

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

8/3/2013

Rebaja de sueldos y puestos hereditarios, diferencias irreconciliables en Limasa



FRANCISCO JIMÉNEZ
Est. pjimenez@diariosur.es
La empresa insiste en recortar la masa salarial en seis millones mientras los sindicatos no van más allá de la congelación

MÁLAGA. El conflicto laboral de Limasa que puede condenar a la ciudad a una huelga de basuras en plena Semana Santa está repleto de aristas: desde el cambio de los descansos y las vacaciones para reducir el número de eventuales hasta la intención de la empresa de dejar de pagar los festivos, pasando por las distintas interpretaciones que dirección y comité de empresa hacen de los acuerdos suscritos hace un año y que permitieron evitar a última hora un paro indefinido. La situación sigue enquistada precisamente porque los trabajadores consideran que la sociedad mixta de limpieza (participada al 49% por el Ayuntamiento) no ha cumplido su parte de lo firmado en febrero de 2012. De hecho, ése es el principal argumento que esgrimen los sindicatos para citar mañana a toda la plantilla (1.250 fijos y 368 eventuales) para votar la convocatoria de una huelga a partir del día 22 (Viernes de Dolores). Sin embargo, en el caso de que se solventaran estas discrepancias, el camino hasta volver a recuperar la paz social no va a estar ni mucho menos libre de obstáculos. ¿El motivo? Sobre la mesa hay dos propuestas de la empresa por la que los representantes de los trabajadores no están dispuestos a pasar. La primera es nueva, ya que por primera vez se plantea una rebaja salarial para hacer frente a los seis millones de menos que este año aportará el Consistorio (85,9 frente a los 91,8 de 2012); la segunda es ya un clásico, puesto que en la última década ha sido una constante el objetivo de la entidad de suprimir los artículos del convenio que desde 1989 permiten que el puesto que un empleado deja por incapacidad, jubilación anticipada o fallecimiento pueda ser ocupado por un familiar. Los distintos intentos han sido fallidos, pero esta vez entra en juego un matiz fundamental: el acuerdo unánime de los tres grupos municipales de la Casa del Parque (PP, PSOE e IU) para acabar con estas cláusulas que se remontan a la etapa de Pedro Aparicio, pero que también avalaron primero Celia Villalobos y posteriormente Francisco de la Torre. Hasta ahora. Desde la empresa mantienen que atacan directamente a los principios de igualdad, mérito y capacidad. Los sindicatos, por su parte,

Recortes sufridos por otros empleados públicos en el último año

EMPRESA PÚBLICO-PRIVADA 7% Es la rebaja salarial que la empresa pretende aplicar a la plantilla en el nuevo convenio 2013-2014. La intención es reducir el coste laboral un 10%, incluidas las seguras sociales.	EMPRESA MUNICIPAL AUTOBUSES 11% Además de la supresión de la paga extra de Navidad (7%), los empleados de la Empresa Malagueña de Transporte han aceptado rebajarse el sueldo un 4%.	EMPRESA PÚBLICO-PRIVADA 11% Aunque el 49% de la Sociedad de Aparcamientos es de capital privado, perdieron la paga de Navidad y están negociando una rebaja del 4%.
RED PÚBLICA DE SALUD 17% Supresión de la paga de Navidad y un recorte del 10% por parte de la Junta. A esto se suma el 25% que se está aplicando en las renovaciones de contratos.	EMPLEADOS MUNICIPALES DE MÁLAGA 14% Supresión de la paga de Navidad y plan de ajuste municipal, que no toca el sueldo base pero sí recorta en un 10% los pluses. Los polichs, los más afectados.	EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA 12% Los profesores y personal laboral han perdido la paga extra de diciembre y un recorte de la Junta del 5% que, en el caso de los Interinos, llega al 15%.

Así están las negociaciones

Puntos del nuevo convenio que ambas partes consideran irrenunciables

- Masa salarial: Rebaja del 10% en todos los conceptos de 2013 y congelación en 2014. Descuentos de los seguros, sería del 7% en la nómina.
- Puestos hereditarios: Supresión.

Puntos del nuevo convenio donde ambas partes se muestran abiertas a negociar

- Jornada laboral: Se ampliaría a 37,5 horas semanales.
- Festivos: Cubiertos por los fijos, pero a cambio de dos días de descanso en vez de los 140 euros.
- Descansos: El domingo y cualquier otro día.
- Turno de vacaciones: Tres semanas en verano y el resto durante cualquier otro mes del año.

Discrepancias sobre el cumplimiento de los acuerdos alcanzados en el Sercla en 2012

- Paga de productividad: Los 551,74 euros por la diferencia de IPC de 2011 es un pago único en 2012.
- Bajas por enfermedad: Cobran el 100% de la retribución mensual.
- Diez fijos en 2013: Propone a los empleados con más días cotizados a diciembre de 2012.
- Puestos hereditarios: Pendientes una decena de casos, a los que no acaba de dar el visto bueno.

Masa salarial: Congelación de la retribución mensual durante 2013 y 2014, aunque sí se podrían tocar algunos conceptos.

Jornada laboral: Se aceptaría, en consonancia con el resto del sector público.

Pagos de productividad: Esa cuantía debe sumarse a los 880 euros cobrados en enero (1.431).



LA EMPRESA



LOS TRABAJADORES

LA CHINCHETA MUCHO EN JUEGO

Las actitudes de la empresa y los trabajadores de Limasa dejan cada vez menos espacio para la esperanza de que la negociación del nuevo convenio no acabe en la convocatoria de una huelga del servicio de recogida de basura en plena Semana Santa, que sería letal para la imagen de la ciudad y la maltrecha economía de cientos de empresas. Los ciudadanos no entenderían que en estos momentos tan difíciles, de tantos sacrificios y azotados por el desempleo, ni la empresa ni los trabajadores fuesen sensibles a esta situación y ob-

viara el impacto que una huelga tendría en cientos de familias malagueñas. Vivimos tiempos de recortes y esfuerzos y sería lógico que ambas partes fuesen conscientes de ello. Es difícil, por no decir imposible, justificar los puestos de trabajo hereditarios, privilegio que conculca los principios de igualdad, mérito y capacidad que rigen el acceso al empleo público. Y respecto a la rebaja salarial, sobre todo la empresa y también los trabajadores deberían hacer un esfuerzo razonable. En juego hay mucho más de lo que los negociadores parecen pensar.

a lo más que llegan es a introducir más requisitos para acceder al puesto. Igual de oscuro se presenta el horizonte cuando toque hablar del sueldo. La propuesta inicial de la sociedad pasa por ahorrarse casi cinco millones en contratos temporales de fin de semana, festivos y verano, además de rebajar en un 10% el coste salarial, que actualmente es de 65 millones de euros. La razón, según advierten, es que con el nivel de gasto actual solo se garantizarían las nóminas hasta octubre, por lo que reclaman un esfuerzo a la plantilla. ¿Cuál? Similar al que están soportando, aunque ellos no lo sea plenamente, el resto de empleados municipales, que ya se han quedado sin paga extra de Navidad y a los que ya se les están aplicando los ajustes aprobados por el Ayuntamiento. El planteamiento inicial pasaba por recortar el capítulo de Personal en un 15%, rebajado posteriormente a un 10%, y que afectaría a todos los conceptos salariales (sueldo base, antigüedad, pluses, pagas extras e inclu-

so vestuario). De ese porcentaje, una tercera parte se lo llevarían los seguros sociales; por lo que, en la práctica, el tajeo en la nómina rondaría el 7%: unos dos mil euros, teniendo en cuenta que la retribución media de la plantilla ronda los 30.000 euros brutos anuales. «Hay algunas cuestiones que se pueden tocar, pero lo que no vamos a aceptar es una bajada de sueldos», aseguran fuentes sindicales. «No queremos más dinero, pero sí quedarnos como estamos porque mientras nos piden más sacrificios a nosotros, la parte privada -FCC, Urbaser y Sando- sigue llevándose cantidades millonarias año tras años». El pasado 8 de enero, el comité de empresa remitió un escrito al alcalde en el que proponían congelarse el sueldo hasta 2014, negociar la paga de productividad e incluso los descansos y vacaciones, aunque a cambio de garantías de que la empresa no solo no se vaya a privatizar al cien por cien, sino de que el camino final sea la municipalización. El contrato actual expira en 2017.

LAS FRASES

Francisco Moro
Asoc. de hoteleros (Aehcos)

«Solo el anuncio va a frenar a los turistas. No se puede atacar a lo poco que funciona, que es el turismo»



Rafael Prado
Asoc. de hosteleros (Aehma)

«Sería una salvajada. Los intereses particulares no deben anteponerse al interés general»



Javier González de Lara
Confederación de Empresarios

«Deben poner toda la carne en el asador para evitarlo; el impacto puede ser muy importante»



Jerónimo Pérez Casero
Cámara de Comercio

«No es bueno para Málaga, no es bueno para los empresarios y no es bueno para los ciudadanos»



Ramón Carlos Morales
Federación vecinal Unidad

«Los malagueños no podemos sufrir las consecuencias de un conflicto que pagamos todos»



Enrique Gil
Federación de Comercio

«Exigimos a ambas partes que lleguen a un acuerdo; el daño económico sería difícilmente recuperable»



Juan Pablo Maqueda
Asociación de Comerciantes Centro Histórico

«Considero una irresponsabilidad jugar con el pan de muchas familias»



Eduardo Pastor
Agrupación de Cofradías

«No me puedo imaginar los tronos pasando delante de montañas de basura»



Antonio Fuentes
Federación vecinal Civiles

«No puede ser que cada vez que toca negociar en Limasa la ciudad se vea amenazada por una huelga»



María José Soria
Asoc. vecinos Centro Antiguo

«Les pido que se lo piensen porque la ciudad es de todos y aquí, se quiera o no, se vive del sector servicios»



Clamor ante la amenaza de huelga: «Málaga no se lo puede permitir»

Comerciantes, hosteleros, cofrades y vecinos advierten del daño económico de un paro en Semana Santa e instan a las partes a hacer lo imposible por evitarlo

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. En los tiempos que corren, Málaga no se puede permitir el perjuicio económico que puede acarrear una huelga de basuras en plena Semana Santa. Este es el mensaje unánime que comerciantes, hosteleros, hoteleros, vecinos y cofrades lanzan a la dirección y a los trabajadores de Limasa para que cada uno ponga lo máximo de su parte para evitar que Málaga se vuelva a ver inundada de residuos como en junio de 2002, con el agravante de que se produciría en unas fechas en las que la ciudad se convierte en una ventana al mundo con una clara repercusión turística. Este año, más si cabe, dado que La 2 y el Canal Internacional de TVE retransmitirán las procesiones del Jueves y Viernes Santo. Como antecedente del perjuicio, basta remontarse a la huelga de basuras que tuvo lugar en febrero en Sevilla de la que se hicieron eco diarios como 'Le Monde' o 'The New York Times' o cadenas de televisión como la estadounidense CNN o la británica BBC.

«Si se lleva a cabo, sería una medida totalmente fuera de lugar y de una vergüenza terrible. Entiendo que los trabajadores tengan que presionar para defender sus intereses, pero por encima de eso hay un bien general y no se puede atacar a lo poco que está funcionando, que es el turismo», afirma el responsable de la patronal hotelera Aehcos en la capital, Francisco Moro, quien se lamenta de que este año, «además de mirar al cielo por si llueve, también toca mirar el suelo». En este sentido, advierte de que, pese a que las reservas para la Semana de Pasión van bien «solo el anuncio de

que pueda haber huelga va frenar a muchos turistas».

Sobre esta mala publicidad a dos semanas del primer periodo vacacional del año también ponen el acento los hosteleros, que esperan como agua de mayo el inicio de las procesiones dado que, al menos en los bares del Centro, suele suponer una quinta parte de su facturación anual. «Con la situación que estamos atravesando me parece una salvajada solo el hecho de que se lo planteen. Los intereses particulares no pueden anteponerse al interés general, así que le pido a ambas partes que hagan un esfuerzo para llegar a un acuerdo y sean conscientes de que nos estamos haciendo daño a nosotros mismos», subraya el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma), Rafael Prado.

Temor en el comercio

Desde la Federación de Comercio de Málaga (Fecoma) también inciden en que la ciudad «no puede permitirse el lujo de echar por tierra una fecha clave para nuestra economía». «El daño y el impacto que tendría una huelga en Semana Santa sería difícilmente recuperable, así que los comerciantes les exigimos que se pongan de acuerdo por el bien de ellos y por el de toda la sociedad malagueña», comenta el presidente del colectivo en la provincia, Enrique Gil. El mismo temor muestra el representante de los comerciantes del Centro Histórico, Juan Pablo Maqueda, quien considera una «irresponsabilidad jugar con el pan de muchas familias». «Deben hacer lo imposible para solucio-



Operarios limpiando una calle de la capital. :: SUR

nar esto, porque somos muchos los que dependemos de estas fechas clave para subsistir», recalca.

Por la parte de la patronal, el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, confía en que las negociaciones llegarán finalmente a buen puerto. «Aún estamos a tiem-

po y hay que poner toda la carne en el asador para lograr una solución satisfactoria para todos teniendo en cuenta que tanto las empresas como los trabajadores estamos atravesando momentos muy complicados». «Si no es así -añade-, el impacto tanto en imagen como en lo económico puede ser muy importante». Igualmente, el dirigente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, hace hincapié en que el «perjuicio sería muy negativo porque una huelga no es buena para Málaga, no es buena para los empresarios y no es buena para los ciudadanos», por lo que confía en que se pueda encontrar una solución satisfactoria para todos.

También se muestra esperanzado el presidente de la Agrupación de Cofradías. «No me puedo imaginar los tronos pasando delante de montañas de basura», reconoce Eduardo Pastor, quien pone el acento en que «al margen del fervor religioso y del valor cultural de la Semana Santa, los trabajadores deben valorar el alivio económico que su-

pone para muchos negocios».

Pero al margen del impacto turístico y económico, los malagueños también se asoman con temor a un horizonte de calles sucias y montañas de basur junto a los contenedores. «Ya sufrimos una huelga hace años y no se puede repetir la historia», afirma el responsable de la Federación de Asociaciones de Vecinos Civiles, Antonio Fuentes, quien se queja de que «cada vez que toca negociar en Limasa la ciudad se ve amenazada por una huelga de limpiezas».

Su homólogo en la Federación Unidad, Ramón Carlos Morales, también es tajante: «Espero que haya sensatez en ambas partes porque los malagueños no podemos sufrir las consecuencias de un conflicto que pagamos todos». En este sentido, asegura entender la postura de los trabajadores al hacer uso de este derecho como arma para presionar a la entidad, «aunque hay que tener en cuenta que no solo perjudican a la empresa, sino a miles de ciudadanos». Con este mismo argumento, la presidenta de la Asociación Centro Antiguo, María José Soria, reclama a los operarios de Limasa que «se lo piensen un poquito más aunque no haya acuerdo porque la ciudad es de todos y aquí, se quiera o no, se vive del sector servicios».

De la Torre confía en «el diálogo, el sentido común y el amor a la ciudad»

FRANCISCO JIMÉNEZ

MÁLAGA. Francisco de la Torre volvió a tirar ayer de optimismo en torno al conflicto de Limasa y, como en las declaraciones que viene efectuando durante las últimas semanas al respecto, se mostró esperan-

zado en que finalmente no haya huelga de basuras. Para argumentar esta confianza, el alcalde de Málaga se agarró a «la capacidad de diálogo, el sentido común y el amor a la ciudad» de ambas partes para acabar con las discrepancias entre la di-

rección de la empresa mixta de limpieza y los trabajadores. Así se pronunció el primer edil en vísperas de la nueva reunión que tendrá lugar esta mañana con el árbitro designado por la Junta, Jesús Cruz Villalón, para llegar a un acuerdo en la disputa surgida a raíz de la pretensión de la sociedad de cambiar los descansos y las vacaciones de los empleados fijos para minimizar las contrataciones de eventuales.

DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA ► LA PRESENCIA DEL COLECTIVO FEMENINO EN LOS CUADROS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS ES AÚN MUY BAJA



El empleo por horas lleva al 26% la brecha salarial de la mujer

► La renuncia a los ascensos, la pérdida de pluses y la conciliación de vida laboral y familiar causan una brecha anual de casi 4.500 euros al año respecto a los hombres ► El 80% del empleo por horas es para las mujeres

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ La crisis económica está siendo especialmente cruenta con las mujeres, que sufren un paro galopante y encima ven cómo la brecha salarial con los hombres no para de crecer. Según los datos del Ministerio de Empleo relativos a febrero, Málaga tiene actualmente a 110.774 mujeres apuntadas al desempleo (por 107.297 hombres), más del doble que en el año 2007, cuando el ciclo expansivo parecía no tener fin. Pero llegó el desplome de la economía y la tasa de paro femenina, que estaba en un contenido 10,3%, se disparó hasta alcanzar el actual 33,2%. Dicho de otro modo: una de cada tres féminas en edad de trabajar está en el paro.

Las maigueñas celebran hoy, 8 de marzo, el Día Mundial de la Mujer Trabajadora con el hándicap de cobrar también mucho menos que los hombres. Los sindicatos CCOO y UGT denuncian que la denominada «brecha salarial» se ha incrementado en los últimos años pese a la realización de trabajos equiparables. Un informe elaborado por CCOO en Málaga a partir de los datos de la Agencia Tributaria revela que el salario medio anual de los varones asciende a 18.180 euros mientras que el de las mujeres se queda en 13.701 euros. Esta diferencia de 4.479 euros implica que una mujer tendría que trabajar 53 días más al año para cobrar lo mismo que un hombre. UGT, que también ha hecho estimaciones sobre este asunto, cifra en un 26% las diferencias salariales entre hombres y mujeres.

El primer problema es que una buena parte de las mujeres trabajadoras ocupan los sectores peor remunerados del sector privado, entre ellos el comercio, el turismo y la hostelería, con perfiles como el de dependienta, camarera o camarera de hotel, por no hablar de las empleadas de hogar. También existe una gran diferencia entre los contratos de hombres y mujeres. Mientras que los hombres que acceden a las empresas, aunque lo hagan con período de prueba, acaban trabajando (y cobrando) la jornada completa, las mujeres firman el 80% de todos los contratos

MERCEDES ROSAS (CCOO)



«Los recortes acaban con la mujer en casa»

► La secretaria de la Mujer de CCOO de Málaga, Mercedes Rosas, afirma que el colectivo femenino sigue sufriendo discriminación a la hora de cobrar ciertos complementos salariales y de acceso a puestos de mayor responsabilidad en las empresas, lo que redundará en menores sueldos, y posteriormente, en una inferior prestación por desempleo. La reforma laboral ha propiciado además una mayor indefensión de las mujeres, a juicio de CCOO. «Hemos sufrido un retroceso. Además de que se están perdiendo empleos, se penaliza con más facilidad a las mujeres que se quedan embarazadas. El empresario desplace alegando causas económicas y son muchas las que desisten de denunciar ante el juez», lamenta Rosas.

El sindicato cree que existe una ofensiva «económica e ideológica» para devolver a la mujer al hogar. «Los recortes sociales en Sanidad o Dependencia terminan con la mujer cuidando a los familiares en casa», asegura.

a tiempo parcial que se generan en Andalucía (aunque al final se terminan echando jornadas laborales por encima de lo estipulado). En esta dinámica influye tanto la necesidad de algunas mujeres de conciliar vida laboral y familiar como la discriminación que, de entrada aplican muchas empresas, según explican los sindicatos. Estos contratos impiden además el acceso a determinados pluses en las mismas condiciones que sus compañeros masculinos, por ejemplo el de antigüedad. Las consecuencias van también más allá del empleo, ya que cuando les cortan el contrato la prestación que cobran por desempleo in-

CRISTINA ALAMÁN (UGT)



«La mujer no puede aspirar a los ascensos»

► Cristina Alamán, secretaria de Mujer y Juventud de UGT Málaga, recuerda que el 80% de los contratos a tiempo parcial que se firman en Andalucía corresponden a mujeres por la mayor necesidad que tiene éstas de conciliar vida laboral y familiar. Además, las mujeres ocupan tradicionalmente sectores más precarizados como la hostelería y el comercio y además dejan de recibir algunos pluses que sí se abonan a sus compañeros masculinos, aunque al final ambos acaban haciendo las mismas funciones. Este cuadro determina así una brecha salarial que no hace sino aumentar.

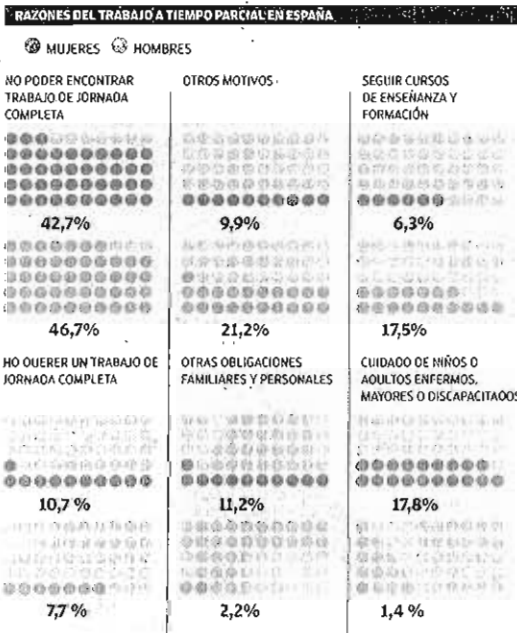
«Las mujeres también se encuentran con muchas pegas a la hora de aspirar a los ascensos. Es un techo de cristal que no se logra romper porque las empresas ponen los cursos de formación fuera del horario laboral», señala Alamán, que también cita el aumento de casos de acoso laboral por causa de la maternidad. «Lo peor es que hay mucho miedo y pocas denuncias», lamenta.

bien es mucho más baja. «Nos encontramos con que hay una brecha salarial entre hombres y mujeres de casi 4.500 euros. Se trata de unas cifras que consideramos injustas e inmorales, y además exigimos que se planteen medidas para que los casos de clara discriminación puedan ser sancionados legalmente», apunta Mercedes Rosas, secretaria de la mujer de CCOO.

Este sindicato reclama que se incluyan cláusulas de acción positiva para la promoción y la formación, de forma que, en igualdad de condiciones tengan preferencia las mujeres en el grupo, categoría o puesto de trabajo en los que se

El reparto laboral entre hombres y mujeres

EVOLUCIÓN DEL TRABAJO A TIEMPO PARCIAL, SALARIOS Y TIPOS DE CONTRATOS



Fuente: CCOO, EPA e IHE.

INFOGRAFÍA Y LA OPINIÓN

LAS CIFRAS

107.217

Número de mujeres en paro

Las mujeres representan el 50,6% de la población parada de Málaga. Las 107.217 desempleadas se reparten entre las 82.316 del sector servicios, 5.872 de la agricultura, 4.262 de la industria y 4.262 de la construcción. También hay 16.731 mujeres que no han trabajado nunca, fundamentalmente jóvenes que se acaban de incorporar al mercado laboral.

53 días

Más trabajo para cobrar igual

Una mujer tiene que trabajar 53 días más al año para cobrar lo mismo que un hombre. Ellos cobran de media 4.479 euros anuales más, según los datos de Hacienda en Málaga.

30%

Los servicios, la mayor diferencia

Según UGT, el sector servicios presenta a mujeres que ganan hasta un 30% menos que los hombres por temporalidad y pérdida de pluses.

LO MEJOR

A más formación, más empleo

La crisis ha afectado profundamente a aquellas mujeres con menor cualificación. Así, el porcentaje de mujeres en paro con estudios hasta secundaria alcanza ya el 79,4%, mientras que la tasa de paro de aquellas con doctorado es tan sólo del 0,2%. El nivel formativo con menos paro en la comunidad andaluza es el de Formación Profesional pues sólo el 0,1% de las paradas andaluzas posee esa titulación. El perfil de la mujer trabajadora en Andalucía en 2012 es el de una española joven -entre 18 y 30 años-, con estudios elementales y con un empleo en el sector servicios a jornada parcial, según un informe de Adecco con motivo del Día de la Mujer Trabajadora.

LO PEOR

El trabajo por horas, una cruz

Según el estudio «Crisis y discriminación salarial de género» elaborado por CCOO, entre las personas asalariadas a tiempo parcial la ganancia de los hombres equivale al 108% de las mujeres: es decir, el salario de las mujeres a tiempo parcial debería aumentar un 8% para equipararse al de ellos. Entre las personas asalariadas a tiempo completo la ganancia de los hombres equivale al 114% de las mujeres: por tanto, el salario de las mujeres a tiempo completo debería aumentar un 14% para alcanzar al de los hombres. Las mujeres son clara mayoría en el empleo asalariado a tiempo parcial (concentran el 80%) y siguen siendo minoría en el empleo asalariado a tiempo completo, aunque ya son el 41%.

encuentren actualmente «infra-representadas». También solicita la negociación de planes y medidas de igualdad en las empresas coregrir las desigualdades laborales detectadas mediante un diagnóstico previo de la situación de la plantilla.

Por parte de UGT, la responsable de Mujer y Juventud en Málaga, Cristina Alamán, destaca la precariedad del mercado laboral en la que se mueven gran parte de los trabajadoras, agudizada a su juicio por la reforma laboral. «La situación ha empeorado mucho en este último año. A quien más afectan todos los recortes es a la mujer, porque al final es ella la que se ve más abocada a quedarse en casa para abordar las tareas familiares y el cuidado de dependientes», comenta.

La visión empresarial

Un discurso alternativo es el de la secretaria general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Natalia Sánchez, que cree que la crisis golpea indistintamente a mujeres y hombres, aunque reconozca varias circunstancias adversas para el colectivo femenino.

«No estoy de acuerdo en achacar la brecha salarial a una pura discriminación en la empresa. Sería algo ilegal y denunciado. Los menores ingresos de las mujeres se deben a que su presencia en los puestos altos y de dirección es bastante menor, y ahí sí habría que hacer una mayor labor. Falta conciliación laboral y unos horarios de trabajo más racionales», opina Sánchez. La responsable de la CEM sí lamenta que las mujeres, precisamente por ocupar los puestos más básicos en las escalas la-

borales, estén siendo uno de los colectivos más expulsados del mercado con la crisis.

Sin embargo, y buscando ningún rasgo positivo, Sánchez señala que muchas mujeres están optando por el emprendimiento, dándose de alta como autónomas para iniciar su propio negocio. Aún así las estadísticas siguen siendo discretas para la mujer. Del total de 93.579 trabajadores por cuenta propia que hay afiliados en Málaga al Régimen de Autónomos (RETA) sólo 32.815, el 35%, son mujeres. La parte positiva es que los negocios regentados por féminas parecen mucho más resistentes. Desde mayo de 2008 el número de autónomos varones ha registrado un descenso en Andalucía del -14,1% mientras que en el caso de las mujeres autónomas ha sido de sólo -1%. Eso supone que casi nueve de cada diez autónomos que han abandonado la actividad desde el inicio de la crisis han sido varones.

Según el vicepresidente de la Federación de Autónomos de Andalucía (ATA), Lorenzo Amor, estos datos son un «claro reflejo» de que los negocios incliados por mujeres «aguantan mucho mejor las épocas difíciles». Amor reconoce que el tejido productivo sigue capitaneado por autónomos masculinos pero ve signos de cambio incipiente.

«El número de mujeres que deciden ser su propio jefe y darse de alta como autónomas lleva años en continuo crecimiento. Es por ello que la Administración tiene que potenciar y apoyar el autoempleo porque todas las estadísticas apuntan a que se está asentando como una sólida y estable opción laboral para las mujeres», afirma.

Macarena Regueira

► PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE MUJERES EMPRESARIAS (AMUPIEMA)

«Hay empresarias que han tenido que quitarse el sueldo»

Amupema, que agrupa a 200 empresarias malagueñas, asesora a las mujeres que emprenden

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

Macarena Regueira, directora de la agencia de eventos Makey, preside desde hace cuatro meses la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga (Amupema), un colectivo creado en 1998 y que reúne a más de 200 empresarias y emprendedoras de la provincia. Potenciar los referentes empresariales, apostar por la presencia de mujeres empresarias en los órganos de toma de decisiones; apoyar la cultura emprendedora y, ante todo, asesorar a las mujeres que se han planteado el reto de emprender son algunos de los objetivos de esta asociación.



Macarena Regueira.

La crisis se está cbandando con el empleo femenino ¿Cómo lo llevan las mujeres empresarias?

En tiempo de crisis hay menos negocio. El empresariado está sufriendo mucho y nosotros conocemos el caso de empresarias y emprendedoras que han tenido que quitarse el sueldo durante un tiempo; no bajárselo, que eso también lo han hecho como primera medida, sino suprimirlo directamente. Lo hacen porque prefieren no cobrar ellas y mantener su empresa y pagar sus empleados. Nunca damos este dato, pero es la realidad. Cuando llega una época así el pequeño y mediano empresario no es para nada egoísta. Eso lo estamos percibiendo mucho aunque desgraciadamente a veces tampoco sirve ya la empresa terminando prescindiendo de personal o desapareciendo.

¿Incaído mucho en general el número de empresarias o hay relevo para los clerres?

El número permanece más o menos estable porque aunque hay empresas que cierran llegan otras emprendedoras que abren nuevos negocios. Y las que cierran por cualquier circunstancia de inmediato empiezan a buscar nuevos mercados. Podemos decir que la mujer le ha perdido el miedo a sectores en los que antes tenían poca presencia: las nuevas tecnologías, la construcción, la consultoría o la gestión medioambiental. Ya no estamos tan encasilladas en áreas como el comercio o la comunica-

ción, aunque estos segmentos siguen siendo mayoritarios.

¿Lo siguen teniendo las mujeres más difícil para emprender y montar un negocio?

Hemos luchado mucho para mejorar la posibilidad de que las mujeres monten libremente una empresa. De cam a las Instituciones, las emprendedoras llenen incluso algún punto de más a la hora de acceder a líneas de ayudas. En el apartado bancario, lo cierto es que la financiación está cerrada para cualquier empresario, sea hombre o mujer, aunque sí es verdad que hasta ahora se miraba con más desconfianza a una emprendedora que llegaba con un proyecto. Donde sí tenemos más dificultades es en la conciliación de vida laboral y familiar. Necesitamos que el hombre se implique más en ese apartado.

¿Qué perfil presentan las mujeres que acuden a Amupema en busca de asesoramiento?

El perfil es bastante homogéneo: un 50% está en la franja de entre 25 y 35 años y casi el otro 50% son mayores de 40. Ahora mismo nos vienen dos tipos de mujeres interesadas en montar un negocio: por un lado la emprendedora que tiene claro un proyecto y no tiene miedo pero no sabe cómo ponerlo en marcha; por otro, la mujer que está parada y que necesita crearse un autoempleo. Estas últimas son las que se podrían denominar emprendedoras «forzadas». Su motivación es diferente. Saben que con la crisis no hay más solución que emprender.

ECONOMÍA

● Crean una asociación con 3.000 miembros en Málaga ● Dicen que hay inversores para hoteles o residencias

Los empresarios chinos dan la cara

Ángel Recio MÁLAGA

"Los empresarios chinos no están ocultos. Hay una falta de conocimiento y eso hace que no se integren en la sociedad". Leticia Chen, presidenta de la Asociación de Empresarios de China de Andalucía, presentó ayer de forma oficial, tiene claro que se puede hacer mucho para mejorar las relaciones entre los empresarios chinos y la sociedad malagueña y lo mejor es, para empezar, tener un interlocutor claro y conocido con las Administraciones.

La implantación china en Málaga ha sido espectacular en los últimos años. De hecho, Chen aseguró que ya hay unos 5.000 empresarios de esta nacionalidad en la provincia y que unos 3.000 pertenecen a esta asociación que, a escala andaluza, suma 8.000 participantes, una cantidad récord teniendo en cuenta que este organismo se creó en octubre del pasado año. "Málaga es un lugar idóneo para el empresariado chino por el clima y porque la gente es muy amigable. Si el empresario habla un poco de español se siente como en casa", afirmó la presidenta.

La asociación tiene ante sí varios objetivos. El primero es conseguir la integración de los chinos que ya viven en Málaga y para conseguirlo harán cursos de español o foros. El segundo es captar a inversores chinos. Chen destacó que hay "peques

gordos" que están dispuestos a invertir unos 15.000 millones de euros en Europa en hoteles, mármol, firmas tecnológicas o residencias de la tercera edad. La idea es conseguir algún pellizco y colaborar con las autoridades locales para hacer un plan integral. "Podríamos recibir inversiones este mismo año pero es necesaria una nueva ley que facilite la concesión de visados para que los empresarios puedan venir y controlar sus inversiones", dijo Chen.

Mientras tanto, el perfil del empresario chino en estos momentos en Málaga es el de pro-

Leticia Chen
Pta. Asoc. Empresarios de China

Vamos a intentar que las empresas cambien el chip y contraten a gente española"

pietario de una firma de venta al por mayor, de restaurantes y de tiendas de alimentación que abren hasta la madrugada, aunque ya empieza a haber peluquerías o asesorías. "Se está abriendo el abanico", comentó la presidenta.

Hay, según esta asociación, 5.000 empresarios chinos en la provincia pero, por ahora, no se detecta una relación directa con la creación de empleo. Chen reconoció que "la mayoría de estas



Leticia Chen, tercera por la derecha, ayer junto a otros empresarios chinos en la sede de la asociación.

empresas tienen trabajando a su propia familia, pero vamos a intentar que cambien el chip y que contraten a gente española. No lo hacen porque no quieren sino porque muchos no hablan español y les resulta más difícil".

La asociación también pretende servir como ayuda a empresarios malagueños y andaluces que quieran invertir en China; por lo que otro de sus objetivos será organizar reuniones para promover esos intercambios. Chen señaló además que Málaga "tiene potencial turístico para captar turistas chinos, pero hay muy pocas personas que hablen nuestro idioma y que estén preparadas para atenderlos", por lo que se intentará formar a personal cualificado.

A la inauguración de la sede de la asociación, situada en el polígono Guadalhorce enfrente precisamente de un gran comercio chino, acudieron el delegado del gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, la delegada de Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Málaga, Esther Molina, o el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez, entre otros. Todos valoraron positivamente que haya un interlocutor entre el empresariado chino y destacaron las posibilidades que se abren desde el punto de vista comercial.

Comerciantes chinos cifran en 15.000 millones su potencial inversor en Andalucía



NOEMI R. NAVAS

✉ nrodriguez@diariosur.es

Empresarios del país asiático inauguran su sede en Málaga, que está integrada por 8.000 socios y pone sus miras en el turismo y la hostelería

MÁLAGA. Leticia Chen lo tiene claro: «Los chinos no vienen a Málaga por casualidad. Es una ciudad abierta, su gente es acogedora y tiene un potencial enorme de negocio. Y en eso estamos». La presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía piensa a lo grande y así se lo transmitió ayer a parte del tejido empresarial malagueño y autoridades que la arroparon en la inauguración de la sede del colectivo en el polígono Guadalhorca. Junto a la integración en la cultura española lanzó un objetivo claro: captar inversores asiáticos dispuestos a traer su dinero a Andalucía.

Según Chen, la tarea es sencilla. Solo hay que abonar el terreno, o lo que es lo mismo, educar al inversor oriental en materia jurídica y fiscal -sobre el que profundizarán en charlas y seminarios- para que proyecten aquí sus negocios. En concreto, se podrían invertir a medio plazo hasta 15.000 millones de euros en la región, anunció la presidenta de la plataforma a la que están adheridos 8.000 comerciantes de Oriente.

De ellos, 3.000 están afincados en Málaga atraídos por la Costa del Sol, «donde irá a parar el grueso de esa inversión en hoteles, residencias de mayores y locales de restauración, principalmente», confirmó Chen. Ahora, el perfil de esos comerciantes está ligado a la hostelería, los bazares y la venta al por mayor, siendo en su mayoría hombres de 30 a 65 años. Algo que podría cambiar en los próximos años si la asociación logra poner en contacto al empresario andaluz y el chino.

Chen destacó que la asociación



Ayer se inauguró la sede de la asociación en el polígono Guadalhorca. ■ ALVARO LÓPEZ

LAS FRASES

José Luis Ruiz Espejo
Delegado del Gobierno andaluz

«La comunidad oriental es cada vez más numerosa y ha sabido elegir bien la ciudad donde asentarse»

Esther Molina
Delegada de Promoción Empresarial

«China será en cuatro años la primera potencia mundial y Málaga debe estar bien posicionada»

nace para ayudar a adaptarse a las familias chinas, cuya mayor dificultad es el desconocimiento del idioma y reconoció que todavía existen muchos tópicos hacia sus compatriotas, a los que definió como «sacrosantos, con gran capacidad de sacrificio y amables». «Las administraciones públicas se cifren a asesorar sobre cómo pueden instalarse aquí, lo cual no es suficiente. La idea es crear un plan de trabajo asistido por la Junta, el Ayuntamiento y las asociaciones de empresarios con el fin último de generar riqueza y fomentar el empleo», planteó la portavoz.

En este sentido, el delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, señaló que «el nuevo colectivo supone un paso adelante de esta comunidad cada vez es más numerosa y ha sabido elegir bien la ciudad donde asentarse, Málaga, don-

de se localizan uno de cada tres negocios que abren en la región».

Por su parte, la concejala de Promoción Empresarial y Empleo, Esther Molina, resaltó la oportunidad que representa esta asociación para crear sinergias y las inversiones puedan revertir en la contratación de trabajadores españoles. La edil recordó que China será en cuatro años la primera potencia económica mundial y es importante que Málaga resulte atractiva a los inversores.

En la misma línea intervino el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Jerónimo Pérez, que declaró estar escudado de estrechar lazos con los empresarios chinos «ante las expectativas de negocio que se presentan, siendo la nueva asociación un puente entre países para facilitar la exportación».

Empresarios piden al Gobierno que reduzca la distancia mínima entre chiringuitos

La Opinión 08 MAR. 2013

► Los chiringuiteros quieren que pase de 200 a 150 metros ► Plantean que la concesión se dé por 15 años y no en tres periodos de cinco

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ ESTEPOÑA

El palacio de Congresos de Estepona acogió ayer la asamblea anual de la Asociación de Chiringuitos de la Provincia de Málaga (Achima), que representa a los establecimientos de playa de Manilva, Casares, Estepona, San Pedro de Alcántara, parte de Mijas y algunos de la Malagueta, en la capital. Entre los asuntos que se pusieron encima de la mesa estuvo la solicitud al Ministerio de Medio Ambiente de modificar el reglamento que marca la distancia que debe haber entre un chiringuito y otro. En este sentido, Achima pedirá que se reduzca, de los 200 metros actuales, a 150.

El presidente del colectivo provincial, Jorge Ortega, explicó que es un concepto normativo, que a su juicio, podría «flexibilizarse algo más». Ya que en muchos puntos de la Costa del Sol esta premisa no se cumple y está obligando a reubicar a muchos chiringuitos.

«Hay lugares, como Estepona, en que se hará cuando acabe la temporada de verano. Pero hay otros municipios, como Torremolinos y Fuengirola, en los que podría haber muchos problemas si se aplica el reglamento estrictamente. Por eso, vamos a pedir al Ministerio que rebaje la distancia

para salvar a una gran mayoría de establecimientos», explicó.

Otra cuestión sobre la que los chiringuiteros reunidos ayer se mostraron bastante preocupados fue la dificultad que tienen para obtener financiación y poder hacer frente a los 300.000 euros, que aproximadamente, necesitan para acometer la reubicación y renovación de sus establecimientos. Y es que el plazo de la concesión que está otorgando la Junta de Andalucía en estos momentos -de quince años organizado en tres periodos prorrogables o no de cinco años- no ofrece seguridad a los bancos, que declinan, en la mayoría de los casos, la concesión de un crédito.

«Muchos compañeros de La Malagueta que se han tenido que embarcar en la construcción de un nuevo chiringuito lo están teniendo muy complicado para que los bancos le presten dinero. Porque cuando van a pedirlo y ven que sólo tienen cinco años de concesión, en un principio, se muestran temerosos de que no les pueda devolver el dinero que les prestó», denuncia Ortega.

Por eso, Achima planteará en los próximos días al órgano regional que se otorgue la concesión por quince años directamente y no por prórrogas.



Imagen de la asamblea de ayer. J. L. JIMÉNEZ

NUEVOS CHIRINGUITOS DE LA MALAGUETA

Ortega: «No me gustan mucho, pero es lo que se acordó con el Ayuntamiento»

► El presidente de la Asociación de Chiringuitos de la Provincia de Málaga (Achima), Jorge Ortega, se pronunció ayer sobre los nuevos chiringuitos de La Malagueta. A este respecto, el máximo responsable de esta organización aseguró que no le gustan particularmente los modelos de chiringuito propuestos por el Ayuntamiento de Málaga en dicha zona. Sin embargo, admite que se trata de un diseño consensuado con el Consistorio malacitano y que, por tanto, todos los concesionarios los acatarán.

Actualmente, se están construyendo las nuevas instalaciones en las playas de la capital despertando cierta controversia por su volumen y su diseño entre los malagueños y los propios concesionarios.

Por último, tanto el máximo representante de la Achima como el resto de sus asociados, manifestaron su deseo de ampliar sus terrazas hasta 100 metros cuadrados durante los meses de máxima afluencia turística. Ortega anunció, en este sentido, que formalizarán la petición en los próximos días.

En este sentido, recordó que las nuevas concesiones autorizan a tener hasta 150 metros de instalaciones, más 30 para que ocupen los aseos, que son de uso público para comensales y bañistas. JOSÉ LUIS JIMÉNEZ ESTEPOÑA

Opinión y participación

La Opinión 08 MAR. 2013



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

JÓVENES EMPRESARIOS. LA ESPERANZA Y LA ILUSIÓN

Con la esperanza de futuro. La ilusión del presente. Generan un porcentaje importante del sector productivo malagueño. Pymes y autónomos siempre olvidados generan entre el 65 y el 75% de los trabajos en las economías occidentales. En el caso de los emprendedores son la punta de lanza de algunos sectores socioeconómicos. Son literalmente manantial de vida de cualquier economía pujante. En su amplia mayoría son jóvenes y están cualificados, tienen talento, esgrimen una sonrisa eterna amén de las dificultades que soportan, son socialmente responsables y muy solidarios. Suelen ser innovadores y tecnológicos, que se lo digan al PTA ya acostumbrados a sus modos de vida. Detrás de este tejido empresarial altamente innovador siempre hay alguien asumiendo riesgo, trabajando duro y siendo competitivos aquí y donde se encuentren. Tengo la suerte de conocerlos muy bien. Que se lo digan a Yerbabuena Software (el 80% de su crecimiento se encuentra fuera de España) o a **Dani García**, que te tuitea el flambeo del plátano en **Singapur** o el sabor del ajoblanco en **New York**. Innovación y optimismo van de su mano. Por contra se encuentran en nuestra **España** y **Málaga** un torpe ecosistema viejo que parece vivir perpetuamente «en diferido», anclado en un pasado asfixiante en el que la lenta burocracia, el mal funcionamiento de la justicia y el mercado laboral, la desleal corrupción, el enchufismo, el sistema financiero insensible al valor y la riqueza que genera el emprendedor, es una constante. Todo esto frena evidentemente las posibilidades de crecimiento económico de Málaga y **Andalucía**. Incompetencia completamente anacrónica que el último Global Competitiveness Report, publicado por el World Economic Forum, lo deja claro. Al medir un amplio número de variables sobre la competitividad para 144 países, los resultados de España, los hechos, no las palabras, esta claro, clarinete. Es «pa matarnos», suspendemos y bloqueamos ese talento del emprendimiento, esa ilusión, esa esperanza. En el acceso a financiación, clave para el crecimiento, España se encuentra en el puesto 122 de los 144 países analizados del mundo (el 122 es un *cerapio* como una casa), en la burocracia el 136. Al nivel de **Zambia**. Luego nos preguntamos por qué este país no sale de la crisis y no crea

empleo. Las respuestas están clarísimas. Ya se lo escuché claramente a **Nathan Rosemberg** de la Universidad de **Stanford**. Innovación y empresa es igual a complejidad y competitividad. A riqueza y empleo, a ser mejores. Y luego está el caballo de batalla de los emprendedores, el escaso acceso a la financiación.

Imaginaos a **Zuckerberg**, **Steve Jobs** o **Larry Page**, que después de estudiar en la Universidad, tener una brillante idea en sus inicios, y dándose un «paseo» por la calle Larios, se les ocurre la idea de ir a pedir un préstamo para hacer realidad sus sueños, su «Facebook», «Google» o su «Apple». ¿Se los imaginan en un banco español? Peor aún, ¿los conciben consiguiendo crédito para iniciar su sueño o proyecto? Yo les doy la respuesta, les ocurre a casi todos los jóvenes empresarios, y los conozco bien, de Málaga. No les dan crédito. Ni un euro para construir sus proyectos, sus sueños. Y en Málaga, no lo incluye, tenemos también a Jobs, Page y Zuckerberg.

La corrupción y la incompetencia no pueden impedirse por decreto ni se puede generar empleo con medidas socioeconómicas equivocadas. Y el apoyo a la creación y el desarrollo de la actividad empresarial debería ser una clara prioridad (para salir de la crisis en España nos hacen falta 750.000 empresas, y en vez de eso restamos en vez de sumar. Sólo en Málaga en el último año hemos perdido el 16% de nuestro censo empresarial y con ellos de la mano, el 20% de nuestro empleo). Todo lo que facilite la creación de empresas será fundamental, y no sólo con ventajas fiscales para seis meses, como establece la necesaria y reciente ley de emprendedores que llega con 20 años de retraso. Y al menos llegó. Aunque algunos nos preguntamos por qué este plan de estímulo no se hace extensible a todas las empresas. Es muy necesario.

Los hechos dan veracidad a las palabras y la recesión económica se agrava, eso ya lo sabemos desde hace tiempo los que estamos en la trinchera del día a día socioeconómico de las pymes. Qué lejanos y torpes nos parecen los discursos de los que esgrimen antiguas recetas, que no saben ni han vivido pagar un seguro social en su vida (tenemos el «impuesto al empleo» más alto de **Europa**, un 37% del salario) ni conocen el valor de la palabra riesgo, ni progreso. La meritocracia a algunos les suena a chino, nunca han vivido eso en sus propias carnes y ya se sabe, cuando «nadie escarmienta en cabeza ajena». Nos están haciendo ser peores con medidas incompetentes y los jóvenes aún no construyen ni dirigen nuestro horizonte actual.

Así es España. Caos total, acción a tres bandas e incapacidad manifiesta crónica de distribuir y gestionar la riqueza desde antiguo. No estamos preparados para ello. Las sombras se manejan mejor entre el caninismo, la corrupción y el desconocimiento. En el caso de los emprendedores son futuro y esperanza. Es importante que lo sepan todos. Y en Málaga somos la segunda provincia más emprendedora de España. Déjenles un hueco para caminar, para trabajar. El fruto de los jóvenes empresarios siempre es riqueza, empleo y bienestar. Y en Málaga. En Málaga son brillantes. Como su cielo y su sol. Ni más ni menos. Luz entre tanta sombra.

Isofotón recibió 8,4 millones de la Junta el pasado julio con la condición de mantener el empleo



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La delegada de Economía afirma que el Gobierno andaluz «no va a interferir hasta que empresa y trabajadores lleguen a un acuerdo» sobre el ERE

MÁLAGA. Una de las dos principales condiciones que puso la Junta de Andalucía para conceder un préstamo de 8,4 millones de euros a Isofotón hace ocho meses no se ha cumplido todavía, mientras que la otra va camino de incumplirse. Y es que el dinero estaba destinado a cofinanciar una nueva línea de producción con tecnología de Samsung que se iba a empezar a implantar en 2012 pero que, según ha reconocido la empresa, se ha retrasado al menos hasta noviembre de este año. El otro requisito de ese crédito, que no era otro que el mantenimiento del empleo, choca frontalmente con el ERE para 380 trabajadores (el 60% de su plantilla) presentado el lunes por Isofotón.

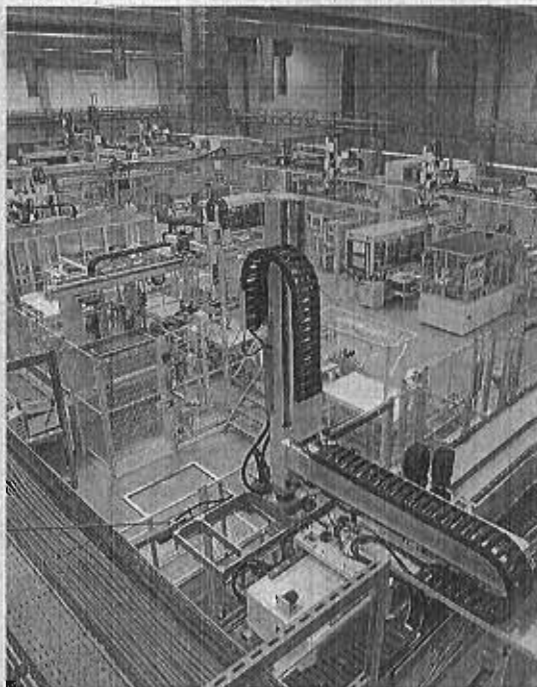
La delegada de Innovación, Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, reconocía ayer que las ayudas reembolsables de la

Junta «siempre van ligadas al mantenimiento de los puestos de trabajo». Sin embargo, descartó que el gobierno andaluz vaya a presionar a Isofotón con este argumento para evitar despidos. «No vamos a interferir ni para bien ni para mal hasta que se pongan de acuerdo empresa y trabajadores, que son los que tienen que negociar el ERE», afirmó.

La posibilidad de exigir a Isofotón la devolución anticipada del préstamo tampoco está en los planes inmediatos de la Junta. «Primero hay que esperar a que se produzca la negociación del ERE y, una vez veamos en qué queda, encargaremos un informe a nuestros servicios jurídicos para ver qué opciones hay en relación a las ayudas concedidas», explicó Rueda, que añadió que de esas opciones «se elegirá la que sea menos dañina para los trabajadores». La delegada se mostró esperanzada en que la postura de la empresa se vaya suavizando en la negociación y se «minimice» el número de despidos.

20 millones en ayudas

Desde que compraron Isofotón en 2010, los actuales dueños de Isofotón (el consorcio formado por Affirma y Toptec) se han beneficiado de distintos tipos de apoyos públicos por valor de más de 20 millones de euros. Así, nada más aterrizar en la compañía recibieron un aval de la Junta de 12 millones, al que se sumó la prórroga de otro de 5 millones otorgado un año antes y el ya citado crédito.



Planta de Isofotón en el PTA. :: ANTONIO BALAS

El dinero iba destinado a cofinanciar una nueva línea de producción que aún no se ha instalado

Los responsables de Isofotón no quisieron ayer entrar a valorar el compromiso de mantenimiento del empleo que asumieron al aceptar la ayuda de la Junta y se limitaron a anunciar que devolverán el dinero «en los plazos que se pactaron». También concretaron si los 8,4 millones de euros que recibieron hace ocho meses se están reservando para la implantación de la línea de fabricación de paneles solares de nueva ge-

neración. Esta actuación estaba presupuestada en casi 50 millones de euros, de los que 40 iban a ser prestados por Samsung -a su vez suministradora de la tecnología necesaria- y el resto corresponde al crédito de la Junta.

Marta Rueda anunció ayer, por otra parte, que el ERE de Isofotón no va a estar supervisado por la delegación provincial, sino desde Sevilla por la Dirección de Relaciones Laborales. Esto es debido a que el expediente «afecta también a algunos trabajadores de Isofotón en Madrid». El próximo miércoles, el director de Relaciones Laborales, Javier Castro, se reunirá en Málaga con el comité de empresa. Un día antes está prevista la primera reunión entre la compañía y los representantes sindicales para la negociación del ERE.

El diálogo del metro queda a expensas de negociar los pagos del Ayuntamiento

Para hablar del tramo del centro, la Junta debe decidir si condona la deuda por obras

INMA MEJÍAS/ Málaga
Junta y Ayuntamiento intentarán aclarar el futuro del metro a partir de la próxima semana en cuatro reuniones técnicas. El principal punto de desencuentro es el tramo que atravesará el centro, pero el alcalde, Francisco de la Torre, afirmó ayer que antes de debatir si el metro irá soterrado o en superficie por esta zona, hay que esclarecer otras cuestiones «del pasado». En concreto, se refirió a los pagos que reclama la Consejería de Fomento.

La aportación municipal pendiente corresponde al anticipo del 25% del dinero que debe poner el Estado para la construcción del suburbano. De la Torre reiteró que ya acordó con la anterior consejera Josefina Cruz que esa cantidad se destinaría a obras de movilidad sostenible, al igual que se hizo en Sevilla. Sin embargo, los actuales responsables de Fomento reclaman 32 millones, puesto que no se ha firmado ningún convenio para esa condonación de la deuda.

El regidor malagueño, que coincidió ayer con el delegado de Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez, en la presentación del salón de hostelería y turismo H&T, resaltó

que este tema «es el primero que debe resolverse para seguir avanzando» en el proyecto.

«A la próxima reunión (que se celebrará el jueves 21) voy con el ánimo de poner sobre la mesa más argumentos para hablar sobre este tema, porque es un planteamiento lógico y ordenado, primero queremos dejar claros y resueltos los asuntos del pasado, donde no hay ahora consenso, aunque lo hubo antes, y luego plantearemos ya el futuro», comentó De la Torre.

Por su parte, García Peláez recordó que la Consejería no tiene «ningún problema en ver cómo compensar por obras de movilidad esa factura de 32 millones, aunque sí reconoció que habrá asuntos que «pueden no interpretarse de la misma manera».

En este sentido, recaló que se dará a Málaga el mismo trato que a Sevilla, aunque matizó que «aunque tienen características parecidas, los proyectos no son iguales así que habrá que ver las diferencias de las inversiones que ha realizado la Junta en cada uno».

García Peláez no quiso pronunciarse sobre si el bulvar que se construye sobre el soterramiento de



García Peláez, De la Torre y el presidente de la Cámara de Comercio en la presentación del salón H&T. / A. PASTOR

las vías del AVE se considerará una obra de movilidad sostenible, como defiende el alcalde, sólo indicó que se estudiarán todos los proyectos «que se estimen convenientes». «No vamos a entrar en el debate o la descalificación porque lo importante es

conseguir que el metro vaya, a ser posible, hasta El Palo», indicó García Peláez.

Asimismo, sobre las declaraciones del director general de Movilidad de la Junta que defendió el metro en superficie porque las personas «no

son topes», De la Torre opinó que «no fueron afortunadas» y que se trató de «un argumento mal buscado». El delegado de Fomento, por su parte, señaló que «lo importante son las propuestas, no las frases que en un momento se hacen».

MÁLAGA

TURISMO

Ismael Touat BERLÍN

ENVÍADO ESPECIAL

Operadores, profesionales y responsables del sector turístico alemán aplauden las estrategias que se están llevando a cabo para impulsar el turismo en la Costa del Sol. En una reunión de mayoristas y el Patronato de Turismo que tuvo lugar en el marco de la Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín, que ayer celebró su segunda jornada, alabaron la nueva hoja de ruta promocional consistente en segmentar la oferta de la provincia y destacaron el interés que suscita en el mercado germano la variedad que ofrece el destino. Por ello, confían en que el mercado alemán crezca en la Costa del Sol de cara al 2013.

Los operadores reunidos por el Patronato insistieron en su optimismo por un aumento de los turistas alemanes en la Costa del Sol gracias a la segmentación de la marca. Ya hace un año trasladaron al ente de promoción la necesidad de vender el destino por segmentos turísticos. No obstante, siguieron con sus peticiones y durante el encuentro destacaron la necesidad de establecer una mejor conectividad aérea para combatir mejor la estacionalidad, uno de los principales objetivos que se ha marcado el Patronato de Turismo con esta nueva línea de trabajo. "Estamos trabajando en el aumento de conexiones aéreas. Nos lo piden y tenemos mucho que mejorar en cuanto a la creación de vuelos directos", afirmó el presidente de la Diputación y el Patronato, Elías Bendodo.

Bendodo, acompañado por el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escrivano, y el portavoz de Focus Group (organismo que integra a destacados operadores alemanes), Lothar Ehlers, coincidieron en que sector turístico germano ve "un extraordinario potencial"

● Operadores germanos alaban la nueva estrategia promocional del Patronato consistente en segmentar la oferta ● Reclaman más vuelos directos con el destino



El encuentro que mantuvo ayer Bendodo en Berlín.

Alemania aplaude a la Costa del Sol

en los segmentos cultural, élite, VITA (Verde, Interior y Turismo Activo) y golf. No obstante, en este último matizaron que debe ir vinculado a otros segmentos como el lujo para diferenciarlo de

destinos competidores como Turkuja y Canarias.

"Alabamos la estrategia del Patronato. Nos parece interesante la segmentación. Todos los operadores se han interesado por to-

das las ofertas, aunque en algunas como el senderismo o el golf han hecho más hincapié", subrayó Ehlers en la comparecencia.

Bendodo agradeció la larga trayectoria del mercado alemán

en pro de la comercialización de la oferta de la Costa del Sol, "que tiene una imagen reconocida, integral, variada y una amplia experiencia de negocio". El presidente reconoció que fue el propio sector turístico germano el que animó al Patronato de Turismo a trabajar en la diferenciación y la segmentación como claves para mantener la competitividad del destino.

En este sentido, los operadores pusieron de relieve la oportunidad que supone para la Costa del Sol la combinación de estos productos para crear una oferta diferenciada. Se trata, según se desprende de la reunión, de reforzar la comunicación entre los canales de comercialización y los clientes finales para poner en valor esta estrategia. La oferta turística del interior, según destacó Bendodo, también goza de especial aprecio

6%

Más de seguro. La Costa prevé que los alemanes aumenten sus llegadas un 1,5% y su gasto un 6%

por parte de los turistas alemanes, ya que los mayoristas valoraron la creación de rutas senderistas, las mejoras en la señalización y la creación de caminos. En este punto, el presidente remarcó que el segmento de interior experimentó el año pasado un crecimiento del 8%, con 811 millones de euros en ingresos y 21.000 plazas de alojamiento.

Bendodo aseguró que 2013 será "muy positivo" en cuanto a los indicadores turísticos, con previsiones de incrementos del 1,5% en llegada de alemanes y el 6% en el gasto que hacen en el destino. Por su parte, Escrivano apostó por más vuelos directos y estudiar medidas que impulsen la "competitividad" del aeropuerto.

Málaga refuerza en la ITB su promoción como destino cultural y de naturaleza

I. Touat BERLÍN

ENVÍADO ESPECIAL

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Danián Caneda, destacó ayer el hecho de que la oferta cultural y de naturaleza de la ciudad de Málaga esté ya en los catálogos de Iberotours, Olimar Reisen, Geotura y Veronia Tours, cuatro de los más importantes tour operadores especializados en este segmento que comercializan en Alemania. "Málaga se ha marcado como objetivo seguir apostando fuerte por el turismo cultural, que es uno de los segmentos que más han crecido en los últimos años, al tiempo que se hace hincapié en

nuestra oferta de naturaleza, que tiene un gran potencial, por lo que estos cuatro importantes tour operadores ya incluyen estos atractivos en sus catálogos es algo realmente importante", subrayó Caneda.

El edil se reunió ayer con la responsable de contratación de Iberotours, Felicitas Schlte, con quien presentó un tríptico monográfico que incluye toda la oferta cultural de la ciudad en combinación con el producto de naturaleza de los Montes de Málaga, además de una ligera representación de contenidos de la provincia. Este tríptico se repartirá por las 10.000 oficinas asociadas que Iberotours tiene



Danián Caneda junto a Felicitas Schlte, directora de contratación de Iberotours.

en Alemania. La colaboración con Iberotours es clave de cara a la actividad hotelera de la capital. No en vano, el paquete vacacional diseñado para este producto incluye el alojamiento de cuatro días, por lo que se garantizan los ingresos por pernотaciones en el destino. Caneda se reunió también con representantes de Olimar, Geotura y Veronia para pulir acciones conjuntas.

Los técnicos del Área de Turismo también se reunieron con representantes de la Oficina Española de Turismo (OET) de Múnich para impulsar acciones de turismo idiomático en caso de que el Málaga CF pase a cuartos de Champions League y se ven con el Bayern. Caneda subrayó la relevancia de estos acuerdos, no sólo por el impulso que da al turismo alemán, sino al holandés e italiano. También previó buena Semana Santa desde el punto de vista turístico para la ciudad.