



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

25/2/2013

MÁLAGA

## ECONOMÍA EN NEGRO

## El poder de las cajas B

Los sobresueldos en sobres y el pago de salarios a trabajadores sin contrato son el fraude laboral más común en Málaga, cuyos sector productivo mueve así 2.070 millones al año, un tercio de la economía sumergida. Bajar a parámetros de la UE permitiría recaudar 995 millones extra y que cada ciudadano ahorrara 630 euros al año



La economía sumergida mueve grandes cantidades de dinero en España. L. O.

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Los sobresueldos pagados en sobres o el mantenimiento de trabajadores sin contrato a los que les paga a tocateja son males endémicos de la economía española y malagueña, al margen de casos tan de actualidad como los de Luis Bárcenas en el PP o las acusaciones al hasta ahora vicepresidente de la CEOE y propietario del Grupo Arturo Cantoblanco, Arturo Fernández. La crisis no he hecho sino disparar aún más la práctica de las cajas B, en un ejercicio ante el que, sin embargo, resulta difícil emitir juicios rotundos ante la disparidad de situaciones que atraviesan los que defraudan. El trabajador culpa de su precariedad al empleador. El empleador señala a una competencia desleal y al Gobierno, que recarga los impuestos. Otros hablan de la responsabilidad

del ciudadano, que acepta compras y servicios sin factura.

¿Puede compararse la responsabilidad de un empresario que recurre al pago en negro para abonar sueldos y ahorrarse las cotizaciones sociales con la de un trabajador que se ve obligado a trabajar en esas condiciones para llevar un dinero a su casa a fin de mes? ¿es señajante el fraude de una sociedad que maquilla su facturación al de un desempleado que se dedica a hacer chapuzas a domicilio sin emitir factura y sin incluir el IVA? Empresarios y sindicatos coinciden en condenar de forma taxativa la economía sumergida por lo que tiene de fraude a la sociedad y de competencia desleal aunque admiten que a veces es difícil condenar o denunciar a los que se ven abocados a ella como última vía de subsistencia.

Los datos, en todo caso, hablan de un fenómeno de dimensiones colosales. En España se mueve un volumen de 244.233 millones de euros en dinero negro, una cantidad equivalente al 23,3% del PIB nacional. En el caso de Málaga, el porcentaje de actividad económica que escapa al control de Hacienda, la Inspección de Trabajo y el Instituto de la Seguridad Social ronda el 22,5% del total del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia.

La cifra estimada de dinero negro que se movía en la provincia en 2011 asciende a 6.127 millones, según los cálculos del Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), que adelantan que la actualización de datos que están realizando en este 2013 promete datos bastante superiores. Dos terceras partes del dinero negro corresponden a evasión fiscal de

impuestos pero el otro tercio -2.070 millones en el caso de Málaga- se engloba en el denominado fraude laboral: sueldos en negro u horas extra y complementos fuera de nómina.

**Una economía paralela y dañina**  
Según la Fundación de Cajas de Ahorro (Funcas), la economía sumergida es «el conjunto de actividades económicas cuyo producto final es legal pero que son escondidas deliberadamente a las autoridades para evitar el pago de impuestos o cotizaciones a la seguridad social». Su ventaja a corto plazo es evidente para los que la practican: una obra de reforma sin IVA, por ejemplo, es una obra un 21% más barata; un trabajo de ocho ho-

ras escondido bajo un contrato de cuatro supone un ahorro de 350 euros en la cotización. Sus perjuicios son menos visibles pero universales: las empresas de la economía oficial sufren competencia desleal y el sector público pierde recursos que termina compensando con más impuestos.

Mollinedo explica que si el volumen de dinero negro que hay en Málaga fuera debidamente declarado, Hacienda recaudaría 995 millones extra el año, lo que redundaría en que cada ciudadano podría pagar 630 euros menos en impuestos respecto a lo que ahora mismo abona para mantener el mismo nivel de servicios.

Las dos prácticas habituales en el fraude laboral son pagar sobresueldos en B para completar la nómina de empleados contratados y mantener trabajadores completamente sumergido sin dar de alta cuya existencia es desconocida para la Administración. Si embargo, Gestha distingue entre el fraude de las grandes empresas, «muchísimo sofisticado y blindado» a través de opacidades fiscales y falseo de cuentas y el de las pequeñas y medianas empresas, que por su mayor inestabilidad y menor capacidad de respuesta ante la crisis recurren a las cajas B. Las empresas de servicios, la hostelería, la construcción y el comercio son los sectores con más economía sumergida, por no hablar de los temporeros agrícolas. Los trabajos de verano vinculados al turismo y las contrataciones de refuerzo para campañas comerciales extraordinarias se llevan la palma. «Entendemos las dificultades del pequeño empresario o del autónomo

**6.127**

millones de euros

► Volumen de la economía sumergida en Málaga  
Gestha estima que esta es la cantidad que mueve cada año la economía Irregular

**2.070**

Parte del dinero negro correspondiente al fraude laboral  
Se calcula que el 33% del total son cuotas sociales sin cubrir

**22,6%**

► Porcentaje que representa la economía sumergida en el PIB provincial  
El fraude total representaría esta tasa si tributara

ESTIMACIONES DEL PESO PROVINCIAL DEL DINERO NEGRO

La economía sumergida de las principales provincias españolas

PROVINCIA	TASA DE PIB SUMERGIDO	PIB SUMERGIDO	COMPONENTE LABORAL	PÉRDIDA RECAUDO
Madrid	19,6%	36.556	12.352	13.416
Barcelona	22,2%	32.338	10.889	11.828
Valencia	25,3%	13.394	4.525	4.915
Sevilla	20,4%	6.933	2.343	2.544
Málaga	22,6%	6.127	2.070	2.249
Zaragoza	25,7%	6.186	2.090	2.270
Alicante	24,5%	8.592	2.903	3.153
Tenerife	35,9%	6.927	2.341	2.542

Fuente: Gestha

VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

mo, porque si en estos tiempos no vende no puede pagar ni a sus trabajadores pero pagar en negro o no facturar para vender sin IVA es algo muy dañino y una deslealtad. El que vende más barato se lleva a los clientes frente al que paga sus impuestos y el trabajador que no está dado de alta no cotiza y no tendrá pensión», apunta.

«La gente está desesperada» El secretario de Construcción de CCOO en Málaga, Alfonso Galisteo, alerta del avance de la economía sumergida y pinta un panorama desolador: El sector que llegaba a dar empleo a más de 100.000 personas en Málaga apenas emplea ahora a 30.000. Las grandes obras del sector de la construcción son cosa del pasado -salva la del metro- y la actividad se reduce ahora a multitud de pequeñas obras de reforma o remodelación de edificios donde hacen muchos trabajadores sin contrato y, los que trabajan, cobran menos de lo estipulado en el convenio aunque en las nóminas finales se reflejan cantidades más altas que, en la práctica, no se abonan.

«La gente está desesperada por trabajar para llevar a su casa dinero y poder ir al supermercado y sé de muchos que trabajan sin contrato. Vienen y me lo cuentan aunque no me quieren decir ni dónde trabajan. Y al gu-

nos em-presarios sin escrúpulos se está aprovechando de la situación y tienen a la gente bajo cuerda, pagándoles 40 euros al día. Los días que llueve y no se puede trabajar o los festivos por supuesto que no los cobran. Cuando una persona sufre un percance laboral -por ejemplo, un esguince- es enviado a casa hasta que se recupera y tiene

La construcción y la hostelería son los dos segmentos más afectados. A veces no se cobra lo que dice la nómina

Los contratos a tiempo parcial a veces esconden jornadas maratónicas de hasta diez horas, denuncia CCOO

tando miedo que ni siquiera va al centro de salud a tratarse porque teme que le preguntan cómo se le ha hecho y se descubra su situación. Prefieren recuperarse en sus casas hasta que el jefe los vuelva a llamar», comenta Galisteo. Lo de la desesperación va en serio: en Málaga hay unos 85.000 parados que ya han agotado todas sus prestaciones y 30.000 de ellos pertenecen al alicaído sector constructor.

Galisteo arremete contra los patronos que abusan de los trabajadores y al mismo tiempo reconoce lo difícil que resulta criticar sin más a quienes aceptan trabajar así. «Yo nunca podré criticar a una persona que trabaja en negro para llevar el pan a sus hijos. El fraude de estas personas es mucho menor que las grandes fortunas o las empresas. Otra cosa es

que esa persona cobre el paro y trabaje a la vez», señala. En cualquier caso, Galisteo apela a la necesidad de que todos, trabajadores y empresarios, cumplan con la legalidad, «o el sistema será insostenible».

Por la parte patronal, la secretaria general de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) ofrece una versión contrapuesta, ya que a su juicio los controles de Hacienda y las inspecciones laborales son tan exhaustivas que ningún empresario puede saltarse las normas. «Es muy difícil que a día de hoy se produzcan esas situaciones. Hablo por los empresarios. Otra cosa es que haya otro tipo de personas, que no pueden llamarse empresarios, que no hacen las cosas bien y que nos desprecian a todos los que cumplimos», afirma. La responsable de la ACP recuerda que apoyan todas las denuncias sobre cualquier irregularidad laboral. «La economía sumergida es pan para hoy y hambre para mañana: no resuelve un problema sino que lo echa hacia adelante», asegura.

En el sector de la hostelería, el responsable andaluz de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO, Gonzalo Fuentes, afirma que acusaciones de pagos en B como los que se achacan a Arturo Fernández son «uso y costumbre» en el sector servicios de Málaga. «Ocurre en restaurantes, cafeterías, bares y chiringuitos. En hoteles, menos. Se pagan horas extras en B para evitar contratar a más personal o directamente no les pagan. Pero se le dice siempre al trabajador: o esto o a calle. Todos aceptan y más ahora con la crisis», asegura.

Otro de los fenómenos en boga es la sustitución de jornadas a tiempo completo por trabajos por horas, aunque con el truco de que un contrato de cuatro horas esconde horarios reales de ocho o diez horas diarias. «En el sindicato nos lo cuentan a cada momento, pero nadie está dispuesto a denunciar. Quien lo haga va fuera», constata.

PANORAMA INTERNACIONAL

Los países desarrollados con más economía sumergida

- ▶ Rumanía
- ▶ Hungría
- ▶ España
- ▶ Grecia
- ▶ Eslovenia
- ▶ Eslovaquia
- ▶ Italia
- ▶ Bulgaria
- ▶ Lituania
- ▶ Portugal
- ▶ Polonia

Los países desarrollados con menos economía sumergida

- ▶ Chile
- ▶ Suiza
- ▶ Noruega
- ▶ Australia
- ▶ Singapur
- ▶ Finlandia
- ▶ Italia
- ▶ Suecia
- ▶ Países Bajos
- ▶ EEUU
- ▶ Japón

Fuente: Instituto de Estudios Económicos

REACCIONES

JOSÉ MARÍA MOLLINEDO SECRETARIO GENERAL DE GESTHA



«Lo más común es pagar parte del sueldo en B o tener a gente sin contrato»

ALFONSO GALISTEO SECRETARIO DE CONSTRUCCIÓN DE CCOO



«Alguno que trabaja en la obra y tiene un accidente no va ni al médico. Se recupera solo en casa»

VIOLETA ARAGÓN SECRETARIA GENERAL DE LA ACP



«Los empresarios cumplen. La economía sumergida es pan hoy y hambre para mañana»

GONZALO FUENTES SEC. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CCOO



«El pago en B es uso y costumbre en el sector hostelero de Málaga. Te dicen: o esto o a la calle»

RAFAEL PRADO PRESIDENTE DE AEHMA



«Todos somos en parte culpables: empresarios, trabajadores y clientes»

JAVIER G. DE LARA PTE. DE CONFED. DE EMPRESARIOS (CEM)



«La elevada presión fiscal empuja a algunos a salirse del sistema y al final paga quien cumple»

Fuentes lamenta que la economía sumergida esté convirtiendo a muchas personas en «jornaleros de la hostelería» y añade que hasta la economía sumergida está de capa caída: «Antes se pagaban 50 euros por una noche en un bar. Ahora no llega a 30».

Por su parte, el presidente de la patronal malagueña de hostelería Aehma, Rafael Prado, condena la economía sumergida por el daño que provoca a los establecimientos legalmente establecidos y señala que es un problema que atañe a empresarios, trabajadores y clientes. «Todos somos en cierto modo culpables. Puedo entender algún caso a nivel humano. Hablamos de economías muy tocadas, de empresas

ESPAÑA TIENE AHORA UN 23,3%

Bajar el dinero negro en 10 puntos para igualar a Francia

El Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha) asegura que el objetivo número uno de España debe ser aminorar la tasa de economía sumergida -ahora del 23,3%- unos 10 puntos para moverse en el entorno de países europeos como Francia (13%). Por debajo se sitúan Austria (8%) y Alemania (10%) aunque también España también puede mirar a otros países con una tasa de lo más abultada: Italia se mueve entre el 24% y el 26%, mientras que Grecia ronda el 30%.

¿Existe entonces condicionante cultural? «Puede que el mediterráneo sea más proclive a la picaresca que el centro europeo pero aquí lo que importa es que los mecanismos de control funcionan. En Francia, por ejemplo, con el doble de empleados que en España se da la mitad del fraude laboral», recuerda el secretario general de Gestha, José María Mollinedo. J. V. R. MÁLAGA

que luchan por subsistir y hogares donde hay que comer», apunta Prado, que cree que el problema se atajaría en gran parte con una fiscalidad «más racional».

De la misma opinión es el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, que, sin justificar el fenómeno, sí opina que la elevada presión fiscal empuja a algunos a «querer salirse del sistema», citando casos como la subida de cinco puntos del IVA general en estos últimos años (del 16% al 21%).

«Tenemos una crisis que dura ya seis años. Para algunos la economía sumergida es una forma de subsistencia aunque al final los que pagamos somos los que estamos dados de alta y al día en el IVA, el Impuesto de Sociedades, el IRPF y las cotizaciones sociales», apunta. El presidente de la CEM reconoce que la economía sumergida sigue en niveles «alarmantes» y opina que pagamos aún una ancestral cultura que muestra cierta simpatía hacia el defraudador, al que se veía como un «listo» a imitar. Por contra, González de Lara se queja de que las inspecciones y exigencias burocráticas son «implacables» con el que cumple. «Los empresarios estamos sufriendo continuas visitas, muchas de ellas por sorpresa. Parece que los inspectores, cuya labor respecto, van a la caza de la sanción», lamenta.



# Los bancos abren el grifo a pequeños créditos para pymes y autónomos



NURIA TRIGUERO

na.triguero@diariosur.es

Al ICO, que prestó 239 millones a 4.572 empresas malagueñas en 2012, se suman los microcréditos y líneas para emprendedores de distintas entidades

**MÁLAGA.** «El grifo del crédito no está cerrado, ni lo ha estado nunca». Así de gráficamente se expresa el coordinador de la Unidad de Creación de Empresa de la CBM, Daniel Salobreña, cuando se le pregunta por las dificultades de financiación de los emprendedores. «Es obvio que las entidades miran con lupa las operaciones y prestan menos dinero, pero aquí a diario veo a gente que consigue un crédito para montar su negocio. Los buenos proyectos nunca han tenido la puerta cerrada», afirma. Lo cierto es que pese a la restricción crediticia generalizada, numerosos bancos han activado líneas específicas de financiación para pymes y autónomos. Su iniciativa se suma a del Instituto de Crédito Oficial (ICO), que el año pasado prestó 238,9 millones de euros a 4.772 empresas en Málaga.

Este año, el ICO tiene previsto

poner a disposición de autónomos y empresas 22.000 millones de euros en toda España a través de la mediación de entidades de crédito, que son las que asumen el riesgo de las operaciones y por tanto las que dan luz verde o roja a su cierre. El presidente del Gobierno anunció el miércoles en el debate del estado de la nación que potenciará estas líneas de financiación, lo que probablemente se traduzca en una relajación de las condiciones en que las empresa pueden beneficiarse de ellas. Pero además, Rajoy aseguró que ha logrado el compromiso de las entidades financieras para aportar otros 10.000 millones de euros más centrados en el crédito a pymes, lo que ya se ha traducido en algunos programas concretos anunciados esta semana por Popular, Sabadell y Bankia, por ejemplo.

Así, Banco Sabadell anunció hace unos días que acaba de diseñar un plan para incrementar el volumen de crédito dirigido a clientes empresariales en 2.000 millones de euros hasta el 30 de junio de este año. El proyecto, que se denomina Plan Crecimiento, ya ha sido presentado entre los responsables de su red comercial para que conozcan sus detalles y comiencen a trabajar en la iniciativa.

Banco Popular, por su parte, ha puesto a disposición de las pymes 500 millones de euros a través de operaciones de préstamo y 'leasing' (arrendamiento financiero) con un tipo de interés fijo al 6 % y a un pla-

zo máximo de seis años. Fuentes de esta entidad destacan que su modelo de negocio está muy centrado en las empresas, como muestra que el 42% de sus préstamos están concedidos a pymes y su liderazgo en la concesión de créditos ICO. Mientras, Bankia ha anunciado una iniciativa de financiación para empresas de más de 3.100 millones de euros mediante líneas de créditos preconcertados, un plan al que calcula que accederán unas 6.400 compañías en todo el país.

Especialmente innovadora es la iniciativa 'Yo soy empleo', lanzada por BBVA, pues no consiste en préstamos sino en ayudas directas a las pymes y autónomos que cre-

en empleo. La entidad dará 3.000 euros por cada nuevo trabajador indefinido y 1.500 por otros modalidades de contratos con duración mínima de un año. Su objetivo de partida es crear 10.000 puestos de trabajo en todo el país.

## Microcréditos

Aparte de los préstamos convencionales, hay una serie de entidades que ofrecen los llamados microcréditos a emprendedores. Se trata de préstamos de pequeña cuantía (hasta 35.000 euros, dirigidos al autoempleo y que, en ocasiones, no exigen aval. Así, La Caixa a través de Microbank concedió el año pasado en Málaga 147 préstamos de has-

ta 25.000 euros a emprendedores, que sumaron una cuantía de 1,2 millones de euros. De estos, una parte los canalizó a través de la Confederación de Empresarios, con la que tiene un convenio especial. «Son préstamos sin aval: la entidad acepta como garantía el certificado de viabilidad que expide la CEM», explica Salobreña.

Unicaja también tiene acuerdos para la concesión de microcréditos con entidades de apoyo al emprendedor, como el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) o la Diputación de Málaga. «Se conceden hasta 18.000 euros a los autónomos y hasta 36.000 para SL. Se exige un aval personal», explican desde el IMFE, que canalizó 19 microcréditos de Unicaja el año pasado que permitieron la creación de 37 puestos de trabajo. La entidad malagueña también concede estos préstamos a través de sus propias oficinas, pero no ha querido revelar a SUR cuál fue su número o su cuantía durante el último año.

## La Administración pasa de la subvención al préstamo

:: N. T.

**MÁLAGA.** La denostada cultura de la subvención se acabó. Los apuros presupuestarios ya no hacen posible dar ayudas a fondo perdido a las empresas, así que las administraciones están pasando a convertirse en prestamistas. La semana pasada, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte, Rafael Rodríguez, anunciaba la próxima puesta a disposición de 50 millones de euros en microcrédi-

tos para pymes turísticas o comerciales en Andalucía. Dos días después, la Junta anunciaba una nueva línea de créditos blandos que estará dotada con 125 millones de euros. Unos fondos que estará gestionado por la Agencia Idea, que ya el año pasado concedió 40 préstamos a empresas por valor de 46,9 millones en la provincia.

Más allá del ámbito autonómico, existen otras administraciones que también ofrecen presta-

mos para emprendedores, como Enisa (Empresa Nacional de Innovación), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

También hay fórmulas mixtas, como el acuerdo entre Unicaja y el Banco Europeo de Inversiones (dependiente de la UE) para financiar a pymes en condiciones ventajosas. Dicho acuerdo, que permitirá movilizar 400 millones de euros en préstamos, se firmó el pasado mes de enero pero, según fuentes de Unicaja, aún no se ha empezado a materializar porque se están ultimando las aplicaciones y condiciones necesarias para la puesta en comercialización de estos créditos.



Los bancos han activado líneas de financiación para pymes y autónomos. :: SUR

## LÍNEAS A PYMES

► Unicaja. Tiene líneas de microcréditos (9.000-18.000 euros) para autónomos y pymes. En Málaga tiene acuerdos especiales con Diputación y el IMFE. Además, tiene un convenio con el BEI para prestar 400 millones de euros este año a empresas y autónomos (pendiente de ponerse en marcha).

► Banco Sabadell. Ha lanzado el Plan Crecimiento para potenciar el crédito a empresas con 2.000 millones de euros hasta junio.

► BBVA. Además de líneas especiales para empresas, ha lanzado 'Yo soy empleo', una iniciativa que dará ayudas directas de 1.500 o 3.000 euros a pymes y autónomos por cada puesto de trabajo que creen.

► Banco Popular. Acaba de poner a disposición de pymes 500 millones de euros en préstamos con condiciones especiales.

► ICO. Este año tiene previsto prestar 22.000 millones de euros a empresas y autónomos en España. Funciona a través de entidades financieras colaboradoras.



Herrero, Fernández Montes y Del Castillo, ayer, en Torremolinos.

Málaga Hoy 23 FEB. 2013

NURIA ALONSO

## Empresarios de playa ven esencial el reglamento de la ley de costas

La duración de las concesiones sigue siendo un elemento clave para el segmento de sol y playa

**Nuria Alonso** TORREMOLINOS

La nueva Ley de Costas, cuya reforma ha sido aprobada recientemente, sigue generando algunas incógnitas para el sector de playas. Por ello, el presidente de la Federación Andaluza de Empresarios de Playas, Norberto

del Castillo, informó ayer que el próximo día 26 se reunirán con representantes del Gobierno para dar comienzo a la redacción del borrador del reglamento de la normativa.

El representante realizó este anuncio durante la inauguración de la XXXVII Exposición de Hostelería y Artículos de Playa Expo-playa que se celebró ayer en el Palacio de Congresos de Torremolinos y en la que se dieron cita empresarios llegados de toda la comunidad. Así, Del Castillo señaló que el sector ha participa-

do mucho en el desarrollo de la ley en la parte que le "corresponde" y puso como ejemplo que se diferencien las zonas del litoral urbanas de las no urbanas para establecer las distancias entre los chiringuitos. "Lo que hace falta es que el desarrollo de esa ley puntualice cosas que hoy por hoy son abstractas", dijo. En cuanto a las concesiones de este tipo de establecimientos, el presidente advirtió que en principio la ley establece los permisos hasta los 75 años de ocupación de la zona de dominio marítimo-te-

rrestre, si bien no considera que se vaya a aplicar ese período en el caso de este tipo de instalaciones playeras. Asimismo, recordó que durante años han luchado para que los aseos de los chiringuitos no tengan que pagar un canon, ya que se trata de un servicio abierto al público de forma gratuita. Actualmente en Andalucía hay unas 3.500 instalaciones de este tipo. Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga, Manuel Villafaina, afirmó que la ley tiene que permitir que el sector tenga una "seguridad jurídica" y dijo que, por ejemplo, sólo quieren que se cambien las distancias para instalar los chiringuitos en aquellas zonas urbanas que lo precisen para atender la demanda turística.

SUCESOS  
LA POLICÍA  
CONFIRMA QUE  
MONTES NEIRO  
ACUDIÓ A  
REUNIONES  
PARA COLOCAR  
LAS JOYAS PG



ENTREVISTA  
RUIZ ESPEJO  
ASEGURA QUE EL  
METRO NO PUEDE  
CONTINUAR SIN  
EL «CONSENSO»  
CON EL  
AYUNTAMIENTO

P10 y 11



# EL PUERTO BUSCA SU SALVAVIDAS



Las grandes grúas del muelle 9 apenas tienen carga de trabajo desde finales del año pasado por la caída del consumo y la competencia de otros puertos. SALVADOR SALAS

**Pisos en el muelle de Heredia,  
tiendas de alimentación de lujo  
y más atraques deportivos.  
La Autoridad Portuaria busca  
fórmulas para hacer frente a la  
caída de ingresos en sus negocios**

EMACIO  
LILLO

emlillo@diariosur.es

**E**l Puerto de Málaga busca el salvavidas al que aferrarse en estos tiempos de aguas turbulentas. La Autoridad Portuaria, que preside desde octubre del año pasado José Sánchez Maldonado, quiere refundar el Plan Especial, que ha per-

mitido, entre otros avances, la nueva imagen de los muelles 1 y 2, para hacer frente a la más que previsible caída de ingresos en los negocios tradicionales, como son la llegada de cruceros y el transporte de contenedores, graneles y de viajeros a Melilla. Las estrategias a medio plazo pasan por la opción de construir viviendas, y no solo oficinas, como hasta ahora, en el muelle 4 (Heredia); crear más atraques deportivos y una galería de tiendas de alimentación en la esquina del muelle 1 (La Malagueta) que sirva de acicate a la maltrecha actividad comercial en este espacio. SUR repasa, junto al máximo respon-

sable de este recinto; a su director, José Antonio Caffarena, y al presidente del comité de empresa de los estibadores, a Antonio Sánchez, el presente y el futuro de las líneas de negocio actuales, y las que están por llegar, en uno de los principales recursos económicos de la ciudad, que da empleo a más de mil personas.

**Muelle Uno  
Galería de alimentación  
en la 'esquina de oro'**

La Autoridad no esconde su preocupación por la mala racha del centro comercial Muelle Uno,



que, de acuerdo con el Plan Especial, inicialmente estaban previstos locales comerciales y oficinas, aunque estos desarrollos salieron a un concurso que quedó desierto. «Lo estamos repensando, hay un planteamiento de inversores para que parte del desarrollo urbanístico pudiera contener elementos residenciales, pero esto conlleva trámites administrativos complejos. Es una cuestión que tenemos que poner sobre el tapete a medio plazo».

Sin salir del ámbito inmobiliario, los gestores han recibido peticiones de información por parte de inversores chinos interesados en la parcela del dique de Levante, con idea de levantar un hotel; aunque el presidente recalca que el uso de estos terrenos estará sujeto a un concurso público, con la participación de la sociedad malagueña y el Consistorio.

#### Cruceros

### Un año de transición por la pérdida del puerto base

Y todo ello, dicho sin perder de vista el resto de actividades que han sido la base de la economía portuaria hasta ahora y tendrán que seguir siéndolo en el futuro. Los cruceros son un pilar fundamental, el principal en cuanto a ingresos (El 27,3%, 4,75 millones el pasado ejercicio). Las expectativas para este año son claramente peores, con un descenso de entre el 10 y el 15%, tras el abandono de Royal Caribbean, que tenía puerto base en Málaga. Ello supondrá perder unos 150.000 pasajeros y 600.000 euros

### LAS CUENTAS DEL PUERTO EN 2012

Cifras en euros  
Fuente: Autoridad Portuaria

Sector de actividad	Tasas y Tarifas	Concesiones	Total (%)
Cruceros	4.015.309	740.122	4.755.431 (27,3%)
Línea de África	2.196.610	124.362	2.320.972 (13,3%)
Contenedores	1.108.841	1.122.721	2.231.562 (12,8%)
Graneles sólidos	1.331.141	292.868	1.624.009 (9,3%)
Muelle Uno	42.163	1.549.727	1.591.890 (9,1%)
Náutica recreativa	254.954	574.223	829.177 (4,7%)
Graneles líquidos	343.538	228.720	572.258 (3,3%)
Servicios port.	75.831	362.335	438.166 (2,6%)
Pesca	173.955	207.657	381.612 (2,2%)
Varios/inactivos	1.867.858	539.536	2.407.394*
<b>TOTAL</b>			<b>17.950.432</b>

\*Sin repercusión en el balance.

de ingresos. «Intentaremos, como objetivo, superar los 500.000 cruceristas, y para ello estamos haciendo labores comerciales con las navieras», explica Caffarena. El mercado en esta zona del Mediterráneo está muy explotado, pero a partir de 2014 las previsiones dicen que se puede volver a crecer, y entre 2016 y 2017 se podría llegar incluso al millón de pasajeros.

#### Contenedores

### El reto de volver a ser necesarios

El muelle 9, que ocupa el 32% del espacio portuario y es un recurso básico para el empleo, está viviendo sus horas más bajas. Antonio Sánchez, presidente del comité de empresa de los estibadores, explica que 2012 ha

sido un año mediocre, aunque se ha mantenido la carga de trabajo para los 120 empleados fijos y los 110 eventuales. En cambio, diciembre y enero se han cerrado casi a cero, y febrero no va mucho mejor. «La empresa (Noatum) está negociando con otros clientes para conseguir nuevos contratos, y los estibadores hacemos todo lo posible para colaborar y aguantar el tirón, pero hay muy poca actividad», asegura. Los portuarios no tiran la toalla: «Si hay futuro, vemos buenas perspectivas a partir de marzo, no solo en contenedores sino también en graneles y provisiones de los cruceros». Además, continúan dado la batalla institucional para exigir el soterramiento del ferrocarril en el paseo marítimo, lo que les permitiría ganar en competitividad.

Desde el 15 de junio de 2011 hasta

el 15 de mayo de 2012 fue una buena etapa, por el cierre patronal de la terminal de Tánger. «Batimos récord en toneladas en contenedor, pero a partir de ahí se ha venido abajo y el final de año ha sido desastroso», añade el director de la Autoridad. Los puertos del Estrecho tienen una ocupación actual del 80% y el tráfico no aumenta, porque Europa está consumiendo mucho menos. El 2012 ha sido bajo y el 2013 será de transición, en la misma línea o algo peor. «La previsión es que entre este año y el que viene se saturen el resto de instalaciones, por lo que seremos necesarios». Así, en 2015 podría llegar a ser importante subida, aunque ello depende de Marruecos, que prevé la construcción del Tánger Med 2, con dos terminales para cinco millones de Teus (aunque el proyecto está varado por la falta de seguridad jurídica).

La compañía que opera las grandes grúas, Noatum, tampoco da un paso atrás: «Están convencidos de que están en un sitio estratégico», afirma Caffarena. «En los contenedores hay negocio y tarde o temprano volverá». En este contexto, es más simbólico si cabe el hecho de que Sintax Logística, el operador de transporte de coches, haya invertido recientemente en una nueva nave, ante la previsión de que a medio plazo las campas se vuelvan a llenar.

#### Graneles

### Mejora la exportación de cemento y clinker

En el apartado de graneles, la tendencia se ha invertido, y si antes se

importaba cemento, ahora se exporta. En 2011 salieron un millón de toneladas, y es un mercado que se está consolidando y aumentando, hasta el punto de que este año hay expectativas de incrementar notablemente la salida de clinker. Este es uno de los segmentos más rentables para el puerto. También se ha abierto recientemente un nicho nuevo de negocio, mediante la descarga de desechos de aceite de Canarias. Desde aquí también se mueven cereales y aceite. Los graneles reportan 2,2 millones, incluida la concesión del espacio, y son la cuarta fuente de riqueza.

#### Viajeros

### La competencia de Motril en el tráfico con África

A pesar de su importancia económica (es la segunda fuente de ingresos, con 2,3 millones) la Autoridad reconoce poca capacidad para la promoción de los ferrys con destino al Norte de África. «Podemos hacer poco, es cosa de la competencia de las navieras, y Motril tiene dos horas menos de navegación, aunque una hora de carretera», resume Caffarena. Además, la compañía que opera allí, Armas, es agresiva en precios y ofrece una nueva línea a Nador. En otoño habrá un nuevo concurso del Estado para optar a las concesiones, y están a la espera de ver quiénes optan.

El buque tiene tripulación y aparejos para retomar el rumbo y llegar a buen puerto. Con destreza, cuando amaine la tormenta se podrán aprovechar los vientos propicios.

Málaga

CIUDAD

# La plantilla de Isofotón decidirá el martes si va a la huelga indefinida

► Los empleados se manifestaron ayer de nuevo por el Centro en espera de que se presente el ERE

JOSÉ V. RODRÍGUEZ. MÁLAGA

Los trabajadores de Isofotón han decidido retrasar hasta el próximo martes la asamblea en la que decidirán si apuestan por una huelga indefinida a partir del lunes, 4 de marzo. El aplazamiento de la asamblea, que se iba a celebrar en plena calle antes de iniciar una manifestación por el Centro de Málaga, fue acabada por el comité de empresa a la lluvia que cayó durante la mañana. En todo caso, el atraso podría permitir que la decisión se tomara conociendo ya el alcance real del ERE anunciado por la empresa -en principio 380 trabajadores de los casi 670 totales- toda vez que Isofotón aún no ha presentado el expediente ante la autoridad laboral. Se espera que el ERE sea presentado por la empresa de forma inmediata, y

**La empresa debe presentar ya el ERE, que inicialmente afecta a 380 personas, aunque se confía en que la cifra baje**

algunas fuentes siguen confiando en que finalmente la empresa rebaje la cifra inicial de afectados. Para ello, estas fuentes alegan que el sobredimensionamiento de la plantilla ha sido a veces valorado a nivel interno por la propia dirección de la empresa en una cifra máxima de 260 trabajadores.

La asamblea del martes se celebrará en el Centro Cívico de la capital, perteneciente a la Diputación.

A la espera de que se presente el ERE, los trabajadores de Isofotón volvieron a manifestarse ayer por



Los trabajadores de Isofotón se manifestaron ayer bajo la lluvia. ARCINIEGA

el Centro en una manifestación que partió pasadas las 12.00 del mediodía de la puerta del Ayuntamiento y acabó alrededor de las 14.0 horas a las puertas de las Confederación de Empresarios de Málaga, junto a la avenida Manuel Agustín Heredia.

La concentración coincidió también con la segunda jornada de huelga parcial en la sede la empresa, situada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). El paro se prolongó durante ocho horas, repartidas entre el turno

de la mañana y el de la tarde (de 10.45 a 14.45 horas y de 14.45 a 18.45 horas). Los manifestantes portaban de nuevo la pancarta en la que podía leerse «Los Serranos dejan sin trabajo y sin futuro a los trabajadores de Isofotón ¡SOS Junta ya!». La asistencia se cifró en unas 500 personas, según explicó el sindicato CSIF.

Respecto al paro mafinal, los sindicatos cifraron en más del 90% el seguimiento del mismo por parte de los trabajadores. Isofotón, por su parte, lo redujo al 65%, incluyen-

do las oficinas operativas y las bajas justificadas.

El sindicato CSI-F solicitó a la Junta de Andalucía que interviniera en Isofotón ante el ERE anunciado por la dirección de la compañía. Esta central considera que la Administración autonómica debe «exigir y asumir responsabilidad» sobre las ayudas que le fueron concedidas a la empresa para el mantenimiento del empleo. CSI-F defiende que es clave que la Junta «intervenga y no deje morir la fábrica de Málaga».

LA TRIBUNA

# Rebelión cívica contra el golpe a los derechos

ANTONIO HERRERA  
SECRETARIO GENERAL DE CC OO DE MÁLAGA

Hace 32 años salimos a la calle a reclamar las libertades y hoy hay que salir nuevamente a la calle para defenderlas y para que no nos las roben



**H**oy se cumplen 32 años del intento fallido de golpe de Estado que se produjo en nuestro país el 23 de febrero de 1981. Justo cuatro días después, el 27 de febrero, se convocaron multitudinarias manifestaciones donde cientos de miles de ciudadanos y ciudadanas salimos a la calle para defender la democracia frente al golpismo militar y para defender la Constitución Española y las libertades públicas. Desde entonces, nuestra sociedad ha sido protagonista de numerosos derechos que entre todos hemos ido conquistando a lo largo de estos años. Sin embargo, a pesar de ello, en este momento nuestro país está sufriendo un nuevo golpe de Estado, solo que en este caso no es militar y tampoco está resultando ser fallido, resulta que es un golpe de Estado del capital que está siendo representado por el Gobierno del Partido Popular con sus medidas económicas y su política de recortes de libertades. Es decir, hace 32 años salimos a la calle a reclamar las libertades y hoy hay que salir nuevamente a la calle para defenderlas y para que no nos las roben.

Las manifestaciones y las protestas no son nuevas aquí, pero se han incrementado a lo largo de estos dos últimos años como consecuencia de la política económica ejercida tanto por el Gobierno socialista que dirigía José Luis Rodríguez Zapatero como por el Gobierno actual que dirige Mariano Rajoy y su Partido Popular. Los dos han mentido y estafado a la sociedad española porque ninguno de sus programas electorales incluyeron la modificación en nuestra Constitución Española para establecer un mecanismo en el aspecto de estabilidad presupuestaria que contribuyera a la pérdida de soberanía o de libertad del autogobierno de las comunidades autónomas, haciendo prevalecer la economía sobre los efectos sociales de la política.

La economía especulativa de la banca y la tolerancia de los gobiernos están sirviendo de coartada no sólo a los recortes sino que se están trasladando e imponiendo bajo esa coartada el pensamiento ideológico del neoliberalismo y de la derecha más liberal y antidemocrática. Es decir, nada tiene que ver la situación de la economía con la pérdida de derechos y libertades a la que el Gobierno está sometiendo a la sociedad.

Por otro lado, también se quiere cortar la libertad de la ciudadanía para que no proteste contra la política del Gobierno. La democracia es otra de nuestras libertades que también nos quieren arrebatar. Los derechos sociales están siendo secuestrados a pesar de que tan duramente hayan sido conquistados y que conforman el estado de bienestar.

Los recortes en la sanidad pública suponen la aniquilación de otro derecho constitucional como es un

derecho a la salud. Se ha roto la equidad e igualdad de los servicios sanitarios públicos. Se ha establecido de manera miserable el medicamentazo y el copago sanitario. Se trata de un retroceso y una segregación con dos vertientes, una la privatización y otra que como consecuencia de ello se establezca una sanidad para ricos y otra para pobres.

Se atenta contra otro elemento fundamental que podría haber constituido el cuarto pilar del estado de bienestar, la ley de personas dependientes. También los recortes están afectando a la educación pública y a la protección social de los trabajadores. A ello hay que añadir la reforma de la justicia, la implantación de las tasas judiciales y la reforma de las pensiones. Nos enfrentamos a una gran ruptura social y estamos ante un robo a los trabajadores.

Ante ello, desde CC OO defendemos que existen otras alternativas y por ello exigimos el desarrollo del Estatuto de Autonomía especialmente en todo lo relacionado con la defensa del modelo social, el mantenimiento de los servicios públicos, el empleo y la generación de riqueza, potenciando otro modelo productivo, sostenible, fomentando las energías renovables, la agroindustria, el I+D de las universidades andaluzas, que pueden ser los instrumentos fundamentales de futuro para garantizar la cohesión social y la igualdad de oportunidades, y además son las políticas más perjudicadas por la falta de financiación estatal.

En este sindicato apostamos por avanzar hacia un federalismo simétrico, que permita corregir las arbitrariedades y desigualdades que se producen según los intereses de los gobiernos de turno, y por dejar claramente delimitadas las competencias y un sistema de financiación justo, solidario y donde las personas sean su eje central, para acabar con las políticas de premio/castigo que está aplicando el Gobierno central en su trato discriminatorio hacia comunidades como Andalucía.

Consideramos que el Gobierno andaluz junto con su pueblo se debe rebelar cívica y pacíficamente y todas y todos juntos debemos denunciar toda esta agresión contra los intereses de Andalucía.

Hay alternativas y estas son las razones fundamentales por las que tenemos que llamar hoy nuevamente a la ciudadanía para que se produzca una rebelión democrática y que defendamos como hace 32 años la Constitución Española, las libertades y rechazamos el golpe de Estado del capital al que estamos siendo sometidos. Por ello, quisiera hacer un llamamiento a la ciudadanía para que el 28 de febrero, Día de Andalucía, acuda a la gran manifestación que ha convocado la Plataforma Social en defensa de la autonomía, el empleo, los derechos y la dignidad.



LA TRIBUNA

# Una obra metropolitana

JOSÉ ALBA

INGENIERO DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

Se debe llegar a configurar un auténtico corredor verde que sirva de verdadero eje vertebrador del valle bajo del Guadalhorce



En estos días se está jugando el futuro de un importante proyecto de gran interés para Málaga y para su área metropolitana. Distráidos como estamos por asuntos más mediáticos, no se presta atención a actuaciones que, aunque no de gran presupuesto, son trascendentes para el futuro de Málaga. Entre recortes y el paso del tiempo se desvanecen los argumentos que fundamentan y justifican. Me referiré aquí y ahora al denominado en su día Vial Distribuidor, que como elemento complementario de la nueva 2ª ronda oeste (no me gusta lo de hiperronda, lo siento), se ideó en 1997 como fruto de un estudio realizado por la Fundación CIEDES para establecer las bases del desarrollo de la estructura viaria en el valle bajo del Guadalhorce, parte muy importante del área metropolitana de Málaga.

De dichos trabajos se dedujo la tarea que correspondía al Ministerio de Fomento, la 2ª ronda, que ya está en servicio, y la que tenía que ejecutar la Junta de Andalucía, el Vial Distribuidor. Este proyecto se aprobó en 2007, se licitaron sus obras en 2008 y se adjudicaron en 2009, aunque hasta hoy sólo se ha ejecutado la estructura de paso sobre el AVE. Ambas actuaciones han de ser funcionalmente complementarias, sin que la mayor amplitud de la nueva ronda pueda resolver las demandas que debe afrontar el Vial Distribuidor.

El Vial Distribuidor está pensado como un vial de carácter metropolitano, que ha de articular y enlazar la malla viaria de 2º nivel en la zona comprendida entre Churriana/Alhaurín de la Torre y Campanillas/polígonos industriales. Se prevé con doble calzada, pero con condiciones de diseño acordes a velocidades moderadas, glorietas para resolver los cruces, pista ciclista segregada, paseo peatonal y zonas arboladas en los márgenes. Se debe llegar a configurar así un auténtico corredor verde que sirva de verdadero eje vertebrador del valle bajo del Guadalhorce, enlazando las poblaciones citadas con todas las carreteras que actualmente existen en la zona, y a partir de ellas, con Mercamálaga, Cen-

tro de Mercancías, Aeropuerto, Parque Cementerio, Polígonos Industriales, Parque Tecnológico y Universidad. Está llamado a ser una completa solución de la accesibilidad en la zona, enlazando poblaciones y centros educativos y de trabajo, el PTA con el Aeropuerto, el CTM, los Polígonos Industriales y Mercamálaga con las autovías que rodean Málaga y, todo ello con una solución no sólo respetuosa con el entorno, lo que valió en su día la Declaración de Impacto Ambiental, sino que también aprovecha la oportunidad de la construcción de la nueva infraestructura viaria para crear un verdadero parque lineal de 80-100 m. de anchura en una zona con total ausencia de estos equipamientos urbanos.

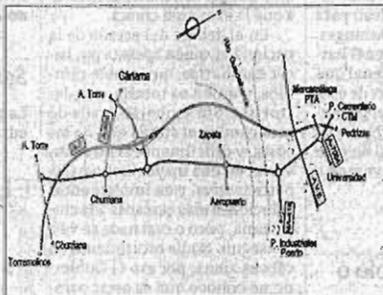
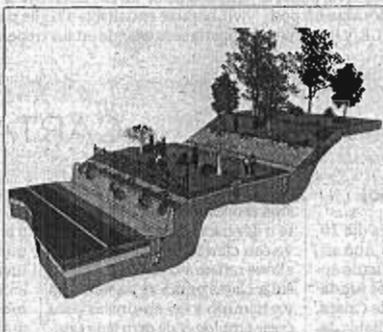
La longitud total prevista es de 6.1 Km, y otros tantos de carriles bici y paseos arbolados. El presupuesto previsto es de 46 millones de euros. La previsión de uso es de 10/12 millones de viajes-persona/año (del mismo orden que el metro).

Este proyecto ha sido reclamado en los últimos años en varias ocasiones por los Ayuntamientos de Málaga y Alhaurín de la Torre y por la Diputación, con acuerdos unánimes por lo general. El proyecto ha superado diversos trámites de información pública y medioambiental y está incorporado a los planeamientos urbanos de los dos municipios afectados: Málaga y Alhaurín de la Torre.

Bien está que en los actuales escenarios económicos se sometan a revisión todos los proyectos para adecuarlos a los nuevos

condicionantes financieros, pero sin perder de vista el servicio a la sociedad que aporten, priorizando actuaciones con rigor y fundamentos serios, buscando la coherencia entre las diferentes inversiones, para de esa forma llegar a alcanzar los mayores niveles de eficiencia y rentabilidad social.

Temo, quizás con demasiado fundamento, que una aplicación precipitada de los temidos recortes lleve a la eliminación o seria alteración de este proyecto, pendiente desde hace muchos años, y que estimo imprescindible para la creación de unas condiciones básicas para la ordenación del área metropolitana de Málaga.



## MÁLAGA

## DESAYUNOS MÁLAGA HOY

● Felipe Romera, Luis Fernando Martínez, Álvaro Simón de Blas, Francisco Barrionuevo, José Pérez Palmis y José Blanco explican en un encuentro con este diario cuáles son, en su opinión, las claves del éxito del PTA, cómo será su futuro y sus principales retos a superar

# Se busca un PTA más internacional con mayor peso de la universidad



Todos los expertos que participaron en la mesa de redacción de este diario.

REPORTAJE FOTOGRAFICO. JAVIER ALBIRANA

**A. Recio · J. Gómez MÁLAGA**

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) cumplió en diciembre veinte años. En 1992 era un erial en el que apenas había ocho empresas y, hoy en día, es una gran tecnópolis en la que conviven más de medio millar de compañías con unos 14.000 empleados y una facturación agregada superior a los 1.600 millones de euros, el 7,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de Málaga. En apenas 20 años ha conseguido hacerse un nombre tanto a escala nacional como internacional, hasta el punto que acoge la sede de la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (AP-

TE) y de la Asociación Internacional de Parques Científicos (IASP). No obstante, no todo es color de rosa. Hay numerosos buques insignias que han presentado Expedientes de Regulación de Empleo o incluso el precurso de acreedores. Este diario ha organizado un desayuno con varios de los miembros más destacados del PTA para conocer de primera mano el pasado, presente y, sobre todo, futuro de un recinto que puede aportar aún mucho más a Málaga y a Andalucía.

—Málaga Hoy (M.H.): Se acaban de cumplir 20 años de la creación del PTA. Habrá todo tipo de recuerdos.

—Felipe Romera: El origen fue

muy largo y fueron años muy complicados. Se estaban cayendo todas las industrias de Málaga y hubo una de las manifestaciones más grandes que se recuerdan en 1992. Estábamos también en una situación de crisis, aunque veníamos de ser pobres y era algo más normal. Ahora estamos en otra crisis pero después de haber vivido un periodo de abundancia. La Junta de Andalucía apostó por hacer el PTA.

—José Pérez Palmis: El entonces presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, José María Flores, comentó que había que dejar de hablar y pidió al alcalde, Pedro Aparicio, que se creara un núcleo

tecnológico malagueño. Tanto en la Universidad de Málaga como en la calle se creó una tecnología comercializada. Han salido grandes tecnólogos y todo surgió de ahí, porque no había nada.

—Álvaro Simón de Blas: La historia del PTA es una historia de éxito. Recuerde que yo venía de Sevilla y que la universidad de Málaga al principio no estaba muy de acuerdo, pero inmediatamente se comprometió con el parque. De la cantera de la UMA se han alimentado los tecnólogos. Cabe señalar que en la España de 1990 era impensable que en Málaga surgiera un parque tecnológico.

—Luis Fernando Martínez: El

éxito nadie lo discute. Se han dado parámetros de libro. Había una fuerte crisis y una confluencia de circunstancias. Las administraciones apostaron por un proyecto de desarrollo para ir más allá. Había voluntad política y había también dinamizadores, que jugaron un papel esencial. Las crisis son también oportunidades. En aquel momento, la gran diferencia con la crisis actual es que había un positivismo de un grupo de personas muy amplio. Nos tachaban de locos, ambiciosos y prepotentes pero apostamos por eso. Ahora falta un proyecto que nos aglutine a todos. Nos tenemos que rediseñar 20 años después. Hay que crear otro proyecto de entu-

siasmo. Hay que buscar el relevo. Nos faltan nuevos dinamizadores y ver cómo entusiasmos de nuevo a la ciudad.

—M. H.: ¿Es necesario que haya tanta presencia pública en los parques o las empresas?

—Felipe Romera: Antes se le daba el 50% de la inversión al que venía y ya no es así. El parque está rodeado de crisis continuamente. De hecho, todos los éxitos del parque han surgido de una crisis previa. En el inicio, por ejemplo, hubo una crisis tremenda en Fujitsu y de ahí nacieron Ingenia o la anterior Cetecon.

—José Blanco: Las crisis son cíclicas. Ahora hay un derrotismo en el que es muy difícil sacar las cosas adelante. No es lo mismo crecer teniendo poco que decrecer habiendo tenido abundancia. No valoramos lo que tenemos. Parece que tienes que tener siempre unos clientes, edificios, subvenciones, etcétera. Cuando cambia ese escenario te cortocircuitas. En este país se tienen grandes ideas y personas pero tenemos que estar todos más unidos. Cada uno tira para su lado. No hay generosidad en la colaboración. Cuando se creó el PTA todos los poderes públicos iban a una. No sé si se podría repetir ahora o no el modelo. No hemos consolidado los valores. En lugar de pensar en la solución pensamos en el problema. Todo es una crítica destructiva alrededor. Las empresas que mejor aguantan son las que se internacionalizaron porque vivían con otras culturas, haces a tu gente más abierta. Eso es absolutamente necesario. Cuando propones la internacionalización hay gente que te dice que cómo se va a ir tres años a vivir a Taiwán. Hay que pensar a lo grande.

—Francisco Barriónuevo: Hay que preguntarse cómo sería Málaga hoy si el PTA no hubiera nacido. No solo en materia de dinero o empleo, sino en la influencia. El PTA ha tenido un efecto brutal desde el punto de vista social, económico o político en Málaga, Andalucía y los países cercanos. La mayoría de empresas han obtenido ayudas públicas para el desarrollo del I+D, como ha ocurrido con las multinacionales. Sin embargo, nunca se habla de las multinacionales. Cuando Novasoft o Ingenia han recibido una ayuda pública detrás ha estado también el empresario invirtiendo su dinero. Sin embargo, luego parece que hay amiguismo porque sales en una fotografía con un consejero. Todas las ayudas que se han dado han sido normales. En este sentido, se está usando mal la palabra subvención, porque ya no existe. Lo que existe es la financiación. Es mejor irse directamente a un banco para conseguirla porque es más rápido, ya que la financiación pública es más lenta y



El director del PTA y el director de BIC Euronova, en un momento de la charla.

Dicen que hay buenos ingenieros, pero que están acostumbrados "a sufrir poco"

encima parece que ha habido amiguismo.

—M. H.: Hablaban antes de internacionalización. ¿Hasta qué punto se ha convertido en algo imprescindible para la empresa malagueña?

—Francisco Barriónuevo: Ya me gustaría poder internacionalizarme, y lo estamos haciendo en Novasoft, pero no me dejan. Si las administraciones

Destacan que hay empresarios de otros sectores que miran hacia la tecnología

no pagan estoy más preocupado por cobrar que por buscar otros mercados. Me estoy saliendo de los proyectos de las administraciones públicas pero no se puede cambiar todo el plan de negocio de la noche a la mañana. No veo a los políticos preocupados por pagar a los proveedores. No pedimos ayudas públicas. Solo pedimos que los políticos paguen en tiempo

Los empresarios señalan que hay que hablar de financiación pública y no de subvención

y forma los servicios que contratan.

—Álvaro Simón de Blas: La internacionalización es un desafío. En Italia hay muchas pymes y micropymes y casi todas son internacionales. En España hubo un boom de compras entre 1998 y 2008 y las empresas no se preocuparon por internacionalizarse, de forma que nuestras pymes no tienen ese dina-

misimo para salir fuera. Recientemente se ha publicado un informe de Morgan Stanley que asegura que España va a ser la nueva Alemania en exportación. Es cierto que se ha aumentado la productividad al desaparecer en un 50% la construcción, que es un sector poco productivo, y a que ha subido el paro, por lo que sube la productividad por empleado. Es evidente que la marea no ha llegado todavía a la pyme y a la micropyme. Todo llegará. Las nuevas ayudas europeas de 2014 a 2020 no irán ya tanto a la construcción de edificios como a la innovación. Es patético que haya tantos jóvenes en paro y que se tengan que ir a trabajar fuera.

—Luis Fernando Martínez: Nosotros, en AT4 Wireless, nos internacionalizamos por necesidad. No teníamos apenas negocio en España. Los procesos de internacionalización para una pyme son muy lentos, aunque no imposibles. Hay que definir una estrategia regional y nacional. Hay que preguntarse a dónde queremos ir con nuestra economía. Hay que crear un contexto que favorezca la internacionalización si apostamos por ello. En materia de innovación España sigue teniendo un carácter academicista. Hemos creado grandes científicos para desarrollos de salón. Solo se han hecho prototipos que no se han llevado al mercado. Nuestra estrategia tiene que ser internacional porque el mundo es global. Hay que darle más protagonismo al mundo empresarial en la innovación porque los productos nuevos hay que venderlos en los mercados y no dejarlos en una mera exposición. Ahí es donde el futuro PTA puede crear un ecosistema.

—Felipe Romera: En el último trimestre de 2012 me reuní con empresas medianas del parque. En general, todas habían perdido el 50% de su mercado en España y todas estaban ya en los mercados globales. Las que habían salido antes incluso habían compensado esa caída del 50%. Hay muchas empresas del PTA a las que les va bien. Las exportaciones en España están creciendo de forma exponencial. Las empresas que hemos creado en el PTA son buenas y son capaces de competir con el resto del mundo. El PTA tiene presencia internacional pero no es un parque internacionalizado. El PTA ha creado una isla, un estado de ánimo alrededor de la innovación. En 2012 se han creado 130 empresas y han muerto 100. Ese es el ADN del parque. Siempre ha habido conflictos y ese es el éxito del parque. Ese vector de la innovación debe ir paralelo al de la internacionalización. Las empresas lo están haciendo por necesidad porque acabarán cerrando si no lo hacen. La internacionalización es el aspecto

## MÁLAGA

## DESAYUNOS MÁLAGA HOY

**JOSÉ BLANCO**  
DIRECTOR GENERAL INGENIA

**Una voz autorizada en ingeniería**

En el año 1992, y como consecuencia de la estrategia de reestructuración internacional de la multinacional en España, nace Ingenia, donde asume el cargo de director general hasta la actualidad. Desde el año 2009 es miembro del comité ejecutivo de Eticom como vocal provincial de Málaga.



**FELIPE ROMERA**  
DIRECTOR GENERAL PTA

**El 'guía' de la tecnópolis**

Desde 1993 es director general del Parque Tecnológico de Andalucía y desde 1998 es presidente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE). Además fue nombrado miembro del Consejo Asesor para la Ciencia y la Tecnología del Ministerio de Ciencia y Tecnología en representación de la APTE.

más relevante del PTA, del futuro. Otro es la Universidad de Málaga. La relación es excelente pero nos queda el 90% por hacer. Necesitamos una UMA más medida en el parque, sacando productos y servicios desde un punto de vista empresarial. Queremos elaborar un catálogo de servicios que sea único y pienso que las crisis son los mejores momentos para hacer las cosas.

-M.H.: ¿Ha habido una buena colaboración entre las empresas del parque?

-José Blanco: Ha habido poca. Cooperar no está en nuestra cultura. No hay que hablar tanto del número de empresas que se crean o destruyen sino del valor añadido que se crea. Paco Barrioueu comentaba antes una cuestión esencial. Si estás pendiente en cobrar en España difícilmente te puedes concentrar en salir fuera y en sacar pecho. La gente mira de qué país vienes y cuál es tu radiografía. En el extranjero no se plantean que no paguen, porque no quieren. En Chile la administración paga en 25 días y aquí en España no sabemos cuándo vamos a cobrar. Cuando vamos a un proyecto internacional hay que presentar unas garantías y en España es muy difícil que un banco te dé un aval. Una multinacional no tiene estos proble-

**Alvaro Simón de Blas**  
Dtor. general BIC Euronova

*Es patético que haya tantas jóvenes en paro y que se tengan que ir a trabajar fuera"*

**Luis Fernando Martínez**  
Dtor. general AT Wireless

*Hay que crear otro proyecto de entusiasmo. Hay que buscar el relevo"*

mas, pero una pyme sí.

-Luis Fernando Martínez: Chile es un buen ejemplo a seguir. Hay países más serios en el pago y otros menos. De todas formas, el tema del cobro es un problema mundial. Precisamente he venido ahora de Estados Unidos de revisar un cobro. Respecto a la colaboración entre las empresas del parque, no ha sido amplia, pero ha sido por el tipo de orientación al mercado. La mayoría de las empresas trabajan en mercados locales y eso ha obligado a diversificarse. No ha habido complementariedad sino solapamiento. "¿Por

**Francisco Barrioueu**  
Presidente Novasoft

*No pedimos ayudas públicas. Solo que los políticos paguen los servicios que contratan"*

**Felipe Romera**  
Dtor. general PTA

*Las empresas que hemos creado en el PTA son buenas y son capaces de competir"*

qué voy a repartir si esto lo puedo hacer yo solo?", se afirmaba. Durante años se han forzado colaboraciones que no eran realistas. Es muy difícil establecer una colaboración cuando el 99% de las empresas en España somos pymes y trabajamos en un mercado local.

-Álvaro Simón de Blas: El mercado doméstico va a estar constreñido un tiempo. Ese volumen de negocio hay que repartirlo fuera. Hay oportunidades en el extranjero pero es verdad que el sector financiero no ayuda porque estará en su propia remodelación un par de

**José Blanco**  
Dtor. general Ingenia

*No es lo mismo crecer teniendo poco que decrecer desde la abundancia"*

**José Pérez Palmis**  
Presidente ASTT

*Han salido grandes tecnólogos en Málaga cuando antes no había nada"*

años más y las Administraciones solo ponen trabas en estos momentos. Habrá una oportunidad con los fondos europeos 2014-2020 pero habrá que esperar dos años. Nuestras pymes están infracapitalizadas, les falta internacionalización y necesitan ser más productivas.

-M.H.: ¿Habrá que centrarse más en el conocimiento que en la producción teniendo en cuenta la competencia internacional?

-Francisco Barrioueu: La producción y el conocimiento tienen que estar unidos. Saldríamos de esta crisis, no sé con

cuántos pelos, pero saldremos. Aprendiendo muchísimo, haciendo las cosas. Todos aprendemos a base de errores. Pienso que nuestros ingenieros de la UMA tienen una calidad razonable. Nos falta el inglés y una mayor aplicabilidad a lo que aprenden, pero somos las empresas las que tenemos que darles a los jóvenes que salen ese barniz. Yo creo que nuestros ingenieros están igual de preparados que en otras partes del mundo.

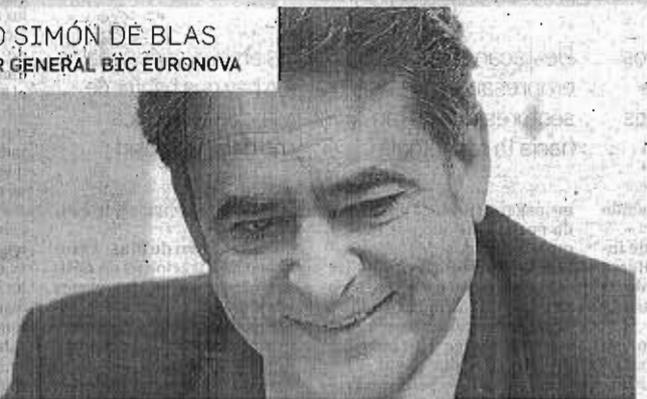
-Felipe Romera: Nuestros ingenieros están bien formados pero están acostumbrados a sufrir poco. No tienen el entusiasmo de otros tiempos. Cuando ha habido despidos y crisis en empresas siempre han surgido otras, pero hay que trabajar mucho. Si hace tres años me hubieran preguntado sobre el futuro industrial del parque habría dicho que nos habríamos centrado en el conocimiento. Ahora, sin embargo, hay un rebote hacia la industrialización. Nos hemos dejado llevar por la marea de los bajos costes y se ha ido todo a China, pero ese rebote va a llegar porque Europa ya no acepta que se vaya todo a China. El PTA se va a seguir desarrollando en intangibles, pero la fábrica tiene oportunidades de nuevo.

-M.H.: ¿Qué ha fallado para que la inversión tecnológica

**ÁLVARO SIMÓN DE BLAS**  
DIRECTOR GENERAL BIC EURONOVA

**La cara del emprendedor**

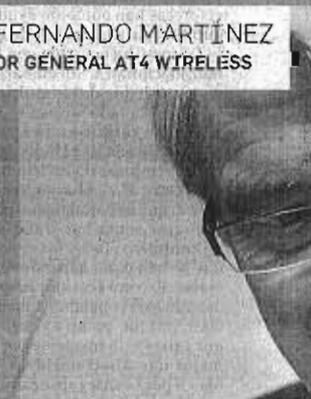
La treintena de empresas que a día de hoy alberga el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga BIC Euronova, situado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), son un buen ejemplo de proyecto emprendedor, desde esta plataforma, busca hacerse un hueco en un mercado actual tan complicado.



**LUIS FERNANDO MARTÍNEZ**  
DIRECTOR GENERAL AT4 WIRELESS

**Especialización en telecomunicaciones**

Llegó a Málaga para vivir la gestación del Parque Tecnológico y convertirse en uno de los padres de aquel proyecto inicial de fábricas productivas con un laboratorio que se fue especializando en telecomunicaciones. Desde hace seis años más del 80% de su actividad es internacional.





**JOSÉ PÉREZ PALMIS**  
PRESIDENTE ASIT

**Uno de los padres del Parque Tecnológico**

Es uno de los principales impulsores del Parque Tecnológico de Andalucía. Fue uno de los creadores de la primera red de comunicaciones de la tecnópolis y desde una fundación ha realizado todo tipo de labores sociales y empresariales. Fue uno de los 'mosqueteros' que luchó porque Málaga fuera sede de la IASP.



no haya sido tan atractiva como en el ladrillo?

-Felipe Romera: La innovación es riesgo. Hay gente que ha ganado dinero con la construcción que ha intentado entrar en el sector tecnológico, pero no es fácil.

-Luis Fernando Martínez: Esta ciudad vive de espaldas a muchas cosas. El muelle 1 es una maravilla pero siempre me ha llamado la atención que todos los puertos del mundo contemplaban un área empresarial y aquí no se hizo. Por otra parte, no quisiera irme de este desayuno sin pedir una vez más que nos hagan la conexión al aeropuerto por avión desde el PTA para que podamos recoger y llevar rápido a nuestros clientes internacionales. Lo venimos reclamando desde 1989.

-Álvaro Simón de Blas: En el BIC Euronova estoy viendo empresarios locales que me preguntan para invertir en empresas tecnológicas. La rentabilidad es a medio y largo plazo, pero Málaga no tiene capital acumulado suficiente. Tengo esa percepción? Son pocos los inversores, pero habrá más. Es capital privado y eso es importante. Por cierto, me sumo a la reivindicación de la infraestructura.

-M.H.: ¿Cuáles son las necesi-

dades del PTA para los próximos 20 años?

-Felipe Romera: Más internacionalización, más universidad y más empresas. No hay nadie en España que tenga ya los terrenos reservados para la ampliación como nosotros. Va a haber 50.000 personas trabajando en el parque dentro de 20 años e ir en coche será una locura. Ahora se va bien en coche al PTA gracias a la hiperronda, pero necesitaremos en el futuro un transporte de masas y no se si se llama metro o tranvía. El autobús ha funcionado bien pero solo sirve para los que viven

por la zona del recorrido que hace esa línea. Otros dicen que el Cercanías es la mejor solución, pero hay que bajar al centro a cogérlo. Tenemos un problema a medio plazo porque no podemos mover a 50.000 personas en coche todos los días.

-Luis Fernando Martínez: En Japón hay una infraestructura de transporte público porque están acostumbrados a ello y Estados Unidos está vertebrada para el uso de coches y dejan sitio para poder aparcarlos. En España estamos en un nivel intermedio. El tema del transporte creo que supera al parque por-

que es un estrategia nacional. Para los próximos 20 años yo pido una estrategia para todo. Tenemos que saber a dónde queremos ir. Hay que considerar más lo cualitativo que lo cuantitativo. Vamos a la calidad.

-José Blanco: El PTA ha hecho un magnífico trabajo y ahora estoy preocupado con los préstamos al I+D que se han promovido desde el Ministerio porque ahora han sacado una normativa que no entiendo y que va a tumbar a varias empresas. Eso no es una estrategia y así no vamos a ningún sitio. Se necesita pensar y en este país no se pien-

sa nada. En este parque hay empresas que hemos invertido en I+D con unas ayudas y ahora nos piden que las devolvamos.

-Francisco Barrionuevo: A mí no solo me preocupa sino que me ocupa. A mí me están reclamando ahora dos millones de euros de un préstamo a 10 años y no puedo pagarlo. No puedo pagar esa cantidad de golpe y te lo pasan por vía ejecutiva. Esto es terrorífico. Ya no es solo que la Administración no te pague, sino que la Administración rompa las reglas y encima te deja en una situación en la que tu ya como proveedor de la Administración no puedes concursar. Es de locos. Por otra parte, creo que el PTA tiene una estrategia. Hay que hacer proyectos concretos y nos aliviará, por ejemplo, que Extremadura diera avales para la internacionalización de las empresas.

-Felipe Romera: Lo de los préstamos no es sólo un problema de este parque sino de todos los españoles. En la Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTE) vamos a reunirnos con el Ministerio de Economía y hemos mandado una carta a la secretaria de estado mostrando nuestra angustia por este tema. Hay muchas empresas que pueden desaparecer porque Hacienda cobra más rápido que Juste ia.

**Felipe Romera**  
Dtor. general PTA

*Necesitamos una UMA más metida en el PTA, sacando productos para las empresas?*

**José Blanco**  
Dtor. general Ingeniería

*La administración paga en 25 días en Chile y aquí no sabemos cuándo vamos a cobrar?*

**Álvaro Simón de Blas**  
Dtor. general BIC Euronova

*Nuestras pymes están infracapitalizadas, les falta internacionalización y productividad?*

**Luis Fernando Martínez**  
Dtor. general AT Wireless

*Venimos reclamando desde el año 1989 una conexión directa con el aeropuerto?*

**José Pérez Palmis**  
Presidente ASIT

*El PTA es un hecho más, no solo la niña bonita. ¿Por qué no se hacen más parques?*

**Francisco Barrionuevo**  
Presidente Novasoft

*Ativiana que Extremadura diera avales para la internacionalización de las empresas?*



**FRANCISCO BARRIONUEVO**  
PRESIDENTE NOVASOFT

**Al servicio de la tecnología**

Presidente ejecutivo y consejero delegado del Grupo Novasoft, empresa que sustenta su negocio en la tecnología, la innovación y la sociedad del conocimiento. Su división de ingeniería está enfocada a la realización y venta de productos y servicios tecnológicos para administraciones públicas.



## MÁLAGA

## DESAYUNOS MÁLAGA HOY



Francisco Barrionuevo, Ángel Recio, Felipe Romero, Álvaro Simón de Blas, Luis Fernando Martínez, Javier Gómez, Antonio Méndez, José Blanco y José Pérez Palmis.

—M. H.: Señalaba antes Álvaro Simón de Blas que era "patético" la alta tasa de paro juvenil existente en la provincia y en Andalucía. ¿Qué puede aportar el PTA a todos esos jóvenes malagueños, universitarios o no, que no tienen trabajo?

—Álvaro Simón de Blas: No es de recibo que el paro juvenil supere el 50% y pienso que debería haber un pacto nacional en materia de empleo.

—Felipe Romero: Con el PTA se ha apoyado el espíritu emprendedor y todas las Administraciones se han alineado en este sentido. El PTA no soluciona el problema del empleo, pero hay que animar a los jóvenes a ser emprendedores.

—M. H.: Por último, ¿podríamos lanzar un mensaje de optimismo a la sociedad malagueña en un momento tan duro como el actual?

—Francisco Barrionuevo: Yo creo que lo importante es contar las cosas. El empresario tiene que ser optimista por naturaleza y hay que tener claro que los puestos de trabajo los crean las empresas. En Novasoft, por ejemplo, hemos tenido que ajustar planilla por la

vormenta perfecta que se ha producido con la morosidad de las Administraciones y la falta de crédito. No obstante, las empresas del PTA nos estamos internacionalizando de verdad, en bloque, y eso va a tener un resultado a medio plazo importante, lo que repercutirá en que podamos contratar a más personas. Hay que tener un optimismo absoluto sin caer en la estupidez de pensar que todo está arreglado.

—José Pérez Palmis: Yo veo

**Francisco Barrionuevo**  
Presidente Novasoft

*Hay que tener optimismo sin caer en la estupidez de pensar que todo está arreglado"*

**Luis Fernando Martínez**  
Dtor. general AT Wireless

*La internacionalización de las empresas no lleva necesariamente a un aumento del empleo"*

que en Málaga hay una falta importante de gestores. Pienso que hay capacidad, terrenos y empresas para hacer dos o tres parques más. El PTA es un hecho más, no solo la niña bonita. ¿Por qué no se hacen más parques en Málaga?

—Luis Fernando Martínez: Hay oportunidades. Lo que más me preocupa es que no se vaya a solucionar el problema del empleo en España. La internacionalización de las empresas no lleva necesariamente a un

**José Pérez Palmis**  
Presidente ASIT

*Hay capacidad, terrenos y empresas para más parques pero faltan gestores"*

**Felipe Romero**  
Dtor. general PTA

*Va a haber 50.000 trabajadores en el PTA y será una locura ir en coche"*

aumento del empleo. Nosotros estamos creciendo fuera de España y aquí es difícil encontrar gente que se quiera ir a trabajar al extranjero un tiempo.

—Álvaro Simón de Blas: El desempleo juvenil es un drama. Tenemos a mucha gente formada y nunca había pasado lo que ocurre actualmente.

—Luis Fernando Martínez: No hemos planificado bien. Si no hay un desarrollo empresarial que permita trabajar en lo que se ha estudiado hemos creado

**Álvaro Simón de Blas**  
Dtor. general Eic Euronova

*Las empresas españolas tienen una gran oportunidad en Latinoamérica"*

**José Blanco**  
Dtor. general Ingeniería

*No todo el mundo está dispuesto a vivir una experiencia internacional. No veo actitud"*

un parado y un frustrado. El desempleado que tenga ahora 45 ó 50 años lo va a tener muy difícil.

—José Blanco: El mercado se ha reducido y se necesitan menos profesionales. Las empresas apostamos por internacionalizar pero no todo el mundo está dispuesto a vivir esa experiencia internacional. No veo esa actitud. Las empresas tenemos vocación de sobrevivir. El mercado nacional se ha reducido y hay que mirar fuera. No es tanto la diferencia de edad como que nuestra mente no se ha globalizado. Hay otras culturas más viajeras que nos sacan ventaja. En el norte de Europa, por ejemplo, ponen todo en inglés en la televisión y el clima es más duro, lo que anima a la gente a irse a otros lugares.

—Álvaro Simón de Blas: Yo creo que España tiene una gran oportunidad en Latinoamérica, donde se está abierto a captar empresas españolas y no solo a las grandes sino también a las pymes.

—José Blanco: Los países latinoamericanos nos ven como la madre patria, hay que tomarlo activo y ponerlo en valor.

# COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

## LA TRIBUNA

**RAFAEL  
RODRÍGUEZ  
BERMÚDEZ**

Consejero de Turismo  
de la Junta de  
Andalucía



**E**l empleo de calidad debe ser uno de los pilares fundamentales donde se asiente la consolidación turística los próximos años, que además es compatible con la potenciación de la rentabilidad de las empresas del sector. Si conseguimos aunar los esfuerzos de trabajadores y empresarios conseguiremos consolidar al turismo como instrumento para mejorar la situación socioeconómica andaluza. Recordemos que en Andalucía hay alrededor de 322.000 empleos directamente relacionados con el turismo, sin contar con los empleos indirectos que pueden aumentar la cifra notablemente. Teniendo en cuenta esto, el nuevo Pacto por el Turismo presta especial atención al empleo.

En él nos marcamos como objetivo la lucha contra la estacionalidad, ya que, entre otros aspectos negativos, provoca la pérdida de empleos directos e indirectos en función de si nos encontramos en temporada alta o baja. Andalucía tiene potencialidades suficientes que nos pueden permitir superar la diferencia en afluencia de visitantes que tenemos entre los meses de verano e invierno; nuestra amplia oferta turística y de servicios puede ofrecer destinos muy variables y todos ellos competitivos en el marco internacional. Para ello vamos a desarrollar un plan estratégico contra la estacionalidad que pretende desarrollar y apoyar modalidades y tipologías turísticas que, mediante la diversificación contribuya a desestacionalizar el sector. O con medidas indirectas como la creación de un Plan Director de Ferias, Congresos y Reuniones, un sector con un gran potencial que en nuestra comunidad está poco



Tenemos que cambiar en el imaginario colectivo que el trabajador y su formación suponen un coste. Son una inversión, la mejor que puede realizar una empresa

desarrollado y ayuda a romper la estacionalidad. Con el objetivo del empleo también se recoge en el pacto la necesidad de estimular y aprovechar plenamente el potencial de los emprendedores de nuestra región, trabajando también en el apoyo a las pymes, que son las grandes creadoras de puestos de trabajo en nuestro país. En este sentido apostamos por fórmulas que posibiliten la creación de líneas de créditos blandos y microcréditos que faciliten la financiación y el emprendimiento, además de la modernización de las empresas existentes.

Tenemos muy claro que un trabajador o trabajadora formado, motivado, con un empleo estable y de calidad es la me-

jor apuesta para ofrecer un servicio óptimo a los turistas. Y este servicio de calidad nos permite fidelizar al visitante, afianzar la diferenciación de nuestra oferta... En definitiva, es la mejor herramienta para promocionar Andalucía como destino turístico porque están en contacto directo con nuestros visitantes. Precisamente por ello el Pacto recoge la necesidad de favorecer la estabilidad y la calidad en el empleo.

No sólo los sindicatos tienen que poner en valor a los trabajadores y trabajadoras, sino que esta puesta en valor es también responsabilidad de los otros dos grandes agentes firmantes del nuevo pacto: la administración y el sector empresarial. Tenemos que cambiar en el imaginario colectivo que el trabajador y su formación suponen un coste. Son una inversión, la mejor que puede realizar una empresa. Porque un trabajador o una trabajadora con el adecuado nivel de formación, con una estabilidad en su empleo, con un sueldo de acuerdo a la actividad que realiza supone una seguridad incalculable para nuestras empresas y visitantes o consumidores. En eso consiste nuestra noción de competitividad. Competitividad en calidad, no es abaratamiento de los salarios y de los servicios ofrecidos.

No lo olvidemos, en Andalucía la industria turística es vital para nuestra economía, ya que aporta en torno al 12% del PIB, y tiene un importante efecto multiplicador sobre otros sectores económicos, como el comercio. Desde esta perspectiva tenemos que analizar también que el turista actual es más experto que el de hace unos años, más informado, más diverso... y además mucho más exigente en los servicios de los que hace uso. En última instancia los trabajadores y trabajadoras de la industria turística son la cara de Andalucía frente al visitante. Y de ellos depende en gran medida la calidad, satisfacción y recuerdos de la experiencia que vivan los visitantes. Porque un turista satisfecho es el mejor embajador que existe. De ahí la importancia y relevancia del empleo estable, cualificado y de calidad en este nuevo Pacto.

## TURISMO

# La Junta estudiará el potencial turístico del patrimonio industrial andaluz

● Acuerdo con Aprean para fomentar visitas a instalaciones de energías renovables ● El turismo industrial está consolidado en Europa

I. Touat MÁLAGA

Andalucía quiere potenciar su industria como producto turístico. La Consejería de Turismo y Comercio de la Junta se ha fijado en las posibilidades del turismo industrial para atraer más viajeros a la comunidad y por ello aboga por promocionar las visitas a instalaciones de energías renovables, en especial parques eólicos.

En este sentido, el director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho, y el presidente de la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Aprean), Mariano Barroso, suscribieron ayer un protocolo de intenciones de tres años de duración que tiene como objetivo dar los primeros pasos para potenciar lo que actualmente es un segmento emergente. No obstante, el turismo industrial, destacó Artacho, ya está consolidado en otros países como los del norte de Europa.

El fomentar las visitas a estas instalaciones de energías renovables permitirá, por tanto, "el desarrollo de nuevos segmentos y productos turísticos", señaló. De hecho, una vez se creen produc-

tos específicos sobre esta actividad se iniciará la promoción dentro del Plan de Acción puesto en marcha por la Junta.

Las energías renovables, según Artacho, son un "elemento de sostenibilidad y rentabilidad económica". Con este acuerdo se trabajará para tener una base de datos que permita dar a conocer estos espacios, muchos de los cuales ofrecen "vistas espectaculares, por ejemplo, del Estrecho de Gibraltar y África", especificó el pre-

Es un turista de nivel medio-alto con interés por otros segmentos: golf, rural, gastronómico

sidente de Aprean, que destacó el carácter pionero del convenio.

Esta iniciativa nace del interés por parte de algunas empresas de otros países y de universidades por conocer estos espacios que pueden convertirse en un punto más de atracción turística de la comunidad y que complementarían a otros segmentos, como el



Artacho y Barroso firman el acuerdo en la sede de Turismo Andaluz, ayer.

de naturaleza y rural, así como al gastronómico, de ocio o golf.

"Hemos tenido visitas del gobierno turco, de delegaciones de Corea del Sur y de universidades francesas. Yo sé mucho de renovables pero no de turismo y hemos visto que hay que profesionalizar estas visitas porque hemos recibido muchas peticiones", apuntó Barroso.

Las instalaciones de energías renovables "dan una imagen de modernidad", además de ser visitantes con un nivel medio-alto, mani-

festó el presidente de Aprean, quien apuntó que en Andalucía "hay una concentración de renovables que no existe en el mundo". El sector de energías renovables en la región tiene un peso del 18% en España, superior en algunas tecnologías como la termosolar (80%) o fotovoltaica (casi el 40).

El director gerente de Turismo Andaluz detalló el perfil del visitante interesado por el turismo industrial, que tiene entre 45 y 60 años, un 65% cuenta con estu-

dios superiores y los propios españoles y alemanes son los más interesados en esta oferta. Ya se han iniciado actividades como visitas a molinos agrícolas y ahora se quieren extrapolar a instalaciones de renovables.

Respecto a qué instalaciones, señalaron que se está trabajando con las existentes para que permitan las visitas. En principio se apuesta por potenciar las mejor ubicadas y recordaron que instalaciones de este tipo se encuentran por toda Andalucía, especialmente en el interior.

## OPINIÓN

## A DOS BANDAS

● Desgrana las acciones desarrolladas por la universidad en materia de responsabilidad social.

## COOPERACIÓN, UNA TAREA IRRENUNCIABLE



**ADELAIDA DE LA CALLE**

Rectora de la UMA y presidenta de la CRUE

La cooperación al desarrollo es una de las misiones a las que ninguna institución de carácter público puede renunciar. Más allá de la coyuntura, favorable o desfavorable, en que esta colaboración se haga efectiva —y la actual no es precisamente halagüeña—, se trata de un imperativo que quienes estamos al frente de administraciones y organismos reconocemos y asumimos. Las universidades, empeñadas en la difusión del conocimiento y en la consecución del progreso material e intelectual de la sociedad, tienen que adoptar en este sentido un compromiso firme, y hace décadas que lo vienen haciendo movidas por su honda responsabilidad social.

La cooperación representa una parcela fundamental de la labor desplegada por la Universidad para mejorar el entorno. Nosotros, que disponemos del saber y de las herramientas que permiten aplicarlo e incrementarlo, estamos obligados a poner ese bagaje a disposición de quienes necesitan hacer uso de él. Porque esta es la for-

Transmitamos los conceptos, cultivemos las aptitudes y estaremos cimentando un futuro de prosperidad

ma más efectiva que existe de cooperar: transferir conocimiento. De nada sirve suministrar un producto si no se enseña a fabricarlo; transmitamos los conceptos, cultivemos las aptitudes, y estaremos cimentando un futuro de prosperidad.

Cuando nos vemos obligados a aplicar políticas de austeridad, lo fácil, lo cómodo, es romper la cadena por el eslabón más débil, que es el de la cooperación. De esta manera, estamos cercenando —quizá de forma inconsciente, pero real— una labor de la que millones de personas se benefician, y que para ellos puede representar la diferencia crucial, definitiva, entre sobrevivir o perecer. Es un asunto muy serio.

Desde la Universidad de Málaga son muchas las iniciativas que, en este sentido, vienen desarrollándose desde hace tiempo y, lo más importante, son muchas las que se mantienen a pesar de las circunstancias. Su impulso primero ha respondido con frecuencia al esfuerzo individual de profesores y profesoras implicados en proyectos solidarios; pero nuestra voluntad ha sido siempre cobijarlos bajo el paraguas de la

institución, aportando recursos propios y buscando financiación externa, sin la cual es imposible que prosperen. El repertorio de acciones desplegadas abarca desde el diseño de planes estratégicos hasta el desplazamiento de miembros de la UMA a regiones de África y Latinoamérica en las que la población sufre carencias económicas, sociales o culturales. De este modo, a lo largo de 2012, un total de 50 alumnos e integrantes del personal docente y de administración y servicios de la Universidad han realizado prácticas profesionales y tareas de voluntariado en Gnatemala, Perú, República Dominicana,



Bolivia y Marruecos, entre otros países.

Pero como, más allá de iniciativas concretas, es importante extender la cultura de la solidaridad, también se trabaja desde hace años en la sensibilización de la comunidad universitaria en materia de cooperación, con resultados satisfactorios. Durante el último curso, 400 estudiantes de la UMA han participado en jornadas y talleres en los que han recibido formación sobre las labores que pueden desarrollar para contribuir al progreso de zonas desfavorecidas. Esas labores tienen un carácter especial, porque la cooperación universitaria no puede plantearse de manera indiscriminada; antes bien, hemos de concentrarnos, sobre todo, en el impulso del conocimiento y el fomento de la innovación en aquellos países en los que trabajamos, porque esa es nuestra gran fortaleza. Con esfuerzo e implicación, es enorme el beneficio que podemos generar. Necesitamos mantener viva la llama de la cooperación en nuestras instituciones. Pese a todo, se puede —y se debe— seguir siendo solidario.

● Demanda buscar soluciones conjuntas para esquivar la crisis y aumentar la competitividad

## SI NOS LO PROPONEMOS, LO CONSEGUIREMOS

**Cámara**

Málaga

**JERÓNIMO PÉREZ CASERO**

Presidente de la Cámara de Comercio



Se está repitiendo en demasía en estos últimos tiempos. En diversos aspectos, dedicamos excesivo tiempo a intentar callar el ladrar de los perros. Bastante más que caminar. Claro está, hay realidades que, por mucho que intentemos saltárnoslas, esquivarlas o solaparlas, están ahí, inamovibles. Crisis tremenda e insoportable, corrupción por doquier, situaciones lamentables e incomprensibles, etcétera. Una incógnita y evidente realidad que a todos nos afecta. Sí, ya lo sé, y muy bien. En todas partes se cuecen habas, aunque en algunas se hace a calderadas y sin el más mínimo miramiento.

Sin dejar nada de esto en la cuneta. No me digan que, en bastantes casos, no se está repitiendo esa situación de aquellos dos peregrinos que iban hacia la Meca. Mientras uno se bajó del caballo para intentar hacer callar el ladrar de los perros, el otro, siguió su galopar. Y resultó que cuando este segundo venía de vuelta, tras cumplir su visita al santuario, el primero aún estaba intentando persuadir a los chuchos. Y seguro que permaneció allí durante mucho más tiempo, pues esta elase de personas suelen ser cabezonamente insistentes.

Así, hoy, aunque sea brevemente, quiero resaltar cómo, dejando atrás tantos ladridos que a nada conducen, sí hay quienes continúan caminando, dándonos lugar a ir y a volver, en tantas ocasiones, en favor de todos. Es el caso que he vivido recientemente con la celebración de Transfiere, un foro europeo para la ciencia, la tecnología y la innovación que se ha celebrado, con esa proyección internacional, en nuestra Málaga. El que se ha convertido, como se esperaba, en el gran foro multisectorial de la Innovación Española.

Cuando se quiere, se puede. Me explico. Por una parte, como demanda, las principales empresas que invierten en I+D+i, así como las administraciones y empresas públicas, demandantes de tecnología... Y, por otra, como oferta, los grupos de investigación de las universidades españolas —más de cuarenta— los centros de investigación, CEIIs, y pymes que ofertan servicios tecnológicos. Unos y otros, se han reunido durante dos jornadas para profundizar en todo cuanto a ambos puede interesar, que es mucho y trascendental. En este caso para toda la sociedad. El desarrollo o progreso generalizado en uno u otro sector beneficia a todo el conjunto.

Dada la concienciación existente y, sobre todo, la fructífera transcendencia que esta gran reunión puede tener, lo cierto es que no se pierde oportunidad para alcanzar los mejores resultados en todo cuanto es propio y se trata.

Ahora bien, para mí, el resultado esencial está conseguido. Como es saber aunar esfuerzos y compartir objetivos comunes. Como han alcanzado empresas relacionadas con I+D+i, administraciones (comprendiendo empresas públicas), universidades, centros de investigación, Cámaras de Co-



mercio y pymes dedicadas a servicios tecnológicos... Beneficiando así a toda la sociedad.

Por qué no seguimos este ejemplo

Transfiere se ha convertido, como se esperaba, en el gran foro multisectorial de la innovación española

en tantas otras cuestiones y necesidades? ¿Se nos ha olvidado aquel dicho que desde niños se nos inculcaba con machacona insistencia de que "la unión hace la fuerza"? Por favor, no nos olvidemos que caminar, no perder el tiempo intentado callar a los perros, es proponérselo decididamente, comprender que en la búsqueda de soluciones podemos participar todos. Dicho de otra forma, permitanme insistir, si nos lo proponemos, lo conseguiremos.

# Las empresas piden que la reforma del IVA de caja sea más amplia

**CLUB DE PRESIDENTES DE EXPANSIÓN/** Pymes, autónomos y abogados demandan que el criterio del IVA de caja que el Gobierno va a lanzar en 2014 afecte a más empresas y no obligue a clientes y proveedores.

M. S. Madrid

Las empresas y sus asesores celebran que el Gobierno lance, por fin, la reforma del IVA de caja, pero consideran que los puntos que adelantó la semana pasada el presidente, Mariano Rajoy, en el Debate sobre el Estado de la Nación, son insuficientes. Así lo expresaron los asistentes a la última reunión del Club de Presidentes de EXPANSIÓN.

El encuentro tenía por objeto analizar la reforma del IVA y sus consecuencias, y contó con la presencia de Jesús Terciado, presidente de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme); Antonio Moreno, socio responsable del Departamento del IVA y tributación indirecta de Mazars; y Santiago Solanas, CEO de Sage Spain. También participaron el presidente de Cremades &

Calvo Sotelo, Javier Cremades, y el director general de EXPANSIÓN, Carlos Beldarrain.

Rajoy anunció que pymes y autónomos no sujetos al régimen de módulos con un volumen de negocio inferior a dos millones de euros no tendrán que ingresar el IVA hasta que cobren la factura, a partir del 1 de enero de 2014. Todo parece indicar que Hacienda optará por el criterio de caja doble agravado, en el que el autónomo ingresa el IVA cuando lo cobra y se lo deduce cuando lo paga, sistema que vincula a clientes y proveedores.

Terciado considera que "sería necesario elevar ese tope de dos a seis millones de euros, de manera que pudiera afectar al 98% de las pymes". Aunque la Directiva pone este límite, los Estados pueden negociar elevarlo.



Antonio Moreno, socio de Mazars; Javier Cremades, presidente de Cremades & Calvo Sotelo; Jesús Terciado, presidente de Cepyme; Santiago Solanas, CEO de Sage, y Carlos Beldarrain, director general de EXPANSIÓN.

Además, Moreno opina que "se trata de una buena medida, aunque de alcance limitado. En todo caso, hemos de estar atentos a la letra pe-

queña. Según las primeras informaciones facilitadas por el Gobierno, la aplicación de este régimen por el pequeño empresario obligaría a sus

clientes y proveedores a aplicar igualmente dicho criterio de caja, lo que supondrá un coste administrativo notable de gestión, y un riesgo eviden-

**Terciado: "Habría que elevar el tope de dos a seis millones para que afecte al 98% de las pymes"**

**Sage: "Es posible instalar el 'software' necesario sin que sea una carga administrativa"**

te de distorsión en la competencia; a su vez, habrá que estar a los mecanismos de control que decida establecer la Agencia Tributaria".

Por su parte, Solanas destaca que "es posible instaurar el software necesario para poner en marcha la reforma sin que suponga una gran carga administrativa para Hacienda ni para las empresas". Así se ha hecho en Portugal.

El evento fue organizado por el Club de Presidentes de EXPANSIÓN y Cremades & Calvo Sotelo, con la colaboración de Sage España, una compañía con 40 años de experiencia que ofrece soluciones de gestión a empresas. Desde la fórmula más sencilla, para que puedan llevar sus cuentas, hasta la gestión integral de todos los procesos.

# ECONOMÍA / POLÍTICA

## Doce medidas para relanzar la actividad y la ocupación

### 50 euros de cotización para los jóvenes autónomos

Los jóvenes autónomos tendrán rebajas de las cotizaciones sociales durante los primeros dos años y medio de su actividad. En los primeros seis meses sólo pagarán 50 euros. En el siguiente semestre tendrán una rebaja del 50% en la cotización, y del 30% durante los siguientes 18 meses.

### Emprendedor con prestación por desempleo

Los jóvenes autónomos que cobren la prestación por desempleo podrán hacerla compatible durante nueve meses con el inicio de su actividad como emprendedor. No deben tener trabajadores contratados. Podrán reanudar la prestación hasta cinco años después de haberse inscrito como autónomo.

### Utilizar el paro para la creación de una empresa

Los desempleados podrán utilizar toda la cobertura del paro para invertirla en una empresa de nueva creación, siempre y cuando la relación sea de carácter indefinido. Incluso, también se podrá utilizar la prestación para el asesoramiento, la formación e información de la nueva empresa.

### Contrato de primer empleo para jóvenes

Las empresas podrán hacer contratos a los jóvenes que busquen su primer empleo. La duración mínima será de tres meses, y si se transforma en fijo, el empresario tendrá una ayuda de 500 euros en las cotizaciones durante tres años, y de 700 euros, si es mujer. Es necesario que aumente la plantilla.

### Apoyo al trabajo indefinido en las microempresas

La microempresa que contrate a un joven de forma indefinida desde el primer momento no tendrá que pagar nada a la Seguridad Social, salvo por enfermedad profesional. Es necesario que la sociedad tenga menos de diez trabajadores, y que el nuevo empleado suponga un aumento de la plantilla.

### Contrato en prácticas de inserción laboral

Podrán acceder a este contrato quienes ya estén disfrutando de becas y prácticas no laborales en las empresas. Con jóvenes menores de 30 años, la cotización de la Seguridad Social bajará hasta el 50%. Estará vigente hasta que la tasa de desempleo se sitúe por debajo del 50%.

# Plan de choque para apoyar al emprendedor

**LOS GRANDES BENEFICIARIOS DE LAS MEDIDAS DEL EJECUTIVO: LOS MENORES DE 30 AÑOS/** Se publican hoy en el BOE ayudas para los jóvenes que quieran montar un negocio. También incentivos para que las empresas contraten a trabajadores sin experiencia.

C. Rivero / M. Valverde, Madrid  
Grandes ventajas para que los menores de 30 años se hagan empresarios, que sufren una alarmante tasa de desempleo de más del 50%. El Gobierno aprobó ayer el primer paquete de medidas para fomentar la actividad emprendedora, impulsar el crecimiento económico en plena recesión y con el objetivo de que se vuelva a crear empleo. La misión no es fácil después de que Bruselas pronosticara ayer que el déficit volverá a crecer en 2014 y que el paro seguirá por encima del 26%. Para evitar que estas estimaciones se conviertan en realidad, la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría anunció ayer cerca de cincuenta medidas de estímulo.

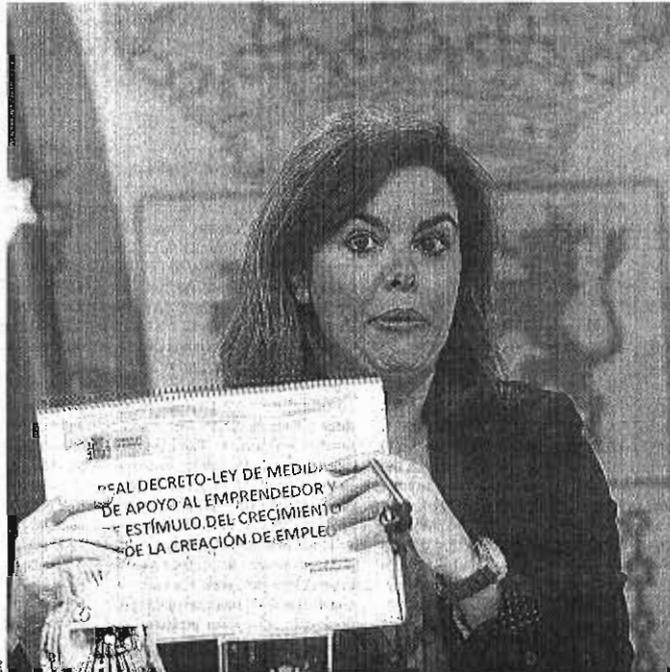
### El Gobierno fomenta el autoempleo y que la prestación de paro se utilice para abrir un negocio

### El primer decreto del Gobierno con estímulos al crecimiento incluye 50 medidas

Moncloa consideran que como las reformas tributarias que incluye el primer decreto para favorecer el crecimiento sólo beneficiarán a sociedades de nueva creación no se generará una merma de recursos para el Estado.

El Gobierno, después del cierre de cientos de miles de empresas y de que gran parte de las grandes compañías están en pérdidas, ya sólo confía en que el paro juvenil bajará si hay más empresarios.

● Por ello, los autónomos menores de 30 años que inicien una actividad por cuenta propia, durante los primeros seis meses sólo tendrán que pagar 50 euros a la Seguridad Social. Durante los seis meses siguientes se les aplicará una reducción en la base mínima de cotización del 50% (seguiría pagando entorno a 80 euros) y durante los 18 meses siguientes, una reducción o bonificación (se hace cargo de ella el antiguo Inem) de un 30% de la cuota (en este caso el empresario joven pagaría entorno a 100 euros mensuales a la Seguridad Social). En



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ayer en el Palacio de La Moncloa.

### Las nuevas empresas sólo pagarán un 15% en Sociedades los dos primeros años con beneficios

total, un joven autónomo se podrá llevar dos años y medio con incentivos para cotizar a la Seguridad Social. Y es que lo normal es que ahora tengan que pagar casi 160 euros mensuales a la Seguridad Social.

● Además, para menores de 30 años la percepción de la prestación por desempleo será compatible con una situación de alta en el régimen de autónomos durante nueve meses. Una fórmula para que no se frene ninguna actividad empresarial por el miedo a no poder tener ingresos para subsistir en el corto plazo.

● También se amplía la posibilidad de capitalizar la prestación por desempleo cuando se

inicie una actividad por cuenta propia. Esta medida, también para los que no sean treintañeros, permitirá que una persona que sea despedida pueda utilizar el dinero del desempleo (podría ascender a cerca de 25.000 euros en el mejor de los casos) para impulsar una aventura empresarial. Este dinero también puede utilizarse para servicios de asesoramiento, formación e información. Es decir, para cubrir los gastos de crear una sociedad.

● Asimismo, los menores de 30 años que se conviertan en autónomos tendrán una segunda oportunidad para cobrar el paro que les correspondía antes de querer abrir un negocio. Hasta ahora sólo podrían volver a cobrar el desempleo que les correspondiera si fracasaban antes de que su proyecto empresarial cumpla dos años. Ahora tendrán más tiempo (cinco años) en el que podrán reanudar el cobro de la prestación por desempleo. También hay medidas para que las pymes y las grandes compañías apuesten por la contratación de jóvenes.

● Hasta que la tasa de paro baje del 15% (algo que según las previsiones del FMI no pasará en un lustro), las empresas de más de 250 trabajadores tendrán una reducción de la cuota en la Seguridad Social del 75% y del 100% para el resto para la firma de contratos a tiempo parcial (con sueldos inferiores por tanto a lo que marca el salario mínimo porque se trabajará menos tiempo). Los beneficiarios: de nuevo jóvenes de menos de 30 años, pero en este caso los que no tengan experiencia laboral y que lleven en el paro desde hace más de un año. Los autónomos y pymes de hasta 9 trabajadores se beneficiarán de una reducción de las cuotas por contingencias comunes del 100% por el primer parado que contraten de menos de 30 años. Asimismo, se bonificará con 500 euros al año durante tres años (700 si se contrata a una mujer) a las empresas que contraten a eventuales jóvenes y sin expe-

### El joven que emplea al trabajador veterano

El joven autónomo que contrate a un parado de 45 o más años, de larga duración, con un contrato indefinido o a tiempo parcial, no pagará a la Seguridad Social por el trabajador durante el primer año, salvo por accidentes de trabajo. La medida estará vigente hasta que el desempleo baje del 15%.

### Fomento de la ocupación en las cooperativas

Las cooperativas y sociedades laborales que incorporen a jóvenes parados en calidad de socios trabajadores, tendrán una bonificación de 800 euros anuales en las cotizaciones de la Seguridad Social. El mismo incentivo tendrán las empresas de inserción social de personas desfavorecidas.

### El aprendizaje en las empresas de trabajo temporal

El Gobierno ha autorizado a las empresas de trabajo temporal a hacer contratos para la formación y el aprendizaje. El objetivo es abrir las posibilidades de los jóvenes para comenzar su experiencia laboral a través de la formación. Los sindicatos creen que favorecerá la precariedad.

### La formación en la contratación a tiempo parcial

Las empresas de hasta 250 trabajadores tendrán una reducción total de las cotizaciones sociales y del 75% las demás, cuando hagan contratos de formación a tiempo parcial a jóvenes desempleados. La empresa debe acreditar que el nuevo trabajador aumenta la plantilla.

### Menos impuestos al comienzo de la actividad

Las sociedades de nueva creación tributarán, durante los dos primeros años de beneficios, a un tipo reducido del 15%, con una base impositiva de hasta 300.000 euros, y del 20% el resto. Los autónomos tendrán una reducción del 20% en los rendimientos netos en los dos primeros años de beneficios.

### Fomento fiscal del autoempleo entre los parados

Los parados que decidan establecerse como autónomos podrán beneficiarse de la exención completa en el impuesto sobre la Renta de las prestaciones por desempleo cuando se cobren de una sola vez -capitalización-. Hasta ahora están exentos sólo hasta 15.500 euros.

### Nueva agenda

El Ejecutivo, consciente de que las reformas que anunció ayer no son exactamente las que pide Bruselas para cuadrar las Cuentas Públicas en el futuro, estudió ayer como acelerará en la medida de lo posible los cambios legales en el sistema de pensiones, la creación de una autoridad fiscal independiente y la ansiada reforma de las administraciones públicas. De hecho, el próximo martes se reunirá el Gobierno con un comité asesor formado por la patronal, los sindicatos, la defensora del pueblo, las asociaciones de consumidores y un categorizado para acelerar las reformas.

riencia. En el contrato en prácticas se reducirá un 50% la cuota de la empresa a la Seguridad Social por contingencias comunes.

● Las sociedades nuevas tributarán sólo un 15% hasta los 300.000 euros y 20% del resto de la base imponible durante los dos primeros ejercicios en los que obtengan resultados positivos. Los autónomos que inicien actividades económicas podrán aplicar un a reducción del 20% en los rendimientos netos durante los dos primeros ejercicios con resultado positivo.

● También se fomenta el autoempleo. Los desempleados que se conviertan en autónomos no tendrán que pagar el IRPF de las prestaciones de paro cuando cobren las ayudas del Inem de golpe (ahora están exentos sólo 15.500 euros).

## Los grandes bancos y los rescatados inyectarán 10.000 millones en créditos

C.R./M.V.Madrid

Además de las medidas para fomentar la contratación de jóvenes y el fomento de la actividad emprendedora, el Gobierno tiene que movilizar el crédito para que estos proyectos se puedan poner en marcha. El Ejecutivo es consciente de que si no hay financiación no es posible abrir un negocio por muchas ayudas que se propongan. Por eso se activarán líneas del ICO para movilizar 22.000 millones de euros a corto plazo para ayudar a los empresarios. También se firmará un convenio con los grandes bancos y los que han sido rescatados a través del Frob para que movilicen 10.000 millones de euros para poner su granito de arena en el arduo camino hacia la recuperación de la actividad empresarial.

Otras de las medidas que servirán para que las bonificaciones y los incentivos fiscales no queden en agua de borrajas es que se impulsan medidas concretas para facilitar el acceso a los mercados de capitales de las empresas. Se fomentará a los seguros privados y a los fondos de pensiones para que inviertan en valores negociados en el Mercado Alternativo Bursátil y en entidades de capital riesgo. Asimismo, se suprimen los límites a las emisiones de valores, como alternativa para la financiación no bancaria de las empresas.

### Liquidez para pymes

Con estas iniciativas se busca cumplir el mandato de Rajoy durante el último Debate sobre el Estado de la Nación, donde llegó a afirmar que "el

### El Gobierno quiere movilizar en breve 45.000 millones para que las pymes puedan financiarse

Gobierno pretende reducir los costes de la intermediación financiera y apoyar la liquidez de las empresas". El Ejecutivo intentará movilizar hasta 45.000 millones para revitalizar el tejido empresarial, utilizando para ello distintos instrumentos. La mayor parte vendrá de la mano de la financiación bancaria, con la que se quieren inyectar 32.000 millones. De estos, 22.000 procederán de una ampliación de la línea del Instituto de Crédito Oficial (ICO) a los emprendedores. Tanto los bancos privados "saneados" y los que han precisado un rescate facilitarán alrededor de 10.000 millones. Todavía no se conocen cuáles son los intereses que habrá que pagar por acogerse a estas medidas.

El presidente del Gobierno también indicó que una de las maneras "más rápidas" de apoyar a las pymes es reducir la morosidad, por lo que se ampliará el Plan de pago a proveedores para aquellas facturas anteriores al 1 de enero de 2012 de actividades y Administraciones Públicas que habían quedado fuera del actual plan, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 7 de febrero. Se podrán adherir las entidades locales del País Vasco y Navarra incluidas en el modelo de participación de tributos del Estado y las mancomunidades de municipios. Además,

### Nuevos recursos para las empresas

● El Gobierno quiere movilizar 45.000 millones de euros en cuatro años para facilitar la financiación de las pequeñas y medianas empresas, así como de los autónomos o emprendedores.

● De esta cuantía, el Instituto de Crédito Oficial aportará 22.000 millones de euros, y 10.000 millones las entidades financieras.

● Además, ampliará el Plan de Pago a Proveedores con 2.684 millones de euros, con el fin de que las administraciones puedan resolver sus deudas con las empresas. En esta ocasión podrán adherirse los ayuntamientos del País Vasco y Navarra.

● En la lucha contra la morosidad, Hacienda vigilará que las administraciones públicas establezcan una senda de reducción de sus deudas con las empresas proveedoras.

● Para combatir la morosidad también, el Gobierno establecerá un plazo máximo de pago de 30 días para todas las operaciones privadas, ampliables como mucho a 60 días.

● Se creará un Fondo de Titulación de préstamos para las pequeñas y medianas empresas, con una dotación de 3.000 millones de euros.

● El Gobierno flexibilizará el acceso de las pymes al mercado alternativo bursátil. También quiere crear un mercado alternativo de renta fija.

● Ley reguladora de facturación electrónica en las administraciones públicas.

### Hacienda ha ampliado el Plan de Pago a Proveedores en más de 2.600 millones

del agua, la energía, los transportes y los servicios postales, determinados contratos de concesión de obras públicas, determinados contratos de gestión de servicios públicos y los contratos de colaboración público-privada. Habrá una segunda oportunidad para proveedores de municipios y CCAA.

### Mercado para pymes

Pero las reformas para apoyar la financiación no se quedarán aquí. Rajoy recordó el miércoles que "la financiación no bancaria de las pequeñas y medianas empresas en España está en niveles muy inferiores al de otros países desarrollados", por lo que el Ejecutivo creará un fondo de titulación de pymes (con 3.000 millones) y flexibilizará el acceso al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en el que cotizan este tipo de compañías. También se pretende crear un Mercado Alternativo de Renta Fija (MARFI) y una línea de mediación de pagares y bonos de empresas para poner en marcha el nuevo mercado. El Gobierno ha propuesto además sistemas de avales a través de la Compañía Española de Reafianzamiento (Cersa) y de la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce), que servirán para movilizar unos 1.700 millones adicionales.

se podrán pagar los contratos con el nuevo plan de proveedores (dotado con más de 2.600 millones finalmente) que quedaron excluidos de la primera macrooperación ideada por Cristóbal Monto-

ro. Esta vez sí que se pagarán las concesiones administrativas, las encomiendas de gestión, los convenios, los contratos de arrendamiento de inmuebles, los contratos relacionados con los sectores

# “La corrupción no ayuda, España sufre un descrédito institucional”

**ENTREVISTA. JESÚS BANEGAS** Presidente de CEOE Internacional/ El responsable del organismo que la patronal ha creado para fomentar la exportación afirma que el país “se ha debilitado institucionalmente”.

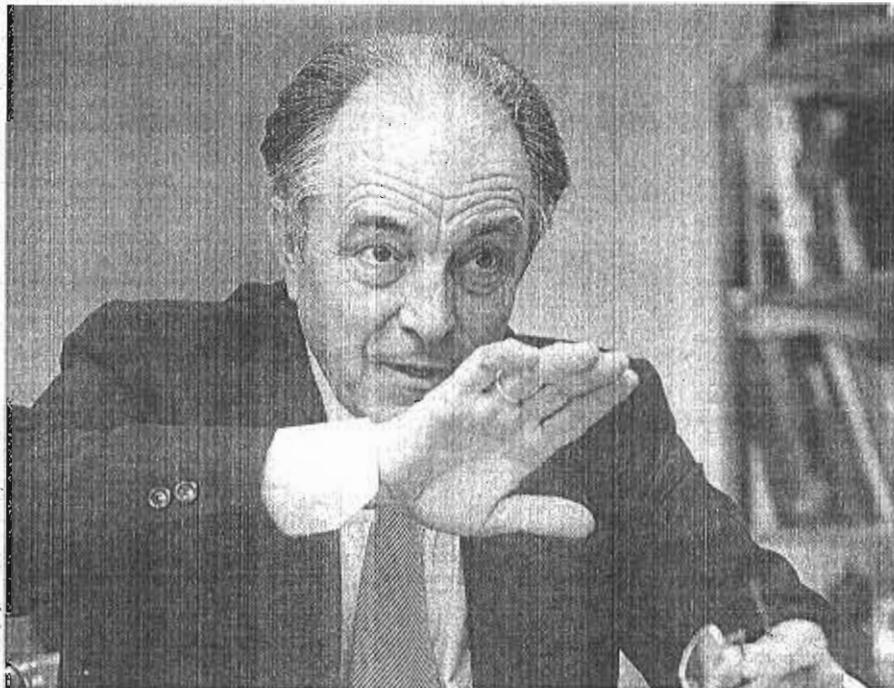
Yago González, Madrid  
Jesús Banegas (Blanca, Murcia, 1947) es un miembro histórico de la CEOE, hasta el punto que optó a suceder a Gerardo Díaz Ferrán como líder de la patronal. El elegido fue Juan Rosell, pero ahora Banegas ocupará un destacado cargo en la casa como presidente de CEOE Internacional, el organismo con el que los empresarios pretenden fomentar la actividad exterior de las compañías. Tanto el Gobierno como el sector privado confían en que la exportación saque a España del hoyo en que aún se encuentra.

Ya existen varias instituciones dedicadas a fomentar la exportación española. ¿Por qué es necesaria entonces CEOE Internacional?

Hace dos o tres años, solo los ilustrados en economía sabían de la necesidad de exportar, pero ahora es un lugar común, y hasta el taxista o el que me limpia los palos de golf conoce el tema. Crecer hacia afuera es imperativo, no hay alternativa. Claro que ya hay instituciones dedicadas a fomentar la exportación, y no significa que lo hagan mal. Simplemente se pueden hacer más cosas. CEOE Internacional no viene a restar nada de lo que hagan los demás, sino a hacer cosas nuevas. La clave de lo que haremos es aprovechar la red mundial de ‘CEOES’ para abrir tantos centros como países hay en el mundo y anclar en ellos una serie de recursos para todas aquellas empresas que quieran trabajar con compañías españolas. Además, la CEOE está en plena transformación para hacer más cosas con menos dinero porque, en un principio, no estaba pensada para hacer negocio con su quehacer internacional. Ahora queremos hacerlo prestando servicios a las empresas y que éstas, a cambio, paguen lo que nos cuesta conseguir las cosas. A eso ayuda la magnífica reputación de la CEOE en todo el mundo.

El Gobierno ha anunciado que las delegaciones territoriales del ICEX se integrarán en las Cámaras de Comercio para crear una única ventanilla en asuntos de exportación. ¿Ha sido dejada de lado la CEOE?

No hemos creado CEOE Internacional como respuesta a esa decisión. La idea de nuestro proyecto surgió de Juan Rosell a finales de la primavera del año pasado, por lo que viene de antes. No niego que valora el tema de las Cámaras, pero si que creemos que cada palo tiene que aguantar su vela, y por eso en su momento defendimos que la obligatoriedad de las empresas de pagar la cuota cameral tenía que solucionarse.



El presidente de CEOE Internacional, Jesús Banegas, durante su encuentro con EXPANSIÓN.

Yo no solo acepto ideológicamente la libre competencia, sino que además la disfruto, por lo que no tengo ningún problema en que haya otras instituciones a mi alrededor. Lo que hacen las Cámaras no afecta a mi proyecto.

¿Quién será su principal interlocutor en el Gobierno: el Ministerio de Economía o el de Asuntos Exteriores?

Desde que empezamos el proyecto hemos tenido contacto con la secretaría de Estado de Comercio, con el ICEX y también con Exteriores. La interlocución dependerá del tema que se trate. En la gestión del día a día, nuestros contactos serán con Comercio pero para cuestiones más estratégicas se harán con Exteriores. Por ejemplo: si tenemos la intención de hacer una misión comercial en un determinado país, consultaremos a Exteriores para saber si el momento político y las circunstancias son las oportunas. Entre unos y otros no veo conflicto de intereses. Y quiero destacar que, mientras el departamento de Comercio siempre ha demostrado un buen nivel, en Exteriores se ha dado un paso adelante en este sentido, se ha mejorado mucho de un tiempo a esta parte. Ha habido un cambio de actitud.

¿Qué opina de que las ‘embajadas’ autonómicas se integren en la red del Estado?

La mayor debilidad de fondo que tiene la economía española es su debilidad institucional. Yo, que soy un lector impenitente de temas sobre crecimiento económico y que tengo mucho instinto, siempre he defendido la idea de que lo que mueve al mundo es la innovación. Pero sin instituciones, esto no vale para mucho. España se ha debilitado en este sentido por varias razones: se ha debilitado el mercado único y la acción exterior, está desperdigada. Por eso, ordenar este asunto y trabajar todos en la misma dirección tiene sentido, y la labor

de la secretaria de Estado de Comercio, con el ICEX y también con Exteriores. La interlocución dependerá del tema que se trate. En la gestión del día a día, nuestros contactos serán con Comercio pero para cuestiones más estratégicas se harán con Exteriores. Por ejemplo: si tenemos la intención de hacer una misión comercial en un determinado país, consultaremos a Exteriores para saber si el momento político y las circunstancias son las oportunas. Entre unos y otros no veo conflicto de intereses. Y quiero destacar que, mientras el departamento de Comercio siempre ha demostrado un buen nivel, en Exteriores se ha dado un paso adelante en este sentido, se ha mejorado mucho de un tiempo a esta parte. Ha habido un cambio de actitud.

¿Qué opina de que las ‘embajadas’ autonómicas se integren en la red del Estado?

La mayor debilidad de fondo que tiene la economía española es su debilidad institucional. Yo, que soy un lector impenitente de temas sobre crecimiento económico y que tengo mucho instinto, siempre he defendido la idea de que lo que mueve al mundo es la innovación. Pero sin instituciones, esto no vale para mucho. España se ha debilitado en este sentido por varias razones: se ha debilitado el mercado único y la acción exterior, está desperdigada. Por eso, ordenar este asunto y trabajar todos en la misma dirección tiene sentido, y la labor

de la secretaria de Estado de Comercio, con el ICEX y también con Exteriores. La interlocución dependerá del tema que se trate. En la gestión del día a día, nuestros contactos serán con Comercio pero para cuestiones más estratégicas se harán con Exteriores. Por ejemplo: si tenemos la intención de hacer una misión comercial en un determinado país, consultaremos a Exteriores para saber si el momento político y las circunstancias son las oportunas. Entre unos y otros no veo conflicto de intereses. Y quiero destacar que, mientras el departamento de Comercio siempre ha demostrado un buen nivel, en Exteriores se ha dado un paso adelante en este sentido, se ha mejorado mucho de un tiempo a esta parte. Ha habido un cambio de actitud.

¿Qué opina de que las ‘embajadas’ autonómicas se integren en la red del Estado?

La mayor debilidad de fondo que tiene la economía española es su debilidad institucional. Yo, que soy un lector impenitente de temas sobre crecimiento económico y que tengo mucho instinto, siempre he defendido la idea de que lo que mueve al mundo es la innovación. Pero sin instituciones, esto no vale para mucho. España se ha debilitado en este sentido por varias razones: se ha debilitado el mercado único y la acción exterior, está desperdigada. Por eso, ordenar este asunto y trabajar todos en la misma dirección tiene sentido, y la labor

de la secretaria de Estado de Comercio, con el ICEX y también con Exteriores. La interlocución dependerá del tema que se trate. En la gestión del día a día, nuestros contactos serán con Comercio pero para cuestiones más estratégicas se harán con Exteriores. Por ejemplo: si tenemos la intención de hacer una misión comercial en un determinado país, consultaremos a Exteriores para saber si el momento político y las circunstancias son las oportunas. Entre unos y otros no veo conflicto de intereses. Y quiero destacar que, mientras el departamento de Comercio siempre ha demostrado un buen nivel, en Exteriores se ha dado un paso adelante en este sentido, se ha mejorado mucho de un tiempo a esta parte. Ha habido un cambio de actitud.

“Hasta el que me limpia los palos de golf sabe que salir al exterior es un tema imperativo”

“Los organismos que hay para alentar la exportación no lo hacen mal, aunque se puede hacer más”

“La innovación es lo que mueve el mundo, pero sin instituciones sólidas no hay nada que hacer”

“El Ministerio de Exteriores ha tenido un cambio positivo de actitud respecto al sector exterior”

del secretario de Estado Jaime García-Legaz va en la buena dirección. ¿Cómo puede ser que una embajada o una oficina comercial tenga que atender distintas misiones cada dos por tres? Lo lógico es que nos coordinemos, y en este aspecto la CEOE cumple un papel vertebrador.

Los casos de supuesta corrupción están afectando a la reputación exterior de España y de la propia CEOE...

Es evidente que esas noticias no nos benefician. Yo, que soy un hombre de mundo, leo *The Economist Business Week* y tengo un poco cultural relativamente alto, creo que España está sufriendo un descrédito institucional y lo que me preocupa es que esto no parece inquietar políticamente a nadie. España tiene tres escuelas de negocios entre las mejores del mundo y ese éxito se debe, además de por ser muy buenas, a que se preocupan seriamente de lo que opinan los demás sobre ellas. Los rankings reflejan lo que de verdad somos pero también lo que parecemos. Y mi impresión, como estudioso, es que España está peor de lo que se merece, y es así por nuestra culpa. Hemos descuidado la opinión que tienen de nosotros en el resto del mundo. Pero, como empresario y hombre de acción, creo que a menos de que estos casos de corrupción se conviertan en algo crónico, tienen poca importancia en los países en los que nos interesa aumentar nuestra presencia. Por fortuna, Ucrania, Senegal o Sudáfrica están muy lejos.

## “El Gobierno ha recortado el gasto indiscriminadamente”

Al igual que el resto de departamentos públicos, las ayudas al sector exterior no han escapado a la severa cura de austeridad que emprendió el Gobierno hace un año y medio. En 2013 las partidas para internacionalización serán de 389 millones de euros, 100 millones menos que el año pasado. Y a Jesús Banegas, que se define como “un liberal clásico”, no le parece bien. “Una de las cosas que ha hecho mal el Ejecutivo es el recorte indiscriminado del gasto. Por ejemplo, el

presupuesto del ICEX es el más bajo de su historia”, denuncia. Efectivamente, en las Cuentas Públicas de 2013 la dotación para el Instituto dirigido por Coriseo González Izquierdo contempla una reducción del 24,5% hasta los 83 millones de euros, frente a la dotación de 110 millones que tuvo en 2012. Banegas considera que “en España se hace gasto público a raudales, y hay muchas subvenciones, pero las prioridades de ese gasto deben ser la exportación y la

innovación, en lugar de temas como la cooperación”. Por lo tanto, el presidente de CEOE Internacional asegura que el Gobierno español “no está tratando debidamente la salida al exterior de las empresas” e indica que una de las posibles medidas para alentarla es “la introducción de mecanismos de liberalización de la competencia, ya que éstos conducen a la innovación, y las empresas que innovan y las que exportan acaban siendo las mismas”.