



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

22/2/2013

Opinión y participación

La Opinión

22 FEB. 2013

Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga



Siete Días

30-30-30. LA PROFECÍA HISPANA

Son las medidas del desastre actual a día de hoy, 30% de desempleo, 30% de economía sumergida y el treintaavo país más corrupto del mundo. 30-30-30. Más que medidas voluptuosas son medidas raquíticas, fiel metáfora de la miseria en la que nos encontramos. Cifras, sin lugar a dudas, producto desde hace años de una «inteligencia, responsabilidad y eficacia sin parangón». Y no hablemos de la deuda pública que tenemos actualmente (882.339 millones de euros), cosa esperpéntica, «que es para echarle de comer aparte» y nunca mejor dicho, ya que de hecho se está comiendo ella solita lo que producimos (y esto es el 75,9% del PIB). Para que nos hagamos una idea, 400 millones de euros de deuda más cada día. Su mayor nivel en un siglo. Tendríamos que remontarnos al año 1913 para ver niveles semejantes a los actuales. Aquello fue resultado de la «crisis del 98», la que nos hizo «clavar el pico» a nuestro país y que marcó el devenir de buena parte del siglo XX (¡ay, que bueno es esto de la historia para rescatar momentos y que malos son los historiadores para recordarlo). Pero claro, en este «mito de la caverna» donde reina la confusión, ante datos, historia y experiencia siempre queda la infamia o el olvido como dice la copla. Muy española ella, y que se valora en un 30% de nuestro PIB. Hablamos de la economía sumergida, de la que si, ya sea por gobiernos incompetentes y leyes injustas, también tenemos que reconocer, muy a pesar nuestra, que muchos ciudadanos se mueven en esto de la picaresca y lo sumergible como peces en su casa. Algo realmente triste e incívico. Y claro, luego viene lo que viene. Los políticos de Venus y el IVA de Marte. Y entre medias un debate. Nada más y nada menos que el de la nación, que en situaciones como esta, que «no llega la camisa al cuerpo», requeriría de una necesaria y urgente unión nacional para solucionar este problema. Sería una oportunidad. Y claro lo de siempre. Lo de las viñetas del Ibáñez, las del Mortadelo o el Superfópez. Litigios y reproches, cañismo, oratoria y papeles muy bien escritos a la hora de la tribuna, el consabido turno de la di-

misión de turno y el... «y tu más». Genial. Como se esperaba, unión y cooperación por el bien común. Como se le ocurre a uno pensar «dificilmente» que esta situación se puede arreglar. Otra cuestión es eso que se llama credibilidad. La que dice que 7 de cada 10 españoles consideran mala o muy mala la situación política y no aprueban la gestión de sus gobernantes. Pero claro estamos en el país del 30-30-30. Se me olvidaba.

Y con estos polvos. Estos lodos. Si la reforma laboral (sin crédito para las empresas que les permita desarrollarse y emplearse es difícil crear empleo) se ha convertido -consciente o inconscientemente- en un acelerador de la destrucción de empleo si nos atenemos a los datos (en doce meses se han destruido 840.000 empleos, un 42% más que el año precedente). Las otras medidas eficaces, las de las reformas del sistema financiero (nos supone la malversación del 28% del PIB en dinero y avales públicos) podrían constituir el mayor expolio conocido al pueblo español, de la que desgraciadamente muchos ciudadanos de a pie todavía no nos hemos enterado de su significado real. Mientras todos los medios extranjeros denunciaban la burbuja, en el país del 30-30-30 se decía que «cuanto más se endeuden más ricos seremos porque los pisos nunca pueden bajar de precio». En cualquier otro país muchos habrían sido procesados (¿quién puede imaginar a un BdE que había «colaborado activamente en la ocultación del desastre financiero?»). Pero estamos en el país del 30. Muchos de los responsables de esta situación andan sueltos y con indemnizaciones millonarias.

Y ya lo peor de todo, para rizar el rizo, a los que están llamados a sacarnos de la crisis, los jóvenes empresarios y pymes, a estos se les reduce drásticamente la financiación y se les acosa a impuestos, a pesar de ser la economía productiva. «¿Para que se van ayudar a estos empresarios, si solo dan empleo?» Entre reproches y el tú y más, parece que hemos escuchado medidas para emprendedores, llevamos años esperándola, y ya a estas alturas me pregunto por qué no se hace extensible a todos los empresarios/as un régimen fiscal e impositivo beneficioso y no asfixiante. Haríamos más competitivo a todo el país. Es lo que han hecho otros países en situaciones que para ellos eran desastrosas, para activar sus economías. Medidas que llegan con 30 años de retraso. Pero bueno, porque digo que han llegado, si aún no lo han hecho. Sólo son promesas y ya sabemos, en el país del 30-30-30, ¿que valor tienen esto de las promesas? A pesar de eso somos numantinos. Y aunque fuesen «30», nunca se rendían. Eso sí, fe como el «Alcoyano», y esperanza, eso no nos lo quita nadie. Y menos mal. Sigamos luchando.

Gestiona BPI asesora a la AJE

LA OPINIÓN



► **LA CONSULTORA GESTIONA BPI Y LA AJE** han firmado un acuerdo por el que esta empresa especializada en Asesoría Contable y Fiscal 3.0 ofrecerá seis meses de servicio gratuito a los asociados de AJE que lleven menos de 18 meses de actividad o vayan a iniciarla próximamente. Además, se incluye una jornada formativa de Facturación y Obligaciones Legales. En la foto, el presidente de Aje Málaga, Javier Noriega, y los propietarios de Gestiona BPI, los hermanos Ricardo y Krishna Nandiwani.

La Opinión

22 FEB. 2013

La Opinión DE MÁLAGA

Málaga 19 / 10° | Marbella 20 / 9° | Antequera 15 / 7°

Málaga Actualidad Deportes Turismo Economía Opinión Ocio Vida y Estilo Comunidad Multimedia Servicios

Málaga Municipios Marbella Costa del Sol Occidental Axarquía Turismo

La Opinión de Málaga » Málaga

VOTE ESTA NOTICIA



Tweet 1

Recomendar 0

Durante 2013

Andalucía Emprende creará 2.550 empleos

La fundación quiere promover la creación de 1.865 empresas en la provincia de Málaga

21.02.2013 | 05:00

LA OPINIÓN El objetivo para 2013 de Andalucía Emprende en la provincia de Málaga es impulsar la creación de 1.865 empresas y 2.550 empleos, frente a las más de 11.000 empresas y 15.000 empleos que pretenden promover en la comunidad autónoma. También espera realizar más de 700 actividades en Málaga orientadas a la consolidación empresarial, de las más de 4.600 actuaciones que se realizarán en toda la región. La directora gerente de Andalucía Emprende, Vanessa Bernard, afirmó durante la presentación del Plan 2013 que Málaga es la provincia andaluza líder en creación de empresas con 29.711 nuevas sociedades el año pasado. La tasa de población emprendedora malagueña es del 10,42%, supera a la media andaluza que se sitúa en el 8,45%.



En el centro, María Rueda y Vanesa Bernard. La Opinión

El objetivo principal de este plan es crear empleo de calidad y empresas competitivas capaces de consolidarse. Además, Andalucía Emprende fomentará el estímulo del emprendimiento durante este año y llevará a cabo la creación de una mesa que tendrá la tarea de estudiar los trámites administrativos en relación con la creación de empresas e intentará simplificarlos, según explicó Bernard.

También crearán un portal de emprendimiento que «servirá como una ventanilla única del emprendedor que le facilitará todos los procedimientos para la creación de empresas». Asimismo, esta plataforma contará con una red de cooperación entre empresas en la que se pondrán en contacto todas las que tengan intereses comunes «para que puedan colaborar y ser más competitivas».

Del mismo modo, la directora destacó que el índice de supervivencia de las empresas que participan en Andalucía Emprende es un 14% superior de las que no hacen uso de este programa. La media de este índice en el segundo año de creación de las empresas se sitúa en un 74% para éstas frente al 60% de las que no participan.

A la presentación también acudieron la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda; el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara; el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Javier Noriega; la secretaria de Empleo y Acción Sindical de UGT Málaga, María Auxiliadora Jiménez, y el secretario de formación y empleo de CCOO Málaga, José López.

Comente esta noticia

Nota del editor

Para comentar y/o votar esta noticia tienes que [identificarte](#) o estar [registrado](#)

Como usuario registrado te recordamos que sólo los lectores registrados pueden comentar noticias sin límite de caracteres, votarias y compartirlas en redes sociales, y además podrás crear tu propio blog y participar en los concursos que ponemos en marcha periódicamente.

Te ofrecemos un espacio de debate, información y entretenimiento basado en el respeto, la transparencia y la pluralidad donde no tienen cabida los insultos, las descalificaciones y el spam.

Nos preocupamos porque los comentarios cumplan con la legislación vigente, no sean contrarios al honor, respeten a las personas, la libertad, no sean contrarios a la defensa de los menores y la igualdad entre las personas con independencia de sexo, raza o religión.

Regístrate, opina, debate y ayúdanos a construir tu medio de comunicación preferido.



Vota a tus disfraces favoritos del Carnaval

La Opinión de Málaga, con el patrocinio del Centro Comercial Larios Centro, quiere apoyar la iniciativa del Ayuntamiento de #yomedisfrazo, y por ello otorgaremos un premio especial para al disfraz con mayor número de votos del Carnaval 2013, que se llevará una tablet.

Envía tu foto | Vota a tus favoritos hasta el 25 de febrero

Municipios



La alcaldesa inauguró ayer el boulevard Antonio Andrade.

Benalmádena reunirá a más de 60 agencias en el Russian Meeting Point

Comentar

El evento se celebrará los días 13 y 14 de marzo en el hotel Holiday Polynesia del complejo...



La Junta insiste en que no hay ley que prohíba los espetos en cañas

El Ayuntamiento de Mijas da marcha atrás y deja la obligación en una recomendación



Las migas de Torrox protagonizan el cupón de la ONCE

La localidad representa a la provincia de Málaga en la campaña 'Lo mejor de nuestra tierra'



Mijas advierte de abusos de precios en los informes para regularizar las casas

El edil de Urbanismo afirma que los trámites necesarios no deben superar entre los 800 y 2.000 euros



Los pescadores alegarán contra las redes impuestas por la UE

Remitrán informes sobre las nuevas mallas a Madrid para que el Gobierno las defienda en Bruselas



Escaso seguimiento de la

La universidad privada de Marbella abrirá en septiembre y cobrará 15.000 euros por curso



MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

Un grupo inversor suizo respalda la puesta en marcha del centro que arrancará con cuatro titulaciones y una inversión inicial de 2,2 millones

MARBELLA. Marbella se sube al carro de las ciudades que están apostando por la apertura de universidades privadas. Tras meses de trámites desde que se sacó a concurso público la construcción y gestión de un centro de estas características, la alcaldesa Ángeles Muñoz dio ayer el nombre de la firma elegida, la única que se interesó por la iniciativa. Tras el Centro de Estudios Universitarios Internacionales de Marbella (MIUSC), que pretende abrir sus puertas el próximo mes de septiembre, se encuentra un holding suizo, el grupo Genint, con intereses e inversiones en diversos sectores empresariales en varios países de todo el mundo. Con 15 años de experiencia en asesoramiento financiero, estos inversores han visto en el proyecto marbellí una nueva oportunidad de negocio. Así lo puso ayer de manifiesto Max Blauenstein, representante de la firma. «La crisis nos ha llevado a diversificar inversiones y hemos visto en este proyecto una posibilidad para hacer negocio porque confiamos en su éxito».

El contrato suscrito con el Ayuntamiento marbellí deja en manos de este grupo no solo la construcción del centro, ubicado en la zona de El Pinillo, sino la gestión del mismo por un periodo de 40 años. La



Inés Pedrera, Max Blauenstein, Muñoz, y Carmen Díaz, durante la presentación del proyecto. :: JOSELE LANZA

empresa abonará un canon a la ciudad de 55.000 euros anuales. Una cantidad a la que podrán hacer frente con solvencia si se tiene en cuenta que estudiar en este centro costará 15.000 euros por alumno y curso académico. No obstante, la puesta en marcha del proyecto requerirá una inversión inicial de 2,2 millones de euros que llegará hasta los 7,4 millones al cuarto año de apertura; según las cifras ofrecidas por la directora financiera, Inés Pedrera.

Con una previsión de unos 100 alumnos durante los primeros años, la universidad privada internacional arrancará con cuatro titulaciones: Comunicación Internacional y Multimedia, Relaciones Internacionales, Negocios Internacionales y Publicidad y Relaciones públicas. Según indicaron los promotores, los planes de estudio están adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior y al Plan Bolonia. «Están totalmente homologados por la UE y son transferibles con todas las universidades del

Espacio Europeo de Educación Superior, esto significa que las asignaturas cursadas y los créditos obtenidos tienen el reconocimiento de más de 100 universidades internacionales en 44 países». Los estudios serán impartidos en inglés, según explicó Pedrera. La idea es que en el curso siguiente se puedan ampliar las titulaciones hasta un total de 15. De momento, Medicina y Odontología quedan descartadas «al no existir en la zona un centro hospitalario en el que los alumnos puedan realizar las prácticas», ex-

puso Inés Pedrera, obviando la dotación de centros públicos y privados existentes en Marbella y su entorno.

Los promotores del proyecto defienden que apostarán por «los mejores profesionales y de prestigio» para trabajar en la universidad. Además, dejan la puerta abierta a «seguir incorporando a nuevos inversores» y defienden su intención de «realizar la gestión de donaciones a través de fundaciones de reconocido prestigio, siempre con la idea de dimensionar el proyecto dentro de las expectativas».

Para la alcaldesa Ángeles Muñoz, el proyecto supone una oportunidad para los casi 2.000 alumnos que cursan el Bachillerato Internacional en Marbella «que hasta ahora se veían en la obligación de salir fuera de la ciudad para continuar sus estudios universitarios y que ahora podrán hacerlo de forma íntegra o parcial aquí mismo».

Becas

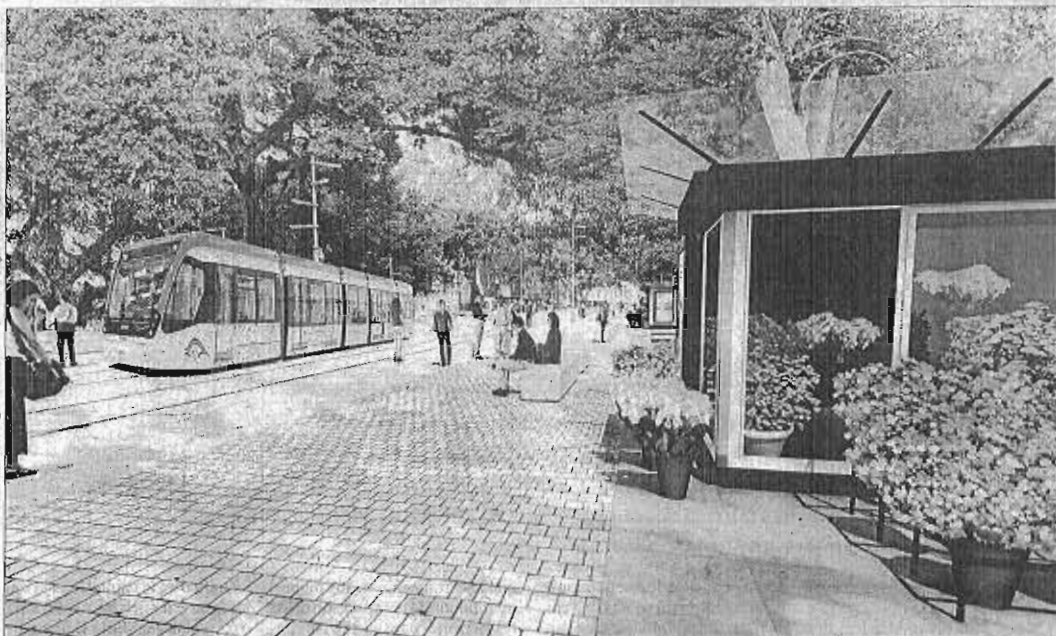
Precisamente para fomentar la llegada de estudiantes al centro marbellí, el Ayuntamiento ha expresado ya su compromiso de conceder cada año cinco becas para a aquellos alumnos con mejores expedientes y cuyos ingresos familiares les impidan acceder a la universidad.

Muñoz defendió su apuesta por un centro de iniciativa privada «ante las reiteradas negativas que hemos venido recibiendo al solicitar una extensión de la Universidad de Málaga en Marbella».

El Centro de Estudios Universitarios Internacionales de Marbella mantiene la máxima de «tener muy presente las necesidades profesionales de las empresas y sectores que puedan liderar el cambio en los próximos años», y en este sentido trabajará para «atraer tanto a profesionales como a alumnos de otros países para que fortalezcan la imagen de Marbella como ciudad internacional».

La financiación del metro abre un nuevo frente entre el Ayuntamiento y la Junta

► La Consejería de Fomento cifra en 63,62 millones de € la aportación mínima municipal para financiar las obras y cuyo pago exige antes de la puesta en marcha ► De la Torre recalca que no aceptará otra opción que el metro soterrado en la Alameda



La Consejería de Fomento asegura que hacer el metro en superficie por la Alameda reducirá sensiblemente los costes anuales. LA OPINIÓN

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

El futuro del metro está cada vez menos claro. Al debate sobre si debe discuir en superficie o bajo tierra en la Alameda, ayer se le unió un elemento más de confrontación entre el Ayuntamiento de Málaga y la Consejería de Fomento: la financiación de la obra.

La Consejería dio un paso más en el debate sobre el trazado por el Centro. Argumenta que en superficie es más barato y reduce la factura anual que tendrán que abonar la Junta y el Ayuntamiento para mantener esta infraestructura.

Una avalancha de cifras centró ayer la Comisión de seguimiento de las obras del metro, en la que el viceconsejero de Fomento, José Antonio García Cebrián, presentó un panorama financiero preocupante al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. No sólo porque le recordó que el Ayuntamiento de Málaga debe abonar el 25% de los costes de explotación, sino porque también le ha reclamado este mismo porcentaje que le corresponde de las obras. En total la factura en la mesa del Ayuntamiento asciende a 63,62 millones de euros si la última parte del metro se construye en superficie; o alcan-

zará los 80 millones si se opta por el túnel. Además habría que sumar los 14,2 millones de euros anuales que corresponderían al Ayuntamiento de los gastos de explotación del metro si sólo se pone en marcha hasta el Guadalmedina.

Lo apabullante de las cifras quería reforzar la postura de la Consejería de Fomento, que reconoce que construir el metro en superficie es una decisión política, pero que permitiría reducir de forma sensible la factura del metro. Al menos, en lo que corresponde al Ayuntamiento, la rebaja sería de 17 millones de euros en obras y una parte sustancial del coste anual.

Uno de los aspectos que se trató ayer es el gasto anual del metro para la Junta y el Ayuntamiento. Los cálculos de la Consejería de Fomento están que abrir hasta el Guadalmedina supondrá un desembolso de 57 millones de euros al año para las administraciones. Llegar a La Malagueta reduciría esta factura a 47 millones de euros. De hecho, el viceconsejero de Fomento, reforzando su argumento a favor del metro en superficie, insiste en que el túnel hasta La Malagueta no estaría hasta 2020 y los cinco años de retraso respecto a la

PLAZOS

El metro empezará a operar a finales de año

El viceconsejero de Fomento, José Antonio García Cebrián, insistió en que a finales de este año se pondrá en servicio una parte del metro de Málaga, en concreto las líneas 1 y 2 hasta la estación de Renfe. Esto supondrá un 83% del trazado, con 17 paradas y 117 trabajadores. Además, García Cebrián insiste en que se mantenga la apertura del tramo hasta el Guadalmedina para finales de 2014. Más allá, dependerá de que se llegue a un acuerdo con el Ayuntamiento para construir el último tramo y alcanzar La Malagueta. Precisamente García Cebrián aseguró que si el Ayuntamiento se niega a aportar lo que le exige la Junta, eso no pondrá en riesgo la puesta en marcha de la infraestructura y sólo «generará intereses».

De hecho, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, mostró su sorpresa por las peticiones económicas de la Consejería de Fomento: «Esta reunión ha sido sorpresiva, con efectos económicos preocupantes y un escenario distinto al que tenían». De la Torre rechazó que el Ayuntamiento tenga que hacer aportaciones en los tramos rescatados por el Gobierno andaluz y precisó que será una cuestión que analizarán jurídicamente, ya que «es chocante». M. F. MÁLAGA

NUEVO ESCENARIO ECONÓMICO

Tarifa técnica

1 Gasto anual asumido por la Junta (75%) y el Ayuntamiento (25%) para subvencionar el billete entre la diferencia del coste de amortización por viajero y el precio del billete. Para todo el trazado se calcula en 47 millones de euros anuales, aunque si se abre sólo hasta Guadalmedina ascendería a 57 millones al mover 7 millones menos de viajeros al año.

Obra de la concesión

2 La Consejería de Fomento exige al Ayuntamiento que abone 32,31 millones de euros de la parte que le corresponde de las obras de construcción del metro. El Consistorio insiste en que acordó compensar esta aportación con obras de movilidad, aunque la Consejería quiere que se justifique su ejecución.

Tramos rescatados

3 El Gobierno andaluz rescató en 2008 tres tramos de la concesión (en superficie) por la UMA, Renfe-Guadalmedina y Guadalmedina-Malagueta) para reducir los sobrecostes de la concesionaria. Ahora exige al Ayuntamiento el 25% de su coste. La factura ascendería a 31 millones de euros si el último tramo se hace en superficie y a 48,5 millones si es bajo tierra.

REACCIONES

JOSÉ A. GARCÍA CEBRIÁN
VICECONSEJERO DE FOMENTO

«El incumplimiento de los plazos tiene consecuencias»

► El viceconsejero de Fomento asegura que el incumplimiento de los plazos y de lo establecido en el convenio tiene consecuencias económicas y jurídicas bastante perjudiciales para ambas administraciones y afirmó que lo tratan de evitar con su propuesta de que el metro atraviese el Centro en superficie.

FRANCISCO DE LA TORRE
ALCALDE DE MÁLAGA

«El metro debe ir soterrado y no nos vamos a mover de ahí»

► El alcalde de Málaga calificó la reunión de ayer como «sorpresiva, con efectos económicos preocupantes y un escenario distinto». Defendió el trazado soterrado por el Centro e insistió en que de esa postura «no nos vamos a mover».

infraestructura en superficie representarían un sobrecoste de 50 millones de euros a pagar entre la Junta y el Ayuntamiento y que se sumarían al desembolso previsto de los costes de explotación.

Coste de la obra

Para complicar aún más las cuentas, la Junta ha vuelto a reclamar al Ayuntamiento que abone el 25% que le corresponde de la obra. Esta exigencia tiene dos vertientes. Por un lado están los 32,31 millones que le pide por las obras ya hechas de las líneas 1 y 2, que el Ayuntamiento se niega a pagar. El alcalde recuerda que llegó a un acuerdo con la anterior consejera de Fomento, Josefina Cruz (PSOE), para compensar esta aportación con obras de movilidad, como en Sevilla. El viceconsejero insiste en que se debe justificar su ejecución e insiste en que sean «sostenibles».

La otra vertiente es nueva. Corresponde a los tres tramos rescatados de la concesión en 2008 y asumidos por la Junta de Andalucía para reducir los sobrecostes de la concesionaria. Calcula que la aportación del Ayuntamiento oscilará entre los 31,3 y los 48,5 millones de euros, dependiendo de si se hace el último tramo en superficie o bajo tierra.

Cuatro reuniones en marzo y abril permitirán profundizar en este tema y en el diseño de la BMT para que sea compatible con el metro.



Las navieras de EEUU se plantean ampliar sus escalas en Málaga

La Opinión 22 FEB. 2013

► Las compañías estadounidenses tienen previsto hacer este año más de sesenta visitas al puerto, entre atraques de tránsito y salidas

EFE MÁLAGA

■ Algunas navieras americanas han mostrado su intención de incluir a Málaga en sus escalas para los próximos años, tras varias visitas comerciales llevadas a cabo a estas empresas por la Autoridad Portuaria, el Patronato de Turismo de la Costa del Sol y el Ayuntamiento.

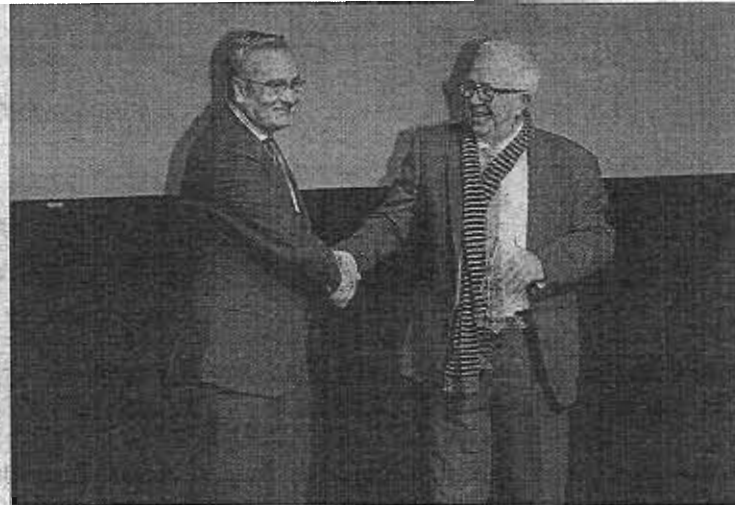
La acción promocional se ha llevado a cabo en una fecha en la que las navieras están planificando itinerarios, «momento ideal para poder influir en sus decisiones», informó ayer el Patronato de Turismo en un comunicado.

Los representantes de la delegación malagueña se han mostrado satisfechos porque han podido comprobar en las citas mantenidas en Miami y Seattle el «ex-

celente posicionamiento» que tiene el puerto de crueros de Málaga.

En concreto, se han reunido con responsables de operaciones portuarias, itinerarios, excursiones y productos de Carnival, Royal Caribbean, Azamara, Celebrity Cruise, Norwegian, Oceania-Regent Seven Seas, Holland America, Seabourn Cruise Line y Windstar. En total, estas compañías tienen previsto realizar este año a Málaga más de sesenta visitas, entre escalas en tránsito y salidas.

Dentro de esta estrategia promocional se enmarca además la participación en la próxima feria Seatrade de Miami, el evento más importante del mundo dedicado al segmento de crueros.



José Llorca entregó el premio a Sánchez Maldonado. L.O.

GALARDONES EXCELLENCE DE CRUCEROS

Málaga, premio al mejor puerto español

► Alrededor de doscientos profesionales de la industria de crueros asistieron ayer en el Museo Picasso de Málaga a la ceremonia de entrega de los prestigiosos premios Excellence, que, por tercer año consecutivo, reconocen a la Autoridad Portuaria en la categoría de Mejor Puerto Español. Los galardones, concedidos por Cruises News Media Group, tuvieron además otros sellos y profesionales distinguidos: la naviera Pullmantur consiguió dos premios, el de Mejor Tripulación y Mejor Compañía Popular; Iberocru-

ceros obtuvo el galardón por cuarta vez consecutiva de Mejor Calidad Precio; el Grupo Royal Caribbean Internacional también hizo doblete, en este caso en la categoría Naviera Premium Lujo, que fue para Celebrity Cruises y Mejor Animación, que recayó en Royal Caribbean. Estos dos últimos premios fueron recogidos por Chencho Benítez, responsable de las áreas Centro, Sur y Canarias de la firma, que compartió escenario con Rafael Riestra (Pullmantur), Luis Grau (Iberocrueros) y el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado. El premio Excellence al mejor puerto y destino del Mediterráneo recayó en Venecia.

El puerto de Málaga, reconocido por los cruceristas como el mejor de España

La gala de los Premios Excellence Cruceros reunió ayer a 200 profesionales y a los responsables de las principales navieras.

MÁLAGA. Málaga hizo gala ayer de su potencial en el sector de cruceros. Además de convertirse en la capital de esta industria, al reunir a más de doscientos profesionales en torno a la sexta edición de los Premios Excellence, el recinto portuario de la ciudad recibió en este evento el galardón al mejor puerto español. Se trata de la tercera vez que los cruceristas señalan a estas instalaciones como las mejores de los 25 puertos del país. El presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, José Sánchez Maldonado, recogió el premio de manos de José Llorca, responsable de Puertos del Estado. Maldonado, que casi olvida el premio en el atril, señaló: «Es una satisfacción mayor porque evidencia que toda la inversión realizada, además de tener una rentabilidad económica también la tiene social».

La gran novedad de esta edición también se quedó en casa. El Premio Andrés Mira Doménech, en honor al que ha sido 'alma mater' de esta gala, que falleció recientemente y que fue recordado en todo el acto, fue para Sebastián Camps, hasta hace poco gerente de Málagaport. Con una gran ovación y con los asistentes en pie, Camps recogió muy emocionado este galardón, del que compartió el reconocimiento a su labor con el equipo de Málagaport. «Ellos han sido mi fuerza de trabajo, junto a la magistral dirección del ex presidente de la Autoridad Portuaria, Enrique Linde». Virginia López, responsable de Cruises News destacó el esfuerzo de Camps en su contribución a la industria de cruceros española en general y en concreto al posicionamiento del puerto de Málaga como segundo puerto de la Península. «Es la persona que más influyó en que la celebración de los Premios Excellence de Cruceros se hayan celebrado en la capital de la Costa del Sol durante cinco años consecutivos», dijo.

En los jardines del Museo Picasso arrancó un evento, organizado por Cruises News Media Group, compañía especializada en la promoción de la industria de cruceros, en el que se hicieron entrega de once premios. Los elegidos son el resultado de una macro votación entre los usuarios de estos barcos de pasajeros durante el pasado año.

Consolidación

La gala, que transcurre por tercer año consecutivo en el auditorio de esta pinacoteca, contó con un fuerte respaldo de entidades vinculadas a la capital de la Costa del Sol y a la provincia, como Málagaport, el Ayuntamiento de Málaga, y el de Mijas o



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

la Asociación de comerciantes, además de la empresa Alas Marinas. Desde Cruises News Media Group explicaron que la decisión de reunirse en Málaga es una forma de constatar el empuje de esta ciudad en el segmento de cruceros.

Entre los asistentes a este evento destacaron responsables de las principales navieras. Entre ellos, el vicepresidente de Ventas de Costa Cruiseros e Iberocruiseros, Bernardo Echevarría, o el director general de MSC

Cruceros, Emiliano González. También asistieron autoridades locales, como el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, y empresarios del turismo.

La gala comenzó con un cóctel en los jardines del Museo Picasso que fue llenándose de asistentes. Un grupo de unas diez personas desplegó una pancarta en la que se reclamaban a Puertos del Estado el dinero de las instalaciones de Málaga. Cerca de las nueve de la noche, los invitados

tomaron asiento en el Auditorio donde se proyectó un video de presentación que dio paso a una actuación del tenor Miguel Borrallo. Con un hilo conductor sobre las ingentes cantidades que mueve esta industria en alimentos, pasajeros o litros de pintura para embellecer un crucero, la entrega de premios arrancó con el que reconoce la 'Mejor relación calidad y precio', que fue a parar a Iberocruiseros, que recibió la distinción el vicepresidente de Ventas de Costa



Foto de familia de los galardonados, organizadores y de asistentes a la sexta edición de los Premios Excellence de Cruceros. ALVARO CAMERA

Las navieras americanas muestran interés en aumentar sus escalas en la capital

de P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. Las conclusiones del viaje de promoción a Miami y Seattle, conjunto del Ayuntamiento de Málaga, Puerto y Patronato, destacan el interés de las navieras americanas de inclinir al puerto malagueño en sus escalas para los próximos años. Cabe recordar que el objetivo de esta acción era estrechar relaciones que redunden en un mayor tráfico y en el posicionamiento

de nuevos buques con base en el Puerto de Málaga. «Hemos podido constatar que el producto de cruceros de Málaga tiene un excelente posicionamiento en las citas mantenidas en Miami, con responsables de operaciones portuarias, itinerarios, excursiones y productos de Carnival, Royal Caribbean, Azamara, Celebrity Cruise Line, Norwegian Cruise Line y Oceania-Regent Seven Seas Cruises y en los encuen-

tros mantenidos igualmente, en Seattle con los responsables de Holland America Cruise Line, Seabourn Cruise Line y Windstar», explicaron desde Málagaport. Además, precisaron que esta acción se ha desarrollado coincidiendo con el momento en que estas compañías se encuentran en fase de planificación de itinerarios.

Desde esta insititución de promoción del puerto, señalaron que

todas las compañías mencionadas tienen previsto realizar este año a Málaga más de 60 visitas (entre escalas en tránsito y salidas), lo que pone de manifiesto la importancia de esta acción promocional.

En estos encuentros, también han conocido que las reformas y los proyectos de mejora del puerto han recibido grandes alabanzas por parte de las diferentes compañías. En algunos casos, como en Carnival, sus clientes aportan un índice de satisfacción con respecto a nuestro destino de 8,55 sobre 9. Similar es la puntuación que otorga Holland America (8,4 sobre 9). También los clientes de Windstar aseguraron estar encantados con el producto.

Sebastián Camps, ex gerente de Málagaport, recibió el I Premio Andrés Mira

Cruceros e Iberocruceros, Bernardo Echevarría, siendo la cuarta vez que es destacada por los cruceristas en el binomio calidad y precio. Seguidamente, Emiliano González, director general de MSC Cruceros, subía a recoger el premio por la 'Mejor Imagen y Marketing'. En su intervención reconoció la labor e imaginación del equipo de publicidad de la compañía que ha sabido trasladar la filosofía al consumidor final.

Siguiendo con el guión de la gala, se procedió a la entrega del premio 'Mejor compañía fluvial' a Politours, cuyo director comercial, Carlos Ruiz, recogió el galardón. «No podemos presumir de tener el barco más grande, pero sí de este premio. Que Dios, Mahoma o Buda nos ilumine para hacer esta travesía del desierto de la mejor manera posible y con las estructuras más completas», dijo. Ruiz tuvo un recuerdo también para Ma-

tilde Torres, propietaria de Catai Tours, que falleció hace unos meses.

Seguidamente, la naviera Royal Caribbean se hizo con uno de los dos galardones recibidos, el de 'Mejor Naviera Premium/Lujo', que fue para el barco 'Celebrity Cruises'. El responsable de las áreas del Centro, Sur y Canarias, Chenchó Benítez, agradeció esta distinción y que la organización siga apostando por Málaga para celebrar este acto único en España. Minutos después volvió al escenario para recibir la distinción a la 'Mejor animación'.

Más galardonadas

También Pullmantur fue otra de las navieras que fue premiada en dos de las modalidades: 'Mejor tripulación' y 'Mejor compañía popular', galardones que recogió Rafael Riestra, director comercial de la compañía. «Va dirigido a los tripulantes que hacen sentir a los cruceristas como en casa», dijo.

Con la entrega del premio 'Mejor reconocimiento de marca entre agencias de viajes', que fue a parar a Costa Cruceros, se cerró la primera parte de un evento, que se prolongó por

LOS PREMIADOS

Pullmantur

La naviera, con base en Málaga, tiene cuatro barcos: 'Sovereign', 'Empress', 'Horizon' y 'Zenith'.



Costa Cruceros

Hace 60 años que surca los mares. Factura 3.100 millones y mueve a 2,3 millones de cruceristas.



Puerto de Málaga

Cerró el pasado año con 650.000 cruceristas, manteniendo un saldo positivo a pesar de la crisis.



Royal Caribbean

Recibió dos galardones. Cuenta con los barcos más grandes que navegan en el Mediterráneo y el Atlántico.



MSC Cruceros

Cuenta con una flota de doce barcos, que transportaron 1,4 millones de pasajeros el pasado año.



Venecia

Repite como el mejor puerto y destino del Mediterráneo, distinción recibida en otra ocasión.



Iberocruceros

Revalida su premio como mejor calidad y precio. Se asienta en el grupo empresarial de Costa Cruceros.



Politours

Es una empresa con 40 años de vida líder en cruceros fluviales y que comercializa diversos destinos.



'MSC Divina'

Es el último crucero de la clase Fantasia de MSC Cruceros. Tiene 4.363 pasajeros y 1.370 tripulantes.



espacio de unas dos horas. En esta ocasión fue José Sánchez Maldonado el que hizo entrega de este premio a Bernardo Echevarría, vicepresidente de Ventas de esta naviera, que aprovechó su intervención para recalcar la importancia de este reconocimiento.

De nuevo una actuación rompió la dinámica de la gala para encerrar el

último bloque de galardones, que artancó con el 'Mejor puerto/destino del Mediterráneo', que fue a parar a Venecia. En esta última parte también se incluyó el galardón al 'Mejor barco', que fue para el 'MSC Divina', que tiene una gran presencia en el puerto malagueño, con escalas regulares con puerto base desde octubre hasta el mes de marzo.

Por último se procedió a entregar unas placas de reconocimiento especial a Cruise Line por su apuesta por el mercado español al volver a Barcelona como puerto base y a la naviera Silversea, reconocida por el producto de lujo que ofrece.

Málaga sigue dando la talla en un segmento en alza, aunque no exento de la marea de la crisis.

El Gobierno exige a empresas del PTA la devolución de 100 millones en préstamos

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ El Ministerio de Economía y Competitividad ha comunicado a varias empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) que tienen que devolver de forma inmediata unos préstamos que les concedió el Gobierno con un plazo de amortización estipulado entre 10 y 15 años, lo que puede suponer una deuda de unos 100 millones de euros.

Este dinero ya ha sido invertido en la construcción de edificios o la adquisición de equipamiento. Se corresponde a la convocatoria Acteparq. Muchas de las empresas que se beneficiaron de estos préstamos no se encuentran en condiciones favorables para devolverlos, por lo que el temor a cerrar es generalizado.

Según publicó ayer el diario *Málaga Hoy*, se estima que podrían verse afectadas unas 30 empresas. Además del PTA, también se ven afectadas el conjunto de empresas y parques tecnológicos españoles donde el Gobierno ha concedido préstamos por valor de 1.500 millones de euros desde 2007.

22 FEB. 2013

La Opinión



Edificios en el Parque Tecnológico de Málaga. :: SUR

El PTA media con el Gobierno para que varias empresas no tengan que devolver ayudas

NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

El Ministerio de Economía reclama a 30 compañías que demuestren que invirtieron el dinero en I+D o lo reintegren de inmediato con intereses

MÁLAGA. Una treintena de empresas del Parque Tecnológico se han encontrado de repente con un problema añadido a la crisis económica que

puede empujarlas al cierre. El Gobierno central les está reclamando la devolución de ayudas a la I+D (en forma de subvenciones y créditos) que les fueron concedidas a través de la convocatoria Acteparq de 2009, y que en el caso de los préstamos tenían un plazo de amortización de diez a quince años. ¿El motivo? El Ministerio de Economía y Competitividad está «verificando la adecuación de las actuaciones subvencionadas al cumplimiento de la finalidad para la que se otorgaron» —según reconocían ayer sus portavoces—, y en este proceso ha encontrado muchos casos en los que entiende que no se ha justificado adecuadamente que el dinero se invirtió en los términos acordados.

Ante la alarma creada, el director del PTA, Felipe Romera, ha asumido

la mediación en el conflicto. La semana pasada envió una carta a la secretaria de Estado de I+D+i, Carmen Vela, para solicitar una reunión. No lo hizo sólo en representación del recinto malagueño, donde puede haber una treintena de empresas afectadas que suman ayudas recibidas por valor de 100 millones de euros, sino de la Asociación de Parques Tecnológicos de España, ya que las subvenciones de Acteparq han llegado a todo el país y, al igual que compañías locales como

El Ejecutivo afirma que el proceso está en fase inicial y los afectados pueden presentar alegaciones

Ingenia o Novasoft, hay muchas en otras tecnópolis que han recibido el mismo aviso del Gobierno central. La senadora socialista Pilar Serrano ha solicitado también una reunión con la secretaria de Estado.

«Fase preliminar»

Fuentes del Ministerio explicaron ayer que el procedimiento de reintegro de estas ayudas está «en una fase muy preliminar» y aseguraron que las empresas «serán escuchadas». En enero de 2013 se enviaron a las entidades afectadas comunicaciones sobre el inicio del procedimiento de reintegro. Se les adjuntó un informe sobre las posibles causas que podrían dar lugar a la devolución o reintegro de la ayuda concedida. Se ha dado a las empresas un trámite de audiencia para que efectúen alegaciones y presenten los documentos que estimen pertinentes», añadieron. Según estos portavoces gubernamentales algunas de las empresas ya han presentado alegaciones, que están dando lugar «a la revisión de los expedientes, siempre de acuerdo con la legislación comunitaria y nacional». «Tras el análisis y estudio de estas alegaciones, si se aceptan, se pondrá fin al procedimiento de reintegro sin que sea necesario que devuelvan las ayudas», concluyeron.

La vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados y diputada nacional por Málaga, Celia Villalobos añadió por su parte que el Gobierno apuesta por llegar a «acuerdos positivos y profundamente flexibles» con las empresas del PTA a las que se ha solicitado la devolución de préstamos y subvenciones. Llegó a aclarar que esta petición se produce por un expediente iniciado por un funcionario «que ha generado un malentendido», aunque el Ministerio de Economía no confirmó este extremo.

Las empresas, mientras, se quejan de que en su día ya justificaron las inversiones realizadas, que van desde la construcción de laboratorios hasta la realización de proyectos de I+D. Desde Novasoft lamentaban ayer que el Ministerio ha «cambiado las reglas del juego» sin avisar a las compañías, que ahora se encuentran con «requisitos que en su día no aparecían en la convocatoria de las ayudas».



El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, y el presidente del sindicato CSIF en Andalucía, José Luis Heredia. EFE

Griñán rectifica e incorpora al CSIF al pacto por Andalucía en contra de UGT

PSOE e IU coinciden en suprimir las donaciones a los partidos, mientras el PP aplaza la decisión de sumarse hasta que Rajoy no hable de lo mismo

■ M. D. TORTOSA

SEVILLA. El pacto por Andalucía tuvo ayer una nueva incorporación, la del CSIF, sindicato mayoritario de los funcionarios públicos. Griñán no lo incluyó en su primera ronda de contactos con agentes sociales y partidos, lo que provocó la protesta del sindicato. El presidente rectificó y ayer recibió en San Telmo al presidente del CSIF en Andalucía, José Luis Heredia.

La entrevista no es una más. El

CSIF mantiene una alta litigiosidad contra el Gobierno de Griñán por el plan de reordenación del sector público aprobado en 2010. Desde ese año hasta prácticamente las elecciones el CSIF incendió las calles de protestas contra la Junta por la consideración como empleados públicos de los contratados en las empresas y agencias.

Con la entrevista se abre una nueva etapa de relaciones entre Gobierno y sindicato. Griñán ha sopesado esta ventaja pese a la negativa de UGT de que CSIF se incorpore a una mesa de diálogo con el resto de fuerzas sindicales para el pacto por Andalucía. «UGT no se va a sentar en una misma mesa para hablar del pacto con ese sindicato y si CSIF aparece, UGT no entrará en las reuniones», manifestó a Europa Press el

vicesecretario general de Relaciones Laborales y Política Institucional de UGT A, Dionisio Valverde.

Mesa de partidos

Por otro lado, la segunda reunión de la mesa de partidos (PP, PSOE, IU y RA) acabó con el mismo mensaje de buena voluntad que la primera celebrada la pasada semana. Todos sus representantes se muestran optimistas en llegar a un acuerdo sobre transparencia de la actividad pública, si bien el PP ya marcó diferencias al dejar aparcadas sus iniciativas sobre la financiación de partidos hasta que Mariano Rajoy no dé a conocer las que incluya sobre el mismo tema en las resoluciones del debate sobre el estado de la nación.

PSOE e IU coinciden en que se supriman las donaciones privadas a los

partidos. Sobre ello, el secretario general del PP A, José Luis Sanz, reiteró que su formación política no tiene inconveniente en que se supriman si es un acuerdo de todos. En realidad, de acordarse tal extremo, sería necesaria la reforma de la Ley de Financiación de Partidos, que es competencia del Gobierno y del Congreso, no del Parlamento.

El PP presentó 56 medidas sobre transparencia, entre las que destaca un mayor control de los ingresos, contratos con la administración y relaciones laborales de los cónyuges de cargos públicos y diputados. El PSOE propone una fiscalización anual de los partidos por la Cámara de Cuentas, idea que coincide con la de IU de dotar de mayor capacidad a este organismo para el control de las cuentas de las formaciones.

22/12/2015
EL ECONOMISTA

X CONGRESO CONFEDERAL DE CCOO

Rosell insta a una renovación "urgente" de los agentes sociales

El presidente de CEOE dice que "cada euro público debe tener explicación"

Paula Hidalgo MADRID.

El presidente de CEOE, Joan Rosell, hizo ayer un ejercicio de auto-crítica e instó tanto a la patronal como a los sindicatos a hacer una renovación, por considerarlo "necesario, urgente y absolutamente imprescindible". Además, reconoció que los agentes sociales no se han adaptado, sino que, por el contrario, han sido "deiniciado complacientes". Así se manifestó durante su intervención en la apertura del X Congreso Confederado de CCOO.

No obstante, el presidente de los empresarios quiso matizar que no todo se ha hecho "catastróficamente mal". "Si hiciésemos un balance, lo hemos hecho moderadamente bien", advirtió para recordar el ejemplo de la Transición.

Tras insistir en la idea de que la patronal y los sindicatos deben cambiar "con rapidez y transparencia, hasta las últimas consecuencias", Rosell añadió que "cada euro público debe tener explicación dentro y fuera de las administraciones". Para ello, las cúpulas "debemos dar ejemplo", arengó. Y en esta línea, mostró su "compromiso" y el del presidente de Cepyme, Jesús Terriado, cuyas cuentas se encuentran en la web. Aunque si se tiene que hacer "partida por partida", se hará, aseguró el presidente de los empresarios.

Por otro lado, Rosell quiso realizar una defensa de los sindicatos y

sus dirigentes, sobre los que destacó su labor y consideró "injustas" las campañas de descalificación que se hacen contra ellos.

"Sé lo que dicen, hacen y sufren", dijo Rosell, quien explicó que aunque en ocasiones no lo parezca, "solucionamos muchas cosas" que luego "por responsabilidad" no se explican.

Rosell también garantizó que el empresariado quiere "combatir la crisis". Lamentó la caída de 250.000 empresas en el último lustro, tras las cuales había patrimonios y empresarios que han puesto sus avales. "Ahí también hay dramas sociales", recordó el presidente de la patronal.

Por último, el representante de los empresarios consideró que los agentes sociales tienen que ser "más atrevidos" y aseguró que pueden mejorar la negociación colectiva. "Es ahí donde valemos", matizó Rosell. Y es que a través de los



El presidente de CEOE, Joan Rosell. E. SENRA

convenios territoriales y de los de empresas es donde se pueden poner en práctica las cuestiones puntuales.

El presidente de CEOE obtuvo la réplica del líder de UGT, Cándido

Méndez, quien admitió que los sindicatos "se tienen que renovar". Pero matizó que hay personas para las que se haga lo que se haga "nunca se les va a satisfacer", porque "no es que quieran a otros sindicatos, sino que no quieren ninguno".

El anfitrión de la jornada, el secretario general de CCOO, Ignacio Toxo, también lanzó un mensaje a la patronal, y la invitó a "ponerse las pilas" y cumplir el acuerdo de convenios que firmaron en 2012. También hizo referencia a la corrupción y lamentó que sólo se hable de quienes cobran. "Detrás de una persona corrompida, hay alguien que corrompe", dijo.

El X Congreso, que se celebra en Madrid finaliza mañana con la reelección de Toxo al frente de CCOO.

La afiliación a CCOO vuelve a caer

La afiliación a CCOO no remonta. Desde 2008, las bajas han superado a las altas, por lo que ya suma tres años consecutivos de caídas, según los datos del Informe General del sindicato realizado con motivo de su décimo Congreso Confederado. No obstante, el secretario general de CCOO, Ignacio Fernández Toxo, encontró explicación en la situación económica para justificar la pérdida. En su opinión, "es más fácil prescindir de la cuota sindical que de la barra de pan". Aunque el líder sindical aseguró que "no es consuelo", sí destacó que la afiliación al sindicato está cayendo menos que la destrucción de empleo en el país.