

PLAN DE INSPECCIÓN DE CONSUMO 2013

▪ Alimentos (6)

- Campaña General de Alimentos. Incluye el control de pescados y mariscos vivos, frescos, cocidos, refrigerados y congelados, y la comercialización de los productos procedentes de la pesca.
- Campaña Nacional de Control de la promoción de productos con rebajas de precios vinculadas a la compra de varias unidades (160 controles). INC.
- Control de alimentos procedentes de terceros países (200 controles y 50 muestras). INC.
- Control de alimentos con declaraciones nutricionales y de propiedades saludables: etiquetado y calidad (60 controles y 30 muestras). INC.
- Control de la comida preparada envasada: etiquetado y composición (50 controles y 30 muestras). INC.
- Control de alimentos para diabéticos: etiquetado y composición (20 controles y 30 muestras). INC.

▪ Productos industriales (10)

- Campaña de Control general de productos industriales.
- Control de electrodomésticos: comprobar la presencia de la etiqueta de consumo energético (100 controles). INC.
- Control de textiles para bebés (60 controles y 20 muestras). INC.
- Control de pequeños electrodomésticos: etiquetado y seguridad (100 controles y 10 muestras). INC.
- Control de cargadores (universales, móviles...) y pilas recargables: etiquetado y seguridad (80 controles y 4 muestras). INC.
- Control de caretas, disfraces y máscaras.
- Campaña de control de artículos de ayuda a la flotación para la natación.
- Seguridad y etiquetado de juguetes.
- Seguridad y etiquetado de productos infantiles.
- Venta en bazares de productos de material escolar.

▪ Servicios (14)

- Control básico de establecimientos de alimentación, no alimentación, mercados de abastos y establecimientos que prestan servicios (incluye la vigilancia de información sobre emisiones de CO2 en vehículos) (incluye la inspección y control de establecimientos de envío de dinero) (incluye el control de tabaco) (incluye el control de productos de la pesca) (incluye control butano en gasolineras) (incluye ortopedias) (incluye parkings).
- Control general de la publicidad comercial en cuanto a los precios (200 controles). INC. Estos controles se incluirán en la campaña general de establecimientos.
- Control de créditos al consumo: inspección y control (56 controles). INC.
- Control de ofertas de empresas comercializadoras de suministros de luz y gas (condiciones de contratación, tiempo mínimo de permanencia, solicitud de cambio de

suministrador, requisitos para causar baja, cobro de cantidades por servicios accesorios no solicitados...).

- Páginas Web comerciales y comercio electrónico.
- Rebajas.
- Vivienda.
- Banca y Entidades Financieras.
- Talleres de automóviles.
- Centros de enseñanza.
- Telecomunicaciones.
- Control de joyerías y establecimientos dedicados a la compra-venta de oro y casas de empeño y Control de establecimientos de venta de metales preciosos.
- Establecimientos dedicados a la restauración (bares, restaurantes, etc.) (incluye el control productos de la pesca) (incluye el control de tabaco).
- Venta de vehículos de segunda mano.