



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**22 DE ABRIL DE 2013**



Javier González de Lara, Joaquín García Bernaldo de Quirós y José Luis Palma. LA OPINIÓN

SEMINARIO EN MÁLAGA

## «La CNC protege a los empresarios»

► Joaquín García Bernaldo de Quirós, presidente de la Comisión Nacional de la CNC, intervino en el foro «Las Asociaciones Empresariales y el Derecho de la Competencia» organizado por CEM y el despacho Gómez Acebo Pombo Abogados en colaboración con Unicaja. El presidente de CEM, Javier González de Lara, recordó que la CNC «no está para perseguirnos a los empresarios, sino para protegernos ante las prácticas que atentan contra la libertad de empresa y el funcionamiento del libre mercado». Los tres ejes sobre los que actúa la CNC son la persecución de las conductas anticompetitivas, el control de las operaciones de concentración económica y la promoción de la competencia. Por su parte, José Luis Palma, de Gómez Acebo&Pombo, detalló los supuestos de la legislación de competencia y glosó casos concretos sancionados.

de las cuales han sido incorporadas por el Gobierno en el decreto de liberalización económica. Bernaldo de Quirós también se refirió escuetamente al proceso de concentración que vive el sistema financiero. «Siempre vigilamos las fusiones y controlamos el funcionamiento del sistema para evitar posiciones de dominio», apuntó.

Por último, apuntó que se vigila que en las fusiones entre empresas no queden «posiciones asimétricas» y comentó como ejemplo la intervención en el proceso de integración entre Deoleo y Hojiblanca, donde se habían detectado problemas para los mercados de producción y distribución. En este caso, la CNC sugirió unas recomendaciones que fueron aceptadas antes de autorizar la operación. Hojiblanca tiene así vía libre para entrar en el capital de Deoleo por un 9,63% a cambio de adquirir ésta la marca Hojiblanca y la planta de Antequera.

# «La salida de la crisis precisa eficiencia y eso sólo lo da la libre competencia»

► El presidente de la CNC recuerda que se han puesto 240 millones de euros en multas a empresas por reparto de mercados y fijación de precios

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA

► @josevirodriguez

■ El presidente de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), Joaquín García Bernaldo de Quirós, afirmó ayer en Málaga que una situación de crisis como la actual «precisa de una mayor eficiencia económica», algo que sólo puede venir de la libre competencia entre empresas toda vez que ni España ni el resto de países europeos pueden ya acudir a mecanismo como la devaluación de la moneda. Bernaldo de Quirós puso como ejemplo Finlandia, que en los años 90 tenía un 20% de tasa de paro y que decidió apostar por un libre mercado de servicios profesionales para remontar.

El presidente de la CNC, que participó en el foro «Las Asociaciones Empresariales y el Derecho de la Competencia» organizado por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), recordó que el pasado año este organismo impuso 240 millones de euros en multas en 2.700 expedientes a empresas de todos los sectores por vulnerar la libre competencia, siendo la fijación de precios y el reparto de mercados las principales causas.

Según explicó, la misión de la CNC no es sólo «sancionar conductas patológicamente contrarias a la libertad de empresa», sino también «prevenir estas conductas» para defender tanto a usuarios como consumidores. Bernaldo de Quirós explicó que algunas de es-

tas faltas se cometen «por desconocimiento» y recordó que conductas que hace 20 o 30 años eran aceptadas hoy día son contrarias a la ley. «Por ejemplo, que dos empresarios se vayan a comer juntos y se repartan mercados puede ser visto como una prueba de amistad pero va contra la ley», dijo. De la misma forma, recordó la sanción que hace un par de años al gremio de panaderos por recomendaciones en la fijación del precio del pan.

«Donde hay economía siempre puede haber conductas patológicas que van contra la libre competencia», apuntó el responsable de la CNC, que puso como ejemplo las 29 medidas que propuso en el Congreso para controlar el precio de la gasolina, muchas

# Expertos aseguran que para salir de la crisis es necesaria la competencia

El presidente de la Comisión Nacional de la Competencia se reunió ayer con empresarios malagueños

**A. Recio** MÁLAGA

El presidente de la Comisión Nacional de la Competencia (CNC), Joaquín García Bernardo de Quirós, se reunió ayer con empresarios malagueños y trasladó varios mensajes claros. El primero fue que "la competencia entre empresas es básica y potencia la salida

de la crisis porque se gana en eficiencia", y puso como ejemplo Finlandia, donde la tasa de paro llegó al 20% y tras abrirse a la competencia en varios ámbitos el desempleo se redujo de forma notable. El segundo mensaje fue avisar de que hay prácticas que, aunque puedan parecer normales e incluso inocentes, pueden ser sancionadas. En este sentido, García recordó que "dos o varios empresarios se reúnan a comer y se repartan el negocio puede ser entrañable pero no se puede hacer".

Esta comisión abrió el año pasado 270 expedientes en España

que supusieron unas multas de 240 millones de euros. El presidente de la CNC indicó que tienen un nutrido grupo de inspectores que son agentes de la autoridad y "fuentes de información muy variadas". En cualquier caso, García precisó que "nuestra misión, además de sancionar, es tener una actividad preventiva". En este contexto han editado una guía en la que se exponen cuáles son las funciones de esta comisión y se aclara qué es legal y qué no.

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, remarcó que la CNC "no está para perseguirnos a los empresarios sino para protegernos porque la competencia nos beneficia a todos". El máximo representante de la patronal malagueña aseguró que en muchas ocasiones se realizan actividades ilícitas por desconocimiento.

**imfe**  
www.imfe.malaga.eu

Instituto Municipal para la Formación y el Empleo  
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA



# El IMFE convoca una nueva edición del Premio Junior para empresas malagueñas

► El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 25 de mayo y ofrece 7.000 euros a fondo perdido

## LA OPINIÓN MÁLAGA

Desde esta semana y hasta el próximo 25 de mayo está abierto el plazo para la undécima edición del Premio Junior para Empresas, un galardón que convoca el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) dependiente del Área de Promoción Empresarial y del Empleo que dirige la concejala Esther Molina Crespo.

Bajo una dotación de 7.000 euros a fondo perdido, el Ayuntamiento de Málaga premiará un año más la iniciativa empresarial y la creación de empleo de los jóvenes emprendedores malagueños. El Premio Junior del IMFE está financiado con fondos municipales y es el galardón de este tipo de mayor importe económico de la provincia. Además, el ganador recibirá asistencia técnica en los primeros pasos de su negocio.

Las empresas malagueñas que quieran optar a este premio deben cumplir una serie de requisitos, entre ellos, que se haya constituido -la empresa- desde el 1 de enero de 2010 en adelante, que estén integradas mayoritariamente por personas menores de 35 años y no hayan sido beneficiarias de este galardón en anteriores ediciones. Del mismo modo podrán concurrir empresarios autónomos que reúnan los requisitos mencionados con anterioridad.

Aquellos que estén interesados, pueden descargarse la solicitud en la página web <http://imfe.malaga.eu/> y la entrega de la documentación para formalizar la candidatura debe realizarse en la Unidad de Emprendedores del IMFE en calle Victoria nº11, oficina 1, hasta el día 25 de mayo.

El Premio Junior será otorga-



Módulo de emprendedores del IMFE del Parque Tecnológico de Andalucía. ARCHIVEDA

do por un jurado integrado por representantes de la Universidad de Málaga (UMA), la Confederación de Empresarios o la Cámara de Comercio, una escuela de negocios, la sección económico-empresarial de un periódico

local y el propio Instituto Municipal para la Formación y el Empleo. La valoración de las candidaturas se realizará conforme a los siguientes criterios: creación de empleo, originalidad, grado de consolidación de

la empresa y contribución al desarrollo económico de la ciudad.

Los ciudadanos también podrán participar con sus votos a través de los canales habilitados en las redes sociales, ya que el ju-

## LA CLAVE

### REQUISITOS

**Empresas creadas desde 2010 y por menores de 35 años**

► La empresa debe haberse constituido a partir del 1 de enero de 2010, integrada mayoritariamente por menores de 35 años y no deben haber sido beneficiadas por este galardón en ocasiones anteriores.

### CRITERIOS

**Puntos a valorar por el jurado a la hora de premiar**

► El jurado que otorgará al premio 7.000 euros a fondo perdido para su actividad empresarial valorará la creación de empleo, originalidad, grado de consolidación y contribución al desarrollo económico.

rado elegirá a un total de 12 finalistas que tendrán la oportunidad de defender su proyecto en un programa que se emitirá en Onda Azul.

### Trayectoria

El Premio Junior ha pasado de contar con nueve candidaturas en su primera edición a alcanzar las 68 en la última. En total, 454 empresas han concurrido en estas diez ediciones y nueve de los diez ganadores que ha habido hasta la fecha, mantienen su actividad empresarial a día de hoy.

Los premiados en las anteriores ediciones han sido: Nerea Arqueología Subacuática, Libera Network SLL, Almeida Viajes SL, Ges-Energetika SLL, Insecta Soluciones Biológicas SL, Quark Arquitectos, Eurodiscap SL, Ene-so Tecnología de Adaptación SL, Su-shi Desing S.L y Hinies-tic SLU.

# El club más ferroviario



JAVIER ALBIANA

Los participantes del Club Málaga Valley en el Palacio de Ferias y Congresos al pasado noviembre.

● Málaga Valley celebra su XIV reunión bajo la presidencia de la ministra de Fomento

**Redacción MÁLAGA**

Los presidentes del Club Málaga Valley celebrarán este martes una reunión con la innovación tecnológica en el sector ferroviario español como eje central de trabajo. Bajo la presidencia de la ministra de Fomento, Ana Pastor, empresarios, investigadores y profesionales relacionados con este sector analizarán su proyección como fuente generadora de actividad económica y empleo.

La investigación y el desarrollo en materia ferroviaria cuenta en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) con una "im-

portante" presencia, gracias al Centro de Tecnologías Ferroviarias de Adif, que actuará como motor de un sector capaz de promover importantes inversiones y proyectos innovadores que han hecho de España un referente internacional, informó el Ayuntamiento de Málaga.

La XIV reunión del Club Málaga Valley se desarrollará en el Teatro Echegaray, con el lema *Proyectos ferroviarios, innovación y empresas de base tecnológica*. Los participantes serán previamente recibidos en el Consistorio por el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y posarán en una foto de familia, para a continuación desplazarse hacia el Teatro, según indi-

Empresarios e investigadores analizarán la proyección del sector ferroviario

caron mediante un comunicado.

Está previsto que la inauguración oficial de la reunión comience a las 10:30 con el prólogo del alcalde, quien dará paso a la intervención de la ministra de Fomento. Según la agenda inicial, la sesión plenaria empezará a las 11:30 hasta las 14:00, con la participación prevista del presidente de la Comisión Nacional de la Competencia, Joaquín García-Bernaldo de Quirós.

También se prevé la participación del presidente de ADIF, Gonzalo Ferré Moltó; del presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar; y del presidente de Alstom, Antonio Moreno, coordinados por el presidente del Club Málaga Valley, Javier Cremades, quienes expondrán las expectativas tecnológicas y dinamizadoras del sector ferroviario, apuntaron. Con esta decimocuarta reunión, el Club Málaga Valley mantiene la actividad desde su creación en 2006.

# La galería gourmet en el Muelle Uno suma adeptos

La propuesta para la esquina, que lidera la firma Carrefour, obtiene el visto bueno del Ayuntamiento y de los empresarios

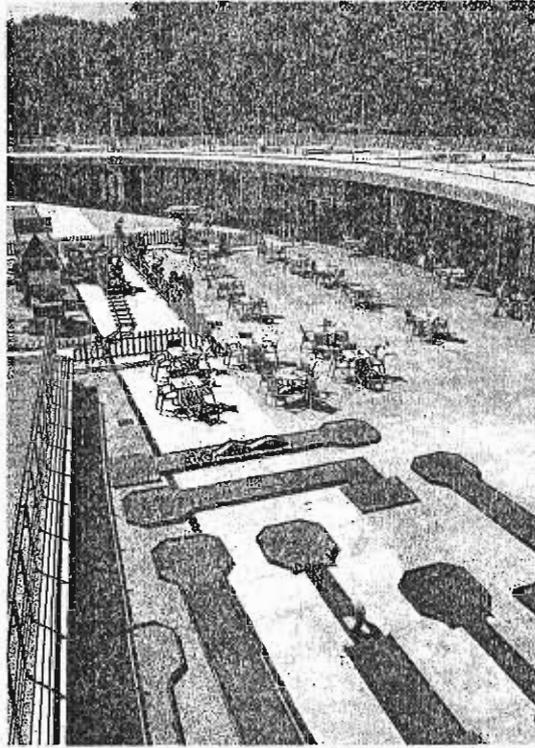
**:: IGNACIO LILLO**

**MÁLAGA.** La galería gourmet prevista en la esquina del Muelle Uno, que lidera la firma Carrefour, comienza a sumar adeptos. Al apoyo firme de la Autoridad Portuaria, que ya se ha expresado a favor en múltiples ocasiones se sumaron ayer voces autorizadas -y con representación en el consejo de administración del próximo 30 de abril, que lo tendrá que aprobar- como la del alcalde, Francisco de la Torre, y la del presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara.

«Siempre hemos estado a favor de que el proyecto de la esquina del Muelle Uno tenga los componentes necesarios desde el punto de vista de su oferta comercial, de la restauración y de la cultura que lo hagan muy potente y capaz de ser sostenible. Me alegra que el Puerto tenga hoy una posición receptiva. Tendrá nuestro apoyo claramente», dijo ayer De la Torre, y recalco que este proyecto «interesa a todos: al Puerto, a la ciudad y al proyecto comercial y de restauración en la zona».

«Llevamos tiempo buscando una solución, y que se apruebe será una buena noticia para el Puerto y la ciudad. Es acertado y oportuno, y un revulsivo para esa esquina tan importante», dijo González de Lara. «Es una visión positiva, porque cualquier espacio improductivo es una ocasión perdida», añadió, y reclamó que se complemente pronto con una oferta cultural «a la altura de esa zona».

El delegado de Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, reconoció que todavía no había tenido



Zona donde se ubicará el nuevo establecimiento. :: ALVARO CABRERA

tiempo para valorar la propuesta que había recibido por parte de la Autoridad Portuaria, aunque incidió en que la Junta está abierta a propuestas que puedan suponer una reactivación de la zona y la creación de empleo».

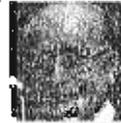
La portavoz socialista en el Ayuntamiento, María Gámez, dijo tener únicamente lo que se había trasladado a los medios, acerca de la propuesta para instalar un establecimiento de lujo, que, a su juicio, no se diferencia

mucho de lo que se había planteado en ocasiones anteriores. «Queremos conocerlo mejor y esperamos que aporte algún valor añadido, por ejemplo en materia de formación, más allá de la pura venta. Si es así, me parecería bien». Gámez también valoró la disposición del presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, de que este salga adelante por unanimidad. «Después de tantas idas y venidas en la esquina de oro,

## REACCIONES

**Francisco de la Torre**  
Alcalde de Málaga

«Me alegra que el Puerto tenga una posición receptiva. Tendrá nuestro apoyo claramente».



**Javier González de Lara**  
Presidente de CEM

«Que se apruebe será una buena noticia tanto para el puerto como para la ciudad».



**José Luis Ruiz Espejo**  
Delegado de la Junta

«La Junta está abierta a propuestas que supongan la creación de empleo».



**María Gámez**  
Portavoz del PSOE en el Ayto.

«Esperamos que aporte algún valor añadido, por ejemplo, en materia de formación».



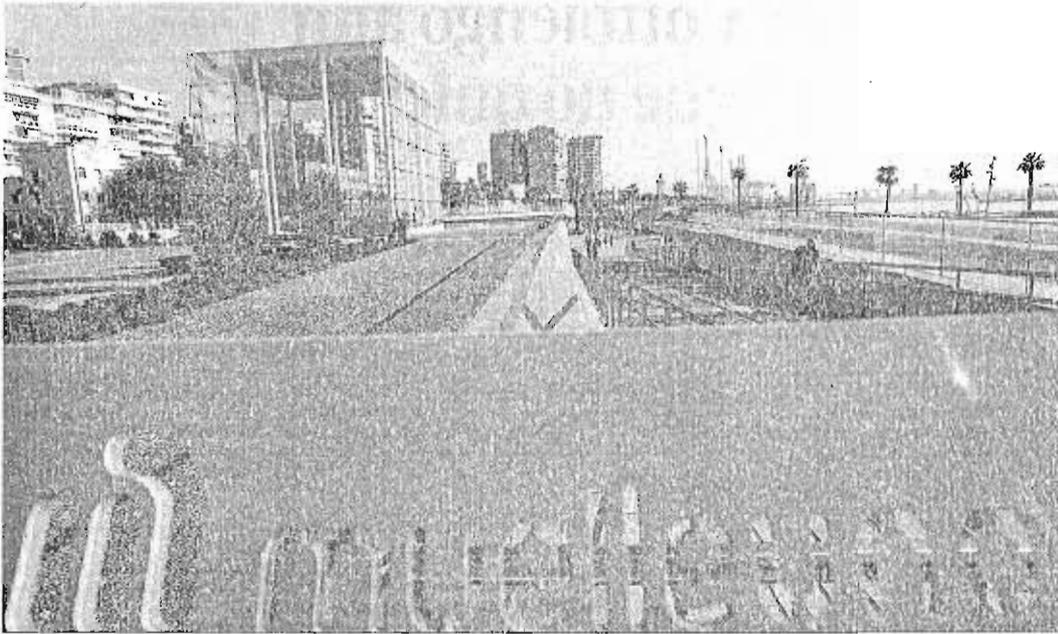
**Eduardo Zorrilla**  
Portavoz de IU en el Ayto.

«Como reclamo para el Muelle Uno nos gusta más una oferta cultural».



que la decisión sea unánime supondrá que nos equivocaremos menos».

El único de los consultados que se mostró opuesto fue el portavoz municipal de IU, Eduardo Zorrilla. «Como reclamo para el Muelle Uno nos gusta más una oferta cultural, museística, que dé realce a la zona y atraiga al público. Lo que se ha planteado es un eufemismo para hablar de un súper de lujo, pero estamos abiertos a conocerlo y a valorarlo».



Cartel del centro comercial Muelle Uno y el Cubo de cristal, situado en la 'esquina de oro', al fondo.

Sebastián Sánchez MÁLAGA

La implantación de un establecimiento de la firma Carrefour en la esquina de oro del puerto de Málaga tiene el camino expedito. A diferencia de lo que ocurriría dos años atrás con el supermercado impulsado por esta misma cadena, rechazado de plano por el Consejo de Administración del Puerto, en esta ocasión la propuesta realizada por los promotores del centro comercial Muelle Uno cuenta desde el inicio con los avales del Ayuntamiento y de la Autoridad Portuaria. Los máximos responsables de ambos organismos, Francisco de la Torre y José Sánchez Maldonado, defendieron ayer la intervención contemplada, en especial por el impacto que la misma tendrá, *a priori*, sobre los resultados económicos de una iniciativa sensiblemente afectada por la presente crisis.

"En la actual situación económica creo que tenemos la obligación, todas las administraciones, de analizar la intervención con buenos ojos; más aún cuando, según los datos que nos aportan, supondrá un aumento considerable en los ingresos y el número de visitantes que recibirá el centro comercial, con el fin de romper la estacionalidad que actualmente presenta durante la semana", argumentó Sánchez Maldonado.

El presidente del Puerto tiene sobre su mesa desde que se incorporó al puesto, en sustitución de Enrique Linde, la petición de los socios privados de flexibilizar la posición del organismo frente a usos alternativos. Y no ha sido hasta ahora cuando el planteamiento ha tomado forma. Lo hace, como adelantó ayer *Málaga Hoy*, con la instalación de un establecimiento

## Puerto y Ayuntamiento avalan el Carrefour de la 'esquina de oro'

● Ambos organismos subrayan "el plus" que supondrá para los ingresos de Muelle Uno y el aumento de visitantes al centro

dedicado a la venta de productos de alta calidad, que estará complementado por puestos de perfumería. Así lo expuso Sánchez Maldonado, que rechazó que lo proyectado se trate de un supermercado. "Las diferencias entre lo que se pretende ahora y lo que se rechazó son fundamentales; hay que tener en cuenta que la superficie que se plantea para esta tienda ronda los 1.400 metros cuadrados, frente a los más de 2.000 del *super*, a lo que se suma la distribución del establecimiento, que contará con puestos destinados a vinoteca, ibéricos, bebidas espirituosas y perfumería", explicó.

"No responde a la naturaleza de un supermercado", apostilló. Y ello a pesar de que la empresa que está tras esta iniciativa es Carrefour. "Pero hay que tener en cuenta que Carrefour tiene tiendas especializadas en Madrid y

París que nada tienen que ver con un supermercado", insistió.

Desde el punto de vista económico, según pudo saber este periódico de fuentes próximas al proyecto, la tienda de Carrefour se dejará notar y mucho sobre las cuentas de Iniciativas Marinas de la Farola. Las estimaciones que hace esta alianza empresarial apuntan a que la incorporación de este establecimiento a la oferta del centro comercial se traducirá en una media anual de entre 450.000 y 500.000 euros durante al menos una década. "Es la diferencia entre tenerlo o no tenerlo", explicó una fuente. Al tiempo, las previsiones apuntan a que permitirá crear un centenar de puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

La reacción fue igualmente favorable por parte del alcalde. De la Torre, que con el debate del supermercado mostró posiciones contradictorias, apoyó ayer sin fisuras la propuesta para la esquina de oro. "Siempre hemos estado a favor de que Muelle Uno tenga los elementos necesarios que hagan potente su oferta comercial, que le permitan ser sostenible y eso sólo se logra teniendo ingresos, más visitantes, más compradores", comentó. Y en la medida en que esta tienda "pueda ser un elemento atractivo y dé un plus al proyecto en sí y a la propia ciu-

### A la espera de que se anule la petición de 7 millones

La más que previsible autorización por parte del Consejo de Administración del Puerto a la implantación en la esquina de oro de la tienda de Carrefour abrirá la puerta a un segundo episodio de sumo interés para el Puerto de la ciudad: la retirada de la demanda judicial que Unión de Iniciativas Marinas de la Farola tiene interpuesta desde hace años. La promotora de Muelle Uno reclama a la Autoridad Portuaria una compensación de casi 7 millones de euros por los perjuicios que, según los socios privados, le generó el rechazo a la construcción del supermercado hace ahora algo más de dos años. Pero, según fuentes próximas a la actuación, las empresas se comprometieron a anular tal demanda económica si se tramitaba y aceptaba la nueva tienda de Carrefour, con lo que potenciar la llegada de visitantes al centro comercial.

dad, nos parece muy positivo".

En ese sentido, dejó claro que el Ayuntamiento apoyará el uso, elemento nada baladí si se tiene en cuenta que dos de las voces representadas en el Consejo de la Autoridad Portuaria son concejales del Consistorio (Diego Maldonado, delegado de Ordenación del Territorio, y María del Mar Martín Rojo, concejala de Economía y Hacienda). Este órgano, previsiblemente en su reunión del próximo 30 de abril, analizará la propuesta realizada por la promotora del centro comercial, iniciativa que con carácter previo el presidente del Puerto quiere presentar a los diferentes consejeros.

El alcalde, preguntado por si teme que se produzca un rechazo semejante al que recibió el supermercado hace casi tres años, consideró que no ocurrirá y lo vinculó con el tiempo transcurrido y la situación de crisis actual. "Interesa a todos que existan elementos de atracción y fortaleza y eso influirá en las posiciones de unos y otros; me alegra que el Puerto tenga una posición receptiva", añadió.

Menos satisfechos se mostraron los vecinos de La Malagueta. "Peleamos mucho para que no se pusiera un supermercado y al final lo habrá", comentó la presidenta de la asociación, María Dolores Navas, quien, no obstante, defendió medidas que permitan "salvar" Muelle Uno. "Es una lástima la inversión que han hecho y las tiendas vacías", apostilló.

Algo más cauta en su análisis se mostró la portavoz del PSOE en la Casona del Parque, María Gámez, que pidió conocer más en detalle la iniciativa para pronunciarse. En este sentido, solicitó al equipo de gobierno del PP "que no acepte ninguna propuesta que no suponga un verdadero valor añadido a la ciudad".

José Sánchez Maldonado  
Presidente del Puerto



"No responde a la naturaleza de un *super*"; Carrefour tiene tiendas especializadas"

Francisco de la Torre  
Alcalde de Málaga

Puede ser un elemento atractivo y que dé un plus al proyecto en sí y a la propia ciudad"

# Muelle Uno confía en que el centro gourmet de la esquina apuntale la viabilidad del proyecto

► La apertura de un mercado en los locales que hay bajo la esquina le aportaría unos ingresos de 500.000 euros anuales

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @MiguelFerrary

Los promotores de Muelle Uno ya han mostrado sus cartas para asegurar la viabilidad futura de este proyecto. La comercialización de la esquina situada entre los muelles 1 y 2, ahora destinada a acoger juegos para niños, aseguraría unos 500.000 euros de ingresos anuales con la instalación de un centro gourmet, según plantean en la propuesta presentada a la Autoridad Portuaria y que se discutirá el próximo 30 de abril en el consejo de administración.

Estos ingresos permitirían apuntalar la viabilidad de este proyecto, lastrada desde finales de 2010 por la negativa del puerto de que se instalase un supermercado en ese espacio. Esta situación llevó a buscar una alternativa provisional con los juegos infantiles, que infrutiliza el espacio y no aporta ingresos significativos.

La puesta en marcha de un centro gourmet permitiría ofrecer una oferta complementaria al resto de las actividades del Muelle Uno y que atraería público a distintas horas del día.

La propuesta presenta el jueves ante la Autoridad Portuaria defiende un modelo diametral diferente al supermercado. La idea es ahondar en el diseño de un mercado, con puestos especializados y donde no sólo se permita la compra de productos, sino también el consumo *in situ*. La promotora de Muelle Uno defiende que permitirá la creación de un centenar de puestos de trabajo y asegurar unos ingresos claves para afrontar el canon anual que debe abonar al puerto de Málaga, y que actualmente ascienden a 800.000 euros.

El presidente de la Autoridad

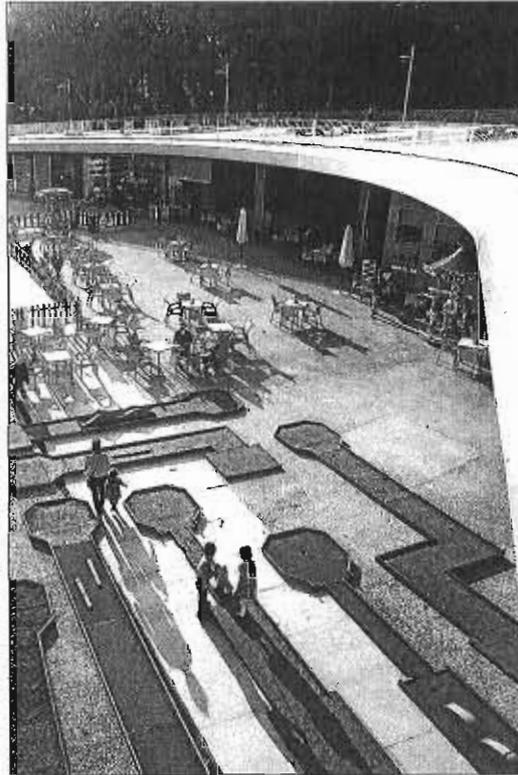
## PARA EXPLOTAR LA ESQUINA

### Varios operadores interesados

Los promotores de Muelle Uno manejan varias ofertas de distintos operadores para instalarse en la esquina entre los muelles 1 y 2, en lo que aspira a convertirse en uno de los elementos clave para asegurar el futuro de toda esta zona comercial y hostelera. Aunque todavía no han trascendido nombres, fuentes de la promotora aseguraron que manejan varias ofertas para instalarse en este espacio. No obstante, aclararon que no se ha firmado todavía ningún contrato, ya que las negociaciones no se activarán hasta que la propuesta de un centro gourmet, al estilo de un mercado de lujo, no logre la autorización del consejo de administración de la Autoridad Portuaria de Málaga, que lo tiene previsto discutir el próximo 30 de abril. M. FERRARY MÁLAGA

Portuaria, José Sánchez Maldonado, destacó que la propuesta del Muelle Uno ya ha sido remitida al Ayuntamiento de Málaga, la Subdelegación del Gobierno, la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía y a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA), que integran el consejo de administración que abordará esta propuesta.

«A partir del lunes voy a empezar una ronda de visitas para explicar la propuesta y ver si consigo apoyo suficiente para que salga aprobada con una mayoría suficiente, sino por unanimidad», afirmó Sánchez Maldonado, quien insistió en que la viabilidad económica de este proyecto «interesa también al puerto, porque el canon



El centro gourmet irá en los locales de la esquina. GREGORIO TORRES

de Muelle Uno representa un 15% de sus ingresos».

### Recalcular

El presidente del puerto apuntó además que están trabajando para recalcular el canon anual que debe abonar el Muelle Uno y que ahora ronda los 800.000 euros. Al parecer un error a la hora de esta-

blecer la cifra habría elevado el canon de forma artificial, ya que se está cobrando la ocupación del subsuelo (aparcamiento) aplicando la tasa del metro cuadrado en superficie, más cara. Aunque los técnicos están todavía trabajando en ajustar el canon a la normativa de puertos, reconoce que será unos 200.000 euros más barato

## LAS CLAVES

### INGRESOS

El centro gourmet supondrá unos ingresos de 500.000 €

1 La puesta en marcha de esta iniciativa, planteado como un mercado de lujo, dará un respiro económico al Muelle Uno, con unos ingresos que rondarán los 500.000 euros al año.

### TRABAJO

Alrededor de un centenar de empleos creados

2 La propuesta que defiende Muelle Uno plantea que se crearán un centenar de puestos de trabajo, además de servir de elemento de atracción de público a distintas horas del día.

### AUTORIDAD PORTUARIA

El 30 de abril se discutirá en el consejo de administración

3 La Autoridad Portuaria abordará la aprobación de esta propuesta el próximo 30 de abril en su consejo de administración, donde espera conseguir un apoyo mayoritario.

que en la actualidad, con una reducción de entre el 20% y el 25% respecto a la cifra actual.

Sánchez Maldonado advierte de que la aprobación de la propuesta para la esquina y el nuevo canon supondrán un balón de oxígeno para los promotores de Muelle Uno, que habían pedido retrasar el pago del canon al puerto por los enormes gastos generados en la puesta en marcha de este espacio. Además, la prevista reordenación del suministro eléctrico permitirá a Muelle Uno no depender del suministro del puerto, gravado con tasas.

# Alcaldes y afectados preparan nuevas protestas contra el anillo ferroviario

► Los vecinos que han sufrido expropiaciones se reúnen mañana en el municipio de Humilladero

MARÍA ROSALES ANTEQUERA

Los propietarios de las más de 700 parcelas que se verán afectadas por las expropiaciones necesarias para la ejecución del anillo ferroviario de Antequera están llamados mañana, martes 23 de abril, a una reunión en la cooperativa de Humilladero para iniciar acciones de protesta en contra de los nuevos pasos que está dando Fomento para la puesta en marcha del circuito. Un encuentro al que también acudirán algunos de los alcaldes de los municipios por los que discurre el circuito, asociaciones agrarias y la plataforma contraria al proyecto.

La noticia la semana pasada de la llegada del proyecto básico del anillo ferroviario a los ayuntamientos, así como las declaraciones de la ministra de Fomento, Ana Pastor, al alcalde de Antequera, Manuel Barón, sobre una inminente firma de la licitación de las obras de ejecución, hicieron que el pánico cundiera entre los dueños de las numerosas parcelas afectadas por este proyecto. Así lo definió el presidente de Asaja Málaga, Carlos Blázquez, que de nuevo calificó el anillo como «una barbaridad que hará perder 55.000 jornales anuales». Según el último documento enviado por el ministerio, se expropiarán 8.179.276 metros cuadrados de terrenos catalogados como suelo rural y 380.594 de afecciones a viario.

La organización agraria, al igual que la plataforma en contra del circuito de pruebas y ensayos, lleva desde el principio manifestando su oposición a que este proyecto se desarrolle en la comarca de Antequera por lo que supone para uno de los principales sectores económicos de la ciudad, el agrario, y por la riqueza natural de la zona. Una negativa que también

## REACCIONES

**«Pasa por el acuífero y una zona de escombrera muy cerca del Ceulaj, demasiado cerca del pueblo»**

FRANCISCO GONZÁLEZ  
ALCALDE DE MOLLINA

**«En el último proyecto el anillo pasa a 85 metros de la pedanía de Los Carvajales en vez de a 125 metros»**

NOELIA RODRÍGUEZ  
ALCALDESA DE HUMILLADERO

**«Es una barbaridad y siguen adelante, destruirá 55.000 jornales anuales en la zona, agotaremos las medidas sociales y judiciales para detenerlo»**

CARLOS BLÁZQUEZ  
PRESIDENTE DE ASAJA MÁLAGA

ha manifestado la alcaldesa de Humilladero, Noelia Rodríguez, quien en estos días está con técnicos municipales analizando el último documento enviado. «El circuito pasa de estar a 125 metros de la pedanía de Los Carvajales a estar a sólo 85, además nos preocupa la afección al acuífero del que se abastece el pueblo», indicó en las primeras apreciaciones.

En su caso, el alcalde de Mollina, Francisco González, se muestra cauto ante el proyecto que dice disminuye levemente la afección al pueblo. «Ha pasado de afectar a unas 1.000 fanegas a 147», explicó el regidor, quien añadió que lo están mirando con lupa y espera una reunión urgente con Adif. Entre los puntos que más preocupan a esta localidad está el falso túnel de 500 metros que refleja el último informe en la zona de la Sierra de la Camorra.



Los agricultores reanudan las protestas. M. R.

«Va soterrado y tememos que pueda afectar a nuestro acuífero, y una zona de escombrera muy cerca del Ceulaj, demasiado cerca del pueblo», dijo González.

En estos días, los ayuntamientos son los puntos de encuentro de los expropiados, primeros afectados directos de este macro proyecto que supone la construcción de 58 kilómetros de circuito de pruebas a los que se suma, en un trayecto de 19,6 kilómetros, un circuito secundario compuesto por dos vías para distinta homologación. Precisamente, este colectivo está llamado mañana a la reunión para determinar «qué acciones se pueden desarrollar desde este momento para frenar el avance del proyecto», apuntan desde la plataforma. Fuente de Piedra también ha anunciado alegaciones a este nuevo proyecto.

Así, tanto la alcaldesa de Humilladero como el alcalde de Mollina no descartan movilizaciones en caso de que se vean daños para sus municipios. Por su parte, Blázquez dijo «no descartar ninguna acción social o judicial».

Por su parte, el alcalde de Antequera, Manuel Barón, dice que se están dando pasos administrativos muy medidos para asegurar los derechos de todos los afectados por este proyecto que es de interés público. «Desde el Ayuntamiento les daremos todo el asesoramiento posible», dijo.

Hasta ahora, el anillo ferroviario tiene abiertas seis causas judiciales pero en este caso «los trámites administrativos están siendo más rápidos que los judiciales», dijo Blázquez. El plazo para presentar alegaciones es de quince días hábiles desde el 17 de abril.

# Asaja solicita a Bruselas que revise la legislación en materia de producción ecológica

R. L. MÁLAGA

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) ha pedido al comisario europeo de Agricultura, Dacian Cioloș, que se revise la actual legislación de la Unión Europea en materia de producción ecológica, apostando por una mayor visibilidad y menos burocracia

para el sector. El responsable de Frutas y Hortalizas de Asaja Málaga, Benjamín Faulí, explicó ayer en un comunicado que han demandado al comisario que la visibilidad de los productos del sector ecológico sea mayor y la información sobre lo que se comercializa sea "clara y transparente", tanto de lo que se produce en la UE co-

mo de lo que procede de terceros países.

Asimismo, desde el colectivo agrario han solicitado que se reduzca la burocracia y se simplifiquen los trámites administrativos, aunque sin debilitar los principios de la producción ecológica. "No basta sólo con que el producto se venda en un establecimiento eco-

lógico, que el vendedor del producto diga que lo es o que el exportador de un tercer país le diga al importador europeo que es ecológico, sino que hay que demostrarlo", añadió Faulí.

Por ello, resaltó la importancia de exigir un mayor control de las importaciones, ya que "sólo así se conseguirá que vengan con total

garantía para el consumidor y no compitan de forma desleal con las producciones de nuestros agricultores". Hasta ahora, son nueve los países que están en la lista de exportadores ecológicos a la UE -Argentina, Australia, Costa Rica, India, Israel, Nueva Zelanda, Suiza, Japón y Túnez-. Estos países tienen normas nacionales de producción ecológica y sistemas de control que son equivalentes a los de la UE para ciertos productos. Otros terceros países han solicitado entrar en la lista, pero la evaluación de su aplicación aún no ha finalizado, según Faulí.

Málaga hoy 20 ABR. 2013

# Fomento incluye un segundo circuito en el proyecto del anillo ferroviario

► El proyecto básico enviado a los ayuntamientos recoge una nueva vía en dos tramos del trazado que ocupa 16,9 de los 58 kilómetros del circuito principal ► En total, sólo de suelo rural, las expropiaciones suponen 8.179.276 metros cuadrados

MARÍA ROSALES MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ El proyecto básico enviado por el Ministerio de Fomento a los ayuntamientos afectados por el proyecto del anillo ferroviario de experimentación que se va a construir en la vega de Antequera refleja la adhesión de un circuito secundario al principal, en 16,9 de los 58 kilómetros del anillo primario, con una nueva línea que se utilizará en dos tramos para dos tipos de homologaciones y ensayos de trenes, con una velocidad igual o inferior a los 250 km/h.

Según los planos de detalle de este informe, esta segunda vía sustituye a los dos anillos secundarios que en un principio iban a construirse de manera paralela a esta infraestructura, una opción que el Gobierno central desestimó en el 2011 cuando se aprobó el informe de Impacto Medioambiental.

Así, aunque Fomento detalla que la plataforma del circuito ocupa 8,50 metros de ancho de coronación con una vía única en ancho internacional 1.435 mm, los planos muestran como ésta se ensancha en la zona de la Vega baja y la Vega alta, lugar donde irán dos tramos de la vía secundarias que en este caso no desaparecen sino que «están adosados al circuito principal» según explica el informe, en el que se recoge que «la anchura de la plataforma en la recta de pruebas es variable para la ubicación de vías de ensayo, andenes y fosos de mantenimiento».

La memoria alude a razones de conexión para la puesta en marcha de este circuito secundario que irá enlazado a la Base de Bobadilla, y a un ramal que permite el cambio de marcha. Además, en este punto, una única conexión une todos los circuitos con las principales líneas de AVE que pasan por la zona, la de Fuente de Piedra-Granada, y la LAV Antequera-Granada, actualmente en construcción, así como la zona en la que va el futu-

## LAS CLAVES

### PLAZOS

#### Segue pendiente de la aprobación definitiva por parte de Fomento

► Este documento que ha llegado a los ayuntamientos afectados sirve de base de partida para la incoación y posterior tramitación de los expedientes de expropiación; sigue pendiente la aprobación definitiva del proyecto por parte de Fomento. Aunque el trazado sí ha sido aprobado de manera provisional y apenas sufrirá modificaciones.

### FINANCIACIÓN

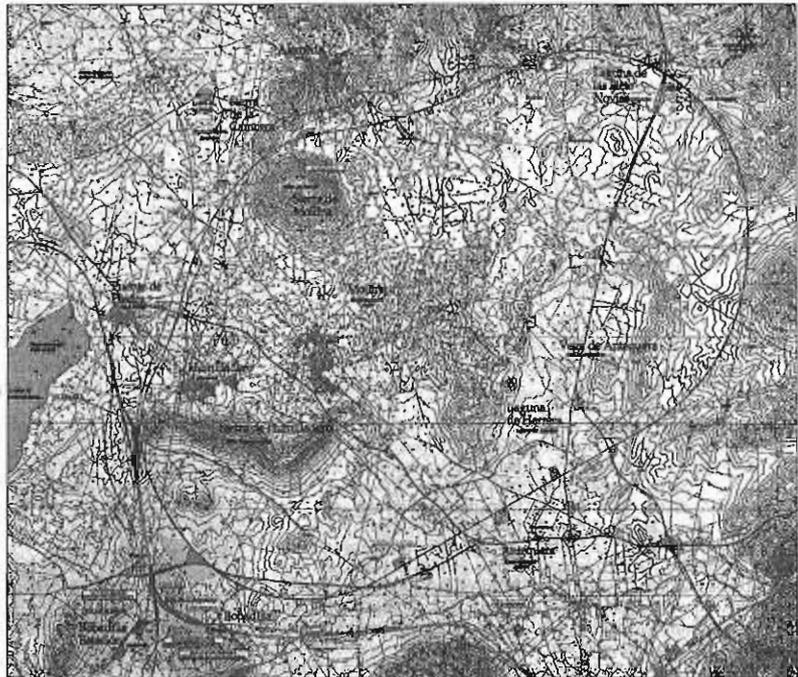
#### Fomento quiere asegurar la inversión privada

► En este tiempo Fomento ha estado asegurando la participación en el proyecto de varias marcas privadas relacionadas con el sector que aportarán 110 millones de euros. Así, Adif pone 33 millones de euros y 215 millones son de fondos europeos que exigen finalizar el anillo en el año 2015. De ahí, la agilización de los trámites en estas semanas y que se hable de días para la firma de la orden ministerial que posibilitaría la licitación de los primeros trabajos.

ro puerto seco. De este forma, la funcionalidad inicial del proyecto persiste pero en un único trayecto con varios ramales.

### Características

El circuito principal será diseñado para velocidades de homologación previstas de 450 km/h, destacando una recta de más de 9 kilómetros en la que se alcanzará la máxima velocidad. Por otra parte, la vía secundaria queda dividida en dos trazados: un circuito secundario «vía de homologaciones 1», que va desde la Vega baja a la zona de la Torreclilla-Llano de la Venta; y un circuito secundario «vía de homologaciones 2», que va desde la Vega alta hasta la zona del Chaconcillo, ambos para pruebas



Último plano sobre el trazado definitivo del circuito de ensayo y experimentación. LA OPINIÓN

iguales o inferiores a 250 km/h.

Otro de los cambios del proyecto básico en exposición pública, que «será la base para cumplimentar el trámite de su aprobación definitiva por Fomento», es una leve inclinación que elimina al término municipal de Alameda de la zona de afección del proyecto.

De este modo, las zonas en las que se desarrollará el anillo y a las que afectará la expropiación son: Antequera (4.604.709 m<sup>2</sup> de suelo rural); Benamejil (1.365.542 m<sup>2</sup> de suelo rural); Fuente de Piedra (767.735 m<sup>2</sup> de suelo rural); Humilladero (329.623 m<sup>2</sup> de suelo rural) y Mollina (1.111.667 m<sup>2</sup> de suelo rural). En este caso, se incluye en la relación de superficies a ocupar de

manera temporal el municipio de Cuevas Bajas con 3.382 m<sup>2</sup> de suelo rural, pero sólo mientras se desarrollen las obras. En total, se expropiarán 8.179.276 metros cuadrados de terrenos catalogados como suelo rural y 380.594 metros cuadrados de afecciones a viario. O lo que es lo mismo, más de 700 parcelas afectadas.

El proyecto ha tenido que salvar por el camino varias sierras protegidas y reservas naturales, lo que ha obligado a diseñar varias infraestructuras importantes como un viaducto sobre la laguna de Siete Novias de 1.447,45 metros; otro sobre la Laguna de Herrera, en la Vega, de 106 metros; y un falso túnel sobre la Sierra de Humilladero,

de 500 metros. La inversión total del anillo será de 358 millones de euros de los que 215 son de fondos europeos, 110 de inversión privada y el resto lo pondrá el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias.

Actualmente, este proyecto básico y el listado de bienes y derechos afectados pueden consultarse en la Subdelegación del Gobierno y en los ayuntamientos afectados, para presentar alegaciones en un plazo de 15 días hábiles.

Los responsables municipales, la asociación agraria Asaja y los integrantes de la plataforma contraria al proyecto se reunirán el próximo martes para tomar nuevas decisiones tras la llegada de este documento.

# La devolución del Benítez continúa dormida en un cajón de Fomento

► Ayuntamiento y Ministerio llevan más de un año anunciando un convenio de cesión «inminente»

## LA OPINIÓN MÁLAGA

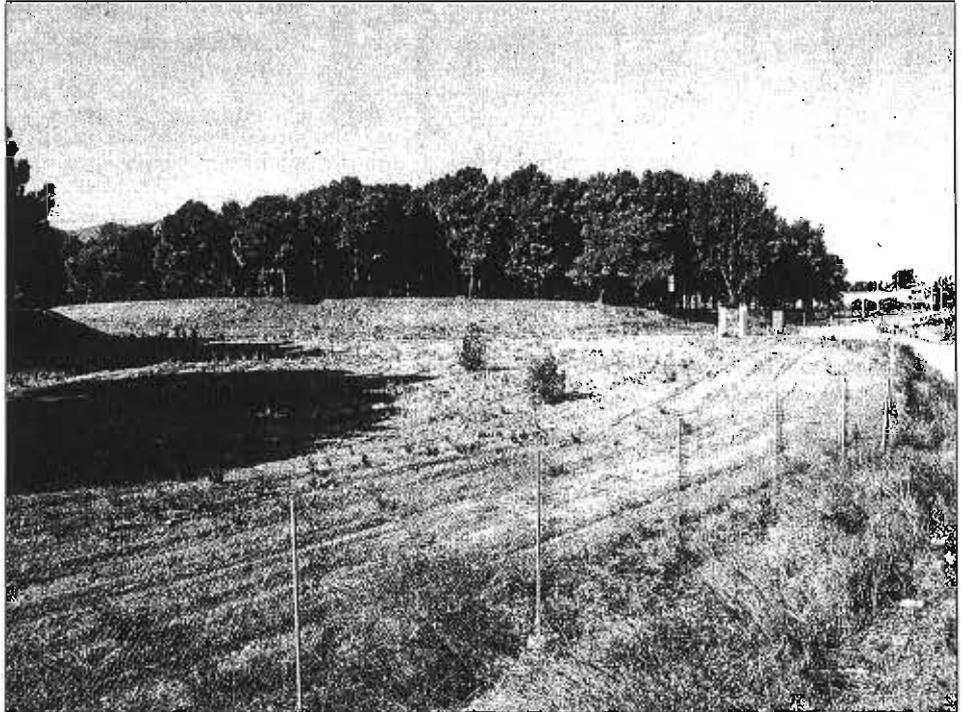
■ La noticia saltó a principios de febrero de 2012, pocos meses después de que el PP se instalara en el Gobierno de España: el Ministerio de Fomento que dirige Ana Pastor ofrecía al Ayuntamiento de Málaga la cesión «rápida» de los terrenos del campamento Benítez, sin compensaciones, a través de un convenio a firmar «lo antes posible».

Desde entonces ha pasado más de un año y el Benítez sigue en manos de Fomento. Ni el alcalde, Francisco de la Torre, ni la ministra, Ana Pastor, han sido capaces durante este tiempo de anunciar una fecha para el traspaso. Este año de espera se ha hecho más largo a causa de los anuncios de ambas autoridades de «la inminencia» del acuerdo. Así en marzo de 2012, en su primera visita a Málaga la ministra Ana Pastor reiteró que «el campamento Benítez es de los malagueños y volverá a los malagueños, cuenta con ello, alcalde», pero no hubo compromiso de tramitación ni de fecha.

## Con o sin compensaciones

En julio volvieron a darle alas a las ilusiones de los malagueños. Esta vez fue el alcalde quien explicó que representantes del Ayuntamiento se habían desplazado a Madrid en junio para entregar documentación a responsables de los ministerios de Hacienda y Fomento y abordar la reversión del terreno. De la Torre señaló entonces que la firma para el convenio de cesión «es inminente» y que una vez que ésta se produjese el Ayuntamiento retirará el recurso presentado ante el Tribunal Supremo a la sentencia dictada por la Audiencia Nacional el 21 de enero de 2009 en relación con la titularidad de los terrenos.

La última alusión fue en octubre



Vista parcial de los terrenos del Benítez con la vía del Cercanías en primer término. ARCINIEGA

## LAS CLAVES

### Un millón de euros del presupuesto está a la espera

► El presupuesto del Ayuntamiento de Málaga para 2013 recoge una partida de un millón de euros para las actuaciones tendentes a abrir el campamento Benítez a uso ciudadano y convertirlo en un gran parque para la ciudad.

de 2012, hace seis meses. Entonces fuentes de Fomento anunciaron que una vez superado el visto bueno del Ministerio de Hacienda, el convenio de cesión «se podrá fir-

mar en las próximas semanas», y adelantaba que el Ayuntamiento podría asumir los terrenos del antiguo campamento Benítez al mes siguiente, en noviembre.

Desde entonces han pasado seis meses de silencio del gobierno y del Ayuntamiento sin que nadie haya dado explicaciones de este retraso.

Sólo el PSOE a principios de este año apuntó la causa de esta demora en el tiempo. Según los socialistas la cesión no sería «sin compensación» como se dijo al principio, sino que Fomento planteaba que a cambio de ceder el Benítez, el Ayuntamiento se hiciera cargo de las competencias de la antigua ronda Oeste.

El alcalde dijo no haber recibido de Fomento ni una sola petición en ese sentido. El Ministerio, por su parte, guardó silencio. El PSOE insiste: no hay convenio de cesión porque el Gobierno exige a cambio que el Ayuntamiento se haga cargo de la ronda Oeste. El alcalde, quizá cansado de esperar, dijo: «ya no doy fechas».

# La UMA perfila un doble título con la Universidad del Sur de Florida



SUSANA ZAMORA

szamora@dlartosur.es

Una delegación viajará en mayo hasta EE UU para cerrar la implantación del Aula María Zambrano de Estudios Trasatlánticos el próximo curso

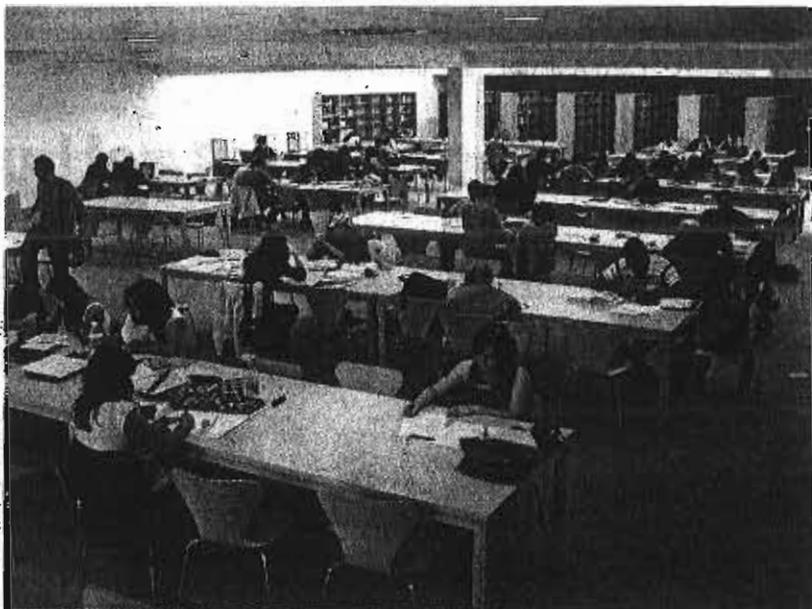
**MÁLAGA.** La Universidad de Málaga (UMA) quiere ampliar horizontes dentro de su política de internacionalización y, así, si en estos últimos años, los esfuerzos se han centrado en potenciar un nuevo grado de Estudios de Asia Oriental con acuerdos y actividades conjuntas con universidades coreanas, ahora toca virar y cruzar el charco para tender puentes con EE UU.

La UMA necesita potenciar su presencia institucional en Norteamérica para incrementar la movilidad y el intercambio científico e investigador de profesores y estudiantes. Para ello, perfila en estos momentos un doble título conjunto con la Universidad del Sur de Flo-

rida (University of South Florida), dirigido a alumnos de posgrado y con una clara orientación a la fama de las Ciencias Sociales (Economía y Comunicación). El proyecto se enmarca en un acuerdo con esta universidad estadounidense para la creación del Aula María Zambrano de Estudios Trasatlánticos y que se cerrará en mayo cuando viaje hasta allí una delegación de la Universidad de Málaga.

Fue, precisamente, la labor investigadora conjunta sobre la figura de María Zambrano entre profesores de la UMA y la del Sur de Florida lo que propició los primeros contactos y la oportunidad de llegar a acuerdos. Por eso, aparte de desarrollar este proyecto centrado en la figura de la pensadora velleña, empezaron a trabajar en otro más a largo plazo, como es el doble título.

Según fuentes de la Universidad de Málaga, todos los esfuerzos se centran ahora en solventar el reconocimiento de créditos, ya que los alumnos de ambas orillas deberán cursar el mismo número, cuando los posgrados de una y otra universidad están estructurados de formas diferentes. «Este escollo está dificultando un poco su puesta en marcha, pero se están buscando las fórmulas para que finalmente la UMA pueda ofertarlo



El doble título se ofertará el próximo curso para los alumnos de posgrado. SUR

el próximo curso 2013-14».

La Universidad del Sur de Florida es una institución pública situada en la ciudad de Tampa y una de las trece que integran el sistema universitario de ese estado. Fundada en 1956, es referente en estudios científicos y medicina avanzada en los tratamientos de Alzheimer y párkinson.

## Conquista americana

Sin embargo, la conquista ya está iniciada, pues en junio del año pasado la rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle, y la presidenta de la University of West Florida (UWF), Judith Bense, firmaron un convenio de colabro-

ción para desarrollar también proyectos de investigación y programas de intercambio de alumnos, profesores y personal de adminis-

## La Universidad de Málaga formalizará también la creación de la Cátedra Bernardo de Gálvez

tración y servicios. Ese acuerdo sentó las bases de la Cátedra Bernardo de Gálvez, un proyecto formativo y de movilidad, que se formalizará también en mayo cuando la expedición malagueña viaje a la ciudad de Pensacola donde está la UWF. Además de la UMA, en esa delegación viajarán otras instituciones, entre ellas el Ayuntamiento de Macharaviaya.

Ambas ciudades están hermanadas y unidas históricamente por el papel crucial que el militar español Bernardo de Gálvez (nacido en Macharaviaya) tuvo en la Guerra de la Independencia de los EE UU y, concretamente, en la toma de Pensacola con su bergantín 'Galveztown'.

# El Museo Alboraina, nuevo punto de información sobre la oferta de turismo marítimo

La Junta sella un acuerdo con el Aula del Mar para fomentar actividades poco conocidas relacionadas con el litoral

**:: P. MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** El Museo Alboraina se convierte en un punto estratégico de Andalucía en información turística vinculada a la oferta marítima en la región y de fomento del turismo responsable, incluso entre los futuros viajeros. El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, selló ayer un acuerdo con el presidente de la Asociación para la Conservación del Medio Marino Aula del Mar, Juan Jesús Martín, que además permitirá informar a los turistas, en especial, a miles de cruceristas sobre el conjunto de los atractivos de la zona, aprovechando su ubicación en el Puerto de Málaga. «Esta acción pretende aprovechar la riqueza medioambiental de Andalucía como un atractivo turístico más. Así, se dará a conocer la biodiversidad de estos espacios y se fomentarán prácticas responsables que contribuyan a la conservación del patrimonio natural y cultural del litoral», dijo el consejero.

Por su parte, Martín señaló que existen en la Comunidad una serie de actividades relacionadas con



El consejero sella el acuerdo con el Aula del Mar. :: FERNANDO GONZÁLEZ

el mar, que, pese a ser muy demandadas, son bastante desconocidas. De esta forma, se podrá dar una mayor difusión a iniciativas que surgen ante el privilegio de contar con el litoral que es único en cuanto a que confluyen el océano Atlántico y el Mediterráneo. Martín precisó que los turistas tienen la posibilidad de disfrutar del avistamiento de cetáceos, de conocer la amplia oferta de surf o de práctica de sub-

marinismo para descubrir especies que solo pueden verse en esta zona.

Pero además, el consejero destacó que este acuerdo permitirá profundizar en la concienciación en el turismo responsable y sostenible. Por ello, se contempla la celebración de 18 talleres formativos para escolares de toda Andalucía a los que se les hará partícipe de las singularidades del litoral andaluz y de la necesidad de protegerlo.

# El viajero 'invisible' y el trato personalizado, dos de las tendencias en viajes para la próxima década

Advierten los expertos de que un tercio del gasto turístico mundial en 2020 procederá de los países asiáticos

:: E. P.

**MADRID.** Los viajeros 'invisibles', que no requieren ningún tipo de información en los hoteles, y el servicio más que personalizado, conociendo todas las preferencias del cliente, incluso antes de su llegada al establecimiento, serán algunas de las tendencias en viajes para la próxima década, según apunta un informe realizado por InterContinental Hotels Group. En concreto, el estudio hace hincapié en que una parte de los viajeros optan cada vez más por realizar el 'check in' por su cuenta, motivo por el que la cadena ya ha instalado en dos de sus establecimientos de Londres máquinas de registro y prevé implantar a final de año en los Crown Plaza la entrada vía móvil.

No obstante, hace hincapié en que otra parte de los huéspedes requiere un servicio predictivo, es decir, un trato personalizado que incorpore a su estancia sus preferencias personales, unos gustos que la cadena hotelera pretende conocer a través de sus 71 millones de clientes fieles. Durante la presentación del análisis, el director de desarrollo de IHG para España y Portugal, Hytko Versteeg, ha destacado que la tendencia de los hoteles a «corto y medio plazo» es conocer desde qué prensa lee el huésped hasta en qué orden coloca los canales de televisión.

## Exploradores

De igual forma, Versteeg ha hecho referencia a cuatro tipos de viajeros distintos, insistiendo en que el 30% de la población mundial estará en disposición de viajar al extranjero en los próximos años, bien por edad o por poder adquisitivo. Así, ha distinguido por una parte a los 'exploradores globales', los grandes mercados emisores como China, Indonesia, Colombia, Brasil o Vietnam, unos turistas que demandarán los grandes destinos como Nueva York, Londres o París.



Turistas asiáticos immortalizan su paso por este hotel de Málaga. :: SALVADOR SALAS

De igual forma, ha destacado la importancia del turismo asiático, al apuntar que sólo los viajeros procedentes de Asia supondrán un tercio de todo el gasto turístico mundial en 2020. Por otra parte, ha hecho referencia a los 'nuevos grupos familiares' que optan por las grandes ciudades o los destinos de esquí y para lo que una buena opción son los complejos hoteleros con villas individuales.

También ha señalado como nuevos viajeros a los 'jóvenes profesionales con portátil' que no tienen horarios ni lugares de trabajo fijo y prefieren trabajar en entornos creativos, motivo por el que la cadena está mejorando sus zonas comunes incorporando las nuevas tecnolo-

gías con pantallas, juegos e interactividad. «Durante el primer año natural hemos registrado un incremento del 25% de los ingresos adicionales en alimentos y bebidas en los hoteles británicos y estadounidenses que ya disponen de estos

## Las tendencias quedarán marcadas por las edades, para distinguirse entre exploradores, maduros y familias con nuevos retos

gias con pantallas, juegos e interactividad. «Durante el primer año natural hemos registrado un incremento del 25% de los ingresos adicionales en alimentos y bebidas en los hoteles británicos y estadounidenses que ya disponen de estos

El Puerto cuenta también con una instalación de película para atender una nueva generación de pequeños cruceros, con viajeros más selec-

'lobby', ha destacado el directivo. Por último, ha insistido en la importancia del turista maduro y con gran capacidad económica, ya que en las próximas dos décadas más de 1.000 millones de personas tendrán más de 60 años, por lo que ha remarcado la necesidad de adaptarse a sus necesidades.

Respecto al proceso de compra, el informe destaca que casi la mitad de las reservas se realizan 'on line', sobre todo en los mercados establecidos, puesto que puntualiza que en el caso de los chinos los agentes de viaje suelen jugar un papel muy importante. Una vez realizado el viaje, apunta que en la actualidad es «vital» el 'feedback' tras la estancia del huésped ante la influencia que sus comen-

tos que valoran, casi atónitos, el hecho de que el barco se quede a escasos metros de una vista de la ciudad que es una verdadera estampa: la catedral, la Alcazaba y Gibralfaro.

Al calor del éxito de estas llegadas de turistas de alta mar han surgido en el mismo puerto y en el Centro Histórico nuevos negocios para atender a unos visitantes que ya pueden desplazarse en bicicleta, además de en los clásicos coches de caballo. Los comercios también están pendientes del tráfico de cruceros y sonríen ante desembarcos como el de hoy.

## LAS CLAVES

► **Colectivos.** Se dividirán entre los viajeros que no precisan ni de registro en el hotel a otros que exigen un trato más que personalizado.

► **Mercados.** Advierten del nacimiento de 'exploradores globales' en los grandes mercados emisores como China, Indonesia, Colombia, Brasil o Vietnam, que generarán unos turistas que demandarán los grandes destinos como Nueva York, Londres o París.

► **Compra.** Casi la mitad de las compras de viajes se hacen 'on line', por ello conviene hacer un seguimiento al huésped para ver la influencia de sus comentarios en las redes sociales.

► **Destinos.** La competencia se prevé que se amplíe como consecuencia de que los mercados consolidados buscan nuevas experiencias, que podrán disfrutar con el nacimiento de nuevos destinos en ciudades secundarias de Turquía, China o Rusia. Para los destinos maduros se recomienda a los hoteles que cuiden su relación con el entorno, dado que el nuevo viajero quiere conocer la cultura de la zona.

tarios pueden tener en redes sociales como Twitter o Facebook o en páginas especializadas como TripAdvisor. En cuanto a los destinos, Versteeg ha matizado que mientras que los turistas de los mercados en desarrollo optan por retratar en sus viajes las grandes capitales, los mercados consolidados como el alemán buscan experiencias. Así, ha apostado por el nacimiento de nuevos destinos turísticos entre las numerosas ciudades secundarias de Turquía, China o Rusia, junto con países como Vietnam, nuevos competidores por descubrir. Además, ha asegurado que cada vez es más importante la relación entre el hotel y el entorno local, ya que muchos turistas se interesan por la cultura de la zona.

**P**ocas ciudades con puerto cuentan con unas instalaciones tan cercanas al centro de la capital, y muchas menos disponen de un desembarco tan agradable como el de recorrer el Muelle Uno, el Palmeral de las Sorpresas o andar por el paseo marítimo de la Malagueta. Pero aún menos son las urbes que pueden ofrecer, además de esta cercanía en tan envidiables condiciones, un clima durante todo el año que viene a suponer tres primaveras y un verano. Málaga, al margen de que navie-



LA OLA  
PILAR MARTÍNEZ

TURISTAS DE ALTA MAR

ras importantes como Royal Caribbean hayan decidido dejar de operar como puerto base, ocupa un lugar privilegiado para la industria de los cruceros. Hoy es un ejemplo de ello. Cinco barcos con más de 6.000 cruceristas descubrirán en Málaga una ciudad de cine en la que ellos serán protagonistas de las actividades previstas por el Ayuntamiento para recibirlos.

El Puerto cuenta también con una instalación de película para atender una nueva generación de pequeños cruceros, con viajeros más selec-

tos que valoran, casi atónitos, el hecho de que el barco se quede a escasos metros de una vista de la ciudad que es una verdadera estampa: la catedral, la Alcazaba y Gibralfaro.

Al calor del éxito de estas llegadas de turistas de alta mar han surgido en el mismo puerto y en el Centro Histórico nuevos negocios para atender a unos visitantes que ya pueden desplazarse en bicicleta, además de en los clásicos coches de caballo. Los comercios también están pendientes del tráfico de cruceros y sonríen ante desembarcos como el de hoy.

El serial del avance de los cruceros en Málaga tiene aún muchos capítulos por escribir, entre otras cosas porque las grandes navieras siguen creyendo en el potencial de estas instalaciones a las que volverán cuando puedan vender sin tirar los precios y cuando los cruceristas retomem la alegría de consumir a bordo, una de las causas por las que las compañías miran en estos momentos hacia destinos ajenos a la crisis. La vuelta está asegurada y la fecha vendrá determinada por la reactivación de la demanda nacional. Hay mucho futuro.

# Cuatro empresas alemanas buscan talentos entre alumnos de Informática de la UMA

Las firmas, especializadas en consultoría, anunciaron ayer su interés de realizar contratos de entre dos y cinco años a los expedientes más brillantes

:: PILAR LEAL

MÁLAGA. Dicen que los trenes sólo pasan una vez en la vida y que hay que ser listo para no dejarlos ir sin estar dentro. Pues por lo visto el tren de muchos ingenieros informáticos titulados en la Universidad de Málaga (UMA) puede que vaya hasta Alemania. Ayer, un consorcio de empresas del país germano ofreció una conferencia, en el salón de grados de la Escuela Técnica Superior de Informática, en la que mostró su interés por fichar talentos malagueños que quieran trabajar para ellos.

Más de 300 personas acudieron a la cita -240 titulados y 90 alumnos de la UMA- y escucharon atentamente, y en inglés, las exigencias de los representantes de las compañías. Entre las muchas cualidades que el candidato perfecto debe tener están ser titulado en informática o tener experiencia como desarrollador de software, conocimientos en diferentes lenguajes informáticos y tener un nivel alto de inglés. «En principio no se exige alemán, ya que se trabaja en inglés», explicó Harald Wenger, directivo de la empresa Soffico. Los que consigan el tan ansiado empleo tendrán un contrato con una duración de entre dos y cinco años. Pero la selección no será fácil ya que las empresas no quieren recibir miles de currículos. Según Ernesto Pimentel, director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática, el consorcio ha pedido a la Universidad que sea ésta

la que haga una primera selección de los currículos enviados. «En lo que ellos sí han hecho hincapié es en hacer entrevistas personales a un número importante de personas», comentó el director de esta escuela técnica. Para promover los encuentros entre aspirantes y empresas la UMA organizará sesiones en las que se realizarán entrevistas en el centro.

## Proceso de expansión

F-Net, DST Consulting, EMSD y Soffico son las empresas que forman el consorcio. Son compañías que trabajan por todo el territorio alemán y están en proceso de expansión. Actualmente tienen en plantilla desde unos 160 hasta 200 trabajadores, cada una. «Según las previsiones de las empresas ale-

manas, el sector de las Tecnologías de la Información crecerá en el país entre un 2% y un 4%», afirmó María de los Ángeles González, subdirectora de Relaciones Internacionales de la Escuela de Informática, y añadió que para finales de año necesitarán entre 20 y 40 ingenieros. «No nos hemos puesto una fecha de incorporación cerrada, somos flexibles en este aspecto», aclaró el alto cargo de Soffico. Según él, esperarán a encontrar a los aspirantes adecuados.

EMSD se dedica a la gestión de negocios, mientras que la labor principal de las tres restantes -F-Net, DST Consulting y Soffico- es la consultoría en temas de Tecnologías de la Información. «Algunas de ellas prestan servicios en ámbitos sanitarios», comentó Pimentel, explicando que a los directivos les llamó la atención la novedosa titulación de que se imparte en el centro, Grado en Ingeniería de la Salud, con sus dos especialidades: Bioinformática e Informática Clí-

nica. «No podemos proporcionarles titulados de esta carrera porque solo llevamos dos años ofreciéndola, pero estarán al tanto de los alumnos cuando se titulen», afirmó el director del centro.

## Acuerdo de colaboración

Además de la oferta de empleo el consorcio viene con un acuerdo de colaboración con la UMA debajo del brazo. Según el Ernesto Pimentel, las compañías van a firmar un convenio por el cual los alumnos de la Universidad de Málaga podrán realizar prácticas de empresas en sus sede de Alemania. Sin duda una oportunidad para cualquier estudiante que quiera tener la experiencia de trabajar en un país europeo y aprender un idioma.

Más de 300 personas, entre titulados y estudiantes, acudieron ayer a la cita para informarse

Los requisitos principales: dominar el inglés y tener altos conocimientos de desarrollo de software

## LAS EMPRESAS

► EMSD. Compañía alemana que se dedica a la gestión de negocios. Ofrecen servicios a empresas que trabajan en el ámbito sanitario.

► Soffico. Consultora alemana en temas de Tecnologías de la Información. Se dedica al desarrollo e implementación de Software. Su producto estrella es 'Orchestra'.

► F-Net. Es una entidad alemana que se dedica a asesorar a sus clientes sobre Tecnología de la Información.

► DST Consulting. Provee servicios de consultoría e implementación de soluciones de infraestructura de Tecnologías de la Información y aplicaciones informáticas para las mismas.

## Currículos en mano y trajes de chaqueta para tentar a la suerte

:: PILAR LEAL

MÁLAGA. Muchos iban con indumentaria 'sport', pero otros no quisieron perder la ocasión de dar buena impresión a los grandes directivos congregados ayer, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática. Para ello se vistieron con sus trajes de chaqueta, como si de una entrevista de trabajo en toda regla se tratara. Y es que hay que estar preparado para lo que surja y no todos los días se tiene la oportunidad de entregar tu currículo en mano a un alto cargo de una empresa ale-

mana que busca nuevos talentos especializados en Tecnologías de la Información.

Al terminar la conferencia los asistentes pudieron hacer algunas preguntas sobre las condiciones de los contratos. Un joven se aventuró a preguntar: «¿Qué nivel de inglés es necesario para optar al puesto y, sobre todo, hace falta saber alemán?» a lo que el conferenciante respondió: «Buena pregunta». La respuesta alivió a muchos. Según los ponentes, no es necesario saber alemán, pero el inglés es imprescindible. Otra



Cientos de personas esperan el inicio de las conferencias en la E.T.S. de Ingeniería Informática. :: PILAR LEAL

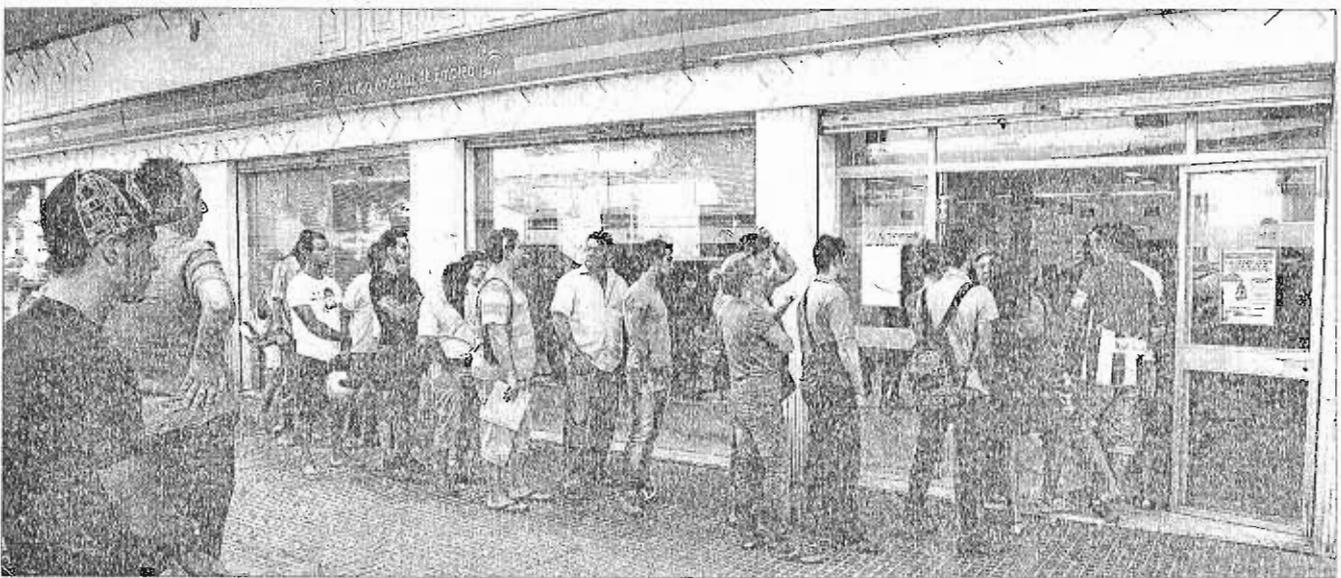
de las preguntas que despertó más interés fue la referente a la duración de los contratos. «A mí me ha gustado que quieran contratar a gente de dos a cinco años, porque es muy duro dejar tu vida aquí por algo que va a durar seis meses», comentó Adrián Chacón, un ingeniero en telecomunicaciones que se fue preparado a la charla. No era a la primera vez que iba a este tipo de conferencias: «Asistí hace poco a una en Madrid, pero después había encuentros con los directivos cara a cara. Por eso me he venido con la chaqueta».

Pero él no fue el único. Más chaquetas y carpetas transparentes cargadas de currículos se pudieron ver al finalizar la charla. Los más osados se presentaron a los ponentes y les intentaron entregar sus credencia-

les para que viajaran en sus maletines hasta Alemania. Algunos los recibían con agrado y otros preferieron esperar a la selección; sin embargo, todos se mostraron amables en hablar con los asistentes.

Pero la prueba de fuego para todos llegará dentro de unos meses, cuando los seleccionados regresen, para hacer las entrevistas de trabajo, y los pasillos de esta escuela técnica se vuelvan a llenar de titulados esperando ser uno de esos nuevos talentos que busca un directivo alemán.

«Me ha gustado que sean contratos de larga duración. Es muy duro dejar tu vida aquí por seis meses»



Desempleados en una de las oficinas del SAE en Málaga capital. GREGORIO TORRES

## Más de 49.000 jóvenes han dejado de buscar trabajo desde el inicio de la crisis

► La falta de expectativas, la vuelta a los estudios o la emigración reducen el número de activos menores de 25 años en Málaga

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

■ La falta de expectativas laborales está llevando a muchos jóvenes a hacer las maletas y a buscar trabajo en el extranjero o, directamente, a dejar de buscar empleo por el denominado efecto «desánimo». Las estadísticas de la Encuesta de Población Activa (EPA) revelan que en la provincia de Málaga, desde el inicio de la crisis, y más allá de factores demográficos, hay 49.700 jóvenes menos que están buscando activamente trabajo. Si a finales del año 2007 había en la provincia de Málaga 102.400 jóvenes de hasta 25 años en edad y en disposición de trabajar, la cifra de activos se ha reducido a finales del año 2012 a 52.700, con una caída de efectivos de casi el 50%.

La tendencia de Málaga es la misma que se sigue a nivel nacional, dando muestra de la es-

### LAS CLAVES

#### El 67% de parados sólo tiene los estudios secundarios

► La patronal de ETT Asempleo señala que dos de cada tres parados menores de 25 años (un 67%) sólo presentan la educación Secundaria como grueso de su formación alcanzada por este colectivo. El porcentaje roza el 85% si se le añaden los jóvenes que sólo tienen Educación Primaria. Eso hace que sólo un 15% de los desempleados cuenten con Educación Superior (universidad).

#### A más nivel de formación, menos tasa de desempleo

► El colectivo de jóvenes menores de 25 años que posee estudios superiores presenta un 42,5% de tasa de paro. Le siguen aquellos con estudios de la ESO (52-59%), Educación Primaria (67,9%) y sin estudios (81,8%).

#### CCOO destaca que el efecto «desánimo» lleva a muchos jóvenes a desistir o a caer en la economía sumergida

La falta de confianza de los jóvenes —que pueden trabajar a partir de los 16 años— en el mercado laboral. Según un estudio de la fundación de empresas de trabajo temporal Asempleo, desde que comenzó la crisis la población activa menor de 25 años ha perdido 864.100 efectivos (con una caída del casi el 34%).

El secretario general de CCOO en Málaga, Antonio Herrera, destaca la importancia del «efecto desánimo» entre los jóvenes, que ha llevado a muchos a borrarse también de las listas de paro del Servicio Público Estatal de Empleo (SPEE). Según Herrera, a estas personas no les queda más remedio que hacer las maletas o

buscar una ocupación en la economía sumergida, sin contrato ni cotizaciones a la Seguridad Social.

«Siempre es difícil de cuantificar pero hablamos de un flujo importante de personas que trabajan en sectores como la hostelería sin contrato, tras haber dejado su currículum», comenta. La vuelta a los estudios o la emigración forzada —según CCOO, en el último año se han ido de Málaga unos 12.000 jóvenes— explica también esta tendencia de reducción de activos.

#### Un paro escandaloso

Entre los jóvenes españoles, la cifra de paro resulta ciertamente escandalosa, tal y como se le ha calificado en varias ocasiones desde Europa. La patronal Asempleo coincide en que el desempleo entre los menores de 25 años es un tema de capital interés, ya que el 55,1% de los jóvenes que

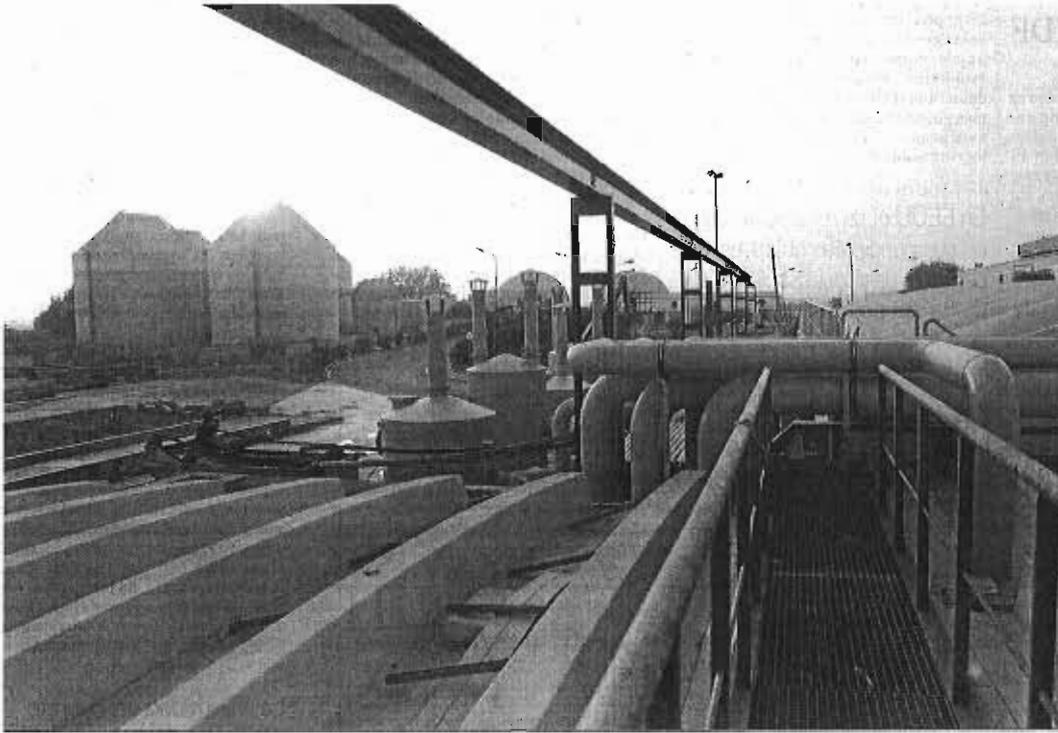
quiere y puede trabajar está en el paro. La crisis está provocando además que esta situación se enquistee y amenace con dejar a los afectados en situación perenne de desempleo. De los 930.000 jóvenes desempleados que hay en España, prácticamente la mitad (casi un 46%) lleva más de un año en situación de paro, con el consiguiente riesgo que eso conlleva para ellos y para el futuro de la economía.

«Nuestro modelo laboral, que no puede permitirse el lujo de no integrar en el empleo a las personas que están llamadas a ser el futuro de nuestro país, y sobre la que se sustentará el modelo de bienestar», apunta la patronal.

El perfil del parado menor de 25 años es el de un varón, con un nivel de formación alcanzado que sólo incluye hasta los estudios secundarios, como máximo, y que lleva más de un año buscando sin éxito un empleo.

MÁLAGA

# Nuevo retraso en la construcción de la tercera depuradora de Málaga



Depuradora del Guadalhorce que trata las aguas residuales de Málaga capital.

● La Junta hará dos colectores para llevar las aguas residuales de Alhaurín el Grande y Cártama a la planta del Guadalhorce, pese a que Emasa se niega

**Raquel Garrido** MÁLAGA

Hace ya casi siete años que la Junta de Andalucía y los alcaldes de Málaga y la comarca del Guadalhorce se comprometieron a impulsar la construcción de la que iba a ser la tercera depuradora de la capital, que atendería a la parte norte de la ciudad además de a Cártama y Alhaurín el Grande. Pero la disolución de aquel gran pacto por discrepancias políticas y el déficit presupuestario han vuelto a echar por tierra esta posibilidad a medio plazo. El nuevo retraso lo avala el proyecto anunciado hace una semana por el propio Gobierno autonómico para empezar a construir este año dos colectores que llevarán las aguas residuales de estos dos municipios, que siguen sin depurar, hasta la actual planta del Guadalhorce sin que la Empresa Municipal de Aguas (Emasa), que gestiona esta planta, esté de acuerdo por falta de capacidad.

No hay dinero y el que hay, recaudado mediante el cobro en la

factura de abastecimiento de todos los usuarios del llamado canon del agua desde 2011, se destinará a paliar de forma parcial la falta de saneamiento en los municipios del área metropolitana de la capital que siguen sin depurar pese a que el plazo dado por la Unión Europea acaba en 2015. La idea es aprovechar en un futuro estos colectores y engancharlos a la depuradora norte si se hace finalmente.

Pero de momento tendrá que esperar porque la intención del Gobierno autonómico es iniciar este mismo año la construcción de ambos colectores, presupuestados en unos 4 millones de euros más una cantidad similar que está previsto que se invierta en las expropiaciones de los terrenos por los que discurren. Sin embargo, el plan de la Junta se encontrará con un importante obstáculo y es que Emasa ya advirtió hace unos meses que la depuradora del Guadalhorce está saturada y no tiene capacidad para acoger los alrededor de 70.000 metros

cúbicos diarios de aguas residuales procedentes de Cártama y Alhaurín el Grande. Máxime, cuando el Ayuntamiento de Málaga lleva años demandando la nueva infraestructura porque, tras aceptar la depuración de las aguas residuales de Alhaurín de la Torre, trata ya diariamente unos 180.000 metros cúbicos.

De hecho, el proyecto de la tercera depuradora de la capital ya está redactado desde hace casi dos años y estaba presupuestado en cerca de 24 millones de euros, que financiarían entre la Consejería de Medio Ambiente y los municipios beneficiados. La nueva planta depuradora del Bajo Guadalhorce tendría capacidad para tratar las aguas residuales que produzcan alrededor de 400.000 personas de la zona norte de Málaga y los dos municipios del Guadalhorce. En total, unos 100.000 metros cúbicos al día. El Ayuntamiento de Málaga llegó a reservar incluso en el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) una parcela de alrededor de 40 hectá-

reas, entre el aeropuerto malagueño y el límite con el municipio de Alhaurín de la Torre, para construir esta nueva depuradora. Y es que pese a la gran cantidad de población que concentra, solo la capital, Torremolinos y Alhaurín de la Torre están depurando sus aguas en todo el área metropolitana. El resto sigue a la espera de la terminación de la futura estación depuradora del norte, que fue incluida en las 47 obras de interés autonómico decretada por la Junta hace años.

La situación de esta zona es especialmente deficitaria dado que Alhaurín el Grande (22.785 habitantes), Coín (21.484 habitantes) y Cártama (20.436 habitantes) vierten sus aguas directamente sin depurar y la de sus

La depuradora norte lleva siete años de retraso y sólo se ha redactado el proyecto

La Junta sí iniciará este año la construcción de la planta que aglutinará a Coín, Álora y Pizarra

## Alertan de que no se cumplirá el plazo de 2015

Casi 28,5 millones de euros es lo que este gremio calcula que la Administración autonómica ha obtenido en la provincia mediante el cobro del canon, que se estableció en la Ley de Aguas de Andalucía 9/2010 de 30 de julio con carácter finelista para financiar un programa de 47 obras de infraestructuras de depuración y saneamiento declaradas de interés en la provincia de Málaga con un coste de 383 millones de euros. Pero, según el informe sobre la situación de la depuración de las aguas residuales realizado y dado a conocer esta semana por el Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos de la Demarcación de Andalucía, Ceuta y Melilla de este colegio profesional y dado a conocer ayer, ninguna de las obras proyectadas para cumplir en 2015 con el vertido cero ha comenzado, mientras que únicamente se han licitado y adjudicado cinco. Aún hay 42 municipios que no depuran.

núcleos a los cauces del río Guadalhorce y de su afluente, el río Fahala, de los que en parte se abastecen la capital.

La que sí parece que correrá mejor suerte será la estación depuradora que aglutinará las aguas residuales de Coín, Álora y Pizarra. La Consejería de Medio Ambiente sí ha confirmado que también este año tiene intención de reanudar esta obra, que incluso llegó a ser adjudicada en su primera fase, y que está previsto que cueste en torno a 9,8 millones de euros.

Ambas depuradoras formaban parte del conjunto de obras que el Gobierno central, la Junta y los ayuntamientos de la capital y el Guadalhorce se comprometieron a impulsar mediante el protocolo de colaboración que suscribieron en agosto de 2006 para crear el Consorcio Provincial de Aguas de Málaga y el Bajo del Guadalhorce, y que se encargaría de gestionarlas. En total se habían planificado obras hidráulicas en la zona por valor de 234 millones de euros.

Pero el pacto saltó por los aires solo seis meses después debido a la negativa de los alcaldes del Guadalhorce a construir que una pequeña represa en el río Grande para abastecer a la capital, a pesar de que habían suscrito un acuerdo previamente.

# ¿Quién decide si está enfermo el trabajador?

## Báñez plantea dar más intervención a las mutuas en las bajas por contingencias comunes



**Médicos y sindicatos rechazan que la mutua acceda al historial y que su propuesta de alta sea efectiva si no se desestima en cuatro días**

**MADRID.** La reforma laboral permite a las empresas despedir por causas objetivas (indemnización de 20 días por año) a los trabajadores que falten por causa justificada el 20% de los días en dos meses consecutivos (nueve días si trabaja de lunes a viernes). Además, el real decreto ley de medidas para garantizar la estabilidad presupuestaria de julio de 2012 recortó el salario de los empleados públicos cuando están de baja (un 50% los tres primeros días y un 25% del 4 hasta el 20). Ahora, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social tiene sobre la mesa otro proyecto de real decreto que afecta a la incapacidad temporal (IT) por contingencias comunes, es decir, por enfermedad no derivada del trabajo.

En él se establece que las Mutuas de Accidentes de Trabajo pueden proponer el alta médica de trabajadores en los procesos derivados de contingencias comunes y si el facultativo del servicio público de salud no contesta en el plazo de cuatro días desestimando el alta, se considerará aceptada. Es lo que se conoce como silencio administrativo positivo. En la actualidad, las mutuas pueden proponer el alta, pero el médico del servicio público de salud dispone de 15 días para contestar, y si no lo hace se considera desestimada el alta.

El próximo jueves, 25 de abril, acaba el plazo para que los colectivos afectados presenten sus alegaciones al proyecto. Todo se está haciendo de manera informal porque el ministerio no ha abierto el proceso oficial de consultas, que está previsto para el mes de mayo, aun-

que ya ha recibido las alegaciones de los sindicatos, de varias comunidades, de asociaciones médicas y de las mutuas.

Precisamente la inversión del silencio administrativo es uno de los elementos más criticados por los sindicatos y las asociaciones de médicos de familia y de atención primaria. A Francisco José Sáez Martínez, uno de los responsables del Grupo de Gestión de la Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG), le parece que da «un poder un poco exagerado a las mutuas y con plazos absurdos de cuatro días para contestar».

Sáez apoya que se modifique la incapacidad temporal, cuya regulación de los partes de baja es preconstitucional, pero señala que hay que «tener cuidado con el poder de las mutuas» y rechaza que estas puedan acceder a la información sobre el paciente (el proyecto les permite conocer los informes complementarios donde se recogerán las dolencias padecidas por el trabajador que se exigirán al facultativo en las IT superiores a 31 días). Sáez explica que puede haber información sensible y si el paciente sabe que su historia puede ser conocida por la empresa no contará todo a su médico.

Jaime González, de la secretaría Confederal de Salud Laboral y Medio Ambiente de CCOO, se pronun-

cia en contra del silencio administrativo positivo y afirma que se vulnera la ley de protección de datos al permitir que la mutua tenga acceso al historial. UGT alega que las mutuas son asociaciones de empresarios y, aunque tuteladas y controladas por la Administración, se gestionan con criterios privados. Por ello, entiende que el proyecto de real decreto supone «la privatización de la gestión de la IT y su entrega a las mutuas». Carmen López, secretaria de Política Social de UGT, advierte que dar el alta por silencio administrativo «rompe las directivas europeas» e incluso podría incurrir en un «acto penal».

Por el contrario, el director gerente de la Asociación de Mutuas de Accidentes de Trabajo (AMAT), Pedro Pablo Sanz, señala que las mutuas ya emiten altas en contingencias profesionales y rechaza el temor a que puedan 'forzar' el alta de los empleados para beneficio de las empresas: «Nosotros trabajamos bajo el mismo código deontológico que los médicos de la Seguridad Social».

Las mutuas cuentan con 10.000 profesionales sanitarios y Sanz destaca que de los 22 millones de actos médicos que realizaron en 2010 tuvieron «menos de 9.000 reclamaciones y de esas sólo 1.540 se referían a actos médicos». El proyecto

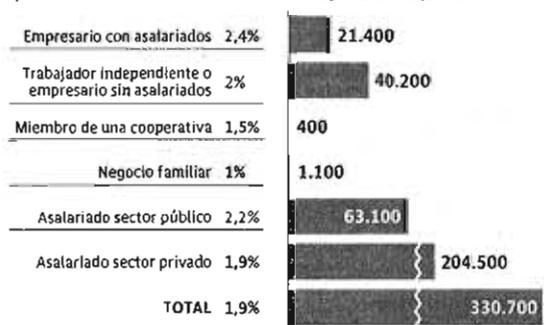
tampoco satisface plenamente a las mutuas. Desde AMAT recalcan que si se hiciera una ley de mutuas que aumentara la competencia y su capacidad de gestión podrían ahorrar 7.600 millones de euros a la Seguridad Social y a las empresas.

Por otra parte, el proyecto de real decreto modifica el plazo para extender los partes de baja y alta en IT en función de la duración estimada de la enfermedad con el fin de ahorrar trámites burocráticos. En los procesos de duración estimada inferior a cinco días, el médico de la Seguridad Social emitirá

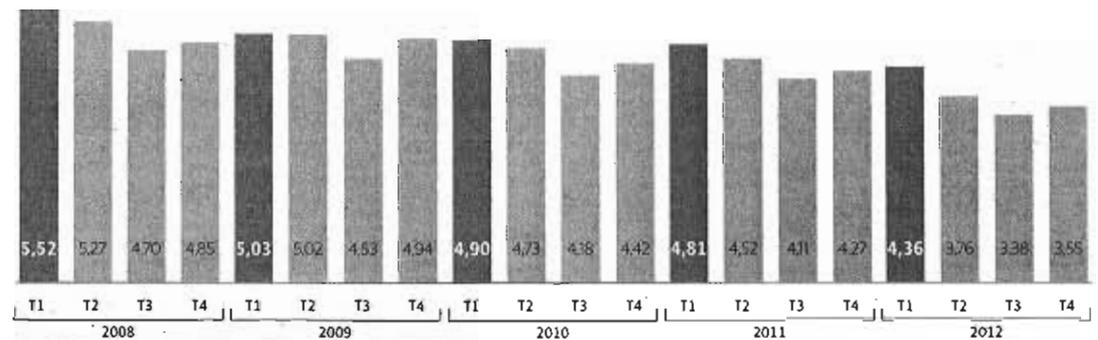
el parte de baja y de alta en el mismo acto médico; después se establecen tres tramos (entre cinco y 30 días, de 31 a 60 días y más de 61 días de duración estimada de la enfermedad) en los que los partes de confirmación de baja se emitirán en períodos más largos (a los 14, 28 o 35 días).

En la actualidad, sea cual sea la enfermedad la confirmación de la baja hay que hacerla a los tres días y cada semana. Los médicos valoran positivamente que se acompañen los partes a las patologías, aunque proponen sólo dos tramos.

En la semana de referencia. Porcentaje y número de trabajadores que no trabajaron por causa de enfermedad, accidente o incapacidad temporal



## Horas no trabajadas por incapacidad temporal del trabajador



Fuente: INE (Encuesta trimestral de coste laboral)/ EPA.

© R. C./COLPISA

## URBANISMO

● Casi ocho años después de que se impulsase el plan de rehabilitación de los arrabales no hay una sola vivienda social en pie ● Fomento anula el acuerdo por ser inviable su desarrollo.

## El gigantesco 'bluf' de las 'tecnocasas'

S. Sánchez MÁLAGA

La decisión de la Consejería de Fomento de la Junta de Andalucía, ahora en manos de IU, de enterrar definitivamente el que fuera proyecto estrella de esta misma administración, el plan de las *tecnocasas*, no hace otra cosa que constatar el fracaso de una iniciativa cuyas bases se pusieron en el verano de 2005. Casi cien millones de euros de inversión llegó a prometer la entonces consejera de Obras Públicas Concepción Gutiérrez para transformar la zona de los arrabales del centro histórico, no sólo en lo físico, con la ejecución de varios cientos de viviendas sociales y equipamientos, sino también desde un punto de vista simbólico.

Porque el acuerdo que rubricaron el Gobierno andaluz y el Ayuntamiento de la ciudad perseguía extender a las 40 hectáreas delimitadas el modelo del Parque Tecnológico de Andalu-

La Junta cuestiona que tenga que pagar por suelos destinados a viales y zonas verdes



Vista del centro histórico de Málaga.

cia (PTA) y qué mejor manera de hacerlo que permitiendo que fuesen jóvenes profesionales los que ocupasen, con alquileres económicos, los pisos a ejecutar en este ámbito geográfico. Lugar de residencia y trabajo en un mismo espacio.

Pero para plasmar en hormigón y cemento los principios sobre los que se impulsó la intervención, a la que dio forma el arquitecto Salvador Moreno Peralta, eran necesarios suelos sobre los que edificar. Y es a partir de esta premisa cuando las buenas palabras de unos y de otros acabaron provocando que un proyecto ilusionante se eternizase *sine die* y se de ya por difunto. De un lado, porque el procedimiento de enajenación al que se comprometió la parte municipal se alargó mucho más de lo esperado, y, de otro, porque lo que se presumía era una prioridad para la Administración regional no tenía consonancia en los presupuestos de cada año.

Casi ocho años después de que se pusiese negro sobre blanco el pacto, no hay una sola vivienda de protección oficial, sea o no *tecnocasa*, levantada sobre la zona delimitada, ni un equipamiento

para dar cobijo a la escuela de Bellas Artes o al centro de idiomas para extranjeros, usos que se llegaron a contemplarse en los orígenes de la iniciativa.

Esta demora sin fin ha acabado por concluir con la llegada de IU al Gobierno andaluz, aunque con un final inesperado. La coalición de izquierdas, tras tomar mando en plaza y conocer en detalle el contenido del plan, da un giro de tuerca determinante, al punto de borrarlo de un plumazo. Casi al tiempo que el equipo de gobierno del PP le insta a que pague los algo más de 7 millones de euros que le quedan por abonar en concepto de expropiaciones (ya fueron pagados otros 8 millones), la Administración regional anuncia su intención de denunciar el acuerdo y revisarlo por completo.

Los argumentos ya expuestos públicamente por los responsables autonómicos apuntan la inviabilidad económica de construir viviendas sociales sobre terrenos que fueron comprados a precio de renta libre, con la consiguiente repercusión negativa sobre las arcas regionales. Para sustentar esta decisión, según pudo saber este periódico de fuentes próximas al proyecto,

aluden a que parte de las cláusulas fijadas en el convenio han sido incumplidas. Si la repercusión media de la compra de un solar para VPO ronda los 140 euros el metro cuadrado, en las enajenaciones de la capital la cuantía se ha disparado hasta los 600 euros, aproximadamente.

De acuerdo con las fuentes, eso ocurre porque la ejecución de viviendas protegidas se vinculó a un sistema de obtención inadecuado. A ello se suma, según lo expuesto días atrás por la Junta, la imposibilidad de actuar sobre varias decenas de parcelas cuyas enajenaciones ya fueron pagadas (hay algunas aún pendientes de abono) pero a las que el Plan General de Ordenación Urbanística rebaja sensiblemente su edificabilidad o, directamente, las reserva como zona verde o viario.

Muestra de ello es lo ocurrido en Nuño Gómez, una unidad integrada por cuatro fincas (tres de ellas obtenidas por expropiación y una por permuta), que formaba parte de un conjunto mayor de parcelas. En este punto el problema lo presenta que fueron excluidas varias parcelas por petición del Ayuntamiento, que las reclamó para la casa mu-

seo de Cánovas del Castillo.

En la calle Grama se delimitó otra unidad de actuación para la implantación de equipamientos, entre los que estaba el Instituto de Educación Secundaria Gaona, posibilitando de ese modo el traslado de la escuela de Bellas Artes al centro educativo. Sin embargo, la intervención se vio alterada por la paralización del proyecto de Bellas Artes y porque el Ayuntamiento implantó una escuela taller en Corfarán, que forma parte de la unidad. A ello se suma que una de las tres fincas tiene aún en su interior inquilinos a los que ha de valorarse su indemnización.

Una circunstancia que entra en conflicto con el convenio base, puesto que en el mismo se establecía que la cesión de los suelos para usos dotacionales sería "gratuita", lo que no ocurre en estos casos. En la calle Ermitaño, donde se pretendía desarrollar una promoción de VPO, se decidió extraer una de las parcelas, con lo que la operación, a juicio de los técnicos autonómicos, deja de ser "rentable". Otro ejemplo, es lo ocurrido con el corralón situado en Rosaí Blanco, incluida en una reserva

planteada para la Escuela de Idiomas para Extranjeros. El problema se produce cuando el Ayuntamiento optó por incrementar el grado de protección de la edificación, obligando a su rehabilitación y encareciendo la operación. En calle Postigos, son extraídos del acuerdo seis de las siete fincas inicialmente previstas para otra promoción.

Por todo ello, la Consejería de Fomento plantea al Consistorio una revisión en profundidad de lo acordado en 2005, marcando su deseo de que parte de las expropiaciones de suelo sean pagadas por el Ayuntamiento. *Grosso modo*, según pudo saber este periódico, si la reclamación que se hace a la Junta por enajenaciones impagadas es de unos 7 millones, en el seno del departamento dirigido por Elena Cortés se rebaja la cifra a unos 2 millones. El desacuerdo entre las partes es evidente y, todo apunta, a que tendrán que ser los tribunales los que acaben tomando partido. Hasta ese momento, lo único cierto es que el fracaso del plan de las *tecnocasas* es tan mayúsculo como las esperanzas que muchos pusieron en su desarrollo.



Cándido Méndez, Manuel Pastrana (UGT Andalucía) y Antonio Fernández, exconsejero de Empleo imputado en los ERE falsos, juntos en un acto

## UGT basó su ERE en el final de programas subvencionados pese a recibir 23 millones

► Un informe denuncia que UGT-Andalucía desvió dinero de planes de empleo para pagar gastos del sindicato

SILVIA TOBIO  
CÁDIZ

El informe pericial que está aportado en el procedimiento judicial planteado en el Tribunal Superior de Justicia andaluz por el despido colectivo de 159 trabajadores de UGT-Andalucía no sólo ahonda en la sangría de gastos «superfluos o de difícil justificación» que, a juicio de una perito economista, han generado un problema de tesorería en la organización, como ayer publicó ABC. También ahonda en la excusa puesta por UGT-Andalucía para justificar su expediente de regulación de empleo. Así, la central sindical basó su decisión de despedir a los trabajadores en la supuesta desaparición de distintos programas de fomento del empleo que venían siendo subvencionados. Sin embargo, los trabajadores despedidos alegan ante el Tribunal, entre otras cosas, que UGT-Andalucía seguía recibiendo ayudas públicas. En 2012, por ejemplo, fueron 23 millones de euros.

Según la información que maneja el sindicato, tanto en la documentación justificativa aportada a los trabajadores al anunciar el ERE, como en el contenido de una auditoría que encar-

Diario Mayor del 01/01/2010, al 31/12/2012 (en MONEDA UNICA EUROPEA)				27/11/12 09:40		
Fecha	Diario	Refer. Concepto	Ampliación de Concepto	Debe	Haber	Saldo
Saldo acumulado:				0,00	0,00	
47080315		FOMENTO EXP 1102/11				
			Saldo inicial:	0,00	0,00	0,00 D
16/11/11	O	1645 Débe	SUBV FOMENTO EMPLEO EXP 1102/11	2.730.000,00		2.730.000,00 D
12/07/12	T	1720 Haber	COBRO SUBV.FOMENTO EXP. 1102/11		682.500,00	2.047.500,00 D
24/09/12	T	2447 Haber	COBRO SUBV FOMENTO EXP. 1102/11		682.500,00	1.365.000,00 D
09/10/12	T	2612 Haber	COBRO SUBV FOMENTO EXP. 1102/11		682.500,00	682.500,00 D
Total:				2.730.000,00	2.047.500,00	682.500,00 D
Total General:				2.730.000,00	2.047.500,00	682.500,00 D

**Tres ingresos de 682.500 euros en 2012, meses antes del ERE.** En el extracto del «Diario Mayor» de cuentas de UGT-Andalucía, conocido por ABC, constan tres ingresos por subvenciones obtenidas a cargo del Programa Fomento, supuestamente eliminado y motivo por el que 130 trabajadores fijos-discontinuos del sindicato (de los 159 incluidos en un ERE) han perdido su empleo. Cada ingreso es de 682.500 euros, y se trata de ayudas ingresadas en los meses previos al ERE que tuvo lugar en noviembre de 2012

gó la propia Comisión Ejecutiva regional a una empresa, UGT certificó en Andalucía un superávit de casi un millón de euros meses antes de anunciar que se desprendía de 159 trabajadores, la mayoría administrativos.

Una y otra vez, el informe pericial aportado a la Justicia subraya la inconsistencia de las cifras que aporta el sindicato para justificar el recorte de personal e incide en cómo la organización maneja distintos presupuestos en los que aparecen y desaparecen capítulos sin explicación alguna. Así ocurre con la entrada de dinero a través de los programas de fomento de

empleo de carácter finalista. En la documentación entregada a los trabajadores aparece la subcuenta sobre este concepto «a cero» cuando a fecha de noviembre del año pasado, 2012, la central había percibido 23 millones.

### 141 millones concedidos

Ese dinero corresponde a la convocatoria de 2011, ya que estos programas se abonan tras su ejecución. Pero como consta en la documentación entregada al Tribunal, entre diciembre de 2011 y marzo de 2012, la Administración andaluza aprobó al sindicato programas por importe de 141 millones de

euros. Además, para este año, UGT-Andalucía ha concurrido a convocatorias de programas como los llamados Orienta o Fomento, que supuestamente se habían eliminado, y cuya eliminación no acreditada ha servido de justificación para los despidos.

La central sindical tiene dos vías de ingresos: las cuotas de los afiliados y las subvenciones públicas. Y sus trabajadores se dividen entre los que pertenecen a la estructura de la organización y los que dependen de programas finalistas que se nutren de las ayudas que convocan las administraciones públicas. Así, de los 159 emplea-

dos despedidos, 130 eran fijos-discontinuos (algunos con una antigüedad de 20 años), a los que se les comunicó su despido con 20 días de indemnización porque el Programa Orienta, del que dependían, había sido eliminado por la Junta de Andalucía. No obstante, no existe ninguna publicación oficial de la Administración andaluza que indique esa supresión.

Rastreando en las convocatorias de ayudas, concesiones y los ingresos de las subvenciones que recibió a lo largo de 2012, la perito economista detecta, según recoge en su informe, cómo también se ha destinado dinero de subvenciones que solo tienen como fin costear el desarrollo de un determinado programa, para después pagar otros gastos corrientes de la estructura del sindicato como alquileres, mobiliario, asesoría externa jurídica o las nóminas de trabajadores que no están vinculados a estos programas y que debían cobrar por los ingresos propios de la organización. «Ello supone claramente, salvo autorización expresa de los órganos cofinanciadores, una desviación presupuestaria (...) que no está permitida por las entidades que los financian, en la mayor parte de los casos cofinanciados por los fondos europeos y las consejerías de la Junta».

## El sindicato financia préstamos personales de sus directivos

► El PP exige a Pastrana que explique los «gastos escandalosos» con cargo a la Visa oro en su viaje a Suráfrica

S. T.  
CÁDIZ

El Tribunal Superior andaluz no solo tiene documentación sobre el gasto que generan las tarjetas de crédito de las que disponen los miembros de la Comisión Ejecutiva de UGT-A, y que esencialmente, según el informe pericial, sirven para costear comidas y viajes. En el capítulo de gastos de «muy difícil justificación», la prueba pericial sostiene también que entre las prácticas consentidas en el seno de la cúpula sindical está la solicitud de préstamos personales que la organización financia. Unos anticipos que sólo persiguen sufragar necesidades personales y que, una vez más, nada tienen que ver con la acción sindical y la defensa de los trabajadores para lo que nacieron las or-

ganizaciones sindicales.

UGT-Andalucía funcionaría así como una suerte de entidad financiera. Pero esta práctica está repercutiendo en la situación económica de la organización, como certifica la perito: «Esto es doblemente perjudicial para la organización, pues no solo está financiando sin coste las necesidades de capital de miembros de su estructura (...), sino que además no recupera este importe».

Y es que en la investigación contable, la perito economista no ha encontrado rastro de la devolución de esas cantidades que se anticipan. Para ilustrar este movimiento de dinero, que sale de la caja del sindicato y va a manos de los directivos, el informe aporta los 16.000 euros, que en mensuali-

**Partido Popular:**  
«Es incomprensible que mientras UGT despide a 159 trabajadores, sus dirigentes no recorten sus gastos con Visa oro»

dades de 2.000 euros, recibió entre febrero y septiembre de 2011 Federico Fresneda, vicesecretario general de Administración y Recursos Humanos de UGT-Andalucía.

A raíz de las informaciones publicadas por ABC, la vicesecretaria de Economía y Empleo del PP andaluz, Carolina España, pidió explicaciones a UGT tras conocer que su secretario general en Andalucía, Manuel Pastrana, pagó con la tarjeta Visa oro del sindicato gastos en Sudáfrica mientras anunciaba el ERE y que los dirigentes de UGT-A gastaron medio millón de euros con Visa.

España dijo que Pastrana debe explicar por qué dispone de una tarjeta de lujo y justificar «los gastos suntuarios en restaurantes y hoteles», ya que considera que es «contradictorio e incoherente» por parte de un líder sindical «cuando todos los ciudadanos se están ajustando el cinturón». «Es absolutamente incomprensible que mientras UGT despide a 159 trabajadores en Andalucía, sus dirigentes no hayan recordado sus gastos con tarjetas de crédito ni sus complementos y sobresueldos».

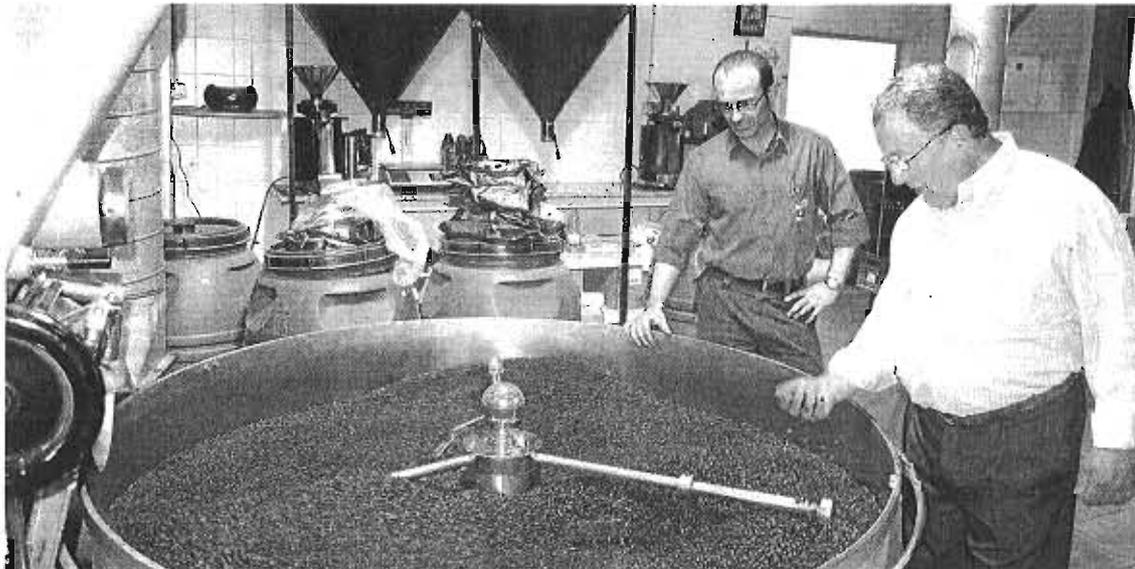
**RAFAEL MEDINA PINAZO, Abogado**

## ¿Por qué pagar más por Plusvalía Municipal?

MÁLAGA

Sur. El Impuesto sobre el Incremento de Valor de los Terrenos de Naturaleza Urbana (Plusvalía Municipal) es un tributo que grava el incremento de valor que experimenten dichos terrenos y se ponga de manifiesto a consecuencia de la transmisión de la propiedad de los mismos por cualquier título, o de la construcción o transmisión de cualquier derecho real de goce, limitativo del dominio. La base imponible de este impuesto está constituida por el incremento del valor de los terrenos. A efectos de la determinación de la base imponible, habrá de tenerse en cuenta el valor del terreno en el momento del devengo. No obstante, lo habitual ha sido tomar en cuenta el valor catastral del inmueble en el momento de la transmisión para el cálculo de la base imponible. Sin embargo, una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, abre una vía que conllevará bases imponibles menores. La resolución cuestiona si los cálculos que realizan los Ayuntamientos en las liquidaciones del impuesto son correctos o no, al tomar como valor inicial el valor catastral del inmueble en el momento de la transmisión, el cual debería ser el valor final. Lo cierto es que si se aplica la revalorización sobre el valor actual podría pensarse que lo que estaremos calculando será el incremento de valor que se producirá en los próximos 20 años y no el que se ha podido producir en años anteriores. Así, el consistorio no gravaría el incremento del valor que había habido en los últimos 20 años, sino el que habrá en los próximos, con razón de un 3% anual. El contribuyente ponía como ejemplo que si un terreno tiene un valor de 100 euros, el ayuntamiento aplica un impuesto sobre el 60% de su valor si el período gravado es de 20 años. La liquidación arroja una base imponible de 60 euros. A esta cantidad se le aplica la «Plusvalía», que ronda el 30%. El consistorio cobraría 18 euros. Este cálculo supone valorar el incremento del gravamen entre 2012 y 2032. Sin embargo, lo que debe hacerse es calcular el incremento alcanzado en los últimos 20 años, desde 1992. Para que en esos 20 años el precio del terreno haya aumentado un 60% hasta los 100 euros, el valor inicial debería ser 62,5 euros. La base imponible sería esa diferencia de 37,5 euros. El impuesto sería entonces de 11,25 euros. El consistorio habría gravado un 37% de más.

[www.medrapinazoabogados.com](http://www.medrapinazoabogados.com)



José Miguel Ruiz (dcha.), que fundó la empresa en Nerja junto al profesor José Miguel Aponte en 1986, observa los granos de café recién tostados. :: e. c.

## ALIMENTACIÓN



[economia@diariosur.es](mailto:economia@diariosur.es)

**VÉLEZ-MÁLAGA.** Tamazor empezó en 1986 como la aventura de dos aficionados al café. 27 años después factura tres millones de euros anuales y cuenta con dos mil clientes, fundamentalmente profesionales. Pero sus propietarios no se conforman con estas cifras y van a invertir un millón de euros en la ampliación de sus instalaciones, con el fin de sentar las bases del crecimiento futuro.

Cafés Tamazor es, a día de hoy, una de las tres únicas empresas 100% malagueñas que siguen comprando el producto fresco en los países de origen, tostándolo y envasándolo a diario para comercializarlo. Tras empezar en Nerja, al cabo de unos años se trasladó a Benamargosa y de ahí al polígono La Pañoleta de Vélez-Málaga, donde cuenta actualmente con una nave de unos mil metros cuadrados.

Pero los propietarios de Cafés Tamazor, José Miguel Ruiz -fundador de la firma junto al profesor José Miguel Aponte- y José María Marfil -que se incorporó hace quince años-, aspiran a expandir aún más la marca, que cuenta actualmente con unos 2.000 clientes, fundamentalmente negocios de hostelería, repartidos por las provincias de Málaga, Granada, Almería y Córdoba. Por eso acaban de adquirir una nave anexa de unos dos mil metros cuadrados para ampliar sus ac-

# Cafés Tamazor invierte un millón de euros en su ampliación

La firma veleña triplicará su espacio actual, montará un aula didáctica sobre el café y ultima su salto al comercio 'on line'

tuales instalaciones. Su proyecto incluye la creación de un aula didáctica del café, en la que se ofrecerán sesiones formativas para profesionales y para el público en general, al tiempo que se descongestionarán y mejorarán los diferentes departamentos productivos de la empresa.

«La nave actual hace tiempo que se nos ha quedado pequeña, ya que aquí hacemos todo el proceso, desde el almacenamiento del grano fresco hasta el tueste en los hornos y

el envasado», explica Marfil, quien detalla que tienen previsto invertir alrededor de un millón de euros en la ampliación, que podría estar lista para el próximo año. Además, quieren lanzar un nuevo servicio de venta 'on line' para particulares y empresas, para lo cual están modernizando su web.

Cafés Tamazor cuenta con una plantilla estable formada por 20 empleados, entre comerciales, operarios y técnicos instaladores y revisores de las máquinas de café que suministran

a los establecimientos hosteleros. La materia prima la compran a través de importadores en una veintena de países de África, Asia y América. «Hacemos diferentes mezclas, en función del grado de maduración del grano», afirma Marfil.

### Catálogo

El catálogo de Cafés Tamazor, cuyo eslogan es «Nuestro café, recién tostado», incluye el tueste natural, la gama de hostelería, el 'Coffee Premium Cur-

bre', los descafeinados arábica y mezcla, los torrefactos (mezcla de café y azúcar) y las monodosis para uso doméstico.

Cafés Tamazor consiguió cerrar el pasado año con un crecimiento en las ventas del 3%, hasta alcanzar las 200 toneladas de café envasadas y una facturación total de unos 3 millones de euros. El 95% de la producción de esta compañía veleña se vende a profesionales, mientras que el 5% restante se comercializa entre clientes particulares.



José María Marfil, con varios modelos de cafeteras. :: e. c.

## PIONEROS EN LAS MÁQUINAS DE ESPRESO

Antes de que el famoso actor norteamericano George Clooney popularizara las cápsulas de café de Nespresso, en Vélez-Málaga Cafés Tamazor ya comercializaba, desde hace seis años, máquinas de café espresso para el hogar con el sistema de monodosis. «Siempre han existido, lo que pasa es

que ahora se han puesto muy de moda, pero hay que tener muy en cuenta el precio, tanto de los aparatos como de los recambios de café», advierte uno de los dueños, José María Marfil.

En su catálogo cuentan con tres máquinas de café para el hogar que usan monodosis con precios que rondan los 150 euros, aunque en su caso emplean siempre envases de filtro de papel prensado, nunca aluminio ni plástico, para que sea más natural. El surtido de productos incluye también infusiones.



El punto de venta en El Corte Inglés de Málaga supone la primera apertura de un establecimiento de la cadena dentro de unos grandes almacenes. :: ALVARO LÓPEZ

## Navarro Hermanos no encuentra freno

El grupo continúa su plan de expansión pese a la crisis. Sus últimas incorporaciones: un córner de motos en El Corte Inglés y una tienda de recambios dirigida al sector del taxi

### AUTOMOCIÓN



J. J. BUIZA

economía@diariosur.es

**MÁLAGA.** Navarro Hermanos, el grupo malagueño especializado en la venta de bicicletas, motocicletas y recambios para el automóvil, ha firmado una singular alianza con El Corte Inglés, dentro de su ambicioso plan de aperturas para extender su red de establecimientos. La firma de grandes almacenes ha confiado en la veterana empresa de automoción para que se ocupara del servicio de venta de motocicletas y de 'boutique' de la moto en su principal centro de la capital, el de la avenida de Andalucía.

Allí, en la quinta planta, la de deportes, se habilitó el pasado verano un córner específico de unos 60 metros cua-

drados, que comercializa tanto vehículos a dos ruedas como accesorios. El proyecto se enmarca dentro de la estrategia de El Corte Inglés por subcontratar a empresas especializadas para determinadas secciones o servicios.

«Se puede encontrar lo mismo que en cualquier otra de las tiendas de motos de Navarro Hermanos, pero con importantes ventajas como un horario más amplio, poder pagar con la tarjeta de El Corte Inglés, etcétera. Que una empresa como El Corte Inglés haya confiado en nosotros es un orgullo, e indicador de que debemos ofrecer un buen servicio», resalta el director comercial, Sergio Morales.

Se trata de una apuesta novedosa dentro de Navarro Hermanos, que nunca hasta ahora había contado con puntos de venta dentro de centros comerciales. A pesar de la crisis, la compañía ha seguido buscando nuevas fórmulas de crecimiento, pero ha ralentizado sus proyectos de expansión y ha optado por centrarse en su entorno más cercano, aparcando las aperturas en otras provincias an-

daluzas. «De momento, estamos analizando muchos proyectos, pero hay que ir más despacio. Si antes había que hacer dos cuentas, ahora hay que hacer cuatro» resume el responsable comercial. Por eso, sus dos últimas aperturas han tenido lugar en Málaga, la ciudad donde la compañía fijó su sede hace ya cuarenta años.

En concreto, además de El Corte Inglés, la firma se ha hecho con la concesión de la tienda de recambios de automóviles existente en la Co-

operativa del Taxi, entidad que se dedica a prestar servicios de mecánica y reparaciones a este tipo de vehículos, y que tiene su sede en una nave del polígono industrial Guadalhorche.

Allí, los taxistas pueden encontrar desde los habituales recambios de cualquier automóvil hasta artículos específicos del ramo, como portamonedas y otros accesorios. Esta apertura, además de abrir una nueva línea de negocio enfocada a estos profesionales, supone una buena prue-

### LAS CIFRAS

# 25,9

millones de euros. Fue el volumen de facturación de Navarro Hermanos en 2011.

# 190

Es aproximadamente el empleo que generan el total de tiendas y talleres del grupo.

### ACTOS POR EL 50 ANIVERSARIO

Fue en 1953 cuando tuvo lugar la primera apertura de Navarro Hermanos: una humilde tienda de recambios para motos y bicicletas en Vera (Almería). Cincuenta años han pasado desde aquella inauguración (aunque fue en 1963 cuando el

grupo se estableció en Málaga) y, por esta razón, la compañía ha preparado diversas promociones, actos y eventos especiales para celebrar su aniversario. El responsable comercial, Sergio Morales, señala que próximamente revelarán más detalles, aunque, por ahora, ya han activado una intensa campaña con descuentos, sorteos y regalos. La idea es la de lanzar hasta 50 promociones, una por cada año en la vida de Navarro Her-

manos. En la página web ya figuran cuatro de ellas, entre las que destacan la mano de obra gratis por la instalación de accesorios y recambios en bicicletas nuevas, descuentos en cascos para motocicletas y el sorteo de un crucero. También se ha diseñado un logotipo especial con motivo del 50 aniversario. Estas iniciativas coinciden con una presencia cada vez más fuerte del grupo en Internet y las redes sociales.

ba de fuego para testear los productos. «El taxista es un cliente exigente, y es alguien que da un uso intensivo a los vehículos. Está todo el día escuchando el coche y sabe cómo reacciona. Si vendemos unas pastilla de frenos y vemos que en el taxi no dan problemas, sabemos que son buenas», explica Sergio Morales.

El establecimiento da servicio al propio taller con el que cuenta la Cooperativa del Taxi, y viene a reforzar la apuesta de Navarro Hermanos por la venta de recambios para el automóvil, en la línea de las tiendas de Marbella o de la calle Moraima, en el barrio de Suárez.

### Red de tiendas

La venta de motos y accesorios sigue siendo el pilar más fuerte del grupo, que cuenta con 14 establecimientos entre Málaga, Marbella, Vélez-Málaga, Sevilla, Granada, Almería, Algeciras y Jerez de la Frontera. Además, dispone de cuatro talleres de motos (dos en Málaga, uno en Jerez y otro en Algeciras), con servicio oficial de Yamaha, así como tienda on line en su página web.



Los trabajadores de Isofotón, en la protesta del pasado jueves delante del Ayuntamiento de Málaga. GREGORIO TORRES

## Isofotón aplica el ERE con un tope de 295 despidos y ofrece otra semana de plazo

► La empresa da cinco días a la plantilla para que individualmente decidan si se acogen a las medidas de un plan social casi idéntico al que ya fue rechazado por la asamblea ► Los trabajadores recurrirán el ERE ante los tribunales por defectos de forma

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

### LAS CLAVES

#### Isofotón deja el ERE en un máximo de 295 despidos

1 Isofotón presentó ayer, en su último día de plazo, la ejecución de un ERE que afectará a un máximo de 295 trabajadores. Los empleados tienen un plazo máximo de cinco días para adherirse voluntariamente a las medidas extintivas del contrato y aceptar el plan social propuesto por la firma.

#### Bajadas de sueldo del 30% para los que se quedan

2 El plan social impone reducciones salariales por congelación salarial, eliminación de diversos pluses de fuera de convenio y reordenación de categorías. La empresa dice que la bajada media será del 6% pero la plantilla asegura que en realidad es del 30%.

#### El ERE de extinción más alto presentado en Málaga

3 El ERE de Isofotón es el más elevado de todos los de extinción -no temporales- que se han aplicado en los últimos años, según fuentes administrativas. Para encontrar algo similar hay que remontarse a los 278 afectados del ERE de Confecciones Sur en 2006. En Vitelcom llegó a presentarse en 2007 un ERE de extinción para 400 trabajadores pero se reconvirtió en ERTE temporal para 267 personas.

cuando la empresa dejó el ERE en 295. Ya entonces la asamblea de trabajadores decidió rechazar esa oferta, por lo que fuentes sindicales veían ayer «muy complicado» que el plan social vaya a contar con demasiadas adhesiones a lo largo de esta semana.

Empresa y trabajadores difieren además del alcance de algunas medidas. Isofotón, por ejemplo, calculó ayer en un comunicado que las medidas de ajuste suponen un 6% del salario medio por cada trabajador -de promedio- y afirmó que el salario medio de los empleados «continúa manteniéndose un 15% por encima de la media del convenio del sector de indus-

tria química. Fuentes laborales, por su parte, desmintieron estos datos como «rotundamente falsos» y se reafirmaron en que el recorte salarial medio para la plantilla es del 15%.

El comité de empresa de Isofotón anunció ayer que recurrirá ante los tribunales «por defecto de forma», la propuesta final de ERE presentada por la compañía. Según anunció el delegado sindical del CSI-F Miguel Ruiz, «el plan social que han presentado es lo mismo a lo que nos hemos estado negando desde el principio».

«Ya estamos hablando con nuestro abogado para presentar una demanda colectiva», aseguró Ruiz,

que añadió que también el CSI-F y el sindicato independiente de trabajadores de Isofotón presentarán demandas.

La empresa lanzó a mediodía un comunicado en el que destacó que se trata «del mejor acuerdo posible» con el descenso en 85 personas respecto a los 380 despidos iniciales y medidas como la reubicación diferida a un máximo de 3 años, «que mantiene el compromiso de ofrecer un trabajo alternativo y, a su vez evita la pérdida definitiva del empleo, y el empleo parcial, entre otras». La propuesta final, sin embargo, mantiene la congelación salarial para el período 2013/2014 y la eliminación de complementos fuera de convenio.

La dirección dijo que «desafortunadamente ha sido imposible llegar a un acuerdo» y alegó que a esta situación se ha llegado porque el sector fotovoltaico mundial está pasando por una etapa de ajuste debido a la crisis económica actual «y a la desleal competencia china».

«No se trata de buscar más beneficios, sino de ser competitivos y continuar progresando en el sector», opinó la empresa, que afirma que el objetivo del plan social propuesto es «dar viabilidad y competitividad a la planta de Málaga y conseguir que con una estructura adecuada a la demanda del mercado siga siendo el referente industrial y tecnológico de Isofotón».

### EMPLEO EXAMINARÁ EL ERE PARA COMPROBAR SU LEGALIDAD

#### «Hemos hecho todo lo que podemos hacer», afirma la Junta

► La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga, Marta Rueda, lamentó que trabajadores y empresa no hayan llegado a un acuerdo y dijo que la Junta de Andalucía estudiará ahora el ERE para ver si se ajusta a la normativa laboral. «A nos hubiese gustado que hubiese habido acuerdo y no ha sido así. La Junta ha hecho todo lo que puede hacer para ayudar a los trabajadores», apuntó la delegada, que dijo que el nuevo plazo de 5

días dado por Isofotón alarga «todavía más» la resolución de un conflicto que está resultando muy duro para los trabajadores. En cuanto al préstamo de 8,4 millones de euros concedido por la Junta a Isofotón, y que estaba vinculado al mantenimiento del empleo, Rueda reiteró que la Agencia IDEA mantiene contactos con la empresa y que le ha pedido un plan de viabilidad.

«IDEA decidirá lo que hacer cuando el ERE se aplique» apuntó la delegada, que recordó en todo caso que el préstamo se incluye en un convenio de Isofotón con Samsung que está prorrogado hasta el próximo otoño.

Isofotón aplicará finalmente un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) con un máximo de 295 despidos, aunque la cifra de los empleados reales que saldrán de la empresa y la identidad de los mismos aún no se conoce. La razón es que Isofotón ha dado a sus trabajadores -que ya se preparan para impugnar el ERE en los tribunales- un nuevo plazo de cinco días para que individualmente decidan si aceptan adscribirse al plan social que acompaña al expediente, y que incluye medidas ya conocidas como recolocaciones diferidas, empleo parcial y bajas incentivadas, además de una reducción salarial de carácter general. Según el planteamiento de Isofotón, será el número de trabajadores que se inscriban la próxima semana en algunas de estas medidas el que determinará el número de despidos, siempre con el citado tope de 295 salidas.

Isofotón esperó casi hasta el final para presentar el ERE ante la Junta de Andalucía. Ayer era el último día de plazo para aplicarlo y lo medó en Registro a las 13.30 horas, media hora antes de su cierre. El ERE iba acompañado de un plan social que es casi idéntico al que presentó a los trabajadores en la última reunión del período prorrogado de consultas, celebrada el pasado viernes 12 de abril,

# En guardia ante un nuevo ladrillazo

LALIA GONZÁLEZ-SANTIAGO



La Junta utilizará el decreto del litoral para evitar que la reducción de la zona de protección a veinte metros permita nuevas edificaciones

SEVILLA. La enmienda de la Ley de Costas que rebaja la zona de protección de 100 a 20 metros no va a afectar a la mitad del litoral andaluz que tiene sus planes de ordenación aprobados y que preserva los primeros 200 metros. Para el resto habrá instrumentos de protección en el reciente decreto del litoral. Así lo explicó Luis Planas, consejero andaluz de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, responsable también de ordenación del territorio, en vísperas del trámite final de la ley en el Senado, que el próximo martes abordará el debate en pleno. Planas calificó la nueva norma de «regresiva» y advirtió que puede vulnerar competencias de la Junta.

A su juicio «es sorprendente que en 2013 se legisle medioambientalmente de modo más regresivo que en 1988», fecha de la ley anterior. «Es el único país de Europa en que esto sucede», consideró, aunque «la desprotección de los suelos desde los 20 metros de dominio marítimo-terrestre no es una novedad, sino que aparece desde que el proyecto de ley fue aprobado por el Consejo de Ministros».

No es esa la opinión del Partido Popular de Andalucía, que asegura que la rebaja del límite a 20 metros no va a afectar a la comunidad porque «se trata de regularizar situaciones de planeamientos anteriores a 1988 y eso aquí no se produce». A juicio del partido del Gobierno, «la ley refuerza la prohibición de edificar, restringe las obras de mejora para impedir ampliaciones de lo construido» y sobre todo pone orden y da seguridad jurídica en una legislación que se había quedado antigua, explicó Alicia Martínez, vicesecretaria de Territorio, Medio Ambiente y Asuntos Europeos.

Planas, que opina que la nueva ley no es necesaria, sino que habría sido suficiente con adaptar la anterior en aspectos concretos, advierte que hay una posible invasión de competencias de las comunidades autónomas en la consolidación de suelos que se prevé en la ley, ya que esto es responsabilidad de las autonomías.

La nueva norma, cuyo nombre 'ofi-

**La ampliación de las concesiones a 75 años causa preocupación a los expertos**



La nueva Ley de Costas, que deja en 20 metros la servidumbre de protección, plantea una nueva situación en el litoral. :: SUR

## El PP-A mantiene el recurso contra el decreto de la Junta ante el Constitucional

El dictamen del Consejo Consultivo que rechaza la competencia de las diputaciones para interponerlo no es vinculante

:: L.G.-S.

SEVILLA. Alicia Martínez, vicesecretaria de Territorio, Medio Ambiente y Asuntos Europeos del PP-A, confirmó que su partido presentará el anunciado recurso de inconstitucionalidad contra el decreto del litoral de la Junta de Andalucía desde las diputaciones provinciales, tal y como tenía previsto, a pesar de que un dictamen del Consejo Consultivo ha considerado que estos organismos no son competentes para hacerlo, sino que corresponde a los ayuntamientos.

Martínez dijo que el informe no es vinculante, aunque sí preceptivo, y advirtió de que tiene un voto

particular muy consistente. Los recursos se presentarán en distintas fechas, según acaban los plazos notificados a cada una de las provincias.

Para el consejero Planas, sin embargo, el informe del Consultivo además de tumbar la actuación política emprendida por el partido de la oposición, avala la posibilidad establecida por el decreto de suspender ordenamientos de determinados terrenos.

### Ley versus decreto

Respecto a la posible colisión de esta ley, que se aprobó en Consejo de Ministros el 5 de octubre pasado, aunque se presentó en julio, con el decreto del litoral, de 27 de noviembre, el consejero andaluz cree que «son ámbitos de competencias distintos y por mucho que el PP quiera no va a frenar nuestro decreto, sino que solo añade confusión y perjudica a particulares y empresas». Aunque el consejero no da pábulo

lo a la versión de que las enmiendas a la ley del Gobierno central esté destinada a anular las medidas contenidas en el decreto andaluz, el enfrentamiento está servido.

Alicia Martínez no comparte la opinión del consejero respecto a su valoración de la contraposición de las dos normas: «el decreto del litoral es el problema, no la Ley de Costas, porque el texto legal del ejecutivo andaluz paraliza importantes proyectos que tenían todos los permisos de la Junta en suelos urbanizables, después de años de trámites e inversiones», al ampliar a 500 metros la zona de protección.

Para el PP el decreto de la Junta «ha paralizado la actividad económica, ha frenado proyectos y creación de empleo y creado inseguridad jurídica», dice Alicia Martínez. «No se lo creen ni ellos», contesta Planas, «hay quien continúa pensando que hay que volver a crecimientos pasados, pero no va a ser así».

cial', es «Ley de protección y uso sostenible del litoral», establece un criterio mucho más permisivo, al reducir a un tercio del espacio construido en vez de dos tercios, como lo hace la normativa andaluza, para considerar suelo urbano las construcciones anteriores a 1988 pendientes de legalizar.

### La gobernanza de la costa

Según el consejero, la enmienda en este sentido retrotrae a hace 25 años sobre qué es suelo urbano y cuáles son los grados de consolidación» y «habrá que hacer arqueología», ironizó, para demostrar los usos anteriores a 1988. Alicia Martínez indicó por su parte que este extremo no afecta a Andalucía, que no tiene suelos anteriores al 88 por legalizar. El consejero considera que aunque el reparto de competencias está claro, y el dominio público marítimo terrestre es responsabilidad del Gobierno central, debería haberse entablado un diálogo con las comunidades autónomas que, en el caso de Andalucía, no se ha producido.

Este diálogo sería aún más necesario, según el catedrático de Gestión Integrada de Áreas Litorales de la Universidad de Cádiz, Juan Manuel Barragán, uno de los mayores expertos internacionales en materia de litoral, por cuanto en la costa son tres las administraciones que actúan, eu

el caso andaluz, y es preciso un modelo de gestión específico, «con espacios de encuentro institucional y participación de los agentes sociales», una 'gobernanza' que ya viene marcada por el Protocolo para la Gestión Integrada de Zonas Costeras del Mediterráneo, ratificado por nuestro país pero incumplido.

Por su parte, el consejero andaluz de ordenación del territorio no quiso avanzar a cuántas viviendas o a qué zonas afectará esta nueva normativa, en tanto la ley no esté definitivamente aprobada, aunque dijo que sus técnicos evalúan el impacto de las modificaciones.

Con todo, explicó que la nueva Ley de Costas no va a significar que se pueda construir en los 80 metros de diferencia entre los 20 del nuevo límite y los 100 anteriores: «No se igualizan esos 80 metros, se traslada la responsabilidad a los ayuntamientos y comunidades autónomas. Yo tengo competencias en materia de ordenación de los suelos y el urbanismo corresponde a los planes generales de los ayuntamientos».

Así, si bien esta enmienda no tendría «repercusión alguna» sobre el 50% del litoral andaluz, Planas afirma que «el decreto del litoral establece facultades para proteger y preservar los espacios de interés general». Al consejero no le preocupa la desregularización que la ley pueda traer, sino «la confusión que introduce». A su juicio, la enmienda está redactada a la medida de alguna comunidad autónoma, que no citó, pero no de Andalucía. Expertos indican que Galicia, Canarias y Valencia serían las

## El PP-A asegura que la nueva Ley de Costas «refuerza la prohibición de edificar»

### Planas: «Este es el único país de Europa que legisla de forma más regresiva que en 1988»

que presentan más problemas de irregularidades anteriores a 1988.

#### Concesiones y chiringuitos

Para el consejero uno de los aspectos más graves de la nueva ley de Costas es la ampliación de las concesiones a 75 años, «que viene a ser a perpetuidad». Planas dijo que se trata de un límite «muy generoso con los particulares» y que este punto «no introduce claridad, sino al contrario».

No obstante, apoya que se amplie a cuatro años la autorización administrativa a los chiringuitos. Esto da mayor estabilidad a negocios de gran valor turístico y hasta identitario. Otra cuestión, que ya corresponde más al ámbito municipal, dijo, es que tipo de chiringuitos queremos y consideró prioritario que se condicione la actividad hostelera con el medio ambiente.

Alicia Martínez sitúa en esta ampliación de las concesiones uno de los logros de la ley, porque «armoniza el

desarrollo de la costa de roma sostenible y garantiza la viabilidad económica de los chiringuitos».

La parlamentaria del PP-A defiende que la nueva ley «preserva las costas del cambio climático y garantiza su protección medioambiental», señala la distinción entre playas naturales, con máxima restricción, y playas urbanas, con usos sostenibles, y destaca que da seguridad jurídica al inscribir los deslindes en el Registro de la Propiedad.

#### El beneficio de unos pocos

Esta ampliación de las concesiones a 75 años hacen creer al catedrático Barragan que la ley está pensando más en la propiedad privada, o en el «beneficio para unos pocos»: «Significa a tres generaciones vista, eso parece una privatización de hecho del dominio público marítimo terrestre», indica. Teme que el nuevo deslinde beneficie a grupos de interés, en vez de reforzar el uso público de ese crucial espacio.

Como recuerda el grupo de investigación «Gestión Integrada de Áreas Litorales», que ha lanzado una Plataforma en Defensa de la Ley de Costas, muy crítica con la nueva Ley, la situación es grave, ya que «en dos décadas, cada día se ha perdido una superficie de nuestra costa similar a ocho campos de fútbol». La plataforma, integrada por 200 asociaciones unidas bajo el lema «No a nuestra costa» cree que la ley actual es válida, sólo necesita ser aplicada correctamente y echa de menos más energía en derribar construcciones ilegales en zonas de protección.

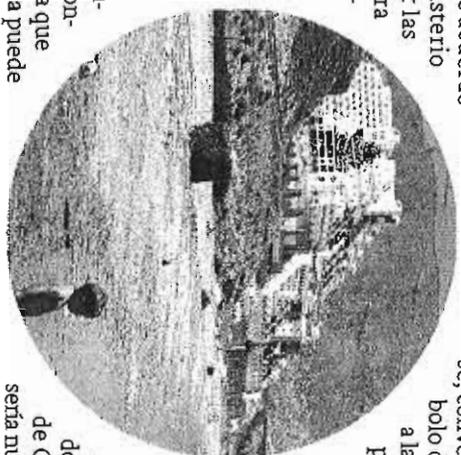
## El hotel de El Algarrobico no será amnistiado con la nueva ley

de L.G-S.

**SEVILLA.** «Hay sentencias en firme y no se puede legalizar lo que debe ser objeto de corrección», dijo Planas para confirmar que esta ley no va a indultar al polémico hotel de El Algarrobico, en Carboneras (Almería). «Estamos a la espera de la sentencia del TSJA sobre la licencia y de acuerdo con el Ministerio para activar las medidas para la demolición y la restauración del terreno a su estado anterior», añadió.

¿Quién lo pagará?, que es el obstáculo final. El consejero espera que «la sentencia puede dar luz sobre quienes son los responsables de la demolición».

Alicia Martínez, por su parte, explicó que la Ley de Costas va a impedir que haya «nuevos algarrobicos» y sacó los colores al PSOE que, gobernando en la Junta y en Madrid, dijo, «permitió edificar en zona de servidumbre de 100 metros, con-



cedió licencia desde un ayuntamiento socialista, subvención desde la Junta y cambió el Plan de Ordenación del Cabo de Gata, gracias a una legislación llena de lagunas». El Gobierno del PP, agregó, da ejemplo de responsabilidad y garantiza la seguridad jurídica. El polémico hotel almeriense, convertido en símbolo de la agresión a la costa, ha sido piedra de toque de la nueva Ley, después de que Greenpeace asegurara que con esta en vigor parte del edificio situaría en el parque de Cabo de Gata. La denuncia llegó hasta el debate en el Senado, donde el portavoz del PP en la oposición, Vicente Aparicio, lo desmintió «categóricamente» e invitó a la organización ecologista a que exija a la Junta la demolición, de la que el ministro Arias Cañete «se ha ofrecido a pagar el 50%», dijo.

# Las viviendas vacías representan el 13% del parque residencial

● La provincia, según el INE, acumula poco más de 120.000 pisos desocupados, a los que añadir otros 170.000 secundarios



Vista aérea Marbella.

S. Sánchez MÁLAGA

El parque residencial de la provincia de Málaga esconde más de 120.000 viviendas vacías. Así lo corroboran los datos actualizados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), según los cuales esta cifra supone alrededor del 13% de la totalidad de pisos existentes en este territorio. El trabajo realizado por el organismo estatal saca a la luz una información clave en el actual escenario económico, en el que son muchas las voces que reclaman acciones que permitan poner en carga estos inmuebles. Conforme a esta realidad numérica, la provincia malagueña ocupa el sexto puesto en un hipotético ranking en pisos desocupados, por detrás de Barcelona (283.155), Madrid

## 291.000

**Viviendas.** No principales se contabilizan en la provincia de Málaga, el 32% del total

(263.279), Valencia (214.002), Murcia (129.117) y Sevilla (126.290). No obstante, en Málaga hay más viviendas vacías que, por ejemplo, en la globalidad de comunidades autónomas como Aragón (100.337) y Extremadura (105.173).

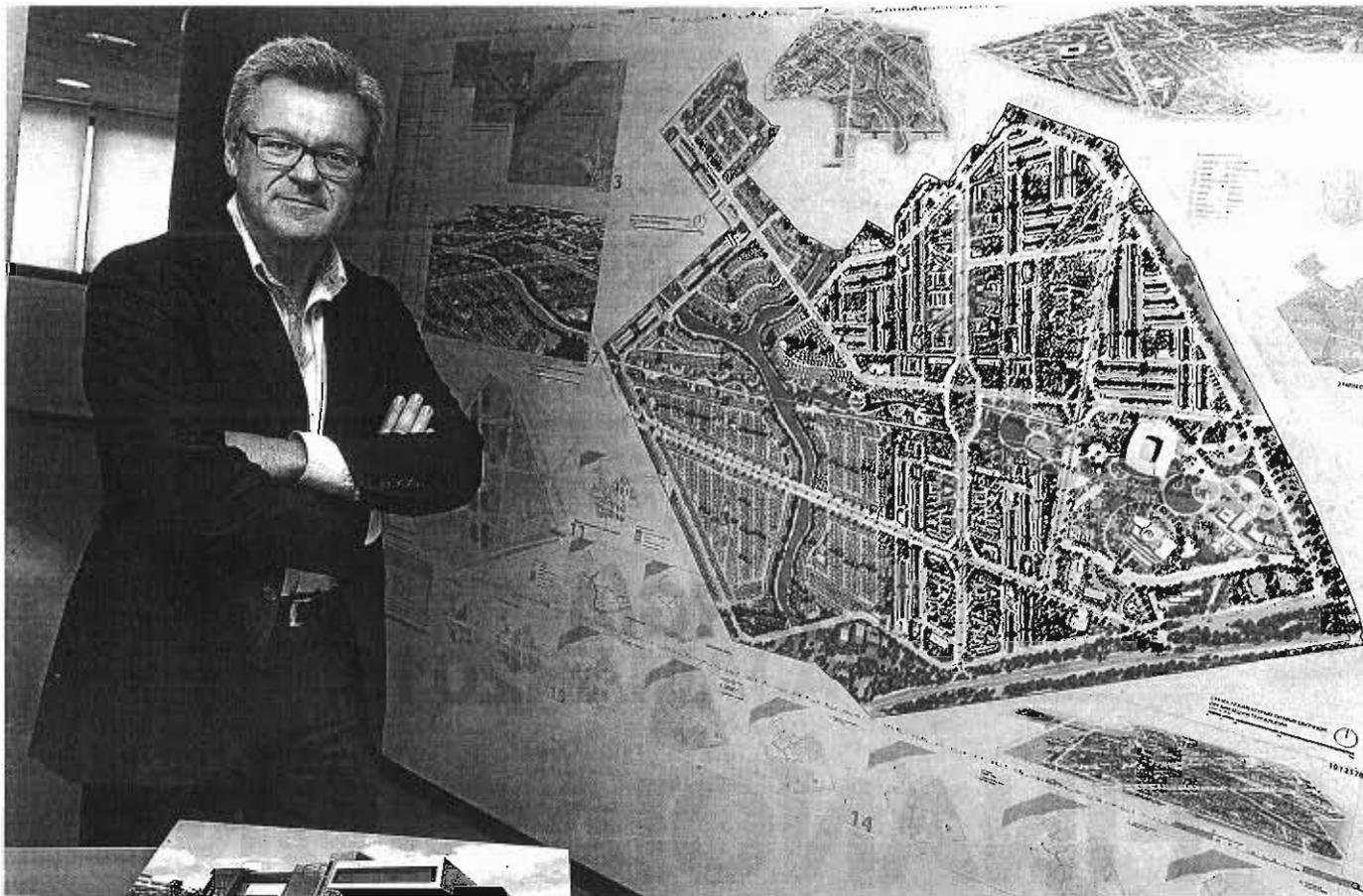
Por municipios (el desglose que realiza el INE incluye únicamente a aquellos con más de 2.000 habitantes), destaca, en términos absolutos, la posición de la capital de la Costa del Sol,

con 28.410 casas en estas condiciones, seguida de Marbella, con 11.678. Algo razonable por tratarse, además, de las localidades con un parque residencial más extenso. Sin embargo, cuando se toman en consideración la proporción entre viviendas totales y vacías, destaca Cádiz, puesto que el 34,7% de sus viviendas están desocupadas, lo que la convierte en el municipio número 24 con mayor índice de todo el país. Lejos, eso sí, de Yeves, en Guadalajara, con casi el 60%. En Fuente de Piedra, el 30% de las unidades residenciales está vacío. Entre los grandes municipios, el que registra un porcentaje mayor es Rincón de la Victoria, con el 15,8%.

Junto con el apartado de las viviendas vacías, la estadística del INE permite conocer en detalle la cifra de viviendas secundarias existente en la provincia. Un modelo residencial claramente extendido en este territorio debido, principalmente, a la masiva presencia de ciudadanos foráneos. Conforme a esta información, en Málaga se cuentan 170.438 viviendas secundarias, lo que la convierte en la tercera provincia del país, sólo detrás de Alicante (326.705) y Valencia (223.885). La localidad con más unidades de este tipo es Marbella, con 26.231 (30%), seguida de Estepona, con 18.253 (36%). Por encima de ambas, en términos porcentuales, está Manilva, con un 37,7%. Tomando como referencia estos datos del INE, la realidad es que en Málaga 32 de cada 100 viviendas no tienen la consideración de principales, lo que se traduce en un total de 291.000 casas.

## DATOS VIVIENDAS MÁLAGA

Municipio	Total Viv.	Viv. vacías	% vacías	Viv. Sec.
Atalaya	2362	286	12	82
Alicautín	1518	12	0,8	232
Algarrobo	5367	1023	19	1816
Alhaurín de la Torre	14441	910	6,3	1373
Alhaurín el Grande	10832	1420	13,1	1220
Almargen	1052	178	17	46
Almogía	1899	296	15,6	187
Alora	8145	833	10,2	370
Alozaina	1435	233	16,2	308
Antequera	17897	2221	12,4	784
Archidona	4210	628	15	344
Ardales	1408	121	8,6	206
Artájez	2111	366	17,3	308
Benahavés	3906	581	14,9	1300
Benalmádena	42382	5560	13,2	11330
Benamocarra	1330	131	9,8	44
Campillos	4055	683	16,8	149
Cártama	11177	1517	13,5	1268
Casabermeja	1717	205	12	160
Casabonela	1579	269	17	244
Casares	3694	495	13,4	1177
Coín	10466	1630	15,5	1373
Colmenar	1855	173	10,4	166
Cómpeta	3418	1188	34,7	746
Cortes de la Frontera	2324	719	31	252
Cuevas de San Marcos	2201	348	15,8	286
Estepona	50087	7549	15	18253
Frigiliana	2002	311	15,5	410
Fuengirola	47540	5718	12	13403
Fuente de Piedra	1639	487	29,7	146
Guaro	1136	208	18,3	144
Humilladero	1840	212	13	144
Málaga	254736	28410	11,1	14890
Manilva	13058	2869	22,7	4930
Marbella	86716	11678	13,4	26231
Mijas	50808	7003	13,8	14280
Mollina	2555	293	11,4	103
Monda	1283	179	14	117
Nerja	16420	2137	13	5951
Ojén	1661	130	7,8	110
Periana	2171	188	8,6	609
Pízarra	3703	313	8,4	183
Rincón de la Victoria	25452	4043	15,8	6367
Riogordo	1608	96	6	360
Ronda	19435	2823	14,5	3008
Sierra de Yeguas	1850	266	14,4	138
Teba	1898	210	10,5	212
Tolox	1766	382	21,6	434
Torremolinos	44257	7993	18	7525
Torrox	16828	2867	17	6856
Valle de Abdalajís	1429	186	13,7	161
Vélez-Málaga	47240	6563	13,9	12067
Villanueva de Algaidas	2158	249	11,5	150
Villanueva de la Concepción	1336	85	6,3	53
Villanueva del Rosario	1915	226	11,8	250
Villanueva del Trabuco	2554	353	13,8	236
Yunquera	2139	383	17,9	616



Alejandro Pérez, ante el plan maestro para la nueva ciudad de Nizhny Novgorod, un proyecto del Gobierno ruso que HCP ganó entre 40 competidores. :: CARLOS MORET

## «En el Astoria habría que hacer un edificio interesante. El sitio lo merece»

**Alejandro Pérez. Socio de HCP, una 'factoría' de arquitectura para el mundo**

Los egos aparcados y el trabajo en equipo cimentan los 25 años del mayor estudio local de arquitectos e ingenieros



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

**MÁLAGA.** Si ven la luz encendida a las diez de la noche en la sede de HCP no es cosa del despiste sino del huso horario en Sudamérica al que una parte del equipo se ajusta para sacar adelante trabajo con los compañeros de la oficina en Natal (Brasil). Allí comenzó en 2002 la aventura internacional de este estudio de arquitectos malagueños, con despachos

también en Bahrein y Nigeria y encargos en Egipto, Libia, Sudán, Rumania, Cabo Verde o Rusia. El concurso que ganaron hace un año para diseñar la nueva Novgorod, una ciudad a 450 kilómetros al sur de Moscú, marcó un nuevo salto en el estudio fundado hace 25 años por Alejandro Pérez y Javier Higuera. El brillo de la burbuja nacional nunca les sedujo del todo y se adentraron por el mundo. Su crédito en el mercado y sus métodos beben en el modelo anglosajón de un negocio artístico y técnico a la vez donde los egos revueltos de arquitectos e ingenieros se diluyen al servicio del resultado final que el cliente demanda. El megastudio ocupa tres plantas, carece de estrellas y sería una pyme en la galaxia

anglosajona de los Norman Foster y Clá, pero es solo una marca de éxito malagueño, más conocida fuera que en su tierra, donde mantienen un perímetro de seguridad en torno a las polémicas locales.

—¿Cuántos trabajan ahora en la empresa?

—Hemos llegado a ser 120 entre todos los despachos, pero ahora somos unos 65, por la crisis. Lo de la globalización es cierto. Se puede trabajar desde cualquier sitio, pero nuestra base es Málaga. En Madrid tenemos la sede más representativa, más cómoda para recibir clientes. Esta es la fábrica, donde se trabaja. Tenemos en Brasil a 15 personas; en Bahrein, a un arquitecto malagueño y a dos ingenieros, un indio y un nacional. Luego hay una

serie de personas de enlace entre Málaga y otros sitios donde trabajamos. —No mucho que enviar al estudio de Norman Foster, entonces.

—Mucho, mucho.

—¿Lo conoce?

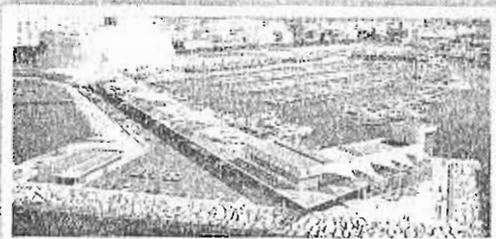
—Bueno, me lo presentaron y hablamos un poco. Es un despacho abierto 24 horas, no cierra, y silencioso, con un mostrador desde el que se ve a todo el mundo trabajando, él en una esquina, y relojes con la hora de los diferentes continentes. Cada vez nos estamos pareciendo más a ese sistema de trabajo que debe mucho al modelo del RIBA, el colegio británico de arquitectos cada vez con más peso en el mundo.

—Cuando empezaron, ¿pensaban en algo parecido a lo que son ahora?

—Piense que nos instalamos sin un solo encargo. Éramos los dos socios principales, dos delineantes, una chica ingeniera y un secretario. Nos encargaron cincuenta viviendas y lo celebramos como si fuera el proyecto de nuestras vidas. Javier si llevaba tiempo trabajando, pero había también crisis... Estamos muy contentos de cómo nos ha ido. Además de esfuerzo hemos tenido suerte, como la apuesta por salir al extranjero. Nos encargaron un proyecto en Rio Grande do Norte, en Brasil, en Natal, que allí es un destino de turismo nacional. Algunos españoles pensaban que se podían hacer allí los desarrollos turísticos de aquí.

—¿Levantar una especie de Torre Molinos?

MARCA DE LA CASA



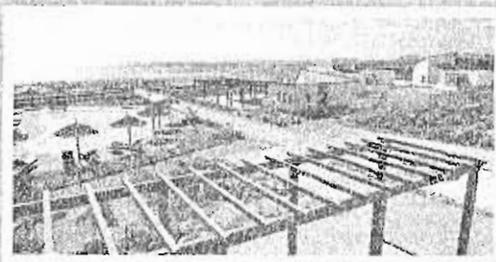
▲ Málaga. Puerto deportivo y zona comercial en San Andrés sobre 124.000 metros en la desembocadura del Guadalmedina. ::



▲ Tripoli. Al Jawda Tower. Hotel, apartahotel y apartamentos que suman 20.885 metros. Propiedad del Gobierno libio. ::



► El Cairo. Proyecto municipal sobre 9.000 metros. Área comercial y auditorio. Rehabilitación del puente de Abul Ela. ::



▲ Cabo Verde. Proyecto residencial y hotelero británico en isla de Sal, sobre 175.000 metros. ::



► Bahrein. Um Al-Nasam. Centro comercial y de ocio sobre 60 hectáreas. ::

-El primer encargo fue en 2002: una cosa tremenda, un planeamiento sobre un terreno la mitad que el término de Torremolinos. Con ese encargo empezamos. A partir de ahí hubo trabajos con promotores españoles, y el promotor local empezó a interesarse. Ahora estamos haciendo planeamiento y bastante edificación, algunas cosas premiadas por su buen encaje ambiental. Brasil es, después de Alemania, el país con mayores exigencias ambientales, claro. A nadie se le ocurre un desarrollo de suelo en el Amazonas, y en seis meses se tiene calificado. Es un sistema bastante más razonable que en España, donde todo es muy cambiante e intervienen organismos locales nacionales, autonómicos.

-¿Ha visto algo parecido a eso en el mundo?  
-No. Esto es lo más complicado que conozco.  
-¿Prefirieron hacer más cosas fuera ante el desgaste para sacar adelante aquí las cosas?

-Es que no es factible. No es un problema malagueño, sino nacional. Si traigo a un señor, su primera pregunta es el retorno de la inversión. Y si le digo que un plan parcial puede tardar cuatro años, pero que lo normal son ocho, se va a otro sitio. Todavía si el resultado fuese excepcional en términos arquitectónicos... pero tampoco se ha dado. No puede ser que haya informes de tanto organismo, con disquisiciones absurdas. Un ejemplo: el proyecto de San Andrés, una planta más en los locales se retrasó seis meses por un informe de Aviación Civil. O en Churriana, con una montaña de cientos de metros, te piden un informe para una casa. Son cosas sin sentido. Administraciones sin criterio y mucha lucha política. Eso genera aburrimiento. Yo tengo mi teoría: la Administración parte de que somos malvados por naturaleza y toda su misión es una labor de control para protegernos de nuestra supuesta maldad. El rechazo es lo primero y yo tengo que convencer, pero en la mayoría de países reciben las propuestas con los brazos abiertos y luego nos sentamos todos a mejorarlas.

-Su gran salto es el encargo en 2012 no de un edificio, sino toda una ciudad, Novgorod. ¿Cómo fue?  
-En Cannes, en la MIPIM, una gran feria inmobiliaria donde también hay organismos públicos de muchos países. Es un escaparate mundial. El contacto fue con un estudio ruso, que nos propuso presentarnos al concurso del Gobierno regional. Al final nos seleccionaron entre 12 estudios. Ahora se están cerrando los desarrollos de suelo, que allí son concesiones por cien años. Se ha dividido en cinco lotes y se han adjudicado tres. Los promotores tienen ahora que encajar sus propuestas a nuestro master plan.

-¿Qué parte del negocio de HCP está fuera y cuál en España?  
-Un 70-80 por ciento. Las perspectivas de trabajo aquí son muy bajas.  
-En el extranjero están de pies y de cabeza. No quieren saber de polémicas y debates en Málaga.  
-Ese ha sido un criterio fijado por nosotros. Si no demandan nuestra aportación porque no la valoran...  
-Se la pediré yo.  
-Bueno. Nosotros vamos con Málaga a todas partes, nos sentimos malagueños. En Natal posiblemente

seamos más conocidos que aquí.  
-Y encima con la oficina al final de La Farola, como confinados.  
-¡Jajaja.  
-Arquitectónicamente, ¿por dónde le duele la ciudad?  
-Hay muchas dolencias, y aunque ha mejorado mucho no hay que conformarse. Hace veinte años, cuando traíamos un cliente, no le enseñábamos Málaga. Las intervenciones en el Centro, en el 'salón de la casa', son buenas y ahora resulta gratificante pasear. Además, he tenido

relación con compañeros que han intervenido aquí.

-Pero algún tolo pondría para evitar que algunas cosas se vieran...  
-Hay temas donde merece la pena una reflexión más profunda como el cine Astoria.

-Entre la fascinación del 'photoshop' de los proyectos y dejar el vacío, ¿con qué se queda?

-Hay que hacer dos reflexiones. Cabe la posibilidad del vacío. Aunque una apertura de la plaza a la Alcazaba sería magnífica, la visión hacia calle Victoria no es muy agraciada. Allí habría que hacer un edificio interesante, el sitio lo merece y en el término medio está la virtud. Volver a la misma volumetría no lo tenemos de ver. Esa calle Alcazabilla ha quedado fantástica, lo que me sobra es todo lo edificado hasta la plaza de la Merced.

-¿Un edificio interesante, tenga el uso que tenga?

-Sí, pero desde luego residencial no lo haría. No tiene que ser de mucho porte, aunque en Málaga hemos perdido la oportunidad de un edificio de algún arquitecto de renombre.

-Lo de la visita de Frank Gehry aquí fue un episodio berlangiano.

-Conoció el tema bien. Dimos una imagen muy negativa. Un ejemplo de lo que ocurre por un problema político entre administraciones. Un asunto interesante acaba en chiste. Un edificio emblemático aportaría mucho a la ciudad, pero también en el extrarradio habría

que intervenir.

-¿Con o sin goma dos?

-Sin, sin. Por ejemplo, se ha perdido una oportunidad en Teatinos para desarrollar una visión de ciudad. Han sido sectores de planeamiento cuya suma no genera una nueva ciudad. Se podían haber hecho intervenciones con más sentido de ciudad.

-Tendrá una idea sobre qué hacer con los Baños del Carmen.

-Hay asuntos donde cabe interpretación, pero nos perdemos en la discusión. Las cosas son grises más o menos oscuras, y lo que no tiene sentido es que ese tema lleve 30 años. Vamos a hacer. Está bien pensar, pero también hacer.

-Los chiringuitos han sido lo contrario. Apenas debate y, de pronto, el huevo puesto, pero de avestruz...

-Ahí hago varias reflexiones. Lo que había no era muy agraciado. Esas fachadas-lavadero con celosía de hormigón...no eran chiringuitos para Málaga, pero los nuevos no me gustan.

-¿Un chiringuito con ascensor? Estoy convencido de que no era el proyecto del arquitecto y que habrán intervenido muchas manos: la cota respecto a la acera y no la de la arena. Me llama la atención. Los vestuarios estaban separados del edificio. El resultado es desafortunado...Pero poca solución tiene. Es complicado el asunto. Tendría que haber habido un proceso de debate...

-El metro no sale de él. La solución subterránea era la buena hasta que deja de haber dinero.

-Si no hay recursos no hay. Quedémosnos sin pasar el río. El metro tiene que ir soterrado. En Sevilla ha generado solo problemas.

-Le van a regañar. Ustedes han diseñado el edificio de oficinas de Metro Málaga

-Es lo que pienso y hay gente dentro del metro que también lo piensa. Mejorar los autobuses sería siempre mejor que colocar un mamotreto sobre la Alameda: catenarias, raíles en un sitio con vocación peatonal. Me parece más lógico no hacer la inversión. Esperemos sin metro.

-¿Cuál es el sello de HCP más allá de la gran capacidad de trabajo?

-Nuestro éxito son las personas, su gran capacidad de trabajo en equipo. Nuestro concepto del estudio es el servicio integral al cliente, la respuesta rápida. No hemos escatimado medios. La visión del estudio tradicional es inviable y eso lo tuvimos claro pronto. Aquí trabajamos arquitectos, ingenieros, topógrafos, decoradores. Quiero intentar que se genere marca. El arquitecto siempre ha sido muy personalista, pero al ingeniero nadie lo conoce. Tenemos un afán de generar marca con independencia de quien esté al frente.

-No me diga. ¿Arquitectos con los egos a la mínima expresión?

-Eso debe ser así si se pretende continuidad. Nuestra parte técnica es muy potente, pero los arquitectos estrella en el mundo son muy pocos. Buscar eso es acabar estrellados. Esa idea ha ido contra nuestra profesión, que ha ido perdiendo atribuciones a favor de la ingeniería. El arquitecto omnipotente, que está encima de todo, una figura interesantísima por cierto, pero es inviable.

-¿Otro invento español?

-Totalmente, solo nuestro. El objetivo es el trabajo en equipo de un montón de profesionales.

-Incluidos psicólogos para clientes que piden cosas raras

-Ja, ja, ja. Si la petición es horrorosa, ese límite no lo traspasamos y eso que ahora hay que ser menos exigentes.

-¿Cómo fue su experiencia de proyectos en Marbella?

-Hicimos cosas, pero cuando se encendió la luz roja con los problemas nos fuimos. Les advertíamos a clientes que estudiaban inversiones muy elevadas de que corrían el riesgo de acabar en obras ilegales. Apenas hicimos un par de promociones, sin problemas, en un suelo autorizado anterior al plan de Gil.

-¿Cierta tipo de concejal de Urbanismo responde a un patrón universal?  
-Corrupción hay en todos sitios y en algunos sin ningún pudor.

-¿Qué le aconseja a los nuevos arquitectos?

-La situación es tremendamente desgraciada e incierta. Que terminen de formarse. No contratamos a nadie que no tenga un nivel de inglés profesional y no domine las últimas herramientas tecnológicas. La integración en un estudio grande es el futuro. El estudio pequeño es lo que un sastre respecto al 'prêt-à-porter'.

# «Ser autónomo no puede seguir siendo una carrera de obstáculos»

Lorenzo Amor Presidente de la asociación nacional de autónomos ATA

Amor pide que las ayudas lleguen a los nuevos empleados de todas las edades y exige que la banca nacionalizada abra el grifo de la financiación

:: JORGE MURCIA

**MADRID.** Los trabajadores por cuenta propia quieren que su actividad deje de ser «una carrera de obstáculos» y confían que la ley de emprendedores que prepara el Gobierno ayude a derribar las barreras a las que se enfrenta un colectivo «con difícil acceso al crédito y que sufre la morosidad pública». El presidente de la asociación nacional de autónomos (ATA), Lorenzo Amor, exige al Gobierno que la banca nacionalizada abra el grifo de la financiación, y que se amplíe a todos los nuevos autónomos las ayudas que el Ejecutivo contempla para los menores de 30 años. «Es ridículo apoyar a los emprendedores solo en base a su edad», sentencia.

—¿Qué momento viven ahora los autónomos?

—La situación ha cambiado poco. Estamos en una situación de parón del consumo, con una importante crisis de confianza. Y el crédito no existe. Las entidades financieras siguen sin prestar. No es cierto que no haya demanda de crédito, aunque sí ha bajado. Lo que pasa es que los autónomos están cansados de tener la negativa por respuesta. Y seguimos sufriendo la morosidad pública, un lastre para la credibilidad del país, y que es de unos 4.000 millones. Las administraciones públicas, que tienen que pagar en 30 días, están pagando a 148.

—Se habla ahora mucho de emprendimiento. ¿No cree que se ha convertido en una vía forzada, una salida de desesperados, más que de emprendedores, y por lo tanto, tiene sus riesgos?

—Las medidas para emprendedores no las pueden diseñar quienes no han emprendido nunca. España es un país donde la cultura emprendedora ha calado poco, pero eso no significa que no haya emprendedores. Cada minuto en España se da de alta un nuevo autónomo. Lo que falta es que esas actividades que se den de alta consigan consolidarse en el tiempo. Ser autónomo no puede ser una carrera de obstáculos. La administración y la burocracia son sus peores aliados.

—¿Cree que se están confundiendo los términos emprendimiento y autoempleo?

—Cuando se habla de emprendedor lo que se intenta es dulcificar la figura del empresario. Pero todo emprendedor obligatoriamente es autónomo. Hay gente que se lamenta de que el emprendimiento esté basado en bares, cafetería, tiendas y



Lorenzo Amor, junto a la sede madrileña de ATA. :: ÓSCAR CHAMORRO

webs. Se ve que esos no han arriesgado nunca nada en su vida. Los que piensan que emprender es crear una empresa 2.0 o una multinacional o una compañía de teléfonos de última generación no ha emprendido nunca en su vida.

—¿No concede entonces importancia a la calidad de esos nuevos negocios?

—Es que nadie niega que en una tienda o en un bar no pueda haber calidad. Lo que necesitamos es que haya

**«Quienes se lamentan de que emprendimiento se base en bares o webs, no han arriesgado nunca»**

muchas personas que tengan capacidad de generar actividad económica y empleo, ya sea desde un bar, un comercio, un gimnasio o una página web.

**Cambiar de mentalidad**

—Tal y como repiten muchos políticos, entre ellos Rajoy, ¿es España un país de emprendedores? Hasta hace bien poco la mayoría de los jóvenes querían ser funcionarios. —El problema es que a veces falta iniciativa, crear. Y emprender es crear. Nos educan para tener un empleo, no para crearlo. Hay que cambiar esa mentalidad. Pero para eso son necesarias diferentes medidas. Y que el fracaso no sea visto como un delito. Hay gente que no decide emprender porque estigmatizamos y apartamos a los que fracasan.

—¿Cómo valora la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven?

—Como medidas para los jóvenes menores de 30 años es acertada y va

«También tenemos que superar la crisis de valores»

Lorenzo Amor se muestra convencido de que, más pronto que tarde, «superaremos la crisis económica». «También espero que superemos la crisis de valores», añade. «Me refiero a que no es lógico que en este país haya personas cobrando el desempleo y a la vez trabajando, o que trabajen como asalariados y que hagan trabajos extra sin cotizar a la Seguridad Social, o autónomos que no facturen el IVA...». El presidente de ATA lucha contra el estereotipo que presenta a los trabajadores por cuenta propia como los principales culpables del fraude fiscal. «Somos unos grandes sufridores de la economía informal», sostiene. Y explica que la diferencia entre el número de autónomos inscritos en el RETA y el registrado en la Encuesta de Población Activa (EPA) —bastante mayor en este último caso— se debe a que «los autónomos cuyas ganancias no superen el sueldo mínimo interprofesional no están obligados a cotizar».

en la buena dirección. Todo lo que sea reducir costes iniciales de una actividad, bienvenido sea. Pero el emprendimiento no entiende de edades. Apoyar a los emprendedores sólo en base a su edad es bastante ridículo. Una vez implementadas estas medidas, la futura Ley del Emprendedor debería establecer las mismas ayudas para aquellos que quieran arriesgar su capital para generar actividad y empleo.

—¿Qué esperan de la futura ley de emprendedores?

—Contiene medidas importantes para los nuevos emprendedores pero también para los que están ya consolidados. Por ejemplo, lo de cambiar el sistema de tributación del IVA, el establecer la figura del autónomo de responsabilidad limitada, etc... Creo que va a ser una ley importante.

—Otro de los grandes problemas es el de la financiación. ¿Qué le piden al Gobierno en este sentido?

—Si el crédito no funciona por los canales tradicionales —que no está funcionando—, que se articulen desde el ámbito público. En estos momentos una cuarta parte de nuestro sistema financiero es una banca nacionalizada, que hemos rescatado a todos los ciudadanos. Sólo espero que esa banca rescate a la economía facilitando crédito a las pymes y a los autónomos, que son el motor de esa economía.



EL SITIO DE MI RECREO  
JOSÉ ANTONIO TRUJILLO

MARCA PERSONAL

**L**a crisis económica inaugura período en nuestra novela picaresca. Repleta de nuevos personajes y tramas, escribe páginas a diario que el mismo Lázaro, el que nació en Tormes, no alcanzaría a protagonizar. A día de hoy, no nos hemos recuperado todavía del vahído de la Pantoja, rodeada de un escorache de cámaras y micrófonos hambrientos. La folclórica se sintió seducida por un alcalde cateto de mano larga y bigote estrecho, y claro, de ahí le viene su papel de nueva «mártir» de veinticuatro meses y ni un día más. Esa es la España que quieren muchos, de vahídos y penas sin prisión.

No me interesan hoy los diferentes papeles que ha monopolizado el conocido «chorizo» patrio. Quiero fijarme en los nuevos listillos con ropajes de empresario de éxito, jefes de servicio a dedo, burócratas recalcitrantes y demás fauna que han querido transformarse a los profesionales con talento en «marcas blancas» que no dan ni para un papel secundario en la «Vida del Buscón».

Frente a estos nuevos pícaros que pretenden asfixiar la creatividad y la iniciativa, surgen nuevos caballeros andantes que quieren vivir nuevas aventuras a lomos de sus talentos. Desde una apuesta radical humanista, con el desarrollo de la «Marca personal» algunos tratamos de recuperar el valor de las personas en un momento en el que los profesionales se han convertido en «commodities», o marcas blancas, sustituibles y baratas. No queremos convertir a las personas en objetos, sino recuperar su singularidad, aquello que las diferencia y las hace valiosas. Nos quieren reducir a los profesionales a una «job descriptions» o a un puñado de competencias. Lo que pretendemos es la liberación de los talentos de las personas, no el olvido de los mismos.

En palabras de Andrés Pérez Ortega, la «Marca personal» no es la venta de uno mismo, sino todo lo contrario. Se trata de aprender a vender nuestro trabajo para no tener que vendernos nosotros.

Una sociedad que pone el foco en las personas y no le concede espacio al pícaro, tiene alguna posibilidad de regenerarse.

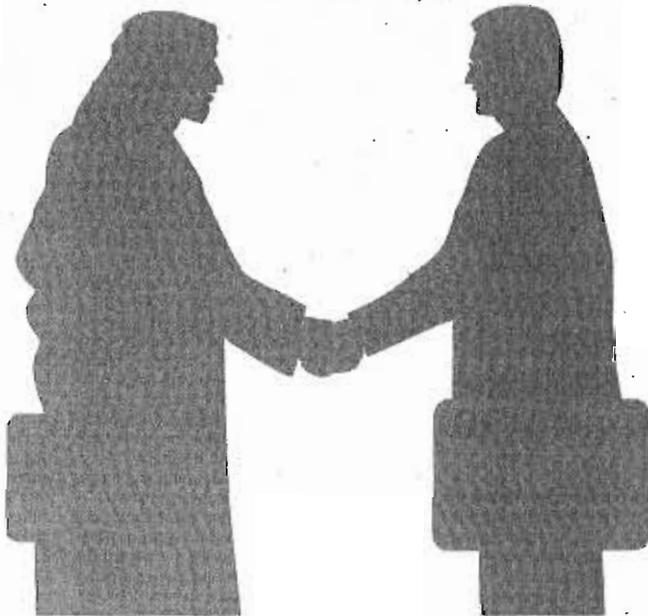
No saldremos de la actual crisis económica y picaresca, de manos de profesionales monocordes, inal pagados y asfixiados, que obedecen a directivos que están dispuestos a uniformar incluso a Rincónete y Cortadillo. Atrévete a ser tu «Marca personal».

En twitter: @Joseatrujillo



**TURISMO  
MÁS DE SEIS MIL  
CRUCERISTAS  
INVADEN LA  
ALFOMBRA ROJA  
EN MÁLAGA** P16

**SUCESOS  
ATRACAN A PUNTA DE  
PISTOLA UN NEGOCIO  
DE COMPRA Y  
VENTA DE ORO  
EN LA CAPITAL** P21



# LA MECA DE LOS NEGOCIOS

**Las oportunidades en los países árabes atraen a  
cientos de empresas malagueñas de muy diferentes  
sectores: desde alimentación hasta moda,  
servicios o construcción**



**NURIA  
TRIGUERO**

**JUAN JOSÉ  
BUIZA**

**L**a ropa infantil de Charranga, las aceitunas de Hutesa y Hojiblanca, los sistemas de climatización de Airzone, los productos farmacéuticos de Farma-Química Sur, la alta costura de Agustín Torralbo, el aceite de oliva de O-Med, edificios diseñados por el arquitecto marbellí Ernesto Palanco... Son sólo algunos de los productos 'made in Málaga' que pueden encontrarse en Catar, Arabia Saudí o Dubai. Países que han dejado de ser exóticos para muchos empresarios de la provincia. La pujanza económica de estas naciones bañadas por el petróleo, combinada con su estabilidad política y su condición importadora (no tienen apenas industria ni agricultura) hacen de ellas un imán para compañías de todos los sectores: desde la alimentación hasta la moda, los servicios, las nuevas tecnologías o la construcción.

El año pasado, las exportaciones malagueñas a los siete estados que conforman la península 





# MÁLAGA

LABORAL | REPERCUSIÓN ECONÓMICA DE LA ALTA TASA DE DESEMPLEO EN LA PROVINCIA

## El paro se 'come' casi la mitad de los ingresos que se generan

● El gasto en prestaciones desde enero de 2012 se eleva a 1.326 millones de euros en la provincia ● Expertos reclaman un bajada de la cotización para crear empleo

Ángel Recio MÁLAGA

Málaga tiene el mayor número de parados de la historia y eso castiga con dureza a la economía tanto de forma directa como indirecta. En el primer aspecto, el Gobierno ha tenido que abonar en prestaciones por desempleo entre enero de 2012 y febrero de 2013 -último dato disponible- un total de 1.326 millones de euros en la provincia. Con ese importe, publicado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, se podría hacer el Metro soterrado hasta La Malagueta, el auditorio en El Bulto y aún sobrarían unos 200 millones para otros proyectos. Es tal el número de desempleados en la provincia que el coste mensual para las arcas del Estado ronda los 100 millones de euros, lo que supone una auténtica sangría para los bolsillos desde un punto de vista macroeconómico. Si se extrapolaba al conjunto del país, el Gobierno, solo en febrero de este año, tuvo que pagar 2.720 millones de euros en prestaciones por desempleo.

Por otra parte, la Tesorería General de la Seguridad Social recaudó en Málaga, vía cotización por desempleo en la nómina de los trabajadores, 414 millones

de euros durante el año pasado que fueron aportados a la caja única. Si a eso se le añaden los 2.326 millones de euros obtenidos de forma directa en Málaga por la Agencia Tributaria en concepto de IRPF, IVA o impuestos especiales, entre otros, entre enero de 2012 y febrero de 2013, se puede llegar a la conclusión de que las prestaciones por desempleo acaparan en estos momentos casi la mitad de los ingresos generados en esta provincia.

Javier González de Lara  
Presidente CEM

*Es muy difícil plantearse crear puestos de trabajo con los impuestos que hay"*

El cobro del paro es un derecho. Aquellos que reciben esta prestación han cotizado previamente y, ahora que están en un mal momento, es imprescindible que una sociedad moderna como la española les ayude. Esta prestación tiene, además, fecha de caducidad hasta el punto que en febrero solo eran beneficiarios de prestaciones 126.244 personas, es decir, más de

92.000 malagueños ya no ingresan ningún tipo de ayuda con todo lo que ello significa.

Uno de cada tres malagueños en edad de trabajar está en el paro. Pagar las prestaciones sale por un ojo de la cara pero, además, hay que sumarle el efecto indirecto. Las personas que están en paro tienen que reducir sus gastos a lo mínimo imprescindible, por lo que consumen menos. Si el consumo desciende, las empresas necesitan menos personal y acaban despidiendo empleados. Las administraciones, para intentar equilibrar sus cuentas, suben los impuestos y eso frena aún más las compras. Se crea así un círculo vicioso en el que estamos inmersos y del que resulta difícil salir. Un ejemplo. La prestación media mensual que recibe un parado en Málaga es actualmente de 819 euros. En enero de 2008, en el inicio de la crisis, los desempleados cobraban de media 1.000 euros.

"El desempleo es la prestación que menos se puede desatender", señala Joaquín Aurjoles, profesor de Teoría Económica de la Universidad de Málaga. Otros expertos consultados por este diario coinciden en ese análisis aunque las fórmulas para conseguir incrementar los ingresos o reducir el desempleo y, por tan-



Decenas de personas hacen cola para pedir la prestación por desempleo.

to, el gasto en prestaciones varía en función de la persona.

Los economistas y los empresarios lo tienen claro. Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas de Málaga, considera clave rebajar la cotización social de las empresas a la hora de contratar empleados. "El nivel de cotización en España es de los más altos de la OCDE. Habría que bajarlo o bonificarlo para promover la contratación de personal, porque siempre será mejor una persona que cotice poco o nada durante un tiempo pero que tiene un sueldo y consume a otra que esté en el paro y cobrando una prestación", subraya.

Javier González de Lara, presidente de la Confederación de

Empresarios de Málaga (CEM), casi calca estas palabras. Destaca que el empresario, además del sueldo neto del empleado, tiene que pagar casi un 40% en cotización social, es decir, "de cada 100 euros que el trabajador cobra hay que darle otros 40 al Estado". El presidente de la CEM entiende que "no hay discusión sobre el coste del desempleo porque es dar una protección social a personas que lo necesitan y que han contribuido anteriormente, pero sí es evidente que hay una presión muy alta sobre el empleo". "Es muy difícil plantearse crear puestos de trabajo con los impuestos que hay", añade González de Lara, quien reclama que se cambie el modelo fiscal. "Conso-

## El desempleo solo cae en la Costa occidental

La reforma laboral aprobada por el Gobierno central no ha conseguido los efectos deseados y, en estos momentos, hay más parados que hace un año en Málaga y en el conjunto del país. Centrándonos en esta provincia, en marzo había 216.848 parados registrados en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, lo que supone un 4% más que en el mismo mes del año anterior. La noticia positiva fue que, gracias a la

Semana Santa, el número de desempleados disminuyó ligeramente, un 0,7%, respecto a febrero por el tirón del sector servicios, aunque se sigue en una de las volúmenes más altos de la historia. Si se hace una comparativa interanual de los principales municipios de la provincia (ver tabla anexa) se puede observar que en el último año ha aumentado el paro en la mayoría de localidades, siendo especialmente significa-

tivo en la capital, donde se ha pasado de 80.369 a 85.490. El sector servicios es el más perjudicado en la capital, como en el resto de la provincia, y el desempleo afecta más a las mujeres que a los hombres, siendo el intervalo de entre 25 y 44 años el más castigado. En el último ejercicio el paro solo ha descendido en varios municipios de la costa occidental como son los casos de Fuengirola, Mijas, Marbella o Estepona.

### PARADOS EN LA PROVINCIA

Municipio	Marzo 2013	Marzo 2012
Athaurín de la Torre	4.980	4.545
Antequera	4.994	4.721
Benalmádena	8.011	7.888
Cártama	3.664	3.338
Cófn	3.338	3.241
Estepona	8.158	8.503
Fuengirola	8.445	8.818
Málaga	85.490	80.369
Marbella	10.737	17.058
Mijas	9.135	9.182
Rincón de la Victoria	4.992	4.715
Ronda	5.301	4.896
Torremolinos	8.382	8.187
Vélez-Málaga	10.957	10.487
<b>Total</b>	<b>216.848</b>	<b>208.388</b>

Málaga

## LETICIA CHEN

PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS CHINOS DE ANDALUCÍA

La existencia de más de 25.000 emigrantes y los planes inversores para el futuro convierten a Málaga en la tercera provincia española entre las predilecciones del llamado gigante asiático. Leticia Chen desvela algunos de los proyectos de la comunidad relacionados con la Costa del Sol, que incluyen un asilo de ancianos de lujo y la apertura de una sucursal del banco chino. Respecto al turismo, aclara: « En China se prefiere la historia y la cultura a la playa; pero aquí hay muchas posibilidades: el golf, la gastronomía, el folclore, Picasso», señala



La empresaria y filóloga posa para la entrevista en la sede de La Opinión de Málaga. ARCINIEGA

## «Málaga quizá no sea todavía consciente de la dimensión potencial de la inversión china»

► «Para salir de la crisis se necesita ser más ágil y tener más iniciativa. Las monedas no saltan al bolsillo, hay que agacharse a cogerlas. El mercado se ha roto y se han ampliado las reglas del juego», resalta

Lucas Martín  
MÁLAGA



FOTOS DE ARCINIEGA

■ Con desparpajo de bata de cola y rigor de ejecutiva asiática, Leticia Chen, se ha convertido en una pieza indispensable en las relaciones entre Andalucía y China. Si por donde cruzaba Attila no volvía a crecer la hierba, donde pisa Leticia, un auténtico huracán con ideas a mil por hora, ocurre todo lo contrario. Sobre todo, en lo que res-

pecta a contactos y proyectos. Después de más veinte años en Málaga, adonde llegó para cursar el doctorado de Filología Hispánica, acumula experiencia como intérprete, asesora y profesora de chino y japonés. Ahora, junto a un grupo de compatriotas, ha puesto en marcha la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, una especie de *totum revolutum* de las relaciones bilaterales que amenaza con revolucionar la percepción de la comunidad china, además de atraer cuantiosas inversiones para la provincia. Sus atribuciones de

partida no son ni mucho menos insustanciales: desde la agilización de los visados - «crearemos un AVE diplomático entre ambos países», dice Leticia-, a la formación y la mejora de la integración de las familias. «Una labor para un regimiento? No si todos tienen la misma energía.

■ Los chinos representan ya uno de los colectivos de inmigrantes más numerosos de la provincia, aunque buena parte de su cultura sigue siendo desconocida. Supongo que, con es-

tos precedentes, su asociación no será una patronal al uso.

■ No. La asociación fue fundada el pasado octubre con el objetivo de convertirnos en una plataforma de intercambio de todo tipo: recursos humanos, empleo, inversión. Este último aspecto es muy importante; quizá desde aquí se dimensione lo que puede suponer China como inversión, pero existen muchos empresarios interesados en apostar por Málaga en sectores como la vivienda, la industria o el turismo. Otro aspecto fundamental es el

que usted hace referencia; queremos que los chinos participen activamente en la sociedad, que contraten españoles y muestren sensibilidad hacia la provincia que los acoge. En definitiva, buscar sinergias que contribuyan a generar progreso y cambiar la imagen de opacidad que se tiene sobre nuestra cultura.

■ ¿A qué achaca la distancia? ¿Una simple e infranqueable barrera idiomática?

■ El idioma siempre ha sido muy importante; quizá hasta ahora ha faltado una persona que conozca bien ambas lenguas y ambas culturas y pueda servir de conexión. En mi caso, doy clases de chino y japonés, he servido de intérprete y colaborado con empresas malagueñas que quieren expandir sus negocios en China. Incluida la Cámara de Comercio y el PTA. En líneas generales, a la dificultad de la lengua, se añade la falta de tiempo. Ellos quieren integrarse, pero están tan concentrados en trabajar que no pueden asumir el esfuerzo: quieren, en este sentido, que alguien les ayude y eso es lo que pretendemos conseguir con la asociación.

■ Su colectivo nace con mucha ambición. Incluso con el propósito de disponer de un canal de televisión on line. Imagino que la idea no surgió espontáneamente, a la andaluza, en una tarde.

■ No, más bien responde al impulso de un grupo de personas y empresarios que desde hace tiempo pensábamos en la necesidad de constituir una asociación con todos los objetivos que he mencionado anteriormente. Más tarde llegó el momento de elegir a un presidente y me eligieron. Había cierto celos territoriales entre las dos provincias chinas más representadas en Andalucía, pero apostaron por mí, que soy de Taiwán, que es un poco en este sentido un punto neutro. Y también para abarcar más, porque hay chinos de zonas como Hong-Kong que quieren invertir en la provincia.

■ El empresariado chino siempre se ha relacionado en España con el comercio y con la restauración. ¿Hay más vida por encima del estereotipo?

■ Por supuesto. Y mucha más en lo que está por llegar. Existen muchos empresarios chinos interesados en venir a la Costa del Sol en invertir en todo lo relacionado con el turismo. Especialmente, en la rama de la medicina estética, los programas de rejuvenecimiento y los centros spa. Uno de los proyectos es una residencia de ancianos de lujo, de alto standing, y esto es una muy buena idea porque existen muchos chinos que han hecho fortuna en Europa y que no quieren volver a China después de la jubilación. Toda esa clientela se podría captar. También hay mucho interés en las infraestructuras y en los hospitales. Un pilar básico para todo esto será la apertura del banco chino, que ahora sólo funciona en Madrid y que pretende instalarse también

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

## «¿Que por qué Málaga?

Los chinos no son tontos y vienen por el clima y las oportunidades»

## «El empresariado chino

no tiene en cuenta la localización. Van donde hay negocio»

«Los prejuicios se agotan con el conocimiento de la cultura. Es necesaria mayor participación»

### ► VÍDEO DE LA PÁGINA ANTERIOR

en Málaga. Ese es otro de nuestros objetivos, que el banco abra en la provincia, porque eso genera mucha confianza e incita a la inversión.

■ **Su asociación acaba de firmar un convenio con la Fundación Málaga Health. Parece que, como dice, están muy interesados en ofrecer servicios sanitarios.**

■ **Sí, pero en este caso sería de ida y vuelta. Nuestras conversaciones con la fundación han ido dirigidas principalmente hacia el tratamiento de pacientes oncológicos; en China la lista de espera es enorme. Hasta el punto de que hay gente que acampa en los parques públicos mientras espera ser atendida. Además, las instalaciones están obsoletas y existe un tope para cobrar, de tal manera que el paciente no puede obtener mejores prestaciones aunque quiera pagar más. Por eso es tan importante que los chinos interesados en tener un mejor tratamiento puedan venir y sufragarse aquí. Es algo también muy interesante desde el punto de vista científico porque generaría también un intercambio de conocimiento y de I+D+i. Otra de las iniciativas que manejamos es la del servicio de telemedicina, que puede ser muy útil para los pacientes que viven en zonas aisladas.**

■ **Y en cuanto a la tecnología? ¿Se estudia también una posible inversión?**

■ **Sí, hay ideas en este sentido muy interesantes. Por ejemplo, la de una multinacional de tecnología Led, que cotiza en bolsa, que ha pensado en la provincia para un proyecto muy interesante relacionado con su expansión europea. Su intención es iluminar con bombillas Led de manera gratuita, en plan proyecto piloto, para poner de relieve el ahorro que supondría para las administraciones. Y más en esta época de crisis. Luego, si ven que hay mercado, se instalarían aquí y formarían a trabajadores españoles para contratarlos. Pero lo primero sería comprobar que hay mercado. No vendrían a cruzarse de brazos.**

■ **Los analistas coinciden en que el turismo chino será uno de los que más crezca en los próximos años. La Costa del Sol busca fórmulas de atracción. ¿Es cierto que el sol y playa no les in-**

teresa?

■ **Al turismo chino no le interesa el sol y la playa porque persiste un prejuicio similar al que había hace siglos en Europa. Se piensa que la mujer es más culta y más guapa si tiene la piel blanca. Pero eso no significa que la Costa del Sol no tenga, ni mucho menos, nada que ofrecerle. Hay, por ejemplo, muchísimo interés por el golf y el tenis. Y están los congresos. Y, sobre todo, Picasso, al que se puede utilizar como empuje para incentivar el turismo cultural. Los turistas chinos no son de playa, sino de profundizar; les interesa más una historia ligada a un territorio que la arena y especialmente la cultura, la tradición y las costumbres. El vino, el flamenco, la gastronomía, los toros, el fútbol.**

■ **En eso último les puede venir bien todo este asunto de la Champions...**

■ **Sí, de hecho, hemos pensado en una estrategia similar a la de Florentino Pérez, que conozco de primera mano porque estuve en el equipo de asesoramiento para el mercado asiático. La intención es traer a adolescentes interesados en el fútbol para que aprendan y practiquen en las categorías infantiles de los equipos de primera. En este sentido, queremos firmar un acuerdo estratégico con el club de Málaga, que incluya campus y cursos para que todos los hijos de personas ricas que quieren venir a jugar puedan hacerlo. Y de pasos vendemos a su madre un circuito de rejuvenecimiento y baile flamenco y a su padre el golf y la cata de vinos. Todo el paquete.**

■ **Han pensado en todo. ¿Qué lugar ocupa Málaga entre los intereses españoles del empresariado chino?**

■ **La provincia es, después de Madrid y Barcelona, el principal objetivo de los empresarios. De hecho, lo es tan bien a nivel de población, con más de 25.000 personas. En otros aspectos, como la adopción de niños chinos, es la segunda tras Madrid. Con esto también queremos trabajar a través de programas que permitan a los niños adoptados no perder el contacto con su cultura de origen.**

■ **Y por qué Málaga? ¿Cuál es la imagen que se transmite en el país de la provincia?**

■ **¿Por qué Málaga? Evidentemente porque los chinos no son tontos y saben que aquí tenemos el mejor clima. Esa es la primera razón. El mediterráneo. Pero también valoran mucho, pese a la distancia, que la gente sea más hospitalaria y simpática que en el norte. La mayoría de los emigrantes chinos que vienen a la Costa del Sol proceden del sur, de provincias como Senchuan, el lugar del oso panda.**

■ **¿Se nota ya la crisis en el flujo migratorio? Lo digo, fundamentalmente, porque el sueño español ya es cosa del pasado.**

■ **Hay muchos empresarios que están volviendo a China para invertir allí porque empiezan a ganar mucho menos dinero. Pero sigue habiendo movimiento de ida y vuelta. El empresario chino nunca se limita a una localización; es**

como lo indios, acude donde hay dinero y posibilidad de negocio. Si no lo hubiese en Málaga se habría marchado, pero estamos convencidos de las opciones de la provincia. Esa precisamente es una de las finales de nuestro canal de televisión on line, mostrarles que aquí existen muchas oportunidades en ámbitos que ellos conocen sobradamente como el golf o el turismo de salud. ¿Por qué no crear una franquicia de frutas en lugar del Todo a cien?

■ **Las universidades de países occidentales como Estados Unidos empiezan a poblarse de estudiantes de origen chino. Incluso, se habla de una élite intelectual asiática. ¿Veremos en España esa misma situación?**

■ **La única diferencia respecto a España es que la inmigración china tiene una historia mucho más larga en países como Estados Unidos. Estamos hablando de quinta y sexta generación. Es una simple cuestión de tiempo. La primera generación de trabajadores que llegó a España no tuvo la oportunidad de estudiar. Con sus hijos, que han sido educados aquí, la situación es diferente. De hecho estamos creando un banco de recursos humanos para incorporar sus currículos y ofrecer su colaboración a las empresas andaluzas que quieran instalarse en China. También pretendemos hacerlo a la inversa, contactar con el IMFB y tener una lista de desempleados españoles para que puedan ser contratados por las empresas chinas que requieran trabajadores.**

■ **El pueblo chino tiene fama de paciente y emprendedor. ¿Qué consejo le daría a los españoles para ayudarles a salir de la crisis?**

■ **Mi consejo es que lo último que pueden perder es la esperanza y, sobre todo, que no pueden cruzarse de brazos ni esperar una oportunidad. Tienen que tener una mente más ágil y más iniciativa. Cuando cae una moneda al suelo hay que agacharse para recogerla. La moneda no salta sólo a tu bolsillo. Es el momento de estar unidos, porque eso hace la fuerza. Y también de intercambiar con otros mundos. Especialmente porque el mercado se ha roto. Lo bueno es que al romperse se ha abierto el campo de juego, que es más amplio, con más opciones.**

■ **A los inmigrantes chinos en España se le acusa de desinterés hacia el país. Amén de otros prejuicios, en algunos casos, casi grotescos...**

■ **Sí, pero todo eso es desconocimiento. Ahí nuestra asociación tiene mucha labor por hacer. Crear confianza mutua, aportar nuestra cultura y ética y al mismo tiempo empaparlos de la española. Cuando se tiene conocimiento de otra cultura se apagan ese tipo de comentarios. A veces es cuestión de actitud. En lugar de pensar que las tiendas se abren en domingo también se puede pensar que los chinos están sacrificando su tiempo libre para dar satisfacción a los ciudadanos. Los chinos son muy respetuosos, del único delito que se les acusa es de trabajar.**



Leticia Chen. LA OPINIÓN.

## Los inversores buscan terreno en Málaga para hacer un gran casino

EN CORTO

La idea original era adquirir el complejo de Marbella; se piensa en el turismo del juego

L. MARTÍN MÁLAGA

Telemedicina, hospitales, campus deportivos y hasta una ciudad iluminada con tecnología LED. Los intereses de los inversores chinos en la provincia de Málaga son muy diversos y abarcan áreas que van desde la salud hasta la informática. Las buenas perspectivas de su economía, que se mantiene en crecimiento pese al auge de la crisis, han despertado el ánimo de su tejido empresarial, que mira con mucho celo a la provincia y, sobre todo, a la Costa del Sol. Según Leticia Chen, presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, un grupo societario está interesado en instalar en esta tierra un gran casino. Y, además, con bastantes más visos de viabilidad que el que se proyecta en Madrid.

De hecho, la idea de los empresarios es utilizar el futuro complejo como caballo de lanza de una industria todavía por explotar en la Costa del Sol, la de la industria del juego, especialmente pródiga entre la población asiática. «En China hay una gran afición al juego y cómo está prohibido se empieza a organizar grandes viajes a Las Vegas para los grandes jugadores», señala. Precisamente, el proyecto del casino viene aparejado a la intención de ofrecer una alternativa, y, además, ajustada cien por cien a la mentalidad y las preferencias del público oriental, lo que implica un plan de ocio añado.

La iniciativa, pendiente de negociar su futura ubicación, no responde, como suele ocurrir con frecuencia a la provincia, a una nadería ni una idea embrionaria. Javier Rojas, asesor de comunicación de la asociación, recuerda que el empresariado chino es, en este sentido, riguroso y no abre la veda sin tener definida y consolidada su elección. En este sentido, Leticia Chen explica que el objetivo en primera instancia de los empresarios es la adquisición y remodelación del casino de Marbella. «Si no se consigue se buscará otra ubicación cerca», puntualiza.

### Proyectos sanitarios

Otros de los proyectos que manejan los inversores chinos lauden al campo de la medicina privada. De acuerdo con Chen, existen, incluso, empresarios dispuestos a abrir hospitales y poner en marcha experiencias hoteleras relacionadas con la belleza, la salud y el envejecimiento. Recientemente el colectivo llegó a un acuerdo con la Fundación Málaga Health y está en conversaciones para facilitar la puesta en marcha de un programa de telemedicina que a través de diagnósticos traducidos permitirá a los pacientes de las zonas más inaccesibles del país mejorar de sus dolencias sin necesidad de desplazarse a las consultas. Un aspecto que Leticia Chen considera esencial para el bienestar de miles de personas en China, donde se soportan grandes colas en los centros hospitalarios.

## MÁLAGA

ÁLVARO SIMÓN DE BLAS. DIRECTOR GENERAL DE BIC EURONOVA



Álvaro Simón de Blas en la presentación de la memoria de 2012.

## Ángel Recio MÁLAGA

—¿Qué papel juegan las incubadoras de empresas en estos momentos tanto en España como en Europa?

—Son el paraguas ideal para emprender. En un momento económico difícil todo el mundo sabe que en las incubadoras tienes un acompañamiento y no estás solo. Aparte de eso el Gobierno está desarrollando varias actividades para fomentar las incubadoras, sobre todo, para las empresas de base innovadora. También está preparando la ley de empresas innovadoras y eso nos va a favorecer. —Al BIC Euronova los emprendedores suelen ir con una preparación previa.

—Sí. Es importante el tema de la marca, porque las empresas que tengan el distintivo nacional de Anceps son reconocidas como empresas innovadoras en España, siendo algo parecido a lo que tienen en Francia.

—¿En qué situación le llegan los emprendedores?

—Vienen por dos vías. Nos está llegando mucha gente que ha tenido una actividad empresarial anterior y que por lo que sea está fuera de la empresa en la que ejerció. Es interesante porque son personas con experiencia. También nos llega gente que tiene una idea y hay que ponerla en marcha desde su base.

—¿Hay más empresarios entonces que vienen del paro?

—Sí. Gente que igual ha sido despedida y crea una nueva empresa, pero que tiene mucho conocimiento del sector.

—¿Qué es lo que más piden los emprendedores a la hora de llegar al BIC Euronova?

—La parte logística es muy importante y ahí damos buenos servicios para arrancar porque lo tenemos muy rodado. También nos

• La incubadora BIC Euronova cumple dos décadas de vida • Por ella han pasado el 25% de las empresas que están en el PTA • Sobreviven casi ocho de cada diez

## “Buscamos clientes a los emprendedores porque el mercado está crudo”

reclaman orientación y búsqueda de clientes nacionales e internacionales a través de la red. Nos piden esa ayuda porque el mercado está crudo.

—Si le asesoran, le dan la logística y encima le buscan los clientes cualquiera crea una empresa.

—Bueno; al menos los introducimos en nuestra red de incubadoras. Luego ya evidentemente tienen que intentar vender sus productos y servicios. Nosotros le abrimos el camino fuera.

—¿Hay algún tipo de requisito para entrar en una incubadora como la que dirige?

—Tenemos un comité de admisiones para el área de incubación donde analizamos el plan de negocio.

👉 *Aquí hay mucha dinamismo, pero en Europa se ven planes de negocio más consolidados”*

Para el área de dentro de empresas es mucho más flexible. Si una empresa tiene su trayectoria, quiere estar en el PTA y no quiere o no puede tener su propio edificio lo acogemos allí.

—¿Hay sinergia con el resto de empresas del parque?

—Hay bastante porque tenemos un club de empresas y las agrupamos. Hay muchas compañías que han pasado por el BIC y que están plenamente consolidadas. El primer viernes de cada mes nos vemos todos en un desayuno. No están las multinacionales porque ellas tienen su propia dinámica.

—¿Qué empresas conocidas han pasado por el BIC?

—El grupo ACT, Novasoft, Procedimientos 1, Kings Buffet... Son muchas. El 25% de las empresas que están ahora en el PTA han pasado por BIC Euronova.

—Supongo que es normal. Ustedes fueron de los pioneros en el PTA en 1992.

—Claro, con 20 años de historia y tanto emprendedor que ha pasado por allí tenemos esa participación

en la cuota de todo el parque.

—La tasa de supervivencia de las empresas del BIC Euronova es del 77%, es decir, sobreviven casi ocho de cada diez. ¿Cuáles son las principales causas que provocan la muerte de esa 23% restante?

—Hay socios que se pelean y se separan; hay firmas que mueren por falta de tesorería porque su plan de negocio era muy optimista o porque no tienen forma de endeudarse; y también vemos empresas que trabajan para grandes compañías y éstas le han cortado el contrato o se lo han renovado a la baja, por lo que no han podido sostenerse.

—La financiación privada está muy difícil. Si hay cierta inversión pública. El año pasado captaron 1,3 millones de euros. ¿Cómo lo consiguen y gestionan?

—Si hay un buen plan de negocio lo canalizamos hacia las fórmulas de financiación que tenemos abiertas. Una es con la orden de ayudas de la Junta de Andalucía, que se dan no ya como subvenciones sino como préstamos participativos y está vigente hasta el 31 de diciem-

### Han apoyado la creación de 759 empresas

Álvaro Simón de Blas dirige el Centro de Empresas e Innovación de Málaga (BIC Euronova), la incubadora más conocida y antigua del PTA. Este organismo —que tiene como accionistas a la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga y Unicaja— fue fundada hace dos décadas para asesorar a los emprendedores. Acoge desde 2009 la sede nacional de incubadoras Anceps y, desde el año pasado, Simón de Blas preside la red europea EBN, que agrupa a más de 250 centros de 30 países de Europa, África y Oriente Medio. Durante 2012, BIC seleccionó y acogió a 15 empresas, hasta sumar un total de 62, que obtuvieron una facturación agregada de 15 millones de euros, 2 millones más que el año anterior.

bre de 2013. También están los fondos Jeremie de la Unión Europea, que ahora se van a conceder a empresas de menor tamaño porque puede haber préstamos de unos 100.000 euros cuando antes la cantidad era mucho más elevada. Por otra parte, están los fondos de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa), dependiente del Ministerio de Industria, que tiene otro presupuesto para préstamos participativos tanto para empresas de base tecnológica como jóvenes emprendedores.

—¿Suelen tirar mucho de esos préstamos los emprendedores o se buscan la vida por otros sitios?

—Se utilizan mucho pero la gente también es consciente de que hay que preparar una documentación y eso les echa para atrás, aunque a veces no queda más remedio. Otra fórmula es la captación de posibles inversores privados, los conocidos como *business angels*, es decir, empresarios de compañías medias malagueñas que facturan entre 20 y 30 millones de euros, tienen beneficios y se interesan por proyectos de innovación para invertir. Hay un nicho destacado.

—Usted preside la red europea de incubadoras. ¿En qué se distingue el emprendedor malagueño o andaluz del europeo?

—Aquí hay mucho dinamismo emprendedor. Quizás en Europa se ve un emprendedor con un plan de negocio más consolidado. Nosotros tenemos que contar con el mayor número de proyectos posible para poder seleccionar los buenos. En Europa hay incubadoras especializadas en temas muy concretos como el aeroespacial.

—La tasa de mortalidad empresarial ¿es mayor o menor en el resto de Europa?

—La tasa de supervivencia en Europa de los emprendedores está en el 83%, seis puntos más que en Málaga.

## ECONOMÍA / POLÍTICA

# El Gobierno crea una 'troika' dentro de España que vigilará a las CCAA

PETICIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA / El INE, el Banco de España y la Intervención General del Estado "verificarán y contrastarán" la información suministrada por comunidades y municipios.

Calixto Rivero, Madrid

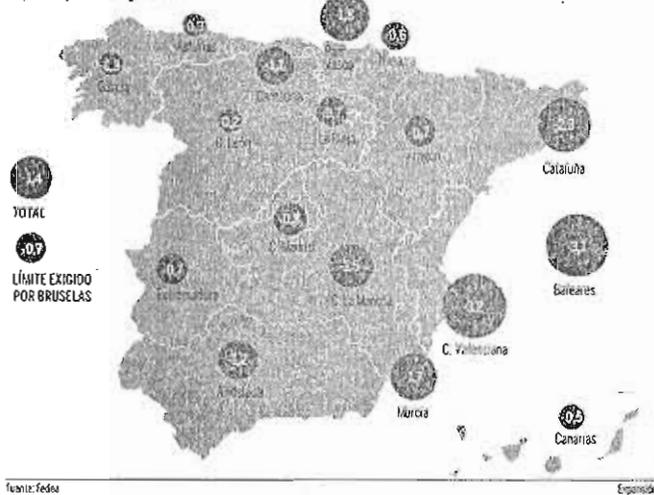
El Anteproyecto de Ley que fija las reglas del juego de la "Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal", el nuevo *sheriff* del gasto público y de los impuestos que se encargará de supervisar las cuentas públicas de todas las Administraciones, crea una *troika* que recuerda a la que visita los países rescatados o al borde de la intervención de la eurozona.

Sin embargo, mientras que en Europa son el Banco Central Europeo (BCE), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Comisión Europea los que revisan al milímetro los Presupuestos de los países miembros, en España serán el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Banco de España y la Intervención General del Estado los encargados de examinar los Presupuestos para evitar el descontrol en las arcas regionales y municipales, según la disposición adicional única de la norma.

La *troika* del Estado -que técnicamente se denominará Comité técnico de cuentas nacionales- podrá "efectuar actuaciones de verificación y contraste de la información suministrada desde las comunidades autónomas y las corporaciones locales". El Anteproyecto, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, reconoce que este último aspecto ha sido "recomendado por los ór-

## LA PREVISIÓN DEL DÉFICIT AUTONÓMICO PARA 2013

En porcentaje del PIB, según FEDCA.



rganos europeos competentes en materia de contabilidad nacional". Es decir, que han sido las autoridades comunitarias las que han sugerido la idea al Gobierno central.

El funcionamiento de esta especie de *troika* interna se regulará mediante un "reglamento de régimen interior" y se publicará en el Boletín Oficial del Estado. Las funciones que tendrá este nuevo comité pueden generar alguna suspi-

ca en las autonomías y los ayuntamientos, que no podrán seguir gozando de la misma independencia estadística que tenían hasta ahora, y que en muchas ocasiones ha servido para tapar el despilfarro.

Por ello, el comité formado por el Banco de España, el INE y la Intervención "podrá efectuar actuaciones directamente encaminadas a la verificación y contraste de la información suministrada por las unidades institucionales pertenecientes a los subsec-

tores de las comunidades autónomas y corporaciones locales", desgana el Anteproyecto.

En definitiva, que al igual que los ministros asumen desde hace meses sin problemas que técnicos de Bruselas, del FMI o del BCE se reúnan con sus equipos en los ministerios para analizar la evolución de las cuentas públicas y las dudas en torno a ellas, los presidentes autonómicos se tendrán que acostumbrar a que

los funcionarios de la Administración central visiten las consejerías si quieren contrastar "la información suministrada por las unidades institucionales pertenecientes a los sectores de comunidades autónomas y corporaciones locales, clasificadas de acuerdo a los criterios del sistema europeo de cuentas".

El comité enviará la información que recopile de las administraciones territoriales a la Autoridad Fiscal Independiente, que, aunque sus informes no serán (en la mayoría de los casos) de obligado cumplimiento, sí podría crear más de un dolor de cabeza a algún dirigente autonómico.

De hecho, el nuevo *sheriff* fiscal del Gobierno, una especie de laboratorio para implantar modelos parecidos en toda la Unión Europea, podrá recomendar al Ejecutivo en un informe público si cree que hay que "activar las medidas preventivas, correctivas y coercitivas" prevista en la Ley de Estabilidad Presupuestaria.

Es decir, que la Autoridad Independiente tiene la potestad de opinar en un documento público si hay que multar o intervenir directamente alguna comunidad, un efecto en la opinión pública que comprometería al ministro de Hacienda de turno.

Editorial / Página 2

## Detalles de funcionamiento

• Aunque en países como Portugal e Irlanda organismos similares a la Autoridad Fiscal Independiente tienen una estructura muy pequeña y se han convertido en un mero trámite más para justificar una de las condiciones del memorándum de entendimiento del rescate, el Gobierno español tiene previsto dotar al nuevo mecanismo de una estructura mucho más amplia.

• Además de un informe vinculante sobre las previsiones macroeconómicas, tendrá que analizar la metodología para calcular las previsiones de ingresos y gastos de las administraciones.

• También tendrá que elaborar un informe sobre el Programa de Estabilidad que exige Bruselas y un análisis sobre la ejecución presupuestaria, la deuda pública y la regla de gasto. Entre sus misiones estará, además, evaluar los objetivos individuales de déficit de las CCAA, analizar los planes de recorte y subidas de impuestos de la Administración central y de las CCAA, y examinar, antes del 15 de octubre los proyectos de presupuestos.

• Emitirá opiniones sobre la posibilidad de establecer multas, o incluso intervenir, a las comunidades y los ayuntamientos. Podrá evaluar si es necesario modificar los Presupuestos de una Administración en caso de catástrofe natural o de otras "circunstancias excepcionales".

• Aunque algunos expertos opinan que se ha quedado fuera del ámbito de actuación el análisis la sostenibilidad del sistema de pensiones, entre sus competencias sí que está el examen de "la sostenibilidad de las finanzas públicas a largo plazo".

## La Autoridad Fiscal podrá vetar al Gobierno

C. Rivero, Madrid

Aunque una de las críticas que ha recibido la Autoridad Fiscal Independiente de Responsabilidad Fiscal -que se aprobó recientemente en el Consejo de Ministros- es que sus informes serán únicamente "preceptivos" (las Administraciones pueden saltarse las recomendaciones si justifican en un expediente el porqué), el Gobierno ha fijado en el Anteproyecto un artículo que establece un caso en el que los informes sí serán vinculantes: el veto a las previsiones a largo plazo incluidas en el Programa de Estabilidad, imprescindibles para Bruse-

las a la hora de diseñar el plan de ajuste al que se enfrenta la economía de un país en el medio y largo plazo.

La nueva norma fija que "las previsiones macroeconómicas que se incorporen en los proyectos de presupuestos de las Administraciones Públicas o en el programa de estabilidad deberán contar con informe favorable de la Autoridad". "A fin de adaptar las previsiones macroeconómicas a las recomendaciones se solicitará previamente a la Autoridad la emisión de un informe de conjunto de tales previsiones macroeconómicas", remacha el Anteproyec-

to. Con esta cláusula, el ministro de Economía, en este caso Luis de Guindos, ya no podrá tan fácilmente prever que el PIB vaya a caer un 0,5% este año, lejos del consenso de los analistas.

### Antecedente

Pero sobre todo se evitará que un Ejecutivo mantenga impunemente previsiones voluntaristas como las que mantuvo

**Los requisitos de nombramiento del presidente facilitan la designación de un extranjero**

la vicepresidenta Elena Salgado antes de dejar su cargo. El equipo económico de José Luis Rodríguez Zapatero mantenía que el PIB iba a crecer un 2,3% en 2012, un amplio desfase con respecto a la realidad, ya que el PIB finalmente se desplomó un 1,4%. Un desfase de este estilo facilitó, por ejemplo, que las comunidades se gasten más dinero del que realmente van a tener después de los ajustes del sistema de financiación.

Otra de las novedades es el perfil del nuevo presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal. Ha sido muy cuestionado antes

de que se conozca el nombre porque su nombramiento -y el de sus directores de división- dependerá del Consejo de Ministros.

Sin embargo, se ha pasado por alto que tendrá que tener una "experiencia mínima de diez años de ejercicio profesional en materias de análisis presupuestario, económico y financiero del sector público, valorándose especialmente su independencia y objetividad de criterio". Según las fuentes gubernamentales consultadas por este periódico, esto podría abrir la puerta al nombramiento de un extranjero.

# Unicaja reclama 400 millones para cerrar la adquisición de Caja España

El banco malagueño teme la factura del banco malo y de las preferentes

ÍNIGO DE BARRÓN  
Madrid

En el sector financiero todavía hay una bomba sin desactivar. Ya casi no se habla de ella, pero está con la espoleta colocada. Se llama Caja Duero España (Banco Ceiss) y lleva 26 meses negociando su fusión con Unicaja Banco. En la entidad presidida por Braulio Medel, (Mareña, Sevilla, 1947), consideran que las últimas normas financieras y el Memorandum de Entendimiento han cambiado las reglas pactadas en marzo de 2011. Esto se ha traducido en nuevas exigencias en provisiones, la creación del banco malo y los problemas con las participaciones preferentes, así que Unicaja exige unos 400 millones para cerrar el trato.

Sobre todo teme la entidad malagueña que el banco malo (Sareb) exija devolver parte del dinero cobrado si hay "vicios ocultos" en los activos inmobiliarios transferidos, que podría suponer una factura de más de 300 millones en los próximos tres años. También sospechan que los arbitrajes sobre las preferentes y la deuda subordinada (con emisiones por 1.500 millones en total) acaben en reclamaciones con una factura de otros 100 millones.

La fecha fijada para cerrar el tema claro es el 30 de abril, cuando Caja España-Duero tendrá otro dueño, público o privado. Si la operación se frustra, aparecerá el cuarto baño público, lo que serían malas noticias para la prima de riesgo.

Caja España-Duero tiene un balance nada despreciable de 38.000 millones, por lo que el problema no es menor. Medel no está dispuesto a firmar el último papel de boda sin una protección, cansado de ver cómo el Estado (es decir, los contribuyentes), recapitalizan y pierden dinero con otras entidades.

El veterano banquero no quiere ser menos que el Banco Sabadell, La Caixa o el BBVA, que se



Braulio Medel, presidente de Unicaja. / JORGE ZAPATA (EFE)

han quedado con varios muertos financieros, pero con colchones de dinero muy importantes. No obstante, Caja España ya tiene 500 millones del Estado que se pueden dar por perdidos.

Unicaja ha diseñado la absorción en dos fases. En la primera, Caja España se mantendría aislada para hacer frente a los problemas, sin contaminar a la matriz, y después se incorporaría al grupo. El mecanismo diseñado es que la entidad andaluza, ya convertida en banco, realiza una oferta por el Banco Ceiss, inclu-

yendo a los preferentistas, que ya habrían sido convertidos en accionistas. La operación podría generar unas plusvalías por revalorización de activos de unos 350 millones.

Hasta el momento, Bruselas ha admitido que los 604 millones de capital que necesita la entidad castellana se inyecten como bonos convertibles en lugar de acciones. Así Unicaja no tendrá participación del Estado, un tema innegociable. Aun no está claro si el comprador se hará cargo de esta factura, otro tema pe-

liagado porque es mucho dinero lo que está en juego.

Si Bruselas y el FROB no inmutizan a Unicaja se podría romper el acuerdo actual y el Estado debería hacerse cargo de un nuevo banco zombi, con 901 oficinas entre España y Portugal y con una plantilla de más de 4.704 empleados. Después se iniciaría el tormentoso proceso de subasta, de incierto final, como acaba de ver con CatalunyaBanc.

No parece haber una salida fácil. La Comisión Europea quiere acabar pronto con "el problema Caja España", cansada de ir y venidas de tantos informes, y cree que Medel pide excepciones de la regla. Algunos sospechan que es un farol y que Unicaja no podría echar por la borda dos años de trabajo y muchos millones gastados en asesores. Pero la trayectoria del presidente de Unicaja recomienda tener pies de plomo. Medel ha sido tenaz en sus posiciones y ha dejado plantado al Banco de España en dos ocasiones por no cumplir sus condiciones: rechazó la adquisición de Caja Castilla La Mancha

El comprador dice que los decretos y el MoU cambian la situación pactada

y posteriormente la de CajaSur. Otra cuestión es el futuro que puede tener Unicaja en solitario, en un sector donde los actores son cada vez más gigantes y se acrecen a los 100.000 millones de balance. La entidad, con activos por 36.000 millones, apela a su solvencia, una de las más altas con un ratio de capital Core Tier I del 11%. Para llegar a esta cota ha provisionado 1.204 millones en 2012 y ha perdido 577 millones. Pronto se sabrá si Medel se mantiene firme o le tiembla el pulso ante el tercer gran reto.

## Rosell creará una comisión de gestión en la CEOE

M. A. NOCEDA, Madrid

La CEOE contará con una comisión permanente que rija los destinos de la patronal. Esta comisión, que ahora no existe, estará formada por una decena de personas, entre ellas el presidente de la organización, el presidente de Cepyme y un número determinado de miembros del Comité Ejecutivo. Será, precisamente, el Comité Ejecutivo el que elija a los miembros a propuesta del presidente. La creación de la comisión es una idea del presidente, Juan Rosell.

Este nuevo órgano se contempla en el cambio de estatutos de la patronal que promueve Rosell y que se abordará en la próxima de la organización que se celebrará el 16 de mayo. Para ese día también está prevista la aprobación de un código ético y de buen gobierno, que posteriormente se someterá a la ratificación de la asamblea general el 18 de junio.

En cuanto al presidente, propone que su mandato sea de dos periodos de cuatro años cada uno. Rosell ya ha adelantado que los años que lleva al frente de la patronal (desde diciembre de 2010) cuentan en su cómputo. Asimismo, otra medida que alesta al presidente es que podrá someterse a una moción de censura si lo piden el 25% de los miembros de la asamblea en voto secreto. La decisión será por mayoría. En caso de falta grave y apertura de juicio se determinará su destitución mediante voto secreto en junta directiva.

## Cambios en la dirección

La propuesta de estatutos contempla la incorporación "como miembros de pleno derecho" a empresas individuales, además de las organizaciones sectoriales y territoriales. Estas empresas podrán participar en los órganos de gobierno con voz, pero sin voto. La asamblea general, el máximo órgano de gobierno de la organización, se formará de acuerdo al peso de los sectores en la economía, el empleo general, porcentaje de cuota en la CEOE. La proporción será del 50% para sectores, 30% para territorios y 20% para empresas, que se mantiene también para la junta directiva y para el comité ejecutivo.

La junta no podrá superar el 20% de la Asamblea y el comité el 5%. Actualmente, la junta está formada por 224 personas, por lo que apenas variará. En cuanto al comité, hoy lo forman 48 miembros (presidente, presidente de Cepyme, 25 representantes de organizaciones territoriales y 21 de sectoriales). La propuesta prevé reducir a 18 los territoriales y elevar a 25 los sectoriales, más siete representantes externos.