



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

13/3/2013



Una cuadrilla de operarios de Limasa baldeando en el paseo marítimo Antonio Machado. :: FRANCISCO GRIÑÁN

La reorganización de Limasa dejará unos 200 operarios menos cada día en la calle

El alcalde dice que la «menor calidad» por la reducción de eventuales se suplirá con la «colaboración ciudadana»

:: FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. La reordenación de los descansos y las vacaciones va a permitirle a Limasa cumplir su principal objetivo para este año: compensar los seis millones de euros menos que recibirá del Ayuntamiento (85,1 frente a los 91,8 de 2012) a costa de reducir al mínimo las contrataciones temporales de fines de semana y verano. Una buena noticia para las arcas de la entidad, pésima para los 350 eventuales que suelen formar parte de la plantilla (la bolsa de trabajo la conforman cerca de 800 personas) y preocupante para Málaga. En una ciudad en la que la sensación de suciedad está continuamente en boca de sus vecinos, la empresa mixta de limpieza va a prestar servicio a partir de ahora con unos doscientos operarios menos en la calle cada día. El árbitro designado por la Junta para

mediar en el conflicto, Jesús Cruz Villalón, ya advertía el lunes en el laudo que la reducción de personal provocará un deterioro en la limpieza viaria y la recogida de basura; y ayer fue el propio alcalde, Francisco de la Torre, quien admitió que la medida conllevará que «haya algo de menor calidad». Aun así, el regidor municipal afirmó que esta medida «es perfectamente factible de suplir con la colaboración ciudadana», de manera que «no se ensucie lo que quede limpiado».

Pero más allá de la confianza que De la Torre demuestra tener sobre la concienciación de los malagueños a la hora de mantener la ciudad en perfecto estado de revista, la cuestión está en cómo se puede garantizar el nivel de los servicios con menos personal, principalmente en los barrios. Eso es lo que la dirección de Limasa pretende explicarle hoy a los miembros del comité de empresa en una reunión para analizar las consecuencias del laudo arbitral, que respalda la propues-

ta de la entidad en cuanto a la modificación de los turnos de trabajo, pero que a cambio le impide aplicar este año un ERE sobre la plantilla fija, compuesta por 1.250 trabajadores. De ellos, un millar se ocupa de la limpieza viaria y la recogida de basura.

Dos periodos

Según el dictamen, de obligado cumplimiento y que los representantes sindicales no van a recurrir judicialmente, las vacaciones que-

dan de la siguiente manera: de las cinco semanas que les pertenecen por convenio, tres las podrán disfrutar en la temporada veraniega (del 20 de mayo al 13 de octubre) y las otras dos durante el resto del año. En cuanto a los descansos, el fin de semana completo solo se mantiene dentro ese periodo, mientras que durante los siete meses restantes será el domingo y cualquier otro día, de forma rotatoria, de modo que les corresponderá sábado y domingo cada mes y medio.

PSOE e IU advierten de que la limpieza pasará «de deficiente» a «más que muy deficiente»

:: SUR

MÁLAGA. Mientras en alcalde intentaba ayer minimizar los efectos que la reducción de eventuales tendrá en la ciudad, los grupos de la oposición en el Ayuntamiento de Málaga, PSOE e IU, advirtieron de que si la limpieza de la ciudad «ya es deficiente», con la reducción del personal eventual derivada de la apli-

cación de los cambios en los descansos de fin de semana y las vacaciones en la empresa Limasa, «será más que muy deficiente». Asimismo, volvieron a exigir a Francisco de la Torre que «no pierda ni un minuto más» para poner fin al conflicto.

Para la portavoz socialista, María Gámez, con esta reorganización del trabajo «pierde la ciudad porque tra-

bajador eventual que no se contrata representará barrios y calles que no se limpian y que no se baldean, algo que perjudica no sólo al empleado, sino a todos los ciudadanos».

En este sentido, reconoció la necesidad de hacer

ajustes, pero de forma «equilibrada». «Los trabajadores tendrán que ajustarse, pero no en el grado que se les está exigiendo, no nos parece equitativo; y los socios privados

FCC, Urbaser y Sandoz tendrán que pasar las dificultades que están pasando todas las empresas».

Municipalización

Llegados a este punto, ambas formaciones insisten en que la municipalización del servicio «acabaría con estos problemas», según el portavoz de IU,



María Gámez



Los sindicatos dan por bueno el laudo arbitral, que favorece a la empresa aunque le prohíbe hacer un ERE

Las sustituciones por vacaciones se reforzarán en verano

lunes a viernes ya que salvo los 160 que de media estarán de vacaciones en esa franja y los que se puedan ausentar de sus puestos de trabajo por alguna de las causas señaladas anteriormente, el servicio será prestado por unos 750 operarios fijos. Además, en esta época se prevé un repunte de eventuales para afrontar los meses de mayor carga de trabajo en una ciudad turística como Málaga, aunque sin llegar a cubrir el vacío que dejen los fijos en los cuartelillos. En cuanto a las contrataciones temporales, los planes de la empresa pasan por la creación de una nueva categoría, la de auxiliar de operario, en virtud de la cual los eventuales cobrarían un 25% menos por el mismo trabajo que vienen desempeñando ahora, acercándose al Salario Mínimo Interprofesional (fijado este año en 645 euros mensuales).

A la espera de cómo quede la reorganización (probablemente se ponga en marcha en abril), los números no engañan, y vaticinan que fuera de la etapa estival la merma entre semana puede ser bastante significativa si no se cubren suficientemente los huecos. Según el cálculo realizado por este periódico, solo por los descansos, cada día se quedarán en casa unos 160 empleados, a los que habría que sumar otros 70 que estarán consumiendo sus dos semanas de vacaciones. Un déficit que irá a más a medida que haya personal de baja (la media diaria ronda los 80) o disfrutando de algún permiso retribuido (20 días naturales por matrimonio, 3 hábiles por nacimiento de un hijo, 4 por hospitalización grave de un familiar, 5 de asuntos propios,...).

En verano, la situación cambia. La empresa recuperará efectivos de

Pese a estos condicionantes, Francisco de la Torre afirmó ayer que «se garantizará en todo lo posible el nivel de los servicios», aunque admitiendo que si podrá sufrir un deterioro al haber menos efectivos. «Pero eso siempre se suple con colaboración de los ciudadanos», añadió el alcalde, con el objetivo de dejar bien claro que «la limpieza siempre es fruto de dos cosas: el esfuerzo de los trabajadores y la colaboración ciudadana, para que no se ensucie lo que quemamos». En este sentido, hizo su habitual llamamiento a los vecinos, pero precisando que «no para ahorrar dinero, sino para que brille más la ciudad».

FRANCISCO JIMÉNEZ



¿QUÉ RAZONES QUEDAN PARA LA HUELGA?

Con el ahorro en eventuales, la rebaja salarial deja de ser prioritaria; así que una vez que la plantilla está dispuesta a renunciar a los puestos hereditarios, todo está sujeto a que se cumplan los acuerdos de 2012

De momento, la huelga de basuras en Semana Santa sigue planeando sobre Málaga. Y así parece que será al menos durante los próximos días por mucho que el alcalde, Francisco de la Torre, insista en que «hay mil razones» para desconvocarla. La negociación se ha convertido en una partida de ajedrez, de forma que a día de hoy es una incógnita lo que ocurrirá a partir de las seis de la mañana del Viernes de Dolores (día 22). Sin embargo, desde que los trabajadores ratificaron el pasado sábado en asamblea la convocatoria de un paro indefinido se han sucedido una serie de acontecimientos que podrían abrir la puerta a la salida negociada que todas las partes desean. Principalmente, porque entre la maratónica reunión que el domingo —y parte de la madrugada del lunes— mantuvieron De la Torre y su equipo con los representantes sindicales; y el laudo arbitral que pone punto final al conflicto surgido en torno a los cambios de los descansos y las vacaciones, los cuatro grandes frentes abiertos entre empresa y trabajadores empiezan a diluirse: el ahorro en eventuales, los puestos hereditarios, la rebaja salarial y las discrepancias sobre el grado de cumplimiento de los acuerdos que hace un año evitaron in extremis otra huelga.

A día de hoy, este punto sigue siendo el principal escollo, ya que, por mucho que tanto el Consistorio como Limasa se hayan comprome-

tido a dar por buena la interpretación de los trabajadores, la realidad es que sigue sin convertir en indefinidos a los diez eventuales con más días cotizados a diciembre de 2010; sin pagar la nocturnidad al personal de baja y sin desbloquear la incorporación a la plantilla de 14 sustitutos de empleados jubilados, fallecidos o incapacitados. Además, también queda en el aire si el comité acepta la propuesta relativa a los 551,74 euros que reclaman de más en la paga de productividad de enero, cuantía que la entidad se ofrece a abonar en dos pagos, en 2014 y 2015.

En cuanto a la polémica sobre los descansos y las vacaciones, el dictamen arbitral lo deja todo cerrado, de forma que, puesto que ninguna de las partes tiene intención de recurrirlo judicialmente, deja de ser motivo de

conflicto. Además, el experto en Derecho del Trabajo Jesús Cruz Villalón, también echa por tierra el as que la empresa se había guardado en la manga: el ERE.

Puestos hereditarios

También parece que se va superando el debate sobre los puestos hereditarios. Pese a que era una de las cuestiones irrenunciables para los representantes sindicales, la situación cambió tras el encuentro con el alcalde en la Casona del Parque. Los trabajadores dan por perdida esta batalla y están dispuestos a que en el nuevo convenio desparezcan los artículos que desde 1989 permiten que un familiar o conocido pueda ocupar el puesto que deja un empleado por fallecimiento, invalidez o jubilación anticipada. Eso sí, con una condición: que se cierre la bolsa de empleo, para así garantizar que en todas las contrataciones que se efectúen se tire de los operarios con más días cotizados.

En cuanto a la reducción salarial, aunque pretendida, no es la prioridad de la empresa mixta de limpieza. Su gran objetivo era cuadrar el presupuesto con los seis millones de menos que aporta este año el Ayuntamiento; un reto que prácticamente se podría alcanzar con lo que se ahorraría en personal eventual. Si, como han reconocido en varias ocasiones, los trabajadores se conforman con conservar su retribución mensual tal y como está, la vía del acuerdo se antoja menos descabellada que hace unos días. Salvo que todo vuelva a estallar.



Miembros del comité de empresa de Limasa

Eduardo Zorrilla, quien volvió a hacer referencia al informe interno de Limasa en el que se concluye que el servicio de limpieza le costaría a la ciudad 12 millones menos al año.

Respecto a la modificación de los descansos, el edil aseguró que «va a repercutir en la limpieza de la ciudad y en el empleo». «Va a mermar el servicio y también el empleo temporal», denunció. Asimismo, además de considerar «completamente fuera de lugar el órdago del ERE, como establece el árbitro», ha echado de menos que De la Torre «no tenga la misma dureza y contundencia con la parte privada».

El sector turístico dice que el paro en Semana Santa es un «chantaje»

:: SUR

MÁLAGA. El Foro de Turismo de Málaga advirtió ayer del daño que para esta industria tiene la convocatoria de una huelga de limpieza desde el próximo día 22 de marzo, Viernes de Dolores, una acción que consideran «desproporcionada y que no puede justificarse bajo ningún concepto». Además, precisan que supone un «chantaje» para toda la ciudad,

especialmente para los que esperan la Semana Santa para obtener ingresos económicos.

Así, insisten en la necesidad de «hacer un esfuerzo por parte de todos para evitar la huelga» y apelan a la responsabilidad de los trabajadores y al diálogo entre todas las partes para evitar una situación que haría «mucho daño» a los intereses de la ciudad. Los integrantes de este foro,

en el que están presentes administraciones y asociaciones empresariales, aseguran que las consecuencias de este paro serían «efastas» y agregan que una ciudad que aspira a ser líder en el sector turístico «no puede permitirse este tipo de huelgas en fechas tan señaladas».

En este sentido, incidieron en su reunión de ayer en que el sector turístico de la capital puede sufrir «importantes daños» desde el momento de la convocatoria de huelga anunciada por el comité de empresa de Limasa. De hecho, aseguraron estar recibiendo ya «multitud de llamadas de turistas preocupados» por los

efectos que una huelga de limpieza en Semana Santa podría tener sobre la ciudad.

Sólo este tipo de convocatorias «ya hacen un daño tremendo», recalcaron, señalando que pueden incluso provocar la pérdida de reservas y de puestos de trabajo y contrataciones, algo que, «en una situación de crisis económica como la que estamos atravesando, no puede permitirse una ciudad que aspira a ser líder en el sector turístico». Por último, también alertaron del daño para la marca Málaga, «por la que se está trabajando mucho» en los últimos tiempos en ferias nacionales e internacionales.

LA OPINIÓN, CINCO MIL EJEMPLARES HABLANDO DE MÁLAGA

Javier González de Lara
PRESIDENTE DE LA CEM

«Como mínimo 5.000 nuevos números están por escribir»
Mi más sincera enhorabuena a La Opinión de Málaga por su trayectoria, profesionalidad y buen hacer. Estoy convencido de que como mínimo otros 5.000 nuevos números están aún por escribir siempre en beneficio de la mejor información de los malagueños.

Jerónimo Pérez Casero
PTE. DE LA CÁMARA DE COMERCIO

«Deseamos una larga vida a La Opinión»
Desde la Cámara todos le deseamos un gran futuro y una larga vida a La Opinión y le damos las gracias por la información que durante todos estos años nos habéis facilitado.

Antonio Herrera
SECRETARIO GENERAL DE CCOO

«Hay que resaltar la labor de los profesionales de La Opinión»
En nombre de CCOO os felicitamos por cumplir 5.000 publicaciones que han sido fruto de buen hacer y de la línea de independencia y pluralidad que mantienen vuestros periódicos, contribuyendo con ello a la dignificación del periodismo independiente. En este día tan especial para la prensa malagueña, queremos resaltar la labor que hacen los profesionales que componen La Opinión de Málaga, quienes nos desvelan cada día, bajo el respeto por la verdad y el rigor de la información fidedigna y verificable, la actualidad más cercana así como la información que acontece en este país y en el resto del mundo.

Manuel Ferrer
SECRETARIO GENERAL DE UGT

«Que cumpláis muchos años más de trayectoria»
Nos alegramos de que cumpláis los 5.000 ejemplares. Tuve la suerte de conocer los principios de este periódico, las dificultades y el trabajo que fue necesario para ponerlo en marcha. Mi deseo para el periódico y para todos sus trabajadores es que cumpláis muchos años más de trayectoria

Ramón Carlos Morales
PTE. FEDERACIÓN VECINAL UNIDAD

«Es un periódico cercano, veraz y que se implica»
Coincide en el tiempo con mi entrada en la federación como vocal de medio ambiente y vicepresidente, con lo que viví muy de cerca el nacimiento de este periódico que se ha hecho un hueco entre los malagueños y también entre las organizaciones vecinales de la ciudad. Creo que la preocupación de La Opinión por las organizaciones y lo que ocurre en la participación y que haya una sociedad que no solo sea la

participación representativa sino la real, la de la ciudadanía, en los asuntos públicos ha sido importante. Mi deseo para La Opinión es que nos acompañe durante mucho tiempo, esté yo o no en la federación y permaneceré como lector de un periódico cercano, veraz y con ese grado no ya de contar la noticia sino de implicarse en ella cuando son temas que afectan.

Francisco Muñoz
ALCALDE DE TORROX

«Ha plasmado en estos 5.000 números las reivindicaciones»
La Opinión de Málaga saca a la calle el número 5.000 de su periódico. Es una cifra muy a tener en cuenta porque significa que desde hace casi 14 años este periódico ha ido contando el día a día de una de las décadas más importantes que ha tenido la provincia de Málaga en su historia reciente. En el caso de Torrox este periódico ha sido testigo, entre otras muchas cosas, de la llegada de la autovía, culminando una de las infraestructuras más importantes para el desarrollo de nuestro municipio y del resto de pueblos de la comarca. También ha plasmado en estos 5.000 días la reivindicación constante de los torroxeños y torroxeñas para solucionar la problemática en la playa de Ferrera. La Opinión de Málaga se ha convertido en un pilar importante de la comunicación en la provincia de Málaga y desde aquí deseamos que lo sigan siendo por la importancia que tiene el papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad

Paco Santos
PTE. FEDERACIÓN VECINAL SOLIDARIDAD

«Habéis recogido siempre las demandas vecinales»
En principio agradeceros el que siempre hayáis recogido las demandas vecinales, al menos de nuestro colectivo, cada vez que lo hemos necesitado, de la actualidad local y provincial. Y habéis recogido siempre fielmente las demandas vecinales, trasladando las inquietudes que hemos tenido, lógicamente manteniendo siempre la información veraz y contrastada sobre todos los temas locales y provinciales y además de los años que lleváis, a pesar de la crisis estáis sobreviviendo y ojalá que estéis todo el tiempo.

Antonio Fuentes
PTE. FEDERACIÓN VECINAL CIVIL

«Un periódico independiente y cercano a los ciudadanos»
La Opinión es un periódico que tiene la facultad de dar voces a prestigiosos colaboradores, no menos de cuatro o cinco a diario con distintas opiniones y evidentemente enriquece la opinión, son creadores de opinión como Alfonso Vázquez y José María de Loma los que tienen más seguidores y ocupan más espacio en el periódico por derecho propio. Y luego está el hecho de dar una información bastante veraz y bastante independiente dentro de lo que cabe en estos momentos del periodismo, porque está claro que la independencia total no existe y mucho menos en los tiempos que estamos, donde los periódicos dependen mucho de la publicidad. Un deseo: que entre todos, la ciudadanía sea capaz de valorar de poner en valor a la prensa y no tenga que estar recurriendo siempre a subvenciones que les impiden ser todo lo independiente que quisieran. Y sin prensa independiente no hay democracia.

José Sánchez
ALCALDE ALORA Y PTE. GOR GUADALHORCE

«En la diversidad informativa reside la libertad y el avance»
Felicitamos a La Opinión de Málaga por su número 5.000, y que sean muchos más. Este periódico ha significado mucho para la comarca del Guadalhorce, ha supuesto una ventana a la libertad de expresión de los ciudadanos del Valle del Guadalhorce. En la diversidad informativa reside la libertad y el avance de la sociedad, y gracias a La Opinión de Málaga el Grupo de Desarrollo Valle del Guadalhorce ha tenido un canal más en el que divulgar nuestro trabajo diario.

Eduardo Zorrilla
PORTAVOZ IU AYUNTAMIENTO MÁLAGA

«Hacen un trabajo encomiable, gracias a su talento y entrega»
El grupo municipal de IU felicitamos a todos los trabajadores y trabajadoras de La Opinión de Málaga con motivo de la edición del número 5.000 del periódico, así como a sus lectores que son quienes lo hacen posible. La crisis afecta profundamente a toda la ciudadanía, pero de una forma especial a los y las periodistas, por lo que nos solidarizamos con las situaciones de inseguridad laboral y profesional que están sufriendo. A lo largo de estos años hemos comprobado

que hacen un trabajo encomiable, gracias a su talento y entrega. Nuestro grupo valora la labor informativa que realiza este rotativo, ejemplo de constancia, modernidad y empeño, que día a día ofrece una alternativa de noticias y opinión a los lectores malagueños, fundamental para la preservación de la pluralidad informativa en nuestra ciudad, así como para una información de calidad que es una condición básica para la democracia. Por ello, queremos compartir la celebración del número 5.000 de este imprescindible medio de comunicación malagueño: La Opinión de Málaga.

José Carlos Escribano
PRESIDENTE DE AENCS

«La Opinión es santo y seña en lo que se refiere al turismo»
La información es algo básico y necesario en toda sociedad que se precie. En este sentido es de

agradecer que una empresa como La Opinión de Málaga haya trabajado durante todos estos años día a día en ese ánimo. La Opinión es una publicación que es santo y seña en lo que se refiere al turismo, no sólo por las muchas informaciones que se han publicado en ella acerca de nuestra industria, sino también por las distintas opiniones que se han podido leer en su formato de papel y que nos hacen, a los que formamos parte del sector turístico, reflexionar y mejorar nuestro trabajo. Felicito, por tanto, a todos los que componen este diario y les deseo otros 5.000 ejemplares más.

Joaquín Villanova
ALCALDE DE ALHAURÍN DE LA TORRE

«Es motivo de alegría contar con este diario de referencia»
5.000 números y 14 años después, Málaga sigue de enhorabuena al contar con este importante medio de comunicación, símbolo de la pluralidad, el rigor y su decidida vocación malagueña. Todo ello a pesar de la crisis y su espectacular daño a las empresas informativas. Es motivo de extrema alegría el poder contar con este diario de referencia. Y que así siga por muchas décadas y números más. Sea en papel, sea a través de la red de redes, larga vida a La Opinión de Málaga.

Juan Antonio Haro
PTE. FEDERACIÓN COFRADÍAS DE PESCA

«Siempre ha estado de lado del sector pesquero»
La Opinión siempre ha estado de lado del sector pesquero y muy atento a sus preocupaciones, como son los problemas de los paros biológicos, la marea roja y las prospecciones de gas en nuestras costas. Mi deseo es que sigan muchos números más.

Manuel Villafaina
PTE. DE LOS CHIRINGUITEROS

«Que siga en la misma línea y continúe con el mismo trabajo»
Es un periódico que se ha hecho eco de los problemas que han sufrido en la playa los chiringuiteros de Málaga. Mis felicitaciones por ese número 5.000 y que siga en la misma línea y continúe con el mismo trabajo; sacando muchos más números a la calle.

Maripaz Fernández
ALCALDESA DE RONDA

«Un periódico que lleva toda la actualidad de la provincia»
Es todo un placer felicitar a este periódico por haber editado 5.000 ejemplares, llevando a todos los malagueños la información puntual de la capital y también de los municipios. Animo a todo el equipo de redactores, directivos y personal de administración a que sigan trabajando de este modo durante muchos años.





Representantes de Oracle muestran las oficinas al delegado de la Junta, José Luis Ruiz Espejo, el alcalde, Francisco de la Torre, y el director de Universidades, Manuel Torralbo. G. ROSALES

Oracle afianza en Málaga su segunda gran sede europea de venta informática

► Sus instalaciones en el PTA, tras las de Dublín, centrarán la comercialización de productos informáticos a Europa, Oriente Medio y África ► La multinacional incrementará la plantilla de 300 a 500 empleados hasta la segunda mitad del año 2015

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

La multinacional Oracle quiere afianzar a Málaga como su segundo centro neurálgico en Europa tras el situado en Dublín (Irlanda) para ofrecer desde aquí la comercialización internacional de su *hardware* y *software* bajo el sello Oracle Direct que se suministra a empresas de todo el continente, de Oriente Medio y de África.

La ambiciosa apuesta supondrá incrementar la actual plantilla con que cuenta en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), en la barriada de Campanillas, hasta superar el horizonte de los 500. Se espera que en un plazo de entre 24 y 30 meses -o sea, más o menos para mediados de 2015-, el aumento de personal esté completo, según anunciaron ayer Leopoldo Boado, responsable de Oracle en España, y Giovanna Sangiorgi, vicepresidenta de Oracle Direct, en el acto de inauguración de sus nuevas instalaciones en el PTA.

Los planes de expansión de Oracle supondrán multiplicar por diez el número de empleados con que la firma aterrizó en la tecnópolis en el año 2007. Entonces fueron 50 los trabajadores contratados para el primer centro de consultoría que este gigante informático abrió en Málaga. Tres años después, en 2010, la apuesta se redobló con la apertura de Oracle Direct, imponiéndose a otras 10 sedes candidatas que optaban a al-

El 20% de la plantilla es malagueña. La empresa busca «jóvenes motivados» y completamente bilingües

bergar este servicio, entre ellas Madrid y Barcelona. Actualmente, el 70% de la plantilla de Oracle, entre los que hay personal de hasta 15 nacionalidades distintas, corresponde a Oracle Direct. La compañía, no obstante, precisó que el 20% de la plantilla está formada por personal malagueño y resaltó el interés por tirar del «talento local», para lo que existen acuerdos con la Universidad de Málaga.

Boado y Sangiorgi destacaron que el nuevo complejo inaugurado oficialmente ayer forma parte del compromiso de crecimiento e inversión que Oracle mantiene con España y en particular con Málaga, «ofreciendo un servicio de alta calidad que ayude a las empresas a transformar sus negocios apoyándose en la tecnología más eficiente y abierta del mercado». Oracle busca para la división de Málaga un perfil de jóvenes «con alta motivación» que quieren diseñar «su propio futuro» en la empresa.

«No es un tanto que tengan un perfil académico particularmente cerrado como que sean personas motivadas y con el deseo de decidir su carrera profesional aquí. En Oracle hay puestos de venta, de marketing, técnicos o de staff,

LAS CLAVES

LA NUEVA SEDE DE ORACLE
Casi 7.000 metros cuadrados y personal de 15 países

► Las nuevas oficinas de Oracle en el PTA de Málaga, en la calle Severo Ochoa, tienen capacidad para de 505 trabajadores y ocupan 6.815 metros cuadrados distribuidos en cinco plantas. En la sede trabajan personas de 15 países pero un 20% de la plantilla es malagueña. Las oficinas están diseñadas para la eficiencia energética con muebles reciclables al 99% y un sistema de reducción de las emisiones de CO2 y de ahorro de agua.

como en el departamento de Recursos Humanos. El proceso de selección que haremos está absolutamente abierto a todos», comentó Sangiorgi en relación a los malagueños que quieren optar a trabajar en esta compañía.

Eso sí, los aspirantes deben saber que en Oracle se habla y se trabaja permanentemente en inglés, por lo que el bilingüismo es un requisito indispensable. No, en vano, y sólo con Oracle Direct, desde Málaga se prestan servicios para Italia, España, Portugal, Alemania, Suiza, Holanda, Bélgica y los países nórdicos.

Al acto de inauguración de las nuevas dependencias de Oracle

asistieron también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el director general de Universidades de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo. De la Torre recordó que la marca «Málaga Valley» está ayudando a implantar un entorno de conocimiento, innovación y transferencia tecnológica referente en toda Europa. «La apuesta de Oracle es muy apreciada y le animamos a que sigan creciendo aquí en número de empleados y en servicios prestados», señaló.

Torralbo, por su parte, alabó los «altos estándares de calidad» del proyecto de Oracle y la oportunidad laboral que representa para los universitarios malagueños.

CON LA COLABORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO Y TELEFÓNICA

Tabacalera acogerá Bolt, la aceleradora tecnológica que espera crear 300 empleos

► Las dependencias municipales de Tabacalera serán la sede principal de Bolt, un centro de apoyo, financiación y mentorización de empresas de nueva creación con el que se pretende apoyar a jóvenes con ideas que gocen de proyección en el ámbito de las nuevas tecnologías. Este programa prevé crear en el transcurso de seis años alrededor de 300 empleos directos, así como generar un impacto eco-

nómico en Andalucía de 1.500 millones de euros. La iniciativa, que cuenta con el apoyo de Telefónica, se presentó ayer en el Ayuntamiento de Málaga.

El proyecto se inicia con una primera fase denominada *Bolt Accelerator fund* en la que resultarán elegidas hasta el 30 de mayo diez empresas de nueva creación. Los emprendedores seleccionados pasarán a formar parte de un proceso de aceleración que se desarrollará durante cuatro meses en la sede central de Bolt, que ocuparán 800 metros cuadrados en Tabacalera. La metodología del proyecto se centra en tres ejes principales: la incubación en un espacio de co-

working, fomentando las relaciones entre profesionales y el intercambio de ideas; financiación a través de la toma de participaciones minoritarias; y la mentorización de más de 50 expertos internacionales que tienen en común ser emprendedores de éxito.

En paralelo, Bolt invita a inversores privados e institucionales a sumarse al fondo que invertirá en las dos fases clave del proceso de creación de estas empresas: *Bolt Accelerator fund*, y *Bolt Follow On*. La experiencia de Bolt incluye 15 casos previos que han podido desarrollarse con éxito y que han dado lugar a la creación de 1.200 puestos de trabajo.



El alcalde y el director general de Universidades probaron el fútbolín de Oracle. :: ÁLVARO LÓPEZ

Oracle potenciará su centro malagueño, que pasará de 300 a 500 empleados en dos años

La multinacional tecnológica estrena oficinas en el PTA, donde trabajan profesionales de 15 nacionalidades, entre ellos 60 malagueños

MÁLAGA. El centro malagueño de Oracle es como el Parlamento Europeo, pero sin traductores y con más productividad. Profesionales de 15 nacionalidades diferentes comparten las flamantes oficinas de la multinacional en el PTA, donde nada más entrar hay que cambiar el 'chip' y ha-



NURIA TRIGUEIRO

✉ ntriguero@diariosur.es

blar en inglés. Es la lengua franca de este microcosmos donde se trabaja al estilo Google, fútbolín y clases de pilates incluidos. Actualmente el edificio alberga a 300 trabajadores (de los que 60 son malagueños), pero tiene capacidad para 500 y según anunciaron ayer sus directivos, ese objetivo estará cumplido dentro de dos años.

La nueva sede de Oracle en Málaga quedó inaugurada ayer, aunque la mudanza se produjo unos meses atrás. La firma ocupa, en régimen de alquiler, una de las dos torres de un edificio compartido por otra multinacional tecnológica, Ericsson. Son 6.915 metros cuadrados repartidos en cinco plantas que, según destacó ayer el director de Oracle en España, Leopoldo Boado, demuestran el «compromiso de crecimiento e inversión» que la firma tiene con Málaga desde su llegada en 2007. Los representantes de la compañía estuvieron ayer acompañados por el director general de Universidades de la Junta de An-

ORACLE EN MÁLAGA

► **Historia.** En 2007 abrió un centro de consultoría en el PTA, al que se sumó un centro de Oracle Direct en 2010.

► **Actividad.** Consultoría y venta remota de productos para más de una decena de países europeos.

► **Plantilla.** 300 trabajadores.

► **Oportunidades de empleo.** Los interesados pueden acudir a la web '<https://irecruitment.oracle.com/>'

dalucía, Manuel Torralbo; y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, entre otras autoridades.

El 70% de los trabajadores de la compañía en Málaga pertenecen a Oracle Direct, una división centrada en la comercialización remota de productos 'hardware' y 'software' a clientes de España, Portugal, Francia, Italia, Alemania, Suiza, Holanda, Bélgica y países nórdicos. El centro malagueño de Oracle Direct es «el segundo mayor de toda Europa», según especificó ayer la vicepresidenta de esta área de negocio, Giovanna San Giorgi. Se trata de empleados «de alta cualificación», que atienden a los clientes de forma remota. El resto de la plantilla malagueña, unas 90 personas, se dedican a labores de consultoría para clientes internacionales.

Los profesionales que busca Oracle para ampliar su plantilla son jóvenes de diferentes perfiles formativos (técnicos, de marketing o de económicas), con dos requisitos indispenables: el inglés y la motivación.

Boado resumió las razones para apostar por Málaga en tres. La primera es la alta calidad de vida de la ciudad, que hace que sea «muy fácil atraer y retener talento internacional». Las otras dos son las buenas comunicaciones aéreas y el «talento local» que se ha ido incorporando a la plantilla de Oracle merced al acuerdo firmado con la Junta en 2010, cuando la compañía decidió ampliar su presencia en el PTA con la instalación del centro de Oracle Direct (por el que comparten diez ciudades europeas). El Gobierno andaluz incentiva desde entonces la contratación de jóvenes malagueños con 3.000 euros por cada empleo estable creado.

La naviera Disney incluye a Málaga en sus itinerarios de cruceros para 2014

La mayor feria de este sector arranca con buenas noticias para las instalaciones portuarias malagueñas

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La Seatrade de Miami, la mayor feria del mundo de cruceros, arrancó con una buena nueva para el puerto de Málaga. Uno de los productos de cruceros en auge llegará a Málaga el próximo año. La naviera Disney anunció ayer que ha incluido a estas instalaciones en su programación de itinerarios para 2014, según señalaron ayer desde Málagaport. La compañía hará dos escalas en la capital malagueña con su buque 'Disney Magic'. Es un primer paso importante si se tiene en cuenta que hasta ahora era la única de las grandes navieras que aún no ha operado en la ciudad.

En esta feria, a la que participan conjuntamente Málagaport, Cruceros Málaga, el área de Turismo del Ayuntamiento y el Patronato Málaga-Costa del Sol y a la que también asiste la Junta para presentar la oferta de todos los puertos de la región, la naviera Disney concretó que la compañía hará escala en Málaga por primera vez en el mes de mayo de 2014. El 'Disney Magic' llegará a la ciudad malagueña procedente de Puerto Cañaveral, en Florida. Después volverá en septiembre, coincidiendo con el crucero de regreso a América tras dejar el puerto de Barcelona.

Buena noticia

Cabe recordar que el buque que atracará en Málaga es gemelo de 'Disney Wonder', que fue diseñado para rendir homenaje a la gran era de los transatlánticos que cruzaban el océano para comunicar América y Europa. La naviera dispone en la actualidad de cuatro barcos, demandados por pasajeros que suelen ser familias con un alto poder adquisitivo.

«Es una excelente noticia para Málaga, ya que Disney es una compañía emblemática», destacaron los miembros de la expedición de Málaga que ha acudido a este evento para difundir a las principales navieras toda la información de las instalaciones portuarias, destacando la novedad de la Terminal del

Palmeral, que permite a cruceros de menor tamaño atracar a escasos metros del Centro de la capital. A ello se suma, que el trabajo de los técnicos del área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga y del Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, que permitirá aportar información sobre la amplia oferta

cultural, gastronómica y de ocio de la capital y su provincia. Desde el mostrador del puerto de Málaga, que está representado en el pabellón de los puertos de España y junto a Sun Cruise Andalucía, los técnicos de la expedición malagueña mantendrán varias citas con responsables de varias navieras.



El capitán del exclusivo 'The World', junto a Caneda, en el tradicional intercambio de placas. H. SUR

El crucero 'The World' anuncia que volverá a la capital

Los pasajeros millonarios del exclusivo crucero 'The World' están encantados con tener atracado el barco a escasos metros del Centro Histórico de la capital. La primera impresión de estas nuevas instalaciones de El Palmeral, que permiten esta cercanía a la ciudad, han sido valoradas hasta

el punto de que ayer el capitán de este barco ya anunció que volverán. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, mantuvo un encuentro con el capitán de este crucero en el que los pasajeros son propietarios de los camarotes. En la recepción a bordo se procedió al tradicional intercambio de placas, que se realiza con el primer atraque pero que en esta ocasión se ha repetido por la excepcionalidad del barco y de los visitantes. Cabe señalar que el 'The

World' ya visitó la ciudad hace cinco años.

El capitán y los oficiales del crucero visitaron ayer el Centro Histórico, los museos Picasso y Thyssen y la Catedral, para degustar la gastronomía local en El Rimpí. Este barco cuenta con una decoración marcada por la elegancia y con unos servicios adaptados a unos pasajeros que se estiman han invertido en la compra del camarote entre 2,5 y tres millones de euros para surcar los mares del mundo.

Una incubadora de empresas tecnológicas se incorpora a Tabacalera



NOEMI R. NAVAS

✉ nrodriguez@diariosur.es

El grupo inversor Bolt financiará diez proyectos de emprendedores y prevé crear 300 puestos de trabajo y generar 1.500 millones a largo plazo

MÁLAGA. Tras el 'fiasco' de Art Natura se ha hablado mucho de los proyectos que podrían instalarse en la antigua fábrica tabacalera de Málaga para paliar la inversión fallida del Museo de las Gemas -30 millones de euros- que nunca llegó a abrir sus puertas. El Ayuntamiento sigue barajando opciones para dar uso a los 21.000 metros cuadrados vacíos que tiene el edificio. Salas de exposiciones, actividades infantiles, una escuela de arte y nuevos museísticos, pero hasta la fecha solo uno de los que sonaban ha visto la luz.

Se trata de la incubadora de empresas tecnológicas Bolt, cuyos responsables desgranaron ayer los detalles del centro al alcalde, Francisco de la Torre. Bolt ha llegado a un acuerdo con el Consistorio para instalarse en régimen de alquiler en uno de los edificios de Tabacalera ocupando 800 metros cuadrados, espacio suficiente para incubar diez proyectos noveles a la vez.

«Bolt es una aceleradora de ideas dirigida a apoyar a jóvenes con talento, con ideas brillantes y viables con el objetivo de retener a emprendedores que se ven abocados a irse fuera por falta de oportunidades», explicó el socio fundador del grupo inversor, Rafael Aguado, que apostilló: «Somos un grupo profundamente elitista, que nadie piense que vamos a arropar a todos los emprendedores sino a los mejores».

Al acto de presentación asistió el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, la directora general del Territorio Sur de Telefónica España, María Jesús Almazor, la subdirectora de Red.es, Ele-



Las instalaciones de Tabacalera poseen espacio libre para nuevas iniciativas municipales. :: sur

na González y Adolfo Borrero, presidente de Eticom.

Con la exigencia y la brillantez como premisas para lograr el éxito, Bolt está dirigida a empresarios noveles que desarrollen su actividad en el ámbito de las nuevas tecnologías. Las previsiones son optimistas y según Aguado, el centro prevé crear en el transcurso de seis años alrededor de 300 empleos directos y generar un impacto económico en la región de 1.500 millones de euros.

Proceso de selección

Pero antes de conseguir resultados hay que allanar el terreno. Aguado informó de que ya está abierto el concurso para seleccionar a las diez primeras empresas que serán respaldadas económicamente por el grupo Bolt. «Las empresas tendrán acceso a una financiación inicial a cambio de una participación del 6% en el capital de la compañía». La aportación máxima que hará la so-

ciudad en cada empresa será de 20.000 euros y el proceso que se cerrará el próximo 30 de mayo.

Los emprendedores que resulten seleccionados pasarán a formar parte de un proceso de financiación y asesoramiento que se desarrollará durante cuatro meses en Tabacalera, sede central de Bolt, acercándoles además a un ecosistema de inversores para impulsar su negocio con garantías. La sociedad invita a inversionistas privados e institucionales a sumarse al fondo que apoyará la creación de estas empresas hasta asegurar su sostenibilidad.

El objetivo de Bolt es superar los tres millones de euros de capital pri-

vado, aunque ayer sus promotores no concretaron cifras.

El alcalde destacó «la importancia de este centro emprendedor del sector tecnológico que servirá de trampolín a jóvenes talentos arropados por otros empresarios que han tenido éxito y quieren ahora ayudar a que otros en sus comienzos».

Aguado consideró que «Málaga es el sitio ideal para albergar esta iniciativa porque reúne un conjunto de cualidades que la hacen atractiva de cara al desarrollo del emprendimiento tecnológico, tales como: conexión internacional, acceso a capital tanto de fondos europeos como privados, calidad de vida derivada de su clima y talento disponible que surge de las universidades andaluzas».

Con el desarrollo de iniciativas como la de Bolt, Malaga Valley se configura como «un Silicon Valley en Europa», un ecosistema de innovación en el sur de España, conocido por su industria de alta tecnología y la iniciativa 'Smart City'.

La aportación máxima que hará la sociedad en cada proyecto será de 20.000 euros

Empresas piden que el canon del agua se destine ya a obras de depuración en Málaga

SUR 13 MAR. 2013

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El canon del agua (que está incorporado como impuesto autonómico a las facturas de todos los hogares y empresas) ha permitido recaudar en la provincia del orden de 24 millones de euros en sus dos primeros años de aplicación. Esta es la cifra que maneja la Asociación de

Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA), que reclamó ayer que esta cantidad se destine ya a alguna de las 40 obras de saneamiento que están pendientes, y que aún no han comenzado.

Antonio Jiménez, adjunto a la presidencia y portavoz del colectivo empresarial, explicó que uno de sus prin-

cipales objetivos es que la Junta ponga en marcha cuanto antes el plan de depuración, al que se tiene que dedicar lo recaudado por este concepto. «Ofrecemos nuestra colaboración para que arranque, porque crea puestos de trabajo», comentó, y puso de relieve la gran expectación que existe entre las empresas por el programa. Según

su criterio, ya será difícil llegar al plazo de 2015 que fijó la UE para terminar el saneamiento integral.

Sobre esta reclamación, el delegado de Medio Ambiente, Javier Carnero, indicó que la Consejería está planificando las obras que empezarán a realizarse este año. Al tiempo, aclaró que el canon del agua es autonómico, y como tal se cobra en todas las provincias y municipios y se redistribuye a nivel andaluz. «Es como el IBI en Málaga, que luego se reparte por los ba-

rios», comentó, a modo de ejemplo. En este punto, incidió en que la provincia contará con diversas inversiones, ligadas tanto al canon como a fondos propios y europeos.

El Palacio de Ferias y Congresos de la capital acogerá hoy unas jornadas profesionales de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamiento (AEAS), que abordarán

la gestión de estos recursos en ciudades inteligentes, con el patrocinio de Emasa y Aquagest.



Antonio Jiménez

Los trabajadores rechazan el «plan social» de Isofotón y barajan prolongar la huelga

de N. TRIGUERO

MÁLAGA. Isofotón explicó ayer su «plan social de medidas de acompañamiento» al ERE en la primera reunión mantenida con los representantes de su plantilla dentro del periodo consultivo. Los trabajadores rechazaron unas propuestas que consideran «prefabricadas» y que no «se ajustan a la realidad». Los 380 despidos, mientras, siguen encima de la mesa, por lo que la plantilla baraja prolongar la huelga tres días más (a los cinco de esta semana se les sumarían los días 19, 20 y 21 de marzo).

Como adelantó ayer SUR, entre las medidas propuestas por Isofotón figuran la «recolocación diferida» (compromiso de recolocación futura a cambio de renunciar a parte de la indemnización por despido), un «plan de conversión de la relación laboral en mercantil», contratos a tiempo parcial y un plan de jubilaciones a los 59 años cuyos requisitos hacen que ningún trabajador de la fábrica pueda acogerse. El comité de empresa exigió una «propuesta más realista» y datos que acompañen a cada una de las medidas. Además, rechazó el informe

técnico-económico sobre la situación de la empresa realizado por PricewaterhouseCoopers al entender que contiene «datos sesgados», y pidió a la empresa más documentación.

La reunión de ayer tuvo que terminar antes de lo previsto por petición expresa del hotel Barceló, donde se celebraba. La presencia de unos 300 trabajadores de Isofotón a las puertas del establecimiento coreando consignas y lanzando petardos provocó el malestar de la dirección del establecimiento, por lo que la negociación del ERE tendrá que trasladarse a otro lugar. El comité de empresa propuso la propia fábrica, pero la dirección no lo estima conveniente. Por lo pronto, la reunión de este jueves se ha suspendido. Hoy, tercera jornada de huelga, está prevista una reunión de los representantes sindicales de Isofotón con la Junta.



Protesta de los trabajadores ante el hotel Barceló. de CARLOS MORET

SUR 13 MAR. 2013

La innovación del Andalucía Lab llegará a unos 2.500 profesionales

SUR 13 MAR. 2013

:: P. MARTÍNEZ

MÁLAGA. La innovación y el conocimiento del laboratorio turístico Andalucía Lab irradiará este año a más de 2.500 profesionales del sector, un 38% más que el pasado año, según presentó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. Estos datos los dio a conocer en la presentación de la programación del centro para

2013. De ella destacó que impartirá 179 acciones formativas dentro de su Plan de Transferencia de Conocimiento, un 32% más con respecto al año anterior. «Estas actividades, que se dividirán en 89 talleres y 90 consultorías individualizadas, pretenden ofrecer soluciones tecnológicas a las empresas, en especial pymes turísticas y comerciales», explicó.

Del total de acciones programadas, el 61% se celebrará en las instalaciones del centro en Marbella y el 39% restante en el resto de la región. La distribución a lo largo del año será la siguiente: 43 actividades en el primer trimestre, 58 en el segundo, 25 en el tercero y 53 en el cuarto trimestre. La directora general de Calidad, Innovación y Fomento del Turismo, Manuela Gon-

zález, incidió en que el plan apuesta por ganar presencia en el territorio, por un aumento del protagonismo del sector comercial y por abrir el acceso a colaboradores externos. «Asimismo, se amplía la variedad temática y se establecen dentro de ellas los niveles de principiante y medio, al tiempo que se aumenta la duración de las acciones formativas, pasando de dos a tres horas», declaró.

El consejero dijo que la programación se ha elaborado siguiendo las aportaciones de más de 300 profesionales a través de una campaña de recogida de ideas desarrollada a finales de 2012, que ha permitido definir las temáticas.



La Tribuna educativa

Pilar Triguero

Miembro del Comité de Expertos de FOAFA

«Los programas emprendedores ayudan a aprender haciendo»

Los laboratorios y programas de alumnado emprendedor que se están llevando a cabo en alguno de los centros escolares de educación primaria de nuestra provincia son una apuesta clara por avivar ese espíritu emprendedor en los alumnos y alumnas como una forma clara de preparación para las posteriores etapas formativas por las que van a pasar a lo largo de su vida estudiantil. Son programas donde el alumnado y el profesorado son los protagonistas activos y uno de sus objetivos principales es crear un espacio que sirva de estímulo y de apoyo a nuestros hijos e hijas para que sean capaces de poner en marcha ideas que den respuesta a problemas sociales en los que se desenvuelve la sociedad actual. Para ello, el punto de partida es la motivación del alumnado a partir de la idea de que construir un mundo mejor es tarea de todos y todas, basándose en el aprendizaje a partir de la experiencia. Se trata al menos de «aprender haciendo». Con un enfoque integrador e interdisciplinario que va a potenciar la autonomía de los niños y niñas y su contacto con la realidad. Resulta imprescindible en la educación que fomentemos en todo el alumnado una conciencia solidaria, responsable y comprometida con los problemas del mundo y, en mi opinión, sólo lo lograremos potenciando el desarrollo de las capacidades y actitudes emprendedoras como la autoestima, la creatividad, la observación y exploración del entorno, el trabajo en equipo, las habilidades de comunicación y toma de decisiones.

Con estos programas se ayuda a crear hábitos de trabajo individuales y en equipo porque favorecen la aproximación entre la escuela y la vida activa, a la vez que conseguimos integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Nuestros hijos e hijas sienten la ne-

cesidad de aprender para poder afrontar situaciones reales, y estos proyectos, al ser dirigidos por el propio alumnado, les ofrecen la oportunidad de conocer y relacionarse con su entorno, garantizando el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras, entre ellas, el compromiso que les dará una visión comprometida con los problemas del mundo que durará hasta que tengan éxito. Conseguiremos que sean impacientes en sus expectativas, porque los emprendedores no son gente cómoda que se sienta a esperar que las cosas sucedan por sí solas. Sabrán y serán conscientes de que nuestras acciones y actitudes influyen en el entorno, por lo que este programa ayudará a fomentar las acciones positivas y eliminar de nuestro comportamiento las negativas.

Nuevos caminos

Nuestro alumnado, como buenos emprendedores, siempre estarán buscando caminos nuevos, formas diferentes de hacer las cosas. Pablo Picasso decía que «cuando llegue la inspiración que me coja trabajando» y eso ponía de manifiesto su pragmatismo, algo que debemos intentar que cale en nuestros jóvenes, el que cree en su proyecto no espera que le lleguen la situación o los recursos ideales para llevarlo a la práctica. A lo largo de la vida muchas personas tendrán muy claros sus objetivos, trabajarán duramente, gozarán de una gran autoestima, podrán actuar con habilidad en todos los aspectos técnicos de sus tareas y a pesar de eso, no alcanzarán jamás sus metas, sueños y aspiraciones y puede que una de las razones principales es que nadie les ha enseñado a desarrollar su habilidad para vender sus productos, servicios, y/o ideas a otras personas; por ello es muy importante para nuestros hijos e hijas saber utilizar correctamente todas las herramientas de comunicación a su alcance, cartas, fax, teléfono, correo electrónico, videoconferen-



Emprender también es cosa de niños.

cia, etc. porque les permitirá influir positivamente en otras personas.

Todas estas razones son las que me llevan a pensar que se hace fundamental extender este tipo de programas a la mayor parte de nuestros centros educativos y apoyar a aquellos que ya están llevándolos a cabo, con lo que estas líneas pretenden ser de agradecimiento a los docentes y equipos directivos que se han sumado a esta iniciativa. Estamos hablando de un complemento formativo del currículo obligatorio destinado a generar iniciativas capaces de favorecer el desarrollo personal y social. A través de unos atractivos materiales didácticos de carácter lúdico y participativo, se fomentan las habilidades y capacidades emprendedoras, como son la observación y exploración,

«Estos proyectos, al ser dirigidos por el propio alumnado, les ofrecen la oportunidad de conocer y relacionarse con su entorno, garantizando el desarrollo de actitudes emprendedoras»

creatividad; toma de decisiones, motivación y liderazgo, comunicación, planificación y trabajo en equipo. Todo ello favorece la autonomía personal y la participación en diferentes contextos sociales, les ofrece la ayuda necesaria para entender el funcionamiento del entorno, proporciona al alumnado de primaria instrumentos válidos para intervenir activamente en la vida cotidiana. Consiguen desarrollar y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientado a las relaciones sociales. Les permite conocer las normas de comportamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación. Lleva a nuestros hijos e hijas en la identificación y conocimiento de los elementos y principios básicos de marketing y contabilidad.

Los emprendedores hoy se caracterizan por la búsqueda de nuevos retos, nuevos proyectos, cambios, solución a problemas y porque tienen la capacidad para salir adelante de forma novedosa y con ideas renovadas y, dada la dramática situación que estamos atravesando en la actualidad, de su empeño, formación y empuje va a depender en gran medida el futuro de nuestra sociedad.



Mariano Rajoy, ayer acompañado de Ignacio Fernández Toxo, Cándido Méndez, Jesús Terciado y Fátima Báñez. // J. J. GUILLEN / EFE

Rajoy usa el Plan de Empleo Joven para dar imagen de unidad con los sindicatos



AMPARO ESTRADA

Entre las cien medidas para que los jóvenes tengan trabajo se incluyen desde el respeto a los profesores hasta un 'pasaporte' al talento

MADRID. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, presentó ayer la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, buscando dar una imagen de unidad con los sindicatos tras un año en el que el diálogo social ha brillado por su ausencia, no se ha alcanzado ningún pacto de Estado y se le han hecho dos huelgas generales y decenas de movilizaciones en la calle -hace tres días la última-.

Durante el acto, al que no se permitió el acceso a los periodistas, el presidente del Gobierno y la ministra de Empleo agradecieron reiteradamente la presencia de los secretarios generales de CC OO y UGT, Ignacio Fernández Toxo y Cándido Méndez, que flanquearon con gesto incómodo a Rajoy, así como la de los presidentes de CEOE y Cepyme, Juan Rosell y Jesús Terciado. «Este acto muestra que todos somos socios en esta tarea (de crear empleo para los jóvenes). Si fuera sólo un proyecto del Gobierno estaría condenado al fracaso. Agradezco su presencia porque enviamos un mensa-

je de unidad», dijo Rajoy a los agentes sociales.

En este caso, la imagen era el mensaje, un mensaje de apoyo mudo que no se ha plasmado en la firma del plan de empleo por parte de las centrales sindicales, aunque sí participaron en un proceso previo de diálogo. En esa búsqueda de que se perciban «con nitidez» los esfuerzos por crear empleo se ha diseñado un sello con el que se podrán identificar las empresas que se unan a esta iniciativa. Un sello que, por otra parte, recuerda a los carteles del Plan E del Gobierno de Zapatero.

Rajoy recalcó que España superó el año pasado una enorme crisis financiera y de deuda pública y que las reformas van a continuar. Explicó que con las ya realizadas, que han permitido dar nuevas «vigas a nuestra economía», este era «el momento preciso» de aprobar un plan para combatir el paro juvenil. El plan «marcará un antes y un después», a

juicio del presidente. Insistió en que el desempleo juvenil es un problema «inquietado» en la economía española porque ni en los mejores tiempos de bonanza la tasa de desempleo de los jóvenes bajó del 18%. Claro que actualmente supera el 50% -y la tasa de paro general, el 26%- «¿Cómo rescatar a la mitad de los jóvenes de su actual estado de desesperanza?» se preguntó el presidente del Gobierno. Su respuesta es la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, que consta de cien medidas. Quince de ellas son de choque y se aprobaron en su mayoría el mes pasado por real decreto ley. Este real decreto se tramitará como proyecto de ley para incorporar propuestas de la oposición, según anunció el portavoz parlamentario del PP, Alfonso Alonso.

Las medidas de posible impacto directo o inmediato sobre el empleo son esas quince. De las restantes 85 hay muchas que tienen que ver con

la educación y la formación. Y en algunas su relación con la creación de empleo es cuando menos lejana. Por ejemplo, se incluye como medida «reforzar el respeto a los profesores» con el objetivo de favorecer el proceso de aprendizaje, mejorar la convivencia en las escuelas y aumentar, por tanto, la calidad de la enseñanza. Hay bastantes para reforzar el conocimiento de idiomas -como dar programas en televisión en versión original-, acercar los planes de estudio a las necesidades de las empresas o modernizar los servicios públicos de empleo para prestar un mejor servicio a los parados.

Cotización parcial

Entre otras medidas aparecen también «reformar a los empresarios sobre las distintas fórmulas de contratación» o «potenciar la atención a los desempleados que quieran iniciar una actividad por cuenta propia». Además, se estudiarán fórmulas que permitan la cotización a tiempo parcial de los autónomos cuando lo compatibilicen con los estudios o en casos de pluriactividad.

Asimismo, se analizará la posibilidad de dar un «pasaporte al emprendimiento» o «pasaporte de talentos» a futuros trabajadores cualificados o inversores extracomunitarios capaces de generar puestos de trabajo; estos «pasaportes» podrían llevar aparejado o no el permiso de residencia. Como se ve, medidas a

15 MEDIDAS DE CHOQUE

- 1 Tarifa plana de 50 euros durante seis meses para jóvenes autónomos
- 2 Compatibilizar el cobro del paro con el inicio de una actividad
- 3 Capitalización de la prestación por desempleo para crear sociedades
- 4 Reanudación del cobro del paro hasta cinco años después de ser autónomo
- 5 Incentivos para obtener el título de ESO
- 6 Contrato generaciones a parados mayores de 45 años por un joven
- 7 Contrato primer empleo
- 8 Formación para certificados de profesionalidad con compromiso de contratación
- 9 Asesoramiento del emprendedor en las oficinas de empleo
- 10 Contrato con vinculación formativa bonificado entre el 75 y el 100%
- 11 Reducción 100% cuotas a autónomos y pymes que contraten jóvenes
- 12 Bonificado al 50% el contrato en prácticas para primer trabajo
- 13 Fondos de capital semilla, microcréditos, préstamos participativos
- 14 Bonificación a cooperativas y sociedades laborales
- 15 Portal único de empleo

las que les falta aún concreción. Las cien medidas se desarrollarán a lo largo de cuatro años y cuentan con un presupuesto de casi 3.500 millones para todo el periodo.

El Ministerio de Empleo asegura que más de un millón de jóvenes se beneficiarán de ellas, aunque se trata de un colectivo potencial integrado por todos los jóvenes parados inscritos en las oficinas de empleo (1.007.967), los jóvenes sin formación que no han acabado la Educación Secundaria Obligatoria (ESO), los jóvenes sin experiencia laboral, o los jóvenes parados de larga duración (256.698 llevan más de doce meses buscando empleo). Ahora habrá que esperar para conocer cuántos encuentran un empleo por cuenta ajena o crean su propia empresa gracias a este plan.

Las autonomías tienen 10.000 viviendas vacías

:: A. E.

MADRID. Las comunidades autónomas gestionan más de 250.000 viviendas con algún tipo de protección pública, de las cuales 13.500 están vacías y 9.752 pueden considerarse disponibles, según el informe sobre viviendas públicas vacías del Defensor del Pueblo. Este organismo considera «ineficiente y poco

aceptable» que haya viviendas públicas vacías cuando hay decenas de miles de personas que padecen la falta de una vivienda ocupada.

La Defensora del Pueblo, Soledad Becerril, solicitó también información a los diez ayuntamientos de capitales con una población superior a los 350.000 habitantes. Según la información recibida, es-

tos ayuntamientos gestionan 24.055 viviendas protegidas, de las cuales estarían vacías y disponibles al menos 427.

Durante la presentación del Informe Anual correspondiente a 2012 ante la Comisión Mixta de Relaciones con el Defensor del Pueblo, Soledad Becerril ha recordado las recomendaciones formuladas por esta institución para reforzar la protección de los deudores hipotecarios y de los pequeños ahorradores.

En la actualidad, el Congreso está tramitando la Iniciativa Legislativa Popular (ILP) que, con casi un

millón y medio de firmas, presentada la Plataforma de Afectados por la Hipoteca para solicitar la aprobación de la dación en pago con carácter retroactivo. Aunque en un principio, el grupo popular iba a rechazar su tramitación, la presión popular le hizo cambiar el sentido de sus votos.

Tras ampliar el plazo para presentar enmiendas, el próximo viernes 15 de marzo se presentarán las mismas, un día después de que el Tribunal de Justicia Europeo emita su fallo sobre el sistema hipotecario español.

Ecoaula

EL ECONOMISTA 13/3/2013

CEOE apuesta por la formación a través de dispositivos móviles

Ha creado una plataforma de 'Mobile Learning' dirigida especialmente a empresarios y a profesionales que necesitan programas de formación sobre materias muy concretas

elEconomista MADRID

Hace unos años el teléfono móvil simplemente era un objeto que permitía poner en conexión a distintas personas permitiendo mantener las barreras del tiempo y el espacio. Ahora el teléfono móvil brinda la posibilidad de transformar el acceso y la forma de adquirir conocimientos.

CEOE Formación ha creado una plataforma de *mobile learning* (aprendizaje basado en el uso de dispositivos móviles) dirigida especialmente a empresarios y profesionales que necesitan programas de formación sobre materias muy concretas: idiomas, habilidades personales, conocimientos básicos de gestión y otros temas para quienes no disponen de mucho tiempo.

En esta plataforma se podrán encontrar todos los cursos del catálogo de CEOE Formación. Por ejemplo, desde el área de emprendimiento, internacionalización y empleabilidad, podemos acceder al curso *Marketing Internacional*, donde se desarrollan temas como el posicionamiento estratégico en la internacionalización o la estrategia en la práctica. Del

LAS MAYORES VENTAJAS SON EL ACCESO DIRECTO A PROGRAMAS DE FORMA CÓMODA

área sobre nuevas tecnologías, podemos encontrar diez cursos sobre *Cloud Computing*, *Desarrollo de Aplicaciones en Android*, *Junior Level Linux Profesional*, entre otros. También en el área de marketing *online* se puede acceder a cursos como el de *Análisis Web: ¿Cómo medir resultados?* o *Estrategias de Posicionamiento en Buscadores-SEO*. CEOE Formación pone a disposición de los usuarios que accedan a esta plataforma todo el catálogo de sus cursos.

Quién podía imaginar hace cinco años que existiría el *smartphone* con tantísimas aplicaciones para hablar y ver a tu interlocutor en cualquier parte, descargar vídeos con un sonido y una calidad óptima, y que se podría disponer de una oficina en el móvil. Se ha logrado que el móvil se convierta en un aula virtual donde se puede aprender, de forma individual, en cualquier lugar, a cualquier hora y realizar múltiples tareas que enriquezcan la vida profesional.

Javier Calderón Beltrán, director gerente de CEOE Formación y especialista en nuevas tecnologías aplicadas a la formación, explica que "los pro-

fesionales estamos acuciados en nuestra jornada laboral por tres constantes: el tiempo que debemos dedicar a nuestra jornada laboral; el tiempo que nos reclama nuestra familia (conciliación) y el tiempo para nuestro ocio y esparcimiento; y luego hay una tercera órbita que está siempre pendiente de cubrir que es nuestro perfeccionamiento profesional. Después de conseguir más o menos cubrir las dos primeras, nos enfrentamos con la dificultad de atender esta última de la formación, ya seamos trabajadores por cuenta ajena que necesitamos renovarnos, ya seamos empresarios que tenemos la obligación de estar al día en técnicas y conocimientos. Ante este desafío se impone la respuesta del *mobile learning*".

El móvil se convierte en una gran ventana para acceder a cursos que siempre se han pensado en realizar pero que no se ha encontrado el momento adecuado para llevarlos a cabo. Las estadísticas miden el tiempo que gastamos en desplazarnos de un lugar a otro y señalan que a diario ya utilizamos una hora y media. Si se viaja podemos llegar a invertir tres o cuatro horas. Según la CEOE, ese tiempo se puede aprovechar para la formación. Ahora los usuarios/alumnos utilizan el teléfono móvil para aprender de manera informal en cualquier lugar y cualquier momento.

Javier Calderón, inspirador de este nuevo proyecto, destaca que "las mayores ventajas son el acceso directo a programas de forma cómoda y sencilla; poder realizar píldoras formativas, evaluaciones del conocimiento o exámenes de los que puedes saber de inmediato la calificación obtenida; realizar ejercicios prácticos y teóricos que servirán de indicador del avance o progreso en la materia y disponer de enlaces y documentos que permiten actualizar conocimientos o profundizar en temas después del curso".

Con esta metodología educativa, el estudiante se convierte en proactivo pues puede participar en las sesiones de chat programadas por su *teletutor*, con la opción de preguntar las dudas que tenga y aprovechar las respuestas que planteen los compañeros. También el usuario puede conocer el progreso alcanzado en su curso, participar en foros, acceder a anuncios, disponer de un calendario de actividades programadas, consultar su buzón, y realizar encuestas para evaluar la calidad y la satisfacción de la acción formativa.



THINKSTOCK