

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

13/2/2013

Concurso en Andalucía LAB

► LA CONFEDERACIÓN de Empresarios de Málaga (CEM), la firma i-Answer, Sistemas de Votación y el grupo Da Bruno, han convocado el primer concurso Interschool Quiz en las instalaciones de Andalucía Lab de Málaga. El concurso, que cuenta con la última tecnología de votación interactiva, pretende mejorar la eficiencia en la educación de los colegios internacionales de la Costa del Sol. Asistirán unos 130 alumnos.





«Con los cursos nos autoevaluamos constantemente»

KIRSTEN STEENSBJERRE
DEBLA ESCUELA DE ESPAÑOL

► La directora de Debla Escuela de Español destaca que las certificaciones de calidad sirven «para autoevaluarnos constantemente y poner las cosas siempre en su sitio». Kirsten Steensbjerre destaca que son certificados muy importantes «porque muchas agencias que nos mandan estudiantes no lo harían si no tuviéramos esta certificación», en especial cuando se trabaja a nivel europeo.



«Desde el principio hemos apostado por la calidad en el servicio»

ANTONIO FLORÁN
MÁLAGA CHARTER

► El gerente de Málaga Charter destaca la utilidad de la certificación de calidad para ofrecer una mayor confianza al cliente, sobre todo en un negocio como el suyo, en el que «el 99% se contrata por internet». «Los clientes te piden que tengas una acreditación de calidad turística», apunta Florán, que señala que esta es la primera vez que accede a este certificado, aunque «el 90% de lo que exige ya lo cumplamos».



«Nos ha servido para mejorar nuestro funcionamiento interno»

MONSALUD BAUTISTA
RURAL ANDALUS

► La directora comercial de Rural Andalus explicó que el primer año buscaron el certificado de calidad «para afianzar la imagen de calidad de la empresa ante el cliente y las agencias de viaje, pero nos ha servido también para mejorar nuestro funcionamiento interno». Monsalud Bautista destaca la necesidad de apostar por la formación continuada y subrayó que «la calidad vende, porque cada vez el cliente es más exigente».



«Estos cursos aportan bastante valor profesional al sector»

FRANCISCO SORIA
UNITAXI

► El presidente de Unitaxi destaca que este certificado sirve para que el sector del taxi aumente «la calidad del servicio, cuidando la vestimenta, atención al público y la profesionalidad». «Los que hacen estos cursos aportan bastante valor profesional al sector, con conocimiento de la ciudad y de la historia para los turistas que vienen a visitar la ciudad», afirma Francisco Soria, quien espera añadir a más compañeros.

Certificación a las empresas. El Ayuntamiento de Málaga repartió ayer 114 certificaciones de calidad a otras tantas empresas y profesionales vinculados con el mundo turístico y que aseguran así una mejora de la oferta de la ciudad.

Apuesta por la calidad

► Málaga se convierte en el quinto destino turístico con más empresas del sector que tienen certificado de calidad, de las 148 ciudades que están adscritas al sistema SICTED

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ La calidad se ha convertido en el mantra que se repite constantemente como una forma de alejar la crisis. El sector turístico de la ciudad está volcado en aplicar esta fórmula, la única que parece eficaz para diferenciar el destino turístico y retener una actividad económica sujeta al bienestar del cliente.

El Salón de los Espejos acogió ayer el acto de entrega de las 114 certificaciones de calidad que se suman al proyecto del Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED), al que Málaga está adherido y que ya ha conseguido situarse entre los cinco primeros destinos con mayor número de certificaciones.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó que el objetivo de estos certificados es «conseguir una ciudad amable, eficiente y con calidad en todos los sitios». El incremento de las empresas certificadas, con 18 más que en el año pasado, demuestra «la capacidad de la ciudad de que todo funcione como un reloj, pero con alma y sentido de la profesionalidad», afirmó De la Torre.

El presidente de la mesa de calidad del Foro de Turismo de Málaga Ciudad, Javier González de Lara, destacó que la aplicación de los sistemas de calidad que se exigen para obtener el certificado «a veces parece que no tienen un efecto directo en el cliente, que no es visible, pero sí es importante

para tener un destino de calidad en su conjunto, lo que beneficia a todos».

González de Lara destacó además el incremento en el número de empresas certificadas este año, pese a que en 2010 se cambió el manual de requisitos, «que obligó a dedicar más tiempo y esfuerzo» para obtener los certificados.

Este año además se suman a estas certificaciones unos 60 taxistas de la capital, que en los cuatro años de este sistema se han ido adheriendo para mejorar la calidad del servicio. Como novedad está la inclusión de la primera empresa de servicios náuticos de la ciudad, como Málaga Charter, especializada en el alquiler de barcos sin patrón en la provincia.



Imagen de familia de las 114 empresas certificadas. C. CRIADO

Málaga, quinto destino de España con más empresas con sistema de calidad

SUR 13 FEB. 2013

Un total de 114 negocios turísticos, desde museos hasta taxis, recibieron ayer el sello de Sicted de manos del alcalde

|| PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Málaga es el quinto destino español, de un total de 148, que cuenta con más negocios adscritos al Sistema Integral de Calidad Turística en el Destino (Sicted). El último impulso para auparse a esta posición lo aportaron ayer 114 empresas de la capital malagueña, que se han sumado a este compromiso. El

alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto al concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Cane- da, entregaron ayer estas certificaciones en el salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga, que se quedó pequeño ante la cantidad de negocios que han apostado por invertir en mejorar sus servicios.

De la Torre animó a estos profesionales a poner alma en la calidad para que los turistas desde que lleguen hasta que se marchen guarden el mejor de los recuerdos y para conseguir que Málaga sea el destino español con más establecimientos acreditados en este proceso. Se trata de un proyecto auspiciado por la Fede-

ración Española de Municipios y Provincias y financiado por la Secretaría de Estado de Turismo, al que ya se han unido 148 destinos en España y 1.300 empresas.

En el acto de ayer destacó el colectivo de taxistas, del que dos empresas y 46 taxis han inplantado este sistema. A ellos le siguió el gremio de los guías turísticas, con 17 certificaciones, los hoteles, con una decena, y los museos con siete nuevas acreditaciones. Entre los negocios que han recibido este certificado se encuentran también seis escuelas de español para extranjeros, y otras seis empresas de transporte turístico, playas, el Palacio de Fe-



De la Torre entrega el certificado a Rural-Andalus. :: ALVARO CABRERA

rias, el Convention Bureau de Málaga, la agencia de viajes Rural-Andalus y el restaurantes Asako, entre otros.

El presidente de la mesa de calidad del Foro de Turismo de Málaga,

Javier González de Lara, destacó que en un momento tan complicado, con seis años de crisis, la apuesta por la calidad es la mejor solución para diferenciarse de la competencia y vencer las adversidades.

El Ayuntamiento de Málaga...

El comité de empresa planta a la dirección de Limasa en el Sercla

● Los representantes sindicales no acuden a la reunión para negociar el nuevo horario de la jornada laboral y las vacaciones

R. L. MÁLAGA

Los trabajadores de la empresa mixta de limpieza Limasa no comparecieron ayer en el Servicio Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales de Andalucía (Sercla), donde habían sido citados junto con la dirección de la sociedad para abordar la intención de ésta última de cambiar los turnos de descanso y de vacaciones de los empleados fijos y poder prescindir así del personal eventual, con el consiguiente ahorro económico que ello supondría.

Fuentes del comité de empresa señalaron que no acudieron a este encuentro porque "solo hemos mantenido cinco reuniones y aún

de verano y fines de semana. Así, se propone que los fijos descansen los domingos y cualquier otro día de la semana en lugar del fin de semana completo, que cubran los festivos pero a cambio de dos días de descanso y no de dinero, y que los 30 días de vacaciones se disfruten a lo largo de todo el año y no entre junio y septiembre.

Ante este desacuerdo, el Ayuntamiento recurrió al Consejo Andaluz de Relaciones Laborales (CARL) para poder aplicar estos cambios de forma unilateral y al margen del convenio. Sin embargo, el órgano dependiente de la Junta instó a ambas partes a seguir negociando y a agotar todas las vías previas, motivo por el cual se convocó la comparecencia de ayer en el Sercla.

Por su parte, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, pidió a las partes implicadas en esta negociación "buena fe, sentido común y sentido práctico de las cosas porque estamos en un momento complicado económicamente para el país y todos están haciendo esfuerzos, empresas y trabajadores".

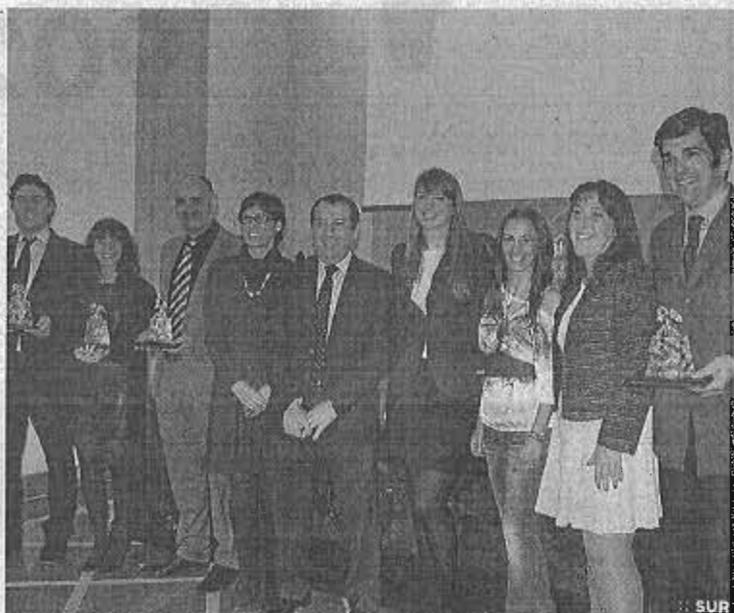
El regidor insistió en que la partida municipal para Limasa "no está planteada porque queremos hacerlo así, sino porque los números son como son y porque no hemos trasladado esa presión fiscal a los ciudadanos". Ante esta situación, se planteó "qué vamos a hacer, pedir más impuestos a los ciudadanos para poder pagar más a Limasa", por lo que quiso dejar claro que el Consistorio "ha hecho ajustes internos de austeridad muy fuertes en todos los ámbitos".

 **Francisco de la Torre**
Alcalde de Málaga

La partida de Limasa no está planteada porque queremos, sino porque los números son así

no hay ningún conflicto colectivo". "Mañana se vuelve a reunir la mesa negociadora del nuevo convenio y ahí se verá todo", declararon.

Para intentar compensar la reducción de seis millones de euros que ha sufrido el presupuesto de la entidad en este ejercicio, el objetivo de la dirección de Limasa (el 51% del accionariado pertenece a los socios privados y el 49% al Ayuntamiento) es disminuir lo máximo posible las contrataciones



CLAUSURA DEL PROGRAMA CUALIFICA

El programa Cualifica de la Junta de Andalucía, clausurado ayer, ha formado profesionalmente a 28 mujeres víctimas de violencia de género y ha logrado un 77% de inserción laboral. El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, destacó el éxito del programa y su alto grado de inserción laboral a pesar de la situación de dificultad que atraviesa el mercado de trabajo.

SUR 13 FEB. 2013

Las Cámaras de Comercio firman un convenio con La Caixa para impulsar el comercio exterior

:: SUR

MÁLAGA. El Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y Caixabank, La Caixa, firmaron ayer un convenio de colaboración para impulsar la internacionalización entre las empresas de la comunidad. Se trata de aunar esfuerzos para favorecer el comercio exterior teniendo en cuenta la fuerte contracción que sufre el consumo interior como

consecuencia de la actual crisis financiera. Mediante este acuerdo, La Caixa patrocinará acciones que promueva el Consejo Andaluz de Cámaras destinadas a la conquista de mercados exteriores y a la consolidación de aquellos puntos de ventas con los que las empresas andaluzas ya mantienen actualmente relaciones comerciales fuera de España. No es la primera vez que las Cámaras de Comercio andaluzas y la Caixa firman un convenio en pro de la internacionalización de las empresas. Con anterioridad, se han rubricado acuerdos y convenios de colaboración con el objetivo de potenciar la salida al exterior de las pymes andaluzas y contribuir de este modo a mejorar la balanza comercial.

SUR 13 FEB 2012

La cadena autonómica de subvenciones a los jóvenes andaluces

Beca 6.000

Se puso en marcha en 2009 para reducir la tasa andaluza de abandono en bachillerato y grado medio. Se dirige a los jóvenes en riesgo de dejar las aulas «por razones económicas» antes de llegar a una titulación superior de la escuela secundaria. Son ayudas de 600 euros al mes

que decaen si no se aprueban todas las asignaturas. Hay retrasos en los pagos.

Cargas familiares

En noviembre de 2010, el Gobierno andaluz creaba una beca de 440 euros mensuales para jóvenes de 18 a 28 años con cargas familiares. Era el plan de empleo 'Motiva',

criticado porque todos los que se acogían al mismo salían de las listas oficiales del paro.

Segunda oportunidad

Se creó en 2011 para absorber a los desempleados de la construcción. Daba 400 euros al mes durante 10 meses a parados de larga duración con personas a

cargo, que habían agotado el desempleo el paro y no tenían el título de ESO, Bachillerato o FP grado medio. Se debían matricular, asistir a clase y aprobar todas las asignaturas.

Bono cultural

Fue una promesa electoral de Chaves, de cuando el PSOE negaba la crisis. La Junta lo

creó a principios de 2009, con Rosa Torres como consejera de Cultura. Era el regalo a los adolescentes andaluces cuando cumplían 18 años. Era un talonario con seis cheques de 5 euros y otros tres de 10, con un año de validez. Permitían ir gratis al teatro o comprar en las tiendas de los museos. Se suprimió a mitad de 2012 sin previo aviso.

Otro subsidio juvenil de la Junta contra el paro

● PSOE e IU extienden los 400 euros mensuales para jóvenes albañiles sin formación y con hijos a licenciados universitarios desempleados y a quienes sí acabaron la FP

MANUEL MARÍA BECERRO / Sevilla
Enésimo plan de empleo de la Junta de Andalucía, enésimo subsidio para parados, esta vez dirigido a los más jóvenes. En concreto, se trata de un 'bono de empleo' de 400 euros mensuales y un año de duración que, «en función de sus méritos», ahora podrían cobrar tanto desempleados procedentes de la Formación Profesional como parados con título universitario, además de todos los jóvenes albañiles que ya estaban participando en el Plan de Segunda Oportunidad, que ahora se extiende a buenos estudiantes de empleo.

Es la iniciativa estrella del nuevo plan de choque contra el paro de la Junta que presentó ayer en el Palacio de San Telmo el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el socialista Antonio Ávila, quien cifra en 42.000 los empleos que se van a generar y 150.000 los que se van a preservar merced a la batería de medidas aprobada. Sin embargo, no fue capaz de concretar cuántos puestos de trabajo se han creado o consolidado con el plan anterior.

«Es un dato recogido en una documentación de cierta densidad, que contiene muchísima información de varias consejerías», se excusó Ávila. Por su parte, el portavoz del Gobierno andaluz, el también socialista Miguel Ángel Vázquez, aseguraba que se remitiría el documento de detalle por correo electrónico a los periodistas, aunque este diario no recibió más alguno de la Oficina del Portavoz y, por lo tanto, no hay balance del plan de empleo de 200 millones de euros que ya anunció en su discurso de investidura José Antonio Griñán.

Ahora son 500 millones los que compromete el bipartito. De ellos, al 'bono de empleo' no pueden ir más de 15 millones, con lo que los beneficiarios de los 400 euros mensuales no serán ilimitados, así que habrá que aclarar quiénes son los potenciales perceptores procedentes de las aulas universitarias o la FP. El único patrón publicado es



El consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, explicando el 'bono laboral'. / CONCIERTINA

También para luchar contra el paro Antonio Ávila anunció ayer que, tras un «examen exhaustivo» de las necesidades de cada centro, se mejorará la dotación de personal de 117 oficinas de Servicio Andaluz de Empleo —de un total de 192—. En concreto, se crearán 310 plazas, 30 de ellas procedentes de la oferta pública de empleo pendientes de incorporación y otras 280 de nueva creación. A los promotores y asesores de empleo despedidos el año pasado, que superaban los 800, el consejero de Empleo les advirtió que no partirán con ventaja en el proceso.

El bipartito promete 42.000 empleos sin aclarar cuántos creó con su plan de 2012

«Cambian el nombre a planes fracasados»

Sevilla
La parlamentaria y dirigente del PP-A, Alicia Martínez, denunció ayer que los nuevos planes de empleo anunciados por la Junta serán los «mismos que ya han fracasado» en la comunidad «pero con otros nombres nuevos», ya que «el bipartito solo es experto en titulares y propaganda» y es «disfrazar» las «mis-

mas políticas fracasadas» a golpe «de bombo y platillo».

En rueda de prensa, Martínez advirtió que «si a la Junta le importara de verdad el empleo, habría concentrado todos sus esfuerzos en evaluar los planes puestos ya en marcha y en ejecutar hasta el último euro de los mismos», apostilló para criticar que desde 2008 hasta

2011, según datos de la Intervención General, «se han dejado de ejecutar 1.963,59 millones de euros de un presupuesto final de 4.000 para políticas activas de empleo».

La dirigente popular reordenó que el Plan de Choque para 2012-2013 aprobado por la Junta durante el pasado verano y que «tenía tres patas fundamentales», una

de ellas el Plan de Oportunidades Laborales en Andalucía (OLA), que al final no sólo «no ha generado» los 43.000 puestos de trabajos que la Junta aseguró que se crearían sino que, además, ha provocado que «a día de hoy muchas obras en colegios estén paralizadas porque la Junta no paga» en plazo a las constructoras.

que se valorarán sus «méritos», que en principio hay que entender que serían de carácter académico.

A favorecer el empleo juvenil se destinan un total de 167,5 millones, según la Junta. De ellos, 125 millones lo serían en forma en créditos blandos y otros 25 millones en in-

centivos para el autoempleo, los autónomos que contratan jóvenes parados y las empresas de economía social que den la primera oportunidad laboral. Además, se financiará la mitad del coste de la Seguridad Social durante los dos primeros años de contratación, con-

un máximo de 2.000 euros por joven trabajador contratado. Además, se destinarán 2,5 millones de euros para mejorar las becas Extenda de 40 a 150 euros al año para la incorporación de jóvenes valores a los departamentos de internacionalización de empresas.

En cuanto a los parados de larga duración y las familias con todos sus miembros en paro, el Consejo de Gobierno flexibiliza los requisitos para acogerse al Plan de Choque por el Empleo para dar así entrada a los jornaleros en paro. Igualmente se activará un plan extraordinario de acción social dotado con 60 millones para, con participación de los ayuntamientos, paliar la situación de emergencia que padecen los colectivos más perjudicados por la crisis.

El consejero también convocó ayer a los agentes sociales para que aclaren qué elementos de los 363 procedimientos administrativos existentes consideran que «hay que cambiar» para favorecer nuevas inversiones empresariales. Como detalló Ávila, hasta 67 procedimientos ya se han simplificado o eliminado, pero ahora se quiere identificar «cualquier elemento que impida la creación de empleo» para «removerlo». Si la 'acusada' es la legislación medioambiental, habrá más tensión en el bipartito.

La Junta moviliza 500 millones para agilizar políticas de empleo

Aprueba un paquete de 21 medidas con incentivos a los jóvenes como un bono empleo de 400 euros al mes y la bonificación de la Seguridad Social a pymes que les contraten

:: **MARÍA DOLORES TORTOSA**

SEVILLA. El Gobierno andaluz ha movilizado 500 millones de los Presupuestos de 2013 para agilizar políticas activas de empleo con 21 medidas extraordinarias que, según apuntó el consejero de Economía, Empleo e Innovación, Antonio Avila, supondrán la creación de 42.000

puestos de trabajo. Las medidas fueron acordadas ayer en un Consejo de Gobierno monográfico sobre empleo, aunque varias de ellas ya se habían apuntado en la ley de Presupuestos, como un plan de acción social dotado con 60 millones para aquellas situaciones familiares de emergencia. En Andalucía hay 50.000 familias que todos sus miembros están en paro y no reciben ayudas. Lo que ahora se hará es darle velocidad para que se ponga en marcha cuanto antes.

Como novedad, la Junta retoma los incentivos para el empleo juvenil en un nuevo plan dedicado específicamente a un colectivo con más del 60% en paro. Este plan es-

tará dotado con 167 millones de euros y Avila señaló que pretende emplear a 29.000 jóvenes.

El principal gancho de este plan es un bono de empleo de 400 euros mensuales durante un año para jóvenes procedentes de la formación profesional, universitaria y de los que se hayan acogido a la beca de la segunda oportunidad educativa para parados de la construcción.

Bono empleo

La Junta aún tiene que definir los requisitos, aunque la edad tope puede aproximarse a los 35 años. El bono se dará nominalmente a los jóvenes cuando son contratados por pequeñas empresas o de auto empleo, que,

de esta forma, podrán pagarles un sueldo más bajo.

El plan incide en el auto empleo y en favorecer incentivos a las pymes, que soportan el 80% de las contrataciones en Andalucía. La Junta reserva una partida de 125 millones de euros para créditos blandos y de 25 millones en incentivos del empleo juvenil destinada al autoempleo juvenil y a cooperativas, y autónomos que contraten a jóvenes.

Asimismo, se les subvenciona el 50% del coste de la Seguridad Social durante los dos primeros años de contratación con un tope de 2.000 euros. Una ampliación de las becas Extenda para coger experiencia en el extranjero y portales de internet que ayuden a buscarse la vida, son otras de las medidas.

La Junta ha dado marcha atrás y ha decidido continuar con los orientadores de empleo. Cerca de 800 fueron despedidos al recortar el Gobierno central la partida con la que se sufragaban sus sueldos. El SAE contará con 310 plazas, de las que 280 son de nueva creación

OTRAS PROPUESTAS

► **SAE.** Se ha flexibilizado las condiciones para acogerse al plan de choque, de forma que se rebaja de 12 meses a 6 meses el tiempo de paro para los trabajadores.

► **Zonas de riesgo.** La Junta hará una nueva definición de los territorios más afectados por la crisis para priorizar medidas por el empleo en ellas.

► **Obstáculos administrativos.** Se creará la Mesa para la Mejora de la Regulación en Andalucía que buscará soluciones a las trabas.