

Departamento de Comunicación



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

27 DE MARZO DE 2013

CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

C/ San Lorenzo 20, 29001 MÁLAGA - Tfno : 952 06 06 23 - Fax: 952 06 01 40 - www.cem-malaga.es - e-mail: cem@cem-malaga.es

Parcemasa pedirá un informe jurídico sobre la legalidad de los sobresueldos

► El PSOE considera que los pagos son «inaceptables», pero ha reclamado un dictamen legal y esperará a conocer su resultado

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

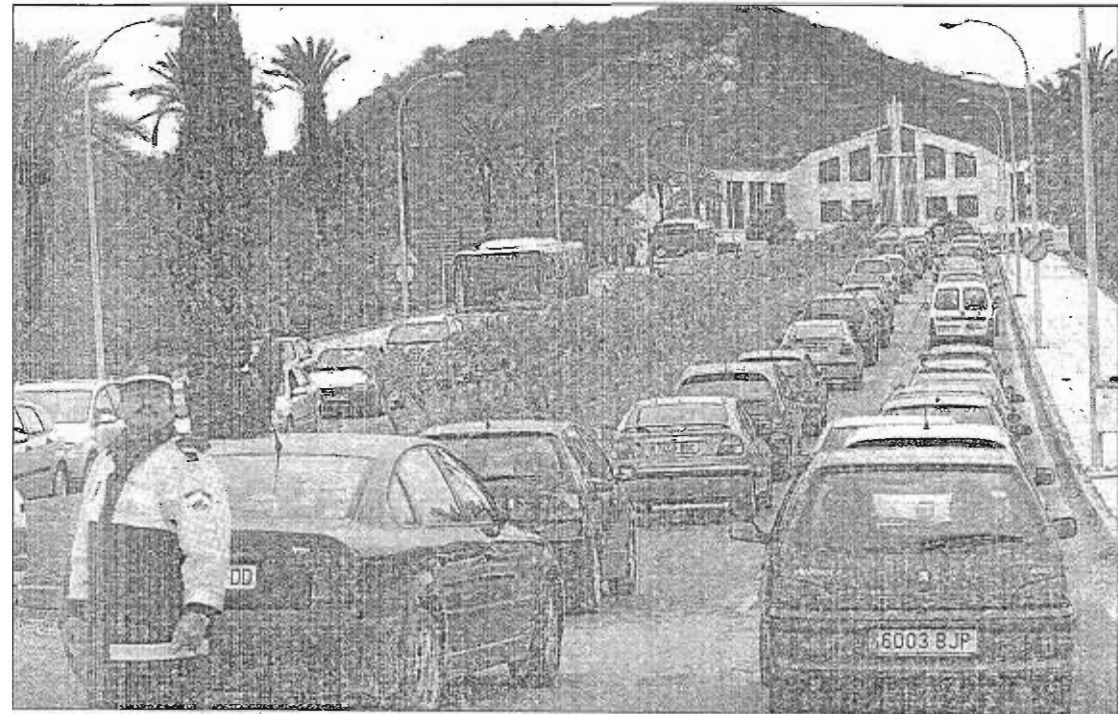
La dirección de Parcemasa va a solicitar un informe jurídico que dictamine si los sobresueldos que vienen cobrando varios jefes de esta empresa municipal cumplen los requisitos legales, respondiendo así a la petición de los consejeros de PSOE e IU en la reunión del consejo de administración del pasado viernes, según conformaron fuentes municipales.

Los delegados de personal de Parcemasa denunciaron en dicho consejo de administración que cuatro jefes de Parcemasa vienen cobrando sobresueldos por «complementos irregulares» desde hace al menos cuatro años, con lo que alcanzan retribuciones que en uno de los casos supera los 76.000 euros,

igualando el salario del alcalde.

Los representantes de los trabajadores revelaron que estos cuatro responsables: el jefe de Servicios, el de Calidad y Personal, la coordinadora de Contabilidad e Informática, así como una secretaria, vienen cobrando un sobresueldo, «concertado» por el anterior gerente de Parcemasa, que «es a todas luces ilegal» ya que no está reflejado en el convenio ni ha sido autorizado por el consejo de administración de Parcemasa.

La dirección de Parcemasa requerirá un informe jurídico que despeje las dudas sobre la legalidad de dichos complementos a pesar de considerar que los mismos son legales y han sido consolidados en nómina. Las fuentes de Parcemasa señalaron que «estaremos a lo que el informe diga, pero estamos



Al fondo, el edificio central de Parcemasa con decenas de vehículos accediendo a él. LA OPINIÓN

La dirección de Parcemasa estima que los complementos son legales, pero se atenderá a lo que diga el informe jurídico

convenidos de que la legalidad se cumple con la aplicación de estos complementos salariales, que no consideramos sobresueldos».

IU pide consejo de administración

La petición del informe coincide con la reclamación del grupo socialista. Su portavoz, María Gámez,

aclaró que «vamos a reclamar un informe jurídico que justifique o no esos sobresueldos pues sospechamos que son irregulares, pero queremos tener plena seguridad. Si es así seremos muy duros en exigir la vuelta a la normalidad en esa empresa». El PSOE esperará, por tanto a lo que diga dicho informe, si bien desde el punto de vista meramente político, Gámez tachó de «inadmisibles» los sobresueldos conocidos.

El grupo de IU ya se pronunció al respecto. Su concejala Ana García Sempere reconoció de inme-

diato «la gravedad de los hechos conocidos», por lo que ha reclamado la convocatoria de un consejo de administración extraordinario al entender que los hechos conocidos «van más allá del marco político y debe estudiarse en un marco legal».

Sempere mostró su empeño para que este asunto «que es muy grave», se conozca con toda transparencia y seriedad para decidir con rigor. «No puede ser que en estos tiempos en los que se nos viene reclamando moderación en la gestión pública, se conozcan casos como éste».

MÁLAGA

El alcalde rechaza el ofrecimiento de la Junta para formar parte del Metro

● Insiste en que no pagará un euro de la obra y relaciona los "errores" del Gobierno regional con la factura de 69 millones que le exige

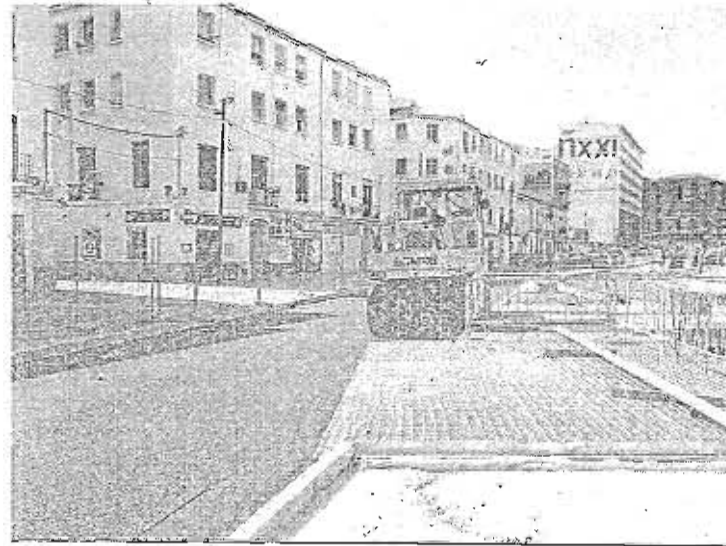
S. Sánchez MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, que durante años estuvo reclamando a la Junta de Andalucía formar parte del consejo de administración de la sociedad encargada de construir y explotar el Metro de la ciudad, rechaza ahora el ofrecimiento realizado por la Consejería de Fomento de que le compre parte de sus acciones. El regidor consideró ilógico tal planteamiento una vez la empresa "tiene ya una andadura de diez años".

"Para qué me sirve ahora estar en el consejo de administración; qué sentido tiene que vayamos a entrar en una sociedad que tiene una andadura de casi diez años y que sus decisiones han sido ajenas a nosotros y que ahora quieren sacar consecuencias negativas o perjudiciales para nosotros;

para qué, para hacernos partícipes de esas decisiones", se preguntó. "Estamos dispuestos a lealmente y con mucha transparencia a conocer esas decisiones, verlas y discutir las", afirmó. Incluso, señaló que quizá tras "aclarar las consecuencias" de la labor de esa sociedad, el equipo de gobierno del PP medite si entra.

De otro lado, con los dineros del Metro en el aire, el regidor volvió a dejar claro que no contempla variación alguna en su negativa a poner un solo euro a la obra. "La Junta no puede, como consecuencia de su indefinición en el proyecto, de errores en las previsiones y de decisiones equivocadas, pasarnos una factura muy superior de la planteada en Sevilla, cuando las obras del Metro son de un volumen muy parecido", manifestó ayer el regidor tras conocer los resultados del encuentro.



Trabajos de hormigonado en Callejones del Perchel.

"Qué error hay para motivar ese trato tan discriminatorio a la ciudad de Málaga", apostilló el De la Torre, que insistió en exigir a la Consejería de Fomento el mismo trato que a la capital hispalense, a la que se le convalidó su aportación al Metro con la ejecución de ciertas obras.

El alcalde volvió a apelar al su-

puesto agravio comparativo que sufriría Málaga respecto a Sevilla si la Administración regional no libera al Consistorio de las obligaciones que él mismo contrajo en 2003, cuando firmó el convenio de impulso del Metro. "Los malagueños no entenderían que la Junta quiera aplicar en el caso de Málaga un criterio distinto al

de Sevilla", añadió.

Esta posición choca con la que mantiene la Junta, para la que sólo es factible de condonarse con infraestructuras de movilidad sostenible unos 32 millones de euros, parte de la factura global que se le reclama al Ayuntamiento, ascendente a, al menos, 69 millones. Frente a esta cifra, De la Torre se preguntó "de dónde viene" ese dinero y por qué en Sevilla sólo se cuantificaron 17 millones. "No se nos pueden plantear ahora las consecuencias de las decisiones de las que hemos estado tan ajenos", dijo.

Sobre la posibilidad de acudir a los tribunales, se limitó a indicar que si lo hace alguna administración será la Junta. No obstante, estimó que no es el camino a seguir y abogó por "el diálogo, la transparencia, la claridad, la lealtad institucional y el trato igualitario y no discriminatorio".

De otro lado, ayer la Administración regional informó del inicio de los trabajos de hormigonado de Callejones del Perchel, cerrada al tráfico desde hace ya algo más de tres años. Esta semana quedará finalizada la colocación de la capa base de aglomerado, de seis centímetros de espesor y, posteriormente, se procederá a extender la última capa de rodadura o asfáltica. Todo ello con el objetivo de que la vía sea reabierta a la circulación a lo largo del mes de abril.

Málaga CIUDAD

Los vecinos se oponen al nuevo plan para la manzana del Astoria

► La asociación de residentes del Centro defiende el uso público de la parcela de los cines

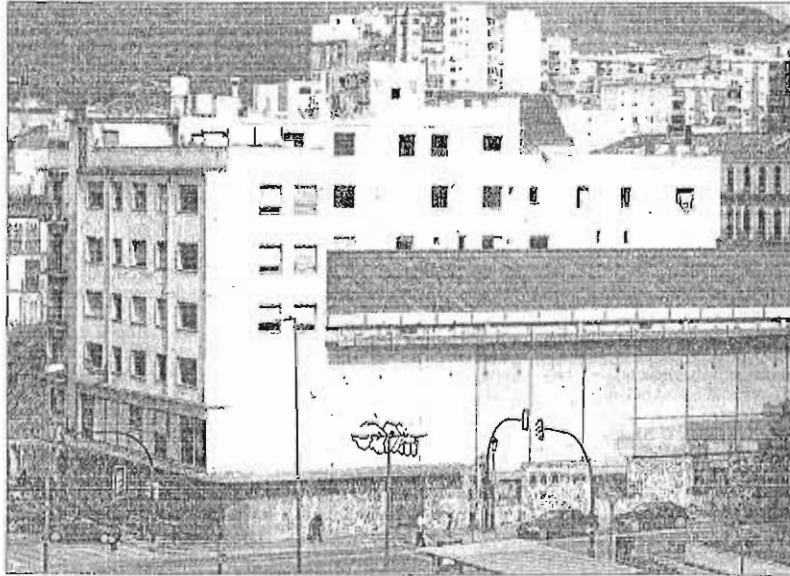
L. MARTÍN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Los nuevos movimientos del Ayuntamiento para desbloquear el futuro de los cines Astoria y Victoria, que fueron cerrados al público hace ya más de ocho años, no obtendrán de partida la bendición de los vecinos del Centro, que aseguraron ayer no entender que después de las múltiples tentativas para reconstruir la manzana, donde se han proyectado viviendas e, incluso, un Museo de Museos, se vuelva a apostar por un uso parcialmente privado del espacio -el planteamiento prevé la construcción de un edificio en el que coexistirá la ampliación del Museo Casa Natal de Picasso con alrededor de 4.000 metros cuadrados de explotación comercial-.

La representante del colectivo de residentes del barrio, María José Soria, bastante avisada de las últimas noticias relativas al inmueble, reprochó al Consistorio que haya tomado la decisión sin consultar a los colectivos del entorno. Además, volvió a mostrarse paródica de un uso social de la manzana, ya sea a través de la construcción de equipamientos públicos o mediante la prolongación de la plaza de la Merced. «Es obvio que se podría haber aprovechado para suplir las carencias de los que vivimos en la zona», indicó.

Soria recalcó que los vecinos, en caso de que se descartara la rehabilitación, como finalmente ha sucedido, propugnaban el derribo de los antiguos cines y la creación de un nuevo eje turístico ajardinado a la manera del que funciona en el Teatro Real de Madrid, con descarga continua de viajeros. «Lo malo es que sería el jardín más caro de España después del dinero destinado por el Ayuntamiento a la recuperación del inmueble», señala.

Precisamente este punto, el del rescate del edificio, que supuso un desembolso municipal de aproximadamente 20 millones de euros, es el que centra las críticas de la oposición, que califica de «des-



Detalle de la manzana en la que se ubican los cines. G. TORRES

Izquierda Unida apuesta por la demolición del inmueble en desuso y el inicio de una consulta popular

propósito» que se vuelva a hablar de aprovechamiento privado después del capital invertido y los años de espera de un proyecto público y cultural. La portavoz municipal del PSOE, María Gámez, asegura, incluso, que el dinero comprometido por el Ayuntamiento en los distintos intentos de recomposición del Astoria y Victoria excede esa cantidad, ya que todavía están pendientes de pago, sostiene, alrededor de 10 millones en concepto de indemnización a los que fueran sus propietarios, el Grupo Baensa, que justamente después del cierre quiso construir viviendas.

Eduardo Zorrilla, representante de IU, recuerda, además, que el Ayuntamiento tuvo que pagar una

REACCIONES

«La idea es complementar el museo con una actividad mercantil que genere empleo»

DAMIÁN CANEDA
CONCEJAL DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

«No entendemos por qué siempre se actúa de espaldas a los vecinos»

MARÍA JOSÉ SORIA
ASOCIACIÓN DE VECINOS DEL CENTRO

«Volvemos a ver cómo se habla de suelo público para dar paso a un proyecto privado»

MARÍA GÁMEZ
PORTAVOZ MUNICIPAL DEL PSOE

«La nueva ocurrencia le va a costar a los malagueños más de 20 millones de euros»

EDUARDO ZORRILLA
PORTAVOZ MUNICIPAL DE IZQUIERDA UNIDA

cantidad «desmedida» por el edificio tras un movimiento errático previo que incluyó el cambio de calificación urbanística y su consecuente aumento de valor. «Se modificó para permitir que se construyeran viviendas que nunca se hicieron. La ocurrencia costará a los malagueños más de veinte millones de euros», señala.

Los portavoces de la oposición coinciden además en rechazar las nuevas aspiraciones municipales en cuanto al contenido del inmueble, especialmente por la entrada en concurso del agente privado que se ocupará de una actividad todavía no específica, pero según el alcalde, relacionada con la explotación «cultural, turística y mercantil». «De nuevo vemos como se habla de suelo público para volver apostar por un fin privado, de un edificio para todos a otro en el que sólo podrá entrar el que se lo pague», abundó Gámez.

Izquierda Unida aboga por la demolición del edificio y el en-

PERSPECTIVAS

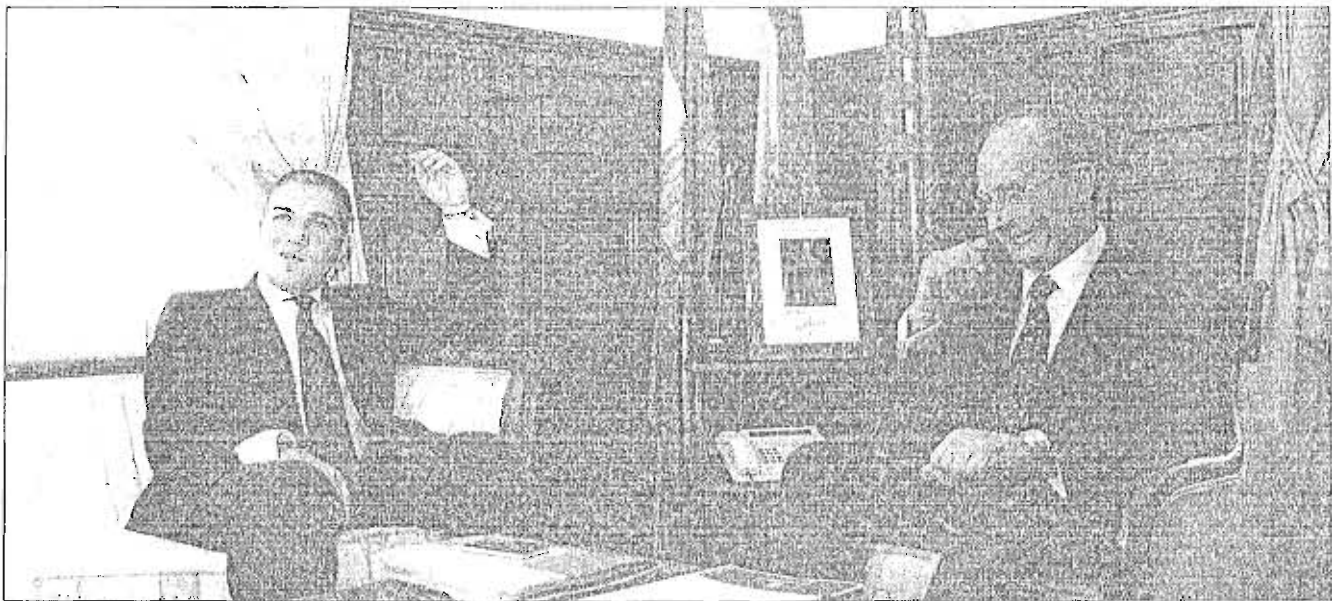
Pendientes del «acento» del inversor

► El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aseveró ayer que el contenido del edificio que se proyecta en los cines Victoria y Astoria dependerá «de dónde ponga el acento» la iniciativa privada. El regidor se mostró convencido de que la colaboración con inversores del sector del comercio y la cultura es la mejor salida para revitalizar un proyecto que quedó congelado tras descartarse el Museo de Museos. Una idea, esta última, que fue propuesta por el Consistorio después de la readquisición municipal del Inmueble, promovida, a su vez, con la intención de levantar una gran infraestructura pública y cultural. De la Torre quiso dejar claro que el Museo de Museos nunca formó parte de sus promesas electorales. «La situación obligó a descartarlo antes, igual que la rehabilitación», señaló. La primera tentativa tras el cierre de los cines, protagonizada por Baensa, incluyó por su parte la construcción de viviendas y la cesión de un espacio para el Museo Casa Natal de Picasso.

sanche de la plaza de la Merced, que, en opinión de Zorrilla, lograría multiplicar el efecto «diáfano» y engazar con el horizonte visual de Gibralfaro y La Alcazaba. «Es obvio que un proyecto de esta importancia necesita el respaldo de la ciudadanía e, incluso, una consulta popular», señaló.

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, quiso salir al paso de las críticas a través de este periódico. Preguntado por el dinero dedicado a la recuperación de la titularidad del inmueble, aseguró que el coste está en relación con la «burbuja» inmobiliaria y la tasación habitual de la época. «Aún no saben lo que queremos hacer y ya critican, es la dinámica de la oposición», precisó.

Según Caneda, el Ayuntamiento está abierto a la recepción de nuevos proyectos para la transformación de la manzana, que contará finalmente con un nuevo edificio en el que se ubicará el Museo Casa Natal de Picasso y un proyecto comercial y privado relacionado con la cultura. «Hemos visto más de dos iniciativas interesantes. Queremos una actividad que genere empleo y conecte con el turismo», reseñó.



Los responsables de la Diputación y del Ayuntamiento, Elías Bendodo y Francisco de la Torre, en una reunión en la Casaca. LA OPINIÓN

Diputación ficha a Mercedes González, la jefa de distrito que dimitió por conducir bebida

► El alcalde aprovecha su marcha para remodelar la dirección de cuatro distritos municipales ► Recupera a Carmen Criado, la única persona de su anterior equipo de gobierno que todavía no había sido repescada para la actividad política

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Mercedes González, que dimitió el pasado 8 de marzo del puesto de directora del distrito de Puerto de la Torre tras ser sorprendida el día antes en un control de alcoholémia con el doble de la tasa permitida, ha sido «premiada» por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, para trabajar en este organismo como asesora a partir del 1 de abril.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, aprovecha la marcha de González para hacer una pequeña remodelación en la dirección de los distritos y repescar a Carmen Criado para coordinarlos. Criado era la única persona de su anterior equipo que todavía no había sido repescada.

Las reacciones al fichaje de González no se hicieron esperar. Francisco Conejo, portavoz socialista en la Diputación, acusó a Bendodo de «denigrar a la institución con estas prácticas», pidió su comparecencia para explicar el caso y tildó de «antonomina» que González dimitiera para ser contratada en la Diputación casi de inmediato.

Por su parte, Francisco Salado, su homólogo en el PP, pidió al PSOE que «sea coherente» y no critique cuando «utiliza las mismas prácticas», mencionando que en el grupo socialista trabaja Cristóbal Fernández, exalcalde de Fuente de Piedra e inculcado en su día por un delito medioambiental.

En cuanto a las consecuencias en el organigrama municipal tras

la marcha de González, De la Torre ha practicado una pequeña remodelación en los distritos. Lo más destacado de estos cambios es la recuperación de Carmen Criado, la única persona del anterior equipo de gobierno que quedaba sin repescar. Criado volverá al Ayuntamiento como coordinadora de los distritos. En su anterior etapa municipal fue asesora de la alcaldía y responsable de comunicación interna, si bien su trabajo pasó inadvertido.

Para ocupar el puesto de directora del distrito de Puerto de la Torre que dejó Mercedes González ha sido designada María Huelin, que hasta ahora ocupaba la misma

El PSOE acusa a Bendodo de denigrar a la institución y el PP replica que los socialistas ejercen prácticas peores

responsabilidad en Carretera de Cádiz. En este último distrito, para sustituir a Huelin el alcalde ha fichado a Pedro Cabrera, un militante del PP que lleva años trabajando en el movimiento vecinal.

Por su parte, Carlos Ortíz, hasta ahora director del distrito de Churrriana, se ocupará del de Bailén-Miraflores donde su hasta ahora directora, Isabel Robles, abandona el equipo de gobierno. Un úl-

timo cambio es del de Ángel Marín Carpena, que deja la coordinación entre los distritos para ocuparse de dirigir el de Churrriana.

Cambios en la Diputación

Sobre estos retoques en el Ayuntamiento, el alcalde señaló ayer que responden a un proceso «muy normal». Más aún, consideró que «vienen bien a veces estos pequeños cambios».

De la Torre quiso desvincular los movimientos en los distritos de la dimisión de Mercedes González y señaló que éstos «no son consecuencia de ninguna marcha», sino de «una reflexión de hace dos o tres meses».

En la Diputación, además de la entrada de Mercedes González, se suman otros cambios de carácter técnico. Así, la abogada Patricia Cid, de directora del área de Medio Ambiente, pasa a responsable de Recursos Humanos. El economista Germán Gema deja de ser asesor de Presidencia para convertirse en director de Medio Ambiente. Asimismo, al marcharse Carmen Criado al Consistorio de la capital, José Manuel Atencia pasa del grupo del Partido Popular a la dirección del Centro Cívico.

Otra incorporación es la del abogado Pedro Bosquet, que se convierte en nuevo director del área de Educación y Juventud.

La Diputación, refugio de políticos del PP en apuros

El presidente de la Diputación ha fichado a los responsables municipales que se vieron envueltos en casos irregulares

LA OPINIÓN MÁLAGA

Desde la llegada de Elías Bendodo a la presidencia de la Diputación Provincial, este organismo se ha convertido en refugio bien pagado de antiguos responsables del Ayuntamiento de Málaga que en su día tuvieron que dimitir o se vieron políticamente dañados por verse envueltos en prácticas irregulares.

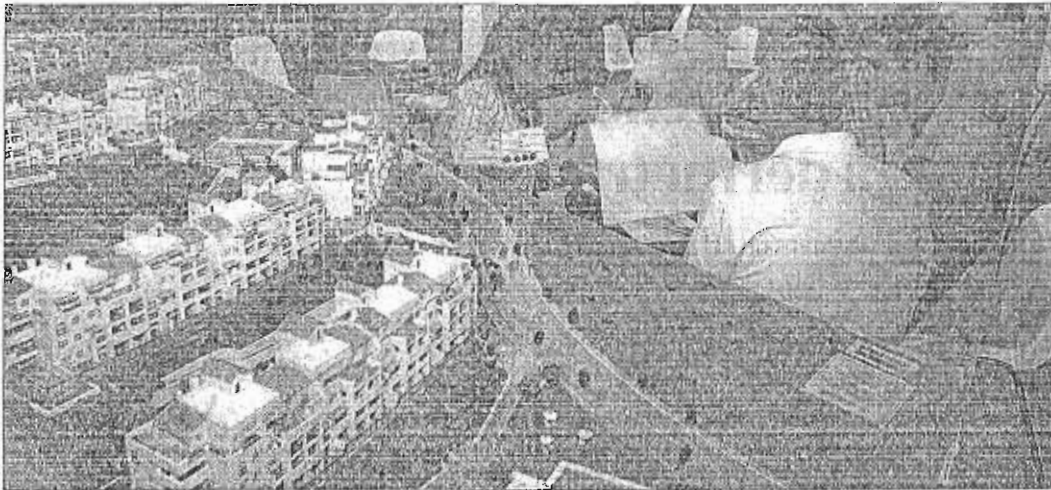
El primer caso es el de Arturo Bernal, que en mayo de 2009 era director del área de Turismo, con Bendodo como concejal, y que desde su puesto propició que tres empresas de un mismo propietario se presentaran a un contrato de servicios turísticos que terminó ganando una de ellas. El contrato debió de anularse, pero no hubo castigo político. Al contrario, Bendodo se llevó a Bernal a Diputación y lo ha convertido en gerente del Patronato de Turismo.

Manuel Marmolejo, concejal de Polígonos y de Bailén Miraflores, aprovechó su cargo para otorgar al menos 15 contratos menores a la empresa de un cuñado que

sumaban 280.000 euros. A pesar de ello se resistió a dimitir y fue obligado a hacerlo por el alcalde. La cosa no fue a mayores pues el grupo de PP en la Diputación lo repescó de inmediato como asesor. Pero no fue suficiente y al llegar Bendodo a la presidencia de organismo fue premiado con el cargo de gerente del consorcio de Bomberos, cargo que ocupa.

En 2010, Teresa López era la concejala del distrito Este (Málaga-Pedregalejo, El Palo). También era presidenta de la asociación de vecinos Jarazmín. Por ello no dudó en conceder a su propia peña durante varios años las subvenciones que el Ayuntamiento

otorga para estas entidades. López se vio al filo de la dimisión. La salvó el poco tiempo que quedaba para las elecciones municipales. Cuando éstas llegaron el alcalde no la incluyó en su lista de concejales y se quedó al margen, pero esta marginalidad duró apenas unos dos meses, el tiempo que Bendodo decidió contratarla como asesora. El último fichaje es el de Mercedes González, directora del distrito de Puerto de la Torre, que debió dimitir a principios de marzo al ser descubierta conduciendo con más alcohol del permitido. Ni un mes ha pasado para que Bendodo la contratara en la Diputación como asesora.



EN MÁLAGA CAEN CASI UN 21%

El 2013 empieza con menos hipotecas

► La firma de hipotecas para la compra de viviendas en España volvió a caer en enero, el 12,4%, en comparación interanual, y quedó situada en 25.447 operaciones, con lo que ya son 33 los meses consecutivos que lleva a la baja este indicador. En Málaga la caída respecto a enero de 2012 fue de casi un 21%, con sólo 915 hipotecas firmadas por un capital medio de 105.205 euros.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las hipotecas en España sí crecieron el 44,8% en enero frente a diciembre, el mayor incremento en cinco años. Los expertos apuntan a que este repunte todavía responde a cierto efecto llamado de los que querían evitar la eliminación de la deducción por compra de vivienda y a la subida del IVA, medidas que entraron en vigor el 1 de enero. L. O. MÁLAGA

responden a la tipología de segunda residencia o de tipo turístico. De ellas, entre 4.000 y 5.000 podrían estar en poder de los bancos.

Según el Observatorio, los precios de Málaga capital mantienen su tendencia negativa con un descenso del 2% en el primer trimestre de 2013, destacando el descenso acumulado en el área de Rosaleda como consecuencia de la puesta en marcha de una promoción de 90 viviendas de VPO de iniciativa privada. Los precios en la Costa Occidental tienden a «homogeneizarse a la baja», con casi todos los municipios por debajo de los 2.000 euros por metro cuadrado. La excepción es Marbella que mantiene precios cercanos a los 2.500 euros. En el interior de la provincia, la oferta de viviendas es muy limitada y con precios «muy recortados» respecto a hace 5 años.

El OMAU espera incluso más descensos en segmentos con la segunda residencia. «El precio de la vivienda sigue sin llegar a sus niveles más bajos. Cuando comenzó la depresión se habló de la necesidad de bajar un 30-40%, y realmente estamos llegando a esos niveles, e incluso en promociones concretas de segunda residencia a depreciaciones de un 70%», apunta.

El precio de la vivienda en Málaga cae ya en picos de entre el 40% y el 50%

► Las mayores rebajas se dan en zona metropolitana, áreas de la capital y pisos turísticos de la Costa

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

Los precios de la vivienda han caído durante la crisis un 30,3% en la provincia de Málaga, con picos de entre el 40% y el 52,8% en localidades como Alhaurín de la Torre, Pizarra o Cártama y del 44% en el caso de zonas de la capital como Rosaleda, según el informe Inmobiliario publicado ayer por el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de la ciudad. El precio del metro cuadrado en el conjunto provincial ha pasado de los 2.798 euros que se pedían en diciembre de 2007 a los 1.949 de marzo de 2013. El descenso supone un ahorro de 67.920 euros en un piso estándar de 80 metros. En cuanto a la capital, el metro bajó de 3.190 a 2.142 euros en este tiempo (-32,9%), lo que implicaría un abaratamiento de 83.840 euros en un piso medio.

El informe también hace referencia a la vivienda turística de la Costa, que refleja caídas por encima

del 40% en Torremolinos, Manilva, Vélez-Málaga o Benalmádena. Esta disminución ha iniciado una cierta reactivación de este último segmento a cargo de los bancos, que ofertan su cartera de viviendas hasta con un 50-60% de rebaja respecto a 2007.

El estudio del OMAU señala que la «debilidad» de la economía tiene su «fiel reflejo» en el mercado inmobiliario malagueño, donde se han reducido mucho las ofertas tradicionales de las inmobiliarias y existe una oferta paralela de viviendas «muy opaca» en poder de las entidades financieras. El visado de nuevos proyectos está en una situación de «depresión absoluta», con una previsión para este primer trimestre del año que ahora se cumple de sólo 120 nuevas viviendas, prácticamente el 1% de la oferta que existía en 2006.

El OMAU considera que el stock de viviendas pendientes de vender que hay en la provincia de Málaga se sitúa en torno a las 25.000 unidades, de las que unas 20.000 co-

LOS DATOS

Málaga provincia
EUROS POR METRO CUADRADO

	Dic. 2007	Mar. 2013	Dif. %
Málaga capital	3.190	2.142	-32,9%
Marbella	3.315	2.486	-25%
Torremolinos	2.945	1.985	-32,6%
Benalmádena	3.229	1.977	-38,8%
Fuengirola	2.653	1.982	-25,6%
Mijas	2.752	1.825	-33,9%
Estepona	2.868	1.786	-37,7%
Manilva	2.357	1.494	-36,6%
Vélez-Málaga	2.600	1.770	-31,9%
Alhaurín de la Torre	2.341	1.343	-42,6%
Alroque	2.620	1.404	-46,8%
Cártama	1.899	1.316	-30,3%
Cártama	3.560	1.627	-54,3%
Pizarra	2.498	1.489	-40,4%
Alora	1.931	1.405	-27,2%
Cán	1.818	1.250	-31,2%
Ronda	2.312	1.765	-23,7%
Alhaurín de la Torre	2.319	1.357	-42%
Alhaurín el Grande	2.293	1.431	-37%
Archón	1.862	1.490	-20%
Media provincial	2.798	1.949	-30,3%

Fuente: Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU). Ayuntamiento de Málaga

Málaga capital
EUROS POR METRO CUADRADO

	Dic. 2007	Mar. 2013	Dif. %
Litoral Este	3.996	2.461	-38,4%
Centro	4.088	2.534	-38%
Pedregal	2.732	2.272	-16,8%
Rosaleda	3.141	1.866	-40,6%
Preñosa, Alameda	4.121	2.891	-30%
Troisnoes	2.736	1.938	-29,6%
Litoral Oeste	3.759	2.355	-37,3%
Puerto de la Torre	2.861	2.078	-27,4%
Campanillas	2.446	1.879	-23,2%
Churrigana	2.183	1.686	-22,8%

Costa. Segunda residencia
EUROS POR METRO CUADRADO

	Dic. 2007	Mar. 2013	Dif. %
Torremolinos	3.567	1.879	-47,6%
Benalmádena	4.199	2.364	-43,7%
Fuengirola	2.855	1.656	-42%
Mijas	3.109	1.917	-38,3%
Marbella	4.432	3.417	-22,9%
Estepona	4.166	2.869	-31,4%
Manilva	3.431	1.897	-44,7%
Vélez-Málaga	2.671	1.471	-44,9%
Torrox	2.254	2.160	-3,6%
Nerja	3.724	2.509	-32,6%

Sando instala en su sede tres puertos de carga para vehículos eléctricos

► El grupo constructor participa en el proyecto piloto ZEM2ALL que se desarrolla en Málaga capital

LA OPINIÓN MÁLAGA

El grupo malagueño de construcción Sando ha instalado tres puertos de carga (Wall Box) para vehículos eléctricos en sus oficinas de Málaga, según informó la compañía, que forma parte del proyecto piloto Zero Emissions

Mobility To All (ZEM2ALL). Esta iniciativa busca estudiar y analizar el funcionamiento de la movilidad eléctrica libre de emisiones y que seleccionó la ciudad de Málaga como centro de pruebas en todo el mundo. Este proyecto pertenece al organismo público del Gobierno de Japón dedicado al desarrollo de nueva energía e industria tecnológica (NEDO).

Los tres puntos de recarga, instalados por Endesa en las oficinas de Sando en Málaga, se han colocado en la zona del aparcamiento

exterior del edificio y permiten realizar el proceso de carga con lluvia o mal tiempo. Además, estos dispositivos cuentan con un display donde se facilita información específica sobre identificación, energía suministrada o avisos.

La tensión de estos Wall Box es de 230 voltios y servirá para que los automóviles puedan hacer recargas con una duración de entre seis y siete horas para llenar el 100% de la batería, para lo que cada usuario contará con una tarjeta personal.

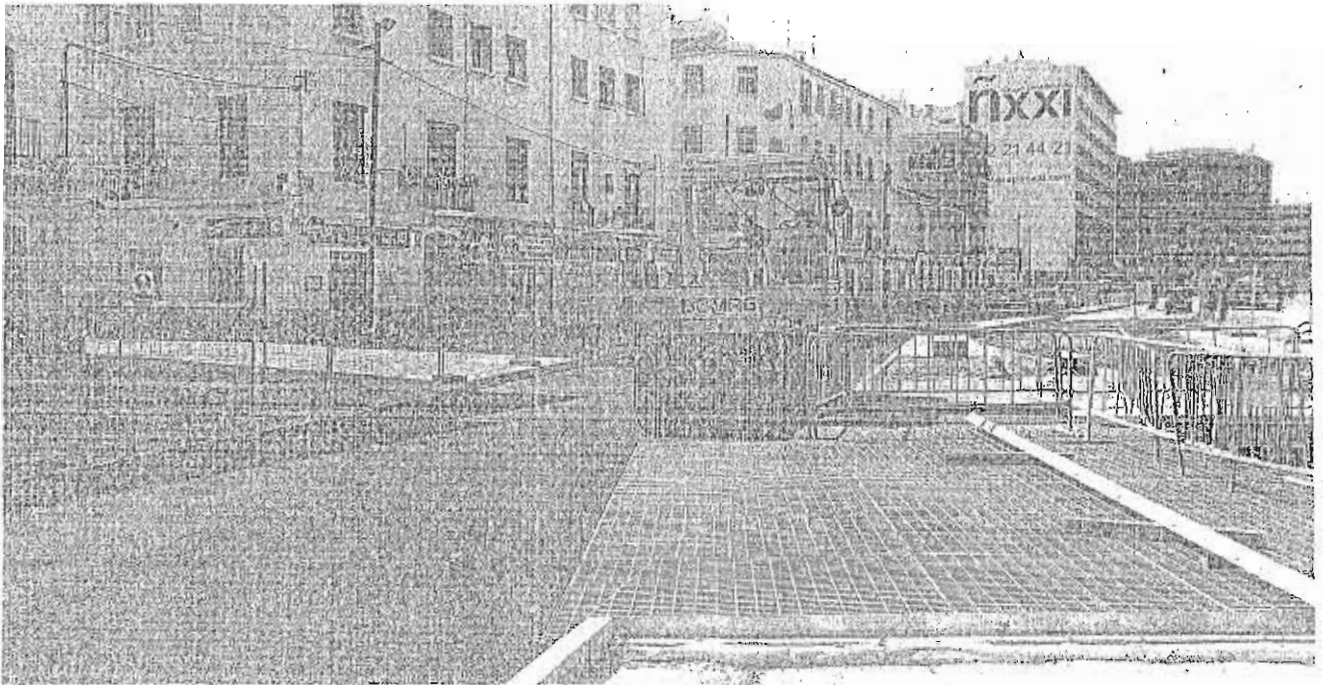
Isotofón suspende otra cita para negociar el ERE

EUROPA PRESS MÁLAGA
► La reunión prevista para ayer entre Isotofón y el comité de trabajadores para analizar el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) no se celebró finalmente por problemas de coordinación de agenda de los asesores de la empresa, según apuntaron fuentes de la empresa. Con esta nueva suspensión son ya tres las veces que no se ha producido el encuentro en menos de 15 días. Por su parte, en el comité de empresa apuntaron que ven a los representantes

de la firma «con poca voluntad de negociación».

«No están respetando el calendario de negociación. Vamos a denunciar ante la Inspección de Trabajo a la empresa por suspender bilateralmente tres encuentros», afirmó Daniel Martínez, miembro del comité.

El calendario establecido para tratar el ERE preveía reuniones, todos los martes y jueves, del 12 de marzo al 12 de abril. Hasta el momento sólo se han celebrado dos. La próxima será el martes 27.



Una máquina asfáltadora ha extendido esta semana la capa de aglomerado en la calle Callejeones del Perchel. :: sur

Callejeones del Perchel reabre al tráfico en abril después de cuatro años de obras del metro

La calzada se está asfaltando y en los próximos días se colocará la señalización para que los coches puedan volver a pasar

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Después de cuatro años de obras para construir el túnel del metro; con restos arqueológicos cuantiosos e inesperados; varios parones de mayor o menor duración; reiteradas movilizaciones de protesta de los afectados y un saldo de decenas de comercios cerrados, la polémica calle Callejeones del Perchel volverá a abrir al tráfico en abril. La constructora Ortiz, concesionaria del tramo comprendido entre el intercambiador de El Perchel (junto a María Zambrano) y la estación Guadalmedina (frente a El Corte Inglés) por encargo di-

recto de la Junta, ha iniciado esta semana la reposición de la calzada, la última fase antes de que los coches puedan volver a pasar. Se cumplirá así el último compromiso sobre plazos que la Consejería de Fomento y Vivienda le trasladó a los vecinos y comerciantes y al Ayuntamiento, en julio del año pasado, poco después de iniciar su mandato los nuevos gestores, de IU.

Esta semana terminarán las tareas de extensión del aglomerado y, posteriormente, se extenderá la capa de rodadura o asfáltica, según informó ayer esta institución. Paralelamente, los obreros están rematando pequeños detalles en el acerado, aunque la zona peatonal está prácticamente finalizada. A continuación, se colocará la señalización vertical (semaforos y señales) y horizontal (pintura en la calzada), y se retirarán las vallas que acotan la zona de obra, para poner el viario a disposición del Área municipal de Movilidad.

Previsiblemente, a mediados del próximo mes la zona quedará liberada y recuperará los movimientos que tenía antes de que comenzaran las obras de construcción del metropolitano, en abril de 2009. Finalmente, la duración de los trabajos en superficie ha sido el doble de la prevista, a causa de dos factores: la aparición y el necesario análisis de

Restos arqueológicos inesperados y problemas económicos han duplicado la duración prevista

restos arqueológicos en tres puntos del recorrido; entre ellos, parte de una muralla nazarí que se ha tenido que conservar, con una compleja y costosa intervención, para que no le afecte la excavación del subterráneo. Y la falta de liquidez del Gobierno andaluz a mediados del pasado año, que causó un grave parón. En el lado opuesto, el resultado final aporta el valor añadido de que se han renovado por completo las redes de suministro y saneamiento urbano, además de corregir el desnivel que había antes de comenzar.

Tras el reparto de departamentos en el Gobierno bipartito de la Junta, el nuevo equipo de la Consejería de Fomento y Vivienda, de IU, se comprometió a acelerar su terminación y así lo anunció tras el primer encuentro oficial con el Ayuntamiento, en la comisión mixta del 25 de julio de 2012.

Con este horizonte, se incrementó significativamente el ritmo de producción y el número de operarios, hasta los 125 trabajadores directos que hay en la actualidad. Una vez concluida la afeción en superficie, la constructora podrá continuar bajo tierra para vaciar los túneles, con la premisa de que la estación Guadalmedina (la más cercana al Centro, hasta que se resuelva el destino de la parada de La Marina) se abra al público a finales de 2014.

Nerja retoma las obras del mayor sector del PGOU, en el que se prevén 427 viviendas y un hotel

El Ayuntamiento aprueba el modificado de los trabajos de urbanización para adaptarlo a las nuevas normativas tras los reparos de la Junta

■ EUGENIO CABETAS

NERJA. Los promotores del Suelo Urbanizable Programado número cuatro (SUP-4) del vigente Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Nerja retomarán a partir de la próxima semana los trabajos de urbanización de estos terrenos, situados al sur de la Autovía del Mediterráneo A-7, con una superficie total de 170.961 metros cuadrados, en los que se ha previsto la construcción de 427 viviendas y de un hotel de lujo, entre otros equipamientos públicos.

Se trata del mayor sector aún por desarrollar en el vigente Plan General de la localidad axárquica y los dueños de los terrenos se vieron obligados, antes del pasado verano, hace ahora justamente un año, a paralizar los trabajos de construcción de los viales y obras de infraestructura, por el cambio de varias normativas que afectaban a su ejecución.

Así, tras una reciente reunión en el Ayuntamiento con el concejal responsable del área, Antonio García (PP), se acordó que los trabajos se retomarán a partir del próximo lunes, con un plazo de ejecución previsto de 18 meses. En estos suelos, situados en la zona de la Fuente del Badén, al sur de la Autovía del Mediterráneo A-7, se ha previsto la ejecución de 427 viviendas, un hotel, zonas verdes, educativas y deportivas.

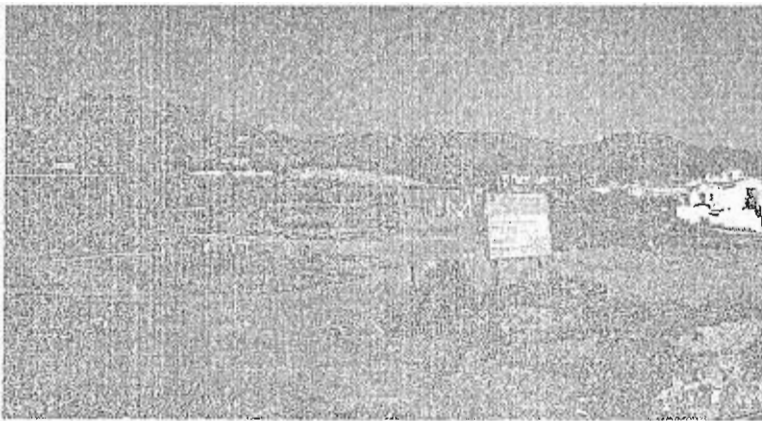
Las modificaciones exigidas por la

Junta de Andalucía obligaron a paralizar los trabajos de urbanización, valorados inicialmente en casi tres millones de euros (2.925.449,33 euros), una cantidad que se incrementará ahora con el nuevo proyecto aprobado por el Ayuntamiento de Nerja. De esta forma, el pasado 26 de julio de 2012, el alcalde, José Alberto Armijo (PP), firmó el decreto por el que se aprobaba inicialmente el modificado del proyecto, valorado en unos 780.000 euros extras, que tendrán que aportar íntegramente los promotores.

Cincuenta promotores

No en vano, el desarrollo de este sector corre a cuenta de los cincuenta promotores, conformados en una sociedad administrativa de cooperación. El Consistorio nerjeño se encarga de la supervisión técnica y una vez que el sector esté desarrollado, con sus viales, aceras, alumbrado y demás servicios, será recepcionado por el Ayuntamiento de Nerja, que correrá con su mantenimiento. En esta zona el Ayuntamiento se hará también con varias parcelas destinadas a la construcción de viviendas sociales, así como equipamientos deportivos, educativos, sociales y zonas verdes.

Una vez que se concluyan las obras de urbanización de los terrenos del SUP-4, podrán comenzar a construirse las viviendas y el hotel, impulsado por unos inversores irlandeses, que ya tienen el proyecto final. De momento, se prevé que de las 427 viviendas autorizadas en el sector, se empiecen a ejecutar una veintena.



Los terrenos ocupan 170.961 metros cuadrados junto a la autovía. ■ E. C.

▷ MEDIO AMBIENTE

Alhaurín vuelve a pedir la protección de la Sierra de Mijas

⊕ El equipo de gobierno solicitará en el próximo Pleno a la Junta que tenga en cuenta la petición

Redacción ALHAURÍN DE LA TORRE

La Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre volverá a reclamar en el próximo Pleno a la Junta de Andalucía que tramite la declaración de la Sierra de Mijas como Parque Natural. Con esta decisión, el equipo de gobierno del PP critica el rechazo mostrado hasta la fecha por la Administración regional a esta petición, formulada no sólo por el Consistorio alhaurino sino también por otras entidades públicas locales y asociaciones.

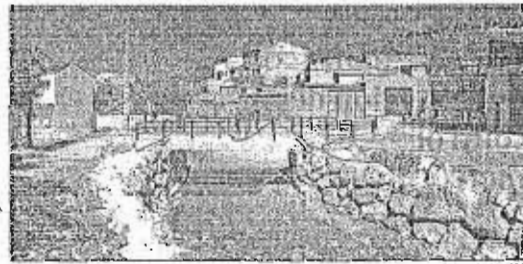
El concejal de Medio Ambiente, Salvador Herrera, reiterará

así la solicitud después de la moción aprobada en septiembre pasado, por unanimidad de todos los grupos políticos, argumentando los importantes "valores geológicos, paisajísticos y medioambientales" de este paraje. Por ello, se instará a la Junta a que rectifique y atienda las peticiones de todos los municipios que tienen a esta sierra en su zona de influencia.

Según los datos aportados por el Ayuntamiento a través de un comunicado, son 2.230 hectáreas de Alhaurín de la Torre las que se emplazan en esta Sierra de Mijas, que cuenta con picos cercanos a los mil metros de altura. En cuanto a la fauna, destaca su biodiversidad en un entorno en el que conviven hasta quince especies de anfibios, 84 de aves y 24 de mamíferos.

Igualmente, justifican la necesidad de protección en la riqueza de su flora y de sus acuíferos, "que constituyen una fuente de abastecimiento fundamental para las poblaciones cercanas".

▷ VILLANUEVA DEL ROSARIO



La actuación es por un acuerdo para reparar daños de las inundaciones.

El arreglo de la depuradora se iniciará en el mes de abril

La Diputación invertirá 60.000 euros ⊕ La Junta pondrá otros 275.000 para reparación de caminos

J. Flores ANTEQUERA

La Diputación de Málaga iniciará el arreglo de la dañada depuradora de Villanueva del Rosario a principios del mes de abril, lo que supondrá una inversión de 60.000 euros, según anunció el alcalde del municipio, José Antonio González. En concreto, el regidor firmó el pasado miércoles el contra-

to y el acta de inicio de las obras.

Esta actuación responde al cumplimiento del acuerdo que asumido entre las diferentes administraciones para reparar los daños causados por el temporal de lluvia, que dejó unas importantes inundaciones en esta localidad de la comarca de Nororma.

Mientras tanto, la Junta de Andalucía tiene previsto realizar un inversión total de 275.000 euros en el arreglo de caminos rurales que se vieron afectados por el mismo temporal, habiendo actuado en estos momentos en un 80% de las vías que se comprometió reparar.

El aeropuerto de Málaga ampliará este verano sus conexiones directas con 22 nuevas rutas



PILAR MARTÍNEZ
pmartinez@diariosur.es

Las aerolíneas estrenan oficialmente la temporada alta este fin de semana y mantienen en la Costa su apuesta por los mercados internacionales

MÁLAGA. Las aerolíneas estrenan la temporada alta este fin de semana, coincidiendo con el cambio de hora, y en ella mantienen su apuesta por el aeropuerto de Málaga, en el que las conexiones directas se ampliarán con 22 nuevas rutas, según los datos facilitados ayer por Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.

Más de medio centenar de compañías operarán desde una terminal que consolidará este verano su carácter internacional. En la nueva programación estival se constata una consolidación del nudo aéreo con el Reino Unido, en el que Málaga es la tercera ciudad europea con mayor volumen de conexiones. También se mejora la conectividad con Alemania, el segundo mercado emisor y sobre el que los operadores han manifestado la urgencia de contar con más vuelos directos. Pero además, se prevé un refuerzo con los mercados emergentes como Rusia o con Turquía, donde por primera vez Turkish Airline establecerá un vuelo diario desde Málaga a Estambul, considerada la puerta de acceso a Asia, a partir del próximo mes de junio.

Nueva York

En esta temporada alta, a punto de iniciarse, la aerolínea americana Delta Airlines confirma que retomará a partir del 8 de junio el vuelo directo entre Málaga y el aeropuerto neoyorquino JFK. El enlace tendrá una frecuencia de cuatro veces por semana en los meses de junio y julio y ascenderá a cinco vuelos semanales en agosto. La ruta, que será operada conjuntamente con el socio de Joint Venture Air France-KLM, contará con un Boeing 757-200 de 170 asientos.

«Hace tiempo que Málaga es uno de los destinos vacacionales favoritos de los viajeros de ocio estadounidenses al ser la puerta de acceso a Andalucía, por lo que tiene sentido operar nuestro servicio cuando nuestros clientes más interesados tienen en visitar la ciudad, es decir, los meses de verano», comentó Perry Cantarutti, vicepresidente senior de Delta para Europa, Oriente Medio y África. Además, precisó que operar algunas rutas según la temporada es una medida



Turistas llegan al aeropuerto de Málaga para pasar unas vacaciones. :: CARLOS HORET

En los últimos quince días varias organizaciones han anunciado otras cinco conexiones desde Málaga

proactiva de éxito para ajustar la capacidad a la demanda y proteger nuestros ingresos. «Nos alegra poder traer a miles de turistas estadounidenses a Málaga el próximo verano y estimular así la economía local». En concreto, esta compañía cifra en 1.500 los asientos semanales que ofrecerá este verano desde y hacia los Estados Unidos.

A las puertas del inicio del período álgido de las aerolíneas, el aeropuerto de Málaga se mantiene como el tercero del país, tras Madrid y Barcelona, con más conexiones directas, que rozan en la actualidad las 115 y que alcanzarán picos próximos a las 140 en los meses de verano. En el conjunto de España se coloca en cuarta posición por detrás de Palma de Mallorca con poco más de cinco rutas de diferencia en la actualidad, según los datos de la web de Aena.

Esta cifra de conexiones crece en las últimas semanas a mayor ritmo. En apenas quince días, el aeropuerto ha anunciado nuevos vuelos con cinco destinos europeos. Así, cabe recordar que entre el 11 al 17 de marzo se dieron a conocer las conexiones con Dortmund y Han-

NUEVOS DESTINOS

► Dortmund. Ryanair adelantó la temporada con esta nueva ruta.

► Hannover. Vueling opera desde el pasado día 17 este vuelo directo.

► Bruselas. La aerolínea Jetairfly unirá la capital belga con Málaga a partir de mañana.

► Cardiff. Desde el pasado día 23 Vueling conecta Málaga con este destino.

► Belfast. Aer Lingus operará desde hoy la conexión entre la capital de la Costa y el norte de Irlanda.

Las compañías europeas ofrecen un 4,7% más de asientos

:: E. P.

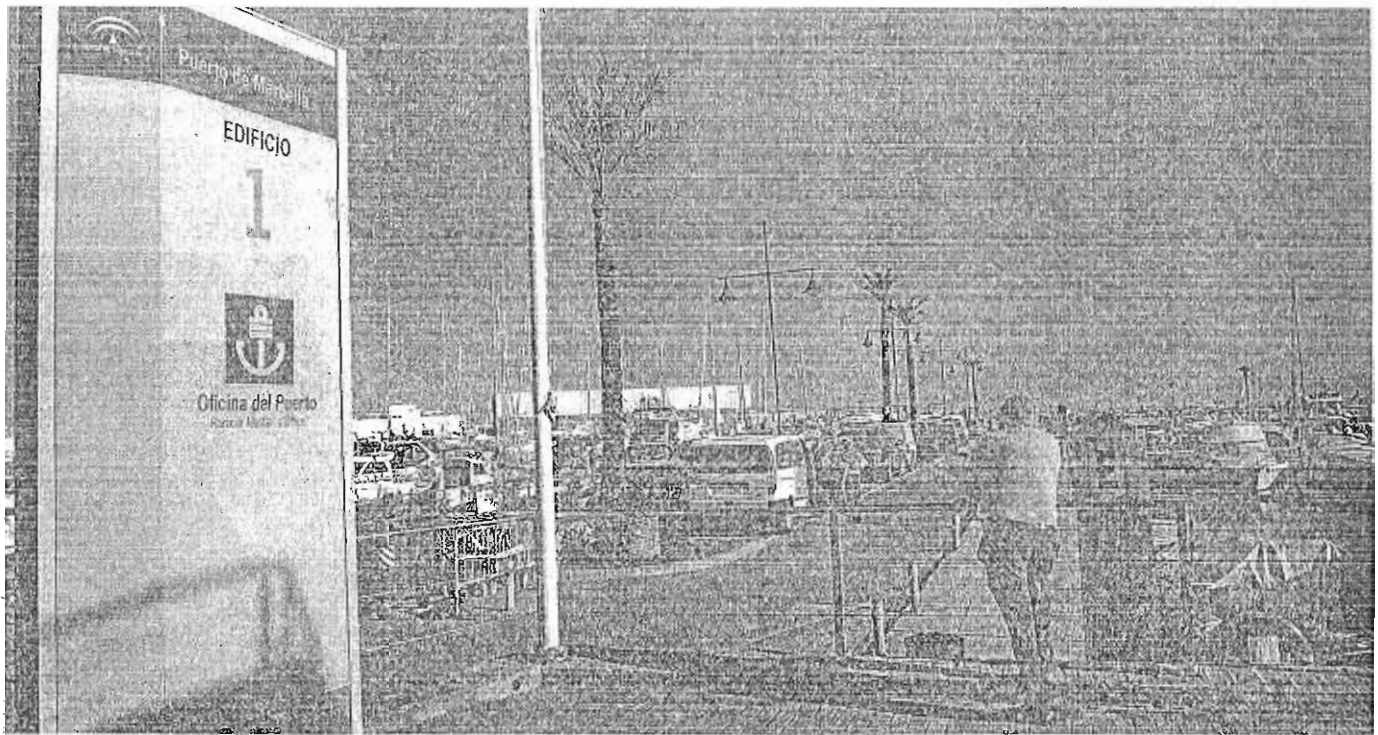
MADRID. Los miembros de la Asociación de Aerolíneas Europeas (AEA) ampliarán un 4,7% su oferta de larga distancia, con un total de 234 destinos, con el nuevo horario de temporada de verano que se iniciará a finales de esta semana. Aunque la actividad de las aerolíneas dentro de Europa tendrá una ligera disminución del 0,9%, los miembros de la AEA aumentarán significativamente sus operaciones intercontinentales durante este verano.

De acuerdo con las indicaciones, los primeros datos de capacidad para el calendario de abril a octubre, la oferta de asientos a destinos intercontinentales será un 4,7% mayor que el año pasado. Siete puntos adicionales de larga distancia estarán conectados con Europa, mientras que algunas compañías también aumentarán sus frecuencias u operarán sus aviones más grandes en las rutas existentes. Esta mayor producción se debe a la estrategia emergente entre las aerolíneas de la red europea que busca «la consolidación y la racionalización de su actividad dentro de Europa frente a las difíciles condiciones económicas en sus mercados nacionales», continuando invirtiendo en conexiones de larga distancia, explicó la AEA. En total, las compañías aéreas miembros de la AEA ofrecerán a sus clientes una selección de 561 destinos este verano, lo que evidencia la importancia otorgada en la conexión de Europa con otras regiones del mundo, destacó el secretario general de la asociación, Athar Husain Khan.

nover, operadas por Ryanair y Vueling. Durante la semana pasada se notificó que la compañía de bajo coste española Vueling también unirá Málaga con Cardiff.

Las buenas nuevas se mantienen y ayer se informó de que a partir de hoy Aer Lingus estrenará un vuelo directo desde la capital de la Costa del Sol con Belfast. A ello se suma que a partir de mañana Jetairfly conectará la terminal malagueña con Bruselas.

Se trata del preludio de un goteo de nuevas rutas que distanciará el aeropuerto de Málaga del resto de destinos turísticos españoles y que se prolongará hasta sumar las 22 nuevas conexiones que se prevén para esta temporada alta.



El puerto pesquero de La Bajadilla cuenta con 268 atraques. :: JOSELE-LANZA

El jeque comienza a gestionar el puerto de Marbella aunque no ha pagado aún el canon

La adjudicataria del recinto de La Bajadilla remite mensajes a los propietarios de amarres para que abonen los plazos ante de fin de mes

:: HÉCTOR BARBOTA

MARBELLA. La empresa del jeque Al-Thani adjudicataria del puerto de La Bajadilla ha comenzado a regularizar la gestión del cobro por los atraques del puerto de La Bajadilla, sobre el que tiene la concesión desde que en 2011 ganara el concurso para la ampliación del recinto con una inversión de 84 millones de euros. Cuando resta un mes para que venza el plazo del ultimátum dado por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) para que cumpla con los compromisos adquiridos al ganar la licitación, entre ellos el pago del canon correspondiente a 2012 y 2013, la sociedad NAS Marbella S.A. (participada al 100 por cien por el grupo Nasir Bin Abdullah & Sons SL) ha remitido a los propietarios una comunicación en la que les informa de que deben pasar por las oficinas para renovar sus derechos por el uso de los atraques.

Se trata del primer gesto del entorno de Al-Thani sobre una gestión regularizada del puerto, después de que el año pasado la empresa esperara hasta diciembre para el cobro de los atra-

ques correspondientes a ese ejercicio. En esta ocasión, la comunicación remitida a los propietarios de embarcaciones con amarre en La Bajadilla refiere a la posibilidad de abonar los derechos de atraque de forma trimestral o anual. El mensaje también advierte de que los concesionarios que a final de marzo no hayan abonado los derechos del año anterior se les resolverá el contrato y se les desalojará del punto de atraque.

La recaudación prevista supera el millón de euros, aunque la cantidad puede variar en función de que los propietarios de embarcaciones se acogan a la posibilidad de abonar por adelantado todo el año y conseguir de esa manera una bonificación que puede llegar hasta el 30 por ciento.

No obstante, según ha podido saber este periódico, algunos de los usuarios se están negando a pagar el canon a la empresa del jeque e incluso han denunciado la situación ante la APPA. Argumentan que NAS Marbella SA no es aún la concesionaria del puerto, ya que el contrato de concesión no ha sido todavía suscrito al no cumplirse los requisitos previstos en el pliego de condiciones.

De hecho, el incumplimiento de la condición de constituir la sociedad de acuerdo a los términos previstos en el pliego de condiciones es una de las cuestiones que motivaron que en enero pasado la Junta lanzara un ultimátum al jeque que puede provocar la anulación de la concesión.

No se trata de un asunto menor. El pliego establecía que la sociedad concesionaria debía constituirse con un capital social de al menos el 25 por ciento de la inversión comprometida para las obras de ampliación, que asciende a 84 millones de euros. En enero del año pasado, el jeque constituyó la sociedad NAS Marbella, que cumplía con ese requisito al presentar un capital social de 21 millones de euros, de los que se aportaron 5,3 millones de euros con el compromiso de suscribir en dos años la cantidad restante. Sin embargo, la sociedad fue rechazada por el Registro Mercantil, que consideró que la cantidad retenida como aval no podía considerarse parte del capital social.

Banús celebra desde mañana su Feria Náutica

Puerto Banús se prepara para celebrar su Feria Náutica, un evento tradicional en el sector y que este año se prevé que tenga gran acogida al coincidir con los días de mayor afluencia de Semana Santa. El evento, que fue presentado ayer por el concejal de Turismo, José Luis Hernández, tendrá lugar frente a las oficinas de

Usuarios consideran que la sociedad del jeque no está legitimada para cobrar

En octubre del año pasado se firmó otra escritura en la que el capital social se reducía a 4,2 millones, lo que no fue considerado válido por la APPA, que exige que antes del 23 de abril se constituya la sociedad con un capital social de al menos 21 millones.

El incumplimiento en la constitución de la sociedad en tiempo y for-

ma ya le ha costado al jeque una multa de 30.000 euros, que no ha sido abonada y cuyo cobro está en fase de apremio.

Concesionaria

al no haber sido todavía constituida la sociedad tal y como requiere la PAPA, y por lo tanto al no haberse formalizado la concesión, esa sociedad no se ha convertido aún en concesionaria del puerto, según estos usuarios, que se niegan por ello a abonar el canon.

No obstante, el incumplimiento más importante en el que ha incurrido el jeque es el del pago del canon correspondiente al año pasado, por 750.000 euros, y al presente ejercicio, por la misma cantidad. Por el primer incumplimiento, la PAPA ha dado traslado a Hacienda de la gestión del cobro, que se encuentra ya en fase de apremio.

Los otros requisitos que debe cumplir la sociedad antes del próximo 23 de abril son la presentación del plan de construcción acorde a la oferta presentada en el concurso para la ampliación del recinto, la regularización de los pagos a proveedores y la conformación de una estructura administrativa y técnica para la gestión del puerto y de las futuras obras.

La PAPA ha advertido de que iniciará un expediente para anular la rescatación de la concesión si el 23 de abril no se han cumplido todos estos requisitos.

Marina Marbella, donde permanecerán atracados desde lanchas de 17 pies hasta yates de 84, que podrán ser visitados. También habrá motos de agua y accesorios náuticos en exposición. La muestra, que permanecerá abierta el jueves, viernes y sábado de 11.00 a 19.00 horas, y el domingo y lunes de 11.00 a 20.00 horas, contribuye, en opinión de Hernández, a crear mercado, riqueza e imagen de calidad para Marbella al asociar el nombre del municipio con el segmento de la náutica.

Los beneficios de las empresas agudizaron su caída hasta el 62%

SEGÚN LOS DATOS DE LA CENTRAL DE BALANCES DEL BANCO DE ESPAÑA DEL AÑO 2012 / El descenso afectó a todas las ramas productivas a excepción de la energía, que registró un moderado crecimiento.

R. G. P. Madrid

La dura recesión que está atravesando la economía española está pasando factura a las empresas. El beneficio neto de las empresas no financieras españolas disminuyó un 62,3% en 2012, intensificándose la caída registrada en 2011, cuando se redujo un 34,7%, según los datos de la Central de Balances del Banco de España que se publicó ayer junto con el informe mensual.

Ello se ha debido, principalmente, a la existencia de "cuantiosas" minusvalías generadas en operaciones de venta de acciones, así como de "fuertes" deterioros por pérdida de valor en activos financieros. Un efecto negativo que se vio compensado "parcialmente" por los menores costes por indemnizaciones.

El "notable" retroceso registrado por las empresas no financieras afectó a casi todas las ramas productivas, en un contexto de debilidad de la demanda interna y de menor dinamismo de las exportaciones, indica el organismo.

De hecho, el valor añadido bruto de estas empresas se redujo un 3,9% el pasado año, prolongando la pauta contractiva del año anterior, período en el que había descendido un 1,3%.

Demanda nacional

Este comportamiento se debió, en gran medida, a la debilidad de la demanda nacional, el talón de Aquiles de la economía española, en un contexto en el que la actividad exterior mostró una evolución más positiva, aunque fue perdiendo fuerza progresivamente a medida que avanza

EVOLUCIÓN INTERANUAL DE LA CUENTA DE RESULTADOS. RENTABILIDADES

Tasas de variación sobre las mismas empresas en igual período del año anterior, porcentajes

	Estructura CBA	Central de Balances Anual (CBA)		Central de Balances Trimestral (CBT)*		
		2011	2010	1a IV 2010/ 1a IV 2009	1a IV 2011/ 1a IV 2010	1a IV 2012/ 1a IV 2011
BASES	2011	2010	2011	1a IV 2010/ 1a IV 2009	1a IV 2011/ 1a IV 2010	1a IV 2012/ 1a IV 2011
Valor añadido bruto al coste de los factores	32,1	1,1	-1,4	3,0	-1,3	-3,9
Resultado económico bruto de la explotación	13,1	3,1	-3,9	7,0	-2,7	-5,2
Resultado ordinario neto	7,1	8,6	-9,6	8,7	-10,0	-11,2
Resultado del ejercicio	4,6	-11,7	-17,3	-11,6	-34,7	-62,3

(*) Todos los datos de esta columna se han calculado como media ponderada de los datos trimestrales

Fuente: Banco de España

ba el ejercicio, señala el Banco de España. Todos los subsectores industriales sin excepción experimentaron disminuciones del valor añadido bruto, si bien fue en el de fabricación de productos minerales y metálicos, y en el de fabricación de material de transporte, donde las caídas fueron más intensas, del 13,2% y del 11,9%, respectiva-

El retroceso se debe a la debilidad de la demanda interna y al menor dinamismo de las exportaciones

mente. El menor dinamismo de la actividad se extendió también al sector industrial, que registró una contracción

del 10%, mientras que el comercio y hostelería y la información y comunicaciones tuvieron también importantes disminuciones, y más intensas que las experimentadas en 2011, al verse afectadas directamente por la caída del consumo privado. La única excepción fue la energía, que mostró un moderado crecimiento, del 0,8%.

Emprendedores & EMPLEO

Báñez promete 400.000 contratos juveniles anuales

La ministra de Empleo anuncia más de dos millones de actuaciones hasta 2016 para intentar reducir el desempleo del 55% de los jóvenes en el mercado laboral.

M. Valverde, Madrid

La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, adquirió ayer un compromiso de calado en el Congreso de los Diputados. Báñez aseguró que las nuevas medidas contenidas en la nueva Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven permitirá crear alrededor de 400.000 contratos de menores de 30 años, con la batería de incentivos que ha preparado el Ejecutivo y que ya están en vigor. "Especialmente para aquellos que carecen de experiencia laboral previa o son desempleados de larga duración". De cumplirse esta previsión, el plan del Gobierno facilitaría 1,2 millones de empleos en el periodo de vigencia del plan, comprendido entre 2013 y 2016.

En su comparecencia ante la Comisión de Empleo de la Cámara Baja, la ministra explicó el plan de empleo joven y de emprendimiento y defendió la reforma laboral contra las críticas de la mayoría de la oposición.

La ministra recordó que el conjunto de la estrategia contiene cien medidas y supondrá una inversión de 3.500 millones de euros, de los que el 50% se destinarán a las quince reformas de urgencia destinadas a favorecer el autoempleo y la ocupación de los jóvenes. La Administración ha previsto más de dos millones de actuaciones para intentar reducir la tasa del desempleo juvenil, desde el 55% de la población activa de este colectivo.

Frente a las críticas de la oposición, Báñez defendió que la reforma laboral "está frenando el crecimiento del paro". En este punto, la ministra añadió que desde la entrada en vigor de la medida -finalmente, en julio del año pasado- la tasa anual de incremento del desempleo ha pasado, lentamente, desde el 18% al 13%.

Fátima Báñez reveló también que está "estudiando" cuáles pueden ser los efectos de que el próximo 7 de julio muchos convenios puedan perder su vigencia, definitivamente, porque se cumplirá el



La ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, ayer.

plazo dado por la reforma laboral para su renovación. Ello puede implicar que muchos trabajadores pierdan los complementos arrancados en convenio, y tengan que negociarlos con las empresas desde el principio.

Rebaja del despido

Por ésta y otras razones, como la rebaja de las indemnizaciones en el despido, los portavoces del PSOE, Concha Gutiérrez; del PNV, Emilio Olabarria, y de Izquierda Plural, Joan Coscubiela, acusaron al Gobierno de "favorecer una destrucción dramática del empleo y la expulsión de los trabajadores de mayor edad".

El Banco de España vaticinó ayer que el paro alcanzaría este año el 27,1% de la población activa lo que, en opinión

El Gobierno estudia el impacto en las empresas del fin de la prórroga indefinida de los convenios

Báñez no reformará las regulaciones de empleo, pese al rechazo de muchos tribunales

de Olabarria, "es situarse en 7 millones de personas".

Precisamente, en enero el número de trabajadores afectados por expedientes de regulación de empleo aumentaron un 58,2% en comparación con el mismo mes de 2013. Los trabajadores afectados fueron 46.309, frente a los 29.267 que estuvieron implicados en una regulación de empleo durante el mismo mes de 2012. De los expedientes comunicados a la autoridad laboral en enero, 2.802 fueron pactados con los representantes de los trabajadores, un 31,9% más, mientras que los no pactados se incrementaron un 51,3%, hasta sumar 174 expedientes, informa *Europa Press*.

Reforma laboral

Precisamente, la ministra de Empleo anunció que el Gobierno piensa modificar el capítulo de la reforma laboral sobre los expedientes de regulación de empleo. Báñez contestó así al portavoz de Convergencia i Unió, Carles Campuzano, que recordó a la ministra que muchos jueces de Lo Social están rechazando expedientes de regulación de empleo porque los empresarios se equivocan en la tramitación.

Quince medidas de choque para los más jóvenes

Los jóvenes autónomos sólo pagarán 50 euros mensuales a la Seguridad Social en el primer semestre.

Los jóvenes que cobran el paro podrán mantener la prestación como autónomo.

Ayudas a los jóvenes parados que vuelven a estudiar en secundaria.

Se suprimen las cotizaciones en las pymes por el empleo fijo de jóvenes.

Ayuda de 500 euros al año a la conversión de un contrato eventual en indefinido, y de 700, si se trata de una mujer.

En 5 años, el autónomo podrá reanudar el paro si fracasa en su primer negocio.

Capitalizar el desempleo para entrar en una empresa nueva o sociedad laboral.

Utilización de la prestación del paro para formación y asesoramientos.

Boniificación de 800 euros en las cotizaciones sociales para la incorporación de jóvenes a cooperativas.

Ayuda a los autónomos para que contraten a parados de larga duración de 45 años.

Creación de departamentos públicos para ayudar a los emprendedores.

El Gobierno impulsará diferentes instrumentos de apoyo a la financiación de los emprendedores.

Creación de un portal único de empleo para los jóvenes.

Reducción del 50% de las cotizaciones a la Seguridad Social por el contrato en prácticas a jóvenes.

Reducción de cotizaciones sociales para el contrato a tiempo parcial de jóvenes.

Gestión Empresarial

Las profesiones menos afectadas por la crisis económica nacen en Internet

Labores como experto en SEO o 'community manager' avalan el respaldo que ofrece Internet

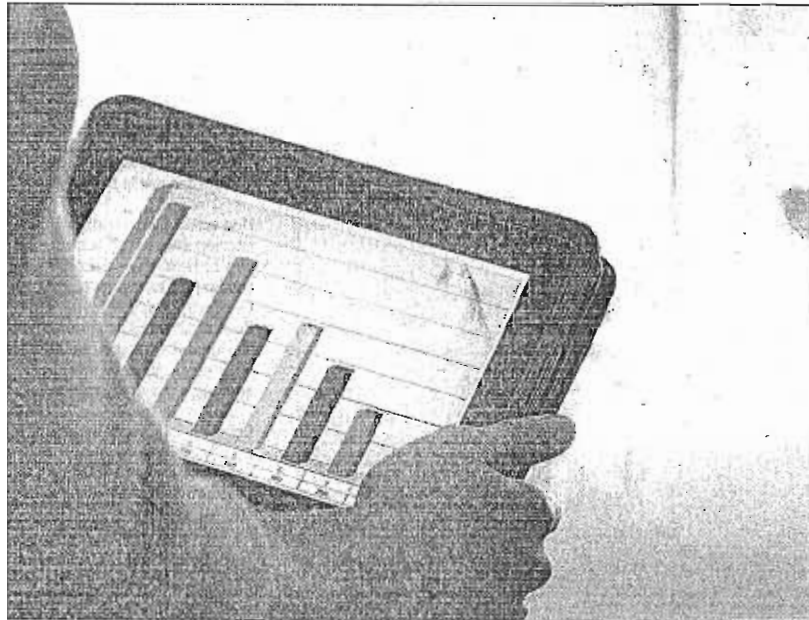
El auge de estos nuevos empleos se debe sobre todo a las multinacionales y no tanto a las pymes

Antonio Pineda MADRID.

La crisis sigue destruyendo empleo y las expectativas no son nada halagüeñas. La previsión que el Banco de España publicó ayer sobre la tasa de desempleo le otorga en el 2013 un valor por encima del 27 por ciento. Sin embargo, hay quien habla de Internet como una suerte de oasis capaz de generar nuevas profesiones cuya demanda de empleo no decrece, o al menos no al ritmo del resto.

"La recesión está permitiendo cada vez más que estas nuevas profesiones crezcan", afirma Pedro Casieles, jefe de equipo de Randstad. El auge de estas nuevas profesiones viene impulsado principalmente por las grandes multinacionales. Casieles esgrime que "la empresa que no tiene una página web está condenada a desaparecer", en alusión a la contribución que incluso las pymes realizan en este alza de empleos digitales. De la misma opinión es Pedro García, director de Recursos Humanos de Arsys, quien asegura que "las TIC representan uno de los sectores que menos afectados se están viendo por la situación económica, e incluso hay segmentos de actividad que están erigiendo. En el caso de Arsys, por ejemplo, en los últimos doce meses aumentamos nuestra plantilla un 10 por ciento".

Sin embargo, Arancha González, consultora senior de Adecco, matiza en este punto que por lo general las pymes empresas no tienen capacidad económica para tener en plantilla a algunos de estos profesionales: "Las empresas grandes pueden permitírselo pero las pymes no nos piden un *community manager*".



Internet y las nuevas tecnologías representan un oasis de empleo. GETTY

Pero, ¿cuáles son y en qué consisten las profesiones aparecidas a tenor del auge de la Red?

■ Diseñador web

Según Arancha González, esta profesión es una de las más demandadas actualmente, tanto que al ineseleccionan entre cuatro o cinco diseñadores webs. La función básica de este puesto no consiste únicamente en dotar de una estética al portal de la empresa, sino que además tendrá que mejorar aspectos como la navegabilidad, la interac-

tividad la arquitectura de la información. Por tanto, su trabajo tiene una faceta artística pero también exige conocimientos de Html, hojas de estilo o Javascript. El sueldo medio oscila entre los 18.000 y los 33.000 euros anuales.

■ Product manager

La labor de éste consiste en estar al tanto de lo que ocurre en el mercado a través de Internet. Identificar nuevas oportunidades, tendencias, problemáticas o incluso nuevos públicos objetivos con el fin de enfo-

car toda esta investigación al exitoso desarrollo del producto que se pretende vender. Su remuneración anual anda entre los 18.000 y los 54.000 euros anuales.

■ SEO y SEM

Aunque puedan parecer conceptos similares, su actividad no es la misma. El objetivo del SEO es conseguir posicionar contenidos de la web de su empresa en buscadores, algo sin lo que el dominio de una empresa nace tocado de muerte. Por su parte, el SEM es el experto

en marketing de una web encargado de delimitar a qué público dirigir el portal, qué diseño darle, qué vocabulario utilizar, etc. El primero puede cobrar entre 15.000 y 50.000 euros al año, y el segundo entre 20.000 y 50.000 euros.

■ Community manager

Ésta es sin duda unas de las profesiones más cacareadas desde hace unos años. Casieles lo compara con "los máster en riesgos laborales; hace unos años todo el mundo conocía a alguien que había hecho uno. Con los *community manager* está pasando lo mismo", asegura el jefe de equipo de Randstad. La función de estos, también conocidos como *social media*, es

"La recesión está permitiendo cada vez más que estas nuevas profesiones crezcan"

dinamizar las redes sociales de la empresa y mantener el contacto con sus clientes a través de la red. Huelga decir que debe tener un profundo conocimiento de la empresa. Su sueldo: entre 18.000 y 70.000 euros.

■ Webmaster

Es el responsable último de que la página, una vez constituida, funcione correctamente. Combina su trabajo de control diario con el desarrollo de nuevos proyectos. Su salario medio es entre 26.000 y 40.000 euros anuales.

ECONOMÍA

> EMERGENCIA ECONÓMICA  Las proyecciones

■ Previsiones macroeconómicas para España (tasa de variación anual sobre el volumen y % del PIB)



FUENTE: Banco de España

El Banco de España retrasa el brote

- Triplica la caída del PIB que prevé el Gobierno y cree que el paro superará el 27% este año
- Pide bajar salarios, reformar las pensiones e impedir que las CCAA se desvíen del déficit

Viene de primera página

Entre los miembros del Gobierno que con más alborozo han defendido la existencia de brotes verdes destaca la ministra de Trabajo. Fátima Báñez declaró en octubre: «Estamos saliendo de la crisis, hay señales». Y ayer prosiguió con: «La reforma laboral ha conseguido su objetivo a corto plazo, moderar la destrucción de empleo y el incremento de paro».

En el primer año de vigencia de la nueva legislación se han destruido 850.000 empleos y el Banco de España cree que el ritmo continuará siendo devastador (-3,8%), pese a que «la economía podría estar superando ya la fase más aguda de esta recesión». En este sentido, el supervisor considera que la situación podría mejorar «sustancialmente» durante 2014, cuando «se iniciaría la creación neta de puestos de trabajo en la economía de mercado».

La institución distingue el sector público, donde seguiría la destrucción de puestos de trabajo durante los próximos dos años, del sector privado, que presentaría síntomas de mejora con algunos eondicionantes. En concreto, cita que no se

vuelvan a repetir episodios de turbulencias que encarezcan la financiación de las empresas, que el Gobierno continúe con las reformas estructurales y que la reforma laboral permita seguir abaratando los salarios y, por extensión, mejorando la competitividad.

«Un mejor aprovechamiento de las posibilidades que ofrece la actual legislación para adaptar los salarios al tono de extrema debilidad del mercado de trabajo podría tener un importante efecto moderador adicional de la senda de destrucción de empleo», señala el informe. «La moderación de los costes salariales privados constituye un ingrediente crucial para la salida de la crisis», remacha.

Si el ministro Luis de Guindos da por seguro que el crecimiento económico se hará presente en el último trimestre del año y que el próximo cerrará con un PIB positivo del 1%, el Banco de España es mucho más cauto. Coincide con el titular de Economía que la caída intertrimestral seguirá siendo muy pronunciada antes del verano. «Sin embargo, hacia el final de año se prevé un repunte gradual de la ac-

tividad». El supervisor no se atreve a vaticinar evoluciones en positivo y, para 2014, ofrece una previsión de crecimiento del 0,6%, poco más de la mitad de lo que augura el ministro.

Como en el caso del empleo, el Banco de España insiste en que este pronóstico tan frágil sólo sería posible si no hay nuevos sobresaltos en Europa. De hecho, recomienda blindarse ante posibles vaivenes de los mercados reforzando la credibilidad del Gobierno en el exterior, que sigue todavía muy débil, con un déficit que, según sus pronósticos, rondará el 6% en los dos próximos años. En este sentido, la receta tropieza de nuevo con la aparente parsimonia del presidente del Gobierno para adaptar el cuadro macroeconómico a la realidad del país.

«La política fiscal debería contribuir decisivamente a impulsar la confianza inversora en nuestra economía (...) a través del establecimiento de un plan presupuestario de medio plazo que proporcione suficiente detalle sobre el contenido y el impacto de las medidas de ingresos y gastos», señala el

El beneficio de las empresas cae el 62%

> El beneficio de las empresas no financieras casi duplicó en 2012 su caída de 2011 al situarse en el 62,3%, según cifra el Banco de España en su avance de resultados.

> Los costes de personal se redujeron un 2,4% tanto por la destrucción de puestos de trabajo como por la caída de las remuneraciones medias.

> El informe del Banco de España destaca que el ajuste de plantillas se concentró, sobre todo, en los contratos temporales, con una caída del 15,6%, mientras que el contrato fijo retrocedió un 0,7%.

> Los gastos financieros de las empresas se incrementaron un 1,5% como resultado un ligero aumento del endeudamiento y en menor medida por el incremento de los intereses.

Banco de España, que recomienda que se incluyan «las medidas necesarias para afrontar el impacto del envejecimiento de la población sobre las finanzas públicas», es decir, una segunda reforma del sistema de pensiones.

De una forma bastante encriptada recomienda al Gobierno que no deje que las administraciones autonómicas y locales vuelvan a descontrolarse: «Deberían aplicarse en toda su extensión los instrumentos incorporados por la ley de estabilidad para evitar las desviaciones con respecto a los objetivos o para garantizar su corrección temprana cuando se produzcan».

La tremenda esclerosis de la demanda interna y las dificultades de los hogares para desendeudarse fuerzan al Banco de España a incidir en que el único camino que lleva hacia la recuperación es el exportador. Y éste dependerá en gran medida de que la economía de la zona euro y de Estados Unidos acompañen en la tarea. Vamos, que quizá sea pronto para «decirle al pueblo que la crisis se termina», como pidió hace unos días el presidente de Telefónica, César Alierta.

ECONOMÍA

El Banco de España también prevé que 2013 será peor que 2012

● Calcula que el PIB caerá un 1,5%, el triple que el Gobierno ● El paro superará el 27% por el ajuste en el sector público

P. E. MADRID

El Banco de España prevé que la economía caiga este año el 1,5% y que el paro llegue al 27,1%, en un contexto de marcada debilidad en el que empresas y familias seguirán reduciendo deuda, los ingresos de los hogares continuarán a la baja y las administraciones mantendrán la austeridad en el gasto. A ello se suma la crisis del sector inmobiliario, que después de más de cinco años de ajuste acelerará su caída en 2013, así como los riesgos a la baja que puedan provocar las dudas sobre la situación en la zona del euro, a pesar de que los mercados financieros se han normalizado.

El Gobierno considera pesimista el panorama que pinta el Banco de España en sus proyecciones para el bienio 2013-2014, según el secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre, que cree que la entidad ha partido de "un umbral muy conservador" en su análisis. No obstante, Jiménez Latorre destacó que la entidad coincide con el Ejecutivo en que la situación mejorará conforme avance el año, ya que el Banco de España espera un repunte gradual de la actividad económica hacia el final de 2013 que antecederá a la recuperación en 2014, año para el que prevé tasas positivas todos los trimestres y un crecimiento anual de 0,6%.

Las estimaciones del Banco de España están en línea con las de la Comisión Europea, el FMI y la OCDE, que prevén que el PIB español retroceda entre el 1,4% y el 1,5% este año, frente a la proyección del

Gobierno de que caiga sólo el 0,5%, aunque ya ha avanzado que en abril modificará al alza dicha previsión.

Respecto al mercado de trabajo, el Banco de España espera una destrucción de empleo del 3,8% en 2013—más intensa en el sector público—, lo que elevará la tasa de paro por encima del 27% a pesar de la previsible disminución de la población activa. Para 2014 espera creación neta de puestos de trabajo en el sector privado, lo que corregirá "ligeramente" el nivel de desempleo al 26,8%, en tanto que el sector público continuará el ajuste a la baja.

El déficit público se situará ambos años en el entorno del 6% del PIB, lo que pone de manifiesto que "la magnitud del ajuste fiscal pendiente es todavía significativa", a pesar del "intenso" esfuerzo ya realizado. El consumo de los hogares acelerará su caída hasta el 3%, puesto que las rentas laborales seguirán cayendo, en tanto que la inversión empresarial retrocederá una tasa media del entorno del 5%, si bien la entidad considera que en la segunda mitad del año la caída se podría moderar como consecuencia del dinamismo de la actividad exportadora. Al igual que familias y empresas, las administraciones también contendrán el gasto, lo que se traducirá en una caída del 4,4% del consumo público (mayor a la de 2012).

El sector exterior irá mostrando mejor tono conforme avance el año y se vayan recuperando los flujos comerciales mundiales, con una



El gobernador del Banco de España, Luis María Linde.

Coincidencia con la Comisión Europea



FUENTE: Banco de España, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas y Comisión Europea. GRÁFICO: Datos de Infografía

"Aprovechar" la reforma para reducir salarios

El Banco de España insta a que se aproveche la reforma laboral para moderar más los salarios, ya que esta práctica puede contribuir a frenar la destrucción de puestos de trabajo. El Banco de España prevé que la remuneración por asalariado crezca en el sector privado el 0,7% en 2013 por el aumento de las bases máximas de cotización, ya

que descontando este efecto, se produciría una caída del 0,1%, en tanto que para 2014 espera un descenso del 0,4%. En opinión de la entidad, la moderación de los costes salariales privados constituye un ingrediente crucial para la salida de la crisis, porque es necesaria para el avance del ajuste exterior de la economía.

previsión de que las exportaciones crezcan el 3,8% y las importaciones caigan el 4,9%.

Para 2014 el Banco de España pronostica una mejora progresiva de los componentes de la demanda privada, de tal manera que a finales de año las rentas de las familias dejarán de caer y el consumo de los hogares volverá a tasas positivas "aunque modestas".

El crecimiento del conjunto del año lo aportará el sector exterior, aunque las importaciones comenzarán a crecer de nuevo en línea con el mejor pulso de la demanda nacional.

Ceiss perdió 2.557 millones en 2012 y dice que los cambios legales afectaron a la fusión con Unicaja

R. E. MADRID

El Banco Ceiss, ficha bancaria a través de la que opera Caja España-Duero, cerró 2012 con 2.557 millones de euros en pérdidas, según indicó ayer la entidad, que reconoció que la integración con Unicaja sigue "siendo objeto de análisis por las autorida-

des nacionales y europeas" tras su redefinición como consecuencia de los últimos cambios normativos.

El consejo de administración del Banco Ceiss se reunió ayer en León y formuló las cuentas consolidadas de 2012, que contrastan con el resultado positivo de 2011, ejercicio en el que se

anotó un beneficio de 29 millones de euros. La entidad explicó que las pérdidas son consecuencia "de aplicar las nuevas exigencias normativas impuestas por las autoridades del Banco de España y el Ministerio de Economía para sanear el sector financiero". Fruto de esas directrices y del traspaso de activos al ban-

co malo, la Sareb, las provisiones efectuadas se elevan a casi 3.000 millones de euros.

El balance consolidado cerró el ejercicio en 37.891 millones de euros, y presenta una disminución interanual de 4.446 millones de euros, lo que supone una caída del 10,5%. El crédito a la clientela neto de provisio-

nes disminuyó en un importe de 3.825 millones de euros, lo que supone una bajada del 15,1% respecto del cierre del ejercicio anterior. "Una parte muy significativa de la disminución proviene de las importantes dotaciones a las provisiones que han tenido que constituirse como consecuencia de los Reales Decretos 2/2012 y 18/2012 y de los traspasos de activos a la Sareb", especificó la entidad. En cuanto a los depósitos, disminuyeron en 4.821 millones de euros, ascendiendo a 25.610 millones de euros.

'CLUSTER' ANDALUZ DE ENERGÍAS RENOVABLES



Mariano Barroso, Vicente Fernández y Carlos Rojo, en la presentación del 'cluster'

Un paso firme para la evolución

Apream lidera la primera unión de empresas e instituciones del sector con el fin de fortalecer la competitividad de Andalucía en un área coyunturalmente problemática

P. N. SEYILLA

NO hay nada como unir fuerzas en tiempos difíciles. Con esta filosofía, nace el primer *cluster* (concentración de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para mejorar la competencia) andaluz de energías limpias, auspiciado por la Asociación de Promotores y productores de Energías Renovables de Andalucía (Apream).

Será una agrupación de empresas, organismos oficiales, centros tecnológicos y de investigación, universidades y fundaciones públicas, entre otros agentes, que emprenderá acciones relacionadas con la innovación, el desarrollo y la investigación para fortalecer la competitividad de las empresas andaluzas del sector energético verde.

El *cluster*, que surge en un momento delicado para el sector de las renovables, afectado por múltiples obstáculos de tipo normativo y regulatorio tras reformas del Gobierno central, nace, sin embargo, con la solidez y empuje que reporta la colaboración de múltiples entidades del campo del I+D+i capaces, en conjunto, de desarrollar y llevar a cabo proyectos de en-

vergadura en aprovechamiento y avance de toda la base y conocimiento tecnológico ya alcanzado en Andalucía, con liderazgo mundial reconocido.

Este tetrís empresarial e institucional, concebido como un conjunto de elementos que tiende a la innovación, cuenta actualmente con 68 entidades adheridas, si bien el objetivo es seguir sumando actores involucrados en los fines y objetivos del *cluster*, entre los que se encuentra "posibilitar que las empresas puedan acceder a ayudas y subvenciones de proyectos europeos relacionados con la innovación y mejora de la competitividad", en palabras del presidente de Apream, Mariano Barroso, quien deja claro que la asociación que preside "no fagocitará el *cluster* ni será una barrera para el desarrollo del *cluster*".

Por su parte, el secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía, Vicente Fernández, que este nuevo proyecto "permitirá la creación de sinergias entre sus miembros, favorecerá la cooperación y generará conocimiento e I+D, actividades todas ellas que facilitarán la mejora de nuestra competitividad, la mejora de nuestra productividad y la capacidad de generación de empleo". La unión ad hoc contará con una pla-

Participantes

Miembros ilustres y empresas potentes

Entre los miembros que actualmente forman parte del *cluster* andaluz de energías renovables, se encuentran el Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), dependiente del Ministerio de Economía y Competitividad, la Universidad de Jaén, la Universidad Pablo de Olavide, la Fundación Habitec, la Fundación Descubre, agencias municipales y provinciales de la energía (Málaga y Córdoba), además de las principales empresas de renovables de España y la compañía eléctrica Endesa Distribución. Una mezcla buscada para generar una interacción continua y un objetivo de prosperidad común en un mercado complicado.

plataforma on line que servirá como espacio común de información, comunicación y vertebración de actuaciones, nace ya con varios proyectos en marcha como es la creación de la Plataforma Española de Autoconsumo Eléctrico para el desarrollo de esta tecnología. El autoconsumo supone una evolución radical en el modelo actual de generación eléctrica, al permitir que los consumidores produzcan parte de la electricidad que emplean en sus hogares o negocios, lo que trae consigo ventajas en el ahorro, la eficiencia energética, de tipo medioambiental y de generación de empleo y actividad económica.

En este sentido, el *cluster* va a presentar proyectos para dos programas europeos de I+D: Energía Inteligente para Europa y Feder-Interconecta 2013, dotados, respectivamente, con 65 y 50 millones de euros.

A la vez, esta amalgama de entidades ha iniciado ya las gestiones para la creación de una red europea de *clusters* dedicados a la innovación y a la investigación en energías renovables, con el objetivo de fomentar la colaboración mutua y fortalecer las acciones que se emprendan en cada país. Apream aspira a que la red europea tenga su sede central y oficina técnica en Andalucía.

Mariano Barroso
"Queremos que las empresas puedan acceder a ayudas de proyectos europeos"

Vicente Fernández
"Este proyecto mejorará nuestra productividad y generará empleo"

Pulsos eléctricos, ultrasonidos, radiación UV y altas presiones. Así mejoran los investigadores las funciones de la comida, más allá de la manipulación genética

MADRID. Cuando, en 2000, Ingo Potrykus y Perer Beyer presentaron en la revista Science su proyecto para enriquecer genéticamente una variedad de arroz con beta-caroteno, precursor de la vitamina A, gran parte de la comunidad científica se echó las manos a la cabeza. El llamado Golden Rice aún tuvo que pasar muchos años de sospechas y pruebas de calidad por su origen transgénico. Ahora, está a unos meses de ser plantado por primera vez, en Filipinas.

Sin embargo, el proyecto de Potrykus y Beyer, convertido en su momento, sirvió para abrir más las puertas a las tecnologías de la alimentación, que en los últimos años han conseguido superar, no sólo la barrera ética de los transgénicos, sino incluso procesos tan familiares como la pasteurización.

«La alimentación funcional está en auge a nivel mundial», dice María Carmen Villarín, investigadora del centro de investigación aplicada Tecnalia Research & Innovation. Vivimos en un escenario donde los consumidores son muy conscientes de los beneficios de una determinada dieta, pero el ritmo de vida les lleva a tomar soluciones más prácticas, como alimentos preparados. En esa intersección es donde las tecnologías de la alimentación trabajan hoy día.

Las tecnologías más estudiadas en la actualidad, dice

Villarín «se basan en emplear sistemas de destrucción o inactivación bacteriana sin necesidad de emplear un tratamiento térmico intenso. Se pretende así reducir los cambios perjudiciales en las propiedades físicas, químicas, nutricionales y sensoriales de los alimentos, pero manteniendo la vida útil».

Los tradicionales procesos de esterilización o pasteurización se están sustituyendo por altas presiones, microondas, pulsos eléctricos, radiaciones UV, ultrasonidos. El objetivo: conservar los alimentos en estado óptimo sin que pierdan un ápice de naturalidad.

Más propiedades

Además de Tecnalia y del trabajo que realizan las universidades, nuestro país cuenta con varios centros de investigación alimentaria, como el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos (CSIC) o el Centro Nacional de Tecnología Alimentaria, entidad privada sin ánimo de lucro fundada hace más de 30 años por la industria conservera del Valle del Ebro.

En Tecnalia, los científicos están centrados en varias líneas de investigación, como la sustitución de los conservantes sintéticos actualmente utilizados por alternativas naturales (tales como extractos de plantas, aceites esenciales o bacteriocinas) que cuentren, además, con propiedades antimicrobianas y an-

tioxidantes. «Reducir la proliferación de microorganismos y la oxidación de los alimentos no es sólo una estrategia de venta al aumentar el tiempo de vida útil del producto, sino que también se aumenta la seguridad hacia el consumidor», apunta Villarín.

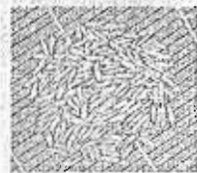
Durante años, la polémica de los organismos genéticamente modificados ha sobrepasado las innovaciones en alimentación, pero los inves-

tigadores han demostrado que es posible mejorar las funciones de un alimento sin tener que recurrir a la modificación de sus genes.

«Actualmente existen muchos ejemplos», dice Villarín, «aunque tal vez no sean tan llamativos como la incorporación de microalgas, pero el auge de los yogures con bacterias probióticas o los productos alimenticios enriquecidos en vitaminas o fibra son claros ejemplos de esta tendencia». Llevar estas innovaciones al terreno comercial está siendo, además, bastante rápido.

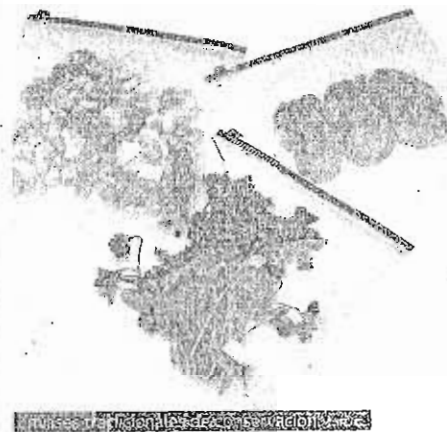
Cultivos innovadores

Además de crear galletas o mayonesas con microalgas (Chlorella y Spirulina) que estimulan el sistema lumínico, en Tecnalia ya colaboraron el año pasado con Orana, una asociación de panaderos vascos, para producir pan que, estando enriquecido con fibra y Omega 3, no pierda el sabor ni la textura original.



Precursor en Filipinas

En un principio, el cometido principal del desarrollo de cultivos transgénicos era proteger a la planta de ciertas plagas. En 1992, Ingo Potrykus y Peter Beyer vislumbraron una nueva y prometedora función: dotar a un alimento común, el arroz, de un contenido superior en nutrientes como forma de paliar la hambruna en muchas regiones del mundo. Según publicaba el American Journal of Clinical Nutrition, bastaría con 50 gramos de este 'Arroz Dorado', nombre con el que es conocido, para cubrir el 60% de las necesidades diarias de vitamina A.



La búsqueda de envases inteligentes

La conservación de los alimentos será en productos activos e inteligentes

II A. V.

MADRID. Hasta ahora, los sistemas de envasado son esencialmente tres. El más sencillo es la simple envoltura del alimento con un material plástico sobre una bandeja rígida. Con este método los alimentos mantienen sus propiedades pero la vida útil es generalmente corta, y está determinada por el crecimiento de microorganismos. El en-

vasado al vacío implica el uso de materiales más costosos, proporciona el efecto deseado de eliminar el oxígeno existente en él, lo que determina que los microorganismos alterantes vean fuertemente inhibido su crecimiento. El mayor de los inconvenientes es que muchos alimentos necesitan oxígeno para mantener el color, y otras propiedades, que les caracterizan. El

tercer tipo de envasado es en atmósfera modificada. La atmósfera que rodea al alimento en el envase es sustituida por otra que resulte óptima para conservar el alimento. Pese a que la vida útil no es tan dilatada como al vacío, es el sistema de envasado de mayor uso en la actualidad para alimentos frescos ofrecidos a la venta. ¿Hacia dónde se camina la investigación en

10 CARACTERÍSTICAS A TENER EN CUENTA

1 Los productos envasados conservan sus propiedades, incluso durante meses, sin ser sometidos a procesos agresivos.

2 Se trata de alimentos funcionales que no han necesitado de variedades transgénicas.

3 En productos frescos se ralentiza su descomposición.

4 Las nuevas técnicas permiten conocer el punto justo de maduración.

5 Las técnicas aseguran poder descartar alimentos en mal estado gracias a la longitud de onda.

6 Al tratarse de alimentos funcionales, su consumo tiene un efecto positivo en la salud.

7 Permite introducir en el supermercado variedades de frutas y verduras antes infrecuentes.

8 Las nuevas técnicas permiten enriquecer el alimento sin alterar su sabor o su textura.

9 Su coste de producción es menor, lo que beneficia a todos los actores de la cadena.

10 Los envases inteligentes monitorizan el proceso, lo que permite evitar la contaminación.

o no. En un futuro próximo, ni siquiera será necesario realizar análisis químicos para medir si la cantidad de azúcares es adecuada, a tenor de investigaciones como las realizadas en la Universidad de Sevilla, donde un retrato digital es suficiente para determinar la madurez de las uvas.

Tanto la industria como los centros de investigación realizan grandes esfuerzos por lograr estos desarrollos, con productos obtenidos de fuentes naturales y con un soporte de evidencias científicas que avalen sus beneficios sobre la salud», dice Villarín.

Y concluye: «Estaríamos hablando de mejora de la salud digestiva, actividad antioxidante, refuerzo del sistema inmunológico, salud ósea, etc. Mejoras que se resumen en un aumento de la calidad de vida a través del envejecimiento saludable de los consumidores».

ficar el entorno del alimento, regulando gases como oxígeno o etileno, insertando aditivos antivaho o absorbentes o enzimas para controlar el colesterol o la lactosa. También pueden liberarse sustancias antimicrobianas, antibióticas o fungicidas. Por último, el cometido de los envases inteligentes no es tanto proteger el producto sino monitorizarlo «e informar acerca de su calidad o de los sucesos que han marcado su procesado, almacenamiento, transporte y distribución, actuando como chivato de posible mal estado o degradación en alguna de esas etapas», concluye Villarín.

Llegué, innové y vencí

Cinco empresas de diferentes tamaños y actividades explican cómo el éxito actual de sus negocios responde a una apuesta por la innovación



EMPRESARIAL

BORJA ROBERT

MADRID. Su negocio nunca había necesitado más publicidad que las tarjetas de visita, pero Julián Martínez decidió, hace ocho años, crear una página web casera a modo de catálogo. Pasó cinco meses sin pena ni gloria hasta que un día de verano recibió la consulta de su primer cliente 'online', que se transformó después en una venta. Bingo. Unos años más tarde esta apuesta por la distribución a través de internet, casi casual, constituiría la salvación de su empresa.

«Tal y como se han dado los últimos tres años, estoy seguro de que si no me hubiese establecido en internet habría tenido que cerrar», cuenta Julián, dueño de Balaustres Martínez, un negocio familiar de fabricación de productos de hormigón para casas y jardines. «Hoy más del 80% de la facturación llega a través de la red».

Vende a todo el mundo —«a Ucrania, Venezuela, Japón y otros», afirma— desde el mismo solar que antes solo podían visitar los que pasaban por la carretera de Santa Coloma del Cervelló, en Barcelona. Y ha dejado la hormigonera. «Ahora me dedico solo a la parte comercial», comenta. «A atender el teléfono, renovar la página web, controlar las estadísticas de visitas y actualizar las redes sociales». Este autodidacta de la in-

novación encontró, en su intento de mejorar su negocio cuando las cosas iban bien, la respuesta a una crisis que años más tarde ha hundido el sector de la construcción.

Esta misma crisis pilló por sorpresa a la fábrica orensana de muebles Cosman. «A partir de 2008 las ventas empezaron a caer en picado. Registramos una bajada del 50% en un año», asegura Francisco Pérez, jefe de producto y dueño de la empresa junto a su hermana Cristina. Reaccionaron. «En 2010 presentamos un proyecto de innovación tecnológica a los fondos FEDER», recuerda. «Nos asociamos con otra empresa, Alumega, y dos centros tecnológicos, Cismadeira y Gradient, con la intención de crear unos prototipos de mobiliario inteligente».

En tres años Cosman ha desarrollado un dormitorio multimedia que se puede controlar a través del teléfono móvil y un modelo de estanterías inteligentes que son capaces de registrar los artículos que guardan. También, un sistema de mesas que se conectan entre sí a través de la red eléctrica, lo que permite compartir información y conexión, y un espejo interactivo que puede mostrar información meteorológica o un programa de televisión. Productos muy innovadores que han ampliado el enfoque de



Soluciones IPoNet

Tras más de 11 años dedicados al desarrollo de soluciones de red para compañías en desarrollo, IPoNet ofrece soluciones complementarias para permitir a cualquier empresa de cualquier tamaño y tecnología o IT, que se conecte a la nube sin necesidad de instalar una compleja infraestructura de red.

— JOSÉ RAMÓN LABRA



Salinas de Isla Cristina

Cuando Manuel Salinas fundó Salinas de Isla Cristina, en 1980, no tenía ni idea de que su negocio iba a crecer hasta convertirse en una de las principales empresas de España. Hoy, con más de 30 años de experiencia, Salinas de Isla Cristina sigue creciendo y se ha convertido en una de las principales empresas de España.

— FRANCISCO PÉREZ



Fabricantes de muebles Cosman

Un negocio que se ha desarrollado gracias a la innovación tecnológica. Cosman ha desarrollado un dormitorio multimedia que se puede controlar a través del teléfono móvil y un modelo de estanterías inteligentes que son capaces de registrar los artículos que guardan.

— JULIÁN MARTÍNEZ



Balaustres Martínez

Un negocio familiar de fabricación de productos de hormigón para casas y jardines. Hoy más del 80% de la facturación llega a través de la red.

— JULIÁN MARTÍNEZ

CINCO PAUTAS PARA LA INNOVACIÓN EN LA PYME, POR DAVID BARBERO DE GEST-INNOVAIDE

1 Innovación en tu propuesta de valor: ¿Qué vendes? ¿Es el producto ideal para tus clientes? ¿Es posible mejorarlo? ¿Puedes ofrecer otros que se ajusten bien al perfil de tus clientes y que añadan valor a tu negocio? ¿Y otros que amplíen el mercado potencial de tu negocio?

2 Innovación en tu canal: ¿Cómo llevas tu producto al mercado? ¿Ya sea a través de una tienda, de la venta telefónica o de una web, plantea si esta vía es la más adecuada para llegar a tus clientes y cómo se puede mejorar. A veces la respuesta no es un canal, sino varios.

3 Innovación en procesos: Hay tareas de un negocio que se mantienen por inercia. Analiza cada proceso que se desarrolla en tu empresa y trata de descubrir qué se puede evitar, acelerar o mejorar. ¿Es posible organizar el trabajo de otra manera que lo haga más eficiente y más barato?

4 Innovación en socios: ¿Con qué otras empresas se relaciona tu negocio? ¿De cuáles depende realmente para funcionar? Un estudio detallado de esta cadena de valor puede revelar alternativas que mejoren tu actividad como nuevos proveedores tanto de bienes como de servicios.

5 Innovación en personal: Cada trabajador tiene asignadas unas funciones concretas dentro de la empresa. ¿Es posible que se solapen? ¿O que se dediquen demasiados recursos a una sola tarea? Tanto la formación como la redistribución del trabajo pueden mejorar tu negocio.

esta empresa, preparada ahora para una demanda que responde a los nuevos tiempos.

A veces lo mejor de un negocio está escondido. En las salinas de Isla Cristina, en la provincia de Huelva, estaba a la vista de todos, pero oculto entre la rutina y la manera tradicional de hacer las cosas. Cuando, hace ocho años, Manuela Gómez se hizo cargo de la explotación solo extraían sal en grano grueso y no contemplaban otro tipo de actividad.

Sal con especias

La oportunidad de innovar llegó más tarde, cuando la Universidad de Cádiz le invitó a unas jornadas a cambio de poder investigar en su salina, la única artesanal de la zona. «Ahí descubrí la flor de sal y la posibilidad de mezclarla con especias», cuenta la empresaria. Este producto, que cristaliza al atardecer en la superficie y se recoge a mano, es más suave que su alternativa convencional, y más valorado por los aficionados a la gastronomía. Ahora se encuentra en auge.

Manuela investigó después cómo recoger sal en escamas, otra modalidad que tiene su aplicación en la cocina. «No está ni en la superficie ni en el fondo. Se mantiene en suspensión», explica. Animada por el éxito, asegura que quie-

re ofrecer «una novedad cada año». Ahora prepara un laguito salado para que en verano se bañen los niños. Ha innovado en producto, en procesos y en imagen de marca. Por el camino ha hecho rentable una salina en la que solo llegó a crear ella.

No es fácil anticipar las necesidades del mercado ni ofrecer un producto realmente único. IPronet, una empresa vasca que tiene a sus espaldas más de una década dedicada al video por internet, encontró un filón en los servicios de videovigilancia. «Somos la única empresa del mundo capaz de subir a la nube la señal de vídeo que graban cámaras analógicas», cuenta Javier Blanco, director general de la compañía. «Por cierto, este tipo de aparatos son la inmensa mayoría», añade.

En su apuesta por trasladar la videovigilancia a la nube, con el importante ahorro de costes que eso supone, también han desarrollado cámaras que se enchufan y funcionan directamente, sin necesidad de llevar a cabo configuraciones, y unos dispositivos para integrar cualquier señal de IP en sus sistemas. Constituyen nuevos desarrollos que permiten expandir su oferta a posibles clientes que necesiten actualizar su infraestructura o que quie-



Grupo Antolin Aunque tiene más de 70 años, la compañía se ha reinventado en los últimos años para adaptarse a los cambios del mercado. En 2012, el grupo de empresas que forman parte del grupo Antolin, con más de 20.000 empleados en 25 países, se ha reinventado para adaptarse a los cambios del mercado.

Entonces la compañía se reinventó para adaptarse a los cambios del mercado. En 2012, el grupo de empresas que forman parte del grupo Antolin, con más de 20.000 empleados en 25 países, se ha reinventado para adaptarse a los cambios del mercado.

Fernando Rey, director del departamento de I+D de la empresa burgalesa. :: r. c.

ran instalar directamente un nuevo sistema de videovigilancia a un coste competitivo. Esta apertura de miras es la que permitió a Grupo Antolin, la compañía burgalesa que fabrica componentes para el interior de los automóviles, pasar de operar únicamente en España a tener más de 100 plantas, 22 centros de investigación y 14.000 empleados en 25 países. Todo en dos décadas en las que la empresa de origen familiar se ha transformado en una multinacional puntera. «Todo parte de un momento crucial, a principios de los 90, cuando se crea la dirección de I+D y se emprende la expansión internacional», explica Fernando Rey, director de esta división. «La innovación ha sido, y es, uno de los pilares sobre el que se ha apoyado nuestro desarrollo empresarial».

Para competir en un mercado tan complejo y tan exigente como el de la automoción, Grupo Antolin centra su I+D en varios frentes. «Para nosotros un reco permanente es la competitividad», asegura Rey. «Y la sostenibilidad, que a su vez se separa en líneas que van desde el alineamiento de peso de nuestros productos para permitir la reducción de emisiones a la atmósfera hasta la 'reciclabilidad' de los materiales que empleamos». La compañía también mira con lupa los procesos que giran alrededor de lo que denominan «calidad de vida a bordo». Es decir, «armonía estética, colores, texturas, vibraciones o tactos».

A todos, la innovación permitió sacar lo mejor de cada empresa.

El modo de vivir en la cuesta arriba que impone la época actual a las empresas es hoy, sin duda, la aplicación de más y mejor conocimiento a lo que hacen las empresas y sobre todo al cómo lo hacen. Esto es Mentefactura: la actividad sostenida de aplicación de conocimiento al global de la función empresarial, resolviendo problemas más complejos en conjunción con un nuevo modelo de relaciones interpersonales.

Dicen los expertos que los empleados que despliegan el talento se mueven, principalmente, por motivos no económicos. Si, en cambio, por otros como un entorno rico en saberes con los que interactuar, un propósito y significado del trabajo y un aprendizaje continuo. Y esta forma de relacionarse requiere unos modos de liderazgo de las personas basado en la confianza, en la libertad y en la responsabilidad, cuestiones todas ellas muy distantes de las formas de organización del trabajo basadas en la jerarquía del mando.

Estas modalidades jerárquicas sólo tienen sentido donde los trabajos son repetidos fisi-



JUAN JOSÉ GOÑI,
DIRECTOR DE DESARROLLO DE PERSONAS DE TECNALIA

MENTEFACTURA: EL OFICIO DEL FUTURO

cos, y medibles a través de cantidad y calidad de las tareas hechas. No merece la pena preparar tanto a las personas si no sabemos crear espacios de trabajo basados en la inteligencia y en las emociones, como factores principales del trabajo que generen valor.

Mentefactura aconseja que innovemos en los intangibles, es decir en la forma de colaborar, de emplear el conocimiento, y en otras formas de resolver problemas valiosos. Que pongamos en tela de juicio nuestra

organización como siempre la hemos visto, porque esto impide transferir e hibridar el conocimiento tan siquiera dentro de un mismo edificio. También nos aconseja entender la capacitación como un continuo asociado a la formación en la praxis, a la capacitación 'just-in time', a la combinación inteligente de la práctica con la teoría que nos lleva a nuevas y mejores prácticas. Esta es la innovación que más beneficios económicos y sociales puede generar. No requiere inversio-

nes materiales: los mismos haciendo las cosas de otras maneras, con otras motivaciones y con otras relaciones. Las mayores inversiones están en las personas y en especial en los que por su juventud han de liderar estos cambios, pero estas inversiones están hoy en deterioro por no cambiar el espacio de trabajo donde han de germinar.

Pero seamos conscientes de que estamos rodeados de innovicidas. Esto es, comportamientos, costumbres y malos hábitos que estrangulan las ideas e impiden que surjan en las organizaciones. 'Los de siempre' es uno de ellos -el LDS de la innovación- que es una práctica cotidiana que impide ver las cosas desde otra perspectiva.

No dé más vueltas a la crisis y actúe rápido transformando su forma de pensar hacia la Mentefactura; seguro que ahora verá las cosas de otra forma y los caminos de la innovación posible se iluminarán, y con ello aumentará la capacidad de emplear mejor los activos de las personas, es decir su capacidad de resolver problemas y cocrear con otros respuestas valiosas para sus mercados.

«Creé la plataforma para mi familia y ahora tiene 270.000 usuarios»

Los tres ganadores de la anterior edición hablan de cómo han evolucionado

:: B. R.

MADRID. Empezar es arriesgar. De los tres proyectos ganadores de la pasada edición de la Startup Competition del #CICD, dos siguen adelante, y uno se ha quedado en 'stand-by'. Sigue operativo, pero ya no es la principal ocupación de sus creadores. La vencedora de la edición de 2012 fue MashMe.tv, una start-up madrileña que ha llevado la videoconferencia hasta la nube, y la ha cargado de complementos por el camino. «Es una spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid», asegura Víctor Sánchez, su fundador. «Empezó como una herramienta que desarrollé

yo para estar en contacto con mi familia». Su servicio, que lleva 8 meses en funcionamiento, ya lo han usado 270.000 personas de 66 países diferentes.

«No tuvimos grandes presupuestos de publicidad», explica Sánchez. «Lo cierto es que el crecimiento fue bastante viral desde que lo publicamos en la Chrome Web Store -la tienda de aplicaciones del navegador web de Google-, donde muchas veces somos líderes dentro de la categoría de productividad».

Su servicio se distingue por varias cosas. Al ser un servicio en la nube no hace falta instalar ningún programa para utilizarlo. Además, sus videoconferencias no se basan en conversaciones, sino



en «salas de reuniones», de las que se guarda un histórico. Pero sobre todo, estas se pueden alinear con toda clase de añadidos multimedia. Permite compartir documentos, videos de Youtube y otras funciones. «Cogemos lo mejor de cada proveedor y hacemos que pase de ser monousuario a ser cooperativo».

La segunda clasificada fue la pamplonesa Yaysi.com. «Conseguimos cualquier cosa», explica Jesús Lamberto, su fundador y CEO. Su negocio es conseguir cosas al mejor precio. «Cuando una persona ha tomado una decisión de compra, y ya sabe exactamente lo que quiere, nosotros lo encontramos más barato y además se lo mandamos a casa».

«Es un gran reto porque no lo hace nadie. No somos un comparador de precios, sino un 'conseguidor', cuenta Lamberto. «A mi me llamaban el 'conseguidor', porque

se me da bien poner en contacto a personas, y el 'rey de los chollos', porque siempre conseguía los mejores precios». Entre sus principales hitos está encontrar -más baratas- una máquina de recuento de espermatozoides para un laboratorio, y 100 bolsas funerarias para un ayuntamiento que quería cambiar el cementerio municipal de sitio. «Nuestro modelo de negocio consiste en llevamos una parte del ahorro», aclara el CEO.

La tercera clasificada fue Pickate.com, una startup barcelonesa que ofrece una web para 'hacer planes en grupo'. «Es el antídoto a esas cadenas interminables de emails en las que nadie se entera de nada», asegura Cristian González, su fundador.

«Hemos dejado el servicio en stand-by», afirma González. «Después de un par de años vimos que necesitábamos un tráfico mayor que el que teníamos para poder monetizar el servicio adecuadamente. Pero como estamos muy orgullosos de lo que hicimos, lo hemos dejado funcionando. El número de usuarios sigue creciendo».

Víctor Sánchez

MashMe.TV

Es una 'spin-off' de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), ofrece un servicio de videoconferencia interactiva en la nube. Permite integrar hasta a 10 personas en la misma sala de conversación.

Jesús Lamberto

Yaysi.com

No son un comparador de precios. Son 'conseguidores'. Yaysi quiere que sus usuarios le digan qué producto quieren comprar -televisores, teléfonos móviles, colchones o cualquier cosa legal-, y

ellos lo encuentran más barato y se lo envían a casa. Su negocio está en llevarse una parte de lo que ahorran a sus clientes y son los únicos que ofrecen un servicio así. Trabajan ocho personas en el proyecto y acaban de captar 250.000 euros en una ronda de inversión.

Cristian González

Pickate.com

Ofrece un servicio web para organizar planes en grupo sin recurrir a largas cadenas de correos electrónicos difíciles de gestionar. Tras dos años de operación sus fundadores han decidido dejarla en

'stand-by'. Sigue funcionando con normalidad, pero ya no es la principal ocupación de los socios. Permite crear planes, invitar a los participantes y gestionar los pequeños detalles de manera visual y cómoda. Día de la cita, número de gente y lugar elegido por la mayoría.



¿Tienes una idea? Ponla a prueba

Entre una ocurrencia y una empresa de éxito hay un largo camino. Formar equipo, identificar un nicho de mercado, definir un plan de negocio y, sobre todo, conseguir dinero. Los concursos son una buena vía. Innova+ te invita a competir en el #CICD



■ BORJA ROBERT

MADRID. El Congreso Internacional de Ciudadanía Digital (#CICD) impulsado por Diarivasco.com, patrocinado por Fomento de San Sebastián y con la colaboración de Instituto Superior de Desarrollo de Internet (ISDI), celebra su cuarta edición este año, prepara una nueva competición internacional para 'start-ups' de base tecnológica. En 2012 se presentaron 60 proyectos de emprendimiento cuyos 10 finalistas defendieron sus ideas ante un jurado compuesto por inversores, emprendedores y profesores de escuelas de negocios durante la segunda jornada del #CICD.

Este año, y ante el clima de apoyo e impulso al emprendimiento que se vive actualmente en España, se espera que la cifra de participación sea muy superior. Eso sí, de nuevo, serán diez emprendedores, de todos aquellos que decidan poner su idea a competir, quienes defiendan su proyecto ante las primeras figuras del ecosistema emprendedor español.

«Es una oportunidad seria de poner un proyecto frente a un grupo de inversores», asegura Javier Martín, fundador de Loogic e Iniciador, 'business angel' y, también, emprendedor. «Hay muchos eventos por ahí que prometen una presencia de inversores que luego no es realista». El mismo formará parte del jurado que estudiará las propuestas, elegirá a los diez finalistas y después a los tres ganadores.

Las start-ups que quieran participar tienen hasta el 2 de mayo para presentar su candidatura. El jurado las evaluará una por una durante el siguiente mes, y publicará el 3 de junio una lista de diez finalistas que podrán exponer su proyecto en el #CICD (que se celebra del 25 al 28 de junio en San Sebastián).

Los premios

Los tres ganadores se anunciarán durante el propio encuentro, y optarán a uno de los premios previstos: una asesoría legal de parte de Metricson, la elaboración de proyecciones financieras a cargo de Finanziapyme, o la creación de un video promocional explicativo con la plataforma Videolean. «La competición de start-ups aporta tres cosas muy positivas», dice Luis Gosálbez, emprendedor, fundador de Metricson, abogado especializado en internet y también miembro del jurado.

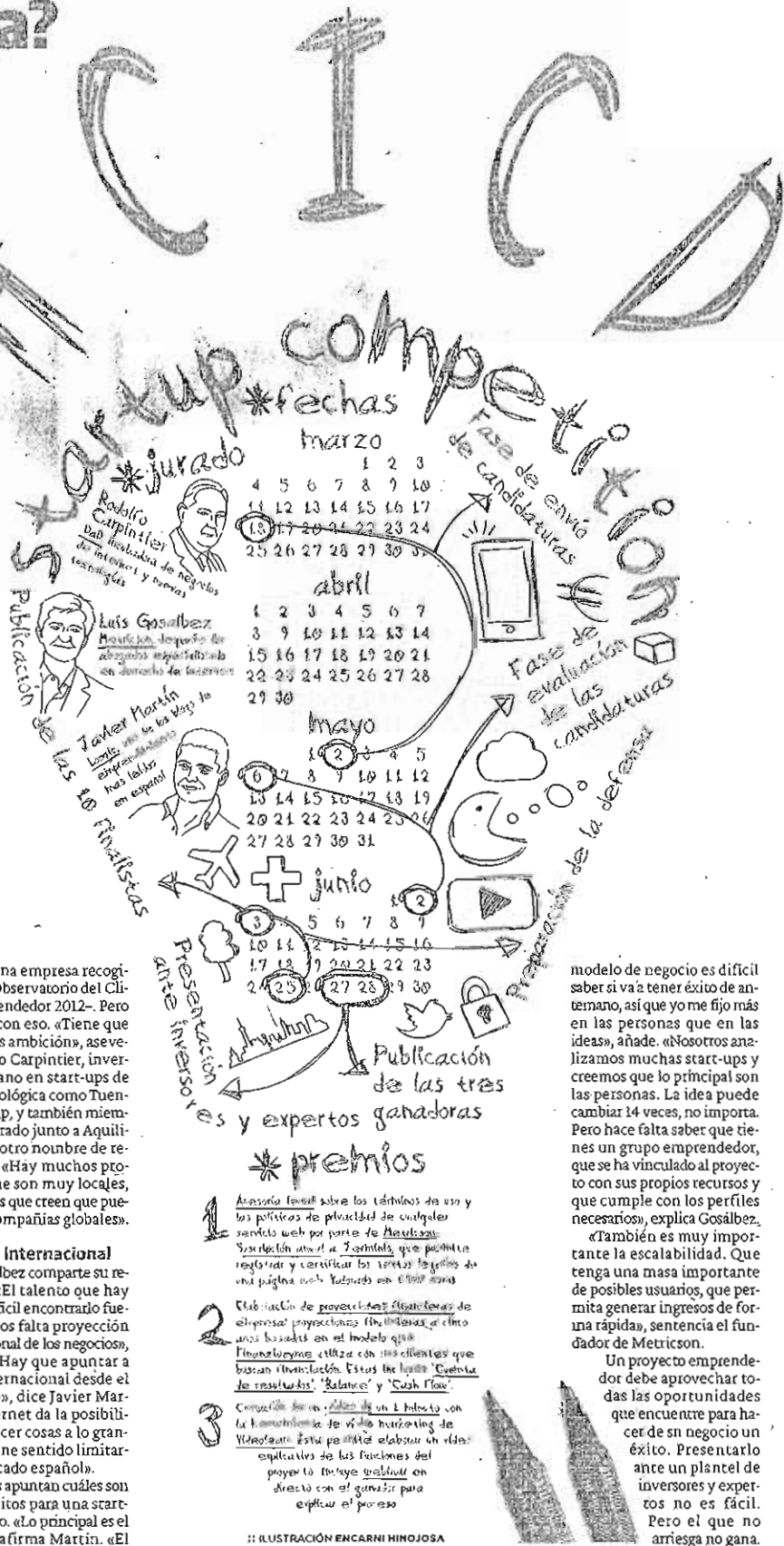
«Por una parte está la visibilidad. Que la gente hable de tu proyecto, que los 'early adopters' se fijen en ti. Por otra, que representa un soporte adicional para conseguir financiación e intentar convencer a inversores. Pero, además, te obliga a madurar partes de tu proyecto. Vas a presentarlo ante gente con mucha experiencia y eso hace que tengas que replantear fórmulas y estrategias para hacerlo mejor». El emprendimiento está en auge. Según un estudio de la Kauffman Foundation, son las empresas jóvenes—de niños de cinco años—las verdaderamente responsables de generar nuevos puestos de trabajo. Además, montar un negocio es una forma de conseguir trabajo en tiempos de crisis—fue el primer motivo para

montar una empresa recogida en el Observatorio del Clima Emprendedor 2012—. Pero no basta con eso. «Tiene que haber más ambiciones», asegura Rodolfo Carpiñtier, inversor veterano en start-ups de base tecnológica como Tuenti o BuyVip, y también miembro del jurado junto a Aquilino Peña, otro nombre de referencia. «Hay muchos proyectos que son muy locales, y faltan los que creen que pueden ser compañías globales».

De nivel internacional

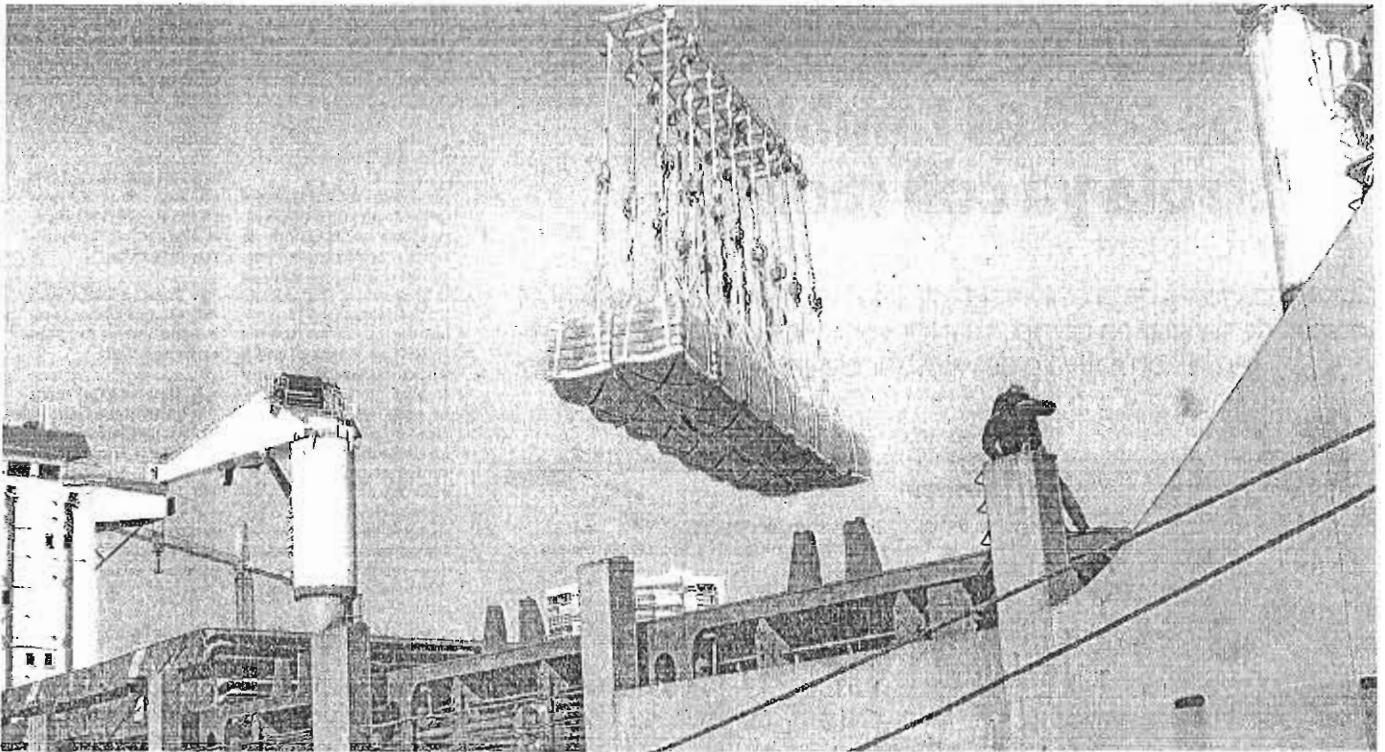
Luis Gosálbez comparte su reflexión. «El talento que hay aquí es difícil encontrarlo fuera, pero nos falta proyección internacional de los negocios», afirma. «Hay que apuntar a nivel internacional desde el principio», dice Javier Martín. «Internet da la posibilidad de hacer cosas a lo grande. No tiene sentido limitarse al mercado español».

Los tres apuntan cuáles son los requisitos para una start-up de éxito. «Lo principal es el equipo», afirma Martín. «El



■ ILUSTRACIÓN ENCARNI HINOJOSA

modelo de negocio es difícil saber si va a tener éxito de antemano, así que yo me fijo más en las personas que en las ideas», añade. «Nosotros analizamos muchas start-ups y creemos que lo principal son las personas. La idea puede cambiar 14 veces, no importa. Pero hace falta saber que tienes un grupo emprendedor, que se ha vinculado al proyecto con sus propios recursos y que cumple con los perfiles necesarios», explica Gosálbez. «También es muy importante la escalabilidad. Que tenga una masa importante de posibles usuarios, que permita generar ingresos de forma rápida», sentencia el fundador de Metricson. Un proyecto emprendedor debe aprovechar todas las oportunidades que encuentre para hacer de su negocio un éxito. Presentarlo ante un plantel de inversores y expertos no es fácil. Pero el que no arriesga no gana.



Después de cinco meses de diseño y pruebas, el sistema se ha ensayado con éxito para transportar 6.000 toneladas de Málaga a Argelia. :: sur

La carga se convierte en oportunidad

Italcementi y su consignataria dan con la tecla para exportar a gran escala el cemento en sacos



:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. La exportación a gran escala de cemento en sacos se descartaba en el sector por sus costes inviables, pero hace dos semanas Italcementi ha cambiado las cosas al embarcar con pleno éxito 6.000 toneladas desde Málaga y en solo tres días (fraccionada en palés convencionales, la operación hubiera requerido 250 días de trabajo). Las 2.000 toneladas diarias mejoraron incluso el cálculo inicial. ¿El secreto? Un sistema inédito aparentemente fácil pero que ha implicado a técnicos de la consignataria, de la fábrica de La Araña y a diversos proveedores en el objetivo de acortar el proceso de colocar de forma segura y rápida la carga en las bodegas del buque:

La solución ha sido dividirla en 16 palés de 1,5 toneladas colocados en grandes sacas abiertas. Las 24 toneladas totales conforman la carga de un

camión y pueden ser izadas de una sola vez hasta el barco con una mínima intervención humana y una gran fiabilidad gracias a una estructura diseñada expreso que hace que todo el peso suspendido con eslingas forme un conjunto estable y con el extra, nada anecdótico en costes, de que los palés de madera quedan en tierra. El sistema ha sido diseñado por técnicos de Italcementi y de su consignataria local Servimad, que impulsó la idea. El cargamento experimental de la fábrica de La Araña con destino a Argelia abre el camino a nuevas operaciones a otros países. La comercializadora de Italcementi en el mundo, Interbulk —presente en 21 países— ya a los cuatro vientos el sistema 'made in Málaga' como emblema de una nueva capacidad logística para la exportación desconocida hasta ahora en el sector.

Una necesidad

En la cementera confían en la herramienta para competir en costes en un mercado exportador muy reñido y en el que la fábrica de Málaga ya madu-

gó nada más pinchar la burbuja de la construcción, aunque hasta ahora se limitaba a mercancía a granel desde sus silos propios del puerto. Así, en 2008 exportó 50.000 toneladas. En 2011, la cuarta parte de las ventas exteriores de la multinacional en España salían desde Málaga. Un año después, la competencia ha reactivado el reto de responder a esa demanda no atendi-

da del cemento en sacos por parte sobre todo de países en vías de desarrollo. Con la nueva logística, la reducción de costes llega al 30 por ciento por la vía de acortar el tiempo de estancia del buque. «Había una necesidad pendiente de resolver desde hace años, pero las circunstancias del mercado la han acabado convirtiendo en reto», afirma Tomás Azorín, economista y

responsable comercial y de innovación de Italcementi en Málaga. El se puso manos a la obra junto a la consignataria para afrontar una solución técnica a este desafío comercial que ha llegado tras cinco meses de trabajos y ensayos.

El sistema está pendiente no obstante de algunos retoques para reducir aspectos como el margen de error humano en el proceso de enganche manual de las grandes sacas. Se pretende reducir a dos las actuales cuatro asas que irían además trabadas a un elemento metálico que sería fácilmente detectado por el electroimán de los diferentes enganches de la grúa.

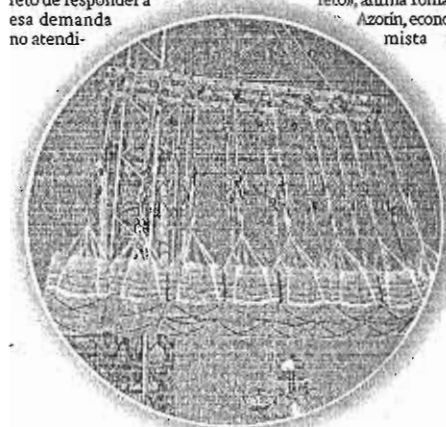
La logística ha requerido cambios en las líneas de envasado —la fábrica cuenta con dos, aunque diseñadas para sacos de 25 kilos, (es la normativa europea)—, en las características de estos (de 50 kilos y de un papel más resistente para evitar roturas por el apilado en hasta seis alturas dentro del barco) y también en las de las 'big bags'. Otro frente a abordar venía de la limitación de espacio de maniobra en el puer-

UNA IDEA 'MADE IN MÁLAGA'

► Sacos. De 50 kilos, en 16 'big bags' de 1,5 toneladas sujetos cada uno por eslingas de altura regulable.

► Ritmo. Se consigue un promedio de más de 83 toneladas hora, el equivalente a casi 3,5 camiones.

► Demanda. El sistema rompe una barrera de costes en este tipo de exportación, orientada a países en vías de desarrollo.



El sistema mueve 24 toneladas cada vez. :: sur

to, por lo que además del acopio de la mercancía en el muelle se ha sido necesaria la rotación sincronizada de 15 camiones entre la fábrica y el recinto para evitar 'tiempos muertos' de la grúa y que parte del cargamento pudiera así pasar directamente del tráiler al barco. Una parte del ajuste de costes depende del tipo de buque, que ha de tener necesariamente una bodega rectangular para optimizar el flete.

La expansión de las 'spin-off'



MADRID. El concepto de 'spin-off' surge del mundo cinematográfico, especialmente de la serie de televisión, donde un personaje -normalmente secundario- alcanza tanto éxito que los productores deciden crear otra serie protagonizada por él. Esta idea trasladada al mundo empresarial -transferir una investigación de la universidad a una empresa- está muy extendida en países anglosajones, pero su repercusión es menor en España.

Sin embargo, en los últimos años este modelo vive una etapa de expansión pese a la crisis. En 2011 se crearon 111 empresas 'spin-off' y en los cinco años anteriores la cifra total alcanzó las 584 empresas, según datos de la red OTRI (organismo encargado de fomentar este modelo). Y ese auge se debe a la acertada combinación de fomento del emprendimiento y la innovación.

Emilió Martínez y otras tres personas más, entre las que figuran dos profesores universitarios, iniciaron su investigación de biometría de voz bajo el paraguas de la Universidad Politécnica de Madrid. Para ellos era difícil imaginar que diez años después iban a tener una empresa, Agnitio, con 30 empleados, repartida por medio mundo y con organismos públicos internacionales como el ministerio de Defensa de Estados Unidos por clientes.

«El principal problema de las 'spin-off' es la muerte prematura por problemas de financiación», explica Martí-

Cada vez más empresas españolas de innovación tienen su origen en una exitosa investigación universitaria, cuya buena acogida permite el emprendimiento y la comercialización del producto

nez, consejero delegado de Agnitio. Y es que este tipo de empresas atraviesan un momento crítico cuando tratan de emanciparse de la universidad. En el caso de Agnitio la delicada situación se solventó y hoy en día está consolidada. Empizó como un proyecto universitario de investigación sobre el reconocimiento de personas por voz.

Este pequeño grupo, formado por los dos docentes y dos investigadores, trabajaba en un software para el reconocimiento de voz y colaboraba con la Policía Nacional, muy interesada en un sistema que facilita la identificación de personas a través de conversaciones por teléfono.

«Enseguida vimos que podía comercializarse y creamos

una 'spin-off'», asegura Martínez. Sin embargo, reconoce que en 2004 este concepto de emprendimiento en España estaba dando sus primeros pasos y no estaba tan regulado como en la actualidad. Para lograr esa independencia es necesario una transferencia de la tecnología. Esto implica que la universidad deja de ser la propietaria de la misma o de las posibles patentes, que pasan a pertenecer a la nueva empresa. De esta forma ya puede comercializar el producto con libertad. Además, hay otro cambio laboral, y es que parte del equipo de investigación de la universidad también participa en la 'spin-off'.

Financiación

Una vez creada la empresa, llega el momento de lograr la financiación, ya que la universidad no puede aportar fondos. Es el momento crucial. «Es como cuando un niño

deja la casa de sus padres», explica Martínez. En su caso, parte del dinero lo pusieron los fundadores con sus ahorros. También lograron un préstamo del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), dependiente del Ministerio de Economía. Con los primeros ingresos, decidieron vender su producto a países extranjeros, principalmente en Europa y Estados Unidos.

Martínez se muestra encantado con la experiencia y anima a otros emprendedores a seguir este ejemplo. En su opinión el problema para la creación de una 'spin-off' no es la falta de tecnología ni de capacidad de los investigadores, sino la falta de atrevimiento. «Hay que comprometerse. No pasa nada por equivocarse. Es parte del proceso», asegura.

Otro investigador se unió a dos profesores del Instituto de Autonomía e Informática Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia y en 2010 crearon fentISS, una empresa especializada en tecnologías de virtualización y programas de software en hipervisores para la industria espacial. La historia comenzó en 2006 con la colaboración del centro en un programa de la Agencia Espacial Europea. «Nuestros productos informáticos tuvieron éxito y la propia universidad propuso a los investigadores la creación de una 'spin-off'», asegura Francisco Zarzo, administrador de la empresa.



La universidad, otro embrión de empresas. :: n.s.

EL SISTEMA DE TRANSICIÓN

En España el papel investigador de las universidades es clave, pero mucha de esas innovaciones no logran llegar al mercado. Para lograr esa transición entre el ámbito académico y las 'spin-off' se creó en 1997 la red de Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (red OTRI), dependiente de la

CRUE. Su objetivo es «potenciar y difundir el papel de las universidades como elementos esenciales dentro del sistema nacional de innovaciones». Actualmente forman parte de este programa la mayoría de centros superiores de enseñanza y otros organismos públicos de investigación. Una de sus principales funciones consiste en colaborar con la administración y los agentes económicos en la articulación de las relaciones entre la universidad y la empresa, como por ejemplo, las 'spin-off'.

TRES CASOS DE ÉXITO

► **Agnitio.** Fundada en 2004, inicialmente como 'spin-off' de un programa de investigación líder en biometría de voz de la Universidad Politécnica de Madrid. Inició su andadura con cuatro empleados -profesores universitarios e investigadores provenientes de la empresa privada- y actualmente cuenta con 30 trabajadores. Sus clientes, la mayoría organismos públicos de seguridad, se reparten por medio mundo y tienen sedes en varias ciudades extranjeras.

AGNITIO

► **fentISS.** Empresa creada en 2010 por dos profesores del Instituto de Autonomía e Informática Industrial de la Universidad Politécnica de Valencia. Trabaja en programas de software para la industria espacial europea (satélites y lanzaderas). Están especializados en tecnologías de virtualización. Tras consolidarse, prevé dar el salto a otros sectores tecnológicos en los próximos años.

fentISS

► **Nanogap.** Fundada en 2006 para producir y comercializar nanopartículas. La empresa surgió a partir de un grupo de investigación de la Universidad de Santiago de Compostela. A pesar de su corta trayectoria la iniciativa ha recibido ya varios premios que reconocen su calidad y, sobre todo, su capacidad de innovación.

NANOGAP® SUBNANOPARTICLES

El Banco de España propone utilizar la reforma laboral para bajar salarios

► Empeora las previsiones del Gobierno, con una caída del PIB del 1,5% en 2013 y un paro del 27,1%

EFE MADRID

El Banco de España insta a que se aproveche la reforma laboral para moderar más los salarios, ya que esta práctica puede contribuir a frenar la destrucción de puestos de trabajo.

En su último boletín económico, el Banco de España prevé que la remuneración por asalariado crezca en el sector privado el 0,7% en 2013 por el aumento de las bases máximas de cotización, ya que descontando este efecto, se produciría una caída del 0,1%, en tanto que para 2014 espera un descenso del 0,4%.

Los costes laborales unitarios en la economía de mercado continuarán descendiendo en 2013 y 2014 a tasas de en torno al 1,5%, algo menores a las observadas en el bienio precedente.

En opinión de la entidad, la moderación de los costes salariales privados constituye un ingrediente crucial para la salida de la crisis, porque es necesaria para el avance del ajuste exterior de la economía.

En las administraciones públicas, los salarios repuntarán un 4,3% este año por la reposición de la paga extra de diciembre, mientras que en 2014 subirán el 1,1%.

El Banco de España publicó ayer sus previsiones macroeconómicas, según las cuales el PIB caerá el 1,5% y el paro llegará al 27,1%, en un contexto de marcada debilidad en el que empresas y familias seguirán reduciendo deuda, los ingresos de los hogares continuarán a la baja y las administraciones mantendrán la austeridad en el gasto. A ello se suma la crisis del sector inmobiliario, que después de más de cinco años de ajuste acelerará su caída en 2013, así como los riesgos a la baja que



El secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre, ayer. EFE

pueden provocar las dudas sobre la situación en la zona euro.

El Gobierno considera pesimista el panorama que pinta el Banco de España en sus proyecciones para el bienio 2013-2014, según dijo ayer el secretario de Estado de Economía, Fernando Jiménez Latorre, que cree que la entidad ha partido de un umbral muy conservador en su análisis.

No obstante, las estimaciones del Banco de España están en línea con las de la Comisión Europea, el FMI y la OCDE, que prevén que el PIB español retroceda entre el 1,4 y el 1,5% este año, frente a la proyección del Gobierno de que caiga sólo el 0,5%.

Respecto al mercado de trabajo, el Banco de España espera una destrucción de empleo del 3,8% en 2013 —más intensa en el sector

público—, lo que elevará la tasa de paro por encima del 27% a pesar de la previsible disminución de la población activa. Para 2014 espera creación neta de puestos de trabajo en el sector privado, lo que corregirá ligeramente el nivel de desempleo al 26,8%, en tanto que el sector público continuará el ajuste a la baja.

El déficit público se situará ambos años en el entorno del 6% del PIB, lo que pone de manifiesto que la magnitud del ajuste fiscal pendiente es todavía significativa, a pesar del intenso esfuerzo ya realizado.

El proceso de consolidación fiscal y unas condiciones financieras «relativamente estrictas» son las principales causas que llevan a la entidad a pronosticar una caída de la demanda interna en

2013 del 4,3% (mayor que la de 2012).

El consumo de los hogares acelerará su caída hasta el 3%, puesto que las rentas laborales seguirán cayendo, en tanto que la inversión empresarial retrocederá una tasa media del entorno del 5%, si bien la entidad considera que en la segunda mitad del año la caída se podría moderar.

Al igual que familias y empresas, las administraciones públicas también contendrán el gasto, lo que se traducirá en una caída del 4,4% del consumo público (mayor a la de 2012). El sector exterior irá mostrando mejor tono conforme avance el año y se vayan recuperando los flujos comerciales mundiales, con una previsión de que las exportaciones crezcan el 3,8% y las importaciones calgan el 4,9%.



Las protestas se repiten a diario.

Bruselas admite que los grandes ahorradores participarán en futuros rescates

► Chipre confirma que el recorte aplicado a los depósitos de más de 100.000 euros podría rondar el 40%

EFE BRUSELAS

La Comisión Europea (CE) insistió ayer en que la fórmula acordada en el rescate de Chipre es «única», aunque admitió que los depósitos superiores a 100.000 euros podrían sufrir pérdidas para financiar los futuros rescates si se aprueba su propuesta sobre resolución bancaria.

«El caso de Chipre es único por muchas razones, es una situación extraordinaria y se ha encontrado una solución apropiada para el caso específico chipriota», dijo ayer la portavoz de Mercado Interior y Servicios de la Comisión, Chantal Hughes. Descartó que se vuelvan a dar las mismas circunstancias que sufrió Chipre y que, por tanto, se apliquen las mismas medidas a otros países.

No obstante, la propuesta que está actualmente siendo negociada con la Eurocámara «no excluye que los depósitos por encima de los 100.000 euros puedan ser instrumentos elegibles para el rescate interno».

Rajoy y Hollande

Al igual que Hughes, el presidente del Gobierno español, Mariano Rajoy, y el presidente de Francia, François Hollande, defendieron ayer en París el acuerdo sobre Chipre como «único» y «excepcional», y abogaron por avanzar en la unión bancaria europea. Tanto Rajoy como Hollande destacaron que resulta fundamental en relación con ese acuerdo el respeto a los derechos de los depositantes con hasta 100.000 euros en sus cuentas.

Por otra parte, el ministro de Finanzas de Chipre, Mijalis Sarris, confirmó ayer a la BBC que el recorte aplicado a los depósitos superiores a los 100.000 euros podría rondar el 40%.

Bruselas se apresura ahora a pasar página y a disipar las tensiones que han causado el tira y afloja con Nicosia tras meses de discusiones, sesiones maratónicas de negociaciones, la creciente incertidumbre entre inversores y ciudadanos chipriotas y una estrategia de comunicación considerada desafortunada.

La recuperación que vislumbra Alierta

El consejo de las grandes empresas prevé que el país salga de la recesión a final de año y que el paro baje en 2014

L. GANCEDO

El Consejo Empresarial de la Competitividad, formado por dieciocho grandes empresas y liderado por el presidente de Telefónica, César Alierta, se ha sumado estos últimos días a quienes —pese al Banco de España y algunos organismos internacionales— están poniendo fecha al final de la recesión española: el país, sostiene Alierta, encara su último trimestre de decrecimiento, al que seguirá un verano en equilibrio —crecimiento cero del producto

interior bruto (PIB)— y un avance del 0,3% en el último tramo del año.

El pronóstico del referido «lobby» coincide en lo sustancial con el discurso del Gobierno y con las expectativas de algunos organismos internacionales y observatorios económicos privados. Se cimenta en la convicción de que los ajustes internos (sector público, construcción o sobreendeudamiento empresarial) están cerca de su fin; también en la creencia de que las políticas de austeridad serán algo menos severas y en la expectativa de que la recuperación mundial dará nuevos bríos a las exportaciones españolas. Esa palanca, augura el Consejo, tendrá un efecto arrastre sobre el conjunto de la economía a través de la inversión.

El grupo de Alierta, como el Gobierno, apela a ciertos indicadores adelantados de la economía (la reducción de las tensiones financieras, el favorable comportamiento de la balanza de pagos...).

Esta crisis y sus mutaciones se han especializado en dinamitar los pronósticos económicos. El mismo organismo erró el año pasado cuando pronosticó que el país saldría antes de la recesión y que la reforma laboral iba a reanimar la creación de empleo.

El informe que Alierta ha hecho llegar al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, augura ahora un «ligero descenso de la tasa de desempleo» en 2014, sobre todo en la segunda mitad del año. Y alude a otro renglón del PIB duro para los ciudadanos: la renta de los hogares

volverá a deteriorarse este año y continuará haciéndolo, aunque a menor ritmo, el próximo.

Viene por tanto, según las grandes empresas, una recuperación que no será explosiva ni recortará la cola del paro de inmediato. Puede ser el principio de un tiempo que José Antonio Herce, profesor de la Universidad Complutense de Madrid, vislumbra así: «No cabe esperar muchas alegrías en los próximos años, sino mucho esfuerzo y desear mejor criterio para restaurar los dañados mecanismos y procesos asignativos de la economía española que permitan asignar los recursos, escasos y maltrechos, de que disponemos a los objetivos adecuados; si es que somos capaces de discernirlos, primero, y de consensuarlos, después».

Opinión

CHIPRE, UNA HISTORIA MÁS DE LA EUROZONA



Miguel Ángel Rodríguez

Analista de XTB

Chipre, la pequeña isla del mediterráneo con una población inferior a la de Barcelona y cuya extensión es menor que la de la provincia de Murcia, se ha convertido en un foco de tensión en el seno de la UE que pone en peligro, de nuevo, la estabilidad de la moneda única y levanta dudas sobre la capacidad de los políticos y de las instituciones europeas para solucionar la persistente crisis que nos viene asolando desde hace ya algo más de tres años. La isla, o mejor dicho parte de ella, entró a formar parte de la UE en 2004. Chipre es el único país de Europa que se encuentra dividido, desde que Turquía lo invadiera y ocupase una cuarta parte de su territorio. El resto está poblado por una mayoría de origen griego y, de hecho, el país comparte idioma e himno con Grecia.

Podemos afirmar sin temor a errar el tiro que el problema actual es la consecuencia de la forzada admisión de este pequeño y controvertido país en la UE. Un país con una tan complicada situación geopolítica, en donde se materializa un grave enfrentamiento territorial de un país miembro de la Unión, Grecia, y de otro, Turquía –pretendiente perpetuo a pertenecer al club europeo y socio necesario de los países occidentales–, no debería haber accedido a la UE con tanta facilidad. Aún menos si se hubiese tenido en cuenta la inestable estructura económica del país, que ya tenía en el momento de su adhesión.

La economía chipriota se ha apoyado en sectores tradicionales como el turismo y los transportes marítimos, pero su palanca de crecimiento ha sido el sector bancario. Con un sistema fiscal excesivamente benigno respecto a las rentas de capital y los grandes patrimonios provenientes del exterior, y con un marco legal que no necesita de demasiados detalles ni explicaciones en cuanto al origen de los fondos que se depositan en los bancos del país, Chipre, ya antes de su incorporación a la UE, venía funcionando como paraíso fiscal y, tras la disolución de la antigua Unión Soviética, una ingente cantidad de fondos fueron a parar al pasivo de los bancos del país.

La entrada en la UE le confirió a la isla el marchamo de calidad suficiente para que el flujo de capitales se incrementara a marchas forzadas. Los últimos datos conocidos elevaban a casi 68.000 millones de euros el total de depósitos de clientes en los bancos chipriotas, cantidad que si la comparamos con el PIB del país –unos 16.000 millones– es a todas luces excesivo. Es cierto que existen en Europa casos de países con estructuras financieras que, aunque no similares, se aproximan y superan a la de Chipre, como es Luxemburgo. El también pequeño país centroeuropeo, beneficiado igualmente por ventajas fiscales, posee un sistema bancario con un pasivo de clientes que alcanza 264.000 millones en una economía que produce al año un total de alrededor de 39.000 millones.

Los bancos luxemburgueses, en su mayoría filiales o subsidiarias de grandes firmas bancarias europeas, tienen una larga tradición de gestión financiera y en última instancia dependen de estructuras que no les han impedido en gran medida recibir ayuda de sus respectivos países cuando ha sido necesario –aunque es cierto que algunos de ellos han tenido problemas–.

Sin embargo, la colosal estructura financiera chipriota se sustenta en entidades que hoy por hoy no han logrado sobrepasar el ámbito local o regional y que pertenecen a un país con una capacidad económica muy reducida. La ligazón entre Chipre y Grecia también se ha visto reflejada en los balances de los bancos de Chipre. Su principal inversión ha sido la deuda pública del país hermano, con una cifra de activos en bonos griegos que llegó a superar los 5.000 millones.

Peró, como anteriormente apuntaba, el error nace en el momento en que se admite a este país con tan graves desequilibrios políticos y económicos en el seno de la Unión. Al hacerlo no se ha conseguido otra cosa más que aumentarlos. Se sabe que su aceptación vino forzada por las exigencias griegas, que amenazó con vetar a los nuevos países del este de Europa si no se incorporaba a Chipre. En cualquier caso y una vez cometido el error, los dirigentes europeos no pueden hacer otra cosa más que aceptarlo y afrontar sus responsabilidades. Lejos de ello,

lo que estamos presenciando es un lamentable espectáculo de irresponsabilidad, ineptitud o ambas a la vez.

Los dirigentes de Europa, y a la cabeza de ellos la Comisión Europea y Alemania, se olvidan de que todos formamos parte de una unión monetaria. Compartimos divisa y banco central y nos hemos comprometido a la libre circulación de capital y a garantizar los depósitos bancarios hasta 100.000 euros.

Es cierto que una pésima gestión de los bancos en Chipre, igual que nos ha pasado en España con gran parte de las cajas, los ha llevado a la quiebra, pero la peor respuesta que se podía haber dado es la que se eligió: la confiscación de una parte de los depósitos bancarios. No sé si alguna vez conoceremos con detalles los motivos que llevaron a considerar esa posibilidad, pero lo sepamos o no pasará a la historia como una de las decisiones más nefastas en la historia de Europa.

En la historia económica mundial son contadas las ocasiones en que se ha recurrido a gravámenes de capital para solventar problemas de deuda nacional, la mayor parte de ellas han sido después de una guerra o una catástrofe, los casos más cercanos se llevaron a cabo tras la Primera Guerra Mundial, pero nunca antes se había utilizado un gravamen de este tipo sobre depósitos bancarios para rescatar a bancos quebrados. Sin embargo, lo que es aún más chocante es que esta excepcional y extraña medida sea considerada dentro del sistema monetario de la segunda potencia económica del planeta. Que a nadie le extrañe que la desconianza resurja, y no precisamente por el estado de salud de la economía europea, sino por la incompetencia de sus dirigentes.

El error nace en el momento en que se admite a un país con fuertes desequilibrios

PLANIFICACIÓN, PROTECCIÓN Y JUBILACIÓN



Julio Fernández García

Profesor de la Escuela de Estudios Financieros y fundador de Previsión Social net

Después de lo sucedido en los últimos años, es coherente afirmar que estamos ante una reestructuración del Estado de bienestar, caracterizada por la disminución de su intensidad protectora, por la aplicación de recortes relevantes. La sociedad empieza a tomar conciencia de la importancia que tiene hacer una correcta planificación financiera, basada en dos grandes pilares: planificación de la protección y planificación de la jubilación.

La planificación financiera consiste en compatibilizar los objetivos personales y financieros de cada individuo, fruto de sus exclusivas necesidades y expectativas diferentes, con la situación patrimonial en el presente y su potencial proyección hacia el futuro. La planificación de la protección facilita la cobertura del riesgo personal y patrimonial, y su posterior gestión, mediante la contratación de seguros y el uso de técnicas actuariales. La planificación de la jubilación asegura la independencia financiera y el estilo de vida requerido una vez llegada la edad de la jubilación, cuyo

fin es proteger a las personas contra el riesgo de sobrevivir a sus recursos financieros.

Es completamente necesario llevar a cabo una correcta planificación de la protección, ya que todos estamos expuestos a ciertas áreas de riesgos (familia, nivel de vida, hogar, negocios) que, en el supuesto e hipotético caso que pasen a ser un hecho cierto, pueden provocar consecuencia económicas desfavorables y en muchos casos de carácter irreversible.

La tasa de media de la cobertura por parte de la Seguridad Social para un trabajador por cuenta ajena varía entre un 14 por ciento por invalidez absoluta y un 52 por ciento por incapacidad profesional, frente al 85 por ciento y 92 por ciento para un trabajador por cuenta propia. En cuanto a las contingencias de viudedad y orfandad, se barajan tasas medias del 19 por ciento (cuenta ajena) y 85 por ciento (cuenta propia).

Con respecto a la planificación de la jubilación, la mayoría de los ciudadanos creen tener la jubilación asegurada; a medida que se va aproximando el momento se empieza a generar cierta preocupación y cuando descubren que la realidad es totalmente di-

ferente: sufrirán un ímpera de ingresos considerable, la cual les impedirá mantener el nivel de vida adquirido hasta ese momento.

Un sistema público de pensiones es el que el Estado administra con el fin de garantizar protección social frente a los riesgos laborales, jubilación u otras circunstancias derivadas por dependencia. Nuestro sistema público de pensiones se basa en un sistema de reparto, caracterizado por tener cotizaciones indefinidas y beneficios definidos.

La viabilidad de un sistema de reparto de caja depende directamente de la tasa de natalidad (que acumula tres años consecutivos de descendos), la esperanza de vida (situada en 78,9 años para los hombres y 84,9 años para las mujeres), el desempleo (5.040.222 parados) y el número de

añuados (16,1 millones de ocupados). Con estas cifras a la vista es coherente pensar que nuestros sistema público de pensiones, más que a reformas, está abocado a importantes restricciones.

A la hora de jubilarse un trabajador por cuenta ajena tendrá una disminución de ingresos del 41 por ciento y el trabajador por cuenta

propia del 84 por ciento. Si a esto le sumamos que la pensión futura pasará a rondar el 66 por ciento de la que se cobra actualmente, entenderán la obligatoriedad de llevar a cabo una correcta planificación a la jubilación.

Ahora bien, cualquier proceso de planificación, protección y jubilación es altamente complejo y requiere de un grado de información y conocimientos muy elevados, al margen del tiempo que conlleva hacer cada uno de ellos. Es de vital importancia saber cuándo debemos hacer la planificación de la protección y la jubilación.

La planificación de la protección se hará paralelamente a la adquisición de cargas tanto familiares como financieras. La planificación de la jubilación debe desarrollarse de forma inmediata a la entrada en el mercado laboral, aunque en esta etapa las aportaciones sean muy bajas.

Ambas planificaciones deben ser efectuadas por profesionales debidamente capacitados en dichas materias, dado que los procesos son amplios y complejos, por lo que requieren un nivel de formación notable y específico debido a la responsabilidad que comporta cada uno de ellos.

No olvidemos que dichos procesos deben estar insertos en cualquier planificación financiera que se precie y, por lo tanto, han de someterse a las normas Miud.

Cuando se jubila, un trabajador por cuenta ajena tiene un 41% menos de ingresos