

*Departamento de Comunicación*



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

6/3/2013



Enrique Figueroa

PRESIDENTE DE CEACOP

RODÍO RUIZ

## Los constructores denuncian que la Junta no ha usado el FLA para pagarles

► Un informe de Ceacop señala que la deuda de las administraciones, con la Consejería de Fomento a la cabeza, es de 505,5 millones de euros

ABC  
SEVILLA

**E**l Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) señaló ayer que la deuda de las administraciones públicas con las constructoras e ingenierías de la región alcanza los 505,5 millones de euros por obras finalizadas pero que no se han abonado.

El presidente de Ceacop, Enrique Figueroa, presentó las principales cifras de un estudio realizado entre las empresas del sector en Andalucía, que toma el pulso a la deuda actual de la Administración con ingenierías y constructoras andaluzas. Entre las administraciones más morosas, según Ceacop, destacan la Consejería de Fomento y Vivienda, que adeuda 262 millones de euros a constructoras e ingenierías; y la Consejería de Agricultura, Pesca

y Medio Ambiente, con una deuda 107 millones de euros, informa Ep.

A continuación se sitúan los ayuntamientos, que deben a las empresas del sector la suma de 48 millones de euros. Los constructores señalan que ni el plan de pagos a proveedores de 2012 ni el Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) han servido para poner fin a la morosidad pública. Así, Figueroa indicó que «el plan de pagos a proveedores y el FLA han sido una oportunidad perdida por parte de la Junta de Andalucía, ha dejado pasar esta ocasión con unas consecuencias fatales en el sector». A lo que añadió que «seguimos pensando que es una barbaridad que la Administración no actúe para revitalizar el sector de la obra pública».

Desde el inicio de la crisis, la pérdida de empleo se concentra en la obra pública. En la región, la caída de la ocupación en este sector es del 63,2 por ciento, lo que supone una pérdida de

300.000 puestos de trabajo. Esta cifra es especialmente preocupante en Andalucía, una comunidad con un 34,6 por ciento de paro. En lo referente a la destrucción de empresas, Ceacop apuntó que unas 30.000 firmas andaluzas han cesado su actividad. Figueroa ha matizado que «si no se toman otras medidas por parte del Gobierno, a final de año no quedará vivo ni una tercera parte del sector».

De igual manera, Ceacop resaltó que el número de empresas asociadas ha

descendido un 30 por ciento. «no porque hayan roto su vínculo con la asociación sino porque han desaparecido». Desde la patronal temen que el nuevo plan de pagos a proveedores que ahora se pone en marcha «no resuelva del todo esta problemática», puesto que «está dotado de un presupuesto mucho menor y no tiene en cuenta las facturas de 2012».

Ceacop recordó que hace seis meses coordinó una reclamación administrativa conjunta, de más de 120 ex-

### DENUNCIA DE LA PATRONAL DE LA CONSTRUCCIÓN

## El Gobierno «roza la ignorancia» al hablar del Plan del Litoral

P. D. A.  
MÁLAGA

Los constructores y promotores andaluces se mostraron ayer perplejos por las declaraciones contradictorias de los consejeros de Medio Ambiente y Turismo, Luis Planas (PSOE) y Rafael Rodríguez (IU), sobre los proyectos de construcción en la costa que se deben impulsar a través del Plan

de Protección del corredor Litoral. Una bipolaridad que en algunos casos «roza la ignorancia» con «errores de bulto». Emilio Corbacho, secretario general de Fedeco, la patronal andaluza de la construcción, lamentó que la tramitación del citado Plan se haya hecho por la vía de decreto ley, «reservada para asuntos urgentes», al margen de la concertación.

Corbacho quiso responder a las

*Los ayuntamientos deben a las empresas del sector un montante de 48 millones de euros, según el informe presentado ayer por Ceacop.*

*Los empresarios aseguran que desde el inicio de la crisis en la obra pública se han perdido 300.000 puestos de trabajo y han desaparecido unas 30.000 firmas.*

*La patronal teme que el nuevo plan de pago a proveedores no resuelva del todo la problemática, dado que está dotado de un presupuesto menor.*

pedientes de obras con reconocimiento técnico firmado y que estaban pendientes de pago. «Ante el silencio de la Junta, un 72 por ciento de estas empresas han acudido o bien a la vía contencioso-administrativa o bien a la civil», subrayó.

Desde la patronal se instó al Gobierno autonómico a activar las partidas presupuestarias necesarias para regularizar esta situación. Ejemplo de estas «irregularidades», según Ceacop, son las obras del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (Pista) auditadas en el informe de la Cámara de Cuentas de Andalucía, donde se ha puesto de manifiesto un «grave incumplimiento» del principio de contabilidad pública de la Ley General de Hacienda de la Junta de Andalucía.

declaraciones de Rafael Rodríguez animando a los ayuntamientos a revisar la calificación de los suelos y lamentando que en Andalucía 40.000 viviendas autorizadas: «Las que hay construidas, no se venden; las que hay aprobadas, no se inician, y a pesar de ello tienen otra bolsa y terrenos en fase de desarrollo».

«Junto al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA), se aprobaron 13 planes subregionales, de los que la mitad afectan al litoral», recordó el representante de los constructores, que añadió que junto al valor de la «sostenibilidad» se encuentra otro transversal como es el de la «seguridad jurídica».

Málaga



Las obras del Hospital Costa del Sol de Marbella están paralizadas por problemas presupuestarios. P. S.

## Las constructoras claman por la morosidad pública

► La patronal andaluza Ceacop cifra en 505 millones de euros el dinero que les adeudan las administraciones, en particular la Junta de Andalucía

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

El Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública (Ceacop) cifró ayer la deuda de las administraciones públicas con las constructoras e ingenierías de la región en 505,5 millones de euros por obras finalizadas pero que no se han abonado. La morosidad pública mantiene en jaque a un sector acuciado además por la caída del negocio inmobiliario y la falta de financiación, lo que ha motivado en los últimos meses la entrada en concurso de acreedores de algunas firmas significativas.

El presidente de Ceacop, Enrique Figueroa, apuntó que entre las administraciones más morosas destacan la Consejería de Fomento y Vivienda, que adeuda 262 mi-

llones de euros a constructoras e ingenierías, y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, con una deuda de 107 millones. En siguiente lugar se sitúan los ayuntamientos, que deben a las empresas del sector 48 millones:

### Unos 165 millones en Málaga

Aunque de momento no hay cifras provinciales del informe, fuentes de Ceacop recordaron que Málaga, Sevilla y en menor medida Granada, son las provincias que concentran la mayoría de las licitaciones públicas andaluzas. Como dato orientativo cabe señalar que la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) - que no pertenece a Ceacop - cifra en 165 millones de euros la deuda pendiente de la Junta y algunos

ayuntamientos con estas empresas. Esta deuda, que según la ACP amenaza con dar la puntilla al sector en este 2013, procede en su inmensa mayoría de pagos de la Junta que, por no contar con la debida asignación presupuestaria o por no haber sido todavía facturadas, se quedaron en un limbo jurídico que les impidió entrar en el Plan de Pago de Proveedores.

A pesar de que el Gobierno andaluz ha adelantado algunos pagos, la deuda sigue *in crescendo* debido a los impagos en el plan OLA de arreglo de colegios, donde yase deben 40 millones en la provincia, y por cantidades que se adeudan por promociones de VPO.

Volviendo al informe de Ceacop presentado ayer, los constructores señalan que ni el plan de pagos de

proveedores de 2012 ni el Fondo de Liquidez Autonómico (FLA) han servido para poner fin a la morosidad pública. Figueroa indicó que ambas iniciativas han sido una «oportunidad perdida» por parte de la Junta, «que ha dejado pasar esta ocasión con unas consecuencias fatales en el sector».

«Seguimos pensando que es una barbaridad que la Administración no actúe para revitalizar el sector de la obra pública», apuntó el responsable de Ceacop.

Desde el inicio de la crisis, la pérdida de empleo se concentra en la obra pública. En la región, la caída de la ocupación en este sector es del 63,2%, lo que supone una pérdida de 300.000 puestos de trabajo. Esta cifra es especialmente preocupante en Andalucía, una comunidad con un 34,6% de paro. En el caso de Málaga, donde la construcción llegó a dar empleo a más de 100.000 personas, el número de ocupados se sitúa ahora en 30.000.

En lo referente a la destrucción de empresas, Ceacop apuntó que unas 30.000 firmas andaluzas han cesado su actividad. Figueroa aseguró que «si no se toman otras medidas por parte del Gobierno, a final de año no quedará viva ni una tercera parte del sector».

### CLAVES

#### Las administraciones, las peores morosas de las constructoras

► El plan de Pago a Proveedores, puesto en marcha por el Gobierno a inicios de 2012, permitió al sector constructor en Málaga cobrar 230 millones de euros pendientes pero no pudo acabar con toda la deuda real. La ACP de Málaga cifra en 165 millones lo que queda por cobrar en la provincia, sobre todo de la Junta, y ahora es la andaluza Ceacop la que eleva a 505 el dinero que se debe a las constructoras y promotoras, en este caso a las de toda la comunidad.

#### Un drástico descenso de empresas en los últimos años

► En los últimos años la ACP, en la que figuran las contratistas de Málaga que concentran el 90% de la obra pública de la provincia, ha visto reducido su número un 34%, pasando de 600 a 400. No todas han desaparecido. Algunas son firmas de fuera que instalaron una delegación en Málaga cuando las cifras de licitaciones públicas batían récords y que ahora se han marchado. Pero otras han quebrado o directamente han desaparecido. La mayoría alega la caída brutal del negocio y, por supuesto, los impagos de las administraciones públicas.

### CON 262 MILLONES DE EUROS

#### Fomento y Vivienda, la más morosa

► Entre las administraciones más morosas, según Ceacop, destacan la Consejería de Fomento y Vivienda, que adeuda 262 millones de euros a constructoras e ingenierías, y la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, con una deuda de 107 millones. En siguiente lugar se sitúan los ayuntamientos, que deben a las empresas del sector la suma de 48 millones. L. O. MÁLAGA

Ceacop teme que el nuevo plan de pagos a proveedores que ahora se pone en marcha «no resuelva del todo» este problema, puesto que «está dotado de un presupuesto mucho menor y no tiene en cuenta las facturas de 2012».

# Sentido y sensibilidad

RAFAEL RODRÍGUEZ

CONSEJERO DE TURISMO Y COMERCIO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Este equipo de gobierno cree en un papel proactivo de la Administración, la cual, a través de su política vele por la sostenibilidad de los entornos turísticos



**A**demás del título de la famosa novela Jane Austen, bien podría ser una acertada acepción del término 'sostenibilidad'. O cuando menos una buena descomposición del mismo. Actuar con sensatez, con sentido común y con los cinco sentidos; siendo sensible con el entorno que te rodea, con sus dinámicas y procesos, nada más y nada menos.

Tal vez pueda parecer un ejercicio de simplicidad extrema el intentar definir con un par de sencillas palabras tan complejo concepto. Sin embargo, si que me parecen dos valores muy dignos desde los que tratar de abordarlo.

Valores que parecen haber sido víctimas de un proceso de amnesia colectiva desde el propio nacimiento de la idea moderna de sostenibilidad, con el Informe Meadows hace más de 40 años.

En los últimos años, venimos asistiendo a una progresiva banalización del término. A un vaciado continuo de su contenido a la par que su definición ha ido creciendo en número de palabras e interpretaciones, en un intento por abarcar cada vez más ámbitos sin profundizar realmente en ninguno de ellos, hasta llegar a convertirse en un apéndice que se cuelga a cualquier proceso productivo, independientemente de que este sea realmente sostenible.

Cuando en las diferentes experiencias de planificación se habla de qué para ser sostenibles hay que saber hallar el equilibrio entre la dimensión ambiental, la económica y la social (la famosa triple hélice de la UNESCO), son pocos los que precisan como hacerlo. Y menos aún los que son capaces de integrar en esas tres dimensiones aspectos tan vitales para el desarrollo sostenible, como los valores culturales locales, la redistribución de rentas, la calidad en el empleo, la integración tecnológica, la participación ciudadana o el buen gobierno.

Para esta Consejería, que la actividad turística se desarrolle en un contexto de sostenibilidad real es una de nuestras principales preocupaciones y compromisos.

En el nuevo Pacto Andaluz por el Turismo, firmado recientemente con la Confederación de Empresarios de Andalucía y con los sindicatos UGT y CC.OO., conscientes de la necesaria renovación, redefinición o reinención del concepto, hemos querido dejar plasmado en su primera línea estratégica, la firme decisión de apostar por un nuevo modelo de desarrollo turístico sostenible que tenga el suficiente sentido para no ser una entelequia sin mayor aplicación práctica, a la vez que sea lo bastante sensible como para saber alcanzar un grado óptimo de entendimiento y cooperación entre todos los diferentes procesos implicados en la actividad turística.

Para conseguir esto, estamos trabajando en un modelo de sostenibilidad turística integral, que contemple todos los sistemas que interactúan en el desarrollo turístico y capte la realidad compleja que repre-

senta; cuyo diseño se haga desde una visión dinámica y variable, sabiendo interpretar la realidad social del territorio; lo que supone plantear un modelo escalonado y factible, en función del grado de desarrollo presente y las capacidades disponibles en el futuro; donde se garantice la implicación de la población residente y de los actores implicados en el desempeño de la actividad turística, fomentando la participación y la generación de espacios para la cooperación en el ámbito de la gestión y la toma de decisiones; y todo ello partiendo de una base innegociable, la defensa de los valores locales como punto de partida para el impulso de todos los procesos de desarrollo turístico.

Ser sostenibles supone un ejercicio de voluntad y responsabilidad por parte de todos y todas. Sin embargo no vamos a acomodarnos en el razonamiento pueril de que si cada uno actúa de manera individual, buscando sus propios intereses y sin la intervención de la Administración, aparecerá una mano invisible que nos llevará directamente a posiciones de equilibrio sostenible. No vamos a caer en la falacia irrefutable por economistas neoliberales que, respondiendo a intereses espurios más que al rigor científico, nos vendían el equilibrio natural al que debían tender los mercados, por sí solos y sin que nadie interviniese. Como se ha demostrado, ese equilibrio era una quimera que nunca llegó, y por desgracia, hoy sufrimos las consecuencias.

Este equipo de gobierno tiene otra línea de trabajo. Cree en un papel proactivo de la Administración, la cual, a través de su política vele por la sostenibilidad de los entornos turísticos. Y para lograrlo, los firmantes del Pacto, creo que haciendo gala de un gran sentido y sensibilidad, hemos podido llegar a acuerdos concretos para poder articular políticas desde la Consejería de Turismo y Comercio, que con el apoyo de sindicatos y empresarios, impulsen el desarrollo sostenible de nuestra Comunidad.

Ejemplos podemos encontrar multitud en el Pacto, pero me gustaría destacar algunos de ellos, como la elaboración del Plan General de Turismo Sostenible 2013-2020, impregnado por la esencia de sostenibilidad descrita en este artículo. O la contribución que desde el ámbito del turismo se va a realizar al desarrollo de la 'Estrategia del Paisaje de Andalucía'. O la redistribución territorial de la actividad turística, a lo que contribuirá el Plan Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible. O la celebración de jornadas y encuentros con el sector para favorecer la interlocución con todos los agentes. Y así, un largo etcétera de referencias al futuro modelo de desarrollo turístico sostenible de Andalucía que podrán encontrar en todo el texto.

Llevar a cabo esta idea parte de nuestro compromiso y pero se culmina con vuestra implicación con vuestra sensibilidad y sentido común.



# «Quizá debemos recuperar aquel lema de al turismo una sonrisa»

**Elías Bendodo** Presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol

Asegura que el destino malagueño mantiene en Alemania una posición competitiva apreciable, que se reforzará con la nueva estrategia por segmentos

**¿¿ PILAR MARTÍNEZ**

BERLÍN. Los aviones de Málaga con mil y una combinaciones diferentes de escalas para llegar a Berlín llevan un porcentaje alto de empresarios turísticos. En uno de ellos viaja el presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, Elías Bendodo, que encabeza la expedición de técnicos de este organismo promocional que participará en la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín, que arranca hoy. -La industria turística de la Costa del Sol llega a Berlín con buenas previsiones. ¿Cómo esperan mejorarlas y consolidarlas?

-Acudimos a esta cita con una certeza: que el mercado alemán, que es el segundo mercado extranjero en orden de importancia para la Costa del Sol, crecerá en 2013 en un 1,5% según nuestras previsiones. De hecho, ya en el mes de enero hemos registrado un incremento de las llegadas de turistas alemanes por el aeropuerto de Málaga del 4,8% en relación al mismo periodo de 2012. Este dato es significativo pues contrasta con el descenso del 6% para el conjunto de España en el mismo plazo, según se desprende de la encuesta de movimientos turísticos Frontur. Somos conscientes de que en el mercado alemán tenemos una imagen reconocida, integral, variada y una amplia experiencia de negocio, pero también sabemos que debemos seguir trabajando para mejorar la percepción de marca Costa del Sol y, con ello, la comercialización de su oferta integral.

-Entiendo que por esta línea van los objetivos marcados para esta feria. -Este es nuestro reto en esta edición de la ITB: planificar y desarrollar, en unión con el sector turístico alemán y bajo alianzas comerciales, acciones de promoción vinculadas a la nueva estrategia de segmentación y especialización de la oferta, diseñada por la entidad, para mejorar la comercialización del destino y, con ello, gestionar la estacionalidad con mayores garantías de obtener la masa crítica suficiente en cada segmento que permita planificar y rentabilizar el producto a los empresarios y profesionales de nuestro destino. El propio sector turístico germano, bien conocedor de la oferta turística de la Costa del Sol, nos venía trasladando la oportunidad de trabajar en la diferenciación y la segmentación como claves para mantener la competitividad del destino. Muchos de estos profesionales aseguraban que el estrecho vínculo



Elías Bendodo tiene claro que los visitantes alemanes en la Costa seguirán aumentando este año. :: suw

entre la marca Costa del Sol y su oferta de sol, playa y ocio no estaba favoreciendo el desarrollo de otros segmentos, de otros productos turísticos que caracterizan un destino integral como es Málaga-Costa del Sol. -Alemania es el país más viajero del mundo, sin embargo en 2012 no funcionó demasiado bien en la provincia malagueña. ¿Cuál será la clave para este cambio de tendencia? -Entiendo que tenemos una oferta asentada, que la marca Costa del Sol es una marca apreciada por el mercado alemán, que hemos desarrollado una oferta diferencial con respecto a otros destinos turísticos competidores y precisamente vamos a hacer hincapié con los touroperadores alemanes en este aspecto. Potenciar el valor y el conocimiento de marca de nuestros segmentos turísticos para

mejorar el prestigio de la marca matriz Costa del Sol en el mercado alemán, presentar una oferta de calidad, y diseñar acciones de comercialización que redunden en una mejora en los indicadores en este mercado para el que, como decía antes, mantenemos una posición competitiva apreciable. -¿Qué novedades destacaría de la nueva apuesta de la Costa del Sol en la ITB de Berlín? -La ITB de Berlín es una cita importante pues supone la primera ocasión en que presentamos a nivel internacional nuestra nueva estrategia de segmentación de marca, una línea definida que sigue la ya iniciada de segmentación de la oferta por parte de la entidad. Y es que fueron los operadores alemanes los que más énfasis pusieron en que la Costa del Sol am-

pliara su cartera de productos y los diferenciara; fueron básicamente ellos quienes nos animaron a relacionar el concepto 'Costa del Sol' con muchos más productos además de con el bien conocido y maduro sol y playa, para facilitar y mejorar la comercialización del destino. Pero ojo, no solo debemos diversificar el destino, que también, sino cualificar y relanzar la oferta de sol, playa y ocio para revestirla de una nueva juventud y alejarla de la madurez que, en este caso, no es solo sinónimo de experiencia y talento sino de vejez, inmovilidad y falta de ideas.

**Una marca distinta**

-¿Le preocupa el aumento de reservas de alemanes a destinos competidores como Turquía?

-Creo que competimos con diferentes productos y tenemos una percepción de marca distinta. Nuestro público objetivo es sustancialmente distinto. Sin embargo, la Costa del Sol debe seguir demostrando que su relación calidad precio es muy superior al de otros destinos competidores, incluyendo Turquía. Ello unido a valores de marca como diversidad, seguridad, amabilidad y profesionalidad constituyen una verdadera barrera de entrada que nos permitirá mantener puestos de liderazgo en este mercado por mucho tiempo. Bien es verdad que debemos reforzar estas fortalezas y no descuidar los argumentos que nos han hecho conocidos y apreciados en este mercado. Quizá debemos recuperar aquel lema que lanzó este patronato hace algunos años: «al turismo una sonrisa» aunque ya no basta solo con una sonrisa...

-¿Qué es lo que más valora de los viajeros de Alemania?

-Lo que más valoro es su capacidad de prescripción. Un alemán satisfecho y convencido se convierte en el más ferviente vendedor de la Costa del Sol. Cuando llegan a nuestro destino, tienen como principales motivaciones el clima en un 74%, las playas en un 31% y la relación calidad precio. Sin embargo, la característica principal de los turistas alemanes es su grado de fidelidad a nuestro destino: El 97,3% de los alemanes que nos han visitado han manifestado que su viaje ha sido muy positivo, o positivo (el 64% muy positivo y el 33% positivo) lo que provoca un grado de recomendación del destino altísimo del 96,6%.

-Que las llegadas de alemanes contribuyan a romper la estacionalidad es uno de los retos, pero ¿cómo atraerlos en el periodo de temporada baja?

-No se trata de romper la estacionalidad sino de gestionar productos y segmentos que, de forma natural, llevan asociadas diferentes estacionalidades para hacerlos rentables y, con ello, hacer rentable al destino en su conjunto durante todo el año. Viajamos a la ITB de Berlín a demostrarles que la apuesta que hemos hecho para segmentar y rentabilizar nuestra oferta es firme y dará sus frutos. El objetivo es comunicar que la Costa del Sol es un producto completo y capaz de satisfacer distintas motivaciones de viaje y expectativas durante los 365 días del año. Esta apuesta por la segmentación y la diferenciación de la oferta será la que nos permita gestionar la estacionalidad con garantías de éxito.

**LAS CLAVES**

Lo mejor de los alemanes «Un alemán satisfecho y convencido se convierte en el más ferviente vendedor de la Costa»

Las expectativas «Esperamos crecer un 1,5% durante este año en este mercado, tras un enero con un 4,8% más de subida»



Una de las bodegas de la comarca de Ronda.

## El sector del vino afianza su esplendor con una ruta oficial

● La Ciudad del Tajo pasará a formar parte de los 26 'itinerarios' reconocidos por Turespaña

Javier Flores RONDA

El sector del vino se encuentra en pleno proceso de crecimiento en la Serranía de Ronda, aunque, tras su incursión en el mercado vitivinícola, ahora se comienza una nueva andadura con la puesta en marcha de una ruta del vino acreditada por la Secretaría de Estado de Turismo y la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), lo que supone entrar a formar parte de un selecto club

español en el que tan solo hay 26 rutas reconocidas. Junto a la ruta rondeña pasarán a formar parte de este grupo Txakoli de Alava, Yecla, Rueda y Cariñena.

La ruta fue presentada ayer oficialmente en la ciudad del Tajo, una vez que finalizó el trabajo realizado por una consultora especializada, y que no queda en una acción que solo contempla la propia ruta, también abarca otros ámbitos de actuación conjunta que están relacionados con el enoturismo, como la gastronomía, el comercio, la artesanía, el hospedaje o los paisajes.

De momento, las bodegas rondeñas ofrecen una amplia gama de productos para los potenciales visitantes, estando en el programa de todas ellas la visita a la bodega y la posibilidad de realizar degustaciones de vino, a lo que otras añaden atractivos como posibili-

dad de alojamiento en el hotel de la bodega, cursos especializados o vinoterapia a petición del cliente. Además, algunas de ellas se complementan con un edificio histórico, al ocupar un antiguo convento, como es el caso de Descalzos Viejos, que conserva parte de las pinturas y hasta el altar de la capilla. A ello de unen las situadas en zonas altas con vistas privilegiadas sobre Ronda, otras hacia el pantano de Zahara de la Sierra o las situadas en plenas dehesas de encinares.

Además, se ha diseñado un observatorio sobre las rutas del vino,

en el que se analizarán todos los aspectos que pueden influir en este proyecto, como son los periodos del año con más visitas a las bodegas, el tipo de turistas que demandan este servicio y la oferta que se presta, además de indicaciones para mejorar la actividad en los distintos establecimientos y explotaciones vitivinícolas.

El delegado municipal de Desarrollo Rural, Jesús Vázquez, explicó que "Ronda y su Serranía se configuran como una de las cinco nuevas rutas del vino de España, que se han creado en virtud al acuerdo firmado durante el pasado mes de enero, entre ACEVIN y Turespaña, para el desarrollo de una nueva fase del proyecto de Rutas del Vino de España". De igual modo, el reconocimiento de la ruta supone el garantizar la promoción exterior en las acciones que se desarrollen desde Turespaña.

El reconocimiento otorgado supone garantizar la promoción exterior

## MÁLAGA

# Málaga gestiona proyectos de la UE por más de 22 millones

● El Ayuntamiento de la capital cofinancia el 25% de estas actuaciones que han supuesto un montante total de unos 240 millones de euros desde que en 1994 se aprobaron los primeros programas europeos

Raquel Garrido MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga tiene en marcha alrededor de una docena de proyectos de siete programas cofinanciados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Féder) por un montante de más de 22 millones de euros y que le están permitiendo la adecuación de zonas degradadas del centro histórico, la mejora de otros espacios de la ciudad, el apoyo a emprendedores y el intercambio de experiencias culturales y ambientales con otras ciudades marroquíes y europeas.

El servicio de Programas del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (Omau) del Ayuntamiento de Málaga ha gestionado desde 1994 unos 240 millones de euros procedentes de fondos europeos y que han permitido sacar adelante proyectos que han logrado cambiar la fisonomía de la ciudad. La rehabilitación y peatonalización de la calle Larios y la Plaza de la Constitución, la restauración del Parque de Málaga, la construcción de los parques de El Morlaco, Huelin y La Laguna, la puesta en marcha de la estación depuradora de aguas residuales del Peñón del Cuervo, y la mejora de unas 40 calles y plazas del centro histórico, como Las Flores o La Merced, son solo algunas de las iniciativas cofinanciadas por la Unión Europea de las que Málaga se ha beneficiado en los últimos 18 años.

De los proyectos actualmente en vigor, el director del Omau, Pedro Marín, explicó a este periódico que desde que fueron aprobados en 2009 se han invertido hasta la fecha unos 14 millones de euros y aún faltan por justificar otros ocho que, en algunos casos, tienen de plazo hasta 2015. Algunos de estos programas terminan este año, como es el caso del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza España-Fronteras Exteriores (Poctefex) que lidera Málaga y que incluye seis proyectos distintos de cooperación con ciudades de Marruecos por un importe de siete millones de euros. Además de las actuaciones previstas en el país africano, uno de estos proyectos fue el que permitió la remodelación de la Plaza de la Merced, que costó casi 5 millones de euros en dos fases, y el inicio de lo que será el futuro barrio del Soho con la puesta en marcha de los planes de urbanización de las calles Casa de Campos y Tomás Heredia.

La última actuación impulsada

PROYECTOS COFINANCIADOS POR FONDOS EUROPEOS			
Programa	Proyecto	Coste	Acciones
POCTEFEX	Ecociudad	980.000	Puesta en marcha de medidas sociales y relacionadas con el medio ambiente en varias ciudades del norte de Marruecos.
POCTEFEX	Arrabales	1.500.000	Actuaciones de diversa índole en los centros históricos de ciudades de Marruecos y Málaga, entre ellas la reforma de la Plaza de la Merced.
POCTEFEX	Soho	1.375.000	Desarrollo del model de barrio Soho en Málaga y en la ciudad marroquí de Alhucemas.
POCTEFEX	Horizonte	393.400	Orientado a favorecer el intercambio comercial entre las empresas malagueñas y las marroquíes.
POCTEFEX	Patrimonio ZCP	1.350.000	Rehabilitación de entornos históricos en Larache (Marruecos) y calles de Málaga como Gigantes o Fajardo.
POCTEFEX	Centro EHM2	705.500	Intercambio cultural de conocimiento entre Marruecos y Málaga, en el que se nutre el Centro de Estudios Hispano-Marroquí.
Interreg IVB	Mi ciudad AC2	241.200	Estudio y propuesta de medidas encaminadas para adaptar el entorno urbano al cambio climático. Proyecto piloto en la zona de El Ejido.
Programa MED	ELIH MED	891.000	Mejora de eficiencia energética en viviendas de renta baja, en el caso de Málaga se está actuando en el edificio de Los Limoneros.
OMAU	Agenda 21	38.000	Campañas de concienciación y actualización de Indicadores de la Agenda Local 21.
URBANA	Espacio Peprí	14.348.189	Actuaciones de mejora urbanística y puesta en marcha de diversos proyectos en el espacio Peprí que incluye los arrabales y Carretería.
URBACT II	USER	91.200	Implicar a los vecinos de la zona de Trinidad-Perchel en la mejora urbana y regeneración eficiente del barrio.
URBACT II	RE-BLOCK	72.890	Realización de un plan de acción social para mejorar el entorno de la Palma-Palmilla.
BIO Y CE	URBELAC	200.000	Intercambio experiencias en sostenibilidad urbana desde un enfoque integral. Se financia la asistencia a las reuniones.
<b>TOTAL</b>		<b>22.187.179</b>	

Desde 2009 ya se han invertido 14 millones de euros y quedan otros 8 por ejecutar

La remodelación de la Plaza de la Merced fue una de las actuaciones cofinanciadas por la UE

dentro de este programa fue la adjudicación hace unas semanas de la remodelación de la calle Fajardo del casco antiguo a la empresa Technobra Conservación e Infraestructura, S.L., por un importe de 98.099,07 euros y un plazo de ejecución de 3 meses.

Pero uno de los programas más ambiciosos y que más dinero de la Unión Europea está reportando al Consistorio es el llamado Iniciativa Urbana y que tiene su ámbito de actuación en la zona de los arrabales y de Carretería del centro histórico. De los 14 millones de euros cofinanciados de este proyecto, ya se han ejecutado unos diez en, por ejemplo, la urbanización de las calles Beatas, Tomás de Cózar, Dos Aceras y la Plaza Montaña. Además dentro de este proyecto tam-

## Una de las 50 ciudades europeas en buenas prácticas

Málaga ha sido seleccionada por la Comisión Europea como una de las 50 ciudades europeas ejemplo de Buenas prácticas en desarrollo urbano gracias al desarrollo del proyecto Iniciativa Urbana Arrabales y Carretería, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Féder) que lidera el servicio de Programas-Omau del Ayuntamiento de la capital. Málaga y Tarrasa (Barcelona) son las dos únicas ciudades españolas seleccionadas en ese informe junto con Estocolmo (Suecia), Berlín (Alemania), Nicosia (Chipre), Lisboa (Portugal) o Londres (Gran Bretaña). El informe ha destacado que el proyecto desarrollado en Málaga cuenta con el objetivo principal de regenerar el centro histórico para fortalecer su identidad, facilitar sus usos múltiples y mejorar la calidad del espacio público, sin dejar de lado el refuerzo de la cohesión social y la inclusión de su población desfavorecida.

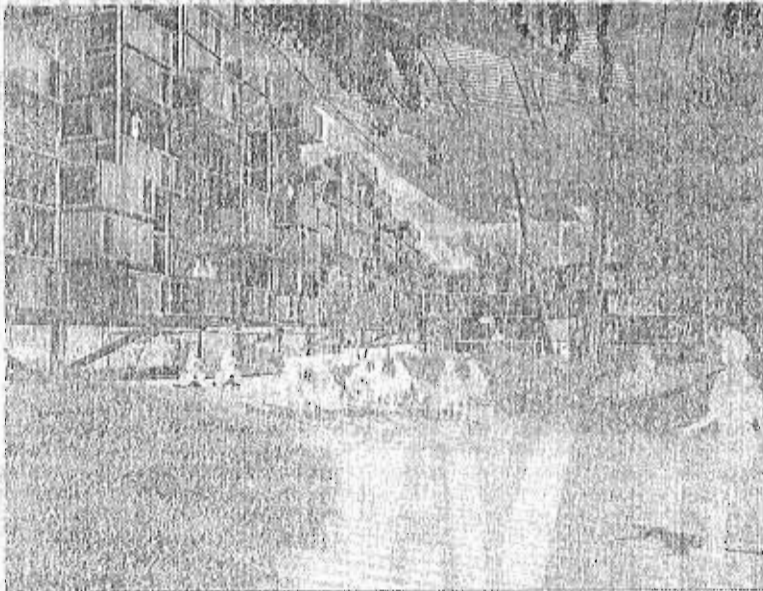
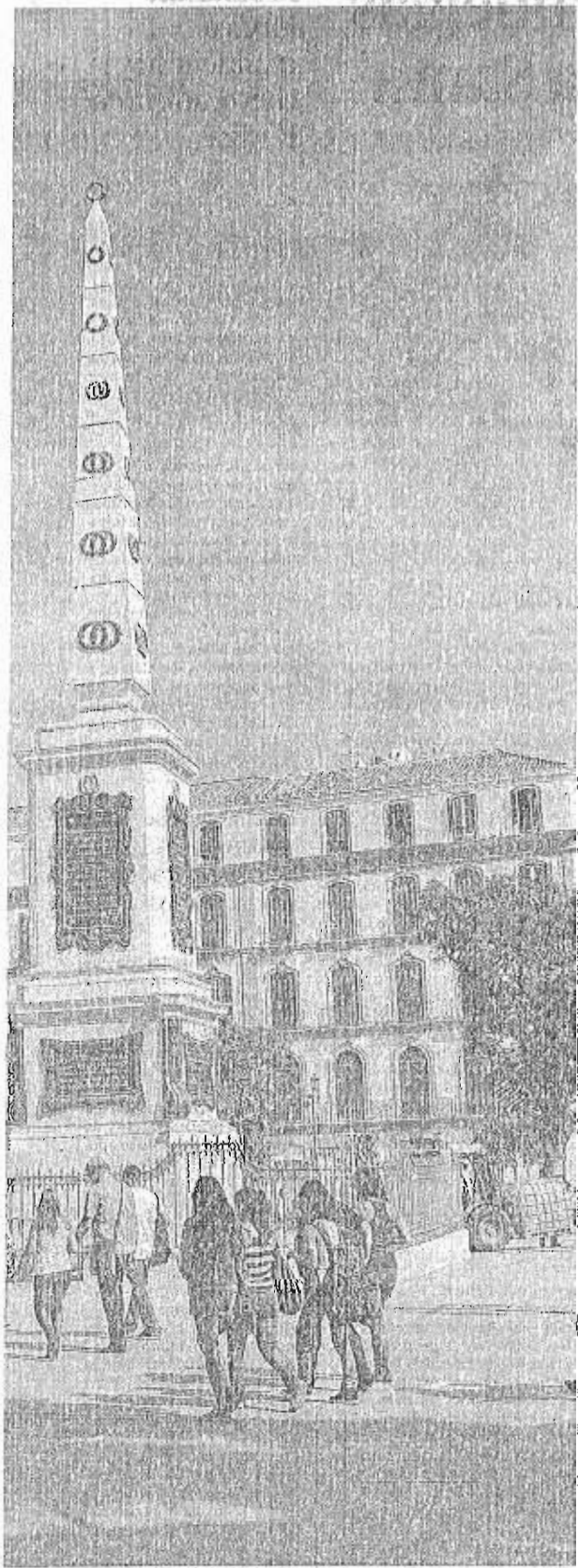
bién se incluye la puesta en marcha del Centro de Coordinación de Cambio Climático y el Centro Asesor Ambiental, la ludoteca de la Plaza Pericón, el programa de inserción laboral a través del Instituto Municipal de Formación y Empleo (Imfe), la red de limitadores acústicos de los bares de música y la iniciativa del banco del tiempo, entre otros muchos.

La concejal de Economía, Hacienda y Personal del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, destaca la importancia de esta fuente de financiación europea que nos permite mejorar las zonas más degradadas de la ciudad, crear empleo y apostar por un entorno sostenible que nos haga más competitivos como destino turístico urbano. Así, por ejemplo, Málaga también participa en un programa europeo llamado Urbact II con el que se intercambian experiencias con otras ciudades para mejorar entornos degradados de Trinidad-Perchel o la Palma-Palmilla. Sobre cambio climático acaba de terminar otro proyecto, Mi Ciudad AC2, en el que se han estudiado las actuaciones que habría que llevar a cabo en un espacio urbano para frenar este fenómeno y ha sido el campus de El Ejido la zona elegida para esta pionera iniciativa.



La Plaza de la Merced tras ser reformada.





Recreación del barrio de 'manzana verde' previsto en El Duende.

## La 'manzana verde', el proyecto estrella pendiente de financiación

El borrador del plan especial del futuro barrio ubicado en El Duende estará listo en mayo

R. Garrido MÁLAGA

Aún sólo es una propuesta sobre el papel, pero el Ayuntamiento de Málaga quiere convertir el proyecto llamado *manzana verde* en una realidad si consigue la financiación que precisa la construcción de un barrio cien por cien sostenible en la zona de El Duende de la capital, en una superficie de casi 94.000 metros cuadrados. Está considerado como uno de los proyectos estrella porque la capital malagueña lidera esta iniciativa que forma parte del programa europeo CAT-Med, en el que participan otras diez ciudades europeas, a través del cual se pretenden construir nuevos espacios residenciales en los que lo verde y la calidad de vida de sus vecinos primarán por encima de otros factores.

Después de meses de trabajo de los técnicos y de numerosas presentaciones del proyecto a colectivos y organismos que busca de aportaciones para enriquecer el proyecto embrionario, el avance del planeamiento de la *manzana verde* superó el periodo de información pública el año pasado y en estos momentos se encuentra en la fase de redacción del documento de orde-

nación, e infraestructuras con idea de que en mayo se disponga ya de un borrador del Plan Especial de Reforma Interior (PERI), que deberá ser aprobado antes de empezar a convertir este barrio sostenible en una realidad.

El director del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (Omau) del Ayuntamiento de Málaga y promotor de la idea, Pedro Marín, explicó que en paralelo está previsto ir haciendo el anteproyecto del barrio que está llamado a ser el summi de la sostenibilidad mejor entendida y "la demostración de que vivir en una gran ciudad no tiene por qué implicar hacerlo renunciando al respeto por el medio ambiente y la calidad de vida".

Pero el principal obstáculo con

**Málaga lidera el programa europeo para construir barrios 'verdes' en diez ciudades**

el que se ha topado el proyecto, que cuenta con una designación de 250.000 euros procedentes de fondos europeos, es la financiación. La opción que se plantea como más factible es, según Marín, "fraccionarlo en varias partes para que no se una sola empresa la que acometa la obra". Todavía no se ha estimado lo que costará, antes de la aprobación del plan especial, el Omau tiene previsto hacer un estudio de costes pormenorizado para animar a las empresas constructoras y promoto-

ras a apostar por el proyecto. Una de las fórmulas de gestión que se barajan para hacer de la *manzana verde* una opción rentable es la de construir las 963 viviendas previstas entre renta libre y de protección social, en un porcentaje aún por definir.

Ese casi millar de viviendas se alternarán con jardines, centros educativos, sociales y de salud, y zonas comerciales y donde residirán más de 2.000 personas. En el diseño del barrio se ha tenido en cuenta hasta el último detalle para que sus futuros residentes encuentren a su alcance la mayoría de los servicios básicos necesarios en su día a día y en el que el uso del vehículo privado estará limitado a las zonas periféricas, puesto que en el interior primarán las zonas peatonales y las dedicadas al carril-bici.

El Ayuntamiento de Málaga decidió optar por la zona de El Duende principalmente porque está sometida en estos momentos a un proceso de renovación urbana y porque es una zona central de la ciudad con una densidad importante. Pero liberar estos suelos será otro de los retos a conseguir. Una vez definido el modo de financiación, lo primero que habrá que resolver es el traslado de la sede de los Servicios Operativos y de la Empresa Municipal de Transportes (EMT), al ser estos los terrenos donde se construirá.

Hasta ahora, de todas las ciudades europeas que forman parte de este programa europeo, solamente en Roma ya se ha empezado a construir el futuro barrio sostenible.

# El foro que fomentará las relaciones entre España y Corea se celebrará en noviembre

● La UMA y la Casa Asia firman una adenda al convenio ● Hasta ahora se había celebrado en Seúl, Barcelona y Madrid

R. L. MÁLAGA

Málaga albergará el próximo noviembre la octava Tribuna España-Corea, un foro que posibilita las relaciones bilaterales entre ambos países en materias relacionadas con la economía, la formación, la tecnología, la investigación, la transferencia a la empresa, la cultura y el turismo. El foro fue presentado ayer durante la firma de una adenda al convenio que tienen suscrito la Universidad de Málaga y Casa Asia, rubricada por la rectora, Adelaida de la Calle, y el director general

de este colectivo, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, Ramón María Moreno.

El objetivo de las tribunas España-Corea es fomentar los intercambios entre miembros de la sociedad civil española y coreana, según informó ayer la Universidad malagueña en un comunicado. Hasta ahora los foros se han celebrado en Seúl, Madrid y Barcelona, con el fin de potenciar los lazos de unión y fortalecer una red de contactos e intercambios entre instituciones y empresas. El director de la Casa de Asia señaló que, por experiencias anteriores,



La rectora y el director general de Casa Asia, ayer.

los encuentros bilaterales conlleven "resultados tangibles para todos los sectores implicados".

Por su parte, tanto la rectora como el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Angel Narváez, indicaron que todas las mesas y encuentros que se convoquen los días 6 y 7 de noviembre serán un espacio continuo de trabajo, con documentos previos para estudiar y con un seguimiento de las acciones que se aprueben en esta cumbre.

Casa Asia valora el recorrido realizado por la Universidad de Málaga en sus relaciones con Corea, ya que es la única universidad española que mantiene una Oficina en Incheon y con un grado de Estudios Asiáticos especializado en Corea. Por su parte, el país asiático tiene un enorme interés en España, como demuestra el hecho de que dieciséis universidades coreanas cuentan con un departamento de Español. También está muy interesada Corea en el mercado iberoamericano, y España se considera como un puente para llegar a estos países.

JAVIER ALBIÑANA

# Los trabajadores de Isofotón anuncian cinco días de huelga contra el ERE



**NURIA TRIGUERO**  
Elntriguero@diariosur.es

La plantilla exige la intervención de la Junta y denuncia que la empresa revende placas solares chinas en lugar de fabricarlas en Málaga

**MÁLAGA.** Los empleados de Isofotón han decidido dar un paso más en su escalada de movilizaciones en defensa de sus puestos de trabajo. A partir del lunes que viene, coincidiendo con el inicio de la negociación del expediente de regulación de empleo que la empresa acaba de presentar, irán a la huelga durante cinco días. De tener éxito la convocatoria, la actividad de la fábrica del PTA quedará, pues, paralizada durante toda la semana próxima. «La cuenta atrás para que los 380 despidos se hagan realidad ya ha empezado y no hay tiempo que perder», afirmó ayer el presidente de su comité de empresa, Juan Francisco Avilés.

Los trabajadores mantienen además la convocatoria de una manifestación para este viernes, que será la tercera que realicen desde que Isofotón anunció el ERE. Partirá a las 12.00 horas del Ayuntamiento de Málaga y llegará a la Delegación de Gobierno andaluz. Avilés volvió ayer a exigir ayer la intervención de la Junta de Andalucía, justificada en su opinión por todas las ayudas públicas ligadas al mantenimiento del empleo que ha recibido la empresa.

Por su parte, Isofotón hizo ayer efectiva la notificación del inicio del período de consultas del ERE ante la autoridad competente en Málaga, según anunciaron sus portavoces. No obstante, la delegada provincial de

Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, no tenía constancia ayer por la tarde de que se hubiera presentado todavía.

### Importaciones

Los representantes de la plantilla de Isofotón están analizando toda la documentación que le entregó la empresa el lunes, pero de entrada rechaza tanto las «medidas sociales» planteadas por la compañía —tales como recolocación defendida, trabajo a tiempo parcial y reducción salarial— como su intención de cerrar una de sus dos plantas productivas del PTA, concretamente la conocida como 'PTA 1', donde entre otras actividades hay una línea de fabricación de células fotovoltaicas y una línea semiautomática de ensamble de módulos, para dejar funcionando solo la 'PTA 2', donde funciona una línea robotizada de módulos. El comité de empresa denuncia que la compañía está «comprando células y módulos a China y poniéndoles la marca de Isofotón para revenderlos». «Temos constancia de que han comprado producto ya terminado que suma 50 megavatios, que es el trabajo de medio año en la fábrica. Y por eso dicen que les sobra personal», afirman.

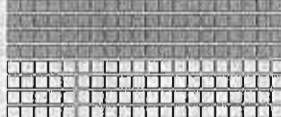
## La actividad en la fábrica hoy

■ Trabajadores en actividad  
□ Trabajadores afectados por el ERE

ERTE en aplicación: Durante 2012 y 2013 afecta a todos los trabajadores, que pasan 5 meses al año en el desempleo

### PLANTA 1

#### Fabricación de células fotovoltaicas



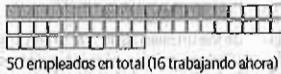
160 empleados en total (80 trabajando ahora)

#### Ensamblaje de módulos (línea semiautomática)



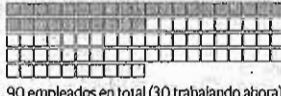
165 empleados en total (80 trabajando ahora)

#### Ingeniería, calidad, I+D



50 empleados en total (16 trabajando ahora)

#### RRHH, marketing, compras, administración



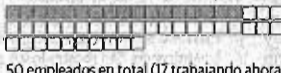
90 empleados en total (30 trabajando ahora)

#### Mantenimiento



50 empleados en total (17 trabajando ahora)

#### Línea de células fotovoltaicas de alta concentración



50 empleados en total (17 trabajando ahora)

### PLANTA 2

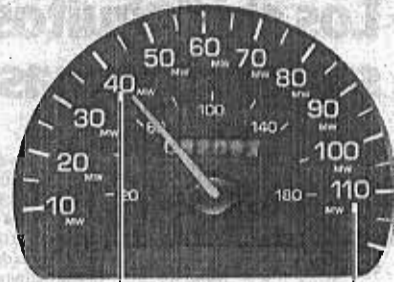
#### Línea robotizada de ensamble de módulos



100 empleados en total (32 trabajando ahora)

### TOTAL EMPLEADOS EN MÁLAGA

**657**



Nivel de producción actual  
**30%**  
de su capacidad

Capacidad total de la fábrica  
**110**  
MEGAWATIOS

### DESTINOS ACTUALES DE LOS PRODUCTOS:

JAPÓN  
ITALIA  
ALEMANIA

## Un gigante a medio gas

La fábrica del PTA lleva meses funcionando a un tercio de su capacidad

### ■ N. T.

**MÁLAGA** Si el centro productivo de Isofotón en Málaga siguiera funcionando todo este año al ritmo que lleva actualmente, no llegaría a producir ni un tercio de los alrededor de 100 megavatios (MW) en paneles solares que salieron al mercado con su marca en 2012. Su fábrica en el PTA es, a día de hoy, un gigante que se mueve a medio gas.

En aplicación del ERTE aprobado en enero del año pasado, cada uno

de los trabajadores de Isofotón pasa en el paro cinco meses al año. Ello implica que sus líneas de fabricación de células y módulos fotovoltaicos estén funcionando al 50% y al 30% de su capacidad, respectivamente.

La actividad de fabricación de Isofotón se reparte entre sus dos plantas productivas: 'PTA 1' y 'PTA 2'. La primera se ubica en el edificio principal, donde están también las oficinas. En ella trabajan la mayoría de sus empleados, unos 550. Tiene tres

líneas: la de fabricación de células fotovoltaicas convencionales (que son los componentes con los que después se montan los módulos o paneles solares); la semiautomatizada de ensamble de módulos; y la de células de alta concentración (HCPV), un tipo especial de componentes que se usan, por ejemplo, en seguidores solares. La mayoría de los trabajadores de producción son técnicos con FP de grado medio y al menos diez años de experiencia. En di-

cha planta también trabaja medio centenar de ingenieros dedicados a labores de calidad, organización, I+D, así como aproximadamente cien personas dedicadas a recursos humanos, marketing, compras y administración y las cincuenta de mantenimiento.

En la segunda planta, separada del edificio principal sólo por una calzada, está la línea robotizada de ensamble de módulos (conocida como Línea Reiss), que emplea a un centenar de técnicos. Isofotón ha anunciado que quiere quedarse sólo con esta área productiva, pero no ha aclarado si eliminaría todas las demás líneas o trasladaría alguna de las que ahora están en 'PTA 1' a esta planta



Los taxistas se concentraron ante la sede de la delegación de Fomento en Málaga. :: ÁLVARO CABRERA

## Los taxistas amenazan con dejar sin servicio el aeropuerto en Semana Santa para frenar el intrusismo

Los profesionales de la capital exigen la derogación del decreto que permite a vehículos de otros municipios recoger a clientes del aeródromo

:: F. JIMÉNEZ/ A. M. ROMERO

**MÁLAGA.** Los taxistas de la capital están dispuestos a llegar «hasta donde haga falta y cueste lo que cueste» en su cruzada para derogar el decreto autonómico que desde 1985 permite que, bajo precontratación, cualquier profesional de otro municipio e incluso de otra provincia pueda recoger clientes del aeropuerto. Y de momento, ese objetivo apunta directamente a Semana Santa. Pese al compromiso que rascaron ayer de la Junta de intentar buscar una solución sin tener que anular el decreto 11/85, los representantes de los 2.300 taxistas que operan en la ciudad (entre autónomos y asalariados) tienen previsto celebrar una asamblea el próximo día 20 para que el sector se pronuncie sobre la convocatoria de una huelga que dejaría sin taxis al aeródromo en plena Semana de Pasión.

El mal menor es que, en principio, no se verían afectados el resto de servicios de la ciudad, tal y como se acordó durante la concentración de ayer en la que participaron un centenar de trabajadores. «De los 180 taxis que cada día están en el aeropuerto, a día de hoy sobran 120 porque pasamos el día viendo cómo pasa el trabajo y sin hacer carreras porque se lo llevan los compañeros de otros municipios mientras nosotros no podemos salir», se quejó el presidente de la Asociación Unificada de Autónomos del Taxi (Aumat), José Antonio Maté. La consecuencia, según exponen, es que por regla general se quedan solo con las carreras más cortas, es decir, las del área metropolitana. Además, también advirtió de la «picaresca y el fraude» provocados por la «falta de

**La Junta se compromete a buscar una solución con todos los colectivos de la provincia, aunque sin anular la normativa**

control», que consiste en que vehículos de fuera de la capital aprovechen la ida al aeropuerto para llevar clientes pese a que, según la normativa, cuando son precontratados para recoger a turistas del aeródromo deben venir vacíos. A esto se une la «competencia desleal» al «estar organizados trabajando con agencias de viajes, hoteles y touroperadores», se quejan.

Con este planteamiento acudieron ayer los representantes del sector en Málaga a la reunión con el director general de Movilidad de la Junta, José Luis Ordóñez. En el encuentro, el dirigente autonómico llegó a reconocer que el decreto perjudica a los profesionales de la capital, pero también que «no es sencillo» encontrar una solución que satisfaga a todas las partes y que, en cualquier caso, no pasa por la derogación. Aun así, se comprometió a contactar con las asociaciones del resto de la provincia para volver a verse a mediados de abril con una propuesta bajo el brazo. «Estamos buscando soluciones, pero no tenemos una varita mágica, ya que la situación económica actual también tiene mucho que ver», advirtió Ordóñez.

## Dirección y sindicatos de Limasa se reúnen hoy con la huelga de basuras como telón de fondo

:: F. J.

**MÁLAGA.** A la espera de la reunión del viernes en el Sistema Extrajudicial de Resolución de Conflictos Laborales (Sercla) y de la asamblea prevista para el sábado por los trabajadores para votar sobre la posibilidad de convocar una huelga de basuras

en Semana Santa, el encuentro que esta mañana celebrarán dirección y comité de empresa de Limasa para negociar el nuevo convenio colectivo se presenta como un mero trámite. Las posturas siguen distantes y, como reconocen fuentes sindicales, se antoja poco probable que en

la reunión de hoy se pueda producir algún avance que permita desbloquear unas negociaciones. ¿El motivo? Ambas partes se mantienen firmes en sus respectivas posturas. La empresa, ante la necesidad de ajustarse a los seis millones de menos que este año percibirá del Ayuntamiento (85,9 frente a los 91,8 de 2012); los trabajadores, dispuestos a no entrar a valorar los recortes que plantea la entidad (rebaña de la masa salarial de un 10%) mientras no se cumplan, según su criterio, la totalidad de los acuerdos que evitaron la huelga hace un año.

**SUR** 06 MAR. 2013