



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

25 DE MARZO DE 2013

LA TRIBUNA

Recuperar el crédito

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA
PRESIDENTE DE LA CEM

La financiación del sector público expulsa la posibilidad de habilitar al sector privado



En línea con tu futuro'. Es el título de la campaña que el Ministerio de Economía ha lanzado recientemente, para dar a conocer las nuevas Líneas del Instituto de Crédito Oficial (ICO) 2013, destinadas a financiar inversiones y necesidades de liquidez de autónomos y empresas.

Desde hace varios años, la queja generalizada de los empresarios de cualquier sector, es la falta de crédito. La ausencia de liquidez y circulante. No nos cansaremos de repetir que la solución necesariamente vendrá del empleo que sean capaces de generar empresas y autónomos cuando el mercado, el contexto general y las condiciones financieras lo permitan. Las empresas reclaman dicho acceso crediticio para poder financiar el desfase temporal entre el pago a sus empleados y proveedores y el cobro de la facturación de sus clientes. Este desajuste se ha agravado con una situación socioeconómica extremadamente difícil, con una morosidad pública insostenible y una fiscalidad empresarial muy adversa.

Es difícil que hoy un empresario no cuente que una de sus mayores preocupaciones es la extrema dificultad para acceder a la financiación bancaria en condiciones dignas y asumibles, para garantizar su actividad. Se trata de financiación de la operativa ordinaria para que nuestras pymes y autónomos puedan moverse y logren sobrevivir con un mínimo de crédito-combustible, por cierto cada vez más caro y con peor octanaje.

Se snele decir que nuestro tejido empresarial malagueño es dinámico y numeroso, pero con escaso tamaño. La realidad, sin embargo, es que actualmente cualquier empresa ha de ser tremendamente precavida a la hora de crecer. De adquirir mayor dimensión. La ausencia de crédito para sus operaciones corrientes puede provocar que ese desarrollo le aboque incluso a una situación concursal. Aunque pueda incrementar su facturación, y por tanto, contratar nuevo personal, se lo pensará dos veces si no tiene garantizada la financiación para dicho crecimiento.

Lo mismo sucede con aquellas empresas que como consecuencia de tener un mayor tamaño, requieren considerables cantidades de liquidez, al incurrir en grandes gastos de funcionamiento (plantilla, alquileres, adquisición de productos y servicios externos, materias primas...) que además cumplen y pagan a proveedores y empleados, incluso antes de cobrar sus facturas emitidas. A pesar de tener una mayor capacidad, estas empresas están siendo víctimas de su propio tamaño, de su sacrificio años atrás por ser más eficientes y producir por encima de la media. Ahí está la paradoja. En se-

rio peligro por haber intentado crecer.

Además, hemos asistido en estos años al llamado 'efecto expulsión' o 'crowding-out', consistente en un fenómeno que se produce en situaciones como la que ha sufrido nuestro país. Cuando un Estado emite mucha deuda (aumentada si hay poca liquidez en los mercados), compite directamente por la financiación de sus empresas. Además, como el Tesoro Público puede permitirse, normalmente, ofrecer intereses más altos, acapara el dinero de los inversores y 'expulsa' de la competición al tejido productivo. El coste general de las subastas de letras, bonos y obligaciones en los últimos tiempos, ha sido un buen ejemplo de ello.

En esta coyuntura de restricción crediticia que venimos padeciendo, ya no sorprende que el crédito a las Administraciones Públicas se haya incrementado en 35.000 millones de euros el pasado año, mientras que los préstamos al sector privado se han

reducido en 90.000 millones de euros. En el debate constante sobre la velocidad de la disminución del déficit público, se olvida siempre mencionar que dicho desfase presupuestario hay que costearlo. Como demuestran los datos, la financiación del sector público expulsa la posibilidad de habilitar al sector privado. Por tanto, si hay crédito, pero de momento sólo para las diferentes Administraciones.

Incluso la compra de bonos soberanos por parte de una entidad financiera no le supone verdadero consumo de recursos, ni tener que do-

tar ninguna provisión genérica. Además, el banco puede urbiar dichos bonos como garantía en la solvencia de nueva financiación al BCE. Por el contrario, la concesión de un préstamo a una empresa es considerada como una operación de riesgo, con el consiguiente consumo de recursos propios y con la obligación de dotar provisiones con el efecto negativo inmediato sobre la cuenta de resultados.

Por estas razones, nos parecen acertadas las medidas aprobadas recientemente por el Gobierno de la Nación que pretenden aportar al mercado nuevas líneas alternativas de financiación bancaria, por valor de 32.000 millones de euros a través de las citadas Líneas ICO. Sin olvidar el apoyo de las entidades financieras saneadas, avales, el impulso del capital riesgo, los 'business angels' y las Sociedades de Garantía Recíproca.

En definitiva, anhelamos que una vez finalice la reforma de las entidades financieras y controlada razonablemente la crisis de deuda, se facilite en breve el acceso al crédito con unas mejores condiciones de financiación para nuestras empresas. Para intentar salir de esta profunda crisis, hay que pasar página a esta angustiosa pesadilla y olvidar nuestro propio descrédito.



MÁLAGA

EMPLEO | ECONOMÍA SUMERGIDA



Rafael

Terminó su carrera de guitarra y tocó en varias orquestas. Después, decidió centrarse en el negocio de las clases particulares. De aquello hace más de 20 años. Cobra 15 euros la hora y 20 si la sesión es de 90 minutos. "Tengo 52 años y ya soy muy mayor para echarme a las calles", revoca.



Celina Clavijo MÁLAGA

Pese a los esfuerzos que la administración tributaria realiza por destapar los nichos de empleos ocultos, la realidad evidencia que miles de negocios se esconden tras la fachada de una vivienda, algo que les permite escurrirse de las garras del fisco. El trabajo en negro ha existido siempre, pero el recrudescimiento de la crisis ha disparado la cifra de personas que operan desde su casa al margen de la Seguridad Social.

Desde parados que han agotado el subsidio por desempleo hasta autónomos incapaces de pagar la cuota al ver mermados sus ingresos por la situación económica. Y no solo ellos. Otro colectivo se ha sumado también a la práctica de ofrecer servicios en el mercado de manera ilegal: los prejubilados. "Hay que decirlo en mayúsculas. El problema de la economía sumergida no solo está presente entre los empujados por cuenta propia, sino que algunos de los que se prejubilaban deciden a la vez dedicarse a ella", explica Rafael Amor, vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía.

La rigidez del mercado laboral, los altos costes, la presión fiscal y la precariedad económica actúan como caldo de cultivo para los negocios irregulares. "Es difícil que una persona pueda sobrevivir con una paga de 400 euros. De ahí que se vean anuncios en todos los rincones. Nos ofrecen naranjas a la entrada de grandes

Negocios que se esconden en casa

- El empleo sumergido representa en Málaga el 22,5% del PIB y un volumen económico anual de 6.500 millones de euros
- Parados y autónomos engrosan sus filas

Rafael Amor
Vicepresidente de ATA

La economía sumergida también está presente entre algunos prejubilados"

superficies y, sin embargo, el frutero tiene que pagar impuestos y contratar a empleados. Los ciudadanos circulan impunemente realizando estas tareas", destaca el portavoz de los autónomos.

Por su parte, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, calcula que los trabajos opacos al fisco en la ciudad representan aproximadamente un 22,5% del PIB provincial. El panorama es aún más preocupante si se atiende al volumen económico que genera este tipo de actividades clandestinas: más de 6.500 millones de euros al año. "Para los empresarios que cumplimos con nuestras obligaciones, este dato supone un importante gravamen sobre el nego-

cio, una carga inadecuada que abarata los costes de quienes están fuera de la legalidad", se lamenta el responsable de la CEM.

El número de negocios sin declarar es prácticamente imposible de determinar. Tanto es así que la variedad resulta alarmante. María, pseudónimo con el que prefiere ocultar su identidad, se encuentra entre los múltiples casos. Descuelga el teléfono una voz que parece esperar una llamada de consulto. Con su testimonio trata de justificar cómo la crisis puede empujar a la clandestinidad como única forma de salir a flote. Desde que tenía 14 años, esta mujer, que ya supera los 40, no ha dejado de trabajar, pero ahora una enfermedad le impide llevar una vida nor-

mal, lo que se suma al hecho de que su marido está desempleado: "De alguna manera hay que eom. Tengo el título de estilista pero padezco fibromialgia y no puedo ejercer mi profesión. He sido camarera, he trabajado en una peluquería, en una frutería y hasta en una oficina, porque también soy auxiliar administrativa".

La solución a su particular drama, afirma, pasaba por montar en casa un gabinete de tarot sin darse de alta en la Seguridad Social, pese a ser consciente de que no cumpliría las exigencias del mercado laboral. "Tengo un problema con una entidad financiera y no puedo declarar, pero mi marido ha cotizado durante más de 20 años. A mí también me perjudica esta situación porque cuando me jubile no me quedará nada. El autónomo tiene que pagar cada tres meses un dinero que yo ni siquiera gano. Nos cierran las puertas y no dan facilidades", critica esta trabajadora

María
Vidente que trabaja en casa

Crea en lo que hago. Cobro 25 euros por echar las cartas y 100 por hacer un amarre"

Javier González de Lara
Presidente de la CEM

Los bajos costes de los trabajos sin declarar suponen una carga para los empresarios"

David

El abanico de clases que imparte este entrenador personal en su casa es tan amplio como su currículo: kickboxing, yoga, pilates, musculación... "Me paso el día investigando para ver a qué me puedo dedicar. También soy piloto y hago chapuzas", reconoce.



anónima. Sobre la credibilidad de su oficio, la respuesta es poco contundente: "Soy vidente desde pequeña y creo en lo que hago. Hay quien viene porque le gusta y otros por simple curiosidad. Cobro muy poco: 25 euros por echar las cartas y 100 por hacer un amarre, aunque es raro que la gente me encargue rituales".

Hasta hace unos años, cuando la

Rafael

Ha ofrecido durante un año cursos intensivos de aerografía. Cobraba a los alumnos 120 euros por 16 horas. Tiene previsto continuar con las sesiones en los ratos que el estudio de tatuajes y piercings que ha montado le deje libre. "Todos empezamos en casa", dice.

prosperidad económica contribuía a la conciencia fiscal, pagar por un servicio sin factura, con el consiguiente ahorro del IVA, parecía poco más que una taya en el agua. Las tornas, sin embargo, han cambiado. Los anuncios que proponen tareas domésticas a precios cada vez más competitivos cuelgan de las marquesinas de los autobuses, de las farolas y hasta cubren las puertas de entrada a los garajes. Internet también ha aportado su granito de arena. "Soy inmigrante. Trabajo de 8:00 a 17:00 para una empresa de pintura pero después hago de todo", cuenta un anunciante, que se presenta como experto en alisado gotelé.

Más allá de las chapuzas, que han conseguido acaparar la mayoría de las reformas de los hogares, otra de las actividades clandestinas en auge es la de las clases par-

ticulares. Apoyo psicológico para personas mayores, sesiones de yoga prenatal, de cocina iraní o de artes marciales. El negocio de la enseñanza extra no tiene límites. David, que imparte clases de defensa personal, kickboxing y pilates, es un ejemplo de ello. "Soy entrenador personal y además pintor. Estuve trabajando en un gimnasio pero me quedé en el paro. Tengo el título de monitor de taekwondo y también de masajista. Me paso el día investigando para ver a qué me puedo dedicar", reconoce este malagueño, desentancado con el panorama actual.

También para Rafael, que afirma ser profesor titulado de guitarra, resulta complicado llegar a fin de mes con el beneficio que obtiene de las clases que imparte en su casa. La primera de ellas se remonta a hace veinte años y todavía

Los autónomos denuncian la deuda de los entes

La clase empresarial está atravesando un vía crucis de impago por parte de las administraciones públicas, según denuncia el colectivo de empleados por cuenta propia, que en Málaga acumula "143,1 millones en facturas pendientes de pago", manifiesta el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía, Rafael Amor. "Es vergonzoso que una de cada cuatro empresas se vean obligadas a cerrar por este tipo de deudas", expresa. Málaga ha perdido 343 autónomos y un total de 914 en lo que va de año. La caída del consumo, la morosidad de la administración y la competencia desleal han contribuido al golpe. "Si no se articulan medidas que favorezcan el tejido productivo, difícilmente saldremos de la crisis", indica Amor.

mantiene viva su vocación: "Contacté con alumnos del Conservatorio para así ganar un sueldo, que solo me sirve para salir del paso. Antes tocaba en orquestas pero tengo 52 años y ya soy muy mayor para echarme a las calles", señala el docente, que en épocas de bonanza llegó a contar con cinco estudiantes al día.

Lo que parece indiscutible es que en España no hay crisis de talentos. "He ofrecido cursos de aerografía para diseñar retratos, murales y decorados infantiles. El coste por 16 horas era de 120 euros", destaca Rafael, un tatuador de 31 años, que ahora ha montado un estudio de tatuajes y piercings con el nombre de *Graftattoo*. También su pareja busca refugio en las clases particulares, aunque en este caso de *pole dance fitness* (bailé del caño).

“Las inspecciones de trabajo se vuelcan en los que operan legalmente”

● Las asociaciones de autónomos exigen más control a los negocios irregulares, que son, a su juicio, fáciles de detectar

parten los colectivos de autónomos consultados por este periódico, ya que aseguran estar con frecuencia en el ojo del huracán de la Inspección de Trabajo. "Los empresarios sufrimos continuamente visitas, muchas de ellas sorpresivas. Nos parecen necesarias pero también pedimos que esa labor investigadora se lleve a cabo entre quienes actúan al margen de la ley", defiende el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, que opina que la identificación de los negocios sin declarar es sencilla.

El coordinador de la Unión de

Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de Andalucía, Jaime de Vicente, resalta que el sector se siente "diseñado", puesto que considera que la carga de las inspecciones se distribuye "de un modo desigual".

La dimensión del fenómeno de la economía sumergida es tal que ha provocado que las cifras cuestionen la veracidad de los indicadores económicos. "El 20% de los trabajadores por cuenta propia no quiere legalizar su situación. Somos conscientes de que hay mucha gente que busca empleo y también vemos que las nuevas

generaciones de titulados, muchos de ellos con una formación excelente que hemos pagado con nuestros impuestos, al final tienen que salir fuera y ser productivos en otros países", apostilla.

La "elevada presión fiscal" destaca entre los elementos que, según los empresarios, propicia que algunos "se salgan del sistema", aunque la "tolerancia y la simpatía social" hacia el defraudador también fomenta las prácticas irregulares. "Los niveles del empleo sumergido siguen siendo muy alarmantes. Hay que cambiar el aplauso a estos comportamientos, que no son beneficiosos

para la sociedad", subraya González de Lara.

También el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía, Rafael Amor, incide en la importancia de que los ciudadanos tomen conciencia. "Mientras sigamos comprando productos en economía sumergida, seguiremos pagando cada vez más impuestos", apunta. La solución a este fenómeno estriba en "flexibilizar" el sistema de la Seguridad Social y "ayudar a entrar" a aquellos que no pueden pagar la cuota.

Por su parte, el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, aboga por bajar los impuestos, mientras que también se refiere a los 250 euros mensuales que los autónomos se ven obligados a pagar, lo que contrasta "con las 16 libras" que exigen otros países, como el Reino Unido.

C. Clavijo MÁLAGA

Más control a aquellos que trabajan fuera de la legalidad. Es una de las reivindicaciones que com-

"Las inspecciones de trabajo se vuelcan en los que operan legalmente"

Las asociaciones de autónomos exigen más control a los negocios irregulares, que son, a su juicio, fáciles de detectar

C. CLAVIJO MÁLAGA | ACTUALIZADO 24.03.2013 - 01:00

0 comentarios

0 votos



Me gusta

0

Twitter 2

CDMPARTIR

Más control a aquellos que trabajan fuera de la legalidad. Es una de las reivindicaciones que comparten los colectivos de autónomos consultados por este periódico, ya que aseguran estar con frecuencia en el ojo del huracán de la Inspección de Trabajo. "Los empresarios sufrimos continuamente visitas, muchas de ellas sorpresivas. Nos parecen necesarias pero también pedimos que esa labor investigadora se lleve a cabo entre quienes actúan al margen de la ley", defiende el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, que opina que la identificación de los negocios sin declarar es sencilla.

El coordinador de la Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores de Andalucía, Jaime de Vicente, resalta que el sector se siente "discriminado", puesto que considera que la carga de las inspecciones se distribuye "de un modo desigual".

La dimensión del fenómeno de la economía sumergida es tal que ha provocado que las cifras cuestionen la veracidad de los indicadores económicos. "El 20% de los trabajadores por cuenta propia no quiere legalizar su situación. Somos conscientes de que hay mucha gente que busca empleo y también vemos que las nuevas generaciones de titulados, muchos de ellos con una formación excelente que hemos pagado con nuestros impuestos, al final tienen que salir fuera y ser productivos en otros países", apostilla.

La "elevada presión fiscal" destaca entre los elementos que, según los empresarios, propicia que algunos "se salgan del sistema", aunque la "tolerancia y la simpatía social" hacia el defraudador también fomenta las prácticas irregulares. "Los niveles del empleo sumergido siguen siendo muy alarmantes. Hay que cambiar el aplauso a estos comportamientos, que no son beneficiosos para la sociedad", subraya González de Lara.

<http://www.malagahoy.es/article/malaga/1488020/las/inspecciones/trabajo/se/vuelcan/...> 25/03/2013

MÁLAGA HOY - EDICIÓN DIGITAL -

También el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía, Rafael Amor, incide en la importancia de que los ciudadanos tomen conciencia. "Mientras sigamos comprando productos en economía sumergida, seguiremos pagando cada vez más impuestos", apunta. La solución a este fenómeno estriba en "flexibilizar" el sistema de la Seguridad Social y "ayudar a entrar" a aquellos que no pueden pagar la cuota.

Por su parte, el decano del Colegio de Economistas de Málaga, Juan Carlos Robles, aboga por bajar los impuestos, mientras que también se refiere a los 250 euros mensuales que los autónomos se ven obligados a pagar, lo que contrasta "con las 16 libras" que exigen otros países, como el Reino Unido.



Nace Octaedro, una plataforma de ocho empresas para ofrecer servicios de comunicación

REDACCIÓN

MÁLAGA. El pasado miércoles se presentó en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) un acuerdo por el que ocho empresas de distintas espe-

cialidades de comunicación se unen en una plataforma común, bajo el nombre de Octaedro, para prestar sus servicios a los clientes.

Las ocho empresas que forman Octaedro son Anuncios

Diana, Agencia de Comunicación e Imagen (Acei), Elite, Buzonalia, Comunicación e Imagen de Málaga (Cima), Gráficas Urania, Studio Nexo y Kekasanchez.es. Entre todas cubren un espectro de ser-

vicios que va desde la comunicación empresarial hasta la publicidad, las artes gráficas, el protocolo y las azafatas, las vallias, el marketing directo, las redes sociales y el diseño gráfico.

Los objetivos de esta alianza son sumar esfuerzos y ofrecer al potencial cliente una gama mayor de servicios, incrementar la calidad, ahorrar costes y reducir en lo posible precios, a la vez que se amplían los puntos de vista profesionales sobre los encargos que se reciben. Natalia Sánchez, secretaria general de la CEM, destacó que esta iniciativa es pionera en Andalucía

| SUR 24 MAR. 2013

MÁLAGA



ILUSTRACIÓN DE PABLO GARCÍA

La crisis de la construcción ha expulsado ya a 70.000 trabajadores

- ▶ Empresarios y sindicatos piden un plan de choque para un sector que tras cinco años de crisis sólo mantiene a 30.000 personas
- ▶ La inversión en obra pública cae un 80% y la actividad residencial está desaparecida



Caida de la actividad inmobiliaria en Málaga

EVOLUCIÓN DE LAS COMPRAVENTAS DE VIVIENDAS Y DE LA FIRMA DE HIPOTECAS, UN

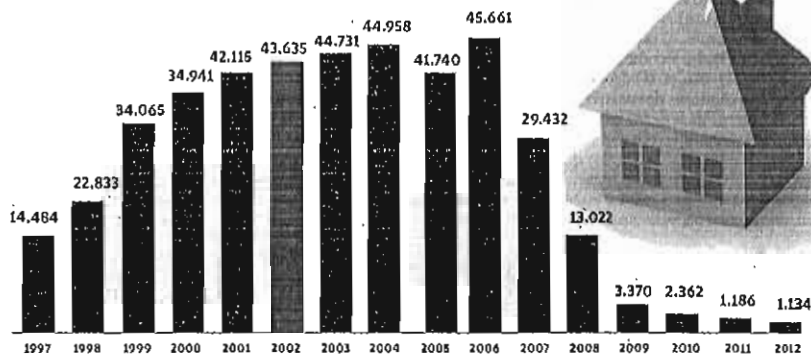


INVERSIÓN EN OBRA PÚBLICA EN MÁLAGA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gobierno central	856,2	230,3	489,4	240	188,3	50,67 (5,9)
Junta de Andalucía	228,3	60,3	226,1	1,1	8,4	29,2 (-65,3)
Ayuntamientos	374,1	136,8	307,3	2,7	8,3	69 (21,6)
TOTAL	1.458,6	1.027,5	1.023	243,8	205,0	149,9 (-41,8)

FUENTE: INVERSIÓN Y COSTES DE CONSTRUCCIÓN EN MÁLAGA, 2012

Del récord de 45.600 viviendas visadas en 2006 a una cifra de anecdota



Fuente: Colegio Superior de Arquitectos de España (hasta 2002). En adelante, Colegio de Arquitectos de Málaga.



JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

▶ @josevrodruiguez

La crisis de la construcción, iniciada a finales del año 2007, ha expulsado ya a unos 70.000 trabajadores del mercado laboral en Málaga y amenaza con seguir dejando en el paro a más personas si, como lamentablemente parece, la situación no mejora durante este 2013. La provincia de Málaga alcanzó un pico de 104.000 empleados en el sector constructor -90.000 asalariados y 14.000 autónomos- en el apogeo del boom inmobiliario pero desde hace cinco años el número de ocupados no ha hecho sino bajar.

Según el responsable de Construcción de CCOO, Alfonso Gallateo, los datos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) reflejan que ahora mismo no quedan más de 30.000 trabajadores en el sector en Málaga, de los que unos 10.000 son autónomos. En el año 2001, que los sindicatos toma como referencia del anterior ciclo bajo del sector había un 20% más de trabajadores de los que hay ahora.

La Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) achaca el descenso de la actividad tanto el desplome del segmento residencial -ni se venden viviendas de forma significativa ni se construyen nuevas promociones- y el espectacular descenso de la inversión en obra pública, con un 90% de caída. De los 1.469 millones de euros que las administraciones públicas invirtieron en Málaga en el año 2007 se ha pasado a los modestos 148,2 que se destinaron el pasado ejercicio, según los datos recabados por la Cámara de Comercio. La febril actividad de obras magnas como el AVE o la ampliación del Aeropuerto, que llegaron a emplear a más de 30.000 personas, ha quedado reducida a los trabajos del metro -que de emplear de medio a unos 1.400 trabajadores ha pasado a tener sólo 500- y a las pausadas obras que el Adif realiza en los tramos de la Alta Velocidad Málaga-Granada.

Gallateo destaca la urgente necesidad de mantener la actividad en esas dos obras y pide un plan de choque a las administraciones que apueste, por un lado, por nuevas infraestructuras y, por otro, por la re-



Un trabajador de la construcción.

habilitación de edificios. Los casi 40.000 parados que hay ahora mismo en la construcción -muchos otros se han reenganchado e sus sectores de origen, la hostelería y la agricultura- presentan perfiles inquietantes. Más del 46% de estos desempleados son parados de larga duración, lo que significa que llevan más de un año sin trabajar. El 54% se encuentra además en la franja de entre 25 y 45 años, lo que apunta a un doble problema. Primero, que hay muchos jóvenes que dejaron los estudios atraídos por los sueldos que se pagaban en la construcción y que ahora se ven

en el paro y sin una formación alternativa. Segundo, que para las personas a partir de los 40 es ya complicado reciclarse y buscar empleo en otro sector, y más con la crisis coyuntural que vivimos. El responsable de CCOO cree que sólo con poner en marcha las inversiones públicas pendientes para el saneamiento de la Costa del Sol se podrían crear 10.000 empleos.

«La situación es crítica y para muchas personas toda esta inestabilidad laboral le va a poner muy difícil el acceso a la jubilación. Necesitamos políticas y planes de choque que reactiven un sector que ha sido demonizado», denuncia Cobalea.

2013, ¿otra catástrofe?

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Juan Cobalea, coincide en el análisis y añade que, si no cambian las cosas, 2013 vale una nueva «catástrofe» ya que el consumo de cemento cayó del orden de un 23% en España en los dos primeros meses del año. Cobalea es muy crítico con la falta de inversión en obra pública y recuerda que Málaga, por su peso poblacional, debería recibir al menos un 50% más de los 148,2 millones que obtuvo el pasado año.

«Sabemos que no es época para plantear grandes actuaciones pero sí se podía aprovechar para empezar a proyectar las infraestructuras del futuro. Esto es un desmantelamiento, un desarme total que hace mucho daño», afirma el representante de la Cámara, que señala a actuaciones paralizadas como el tren litoral, el futuro del Guadalmedina o posibles obras hidráulicas.

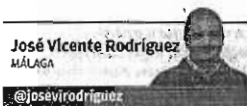
El sector cree que la obra pública es la única vía que puede amortiguar el batacazo de la actividad residencial, a la que según instancias como el Colegio de Arquitectos le pueden quedar décadas para recuperar la normalidad. Las compraventas y las hipotecas han caído entre un 40% y un 83% respecto a antes de la crisis. Y el visado de viviendas, que indica la proyección de la actividad en los próximos años, marcó en 2012 la cifra más baja de la historia en Málaga. Sólo se visaron 1.134 proyectos, un 98% menos que los 45.661 de 2006. Construir vivienda no es ahora mismo opción.

José Prado

Presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP). De las mieles del boom inmobiliario a la amargura de la crisis. La construcción reconoce que el mercado sigue paralizado, con unos niveles de paro y una incertidumbre económica que hace imposible cualquier venta. Además, a los constructores les ha salido la competencia de los bancos, que necesitan a toda costa colocar su stock de viviendas

«Ahora mismo nadie compra vivienda para residir en ellas sino como inversión»

El presidente de los constructores afirma que con 218.000 parados en Málaga sólo queda el inversor extranjero como comprador potencial



José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

@josevirodriguez

La construcción, un sector floreciente hasta el año 2007, es uno de los sectores más golpeados por la crisis. El desplome de las ventas de viviendas, la caída de la inversión en obra pública y la morosidad de las administraciones mantienen a las empresas contra las cuerdas. La situación es tan átona, que la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) se está cuestionando incluso la conveniencia de suspender este año la que sería la décima edición del Salón Inmobiliario del Mediterráneo (SIMed), tal y como adelantó el pasado viernes en este periódico. El presidente de la ACP, José Prado, repasa la actualidad del sector y destaca un solo dato esperanzador: el incremento de las ventas de vivienda a extranjeros.

El sector de la construcción inicia su sexto ejercicio en crisis y las perspectivas no son de mejora. Destaca algo positivo?

Es curioso pero pese a todas las noticias negativas económicas a las que asistimos, y Chile es un ejemplo, el promotor también puede ver indicios positivos para el gremio. El año pasado entre el BBVA y el Santander vendieron 35.000 viviendas de su stock. Los compradores de ahora son inversores, tanto nacionales como extranjeros, que buscan una rentabilidad presente y futura de la vivienda. De momento, existe un mercado del alquiler boyante, que según el Banco de España, está dando rentabilidades del 4%. Y está el hecho de que el precio de los pisos ha caído más de un 30% durante la crisis, lo que ofrece perspectivas de plusvalías importantes a los que compran ahora. Ese perfil de inversor es el que compensa que el mercado de compra de vivienda como residencia habitual esté parado, roto. Es imposible con los 218.000 parados que hay en Málaga. Este regreso de los inversores me recuerda a lo que pasaba en el año 2002, cuando la debacle bursátil de las empresas tecnológicas (las «punto-com») llevó a muchos a refugiarse en la vivienda como valor inversor. La conclusión es que ahora mismo no se están com-



El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado. CARLOS CHIAVO

prando viviendas para vivir en ellas sino para invertir en ellas.

¿Qué peculiaridades tienen estos compradores, en muchos casos foráneos?

No piden hipoteca. Pagan al contado o en todo caso se subroga la hipoteca del banco. El año pasado ya se vendió casi un 14% más a extranjeros no residentes: 39.312 pisos en España, de los que 3.625 estaba en Málaga. Ese perfil de comprador extranjero está viniendo solo, aunque no se le dé publicidad al producto inmobiliario. Y lo más importante es que, según el Banco de España, la media de adquisición que destinan estas personas ronda los 230.000 euros. O sea, que hablamos de cantidades importantes. Rusos, británicos, noruegos y alemanes encabezan la lista de compradores.

Usted es muy crítico con la lentitud de la legislación urbanística andaluza.

No se está hablando ahora mucho de ello pero es muy negativo lo que ha pasado con el Plan Promotor del Corredor Litoral de Andalucía. En Alemania, por ejemplo, alucinan con el hecho de que tengamos 16 leyes que regulan el

urbanismo andaluz, entre ellas el POT, y haya que sacar ahora otra para proteger los 500 metros de costa, paralizando unas 30.000 viviendas programadas y más de 8.000 plazas hoteleras. Eso sin hablar de puertos deportivos o paseos marítimos. Cuando los promotores salimos fuera nadie entiende cómo hacemos éstas cosas.

La ACP se viene quejando de la gran competencia que sufren por parte de los bancos a la hora de vender viviendas. Ahora que el banco malo (Sareb) se ha puesto en marcha para vender los pisos de la banca, ¿podría tirar más a la baja del precio?

No podemos competir con los bancos ni con los precios que ofertan ni con el acceso preferente al crédito hipotecario que dan a sus clientes. Ellos venden un paquete completo con su cartera de viviendas. Nosotros dependemos de los bancos para que un cliente nuestro obtenga la hipoteca. Por eso digo que ojalá vendan los bancos pronto todos sus pisos. Ayudaría a desatascar el sector. Lo que está claro es que nosotros no podemos bajar más los precios a nuestras viviendas. Están ya a pre-

cio de hipoteca y reducir más sería perderle dinero. Que nadie espere más rebajas.

Otro problema candente es el dinero que le deben los poderes públicos, principalmente la Junta de Andalucía, por obra pública ya realizada.

El problema de insolvencia que tenemos los constructores es la dificultad de acceso a los créditos y el atraso en los pagos de muchos clientes. La Junta nos debe en Málaga 118 millones de euros y un total de 500 a todo el sector en Andalucía. Da igual que haya una Ley de Morosidad que diga que las administraciones debe pagar en su tiempo. A un constructor particular lo pueden demandar por inodoro si no paga. A las administraciones públicas no. La opción es meterse en un contencioso administrativo pero eso al final son 5 años. Y nadie puede aguantar tanto sin que le paguen.

¿Cuáles son las consecuencias últimas de esas deudas?

Yo le he dicho a la consejera de Fomento, Elena Cortés, que por cada certificación que no paga de tras hay tragedias personales: la de los empresarios que no ingresan el

EL PROTAGONISTA



CLÁUSULAS Y DESAHUCIOS

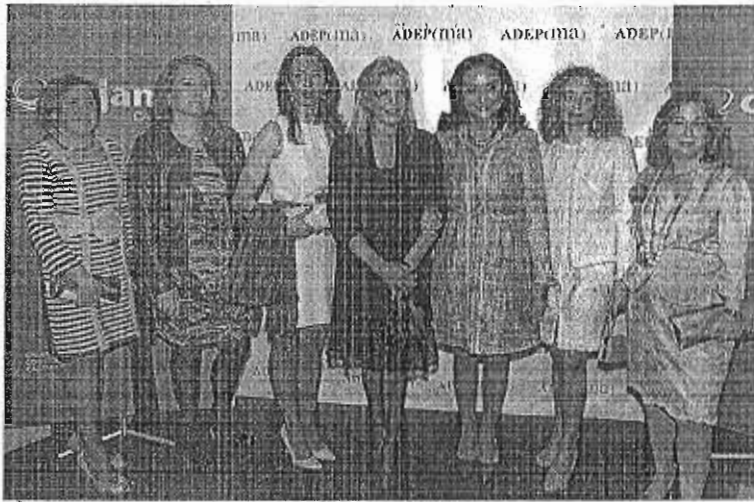
¿Qué opinión de las cláusulas de suelo o los procesos de desahucio, ambos en entredicho por fallos judiciales?

Si una cláusula va contra alguna ley es nula de pleno derecho. Habrá que ver cada caso, no se puede generalizar. Yo estoy en contra de las cláusulas de suelo pero no soy un banco. Lo que sí digo es que hay que tener cuidado. Un contrato se firma entre dos partes y aunque siempre haya que perseguir las ilegalidades tampoco se puede favorecer a un grupo. Lo mismo pasa con los desahucios. Apoyo el sistema americano de dación en pago pero hay que saber que esto encarecería las hipotecas. Soy contrario a las tragedias de los desahucios pero hay que cumplir ciertos valores porque necesitamos un sistema de financiación de pisos.

dinero y no pueden pagar a sus trabajadores. No son sólo papeles en un cajón sino dramas. Han salido noticias sobre empresas muy importantes que han entrado en concurso de acreedores pero no se habla de todas esas pequeñas empresas de entre 4 y 8 trabajadores que están cerrando todos los días, en un goteo continuo. Esa es la verdadera tragedia porque el 82% de nuestro tejido empresarial son pymes, no grandes empresas. Y eso es lo que yo reprocho a las administraciones cuando hablan de políticas de empleo.

Supongo que la mano de obra ocupada sigue a la baja.

La construcción llegó a dar empleo a 103.000 asalariados en Málaga. Ahora tenemos 40.000 personas en el paro y la cifra puede seguir subiendo. Hasta 2007 se trabajaba tanto en el sector residencial como en el de la obra pública. Desde entonces el residencial se ha caído y la obra pública ha ido reduciéndose. Si ves los presupuestos de 2013 se observa una inversión cero. No hay trabajo. Si a éso se le añade la deuda que arrastramos las empresas con la morosidad...



Las premiadas junto a la presidenta de Adepma . :: ANTONIO SALAS

Emprendedoras en tiempo de crisis

Los VIII Premios Adepma galardonan a dos directivas, a la baronesa Thyssen y a Hojiblanca

:: ROCÍO RODRÍGUEZ

MÁLAGA. Fomentar la igualdad de género en la empresa es el gran reto de la Asociación de Directivas, Empresarias y Profesionales, Mujeres de Andalucía (Adepma), que ayer celebró en la Sala Cajamar la octava edición de sus premios. Una empresaria, dos directivas y la empresa Hojiblan-

ca fueron galardonadas por su carácter emprendedor y su capacidad para escalar hasta los altos cargos del ámbito de los negocios en estos momentos de crisis.

Muestra de ello es que la ganadora del Premio Mujer Adepma, Rosa García, una coyuntura como la actual fue una oportunidad para prosperar.

Así, García abandonó su puesto de trabajo en una inmobiliaria cuando llegó la crisis económica del año 92 y ahora es la directora territorial de Siniestros de la Zona Sur de la mutua Pelayo: «Las crisis son oportunidades. Son momentos para reinventarse, no para morir. Aunque en estas situaciones siempre es la mujer la que sale más perjudicada», afirmó García, para quien el premio supone un «balón de oxígeno» en la actual crisis.

Premio

Otro obstáculo que deben vencer las mujeres profesionales es la conciliación con la vida familiar. El Premio Empresa de Conciliación fue concedido a la cooperativa Hojiblanca, por el desarrollo de políticas que permiten a sus empleadas armonizar lo laboral con lo personal. Las encargadas de recoger el premio en nombre de Hojiblanca señalaron la grata relación que mantienen con la cooperativa.

En este sentido, la galardonada con el Premio Mujer Directiva, Rocío Aguilar, es una referencia, ya que siendo la directora autonómica de Asuntos Sanitarios de la multinacional farmacéutica GlaxoSmithKline (GSK) ha podido formar una familia con su marido y tres hijos. «Se ha avanzado muchísimo en cuestión de igualdad, pero las mujeres, por desgracia, todavía tenemos mucho que demostrar», aseguró Aguilar.

Por último, se otorgó a la baronesa Carmen Thyssen el Premio Empresaria por la creación del Museo Carmen Thyssen como la última referencia a toda una vida dedicada al mecenazgo y el arte.

Las solicitudes para extraer gas continúan sin tramitarse

Sindicatos y empresarios siguen alertando del "peligro de esta actividad y sus riesgos"

vidad y las lesiones que podrían provocar a la industria turística y el entorno medioambiental". Repsol solicitó oficialmente al Ministerio de Industria que ampliara los permisos para poder

ejecutar la última fase que consiste en perforar un pozo exploratorio entre Mijas y Fuengirola y que permitirá determinar la existencia o no de bolsas de gas en los fondos marinos de la zona.



Planta de extracción de gas que Repsol tiene en Mazagón (Huelva).

EP SEVILLA

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía no ha recibido ninguna solicitud de autorización temporal de uso del dominio público marítimo terrestre para realizar prospecciones de hidrocarburos en la Costa del Sol. Así lo ha comunicado el titular de este departamento, Luis Planas, en una respuesta parlamentaria a los diputados de IULY-CA en el Parlamento andaluz por Málaga José Antonio Castro y María Dolores Quintana, que pedían a la Junta de Andalucía que aclarase si "realiza algún tipo de gestión en la concesión de licencias" para realizar sondeos de hidrocarburos en la zona.

En la contestación, a la que ha tenido acceso Europa Press, Planas recuerda en primer lugar que "el órgano competente para autorizar este tipo de actividad es la Dirección General de Políti-

Repsol solicitó hace un mes al Gobierno andaluz que ampliara los permisos

ca Energética y Minas del Ministerio de Industria, Energía y Turismo", mientras que "desde el punto de vista de la prevención ambiental corresponde al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente la realización de la evaluación de impacto ambiental".

Junto a ello, el consejero detalla que la posición de su departamento "se determina por el estricto cumplimiento de la legislación vigente en esta materia", que establece que "es el correspondiente procedimiento de prevención ambiental el que determina si la actividad planteada es o no viable desde el punto de vista ambiental y su posible condicionado".

Castro y Quintana reclamaban en su iniciativa que la Junta aclarase si ve "necesario" paralizar las prospecciones de hidrocarburos que se realizan en el litoral de la Costa del Sol y recordaban que varios ayuntamientos, la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol y la Diputación Provincial de Málaga se han manifestado contrarias a las prospecciones de hidrocarburos realizadas en el litoral, mientras que sindicatos y empresarios del turismo han "alertado del peligro de esta acti-

Los malagueños tienen 1.360 millones menos en depósitos que en 2008

● Expertos ven "descabellada" la propuesta en Chipre y creen que no se repetirá en España

Ángel Recio MÁLAGA

Los malagueños tienen ahorrados 19.625,8 millones de euros en depósitos bancarios, el 1,8% del total español. Si se dividiera entre toda la población de la provincia saldría una media de 12.200 euros por ciudadano, una cantidad que a muchos se les queda corta y que otros anhelarían tener. Lo que está claro es que nadie, tenga el ahorro que tenga, quiere que el Gobierno le quite un ápice, como se ha propuesto realizar en Chipre.

La evolución de los depósitos y, por tanto, del ahorro ha sido significativa en la última década en Málaga, si bien hay cambios notables en función del momento económico. En diciembre de 2002, por ejemplo, los depósitos de los malagueños en entidades bancarias ascendían a 12.750 millones de euros, es decir, un 54% menos que en el último trimestre de 2012, según los datos aportados por el Banco de España. Este organismo posee registros provincializados desde septiembre de 1986 y más que decir tiene que los ahorros de ahora no tienen nada que ver con los de hace 27 años. En aquel momento los malagueños tenían 2.438 millones de euros en depósitos.

El aumento de reservas ha sido gradual pero constante y se aprecian aspectos más que llamativos. En los momentos de auge, entre 2003 y 2006, hubo continuos altibajos dado que los ciudadanos se lanzaron a la compra de viviendas o vehículos y pensaban poco en el ahorro. El nivel de depósitos se dispara,



Un cliente en una entidad bancaria.

precisamente, con el inicio de la crisis ante el temor de perder el empleo. El pico más alto se produjo en diciembre de 2008, cuando los depósitos alcanzaron los 20.985 millones de euros.

En apenas cuatro años se han volatilizado más de 1.360 millones de euros en las cuentas de los malagueños. Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas, apunta a dos razones. La primera es que muchos malagueños se han quedado en paro y están tirando de esos ahorros para sobrevivir. La segunda es que, según Robles, "ha habido un efecto huida de capitales por el miedo y mucha gente se ha llevado dinero a otros países". Habría que señalar un tercer aspecto y es que, ante la situación de incertidumbre e inseguridad de numerosas entidades de crédito

españolas, no son pocos los malagueños que han decidido sacar el dinero y guardarlo en su propia casa.

Otro experto consultado por este diario añade que, en cualquier caso, los ahorros no están sólo en los depósitos bancarios, sino también en acciones o deuda pública, entre otros productos que puedan tener una mayor rentabilidad. "La rentabilidad de los depósitos ha bajado en los últimos años y eso hace que otros instrumentos sean más atractivos", expone.

El ministro de Hacienda y Administraciones Públicas, Cristóbal Montoro, aseguró este pasado miércoles en el Congreso que "en España no existe ni va a existir un impuesto sobre los depositantes" en un intento por tranquilizar a los ahorradores españoles. No obstante, simplemente el anuncio de ese impuesto en Chipre ya ha despertado todo tipo de reacciones en contra y temores entre los depositantes. "Es una barbaridad y un atraco a mano armada",

Juan Carlos Robles
Decano Colegio Economistas

Ha habido una huida de capitales por miedo y muchas se han llevado dineros a otros países"

LAS CUENTAS DE LOS MALAGUEÑOS EN EL BANCO

Fecha	Depósitos (*)	Créditos
Diciembre 2012	18.825	37.649
Diciembre 2011	19.881	41.087
Diciembre 2010	20.524	44.145
Diciembre 2009	20.553	45.859
Diciembre 2008	20.985	47.354
Diciembre 2007	18.335	46.567
Diciembre 2006	18.222	40.502
Diciembre 2005	18.031	32.801
Diciembre 2004	15.855	24.418
Diciembre 2003	14.128	18.495
Diciembre 2002	12.750	14.779
Diciembre 2001	11.601	12.548
Diciembre 2000	9.895	10.843
Diciembre 1999	8.280	8.698
Diciembre 1998	8.313	7.282
Diciembre 1997	5.811	5.960
Diciembre 1995	5.421	4.788
Diciembre 1990	4.067	4.249
Diciembre 1988	2.488	-

Fuente: Banco de España. *Los datos están expresados en millones de euros.

da", afirma de forma clara Robles. "Es una medida descabellada", dicen otros economistas. Nadie quiere pensar que se pueda producir un fenómeno similar en España y, por tanto, en Málaga. El decano de los economistas cree que Chipre ha sido "la gaseosa de Europa" a la hora de hacer pruebas.

Los malagueños tienen un colchón de más de 19.600 millones de euros. De hecho, solo en un trimestre, entre septiembre y diciembre de 2012, han aumentado sus ahorros en 600 millones de euros. Sin embargo, nadie se puede dormir en los laureles, entre otras cosas, porque los créditos de los malagueños ascienden en estos momentos a 37.649 millones de euros, es decir, debemos más de lo que tenemos. Y eso nunca es una buena fórmula.

Málaga acapara el 8% del valor de las exportaciones agroalimentarias andaluzas

Redacción MÁLAGA

Málaga acaparó el año pasado el 8% del valor total de las exportaciones agroalimentarias andaluzas, situándose como la sexta provincia. El valor de los productos agroalimentarios exportados desde Andalucía entre enero y diciembre de 2012 ascendió a casi 6.991 millones de euros, según

un informe elaborado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, a partir de datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX). Esta cifra representa el 27,9% del valor total de las exportaciones de esta comunidad autónoma—más de 25.000 millones de euros—y representa un incremento del 7,4% respecto al mismo período de 2011, en el que

el valor registrado por las exportaciones de productos agroalimentarios andaluces fue cercano a los 6.509 millones.

La balanza comercial agroalimentaria andaluza—diferencia entre exportaciones e importaciones—arrojó un resultado positivo de más de 3.964 millones de euros, 634 millones más que en el mismo período del año anterior.

Empresarios del PTA se interesan por Cuba



El encuentro que mantuvieron los empresarios del PTA.

● Representantes cubanos mantienen un encuentro en la tecnópolis ● Abordaron los principales sectores que incluyen ventajas a la hora de establecer relaciones

R. L. MÁLAGA

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) acogió recientemente la visita del cónsul de Cuba en Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, Ulises Arranz, junto con el consejero comercial de la Embajada de Cuba en España, José Antonio Fernández Estévez, quienes se reunieron con más de una decena de empresarios del parque interesados en conocer las posibilidades de inversión y negocios con el país caribeño.

Durante la reunión mantenida, los representantes cubanos pre-

sentaron a los asistentes las actuales relaciones comerciales entre Cuba y España, especialmente con Andalucía. En este sentido, abordaron los principales sectores que incluyen ventajas a la hora de establecer relaciones comerciales internacionales. Prin-

El parque cumplió en diciembre su vigésimo aniversario y lo hizo con los mejores datos

cipalmente, Fernández destacó el sector de las energías, de la biotecnología, de la agroalimentación y de las TIC. Posteriormente, empresarios del parque pudieron realizar reuniones individuales con los representantes cubanos, con el objetivo de presentar propuestas concretas de internacionalización de sus servicios en Cuba. Antes de finalizar la jornada, la delegación hizo un recorrido por el entorno del parque con el fin de conocer sus instalaciones y algunos sus edificios.

El parque cumplió en diciembre su vigésimo aniversario y lo pudo celebrar con los mejores datos de su historia. Uno de sus principales hitos ha sido la atracción o la consolidación de grandes multinacionales. En 2012 echó raíces el Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif, que agrupa a 37 empresas especializadas en la investigación sobre el ferrocarril.

Málaga

Málaga, segunda provincia andaluza con 39.029 millones en créditos

L.O. MÁLAGA

■ Los créditos a pequeñas y medianas empresas y a familias descendieron un 10% a cierre de 2012 en Andalucía en relación con 2011, hasta los 191.019 millones, por lo que se mantiene el descenso iniciado el segundo trimestre de 2009, cuando fue la primera vez que desciende el número de créditos concedidos, comparando las cifras de forma interanual. Málaga fue la segunda provincia tras Sevilla, con 39.029 millones en créditos. Se destinaron 1.379 millones a las administraciones y 37.650 millones a familias y pymes.

La Audiencia Nacional desestima un recurso sobre los Baños del Carmen

► El tribunal responde a la sociedad concesionaria del Bañerío y mantiene el deslinde marítimo-terrestre de toda la zona

ALFONSO VÁZQUEZ MÁLAGA

La Audiencia Nacional ha desestimado un recurso contencioso administrativo de la concesionaria de los Baños del Carmen, Parque Bañerío Nuestra Señora del Carmen SA, de la que forman parte las constructoras malagueñas Vera y Acha, contra el deslinde los bienes de dominio público marítimo-terrestre, en el tramo comprendido desde el final de la zona de servicio del puerto hasta los Baños del Carmen.

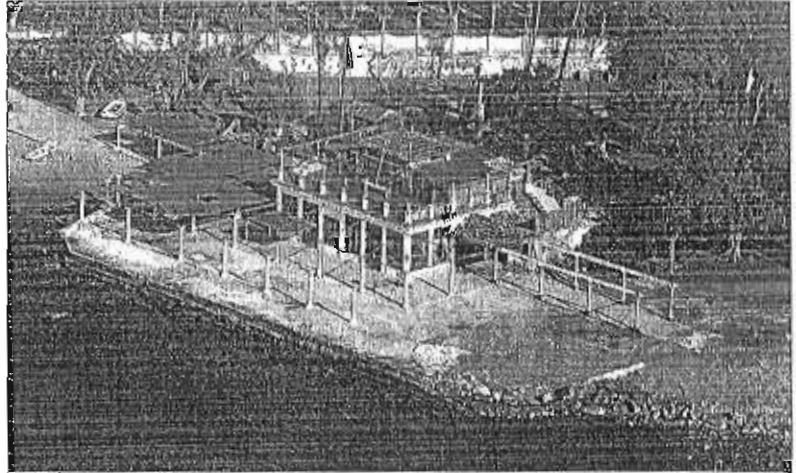
En la sentencia, de 15 de enero de este año y a la que ha tenido acceso *La Opinión*, la disputa se centraba en si los Baños del Carmen entraban o no en lo dispuesto en una disposición transitoria de la Ley de Costas de 1988, que señala que en los ter-

renos clasificados como suelo urbano a la entrada en vigor de la ley, la anchura de la servidumbre de protección es de 20 metros tierra adentro, bastante menos de los 100 metros aplicados en suelos no urbanos.

En teoría, en estos 100 metros se prohíbe construir edificaciones destinadas a residencia o habitación, algo que en suelo urbano quedaría reducido a una franja de 20 metros.

La Audiencia Nacional ha desestimado que la zona en cuestión es suelo urbano, como defendía la concesionaria y estima que se trata de una postura que «carece del más mínimo sentido probatorio».

El tribunal recuerda que a la entrada en vigor de la Ley, en 1988, estaba en vigor el PGOU de



Vista aérea de parte del Bañerío del Carmen. GREGORIO TORRES

La Audiencia dice que la zona no es suelo urbano sino equipamiento comunitario, a efectos de la Ley de Costas del 88

1983, en el que estos terrones aparecen con la calificación de «equipamiento comunitario» y no como suelo urbano. Por todo ello, estima correcto el deslinde marítimo terrestre.

Con esta sentencia la Audiencia Nacional sigue juzgando los varios recursos presentados con el plan de reforma de los Baños

del Carmen de fondo. Precisamente en noviembre de 2012, la Audiencia Nacional desestimó un recurso parecido de la Asociación de Vecinos de los Baños del Carmen de Málaga, que entre otros puntos mantenía que el deslinde aprobado por orden ministerial de julio de 2009 contradecía el anterior deslinde de 1920, adelantando hacia el mar la línea de ribera del mar, sin que en ese tiempo hubieran cambiado las características físicas de la playa artificial.

En este caso la Audiencia Nacional argumentó, entre otras

consideraciones, que la Ley de Costas del 88 amplía el concepto jurídico de playa.

El año pasado la concesionaria de los Baños del Carmen presentó un recurso contencioso administrativo contra el rescate de la concesión, que en teoría finaliza en 2013. Hasta que no finalicen todos los obstáculos jurídicos, no podrá hacerse realidad el plan de reforma del antiguo bañerío que, en las más de dos décadas que ha estado en manos de la última concesionaria, ha continuado su proceso de abandono.

LAS INSCRIPCIONES ESTÁN ABIERTAS HASTA EL 12 DE ABRIL



La Cámara de Comercio organiza una misión a Sudáfrica y Mozambique

■ La Cámara de Comercio de Málaga organizará una misión comercial a Sudáfrica y Mozambique para los días comprendidos entre el 13 y el 17 de mayo. El plazo de inscripción para participar estará abierto hasta el próximo 12 abril. Se trata de una misión comercial de negocios a dos países con grandes expectativas para acoger la oferta de productos y servicios malagueños, en la que podrán participar empresas de diferentes sectores productivos. La Cámara de Comercio es la encargada de organizar la logística del viaje y la contratación, así como la elaboración de las agendas de reuniones con potenciales clientes, tanto en Mozambique como en Sudáfrica, que se elaborarán a la medida y bajo las indicaciones de los empresarios participantes, además de ofrecer apoyo económico para las empresas que viajen. L. O. MÁLAGA

La Opinión 25 MAR. 2013

Taxistas, Ayuntamiento y Junta están citados hoy para intentar evitar la huelga

► El sector, que tuvo ayer un contacto estéril con Fomento, mantiene por ahora el paro en el aeropuerto

JOSE TORRES MÁLAGA
► @opiniondemálaga

■ En un intento de acercar posturas y evitar in extremis la huelga de taxistas en el aeropuerto de Málaga en plena Semana Santa, hoy tendrá lugar una reunión en el Ayuntamiento entre el sector; el alcalde, Francisco de la Torre, y el delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez, según informaron a Europa Press. El encuentro se produce después de un contacto estéril con la Junta ayer. Los conductores reclaman exclusividad en la parada del aeródromo de la Costa del Sol frente a los de otros municipios que pueden hacerlo previa contratación. El esperado contacto de ayer entre el delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez, y el presidente de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Mate, resultó baldío.

El primero telefonó al segundo pasadas las 14.00 horas para transmitirle su preocupación e intentar desactivar la huelga, pero sin hacer un gesto que reconfortara a los taxistas. «Seguimos adelante. El delegado me ha trasladado su inquietud, pero si el acercamiento que tenían previsto era este la huelga está muy lejos de desconocerse», explicó Mate poco después a este periódico. El líder de los autónomos echó de menos un guiño que no termina de llegar desde la Junta de Andalucía, que, a través de García Peláez, argumentó la dificultad que supone estar entre la espada y la pared. «Es una situación complicada y ellos lo saben. Estamos recibiendo la misma presión de otros municipios de la Costa del Sol y del interior de la provincia y nuestra obligación es ateh-



Un grupo de taxistas hacen cola en el aeropuerto de Málaga. LA OPINIÓN

der a todo el mundo», dijo el delegado territorial de Fomento, que reclamó «más comprensión y responsabilidad». Pero la comprensión no es gratis y los taxistas siguen esperando una negociación en toda regla; que podría ser la que se lleva a cabo hoy para intentar desconvocar la huelga.

A la espera de propuestas

Por su parte, el presidente de Taxi-Unión Málaga, Francisco Soria, se quejó de la «falta de capacidad» que demuestra la administración andaluza a la hora de hacer propuestas para evitar lo que nadie desea. «Aquí estamos. Si tienen algo que lo pongan encima de la mesa. Nosotros estamos deseando escucharlas», aseguró Soria, que subrayó las palabras y las intenciones de Mate de ir a la huelga.

CIUDAD

La capital tendrá el servicio garantizado

► Ante la gran posibilidad de huelga, el presidente de Taxi-Unión Málaga, Francisco Soria, quiso lanzar el mensaje a los ciudadanos de que el servicio para la capital está completamente garantizado. En Málaga no van a faltar taxis. La huelga sólo afecta a la parada del aeropuerto, destino al que también llevaremos a los clientes que lo soliciten. Lo que no haremos será recogerlos allí», explicó. Inicialmente, los taxistas con matrículas limpias trabajarán el primer día de huelga mientras los pares se movilizan en el aeropuerto. Los turnos irán cambiando por días.

La medida fue tomada en la asamblea sectorial del viernes 15 de marzo, cuando los taxistas malagueños ratificaron la decisión registrada tres días para realizar un paro que comenzará el Lunes Santo a las 06.00 horas de la madrugada y finalizará a la misma hora siete días después.

El paro en el aeropuerto, en el que trabajan unos 180 profesionales, supondrá un duro golpe para los miles de pasajeros que llegan durante la Semana Santa. Una vez comunicada la convocatoria de huelga, la Junta de Andalucía pidió a los taxistas que dojasen pendiente el paro a la espera, al menos, de que la Administración andaluza pudiera cumplir su «compromiso» de presentar a mediados de abril una propuesta que satisficiera a todo el sector en la provincia.

IU informará al comercio ambulante de las medidas que benefician al sector

► «La transposición de la directiva Bolkestein en una situación precaria era algo irracional», dice la coalición

EUROPA PRESS SEVILLA

■ Izquierda Unida inició ayer una campaña provincial de información a vendedores y usuarios de los mercadillos sobre las reformas legales introducidas desde el Gobierno andaluz que permiten a los comerciantes ambulantes obtener sus licencias por un periodo mayor al estipulado hasta ahora.

La transposición de la directiva Bolkestein a la normativa española dejaba a esta parte del tejido económico «en una situación precaria, ya que las licencias tenían una vigencia de entre uno y cuatro años, algo irracional», según aseguró la diputada andaluza de Izquierda Unida por Málaga, Dolores Quintana.

«¿A qué negocio le ponen esta caducidad?», explicó la también portavoz del consejo provincial de IU en Málaga, quien añadió que lo que hizo el Gobierno andaluz modificando la normativa «es acabar con la inseguridad de los comerciantes, de las familias que



Mercadillo de Nerja. F. EXTREMERA

dependen del sector, a la vez que se amortiza la inversión, se crea empleo y se permite el relevo generacional».

Recordó que IU se había comprometido con las asociaciones del sector a cambiar la normativa «y

eso ha hecho desde sus responsabilidades de gobierno modificando el texto de la Ley de Comercio Interior, lo que permite que las licencias tengan un plazo de 15 años prorrogables a otros 15». «Un paso importante».

ECONOMÍA

Medidas para jóvenes emprendedores

■ El PP informó ayer de que más de 50.000 jóvenes parados de la provincia de Málaga podrán beneficiarse de las medidas contempladas en la Estrategia de Empleo y Empleo Joven 2013/2016 impulsada por el Gobierno central. La vicepresidenta primera del Congreso y diputada nacional, Celia Villalobos, aseguró que suponen un conjunto de medidas cuyo doble efecto es mejorar la estabilidad laboral y la contratación. Los principales destinatarios son jóvenes sin formación previa. EUROPA PRESS MÁLAGA

AYUNTAMIENTO

Subvenciones para pymes

■ La Junta de Gobierno Local, a propuesta del Servicio de Programas Europeos dependiente del área de Economía, aprobó ayer el importe correspondiente a la cuarta convocatoria 2013 como se contempla en las Bases Reguladoras de las Ayudas a Pymes, incluidas en el Proyecto de Iniciativa Urbana de Málaga, cofinanciada en un 70% por la Unión Europea con cargo al programa operativo Feder Andalucía. Inicialmente se destina una partida de 90.000 euros para este concepto.

L. O. MÁLAGA



Imagen de archivo de la parada de taxis en el Aeropuerto. ARCHIEGA

LA CIFRA

420.000

Visitantes

► Según Taxi Unión, esta semana Santa se espera que alrededor de 420.000 personas lleguen al aeropuerto. Por eso ayer se enorgullecía de la decisión adoptada en asamblea, para que los compañeros puedan tener trabajo.

LA CLAVE

VIGILANTES

► Los representantes de los taxistas recordaron ayer que seguirán vigilantes ante la Junta de Andalucía y expectantes ante las propuestas que se han comprometido a hacer antes del día 15 de abril para que el sector no sufra más el Intrusismo.

Los taxistas desconvocan la huelga a la espera de las propuestas de la Junta

► La asamblea de trabajadores apoyó por amplia mayoría la cancelación del paro, con solo un empleado de más de 400 en contra

MARINA FERNÁNDEZ/EP MÁLAGA
► @MarinaFernandez

Los taxistas de la capital malagueña decidieron ayer por amplia mayoría desconvocar la huelga que pretendían llevar a cabo durante la recién iniciada Semana Santa en el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso. Según el representante del colectivo, José Antonio Mate, el sector hizo un «esfuerzo» y esperará una propuesta sobre la modificación del decreto por parte de la Junta de Andalucía, a la que dan «un voto de confianza», por lo que esperan no sentirse «defraudados».

El encuentro se celebró en el

Palacio de Fórcias y Congresos de la capital malagueña a las 10 de la mañana y tuvo una duración aproximada de dos horas y media. Mate precisó en declaraciones a Europa Press que la decisión se tomó por «unanimidad», destacando que «el sector en bloque, igual que acordó la huelga, decidió desconvocar».

Otro de los máximos representantes del sector, en concreto el representante de Taxi Unión, Francisco Sorla, explicó a este periódico que de los más de 400 afiliados del sector que asistieron a la reunión, solo uno se mostró disconforme con la cancelación de la convocatoria del paro.

En un intento de acercar posturas y evitar *in extremis* el paro convocado, como protesta por el decreto 11/85 del Gobierno andaluz, que permite que un profesional de cualquier otro municipio, incluso de otra provincia, bajo precontratación, pueda recoger clientes del aeropuerto y del puerto, este pasado sábado tuvo lugar una reunión en el Ayuntamiento entre el sector; el alcalde, Francisco de la Torre, y el delegado territorial de Fomento y Vivienda de la Junta, Manuel García Peláez. En el encuentro del Ayuntamiento, la Junta de Andalucía informó al sector de que antes del 15 de abril hará una propuesta

concreta para modificar el decreto 11/85 con el propósito de «corregir el desequilibrio que afecta al sector en la capital». El documento inicial que recogerá dicha propuesta, que se entregará en una reunión antes del próximo 15 de abril -fecha prevista en un principio-, será sometido al análisis del sector, y debatido y consensuado en próximas reuniones.

Mate, que es presidente de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), señaló que los taxistas van a esperar a esta propuesta de la Junta de Andalucía, que tiene que ir en la línea que el delegado se comprometió en la reunión del sábado, que era modificar el decreto y que esas modificaciones beneficien al taxi de Málaga. Así, insistió en el «esfuerzo» que va a hacer el sector y en que están «expectantes y con una tensa calma». «Si le decimos a la Junta de Andalucía que no juegue con los taxistas de Málaga en el sentido de que nosotros le hemos dado este voto de confianza desconvocando la huelga y espero que la propuesta que haya encima de la mesa vaya en la línea a la que se comprometió ayer el delegado», insistió el representante del colectivo. De

este modo, hizo hincapié en que esperan que la Junta no defraude en la propuesta al sector del taxi de Málaga porque si no es así, el colectivo se irá a movilizaciones de manera «inmediata». Expresó así que los taxistas esperan «que la Semana Santa se desarrolle con normalidad y que todo el mundo la disfrute».

Por su parte, Sorla mostró su optimismo ante las propuestas del Gobierno andaluz. «Ellos saben las necesidades que tiene Málaga, esperamos que las propuestas sean buenas», dijo. Además, reconoció que en la convocatoria de huelga los propios trabajadores iban a ser los primeros perjudicados al no tener clientes y, por tanto, trabajo en el aeropuerto, pero quiso recordar a la Junta de Andalucía que ellos siguen ahí y que no van a cesar de luchar.

Desde la Junta, el delegado territorial de Fomento y Vivienda, Manuel García, consideró «una buena noticia» la desconocatoria para no dar una imagen negativa de cara al turismo y porque favorece buscar una solución. Mientras, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, se mostró «muy contento» y destacó el compromiso desde el Gobierno andaluz.



Una multitudinaria reunión, celebrada ayer en el Palacio de Ferias, permitió desconvocar las movilizaciones. :: ALVARO LÓPEZ

Los taxistas no harán huelga en el aeropuerto tras el compromiso de la Junta

La Consejería de Fomento presentará antes del 15 de abril una propuesta para mejorar las condiciones de trabajo de los autónomos y asalariados de la capital

:: I. LILLO / E. MORALES

MÁLAGA. No habrá huelga de taxistas en el aeropuerto durante la Semana Santa. El gremio estaba llamado a secundar un paro que arrancarían mañana, pero una reunión convocada en extremis el sábado por el alcalde, Francisco de la Torre —en el papel de mediador— a la que asistieron el delegado de Fomento, Manuel García Peláez, y los representantes de los principales colectivos de la capital, puso las bases de un acuerdo que fue ratificado ayer por una multitudinaria asamblea del gremio en el Palacio de Ferias.

Autónomos y asalariados decidieron dar un voto de confianza, casi por unanimidad, al representante de la Junta, quien les trasladó un compromiso para modificar el decreto 11/85 —que permite a cualquier profesional de la provincia dar servicio en el aeródromo malagueño— de manera que se introduzcan en la norma aspectos que beneficien al sector de la capital y se corrija así el «desequilibrio que le afecta». Se hará además con fecha tope del próximo 15 de abril.

José Antonio Maté, presidente

de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (Aumat), destacó el «esfuerzo» que hace el sector para no perjudicar al turismo en Málaga durante el período festivo que ya ha comenzado, y, con esta decisión, ha dado «un voto de confianza» a la Junta, y espera «no sentirse defraudado». «Vamos a esperar a esta propuesta, que tiene que ir en la línea que el delegado se comprometió en la reunión del sábado», ante lo que, dijo, el sector que «expectante y con una tensa calma». Pero, a continuación, reclamó al Gobierno andaluz que «no juegue con los taxistas de Málaga»: «Esperamos que la Junta no defraude en la propuesta al sector del taxi de Málaga porque si no es así, el colectivo se iría a movilizaciones de manera in-

mediata». De momento, los taxistas esperan que la Semana Santa se desarrolle con normalidad y que todo el mundo la disfrute.

«Cumplir lo acordado»

El delegado provincial de Fomento, Manuel García Peláez, valoró este paso como «una buena noticia»: «Estamos en unas fechas en las que por el aeropuerto entran miles de turistas, y la imagen que demos forma parte del éxito de esta temporada». «Favorece que podamos seguir trabajando para buscar una solución al problema», comentó, y añadió: «Ahora vamos a cumplir lo que acordamos el 5 de marzo, con una propuesta de modificación del decreto 11/85, en consenso con todo el sector».

El delegado reiteró que es una norma a nivel andaluz, y «la peculiaridad de Málaga no se da en otras capitales, por lo que no queremos provocar con la modificación un problema donde no hay», pero, a renglón seguido, reconoció que se está trabajando en cuestiones que sean factibles, con un cambio del texto de la norma que «significará un beneficio para los taxistas de Málaga. La propuesta va a ir en ese

Las partes coinciden en que el sector sufre «desequilibrios» que hay que solventar

«Si nos toman el pelo, tendrán ración doble»

«Si nos toman el pelo, tendrán ración doble». Fue una frase que avivó a los taxistas que acudieron masivamente al acto, y que no dudaron en aplaudir en señal de acuerdo. No obstante, existe un recelo generalizado en el gremio por la falta de información acerca del sentido de esas mejoras previstas para los trabajadores de la capital, y que no se han concretado. «Nos han dicho que se modificará el decreto en beneficio de los taxistas de la capital», era la única respuesta a cada interrogante. De momento,

«Si nos toman el pelo, tendrán ración doble»

:: EMILIO MORALES

MÁLAGA. El sentimiento general de las dos horas de asamblea de taxistas de ayer en el Palacio de Ferias era el de no ir a la huelga, y de hecho, solo una mano fue la que se alzó pidiendo lo contrario. Pero no a cualquier precio. Pese a que todos los asistentes parecían estar

más o menos de acuerdo en la decisión, hubo muchos reproches y nervios en la bancada. Por ello, el presidente de Aumat, José Antonio Maté, quiso dejar constancia de que, pese a su insistencia en confiar en las palabras del delegado de Fomento, él sería el primero en ir a la huelga si García Pelá-

LOS PROTAGONISTAS

José Antonio Maté
Presidente de Aumat
Ha logrado un compromiso de la Junta para la modificación del decreto, con fecha fija, pero con la responsabilidad de evitar problemas en el aeropuerto.



Manuel García Peláez
Delegado de Fomento
Mantiene su posición inicial respecto a la opción de hacer cambios en el decreto (pero no su derogación), aunque aporta certidumbre en cuanto a las fechas.



Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga
Su papel ha sido clave como mediador entre las partes. Nunca ha escondido su certeza de que la situación es injusta para los taxistas de Málaga.



sentido», acentuó García Peláez.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, llamó de urgencia a las partes a un encuentro el sábado en la Casona, por lo que su mediación fue clave para desbloquear el conflicto. Ayer, mostró su satisfacción por la desconvocatoria y destacó que «se ha evitado una posible conflictividad» entre los trabajadores en huelga y los que llegaron de otros municipios. Al tiempo, subrayó «el compromiso del delegado de Fomento de avanzar unos días la propuesta que va a plantear la Dirección General de Movilidad».

El regidor confió en que se pueda «dar una solución para que el desequilibrio que produjo el decreto en cuanto a los taxistas de Málaga se evite, dentro de la dificultad que tiene ese tema, ya que es el marco regulatorio para toda Andalucía», y que, a su juicio, «es evidente que ha creado problemas a los taxistas malagueños que han ido perdiendo cuota de mercado». Aunque no escondió su papel de mediador, incidió en que «los protagonistas del acuerdo son ellos».

no hay muchos más datos, aunque la incógnita se resolverá en breve.

Durante el turno de palabra se produjeron momentos de tensión, con intervenciones a favor y en contra del calendario de movilizaciones inicialmente previstas, a partir de hoy, y con un rechazo hacia los pocos que alentaban de manera radical a seguir adelante con la huelga. La reunión finalizó con la conformidad general, pero con un ambiente entrecorrido por la incertidumbre que suscita la próxima cita con la Junta, que se producirá dentro de apenas tres semanas.

«La amenaza de una huelga era la única fuerza que teníamos»

El presidente del comité de empresa pide disculpas por la inquietud previa a la Semana Santa, pero culpa a Limasa de haber llegado hasta este punto

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. No esconde su satisfacción por el acuerdo firmado ayer en el Sercla, a escasas horas de comenzar una huelga de basuras que pendía sobre la Semana Santa. Y, aunque pide perdón a los ciudadanos malagueños por la inquietud que se ha generado, Manuel Belmonte, presidente del comité de empresa de Limasa, asegura que la amenaza de paros era su principal arma para lograr que la parte privada de la entidad entrara en razón.

«Pedimos disculpas, pero la huelga era la única fuerza que teníamos. La situación no la hemos creado nosotros, llevamos un año solicitando a la empresa el cumplimiento de los acuerdos del Sercla sin que nos hicieran caso. Son nuestros derechos y los vamos a defender», comenta, poco después del breve encuentro en las oficinas de la Junta de la avenida Juan XXIII, y de estampar su rúbrica en el documento que pone fin definitivamente a la convocatoria, decidida en asamblea el pasado día 9. La misma asamblea que la canceló el jueves por la noche.

La solución adoptada supondrá el cumplimiento del 90% de lo acordado, en aquel mismo escenario, el año anterior, y en especial los puntos más importantes para el personal. «Significa que teníamos razón; por nuestra parte habíamos cumplido, pero la parte empresarial no lo había hecho y lo hemos reclamado a lo largo de todo el año 2012, tanto a la gerencia, como al Ayuntamiento». A lo que agrega: «Nosotros en ningún momento dijimos que no a las rotaciones y a los nuevos descansos, pero antes tenían que cumplir los acuerdos del Sercla».

Sobre la situación en la que queda la limpieza en la ciudad, Belmonte

re indica que para los trabajadores fijos no habrá recortes, pero sí para los servicios que no son estrictamente de recogida de basura orgánica, sino tareas como el barrido, el baldeo y la retirada de muebles. «Ya han empezado a no trabajar los 150 que descansan entre semana, más los 115 que están de vacaciones; si se añaden las bajas y los días de asuntos propios, hay unas 400 personas menos a diario en las calles». Por ello, su propuesta pasaba por que la baja-

da se concentrara los sábados, cuando hay menos actividad, pero fue rechazada. Además, destaca que desde Semana Santa hasta el 31 de diciembre hay ocho festivos que tendrán que ser compensados con otro día, y solo por este concepto se generarán 2.000 jornadas.

En cuanto a los eventuales, destaca que son trabajadores que llevan muchos años en la empresa, «que se comen la Navidad, la Semana Santa y la feria, pero el Ayuntamiento pre-

fiere tener las calles sucias a hacer contrataciones». Y es especialmente crítico a la hora de describir el papel de los socios privados de la entidad: «La plantilla fija no va a hacer ningún esfuerzo cuando la parte privada se lleva el concepto de asistencia técnica, que son dos millones de euros; más compensaciones, servicios extra y certificaciones. Entre una cosa y otra son varios millones de euros, más el IVA, que deberían redundar en un servicio de calidad».



REUNIÓN FINAL EN EL SERCLA PARA DESCONVOCAR

El comité de empresa, junto a los representantes de los socios privados y del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento, cumplieron ayer con el último trámite para desconvocar la huelga ante el Sercla, consistente en la firma del acuerdo que pone fin al conflicto, solo horas antes de que arrancaran las movilizaciones.

LAS FRASES

Manuel Belmonte
Pte. comité de empresa

«El Ayuntamiento prefiere tener las calles sucias a hacer contrataciones»

«La plantilla fija no va a hacer ningún esfuerzo cuando la parte privada se lleva varios millones»

«La situación no la hemos creado nosotros, llevamos un año solicitando que se cumplan los acuerdos»

:: A. PÉREZ-BRYAN

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, suspiraba ayer aliviado por la desconvocación de la huelga que desde hace unas semanas amenazaba con poner en jaque a la ciudad justo cuando afronta una de sus semanas grandes. El primer edil, consciente sin embargo de que aún quedan flecos por cerrar y de que la negociación continuará una vez finalizada la Semana Santa, pidió a los trabajadores de Limasa un ejercicio de «ponerse en el lugar del otro». «Yo, desde luego, siempre

lo hago», recomendó De la Torre, que se refirió a la decisión de renunciar a la protesta como «un ejercicio de responsabilidad». «Procuraremos que la Semana Santa discurra de la mejor manera posible, también si el tiempo lo permite, pero es evidente que quedan cosas por hablar relacionadas con el convenio de 2013», afirmó.

El alcalde perfiló, en este sentido, la posibilidad de llevar a la próxima reunión aspectos parciales del marco regulador de 2014 e incluso de 2015, aunque esta opción quedará supeditada «a los da-

tos económicos y presupuestarios que manejen en ese momento». Precisamente este último ha sido uno de los compromisos que ha adquirido De la Torre «durante las muchas horas de reunión» con el comité de empresa de Limasa: «Queremos trabajar con tiempo según nos permitan las perspectivas económicas».

En cualquier caso, el alcalde insistió en retomar las negociaciones «con sentido común y con realismo» y, sobre todo, «con una visión solidaria del conjunto». «Yo entiendo que los trabajadores defienden sus intereses, pero yo defendiendo los intereses de los ciudadanos», añadió el primer edil, convencido de que después de la intensidad de los últimos acontecimientos «comenzaremos de nuevo a hablar desde unas posiciones más realistas y con más posibilidades de tener éxito en nuestros objetivos».

Metro acaba las últimas estaciones y afrontará en junio las pruebas definitivas



IGNACIO LILLO

✉ lillo@diariosur.es

Los trabajos en las líneas 1 y 2 hasta El Perchel se darán por finalizados antes del verano, lo que permitirá arrancar la explotación en octubre

MÁLAGA. El calendario de construcción del metro fijaba, a modo de máxima, que cuando se vieran las obras de las bocas de El Perchel, junto a la estación María Zambrano, la infraestructura estaría a punto de acabar. Pues bien, los últimos templetos del recorrido de las líneas 1 y 2 (desde Teatinos hasta el Martín Carpena) ya forman parte del mobiliario urbano de este céntrico entorno, y es la muestra más patente del grado de avance de lo que está debajo y no se ve. Con las previsiones actuales de ejecución, quedan solo tres meses para terminar lo que resta del recorrido subterráneo; por lo que a partir de finales de junio comenzarán las pruebas definitivas y en octubre se producirá previsiblemente el inicio de la actividad comercial del suburbano.

Sobre el papel, la línea de la Carretera de Cádiz está al 92%, mientras que la de Teatinos alcanza el 83%, según los datos facilitados por la Consejería de Fomento. Una vez más, el intercambiador del Perchel será el que marque los tiempos, de manera que cuando terminen los trabajos en este punto, se habrá puesto fin a los más de siete años que han sido necesarios para dar forma a doce kilómetros de recorrido y 17 paradas, la mayor parte bajo tierra. Cabé recordar que, el recorrido completo, hasta La Malagueta, tendrá 14,4 kilómetros.

Bajo la Explanada de la Estación, el vestíbulo ya cuenta con toda la solería, los revestimientos de las paredes y los cuartos técnicos. Además de las vías y catenarias montadas en los dos andenes. Este enclave estará directamente conectado con María Zambrano y el centro comercial Vialia, para lo que justo después de la Semana Santa se acometerá el pasillo, para lo que será necesario reubicar un establecimiento comercial, de acuerdo con Adif.

Esta será una de las tres puertas de entrada. Las otras dos se encuentran frente a la entrada principal a la terminal ferroviaria; y en la calle Mendivil, muy cerca de la estación de autobuses, de manera que se favorezca la intermodalidad tanto con trenes (Cercanías y alta velocidad) como con autobuses, urbanos e interurbanos.

Desde este momento hasta mayo se completará el montaje de los carriles de vía y el sistema de alimentación eléctrico; se implantarán los sistemas e instalaciones y finalizarán las tareas de arquitectura para dar forma a los vestíbulos y andenes. A su vez, entre mayo y junio culminarán las tareas de señalización, acometida y sistemas de comunicación; se colocarán las

canceladoras, las máquinas expendedoras, los teleindicadores y la señalética de las estaciones. Por último, se cerrarán las rampas en los dos extremos de la línea 2, por donde se introducen estos equipos.

A partir de ese momento, desde junio hasta finales de septiembre tendrán lugar las pruebas finales. En todo caso, realmente solo faltan cinco kilómetros de vías vírgenes, por donde todavía no ha pasado ningún convoy; concretamente, desde la avenida del Doctor Manuel Domínguez hasta El Perchel (línea 1) y desde este punto hasta La Isla (línea 2). Puesto que las pruebas deben tener un plazo de tres meses, en octubre podrán empezar a recibir pasajeros.

En abril se acometerá la conexión directa del intercambiador con María Zambrano

La Junta y el Ayuntamiento retoman hoy las negociaciones

✉ I. LILLO

MÁLAGA. La Consejería de Fomento de la Junta y el Área de Movilidad del Ayuntamiento de la capital retomarán hoy, Lunes Santo, las negociaciones en torno a los flecos pendientes del proyecto. Sobre la mesa, en la sede de la Oficina del Metro, volverán a estar las reclamaciones del Gobierno andaluz para que el Consistorio pague su parte

en la financiación de esta infraestructura; y la respuesta municipal, que pedirá la firma de un convenio, de manera que Málaga pueda compensar esta cuantía con obras de movilidad, tal y como hizo Sevilla.

Además, se continuará avanzando en la integración de los dos principales modos de transporte público que habrá en la ciudad -los autobuses de la EMT y el suburbano- de

EL CALENDARIO

1 Abril-mayo

Termina el montaje de la vía y la catenaria en la línea 1; implantación de sistemas e instalaciones; final de la arquitectura; conexión con Vialia.

2 Mayo-Junio

Final de la señalización; acometidas; sistemas de comunicación; montaje de las canceladoras, máquinas expendedoras y teleindicadores; cierre de las rampas en los dos extremos (una vez introducidos todos los equipos); señalética de las estaciones.

3 Junio-septiembre

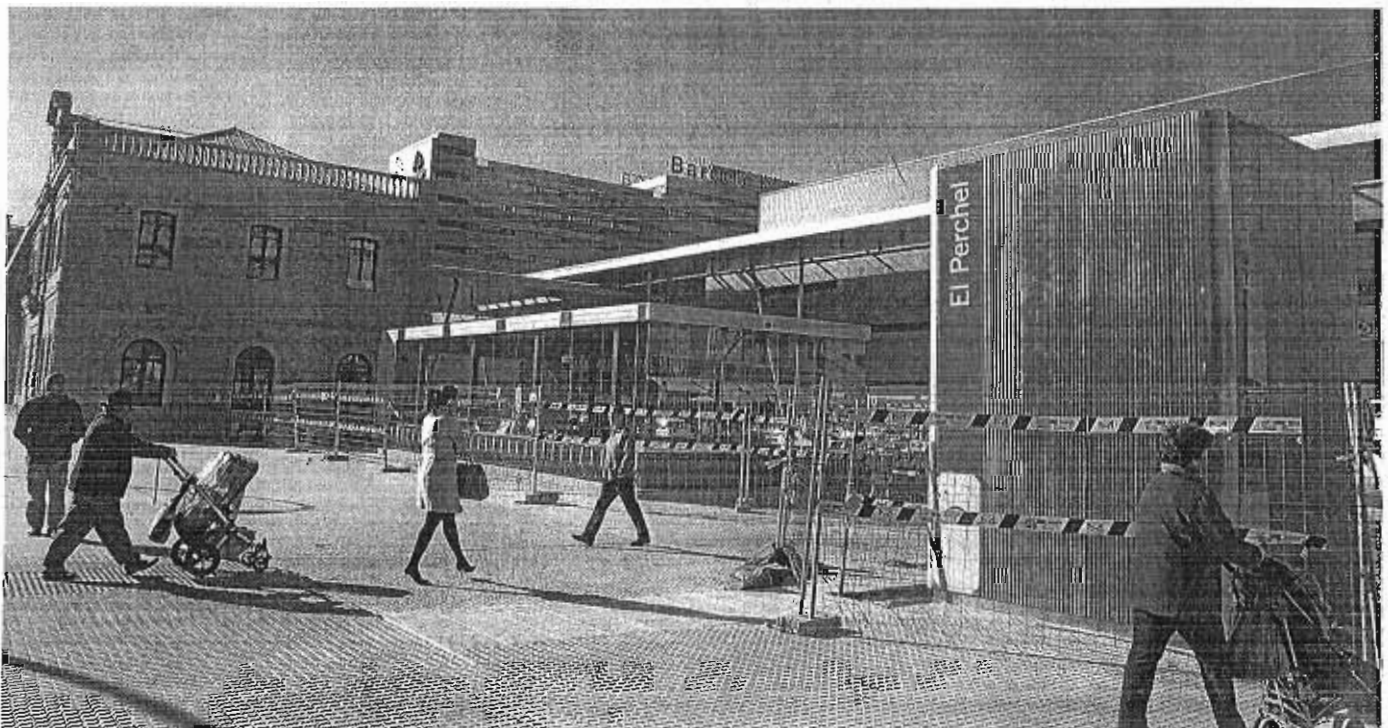
Período de pruebas generales de todo el sistema: accesos, señalética, gestión, información y circulación.

4 Octubre

Inauguración y puesta en servicio de las líneas 1 y 2 hasta el intercambiador del Perchel, con 17 estaciones y 12 kilómetros de recorrido.

manera que estos sean complementarios y no competitivos; y en otras cuestiones de movilidad necesarias para la puesta en servicio, prevista en el mes de octubre.

Aunque no es previsible que se aborde, en el ambiente también estará la propuesta del grupo municipal de IU en el Consistorio para que la Empresa Malagueña de Transportes (EMT) asuma la explotación de la futura línea 3 del metro (La Malagueta-El Palo), algo que el delegado de Fomento, Manuel García Peñalé (del mismo partido), reconoció que «es una opción» y se puede estudiar con más profundidad.



Boca de acceso al intercambiador del metro en El Perchel, situada frente al acceso principal de María Zambrano, y que ya está prácticamente terminada. :: SUR

El chivo lechal malagueño quiere dar el salto al pujante mercado chino

La empresa de capital malagueño Cárnicas Coviher se propone vender sus productos en el medio y el extremo oriente

:: AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. La empresa Cárnicas Coviher, de capital malagueño, pero ubicada en la población sevillana de Los Corrales, se ha marcado como objetivo introducir sus productos en China y otros mercados de Oriente Medio como Emiratos Árabes, Libia, Argelia, Jordania e incluso Las Antillas. La empresa, que se dedica a la compra-venta de ganado ovino y caprino, cebo, sacrificio, despiece y ultracongelado de carne de cabra, cordero y oveja, ha iniciado ya los primeros contactos con agentes del gigante chino con el objetivo de comenzar a exportar chivo lechal malagueño.

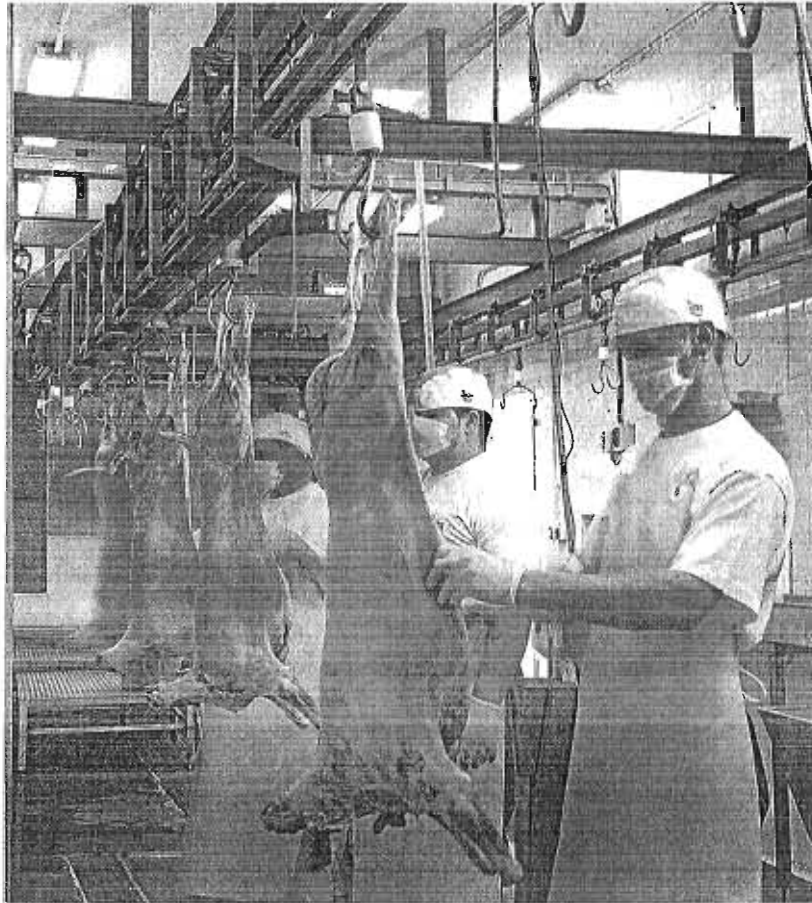
«Llevamos tiempo exportando productos baratos de casquería procedentes de nuestro matadero, pero lo que ahora nos proponemos es exportar el cabrito para la nueva clase media y alta que empieza a despuntar en China y que demanda un consumo de productos de mayor calidad», explica el director gerente de Cárnicas Coviher, Rafael Aranda Conejo.

Con esta finalidad, la empresa ha confirmado su participación el próximo mes de mayo en Hong Kong en una feria de alimentación en la que la sociedad malagueña presentará su amplia gama de productos y de manera especial el chivo lechal malagueño, tan apreciado por la alta cocina y que tanto éxito tiene en Cataluña.

Según Aranda, Cárnicas Coviher, que exporta ya el 54 por ciento de sus productos -en 2012 la empresa sacrificó más de 240.000 cabezas de ganado ovino y caprino, con una facturación de 16 millones de euros-, ha conseguido introducir con notable éxito el chivo lechal malagueño en países considerados grandes productores de carne de cabrito en Francia y Portugal, «dos países que producen mucho y además muy barato, pero lo que nos está ayudando a exportar el chivo lechal de Málaga a estos países es precisamente la alta calidad del producto».

Abrir nuevos mercados

Aranda se ha mostrado bastante confiando en poder conseguir que el cabrito malagueño comience a exportarse en breve a un mercado con tantas posibilidades como es China. Sólo en productos exportados a la Unión Europea, la empresa facturó en 2012 unos nueve millones de euros. Fuera de Europa, Cárnicas Coviher lleva tiempo exportando a Hong Kong, Dubai, Islas Mauricio, Egipto y Sudán. A ni-



Trabajadores en una de las salas de Cárnicas Coviher, dedicada a la producción de carne de ovino y caprino. :: SUR

DATOS

16.000.000

euros es la cantidad que facturó Cárnicas Coviher en 2012, ejercicio en el que la empresa llegó a sacrificar más de 240.000 cabezas de ganado ovino y caprino.

9.000.000

euros fue el importe de la factura

obtenida por la empresa de sus exportaciones. Coviher destina actualmente el 54 por ciento de su producción anual al mercado exterior. En la Unión Europea exporta sobre todo Francia, que es su principal mercado, además de a Alemania, Reino Unido, Holanda, Bélgica e Italia. Sus productos se venden también en Hong Kong, Dubai, Isla Mauricio, Egipto y Sudán. La empresa prevé enviar su produc-

tos en breve plazo a Libia, Argelia, Jordania y Las Antillas, así como China.

80

trabajadores conforman la plantilla de esta sociedad de capital malagueño, aunque asentada en la localidad sevillana de Los Corrales, muy próxima a Campillos.

vel nacional, sigue siendo Cataluña el principal consumidor de cabrito lechal malagueño.

Coviher, que controla el producto desde el origen hasta el distribuidor (granjas, mataderos, sala de despiece y distribución) y que cuenta con una plantilla de 80 trabajadores, dispone de las certificaciones ISO 9.1, Halal, IFS y BRC (nivel más alto), todo ello con el fin de ofrecer la mayor calidad. Sus fincas están ubicadas cerca del matadero, lo cual garantiza altos niveles de bienestar en los animales.

En el proceso trabaja un equipo humano capaz de cubrir las necesidades de la empresa en todo momento, asegura Coviher, cuya sala de despiece está situada al lado del matadero y dispone de un sistema de refrigeración que garantiza un óptimo manejo de la carne. La línea de productos congelados trabaja con instalaciones de congelación que operan hasta -40 ° C.

La sociedad comercializa sus productos en diferentes presentaciones (canales, todos los diferentes tipos de cortes sin hueso y sub-

productos), que además se pueden servir refrigerados y congelados. Además, sus animales provienen de las razas de cabra andaluzas y de los productos ovinos de la raza Merina, que son sacrificados de acuerdo a los rituales Halal.

«Estamos hablando de productos que son aptos para la cultura musulmana. De hecho tenemos trabajadores musulmanes que son los que realizan la matanza, que es lo que nos está ayudando a poder vender nuestras carnes en estos mercados», señala Rafael Aranda.

La Costa del Sol fideliza el mercado del País Vasco y acude al salón de San Sebastián

:: SUR

MÁLAGA. El Patronato de Turismo Málaga Costa del Sol ha participado en el Salón Internacional de la Evasión y el Turismo (Sevatur) de San Sebastián. Este es un mercado en crecimiento y que se considera muy fiel a su destino vacacional, de ahí la importancia de fidelizarlos. Esta feria, al ser multisegmento, permitió dar a conocer al público información muy completa sobre el destino y sus diferentes segmentos. De hecho, los asistentes mostraron gran interés por conocer, no sólo generalidades de la provincia, sino detalles específicos de cada segmento y zonas geográficas.

Este año destacó respecto a otras ediciones que los técnicos del Patronato de Turismo recibieron muchas preguntas sobre la posibilidad de compra de una vivienda de segunda residencia en la Costa del Sol, especialmente en la zona este y la comarca de la Axarquía.

Desde el Patronato señalaron que se trata de un público «con ganas de viajar y conocer. Con una actitud bastante culta y un buen conocimiento en general del destino. Quiere y demanda solo la información que le interesa». De hecho, son viajeros que solicitan aspectos muy detallados del destino o del segmento.

Buen nivel económico

En esta acción promocional al público donostiarra se le informó de la oferta de la provincia teniendo en cuenta que es un público que suele repetir su experiencia vacacional cada año: «En consecuencia son muy fieles al destino con paquetes fuera de lo tradicional».

El presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo, incidió en la importancia de promocionar la Costa del Sol en San Sebastián, debido a que el donostiarra es un mercado emisor «con un buen nivel económico y propicio a tener su experiencia vacacional en un destino como Málaga», a pesar de que ellos mismos reconocen estar muy afectados por la crisis económica.

«Son viajeros que combinan la información obtenida en Internet con la presencial, a través de la presencia de la Costa del Sol en diferentes ferias y acciones turísticas». En Sevatur hubo 80 expositores, además se ofrecieron talleres, actividades y degustaciones.

En total participaron en esta feria unas 18.000 personas, entre un cinco y un 10 por ciento más que en la edición anterior. Todo un éxito para la organización del evento.

ANDALUCÍA



Reposición de arena en la playa de Guadalmor (Málaga). / GARCÍA-SANTOS

Las playas reciben la primera oleada de turistas del año en Semana Santa

Costas dejará para después de las fiestas la reposición de arena. Los empresarios del sector dicen que se ha "parcheado" en las zonas afectadas por los temporales

JESÚS SÁNCHEZ
Málaga

Las 257 playas repartidas por los 61 municipios del litoral andaluz se encuentran "razonablemente bien" para recibir estos días a la primera avalancha de turistas del año. La Dirección General de Sostenibilidad de la Costa y del Mar, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, ha decidido retrasar hasta mediados de abril y mayo las principales actuaciones de regeneración ante el temor de que nuevos temporales de Levante puedan ocasionar daños y arrastrar hacia el mar toneladas de arena.

En las últimas dos semanas se han realizado actuaciones puntuales en zonas donde corrían peligro las estructuras de los paseos marítimos. Trabajos para garantizar un estado "apropiado" de las costas pero que los empresarios de chiringuitos califican de mero "parche". El ministerio considera un "derroche" invertir de cara a Semana Santa —se inclina más en hacerlo con vistas al verano— mientras que los dueños de los negocios de playa creen fundamental actuar en los días previos a estas fiestas porque supone el mejor escaparate para garantizar una mayor afluencia de visitantes en temporada alta.

Los trabajos han consistido en la reposición de arena mediante trasvases bien de playa a playa —donde hay acumulacio-

nes que lo permite— o extralidada en desembocaduras de ríos y arroyos. En muchos casos se obtiene material de los deltas. La provincia de Málaga ha concentrado el grueso de estas labores de recuperación que se han llevado a cabo durante el mes de marzo. Casi 25.000 metros cúbicos de arena han aportado los operarios en las playas de Guadalmor (Málaga), Santa Ana (Benalmádena), Santa Amalia y San Francisco (Fuengirola). Otras 25 playas del litoral malagueño necesitan aportes pero Costas ase-

gura que son obras de mayor envergadura que se acometerán en los próximos meses para que estén en buenas condiciones en junio.

Hasta tres fuertes temporales han provocado daños este invierno en las playas andaluzas. El mal tiempo ha azotado especialmente el litoral bañado por el mar Atlántico lo que ha provocado graves daños en las zonas de baño de Cádiz y Huelva. En ambas provincias se han realizado labores de reparación y reposición de material. Los propietarios

de los chiringuitos y servicios de playa aseguran que los desperfectos han sido menores que otros años pero insisten en reclamar obras para estabilizar la primera línea de costa. Una vez más plantean escolleras sumergidas que impidan la pérdida continua de arena arrastrada por el oleaje.

El presidente de la Asociación Andaluza de Empresarios de Playa (Aeplayas), Norberto del Castillo, pone como ejemplo la playa de la Rada, en Estepona. "Durante años ha sido la zona

más afectada por los temporales de toda Andalucía hasta que se colocaron las escolleras que no son visibles y desde entonces no hay temporal que le afecte", asegura este empresario. Los dueños de estos establecimientos recuerdan que se trata de un problema endémico al que no se pone solución definitiva. "Solo llegan los parches con leves aportes de arena, y eso solo sirve para unos pocos meses, hasta que el temporal se lo vuelve a llevar todo".

El representante de los propietarios de estos comercios afirma que cada vez que plantean a las autoridades el mal estado del litoral le responden que no hay recursos económicos. "No podemos matar a la gallina de los huevos de oro; si el turismo es el sector que mantiene la economía de la región, las inversiones no se pueden reducir", ahonda el empresario.

Andalucía cuenta con casi un millar de chiringuitos repartidos por todo su litoral. El 40% por estos negocios se ubican en la provincia de Málaga. Más de la mitad de estos establecimientos continúa pendiente de regularizar su situación con una concesión administrativa. El traspaso de competencias del Gobierno central a la Junta de Andalucía —que cumple dos años el próximo 1 de abril— apenas ha servido para llevar a cabo reuniones pero "todo sigue exacto e igualmente", asegura el sector. La Administración regional ha concedido autorizaciones temporales pero sigue sin completar el proceso para otorgar las licencias definitivas. La Junta se marcó como prioridad completar la revisión de la situación legal en la que estaban estos establecimientos. "Estamos igual que hace años, con todo prácticamente parado", denuncia Norberto del Castillo. De momento, no hay previstos nuevos encuentros.

Hasta un 65% de ocupación hotelera

El sector turístico andaluz mantiene buenas previsiones en cuanto a la ocupación hotelera para esta Semana Santa. Administración y empresarios están pendientes de la climatología y confían en que las reservas de última hora pueden mejorar ligeramente las cifras respecto al año pasado. Los datos oficiales de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta apuntan a que se registrará un "leve descenso" respecto al año pasado. Durante la primera mitad de la semana los hoteles presentarán un 50% de ocupación. A partir del Jueves Santo y hasta el Domingo de Resurrección, el dato llegará al 60%. En el conjunto de la semana, la previ-

sión de la ocupación media será del 65%.

Los empresarios hoteleros prevén una mayor presencia de turistas extranjeros respecto al año pasado. Se trata de visitantes procedentes de Portugal, Francia e incluso norteamericanos atraídos por los desfiles procesionales. Pero, sin duda, volverá a ser el mercado nacional el que se lleve la palma en cuanto a los viajeros que descenderán estos días en la región.

Las tarifas de los alojamientos llevan tres años congeladas, según la patronal. Los establecimientos de cuatro y cinco estrellas, situados en el centro de las ciudades, cuentan con mejores previsiones que los ubicados

en el litoral. El turismo rural también presenta buenas perspectivas con cifras de ocupación que, en algunas zonas del interior, alcanzarán el 69%, tres puntos más respecto al año pasado.

Los restaurantes, bares y cafeterías esperan superar la facturación registrada hace un año. El presidente de la Asociación de Hosteleros de Málaga (Ahema), Rafael Prados, admite que no resultará complicado obtener mejores cifras "tras un invierno que ha sido de los peores de los últimos años". El tiempo será una de las claves para garantizar la presencia de un mayor número de clientes en terrazas y chiringuitos.

«Al turismo, motor de la economía, le hace falta gasolina para seguir siendo el revulsivo»

José Carlos Escribano Presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos)



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

Tras un invierno en el que la Costa ha perdido más de 270.000 estancias y una Semana Santa de trámite, insta a plasmar en medidas económicas el compromiso por el sector

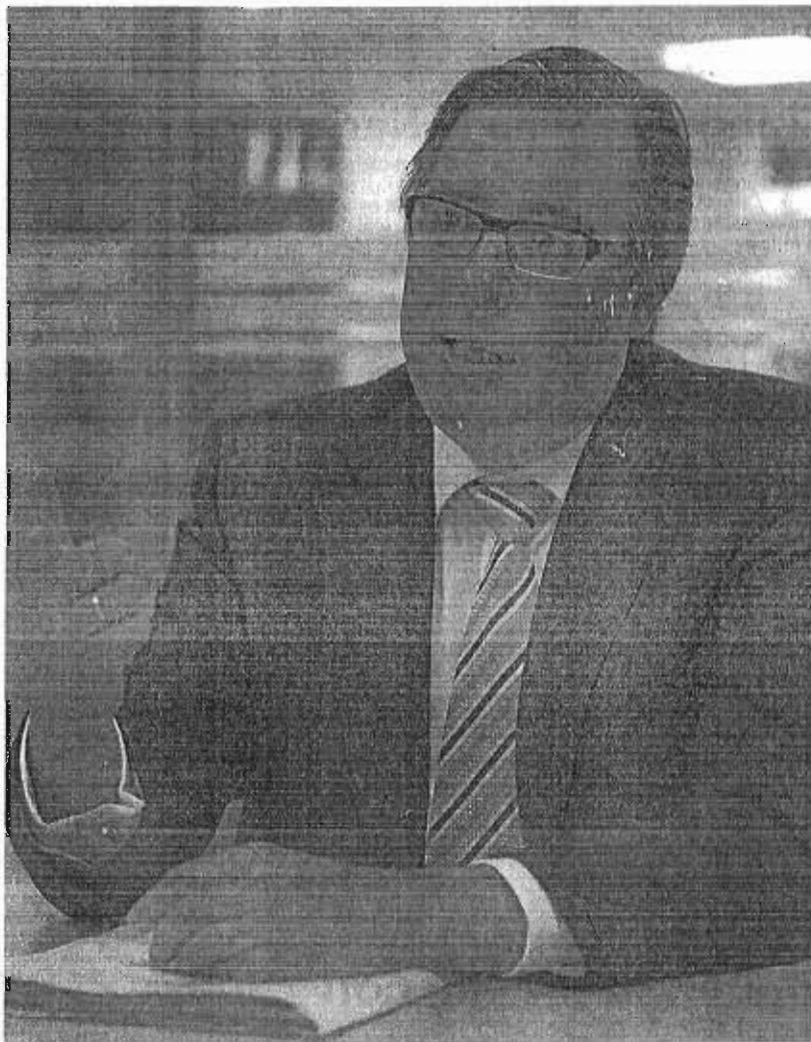
MÁLAGA. Con la Semana Santa se pasa página a una temporada baja que los hoteleros no quieren olvidar sin antes hacer un alto en el camino para analizar la situación por la que atraviesa una industria que no ha dejado de avanzar en plena crisis. Sin embargo, el presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, advierte con firmeza: «Al turismo, motor de la economía, le hace falta gasolina para seguir siendo el revulsivo». Convencido de que el destino malagueño sobrevivirá a este periodo, considera que la declaración de que el turismo es política de Estado tiene que plasmarse con urgencia en actuaciones de apoyo económico y fiscal. «No pedimos ni ayudas ni subvenciones, solo queremos medidas que eviten la pérdida de competitividad», declaró.

¿En qué situación se encuentra el sector hotelero de la Costa?

«El invierno ha vuelto a ser muy duro. Han cerrado más hoteles hasta sumar un 35% de la oferta y aún así los que han apostado por permanecer activos han visto reducida la ocupación media entre noviembre y febrero en un 1%. Los datos del INE cifran en 270.000 las pernoctaciones que ha perdido este destino en dicho periodo, lo que supone una reducción del 10% respecto a la pasada temporada baja. La crisis nos está llevando a que las rentabilidades del verano no sean suficientes para compensar las pérdidas del invierno, y esto nos preocupa. Por eso consideramos que si se ha declarado al turismo como asunto de política de Estado debe plasmarse este compromiso con actuaciones económicas y fiscales que eviten que esta industria pierda competitividad justo al final de una crisis a la que mantiene el pulso con mucho esfuerzo empresarial.»

¿Qué tipo de medidas considera imprescindibles?

«El conjunto de administraciones debe tener claro que al turismo, motor de la economía, le hace falta gasolina para seguir siendo el revulsivo. Las reservas se están agotando. Urge una fiscalidad especial y una reducción de los costes laborales en temporada baja con la que los hoteleros



José Carlos Escribano repasa la situación del sector hotelero. :: ANTONIO SALAS

sintamos ese apoyo y comprensión que vemos que tienen con otros sectores y no con el que aporta el 12% del PIB. Estas actuaciones no solo beneficiarán al sector y al empleo sino que todas las acciones que incentiven el turismo generarán más riqueza para las arcas estatales. Por ejemplo, sería preciso analizar que la actualización del IBI ha supuesto para los hoteles de la Costa un aumento del 25% o el paso del 8% al 10% del tipo impositivo del IVA ha lastrado en un 20% los beneficios de las empresas turísticas. A lo que sumamos que este invierno en Andalucía se han reducido en un 20% los paquetes del Imsero, cuando es un proyecto que se agotan las plazas y por las que cada euro que invierte el Estado recibe 1,5 euros. Frente a ello, el sector necesita medidas

concretas como poder aplazar a la temporada alta, pero sin recargo, las cuotas de los trabajadores. Los más experimentados apuntan, incluso, soluciones para acabar con la falta de crédito como la de retomar la idea de un banco hipotecario nacional que garantice liquidez y aporte tranquilidad a un sector que precisa de continuas inversiones para mantener la calidad de la oferta.

«Pero la situación no es nueva y cada año la estacionalidad va a más.

«No quiero parecer pesimista, pero este invierno se ha acentuado dramáticamente. No nos podemos permitir más plazos porque para frenar la situación son necesarias medidas económicas además de las acciones de promoción. Hay que hacer un plan de choque que contemple reducción

del IVA turístico y de los costes sociales en temporada baja, por ejemplo. Serían incentivos para que los hoteles permanecieran abiertos porque hay que pensar que cuando un establecimiento cierra se resiente desde el panadero hasta el de la tienda y el del restaurante próximo.

¿Y en la promoción?

«En estos momentos no cabe duda de que las acciones promocionales son clave y, sin embargo, la crisis también ha provocado que poco a poco se hayan ajustado las partidas por parte del conjunto de administraciones hasta el punto de que la inversión global se ha visto mermada en un 70% en los últimos tres años, en el mismo periodo en que las tasas aeroportuarias de Málaga han aumentado un 48%. En promoción en la Costa hemos cometido un error al confundir el apoyo a los operadores 'on line' con dejar de lado en parte a la touroperación. Si somos un destino con más de 50 años es porque hemos mantenido una buena relación con estos grandes grupos. De hecho ahora se puede comprobar como las zonas que han mantenido firme su respaldo a estos touroperadores, como Canarias o Baleares, han sufrido menos que nosotros. Si o sí, la Costa es un destino de volumen y para ello estos grupos son imprescindibles. De hecho creo que la entrada en mercados emergentes como Rusia tiene que hacerse de la mano de los touroperadores. También hay que rescatar la marca Costa del Sol, porque es potente y hay que recuperarla para ir todos bajo esta bandera y evitar la dispersión del destino y de la oferta.

«Entre tanto, el Plan Qualifica, el proyecto clave de renovación del destino, se tambalea. ¿Qué propone el sector ante la situación actual?

«Hay que buscar una solución. La Costa no puede permitirse el lujo de dar de lado a un proyecto así. Las administraciones están obligadas a ponerse de acuerdo por el objetivo común de un destino fundamental para esta industria. No podemos dejar pasar el tiempo. Estamos como con los planes contra la estacionalidad, que tienen que articularse con rapidez.

«¿En plena Semana Santa es pronto para hablar del verano?

«Si la incertidumbre marca la Semana Santa, el sector tiene claro que 2013 será el año de la supervivencia. Dependiendo de la respuesta de los mercados internacionales, que ya han confirmado que miran bien a la Costa tanto los tradicionales como los que emergen con fuerza, y del turismo nacional podremos pasar de ser el revulsivo de la recuperación económica a un contratiempo imprevisto e importante.

«¿La Costa del Sol superará este año de supervivencia?

«Sin duda alguna. Nosotros sí, otros destinos no lo sé. Lo que queremos es hacerlo sin perder competitividad.

LAS CLAVES

Estacionalidad

«Hay que hacer un plan de choque que contemple no solo acciones de promoción sino también medidas económicas»

Promoción

«Hay que rescatar la marca Costa del Sol porque es potente. Hay que recuperarla para ir todos bajo esta bandera»



Escuela taller en el municipio de Ronda

Los alcaldes exigen a la Junta mayores esfuerzos en las políticas de empleo

► La batalla contra el desempleo endurece las críticas entre populares y socialistas, con el drama de 218.471 personas que engrosan actualmente las listas del paro en la provincia ► Una decena de municipios malagueños denuncia que la Consejería de Empleo mantiene una deuda conjunta superior a 7 millones de euros y correspondiente a diversos ciclos formativos de años anteriores

FRAN EXTREMERA/MÁLAGA

Un total de 218.471 personas están desempleadas en la provincia de Málaga, una cuota muy significativa dentro de la cifra regional que eleva a 1.125.120 el número de parados andaluces. Con unos balances históricos que no invitan ni mucho menos al optimismo -el desempleo se incrementó en marzo en aproximadamente un 2% tanto en la provincia como en Andalucía-, la batalla sobre las políticas que se plantean en materia de empleo está más viva que nunca. El debate dialéctico entre socialistas y populares parece que deja poco margen a los acuerdos.

Ayuntamientos gobernados por el PP, como los de Alhaurín de la Torre, Alhaurín del Grande, Coín, Fuengirola, Marbella, Mijas, Ner-

ja o Ronda, así como el de Cúevas Bajas, con el PSOE al frente, ponen el acento en impagos correspondientes a varios ciclos formativos que la Junta de Andalucía durante los últimos años ha desarrollado. Dichos retrasos en los pagos, además no han permitido el inicio de nuevos proyectos. En conjunto, esa deuda se eleva a 7 millones.

La administración autonómica recuerda que en algunos casos se trata de cuantías no reconocidas porque están a falta de justificación. Pero explica «que se trabaja en resolver todas las incidencias». Desmiente además que se vayan a detener este tipo de programas debido a la actual coyuntura económica. La Dirección General de Economía Social de la Consejería de Economía, Inova-

La Junta de Andalucía defiende que este año se van a desarrollar 17 cursos dirigidos a más de 250 desempleados

Casi uno de cada cinco parados andaluces están inscritos en la provincia malagueña, como arrojan los últimos datos

ción, Ciencia y Empleo, en colaboración con cinco federaciones de la Economía Social andaluza, ha diseñado para 2013 un total de 17 cursos presenciales de formación. Beneficiarán a 255 personas -111 hombres y 144 mujeres-.

Los municipios ponen el acento en el desempleo juvenil, a esa cuota de menores de 25 años que

suma 22.062 parados en Málaga, el 10% del total. Al respecto, la Delegación Provincial de Empleo recuerda que una de las alternativas que mejor ha empezado a funcionar en plena recesión económica es la creación de cooperativas. Sólo a esta cuota corresponden en la provincia 1.059 empresas de Economía Social, que dan trabajo a 7.541 personas.

El alcalde socialista de Cártama, Jorge Gallardo, subraya que en su localidad, con 3.500 desempleados, se están realizando varios cursos y dos talleres de empleo, uno de Jardinería y otro de Arqueología, con 14 inscritos en cada uno, con un sueldo que ronda los 1.000 euros. Pero reconoce que es una medida insuficiente: «Al menos deberíamos ofertar

plazas para el doble, que lleguen a más gente. Y el gran problema es que tras la formación no encuentran salida laboral», explica. Al respecto, su ayuntamiento va a poner en marcha un plan de empleo para atender diversas obras en el municipio. «Uno de los requisitos para las empresas a concurso será que creen empleo», señala.

Alhaurín de la Torre espera de la Junta casi la mitad de toda la deuda denunciada. Su alcalde, el popular Joaquín Villanova, apunta que se le adeudan 3 millones de euros. «Desde la Junta se ha desfilfarrado el dinero en procesos con tintes fraudulentos como los ERE y lo que deben hacer es dejar de echar balones fuera, dar la cara y dejar de culpar al Gobierno central de todo». En cuanto a sus políticas locales, manifiesta que se ha abierto una bolsa de empleo, así como un programa de Emergencia Social para personas en «situaciones extremas».

Archidona propone otro Plan E

Entre los grandes municipios malagueños, consultados para elaborar esta radiografía sobre iniciativas locales contra el paro, el alcalde de Archidona, Manuel Sánchez (IU), plantea la necesidad de impulsar un nuevo Plan E, similar a los que diseñó el Gobierno central con anterioridad a la proclamación de Mariano Rajoy como nuevo presidente. «Fue una iniciativa que supuso un alivio para muchos vecinos. Sé que estas medidas no son la solución, pero a corto plazo sí consiguen un objetivo fundamental: atender las carencias de muchas familias».

Explica que cambiar el mode-



AGENTES DE EMPLEO

Marbella denuncia recortes en un 50%

► El Ayuntamiento de Marbella se queja de las distintas deudas que la Junta de Andalucía ha acumulado en materia de empleo, pero pone el acento en la situación que se vive en el Servicio Andaluz de Empleo. En concreto, la concejala Isabel Cíntado (PP), arremete contra la administración autonómica por «poner en peligro un servicio público esencial, que ha visto reducida su estructura de personal en un 50%, causando un deterioro y poniendo en riesgo la solicitud de empleo». La edil explica que las oficinas del SAE en Marbella atienden además a ciudadanos de otras localidades como Ojén, Benahavís o Istán. Sólo en la oficina de Marbella «han pasado de tener 16 agentes a sólo ocho, mientras que en San Pedro de diez personas se ha pasado a cinco». Estos recortes «afectan negativamente al servicio que se les presta a las personas demandantes de empleo. Pero es que además tenemos Impagos al Consistorio desde 2010», señala Cíntado. «Tenemos hasta dos talleres de empleo que siguen paralizados, al no haber recibido el anticipo pactado con la Junta de Andalucía. Así estamos sin cursos de formación», remata. J.L.J. MARBELLA

DATOS DEL SECTOR EN MÁLAGA



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

LAS CLAVES

FALTA DE LIQUIDEZ PRESUPUESTARIA

LA MAYORÍA DE ALCALDES ARREMETEN CONTRA LAS POLÍTICAS AUTONÓMICAS

Un total de 7,1 millones de euros aduados

► Los ayuntamientos intentan poner en marcha iniciativas locales, como bolsas de empleo o programas específicos para los desempleados. Pero muchos siguen a la espera de que la Junta liquide las deudas de años anteriores. **Apuesta autonómica por las cooperativas de economía social** ► La Junta subraya sus esfuerzos en el cooperativismo. Ya existen en Málaga 1.059 empresas de este tipo, que dan trabajo a 7.541 personas en la provincia.

LO MEJOR

Impulsan 17 cursos para este año

► La Dirección General de Economía Social de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo ofrecerá este año en la provincia de Málaga 17 cursos presenciales que beneficiarán a 255 desempleados.

LO PEOR

Uno de cada cinco desempleados

► Málaga contribuye muy significativamente, con 218.471 personas desempleadas, a que Andalucía albergue actualmente a un total de 1.125.120 parados. Una auténtica lacra social sin solución a corto plazo.

lo productivo, que sería una solución más sólida, «llevarla su tiempo». Considera que sería clave «reciclar a los trabajadores de la construcción, en sectores como las energías renovables». Y también apuesta por un «entorno industrial de apoyo al Puerto Seco de Antequera, en el Polígono de Salinas, aprovechando la cercanía con la carretera A-92 y la proximidad de la vía de ferrocarril».

Más opiniones. El edil de Empleo de Torrox, Lauren Salvatierra (PSOE), defiende que se deben priorizar las políticas en sectores como el turismo, la agricultura o el medioambiente: «Desde las administraciones debemos seguir creyendo y apostando por las políticas activas de empleo, de manera real y ajustada a las demandas laborales que existen en los nuevos asentamientos. Y es incomprensible que desde el gobierno central se reduzca tan drásticamente el presupuesto dedicado a políticas de empleo. Así se merma el acceso a la formación y a la creación de nuevos empleos», dice. Precisamente acerca de los sectores más productivos, la delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, recuerda que en el ámbito de las cooperativas y con esos datos positivos en número de empleos creados, un 66,4% de las mismas pertenecen al sector servicios, mientras que sólo el 17,2 son industrias, el 10% entidades de la construcción y el 6,4%, cooperativas agrícolas. Como se distribuye esa cuota mayoritaria entre los servicios: 21,6%, al comercio y la hostelería, el 16,7%, a entidades educativas, sanitarias y sociales, o

REACCIONES

JOAQUÍN VILLANOVA
ALCALDE DE ALHAURÍN DE LA TORRE



«Que la Junta nos pague los 3 millones de deuda nos vendría muy bien para crear nuevos programas»

MANUEL JESÚS GINÉS
ALCALDE DE NUEVAS BAJAS



«Estamos esperando el dinero de la Junta para poner en marcha varios cursos de albañilería o fontanería»

FRANCISCO SALADO
ALCALDE DE RINCÓN DE LA VICTORIA



«Hemos reservado en el presupuesto municipal 250.000 euros para un programa vital como es el de Renta Básica»

el 15,2% a actividades profesionales y servicios auxiliares.

Municipios tan poblados como el de Vélez Málaga ha apostado por acercar sus políticas locales a los desempleados con ayuda de las nuevas tecnologías. Así ha abierto una nueva web de carácter informativo, *weesti.velezmalaga.es*, que se enmarca en el programa Forma 2.0. Otra iniciativa paralela, el programa Axarcoempleo, de apoyo a las empresas que contratan desempleados, prevé generar 400 puestos con 500.000 euros en ayudas, como es el caso de la conce-

jala Lourdes Pflitz (PP).

Otro regidor que destaca la partida municipal para paliar la situación de las familias más desfavorecidas y que cuentan con desempleados es el de Rincón de la Victoria, Francisco Salado (PP). Hasta 250.000 euros reservados para el programa de Renta Básica.

Sin noticias de la Junta

Sin abandonar la comarca de la Axarquía, en el extremo más oriental, la concejala de Empleo de Nerja, Encarnación Moreno (PP), denuncia un impago de la Junta que asciende a 1.528.107,8 euros, correspondientes al taller de empleo Acueducto del Águila y la escuela taller Nerja Serramar. «Tenemos las resoluciones favorables de la Junta desde diciembre de 2011 y las clases tenían que haber empezado como muy tarde a finales de 2012. Estamos en primavera y seguimos sin tener noticias de la Consejería», indica. Y en situación similar se encuentran los proyectos tramitados por la concejala de Alhaurín del Grande, María Jesús Fernández (PP).

En la Serranía, el edil de Empleo, Antonio Arenas (PP), sitúa la deuda con el Organismo Autónomo Local de Formación y Empleo de Ronda en 1,2 millones. «Es necesario contar con este dinero para llevar a cabo las tareas de formación e incentivar su». Por su parte, el edil de Empleo de Coín, Cristóbal Ortega (PP), denuncia un impago de 400.000 euros por idéntico concepto.

INFORMACIÓN ELABORADA POR
Maribel Chito, José Luis Jiménez, María Rosales, Juanjo Zayas



JESÚS GALEOTE (PSOE)

«Tenemos que atraer a grandes empresas»

► El alcalde socialista de Campillos, Jesús Galeote, confía en cumplir durante este año uno de sus principales objetivos para mitigar el efecto del desempleo en su comarca, la del Guadalteba: «Tenemos que atraer hasta nuestros municipios a grandes empresas. Estamos en un lugar estratégico de Andalucía, bien comunicados. Y por otra parte disponemos del enorme valor que tienen todos los recursos del patrimonio natural de nuestra zona. Así vamos a poder mejorar nuestra potencialidad dentro del segmento del turismo rural y de Interior», agrega.

Considera que su comarca es una de las que menos ha sufrido el efecto de la crisis, en materia de trabajo, como prueban subidas de apenas el 4,5% en Ardales o del 9% en su localidad. «Es sumamente importante que la Junta destine más recursos a la formación, con nuevos talleres de empleo y casas de oficinas, especialmente diseñados para aquellos jóvenes que en su día dejaron los estudios para trabajar en la construcción y que hoy en día se encuentran en paro». Y concluye: «Con nuestro enorme patrimonio medioambiental debemos ser optimistas».



ESPERANZA OÑA (PP)

«La Junta nos debe más de un millón»

► La alcaldesa de Fuengirola, Esperanza Oña (PP), considera que es la Junta de Andalucía la principal responsable de la situación que se atraviesa en nuestra provincia. Asegura que debe impulsar «políticas activas de empleo» por «tener las competencias en dicha materia». Pero antes subraya que tiene que liquidar las deudas pendientes, en su municipio por importe de más de 1 millón de euros. «Además ha sido un golpe durísimo que la Junta haya despedido a los orientadores para el empleo, concretamente siete personas en nuestro municipio, que se han ido al paro».

Oña anima también a la Junta a que ponga en marcha las obras pendientes en el municipio, «como el centro de salud de Los Pacos, el hospital para Fuengirola y Mijas o la remodelación del puerto deportivo». Agrega que esas infraestructuras, especialmente la última, «ayudarían a crear empleo» y «servirían de motor económico para crear trabajo permanentemente». Finaliza con que el SAE es ineficaz para ayudar a conseguir un empleo, frente a la «bolsa de empleo municipal, que en 2012 dio trabajo a 300 personas».

Los empresarios del Guadalhorce están al límite por el bloqueo del nudo de Coín

► La obra, que se encuentra paralizada a pesar de estar al 87% de su ejecución, supone un freno al desarrollo empresarial

RODÍO CAÑADA MÁLAGA

► @rodociñana

Los ciudadanos del Valle del Guadalhorce tienen cada vez más perspectivas «sombrias» sobre el desarrollo de la comarca. Sobre todo tras la reunión mantenida con la consejera de Fomento de la Junta de Andalucía, Elena Cortés, que evitó dar una fecha sobre cuándo podrá abrir la nueva carretera de acceso a Coín, en el enlace de Casapalma, paralizada desde hace años.

La obra se encuentra bloqueada por problemas presupuestarios, está al 87 por ciento de su ejecución, rehusó dar un compromiso o una fecha para el reinicio de los trabajos o su puesta en funcionamiento.

Ante esta nueva decepción, los vecinos de la comarca y los empresarios, en particular, aseguran que viven una situación «extrema» no sólo en su día a día laboral por la necesidad de unas buenas comunicaciones para ejercer su trabajo sino también sino al tener por la vida de las personas que circulan por la actual vía que comunica Cártama con Coín.

El portavoz de la Plataforma por la Mejora de las Carreteras del Valle del Guadalhorce, Francisco Rueda, afirma que tras esta noticia «los ciudadanos tenemos cada vez más claro que se nos está dañando de lado», y ante las palabras de la consejera -«se hará lo que se pueda»- señaló sentirse «avergonzado» al saber que Elena Cortés «no pasó por el nudo para llegar a Coín, y por tanto, desconoce la situación real del vial».

En este sentido, los empresarios de la comarca ponen el grito en el cielo. «Es una vergüenza», asegura Salvador Pavón, de Granja Salví, una empresa que se ha posicionado como la segunda en producción de toda Málaga y la primera en comercialización. «Influencia muchísimo el estado de la carretera en nuestro trabajo diario y en la expansión de los negocios de Coín», indica Salvador, quien precisa que «nadie quiere aparecer por aquí», ya que, los trailers que le dispensan los cartones para los huevos, «no caben por la carretera».

Andrés Pacheco dirige Isoluz Audiovisual, que trabaja para toda España, y cuenta con 12 trabajadores. «Nos instalamos en Coín porque está a 20 minutos de Mágina, a 15 de Fuengirola y se suponía que a 20 de Málaga». Añade «trabajamos con clientes suizos, alemanes, ingleses y es vergonzoso traerlos por esta carretera», de hecho, en alguna ocasión, han perdido un trabajo por la «inseguridad» que les daba a los clientes este vial.

El estado de la carretera hace que sea la causa, según Andrés, de que «muchas empresas se hayan



Actual estado del nudo de enlace Coín-Casapalma, que debía haberse finalizado en 2009. RODÍO CAÑADA



PABLO CÁBRERA
Gerente Guadalpyme

► «El estado nefasto y tercermundista son un freno, y si la carretera no se termina difícilmente evolucionaremos».



SALVADOR PAVÓN
Empresario de Granja Salví

► «Que un municipio cabecera de comarca como Coín tenga una acceso como éste es vergonzoso y tercermundista».



ANDRÉS PACHECO
Empresario Isoluz Audiovisuales

► «Es un problema profundo, y aunque los empresarios vendamos las bondades de la comarca, si alguien se encuentra con esta carretera no vuelve».



Una de las concentraciones de protesta en Coín. RODÍO CAÑADA

ido de Coín, otras que están pensando en irse y muchas que no llegan a instalarse». De hecho, según pudo conocer La Opinión de Málaga, una empresa de logística, que iba a crear unos 30 puestos de trabajo, desechó instalarse en Coín a causa de la «deficiente» carretera.

El gerente de la Asociación de Jóvenes Empresarios Profesionales de Coín, Andrés Campos, señala «la dificultad que supone para la labor de un empresario o de un emprendedor unas malas comunicaciones».

Del mismo modo, el gerente de Guadalpyme, Asociación de Empresarios del Guadalhorce, Pablo Cabrera, afirma que «no hay nada más determinante para el desarrollo del territorio que las comunicaciones», y «aún más en este momento, donde es necesaria la creación de empleo».

Y es que la construcción de este enlace fue adjudicada a principios de 2006 y contaba con un presupuesto de 13,2 millones.

UN NUEVO HANDICAP

El viaje de Cártama a Coín a 50 km/h

► La Dirección General de Tráfico (DGT) ya cuenta con el anteproyecto de Real Decreto por el que se modifica el Reglamento General de Circulación. El borrador, que tiene fecha del 25 de febrero, plantea para automóviles y motocicletas una velocidad máxima en carreteras convencionales un límite de velocidad entre 70 km/h y 50 km/h para estas vías que tengan una plataforma inferior a 4,5 metros de anchura.

En estas carreteras convencionales estrechas que tengan una marca longitudinal de separación entre sentidos el límite será de 70 km/h y en las que no esté pintada esa marca, será de 50 km/h. A esta última pauta se ajusta, en prácticamente el total del vial, la carretera que va desde Cártama a Coín, ante la falta del nudo de enlace. R. CAÑADA COÍN

Málaga gana visitantes japoneses atraídos por su creciente oferta cultural y gastronómica

Los alojamientos y pernoctaciones de nipones en la provincia aumentaron un 29,9 y un 22,5% a final de 2012, según los datos del INE

:: MARI CARMEN JAIME

MIJAS. El turismo japonés, al igual que otros segmentos de la industria, cambia de perfil con el paso del tiempo. Pese a que en localidades como Ronda y Mijas son, desde hace una década, un visitante más que consolidado —solo en 2012, de los 340.000 que llegaron a España, más de 150.000 visitaron el municipio costasoleño—, la presencia de este sector en otros destinos de la provincia, así como el número de pernoctaciones y estancias ha aumentado con respecto a años anteriores.

En este sentido, cabe resaltar que los datos del INE correspondientes a noviembre de 2012 establecen que, por nacionalidades, el segundo turismo alojado en hoteles que más creció durante el año fueron los japoneses, con un 29,9%, adelantado únicamente por el incremento noruego, que rozó el 32,8%. El concejal de Turismo del Ayuntamiento de Mijas, Santiago Martín, tiene claro a que se debe estas cifras tan positivas: «Málaga está ganando en atractivos para el visitante asiático principalmente en gastronomía, cultura y precios competitivos».

Junto a los alojamientos, también han aumentado las pernoctaciones en la provincia, con una crecida del 22,5%. Estos datos convierten a los japoneses en la cuarta nacionalidad en crecimiento de estancias, superados únicamente por franceses, suecos y noruegos. Estas cifras superan incluso la media andaluza, con un aumento del 15% y la nacional, cuyo ascenso se queda en el 7%.

Ante una barrera tan importante para el viajero como es el idioma, las características del turismo japonés en España pasan, mayoritariamente, por excursiones organizadas que, según los agentes de viaje, recorren las principales ciu-

dades del país en un 'tour' que se prolonga diez días. Sin embargo, algunos hosteleros de la provincia advierten de un «ligero» cambio en el perfil del visitante: se da sobre todo entre los más jóvenes, quienes ya planifican sus propias rutas y contratan todos los servicios a través de Internet.

Ambos fenómenos, unidos a las campañas que las administraciones públicas están realizando en Oriente (Mijas por ejemplo celebra este año numerosas actividades de promoción turística aprovechando que se cumplen 400 años de la llegada de japoneses a la península), están logrando que Málaga gane terreno frente a otros destinos andaluces. En el ámbito regional, el mercado asiático ha crecido un 10%, algo más que en líneas nacionales, cuyo incremen-

LOS DATOS

340.000

japoneses visitaron el año pasado España, principalmente Barcelona y Madrid.

2012

se certó con un aumento de las estancias niponas en hoteles malagueños.

La mayoría visitan España durante los meses de febrero a abril y desde septiembre a noviembre

to de visitantes es algo menor, de un 6%; pero inferior al crecimiento exponencial que ha sufrido la provincia.

Una de las ventajas que tiene la captación de este creciente mercado tiene que ver con la ruptura de la estacionalidad. «El turismo japonés no es amante del sol y playa, ni siquiera del calor», explica Martín, quien asegura que según los datos aportados por los agentes de viajes especializados, el mayor volumen de visitas tiene lugar entre los meses de febrero a abril, así como en el período que va de septiembre a noviembre.

Nuevos mercados asiáticos

Desde el Ayuntamiento de Málaga, el responsable de Cultura, Turismo y Deportes, Damián Caneada adelanta que se está trabajando

en la elaboración de acciones específicas que permitan atraer este tipo de mercados. Al respecto, localidades como Mijas quieren dar un paso más al frente, apostando porque las campañas de promoción no tienen que llegar únicamente hasta el país nipón. Al respecto, el área de Turismo del municipio costasoleño ha notado, sobre todo en el último año un incremento de visitantes coreanos, chino y vietnamitas, principalmente.

Y es que, después años como destino habitual para japoneses, Mijas conoce los inconvenientes de este mercado: poseen un amplio volumen de venta pero es difícil de fidelizar, ya que apenas suelen repetir destino vacacional. Por ello, en estos momentos consideran muy positivo captar nuevos mercados procedentes de oriente.



Mijas Pueblo es una de las paradas clásicas del turismo japonés desde finales de los ochenta. :: SUR

Sétyma Medio Ambiente señala el camino desde el paro al autoempleo

Un grupo de parados convence a su antiguo jefe, ya retirado, para dirigir su empresa, dedicada a la señalización vial y al equipamiento urbano

EMPRENDEDORES

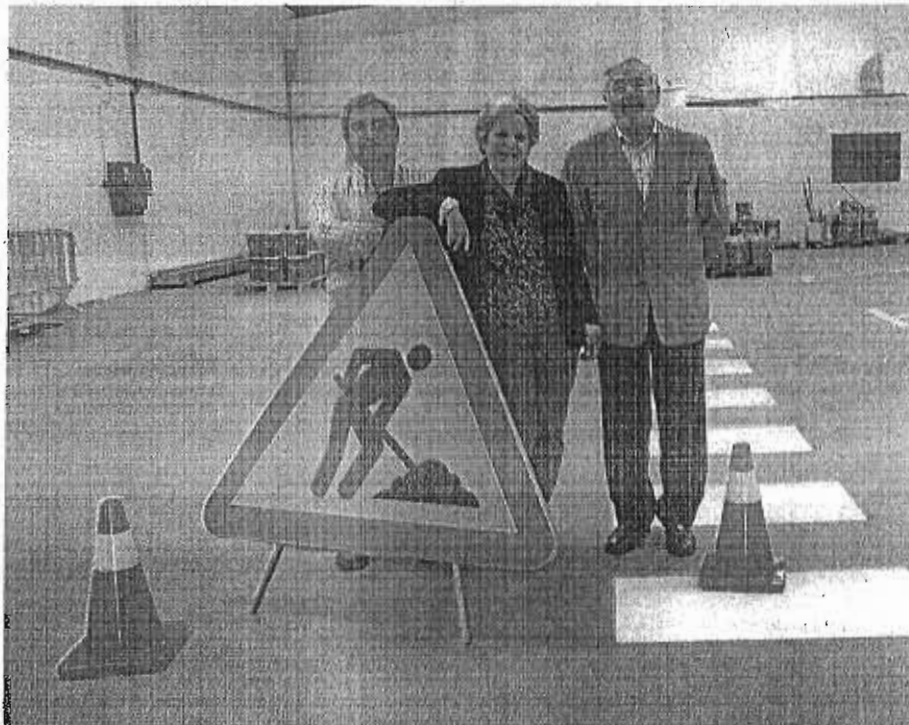
de J. J. BUIZA

MÁLAGA. La historia de Sétyma Medio Ambiente es la de una aventura que empezó después de una tragedia. Los protagonistas son cinco trabajadores que, tras perder su empleo por el cierre de su empresa, decidieron buscar a su héroe particular: el jefe de otra compañía para la que habían trabajado anteriormente. Él, José María Bustamante, llevaba doce años retirado cuando recibió la llamada. Sus antiguos empleados querían que liderara la empresa que iban a fundar para poder seguir trabajando.

«Querían que les echara una mano y decidí que debía hacerlo. Son personas que han decidido hacer un enorme esfuerzo por trabajar antes de formar parte de la enorme lista de parados que ya existe», relata este empresario con más de treinta años de experiencia en el sector de servicios a obras e infraestructuras públicas. Así fue como en mayo de 2012 se constituyó oficialmente la sociedad Sétyma Medio Ambiente S. A., que empezaría su actividad en septiembre en el ámbito de la señalización vial y el equipamiento urbano, el mismo sector en el que habían trabajado sus socios antes de quedarse en el paro.

Cada uno de ellos tiene una participación en la sociedad y José María Bustamante es el administrador, pero sin sueldo. En total, la inversión que han afrontado supera los 150.000 euros, incluyendo una nave en el parque empresarial La Estrella en la que han ubicado su sede y sus oficinas. Además, la empresa cuenta con una delegación formada por dos personas más en Pamplona.

Purificación Negri, una de las ex empleadas de José María Bustamante, dirige ahora este proyecto: «Después de un poco de depresión, esto es una nueva andadura, que afrontamos con mucha ilu-



De izquierda a derecha, Rafael Gómez, Purificación Negri y José María Bustamante: de FERNANDO GONZÁLEZ

LA EMPRESA

► Denominación. Sétyma Medio Ambiente S. A.

► Fundación. Mayo de 2012.

► Actividad. Servicios de consultoría, instalación y obras en el sector de la señalización vial, mobiliario urbano, parques infantiles y ahorro energético.

► Propiedad. Se reparte entre cinco socios.

► Plantilla. Cuenta con un equipo de 12 personas entre técnicos, titulados, administrativos, comerciales y operarios.

► Delegaciones. Tiene su sede en el parque empresarial La Estrella de Málaga y una delegación con dos personas en Pamplona.

José María Bustamante es el administrador de la sociedad pero ha renunciado a su sueldo

La empresa ya ha trabajado para el Ayuntamiento de Málaga, el metro y el aeropuerto

sión aunque sean tiempos difíciles», explica esta profesional, que alaba la experiencia de su antiguo jefe y justifica que contaran con él en «lo mucho que aprendimos» a su lado.

Equipamiento urbano

La actividad de Sétyma se asienta en tres patas: señalización vial de obra y definitiva (vertical, horizontal y balizamientos); equipamiento urbano (instalación de parques infantiles, canchas deportivas o mobiliario público como bancos, papeletas, jardineras, etcétera); y ahorro energético (con la implantación de dispositivos para el control y la optimización de luminarias). Además, es empresa certificada para el suministro de vados oficiales del Ayuntamiento de Málaga.

Su equipo está formado por técnicos titulados superiores y de grado medio, responsables de administración,

comerciales y personas dedicadas a la ejecución de obras. Tras su vuelta al ruedo empresarial, a sus 68 años José María Bustamante confiesa que los tiempos han cambiado mucho, y que en el sector se ha impuesto una competencia cada vez más agresiva, frente a la que la mejor forma de diferenciarse es prestando servicios de calidad. Así, destacan sus máquinas de pintura de baja emisión acústica, muy adecuadas para trabajar por las noches, con un sonido por debajo de los 50 decibelios, como se exige en las grandes ciudades.

Pese a su corta andadura, Sétyma ya ha trabajado en todos los tramos del Metro de Málaga y recientemente le adjudicaron un proyecto en el aeropuerto. «Animamos a las administraciones a que nos incluyan en sus licitaciones, las pymes tienen derecho a existir», reivindica Bustamante.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. J. Buiza'.



El Puerto de Málaga se ha convertido en la lanzadera de FYM para transportar sus productos a otros países. ■ J. J. B.

NOVEDOSO SISTEMA DE CARGA

El inicio de la exportación de cemento en sacos (no solo a granel) desde el Puerto de Málaga por parte de Financiera y Minera ha supuesto la aplicación de un novedoso sistema, que permite la carga simultánea de 24 toneladas (un camión entero) en la embarcación. Funciona con un dispositivo formado por una grúa y diversos enganches, que acelera los tiempos de las operaciones y facilita la logística y el transporte de la mercancía. Los sacos, cada uno de ellos con 50 kilos de peso, están saliendo desde Málaga principalmente con destino a Argelia. El sistema que utiliza la empresa permite cargar hasta 1.500 toneladas en cuatro días. FYM ha agradecido expresamente la colaboración de los consignatarios.

Financiera y Minera fragua su apuesta exportadora frente a la crisis

La cementera de La Araña prevé destinar a otros países la mitad de su producción este año ante la paralización del mercado nacional

CONSTRUCCIÓN

J. J. BUIZA



economía@diariosur.es

MÁLAGA. Con el mercado nacional del cemento sumido en la más absoluta depresión, Financiera y Minera (FYM), la filial española con sede en Málaga de la multinacional Italcementi, ha fraguado en los últimos cinco años un plan de exportaciones que podría alcanzar su cima este 2013, ya que la previsión es la de vender a otros países prácticamente la mitad de la producción que sale desde la fábrica de la Araña. Así lo confirma la empresa, que cifra en un 49% la proporción que al-

canzarán las exportaciones sobre el total de ventas este año, dentro de una planificación que se aferra a las operaciones en el exterior para reducir el impacto de una crisis que ha golpeado con fuerza al sector cementero en toda España, donde el negocio está por los suelos: en 2012 se consumió en todo el país el mismo cemento que en 1936, alrededor 13,5 millones de toneladas.

Sin embargo, FYM asume que el futuro de esta industria no puede estar en cargar en un barco para vender en África, Oriente Medio o América Latina el cemento que se fabrica a miles de kilómetros de allí. «FYM-Italcementi está apostando por la exportación para paliar la drástica caída del consumo doméstico, como una medida que permite mantener el empleo y las instalaciones en la zona. Pero el negocio no se puede centrar únicamente en la exportación, no es rentable y, por tanto, no es sostenible a largo pla-

zo», admite el director comercial y de marketing, Tomás Azorín.

La exportación se ve más bien como una actividad complementaria, pero no como una solución o una alternativa que reemplace al mercado más cercano. La patronal del ramo, Oficemen (Agrupación de Fabricantes de Cemento de España) explica que la capacidad exportadora se ha visto limitada por los mayores costes energéticos, lo que ha derivado en que España sea menos competitiva frente a otros países de su entorno. Así, en 2012, el sector cementero nacional exportó 5,9 millones de toneladas, menos de la mitad de los 13 millones que se vendían en los mercados exteriores en 1983.

Desde FYM, compañía que trasladó el año pasado sus oficinas centrales desde Madrid hasta Málaga, añaden que, en su caso, existe una ventaja competitiva: la cercanía con el norte de África. «Los países

LAS CIFRAS

42%

Es el porcentaje de las ventas desde Málaga que Financiera y Minera destinó a exportación en 2012.

5.158

Empleos directos del sector cementero en España. La cifra ha bajado un 33% desde 2007.

13,5

millones de toneladas. Fue el consumo total de cemento en España en 2012, un 34% menos que en 2011.

que nos compran suelen ser países emergentes, sin industria cementera. Ante el incremento de actores en la exportación hemos sofisticado nuestra oferta, con productos que aportan mayor valor añadido que el cemento a granel, como por ejemplo el cemento en saco y el clinker», apunta la empresa, que fue una de las primeras en apostar por el mercado exterior cuando se empezaron a notar los primeros signos de crisis.

Exportando desde 2008

Así, después de dos décadas sin exportar, en 2008 comenzaron con diversos envíos de cemento a granel que sumaron las 50.000 toneladas. En 2011, la exportación desde el Puerto de Málaga representó en torno al 37% de las ventas de la compañía y la exportación total de FYM (incluyendo los puertos del norte de España) supuso el 25%. Un año después, en 2012, cuando entró en juego más competi-

dores, la cifra desde el Puerto de Málaga alcanzó el 42% de la facturación. Para el presente 2013 se espera llegar al 49%. En cuanto a los destinos, se reparten principalmente en el norte de África, Sudamérica o el Golfo Pérsico (Dubai, Qatar o Arabia Saudí), territorios emergentes y en crecimiento, que carecen aún de una industria cementera desarrollada y donde la demanda es alta.

Sin embargo, se trata de países en los que el precio de los materiales es más bajo, lo que obliga a los importadores a adaptar los costes para ganar en competitividad. «En este sentido, aunque se está exportando volúmenes importantes, los márgenes son reducidos», agregan desde FYM, que reconoce además que esos márgenes han ido disminuyendo desde 2008, debido, entre otros factores, al notable aumento de la competencia.

La idea de la compañía es trasladar también sus innovaciones en el producto al mercado exportador. Por eso, a las ventas de cemento a granel y de cemento en sacos esperan sumar en el segundo semestre de este mismo año el clinker, mercancía con la que esperan ganar en rentabilidad y en valor añadido.

Tomás Azorín recalca que la actividad exportadora desde el Puerto de la capital viene a «reforzar» el compromiso de FYM con Málaga. La firma cuenta actualmente con alrededor de 350 trabajadores, la mayoría de ellos en su planta de la Araña.

MIGUEL SÁNCHEZ Empresario turístico

“La corrupción ha provocado que el turismo pierda clientes”

JESÚS SÁNCHEZ
Málaga

Miguel Sánchez Hernández (1945) es toda una institución en el sector turístico de la Costa del Sol. Este empresario posee cinco hoteles repartidos entre las provincias de Córdoba y Málaga. “Llevo toda la vida dedicado a esto y no soy capaz de hacer otra cosa”, asegura, orgulloso de los premios que exhibe en su despacho y que reconocen su buen hacer en el sector turístico. El establecimiento Amaragua (Torremolinos), con casi 300 habitaciones, es la joya de su imperio. Durante 11 años presidió la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (AchoS) y en la actualidad es el máximo responsable del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Está convencido de que este año el sector verá la luz al final del túnel. Considera fundamental poner en valor la marca Andalucía para recuperar el mercado nacional y especializar la actividad turística con el objetivo de atraer a muchos más visitantes.

Pregunta. ¿Cómo está el turismo hoy en día?

Respuesta. Lo veo con optimismo. En Andalucía estamos tardando más en recuperarnos de la crisis que en el resto del país. No hemos sido capaces de explotar el clima en los meses de invierno y ese sigue siendo nuestro principal lastre: la estacionalidad. Tenemos que cambiar muchas cosas si queremos volver a estar en primera línea. Y los primeros debemos ser los propios empresarios que tenemos que especializar el producto turístico, ofrecer una mayor variedad para que sea algo singular.

P. ¿Qué propone para recuperar turistas?

R. Hay un desánimo muy generalizado y eso hay que cambiarlo. Debemos reactivar el segmento de ocio, donde hemos perdido mucho, frente a la gastronomía donde se ha ganado clientes. Hay que hacer un mejor uso de los fondos públicos destinados a la promoción de Andalucía para garantizar un mayor retorno de ese dinero a la comunidad. Es necesario cuidar más a los operadores y esforzarnos en los llamados mercados emergentes (países nórdicos, Rusia, China, Ja-

pón...) sin olvidar nuestra clientela de siempre.

P. ¿Será necesario bajar los precios?

R. Las tarifas que tenemos ahora son las mismas de hace cinco años. Estamos haciendo un gran esfuerzo para mantener la calidad a cambio de perder en beneficios. No podemos competir con otros destinos por precios, pero sí por calidad. Actualmente hay un exceso de plazas hoteleras y los empresarios tendremos que equilibrar los costes con lo que percibimos por los servicios que prestamos.

P. ¿La crisis ha tocado ya fondo?

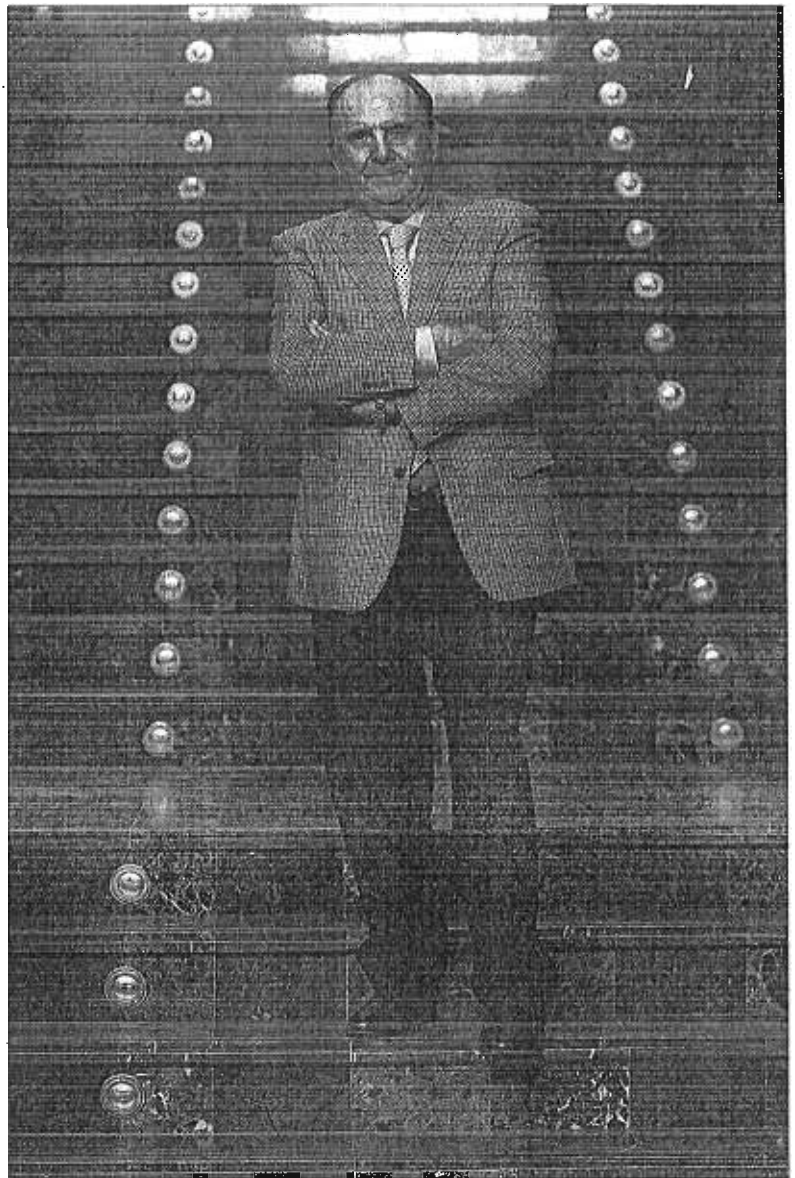
R. Este puede ser el primer año en el que veremos un poco de luz al final del túnel. Empezaremos a recuperar cuota de mercado. Salir antes dependerá mucho de nosotros. Hay que ser más agresivos comercialmente y realizar más acciones porque otros destinos de España se están recuperando más fácilmente, es el caso de Baleares, Canarias o Benidorm. Andalucía ha perdido mucha credibilidad en los últimos años en los países europeos. Los casos de corrupción en los medios han provocado que el turismo pierda clientes.

P. ¿La construcción nos puede volver a sacar del atolladero?

R. No cabe duda. La construcción puede generar mucha riqueza y puestos de trabajo. El problema es el elevado stock de casas sin vender que acumula en la actualidad Andalucía. Eso puede dificultar que la vivienda pueda convertirse en nuestro salvavidas. Por supuesto, nunca llegaremos a los niveles de la época de bonanza y costará algunos años recuperar la normalidad en el sector inmobiliario. Mientras que no se venda lo que hay en reserva será muy difícil que alguien invierta en nuevas construcciones.

P. ¿Cómo deben ayudar las Administraciones a los empresarios?

R. La creación de empresas se paró cuando los bancos cerraron el grifo de los créditos. Muchos empresarios invirtieron para mejorar sus negocios pensando en que iban a recuperar ese dinero con los beneficios, pero la crisis destruyó esa pretensión. Por eso echamos de menos ahora las ayudas de las Administraciones. La Junta de Andalucía ha creado unos



Miguel Sánchez, en Málaga. / GARCÍA-SANTOS

El empresario con cantera en Mijas

► MS (las iniciales de su nombre y apellido) es la marca que este empresario ha consolidado en la última década en los establecimientos de la cadena hotelera que preside. Miguel Sánchez vivió la época dorada del turismo en el litoral andaluz, en las décadas de los 70 y 80. A los 16 años obtuvo su primer empleo en un hotel malagueño y

durante 26 trabajó en el emblemático Hotel Alay de Benalmádena Costa (Málaga).

► Sus ahorros le permitieron crear su propia empresa que fue creciendo con nuevos hoteles que dan cabida a casi todos los segmentos turísticos. Además, participa en la gestión del Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (CIO), en Mijas, donde se forma el personal que después contrata en sus hoteles.

R. No. Hay una gran colaboración y disposición por parte de la consejería para que los empresarios participemos activamente en todos los temas turísticos como, por ejemplo, en el cuarto Pacto por el Turismo o el nuevo Plan de Acción para este año. Hay un diálogo fluido. Considero que el Gobierno bipartito (PSOE-IU) es bastante

estable y no muestra problemas importantes.

P. ¿Cómo se puede potenciar la marca Andalucía?

R. Necesitamos fuertes campañas de promoción de Andalucía. Desde la CEA le pedimos a la Administración, durante la elaboración de los presupuestos regionales, que invirtiera más en publicidad. No se debería haber recortado tanto en las cuentas de la Consejería de Turismo porque este departamento necesita reforzar la promoción de la marca turística.

P. ¿Alguna vez ha pagado a sus empleados en negro?

R. Nunca. En el sector hotelero es muy difícil pagar el sueldo en negro. Tampoco puedo confirmar lo que hace cada uno en su casa, pero en el 99% de los casos le aseguro que no hay irregularidades. Hacemos transferencias, pagos en cheques... todo está muy controlado. No entiendo que haya empresarios que puedan pagar las nóminas de ese modo.

El ICO movilizará 1.200 millones para dar financiación a las pymes

CREA UN "FONDO DE FONDOS" A TRAVÉS DEL CAPITAL RIESGO / El Gobierno espera que en los próximos cuatro años se pongan a disposición de las pequeñas empresas y los emprendedores 3.000 millones de euros.

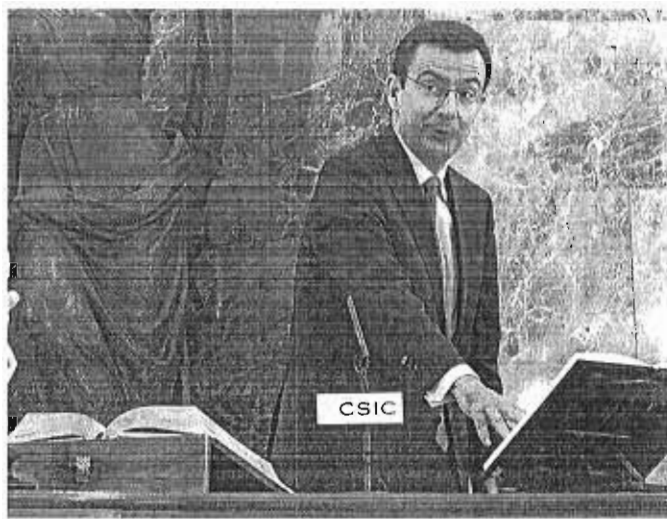
Calixto Rivero. Madrid
El Instituto de Crédito Oficial lanzará un fondo para dar financiación a las pequeñas y medianas empresas y a los emprendedores, que están sufriendo en gran medida la sequía del crédito bancario durante la crisis. Como prometió el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el debate de investidura, el ICO ha creado un "fondo de fondos" público dotado inicialmente de 1.200 millones, que se destinarán a crear una alternativa a la financiación bancaria mediante la colaboración con sociedades privadas de capital riesgo. El Ejecutivo pretende que, en un plazo de cuatro años, se movilicen 3.000 millones -tanto públicos como privados- gracias a esta iniciativa que ha encabezado Ramón Escalano.

El nuevo "fondo de fondos", que se llamará FOND-ICO Global, funcionará de la siguiente forma: estará gestionado por AXIS, la sociedad de Capital Riesgo del ICO y participará y "servirá de catalizador" para la creación de más de cuarenta fondos de capital riesgo con capital mayoritariamente privado, que serán los que se encargarán de

aportar recursos nuevos a los emprendedores. AXIS (que es 100% del ICO y que hasta ahora sólo contaba con 99 millones de euros en 37 empresas y 19 millones en 16 entidades de capital riesgo) se encargará mediante un sistema de licitación pública de seleccionar durante los próximos cuatro años qué fondos y gestora de capital riesgo privados serán los más adecuados para que los 1.200 millones que aportará el ICO sirvan como inversión "ancla" para atraer nuevos inversores privados nacionales e internacionales.

Cuarenta fondos
Según el ICO, "el objetivo final de la creación de este fondo de fondos es impulsar la financiación no bancaria de proyectos que combinen innovación y emprendimiento, invirtiendo en empresas desde su inicio, y durante todas las fases de desarrollo, mejorando su competitividad e internacionalización".

Con los 1.200 millones de euros que movilizará la entidad se pretenden crear 40 nuevos fondos de capital riesgo en sus diferentes modalidades. Se apostará por fórmulas como el "Venture Capital"



El presidente del Instituto de Crédito Oficial, Ramón Escalano.

(para las primeras etapas de los negocios, con alto potencial pero con alto riesgo) hasta el "Capital Expansión" (aportar fondos a empresas con una amplia trayectoria pero que puedan lanzar planes de reestructuración y de expansión). El objetivo es sencillo, aunque también bastante difícil de conseguir: lograr un multiplicador de fondos públicos-privados adecuado a cada tipo de actividad.

El Gobierno también está trabajando para poner en marcha otras fórmulas para financiar a las empresas: las entidades financieras, tanto las rescatadas por el Estado

como las que no, se han comprometido a dar 10.000 millones de euros en créditos a las pymes. Asimismo, el Ejecutivo creará un sistema de garantía de avales de la Sociedad Estatal de Crédito y de la Sociedad de Crédito a la Exportación por 1.700 millones de euros.

Napolitano encarga a Bersani que forme Gobierno en Italia

Graziella Ascenzi. Roma
Se acelera el proceso constituyente en Italia. El secretario del Partido Democrático, Pier Luigi Bersani, recibió ayer el difícil encargo de intentar formar un nuevo gobierno en la complicada situación parlamentaria que salió de las elecciones de finales de febrero.

El presidente de la República, Giorgio Napolitano, encargó a Bersani que se haga con "un respaldo parlamentario para formar un gobierno que obtenga la confianza de ambas cámaras del Parlamento". El líder socialdemócrata deberá informar puntualmente al presidente de sus gestiones en busca de apoyos.

Bersani, que obtuvo una victoria pírrica en los comicios al contar con la mayoría absoluta en la Cámara de los Diputados pero no en el Senado, donde cuenta con mayoría simple, se mostró consciente de las dificultades de su tarea: "Emplearé el tiempo necesario para resolver una situación difícil".

En los últimos días, Bersani ha venido explicando un programa de ocho puntos que incluye, entre otras propuestas, el recorte de los gastos de los políticos, la revisión de la política de austeridad procedente de la UE y una nueva ley, más severa, contra la corrupción.

Ruz investigará vínculos entre 'Gürtel' y las cuentas del PP

M. Serraller. Madrid
La Fiscalía Anticorrupción ha encontrado al menos cuatro vínculos entre el caso Gürtel y la contabilidad oficial del Partido Popular remitida por el Tribunal de Cuentas que acreditarían que donaciones recibidas por el partido también pudieron ser recogidas en la contabilidad de la trama, según consta en un escrito remitido ayer por el fiscal Antonio Romeral en el que defiende que el juez Pablo Ruz es el competente para investigar el caso Bárcenas frente a Javier Gómez Bermúdez, del que destaca los "palmarios errores" que ha cometido para asumir esta investigación.

La primera conexión que la Fiscalía destaca para avalar "la confluencia o incluso la identidad de hechos" es un donativo de 26.835 euros fechado el 9 de enero de 2002

que relaciona con el reparto de 27.045,54 euros que "L. B." -siglas con las que el extesorero del PP Luis Bárcenas es identificado en la causa-, recibió de Enrique Carrasco, según una anotación del 8 de enero reflejada en la contabilidad de la red. "La diferencia entre el dinero atribuido en el reparto y el anotado en la cuenta es de 210,35 euros", señala Romeral.

El segundo vínculo consistiría en una entrega al PP de 12.000 euros fechada el 28 de febrero de 2002 que en la contabilidad de la red que fue incautada al contable de la red, José Luis Izquierdo, aparece

Donaciones recibidas por el PP pudieron ser recogidas en la contabilidad de la trama

rece como una entrega a "L. B."

La tercera conexión se refiere a una anotación en la cuenta de donativos del PP de 60.000 euros fechada el 18 de diciembre de 2002 que estaría relacionada con un documento de la misma fecha que acredita el reparto de un millón de euros en el que se atribuyen esta misma cantidad a "J. S.", indiciariamente identificado como Jesús Sepúlveda en el caso Gürtel.

El último nexo es una entrada en la contabilidad popular de 60.000 euros del 13 de mayo de 2003 que, según la Fiscalía, podría estar relacionada con un documento fechado dos días más tarde sobre el reparto de dinero en el que se atribuye una entrega de esta misma cantidad a "L. B.". Dos días más tarde, existe otra anotación en la

cuenta de donativos de 60.101,21 euros "cuya correspondencia con el anterior documento ha de ser objeto de investigación y aclaración en lo posible".

A partir de la documentación del Tribunal de Cuentas, la Fiscalía Anticorrupción concluye que "los papeles de Bárcenas no son más que la constatación parcial de una mafiosación más de los hechos investigados en el caso Gürtel".

"Los elementos de conexión e incluso indiciariamente de identidad de hechos mostrados no son nada más que una muestra, fruto de un somero análisis, en dos ejercicios, 2002 y 2003", señala Anticorrupción antes de manifestar la necesidad de contrastar la contabilidad oficial del PP, los papeles de Bárcenas y el caso Gürtel.

Tras destacar de nuevo la "necesidad" de que la investigación de la supuesta contabilidad B del PP recaiga en el juez Ruz, el Ministerio Público insiste en que la finalidad de la instrucción debe ser "determinar el destino final de los pagos realizados tanto por el entorno de Correa como de los procedentes indiciariamente de donantes del PP".

En su escrito, Romeral también censura a Gómez Bermúdez porque sin tener la contestación de Ruz, sin dar audiencia al querrelante y sin practicar audiencia alguna, procediera a requerir la inhabilitación del responsable del

La Fiscalía subraya los "palmarios errores" que ha cometido Bermúdez al asumir el caso

Juzgado Central de Instrucción número 5.

Asimismo, Ruz se manifestó ayer competente para investigar si la trama Gürtel financió al PP, como sostiene la Fiscalía Anticorrupción. Así consta en un auto dictado por el titular del Juzgado Central de Instrucción número 5 en el que acuerda "rehusar" el requerimiento de inhabilitación que le dirigió Gómez Bermúdez y le pregunta si procede plantear una cuestión de competencia. Ruz justifica su incompetencia en los cuatro vínculos hallados por la Fiscalía, las anotaciones incautadas al contable de Gürtel, José Luis Izquierdo y el acta ante notario en la que Bárcenas detalló algunas donaciones del PP. La competencia sobre la causa deberá ser resuelta por la Sección Tercera de la Sala de lo Penal de la Audiencia.

ANDALUCÍA



Dos operarios ante un carguero en la esclusa del Guadalquivir, en Sevilla. / JUAN ROJAS

El dragado del Guadalquivir también divide a la patronal y a CC OO

Ricardo Serra, vicepresidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla y responsable de Asaja, alerta del impacto del proyecto en la agricultura

MANUEL PLANELLES
Sevilla

Se conocía que la ampliación del dragado en el bajo Guadalquivir, que el puerto de Sevilla quiere acometer desde hace más de una década para que lleguen barcos mayores, suscita muchas dudas entre ecologistas y científicos. Pero este proyecto —que está envuelto en la incertidumbre por su encaje legal— también ha causado división de opiniones entre sus teóricos defensores.

Hace una semana se presentó en la capital andaluza el relanzamiento de la plataforma de apoyo a la iniciativa, que debe ser autorizada por el Gobierno central. Los cuatro actores fundamentales de esta plataforma son la Cámara de Comercio de Sevilla, la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y las direcciones provinciales de CC OO y UGT. El acto pretendía transmitir una imagen de unidad ante el dragado. Pero en dos de las organizaciones que el lunes presentaron la iniciativa han surgido roces por el apoyo cerrado y explícito al proyecto.

El primero en mostrar su enfado fue Ricardo Serra, presidente de Asaja en Sevilla y vicepresidente de la Confederación de Empresarios de esta provincia. El miércoles se celebró la asamblea general anual de la CES.

Era la primera con Miguel Rus como presidente. Contra él lanzó sus críticas Serra. Ningún miembro de Asaja asistió a la reunión como protesta. Serra, además, envió una carta a Rus en la que le recordaba que "una parte muy importante" de los empresarios del sector agrario "se ven muy directamente afectados por las actuaciones que se vayan a llevar a cabo en la reafirmación del dragado del río".

Aumentar el calado, recuerda Serra, produciría un incre-

mento de la salinidad del último tramo del Guadalquivir, de donde captan el agua los regantes de la zona. El problema de la salinidad es habitual en el estuario y se compensa en verano con desembalses aguas arriba. "Si se hace el dragado, habrá que soltar más agua para endulzar", advierte Serra. "Es un problema de toda la cuenca, donde ya existe un importante déficit", añade el responsable de Asaja.

Lo que proponían los regantes era que, antes de acometer

cualquier actuación, se buscara una salida. Según Serra, la solución pasa por un proceso de modernización que permita a los agricultores no tener que coger el agua directamente del Guadalquivir. Esas medidas compensatorias no se han acometido. Serra, además, critica que Rus, en sus reiterados apoyos públicos al dragado, no se haya referido a este asunto.

El mismo problema surgió hace un año. Tras varias declaraciones del presidente de la CES

a favor de la obra, Serra y Rus se reunieron con arroceros y Ferragun. En junio de 2012, se acordó que, "antes de ejecutar cualquier obra, se tomarán las adecuadas medidas compensatorias con los regantes", según se señala en la carta que Serra envió a Rus.

Hasta hace unos meses, los promotores del proyecto defendían su utilidad por los miles de puestos de trabajo que se podrían generar al llegar barcos de más calado. Pero, recientemente, se ha introducido otra variante. Rus asegura que hay riesgo de que se produzcan más deslocalizaciones si no se acomete la obra.

Serra también tuerce el gesto cuando se habla del empleo que se podría generar: "Eso es una esperanza, un hipotético beneficio". Sin embargo, recuerda que el trabajo que genera el rediseño de la cuenca es ya "una realidad".

Javier Pino, secretario provincial de Servicios a la Ciudadanía de CC OO, ha criticado que se "utilice" la incertidumbre so-

Un dirigente sindical critica el "chantaje" del empresariado

bre el dragado para "facilitar chantadas y justificaciones preventivas a los malos empresarios". "El dragado debe ser un instrumento de generación de riqueza, de crecimiento del tejido industrial y productivo y de creación de empleo, no de chantaje a la ciudadanía de Sevilla", sostuvo el jueves.

Estas palabras no sentaron bien a Alfonso Vidón, responsable provincial de CC OO y defensor del proyecto. La dirección sevillana del sindicato ha desautorizado a Pino y ha reafirmado su apoyo al dragado. Este período ha intentado (sin éxito) conocer la opinión de los responsables regionales de CC OO. Fuentes de esta central sostienen que se está fijando una postura sobre el dragado y recuerdan que el proyecto afecta a tres provincias: Sevilla, Cádiz y Huelva, todas ellas con importantes puertos.

Medio Ambiente mantiene las dudas

M. P., Sevilla

El último pronunciamiento oficial de la Junta de Andalucía sobre el proyecto es del 4 de mayo de 2012. El anterior consejero de Medio Ambiente, José Juan Díaz Trillo, envió una carta al actual ministro de Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, con copia a la Autoridad Portuaria. En el escrito se recordaba que las conclusiones de la comisión científica de Doñana que evaluó el dragado de profundización eran "condición vinculante" de la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del proyecto. Esa comisión, partiendo del profundo estudio ela-

borado por el CSIC, concluyó que el proyecto no era recomendable en la actual situación y que primero se debía mejorar la salud del estuario con una gestión integral, algo que no ha ocurrido.

Luis Planas, actual consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, sostiene que aquella carta sigue siendo válida. Es decir, la postura de la Junta no ha cambiado. "Tenemos la misma posición", recalca Planas. "En el supuesto de que el puerto no siga las recomendaciones de la comisión científica sería necesaria una nueva DIA", añade. El ministro, que calla de momento, es el que tiene la última palabra so-

bre un proyecto que el puerto quiere trasladar al departamento de Cañete en abril.

Pero hay otros pronunciamientos que pueden ser determinantes. La ampliación del dragado incide en dos lugares inscritos en la Red Natura 2000: Doñana y el bajo Guadalquivir. La Junta debe emitir un informe de afectación. En la carta de hace un año, la consejería, partiendo de los estudios científicos, adelantó que ese informe de afectación sería negativo, lo que implicaría una consulta previa a la Comisión Europea. Precisamente, el 80% de la obra del dragado —cuyo coste es de 31 millones— se

financia con fondos europeos. En este sentido, Planas cree que, "teniendo en cuenta la importancia de la financiación europea que requiere el proyecto, se ha subestimado mucho el valor de los pronunciamientos de la UE y de la Comisión Europea".

La comisión tiene abierta una queja por los dragados. Además, varios estamentos internacionales —como Unesco, Ramsar y el Consejo de Europa— han condicionado la renovación y mantenimiento de los galardones y reconocimientos de los que goza Doñana a que el dragado no afecte negativamente a este emblemático espacio.

Fundaciones públicas, en números rojos

» Pérdidas a cierre de 2010. Datos en miles de euros



Rajoy suprimirá fundaciones sin interés digno de protección

► El endeudamiento de las fundaciones públicas se disparó un 42 por ciento entre 2008 y 2010

ANA I. SÁNCHEZ
MADRID

Nada se encuentra a resguardo de la reforma de la Administración Pública que el Ejecutivo ha puesto en marcha. Y menos aún el conglomerado de fundaciones existente en el Estado. La culpa la tiene el agujero en el que se han convertido sus resultados una vez que la crisis ha segado la mayoría de las subvenciones. Según fuentes de La Moncloa, el Gobierno no descarta incluso que desaparezcan «todas aquellas que carezcan de un interés público digno de protección» o cuya labor no esté resultando «eficaz» para alcanzar su propósito.

La propuesta de cuál se cierra y cuál no está en manos de la nueva Comisión para la reforma de la Administración Pública que está analizando en qué situación se encuentran y a qué se dedica cada fundación. El próximo 30 de junio, como muy tarde, elevará sus conclusiones a la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, que decidirá los pasos a seguir.

No es de extrañar que el Ejecutivo haya puesto el foco sobre este conglomerado. Según el informe del Tribunal de Cuentas sobre la Cuenta General del Estado del año 2010, la última fiscalizada, 23 de las 48 fundaciones cerraron el ejercicio con pérdidas sumando, en conjunto, un saldo negativo de 30 millones. Una cifra imposible de equilibrar con los ocho millones consigui-

dos entre las 21 fundaciones que si acabaron el año con ganancias. Solo cuatro lograron acabar en equilibrio. Así, y pese a haber cerrado 2009 con un saldo positivo de 12,9 millones, el sector público fundacional ofreció en 2010 un saldo negativo de 22 millones antes de impuestos, según el Tribunal de Cuentas.

El carbón, gran agujero

Es más, el balance real puede ser aún más negativo ya que ocho fundaciones ignoraron las reclamaciones del organismo fiscalizador y no le remitieron sus estados contables, que no pudieron ser incluidos en el citado informe. Fueron CIENER-CIEMAT, Entorno, Empresa y Medio Ambiente, Iberoamericana para el Fomento de la Cultura y Ciencias del Mar, Instituto portuario de estudios y cooperación de la Comunidad Valenciana, Juan José García, Museo Cerralbo, el Centro Español de Estudios

de América Latina y Estudios de postgrado en Iberoamérica —estas dos últimas en proceso de extinción—.

Las mayores pérdidas las apuntó la Fundación para el Desarrollo de la Formación en las Zonas Mineras del Carbón con 10,9 millones, seguida del Centro Nacional de Investigaciones Car-

Sin colchón.
Seis instituciones cerraron 2010 con fondos propios menores a su dotación fundacional.

Eluden dar explicaciones.
Ocho fundaciones estatales se negaron a enviar sus estados contables al Tribunal de Cuentas.

Ejemplos de retraso en pagar a sus proveedores

Las pérdidas no son el único problema que presentan las fundaciones estatales. Otro de los puntos negros que presentan estas instituciones son los llamativos aplazamientos en sus pagos a los proveedores comerciales. Al cierre de 2010, sus facturas acumuladas alcanzaban los 3,89 millones, con quince fundaciones acumulando demoras superiores al plazo legal permitido. La Fundación EOI registraba el mayor saldo pendiente con 1,6 millones y, tras ella, la Fundación del Teatro Real con 616.000 euros, la Fundación de los ferrocarriles españoles con 565.000 euros o la Fundación Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares Carlos III con 485.000 euros.

diavasculares Carlos III con 9,1 millones, la Fundación del Teatro Real con 5,2 millones o la Fundación Laboral para la Prevención de Riesgos Laborales con 1,3 millones. Además, seis instituciones cerraron el ejercicio 2010 con fondos propios inferiores a su dotación fundacional: las fundaciones Colección Thyssen Bornemisza, Laboral SEPI, Museo Do Mar De Galicia, Almadén, Ferrocarriles Españoles y Efe. En el otro extremo de la balanza se colocaron la Fundación para el Desarrollo de la Investigación Genómica y Proteómica con un excedente positivo de 2,6 millones, la Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas con 1,3 millones o la Fundación ICQ con 1,1 millones.

Deuda disparada

No solo el agujero que presentan las fundaciones es importante. También lo es su endeudamiento que se disparó a una tasa acumulada del 42 por ciento entre 2008 —cuando alcanzó los 297 millones—, hasta los 423 millones en que cerró el ejercicio 2010. Tal es así, que su ratio de endeudamiento medio es más del doble de lo recomendado.

Las que presentan mayor volumen de endeudamiento son el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas Carlos III que acumula el 20 por ciento del endeudamiento total agregado de este conglomerado, seguida por la Fundación para la prevención de riesgos laborales con el 13 por ciento, y la Fundación Internacional para Iberoamérica con el 9 por ciento. No obstante, las instituciones con un ratio más delicado —deuda sobre patrimonio— son la Fundación General de la UNED, la Fundación para la Prevención de los Riesgos Laborales y la Fundación Residencia de Estudiantes.

Las trabas y duplicidades administrativas cuestan a los autónomos 1.100 millones

LA BUROCRACIA LE GENERA A LAS EMPRESAS UN COSTE EXTRA DE 350 EUROS DE MEDIA/ Los autónomos envían a La Moncloa sus propuestas para reformar las Administraciones. El coste para abrir un negocio puede ascender ahora hasta 6.000 euros.

Calixto Rivero. Madrid

Las trabas burocráticas y las duplicidades entre el Estado, los ayuntamientos y las comunidades son un freno muy importante al fomento de la actividad empresarial y al autoempleo, imprescindibles para volver a la recuperación en un país con seis millones de parados y con la economía aún en caída libre. La Federación ATA, que representa a medio millón de autónomos, calcula que las ineficiencias de las Administraciones Públicas generan anualmente un coste adicional a los autónomos de 1.100 millones de euros. De media, cada autoempleado soporta un coste extra de 350 euros por la desgranada maquinaria del sector público.

Para solucionar esta situación, además de las últimas medidas de apoyo a los emprendedores que el presidente Mariano Rajoy anunció en el último Debate sobre el Estado de la Nación, una comisión formada por representantes de todos los ministerios está preparando una reforma integral de las Administraciones Públicas, que pretende terminar sus trabajos antes del próximo 30 de junio. En este marco, la Federación ATA envió la semana pasada al Ejecutivo una batería de medidas muy concretas para hacer más fácil la vida a los tres millones de trabajadores autónomos que hay en España, uno de los colectivos más castigados por una crisis que se extiende durante más de cinco años en España.

De hecho, esta misma federación ha elaborado un documento que cuantifica cuánto cuesta poner en marcha desde cero un negocio. Y el balance es muy preocupante. Los trámites para constituir una sociedad, obtener la licencia de actividad, poner en marcha el proyecto técnico, solicitar la licencia de obras y, si se necesita, lograr una licencia ambiental puede llegar a costar entorno a 6.000 euros, sin contar con el tiempo que se pierde en hacer todas estas gestiones. Es decir, que la posibilidad de crear una empresa en veinticuatro horas, un plan recurrente que figura en la hoja de ruta de casi todos los políticos, es todavía pura ficción.

A la hora de constituir una

Ideas para una Administración más eficaz

1 Suprimir las duplicidades en los órganos de apoyo a emprendedores. En cada región hay diferentes servicios públicos de empleo, oficina del ayuntamiento, grupo de acción local, área de desarrollo de la diputación, oficina de apoyo de la mancomunidad...

2 Tiempo excesivo de concesión de licencias de obras. Algunos ayuntamientos pueden tardar hasta ocho meses para una concesión de licencia de obra cuando el problema es de desgajés, por ejemplo. Los autónomos piden periodos máximos de respuesta.

3 Trámites. Que desde cualquier administración puedan realizarse los trámites pertinentes, teniendo éstas acceso a toda la documentación que ya haya sido aportada por el empresario o autónomo.

4 Ventanilla virtual única. Unificación y homogeneización de plataformas telemáticas tanto las accesibles al usuario como las de uso propio de la Administración.

5 Adaptar los horarios de los funcionarios a los de las empresas. Hay autónomos que para hacer gestiones pierden días completos, sobre todo los que trabajan en zonas rurales.

sociedad, los autónomos se quejan de la maraña normativa (Europea, de la Administración del Estado, de las autonomías, de las entidades locales...). También del excesivo número de Administraciones que interviene en la puesta en marcha de un negocio. Por ejemplo, se quejan de que



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, junto con el presidente de ATA, Lorenzo Amor.

el alta en la Seguridad Social y en Hacienda para constituir una empresa haya que hacerlo de manera separada.

Sobre las autorizaciones para abrir el telón de una empresa ATA tiene una opinión muy clara que ha transmitido al equipo de la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría: debe generalizarse la licencia exprés y ha pedido que se supervise que las comunidades se adapten con la misma celeridad a la normativa estatal. Hay gran disparidad de criterios entre los diecisiete *miñestados* autonómicos, por ejemplo, a la hora de conseguir una autorización previa. Es decir, que hay diferentes tiempos de tramitación y diferentes requisitos de información. Los autónomos también se quejan del lenguaje de las Administraciones, de la falta de un catálogo único para determinar cuestiones medioambientales o de seguridad. También hay que reducir el tiempo excesivo de concesión de las licencias de obra por los

UN EJEMPLO DE LO DIFÍCIL QUE ES CREAR UNA EMPRESA

Un gimnasio que quiere abrir una sociedad con capital social de 3.006 euros. Realizará una obra mayor con un presupuesto de 40.000 euros y 5.000 de instalaciones. Se mostrará en unas cifras mínimas aproximadas (en euros).

■ Constitución	498
■ Licencia actividad	600
■ Proyecto	1.200
■ Licencia de obras	2.575
Total	4.873
■ Si necesita licencia ambiental	800
TOTAL	5.673

El Gobierno quiere tener lista una reforma de la Administración antes de junio

ayuntamientos, que a veces se extienden durante ocho meses. Los empresarios también creen que la Ley de Contratos públicos es muy farragosa, que los horarios de atención de las administraciones no es-

Los autónomos y las empresas reclaman un solo interlocutor en la Administración Pública

tán acordes a las necesidades de las pymes y denuncian que hay trabas excesivas para determinados sectores y colectivos.

Editorial / Página 2

Constituir una sociedad, una carrera de obstáculos

Constituir una sociedad en España se ha convertido en una auténtica carrera de obstáculos:

- Certificación del nombre de la sociedad (20-23 euros).
- Depósito en una cuenta corriente del capital mínimo (entre 3.006 y 60.000 euros).
- Otorgamiento de Escritura Pública y Estatutos (unos 260 euros).
- Obtención del CIF en web de la Agencia Tributaria o en la delegación de Hacienda.
- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales.
- Inscripción en el Registro Mercantil (hasta 500 euros).
- Legalización de los libros de inventario, el libro diario, el libro de actas y el libro de socios o de acciones nominativas (17 euros más lo que cuesten los libros).
- Apertura de un local. De menos de 300 metros cuadrados (entre 24 horas y 15 días). Comunicación al departamento de urbanismo del municipio de apertura de local.
- Licencia de obras en el departamento de urbanismo (hasta 2.000 euros).
- Alta fiscal en la delegación de Hacienda del domicilio fiscal.
- Alta como empresarios individuales o socio de una empresa en la delegación de la Tesorería de la Seguridad Social.
- Comunicación de apertura de un centro de trabajo (según CCAA).
- Registrar el libro visitas de la inspección de Empleo.
- Inscripción de la empresa o autónomo en la Seguridad Social y obtención del código de cuenta cotización en la Tesorería de la Seguridad Social.
- Afiliación y alta de los trabajadores, si los tiene, en la Tesorería de la Seguridad Social. Legalización de los contratos en la oficina de empleo.
- Prevención de riesgos laborales.

Alaya acusa a los sindicatos CCOO y UGT de cobrar a cambio de información privilegiada

La jueza que investiga los ERE falsos dice que Guerrero aceptó más de 300.000 euros y viajes a Shanghai y Egipto

EF

SEVILLA. La jueza que investiga los ERE falsos cree que «las piezas del puzzle comienzan a encajar» en cuanto al «enorme perjuicio» que las sobrecomisiones causaron a la Hacienda andaluza, el «negocio» en que se convirtieron las ayudas y el «presun-

to empecinamiento de la Junta» en tener fondos sin control. En el auto que ordenó prisión sin fianza para los directivos de Vitalia Eduardo Pascual y María Vaqué, la jueza Mercedes Alaya insiste en su acusación contra los sindicatos CCOO y UGT, que cobraron comisiones «aunque

no hubiesen efectuado trabajo alguno» pues su verdadera aportación era «la información privilegiada que facilitaban a la mediadora sobre empresas en crisis que pudieran derivar en la suscripción de una póliza». Los sindicatos justificaban el cobro de un porcentaje de cada póliza

«de forma tan peregrina como la toma de datos, que poco interés podía tener para la consultora pues luego debía repetirse por su carácter parcial o incompleto», dice Alaya en un auto al que ha tenido acceso Efe. En cuanto a la Junta, Alaya afirma que las sobrecomisiones que cobraban las mediadoras han demostrado que «estaríamos ante un sistema perfectamente establecido, en el que la concesión de ayudas se convierte en el verdadero negocio, preñada que es absolutamente contradictoria con el grandilocuente principio de la paz social, pues ese negocio aumentaría proporcionalmente al número de ayudas concedidas». La jueza recoge que, hasta ahora, el principal debate de su investigación ha sido la presunta ilegalidad del mecanismo de transferencia de financiación usado para conceder las ayudas, figura que evitaba cumplir los requisitos para otorgar subvenciones según la Ley de Hacienda Pública y el Reglamento de Subvenciones y que obviaba el control de la Intervención General de la Junta.

Sobrecostes

Pero ahora, las últimas investigaciones de la Guardia Civil «han puesto de manifiesto un elemento nuevo que dota a la trama investigada de una visión mucho más amplia, como si las piezas del puzzle comenzaran a encajar», dice la jueza en su auto. Este elemento es el sobrecoste que cada ERE ha supuesto, durante más de una década, para las arcas andaluzas y que ahora «ofrece un mayor sentido al presunto empecinamiento de la Junta de Andalucía en disponer de esos fondos públicos al margen de las garantías que ofrece el procedimiento legal de subvenciones».

Alaya implica como presunto conocedor de las irregularidades al consejero de Empleo —que entre 2004 y 2010 fue Antonio Fernández, ya imputado— pues las sobrecomisiones «se acordaban presuntamente por el director general de Vitalia y el director general de Trabajo», el encarcelado Francisco Javier Guerrero, pero «con el conocimiento y autorización de los superiores jerárquicos de ambos». Acusa a Francisco Javier Guerrero, ex director general de Trabajo, de haber recibido 303.588 euros «de procedencia desconocida» y haber aceptado regalos de viajes a Shanghai y Egipto a cambio de no convocar concursos públicos para los procesos. En el auto de prisión de Guerrero, la jueza asegura que mientras fue director general, entre 1999 y 2008, recibió en sus cuentas 303.588 euros «de procedencia desconocida», y de ellos 254.584 en cantidades iguales o inferiores a 3.000 euros, a partir de las cuales el banco está obligado a identificar al impositor. Alaya cree que ese dinero procedía de «retribuciones de los distintos participantes en los hechos investigados que se han visto beneficiados por la concesión de ayudas públicas de manera irregular».



El presidente del PP andaluz, Juan Ignacio Zoido, durante su comparecencia de ayer. RAÚL CARO. EFB

Griñán: «No tengo responsabilidad política por los ERE»

Zoido pide que el presidente de la Junta y Chaves aclaren las irregularidades en las ayudas cuando fueron ministros de Trabajo

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO

SEVILLA. El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, rompió ayer su llamativo silencio sobre los nuevos descubrimientos de la jueza Alaya y proclamó de manera tajante que «no tengo responsabilidad política en los ERE». En una entrevista en el diario 'El Mundo', el también secretario general de los socialistas andaluces defiende su actuación en el procedimiento y dice que si bien «asumiría» esta responsabilidad en el caso de que se produjera, no se plantea dimitir. Griñán incluso muestra respaldo a la línea de investigación de Alaya y dice que «es la que nosotros,

como acusación en la causa, venimos defendiendo desde hace tiempo».

«Queremos que se llame a declarar a todos los imputados y evitar perder el rastro del dinero que se ha podido defraudar». «Nosotros perseguimos el esclarecimiento de los hechos y que las responsabilidades patrimoniales que hayan cometido puedan ser reintegradas», insiste, e incluso va más allá, pues recuerda que han pedido «medidas de afianzamiento patrimonial de un consejero y, aunque es verdad que Francisco Javier Guerrero nunca ha sido director general siendo yo presidente, creo que habrá habido, en todo caso, reptiles utilizando un fondo legal», pero era un fondo legal que se aprobaba en el Parlamento de Andalucía.

Respecto a la posible participación de sindicalistas en la trama, pide que se espere la conclusión de la investigación, pero recuerda que «nadie está fuera de la actuación de la Justicia».

Como su partido el día anterior,

Griñán insiste en su entrevista en que «se están diciendo barbaridades» y reclama al PP la misma «vara de medir» y que «el presidente del PP y distintos ministros declaren bajo juramento en una comisión de investigación», «acusen por lo penal a Bárcenas y a otros militantes del PP» y «pidan un afianzamiento de bienes».

Griñán asegura que durante su etapa como consejero «no se me elevó ningún informe de la Intervención porque no se detectó menoscabo de fondos públicos ni fraude».

Veinte años atrás

Por su parte, el presidente del PP-A, Juan Ignacio Zoido, se remontó ayer a veinte años atrás, a 1993, para detectar un antecedente a las irregularidades detectadas en el reparto de ayudas sociolaborales y reclamar explicaciones al PSOE.

En concreto, anunció que el Grupo Popular en el Congreso de los Diputados pedirá la comparecencia del presidente andaluz y del ex-

presidente Chaves para que expliquen por qué no modificó el «procedimiento irregular» de ayudas vinculadas a expedientes de regulación de empleo (ERE) tramitados por la Junta como hizo con anterioridad durante su etapa en el Ministerio de Trabajo tras suceder a Manuel Chaves, en el 93.

Zoido mostró una orden ministerial del 19 de abril de 1995 firmada por Griñán por la que modificaba el procedimiento de ayudas sociolaborales del Ministerio de Trabajo para dotarlas de publicidad, concurrencia y objetividad y pidió al jefe del Ejecutivo andaluz que explique «por qué no hizo lo mismo» a su llegada a la Junta como consejero de Economía y Hacienda e inquirió que «quién inventó los fondos de reptiles».

Le pidió que aclare si conocía las relaciones entre el ex directivo de Vitalia Antonio Albaracín con Marcos Peña, que fue secretario de Estado con Griñán. La presidenta de PSOE-A, Amparo Rubiales, respondió que esta petición es «un disparate jurídico» y una «burla a Andalucía» y reclamó que cese «esta cacería injusta y falsa» contra Griñán.

UGT y CCOO se defendieron ayer de las acusaciones que les implican en el caso del fraude en los ERE y negaron que hayan participado en la «trama corrupta».

El euríbor vuelve a bajar y abarata las hipotecas una media de 60 euros al mes

Se beneficiarán todos los propietarios que revisen sus créditos con el índice de marzo y que no tengan cláusulas suelo en sus escrituras

:: I. LILLO / AGENCIAS

MÁLAGA. El euríbor vuelve a dar buenas noticias a los hipotecados. El índice cerrará marzo al 0,55% (desde el 0,59% de febrero), y regresa a la senda de descenso tras encadenar dos meses de subidas. De esta forma, y dado, a modo de ejemplo, un crédito medio de 150.000 euros a 25 años y un diferencial de un punto porcentual, que se revise con lo que marque este mes (en abril, mayo o junio, según la antelación estipulada en la escritura) supondrá un ahorro medio de unos 60 euros mensuales (720 euros menos durante ese

año, hasta la siguiente revisión). En cambio, no notarán este beneficio aquellos que tengan estipuladas cláusulas suelo en sus contratos (y que rondan el 3%).

Cabe recordar que en el mismo periodo de 2012 se situó en el 1,499%, casi el triple que en la actualidad. Y, a menos de una semana para que concluya marzo, el referente más utilizado para el cálculo de créditos hipotecarios en España marcó el pasado viernes una media mensual provisional del 0,544%, por lo que previsiblemente ascenderá al 0,55% al día 31.

No se prevén subidas

En la evolución del euríbor pesan factores tales como las subidas y bajadas de tipos de interés en la zona Euro, que decide el Banco Central Europeo (BCE), cuyo mandato principal es el control de la inflación pero que en los últimos años ha procurado mantener bajo el precio del dinero para reactivar la economía de la región. En cambio, cabe recordar que el euríbor marcó su máximo histórico en julio de 2008, al cerrar en el 5,393%, y a partir de ese momento inició una trayectoria descendente hasta 2010, y que retomó a mediados de 2011, hasta ahora.

La rebaja de marzo rompe con dos meses consecutivos de subidas, correspondientes a los meses de enero y febrero, cuando alcanzó el 0,59%. En cambio, dado el estado general de la economía, es previsible que al menos hasta finales de este año se mantenga en niveles similares, con leves altibajos.



La hipoteca es el principal gasto de los hogares. :: SUR

¿A QUÉ NIVEL ESTÁ?

0,55

Es el porcentaje que marcará el euríbor de marzo, lo que supondrá volver a la senda bajista del principal indicador para el cálculo de hipotecas en España. La rebaja para un crédito medio que se revise con este indicador se estima en torno a los 60 euros mensuales (720 euros al año).

Los créditos al consumo para familias y pymes caen otro 10%

:: SUR

MÁLAGA. Los créditos al consumo concedidos a pequeñas y medianas empresas (pymes) y a familias descendieron un diez por ciento al cierre de 2012 en Andalucía (en relación con el mismo periodo de 2011) hasta los 191.019 millones de euros, por lo que se mantiene la tendencia iniciada en el segundo trimestre de 2009, según los datos del boletín estadístico del Banco de España, a los que tuvo acceso Europa Press. Esta cifra aglutina la práctica totalidad (concretamente, el 94,3%) de los créditos concedidos por parte de bancos, cajas y cooperativas de crédito

hasta diciembre de 2012.

En el caso de Málaga, el año pasado se movilizaron un total de 39.029 millones en créditos, con un peso significativo de préstamos a las administraciones públicas; de forma que se destinaron 1.379 millones a instituciones y 37.650 millones a familias y pymes. Aunque, por provincias, la mayor parte del crédito correspondió a Sevilla, motivado por el mayor peso de las administraciones públicas y su población, hasta un total de 55.935 millones (49.706 millones a privados).

En cuanto a los depósitos, a diciembre de 2012 ascendieron a 102.700 millones, un 8,8% del total nacional, de los que 4.390 millones corresponde a administraciones públicas y el resto, 98.310 millones, a familias y empresas. Esa cuantía supone un descenso de solo el 3,6% respecto al mismo periodo de 2011, cuando se registraron depósitos por valor de 106.593 millones de euros.

¿Tienes ADN de emprendedor?

Cómo potenciar el espíritu creativo en la sociedad

Los elementos que configuran a un nuevo empresario son la ilusión, la creatividad, la capacidad de asumir riesgos y saber convertir los errores en nuevas oportunidades. Parte genética y parte trabajo.

Ángela Méndez Madrid

Si tienes una meta clara, que es la que da fuerzas para superar los obstáculos, ya tienes materia prima para sacar adelante tu propio proyecto. Esta orientación a la consecución de objetivos es parte del ADN de las personas emprendedoras, que según Fernando Trias de Bes, economista y profesor asociado de Esade, "es una forma de enfrentarse al mundo y de entender la vida. El emprendedor es la persona que disfruta con la incertidumbre y la inseguridad de qué pasará mañana".

En definitiva, para el comenzar nuevos proyectos es adrenalina pura. Tal es la fuerza de este espíritu que Trias de Bes asegura que el emprendedor con vocación, tarde o temprano, acabará embarcándose en una aventura empresarial porque no podrá evitarlo.

Aunque cada caso es único, todos comparten una serie de características que configuran la mentalidad de estos profesionales.

● Elementos básicos

La cadena de ADN de un emprendedor tiene, según Fernando Botella, CEO de Think & Accions, cuatro elementos esenciales: habilidad para asumir riesgos; gestión del error y humildad; capacidad de observación y creatividad.

● Proyecto ilusionante

Tener una idea original no es sinónimo de éxito empresarial. Albert Boch, experto en creación de empresas, explica que "lo que distingue a un auténtico emprendedor es la motivación por su proyecto. Asumen su reto con una actitud muy valiente, alejada de las zonas de seguridad y comodidad. Son muy positivos y tienen una ambición y un compromiso muy elevado".

● Gestión del riesgo

Saber manejar la incertidumbre es crucial. Crear un negocio es asumir riesgos. Gestionar los reveses y los cambios que impone el mercado es lo que distingue a una persona que tiene madera de emprendedor de otra que no la tiene. Pero la gestión del riesgo no debe ser entendida como un fin ni una apuesta, sino como algo que se está dispuesto a resolver si el objetivo realmente vale la pena.

● Momento adecuado

Alejandro Suárez, vicepresidente de la Asociación de Inversores y Emprendedores de Internet (AIEI) comenta que estos profesionales saben cuál es el momento justo para in-

iciar su actividad. "No hay que dejarse llevar por las circunstancias y lanzarse a poner en marcha un negocio cuando no se siente de verdad, porque se estará demasiado presionado, se tomarán decisiones de forma precipitada y los fallos serán más graves", puntualiza Suárez.

● Actitud ante el fracaso

Los errores son algo inseparable de la vida empresarial. Nada sale bien a la primera y los emprendedores ven los fracasos como una parte más del proceso. Además, si se quiere que el negocio tenga un valor añadido es necesario alejarse de las inercias del mercado y atreverse a hacer cosas nuevas. Los fracasos deben ser vistos como lo que son: una experiencia de la que se tiene que aprender.

● Con los pies en la tierra

Uno de los peligros que los profesionales con verdadero espíritu emprendedor saben controlar es el exceso de op-

CON EQUIPO

Aunque en la mayoría de los casos la idea y motivación parte de una persona, **buscar compañeros de viaje es vital. Rodéate de profesionales creativos, atrevidos y diferentes a ti. La unión de ideas será tu mejor ventaja competitiva.**

timismo y de confianza. Saben que nunca se controlan todas las reglas del juego empresarial. Tampoco se dejan llevar por los primeros buenos resultados que pueden conducir a la improvisación y a morir de éxito.

● Ilusión y formación

Botella recuerda que a alguien con inquietudes empresariales le mueve la ilusión, pero talla su proyecto para que tenga cabida en el mundo real. Trabaja su idea desde y para el mercado. Por eso, estudiar, formarse continuamente y estar dispuesto a desaprender y a asimilar fortunas diferentes de hacer las cosas son cualidades intrínsecas a estos profesionales.

■ Cultivar la inquietud emprendedora desde la infancia.

Recientes investigaciones señalan que una tercera parte de nuestra capacidad creativa es ADN. Las otras dos terceras partes provienen del entorno en el que crecemos y del trabajo que realizamos. Por tanto, hay muchas cosas que podemos hacer para cultivar este espíritu desde la infancia. Una de ellas es favorecer la observación, el 'networking' y la experimentación. Hacer cosas con gente que no piensa ni actúa como tú.

■ Incitar la creatividad en las compañías.

Las firmas más innovadoras están guiadas por directivos que emplean su tiempo en plantear preguntas provocativas, observando el mundo como antropólogos y aprovechando la diversidad cultural para sembrar su inquietud en todos. Son jefes empeñados en experimentar y probar nuevas iniciativas.

■ Crear una cultura innovadora.

Si se vive en un colectivo cultural donde no se valoran o no se permiten diferentes puntos de vista, es difícil que surjan nuevas iniciativas. Cambiar esto es una tarea que debe comenzar de forma individual y extenderse a todos los niveles y estratos empresariales y sociales.

No crees tu empresa si...

- 1 Estás en paro y sólo lo consideras como la única alternativa posible para salir adelante.
- 2 Quieres compatibilizar tu vida profesional y personal, tener libertad de horario y flexibilidad laboral.
- 3 Tu motivación principal es querer demostrar ante los demás tus dotes empresariales.
- 4 Lo haces porque odias a tu empresa, a tu jefe y no soportas recibir órdenes de nadie.
- 5 Consideres que es una fórmula que te permitirá ganar más dinero que por cuenta ajena.
- 6 Es la única manera de dedicarte a una actividad que te gusta y que no existe en el mercado.

PISTA DEL DÍA

El 1 de abril finaliza el plazo para presentar tu candidatura al Primer Concurso de Aplicaciones para emprendedores y 'start up', que convoca Appcierta. <http://concurso.appcierta.com/>

OPINIÓN

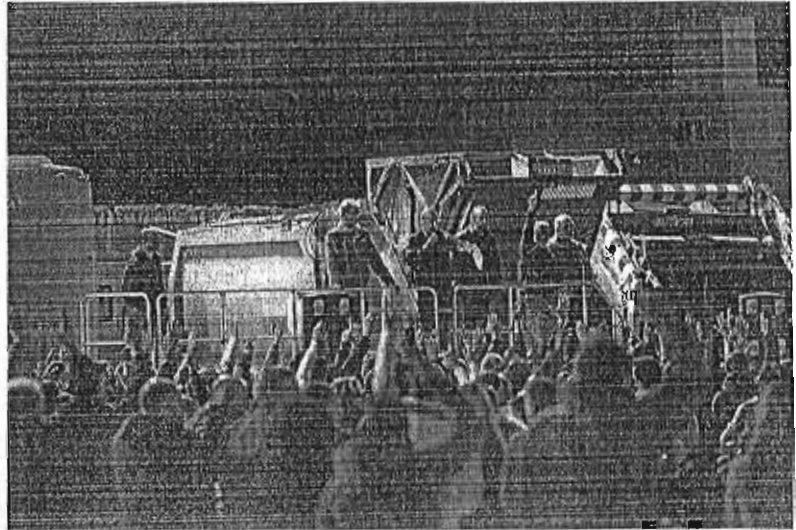
LA HUELGA, LO LEGAL Y LO JUSTO

LA TRIBUNA

JERÓNIMO
PÉREZ CASEROPresidente de la
Cámara de Comercio

VAYA por delante. Satisfacción, felicitación y gratitud por la desconvocatoria in extremis de la amenazante huelga de la limpieza. Y vayamos también por partes. Soy respetuoso con las leyes, faltaría más. Por lo tanto, lo soy con la ley de huelga, aunque algún aspecto no lo comparto. Una democracia no sería tal sin derechos de los trabajadores. Como tampoco de los empresarios. Y, sobre todo, de los ciudadanos en general, que somos todos. Ahora bien, alguna ley puede llegar y llega a rayar en lo injusto. Nuevamente, la conclusión de que, como decía San Pablo, no siempre lo legal es justo. Así, es justo que agradezcamos la actitud de trabajadores y representantes de la empresa, siempre y cuando hayan cedido por alcanzar el acuerdo pensando más en la ciudad y los ciudadanos que en sus intereses particulares. No dejemos de meditar sobre todo esto, en unos momentos en los que España alcanza los seis millones de parados, Málaga se acerca los doscientos veinte mil y donde hay familias que no tienen ni uno sólo de sus miembros con trabajo.

Los malagueños, sobre todo los empresarios y trabajadores que tanto dependemos del sector turismo, lo hemos pasado bastante mal durante la mantenida "convocatoria de huelga". El daño, que en alguna medida ha asomado su acosante cabeza, hubiese sido tremendo e irreparable. La Semana Santa de Málaga, como aliciente esencial de enorme proyección turística y económica, es, además, escaparate para miles de empresas de nuestra capital y provincia. Por lo tanto, reclamo esencial para alcanzar, en unos meses, una buena temporada alta turística.



El derecho de huelga no debiera poder llegar a extremos en los que se ponen en peligro servicios públicos que a diario nos son imprescindibles

Soy de los que piensan que en modo alguno —cuando se trata de estos intereses generales— se puede transformar un derecho en un verdadero chantaje que, a la postre, golpea a toda una ciudad, a toda una provincia, a todo un país. Tengo entendido que está descarrada cualquier regulación o concreción del derecho de huelga. Vale. De algún modo habrá que analizar los casos extremos que se dan y, más aún, cuando hay derechos que se usan en contra de los elementales servicios generales que a toda la sociedad afectan. Sí, la huelga es un derecho fundamental, indudablemente.

A los que me refiero también lo son y, además, en ocasiones, con mucha más repercusión de carácter social y huma-

na. Ante el uso del derecho de huelga, cuando afecta directamente, con unas consecuencias graves, a ciudadanos y ciudades, permítaseme que exprese mi gran duda. ¿Hasta qué punto ciudadanos y ciudades pueden quedar como rehenes de intereses concretos de personas o colectivos?

Plenso que el derecho de huelga no debiera poder llegar a extremos en los que se ponen en peligro servicios públicos que a diario nos son imprescindibles. Se me dirá que esto está ya regulado con los denominados "servicios mínimos" —¿se cumplen?—, así como que el no aceptar este derecho en toda su dimensión, como está planteado, es retroceder, poner en duda que somos un "Estado social y democrático de Derecho", como dice la Constitución. Pues no, me siento y soy democrático.

Por ello, expreso mi reflexión al decir que hay circunstancias en que un derecho debe concretarse bastante mejor, por incidir perjudicialmente en el conjunto de toda la ciudadanía. Y todo esto, sin traer a colación la responsabilidad y conciencia ciudadana que todos debemos tener y, en estos momentos tan difíciles, ejercer.

Málaga Hoy 23 MAR. 2013