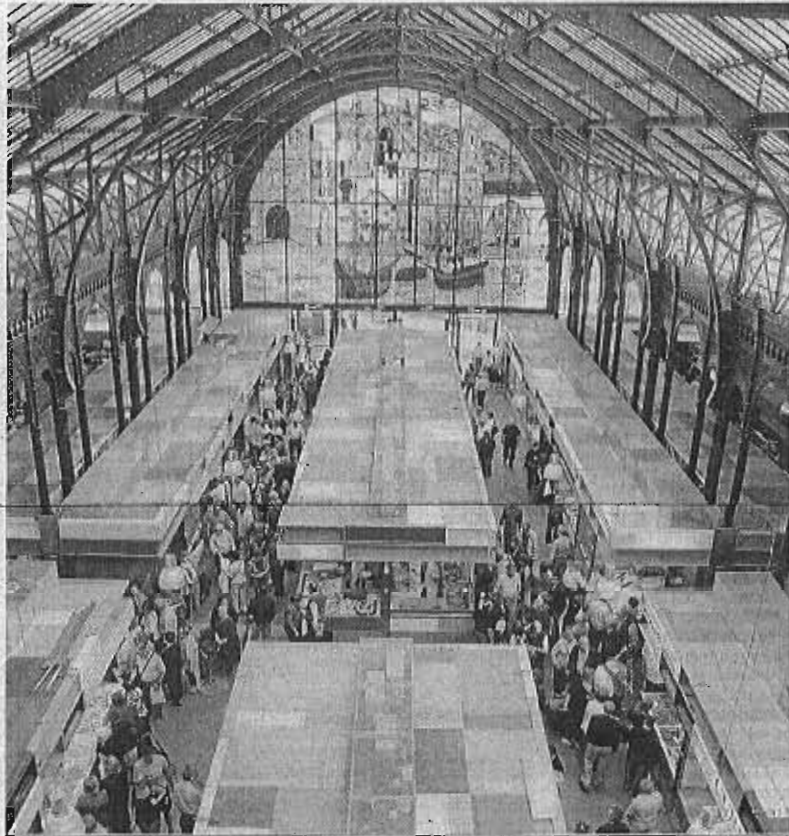
Una alternativa que la pasada semana se topó con el rechazo inicial de la Gerencia de Urbanismo, puesto que este modelo

Molina habla de dar "una superficie atractiva" a los privados para que hagan los proyectos

obligaría a modificar el Plan General de Ordenación Urbanística. Lejos de ahondar en las discrepancias que ambos departamentos parecen mantener en este asunto, Molina confió en que se pueda hallar una vía intermedia que permita avanzar en la estrategia trazada por su área, sin que ello obligue a introducir cambios en el planeamiento, vigente desde agosto de 2011.

En este sentido, la delegada aludió a la búsqueda de "algún criterio interpretativo, que lo hay, para que la Comisión de Urbanismo lo pueda aprobar o copiar experiencias de otras ciudades, como Madrid, que tenía el mismo problema". En este supuesto, recordó lo que se hizo en la capital de España, donde se aprobó "un ordenamiento específico", es decir, se dio encaje a un modelo que si bien sí aparece contemplado en la nueva ordenanza de mercados aprobada definitivamente por el Pleno municipal el pasado mes de noviembre, no se ha desarrollado aún en la capital de la Costa del Sol.

"Cuando tuvimos la norma pregunté a Urbanismo por una serie de parcelas calificadas de



Vista interior del mercado de Atarazanas.

El 'nuevo' mercado de La Merced, primera experiencia

Antes que los de Campanillas y Teatinos, el mercado de la Plaza de la Merced puede convertirse en el primero en beneficiarse de esta nueva línea de colaboración público-privada. La delegada de Promoción Empresarial, Esther Molina, informó de que en un breve plazo se abrirá un concurso para conceder a un privado la explotación de este zoco a cambio de que amplíe sustancialmente el espacio comercial, actualmente destinado a supermercado, y eje-

cuta trabajos de mejora en las dependencias. En concreto, según detalló, la idea es refrotar una instalación que "pasa por una situación difícil". "Se subirá de 300 a 800 metros la superficie comercial que hay aneja al mercado, de tal manera que el adjudicatario se encargue de ordenar el zoco y rehabilitar la estructura", expuso. Según los datos iniciales, la concesión se realizará por un periodo de 20 años, quedando exento el concesionario de pagar canon hasta el noveno ejercicio.

equipamiento y lo que nos dijeron es que con una interpretación literal del PGOU no tiene cabida el modelo que planteamos", admitió Molina, que expuso que se mantendrán nuevos contactos con el delegado de Ordenación del Territorio, Diego Maldonado, y sus técnicos, así como con el secretario del Ayuntamiento, "para solucionar el problema de una manera rápida; si nos metemos a cambiar el plan nos vamos a perder en el

tiempo", señaló Molina.

La realidad que maneja Promoción Empresarial es que para que el modelo ahora planteado genere atracción entre los privados "hay que darles una superficie atractiva, pero nunca que sea más del 50% del mercado; se trata de ver hasta dónde puede llegar la superficie comercial y hasta dónde el mercado". Sin embargo, los datos facilitados por Urbanismo indican que las superficies previstas para otros

usos al de mercado son muy superiores. La iniciativa de Campanillas, con una superficie de global 1.700 metros cuadrados, reserva apenas 400 metros para el zoco, quedando los 1.300 restantes para supermercado; la línea se mantiene en el caso de Teatinos, en el que de los 2.200 metros cuadrados de superficie, 700 serían para mercado, 1.200 para supermercado y 300 metros para galería comercial.

La realidad que maneja Promoción Empresarial es que para que el modelo ahora planteado genere atracción entre los privados "hay que darles una superficie atractiva, pero nunca que sea más del 50% del mercado; se trata de ver hasta dónde puede llegar la superficie comercial y hasta dónde el mercado". Sin embargo, los datos facilitados por Urbanismo indican que las superficies previstas para otros

usos al de mercado son muy superiores. La iniciativa de Campanillas, con una superficie de global 1.700 metros cuadrados, reserva apenas 400 metros para el zoco, quedando los 1.300 restantes para supermercado; la línea se mantiene en el caso de Teatinos, en el que de los 2.200 metros cuadrados de superficie, 700 serían para mercado, 1.200 para supermercado y 300 metros para galería comercial.



Una dependienta ultima los preparativos para la llegada de las rebajas en una tienda. / JESÚS DOMÍNGUEZ

Los comerciantes prevén que las ventas bajen en las rebajas

Un 34% de los malagueños espera gastar entre 50 y 70 euros en el período que hoy comienza, según una encuesta de Fecoma

Málaga. El 34 por ciento de los malagueños prevén gastar entre 50 y 70 euros durante las rebajas de enero, según un estudio compuesto por encuestas y realizado por la Federación de Comerciantes de Málaga (Fecoma). A este porcentaje lo seguirá el 32 por ciento que prevé gastar entre 30 y 50 euros, el 20 por ciento que gastará más de 90 y el 14 por ciento que sitúa sus gastos en rebajas entre los 70 y 90 euros. Así, su presidente, Enrique Gil, aseguró que desde la federación prevén que durante este período de rebajas «haya menos ventas».

Por ello, el 50 por ciento de los comerciantes encuestados considera que estas rebajas serán «aceptables», seguidos de un 32 por ciento que las consideran «malas», un 12 por ciento «muy malas» y tan sólo un seis por ciento prevé que sean «buenas».

Respecto a los descuentos que se vaticinan que tengan las prendas, el 54 por ciento de los encuestados señaló que oscilarán entre el 50 y el 60 por ciento, mientras que el 46 por ciento cree que serán del 20 por ciento.

En cuanto al Real Decreto-ley 20/2012, de 13 de julio, de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria y de fomento de la competitividad, Gil recordó que desde que entró en vigor, los comercios pueden elegir cuándo comienzan las rebajas en su establecimiento y durante cuánto tiempo,

por lo que esta campaña es la primera desde que entró en vigor.

Por ello, parte de la encuesta ha estado orientada a este aspecto. A pesar de la libertad que otorga este decreto de cara a comenzar el período, el 76 por ciento de los encuestados han señalado que lo empezarán como en periodos anteriores, el día 7 de enero. Tan sólo el 24 por ciento lo ha hecho en días an-

teriores. zados y que el primero de ellos será el 7 de enero, por lo que este próximo lunes todos los comercios que lo deseen podrán abrir.

Por otro lado, la asociación de consumidores Facua instó a la Secretaría General de Consumo de la Junta de Andalucía a que dé a conocer cuáles son los establecimientos que han sido sancionados por cometer infracciones durante periodos de rebajas.

En este sentido, consideran que al no hacerlo está «contribuyendo a mantener la sensación de impunidad en los consumidores por la falta de medidas contra el fraude que cometen estas empresas».

El portavoz de Facua, Roberto Sánchez, manifestó que, al igual que la secretaria general de Consumo de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales, Dolores Muñoz, anunció el pasado día 3 que, durante los controles realizados por la Junta en los periodos de rebajas del pasado año, 126 actas presentaron irregularidades; la Junta debería dar a conocer cuáles han sido esas empresas y comercios.

Así, señaló que los fraudes más comunes cometidos en este sentido son que «se falsee el precio de un producto para publicitar un descuento que realmente no existe» u ofertar una cantidad de productos en rebajas «inferior al 50 por ciento del presente en el establecimiento, vulnerando así la Ley de comercio interior».

La mitad de los comercios cree que la respuesta será «aceptable»

Facua le pide a la Junta que diga los establecimientos que son infractores

teriores.

Según Gil, «los productos estrella para estas rebajas seguirán siendo los complementos y el calzado, como en todas las campañas». Asimismo, precisó que «puede que haya productos más útiles, ya que durante la campaña navideña se han vendido más que la moda».

Por último, recordó que 2013 ya cuenta con 10 días festivos auton-

Los comerciantes malagueños esperan facturar 48,2 millones de euros en rebajas

► La mayoría empezará este periodo de descuentos el día 7 tras una campaña de Navidad muy pobre

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía (CECA) estima que la mayoría del comercio andaluz, en concreto un 80%, aproximadamente, comenzará las rebajas de invierno el próximo 7 de enero, manteniendo así la tradición en la fecha de inicio de esta campaña de ventas, a pesar de la liberalización del periodo de rebajas aprobada por el Gobierno central, tras lo que apunta que se prevé registrar una facturación de alrededor de 255 millones de euros. En la provincia de Málaga esta cifra superará los 48,2 millones de euros, según la CECA.

En una nota, los empresarios apuntan que la campaña de Navidad «no ha cubierto las expectativas de ventas», ante lo que el sector confía en que estas rebajas «sean un aliciente para reactivar el consumo y mantiene la esperanza de poder alcanzar alrededor de 255 millones de facturación».

La Confederación prevé que, con el objetivo de incentivar el consumo y poder salvar la campaña, «los comercios comenzarán aplicando desde el primer día descuentos generalizados del 50%, que se irán incrementando hasta alcanzar un 70%».

«A pesar de estas notables reducciones de precios, el pequeño comercio seguirá manteniendo la calidad y el servicio que siempre ofrece al consumidor», señala el presidente de la CECA, Manuel García-Izquierdo Parraló, que deposita su confianza en que el consumidor acuda estos días a los comercios aprovechando las importantes bajadas precios. García-Izquierdo reconoce que el comercio «está viviendo unos momentos sumamente difíciles». «Llevamos 29 meses consecutivos de caída de ventas y, por ello, confiamos en que esta campaña contribuya a remontar esta situación».

Los textiles, estrella

García-Izquierdo precisó que la mayor bajada de precios se producirá en los artículos textiles, que representan un 75% del total de las ventas en rebajas, cuyo mayor volumen de cifra de negocio se concentra en las dos primeras semanas del inicio de las mismas.

Las previsiones apuntan a que los andaluces gasten, alrededor de 80 euros en rebajas. Las prendas de vestir (75%) y los complementos (10%) son los artículos, tradicionalmente, más vendidos seguidos de los de equipamiento tecnológico y del hogar.

Málaga



Málaga capital es la ciudad mayor de 5.000 habitantes de Andalucía que más población ha ganado en la última década. En la imagen, viandantes por la calle Larios. ARONEGA

La década del boom económico atrajo a Málaga a 300.000 nuevos habitantes

► Lidera, junto a Barcelona y el Levante, el crecimiento poblacional de España ► Uno de cada tres censados es de fuera de la provincia ► La brecha costa-interior se mantiene, crecen el litoral y el área metropolitana y la Serranía es la que más pierde

VIRGINIA GÚZMÁN MÁLAGA
 Los años del boom de la construcción, que ahora parecen tan lejanos, no sólo beneficiaron económicamente a Málaga sino que convirtieron a la provincia en un foco de atracción para nuevos habitantes. Así lo ponen de manifiesto los datos del nuevo censo de población y viviendas, que el INE realiza cada diez años y que reflejan que en la década entre 2001 y 2011 Málaga sumó 307.791 nuevos residentes, liderando así el crecimiento de la comunidad andaluza y posicionándose junto con Madrid, Barcelona y las provincias del Levante como las zonas con más proyección demográfica.

De hecho, la provincia ha ganado una población similar a la registrada por comunidades autónomas como Canarias o Castilla-La Mancha y triplica el crecimiento de otras como Castilla y León. Que los años de bonanza han sido determinantes para que Málaga sea una de las líderes nacionales en aumento de censados se deja ver también en el hecho de que ha sido en esta última década cuando el aumento se ha multiplicado con respecto a los últimos treinta años. Desde 1981, la provincia no ha dejado de sumar habitantes, pero de los casi 600.000 nuevos residentes añadidos desde entonces, más de la mitad han llegado desde el año 2001.

Pero ese crecimiento que la provincia ha experimentado no se ha repartido por igual por

Benahavis es la localidad andaluza que más crece porcentualmente, un 234%, y la que más extranjeros tiene

todo su territorio. Las estadísticas vuelven a dejar patente que existe una brecha entre el interior y el litoral y su zona de influencia. Son estas últimas las que se llevan el grueso del incremento frente a las comarcas de interior, que ven cómo sus pueblos más pequeños se van despoblando por la falta de oportunidades laborales y la falta de unas comunicaciones adecuadas, que los mantienen alejados de la capital y las grandes localidades.

La Costa del Sol, líder

Así, los municipios que más han crecido porcentualmente en estos diez años son Benahavis, que además se corona como el que más aumento de Andalucía, con un 234% más; Manilva (114,3%); Cártama (64,3%); Rincón de la Victoria (62,2%); Mijas (60%) y otros como Alhaurín de la Torre, Casares u Ojén, que superaron el 50%. Es decir, el incremento se quedó en la Costa Occidental y en el área metropolitana, y se revela que Marbella, que subió un 24,8%, está cediendo espacio poblacional a otras localidades colindantes, como también ocurre con la capital (que registró un 7,1%) y los municipios limítrofes. No obstante, en términos absolutos Málaga capital fue la ciudad

LOS DATOS
 CRECIMIENTO DE POBLACIÓN EN LA ÚLTIMA DÉCADA SEGÚN EL CENSO

► 2001-2011	
Almería	152.005
Cádiz	128.241
Córdoba	40.918
Granada	100.440
Huelva	57.316
Jaén	23.664
MÁLAGA	307.791
Sevilla	203.336
Andalucía	1.013.712
ESPAÑA	5.968.545

▼ MUNICIPIOS QUE MÁS CRECEN

BENAHAVIS	234%
MANILVA	114,3%
CÁRTAMA	64,3%
RINCÓN DE LA VICTORIA	62,2%

▼ MUNICIPIOS QUE MÁS PIERDEN

CANILLAS DE ACETUNO	-11,1%
GENALGUACIL	-11,1%
CANETE LA REAL	-10,5%
ALGATOCÍN	-10,3%

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE LA PROVINCIA ENTRE 2001 Y 2011



de más de 5.000 habitantes que más creció en Andalucía y en ese ranking también están Mijas y Marbella.

Al otro lado de la balanza se sitúan los 25 municipios que han perdido población. La mayoría, dieciséis, se encuentran en la Serranía de Ronda, la comarca que más ha sufrido las heridas de la despoblación y donde se sitúan los pueblos menos habitados de la provincia. El resto, tres en cada uno, se reparte en la Axarquía, el Valle del Guadalhorce y Antequera.

Estos municipios, de nuevo especialmente en la Serranía, son además los que tienen un porcentaje más alto de población mayor de 65 años, en muchos casos por encima del 30%, lo que pone en riesgo el necesario relevo generacional. Por contra, las localidades con una edad media más baja se sitúan todas en el área metropolitana, entre los 35,7

años y los 37,6 años de media que registran Cártama y Coín, respectivamente.

En cuanto a la población extranjera, Málaga fue la provincia que más ganó - más de la mitad de su nuevo censo es foráneo - y Benahavis es además el municipio andaluz con más extranjeros, un 55,4% de su población. Estos son muy numerosos además en Manilva (40%), Mijas (35,4%); Torrox (33,9%) y Puengetiro (32,8%).

Ingleses, marroqueses, rumanos y alemanes son los que tienen una mayor presencia en la provincia, lo que deja ver que Málaga ha atraído tanto a europeos que han decidido pasar aquí sus años de jubilación como a inmigrantes económicos, que se han establecido en la provincia para buscar un futuro mejor. Según el censo, uno de cada tres residentes malagueños han nacido fuera de la provincia, ya sea en otros puntos del país o en el extranjero.

La más poblada
 La capital es la que
 tiene más habitantes

561.435
 Málaga

El municipio con
 menos vecinos
231
 Salares

La crisis se lleva ya casi la quinta parte del crédito al sector privado en Málaga

► El crédito vivo cae un 18% sobre los máximos de 2008 en un proceso de desendeudamiento que, sin embargo, mantiene estrangulados a los empresarios ► El ahorro de familias y empresas es de apenas 19.000 millones, sólo la mitad de lo que deben

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El proceso de desendeudamiento al que se está viendo sometida la economía malagueña ha provocado que el crédito vivo concedido por los bancos a las empresas y particulares —lo que se conoce a efectos estadísticos como «otros sectores residentes»— haya descendido en septiembre de 2012 a los 38.947 millones de euros, con un brutal descenso de más de 3.000 millones en los últimos doce meses y de más de 8.500 millones en relación a los máximos que se alcanzaron en el año 2008, según los últimos datos del Banco de España. El nivel de crédito al sector privado malagueño se ha reducido así hasta un 18% en este tiempo regresando a las cifras del año 2006. Y lo normal es que, en medio de una crisis que no tiene pinta de remitir y con las incertidumbres del «banco malo» aún por esclarecer para el definitivo saneamiento de la banca, esta lónica de descenso del crédito siga siendo la habitual durante los próximos trimestres.

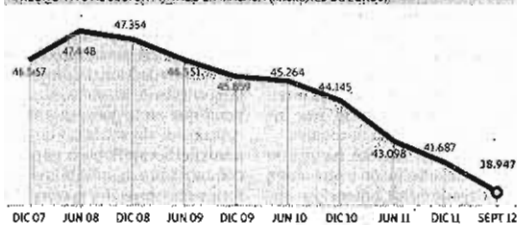
Los expertos llaman a este fenómeno desapalancamiento y remiten a esa coilella recurrente que reprocha al común de la sociedad que hayamos vivido en años anteriores «por encima de nuestras posibilidades». Puede que sea cierto —el crédito concedido en Málaga al sector privado se disparó un 61% entre los años 2005 y 2008, dentro de la desenfadada espiral consumista de aquellos años— pero el actual descenso del nivel de endeudamiento, aunque deseable en términos macroeconómicos, también revela efectos perniciosos. Por un lado, que el consumo sigue descendiendo en picado —los créditos al consumo y las hipotecas que terminan de pagarse no son reemplazados por nuevos préstamos— y por otro, que ni los empresarios ni los autónomos están teniendo posibilidades de acceder a una financiación que les resulta vital para salir adelante. Y sin crédito que fluya no hay recuperación económica que valga.

De hecho, fuentes económicas opinan que las únicas esperanzas de que 2013 sea el año en que toquemos fondo e iniciamos al menos una ligera recuperación pasan por que los bancos terminen su reordenación y comiencen al fin a carburarlo, lo que es lo mismo, a dar crédito al sector privado. Los bancos, por su parte, admiten el problema pero ofrecen su particular justificante: si el crédito ha bajado tanto es también porque hay muchos menos clientes que vienen a solicitarlo, tanto empresas como particulares, sabedores



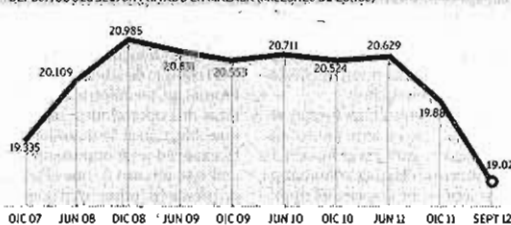
Una cliente pasa por delante de una sucursal bancaria en Málaga. GREGORIO TORRES

CRÉDITO VIVO AL SECTOR PRIVADO EN MÁLAGA (MILLONES DE EUROS)



Fuente: Banco de España

DEPÓSITOS DEL SECTOR PRIVADO EN MÁLAGA (MILLONES DE EUROS)



OPTO. INFOGRAFÍA > LA OPINIÓN

de que no cumplen con los requisitos de solvencia necesarios para acceder a la financiación. Los empresarios, y sobre todo el colectivo de autónomos, tienen otra opinión. A su juicio, las condiciones exigidas por los bancos son tan leoninas que hacen imposible obtener un préstamo.

Empresarios sin financiación

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) recuerda que de las más de 10.000 empresas que han cerrado en la provincia durante los últimos cuatro años, un 60-65% lo hicieron por el problema de la financiación como causa principal. Este porcentaje duplica al de la UE, donde la falta de crédito está detrás de sólo un 30% del cierre de empresas.

Por su parte, la Federación Nacional de Autónomos (ATA) ha criticado en varias ocasiones que la

restricción del crédito ha sido la causa primordial de la desaparición de trabajadores por cuenta propia. El RETA ha perdido en Málaga casi 8.000 autónomos con la crisis, pasando de 102.000 a 94.000. A muchos no se les renueva en su día la póliza de crédito aún cuando demostraran ante el banco que tenían carga de trabajo suficiente para seguir con su actividad.

Las estadísticas del Banco de España muestran también que el dinero que los malagueños mantienen ahorrado en las entidades financieras en forma de depósitos sigue menguando, sumando actualmente 19.021 millones de euros, es decir, menos de la mitad de lo que tienen solicitado en préstamos. No hay dinero para gastar, pero tampoco para ahorrar. La disparidad entre depósitos-créditos parece con todo excesiva, según manifiestan los expertos.

Málaga ha cerrado casi 250 oficinas bancarias

J. V. R. MÁLAGA

Los bancos siguen su proceso de redimensionamiento y han cerrado ya un total de 248 oficinas en la provincia de Málaga, un 18% de las más de 1.400 que llegaron a tener a mitad de 2008. El sistema financiero sigue clausurando oficinas para acabar con el excedente que dejó la alocada carrera de aperturas realizada en los años del boom inmobiliario y, sobre todo, para moldarse a la nueva realidad de fusiones formalizadas en los dos últimos años. Estas integraciones habían provocado que una misma entidad tuviera varias oficinas «solapadas» casi en la misma ubica-

PROVINCIAS QUE MÁS CIERRAN

NÚMERO DE OFICINAS		
	JUN. DE 2008	MAR. DE 2012
Madrid (-994)	6.092	5.098
Barcelona (-1.230)	5.923	4.693
Alicante (-338)	1.770	1.432
Sevilla (-218)	1.528	1.310
Valencia (-368)	2.641	2.273
Málaga (-248)	1.407	1.159
España (-6.627)	46.040	39.413

Cifras en miles de los máximos de 2008

ción». En otros casos, los cierres obedecen a planes de reducción de costes.

Andalucía Lab forma a más de 2.000 empresas en alta tecnología turística

► El centro ha atendido ya este año alrededor de 70.000 consultas empresariales ► Las clases insisten en la adaptación a la nueva demanda

L. M. MÁLAGA

El Centro de Innovación Turística de Andalucía Lab, con sede en Marbella, continuó durante 2012 con su propósito de acercar las nuevas tecnologías a las empresas del sector. Según datos de la Junta, más de 2.000 profesionales de toda la región recibieron formación específica en los últimos doce meses, especialmente en habilidades y recursos cada vez más consolidados en la demanda, como la compra y consulta a través de los distintos soportes digitales disponibles en el mercado.

Este centro, dependiente de la Consejería de Turismo y Comercio, organizó jornadas y talleres especializados en las ocho provincias. Además, atendió casi 70.000 consultas online procedentes de los agentes de la industria.

Andalucía Lab intensificó este año las acciones formativas para dotar a empresas andaluzas de nuevas competencias digitales para adaptarse a los nuevos hábitos de consumo de los turistas, relativos a la importancia creciente de la comercialización por internet, las redes sociales, smartphones y las tabletas como medios para buscar viajes y recomendaciones, escribió la Consejería.

El Centro de Innovación Turística celebró jornadas monográficas y talleres prácticos tanto en Marbella como en el resto de las provincias, y ofreció el acceso a través de www.andalucialab.org a más de 400 vídeos y presentaciones.

En conjunto, se organizaron 80 acciones formativas presenciales



Fachada principal del centro Andalucía Lab. ARCINIEGA

El objetivo de la formación es dotar de recursos para mejorar en la comercialización digital de los destinos

en 16 localidades. Por primera vez, además, se dirigieron las clases también al sector comercial.

Los cursos abordaron diferentes temáticas, sobre todo las relacionadas con las nuevas tecnologías y la comercialización a través de la Red (códigos QR, iniciación a las Redes Sociales, Diseño de campañas de Adwords, Optimización de presencia online, Email Marketing o Seguridad Informática en la Red, entre otros). Asimismo, se trataron otros asuntos como la accesibilidad y la sostenibilidad en el sector turístico.

Para el desarrollo de este programa formativo, Andalucía Lab inició este año una serie de cola-

boraciones con otras entidades, como los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) de la Costa del Sol, la Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense o el Ayuntamiento de Conil. Además, el centro acogió la celebración de diversos encuentros de emprendimiento y *networking*.

Junto con toda esta oferta, Andalucía Lab puso a disposición de los profesionales andaluces canales digitales donde completar su formación y continuar estando al día de todas las nuevas tendencias. Esta última iniciativa se saldó con las 70.000 consultas antes mencionadas. El peso de las nuevas tecnologías en la gestión de la demanda cada vez es mayor. Los usuarios han pasado de apoyarse en la red para adquirir sus billetes a diseñar en muchos casos el conjunto de su experiencia turística por internet.

El turismo se contrae en España en el tramo final de 2012

► El Banco de España habla de «moderación» en el sector; las pernoctaciones caen en noviembre más de 5 puntos

EUROPA PRESS MADRID

El sector turístico muestra «moderación» en su dinamismo con respecto a la parte central del año, según reflejan los indicadores relativos al cuarto trimestre del año, advirtió el Banco de España en su Boletín Económico de diciembre.

Así, las entradas de turistas no residentes experimentaron un leve repunte del 0,2% en noviembre, en comparación con el mismo mes de 2011, y el número de pernoctaciones hoteleras de extranjeros se mantuvo en el undécimo mes del año (+0,5%).

En general, los hoteles españoles registraron un descenso del 5,1% de pernoctaciones en noviembre, hasta 13,9 millones de estancias y un retroceso del 0,2% en las realizadas en alojamientos turísticos: extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural).

España recibió más de 55 millones de turistas internacionales en los once primeros meses del año, lo que supone un 2,9% más respecto al mismo periodo de 2011, con Reino Unido, Alemania y Francia como principales mercados emisores, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur).

La institución que preside Luis María Lindé insistió en que esta estabilidad, junto a la debilidad registrada el pasado mes de octubre, contrastan con el «relativo buen comportamiento» del tercer trimestre.

Por otra parte, el gasto de los turistas internacionales en los once



Turistas en el Centro. ARCINIEGA

primeros meses del año alcanzó los 52.833 millones de euros, lo que supone una mejora del 6% con respecto al mismo periodo de 2011, con siete meses consecutivos en positivo, según las cifras proporcionadas por la encuesta de gasto turístico Egatur.

Pese al buen comportamiento del sector, el ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria, señaló ayer en el Congreso que el turismo «no está teniendo un reflejo en el volumen de empleo».

Según explicó, esto se debe a que durante los años que hubo caída en el sector turístico (2009 y 2010), muchos empresarios «no ajustaron sus plantillas», sino que «hubo capacidad instalada con sobreoferta», por lo que en 2012 «se está aprovechando esa capacidad ociosa y no está teniendo un impacto en el empleo». En 2011 el peso de la actividad turística alcanzó el 10,81% del Producto Interior Bruto (PIB) y el 12,2% del empleo total del año, con un crecimiento de cuatro décimas con respecto al año anterior.

Los ayuntamientos recibirán este año un 21% más del Estado para poder afrontar sus gastos

Participación en los tributos de 2013

Localidad	UNTA	GOBIERNO	Localidad	UNTA	GOBIERNO
Alameda	331.567,45	1.000.041,60	Buenavista	2.891.727,29	15.137.791,32
Alcaucín	262.780,21	422.641,89	F. de Pieñra	280.534,66	473.372,88
Alfamañá	188.111,37	715.612,01	Gaucín	250.664,93	258.166,85
Alfameal	160.490,18	80.594,15	Genalvaca	153.402,73	64.776,50
Algarrobo	381.106,12	1.137.666,90	Grao	263.527,31	346.350,42
Algatocín	126.671,16	173.317,59	Huelmo	340.320,67	544.324,30
Alm. Torre	1.866.203,14	6.911.880,57	Júzcar	190.311,29	146.044,21
Alm. Grande	1.730.149,84	4.591.828,80	Itálica	201.070,01	260.059,16
Almáchar	245.495,45	345.835,54	Lebrija	172.775,12	145.443,44
Almonaster	251.848,76	355.201,35	Limera de Ibar	138.900,95	68.459,36
Almogía	412.117,73	636.175,00	M. de la Torre	167.183,31	121.006,61
Aloia	816.629,82	2.476.344,23	Jimara	155.872,76	40.152,65
Alora	268.323,88	349.932,14	M. de la Torre	162.464,81	88.690,22
Alpandeire	156.972,51	44.142,14	Málaga	20.941.821,33	228.794.849,04
Antequera	2.070.485,96	8.204.471,59	Marilva	864.837,20	2.751.116,56
Arche	147.445,42	87.816,51	Marbella	5.903.413,04	30.702.197,61
Archidona	529.561,56	1.570.627,88	Mijas	1.856.469,10	15.273.709,69
Arcos	275.854,01	385.397,83	Micharriba	212.618,52	215.351,29
Arenas	207.835,45	212.836,66	Milnora	120.521,07	931.800,07
Aznar	394.032,87	643.347,94	Monja	240.484,26	367.333,65
Atarés	161.328,04	28.305,03	Montealegr. 1	139.062,75	156.475,63
Banabés	145.781,29	42.991,83	Nerja	1.075.527,66	4.337.622,78
Benahavés	818.330,59	1.100.230,05	Olán	317.512,67	601.685,99
Benalauría	179.237,05	91.492,04	Parauta	133.766,24	39.821,65
Benalmádena	2.649.826,43	14.185.879,19	Periana	360.206,62	541.986,00
Benamargosa	313.789,77	254.266,80	Píñar	593.728,24	1.724.976,16
Benicasim	111.137,39	489.848,41	Puerto	165.860,10	55.192,23
Benaolup	230.571,94	328.735,00	Sanjoan V.	1.978.307,02	7.728.950,10
Bonarcabá	162.365,24	97.068,71	Bilgordo	310.373,63	475.442,57
Borge	187.070,67	167.357,51	Bonda	1.833.025,87	7.499.272,50
Burgos	245.913,04	322.812,22	Salaris	137.364,02	37.264,31
Cadix	503.008,86	1.567.984,78	Sanrodrigo	215.112,82	295.214,75
C. de Aceituno	276.480,93	323.566,85	Sedella	193.714,17	316.208,58
C. de Albará	171.419,44	196.355,92	Sierra de Segur	338.231,11	570.750,12
Cañete la Real	235.335,97	312.257,37	Teba	408.957,76	706.647,63
Carratón	176.223,37	136.274,93	Torre	269.200,01	369.212,67
Cártama	136.084,74	28.593,98	Torresmojim.	2.728.655,85	14.842.815,49
Cártama 2	1.258.324,94	6.520.955,37	Torrox	1.024.346,58	3.168.705,45
Castell. de G. 1	349.813,80	533.936,24	Torroxón	178.949,67	143.880,32
Castell. de G. 2	282.127,20	491.474,17	Val de Abdalajis	320.041,28	522.085,37
Casares	352.548,81	1.049.940,60	V. de Álora	3.638.322,53	16.054.548,27
Cádiz	1.131.125,46	4.173.388,91	V. de Alcaucín	431.534,33	738.492,70
Colmenar	351.175,02	583.658,38	V. de Compañón	221.549,57	361.406,30
Comares	236.367,29	349.686,13	V. de Tappa	227.398,79	243.720,96
Conopia	353.852,71	540.404,27	V. del Rosario	379.390,79	551.706,79
C. de la Frontera	374.950,70	542.444,10	V. de Trabuco	326.763,56	1.010.336,91
Cuevas Bajas	192.025,20	241.990,28	Viznava 1	236.717,44	340.327,50
C. de San Marcos	384.069,77	678.599,27	V. de Zújar	330.261,40	478.581,50
C. del Sacro	284.400,77	268.478,74	TOTAL	83.240.545,24	439.933.449,38
Ciudad	155.173,82	112.296,39			
Estepona	3.478.752,42	14.834.881,60			
Ferizón	148.640,31	47.206,77			
Frigiliana	316.989,06	517.376,12			

Los municipios malagueños ingresarán a lo largo de 2013 un total de 523 millones entre Gobierno y Junta que podrán usar a su criterio

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Una vez que el descenso de los ingresos ligados al urbanismo cortó en términos financieros las alas a los ayuntamientos, las transferencias del Estado y la Comunidad Autónoma se han convertido, junto a la recaudación de los impuestos y tasas municipales, en un pilar fundamental para equilibrar la balanza de ingresos y gastos y, sobre todo, mantener los servicios que ofrecen a los ciudadanos. De hecho, la mayoría de consistorios no han cuadrado sus presupuestos para este año hasta tener la certeza del dinero que percibirán del resto de administraciones y que podrán utilizar de forma incondicionada, es decir, en función de sus necesidades particulares sin tener que justificarlo y al margen de las partidas destinadas a inversiones y actuaciones concretas (transferencias de capital). Una incógnita que se ha resuelto con una calva y otra de arena: Mientras el Gobierno aumentará hasta los 440 millones de euros (un 21% más 362 de 2012) las entregas a cuenta en doce mensualidades a los entes locales por la parte que les corresponde de la recaudación de los tributos estatales (IRPF, IVA, IAE e impuestos especiales como los que gravan el alcohol, el tabaco y los hidrocarburos), la Junta de Andalucía ha decidido congelar su aportación al fondo de participación en los impuestos autonómicos (sucesiones y donaciones, transmisiones patrimoniales o la tasa fiscal sobre los juegos de azar, entre otros) dejándolos en 480 millones para toda la región (83 para la provincia en cuatro pagos trimestrales) contraviniendo la ley que lo regula en virtud de la cual debería incorporar otros 60 millones más este año.

De este modo, se propone hasta 2015 el objetivo de llegar a los 600 millones.

En la práctica, esta "moratoria" supone que los ayuntamientos malagueños dejarán de ingresar 11,1 millones de euros. En el Ejecutivo regional justifican esta medida de carácter extraordinario amparándose en la necesidad de ajustar el gasto público aunque,

a cambio, recuerdan que como contraprestación se han consignado 60 millones en los presupuestos de 2013 para el Plan de Acción Social, diseñado para que los ayuntamientos puedan colaborar en la lucha contra la crisis y el desempleo contratando a parados de larga duración sin ingresos ni prestación para el desempeño de tareas de competencia municipal.

Respecto al dinero procedente de Madrid, cabe matizar que en los 440 millones cuantificados por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas no están incluidos los descuentos por saldos negativos de liquidaciones de ejercicios anteriores, ya que cada municipio lo podrá devolver en diferentes plazos. De esta forma, considerando que los consistorios deberán reintegrar el dinero de más que percibieron por adelantado de la Participación en los Tributos del Estado (PIE) en 2008 y 2009, las aportaciones extraordinarias recibidas en 2012 por el saldo positivo de 2010 y la liquidación de 2011 que se materializarán en 2013, la realidad

es que en cuestiones estrictas de caja el incremento neto se situará en torno al 6,7%, la media nacional.

Este aparente desajuste se explica en la decisión del Gobierno central de dotar de una mayor liquidez a las administraciones locales, adelantándoles una especie de préstamo que les permitirá salvar la delicada situación que atraviesan las arcas municipales en estos momentos con la ventaja de que, una vez se liquida la presente anualidad en 2015, en caso de tener que devolver parte del dinero podrán hacerlo en un plazo máximo de diez años. Así lo entiende, al menos, el doctor en Económicas y colaborador honorario de la Universidad de Málaga, Juan Manuel Ruiz Galdón, quien considera que con este aumento de la participación de los tributos estatales "lo que podría perseguir el Gobierno es que los ayuntamientos y diputaciones mantengan sus estructuras productivas y la atención y servicios que prestan al ciudadano, y que si no los garantizara la suficiencia financiera se pondría en mayor riesgo la economía nacional en estos momentos". En este punto, el economista advierte de que «si las entidades locales quebraran habría un alto riesgo para el sistema económico» puesto que una buena parte de servicios públicos básicos estarían en sus manos, «servicios para los que se necesita un importante nivel de empleo directo e indirecto e importantes compromisos de pago que atender con terceros».

El arma de Hacienda para meter en cintura a los alcaldes

La participación de los ayuntamientos en los tributos del Estado es la principal arma que el Ministerio de Hacienda tiene en su poder para obligar a los consistorios a cumplir sus exigencias financieras. Las retenciones de los pagos a las corporaciones se han aplicado para obligar a las entidades a liquidar sus cuentas anuales y, a partir de ahora, esa amenaza también servirá para que paguen sus deudas con proveedores. Para ello, se va a crear un instrumento para que un proveedor de cualquier administración se pueda dirigir a Hacienda de forma directa para que se arbitre la forma de pago de las facturas atrasadas, que serán descontadas a municipios y comunidades de los recursos que les corresponden a través de la recaudación estatal.

El aumento del Gobierno se entiende como una especie de préstamo para mantener los servicios básicos

EN CIFRAS

17.008,3

millones de euros hay consignados en los Presupuestos Generales del Estado en concepto de Participación en los Tributos del Estado (PIE), a los que hay que descontarles 20,4 millones de la liquidación de 2011.

540

millones debería repartir la Junta en 2013 a los municipios andaluces a través de la Participación en los Tributos de la Comunidad Autónoma (Patrica) en virtud de la Ley 6/2010, aunque finalmente serán 420, la misma cantidad que en 2012.



Las administraciones se reparten la recaudación tributaria. :: SUR

CINE
LA PELÍCULA
SOBRE LA
IGLESIA DE LA
CIENCIA
SE ESTRENA EL
VIERNES EN
ESPAÑA P52 y 53



REPORTAJE
UN LIBRO
REPASA LAS
ANÉCDOTAS
DE LOS
ESCRITORES Y
SUS COCTELES
FAVORITOS
P54 y 55



Un equipo. Jon Plaza y Delia Maldonado (primero y segunda por la izquierda), con algunos de los emprendedores de Proyecto Lunar. FOTOS: CARLOS MORET

QUIEN TIENE UNA IDEA TIENE UN TESORO

Málaga cuenta con un extraordinario dinamismo en la creación de empresas culturales



ANA
PÉREZ-BRYAN
aperezbryan@diariosur.es

La chispa que enciende la bombilla puede estar en cualquier parte. Ese cabo del hilo del que se tira y que al final acaba tejiendo un futuro lleno de oportunidades. Que no es poco en los tiempos que corren. El origen puede ser tan aparentemente sencillo y doméstico como la necesidad de organizar las miles de imágenes que recibimos a diario por internet. El joven granadino Víctor Espigares

nunca imaginó que esa herramienta que había creado casi para consumo propio sería ese cabo del hilo. Ingeniero informático, se puso manos al teclado y creó Visualizeus, una forma de compartir, y sobre todo ordenar, los archivos de imágenes que hay en la red. Siete años después, Espigares y su colega, el malagueño Antonio Jerez, presentan unos réditos que marean: un tráfico de tres millones de visitas al mes, principalmente de Estados Unidos, Canadá e Inglaterra. En su ranking, España está en el puesto 27, confirmando la vocación global de este par de emprendedores.

Como ellos hay cientos de ejemplos, y casi todos responden al mismo patrón. Gente relativamente joven, bien preparada y que a falta de oportunidades labo-

Ellos pusieron en marcha sus empresas gracias a Proyecto Lunar

Solo en 2012, el programa Proyecto Lunar ha impulsado la creación de cien empresas

► rales deciden poner en marcha sus propias ideas, casi todas buenas. Y eso implica emprender y poner en pie una empresa con todo lo que conlleva. Permisos administrativos, planes de viabilidad, objetivos bien definidos, presupuestos... una terminología que a muchos asusta pero que es peaje obligatorio en el camino. «Una idea brillante sin un buen proyecto que la respalde no sirve para nada». El diagnóstico lo aporta Jon Plaza, una voz más que autorizada en esta compleja tarea de convertir la teoría en práctica. Su experiencia como técnico en el Proyecto Lunar, una iniciativa que surgió al abrigo de la Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía en 2006, le aporta una visión bastante amplia de cómo se comporta Málaga en materia de proyectos creativo-culturales, su especialidad. Y también en este capítulo lo tiene claro: «La provincia tiene un potencial increíble».

Los «incubados»

Los datos que maneja Plaza son el mejor aval de su discurso, con más de un centenar de empresas culturales creadas en Málaga solo en el año 2012. «Y más de 200 proyectos tutorizados», añade el técnico desde la luminosa sala de reuniones que preside la sede de Proyecto Lunar, en la plaza Montañó. Ellos prefieren hablar de «incubadora», y atribuyen esta extraordinaria vitalidad al hecho de que la falta de oportunidades en el mercado laboral impulsa a muchos a establecerse por su cuenta. El autoempleo se ha convertido casi en la única salida, aunque el camino que han de recorrer tenga, a veces, más espinas que rosas y que el recorte en las subvenciones para proyectos culturales sea otro handicap importante.

A falta de dinero, el entusiasmo y las ganas de trabajar son los motores que mantienen altos los ánimos. Plaza y su compañera Delia Maldonado comparten su rutina laboral con cuatro proyectos que apenas han comenzado a andar y el «ir con ellos de la mano» añade un plus más que gratificante a su labor. Los «incubados» tienen allí al menos un espacio físico para trabajar, hasta que rompan el cascarón y puedan valerse por sí mismos.

Mar Rubio es una de las inquilinas más recientes. En marzo acudió a Proyecto Lunar después de ganar el spin off de la Universidad de Málaga con su proyecto de gestión cultural Cultopia y el balance de sus primeros meses como promotora de su pro-

**ROSARIO SÁNCHEZ COOKING MÁLAGA**

Esta arquitecta malagueña de 40 años ha encontrado en la gastronomía un complemento perfecto a su afán por la búsqueda de nuevos caminos. «Todo es compatible», resuel-

ve Sánchez, que acaba de completar un módulo de repostería para seguir avanzando en Cooking Málaga, un proyecto que une cocina y diversión que emprendió hace dos meses.

**ANTONIO JEREZ VISUALIZEUS**

Este ingeniero informático es el cincuenta por ciento de Visualizeus, un proyecto que comparte con su colega Víctor Espigares. La necesidad casi doméstica de organizar las imágenes que nos lle-

gan a través de Internet es hoy una empresa virtual que recibe tres millones de visitas al mes y que se ha convertido en una referencia en los mercados de Estados Unidos, Inglaterra y Canadá.

**MAR RUBIO CULTOPIA**

Mar Rubio es una de las «incubadas» en la sede de Proyecto Lunar. Esta joven historiadora es el «alma mater» de Cultopia, una empresa de gestión cultural que se ha hecho un hue-

co gracias a un completo programa de actividades centrada en los cementerios locales que rescatan su historia desde un punto de vista didáctico y accesible para todos.

**CARMEN BAQUERO CARAMALA TEATRO**

Carmen Baquero, Noemí Ruiz y Virginia Muñoz son los rostros de Caramala Teatro, una compañía local con tres años de vida que sin embargo acudió a Proyecto Lunar en busca de asesoramiento em-

presarial. Una vez asentado el proyecto desde el punto de vista puramente escénico, estas jóvenes han decidido dar el salto y convertirse en empresarias para producir sus montajes.

pia empresa es «absolutamente positivo»: «Hay muy buena relación entre todos y la formación que nos brindan es fundamental», observa la joven historiadora, en cuya mesa de trabajo se acumulan los proyectos para el nuevo año. Igualmente satisfecha está María Godoy, la responsable de comunicación on line de otras dos iniciativas incubadas en

El autoempleo es casi la única salida, y muchos lo aprovechan para poner en marcha sus proyectos

la plaza Montañó: Visualizeus y Plan de Gira. Esta última iniciativa empresarial lleva la firma de tres jóvenes ingenieros malagueños que decidieron labrarse su propio futuro aunando sus dos grandes pasiones: la música y la informática. Juntos han puesto en marcha una herramienta que facilita y promueve el contacto entre las bandas y las salas de con-

ciertos, con un completo catálogo de servicios que incluye desde el transporte a la gestión de las fechas de actuaciones. «La acogida ha sido muy buena, ¡ya tenemos 470 bandas registradas!», se felicita Godoy.

Las iniciativas relacionadas con la intermediación son, en este sentido, una apuesta casi segura en el complejo mapa de las relaciones en-



MARÍA GARCÍA THE WALLER

Su dilatada experiencia como decoradora de hoteles es el mejor aval de María García, emprendedora de 46 años que ha decidido dar un giro a su carrera y poner en marcha The Waller, una em-

presa que ofrece sorprendentes soluciones de decoración sin obras y que está centrada en el embellecimiento del plano vertical, es decir, «el envoltorio del lugar que disfrutamos».



MARTA PAVÓN KAI VISUALUTIONS

Actriz y periodista, esta joven malagueña y su compañero Maikel Ramírez han logrado despuntar con un concepto de productora audiovisual que se aleja del formato convencio-

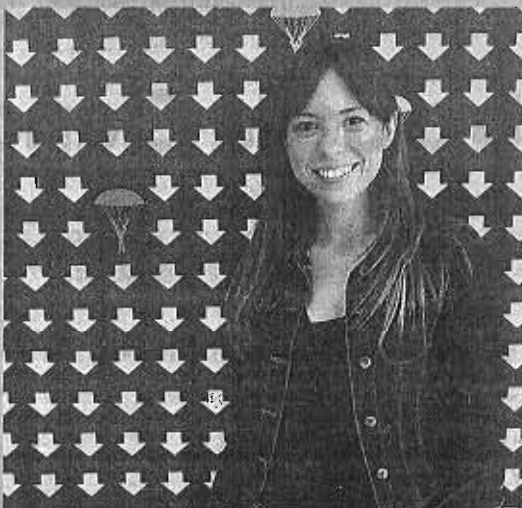
nal y que cubra la labor de asistencia tanto en la producción como en los rodajes. A caballo entre Málaga y Madrid, ya han trabajado para más de una treintena de clientes.



MIGUEL LEIVA NIXURE ESTUDIO CREATIVO

A sus 29 años, este diseñador gráfico ha puesto su experiencia laboral al servicio de Nixure Estudio Creativo, un ambicioso proyecto que comparte con Victor Andrey -experto en marketing

y que ofrece a sus clientes soluciones en los capítulos de diseño gráfico e ilustración. A medio plazo, Leiva y Andrey quieren ampliar su oferta al campo de las dos y tres dimensiones.



MARÍA GODOY PLAN DE GIRA

María Godoy forma parte del proyecto que pusieron en marcha hace dos años los ingenieros Javier Moral, Alejandro Gómez y José Luis Fernández. Ella se encarga de la

comunicación on line de Plan de Gira, una iniciativa que tiene su punto fuerte en su condición de intermediario entre grupos de música y salas de conciertos.

tre agentes culturales. Ya sea en música -caso de Plan de Gira- como en audiovisual, cada vez se agrade más el papel de profesionales que resuelvan gestiones y faciliten el contacto entre unos y otros. Este último hueco lo han ocupado la actriz y periodista Marta Pavón y su socio Maikel Ramírez a través de Kai Visualutions, un proyecto que ha encon-

trado su hueco en el concurrido mapa de las productoras convencionales gracias a una forma de trabajar que ofrece labor de asistencia en producciones y en rodajes. Tanto en Málaga como en Madrid, esta pareja de emprendedores se encarga de todo el proceso y su cuenta personal ya suma más de una treintena de rodajes y «un tipo de cliente muy

La forma legal, el estudio de marca o la definición del cliente son tan importantes como la idea

definido». Precisamente esta es una de las metas de todos los que acuden a Proyecto Lunar. La búsqueda efectiva de un destinatario, que es al fin y al cabo el que marcará el éxito o el fracaso de una iniciativa. En este sentido, la mayoría tiene claro lo que quiere hacer, pero la idea ha de acompañarse «de una forma legal, un estudio de la marca o una

campaña en redes sociales», recomienda Maldonado.

La experiencia previa en el mercado laboral también suma puntos a favor de un proyecto. A pesar de su juventud (29 años), Miguel Leiva ya sabe qué significa tener una idea y ponerla en marcha. Su trabajo en una cooperativa le enseñó «todo lo que hay que hacer mal, y ahora me toca aprender todo lo que hay que hacer bien», bromea este diseñador gráfico e ilustrador que junto a su compañero Victor Andrey ha puesto en marcha Nixure Estudio Creativo, desde la que venden diseño gráfico e ilustración y cuya meta está en el trabajo con el 2D y el 3D.

Un trabajo en equipo

Leiva responde a un perfil al que también se ajusta la emprendedora Rosario Sánchez, de 40 años. En su caso, la experiencia profesional que acumula nada tiene que ver con el proyecto que ahora tiene entre manos. Arquitecta de profesión, el pinchazo de la burbuja inmobiliaria la llevó a replantearse su futuro y puso en marcha Cooking Málaga, una empresa que vincula gastronomía y diversión y que apenas lleva dos meses incubadas. En su caso, Sánchez encontró el escenario perfecto para su idea en la sede que Promálaga tiene en la zona de Ciudad Jardín. Creada bajo el paraguas de Proyecto Lunar, ocupa sin embargo las instalaciones de este otro organismo de titularidad municipal que también promueve el impulso empresarial. La colaboración entre administraciones es fundamental en este capítulo, de hecho desde este programa de la Junta se trabaja codo con codo con asociaciones como AJE (jóvenes empresarios), IMFE (Instituto Municipal para la Formación y el Empleo), AMUPEMA (Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias) o la propia Promálaga.

Todos los esfuerzos, los públicos y los privados, son pocos cuando se trata de sacar adelante una empresa. Que se lo pregunten a María García, que aún recuerda «la paliza de trabajar» que se dio en pleno puente de la Inmaculada del año 2011 para tener a punto su proyecto de decoración de interiores y exteriores. Hoy, un año después, esta emprendedora de 46 años que trabaja desde Estepona puede decir que el esfuerzo «ha merecido la pena» mientras saborea el éxito reciente de haber firmado el proyecto de reforma de una heladería. Igualmente satisfecha se muestra Carmen Bequero, actriz de profesión y uno de los vértices de Caracalá, la compañía de teatro cuya gestión comparte desde hace tres años con sus compañeras Virginia Muñoz y Noemí Ruiz. Ellas acudieron a Proyecto Lunar en busca de asesoramiento y con el objetivo de convertirse en productoras de sus propios espectáculos. En su caso sobraba talento sobre las tablas pero había que reforzar el flanco empresarial. Tenían ese hilo del que se tira, y con la ayuda de Plaza y Maldonado han logrado tejer el futuro prometido. Como otras decenas de valientes.

2013: año difícil pero con esperanza

Cuatro expertos aportan sus previsiones para los distintos sectores de la economía malagueña en un ejercicio que se espera que sea el último de crisis

ANÁLISIS

■■ NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. El que está a punto de acabar ha sido el año más duro de la crisis; eso nadie lo duda. Cotas nunca vistas de desempleo se han aliado con las turbulencias del sector financiero y los drásticos recortes de gasto público para generar un clima asfixiante. La economía malagueña ha sufrido, con todo, menos que el resto de Andalucía gracias a la capacidad de resistencia del sector turístico. La pregunta que resuena en vísperas del nuevo año es: ¿qué pasará en 2013? ¿Desbancará a 2012 como el peor año de la crisis o será el punto de inflexión hacia la recuperación? Para ayudar a despejar la incógnita, Esesa y Diario SUR reunieron el jueves a cuatro voces representativas de la economía malagueña: el consejero delegado de Analistas Económicos de Andalucía, Francisco García Navas; el gerente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Arturo Bernal; la presidenta de la constructora Jelco, Ana López; y el director general de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón.

Visión general

Málaga sufrirá menos que el resto de Andalucía

Aunque 2012 ha sido un 'año horrible', Málaga ha salido menos perjudicada que el resto de Andalucía. Francisco García Navas recuerda que su caída del PIB en el conjunto del año ha sido inferior al 1%, frente al 1,6% andaluz y el 1,5% nacional. Ello le lleva a prever que 2013 también será menos duro para la provincia gracias a su salvavidas: el turismo. El responsable de la entidad de



Los participantes en el encuentro organizado por Diario SUR y Esesa. ■■ sur

LOS PROTAGONISTAS

Fco. García Navas Consejero delegado AEA

«Málaga tiene una conjunción de fuerzas para salir no a pasitos, sino a saltos»



Arturo Bernal Gerente Patronato de Turismo

«La demanda nacional seguirá bajando pero se compensará con la extranjera»



Ana López Presidenta Jelco

«Las constructoras no tenemos más salida que buscar negocio en el exterior»



Antonio Gómez-Guillamón Dtor. gral. Aertec

«Málaga seguirá atrayendo inversiones de multinacionales tecnológicas»



estudios de Unicaja asegura que el intervalo para empezar a salir de la crisis «es de un año» y que Málaga «tiene una conjunción de fuerzas para salir no a pasitos, sino a saltos». El ya citado turismo, el PTA y el propio dinamismo empresarial de la provincia -donde se crea un tercio de las sociedades mercantiles de toda la región- son esas fuerzas que hacen creer a este experto que Málaga «liderará» la salida de la crisis.

Turismo

Seguirá siendo el salvavidas de la economía

«Ahora se habla mucho de la internacionalización de la empresa, y no hay un sector más internacionalizado que el turismo», asegura Arturo Bernal. Y es que el creciente peso internacional de la demanda turística es lo que ha permitido a Málaga seguir creciendo en plena crisis. El gerente del Patronato de Turismo

de la Costa del Sol vaticina que en 2013 seguirá aumentando el número de visitantes, gracias precisamente a los turistas foráneos. Respecto al reto de la desestacionalización, Bernal apuesta por seguir fomentando segmentos como el turismo de golf, el de congresos o el cultural.

Construcción

Ligera reactivación inmobiliaria y obra pública congelada

Escasas perspectivas de reactivación tiene el sector constructor en 2013, dados los recortes de gasto público. La presidenta de una de las empresas señeras de este ramo, Ana López, tiene claro que la única salida a día de hoy es «buscar negocio en el exterior», aunque señala que solo las empresas con cierto nivel de solvencia pueden hacerlo. «Las pymes somos capaces de internacionalizarnos, pero para eso hay que formarse y hacer las cosas bien», señala. Respecto al sector inmobiliario, los expertos prevén que siga re-

duciéndose poco a poco el 'stock' de vivienda sin vender en la Costa del Sol, aunque García Navas opina que el ajuste de precios no ha concluido.

Sector tecnológico

El reto de situar a Málaga en el mapa de la innovación

«2013 va a ser un año con claroscuros para la Málaga tecnológica: por un lado veremos problemas en empresas muy enfocadas al dinero público, pero por otro veremos que la ciudad sigue atrayendo inversiones de multinacionales, como ha ocurrido en los últimos años», vaticina Gómez-Guillamón, que destaca la pujanza de un sector que, a lo largo de la crisis, no ha dejado de ir a más. El vicepresidente del Club Málaga Valley no olvida el reto estratégico de Málaga: convertirse en un verdadero polo tecnológico a nivel internacional. Para ello reclama una «universidad más internacional» y más facilidades para los emprendedores y las inversiones foráneas.

OPINIÓN

A DOS BANDAS

● Defiende que la Universidad debe competir de una forma planificada, institucional y común

COMPETITIVIDAD, UNA APUESTA DE FUTURO



ADELAIDA DE LA CALLE

Rectora de la UMA y presidenta de la CRUE

A consolidación de las universidades como instituciones verdaderamente eficaces en términos académicos, de investigación y de gestión pasa por acometer nuestras actuaciones de acuerdo con determinados principios estratégicos. Se trata de encaminar todos los esfuerzos a progresar en ámbitos que, a medio y largo plazo, permiten incrementar la calidad del servicio público que prestamos.

En el actual escenario de debate sobre la función social de las universidades, la UMA considera prioritaria la apuesta por la competitividad. No es el único valor que asumimos como fundamental, pero sí el que cuenta con un programa mejor coordinado de acciones, y el que mayores beneficios puede reportar, no sólo a la propia institución, sino sobre todo a la sociedad.

En la Universidad estamos acostumbrados a competir: los estudiantes lo hacen para acceder a la titulación que prefieren; los docentes, para obtener una plaza o desarrollar un proyecto de investigación. También son corrientes las evaluaciones de nuestra actividad profesional, con criterios estrictos que animan a mejorar constantemente los niveles de productividad y la calidad en el trabajo.

Sin embargo, la competencia universitaria, pese a ser frecuente, suele acometerse

En la Universidad estamos acostumbrados a competir, lo hacen los estudiantes, los docentes y los investigadores.

de manera individual o, a lo sumo, grupal, a través de la asociación con profesores con los que se comparten intereses o áreas de trabajo. Lo que no resulta tan habitual es competir desde una perspectiva institucional, planificada, que persiga mejoras que reviertan en el conjunto de la Universidad.

Para tratar de invertir esa tendencia, la UMA está diseñando un ambicioso Plan de Competitividad que aspira a ser la guía que nos permita dar el salto definitivo hacia la excelencia. Los esfuerzos individuales, aunque pueden traducirse en progresos objetivos, tienden a diluir su impacto si no se emprenden con espíritu de continuidad y responden a propósitos compartidos. Lo que este plan prevé es un marco de objetivos comunes, encaminados hacia una meta final:

ubicarnos entre las instituciones españolas y europeas más dinámicas e innovadoras.

Una universidad competitiva es aquella que puede aprovechar los recursos de los que dispone de forma más eficiente; y cuando hablo de recursos, me refiero tanto a los materiales como a los humanos. Por ello, los ámbitos de aplicación del plan integran todas las esferas de la actividad universitaria: enseñanza, investigación, gestión y financiación. Entre las prioridades que establece, se encuentran mejorar el rendimiento académico de los estudiantes y facilitar su inserción laboral; impul-



sar la proyección internacional de la institución; intensificar las relaciones con el entorno productivo para aumentar la transferencia de conocimiento; potenciar la formación y la movilidad del personal docente e investigador; extender la administración electrónica y agilizar el funcionamiento de los servicios; favorecer la captación de recursos externos y fomentar las acciones de patrocinio y mecenazgo, entre otras medidas.

Con líneas de actuación claras y coordinadas en cada una de estas áreas, estaremos más preparados para afrontar las consecuencias de la crisis, pues el papel de la Universidad como eje del sistema productivo malagueño y andaluz se verá revalorizado, incrementándose nuestra aportación al progreso colectivo.

En el camino de la excelencia, todos los integrantes de la comunidad universitaria necesitamos remar con más ímpetu; pero solo podremos conseguir el éxito si, además, remamos todos en la misma dirección.

● Acusa a los partidos de no primar el interés general en el asunto del gas en la Costa del Sol

EL CUENTO DE NUNCA ACABAR



Cámara de Comercio de Málaga

JERÓNIMO PÉREZ CASERO

Presidente de la Cámara de Comercio

SON días de deseos de felicidad. También son momentos, ante el nuevo año, de requerir ventura y prosperidad para todos. E igualmente es época de sueños y cuentos. Aunque alguno de éstos no han dejado de extenderse, de estar presentes, una y mil veces a lo largo y ancho de todo el año. Como viene sucediendo, desde hace muchos, con el denominado "Cuento de nunca acabar".

Cuento que, como los más inmemoriales, empieza también con el "Érase una vez..." Y resulta que es así: Que érase una vez, aunque en este caso no ha mucho tiempo, que unos apoyaron que, si había riqueza, como un tesoro en el fondo del mar, había que obtenerlo con las cautelas y medidas necesarias para evitar daños en su consecución. Pues, escaseando considerablemente los recursos esenciales para que todos pudieran seguir en el sueño del bienestar general, siempre sería conveniente poseer aquello que lo propiciaba.

Entonces llegaron los otros y dijeron que era mejor reservar lo que se tenía y no aventurarse en lo que se podía conseguir. Pero unos y otros, colorados y celestes, en su inmensa mayoría, estaban más por sus cosas propias que por lo que debía ser. Así, según se acercaban los fuertes vientos que impulsaban unas cosas extrañas, pero de inmenso poder, llamadas "urnas", cambiaban de posición. Los que estaban al Este se pasaban al Oeste y los del Oeste al Este. Hasta el punto de que, entre tanto trasego, no se sabía a ciencia cierta dónde quedaba cada uno.

Claro está, así, quedó abierta la carrera a ver quién era más contundente en negar lo que antes había apoyado. Los que apostaron por ver si se podía conseguir el tesoro, ahora dicen que está envenenado. Y los que debieran pensar en qué es posible y necesario ese tesoro, se escudan en que más vale pájaro en mano que ciento volando.

Toda una falacia. No se dice y, menos aún, afronta lo que debe ser, sino lo que parece ser que corresponde en este momento a intereses muy partidistas. En este caso de celestes y colorados y de colorados y celestes: ¿Por qué no se deja bien claro que se trata de gas y no de petróleo? La diferencia, en todos los aspectos de seguridad, imagen visual, repercusión en general, etc., etc., es abismal.

¿Por qué los pronunciamientos, en tantos casos, son más demagógicos que inequívocamente fundados? Porque demasiados, precisamente los que deciden, no dejan de estar en permanente "campaña electoral".

En la hipótesis de que sea cierto que el aprovechamiento de ese tesoro puede afectar al flujo del otro que ya poseemos, el turístico, y, además puede dañar la vida de la flota pesquera y, por si todo ello fuese poco, hasta a la reproducción y paso de aves y cetáceos, y no sé cuántas cosas más: ¿Por qué no se concretan y muestran los estudios correspondientes y se analizan en profundidad, observándose pros y contras de una forma rigurosa? Y, tras ello, se adopta la decisión mejor para esos intereses generales que decimos todos defender y que en la primera curva que aparece queda en la cuneta.



Observó, una vez más, precisamente por estas fechas navideñas, el indiscutible arraigo y permanencia en el transcurrir del tiempo en Málaga del "Cuento

¿Por qué no se deja bien claro que se trata de gas y no de petróleo? La diferencia es abismal en todos los aspectos

de nunca acabar". El que no sólo se narra y canturrea por estos entrañables días, sino por los de cada uno del año. Haciéndose en esos tiempos en los que no deja de hablarse de los muchos y graves problemas que a todos nos aquejan cuando, probablemente, el problema esté en que quienes tienen que resolverlo y no lo hacen, es porque ellos constituyen el verdadero problema. Y, lo dicho, sálvese quien pueda. Por cierto, hay quienes se salvan y lo hacen muy dignamente.

MÁLAGA INTERIOR

▶ ALHAURÍN DE LA TORRE

Avazan las obras de las dos primeras piezas de la Ciudad Aeroportuaria

● El Ayuntamiento acaba de iniciar la construcción de la sede central, que dará cabida a la empresa que gestione el proyecto

Redacción ALHAURÍN DE LA TORRE

El proyecto de la Ciudad Aeroportuaria de Alhaurín de la Torre avanza. Y lo hace con el inicio de las obras del segundo de los edificios encuadrados en el llamado Centro de Servicios Integrados para el Impulso y Desarrollo Aeroportuario (CSI-IDEA), que albergará la gerencia de la empresa pública que se encargará de promover y desarrollar la actuación y una zona administrativa y comercial. El alcalde, Joaquín Villanova, acompañado del concejal de Obras e Infraestructuras, Salvador Herrera, visitó el pasado viernes la parcela donde se llevan a cabo los trabajos, así como las obras del Palacio de Congresos y Convenciones, que arrancaron el pasado verano y con un nivel de ejecución elevado, según informaron desde el Consistorio.

Ambas construcciones se emplazarán en la barriada de El Peñón y suman una inversión superior a los 3 millones de euros, según destacó Villanova, quien hizo gala de la capacidad inversora del Ayuntamiento "en estos tiempos de crisis" y el empleo que generan estas intervenciones. El regidor recordó que el edificio que ahora se ha comenzado, que funcionará como sede central, responde a un proyecto innovador y una arquitectura singular, con los más altos niveles de eficiencia energética.

La intervención fue adjudicada a la unión temporal de empresas (UTE) integrada por Edictec y Extralux, por un importe próximo al millón de euros. Respecto al diseño, destaca que la construcción sólo ocupará un tercio de la parcela, en el objetivo de lograr una edificación "permeable" al peatón, para dejar



Joaquín Villanova, durante la visita a las obras del nuevo edificio.

pasar el parque. En este sentido, el diseño prevé inmantener los caminos para que pasen las personas por debajo. Por ello, los pilares sobre los que se asienta se han diseñado como esculturas arbóreas y el acceso a la planta baja se realiza a través de un ascensor y una escalera situada al mismo nivel del parque.

Asimismo, los arquitectos proponen incorporar sistemas pasivos y activos para conseguir el nivel más alto de eficiencia energética, con fuentes renovables y minimizando los impactos asociados a la construcción. Con ello, se busca que la sede sea "un ejemplo de construcción sostenible para las futuras edificaciones de la Ciudad Aeroportuaria", precisaron desde el Ayuntamiento. Una de las aplicaciones permitirá acumular energía los fines de semana cuando no hay demanda, de forma que al principio de la semana se cuente con el máximo posible para solventar condiciones climatológicas desfavorables.

En cuanto a la obra del Palacio de Congresos, que dispondrá de salas para ferias y exposiciones y ofrecerá a la industria auxiliar del sector aeroportuario un canal de presentación y proyección de sus iniciativas, ya se ha empezado a levantar su estructura, con una arquitectura que imita los hangares de aviación. La superficie es de 2.000 metros cuadrados

Málaga



Un agricultor del Valle del Guadalhorce recoge las naranjas de su huerto para la actual campaña, ROCÍO CAÑADA

La producción de cítricos alcanza las 165.000 toneladas, un 10% menos que 2011

- ▶ La provincia de Málaga se sitúa la quinta de Andalucía en la generación de estos productos
- ▶ Los bajos precios de venta sigue siendo la principal «lucha» de los agricultores que no cubren los costos de producción con los entre 15 y 32 céntimos de euro que se paga por cada kilogramo

ROCÍO CAÑADA MÁLAGA

Los campos de cítricos de Málaga se encuentran en plena campaña de recolección. Las naranjas, limones y mandarinas clementinas concentran la producción de cítricos en las casi 10.000 hectáreas destinadas a este cultivo que hay en la provincia, la mayoría de ellas en el Valle del Guadalhorce.

Las abundantes precipitaciones caídas en las últimas semanas de septiembre y octubre han condicionado la temporada de recogida de cítricos. En concreto, el aforo de la Junta de Andalucía para 2012-2013 establece que en Málaga se superarán las 165.000 toneladas, siendo la quinta provincia de la comunidad en cuanto a producción, por detrás de Huelva, Sevilla, Córdoba y Almería.

Pero, aún si se cumple la cifra del aforo de la Junta, la campaña de cítricos en la provincia bajará en torno a un 10 por ciento. De hecho, la producción en 2011 fue de 182.000 toneladas, mientras que en 2010 quedó en 147.000 toneladas, según Benjamín Fauli, técnico de Frutas y Hortalizas de Asaja Málaga.

Por cultivos, el limón, en sus dos variedades principales en la provincia, fino y verna, alcanza la mayor producción en 2012, con 71.000 toneladas, seguido muy de cerca por la naranja, con 70.000 toneladas, y la mandarina, que se queda en 24.000 toneladas.

En campañas anteriores, el li-

El limón se sitúa en primer lugar de producción en la provincia con 71.000 toneladas en 2012

Las exportaciones de cítricos mejoran a nivel nacional al alcanzar los 3,7 millones de toneladas

mon también fue líder en producción, con 82.000 toneladas en 2011 y 70.000 en 2010; y la naranja llegó hasta las 74.000 toneladas la pasada campaña (55.000 toneladas en

2010); mientras que de mandarina se recolectaron 20.000 toneladas en 2011 y 22.000 en 2010.

De esta manera, fuentes de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Citrima, que cuenta con unos 60 socios y gestiona unos 20 millones de kilos de cítricos en la provincia de Málaga, señalaron que la campaña se encuentra «dentro de la media». La naranja por la falta de lluvias ha tenido «una producción complicada», pero gracias al limón «se ha arreglado un poco el año».

Con todo, también las cifras de exportación de cítricos «van ne-

jorando» año a año, y es que en la campaña 2011/2012 se exportaron unas 3.700.000 toneladas de cítricos de España, «cifra por encima de la campaña 2010/2011 que ya supuso un nuevo récord de exportación», destacan desde Asaja, y es que «lo interesante este año es que, de momento, no hay una oferta excesiva de Turquía, de Argentina ni de ningún otro competidor», apunta el técnico de Asaja.

Aún con estas cifras, la lucha de los productores sigue siendo «los bajos precios», y es que «los pequeños y medianos agricultores no son capaces de cubrir los costes de

LAS CLAVES

▶ **11.000 toneladas menos de limones:** El limón concentra la producción de cítricos en la provincia de Málaga. De las 165.000 toneladas de cítricos recolectados en la campaña de 2012, 71.000 correspondieron a las dos variedades de limón, fino y verna, pero han sido 11.000 toneladas menos que en 2011, que fue «una campaña excelente».

▶ **La naranja se mantiene:** La naranja es el segundo producto más cultivado en Málaga, dentro de los cítricos. De las 55.000 toneladas de 2010, la naranja alcanzó una producción de 74.000 toneladas en 2011, y en 2012 ha llegado a las 70.000.

▶ **Las clementinas aumentan su producción:** Las mandarinas clementinas han aumentado la producción en 4.000 toneladas. La cifra queda en las 24.000, mientras que en 2011 se recolectaron 20.000 toneladas, 2.000 menos que en 2010.

▶ **Los costes de producción:** Los agricultores soportan unos costes de producción de entre 16 y 19 céntimos de euros para la naranja; de entre 19 y 24 para las mandarinas clementinas; y de entre 15 y 24 céntimos para la producción de limones, según los últimos datos oficiales del Ministerio de Agricultura.

▶ **Los precios:** Sin embargo, los precios de venta no cubren los costes de producción. La naranja se ha pagado en 2012 a 15 céntimos el kilogramo, igual que la mandarina clementina, mientras el limón a 32 céntimos.

producción». Según Fauli, los datos de la Cadena de Valor del Sector Cítrico del Ministerio de Agricultura de 2008, «que son los más actualizados», señalan que los costes por kilo de naranja recogido están entre 16 y 19 céntimos de euros, mientras en 2012 se ha pagado el kilogramo de naranja 15 céntimos.

La clementina, que tiene unos costes de entre 19 y 24 céntimos, se ha pagado a 15 céntimos. El limón es el más rentable, ya que el coste está entre 15 y 24 céntimos y esta campaña se está pagando a 32 céntimos de euro.

¿La imagen y el tamaño, por encima de la calidad?



ROCÍO CAÑADA MÁLAGA

Uno de los problemas más señalados por los agricultores, además de los bajos precios de venta, es la prioridad que se está dando a la estética ante la calidad del producto. Así, fuentes de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Citrima señalan que en cuanto a calidad de

los cítricos malagueños, el limón vuelve a ser el «líder».

La primera fase de la campaña de la naranja, entre enero y junio, a raíz de la falta de lluvia a primeros de año, dio como consecuencia la falta de calibre en algunas variedades, pero esto no ha afectado a la calidad que ha sido «buena», sobre todo, en la variedad Navelate, que se recoge a primeros de año, y tiene una calidad «excepcional».

Por su parte, la mandarina clementina esta campaña tuvo una «calidad ligeramente inferior» por la tardanza en la floración, también como consecuencia de la falta de

agua, pero es un problema que no sólo ha afectado a la provincia de Málaga sino a toda España.

En este sentido, Citrima apunta a la necesidad de un cambio de mentalidad en los consumidores: «Se debería apreciar cómo sabe un producto y no su tamaño o inágen», ya que, «productos que entran por la vista, se compran por ello, pero se repite por el paladar».

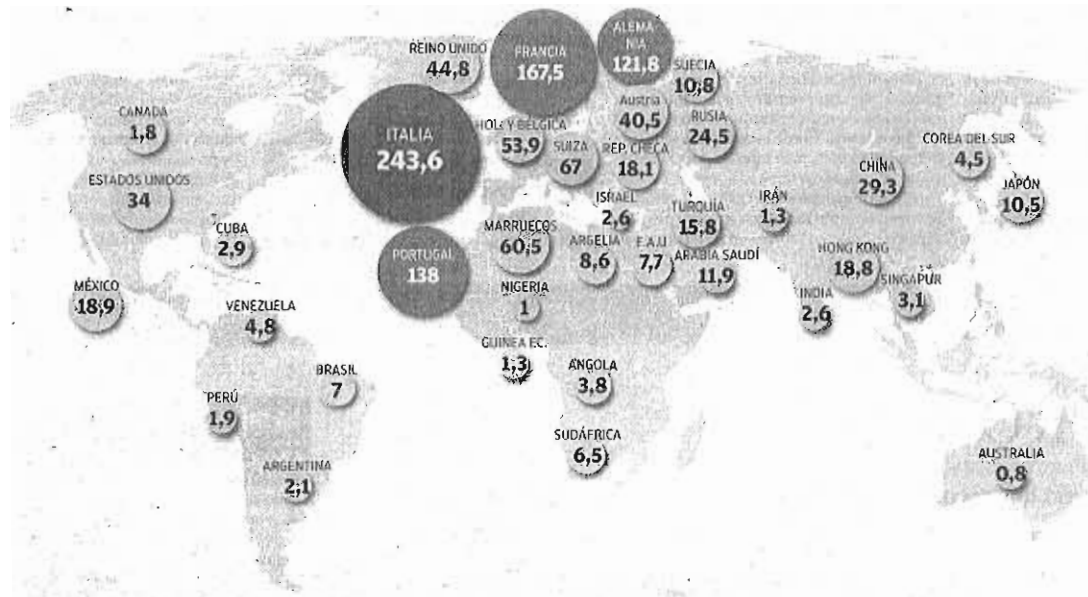
Los comercializadores buscan «una gran presencia y un producto que aguante mucho». Para ello, en muchas ocasiones, la recolección debe ser antes de la maduración adecuada del cítrico, y esto supone una pérdida de calidad:

Igualmente, destacan la necesidad de una educación nutricional en los centros escolares, igual que se dan clases de educación vial, por ejemplo, porque «es necesario conocer las necesidades alimenticias para nuestra salud».

Pero Citrima también hace autocrítica y afirma que los agricultores deben aportar su granito de arena, y adaptarse a las necesidades del mercado y a la evolución. «Como cualquier sector, se debe evolucionar y estar al día de los tratamientos más adecuados, mejores formas de recolección y de almacenamiento, entre otros», afirman fuentes de la entidad.

MÁLAGA

Los principales destinos de las exportaciones de empresas malagueñas



Fuente: Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda)

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Málaga busca un nuevo salto en sus exportaciones pese a sus cifras récord

► Se mantiene en 2012, a falta de los datos de los dos últimos meses, un ritmo casi idéntico al de 2011, cuando se logró alcanzar los 1.474 millones en exportaciones ► Hay 3.500 firmas de Málaga que venden fuera pero sólo 584 son exportadoras regulares

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

La crisis económica ha obligado a las empresas malagueñas a buscar en el mercado exterior el negocio que han perdido durante estos años en el mercado interno, aunque los pasos dados en la internacionalización sigan siendo bastante modestos, como reconoce la propia Cámara de Comercio de Málaga. Hay más empresas exportadoras que nunca, es verdad, pero también es cierto que son una gota de agua dentro del océano del tejido productivo malagueño.

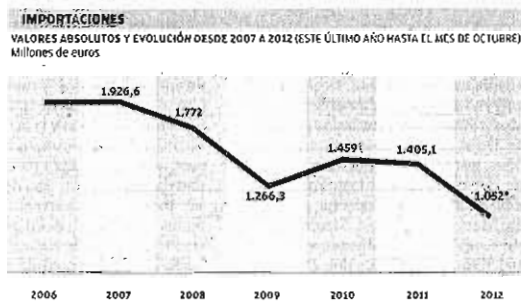
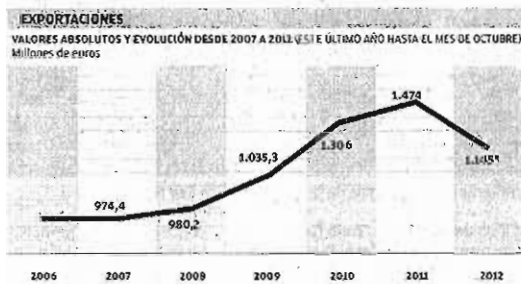
Las cifras son claras: según la Agencia Andaluza de Comercio Exterior (Extenda) actualmente son 3.500 empresas locales las que realizan algún tipo de exportación. Sin embargo, si se excluyen a todas aquellas que realizaron operaciones meramente puntuales o anecdóticas, encontramos que sólo unas 590 firmas se dedican al comercio exterior de manera continua, es decir, como estrategia dentro de su línea de negocio. La prueba de que son estas empresas las que sostienen el comercio exterior de Málaga es que, pese a representar únicamente el 20% del total, aglutinan entre el 73% y el 85% de la facturación total. Teniendo en cuenta que en Málaga hay ahora mismo unas 51.000 empresas dadas de alta en la Seguridad Social, el porcentaje de internacionalización es mínimo: apenas del 1,1%. La

tasa es aún más irrisoria (0,5%) si la comparamos con las más de 100.000 actividades comerciales —aquí se incluyen también sociedades mercantiles— que la Cámara de Comercio tiene computadas en la provincia. La conclusión es clara: queda muchísimo por hacer antes de hablar de Málaga como zona eminentemente exportadora. De hecho; el presidente de la Cámara, Jerónimo Pérez Casero, opina que el umbral mínimo exportador debería estar en torno al 10% del empresariado de la provincia, o sea, unas 5.000 empresas.

¿Signos para la esperanza? Los hay. Cerca de medio centenar de empresas han participado en este 2012 en las cuatro misiones comerciales organizadas por la Cámara y en las que se han visitado ocho países: Emiratos Árabes y Qatar, Perú y Chile, Angola y Sudáfrica y Argelia y Marruecos. El 85% de las participantes ha valorado entre «correcta y muy buena» su participación. La presidenta de la Comisión Exterior de este organismo, Mari Paz Hurtado, recuerda que son muchas las empresas que, sin ninguna experiencia en exportación, comenzaron a acudir a las misiones comerciales hace ahora cuatro o cinco años. A día de hoy, ya concentran el 15% y el 20% de sus ventas fuera de España.

«Exportar era antes una opción; ahora es una necesidad, casi el

Exportaciones e importaciones en Málaga



Fuente: Extenda

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

único camino que le queda a nuestras empresas. Hasta la crisis, el mercado interior era tan potente

que un empresario podía permitirse no salir fuera. Pero la caída del consumo obliga a buscar una di-

LAS CLAVES

Crisis, pero superávit comercial
► En la última década, Málaga venía presentando una deficitaria tasa de cobertura en su balanza comercial. Las exportaciones representaban sólo entre el 50% y el 70% de lo que suponía la importación. En 2010 ya llegaban al 89% y en 2011 se logró al fin una tasa positiva de casi el 105%, con un saldo positivo de 70 millones. El superávit se repetirá en 2012. Ahora se vende fuera más que se compra.

versificación si se quiere sobrevivir», comentan en la Cámara, donde se muestran satisfechos del creciente interés que despiertan las misiones comerciales. Hasta hace unos años era difícil encontrar a cuatro o cinco empresas dispuestas a enrolarse en una misión de este tipo. Actualmente, el cupo de 10-12 empresas (el tope lo imponen los propios países de destino) se llena desde el primer día, lo que deja siempre una lista de espera que se intenta atender por medio de otros mecanismos. El objetivo es que una legión de pequeñas y medianas empresas se sumen a la nómina habitual de grandes exportadores malagueños, como son los de sobra conocidos Mayoral, Grupo Sando, Hutesa, Almenrera del Sur, Aertec, Hojiblanca o Trops.

SI LA CRISIS CIERRA CAMINOS, DEBEMOS ABRIR FRONTERAS



Tribuna

Jerónimo Pérez Casero

▶ Presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Málaga

La internacionalización de la pequeña y mediana empresa ha de pasar de ser la gran asignatura pendiente, sobre todo en nuestra provincia, a ser un revulsivo

La crisis nos cierra caminos», «el mercado interno no responde», «cae el consumo», «se cierran empresas»... Frente a todo esto, debemos buscar alternativas. «Donde una puerta se cierra, otra se abre», dice nuestro sabio refranero popular. Otra se ha de abrir y debemos estar ahí. Nuestras empresas deben saber llamar a esas otras puertas, que son, ni más, ni menos, que los mercados exteriores. Son nuestra salida. Son la salida a la crisis. Está claro que toda empresa debe tener su estrategia comercial, pero ahora, más que nunca, esa estrategia debe mirar hacia los mercados exteriores. Son muchas las empresas que han emprendido este camino en los últimos años, pero han de ser muchas más las que deben optar por comercializar sus productos fuera de nuestras fronteras, en nuevos mercados.

Por supuesto que no es la única alternativa de lucha contra la crisis. La situación por la que atravesamos es especialmente dura y compleja, y necesita ser abordada desde muchos frentes. Pero no es menos cierto, que la internacionalización de la empresa española y, muy particularmente, de la pequeña y mediana empresa, es esencial en esta labor y ha de pasar de ser la gran asignatura pendiente, sobre todo en nuestra provincia, a ser un revulsivo y una herramienta efectiva y eficaz.

Aunque, en cifras globales, el año arroja un balance comercial positivo para Málaga, hemos de ser muy realistas y no caer en el conformismo y quedarnos a verlas venir. Según los datos de 2011, relativos a las transacciones comerciales con el exte-

rior (exportaciones menos importaciones), éste presentaba un superávit de 69,7 millones de euros, pero este aumento no sólo es consecuencia del incremento de las exportaciones con respecto a 2010, sino que también se debe al descenso de las importaciones en más de un 5%.

Igualmente ocurre en lo que llevamos de 2012 con respecto al año anterior. Según los datos, a septiembre de cada año, las exportaciones han aumentado algo más de un 0,58%, alcanzando la cifra de 989 millones de euros.

▶ **Escasa tradición industrial.** Actualmente, y más concretamente en 2011, de un total de más de 100.000 empresas con las que cuenta la provincia de Málaga, se contabilizaron tres mil que efectuaron exportaciones, pero tan sólo 600 de estas empresas son las que exportan regularmente, lo que nos da una idea del potencial que aún está por ser aprovechado.

Si hacemos un pequeño análisis de la historia del comercio exterior de la provincia de Málaga en las últimas décadas, comprobamos que los productos y servicios no turísticos, tradicionalmente, no han sido un elemento de peso en el conjunto de la economía provincial, debido fundamentalmente a la hegemonía de sectores como el turismo y la construcción.

Nuestra provincia, excepto en periodos muy concretos, como el último tercio del siglo XIX, nunca ha tenido un tejido industrial sobresaliente, lo que ha pesado a la hora de contar con un conjunto de empresas potencialmente exportadoras amplio y asentado. Sólo, y hasta hace pocos años, destacaban las exportaciones de productos textiles y agroalimentarios, por cierto que

▶ **Potenciar la exportación.** En ese sentido, también debemos destacar las aportaciones y la proyección que tiene nuestro Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en Málaga, y que ha venido a coadyuvar en la diversificación de los sectores tradicionales, dando paso a la inclusión en nuestro comercio exterior de las nuevas tecnologías.

Ante este panorama, lo que tenemos alguna responsabilidad en esta materia, por pequeña que sea, desde administraciones, instituciones y entidades, debemos hacer cuanto esté en nuestras manos para potenciar y promover esta alternativa del comercio exterior, intentando que nuestras empresas vuelvan a la senda del crecimiento y, con ello, a la generación de



Operarios en el puerto durante una descarga de contenedores. GREGORIO TORRES

empleo y riqueza, algo tan repetido, pero tan verdaderamente real y necesario.

Por ello, he de resaltar que las Cámaras de Comercio son, a día de hoy, y después de la Administración, las corporaciones que más esfuerzos y recursos dedican a promocionar la internacionalización, con una excelente estructura y una red exterior que se ve reforzada por sus relaciones con otras cámaras internacionales, lo que supone una gran ventaja que debemos utilizar y que seguramente se verá reforzada con la entrada en vigor, en los próximos meses, de la nueva Ley de Cámaras de Comercio de España que, presumiblemente, dará un papel preponderante en materia de internacionalización a las mismas.

▶ **60 países visitados.** Así, la Cámara de Málaga, gracias a disponer de los servicios, programas y herramientas necesarias, es un magnífico puente para que las empresas inicien su expansión internacional. Nuestra Cámara, desde hace más de veinte años, viene realizando esta la-

bor. Se han visitado más de 60 países/mercados en los cinco continentes, y son cientos de empresas las que se han beneficiado adquiriendo la experiencia y los conocimientos necesarios para su proceso de internacionalización posterior.

De ahí, que sintamos el orgullo de poder decir que muchas de estas empresas, hoy líderes en su sector, contaron con el apoyo de la Cámara de Comercio de Málaga en sus inicios y, por tanto, una parte de sus éxitos en el ámbito internacional, lo sentimos como propio.

Por último, no quisiera terminar sin hacer una mención a una labor en la que también estamos especialmente volcados en la Cámara, como es la necesidad de fomentar el espíritu emprendedor entre nuestros jóvenes, entre nuestros universitarios, para que con su iniciativa e innovación pongan en marcha nuevas empresas, siendo necesario encauzar y mostrar ese camino para que, desde sus comienzos, dirijan sus pasos hacia la vía del comercio internacional y abran nuevas fronteras.

TURISMO

Junta y empresarios cofinanciarán acciones en mercados emergentes

● El Plan de Acción 2013 espera el visto bueno de la Mesa del Turismo para antes de final de mes

I. Touat MÁLAGA

El Plan de Acción 2013 para el turismo de Andalucía da un paso más hacia su diseño definitivo. Junta y empresarios se reunieron la semana pasada y acercaron posturas en cuanto a la puesta en marcha de acciones conjuntas que se desarrollarán bajo el paraguas de la estrategia promocional andaluza. Aunque aún se están perfilando, ambas partes cofinanciarán iniciativas concretas en mercados de viajeros emergentes, aunque sin perder de vista otros emisores tradicionales. El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ve así cumplida una de sus premisas desde que llegó al cargo: que era dar cabida en la promoción turística de la comunidad a la participación y decisión del sector privado.

De hecho, en la última reunión entre Junta y responsables de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se decidió la creación de una comisión de seguimiento para que agentes y profesionales del sector sigan el desarrollo del plan, según destacan fuentes del Gobierno andaluz.

Entre las acciones de promoción a financiar por Junta y empresarios



Visitantes en el stand andaluz en la pasada edición de Fitur.

hay que diferenciar dos tipos: las misiones comerciales (la oferta se proyecta en el mercado que le interesa) y las acciones inversas (profesionales o periodistas visitan el destino andaluz para conocerlo). A corto plazo, estas medidas de promoción harán hincapié en la llegada de visitantes rusos, del Este, escandinavos, británicos, alemanes y españoles. A medio y largo plazo, se insistirá en mercados a explorar como China y Japón.

Esta misma semana se publicará el borrador que salió del reciente encuentro entre Junta y empresarios. Poco antes de Navidad la CEA hizo llegar una serie de propuestas que iban en la línea de lo ya prevista por la Consejería de Turismo. Destacan la "buena sintonía" que existe entre las partes, al igual que con los patronatos provinciales de turismo, que también intervienen en la elaboración del Plan de Acción 2013.

La aportación económica de los empresarios se une a los 24 millones de euros reservados por Turismo para la promoción que se llevará a cabo este año. Esta cifra, según ha reiterado el consejero en más de una ocasión, supone un 10% más de lo que finalmente pudo destinarse en 2012 a este apartado, ya que se produjeron ajustes sobre lo previsto inicialmente. Fuentes de la Administración regional se muestran satisfechas

por lo avanzado del plan y confían en que pueda ver la luz antes de que finalice el presente mes de enero. La primera intención era que la Mesa de Turismo se reuniera a mitad de mes para dar su visto bueno y proceder a su ejecución, pero la celebración de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) puede retrasar esta cita. En cualquier caso, se espera que el Plan de Acción esté listo de manera definitiva "del 20 al 30 de enero".

Málaga



El presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, espera que en 2014 se recupere el tráfico de cruceros que se prevé que caiga el 2013.

JOSÉ SÁNCHEZ MALDONADO

PRESIDENTE DE LA AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA

Continuar la reforma interna del puerto, ampliar la oferta de atraques recreativos, un hotel, edificios de oficinas y viviendas, más atraques de cruceros y mejorar el tráfico de mercancías. La lista de retos que tiene por delante José Sánchez Maldonado es larga, precisamente ahora en un momento en que la crisis está paralizando inversiones y afectando al tránsito marítimo. No obstante, se muestra razonablemente positivo a medio plazo y con el objetivo de continuar con la larga transformación del puerto que comenzó en 1998

«El hotel debe ser un proyecto singular y bien explicado a la ciudadanía»

► Sacar adelante los proyectos del puerto deportivo de San Andrés, la reforma del Muelle de Heredia y el hotel en el dique de Levante son tres prioridades que se marca el nuevo presidente del puerto de Málaga

Miguel Ferrary
MÁLAGA



FOTOS DE CARLOS CRIADO

■ José Sánchez Maldonado apenas lleva poco más de dos meses en el puesto de presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga y ya traza las líneas clave que quiere impulsar en su mandato. Completar el Plan Especial del Puerto, recuperar el tráfico de cruceros e impulsar las mercancías son las claves que apunta.

□ El consejo de administración del viernes aprobó delegar en usted la negociación con la concesionaria del puerto de San Andrés para acordar un calendario de pago del canon, debido al retraso en el inicio de la obra.
□ Es uno de los primeros retos por resolver. La empresa concesionaria está teniendo problemas de financiación, aunque creen que posiblemente a lo largo de 2013 puedan solucionarlos y empezar las obras en enero de 2014. Esto es lo que deseamos en el puerto. Estamos prestándoles la máxima ayuda posible dentro de la legalidad y hablaré con ellos para acordar un aplazamiento de las tasas de ocupación, con sus intereses de de-

«Financiera y Minera ha empezado a exportar cemento al Norte de África a través del puerto»

MERCANCÍAS

El tráfico de mercancías afronta el 2013 con buenas perspectivas, según Sánchez Maldonado, que espera importantes incrementos

¿Durante el último semestre se ha vivido una nueva caída de los contenedores. ¿Qué futuro tiene este tráfico?

R: Parece que se ansa un repunte a partir de abril o mayo de 2013, pero es una actividad muy sometida a los vaivenes del comercio internacional y a la competencia de otros puertos. Hasta ahora estamos siendo muy competitivos, pero el problema es la caída fuerte del tráfico internacional. No obstante, estamos haciendo gestiones para que una naviera esté aquí en base, lo que revitalizaría este tráfico.

¿Los estibadores insisten en que el soté-

ramiento del tren del puerto ayudaría a este tráfico.

R: Tenerlo soterrado o no, no es cuestión de vida o muerte. Ahora tiene una salida perfecta y soterrarlo se justifica para no molestar el tráfico de la ciudad. Siendo yo un impulsor de que se sotere, no creo que a corto plazo sea una prioridad. Es un proyecto que no hay que olvidar, pero que hay que aparcar hasta que mejore la coyuntura económica.

¿Tampoco el movimiento de graneles parece que levanta cabeza.

R: Desde el pinchazo de la burbuja inmobiliaria y la caída tan brutal del sector de la construcción, ha bajado este tráfico, que prácticamente se alimentaba de la importación de clinker para la fabricación de cementos. Estamos innovándonos para tratar de compensarlo con nuevas actividades.

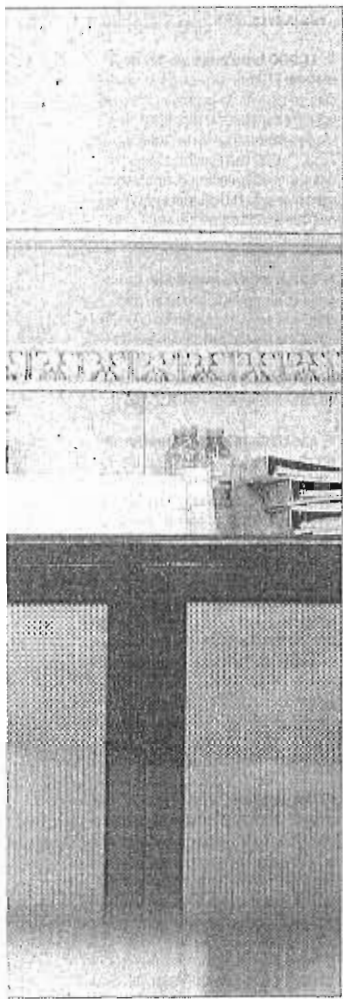
¿Es recuperable este tráfico?

R: Financiera y Minera ha empezado a realizar exportación de cemento al Norte de

África, lo que está empezando unos volúmenes interesantes. Ha habido que hacer una ampliación en algunos de los muelles y preparar unos recipientes especiales para almacenar el cemento para su exportación. Con estos recipientes la exportación de cemento va a aumentar a partir de enero. También va a servir para que Financiera y Minera no apague los hornos y siga produciendo cemento, que con la caída de la construcción habría sido un problema para otra de las pocas industrias de la ciudad.

¿Cómo se puede potenciar la importación y exportación local?

R: Málaga tiene que aprovechar la oportunidad que va a suponer la instalación del puerto seco de Antequera con una conexión férrea abierta y buenas conexiones. También es importante el anillo ferroviario, porque todo el material que llegue para construcción lo hará a través del puerto y las locomotoras que vengán a hacer pruebas también entrarán por el puerto de Málaga.



EN CORTO

NUEVO ATRAQUE DE CRUCEROS

¿Una vez que el Real Club Mediterráneo se traslade a la nueva dársena en el dique de Levante, ¿qué pasará con ese espacio?

R: La idea es rellenar el ADL, que apenas se usa, para ampliarlo y lograr un muelle de atraque más grande que los actuales. Aquí podrían atracar los cruceros de mayor tonelaje que existen, es decir, si el *Oasis of the Seas* de Royal Caribbean viene a Málaga, atracaría a 5 minutos del Centro y a un minuto de Muelle Uno. Lo vamos a hacer lo más rápidamente que las circunstancias financieras nos lo permitan.

AMPLIACIÓN

¿El proyecto de San Andrés y del Real Club Mediterráneo cierran la oferta de atraques para barcos recreativos?

R: Estamos estudiando la posibilidad de ampliar el pequeño puerto deportivo del muelle 1 si es técnicamente posible. Hemos pedido un estudio al CEDEX para tratar de hacer unos pantalanes perpendiculares al muelle que permitirían que crezca un poco la oferta en esta zona.

«El futuro puerto deportivo de San Andrés podemos venderlo como el puerto de Madrid»

«No hay destino turístico que pueda competir con una terminal de cruceros a 3 minutos de la calle Larios»

«Parece que se atisba una mejora del tráfico de contenedores en Málaga para abril o mayo de 2013»

oficinas, no residencial. Algunas conversaciones con inversores se han interesado por la posibilidad del uso residencial, si no de toda la zona, de alguna parcela. Es una alternativa que no podemos desdenar. Vamos a tratar de ver si es posible legalmente, estoy muy centrado personalmente en el proyecto para ver si le podemos dar salida en el primer semestre de 2013. La ciudad necesita que se

arregle ese entorno y podría servir para ennoblecer esta zona del Soho, a la que los malagueños, por el motivo que sea, le daban un poco la espalda. También ayudaría a la financiación de este puerto, ya que sería una fuente sustancial de ingresos.

¿Pero si pasa a ser residencial se perdería el canon al vender el suelo.

R: Sería una aportación única la correspondiente a la parte residencial, que habría que privatizar para que se pueda vender.

¿Eso no dificultaría el proceso de desafectación del suelo?

R: Parece que está en estudio posibles cambios en este tipo de leyes para mejorar este punto, pero sería un proceso administrativo que habría que estudiar. Voy a tratar de poner toda la carne en el asador para que este proyecto salga adelante. Tanto esto como el puerto deportivo son muy importantes para el puerto, pero también para Málaga en general.

¿Y el proyecto del hotel? Hace unos años fue propuesto por el puerto y rechazado por el Ayuntamiento. Ahora es el Con-

R: Hace unos años se echó para atrás, ahora se ha retomado... Estoy contento. Si somos capaces de hacer algo singular será bueno para nuestra ciudad, pero creo debe ser un proyecto singular y bien explicado a la ciudadanía, que convierta Málaga en referente en este tipo de infraestructura de ocio y turismo. Hablaba con gente de Barcelona sobre el hotel y me decían que ahora están arrepentidos de no haberlo hecho más alto. Málaga se merece una infraestructura singular, un proyecto bonito, no en vano este puerto es la entrada a Europa desde Asia y África. Si conseguimos que los inversores se interesen, generaré renta y empleo.

¿Qué tramites necesitaría?

R: Está en un punto muy, muy inicial porque hay impedimentos de tipo legal. Al parecer este tipo de infraestructura necesitaría de un plazo de amortización elevado, los inversores lo calculan entre 60 y 70 años, y ahora mismo la Ley de Puertos sólo permite concesiones de entre 30 y 35 años. Esto obligaría a pedir que se amplien los plazos de amortización dada la singularidad del proyecto y la naturaleza de la amortización y planes de negocio de este tipo de infraestructura. Hay que tener en cuenta que esta construcción necesitaría autorización del Consejo de Ministros al ser una pastillita ganada al mar. No serían obstáculos insalvables. Si hay inversores, se podría llevar adelante.

¿Los cruceros se han convertido en fundamentales en el puerto, aunque las previsiones para 2013 son a la baja.

R: Para 2013 se prevé una disminución de unos 150.000 pasajeros básicamente por las marchas, ya al Caribbean de los cruceros como el puerto ha atraído a los cruceros como el Caribbean. También es verdad que hay una crisis coyuntural

de mercado en el Mediterráneo y las compañías están probando nuevos mercados, pero parece que para 2014 volvería a su situación original.

¿Esta mini crisis le coge a Málaga en buen momento, con instalaciones nuevas y una marca ya hecha en el sector.

R: Casi todas las compañías de crucero están encantadas con nuestra infraestructura y desde que se ha puesto en marcha la terminal del palmeral no hay destino turístico que pueda competir con nosotros, al tener un atraque de cruceros de lujo en la entrada de la mejor calle de la ciudad. Es decir, que se bajan del crucero y en 3 minutos están en calle Larios: esto no tiene competencia. Es algo muy singular, que no existe en ningún otro puerto.

¿Qué se va a hacer para recuperar terreno en los cruceros?

R: Intentamos acudir a todos sitios para promocionar el puerto y estamos optando a organizar en Málaga en 2014 el Seatrade Mediterráneo, que es la gran feria de cruceros. Hay algunas posibilidades, hemos tenido mucho apoyo de todas las instituciones y se ha hecho una magnífica labor por parte de Málagaport. Si conseguimos esto sería muy importante para vender nuestra ciudad de primera mano a todas las agencias del sector.

¿Entiendo que la promoción va a ser fundamental en el futuro.

R: Haremos un esfuerzo dentro del ambiente de austeridad y restricción, pero creo que es importante. Creo que es necesario forzar la venta de esto, está muy en cruz, por lo que de entonces no podemos decaer en el intento de potenciar este segmento del puerto, ya que es muy importante y tenemos unas instalaciones muy buenas.

mora, para que pueda salir adelante el proyecto.

¿Tiene salida este puerto deportivo pese a la crisis?

R: Sólo hay que pensar que podemos venderlo como el puerto deportivo de Madrid. El usuario cogería el AVE en Atocha, en dos horas y media estaría en María Zambrano y, en cinco minutos a pie, podría llegar con su trolley hasta su barco, incluso vestido de marinero (risas). Igual ocurre si viene alguien desde Córdoba, Granada o Jaén. Tenemos un *hinterland* magnífico, y el proyecto además es bueno como fuente de ingresos para la Autoridad Portuaria. Estamos muy interesados en que salga adelante, y también desde el punto de vista de la ciudad, ya que su actividad de ocio y recreo ennoblecería el entorno.

¿Los retrasos pueden poner en peligro la concesión?

R: Si a finales de 2013 ellos ven imposible que se pueda realizar, ellos serán los primeros interesados en rescindir la concesión.

¿Otro de los proyectos enquistados es el desarrollo comercial del Muelle de Heredia.

R: Como sabes salió la concesión a concurso y nadie ha apostado por este proyecto, que era de uso terciario, con locales en la planta baja de locales y 3 ó 4 plantas de

MÁLAGA

MARÍTIMAS



Un contradictorio año portuario

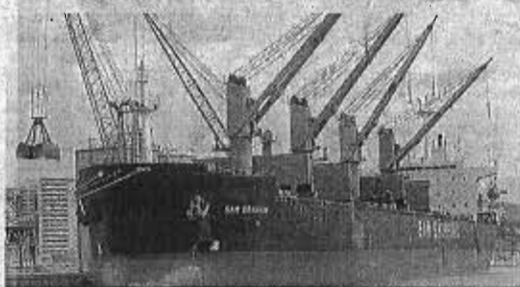
J. C. Cliveti MÁLAGA (OPINIÓN)

Si 2011 se caracterizó por unas cifras portuarias altas en comparación con los malos números del 2010, el recién terminado 2012 se recordará como un año lleno de contrastes. Con el proyecto urbanístico-portuario-ciudadano constituido por Palmeral de la Sorpresas y el centro comercial Muelle Uno ya funcionando, los muelles de la ciudad, en palabras de la gran mayoría de los actores que conforman la comunidad portuaria malagueña, han vivido un año 2012 catastrófico.

Y aunque esta opinión tal vez sea demasiado exagerada, lo que sí está claro es que la actividad a pie de muelle de estos últimos doce meses ha estado muy meriada salvo algunas excepciones. El tráfico cruceístico, una de las dos grandes apuestas del Puerto convertida desde hace varias temporadas en una exitosa realidad, salda sus números con una leve caída en cuando al total de escalas realizadas y al número de pasajeros.

Frente a las 311 llegadas de 2011, el pasado año, el puerto ejecutó 293 escalas, las que habría que añadir las de tres buques turísticos que atracaron sin pasajeros en paradas técnicas. Con estas visitas, realizadas por un total de 92 buques, las cifras, en cuanto al pasaje que tanto en tránsito como en operaciones de embarque y desembarque han pasado por las instalaciones cruceísticas malagueñas, desciende levemente con respecto a los 638.845 turistas que se movilizaban en 2011.

● El balance de 2012 se cierra con disminuciones en todos los tráficos ● Tras unos buenos primeros seis meses, la segunda parte del año ratifica un ejercicio repleto de malos números económicos



Un buque operando con carga sucia.

Un barco de río en el puerto

Aunque 2012 ha generado muchas imágenes curiosas en el puerto, quizás, una de las más significativas podría ser la del atraque de un barco turístico de río. Con una extensa historia cruceística que se remonta al siglo XIX, las aguas del puerto malagueño nunca habían tenido, hasta marzo del pasado año a un buque de cruceiro fluvial. Realizando viajes por ríos navegables, arribó de rutas cercanas a la costa, fundamentalmente para posicionarse

La Belle de l'Adriatique, cumplió en 2012 dos escalas en Málaga, una con pasajeros y otra sin ellos. Con una fisonomía muy diferente a la de los habituales buques de cruceiro que estamos acostumbrados a ver, este barco de 110 metros de eslora que puede albergar en sus cien camarotes repartidos en cuatro cubiertas a un máximo de 200 pasajeros, experimentó en su primera visita una curiosa anécdota de cambiar tres veces de atraque.

Manteniéndose la estacionalidad que hace unos años parecía haber desaparecido, los muelles cruceísticos se han visto copados de barcos en primavera y otoño, mientras que el tráfico de este tipo de buques ha descendido en verano e invierno. Pormenorizando por meses, octubre fue el más concurrido con la visita de 29 buques que cumplieron un total de 45 escalas, mientras que febrero con cuatro barcos, uno de ellos sin pasajeros, totalizó 10 visitas, las cifras más bajas de 2012. Al respecto de los buques que han visitado por primera vez el puerto malagueño, el recién finalizado año, celebró 11 primeras visitas. Entre todas estas, cabría destacar la que realizaba el 21 de marzo el buque *La Belle de l'Adriatique*, primer barco turístico de río que surcaba las aguas del puerto de la capital de la Costa del Sol.

Con este panorama y sin olvidar a las diferentes navieras que han realizado embarques y desembarques completos, además de haber tenido a las instalaciones cruceísticas malagueñas como cabecera y final de viaje, quizás, los dos hechos más significativos al respecto del negocio de los buques de turistas en Málaga, hayan sido la mar-

cha de Royal Caribbean y la puesta en funcionamiento del estación marítima del muelle 2.

El 3 de noviembre, el *Adventure of the Seas* dejaba el muelle Norte de la estación marítima de Levante tras haber completado un total de 28 salidas teniendo al puerto como inicio y final de cruceiro. Con esta marcha, la estrecha relación de Royal Caribbean con Málaga (una apuesta que se incluyó en 2009) se rompió y el gigante de los viajes turísticos por mar anunciaba que sólo tocaría aguas malagueñas con buques en tránsito.

Frente a esta mala noticia, el 13 de julio, el velero turístico *Wind Surf* inauguraba la terminal para pequeños buques de cruceiro del muelle 2. Destinada a barcos de no

El motor cruceístico salva sus números este año con un leve caída de pasajeros

más de 200 metros de eslora, esta línea de atraque completaba un exitoso 2012 con 24 escalas más un atraque en el muelle 3 A1 que se tramitó por esta estación marítima. Unas cifras, las referidas al tráfico cruceístico, que aun siendo algo menores que en 2011, no empañan para nada la buena trayectoria que el puerto de Málaga atraviesa cuando se habla de barcos de turistas.

La otra gran apuesta del puerto malagueño, la del tráfico de conte-

TRÁFICO PORTUARIO

Día	Buque	Bandera	Muelle	Operación	Procedencia	Destino
Línea Regular						
Juan J. Sistor	España	3A2	Paseje/Carga	Málaga	Melilla	
Las Palmas de G. Canaria	España	3A2	Paseje/Carga	Málaga	Melilla	
Festivo	España	4	Carga Rodada	Málaga	Ceuta/Melilla	
Alboron	España	3A3	Paseje/Carga	Málaga	Melilla	
Mercancías						
2	Celine	Arabias	6	Carga granel sólido	Algeciras	Guinness
2	Corel Leader	Bahamas	9	Descarga coches	Vigo	El Pireo
3	Kazim Dadayli	Turquia	6	Carga granel sólido	Izmir	Setúbal

Día	Buque	Bandera	Muelle	Operación	Procedencia	Destino
Mercancías						
3	Dura Bulk	Panamá	7	Carga granel sólido	Ceuta	Ceuta
5	Stolt Bobcat	Liberia	6	Carga granel líquido	Tarragona	Algeciras
5	Muskettier	Reino Unido	7	Carga granel sólido	Sevilla	Malmö
7	Rhodanus	Holanda	6	Des. carga general	P. Nueva	A. Ordenes
Buques de crucero						
5	MSC Divina	Panamá	ML-AS	Turistas	Casablanca	Civitavecchia
6	Norwegian Spirit	Bahamas	ML-AN	Turistas	Lanzarote	Barcelona
Buques portacontenedores						
3	Sven	Alemania	9	Carga/Descarga	Cartagena	Cartagena

Fuente: autoridad Portuaria de Málaga
 www.laportuaria.es
 www.malaga.es



Un buque de crucero atracado en la estación marítima del muelle número 2.

nedores, ha experimentado un año 2012 un tanto contradictorio, y en el que el futuro queda a expensas de encontrar nuevos clientes que incrementen el movimiento de buques en el muelle número 9.

Tras unos primeros meses, en concreto hasta mayo, en los que las operativas de la terminal significaron el movimiento de 220.000 Teus (un número muy superior al alcanzado en ese mismo periodo en 2011), el segundo tramo del pasado año se saldaba con unas cifras muy deficientes. Un total de 450 buques portacontenedores atracaban en los últimos 12 meses en la terminal malagueña y la cifra de Teus totales operados (333.780) decreció un 31% con respecto a 2011. Con la importante competencia de las terminales del norte de África y con el descenso del tráfico de este tipo de barcos por el Estrecho, la supervivencia del puerto de Málaga como punto de tránsito internacional, pasó por captar compañías que se posicionen en estas instalaciones.

Y aunque en 2012 han pasado por la terminal de contenedores de Levante buques de compañías tales como: CMA-CGM, Hapag Lloyd, Maersk, MOL y Seago Lines, sólo la naviera Mediterránea Shipping Company terminaba el pasado año operando en línea regular realizando movimientos de importación-exportación. Al respecto del tráfico de buques cocheros, dependiente también de las instalaciones del muelle número 9, y a cargo de la compañía UECC, las cifras de atraques en lo que a barcos se refiere alcanzaba las 21

escalas, tres menos que en 2011. Frente a los 6.695 vehículos gestionados el pasado año, en 2012 sólo se movilizaban por la campaña de la terminal 3.901.

Unas malas cifras en general que, a la espera de que se reactive el tráfico (se habla del segundo trimestre de 2013 como punto de inflexión para el resurgimiento de la actividad), podrían paliarse dando un uso alternativo y complementario al muelle 9 que en al-

El tráfico de contenedores completa un segundo semestre muy deficiente

La marcha de Royal Caribbean y la estación del muelle 2, las notas más destacadas

guna ocasión ya han operado con otro tipo de buques no portacontenedores. Compartiendo con los buques de turistas y los portacontenedores el protagonismo del día a día en el puerto de Málaga, el tráfico de graneles es el que peor parado sale en el balance de 2012. Y aunque una estadística de Puertos del Estado al respecto del total de mercancías movilizadas en el conjunto de los puertos españoles, apuntaba un incremento del 6% en los primeros seis meses del pasado

año en comparación con los números de 2011, lo que está claro, es que los muelles sucios malagueños han experimentado un muy significativo descenso de atraques.

Cemento y aceite sobre todo, además de algo de grano y pequeñas cantidades de áridos, constituyen la nómina principal de las escasas mercancías que han pasado por el puerto en los últimos doce meses. Con la práctica desaparición del movimiento de graneles sólidos y líquidos, amen de la carga general (opinión expresada en reiteradas ocasiones por la totalidad de la comunidad portuaria malagueña), a finales de octubre, el buque de bandera española Navaria llegaba al puerto con la firme intención de iniciar una línea regular que traerá a Málaga aguas oleosas que, tras ser almacenadas, viajarán a Algeciras para ser tratadas. Una tímida propuesta que para nada salva las muy malas cifras en lo que al tráfico de graneles se refiere en 2012.

Como complemento a estos movimientos, la industria malagueña de la reparación de buques, ha eulminado el pasado año con unos muy interesantes números. Tras su alargamiento a finales de 2011, el dique flotante Andaluca se estrenaba en el mes de febrero. Contabilizando aquel primer trabajo, 7 han sido los buques que han varado en estas instalaciones, mientras que 8 barcos más han sido reparaciones a flote. Un balance general, el de 2012 en el puerto de Málaga, que se podría calificar como no demasiado bueno y sí muy contradictorio.

EL BARCO DE 2012

La mar de historias

JUAN CARLOS GILVETI PUCHE



CUMPLIENDO con lo que ya es una tradición en mi primera columna del año, hoy le expondré el que ha sido en mi opinión, el buque más significativo en Málaga en el recién finalizado 2012. Y aunque la nómina de barcos que han pasado por el puerto en los últimos 12 meses daría juego para destacar a más de uno; aquí se podrían mencionar al *Adventure of the Seas*, al carguero multipropósito *Bernd* o al moderno remolcador *Vehinticino*, el buque del la compañía Marítima Peregrin *Festivo*, es, sin duda alguna, el más representativo de 2012.

Después de mantener muchos años en activo a los roros *Volcan de Tinache* e *Isla de las Volcanes* en la línea regular de carga rodada que enlaza Málaga con los puertos de Ceuta y Melilla, esta naviera

malagueña vendía escalonadamente sus dos viejos buques para comprar el *Festivo*.

Tras llegar procedente de Estocolmo y permanecer varios días fondeado en la bahía, el 10 de abril del pasado año, finalmente el buque atracaba en el muelle 3 A3. Después de una meticulosa inspección por parte de Capitanía Marítima y tras cambiar su bandera y su puerto de registro, el *Festivo* iniciaba sus trabajos en línea regular el sábado 12 de mayo. Construido en el año 1979 en los astilleros suecos Karlskronavarvet, este buque 136 metros de eslora, 16 de manga y 6.413 toneladas de registro bruto, en sus dos cubiertas tiene la posibilidad de transportar 72 remolques de dimensiones estándar. Una capacidad que supera los 1.100 metros lineales, y que lo convierte en el mayor buque que hasta la fecha ha navegado bajo la contraseña de Marítima Peregrin.

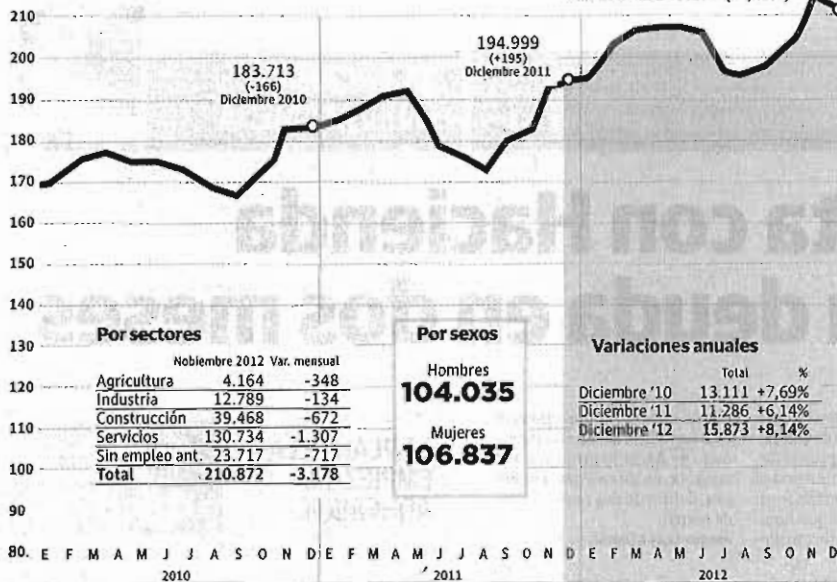
Y aun siendo un barco con muchos años de mar, el hecho de sustituir a dos buques históricos y seguir cubriendo una importante línea regular de carga, convierten por méritos propios al *Festivo* en el barco más significativo en Málaga en 2012.



'Festivo' en una de sus primeras entradas en Málaga el pasado año.

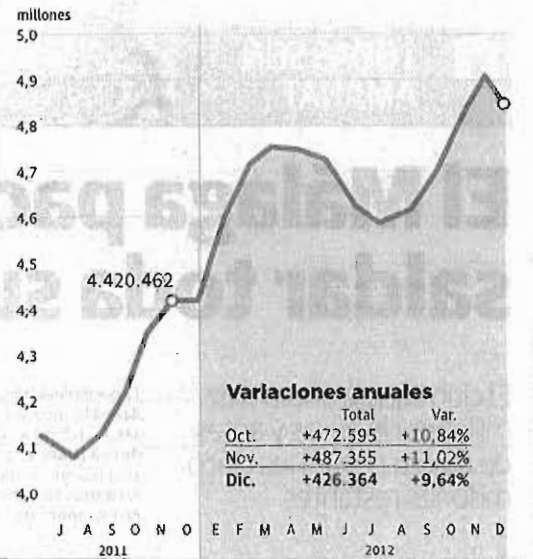
Paro registrado. Málaga

Evolución mensual del paro registrado en la provincia. Datos a último día de cada mes



España

Datos a último día de cada mes

4.848.723Var. mensual: -59.094
(-1,20%)

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Málaga registra la mayor bajada del paro en un mes de diciembre con 3.178 personas menos

AMANDA SALAZAR

FRANCISCO JIMÉNEZ



La provincia encara 2013 con un total de 210.872 desempleados, 15.873 más que hace un año

MÁLAGA. El año comienza con una noticia para la esperanza. Diciembre se cerró con 3.178 malagueños menos en la cola del paro con respecto al mes de noviembre, una caída del 1,48%. Se trata de la mayor bajada registrada en el último mes del año desde que se tienen registros oficiales (1996). Aunque este soplo de aire fresco no es suficiente para compensar un año negro para el empleo. Málaga encara el nuevo ejercicio con un total de 210.872 demandantes, 15.873 más (+8,14%) que hace doce meses, según los datos publicados ayer por el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) dependiente del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Sin embargo, los datos de paro están muy lejos de los peores de la crisis, como los de 2008 y 2009, cuando el número de demandantes de trabajo creció en un año en 43.699 y 32.031 personas en Málaga, respectivamente.

Las buenas cifras de diciembre, sin embargo, rompen la tendencia al alza de los últimos tres meses y se convierten en la segunda caída más importante del año 2012, por detrás de junio, cuando 6.752 personas abandonaron la lista del Servicio Andaluz de Empleo (SAE). La provincia se convierte además en la séptima a nivel de España con mayor descenso del desempleo en diciembre. A la cabeza se sitúan Madrid (-9.278), Jaén (-7.169) y Barcelona (-4.223).

Pero este récord histórico no se refleja en las contrataciones, que caen con respecto al mes anterior. En total, en diciembre se formalizaron 42.062 nuevos empleos en la provincia, 800 menos que en noviembre (-1,87%) y 5.552 por debajo de los que se produjeron hace un año (-11,66%). De estos contratos, la gran mayoría fueron temporales (40.135). Además, las afiliaciones a la Seguridad Social también vienen a arrojar otro jarro de agua fría. En noviembre (última estadística publicada) se perdieron 15.527 inscripciones, situándose en 491.059 los malagueños que cotizan actualmente.

Posible cambio de ciclo

Pese a que el buen dato de diciembre hay que enmarcarlo en la campaña navideña, para el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, «puede significar el principio del fin del ciclo negativo, de forma que al menos se deje de destruir empleo». Eso sí, en lo que a creación de nuevos puestos de trabajo se refiere, en la patronal se muestran más es-

cépticos. «Los primeros meses pueden ser muy duros y así pueden seguir si los gobiernos central y autonómico no adoptan las medidas y reformas estructurales para mejorar la situación de las pymes y los autónomos». En este punto, González de Lara también aprovecha para reivindicar políticas de reactivación de la economía, además de un segundo plan de pago a proveedores para que las administraciones salden su deuda y así permitan consolidar el empleo existente.

En términos similares se expresa

El sector servicios es el que experimenta la caída más acusada, con un descenso de 1.300

Las contrataciones también disminuyen en 800 respecto a noviembre

el profesor de Economía Aplicada de la UMA, José Manuel Cabello: «No necesariamente tiene que ser un cambio de tendencia porque hay que tener en cuenta la estacionalidad, pero sí es posible que lo sea». Aun así, pone el acento en la contradicción que supone el descenso del paro con la reducción de las cotizaciones a la Seguridad Social, cuestión que, a su juicio, se debe a que «mucha gente puede estar abandonando la búsqueda de empleo por la vía oficial al considerar que es ineficaz». En cuanto a sus previsiones para 2013, resalta que

EN EL RESTO DEL PAÍS:

Uno de cada tres nuevos contratos se firmó en Andalucía

AGENCIAS

SEVILLA / MADRID. Dentro del ámbito estatal, Andalucía fue la comunidad autónoma que tuvo una mayor caída del paro registrado en diciembre en términos absolutos, con 26.972 desempleados más que en noviembre, pese a lo cual el número de parados andaluces subió el 11% a final de 2012, al sumar 114.677 desempleados más que en 2011. El sector agrícola y concretamente la recogida de la aceituna, con Jaén y Granada a la cabeza, han permitido este pequeño respiro a final de año. El ministro Cristóbal Montoro, que ayer recaló por la Co-

munidad, destacó el «carácter emprendedor» de los andaluces, que a su juicio es lo que ha motivado que «casi el 30% de los nuevos empleos» se generen en esta autonomía.

El paro registrado bajó en Andalucía porcentualmente el 2,43% el pasado diciembre, respecto al mes anterior, una bajada que casi triplicó la de la media nacional, que bajó el 1,2 por ciento.

«Dios escribe derecho en renglones torcidos» -reza el dicho-, pero es que en el caso del mercado laboral hace ya tiempo que no se observa una mínima línea recta. Por eso, a pesar del buen final del año -diciem-

bre fue el mejor mes de la serie histórica, al reducirse el paro en 59.094 personas (-1,20%)-, el balance de 2012 fue claramente malo. Cautabilizó la tercera mayor subida del desempleo de las dos últimas décadas (+9,64%), solo superada por los dos primeros años de la crisis, en 2008 (+46,93%) 999.416 personas se quedaron sin trabajo y en 2009 (+25,40%) otras 794.640 lo perdieron. Los 426.364 parados inscritos en los servicios públicos de empleo (antiguo INEM) cuadruplican el peso que tenía este colectivo (106.674) en 2007, al inicio de una crisis tornada en severa recesión.

«todas las variables que se están aportando son negativas», por lo que considera que este año será «una travesía del desierto». «Será difícil remontar si no se toman las medidas estructurales necesarias; porque bajando salarios se podrá competir a corto plazo, pero no en el futuro».

Los sindicatos, reticentes

Más pesimistas aún se mostraban ayer las organizaciones sindicales. El secretario general de CC.OO en Málaga, Antonio Herrera, vaticina que 2013 «será un año aún peor para el empleo en la provincia», además de incidir en que «la ineficacia de la reforma laboral dado que el poco empleo que se ha creado ha sido de manera coyuntural y absolutamente de carácter temporal».

Por su parte, la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT en la provincia, Auxiliadora Jiménez, ve más luces que sombras en la última radiografía del mercado laboral malagueño. «Nuestro análisis no puede dejar de referirse al desalentador panorama del último año, con cerca de 16.000 parados más, ya que diciembre es un mes tradicionalmente positivo. Por ello, consideramos que cuando empiece la cuenta de enero se verá la situación real».

Descenso en todos los sectores

La bajada del paro se ha dejado notar en todos los sectores. En la agricultura, se registraron 4.164 inscritos, 348 menos que en el mes anterior. También descendió en 134 personas la demanda de empleo en la industria, que cuenta con un total de 12.789 parados; y en 672 en la construcción, con un total de 39.468. Aunque las mayores caídas se produjeron en el grupo de desempleados sin trabajo anterior, que bajó en 717 personas hasta situarse en las 23.717; y en los servicios, donde se produjo un descenso de 1.307 demandantes y continúa como el sector con mayor número de parados en la provincia, con 130.734.

Por sexos, las mujeres siguen siendo mayoría en las listas del SAE, con un total de 106.837 féminas frente a los 104.035 hombres. Aunque en el mes de diciembre ellas fueron quienes más abandonaron la cola del paro, con una caída de 1.727 frente a los 1.451 varones.

En cuanto a la edad de los demandantes, cae el número de desempleados menores de 25 años, con 21.002 personas y 1.128 menos que en el mes de noviembre. Aunque el mayor descenso se produce en los mayores de 25 años, con 2.025 personas menos que buscan un trabajo.

Un total de 24.546 de las personas inscritas en el SAE son extranjeras, una cifra que prácticamente no varía con respecto al mes de noviembre ni comparado con el año anterior. Por sectores, el mayor número de desempleados inmigrantes se encuentra en los servicios (14.670) y en la construcción (4.321).

El salario medio de los malagueños cae año tras año desde que estalló la crisis



M. ANGELES GONZÁLEZ
maguisado@diariosur.es

Los trabajadores cobran unos 3.000 euros brutos anuales menos que el promedio nacional y más del 40% no llega a milleurista

caso de un hogar con 4,4 kilovatios de potencia contratada y un consumo mensual de 366 kilovatios, según Facua. Pero esta no es la primera vez que se encarece la factura de la luz. El colectivo de defensa de los consumidores denuncia que el precio de la electricidad ha subido más de un 30% desde que estalló la crisis.

Respecto al transporte, además de afrontar en 2013 un incremento de un 3% de media en el coste del billete del Cercanías y de los trenes de media distancia, los ciudadanos se echan a temblar cada vez que tienen que parar en una gasolinera. Llenar un tanque de 50 litros cuesta de me-

EL DATO

16.128

euros brutos anuales cobran los trabajadores malagueños de media; según los últimos datos de la Agencia Tributaria, referidos a 2011. El promedio nacional es de 19.102 euros y en el conjunto andaluz asciende a 15.375. De los 576.887 asalariados de la provincia, más del 40% cobra menos de 1.000 euros brutos al mes.

día diez euros más que en 2010 si el vehículo utiliza gasolina de 95 octanos y unos doce más si es de gasóleo, según los boletines estadísticos que publica mensualmente el Ministerio de Industria, Energía y Turismo en su página web.

Un suma y sigue más difícil de asumir todavía para aquellos que ni siquiera llegan a ser milleuristas y que en la provincia de Málaga superan el 40% de los 576.887 asalariados registrados en 2011, tal y como se desprende de la información de la Agencia Tributaria. A nivel nacional, este porcentaje ronda el 30%.

En general, llegar a fin de mes si-

guando es más complicado en Málaga que en el conjunto del país. Mientras el sueldo bruto medio anual en la provincia era de 16.128 euros, a nivel nacional asciende a 19.102, es decir, 2.974 euros más al año o unos 247 al mes. Dejando de lado aquello de que el dinero no da la felicidad, los más afortunados en términos de nómina son los madrileños, que ganan 24.861 euros brutos anuales, seguidos de los barceloneses, con 22.407. En el extremo opuesto se sitúan los trabajadores de Jaén, que cobran de media 13.040 euros. En el conjunto de Andalucía, el sueldo es de 15.375.

MÁLAGA. Muchos de los afortunados que todavía conservan su nómina tienen que hacer auténtico encaje de bolillos para conseguir llegar a fin de mes. Mientras cada enero las facturas y los extractos del banco reflejan que el coste de la vida sigue subiendo ajeno a los efectos de la crisis económica en los bolsillos ciudadanos, también año tras año desde que empezaron a notarse los efectos de la recesión los sueldos de los malagueños son más pequeños. Una combinación que acaba por notarse en las cuentas de las pequeñas y medianas empresas porque esta pérdida continua de poder adquisitivo hace que el consumo, irremediablemente, se resienta.

Aunque siempre ha estado por debajo del promedio nacional, hasta 2008 el salario medio bruto en la provincia marcó una línea ascendente, según el informe 'Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias' que publica la Agencia Tributaria. De esta forma, si en 2006 un trabajador cobraba de media 14.681 euros, en 2007 esta cantidad fue de 15.647 y un año después llegó a los 16.269.

Sin embargo, en 2009 esa línea imaginaria dejó de subir y aunque el recorte salarial ese año fue casi imperceptible, de apenas dos euros, era el principio de una tendencia que aún hoy se mantiene. Y cada vez más acusada. Los 16.267 euros de media que cada trabajador ganó en 2009 pasaron a 16.199 en 2010 y a 16.128 en 2011, siendo este el último dato disponible. En total, en los últimos cuatro años los malagueños han perdido 141 euros en un año, o lo que es lo mismo, casi 12 euros al mes.

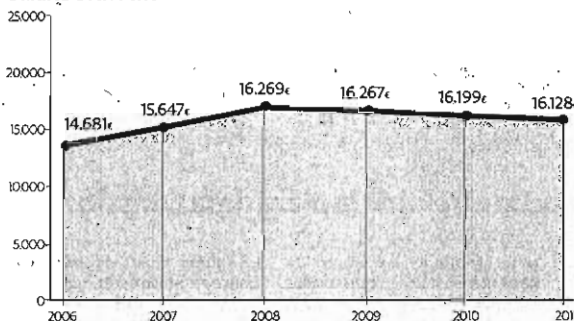
Más IVA, luz y gasolina

Esta cantidad puede parecer pequeña, pero en términos de pérdida de poder adquisitivo se multiplica si se tiene en cuenta, por ejemplo, que las dos últimas subidas del IVA, en 2010 y 2012, le han supuesto a cada familia malagueña un gasto extra de 758 euros anuales, según la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).

En cuestión de servicios básicos como la electricidad, a partir del próximo enero el recibo subirá 2,49 euros mensuales para el usuario medio, pasando de 73,99 a 80,47 euros en el

Salarios y pensiones en la provincia de Málaga

Salario bruto medio anual



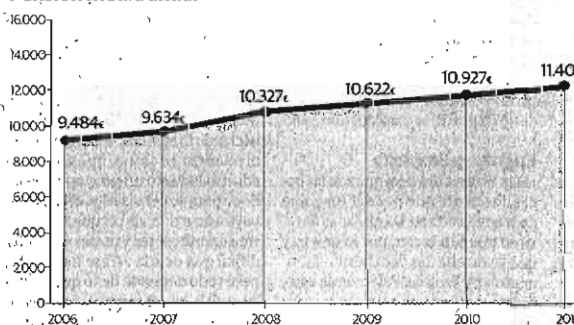
19.102€

Es el salario medio anual bruto en España

15.375€

al año cobran de media los andaluces

Pensión media anual



12.222€

Es la pensión anual media en el conjunto del país

11.185€

cobran los jubilados andaluces cada año

Fuente Agencia Tributaria. :: sur

Las pensiones suben pero son 820 euros más bajas que en el conjunto del país

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Es uno de los colectivos más perjudicados por la crisis económica. Si ya el dinero que perciben los pensionistas malagueños está 54 euros por debajo del promedio nacional, situándose en 779,37 euros mensuales según los últimos datos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, su poder adquisi-

tivo se ha visto mermado al subir el IPC por encima de lo que lo hacen sus pensiones. El Gobierno decidió eliminar la paga extra de enero por la desviación de la inflación y esto supone en la práctica una bajada de las prestaciones, ya que en enero subieron un 1% pero el IPC se situó en el 2,9% en noviembre.

Si se observan las estadísticas

publicadas por la Agencia Tributaria, el importe de las prestaciones en la provincia ha subido año tras año, pasando de los 9.484 euros brutos anuales de media en 2006 a los 11.402 de 2011. Aún así, los jubilados malagueños cobran 820 euros menos que la media nacional, que asciende a 12.222 euros, aunque superan el promedio

andaluz, que se sitúa en 11.185.

De los 266.429 pensionistas registrados en la provincia, más de 80.000, un 30%, no llega a los 700 euros brutos mensuales. Los asturianos disfrutan de la pensión más alta (15.381 euros anuales de media), por delante de los 14.846 de Madrid y los 13.527 de Valladolid, según el informe 'Mercado de trabajo y pensiones en las fuentes tributarias'.

Los que tienen que hacer más malabares para hacer frente a los gastos diarios son los pensionistas de Orense (9.931 euros anuales) y los de Almería (9.918 euros).

«Nos estamos asiaticando»

«La renta disponible de las familias se ha reducido drásticamente y la capacidad de ahorro está prácticamente a cero». Es el análisis del coordinador del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, Ángel Yagüe, que vaticina un primer trimestre de 2013 muy duro después de despedir un 2012 marcado por el aumento de la carga fiscal, la subida de servicios básicos como la luz, la eliminación de la paga extra de Navidad a los funcionarios y la congelación y el recorte salarial a numerosos trabajadores. «Las familias han ajustado al máximo sus facturas, pero hay cosas en las que no hay posibilidad de optimizar y cada vez tienen que pagar más cobrando menos», explica. Ante este panorama, «el consumo no va a despegar y eso puede hacer mucho daño a una ciudad turística como Málaga».

Coincidiendo con el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, Yagüe considera que esta va a ser la peor cuesta de enero de la crisis. «Mucha gente se ha comido ya todos sus ahorros y la perspectiva de la sociedad es que esta situación se va a alargar, por lo que aunque puedan no gastan», añade el responsable del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, que advierte de que «nos estamos asiaticando». «Se bajan los sueldos para producir más barato y poder ser competitivos en el exterior. Eso, unido al fomento del espíritu emprendedor es lo que nos puede sacar de la crisis», afirma.

Municipios

José Alberto Núñez

Presidente de Guadalpyme. La Asociación de Empresarios del Guadalhorce, que engloba a más de 800 empresas, fue creada para la representación, gestión, defensa y fomento de los intereses de las empresas asociadas, así como para el apoyo e impulso al desarrollo local y comarcal, y la mejora de la competitividad de las pymes

«Para salir de la crisis actual hay que dejar atrás los localismos»

Esta organización creada en 2009 se sustenta con las cuotas de los asociados

ROCÍO CAÑADA PIZARRA

■ José Alberto Núñez preside desde hace casi un año la Asociación de Empresarios del Guadalhorce, que cuenta con más de 800 empresas asociadas. Nacida en 2009, esta organización, abarca negocios de los municipios de Alnoga, Álora, Cártama, Casarabonela, Pízarra, Valle de Abdalajís y Villanueva de la Concepción, y además de dar todo tipo de apoyo a sus asociados, pretende impulsar la modernización y la mejora competitiva de las pymes que surgen en torno al río Guadalhorce.

■ **¿Cuándo y por qué surge Guadalpyme?**

■ La verdad es que nace con una idea básica de evitar los localismos y, viendo la que se avecinaba, en 2009 nos pusimos en marcha. Nos dimos cuenta de que había una necesidad y deseo de integración. Está claro que la unión hace la fuerza, y qué para salir de la crisis hay que evitar los localismos.

■ **¿Cuáles son sus principales objetivos?**

«Desgraciadamente, los autónomos son una clase trabajadora muy desatendida»

■ Superada una primera etapa de consolidación, nos encontramos en una etapa expansión. Estamos luchando por proyectos de inversión internacional en la zona, y por la puesta en marcha de la escuela de emprendimiento, que camina de manera positiva. A diario, luchamos por la firma de convenios, y ya contamos con unos 25, para beneficio de nuestros asociados.

■ **Entonces, ¿cuál es la situación actual de las pymes del Guadalhorce?**

■ Evidentemente hay problemáticas comunes en todas las pymes, fundamentalmente entre los autónomos. Los mayores a los que se enfrentan van desde la falta de apoyo financiero, porque se exigen muchos requisitos para acceder a los créditos; la gran cantidad de

trámites burocráticos, y los costes, que a pesar de las promesas de disminución han aumentado. En el Guadalhorce se añade que los municipios de la zona han quedado fuera de las grandes rutas de movimiento, lo que condiciona mucho la evolución empresarial.

■ **¿Cómo han afectado las medidas del Gobierno central, como la nueva reforma laboral a estas pymes?**

■ La mayoría de nuestros asociados son autónomos. Para las empresas con muchos trabajadores ha sido beneficiosa, pero para las empresas con uno o dos empleados, las microempresas, no tanto ya que siguen soportando los mismos problemas. Desgraciadamente, los autónomos son una clase trabajadora muy desatendida; todos dicen que van a apoyar a los autónomos y a las pymes pero ¿ayudas reales? Hoy por hoy, pasarían simplemente por la reducción de cargas fiscales y sociales, pero no llegan y les obligan a sobrevivir con ingenio y mucho trabajo.

■ **¿Qué necesidades específicas**



José Alberto Núñez, presidente de Guadalpyme. R. CAÑADA

tienen las empresas de la zona del Guadalhorce?

■ Principalmente, la mejora de las infraestructuras. Las comunicaciones son básicas y esta deficiencia supone sobrecostes a las empresas del Guadalhorce. Sin embargo, tienen un gran punto fuerte: la gran cantidad de terreno calificado industrial, que podría acoger a nuevas empresas aunque aún no ha llegado el momento.

■ **Si se quiere emprender en este momento, ¿cuáles son los caminos?**

■ Nos es fácil montar un negocio y desarrollarlo. Hoy, se requieren muchos conocimientos. Por eso, tenemos como proyecto principal

la puesta en marcha de la escuela de emprendedores. Pero además creemos beneficioso provocar el relevo generacional, pero con empresas adaptadas a los tiempos, con la informatización necesaria pero también con la formación necesaria. Y por supuesto, la especialización.

■ **En este sentido, ¿sigue siendo el Guadalhorce agrícola, principalmente?**

■ Existe la idea de que el Guadalhorce es una zona rural, pero es una falsa imagen, porque los campos se están abandonando al no ser rentable para el productor. Quizá había que adaptar la agricultura a las necesidades y fomentar el relevo generacional.

Hutesa crece a dos dígitos por su nula exposición al mercado nacional

EXPORTA EL 100% DE SU PRODUCCIÓN / El grupo malagueño, dedicado a la aceituna de mesa, mejora el 17,6% en 2012 y su objetivo para el año recién iniciado es impulsar un 20% sus ventas hasta 14,4 millones.

J.A. Gómez, Málaga

La diversificación de mercado está procurando a numerosas compañías buenas herramientas para capear el temporal. Un ejemplo de ello es Hutesa Agroalimentaria, grupo malagueño que cuenta con una cartera lo suficientemente variada para mantener crecimientos de dos dígitos.

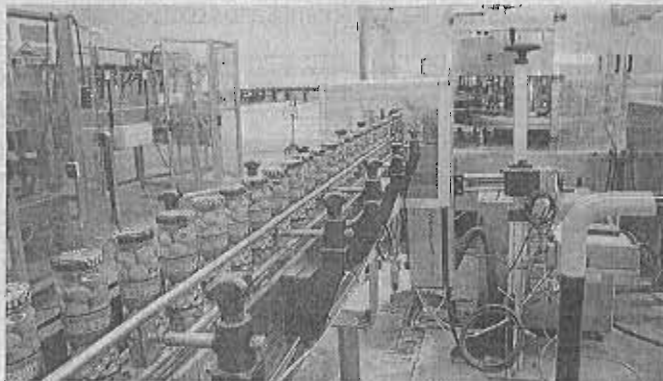
Su objetivo para el ejercicio que acaba de arrancar es volver a mejorar su facturación un 20%, lo que le permitiría superar los 14,4 millones de euros, frente a los 12 del año pasado y muy por encima de los 10,2 millones de 2011.

Esta empresa familiar, dedicada al envasado y comercialización de aceituna de mesa, no sólo está logrando sortear crisis, sino que presenta cifras récord en sus principales magnitudes. La clave está en que el 100% de su producción se destina fuera de nuestras fronteras, principalmente a la Unión Europea, que representa un 60% de su negocio actual.

Desde su fundación en 1988, sus directivos tuvieron clara la "vocación exportadora ante un mercado doméstico bien abastecido", explica su presidenta ejecutiva, María Paz Hurtado.

Clientes

Dentro del Viejo Continente, su mayor cliente es Alemania, seguido de los países nórdicos. El otro gran pilar sobre el que asienta su solidez son las naciones árabes, en especial, Qatar, Yemen, Bahrein, Libia y Arabia Saudí, donde lleva años comercializando sus productos. "Algunos pueden estar en crisis, qué duda cabe,

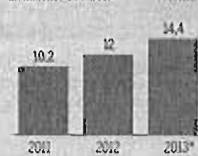


Línea de envasado de aceitunas de las instalaciones de Hutesa, en Málaga.



FACTURACIÓN

En millones de euros.



Fuente: Elaboración propia. *Provisión

La UE supone el 60% del negocio y su reto es reforzar su presencia en la zona Asia-Pacífico

María Paz Hurtado, presidenta del grupo.

pero siempre tienes opción en los demás", asegura la máxima responsable de una compañía que exporta a una treintena de países.

Entre sus nuevos mercados figuran Asia y Pacífico y den-

tro de ésta enorme área de influencia sobresalen Malasia, Singapur y China. Sobre este último, Hurtado reconoce que "la aceituna de mesa es aún desconocida", pero que las posibilidades son infinitas.

La empresaria, a la sazón presidenta de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Málaga, no olvida tampoco África, un territorio en el que ya han desembarcado -Angola, Nami-

bia, Senegal y Costa de Marfil- y donde percibe "mucho recorrido".

A lo largo de 2012, Hutesa ha invertido un millón de euros en ampliar y tecnificar su planta de envasado en Fuente de Piedra (Málaga). Más que capacidad, ha ganado "sobre todo rapidez y comodidad", precisa Paz Hurtado, quien añade que, en paralelo, han aumentado la plantilla hasta cerca de sesenta personas.

Inversiones

De cara al ejercicio actual mantendrá la política inversora y destinará 600.000 euros a nuevas líneas de producción. Esta alcanza ahora los siete millones de kilos y gracias a las nuevas infraestructuras, podrá superar la barrera de los 8,5 millones.

En todo caso, admite que si bien la crisis no les afecta en las ventas, sí está repercutiendo en un doble sentido: por un lado, hay un repunte en los costes logísticos y, por otro, sufren ciertas dificultades que antes no existían en el capítulo del transporte.

La compañía comercializa aceituna de mesa bajo tres marcas: *Markesa de Oliva*, *Hutesa* y *Bennai*. Para los encurtidos emplea las variedades hojiblanca, gordal y manzanilla, tanto verdes como negras. Su catálogo está compuesto por una docena de rellenos y también posee una línea gourmet con ocho referencias.

La trayectoria de Hutesa se vio reconocida el pasado mes de julio con su inclusión en el consejo de la Asociación de Productores de Marcas Privadas a nivel mundial.

La Cámara de Comercio levanta el ERE y encara 2013 pendiente de la financiación del Gobierno

El órgano confía en que la apuesta por la internacionalización compense la caída de los ingresos por la supresión de las cuotas obligatorias de las empresas

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. La Cámara de Comercio de Málaga ha conseguido superar, no sin dificultades, uno de los años más complicados de su historia, pero le queda por delante un 2013 que puede resultar clave para su futuro. La crisis ha tenido mucho que ver en ello, pero sobre todo la supresión de las cuotas obli-

gatorias por parte de las empresas, decretada por el Gobierno en diciembre de 2010 pero cuyos efectos se hicieron especialmente ostensibles el pasado año, dado que la medida contemplaba un periodo transitorio de dos años en el que las entidades estaban sujetas al cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Para hacerse una idea del impacto de este decreto, basta decir que el importe del denominado recurso cameral permanente (calculado en función del Impuesto de Actividades Económicas, el IRPF y el Impuesto de Sociedades) ha llegado a representar el 70% de los ingresos de la institución, que mayoritariamente se destinan a financiar programas de formación, innovación y apoyo a la internacionalización.

La consecuencia directa es que el presupuesto de la entidad en 2013 se verá rebajado en casi un 40% respecto a ejercicios anteriores, situándose ligeramente por encima de los tres millones de euros. «Las cuentas van a ser muy restrictivas y modestas, de forma que nos permitan seguir adelante

con la ejecución de proyectos cuya financiación ya está asegurada también con una pequeña cantidad de aportaciones voluntarias como ocurre en otras cámaras», reconoce su presidente, Jerónimo Pérez Casero. «Unos recortes que afectarán a las iniciativas para ayudar a las empresas a crecer, exportar e innovar, y en menor medida a la plantilla actual, que también se ha visto menguada hasta que

darse en 36. De momento, la llegada de 2013 supondrá el fin del Expediente de Regulación de Empleo (ERE) de carácter parcial y temporal que el órgano cameral ha aplicado desde mediados del pasado año consistentes en una reducción de la jornada laboral y de la parte proporcional del salario a una treintena de trabaj

Miércoles 02.01.11
SUR

dores. «Teníamos la posibilidad de prolongar el ERE, pero consideramos que con los ajustes salariales tendremos margen para defender este año de transición hasta que se consolide la nueva ley de Cámaras y su modelo de financiación», afirma Pérez Casero.

Margen de esperanza

Sobre el nuevo marco legal en el que trabaja el Ejecutivo central, asegura que «es la esperanza para que la Cámara ocupe el lugar que le corresponde», aunque también advierte de que «si las medidas del Gobierno no son buenas, los recortes podrían ser más drásticos». El palo ardiendo al que se agarran las 88 cámaras de comercio del país está en la potenciación de las ayudas a la internacionalización de las

empresas, que pasaría a ser la principal fuente de ingresos. «La internacionalización va a ser el motor principal junto a la innovación y la promoción y creación de empresas, aunque aún no sabemos qué va a ocurrir con los programas de formación», admite Pérez Casero.

En este sentido, la nueva normativa que prepara el Gobierno con el objetivo de que pueda entrar en vigor en el primer trimestre de 2013 va encaminada a garantizar la continuidad de los órganos camerale, pero con una estructura más ágil y dinámica. Para ello, se constituirá la Cámara de Comercio de España, que sustituirá al actual Consejo Superior y cuyo principal reto será reforzar el papel de las cámaras territoriales en el exterior.

ECONOMÍA / POLÍTICA

El desempleo baja en diciembre en 59.000 personas pero sigue la sangría de cotizantes

MERCADO LABORAL/ Los servicios de empleo registraron el año pasado 426.360 parados más, a pesar de que en diciembre se registró el mejor dato de la serie histórica. Durante 2012 se perdieron además 787.240 afiliados a la Seguridad Social.

P. Cereza, Madrid

El año 2012 se ha cerrado con 4.848.723 parados, 426.364 más que el año anterior, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Un dato negro que ha naufragado en el último momento de la campaña navideña: diciembre marca un hito en la creación de empleo, con una reducción de 59.094 desempleados respecto al mes anterior, más que en cualquier otro diciembre desde 1996, que es hasta donde alcanza la serie histórica. Un dato que, sin embargo, no tira al alza de la Seguridad Social, que pierde 24.927 afiliados, además de las 63.440 personas pertenecientes al colectivo de los cuidadores no profesionales que quedan excluidos del sistema. Durante 2012 se perdieron casi 800.000 afiliados a la Seguridad Social.

Esta cifra tiene, para la secretaria de estado de Empleo, Engracia Hidalgo, dos vertientes positivas. Por un lado, la destrucción de empleo se está desacelerando. El paro se incrementaba en términos interanuales un 9,64% este último mes, "lejos del 12,5% que se registró el pasado mes de mayo". Por otro lado, que en la segunda mitad de 2012 el paro se comportó mejor que en 2011, pues en "el último semestre de 2011 el desempleo aumentó en 300.000 personas, mientras que en el mismo periodo de 2012 lo hizo en 233.000 personas". Hidalgo apuntó que sin las reformas del Gobierno, refiriéndose en especial a la reforma laboral, la situación sería peor.

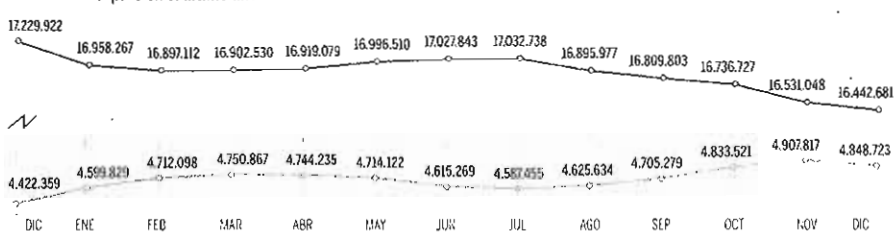
Un dato matizable

Esta mejor evolución en la recta final de año no puede hacer olvidar que el paro se ha reducido especialmente por la contratación temporal, que sin embargo es más débil que en 2011. La cantidad de los contratos temporales se ha reducido un 10,79% respecto al mes anterior. Estos puestos de trabajo se han concentrado en el sector servicios y han permitido una amplia reducción del paro entre mujeres, jóvenes y demandantes sin empleo anterior, trabajadores que en muchas ocasiones se

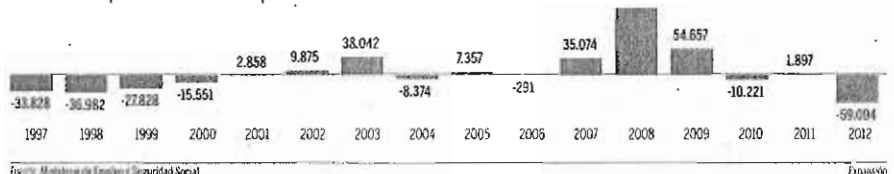
RADIOGRAFÍA DEL DESEMPLEO

En número

> Evolución del paro en el último año



> Variación del paro de diciembre respecto al mes anterior



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

limitan a cubrir el exceso de la actividad de las empresas por la campaña navideña, pero que no tienen vocación de continuidad. Frente a los descensos en servicios (49.438 personas) y en el colectivo sin empleo anterior (13.683), el paro sube en industria (2.794 desempleados más) y en construcción (4.325).

Además, son cifras que difícilmente se podrán repetir en 2013, al menos en los primeros meses, debido a que, como advierten desde la Fundación de Estudios de Economía

La destrucción de empleo se ha frenado en tres puntos, para caer a un ritmo del 9,64%

Aplicada, gran parte de los ajustes pendientes vendrán del empleo público.

Este incremento de la contratación no ha servido para aumentar el número de afiliados a la Seguridad Social, que se reducen en un 0,53% respecto al mes anterior, aunque el 71,8% de las bajas se deben a

la pérdida de afiliados a la Seguridad Social, que se reducen en un 0,53% respecto al mes anterior, aunque el 71,8% de las bajas se deben a

la pérdida de afiliados a la Seguridad Social, que se reducen en un 0,53% respecto al mes anterior, aunque el 71,8% de las bajas se deben a

la pérdida de afiliados a la Seguridad Social, que se reducen en un 0,53% respecto al mes anterior, aunque el 71,8% de las bajas se deben a

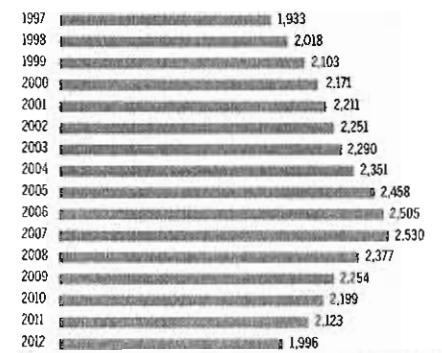
la pérdida de afiliados a la Seguridad Social, que se reducen en un 0,53% respecto al mes anterior, aunque el 71,8% de las bajas se deben a

Menos de dos empleados por pensionista

La crisis del mercado laboral ha hecho mella en el sistema de pensiones. Los expertos estiman que es necesario que haya 2,1 personas trabajando para mantener a cada pensionista, pero el agravamiento de las condiciones de la economía el último año han precipitado el ratio al 1,996. Una cifra que no se veía desde el año 1997. Esta situación se ha producido, por una parte, por la pérdida de 2,9 millones de empleos desde 2007 y, por otra, debido a al incremento de 600.000 pensionistas en esta etapa. Si el pago de las pensiones ha sido posible gracias a la buena relación entre trabajadores y pensionistas desde la que se partía en 2007 (una ratio de 2,53), ya registró un déficit de 995 millones de euros en 2011 que se podría agravar más adelante. Esta situación preocupa al Gobierno, que está tratando de frenar el número de pensionistas limitando la jubilación anticipada y permitiendo la compatibilidad entre el cobro por un trabajo y por la jubilación, aunque todavía no ha aprobado una fórmula exacta. Además, también está buscando la vía para regular el factor de sostenibilidad, que podría adecuarse automáticamente las pensiones a la esperanza de vida o a la evolución del PIB, de forma que se mantenga una proporción entre años cotizados y años de jubilación.

UNA CRISIS QUE AMENAZA LA SEGURIDAD SOCIAL

Número de trabajadores por pensionista.



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Las claves del paro

+3,8%

Prestaciones

En el mes de noviembre se tramitaron 1.029.771 de altas para recibir la prestación por desempleo, lo que deja el total de receptores en 3.001.078. Esta cifra supone que los beneficiarios de esta ayuda han aumentado en un 3,8% respecto al mismo mes del año anterior, pero los gastos han ascendido hasta un 4,9%, hasta situarse en 2.693 millones de euros en el mes de noviembre. La cobertura del sistema de protección asciende al 64,3% de los desempleados.

63.440

Cuidadores

De los 88.367 afiliados a la Seguridad Social que se perdieron en diciembre, 63.440 (un 71,8%) se explican por la salida de los cuidadores no profesionales del Sistema, que no aportaban recursos. Descartando este dato, la disminución real de la afiliación se situará en 24.927 personas. En los dos últimos meses se han producido 148.672 bajas referidas a este concepto, un 18,8% del total del año 2012 y, actualmente, todavía quedarían 24.555 cuidadores no profesionales dentro del Sistema de la Seguridad Social.

-10,79%

Temporales

La cantidad de los contratos temporales firmados en diciembre de 2012 se redujo un 10,79% respecto al mismo mes del año anterior, debido al desplome del consumo. Esta es la mayor palanca para crear empleo, sobre todo durante las campañas navideñas y de verano. Sin embargo, el empleo indefinido ha sido el que más se ha visto impulsado, con un alza del 17,8% en relación al año anterior. No obstante, se trata de cifras muy pequeñas, por que nueve de cada diez contratos son temporales.

En 2012 pierden su trabajo cada día 43 malagueños y ya hay 210.872 parados

► El mes de diciembre da un respiro gracias a las contrataciones en el comercio y en la agricultura, que generan 3.178 empleos

IGNACIO A. CASTILLO MÁLAGA

■ Cuarenta y tres malagueños perdieron cada día del año pasado su puesto de trabajo y se apuntaron al paro. La destrucción de empleo en España y en la provincia hace tiempo que adquirió tintes pavorosos, aunque el mes de diciembre ha dado un pequeño respiro. El paro registrado bajó en 3.178 personas con respecto a noviembre. Con este descenso, la provincia acumula un total de 210.872 desempleados, es decir, un 8,14% menos. En Andalucía la tónica ha sido prácticamente la misma: el paro descendió en 26.972 personas con respecto al mes de noviembre, pero aumentó tras un año muy complicado, con lo que el total de desempleados se sitúa en 1.083.829.

Según publicó ayer el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, el paro durante diciembre descendió en todos los sectores, con especial protagonismo del sector servicios (1.307), la construcción (672) y la agricultura (348). De los 210.872 parados en la provincia de Málaga, 21.002 son menores de 25 años. Esta caída del paro en 1,48% en diciembre no puede maquillar unas cifras anuales que son alarmantes. Es más, según el secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, «la reforma laboral aprobada por el Gobierno de Rajoy sigue destruyendo empleo y el poco que genera es coyuntural y absolutamente temporal». Desde su punto de vista, esta poca creación de puestos de trabajo con carácter indefinido, «rompe la dinámica y demuestra la ineficacia de la reforma laboral».

Herrera atribuye este descenso del paro a las contrataciones firmadas con motivo de la campaña de Navidad en el caso del comercio, y de la campaña de la aceituna, en la agricultura, sin olvidar, no obstante, «el desánimo de muchos desempleados, que han perdido toda esperanza de encontrar trabajo y dejan de apuntarse en la oficina del paro, lo que provoca que aumente el riesgo de exclusión social», explica.

Es una visión que comparte la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT de Málaga, María Auxiliadora Jiménez, que igualmente indicó que en el sector servicios la cifra de parados se sitúa en 130.734, le sigue construcción con 39.468 desempleados, sin empleo anterior con 23.717, industria con 12.789, y por último agricultura con 4.164 parados.

En cuanto a la contratación, Jiménez destacó que en todos los sectores ha bajado la contratación menos en agricultura, donde se

Desempleo registrado en el mes de diciembre

► Variación anual por comunidades. MEDIA NACIONAL: 9,64%



NÚMERO DE PARADOS

Menor que la media / Superior a la media

Variación del último mes

ESPAÑA	-59.094 (-1,20%)
ANDALUCÍA	-26.972 (-2,43%)
MÁLAGA	-3.178 (-1,48%)

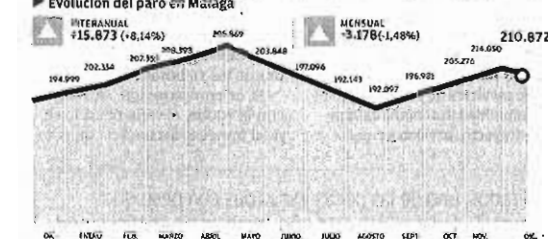
Diferencia mensual por sectores

Sector	España	Málaga
AGRICULTURA	-3.092	-348
INDUSTRIA	+2.749	-134
CONSTRUCCIÓN	+4.325	-672
SERVICIOS	-49.438	-1.307
SIN TRABAJO ANTERIOR	-13.683	-717

Evolución del paro en España



Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

INFOGRAFÍA Y LA OPINIÓN

EN ANDALUCÍA SON 5.199 MENOS, SEGÚN ATA

Málaga cierra el 2012 con 755 autónomos más

► El vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía, Rafael Amor, lamentó ayer que el año pasado se hayan perdido en esta comunidad autónoma 5.199 autónomos lo que, en su opinión, supone «un golpe mortal para el tejido productivo» andaluz. Según la ATA de Andalucía, todas las provincias andaluzas, excepto Málaga (con 755 autó-

nomos más), han perdido trabajadores por cuenta propia en 2012, siendo Sevilla la que ha experimentado un mayor descenso, con 1.981 autónomos menos. En Córdoba se han perdido 1.152; en Jaén, 666; en Cádiz, 622; en Huelva, 621; en Granada, 573 y en Almería 339 autónomos menos.

Ante esta situación, Amor pidió la aplicación «urgente» de políticas económicas «firmes y consensuadas que activen el tejido productivo de Andalucía como máximo impulsor del empleo y la riqueza». I. O. MÁLAGA

han producido 3.591 contratos más en un mes, llegando a alcanzar los 12.915 contratados. En servicios, los contratos han disminuido en 2.907 respecto al mes anterior; en construcción han sufrido una bajada de 1.100 contratos, mientras que en industria se

han registrado 384 contratos menos. «Si repasamos la contratación por sexo, 918 contratos menos corresponden a las mujeres, y los hombres con 118 contratos más».

Málaga es, en cualquier caso, la provincia andaluza donde menos empleo se destruyó en 2012, algo

LAS CLAVES

ESTACIONALIDAD

El paro bajó en diciembre en todas las provincias andaluzas
► El desempleo registrado en el INEM descendió en diciembre en todas las provincias, especialmente en Jaén, donde bajó un 10,16% en el último mes; seguida de Granada, con una bajada del 3,62%; Córdoba, con un descenso del 3,54%; Almería con un 2,72%; Cádiz con 1,6%; Málaga, con una bajada del 1,48%; Sevilla, con un descenso del 1,32%; y Huelva, con un descenso del 0,13%.

DATOS INTERANUALES

En un año, sin embargo, 114.677 andaluces perdieron su empleo
► En los datos interanuales, sin embargo, el paro aumentó en todas las provincias, registrándose el mayor aumento en Jaén, con un incremento del 30,73%; seguida de Córdoba, con un incremento del 17,74%; Sevilla (11,91%); Huelva (10,53%); Cádiz (10,29%); Granada (10,22%); y Almería (9,42%). Málaga fue la provincia andaluza donde menos empleo se destruyó en 2012 y donde el paro aumentó en un 8,14%.

tos y relativos (26.972 contratos y una bajada del desempleo del 2,43%). Pero en 2012 ha subido en 114.677 personas en Andalucía, hasta más de un millón de parados. El número de desempleados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) aumentó en 114.677 personas durante todo el pasado año, un 11,83% más respecto a 2011. La mejora en el mes de diciembre también obedece a la estacionalidad.

A nivel nacional, el número de parados registrados en las oficinas de los servicios públicos de empleo (análogo INEM) se situó al finalizar diciembre de 2012 en 4,8 millones de personas; tras subir en 426.364 desempleados en el conjunto del año pasado, con un aumento porcentual del 9,64% respecto a 2011. En concreto, el volumen total de parados alcanzó a cierre del pasado año la cifra de 4.848.723 desempleados, su nivel anual más alto en toda la serie histórica comparable, que arranca en 1996.

A esa cifra de más de 4,84 millones de desempleados con la que se cerró el año se ha llegado después de que el paro bajara en diciembre de 2012 en 59.094 personas, un 1,2% menos respecto al mes anterior.

Las mujeres concentraron el 86% de la bajada del desempleo en el último mes del año, con 50.773 paradas menos. Por sexos, en la comunidad andaluza, de los 1.083.829 desempleados registrados al cierre de 2012, 553.300 fueron mujeres y 530.529, hombres.

»Empresas & sectores.

Los agentes sociales se citan para enero

Los líderes sindicales y de la patronal se emplazan para recuperar el diálogo después de Reyes tras la carta enviada por Méndez y Toxo a Rosell y que también recibió Rajoy

Información privilegiada
MIGUEL A. NOCEDA

La oferta de diálogo que los secretarios generales de los sindicatos mayoritarios, Cándido Méndez (UGT) e Ignacio Fernández Toxo (CC OO), enviaron el miércoles a Mariano Rajoy, Juan Rosell y los partidos de la oposición recibió respuesta rápida del presidente de la patronal CEOE. El jueves descolgó el teléfono y habló con los líderes sindicales quedando emplazados a una reunión en la semana siguiente a Reyes, si no hay contratiempos. Las fiestas navideñas y algunos desplazamientos de los responsables han impedido que el encuentro sea antes.

Junto a la invitación al diálogo, los sindicatos remitieron al líder empresarial el documento de *Propuestas sindicales para promover el crecimiento, el empleo y la cohesión social ante la crisis de la economía española*, el mismo que han mandado al presidente del Gobierno. Los sindicatos tienen pocas esperanzas de que Rajoy tenga en cuenta su petición y convoque a los agentes sociales. Ni en el discurso de balance anual del viernes ni en la rueda de prensa mencionó ese asunto; mientras sí anunciaba una nueva reforma de las pensiones que sustituye a la que firmaron hace dos años con el Gobierno socialista.

Rosell aprovechará para entregar, a su vez, a los sindicales el documento que está elaborando la patronal sobre el estado actual de la situación económica. Es decir, podrán contrastar sus propuestas para hacer frente a la crisis y buscar puntos comunes. Aunque las diferencias entre patronal y sindicatos son evidentes, la rapidez de la respuesta de Rosell demuestra que existe voluntad de diálogo. Además, hay mensajes que, sobre todo en tiempos como estos, pueden compartir perfectamente, como el llamamiento a potenciar una economía productiva, fortalecer la exportación, impulsar la inversión en tecnología, ganar en competitividad...



Toxo, Méndez y Rosell mantendrán una reunión después de las vacaciones navideñas.

Un documento con alternativas económicas

Las *Propuestas sindicales para promover el crecimiento, el empleo y la cohesión social ante la crisis de la economía española* lleva fecha del 21 de diciembre. Son 19 páginas en las que los sindicatos, tras destacar el aumento de las desigualdades sociales, proponen una serie de medidas a corto y

medio plazo, en las que también piden una política más adecuada de la UE mejorando la estabilidad con crecimiento. Para España plantean cambiar el modelo productivo, reforzar el Estado de bienestar, situar el empleo en el centro de las políticas, contar con un marco de relaciones

laborales competitivo con calidad de vida de los trabajadores, tener un sistema fiscal más potente y más justo, un calendario de reducción del déficit compatible con la participación del sector público en la economía, vigorizar los mecanismos democráticos y recuperar el diálogo social. ■

Pero una cosa son las intenciones y otra, las concreciones. Desde la patronal se ha criticado a los sindicatos porque "para estos, la solución de todo es gastar más, mientras para ellos es gastar mejor". Una presión conjunta, sin embargo, tendría un efecto multiplicador en las peticiones que ambas partes quieren poner en la mesa del Ejecutivo y que, por una razón u otra, no han sido atendidas como quisieran.

Precisamente en la carta a Rajoy, Toxo y Méndez subrayan que desde "los primeros síntomas" de la crisis presentaron alternativas "con la vocación de contribuir a amortiguar sus consecuencias".

Para los sindicatos, se han aplicado políticas centradas exclusivamente en el ajuste, "que no han dado ningún resultado", y vaticinan más destrucción de empleo en 2013. La ausencia de diálogo fue la causa de las movilizaciones, aunque esperan que ahora "dada la gravedad de la situación actual sean tenidas en cuenta sus propuestas para iniciar el diálogo y concertación que es lo que nuestro país necesita".

Por eso, para los sindicatos resulta muy importante que la patronal haga un movimiento a favor del diálogo social tras los últimos acontecimientos que han ido en sentido contrario. "El depósito

de energía social está con el plomo rojo desde hace tiempo y vamos a abordar un año sin reservas emocionales", en palabras de un dirigente sindical.

Para el presidente de los empresarios, por su parte, no deja de ser una oportunidad clara de retomar la iniciativa y reforzar su liderazgo después de haber anulado la modificación de los estatutos de la patronal, que han generado críticas desde algunos sectores de la organización, y haber mostrado una actitud calculadamente ambigua sobre los movimientos soberanistas de Cataluña.

Se da la circunstancia de que los últimos primeros de año sne-

len ser pródigos en impulsos al diálogo social. En enero de 2011 se firmó el citado acuerdo sobre pensiones y a principios de 2012, el de la Negociación Colectiva (NC); ya con este Gobierno y antes de que aprobase la reforma laboral. Precisamente, los sindicatos achacan a esa reforma que no se haya avanzado en aquellos acuerdos. "Lo interesante es que la patronal pueda comprometerse en la Negociación Colectiva y en defender el acuerdo de pensiones", aseguraban fuentes sindicales antes de oír a Rajoy anunciar otra reforma. La patronal cree, por su parte, que es momento de abrir la NC de par en par. ■

Patronal, sindicatos y expertos asesorarán la reforma de las CCAA

TAMBIÉN SE HA ABIERTO UN BUZÓN PARA QUE COLABOREN LOS CIUDADANOS/ El catedrático Tomás Ramón Fernández y la Defensora del Pueblo, Soledad Becerril, los primeros fichajes de la comisión asesora.

C. Rivero, Madrid
La reforma de las Administraciones Públicas contará con el asesoramiento de expertos, sindicatos y patronales. El Gobierno ha creado una comisión que contará de entrada con el catedrático de Derecho Administrativo, Tomás Ramón Fernández, y la Defensora del Pueblo, Soledad Becerril. También asesorarán al Gobierno la patronal CEOE, Cepyme, UGT, CCOO y el sindicato de empleados públicos CSIF. Los agentes sociales serán los que decidirán quiénes serán los que defenderán su postura sobre el modelo de Estado en La Moncloa.

Los fichajes que se conocen por ahora dejan entrever que el Gobierno escuchará visiones muy distintas antes de cerrar una reforma que tiene como misión recuperar el crédito de la economía española. En primer lugar, el catedrático Tomás Ramón Fernández ha sido muy crítico con el funcionamiento del sistema autonómico actual. De hecho, ha llegado a defender que podría ser necesaria la reforma de la Constitución. En una jornada de FAES aseguró que el actual modelo territorial "se construyó a empujones, atropelladamente y al margen de toda reflexión" y que "la reforma del modelo territorial tiene que

Los actores del cambio que se planea en el sector público



JAIME PÉREZ RENOVALES
El subsecretario de Estado de Presidencia, Jaime Pérez Renovales, es el presidente de la Comisión de Reforma de las Administraciones Públicas, que buscará mejorar la gestión de las comunidades, de los ayuntamientos y del propio Estado central.



TOMÁS RAMÓN FERNÁNDEZ
Es el catedrático de Derecho Administrativo que asesorará al Gobierno.



SOLEDAD BECERRIL
La Defensora del Pueblo trasladará al Ejecutivo la opinión de los ciudadanos sobre la reforma.



PILAR PLATERO
La subsecretaria de Hacienda, Pilar Platero, es la vicepresidenta de la Comisión que está auditando al sector público. De su Ministerio depende el sistema de financiación autonómica, la función pública y, desde mitad de 2013, el pago a los proveedores.



CEOE Y CEPYME
Juan Rosell designará a directivos que trasladen la propuesta de la patronal sobre el modelo territorial.



CCOO, UGT Y CSIF
El Gobierno también escuchará a los sindicatos mayoritarios de los empleados públicos.

ser del título octavo entero de la Constitución". "El objeto es un modelo que puede seguir siendo el de las autonomías, pero debidamente corregido", señaló el pa-

El Consejo Asesor de la reforma del modelo autonómico se reunirá cada treinta días

sado verano en el Campus del *think tank* del PP.

También tendrá que oír las contrapuestas visiones de los agentes sociales: mientras que CEOE es par-

tidaria de adelgazar la plantilla de funcionarios, los sindicatos se han mostrado radicalmente en contra de los cambios en la reforma laboral que permiten hacer un

TRABAJOS

La estructura de los trabajos de la reforma del sector público es la siguiente: hay una comisión de miembros del Ejecutivo, cuatro subcomisiones sobre áreas concretas y una comisión asesora independiente que se reunirá cada mes.

ERE con la indemnización mínima en el sector público, una posibilidad que no existía.

En cambio la Defensora del Pueblo, Soledad Becerril, que ya ha confirmado su participación, tendrá que hacer valer la voz de aquellos ciudadanos que escriban al Gobierno en el buzón que se ha abierto para la ocasión. No obstante, también se contará con Cepyme, la patronal de pequeñas empresas, y con el Consejo de Consumidores para saber la opinión de las pymes y de los clientes sobre las trabas burocráticas.

Que la reforma de las administraciones es una de las mayores reclamaciones de los ciudadanos al Ejecutivo se observa bien porque el Gobierno recibió más de 150 opiniones pocas horas después de abrir un buzón para recibir propuestas de los españoles sobre el tema.

El Gobierno no descarta pedir a nuevos expertos que colaboren en la reforma de las administraciones públicas. La propia comisión tendrá potestad para llamar a nuevos asesores dependiendo de los temas que se aborden en cada sesión.



El ministro Cristóbal Montoro, junto al alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y Javier Arenas en un acto celebrado ayer. ■ RAÚL CARO / EFE

Hacienda descontará la deuda de los municipios morosos con proveedores

Cristóbal Montoro suspende la ejecución de los planes de reequilibrio de cuentas de siete comunidades

■ CÉSAR CALVAR

MADRID. El Gobierno quiere acabar con la morosidad de las administraciones públicas y, de paso, someter a los ayuntamientos y comunidades autónomas a la nueva legislación que limita a 60 días el plazo máximo para que paguen a sus proveedores. Y cuando eso no sea posible por las buenas —es decir, me-

dianate la rigurosa puntualidad en el pago de las facturas de los gestores de los entes territoriales— el Ejecutivo central tomará medidas para descontar a los incumplidores los importes pendientes de su parte de los ingresos del Estado.

El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, anunció ayer en Sevilla la puesta en marcha de un «nuevo instrumento de gestión que facilitará a los proveedores el cobro de deudas que tengan pendientes con la administración». Se trata, a grandes rasgos, de habilitar un mecanismo que permita a las empresas proveedoras de bienes y servicios que

reclamen deudas a los ayuntamientos y comunidades recurrir a Hacienda para que «arbitre la forma de pago» de esas obligaciones.

«Vamos a crear un instrumento por el que un proveedor de cualquier administración se podrá dirigir al Ministerio de Hacienda de forma directa para que este departamento sea el que arbitre la forma de pago a ese proveedor. El Ministerio, que es el que gestiona la participación en los ingresos del Estado de una comunidad autónoma o de un ayuntamiento, será el encargado, en su caso, de detraer los recursos a la administración morosa», recaló Montoro tras recibir el

premio Impulso al Autónomo, concedido por la Federación de Autónomos (ATA) por el desarrollo del plan de pago a proveedores.

El responsable de Hacienda insistió en que esta es una de las reformas que el Gobierno emprenderá en los primeros meses del año «Vamos a hacer que se cumpla estrictamente la Ley de Morosidad en todas las administraciones. Ninguna se va a financiar a costa de no pagar a sus proveedores, ni siquiera temporalmente, a un año, como se hace ahora en algunos casos», resaltó Montoro.

Fuentes de su departamento puntualizaron que se trata de una

medida «todavía en fase de estudio». El plan es que pueda ver la luz en el primer semestre de 2013. Una vez en vigor, la meta es que «en España no se debe escuchar una voz que diga a mí me debe (dinero) un ayuntamiento o una comunidad», declaró el ministro en Sevilla.

Las fuentes de Hacienda consultadas subrayaron que a partir de este año las comunidades dispondrán de tres vías para hacer frente a los pagos. La primera es buscar financiación por su cuenta. La segunda consiste en recurrir a préstamos del Fondo de Liquidez Autonómica, que permitirá afrontar con sus recursos los vencimientos de la deuda y también destinarlos a saldar las cuentas pendientes con los proveedores. La tercera y más novedosa es que el Gobierno podrá descontar directamente la deuda de su parte de la 'tarta' de los impuestos.

Ambigüedad con Cataluña

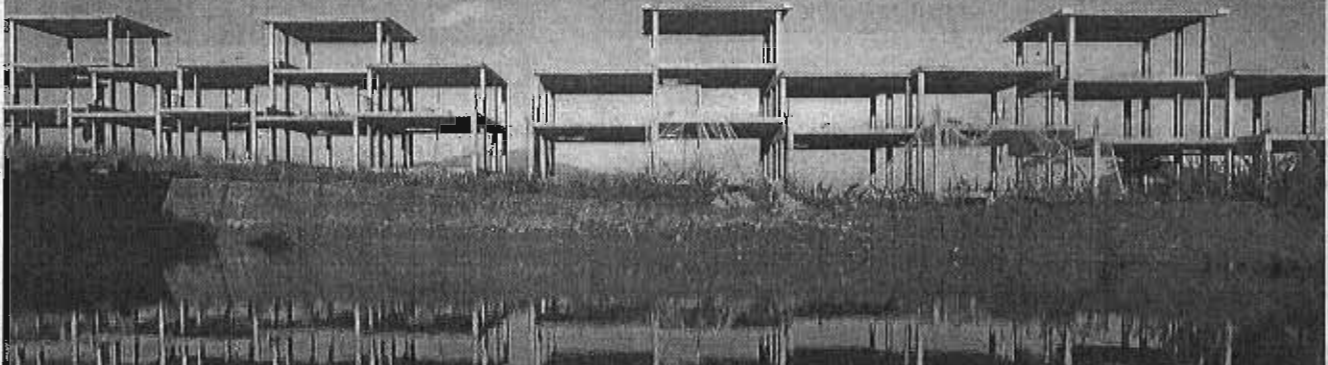
Hacienda también dio a conocer ayer sus informes sobre el seguimiento hasta el tercer trimestre de la ejecución de las medidas contenidas en los planes económico-financieros de reequilibrio de las de las comunidades autónomas. Los dictámenes elaborados por el ministerio 'suspenden' a siete territorios —Andalucía, Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Canarias, Extremadura y Baleares— al advertir «desviaciones» en la aplicación de las políticas comprometidas con el Estado en el Consejo de Política Fiscal y Financiera.

En el caso de Cataluña, comunidad que se sigue con especial atención, el diagnóstico de Hacienda es ambiguo. Señala que el cumplimiento de los objetivos de déficit acordados dependerá de que sus ingresos mejoren en la cuantía esperada mediante la «venta y concesión de activos».

A falta de un más actualizado, el ministerio anunció la semana pasada que las comunidades recortaron gasto por 7.243 millones de euros en los cuatro primeros meses de aplicación de estos planes económico-financieros, aprobados en mayo de 2012. Por el lado de los ingresos, estas medidas les reportaron 1.559 millones de euros más.

VIVIENDAS VISADAS EN LA PROVINCIA

Una promoción de viviendas inacabada en la Costa del Sol.



Municipio	2012	Municipio	2012	Municipio	2012	Municipio	2012
Málaga	468	Marbella	7	Humilladero	4	Casaboneta	2
Mijas	169	Villanueva de la Concepción	7	Alameda	4	Alzainas	2
Marbella	84	Villanueva del Rosario	7	Berzante	4	Cyan	2
Torremolinos	40	Benjumarcá	7	Alhaurín el Grande	3	Almáchar	2
Ronda	31	Casabermeja	6	Campillos	3	Archidona	2
Benalmádena	31	Pizarra	6	Cañete de la Real	3	Alfarnate	2
Nerja	20	Almogía	6	Montalban	3	Cuevas del Becerro	1
Alhaurín de la Torre	20	Ardales	6	Cuevas del Becerro	3	Trebe	1
Antequera	18	Casares	4	Totales	2	Antile	1
Fuengirola	15	Villanueva de Algaidas	5	Valle de Abdalajus	2	Coznassar	1
Benahavés	15	Cortes de la Frontera	5	Villanueva de Tapia	2	Yimpuen	1
Vélez Málaga	14	Aljaraque	5	Almuñécar	2	El Burgo	1
Villanueva del Trabuco	13	Rincón de la Victoria	4	Gaucho	2	Ferizán	1
Estepona	11	Riogordo	4	Fuente de Piedra	2	Benarrabá	1
Gartana	9	Sierra de Yeguas	4	Casares	2	Alpatocín	1
Torrox	8	Benagón	4	Mollina	2	Benalup	1
Cádiz	7	Álora	4	Garratona	2	Vinuela	1
						Júzcar	1

La cifra de viviendas visadas cae a su nivel más bajo de los últimos 50 años

● El Colegio de Arquitectos cifra en 1.134 el número de pisos impulsados en 2012 ● La crisis económica y los problemas de financiación ahogan al sector inmobiliario malagueño

Javier Cintora MÁLAGA

Se volvía a esperar un año nefasto para el sector inmobiliario y así ha sido. Los promotores casi han tirado la toalla y los han demostrado a la hora de visar nuevas viviendas para los próximos años. Según los datos facilitados ayer por el Colegio de Arquitectos de Málaga, en 2012 sólo se proyectó la creación de 1.134 viviendas en la provincia, 52 menos que en 2011, la mitad que en 2010 y la cifra más baja de los últimos 50 años. De hecho, la Asociación de Promotores y Constructores de Málaga recoge datos en sus estadísticas particulares desde el año 1960 y justo ese año había sido el peor de este medio siglo con

2.000 inmuebles visados, casi 900 más que el año pasado.

El descenso ha vuelto un año más a ser generalizado en la mayoría de los municipios y hay que tener en cuenta que se partía ya de un escenario en plena parálisis por la crisis económica. Las estadísticas siguen plasmando trimestre a trimestre el coma profundo en que el está sumido este sector desde hace años, cuyos empresarios, que a muy cuantagotas dan salida a las alrededor 15.000 viviendas acabadas pero sin vender, son incapaces de dar nuevos pasos.

De esos 1.134 pisos visados, más de la tercera parte (387) corresponden a viviendas de protección. El triángulo formado por la capital (230), Mijas (135)

y Benalmádena (22) concentra la apuesta por la obra pública en la provincia, un dato que realza aún más el parón de las promociones privadas. Una demostración de la parálisis que vive el sector es que en treinta municipios malagueños finalizaron el año sin visar ni una vivienda.

Como era previsible, la capital volvió a registrar el mayor número de pisos visados —458— por los 494 de 2011 o los 576 de 2010. Los grandes municipios de la Costa del Sol también vuelven a sufrir una auténtica sangría: Marbella (94 viviendas), Torremolinos (40), Benalmádena (31) o Estepona (11) son un buen ejemplo de ello. Sólo Mijas (169) aguanta el chaparrón, aunque hay que pre-

cisar que 135 son viviendas de protección oficial. Y, obviamente, en un espacio temporal en el que no se impulsan nuevas intervenciones, el número de casas que se terminan también cae con respecto a periodos anteriores. En 2012 se finalizaron 2.755 viviendas por las 3.321 de 2011, las 8.257 de 2010 o las 13.851 de 2009.

Antonio Vargas
Decano Colegio de Arquitectos

Hacer menos ya es imposible, pero no hay nada que indique que el asunto pueda mejorar

La situación es más que preocupante en un momento en el que, como advierte el decano del Colegio de Arquitectos de Málaga, Antonio Vargas, la actividad es nula. "La valoración de los datos es muy

negativa. De las más de 1.000 viviendas que se han visado, más de la tercera parte son vivienda de protección pública. Hacer menos ya es imposible", aseveró Vargas, que solicitó a las administraciones un plan provincial para reconverter la economía ante la parálisis que sufre el sector. Cuestionado sobre la existencia de algún tipo de indicador a corto plazo que reactiva al sector, Vargas fue tajante: "No hay nada que indique que el asunto pueda mejorar". El decano del Colegio de Arquitectos también destacó que el número de visados de 2012 apenas representa el 2% de los existentes en 2006, cuando se produjo la cifra récord de 45.660 proyectos.

Similar lectura realizó el presidente de la Asociación de Promotores y Constructores de Málaga, José Prado, que añade un dato más en su análisis: "De las 1.134 viviendas, un gran porcentaje son unifamiliares, es decir privados que se construyen una casa. Sin embargo, las plurifamiliares, las que dan idea de la salud del sector, están paralizadas". A su juicio, a corto plazo, tampoco existen perspectivas de que la situación de un cambio por la tasa de paro y por el hecho de que el crédito de las entidades financieras no fluya.