



**cem**

CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA

## **DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**29 DE ABRIL DE 2013**

# La Diputación pone en marcha un plan para invertir 38 millones en los municipios



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

**El Ministerio de Hacienda autoriza a la institución a destinar a obras el dinero no gastado en los últimos años en lugar de dedicarlo a amortizar deuda**

**CASARES.** Los municipios malagueños recibirán una nueva inyección de dinero para ejecutar obras. La Diputación pondrá en marcha un plan extraordinario dotado con 38 millones de euros destinado a inversiones, según anunció ayer el presidente de la institución, Elías Bendodo, durante su discurso en Casares con motivo de la décima edición del Día de la Provincia.

Estos fondos proceden de planes provinciales presupuestados y no ejecutados en años anteriores —algunos se remontan a finales del pasado siglo veinte—. En virtud de la Ley de Estabilidad, este dinero, hasta ahora bloqueado, tendría que ir destinado a amortizar la deuda de la Diputación. Las negociaciones de Bendodo con el Gobierno central han fructificado y el Ministerio de Hacienda y Administración Pública ha autorizado esta semana por escrito a la institución provincial a dedicarlo a actuaciones en los municipios, según explicaron las fuentes consultadas.

Cada municipio mantendrá las

cantidades presupuestadas en su momento y no ejecutadas. Eso sí, se establece un mecanismo de flexibilidad que permitirá a los ayuntamientos destinar esos fondos a una actuación distinta a la que tuvo en origen siempre que sea una inversión, añadieron las fuentes.

«La Diputación está en condiciones de poner en marcha un plan extraordinario de impulso y asistencia económica de la provincia. Una medida excepcional y que, de la mano de los ayuntamientos, se concretará en los próximos días en inversiones productivas que se ejecutarán desde este verano y durante un año», destacó el presidente de la institución. A su juicio esta iniciativa contribuirá a la generación de puestos de trabajo en una provincia duramente castigada por el desempleo y favorecerá la recuperación económica.

Este anuncio fue el epílogo de su discurso institucional con motivo del Día de Málaga. Una intervención donde Bendodo mostró el compromiso

## EL DATO

# 38

millones de euros se destinarán a este programa especial de inversión. La misma cantidad que la Diputación aprobó en el presupuesto de 2013 para el Plan de Concertación con los municipios.

## Moreno Bonilla: «Málaga representa con fuerza el futuro»

Durante su intervención en el Día de Málaga, el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno Bonilla, destacó las potencialidades de la provincia y afirmó: «Málaga representa con mucha fuerza el futuro».

En este sentido, manifestó que el Gobierno de España apuesta por Málaga e invitó al resto de administraciones públicas a que «arrimen el hombro y aporten ideas» para construir el mejor futuro para la provincia «más bonita» de Andalucía.

Moreno Bonilla reconoció que la realidad es «dura» y que muchas familias lo están pasando muy mal. «Estamos dando lo mejor de nosotros mismos para salir de esta situación», dijo.

de la Diputación con la ciudadanía: «Con quienes peor lo están pasando, con cuantos han perdido sus puestos de trabajo, sus hogares o no han podido cumplir sus sueños». El presidente subrayó que en la provincia «nadie puede ser dejado de lado» y que todo el trabajo de la institución está dedicado «en cuerpo y alma a la recuperación». «La Diputación está al servicio de todos, sin distinción de clases, ni origen, ni de dónde viven y comparte sus preocupaciones: el paro sin duda es la principal de ellas», dijo.

## Llamamiento al consenso

En sus palabras, el presidente del ente supramunicipal hizo una reivindicación del papel de la política —tan cuestionado últimamente a tenor de lo que revelan las encuestas— y tendió la mano al resto de instituciones ofreciendo la lealtad de la Diputación para dinamizar los proyectos que estén afectados por la falta de entendimiento político.

«La provincia necesita más que

nunca el compromiso de administraciones y responsables públicos; requiere políticos de verdades y consensos, de ética y compromiso. Frente a quienes pretenden ligar la imagen de la política con la de la corrupción y el abuso de poder os aseguro que todos los días, en todas las instrucciones, en todos los partidos, encuentro buenas personas, buena gente, ciudadanos que luchan sin descanso por mejorar las cosas. Ya sea en los gobiernos o en la oposición, he conocido a muchos políticos a los que no mueve otra cosa que el servicio público», recalzó.

Elías Bendodo destacó las potencialidades de Málaga enumerando la potente red de infraestructuras; una oferta turística de calidad; la red sanitaria; empresas líderes en agricultura y tecnología; una universidad competitiva; el orgullo del PTÁ; y grandes proyectos como el anillo ferroviario que el Gobierno licitará antes de final de año. A su juicio la provincia lo tiene todo para liderar la recuperación de Andalucía. «Trabajaremos por una Andalucía más malagueña porque a Málaga no le faltan fortalezas para asumir esta responsabilidad; fortalezas que proceden tanto del esfuerzo privado como del público», aseguró.

Un mensaje optimista que visualizó al proclamar, ante las autoridades, invitados y premiados que llenaron el centro cultural Blas Infante de Casares: «Os animo a creer en el futuro, a elegir la esperanza sobre el temor, la unidad y la cooperación sobre el conflicto y la discordia. Los desafíos a los que nos enfrentamos son serios y reales pero juntos los vamos a superar».



Elías Bendodo, en el centro, junto al resto de autoridades locales, regionales y nacionales, posa con los distinguidos en el Día de la Provincia. :: ANTONIO SALAS



Bendodo impuso la medalla de oro a la baronesa Carmen Thyssen. :: ANTONIO SALAS



El director de SUR, Manuel Castillo, recibe de Salado el galardón. :: ANTONIO SALAS

## Premios a la dedicación por la provincia

### La baronesa Thyssen, Cudeca, la CEM y SUR reciben la medalla de oro de Málaga

:: A. M. ROMERO

**CASARES.** La dedicación por Málaga tiene su premio. La Diputación entregó ayer sus medallas de oro a la baronesa Carmen Thyssen, a la Fundación Cudeca, a la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) y al diario SUR durante un acto oficial en el centro cultural Blas Infante de Casares, donde también se hizo un reconocimiento —en forma de pergamino— al secretario de Estado de la Presidencia de Suecia, Gunnar Wieslander, y a las fuerzas y cuerpos de seguridad que participaron en las catástrofes del pasado año.

«Estoy muy agradecida por esta distinción. Málaga es una de las tierras más bonitas que he visitado en mi vida», afirmó Carmen Thyssen al recibir la medalla de manos del presidente de la Diputación, Elías Bendodo. Previamente, su figura fue gloriosa por el gerente del Museo Thyssen de Málaga, Javier Ferrer, quien destacó la apuesta de la baronesa por la provincia y su contribución cultural.

El vicerrector de Relaciones Institucionales de la UMA, Carlos de las Heras, definió a la Fundación Cudeca como «un homenaje a la vida en su última página». La fundadora de esta organización social sin ánimo de lucro, Joan Hunt, recibió «muy emocionada» esta distinción. «La CEM es un orgullo para los empresarios malagueños», subrayó el secretario general de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Antonio Carrillo, al hacer la laudatio de la patronal malagueña. Su presidente, Javier González de Lara, afirmó que este galardón es «un reconocimiento a los miles de empresarios malagueños que



Hunt recibió la medalla de manos de Antonio Morillas. :: A. SALAS



Javier González de Lara junto a Francisco Conejo. :: ANTONIO SALAS



Francisca Caracuel y Tomás García. :: ANTONIO SALAS



Moreno Bonilla y Gunnar Wieslander. :: ANTONIO SALAS

con su trabajo contribuyen al desarrollo de la provincia».

El arquitecto Salvador Moreno Peralta tiró de sus recuerdos de niñez junto a su abuela a la hora del desayuno con SUR en la mesa para ilustrar la vinculación que varias generaciones de malagueños tienen con el periódico. «SUR forma parte de nuestras vidas. Es la gran plaza pública en la que miles de malagueños nos reflejamos», dijo. El director del ro-

mativo, Manuel Castillo, recibió la medalla: «Esta distinción supone contar con el reconocimiento de los 101 municipios de la provincia y sus vecinos». Castillo, que recordó a sus predecesores, a quienes dejaron y se dejan su vida en los talleres, las oficinas y la redacción de SUR y a los cientos de corresponsales que han tenido el diario a lo largo de su historia, renovó el compromiso del periódico en la defensa de los intere-

ses de la provincia.

En nombre de la Guardia Civil el reconocimiento se une a la mayor satisfacción que puede tener cualquier militar e integrante de los cuerpos y fuerzas de seguridad que es la satisfacción del deber cumplido». El embajador de España en Suecia, Javier Jiménez Ugarte, entregó su distinción a un emocionado Wieslander, quien se comprometió a seguir trabajando «para mejorar» las relaciones entre España y el país nórdico.

### LOS GALARDONADOS

- Carmen Thyssen. Por su apuesta cultural y artística por Málaga.
- Cudeca. Por su labor de cuidados a enfermos de cáncer.
- CEM. Por su contribución al desarrollo económico y social.
- SUR. Por su 75.º aniversario.
- Fuerzas y Cuerpos de seguridad. Por su valerosa actuación.
- Gunnar Wieslander. Malagueño de adopción.

# Un boquerón sueco en la cuna de Blas Infante

**Autoridades civiles, militares y representantes sociales celebran el Día de Málaga en Casares**

:: A. M. ROMERO / S. VEGA

**C**uando Gunnar Wieslander tomó la palabra y empezó a hablar en sueco, se vieron algunas muecas en el auditorio que llenaba el centro cultural Blas Infante de Casares. Pero fue una broma, que también debe haber espacio para el humor en los actos institucionales, y rápidamente empezó este político del país nórdico a hablar en un español con el acento malagueño aprendido en su adolescencia. «Soy sueco y español; andaluz de corazón y boquerón a mucha honra», dijo, provocando una carcajada general.

Fue la anécdota de una jornada en la que Casares, localidad enclavada en la sierra y con vistas privilegiadas al mar, se convirtió por un día en la capital de la provincia y donde su alcaldesa, Antonia Morera (IU) ejerció de anfitriona. Allí estuvieron el secretario de Estado de Asuntos Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno Bonilla; el subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar; el delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo; el delegado de Turismo, Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez; el portavoz de IU en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Castro; el subdelegado de Defensa en la provincia, coronel Santiago Romero; las diputadas nacionales del PP Margarita del Cid y Carolina España; las parlamentarias andaluzas Antonia Ruiz y Ana María Rico del PP y la de IU Dolores Quintana.

Todos ellos eran los invitados del presidente de la Diputación, Elías Bendodo, que los recibió junto a los miembros de

la corporación, encabezados por los vicepresidentes Francisca Caracuel, Pedro Fernández Montes, Ana Carmen Mata y Francisco Oblaré, y los portavoces de los tres grupos políticos, Francisco Salado (PP), Francisco Conejo (PSOE), y Antonia Morillas (IU).

Entre los alcaldes de la provincia, se vio a Paloma García Gálvez (Benalimádena); Fernando Fernández Tapla-Ruano (Coín); José Luis Torres (Cómputa); Manuel Sánchez (Archidona); Juan Calderón (Ardales); José Gallego (Benamargosa); Abdeslam Lucena (Benamocarra); y José Alberto Amijo (Nerja). La representación de la capital estuvo encabezada por el portavoz popular, Diego Maldonado.

El presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), Javier Noriega; el número dos de los empresarios andaluces, Antonio Carrillo; y el presidente de la Asociación de Constructores y Promotores, José Prado, junto a Juan Cobalea; acompañaron al presidente de la CEM, Javier González de Lara.

El acto estuvo conducido por el historiador Manuel García Gálvez y amenizado por el quinteto de metales de la Orquesta Sinfónica Provincial de Málaga. El presidente de Esesa, Antonio Pedraza; la directora del Museo Thyssen, Lourdes Moreno; el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero; el subdirector de SUR, Javier Redo; el director del aeropuerto, Salvador Merino; Marisa Martín, de Cudeca; fueron otros de los asistentes a un evento celebrado en la cuna del padre de la patria andaluza.



Representantes de la Diputación Provincial a las puertas del centro cultural Blas Infante. :: A. SALAS



Carlos de las Heras, Joan Hunt (sentada), Marisa Martín, Paloma García Gálvez y Enrique Moya. :: A. SALAS



Manuel García Peláez, José Luis Ruiz Espejo, Salvador Moreno Peralta y Javier Noriega. :: A. S.



María Fernández, Antonia Muñoz, Francisco Sánchez, Antonia Morera, Manuel García, Juan Calderón, Elías Bendodo, Dolores Quintana, José Antonio Castro, Francisca Berlanga, Manuel Sánchez y Diego Urieta. :: A. S.



J. Noriega, José Prado, Antonio Carrillo, Natalia Sánchez, J. González de Lara, M<sup>a</sup> Paz Hurtado y Jerónimo Pérez y Antonia Ruiz. :: ANTONIO SALAS



Pedro Megías, Francisca Caracuel, Bertina y Cándido Wieslander, Elías Bendodo, Carolina España y Francisco Oblaré. :: ANTONIO SALAS



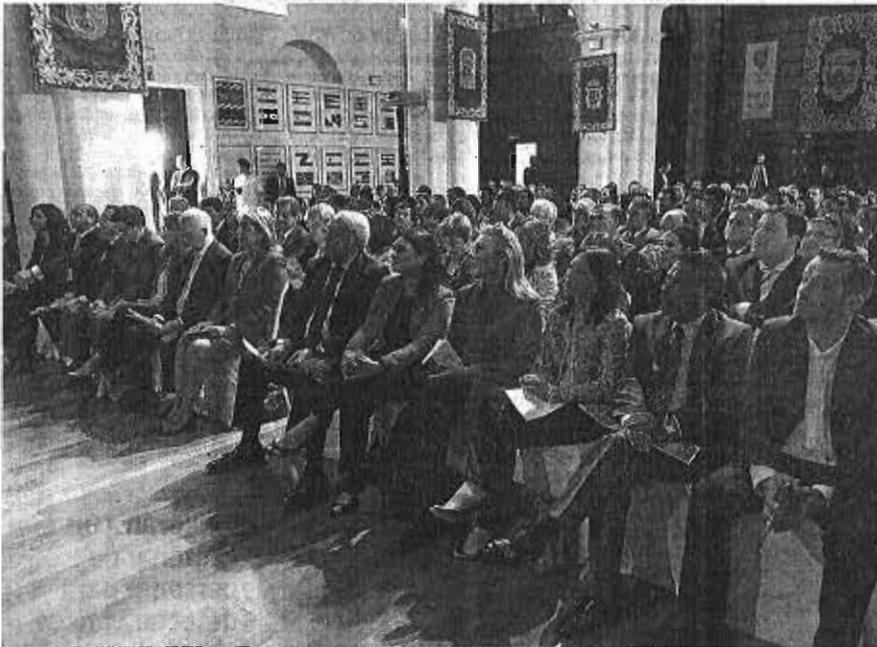
José Alberto Armijo, Luis Díaz, Francisco Salado y Juan Jesús Bernal. :: A. S.



Los periodistas José Luis Yagüe y Teodoro León Gross y el arquitecto Salvador Moreno Peralta. :: ANTONIO SALAS



Jorge Hernández Mollar, Juan López, Salvador Merino y Jesús Esteban. :: ANTONIO SALAS



El evento llenó de personalidades el recinto, ubicado en la cima del casco urbano de Casares. :: ANTONIO SALAS



Juan Cobalea, José Prado, y José Luis Romero en las afueras del centro cultural de Casares. :: ANTONIO SALAS



Antonia Morillas, Francisco Conejo, Francisco Salado y Francisco Oblaré. :: ANTONIO SALAS



Ángel Castilla, Jacobo Florido y Luis Díaz, ayer en Casares. :: ANTONIO SALAS



Ana María Rico, María del Mar Martín Rojo, Diego Maldonado y Javier Recio. :: ANTONIO SALAS



Cándido Fernández, Juan Conesa, Eulalia Barrios y Francisco Marlengo. :: A. SALAS



El coordinador provincial de IU, José Antonio Castro, saluda al delegado de la Junta, Manuel García. :: A. S.



Resurrección Hernández, Antonia Morillas, Leonor García-Agua y Ana María Rico. :: ANTONIO SALAS

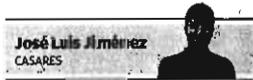


Guzmán Ahumada, Antonia Pineda, José Carrasco, Antonia Morillas, Pedro Fernández y Miguel Díaz. :: A. S.

**Día de la Provincia.** La Diputación de Málaga entregó ayer las medallas de oro en el marco del Día de la Provincia. Las preseas fueron para Cudeca, la CEM, diario Sur y la baronesa Thyssen. También se reconoció la labor de las fuerzas del orden que trabajaron en el incendio y las inundaciones del pasado año y al secretario de Estado de la Presidencia de Suecia.

# Málaga festeja su día en Casares

► El escenario elegido fue el Centro Cultural Blas Infante donde se citaron todas las autoridades de la provincia



FOTOS DE J. L. JIMÉNEZ

**EXTRAORDINARIO**

**Bendodo anuncia un plan de Inversiones**

► El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, anunció ayer en Casares la creación de un plan extraordinario de impulso y asistencia económica de la provincia. Según avanzó, se trata de una iniciativa por la cual el Estado proveerá a los entes supramunicipales de unas cantidades económicas para acometer proyectos en los municipios que aglutinan.

«Es una medida excepcional que contará con una potente inversión que detallaremos en los próximos días. Se destinará a inversiones productivas que se ejecutarán desde este verano y durante un año», explicó. Elías Bendodo aseguró, además, que esta medida generará cientos de puestos de trabajo.

J. L. CASARES

**La baronesa Thyssen se mostró «muy emocionada» y alabó la provincia de Málaga como lugar para vivir**

**El presidente de la Diputación reivindicó el papel de la política para acabar con la crisis y el paro**

La provincia de Málaga vivió ayer su día grande en la blanca y bella localidad de Casares. La Diputación entregó allí cuatro nuevas medallas de oro a personalidades y entidades que actúan en nuestro entorno como un modo de agradecer su aportación a la sociedad malagueña. Los agradados, en esta décima edición del Día de la Provincia, fueron la Fundación de ciudades Cudeca, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), diario Sur y la baronesa Carmen Thyssen. También se les otorgó una mención especial a las fuerzas de seguridad y orden que participaron en las labores de extinción del incendio iniciado en Cofin el pasado verano, así como en las inundaciones que asolaron localidades del interior de la provincia durante el pasado mes de septiembre.

La antigua iglesia de la Encarnación, convertida en el Centro Cultural Blas Infante, fue el escenario elegido por el ente supramunicipal para entregar las máximas distinciones honoríficas que existen a nivel malagueño, un acto al que asistió el secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, Juan Manuel Moreno Bonilla.

La primera en recoger su presea fue Joan Hunt, fundadora y directora de Cudeca. Su proyecto de cuidados paliativos a enfermos de cáncer, que ya ha cumplido 20 años, «ha dado vida a los días», como ella misma dijo ayer, a miles de malagueños, es el motivo por el que la Diputación ha distinguido a esta organización.

Por su aportación a la riqueza y a la economía malagueña, la CEM también fue otra de las instituciones galardonadas en la jornada de ayer. Su presidente, Javier González de Lara, lo entendió como «un homenaje al tejido empresarial de la provincia», del que se mostró muy orgulloso. Más «emocionada», como ella misma declaró sentirse, se en-

contraba la baronesa Carmen Thyssen, que fue obsequiada con la medalla de oro de la provincia por su aportación cultural a Málaga al abrir en la capital el museo que lleva su nombre.

**Fuerzas de seguridad**

Una cabo del Consorcio Provincial de Bomberos, el coronel de la Comandancia Provincial de la Guardia Civil, el jefe del segundo batallón de la Unidad Militar de Emergencias (UME) y el responsable provincial del Infocarecogieron sus respectivas menciones honoríficas por su trabajo en las dos grandes ca-

► CASARES SE VISTIÓ DE GALA PARA CELEBRAR EL DÍA DE LA PROVINCIA y sus vecinos recibieron con expectación la llegada de los homenajeados así como de las máximas autoridades políticas de Málaga. 1 Foto de familia de los galardonados con el presidente de la Diputación, Elías Bendodo. 2 El presidente de la Diputación y los portavoces de los grupos políticos con el secretario de Estado de Igualdad, Juan Manuel Moreno Bonilla, la alcaldesa de Casares y el presidente de la CEM. 3 La baronesa Carmen Thyssen llegó al acto en un coche eléctrico para salvar las empinadas y angostas cuestas de Casares. 4 Francisca Caracul con algunos de los reconocidos por participar en los desastres naturales del pasado año.

tástrofe naturales acaecidas el pasado año en la provincia de Málaga.

Lo mismo hizo el secretario de Estado de la Presidencia de Suecia, Gunnar Wieslander, por sus lazos personales e institucionales con la provincia de Málaga, para la que anunció nuevas y fructíferas relaciones con el país escandinavo.

El presidente de la Diputación de

Málaga, Elías Bendodo, agradeció a todos su presencia y labor en pro de Málaga y defendió, en presencia de las máximas autoridades políticas malagueñas, la unidad entre todas las administraciones públicas para salir de la crisis económica que padece la sociedad.

«En Málaga tenemos demasiados proyectos bloqueados por la falta de entendimiento político. Es

un clásico en los discursos de este tipo, pedir lealtad institucional. No la voy a pedir, la voy a ofrecer. La Diputación quiere colaborar en cualquier iniciativa que sea de interés provincial. Lo que ahora se nos pide es una nueva era de responsabilidad», expresó. En este sentido, reivindicó el papel de la política y de sus actores para acabar con los problemas creados por la crisis.

LA TRIBUNA

# Comprometidos con Málaga

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA

La Diputación Provincial ha concedido su medalla de oro a la Confederación de Empresarios de Málaga en base a unos merecimientos, beneficios y servicios extraordinarios o excepcionales para la provincia



Ayer me correspondió el honor de recoger en nombre de todos los empresarios de la provincia de Málaga el mayor galardón que concede la Diputación Provincial, su medalla de oro, en base a unos merecimientos, beneficios y servicios extraordinarios o excepcionales para la provincia, según consta en el acta de otorgamiento. Se ha rendido tributo público a la Confederación de Empresarios de Málaga por su contribución durante 35 años a la unión y vertebración de los sectores y territorios productivos, promocionando el desarrollo económico. Supone, sin duda, un destacado reconocimiento a todo el tejido empresarial malagueño. Lo cual nos enorgullece y agradecemos profundamente. Junto a CEM, la Diputación ha reconocido a la baronesa Thyssen, Cudeca y Diario SUR. Mis felicitaciones a todos ellos.

Mi sincero reconocimiento a quienes son también justos protagonistas de esta distinción. En primer lugar, a los presidentes que me han precedido: a nuestro fundador, Manuel Martín Almendro; a Alfonso Sánchez Pinilla, Juan Jiménez de Aguilar, José María Flores Ramos y Vicente García Martín. Sin su experiencia, perseverancia, generosidad, entrega, vocación de servicio y voluntad de diálogo, la Confederación de Empresarios no sería hoy una organización de referencia.

No puedo olvidar mi reconocimiento a Antonio Carrillo, secretario general fundador, auténtica memoria viva de nuestra organización, siempre dispuesto a ayudar a los empresarios malagueños con generosidad y decisión. Un recuerdo especial a mi querido maestro Javier Cíezar, siempre presente entre nosotros. Mi sincero agradecimiento a nuestra secretaria general, Natalia Sánchez, por su inestimable profesionalidad, lealtad y rigor, y a todo el equipo técnico de CEM, por la labor que desarrollan, por su entrega y dedicación.

Agradezco también la imprescindible función de nuestros órganos de gobierno: comité ejecutivo y junta directiva. A los cientos de vocales que han contribuido durante tantos años con sus reivindicaciones, aportaciones y opiniones a hacernos mejorar en nuestro día a día. Su aliento ha sido el combustible necesario para mantener viva una organización que ha funcionado internamente con un patrimonio intangible siempre a conservar: la unidad de los empresarios de nuestra provincia, en torno a su organización.

El significado pues de este galardón es enorme.

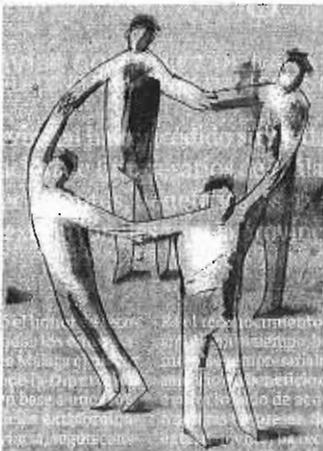
Es el reconocimiento de una labor continuada y amplia en el tiempo, buscando la promoción de los intereses empresariales con una clara vocación de servicio en beneficio de toda la sociedad. CEM ha evolucionado de acuerdo con las exigencias de nuestras empresas. Se ha desarrollado interna y externamente, ha tecnificado sus ofertas y servicios organizativos, se ha extendido capilarmente por todo el territorio provincial, incorporando en su ideario principios básicos como son la responsabilidad social empresarial y la ética en los negocios.

La Confederación de Empresarios de Málaga, que cuenta ya con 35 años de historia, está integrada por 97 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como comarcales y locales, representando a más de 60.000 pymes y autónomos de la provincia. Son estos empresarios y empresarias los destinatarios últimos de la medalla de oro, y son justos merecedores de esta distinción. No en vano Málaga sigue siendo la provincia andaluza más dinámica en creación de empresas. Tenemos un tejido productivo luchador, dinámico e innovador del que estar orgullosos. Málaga es una provincia puntera, gracias en buena parte a su tejido empresarial. Verdadero motor de desarrollo, riqueza y empleo.

Por todo ello, es de justicia seguir reivindicando la figura del empresario, y es nuestra función como organización trabajar en la difusión de los valores empresariales: esfuerzo, compromiso, espíritu de sacrificio, generosidad, constancia y atrevimiento.

Pero CEM también tiene como objetivo apostar de manera permanente por el diálogo social. Dejo constancia de nuestro reconocimiento a las centrales sindicales CCOO y UGT, que como contraparte en las relaciones laborales de nuestras empresas y sectores productivos han contribuido a gestionar satisfactoriamente junto a nosotros, los empresarios, las vicisitudes y dificultades que durante tantos años han surgido en nuestro ámbito laboral, buscando un objetivo común: la paz social.

En definitiva, la concesión de este premio significa, para todos cuantos formamos parte de CEM, un acicate que nos estimulará a esforzarnos, si cabe aún con mayor intensidad. Son muchos los empresarios y empresarias que apuestan cada día por mejorar nuestra calidad de vida, y de ellos debemos sentirnos orgullosos. Su esfuerzo y su compromiso son la mayor baza para confiar en el futuro de nuestra tierra.



## OPINIÓN

## 35 AÑOS AL SERVICIO DE MÁLAGA

## LA TRIBUNA

**JAVIER  
GONZÁLEZ DE  
LARA**

Presidente de la  
Confederación de  
Empresarios de Málaga

A Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) recibió ayer el galardón más importante con el que la Diputación Provincial honra a aquellas personas o entidades que, en su opinión, se hacen merecedoras del mismo por su contribución al progreso de la provincia. La baronesa Thyssen, Cudeca, Sur y CEM son las elegidas en esta edición. Vayan desde aquí mis felicitaciones a todos los que han sido reconocidos. En el caso de CEM—con 35 años de historia, prácticamente los que llevamos los españoles en libertad y democracia—se reconoce su activa participación en la vertebración del empresariado malagueño y el fomento del asociacionismo empresarial, su apuesta por el diálogo social y sus innumerables aportaciones al desarrollo socioeconómico de Málaga.

Como presidente de CEM, al recibir este homenaje mi pensamiento recorre el recuerdo de las personas que me precedieron en esta responsabilidad: nuestro fundador y primer presidente, Manuel Martín Almendro, Alfonso Sánchez Pinilla, Juan Jiménez de Aguilar, José María Flores Ramos y Vicente García Martín. Nada sería igual sin ellos, porque dieron en el momento que les tocó presidir la organización lo mejor de ellos mismos y, en todos los casos, tiempo, esfuerzo, generosidad, voluntad de diálogo... Hoy somos lo que ayer hicimos todos.

También mi recuerdo se detiene en mi querido maestro, Javier Cíezar, que ya no nos acompaña; y en Antonio Carrillo, secretario general fundador y memoria viva de la organización de los empresarios malagueños desde su difícil inicio. También quiero agradecer públicamente su inestimable profesionalidad, lealtad y rigor a Natalia Sánchez, secretaria general, y a todo el personal técnico de CEM por su



La realidad es que agrupamos a 97 organizaciones empresariales y representamos a más de 60.000 pymes y autónomos y somos respetados por todos

entrega y esfuerzo diario.

Pero una organización como ésta cuenta con sus órganos de gobierno, comité ejecutivo y junta directiva, que con sus análisis e iniciativas mantienen viva la casa de todos los pequeños y medianos empresarios y autónomos. Si tuviera que precisar el mayor logro de CEM en todos estos años de trabajo, no lo dudaría: la unidad empresarial, sin la cual el modelo de organización empresarial que hemos construido no habría sido posible y, quizá, tampoco el marco de relaciones laborales y de concertación social que hemos ayudado a levantar. Si volvemos la vista atrás, desde 1977 a la actualidad, advertiremos que la CEM ha evolucionado en paralelo al tiempo histórico, desarrollando-

se tanto en lo interno como en sus relaciones con el mundo empresarial y la sociedad en general, prestando progresivamente más servicios y más útiles a nuestros asociados y fortaleciendo capilarmente la geografía provincial con nuestras asociaciones. Siempre nos preocupó la responsabilidad social empresarial y la ética en los negocios como referentes de nuestra labor. No somos unos conversos a estos conceptos, sino de los primeros en ponerlos en práctica.

La realidad hoy es que agrupamos a 97 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como territoriales, representamos más de 60.000 pymes y autónomos y somos reconocidos y respetados por las centrales sindicales, todas las administraciones públicas y cualesquiera entidades de nuestra provincia. Todo esto ha debido servir para que la Diputación Provincial con su medalla de oro reconozca en la CEM a todos los empresarios de la provincia de Málaga. Uno de los ejes principales de actuación en la vida de CEM a lo largo de los años, y lo será en el futuro, es la potenciación de la figura del empresario para que, como ahora lo reconoce la Diputación, sea también reconocido por todos nuestros jóvenes y les sirva de acicate para dar ese paso adelante que significa convertirse en empresario y crear puestos de trabajo. Porque necesitamos muchos más empresarios, tanto para el autoempleo de cada uno como para la generación de más puestos de trabajo. Por eso es tan importante esforzarse, incluso con algunas incomprendiones, en la difusión de los valores de riesgo empresarial, esfuerzo y sacrificio, compromiso, perseverancia y atrevimiento.

Quiero también dejar constancia de nuestra apuesta por Málaga con nuestra firme defensa del diálogo social y nuestro reconocimiento a las centrales sindicales CCOO y UGT, que como contraparte en las relaciones laborales contribuyen a gestionar satisfactoriamente junto a nosotros, los empresarios, las dificultades de toda clase que surgen en el ámbito laboral y que superamos con el norte puesto en la paz social.

Por último, este Premio significa ya para todos nosotros un importante estímulo de superación para los nuevos retos que todos los empresarios y empresarias de nuestra provincia nos encontramos cada día en nuestra callada labor.

# UNA MEDALLA, UN COMPROMISO



Tribuna

Javier González de Lara y Sarria

El pasado 26 de abril, me correspondió el honor de recoger en nombre de todos los empresarios de la provincia de Málaga el mayor galardón que concede la **Diputación Provincial**, su Medalla de Oro, en base a unos merecimientos, beneficios y servicios extraordinarios o excepcionales para la provincia, según consta en el Acta de otorgamiento. Se ha rendido tributo público a la Confederación de Empresarios de Málaga por su contribución durante 35 años a la unión y vertebración de los sectores y territorios productivos, promocionando el desarrollo económico. Supone, sin duda, un enorme reconocimiento a todo el tejido empresarial malagueño. Lo cual nos enorgullece y agradecemos profundamente. Junto a CEM, la

Diputación ha reconocido a la baronesa **Thyssen**, *Cideca* y *Diario Sur*. Mis felicitaciones a todos ellos.

La Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) se constituyó formalmente el 9 de septiembre de 1977, fruto del consenso alcanzado entre los sectores económicos más significativos de la provincia de Málaga. Está en la actualidad integrada por 97 organizaciones empresariales, tanto sectoriales como comarcales y locales, representando a más de 60.000 pymés y autónomos de la provincia.

Desde sus orígenes, la Confederación de Empresarios de Málaga ha apostado por un cambio en la percepción social de la figura del empresario, como generador de riqueza y empleo. A su vez, la función social de la empresa ha sido, y es, otro de los pilares estratégicos en los que CEM ha desarrollado numerosos programas y actuaciones en su ya más de 35 años de historia.

Todo ello basado en el principio de la defensa de los intereses empresariales, en conjunción con criterios de tolerancia y de diálogo permanente con todos los agentes sociales y con los distintos poderes públicos. Fruto de ello, CEM ha impulsado y participado activamente en numerosas Mesas de Diálogo

Social, coordinando de forma permanente la Negociación Colectiva en nuestra provincia y propiciando, en colaboración con las centrales sindicales y la Administración Laboral, la resolución de conflictos en este ámbito. Con tal motivo, la Confederación de Empresarios de Málaga recibió el Premio del Día de Andalucía de Málaga 2008 y el Reconocimiento como Agente Económico y Social de la Provincia, con motivo de la celebración del trigésimo aniversario de la Constitución Española, en ese mismo año.

Esta es una gran noticia para nuestra organización. Supone un respaldo a una trayectoria de defensa y puesta en valor de los intereses empresariales, en la que hemos contribuido también a cambiar la percepción social de la figura del empresario. Nuestro profundo reconocimiento a todas las personas que componen y han formado parte en algún momento de los órganos de gobierno de CEM, por tantos años de esfuerzo titánico por mantener un rumbo cierto y solvente. Por haber mantenido una difícil línea estratégica basada en la unidad y el rigor empresarial.

Mi consideración a quienes nos han precedido en la responsabilidad de presidir, dirigir y gestionar nuestra organización provin-

cial. A nuestros expresidentes: **Manuel Martín Almendro**, **Alfonso Sánchez Pinilla**, **Juan Jiménez de Aguilar**, **José María Flores** y **Vicente García Martín**. Deseo también agradecer la labor de **Antonio Carrillo** y de nuestro siempre recordado **Javier Clézar**.

Grandes personas que sacrificaron su tiempo, su talento y su esfuerzo. Mi gratitud a todo nuestro equipo técnico de CEM, liderado con enorme entrega y capacidad de trabajo por nuestra secretaria general, **Natalia Sánchez**.

Hemos de hacer extensivo este reconocimiento a las empresas malagueñas en general, que constituyen nuestra base asociativa y que dan razón de ser a la labor desarrollada desde CEM. A nuestros representantes en los más de 100 órganos de representación institucional. Al Grupo de Empresarios de la CEM, en el Pleno de la Cámara de Comercio de Málaga, con su presidente a la cabeza, **Jerónimo Pérez Casero**.

En definitiva, es motivo de orgullo esta distinción, porque proviene de la máxima administración provincial, la Diputación, y porque reconoce una trayectoria que la quiero resumir en tres palabras: coherencia, rigor y credibilidad. La Medalla de la provincia a CEM se plantea como una distinción al conjunto de los empresarios de nuestra provincia, por su esfuerzo colectivo en aras de un objetivo común: crear empleo y riqueza. Es decir, crear progreso social.

EN BREVE

## El PSOE avala ante los promotores el decreto andaluz de la vivienda

**CONSTRUCCIÓN.** El parlamentario andaluz del PSOE por Málaga Enrique Benítez defendió ayer el decreto ley para asegurar la función social de la vivienda en un encuentro mantenido con la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), a los que

trasladó que la "auténtica amenaza" para el sector es el llamado Sareb, "que realizará competencia desleal". Así, indicó que el también conocido como *banco malo* posee ya 76.000 viviendas vacías y más de diez millones de metros cuadrados de suelo.

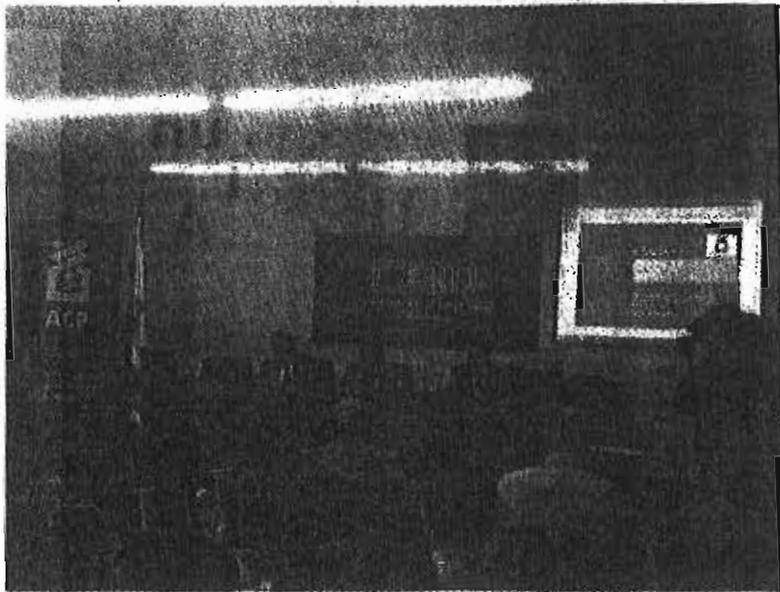


Imagen del encuentro que Benítez mantuvo ayer.

Málaga Hoy 27 ABR. 2013

# «Unicaja le debe a Málaga una gran infraestructura. Lo ideal sería que utilizara el cubo del puerto»

**Elías Bendodo. Presidente de la Diputación**



JAVIER RECIO  
@Javier\_Recio

**MÁLAGA.** El presidente de la Diputación está a punto de pasar el ecuador de su mandato y lo hace sacando pecho. Asegura que ha logrado hacer viable la Diputación y, además, acaba de desbloquear nada menos que 38 millones para inversiones en los municipios.

—¿Qué le hace usted a los alcaldes?  
—¿A cuáles de ellos?

—Pues a los que tiene enfadados, que son casi la mitad de ellos.

—No, eso no es cierto.

—¿Cómo que no? Si se han encerrado aquí en la Diputación en señal de protesta contra usted...

—Usted se refiere a los alcaldes del Partido Socialista. La verdad es que los alcaldes del PSOE están muy por encima de la dirección del PSOE. Son más serios y más responsables. Muchos de ellos tras este encierro forzado por la dirección de su partido estaban al día siguiente aquí para seguir trabajando con nosotros. Es más, le puedo decir que muchos de ellos no estaban de acuerdo con esa medida, pero que la acataron por disciplina de partido.

—Algún alcalde de su partido también está enfadado con la Diputación.

—El PP tiene 40 alcaldías y 35.000 militantes. Yo ni quiero ni debo aceptar que el PP tenga un mensaje único. Es normal que haya discrepancias, lo que hay que saber es canalizarlas.

—Entonces es falso lo que plantea el PSOE de que el que parte y reparte se lleva la mejor parte, en relación a que los pueblos que tienen más ayuda de la Diputación son los del PP.

—El PSOE lo que tiene que explicarse es por qué el 90 por ciento de los habitantes de la provincia están gobernados por alcaldes del PP. Yo no soy responsable del malísimo resultado electoral que tuvieron. Los res-

ponsables serán los miembros de la dirección provincial del PSOE. Es cierto que en los pueblos de más de 25.000 habitantes solo gobierna el PP, pero yo recuerdo en la época de Bendón las inversiones millonarias en Mijas, Estepona o Antequera y nadie se alarmó. ¿Por qué se alarma ahora el PSOE?, ¿porque se invierte allí o porque no gobiernan allí? Nosotros tenemos que estar con todos los municipios, con independencia de su tamaño o de su color político. Mire, que no olvide nadie que el 80 por ciento de los parados de la provincia se concentra en los municipios mayores de 25.000 habitantes, aunque eso no quiere decir que no apostemos también por los municipios pequeños.

—Pues el PSOE mantiene que no es así. La gente puede estar confusa, porque ustedes discuten hasta los datos.

—Nuestros datos son los reales porque son los de la Intervención General. El PSOE ha construido su discurso sobre mentiras, mientras nosotros lo hemos hecho sobre certezas. Nosotros hemos tomado la decisión política de que la concertación, el Plan de Asistencia y Cooperación a Municipios que se lla-

ma ahora, se dedique en 2013 exclusivamente a pueblos de menos de 25.000 habitantes. El informe de la Intervención avala que nueve de cada diez euros se gasta en estos municipios. Esa es una realidad irrefutable. La dirección del PSOE ha utilizado a sus alcaldes para reforzar su poder interno. Es más, le diré que es paradójico que el PSOE a nivel nacional está a favor de eliminar las Diputaciones mientras sus alcaldes están volcados con nosotros trabajando día a día.

—Detrás de esta polémica está el dinero, como suele ocurrir. ¿Da la impresión de que cuentan con fondos para invertir en medio de la penuria general? ¿Dónde está el truco?

—Estoy muy satisfecho con la gestión económica que hemos hecho estos dos años en la Diputación. Quiero destacar especialmente la labor de la vicepresidenta primera, Francisca Caracul. Recibimos una institución en quiebra técnica, pues cenáramos hasta dificultades para pagar las nóminas cuando entramos. Hemos revertido la situación y hemos conseguido hacer una entidad viable e inversora. Hemos conseguido reducir en 12 millones de euros el capítulo I, el de personal, hemos reducido un 26% el personal eventual, vamos a ahorrar cuatro millones de euros en gastos de personal de confianza... Nosotros no tuvimos que acogerlos al plan de pago a proveedores. A día de hoy estamos con deuda cero con los proveedores. Eso supone que el Gobierno haya reconocido nuestro esfuerzo.

—¿Cómo se traduce eso?

—Pues mire le puede anunciar que acabamos de llegar a un acuerdo con el Gobierno central que nos permite desbloquear 38 millones de euros que estaban congelados de planes de infraestructuras y de obras de años anteriores que no se ejecutaron y que el anterior equipo de gobierno no fue capaz de desbloquear. Y esto se ha conseguido porque la Diputación de Málaga ha demostrado su viabilidad. Esta importante suma de dinero supone trabajo para los municipios.

—A esto hay que añadir que ahora sí pueden disponer del dinero que



El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, está a punto de pasar el

ganar en el Patronato de Recaudación.

—Hay que decir las cosas claras. Tanto el señor Fraile como el señor Bendón intentaron disponer de estos fondos para invertir en los municipios y no lo consiguieron. Nosotros lo hemos conseguido gracias al aval de la Intervención General del Gobierno de España. Yo prefiero que el dinero esté invertido a que esté en las cuentas bancarias de la Diputación.

—Usted ha comentado que el PSOE quiere eliminar las Diputaciones. ¿Qué opina usted de las mancomunidades?

—Creo que la administración actual no puede sostenerse, porque no nos la podemos permitir. No es de recibo que haya más de mil mancomunidades, duplicando unos servicios que ya prestan comunidades autónomas o diputaciones. Por eso soy partidario de que se mantengan las que sean viables y demuestren su autosuficiencia económica.

—En el caso concreto de Málaga, ¿qué opina?

—Aquí solo hay tres y me consta que están haciendo ahora los estudios para ver si son viables. Todavía no sa-

bemos los resultados. Si no son viables tendrán que desaparecer.

—¿A usted le parece bien que el alcalde de un pueblo, por muy pequeño que sea, no cobre como plantea su partido a nivel nacional?

—No. No me parece bien. Un alcalde con independencia de que esté al frente de un pueblo grande o pequeño está las 24 horas del día dedicado a su municipio y por tanto tiene que tener una remuneración.

—En el caso Bárcenas también tiene una postura diferente a la que tiene su partido.

—Vamos a ver, ni el PP es Bárcenas, ni el PSOE son los ERE. Yo creo que el PP y el PSOE a lo largo de la democracia han demostrado un gran servicio a España. Gracias a estos dos partidos el país es uno de los más potentes del mundo. Una mancha no va a borrar este servicio que han brindado el PP y el PSOE. La mayoría de la gente que está en estos dos partidos es honrada.

—Me sorprende que usted sea tan condescendiente también en el caso de los ERE, si nos atenemos a la postura de su compañero Zoido...

—El problema es que de los ERE, de tres o cuatro golfos que dijeron que



ador de su mandato en la entidad supramunicipal. :: CARLOS MORET

eran ya vamos por cinco o seis consejeros y llegará a uno o dos presidentes. Esa es la realidad. Pero insisto, afecta a una parte muy importante del PSOE, pero ese no es todo el PSOE.

-Ya que estamos hablando de Andalucía, usted fue muy combativo hace un año.

-No. No, yo no fui muy combativo.

-Déjeme que termine la pregunta. Usted quería que se nombrara candidato del PP andaluz cuanto antes. El señor Zoido acaba de decir otra vez que lo que le hace ilusión es ser alcalde de Sevilla. Usted ahora parece que está más relajado. Ya no tiene tanta prisa.

-Entiendo a Zoido. Lo mejor que hay en la vida pública es ser alcalde o concejal. Es lo más gratificante, porque estás en el día a día de los ciudadanos. Mi partido marcará los tiempos y estoy convencido de que en cualquier caso que el candidato se consensuará con los ocho presidentes provinciales.

-O sea, que ya no tiene prisa.

-Yo nunca he tenido prisa. Yo dejo que los tiempos los marque la dirección nacional y regional. Esa es su responsabilidad. Las direcciones pro-

### «Moreno Bonilla es uno de los nombres del PP que haría mejor gestión que Griñán»

### «Si Paco de la Torre quiere, será el candidato en 2015 a la Alcaldía de Málaga»

vinciales tenemos que consensuar quién es el mejor de los nuestros para ser el candidato.

-¿Me quiere decir que el candidato saldrá de lo que decidan usted y los otros siete presidentes provinciales del PP de Andalucía?

-No tengo ninguna duda, en plena sintonía con las direcciones regional y nacional. La decisión debe ser y será de abajo hacia arriba.

-Juan Manuel Moreno Bonilla sería un buen candidato?

-Igual que Juanma Moreno hay más nombres. La ventaja del PP es que

ahora mismo hay cuatro o cinco nombres que harían una gestión mejor que el presidente actual de la Junta. Juanma Moreno es uno de ellos.

-¿Le importaría compartir el resto de nombres?

-Yo creo que cada uno tiene que hablar por sí mismo. Del resto ya tocará pararse. Usted me ha preguntado por Moreno y le digo que actualmente tiene un compromiso con Rajoy como secretario de Estado.

-Pues mire, hace poco, Esperanza Oña apuntaba que ella sería también una buena candidata a la Junta.

-Esperanza Oña es una de las dirigentes más importantes que tiene nuestro partido en Andalucía, que mejor da como parlamentaria y desde el aul y que estoy convencido de que todavía tiene por delante muchas páginas por escribir en política.

-Ya. Por cierto, ha comentado que para un político lo más importante es ser alcalde o concejal. Entiendo que tiene usted una espinita clavada porque querrá ser alcalde...

-He dicho que lo mejor es pasar por la vida municipal, no me va a sorprender usted. Yo ya he sido concejal y presidente de Diputación.

-Entonces sin rodeos. Usted siempre ha estado en las quinielas para suceder a De la Torre. Sin embargo, parece que en una progresión inversamente proporcional, a medida que se acercan las elecciones parece que usted no será el candidato en favor de De la Torre.

-Yo le puedo decir como presidente del PP de Málaga, y estoy convencido de que en mi partido pensamos igual, que si Paco de la Torre quiere él será el candidato en 2015. Es más, es el mejor candidato que podrá tener el partido. Yo me veo ahora mismo trabajando en la Diputación.

-Usted también es concejal en Málaga y le acusan de ser el presidente más capitalino de la Diputación que ha habido hasta ahora.

-Es que soy concejal de la capital. Fraile era de Ronda y Penón de Ardales. Sin embargo yo le diré que no, que no ha habido un presidente de la Diputación que haya invertido más en la provincia.

-Pues a nivel cultural, por ejemplo, su gran proyecto, el de La Térmica, está en la capital.

-Lo que hemos hecho es sacar el máximo partido a los recursos y a los espacios de tenemos. Es que teníamos

un edificio que era el Centro Cívico que teníamos que adecuar a los tiempos actuales. Lo que hemos hecho es cambiarle el nombre y la programación. Y además ha sido un éxito.

-Hablando de temas de la capital. ¿Qué haría con el Astoria?

-Yo lo echaría abajo y haría un edificio, con los usos que define el Ayuntamiento, de poco impacto en altura y visual y que sea compatible con la plaza.

-¿Y con el cubo del puerto?

-Vamos a ver. Unicaja le debe a esta ciudad una gran infraestructura y esté sería un buen lugar. Igual que otras cajas, en su momento, han hecho en su ciudad de origen una gran actuación. Por ejemplo, Cajasol en la Torre Pelli, el Caixa Forum en Madrid, los edificios de Cajamadrid, en Barcelona... Unicaja le debe eso a Málaga. Es verdad que los tiempos no están para hacer grandes inversiones pero sí para aprovechar las que existen. Por eso yo creo que el sitio ideal para que Unicaja esté es el cubo del puerto. Ahí podrían concentrar su patrimonio.

-¿Y Tabacalera?

-Me consta que el alcalde tiene adelantados varios proyectos muy importantes. El jueves el Príncipe vino a inaugurar el proyecto Zem2All sobre coches eléctricos que está ubicado en Tabacalera. Ese es un proyecto muy importante, como lo demuestra el hecho de que lo inaugurara un miembro tan destacado de la Casa Real.

-La Casa Real no pasa precisamente por su mejor momento. Por cierto, cree que usted hubiera colaborado con el Instituto Néos si hubiera venido a plantearle algún tipo de celebración de eventos...

-Si hubiera estado dentro de los márgenes de legalidad y con los informes positivos trabajamos con cualquier empresa. Llámase Instituto Néos u otra.

-Ya, pero si vienen con el marchamo de la Familia Real... ¿me entiende?

-Si no hubiera sido legal no hubieran trabajado con nosotros. Si hubiéramos tenido un mínimo acatamiento de ilegalidad no lo hubiéramos hecho. Se lo aseguro.

-Acabamos de celebrar el Día de la Provincia y está a punto de pasar el ecuador de su mandato. ¿De qué se siente más orgullosos?

-De haber hecho viable económicamente la Diputación, que se ha traducido en inversiones en los municipios.

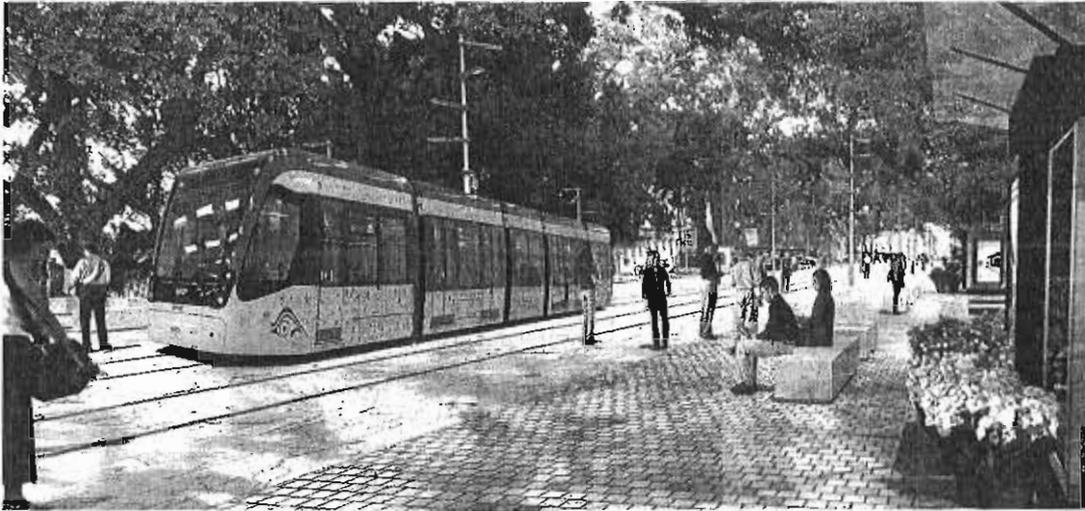
-¿Y algún fallo o fallillo habrán tenido?

-Muchos, muchos. Pero para eso están ustedes.

-Hombre, sea usted autocrítico.

-Me hubiera gustado que la Diputación junto al resto de administraciones hubiéramos contribuido a luchar mejor contra el paro en la provincia. Los datos del paro suponen un fracaso de todos.

-Totalmente de acuerdo.



Recreación ofrecida por la Consejería de Fomento de una Alameda Principal peatonalizada y con el metro circulando por la calle. :: SUR

# Metro arriba, metro abajo

La consejera de Fomento presentará mañana el proyecto en superficie



IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es

La propuesta tiene ventajas, como las del menor coste y tiempo de ejecución, pero en contra pesan mucho los perjuicios para el tráfico

**MÁLAGA.** Metro arriba, metro abajo. La consejera de Fomento, Elena Cortés, presentará mañana en Málaga la propuesta para llevarlo en superficie desde la última estación que está en obras, la de Guadalmedina (en la avenida de Andalucía) por este eje hasta la Alameda Principal, la plaza de la Marina y el Parque, para terminar en La Malagueta. La propuesta, que ya tiene el rechazo explícito y reiterado del alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, y sin cuyo apoyo será imposible comenzar las obras, ofrece ventajas, como las del menor coste y tiempo de ejecución. En el otro lado de la balanza pesa mucho la fuerte afección al tráfico, precisamente, en uno de los ejes que soporta más vehículos; y la escasez de alternativas viarias.

En el lado positivo, destaca una razón más psicológica que técnica: la certidumbre en cuanto a los plazos, y los (más que posibles) imprevistos en el supuesto contrario. La experiencia del tramo anterior, Callejones del Perchel, pesa mucho en la decisión. No en vano, este ha tardado cuatro años en volver a ser transitable (lo hará esta semana, cuando inicialmente tenía un plazo de ocupación en superficie de solo 13

**EN SUPERFICIE**

**Ventajas**  
**Certidumbre:** No hay riesgo de retrasos ni por restos arqueológicos ni por problemas del terreno.  
**Menor plazo:** Los trabajos se pueden hacer en solo 18 meses.  
**Más barato:** Cuesta algo más de 40 millones.  
**Alameda Principal peatonal:** Abre la puerta a que este espacio tenga uso ciudadano.  
**Ficus:** Los árboles no tendrían ningún riesgo.

**2015**

A primeros de ese año podría llegar el metro en superficie hasta La Malagueta.

**Inconvenientes**  
**No tiene consenso:** No es la opción que se acordó al principio del proyecto.  
**Problemas para el tráfico:** Ocupa con las vías y los trenes una de las zonas con más densidad circulatoria de la capital.  
**Menor velocidad y peor frecuencia:** El tiempo de recorrido en superficie es, según Fomento, 90 segundos superior, aunque estará sujeto al tráfico.

**EN SUBTERRÁNEO**

**Ventajas**  
**Ya está pactado:** Desde el inicio del proyecto esta fue la opción de consenso de todas las instituciones.  
**No afecta al tráfico:** Una vez que termine la excavación de los túneles se repondrá la circulación, como en el resto de tramos.  
**Mejor velocidad y frecuencia:** El metro no tiene mermas de calidad al llegar al Centro, sino que aprovecha todo su potencial.

**2016**

En el mejor de los casos el túnel entraría en servicio a finales de ese año.

**Inconvenientes**  
**Incertidumbre:** La construcción del túnel tendrá que enfrentarse a posibles restos arqueológicos, un suelo de baja calidad y la necesidad de preservar los ficus.  
**Coste mayor:** El presupuesto es de 220 millones.  
**Plazo y efectos para la ciudadanía:** Se tardaría un mínimo de 36 a 40 meses de obras, con lo que ello conlleva para los vecinos y negocios de la zona.

meses) después de la aparición de importantes restos arqueológicos y de sucesivos problemas presupuestarios. De este modo, si se colocan las vías directamente a cotas de calle se puede garantizar un plazo de

18 meses; frente a un mínimo de 36 a 40 meses si se opta por el subterráneo. Y ello, siempre que no aparezcan vestigios ni dificultades técnicas de última hora (el subsuelo de esta zona es complejo). De paso, Fo-

mento propone peatonalizar la Alameda Principal por completo, para crear el gran paseo de la ciudad.

Otro argumento claro, en los tiempos que corren, es precisamente el económico: Según los cálculos de la Consejería, hacer un túnel y dotarlo técnicamente hasta la plaza de toros costaría otros 220 millones más, teniendo en cuenta los costes de la financiación mediante el modelo alemán (un préstamo con pago diferido). En cambio, llevarlo a cielo abierto reduciría la inversión a algo más de 40 millones.

**Razones para el 'no'**

Los detractores también esgrimen sus argumentos, y el alcalde, Francisco de la Torre, nunca ha perdido de vista uno netamente político: hacerlo en subterráneo es lo que estaba pactado y negociado por todas las administraciones desde la fase de redacción de los proyectos, en los primeros años de la década pasada; y más desde que comenzaron las obras, en junio de 2006.

El segundo es el referido a la interferencia que se producirá sobre los vehículos, en dos de los ejes que soportan un mayor peso viario de la capital: en la avenida de Andalucía, el corte se producirá ya desde la rampa de salida de los trenes, situada frente al edificio de El Corte Inglés (35.000 vehículos diarios por sentido) y por supuesto en la Alameda (32.000).

El Consistorio tampoco elude la situación de las arcas autonómicas y ha hecho una contraoferta, consistente en llevarlo bajo el suelo pero solo hasta la estación más esperada por todos los ciudadanos, la de la Marina, para reducir el coste. La Consejería ha respondido que el ahorro sería mínimo. Las posturas están muy enfrentadas y no es previsible que ninguno dé su brazo a torcer.

## El consejo de administración del Puerto analiza la propuesta de la galería gourmet

:: I. LILLO

**MÁLAGA.** El consejo de administración del Puerto de Málaga analizará y previsiblemente aprobará en su sesión de mañana la propuesta para crear una galería gourmet, impulsada por la firma Carrefour, en la esquina de Muelle Uno. Los contactos que ha mantenido la Autoridad Portuaria y las primeras reacciones conocidas por parte de los consejeros de la entidad, entre los que destaca el Ayuntamiento de Málaga y varios órganos de la Junta de Andalucía y del Gobierno central, ofrecen buenas perspectivas respecto al proyecto, que, según sus promotores, es clave para apuntalar la viabilidad del centro comercial y de ocio que discurre paralelo al paseo de la Farola.

La propuesta, acordada con la Autoridad Portuaria, consiste en la creación en el espacio inferior, donde ahora hay un recinto con atracciones infantiles (y, por tanto, sin impacto visual), de un edificio ecoeficiente, de 1.400 metros cuadrados, especializado en gastronomía de alta calidad. Contará con zonas especializadas en belleza y perfumería; pan y confitería; carnes; pescados y mariscos; productos ecológicos; quesos; embutidos; ibéricos; vinos; bebidas premium; comida internacional y gourmet. También habrá una zona de hostelería, donde se podrá consumir directamente pizzas y empanadas, sushi, pastas, ensaladas, comida rápida y guisos.

Esta se ve como la opción idónea para dotar a Muelle Uno de la locomotora comercial que necesita para el despegue del resto de comercios instalados en el recinto marítimo, de los que la parte de hostelería ha logrado el éxito, aunque la parte de tiendas está muy lejos de las previsiones.

**Barcos de lujo**

Entre los puntos clave del orden del día del consejo de administración también hay que mencionar la aprobación del pliego de condiciones para el concurso que permitirá que una empresa asuma la gestión de los amarres situados, precisamente, frente a la zona de tiendas, de los que se prevén en torno a un centenar (el doble que los actuales).

En este caso, el objetivo es dar prioridad a las entidades que propongan destinar los futuros pantalanes a yates y veleros de lujo, con esloras por encima de los 25 metros, al estilo Puerto Banús. Las condiciones generales estarán muy abiertas, a fin de que sean las empresas interesadas las que hagan sus ofertas de diseño, en función del espacio existente, del canon de explotación que marque el Puerto y de los rendimientos económicos que se puedan alcanzar.

# Urbanismo insiste en revisar las tasas de licencias concedidas para recaudar más



JESÚS HINOJOSA

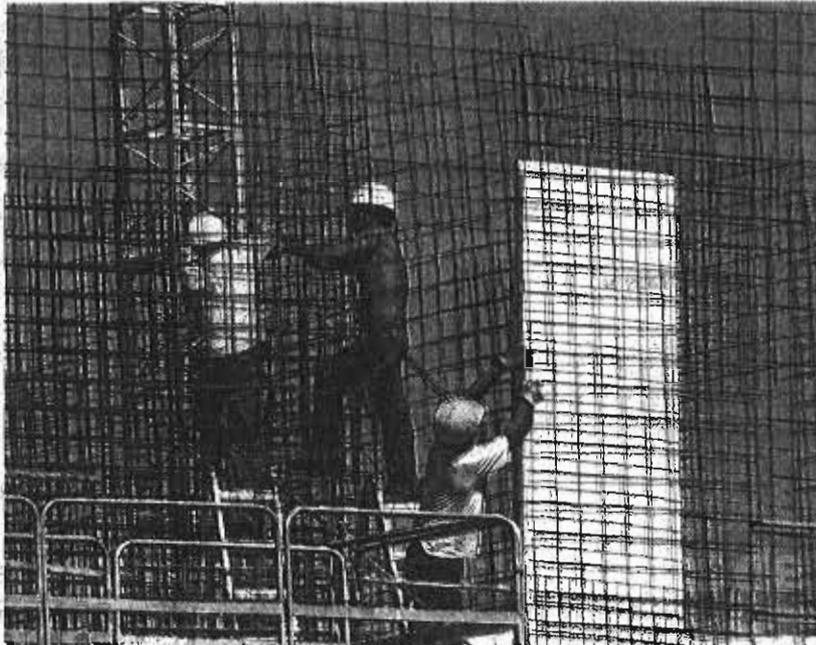
jhinojosa@diariosur.es

**El Ayuntamiento prevé ingresar este año unos 50.000 euros adicionales por la inspección de los costes de las obras menores que autorizó**

**MÁLAGA.** Una vez que entre en vigor la nueva ordenanza de tasas urbanísticas que tramita el Ayuntamiento, los permisos de obra se cobrarán en función de unas tarifas fijadas previamente que, en todo caso, se modularán en proporción a la superficie de cada proyecto, según el número de metros cuadrados que ocupe. Es decir, que Urbanismo ya no cobrará la licencia en función del coste efectivo y real de la obra, como estipula la actual normativa, y no podrá revisar la tasa, como ahora, cotizando el presupuesto que se presenta al solicitar el permiso con el valor final de la actuación que registra el Consistorio a la hora de exigir el impuesto de construcciones. Pero, ¿qué sucede con las licencias solicitadas con anterioridad a la entrada en funcionamiento de la nueva norma? ¿Tiene carácter retroactivo?

Consultado sobre este aspecto, el delegado municipal de Ordenación del Territorio y Vivienda, Diego Maldonado, aclaró que las licencias que se tramitan con la ordenanza actual estarán sometidas a la revisión de las tasas, una actuación que, como adelantó este periódico (ver SUR 22/4/2012), se produce desde hace un año al comparar los datos de costes de las obras autorizadas que maneja Urbanismo con los de Gestión Tributaria, lo que se traduce en la mayor parte de los casos en un incremento del presupuesto y, con ello, de la tasa que, de forma genérica, supone el 2,5% de éste. Es decir, más ingresos para las arcas municipales.

De este modo, el Ayuntamiento, que ha negado en varias ocasiones que la medida tenga un afán recau-



El Ayuntamiento lleva un año revisando las tasas cobradas de licencias de obra para ingresar más. SUR

## La medida se mantendrá hasta la entrada en vigor de la nueva ordenanza fiscal

datorio, seguirá adelante con su plan de revisión de las tasas urbanísticas cobradas años atrás, con el argumento de que está perfectamente amparado en la ordenanza actual y, por lo tanto, es legal. Según su criterio, estos expedientes no prescriben hasta que se pueda verificar el coste real de la obra, que es cuando se presenta el certificado final con el que se solicita la licencia de primera ocupación.

Según el presupuesto de la Gerencia Municipal de Urbanismo para 2013, el equipo de gobierno calcula que solo la revisión de las tasas por licencias de obra menor —es decir, los trabajos

de escasa entidad— le puede repercutir en unos 50.000 euros adicionales de ingresos. Eso sin contar los permisos de obra mayor. Según pudo contrastar este periódico, en las últimas semanas, algunos promotores han recibido nuevas notificaciones del Consistorio en las que se les exige el pago de las tasas actualizadas por permisos que solicitaron años atrás. Las cantidades adicionales que se les están reclamando por licencias de obra mayor llegan a alcanzar los 10.000 euros según algunos casos averiguados. Urbanismo les facilita pagarlos a plazos, pero no les exime de su abono.

### Recursos

Esto ha motivado numerosos recursos y quejas de promotores y particulares que, por el momento, solo han conseguido demorar los pagos, y también destapar numerosos expedientes que estaban prescritos, por lo que la Gerencia no podía exigir el dinero. Un dictamen de la Asesoría Jurídica

del propio Ayuntamiento avaló la legalidad de estos cobros, pero no el modo en que se estaban produciendo, sin dar un período de alegaciones a los afectados.

Es decir, que Urbanismo no debería haber emitido directamente órdenes de cobro a los promotores —empresarios y particulares— de obras en las que ha detectado que su coste final es superior al presupuesto que se aportó para pedir la licencia. En algunos casos llega a duplicarlo.

Para poder liquidar definitivamente las tasas, tiene que efectuar previamente una «propuesta de liquidación» que debe notificar al interesado «para que éste pueda alegar lo que convenga a sus intereses, especialmente la aclaración de las discordancias existentes entre los datos aportados en concepto de valor efectivo de las obras (...), tras lo cual se liquidará definitivamente conforme a derecho», señala el informe de la Asesoría Jurídica.

## Isofotón presenta hoy el nuevo ERE, que debe volver a negociar con los empleados

:: SUR

**MÁLAGA.** Isofotón presentará hoy el nuevo Expediente de Regulación de Empleo (ERE) después de que decidiera retirar el anterior tras los reparos puestos por la Junta de Andalucía. Los representantes de los trabajadores están citados a las 11.00 horas en el Palacio de Ferias y Con-

gresos de la capital para iniciar la primera toma de contacto en la que se especificarán las líneas generales de este nuevo ERE, que irá definiéndose posteriormente en la negociación del período consultivo de 30 días.

La compañía malagueña ha insistido en su «buena fe y absoluta voluntad negociadora ya mostrada a

lo largo de las negociaciones del anterior ERE». De este modo, han recalcado que incluso se amplió el período de consultas «más allá del período legal estipulado para lograr un acuerdo factible para la viabilidad de la fábrica y para asegurar la sostenibilidad de su proyecto empresarial».

Según la empresa, dicha «voluntad de negociación» se vio reflejada en la «drástica reducción», durante las negociaciones, del número de afectados, que pasó de 380 a 295. En este sentido, han reiterado el «espíritu negociador» de Isofotón, «también para este nuevo proceso».

La pasada semana la empresa habló de «obstáculos impuestos» durante el proceso negociador con la autoridad laboral, llegando incluso a calificar de ilegal la ampliación de plazo estipulado para alcanzar acuerdos desarrollados de común acuerdo con el comité de empresa.

## MUNICIPIOS

CORREO ELECTRÓNICO  
lom.municipios@epl.es

VICENTE LILLO

Asociación de Empresarios La Torre

► Cuantifica que de aproximadamente 2.000 negocios que hay en Alhaurín de la Torre se podría pasar a los 15.000. Por ello, espera que el conflicto se solucione «cuanto antes».



CARLOS MONTOYA

Vecino de El Peñón

► «De pasar a vivir en un barrio residencial vamos a vivir en una zona masificada y comercial», se queja y dice que «es muy molesto» que se use el Polideportivo como almacén de obra.



MANUEL GÓMEZ

Carnicería El Peñón

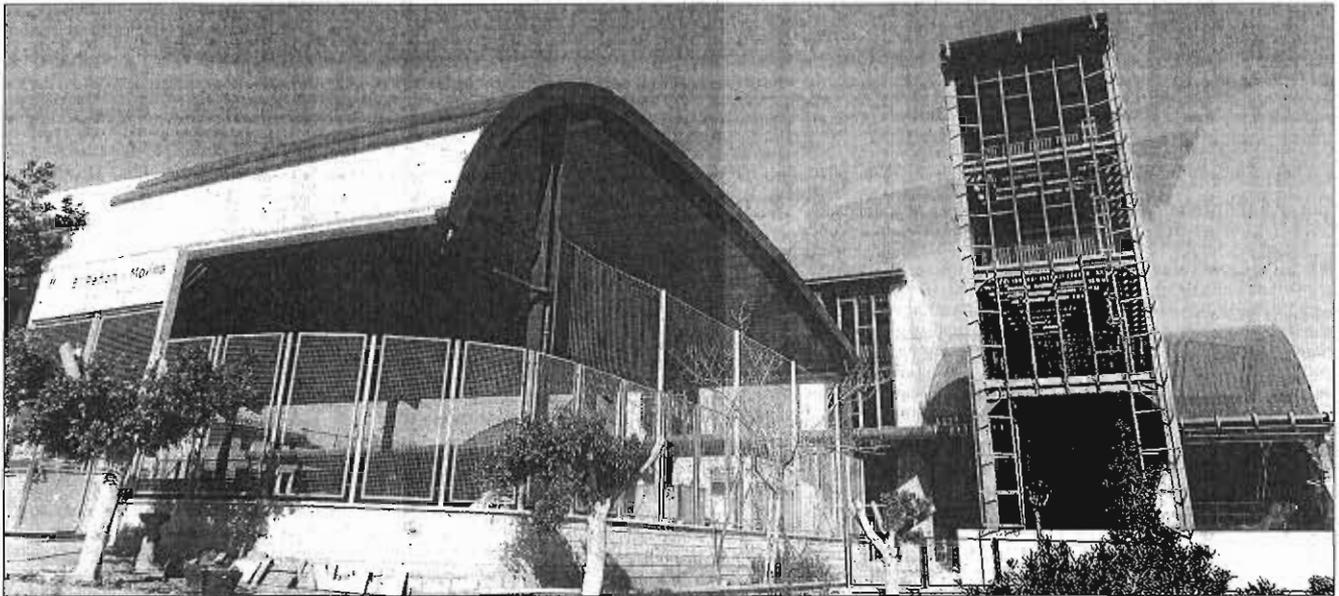
► Desde que comenzaron las obras vende más bocadillos, por eso, le ve un buen futuro al barrio con este proyecto. Además, «le dará más vida y se creará empleo».



JOSÉ GONZÁLEZ

Tienda La Bicoca

► «La mayoría no sabe qué es ni para qué sirve, y no tienen muchas expectativas puestas en esto». Eso sí, espera que con la ciudad aeroportuaria «el barrio tenga más vida».



Las obras del Palacio de Congresos del Centro de Servicios Integrados para el impulso y Desarrollo Aeroportuario avanzan a buen ritmo a pesar del conflicto. RÓDOLFO CAÑADA

## La Ciudad Aeroportuaria, un proyecto atrapado entre dos administraciones

► El alcalde de Alhaurín de la Torre y el delegado de Medio Ambiente de la Junta se reúnen hoy para acercar posturas técnicas sobre el proyecto ► Empresarios y vecinos, la cara y cruz de la tecnópolis que ya ha comenzado su andadura

RÓDOLFO CAÑADA, ALHAURÍN DE LA TORRE  
► @roccocillana

■ La ciudad aeroportuaria de Alhaurín de la Torre, el gran parque empresarial que proyecta el Ayuntamiento para industrias y negocios vinculados a la actividad del aeródromo malagueño, se encuentra en pista, pero atrapado entre el Ayuntamiento y la Junta de Andalucía.

Desde hace unos meses está en marcha la construcción del Palacio de Congresos del Centro de Servicios Integrados para el Impulso y Desarrollo Aeroportuario (CSI-IDEA), en la barriada de El Peñón; pero el grueso del proyecto continúa en un compás de espera tras el informe previo de valoración ambiental, enviado el 3 de febrero de 2012, por la Delegación Provincial de la Consejería de Medio Ambiente, que considera «no viables» seis sectores de la Innovación aprobada por el Consistorio en 2010 y que suponen aproximadamente el 40% de la superficie del plan.

Hoy, precisamente, se reúnen el delegado provincial de Medio Ambiente, Javier Carnero, el alcalde de Alhaurín de la Torre, Joaquín Villanova, y técnicos para tratar la situación actual, de manera «técnica e interna», según fuentes de Medio Ambiente.

Y es que para el alcalde la Junta ha entrado en una «absoluta contradicción» al rechazar en 2012 parte de la ciudad aeroportuaria cuando en el denominado Plan de Ordenación del Territorio de la Aglomeración Urbana de Málaga (POTAUM), impulsado por la Consejería de Obras Públicas y aprobado por la Junta en 2009, ya figuraba el proyecto como una de las llamadas áreas de oportunidad.

Este proyecto es de gran importancia para Alhaurín, ya que prevé una inversión superior a los 240 millones de euros y la generación de 35.000 empleos directos y 80.000 indirectos e Inducidos, en un plazo de 15 años. De ahí, que el alcalde, que cuenta con los apoyos del Ayuntamiento

**La Infraestructura conllevará una inversión de 240 millones de euros y la generación de casi 40 empleos directos**

de Málaga, el Aeropuerto, la Fundación Ciedes y la Confederación de Empresarios de Málaga; inste a la Junta a que apruebe cuanto antes la Innovación urbanística que permita el desarrollo del proyecto: «Ya llevamos dos años perdidos desde que lo aprobamos en el pleno», criticó Villanova.

El alcalde considera «anécdótico y un pretexto bastante endeble» que la Junta diga que no hay otra opción para la protección de la flora, fauna y acuíferos del sector «salvo la de suprimir de un plumazo hasta seis de las áreas integradas en el área de oportunidad ciudad aeroportuaria».

Por su parte, el delegado provincial de Medio Ambiente, Javier Carnero, ya aseguró que la intención de la Junta de Andalucía es «agilizar la ciudad aeroportua-

ria», aunque «el proyecto se tiene que adaptar, en gran medida, al informe medioambiental, con algunas apreciaciones» que podrán tenerse en cuenta.

### Empresarios y vecinos

Este gran proyecto también tendrá un gran beneficio para los empresarios del municipio. Según el presidente de la Asociación de Comercios, Autónomos y Empresas de Alhaurín de la Torre, La Torre, Vicente Lillo, la Ciudad Aeroportuaria representa un «punto muy positivo» para la vida empresarial del municipio.

«Nos acerca las comunicaciones, amplía las posibilidades de exportación e importación y va a promover un tejido empresarial más fuerte», explicó Lillo, al tipo que señaló la importancia de la llegada de numerosas empresas a la localidad.

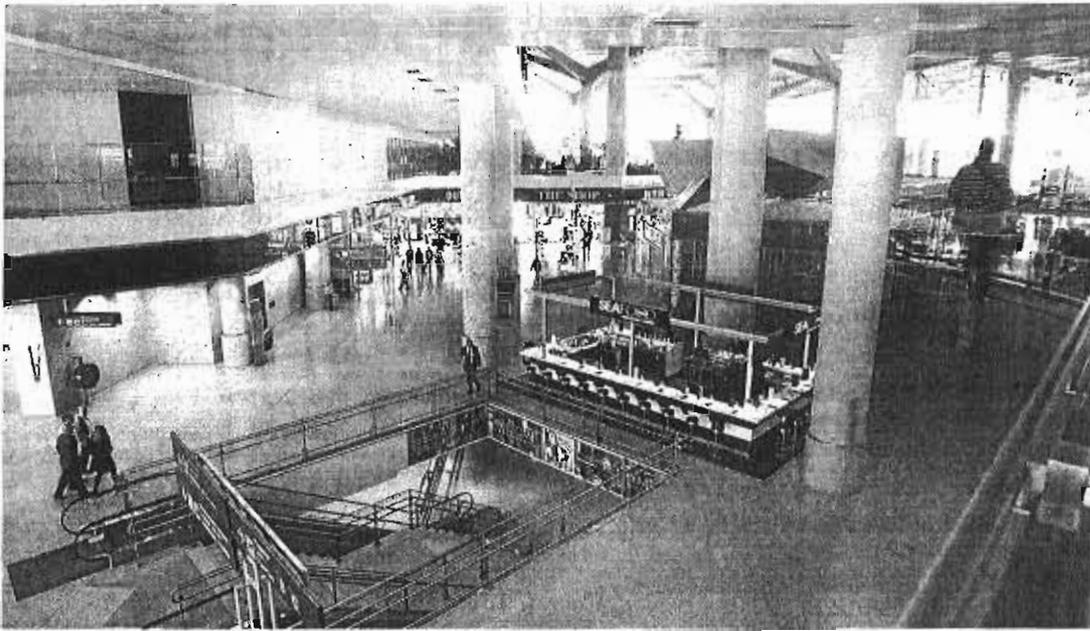
«Esperamos su puesta en marcha lo antes posible», afirma Vicente Lillo, que señala que se están preparando y manteniendo contactos con administraciones y

empresas para que «no nos pille el toro» y «estar totalmente preparados en el momento de la puesta en marcha de la Ciudad Aeroportuaria porque la competencia será alta».

Eso sí, con el revuelo administrativo, los vecinos sienten haberse quedado al margen del proyecto. «Nadie nos ha explicado o informado de qué va esto, los que lo sabemos es porque nos hemos preocupado», señala Jorge Sánchez.

Por su parte, Blanca Llanes, vecina del barrio, asegura que «nos trasladamos a vivir a El Peñón porque es una zona tranquila, alejada del centro urbano, y ahora, nos encontramos con que nos están construyendo unos grandes edificios que no sabemos para qué sirven ni se han preocupado en explicarlo».

Mientras tanto, Eva Panadero, de La Tiendecilla, asegura que el proyecto es «una gran perspectiva de futuro», y ya con las obras ha notado el aumento de las ventas de su negocio.



Vista aérea de la zona en la que se ubicará el área comercial de firmas exclusivas. :: SUR

## El aeropuerto arranca las obras para crear una zona comercial de lujo

Las actuaciones, que se pararán de julio a septiembre, convertirán a esta terminal en una de las tres de España con una oferta para viajeros de gran poder adquisitivo

**:: PILAR MARTÍNEZ**

**MÁLAGA.** El aeropuerto inicia en estos días las obras para crear una zona comercial de lujo, con la que entrará en el selecto club de las tres terminales españolas que dispondrán de una oferta a la altura de viajeros de gran poder adquisitivo: Madrid, Barcelona y Málaga.

Las actuaciones se realizarán sin entorpecer la actividad del resto de los comercios ni a la actividad propia del tráfico de pasajeros. Aunque el proyecto contempla que las obras se paralizarán entre los meses de julio y septiembre, que es el periodo

de mayor intensidad de movimiento de viajeros del año.

Se trata de una iniciativa con la que la terminal malagueña dará un salto cualitativo importante. Concretamente, el proyecto supone la creación de unos 50 puestos de trabajo durante la fase de construcción y un centenar cuando esta nueva área comercial esté a pleno rendimiento a partir de marzo del próximo año, según expusieron en la presentación de este proyecto.

El diseño dado a conocer contempla que las nuevas tiendas se sitúen en torno a una gran plaza comercial. En total, supone crear un espacio multimarca de 210 metros cuadrados destinado a firmas de alto nivel.

### Grandes firmas

Sin concretar las marcas que desembarcarán en la terminal, desde Aena han reconocido contactos con Gucci y Loewe, entre otros, mientras que la compañía Aelia, del grupo La-

gardère -especializada en este segmento de lujo-, ha mostrado interés por Málaga.

Esta actuación permitirá, entre cosas, la vuelta de la alta gastronomía a estas instalaciones de la mano del chef malagueño con dos estrellas Michelin Dani García. Pero además, la ubicación de esta zona comercial de marcas exclusivas favorecerá el consumo, calculando desde Aena que las ventas pueden crecer un 30%. También supondrá un impulso a la sala VIP, considerada una de las mejores de España, dado que se prevé instalar un punto de venta de joyería, así como de servi-

cios de masajes y restaurante.

Cabe recordar que este proyecto forma parte de la iniciativa de Aena de sacar a concurso más de 4.200 metros cuadrados de espacios comerciales destinados a tiendas de grandes firmas en los aeropuertos de Madrid-Barajas, Barcelona-El Prat y Málaga-Costa del Sol, con una facturación estimada de 42 millones.

Estas actuaciones completarán un aeropuerto a la vanguardia, con una terminal con capacidad para atender 30 millones de viajeros al año y una segunda pista, ya operativa, que permite duplicar los movimientos de aterrizaje y despegue para pasar de 37 operaciones a la hora a un máximo de 72. Pero además, en estas últimas semanas esta terminal ha estrenado una zona familiar, que incluye una sala de lactancia y un parque infantil, y está incluida entre las 28 que dispondrán de wifi gratis durante quince minutos de estancia en el recinto.

**Se creará un nuevo espacio de 210 metros cuadrados en el que se establecerán firmas de alto nivel**



ANTIGUA SEDE DE CORREOS

Más de dos años abandonado y sin destino

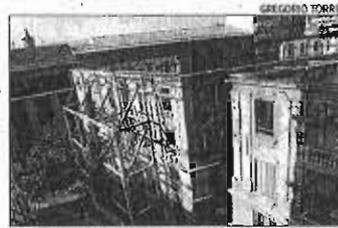
► La antigua sede de Correos es uno de los edificios más llamativos de la ciudad, al situarse en la entrada del Centro. Eso no le ha librado de llevar dos años vacío, desde que su propiedad pasara a la Junta y no se encuentre comprador para él.



HOTEL MIRAMAR

La recuperación en suspenso por la crisis

► El proyecto de recuperación de ese edificio, abandonado en 2007, y su conversión en un hotel de cinco estrellas está paralizado por la crisis. El Grupo Santos, adjudicatario del edificio, ha preferido retrasar el inicio de la obra.



ANTIGUO EDIFICIO DE LA PLAZA DEL TEATRO

Un gran cascarón vacío

► Antigua propiedad de Baensa, que iba a hacer viviendas de lujo, la renuncia a la parcela y a la licencia a finales de 2012 ha dejado su futuro en el aire. Sólo se conserva parte de la fachada del antiguo edificio y un gran agujero en el solar.



ANTIGUO PALACIO DE CALLE GRANADA

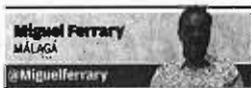
De hotel a solar vacío

► Propiedad de Salsá, este edificio también estaba llamado a ser un hotel de cinco estrellas. Restos arqueológicos y la crisis paralizaron la obra en 2006. Desde entonces sólo hay una parte de la fachada y un gran solar en el interior.

## PATRIMONIO ABANDONADO

# Los edificios varados por la crisis

► Promociones de viviendas fallidas, hoteles de cuatro y cinco estrellas que iban a ser referentes en Málaga, equipamientos culturales vacíos y edificios que, simplemente, no se sabe qué hacer con ellos. Estos son algunos de los testigos mudos de la crisis, que ha parado muchos proyectos en la ciudad y obligado a replantear iniciativas



■ Hace diez años los proyectos se sucedían unos a otros. Hoteles de cuatro y cinco estrellas, equipamientos, viviendas de lujo... Cada edificio vacío era una oportunidad. Cada solar, una inversión en marcha. Esa fiebre se acabó de forma abrupta, aunque los síntomas fueron notándose poco a poco. Problemas legales en algunos proyectos, retrasos continuados en el plan de obra o parálisis de los trabajos sin más explicaciones fueron los primeros indicios.

A partir de 2008 se fueron agudizando, notándose especialmente en los dos últimos años. El abandono de algunos proyectos es claro, renunciando incluso a las licencias de obras. Otros han terminado en subasta o en un limbo que impide predecir su futuro inmediato.

Las administraciones también han vivido esta situación. Un ejemplo es el edificio de la antigua sede de Correos en la avenida de Andalucía, para la que la Junta no encuentra comprador. El Ayuntamiento también se ha visto afectado por la carencia de dinero para llevar adelante determinados proyectos. La reutilización del cine Astoria o la esquinca entre los mue-

Al menos 9 grandes espacios están sin uso, sin contar con La Equitativa, Tabacalera, Benítez y Arrajanal

La Junta ha intentado vender el antiguo edificio de Correos en la avenida de Andalucía sin encontrar comprador

lles 1 y 2 ejemplifican esa falta de dinero para dar uso a un patrimonio importante.

Al menos nueve grandes edificios están con falta de uso, vacíos, las obras a medio hacer y, en definitiva, abandonados como testigos mudos de una época de boom que ha dejado varios cadáveres inmobiliarios a su paso en la capital. Eso sin contar La Equitativa, sobre la que se han especulado muchos usos; Tabacalera, de que sólo se ha ocupado un tercio del edificio central; el Campamento Benítez, que sigue enredado en problemas legales sobre su propiedad; y Arrajanal, pendiente de Al-Thani

Antigua sede de Correos en la avenida de Andalucía

1 Durante años, en especial cuando estaba el Gobierno de Aznar, la Junta de Andalucía hizo bandera del pago de la deuda histórica. El Gobierno de Zapatero solventó esta reclamación

con la entrega de varios edificios a la administración autonómica. Uno de ellos era la sede de Correos en la avenida de Andalucía, que dejó de tener uso hace dos años. Desde entonces la Junta no sabe qué hacer con él. Ha intentado venderlo sin encontrar comprador y ahí sigue. Sin comprador. Sin futuro. Vacío. Abandonado. Deteriorándose.

Hotel Miramar, de Audiencia Provincial a futuro hotel

2 La construcción de la Ciudad de la Justicia y el traslado de las dependencias de la Audiencia Provincial dejó al Miramar sin uso, pero con un proyecto claro: recuperar su uso hotelero. La Junta de Andalucía sacó a concurso la concesión del edificio para convertirlo en hotel de cinco estrellas gran lujo, que ganó el Grupo Santos. A mediados de 2010 presentó el proyecto de rehabilitación con un presupuesto de 40 millones de euros, cuyo inicio se ha ido retrasando desde entonces. La crisis y la caída de la facturación del sector aconsejó al Grupo Santos dejar congelada su intención de reformar el edificio, aunque espera retomar el proyecto a finales de año.

Plaza del Teatro, renuncia a viviendas de lujo en el Centro

3 El Grupo Baensa protagonizó varios proyectos en el Centro, que se fueron frustrando. Uno de ellos era una gran promoción de viviendas de lujo en la Plaza del Teatro, donde adquirió dos edificios históricos de grandes dimensiones que vació y de los que sólo conservó las fachadas. Las catas arqueológicas y la consolidación de las fachadas fue lo único que hicieron del proyecto, al que renunciaron de forma definitiva a finales de 2012, comunicando a Urbanismo que no querían la licencia de obra y que la propiedad de la parcela pasaba a una entidad financiera. La crisis económica le obligó a soltar lastre, quitándose esta promoción. Ahora su futuro está por definir. Mientras tanto, Urbanismo ha vallado todo el entorno para evitar accidentes.

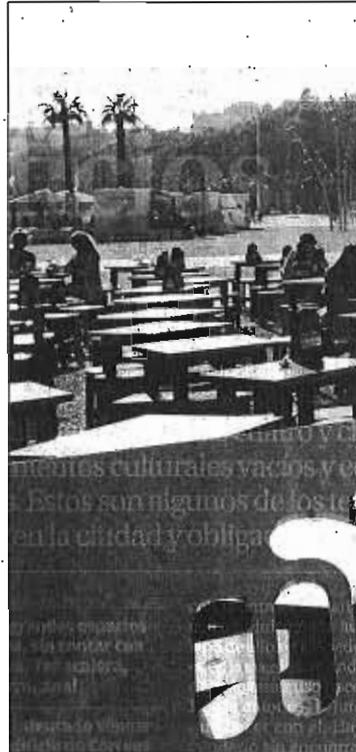
El palacio de Salsa en la calle Granada, otro hotel frustrado

4 El que se creía palacio de los Gálvez en la calle Granada, frente a la iglesia de Santiago, protagonizó un ambicioso proyecto del Grupo Salsa, su propietario. Quería convertir este edificio, de gran valor, en un hotel de cinco estrellas, sumándole varios edificios anexos. Las obras comenzaron en 2005, pero el mal estado de alguna estructura llevó a derribar toda la manzana y mantener sólo la fachada y primera crujía. A estos

problemas se unieron las catas arqueológicas, que descubrieron más de lo que se esperaba. El proyecto se rehizo, pero el tiempo avanzó al igual que la crisis. El grupo Hospes, que iba a gestionar el edificio, se retiró del proyecto y Salsa tenía sus propios problemas internos. Era el año 2007 y la obra se paró. Así sigue desde entonces, con la amenaza de Urbanismo de retirarle la licencia de obra y los intentos de Salsa por retenerla.

Cortijo Jurado, un caserón que iba para hotel y está en ruinas

5 El edificio del Cortijo Jurado es uno de los más emblemáticos de Campanillas y situado en una loma que lo hace muy visible. Su abandono parecía que se iba a terminar con la adquisición por el Grupo Mirador, que propuso rehabilitarlo y construir una moderna estructura a los pies de la loma para habilitar un hotel. Los problemas legales de este grupo llevó a paralizar la obra con la estructura construida y la rehabilitación a medias. Desde 2007 está





**CORTIJO JURADO**  
**Otro proyecto de hotel fallido**  
 El Ayuntamiento avaló la conversión del antiguo caserón del siglo XIX en un hotel junto a Caminillas, con un arriesgado proyecto en 2003. En 2007 se paralizó y el edificio histórico corre el riesgo de derrumbarse y sigue la estructura anexa.



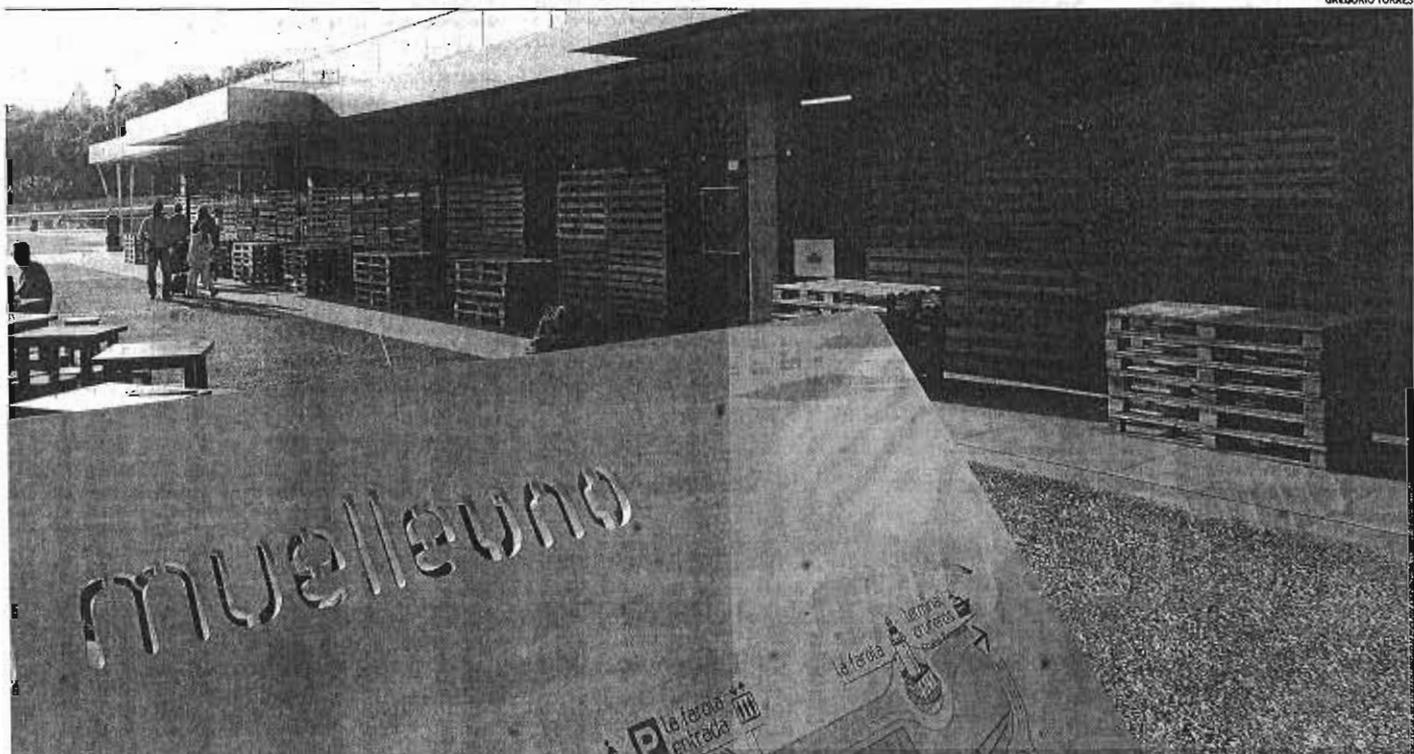
**CINE ASTORIA**  
**Un concurso pendiente para recuperarlo**  
 ▶ En diciembre de 2004 se terminó la actividad de los históricos cines. Desde entonces se han planteado diversos proyectos fallidos para este edificio vacío, que parece que se retomarán en verano con un concurso para adjudicar su uso.



**CINE ANDALUCÍA**  
**Otro cine sin uso en el entorno de la Merced**  
 ▶ Cerró a finales de 2004 para convertirse en hotel. El Ayuntamiento lo quería como equipamiento cultural, lo que provocó un conflicto judicial con los dueños que se cerró en 2010 permitiendo su conversión a viviendas. Sigue vacío.



**CAITI**  
**Un centro de Investigación terminado y sin uso**  
 ▶ El CAITI es uno de los nuevos edificios de la Universidad de Málaga, que costó 5,6 millones. Terminado en noviembre de 2011, la UMA no lo re-ocupó hasta verano de 2012, aunque sigue vacío y sin uso.



GREGORIO TORRES

abandonado y en discusión su propiedad, que ha pasado de manos al Grupo Pantie, que negocia con Urbanismo cambiar el proyecto para residencia de ancianos. Mientras, una parte del techo del edificio histórico se ha hundido.

**Cine Astoria, de viviendas a equipamiento cultural**

6 El cierre de los cines Astoria y Victoria a finales de 2004 marcó el fin de una época del cine en la ciudad. Su destino iban a ser viviendas de lujo promovidas por el Grupo Baensa, reservando una planta para la ampliación de la Casa Natal de Picasso. El Ayuntamiento cambió de criterio a finales de 2009 y compró el edificio por 20 millones de euros para dedicarlo a equipamiento cultural. La oferta de una empresa privada que tenía para dedicarlo a la promoción de la música y la danza fue desechada en 2011. Desde entonces ha habido muchas dudas sobre su futuro, que en verano se empezarán a despejar con la convocatoria de un concurso para la

**La obra del Cortijo Jurado se paró en 2007 y desde entonces sigue abandonado y con una parte del techo hundida**

**El CAITI lleva construido desde noviembre de 2011, pero todavía la Universidad no ha sido capaz de darle uso**

construcción de un nuevo edificio y su explotación, con un uso cultural amplio, incluyendo también la oferta gastronómica.

**Cine Andalucía, su futuro será la construcción de viviendas**

7 Este cine fue la opción de equipamiento cultural que quería el Ayuntamiento de Málaga antes que el Astoria. Su cierre a finales de 2004 llevó a los propietarios a plantear un destino hotelero. El Ayuntamiento le cambió la calificación a equipamiento cultural y se ganó una querrela de los propietarios que le reclamaban 26 millones de euros por el edificio,

frente a los 5,5 millones que ofrecía el Ayuntamiento. Finalmente el Consistorio cedió al pulso en 2010 y cambió la calificación a residencial a cambio de que se retirara la demanda, que no tenía un futuro muy halagüeño. Desde entonces sigue igual, a la espera de tiempos mejores.

**El CAITI, un edificio nuevo y la falta de interés en ocuparlo**

8 Construir un edificio no es el final de la inversión, sino el principio de otras para acondicionarlo y mantenerlo. La Universidad de Málaga se gastó 5,6 millones de euros en construir el CAITI gracias a fondos europeos FEDER, dedicado a la investigación de grupos de computación. La obra acabó en noviembre de 2011. La Universidad lo recibió en el verano de 2012. Y sigue cerrado y sin uso. Este edificio daría cabida a medio centenar de investigadores. No obstante, la Universidad de Málaga todavía no ha adquirido el mobiliario básico para su puesta en marcha ni le ha dado el

**ESQUINA DE USO CULTURAL DEL MUELLE UNO**

6.000 metros cuadrados terminados en 2012 y sin proyecto todavía  
 ▶ Una de las claves de la remodelación de los muelles 1 y 2 fue la reserva de 6.000 metros cuadrados para uso cultural en la esquina entre los dos muelles. El local se terminó a principios de 2012, con un gran cubo de cristal que corona el entorno. Sin embargo, este espacio todavía no ha sido entregado al Ayuntamiento de Málaga, que es quien lo gestionará. No obstante, no hay un proyecto claro para darle uso a este espacio vacío.

alta en el suministro eléctrico. Desde febrero se anuncia que será algo inminente, aunque sin concretar fechas para que se ocupe.

**La esquina del puerto y su incierto destino cultural**

9 La esquina de los muelles 1 y 2 es ahora mismo un gran espacio vacío con una estructura de hormigón sin más ocupante que el polvo. Sólo un gran cubo de cristal en la superficie ayuda a intuir que allí ahí, o debería haber algo. Es el espacio que el proyecto de integración del puerto en la ciudad prevía como 6.000 metros cuadrados para equipamiento cultural a cargo del Ayuntamiento de Málaga. A principios de 2012 la concesionaria del muelle 1 había terminado de construir este

espacio, que dejaba en bruto para que el Ayuntamiento o el futuro concesionario lo adaptase a sus intereses.

Los meses han pasado y el espacio sigue allí: Igual que cuando se terminó y a la espera de que se elimine unos casetonés de electricidad y se organice el suministro de la zona para proceder al trámite administrativo. Este permitirá que pase de la concesionaria a la Autoridad Portuaria. Y de ésta, al Ayuntamiento para darle contenido. El problema es que no está nada claro su destino. Se ha hablado de Unicaja, de La Caixa, de la Fundación Berrocal... nombres que no han ido avalados con un proyecto claro y un contrato para disponer del espacio. La espera sigue.

# El Banco de España evita nacionalizar CEISS y allana el camino de la fusión con Unicaja



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@clarosur.es

El FROB cumple la exigencia europea de inyectar 604 millones de euros a la entidad castellana, pero lo hace a través de un préstamo

**MÁLAGA.** El Banco de España, a través del FROB (Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria), ha concedido un préstamo por importe de 604 millones de euros a Banco CEISS, en forma de bonos convertibles contingentes ('cocos' en el lenguaje financiero), de forma que la entidad ha alcanzado los niveles de capitalización establecidos por Europa sin ser nacionalizada. El camino hacia la fusión con Unicaja queda así allanado, puesto que si el Estado hubiera entrado directamente en el accionariado de CEISS, las normas comunitarias habrían obligado a subastarla al mejor postor. Fuentes del sector señalan el próximo martes 30 de abril como fecha tope que habría marcado Bruselas para que esta operación culmine.

En Castilla y León, esta inyección indirecta de capital en CEISS fue recibida ayer como una «excelente noticia» y como la «última llave que se necesitaba para cerrar el proceso de integración con Unicaja». Así se expresó el consejero portavoz de la Junta de Castilla y León y consejero de la Presidencia, José Antonio de Santiago-Juárez.

Sin embargo, desde Unicaja quisieron evitar cualquier exceso de optimismo explicando que este es «uno de los requisitos necesarios»



Braulio Medel, presidente de Unicaja. ■ ANTONIO SALAS

## LAS DOS OPCIONES

### Nacionalización y posterior subasta

Era la vía más ortodoxa: que el Estado comprara participaciones de CEISS, convirtiéndose en su principal accionista, y luego la subastara al mejor postor, como hizo con Cajastur. Unicaja habría perdido estos dos años de negociaciones y tendría que haber empezado de cero, pujando por la entidad.

para la operación pero no «predetermina una posición final» de integración entre ambas entidades. «Hay otros pasos que faltan», indicaron fuentes cercanas a la institución malagueña.

### Préstamo de bonos convertibles

Es la opción que prefería Unicaja, pero la UE era reacia puesto que el Banco de España ya había concedido un préstamo de este tipo a la entidad en el pasado. Los 'cocos' cuentan como capital de primera calidad y sólo se convierten en acciones si la solvencia baja de un determinado nivel.

Según se supo a principios de esta semana, Braulio Medel estaría negociando con Bruselas ayudas adicionales de hasta 400 millones de euros para blindarse ante las posibles sobrevaloraciones de

los activos tóxicos de CEISS y ante las previsibles compensaciones a los tenedores de participaciones preferentes. De ahí que la caja malagueña no dé por cerrada aún la operación.

Según publicó ayer el BOE, la inyección de los bonos convertibles en el banco de Caja España-Duero es «una medida temporal» que «refuerza los recursos propios de primera categoría de la entidad con el objetivo de adecuar su situación de solvencia a los requerimientos de recursos propios de manera inmediata». Los bonos convertibles contingentes convertibles tienen la peculiaridad de transformarse en acciones de la entidad si el nivel de solvencia de la entidad baja de un determinado punto. De producirse esta conversión, si implicaría la entrada del Estado en el accionariado de CEISS.

## Financiera y Minera entra en pérdidas por la drástica caída del consumo de cemento

La facturación de la cementera, que tiene su sede social en Málaga, cae un 28% pese a los esfuerzos por potenciar la exportación

✉ N. TRIGUERO

**MÁLAGA.** Por primera vez en su historia, Financiera y Minera se anotó pérdidas en su cuenta de resultados de 2012. La «grave situación del sector cementero en España», con caídas acumuladas del consumo desde el año 2008, se ha notado «con mayor intensidad» este último año, se-

gún reconoció ayer la multinacional responsable de la fábrica de La Araña. Y ello se ha reflejado en un resultado de explotación (EBIT) negativo de -4,5 millones de euros, que contrasta con los 7,5 millones de beneficio del año anterior.

La facturación de la filial española de Italcementi —que ha fijado recientemente su sede social en Málaga— cayó en 2012 un 28,1% hasta los 111 millones de euros. Se trata de una bajada algo más suave que la registrada en el consumo de cemento a nivel nacional, cifrada por la patronal en un 34%. Ha sido la exportación la que ha paliado este desplome, según indica la propia FYM. «En esta difícil si-

tuación de crisis económica que afecta especialmente al sector cementero, la compañía ha podido mantener la actividad durante el año 2012 por los resultados de la exportación», argumentaba en un comunicado.

Hasta el norte de África, Sudamérica o el golfo Pérsico viaja el cemento producido en La Araña, a bordo de barcos que zarpan del Puerto de Málaga. Y es que la exportación se ha convertido en la única salida para un material que en España, con las grúas paradas, se ha quedado sin compradores. De hecho, este año la mitad del cemento de la fábrica de La Araña se venderá fuera. Pero este esfuerzo no es suficiente. Lo reconoce la

propia FYM. «La exportación sólo amortigua en parte la crisis del mercado interior, pues la competencia es muy alta, los márgenes muy ajustados y no es sostenible a largo plazo», apuntaban ayer sus portavoces.

La multinacional, que concentra en la provincia de Málaga 240 trabajadores entre la cementera de La Araña, sus dos canteras y sus tres plantas de hormigón, no espera que la situación mejore a corto plazo. «Los datos del año en curso siguen siendo desalentadores con una nueva bajada del 29% en el consumo de cemento durante los tres primeros meses de 2013», reveló en su comunicado.

Por ello, la compañía seguirá rigiéndose por una «estricta política de contención de las inversiones y del gasto y de reducción de los costes estructurales». Sus portavoces no quisieron ayer aclarar si este recorte de gastos tendrá consecuencias laborales a lo largo de este año.

# Andalucía se entrena para captar turismo de incentivos en Rusia

El líder mundial del sector de congresos y encuentros, IBTM, da pautas en Málaga a 120 profesionales interesados en trabajar este mercado

:: J. VICENTE ASTORGA

**MÁLAGA.** Amanes de la fiesta, de las compras, de la gastronomía, del lujo. ¿Museos? En Málaga, el del Automóvil antes que el Picasso. ¿Tiendas? Todas las de Banús: el paraíso para fundir -sin el IVA, que recuperan al salir de España- visas o billetes de 500. Más allá de tópicos, el perfil del turista ruso de poder adquisitivo medio y alto es también el de sus directivos y empresarios en viaje de incentivos, una demanda a tono con un mercado que crece en España a razón de dos dígitos anuales y suma, 2 millones de visitantes. Cataluña, Canarias y Andalucía -con la Costa del Sol a distancia- son las bazas de la marca España en este país, al que turística-mente los buenos datos convierten en mucho más que 'emergente'.

Un centenar de profesionales andaluces de agencias, hoteles y representantes de Costa del Sol Convention Bureau, Turismo Andaluz y Patronato saben mejor desde ayer cómo abordar la negociación directa con colegas rusos. El líder mundial en turismo de congresos -IBTM- los reunió en Málaga para al congreso monográfico internacional que este grupo británico celebra desde hace una década en Barcelona. Elizaveta Artemova, organizadora de Reed Exhibitions Rusia, dirigió el encuentro, en el que trazó el perfil básico del interlocutor ruso: se toman su tiempo en las decisiones -«un mes de silencio no equivale a olvido»-, son parco en la expresión de emociones, y -muy importante- las reuniones de negocios

son solo eso en un ámbito donde, además, el principio jerárquico en las decisiones es una ley de oro.

**Un ejercicio**

La reunión de ayer se cerró con un ejercicio práctico de veinte minutos. Organizados en cinco grupos, los asistentes armaron otras tantas propuestas para un «irresistible» viaje de incentivos: tres días y sin límite de presupuesto, por descontado. Artemova, única jueza, eligió como la mejor idea la que proponía, entre otras cosas, traslado en catamarán gigan-

te desde Málaga a Marbella de todos asistentes, con degustación a bordo de caviar (de Ríoño) y cata de brandy de Jerez y chocolate antes del plato fuerte de las tiendas en Banús. Segunda jornada: cena de lujo en el Museo del Automóvil, hasta donde se llegaría en las mismas joyas de cuatro ruedas que previamente habrían salido de Tabacalera para ir a recogerlos en los hoteles de Marbella. «Los directivos irían en el Rolls decorado con cristales de Svarowski», saltan a la vez Marian Aldecoa, manager de Andalusi Club y Nieves Galán, co-

mercial del Hotel Monte Málaga, integrantes de este grupo.

«El recorrido del mercado turístico ruso será por mucho tiempo vacacional, y nuestras acciones puerta a puerta allí son muy productivas. Nos conocen», asegura Renée Kachler, directora de negocio de Convention Bureau. Desde el área municipal de Turismo de Málaga, Francisco Quereda, impulsor del encuentro de ayer, está convencido del gran potencial del turismo ruso y singularmente del de eventos, un tipo de cliente que gasta una media de 400 euros diarios».



Elizaveta Artemova y David Benítez, de Incentives Business Travel & Meetings (IBTM). :: ALVARO CALBERKA

## Los ingresos por la llegada de extranjeros a la región alcanzan 1.250 millones, un 10,5% más

Cierra el trimestre como líder, junto a Canarias, en el país en captar turistas con mayor presupuesto de viaje en sus estancias

:: PILAR MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** Los destinos andaluces saldan en primer trimestre del año en mejores condiciones que la media nacional en cuanto a ingresos por turismo internacional. El Ministerio de Industria, Energía y Turismo publicó ayer el informe mensual y señaló que los viajeros que han elegido la región andaluza han

dejado en este destino más de 1.250 millones de euros hasta marzo. Esta cifra supone un crecimiento del 10,5 por ciento.

En este repunte ha sido clave el tirón experimentado el mes pasado gracias a los países Nórdicos y a Alemania, que fueron los mercados que más aportaron a la Comunidad andaluza, que vio incrementar el gasto turístico recibido en un 15,6%. Desde el Gobierno central destacaron también que en la Comunidad se creció también en el desembolso por persona y por día.

De este informe cabe reseñar que Andalucía se mantiene en el puesto de cabeza, que comparte

con Canarias, de las regiones del país que atraen a los viajeros de mayor poder adquisitivo. Sobre este aspecto, en marzo fue la región andaluza la que lideró los destinos españoles que captó a turistas con mayor presupuesto de viaje, 1.142 euros. Los viajeros que recalcaron en la comunidad gastaron una media de 89 euros por persona y día, experimentando en este indicador un crecimiento de casi cuatro puntos.

**Cuota de mercado**

Los destinos andaluces coparon el 13,4 por ciento del gasto realizado en España por los turistas extran-

jeros en el primer trimestre, que ascendió a 9.306 millones en el conjunto del país, alcanzando un crecimiento del 8,4% respecto al primer trimestre de 2012.

Desde el Ejecutivo precisaron que los tres principales mercados de este primer trimestre del año en el país fueron Alemania, con un gasto de 1.561 millones de euros y una variación interanual del 3,8%; Reino Unido cuyos turistas desembolsaron en España 1.526 millones de euros creciendo un 3,5% con respecto al año 2012, y países Nórdicos que, con 1.374 millones de gasto y una importante subida del 19,1%, superan a Francia.

FISCALIDAD

EUGENIO CABEZAS

© economía@diariosur.es

MÁLAGA. Peluquerías, gimnasios y centros deportivos, floristerías, papelerías, clínicas de medicina estética, teatros y salas de cine, veterinarios y funerarias. Estos son los principales negocios a los que les afectó de lleno el cambio

# La subida del IVA del 8 al 21%, un lastre para miles de negocios en la provincia

El incremento del tipo impositivo afecta a ocho sectores de actividad

«AUNQUE HEMOS SUBIDO LOS PRECIOS, LOS CLIENTES HAN RESPONDIDO BIEN POR AHORA»

**Boris Soler**  
Peluquero

Boris Soler reconoce que no le ha quedado más remedio que subir los precios tras la entrada en vi-

gor del nuevo tipo impositivo del IVA. «Por suerte, por ahora los clientes están respondiendo bien y



El peluquero Boris Soler, en su establecimiento. sur

apenas hemos notado un descenso», sostiene este peluquero con una gran experiencia en la profesión, quien aunque llegó a tener tres establecimientos en la capital, actualmente solo posee uno.

«La verdad es que no los cerramos por la crisis, uno fue porque no encontramos a gente para trabajar en los años del boom y el otro fue un traspaso en 2008», explica Soler, quien reconoce que muchos colegas de profesión están pasando lo «realmente mal» por la subida tributaria. «Nuestra clientela es más femenina, por lo que los precios son más altos, pero las peluquerías de caballero sí lo han notado más», asegura este «pasionado de las redes sociales como vía para incrementar su clientela y ganar cuota de mercado.

«LOS GIMNASIOS AYUDAMOS A MEJORAR LA SALUD, CON ESTO SE SATURARÁN LOS HOSPITALES»

**José Manuel Acosta**  
Dueño de los gimnasios CAR

«Los gimnasios no somos sitios de lujo; somos centros especializados en el deporte y la actividad fisi-

ca, que ayudamos a mejorar la salud de la población. Con esta medida se está impidiendo que la



José Manuel Acosta tiene dos centros deportivos. sur

gente haga deporte y contribuyendo a que se saturen aún más los hospitales. Esta es la opinión que tiene el propietario de los Centros de Alto Rendimiento (CAR) de Málaga, José Manuel Acosta. A su juicio, «el subidón del IVA va a hacer mucho daño» a un sector que ha crecido en los últimos años, y que se enfrenta además a una «fuerte competencia», con la apertura de innovadoras fórmulas de negocio como los centros «low-cost» y con tarifas planas. «Pienso que el Gobierno se ha equivocado de pleno, ellos habrán visto que es un sector en el que hay muchos ingresos y que la gente sigue yendo a los gimnasios, y que por aquí podían recaudar más; que es lo único que buscamos, asegura.

«EL GOBIERNO DEBERÍA HABER RECORTADO ANTES EN OTROS MUCHOS GASTOS SUPERFLUOS»

**José Antonio Gallardo**  
Floristería San Miguel

José Antonio Gallardo y Juan Martín son vecinos de Vélez-Málaga y propietarios de la Floristería San Miguel en Nerja, un

negocio que pusieron en marcha en 2009, en plena crisis económica, y con el que han conseguido sobrevivir hasta ahora



José Antonio Gallardo lleva 20 años en el sector. e.c.

«a base de muchos esfuerzos», dicen. Por este motivo, tratándose de un establecimiento pequeño y con un producto perecedero, «no comprendo cómo el Gobierno ha decidido que las flores tengan que tributar al 21%, cuando nuestros márgenes de beneficios están precisamente en ese 13% de incremento que nos han metido», se lamenta Gallardo.

«El Gobierno central de Mariano Rajoy se equivoca por completo con esta medida, creo que deberían haber recortado antes en otros muchos gastos superfluos que tienen las administraciones públicas y los políticos», sostiene este empresario, quien explica que están volcándose en los eventos y celebraciones, sobre todo con turistas extranjeros, para capear la situación.

«TRABAJAMOS CON MÁRGENES MUY PEQUEÑOS, POR LO QUE HEMOS TENIDO QUE ASUMIRLO»

**Antonia Gámez**  
Papelería

Antonia Gámez lleva más de 30 años al frente de una pequeña papelería situada en pleno corazón de Nerja, en la emblemá-

tica plaza de Canterero, un negocio que fundó junto a su marido, Wolfgang Schulz, un alemán de 65 años. «Aquí trabaja



Antonia Gámez, en el mostrador de su negocio. e.c.

mos con márgenes de beneficios muy pequeños y precios muy reducidos, por lo que en la mayoría de los artículos hemos tenido que asumir la subida del IVA, porque además la competencia es cada vez más fuerte», sostiene esta empresaria nerjeña.

Según explica Gámez, el incremento del tipo impositivo del 8 al 21% coincidió además con el inicio del curso escolar, por lo que fueron muchos los padres que unos días antes de que entrara en vigor la nueva normativa fiscal, se aprovisionaron del material ante el temor a que subieran los precios. «Nosotros por suerte no tenemos que pagar los gastos de alquiler, pero para un negocio que acaba de empezar seguro que está siendo mucho más duro», considera la dueña de esta papelería de Nerja.

del tipo impositivo del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), al pasar del semirreducido, del 8%, al general, del 21%, una medida que entró en vigor el pasado 1 de septiembre con carácter general en toda España.

Casi ocho meses después, estos sectores alertan de que un incremento «tan brutal y repentino» está siendo «letal» para muchos establecimientos, especialmente las pymes, con pequeños negocios que además han visto como el tipo impositivo del IVA les ha crecido en un 15% en apenas dos años. Así, el Ejecutivo central de José Luis Rodríguez Zapatero ya les incrementó este impuesto del 6 al 8% en 2010, una subida de dos puntos que se ha

quedado en nada «y que fue asumible» en comparación con «el hachazo que nos han metido con este 13% de más», se quejan los empresarios, una cifra que, según denuncian estos profesionales, es precisamente el margen de beneficio con el que muchos trabajaban.

Así, aunque la mayoría de los negocios reconocen que «no han tenido más remedio» que repercutir el incremento del IVA en las tarifas «para no entrar en pérdidas», en algunos sectores, que trabajan con precios más reducidos, esto ha sido imposible, «porque nos arriesgamos a perder clientela», según comentan desde la Asociación Provincial de Pequeñas, al tiempo que añaden:

**La mayoría de los sectores reconoce que «no ha tenido más remedio» que subir los precios para no entrar en pérdidas**

**Los ingresos por IVA en la provincia se dispararon el pasado año un 27%, hasta alcanzar los 634,9 millones de euros**

«La competencia es muy fuerte y si un negocio sube un euro el precio del corte de caballo, sabe que puede perder a un cliente, que se irá al establecimiento que le cobre ese euro de menos», añade.

**Sube la recaudación**

Lo cierto es que la decisión del Gobierno de Rajoy ya ha tenido su primer reflejo en las llamadas arcas del Estado. Los ingresos por IVA en Málaga se dispararon el año pasado un 27,1% hasta los 634,9 millones de euros, según los datos ofrecidos por la Agencia Tributaria. En el conjunto andaluz, por ejemplo, los ingresos por este impuesto indirecto en 2012 apenas subieron en un 3,63%,

mientras que en España el alza fue del 2,4%.

No obstante, conviene aclarar que estas cifras son menores de la reales porque se hacen pagos a empresas que devengan el IVA en otras comunidades autónomas y lo mismo ocurre con el combustible por los llamados impuestos especiales. Así, cuando se abona el recibo de la luz o se echa gasolina, el IVA o el impuesto especial no se contabiliza en Málaga sino en Madrid, Barcelona o en aquella provincia donde la empresa tenga su sede.

Solo en Madrid, el Estado recaudó el año pasado 24.897 millones de euros en concepto de IVA, la mitad de todo el país, y 10.598 millones de eu-

ros en Barcelona. En líneas generales, Málaga ingresó más por impuestos en 2012 que en 2011 a pesar de la crisis. Se recaudaron en la provincia 1.945 millones de euros, un 15% más, frente al leve aumento del 1,5% en Andalucía o del 4,2% en España. El Gobierno ingresó 843 millones por IRPF, un 6% más; 234 millones de euros por el impuesto de sociedades, un 24,7% más; o 111,2 millones en impuestos especiales, un 4,4% más. El comienzo de 2013 no ha sido, sin embargo, tan positivo para las arcas públicas. En enero y febrero se han ingresado en Málaga 381 millones de euros en impuestos, un 11,2% menos que en el mismo periodo de 2012.

**«LOS TRATAMIENTOS DE CIRUGÍA ESTÉTICA HAN CAÍDO A LA MITAD. ESTA MEDIDA NOS HA AFECTADO»**

**Fernando Urdiales**  
Instituto Médico Miramar

El doctor Fernando Urdiales es el director del Instituto Médico Miramar, que cuenta con cen-

tros en la capital y en San Pedro de Alcántara, en Marbella. Según explica este profesional, la sub-



El doctor Fernando Urdiales, en su consulta. SUR

da del IVA en su sector está haciendo «mucho daño», y se suma a las consecuencias negativas de la crisis, lo que en conjunto está provocando una caída media del 50% en los tratamientos quirúrgicos estéticos. No obstante, tras unos primeros meses en los que el efecto fue «demolador», Urdiales asegura que desde el pasado mes de febrero «estamos notando un cierto repunte».

«Las cirugías de mamas, de ojos y de abdomen se siguen trabajando bien, al igual que el botox y los tratamientos contra el envejecimiento», describe este profesional, quien también ve como un efecto positivo de la dramática situación, el que casi hayan desaparecido las clínicas clandestinas y el intrusismo.

**«LA SITUACIÓN DE LA CULTURA EN GENERAL Y DEL TEATRO EN PARTICULAR ES MUY DRAMÁTICA»**

**Carlos Sánchez**  
Gerente del Teatro Alameda

El Teatro Alameda resiste como el único espacio cultural privado en la capital en el que es posible disfru-

tar de espectáculos teatrales. Su gerente, Carlos Sánchez, reconoce no obstante que el futuro «es



Carlos Sánchez, gerente. YHASMINA GARCÍA

muy incierto y pinta muy negro», no solo por la crisis económica sino, sobre todo, por el «hachazo» del IVA al 21%. «Esto ha sido un ataque directo al mundo de la cultura, al cine, a la música y al teatro, quieren acabar con todo», se lamenta este empresario.

«La situación es muy dramática, las compañías no pueden asumir los costes y no quieren arriesgarse a poner un espectáculo en escena sabiendo que la gente no puede pagarse la entrada», sostiene Carlos Sánchez, quien explica que están tratando de capear la situación «con imaginación y producciones propias». «Si el Gobierno no rectifica, la situación se va a volver insostenible. La cultura no es un bien de lujo, es una necesidad social», añade.

**«LA GENTE ESTÁ DEJANDO DE VACUNAR A SUS MASCOTAS, LO QUE CONLLEVA GRAVES RIESGOS»**

**Carlos González**  
Clínicas veterinarias Grupo Galacho

«El Gobierno central no ha medido bien los efectos negativos que puede tener esta subida del IVA. La gente está dejando de

vacunar a sus mascotas, lo que puede conllevar un grave riesgo para la salud pública». Con estas palabras valora Carlos González,



Carlos González, con un 'cliente'. SALVADOR SALAS

proprietario de la cadena de clínicas veterinarias Galacho, la situación a raíz de la entrada en vigor del nuevo tipo impositivo del IVA a su sector, que ha pasado del 8 a 21%. «No estamos hablando de una cuestión de lujo, las mascotas son importantes en la vida de las familias, y lo único que están consiguiendo es que la gente las abandone y las sacrifique cada vez más, porque no puede pagarse los tratamientos», considera este veterinario.

Según explica González, los profesionales se han visto obligados a repercutir en los precios la subida del tipo impositivo, «porque ese es el margen de beneficio en el que nos movemos», aclara. «La Junta nos ha prohibido ahora vender medicamentos, esto es un mazo más para el negocio, ya que suponía el 22%», dice.

**«LOS SERVICIOS FUNERARIOS NO SON UN LUJO, ES UNA NECESIDAD. TODOS VAMOS A NECESITARLOS»**

**Javier Medina**  
Funeraria La Esperanza

Quando en 1969 Antonio Medina empezó a vender seguros de vida y a prestar servicios funerarios en Nerja aún no se pagaba el

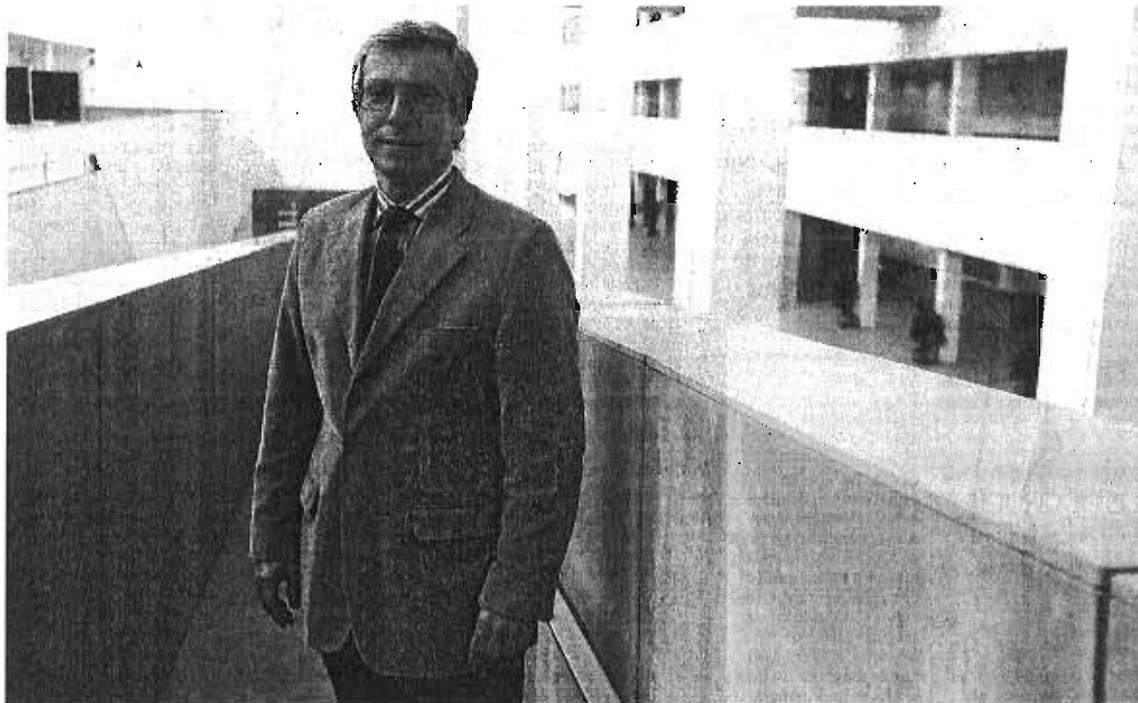
IVA, un impuesto que no se instauró en España hasta principios de los años ochenta. Por este motivo, a este veterano empresa-



Javier Medina es hijo del fundador de la funeraria. E.C.

rio le cuesta aún más entender cómo «un servicio básico, que es una necesidad vital, que todos vamos a necesitar algún día, se considera algo de lujo, tributando de repente al 21%». «El Gobierno se ha equivocado por completo», asegura el menor de sus tres hijos, Javier, de 23 años, quien explica que muchos de sus 60.000 clientes «no pueden pagar los recibos», que han subido de media entre dos y cuatro euros al mes.

«Vienen quejándose y les tenemos que decir que se quejen al Gobierno», sostiene Medina, quien explica que no obstante están tratando de no repercutir toda la subida en las pólizas. A pesar de ello, Funeraria La Esperanza está ultimando la apertura de un segundo tanatorio en Nerja, en el que han invertido 1,5 millones de euros.



El catedrático de la Universidad de Málaga Rafael Morales imparte docencia en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática. :: ANTONIO SALAS

## EL «POTENCIAL» DEL PTA

«Hace poco me preguntaron en Estados Unidos si el PTA había nacido de una decisión política externa o su semilla había surgido desde abajo. La respuesta que di fue que, aunque con apoyo institucional, había surgido desde un grupo de personas con esa visión de futuro. Así explica Rafael Morales «el potencial» de la tecnópolis malagueña, un espacio del que este catedrático de la UMA se declara ferviente defensor, «al igual que la decisión más reciente de crear el Club Málaga Valley, que gracias al trabajo y al tesón de sus responsables, está teniendo un respaldo y una consolidación que traspasa nuestras fronteras», añade.

# «Málaga tiene los ingredientes para que los jóvenes se animen a emprender»

**Rafael Morales Cofundador de TicTeck** El catedrático de la UMA apuesta por la colaboración público-privada para mejorar la inversión en I+D

:: EUGENIO CABEZAS

**MÁLAGA.** Licenciado en Matemáticas en la especialidad de Cálculo Automático por la Universidad Complutense de Madrid y doctor en Informática por la Universidad de Málaga, el catedrático de la UMA Rafael Morales atesora a sus 57 años un currículum de vértigo. Tras varias décadas en el ámbito académico y con responsabilidades en el gobierno de la Universidad, en 2008 dio el salto al panorama empresarial, creando junto a dos ex alumnos Tic Teck, una firma de 'software' y nuevas tecnologías.

—¿Qué lleva a un catedrático de Universidad a poner en marcha una empresa de nuevas tecnologías?

—Tras muchos años centrado en los ámbitos de la gestión, la docencia y la investigación, consideré que era una oportunidad y una forma de llevar a la realidad y la práctica lo que explicaba en clase y lo que publicaba en revistas in-

ternacionales. Además, este proyecto encajaba con la idea de transferencia de tecnología, para poner al servicio de la sociedad los resultados obtenidos en la Universidad a través de la investigación. Tic Teck Tecnología S. L. la creamos en mayo de 2008. Los socios fundadores somos Jesús Pedrero, Manuel Cruces y yo. Con ellos, que fueron alumnos míos, venía colaborando desde varios años antes; ellos desde otra empresa y yo desde la Universidad. En un momento dado, me animaron a firmar nuestra propia empresa como proyecto empresarial, bajo la idea de usar el teléfono móvil como medio de pago. Entonces estábamos en la tecnología 2G, que solo permitía 'sms'. Presentamos el proyecto a los premios 'Spin-Off', y ganamos el premio de la Asociación de Empresarios.

—¿A qué se dedica la empresa y qué previsiones manejan para este año?

—Cubrimos todos los aspectos

de la informática, como la consultoría, el desarrollo de 'software', sistemas web 3.0 para empresas e instituciones públicas, que incluyen portales, conexión con redes sociales, interacción con clientes y usuarios; desarrollo de periódicos digitales; etc. Actualmente tenemos siete empleados, un volumen de clientes que supera el centenar, y presencia principalmente en la provincia de Málaga, pero también tenemos actividad en Sevilla, Granada, Jaén, Córdoba y Cádiz. La facturación en 2012 tuvo una bajada acorde con los tiempos de crisis, pero en este año hemos lanzado, tras cinco años de intenso trabajo por parte de todo el equipo, el sistema pionero de pago a través del móvil 'MomoPocket', que ya está funcionando en negocios de la capital, y tenemos una gran confianza en una importante subida de la facturación.

—¿Cómo ve el panorama emprendedor en Málaga, hay

«La empresa ha sido una forma de llevar a la práctica lo que explicaba en clase y publicaba en revistas»

«Tenemos una gran confianza en que el sistema de pago con el móvil nos aporte una subida de ventas»

«La salida de jóvenes bien formados al exterior para trabajar es una pérdida muy importante»

suficientes apoyos de las instituciones y empresas para que los estudiantes creen iniciativas emprendedoras?

—El panorama emprendedor en Málaga es el mejor de toda Andalucía. Aquí tenemos todos los ingredientes para que los jóvenes titulados pongan en marcha sus ideas y se animen a emprender. De hecho, creo firmemente en el emprendimiento como forma de prosperar cada uno y hacer prosperar a la sociedad. Ahora con la crisis hay menos apoyos institucionales que cuando nosotros comenzamos, aún así sé que se hacen grandes esfuerzos. La mayor dificultad está en la gestión. Los emprendedores, en general, necesitan la colaboración de personas que les guíen en la organización y gestión, al menos, durante el primer año.

—¿Cómo está afectando la crisis al sector de las nuevas tecnologías y qué cambios más destacados se han producido en los últimos años?

—En los últimos años las empresas han recortado gastos en todos los aspectos y las nuevas tecnologías y el 'software' han sufrido grandes recortes, pues al haber menos actividad se reducen también los gastos en tener presencia y visibilidad en Internet. Sin embargo, los cambios más importantes de los últimos años están relacionados con el uso de Internet a través del móvil. Las empresas que han sabido orientarse a desarrollos para dispositivos móviles están creciendo a buen ritmo. De hecho, hace diez años y bajo el patrocinio de la Fundación Vodafone España, puse en marcha un máster especializado en el desarrollo de aplicaciones móviles, que va por su décima edición, y se orienta ahora hacia la accesibilidad universal de los teléfonos móviles, en colaboración con la ONCE.

—¿Y a la Universidad, cómo afectan los recortes en fondos para I+D+i?

—Han sido unos recortes muy drásticos y afectan de forma inmediata, con la pérdida de personas bien formadas que se van fuera de España, lo que supone un verdadero drama social y una pérdida muy importante para el país; y también a medio plazo, pues se avanza menos en investigación propia, lo que amplía nuestra dependencia del exterior. Creo que habría que buscar fórmulas de colaboración público-privadas, de forma que la investigación se viera respaldada por las administraciones públicas y también por las empresas privadas.

# Andalucía vuelve a hacer las Américas

## Crece las exportaciones al continente y los sectores que ofrecen oportunidades de negocio



lgonzalez@vocento.com

**SEVILLA.** En una época en la que abundan los indicadores negativos, leer el reciente informe del Fondo Monetario Internacional por las páginas que hacen referencia a América Latina resulta un ejercicio singular, incluso asombroso. Mientras en esta orilla del Atlántico barajamos una tasa de calda de la economía española del 1,5% para 2013, los indicadores del continente hablan de una aceleración del crecimiento por encima del 3% para la media de América Latina y el Caribe, aunque con un 4% en buena parte de los países del cono sur (Chile, Colombia, Brasil, Perú, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Costa Rica) y hasta hay un 8,5% para Panamá.

Ya lo vio *The Economist* cuando ilustró su portada, en 2011, con un mapa de América invertido y el titular: «Latinoamérica ya no es más el patio trasero». El crecimiento viene de atrás y no sólo es sólido, es que se acelera, inmune a la crisis que azota a medio mundo y que limita el PIB de Estados Unidos a una previsión del 1,9% en 2013.

En este escenario, el mercado latinoamericano se ofrece como una gran oportunidad a las empresas andaluzas, que cada vez más buscan allí, como nuevos conquistadores, la manera de continuar su actividad para superar la crisis.

Según los datos de Extenda, la agencia andaluza que se ocupa de las exportaciones, se trata de un mercado prioritario, en una curva ascendente de crecimiento, y natural, donde la cultura y el idioma común juegan un papel destacado para facilitar los contactos.

Aunque las exportaciones andaluzas, el único sector que se comporta cada vez mejor, con tres años consecutivos de récords históricos, se dirige sobre todo a Europa, América Latina va tomando cada vez más peso. Según Extenda, se han multiplicado por 2,7 entre 2003 y 2012 y

ha pasado de 533 millones de euros a 1.456 millones.

El crecimiento ha sido 50 puntos superior a la media española y también superior a la media que han subido las exportaciones andaluzas al resto del mundo.

Los exhaustivos informes que elabora Extenda le llevan a concluir que por datos absolutos y por número de empresas, que se han triplicado, «Latinoamérica ofrece más oportunidades y garantía de éxito que otros mercados».

El número de empresas exportadoras alcanza las 3.268, una cifra que multiplica por 2,5 el crecimiento alcanzado por el conjunto de las empresas españolas y que «refleja el nivel de éxito y competitividad»

de nuestras firmas.

Dentro del continente, es el sur el que ofrece mayor atractivo a las empresas, aunque el mapa del interés ha variado. Brasil ha sido destinataria del 22% del comercio exterior andaluz, México del 20,2; Venezuela, 18; Ecuador, 15,2; Chile, 6 y Argentina 5,5%, pero en los últimos meses ha caído el flujo con Argentina y Venezuela, donde también las perspectivas económicas y la seguridad jurídica se tuercen, y emergen seis claros líderes: Brasil, México, Chile, Panamá, Colombia y Perú.

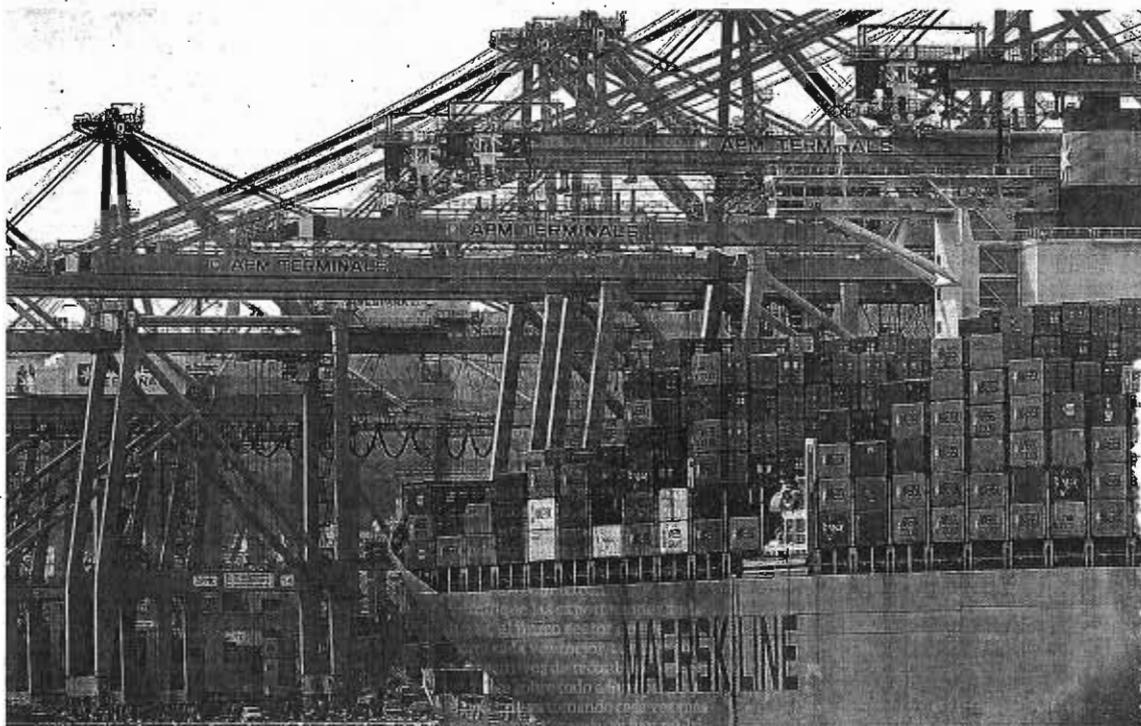
La actividad en aumento va a llevar a Extenda a abrir oficinas en estos dos últimos países, donde aún no los tiene, para encauzar las ayu-

das a las pymes y continuar las acciones de apoyo sectorial. La agencia suele realizar programas de promoción de marcas, jornadas técnicas, misiones comerciales directas o inversas (cuando son los interesados quienes vienen a Andalucía para contactar con la oferta local) y mantiene su red exterior, con la cual ha apoyado 181 proyectos individuales, además de 121 proyectos de implantación de empresas.

El IV Plan de Internacionalización, que concluye este año 2013, situó el comercio con Latinoamérica como prioridad y la agencia se muestra satisfecha con los resultados, tanto por haber conseguido ampliar el mapa y diversificar los riesgos, para no depender demasiado de

un corto número de mercados, como para abrir puertas a nuevos sectores de actividad y, de este modo, incorporar nuevas empresas.

Así, si al comienzo de la actividad de Extenda, en 2003, los sectores exportadores eran industrial, agroalimentario y consumo, a partir de 2006 se incorporan el multisectorial y servicios, por delante del agroalimentario. Este último año cerrado, 2012, de las empresas que hicieron negocios en América Latina las actividades principales fueron materiales y maquinaria de construcción, servicios a empresas, construcción civil, energías renovables, tecnologías de la información, aeronáutica, moda e industria auxiliar de la agricultura.



Contenedores preparados para la exportación a bordo de un buque en el puerto de Algeciras. :: gura

### MÉXICO

#### De medioambiente hasta decoración

La segunda economía más grande de América Latina crecerá en 2013 al 4%, según el FMI, pero las reformas estructurales que ha emprendido su gobierno pueden acelerar este auge, dice el severo organismo internacional, despejando las dudas acerca de una posibilidad de desacelera-

ción. Las exportaciones andaluzas a México han crecido un 2,4 en los últimos diez años, para situarse en 293 millones de euros, mientras que las empresas exportadoras subieron un 70%, hasta 596. Los sectores de oportunidad, sobre los que Extenda realiza misiones y encuentros periódicos, son medio ambiente y energías renovables, infraestructuras, industria auxiliar

de la agricultura, el sector agroalimentario, que está presente con una gran variedad de productos. También tienen fuerte demanda las empresas de tecnología de la información y la comunicación y el sector de hábitat, decoradores de interiores y materiales de construcción diversos.

Los productos más vendidos son aeronáuticos, minerales y combustibles.

### PERÚ

#### Construcción e infraestructuras

Perú es el país de moda, la nueva tierra prometida, que presenta resultados espectaculares, tasas de crecimiento altas, se hasta un 6,90% en 2011; baja inflación, estabilidad, reducción de la deuda y de la pobreza. Los sectores de oportuni-

dad son la construcción en todos sus ámbitos y las infraestructuras, impulsados por programas de inversión pública muy potentes. La presencia andaluza en el país ha crecido en un 515,7% en la última década, y las exportaciones han alcanzado los 25,6 millones de euros en 2012. Los productos más demandados hasta ahora han sido alimentos preparados, maquinaria y fundición.

y ha multiplicado por nueve sus ventas.

Las exportaciones aeronáuticas casi duplican las de aceite de oliva, que han crecido un 16%, y colocan a la provincia de Cádiz como líder de exportaciones.

En el desglose provincial se aprecia que aún queda trecho por recorrer para muchas de las marcas. Cádiz y Sevilla acaparan dos de cada tres euros que se exportan, con crecimientos del 166 y del 243%, respectivamente. Huelva es la tercera en ventas, aunque la que menos crece. Quien más lo hace es Granada, cuarta provincia exportadora, que ha aumentado sus cifras en un 474%. Almería es la sexta, con un aumento del 354%. Córdoba se si-

### Crece el interés por las licitaciones en unos territorios llenos de nuevos proyectos

En el caso de la construcción o las infraestructuras, las empresas andaluzas presentan una brillante 'hoja de servicios' y una trayectoria de experiencia que en los países latinoamericanos se consideran un modelo a seguir.

De este modo, el mercado de las licitaciones internacionales va dando cifras de negocio abultadas, sobre todo de las Instituciones Multilaterales de Financiación Internacional al Desarrollo, que son principalmente el Banco Mundial, Europeaid, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, la Corporación Andina de Fomento-CAF, el Banco Centroamericano de Integración Económica y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Recientemente el CAF presentó su línea de créditos y de avales para propiciar la presencia de las empresas españolas en América, por un importe de 200 millones de dólares y las demás instituciones tienen potentes y diversos programas de apoyo.

Se ha creado un grupo de licitaciones internacionales y multilaterales, en el que participan un centenar de usuarios, donde además de conocer las oportunidades que surgen en los distintos países y de poder dialogar con los técnicos de Extenda, se crea un ámbito de networking entre las empresas, para generar alianzas de cara a abordar proyectos en el exterior. Hay un Club Multilateral, con un blog activo, en el que las principales empresas andaluzas de ingeniería y consultoría ofrecen su experiencia.

La web de Extenda, un portal de gran profundidad donde se resume toda la actividad exportadora andaluza, alcanza sus picos los lunes cuando salen las licitaciones que se abren en América, un continente que está ahora supliendo todas sus carencias legendarias. Este servicio es de gran aceptación para las empresas que trabajaban para las administraciones y que se han quedado sin mercado ante el recorte de los presupuestos públicos.

Como en el caso de la construcción o las infraestructuras, las empresas andaluzas presentan una brillante 'hoja de servicios' y una trayectoria de experiencia que en los países latinoamericanos se consideran un modelo a seguir.

túa la quinta en ventas con un crecimiento del 127%.

Málaga ocupa la séptima posición y casi triplica sus ventas, con un 176%. Jaén, en el último lugar, tiene un incremento del 94%.

### Mercado multilateral

La web de Extenda, un portal de gran profundidad donde se resume toda la actividad exportadora andaluza, alcanza sus picos los lunes cuando salen las licitaciones que se abren en América, un continente que está ahora supliendo todas sus carencias legendarias. Este servicio es de gran aceptación para las empresas que trabajaban para las administraciones y que se han quedado sin mercado ante el recorte de los presupuestos públicos.

Como en el caso de la construcción o las infraestructuras, las empresas andaluzas presentan una brillante 'hoja de servicios' y una trayectoria de experiencia que en los países latinoamericanos se consideran un modelo a seguir.

De este modo, el mercado de las licitaciones internacionales va dando cifras de negocio abultadas, sobre todo de las Instituciones Multilaterales de Financiación Internacional al Desarrollo, que son principalmente el Banco Mundial, Europeaid, el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, la Corporación Andina de Fomento-CAF, el Banco Centroamericano de Integración Económica y la Agencia Española de Cooperación Internacional. Recientemente el CAF presentó su línea de créditos y de avales para propiciar la presencia de las empresas españolas en América, por un importe de 200 millones de dólares y las demás instituciones tienen potentes y diversos programas de apoyo.

Se ha creado un grupo de licitaciones internacionales y multilaterales, en el que participan un centenar de usuarios, donde además de conocer las oportunidades que surgen en los distintos países y de poder dialogar con los técnicos de Extenda, se crea un ámbito de networking entre las empresas, para generar alianzas de cara a abordar proyectos en el exterior. Hay un Club Multilateral, con un blog activo, en el que las principales empresas andaluzas de ingeniería y consultoría ofrecen su experiencia.

### BRASIL

## Deporte, vivienda, viajes y mucho más

La mayor economía de la región va a seguir creciendo, según el último informe del FMI, que prevé un 3% este año y un 4% en 2014. El quinto país más poblado del mundo, con una clase media creciente y un consumo interno que es el principal motor de su economía, tiene en puertas la celebración del Mundial, el año próximo, y las Olimpiadas de 2016. La oportunidad para los sectores de construcción, infraestructuras deportivas y movilidad urbana, así como turismo y servicios es evidente. Para viajes en general no lo es menos. Según Germán Ríos, director de Asuntos Estratégicos para Europa de CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, los gastos de viajes de negocios en Brasil crecen un 14,3%, más que Italia, Francia y Reino Unido. La construcción en general tiene un nicho de negocio poten-



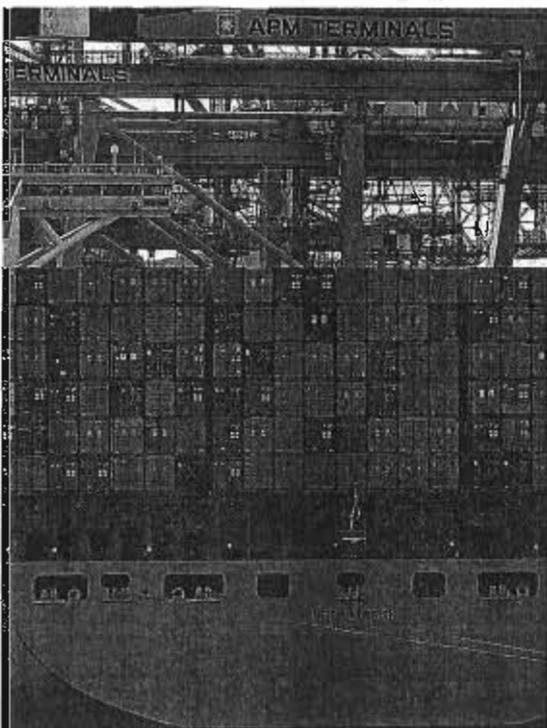
te en el programa 'Minha casa, minha vida', para construir dos millones de viviendas hasta 2014. Las empresas andaluzas de aeronáutica, alimentación, editorial, turismo idiomático, textil para decoración, franquicias, kits de diagnóstico para enfermedades, industria auxiliar de la agricultura tienen demanda en el país carioca.

### CHILE

## Energías renovables, Tics y agricultura

Chile se encuentra inmerso en un ambicioso programa de desarrollo para alcanzar en 2018 el estatus de país desarrollado de ingresos altos, después de dos décadas con un crecimiento promedio del 3,8, que será del 4% en 2013. Los sectores de oportunidad para las empresas andaluzas son el medio ambiente y las energías renovables, las tecnologías de la información y la comunicación, la industria auxiliar de la agricultura y las infraestructuras y concesiones. Desde hace trece años es un mercado prioritario para las pymes andaluzas y las empresas con acciones en el

mercado chileno se han multiplicado por más de 22. Los productos más exportados han sido combustibles y aceites minerales, productos químicos inorgánicos, fundición, hierro y acero, seguido de maquinaria, manufacturas de fundición, aparatos y material eléctrico, manufacturas de piedra y yeso, preparados alimenticios y manufacturas plásticas. Según la oficina de Extenda en Santiago, en diez años se ha pasado de 19,6 millones de euros a 87,1, lo que supone un incremento del 343,7%, muy superior al registrado por el resto de exportaciones españolas.



### PANAMÁ

## Un país en plena expansión

La expansión del PIB panameño superó en 2011 los dos dígitos, el 10,6%, y las expectativas siguen siendo altas, al calor de la ampliación del Canal de Panamá y una serie de megaproyectos, como el metro de Ciudad de Panamá y la amplia-

ción del sistema aeroportuario del país. En plena expansión, sede de numerosos organismos panamericanos, el país centroamericano es también una plataforma de negocios para la zona y los sectores de oportunidad son muchos, desde industria y servicios, logística, transportes en general y puertos, consultoría, junto con medioambiente, agroindustria etc.



### COLOMBIA

## Prometedores planes públicos

Otra de las sorpresas de la temporada es la eclosión del cuarto país en extensión de América del Sur, que deja atrás su historia de violencia y se embarca en proyectos de crecimiento que han situado su tasa en el entorno del 6%, con un potente consumo e inversión privados y con los sec-

totes financiero, comercial y minero como motores económicos. Extenda detecta una interesante coincidencia entre las áreas de especialización de las empresas andaluzas y los proyectos gubernamentales en materias como la recuperación medioambiental del río Bogotá, el abastecimiento y saneamiento rural, el manejo de residuos sólidos, la ordenación forestal y gestión de recursos maderables,

gestión de riesgos de desastres y adaptación al cambio climático, el fortalecimiento del sistema nacional de ciencia... Hay claras oportunidades para las empresas de infraestructuras, agua, medio ambiente, energía y recursos naturales, innovación tecnológica, educación, competitividad empresarial, desarrollo rural y turismo. Como un nuevo Eldorado, el crecimiento exportador es el 54,2%



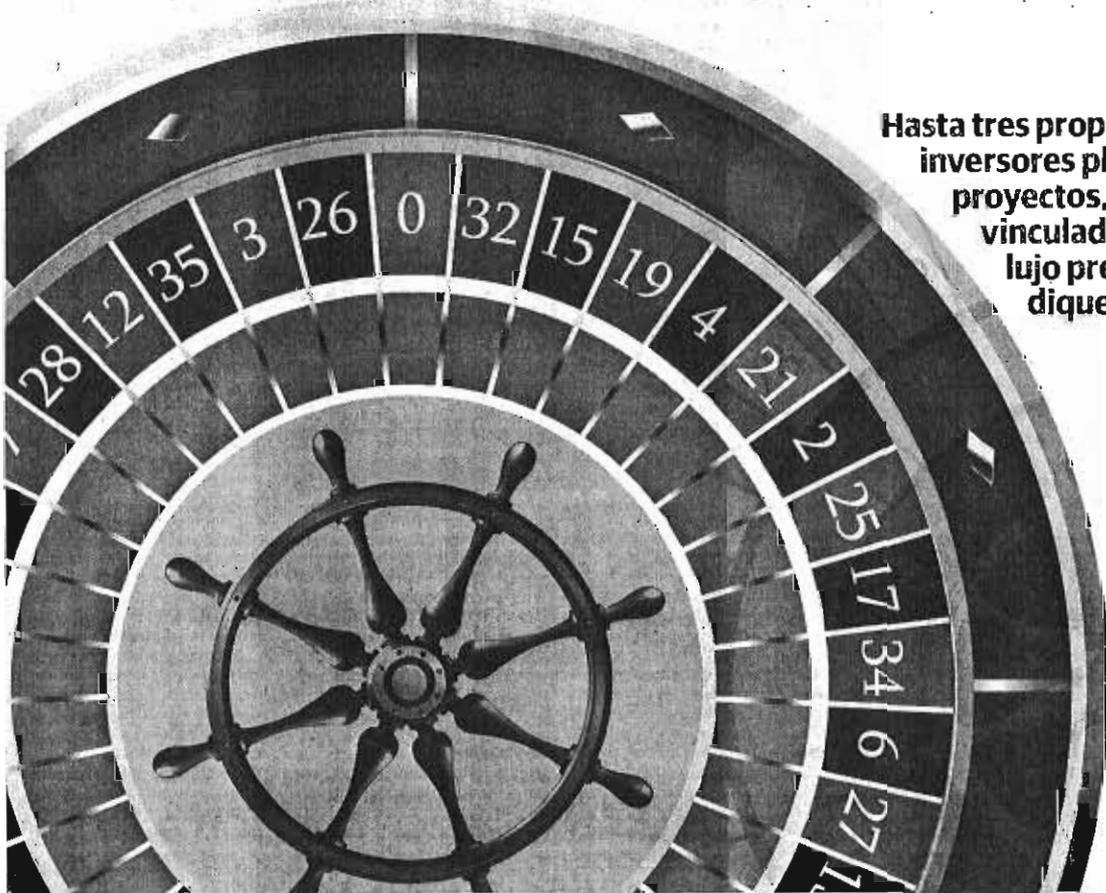
ENTREVISTA  
ELÍAS BENDODO:  
«UNICAJA LE DEBE A  
MÁLAGA UNA GRAN  
INFRAESTRUCTURA.  
LO IDEAL SERÍA QUE  
UTILIZARA EL CUBO  
DEL PUERTO» P10 y 11



INFRAESTRUCTURAS  
LA CIUDAD  
AEROPORTUARIA DE  
ALHAURIN DE LA  
TORRE AFRONTA  
UNA SEMANA CLAVE  
PARA SU FUTURO P6



# LOS CASINOS QUIEREN DESEMBARCAR EN EL PUERTO



Hasta tres propuestas de inversores plantean estos proyectos, dos de ellas vinculadas al hotel de lujo previsto en el dique de Levante



PILAR MARTÍNEZ

pmartinez@diariosur.es

**E**l puerto de Málaga está en el punto de mira de inversores dispuestos a abrir una nueva brecha de negocio en estas instalaciones: los casinos. Dos grupos americanos han establecido contacto con el área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, que dirige Damián Caneña, interesados en sumar al proyecto de levantar el hotel, previsto en el dique de Levante, un gran casino. Pero además y al margen de estas iniciativas, que irían enmarcadas en las actuaciones vinculadas al estableci-

miento hotelero, también ha llegado a la Autoridad Portuaria una propuesta para ubicar un casino en el recinto. Esta empresa contactó con Turismo en busca de un espacio para este negocio en el Centro de la ciudad y ante la ausencia del mismo se optó por plantear la iniciativa al Puerto, que le ofreció como alternativa la superficie destinada a oficinas, cuyo concurso quedó desierto por falta de interés de los inversores. Eso sí, para que esta iniciativa llegue a buen puerto es preciso acometer el cambio de uso de esta pastilla de suelo, ubicada en la zona del Muelle Cuatro, y com-

probar si el proyecto se ajusta a la normativa andaluza en materia de juego, que es competencia de la Junta, según aseguró a este periódico Caneña. El responsable de Turismo de Málaga afirmó que los contactos con estos empresarios se mantienen y que existe consenso entre la Autoridad Portuaria y el Ayuntamiento de Málaga para acelerar estas inversiones, siempre que las iniciativas estén perfectamente acogidas a lo que contempla la ley vigente.

El pasado mes de febrero, el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, ya avanzaba la

disposición a plantear un cambio de uso en esta parcela inicialmente destinada a oficinas, aunque el objetivo era residencial. «Lo estamos repensando, hay un planteamiento de inversores para que parte del desarrollo urbanístico pudiera contener elementos residenciales, pero esto conlleva trámites administrativos complejos. Es una cuestión que tenemos que poner en el tapete a medio plazo», señaló. En el caso que ahora se contempla, el cambio de uso no conllevaría esta vertiente residencial al no tratarse de viviendas de lujo, sino de ocio para facilitar

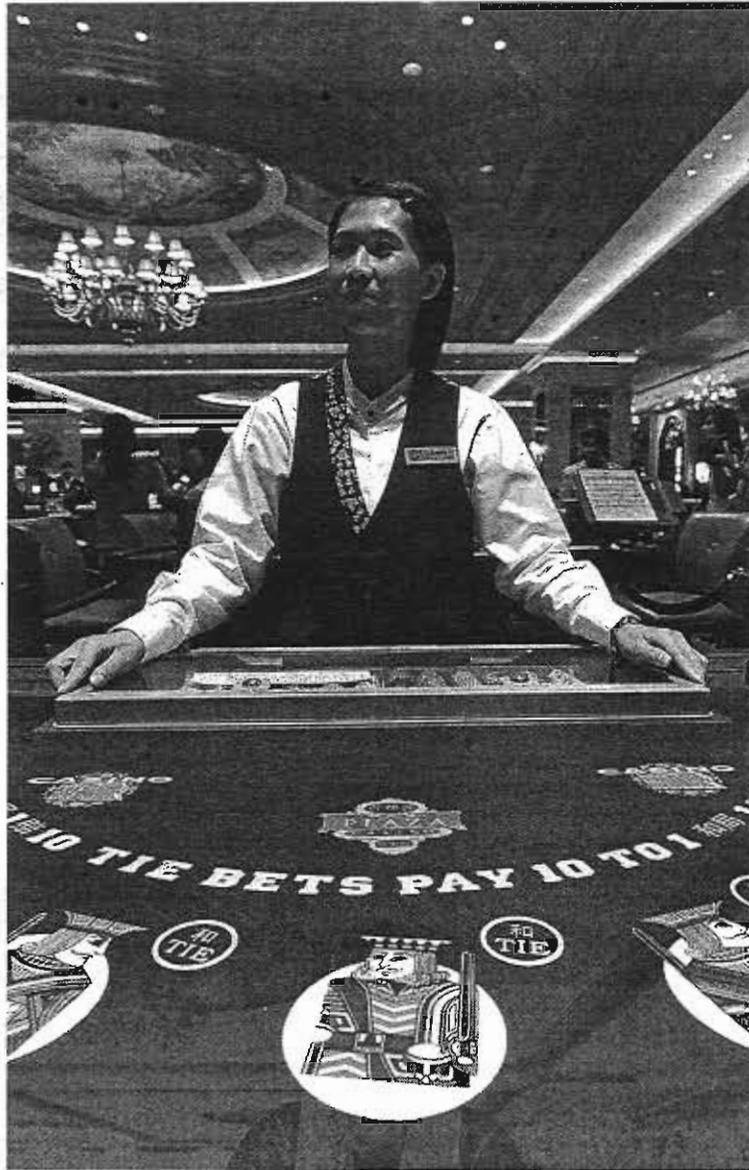




ocio del Muelle Uno, la más próxima a la ubicación del hotel. Sobre el área de Turismo destaca en las estadísticas: «se ha convertido en una de las mayores atracciones de Málaga, con unas vistas espectaculares, un nuevo puerto deportivo y un paseo por terrazas y tiendas, llenas de luz y vida».

Caneda se mostró convencido de que, aunque las propuestas recibidas en los primeros contactos establecidos encuentran solo en una etapa inicial un indicador de que hay mercados, como el americano, en los que sigue moviendo el dinero y hay fondos con capacidad inversora y planes de expansión dispuestos a desembarcar en destinos que avanzan como el caso de Málaga.

Por ello, aseguró que en el próximo viaje de promoción que el área de Turismo tiene previsto realizar a Moscú y San Petersburgo, a finales del próximo mes de mayo, también presentará esta oportunidad de inversión en esta esfera, en la que incluirán la posibilidad de que habiliten en el establecimiento una instalación de ocio tipo casino, tal y como recogen en la memoria lanzada a las cadenas americanas. «Buscaremos inversores en todos los países que sea preciso porque es un proyecto muy atractivo para la ciudad», declaró el concejal de Cultura, Turismo y Deporte de Málaga. Desde la Autoridad Portuaria ya se habían avanzado que inversores chinos se habían interesado en el proyecto del hotel, que Sánchez Maldonado recordó que el uso de estos terrenos del dique de Levante estará sujeto a un concurso públi-



Un crupier espera a a los clientes en una mesa de juego. **AS SUR**

## LAS CIFRAS

# 35.811

son los metros cuadrados sobre rasante que contempla el proyecto del hotel de lujo en el dique de Levante del puerto.

# 404

son las habitaciones que podían sumarse con este proyecto a la oferta hotelera de la ciudad, que ya ronda las diez mil plazas.

co, con la participación de la sociedad malagueña y el Consistorio.

## Un destino en auge

En este sentido, insistió en que Málaga atraviesa por un momento turístico muy dulce, que nada tiene que ver con el resto de destinos, si quieramos los urbanos. «La última década ha supuesto el despegue de la ciudad como destino turístico y es uno de los que más ha crecido en el país en los últimos años. En el año 2000 la capital solo contaba con 24 hoteles, ninguno de cinco estrellas, y hoy son sesenta los establecimientos hoteleros. En aquella época los turistas que se alojaban en la ciudad rondaban los 300.000 y las pernoctaciones no llegaban a las 800.000, frente al balance de 2012 en el que por primera vez en la historia se han registrado casi un millón de visitantes y la cifra de estancias rozó los dos millones», ase-

gura Caneda en dichas cartas.

En este marco, en el que el Puerto se ha convertido en un reclamo más de la ciudad que a su vez busca nuevas fuentes de negocio, el presidente de la Autoridad Portuaria encara una nueva fase del Plan Especial, que en su momento dio forma a la nueva imagen de los muelles 1 y 2. La estrategia de esta etapa gira sobre la base de ser receptivos a propuestas novedosas. Recientemente, la Autoridad Portuaria reconocía a este periódico que es innegable la necesidad de un gancho con gran capacidad de atraer clientes, que si bien puede ser el proyecto ya conocido de instalar una galería comercial con tiendas especializadas en alimentación, también podía ser un hotel de renombre con casino en el dique de Levante o la sala de juegos del muelle cuatro.

Entre las alternativas del Puerto para encontrar esa locomotora que revolucione la actividad de este recinto se tienen también las miras puestas en el diseño y explotación de la zona de atraque para grandes yates, de más de 25 metros, y veleros, que prevé duplicar los amarres actuales, hasta un máximo de 200. Desde la Autoridad Portuaria señalan al sector náutico como otra de las grandes apuestas de futuro, que serían igualmente un cliente potencial importante para los nuevos proyectos ahora en ciernes. Desde el Ayuntamiento calculan que levantar el hotel con este tipo de servicios puede suponer una inversión de cien millones. «Un gran proyecto para una gran ciudad», apostilló Caneda.

## MÁLAGA



JAVIER ALBIRANA

La esquina de los muelle uno y dos del puerto, con el cubo en el centro.

# Muelle Uno espera atraer 1,8 millones de clientes más con el Carrefour Market

● Uno de los argumentos empleado por la promotora del centro para defender la tienda es que aumentará un 30% la afluencia de público

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Carrefour Market que pasará a ocupar, previsiblemente, la esquina de los muelles 1 y 2 del puerto de Málaga se antoja clave en el mantenimiento del centro Muelle Uno. La trascendencia que la promotora de la iniciativa empresarial otorga a la implantación de esta tienda de alimentación es tal que los estudios sobre los que se sustancia la defensa del proyecto calculan un incremento de la afluencia de público al espacio comercial de un 30% una vez abra sus puertas este nuevo establecimiento.

Un dato nada baladí, si se tiene en cuenta que a lo largo del primero año desde la inauguración de la bautizada como nueva calle Larios pasaron por la misma del orden de 6 millones de usuarios. Es decir que, conforme a las estimaciones de Unión de Iniciativas Marina de la Farola, a las que tuvo acceso este periódico, el Carrefour Market supondrá un crecimiento de 1,8 millones de clientes. Junto

con el elemento cuantitativo, los gestores buscan con esta novedad romper la estacionalidad de afluencia a esta zona comercial y de ocio, exitosa los fines de semana y en periodos festivos, pero con una caída sensible durante el resto de la semana.

Más allá del efecto atracción que una tienda de este tipo pueda causar entre los potenciales consumidores, que sigue la línea ya empleada por Muelle Uno para defender tres años atrás la instalación de un supermercado de esta misma firma, la cuestión económica se revela igualmente clave. Porque, según fuentes próximas al proyecto, el asentamiento del Carrefour Market permitirá mejorar las cuentas del proyecto. "Contar o no con esta tienda de alimentación supone, según sus datos, unos 500.000 euros anuales durante unos diez años", explicaron las fuentes.

La conjunción de estas cifras, añadida al cambio de modelo del establecimiento a situar en la conocida como esquina de oro, hace prever una variación signifi-

cativa en la posición de los consejeros de la Autoridad Portuaria. Si hace casi tres años este órgano rechazó por unanimidad la propuesta de súper realizada por Unión de Iniciativas Marina de la Farola, tras una generalizada neganza ciudadana e institucional, todo hace indicar que el próximo cónclave del Puerto dé luz verde a la propuesta.

Muestra de ello es que los máximos responsables del Puerto, José Sánchez Maldonado, y del Ayuntamiento, Francisco de la Torre, alabaron días atrás las bondades de la iniciativa empresarial y la trascendencia de apo-

## 500.000

Euros. Es lo que supone al año para las arcas de la promotora tener o no tener esta tienda

yar una acción que permitirá dar viabilidad al centro comercial. Otras fuentes del consejo, cuyas instituciones votaron en contra del súper en la anterior ocasión, se abrazaron preclaramente a la necesidad de salvar el proyecto como argumento para aceptar la propuesta. Algo a lo que sumaron la existencia de una demanda por casi 7 millones de euros por parte de la promotora de Muelle Uno contra el Puerto por

impedírselo en su día el desarrollo del supermercado. Una reclamación que, conforme a lo acordado por las partes, será retirada por el socio privado una vez el Carrefour Market sea aprobado.

Pero, ¿qué es lo que se plantea para la esquina de los muelle 1 y 2? De acuerdo con la propuesta, a la que tuvo acceso este periódico, la tienda tendrá una superficie de 1.400 metros cuadrados, en los que habrá repartidos distintos espacios de productos. Buena parte de la superficie está destinada a alimentación, incluyendo zona *gourmet* (con los productos Carrefour Selección, con más de 1.000 productos, incluyendo pastas italianas, foies, salsas...); sabores del mundo, con surtido británico, italiano, francés, alemán, chino, árabe...; ibéricos y embutidos y quesos nacionales e internacionales (con más de 150 variedades); surtido local de las comarcas de Málaga y pymes andaluzas; alimentación ecológica; selección de productos dietéticos y sin gluten; bodega de vinos y bebidas espirituosas con marcas premium. También habrá lonja con pescados (con la opción de hacer encargos particulares a entregará en 48 horas), carnicería y panadería.

Al tiempo, se habilita una zona de mercado de abastos, con puestos para productos frescos y la posibilidad de consumir *in situ* alguno de ellos. Y, como novedad

del modelo, se presta especial atención a la comida para llevar. "Los cocineros elaboran cada día diferentes platos con los productos más selectos de la tienda; comida rápida de calidad", precisa el proyecto, que incluye la venta de sushi, con 120 variedades, y la elaboración de pizzas en el momento. Al margen de la alimentación, habrá puestos de parafarmacia y cosméticos.

Otros espacios bautizado como la Lonja, dedicado a la venta de pescado. Se da la opción a realizar encargos particulares que se entregan en 48 horas. También hay espacio de carnicería, con denominaciones de origen de varias nacionalidades, caso de Argentina, Irlanda... Panadería artesanal. De acuerdo con la información facilitada por Carrefour, el horario de la tienda es otro atractivo, especialmente para los que no puedan hacer la compra durante la semana. Horario de apertura se extenderá de 09:00 a 23:00 todos los días, excepto el domingo, jornada en que se reduce de 10:00 a 14:00. Incluye parking gratuito, servicio a domicilio gratuito y la posibilidad de hacer los pedidos por teléfono. La iniciativa, que según los gestores de Muelle Uno se asemeja "a las ya implantadas en los mejores barrios de alto *standing* de Madrid y Barcelona", prevé un centenar de puestos de trabajo.

## Málaga



Vista panorámica de una instalación de energía eólica en la comarca de Antequera. LA OPINIÓN

# Los nuevos proyectos de energías renovables llevan más de un año paralizados

► La retirada de incentivos con carácter retroactivo y la subida de más tributos mantienen hibernadas 17 nuevas plantas en Málaga y una inversión de 350 millones de euros ► El sector teme el éxodo de trabajadores cualificados y critica que los inversores hayan visto cambiadas las «reglas de juego»

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirodriguez

El sector andaluz de las energías renovables, que hace unos años se postulaba como la gran apuesta económica de futuro, lleva un año en situación de parálisis absoluta tras medidas como la retirada de incentivos con carácter retroactivo -adoptada por el Gobierno el pasado 2012- o los nuevos tributos aplicados a esta actividad, iniciativa esta última recurrida ante el Tribunal Constitucional por la Junta de Andalucía. Los empresarios afirman que se pone en riesgo una inversión total de 19.000 millones de euros que ha generado unos 40.000 empleos directos e indirectos en la comunidad. Además, se mantienen retenidos otros 2.000 millones de inversión en curso para la implantación de 1.500 kilovatios más de potencia que se unirán a los 4.800 que hay en actualidad.

Según la Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía (Aprean) desde 2009, cuando se empezaron a reducir los incentivos a las renovables, el empleo ha caído

hasta un 25% en el sector, que vio reducidos sus empleos directos al entorno de los 10.000. El temor es que la situación se agrave en los próximos meses. En la provincia de Málaga, que maneja un 15% de los números de este segmento en Andalucía, la inversión en renovables ha sido de unos 4.000 millones de euros, con otros 350 millones en curso y 17 proyectos a la espera de que la situación se clarifique.

El secretario general de Aprean, Carlos Rojo, recuerda que en Málaga hay un total de 20 plantas de energía eólica repartidas por 13 municipios que producen más de 500 megavatios anuales además de numerosos huertos solares que generan otros 45 megavatios en energía fotovoltaica. También hay dos plantas de biomasa en Fuente de Piedra y Villanueva de Algaidas que producen 17 megavatios anuales y una planta experimental eólica en Ardales y Teba con la tecnología más avanzada.

En Málaga se contabilizan así unos 1.500 empleos, la mitad directos y la otra mitad en empresas de mantenimiento, personal técnico especializado, firmas de medio ambiente y demás empresas

auxiliares. Aprean destaca además que el empleo generado por las energías renovables es altamente cualificado -técnicos de sistemas, ingenieros de proyectos e instaladores de sistemas-, anclado además en zonas rurales.

Rojo lamenta las decisiones políticas tomadas en el último año y medio por el Gobierno y critica el hecho de que muchos inversores que destinaron sus ahorros a este sector hayan visto «cambiadas las reglas de juego a mitad del partido».

## Riesgo de desaparición

«La impresión que tenemos es que nos está tratando no ya con rechazo sino incluso con desprecio. No somos sólo un sector para inversores sino una industria que puede generar grandes cifras de empleo. Nuestro trabajo nunca ha sido fácil pero la obsesión del Gobierno con el déficit tarifario lo está poniendo imposible. De ser un sector emergente hemos pasado a correr peligro de que nuestras empresas desaparezcan», comenta el responsable de Aprean.

El colectivo, presidido por Mariano Barroso, recuerda además que en Europa ya no se habla sólo de fomentar las energías re-

novables sino de acometer un verdadero cambio de modelo energético. Barroso asegura que el decreto ley aprobado por el Gobierno el pasado año representó «el mayor palo recibido en la historia del sector» y redundó en la pérdida de puestos de trabajo. La aplicación de la norma comportaba, además, un nuevo retraso a los objetivos fijados por la administración para 2020.

El polémico decreto suprimía la incorporación de nuevas instalaciones al registro de preasignación de retribución, el sistema por el que las empresas de renovables recibían los incentivos económicos que les han permitido funcionar y expandirse en los últimos años.

«El problema de paralizar la eólica es que cuando se reactiva quizá nos encontramos con que los trabajadores cualificados han emigrado a otros países», reitera Barroso. Aprean alerta de que las nuevas reglas del juego validadas por el Gobierno también emplean a desanimar a los inversores, que ya no apuntan a las renovables como un valor seguro, al menos durante estos últimos dos años.

El colectivo insiste en que la energía eólica ha demostrado en los últimos años su rentabilidad y

## LAS CIFRAS

**Eólica** ► Es la que ha tenido mayor crecimiento en la provincia en los últimos años, pasando de 167,3 megavatios a más de 500 actuales. Málaga cuenta con 20 parques eólicos en Casares, Ardales, Campillos, Cañete la Real, Álora, Teba, Almargen, Sierra de Yeguas, Villanueva de Algaidas y Valle de Abdalajís. Con esta potencia se da cobertura a más de medio millón de ciudadanos y se evita la emisión a la atmósfera de 326.000 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, el equivalente a retirar de la circulación cerca de 180.000 vehículos.

**Fotovoltaica** ► Es la que ha sufrido mayor estancamiento. Los principales parques -o huertas solares- están en Antequera, Ardales, Campillos, Bobadilla, Humilladero, Casabermeja, Ronda y Moclinejo (el más grande junto al de Archidona con 6,5 megavatios cada uno). En total, 45 megavatios.

**Empleo** ► Aprean destaca que el empleo generado por el sector es especialmente valioso por cuanto se concentra en las zonas rurales. El perfil de trabajadores, formado por un 80% de hombres, se caracteriza por la juventud y alta cualificación, ya que el 80% tiene entre 18 y 42 años y solo un 18% no posee un título universitario o ciclo formativo en formación profesional, siendo el subsector eólico el que más puestos genera.

capacidad de aportar grandes cantidades de recursos al suministro eléctrico.

Las energías renovables son el subsector que mayor crecimiento ha experimentado en España desde el año 1998, con un 3.000%. Un ascenso que se ha cortado en seco.

# ECONOMÍA

EMERGENCIA ECONÓMICA | SE PREVÉ UNA TASA DE DESEMPLEO DEL 24,8% EN 2016

MEDIDAS APROBADAS INCLUIDAS EN EL PLAN NACIONAL DE REFORMAS

## 1 Consolidación fiscal y Seguridad Social

- Ley de Transparencia y creación de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal.
- Subida de los impuestos especiales sobre hidrocarburos, y los medioambientales.
- El factor de sostenibilidad de la Seguridad Social, que será definido por un comité de expertos antes del 31 de mayo.
- Impuesto a los depósitos bancarios.

## 2 Seguimiento de la reforma laboral

- Un organismo independiente, "por ejemplo la OCDE", contrastará el informe de valoración de la reforma laboral antes de julio de 2013.
- Creación de un portal único de empleo común para todo el territorio nacional.
- Reparto de los recursos de las políticas activas de empleo orientado a la obtención de resultados.

## 3 El IPC dejará de ser referencia económica

- La Ley de Desindexación introducirá un nuevo índice que sustituya al IPC en las actualizaciones de precios tasas y rentas de las administraciones públicas.
- Esta "desindexación" no afectará a las pensiones -según el Gobierno-, ya que su reforma se llevará a cabo en el seno del Pacto de Toledo, ni tampoco a los salarios, que se pactan por los agentes sociales.

## 4 Ley de Garantía de Unidad de Mercado

- Todas las disposiciones y actos de las administraciones deben respetar la libertad de establecimiento y de circulación.
- Instauración de mecanismos "ágiles" de resolución de los problemas de los operadores con las diferentes administraciones con la intervención de la nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

# El Gobierno admite que el paro no bajará en toda la legislatura



Soraya Sáenz de Santamaría, Lulú de Guindos, y Cristóbal Montoro, tras el Consejo de Ministros de ayer.

- El Ejecutivo eleva su previsión de déficit para este año al 6,3% y retrasa el objetivo del 3% a 2016
- La subida del IRPF se mantiene y subirán los impuestos especiales y verdes

R. E. MADRID

El Gobierno prevé que la tasa de paro se mantenga por encima del 25% hasta 2016 y que no se vuelva a generar empleo hasta 2015, a pesar de que la economía volverá a reactivarse a partir del año que viene. El Programa de Estabilidad 2013-2016, aprobado ayer por el Consejo de Ministros para su envío a Bruselas, recoge un "enfoque más conservador" del Ejecutivo respecto a la situación económica, que refleja que el desempleo no podrá mejorar mientras la economía no crezca a buen ritmo.

Según el ministro de Economía, Luis de Guindos, se trata de establecer un "escenario realista" para los próximos años, sobre la base de un peor contexto económico internacional y en línea con las previsiones de organismos como el FMI o la Comisión Europea.

De momento, para este año se espera una continuidad de la recesión con una caída del PIB del 1,3%, lo que ha llevado al Gobierno a plantear una política fiscal menos dañina para la economía, que pasa por retrasar dos años el cumplimiento de reducir el déficit por debajo del 3% del PIB establecido en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento europeo. El Gobierno cree que el déficit en la cumbre del próximo 29 de mayo.

El objetivo para este año se ha elevado al 6,3% (3,7% para la Administración central, 1,4% para la Seguridad Social y 1,2% para las

comunidades autónomas), con lo que se tendrá que hacer un ajuste de 0,7 puntos respecto al 7% registrado en 2012.

No obstante, el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, incidió en que el compromiso de reequilibrar las cuentas públicas se mantiene, pero que el momento requiere que antes de llevar a cabo cambios fiscales se tenga en cuenta su impacto sobre el crecimiento.

La intención es no perjudicar la reactivación de la economía que se espera que llegue en 2014 con un crecimiento del 0,5%, que será del 0,9% en 2015 y del 1,3% en 2016. No obstante, se seguirá destruyendo empleo tanto en 2013 como en 2014 (el 3,4 y el 0,4%, respectivamente), en tanto que en 2015 y 2016 crecerá ligeramente.

La tasa de paro será del 27,1% en 2013, nivel al que ya se ha llegado en el primer trimestre del año, mientras que en 2014 bajará al 26,7%; en 2015, al 25,8%; y en 2016, al 24,8%. Según el Ejecutivo, esta rebaja de la tasa de paro se sustenta no tanto en la creación de empleo como en la previsión de que caiga la población total por la marcha de extranjeros y la población activa por el desánimo de quienes dejan de buscar trabajo.

La recuperación se sustentará en el sector exterior, ya que la demanda interna seguirá sin aportar crecimiento hasta 2016, puesto que el consumo de los hogares seguirá cayendo este año y estancado el próximo, en tanto que en 2015 crecerá cuatro décimas. La deuda pública, que se elevará hasta el 91,4% este año, no dejará

### ESCENARIO MACROECONÓMICO

Variación real en %	2012	2013	2014	2015	2016
<b>PIB</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
► Consumo final privado	-2,1	-2,5	0,0	0,4	0,8
► Consumo final de las Administraciones Públicas	-3,7	-4,4	-3,1	-3,8	-3,6
► Formación Bruta de Capital fijo	-8,1	-7,2	-0,9	2,0	4,9
<b>Demanda nacional</b>	<b>-3,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>
► Exportación de bienes y servicios	3,1	4,1	5,9	6,9	7,1
► Importación de bienes y servicios	-5,0	-3,7	2,6	4,7	6,2
<b>Saldo exterior (Contribución al crecimiento)</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>
► PIB nominal	-1,3	0,2	1,8	2,4	3,1
<b>Capacidad (+) / Necesidad (-) de financiación</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>
► Empleo	-4,4	-3,4	-0,4	0,3	0,7
► Tasa de paro	25,0	27,1	26,7	25,8	24,8
<b>Deuda pública (% PIB)</b>	<b>84,2</b>	<b>81,4</b>	<b>88,2</b>	<b>88,1</b>	<b>88,8</b>
<b>SALDO POR NIVEL ADMINISTRATIVO: (-) déficit / (+) superávit</b>					
► Administración central	-4,7	-3,7	-2,5	-2,8	-2,0
► Comunidades Autónomas	-1,8	-1,2	-1,0	-0,7	-0,2
► Corporaciones locales	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
► Seguridad Social	-1,0	-1,4	-1,0	-0,6	-0,5

## 5 Ley de Apoyo al Emprendedor

- Creación de la figura del Emprendedor de Responsabilidad Limitada y constitución de sociedades en 24 horas.
- El IVA se pagará cuando se cobre la factura y habrá deducciones por la reinversión de beneficios y la inversión en I+D.
- Se ampliará las actividades exentas de licencia municipal y se eliminarán obstáculos para el acceso a contratos públicos.

## 6 Revisión de las competencias locales

- En julio se remitirá a las Cortes el Anteproyecto de Ley para la Racionalización y Sostenibilidad de la Administración local.
- El objetivo es clarificar competencias, un mayor control financiero y la racionalización de la estructura organizativa.
- Se ejecutará un proceso similar con autonomías, a través de la revisión de actividades financiadas mediante convenio.

## 7 Ley de Colegios y Servicios Profesionales

- En el primer semestre se aprobará el Anteproyecto de Ley de Colegios y Servicios Profesionales, que, según afirma el Gobierno, "elimina obstáculos al acceso y actividad de muchas profesiones".
- Se establecerán condiciones comunes para el acceso a una profesión y las restricciones para el ejercicio sólo podrán exigirse por ley.

## 8 Reforma del gobierno corporativo

- Se reformará y ampliará el marco del Buen Gobierno Corporativo en España para mejorar la gestión de las sociedades.
- Se potenciará el papel de las juntas de accionistas en el seguimiento de las retribuciones de los órganos de gestión.
- Se aprobará una reforma del marco de las cajas de ahorros para clarificar su papel en el control de entidades de crédito.

“ Luis de Guindos  
Ministro de Economía



Las cifras son extremadamente prudentes y en la línea de otras organismos”

“ Soraya Sáenz de Santamaría  
Vicepresidenta del Gobierno



Seguiremos con la misma política económica; las grandes ejes no se alterarán”

“ Cristóbal Montoro  
Ministro de Hacienda



El esfuerzo por reducir el déficit está abriendo la economía española”

rá de crecer hasta situarse casi en el 100% del PIB en 2016 (99,8%).

Por otra parte, el Gobierno mantendrá hasta 2015 la subida del IRPF que en principio debía acabar en 2014. Montoro indicó que “hay margen” para elevar algunos impuestos especiales, aunque excluyó el de hidrocarburos por los elevados precios que sufren los carburantes, ni los “especialmente perjudiciales para la hostelería”, —en lo que podría ser una alusión al gravamen sobre el alcohol—, por lo que dio a entender que la subida se aplicará sobre el tabaco. Además, el ministro de Hacienda señaló que también existe margen para crear “impuestos medioambientales de carácter indirecto”. Además, se eliminarán deducciones en el impuesto de sociedades que minoran la base imponible de las grandes empresas “aquellas con una facturación superior a los 20 millones de euros”, con el objetivo de “acercarse a la doctrina europea”.

Por contra, la ley de apoyo al emprendedor incluirá ayudas fiscales, como el régimen especial en el IVA, la reducción por inversión de beneficios, o la deducción por I+D.

Al margen de las medidas impositivas mencionadas se incluye el recargo a los depósitos bancarios del 0,02%, que deberán pagar los bancos, y que recaudará alrededor de 300 millones que servirán para compensar a las comunidades autónomas que tenían un impuesto propio (Extremadura, Andalucía y Canarias).

La mayoría de las medidas del plan ya estaban bosquejadas o anunciadas, pero destaca como novedosa la intención del Gobierno de acabar con las subidas automáticas de algunos costes y precios como los de los alquileres en función de la inflación. En cuanto a las pensiones, el plan sólo alude a la regulación del factor de sostenibilidad a partir del dictamen de una comisión creada a tal efecto.

También se aprobará cuanto antes la ley de transparencia, así como el plan de lucha contra la morosidad en las Administraciones Públicas. Además, se dará un impulso definitivo a la reforma de la Administración con dos elementos clave: la aprobación de la ley de racionalización de la administración local, que servirá para ahorrar hasta 2015 casi 8.000 millones y el informe de la reforma de las Administraciones Públicas antes del 30 de junio de 2013.

# Bruselas y el FMI avalan el nuevo objetivo de déficit

EL PSOE cree que con la política actual se alcanzará el 30% de paro en España en 2016

Agencias MADRID · BRUSELAS

La Comisión Europea avala ayer que España retrase dos años, hasta 2016, el objetivo de reducir el déficit hasta el 3% del PIB teniendo en cuenta la “difícil situación económica”. No obstante, antes de dar su autorización oficial a esta prórroga, el Ejecutivo comunitario quiere examinar si la nueva senda de ajuste fiscal propuesta por el Gobierno de Mariano Rajoy se basa en “un número suficiente de medidas estructurales y de alta calidad”. La decisión final de Bruselas llegará el 29 de mayo, cuando publique sus recomendaciones de política económica para todos los Estados miembros. “El aplazamiento de la corrección del déficit excesivo hasta 2016 es coherente con el actual análisis técnico llevado a cabo por los servicios de la Comisión de lo que sería una senda de consolidación fiscal equilibrada, pero todavía ambiciosa, teniendo en cuenta la difícil situación económica”, indicó el portavoz de Asuntos Económicos, Olivier Bailly.

Si Bruselas considera que las reformas son insuficientes, podría avanzar un paso en el procedimiento sancionador por desequilibrios excesivos, que en su etapa final prevé multas de hasta el 0,1% del PIB. (1.000 millones de euros en el caso de España).

En el mismo sentido se pronunció la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), Christine Lagarde. “Quisiera expresar mi firme respaldo a los objetivos del Gobierno de España de restablecer una sólida situación de las finanzas públicas y al mis-



El portavoz de Economía del Grupo Socialista, Valeriano Gómez.

## Expertos ven creíbles las nuevas previsiones

La mayoría de los expertos y ve factibles las nuevas previsiones económicas del Gobierno. En declaraciones a Efe, el director de Coyuntura de Funcas, Ángel Laborda, dijo estar “sorprendido” porque esta vez las previsiones sean más “pesimistas que prudentes” en cuanto a la evolución del paro y del PIB. Para Laborda, con la rectificación de las cifras de 2013 y las de 2014 bastante realistas, cabría una mejor evolución de la economía española para 2016. El profesor de control y dirección financiera de ESADE Robert Tomabell cree “positivo” que el Gobierno no haya aprobado recortes “tan duros” como los de 2012, y consideró que el cuadro macroeconómico es “creíble”. Para el economista jefe de Intermoney, José Carlos Olez, el cuadro es más realista pero sigue por debajo del consenso ya que los indicadores adelantados anticipan un deterioro de la economía europea y las exportaciones.

mo tiempo lograr la recuperación y generar empleo”, afirmó Lagarde en un comunicado.

En cambio, el PSOB consideró que las nuevas previsiones económicas formuladas por el Gobierno son la muestra de “un gran fracaso” en su política económica y advirtió que continuar por la senda de la austeridad conduciría “al abismo”. Según el portavoz de Economía del grupo socialista, Valeriano Gómez, la revisión de las previsiones macroeconómicas llega “tarde y mal” y, en su opinión, la tasa de desempleo podría llegar al 30% en 2015. Además, el PSOB registró ayer una petición de comparecencia del ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ante el Pleno del Congreso para que detalle las subidas de impuestos que el Gobierno tiene intención de aprobar, al considerar que no se han concretado suficientemente en la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. Desde los sindicatos, UGT advirtió que las nuevas medidas económicas acarrearán más paro y más recesión, y denunció que “una vez más, el Gobierno ha burlado el diálogo social en la elaboración del Programa Nacional de Reformas”.

# El juez del 'caso Invercaria' investiga ayudas millonarias de la Junta a cinco empresas de Málaga



El expresidente de Invercaria Tomás Pérez-Sauquillo está citado a declarar como imputado.  
CARLOS MORET

## LAS CINCO FIRMAS

► **Irongate S. L.** Sociedad participada por Invercaria (aportó un millón de euros) que se creó para prestar servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática. Con sede en la avenida Juan López Penalver (PTA).

► **Servivation S. A.** Se fundó en 2008 en la calle Iván Pavlov, en el PTA, para dar empleo a 176 trabajadores despedidos en Vitelcom. Invercaria aportó 1.180.000 euros.

► **FIVA.** Ferias Internacionales Virtuales de Andalucía. Tuvo entre sus socios a las empresas Grupo Imagen, Innovas Formas de Comunicación y Novasoft. Recibió 1.120.000 euros de Invercaria.

► **Operador Aéreo Andaluz.** Línea aérea creada en 2007, con sede social en Benalmádena, que dejó de operar en 2010. Invercaria le concedió dos préstamos participativos por un importe de 1.110.000 euros.

► **Badennova S. L.** Empresa malagueña que creó badenas que se endurecían según la velocidad. Invercaria respaldó el proyecto con 100.000 euros.

La investigación, que se inició por la supuesta malversación de fondos públicos, se extiende ya a 41 sociedades andaluzas

### :: JUAN CANO

**MÁLAGA.** El 'caso Invercaria', considerado por algunos el hermano pequeño de la trama de los ERE fraudulentos, se ha convertido en un gigantesco sumario con más de 78.000 folios. El titular del Juzgado de Instrucción número 16 de Sevilla, Juan Gutiérrez, ha ampliado el espectro de la investigación, que se extiende ya a las ayudas recibidas por 41 empresas.

Entre esas sociedades se encuentran cinco firmas con sede social en Málaga o vinculadas a la provincia supuestamente habrían percibido subvenciones de la empresa de capital riesgo de la Junta (Invercaria) por un total de 4,5 millones de euros, que ahora están bajo la lupa del juez después de que la mayoría fracasaran en sus proyectos, según las diligencias a la que ha tenido acceso SUR. Se trata de Servivation, Irongate, Badennova, Operador Aéreo Andaluz y el proyecto FIVA, que nació para desarrollar un proyecto de feria virtual.

La investigación en torno a la gestión de Invercaria se inició por dos vías diferentes. A raíz de las informaciones publicadas en los medios, la Fiscalía Superior de Andalucía ordenó a la policía que indagara en el informe de fiscalización realizado por la Cámara de Cuentas, que reco-

gía supuestas irregularidades detectadas al analizar la actividad de la empresa pública en el año 2009.

El Ministerio Público decidió actuar de oficio ante la indicación expresa de haberse concedido ayudas por Invercaria de elevadas sumas de dinero, superiores a los 25 millones de euros, a sociedades o empresas que, pocos meses después de su cobro, caerían de cualquier tipo de actividad, según recoge el decreto fiscal.

Paralelamente, a los juzgados de Sevilla llegó una denuncia presentada por Cristóbal Cantos, expleado de Invercaria, quien aseguró haber recibido «presiones» desde tres meses antes de su despido para la elaboración de «informes técnicos redactados» que justificaran las inversiones realizadas por Invercaria.

### Dos grabaciones

El trabajador aportó las grabaciones de dos conversaciones que mantuvo con el expresidente de la entidad Laura Gómez con el fin de probar su relato. Cantos presentó la denuncia en el Juzgado de Instrucción número 6 de Sevilla, donde se investiga la trama de los ERE. La jueza Mercedes Alaya consideró que no tenía conexión con ese asunto y el caso pasó a otro juzgado, concretamente al número 16.

El magistrado Juan Gutiérrez trata de esclarecer si hubo una posible malversación de fondos públicos en los criterios de reparto de subvenciones millonarias —mediante la supuesta concesión discrecional de préstamos y aportaciones de capital— otorgadas por Invercaria así como las normas de contratación del personal.

Para aclarar estos extremos, el juez ha citado el 13 de mayo como imputado a Tomás Pérez-Sauquillo, que fue presidente de Invercaria entre los años 2005 y 2010. En los días siguientes comparecerán también ante el instructor dos empleados de la entidad y cuatro empresarios. La primera ronda de declaraciones está relacionada con uno de los 276 proyectos subvencionados por la empresa pública: Ferias Internacionales Virtuales de Andalucía (FIVA). El juez ha llamado a declarar al exigente de la sociedad y a los empresarios que participaron en ella: el presidente de Novasoft, Francisco Barriónuevo; Francisco Gallardo Hill, del Grupo Imagen y Juan Antonio Bardón, exconsejero de Innovas Formas de Comunicación.

El proyecto FIVA, que nació con la intención de servir de escaparate en Internet a las pymes de la región, recibió de Invercaria 1.120.000 euros, según la investigación realizada por la Unidad de Policía Judicial adscrita a la Fiscalía, que se apoya principal-

mente en el informe de fiscalización de la Cámara de Cuentas. En el documento se ponía de relieve que, pese a ser un proyecto de feria virtual, no dispone de página web. Invercaria alegó que está inactiva desde 2009.

De esa suma, 716.000 euros corresponden a cinco préstamos participativos; una aportación al capital de 284.000 euros; y transferencias por valor de 124.219 euros realizadas por Invercaria para que FIVA pagara gastos corrientes, como personal o arrendamiento. El informe subraya que el dinero que el ente público entregó a la empresa tendría la consideración de un préstamo a interés cero, «otorgado directamente, sin sujetarse a los principios de publicidad y concurrencias». La Cámara de Cuentas también señala que la compañía no ha depositado sus cuentas de los últimos ejercicios, por lo que «no se ha podido obtener evidencia del desempeño de actividad alguna por parte de Fivan».

El informe se centra en los proyectos con mayor dotación por deterioro

## ¿Qué es Invercaria?

Para entender el caso que investiga el juez Juan Gutiérrez hay que explicar primero qué es Invercaria. Se trata de una empresa pública perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia cuyas siglas significan Inversión y Gestión de Capital Riesgo en Andalucía. Como explica en la

página web oficial de la entidad, su misión es contribuir al «fortalecimiento del tejido empresarial» a través de una serie de instrumentos financieros, apostando por proyectos empresariales con alto potencial de crecimiento en sectores estratégicos e innovadores. Su capital social, en 2009, ascendía a 42 millones de euros y su único socio es la Agencia Idea, también adscrita a Innovación.

ro. Y, entre ellos, se destaca el préstamo participativo concedido a la empresa Operador Aéreo Andaluz, que recibió de Invercaria la suma de 1.100.000 euros. La compañía, con domicilio en Benalmádena, cerró con pérdidas los dos años siguientes a su creación (2008 y 2009). El 28 de junio de 2010 dejó de operar sus vuelos.

En el informe de la Cámara relativo a 2009 se seleccionaron las entidades en las que Invercaria hizo las aportaciones de capital más elevadas. Entre ellas figura una firma con sede malagueña: Irongate S. L. Se trata de una compañía de servicios informáticos de origen madrileño que pronto trasladó su planta de I+D al Parque Tecnológico (PTA). Uno de sus productos estrella fue un hardware de seguridad para la banda ancha. La empresa de capital riesgo de la Junta firmó en 2006 un contrato de participación en esta sociedad mediante operaciones de aumento de capital por valor de un millón de euros.

En la operación se establecieron unas cláusulas por las cuales Invercaria podría no realizar dicha aportación o acelerar la opción de venta. Una de ellas era que el importe neto de la cifra de negocio entre enero de 2006 y marzo de 2007 no fuese inferior a 470.000 euros. Pese a que se quedó en 289.809 euros, y por tanto podía haber ejecutado la cláusula, la empresa pública realizó las aportaciones en dos fases, en 2006 y 2007, siempre según el informe policial. Más aún, en octubre de 2008, Irongate recibió 747.760 euros a través del fondo de capital riesgo privado INICAP, promovido por la Comunidad de Madrid.

### Nuevos expedientes

En julio del año pasado, el juez Gutiérrez emitió un oficio en el que ampliaba el horizonte del caso y, a las siete iniciales, sumaba otras 34 empresas. En el escrito, solicitaba los expedientes relativos a esas sociedades, entre las que figuran dos malagueñas. Una de ellas es Badennova S. L., que se hizo famosa por crear unos badenes rellenos de material líquido que se comportan de manera distinta según la velocidad. Invercaria respaldó el proyecto con 100.000 euros.

La segunda es Servivation S. A., fundada en 2008 con el compromiso de dar trabajo a los 176 trabajadores que quedaron en la calle por el cierre de la compañía fabricante de móviles Vitelcom. Con sede en el PTA, Servivation estaba participada por cuatro empresas —las malagueñas Novasoft, AT4 Wireless e Isofoton, y la sevillana Sadiel— y su negocio se basaba en servicios de informática, preferentemente a organismos públicos.

Según el informe, la sociedad percibió 1.180.000 euros mediante un préstamo con fondos propios de Invercaria. Los empleados de Vitelcom recibieron cursos de formación financiados por la Junta para adaptarse a su nuevo trabajo. En 2012, Servivation cesó la actividad y despidió a sus últimos empleados.

## El PSOE cree que la «verdadera amenaza» para los promotores es el banco malo

L. O. MÁLAGA

■ El parlamentario socialista por Málaga Enrique Benítez defendió ayer el decreto-ley para asegurar la función social de la vivienda en un encuentro mantenido con la Asociación de Constructores y Promotores (ACP), a los que trasladó que la «auténtica amenaza» para el sector es el llamado banco malo o Sareb, «que realizará competencia desleal».

Así, indicó, a través de un comunicado, que el banco malo posee ya un total de 76.000 viviendas vacías y más de 10 millones de metros cuadrados de suelo «para vender haciendo competencia desleal con dinero público al sector inmobiliario privado».

Benítez, quien realizó «una defensa cerrada» de la medida del bipartito (PSOE-IU) andaluz, recalcó que el principal objetivo es «cubrir la demanda que existe sobre alquileres asequibles en Andalucía fomentando el alquiler de viviendas vacías en nuestra región».

Recordó también las medidas puestas en marcha por la Junta en octubre de 2012 dentro de su programa de defensa de la vivienda y que beneficiaron a 1.500 familias con problemas por la hipoteca y que fueron asesoradas en Andalucía. «Debíamos tomar medidas en un momento en el que la crisis económica ha agravado la situación de muchas familias que iban a perder sus casas cuando las políticas de Rajoy no pueden ser más equivocadas», añadió.

Sobre las posibles expropiaciones temporales de las viviendas en caso de desahucio, Benítez recordó que es «una medida temporal que sólo se tomará en casos de extrema necesidad cuando las familias afectadas hayan sufrido una importante merma en su situación económica».

Por último, afirmó que no comparte las recientes declaraciones del presidente de Unicaja, Braulio Medel, sobre el decreto.

## El PSOE lamenta el efecto de la subida del IVA en las empresarias

### ECONOMÍA

:: **SUR.** La senadora socialista Pilar Serrano ha criticado que la subida del IVA y el incremento de las retenciones «están asfixiando» a las empresarias, tanto a las que ya están consolidadas como a las que empiezan. Serrano, quien ha mantenido un encuentro con la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga, ha asegurado que tampoco está ayudando la reforma laboral ni la disminución de las condiciones que establecen el permiso de maternidad.

**SUR** 29 ABR. 2013