



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

6/2/2013

Otra universidad privada quiere instalar su sede en Málaga

La Universidad Europea de Madrid inicia los trámites en la Junta de Andalucía para empezar a impartir sus titulaciones en la ciudad

MÁLAGA. Primero fue la Católica de Murcia y ahora es la Universidad Europea de Madrid (UEM) la que ha mostrado un decidido interés por abrir una sede en Málaga. Tanto es así, que si el proyecto se lo aprobaran hoy mismo, estaría en disposición de empezar a impartir sus títulos el próximo curso. Ni siquiera los terrenos donde ubicarse parecen ser un problema, pues no han solicitado suelo al Ayuntamiento de Málaga, según han asegurado fuentes municipales.

Sin embargo, el proyecto tendrá que esperar, porque el expediente presentado hace unos meses «está en tramitación». Según fuentes de la Junta de Andalucía, el paso previo a su aprobación por parte del Consejo Andaluz de Universidades (CAU), que es la verificación de los planes de estudios, aún no se ha producido. Desde esta administración confirman que ha habido varias «interlocuciones» con la UEM, pero que como cualquier otra universidad que quiera implantarse en Andalucía tiene que cumplir con una serie de requisitos, como que no haya duplicidad de títulos.

Estos están por ver, pero esta universidad privada, que pertenece a una prestigiosa red internacional de instituciones de Educación Superior (Laureate International Universities) apuesta fuerte por carreras innovadoras en biotecnología, ingeniería biomédica, creación musical, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, y Ciencias de la Danza. Para el delegado en Málaga de la Universidad Europea de Madrid, Fernando Trigueros, «es un error pensar que públicas y privadas competimos». Asegura que cada universidad tiene su propio ADN, «que en nuestro caso está basado en la for-



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

mación integral del estudiante a través de aspectos como la internacionalidad, el multilingüismo, la orientación práctica, el desarrollo de competencias y la relación con el mundo profesional».

Pero la elección de Málaga no es caprichosa, «nadie aborda un proyecto sin hacer una valoración», afirma Trigueros. Apunta que Andalu-

cia es la segunda región, detrás de Madrid, que más alumnos aporta a la UEM, con Málaga a la cabeza.

En la actualidad, se encuentra inmersa en un proceso de expansión, porque aparte de sus sedes en Madrid, Valencia y Canarias, tramita su implantación en Mallorca. Todas ellas, pertenecen a la 'Laureate International Universities', una red internacional de instituciones de Educación Superior fundada en 1998 en Estados Unidos, que cuenta con más de 65 instituciones en 29 países en los cinco continentes, más de 100 campus y unos 750.000 estudiantes en todo el mundo. «Todo ello multiplica las posibilidades del

alumno», puntualiza Trigueros. «Estudiar en la UEM supone una gran inversión (una media de mil euros al mes), pero su formación se va a distinguir del resto y, en algunas carreras, le va a permitir irse en el último curso a otra universidad de la red y obtener un título reconocido por ambas instituciones».

Su carácter cosmopolita, con un elevado censo de extranjeros y de colegios privados hacen de Málaga una ciudad cada vez más atractiva para las instituciones educativas. La Universidad Católica de Murcia fue la primera en dar un paso al frente. Esta institución privada, que gestiona la Fundación Universitaria San

Antonio, negocia en la actualidad con el Ayuntamiento de la capital posibles ubicaciones para sus planes de expansión en Andalucía, entre ellas la antigua cárcel de Cruz del Humilladero.

El alcalde de Málaga se ha mostrado receptivo desde un primer momento a la implantación de universidades privadas. En concreto, los primeros contactos del Ayuntamiento con la Universidad Europea de Madrid se remontan a una reunión del Málaga-Valley, donde un representante de la UEM mostró a Francisco de la Torre su interés por Málaga.

A ese interés se ha sumado en los últimos meses Marbella, que también quiere ser ciudad universitaria y está dando los pasos necesarios para conseguirlo. Tanto que la Junta de Gobierno Local dio luz verde a finales de año al pliego de condiciones de un concurso público para que una universidad internacional privada se instale en el municipio.



Muchos preuniversitarios buscaron ayer información sobre la Universidad Europea de Madrid en el salón Unitour. :: DOMINGO

«Si saco la nota suficiente, me quedaré en Málaga, pero no descarto una privada»

:: S. ZAMORA

MÁLAGA. El trasiego constante de variados uniformes advertía de la cita en el hotel NH Málaga, donde a lo largo del día de ayer cerca de un millar de preuniversitarios, procedentes de 15 institutos de Málaga y provincia, conocieron de primera mano la oferta académica y las condiciones de acceso de 36 universidades y centros universitarios públicos y privados nacionales e internacionales.

La preocupación por la selectividad fue una constante en la mayoría de ellos, sobre todo, si la nota les permitirá acceder a la carrera que quieren, aunque muchos aún no lo tenían claro. No era el caso de Andrea Giles Ruiz, que estudia segun-

do de Bachillerato en Maristas y que acudió al Salón de Orientación Universitaria, que organizaba la consultora Círculo Formación, para conocer qué oferta y qué universidad se adaptaba mejor a su futura elección.

Tenía claro que estudiará el doble grado Lade-Derecho y que, a priori, si la nota le llega lo cursará en la Universidad de Málaga. Sin embargo, no ocultaba que se sintió atraída por la oferta de una privada, en concreto, por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (Cunef): «Ni si- quiera he preguntado el precio, pero me han dicho que si mantengo una media de 7,5 en todos los cursos puedo sacarme la carrera con una beca», confesó. En este salón, donde una gran parte de los centros universita-

rios presentes eran privados, el precio de los grados no pasó de largo en las conversaciones con los orientadores. Pero como algunos aseguraron, no siempre es el principal inconveniente para acceder a estos centros privados.

En el caso de DigiPen Institute of Technology, de origen americano y con sede en Bilbao, más que el dinero, el principal escollo para acceder es el nivel de inglés. Se trata de un centro sumamente especializado y orientado a la creación de videojuegos y producciones en 3D, en donde se exige un nivel C1 de inglés y cuyo coste asciende a los 13.500 euros al año. «Hay muchos padres que son capaces de pagarlo, pero nosotros intentamos asegurar-

nos de que el alumno tenga potencial, porque si no es así va fuera y el dinero habrá caído en saco roto», aseguró Steve Longder.

Para ello, deben tener una media de siete en Matemáticas, que les permita seguir las clases de programación y deben presentar un 'portfolio' artístico con 15 ó 20 piezas para que el departamento de arte valore las capacidades del alumno. A cambio de todo ello, aseguró Longder, el alumno se encontrará al final de los cuatro años que dura esta carrera con un alto nivel de inserción laboral, «que algunos comprueban incluso antes de haberla finalizado».

Junto a esta oferta privada, también las públicas tuvieron su sitio. A la cabeza, la Universidad de Málaga, una de las más concurridas y donde los preuniversitarios se interesaron principalmente por las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Finanzas y Contabilidad, Medicina y el doble grado en Derecho y Lade.

Isofotón anuncia un ERE para despedir a 380 empleados, más de la mitad de su plantilla



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

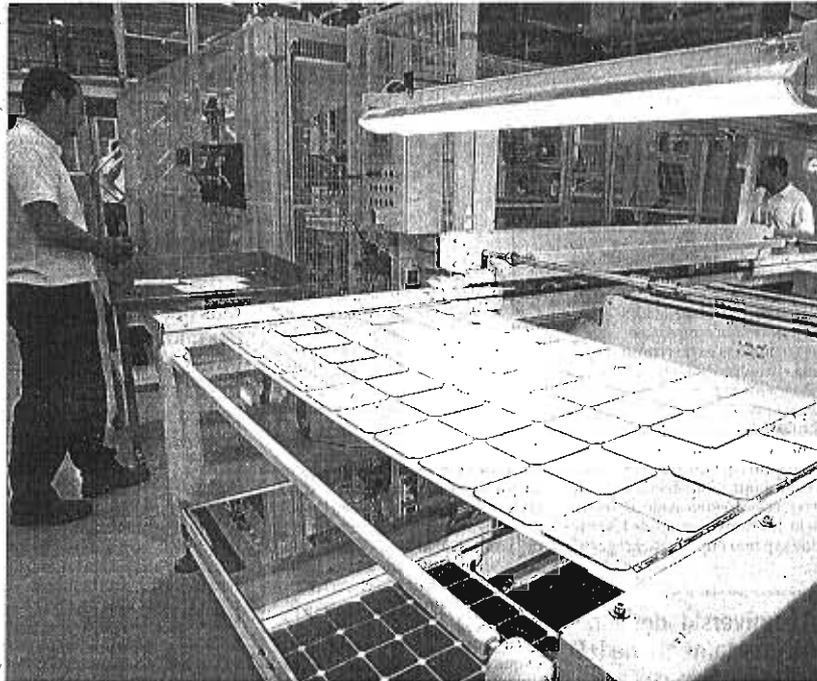
La empresa alega la caída de demanda para justificar este recorte en su planta malagueña mientras los sindicatos denuncian una estrategia deslocalizadora

MÁLAGA. Las últimas noticias relacionadas con Isofotón no eran halagüeñas, pero el anuncio de ayer superó todos los temores de sus trabajadores. Los responsables de la compañía de paneles solares comunicaron ayer su intención de despedir a 380 empleados, el 57% de su personal en Málaga (formada por 669 personas), mediante un expediente de regulación de empleo (ERE) que se convertirá en el mayor ejecutado en la provincia desde que empezó la crisis. ¿El motivo? La necesidad de «ajustar» su plantilla «a las necesidades y demanda actual del sector», de «asegurar la competitividad de la firma global» y, en definitiva, de «garantizar su futuro», según sus propietarios. Un argumentario que los sindicatos rechazaron ayer, señalando la estrategia deslocalizadora de la firma, que acaba de echar a andar una fábrica en Estados Unidos y, según aseguran sus trabajadores, vende como suyos productos comprados en China.

El ERE de Isofotón es, por ahora, sólo un anuncio, ya que a día de ayer la compañía no había presentado todavía su propuesta ante la delegación de Empleo de la Junta de Andalucía. Una vez que lo haga, se abrirá un plazo de un mes en el que empresa y trabajadores deberán sentarse a negociar. Los sindicatos no tienen ninguna esperanza de modificar sustancialmente los planes de la compañía, ya que con la reforma laboral ya no es necesario que haya un acuerdo con la plantilla para que un ERE se apruebe. No obstante, los propietarios de Isofotón anunciaron ayer a través de un comunicado su voluntad de «negociar» el ajuste con sus trabajadores. También añadieron que los 380 despidos se complementarán con otras «medidas sociales alternativas o combinadas» para «mantener la estabilidad y solidez de la compañía».

Al presentar este ERE, la empresa deberá anular o modificar el expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) que tiene actualmente en vigor (se firmó para 2012 y 2013), que lleva a 649 de sus trabajadores al paro durante cinco meses al año.

El responsable de CCOO en Isofotón, Juan Carlos Martín, reconoció que la fábrica de Isofotón en el PTA está actualmente a un nivel muy bajo de actividad. «Ahora mismo estamos funcionando a un 33% de nuestra ca-



Trabajadores de la empresa en el Parque Tecnológico. ■ ANTONIO SALAS

La fábrica del PTA está funcionando a menos del 50% de su capacidad actualmente

capacidad en la zona de ensamblaje de módulos y al 50% en la de producción de células fotovoltaicas», afirmaba. «Los pedidos son mínimos», añadía. A esta caída de demanda se suman

los problemas financieros de la compañía. A los frecuentes retrasos en el pago de nóminas (que motivaron una huelga en la fábrica el pasado viernes) se suman impagos a proveedores que han llevado a una decena de empresas andaluzas a plantearse pedir ante el juzgado que Isofotón sea declarada en concurso de acreedores. A este respecto, la firma aseguró ayer que va a «iniciar las negociaciones para acordar una refinanciación de su deuda con proveedores», con el fin de «asegurar su viabilidad».

Esta situación en España contrasta con la expansión de Isofotón en Estados Unidos, donde recientemente ha empezado a funcionar una planta de ensamblaje de módulos con 120 trabajadores que ha requerido una inversión de 30 millones de euros.

La Junta investigará

La delegada de Empleo de la Junta, Marta Rueda, anunció ayer a SUR que ha encargado un informe jurídico «para determinar qué podemos hacer para procurar el mantenimiento

LA EMPRESA

► Fundación, 1981.

► Plantilla. 669 trabajadores en Málaga. Escón afectados por un ERTE que deja en el paro a 649 de ellos durante cinco meses al año.

► Producción. En 2011 vendió 85 MW en paneles fotovoltaicos. Exporta cerca del 90%.

► Instalaciones. Además de su central en el PTA tiene una planta de ensamblaje de paneles solares en Ohio (EE UU).

► Resultados. El último ejercicio con datos conocidos es 2011, cuando facturó 106 millones de euros y ganó 7,74 millones.

► Propietarios. Afirma (80%) y Toptec (20%).

de los puestos de trabajo en Isofotón», teniendo en cuenta que se trata de una compañía que ha recibido ayudas públicas.

Desde que compraron Isofotón en 2010, sus actuales propietarios (el consorcio formado por Affirma y Toptec) se han beneficiado de diferentes tipos de apoyos públicos por valor de más de 20 millones de euros. Así, nada más aterrizar en la compañía recibieron un aval de la Junta de 12 millones de euros, al que se sumó la prórroga de otro de 5 millones que se había otorgado un año antes. El año pasado, el Gobierno andaluz volvió a ayudar a Isofotón concediéndole un préstamo de 8,4 millones de euros para contribuir a financiar la implantación de una nueva línea de producción.

El comité de empresa de Isofotón anunció ayer próximas movilizaciones de protesta contra los despidos y pidió la intermediación de la Junta.

Otro momento negro para la marca andaluza de energía solar en el mundo

El liderazgo de Isofotón ha ido parejo a 30 años de vaivenes de gestión y la ayuda de la Junta como último asidero

■ J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. Desde los 80, Isofotón se ha escalado en el liderazgo mundial en el sector de la tecnología fotovoltaica con un indiscutible sello innovador. Isofotón estaba hace unos años entre los diez primeros fabricantes mundiales, codeándose con las grandes filiales 'verdes' de mul-

tinacionales energéticas, petroleras incluidas, como BP. La marca andaluza por derecho de la energía solar se había ganado a pulso esa posición en un sector que en España era hasta no hace mucho una excentricidad industrial con un mercado doméstico aún a años luz de la demanda que desataría la burbuja fotovoltaica con las primas del Gobierno. Tras el pinchazo de la burbuja y una gestión que llevaría al juzgado a su primer ejecutivo durante 20 años, José Luis Manzano, la empresa retomaría con sus actuales dueños una estrategia comercial sin fronteras que se inició, años atrás, con los pro-

yectos de electrificación en el tercer mundo y en la Europa más sensible a las energías limpias. Esa historia permanente de internacionalización, que ahora se escribe en 60 países e incluye la apertura de plantas de ensamblaje de paneles en EE UU se enfrenta a la competencia asiática que ha diezmando a la industria fotovoltaica europea con precios bajos. La gestión de la empresa ha estado marcada por altibajos y cambios accionariales con las ayudas públicas como red para evitar lo peor. Hace tres años, arrancaba la actual etapa tras un tiempo bajo la amenaza de cierre sobre la plan-

tilla y la fábrica del PTA abierta en 2006. La Junta avaló ante los bancos a los actuales propietarios, cuya gestión, tras la tranquilidad inicial, ha ido sembrando más inquietudes que confianza en el futuro e incluso en el mes a mes de la nómina. Una denuncia recurrente de la plantilla, bajo un ERTE por dos años, ha sido la compra de producto asiático, una política comercial que el grupo mayoritario Affirma defiende como puntual y para atender pedidos de forma flexible.

En un entorno de guerra mundial de precios de los paneles desatada por China —el sector europeo reclama aranceles para frenar este 'dumping'— merced a las ayudas ingentes del Gobierno chino a sus empresas, los proveedores de Isofotón presionan con el concurso de acreedores y la empresa responde con un drástico «redimensionamiento» de la plantilla. Y la fábrica, a medio gas.

- Fórmula 1
- Tenis
- Ciclismo
- Motociclismo
- Otros deportes
- Parada y Gol
- Poste bajo
- Sin Pleitesías
- La Calculadora
- Juegos Olímpicos
- MEDIO AMBIENTE
 - Portada
 - Ciencia
 - Salud



- CULTURA
 - Portada Cultura
 - Libros
 - Música
 - Cine
 - Exposiciones
 - Industria del cine
 - Zoé en el metro

• Programación [TW](#)[Blogs](#)[Cartelera](#)[Libros](#)[El tiempo](#)[Vídeos](#)

La segunda edición del Foro Transfiere convierte a Málaga en el epicentro de la innovación española

4/02/2013 - 17:42

Transfiere, Segundo Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, creará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), los próximos 13 y 14 febrero, "un espacio único" en España para fomentar la cooperación entre el ámbito científico y el sector empresarial.

MÁLAGA, 4 (EUROPA PRESS)

Transfiere, Segundo Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, creará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), los próximos 13 y 14 febrero, "un espacio único" en España para fomentar la cooperación entre el ámbito científico y el sector empresarial.

Este evento alcanza su segunda edición con el objetivo prioritario de posicionar la investigación española en el ámbito europeo, convirtiendo a la capital malagueña en el epicentro de la innovación española.

La segunda convocatoria de Transfiere prevé contar con la participación de unas 450 o 500 empresas, 50 universidades y en torno a 1.350 perfiles de oferta tecnológica, así como la celebración de más de 2.500 encuentros personales.

"Este evento es una oportunidad para que Málaga se mantenga y crezca, algo fundamental y más en tiempo de crisis, donde hay que ser más competitivo, crear más empleo y apostar por un producto innovador", ha señalado este lunes en rueda de prensa el alcalde, Francisco de la Torre, a lo que ha añadido que "las empresas malagueñas deben sacar partido". Además, ha explicado que "se trata de un evento multisectorial en el que están reflejados los siete grandes sectores que reflejan la economía española y europea".

GRUPOS

Dichos grupos, que se podrán ver distribuidos de forma diferenciada en la puesta en escena del foro, son los siguientes: Servicios y Financiación, Industria, Energía y Medio Ambiente, Turismo, Infraestructuras y Transportes, Agroalimentario, Salud, y Tecnologías de la Información, la Comunicación y Contenidos.

Todos ellos han coincidido en que "Transfiere" es un lugar de reunión entre ofertantes y demandantes de tecnología para generar networking, fomentar la transferencia tecnológica, crear sinergias y alcanzar nuevas oportunidades de negocio.

"Es una foto fija del sistema de innovación español", ha puntualizado el presidente del comité organizador y director del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), Felipe Romera, matizando que es "un gran evento de cooperación alrededor de la transferencia tecnológica".

Además, ha explicado que con el fin de fomentar la innovación de las empresas españolas y mejorar su competitividad y su convergencia internacional, se celebrarán cinco mesas redondas que contarán con destacados ponentes, así como encuentros de 30 minutos entre empresas e investigadores.

En esta línea, el secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Francisco Triguero, ha asegurado que este foro es "una puerta para ganar el futuro de Andalucía en la capacidad para convertirse a través de la innovación".

Asimismo, ha indicado que la convocatoria de 2012 de proyectos motrices, "donde la Universidad se arropa de una entidad empresarial para que dirija el camino de la investigación", ha crecido en un 10 por ciento, "y muchas de ellas hacen relación o mencionan, en su memoria expositiva, que tuvieron un encuentro previo de intercomunicación donde vieron que tenían elementos o intereses comunes", unos como ofertantes y otros como demandantes.

El subdelegado del Gobierno, Jorge Hernández Mollar, por su parte, ha subrayado el "interés" del Ministerio de Economía y Competitividad "por una ciudad a la cabeza del sector de la transferencia tecnológica, la innovación y el desarrollo", haciendo referencia al objetivo prioritario de Transfiere: "posicionar la investigación española en el ámbito europeo e internacionalizar".

Del mismo modo, el coordinador técnico Campus-UMA, Víctor Fernando Muñoz, ha definido el foro como "una red de redes, un nexo entre la investigación y la innovación"; a lo que el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero, ha añadido que "es una muestra de lo que se puede hacer con los que ofrecen y los que demandan".

Finalmente, la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, ha hecho hincapié en que "Transfiere" "permite reunir a las empresas más representativas en la cultura innovadora de nuestro país en un escenario privilegiado como Málaga".

En su primera edición, este foro multisectorial reunió en un mismo espacio a más de 209 empresas líderes en el ámbito del I+D+i, 36 universidades españolas y 360 grupos de investigación, contando a su vez con más de 1.200 investigadores, empresarios y profesionales registrados, cuya interacción generó 2.500 citas concertadas celebradas en 14 horas y generó oportunidades reales de negocio entre los participantes –universidad y empresa–.

Me gusta Enviar Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

Twitter 0

El Patronato de Turismo se marca el reto de recuperar el mercado nacional

ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariolosur.es

El Plan de Acción de 2013 contará con un presupuesto de 2,7 millones de euros y apuesta por avanzar en la segmentación de la oferta

MÁLAGA. A la caza del turista español. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol ha marcado como objetivo prioritario en su Plan de Acción de 2013 recuperar el mercado nacional, según anunció ayer Elías Bendodo, presidente de este organismo, que aglutina a instituciones como la Diputación, la Junta de Andalucía y los ayuntamientos, así como organizaciones empresariales vinculadas al sector. El documento se llevará hoy a la asamblea general para su aprobación.

En el marco de esta estrategia de atraer a la provincia al turista nacional, Bendodo apostó por incidir en el mercado de Andalucía y especialmente de Madrid y su área metropolitana aprovechando la rebaja del 10% en los billetes del tren AVE. En este sentido, recordó que desde que hace un año se puso en marcha su línea de alta velocidad, la Costa del Sol cuenta con un competidor como es Valencia. Asimismo, de las 265 acciones de promoción y marketing, 72 se destinarán al mercado nacional.

El plan, que cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros, incide en otra gran línea como es la apuesta por avanzar en la segmentación de la oferta en las ocho sub-marcas especializadas tal y como se presentó recientemente en la feria de turismo Fitur: vacacional y ocio;

golf; elite; cruceros; convention bureau; cultural; VITA (Verde, Interior y Turismo Activo); e idiomático.

«Es un plan que pone el acento en el mercado nacional porque está ahora en peor situación, pero que explota su potencial para los emisores extranjeros, tanto tradicionales como emergentes. Un plan que está confeccionado en conjunción con el sector turístico y que ayudará al Patronato de Turismo a mejorar los datos, tal y como establecen todas las previsiones que tenemos», recalcó en una rueda de prensa junto al gerente del Patronato, Arturo Bernal.

Presencia internacional

Los ojos no mirarán solo al interior, sino que también se girarán al mercado internacional. El Patronato de Turismo de la Costa del Sol va a estar presente en una treintena de países, tanto en los mercados tradicionales (Alemania y Reino Unido principalmente) como emergentes (con especial incidencia en Rusia, Canadá, países nórdicos, Estados Unidos, Oriente Medio y Holanda), según destacó Elías Bendodo.

Así, junto a las 72 acciones del mercado nacional, habrá una treintena en el Reino Unido, quince en Alemania, una docena en Rusia, diez en los países nórdicos, nueve en Francia, ocho en Italia y siete en Es-

PREDICCIÓN

1%

es lo que va a crecer la Costa del Sol en el año en curso gracias a un incremento del 3% del mercado extranjero y al mantenimiento de la cuota nacional, según los la previsión del Patronato de Turismo en base a los datos de predicciones de organismos nacionales e internacionales.



Elías Bendodo junto al diputado de Turismo y Promoción del Desarrollo, Jacobo Florido. :: SALVADOR BALAS

tados Unidos. La participación en 27 ferias, 29 jornadas profesionales, 26 foros profesionales, 39 acciones puerta a puerta, 30 acciones comerciales, 26 campañas de marketing y 42 viajes de familiarización con medios y agentes son algunas de las iniciativas previstas.

El presidente del Patronato de Turismo confirmó la presencia de este organismo en las ferias tradicionales como la ITB de Berlín, la World Travel Market de Londres o Fitur en Madrid, en las sectoriales más relevantes del panorama internacional como la Arabian Travel Market de Dubai la International Luxury Travel Market de Cannes - citas referentes en el turismo de elite -, el IMEX de Frankfurt y la EIBTM de Barcelona (relevantes en el segmento de congresos); la Sea Trade de Miami, que es la principal feria de turismo de cruceros o una alianza con Turkish Airlines para vender el producto Costa del Sol en Estambul (Turquía).

Una oficina para promocionar el interior de la provincia

:: A. M. R.

MÁLAGA. El interior de la provincia, en ocasiones un gran desconocido para los malagueños, ha abierto una oficina en pleno corazón de la capital. El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, inauguraron ayer el Centro de Información del Turismo de Interior (CITI), instalado en la planta baja del antiguo palacio provincial en la plaza de la Marina.

Esta oficina, que estará abierta de 9 de la mañana a las 6 de la tarde, servirá para promocionar y dinamizar la oferta turística del in-

terior (un sector que aporta anualmente unos 800 millones de euros al turismo provincia y unas 220.000 pernoctaciones) y es la respuesta a la demanda de los alcaldes de dichos municipios de contar con un centro de estas características en la capital.

Bendodo destacó que esta oficina servirá como dinamizadora de la zona de interior y además organizará actividades relacionadas con el segmento denominado VITA (la oferta turística relacionado con el mundo verde, interior y de turismo activo) y con la promoción gastronómica a través de la marca 'Sabor a Málaga'.

Miércoles 06.02.13
SUR

La Junta proyecta una terminal de carga ferroviaria en la primera fase del puerto seco de Antequera

La Consejería de Fomento critica que el Gobierno prioriza las líneas de Cataluña y Valencia frente a la modernización de la Bobadilla-Algeciras

■ IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El futuro puerto seco de Antequera, el eje de la distribución de mercancías que lleguen hasta los muelles de Málaga y Algeciras; está llamado a ser el buque insignia de la logística en Andalucía. Así lo definió ayer el director gerente de la Agencia de Puertos (APPA) y consejero delegado de Red Logística de Andalucía, Miguel Ángel Paneque, quien reiteró la apuesta prioritaria de la Consejería de Fomento por esta infraestructura. El proyecto, que ya está redactado, incluirá en su primera fase una nueva terminal ferroviaria de carga, con conexión electrificada y libre de viajeros con el puerto de Málaga y hasta Madrid.

Inicialmente, se ha previsto actuar sobre 70 hectáreas, de las que el 60% está en manos de privados con los que se ha llegado a convenios; y

el resto se han expropiado, con una inversión de 2,2 millones de euros. En cambio, el proyecto está «estrangulado» por las malas condiciones en las que se encuentra el eje Algeciras-Bobadilla, muy anticuada y con túneles impracticables, lo que hace inviable el movimiento de contenedores por tren desde el principal puerto andaluz. Y ello, a pesar de que este eje se incluye en el Corredor Mediterráneo ya aprobado por la UE.

Precisamente, a principios de este mes el consejo de administración de Adif aprobó la licitación del proyecto constructivo para trabajos de renovación de vía del tramo Almoraíma-Algeciras. Las obras se acometerán sobre una extensión de 3,7 kilómetros, al objeto de mejorar los accesos a la estación de San Roque.

Red decimonónica

En cambio, el consejero delegado de Red Logística de Andalucía recordó que el Ministerio de Fomento ha anunciado para este primer trimestre una inversión de 1.400 millones para Cataluña, Valencia y Murcia, mientras que a Andalucía sólo se destinan 14,4 millones para el mencionado subtramo, «a todas luces insu-

ficiente para una vía decimonónica», aún pendiente de acondicionar y electrificar en la totalidad del recorrido hasta Antequera. Paneque añadió: «El Gobierno debe poner fin a la marginación ferroviaria que sufre actualmente Andalucía, que estrangula las enormes posibilidades de desarrollo de nuestros puertos y áreas logísticas, que están siendo líderes nacionales en crecimiento de tráfico y en creación de actividad y empleo».

El segundo gran proyecto en marcha en la provincia es la ampliación del Centro de Transporte de Mercancías (CTM), que está considerado por la Junta como uno de los principales polos de creación de empleo de Andalucía, con 101 empresas y 1.719 trabajadores, de los que un tercio se crearon tras el traslado de la sede a estas instalaciones. Actualmente, se tramita la ampliación a la zona contigua de Buenavista, que incorporará otras 36,9 hectáreas para la implantación de nuevas compañías. La Consejería firmó un convenio con la Entidad Estatal de Suelo (Sepes), y se está tramitando el planeamiento urbanístico. Tras los estudios arqueológicos, a mediados de año terminará la tramitación del plan especial.

ECONOMÍA



El presidente de CEOE, Juan Rosell, se ajusta las gafas durante una rueda de prensa, el pasado septiembre. / GONZALO ARROYO

«Ha sido catastrófico» para España

- El líder de CEOE lamenta que el escándalo político frene la mejora de confianza en el país
- Dice que algunos empresarios le han negado que pagaran al PP: «Son cantidades ridículas»

F. PASCUAL / Madrid
«El mercado no teme a la corrupción —la Bolsa de Buenos Aires acumula subidas del 17%— sino a un shock institucional en España». El gestor de fondos en Londres Daniel Lacalle explica así por qué los inversores internacionales han pulsado en los últimos cuatro días el botón del pánico sobre los mercados de deuda y renta variable española. Y es justo lo que los empresarios, con su presidente Juan Rosell al frente, no querían ni oír.

El escándalo suscitado en torno al ex tesorero del PP Luis Bárcenas «ha sido una catástrofe», explica Rosell. «En la imagen exterior habíamos ido hacia arriba y no por un milagro, sino por mucho esfuerzo», añade. El líder de CEOE asegura que ha hablado con algunos empresarios citados en la documentación que se atribuye a Bárcenas y que le han negado que entregasen dinero en negro al PP. «Son cantidades ridículas», añade.

Rosell sitúa la raíz del problema en la legislación sobre la financiación de los partidos. «Tendría que ser como en Estados Unidos», añade en referencia al sistema que permite aportar dinero a las formaciones políticas sin límite y total publicidad. De hecho, añade, la manera de salir del escándalo, es «con la máxima transparencia».

«Todo aquello que haya recibido dinero público tiene que estar publicado en una web», señala Rosell, quien pone énfasis en los ayuntamientos: «Casi no están auditados». Para el presidente de la patronal una clave de la lucha contra la corrupción es «perfeccionar la licitación» de obras y servicios públicos. «No es que la concesión a dedo esté generalizada, sino que es muy difícil de combatir».

Rosell tampoco ve fuertes argumentos para forzar la dimisión de la ministra de Sanidad, Ana Mato. «Este es un punto que está siendo se-

guido de cerca desde el parqué: «Es muy importante, porque lo peor que puede haber es decir que se lucha contra la corrupción y transmitir la percepción de que no se hace», explica Lacalle. En su opinión, el apo-

Tras la debate del lunes, los mercados se dieron ayer una tregua. La prima de riesgo, que durante las primeras horas del día superó los 390 puntos, se fue relajando hasta los 373, una vez los

der, que subió un 3%, y el BBVA, que repuntó un 2,34%.

No obstante, el verdadero medidor del impacto de la crisis sobre el mercado de deuda será la subasta de deuda que se celebra mañana y la intervención del presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi.

El escenario que no quieren ni ver los inversores es que el Gobierno intente cerrar en falso el escándalo y que éste se prolongue en el tiempo. «Se generaría una incertidumbre que no se puede parar diciendo que todo es mentira», añade Lacalle. «Hay que tener en cuenta que la mayoría de los que han vuelto son hedge funds, que estaban a largo en Italia y a largo en España. Todo esto les ha cogido expuestos a valores muy endeudados y muy políticos», añade. Eso, según él, les puede llevar a deshacer posiciones con la misma celeridad con las que las han cogido.

Los mercados moderan su reacción

> **Bolsa.** El Ibex35 subió ayer un 2,2%, logrando así recuperar los 8.000 puntos. Los escándalos de corrupción provocaron el lunes una caída del 3,77%. El Ibex acumula un retroceso del 0,9% este año.

> **Deuda.** La prima de riesgo, el sobreprecio que deben pagar los bonos españoles en relación a los alemanes, retrocedió hasta los 373 puntos tras haberse disparado 26 puntos la víspera. La subasta de obligaciones de mañana marcará la tendencia de los próximos días.

yo de Rajoy a Mato «institucionaliza» ese mensaje ante los inversores. «Si mi mujer tiene un escándalo, la FSA (Financial Services Authority) me quita la licencia», añade.

inversores empezaron a valorar el respaldo de Angela Merkel a Rajoy. El Ibex cerró con un alza del 2,2% impulsado por los valores bancarios más sólidos como el Santan-

«El problema del joven sin trabajo es la falta de sueños y de gusto por el riesgo»

ENTREVISTA

Gunter Pauli Economista, mentor del emprendimiento

► Propone identificar y desarrollar una cartera de oportunidades para salir de la crisis

JOSÉ GRAU
MADRID

Su abuelo residía en Danzing (la actual Gdansk polaca). Sus raíces, por lo tanto, son prusianas occidentales. Gunter Pauli, sin embargo, nació en Amberes (Bélgica), en 1956. Se licenció y doctoró en Economía con los jesuitas belgas. Hizo un máster en Fontainebleau (Francia). Se doctoró en Turín (Italia). Trabajó en el Club de Roma con su fundador, Aurelio Peccei. De ahí pasó al mundo empresarial y a enseñar a ser emprendedor. Está casado con una colombiana. Tiene cinco hijos (uno, adoptado) y reside ocho meses en Japón y cuatro en Suráfrica. Ha venido a Madrid a ultimar el congreso mundial sobre emprendedores, que tendrá lugar en abril, patrocinado por ABC.

—En España más de la mitad de los jóvenes no hallan empleo. ¿Tiene usted alguna receta para este sector de la población tan desorientado?

—Nos hemos convertido en analistas de problemas, pero nos falta identificar la cartera de oportunidades. Si siempre nos movemos en un ambiente de bombardeo a los jóvenes con problemas, no van a salir del atolladero, porque en ese ambiente no les surge fantasía, ni imaginación, ni visión, ni nada. Mi propuesta principal es que tenemos que desarrollar una cartera de oportunidades. Y que la gente joven tenga la oportunidad de escuchar, de ver casos concretos positivos. Empaparse de experiencias en las que otros, en situaciones aún más complicadas, han salido adelante. Yo puedo mostrar no uno o dos casos, sino decenas y decenas de casos concretos, de cómo se sale adelante.

—Imagínese que un joven graduado español se presenta ante usted y le dice que está desesperado, que lo ha intentado todo y no ha conseguido nada. ¿Qué le contestaría?

—Le preguntaría: «¿Dónde le duele? ¿Qué le duele?». Si se identifica lo que nos duele, donde está realmente lo que nos complica la vida, es posible hallar soluciones. Cuando alguien dice: «Tengo formación, pero no encuentro trabajo», ese no es el problema. El pro-



El gurú capaz de repoblar eriales

Cuenta Gunter Pauli que en 1984 estuvo en Colombia, en el departamento del Vichada. Era una región sin un solo árbol. El amigo que le acompañaba le dijo: «Gunter, imagínate que dentro de 25 años hubiera aquí un bosque rico, tropical, húmedo». Se imaginó el panorama. Pasó de la imaginación a la visión, de la visión al plan de negocio, con recursos sostenibles y creación de empleo. Veinticinco años después hay allí un bosque húmedo, tropical. Es una realidad en aquella zona del Vichada. Gunter Pauli asegura que puede narrar cientos de casos como este.

Gunter Pauli visitó ayer la redacción de ABC

ISABEL PERAZA

“

Horizonte amplio
«Lo que duele es la esperanza que se perdió en un momento de la vida. A partir de ahí hay que buscar soluciones»

la red de dolores, que es la base sobre la cual encontramos las soluciones.

—Hablando de sueños. Anteayer, nuestro ministro de Educación sostuvo que no había que estudiar lo que gustara, sino lo que la sociedad necesite. Lo hizo en el contexto de ajuste entre la oferta y la demanda. ¿Qué le parece?

—Yo soy un producto de Antoine de Saint-Exupéry. Si queremos enseñar a un joven cómo hacer un velero, no le enseñamos en primer lugar la técnica de la construcción del velero. Le hablamos de los grandes viajes que em-

prenderá, de las diferentes culturas que conocerá, de los desafíos que superará. Así terminará construyéndose el mejor velero. En este mundo materialista que tenemos hoy en día, donde todo el mundo está confrontado con una realidad dura, desagradable, necesitamos imaginación. Sin imaginación, no es posible salir de la crisis. Y luego hay que pasar de la imaginación a la visión, y de la visión a la ciencia y al riesgo. Nos falta el gusto del riesgo. Hoy en día todo tiene que ser seguro, por eso hacemos planes de negocio a cinco años, por eso tenemos la auditoría de una nueva tecnología, etc. Pero cuando la crisis es tan profunda, como ahora, de manera que uno de cada dos jóvenes no tiene trabajo, si no se parte del deseo de asumir un riesgo, no se sale adelante.

—¿Qué quiere decir cuando habla de «jóvenes de corazón»?

—Yo tengo 56 años. Pero soy joven de corazón. No olvidemos que para un niño de cinco o seis años todo es realidad, incluso su fantasía. A eso voy cuando hablo de «jóvenes de corazón». Es la capacidad de mantener viva la imaginación y procurar realizarla.