



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**1 DE ABRIL DE 2013**

# «No los justifico, pero los despidos han salvado a muchas empresas»

Javier González de Lara Presidente de la CEM

El líder de la patronal malagueña confía en el potencial económico de la provincia, donde han desaparecido diez mil empresas en cuatro años

:: ELENA DE MIGUEL

MÁLAGA. Javier González de Lara negocia cuando habla. No rehúye las respuestas, pero calibra, escoge cada palabra. Dúctil, no maleable; equilibrista forjado al calor de mesas de diálogo social. Esas que lamenta que algunos ahora vean «aprecindibles»: «Eso forma parte de pensamientos ultraliberales que no comparto». Sorprende, a veces, y parece que esté del otro lado, pero el líder de los empresarios malagueños endereza el rumbo: «Hay que salvar la nave, la empresa, que no se hundan».

¿Cuántos empresarios le han llegado en el último mes con un SOS?

«Incontables. Algunos me han dejado las llaves del negocio encima de esta mesa y les he tenido que convencer de que si han aguantado seis años, merece la pena seguir luchando».

«Las palabras de ánimo suenan bien, pero no hacen caja».

«En ocasiones, hace falta una labor terapéutica dentro de unos parámetros objetivos. Si la empresa está para concurso de acreedores, el mensaje no puede ser otro que la realidad».

«Así las cosas, ¿es un buen momento para ser empresario en Málaga?»

«En cuatro años se han perdido diez mil pymes y autónomos. No es el mejor momento, pero hay oportunidades: en logística y transporte, en nuevas tecnologías, en agroalimentación, en comercio especializado... Además, es una salida laboral natural».

«Desempleados reconvertidos en empresarios 'amateurs', ¿veremos grandes fracasos?»

«Depende de su cualificación, su proyecto, su plan de viabilidad... La vida media de una pyme en España no supera los tres años, siempre ha sido así. Málaga lleva 18 años como la provincia andaluza donde se crean más empresas, pero también hay gran mortandad».

«Mientras el empresario las pasa canutas, hay quien vacina que el emprendedor nos salvará de la crisis. ¿No son lo mismo?»

«Emprendedor se usa eufemísticamente para no decir empresario».

«Quien pone en marcha un proyecto es emprendedor, pero cuando abre el negocio ya es empresario. Emprendedor o 'emprendizaje' son palabras para no usar empresario. En este país, cuesta decir que la solución a la crisis la tendrán las empresas».

«Parece que en España no hay vida más allá de Zara y Mercadona».

«Hay empresas malagueñas extraordinarias: Mayoral, AT4 Wireless, Fumadesa, Airtec, Acotral, Hutesa, Financiera y Minera... Le puedo hablar de Sando, que ha sabido sanear sus activos, y de Myrmar, que ha hecho el muelle 1 y el muelle 2...»

«Me va a perdonar, pero ninguna suena nueva».

Ahora es difícil. Solo aquellas dedicadas a la exportación han crecido y tenemos pocas así en Málaga».

«Volviendo a Mercadona, ¿coincide con Roig en que tenemos que aprender de los chinos?»

«Tenemos que aprender de su disciplina, de su constancia, de su espíritu de sacrificio. No tengo nada contra los comercios chinos, pero no debemos sacralizar lo que es su sistema de producción, donde se valora el 'dumping' y con unas reglas del juego donde es imposible competir».

«¿Cómo valora el auge de comercios chinos en Málaga allí donde cierran los negocios tradicionales?»

«Depende de dónde. Si ese comercio apuesta por unos espacios concretos y tenemos una Chinatown, pues estupendo. Otra cuestión es que sea una oferta que afecte a la calidad y a la esencia del comercio tradicional, al que hay que proteger».

«Austeridad sacralizada»

«Las medidas del Gobierno, ¿le generan confianza?»

«Van en la senda correcta, pero han marcado mal las velocidades. Han sacralizado la austeridad y han elevado la presión fiscal a empresas y ciudadanos, lo que nos ha llevado al colapso con un consumo paralizado. En paralelo, hemos olvidado medidas de estímulo económico».

«¿Cuál sería su receta?»

«Lo principal es el acceso al crédito. Tememos que no fluya hasta que el Gobierno no acabe el saneamiento de las entidades financieras. Y necesitamos una fiscalidad más favorable».

«¿Qué le diría a quienes afirman que el empleo más alto de Europa y una política fiscal que merece una renovación: en tres años, gobiernos de distinto signo han subido un 5% el IVA. Y creo que hay un elemento fundamental, que es la reforma de la administración pública y que los gobiernos pongan en marcha políticas de incentivo a la inversión pública con pequeñas obras».

«La reforma laboral, ¿era como esperaban?»

«Pedíamos un modelo más flexible y, en ese sentido, el Gobierno lo ha hecho bien. Pero no va a crear empleo. Siempre lo hemos avisado: es difícil crearlo cambiando solo un marco legislativo».

«Se dijo que lo generaría».

«¿Cobran mucho los trabajadores por cuenta ajena?»

«Yo creo que poco, se debe cobrar más».

«Pero se están ajustando sueldos».

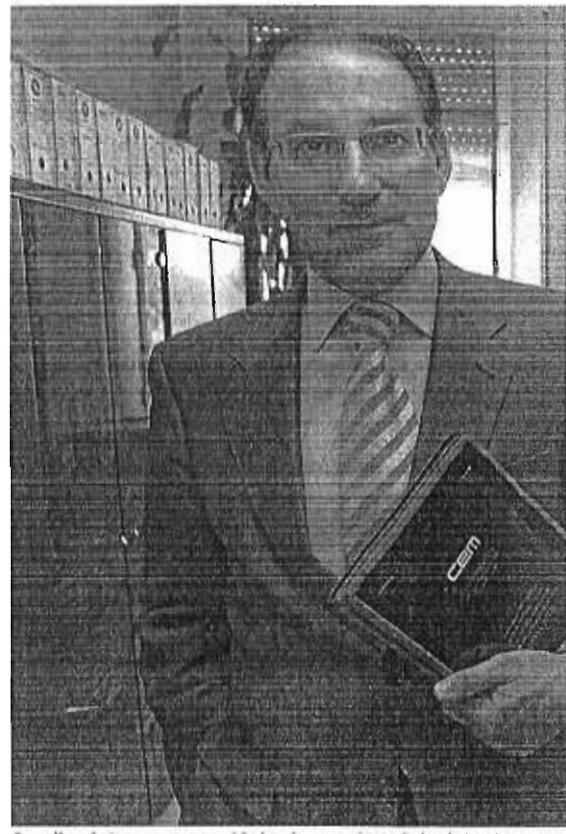
«Hay que intentar que las retribuciones sean acordes a lo que la empresa puede pagar y a los convenios colectivos. En muchas ocasiones se han respetado los sueldos y se ha negociado eliminar alguna paga».

«Pero eso también es sueldo».

«Es coyuntural para mantener el empleo. También ha habido congelación salarial. De rentabilidad empresarial, entonces, mejor no habiernos, con caídas del 7% cada año de la crisis. Multiplique. Y mayor fiscalidad, presión, inspecciones... Hay ocasiones en las que había que tocar sueldos porque la empresa era deficitaria».

«En 2012, más de 6.000 malagueños se vieron afectados por ERE o ERTE. ¿Tantos puestos sobran?»

«Son más ERTE que ERE por lo que



González de Lara ve oportunidades de negocio en la logística, las nuevas

el puesto se ha mantenido. La reforma ha permitido la no intervención de la administración laboral. Antes, esos ERE se hubieran producido igual, pero habrían quedado atascados en la administración laboral».

«¿Cómo ve la indemnización de 20 días? ¿Habría ido más allá?»

«45 días eran muchos y 20 son razonables. Si se fuera más allá se crearía una tensión social innecesaria».

«¿Qué le diría a quienes afirman que hay empresarios que han aprovechado para mermar sus plantillas sin necesidad?»

«Hay gente que opina que al empresario le encanta despedir y se olvida de cuando contrata. Puede que haya casos, pero no ha sido la generalidad. El empresario solo quiere mantener su actividad y si ha recurrido a situaciones dolorosas es porque no queda más remedio. No justifico los despidos, pero han podido ayudar a sobrevivir a muchas empresas».

«¿Cobran mucho los trabajadores por cuenta ajena?»

«Yo creo que poco, se debe cobrar más».

«Pero se están ajustando sueldos».

«Hay que intentar que las retribuciones sean acordes a lo que la empresa puede pagar y a los convenios colectivos. En muchas ocasiones se han respetado los sueldos y se ha negociado eliminar alguna paga».

«Pero eso también es sueldo».

«Es coyuntural para mantener el empleo. También ha habido congelación salarial. De rentabilidad empresarial, entonces, mejor no habiernos, con caídas del 7% cada año de la crisis. Multiplique. Y mayor fiscalidad, presión, inspecciones... Hay ocasiones en las que había que tocar sueldos porque la empresa era deficitaria».

«En 2012, más de 6.000 malagueños se vieron afectados por ERE o ERTE. ¿Tantos puestos sobran?»

«Son más ERTE que ERE por lo que

¿Hay un paró del 35% en Málaga?

«Hay un desempleo importante y una parte de economía sumergida».

«El presidente de la CEOE, Juan Rosell, no se cree los datos de la EPA».

«No voy a polemizar con eso; lo que él dijo estaba en un contexto: que la EPA no dejaba de ser una encuesta y que habla que tener ratios más fiables. Lo que no entiendo es que haya dos modelos de cómputo».

«Con la imagen de las instituciones en horas bajas, ¿cuál cree que es la de la patronal?»

«Depende del ámbito territorial. Si me habla a nivel nacional, hemos sufrido deterioros importantes».

«Se refiere a la imputación de Díaz Ferrán, expresidente de la CEOE, ¿cómo les ha afectado?»

«Muy negativamente. Hace daño tener un presidente que no ha vigilado unos componentes éticos. Es un período superado, pero deja sus secuelas y tardaremos en purgar los posibles pecados cometidos».

«La jueza Alaya tampoco está dejando en muy buen lugar a los sindicatos en la trama de los ERE».

«Como presidente de la CEM no puedo valorar si son o no responsables. Tenemos por costumbre juzgar de más y éste es un caso serio sobre financiación irregular. La Justicia dirá».

«¿Se atreve a poner fecha a los brotes verdes?»

«No me atrevo».

«Entonces, ¿no será en 2013?»

«No. ¿Cuál es el elemento objetivo por el que un experto dice que habrá mejoría en el tercer trimestre si se prevé una caída del PIB del 1,5%?»

«¿Y en 2014?»

«Seamos positivos, pero todo depende de las medidas que se adopten».

## SUS FRASES

Javier González de Lara  
Presidente de la CEM

SEIS AÑOS DE CRISIS

«Algunos empresarios me han dejado las llaves del negocio en esta mesa»

REFORMA LABORAL

«Si se fuera más allá de los 20 días por despido se crearía una tensión social innecesaria»



IMPUTACIÓN DE DÍAZ FERRÁN

«Hace daño tener un presidente que no vigiló unos componentes éticos. Tardaremos en purgar los posibles pecados»



tecnologías o la agroalimentación en Málaga. :: SALVADOR SALAS

## «Los socios privados de Limasa han hecho una gran labor»

:: E. D. M.

-En la reciente convocatoria de la huelga de limpieza de Limasa han vuelto a surgir críticas contra los socios privados. ¿Cree que el Ayuntamiento de Málaga debe rescatar el servicio?

-Los socios privados han hecho una gran labor y nunca lo han tenido fácil. Las condiciones económicas han llevado al Ayuntamiento a replantearse muchas cuestiones y hay que tomar medidas para que la empresa recupere el aliento y salga a flote. El problema de Limasa no se resuelve rescatando el servicio. Hay muchas más cosas que hacer. Los privados han sido muy discretos, no han hablado ni opinado y son empresas sólidas y fuertes y están aguantando su chaparrón y pérdidas años atrás. Lo que sí está claro es que hay que darle estabilidad a un servicio que es público y estratégico. Además, habría que abrir un debate sobre la oportunidad de determinados tipos de huelgas en ciertos periodos del año. Eso requiere una reflexión profunda para evitar situaciones de tensión como las que hemos vivido en los últimos días con la huelga de limpieza y la de taxistas en el aeropuerto

-¿Está hablando de limitar el derecho de huelga?

-Regularlo; limitarlo, nunca. Re-

gularlo desde la sensatez. No es que sea una cuestión perentoria, pero hemos vivido dos huelgas generales en un año y tenemos un decreto que regula la huelga que es preconstitucional, del año 77. Tampoco es malo que los agentes económicos y sociales nos pongamos de acuerdo para hacer una regulación sensata que evite algún tipo de situación indeseada, siempre defendiendo el derecho de huelga. Al menos abrir un debate, como en su día se hizo con los controladores aéreos: el Gobierno actuó y nadie se rasgó las vestiduras. En los sectores estratégicos hay que tener conciencia de dónde están los límites: en transportes, comunicaciones, limpieza y determinadas actividades tan sensibles que los propios ciudadanos estarían de acuerdo en que hubiera cierta regulación o controles.

-En general, ¿cree que la situación laboral actual coloca al empleado en una posición de fragilidad?

-Los empleados deben apoyarse aún más en sus sindicatos, pero hemos llegado a una situación en la que nadie cree en nada. Si me habla de desigualdad, por ejemplo, en el conflicto de Limasa, no sé yo quién es más poderoso y quién tiene más derechos y privilegios.

# MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | PROYECTOS PARA POTENCIAR SU ATRACTIVO



El muelle 1 acoge en este momento algo menos de medio centenar de puntos de atraque.

## El Puerto proyecta cien atraques para 'megayates' junto a Muelle Uno

● Quiere sacar a concurso la actuación el próximo mes de abril ● Primará las propuestas que oferten más amarres para embarcaciones de 25 metros de eslora

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Si hay una estampa con la que se ejemplifica el lujo en la provincia de Málaga esa es la de los megayates atracados en Puerto Banús, a escasos metros de un espacio comercial de alta calidad donde se localizan algunos de los establecimientos comerciales más señeros. Copiar esta imagen, salvando las distancias obvias del grupo potencial de clientes, es el objetivo que se ha marcado el Puerto de la capital de la Costa del Sol, que trabaja en estos momentos en impulsar una iniciativa que permita crear un centenar de puntos de atraque en el muelle 1, fortaleciendo el atraque que actualmente presenta el centro comercial Muelle Uno.

Si bien hace algunos meses se puso sobre la mesa esta opción, no es hasta ahora cuando los

responsables de la Autoridad Portuaria se han puesto manos a la obra y diseñan el pliego de condiciones que habrá de regir el concurso mediante el que formular la concesión de este espacio portuario. A la espera de conocer todos los detalles del mismo, las fuentes consultadas por este periódico sí indicaron que la intención es que este procedimiento vea la luz a finales del mes de abril, una vez cuente con el aval del Consejo de Administración de la Autoridad Portuaria.

"El objetivo es que se ubiquen embarcaciones grandes, de alto standing a ser posible", expuso esta fuente, que apuntó que entre las exigencias que se reelamarán a las empresas interesadas en el concurso se incluirá una mejor puntuación para aquellas que incrementen los amarres disponibles para

embarcaciones de más de 25 metros de eslora. "Habrá un mínimo exigible, pero aquellas firmas que aumenten esa cifra serán mejor valoradas", añadió. Y, en la misma medida, se tendrá en cuenta en el juicio final si las embarcaciones que se

El objetivo es que a finales de 2013 ó principios de 2014 el proyecto sea realidad

promueven son veleros.

Pero, ¿por qué el Puerto da este paso adelante en un momento en que el sector de puertos deportivos está de capa caída? Lo hace, aseguran las fuentes, no tanto con un objetivo económico, "porque no es algo

que nos saque de pobres", sino con la idea de "jugar en favor de Muelle Uno y de la propia ciudad". "El éxito de Puerto Banús es que tiene embarcaciones que uno no puede ver en otros puntos de España", añadieron.

Un argumento nada baladí si se tiene en cuenta la situación en la que está inmerso este proyecto comercial, que, de momento, no parece alcanzar las expectativas que se pusieron en el mismo cuando se promovió. Una muestra de ello es, por ejemplo, que la promotora del espacio, Iniciativas Marina de la Parola, sigue renegociando con los responsables portuarios el canon anual al que está obligada por contrato. A la espera de que se eieren los detalles, algo previsible dada la disposición del Puerto, ya se sabe que el débito en este concepto acumulado se estima en algo más de 1 millón de euros. De acuerdo con las fuentes, cualquier acuerdo al respecto pasa necesariamente porque el socio privado retire la reclamación de casi 6 millones de euros que

presentó años atrás contra el rechazo del Puerto al supermercado proyectado en la esquinilla de oro.

En esta iniciativa hay una cuestión que va en favor de los planteamientos del Puerto: el escaso desembolso económico que requiere esta actuación. Así al menos lo apuntaron las fuentes consultadas. "La inversión sería poca, porque podría tratarse de instalaciones flotantes, aunque habría que añadir alguna instalación en tierra", precisaron. Lo que no está aún errado es el canon que se reclamará por la concesión de estos atraques, dado que en este momento se está recalculando el valor del muelle.

El calendario que tiene previsto cumplir el Puerto, una vez pase el asunto por su consejo de administración, apunta a un plazo para la presentación de ofertas que culminaría el próximo mes de septiembre, con lo que sería factible pensar en que a finales de 2013 o principios de 2014 la ampliación de los amarres en el muelle de la Parola podría ser una realidad.

# El Puerto ofertará la construcción de un hotel sobre Muelle Heredia

● El establecimiento tendrá 13.000 metros de techo y al menos 250 aparcamientos ●  
Es preciso una modificación del plan especial

Sebastián Sánchez MÁLAGA

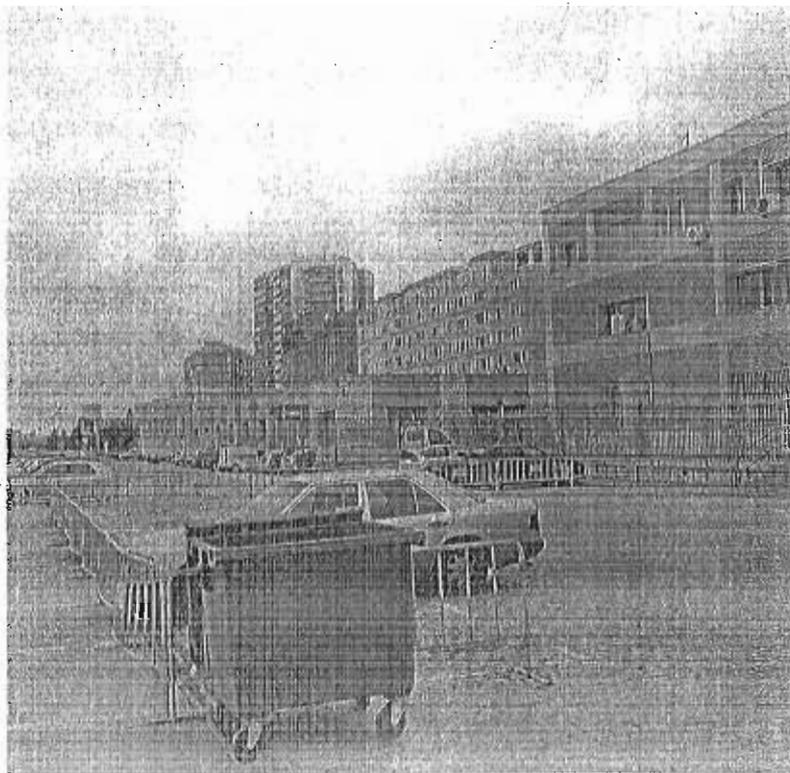
Un hotel sobre los suelos que tiene el puerto de Málaga en Muelle Heredia. La Autoridad Portuaria tiene decidido dar luz verde al concurso, previsiblemente a finales de abril, para adjudicar la concesión de una pastilla de 5.000 metros cuadrados de superficie sobre la que autorizar la construcción de un establecimiento hotelero de hasta 13.000 metros cuadrados de techo. Así lo anunciaron a este periódico fuentes del organismo portuario, que trabaja desde hace algunas semanas en la redacción del pliego de condiciones sobre el que se sustentará el concurso. Si bien no cuantificaron aún el número de habitaciones mínimo que se exigirá, sirva de referencia que el hotel diseñado por el arquitecto Rafael Moneo en Hoyo de Esparteros, con poco más de 9.100 metros cuadrados de superficie construida, albergará 137 habitaciones.

El paso adelante, analizado por el actual presidente del Puerto, José Sánchez Maldonado, desde que ocupó este puesto, se produce ante la necesidad de abrir nuevas vías de financiación para las delicadas arcas del ente y en la necesidad de encontrar una alternativa al uso terciario inicialmente previsto para este suelo, que no ha generado atracción alguna entre los potenciales inversores. Muestra de ello es que la licitación que la Autoridad Portuaria hizo en abril de 2011 para la creación de un centro de nego-

cios no recibió una sola oferta. Y, según las fuentes, el actual escenario económico no mejora las perspectivas de que una apuesta en solitario por un proyecto de oficinas tuviese mejores resultados. Por este motivo, la intención del Puerto pasa por dividir en dos el terreno del que dispone Muelle Heredia, dibujando dos parcelas, cada una de 5.000 metros. Una de ellas se mantendrá para oficinas, mientras la otra estará reservada para edificar de un hotel. Esta modificación de uso obliga a aprobar una modificación puntual del Plan Especial del Puerto, que habrá de ser negociada con el Ayuntamiento de la ciudad.

Pero no es el único trámite que se requiere para posibilitar un establecimiento de este tipo, dado que al tratarse de suelo portuario es preciso el aval del Consejo de Ministros para posibilitar su desarrollo. Las fuentes añadieron a que ello se tendrá en cuenta en el pliego de condiciones. La duda que en este momento existe en el Puerto es si se desgajan las dos piezas de terreno en sendos concursos o se inicia el procedimiento de manera conjunta para las dos parcelas. A la espera de los estudios finales, sí parece que el interés más creciente del organismo pasa por poner en el mercado cuanto antes la opción hotelera, al entender que puede generar más interés que la destinada a oficinas.

De acuerdo con los datos existentes, al margen del establecimiento hotelero, los futuros



Estado actual de Muelle Heredia.

El pliego excluirá el traslado de la Aduana, cuyo coste se estimaba en 4 millones de euros

concesionarios, que tendrán los terrenos por un período de 35 años, tendrán la opción de edificar al menos una planta de aparcamientos, con capacidad para 250 plazas, si bien se les dará la posibilidad de ampliar este número en su oferta. En cuanto al tipo de edificación, a diferencia de lo que se analiza en la zona del dique de Levante, los parámetros urbanísticos imposibilitan edificar un inmueble de gran altura. De hecho, el futuro hotel, de salir adelante,

estaría acotado a planta baja más cuatro alturas.

"Queremos sacar Muelle Heredia otra vez a concurso pero quizá de una manera más práctica", indicaron las fuentes, que añadieron con ello no sólo a la tipología de proyecto a desarrollar, sino también a la cuestión económica. Una de las variaciones más destacables respecto al concurso de hace dos años está en que esta nueva convocatoria no incluirá como obligación para el adjudicatario la inversión de unos cuatro millones de euros para el cambio de ubicación de la Aduana, que se mantendrá en su actual localización.

Desde el punto de vista económico se baraja un canon mínimo de algo más de 100.000 euros mensuales, cifra sobre la que las empresas interesadas deberán

ofertar mejoras. A eso se añadirán porcentajes de la actividad y del canon de ocupación. El desarrollo de Muelle Heredia es objeto de análisis, estudios y trámites burocráticos desde hace casi una década, en especial porque antes de poder actuar sobre esta franja de suelo era preciso disponer del acuerdo de la Agencia Tributaria y de Patrimonio del Estado.

El proyecto que quedó desierto contemplaba un gran centro de oficinas, con la posibilidad de situar usos comerciales en la planta baja de las edificaciones y unas 600 plazas de aparcamiento. Al tiempo, incluía el traslado de la Aduana hacia el extremo oeste de la parcela, lo que obligaba al adjudicatario a levantar un inmueble de 4.400 metros cuadrados, con una inversión de cuatro millones.



## Un local 'gourmet', alternativa para la 'esquina de oro'



Clontos de visitantes, en Muelle Uno.

### El puerto de San Andrés sigue sin financiación para arrancar

Los que siguen sin poder ofrecer novedad alguna son los promotores del puerto deportivo de San Andrés, que se proyectó con la idea de que albergase casi 626 amarres deportivos. Tras no pocos intentos por hacer reflotar la iniciativa, adjudicada por el Puerto en octubre de 2009 a la unión de empresas integradas por Marinas del Mediterráneo y Gea 21, la realidad es que el canal de financiación del que lograr el dinero necesario para acometer las obras sigue cerrado. Y ello a pesar de que semanas atrás se puso sobre la mesa el supuesto interés de grupos de

inversores extranjeros, en concreto de Suiza y el norte de Europa, en esta infraestructura. No obstante, por el momento este supuesto deseo no se ha concretado en acuerdo alguno. La delicada situación del puerto de San Andrés es aún mayor si se tiene en cuenta que la concesionaria adeuda en este momento del orden de 900.000 euros al Puerto de Málaga por el canon al que está obligada por contrato. No obstante, existe un aval depositado que ronda los tres millones de euros del que podrá, llegado el momento, cobrarse el Puerto.

### S. Sánchez MÁLAGA

Las empresas promotoras del centro comercial del Puerto de Málaga, Iniclativas Marina de la Parola, sigue analizando alternativas que amplíen su oferta e incrementen el atractivo de un espacio cuyos resultados, por el momento, parecen estar por debajo de lo esperado. Cerrado definitivamente el camino del supermercado en la esquina de los muelles 1 y 2, las firmas, según informaron a este periódico fuentes portuarias, lo que en este momento se estaría estudiando en el seno de la alianza empresarial pasa por implantar un establecimiento de restauración especializado en productos gourmet y catering.

Al respecto, las fuentes consultadas aludieron a la existen-

cia de conversaciones con la firma Semon, ya asentada en Madrid y Barcelona, con cuatro tiendas y cinco restaurantes, la mayoría de ellos en la Ciudad Condal. Los mismos representan una variada oferta, aunque todos están especializados en productos de alta cocina. Así, por ejemplo, la tienda Semon Bonanova, situada en la ciudad barcelonesa, plantea una alternativa *gourmet* con la posibilidad de degustar *in situ* alrededor de una amplia barra, con la posibilidad además de tener comida para llevar.

"Ya nadie plantea lo del supermercado, es algo que no tiene sentido", expusieron las fuentes consultadas, que recordaron que se trata de un uso desechado desde el mismo momento en que el Consejo de la Autoridad Por-

tuaria rechazó la propuesta hecha por la promotora de Muelle Uno. Para justificar la decisión adoptada, que llegó a motivar una demanda por parte de los socios privados hacia el Puerto reclamando una compensación económica de unos 6 millones de euros, se contaron con informes de la Abogacía del Estado avanzando que la implantación de un supermercado no estaba recogida en el pliego de condiciones original del concurso.

No obstante, en el seno del Puerto se asume la necesidad de que los promotores busquen soluciones que permitan incrementar el flujo de visitantes a la zona. "Ahora mismo el local que hay en la esquina es muy pobre, tiene poco tráfico", indicaron. Por ello, no se vería con

Fuentes portuarias hablan de contactos con la firma Semon, ya en Barcelona y Madrid

malos ojos la opción de un establecimiento tipo *gourmet*, que se vería complementado con una amplia oferta de vinos. "Parece que han hablado de poner algo así", apostillaron.

No es la primera ocasión en la que Iniclativas Marina de la Parola tantea usos diversos que sirvan de locomotora comercial. Tras la negativa a asentar el establecimiento de la firma Carrefour, de unos 2.500 metros cuadrados, entre los socios se analizaron alternativas que pasaban desde un centro deportivo hasta una ludoteca, sin que ninguna de ellas haya cuajado. El estudio de nuevas propuestas comerciales coincide en el tiempo con la renegociación de las condiciones económicas a las que están exigidos los privados por la concesión del suelo del muelle de la Parola.

» BENALMÁDENA

## Acuerdo de colaboración entre el Grupo Miquel y la asociación de empresarios

R. L. BENALMÁDENA

El Grupo Miquel, la primera empresa mayorista de distribución alimentaria de España, firmó ayer un acuerdo de colaboración con la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB). Dicho convenio permitirá a los más de 400 asociados

con los que cuenta la patronal beneficiarse de condiciones ventajosas y exclusivas a la hora de realizar sus compras en el cash&carry GMcash de la malagueña población de Mijas.

El acto contó con la presencia de Rosa María González Rubia y Rafael Roldán, presidenta y vicepresidente de la ACEB, y David

Redondo, gerente de GMcash Mijas. Durante la firma, ambas partes dejaron patente su predisposición a colaborar de manera conjunta con el objetivo primordial de que los asociados de la ACEB dispongan del mejor servicio posible, y de que GMcash se posiciona como el referente de compra mayorista en la provincia, para lo



La rúbrica del acuerdo.

que la asociación difundirá información actualizada a sus miembros haciéndoles llegar los descuentos y ventajas que GMcash Mijas pone a su disposición.

El GMcash de Mijas fue inaugurado el pasado 16 de enero, tras una inversión de más de 3 millones de euros y creando 20 nuevos puestos de trabajo. Sus 3.700 metros cuadrados, sus más de 14.000 referencias y las 100 plazas de aparcamiento dan servicio a Mijas, Fuengirola, Benalmádena y las poblaciones colindantes.

Málaga ~~Nov~~ 28 MAR. 2013

Málaga

# Primer año de bipartito en Málaga: Izquierda Unida lleva el peso de la gestión

► La Junta llega al primer aniversario del 25M con los papeles invertidos y el protagonismo en manos del socio electoralmente más débil de la coalición ► IU ha tomado el volante de la Junta en la provincia, con el metro, el decreto del litoral y los horarios comerciales como puntos de batalla

Lucas Martín  
MÁLAGA

Opinion@comet

■ Hace justamente un año, mientras Málaga afinaba sus cuentas y Rajoy se acomodaba en La Moncloa, Andalucía asumía el recuento de votos más enredecido de su historia autonómica; por primera vez en muchos años, el PSOE, en un intento a la desesperada por burlar la condena social que pesaba desde hacía meses sobre Zapatero, convocaba elecciones en fecha independiente a las generales. Y por primera vez también los resultados daban un vuelco inesperado en relación a las encuestas. Contra todo pronóstico, el PP, que perdió 400.000 votos en la región respecto a la marea azul del 20N, no alcanzó la mayoría absoluta. El rostro grave de Javier Arenas, en Sevilla, marcaba el inicio de una legislatura que partía a contracorriente y no sólo en lo que se refiere la estadística. Sin haberlo siquiera previsto, Andalucía se convertía en una de las pocas comunidades del país no gobernadas por el PP. Y con una variante inaudita en esta tierra: la entrada de Izquierda Unida en el poder.

La sorpresa por los resultados hizo que el mandato, que demoró las negociaciones hasta el 8 de mayo, tardara en arrancar. En Málaga, con la Diputación y el Ayuntamiento supervisando cualquier tipo de movimiento equivocado, la Junta se mostró perezosa y apuró para nombrar a sus delegados territoriales, que

tomaron posesión prácticamente en agosto. Nació entonces en pleno rendimiento lo que durante décadas progresistas y conservadores habían agitado como la antesala del paraíso y del infierno político: un gobierno de coalición de izquierdas, aunque marcado de antemano para navegar en el limbo. Al menos, desde el punto de vista económico.

La legislatura que se abrió con las encuestas patas arriba se presumía también la más condicionada por el control de Europa y la falta de presupuesto. La realidad de los últimos doce meses, el primer año del bipartito, no ha desmentido las circunstancias con ningún tipo de inflago. Izquierda Unida y PSOE, a diferencia de Rajoy, no se habían vendido como la locomotora capaz de restaurar la paz financiera. En ese sentido, no han defraudado. Ni siquiera en el desarrollo de partida, muy alejado de los globos sonda de otras legislaturas.

Nada más anunciarse el acuerdo con IU, los socialistas hicieron suya la voz de sus nuevos amigos; su gobierno, más que hacedor, sería de resistencia, entendiendo por ésta una suerte de parapeto, para algunos oportunista, de las políticas restrictivas de Rajoy, que ya por entonces empezaba a dar la vuelta a su programa a golpe de reforma. Congelada la capacidad inversora, la nueva Junta desplazaba el puntal de la gestión a la política. PSOE e IU, lejos de los transatlánticos de otras épocas, se situaban sin demasiado esfuerzo metafórico al borde de una nave a punto de zozobrar y en estas vicisitudes, los de Valderas, más acos-

Las estrechas presupuestas han desplazado el puntal de la gestión a la política; ahí IU ha adelantado a los socialistas

Entre los puntos oscuros del ejercicio figuran la falta de inversión, el saneamiento o la parálisis de proyectos

tumbrados a la paleta sufrida, han ganado la partida. Con las carteras más vistosas en su poder, el socio electoralmente más débil se ha convertido en protagonista, mientras que los socialistas, con quizá demasiados años de gestión a rebufo de grandes presupuestos e inauguraciones, se han visto sorprendentemente relegados. Sobre todo, en Málaga, donde sus nombres propios, incluyendo a Griñán desde Sevilla, no han sido capaces de dar una respuesta en firme a los asuntos que, vía enfrentamiento con el Ayuntamiento, han definido la agenda política.

Un caso paradigmático es el del metro, acaso el mayor puntal de batalla local, además de una de las pocas inversiones tangibles que han seguido su curso en la provincia. Izquierda Unida, en este caso, ha cortocircuitado la línea de acción mantenida por el PSOE en la Junta. De un lado, desde una perspectiva positiva, con el desbloqueo de la inversión y la reanudación de las obras en puntos como los Callejones de El Perchel. Pero también ha barrido con el modelo consensuado entre el Ayuntamiento y el anterior gobierno socialista. La idea de que su recorrido discorra ahora en el centro en superficie, el famoso tranvía, ha desesperado al

PP y al mismo tiempo ha dejado al PSOE en una especie de lúgubre política.

En el primer año del bipartito, la letra sobre la Junta la ha puesto en gran medida el metro y los proyectos a los que se le ha aplicado el rodillo de los recortes. Como bien recuerda el PP, la caída del presupuesto -de un 4,1 por ciento- ha supuesto la negociación de partidas para iniciativas anunciadas en su día a bombo y platillo en la provincia. En sanidad, los socialistas e IU se aferran a lo que señalan como la prioridad en este mandato: el mantenimiento del carácter público de los hospitales y de las prestaciones. Un propósito que, junto a la esencia comparativa con otras regiones, los ha servido para echar balones fuera frente a la falta de inversión. Málaga ha visto cómo un manto de inacción tapaba sin miramientos centros de salud y especializados en distintas fases de desarrollo, además del llamado macrohospital, que las miserias de esta época han revelado como una auténtica pompa, sin más asidero que el debate y las noticias.

En los últimos doce meses, la Junta no sólo ha tenido que reinar en aguas bravas, sino también cauterizar las nuevas heridas que han ido apareciendo en su nave. El estatismo presupuestario ha animado a la bronca a sanitarios, docentes y funcionarios de Justicia. Entre las sombras de la gestión, se cuele el desmantelamiento del SAE, provocado por el desplome de decenas de asesores de empleo. También la falta de respuesta a las obras que restan para completar el saneamiento

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

M. ÁNGEL HEREDIA (PSOE)

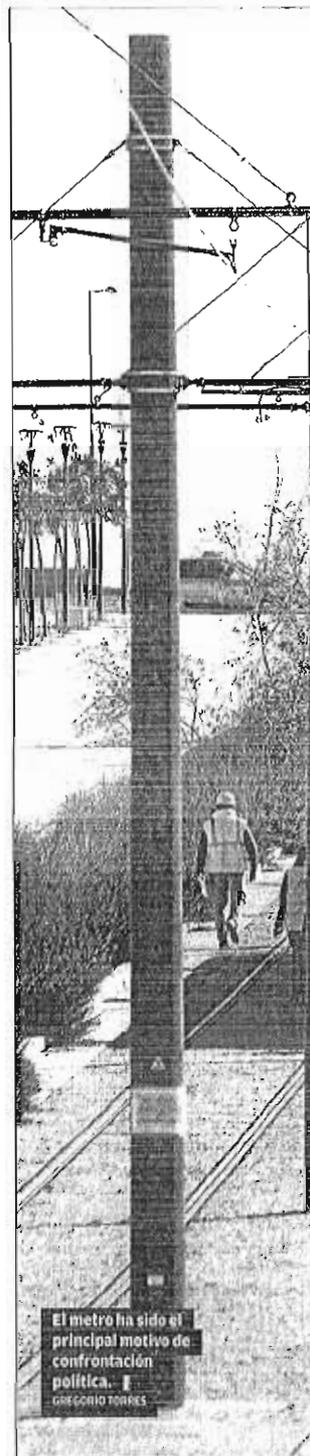


## ALTERNATIVA A LA CRISIS

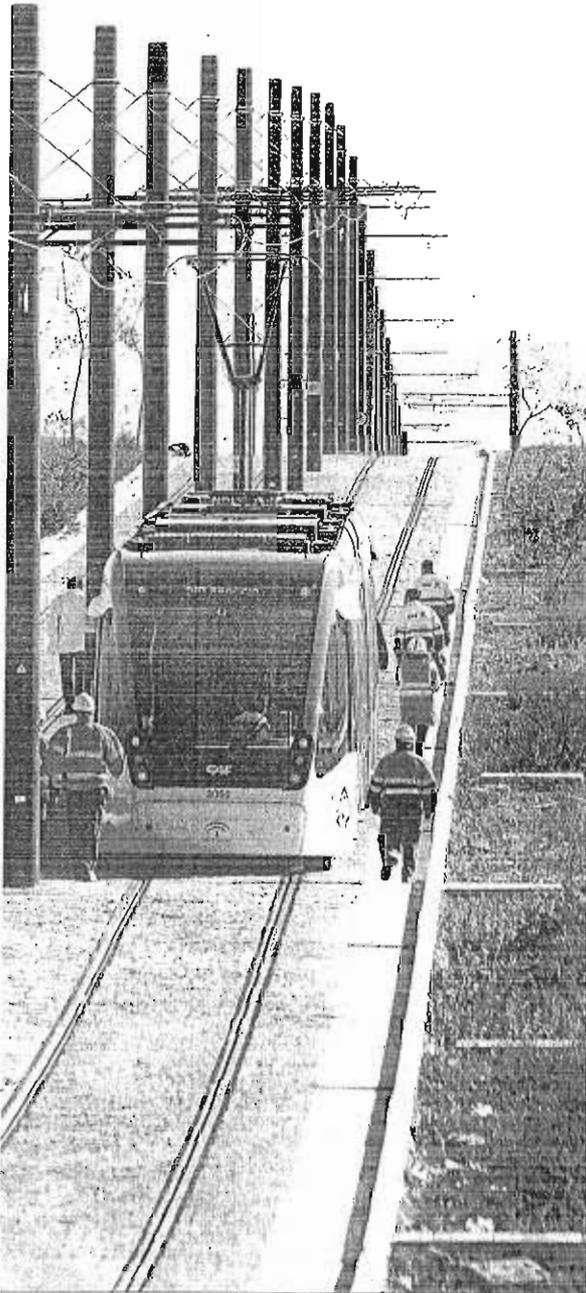
Otra política ► El mandatario socialista Miguel Ángel Heredia asegura que el primer año del nuevo gobierno de José Antonio Griñán representa otra forma de responder a la crisis y un camino diferente en la defensa del Estado del Bienestar. «La ciudadanía malagueña sabe qué está pasando en otras regiones, en otras zonas de España: recortes, pérdidas de derechos y pasos atrás, además de una profunda crisis», sostiene. Heredia insiste en que, « pese a la asfixia a la que nos ha sometido el Gobierno de Mariano Rajoy, la Junta de Andalucía ha firmado un «gran año» de gestión, diálogo y consenso.

Esfuerzo ► El también diputado socialista considera que el año ha servido asimismo para dibujar un modelo alternativo de respuesta a la crisis. En este punto defiende a la Junta como paradigma y valora la puesta en marcha de medidas de inversión extraordinaria como las incluidas en el Plan Ota de arreglos de colegios o el plan de acción social. También destaca el mantenimiento de la participación de los ayuntamientos en los tributos económicos, el apoyo al sector turístico con el refuerzo de la promoción exterior y del pequeño comercio y el recuerdo a la liberación de horarios. «Todo esto se ha hecho a pesar de la presión del Gobierno de Rajoy, al que le hemos reclamado planes de estímulo», puntualiza.

Apoyo ► El balance de Miguel Ángel Heredia tampoco olvida la situación de especial dificultad que atraviesa la provincia. El secretario provincial de los socialistas enfatiza en este sentido los esfuerzos llevados a cabo para compensar «los recortes» de Rajoy y liberar recursos para favorecer el empleo y el carácter público de las prestaciones. Heredia considera que las políticas impulsadas por el bipartito contrasta con las soluciones de otras comunidades. «Para la provincia ha sido un año duro. Entre otras cosas por las dos catástrofes que hemos afrontado: las inundaciones y el incendio de la Costa del Sol. Ahí ha estado la Junta. La única administración que ha cumplido con los compromisos», sostiene.



El metro ha sido el principal motivo de confrontación política. GREGORIO TORRES



LAS CLAVES

**ALIANZA**  
**El pacto electoral y la sorpresa del 25 de marzo**  
 ▶ El pacto entre el PSOE e Izquierda Unida se materializó el pasado 8 de mayo, fecha oficial del inicio de la legislatura. Ambos partidos hicieron valer conjuntamente los 47 y 12 escaños obtenidos en las elecciones del 25M. El PP, que aspiraba a la mayoría absoluta, se quedó con 50, con más de 40.000 votos de diferencia respecto a la segunda fuerza más votada.

**RECORTES**  
**Un ejercicio con un 20 por ciento menos de inversión**  
 ▶ Las dificultades económicas han marcado el primer año de mandato. El presupuesto para 2013 refleja una caída de la inversión cercana al 20 por ciento. Las políticas más sensibles, sanitarias y sociales, se redujeron un 9,7 por ciento. El hecho de no presentar las inversiones discriminadas por provincias fue muy criticado por la oposición.

**INFRAESTRUCTURAS**  
**El metro como única gran obra en la provincia**  
 ▶ Los recortes en las partidas presupuestarias dejan al metro como la única gran obra de la Junta de Andalucía que se mantiene con partidas en la provincia. En concreto, este año, la infraestructura recibirá un impulso de 90 millones de euros, de los que alrededor de 29,5 se destinarán a pagar la explotación de la infraestructura.

▶ SIGUE DE LA PÁGINA ANTERIOR

integral de la Costa del Sol; en términos, este último, que se ha vuelto especialmente espinoso tras conocerse el ingreso de alrededor de 70 millones de euros procedentes del canon del agua.

La dinámica de zafarrancho entre la Junta y la oposición ha estado gobernada en todos estos casos por una estrategia repetida casi como un mantra: tanto PSOE e IU tienen muy claro que la mejor manera de distanciarse de los recortes es poner el dedo en el grifo de la administración central, cada vez más cerrado con las autonomías. El PP, por su parte, hace en cierta medida lo que hacen sus adversarios en otras canchales de la representación política; subirse al carro de cualquier manifestación susceptible de debilitar al bipartito.

Cada uno juega sus cartas y cumpliendo en cierta forma con el guión que se preveía al inicio de la legislatura. Con un concierto político nacional gobernado por la batuta de los conservadores, estaba claro que la música no sería ni siquiera en esta tierra cien por cien andaluza. En esto, el enfrentamiento de fondo entre los gobiernos de Rajoy y de Griñán, también se ha puesto el guante con más fuerza Izquierda Unida. El decreto del litoral, por ejemplo, se coció en las mesas de la Consejería de Medio Ambiente, liderada por el PSOE, pero ha sido Izquierda Unida quien ha acabado por darle contenido y, sobre todo, difusión. La medida ha puesto en ple de guerra a todos los alcaldes del PP, con un intercambio continuo de reproches que han tenido siempre como interlocutor a los hombres de Valderas en lugar de a los socialistas.

Otro asunto que atestigua el cambio introducido por IU en el

JOSÉ ANTONIO CASTRO (IU)

Las dificultades y el gobierno de resistencia

▶ Izquierda Unida ha sido el partido que ha salido más reforzado en este primer año de mandato en la Junta; al menos, en lo que respecta a la acumulación de poder institucional y político. José Antonio Castro, coordinador provincial de la Junta ha cumplido con lo que tenía que hacer: un gobierno de resistencia. En este sentido, asevera que el Gobierno Andaluz ha servido de freno a las políticas más agresivas a nivel social. «Es claro que la economía no permitía grandes inversiones, pero hemos conseguido conservar el carácter público de la sanidad y de la educación», indica. Entre los proyectos impulsados en los últimos meses, destaca el decreto de protección del litoral y el empuje dado a la coordinación y la unión de fuerzas del turismo. También señala al metro, especialmente a los planes de continuidad y el esclarecimiento del horizonte para las líneas 1 y 2. Castro avanza que próximamente la Junta pondrá en marcha iniciativas legislativas que, en su opinión, resultan fundamentales para aliviar las carencias de los andaluces. Entre ellas, señala al decreto de la función social de la vivienda y otra norma que a buen seguro vendrá acompañada de polémica: la creación del llamado Banco Público de Tierra, con el que se pretende «poner en valor» algunas fincas sin uso de la región.

programa de mano de la Junta es el decreto de gran afluencia turística, en el que la coalición ha llegado mucho más lejos de lo que planteaban sus compañeros de la Junta. Por otro lado, para oxigenación del Ayuntamiento de Málaga, que ha mostrado repelido su oposición a una norma que restringe la libertad horaria de los comercios y frena la apertura a voluntad de los grandes almacenes incluidos en las rutas turísticas.

Con una economía casi de subsistencia, la Junta ha superado el primer año después del 25M con una variante bastante apenumburada del claustro. En los recortes, al avance de las obras del metro en las líneas 1 y 2, se suma la propuesta del consejero Luciano Alonso para dar una salida al Convento de la Trinidad, que, no obstante, ha perdido también en este curso sus históricas letras. La Junta quiere ahora convertir el espacio en la sede de la Biblioteca Provincial. El turismo, a pesar de la rebaja presupuestaria, del 36 por ciento, también ha reportado buenas noticias. En este caso, de nuevo, con el pilotaje de Izquierda Unida, que ha logrado salvar de la quema el Qualifica e involucrar al sector privado en la promoción turística. Las líneas de confrontación relativas a los últimos doce meses se abren asimismo en asuntos como la paralización de los proyectos de ampliación de los puertos deportivos, que tiene bastante enfurecidos a algunos alcaldes de la Costa del Sol. Un año, en definitiva, difícil,

con controversia y carencias y movimientos de palacio. El ring de la política.



ELÍAS BENDODO (PP)

EL DAÑO IRREVERSIBLE

**Inversión cero** ▶ El dirigente popular y presidente de la Diputación de Málaga inicia su análisis poniendo de relieve el hecho incontrovertible de que ninguna de las dos fuerzas que gobiernan en Andalucía fue la que obtuvo el mayor número de votos en las pasadas elecciones. Sobre la gestión, se detiene en primer lugar en la paralización de las infraestructuras, especialmente sanitarias. «Parece que han confundido el concepto de recorte con el de inversión cero». Además, cree que se han puesto en marcha medidas que, de seguir su curso, causarán un daño «irreversible» para Málaga.

**Tres grandes errores** ▶ Elías Bendodo destaca tres proyectos que, en su opinión, pueden resultar extraordinariamente perjudiciales para Málaga. Se trata, en concreto, de los nuevos planes para el metro, que, incide, dan al traste con el programa pactado previamente entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento. También critica con contundencia el decreto de protección del litoral, que, a su juicio, frena en seco el desarrollo de la Costa del Sol. Otro de los puntos más desacertados de la gestión del bipartito es, según Bendodo, la oposición a la política que liberaliza los horarios comerciales. Una decisión que para el dirigente popular, supone un nuevo obstáculo para el turismo.

**El PSOE, la marioneta** ▶ El presidente provincial del PP asegura que todas estas medidas son plenamente ideológicas y responden «a los prejuicios» de IU, que, insiste, es la fuerza que ha acabado por marcar el rumbo político en la Junta de Andalucía. En este sentido, el también máximo responsable de la Costa del Sol cree que los socialistas se han convertido en una «marioneta» manejada por el partido de Valderas. «El PSOE, noqueado y con muchos problemas internos, se ha plegado a la visión de su socio», puntualiza. Bendodo cree asimismo que el escándalo de los ERE acabará por devorar el pacto entre ambos partidos. «Esperemos, por Andalucía, que desembogue en elecciones anticipadas», dice.

MÁLAGA  
LOS RECORTES  
OBLIGAN AL MENOS  
A 3.000 ANCIANOS A  
SOLICITAR DE NUEVO  
LOS SERVICIOS DE  
TELEASISTENCIA P.6



MOVILIDAD  
LA PLAZA  
DE LA MARINA  
YA CUENTA CON  
EL PRIMER  
PUNTO DE  
ALQUILER  
DE BICIS P.11

M



El sector inmobiliario malagueño sigue dependiendo en gran medida de la demanda de compradores europeos. :: SUR

## LA VENTA DE CASAS A EXTRANJEROS, COMO AL INICIO DE LA CRISIS

El mercado inmobiliario empieza a moverse gracias a que ingleses, nórdicos o rusos vuelven a ver la Costa del Sol como un buen lugar para invertir en vivienda

**E**n el cuarto trimestre de 2012, la provincia de Málaga estuvo a punto de alcanzar un hito que no superaba desde antes de la crisis: las 2.000 viviendas vendidas a extranjeros. Se quedó en 1.912: un 63,7% más que en el mismo periodo de 2011 y la cifra más alta desde el segundo trimestre de 2007, es decir, desde antes que estallara la burbuja inmobiliaria. Ninguna provincia española salvo Alicante logró superar la cota malagueña. El 'efecto IVA' (es decir, el adelanto de operaciones con el fin de evitar la subida impositiva de la vivienda de enero de 2013) vino a subrayar una tendencia que se venía insinuando ya durante los anteriores trimestres: la recuperación de la demanda extranjera en el mercado inmobiliario costano. Un despertar cuya importancia radica en constituir los primeros signos vitales que da el sector del ladrillo en Má-



NURIA  
TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

laga desde hace ya más de cuatro años. Dejando aparte el último trimestre de 2012 con sus especiales circunstancias, el año pasado en su conjunto registró un notable aumento de la venta de viviendas a extranjeros, tanto a nivel nacional (donde se contabilizaron 40.484 transacciones) como en la provincia. Un total de 4.974 residencias se escrituraron en la provincia a nombre de compradores que no eran españoles, según recoge el Ministerio de Fomento en su estadística de operaciones inmobiliarias. Fueron casi mil más que en 2011, lo que representa un crecimiento interanual del 24% y devuelve el mercado a niveles del inicio

de la crisis (en 2008 se vendieron 4.186). Los años 2011 y 2010, a su vez, también habían marcado una evolución positiva en este sentido, aunque de forma más discreta que 2012. El punto más bajo de la crisis se alcanzó en 2009, con sólo 3.121 residencias vendidas a extranjeros.

La estadística del Ministerio de Fomento constata algo que la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP) vienen advirtiéndolo: británicos, nórdicos, centroeuropeos y rusos, entre otros ciudadanos de otros países, están fijando de nuevo sus miras en la Costa del Sol como lugar donde adquirir una segunda residencia. La travesía del desierto se acaba, al menos para el producto inmobiliario dirigido a turismo residencial, que es precisamente el que mayor ajuste de precios ha sufrido en la provincia. La secretaria general de la patronal de constructores, Violeta Aragón, lo explica así: «El interés del cliente extranjero nunca se ha perdido del todo porque la Costa del Sol es un destino líder en turismo residencial. Pero durante varios años la demanda se ha frenado a la expectativa de que baraján los precios. Ahora ya se está extendiendo la percepción de que comprar es una buena oportunidad». Y si la recuperación del mercado nacional sigue siendo una incógnita para la organización que ella representa, no así la de la demanda internacional, que seguirá aumentando «sin dudas» este año.

#### Precios atractivos

En este punto, conviene recordar que la caída acumulada del valor de la vivienda en Málaga desde el inicio de la crisis supera el 30%, pero es incluso superior en el segmento de segunda residencia. La entrada en el terreno de juego de los bancos, propietarios ahora de buena parte del 'stock' de vivienda en Málaga (cifrado en más de 40.000 inmuebles por Analistas Económicos de Andalucía y en 15.000 por la patronal de los constructores), ha agilizad el ajuste, que previsiblemente se acelerará cuando comience a actuar el 'banco malo', que va a convertirse en el mayor operador inmobiliario del país y de la provincia.

Pero Violeta Aragón va más allá de la pregunta de si se vende más vivienda a extranjeros. «Es que es lo único que se está vendiendo», sentencia. «La demanda nacional está paralizada totalmente por la situación económica, el paro y la falta de financiación», indica la secretaria general de la ACP, quien incide especialmente en este último obstáculo. «El grifo de las hipotecas está cerrado en España, si exceptuamos las viviendas que son propiedad de los bancos, porque para esas sí hay grandes facilidades de financiación», argumenta, para concluir que la única salida para los promotores malagueños es «vender a clientes extranjeros».

## VIVIENDAS LIBRES VENDIDAS EN MÁLAGA



Fuente: Ministerio de Fomento

## VIVIENDAS VENDIDAS POR PAÍS DE ORIGEN DEL COMPRADOR

REINO UNIDO  
**1.514**  
30,4%

ALEMANIA  
**425**  
8,5%

SUECIA  
**373** 7,5%

NORUEGA  
**298** 6%

PAÍSES BAJOS  
**274** 5,5%

BÉLGICA  
**249** 5%

RUSSIA  
**249** 5%

FRANCIA  
**214** 4,3%

DINAMARCA  
**199** 4%

IRLANDA  
**174** 3,5%

FINLANDIA  
**149** 3%

LUXEMBURGO  
**29** 0,6%

Fuente: Asociación de Constructores y Promotores de Málaga

PILAR MARTÍNEZ

## TURISMO RESIDENCIAL

El año pasado llegaron a la Costa del Sol 9,3 millones de turistas. De ellos, 4,3 millones se alojaron en hoteles. El resto, una mayoría, lo hizo en viviendas propias, alquiladas o de amigos, según explicó el presidente de la Asociación de Promotores y Constructores de Málaga, José Prado.

El sector recuperó en 2012 la tendencia al alza tanto en la provincia como en el conjunto de España, donde se vendieron 158.074 inmuebles nuevos, de los que 38.312 fueron adquiridos por no residentes. Este dato supone un incremento del 28% respecto al ejercicio anterior. «Esta cifra nos acerca, según los datos del Con-

sejo General Notariado, a las del primer año de la crisis, en que las transacciones se elevaron a 41.787», dijo Prado.

En el caso de la Costa del Sol la situación no es así, pese a crecer las ventas de viviendas el pasado año. En este sentido, declaró que en la provincia se vendieron 9.116 inmuebles, de los que 3.625 fueron comprados por no residentes. Es decir, los promotores colocaron un 13,8 por ciento más de casas en manos de extranjeros. Sin embargo, este volumen viene a ser un 40 por ciento de las transacciones que se formalizaban en el inicio de la

crisis económica.

Por mercados, los mejores clientes de la Costa del Sol son los británico seguidos de rusos, noruegos y alemanes, que hasta hace un par de años se colocaban en la segunda posición. «Los mayores compradores de segunda residencia en la Costa eran los ingleses, alemanes, franceses y escandinavos. El auge del turismo ruso se configuró un nuevo ranking», señaló Prado. Como motivo principal de este aumento de ventas, los promotores destacaron la rebaja de los precios de las casas, que sirvió en un media del 35 por ciento. También



En los dos primeros años de crisis los ciudadanos lograron ahorrar más de 1.300 millones de euros que ya casi han sacado del banco. ■ SUR

## LOS EXPERTOS

**José Juan Benítez**  
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga  
«Tras el impacto inicial de la crisis las decisiones sobre ahorro y consumo están volviendo a ajustarse a su tendencia histórica»

**Ángel Martínez-Aldama**  
Director general de Inverco  
«Los depósitos bajan porque se empieza a tirar de los ahorros y porque son menos rentables»

**Ángel Yagüe**  
Coordinador del Instituto Andaluz de Estudios Financieros  
«Ante la pérdida de su atractivo, muchos ahorradores han sustituido los depósitos por pagarés»

# Los malagueños se gastan mil millones de sus ahorros en dos años en necesidades básicas



M. ÁNGELES GONZÁLEZ

magulsado@diariosur.es

Aunque en el inicio de la crisis aumentó el dinero depositado en bancos y cajas, ha vuelto a niveles de 2007 al caer hasta los 19.626 millones de euros

**MÁLAGA.** Los malagueños empiezan a 'comerse' sus ahorros. La crisis económica despertó el lado más previsor de los ciudadanos y entre 2008 y 2010 consiguieron aumentar en más de 1.300 millones de euros el dinero de cuentas y depósitos bancarios. Pero este esfuerzo económico de las familias ha llegado al límite y, aunque el temor a perder el empleo sigue más vivo que nunca y el consumo continúa sin despegar, las estadísticas del Banco de España muestran que en los últimos dos años el saldo en bancos, cajas y cooperativas de crédito se ha reducido en casi mil millones de euros después de estar en continuo crecimiento desde septiembre de 2007 a diciembre de 2010.

En concreto, particulares y empresas cuentan con un total de 19.626 millones de euros en las entidades de la provincia, según datos referidos a diciembre de 2012, 899 menos que en el mismo mes de 2010. De esta cantidad, el grueso pertenece a los hogares, según varios expertos con-

sultados por este periódico que coinciden en que las crecientes necesidades económicas de las familias, principalmente por el aumento del paro, de los precios y de los impuestos y el descenso en la remuneración salarial, explican en gran parte este cambio de tendencia. Porque cada vez son más las que tienen que recurrir a la 'hucha' para hacer frente a la factura de la luz, al pago de la hipoteca o al préstamo del coche. Así, la tasa de ahorro se encuentra en mínimos históricos del 8,8% de la renta disponible, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

«La prolongación de la crisis ha provocado que empecemos a completar nuestra renta mensual disponiendo de nuestros ahorros», señala el coordinador del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, Ángel Yagüe, que explica que la pérdida de atractivo financiero de los depósitos por su me-

## LOS DATOS

# 54%

de los 19.626 millones de euros que familias y empresas malagueñas tienen en el banco está en depósitos a plazo (10.577 millones). El resto se reparte entre cuentas a la vista (4.231 millones) y de ahorro (4.817).

# 11.959

euros tiene de media en el banco cada ciudadano, si se divide el total entre los habitantes. Esto supone unos 960 euros menos que hace dos años, según los últimos datos del Banco de España referidos a diciembre de 2012

nor rentabilidad y mayor coste fiscal ha provocado una «colocación masiva» de pagarés bancarios, que no aparecen en los datos del Banco de España y que no tienen límites a la hora de ser remunerados pero no están cubiertos por el Fondo de Garantía de Depósitos.

## Trasvase de capitales

A este 'efecto sustitución' también se refiere el profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Málaga José Juan Benítez, que añade la posibilidad de que se esté produciendo un atesoramiento de dinero por parte de los ciudadanos «provocado por la desconfianza hacia las instituciones financieras». Este recelo se refleja en el último barómetro realizado por el Observatorio Inverco, que muestra que el porcentaje de ahorradores que se autodefinen como conservadores en Andalucía ha pasado del 28,5% en

2009 al 56,1% en 2011. Asimismo, la seguridad se ha colocado en primer lugar en el ranking de los factores de decisión a la hora de escoger un producto financiero, mientras que en 2009 se valoraban más la liquidez y la transparencia.

En su análisis, Benítez detalla que tras la incertidumbre general de los primeros años de la crisis, «las decisiones sobre ahorro y consumo se están volviendo a ajustar a su tendencia histórica». Además, explica que las facilidades para la obtención de créditos durante los años de bonanza económica permitieron que tanto familias como empresas «pudieran no solo endeudarse con un coste relativamente reducido, sino incluso incrementar activos financieros como los depósitos». Pero con la llegada de la crisis «no es tan fácil conseguir estos préstamos» y la necesidad de los hogares de reducir su endeudamiento «está provocando una merma de los depósitos bancarios».

El director general de Inverco (Asociación de Instituciones de Inversión Colectiva y Fondos de Pensiones), Ángel Martínez-Aldama, apunta que, además de que los malagueños empiezan a tirar de sus ahorros para gastos básicos, el hecho de que las entidades financieras ya no tengan necesidad de ofrecer extratipos para captar depósitos «a toda costa» y que el Banco de España vaya a estar vigilante para evitarlo, hace que se reduzca su contratación y se apueste por otros productos como los fondos de inversión. «La alta remuneración de los depósitos ha sido anacrónica y se está volviendo a una situación de la que no se debió salir», señala.

## ¿Cómo podría afectar el caso de Chipre?

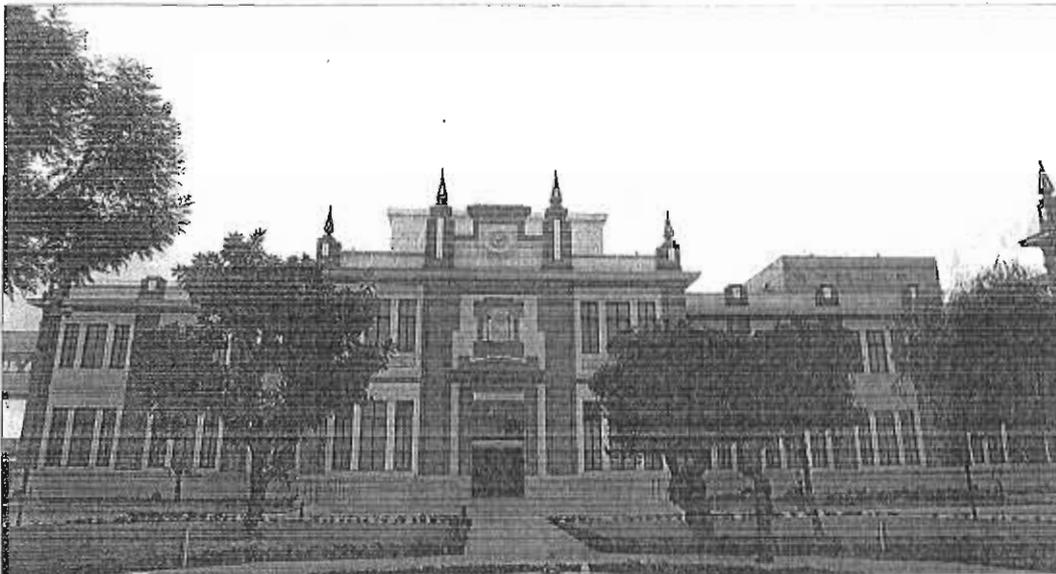
¿Provocará la crisis financiera de Chipre un efecto dominó en Europa? Son muchos los ciudadanos que se hacen esa pregunta y que temen que la quita a los depósitos bancarios pueda extenderse a otros países. En el caso de España, el director general de Inverco, Ángel Martínez-Aldama, está convencido de que «no va a tener in-

cidencia» porque son dos países completamente distintos y la banca española es ahora mismo de las más saneadas de Europa.

Respecto a que el temor de los ahorradores españoles a perder parte de su dinero les lleve a cancelar depósitos bancarios, fuentes del sector señalan que no se prevé que eso pase, entre otras cosas porque «es difícil pensar que los ciudadanos creen que su dinero está más seguro en casa».

A juicio del coordinador del Instituto Andaluz de Estudios Financieros, Ángel Yagüe, el efecto Chi-

pre será más acusado «para los inversores extranjeros que hablan llegado atraídos por la remuneración de nuestros depósitos» y advierte de que «hubiera sido terrible que los depósitos inferiores a los 100.000 euros se vieran afectados porque podría arrojar un jarro de agua fría sobre la confianza de nuestros ahorradores». En cualquier caso, los especialistas afirman que la crisis chipriota aumenta el descrédito y la cautela que han provocado productos financieros como las participaciones preferentes.



El Consistorio aún busca una salida para los 20.000 metros cuadrados del fallido proyecto de Art Natura. LA OPINIÓN

## El Ayuntamiento no descarta instalar un CaixaForum en Tabacalera

► Caneda asegura que el Consistorio ya tiene siete u ocho ofertas para ocupar ese espacio

E. P. MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga no renuncia a tener un proyecto cultural que sirva de «gran motor» en la antigua fábrica de Tabacalera, por lo que prefiere esperar a que llegue esa iniciativa antes que dar un uso rápido a esos más de 20.000 metros cuadrados que dejaron vacíos los responsables de Art Natura. «No estamos agobiados por tomar una decisión; lo normal es que se adopte en esta legislatura, pero es un asunto que no nos apremia», señaló el concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, precisando que en este caso «las prisas no son buenas».

En este sentido, insistió en que «propuestas para ocupar esos 20.000 metros cuadrados ya tenemos», contando, en la actualidad,

con «siete u ocho»; sin embargo, como dijo, «en este tema la decisión es estratégica y preferimos esperar a que venga un proyecto inotero». Así, no desistió en el deseo municipal de que Málaga pueda contar en el futuro con un CaixaForum, un centro social, cultural y cívico de la Obra Social de la Caixa.

«Con todos los que podemos, hablamos, pero son tiempos complicados para todo el mundo; de cualquier modo, nosotros no tenemos prisa», indicó a Europa Press el edil de Cultura, añadiendo que «seguimos ahí a la espera de que un día nos digan que es el momento».

Mientras no se descarte la posibilidad de tener un proyecto que haga las veces de motor, «esperaremos», para lo cual «se está hablando en varias direcciones».

**«No estamos agobiados por tomar una decisión, lo normal es que se adopte en esta legislatura»**

**«Hay que explotar los equipamientos que ya tenemos para crecer en intensidad»**

Si, finalmente, llegara, «veríamos los metros cuadrados que utiliza y entonces, de las siete u ocho iniciativas que ya tenemos, deberíamos definir cuáles tienen cabida para hacer ese centro cultural y tecnológico».

En el caso concreto de Tabacalera, declaró Caneda, «en el momento en que vivimos las prisas no son buenas; es un proyecto muy

importante para la ciudad, por lo que vamos a hacerlo bien y si existe la posibilidad de que venga algo que sirva de gran motor, vamos a esperar». «Al final un día se tendrá que decidir y lo normal es que no sea demasiado tarde, pero ahora mismo no nos vemos agobiados por tomar una decisión».

Málaga ya ha dado en los últimos 10 años «un gran salto» en materia de cultura y «es capaz de ser un foco de atracción para el turismo cultural». Por tanto, abogó, en lugar de por intentar buscar un destino rápido para la antigua fábrica de tabacos, por «explotar los equipamientos que ya tenemos, de manera que crezcamos en intensidad y no tanto en cantidad». «No podemos obsesionarnos con algo que es de futuro y que está ahí, ya que esas instalaciones no

### LAS CLAVES

#### TABACALERA

Una decisión que se quiera tomar en esta legislatura

► El concejal de Cultura, Damián Caneda, asegura que el Ayuntamiento espera tener resuelto a lo largo de esta legislatura el destino de las antiguas instalaciones de Tabacalera, aunque explicó que quieren tomar una decisión sin prisas. Por lo pronto, afirma que el Consistorio ya cuenta con siete u ocho ofertas sobre la mesa.

#### MONUMENTO

Subir el precio de la Alcazaba para hacerla más atractiva

► Caneda insistió en que no se descarta tampoco subir el precio de la entrada a la Alcazaba. A su juicio, hay que transformar esta fortificación para hacerla más atractiva: «dar el salto y quitarnos muchos complejos». Y es que, como defendió, «podríamos hacer de la Alcazaba nuestra Alhambra».

se van a perder».

En cuanto a la parte de tecnología y de enseñanza, ya se sabe que la antigua Tabacalera acogerá una aceleradora de empresas tecnológicas, un modelo único en el sur de Europa, o la Escuela Superior de Estudios de Empresa (Ese-esa), un centro de formación para el sector de los negocios participado por el Ayuntamiento y Unicaja.

#### Alcazaba

Por otra parte, el área que dirige Caneda sigue estudiando la posibilidad de subir el precio de la entrada a la Alcazaba, el monumento, junto con Gibralfaro, más visitado de la ciudad, siempre con el objetivo, advirtió, de llevar a cabo una serie de actuaciones que permitan mejorar su oferta.

«Hay margen para subir el precio de la entrada, aunque es un proceso lento, que requiere muchos trámites administrativos», haciendo hincapié en que cualquier incremento en el tique «individual se sitúa, actualmente, en los 2,20 euros y podría llegar hasta los cuatro o cinco euros—debería vincularse a «un cambio en la oferta».

## La Junta buscará otras fórmulas para Arraijnal si no avanza La Academia

► Ruiz Espejo asegura que esperarán un tiempo prudencial a ver si avanza el proyecto del Málaga CF

E. P. MÁLAGA

El delegado de Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, asegura que si después de «un tiempo prudencial de esperar» no se avanza en el proyecto de La Academia del Málaga CF en los terrenos de Arraijnal, donde la Junta propuso un gran parque metropolitano, «habría que buscar

nuevas fórmulas». El delegado no concretó cuánto sería «ese tiempo prudencial» ni tampoco el calendario que maneja la Administración autonómica para poner en marcha la maquinaria que permita cumplir el compromiso de hacer un parque metropolitano, pero sí insistió, en una entrevista concedida a Europa Press, en que «la Junta defendió que esos terrenos tuvieran un uso ciudadano y ambiental, convirtiéndose en un pulmón de la ciudad, y esa propuesta se mantiene».

Por ello, indicó que lo primero «es ver cómo termina el proyecto

de La Academia», que sería compatible con el uso como parque de la mayor parte del suelo de Arraijnal, para así «determinar la fórmula de ejecución, si con el propio Ayuntamiento de Málaga o a través de la concesión», después sobre todo de que se extendiera la idea, no concretada, no obstante, de que sería el jefe propietario del club de Martiños, Abdullah Al-Thani, quien financiaría ese espacio verde.

Ruiz Espejo reconoció que en todos estos meses, tras comprometerse la Junta y el Ayuntamiento a tutorizar el proyecto de la ciudad



Arraijnal.

deportiva para asegurar que se ajustase a la ordenación urbanística y acelerar así los plazos, «no hemos tenido ninguna propuesta ni nadie se ha puesto en contacto con nosotros».

El Ayuntamiento de Málaga ya aprobó de manera inicial el Plan Especial de Arraijnal, que afecta a un espacio de más de 500.000 metros cuadrados, cuya adquisición tuvo que negociar la Administración local.

La Junta de Andalucía no ha tenido contacto en el caso de Arraijnal con nadie del entorno de Al-Thani, pero tampoco, según el delegado, en lo que se refiere al puerto de La Bajadilla, en Marbella, cuya concesión tiene la empresa del jeque catari desde que en 2011 ganó el concurso para la ampliación del recinto.



Directivos de las empresas privadas que tienen el 51% de Limasa al inicio del consejo de administración del pasado 18 de marzo. GREGORIO TORRES

## Hacienda sanciona a Limasa con 81.000 euros por retraso en el pago del IVA

► La sanción se debe a los intereses de demora que se generan por el retraso en el abono ► El origen está en el incumplimiento del pago de las certificaciones por parte del Ayuntamiento ► Las certificaciones no se pagaban por las discrepancias entre Limasa y Medio Ambiente, que entendía que la empresa introducía en las facturas la retribución de servicios no contemplados en el pliego

### LA OPINIÓN MÁLAGA

El retraso en el pago de las certificaciones a Limasa por parte del Ayuntamiento de Málaga durante el año 2012 ha propiciado que la Agencia Tributaria haya sancionado con una multa de 81.000 euros de recargo a la empresa de limpieza por el retraso en el pago del IVA correspondiente a dichas certificaciones, según confirmaron fuentes de la dirección de Limasa.

La sanción tiene origen en los incumplimientos del pago de las certificaciones por parte del Ayuntamiento. En concreto, las cuentas anuales de Limasa correspondientes a 2012 desvelaron hace unos días que el Ayuntamiento adeudaba a la empresa de limpieza casi la mitad de los 84,3 millones facturados por la empresa en ese ejercicio. En concreto, el Consistorio aún no había pagado a finales de 2012 la cantidad de 40,4 millones de euros por los servicios de limpieza y recogida de residuos que Limasa presta a la ciudad.

El grueso de esa deuda de

40,4 millones proviene de este último año, ya que sólo en 2012 el Ayuntamiento no ha pagado facturas por valor de 34,3 millones de euros, tal como señala la memoria de Limasa que desglosa la cantidad en 26,5 millones, que corresponden a «certificaciones de varios meses de 2012 y una parte de noviembre de 2011» y otros casi 9 millones correspondientes a certificaciones «de noviembre y de diciembre de 2012», siendo el resto del anterior ejercicio del año 2011.

### Acomodar la situación

Estos retrasos no se han debido tanto a una falta de liquidez de la economía municipal como a las discrepancias surgidas entre Limasa y el área del Medio Ambiente del Ayuntamiento acerca de los conceptos a pagar en determinadas certificaciones, según apuntaron fuentes del propio Ayuntamiento.

Durante el pasado año, en el área de Medio Ambiente se echaron para atrás muchas certificaciones remitidas por Li-

**Limasa paga un IVA de un 10% por los ingresos que recibe por la prestación de sus servicios de limpieza y recogida**

**Medio Ambiente frenó el pago de muchas certificaciones al entender que la empresa quería cobrar servicios no previstos**

masa porque el funcionario que debía supervisarlas informaba en contra, al entender que la empresa introducía en dichas facturas el pago de determinados servicios que no estaban contemplados en el pliego de condiciones.

Ello produjo la acumulación de un importante número de certificaciones sin abonar. La baja por enfermedad de este funcionario propició un arreglo de la situación. De ahí que el Ayuntamiento haya podido abonar unos 25 millones a Limasa en los primeros meses del año, según explicaron las mismas fuentes.

Limasa, como empresa de

servicios, está obligada al pago del IVA por los ingresos que recibe en un porcentaje de un 10%.

La sanción impuesta por la Agencia Tributaria a Limasa se debe a los intereses de demora que se generan al no haber efectuado el pago de la deuda dentro del período de pago voluntario. El importe se calcula según los días transcurridos desde la finalización del período de pago en voluntaria hasta el día en que se efectúe dicho pago, teniendo en cuenta que los pagos del IVA son trimestrales.

Fuentes municipales señalaron que en las últimas fechas el Ayuntamiento de Málaga ha logrado abonar ya a Limasa unos 25 millones de euros de los 40 que estaban impagados y que la deuda se continuará reduciendo sensiblemente en las próximas fechas.

Limasa tuvo que acomodarse el pasado año a las limitaciones impuestas por el retraso de las certificaciones que condicionó su actividad, según señalaron las fuentes de la empresa.

### DATOS

**40**

**40 millones sin facturar**

► A finales de diciembre de 2012 el Ayuntamiento aún no había abonado la mitad de las certificaciones pendientes de pago, equivalente a 40,4 millones de euros.

### LAS CLAVES

#### ALIVIO

► En estos tres meses de 2013 el Ayuntamiento ha podido hacer frente al pago de unos 25 millones de los adeudados, lo que ha aliviado la situación económica de la empresa de limpieza.

### LAS CLAVES

#### RETRASO POR RETRASO

► Los retrasos de pago del Ayuntamiento han supuesto a su vez la demora de Limasa en el pago del IVA y la consecuente sanción de la Agencia Tributaria.

MÁLAGA

# El negocio hostelero en el centro llega a su límite por el exceso de oferta

● El sector advierte de que se ha roto el tradicional equilibrio entre comercios y bares ●  
Reclama que se declare como zona saturada de hostelería o se den incentivos a las tiendas

Leonor García MÁLAGA

El negocio hostelero en el centro de la capital malagueña está llegando al límite. Al menos esa es la advertencia que se lanza desde la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma). La organización atribuye la situación al exceso de oferta. El resultado es que el trozo de pastel que toca a cada negocio va mermando poco a poco. "Somos demasiados. Hay un exceso de oferta hostelera", explica el presidente de Aehma, Rafael Prado.

Para el representante del sector, la situación no es buena ni para los hosteleros ni para el comercio porque "se ha roto" el tradicional equilibrio que había entre tiendas, bares y restaurantes en el centro de Málaga. El desequilibrio comenzó hace unos cinco años y el efecto acumulado ha inclinado la balanza en detrimento del comercio. De ahí que Aehma ten-

Desde 2009 a 2012 se han abierto 226 establecimientos de hostelería en la capital

ga la intención de plantear la problemática ante el Ayuntamiento malagueño.

"Esto hay que regularlo de alguna manera. La ciudad no debería admitir una situación de crecimiento desproporcionado como ya ha ocurrido en otros municipios", reclama Prado. La idea de Aehma es que el centro sea declarado zona saturada para establecimientos de hostelería o bien que se concedan incentivos para fomentar la creación de comercios que restituyan el equilibrio que existía hace un lustro. "Hay muchísimos bares. Los turistas lo notan y es también una queja de muchos hosteleros", apunta el presidente de Aehma.

Las estadísticas municipales le dan la razón. Según datos de la Concejalía de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, entre los años 2009 y 2012 se han inaugurado en el centro de la capital 98 cafeterías y bares con cocina, 67 restaurantes y 61 cafeterías sin cocina. En total, suman 226 nuevos establecimientos de hostelería.



Zona de terrazas, en el centro de Málaga.

## Las ventas de Semana Santa caen casi el 10%

Para la hostelería no ha sido una buena Semana Santa. Los empresarios agrupados en Aehma estiman que las ventas han caído entre un 5 y un 10% con respecto al año pasado, "que ya fue malo", según recuerda su presidente, Rafael Prado. La crisis y la lluvia han hecho mella en la caja. Por cuarto año consecutivo la inestabilidad del tiempo no ha ayudado al sector. "La lluvia y los vaticinios de lluvia nos han fastidiado las ventas. Nos ha faltado un poco de suerte", decía Prado. Además, según Aehma, el bocadillo y el agua -las opciones más económicas de la carta- han sido lo más demandado. "El gasto todavía está enormemente

constreñido. Había mucha gente en la calle, muchas personas con ganas de procesiones, pero no se ha traducido en una buena venta; se ha consumido poco en comparación con la gente que había en la calle", asegura el presidente de Aehma. Además, Prado comentó que también ha caído el consumo de alcohol, lo que encoge la factura. Para los chiringuitos la semana no ha sido excelente, pero se salva. El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga (Aeplayas), Manuel Villafaina, apuntó: "Ha habido unos chiringuitos mejor que otros, pero la hemos salvado bien. El balance es positivo". Jueves, viernes y sábado fueron los mejores días en recauda-

ción. En este sector no ha repercutido tanto la contención del gasto. "Eso se nota más en verano, pero en Semana Santa son menos días y los que vienen no llegan con la idea de ahorrarse 10 o 20 euros", aseguró. Villafaina aclaró que los que no han salido tan bien parados han sido los hamaqueros. Debido a los días nubosos, en los que incluso ha llegado a llover, a estos empresarios no les ha ido tan bien. Por su parte, los hosteleros no querían avanzar ayer ningún balance hasta no tener todos los datos. La Asociación de Empresarios Hosteleros de la Costa del Sol (Aehcos) indicó que los dará a conocer entre hoy y mañana.

Prado reconoce que el centro de Málaga es el punto turístico más atractivo y por lo tanto la zona donde confluyen numerosas iniciativas empresariales -incluidos los franquiciados-, pero acota que la proliferación de empresas de hostelería no solo provoca la concentración de oferta en este sector de la ciudad, sino la desertización de otras áreas.

El representante de Aehma también avanza que su organización solicitará que se ponga coto al "asedio" que sufren los vándantes en el centro. Sea por ONG, vendedores de loería, mendigos e incluso por algunos hosteleros que entregan folletos para tratar de captar clientes para su local. "Vamos a hablarlo con el Ayuntamiento porque hay que crear una norma para proteger al viandante. El turista viene aquí a descansar, no a que lo atosiguen. En trando por calle Larios, cuando llega al final puede que lo ha-

Rafael Prado  
Presidente de Aehma

*Somos demasiados. Hay un exceso de oferta hostelero y hay que regularlo"*

yan abordado siete u ocho personas", critica Prado.

Desde la asociación Aehma también se recuerda el "daño" que la ley antitabaco que ha hecho a los ingresos a la hostelería y que se han llegado a cifrar en un 30%. La legislación estableció desde el 2 de enero de 2011 la prohibición de fumar en bares y restaurantes, un cambio normativo que fue aplaudido por los sanitarios y denostado por los hosteleros.

Prado apunta que además de la pérdida de ingresos, la ley ha provocado una proliferación de las terrazas, donde sí está permitido fumar. El Ayuntamiento de Málaga ya ha realizado en varias ocasiones campañas para mantener a raya a los establecimientos hosteleros y que no ocupen más espacio exterior del permitido. Desde Aehma se reclama, finalmente, que se mantenga de forma constante la vigilancia para poner coto a las terrazas que incumplan las ordenanzas elaboradas por el Ayuntamiento.

# PBI quiere poner a Málaga en el mapa del tenis mundial

La empresa estadounidense que dirige y organiza escuelas de tenis en hoteles y clubes busca instalarse en la Costa del Sol

## OCIO

JOSÉ MIGUEL AGUILAR

✉ jmaguilar@diariosur.es

**MÁLAGA.** Transformó una pasión juvenil en su profesión tardía y se convirtió en profesora de tenis en la prestigiosa Peter Burwash International (PBI) tras ejercer de ingeniera de telecomunicaciones, carrera que le proporcionó seguridad, pero no el entusiasmo que necesitaba. La marbellí Eva Martín Ortiz le dio un giro radical a su vida cuando decidió que la felicidad era más importante que el dinero. Y lo descubrió en Oxford, mientras trabajaba como 'teleco' en una consultoría y llenaba el tiempo libre dando clases de tenis. Este 'hobby' en teoría pasajero le reveló el fin que perseguía, oculto entre la aparente prosperidad y comodidad de un trabajo serio.

De familia con gran espíritu deportivo —juegan al tenis con gran nivel sus padres, su hermano y su hermana—, decidió contactar con los responsables de PBI, a los que conocía por haber aprendido a perfeccionar la disciplina con los

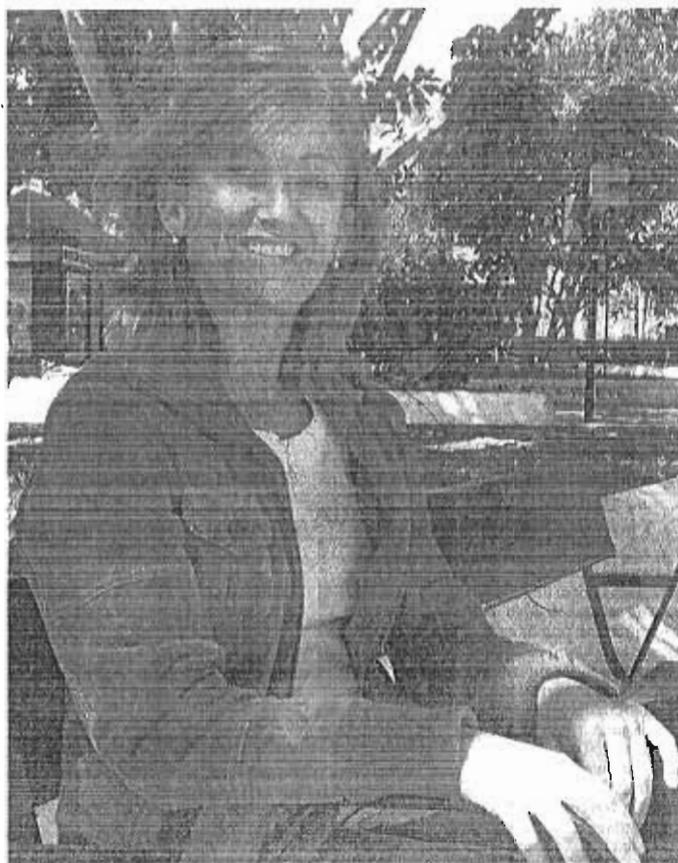
que entonces eran sus profesores y ahora son sus compañeros. Viajó a Austria para hacer la entrevista de trabajo y acertó de pleno, pues ya lleva dos años compartiendo afabilidad con quienes le rodean, en una tarea que le proporciona estabilidad y bienestar.

Ahora, el grupo para el que trabaja, líder mundial en escuelas y hoteles de tenis, busca desarrollar su proyecto en Andalucía, y si es posible en Málaga. «PBI quiere asentarse

en España y está escudriñando el mercado para localizar profesionales y clubes en los que desplegar su actividad», desvela Eva Martín, que detalla: «PBI necesita hoteles de 4 o 5 estrellas o academias de tenis en los que instalarse. Organizamos y dirigimos escuelas de tenis en clubes y hoteles de todo el mundo. Actualmente estamos buscando profesores por todo el mundo para unir-se a nuestro equipo».

La historia de PBI se remonta a cuatro décadas atrás, y aunque en España no es muy conocida en Estados Unidos es una referencia. «Peter Burwash International cuenta con 50 clubes de tenis en los que trabajan más de cien profesionales por todo el mundo que aportan una formación muy cualificada y unas reglas de comportamiento adecuadas. Lo que diferencia PBI del resto de academias es el servicio de excelencia, enseña los mismos conceptos y las mismas clases de tenis en Hong Kong, Estados Unidos, Singapur o Dubai», cuenta esta marbellí que define la trayectoria de PBI como la del sueño americano, por el hecho de su relevancia internacional.

En este tiempo de experiencia laboral en PBI, Eva Martín, que durante tres años trabajó en Ingenia, en el PTA, ha pasado por varios destinos en la empresa. El curso de formación lo hizo en Atlanta —muy selectri-



Eva Martín estudió Teleco y ahora trabaja como profesora de tenis. :: FERNANDO GONZÁLEZ

## LOS DATOS

► ¿Qué es?. Peter Burwash International (PBI) cuenta con 50 academias, clubes y resorts en 23 países, y ha enseñado a más de 3 millones de alumnos en todo el mundo desde 1975. Este líder mundial en escuelas de tenis busca desarrollar su proyecto en España y quiere montar una en Málaga.

► ¿Quién la forma?. Eva Martín Ortiz es una marbellí de 35 años que trabaja en PBI desde hace dos. Estudió y trabajó como ingeniera de telecomunicaciones.

► Más información.  
[www.pbitennis.com](http://www.pbitennis.com)



vo de 400 horas de duración y debutó oficialmente en Four Seasons Resort Nevis, en el Caribe. «Ellos orientan tu carrera; existen varios niveles de responsabilidad conforme vas ascendiendo. A partir de ahí tú eliges movilidad o estabilidad. Recorrer el mundo o asentarse en un lugar. Del pacífico me trasladé a Austria, pasé del calor al frío, y oo sé cuánto tiempo permaneceré en Centroeuropa, pero mi idea es cambiar de sitio cada dos por tres, que es uno de los grandes atractivos de este trabajo, que te permite compaginar profesión y diversión. En PBI he tenido la posibilidad de trabajar como Head Coach en Estados Unidos (Maine y Atlanta), luego

**La marbellí Eva Martín es la única española que trabaja para Peter Burwash International**

**Esta apasionada del tenis estudió Teleco, trabajó en Ingenia y ahora es 'tennis coach' en el Tirol (Austria)**

en el Caribe y ahora en Austria, en el hotel Stanglwirt, valorado como el mejor Programa de Tenis de Europa por la revista 'Tennis', con más de 35.000 alumnos en total», esboza esta mujer de 35 años que irradia alegría y confianza.

«Me hace mucha ilusión este proyecto de buscar ubicación en Málaga, ya que en España solo estamos en Lanzarote (Los Jameos Playa), y la Costa del Sol ofrece atractivos suficientes. PBI no es muy conocido por aquí porque en España lo más común es que las academias de tenis se organicen en torno a un jugador retirado que ha hecho una gran carrera en el circuito», dice esta 'tennis coach'.

Málaga



## EL SECTOR DEL TAXI

# Todos a por el filón del aeropuerto

► La crisis está afectando a todos los sectores, pero al del taxi de forma muy virulenta. Las carreras en todos los municipios de la provincia son cada vez menos frecuentes y la única salida para estos profesionales es recoger a los pasajeros que llegan al aeropuerto. Los taxistas de la capital reclaman que sean sólo ellos quienes puedan hacerlo

José Luis Jiménez  
MÁLAGA



El sector del taxi atraviesa sus momentos más difíciles en los últimos años como consecuencia de la crisis económica. Cada vez son menos los que usan este medio de transporte para acercarse hasta alguna parte, y como consecuencia, se ha evidenciado un problema que mantiene una tensión considerable entre los taxistas de la capital y los del resto de la provincia a cuenta de la única parada que parece rentable para estos profesionales: el aeropuerto Costa del Sol.

Un decreto de la Junta de Andalucía, el 11/85, habilita a los taxistas de los municipios de la provincia y de fuera de la misma para que puedan recoger pasajeros del aeródromo previa contratación del servicio. Algo a lo que siempre se han opuesto los profesionales de Málaga, que desde que estalló la crisis aseguran que el 60% de estos viajeros que usan

el taxi lo hacen con uno que viene de fuera del término municipal de Málaga.

«En muchas ocasiones vienen sin que se les haya contratado. Con un nombre de pasajero falso y un número de pasaje fraudulento. Pedimos que se derogue el decreto porque nos está dañando muchísimo o por lo menos, que la Junta, el Ayuntamiento o la dirección del aeropuerto controlen más la entrada de taxis precontratados para que no haya situaciones como estas», comenta el presidente de Taximión Málaga, Francisco Sarría.

Por su parte, el principal representante de la Asociación Unificada Malagueña de Autónomos del Taxi (AUMAT), José Antonio Maté, califica como «injusta» la normativa del organismo andaluz.

«Las nuevas tecnologías han dinamitado el decreto. Los compañeros de la provincia han ofrecido, en estos últimos años, sus emails, teléfonos a sus clientes para que repitan año a año. Han creado una red clientelar con la que es difícil competir y de atajar

**Un taxista de Málaga que está en el aeropuerto gana ahora unos 70 euros diarios frente a los más de 150 de hace años**

**AUMAT pide el 25% de lo que supone el transporte de un viajero desde el aeropuerto a otro punto de la provincia**

**Los taxistas del interior se han unido en una plataforma para defender el decreto para recoger en el aeropuerto**

con la normativa. Lo que era una excepción, se ha convertido en una norma que nos deja a los de la capital muy mal», dice.

Por eso, propone que los de Málaga sean quienes lleven a su destino a los viajeros y el resto lo hagan los de la provincia. «Sólo pedimos el 25% de trayecto. El egoísmo de los compañeros de la provincia puede acabar por romper el pastel», apunta.

Esta cuestión fue trasladada al delegado de Fomento de la

### LAS CLAVES

#### DECRETO 11/85

**La Junta autoriza recogidas a taxistas de otros municipios**

► El decreto autonómico permite que taxistas de pueblos de la provincia y de otras provincias puedan recoger pasajeros del aeropuerto pero previa contratación del servicio.

#### HUELGA

**Amago de huelga en Semana Santa para cambiar el decreto**

► Los taxistas de Málaga capital anunciaron una huelga para Semana Santa, por considerar injusto el decreto 11/85. El pasado domingo fue desconvocada ante el anuncio de propuesta de la Junta.

#### PROPUESTA

**La Junta de Andalucía informa de que modificará el decreto**

► La administración autonómica presentará antes del 15 de abril una propuesta de modificación del decreto 11/85 para que pueda ser debatido por el sector.

Junta de Andalucía en Málaga, Manuel García Peláez, antes de Semana Santa. En esos días, se anunció la convocatoria de una huelga durante esta semana clave para el turismo en la capital.

Pero la promesa del responsable autonómico de encontrar una solución apaciguó los ánimos de los taxistas de la capital, que desconvocaron el paro. García Peláez afirmó entonces, y sigue manteniendo, que ofrecerá una alternativa que contente tanto a los profesionales del sector de la capital como a los del resto de la provincia antes del próximo día 15 de abril.

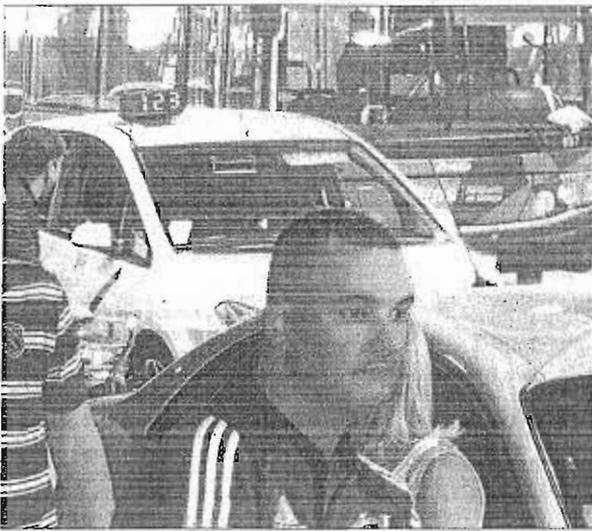
«Ahora mismo no hay ningún informe, estadística o cualquier tipo de estudio oficial que demuestre la incidencia que está teniendo la presencia de los taxistas precontratados frente a los que están en el aeropuerto prestando su servicio. Estamos en proceso de recolección de esta información para poder ofrecer una solución a ambas partes antes de la fecha acordada», esgrimió.

Sin embargo, la desconvocatoria de la huelga para Semana Santa no quiere decir que se haya rebajado el clima de tensión. Francisco Sarría asegura que los 1.433 autónomos y más de 1.000 asalariados del taxi en Málaga volverán a convocarla si la mediación del delegado no les convence.

«Cada vez es más difícil contener a los compañeros porque están viendo cómo, además de que hay poco trabajo, se lo llevan los precontratados. Como esto siga así, en dos o tres años nos echan del aeropuerto», afirma Sarría.

#### Plataforma

En la otra cara de la moneda, los taxistas del resto de la provincia. La acción de sus compañeros de la capital les ha obligado, igualmente a mover ficha. Tanto es así, que el pasado día 19 de marzo, algunos representantes de las asociaciones de taxistas del interior y la costa de todas las provincias andaluzas se reunieron en Antequera para presentar una plataforma para hacer frente a la polémica suscitada a cuenta de este asunto.



El presidente de la Asociación de Taxis de Ronda, Esteban Becerra, señaló que «nosotros no nos ponemos en la parada, sólo recogemos a clientes habituales, que confían en nuestro servicio. Si nos quitan la oportunidad de tener a estos clientes nos harían un gran daño».

Salvador Barrionuevo, portavoz de los taxistas de Alhaurín de la Torre, cuenta además que desde que empezó la crisis el trabajo ha disminuido más de un 60%. «Nuestros viajes suelen ser al centro de salud, al centro del pueblo o desde el centro y al Hospital Clínico, y algunos, pero muy pocos al aeropuerto o la estación de trenes». Con respecto al aeródromo comenta: «Son muchos los clientes que nos piden que les recojamos por la atención, el precio y porque en muchos casos los taxistas de Málaga no quieren hacer un viaje a Alhaurín de la Torre».

Los taxistas de Coín están en una situación «muy mala»; al menos así la describió el presidente de Coín Taxi, José Luis Lozano, quien recordó que la recogida de pasajeros en el aeropuerto «está amparada por ley. Estamos parados igual o peor que en Málaga».

REACCIONES

**MANUEL GARCÍA PELÁEZ**  
DELEGADO DE FOMENTO J. ANDALUCÍA  
«Ahora mismo hay estadísticas oficiales acerca de la incidencia de los taxistas que llegan desde otros puntos de la provincia de Málaga. Cuando tengamos esos datos, propondremos una solución razonable»

**FRANCISCO SARRIÁ**  
PRESIDENTE TAXIUNIÓN MÁLAGA  
«Es fundamental que exista un control en el aeropuerto de Málaga con los precontratados. Llegan muchos inventando nombre y vuelo»

**JOSÉ ANTONIO MATÉ**  
PRESIDENTE AUMAT  
«No tenemos nada en contra de los compañeros taxistas de la provincia de Málaga pero es que quieren el cien por cien de la tarta. Nosotros sólo pedimos el 25%. Si siguen así, no habrá para nadie»

**Carreras.** Ir al aeropuerto a cualquier municipio de la provincia y viceversa tiene un precio. Evidentemente, la distancia es lo que cuenta para marcar el mismo. Los precios oscilan -suplementos aparte- entre los 14,40 euros de Torremolinos a los 87 de Estepona, a cerca de 100 kilómetros del aeródromo de Málaga

# El viaje más rentable

► Marbella es el único municipio, junto a Málaga, que posee taxímetros, algo que por ley tendrán que ir haciendo los demás profesionales de la provincia en apenas un año

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ MÁLAGA

■ «Al aeropuerto, por favor». Son cuatro palabras que pueden salvar un día de trabajo de un taxista cualquiera de Mijas, por ejemplo. Las carreras hasta el aeródromo Costa del Sol de la capital son las más deseadas por los trabajadores del sector del taxi por su rentabilidad.

Todos los municipios cuentan con tarifas especiales para este servicio.

Debido a su lejanía de la capital, Estepona posee el precio más caro. Hasta 87 euros cuesta ir desde el centro de la ciudad al aeropuerto y viceversa. Una tarifa que se incrementa en 104 euros si este servicio se realiza en fin de semana.

Mijas, dependiendo del punto del que se parta puede llegar a costar hasta 60 euros. Los taxistas de la vecina Fuengirola cobran 32 euros en un día laborable o 38,50 euros los días festivos por la carrera hasta la infraestructura aeroportuaria.

Algo menos cuesta coger un taxi desde el centro de Benalmádena. Desde 20 euros en un día normal por los 24 euros que supondría hacerlo en un día festivo. Torremolinos, la localidad más cercana a Málaga desde el oeste, es la que tiene los precios más bajos de toda la provincia, 14,40 euros en día laborable por

LAS TARIFAS DEL TAXI

**Estepona**

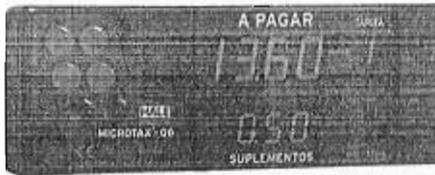
► Debido a que es la que más lejana está del aeropuerto supera los 87 euros.

**Nerja y Maro**

► En el extremo oriental de la provincia están Nerja y Maro. Ir al aeropuerto o venir desde él cuestan 69 y 75 euros respectivamente.

**Málaga**

► Una carrera desde el centro de Málaga hasta el aeródromo puede salir por quince euros. Casi 20 si es festivo.



**Torremolinos**

► Algo menos cuesta hacerlo desde Torremolinos, que está incluso más cerca del aeropuerto que el centro de la capital. Un viaje hasta allí puede salir por 14,40 euros un día laborable y 17,28 euros en un día festivo.

los 17,28 euros de una jornada no laborable.

Es más barato incluso que des-

de el centro de la propia capital. Ya que viene a costar, aproximadamente unos 15 euros de lunes a sábado y 19 un día festivo.

Pasando hacia los municipios orientales, Rincón de la Victoria, como es lógico, tiene sus tarifas más bajas, 39 euros es el precio que se tiene que pagar desde esta ciudad al aeropuerto un día de trabajo normal, por los 45 euros de un día festivo.

En Vélez Málaga, algo más: 65 euros es lo que cuesta tanto ir desde la capital turística hasta el aeródromo y viceversa. Los taxistas de Nerja, por su parte, cobran por el mismo servicio hasta 69 euros desde el centro de la localidad y 75 euros si se hace desde Maro.

Unificación de taxímetros

Marbella es, actualmente, el único municipio cuyos taxis se rigen por taxímetros, un aparato que mide el precio conforme a los kilómetros que se recorran y que va a ser de obligada instalación en todos los taxis andaluces a partir de mayo de 2014.

En este sentido, los ayuntamientos de Mijas, Fuengirola, Benalmádena y Torremolinos ya trabajan con la idea de unificar estas tarifas. En una primera toma de contacto, sus representantes hablaron de fijar en 90 céntimos de euro el precio por cada kilómetro recorrido en cualquiera de los municipios mencionados.

# La Costa afrontará otro verano sin ningún avance hacia el vertido cero



FRANCISCO JIMÉNEZ

frjimenez@diariosur.es

La Junta sigue sin fijar un calendario de obras de depuración de aguas residuales ni el destino de los 24 millones que lleva recaudados en la provincia con el canon de mejora

**MÁLAGA.** Cuando la Junta de Andalucía aprobó en octubre de 2010 un ambicioso plan para completar el mapa del saneamiento integral en la provincia, la consigna era que había tiempo y dinero suficientes para cumplir la directiva europea que obliga a alcanzar el vertido cero de aguas residuales antes del 1 de enero de 2016. Sin embargo, dos años y medio después, el tiempo vuelve a dar la razón a los más escépticos. Y no le faltan motivos. Desde entonces no se ha puesto en marcha ni una sola de las depuradoras, emisarios, colectores y estaciones de bombeo incluidos en ese paquete de 47 obras hidráulicas declaradas como prioritarias y valoradas en 390,1 millones de euros. Lo único, hasta ahora ha consistido en culminar infraestructuras que ya estaban en construcción (Torrox, Alameda, Villanueva del Rosario y Comares) y continuar, aunque a un ritmo menor al deseable, la ampliación de la planta de Guadalmansa (Estepona), que estará para mayo de 2015.

La excusa que esgrimen desde el Ejecutivo autonómico es que no hay dinero para afrontar semejante inversión. Es entonces cuando surge la pregunta: ¿Dónde están los



La ampliación de la depuradora de Guadalmansa (Estepona), el único gran proyecto en marcha. :: J. LANZA

cerca de 24 millones de euros que la Junta lleva recaudados en la provincia a través del canon de mejora de infraestructuras hidráulicas? De momento, a buen recaudo, pero sin destino. Este gravamen, contemplado en la Ley de Aguas de Andalucía y que se aplica desde mayo de 2011, tiene un carácter finalista, de modo que los 1,5 euros mensuales que de media salen del bolsillo de los malagueños (un millón en total), según la facturación de los ayuntamientos y entidades suministradoras a los que compete cobrar el recargo y transferirlo a la cuenta corriente de la Junta cada semestre) no puede tener otro uso que no sea la construcción, ampliación y modernización de depuradoras y demás instalaciones necesarias para evitar que la carga contaminante de ciudadanos, empresas y explotaciones agrícolas y ganade-

ras siga yendo a parar a ríos y al mar sin tratamiento previo.

## Natas y posibles sanciones

La primera consecuencia de esta parálisis es que la Costa del Sol volverá a afrontar una nueva temporada turística sin ver cumplida su principal reivindicación durante las últimas cuatro décadas, que no es otra que acabar con las natas. La segunda llegará a partir de 2016 en forma de sanciones de la Unión Europea, por un montante que, según los expertos, podría superar con creces la inversión prevista para lograr el ansiado vertido cero.

Para encontrar el único proyecto nuevo que está en marcha, aunque solo en el plano administrativo, hay que mirar al Gobierno y buscarlo en Nerja, el único municipio costero de la provincia que aún vierte sus aguas sin tratar. El Ministerio de Medio

Ambiente encargó a finales de año por 23,2 millones la construcción de una depuradora con capacidad para dar servicio a una población de cien mil personas. Aun así, el comienzo de las obras aún no tiene fecha, ya que todavía está pendiente de que la adjudicataria elabore el proyecto.

Mientras tanto, en la Junta siguen sin concretar sus planes, más allá de reiterar que ante la falta de recursos se establecerá un orden de prioridades en el que se apartan las grandes actuaciones de mejora previstas en la Costa (menor urgentes a corto plazo) para centrarse en las más acuciantes, que son las de los pueblos del interior. En el primer puesto, el Valle del Guadalhorce, donde grandes localidades como Alora, Pízarra, Coin, Cártama y Alhaurín el Grande siguen convirtiendo el río Guadalhorce en el sumidero donde van a parar sus residuos.

## EL PLAN DE SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN

Área metropolitana de Málaga y Valle del Guadalhorce

► **Nuevas depuradoras.** La tercera de Málaga capital (al norte del aeropuerto), Coin y Alora-Pízarra, aunque se baraja una sola para estos tres municipios.

► **Ampliaciones.** Alhaurín de la Torre.

► **Colectores.** Málaga, Alhaurín de la Torre, Alhaurín el Grande y Cártama.

Costa del Sol Occidental

► **Ampliaciones.** Depuradoras de La Vibora (Marbella), La Cala de Mijas y Manilva. La de Guadalmansa (Estepona), está en ejecución y no figura en este listado.

► **Adecuación y mejoras.** Planta de Casares.

► **Colectores.** Estepona, Marbella, Mijas, Puengirola, Benalmádena, Benahavís y Casares.

Serranía y Valle del Genal

► **Nuevas depuradoras.** Igualaja y Pujerra; Arjara; Benadalid y Jímera de Libar; Alpandeire; Parajón, Genalguacil y Jubrique; Cortes de la Frontera; Algotocin; Benalauría y Benarrabá; Cartajima y Júzcar; Arriate, Benaocán y Montejaque; núcleos de Ronda; y Casarabonela, Guaro y Monda. En los valles del Genal y del Guadiaro se encargará el Gobierno central.

► **Adecuación y mejoras.** Yunquera, Alozaina y Tolox.

Antequera y Guadalteba

► **Nuevas depuradoras.** Núcleos

de Antequera; Mollina; Carratraca; Almargen, Teba y Sierra de Yeguas.

► **Ampliaciones.** Cañete la Real; Archidona; Cuevas Bajas; Villanueva de Tapia y Villanueva del Trabuco.

► **Adecuación y mejoras.** Campillos; Almogía; Valle de Abdalajis y Villanueva de la Concepción.

Axarquía

► **Nerja.** Nerja (por cuenta del Gobierno central); La Viñuela; Colmenar; Benamargosa, Moclín, Archez, Arenas y Salares.

► **Ampliaciones.** Algarrobo.

► **Adecuación y mejoras.** Almachar; Canillas y Cometa; Alfarnate, Alfarnatejo, Periana y Rio

gordo.

► **Colectores.** Vélez y Alcaucín.

# 390,1

millones de euros es el presupuesto que, según la Junta, sería necesario para ejecutar las 47 obras hidráulicas declaradas como prioritarias en octubre de 2010 para completar el mapa del saneamiento en la provincia. En el conjunto de Andalucía, serían 300 actuaciones valoradas en 1.765 millones.

# 24

millones de euros lleva la Junta recaudados en la provincia a través del canon de mejora de infraestructuras hidráulicas que, desde mayo de 2011 se aplica en la factura del agua.

# Los ERE marcan de nuevo la agenda política andaluza

Griñán dará explicaciones sobre el comportamiento de la Junta ante las sobrecomisiones que cobraron aseguradoras e intermediarios

## :: MARÍA DOLORES TORTOSA

**SEVILLA.** La vuelta de las cortas vacaciones de Pascua traen a la vida política andaluza algunos cambios debido a las nuevas investigaciones en torno a la corrupción en la Junta de Andalucía, el conocido como 'caso de los ERE', en víspera del viernes de Dolores. La posibilidad de nuevas diligencias de la jueza Mercedes Alaya que pueden incluso sumar otros excargos o cargos de los gobiernos socialistas como imputados en el sumario marcará la agenda política en un periodo en que todos los grupos estaban dispuestos a sumar consensos para sacar adelante temas pendientes como medidas sobre transparencia política, la elección del director de la RTVA, la renovación del Defensor del Pueblo o el desbido de la FAMP, para lo que es necesario el acuerdo de todos los grupos del Parlamento. Tras la escalada de tensión entre PSOE y PP ante la operación 'Heracles' se plantea harto difícil este consenso.

## Contraofensiva

La expectación esta semana estará centrada, además de en el Juzgado de Instrucción número 6 de Sevilla, en el debate de control al Gobierno del Parlamento. Griñán comparecerá para volver a explicar -lo ha hecho en otras 12 ocasiones- su postura sobre el escándalo de los ERE y responder a las cuestiones que le planteen los portavoces, especialmente Juan Ignacio Zoido, sobre las sobrecomisiones que la administración socialista pagaba a intermediarios y aseguradoras. Zoido le ha pedido que comparezca también en el Congreso y le ha acusado de ser el «cajero de los ERE». El portavoz del PP, Carlos Rojas, le ha señalado como la «X» del puzzle de los ERE y ha vaticinado que el presidente tendrá que responder a la jueza Alaya. Manifestaciones todas ellas que han provocado en el PSOE una contraofensiva que incluye el anuncio de una denuncia ante los tribunales para defender el honor y la dignidad del presidente andaluz.

El panorama cambiante de la política da un giro. El asunto de los ERE vuelve a debilitar al PSOE como antes de las elecciones de marzo del pasado año y, por el contrario, ha hecho remontar al PP tras su hundimiento al no conseguir la presidencia de la Junta, el relevo de liderazgo de Arenas por Zoido y la no consolidación de este como alternativa a Griñán. El escándalo Bárcenas, con Arenas tocado por ser antiguo jefe del extorero en la dirección nacional, había augurado al PP andaluz no

levantar cabeza en algún tiempo. Para el PP la operación 'Heracles' ha servido de balón de oxígeno y sus dirigentes, incluido Zoido, no piensan dejar escapar la pieza sin antes sacarle todas las plumas posibles.

El PSOE andaluz, que había optado por aparecer tibio en el escándalo de Bárcenas para que fuera Rubalcaba y los suyos quienes llevaran el timón, se ha replanteado cambiar de estrategia y contraatacar al PP con la misma munición. Griñán retó el pasado lunes al PP abordar una comisión de investigación conjunta en el Congreso sobre ERE y Bárcenas.

Con las espadas en alto los políticos andaluces vuelven hoy a sus despachos. Antes del pasado miércoles los grupos estaban enfrasca-

dos en un acuerdo sobre la transparencia en la actividad política de partidos y gobierno. Había visos de llegar a un consenso que debería materializarse antes de que acabe este periodo de sesiones en el Parlamento en junio y para ello acordaron delegar en los letrados de la Cámara la elaboración de un listado de propuestas comunes a todos ellos. La consejera de Presidencia, Susana Díaz, ha anunciado que remitirá a la mesa de partidos sobre transpa-

rencia la ley que prepara su departamento sobre este asunto y que el Consejo de Gobierno aprobará este mes de abril. Un gesto de buena voluntad por llevar la ley al pleno del Parlamento lo más consensuada posible.

Una voluntad también necesaria en cuestiones abiertas pocos días antes de la Semana Santa como la elección del director general de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) tras la repentina dimisión de Pablo Carrasco. El PP ha vuelto a plantear además la sustitución de José Chamizo al frente de la oficina del Defensor del Pueblo, tras 17 años ocupando el puesto. Mientras el PSOE ha amenazado con llevar a la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz, a los tribunales si no desblo-

Ante la presión mediática y del PP, el PSOE andaluz necesita más que nunca la comprensión de IU



Griñán saluda a Zoido en presencia de Valderas y Álvarez de la Chica tras aprobarse los Presupuestos para 2013. :: RAÚL CARO / EPH

## Zoido pide el adelanto a mayo del debate sobre el estado de la Comunidad

### :: E. P.

**SEVILLA.** El presidente del PP-A, Juan Ignacio Zoido, va a reclamar al presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, que adelante al mes de mayo el debate del estado de la Comunidad para que, coincidiendo con el primer año de gobierno del bipartito, explique «qué medidas ha puesto en marcha» para salir de la crisis y «en qué se han traducido desde el punto de

vista económico, financiero, de adelgazamiento de las estructuras de la Junta, de optimización del gasto corriente y, sobre todo, de la situación política que estamos viviendo».

«Queremos que sea cuanto antes, así huimos de tener que celebrar las cosas en el mes de agosto», puntualizó con ironía Zoido en el transcurso de una entrevista con Europa Press, en la que señaló mayo

como «un buen momento» para hacer balance del primer año de Gobierno conjunto entre PSOE-A e IULV-CA y para hablar, también aquí, del caso de las irregularidades detectadas en los expedientes de regulación de empleo (ERE) tramitados por la Junta entre 2001 y 2010.

Según Zoido, que se mostró confiado en que tanto PSOE-A como IULV-CA acepten la propuesta, este

debate es necesario en tanto en cuanto el año pasado no se celebró por la cercanía a las elecciones autonómicas y en tanto en cuanto el caso de los ERE tiene cada vez más «corralados» a Griñán, de quien ha dicho en varias ocasiones que «vive escondido en el Palacio de San Telmo por miedo a salir y a que lo atencen en cualquier lugar».

Al respecto del 'Pacto por Andalucía', el 'popular' no tira la toalla y confía en que se pueda materializar pese a que reconoce que «la situación es muy difícil» y acusa a Griñán de estar más «ocupado haciéndose fotos y vendiendo imágenes» sobre este acuerdo que en convertirlo «ya en algo real».

# «Todo lo que no esté enfocado al turismo residencial es un error»

Ricardo Arranz Urbanizador

El empresario defiende la teoría de que detrás de cada crisis «surge la fortaleza de hacer un negocio más importante del que tenías antes»

:: HÉCTOR BARBOTA

**MARBELLA.** Para el presidente de la Federación Andaluza de Urbanizadores, uno de los peores legados que dejará la crisis habla de la incapacidad para aprender la lección. «Hemos cometido el error, en ocasiones anteriores, de lamentarnos durante la crisis y no haber sabido reaccionar cuando salimos».

—¿Por qué?

—Porque nos hemos acostumbrado a que nos vengan a comprar. Nos hemos acostumbrado a despachar pan. Y ese es el error mayor que puede cometer una empresa, una región o un país. Si ahora mismo pensamos cuántos comerciales tiene fuera el Ayuntamiento de Cannes, seguramente serán más de 50 en Nueva York, en Londres, en París o en cualquier sitio para llevar eventos, desfiles o conciertos. Aquí, en Marbella, en Málaga o en Sevilla no se nos ocurre pensar en comerciales en el extranjero. No pensamos que el marketing y las ventas es lo que nos va a diferenciar de los demás.

—Esto no pasa solo con el turismo residencial.

—Nos pasa lo mismo que con el vino o con el aceite, que somos los mayores productores, pero las denominaciones importantes las tienen los franceses con el vino y los italianos con el aceite. ¿Por qué? Por el marketing. Tenemos otro ejemplo en Banús, donde están las mejores marcas de ropa del mundo y no hay ninguna española. ¿Por qué no hay ninguna marca de coches española de lujo, o de muebles? Porque no tenemos marketing.

—¿Y eso qué supone en plena crisis?

—Pues la mayor traba que tenemos para salir de la crisis con la fortaleza con la que se debería, porque siempre detrás de una crisis está la fortaleza de poder hacer un negocio más importante del que tenías antes. Y el problema más grande es la falta de mentalidad del marketing y de las ventas. Y eso forma parte de un complejo, porque en España existía la mentalidad de que los padres querían que sus hijos fueran abogados del Estado, ingenieros agrónomos o arquitectos, y el marketing o el concepto de ventas siempre ha parecido una cosa de segunda, lo mismo que nos pasa en la hostelería.

—¿Qué habría que hacer?, porque aquí se gasta dinero en promoción.

—Copiar lo que hacen otros. Si tenemos una marca como Marbella, que es reconocida a nivel mundial, o incluso Torremolinos, si tenemos esas dos marcas ¿cómo no las potenciamos? ¿Cómo no estamos orgullosos de ellas? Somos un país de acomplejados que no sacamos lo bueno nuestro. Porque en el fondo esas marcas son lo que tenemos y lo que va a permitirnos vender y que se dé cobijo a otras marcas.

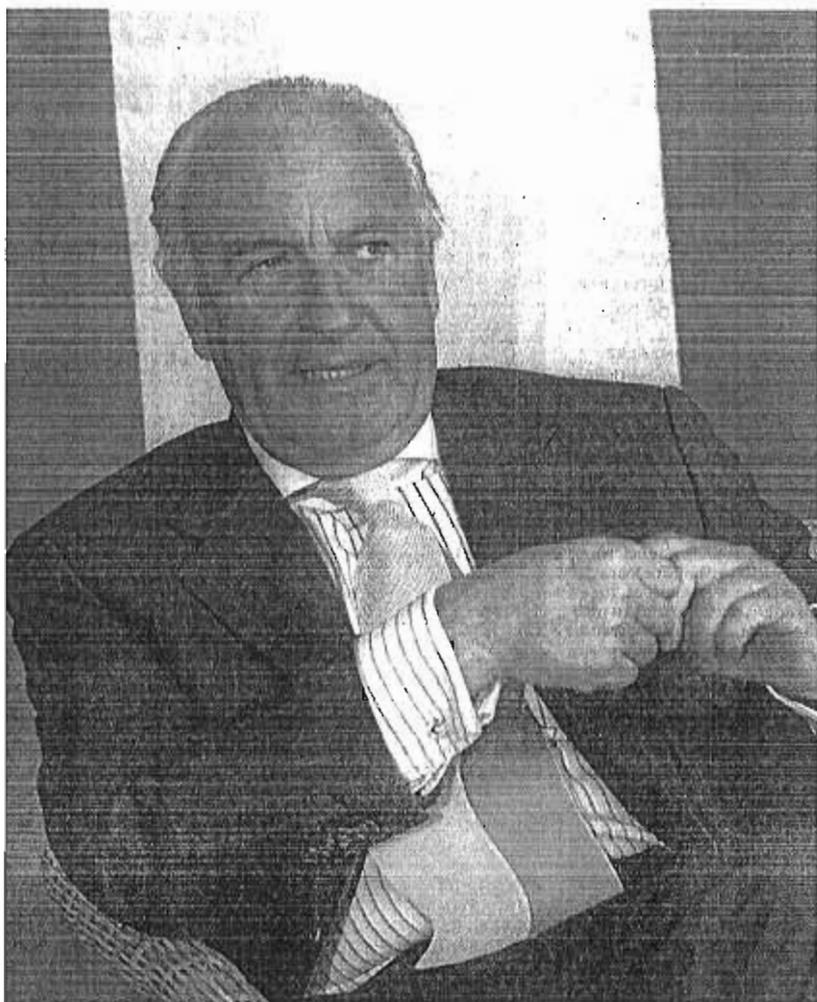
—¿Qué se debería hacer para venderlas?

—Hay muchas fórmulas. Una de las que se ha hablado es la posible ley de que con la compra de una casa cualquier persona de los países altamente emergentes podría adquirir la residencia. Pues eso se anunció a finales del año pasado y no sé por qué aún no ha salido. Es increíble que una vez anunciado eso, hoy con los problemas económicos que tenemos, con la falta de creación de riqueza y de empleo, no se ha hecho nada y además olmos que aquel que tiene residencia va a tener que declarar lo que tiene en el extranjero. Hay que buscar fórmulas para atraer, no para expulsar, porque cuando se vende una vivienda en Marbella o en la Costa del Sol no solo estamos exportando, sino también creando un turismo cautivo, porque la persona que se compra una casa aquí después va a venir. Y además de los ingresos fijos, como el IBI, va a generar otros en los campos de golf, en los restaurantes o en los colegios internacionales. No hay que olvidar que en Marbella y su entorno hay más de una decena de colegios con mil alumnos que pagan mil euros al mes. Eso es un negocio importantísimo. El turismo residencial es el único motor, la única industria que hay en Andalucía. Todo lo que no esté enfocado a potenciar esto es una equivocación.

«Somos un país de acomplejados que no sacamos lo bueno de nuestras marcas»

«El Gobierno debe buscar fórmulas para atraer inversores, no para expulsarlos»

«En España, el marketing o el concepto de ventas siempre ha parecido algo de segunda»



El empresario Ricardo Arranz. ■ JOSÉ-LANZA

—¿Pero qué debe hacerse para vender fuera?

—Vender fuera consiste en estar alerta a cualquier actuación que pueda traer a la ciudad o la Costa del Sol y que repercuta en el mercado internacional. Crear esa necesidad de venir a Marbella o de comprar en Marbella. Pero lo que es más importante es cuidar a quien ya ha comprado aquí para que no se nos vaya. Quien mejor nos puede vender fuera es quien ya ha comprado. El mercado ruso se mueve sobre todo por el boca a boca.

—¿Cuánto falta para la recuperación? Porque ahora hay mucho en manos de los bancos.

—En la Costa del Sol en general la inmensa mayoría de los productos terminados están en manos de las entidades bancarias. Marbella empezó la crisis dos o tres años antes que

en el resto del país. Es igual que en la crisis anterior, en la que Marbella entró antes y también salió antes, porque depende más del mercado extranjero que del español. Y esto muy importante porque dependemos mucho de los países emergentes.

—¿Que la mayoría esté en manos de los bancos es un problema?

—Es fundamental que los bancos se quiten el stock. Porque es un stock cansado y mal mantenido y para que se comiencen a hacer cosas nuevas, que es lo que genera riqueza y empleo. Pero para eso es necesario también que las administraciones estén ávidas de solucionar problemas y de tener los planes generales listos para que esto pueda arrancar en el momento oportuno. El futuro es más preocupante que en otras crisis porque los bancos no van a ayudar en la financiación de estos productos. Habrá que buscar fórmulas nuevas a través, por ejemplo, de fondos de inversión o de otros compañeros de viaje que aporten no solo la financiación, sino sobre todo los clientes. Ahora habría que copiar al mercado americano, donde no se comienza un proyecto sin tener vendido un 60 o 70 por ciento.

«Necesitamos otra mentalidad»

:: H. B.

**MARBELLA.**

—¿Usted ve ya síntomas de recuperación?

—Hay una sensación clara de que hay un cambio. Y yo creo que el cambio se va a iniciar en Madrid, en Marbella y su entorno y en las Canarias, que ha funcionado en Semana Santa con una ocupación del 95 por ciento. Lo que pasa es que hay que cambiar la mentalidad. En Miami, que con la llegada de las grandes marcas dejó de ser Benidorm para convertirse en Nueva York, hay 500 campos de golf, cuando aquí pensamos que construir un campo de golf o abrir una nueva pista en Sierra Nevada es romper el medio ambiente. Marbella es una mina de oro, y todos los pueblos que están alrededor viven al lado de una mina de oro. Somos un país turístico donde sin embargo solo se ponen problemas.

# Empresarios noruegos del petróleo buscan mano de obra en Andalucía



NIEVES CASTRO

ncastro@diariosur.es

Requieren un número indeterminado de ingenieros para su incorporación inmediata con sueldos de hasta 12.000 euros al mes

**MARBELLA.** Empresarios noruegos vinculados a la industria petrolera y del gas han echado sus redes en Andalucía y no precisamente para pescar arenques, sino mano de obra altamente cualificada. La oferta de trabajo es más que atractiva. Aparte de poner encima de la mesa toda clase de facilidades para la incorporación inmediata del trabajador, pagándole billetes de avión e incluso casa en el país, el sueldo es el gran señuelo. La horquilla oscila dependiendo del puesto de trabajo entre los 10.000 y 12.000 euros mensuales.

Ahora bien, no todos los peces caben en esta red. Desde la empresa N&N Oil and Gas Consultants, que centraliza la búsqueda desde su sede marbellí por encargo de los empresarios, advierten de que el candidato debe contar con un perfil muy determinado. Se buscan ingenieros que hablen como mínimo un muy excelente inglés.

«Esto no es español por el mundo. Se requiere gente muy preparada porque aquí no se va a la tona como se ve en la televisión, sino directamente a un puesto de trabajo concreto y muy bien remunerado», afirman a SUR fuentes de la consultora que lleva una década proveyendo de personal a empresas petroleras. No es casualidad que su casa matriz se localice en Stavanger, una riquísima ciudad portuaria del suroeste del país, conocida como la capital noruega del petróleo. «La demanda actual de profesionales es tan brutal que lamen-

tablemente allí no hay personal suficiente para el crecimiento que Noruega quiere tener», señalan desde N&N Oil and Gas Consultants.

El último dato conocido sobre la producción petrolera del país, ofrecido por la llamada Dirección Noruega del Petróleo, es de 1.441 millones de barriles diarios en febrero. Pero las expectativas son de crecimiento, sobre todo a raíz del hallazgo de un yacimiento gigante de crudo en el Mar del Norte, bautizado como Aldous Major South-Avaldsnes, que abre esperanzas de extracción a muy largo plazo.

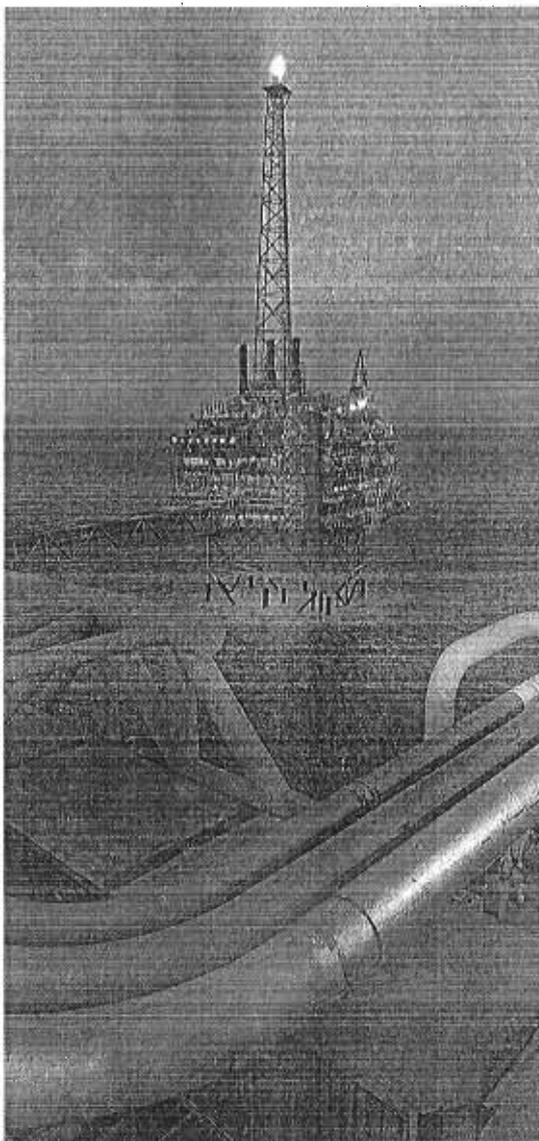
## Candidatos

Por eso, la consultora no busca un número determinado de candidatos y explica que los contratos pueden ser de muy diferente duración: Desde tres o seis meses a un año o más. Dependerá de la petrolera que contrata al trabajador y del cargo que le asigne, ya sea en tierra o en una plataforma. Cuestión que determinará no solo el sueldo, sino las ventajas que se brinden respecto, por ejemplo, a disponer o no de un apartamento pagado. «Supongamos que te destinan a una plataforma, donde trabajas en turnos de 12 horas durante dos semanas para después descansar otras tantas, a lo mejor lo que te apetece es que el helicóptero te lleve a tierra para coger un avión y venirte a España en vez de quedarte allí pasando frío», comentan fuentes de la empresa al respecto de la flexibilidad de opciones.

Lo que sí es seguro es que para

**Aseguran que el país no cuenta con profesionales suficientes para dar salida a la vasta producción**

**Una consultora centraliza la búsqueda de personal desde Marbella**



Plataforma petrolífera en el Mar del Norte. :: sur

## VÍAS DE CONTACTO

► Web consultora. [www.nnconsultants.no](http://www.nnconsultants.no)

► E-mail. [info@nnconsultants.no](mailto:info@nnconsultants.no)

► ¿Qué se busca? Ingenieros

► ¿Para trabajar en qué áreas? Gestión de proyectos; compras / logística / contrato; proyecto de control / soporte; puesta en marcha; QHSE; calidad de la gestión de riesgos; construcción / diseño / 3D/2D; manipulación de documentos / LCI; arquitectura naval; mecánica naval; ingeniería de procesos; tubería de ingeniería; ingeniería eléctrica / utilidad; ingeniería de perforación; geología; geofísica.

enfundarse cascos protectores e impregnarse de un inconfundible olor a grasa, salitre y petróleo es necesario pasar una criba. Los candidatos pueden rellenar sus datos personales en la página web de la consultora ([www.nnconsultants.no](http://www.nnconsultants.no)) o ponerse en contacto con la misma a través de su e-mail ([info@nnconsultants.no](mailto:info@nnconsultants.no)). Después de una primera selección a cargo de N&N Oil and Gas Consultants, en la que verificará tanto los títulos académicos aportados como el nivel de inglés, la empresa reunirá a los ingenieros con representantes de las firmas ofertantes de los empleos. A partir de ahí, como dijo Julio César al cruzar el río Rubicón con sus legiones, 'alea iacta est' (La suerte está echada).

Fuentes de la consultora afirman que el hecho de buscar trabajadores en Andalucía tiene una doble explicación. De un lado, saben que hay una crisis muy dura en España y que tan atractiva oferta de trabajo puede despertar el interés de profesionales que tengan incluso un contrato; de otro, tienen constancia de la experiencia de los que desempeñan su labor en la región debido a la presencia de refinerías en la zona gaditana de Algeciras y Huelva.

# La lluvia y la crisis dejan una Semana Santa con menor gasto en restauración

:: SUR

**MÁLAGA.** Los hosteleros de Málaga capital han cifrado entre un 5 y un 10% la bajada de los ingresos en los bares y restaurantes durante esta Semana Santa con respecto a 2012. Así lo expresó ayer el presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma), Rafael

Prado, quien afirmó que, «por cuatro años consecutivos» malagueños y visitantes han optado por el bocado. «El gasto de los turistas va en continuo decrecimiento», advirtió

Prado afirmó que el número de turistas que han acudido a la capital durante la Semana de Pasión que termina este domingo «es práctica-

mente el mismo que el año pasado», aunque «el gasto medio por persona es mucho menor». El representante de los hosteleros malagueños reconoció o que «el tiempo tampoco ha acompañado», a la vez que ha destacado el Jueves Santo como el mejor día de la semana, «sin lugar a dudas». Aun así, «las ventas no han

alcanzado las expectativas», continuó. Además, el consumo de alcohol bajó «vertiginosamente» en bares y restaurantes, lo que «ha mermado aún más los ingresos de los establecimientos hosteleros de la ciudad», aseguró Prado.

Al margen de los datos económicos, hay dos puntos que preocupan al gremio de hosteleros y que quieren solucionar de cata al próximo año. Primero, el desequilibrio existente entre la oferta de comercios en general y de restauración de la ciudad. «La oferta hostelera en el centro está sobredimensionada»,

alertó, por lo que anunció una reunión con el Ayuntamiento de Málaga para abordar este asunto. «Nos estamos equivocando mucho en este sentido», señaló. Como apuntó Prado, «en cada esquina encuentras un bar y los turistas echan de menos más oferta comercial», a la vez que ha insistido en que «esto perjudica al sector». El segundo punto de la discordia es, «la agresividad comercial» de algunos comerciantes y hosteleros, que, según el presidente de este colectivo, «agobian a los turistas». «Le estamos quitando valor a las cosas que hacemos», dijo.

## Los países nórdicos y Rusia son los mercados más pujantes para el 'ladrillo' malagueño

Y es que mientras la demanda extranjera muestra signos de vitalidad, la nacional no consigue levantar cabeza. El año pasado la venta de vivienda libre a españoles tocó fondo con 11.239 operaciones escrituradas, mil menos de las firmadas en 2011. Sin embargo, el dinamismo de la demanda extranjera casi consiguió compensar dicho desplome. En conjunto, se contabilizaron 16.213 transmisiones de vivienda libre en la provincia (es decir, sin contar las de VPO), lo que supone sólo 151 menos que en 2011. Los extranjeros, a cambio, incrementaron su peso en el mercado y suponen ya más de la cuarta parte de los compradores residenciales de la provincia. La parte más positiva, según la ACP, es que ya se está constatando el adelgazamiento del 'stock' inmobiliario de la Costa del Sol, condición indispensable para la recuperación.

### Países emergentes

¿Desde qué países se está produciendo este resurgir de la demanda extranjera de vivienda? La estadística en poder de la ACP deja claro que los británicos siguen siendo los mejores clientes de la Costa del Sol. Ellos protagonizaron el 30,4% de las ventas a extranjeros el año pasado, con 1.514 operaciones firmadas. El segundo puesto del ranking lo ocupan los países nórdicos (Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia), que han protagonizado una «subida exponencial» según Violeta Aragón, hasta representar el 20,5% de la demanda internacional. El Benelux se sitúa detrás, con la nada despreciable cantidad de 552 residencias compradas en la provincia el año pasado. Alemania evoluciona a la baja, aunque sigue conservando una buena pieza del pastel (un 8,5%), y Rusia es ya el siguiente en la lista, con un 5%. Los promotores malagueños consideran este último mercado como la gran esperanza del turismo residencial, por su elevado potencial de crecimiento.

apuntaron las campañas jurídicas que se han llevado a cabo y que han generado confianza en los mercados.

En el escenario internacional surgen nuevos competidores a la oferta residencial de la Costa. El Algarve portugués y Croacia están ganando la partida al litoral malagueño en Alemania.

Prado señaló que la inversión media de los compradores de viviendas extranjeras ha sido de 230.000 euros, lo que supone que de esta en vigor la nueva ley del Gobierno todos estos compradores tendrían derecho al permiso de residencia especial para los inversores.



Una familia de turistas extranjeros pasa frente al escaparate de una inmobiliaria en Marbella. :: JOHLEN-LANZA

# Un gusto para cada idioma

## Los rusos piden seguridad, los árabes, espacio, y los escandinavos, cocinas grandes

Los agentes inmobiliarios han comprendido que más allá de lo obvio, como las vistas al mar, hay demandas según las nacionalidades



HÉCTOR BARBOTTA  
@barbotta@dliariosur.es

**MARBELLA.** «Los rusos quieren cosas grandes, con vistas al mar y baratas», explica entre sonrisas la responsable de una inmobiliaria de Marbella dedicada en exclusiva al mercado del país del Este. No es un reclamo original que se pueda atribuir a clientes de una nacionalidad en exclusiva, porque no existe potencial comprador de una vivienda, en especial cuando se trata de segunda residencia, que no aspire a unas vistas al mar, a muchos metros y, sobre todo, a pagar lo menos posible. Pero los agentes inmobiliarios que llevan años trabajando en la Costa del Sol sí han detectado que según el país y la cultura de procedencia existen gustos y sobre todo expectativas distintas en los clientes extranjeros que ponen sus ojos en la provincia de Málaga para comprar una vivienda para disfrutar de su descanso.

La empresaria Kristina Szekely, que lleva más de tres décadas vendiendo propiedades en la zona de Marbella, no duda a la hora de responder cuál es el gusto del cliente extranjero mayoritario, el británico. El comprador más clásico de la Costa del Sol tiene gustos clásicos: «Los ingleses están en todos los sitios y tienen gustos heterogéneos, pero existen algunos patrones comunes;

incluso entre los clientes del sector de la gama más alta.

Los compradores procedentes de Suecia, Noruega y Finlandia prefieren dedicar espacio a la cocina. «Para ellos la cocina es un espacio importante donde comparten mucho tiempo», explica Szekely, que revela que las mayores concentraciones de compradores escandinavos están en el distrito marbellí de Nueva Andalucía y en Fuengirola, donde hay un colegio finlandés de gran reputación que supone un foco de atracción para quienes son residentes permanentes en la provincia.

### Vacaciones de invierno

Los nórdicos tienen otra particularidad: muchos de ellos no buscan una vivienda para pasar en la Costa del Sol los meses de verano, en los que consideran que hace demasiado calor, sino en otros momentos del año más propicios para jugar al golf, uno de sus principales motivaciones a la hora de elegir el entorno de Marbella.

Si la primera línea de golf supone un valor seguro para ingleses o nórdicos, los árabes no cambian por nada una primera línea de mar. Este mercado, también uno de los clásicos de

Marbella, encuentra su patrón común en dos condicionantes: busca al mismo tiempo espacio e intimidad.

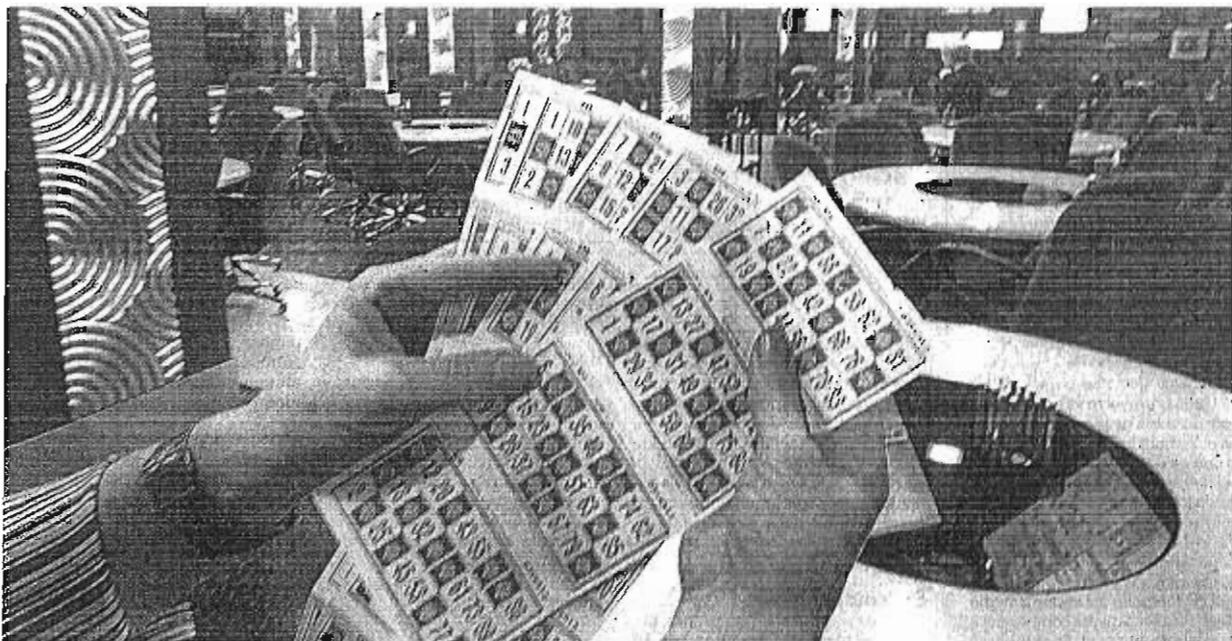
Sus viviendas se caracterizan por contar con ambientes grandes en los que se les da mucha importancia a una decoración alejada de los valores minimalistas que caracterizan a los nórdicos y que suelen estar preparadas para reuniones con gran número de personas en los que pueden haber cuatro o cinco sofás.

Los árabes tienen también una preocupación esencial, la seguridad, que los acerca a otro de los mercados en expansión en la Costa del Sol: el ruso. En los últimos años, los compradores que llegaron a la provincia de Málaga cargados con rublos se quedaron con casi el 30 por ciento de las casas que se vendieron en el segmento más alto de precios, pero ahora también están apareciendo rusos que compran en otros tramos de precio, según explica el urbanizador Ricardo Arranz. Además de seguridad, lo que más buscan son viviendas grandes, aunque no todos llegan con capacidad económica para conseguirlas.

El otro gran mercado clásico de la Costa del Sol, el alemán, se está caracterizando en los últimos años por darle mucha importancia al diseño y a la arquitectura. Las vistas al mar, que en una orografía como la de la Costa del Sol no siempre suponen primera línea de playa, y las concepciones contemporáneas de nueva creación son elementos seguros en este mercado, muy similar en gustos al belgas y al holandés.

Los ingleses buscan dependencias para el servicio doméstico, los nórdicos, no

La decoración cargada de los árabes contrasta con el minimalismo alemán



Desde 2007, los ingresos vinculados al juego han caído de forma drástica

JUAN CARLOS SOLÍS

*El sector rechaza de forma mayoritaria un decreto que prevé la creación de hasta 12 minicasinos, que se ubicarán incluso en hoteles*

## La Junta rompe las reglas del juego

JOSÉ CEJUDO

Las asociaciones más representativas del sector del juego privado en Andalucía han puesto el grito en el cielo después de conocer el contenido de un proyecto de decreto con el que la Junta, a través de la Consejería de Hacienda como responsable de la materia, pretende introducir modificaciones en la normativa actual. El principal cambio previsto afecta al Reglamento de Casinos, y supone que cada uno de los cuatro establecimientos de estas características que existen en Andalucía, uno en Sevilla, dos en Málaga y otro en Cádiz, «podrá obtener hasta un máximo de tres autorizaciones de apertura y funcionamiento

de salas apéndices (los minicasinos) dentro de la misma provincia o en cualquier otra provincia en la que no exista ningún casino autorizado». Estos nuevos locales se podrán ubicar incluso en hoteles.

Fuentes de la Asociación Andaluza de Empresarios de Bingo (Asebin), integrada en la Confederación Empresarial Andaluza (CEA) han mostrado a ABC su malestar por las pretensiones de la Junta, al entender que puede ser sumamente perjudicial para la mayoría del sector mientras que sólo va a beneficiar a una minoría.

### Cuatro apartados

En Andalucía, el sector del juego está dividido en cuatro apartados: los casinos, los bingos, los salones y las máquinas de los bares. Para Asebin, en un momento en el que la crisis está afectando a todos los establecimientos por igual,

y en el que han proliferado los juegos online, la Junta no debería inclinar la balanza hacia un solo lado, provocando la ruina del resto de las empresas.

Hasta el momento, todos los intentos que han realizado las asociaciones para que la Junta retire el decreto han caído en saco roto. Los colectivos afectados insisten en que se elimine un texto que, dado su contenido, únicamente beneficia a los casinos ya instalados. Uno de ellos sería, sospechan los afectados por el decreto, el Gran Casino Aljarafe, ubicado en el municipio sevillano de Tomares, cuya licencia de explotación estuvo envuelta en una fuerte polémica.

Este establecimiento recibió los permisos de la entonces Consejería de Gobernación en 1998, que sin embargo a raíz de los recursos presentados por el grupo catalán Cirsa y el británico London Club Overseas Limited, fueron anu-

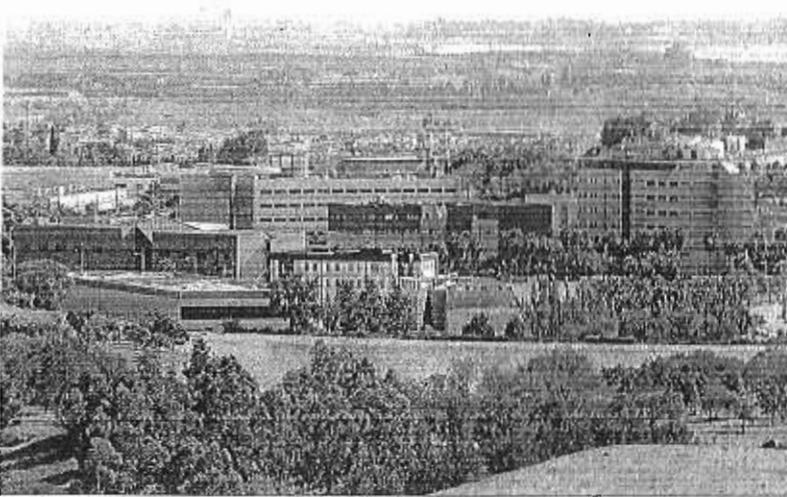
*UGT dice que se va a crear un oligopolio*

UGT se ha situado al lado de las asociaciones de empresas de bingos, salones y máquinas recreativas y comparte las críticas que estos colectivos han realizado contra el decreto que prepara la Junta. Según la central sindical, si los planes de la consejería de Hacienda se llevan a cabo el sector del juego en Andalucía se convertirá en un oligopolio, es decir, que estará controlado por un pequeño grupo. Para el sindicato, el sector estaría controlado por las actuales empresas de casinos, por lo que «se restringe gravemente la libre competencia» y se vería gravemente perjudicado el empleo en el resto de los locales.

lados, primero por sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía y finalmente por otro fallo del Tribunal Supremo, en un proceso que se prolongó hasta agosto de 2007 con la clausura de las instalaciones.

En octubre de ese año, sin embargo, el «Gran Casino» volvió a abrir sus puertas. La Consejería de Gobernación, en lugar de proceder a una nueva adjudicación,

▶▶▶



Vista de la tecnópolis malagueña.

## La Junta ofrece asesoramiento a las empresas del PTA por los créditos

● Ruiz Espejo insiste en la exigencia de que Isofotón, que presentó un ERE, mantenga el empleo

EP MÁLAGA

La Junta de Andalucía ha ofrecido asesoramiento o cualquier otro tipo de gestión a las empresas del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) a las que el Gobierno central comunicó que tenían que devolver unos préstamos concedidos en los últimos años para la construcción de edificios o para su equipamiento. Así lo trasladó el

delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, quien mostró su "preocupación" al respecto y abogó por alcanzar una solución que no ponga en peligro el futuro de estas empresas de la tecnópolis malagueña, ya que "tener que devolver esas ayudas les generaría un grave perjuicio".

Señaló en una entrevista concedida a Europa Press que, por el momento, "no hemos querido abrir ningún frente", dejando que la negociación con la Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Economía y Competitividad la lleven a cabo los responsables del propio PTA, del que forma parte el Gobierno andaluz. Ruiz Espejo ha hecho hincapié en la importancia que para la provincia de Málaga tiene el Parque Tecnológico de Andalu-



José Luis Ruiz Espejo.

### Un "mayor compromiso" con el Metro

Espejo instó al Ayuntamiento de la capital a que "dé un paso más para demostrar con hechos que está comprometido" con el Metro. A su juicio, "hay margen de mejora" en la relación entre ambas administraciones y en el avance de soluciones en este proyecto, que, como dijo, "es lo importante". En este punto, lamentó que la posición "radical" del PP "no haya contribuido a ayudar" en la negociación.

cín; de hecho, ha recordado que representa un 7,5% del Producto Interior Bruto (PIB) malagueño.

Los créditos fueron otorgados a través de la convocatoria pública del programa Acteparq, destinado a desarrollar actuaciones científicas y tecnológicas, a una treintena de empresas con sede en el PTA de Málaga y podrían sumar cerca de 100 millones de euros. El plan de amortización para reintegrar estas ayudas se estipuló entre 10 y 15 años. El Ministerio de Economía y Competitividad ya indicó en su momento que estaba verificando que las subvenciones otorgadas a estas empresas de la tecnópolis cumplieran con la finalidad por la que fueron concedidas, habiéndolo-

## 380

Empleados. Es el número de trabajadores afectados por el expediente de regulación de empleo

les dado un trámite de audiencia para que efectuaran alegaciones y presentaran los documentos y justificaciones que estimasen oportunos. Por su parte, algunas de estas firmas reconocieron que la devolución de los préstamos podría llevarlas al cierre.

Ruiz Espejo se refirió también a uno de los referentes del PTA, la empresa del sector fotovoltaico Isofotón, que presentó un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) que afecta a 380 trabajadores. Admitió que desde la Administración andaluza esta situación se ve "con preocupación", asegurando que "se hará lo que jurídicamente corresponda". Desde un primer momento se ha dejado claro que la apuesta de la Junta es el mantenimiento del empleo y el apoyo a los trabajadores en sus reivindicaciones de mantener el máximo número de puestos de trabajo", manifestó, pero también precisó que la negociación corresponde ahora al comité de empresa y a la propia compañía. Y es que, aunque reiteró que "los trabajadores nos van a tener a su lado en lo que necesiten", también incluyó, en respuesta a las críticas por parte de la plantilla de falta de apoyo, en que "la entrada en vigor de la reforma laboral del Gobierno ha limitado mucho la capacidad de actuación de la Administración autonómica".

## El PP valora la inversión en proyectos de paseos marítimos

EP TORROX

La diputada nacional por el PP de Málaga y concejala en el Ayuntamiento del municipio malagueño de Torrox, María Baena, destacó ayer la apuesta del Gobierno central en materia de infraestructuras en la provincia de Málaga. En concreto, valoró la inversión del Ejecutivo en contratos de servicios para la redacción de proyectos de paseos y senderos marítimos en todo el litoral malagueño.

De esta forma, explicó que desde noviembre de 2011 la Administración central ha invertido en contratos de servicios para este concepto más de 320.000 euros, además de invertir más de 10.000 euros sin

Los populares destacan la importancia del turismo en la provincia

IVA en la reparación del hundimiento producido por los temporales en el paseo marítimo de Guadalmar, en la capital, entre otras cuestiones.

De esta forma, Baena defendió "la importancia de nuestro litoral y la necesidad de tenerlo a orde a los tiempos que corren". "Lejos de la desgana y la desidia del anterior Gobierno socialista de José Luis Rodríguez Zapatero, el Ejecutivo de Mariano Rajoy es una administración comprometida y realista con las necesidades de nuestra provincia", explicó. "No solo por los turistas que llegan cada día a nuestro litoral, si no por el propio beneficio y bienestar de los ciudadanos malagueños", subrayó la popular.

## El Tema de la semana La opacidad financiera de las organizaciones sindicales españolas

# Los sindicatos ganaron en 2011 más de 90 millones gracias a los ERE

Cobran de media 250 euros al trabajador por asesorarle, aunque el despido no lo autorice.

El rol sindical en las regulaciones, cuestionado por el caso de las comisiones ilegales andaluzas

I. Flores MADRID.

Los sumarios que la juez Alaya instruye en Sevilla están demostrando hasta qué punto un expediente de regulación de empleo (ERE) puede constituir una pesadilla para un trabajador, pero, al mismo tiempo, reportar beneficios a los sindicatos que lo protegen. A estos últimos no les hace falta caer en lo delictivo para obtener réditos de ellos; no en vano, muchos de las 373.380 personas que tuvieron que pasar por ese trago en 2011 quizá nunca lo sepan pero, aun cuando no estuvieran afiliados a ningún sindicato, estos tuvieron derecho a cobrar una media de 250 euros en concepto de "asesoría jurídica y técnica" a cada uno de ellos, que se descontó de la indemnización que finalmente cobraron por su despido.

Esa cantidad, multiplicada por las casi 380.000 personas que afrontaron un ERE, arroja unas ganancias de 93,3 millones de euros para las centrales, especialmente las llamadas mayoritarias, en el que fue el último ejercicio antes de la entrada en vigor de la reforma laboral de 2012.

Con el decreto Ley de hace ya más de un año, la negociación de este tipo de expedientes ha ganado en flexibilidad, pero hasta entonces se daban las condiciones para que empresarios y sindicatos se vieran enfrascados en un proceso de diálogo arduo y prolongado, en el que se daba por supuesto que el único representante legítimo de todos los trabajadores eran los delegados del sindicato.

"En teoría, un trabajador tiene que dejar constancia por escrito de que quiere beneficiarse de la asesoría jurídica sindical", explican desde un importante bufete laboralista madrileño. Ahora bien, "casi nadie se toma la molestia de reportar ese tipo de hojas y, por lo tanto, las centrales asumen que, por defecto, ellos son los encargados de hablar en nombre de todos los empleados".

### Hasta 400 euros

El coste medio de la asesoría forzosa ha llegado a ser de 250 euros, aunque podía ascender hasta 400 en algunos casos. Hay mucho margen para variaciones, debido al boom que ha experimentado esta forma de despedir desde que comenzó la todavía omnipresente crisis económica.

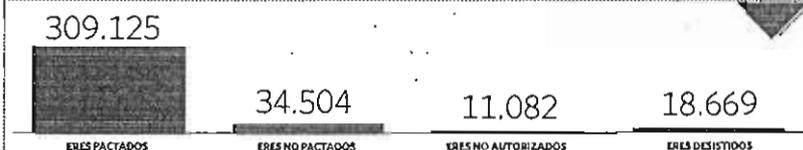
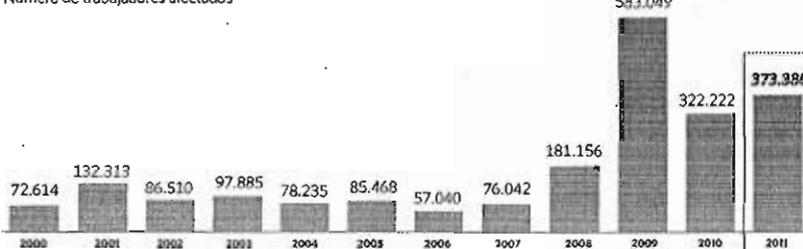
### Las regulaciones de empleo se disparan en los últimos años

Número de expedientes\* terminados

(\* Dado que existen empresas afectadas por expedientes de Regulación de Empleo autorizados por diversas autoridades laborales, la suma de los datos por autoridad laboral competente no coincide con el total)



Número de trabajadores afectados



Fuente: INE

elEconomista

Cuando esta última se tradujo por primera vez en recesión del PIB, en 2009, el número de ERE presentados se triplicó con respecto a 2008, de acuerdo con las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE). Y desde entonces, con escasos altibajos, se han mantenido en el entorno de los 20.000 anuales.

Pero no sólo ha habido cantidad,

sino también variedad en la medida en que han afectado a todo tipo de empresas, desde multinacionales a pequeños negocios. Con todo, centrando la atención en los ERE de tamaño medio, es posible estimar que, en esos casos, "las ganancias que obtienen los sindicatos por esas regulaciones oscilan entre los 100.000 y los 300.000 euros", de

acuerdo con las fuentes jurídicas consultadas.

Son cifras abultadas, que justifican el despliegue de medios que tanto CCOO como UGT han llevado a cabo para poder manejar el aluvión de ERE de los últimos ejercicios. Así, la central ligada a IU ha llegado a tener a 400 abogados laborales trabajando a tiempo completo en negociaciones de expedientes de regulación. En cuanto al sindicato del PSOE, para dar abasto han necesitado a cerca de 300 letrados.

### Sin hacer distinciones

Conviene volver a subrayar que las centrales acaban cobrando mediante descuentos sobre las indemnizaciones que los trabajadores finalmente cobran, siempre que superaran los 20 días por año trabajado; y esas detracciones se aplican aun cuando la compensación provenga de las arcas del Estado, es decir, del Fondo de Garantía Salarial, el muy conocido Fogasa.

Es más, cuando la indemnización llega al bolsillo del trabajador despedido, el descuento de la cuota sindical ya se ha producido y ésta, generalmente se sitúa entre el 5 y el

10 por ciento del monto total de la indemnización. Es difícil ser más concreto en cuanto a la cuantía del descuento, debido a que no se expide ningún tipo de factura o de justificante en el que aparezca detallada la operación.

De este modo, es difícil cuantificar hasta qué punto hay diferencias entre la cantidad que desembolsan los trabajadores que sí están afiliados a alguna organización sindical y los que no se hallan en esa situación. Todos pagan, pero en teoría los que tienen carné sindical deberían beneficiarse de descuentos, dado que ya pagan una cuota mensual en la que se incluyen los servicios de asesoría jurídica y técnica. Los sindicatos siempre han defendido que hacen esa distinción, pero lo cierto es que no existe constancia de la misma.

El 'pellizco' a los costes del despido se produce aunque sea el Fogasa el que los sufrague

## El gran negocio de presentarse como mediador en un conflicto

¿En qué consiste exactamente que un sindicato asesore y se muestre como mediador en un conflicto colectivo? El objetivo, de acuerdo con los abogados laboralistas, va más allá de la negociación de las condiciones de despido y alcanza a la búsqueda de vías a través de las cuales los afectados puedan encontrar otro trabajo de la manera más rápida posible. Desde este punto de vista, ERE de grandes dimensiones, como el que llevó al cierre de la factoría de Delphi en Cádiz, muy cerca de Jerez de la Frontera,

fueron un fracaso. En ese caso, de los 1.500 trabajadores que se vieron afectados por la regulación, sólo se encontró alguna fórmula de recolocación para cerca de 600. A pesar de tan magros resultados, la juez Alaya estima que, presuntamente, los dos sindicatos mayoritarios, UGT y CCOO, se embolsaron 4,2 millones de euros como pago por los resultados de su labor mediadora. Ese dinero fue canalizado a través de la consultora Uniter que, junto a Vitalia, fue la encargada para la gestión del ERE.

La opacidad tampoco hace posible hacer comparaciones de precios entre las tarifas de los abogados buscados por el comité de empresa y las mínimas que tendrían que pagar aquéllos que prefirieran buscar sus propios medios para defenderse en el proceso de negociación del ERE.

Las fuentes sindicales consultadas defienden que sus tarifas siempre se encuentran por debajo del estándar de los bufetes laboralistas, pero no llegan a concretar las cifras. Con todo, puede darse la eireunstancia de que sea la propia empresa la que no reconozca a las centrales como representantes legítimos de los trabajadores afectados por el ERE.

Este caso resulta frecuente en las multinacionales, pero también aquí la ley permite subterfugios para que el ERE siga reportando beneficios a los sindicatos. "Se pueden crear multitud de sociedades asesoras o intermediarias que, bajo la excusa de llevar a cabo informes y estudios para facilitar el proceso de regulación de empleo de una determinada empresa, también cobran", explican los expertos en este tipo de negociaciones.

## El Tema de la semana La opacidad de las organizaciones sindicales españolas

CURSOS PARA PARADOS Y OCUPADOS

# Unos 3.000 millones apenas vigilados para formación

Los agentes sociales han tenido acceso privilegiado durante años al voluminoso presupuesto de la Formación Tripartita

I. Flores MADRID.

La fondos públicos para la formación de los trabajadores han constituido durante años un auténtico maná para las arcas de los sindicatos y también de las patronales. Su enorme cuantía ha requerido de la creación de un organismo específico para su gestión, la Fundación Tripartita (en la que junto a los agentes sociales participa el Servicio Público de Empleo Estatal), cuyo presupuesto ascendió a más de 3.000 millones en 2011 (último ejercicio cerrado), y al que resulta difícil seguir el rastro, una vez repartido.

Por un lado, tanto las centrales sindicales como las organizaciones que representan a las patronales cuentan con estructuras lo suficientemente enmarañadas como para que cualquier auditor encuentre muy difícil orientarse.

En otras palabras, de los casi 300 millones que tanto como Comisiones Obreras y UGT recibieron directamente de la Fundación para organizar cursos, dirigidos tanto a parados como a ocupados, ni un céntimo debería haber acabado en sus propias arcas.

Ahora bien, fuentes conocedoras del funcionamiento de los grandes sindicatos aseguran que hay múltiples maneras para que el dinero entre en el circuito cerrado de estas organizaciones para no salir de él. "Estamos hablando de organismos con muchas ramificaciones, que cuentan con sus propias empresas de formación e, incluso, con profesores propios".

### Menos sueldo para el profesor

En consecuencia, es fácil quedarse con parte del dinero haciendo, por ejemplo, que un profesor vea reba-

## Noticias menos agradables a través del BOE

El Gobierno de Mariano Rajoy aseguró que iba a acabar con el monopolio de la formación que hasta ahora han ostentado los sindicatos y, a tenor de lo publicado en enero en el BOE, el Ejecutivo cumple su palabra. Las centrales recibirán este año 11,2 millones como subvenciones destinadas a planes de formación, por debajo de los 12,6 millones de 2012 y aún a más distancia de los 26,6 millones de 2011.

11,2

MILLONES DE EUROS es la subvención que en enero el Gobierno concedió a los sindicatos para formación.

jado el sueldo que le correspondría por impartir un determinado curso a un grupo de trabajadores. Lo que no percibe el docente acaba en las manos del sindicato del que depende, apuntan las mencionadas fuentes.

Las patronales han sabido también crear su propio laberinto, un *totum revolutum* de asociaciones y federaciones que cubren todos los sectores de actividad (desde la conducción de ambulancias, hasta el ladrillo, pasando por las artes gráficas).

Además, resulta difícil controlar que un curso, aun cuando efectiva-

mente se lleve a cabo, lo haga de acuerdo con la calidad que su coste exigirla, el cual no suele ser bajo. Así, las lecciones impartidas por la Fundación Laboral de la Construcción costaron 21 millones de euros.

De hecho, la endeblez de la formación que financia ha llegado a ser un problema para la Formación Tripartita. La gran cantidad de quejas formuladas por empresas que enviaron a sus trabajadores a participar en cursos hizo necesario, recientemente, recurrir a cuestionarios de control sobre la materia impartida para que fueran rellenadas por los alumnos.

### Pagan pero no exigen

No en vano las quejas de las empresas no pueden caer en saco roto para los responsables de la Fundación. Dado que la mayor parte (casi 2.000 millones de euros), de los 3.000 que constituyen el presupuesto total del organismo proviene de las cuotas que todas ellas están obligadas a pagar en concepto de formación para sus empleados.

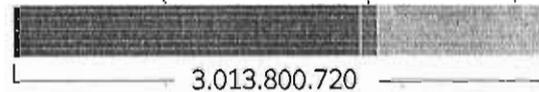
El resto de los fondos percibidos en 2011 tuvo su origen en el Fondo Social Europeo (100 millones de euros) y las aportaciones directas del Servicio Público de Empleo (934 millones).

Se da la circunstancia de que los grandes contribuyentes, las empresas, no es raro que no hagan uso de sus propias cotizaciones por formación, ya sea por desconocimiento o por desinterés. Si éste es el caso, pierden el acceso a ese dinero acumulado, y no queda claro, en las memorias anuales de la Fundación cuál es el destino final que se ofrece a todos esos recursos, finalmente no empleados en formación.

## Cómo funciona la 'superhucha de la formación'

El origen de los fondos

Cuota de formación profesional	Ayuda fondo social europeo	Aportación del servicio público de empleo estatal
1.979.778.300	100.000.000	934.022.420



Datos en euros, año 2011

CONCEPTOS	DISTRIBUCIÓN 2011
Gastos de funcionamiento e inversión de la Fundación Tripartita	39.406.580
Formación del personal de las Administraciones Públicas	127.695.700
Acciones de formación en las empresas (bonificaciones)	518.508.370
Formación de Oferta y Acciones Complementarias (ámbito estatal)	506.061.850
Ocupados	412.747.710
Desempleados	93.334.140
Formación de Oferta y Acciones Complementarias (ámb. auto.)	1.104.933.720
Ocupados	332.315.620
Desempleados	772.618.100
Conferencia Sectorial	332.315.620
Desempleados	772.618.100
Conferencia Sectorial	744.327.350
Otras Actuaciones fuera de Conferencia Sectorial	25.290.750
Plan de formación y cualificación desempleados Mejilla	3.000.000
Programas de formación o empleo (flexibilidad)	317.174.500
Reserva de gestión directa. Gestión Pluriregional (ámbito estatal)	57.000.000
Políticas Activas de Formación y Empleo Gestión CC.LL (ámb. auto.)	260.174.500
Ayudas recualificación profesional personas que han agotado prestación (Plan PREPARA)	400.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>3.013.800.720</b>

Fuente: Fundación Tripartita.

elEconomista

El entramado de las Administraciones públicas españolas tampoco ayuda a poner fáciles las cosas, a la hora de rastrear qué se hace exactamente con el dinero destinado a formación.

No hay un escalón del sector público español que se prive de participar en este tipo de actividades, y, por ello, tanto las comunidades autónomas como las entidades locales tienen sus propios cauces para ofrecer cursos.

Ahora bien, son ellos mismos los que tienen que auditar el destino de cada céntimo, y no siempre lo hacen. Mientras los casi 400 millones que quedaron en manos del Estado en 2011 para elevar la cualificación de los trabajadores espa-

ñoles sí están sometidos a un estricto control por parte de la Fundación, no ocurre lo mismo los 330 que llegaron a mano de las autonomías, ni siquiera en lo que respecta a la proporción en la que se repartieron entre los agentes sociales.

La falta de control sobre este tipo de fondos por parte de la Administración ha generado sonoros escándalos, como el caso Imefe, a principios de la década pasada, en el que se vio involucrado el Ayuntamiento de Madrid, con motivo de una partida millonaria de recursos europeos provenientes de la Comisión Europea destinados a cursos que no se llegaron a impartir en ningún momento.

## Las autonomías callan sobre sus favores a las centrales

I. F. MADRID.

Delimitar la *tajada* que los sindicatos obtienen de los fondos estatales puede resultar prolijo, pero no imposible, sobre todo si se intenta hacer lo mismo con las autonomías. Los intentos de este periódico por obtener datos, aunque fuera limitados a las regiones más pobladas, han resultado infructuosos. Incluso, un portavoz de uno de esos Ejecutivos llegó a confesar que facili-

tar esa información supondría todo un aprieto.

Entre lo poco que se sabe a ciencia cierta, se encuentra la certidumbre de que el mayor beneficio para las centrales proviene de exonerarlas del pago de los alquileres de las sedes de las que disfrutan, generalmente, en las calles más céntricas de las 52 capitales de provincia españolas.

Haciendo una estimación sobre un alquiler hipotético moderado, y

teniendo en cuenta que los sindicatos tienen derechos de uso sobre aproximadamente 350.000 metros cuadrados, puede estimarse un ahorro para los sindicatos de siete millones de euros anuales.

### No sólo alquileres

Pero no acaban ahí las prebendas que un Gobierno autonómico puede conceder a los representantes de los trabajadores. Aunque las partidas no estén cuantificadas, es po-

sible, al menos, hacer una enumeración de aquéllas con las que la Junta de Andalucía los ha obsequiado durante años.

Así, especialmente UGT y Comisiones han visto cómo la reparación de las sedes y los equipos de oficina ha corrido a cargo del Ejecutivo regional.

También ha estado a su cuenta el material de informática y otros consumibles, además del material de papelería. Del mismo modo, ha ha-

bido barra libre en cuanto a gastos de reuniones, a los que se suman los propios de transporte, comunicación y propaganda. En algunos casos, los sindicatos tampoco han tenido que preocuparse de sufragar gastos jurídicos.

De este modo, Andalucía ha conseguido garantizar durante décadas una paz social inaudita en una comunidad, en algunas de cuyas provincias (como Cádiz) el paro supera el 40 por ciento.

## Un negocio sindical de más de 50 millones en Andalucía

J. M. Camacho MÁLAGA.

Los sindicatos han sido determinantes en los Expedientes de Regulación de Empleo fraudulentos financiados con dinero de la Junta de Andalucía, según la jueza Alaya, quien ha cifrado en 4,2 millones de euros las sobrecomisiones ilegales, procedentes de Vitalia, que gestionó los ERE, junto a la firma Uniter.

Las centrales sindicales cobraron entre el 0,5 y el 1 por ciento de cada ERE mediante sus agencias de corretaje de seguros Atlántis Asesores y Terniqui. Sin embargo, los dirigentes de UGT y CCOO han negado cualquier relación con las aseguradoras implicadas en la gestión de las pólizas de prejubilación de los expedientes presuntamente irregulares. El líder de UGT en Andalucía, Manuel Pastrana, ha dicho que su sindicato no ha cobrado ni legal, ni ilegalmente, ninguna cantidad que se aproxime a la cifra que revela la jueza.

Según el Grupo de Delitos Económicos de la UCO, los inculpados podrían haber blanqueado más de cincuenta millones de euros. Los investigadores han encontrado en los registros de sus viviendas material informático y efectivo. En concreto, 82.000 euros en la casa de Juan Lanzas en Albánchez de Má-

licitación pública en la designación de las consultoras en los procesos de reestructuración empresarial, y permitiría, tanto a Vitalia como a Uniter por su gestión de las pólizas de rentas, unas comisiones superiores en un 15 por ciento al precio de mercado y que soportaría en su

mayor parte la Junta. Es el caso del expediente Delphi en el que Uniter cobró sobrecomisiones de 7 millones de euros, o como las de Vitalia en el expediente de Comercial Alimentaria Dhul de 1.452.467 euros o los 1.424.251 euros del ERE de Europa Center.



El líder de UGT en Andalucía, Manuel Pastrana. J. RODRÍGUEZ

Los sindicatos cobraban primas cuantiosas de las pólizas por la "toma de datos"

gina (Jaén), el exsindicalista de UGT que actuaba como *conseguidor*.

Alaya pone especial énfasis en el pago a los sindicatos, que supuestamente cobraban un porcentaje de la prima de cada póliza en la que intervenían, aunque no hubiesen efectuado trabajo alguno, justificando dicho cobro de forma tan surrealista como "la toma de datos".

La jueza mantiene que los sindicatos justificaban el cobro de esas grandes sumas de dinero, por la información privilegiada que facilitaban a la mediadora sobre empresas en crisis que pudiera derivar en la suscripción de una póliza, añadiendo que las sobrecomisiones supondrían asimismo una contraprestación a la consultora por haber accedido a la inclusión de intrusos.

Según la instructora, Guerrero recibió por parte de los inculpados Antonio Albarracín, Juan Lanzas Fernández y José González Mata, dádivas o presentes para no celebrar

La opacidad de las organizaciones sindicales españolas **El Tema de la semana**

# Los expertos piden para España un modelo sindical menos dependiente de lo público

Recomiendan seguir el ejemplo escandinavo basado en la prestación de servicios a los trabajadores

Ingrid Gutiérrez MADRID

En contra de lo que pudiera parecer, los últimos informes publicados por la Comisión Europea evidencian que la afiliación sindical ha ido perdiendo peso en toda Europa a lo largo de los últimos veinte años y con especial fuerza desde el inicio de la crisis en 2007. Los expertos señalan, sin embargo, que modelos como el escandinavo continúan en auge y son un ejemplo a seguir por los países mediterráneos en general, y por España en particular. Entienden que es una "transformación necesaria" para que los sindicatos españoles sean más independientes y más transparentes.

## Sindicatos de servicios

Sandalio Gómez, economista del IESE Business School y titular de la Cátedra SEAT de Relaciones Laborales, explica que los escandinavos son, fundamentalmente "sindicatos de servicios", lo que implica que se financian a través de esas asistencias o actuaciones (que no son solo jurídicas) y de las cuotas a sus afiliados. Gómez pone el siguiente ejemplo: cuando un niño nace en Dinamarca se le afilia a un sindicato, porque solo así podrá tener acceso a clubes deportivos, a campamentos, cursos y a todo tipo de servicios que irán aumentando cuando crezca y por los que el sindicato irá recibiendo fondos e implicándose más en el día a día de su sociedad. En Dinamarca, la afiliación ronda el 80 por ciento.

El modelo escandinavo, presente también en Suecia o Finlandia (ver mapa) dota a sus sindicatos de una mayor independencia y de más poder económico para representar a los trabajadores. Frente a este sistema, en la Europa mediterránea prevalece el de sindicatos con una

## El duopolio español de CCOO y UGT

Tanto Comisiones Obreras (CCOO) como la Unión General de Trabajadores (UGT) cuentan con más del 10 por ciento de representación en los comités de empresa y eso les supone privilegios en los consejos económicos y sociales o en todo lo relativo a la formación, por ejemplo. Este modelo impide, en opinión de los expertos consultados por 'elEconomista', que aparezcan nuevas organizaciones sindicales con otras tendencias y planteamientos. Advierten de que las reformas legales que se han ido aprobando han dotado a CCOO y UGT de mayor influencia para liderar la negociación colectiva y a la vez recibir más fondos públicos que el resto de organizaciones. Se ha primado el ámbito institucional de la representación sobre el ámbito de actuación de los representantes directamente elegidos por los trabajadores en cada centro de trabajo.

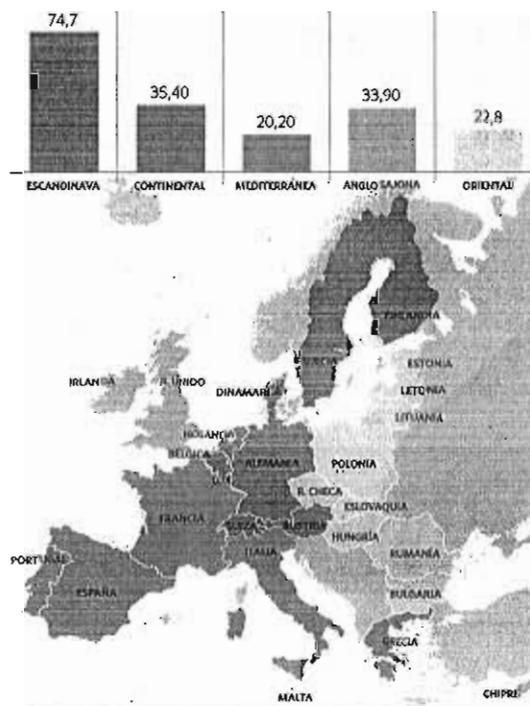
"mayor carga ideológica y por un espíritu de confrontación con el poder político", caso de España, Francia, Portugal o Italia.

## El peso de la Ideología

Mientras esa característica se mantenga "será muy difícil que puedan encontrar otra vía para financiarse, porque su afiliación seguirá siendo muy baja". Gómez entiende que

## Afiliación sindical en Europa

En porcentaje. Por áreas



Fuente: Comisión Europea, Industrial Relations in Europe, 2009.

elEconomista

de afiliados, que hacen frente a todos los gastos derivados de sus propias actuaciones, incluyendo, por ejemplo, los de las huelgas. Los sindicalistas alemanes aportan entre 20 y 30 euros al mes en concepto de cuotas, lo que supone en torno al 1 por ciento de su salario bruto.

En el caso germano, los expertos aprecian una enorme colaboración entre sindicatos, Gobierno y empresarios, como se evidencia en las medidas pactadas de formación y control del desempleo, para que los parados se mantengan activos a la hora de buscar un empleo.

Con todo, Alemania también ha vivido su propia crisis de afiliación: en el año 1991, tras la reunificación, 12 millones de trabajadores paga-

Fuera del área mediterránea, las organizaciones son más independientes y menos ideológicas

ban cuota mensual al sindicato.

En España las organizaciones sindicales representan a más de 7 de cada 10 trabajadores a través de la negociación colectiva, no sólo a sus afiliados, y ésta es una de las diferencias con el modelo existente en Reino Unido (su tradición se remonta a la Revolución Industrial) donde las *trade unions* luchan solo por sus miembros, de ahí que el porcentaje de afiliación sindical sea más alto. Según el último informe *Trade Union Membership 2011*, publicado por el gobierno británico, ese año había 6,4 millones de trabajadores afiliados a un sindicato, el 26 por ciento (frente al 32,4 por ciento de 1995).

pese a ser un tema complejo "hay que plantear esa transformación". En España los sindicatos ganaron peso con la Transición, fue entonces cuando se situaron en el centro de todas las grandes transformaciones, empezando por la socioeconómica. Más tarde, a partir de la reconversión industrial, la afiliación empezó a caer, lo que suscitó una preocupación por su subsistencia. Esa preocupación ha generado una enorme dependencia de los fondos públicos, ya sea vía Presupuestos Generales del Estado (PGE) o vía subvenciones.

## Modelos Intermedios

El movimiento sindical en Alemania se concentra en torno a la Federación Alemana de Sindicato (DGB), con un total de 6,8 millones

# Los afiliados caen un punto desde el inicio de la crisis

Ingrid Gutiérrez MADRID

La última Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo, que publica el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, revela que solo el 16,4 por ciento de los ocupados que habla en nuestro país a finales de 2010 (últimos datos disponibles) pagaba una cuota a las organizaciones sindicales. Son cerca de tres millones de trabajadores. Tanto Comisiones Obreras (CCOO) como la Unión Ge-

neral de Trabajadores (UGT), los sindicatos mayoritarios, elevan ese porcentaje hasta el 19,7 por ciento, para circunscribirlo sólo a los trabajadores asalariados.

## 300.000 afiliados menos

Ese porcentaje contrasta con los resultados de los informes de ejercicios anteriores. Así y según la misma encuesta, el porcentaje de afiliados se situaba en nuestro país en el 17,2 por ciento un año antes, en

2009 y en el 17,4 por ciento en 2008, al inicio de la actual crisis.

Los datos recogidos por el Ministerio que encabeza Fátima Báñez, evidenciarían que los sindicatos han perdido cerca de 300.000 afiliados entre 2007 y 2010. Siete de cada diez bajas se produjeron sólo en 2010. Estas cifras son especialmente significativas si se comparan con el período inmediatamente anterior a la crisis. Las organizaciones sindicales españolas su-

maron 317.000 afiliados entre 2000 y 2008 en términos absolutos, según los cálculos elaborados por la Comisión Europea.

A estos se suman los informes de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) según los cuales, la densidad sindical en nuestro país era del 15,9 por ciento en 2009, 2,5 puntos por debajo de la media de los países más desarrollados (que se sitúa en el 18,4 por ciento).

Según la última Encuesta de Calidad de Vida en el Trabajo, el grupo de edad con más afiliados va de los 45 a los 54 años (21,1 por ciento), un 17,9 por ciento son universitarios y el 17,7 por ciento tienen menos estudios que los primarios. Trabajadores cualificados de la agricultura y la pesca, operadores de maquinaria e instalaciones y montadores, así como los profesionales científicos e intelectuales lideran las afiliaciones.

## ECONOMÍA

# La CEOE aconseja a las empresas que los salarios no suban más del 0,6%

● La patronal sugiere usar la reforma laboral y congelar o recortar los sueldos si es necesario ● Insta a aprovechar la limitación de la ultraactividad en las negociaciones

R. E. MAORTIO

La CEOE y Cepyme han elaborado una circular sobre los criterios a seguir en la negociación colectiva de 2013 en la que recomiendan a los negociadores empresariales que los incrementos salariales pactados no superen el 0,6% tanto en 2013 como en 2014. Las organizaciones empresariales precisan que no rebasar esta cifra "no quiere decir" que haya que llegar a ella, pues "la mayoría de las empresas necesitarán una congelación salarial" en ambos ejercicios e incluso en algunos casos un recorte de sueldos.

En la circular, a la que tuvo acceso Europa Press, los empresarios recuerdan que el marco en el que se desenvolverá la negociación colectiva en 2013 es "de crisis y recesión económica", por lo que aboga por la contención de los salarios y por lograr ajustar las condiciones laborales a las necesidades de sectores y empresas. En este contexto, defienden que los negociadores empresariales que se vean obligados a optar entre defender el empleo y reducir costes, entre ellos los salariales, "están obligados" a no sobrepasar incrementos salariales del 0,6% en 2013 y 2014, con la posibilidad de que el próximo año este porcentaje suba en función de la evolución del PIB.

Las organizaciones empresariales entienden que los salarios deben evolucionar de acuerdo con la productividad "e incluso por debajo" (congelaciones o rebajas salariales) mientras persista el paro. Así, CEOE y Cepyme animan a los negociadores a impulsar la retribución variable en los convenios y su vinculación a conceptos como los resultados empresariales o la productividad.

En cuanto a la polémica ultraactividad (prórroga automática de un convenio cuando finaliza su vi-



El presidente de la CEOE, Juan Rosell, en un seminario sobre oportunidades de inversión en Guatemala.

## Entra en vigor el endurecimiento de las jubilaciones anticipadas

Las empresas que lleven a cabo expedientes de regulación de empleo (ERE) tendrán a partir de hoy más difícil incluir jubilaciones anticipadas y parciales por la entrada en vigor de la nueva regulación que endurece el acceso a estas dos figuras para incentivar la prolongación de la vida laboral. La norma establece la edad necesaria para la jubilación anticipada forzosa en cuatro

años antes de la edad legal, de tal forma que la edad de acceso será en 2013 de 61 años y un mes, y subirá gradualmente hasta alcanzar los 63 años en 2027. El periodo mínimo de cotización para acceder a esta jubilación pasará de 30 a 33 años y para poder acogerse a esta modalidad se exigirá ser demandante de empleo al menos seis meses. En lo que respecta a la jubilación anticipada de carácter

voluntario, se eleva a 35 años el periodo mínimo de cotización exigido para acceder a esta figura. Además, la edad para acceder a la jubilación anticipada voluntaria se establece en dos años antes de la edad legal, es decir, 63 años y un mes para 2013, que se irá incrementándose manera progresiva, hasta alcanzar los 65 años en 2027. En el caso de la jubilación parcial, la edad de acceso se sitúa en dos años con respecto a la edad legal, es decir, 63,1 meses en 2013 y 65 años en 2027. Los años de cotización mínimos serán 33.

gencia sin haberse negociado otro), los empresarios entienden que su limitación a un año en la reforma laboral puede resultar beneficiosa para la consecución de sus objetivos en materia de negociación colectiva.

La reforma laboral establece que transcurrido un año desde la denuncia de un convenio sin haberse pactado uno nuevo o dictado un laudo arbitral, "aquél perderá vigencia y se aplicará, si lo hubiera, el convenio colectivo de ámbito superior que fuese de aplicación". En el caso de los convenios denunciados a la fecha de entrada en vigor de la reforma laboral (8 de julio de 2012), la ultraactividad decae el próximo 7 de julio.

La organización ha elaborado una circular con recomendaciones para los negociadores

En caso de existir un convenio colectivo de ámbito superior, la desaparición de la ultraactividad conlleva que las condiciones laborales serán las determinadas por ese convenio superior, "sin que (los trabajadores) inantengan las condiciones del convenio desaparecido a título individual o como condiciones más beneficiosas". Lo mismo también es aplicable, según CEOE y Cepyme, cuando no existan convenios de ámbito superior.

A su juicio, resultaría oportuno que la parte empresarial, en ausencia de convenio aplicable, pudiera establecer "unilateralmente" las condiciones laborales o "forzar" el cierre de la negociación mediante la retirada de lo ofertado en la mesa.

# De Guindos ultima el mapa final de nueve bancos que presentará a la UE en junio

► Habrá cinco grandes grupos, un banco «nicho» y tres entidades regionales viables

MARÍA JESÚS PÉREZ  
MADRID

Una vuelta de tuerca en los planes del Gobierno para dejar listo el nuevo mapa bancario español ante Bruselas. En junio, la propuesta definitiva estará sobre la mesa de las autoridades europeas. Y es que el devenir de los acontecimientos ha rehecho, en parte, la reestructuración del sistema financiero de nuestro país prevista desde noviembre por el Ejecutivo, y adelantada por ABC: «Solo quedarán nueve grandes bancos tras la crisis», titulaba el pasado 1 de noviembre este periódico. En los actuales planes, el número de entidades que quedarán en pie sigue siendo el mismo, pero con variaciones en su estructura, en sus negocios y en sus nichos de mercado, con la idea añadida de contar con una entidad financiera más que «acople» a la banca nacionalizada.

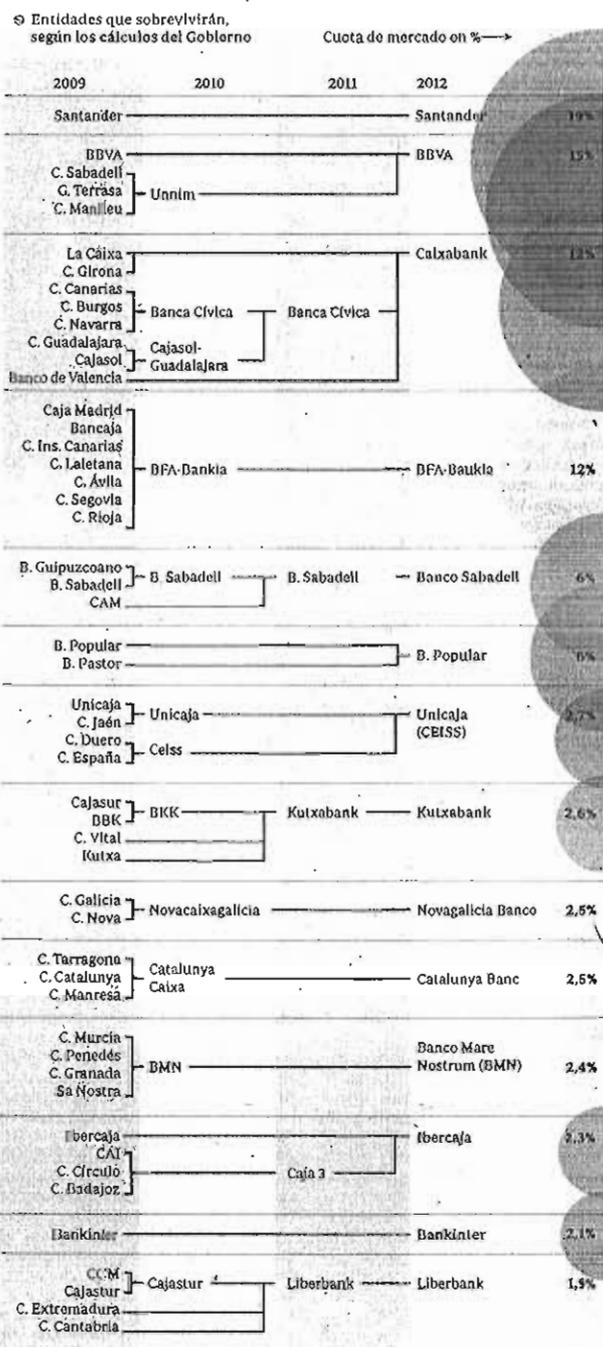
Según fuentes próximas al equipo económico del Gobierno, la gran banca española estará configurada en torno a cinco grupos financieros con activos superiores a los 110.000 millones de euros -Santander, BBVA, Caixa-Bank, Banco Popular y Banco Sabadell-; un banco «de nicho» muy especializado -Bankinter- y tres entidades regionales viables -Unicaja, Ibercaja y Kutxabank-.

Para junio podrían quedar aún más casos abiertos, en concreto los de Caja España-Duero (Ceiss), Caja3, Liberbank y BMN, a pesar de que están inmersos en sus planes de recapitalización. Por eso el Ejecutivo, que quiere resolver el futuro de estas cuatro entidades cuanto antes, estaría pensando ya en un «plan B» por si finalmente esas cajas no pudieran cumplir con sus compromisos firmados y aprobados por la Comisión Europea.

Y es que, por ejemplo, la caja castellano-leonesa está a expensas de cerrar su fusión, iniciada hace dos años, con Unicaja, operación que nadie descarta que acabe saltando por los aires. Caja3, pendiente de su absorción por Ibercaja, podría correr igual suerte. Mientras tanto, Liberbank ya ha iniciado su proceso de salida a Bolsa, que espera culminar antes de junio, y BMN, nacionalizada parcialmente, también debe salir al parque antes de 2017.

Pero en el caso de que alguna de esas entidades fracase en su plan, el Ministerio de Economía daría orden al FROB de sacarla a la venta, incluso por tro-

## Pasado, presente y futuro del sector financiero



Fuente: Reuters

zos, o la mantendría junto a Bankia, Novagalicia Banco y Catalunya Banc en un holding público a la espera de mejores condiciones de mercado.

A finales del año pasado, tal y como publicaba ABC, el Gobierno tenía en mente para aquellas entidades que no estuvieran finalmente en la órbita de estos nueve grupos bancarios dos vías de salida: una, su absorción por alguno de los bancos sanos; y dos, ser sustradas por el FROB, que decidiría si vendía toda la entidad o por partes, esto es, por tipo de cliente (créditos, depósitos o tarjetas, básicamente). Pero el panorama ha cambiado.

### Un holding público

De hecho, lo ha hecho tanto que la salida para las entidades nacionalizadas ahora podría tener una nueva solución. Este mismo mes también salía a la luz -en páginas de ABC- una nueva propuesta lanzada por el ministro de Luis de Guindos a la Comisión Europea. Pero la negativa de Bruselas a una fusión completa de Bankia, Novagalicia y Catalunya Banc a petición del ministro fue rotunda de no ser más explícita y bajo supervisión estatal directa. Así, De Guindos daba igualmente una vuelta de tuerca a estos planes y tiene aún en estudio -de aquí a junio hay tiempo- cómo impulsar la creación de un «holding» bajo el paraguas del FROB en el que se agruparían las tres entidades rescatadas.

La idea es que estas tres entidades mantengan una política común, con especial énfasis en el crédito a familias y pymes, pero que además el FROB pueda vender, en cuanto encuentre una buena oferta, Novagalicia y Catalunya Banc, operaciones para las que Bruselas dio un plazo de cinco años.

Las mismas fuentes aseguraron a ABC que el encargado de llevar las riendas de este proyecto sería José Ignacio Goirigolzarri, presidente de Bankia, y su equipo gestor, aunque en un principio está previsto que los tres bancos rescatados mantengan sus respectivos equipos directivos. Por ahora, la comisión rectora del FROB, en una de sus últimas reuniones, aprobó encargar a una consultora, mediante concurso público, la elaboración de un plan estratégico para ese holding.

Esta misma entidad pública, por tanto, podría dar cobijo a las entidades financieras que finalmente no pudieran realizar los planes aprobados por la Comisión Europea a finales del año pasado, cuando autorizó los planes de reestructuración de los bancos españoles Liberbank, Caja3, BMN y Ceiss, las entidades no nacionalizadas que necesitaban ayudas públicas. Estas cuatro entidades requerían ayu-

►►►

ABC

# MADE IN MÁLAGA. TALENTO SIEMPRE POSITIVO



Tribuna

## Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Esta semana uno de mis mejores amigos emigra, «pica billete», tiene plaza de ida y no sabe si de vuelta con destino a Londres, Heatrow. 5 de Abril. Y es malagueño de toda la vida, de Martiricos, de su Málaga club de fútbol, de la cerveza victoria y la casa del guardia. Del Pimpi y de la feria. Por su puesto de su Cristo de la Cena, y claro como tal le duele en el corazón irse, le duele mas allá, le duele en el alma y en los atardeceres serenos de Pedregalejo que cobija su retina. Y no sólo a él le va a doler su partida, sino a todos los amigos de su alrededor porque es la «alegría de la huerta», y aún con estudios y experiencia profesional no queda otra. También le debería doler a nuestro Estado, llevaba, a pesar de su juventud, 20 años cotizados, casi toda la vida. Deja a su mujer en tierra y dice que se va a una tierra de oportunidades. Porque esta no lo es y tiene que levantar una familia. Dice que esto es simplemente un erial. Claro, se me ha olvidado decir que esta viajado y conoce otros países, otras reglas y ta-

sas de desempleo (el 52% es la autóctona para los jóvenes), otros civismos, otras «irregularidades». Y como yo sé de su talento constructivo, bien sé que no «escupirá a la tierra cuando coja el avión», tal y como enfatizaba, y con buena parte de razón en el bar de «Lola», el escritor Arturo Pérez Reverte junto a miles de jóvenes españoles que han tenido que emigrar fuera de España para construirse simplemente un futuro que aquí no tienen. Se nos está marchando lo mejor de nuestra tierra, lo que tantos años y tanto dinero le ha costado al Estado cuidar, educar e integrar. Ese es el horizonte que nos han construido y nos están construyendo nuestros gobernantes. Y después quieren que tengamos talante constructivo, que no seamos tan críticos con la situación, claro, será que no se les van sus seres queridos a Pernambuco a ganarse la vida. En esta vida lo más importante son las personas, y cuando nos quitan a estas no sólo se apaga una estrella, sino que nos hacemos un poquito peores. Y es lo que nos está ocurriendo y no queda otra que clamarlo a los cuatro costados, son nuestros amigos, familiares, vecinos y compañeros. Y también les toca emigrar a muchos empresarios, muchas de las miles de empresas que han tenido que cerrar en Málaga en los últimos años y muchos nos preguntamos con tanto déficit público y tanto paro ¿quién va a quedar para producir y levantar todo esto? Se nos van, y eso que en Málaga somos buenos en eso de emprender. Solemos ser positivos, nunca negativos, y echados «palante». De ahí que lidemos el ranking de emprendedores de Es-

paña. Es fácil reconocerles, en ocasiones por su mirada y sus andares, que se lo preguntan a Joaquín Cuenca que le vendió a Google Panoramio, o a los chicos de Virus Total, trabajadores y esforzados como cientos de jóvenes empresarios malagueños, que ellos sí que valen. Pequeños, pero valientes, para mí un discurso muy recurrente en relación a los jóvenes empresarios, cuando lo vi este asunto en «The Economist», al abrir un interesante debate sobre la cuestión bajo el titular de «Las grandes pueden, las pequeñas lo hacen» medio una alegría. Ellos en esto de economía productiva, sí que saben. Y es que en España las pymes son las que mantienen al país, en empleo y riqueza. Y a pesar de eso se olvidan de ellas, las oxidan, y burocratizan, por increíble que parezca, matando poco a poco aquello que las permite ser «eternamente jóvenes». De ahí que muchas tentan que emigrar, y es que aquí las normas económicas penalizan cada vez más las nuevas oportunidades para pequeñas empresas que nacen y que tienen mucho potencial. Y las malagueñas sobresalen en esta materia, muchas de ellas se nutren con fuerza de un campo en donde la creatividad y la innovación son su principal activo, en las que, si no las tienes, no sobrevivirás en el mercado. Ante esa situación muchas empresas podrían preguntarse irónicamente ¿y a nosotros quien nos rescata? Pero eso es harina de otro costal. Mientras el Banco de España adelanta que la tasa de paro escalará al 27,1% este año. La crisis ha aumentado el índice de la llamada «pobreza laboral», aquella en el que el sueldo

no impide estar bajo el umbral de la pobreza. El 40,0% de los hogares no tiene capacidad para afrontar gastos imprevistos y la clase media se deteriora más y más. Los gobiernos intentan convencernos, incluso mediante real decreto «naturalmente democrático» que la corrupción es escasa, y que la reformas funcionan. No hay ni un solo dato en perspectiva que indique que esto vaya a cambiar, al contrario, las organizaciones sociales han lanzado voces de alarma y lo importante, los que están en el día a día del desarrollo empresarial no vemos visos de un esperado y necesario cambio. Son tiempos para la Justicia, para los fiscales, para la prensa democrática. Expresado en otros términos, pese a la reducción del déficit, la deuda sigue creciendo y se acerca peligrosamente al nivel del 100% respecto del PIB.

Esas moles jerarquizadas, enchufistas y burocratizadas en las que nos hemos convertido tienden a matar la pasión por aprender, aportar y progresar. Como decía Pau García Mila, encantador y hablador emprendedor como se define él, es tiempo de la actitud. Una actitud de meritocracia e ilusión, necesario y urgente cambio, para que no se nos sigan marchando los mejores. Y es que así pasen mil años, los clásicos por algo serán, siempre tienen mucha razón «El hombre podrá superar las leyes escritas pero no las morales». Y aquí las morales, por vergüenza torera, implican necesariamente hacer las cosas bien hechas. Y esto tiene mucha tela. Déjennos construir futuro emprendiendo. Amamos a nuestra tierra y a sus personas.

LA TRIBUNA

# Los test de fomento empresarial

JOSÉ M. DOMÍNGUEZ MARTÍNEZ  
CATEDRÁTICO DE HACIENDA PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Comienza a afianzarse una visión alternativa que concibe una empresa como un punto de encuentro de trabajadores, inversores y gestores



**E**n la considerada obra más influyente en la filosofía de la ciencia moderna, Kuhn introdujo la noción de paradigma, marco de creencias no cuestionadas en el que trabajan los científicos. En los últimos años ese concepto ha desbordado los límites de la metodología científica y se usa profusamente para hacer referencia a tendencias, corrientes o planteamientos definidos, ya sea en el ámbito económico, político o social. Después de una larga etapa de ostracismo, el paradigma del emprendimiento o, más genéricamente, del empresariado, se ha abierto paso con ímpetu en casi todo el mundo. El papel del empresario para promover y ejecutar proyectos organizativos es reconocido como ingrediente imprescindible para el desarrollo económico. Ese reconocimiento, huelga subrayarlo, no es unánime e incluso algunas destacadas opiniones han proclamado recientemente que, en realidad, vivimos en la era del paradigma del trabajo asalariado. Sin pretender cuestionar ninguna percepción, tal vez la discusión acerca de la preeminencia de uno u otro paradigma podría ser un tanto estéril, en la medida en que difícilmente ninguno de ellos puede subsistir sin el otro. En una economía capitalista, empresarios y asalariados están llamados a ser, por definición, complementarios e interdependientes.

No es el propósito de estas líneas, sin embargo, adentrarse en discusiones de tanto calado, sino permanecer en un plano bastante más superficial como es reflexionar acerca de los ingredientes necesarios para crear un entorno favorable al surgimiento, consolidación y florecimiento de empresarios. Naturalmente, siempre que se considere que se trata de un objetivo merecedor de apoyo. En todo caso, el ejercicio puede no resultar baldío para quienes consideren que es preferible articular un marco no atrayente de las iniciativas empresariales. En el supuesto de que se comparta la razonabilidad de las medidas para el primer objetivo, bastaría con propugnar lo contrario para garantizar el segundo.

Es abundante la literatura dedicada a la fundamentación de las actuaciones recomendables para el fomento empresarial. En una primera aproximación, puede resultar ilustrativo discutir en torno al decálogo (estrictamente «bidecálogo») planteado por Luke Johnson, presidente de StartUp Britain, en un sustancioso artículo del pasado 26 de febrero en el diario 'Financial Times'. La veintena de items propuestos por este convencido defensor de la figura del empresario puede resumirse en los siguientes rótulos: Imperio de la ley, Instituciones universitarias de clase mundial, Atracción del talento internacional, Ética del trabajo, Centros urbanos regionales potentes, Moderación de la litigiosidad, Oferentes de capital para empresas nacientes, Disponibilidad de talento, Respeto a los derechos de propiedad, Infraestructuras adecuadas, Instrumentos de financiación empresarial, Ausencia de corrupción, Fiscalidad tolerable, eficiente, simple y justa, Mercados libres, Modelos

de empresarios, Sistema eficaz para empresas fallidas, Regulación laboral flexible y equitativa, Confianza, Burocracia limitada e Interconexión de oferentes.

Se podrá discrepar sobre el alcance y la concreción del contenido de cada una de estas rúbricas, pero resultaría más difícil rechazar alguna como factor potencialmente influyente para la cuestión planteada. La anterior relación es bastante extensa y diversificada, pero, sin duda, cabría complementarla con algunas otras recomendaciones. Sin entrar a incidir en las credenciales asociadas a los exigentes requisitos del empresario schumpeteriano, al igual que se establecen pautas para el entorno institucional en el que se insertan las empresas, no estaría de más apelar a algunas orientaciones de éstas, tales como un compromiso inequívoco con la responsabilidad social, la expresión de la función a desempeñar en la sociedad, el respeto al medio ambiente y a los derechos individuales, la moderación de los beneficios o la coherencia de las retribuciones. Prente a la idea tradicional de que la principal función de una empresa es crear va-

lor para los accionistas, comienza a afianzarse una visión alternativa que concibe una empresa como un punto de encuentro de trabajadores, inversores y gestores para el logro de objetivos a largo plazo. En este contexto, no deja de ser significativo el hecho de que un conocido exdirigente de una organización izquierdista haya afirmado hace poco que, hoy día, lo más revolucionario es fomentar la creación de empresas con compromiso social para garantizar el bienestar de los ciudadanos.

Ya sea a partir de la relación reseñada o de alguna otra, si se apuesta por una estrategia de fomento del empresariado, habría que acotar una lista de aspectos clave a considerar y vigilar. A cada uno de ellos habría que asociarle indicadores cualitativos y cuantitativos. Con ese marco de referencia, una primera actuación sería trazar un diagnóstico de la situación de partida en nuestro entorno. Apenas se presta a discusión que lo que verdaderamente importa en última instancia es la dinámica empresarial efectiva y cómo ésta se traduce en la creación de empleo y de riqueza. Ahora bien, la disponibilidad de un test que refleje el pulso y la posición competitiva para atraer capital empresarial puede ser un elemento útil dentro de la planificación estratégica territorial. 'The Economist' sostiene que las empresas societarias constituyen los componentes básicos del mundo moderno. Globalmente, tres millones de nuevas empresas se registran cada año. Se le conceda o no el rango de paradigma, lo cierto es que se ha desatado una intensa competencia por la atracción de ese recurso escaso y valioso. Antes de decidir dónde ubicarse, probablemente los empresarios comparan las distintas opciones en función de las puntuaciones obtenidas en sus propios test. Conseguir un buen posicionamiento con vistas a ese escrutinio potencial puede generar beneficios colectivos para cualquier espacio elegible.

