



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

27/2/2013



► **LOS PREMIOS EN IMÁGENES.** 1 Foto de familia de los galardonados con los Premios AJE 2012; gala celebrada ayer por la tarde en el Teatro Cánovas de Málaga. 2 Javier González de Lara, presidente de CEM; Javier Noriega, presidente de AJE; y Natalia Sánchez, secretaria general de CEM, ataviados con chisteras y varitas para la original gala. © GREGORIO TORRES

## El Cuartel y Happyklient triunfan en la gala de la AJE

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), presidida por Javier Noriega, entregó ayer los Premios AJE Málaga 2013 a la agencia publicitaria El Cuartel y a la empresa Happyklient en sus modalidades de Trayectoria Empresarial e Iniciativa Emprendedora, respectivamente. Más de

250 personas asistieron a una gala que se celebró en el Teatro Cánovas bajo el lema «Siente tu magia: Emprende». La AJE homenajeó así a los jóvenes que se embarcan en la aventura de emprender creando riqueza y empleo en contra de las adversidades.

El Cuartel, liderada por Pilar Ruiz y Antonio González, cumple

8 años de trayectoria en el panorama publicitario nacional y se ha consolidado como una de las agencias más representativas, según criterio del jurado de AQS, que en 2010 cuando la situó entre las diez primeras agencias del país. Pese a no estar ubicada ni en Madrid ni Barcelona, El Cuartel ha ganado en estos años «prestigio y

consolidación en el mercado» y la calidad de su trabajo ha sido reconocida en numerosos certámenes publicitarios hasta el punto de figurar entre las 50 agencias más premiadas del país según el ranking ESCO 2012.

Por su parte, Happyklient, ganadora del premio Iniciativa Emprendedora, está dirigida por Mi-

guel Ruz, Antonio Ramírez, José Antonio Macías y José Carlos Ferrer. La firma cuenta con el sistema HK y la patente «Sonrisómetro», que ofrece a cualquier empresa u organización «un nivel de satisfacción y opinión global de sus clientes a tiempo real y de manera indefinida, con una muestra de un tamaño jamás conocida». Estos resultados se hacen públicos en la web de la empresa, en las redes sociales y en su publicidad.

¿Tienes Movistar Fusión?  
Añade otra línea móvil y disfruta.  
500min./mes, 1GB máx. velocidad y SMS gratis.

Cada línea por  
**20€/mes**  
+IVA



La mejor publicidad  
En solo 3 pasos  
Consiga tráfico a su sitio!!

Publicidad Aquí

Usuario

.....

Entrar

¿Olvidó la contraseña? | Registro

Portada Actualidad Política Cultura Deportes Participación Colectivos Servicios Turismo Publicidad Contacto

Rincón de la Victoria Málaga Andalucía

## La Diputación de Málaga estudia la ampliación del Museo Casa Natal de Blas Infante en Casares

Escrito por Diputación de Málaga

Martes, 26 de Febrero de 2013 15:53

Twitter 0 Me gusta 0

Elías Bendodo analiza con la regidora, Antonia Morera, la próxima celebración Institucional del Día de Málaga en el municipio, prevista para el 26 de abril

La Institución invertirá en 2013 un total de 490.000 euros en proyectos incluidos en el Plan Provincial de Asistencia y Cooperación con los Municipios

La Diputación de Málaga tiene previsto incluir en breve los estudios para

la ampliación del Museo Casa Natal de Blas Infante en Casares, según ha avanzado hoy el presidente, Elías Bendodo, en una visita al municipio.

En una reunión de trabajo con la alcaldesa, Antonia Morera, el presidente ha anunciado que varios trabajadores del área de Arquitectura, Urbanismo y Planeamiento se desplazarán la próxima semana a Casares para estudiar la ampliación. Estos técnicos se coordinarán con otras instituciones participantes para redactar el futuro proyecto, incluido en el Plan Provincial de Asistencia y Cooperación con los Municipios.

Este plan de inversiones reserva en 2013 para Casares un total de 490.000 euros. Bendodo ha recordado que este año es el primero en el que las cantidades de la antigua concertación se destinan exclusivamente a los municipios menores de 25.000 habitantes. Así lo ha trasladado también a un grupo de ediles del ayuntamiento con los que ha mantenido un encuentro en el consistorio, antes de recorrer la antigua fortaleza musulmana y la casa natal del considerado padre del andalucismo.

La reunión en el ayuntamiento ha servido para analizar proyectos concernientes a ambas instituciones, sobre todo relativos a obras y servicios, sin olvidar otros aspectos como cultura, turismo, juventud y deportes, que son las cuatro políticas transversales que la Diputación lleva a cabo desde una concepción unitaria de la provincia.

Los planes de optimización energética, los portales municipales, el inventario de polígonos industriales, el plan de instalaciones deportivas, el mapa de espacios culturales y los catálogos de patrimonio histórico-artístico, arquitectónico, etnológico y arqueológico son varios de los asuntos en los que la Diputación colabora activamente con el municipio.

Además, Bendodo y Morera han repasado la ejecución de dos obras incluidas en Planes de Acción Inmediata de la Diputación por valor conjunto de 52.000 euros, como son la remodelación de la avenida y plaza Llano La Fuente, por un lado, y el drenaje del camino de Acedia, por otro.

### Día de Málaga en Casares

Tras repasar la actualidad del municipio en el ayuntamiento con el equipo de gobierno de IU y el portavoz del PP, Bendodo ha tratado con Morera los detalles de la celebración del Día de la Provincia 2013, que tendrá a Casares como municipio anfitrión.

En ese evento se entregarán las Medallas de Oro a la baronesa Carmen Thyssen, Cudeca, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y diario Sur, según ha recordado el presidente.

**Centro de Negocios axarquía**  
Tu Centro de Negocios en Torre del Mar

Oficina virtual  
Despachos  
Salas

Publicidad Aquí

Menú del Anunciante

Información general

Paquetes

Registro

IRincon.es

Like

60 people like IRincon.es.

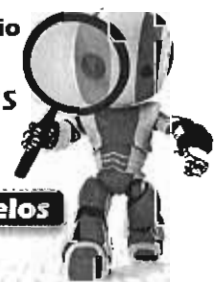
Facebook social plugin



Estamos en Facebook

Conoce nuestra página de Facebook y hazte fan para tener las noticias en tu muro.

**Ahora la PUBLICIDAD de tu Negocio a Precios ANTICRISIS**



Descúbrelos

**Juan Pascual Fotografía**

www.juanpascual.es

Bodas, books, publicidad Fotografía natural y creativa



Escribir un comentario

Nombre (requerido)

Destión anuncios

## ECONOMÍA

● La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga concedió ayer sus premios a la Iniciativa Emprendedora y a la Trayectoria Empresarial ● Happyklient y El Cuartel fueron los ganadores

# Luces en medio de tanta sombra

**A. Recio** MÁLAGA

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Málaga (AJE), una de las más importantes de España en número de socios, vivió ayer por la tarde uno de sus días grandes. Más de 200 personas, entre los que se encontraban numerosos emprendedores y algunos representantes políticos, acudieron al Teatro Cánovas para conocer qué empresas locales fueron distinguidas este año con los premios a la Iniciativa Emprendedora y a la Trayectoria Empresarial. Los vencedores fueron Happyklient y El Cuartel.

Happyklient, ganador de Iniciativa Emprendedora, es la propietaria de un *sonrisómetro*, es decir, un sistema que permite conocer cuál es el grado de satisfacción de los clientes de una empresa o institución y cuáles son sus opiniones. Miguel Ruz,



Los premiados, ayer, en el Teatro Cánovas.

Antonio Ramírez, José Antonio Macías y José Carlos Ferrer son sus impulsores y ayer explicaron que esta compañía ofrece información estadística y comparati-

va sobre el servicio de cualquier empresa que ésta puede compartir, además, a través de las redes sociales.

En este mismo apartado hubo

otras dos empresas que resultaron finalistas. La primera de ellas fue Urban Clouds, una firma creada por Daniel Caro que desarrolla, produce y comercia-

liza bicicletas plegables y eléctricas con conexión a internet. El segundo finalista fue Social Totem, una joven empresa malagueña liderada por Juan Luis Pinfor y Manuel Sagall especializada en el marketing *on line*.

La AJE también concede el premio a la Trayectoria Empresarial, es decir, a compañías que ya tienen unos años de experiencia y que están plenamente asentadas. En esta ocasión el vencedor ha sido la agencia de publicidad El Cuartel. Está dirigida por Pilar Ruiz Rosas y Antonio González Naranjo y se ha convertido en una referencia del sector en España, hasta el punto de haber sido incluida en el *top ten* de las agencias españolas en 2010 y haber recibido numerosos premios. La empresa Gottraing XXI, de Juanjo Valderrama, Emilio Solís y Daniel Puchades, especializada en formación, resultó finalista.

## HAPPYKLIENT Y EL CUARTEL, PREMIOS AJE

Las firmas HappyKlient y El Cuartel obtuvieron anoche los Premios AJE Málaga 2013 en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y de Trayectoria Empresarial, respectivamente. HappyKlient es una empresa que ha desarrollado una aplicación para que las empresas conozcan la satisfacción de sus clientes, mientras que El Cuartel se ha ganado ya un lugar destacado en el panorama publicitario nacional. La entrega de premios se celebró en el Teatro Cánovas con la asistencia de más de 250 invitados entre autoridades, empresarios y asociados.



## Málaga

# La firma de hipotecas en Málaga baja al nivel de hace 16 años tras caer otro 30%

► En 2012 sólo se han registrado 10.500, un 83% menos que en la época del boom inmobiliario

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ Málaga ha cerrado el año 2012 con el menor número de hipotecas de su historia reciente, confirmando una nueva debacle del sector inmobiliario, que no ha conseguido remontar ni siquiera aprovechando el efecto llamada de incremento del IVA -el 1 de enero subió el 4% al 10%- o el fin de las desgravaciones fiscales para los compradores de primera vivienda. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la provincia registró 10.550 préstamos hipotecarios, el peor registro desde el año 1996. Las cifras revelan que la construcción sigue en caída libre, con una caída del 30,7% en relación al pasado año -que ya fue de por sí catastrófico- y del 83% en relación a los máximos del año 2006, en pleno boom inmobiliario. En aquel año se firmaron en Málaga casi 60.000 hipotecas.

Los deprimentes datos de actividad hipotecaria revelan que la sensible bajada del precio de la vivienda -ha caído más de un 34% desde los picos de 2008- tampoco ha servido para reactivar las ventas. La demanda sigue agazapada por dos razones primordiales. Por un



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

lado, las altas tasas de paro y la incertidumbre de muchos potenciales compradores que no saben si mantendrán su puesto de trabajo. Por otro, las expectativas de los inversores o de las personas con recursos a que se produzcan nuevas caídas de precio a lo largo de 2013, auspiciadas por la comercialización que llevará a cabo el conocido como banco malo (Sareb). Los constructores añaden que los bancos siguen con el grifo del crédito cerrado y critican que las únicas hipotecas que se conceden son para las viviendas embargadas que es-

tán en poder de las entidades financieras.

Los datos también reflejan un brutal descenso del dinero prestado para las hipotecas por parte de la banca en 2012: en total han sido 1.190 millones de euros, un 32,7% menos que en 2011 y un 87,4% por debajo de lo que se prestaba en el boom de vivienda. La hipoteca media que se concede ahora mismo en Málaga ronda los 112.800 euros, unos 53.000 por debajo del máximo que se alcanzó en 2007, cuando el préstamo tipo superaba los 165.000 euros:

## MERCADO HIPOTECARIO

### HIPOTECAS AL AÑO Y PRÉSTAMO MEDIO

HIPOTECAS	AÑO	PRÉSTAMO MEDIO
59.803	2006	157.182 €
54.581	2007	165.881 €
34.281	2008	159.826 €
24.172	2009	120.872 €
22.858	2010	120.133 €
15.219	2011	116.216 €
10.550	2012	112.843 €

Fuente: INE

Una parte de este descenso obedece a la bajada de precio de algunas viviendas, aunque la mayor parte responde a la nueva dinámica de los bancos, que sólo conceden al cliente hipotecas muy ajustadas, apenas con el 80% del valor de tasación. Todo muy lejos de las locuras que se producían antes de la crisis, cuando se sobre- tasaban las viviendas para dar al comprador, tuviera la situación laboral que tuviera, el 100% del dinero para la compra. Entre 2006 y 2008 en plena burbuja inmobiliaria, se firmaron nada menos que

## LA CLAVE

**El Euríbor sube pero abaratará 760 euros las hipotecas revisadas**

► El Euríbor, el índice más representativo, abaratará en unos 760 euros anuales las hipotecas a las que le toque revisión, a pesar de que el indicador se anotará previsiblemente en febrero su segunda subida consecutiva. A falta de dos valores para cerrar el mes, el Euríbor se sitúa en el 0,598% frente al 0,575% en el que cerró enero. Los analistas creen que podría terminar febrero por debajo del 0,580%.

140.000 hipotecas con medias máximas históricas y montantes habituales de entre 250.000 y 300.000 euros. Era hipotecas infladas que camuflaban dentro del préstamo un capital extra para que el cliente reformara o amueblara la casa o incluso metiera el préstamo del coche. Una auténtica locura cuyos efectos se están pagando desde el inicio de la crisis.

En España, el número de hipotecas constituidas sobre viviendas descendió un 32,7% en 2012 respecto al año anterior. Esta se suma a los descensos registrados en los cinco años anteriores y es el más pronunciado desde que estalló la crisis. En concreto, en 2011 la disminución fue del 32,6%, en 2010 del 7%, en 2009 del 22%, en 2008 del 32% y en 2007 del 6,7%. El importe medio de las hipotecas bajó un 7,8% y el capital prestado un 38%.



Un grupo de turistas en las inmediaciones de un hotel de la capital. ARKINIEGA

# La crisis nacional y los precios tumban de nuevo la rentabilidad turística de la Costa

► La provincia se queda fuera de la línea de crecimiento de los destinos de sol y playa con una caída del 1% en los ingresos hoteleros por habitación ► Benalmádena obtuvo los peores resultados del litoral del país, con un descenso del 13,7%

L. MARTÍN MÁLAGA

■ La Costa del Sol se descolgó el pasado año de los buenos resultados de los grandes destinos turísticos con una nueva caída en los precios y en la rentabilidad motivada, en gran parte, por la depresión de la demanda española y la competencia de la oferta extrahotelera-segundas residencias, fundamentalmente-

Según los datos del barómetro de Exceltur, hechos públicos ayer, el litoral de la provincia cerró el curso con un descenso del 1 por ciento en los ingresos medios recibidos por habitación, con picos, además, en algunos municipios verdaderamente en retroceso respecto a 2011.

Es el caso, por ejemplo, de Benalmádena, que obtuvo las peores cifras de los municipios de sol y playa del país, con una bajada en los ingresos y en la ocupación, del 13,7 y el 5 por ciento respectivamente, que ni siquiera supo compensar la generosa política de rebajas asimilada en los precios, un 9,2 por ciento más baratos que en la temporada anterior.

En términos brutos, y de acuerdo con el informe, la Costa del Sol ingresó el pasado año alrededor de 46 euros de media por habitación; una cantidad que si bien aparece equilibrada por el empuje de los destinos más rentables-Marbella (factura 67 por dormitorio-se sitúa por debajo del conjunto del sector-51,1-y todavía muy lejos de los números de

destinos líderes como Ithiza, que se embolsó 78,6 euros por cada reserva. En la comparativa, la variable de la evolución, o lo que es lo mismo, el comportamiento de 2012 también depara noticias negativas para la Costa del Sol, que no acierta a subirse al tren del resto de los destinos de sol y playa ni en lo que se refiere a la rentabilidad (-1,1 frente a una subida del 3,1 por ciento) ni en lo que tiene que ver con el empleo. En este último punto, que en las zonas eminentemente turísticas subió un 1 por ciento, se registran topes alarmantes como el de Fuengirola, en el que el grueso de empleados en el sector retrocedió en un 5,5 por cien. Además de Benalmádena, las cuentas tampoco resultaron

## EVOLUCIÓN

### Málaga ciudad, por encima de la media

► A pesar de su consolidación en el mercado y de la formidable deriva de los últimos años, la ciudad de Málaga no pudo contener la pérdida de rentabilidad turística registrada en 2012, aunque con una gran diferencia con respecto al resto de municipios de la Costa del Sol; al contrario que en otros puntos del litoral, con peores resultados que la media, la capital evolucionó mejor que muchos de los destinos urbanos del país, con un descenso en los ingresos por habitación menos acusado que en el promedio-del 2,9 por ciento frente al 4,6-. Además, también replicó al desplome del empleo del conjunto de las ciudades turísticas-que arroja una media del 3,8 por ciento-con una subida en el sector, del 0,2. Se trata, en este último caso, del sexto mejor resultado obtenido en España, donde Madrid y Valencia volvieron a computar grandes caídas de la demanda. Barcelona, por su parte, continuó mejorando sus indicadores, con una facturación por dormitorio de 78,3 euros-la de Málaga está en 42,2 y la media en alrededor de 47-.

ni mucho menos amables en Estepeña, que firmó una de las evoluciones más negativas del país con un 11,6 por ciento menos de ingresos por habitación en relación a 2011.

De las grandes referencias turísticas de la provincia, únicamente Torrenelinos finalizó el ejercicio con la recaudación al alza (+3,5 por ciento), a la que se suma un incremento de la ocupación, del 7,3, probablemente vinculado a la nueva caída de precios, esta vez de 3,5 puntos. El empleo, por su parte, se retrajo en un 0,7.

Los resultados, muy desiguales, reflejan, sin embargo, mejores números para los destinos más apegados al llamado turismo de élite. Marbella perdió un 0,5 por ciento en rentabilidad, pero eso no impidió que zanjara el año con una facturación por dormitorio muy por encima de la media. El informe, en este caso, habla de un paso al frente de los precios-del 1,3 por ciento-y también de una descuidada planificación en empleo, que bajó con mucha más fuerza que el resto de valores negativos (-2,2 por ciento).

El peor funcionamiento de la provincia entronca, según Exceltur, con la marcha de Andalucía, que se ha resentido del desplome del turismo nacional. En líneas ge-

nerales, solo los destinos de sol y playa menos dependientes de la clientela española consiguieron ponerle el broche al año con un aumento en sus ingresos diarios. La Costa del Sol, cada vez con mayor influencia internacional, cosechó cifras mejores que otros puntos, si bien con alguna rémora que no pasa desapercibida para el estudio. Exceltur señala directamente en este sentido a la presencia de la segunda residencia, que resta estadias potenciales a los hoteles.

El colectivo turístico acompaña, además, su análisis de una lectura crítica hacia los municipios tradicionalmente turísticos que han obtenido peores resultados, a los que recomienda, entre otras cosas, invertir en proyectos y eventos singulares y preservar el equilibrio de la oferta.

A nivel nacional, el barómetro descubre de nuevo la diferencia que separa en rentabilidad a los destinos urbanos y a los de sol y playa, que son los que mejor están resistiendo la crisis, especialmente en el norte de Mediterráneo y en las islas Canarias y Baleares. En la provincia, la vuelta a los números positivos sigue siendo la asignatura pendiente en los hoteles, que han optado estos años por comprimir sus precios para mantener la afluencia de clientes.

**Precios**  
Evolución en la Costa del Sol en 2012  
**-1,1%**

Precios medios en la Costa  
**46 euros**

## MÁLAGA

# Málaga impulsa este año sólo 102 VPO para 10.000 demandantes

● La negativa de los bancos a facilitar financiación frena el principal proyecto del Ayuntamiento

S. Sánchez MÁLAGA

La capacidad del Ayuntamiento de Málaga para promover la construcción de viviendas de protección oficial (VPO) se desploma en la misma proporción en la que escasea la financiación por parte de las entidades bancarias. Con el grifo cerrado por parte de los bancos, el Instituto Municipal de la Vivienda y la Sociedad Municipal de la Vivienda, los dos entes de los que dispone el Consistorio, apenas van a poder impulsar este ejercicio 402 pisos a precio asequible en la capital, previniéndose su entrega en 2014. Datos que contrastan con la existencia de una demanda que roza las 10.000 personas, de las que del orden de 7.000 tienen menos de 35 años.

Esta es la fotografía en blanco y negro que resume la gestión residencial del equipo de gobierno del PP, cuyos máximos responsables acudieron ayer al barrio de La Trinidad para colocar la primera piedra de sendas promociones, de cinco pisos cada una, reservadas para jóvenes de menos de 35 años, a las que, previsiblemente en un mes, se sumará el comienzo de otro bloque con otras cinco unidades residenciales. Todas ellas, como precisó el alcalde, Francisco de la Torre, en alquiler con opción a compra. Una fórmula que gana enteros frente a la venta ante la incapacidad de muchos de los adjudicatarios para conseguir que las entidades financieras se subroguen de las hipotecas de adquisición.

Junto a estas tres actuaciones en La Trinidad, el área de Vivienda municipal tiene en estos momentos ante sí un mapa de actua-



Francisco de la Torre, en la colocación de la primera piedra de una promoción de VPO en La Trinidad.

ciones cuasi desierto. En el mismo apenas se asoman otras tres intervenciones: calle Noguera, actualmente en proceso de licitación de las obras, donde se levantarán 32 viviendas en régimen general y en venta; 17 en la calle San Félix Cautalicio, en alquiler con opción a compra, y otras 38

en la calle Carril, también en régimen de arrendamiento, pero reservadas a mayores de 65 años.

Los pisos a los que ayer se dio el pistoletazo de arranque obligarán a sus futuros ocupantes a asumir un alquiler mensual durante siete años que rondará los 300 euros, teniendo la posibilidad

después de adquirirlos, compensando en el precio final de compra la mitad de lo abonado en el arrendamiento. Las superficies de estas unidades oscilarán entre los 40 y los 70 metros cuadrados, con entre 1 y 3 dormitorios.

Esta realidad contrasta con las instantáneas a color que se pu-

dieron tomar en 2006, cuando la situación de bonanza económica permitió ejecutar las alrededor de 1.600 viviendas sociales de Soliva, de las que aún hoy quedan por ocupar varias decenas.

El regidor del PP vinculó el avance en esta materia "en la capacidad de respuesta positiva de los bancos y las cajas a las peticiones que hagamos". Una respuesta que por el momento se sigue esperando en la Casaña del Parque para poder acometer la que viene siendo una promesa municipal de hace años: la promoción de 1.001 VPO del sector Universidad. A pesar de que se acumulan ya casi dos ejercicios desde que se iniciaron los contactos con las entidades financieras, el equipo de gobierno del PP sigue sin tener hoy firmado uno solo de los préstamos solicitados para actuar en estos suelos.

Sin atreverse a poner fechas de inicio, De la Torre dijo ayer que existe "comprometida financiación para las primeras 170 viviendas". Pero el crédito

El alcalde dice que hay dinero "comprometido" para las primeras 170 VPO de Universidad

que se negocia con Unicaja no es aún una realidad, por lo que el regidor eligió indicar cuándo sería posible sacar a concurso la ejecución, "si bien confío en que pueda ser este año. Para lograr impulsar este nuevo barrio, el Ayuntamiento ha mantenido contactos con tres cajas y bancos, así como del Instituto de Crédito Oficial (ICO), al objeto de que aporte el dinero necesario para la construcción de las nueve edificaciones en las que está dividida la promoción de Universidad.

En un inicio se dijo que la entidad malagueña había mostrado su disposición a financiar tres de las edificaciones, por casi 40 millones de euros; sin embargo, de esta estimación se ha pasado hasta el momento a una sola; BBVA iba a actuar sobre otras dos; La Caixa, en otras dos, quedando en manos del ICO las restantes actuaciones. Toda esta intervención residencial está valorada en unos 97 millones.

## La Junta sólo tiene en marcha 14 pisos sociales en La Trinidad

Los responsables del Ayuntamiento de Málaga suelen tirar de un dato concluyente para poner de manifiesto el nulo papel de la Junta de Andalucía en la construcción de viviendas sociales en la capital. "En diez años nosotros hemos hecho 5.000 y ellos 35", presumen los dirigentes locales. Y no les falta razón a la hora de denunciar el parálisis de la administración

regional en esta materia. Porque si pocas son las casas que hoy por hoy tramita el Ayuntamiento, dada la elevada demanda, menor aún es la respuesta por parte de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA). Este organismo, herramienta de la que se dota la Consejería de Fomento y Vivienda, acaba de iniciar semanas atrás una promoción de 14 pisos en La Trinidad.



Promoción de la Junta.

## El fracaso de las 'tecnocasas' lastra las promociones para jóvenes

Fue diseñado como el plan con el que trasladar el modelo del PTA al centro histórico de Málaga. Pero transcurridos casi ocho años desde el acuerdo, lo que iba a ser un programa pionero es un fracaso. La apuesta por un modelo de vivienda social reservada para jóvenes profesionales, bajo el título de tecnocasas, está hoy más que enterrada. Así se entiende en el seno de la Consejería de Fomento y Vivienda,

que admite la obligación de seleccionar a los ocupantes de los pisos públicos a través del registro de demandantes. Esta necesidad deja en agua de borrajas la posibilidad de que los ocupantes sean jóvenes profesionales a los que dar la opción de unificar en un mismo lugar su residencia y trabajo. No obstante, casi ocho años después, no hay un solo derribo puesto sobre el terreno.



# El 'Emtech' cambia Málaga por Valencia por la falta de fondos

Generalitat, Diputación y Ayuntamiento valencianos y empresas ponen los 400.000 euros necesarios para la conferencia del MIT

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA / Málaga  
Málaga se ha quedado por falta de fondos sin la tercera edición de Emtech, la conferencia del Massachusetts Institute of Technology (MIT) sobre tecnologías emergentes.

La cita se celebrará en los próximos tres años en Valencia, donde diversas instituciones y patrocinadores privados han puesto encima de la mesa los 400.000 euros que cuesta organizar este evento de dos días, por el que pasan primeros espadas tecnológicos mundiales. Además, en este evento se entregan los premios TR35 a emprendedores de este ámbito menores de 35 años, que reciben un espaldarazo del MIT, una de las mejores universidades del mundo, editora del *Technology Review*, publicación que selecciona a los ganadores, en su edición española.

Málaga fue la primera ciudad europea donde se celebró el Emtech, haciéndolo coincidir, además, con la celebración de una sesión plenaria del Málaga Valley, con el objetivo de maximizar las posibilidades de hacer contactos.

Las dificultades económicas ya se dejaron ver en la edición última, donde Opino, la empresa organizadora y editora de *Technology Review* en español, se las vio y las deseó con un presupuesto más que menguante, ya que la Junta retiró los 150.000 euros que había puesto en la edición anterior, según fuentes consultadas.

El Ayuntamiento, por su parte, ponía unos 60.000 euros pero, a la vez, cobraba por alquilar el Palacio de

Ferias y Congresos, que en esta segunda edición había rebajado bastante su tarifa.

Fuentes municipales resaltaron que se habían quedado solos en la financiación, porque tampoco contaban con la Cámara de Comercio, la patronal, Unicaja o la Diputación. «El MIT funciona así. Se reunió Pedro Moneo, el consejero delegado de Opino, con ellos y se lo dijeron muy claro: el evento cuesta 400.000 euros, ni uno menos», explicaron esas fuentes. «Nosotros no podíamos poner ese dinero para un evento de dos días», añadieron. Y, en Valencia, los han encontrado.

De hecho, en la presentación del convenio para celebrar el Emtech estuvieron presentes el presidente de la Generalitat valenciana, Alberto Fabra; la alcaldesa de Valencia, Rita Barberá; y el presidente de la Diputación valenciana, Alfonso Rus. También tiene el respaldo de la Escuela de Negocios del Mediterráneo, donde está muy involucrado el dueño de Mercadona, Juan Roig, según las fuentes consultadas.

Gracias al Emtech, por Málaga han pasado importantes gestores de fondos de inversión, profesores del MIT, empresarios tecnológicos, miembros de equipos fundacionales de Twitter, españoles como Juan Pablo Puerta, que ahora es un alto cargo en Etsy, después de estar en Yahoo y en Craigslist. En total, se citaban 600 asistentes.

En el MIT chocó también que se cambiara la fecha de celebración de la última edición, retrasándola hasta el día de Acción de Gracias, una



Última edición del EmTech en Málaga. / EL MUNDO

fecha más importante que Nochebuena en EEUU, por lo que gente como Ken Morse, el gurú de los emprendedores del Instituto de Massachusetts, decidieron no viajar a España para no perderse una fecha tan familiar. A la postre, esto le vino bien a la organización porque se ahorraron gastos en billetes de avión.

No es la primera vez que Málaga

deja escapar una cita importante. Cabe recordar que el Campus Party empezó en Molina pero se fue a Valencia y ahora es el congreso más importante de apasionados de internet, con ediciones en distintos países. Otro caso ha sido el Congreso de Mentes Brillantes, que tuvo su primera edición en Málaga y lleva ya dos más en Madrid.

# Maskom compra los supermercados Cayetano y supera ya los 50 establecimientos

SUR 27 FEB. 2013

La cadena malagueña se hace de golpe con cinco locales situados en Marbella, Mijas y San Pedro Alcántara y absorbe a sus 126 empleados

**:: NURIA TRIGUERO**

**MÁLAGA.** La única cadena local que queda compitiendo en el sector de la distribución está lejos de pensar en subsistir o mantenerse. Por el contrario, Maskom está aprovechando la crisis para extender su red de supermercados y comer terreno de esta forma a gigantes como Mercadona o Supersol. Ahora acaba de dar otro golpe de mano: la compra de cinco de los seis supermercados Cayetano. Con esta sorpresiva operación, la empresa fundada en 1990 por Sergio Cuberos rebasa la simbólica cifra de 50 establecimientos (concretamente suma 52) y sitúa su facturación por encima de los 70 millones de euros.

La operación recientemente firmada entre Maskom y la empresa familiar Gómez Vaquer, propietaria de la cadena Cayetano, engloba cin-

co de los seis supermercados abiertos con esta enseña: dos en Fuengirola, dos en San Pedro Alcántara y uno en Marbella. El otro local, situado en el camping Marbella Playa, no ha entrado en este acuerdo por falta de acuerdo con la propiedad del recinto, según explicaron a SUR fuentes de la compañía compradora. Por su parte, Gómez Vaquer seguirá explotando su hipermercado Euromarket en Mijas Costa. Este periódico intentó ayer sin éxito contactar con los responsables de la empresa vendedora.

## 3,5 millones para reformas

Las fuentes consultadas, que prefieren no desvelar la cuantía de la operación, si especifican que Maskom invertirá 3,5 millones de euros en la reforma de los cinco supermercados que acaba de adquirir, con el objetivo de modernizar su equipamiento y adaptarlos a su imagen de marca. Además, el acuerdo contempla la subrogación de los 126 empleados que trabajan en estos establecimientos.

Para la cadena malagueña, el interés de la operación reside en la ubicación estratégica de estos supermercados. Hasta ahora, la presencia de

Maskom en la Costa del Sol occidental era escasa: tenía un establecimiento en Fuengirola, otro en Marbella y otro en Estepona. Además, se trata de locales grandes: dos de ellos tienen 1.300 metros, otros dos son de 1.000 y el quinto tiene 650. Por su ubicación, son tiendas con un fuerte com-

## LAS EMPRESAS

► **Maskom.** Empresa fundada en 1990 por Sergio Cuberos. Con esta operación suma ya 52 supermercados y una facturación anual de 71,5 millones de euros. Todos sus locales están en la provincia de Málaga salvo dos en Sevilla capital y uno en Loja (Granada). Suma ya 573 empleados directos.

► **Gómez Vaquer.** Empresa familiar con sede en Mijas Costa cuyos orígenes se remontan más de 80 años atrás, cuando José Gómez abrió su primer ultramarinos. Hasta ahora explotaba seis supermercados (con la marca Cayetano) y el hipermercado Euromarket, que seguirá gestionando a partir de ahora.

ponente internacional en su público. La compañía compradora pretende mantener su amplio surtido de productos de importación —diez mil referencias— e incluso reforzarlo, puesto que a las gamas actuales (para ingleses, daneses y alemanes) va a añadir bebidas y alimentos rusos.

Los 52 supermercados de Maskom la sitúan entre los cinco primeros puestos del ranking malagueño de la distribución. Hace solo tres meses, la cadena sumó otro punto de venta a su red, concretamente en Ronda. Una tónica que viene manteniendo durante los últimos años, mientras otras cadenas como Eroski o Supersol están replegándose. Fuentes de la compañía explican que su política es «aprovechar las buenas oportunidades para seguir creciendo», pues son conscientes de que en el sector de la distribución «es fundamental tener un determinado tamaño para ser competitivo».

En lo que respecta a su política territorial, la vocación de Maskom sigue siendo predominantemente malagueña: 49 de los 52 establecimientos están en la provincia, a los que hay que sumar dos en Sevilla capital y uno en Loja (Granada).

# Empleados de Isofotón frenan convocar una huelga indefinida

Málaga hoy 27 FEB. 2013

El comité denuncia que la empresa ha dejado de comprar materia prima para fabricar paneles

A. R. MÁLAGA

Un nutrido grupo de trabajadores de Isofotón se reunió ayer en asamblea y decidió frenar la convocatoria de huelga indefinida que barajaba el comité de empresa por el anuncio de la compañía de que presentará un Expediente de Regulación de Empleo para más de la mitad de la plantilla y la solicitud del precurso de acreedores.

Miguel Ruiz, miembro del comité de empresa en representación del sindicato CSIF, justificó esa marcha atrás en que "la empresa ha hecho un movimiento raro que nos ha dejado descolocados y sorprendidos, por lo que no vamos a hacer la huelga indefinida hasta ver el próximo movimiento de la compañía". Ruiz indicó que la dirección de Isofotón "ha dejado de comprar materia prima para los paneles que fabricamos en Mála-



Una protesta, hace diez días.

ga", con lo que eso puede conllevar sobre proyectos futuros.

En cualquier caso, los empleados mantienen los paros de cuatro horas y la manifestación de los viernes por el centro. En el Pleno de hoy los tres grupos políticos aprobarán una moción de apoyo a los trabajadores de Isofotón y ayer por la noche fueron recibidos por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre.

Miércoles 27.02.13  
**SUR**

## La empresa AT4 wireless, elegida laboratorio de ensayos móviles de Telefónica

**:: SUR**

**MÁLAGA.** La compañía AT4 wireless ha sido designada laboratorio global de ensayos móviles de Telefónica, trabajos que realizará para todos los dispositivos móviles (teléfonos y módems, entre otros) en América Latina y Europa.

AT4 Wireless, que certifica dispositivos móviles e inalámbricos, comenzó esta homologación de equipos para Telefónica en 2011 en América Latina, según recuerdan fuentes de la compañía, que tiene su central en el Parque Tecnológico de Andalucía, además de laboratorios de ensayos en Estados Unidos, Taiwán y Chile.

«Estamos muy orgullosos de esta designación, y creemos que estamos agregando valor a Telefónica y a los fabricantes de dispositivos móviles. Estamos dispuestos a colaborar con Telefónica en la evolución de las tecnologías móviles, así como en la mejora de la estrategia de ensayos, calidad y tiempo de salida al mercado de los dispositivos», afirma Luis Fernando Martínez, director general de AT4 Wireless.

## MÁLAGA

## FORMACIÓN

● Unos 25 directivos comparten opiniones en una jornada en el CADE

## Reflexión para ser mejores líderes

Ángel Recio MÁLAGA

Es tal la vorágine de acontecimientos y la rapidez con la que se vive el día a día que hay pocos momentos para parar, pensar qué se está haciendo, ver hacia dónde vamos y qué futuro dejamos a nuestros hijos. La reflexión es un ejercicio tan necesario como poco habitual, pero de vez en cuando alguien decide tirar del carro y unir a un grupo de personas con capacidad de decisión para analizar de forma conjunta qué parámetros se están siguiendo y cómo se puede mejorar. Este es el objetivo del taller sobre Cultura Emprendedora, Emprendimiento y Rol de líder organizado por el Grupo Ydeando que tuvo lugar

ayer en el salón de actos del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE) ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía.

Participaron unas 25 personas, entre las que se encontraban directivos de empresas municipales, la Universidad de Málaga, la Junta de Andalucía o Unicaja, entre otros. El hilo conductor de la conversación e invitado principal fue Guglielmo Fiorillo, un experto en gestión de recursos humanos que trabaja en la escuela de negocios IADE y dirige la consultora Kairos.

A lo largo de toda la mañana se trataron todo tipo de asuntos, incluso, se proyectó parte de la película *Doce hombres sin piedad* para analizar los roles en los grupos. "Hemos contrastado hipótesis y modelos y un concepto que me pa-



Guglielmo Fiorillo, ayer, con varios de los asistentes a la jornada.

rece clave, como es el hecho de que el ser humano es un sujeto plural y tenemos que aprender a trabajar con esa pluralidad", indicó Fiorillo, quien desechó la palabra crisis "porque ya no sirve para interpretar lo que acontece y deberíamos liberarnos cuanto antes de ella porque lo que está aconteciendo es un proceso de transformación radical de todos los paradigmas sociales, económicos, empresariales y probablemente hasta constitucionales que hemos vivido hasta este momento".

Este experto señaló que el "gran reto" de la empresa y la sociedad actual es "aprender a aprovechar al máximo todo el potencial de nuestro cerebro, porque no se utiliza". Fiorillo denunció que muchas decisiones políticas, sociales o empresariales no se toman buscando el bien común, advirtió que se "están levantando muchas ansiedades e incertidumbres" y que hay "hipertécnicos" que "no son capaces de gestionar cualquier mínimo proceso de cambio que le toque vivir".