



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

7/2/2013

# Turismo lanza su primer plan unitario de promoción con casi 400 acciones para 2013

► La Consejería destina 24 millones y aumenta las actuaciones ► Incluye la participación de los patronatos y de la iniciativa privada, que contribuirán a la financiación ► Insiste en reactivar la demanda interna y sitúa a Rusia entre sus mercados prioritarios

L. MARTÍN MÁLAGA

La Junta de Andalucía, a través del consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, desveló ayer el contenido de su programa turístico para 2013, que por primera vez ha sido consensuado con la aportación, creativa y económica, del resto de operadores públicos y privados del sector. El plan, que incluye 391 actuaciones de promoción -179 más que el año pasado- parte con el objetivo de reactivar el mercado nacional, reforzar el liderazgo de la región y ganar cuota de mercado en los países prioritarios y emergentes.

Entre sus principales apuestas, el documento, que también persigue la contención de la estacionalidad, recoge la inclusión de Rusia -junto a España, Reino Unido y Alemania, entre otros- en el listado de mercados preferentes. Rodríguez, titular de Turismo y Comercio en la Junta, ensalzó la nueva manera de operar de la industria, que, según dijo, cumple con la necesidad de evitar duplicidades y unificar estrategias entre los diferentes actores.

De hecho, el plan cuenta con un presupuesto de 23,9 millones de euros, al que se suma la aportación de los ocho patronatos de turismo (1,3) y 400.000 procedentes del empresariado andaluz. Un régimen compartido de gastos de promoción que irá aumentando en función de las actuaciones adicionales previstas por los organismos provinciales y el sector privado, que a lo largo del año propondrán nuevas iniciativas a la Junta.

El programa para 2013, que se preocupa asimismo por la expansión del uso de las nuevas tecnologías y la búsqueda de la estabilidad laboral -fuertemente zanjada el pasado año con un descenso del empleo del 5,6 por ciento en Andalucía-, establece un listado de mercados predilectos que se-



Rafael Rodríguez durante su visita de ayer a Turismo Andalúz. CARLOS CHIGADO

rán, a todas luces, los que reclamen el grueso de la inversión. Se trata, en concreto, de España, Reino Unido, Alemania, países nórdicos, Benelux y Rusia. Junto a este grupo de cabecera, también tendrá un papel destacado la promoción en Italia, Austria, Suiza, Estados Unidos, Canadá, Portugal, Irlanda y los países del Este, además, de los llamados mercados emergentes, que figuran en los planes de la Junta con una atención especial hacia los de mayor impulso en los últimos años: Japón, India, China, América Latina o Emiratos Árabes.

La apuesta turística se centra además en sacar el máximo ren-

dimiento a la diversidad de la oferta andaluza, que se centrará en cada uno de sus distintos reclamos en función de la naturaleza de la demanda de cada país. En su informe, la Junta ha estructurado su estrategia en torno a 18 áreas turísticas, entre las que destacan las de mayor potencial: golf, cultura, sol y playa, naturaleza y congresos y reuniones. «Las actuaciones se han diseñado para atender las necesidades concretas del sector, demostrando que sabemos optimizar y hacer más con menos», dijo el consejero.

En cuanto a la presencia en grandes eventos, el plan incluye la

participación en 62 ferias, 16 misiones comerciales, 66 acciones al consumidor y 9 congresos. Una movilización que se completa con la firma de 18 acuerdos con intermediarios y la asistencia a 120 acciones inversas (en destino), bolsonas y foros.

Del conjunto de actuaciones incluidas en el plan, el 67 por ciento se enfoca hacia un producto o área turística específica, lo que da buena cuenta de la apuesta general por la especialización.

Rodríguez quiso destacar la actitud de cooperación de la empresa privada y de los patronatos. Estos últimos acudirán de la mano

## BALANCE

### 144.000 visitantes en el expositor de Fitur

► El consejero de Turismo y Comercio hizo ayer un balance positivo de la presencia de Andalucía en la última edición de Fitur, donde el pabellón que contenía la oferta de las ocho provincias de la región recibió la visita de 144.000 personas, el 66% de los asistentes al encuentro. En lo que respecta a los profesionales (61.000), el porcentaje de visitantes que pasaron por el expositor andaluz se eleva al 68%. Además, según el consejero, los empresarios mantuvieron una media de 23 contactos comerciales -dos de cada tres aseguran haber cerrado un acuerdo durante la feria-. Rodríguez aludió también a los resultados turísticos de Andalucía durante el pasado año, que se zanjaron con un 3,6% más de ingresos para la región, lo que, en su opinión, demuestra «la fortaleza» de la región. «Andalucía ha resistido los embates de la crisis porque es un destino solvente, competitivo y de calidad», dijo.

de la Junta a las tres ferias más significativas del sector -Fitur, World Travel Market e ITB- y al cincuenta por ciento en el resto de acciones incluidas en el programa. Por su parte, las empresas pagarán además una cuota por el uso de las instalaciones preparadas por la administración en los distintos encuentros.

De acuerdo con el consejero, la Junta quiere cimentar su ofensiva turística en torno a los valores de excelencia, sostenibilidad, innovación y nuevas tecnologías, que centrarán su campaña de comunicación a partir del próximo mes de septiembre.



Evaristo del Canto y Braulio Medel, presidentes de Ceiss y Unicaja respectivamente, con Juan Vicente Herrera, en una imagen de archivo.

## LAS CLAVES

## DUE DILIGENCE

**El FROB se reúne hoy y mañana para sacar sus valoraciones**

► El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB), liderado por Antonio Carrascosa, prevé celebrar la reunión de su comisión rectora entre hoy y mañana, de la que saldrá la valoración del patrimonio de Ceiss, BMN, Liberbank y Caja3. Las fuentes, no obstante, han matizado que la decisión podría no hacerse pública incluso hasta el próximo lunes, 11 de febrero.

## NEGOCIACIÓN DE UNICAJA

**Deuda subordinada y preferentes, los temas a limar con Ceiss**

► La negociación de Unicaja está ahora mismo pendiente de la quita que se debe aplicar a las clientes de Ceiss titulares de preferentes (400 millones) y deuda subordinada (1.000 millones). También se trata de paliar la posible entrada como accionistas de estos últimos en la futura entidad.

## El Banco de España presiona a Unicaja para que cierre ya el acuerdo con Ceiss

► El regulador sondea a la banca ante la inminente nacionalización de la entidad y su posible subasta

J. V. RODRÍGUEZ/AGENCIAS MÁLAGA/MADRID

El Banco de España está presionando abiertamente a Unicaja para que cierre ya el acuerdo de integración con Ceiss -el banco propiedad de Caja España-Duero tras la llegada el pasado martes de los 1.865 millones de euros liberados por el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) para la banca española, que serán canalizados por el FROB. Los plazos para Unicaja se agotan, ya que en cuanto el FROB emita estos próximos días su valoración sobre el capital de Ceiss para calcular su grado de nacionalización -la conocida como *due diligence*- se abrirá un periodo de espera de otros cuatro o cinco días, a partir del cual llegará el dinero del FROB a Ceiss, según explicaron fuentes financieras. A partir de ese momento, la entidad

castellanolesesa estaría abocada a salir a subasta pública.

En realidad, Unicaja ha perdido ya cualquier derecho preferencial sobre Ceiss desde el pasado mes de diciembre, cuando la Comisión Europea aprobó los planes de recapitalización para la banca española que, estaba pendiente de nacionalización (Liberbank, Caja3, BMN y la propia Ceiss).

No obstante, el Banco de España y la propia Comisión acordaron entonces dar una prórroga tácita a Unicaja para que tratara de llegar en estas semanas a un acuerdo privado de integración con Ceiss. Sin embargo, esa prórroga expirará en el momento en que el dinero público sea inyectado en Ceiss (en principio 604 millones de euros). El vicepresidente de la Comisión, Joaquín Almunia, ya dijo hace una

par de semanas en Bruselas que Ceiss, en caso de no alcanzarse un acuerdo con Unicaja, saldría a subasta en marzo «a quien más ofrezca» para «ahorrar así «el máximo dinero posible al contribuyente».

Fuentes de Ceiss añadieron ayer a Efe que las negociaciones para una posible unión se están llevando directamente entre el Banco de España y Unicaja, siendo Ceiss una mera espectadora. Las conversaciones se centran en analizar de qué forma se le puede facilitar la compra de Ceiss a la entidad andaluza, en qué porcentaje participará y de qué manera. Estas fuentes consideran que ahora mismo existen varias opciones: la más probable, que Unicaja y Ceiss terminen juntas; otra que Ceiss siga en solitario con el dinero del FROB, por un periodo de hasta dos años,

y una tercera, que sea otra entidad la que entre, una posibilidad que también se contempla.

Una vez que se alcance un acuerdo con Unicaja, si se llega a cerrar, Bruselas deberá en todo caso decir la última palabra.

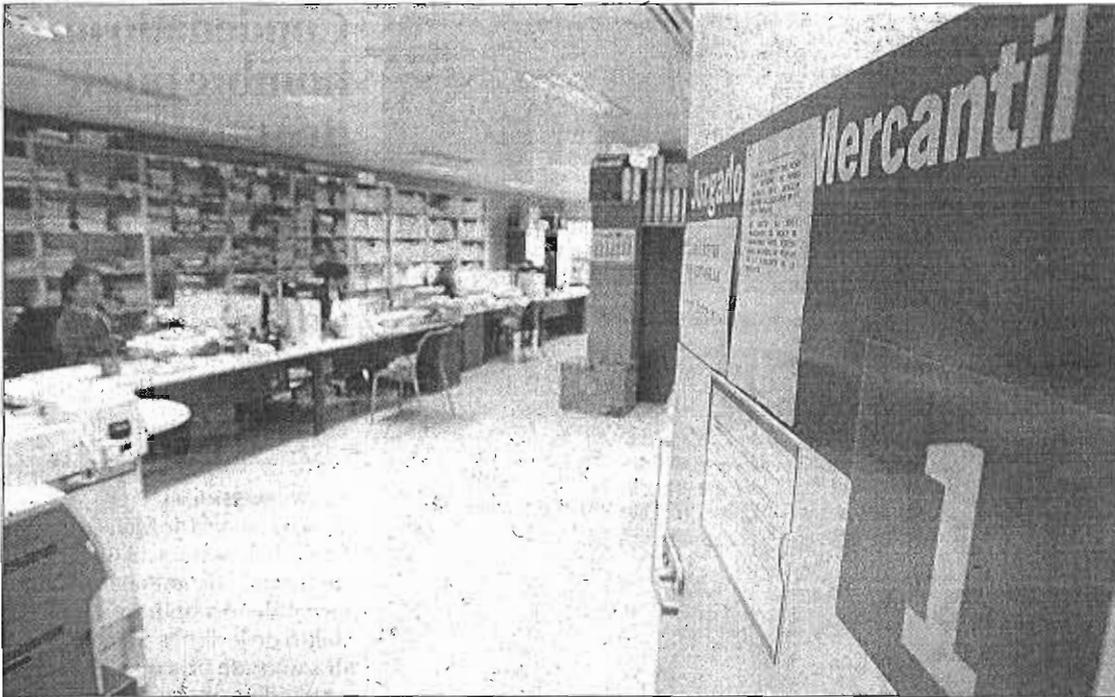
Ayer se filtró además en Madrid que el Banco de España está sondeando a las grandes entidades del sector financiero español para tratar de buscar una salida a Ceiss si finalmente no se materializa su integración con Unicaja, según informaron fuentes del sector.

«El Banco de España está tanteando a la gran banca ante la dilatación del proceso de fusión de Banco Ceiss y Unicaja», confirmaron las fuentes a Europa Press. Desde que Bruselas aprobara el segundo tramo del rescate bancario el mercado descuenta que Ceiss se

enfrentará a un proceso de venta competitivo de no fructificar un acuerdo con Unicaja. De hecho, las fuentes precisaron que la inmediatez de la valoración de Ceiss serviría al Banco de España para «presionar» a las partes. Tras recibir los fondos del MEDE, la valoración del capital dejaría al FROB en disposición de convertir en bonos obligatoriamente convertibles -los conocidos como «cocos» en el argot financiero- la ayuda de 604 millones, lo que a la postre implicaría la nacionalización en un porcentaje siempre superior al 51%.

La *due diligence* será el paso previo que permitirá al FROB determinar cuánto porcentaje finalmente ostenta.

«En Ceiss se debaten entre ser malagueños o estatales», ironizaron las fuentes. Alguno de los consejeros de Ceiss siguen manifestando que la solución «idónea» de la entidad pasa por seguir adelante en las negociaciones con Unicaja, al considerarlo la «mejor» opción. E incluso se reivindicó que, de paralizarse el proceso de negociación, Ceiss podría continuar «en solitario» con el visto bueno de Bruselas.



Dependencias del juzgado de lo mercantil número 1 de Málaga. GREGORIO TORRES

# Las quiebras se disparan en 2012 y multiplican por diez los niveles previos a la crisis

► Málaga registra 225 concursos de acreedores, un 23% más que el año anterior ► El 42% son empresas del sector inmobiliario y constructor

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

■ La recesión económica sigue pasando factura a las empresas y particulares malagueños y ha provocado que 2012 cierre con un nuevo récord de concursos de acreedores -lo que antiguamente se conocía como quiebra o suspensión de pagos- desde que se puso en marcha la Ley Concursal en el año 2004. El año pasado cerró con un total de 225 nuevos procesos concursales, con una subida del 23% sobre el pasado ejercicio. La cifra, además, multiplica por diez los niveles de quiebras anteriores a la crisis. El año 2007, por ejemplo, registró sólo 21 concursos.

Los porcentajes de Málaga están algo por debajo de la media nacional, donde el número de empresas y personas que se declararon en concurso se elevó a 8.726, el 27,1% más que el año anterior, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

La subida de las insolvencias no viene sino a confirmar la dureza de la crisis y, sobre todo, su extraordinaria duración. Los expertos afirman que desde mitad del pasado año asistimos a una avalancha de quiebras por parte de empresas que refinanciaron sus deudas en 2008, cuando comenzaba la crisis, a plazos de cuatro o cin-

co años y que han asistido a su vencimiento sin que la situación económica haya dado ningún síntoma de mejora. El cierre de la financiación por parte del sistema bancario -más preocupado en cuadrar su propia reestructuración que en otorgar créditos sindicados- o la morosidad de las administraciones públicas son otros factores añadidos que explican el continuo aumento de las insolvencias. Desde el inicio de la crisis, en 2008, los juzgados de lo mercantil de Málaga han registrado más de 580 concursos.

La mayoría de las empresas que quebraron el pasado año en Málaga (190) se relacionan prin-

## LAS CIFRAS

### La mayoría de los concursos ya son de carácter voluntario

► Los procesos concursales son muy temidos ya que sólo un 6% de empresas sobrevive. Una de las causas es la larga duración del proceso pero hay otra: las empresas apuran al máximo y acuden sólo de forma necesaria (denunciados por sus acreedores), ya en fase terminal. El concurso se convierte así en una carta de defunción donde al juez y a los administradores judiciales no les queda más salida que liquidar bienes. Pero la tendencia ha cambiado. De las cifras de 2012, lo más positivo es que la gran mayoría de los concursos (204 de los 225) fueron voluntarios.

### 37 particulares solicitaron el concurso en Málaga en 2012

► No sólo las empresas acuden al concurso. También lo hacen las personas físicas (37 en Málaga en 2012). Por un lado, administradores de empresas que tienen que responder a la quiebra con su patrimonio y, por otro, algún particular o familia que quiere retrasar un embargo. Los abogados, sin embargo, desaconsejan esta última opción: el juez no suele admitir a trámite estas peticiones.

cialmente con la construcción, al reunir el 42% de las insolvencias.

«Mientras haya crisis, habrá cada vez más concursos. La economía está mal y las empresas siguen cayendo. No hay crédito para las empresas, que están viviendo una agonía con sus deudas», comenta el abogado José María Muñoz, que alerta también de la extrema saturación que sufren los dos juzgados mercantiles de Málaga. La ratio aconsejada por el CGPJ es que cada juzgado reciba al año 20 nuevos casos pero la estadística del INE revela que en 2012 la media fue de más de 100. La consecuencia es que procesos que deberían resolverse en dos años se están alargando de tres a cinco años. «Un concurso de acreedores es como una operación a vida o muerte. Si estás en la UVI y encima tardan tanto lo normal es que la empresa no sobreviva», señala.

## Aumenta un 28% el número de empresas en concurso de acreedores

A. R. MÁLAGA

El 2012 no ha sido un buen año para las empresas malagueñas. El pasado ejercicio entraron en concurso de acreedores en los juzgados mercantiles de Málaga un total de 190 compañías, un 28% más que en el año anterior, según los datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Esta-

dística (INE). La progresión de empresas en concurso ha sido espectacular desde el inicio de la crisis. En 2004, por ejemplo, solo había 3 compañías con este problema. En 2008, cuando comenzaron los problemas financieros y el sector de la construcción empezó a plegar velas, ya había 92 empresas en concurso de acreedores, de las que 45 eran

precisamente de construcción. En 2009 se ascendió a 113 empresas; 119 en 2010; 148 en 2011; y las 190 mencionadas en 2012. La construcción y el comercio son los sectores más afectados.

Por otra parte, el año pasado se declararon en concurso 35 personas físicas, un volumen similar al de los dos años anteriores.



Una imagen de un juzgado mercantil de Málaga.

Málaga Hoy

7 FEB. 2013

## Empresa y empleados alcanzan un acuerdo en Ingenia

A. R. MÁLAGA

Las negociaciones entre la empresa tecnológica Ingenia y sus trabajadores están avanzadas, pero aún quedan algunos flecos por resolver. Ambas partes han acordado que el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) previsto inicialmente para 45 personas se reduce a 40 personas, es decir, se han salvado cinco empleados. El 40% de los despedidos serán, además, mediante bajas voluntarias. También se ha aumentado la indemnización de los 20 días por año fijados en un principio a 25 días por año y se ha establecido una bolsa adicional para dar una mayor indemnización a aquellos que cobren menos de

Se despedirá a 40 personas en lugar de 45 y se sube a 25 días la indemnización

10.000 euros. A este pacto se llegó en la noche del martes y el comité de empresa canceló la huelga prevista para ayer.

No obstante, a las 17:30 se inició una nueva reunión para zanjar este asunto y tratar otros aspectos sobre el Expediente de Regulación de Empleo Temporal (ERTE) que Ingenia realizará para el resto de la plantilla, unas 250 personas. Al cierre de esta edición aún no se había alcanzado un acuerdo (quedaban por discutirse aspectos como la duración del expediente, el porcentaje de afectados o compensaciones) por lo que los trabajadores mantenían su convocatoria de huelga para hoy y mañana. La empresa ha anunciado que informará de todo el proceso el lunes.



Cientos de trabajadores se reunieron ayer junto a la fábrica de paneles solares del PTA para analizar los planes de la empresa. :: AYLARO LÓPEZ

Grinán pide a la empresa que «se sienta a negociar»

:: SUR

MÁLAGA El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Grinán, exigió ayer a Isofotón que «cumpla su obligación», que a su juicio pasa por «sentarse a dialogar, negociar y llegar a acuerdos». «Más allá de que el cambio normativo de las energías renovables está perjudicando a muchas empresas y más allá de que la reforma laboral facilita los despidos colectivos sin autorización administrativa, la empresa tiene que sentarse», aseveró. «Tiene ayudas también de la Junta para mantenimiento y creación de empleo y, por lo tanto, su obligación es sentarse, explicarse, hablar, dialogar, negociar y llegar a acuerdos», añadió.

# El plan industrial de Isofotón se complica con el retraso de la inversión de Samsung

Un día después de anunciar 380 despidos, la empresa dice que se ha «pospuesto» el crédito de 40 millones para crear una nueva línea de producción



NURIA TRIGUERO

ntiguero@diariosur.es

MÁLAGA. Con el anuncio de 380 despidos aún fresco, Isofotón reveló ayer otra realidad preocupante para su futuro industrial. La inversión millonaria financiada por Samsung para montar una nueva línea de fabricación de paneles solares más eficientes se ha «pospuesto» al menos hasta finales de este año, según reconoció un portavoz de la empresa.

Esta actuación iba a posicionar la planta malagueña como uno de los principales centros mundiales de fabricación de células fotovoltaicas de emisores selectivos, que serán los componentes de módulos solares más usados en el futuro y por tanto formaban parte esencial del plan estratégico de Isofotón. Estaba previsto que la nueva línea de producción se pusiera en marcha entre el año pasado y éste, pero ha quedado aparca-

«tanto por el redimensionamiento del mercado como por el ajuste de plantilla», según fuentes de Isofotón.

El acuerdo firmado entre Isofotón y Samsung preveía una inversión de casi 50 millones de euros, de los que 40 iban a ser prestados por la firma coreana -a su vez suministradora de la tecnología- y el resto por la Junta de Andalucía. De hecho, el Gobierno andaluz aprobó en julio del año pasado la concesión de un crédito de 8,4 millones de euros a la empresa malagueña. Ahora se abre la incógnita de qué va a ocurrir con este préstamo. Fuentes de la Junta se limitaron a decir que se ha encargado un informe jurídico para determinar las implicaciones de las diferentes ayudas concedidas a Isofotón.

Respecto al ERE anunciado un día antes, la firma del PTA suavizó ayer su mensaje al afirmar que habrá «380 afectados» por su «plan social», pero que no sólo contempla despidos sino «otras dos medidas: reducción de salario y reducción de jornada». «El plan puede ser una combinación de las tres medidas», indicó su portavoz. La intención de la compañía es presentar el expediente de regulación de empleo en un máximo de quince días.

Isofotón no quiso revelar cuáles han sido sus resultados de 2012 y si los despidos están justificados por haber entrado en números rojos. Lo único que indicó fue que sus ventas aumentaron un 15% el año pasado.

### Asamblea

Ayer más de trescientos trabajadores de Isofotón celebraron una asamblea junto a la fábrica para analizar el anuncio de los despidos. El presidente de su comité de empresa, Daniel Martín, transmitió la sorpresa experimentada el martes cuando a las nueve de la mañana los responsables de la empresa les comunicaron su intención de hacer un ERE. «La semana pasada Ángel Luis Serrano -presidente de Isofotón- se reunió con la Junta para presentar un plan de viabilidad y no

mencionó nada de despidos», explicó el representante sindical, que incidió en el «insentido» que representa «echar a casi 400 personas en Málaga y contratar a 300 en Ohio», en referencia a la fábrica puesta en marcha recientemente en EE UU.

El ajuste de plantilla que pretende realizar Isofotón tiene el objetivo de reducir la capacidad de producción de su planta a 60 megavatios anuales (actualmente es de 230) para adaptarse a la demanda actual, según explicó Martín. El representante sindical denunció que mientras reduce al mínimo la actividad de su fábrica malagueña, la firma «ha comprado 50 MW de módulos chinos ya terminados, que equivalen a seis meses de nuestro trabajo». Hay que recordar que 649 trabajadores de Isofotón (prácticamente toda su plantilla) están sujetos a un ERTE por el que pasan al paro cinco meses al año. Los asistentes a la asamblea se manifestaron preocupados por el tiempo de desempleo consumido en este ERTE, que les deja desprotegidos frente a un despido.

El comité de empresa de Isofotón se reunirá hoy con el fin de determinar las movilizaciones que llevarán a cabo para intentar frenar los planes de Isofotón.

Si los proyectos de instalaciones solares en Andalucía que ahora hacen cola en la ventanilla de la Junta llegaran a ver la luz, la demanda de paneles para generar esos 9.000 megavatios supondría una carga de trabajo de más de medio siglo para Isofotón con su capacidad actual. Más allá de ese ejercicio irreal de optimismo parece haber mimbres para un nuevo 'boom' fotovoltaico sin primas que sonría a los fabricantes, pero está por ver que una actividad bajo cupo anual -68 MW para Andalucía- dé juego para que los inversores y el empleo no sigan en retirada. La rentabilidad de futuras instalaciones ya no necesita de las ayudas que propiciaron la burbuja

JOSÉ VICENTE ASTORGA

## ¿VIDA DESPUÉS DE LAS PRIMAS?

La demanda de nuevas plantas solares ya sin ayudas públicas espera su momento

del sector entre 2007 y 2008 -el Gobierno previó entonces en toda España 300 MW y al final resultaron 3.000- y a la que se apuntaron capitales de medio mundo. No en vano aquellas primas eran el doble que

las que ofrecía la 'verde' Alemania, con el detalle no menor de que allí las horas de sol eran la mitad. Ese tipo de instalaciones, a las que la subvención por kilovatio generado garantizaba a sus dueños la amorti-

zación al décimo año, y a partir de ahí, beneficios durante otra década hasta completar la vida útil de la planta, han quedado 'tocadas' por el recorte en las primas, y en todo caso, superadas por nuevas placas, más eficientes mucho más asequibles gracias al terremoto de precios con epicentro en China que ha hecho caer fábricas europeas y activar aranceles en EE UU. Con paneles ya en el mercado un 80% más baratos, algo impensable hace un lustro, las cuentas les salen a los nuevos proyectos, aun con el nuevo impuesto 'ad hoc' del 7%, pero en la práctica apenas se ve impulso claro detrás del mantra de la apuesta por las renovables desde la Administración. El grifo de las autorizaciones para la

conexión de nuevas plantas y los intereses del 'lobby' eléctrico para defender sus apuestas más convencionales de generación parecen jugar a la contra. Isofotón y el conjunto de la industria fotovoltaica miran al exterior ante una demanda nacional sin pulso. Entre las exigencias que se eternizan y que entrañan un tirón clave está el que se conoce como 'decreto de autoconsumo', la norma que permitirá que empresas y particulares compensen el coste de su recibo e incluso ganen inyectando al sistema la electricidad producida con paneles en sus edificios. Hay muchos megavatios en disputa, y también, todo un enorme potencial de empleo para fabricantes e instaladores.

## El fundador de Cititravel respalda el proyecto empresarial de dos malagueños

La participación en Golfbookingnow.com se presentó ayer en Málaga Business Angels, que pone en contacto a nuevas empresas con inversores

:: NOEMI R. NAVAS

**MÁLAGA.** La firma malagueña Cititravel, propiedad del empresario Carlos Charters, ha apostado por invertir su dinero en el portal de reservas Golfbookingnow.com de forma decidida. La empresa fundada el pasado año por los malagueños José Francisco González y Carlos Pérez está especializada en la oferta online de campos de golf y reservas ho-

teleras. El acuerdo se presentó ayer en el encuentro Málaga Business Angels, promovido por la Diputación y celebrado en la Cámara de Comercio. El foro puso en contacto a emprendedores con hombres de negocio que les escuchan interesados con la idea en mente de impulsar económicamente un proyecto innovador.

Este es el caso del fundador de Cititravel, que a pesar de liderar una de las compañías más potentes del país en el segmento del turismo de negocios, ha tomado participación en Golfbookingnow.com atraído por su potencial.

«Desde su origen nos gustó el concepto y la forma de funcionar en estos primeros meses ha sido definitiva. Confiamos en sus posibilidades para hacerse un hueco en el mercado», declaró el inversor que no desveló los números de la inversión y dejó la puerta abier-



Conde y Cobalea. :: F. GONZÁLEZ

ta a futuras aportaciones económicas dado que el portal web está en plena expansión.

En el encuentro, los responsables de Golfbookingnow.com expusieron a los asistentes sus primeros meses de funcionamiento y lo que significa para una empresa de reciente creación el apoyo de un inversor, recordando además cómo surgió el proyecto empresarial empujado a principios de 2012 con una aportación de 100.000 euros en sus comienzos. «Como aficionados al golf vimos que no existía ninguna web que ofreciera los servicios de este portal y ahí nació la empresa», apuntó José Francisco González.

Tras la presentación otras cuatro empresas expusieron sus ideas de negocio ante los inversores presentes en el marco de la red Málaga Business Angels: Lifegenetic, Formación Alcalá, Galileo, Ebbi Books y O mamma mia.

## Veintidós firmas aspiran a los premios AJE Málaga de 2013

► El Cuartel Creativo, Gottraining y Lagar Exteriores concurren al galardón a la mejor trayectoria empresarial

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga convoca hoy los Premios AJE 2013 en las categorías de Trayectoria Empresarial e Iniciativa Emprendedora. El primero reconoce, por un lado, el esfuerzo y la trayectoria empresarial de un joven o grupo de jóvenes empresarios en la creación de una empresa y su implantación en el mercado, así como la trayectoria seguida desde su inicio, la cali-

dad de gestión y producto, la estabilidad comercial y laboral y su imagen de marca. En cuando al segundo, Iniciativa Emprendedora, se premia la originalidad, innovación y esfuerzo de los jóvenes andaluces en la creación de una empresa.

Al premio Trayectoria Empresarial concurren tres candidaturas: El Cuartel Creativo, S. L., Gottraining XXI S. L. y Lagar Exteriores S. L. Al premio Iniciativa Emprendedora se han presentado 19 candidaturas.

El jurado estará compuesto por representantes de la Consejería de Innovación, la Confederación de Empresarios de Málaga, el Imfe del Ayuntamiento de Málaga o la Cámara de Comercio.

## El sexto Foro InnoCámaras asesora hoy a casi 200 empresas en Málaga

► La iniciativa se enmarca en el Programa InnoCámaras, cofinanciado en un 80% por los fondos europeos

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Casi 200 pequeñas y medianas empresas se darán cita hoy en Málaga en el Foro InnoCámaras, organizado por el Consejo Superior de Cámaras, el Consejo Andaluz y las Cámaras de Comercio de Andalucía, y que tiene como objetivo facilitar la incorporación de herramientas de innovación en las pymes. Este encuentro, que será el sexto foro celebrado en An-

dalucía, será inaugurado por la delegada de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda; por el presidente del Consejo de Cámaras de Andalucía, Antonio Ponce Fernández, y por el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

El foro se enmarca en el Programa InnoCámaras, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y en un 20% por las propias cámaras andaluzas. Los Foros InnoCámaras, celebrados por todo el territorio nacional desde 2007, buscan sensibilizar a la pyme sobre la nece-

sidad de innovar e internacionalizar; fomentar el contacto entre las pymes y los agentes de innovación, en aras de colaborar para desarrollar ideas y proyectos que se adapten a las necesidades de cada empresario, ofreciendo en suma un foro específico y adaptado a la realidad de la pyme.

Además, contará con un ponente de relevancia en el ámbito de la innovación e internacionalización, así como con la participación de los principales agentes de Innovación de la región. Igualmente, InnoCámaras ofrecerá la posibilidad de conocer y compartir experiencias reales de casos de éxito de pymes andaluzas.

# Las frutas andaluzas no conocen la crisis

## Las empresas exportadoras multiplican sus contactos en Fruit Logística, en Berlín

**LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO**  
Enviada especial



Andalucía participa con 58 empresas que cuentan con 37 expositores en un pabellón específico

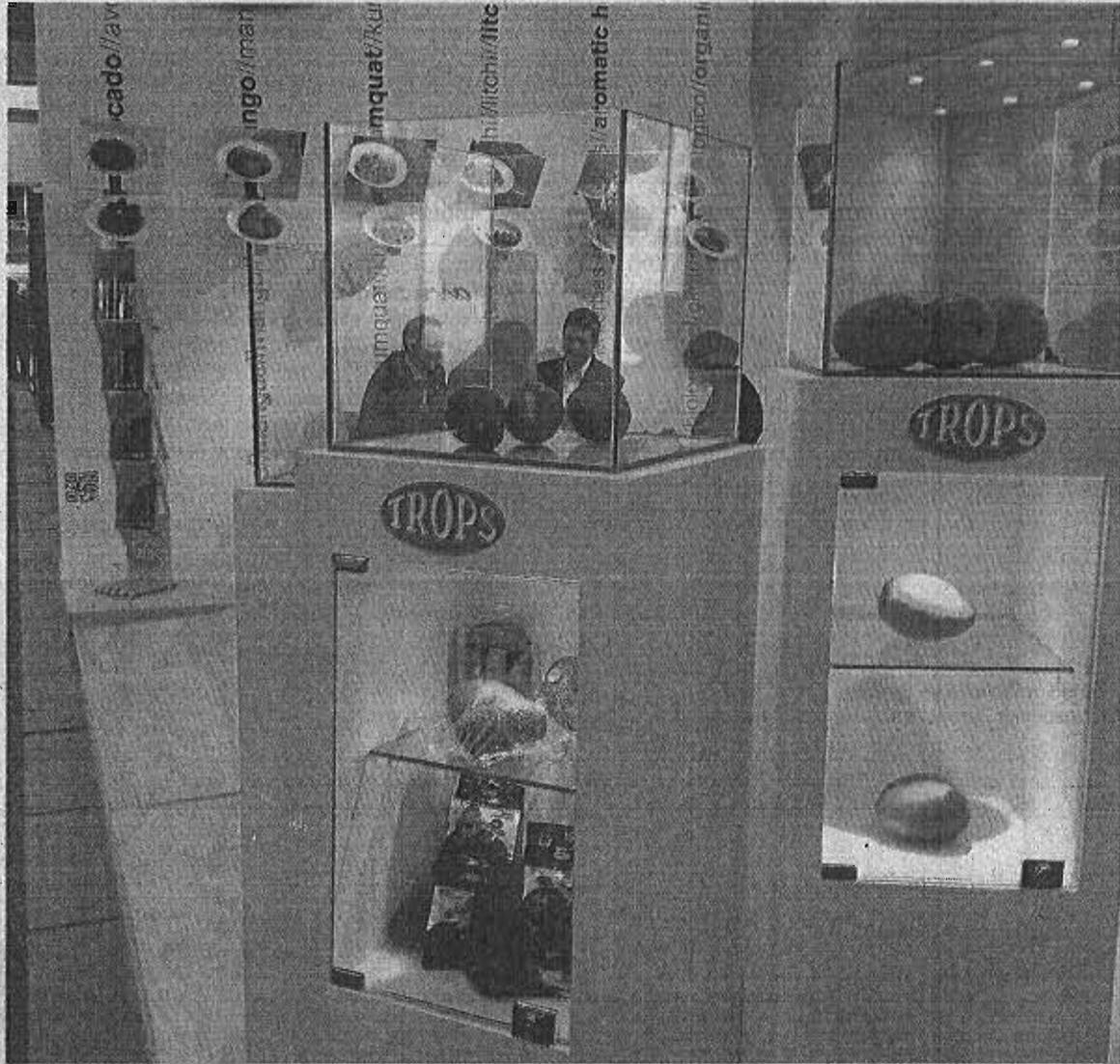
**BERLÍN.** Andalucía, que presume de ser la gran frutería de Europa por el nivel de sus exportaciones, despliega su mejor escaparate en la feria Fruit Logística de Berlín, la principal del mundo. Desde ayer y hasta mañana viernes es el momento de hacer contactos con intermediarios de todos los países para vender las próximas campañas pero también de conocer qué está pasando en materia de innovación, de enterarse de qué hace la competencia y de detectar nuevas amenazas para el negocio. Incluso es también feria en el más puro sentido, día de fiesta y de ocio para un sector que trabaja duro durante todo el año.

Un sector que «resiste perfectamente la crisis, que sigue creciendo y al que incluso está mucha gente volviéndose a incorporar», dice Mari Carmen Alvarez, de Faeca, «y donde la implicación de la mujer es fundamental», apostilla.

En el gran recinto berlinés de Messe se citan representantes de 83 países, 2.500 expositores y 56.000 profesionales del sector. La presencia andaluza, este año respaldada por el consejero de Agricultura, Luis Planas, está formada por 58 empresas en 37 expositores, buena parte de ellos en un pabellón específico de Andalucía, y amparados por Extenda.

El objetivo es mejorar unas cifras ya de por sí buenas: Andalucía es la principal proveedora de frutas y hortalizas frescas de invierno en Europa, con un volumen de negocio de 3.086 millones de euros el año pasado.

El sector andaluz supone además el 34% de la producción española y el 7% de la comunitaria, con 398.000



Estand de la empresa malagueña Tropics en la feria de Berlín. :: sur

hectáreas de cultivo y 7,5 millones de toneladas. Por dar un dato añadido: el cultivo intensivo, que es buena parte del sector, da empleo a 76.000 andaluces

En este primer día de feria Andrés Soler, presidente de Agroponiente, se siente optimista: «Hay más gente que el año pasado, y eso que la presencia de España está muy diseminada. Yo lo organizaría de otra manera, para que todas las empresas españolas estuvieran juntas». Mientras atiende a sus clientes comenta que por la mañana recibió a un empresario de Dubai: «Me dijo que compra tomates españoles a Holanda, eso no puede pasar».

La mayoría de los exportadores an-

daluces viene a afianzar sus clientes y a buscar nuevos mercados, sobre todo en países del Este, Rusia, Ucrania, pero también vienen a aprender de los que nos pisan los talones. Eso dice Soler y también Mari Carmen Alvarez y Gustavo Ródenas, de la granadina Faeca: «queremos ver qué hacen otros países en innovación y tecnología».

### Agua de Sierra Nevada

Las cooperativas granadinas, que han editado una guía que hoy presentará el consejero Planas, presumen de una oferta amplísima, regada con agua de Sierra Nevada pero que también avanza. Sus principales novedades son las fresas, más

tempranas que las de Huelva, y una serie de productos mini, para snacks, que lucen junto con espárragos, cítricos o frutas tropicales.

Enrique Colilles, de la malagueña Tropics, que ocupa un stand propio en una zona dedicada a las frutas tropicales, afronta esta feria con una oferta novedosa y exigente: fruta lista para comer en fresco.

Después de la apertura de una nueva planta, Tropics espera en esta feria afianzar sus clientes, aunque coincide con Andrés Soler, de Agroponiente, en que la feria de Madrid, Fruit Atraction, que se celebra en octubre, está robándole el plano a la cita berlinesa, hasta el punto de que algunos se plantean no volver.

# Asaja denuncia una oleada de robos «sin precedentes» en el Guadalhorce

► La asociación agraria pide «más control» a los puestos de mercancía robada y en accesos a fincas

ROCÍO CAÑADA CÁRTAMA

■ El Valle del Guadalhorce está sufriendo una oleada de asaltos a fincas de cítricos «sin precedentes». Según informó la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Málaga, la única cooperativa de cítricos que hay en Málaga, Citrima, asegura que la desesperación de sus socios se incrementa de manera exponencial, porque no hay día que no tengan noticias de nuevos incidentes.

Si hace unos días la asociación se hacía eco del malestar de los agricultores de Málaga por el repunte de robos de aceituna, alcachofas y aguacates en diversas zonas de la provincia, fundamentalmente en la comarca norte y en la Axarquía, ahora son los citricultores del Valle del Guadalhorce quienes sufren numerosos hurtos. «Todos los días estamos cobrando alambradas por un sitio y por otro» aseguran los agricultores denunciantes.

Cártama, Pizarra, Alhaurín de la Torre y Coín son los municipios más afectados por los robos, y en los dos últimos además de naranjas y limones también están sustrayendo grandes cantidades de aguacate, indicó ayer Asaja Málaga.

Fuentes de Citrima, cooperativa que agrupa a 70 socios y gestiona un volumen de 20 millones de kilos de cítricos, recomienda a sus socios que denuncien todos estos asaltos, pero reconocen que «la mayoría está hastiada y decide no denunciar, muchas veces por temor a represalias por parte de los mismos ladrones, con los que ya se han vivido en más de una ocasión episodios desagradables».

El repunte de robos coincide, según Asaja, con el estado de la fruta, que se encuentra en un «período óptimo de maduración, lista para ser recolectada y vendida». «El precio de los cítricos, desde



Una agricultor recoge las naranjas de su finca. R. CAÑADA

hace años, no es muy elevado en el campo y encima los citricultores se ven sometidos a este tipo de vicisitudes», explicaron.

El kilo de naranja ronda los 20 céntimos; el de limones, entre 30 y 35 céntimos; y el de aguacate, 1,80, apuntan desde la cooperativa. Según dicen los agricultores, «desde que existe el campo, están acostumbrados a convivir con pequeños hurtos para consumo familiar», pero ahora «roban de manera muy organizada para convertir rápidamente la fruta en dinero».

Por ello, fuentes de Asaja aseguran que «si los puestos de mercancía robada estuvieran controlados se acabaría con los grandes robos en el campo. Es ahí donde se hace muy necesario que se intensifique la vigilancia, tanto en los accesos a las explotaciones como los puestos de venta», sentenciaron.

## CAMPAÑA 2012

### Un cultivo que da de comer a unas 3.000 familias

► Los campos de cítricos de Málaga dan de comer a unas 3.000 familias en la provincia, la gran mayoría en la comarca del Valle del Guadalhorce. Las naranjas, limones y mandarinas clementinas concentran la producción de cítricos en las casi 10.000 hectáreas destinadas a este cultivo que hay en la provincia, la mayoría de ellas también en esta comarca.

Las abundantes precipitaciones caídas en las últimas semanas de septiembre y octubre han condicionado la temporada de cítricos. En concreto, el aforo de la Junta de An-

dalucía para 2012-2013 establece que en Málaga se superarán las 165.000 toneladas, siendo la quinta provincia de la comunidad en cuanto a producción, por detrás de Huelva, Sevilla, Córdoba y Almería. Pero, aún si se cumple esta cifra, la campaña de cítricos en la provincia bajará en torno a un 10 por ciento.

Todo ello en 4.134 hectáreas de limón, 4.112 de naranjas y 1.700 de mandarinas. La recolección del limón, en sus dos variedades principales en la provincia, fino y verna, alcanza la mayor producción en 2012, con 71.000 toneladas, seguido muy de cerca por la naranja, con 70.000 toneladas, y la mandarina, que se queda en 24.000 toneladas. Con una facturación de 40 millones de euros. ROCÍO CAÑADA CÁRTAMA

## EMPRESAS

# El Gobierno llama a los empresarios para "reindustrializar" España

**SITUACIÓN "PREOCUPANTE" /** El ministro de Industria, José Manuel Soria, envía una carta a 70 directivos de grupos de todos los sectores y tamaños para que planteen soluciones que ayuden a salir del atolladero.

M.A. Patiño / I. del Castillo.

J. Montalvo / Madrid

A falta de ideas, lo mejor es pedir opiniones fuera. Es lo que ha hecho el Ministerio de Industria, que ha echado mano de empresarios y directivos para que le ayuden a diseñar una nueva política industrial para España. En las últimas semanas, el departamento que dirige José Manuel Soria ha remitido una carta a los primeros ejecutivos de decenas de compañías, empresarios y personas de relevancia social, con el objetivo de recabar su opinión para abordar una estrategia de "reindustrialización" del país.

En total han sido setenta las cartas enviadas, a grupos del Ibex 35, pero también a compañías medianas y pequeñas, de todos los sectores y con un criterio de diversidad territorial, de modo que están representadas firmas de toda España.

La carta, que ha sorprendido a muchos, está firmada por Soria. En ella se dibuja el sombrío escenario y la encrucijada económica en la que se encuentra en estos momentos el sector industrial en España, y se explica a los directivos que "colaboren" participando en unas entrevistas que está llevando a cabo la Escuela de Organización Industrial (EOI).

**Por cortesía**

Este organismo, dependiente de Industria, está realizando durante estos días las entrevistas a los directivos que han accedido, algunos más por cortesía que por su convencimiento de la capacidad de Industria para cambiar el modelo productivo de todo un país de la noche a la mañana. Algunas de esas opiniones, de hecho, son

educadamente críticas con la propia situación de inseguridad jurídica que ha creado el Ministerio de Industria en áreas como la energía y las renovables.

"Estimado amigo", empieza diciendo Soria en la carta, "la EOI va a abordar en breve por encargo del departamento un estudio sobre la situación de la industria española, sus capacidades y su entorno, con vistas a identificar oportunidades para acometer una nueva estrategia de reindustrialización". En la coyuntura económica "que nos encontramos", añade, "la percepción del bajo peso del sector industrial en el conjunto de la economía es motivo de preocupación para nuestro Ministerio".

De forma casi dramática, Industria dice que sería necesario "determinar si la baja intensidad en tecnología, la pérdida de competitividad y el reducido tamaño de las empresas son debilidades estructurales o coyunturales del conjunto de la industria española". Y hace un llamamiento a los empresarios para sacar al sector del atolladero. "Desde este Ministerio, tenemos el firme convencimiento de que, pese a la terciarización de nuestra economía, España tiene potencial para ser una economía industrial fuerte, muy competitiva", para lo que "nuestra industria debe recuperar protagonismo".

La misma termina recordando a los directivos que la EOI hará un estudio con la

**El Ejecutivo alerta de la pérdida de competitividad y la baja intensidad en tecnología**



José Manuel Soria, ministro de Industria.

## LA CARTA

"Estimado amigo" empieza la carta de Soria a las empresas. "La EOI va a abordar por encargo del departamento un estudio sobre la situación de la industria española", y pide su "colaboración" para acometer una "reindustrialización".

opinión de todos ellos, y solicitando "colaboración" mediante una entrevista.

**Seguridad legal, lo primero**  
Muchas de las respuestas que ya se han tramitado tienen como denominador común pedir un marco legal estable, no sometido a las veleidades políticas, en áreas tan sensibles como la energía. Otras reclaman que sea el propio Gobierno el que apueste por los sectores de crecimiento con gran valor añadido, donde la tecnología sea el vector principal y el hecho diferencial.

El sector puramente industrial en España mueve en torno a 160.000 millones de euros anuales, y da empleo a unos 2,5 millones de personas de forma directa. En los cinco últimos años, se han perdido más de 600.000 puestos de trabajo.

La Línea / Página 2

**Expansión** GRATIS  
ORBYT

Ve el vídeo gratis sobre esta información en Orbyt. Accede hoy a Orbyt con el código de la última página.

Todo está revuelto

**EL AUTOMÓVIL PIDE MÁS**  
Las marcas de coches llevan medio año instando al Gobierno a que tome medidas para mejorar la competitividad. De momento, han arrancado un plan de ayuda a la compra de coches para incrementar producción.

## CHISPAS ELÉCTRICAS

Las eléctricas (tradicionales y de renovables) han sido castigadas en el último año por la reforma energética del Gobierno para solucionar el déficit de tarifa. Algunas han repetido una y otra vez que no se vulnere la seguridad jurídica para las inversiones. Se preparan para una avalancha de pleitos e incluso arbitrajes internacionales.

## REGALO SIDERÚRGICO

En 2012, Alcoa, Asturiana y Arcelor se quejaron de los altos costes de la energía. Sobrevivió el fantasma del cierre de fábricas. Ahora, serán las más beneficiadas en subvenciones de "interrumpibilidad", que se les otorga a éstas y otros grupos de gran consumo de luz a costa del recibo que pagan todos los usuarios. Habrá más de 700 millones para esta partida, un 50% más.

## UNIDOS EN DESGRACIA

La reforma energética enfureció a todas las industrias. A finales de 2012, más de quince patronales de diversos sectores (química, cemento, cerámica, papel y otros) se unieron para criticar la política del Gobierno.

## CARBÓN SIN QUEMAR

El sector minero también sufrirá reformas. Industria ha elaborado una nueva propuesta para 2013 para reducir la subvención al sector, reportando un 20% el volumen del mineral nacional que podrá ser quemado en centrales eléctricas. La ayuda se reducirá en 75 millones al año y no superará los 419 millones de euros.