



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

04 DE ABRIL DE 2013

MÁLAGA

POLÉMICO DISEÑO LOS EMPRESARIOS DE PLAYAS PREVEN EN ABRIR EN VERANO

La Junta no autorizará la apertura de los chiringuitos si no rebajan su altura

● Medio Ambiente asegura que ha advertido al Ayuntamiento de Málaga hasta en cinco ocasiones de que debe modificar la obra de los nuevos establecimientos de La Caleta y La Malagueta

Raquel Gerrido MÁLAGA

Hasta que el Ayuntamiento de Málaga no ajuste la obra de los siete nuevos chiringuitos de la zona de La Caleta y La Malagueta al proyecto que se autorizó en 2010 y no cumpla con los requerimientos exigidos, la Junta de Andalucía no firmará el certificado final de obra que les permitirá abrir al público. Así de contundente se mostró ayer el delegado provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Javier Carnero, que criticó que hasta en cinco ocasiones se le ha enviado al área municipal de Playas un

La Junta reitera que la cubierta superior de los chiringuitos no podrá usarse como terraza

escrito en el que se pide expresamente la reducción de la altura de la chimenea que corona la edificación levantada y en el que se recuerda la prohibición de usar la parte superior como terraza una vez terminada la obra.

Pero hasta la fecha y, según confirmó el delegado provincial, "siguen sin hacerse las modificaciones requeridas" en la obra de los chiringuitos, por lo que precisó que "si al final la totalidad de la obra no se corresponde con la concesión que se aprobó inicialmente no se dará. La advertencia del Gobierno autonómico, que desde el 1 de abril de 2011, es la administración competente en autorizar las concesiones en el dominio público marítimo-terrestre, es clara y sin ese trámite tampoco el Consistorio mala-



Obra de uno de los chiringuitos que se están construyendo en la zona de La Caleta de Málaga capital.

güeño podrá otorgar la licencia de apertura a los nuevos establecimientos.

Sin embargo, el tiempo apremia y en apenas dos meses la intención de los empresarios de playa es poder estrenar los establecimientos, cuya rígida e invasiva estructura está siendo objeto de críticas por parte de administraciones y colectivos vecinales por el impacto visual que genera en pleno paseo marítimo Pablo Ruiz Picasso.

El primer escrito enviado por

la Delegación provincial de Medio Ambiente al Ayuntamiento de Málaga para que subsane estas cuestiones está fechado el 14 de octubre de 2011, según los documentos a los que tuvo acceso este periódico. A este escrito le siguió otros con la misma exigencia, el último el pasado 15 de febrero de este mismo año.

La última respuesta por escrito del Consistorio malagueño a la Junta de Andalucía en relación con estos chiringuitos se recibió el pasado 20 de marzo y de-

tallaba algunas modificaciones realizadas en las obras, aunque Carnero señaló que "se refieren a cambios no sustanciales" que habrá que valorar si se desvían de los proyectos aprobados.

La Demarcación de Costas ya advirtió el pasado martes que el proyecto original que se aprobó sobre el diseño de los nuevos chiringuitos de La Caleta y La Malagueta no se corresponde con lo que se está construyendo. El organismo dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, que

dio el visto bueno a la concesión y al proyecto de los siete establecimientos en marzo de 2010 antes del traspaso de las competencias al Gobierno autonómico un año después, asegura que las edificaciones planteadas en el primer momento en esta zona eran más respetuosas con el entorno y que fue el Ayuntamiento de Málaga, a petición de los empresarios de playa, quien solicitó las modificaciones.

El proyecto liderado por la concejal de Playas, Teresa Porrás, que

Piden medidas para evitar la presencia de medusas

La Junta de Andalucía ha pedido al Gobierno central que "trabaje de manera inmediata" para intentar evitar la presencia de ejemplares de la medusa tóxica, conocida como carabela portuguesa (*Physalia physalis*) en las playas. Así, después de que el pasado lunes se cerraran al baño varias playas gaditanas por la presencia de esta especie y la solicitud de los empresarios de que se pongan medios para atraparlas en la medida de lo posible, el consejero de

Turismo y Comercio andaluz, Rafael Rodríguez, precisó ayer en Málaga que "si es posible, que se trabaje para atajarlas". En este sentido, mostró la disposición de la Junta de Andalucía para colaborar con el Gobierno central, que "es el competente en aguas marinas". "Si hay algún modo para que se produzca, el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y Costas trabajen para atajarlo si es posible", apostilló. "Nosotros estamos dispuestos a colaborar", reafirmó el titular de Tu-

rismo, quien resaltó que si es posible hacer un plan para evitarlas "ya se hubiera hecho". En este punto, incidió en que el segmento de sol y playa es "fundamental" para Andalucía "y un elemento imprescindible de nuestra oferta turística". Los empresarios de playas de la región consideran que la presencia de estas medusas tóxicas en el titoral suponen "un importante problema que genera daños económicos, además de temores físicos y psicológicos en los turistas".



Ejemplar de carabela portuguesa encontrado en una playa.

presentó inicialmente a la Demarcación de Costas para la construcción de estos chiringuitos no contemplaba ni el uso de las terrazas que se pretenden construir en la planta de arriba, ni los 30 metros cuadrados adicionales para los baños públicos anexos ni tan siquiera una estructura tan rígida de hormigón como la que se está construyendo y si más zonas aeriladas. Probablemente esta última variación con la intención de reforzar la estructura para aprovechar la cubierta superior como terraza.

Fue después cuando el Ayunta-

30

Metros cuadrados. Es la superficie adicional autorizada para colocar los aseos públicos

miento malagueño planteó algunas modificaciones al proyecto a las que Costas se negó en su mayoría. Este organismo se negó en su día a autorizar el uso de la cubierta superior del chiringuito como terraza y le exigió reducir la altura de las edificaciones por debajo de los siete metros previstos a fin de atenuar el impacto visual. Sin embargo, sí aceptó la ocupación de unos 30 metros cuadrados adicionales, además de los 150 metros cuadrados que ocupan los chiringuitos, para sacar fuera los aseos públicos.

En ese momento, Costas tampoco aceptó la propuesta del área municipal de Playas de que los sótanos proyectados tuvieran más de cien metros de superficie, aunque la Junta de Andalucía sí lo permitió después.

Salvo esa excepción, el delegado provincial de Medio Ambiente matizó que "hemos seguido las directrices marcadas por Costas cuando tenía las competencias y no las vamos a variar".



Vista en primer plano de uno de los chiringuitos que se están construyendo.

Caneda: "Son demasiado altos, anchos y opacos"

El edil de Turismo critica los chiringuitos y dice que las administraciones "no funcionan muy bien"

A. Recio · R. Garrido MÁLAGA

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, dejó ayer clara su postura en contra de los chiringuitos que se están construyendo en el paseo marítimo Pablo Ruiz

Picasso: "son demasiado altos, demasiado anchos y demasiado opacos".

El concejal subrayó que no tiene competencia sobre este asunto, pero sí dio una opinión personal "desde el punto de vista turístico". Caneda hizo hincapié en que las instalaciones que se están levantando "no me parece que sean lo ideal", aunque recordó que recibieron el visto bueno de todas las Administraciones. "Pasó todos los controles de Costas, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento y

se le dio el OK. Eso es una prueba más de que no funcionan muy bien las Administraciones porque parece que no le gustan a nadie", remarcó el edil.

Caneda también criticó el diseño pues consideró que no se trata de una "arquitectura mediterránea" y apuntó que "en Málaga hay un estilo". En cualquier caso, el concejal reconoció que "no sabe qué se puede hacer" con esos edificios en construcción ya que tienen todos los permisos.

Las palabras del concejal de Tu-

LAS CLAVES

Diseño

Los siete establecimientos de la zona de La Malagueta y La Caleta, que serán inaugurados previsiblemente antes del inicio del verano, están inspirados en una construcción mediterránea de fachada blanca y techos planos. Tienen una planta sobre rasante y planta sótano, más los aseos públicos que se hacen fuera. En Guadalmar las obras empezarán en breve y el diseño se inspira en una ola de mar.

Inversión

Las obras de los nuevos chiringuitos son financiadas por los propios empresarios de playas, con una inversión media de 400.000 euros.

Instalaciones

Las instalaciones cuentan con una distancia mínima de 200 metros entre ellas en conformidad con la vigente Ley de Costas.

rismo son llamativas ya que, entre otras cosas, tira piedras contra su propio tejado, en este caso el Ayuntamiento. La concejala de Playas, Teresa Porras, afirmó el pasado martes en este diario que "si lo aprobamos es efectivamente porque nos pareció bien el diseño". Porras quiso aclarar que "ni el área municipal que dirijo ha contratado al arquitecto ni nadie de los que ahora critican alegaron en su momento contra el proyecto pese a que pasó por todos los estamentos oportunos".

Instituciones y colectivos han criticado estas edificaciones. De hecho, el delegado de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Javier Carnero, los ha tildado de "aberraciones" y asociaciones vecinales los consideran "manotretos".

MÁLAGA

malaga@elmundo.es



Uno de los polémicos chiringuitos que se construyen en la playa de La Caleta. /JESÚS DOMÍNGUEZ

Caneda lleva la polémica de los nuevos chiringuitos al gobierno de De la Torre

Considera que son «demasiado altos, demasiados anchos y demasiado opacos»

INMA MEJÍAS / Málaga
Los siete chiringuitos que se construyen estos días en las playas de La Caleta y La Malagueta han suscitado críticas en los últimos meses entre los vecinos, la Demarcación de Costas, la Junta y ahora también en el seno del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga, que promueve estos proyectos junto a la Asociación de Empresarios de Playas.

El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, sorprendió ayer afirmando que los nuevos chiringuitos son «demasiado altos, demasiado anchos, demasiado opacos y demasiados chiringuitos».

El edil se desmarca así de la postura municipal y, en concreto, de la del alcalde, Francisco de la Torre, quien defendió el diseño de estos establecimientos ante las críticas y abogó por esperar a «verlos una vez terminados».

Caneda, sin embargo, señaló que si los chiringuitos tienen «todas las autorizaciones, está bien, pero no me parece que sean lo ideal», entre otros motivos, porque se definieron como construcciones de tipo mediterráneo de fachada blanca y techos

planos y «esa no es la arquitectura mediterránea tal cual, porque entre Turquía y Algeciras hay una diversidad de estilos y en Málaga hay uno». Eso sí, recalco que se trata sólo de su «opinión turística», ya que estos proyectos son competencia del área de Playas del Ayuntamiento.

Para Caneda, esta es «una prueba de que no funcionan muy bien las administraciones, porque el proyecto ha pasado todos los controles y ha sido aprobado por las tres administraciones (Junta, Ayuntamiento y Demarcación de Costas), pero ahora no le gusta a nadie».

Por su parte, la concejala de Playas, Teresa Porras, restó importancia a las declaraciones de Caneda recordando el dicho de que «para gustos, colores». En cuanto a las críticas vecinales, se preguntó «por qué no hicieran alegaciones cuando se presentó y se publicó el proyecto» y opinó que las instalaciones «tendrán más ventajas que inconvenientes».

De todas formas, Porras hizo hincapié en que «los diseños que se presentaron no son los que se están haciendo», debido, según dijo, a las modificaciones que ha realizado la Junta de Andalucía desde que obtu-

vo del Estado las competencias para la gestión y ordenación del litoral andaluz.

La edil comentó que el planteamiento original para estos siete establecimientos contemplaba un espacio de 30 metros cuadrados para los aseos separado del chiringuito y «en bajo, en un nivel distinto». Sin embargo, Porras afirmó que el Gobierno andaluz exigió que los aseos

Porras afirma que la Junta modificó el proyecto y ahora es más «opaco»

se ubicaran al mismo nivel y pegados al resto de la construcción.

«Eso hace que sean más opacos», insistió la concejala, quien también informó de que el Ayuntamiento ha presentado un escrito en contra de otras modificaciones solicitadas por la Junta después de que se aprobara la obra, como la eliminación de barandillas en las terrazas (en las que no se permite el acceso de clientes)

y el cambio de altura de las torretas para la instalación de gas.

«Los empresarios hicieron esos diseños, que estaban ya aprobados y con la obra contratada conforme a la legalidad, así que no entendemos por qué la Junta quiere modificarlos», comentó la responsable de Playas, que no se atrevió a dar una fecha concreta para la inauguración de los chiringuitos.

Ante esto, el delegado territorial de Medio Ambiente, Javier Camero, rechazó que la Consejería haya cambiado el diseño de los nuevos chiringuitos, dado que sólo tiene competencias para marcar los requisitos técnicos.

Camero, que recordó que el primer proyecto del Ayuntamiento para estos establecimientos era de dos plantas, recalco que la Demarcación de Costas exigió que los aseos se adosaran a la edificación y la Junta «tras recibir las competencias, lo único que hizo fue seguir tramitando el expediente».

«Que no digan que la culpa de las críticas es de esos 30 metros cuadrados tienen otros 150 metros cuadrados con hormigón», señaló el delegado.

La Junta presentará este mes el proyecto del tranvía

MERCEDES LARA / Málaga

La consejera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, Elena Cortés, confirmó ayer que presentará este mes de abril al Ayuntamiento de Málaga el proyecto de metro en superficie a su llegada al centro de la ciudad.

Se cumpliría así el calendario fijado por el Gobierno andaluz para comenzar este proyecto, con el que «se ahorrarán 150 millones de euros hasta La Malagueta y 400 millones hasta El Palo al circular en superficie en diversos tramos», según destacó Cortés, quien agregó que «será un transporte público eficaz y rápido, que resolverá la necesidad de movilidad de la población malagueña».

Además, la consejera aseguró que en 2013 «estarán funcionando las líneas 1 y 2»; como nos comprometimos con el Ayuntamiento. «La Consejería va a presentar un proyecto que permita que Málaga tenga un metro, algo que era una necesidad urgente», indicó.

Por su parte, el delegado municipal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Diego Maldonado, avanzó que el Ayuntamiento «no aprobará» dicho documento cuando lo reciba porque es «una modificación de un acuerdo ya pactado con anterioridad. Existe un acuerdo previo con la Junta y no es precisamente el proyecto en superficie que pretenden aprobar», sentenció.

No obstante, Maldonado se comprometió a «estudiar con detalle el documento por parte de los técnicos del Área y será tratado con el respeto que merece pero, a priori, eso no es lo pactado en su momento con la anterior consejera», recordó, tras lo que manifestó que «es una pena que la consejera y su equipo hayan decidido romper un acuerdo ya existente con los anteriores responsables de la Consejería pero manteniendo al mismo presidente de la Junta. Es un gobierno continuista, entendemos, por lo que se justificaría el mantenimiento de los compromisos adquiridos», dijo.

«Cuando negociábamos el trazado del metro a su llegada al centro recuerdo que se planteó que circulara en superficie pero esa opción se descartó totalmente. No queremos invenciones ni cosas nuevas», espetó.



Los trabajadores de Isofotón, concentrados ayer ante la antigua sede central de Empleo, en el Muelle de Heredia. GREGORIO TORRES

La plantilla de Isofotón irá a Sevilla el lunes a exigir una cita con el consejero

► Afirman sentirse «vendidos» por la Junta al no contar todavía con un observador para tutelar el ERE

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

Los trabajadores de Isofotón, en proceso de negociación del ERE presentado por la empresa para 380 empleados, protagonizaron ayer una nueva ocupación de dependencias de la Junta de Andalucía en su intento de obtener, sin éxito, una cita con el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila. Si hace algo más de dos semanas parte de la plantilla irrumpió en la Delegación de Economía, situada en la calle Bodegueros, para tratar de arrancar ese compromiso, ayer unos 200 trabajadores se personaron en las antiguas dependencias centrales de Empleo, ubicadas en la esquina de Muelle de Heredia y Alameda

La Inspección de Trabajo cree que el periodo de consultas ha finalizado aunque empresa y trabajadores remiten al día 12

de Colón. Sin embargo, los empleados de la firma tampoco lograron en esta ocasión el objetivo de amarrar un encuentro con Ávila, algo que volverán a solicitar por tercera vez este próximo lunes en una concentración que tendrá lugar en Sevilla, a las puertas de la Consejería, según confirmó ayer el sindicato CSI-P.

Los trabajadores llegaron ayer a la antigua sede central de Empleo alrededor de las 11 de la mañana y se retiraron al filo de las 15.30 horas de la tarde. La ocupación se desarrolló de forma

totalmente pacífica y sin incidentes.

Los representantes de la plantilla, que se vuelven a reunir hoy a las 10.30 horas con la empresa para negociar el ERE, querían que la Junta se comprometiera a enviar a la reunión de hoy al funcionario que debe actuar como mediador y coordinador de las reuniones que restan. Sin embargo, fuentes sindicales aseguraron que en la Junta comentan ahora que este mediador, un inspector de trabajo, no puede acudir porque el periodo de consultas «se da por finalizado».

Hay que recordar que Isofotón presentó el ERE el pasado 5 de marzo, con lo que el preceptivo mes de consultas duraba en principio hasta mañana viernes. Sin embargo, tanto trabajadores

como empresa tenían previsto alargar ese periodo hasta el día 12 después de que la Junta señalara a Isofotón que existían ciertos defectos formales en el ERE que tuvieron que ser subsanados.

La Junta ha concertado una cita al comité con la Inspección de Trabajo hoy a las 9.30 horas para informar acerca de una posible prolongación del periodo de consulta, apuntaron las fuentes sindicales, que declararon sentirse «vendidos» por la Consejería.

«Si el plazo de consultas acaba ya la empresa podría aplicar el ERE de forma casi inmediata», recordaron.

Por su parte, fuentes de la Consejería de Economía señalaron que la responsabilidad de la Junta acabó en el momento en que

se contactó con la Inspección de Trabajo para pedir un tutelaje sobre el ERE, algo con lo que las partes estaban de acuerdo. A partir de entonces, añadieron, es el inspector designado -y que se encuentra en Sevilla- el que ha examinado la documentación facilitada por la empresa y el que ha decidido si acudir o no a las reuniones del ERE como coordinador de las mismas.

Estas mismas fuentes comentaron que es la ley la que establece que el periodo de consultas del ERE no puede exceder del mes de duración, por mucho que empresa y trabajadores acuerden entre ellas prolongarlo. En todo caso, la posibilidad legal es concluir el preceptivo periodo sin acuerdo y abrir entonces un periodo nuevo, que es la opción que se tomó, por ejemplo, en el ERE de la empresa Roca. Según Economía, en la cita que tienen hoy los trabajadores de Isofotón con el jefe de la Inspección de Trabajo, Alfonso Conejo, se les informará de todas estas posibilidades.

A la espera de respuesta

En cuanto a la reunión de hoy, el comité espera la respuesta de la empresa al plan social alternativo que presentó a la dirección de la firma el pasado martes y que incluye medidas como la recuperación total de las actividades externalizadas para que esas tareas las realice personal de Isofotón. Las prejubilaciones y las excedencias voluntarias son otras propuestas. Así, los trabajadores con 50 años a la fecha de acogimiento se comprometerían a que a los 58 años se acogerán a una prejubilación.

La adscripción voluntaria al ERE sería a razón de 35 días por año de servicio y los trabajadores podrán optar a cobrar la indemnización completa y no tener derecho a reincorporación o a recolocarse y percibir al momento de causar baja al menos el 50% de la misma.

También se plantea la posibilidad de la reducción de jornada, de forma voluntaria, con un tiempo de vigencia estipulado para volver luego a su jornada habitual.

Aertec se hace con la sevillana Glenser para ganar peso en la industria aeronáutica



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es

La empresa, con 90 trabajadores, fue fundada en 2011 a medias entre la ingeniería malagueña y Elimco, que ha vendido ahora su parte

MÁLAGA. Aertec dobla su apuesta en el sector aeronáutico. La empresa Glenser, fundada a finales de 2011 a medias entre la propia ingeniería malagueña y la firma sevillana Elimco para acceder a contratos con los principales fabricantes de aviones europeos, ha pasado a ser 100% propiedad suya. La firma fundada por Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla ha comprado la parte que estaba en manos de su socia, asumiendo así todo

el control de una empresa que suma 90 trabajadores y una cartera de proyectos valorada en 5 millones de euros, entre los que destacan trabajos de control de la fabricación del avión de transporte militar (A-400M) que ensambla Airbus en Sevilla.

Para el director de marketing de Aertec, Fernando Martín, esta absorción ha sido «una oportunidad única para crecer de forma rápida» y, aunque reconoce que toda operación de estas características tiene sus riesgos, en este caso se trata de una compañía «con trabajo asegurado para varios años». La cuantía de la transacción no ha sido desvelada.

De aeropuertos a aviones

La ingeniería malagueña, que hasta ahora tenía el grueso de su negocio volcado en los aeropuertos (ha realizado trabajos en más de 78 terminales aeroportuarias repartidas por los cinco continentes) se hace fuerte así en la otra vertiente del sector aeronáutico: la fabricación de aviones. Glenser —que adoptará el nombre de Aertec en breve— está espe-

LA EMPRESA

► **Fundación.** A finales de 2011, a medias entre Aertec y Elimco.

► **Especialidad.** Servicios de ingeniería de fabricación de aeronaves.

► **Plantilla.** 90 empleados.

► **Sede.** Aerópolis (Sevilla).

► **Contratos en cartera.** Alcanzan un valor de 5 millones de euros.

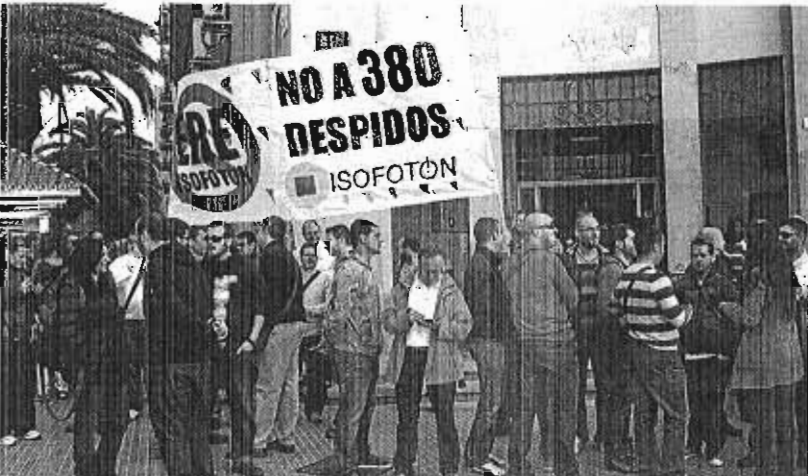
cializada en ingeniería de fabricación de aeronaves.

Este movimiento, según el portavoz de Aertec, convierte a la firma malagueña en «una de las principales ingenierías del sector a nivel nacional» y le aporta «la masa crítica necesaria para seguir desarrollando el mercado europeo con éxito, en los ciclos de industrialización, de fabricación y de pruebas de aeronaves». Una respuesta necesaria ante el proceso de consolidación en el sector aero-

náutico, por el cual los grandes fabricantes demandan «mayor volumen, mayor escala y en definitiva mayor capacidad técnica y financiera».

Glenser ofrece servicios de ingeniería de diseño, fabricación, pruebas y mantenimiento aeronáutico, cubriendo todo el ciclo de vida del avión. Tiene su sede en Aerópolis, el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía, situado en Sevilla por la cercanía del taller de ensamblaje del avión de transporte militar europeo. Pero su ámbito de actuación no se limita a Sevilla, sino que incluye también las otras plazas europeas donde está presente Airbus: Hamburgo, Toulouse y Bristol. Además, ofrece sus servicios a otras compañías del sector aeronáutico como Boeing, Bombardier o Embraer. «Actualmente tenemos proyectos en Portugal y Reino Unido», especifica Martín.

Con su actividad actual, Glenser aportará 4 millones de euros este año a la facturación de Aertec, que alcanzará así los 16 millones de euros. Su plantilla, mientras, rebasará los 300 empleados.



Los trabajadores protagonizaron ayer un encierro en la antigua delegación de Empleo. :: YRASHINA GARCÍA

La Junta no pondrá el inspector que prometió para tutelar el ERE de Isofotón

La Inspección de Trabajo aduce que el plazo de consultas del expediente ya se considera agotado, pese a que se prorrogó hasta el 12 de abril

:: N. TRIGUERO

MÁLAGA. Las reuniones que quedan por celebrarse entre Isofotón y su plantilla dentro del periodo de consultas del ERE no contarán con la presencia del inspector de Trabajo que la Junta de Andalucía prometió destinar para supervisar y coordinar la negociación. Así se lo comunicó ayer la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, a los trabajadores de la fábrica, que permanecieron encerrados durante varias horas en la antigua delegación de Em-

pleo para pedir explicaciones sobre este y otros asuntos relacionados con el expediente de regulación de empleo presentado por su empresa.

El motivo que aduce la Junta para no destinar un funcionario a coordinar y supervisar la negociación —tal y como habían solicitado empresa y trabajadores y como había prometido el Gobierno andaluz— es que la Inspección de Trabajo considera que el periodo de consultas del ERE está agotado legalmente. Lo cierto es que el plazo de un mes desde que se presen-

tó el ERE (que es lo que marca la ley) no ha terminado todavía. Lo hará mañana viernes 5 de abril, y hoy mismo está convocada una reunión. Además, dado el retraso que ha sufrido la negociación por la suspensión de varias reuniones, ambas partes acordaron prorrogar el periodo de consultas una semana más, hasta el 12 de abril. Sin embargo, fuentes de la Consejería de Economía apuntaban ayer que el plazo legal «es el que es: 30 días». «Eso no es óbice para que una vez agotado sin acuerdo, se pueda abrir otro periodo de consultas», añadían.

Los representantes de la plantilla de Isofotón dijeron sentirse ayer «vencidos» por la Junta, que en su opinión está «mirando hacia otro lado» en este conflicto laboral.

Irregularidades

Los empleados también pidieron explicaciones al Gobierno andaluz acerca de las cuatro denuncias que han interpuesto contra Isofotón ante la Inspección de Trabajo por irregularidades en el proceso de negociación del ERE. A este respecto, un responsable de la Dirección General de Relaciones Laborales en Málaga informó a la plantilla de que ya ha trasladado a la empresa dos advertencias por incumplimientos de las normas por las que se rige el periodo de consultas de los expedientes de empleo; en concreto, por la anulación unilateral de una reunión y por falta de documentación.

Hoy está prevista la celebración de la quinta cita entre empresa y trabajadores para negociar el ERE que presentó Isofotón el pasado mes. En ella los representantes de la dirección revelarán su postura sobre las medidas alternativas que presentaron los sindicatos el martes para evitar los 380 despidos planteados por la compañía.



Miles de penitentes, este pasado Lunes Santo, fueron detrás del Cautivo por las calles de la ciudad.

La capital recibió 270.500 turistas en Semana Santa e ingresó 24 millones

● Los hoteles estuvieron prácticamente llenos de Jueves a Domingo y el gasto diario por persona fue de 60,7 euros

Ángel Recio MÁLAGA

La Semana Santa concentró a millones de personas en las calles de la capital. Sin embargo, ¿cuántos son malagueños y cuántos son turistas? Nunca se ha sabido con exactitud porque nunca se ha hecho un estudio al respecto. El Ayuntamiento de Málaga se ha propuesto este año conseguir esos datos y para ello encargó un informe a la Sopde, un organismo de estudios dependiente de Diputación, del que ayer se presentaron los primeros números. A grandes rasgos, la capital recibió 270.500 visitas en Semana Santa

y se generó un impacto económico directo e indirecto de 23,9 millones de euros.

El concejal de Cultura, Turismo y Deportes, Damián Caneda, y el director del área, Javier Hernández, desmenuzaron el informe y hay varios aspectos que llaman la atención. Se suele diferenciar entre turista —aquella persona que pernocta en un hotel de la capital— y visitante o excursionista —persona que está en Málaga unas horas y luego regresa a su casa o a otro municipio a dormir—. Según la encuesta realizada por la Sopde, en la capital se contabilizaron en Semana Santa 132.000 turistas, ara-

EN DETALLE

608

Encuestas. La Sopde realizó ese número de encuestas a turistas y excursionistas en varios puntos del centro durante Semana Santa. El grado de confianza del estudio es del 95% y el error muestral del 3,9%. También se telefonó a 34 hoteles, la mitad de los existentes en la capital, que agrupan el 63% de las plazas.

86%

Ocupación hotelera. Del Domingo de Ramos al Miércoles Santo la ocupación hotelera fue del 72% y desde el Jueves Santo al Domingo de Resurrección del

97%. La ocupación media, por tanto, fue del 86%, 18 puntos superior a la Costa del Sol, 13 puntos más que en Sevilla y 9 más que en Córdoba. Se han realizado 49.500 pernoctaciones hoteleras. Los hoteles acojen al 37,5% de los turistas. Otro 30% se fueron a casas de amigos y familiares.

74%

Son españoles. El 74,1% de los turistas que vinieron a la capital eran españoles. De esos, el 35% eran andaluces, un 24% madrileños y un 12% catalanes. Los extranjeros eran mayoritariamente británicos, alemanes y franceses. Los turistas suelen viajar en pareja.

zón de 18.900 diarios, y 138.500 visitantes o excursionistas. En el primer caso el gasto diario ascendió a 83,5 euros sin contar con el hotel —básicamente alimentación y compras— y en el segundo se elevó a 37,9 euros. La media es de 60,7 euros diarios por persona. Si se multiplica el número total de viajeros y visitantes por el gasto medio diario estimado, el informe señala que los turistas generaron un impacto económico directo en la ciudad de 16,3 millones de euros. A esa cantidad le suman otros 7,6 millones de euros de efectos económicos indirectos, por lo que, según este estudio, Málaga generó 23,9 millones de euros por la actividad turística en Semana Santa.

Caneda aseguró sentirse "satisfecho" por estos resultados si bien apuntó que "siempre se puede optar a más". Los hoteles estuvieron prácticamente llenos en los últimos días de la semana aunque el 75% de los turistas

Ocho de cada diez turistas dicen que volverán a Málaga en los próximos tres años

eran nacionales y éstos gastan menos por la crisis. "Los hosteleros dicen que el consumo ha descendido entre un 5 y un 10% y eso se debe a que el turista es nacional y a que ha habido un aumento de la oferta hostelera. Si el número de turistas crece un 5% y la oferta hostelera sube un 20% tenemos un desequilibrio", señaló el concejal, quien abogó por fomentar locales comerciales más que hosteleros en el centro.

Los turistas no solo vieron procesiones. También aprovecharon su estancia en Málaga para visitar museos y monumentos, hacer compras o acercarse a conocer otras localidades como Marbella, Nerja y Mijas. Lo más positivo es que el 80% de los turistas aseguraron que se plantean volver a Málaga en menos de tres años y un 70% lo hará no solo en Semana Santa sino también en otras partes del año. Un 94% recomendará además este destino a familiares y amigos, un aspecto clave para que la capital pueda atraer más viajeros, inversiones y, por tanto, ingresos.

Empleados de Isofotón se encierran en la anterior sede de Empleo

A. R. MÁLAGA

Unos 80 empleados de Isofotón permanecieron ayer encerrados en la anterior sede provincial de Empleo de la Junta de Andalucía, situada en la Alameda de Colón, desde las 10:00 hasta las 16:00. Exigían a la delegada de Empleo, Marta Rueda, que les concertara una entrevista con el consejero

del ramo, Antonio Ávila, para hablar sobre el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado por Isofotón que afecta al 57% de la plantilla.

No consiguieron pactar esa entrevista y, además, miembros del comité de empresa acusaron a Rueda de haberles "engañado de muy mala manera". Los representantes sindicales afirman que

la Junta les ofreció un mediador que, al final, no ha participado porque el gobierno regional entiende que ha terminado el plazo de un mes para las negociaciones. La empresa y los trabajadores acordaron aumentar ese plazo hasta el 12 de abril.

La Junta ha convocado una reunión urgente para hoy a las 9:30 con la inspección de trabajo para



La concentración de ayer.

analizar esa ampliación del período de consultas. Posteriormente, a las 10:30, el comité de empresa y la dirección de Isofotón mantendrán una nueva reunión para valorar las propuestas realizadas por ambas partes.

Los empleados no descartan concentrarse hoy en la actual sede de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en calle Bodegueros para "pedir explicaciones a Marta Rueda". Por otra parte, este lunes saldrán autobuses a las 7:00 hacia Sevilla para concentrarse a las 11:30 en la Junta y pedir la reunión con Ávila.

El turismo genera en Semana Santa en Málaga casi 24 millones de euros

El primer informe del impacto económico cifra en 270.000 los visitantes que han viajado expresamente para conocer las procesiones

de Pilar Martínez

MÁLAGA. El impacto del turismo en Málaga en Semana Santa ha rozado los 24 millones de euros, según el primer informe que realiza el Ayuntamiento de Málaga y que servirá de base para a partir de ahora poder analizar la evolución de esta industria. El concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, cifró en 270.000 los visitantes que han viajado expresamente para conocer las procesiones de la ciudad. De este movimiento se han beneficiado la restauración y los hoteles de la capital, que consiguieron saldar este periodo con una ocupación media del 86%, si bien en los días claves hubo picos del 97% y más de un establecimiento sin posibilidad de alojar más turistas.

El estudio, encargado a la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde), se ha desarrollado sobre una muestra de 34 hoteles y en base a entrevistas a un total de 608 turistas y excursionistas. De estas cuestiones se ha podido conocer algo más a quienes eligen la capital para pasar estas vacaciones. En este perfil se pone de manifiesto que se trata de turistas que viajan en pareja o con la familia, que eligen preferentemente hoteles de cuatro estrellas y que gastan una media de 83,5 euros los que pasan más de una noche en la capital y 37,9 los que no pernoctan en la misma.

Caneda destacó también el alto grado de satisfacción de los visitantes, que valoran sobre manera el tra-

untamiento de Málaga



Caneda presenta el primer informe sobre el Impacto del turismo en Semana Santa. :: YHASHINA GARCÍA

to y la atención recibida. De hecho, la Semana Santa se convierte en un reclamo importante para el turismo nacional, dado que el 75% son españoles, y un gancho para fidelizar a estos viajeros. En este sentido, el concejal explicó que el 94% de los que han recalado en Semana Santa asegura que recomendará la experiencia a sus amigos y familiares y un 70% de ellos piensa volver en los próximos tres años.

Sobre el impacto económico detalló que el efecto directo de los visitantes no residentes en la capital

es de 16,3 millones y que el impacto indirecto de este movimiento se eleva a 7,6 millones de euros.

Resto de la comunidad

En Andalucía el impacto económico de la Semana Santa supera los 295 millones. Durante estas primeras vacaciones del año, la Comunidad recibió 692.000 turistas, según declaró el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. En el conjunto de la provincia el movimiento turístico de la Semana Santa proporcionó a los alojamientos 374.290

pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del 2,8% más. Rodríguez calificó de positivo el balance de esta primera llegada masiva de turistas y consideró que la evolución permite afrontar con optimismo la temporada alta. Los alojamientos turísticos de la provincia ocuparon el 60,6% de sus plazas, lo que remarca una tendencia al alza de casi cuatro puntos. El consejero precisó que los establecimientos hoteleros y casas rurales andaluzas contabilizaron 1.079.053 pernoctaciones, un 3,4 por ciento más.

Andalucía impulsa la coordinación de destinos Sicted

NEGOCIO

La Consejería de Turismo y Comercio acogió ayer en Sevilla el primer foro del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (Sicted), que ha reunido a los gestores de los 18 territorios andaluces que cuentan con esta distinción. El encuentro tiene como objetivo generar sinergias entre los distintos lugares certificados para ofrecer un nivel de calidad homogénea en todos los establecimientos y servicios del sector en la comunidad, explicó en un comunicado.

Los alojamientos andaluces resisten en el segundo puesto español en viajeros alojados

de P. Martínez

MÁLAGA. La oferta de alojamientos turísticos reglada de Andalucía -hoteles, camping y apartamentos- resistió la tempestad de la crisis económica y saldó el pasado año como la segunda región española con mayor volumen de viajeros alojados, precedida por Cataluña. Así lo expuso el ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, en la presentación del balance de la actividad de este sector. Las cifras hablan por sí solas de la fortaleza y solidez de un segmento que dio servicio a 16,6 millones de turistas, que generaron 51,5 millones de pernoctaciones. En este aspecto, la Comunidad es la cuarta de España dado

que los turistas que optan por las islas tienen una estancia mayor, lo que hace que se adelanten en el ranking Baleares y Canarias, además de Cataluña.

En ambos indicadores, los alojamientos experimentan un descenso inferior a la media nacional, del 2% en viajeros y del 1,3% en estancias. La actividad de los hoteles suponen el 90% de este movimiento, siendo la Costa del Sol el destino con mayor cuota de mercado. En este sentido, el consejero explicó que los turistas que optaron por esta oferta reglada superaron los 4,3 millones, con una bajada del 0,2%, que reservaron 16

millones de noches, con un ligera subida del 0,7%. El grado de ocupación es del 54,8%, casi un punto más que el año pasado. Estas ten-

dencias al alza contrastan con el global de la región, de la que Rodríguez destacó que si no hubiera sido por el impacto de las medidas de ajuste del Gobierno el ejercicio hubiera tenido unos resultados excepcionales.

En cuanto a los mercados, señaló que el español, inglés y alemán suman el 72% de las estancias, con incrementos del 14% en las del Reino Unido, que superó los cinco millones de pernoctaciones.



Rafael Rodríguez

LAS CIFRAS

▶ Visitas. 270.000 entre turistas y excursionistas.

▶ Ingresos. 23,9 millones.

▶ Ocupación. 86% en el conjunto de la semana, con picos del 97% desde el Jueves Santo al Domingo de Resurrección.

▶ Pernoctaciones. 49.500 en los establecimientos hoteleros de la capital.

▶ Mercados. El 75% son españoles, y de ellos el 37% son andaluces.

▶ Valoración. Más del 90% aporta consideraciones positivas, destacando el trato recibido.

▶ Fidelidad. El 94% asegura que recomendará la experiencia.

Muelle Uno y Puerto ultimán el proyecto de una galería gourmet en la esquina



IGNACIO LILLO

lillo@diariosur.es

La nueva zona contará con espacios donde se podrán comprar y degustar productos de alta gama, vinos y bebidas premium

MÁLAGA. Una galería comercial de unos mil metros cuadrados, con espacios donde se podrá comprar y degustar toda clase de productos de alimentación gourmet, vinos y bebidas premium, entre otras delicatessen. Esta es la propuesta que la Autoridad Portuaria y Muelle Uno están ultimando, y que irá alojada en el recinto de la esquina con el Palmeral, junto al cubo de cristal (donde se encuentran actualmente las atracciones infantiles). Todas las esperanzas están puestas en que este sea el motor que le falta al centro comercial para conseguir su despegue, que hasta ahora no se ha producido.

Las negociaciones están muy avanzadas y es previsible que los detalles de la actuación se concreten en las próximas semanas. De momento, no ha trascendido la firma

que asumirá su gestión, aunque fuentes de la Autoridad Portuaria descartaron por completo que tenga formato de supermercado o de gran superficie. De hecho, recalcaron que el modelo será completamente diferente al que se planteó en 2010, más en consonancia con el entorno donde se emplaza.

Entre las opciones que se están estudiando -y, por tanto, no cerradas- aparece un conjunto de tiendas especializadas, con charcuterías de alta calidad, vinotecas, panaderías, pastelerías y bebidas espirituosas, entre otras, donde existirá la posibilidad de comprar, de consumir en el mismo sitio o de llevarse los platos preparados. Es un concepto novedoso en Málaga, aunque muy extendido en grandes capitales, al estilo de los mercados de San Miguel o San Antón, en Madrid.

Esta fórmula viene por tanto precedida por un gran éxito y se considera una apuesta con el suficiente poder de atracción, sobre todo para llevar clientes a Muelle Uno en las horas matinales, don-

El proyecto es adaptar el modelo de los mercados madrileños de San Miguel o San Antón

de ahora se nota una menor afluencia. Ello beneficiará al resto de la actividad comercial, especialmente a las tiendas cercanas, que no han logrado el éxito de público que esperaban cuando decidieron implantarse junto al mar.

Desde los inicios del proyecto, la empresa concesionaria de Muelle Uno, Unión de Iniciativas Marina de la Farola, siempre tuvo cla-

ro que el éxito o fracaso de toda la actuación estaría a expensas de un único negocio, un emblema con la suficiente capacidad de congregar a público. Bajo esta máxima se optó en 2010 por una tienda Carrefour de alta gama, pero la oposición ciudadana e institucional llevó a la Autoridad Portuaria a tumbiar la idea y a buscar alternativas de interés para esta zona.

LA CHINCHETA

SIN COMPLEJOS

Que el puerto necesita un impulso comercial no lo duda nadie a estas alturas. Atrás quedan los debates intensos y casi siempre acotados en torno al virtual 'super' de la llamada esquina de oro de Muelle Uno y su convivencia con un espacio cultural y el resto de negocios que ya operan allí. Ahora, la concesionaria y la Autoridad Portuaria tienen ya perfilada la implantación de un centro gourmet.

Cualquier iniciativa que sirva para darle un empujón a la actividad del puerto debe ser bien recibida. Sin complejos y sin prejuicios, sobre todo si se parte de

la premisa de que la fortaleza mercantil del recinto es muy relativa en comparación con sus oportunidades de ocio y negocio. La correcta integración de cualquiera de las fórmulas que se planteen deberá ser obviamente vigilada. Pero Muelle Uno, el futuro pantalán deportivo en el muelle dos y la marina del Club Mediterráneo son proyectos estratégicos para lograr tal objetivo, a los que viene a sumarse ahora esta iniciativa. El futuro de Málaga pasa por el puerto y la oferta que sea capaz de poner al servicio del potencial turístico de la ciudad y los cruceros. Sin complejos.

Ayuntamiento y metro dan los últimos pasos para reabrir Callejones del Perchel

II LILLO

MÁLAGA. Sin duda ha sido el tramo más conflictivo de cuantos se han ejecutado hasta ahora en el proyecto del metro de la capital, una herida que se cerrará previsiblemente a mediados de este mes. Técnicos de la Delegación de Fomento y del Área de Movilidad del Ayuntamiento abordaron ayer en una reunión los últimos flecos necesarios para poder reabrir al tráfico este importante eje del Centro de la capital, que conectará de nuevo la plaza de la Solidaridad con la avenida de la Aurora.

El delegado de Fomento, Manuel García Peláez, recaló la buena sintonía de ambas partes y el acuerdo sobre las actuaciones que están pendientes, referidas tanto a la señalización como a los accesos. De manera que, según sus cálculos, en un plazo de entre 10 y 15 días sería posible retomar la normalidad.

Por su parte, el concejal de Movilidad, Raúl López, pidió que antes de dar fechas se hagan las obras necesarias, y aseguró que por parte del Ayuntamiento se abrirá la vía cuanto antes. No obstante, explicó que sobre la documentación que el metro presentó ayer serán necesarias algunas modificaciones, referidas a mejoras para las entradas de los vecinos a las calles aledañas, y a la convivencia del tráfico con las dos rampas de extracción que se mantendrán abiertas. López coincidió en que la sintonía es buena y se le dará el visto bueno en cuanto se resuelvan las cuestiones que se han planteado.

De este modo, se pondrá fin a cuatro años de obras (en superficie, pues continúan bajo tierra) en los que una de las vías comerciales más importantes quedó plagada de locales vacíos, y donde se espera que a partir de ahora se recupere poco a poco la actividad.

Proyecto en superficie

La consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, confirmó ayer que también en este mes presentará al Ayuntamiento de Málaga el proyecto para que el metro cruce en superficie el Centro de la ciudad, desde el entorno de El Corte Inglés hasta La Malagueta. En declaraciones a Canal Sur Televisión, recogidas por Europa Press, dijo que su departamento cumplirá su compromiso y presentará un diseño «que permita que Málaga tenga un metro, algo que era una necesidad urgente».

Cortés reiteró su apuesta por que el metro discorra a cota de calle en ciertos tramos, de forma que se ahorrarán 150 millones hasta La Malagueta y 400 millones hasta El Palos. «Será un transporte público eficaz y rápido, que resuelva la necesidad de movilidad de la población malagueña», añadió.



La galería comercial de alta gama irá ubicada en la esquina entre los muelles uno y dos. II JAVIER BOCANEGRA

San Telmo y la UMA llevan un caso real de estrategia de negocio a las aulas de Económicas

:: PILAR LEAL

MÁLAGA. Una empresa malagueña prospera en el año 2008 piensa en la posibilidad de expandirse, pero ¿cuál sería la estrategia para ello? Es una decisión difícil que el grupo de restauración Gorki ya resolvió en su tiempo, pero que ahora vuelve a la actualidad de manera didáctica. 14 grupos, de cinco alumnos cada uno, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Málaga (UMA), tendrán que exponer la alternativa que ellos escogerían y un plan de negocio para desarrollar la idea. El objetivo es ganar el concurso Strategos, una competición ideada por la Fundación San Telmo y la UMA con la intención de acercar la realidad laboral a los estudiantes.

Ayer, fue la primera jornada de este concurso, que comenzó con la presentación del mismo a cargo del decano del centro, Eugenio Luque; el vicedecano de Estudiantes y Empleabilidad de la Facultad, Rafael Ventura; la directora del Proyecto LYDES del Instituto Internacional de San Telmo, Elena Serrano y el profesor de Finanzas de la escuela de negocios, Miguel Soto.

La actividad se desarrollará en lo que queda del curso académico. Durante ese tiempo los equipos participantes tendrán que elaborar un informe del plan de negocio, que más tarde tendrán que defender ante un tribunal. «Se valorará los criterios escogidos, la innovación y originalidad de la idea y el realismo con que esta se pueda llevar a cabo», explicó el profesor de finanzas.

El grupo ganador no se irá con las manos vacías a casa, la Universidad de Málaga regalará a cada miembro del equipo un mini-Ipad. Por su parte, la Fundación San Telmo contribuirá con un premio valorado en 21.250 euros, correspondiente al 50% de la matrícula para formar parte del Proyecto LYDES en la escuela de negocios. El objetivo de este curso según afirmó Elena Serrano, es crear «un puente de Unión entre la Universidad y la empresa».

Unas becas de estudio por importe de 35.000 euros para emprendedores

:: SUR

MÁLAGA. La Fundación Persan acaba de presentar un proyecto por el que establece becas por importe de 35.000 euros anuales durante cuatro años para que varios alumnos andaluces puedan cursar el grado en ADE para Emprendedores. Este grado es un proyecto promovido por la Escuela de Empresarios EDEM, a través de

su centro universitario adscrito a la Universitat de Valencia, y que tiene como objetivo formar a emprendedores. Las becas se presentaron en Sevilla para todos los centros educativos de Andalucía y están dirigidas a jóvenes andaluces con espíritu emprendedor que quieran obtener los conocimientos para llevar a cabo su propio proyecto empresarial tras cua-

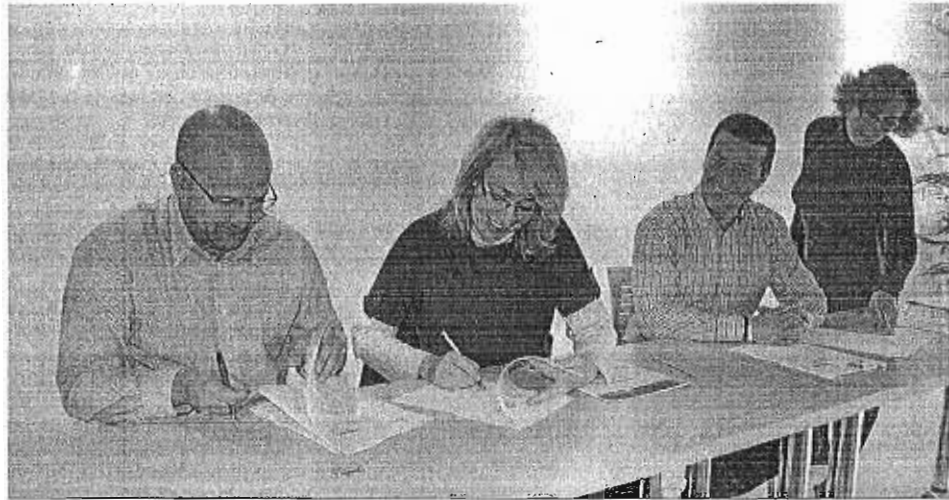
tro años de carrera. Las becas son el resultado de un convenio firmado entre la Fundación Persan y la Fundación EDEM, ya que ambas comparten la misión de formar empresarios, y emprendedores, y fomentar el liderazgo. Los alumnos o directores de institutos y colegios interesados pueden dirigirse a la Fundación Persan para presentar sus candidaturas



En el centro, Concha Yoldi, directora de la Fundación Persan. :: A.S.

SUR 04 ABR, 2013

Un lugar destinado a los **emprendedores**



N. ALONSO

La alcaldesa de Benalmádena firma los contratos de cesión de las oficinas a los empresarios, ayer.

● El Ayuntamiento de Benalmádena pone en marcha el primer vivero de empresas municipal ● Las instalaciones tienen capacidad para albergar hasta 16 iniciativas

N. Alonso BENALMÁDENA

Gonzalo David Fernández es un joven emprendedor de Benalmádena que ha puesto en marcha una empresa especializada en gestión de comunidades. Además de ofrecer servicios integrales a los propietarios, su empresa Redecost añade el uso de las redes sociales y la tecnología para mantener informados a sus clientes. Sin embargo, Gonzalo tenía un inconveniente y es que su proyecto no tenía una sede propia. Hasta ahora. Él, junto a otros quince emprendedores

benalmadenses, podrá ofrecer sus servicios en el primer vivero municipal que ha abierto sus puertas en las instalaciones del Parque Innova de la localidad.

Ayer, la alcaldesa, Paloma García Gálvez, y el edil de Juventud, Rafael Obrero, fueron los encargados de firmar los contratos en los que se establece la cesión del espacio a los nuevos empresarios. Los beneficiarios podrán disfrutar de oficinas durante un plazo de un año, periodo que se podrá prorrogar como máximo hasta tres. A cambio, deberán entregar

una fianza de unos 70 euros y pagar una cuota mensual de 60, la cual tiene un plazo de carencia de seis meses en el caso de que las iniciativas estén aún en proyecto de constitución.

La regidora explicó que en el nuevo vivero se ofrecerá asesoramiento a cualquier firma que lo necesite para, por ejemplo, tramitar subvenciones y ayudas públicas. Además, las instalaciones albergarán eventos empresariales y actividades formativas. De hecho, Obrero adelantó que en breve se organizará una presentación para que los beneficiarios puedan dar a conocer sus proyectos al tejido empresarial.

“Deseo que éste vivero que arranca motores con la firma de los contratos de cesión, sea una multinacional de optimismo e ilusión ante la crisis”, afirmó la regidora.

Educación quiere incentivar la cultura emprendedora en los institutos de Antequera

■ ANTONIO J. GUERRERO

ANTEQUERA. Alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de los institutos de Antequera y Humilladero participarán este curso académico en una experiencia piloto que tiene como finalidad incentivar la cultura emprendedora de cara a tener una base que les ayude a desarrollar sus conocimientos y fomentar su empleo en la sociedad, una vez terminen sus estudios.

La iniciativa fue presentada ayer por el delegado del Gobierno Andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espe-

jo, y la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, en una reunión a la que asistió también el alcalde de Antequera, Manuel Barón, representantes del Centro de Emprendedores (CEM), las asociaciones de comerciantes y de los centros educativos de la comarca de Antequera.

Los centros educativos que participarán en el proyecto, denominado Cicerone, intercambiarán ideas tanto entre el profesorado, como con los técnicos de orientación educativa, de los CEM y de las organizaciones empresariales para unir la

experiencia profesional con la educativa de manera que los alumnos vean como una posible salida profesional la posibilidad de constituir una empresa, el emprendimiento y el autoempleo.

Experiencia piloto

Ruiz Espejo dijo sobre esta iniciativa que «es una experiencia positiva que puede ser importante y si los resultados son favorables se extenderá a otras instancias educativas y a otras comarcas. El programa piloto lo vamos a hacer aquí en la comarca de Antequera, se evaluará durante el curso y al final del verano veremos cuales son los resultados, para poder extenderla a otros territorios».

Por su parte, el alcalde de Antequera, Manuel Barón confió en que los alumnos alcancen este objetivo que se ha fijado el proyecto. El regidor dijo que el Ayuntamiento se



José Luis Ruiz y Manuel Barón presentaron ayer el proyecto. ■ A. J. G.

suma a los objetivos convencido del valor de la cultura emprendedora en el alumnado, «incluso dentro de la enseñanza obligatoria, que está orientada a una enseñanza universitaria y sin perder de vista todas las posibilidades que ofrecen los cen-

tros educativos para poder implantar el espíritu emprendedor».

El objetivo es conseguir que la formación vaya unida a poner en práctica los conocimientos adquiridos, para fomentar a los emprendedores y la creación de empleo.

Málaga, segunda en licitación de obra pública de Andalucía en enero y febrero

■ SUR

MÁLAGA. La provincia de Málaga se situó la segunda de Andalucía en licitación de obra pública de las distintas administraciones en los meses de enero y febrero con un total de 24,6 millones de euros, solo superada por la provincia de Cádiz, que concentró la mayor parte del volumen en la comunidad autónoma, con un total de 31,2 millones de euros. Por detrás figuran Córdoba, con 20 millones; Jaén, con 12,5 millones de euros; Huelva, con 11,9 millones; Granada, con 9,3 millones de euros; y Almería, con 5,6 millones de euros.

No obstante, la realidad es que la licitación de la obra pública baja un 8,5% en Andalucía con respecto al año pasado, pese a que la región es la segunda comunidad autónoma por volumen de licitación en los dos primeros meses del nuevo año.

La obra pública licitada por parte de las distintas administraciones en Andalucía durante los dos primeros meses de 2013 alcanzó los 138,5 millones de euros, lo que supone un descenso del 8,5% en relación con enero y febrero de 2012, cuando la licitación alcanzó los 151,6 millones, según datos de la patronal de grandes constructoras, Seopan.

El último informe de Seopan, al que tuvo acceso Europa Press, y que contiene los resultados provisionales de enero y febrero de 2013 detalla que la comunidad acaparó en los dos primeros meses del año un 13,5 por ciento de los proyectos licitados en el conjunto nacional, cifrados en 1.023,8 millones de euros.

De este modo, Andalucía fue la segunda comunidad autónoma por volumen de licitación en los dos primeros meses de 2013, tras Cataluña, con 344,9 millones de euros. Del total de administraciones, la administración autonómica fue la que más invirtió en esta materia en la región durante los dos primeros meses de 2013, con un total de 63,4 millones de euros, mientras que el Gobierno central ascendió en dos meses a 40,7 millones.

Juan José Picón, nuevo director general de Gas Natural Andalucía

● Releva a Manuel Gil, que dirigirá las distribuidoras de gas de Madrid y Castilla-La Mancha

R. E. SEVILLA

Gas Natural Andalucía ha nombrado a Juan José Picón como nuevo director general de la distribuidora en esta comunidad autónoma en sustitución de Manuel Gil, que pasará a dirigir las distribuidoras de gas de Gas Natural Fenosa en la Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.

Juan José Picón, ingeniero superior Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y Máster del Plan de Desarrollo Gerencial de la compañía, se incorporó a Gas Natural en 1994 como jefe de fabricación de la planta de producción de gas de Manoteras (Madrid), según informó ayer Gas Natural en un comunicado.

Cuatro años después, asumió el proyecto de gasificación en Galicia y en 2005 ocupó la dirección de Gas Galicia y Gas Natural A Coruña, y desde entonces y hasta la fecha ha sido responsable de ATR (accesos y facturación) para la distribución de gas natural y electricidad.

La compañía distribuidora de gas, integrada en Gas Natural Fenosa, cuenta con más de 388.000 puntos de suministro, lo que supone que casi 1,2 millo-



Juan José Picón.

nes de andaluces tienen acceso a esta energía.

La compañía, que invirtió más de 34,5 millones de euros durante el pasado ejercicio en Andalucía, está presente en 88 municipios de la región a través de red de distribución que supera los 4.700 kilómetros.

Además, tiene previsto invertir en 2013 casi 39 millones para continuar con su plan de expansión y desarrollo de las infraestructuras en Andalucía.

La compañía construirá nuevas infraestructuras, entre otras zonas, en la Costa del Sol, los municipios asociados al gasoducto que une Huelva y Ayamonte, el área metropolitana de Sevilla, así como el desarrollo de redes en la zona centro de Andalucía, asociadas al eje Lucena-Cabra-Baena. Además, Gas Natural Andalucía continuará su expansión en la provincia de Granada y en los municipios almerienses de Roquetas de Mar y El Ejido

Suraval y Caja de Ingenieros abren una línea de crédito para pymes

R. E. SEVILLA

Las pymes andaluzas que cuenten con el aval solidario de Suraval se beneficiarán de una línea de financiación específica abierta por Caja de Ingenieros y dotada de cinco millones de euros para operaciones de financiación de inversiones y circulante y para operaciones acogidas al convenio Pymes e Instituto de Crédito Oficial (ICO). El acuerdo fue firmado ayer por el consejero delegado de Suraval, Pablo Millán, y por el director general de Caja de Ingenieros, Joan Cavallé.

Suraval aportará las garantías, una vez analizada la viabilidad de los proyectos presentados por las pymes, mientras que Caja de Ingenieros pondrá a su disposición el crédito en condiciones favorables.

Concretamente, en la financiación de operaciones no acogidas a convenios específicos, el importe máximo de las operaciones que se podrán avalar ha quedado establecido en 500.000 euros. Contarán con un plazo máximo de devolución de 15 años y dos de carencia en las operaciones de financiación de activos fijos, dos de carencia; y de siete años, en las de activo circulante, y un mínimo de un año en cuentas de crédito, siendo estas condiciones revisables excepcionalmente en determinados casos. Por su parte, la financiación de operaciones acogidas al convenio suscrito con el ICO estará sujeta a las condiciones vigentes en dicho convenio.

Economía Primeros pasos para acabar con un sistema de reparto obsoleto

La cesión del IRPF implica un extra de 30.000 millones para las autonomías

La inyección de recursos borraría su déficit, pero a costa de privar al Estado de un ingreso clave

Más de la mitad del aumento de los ingresos acabaría en manos de Cataluña y de Madrid

I. Flores MAORIO.

Sería el método más rápido para que se esfumara el problema del déficit de las comunidades autónomas y, en parte, el de su endeudamiento. La idea lanzada recientemente por el ministro de Exteriores, José Manuel García-Margallo, de ceder completamente la gestión del IRPF a las regiones de régimen común (todas menos Navarra y País Vasco), haría que les llovieran, en total, cerca de 27.000 millones de euros (aproximadamente un 3 por ciento del PIB) adicionales sobre sus previsiones de recaudación por este tributo elaboradas para 2013.

Se trata de una cantidad de dinero más que suficiente para que todas las autonomías enjugaran los números rojos con los que acabaron 2012 (ver gráfico adjunto), un desequilibrio que, para el conjunto de esta Administración quedó en el 1,73 por ciento del PIB.

Ahora bien, el coste para el Estado, al perder todo poder sobre el gravamen que más aporta a las arcas públicas, sería importante, de acuerdo con los expertos.

No en vano una modificación de esa envergadura en el sistema de financiación de las comunidades autónomas implica tomar como modelo el sistema fiscal particular que caracteriza al caso navarro y al vasco, dado que estas dos comunidades ya tienen potestad sobre la totalidad de lo recaudado por el Impuesto sobre la Renta, y para ellas no rige la limitación del 50 por ciento que sí está vigente para las demás.

De hecho, el propio García-Margallo reconoció que el sistema foral permitido por la Constitución le sirve de inspiración, ya que abogó por que el Estado limitara su capacidad fiscal al IVA y al Impuesto de Sociedades.

Sólo para los pequeños

Y ahí estriba precisamente el problema de acuerdo con los expertos consultados en la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid. Aunque las mencionadas fuentes se cuidan de valorar directamente las palabras del titular de Exteriores, sí que argumentan que "un sistema foral es permisible y no tiene unos efectos excesivamente distorsionador cuando su vigencia se restringe a territorios económicamente pequeños, como es precisamente el caso tanto del País Vasco co-

Una 'lluvia' de recursos para las regiones

En miles de euros

	INGRESOS IRPF 2013*	INGRESOS TRAS CESIÓN INTEGRAL DEL IRPF	DÉFICIT 2012	% DEL PIB
Andalucía	4.904.023,61	9.808.047,22	2.896.342,28	-2,02
Aragón**	1.376.582,00	2.753.164,00	498.213,56	-1,47
Asturias	875.516,05	1.751.032,1	235.259,95	-1,04
C. Valenciana	2.970.614,90	5.941.229,80	3.500.410,47	-3,45
Canarias	1.049.671,97	2.099.343,94	514.882,06	-1,23
Cantabria	455.357,44	910.714,88	148.209,31	-1,13
Castilla y León	1.744.732,23	3.489.464,46	781.842,78	-1,40
C. La Mancha	1.124.272,45	2.248.544,900	568.159,40	-1,53
Cataluña**	9.441.000,00	18.882.000,00	3.898.604,95	-1,96
Extremadura	503.004,81	1.006.009,62	117.866,14	-0,69
Galicia	1.746.201,52	3.492.403,04	676.411,62	-1,19
I. Baleares	776.366,62	1.552.733,24	487.392,65	-1,83
Madrid	8.018.024,93	16.036.049,86	2.034.677,51	-1,07
Murcia	753.544,21	1.507.088,42	841.309,15	-3,02
La Rioja	230.360,00	460.720,00	83.786,50	-1,04
Total	26.528.272,74	53.056.545,48	18.396.041,50	-1,73

Recaudación total por impuestos (en millones de euros)

	2011	2012
IRPF	69,803	70,619
Sociedades	16,611	21,435
Renta no residentes	2,040	1,708
IVA	49,302	50,462
Especiales	18,983	18,209

(*) Previsión de acuerdo con los Presupuestos de cada región

(**) Cifras correspondientes al ejercicio 2012.

Fuente: Min. de Hacienda, Presupuestos autonómicos 2012-2013 y elaboración propia elEconomista

La reforma del sistema de financiación todavía no arranca

El Gobierno se está tomando su tiempo en lo que respecta a la reforma del sistema de financiación de las comunidades autónomas, y eso que él mismo se ha comprometido a que de este año no pasa la modificación del modelo de reparto que tuvo lugar en el año 2009. El Consejo de Política Fiscal y Financiera en el que habla que empezó a dar los primeros pasos llegó con retraso, ya que finalmente no se convocó a finales de 2012; como estaba previsto, y se hizo esperar hasta el mes pasado. La reunión del mencionado Consejo terminó con la formación de una comisión

específica para estudiar el problema de la financiación, pero sus integrantes todavía no han sido convocados para empezar a trabajar, según ponen de manifiesto desde la Consejería de Economía de la Comunidad de Madrid. Las mencionadas fuentes confían en que la llamada se produzca en los próximos días, ya que urge hacer cambios en un mecanismo de atribución de dinero "que jamás ha gustado a nadie", y que nació para que el entonces presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, allanara el camino al Estatuto de Cataluña.

de Navarra". En el departamento que dirige el consejero Enrique Ossorio, con todo, no se oponen a que la reforma del sistema de financiación autonómica, que forzadamente tendrá que tener lugar este año, baraje un incremento de la cesión del IRPF a las comunidades de régimen común.

Ahora bien, también se muestran muy conscientes de que el tributo que grava las rentas del trabajo tiene un "carácter estructural" para la Administración central y que los cambios que a su gestión afectan son delicados.

Sobre su importancia hablan con claridad las cifras relativas a recaudación. En el último ejercicio cerrado por Hacienda (2012), el IRPF aportó a las arcas públicas prácticamente lo mismo que todos los impuestos indirectos juntos, incluido el IVA. Así, el rendimiento de estos últimos llegó a 71.592 millones de euros el año pasado, poco más de los 70.619 millones que son atribuibles en exclusiva al IRPF.

El tributo que grava los beneficios empresariales, el de Sociedades, tampoco le hace sombra, ya que en un año en el que su rendimiento se ha disparado, debido al adelanto de los pagos fraccionados, sin embargo no ha llegado a 21.500 millones de euros en 2012, de acuerdo con los datos de Hacienda.

Los ganadores

Por otro lado, son meritorias las reservas que muestra la Comunidad de Madrid teniendo en cuenta que, junto con Cataluña, sería la gran beneficiada de que la gestión integral del IRPF que se recauda en su territorio cayera en sus manos.

Entre las dos comunidades citadas, acaparan cerca de la mitad de los 30.000 millones de incremento que le llovería al conjunto de las regiones, en el caso de que la propuesta de García-Margallo llegara a materializarse.

En ese caso, cada una de las dos regiones ingresaría casi 20.000 millones derivados del IRPF, si se toman en cuenta las previsiones de recaudación que Madrid ha hecho constar en sus Presupuestos para este año y, en el caso de la Generalitat, la liquidación con la que terminó el ejercicio 2012 (ya que esta comunidad todavía no tiene aprobados sus cuentas para este año).

Ante expectativas de ingresos tan golosas, no es de extrañar que Barcelona haya sido el defensor más

combativo de la idea de que el Estado se desprenda de la gestión del Impuesto sobre la Renta en su totalidad y, para alcanzarla, ha presionado con todas sus fuerzas durante gran parte del pasado año.

Acabar con la "injusticia"

El argumento del presidente Artur Mas se basaba en que, con medidas como ésta, Cataluña dejaría de sufrir el "injusto" trato fiscal que achaca al actual sistema de financiación autonómica.

Con todo, el subdirector de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (Fedea), el laboratorio de ideas vinculado al Banco de España, Ignacio Conde-Ruiz, considera que Cataluña "no está maltratada fiscalmente", y que, para encontrar verdaderas anomalías, hay que recurrir precisamente a los fueros tanto del País Vasco como de Navarra.

En consecuencia, el economista se alinea con quienes consideran que tomar modelo de los fueros no es el camino más acertado que puede tomar el Gobierno a la hora de reformar el sistema regional de reparto de recursos, aunque desde Fedea tienen claro que el sistema, en su diseño actual, es pernicioso y

Desde Fedea, juzgan anómalo el régimen fiscal foral y aconsejan no imitarlo

urge llevar a cabo cuanto antes su puesta al día.

Las líneas maestras de los cambios están todavía por definirse, tras el último Consejo de Política Fiscal y Financiera, celebrado en marzo pasado. Con todo la tradición de anteriores reformas pone de manifiesto que los aumentos de los porcentajes de gestión del IRPF casi siempre han sido clave. Así ha ocurrido desde finales de la década de los 80 cuando se decidió, también a instancia de Cataluña, que las regiones debían beneficiarse de una cesión del 15 por ciento de ese tributo. Desde entonces, la proporción se ha ido incrementando hasta llegar al actual 50 por ciento.

@ Más información en www.eleconomista.es

ECONOMÍA

Las grandes empresas creen que en 2014 habrá creación "sustancial" de empleo

● El Consejo Empresarial para la Competitividad lanza un mensaje optimista en el inicio de su gira internacional para vender la marca España ● Asegura que el ciclo económico está cambiando

R. E. AMSTERDAM

El director del Consejo Empresarial para la Competitividad (CEC), Fernando Casado, y el economista José Manuel Campa señalaron ayer en Amsterdam que "la creación de empleo sustancial" en España se producirá a partir del año 2014.

"Creemos que si se continúa con las reformas que están pendientes de realizar y con este en torno europeo de estabilidad del euro y el buen ritmo de las exportaciones, al final en el segundo trimestre de 2014 podremos empezar a ver ya creación de empleo", afirmó ayer Casado antes de participar en la presentación en Amsterdam del informe *España, país de oportunidades*.

El CEC, integrado por casi dos decenas de grandes empresas, inició ayer en Holanda una gira internacional para presentar ese

El CEC destaca la ubicación estratégica del país como factor para atraer inversores

documento, con el que se quiere transmitir un mensaje de optimismo sobre el futuro y las posibilidades de inversión en el país.

El informe pronostica una mejora de la actividad que permitirá que España registre ya tasas de crecimiento en el cuarto trimestre de este año, del 0,3%, tras siete trimestres de recesión.

Para 2014 augura un aumento del PIB del 0,8%, frente al 1,4% de caída que contempla para 2013, lo que permitirá que comience ya a crearse empleo.

Casado apuntó que España "vi-



ALERTA, EN BRASIL. El presidente de Telefónica, que participó ayer en la inauguración de la nueva sede para América Latina en Sao Paulo, con-

sideró ayer Brasil como un mercado clave para la expansión. En la imagen, Alierta comparte asiento con el ex presidente de Brasil, Lula da Silva.

ve un cambio de ciclo en el terreno económico" y explicó que ya se han producido una serie de elementos positivos, "como son las exportaciones y el impacto de las reformas" emprendidas por las autoridades españolas. Igualmente, destacó "la confianza que está teniendo la inversión extranjera, que mantiene los ritmos que tenía antes de la crisis".

Para acelerar la creación de empleo, Casado estimó que la Unión Europea (UE) debería dar a España "cierto margen en consolidación fiscal de forma que los

déficits que nos están exigiendo sean un poco más suaves", además de que el Gobierno continúe la línea de las reformas emprendidas y "no ceje en ello".

Por su parte, el economista y ex secretario de Estado de Economía José Manuel Campa señaló que España "está empezando una senda en la que primero hay una recuperación de la inversión, y después llegará la del empleo". "En 2014 veremos creaciones netas de empleo sustanciales", aseguró el también profesor de IESE.

Según datos del CEC, las ex-

portaciones españolas han crecido un 25% por encima de los niveles previos a la crisis, y en 2012 han experimentado una importante diversificación, con crecimientos del 31% en África, del 15% en América Latina y del 12% en Asia, y además hubo superávit comercial en la Eurozona.

Ayer, el consejo presentó a España en Amsterdam como un país con una ubicación "estratégica" para acceder a los mercados emergentes, tanto en Latinoamérica como en África y en menor medida en China. En el auditorio se encon-

De Guindos vende las reformas en la City de Londres

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, viajó ayer a Londres para reunirse con inversores de la City y detallarles las reformas españolas y los avances realizados en materia de consolidación fiscal, indicaron fuentes del Ministerio a Europa Press. El ministro pretende, entre otras cosas, que los inversores mantengan el impulso inversor en deuda española recuperado meses atrás, en un año en el que el Tesoro realizará emisiones brutas por valor de 207.173 millones. Según la última balanza de pagos, los inversores extranjeros siguieron apostando por España en enero por quinto mes consecutivo, al invertir un total de 30.373,8 millones de euros, frente a los 6.927,3 millones que sacaron del país el mismo mes del año anterior. De hecho, en estos cinco meses (septiembre 2012-enero 2013) han invertido un total de 105.314,7 millones.

traban representantes de importantes empresas holandesas como ING, Shell o el banco ABN-Amro. El CEC realizará la presentación sobre las oportunidades de inversión que ofrece España en 23 capitales de tres continentes.

El consejo está integrado por Telefónica, El Corte Inglés, Mango, Grupo Barceló, Banco Santander, Repsol, Acciona, La Caixa, BBVA, Inditex, Grupo Planet, Mapfre, ACS, Ferrovial, Havas Media Group, Mercadona, Iberdrola y el Instituto de la Empresa Familiar (IEF).

Méndez se presentará a la reelección en UGT

R. E. MADRID

El actual secretario general de UGT, Cándido Méndez, afirmó ayer que se presentará a la reelección en el cargo en el 41 Congreso Confederado del sindicato (10 al 13 de abril) si no surge otra alternativa con "suficiente peso".

En rueda de prensa para presentar el próximo Congreso Confederado, Méndez señaló que, tras reflexionar con sus compañeros

de sindicato, se ha puesto a disposición de la organización para afrontar un próximo mandato en caso de que no aparezca otro candidato de peso.

En cuanto al momento en el que se conocerán todas las candidaturas, la guía del Congreso elaborada por UGT indica que será a las 10:00 del 13 de abril, cuando se proceda a la presentación y proclamación de las mismas a los órganos confederales.

De presentarse y resultar reelegido, Méndez, que lleva al mando de UGT desde 1994, afrontaría su sexto mandato. En su última elección, el dirigente sindical logró el apoyo del 93% de los delegados asistentes al Congreso.

Desde UGT se apuesta por que los próximos años haya "más sindicato", en palabras del secretario de Acción Sindical, Toni Ferrer, también presente en el acto. Méndez concretó que hay una



Cándido Méndez.

"voluntad de cambio profundo" del sindicato, "más abierto" a estrechar vínculos con otras organizaciones civiles y profesionales, a la vista de las enmiendas que han presentado las diferentes uniones y federaciones de UGT al programa de acción para los próximos años.

También se buscará una organización "más ágil y con una estructura más simple" a través de procesos de fusión, con un recorte de los miembros que integran el Comité Confederado y la Comisión Ejecutiva y también con "más entidad" de las federaciones sectoriales.

Adivina si los mejores quieren irse de tu 'start up'

Algunas señales pueden advertirte de que ciertos empleados de alto rendimiento que has fichado para tu nueva compañía están buscando trabajo fuera.

Tino Fernández, Madrid

Un profesional que no reciba tres o cuatro ofertas de trabajo al año no es tan bueno como parece. Así que, si has conseguido fichar para tu compañía a empleados y colaboradores de alto rendimiento, tendrás que preocuparte —y mucho— de retenerlos y motivarlos. Mantener la mentalidad *start up* de los primeros tiempos resulta clave para conservar a los mejores.

La regla de oro para cualquier empleado que busca trabajo desde su actual puesto es marcharse siempre de forma elegante. Y mucho más: los expertos aconsejan no comentar esa intención con el jefe. Cuando surja algo definitivo y esté bien atado, lo recomendable es informar sobre la marcha, sin estridencias. Y en todo caso, el rendimiento y el desempeño no pueden bajar hasta el último momento.

Como fundador de una *start up* debes ser consciente de quién quiere moverse en tu equipo. Ten en cuenta que muchas empresas han olvidado —y les pesará, tarde o temprano— de que hay mucha gente esperando a que la situación laboral mejore, aunque sea un poco, para salir corriendo de su actual empresa o para huir de su jefe.

● **No desconfíes de los buenos.** No olvides gestionar las emociones de aquellos que tiran del carro. Lo primero que debes tener en cuenta es que las personas que suelen estar buscando trabajo en el actual desierto de oportunidades son sin duda las más optimistas, las que no pierden la esperanza, y las que se levantan rápidamente tras una caída. Como fundador de una *start up* debes identificar a esos *happyshiflers* —altamente motivados, enganchados y que necesitan retos constan-



tes— que aún trabajando en tu compañía podrían estar con un pie fuera de ella. Analiza el estado de tu *start up*. Es posible que tus colaboradores estrella quieran abandonar el barco porque creen que la nave se hundirá; porque no ven un futuro claro o no confían en la dirección de la empresa. Quizá ya no aprenden en tu organización, o se han sentido dejados de lado, cuando aún tienen mucho que ofrecer.

● **Desengañate evidente.** Si a pesar de lo que recomiendan los expertos, tu trabajador estrella se ha evadido emocionalmente de su puesto y transmite falta de compromiso en el proyecto, no hay más que hablar. Si es así, cuenta con que piensa abandonar tu *start up*.

● **Ponerse medallas.** Desconfía de aquel que antes no se preocupaba demasiado

Habla con tus empleados, no sólo con los 'estrella', acerca de sus planes de carrera

de los resultados y éxitos de la compañía, y últimamente vive pendiente de los números, y de atribuirse los para fortalecer su marca personal y, probablemente, venderse mejor fuera.

● **Resignación pasiva.** Si has hecho las cosas pensando desde la *mentalidad start up* te habrás rodeado de socios y colaboradores que piensan de forma distinta y que revolucionan tu organización todos los días. Si eres un emprendedor creativo te habrás abastecido con un equipo original que aporta respuestas diferentes, con capacidad para que se puedan realizar las ideas disruptivas.

Debes tener cuidado con los que pasan de indignados a resignados. Si alguno de tus empleados estrella deja de quejarse o de criticar ciertas decisiones es porque se ha dado cuenta de que es mejor invertir sus energías en otro lado. Probablemente esa resignación es una prueba de que ya está buscando empleo en otra compañía.

● **Mucho 'networking'.** Si observas que uno de tus mejores colaboradores exagera con el *networking*, ahí tienes otra señal casi inequívoca de que éste confía en que el desarrollo de su carrera profesional está en otro lugar, con otra gente.

● **Llega la oscuridad.** Quizá no has podido mantener la política de claridad y comunicación de los primeros tiempos en tu *start up*. No te extrañes si esto debilita la colaboración y obstaculiza la creatividad. Es un principio seguro para la desmotivación de los mejores que, básicamente, quieren transparencia, que les digas la verdad y que los trates como a personas. La transparencia es un valor emergente en momentos como los actuales para motivar a los empleados de alto rendimiento.

● **Valores necesarios.** Si has conseguido retener a los mejores es porque gran parte de los profesionales que se interesan por el trabajo en una *start up* buscan trabajar por proyectos, se sienten más identificados con esos proyectos que con la empresa por su marca. Además, les tienta la posibilidad de colaborar con un equipo de profesionales de primer nivel del que se puede aprender y con el que es posible crecer profesionalmente. ¿Has perdido todo eso?



China es ya la segunda economía del mundo por volumen de PIB.

Consejos para ser emprendedor en China

Expansión, Madrid

Con más de 1.300 millones de habitantes y un crecimiento medio que supera el 8% anual, el mercado chino ofrece buenas posibilidades a los emprendedores que piensan establecerse allí. Diferentes expertos que han participado en un encuentro organizado por el Instituto Internacional del Conocimiento Empresarial (IICE) y la escuela de negocios ESCP brindan algunos consejos para invertir eficazmente en aquel mercado:

● **La forma de hacer negocios no es igual en China que en España o en otros países de nuestro entorno.** Antes de cerrar un acuerdo es normal esperar un mínimo de tres o cuatro meses, para que el empresario español se gane la confianza del socio local.

● **Es importante respetar el *modus operandi* chino en los negocios para causar una buena impresión y evitar malentendidos.** El director comercial de la Cámara de Comercio de España en China, Manuel Galán, aconseja contratar a un intérprete que conozca el idioma local y las costumbres. Con el inglés se pierden matices que pueden truncar un acuerdo.

● **Hay tres tipos de visados: turístico, de negocios y de trabajo.** En el caso de un empresario que va a trabajar una temporada en China, lo recomendable es solicitar un visado *multientrada* para tres meses. Pasado este plazo podrá cambiarlo por un visado de trabajo, que permite una mayor estancia en el país.

● **Para no arriesgar en una primera toma de contacto con**

OPORTUNIDAD

China tiene una renta per cápita de sólo 3.400 euros anuales, pero el poder adquisitivo de sus ciudadanos se ha multiplicado por 92 desde 1970 y la pobreza ha pasado del 98% al 37%. La clase media china es ya la más numerosa del mundo.

el mercado chino, se aconseja aliarse con un socio local. El consultor de negocio de Goldmillennium, Carlos Barreda, explica que este requisito no es imprescindible para todos los sectores ni todas las actividades. En el caso de empresas turísticas, ir en solitario es inviable, ya que requieren mucho capital para su puesta en marcha debido a las exigencias del Ejecutivo chino.

● **La directora de comercio exterior de Banco Sabadell, Fátima Rodríguez San Martín, recomienda realizar los pagos siempre con garantía bancaria, buscando la mejor financiación después de haber analizado con detalle diferentes variables como el riesgo del país, los costes, la experiencia y la de otras compañías del sector.**

● **Para la coordinadora de economía de Casa Asia, Carmen Bedoya, China debe solucionar la creación de una Seguridad Social eficaz, la reforma sanitaria, el acceso de los desempleados del campo a trabajos en las ciudades, o el envejecimiento de la población.**

PISTA DEL DÍA

Foro de Innovación y Crecimiento España-Israel Avanzamos Juntos, organizado por el Gobierno de Extremadura, la Embajada de Israel en España y la Fundación C OTEC. 23 y 24 de abril en Mérida y Cáceres. <http://www.fic.gobex.es/>