



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

03 DE MAYO DE 2013



El Paseo del Pedregal tendrá menos sillas y mesas, para dejar libre un pasillo de 2,80 metros de ancho desde el murete para el paso de personas. ARCIHIGA

El Ayuntamiento limita la ocupación de las terrazas de El Palo y Pedregalejo

► El Plan de Aprovechamiento consensuado con medio centenar de hosteleros de la zona reserva un pasillo mínimo de 2,80 metros para peatones en ambos paseos marítimos ► Las plazas y las rotondas no podrán ser ocupadas por mesas y sillas

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @Miguelferrary

■ Las terrazas de El Palo y Pedregalejo tendrán que dejar un espacio de al menos 2,80 metros de ancho para permitir el paso de peatones en sus paseos marítimos, lo que obligará a retirar las mesas y sillas que excedan estos límites. Medio centenar de restaurantes del litoral Este están afectados por

un plan aprobado ayer por el Ayuntamiento de Málaga, consensuado con los empresarios y vecinos, para ordenar el actual caos de ambos paseos marítimos. De hecho, el objetivo es permitir que los peatones tengan espacio suficiente para pasear y las terrazas de los restaurantes puedan explotarse dentro de unos límites.

La delegada municipal de Promoción Empresarial, Esther Mo-

Sólo podrá haber una fila de sillas y mesas en los locales situados en la parte más estrecha del paseo del Pedregal

lina, destacó que el plan aprobado ayer busca «proteger a los empresarios, favoreciendo la máxima ocupación de la acera posible pero respetando el derecho de

paso de los vecinos». Para ello, el plan establece un pasillo libre en el paseo con una anchura mínima de 2,80 metros, lo que obligará «a algunos restaurantes a quedarse sólo con una hilera de mesas», explicó Molina.

La concejala del Distrito Este, Carmen Casero, reconoció el esfuerzo municipal «para llegar a un punto intermedio para compatibilizar el tránsito peatonal y la ac-

tividad hostelera».

El plan puesto en marcha por el Ayuntamiento afecta únicamente a los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo, uno de los puntos más conflictivos por la ocupación de terrazas. No hay que olvidar que el área de Vía Pública tiene en trámite 122 expedientes con apercibimiento a los locales de esta zona.

La aprobación de este plan permitirá regularizar la situación y

LAS CLAVES

ORDENACIÓN

Un plan que ha sido consensuado con vecinos y empresarios

► El Plan de Aprovechamiento de Pedregalejo y El Palo ha sido consensuado con los vecinos y empresarios, con idea de regularizar la instalación de sillas y mesas en las terrazas, pero reservando espacio para el paso de personas.

PLAZO

Quince días para conocer el espacio concedido y solicitarlo

► El Ayuntamiento de Málaga ha abierto un punto de información específico para los empresarios de El Palo y Pedregalejo, que tienen quince días para conocer el espacio disponible para terraza, alegar si fuera necesario y solicitarlo.

LÍMITES

Reserva de un pasillo de 2,80 para los peatones y liberar las plazas

► El Plan de Aprovechamiento de El Palo y Pedregalejo establece la obligación de dejar un pasillo de 2,80 metros de ancho para el paso de personas y no ocupar las plazas.

PASEO DEL PEDREGAL

Una fila de mesas y sillas en el punto más estrecho

► Los cuatro metros de ancho del paseo del Pedregal en su punto más estrecho obliga a reducir a una fila de mesas y sillas la ocupación de las terrazas, por encima del escalón actual.



de los restaurantes en la arena y se tendrán que reducir algunas de las actuales terrazas.

El ejemplo más claro se podrá observar en el Paseo del Pedregal, que en el tramo con más actividad comercial tiene unos 4 metros de ancho. Al dejar el pasillo libre de 2,80 metros para el paso de peatones, entre el murete del paseo marítimo y el establecimiento, los restaurantes sólo tendrán 1,20 metros de acera para poner una fila de mesas para cuatro personas. El resultado será la retirada de las mesas, las sillas y sombrillas situadas por debajo del escaloncito que tiene este paseo.

Esther Molina aclaró que los empresarios de El Palo y Pedregalejo tienen quince días para acogerse a este plan, conocer al espacio asignado a cada uno y alegar si fuera necesario, estudiándose cada caso de forma individualizada. «El plan es de carácter voluntario, pero si un empresario no se incluye tendremos que aplicarle la norma general, que es más restrictiva», recordó la delegada municipal.

El objetivo del Ayuntamiento es que ambos paseos marítimos estén regularizados para verano, aplicando este plan con un plazo de un año, siendo revisable al cabo de este tiempo.

Tercera gran actuación

La intervención en El Palo y Pedregalejo es la tercera gran actuación programada por el área de Promoción Empresarial y Vía Pública para ordenar la ocupación de las terrazas. En la primavera del año pasado se intervino fundamentalmente en el Centro y Teatinos, que acumulaban el grueso de las infracciones.

El resultado de estas dos primeras intervenciones fue una drástica reducción de la ocupación ilegal de la acera, que pasó del 62% al 10%, según los datos recogidos en diciembre.

El plan aprobado en El Palo y Pedregalejo actúa sobre la tercera gran zona hostelera de la ciudad, donde el Ayuntamiento ya había tramitado 122 expedientes sancionadores con apercibimiento a los locales. Además, había actuado en la retirada de toldos por exceso de ocupación en la acera en Echeverría del Palo y en El Palo, en el entorno del arroyo Jabonero, esta última acción hace un mes.

IU pide que el IMV ofrezca sus pisos vacíos a familias necesitadas

► Maldonado responde que todas las viviendas disponibles, unas 60, ya están adjudicadas a personas sin hogar

MERCADO DEL ALQUILER



Peligran las ayudas a préstamos para VPO

► Zorrilla explicó que el grupo popular en el Senado ha presentado una enmienda al Proyecto de Ley de Medidas de Flexibilización y Fomento del Mercado de Alquiler de Viviendas, que en caso de ser incorporada, haría desaparecer los subsidios del pago de la cuota de los préstamos a las viviendas protegidas en alquiler.

La enmienda, añadió el concejal de IU, será votada el próximo 10 de mayo, tiene «una enorme gravedad y pone a De la Torre en una contradicción», puesto que «votarla significa dejar de percibir subvenciones de los préstamos de viviendas de alquiler del IMV».

LA OPINIÓN MÁLAGA

► El portavoz de IU en el Ayuntamiento de Málaga, Eduardo Zorrilla, denunció ayer que casi un centenar de pisos del Instituto Municipal de la Vivienda (IMV) construidos para la venta están vacíos. Por ello, reclamó al equipo de gobierno que los abra a las familias afectadas por desahucios.

Hay 67 en Soliva, 16 en García Grana y el resto en varias promociones, según señaló Zorrilla, quien consideró «inadmisible que el IMV tenga casas vacías sin usar mientras muchas familias viven un auténtico drama social por el paro y la incapacidad para pagar su hipoteca o alquiler».

El grupo municipal de IU instará, a través de una moción, al equipo de gobierno a «poner los pisos vacíos del IMV en alquiler social para que accedan a ellos quienes más los necesitan».

Zorrilla comparó la actuación del Ayuntamiento y del Gobierno con las medidas de la Consejería de Fomento, criticando que «mientras en Málaga el IMV tiene decenas de viviendas vacías y el alcalde apoya en el Senado que se eliminen las subvenciones para pisos en alquiler, la Junta ha aprobado el decreto ley de la Función Social de la Vivienda».

Por su parte, el delegado municipal de Ordenación del Territorio y Vivienda del Ayuntamiento, Diego Maldonado, dejó claro que todos los pisos vacíos del IMV, en torno a unos 60, «ya están adjudicados a familias sin hogar y se están cumpliendo los trámites administrativos para la entrega de las llaves».

ofrecer «seguridad jurídica» a los restaurantes, como reconoce Ramón Berzosa, representante de los empresarios de Pedregalejo. «Ahora sabremos cuánto podemos ocupar y cuánto nos costará, porque la incertidumbre anterior era muy mala».

Condiciones

Entre las exigencias recogidas en el decreto municipal se encuentra esa obligatoriedad de dejar un pasillo libre para el paso de personas. Además, exige que las plazas y las rotondas estén libres de mesas y sillas de los restaurantes, lo que afectará a varios negocios que ocupan estos espacios, como ocurre en el entorno de la desembocadura de la calle Varadero o en la plaza del Ancla, entre otras.

Para el caso concreto de El Palo,

se ha establecido una peculiaridad, ya que los restaurantes tendrán que pedir permiso para situar mesas y sillas entre los alcornoques de los árboles, como ocurre en la actualidad, cruzando la carretera.

El Ayuntamiento, a cambio, deja abierta la posibilidad de que las terrazas se extiendan a lo largo, ocupando parte de la fachada de la vivienda anexa, siempre que presenten una autorización por escrito del propietario de la vivienda.

Cambios en el paisaje

Estos límites cambiarán una parte del actual paisaje de Pedregalejo y El Palo. Por un lado, las plazas y las rotondas se quedarán liberadas de la ocupación masiva de las terrazas. Pero también se prohibirá la colocación de mesas y sillas

SUBIDAS DE ENTRE EL 15% Y EL 168%

La nueva categoría fiscal de las calles castiga a Pedregalejo

► Los hosteleros de Pedregalejo mostraron ayer su indignación por la subida de la categoría fiscal de las calles situadas en el entorno del paseo marítimo y que ha supuesto una subida en los impuestos de entre el 15% y el 158% respecto a lo que pagaban en 2012.

El presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Aehma), Rafael Prado, explicó que un establecimiento medio de la calle Banda del Mar o Chanquete,

las más castigadas, ha visto incrementada su factura anual un 124,2% por la instalación de sillas y mesas sin publicidad, a lo que habría que sumar un incremento del 132,5% por disponer de toldo, según los datos de Aehma.

Esto, traducido a euros, supone que un local de 40 metros cuadrados en la calle Banda del Mar abonó 1.646,80 euros por las sillas y mesas y 1.551,60 euros por el toldo en 2012. Sin embargo, esta factura de impuestos municipales de 3.198,40 ha pasado en sólo un año a incrementarse hasta los 7.301,20 euros. La razón se encuentra en el nuevo callejero fiscal del área de Econo-

mía y Hacienda, que ahora considera que Banda del Mar y Chanquete son calles de primera categoría, cuando en 2012 estaban calificadas como de quinta categoría.

Estas cifras se disparan en el caso de las mesas y sillas o los toldos con publicidad, que ahora se pagan a 138,52 euros y 135,31 euros por metro cuadrado, respectivamente. Estas magnitudes representan incrementos del 158,81% y del 168,25% en Banda del Mar y Chanquete. En El Pedregal y Quitapenas también se producen incrementos en todas las magnitudes, aunque menores al oscilar entre el 15,35% y el 22,87%. M. F. MÁLAGA

Málaga pone límites a las terrazas en los paseos de El Palo y Pedregalejo

● Diseña un plan que obliga a liberar una franja mínima de 2,8 metros e impide ocupar de forma masiva las plazas y rotondas de la zona

S. Sánchez MÁLAGA

Las terrazas de los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo tiene los días contados. Así será una vez se aplique el plan de aprovechamiento diseñado por el Ayuntamiento, de acuerdo con los vecinos y los empresarios hosteleros, y con el que se busca ordenar un espacio público donde proliferaba la ocupación irregular. Ante esta realidad, la intervención municipal, que será efectiva en el plazo de unas dos semanas, obligará a mantener libre de mesas un mínimo de 2,8 metros del paseo, con el fin de facilitar el tránsito de los peatones, al tiempo que impedirá la instalación de terrazas en las plazas y rotondas existentes.

Aunque desde el área de Promoción Empresarial, responsable de la intervención, no se precisaron datos concretos, la realidad es que la aplicación sobre el terreno de estas medidas tendrá consecuencias más que evidentes sobre buena parte del casi medio centenar de empresarios que tienen negocios en estos puntos. "Es difícil de calcular el número de mesas que habrá que retirar, pero lo que está claro es que las plazas volverán a ser plazas", comentó la delegada de este departamento, Esther Molina, quien señaló que habrá casos en los que los empresarios tendrán que retirar parte de la terraza de la que ahora disponen y, en otros, tendrán la opción a ponerla.

Incluso, en los supuestos en los que la acera no alcance si quiera los mencionados 2,8 metros, los locales no podrán disponer de terraza. La propuesta, que cuenta ya

con luz verde, regula también la instalación de toldos, abriendo la posibilidad de autorizar ciertas estructuras rígidas adosadas a la fachada, si bien su continuidad debe ser estudiada caso a caso.

La nueva norma presta atención especial a la situación del paseo de El Palo, que en buena parte de su recorrido segrega la fachada de los bares y restaurantes de la zona peatonal por una calzada abierta al tráfico. En este caso, según la responsable de Promoción Empresarial se autorizará a los comerciantes que lo soliciten la posibilidad de poner mesas entre los alcorques de los árboles.

El plan de aprovechamiento, que da continuidad a lo ya hecho en varios puntos del centro histórico y de Teatinos, fija la posibilidad de que los locales dispongan terrazas no sólo en el ancho de sus terrazas, sino también en la de los inmuebles anexos siempre que cuenten con la autorización de los propietarios del mismo.

Molina hizo hincapié en que esta medida tiene por objetivo ordenar una zona de ocio mediante una regulación del espacio de uso comercial. En la misma línea, la concejala del distrito Este, Carmen Casero, apuntó que los contactos mantenidos durante meses con los colectivos afectados ha ido en la línea de fijar "un punto intermedio que hiciera compatible el uso vecinal de los dos paseos con la actividad de los empresarios".

Por su parte, los representantes de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma) destacaron la importancia de este plan para dar seguridad a los afec-



Ocupación masiva del paseo de Pedregalejo con mesas y sillas.



Varios toldos localizados en el paseo de Pedregalejo.

3.400 euros más por una terraza

El presidente de la Asociación de Empresarios Hosteleros de Málaga (Aehma), Rafael Prado, denunció ayer que la aplicación del nuevo callejero fiscal en Málaga está provocando, en la zona Este, que calles que eran de quinta categoría el año pasado sean consideradas ahora como de primera, con la consiguiente repercusión en las tasas de ocupación de vía pública. Muestra de ello, según datos

aportados por el colectivo, es que si una terraza de 41 metros cuadrados en la calle Chanquete costaba el año pasado 1.646 euros, la factura este año se eleva a 3.693 euros por la misma superficie. El incremento es aún mayor si se toma como referencia la tasa para mesas y sillas con publicidad, puesto que el empresario paga de pagar 2.140 euros al año a 5.540 euros, un 158% más.

tados. "Ahora sabemos dónde podemos poner terraza y dónde no", expusieron. Algo que redonda en positivo sobre sus previsiones de contratación, por ejemplo.

Tras la presentación pública del plan de aprovechamiento que el Ayuntamiento, que tuvo lugar el pasado lunes, se abrió un plazo de quince días para que los empresarios puedan solicitar formalmente en el área de Promoción Empresarial la autorización preceptiva para las terrazas. A partir de ese momento, según aclaró Molina, "como ya ocurre con el Centro, se ejercerá una vigilancia sobre la ocupación". Un aviso a navegantes para todos aquellos que eludan cumplir con lo delimitado en el nuevo plan. De hecho, para evitar problemas, la intención del distrito Este es pintar los extremos de las terrazas para facilitar la labor de inspección de la Policía Local.

Muestra del exceso de ocupación detectado en los paseos marítimos de Pedregalejo y El Palo es que, sólo en 2012, el Ayuntamiento realizó 122 apercibimientos, a lo que añadir varias retiradas de toldos irregulares. Preguntada sobre la ordenación de Echevarría del Palo, Molina apuntó que se abordará el asunto más adelante.

pymes comerciales, que dispondrá de una partida de 1.983.656 euros, y otra para la formación y cooperación empresarial, que contará con un presupuesto de 2.881.977 euros. Ambas líneas de incentivos suman 4.865.633 euros, lo que, según Cantero, representa más del 35% del total de presupuesto de la Dirección General de Comercio. La dirigida a la modernización de las pymes, que ya se ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), sufragará hasta el 50% del coste de cada iniciativa y financiará ocho tipos de actuaciones.

La Junta pone en marcha una nueva línea de incentivos para los comercios

R. L. MÁLAGA

La Junta destinará 4,8 millones de euros a impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) comerciales y la creación de empleo en este sector, según indicó la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, María del Car-

men Cantero, quien presentó las nuevas líneas de incentivos que se pondrán en marcha este año.

Cantero, que junto al delegado territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio en Málaga, Manuel García, mantuvo una reunión con comerciantes, destacó la importancia de estos apoyos teniendo en cuenta los actuales

"tiempos de dificultad" y que se atiende a "las dos principales demandas sociales del sector, y por extensión de la Consejería, que son la supervivencia de las pymes y la creación y mantenimiento de un empleo estable, cualificado y de calidad".

Según explicó, las nuevas subvenciones tienen el objetivo de

"promover la modernización del pequeño y mediano comercio" para así incrementar la productividad y la competitividad del sector "mediante incrementos reales de la producción y no por la vía de la contracción de la ocupación". La Consejería, continuó, pondrá a disposición dos modalidades de ayudas, una para la modernización de

Mismas carreras para tiempos difíciles

SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.com

Un informe de Universia sobre empleo juvenil en España revela el desajuste entre la cualificación que requiere el mercado y la formación universitaria

MÁLAGA. Hay dos factores fundamentales que determinan actualmente la elección de una carrera por parte de quienes ponen sus ojos en la universidad: la vocación y las salidas profesionales. Así pues, un 70 por ciento de los estudiantes encuestados decide estudiar un título u otro en función de las facilidades para encontrar empleo.

Sin embargo, la realidad revela que hay un desajuste claro entre lo que se estudia en las universidades y lo que necesita el mercado laboral, entre la cualificación que requieren las empresas y la formación que reciben

los universitarios, tal y como refleja el informe realizado por la consultora McKinsey&Co. y Universia (la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa promovida por el Banco Santander).

Una muestra de ello es que a pesar del giro, no tan reciente, del mercado laboral hacia trabajos más técnicos y basados en sistemas de información, la distribución de estudiantes por carrera universitaria no ha variado de forma significativa en los últimos diez años. «Más del 50 por ciento de las casi 350.000 plazas demandadas cada año tienen como des-

tino alguno de los diez títulos siguientes: Medicina, Maestro de Infantil, Enfermería, Maestro de Primaria, Administración y Dirección de Empresas (ADE), Derecho, Psicología, Fisioterapia, Arquitectura e Ingeniería Industrial». Un dato, que según el informe realizado sobre el empleo juvenil en España, se mantiene prácticamente constante durante los últimos años, sin que la aparición de titulaciones más adaptadas a las nuevas necesidades del mercado laboral haya tenido un impacto significativo en las preferencias de los preuniversitarios.

Lo mismo ocurre en la formación profesional, pues según el estudio, «sobran plazas en casi todas las titulaciones y solamente el ciclo superior de actividades físicas y deportivas cubrió las ofrecidas en 2011».

Este estudio, que fue presentado anoche en un acto celebrado en la Hacienda del Álamo y reunió a los máximos representantes de las 79 universidades públicas y privadas de

España, va más allá y busca explicaciones a tal desajuste. Así, apunta a que, o bien no existe suficiente transparencia para que los jóvenes puedan saber realmente qué es lo que demanda el mercado laboral, o que tales necesidades no son un criterio tan relevante a la hora de elegir una carrera universitaria.

Espíritu emprendedor

El análisis sobre empleo pone de relieve también que un 40 por ciento de los jóvenes españoles encuentra un trabajo por debajo de su cualificación, que a las empresas pequeñas no les resulta «atractivo», por lo costoso, emplear a jóvenes; que faltan entornos que incentiven el espíritu emprendedor y que se precisan políticas de empleo más eficaces para reducir una tasa de desempleo juvenil en España, que el pasado mes de marzo era del 55,7% (el doble de la tasa media del país).

Junto a este informe se presentó otro sobre competencias profesionales en preuniversitarios y universitarios en Iberoamérica y España, que avala ese desajuste, pues entre un 10 y el 25% de quienes se incorporaron al mercado laboral declaran «baja o nula» coincidencia de sus actividades laborales con la formación universitaria.

Estas presentaciones, previas a la cena que se sirvió en la Hacienda del Álamo, fueron continuación del acto que tuvo lugar por la mañana en el Rectorado. En él, la rectora de la Universidad de Málaga y presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), Adelaida de la Calle, agradeció al Banco Santander su apoyo a los programas de becas durante un encuentro con 35 estudiantes venidos de toda Andalucía que se han beneficiado de alguno de ellos. En el acto, De la Calle estuvo acompañada por el director general del Santander, José Luis Gómez, y el director de Santander Universidades España, Alfredo Albázar.



La rectora, acompañada de representantes del Santander y estudiantes en el Rectorado. :: SALVADOR SALAS

LAS CARRERAS

► **Títulos tradicionales.** Medicina, Maestro de Infantil, Enfermería, Maestro de Primaria, Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Psicología, Fisioterapia, Arquitectura e Ingeniería Industrial.

► **Razones de la elección.** Por vocación (un 90% de los encuestados) y por salidas profesionales (un 70%).

► **Desajustes.** El análisis apunta a que falta transparencia para saber qué es lo que demanda el mercado laboral o éste no es un criterio relevante en la elección.

► **Mercado.** La demanda de trabajos más técnicos no ha ido acompañada en estos últimos años de una oferta suficiente.

«Las prácticas en pymes forman de manera cercana»

La movilidad y la formación en empresas son los principales destinos de las becas Santander en sus diferentes programas

LEANDRO PAVÓN

MÁLAGA. Entre los 35 estudiantes que se dieron cita ayer en el Rectorado de Málaga, se mezclaban los que accedieron a prácticas en empresas, los que esperan para ello y los que gracias a las becas Santander aún siguen formándose ya sea en su carrera o en algún máster. Alba Calderón, licenciada en Administración y Dirección de Empresas (LADPE) por la Universidad de Málaga, se benefició de una de las becas del programa de prácticas en pymes. Estuvo tres meses en Musashi Asesores, y precisamente la característica de pequeña empresa de la entidad fue

la que le ayudó a mejorar: «Al no ser una empresa muy grande me ayudó a la hora del aprendizaje. Las pymes te ofrecen una formación cercana, lo que me gustó bastante».

El ser una pequeña empresa hizo que no pudiera quedarse más tiempo en el puesto de trabajo, y es que este tipo de becas son pagadas los tres primeros meses por el banco Santander y los siguientes tres por la empresa, pero esa ampliación es totalmente opcional.

La movilidad es otro de los aspectos de los que se encargan estas becas, y en un pequeño coloquio realizado tras la presentación de la rec-

tora, varias alumnas coincidieron en su futuro viaje a Brasil este verano. De allí precisamente venía Ana Espinós, estudiante de Medicina que aprovechó su estancia en Sudamérica para terminar su carrera.

«Yo me he hartado de hacer prácticas en el hospital, de estar en quirófano y de atender en partos, cosas que aquí no tengo la oportunidad de hacer», explica la alumna sevillana, que consiguió una de las cinco becas Iberoamérica que desde su universidad se ofrecían.

No sólo había alumnos que se fueron al extranjero a formarse, sino que también algunos vinieron a Es-

paña para ello. Desde las aulas hispano-rusa y del Estrecho llegaron Alexander Dzyuba y Siham Abbassi, para completar sus másteres en Estudios Hispánicos y Traducción, respectivamente.

Dzyuba se congratulaba de haber recibido esta beca ya que en la Universidad de Cádiz contaba con una biblioteca mucho mejor que la que tenía en su ciudad rusa, mientras que Abbassi se lamentaba de que sólo pudiera beneficiarse de esta ayuda tres meses. Tanto españoles como extranjeros siguen viendo en estas becas su trampolín para el mercado el laboral.

REACCIONES

Alba Calderón
LADPE

«Tuve que compaginar las horas del máster con las prácticas, pero no tuve ningún problema»



Alexander Dzyuba
Estudios Hispánicos

«Nuestra universidad rusa ofrece desde 2009 estas becas. Tarde tres años en conseguirlas»



Ana Espinós
Medicina

«Los grupos en Brasil eran de 30 alumnos y aquí son de 100. La atención médica era enorme»



Luis Torres
Periodismo

«Espero conseguir más formación práctica, ya que en la Universidad se carece de eso»



Siham Abbassi
Traducción

«Me costó bacerme con el acento de los gaditanos, pero es algo que ya tengo superado»



La UMA plantea quedarse en El Ejido y hacer una biblioteca de uso público

● Alojaría los fondos donados por el poeta Alfonso Canales y el científico Antonio García-Bellido.

Encarna Maldonado MÁLAGA

La Universidad de Málaga (UMA) le ha propuesto al Ayuntamiento utilizar los edificios del campus de El Ejido que se queden sin uso docente para instalar una biblioteca pública con los fondos donados por el poeta Alfonso Canales y el premio Príncipe de Asturias Antonio García-Bellido, y convertir la antigua guardería en un centro cultural con un programa diseñado por las dos instituciones.

El legado de Alfonso Canales, declarado bien de interés bibliográfico por la Junta de Andalucía y pendiente aún de que se resuelvan algunos conflictos jurídicos presentados por los herederos,

El acuerdo previo con el Ayuntamiento contemplaba ceder los edificios sin uso docente

está compuesto por 24.118 libros que recogen buena parte de la memoria de las letras españolas, con especial incidencia en el siglo XX. La Junta de Andalucía en su declaración de interés bibliográfico determina que este fondo no se puede separar del archivístico, constituido por 15.635 documentos, entre las que figuran la correspondencia que el poeta y doctor honoris causa de la UMA mantuvo con algunas de las personalidades de la cultura española desde Gerardo Diego a Carlo Baroja, pasando por Camilo José Cela o Jorge Guillén.

Respecto a la donación del premio Príncipe de Asturias en 1984 Antonio García-Bellido, las fuentes consultadas han indicado que se está aún a falta de formalizar el acuerdo. En este caso se trata de la biblioteca de este científico madrileño, miembro fundador del Instituto de Biología Molecular Severo Ochoa y amigo personal del premio Nobel español, candidato él mismo a este reconocimiento en 1979 y profesor de investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), especializado en la investigación de las bases genéticas del desarrollo y la diferenciación celular.



Escuela de Arquitectura. Ocupa la antigua sede de la Politécnica.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBIRAZA



Bellas Artes es otro de los centros ubicado en uno de los edificios que se quedaba vacío en Teatinos.

En estos espacios de El Ejido se podrá instalar también una tercera biblioteca cedida por un investigador español afincado en Estados Unidos que ya está a punto de llegar a Málaga. La oferta de utilizar los edificios que se queden vacíos en El Ejido como biblioteca de uso público la planteó la rectora, Adelaida de la Calle, en una reunión que mantuvo con el alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, el pasado 22 de abril. Las fuentes consultadas han indicado que el Ayuntamiento, en principio, ha acogido bien esta solución que, de facto, implica

un cambio sustancial del acuerdo cerrado en 2010 para que pasaran a uso municipal todos los inmuebles que dejaron de tener actividad académica.

Un convenio de 1999 contemplaba que la UMA entregaría al Ayuntamiento los edificios sin uso docente de El Ejido a cambio de los suelos para la ampliación del Campus de Teatinos. En 2010 se incorporó una addenda a aquel acuerdo para que se permitiera el uso universitario aún cuando se trasladaran a Teatinos los centros porque habían surgido nuevas necesidades. De hecho, las antiguas sedes de la

Escuela Politécnica y de Industriales en El Ejido acogen en la actualidad Arquitectura, Bellas Artes y cursos de posgrado de Económicas. De hecho, hasta ahora únicamente se han aportado al Ayuntamiento los denominados barracones de Empresariales. El gobierno de Francisco de la Torre, a su vez, los ha cedido gratis a la Hermandad Nuestra Señora de la Victoria, por un periodo de 20 años, y a Cáritas, durante otros 10.

La oferta planteada por la UMA pasa por la fórmula del uso compartido para que las nuevas actividades sean compatibles con la

Ofrece al Ayuntamiento convertir la antigua guardería en un centro cultural compartido

actividad universitaria y, al tiempo, se contribuya al ambiente cultural de la ciudad. Por eso, los fondos bibliográficos legados se quieren instalar en una biblioteca universitaria abierta al público general y no sólo a los estudiantes de la institución. En esta misma línea se ha planteado también al Ayuntamiento convertir la antigua guardería de El Ejido en un centro cultural con un programa que dé cabida "a las artes escénicas o cualquier otra manifestación cultural".

De acuerdo con la propuesta universitaria a medio plazo sólo pasarían a manos municipales las oficinas administrativas de los antiguos comedores, donde también estuvo el Vicerrectorado de Estudiantes antes de su traslado a Teatinos. Y en todo caso la cesión no se podrá ejecutar antes de que esos servicios administrativos de la UMA se puedan reubicar ya sea en Martiricos, una vez que la Escuela de Ciencias de la Salud pase a la ampliación de Teatinos o en algún otro edificio de nueva construcción. Las fuentes universitarias consultadas han resaltado la buena predisposición que han encontrado en el Ayuntamiento. "Está siendo muy receptivo y generoso".

Málaga

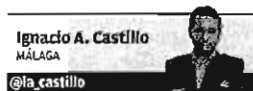


Encuentro de Becarios Santander en la Universidad de Málaga

► La UMA acogió ayer el *Encuentro Ágora Santander-Universidad de Málaga*, organizado por Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades. Se reunieron medio centenar de estudiantes que han participado en alguno de los programas de Becas Santander de las universidades de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Pablo de Olavide y Sevilla que han participado en estos programas de Prácticas en Pymes, Fórmula Santander, Iberoamérica, Aula Hispano Rusa y Aula del Estrecho. Asistieron, además, seis de los ganadores del concurso *Ágora en Vivo*, en el que plantearon preguntas a sus personajes favoritos.

La falta de prácticas, hándicap para el acceso de los jóvenes a un trabajo

► McKinsey&Company, la considerada consultora más prestigiosa del mundo, presenta un informe sobre empleo juvenil que revela que las pymes no pueden asumir el coste adicional que supone contratar a un joven sin experiencia laboral



El elevado desempleo joven en España, en Andalucía superior al 66% según la última EPA, lo convierte en uno de los problemas de mayor impacto social y de difícil resolución. La falta de formación práctica en la Universidad es uno de los principales obstáculos para que los jóvenes puedan acceder al mercado laboral, según un informe presentado ayer en Málaga por McKinsey&Company, la considerada consultora más prestigiosa del mundo, en el marco de la XIII Junta General de Accionistas de Universidad, y que hoy presidirá el presidente del Banco Santander, Emilio Botín.

El estudio revela que las pymes no pueden asumir el alto coste relativo que supone contratar a un joven sin experiencia previa, lo que limita de forma decisiva el acceso de los jóvenes a un puesto de trabajo. Por este motivo, aboga por incrementar el componente práctico de la formación, enfatizando lo que, en teoría, ya se fomenta a raíz de la puesta en marcha del plan de Bolonia.

McKinsey&Company recuerda que el tejido empresarial español está mayoritariamente representado -98% del total de las empresas- por micro empresas (de menos de diez empleados) y pequeñas empresas (de menos de 50 empleados), que son las que generan casi la mitad del empleo y, precisamente, las que han sufrido de manera más acuciante la crisis económica, lo que ha provocado una significativa destrucción neta de empleo en los últimos años. La formación que reciben los jóvenes españoles continúa siendo menos práctica y su incorporación al mercado laboral es más tardía que en la media europea. De hecho, ocho de cada diez jóvenes desempleados de más de 20 años declara que nunca ha tenido contacto con el mundo laboral.

Baja productividad inicial

La contratación de jóvenes sin experiencia resulta poco atractiva para los empresarios por lo costoso de su formación inicial y la baja productividad que presentan durante este período.

Otra causa de la alarmante tasa de desempleo juvenil, según esta consultora que trabaja para Universidad, es que los sectores que emplean una mayor proporción de

jóvenes en España están entre los más afectados por la recesión, con el consiguiente impacto en el número de puestos de trabajo eliminados. Más de la mitad del empleo juvenil se concentra, por este orden, en los siguientes sectores de actividad: comercio (22,7%), hostelería (15,9%), manufactura (9%) y construcción (7,5%). Todos han destruido empleo por la crisis, alrededor de 46.000 puestos de trabajo entre 2008 y 2011, según el informe de McKinsey&Company. Es más, ningún otro sector ha sido capaz de suplir esta destrucción generando empleo joven. Quizás el que más puestos de trabajo ha creado en este tiempo es la sanidad, con unos 6.600 empleos netos, pero lejos de poder compensar este deterioro generalizado.

Otro factor que la consultora y Universidad consideran clave para entender el drama del paro juvenil en España se encuentra en la polarización de la formación. Es más, proponen mejorar la coordinación entre la oferta formativa y las necesidades del mercado de trabajo. El estudio presentado anoche en la Hacienda El Álamo destaca que, por un lado, el porcentaje de jóvenes con estudios superiores en España está sensiblemente por encima de



De la Calle y Alfredo Albalza, ayer en el Rectorado. G. TORRES

De la Calle insiste en buscar mecenas

► La rectora de la UMA y presidenta de la CRUE, Adelaida de la Calle, aprovechó ayer su intervención en el acto de inauguración del encuentro de estudiantes *Ágora Santander-Universidad de Málaga*, que se enmarca en la junta general de accionistas de Universidad que se celebrará hoy, para insistir en su idea de la necesaria apuesta del sector privado por la Universidad. De la Calle reitera que es

necesario buscar mecenas, aunque cada vez sea más difícil y haya que ir «con lupa» para encontrarlos.

La rectora justificó esta apuesta necesaria en que «un país que no tiene recursos naturales tiene que buscar sus recursos en el talento». En su discurso, De la Calle animó a los jóvenes becados por el Santander, ya que tienen que «poder poner las bases para salir de este momento tan oscuro». El pasado año, Banco Santander destinó a este tipo de programas 130 millones de euros, lo que supone un 6% de los beneficios.



LAS CLAVES

GENERACIÓN PERDIDA

Los jóvenes están desanimados al no encontrar un trabajo

► La actual situación de crisis económica hace que los jóvenes vean cómo la formación que han recibido, al no poder ponerla en práctica, se vuelve obsoleta, reduciéndose así su capacidad futura de emplearse, con el consiguiente desánimo para ellos.

POLARIZACIÓN

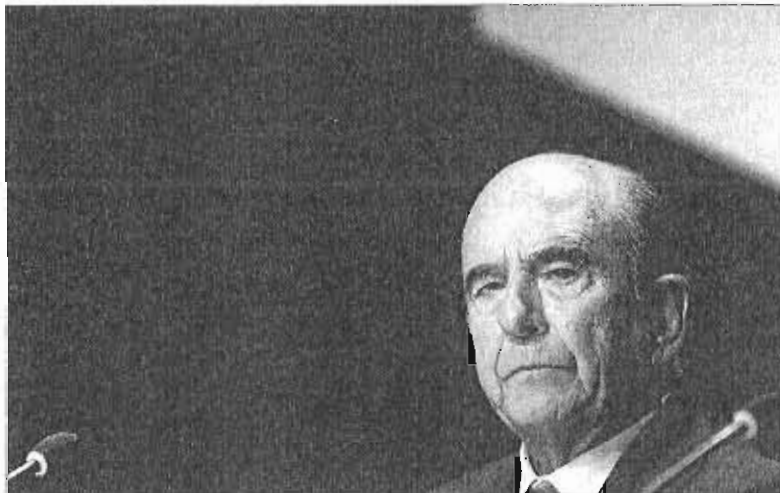
Muchos titulados superiores para muy pocos puestos cualificados

► La demanda de formación superior apenas ha variado en los últimos años, lo que parece indicar un nivel de consideración o adaptación bajo o lento a las nuevas necesidades y prioridades del mercado de trabajo. Hay muchos titulados superiores y muy pocos puestos cualificados que puedan ocupar.

EMPRENDIMIENTO

Los jóvenes españoles son poco emprendedores

► El informe señala que la población menor de 24 años es muy poco dada al autoempleo.



Emilio Botín, presidente de Unversia y de Banco Santander, estará hoy en Málaga. EFE

Emilio Botín preside hoy una reunión de 79 universidades

► Unversia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa del grupo Santander, elige Málaga para celebrar su junta general de accionistas

I. A. CASTILLO MÁLAGA

■ La Universidad de Málaga será la anfitriona de la XIII Junta General de Accionistas de Unversia, la mayor red de universidades de habla hispana y portuguesa, formada por 1.242 instituciones académicas de 23 países. Representantes de las 79 universidades que forman Unversia España están convocados a esta reunión, que será presidida por Emilio Botín, presidente de Unversia y de Banco Santander.

Málaga se convertirá por un día en la capital mundial universitaria gracias a este encuentro, calificado de «muy importante» por la rectora, Adelaida de la Calle, que también preside la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

A esta junta también asistirán Jaume Pagès, consejero delegado de Unversia, José Antonio Villante, director general de Banco Santander y director de la División Global Santander Universidades de la entidad bancaria, y Manuel Guerrero, secretario general de Unversia y subdirector general de Banco Santander.

Memoria de actividades

Durante la junta se revisarán las actividades realizadas el año pasado y se presentarán las nuevas líneas de acción a desarrollar en el futuro. La red universitaria ha facilitado que más de 425.600 universitarios iberoamericanos encontraron trabajo y más de 25.000 prácticas.

Los universitarios tienen su

propio espacio en Unversia, como el Portal de Becas, que en 2012 dio a conocer 43.900 convocatorias. Y se han convocado certámenes y concursos entre los que destaca Fototalentos, que entregará sus premios hoy.

Unversia, que cuenta con el respaldo de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, está integrada por 1.242 universidades socias, presentes en 23 países de Latinoamérica.

Al encuentro de hoy en Málaga, que se celebrará en el salón de actos de la Facultad de Comercio y Gestión, en el campus de Teatinos, han confirmado su presencia más de 50 rectores de las 79 universidades que estarán representadas en la junta.

la media europea, pero por otro lado, España también tiene uno de los porcentajes más altos, sólo superado por Portugal, de jóvenes que no omen estudios medios.

¿Qué ocurre entonces? Que más del 40% de los jóvenes con estudios superiores se tienen que conformar con aceptar puestos de trabajo por debajo de su nivel de cualificación. Es decir, que España no sabe, o no puede, aprovechar su talento. McKinsey&Company considera que España «produce demasiados graduados superiores para los puestos de alta cualificación que es capaz de ofrecer su estructura productiva».

La polarización en la formación de nuestros jóvenes y la consecuente ausencia de un estrato suficientemente amplio de formación intermedia, parece haber sesgado la oferta de empleo a perfiles educativos superiores a los que el contenido de los puestos ofertados re-

queriría. La vocación sigue siendo el factor que determina la elección de carrera en el 90% de los casos, luego a priori puede resultar complicado adecuar la oferta a la demanda laboral. A modo de ejemplo, la consultora señala que, pese a la crisis inmobiliaria, cada vez son más los estudiantes que eligen Arquitectura como primera opción.

Pese a todo, está claro que la formación académica es un valor añadido. Siempre lo ha sido y lo seguirá siendo. A finales de 2011 había en España 900.000 desempleados de entre 15 y 24 años, lo que representaba una tasa superior al 42% (en la actualidad es del 57%, según los últimos datos de la EPA). De ellos, sólo el 15% contaba con formación superior, mientras que el 60% sólo tenía formación básica.

Unversia y McKinsey&Company también apuestan por incentivar el espíritu emprendedor entre los jóvenes españoles.

La Junta destina 4,8 millones de euros para la modernización del comercio

► Se calcula que unos 5.000 negocios de la capital cumplen los requisitos para solicitar estos incentivos

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

La Junta de Andalucía presentó ayer a los comerciantes malagueños las dos nuevas líneas de incentivos que se pondrán en marcha este año, y que cuentan con un importe de 4,8 millones de euros. La primera de ellas, que cuenta con 1,9 millones, está destinada a promover la modernización de los negocios para incrementar la productividad y la competitividad del sector mientras que la segunda, que tiene un presupuesto de 2,8 millones, sufragará actividades de formación, cualificación y cooperación empresarial. La directora general de Comercio, María del Carmen Cantero, explicó que este plan de subvenciones representa más del 35% del total de presupuesto de su departamento y tiene como fin último ayudar a la supervivencia de las empresas y a la creación y mantenimiento de un «empleo estable, cualificado y de calidad».

La Junta estima que sólo en Málaga capital hay unos 5.000 comerciantes que pueden solicitar estas ayudas, cuyos requisitos de acceso básico con no haber recibido otras subvenciones en los tres últimos años, no haber tenido sanciones en su actividad y tener un compromiso de mantener su actual empleo.

Cantero, que se reunió con representantes de la Cámara de Comercio de Málaga o de la Federación de Comercio de la provincia (Fecoma), reconoció las dificultades que atraviesan los comerciantes aunque dijo que los últimos datos son «moderadamente buenos a pesar de la profundidad y duración de la crisis económica». La directora de Comercio, que estuvo acompañada por el delegado territorial de Fomento, Vivienda,



La directora general de Comercio, María del Carmen Cantero, ayer con los comerciantes. LA OPINIÓN

EL AYUNTAMIENTO, EN CONTRA

Defensa de la zona de afluencia turística

► La directora general de Comercio defendió la delimitación de la zona de gran afluencia turística (ZGAT) decretada por la Junta de Andalucía para Málaga capital, que excluye a cuatro grandes superficies de la zona (El Corte Inglés, Málaga Centro, Centro Comercial Larlos y Vialia), que no podrían beneficiarse de la libertad horaria y de apertura, tal y como ha solicitado el Ayuntamiento. «Nosotros hemos hecho una delimitación con criterios objetivos y con el consenso de comerciantes, clientes y consumidores. No queremos políticas de laboratorio sino que recogemos las necesidades que nos transmite el sector», comentó. A su juicio, el Ayuntamiento defiende «otras posiciones».

Turismo y Comercio en Málaga, Manuel García, recordó que el sector comercial es «estratégico» y aporta un 11% del Producto Interior Bruto (PIB) regional y ocupa en la comunidad a 493.600 personas -casi el 20% de la población ocupada andaluza- «con una fuerte presencia del autoempleo y del empleo femenino».

La ayuda dirigida a la modernización de las pymes, que ya se ha publicado en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), sufragará hasta el 50% del coste de cada iniciativa y financiará ocho tipos de actuaciones: renovación de equipamientos tecnológicos, implantación y renovación de normas de calidad, modernización de la imagen de establecimientos, mejoras de seguridad, nuevos accesos, medidas para la eficiencia energética, instalación de sistemas para el reciclado y eliminación de residuos, así como el apoyo específico a pymes comerciales en

municipios rurales de menos de 5.000 habitantes.

En cuanto a la modalidad para el desarrollo de acciones formativas de los trabajadores del sector y el fomento de la cooperación empresarial, la Junta subvencionará hasta el 50% de la celebración de jornadas, congresos, seminarios y acciones de sensibilización sobre temas monográficos o aspectos de la distribución comercial además de cursos de gestión o especialización. En este caso, las entidades beneficiarias serán las asociaciones y federaciones sectoriales.

La Junta también ha instaurado un programa de becas de Comercio Interior, dirigidas a jóvenes menores de 31 años con titulación universitaria, que tiene como objetivo la especialización profesional y la inserción laboral de desempleados. Para este año, se han convocado 16, con una duración de 12 meses y una cuantía bruta por ayuda de 18.278 euros.



Juan Antonio García Galindo.

El decano de Comunicación presidirá el colectivo nacional ATIC

LA OPINIÓN MÁLAGA

El decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga, Juan Antonio García Galindo, ha sido elegido presidente de la asociación de facultades de comunicación españolas. Los decanos de los centros representados en la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC) votaron hace unos días su nueva junta directiva y Galindo como presidente de la misma. En el equipo del decano de la Facultad de Málaga figuran como vicepresidente Antonio García (U. Rey Juan Carlos), como secretaria Carmen Pérez de Armiñán (U. Complutense de Madrid); como tesorera Mónica Herrero (U. de Navarra) y como vocales Josep Lluís Gómez Mompert (U. de Valencia) y Josep M^a Catalá (U. Autónoma de Barcelona).

ATIC, constituida a comienzos de 2012 y de la que forman parte ya 25 universidades españolas, públicas y privadas, es heredera de la antigua Conferencia de Decanos, que venía manteniendo actividades desde hace más de una década y de la que la nueva asociación, primera en su género en España, viene a ser continuadora. En el programa de Galindo figuran un Observatorio Universitario de la Comunicación o preparar un congreso sobre Formación y Profesión en la sociedad actual.

MÁLAGA

Inyección de 8 millones en los municipios para crear 8.000 empleos temporales

● El plan contra la exclusión social de la Junta contempla tres comidas gratuitas al día para unos 8.500 escolares ● La inversión total prevista en la provincia asciende a 12,3 millones

Victoria R. Bayona MÁLAGA

El Plan de la Junta contra la exclusión social, un paquete de medidas urgentes destinadas a paliar los efectos de la crisis aprobado el pasado martes en el Consejo de Gobierno y que hoy se publica en el BOJA (Boletín Oficial de la Junta de Andalucía), contempla para la provincia de Málaga una inversión de 7,78 millones de euros destinados a la contratación de parados. Los ayuntamientos serán los encargados de gestionar esta partida económica, mediante la que podrán contratar a desempleados o personas en riesgo de exclusión social en periodos que comprendan entre 15 y 90 días, lo que permitirá contratos temporales para unas 8.000 personas, por una cuantía de 1.000 euros con la Seguridad Social incluida (más de 230.000 jornadas). Los beneficiarios de estos puestos de trabajo serán las personas que lleven más de un año en paro y que estén empadronados en la localidad al menos desde el mes de junio. En el acceso a la medida se priorizarán a las familias



Presentación ayer del plan contra la exclusión social de la Junta en Málaga, ayer.

José Luis Ruiz Espejo
Delegado de la Junta

Es una respuesta adecuada a las nuevas necesidades que se han generado"

numerosas de las que formen parte menores de edad, familias que tengan a todos sus miembros en paro, monoparentales y víctimas de violencia de género.

La generación de puestos de trabajo es una de las principales medidas que contempla el decreto-ley contra la exclusión social que entra hoy en vigor y que será de aplicación inmediata, como ayer explicó el delegado provincial de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, acompañado de otros tantos delegados de las áreas que intervienen en este plan de choque. El delegado recordó la cifra cada vez más alarmante de parados -la última Encuesta de Población Activa refleja 284.000 desempleados- y concretó que este plan se une a los ya destinados por la Junta de Andalucía a paliar la lacra del paro, como una "respuesta adecuada a las nuevas necesidades con medidas que ya se han con-

LOS NÚMEROS

12,3 mill.

Inversión. Es la cantidad total incluida en el plan contra la exclusión social de la Junta para la provincia.

7,78 mill.

Empleo. Dinero destinado a los ayuntamientos para la contratación de parados.

2,15 mill.

Dependencia. Ayudará a continuar prestando la ayuda a domicilio, lo que permitirá contratar a cuidadores y sumar a esta ayuda a unos 1.600 beneficiarios más.

362.000

Comidas. Cantidad invertida para garantizar el desayuno, almuerzo y merienda de unos 8.500 escolares.

75.000

Almuerzos. Se destinarán a manús para personas mayores

templado y aplicado en otros países desarrollados como el Reino Unido, Suecia o Dinamarca". Además de la contratación directa por parte de las corporaciones locales, otros 2,15 millones de euros del nuevo decreto se destinan a ayudar a los ayuntamientos al mantenimiento de la ayuda a domicilio, lo que permitirá más de 1.600 beneficiarios nuevos, y también la generación de nuevos puestos de trabajo, estimada en unos 220 contratos a cuidadores.

El segundo de los ejes que contempla el plan contra la exclusión social está basado en la solidaridad alimentaria y tiene como objetivo que todos los niños hagan, al menos, tres comidas al día. Alrededor de 8.500 escolares tendrán garantizados en sus centros escolares el desayuno, el almuerzo y la merienda, para lo que la Junta de Andalucía destina una inversión de 362.000 euros. En el conjunto de la provincia, son un total de 25.000 los escolares con pocos recursos que se benefician del almuerzo bonificado al 100% en los comedores escolares, por lo que se prevé que un 34% de ellos accedan también a esta medida en la que se sumaría el desayuno y la merienda. José Luis Ruiz Espejo concretó durante la presentación

de las medidas a nivel provincial que será en el momento del almuerzo, cuando al niño se le facilitará también la merienda y el desayuno. A los escolares que además de comedores también disfrutan del aula matinal, se le facilitará a través de ésta la primera de las comidas del día. Para los colegios que no disponen de comedores se buscarán igualmente soluciones para conseguir llegar a las

Durante el verano se mantendrán abiertos los comedores escolares que sean necesarios

tres comidas diarias.

Durante el verano, para conseguir mantener la medida, se mantendrán abiertos los comedores de los colegios de las zonas donde se concentran los niños que se beneficien de las tres comidas gratuitas. En la actualidad, ya continuau abiertos durante el periodo de vacaciones los de los colegios de los Asperones y Palma-Palmilla en la capital, por lo que el delegado concretó que estos se mantendrán y se sumarán los que sean necesarios.

Para la garantía alimentaria de 2013 se tiene también en cuenta a las personas mayores y se incluye una partida de 75.000 euros para menús, a la vez que se incorpora una nueva línea de catering de la que se podrán beneficiar personas mayores de 65 años y con movilidad reducida.

La provincia se beneficiará de buena parte de la partida extra de 44 millones de euros, también incluidos en este paquete, que la Junta utilizará para agilizar los trámites del ingreso mínimo de solidaridad (que va desde los 397 a 641 euros), cuyas peticiones se han duplicado desde el año 2008. El año pasado fueron unas 6.000 personas las que obtuvieron esta ayuda en Málaga y para este año había reservada una partida de 70 millones a nivel andaluz, a la que ahora se suma este nuevo aporte. En todas estas medidas, cuyo presupuesto total en la provincia es de 12,3 millones de euros, juegan un papel fundamental los trabajadores sociales, ya que se encargarán de verificar la situación de las familias para que se beneficien de estas ayudas. "Refuerza el trabajo de los trabajadores sociales pero también les da la herramienta para ayudar en la zona en la que están", concluyó Ruiz Espejo.

Los ayuntamientos recibirán ocho millones de euros para contratar a parados de larga duración



M. ANGELES GONZÁLEZ

maguisado@diariosur.es

La Junta calcula que unos 8.000 malagueños se beneficiarán de este plan contra la exclusión social, que prevé contratos desde 15 días a tres meses de duración



Ruiz Espejo explicó ayer los efectos del plan junto a los delegados de las consejerías implicadas. :: P. A. QUERO

MÁLAGA. Una situación excepcional requiere de medidas también excepcionales. Con este argumento, la Junta de Andalucía pone en marcha su plan de lucha contra la exclusión social, que destinará 12,3 millones de euros a la provincia de Málaga para intentar paliar los efectos de la crisis económica y lanzar un salvavidas a las familias más necesitadas. La mayor partida irá destinada a la contratación de parados de larga duración con escasos ingresos a través de los ayuntamientos y la Diputación. El Gobierno andaluz transferirá a lo largo de este año 7,78 millones de euros a las entidades locales para que ofrezcan trabajo a personas que lleven más de un año en situación de desempleo y cuyos ingresos familiares sean inferiores a 798 euros.

Según sus cálculos, se podrán contratar 233.434 jornadas, de las que se beneficiarán unos 8.000 malagueños, aunque esta cifra podría alcanzar los 16.000 en el caso de que los contratos fuesen de 15 días, ya que se contempla una duración que va desde las dos semanas a los tres meses, tal y como explicó ayer el delegado del Gobierno andaluz en Málaga. En este sentido, José Luis Ruiz Espejo detalló que a partir de que hoy se publique en el

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el decreto ley de medidas para la lucha contra la exclusión social en Andalucía aprobado el martes, los consistorios podrán solicitar la ayuda para contratar a parados que realicen «labores de interés social y sin que estas sustituyan a las que hacen los operarios municipales».

Tendrán preferencia las familias numerosas y monoparentales y las víctimas de violencia de género, entre otros colectivos, y las ayudas se distribuirán entre los ayuntamientos en proporción al número de parados registrados en diciembre de 2012. Los trabajadores sociales tendrán un pa-

EL DATO

12,3

millones de euros adicionales destinará la Junta a la provincia de Málaga dentro del plan impulsado para luchar contra la exclusión social, que se desarrollará a lo largo de este año. En Andalucía se invertirán 120 millones, que se sumarán a los 74 existentes para paliar los efectos de la crisis.

pel fundamental en el desarrollo de este plan, ya que serán quienes detentan a los posibles destinatarios de las ayudas contempladas en el mismo.

Otros 2,15 millones de euros irán a parar «de forma inmediata» a los municipios para que puedan mantener el servicio de ayuda a domicilio y ampliar las horas de atención a dependientes ante los recortes del Gobierno central. Esta partida beneficiará a 1.661 personas en Málaga y permitirá mantener o contratar a 221 cuidadores, según detalló el delegado de Salud y Bienestar Social, Daniel Pérez.

Entre las medidas que contempla el decreto andaluz se encuentra tam-

PLAN CONTRA LA EXCLUSIÓN

► **Empleo:** La Junta transferirá 7,78 millones de euros a ayuntamientos y Diputación para la contratación en 2013 de parados de larga duración con ingresos familiares inferiores a 798 euros mensuales. Esta medida podría suponer hasta 16.000 contratos de 15 días y 8.000 si la duración es de un mes.

► **Dependencia:** Se invertirán 2,15 millones de euros para que las entidades locales puedan mantener la ayuda a domicilio. El dinero se destinará al aumento de horas de atención, que beneficiarán a 1.661 malagueños. Además, la Junta estima que se mantendrán y crearán 221 contratos de cuidadores.

► **Salario Social:** Se sumarán 44 millones en toda Andalucía a la partida destinada al ingreso mínimo de solidaridad, el llamado salario social (397,67 euros mensuales, más 51,31 euros por hijo, durante seis meses), que recibieron 5.392 unidades familiares en la provincia en 2012. La Junta calcula que pueden beneficiarse de este refuerzo unas 3.000 personas más.

bién la inversión de 748.835 euros para ayudas familiares por tercer hijo o parto múltiple. Así, aquellas personas que tienen derecho a esta compensación recibirán el 120% de la cantidad establecida (600 euros al año durante tres meses por el tercer hijo y 1.200 euros por parto gemelar).

Por otra parte, a nivel andaluz se refuerza con 44 millones el salario social, que recibieron en 2012 en Málaga 5.392 familias sin recursos y del que, según Ruiz Espejo, podrían beneficiarse este año unas 3.000 o 4.000 personas más en la provincia gracias a este plan, que garantiza la concesión de la ayuda en dos meses.

Tres comidas diarias para 8.400 niños

El decreto andaluz contempla 1,6 millones de euros para la alimentación de escolares y mayores

:: M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. La advertencia de directores de colegio sobre escolares que reciben en el centro la única comida en condiciones de todo el día ha hecho saltar las alarmas de la Junta de Andalucía que, aunque fija en la creación de empleo la prioridad de su plan contra la exclusión social, otorga a la alimentación un protagonismo especial. Los niños y las personas mayores sin recursos serán los principales beneficiarios de más de 1,6 millones de euros que se destinarán a cubrir sus necesidades básicas en lo que a comida se refiere. En el caso de los más pequeños, el Gobierno andaluz pretende garantizar que 8.471 niños

malagueños reciban a lo largo de este año tres comidas al día, ya sea en el comedor del colegio o a través de otras redes existentes en la provincia.

Concretamente, se invertirán 362.000 euros en el servicio de comedor escolar. Si los centros disponen de aula matinal se les dará allí el desayuno y, a la hora del almuerzo se les entregará la merienda. En el caso contrario, a mediodía recibirán el desayuno del día siguiente, según explicó ayer el delegado andaluz, José Luis Ruiz Espejo, que no concretó en qué colegios se llevará a cabo esta medida ni en qué zonas, como tampoco les hicieron desde Educación.

Dentro de este plan se contemplan

99.320 euros para garantizar tres comidas durante periodos vacacionales en las zonas más deprimidas como Los Asperones o La Palmilla, aunque podrían ampliarse a otras áreas en función de las necesidades, según el delegado andaluz, que dijo desconocer si se ha procedido ya al pago de la deuda que mantiene la Junta con los comedores escolares desde enero.

La Junta destinará 362.000 euros para que escolares sin recursos reciban tres comidas al día en el colegio

Otros 769.113 euros se destinarán a comedores, economatos o baucos de alimentos de ayuntamientos, ONG y otros colectivos para reforzar la distribución de comida y 269.900 euros irán dirigidos exclusivamente a las entidades locales «para garantizar el mantenimiento de su red alimentaria». En cuanto a los mayores, se otorgarán más de 171.000 euros en subvenciones para catering a domicilio y bonificaciones de comedor en centros de participación activa.

Asimismo, una comisión buscará acuerdos con distribuidoras comerciales y asociaciones agroalimentarias para que los excedentes de comida lleguen a los más necesitados.

El PSOE pide planes de acción a la Diputación y los ayuntamientos

El PSOB aprovechó ayer la presentación del decreto contra la exclusión social para pedir a la Diputación y a los ayuntamientos la aplicación de planes similares para atender la «situación de emergencia social que vive el país». «Es fundamental que los ayuntamientos con capacidad económica pongan en marcha medidas excepcionales, con especial atención al estímulo de la economía», afirmó el secretario general de los socialistas, Miguel Ángel Heredia. «Lo único que nos importa ahora es acabar con el paro y la pobreza», añadió la diputada nacional Trinidad Jiménez.



Detalle de la presentación del congreso, que tuvo lugar ayer en Málaga. LA OPINIÓN

Más de 400 expertos en jardines asistirán al congreso de Málaga

► La capital acoge la semana próxima la reunión de la asociación española que agrupa al sector

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemálaga

► Más de 400 expertos, entre técnicos y gestores de todo el país, relacionados con los parques y jardines se reunirán la próxima semana en Málaga para analizar la evolución de su sector, convocados por la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos, como

ya adelantó La Opinión.

La entidad ha elegido Málaga para la celebración de la cuadragésima edición del congreso PARJAP, cuyos participantes podrán conocer de primera mano sus importantes cualidades botánicas, que hacen de la ciudad un enclave único en Europa, según destacaron ayer el alcalde, Francisco de la Torre, y el presidente de la Asociación Española de Parques y Jardines Públicos, Félix del Moral.

Del Moral subrayó la calidad del programa de estas jornadas, que se celebrarán en Málaga después de que la ciudad presentara su candidatura para acogerlas en varias ocasiones. El programa del evento se ha dividido en tres bloques. El primero se centrará en la funcionalidad de los parques y jardines públicos, el uso que les da el ciudadano, la elección de especies según su diseño y la evolución de las zonas lúdicas con las que cuentan habitualmente, que han avanzado desde la petanca hasta otras prácticas como el *skateboarding*. El segundo bloque abordará aspectos de la gestión de los parques, como su licitación, el trabajo de las entidades urbanísticas colaboradoras de conservación y otras herramientas de gestión. El tercero se moverá en un terreno relacionado con la jardinería y la puesta en valor de espacios en desuso. Además de la parte teórica, que se desarrollará en el auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial, se instalarán 17 expositores de entidades y organismos relacionados con los parques y jardines.

El congreso, patrocinado por las entidades Eulen, FCC, Althenia y Talher, encargadas del mantenimiento de estas áreas en la ciudad, apostará por mirar hacia el futuro de las zonas verdes urbanas, partiendo de su situación real y los problemas a los que se enfrentan para intercambiar experiencias en busca de una gestión más eficiente y sostenible, teniendo siempre como perspectiva al ciudadano como usuario.

LAS CLAVES .

INCREMENTO

De 1,3 a 7 metros cuadrados en verde en 18 años

► Las zonas verdes de Málaga han experimentado una importante transformación, al haberse dotado a cada distrito de un gran parque y una zona de juego o disfrute de proximidad. Esto ha supuesto un incremento de la superficie desde los 1,3 metros cuadrados que se contabilizaban en 1995 hasta los más de siete metros cuadrados actuales.

El tren de mercancías vuelve a cruzar la ciudad hasta el Puerto cuatro años después

IGNACIO LILLO

ilillo@diariosur.es



A la una de la madrugada de hoy estaba previsto el primer recorrido, que será siempre en horario nocturno y se producirá cada dos semanas

MÁLAGA. El 26 de marzo de 2009 el tren del puerto hizo su último viaje y desde entonces no se había producido demanda de las operadoras para meter o sacar mercancías a través de este medio. Hasta hoy. A la una de esta madrugada estaba previsto que el tren regresara a estas instalaciones, después de cuatro años de ausencia. El primer convoy de esta nueva etapa traía consigo una carga de 5.000 toneladas de cemento ensacado procedente de la fábrica de Votorantim, en Córdoba, y tras ser embarcado viajará hasta Argelia.

Esta operativa tiene previsto inicialmente que se realice cada 15 días, con un volumen similar, para exportarlo hasta dicho destino a través del muelle 7, según explicó ayer el director de la Autoridad Portuaria, José Antonio Caffarena. Además, se llevará a cabo siempre en horario de madrugada, tanto para evitar en lo posible las molestias para los vehículos en el paseo marítimo, por donde cruza a nivel; como por la disponibilidad horaria de ventanas de tráfico por parte del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), que gestiona las vías.

Los convoyes, formados por composiciones de entre diez y catorce vagones, estarán remolcados por una locomotora diésel (este tramo no está electrificado). La



El tren, anoche, poco antes de su llegada al puerto. :: ALVARO LÓPEZ

EL DATO

5.000

toneladas de cemento en sacos procedentes de una fábrica de Córdoba se enviarán al Norte de África a través del Puerto de Málaga. Esta operativa se producirá cada dos semanas, siempre en horario nocturno.

operativa de carga se espera que esté concluida en un plazo máximo de tres días. Con carácter previo, técnicos del Puerto y de Adif han acondicionado el recorrido, lo han limpiado y han repuesto los elementos necesarios. El lunes por la noche se hizo una prueba de carga con resultado positivo, lo que ha permitido el reinicio de las operaciones comerciales.

Soterramiento necesario

Los gestores de la Autoridad Portuaria se han fijado entre sus principales objetivos el impulso al transporte por ferrocarril, para lo que han previsto bonificaciones de tasas de hasta el 25%. De hecho, se espera

que al cemento ensacado se pueda unir a corto plazo también el material a granel y las semillas de girasol, aunque hay más compañías logísticas interesadas por emplearlo.

En cambio, las pretensiones chocan con la realidad de una infraestructura de escasa capacidad, dado que discurre en superficie por zonas con una fuerte densidad de tráfico, lo que impide aumentar en exceso las frecuencias de paso. Para ello, existe desde 2010 un proyecto de Adif para el soterramiento de las vías a su paso por la ciudad, que de momento está paralizado y sin presupuesto, y que supondría un importante salto de calidad para las instalaciones portuarias.

La Junta abre una línea de ayudas para la modernización del pequeño comercio

:: F. J.

MÁLAGA. Los 16.000 pequeños y medianos comercios que hay repartidos por la provincia tienen hasta el próximo día 25 para acogerse a las subvenciones de la Junta de Andalucía destinadas a la modernización de sus negocios o a la formación y cualificación de sus trabajadores. La línea de ayudas, que este año moverán un volumen de 4,8 millones en toda la región, fue presentada ayer al sector por la directora general de Comercio, María del Carmen Cantero, quien aprovechó para erigir al Ejecutivo autonómico en «defensora ultranza» de las pymes frente a «las políticas del Gobierno central encaminadas a romper el equilibrio entre las grandes superficies y las pymes», refiriéndose al decreto que posibilita la apertura los 365 días del año y al que la Junta se opuso. Primero, presentando un recurso de inconstitucionalidad al considerar que la normativa estatal invade competencias autonómicas; segundo, reduciendo al mínimo su aplicación.

En el caso de Málaga, la libertad horaria solo se permite a los negocios del Centro Histórico y Málaga y, exclusivamente durante la Semana Santa y el mes de agosto. Una delimitación geográfica y temporal que el Ayuntamiento de Málaga pretende llevar a los tribunales. Sobre esta cuestión, Cantero defendió ayer que la delimitación «se ha hecho en base a criterios objetivos y con el consenso mayoritario del pequeño comercio, las centrales sindicales y las asociaciones de consumidores».

Mitad del coste

En cuanto a las subvenciones presentadas ayer, la Junta destinará 1,9 millones para la modernización de las pymes comerciales, una cantidad con la que se sufragará hasta el 50% del coste de cada iniciativa, financiando ocho tipos de actuaciones: renovación de equipamientos tecnológicos, implantación y renovación de normas de calidad, modernización de la imagen de establecimientos, mejoras de seguridad, nuevos accesos, medidas para la eficiencia energética, instalación de sistemas para el reciclado y eliminación de residuos, así como el apoyo específico a negocios ubicados en municipios rurales de menos de 5.000 habitantes.

Para el desarrollo de acciones formativas y fomento de la cooperación empresarial se contemplarán 2,8 millones, que permitirán subvencionar la mitad de la celebración de jornadas, congresos y seminarios, además de cursos de gestión o especialización. En este caso, los beneficiarios serán las asociaciones y federaciones sectoriales.



Tráfico Callejones del Perchel se abre por fin a la circulación de vehículos

► Más de tres años de obra de construcción del metro condenaron a los comerciantes de Callejones del Perchel a cerrar poco a poco la gran mayoría de los negocios que tenía esta vía. Ayer se puso fin al aislamiento de esta calle, que desde la Navidad ha ido recuperando poco a poco una mayor accesibilidad. La apertura al tráfico de ayer completa esta larga travesía por el desierto. Sólo quedan algunos remates para volver a la normalidad ansiada por los pocos comerciantes que quedaban en la zona y que esperan que eso les permita recuperar sus maltrechas cuentas.

De la Torre amenaza con bloquear la construcción del metro en superficie

► El alcalde de Málaga justifica posibles movilizaciones ciudadanas contra el proyecto de la Junta

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @MiguelFerrary

■ Diez días de plazo para que el presidente de la Junta, José Antonio Griñán, intervenga para paralizar el tramo en superficie del metro. El apoyo a las movilizaciones ciudadanas para pedir el metro soterrado. La advertencia a la Consejería de Fomento de que sin autorización municipal a los desvíos de tráfico no podrá empezar las obras del tranvía en la Alameda. Poco a poco, el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, está

mostrando sus armas ante el último planteado por la Consejería de Fomento el pasado martes, cuando la consejera Elena Cortés anunció que se contratarían las obras del metro en superficie hasta La Malagueta en mayo. Independientemente de lo que opina el Ayuntamiento.

Las amenazas, más o menos veladas del regidor, estuvieron también acompañadas de incesantes llamamientos al diálogo y a llegar a un acuerdo. Eso sí, con una condición, que el acuerdo sea de terminar el último tramo del metro,

hasta La Malagueta, bajo tierra. Como mucho, el alcalde está dispuesto a negociar la fórmula de ejecución, pero no el modelo de infraestructura.

«La gente sin que se le pida se manifestará porque está indignada», aseguró De la Torre, quien acudió a la táctica de la zanahoria y el palo. Mientras afirmaba que estaba dispuesto a agotar la vía del diálogo, reconoció que la licitación de las obras podría provocar «una necesaria movilización» de los malagueños «si viéramos publicada la licitación de este tramo en

el boletín oficial; eso sería una especie de tortazo inmenso, una manifestación de desprecio a la ciudad».

Ante la posibilidad cierta, vistos los antecedentes, de que no se llegue a un acuerdo con la Consejería de Fomento, Francisco de la Torre ya ha dejado claro que recurrirá a «todas las vías legales que tengamos para evitar que se haga esa obra». Así, recordó que las primeras consultas jurídicas aseguran que las competencias sobre regulación del tráfico son exclusivas del Ayuntamiento y sin esta

RENFE-GUADALMEDINA

La Junta licita las vías de un nuevo tramo

► La Consejería de Fomento ha sacado a concurso, con un presupuesto de 5,2 millones y un plazo de ejecución de cuatro meses y medio, las obras para el montaje de la vía del tramo Renfe-Guadalmedina del metro de Málaga.

La construcción de infraestructura (túneles y estructuras) y urbanización del tramo, que acomete la Agencia de Obra Pública, tiene un grado de ejecución del 62% en este tramo. Eso permitirá el montaje de la vía y sus instalaciones que ahora se licita.

A esta licitación se le sumarán en otoño los contratos de sistemas e instalaciones (energía, señalización y comunicaciones) para dicho tramo, y el de arquitectura de la estación Guadalmedina, para que entre en servicio a finales de 2014.

autorización no podrían comenzar las obras. «Sólo nosotros tenemos la capacidad de dar esa aprobación y sin ella la obra no se podría hacer», aunque deja la puerta abierta tras la advertencia: «encontraremos fórmulas de acuerdo; no hay que dar el espectáculo».

Críticas

El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, señaló ayer que «el PP no puede acusar a la Junta de Andalucía de falta de diálogo» en relación con el metro y «plantear posturas intransigentes y de movilizaciones». «Creo que es un show partidista que no se debería hacer», declaró.

Ante el anuncio del PP de movilizaciones contra el metro en superficie que defiende la Consejería de Fomento, Ruiz Espejo pidió al PP que «estudie mejor el proyecto presentado», agregando que «el mejor camino es el del diálogo, el consenso y el de buscar una salida viable que garantice la puesta en servicio de las líneas».

La sociedad malagueña exige a la Junta que negocie el metro que quiere la ciudad

Representantes del tejido económico y social piden que no se imponga el trazado en superficie que Fomento quiere licitar

ANTONIO M. ROMERO

✉ aromero@diariosur.es



MÁLAGA. La sociedad malagueña exige a la Junta de Andalucía que negocie con el Ayuntamiento el metro que quiere la ciudad en el tramo entre Guadalmedina y la Malagueña. El suburbano es un proyecto que transformará la movilidad en Málaga y son numerosas las voces que consideran que no puede ser fruto de la imposición de una de las dos instituciones implicadas en la puesta en marcha de esta infraestructura. Por ello, más allá del legítimo debate sobre si el trazado debe discutirse en superficie o bajo tierra e incluso de los posicionamientos que abogan por la suspensión de las obras que no han comenzado a la espera de que mejore el escenario económico, el diálogo y el consenso fueron las dos palabras más repetidas y puestas en valor por los representantes de organismos y colectivos y los profesionales de diversos ámbitos consultados ayer por SUR para pulsar sus planteamientos.

Todos los entrevistados hicieron un llamamiento a la unidad, a enarbolar la bandera del trabajo conjunto y alejado de la bronca y el enfrentamiento institucional al que parecen abonados los proyectos que se emprenden en la ciudad. A su juicio no es el momento ni del ordeno y mando que parece querer imponer la Consejería de Fomento y Vivienda tras su anuncio de que licitará las obras en superficie este mes a pesar de la oposición del Ayuntamiento ni de las voces, como las del PP y el propio alcalde, Francisco de la Torre, que llaman a la movilización.

«Hemos perdido los papeles, esto es un debate de cínicos y troyanos que

no tiene lógica ninguna. No tiene sentido presentar un proyecto que pasa por el medio de la ciudad sin estar de acuerdo con la ciudad. No tiene pies ni cabeza, pero tampoco la petición de movilizaciones del Ayuntamiento», resumió el decano del Colegio de Arquitectos, Antonio Vargas.

Entre los profesionales de la arquitectura, Salvador Moreno Peralta lamentó que «la necesaria discusión técnica» no tenga cabida en un asunto absolutamente politizado. A su juicio en este momento no hay que hacer nada porque «no hay dinero para nada». Su homólogo Juan Gavilanes consideró que el diálogo «siempre hay que mantenerlo» y expresó sus dudas sobre los beneficios para aliviar el tráfico privado de un metro en superficie.

«Ninguna Administración debe actuar en la ciudad sin tener en cuenta a los ciudadanos. Las administraciones con competencias concurrentes tienen que ponerse de acuerdo. Lo que se haga en este espacio ciudadana-

Lamentan la politización del debate y el enfrentamiento institucional

no en el corazón de la ciudad se debe a un consenso absolutamente necesario», subrayó el presidente del Club Mediterráneo, José Agustín Gómez-Raggio. Por su parte el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, incidió en que la sociedad está demandando de las instituciones acuerdos: «Hay que sentarse, olvidar posturas partidarias y buscar la mejor solución».

Entre los empresarios, el vicepresidente de Málaga Valley y cofundador de Aertec, Antonio Gómez-Guillamón el proyecto debe tener «idoneidad técnica y viabilidad financiera». «A mí lo que sí me indigna es que si se toman decisiones es para llevarlas a término, no para estar reconsiderándolas cada seis meses», apuntó.

Por su parte, Carolina López, al frente de una franquicia de McDonald's, criticó el uso partidista de las instituciones: «En vez de construir un metro para el beneficio de la ciudad, juegan a llevarse la contraria para ver quién gana». En la misma línea, el propietario del Café Central y presidente de Aehma, Rafael Prado, acusó a los políticos de vivir «en un mundo absolutamente paralelo».

A este respecto, el empresario de restauración José Cobos, de El Pimpi y contrario al metro en superficie, no dudó: «La única propuesta que podemos hacer ahora es instar a las partes a que utilicen el sentido común y el amor a Málaga por encima de los colores y los ideales políticos».

Paralizan las obras

Para Rafael Domínguez de Gor, presidente de Mayoral, si se ha empezado una gran obra debe remiarse «bien» y consideró que «mejor una solución más tarde que un apañío con prisas». Una línea argumental en la que insistió el director técnico de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Málaga, Santiago Quesada: «Si no hay dinero para continuar con el proyecto que se quiere, veo más razonable que se paralice. Es Málaga la que debe decidir el modelo de ciudad que quiere y no una Administración».

A la tesis del retraso en el inicio de los trabajos del suburbano a su paso por el Centro a la espera de mejores tiempos económicos y poder hacer el diseño original (sorerrado) se abouaron el director del hotel Málaga Palacio, Jorge González; el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; y el presidente de Skal Internacional de Málaga, José María Callejón.

José Antonio Maté, presidente de la Asociación de Autónomos del Taxi (Aumat), fue claro: «El metro debe ir por abajo, que es como se había planteado en un principio para evitar el colapso del tráfico».

En esta información han colaborado: Pilar Martínez, Susana Zamora, Nuria Triquero, Pilar R. Quirós e Ignacio Lillo.

Las voces de los colectivos y profesionales

SUR seleccionó ayer a un grupo de quince profesionales y representantes de colectivos y organismos relevantes de la ciudad para que expresaran sus posicionamientos y opiniones sobre un debate de gran calado ciudadano que trasciende el mero debate partidista ya que tiene (y tendrá) una gran incidencia en el día de miles y miles de malagueños.

Rafael Prado

Presidente de Aehma

«Ha quedado claro que no queremos el metro en superficie»

«Ha quedado suficiente-mente claro que en Málaga no queremos un metro en superficie. No porque no nos guste sino porque va contra todo lo que se está haciendo hoy días».



Antonio Vargas

Decano Colegio de Arquitectos

«No se puede hacer si no hay acuerdo con la ciudad»

«No tiene sentido presentar un proyecto que pasa por el medio de la ciudad sin estar de acuerdo con esta. Tiene que haber un pacto de Estado entre instituciones».



José Agustín Gómez-Raggio

Presidente Club Mediterráneo

«El consenso es absolutamente necesario»

«Ninguna Administración debe actuar en la ciudad sin tener en cuenta a los ciudadanos. Las instituciones tienen que ponerse de acuerdo, el consenso es absolutamente necesario».



Jerónimo Pérez Casero

Presidente Cámara de Comercio

«No se puede hacer sin la aceptación de la ciudadanía»

«La Junta se equivoca. Si no hay dinero, es preferible que se quede donde está hasta mejor tiempo que hacer algo sin la aceptación de la ciudadanía, por muy bonito que quede en las maquetas. Habrá que esperar».



Carolina López

Franquiciada de McDonald's

«No se puede cambiar el proyecto cada día»

«Me molesta que proyectos de tal envergadura no estén cerrados. Cuando se empieza una obra, de repente se cambia el proyecto. Me parece lamentable que se opinen cosas distintas cada día».



José Antonio Maté

Presidente de Aumat

«Debe hacerse tal y como se planteó al principio»

«El metro debe ir por abajo, que es como se había planteado al principio para evitar el colapso del tráfico. En el Centro cada vez hay más calles peatonales y no quedan apenas alternativas».



José Sánchez Maldonado

Presidente Autoridad Portuaria

«No puede haber posturas cerradas por ambas partes»

«Esto hay que plantearlo desde el diálogo, no con posturas cerradas ni por una ni por otra parte. Hay que sentarse, olvidar posturas partidarias y buscar la mejor solución».



#opinoMetro: un espacio de participación

ÁNGEL DE LOS RÍOS

MÁLAGA. Los distintos puntos de vista sobre el Metro de Málaga y las discusiones en las redes sociales invitan a la apertura de espacios de participación ciudadana. Desde hoy, los lectores de SUR podrán compartir sus puntos de vista en Twitter (www.twitter.com/Diario_Sur) sobre las opciones del suburbano. Usando la etiqueta #opinoMetro, un 'hashtag' que resume en esencia la intención de SUR: escuchar todas las posturas. Pero #opi-

noMetro también pretende unificar informaciones sobre el metro, noticias de última hora, datos de interés, así como canalizar las dudas que los usuarios puedan tener en torno a la ejecución de la obra o al funcionamiento del suburbano. También, se ha habilitado un espacio en la red social Facebook, dependiente del perfil de SUR (www.facebook.com/diariosur) con el mismo espíritu de #opinoMetro: generar debate y ofrecer información de manera continua.

Francisco de la Torre defiende «la presión» ciudadana en la calle si el proyecto se licita en superficie

El delegado del gobierno andaluz, José Luis Ruiz Espejo, arremete contra la postura «intransigente» del PP al anunciar movilizaciones

:: ANTONIO M. ROMERO

MÁLAGA. Un día después de que la dirección provincial del PP anunciara movilizaciones contra «la agresión» de la Junta de Andalucía a Málaga con el metro, el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, defendió ayer «la presión» ciudadana en la calle si finalmente la Consejería de Fomento y Vivienda, en manos de IU, licita este proyecto en superficie, una opción de trazado a la que se opone rotunda y contundentemente el Ayuntamiento.

De la Torre situó en la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) —la consejera Elena Cortés anunció el pasado martes que se haría este mes de mayo— de este concurso como el momento en el que será «necesario» plantear unas movilizaciones que, a su juicio, serían «un éxito». «Si viéramos publicada la licitación de ese tramo en el boletín oficial eso sería como un tortazo inmenso, una manifestación de desprecio a la ciudad», aseguró. «No descartamos la presión que se pueda hacer en la calle un día pacíficamente. La gente sin que se le pida se manifestará porque está indignada», subrayó el regidor, quien reiteró que el proyecto en superficie es «malo» para Málaga.

Antes de llegar a ese punto, el regidor se mostró partidario de agotar las vías del diálogo con el Gobierno andaluz y recordó que el Ayuntamiento ha presentado a Fomento varias opciones que «no se pueden echar en saco roto» para amoldar a los tiempos actuales (en lo que respecta a plazos y disponibilidad económica) el proyecto de metro soterrado en el tramo entre Guadalmedina-Malagueta. En este sentido, el regidor explicó que se puede prolongar el tiempo de concesión a la empresa que explotará el metro o hacer la obra bajo tierra a su paso por la Alameda y el Parque por fases.

Últimátum de 10 días a Griñán
Francisco de la Torre, en una comparecencia ante la prensa, instó al presidente de la Junta, José Antonio Griñán, a que tome cartas en el asunto del metro y añadió que hace tiempo que tendría que haberlo hecho. «Le pedimos que sea coherente con las funciones que le corresponde como presidente y con lo que dijo en Málaga de que había recursos económicos para hacer el metro soterrado», aseguró y le dio un ultimátum de diez días para que se pronuncie sobre este asunto

El regidor lamentó que la llegada de IU a la Consejería de Fomento en virtud del pacto de gobierno en la Junta con el PSOE, haya provocado el cambio en el proyecto del metro.

«El PSOE se ha sentido sorprendido por el cambio de IU y tiene el problema interno de cohesión de un gobierno donde su socio le está cambiando las reglas del juego. Debe ser incómodo para el PSOE y lo entiendo, pero Griñán debe llamar al orden a IU porque el PSOE no puede ser rehén de Izquierda Unida por ese pacto de gobierno», apostilló.

En la Junta de Andalucía no ha gustado nada la amenaza de convocatoria de movilizaciones realizada por el PP si se licita el metro en superficie. El delegado del Gobier-

no autonómico en la provincia, José Luis Ruiz Espejo, calificó de «intransigente» este planteamiento.

«Hay un proyecto que responde a un compromiso de la Consejería de Fomento, estudien mejor el proyecto presentado y hablemos sobre él, no sobre posturas intransigentes», recalzó Ruiz Espejo, quien volvió a tender la mano al Ayuntamiento y el alcalde: «La Junta no ha renunciado al diálogo. Las puertas al diálogo siempre han estado abiertas».

En esa línea de la necesidad del diálogo y el consenso entre el Ayuntamiento y la Junta insistió el secretario general del PSOE, Miguel Ángel Heredia. «Hasta ahora siempre ha habido acuerdos entre ambas administraciones y tenemos que seguir en ese camino porque no estamos jugando que el metro no se haga. Tienen la obligación de llegar a acuerdos», arguyó.

Heredia, que no se decantó ni por el metro en superficie ni soterrado con el argumento de que no es un técnico, censuró que los populares plantearan este asunto como «un pluseo».

La línea oficial socialista es no pronunciarse públicamente ni por el metro bajo tierra ni en superficie, aunque fuentes consultadas sostienen que sería preferible que fuera soterrado. Quien sí se pronunció abiertamente fue el ex portavoz del PSOE en el Ayuntamiento Rafael Fuentes en su cuenta de Twitter: «Nadie, ni la Junta de Andalucía, debe venir a Málaga a imponer su criterio en un proyecto estratégico de ciudad».

Abiertos al referéndum

Por su parte, desde IU, su coordinador provincial y portavoz en el Parlamento de Andalucía, José Antonio Castro, y el portavoz en el Consistorio de la capital, Eduardo Zorrilla, coincidieron en recalcar que la Consejería de Fomento se muestra abierta al diálogo y se mostraron abiertos a que se haga un referéndum entre la ciudadanía para que vote sobre un metro en superficie o soterrado.

«La consejera no le va a escaquear el diálogo al alcalde ni va a dejar de cogerle el teléfono. Eso sí, el Ayuntamiento, si quiere un metro soterrado debe estar dispuesto a asumir sus responsabilidades firmando un documento donde asuma el coste de los retrasos y las posibles demandas que interponga la concesionaria», remarcó Castro.

Castro incidió en que IU va a seguir defendiendo el metro en superficie «por una cuestión moral y de vergüenza rotunda» y criticó las movilizaciones anunciadas por el PP porque es «un asunto electoral» y no se trata por los intereses generales de la ciudad

Antonio Gómez-Guillamón
Vicepte. Club Málaga Valley

«Se debe adoptar la mejor solución técnica»

«Se debe adoptar la mejor solución técnica, decidida en una mesa compuesta por técnicos expertos en urbanismo y movilidad. Y la solución debe ser viable financieramente, es decir, que se pueda pagar y que tenga rentabilidad pública.»



Salvador Moreno Peralta
Arquitecto

«Hay que dejar en paz el recorrido del metro hacia el Este»

«No hay que hacer nada en este momento, sino dejar en paz el recorrido hacia el Este y en todo caso continuar hacia el Oeste, para dar servicio a un trozo de ciudad muy importante. El metro tiene mucho recorrido para llegar hasta el PTA.»



José Cobos
Copropietario de El Pimpi

«Supondría dar un paso atrás que no tiene sentido»

«El metro es un metro, y lo demás es otra cosa. El trazado en superficie supondría dar un paso atrás que no tiene sentido. Hay que instar a las partes a que utilicen el sentido común.»



Jorge González
Director del Málaga Palacio

«A estas alturas no hay más alternativa que ir soterrado»

«A estas alturas del proyecto no hay más alternativa que la de ir soterrado, porque para ir por la ciudad tendría que haberse diseñado de otra manera para evitar el paso por la Alameda.»



Juan Gavilanes
Arquitecto

«El diálogo hay que mantenerlo siempre»

«El diálogo institucional hay que mantenerlo siempre. No está claro que un metro en superficie sea una alternativa a todo el tráfico rodado privado que hay en el Centro.»



José María Callejón
Presidente Sigal Internacional

«Es mejor esperar y hacer el proyecto original»

«Es mucho mejor esperar un poco más, pero llevar a cabo el proyecto original. La decisión de ir en superficie se ha tomado por no contar con el presupuesto necesario.»



Rafael Domínguez de Gor
Presidente de Inyoprom

«Mejor una buena solución tarde que un apañío con prisas»

«Si se ha empezado una gran obra debe terminarse bien y creo mejor un trazado completamente subterráneo. Mejor una buena solución más tarde que un apañío con prisas.»



Santiago Quesada
Director Escuela Arquitectónica

«Es Málaga la que tiene que decidir su modelo de ciudad»

«Es Málaga la que tiene que decidir su modelo de ciudad y no una administración por el hecho de poner el dinero. Ha habido un cambio de opinión cuando había un acuerdo previo.»



LAS FRASES

Francisco de la Torre
Alcalde de Málaga

«La gente, sin que se le pida, se manifestará porque está indignada»



José Luis Ruiz Espejo
Delegado de la Junta

Sobre las movilizaciones: «Creo que es un 'show' partidista que no se debería hacer»



Miguel Ángel Heredia
Secret. Gral. PSOE

«La Junta y el Ayuntamiento tienen la obligación de llegar a acuerdos»



José Antonio Castro
Coordinador de IU

«La consejera no le va a escaquear el diálogo al alcalde ni va a dejar de cogerle el teléfono»



VIVIR EN MÁLAGA

Ezquiel tiene un plan

● El Banco Santander reúne en Málaga medio centenar de los 30.000 alumnos que beca cada año para que compartan experiencias

Encarna Maldonado

Ezequiel Olmos tiene un plan: concluir su proyecto de fin de carrera que permitirá manejar el riego por goteo de una explotación olivarera mediante una aplicación de teléfonos inteligentes (Android), irse a "algún país anglosajón" para depurar su manejo del inglés y empezar a aprender ruso. Estudiante de Ingeniería Electrónica de la Universidad de Málaga afirma sin pestañear que dentro de 10 años el futuro de los ingenieros industriales estará en Rusia. "Tiene muchas materias primas, mucho petróleo y mucho gas pero sólo aprovecha el 10%". Esa es su apuesta y estas son sus razones. Para comenzar a transitar por ese camino aspira a una beca Fórum Santander que le financie un posgrado fuera de España. Por si acaso las cosas no salen como ha planeado también ha solicitado otra beca para realizar prácticas laborales en una pyme.

Ayer era uno de los 50 alumnos que participaba en el Encuentro Agora Santander-Universidad de Málaga en el que los estudiantes han compartido experiencias, expectativas de fu-



La rectora, el director de recursos humanos del grupo Santander (dcha.), con el vicerrector de Alumnos, ejecutivos de Universidad y estudiantes.

ro y el funcionamiento de esta comunidad social. El Banco Santander, a través de Universia, su división de universidad, concede al año más de 31.700 becas, ayudas al estudio y prácticas profesionales, una actividad a la que destina 130 millones de euros que equivalen al 6% de sus beneficios, según explicó el director de Universia en España, Alfredo Albaizar durante este encuentro inaugurado junto a la presidenta de la Conferencia de Rectores de España (CRUE) y rectora de la Universidad de Málaga, Adelaida de la Calle.

La actividad del grupo Santander en el ámbito universitario comenzó hace 15 años. En la actualidad 1.242 instituciones acadé-

micas de los países en los que opera la entidad financiera forman parte de la red Universia.

Adelaida de la Calle puso de relieve esta actividad en un momento en el que "hay que ir con lupa para encontrar un mecenazgo". "Es una oportunidad que la iniciativa privada se implique en la mejora de la formación". A pesar de los planes profesionales que acaricia Ezequiel, la rectora afirmó que no está dispuesta a resignarse a que "nuestro talento se desarrolle en otros ámbitos y en otros países. No quiero que ese talento dé beneficios fuera, sino en su entorno inmediato, en la sociedad que ha puesto sus recursos para que se desarrolle".

Ezequiel Olmos compartía

ayer bancada en el encuentro de alumnos con Alba Calderón, licenciada en Administración y Dirección de Empresas y estudiante del máster en Asesoría Jurídica a Empresas. El año pasado, entre los meses de septiembre y diciembre, disfrutó de una beca del Santander para realizar prácticas en una pyme. En su caso trabajó en una asesoría de Málaga. "¿Qué me reportaron las prácticas? Seguridad", responde. "Trabajaba en el área comercial y de marketing y era una más. Tenía objetivos, realizaba visitas comerciales, me enfrentaba al mundo", resume.

El aprendizaje sobre el terreno no le restó importancia a la formación teórica obtenida en la Facul-

tad de Económicas. "Es verdad que el trabajo es más creativo que estudiar, pero, por ejemplo, preparé un informe sobre las franquicias en Andalucía y lo que había aprendido en la carrera sobre manejo de documentación, el tratamiento de los datos o la aplicación de márgenes de error en estadísticas resultaron de mucha utilidad", concluye, sentada junto a Carolina Mira, estudiante de un máster en Políticas Públicas en la Universidad de Zaragoza, y Marta Gastón, alumna de Periodismo de la Universidad de Sevilla.

Por otra parte, hoy está previsto que el presidente del grupo Santander, Emilio Botín, presida la junta general de accionistas de Universia.

Holanda estudia derivar **pacientes** a clínicas malagueñas

Las principales compañías aseguradoras de ese país muestran su interés a la Fundación Málaga Health

Redacción

Las iniciativas surgidas en la provincia para captar turismo sanitario que aporte riqueza a la economía malagueña siguen avanzando. El viernes pasado tuvo lugar una reunión entre la Fundación Málaga Health y los responsables de las principales compañías aseguradoras holandesas, organizada por la Agencia Idea de la Junta de Andalucía.

Según informó la fundación —que intenta convertir a la provincia en un destino mundial para la atención sanitaria en centros privados—, los representantes de esas compañías manifestaron su interés por alcanzar acuerdos y derivar pacientes a clínicas malagueñas donde los precios son de media un 30% más baratos que en Holanda. Para poder cerrar esos convenios, antes los centros médicos interesados en captar usuarios holandeses tienen que conseguir la acreditación de la administración de ese país. Para el presidente de la Fundación Málaga Health, el cirujano cardíaco Miguel Such, este trámite "no debería suponer ningún problema teniendo en



Representantes de algunas de las clínicas que se han sumado a la fundación

cuenta la calidad asistencial de los centros colaboradores".

La organización ya han mantenido contactos con representantes de Noruega y China de cara a atraer pacientes hacia la sanidad privada de la provincia. Los representantes de ambos países también han mostrado su interés por derivar enfermos a las clínicas malagueñas. Nacida hace siete meses, la fundación ya ofrece una amplia cartera de servicios por los centros médicos a los que agrupa y entre los que están Xanit, Parque San Antonio, Instituto Miramar, Instituto Ocular Marcos, Ceram, Imatde, Clínica Torreclillas, las clínicas Gutenberg, Sohail, Cuevas y Queipo, Torreclillas; Sanyosj y Cititravel.

La licitación pública se hunde con nuevos mínimos históricos

Expansión. Málaga

La obra pública sigue en picaudo en el quinto año consecutivo de caída, y sin visos de mejora ante la situación de las arcas estatales, autonómicas y municipales. Los datos del primer trimestre de 2013 de Seopan, patronal de las grandes constructoras, constatan que las inversiones siguen en mínimos, con 227,5 millones de euros (una décima parte de lo que se llegó a alcanzar en los años precrisis), lo que supone un descenso del 13,8% interanual.

La comunidad acaparó así en los tres primeros meses del año un 14% de los proyectos lanzados por las administraciones públicas en el conjunto de España, cifrados en 1.621,5 millones. De este modo, Andalucía fue la segunda por volumen, tras Cataluña, con 408,4 millones.

La Junta fue la institución que más destinó a esta materia en la región entre enero y

marzo, con un total de 90,4 millones, lo que supone un descenso del 14%. Los concursos abiertos por el Gobierno central englobaron obras por valor de 72,2 millones, tras reducir un 10,2% la aportación, mientras que las administraciones locales contrajeron la inversión un 17,3% respecto a 2012 hasta los 64,8 millones de euros.

La edificación acaparó 116,8 millones de euros, tras aumentar un 6,7%, mientras que los otros 110,6 millones correspondieron a obra civil, lo que arroja un importante descenso del 28,4%.

Por provincias, Sevilla fue la que más obras concentró, con 49,6 millones. El top3 lo completan Córdoba y Cádiz con 33,8 y 33,6 millones, respectivamente. A continuación están Málaga (que contabilizó 29,5 millones); Huelva, con 23,2; Granada (21,2); Almería (15,9); y, por último, Jaén con 15,7 millones.



Obras del AVE en la provincia de Granada.

EXPANSIÓN, 03/05/13.

> EMERGENCIA ECONÓMICA  Las consecuencias

> Más bonos soberanos

El 6 de septiembre de 2012, con Mariano Rajoy como presidente del Gobierno, el BCE acordó un nuevo programa de compra de bonos soberanos para reducir los costes de endeudamiento de los países de la zona euro en problemas financieros. Mario Draghi aseguró que estas medidas extraordinarias serían una contención efectiva para la crisis económica, además de afrontar las tensiones en los mercados financieros. Este programa, que implicaba el rescate, no se ha utilizado.



Mario Draghi y Mariano Rajoy. / EL MUNDO

> Los tipos al mínimo con Draghi

El presidente del BCE decidió ayer bajar el precio del dinero al 0,5%, dejándolo en niveles mínimos de la serie histórica en un intento por impulsar la economía europea. Draghi aseguró que la política expansiva del BCE seguirá siendo así «todo el tiempo que sea necesario». No obstante, reconoció que hay que buscar fórmulas para poder comprar paquetes de créditos sin asumir grandes riesgos, además de apuntar que podrían modificarse las garantías exigibles.



El presidente del BCE, Mario Draghi. / AFP

España necesita más para que vuelva el crédito

Las pymes periféricas requieren un plan más ambicioso / La prima de riesgo cae

MARÍA VEGA / Madrid

Los inversores, que viven de expectativas, hablan premiado la bajada de tipos de interés que confirmó ayer el Banco Central Europeo (BCE) antes de que se anunciara y por ello, tras la rueda de prensa que Mario Draghi dio desde Bratislava pasado el medio día, las principales Bolsas de la Eurozona moderaron sus subidas. El Ibex 35 se dio la vuelta para cerrar en números rojos con una tímida caída del 0,15%, hasta 8.406 puntos «Los mercados, que siempre quieren más, esperaban algún anuncio adicional respecto a la idea que en la anterior re-

unión dejó caer Draghi: la necesidad de tomar medidas para reactivar los créditos a las pymes», algo que por el momento parece ser sólo un proyecto para el banco central, según la directora de análisis de Self Bank, Victoria Torre.

Sin embargo, las palabras del economista italiano abriendo la puerta a que a partir de ahora su política monetaria sea más expansiva permite augurar que los mercados europeos podrían celebrar en las próximas semanas el tímido giro dado ayer por la institución para ayudar a la Eurozona a hacer frente a una recesión que afecta de for-

ma muy desigual a los diferentes países que la integran.

► **ECONOMÍA ESPAÑOLA.** Pese a que Ángela Merkel afirmó recientemente que si el BCE bajaba los tipos de interés sería para ayudar a los países más débiles del euro y no a Alemania, lo cierto es que esta medida no tendrá un efecto muy dinamizador en las economías de la periferia, incluida la española, donde el crédito no fluye con normalidad hacia el sector privado.

«Unos tipos bajos no parecen razón suficiente como para que el crédito comience a reactivarse», lamentaba ayer Torre. En países como España, las limitaciones de capital de la banca y la falta de una demanda solvente por parte de las empresas —que ante la incertidumbre de la economía prefieren no endeudarse— pesan más que el abaratamiento del precio del dinero hasta el mínimo histórico del 0,5%.

Consciente de ello y del largo tiempo que ha tenido a los mercados esperando esta medida, Draghi trató de justificar la bajada ahora de los tipos recordando que gracias a la caída de las primas de riesgo de

los países periféricos la medida tendrá un efecto más positivo del que hubiera tenido hace unos meses.

Una vez dado el paso de relajar el precio del dinero —una decisión que no contó con el apoyo de todo el consejo del BCE—, la institución debería adoptar alguna política no convencional para permitir que el crédito llegue a las pymes de países como España, algo esencial para combatir el desempleo. Pero, Draghi quiere dar este paso con la cooperación de los gobiernos, que aún tienen pendiente abordar algunas medidas estructurales que el BCE exige y teme que se olviden por la mejora de los mercados.

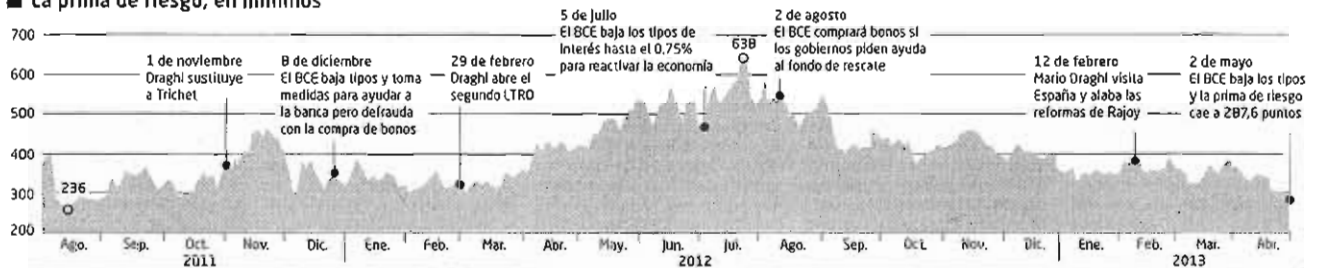
► **PRIMA DE RIESGO.** El diferencial fue ayer el primer indicador español en celebrar la bajada de tipos y ayer cerró en 288 puntos, su nivel más bajo desde octubre de 2011, poco antes de que el nerviosismo de los mercados forzara la salida de Silvio Berlusconi del Gobierno de Italia e impulsara la victoria por rotunda mayoría absoluta del PP en España. Esta caída fue posible gracias a que el bono español a 10 años cerró rozando el 4%, su nivel más bajo des-

de octubre de 2010, cuando la crisis de deuda griega comenzó a contagiarse a la periferia con Irlanda.

Esa bajada de la rentabilidad permitió que la deuda española minimizara la caída del bund alemán, que ayer cerró en mínimos históricos (1,17%) tras desplomarse un 3,56%. Ese movimiento del bono germano, el primer refugio del dinero en esta crisis, fue compatible con una caída de las primas de riesgo de otros países, como Italia o Portugal, lo que podría ser un tímido indicio de que algunos inversores están anticipando nuevas medidas expansivas en la Eurozona que tendrían efectos positivos en los mercados.

► **BANCOS.** Más que la bajada de tipos, el sector financiero celebró que el BCE se comprometiera a mantener su facilidad especial de liquidez para ayudar a las entidades que tengan problemas de captar capital en el mercado interbancario por lo menos hasta mediados de 2014. Además, Draghi redujo hasta el 1% el tipo de la facilidad marginal de crédito, lo que permitirá a la banca conseguir liquidez a un día más barata en caso de emergencia.

■ La prima de riesgo, en mínimos



FUENTE: Bloomberg y elaboración propia

EL MUNDO

ECONOMÍA

> EMERGENCIA ECONÓMICA

Las decisiones del banco central

Cuatro años de cambios en la política monetaria del euro

> La subida de tipos de Trichet

El 8 de abril de 2011, el que fuera presidente del Banco Central Europeo en esa época, Jean-Claude Trichet, sube los tipos de interés y se da un respiro antes de reanudar la escalada. El BCE eleva el precio del dinero por primera vez en casi tres años, hasta el 1,25%. Esta medida, aplaudida por Alemania, fue muy criticada por los países del sur, puesto que precipitó su caída en la recesión.



Jean-Claude Trichet. / REUTERS

> El BCE compra deuda española

El 8 de agosto de 2011, con José Luis Rodríguez Zapatero como presidente del Gobierno, el BCE anuncia la compra de deuda española e italiana para evitar un 'lunes negro'. La institución pretende aliviar las tensiones que sacuden a España e Italia en los mercados ante el temor a un hundimiento en las Bolsas. Así suaviza los elevados intereses que exigen los inversores a los bonos de ambos países.



Trichet, Zapatero, Rojo y Solbes. / EFE

El BCE baja tipos para animar la economía

● Draghi reclama a los gobiernos que recorten el gasto público y bajen los impuestos

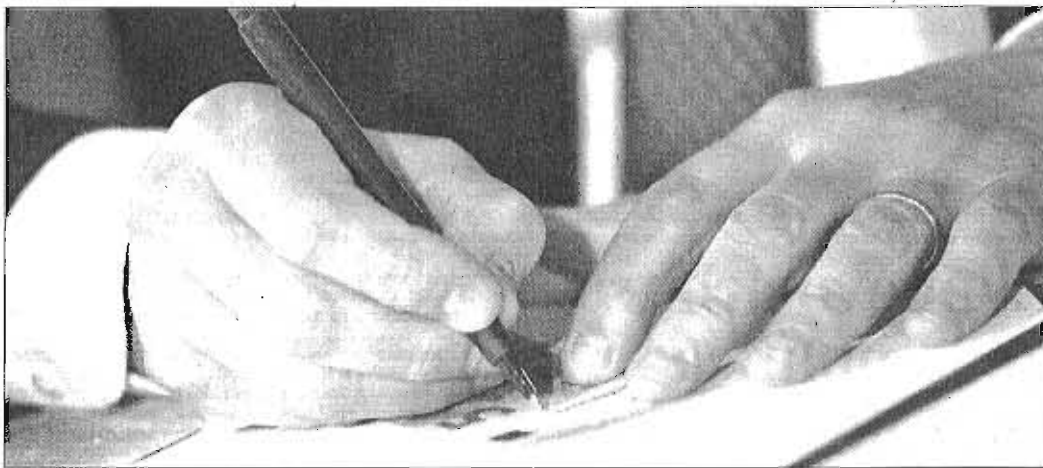
Viene de primera página

Pero consciente de que este aleteo de la política monetaria no bastará por sí solo para desencadenar una lluvia de crédito sobre la economía real, Draghi dijo también que se ha «puesto en contacto con otras instituciones europeas con el objeto de estudiar medidas para mejorar el crédito a las empresas».

No concretó qué autoridades europeas forman parte de ese grupo de trabajo, ni a qué medidas concretas se refería, y esa falta de concreción tuvo como consecuencia que las Bolsas recibiesen con frialdad sus palabras. Pero si los mercados estaban inquietos era también porque, según fuentes de Fráncfort, en este anuncio está implícito el palo que Draghi está dispuesto a combinar con la zanahoria y planteará posibles multas o sanciones a las entidades que tomen capital y no lo presten en proporción satisfactoria.

Además, ha reorientado el tipo marginal de la ventanilla de emergencia al 1%, mientras que el tipo de depósito —el interés al que el BCE remunera el dinero depositado a un día en sus cuentas— se mantiene en el 0%. Es más, ha insinuado que, técnicamente, puede pasar a negativo, lo que obligaría a los bancos a liberar sobrante de liquidez en forma de crédito.

Si Draghi saca el palo es porque se siente frustrado. «Sí, yo utilizaría ese término, frustración, exactamente. Porque ése es el único y necesario canal para transmitir la política monetaria y no lo hacen. Y en



Las manos del presidente del BCE, Mario Draghi, en el momento de firmar un billete nuevo de cinco euros, ayer, en Bratislava (Eslovaquia). / AFP

Europa es así: para conseguir dinero uno tiene que ir al banco, porque no hay otros mercados financieros como en Estados Unidos», se quejaba amargamente en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo, que ayer tuvo lugar en Bratislava (Eslovaquia).

Y saca el palo no solamente para los bancos, sino también para los gobiernos que están subiendo los impuestos en coyunturas recesivas, de forma que asfixian aún más sus economías. «Los gobiernos, apremiados por la emergencia, toman el camino más fácil de subir los impuestos»,

acusaba Draghi. «Ahora hay tiempo», continuó el italiano, «y esto puede ser reequilibrado con menos gasto público e impuestos más bajos».

Con esta abierta petición de recorte fiscal en los países acosados por la recesión, Draghi dejaba entrever su preocupación: la posibilidad de que los gobiernos, aprovechando la bajada de tipos, desaceleren su ritmo de reformas y el remedio acabe resultando peor que la enfermedad, especialmente cuando la recuperación no termina de llegar. Draghi volvió a pronosticar que vamos a ver signos positivos en

la segunda mitad de este año, pero lo dice con la boca más pequeña que en meses anteriores.

«El débil sentimiento económico se ha extendido hasta primavera», lamentó. El desinflado de las exportaciones alemanas y el bloqueo de la economía francesa, que según reconoció están detrás de la rebaja de tipos, pesan en los cálculos del BCE. Los riesgos a medio plazo «incluyen la posibilidad de una demanda doméstica y global más baja y una puesta en práctica insuficiente de las reformas estructurales en la zona euro». «Estos factores tienen el

potencial de mermar la confianza y posponer la recuperación», explicó, para justificar que el PIB real se haya contraído un 0,6% a finales de 2012, después de la contracción del 0,1% el trimestre anterior. «Es esencial que los gobiernos intensifiquen la implementación de reformas estructurales a nivel nacional», insistió, mostrando su impotencia porque «lo que no puede hacer es sustituir a los gobiernos».

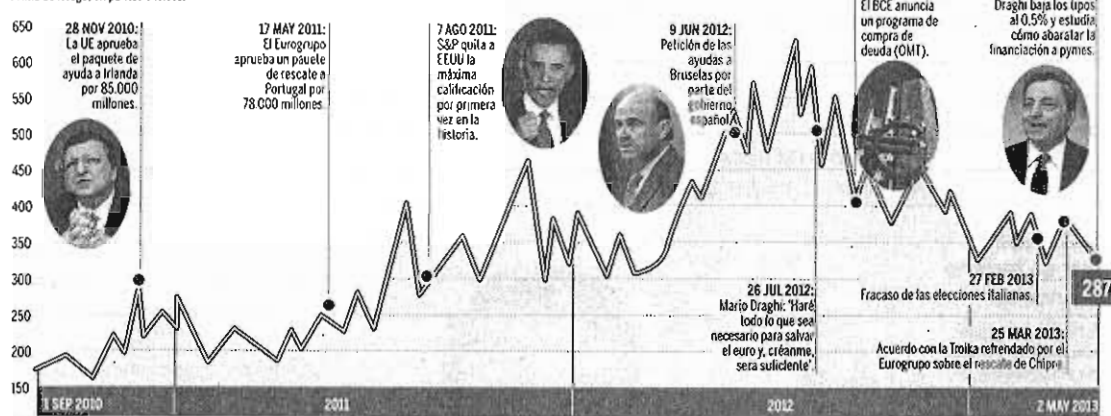
ORBYT.es

> Análisis de Rosalía Sánchez.

PRECIO DEL DINERO EN MÍNIMOS HISTÓRICOS

TENSIÓN DECRECIENTE

Prima de riesgo, en puntos básicos.



Fuente: Bloomberg

Expansión

REACCIONES

La rebaja de tipos: más útil de lo esperado, incluso para España

ANÁLISIS por D. Badía

Hay un claro consenso sobre que la rebaja de tipos anunciada ayer por el Banco Central Europeo (BCE) va a tener un efecto limitado sobre la economía real, es decir, sobre las empresas y las familias. Pero ayer Mario Draghi, presidente de la institución, quiso dejar claro que el recorte del precio del dinero "será más efectivo ahora de lo que hubiera sido hace unos meses" y ayudará a impulsar el crecimiento económico de la zona del euro. Efectivamente, una bajada de 25 puntos básicos del precio del dinero, que ya estaba en mínimos históricos, no va a sacar a la eurozona de la crisis, pero yase han visto reacciones importantes desde que se empezó a descontar esa rebaja que invitan a pensar que esta decisión va a ayudar más de lo que se piensa.

La prima de riesgo española ha caído casi 100 puntos básicos en apenas un mes. Ayer volvió a ceder hasta los 287 puntos, pese a que la rentabilidad del bono alemán a diez años alcanzó mínimos históricos (1,65%). Esto va a tener un impacto directo sobre las arcas públicas, debido a que el Tesoro está emitiendo la deuda con el tipo de interés más bajo desde finales de 2010, pero también abarata la financiación para las grandes empresas y los bancos. Esta semana, Bankinter, con 500 millones; Popular, con dos taps o ampliaciones de 100 millones cada uno; y CaixaBank, con una emisión de 1.000 millones en bonos senior, han decidido salir al mercado. Y no van a ser los únicos, puesto que ahora mismo los inversores brindan la oportunidad de alargar vencimientos a unos costes más que razonables. Por ejemplo, CaixaBank pagó poco más del 3% por títulos a cinco años.

Es cierto que el BCE tiene pendiente una tarea crucial: reparar el mecanismo de transmisión de la política monetaria y que también las pymes, que dependen completamente del crédito bancario, se financien en condiciones más favorables. Pero, según aseguró Draghi ayer, en ello están trabajando.

El acceso de las pymes a la financiación, en manos del BCE

VAN ROMPUY PIDE UNA ACTUACIÓN MÁS DECIDIDA DE LA INSTITUCIÓN/ El banco central trabaja con el BEI para dar con la fórmula que mejore la financiación de las pymes. El mercado de titulaciones podría ser clave.

D. Badía/M. Roig, Madrid/Bruselas
La expectativa que se había levantado en torno a la rebaja de tipos de ayer ha provocado en parte que la prima de riesgo española haya caído por debajo de los 300 puntos básicos. Esto ha facilitado a su vez el acceso a la financiación de las grandes empresas y de los bancos (ver información adjunta). Pero, qué pasa con las pymes que dependen del crédito bancario?

El BCE quiere mejorar la transmisión de su política monetaria para que todos los países se beneficien de ese recorte de tipos. Los bancos de la periferia siguen cargando tipos demasiado altos a las compañías y a las familias. Según los propios datos del BCE,

una pyme española con menos de un millón de ingresos paga un tipo medio de casi el 6% por un crédito a cinco años. Muchas ni siquiera pueden acceder a un préstamo.

El presidente del Consejo Europeo, Herman Van Rompuy, criticó ayer "las restrictivas condiciones de crédito", que afectan "con mayor fuerza a las pequeñas y medianas empresas". Para corregirlas, pidió "una actuación incluso más decidida del BCE, en buena inteligencia con los Gobiernos y otras instituciones europeas, y dentro de los estrictos límites de su mandato". Pero como suele ocurrir, Van Rompuy no entró en detalles sobre cómo hacerlo.

Mario Draghi dijo ayer que

El BEI prestará en torno a 15.000 millones a pymes europeas durante el presente ejercicio

la institución está trabajando con diferentes autoridades europeas (por ejemplo el Banco Europeo de Inversiones) para solucionar este problema, algo fundamental para la recuperación económica. Reavivar el mercado de titulaciones de pymes (ABS) podría ser una de las alternativas. Esta clase de activos permite traspasar parte de los riesgos de los créditos a los inversores, lo que permitirá a su vez mejorar el capital y au-

mentar el colchón de liquidez según la nueva regulación, un incentivo claro para prestar.

El inodelo FTPYME español podría servir de ejemplo. La creación de estos fondos de titulización, promovidos por el Ministerio de Economía, se remonta a 1999. A través de estos fondos, el Tesoro avala parte de los honos emitidos por fondos de titulización que agrupan en su activo préstamos concedidos por entidades de crédito a empresas no financieras, de las cuales un determinado porcentaje tiene que ser pymes.

El rol del BEI

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) va a jugar un papel clave para reactivar el cré-

dito de entre las pymes europeas. Ayer mismo, el BEI aseguró haber prestado 13.000 millones a pymes europeas en 2012 y se comprometió a "aumentar su apoyo" en 2013.

Según indican fuentes del BEI, los préstamos a pymes de este año podrían rondar los 15.000 millones, lo que supondría prácticamente duplicar los cerca de 7.000 millones en créditos que se concedían antes de la crisis financiera. Estas fuentes señalan que los 10.000 millones que los gobiernos de la UE han aportado al BEI aumentan su capacidad de préstamo entre 2013 y 2015 en 60.000 millones, que se repartirán a partes iguales durante cada año (20.000 millones anuales)

Draghi: "Subir impuestos es apostar por el camino más fácil"

La decisión adoptada por varios gobiernos de la eurozona de afrontar la necesaria consolidación fiscal mediante subidas de impuestos más que por recortes del gasto y reformas estructurales representa apostar "por el camino más fácil" a pesar de los efectos contractivos de estas medidas. Así se pronunció Mario Draghi ayer, cuando se abrió el

debate entre el necesario equilibrio entre la consolidación fiscal y el crecimiento económico. "Los gobiernos, apremiados por la emergencia, toman el camino más fácil de subir los impuestos", añadió. Y subrayó que la presión fiscal en la eurozona ya es elevada, y subir los impuestos tiene "efectos contractivos".

En este sentido, el presidente del BCE admitió que, si bien la consolidación fiscal puede lastrar el crecimiento en el corto plazo, apostar por reducir el gasto más que por subir impuestos puede servir para mitigar este impacto. Asimismo, el banquero italiano destacó la importancia de ganarse una credibilidad fiscal ante los mercados, puesto que

los países más creíbles disfrutaban de menores intereses en su deuda soberana. Se puede interpretar sus palabras como un guiño a España que, tras anunciar nuevas medidas de ajustes, ha visto como la prima de riesgo ha caído por debajo de los 300 puntos básicos, por éste y otros factores. Aunque también es cierto que el Gobierno optó por subir los

impuestos básicos el año pasado. Además, el presidente del BCE recordó la necesidad de que los gobiernos apliquen las necesarias reformas estructurales, puesto que la política monetaria del BCE no puede arreglar esta cuestión. "El BCE no puede suplantar a los gobiernos que no ejecutan reformas estructurales", defendió el banquero italiano.

Más control sobre el fraude en el desempleo

PLAN NACIONAL DE REFORMAS / El Gobierno reforzará la información entre la Seguridad Social, los servicios de empleo, la Agencia Tributaria, las Fuerzas de Seguridad del Estado y las comunidades autónomas para reducir el fraude y la picaresca en el paro.

M.Valverde, Madrid

El Gobierno está convencido de que la creación de empleo se compone de dos partes: la primera es crear el marco económico y normativo adecuado para estimular a las empresas a que creen puestos de trabajo. La segunda parte de la estrategia es estrechar el control sobre el fraude, el delito, la picaresca y, por ello, el intento de engañar a la Administración laboral en las prestaciones del desempleo.

En este segundo capítulo es en el que hace hincapié el Plan Nacional de Reformas (PNR), que el Gobierno acaba de enviar a la Comisión Europea. El Ejecutivo anuncia que este mismo año "va a desarrollar un nuevo sistema de gestión de las prestaciones por desempleo que permita detectar mejor los incumplimientos de las obligaciones de activación de empleo y formativas de los beneficiarios de dichas prestaciones". "No se trata de recortar cuantías ni el tiempo de protección, sino de aumentar el control administrativo para reducir el fraude y la picaresca en las prestaciones", explican las fuentes del Gobierno consultadas por EXPANSIÓN.

El Ejecutivo va a mejorar la coordinación y el cruce de datos informáticos -la información- entre los distintos Departamentos involucrados de alguna manera en la protección social y en otras políticas, como la lucha contra el fraude fiscal y financiero. Es decir, la Seguridad Social, los servicios de empleo del Gobierno y de las comunidades autónomas, la Agencia Tributaria y las Fuerzas de Seguridad del Estado.

Sistemas informáticos

El Plan Nacional de Reformas denomina a todo este proyecto eufemísticamente como la "introducción de metodologías y herramientas informáticas novedosas en este ámbito que han resultado efectivas en otros (tributario, seguridad, financiero,...)", así como identificar posibles fuentes de información complementarias y cruces con bases de datos que permitan completar y optimizar los procedimientos actuales".

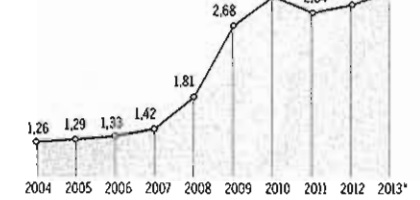
Es decir, reforzar los canales de información para, por ejemplo, detectar con rapidez que una persona que está cobrando por desempleo está trabajando en la economía su-

EL 'AGUJERO' DEL PARO EN LAS CUENTAS

> Beneficiarios de prestaciones económicas por desempleo

En millones de personas.

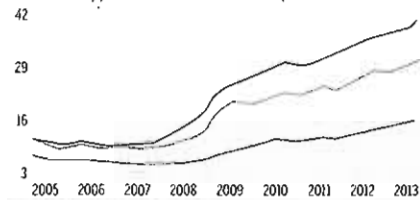
*Marzo



> Tasa de paro por nivel de estudios

En porcentaje de la población activa

○ Analfabetos y primarios ○ Secundarios ○ Superiores



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, INE

Bruselas recela del modelo español

La Comisión Europea no consigue entender por qué no funciona una reforma laboral tan profunda como la que ha hecho el Gobierno, con una tasa de paro del 27% de la población activa. Por eso está presionando a España para que haga más cambios en la protección y las políticas de apoyo al empleo. A grandes rasgos, en España el periodo máximo de protección por desempleo es de dos años, que se genera a partir de seis años de contribución. Durante los primeros seis meses, la cuantía de la prestación es igual al 70% del último salario, siempre y cuando no supere la prestación máxima establecida en los Presupuestos del Estado. En función del número de hijos, la prestación máxima puede estar entre el 80% y el 225% de la renta social conocida como IPREM. Desde 2010 está congelada en 532,51 euros mensuales. Rechazar una primera oferta de trabajo adecuada a la experiencia y formación del beneficiario supone la suspensión de la prestación durante tres meses. Si el desempleado rechaza una segunda oferta de trabajo de estas características perderá la ayuda durante seis meses. El beneficiario se quedará sin la protección al tercer rechazo de una oferta adecuada.

mergida; bien con la colaboración de un empresario; bien, con lo que normalmente se llama chapuzas para salir adelante. Por ejemplo, profesionales liberales o albañiles, fontaneros o técnicos de telecomunicaciones, entre otros.

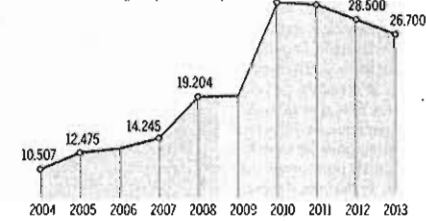
Para llevar a cabo el fortalecimiento de esta estrategia, el Ejecutivo ha optado por sacar a concurso el proyecto, con el fin de contratar a una consultora que analice el problema. El PNR señala que ya se ha puesto en marcha el proyecto piloto.

En todo caso, con este nuevo paso el Gobierno se hace eco también de las quejas que, en algunas ocasiones ha hecho la patronal CEOE porque, en su opinión, muchos parados esperan a aceptar un trabajo a que se acerque el fin de la protección por desempleo.

La última polémica la suscitó José Luis Feito, presidente de la Comisión de Economía y del Instituto de Estudios Económicos de la CEOE. Feito propuso que pierda la protección el desempleado que rechace la primera oferta

> Evolución del gasto

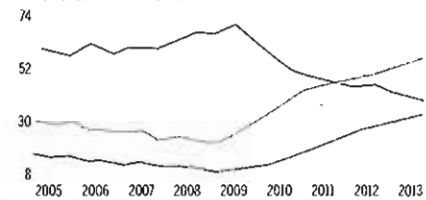
En millones de euros (presupuesto inicial).



> Parados por tiempo de búsqueda

En porcentaje sobre el total de parados.

○ Menos de 1 año ○ Más de 1 año ○ Más de 2 años



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social, INE

de trabajo, "aunque la oferta sea en Lapomía". Ahora, el beneficiario pierde la cobertura al desestimar la tercera oferta de trabajo adecuado. Es decir, para la que se supone que tiene formación y está preparado. Feito añadió que "en España hay una mentalidad de que el paro es una especie de renta, y que se tienen dos años para buscar trabajo", cuando, según él, en los países escandinavos, "que tienen un sistema de bienestar que admiramos todos, son más exigentes en la prestación de rentas y transferencias y la administración pública es muy poco tolerante cuando un individuo no acepta una oferta de trabajo".

Los analistas

Meutos contundentes que el dirigente de la patronal, pero con estudios en la misma línea, desde el Banco de España hasta el FMI y la OCDE han pedido al Gobierno que recorte la protección, con el fin de estimular a los parados a aceptar un empleo.

El Ejecutivo ya ha tomado medidas en ese sentido. La primera fue recortar la cuantía de la protección desde el 70% al 50% a partir del séptimo mes de cobertura. La última, dirigida a dificultar las prejubilaciones, ha sido retrasar desde los 52 a los 55 años el subsidio especial para trabajadores de mayor edad. Tam-

El Gobierno cede a la presión de Bruselas para que cambie las políticas de apoyo a la creación de empleo

Báñez encarga a una consultora un informe sobre el proyecto para controlar al parado

bién ha endurecido las condiciones para que los beneficiarios del subsidio recogido en el Plan Prepara, para todos aquellos que han perdido tanto la prestación contributiva, como el subsidio por responsabilidades familiares.

Para potenciar las políticas activas, el Gobierno está negociando con las empresas de trabajo temporal que sus agencias de colocación reciban entre 300 y 3.000 euros por cada desempleado de difícil inserción laboral al que consiguen trabajo, como adelantó EXPANSIÓN el pasado 25 de abril. Dentro de las llamadas políticas activas, el Ejecutivo ha resucitado el proyecto de crear un portal en Internet para que los servicios de empleo de las comunidades autónomas, y el del propio Gobierno, puedan cruzar ofertas y demanda de trabajo por toda España.

La estrecha supervisión del parado en la UE

EL CONTROL CONTINUO EN DINAMARCA

El parado que tiene una prestación contributiva tiene que demostrar continuamente que está buscando trabajo de forma activa, con cursos de formación o visitando empresas. El periodo máximo de cobertura es de cuatro años. El derecho se genera con un año de cotización dentro de los últimos tres años antes de solicitar la prestación.

TRABAJOS SOCIALES PAGADOS EN ALEMANIA

En Alemania, la primera prestación por desempleo equivale al 60% del último sueldo, dentro de unos límites establecidos en las prestaciones. Todos los desempleados que estén recibiendo la prestación están obligados a aceptar trabajos remunerados para la comunidad, compatibles con la protección del paro. En el quinto mes hay que aceptar una oferta de empleo.

FICHAJE QUINCENAL EN EL REINO UNIDO

En el Reino Unido los desempleados que reciben una prestación están obligados a pasar por la oficina de empleo cada quince días y dar cuenta de las acciones emprendidas para encontrar empleo. En función del número de rechazos de las ofertas de trabajo, la prestación puede ser suspendida entre tres meses, por primera vez, y tres años, al tercer rechazo.

UNA PROTECCIÓN LIMITADA EN SUECIA

En Suecia, por regla general, el periodo máximo de percepción de la prestación por desempleo es de 300 días, aunque se pueden sumar 150 adicionales si el beneficiario tiene, al menos, un hijo menor de edad. El rechazo de una oferta de empleo supone la reducción de la cuantía de la prestación. La cobertura es del 80% del salario anterior en los primeros 200 días.

El Gobierno ampliará la licencia exprés a comercios de hasta 500 m²

PLAN DE REFORMAS/ El Ejecutivo amplía el límite de superficie para iniciar la actividad con el único requisito de la declaración responsable. El Gobierno prepara una ordenanza tipo para todos los Ayuntamientos.

B. García/Y. González, Madrid
El Gobierno ha decidido ampliar el límite máximo de superficie de un comercio para que pueda iniciar su actividad sin la autorización expresa de un Ayuntamiento. Si hasta ahora esta limitación se establecía en locales de hasta 300 metros cuadrados, el Ejecutivo aumenta este umbral hasta los 500 metros cuadrados. En este caso, el empresario solo tendrá que presentar una declaración de responsabilidad de su actividad sin esperar la autorización del consistorio de turno.

Así consta en el Plan de Nacional de Reformas remitido a Bruselas el pasado martes, que tiene como objetivo presentar un abanico de medidas estructurales para reactivar la economía. Los comercios hasta el límite de 500 metros cuadrados deberán presentar una declaración responsable en las que se comprometan a cumplir la ley, un plan arquitectónico avalado por un experto y el pago de las tasas correspondientes. En este caso, se entiende que existe silencio administrativo por parte del ayuntamiento, y el empresario no deberá esperar a la licencia consistorial que puede, en ocasiones, retrasarse hasta dos años.

Esta no es la única novedad del Ejecutivo para intentar reactivar la actividad comer-

cial. Los ministerios de Hacienda e Industria prepararon con la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la creación de una ordenanza tipo, que sirva de modelo para que en todas las administraciones locales de España pueda presentarse un esquema de declaración responsable de actividad similar.

Con esta medida se intenta de nuevo uniformar la burocracia española para que no suponga un quebradero de cabeza para los empresarios dependiendo de dónde quieran instalarse. La norma tiene el objetivo de, según consta en el documento del Gobierno, "orientar a las entidades locales en la aplicación de las declaraciones responsables para inicio de una actividad económica".

Licencia municipal

Hay más cambios en la normativa local. El Gobierno ampliará la lista de actividades exentas de licencia municipal. Hasta ahora esta lista en la que vale el silencio administrativo la conforman principalmente los negocios de comercio al por menor, industria de calzado y textil, reparación, negocios de promoción inmobiliaria o agencias de viaje. A partir de ahora se incluyen por ejemplo, la industria del papel, artes gráficas, fabricación de joyería y bisu-



La calle Preciados en el centro de Madrid, donde existe una práctica libertad de horarios comerciales.

El Gobierno espera que la ley de Unidad de Mercado destruya empleo (-0,03%) dentro de 10 años

tería, reparación de artículos como calzado, relojes o aparatos fotográficos, restauración de obras de arte, alquiler de vehículos, bicicletas u otros bienes muebles, enseñanza, autoescuelas, servicios recreativos y culturales, bibliotecas, servicios personales y servicios funerarios.

Además de estas medidas, para favorecer la acción de los empresarios, el Gobierno introduce un sistema de desregulación conocido como *one in, one out* (uno dentro, uno fuera) que consiste en que "por cada administrativa derivada de nueva regulación que se introduzca a las empresas deberá(n) eliminarse otra(s) de impacto económico (coste) al menos equivalente".

Todas estas modificaciones las está realizando el Gobierno con la mirada recelosa de las comunidades autónomas, que tienen competencias en

materia comercial y que, en algunos casos, amenazan con acudir al Tribunal Constitucional.

La necesidad de homogeneizar y simplificar la normativa española para favorecer la creación económica choca con el entramado de intereses y privilegios autonómicos y locales. Es el caso de la Ley de Unidad de Mercado que el Gobierno quiere aprobar este año. Espera que incremente el empleo un 1,17% en un año, aunque dentro de 10 años, paradójicamente, destruirá empleo (-0,03%).

La UE publica hoy sus previsiones económicas

Expansión, Madrid
La Comisión Europea (CE) dará a conocer hoy las perspectivas macroeconómicas de la zona del euro y de la Unión Europea (UE) para 2013 y 2014, en las que se basará, entre otros elementos, para justificar una relajación de los calendarios de corrección del déficit excesivo en España y otros países.

El vicepresidente de la CE y comisario de Asuntos Económicos y Monetarios, Olli Rehn, presentará los indicadores macroeconómicos de primavera del Ejecutivo comunitario, que permitirán constatar si retrasa o no el horizonte en el que se vislumbrará una gradual recuperación económica de la eurozona.

En sus últimas proyecciones difundidas en febrero pasado, Bruselas calculó que la economía de los Diecisiete retrocedería el 0,3% en 2013 y que habría que esperar hasta 2014 para que su PIB avance un 1,4%. Para el conjunto de la UE auguraba un aumento del PIB del 0,1% este año y del 1,6% el siguiente.

Esas previsiones macroeconómicas son el referente del que la CE se sirve para constatar la situación económica de un país y para determinar si se le da más margen para la reducción del déficit, siempre que se haya cumplido con el esfuerzo fiscal estructural acordado y acometido las reformas necesarias.

Opinión

UNA REFLEXIÓN SOBRE EL EURO



Fernando Méndez Ibasate

Universidad Complutense de Madrid

Aunque no comento sobre las apostillas que algunos amables lectores me hacen, voy a incurrir en la excepción debido al comentario especialmente atinado y medido que realiza Mesmer sobre mi último artículo, *Arrasemos el BCE, hundamos el euro*, abordando un aspecto esencial del análisis, aunque velado por falta de espacio. Afirma Mesmer: "Y con los shocks asimétricos y las diferencias de competitividad entre economías pertenecientes a la eurozona, ¿qué hacemos? Una política monetaria que sólo vele por la estabilidad de precios en un área económica tan diversa como la UE es una entelequia que no debería haber salido de los manuales de economía."

Con una mínima salvedad, no puedo estar más de acuerdo con el problema planteado, que no es otro que el de los costes y exigencias -a veces inconvenientes, según para quien- que acarrea la adopción o existencia misma de una moneda única. Tanto, que en el pasado he informado sobre tales cuestiones y expuesto mi posición en diversos trabajos, especialmente entre 1989 y 1994, cuando con más ardor se discutía sobre la adopción definitiva de una unión monetaria y sobre la firma del Tratado de Maastricht y las condiciones en él impuestas. Mi salvedad es que en asuntos monetarios lo único por lo

que cabe velar -y no digo quién- es por la estabilidad, no de precios, pero sí del valor o del poder adquisitivo del dinero; de lo que usemos como dinero. Por tanto, una política monetaria sólo debiera velar por eso, sea en una entelequia como la construida en el euro por nuestros megalómanos gobernantes; en el dólar (que es moneda internacional y refugio); con la peseta, o en cualquier otro sistema monetario. En definitiva, ello supone velar por la estabilidad del nivel general de precios (de todos los precios), pero lamentablemente carecemos de una fórmula adecuada y exacta para medirlo. Los índices que utilizamos incluyen unos cuantos precios -muchos-, pero excluyen otros y su cálculo -como siempre- se realiza por aproximación o mediante estimaciones. Lo cual no está del todo mal para un mundo imperfecto. Tal vez, de todos ellos, el más adecuado para el concepto general de precios sea el conocido como deflactor del PIB, que no deja de tener diversos problemas, pero menos que el famoso IPC.

El mensaje gordiano de "Mesmer" es que en las condiciones de gran diversidad de fórmulas organizativas, productividades, idiomas, rigideces o poca flexibilidad, escasa movilidad de factores (sobre todo trabajo), mercados fragmentados o poco integrados e incluso sistemas económicos diferentes, de la

Nuestros líderes buscan culpables fuera y acabarán presentándose como salvadores

Europa de hace veinte años, no debía haberse procedido a la adopción del euro, ni debía haberse priorizado una unión monetaria. La prioridad debía haberse situado exactamente al revés, en el logro de un auténtico mercado único, integrado y con cierta convergencia real de las economías que, luego, adoptarían una moneda única.

En lugar de eso, que llevaría más tiempo y excluiría aquellos países que no integrasen en términos reales, de productividad y competitividad, se optó por intentar forzar dicha convergencia mediante la introducción de la moneda única. Y nuestros gobernantes ya se enargarían de forzar mediante leyes la unidad y convergencia precisas para no poner en peligro la estabilidad del euro en economías dispares. Mientras tanto, y como no se fiaban del necesario buen comportamiento de los gobiernos

sobre gasto, déficit y deuda, así como de las presiones de los nuevos príncipes o emperadores sobre el BCE para atender sus necesidades de financiación, establecieron los archiconocidos requisitos del Tratado de Maastricht y del Pacto de Estabilidad. El resultado lo hemos sufrido en nuestros bolsillos los contribuyentes europeos. Desde el inicio, políticos y autoridades (sindicatos y empresarios también) entendieron torcidamente la convergencia e integración del mercado y la

competitividad. Creyeron que significaba homogeneizar economías, sistemas productivos o igualar tecnologías, productividades y costes: producir tomates en Holanda y España con las mismas condiciones. No era, ni es eso. Y como de los actos individuales se derivan consecuencias no planeadas previamente, como ha sucedido en Grecia, Chipre, Islandia, Irlanda, Portugal, Italia, España o Francia e incluso Alemania (en 2002-2003), siguen defraudando, y creyendo, que para tal convergencia se precisa un sistema fiscal único, una unión bancaria, una hacienda o tesoro europeo -que emita eurobonos- e impedir la competencia fiscal, de monedas, de ventajas productivas, de costes, de libertad de movimientos, de empresas... ¡Hasta Merkel advierte de una pérdida de soberanía para todos! Pero no lo es para los Estados ni los políticos, sino para los ciudadanos que debemos dejar en manos de los gobernantes y autoridades nuestras decisiones y libertad de elección. En lugar de cumplir con sus responsabilidades y obligaciones para con las instituciones; en lugar de respetar las reglas del euro que, aunque obligaciones o costes económicos también establece ciertas virtudes, los políticos, en general, generan el caos, buscan culpables fuera, adoptan medidas "para arreglarlo" que imponen nuevos sacrificios, externalidades y más poder para ellos (menos libertad para nosotros) y terminan -terminarán- presentándose como los salvadores del desaguado, si algún día salimos adelante gracias, sobre todo, a nuestros sacrificios, reajustes y austeridad.

¿PARADOS O SOBRANTES?



Francesc Núñez

Director del programa de Humanidades e investigador de GRECS. Universitat Oberta de Catalunya

La última encuesta de Población Activa del INE arroja la astronómica cifra de 6.202.700 parados, el 27,16 por ciento de personas en falta de trabajar. Las causas de una situación tan dramática son múltiples y específicas de cada país, como lo son las consecuencias de la crisis económica. Pero la singularidad no debe impedir mirar de frente al origen común, esto es, al modelo económico y de desarrollo capitalista en su versión más reciente, el consumismo.

La expansión de la ética del trabajo y el rápido proceso de industrialización de muchos países occidentales implicó disciplinar a grandes masas de población en los nuevos esquemas de producción e inculcar sus principios. Películas como *Tiempos modernos* de Chaplin denunciaban y caricaturizaban el precio que hubo que pagar para ajustarnos a las nuevas formas de producción. No obstante, en una sociedad de productores, la fidelidad entre trabajador y empresa, la seguridad laboral y vital, la posesión de bienes o su perdurabilidad eran valores a los que se aspiraba y que el sistema debía, como moneda de cambio, garantizar.

En la reciente deriva capitalista, desde los años 50 y 60, el consumismo se ha configurado como la clave del modelo, con un principio incuestionable: el aumento de la producción a cualquier precio. El destino final de todos los productos en venta es ser consumidos por compradores. Estos productos, como bien explica Z. Bauman, se caracterizan porque

prometen satisfacer todo tipo de deseos. Uno mismo debe pensarse como producto que será 'consumido' por otros en la medida que satisfaga sus necesidades, ya sea en la esfera laboral, en la amorosa o en la relacional. Así, en la sociedad consumista, la felicidad ya no está tanto en satisfacer los deseos como en el aumento permanente del volumen y de la intensidad de los deseos y el reemplazo inmediato de los objetos que pueden satisfacerlos.

La lógica capitalista en una sociedad globalizada ha revolucionado los procesos de producción y consumo; ha modificado los flujos económicos, las formas de trabajo, los estilos de vida y, en definitiva, el valor de las personas. Uno de sus resultados ha sido, como provocativamente sostiene Bauman, el número cada vez creciente no solo de parados, sino también de individuos sobrantes, no desea-

bles, fallidos. Todos ellos configuran, desde la perspectiva del sistema, una infraclassa que no puede incorporarse al consumismo y, por lo tanto, es un estorbo para el buen funcionamiento social. Nadie los quiere y no se sabe qué hacer con ellos. Son molestos para los estados y para las conciencias. En algunos casos, claramente se les expulsa, se les recluye o se les obliga a inmigrar. Podemos preguntarnos si este será el destino de los que se van situando en los extremos de la pobreza.

Paralelamente, los que consiguen mantenerse en el sistema, como consumidores, aunque en las zonas no privilegiadas del sistema (la decreciente clase media), se ven sumidos en situaciones vitales de supertrabajo, de inseguridad y de estrés.

Para entender bien la realidad vital de las personas que están condenadas al supertrabajo, hay que reordinar cómo progresivamente las mujeres se incorporaron al mundo del trabajo remunerado. Estas mujeres empezaron a sumar dobles jornadas laborales, las remuneradas y las no remuneradas, pues tenían que seguir ocupándose del trabajo doméstico, de la crianza de los hijos, del cuidado de enfermos y mayores, entre otras tareas de las que no siempre se ha hecho cargo el Estado

No son parados, sino sobrantes, una infraclassa incapaz de sumarse al consumismo

de Bienestar, allí donde llegó a implantarse. Este pluriempleo acarrearía serias consecuencias familiares, tanto para las que podían permitirse "subcontratar" el trabajo doméstico como para las que no.

Además, empezó a abolirse la situación feudal del hombre productor que aportaba los ingresos familiares mientras la mujer se quedaba en casa dedicada a "sus labores" y al cuidado de los niños. Adiós al hogar como refugio en un mundo despiadado. Muchos -en este caso la 'o' está expresamente marcada- echan de menos esta etapa, aunque no se atrevan a manifestarlo públicamente.

Desde los tiempos de la incorporación de la mujer al mundo del trabajo despiadado y las (justas) reivindicaciones feministas, la situación laboral de hombres y mujeres trabajadores sin recursos sobrantes para pagar el trabajo que implica la vida familiar, no ha hecho más que empeorar. Competencia, inseguridad, estrés, altos niveles de exigencia, reciaela constante, formación a lo largo de la vida, altas expectativas familiares y personales que obligan a la excelencia, y todo ello acompañado por una clara reducción del poder adquisitivo (reducción de los salarios y aumento constante de los precios). ¡Un panorama nada alentador! Sin embargo, hemos de estar contentos y agradecidos; no podemos dudar porque, de momento, no hemos quedado fuera de la dinámica del consumo. Todavía no somos "sobrantes".