



**CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA**

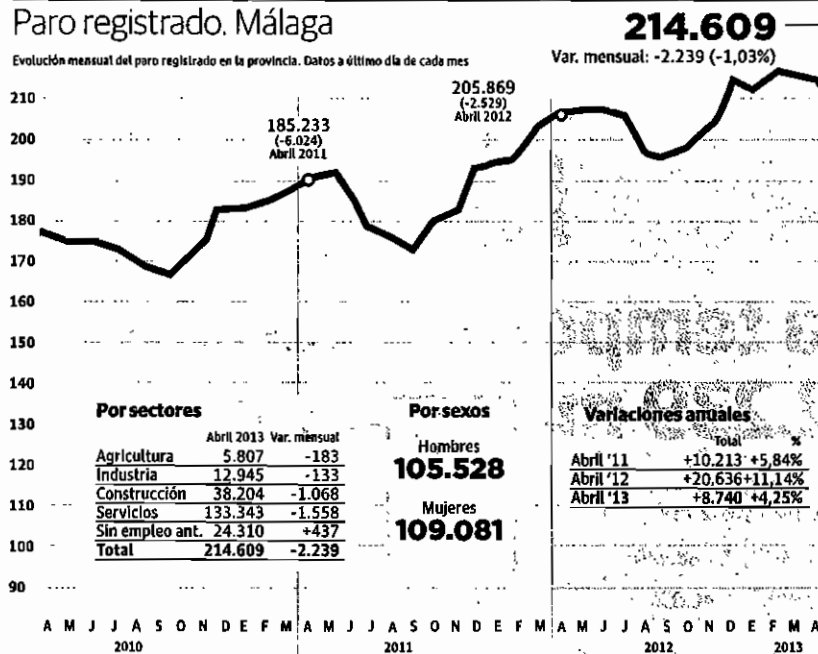
**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**07 DE MAYO DE 2013**

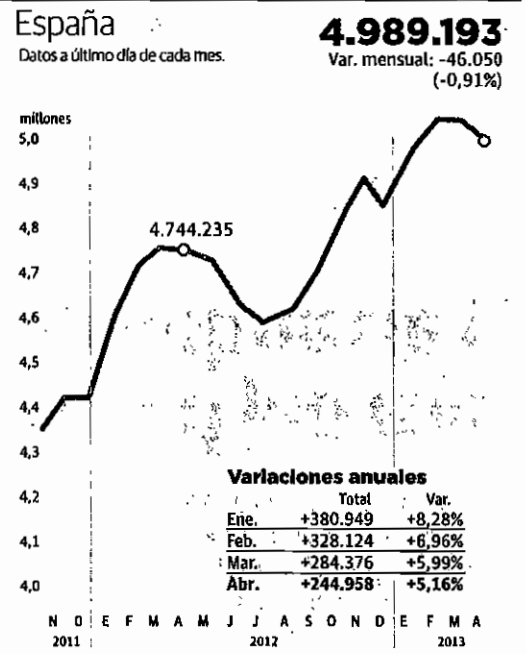
## Paro registrado. Málaga

Evolución mensual del paro registrado en la provincia. Datos a último día de cada mes



## España

Datos a último día de cada mes.



Fuente: Ministerio de Empleo

# El arranque de la temporada turística anima los contratos y saca del paro a 2.239 malagueños

El trabajo temporal creado por el sector servicios hace bajar por segundo mes consecutivo la cifra de desempleados, que queda situada en 214.609

**MÁLAGA.** El mercado laboral malagueño mejora transitoriamente gracias a la inyección de contrataciones que representa, como cada año, el inicio de la temporada turística. Abril terminó con 214.609 malagueños en la cola del paro, que son 2.239 menos que en marzo. Se trata del segundo mes consecutivo en el que baja el número de demandantes de empleo registrados en las oficinas del SAE (en marzo se redujo en 1.623 personas gracias a que la Semana Santa adelantó las contrataciones estacionales). La tendencia positiva del mes de abril queda reflejada también en el aumento de contratos firmados (41.858, un 20% más que en el mes anterior y casi un 4% más que en abril de 2012) y en el crecimiento de afiliados a la Seguridad Social (6.557 más, hasta alcanzar los 484.855 en la provincia).

No obstante, la bajada del paro dista de ser suficiente para hablar de una mejoría estructural en el mercado laboral malagueño. Y es que sigue habiendo 8.740 parados más que hace un año, un 12,8% más. Y sigue siendo la tercera provincia andaluza con más población desempleada, por detrás de Sevilla, y la sexta de España. Además, si en marzo Málaga concentró un tercio de la bajada nacional del paro, en abril su evolución, con ser



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

positiva, ha sido más discreta que la del conjunto nacional y regional. Sevilla, Huelva, Granada y Cádiz le adelantaron en reducción del desempleo.

La evolución positiva del mes de abril se extendió a todos los sectores excepto a la industria, donde el paro aumentó en 133 personas. Como podía preverse, el sector servicios encabezó la reducción del desempleo, con 1.558 parados menos. Lo que si llama la atención es la bajada de 1.068 demandantes de empleo en la construcción. En la agricultura la variación fue de 183 desempleados menos. Sin em-

bargo, el colectivo sin empleo anterior creció en 437 personas, probablemente debido a que la cercanía del verano anima a más desempleados a buscar trabajo activamente.

Si la comparación se hace respecto a abril de 2012, se puede observar la evolución del desempleo sin tener en cuenta efectos estacionales. El sector servicios es el que más empleo ha destruido en estos últimos doce meses (suma 18.323 parados), frente a los 7.391 demandantes menos de la construcción. El paro baja también en la industria (-175) pero sube en la agricultura (1.994 más). Además, se han incorporado a las listas del SAE 4.011 parados sin empleo anterior.

## Más paro femenino

El mercado laboral malagueño dio más oportunidades a hombres que a mujeres durante el pasado mes, a juz-

## La hostelería y los autónomos empujan el empleo en España

En España, el número de parados bajó en abril en 46.050 personas en relación con el mes anterior, lo que supone un descenso del 0,91%. En abril de 2012, la caída en el número de desempleados fue de 6.632. El dato registrado es el mejor desde que comenzó la crisis después del de 2011 cuando el

paro bajó en 64.309 personas. Con este descenso el paro registrado vuelve a situarse de nuevo por debajo de los 5 millones, alcanzando la cifra total de 4.989.193 personas. En Andalucía, el paro descendió en abril en 18.430 personas hasta situarse en 1.108.022 desempleados, el 1,64% menos, por lo que la comunidad ha concentrado el 40% del descenso total que se ha producido en España. El paro cayó en todas las provincias andaluzas menos en Almería, donde se registraron 1.192 desempleados más.

gar por la evolución del paro registrado. El masculino se redujo en 1.667 demandantes y el femenino, en 572 (casi dos veces menos). De esta forma, el desequilibrio entre géneros se acentúa, al quedar repartido el drama del desempleo entre 109.081 mujeres y 105.528 hombres. Estas cifras contrastan con las arrojadas por la última EPA, que revelan que hay más parados (157.100) que paradas (127.100) en la provincia. Una paradoja que puede deberse a que el llamado 'efecto desánimo' sea mayor entre los hombres, que por eso renuncian a inscribirse como demandantes de empleo en el SAE.

Las reacciones ante las nuevas cifras del paro fueron negativas sin paliativos entre los sindicatos y moderadamente optimistas en la patronal. El secretario provincial de CC OO, Antonio Herrera, calificó de «desastre» la situación y señaló que los contratos que se hacen en la provincia son «precarios y rozan el extremo de la temporalidad» (sólo el 6,6% de las colocaciones en lo que va de año son indefinidas). Desde UGT, Manuel Ferrer afirmó que la crisis «está sirviendo como excusa para imponer un modelo más insolidario e injusto que perjudica a los trabajadores y sobre todo al empleo estable». Ambas centrales sindicales instaron al Gobierno que «haga un pacto de Estado con las demás fuerzas políticas y los agentes sociales y económicos». En cambio, la Confederación de Empresarios de Málaga valoró los datos del SAE, «ya que refleja una nueva disminución del desempleo».

## LA OPINIÓN DEL EXPERTO

Antonio García Lizana Catedrático de Economía Aplicada de la UMA

«El problema es que el paro estructural parece una maldición divina»



«Que mejore el paro en abril es normal, por el turismo. Pero el desempleo estructural no se está reduciendo», apunta el catedrático, que

echa de menos «una política económica más certera que ataque los problemas tanto del lado de la demanda como de la oferta». En cambio, es escéptico respecto a los efectos de la reforma laboral, ya que «las políticas de empleo sirven de poco si no se arreglan los problemas económicos». Además, recuerda el gran problema de Málaga y Andalucía: «El hecho de que haya un paro estructural que parece una maldición divina, pero que tiene causas muy reales: un sector industrial débil, tasas de pobreza altas, peor nivel educativo», resume. García Lizana recuerda que la relación entre pobreza y desempleo es recíproca: en las zonas con mayor tasa de pobreza el paro crece más cuando hay una crisis económica.

Málaga

# La temporada turística alivia la lista del paro en la provincia en 2.239 personas

► Es el segundo descenso consecutivo tras la Semana Santa de marzo, aunque en un año se han destruido 8.740 puestos de trabajo

JOSE TORRES MÁLAGA  
► @jortres

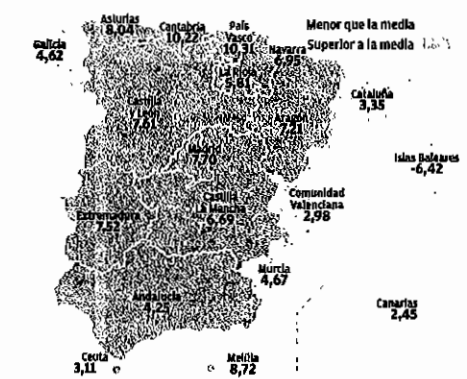
■ No todo son pésimas noticias sobre el desempleo. Los datos publicados ayer por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social indican que el paro registrado en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo de Málaga durante el pasado abril se redujo en 2.239 personas, por lo que actualmente el total de parados ha pasado de 216.848 a 214.609 en la provincia. El descenso está protagonizado mayoritariamente por las contrataciones en el sector servicios (1.558) y la construcción (1.068), aunque el sector agrícola también ha dado salida a 183 trabajadores. El dato negativo se ha dado en las personas sin empleo anterior (+437) y en la industria (+133).

Abril es el segundo de bajada consecutiva del año registrado en la provincia tras las 1.623 personas que encontraron trabajo en marzo, aunque la otra realidad es que la tendencia de los últimos tres años es que el desempleo se frena cada vez menos durante los meses en los que la temporada turística de la Costa del Sol abre tímidamente los ojos. No obstante, en abril del año pasado fueron 2.529 las personas que encontraron trabajo por las 6.000 del mismo mes del año anterior. Sólo entre abril del año pasado y el de este año, en Málaga se han destruido 8.740 empleos (+4,25%). El descenso del desempleo, según los datos oficiales, se hace extensivo a nivel regional y nacional, ya que en Andalucía el paro registrado en las oficinas de empleo bajó en 18.430 personas para situarse en 1.108.022 parados (-1,64%) y en España descendió en 46.050, con lo que el total de desocupados se situó en 4.989.193 (-0,91%).

Para el líder provincial de CCOO de Málaga, Antonio Herrera, estos datos responden al despertar de la temporada estival aunque destacó el hecho de que sean peores que en ejercicios anteriores, por lo que apuntó a que las cifras «son un desastre». «Seguimos instalados en el caos porque el paro sigue aumentando como así lo demuestran los datos anuales donde el paro ha crecido en cerca de 9.000 personas», abundó Herrera antes de subrayar que el incremento respecto a abril del 2012 es del 4,2%. «Esta situación nos lleva a un gran deterioro de las personas, quienes se ven sin ningún tipo de esperanza para encontrar un trabajo y se aprecia cada vez más el elemento de la emigración de nuestros jóvenes», añadió. Para Herrera, el dato que «no debe confundirnos ni debe servir de excusa al Gobierno» es en relación a la subida del número de afiliados a la Seguridad Social

## Desempleo registrado en el mes de abril

► Variación anual por comunidades. MEDIA NACIONAL: 5,99%



## NÚMERO DE PARADOS

Andalucía	214.609	1.108.022
Aragón	116.713	107.211
Asturias	107.211	84.041
Islas Baleares	84.041	295.824
Canarias	295.824	58.623
Cantabria	58.623	268.188
C. La Mancha	268.188	248.845
Castilla y León	248.845	656.995
Cataluña	656.995	592.797
C. Valenciana	592.797	148.887
Extremadura	148.887	290.459
Galicia	290.459	569.030
Madrid	569.030	157.171
Murcia	157.171	54.444
Navarra	54.444	178.389
País Vasco	178.389	28.548
La Rioja	28.548	12.624
Ceuta	12.624	12.182
Melilla	12.182	4.989.193
TOTAL ESPAÑA	4.989.193	

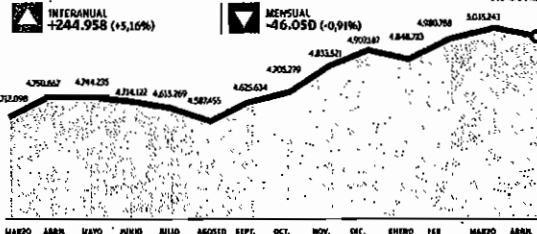
## Variación del último mes

ESPAÑA	-46.050 (-0,91%)
ANDALUCÍA	-18.430 (+1,64%)
MÁLAGA	-2.239 (-1,03%)

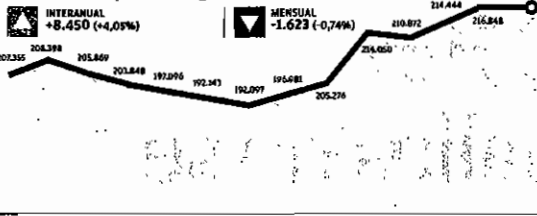
## Diferencia mensual por sectores

AGRICULTURA	
España	-9.030
Málaga	-183
INDUSTRIA	
España	-4.704
Málaga	+133
CONSTRUCCIÓN	
España	-18.699
Málaga	-1.068
SERVICIOS	
España	-18.407
Málaga	-1.358
SIN TRABAJO ANTERIOR	
España	+3.790
Málaga	+437

## Evolución del paro en España



## Evolución del paro en Málaga



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

## LAS CLAVES

### El desempleo sigue asolando a la juventud

► El drama del paro sigue cebándose con los más jóvenes en la provincia. Los demolidores datos aportados por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social indican que de los 214.609 desempleados que tiene Málaga, 22.108 (11.349 hombres y 10.759 mujeres) tienen menos de 25 años. Además de toda esa cifra, a

durante el mes de abril en Málaga, donde según sus datos ha aumentado en 6.556 personas. Igualmente, el líder provincial de CCOO le recordó que en un año la afiliación a la Seguridad Social ha caído en 25.000 personas.

5.515 de estos jóvenes no les consta un trabajo anterior. A estos hay que sumar los 3.247 jóvenes menores de 20 años que nunca han estado afiliados a la Seguridad Social, los 1.741 entre los 25 y los 29 y las 4.137 personas que forman la horquilla de entre 30 y 44 años. A partir de esta edad, las estadísticas tampoco son muy alentadoras de cara al futuro, ya que en las oficinas del paro hay 9.670 personas a las que no les consta un empleo anterior.

El secretario general de UGT Málaga, Manuel Ferrer, destacó que, por sectores, la subida del desempleo se ha producido en el indicador «sin Empleo Anterior» con 437 desempleado más que elevan la cifra a 2.431 y en Indus-

tria, que aporta 133 parados para sumar un total de 12.945, aunque también cuestionó los sectores con descensos. «Si nos atenemos a los datos interanuales, en Agricultura se han destruido 1.994 puestos de trabajo en un año, ya que en abril de 2012 la cifra de desempleados se situaba en 3.813 y en abril de este año los desempleados registrados en este sector son 5.807». En Servicios, en abril de 2012 había 115.020 y actualmente alcanzan los 133.343, por lo que la diferencia supone 18.323 parados más en un año», explicó Ferrer, quien denunció que si en 2011 el número de parados en Málaga era de 185.233, en la actualidad es de 214.609, lo que se traduce en 29.376 puestos de trabajo destruidos en dos años.

Lejos de la euforia, el líder sindical aseguró que el de ayer es un

## EVOLUCIÓN HISTÓRICA

¿CUÁNTO BAJO EL PARO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA EN EL MES DE ABRIL EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?

► 2013	Abril: 214.609 parados	-2.239
► 2012	Abril: 205.869 parados	-2.529
► 2011	Abril: 185.233 parados	-6.024
► 2010	Marzo: 175.020 parados	-519
► 2009	Abril: 155.330 parados	+383
► 2008	Marzo: 101.514 parados	+1.179
► 2007	Abril: 85.045 parados	-1.365

Fuente: Servicio Público de Empleo Estatal

dato «puntual». «La evolución del paro es pésima, pues desde que comenzó la crisis se han destruido 129.564 puestos de trabajo en la provincia. Además, la disminución de la tasa de cobertura pone de manifiesto el desamparo en el que se encuentran muchos parados malagueños, puesto que ya son 93.600 los hogares con todos sus miembros en paro», concluyó.

## Empresarios

Con toda la prudencia se pronunció el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara, quien considera que el descenso del desempleo en la provincia por segundo mes consecutivo (Semana Santa cayó en marzo) responde al «inicio del periodo turístico en la Costa del Sol, fundamentalmente en el sector hotelero». González de Lara se basa en una tendencia que se repite todos los años por estas fechas aunque con el inconveniente añadido de que «cada año la destrucción del desempleo es menor». «Ojalá estos datos signifiquen un cambio de tendencia generalizada, pero después de los últimos y preocupantes datos de la Encuesta de Población Activa de la pasada semana no nos queda más remedio que la prudencia», aseveró el líder de la patronal, quien recordó la falta de crédito que siguen sufriendo las empresas o el acceso a una financiación más accesible.

INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

# MÁLAGA

DESEMPLEO | DATOS DE ABRIL



Una oficina del Servicio Andaluz de Empleo, ayer.

JAVIER ALBIRANA

## A TENER EN CUENTA

### Más contratos

La cifra de contratos ha experimentado a lo largo del mes de abril un importante incremento. Los 44.831 rubricados representan una subida del 19,6% respecto al mes anterior. El dato es significativo si se tiene en cuenta que la Semana Santa y su tradicional empuje del mercado laboral coincidió en el mes de marzo.

### La construcción

El mercado de trabajo de la construcción ha mostrado ligeros síntomas de mejora. En abril, con 38.204 desempleados, tenía 1.068 parados menos en el mes previo y 7.391 menos que un año antes.

### La agricultura

El desempleo en el sector ha sufrido el último mes un tímido retroceso en términos absolutos (183 parados menos). Pero, la evolución interanual es muy negativa con unos 2.000 parados más hasta alcanzar los 5.807.

## El paro cae un raquítilo 1%, pero las prestaciones retroceden casi un 4%

● El número de autónomos crece por tercer mes consecutivo en Málaga. En abril fueron 1.043 más, la cifra más alta de Andalucía

Encarna Maldonado MÁLAGA

El mercado laboral en la provincia de Málaga ha logrado en abril mantener el repunte que obtuvo en marzo. En el último mes el número de personas inscritas en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) se ha reducido en 2.239. Ahora son 214.609 los parados registrados, frente a los 216.848 que había 30 días antes.

Esta mínima caída del paro, de apenas el 1%, se acompaña del buen comportamiento de la contratación. A 30 de abril el número de contratos en la provincia ascendió a 161.926, exactamente 44.831 más que en marzo. No obstante, la temporalidad es la moneda común. Sólo el 6% de las contrataciones existentes son indefinidas.

A pesar de los datos, las oportunidades para el optimismo son muy moderadas: en el último año la cifra de desempleados contabilizados en el SAE ha aumentado en 8.740 personas, es decir un 4,2%, puesto que ha pasado de los 205.869 que había en abril de 2012 a 214.609. Y, al mismo tiempo, las prestaciones han retrocedido.

El mes pasado había en la pro-

vincia 121.499 personas que recibían algún tipo de ayuda por desempleo. Un mes antes eran 126.244. Es decir, en sólo 30 días hay 4.745 beneficiarios menos, que representan una caída del 3,7%, pese a que el paro sólo se ha reducido en 2.239 personas. Este contraste es la expresión de cómo el periodo medio de desempleo se alarga.

**121.499**

**Beneficiarios de ayudas.** Es la cifra correspondiente a abril. En marzo de este año eran 126.244

Desde la perspectiva interanual la buena noticia la da la construcción. Al cierre de abril, este segmento tenía 7.390 desempleados menos (-16%). En 2012 los parados eran 45.595, frente a los 38.204 que ahora figuran como demandantes de trabajo en las oficinas del Servicio Andaluz de Empleo, de acuerdo con la información estadística que ayer dio a conocer el Gobierno central.

El sindicato Comisiones Obreras advierte que el tímido retroceso del número de parados "no debe confundir" ni "servir de excusa". Para avalar esta afirmación recuerda que sólo hay que recurrir

**94.458**

**Autónomos.** La Seguridad Social registra en la actualidad 94.458 afiliados a este régimen en Málaga

Estas circunstancias también explican por qué cae el gasto en prestaciones. Los compromisos con los desempleados consumen ahora 92,8 millones de euros al mes, frente a los 97,7 millones del mes anterior.

Por sectores productivos, los servicios al tiempo que son los que más empleo generan también son los que concentran más paro (133.343 en abril), seguidos de la construcción (38.204) y ya a cierta distancia la industria (12.945).

de la temporalidad", puesto que sólo el 6% de la nueva contratación es indefinida.

El secretario provincial de UGT, Manuel Ferrer, llama la atención sobre el impacto del desempleo en colectivos frágiles como los mayores de 45 años, que son 83.958 en Málaga, y los 95.110 parados de larga duración, lo que se suma al freno de las ayudas porque, según los últimos datos disponibles "48 de cada cien no cobra ningún tipo de prestación".

Por tanto, para Ferrer el comportamiento positivo del mercado laboral en el último mes es también "un hecho puntual", sobre to-

**92,8**

**Millones.** Es el gasto en abril destinado a ayudas al desempleo. En marzo eran 97,7 millones

do teniendo en cuenta que desde que comenzó la crisis "se han destruido 129.564 puestos de trabajo en la provincia".

Para los sindicatos, la crisis es la excusa para imponer un modelo laboral y económico más insolidario e injusto. Este panorama sombrío tiene su contrapunto en la lectura que la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) hace de los últimos datos. Considera que son positivos, no sólo porque haya 2.239 parados me-

nos, sino también porque demuestran que se mantiene la tendencia a la reducción del desempleo que ya se detectó en marzo.

La patronal indica que ha sido el sector servicios el que ha protagonizado este cambio, aún cuando desde la perspectiva interanual en abril haya habido 2013 parados más que en el mismo mes de 2012.

Para la CEM es esencial poner la mirada sobre este segmento productivo: "El turismo y sus industrias auxiliares avanzan en un proceso de especialización y apuesta por la calidad" y desde este punto de vista reitera la necesidad de intensificar los esfuerzos orientados a "combatir la estacionalidad".

El autoempleo es otra de los flancos desde el que se ataca el desempleo. La Seguridad Social ya encadena tres meses consecutivos en los que crece el número de afiliados al régimen previsto para los autónomos. En abril Málaga se situó a la cabeza de Andalucía con 1.043 afiliados más, seguida por Sevilla con 585. La cifra media de empresarios inscritos en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) en abril en Málaga fue de 94.458, frente a los 93.415 de marzo y los 92.817 de enero.

El vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos de Andalucía (ATA), Rafael Amor, resaltó ayer que "dado el escenario de desempleo en el que nos movemos, la falta de financiación, la morosidad y la caída del consumo estos datos ponen de manifiesto, una vez más, la capacidad emprendedora, el instinto de supervivencia, el esfuerzo y la lucha diaria de tantos autónomos por sacar adelante la economía. Hay que apostar por los autónomos como vía principal para salir de la crisis".

# El número de desempleados baja de los cinco millones tras el respiro de abril

● La cifra se sitúa en 4.989.193 personas en España tras descender en 46.050 en el último mes ● Andalucía concentra el 40% de la bajada

R. E. MADRID

El paro bajó por segundo mes consecutivo y registró en abril 46.050 desempleados menos respecto a marzo, con lo que el total de inscritos en el servicio público de empleo volvió a bajar de los cinco millones de personas y se situó en 4.989.193.

El Ministerio de Empleo publicó ayer los datos del paro registrado y los de afiliación a la Seguridad Social, según los cuales la ocupación también aumentó en 51.077 trabajadores y sumó 16.232.352 personas en abril. En términos interanuales, el paro aumenta en 244.958 personas (+5,16%) y la Seguridad Social pierde 686.727 afiliados (-4,06%).

El dato del paro registrado recoge el número de desempleados que se inscriben en los servicios públicos de empleo y difiere del que refleja la Encuesta de Población Activa (EPA) —que eleva la cifra a más de 6,2 millones en el primer trimestre— porque esta encuesta usa una metodología basada en una encuesta a 60.000 personas y en estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que permiten comparar países. Los parados de la EPA no tienen por qué estar registrados en los servicios de empleo.

Pese a que abril suele ser buen

no para el empleo —ya que marca el inicio de la temporada de verano— el Gobierno ve positivos los datos. El Ejecutivo se basa, entre otras cosas, en que en abril de 2012 el paro bajó menos, en 6.632 personas, y la ocupación aumentó en 16.549 personas.

Pero no tiene en cuenta, por ejemplo, que el dato de 2011 fue aún mejor: el paro descendió en 64.000 personas. Y que la buena tendencia de abril de 2013 se debe, claramente, a factores estacio-

Para De Guindos las cifras marcan un "punto de giro" en la economía española

nales, ya que el empleo desestacionalizado sí creció en 17.663 personas, hasta 4.875.592.

En todo caso, para el ministro de Economía, Luis de Guindos, las cifras demuestran un "punto de giro" en la economía española en 2013 y prevé que en 2014 los datos serán mucho mejores en cuanto a creación de empleo.

El desempleo baja en todos los sectores en abril: 18.699 en la construcción (-2,46%); 18.407 en servicios (-0,59%); 8.030 en

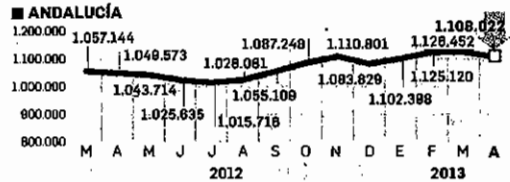
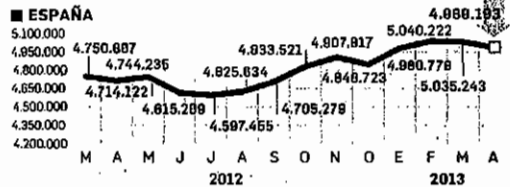
agricultura (-3,74%) y 4.704 en industria (-0,85%). Sólo sube entre el colectivo sin empleo anterior (3.790, +1%). Respecto a marzo, el paro masculino disminuyó mucho más que el de las mujeres: 39.448 frente a 6.602; entre los menores de 25 años lo hizo en 4.965, mientras que los mayores de esa edad descendió en 41.085, y entre los extranjeros en 11.796. Además se firmaron 114.528 contratos más que hace un año (1.153.140), aunque se suscribieron 16.904 indefinidos menos (98.349), lo cual también es reflejo de que la temporalidad ha marcado el mes.

En Andalucía, el paro registrado en las oficinas de empleo bajó en abril en 18.430 personas, hasta situarse en 1.108.022 desempleados, un 1,64% menos. Así, la comunidad concentra el 40% ciento del descenso total que se ha producido en España. Desde abril del pasado año el desempleo se ha incrementado en 58.449 personas, el 5,57%. El paro bajó en todas las provincias andaluzas menos en Almería. En términos porcentuales, el mayor descenso se produjo en Huelva (-6,68%).

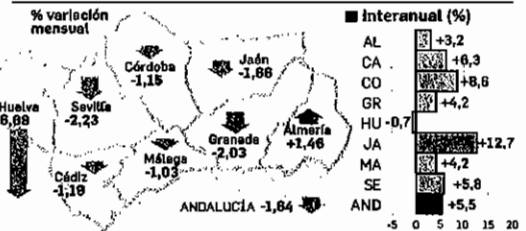
Por sector económico, la mayor bajada se produjo en la construcción, con 7.285 desempleados menos (-3,91%), mientras que en servicios hubo una bajada en 6.762

## Andalucía lidera el descenso

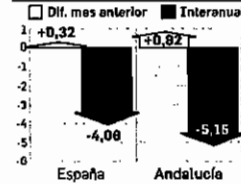
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS



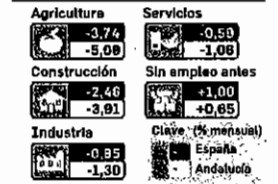
LAS CIFRAS DE ABRIL



% DE AFILIACIONES



PARO POR SECTORES



FUENTE: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. GRÁFICO: Dpto de Infografía.

personas (-1,08%), en agricultura de 4.089 personas (-5,09%) y en la industria de 1.167 (-1,3%). De los 302.345 contratos registrados en abril en Andalucía, sólo 10.997 fueron indefinidos (el 3,77%).

Mientras en tasa anual los temporales crecen (+28,5%) los indefinidos disminuyen (-9,83%). Por último, la afiliación sube en 21.761 personas, hasta llegar a 2.659.998.

## Economía

# El paro registrado baja de 5 millones y encadena dos meses de descenso

Servicios y construcción dan en abril un respiro al desempleo, que disminuye en 46.050 personas

El Gobierno descarta ya la aceleración de la erosión laboral y los expertos hablan de cautela

Pepe Montero MADRID.

Si la Semana Santa en marzo aligeró el calvario del empleo en 4.979 personas, abril le ha dado al paro registrado su segundo mes de alivio consecutivo, según las cifras que ayer publicó el Ministerio de Empleo, que dirige Fátima Báñez, y que arrojan un descenso de los demandantes registrados en las listas del antiguo Inem de 46.050 personas, con lo que el total de inscritos en búsqueda de trabajo se coloca por debajo de la barrera de los cinco millones y suma un total de 4.989.193.

Pero todas las cifras hay que interpretarlas, incluso si son positivas, antes de lanzar las campanas al vuelo. De entrada, es una buena noticia ese retroceso de los inscritos como demandantes en el que el Gobierno ha calificado de "segundo mejor mes de abril desde 2007", es decir, desde antes del estallido de la crisis. Evolución que apunta, al decir de la secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, a que "el paro cada vez crece menos y la contratación sigue activa", con lo que "no hay elementos que indiquen que se vaya a acelerar el problema" del desempleo.

Pero también es cierto que existe gran desproporción entre los desempleados oficiales que censa el Gobierno -el 0,91 por ciento menos en tasa intertrimestral- y los más de 6,2 millones que arroja la última Encuesta de Población Activa (EPA), que se conoció hace unos días, y que hace que haya que interpretarlos -ambos- con cautela.

Además, y pease al empuje de los datos de abril, si se considera la evolución del paro registrado en tasa interanual, es decir, respecto a abril de 2012, el aumento de los desocupados asciende a 244.958 personas, 5,16 por ciento más que 12 meses antes.

Según los expertos de

## 1,3 millones menos de los desocupados que arroja la EPA

Cada tres meses, el Instituto Nacional de Estadística (INE) publica la Encuesta de Población Activa (EPA), con cifras de paro más abultadas que las del registrado por Empleo. En abril, la diferencia entre ambas de 1,3 millones de personas. ¿Por qué? El paro registrado ofrece datos mensuales de inscritos en las antiguas oficinas del Inem (en abril, 4,9 millones de parados). En cambio, la EPA es una encuesta: la última, del primer trimestre,

habla de 6,2 millones de parados y un 27,2 por ciento. Ambos sistemas de medición presentan 'lagunas'. La del Ministerio cuenta los desempleados oficiales, es decir, los apuntados, pero no a quienes pierden el empleo y no se inscriben, por ejemplo. La EPA tiene el hándicap de dar respuestas subjetivas. En el ámbito temporal, el paro es más inmediato, con cifras del último día del mes, y la EPA se recoge a lo largo del trimestre.

BBVA Research, si bien los datos brutos indican que el paro registrado se redujo en todos los sectores -especialmente, en construcción y en servicios-, los datos desestacionalizados sugieren que el alza de desempleados en servicios y el colectivo sin empleo anterior compensó la evolución positiva de las otras ramas. Además, para este servicio de estudios, "el alza del número de contratos temporales -183,2 mil- explica la práctica totalidad del crecimiento de la contratación".

### En la senda de la moderación

El ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, consideró ayer positivo el descenso del paro registrado y dijo estar conven-

cido de que el desempleo se seguirá moderando. "Los datos son buenos, esperemos que continúen y estamos convencidos de que lo harán", señaló De Guindos, quien se atrevió a augurar que en 2014 España tendrá "datos positivos de crecimiento económico y muchos mejores datos desde el punto de vista de la creación de empleo".

Más cautos, los empresarios de CEOE y Cepyme valoraron que, si bien las cifras "ponen de relieve una cierta ralentización en el proceso de destrucción de empleo", hay que permanecer atentos a lo que acon-

tece en los próximos meses antes de "poder hablar de un cambio de tendencia". Y aprovecharon para pedir medidas que permitan recuperar la confianza, "especialmente en aspectos como la contratación y la negociación colectiva".

La cautela de los empresarios es lógica, ya que abril es tradicionalmente un mes favorable al empleo. Así, por ejemplo, el año pasado, el paro disminuyó en 6.632 personas, mientras que abril de 2011 cayó en 64.309 parados.

Quizá por eso, la interpretación de los sindicatos, y lejos de regocijarse por esta mejora argumentan, como hizo ayer la Unión Sindical Obrera (USO), que el descenso es coyuntural y "responde a un efecto estadístico al prolongarse las contrataciones de Semana Santa; al desencanto con el Servicio Público de Empleo; y al descenso de la población activa". Este sindicato, muy crítico con la temporalidad, aduce que, con más de 1,1 millones de contratos firmados en el mes

de abril, la cifra del paro registrado tan sólo ha descendido en 46.050 personas.

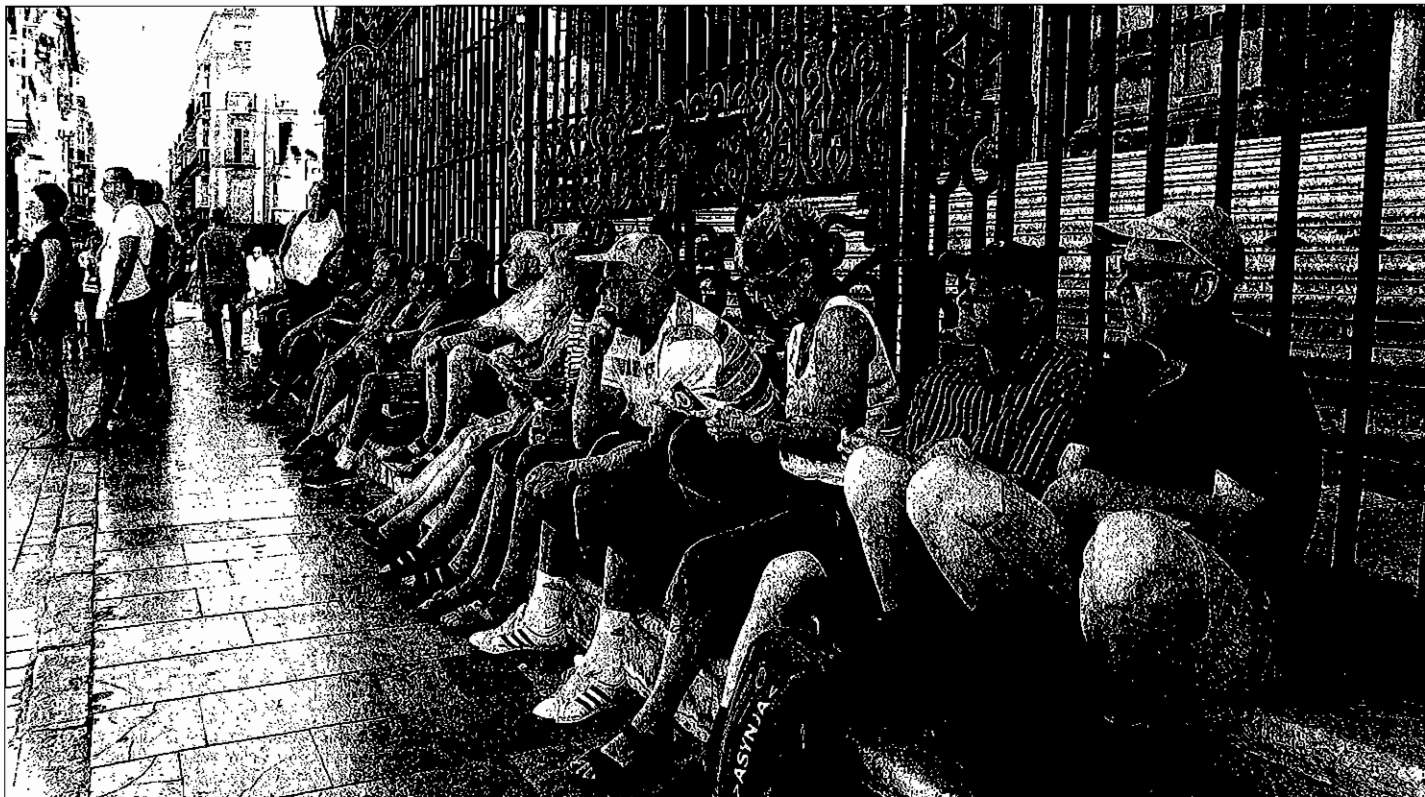
### Cae el gasto en prestaciones

Según el Ministerio, las altas tramitadas para prestaciones por desempleo en marzo fueron 805.484, lo que supone un aumento del 0,2 por ciento sobre idéntico mes de 2012. Respecto a los beneficiarios existentes a fin de mes, suman 2.945.056, con una disminución respecto al mismo mes del año anterior del 0,9 por ciento. En cuanto a la cobertura, los datos del Ejecutivo la sitúan en el 61,54 por ciento. Los gastos totales del Sistema en prestaciones por desempleo experimentaron en marzo una disminución interanual del 1,8 por ciento y alcanzan los 2.625 millones de euros.



Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

elEconomista



Un grupo de turistas descansa en las escaleras de la Catedral. LA OPINIÓN

# La Junta se lanza con créditos a la financiación de las pymes turísticas

► El Gobierno andaluz aprobará antes de junio una nueva línea con más de 50 millones de euros para aliviar los problemas financieros de las empresas y de los comercios ► «El sector está huérfano de servicios y prestación por parte del Gobierno y de los bancos», señala el consejero ► Los créditos, de carácter reintegrable, se acompañarán de otros 10 millones en subvenciones

L. MARTÍN MÁLAGA  
► @opiniondemalaga

La Junta de Andalucía pondrá en marcha en las próximas semanas una nueva línea de créditos por valor de más de 50 millones de euros con el objetivo de animar la economía de las pequeñas y medianas empresas, que arrastran desde hace ya cinco años graves problemas de financiación. Según informó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, las ayudas, pensadas en exclusiva para ambos sectores, estarán disponibles antes de junio y contarán con una cantidad máximo de acceso para facilitar que se beneficien el mayor número posible de entidades de la región.

La administración perfila en estos días la redacción de los requisitos de entrada a esta nueva fuente de liquidez, que, de acuerdo con Rodríguez, será activada para socorrer al pequeño y mediano empresario de los sectores con más pulso de Andalucía. A los créditos, de carácter reintegrable, se añadirán además 10 millones en materia de subvenciones a las que podrán optar tanto las pymes como los pequeños ayuntamientos que necesiten renovar su infraestructura turística.

En este último caso, la inversión, ya concedida en años anteriores, se dirigirá también a la financiación de programas de formación y de aplicación de las nuevas tecnologías.

Rodríguez subrayó que los cré-

**La administración fijará un límite por solicitud para que las ayudas beneficien al mayor número de empresas posible**

**Rodríguez destaca el diálogo y la racionalización del gasto en el balance de su primer año al frente de la Consejería**

ditos surgen además como respuesta a las carencias del tejido empresarial andaluz, al que, incidió, el Gobierno y los bancos han dejado «huérfano» de servicios en este sentido. El límite de crédito por solicitante, todavía por determinar, podría superar los 100.000 euros. «Debemos estudiarlo pero no queremos que sea

muy alto para que todos tengan posibilidad de obtener fondos», puntualizó.

En los últimos años, con la caída de la construcción, el sector servicios, especialmente en lo que respecta al turismo, se ha convertido en el sostén primordial de la economía de la provincia. Con la iniciativa de la administración se pretende aliviar las dificultades financieras, que ha llevado a muchas pymes a la desaparición o, en el mejor de los casos, a una reducción drástica de su actividad y de sus objetivos. La Junta no descarta en el futuro gestionar este tipo de créditos mediante mecanismos que agilicen las concesiones y el suministro.

La inminente aprobación de

## LAS CLAVES

### PROGRAMAS Líneas de trabajo para los próximos meses

► El Gobierno andaluz tiene previsto aprovechar los últimos meses del año para dar salida y aprobación a algunos de los planes estratégicos anunciados en los últimos meses: Turismo Sostenible, Calidad, Turismo Interior; Plan Director de Marketing, Plan Director de Ferias y Congresos, Plan contra la Estacionalidad y Equipamiento Comercial.

### OPTIMIZACIÓN Más acciones con el mismo presupuesto

► El consejero destacó ayer en su análisis los esfuerzos por racionalizar el gasto de la administración. En este sentido, propuso el ejemplo del Plan de Acción, que incorpora 180 acciones más que en 2012 pese a contar con el mismo presupuesto.

### ESTANCIAS Andalucía cerró el año con calda en las pernoctaciones

► Andalucía cerró 2012 con un total de 41.187.671 pernoctaciones hoteleras, lo que supone más de un millón menos que el año anterior (-2,46 por ciento), cuando se sobrepasaron los 42,2 millones de estancias.

### PERSPECTIVAS El turismo internacional sigue en el punto de mira

► La región confía en el turismo internacional, que el pasado año, pese a la calda, global, subió en pernoctaciones hasta situarse en las 20,1 millones.



Un comercio turístico del Centro de Málaga. ARCAÑUEGA

## BALANCE

## El puente se cierra con un 70% de ocupación

► Andalucía cerró el pasado puente de mayo con unos resultados que invitan a recuperar el optimismo después del varapalo del Invierno, que resultó más bajo de lo previsto como consecuencia de la apatía de la demanda interna y la pérdida de fuerza del mercado internacional. De acuerdo con el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, la región obtuvo de media una ocupación hotelera del 70 por ciento. Un dato favorecido en el conjunto por la confluencia del buen tiempo y de algunas actividades con especial predicamento como la prueba de motociclismo de Jerez. Las cifras, en palabras del consejero, corroboran la tendencia exhibida en Semana Santa, que también se zanjó con datos positivos.

estas nuevas ayudas fue anunciada ayer por Rodríguez dentro del balance de su primer año al frente de la Consejería; un periodo que calificó de «razonablemente positivo». Sobre todo, en lo que respecta al cumplimiento de los objetivos prefigurados al inicio de la legislatura. El consejero enfatizó, entre otros, el fortalecimiento del diálogo con los agentes sociales de la industria y la racionalización presupuestaria, que ha permitido, abundó, superar los resultados del pasado año, pese a los ajustes del presupuesto. «Estamos cumpliendo nuestros compromisos»,

dijo.

Rodríguez puso de ejemplo, entre otros, el Plan de Acción, que rebasa en más de un centenar las iniciativas de 2012, con la misma inversión por parte de la Junta. También aludió a la colaboración entre el sector privado y el público, cuyo máximo exponente, en su opinión, es el Pacto Andaluz por el Turismo, que fija las líneas maestras de trabajo para los próximos años.

El representante autonómico mostró su confianza en que antes de final de 2013 cristalicen los esfuerzos depositados en los planes específicos iniciados este curso. Entre ellos, el programa estratégico contra la estacionalidad, una de las grandes rémoras y obsesiones de la Costa del Sol, pero también los referentes al turismo sostenible, de calidad, interior y ferias y congresos. El consejero insistió en que la diversidad y el desarrollo de diferentes reclamos, además del empleo, resulta fundamental para mejorar la competitividad del sector. «Estos planes no son de laboratorio, pretendemos que sean referencia a la reflexión y las aportaciones de diferentes sectores, que sirvan al sector y partan de su iniciativa», puntualizó.

En cuanto al comercio, Rodríguez reafirmó su apuesta por los pequeños y medianos establecimientos, a los que se pretende auxiliar con un nuevo plan de fomento que incluirá líneas de modernización. Además, también mencionó el recurso presentado contra medidas que a su entender van en contra del sector como la liberalización de horarios.

**Unificación.** La Junta negocia con los ayuntamientos y las diputaciones la fusión de los puntos de información. El consejero calcula un ahorro de 1,04 millones de euros hasta 2016. Las dependencias aumentarán sus horarios y mejorarán en el servicio con una inversión de 1,7 millones que servirá también para depurar la tecnología.

## Nuevo plan contra los reinos de taifas de las oficinas

L. M. MÁLAGA

► La Consejería de Turismo presentó ayer un nuevo plan para reordenar las oficinas de información y mejorar la atención directa que se dispensa al público. La iniciativa, que recibirá 1,7 millones de euros a lo largo de esta legislatura, 1,04 de ellos en concepto de ahorro, aspira a mejorar el servicio y evitar las duplicidades y la redundancia respecto a las dependencias gestionadas por otras administraciones. Sobre todo, ayuntamientos y diputaciones.

Según el consejero Rafael Rodríguez, la Junta está en negociación para conseguir la unificación de las oficinas; especialmente en aquellos municipios en los que conviven establecimientos con similares características en radios reducidos y próximos entre sí. «Es absurdo que en el mismo ámbito existan oficinas de ayuntamientos, diputaciones y Gobierno andaluz. A veces además con las mismas carencias en horarios y recursos», indicó.

La fusión de oficinas, en curso, ya ha fructificado en ciudades como Sevilla y Ronda, donde se han agrupado dos puntos que funcionaban con una distancia de apenas cien metros. La estrategia ha permitido ahorrar hasta el momento 180.000 euros anuales; se calcula que de producirse nuevos acuerdos el gasto se reducirá hasta en 1,04 millones hasta 2016. Un dinero que se suma a los 150.000 euros previstos al año por la Junta para profundizar en la me-



El consejero, Rafael Rodríguez, durante la presentación. GREGORIO TORRES

**«Es absurdo que en el mismo ámbito existan oficinas de diferentes instituciones y con las mismas carencias»**

**La estrategia ya ha fructificado en ciudades como Sevilla y Ronda. No habrá pérdida de empleo**

jora. Rodríguez quiso dejar claro que la reestructuración no significa «en ningún caso» pérdida de plantilla, sino mayor rentabilidad en cuanto al uso de esfuerzos y recursos. «No tiene sentido que los operadores públicos hagan la guerra por su cuenta», puntualizó.

La estrategia, de acuerdo con el consejero, permitirá ampliar horarios y servicios, lo que se añade a la inversión para mejorar las

prestaciones de estos puntos. La Junta piensa fundamentalmente en nuevas tecnologías. Las dependencias contarán con red wifi y bluetooth, además de contenidos configurados en formatos distintos al papel y en conexión con el funcionamiento de las aplicaciones para teléfonos móviles.

La reordenación de las oficinas, a punto de aprobarse también en Granada y Úbeda, incluye la renovación del diseño de los puntos de información, que pasarán a disponer de una imagen homogénea. «El objetivo es adecuarlas a la demanda de un visitante cada vez más exigente y familiarizado con las nuevas tecnologías», precisó. La Junta gestiona un total de 15 dependencias en Andalucía. El número de consultas formuladas el pasado año por los turistas fue de 220.000.

## ESTUDIO



### Málaga, a la cabeza de los alquileres para este verano

► A pesar de la timidez del mercado nacional, todavía acogotado por la crisis, la Costa del Sol acumula razones para dejar de lado las malas cifras del invierno y pensar en un verano que podría reportar nuevamente resultados en positivo. A falta de dos meses para el inicio de la temporada alta, el turismo internacional, que en los últimos años se ha erigido en el auténtico salvador de la provincia, parece que mantendrá su fortaleza. Así se desprende de la opinión de los analistas, pero también de

los propios deseos expresados por la clientela en investigaciones y estudios. El último, de CasaSpain.com, que sitúa a Málaga entre las preferencias indiscutibles de este verano del público extranjero. Al menos, en lo que se refiere al alquiler de apartamentos, villas y casas rurales.

## CUOTA DE MERCADO

► De acuerdo con el portal, la provincia figura junto a Cádiz, Menorca y Girona a la cabeza del país en cuanto a demanda internacional. Además, con una cuota de mercado que concentra el 16,4 por ciento de las reservas. Un porcentaje que supera, incluso, a Cataluña y a las Islas.

## PREFERENCIAS

► Además, la previsión también es positiva en lo que respecta al tipo de turista. La Costa del Sol es el destino favorito para uno de los

mercados más apetitosos de todo el mapa de la industria: el alemán. Los franceses se decantan por la provincia de Gerona y más en concreto por el municipio de Calella de Palafrugell. Los Italianos, por su parte, prefieren destinos de la Isla de Menorca como Ciudadela o la playa de Fornells.

## ESTANCIAS MEDIAS

► El estudio, que confronta la opinión de turistas de hasta 29 nacionalidades, señala a franceses, italianos, alemanes y chinos como los más interesados en este tipo de alquileres vacacionales para este verano. No obstante, son los turistas rusos los que prevén estancias de mayor duración, de alrededor de 22 días. El resto compone una media de 12,5. En el capítulo de gasto, hay, sin embargo, sorpresas, con rumanos y mexicanos con mayor capacidad de dispendio: más de 40 euros por persona y día.



# El PSOE pide a la Diputación que complete el plan de exclusión con 10 millones

► Heredia asegura que podría crear 2.500 empleos más y el PP le responde que este año la institución ya destina 80 millones a inversiones

## LA OPINIÓN MÁLAGA

El secretario general del PSOE de Málaga, Miguel Ángel Heredia, pidió ayer al presidente de la Diputación y líder del PP en la provincia, Elías Bendodo, que complemente desde la institución provincial el plan de exclusión social de la Junta de Andalucía y destine otros 10 millones de euros a los ayuntamientos de la provincia para contratar a parados de larga duración.

«Tras el encierro de más de 40 alcaldes en la Diputación, Bendodo se comprometió a poner en marcha un plan si la Junta de Andalucía también lo hacía. Pues bien, ya sabemos que el Gobierno andaluz inyectará 10 millones de euros en los consistorios de la provincia para que se contrate a parados de larga duración. Le pido a Bendodo que cumpla su compromiso y haga lo propio. Que lo cumpla», dijo. Heredia, que compareció junto con la portavoz socialista en Málaga capital, María Gámez, y los alcaldes de Torrox y Cártama, Francisco Muñoz y Jorge Gallardo, respectivamente, antes de mantener una reunión con alcaldes y portavoces socialistas de municipios mayores de 20.000 habitantes de la provincia, defendió el decreto de lucha contra la exclusión social del Gobierno de José Antonio Griñán y anunció que presentará una Proposición No de Ley en el Congreso para pedir al Gobierno central que sea el Servicio Público de Empleo Estatal el que asuma las cotizaciones de los trabajadores que los ayuntamientos contratan con los fondos de este plan de exclusión social.

«No es cuestión menor: esa cantidad que se ahorra podría ser



Muñoz, Gallardo, Heredia y Gámez, ayer. LA OPINIÓN

**«Bendodo se comprometió a poner en marcha un plan si la Junta también lo hacía», aseguró ayer Heredia**

invertida en nuevas contrataciones, que podrían aumentarse en un tercio. En manos del Gobierno del PP está que en la provincia de Málaga se creen unos 2.500 empleos más», explicó.

Heredia adelantó que mañana preguntará en el Congreso al ministro Luis de Guindos «cuántos millones de personas tienen que correr el riesgo de exclusión social para que el Gobierno cambie su política económica». «En una situación excepcional el Ejecutivo de Rajoy está cruzado de brazos, el PP se ha desentendido del desempleo y no está asumiendo su obligación con la exclusión social».

Por su parte, el portavoz del equipo de gobierno de la Dipu-

tación, Francisco Salado, respondió al PSOE recordando que la institución destinará este año un total de 80 millones de euros a inversiones en la provincia, una cantidad «sin precedentes» que sale de los 40 millones ya presupuestados y los alrededor de 38 del Plan Especial de Impulso Económico.

Así, indicó, a través de un comunicado, que los socialistas «no deben presumir de que la Junta de Andalucía, que es quien tiene la competencia plena de empleo en la comunidad, aporte a la provincia menos de 10 millones de euros para impulsar el empleo», al tiempo que reiteró que la institución, «gracias a una gestión responsable», ha sido autorizada por el Ministerio de Hacienda para liberar 38 millones más. El impacto económico previsto por el plan aprobado por la Diputación «supera en los próximos 12 meses los 100 millones de euros y garantiza 1.500 empleos».

## Afectados por el anillo ferroviario de Antequera presentan 1.500 alegaciones

► La plataforma creada en contra del proyecto llevó ayer las firmas a las que habrá que sumar las de particulares

### MARÍA ROSALES ANTEQUERA

Los propietarios de parcelas afectadas por el anillo ferroviario de Antequera presentaron ayer en la Subdelegación del Gobierno más de 1.500 alegaciones al proyecto básico presentado por Fomento hace quince días. La recogida de firmas ha estado coordi-

nada por los miembros de la Plataforma No Al Anillo Ferroviario, apoyados por la Asociación de Jóvenes Agricultores Asaja Málaga, que ha estado también asesorando a los propietarios de las tierras que serán expropiadas para desarrollar el proyecto.

Asimismo, a la entrega de las alegaciones asistieron los alcaldes de varios municipios de la comarca que han mostrado su rechazo al circuito de pruebas, en este caso, Alameda, Humilladero, Puente de Piedra, Molina, Cuevas Bajas y Benamejí. Del mismo

modo, desde la plataforma informaron ayer que mantendrán de nuevo una reunión en esta semana para definir nuevas líneas de actuación ya que, según afirmaron, no pararán hasta que Fomento decida paralizar el proyecto en esta zona. Desde la plataforma quisieron también denunciar el poco tiempo que han tenido para realizar estos trámites, que son «bastante complejos». Así, añadieron que a las alegaciones que se entregaron ayer habrá que sumar las que se han presentado de manera particular.

## TURISMO

# La Junta activa un plan para modernizar y unificar las oficinas de turismo andaluzas

● Rodríguez cree que es "absurdo" que otras administraciones den iguales servicios en el mismo ámbito

L. Touat MÁLAGA

La Junta ha activado un plan para modernizar sus oficinas de turismo y unificarlas con aquellas pertenecientes a otras administraciones locales y provinciales. El consejero andaluz de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, anunció ayer en Málaga que este proceso ya está en marcha y contará con una inversión de cerca de 1,7 millones de euros a lo largo de toda la legislatura.

El objetivo de esta medida es la mejora de servicios, dotar de mejores equipamientos a las oficinas, ampliar horarios y ofrecer información adaptada a un viajero "cada vez más exigente y familiarizado con las nuevas tecnologías", precisó Rodríguez. Estas instalaciones contarán con una imagen más moderna y funcional y estarán abiertas todos los días, especialmente aquellos en los que la afluencia de turistas es mayor, como los fines de semana y puentes. Así, se dotará a las dependencias de una imagen homogénea que se ajustará a los tiempos que corren, así como de red wifi o tecnología inalámbrica *bluetooth*. Se busca con estos avances satisfacer todas las demandas del turista y facilitar tareas como realizar alguna reserva o contratar algún servicio turístico.

También se mejorará la señalización interior y exterior y se garantizará el alto nivel de idiomas de los trabajadores y su conocimiento de las nuevas tecnologías, de modo que el turista pueda recibir la información en varios formatos, ya sean tradicionales, a través de pantallas táctiles, tecnologías inalámbricas o aplicaciones móviles.

Además, en cumplimiento de la Ley del Turismo, se implementarán de forma progresiva en las oficinas las Unidades de Asistencia al Turista, que informarán sobre los derechos que asisten a los viajeros y sobre la forma para la presentación de quejas y reclamaciones. Se trata, por tanto, de "atender al visitante como cliente", según expresó Rodríguez, por lo que estas unidades intervendrán para la solución de con-



El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, ayer, en la sede de Turismo Andaluz.

## La línea de 50 millones de euros para créditos a pymes, lista en junio

La Junta de Andalucía pondrá en marcha antes del próximo junio la línea de créditos reintegrables por un importe total de 50 millones de euros para apoyar a pymes comerciales y turísticas. Esta medida fue ya anunciada el pasado 18 de febrero, cuando fue presentada la firma de la cuarta edición del Pacto Andaluz por el Turismo y ayer el consejero, Rafael Rodríguez, anunció la fecha a partir de la cual estos créditos

estarán disponibles. A esta línea se sumará otra de 10 millones de euros de subvenciones dirigida a los pequeños comercios y empresas del sector turístico. Rodríguez destacó que de este forma se atiende la demanda de los representantes de los sectores tanto turístico como comercial, que se encuentran "huérfanos" de servicios y prestaciones por parte del Gobierno central y las entidades financieras.

## Rodríguez pasa revista a su primer año al frente de Turismo

Rafael Rodríguez inició su comparecencia de prensa haciendo un breve repaso en clave turística al primer año del gobierno de coalición en Andalucía tras la firma de PSOE e IU. El titular de Turismo y Comercio destacó la racionalización presupuestaria, la colaboración público-privada, el desarrollo de instrumentos de planificación, el impulso de un modelo turístico competitivo y el trabajo que se está realizando por facilitar financiación a las pequeñas empresas turísticas y comerciales como algunos de los

ejjes de su departamento. Rodríguez admitió que los primeros meses fueron "complicados" pero consideró "razonablemente positivo" lo ejecutado en estos 12 meses. Destacó los planes puestos en marcha hasta la fecha (Pacto Andaluz, Plan de Acción, entre otros) y el consenso creado en el sector turístico tanto público como privado. Por otro lado, comentó que la ocupación media en el puente de mayo se situó en torno al 70%, lo que se une a los buenos resultados de la pasada Semana Santa.

flictos, informarán sobre buenas prácticas y trasladarán a la inspección turística las quejas que pudieran ser constitutivas de infracción en estas materias.

En la actualidad, la Junta dispone de 15 oficinas de información turística: en las ocho capitales andaluzas, en los aeropuertos de Málaga y Sevilla, la estación sevillana de Santa Justa, Úbeda, Baeza (Jaén), Ronda (Málaga), La Línea de la Concepción y Algeciras (Cádiz), ésta última recientemente incorporada a la red. Y no se descartan nuevas aperturas.

Rodríguez manifestó ayer en rueda de prensa que le parece "absurdo" que en el mismo ámbito existan oficinas de ayuntamientos, diputaciones y del Gobierno andaluz, a veces con las "mismas carencias" en horarios y recursos, de ahí que con este plan se busque unificarlas y modernizarlas.

Hasta la fecha, la Consejería ha llegado a acuerdos con la Diputación y el Ayuntamiento de Sevilla para unificar en una "lo que antes eran tres oficinas en 500 metros" y con el Ayuntamiento de Ronda para agrupar en una las dos existentes en un radio de cien metros. Por otra parte, también se negocian acuerdos similares con los ayuntamientos de Úbeda y Granada.

Con ello se pretende "mancomunar esfuerzos y recursos", sin que la unificación de oficinas suponga una reducción de empleo,

ya que los trabajadores continuarán dependiendo cada uno de su Administración, pero "coordinando horarios", explicó. El consejero de Turismo defendió la necesidad de coordinar las acciones con el resto de operadores públicos que intervienen en el turismo porque "no tiene sentido" que "quieran hacer la guerra por su cuenta".

Las oficinas de turismo tienen que jugar un papel importante en

Invierten 1,7 millones para ampliar horarios y dotar a las dependencias de la última tecnología

la satisfacción del visitante, subrayó Rodríguez, ya que el turista es "el principal activo" que tiene un destino. "Si el cliente no se marcha satisfecho, no sirve de nada la promoción", afirmó el titular andaluz del ramo.

En cuanto a la inversión, transcendió que la unificación de oficinas en Sevilla y Ronda ya ha conseguido un ahorro de 180.000 euros anuales y calcula que puede suponer en torno a 1,04 millones de euros hasta 2016, lo que unido a una aportación de 150.000 euros de la Junta en cada ejercicio presupuestario supone una dotación de 1,7 millones para este plan.

# Las administraciones se comprometen a pagar en 30 días a partir de octubre

La directiva europea que les obliga a abonar las facturas en un mes, vigente desde marzo, no se aplicará hasta esa fecha

:: JORGE MURCIA

MADRID. Más de seis meses. Es lo que tardará en aplicarse en España la directiva europea -vigente desde el pasado 16 de marzo- que obliga a las administraciones públicas a abonar sus facturas pendientes en el plazo máximo de 30 días. Ese es al menos el compromiso que el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, trasladó ayer al presidente de la asociación de autónomos ATA, Lorenzo Amor. Según aseguró el propio Amor al término del encuentro que mantuvo con Montoro, las administraciones cumplirán los plazos marcados por Europa, pero a partir del próximo mes de octubre.

El de poner fin a la morosidad de Estado, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos es una de las principales reivindicaciones del colectivo de los trabajadores por cuenta propia. Según datos de la propia Hacienda, a finales del

pasado año la Administración General del Estado tardaba una media de 60 días en hacer frente a sus deudas con los proveedores. Con todo, la central es la administración más cumplidora a la hora de pagar las facturas, aunque también es cierto que es la que menos volumen de trabajo contrata con los autónomos.

No hay datos oficiales sobre el nivel de morosidad de comunidades autónomas y ayuntamientos, pero las estimaciones de ATA les colocan varios escalones por encima del Estado. En su último informe, fechado en el mes de febrero, la asociación de autónomos cifraba en unos 4.811 millones de euros la deuda conjunta de las administraciones públicas con sus proveedores. El periodo de pago era de 148 días, frente a los 95 del sector privado. Las comunidades tardaban en pagar 142 días, por 154 los ayuntamientos.

Según la promesa de Cristóbal Montoro, a partir de octubre ese plazo tendrá un límite de 30 días. En caso de incumplimiento, las administraciones se enfrentarán a unos intereses de demora del 8%. Para poder cobrar lo que se le adeuda, el autónomo deberá denunciar el impago ante Hacienda, que a su vez descontará a comunidades autónomas



Cristóbal Montoro, ministro de Hacienda. :: SUSANA VERA / REUTERS

y ayuntamientos el importe de dichas facturas de su participación en los ingresos del Estado.

Como ya avanzó hace un mes el propio Montoro, el plazo máximo de 30 días irá ligado a la ampliación a este año del plan de pago a proveedores, que en 2012 permitió abonar 28.460 millones de euros pendientes a 150.000 contratistas. Según desveló Amor tras su reunión con Montoro, no se ha establecido la do-

tación económica del nuevo plan, aunque la intención es la de «poner el contador a cero».

## Cubrir facturas pendientes

El presidente de ATA pidió al ministro que, «en la medida de lo posible», se cubran todas las facturas pendientes de pago hasta el primer trimestre de este año, y que se habilite una vía para que los autónomos puedan reclamar las facturas que comunida-

des y ayuntamientos no tienen reconocidas en sus registros.

«Hay que poner coto a la morosidad porque es uno de los principales focos de destrucción de empleo», denunció Amor, quien cuantificó en unos 800.000 los empleos destruidos por culpa de la morosidad pública. «Con la morosidad, tolerancia cero», exhortó. Otra de las reivindicaciones que Amor puso encima de la mesa -y que es compartida por otras asociaciones de trabajadores por cuenta propia- es que la prolongación del plan de pago a proveedores contemple los derechos de empresas y autónomos subcontratados. La mayoría de los autónomos, por su condición de persona física y por su escasa dimensión empresarial, no están en condiciones de acceder a la contratación pública.

Sin embargo, en la mayoría de los casos las empresas principales hacen uso de sus servicios como subcontratados para realizar parte o el total de los servicios u obras contratados por las administraciones públicas. Por eso, las asociaciones quieren que el nuevo plan incluya condiciones especiales a las empresas para que cumplan con la obligación de liquidar las deudas con sus propios proveedores.

El abanico de reivindicaciones desplegado por ATA también contempla la reducción de impuestos para pymes. En concreto, la necesidad de bajar la retención del 21% que se aplica a las actividades profesionales realizadas para empresas. Amor pidió que se reduzca al 19% a partir del 1 de enero de 2014.

# El operador Emirates Holidays comercializará el destino Costa del Sol en Oriente Medio

La secretaria de Estado de Turismo avanzó ayer, en la apertura de la feria de Dubai, que se prevé un crecimiento importante en Andalucía y la Costa



**PILAR MARTÍNEZ**  
@pmartinez@dltarso.es

ses del Golfo y con altas expectativas de crecimiento». Además, aseguró que el Ministerio de Industria, Energía y Turismo intensificará la promoción turística de España en los países del Golfo, en base a que estos mercados emergentes están

experimentando un gran crecimiento en el número de llegadas a nuestro país. «Las últimas cifras de turistas llegados a España procedentes de Emiratos Árabes Unidos señalan que fueron 26.000 los visitantes en 2012 lo que supone un incremento del 136% respecto a 2011. El destino preferido es Cataluña, seguido de la Comunidad de Madrid. El gasto que hicieron los turistas emiratíes el año pasado fue de 65,1 millones de euros», dijo Borrego, tras reunirse con las autoridades de Emiratos Árabes Unidos (EAU) así como con los

agentes de viajes y operadores turísticos de la zona.

Turespaña especificó que reforzará la promoción, sobre todo, en los Emiratos Árabes Unidos y en Catar, que son los países que ya cuentan con vuelos directos a España de

forma diaria. «El Plan de Marketing contempla acciones más especializadas y segmentadas con el objetivo de lograr mayor eficacia y eficiencia con cada acción. Pasará por poner en valor el patrimonio cultural y natural de España así como las diferentes posibilidades de nuestro país para el turismo de negocios, uno de los segmentos más buscados por estos turistas de alto poder adquisitivo, además del de compras», declaró.

La expedición de la Costa del Sol, en la que también están los alcaldes de Marbella y Benahavis junto a un grupo de 15 socios del organismo, continuará hoy con una agenda de trabajo de una quincena de reuniones profesionales en el marco de esta feria, que reúne a cerca de 20.000 visitantes y 1.500 expositores procedentes de noventa países diferentes, entre los que destacan Emiratos Árabes Unidos, Catar, Arabia Saudí y Kuwait. Bendodo señaló que la Costa del Sol es, junto a Madrid y Barcelona, el destino nacional más demandado en los países árabes. Destacó que el clima, el ocio, el lujo y la confianza que generan las numerosas visitas realizadas por familias reales son las principales motivaciones que encuentran para el desplazamiento. «El segmento ocio y vacacional suponen el 75% de las llegadas, mientras que los congresos, reuniones e incentivos representan el 18%», declaró Bendodo.

El presidente del Patronato de Turismo de la Costa compartió estos datos con Isabel Borrego; con el embajador de España en los Emiratos Árabes, José Eugenio Salarich; y con el consejero de Turismo para el Mediterráneo y el Medio Este, Carlos Hernández, en una primera visita a un evento en el que los principales destinos turísticos del mundo se afanan en agrandar su parte de negocio en unos mercados que emiten turistas de lujo.

**MÁLAGA.** La vigésima edición de la Arabian Travel Market (ATM) abrió ayer sus puertas en Dubai con una mayor presencia de los destinos españoles, que fue respaldada con la asistencia, por primera vez, de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, destacando la apuesta de la Costa del Sol, cuyo presidente, Elías Bendodo, también mostró su apoyo a una veintena de empresarios que buscan aumentar el negocio en estos mercados de turistas de lujo. La principal novedad de la jornada se centró en esa apuesta por crecer en esta zona emergente que identifica la marca Costa del Sol y que lo hace con la oferta de calidad y con el tirón de Marbella. En esta primera jornada se confirmó la decisión del touroperador Emirates Holidays de comenzar a comercializar el destino Andalucía y Costa del Sol a través de su agencia receptiva en España Pegasus-Pegatur. Los representantes malagueños estimaron que una mejora de la conectividad aérea directa con Oriente Medio permitirá un fuerte incremento de la cuota, incluso aún mayor que el 50% interanual actual.

En este primer día de trabajo en el mayor evento turístico de Oriente Medio, el presidente del Patronato presentó la nueva estrategia de segmentación de la marca Costa del Sol a uno de los mercados potenciales más importantes. En este sentido, recordó que en los últimos tres años el número de viajeros de Oriente Medio se ha más que triplicado en la provincia de Málaga. El reto es reforzar aún más una cuota que aún representa una pequeña parte de la cifra global de negocio. Bendodo destacó que estos turistas tienen un gasto medio por persona y día de 1.150 euros.

## Expectativas

También la secretaria de Estado de Turismo avanzó buenas expectativas para los destinos andaluces y malagueños en los Emiratos. Tras recorrer los espacios de los participantes españoles en la ATM, reunidos en un expositor de España de 85 metros cuadrados, Borrego aseguró: «para esta temporada, se espera un crecimiento importante de este mercado y las previsiones apuntan a que destacarán Andalucía y la Costa del Sol como destinos clásicos -ruta del Al-Andalus-, aunque Barcelona mantiene el tirón como destino vacacional desde que abrió su ruta aérea, especialmente para los segmentos de turismo de negocio y de reuniones. Madrid también es un destino pujante desde los paí-



Isabel Borrego, en el centro, junto a Muñoz, Salarich y Bendodo, en el stand de España en Dubai. :: sur

## ORIENTE MEDIO

► **Turistas.** Los viajeros llegados a España el pasado año procedentes de los Emiratos Árabes Unidos crecieron un 136%, hasta sumar 26.000. De Catar llegaron 20.000 turistas, otros 22.000 de Arabia Saudí y 13.000 de Kuwait.

► **Ingresos.** Estos turistas dejaron en el destino español un total de 65,1 millones de euros.

► **Destinos.** Cataluña es la región preferida, muy influida por la existencia de vuelos directos con Dubai y Doha. Le sigue la Comunidad de Madrid, si bien para este año se prevé un crecimiento importante de este mercado en Andalucía y la Costa del Sol.

## Marbella prepara para otoño un salón inmobiliario en Arabia Saudí

### :: HÉCTOR BARBOTA

**MARBELLA.** El Ayuntamiento de Marbella trabaja en la organización de un salón inmobiliario cuya celebración tendrá lugar durante el próximo otoño en Arabia Saudí, según adelantó ayer el concejal de Turismo, José Luis Hernández. Se trata de una de las gestiones que está realizando la alcaldesa, Ángeles Muñoz, que asiste a la Arabian Travel Market, de Dubai.

La iniciativa, de la que se ha dado cuenta estos días a la Embaja-

da española en Dubai, tiene por objetivo acceder no solo al mercado saudí, sino al árabe en su conjunto.

Los turistas de esa procedencia, que hace solo un lustro representaban cerca del 3,5 por ciento del mercado turístico en Marbella, han doblado su importancia en los últimos años y además duplican el gasto medio por visitante en Marbella. Sus viajes vacacionales a la ciudad son también los más prolongados: entre 7 y 15 días los que se alojan en establecimien-

tos hoteleros y más de un mes los turistas residenciales.

Por ello, José Luis Hernández explicó ayer que trabajar para aumentar el número de árabes con residencia en Marbella no solo es importante desde el punto de vista del sector inmobiliario, sino que también constituye un objetivo estratégico para el sector turístico.

El concejal ha destacado el papel que juega Marbella como «banderín de enganche» de la marca España en los países de la región.

# La Junta hace oficial su carpetazo a las 'tecnocasas'

JESÚS HINOJOSA



✉ jhinojosa@diariosur.es

**La Consejería de Fomento solicita al Ayuntamiento anular el proyecto pero Urbanismo rechaza la petición «por carecer de fundamento»**

**MÁLAGA.** La Junta de Andalucía ya ha hecho oficial su intención de dar carpetazo al proyecto de las 'tecnocasas' para construir viviendas públicas en solares situados en algunas de las zonas más degradadas del Centro Histórico de Málaga. Según pudo conocer este periódico, el pasado 24 de abril, apenas diez días después del encuentro que mantuvieron los responsables provinciales de la Consejería de Fomento con los del Ayuntamiento para abordar este asunto, se presentó en la Gerencia Municipal de Urbanismo un

escrito del gerente de la Empresa Pública de Suelo de Andalucía (EPSA) en Málaga para solicitar la nulidad de los acuerdos adoptados por el Consistorio para avalar las expropiaciones de los suelos que se delimitaron para la construcción de estas viviendas protegidas.

Ocho años después del acuerdo entre la Junta y el Ayuntamiento que trazó el plan de las 'tecnocasas', la Consejería de Fomento, en manos de IU, ha cambiado radicalmente de postura respecto a este proyecto, hasta el punto de intentar evadirse de los pagos pendientes de las expropiaciones, unos pagos que, según Urbanismo, suman hasta ahora 7,2 millones de euros, sin contar intereses.

Prueba de ello es el escrito pidiendo la nulidad de las expropiaciones, que se produce a las pocas semanas de que el Ayuntamiento hiciera efectivos todos los recursos administrativos a su alcance —como reclamaron algunos de los propietarios expropiados— para exigir a la Junta el pago de las cantidades pendientes. Para ello, dio a la consejería el ultimátum para que compareciera con el dinero a las diez de la



Solar de la calle Gigantes, en la trasera de Carretería, en el que estaban previstas 'tecnocasas'. :: SUR

## El Gobierno andaluz intenta evadirse de los pagos pendientes de las expropiaciones

mañana del pasado ocho de abril, requerimiento que reiteró pocos días y del que obtuvo como respuesta la citada petición de revocación del convenio de 2005.

### Proceso legal

En un informe de 13 páginas al que ha tenido acceso este periódico, Urbanismo rechaza totalmente esta solicitud por «carecer de fundamento» los argumentos esgrimidos por la EPSA para declarar nulo el plan de las 'tecnocasas'. El informe con-

cluye que el proyecto se hizo totalmente «conforme a derecho» y que está legitimado por el Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) vigente. Igualmente añade que sobre algunos de los aspectos impugnados ahora por la Junta ha recaído sentencia judicial que los confirma, lo que viene a reconocer que el proceso ha sido legal. Además, Urbanismo señala en su escrito que en seis años, desde que se pusieron en marcha las expropiaciones, la EPSA nunca se ha opuesto.

# Los malagueños son los andaluces más disconformes con sus salarios

ANTONIO M. ROMERO



aromero@dianasur.es

Un estudio concluye que solo el 35,5% de los trabajadores de la provincia está de acuerdo con su salario, una cifra por debajo de la media regional

**MÁLAGA.** Los trabajadores malagueños son los andaluces más disconformes con su salario. La II Encuesta Andaluza de Condiciones Laborales realizada por el Instituto Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales revela que solo el 35,6% de quienes tienen un empleo en la provincia están de acuerdo con el sueldo mensual percibido; en Andalucía, la media de los satisfechos es del 39,2%.

Los malagueños se sitúan a 7,7 puntos de diferencia de los gadita-

nos, que son los trabajadores de la región que están más de acuerdo con su salario. En Málaga, el 25,4% está totalmente en desacuerdo con sus honorarios, mientras que el 35,1% se declara indiferente.

Este estudio, presentado ayer en Málaga por el secretario general de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio González Marín, se ha realizado sobre una base de 8.854 entrevistas a trabajadores ocupados en Andalucía -de ellos 1.675 en Málaga- y retrata la realidad laboral respecto a la seguridad en el puesto de trabajo y sobre cuestiones sociales relacionadas con el empleo.

Así, el 64,6% de los trabajadores malagueños afirman conciliar bien la vida profesional y laboral, mientras que el 60% destaca que el trayecto medio entre su vivienda y el trabajo es inferior a veinte minutos, según dicho estudio.

Asimismo y en el ámbito de la prevención laboral, esta encuesta concluye que uno de cada cuatro empleados considera que no existen riesgos (el 25,30%). «Lo que

## EL DATO

# 16.128

euros brutos anuales cobran los trabajadores malagueños de media, según los últimos datos de la Agencia Tributaria, referidos a 2011. Con una aplicación de un 15% de IRPF, el salario neto anual rondaría los 13.700 euros que, divididos en catorce pagas, supondrían unos 978 euros al mes.

## Uno de cada cuatro empleados considera que no existen riesgos en su puesto de trabajo

nos gustaría y a lo que aspiramos es a que todos los trabajadores se sientan en situaciones sin riesgo, lo importante es que se va avanzando en este sentido», afirmó González Marín a los periodistas antes de participar en un encuentro con técnicos al que asistió la delegada provincial de Economía, Ciencia, Innovación y Empleo, Marta Rueda.

## Causas de siniestros

Las posturas forzadas y los sobreesfuerzos y el hecho de que se «trabaja muy rápido» son a juicio de los trabajadores de la provincia, las principales causas de accidentes laborales. Unos siniestros que se producen en forma de golpes, por la existencia de aberturas, escaleras y plataformas, cortes y pinchazos y caídas desde altura, según la encuesta. El factor humano, añade el estudio, motiva la mitad de los siniestros.

González Marín destacó que en los dos últimos años casi la mitad de los trabajadores malagueños re-

cibió formación sobre riesgos laborales y que en el 69% de los casos estaban satisfechos con los contenidos de dicha información. Asimismo, agregó que la mitad de los empleados de la provincia están «bien o muy bien informados» en materia de prevención de riesgos laborales y que en el 85,7% de los accidentes laborales producidos se adoptaron, tras el suceso, medidas preventivas.

El secretario de Empleo de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo anunció que el gobierno de la Junta de Andalucía ha culminado ya el diseño del III Plan de Actuación (2013-2014) de la Estrategia Andaluza de Seguridad Laboral con 132 actuaciones para avanzar en la eficacia de la labor preventiva y que contará con un presupuesto de 6,65 millones de euros.

Un diagnóstico sobre la situación de un sector o un riesgo específico; un análisis de buenas prácticas sobre el sector en riesgo; el asesoramiento a las empresas sobre estas nuevas prácticas; y una evaluación final de los resultados y el control del cumplimiento son algunos de los ejes de plan de actuación. «Con este plan se avanzará en la eficacia de la labor preventiva», apostilló Antonio González Marín.



Antonio González Marín

# Isofotón carga el 80% del ERE sobre el personal de producción

La plantilla acusa a la empresa de «mala fe» en el arranque de la negociación por empeorar las condiciones del expediente anterior

;; NURIA TRIGUERO

**MÁLAGA.** Tensión y reproches cruzados en la primera reunión del periodo de consultas del nuevo ERE de Isofotón. Ninguna de las dos partes se molestó en guardar las formas durante un encuentro del que, como era de esperar, no salió ningún avance. En cuanto al fondo, la empresa

defendió su propuesta, que incluye 365 despidos, de los que el 77% estarán concentrados en el área de producción. Y es que el nivel de afectación será muy superior entre los trabajadores de fábrica que entre los denominados 'indirectos' (cargos directivos e intermedios, personal de oficina, ingenieros y mantenimiento, entre otros). Siete de cada diez empleados de las categorías profesionales 2, 3 y 4 (que son las que fabrican los paneles solares) irán a la calle si se cumplen los planes de Isofotón, mientras que en las áreas no productivas (categorías 5, 6, 7, 8 y 0) sólo se verá afectado el 38%, según la información a la que tuvo acceso ayer este periódico.

Como resultado de este desigual reparto de los despidos, la estructura laboral de Isofotón será diferente a la que es ahora. Así, si actualmente la planta del PTA tiene 428 trabajadores de fábrica y 225 indirectos, después del recorte que pretende aplicar la empresa habría 149 empleados de producción y 140 de las categorías superiores: casi los mismos. Para los representantes de la plantilla, este desequilibrio en el nivel de afectación del ERE sólo puede tener una causa: la intención de deslocalizar la producción y vender paneles 'made in China' como si fueran fabricados por Isofotón. «Si realmente su voluntad fue-



El periodo de consultas del ERE se prolongará hasta el 5 de junio. ;; ANTONIO SALAS

## LOS AFECTADOS

# 280

empleados de las áreas directamente implicadas en la fabricación de paneles están incluidos en el ERE.

# 85

trabajadores 'indirectos' serían despedidos con el expediente planteado por la empresa.

ra reducir costes ante la situación económica adversa despedirían a la gente que más cobra, y no a la que menos», argumentaba ayer el secretario del comité de empresa, Daniel Martínez. Por su parte, la dirección de la empresa no hizo valoraciones.

## Contrapropuesta

Los representantes sindicales acusaron además a la empresa de actuar con «mala fe» por empeorar las condiciones del expediente anterior (que

fue retirado por la compañía tras ser detectados defectos formales). La primera propuesta realizada por Isofotón incluye 70 despidos más que el anterior ERE y las medidas incluídas en su «plan social de acompañamiento» son «peores», según el comité, que cita como ejemplo la recolocación diferida. «En el plan anterior se ofrecía al trabajador cobrar el 40% de su indemnización al firmar la baja, mientras que ahora ese porcentaje ha bajado al 20%», explicó Martínez.

En la próxima reunión, que se celebrará el jueves a las 11 de la mañana, la representación laboral detallará una contrapropuesta al ERE presentado por Isofotón, que irá en la línea de la que ya plantearon en la anterior negociación: bajada salarial, prolongación del ERTE actual y mejora de condiciones de las bajas voluntarias. Por su parte, la dirección tiene previsto entregar una serie de documentación adicional solicitada por el comité de empresa.

## COMPETITIVIDAD

- El BBVA impulsa el Círculo de Innovación de Andalucía para fomentar la I+D+i en las pymes
- Las tres administraciones y los principales empresarios arrojan la presentación de la iniciativa

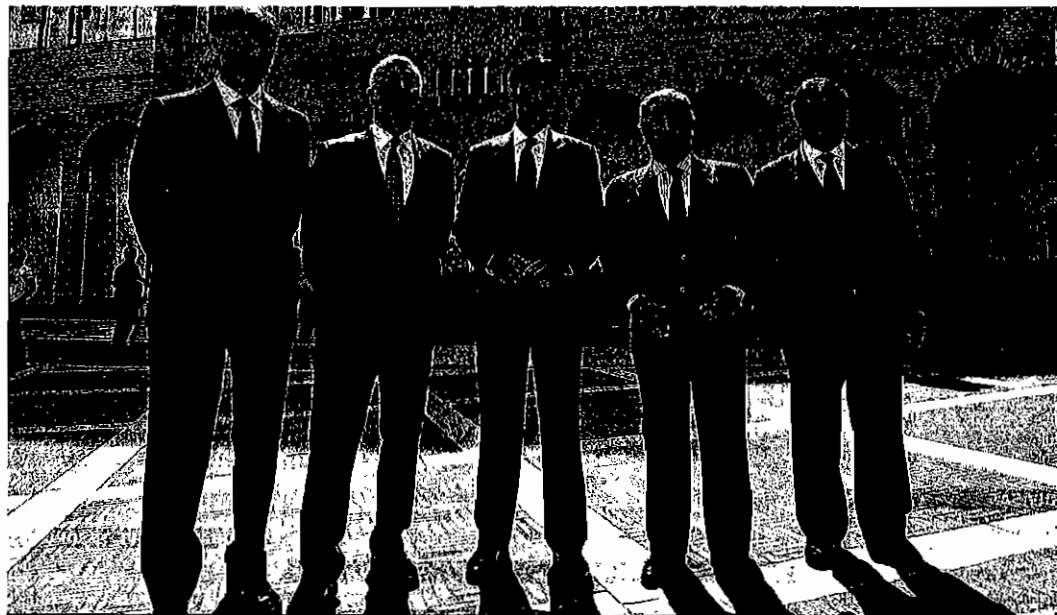
# La innovación junta voluntades

A. Martín SEVILLA

En tiempos de crispación política escasean las muestras de colaboración entre los tres niveles de la administración pública. Por ello, cobra aún más valor simbólico la presencia ayer en los Reales Alcázares de Sevilla del ministro de Industria, José Manuel Soria; el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila, y el alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido. Juntos apadrinaron la presentación del Círculo de Innovación de Andalucía (CIAN), una iniciativa de la Territorial Sur de BBVA dirigida a promover la innovación en las empresas de la comunidad y a alinear las políticas públicas con los intereses reales de las empresas. Al acto también acudieron representantes de las principales compañías de la comunidad, como Sando, Acesur, Magtel, Persán, Aquagest, Bogaris, Isotrol, Inmobiliaria del Sur, Agrosevilla, Ángel Camacho, Morera y Vallejo, Biomedal, Carbuces, Iturri, Inerco, Endesa, Iberdrola, Airbus o Migasa. Además,

El director de la Territorial Sur de BBVA, Agustín Vidal-Aragón, explicó que CIAN aspira a convertirse en "un referente y catalizador de la innovación en Andalucía y en un motor de la sociedad civil". Además, aseguró que "con este proyecto, BBVA pretende ir mucho más allá de la labor social de un banco". "A más innovación, mejores empresas, mejor sociedad, y una mejor España para todos", subrayó.

Por su parte, Juan Martínez Barea, director general del Círculo de Innovación de Andalucía, presentó los objetivos que persigue este foro de empresas. "Tenemos que aprender de los mejores del mundo, anticiparnos a las tecnologías o los cambios sociales y generar ideas y recomendaciones de acción útiles para empresas y administraciones públicas", indicó Juan Martínez Barea, que advirtió que la globalización sólo permitirá la supervivencia de dos modelos económicos: el que basa la



Juan Martínez Barea, director general del Círculo de Innovación de Andalucía; Antonio Ávila, consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo; José Manuel Soria, ministro de Industria, Energía y Turismo; Juan Ignacio Zoido, alcalde de Sevilla; y Agustín Vidal-Aragón, director de la Territorial Sur de BBVA.

competitividad en los bajos costes laborales, y el que se centra en los productos de alto valor añadido. "España corre el riesgo de quedarse entre ambos modelos. Y sólo cabe una respuesta: la innovación, que debe ser un proyecto de estado para España", subrayó el director general de CIAN, que explicó con tres metáforas la labor que se plantea este foro. "Ser un faro para visualizar las tendencias futuras del mundo; cerebro para proponer ideas a nuestras empresas; y catalizador para aglutinar voluntades".

El consejero de Economía, Antonio Ávila, subrayó que "la austeridad no puede ser excusa para reducir el gasto en I+D+i" y recordó que "desde el inicio de la crisis, el Gobierno de Andalucía se ha esforzado en combinar políticas de crecimiento con medidas de austeridad". En ese sentido, recalco

que el Ejecutivo regional ha mantenido en 2013 la dotación para las partidas de innovación, y apostó por sumar esfuerzos para rentabilizar el conocimiento.

El ministro de Industria, José Manuel Soria, expresó su "aliento y estímulo" a la iniciativa, y recordó que "la innovación contribuye a solucionar problemas globales, mejorar la vida de los ciudadanos, y es la base de la competitividad de las empresas". Sin embargo, reconoció que el presupuesto de su departamento se redujo a la mitad, pero sacó a colación la orden ministerial publicada ayer en el Boletín Oficial del Estado que pone a disposición instrumentos para facilitar su financiación. También expuso su análisis sobre la situación económica de España. Aunque rehusó de expresiones como brotes verdes e indicó que "no se puede hablar de recu-

peración", sí se atrevió a vaticinar que "la salida del túnel está más cerca". Basó su aseveración en datos macroeconómicos positivos, como la caída de la prima de riesgo y del interés del bono español a diez años, la corrección de la balanza de pagos -que es positiva por primera vez sin necesidad de devaluaciones-, la relocalización de inversiones de sectores como el automovilístico o la relajación del objetivo de déficit por parte de la Comisión Europea.

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, saludó la presencia de las tres administraciones en el acto. "Es un ejemplo de colaboración que no debe quedar en la foto de hoy", manifestó el primer edil hispalense, que abundó en que el "éxito de esta iniciativa es el éxito de todos".

El Círculo de Innovación de Andalucía está formado inicial-

mente por el BBVA y las diecisiete empresas que forman parte de su Consejo Asesor Regional, aunque la meta de sus promotores es incorporar más compañías a la iniciativa. Actualmente ultima la definición de la forma jurídica que adoptará finalmente la asociación, que se nutre de las aportaciones de sus socios iniciales y del presupuesto de Responsabilidad Social Corporativa de BBVA en Andalucía. Además, trabaja en la elaboración de un análisis sectorial de la economía andaluza y un mapa que permita identificar a las principales empresas dentro de su campo de actuación. Ya tiene prácticamente finalizado un informe sobre el sector aeronáutico, que será presentado próximamente, y están en proceso de redacción sendos estudios sobre la innovación en el turismo y en el sector del aceite.

## TESTIMONIOS

Agustín Vidal-Aragón

DIR. DE TERRITORIAL SUR BBVA

"CIAN aspira a convertirse en un motor de la sociedad civil andaluza"

Juan Martínez Barea

DIRECTOR GENERAL DE CIAN

"La innovación debe convertirse en un asunto de estado para España"

José Manuel Soria

MINISTRO DE INDUSTRIA

"La innovación mejora la vida de los ciudadanos y es la base de nuestra competitividad"

Antonio Ávila

CONSEJERO DE ECONOMIA

"La austeridad no puede ser excusa para reducir el gasto público en I+D+i"

Juan Ignacio Zoido

ALCALDE DE SEVILLA

"La colaboración entre las administraciones públicas no debe quedarse en una foto"

# Los promotores alertan del daño al sector de la 'ley anti Bárcenas'

El presidente de los urbanizadores avisa que la obligación de que los extranjeros declaren sus bienes fuera de España tendrá consecuencias

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA / Málaga  
Ricardo Arranz, presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores, confirma que el modelo 720 de Hacienda, que obliga a los residentes extranjeros a informar de su patrimonio y activos fuera de España está perjudicando a los intentos de salir de la crisis al sector inmobiliario en la costa. «Con estas ideas, pensadas sólo para españoles, no sólo no se atraen a posibles compradores, es que se está espantando a los que están aquí», explica el empresario, muy crítico con la política económica de un Gobierno «que llega tarde siempre, porque hace ocho meses anunció que

daría la residencia a los compradores de viviendas de lujo y todavía no ha aprobado algo que existe hace dos años en Portugal, hasta el punto que acaban de cambiar la ley para que sean ahora las casas de un millón de euros las que proporcionen el permiso de residencia, porque han vendido las de 600.000».

«El Gobierno está demostrando una falta de sensibilidad tremenda con el turismo residencial. No se informa bien y parece desconocer la realidad de sitios como Marbella, Estepona o Benahavis, con diez colegios internacionales que atraen a miles de familias a vivir aquí, que po-

drían ser el germen de universidades. El otro día tuvimos una cena de uno de estos colegios en el hotel Villapardierna y los extranjeros estaban realmente alarmados con la obligación de tener que declarar sus bienes en el extranjero. ¿Por qué lo quiere saber el Gobierno español? ¿Qué más nos da?», se pregunta Arranz.

Un directivo de un club de golf en Marbella, de los más antiguos y prestigiosos, confirma que los socios más antiguos extranjeros están molestos con estos requerimientos de Hacienda. «No se dan cuenta de que hay que fomentar la exportación de viviendas. Y de que las casas de lujo en



Ricardo Arranz. / EL MUNDO

si mismas son como una pequeña empresa, porque pueden generar tres o cuatro puestos de trabajo. Nuestra responsabilidad es atraer a compradores de mercados emergentes, como los rusos y los árabes, pero por la soberbia de estos ministros

que no se dejan asesorar ahora nos encontramos con que tenemos que evitar que se vaya nuestro mercado consolidado de británicos y nórdicos, que se están pensando ahora si quieren quedarse», explica Arranz.

Por su parte José María García Urbano, el alcalde de Estepona, declaró ayer que el asunto saldrá en el consejo provincial de alcaldes del PP que se celebra el próximo fin de semana y que él mismo preside: «No es el asunto de la reunión pero quiero ver la posibilidad de que haya un pronunciamiento conjunto de los alcaldes» que, en el caso del PP, son mayoría en los municipios de la costa que pueden estar más afectados.

En pueblos como Jávea, en Levante, han sido más rápidos y contundentes. El Ayuntamiento aprobó el 25 de abril una moción por unanimidad en la que se pedía al Ministerio de Hacienda que tuviera en cuenta el daño que la ley estaba haciendo a municipios con muchos residentes extranjeros.



# Unicaja gana 35,7 millones hasta marzo

► La entidad mantiene los beneficios pese a las coberturas extraordinarias que ha realizado para atender riesgos inmobiliarios ► La morosidad está muy por debajo de la media nacional

## LA OPINIÓN MÁLAGA

Unicaja Banco ha obtenido en el primer trimestre de 2013 un beneficio después de impuestos de 35,7 millones de euros, pese a que el sector bancario se encuentra en un entorno complejo y exigente que le obliga a realizar coberturas extraordinarias para hacer frente a los riesgos inmobiliarios y que ha obligado a reducir los beneficios un 29,9% respecto al mismo periodo del año pasado.

Además, Unicaja Banco se enfrenta a un contexto financiero de tipos bajos, de modo que el margen de intereses se ha elevado a 151,3 millones de euros, un 9,8% más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que refleja la solidez del negocio minorista de la entidad.

En este sentido, destaca la favorable evolución de la captación de recursos en este primer trimestre de 2013, reflejada en un aumento de 334 millones de euros en los depósitos de clientes de Unicaja Banco (que elevan la variación interanual al 6,0%). También hay que sumar un incremento de 169 millones de euros en los recursos captados mediante instrumentos fuera de balance (fondos de inversión, planes de pensiones, seguros de ahorro).

En lo que respecta al crédito concedido a la clientela, en el contexto de desapalancamiento en el que está la economía española,

## La captación de recursos en el primer trimestre ha supuesto un incremento de 334 millones en los depósitos de clientes

Unicaja Banco registra en este periodo una disminución del 2,0%, que se puede considerar en línea observada por el conjunto de las entidades financieras españolas.

Con esta evolución, al cierre del primer trimestre de 2013, los recursos administrados se elevan a 34.388 millones de euros, mientras que el crédito a la clientela asciende a 25.812 millones. El volumen de negocio alcanza los 60.200 millones de euros.

El favorable comportamiento de la Intermediación financiera, unido a un moderado incremento de los resultados por operaciones financieras y de los aportados por empresas participadas, ha permitido incrementar el margen bruto en un 8,5% en términos interanuales, alcanzando los 221,1 millones de euros.

## Control de costes

La aplicación de una rigurosa política de contención y control de costes se ha traducido en una nueva reducción de los gastos de explotación, del 3,3% con respecto a los registrados el pasado año en el mismo periodo, dentro del objetivo de la entidad de me-



El presidente de Unicaja Banco, Braulio Medel. c.c.

## LOS DATOS

**35,7 MILLONES DE €**

### Beneficios en el primer trimestre

► Unicaja Banco obtuvo unos beneficios después de impuestos de 35,7 millones en el primer trimestre.

### 334 millones de €

#### Captación de nuevos fondos

► La entidad financiera ha captado 334 millones de euros de depósitos de clientes entre enero y marzo.

### 60.200 millones de €

#### Volumen de negocio

► Unicaja Banco tuvo un volumen de negocio de 60.200 millones de euros en el primer trimestre, con 34.388 millones de recursos administrados y 25.812 millones de crédito.

### 6,6%

#### Tasa de morosidad

► La tasa de morosidad de la entidad financiera está en el 6,6%, muy por debajo de la media nacional (10%).

jorar la eficiencia.

Como consecuencia de todo lo anterior, el margen de explotación antes de saneamientos, indicador de los recursos generados por la actividad, se ha incremen-

tado un 22,4% en términos interanuales, ascendiendo a 114,6 millones de euros.

Continuando con la política de cobertura de riesgos se han realizado provisiones y saneamientos

por 67,3 millones de euros.

## Solvencia

El grupo Unicaja se mantiene entre las entidades financieras con un mayor nivel de capitalización, con un nivel de recursos propios que supone un 12,4% de los activos ponderados por riesgo. El grueso de los recursos propios está constituido por componentes de la máxima calidad (capital y reservas), ya que Unicaja no ha realizado emisiones de participaciones preferentes, lo que se traduce en un coeficiente de capital principal superior al 11%, más de dos puntos porcentuales por encima del mínimo requerido.

Unicaja Banco se mantiene entre las entidades de crédito con una menor tasa de morosidad (6,6%), por debajo de la media nacional del sector, del 10%.

# Unicaja reduce el beneficio pero mantiene el liderazgo en solvencia

● La entidad ganó 35,7 millones hasta marzo, un 29,9% menos que en 2012, por las provisiones

R. E. MÁLAGA

Unicaja Banco obtuvo en el primer trimestre de este año un beneficio después de impuestos de 35,7 millones de euros, un 29,9% menos que en el mismo periodo del año anterior, en el que fue de 51 millones de euros. La entidad financiera indicó ayer en un comunicado que obtuvo beneficios "en un entorno complejo y exigente" y precisó que en el primer trimestre de 2012 aún no se había recogido el impacto de las coberturas extraordinarias de los riesgos inmobiliarios exigidas el pasado ejercicio.

Del balance destaca asimismo la mejora del comportamiento de todos los márgenes antes de saneamientos y que Unicaja mantiene su liderazgo en los niveles de solvencia, al continuar entre las entidades financieras españolas con un mayor nivel de capitalización.

Además, el coeficiente de capital principal supera el 11% —más de dos puntos por encima del mínimo requerido— y la tasa de morosidad se sitúa en el 6,6%, por debajo del nivel medio del sector.

De los resultados destaca el crecimiento del margen de intereses que, en un contexto de tipos bajos, se elevó a 151,3 millones de euros, un 9,8% más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que refleja la "solidez" de su negocio minorista, según la entidad.



El presidente de Unicaja, Braulio Medel.

## 34.388

Millones de euros. Son los recursos administrados por la entidad al cierre del primer trimestre

En este sentido apuntó la favorable evolución de la captación de recursos en el periodo enero-marzo, reflejada en un aumento de 334 millones de euros en los depósitos de clientes de Unicaja Banco (que elevan la variación interanual al 6%). A ello se une un aumento de 169 millones de euros en los recursos captados mediante instrumentos fuera de balance, tales como fondos de inversión, planes de pensiones, seguros de ahorro. En cuanto al crédito a la clientela, dentro del "proceso de desapalancamiento" en el que es-

tá inmersa la economía española, Unicaja Banco registró una bajada del 2%, que está "en línea con la observada por el conjunto de las entidades financieras españolas".

Al cierre del primer trimestre los recursos administrados se elevaron a 34.388 millones de euros, mientras que el crédito a la clientela asciende a 25.812 millones, lo que da un volumen de negocio de 60.200 millones.

El favorable comportamiento de la intermediación financiera, unido a un moderado incremento de los resultados por operaciones financieras y de los aportados por empresas participadas, ha permitido incrementar el margen bruto en un 8,5% en términos interanuales, hasta alcanzar los 221,1 millones. Tras aplicar una "rigurosa" política de contención y control de costes que ha supuesto una reducción interanual de los gastos

de explotación del 3,3%, el margen de explotación antes de saneamientos —indicador de los recursos generados por la actividad—, se incrementó un 22,4% hasta los 114,6 millones. Además, siguiendo la "prudente política de cobertura de riesgos" de Unicaja, se realizaron provisiones y saneamientos por importe de 67,3 millones.

El grupo Unicaja se mantiene entre las entidades financieras españolas con un mayor nivel de capitalización, con un nivel de recursos propios que supone un 12,4% de los activos ponderados por riesgo. A este respecto, señala que el grueso de los recursos propios está constituido por componentes de la máxima calidad (capital y reservas), ya que Unicaja no ha realizado emisiones de participaciones preferentes, lo que se traduce en un coeficiente de capital principal superior al 11%.

JAVIER ALDEBANA

## MÁLAGA

# La plataforma 'No al Anillo' reúne más de 1.500 alegaciones contra el proyecto

Afirman que «no pararán» hasta que Fomento decida paralizar las obras en la vega

Miembros de la Plataforma 'No al Anillo Ferroviario' presentaron ayer en la Subdelegación del Gobierno en Málaga más de 1.500 alegaciones contra la última exposición pública de expropiaciones efectuada para la construcción de esta infraestructura en la vega de Antequera.

La Plataforma estuvo acompañada por el teniente de alcalde de Cuevas Bajas, Manuel Lara (PSOE); la alcaldesa de Humilladero, Noelia Rodríguez (IU); el alcalde de Alameda, Juan Lorenzo Pineda (IU); el de Riente de Piedra, Francisco Hidalgo (PSOE); el de Mollina, Francisco González (PP); y el regidor de Benaméjil (Córdoba), José Roperio (PSOE). También participaron Carlos Carreira, de Asaja, y Juan Antonio García, de COAG.

A estas alegaciones hay que sumar las que han ido entregando los afectados de manera particular, más otro montante que se ha gestionado a través de abogados, según la Plataforma. El colectivo espera «que el Ministerio de Fomento las tenga en cuenta antes de proceder a la aprobación definitiva del proyecto».

Los afectados mantendrán de nuevo una reunión, probablemente hoy, para definir nuevas líneas de actuación, y no pararán «hasta que Fomento decida paralizar la ejecución del proyecto en plena vega». Asimismo, coincidieron en resaltar su malestar «por el poco tiempo que han tenido para poder poner en marcha todos estos trámites».

Así, explicaron que, aunque han contado con los 15 días correspondientes, disponen «de medios y tiempo limitados para informarse y buscar la forma legal que demuestre su rotundo rechazo a un anillo que dejará a dos pueblos enteros -Mollina y Humilladero- encerrados en su interior y que convertirá cientos de hectáreas de olivos en vertederos».

## Sostienen que tanto Mollina como Humilladero quedarán aislados

Así, la alcaldesa de Humilladero, Noelia Rodríguez, manifestó su oposición al proyecto, mostrando su preocupación por la posible afecta-

ción en la pedanía de los Carvajales. «Se queda a una distancia todavía más pequeña del corredor con la modificación, además se ha proyectado un falso túnel en la sierra, concretamente, encima del acuífero, sin garantía de que a éste no le ocurra nada, y de este modo el suministro de agua tanto para Humilladero como para Fuente de Piedra no queda asegurado», dijo.

Rodríguez precisó que no se demuestra que el proyecto constituya un impacto positivo a nivel laboral, «ya que frenará el desarrollo económico y social de los municipios a los que afecta».

El regidor de Fuente de Piedra señaló que el corredor de prueba «pasa pegado en el pico de la sierra de Humilladero, donde tenemos los pozos, por ello queremos ser cautos y previsores y manifestar nuestro rechazo a este trazado».

El primer edil de Mollina, Fran-

cisco González, precisó: «Siempre he dicho que no estoy a favor del anillo, pero tengo que reconocer que después de hablar con ADIF se ha modificado el proyecto y si antes teníamos 1.000 fanegas de tierra que expropiaban ahora son 174 fanegas». No obstante, dijo que no sabe «si cuando pase soterrado por la Camorra, puede afectar al acuífero de Mollina».

Por último, el alcalde de Cuevas Bajas consideró que el anillo ferroviario no crea progreso, aunque «si lo creara, bienvenido sea, pero no se entiende que vayan a expropiar tierra fértil de cultivo, cuando en el municipio la expropiación irá destinada a aprovechamiento de zahara y acopio de material, y no hay ningún tipo de infraestructura». «Creemos que es una auténtica aberración, porque son muchas familias afectadas, ya que aquí vivimos del olivar», precisó.

Ante esto, el alcalde insistió en que está dispuesto a sentarse a dialogar pero no a cambiar el proyecto. Además, pidió al responsable andaluz que «diga claro si es verdad lo que dijo hace unas semanas en Málaga, de que había dinero para la obra y, si no es cierto, que diga si está de acuerdo con nosotros en que se haga por fases y soterrado». De esta manera, se opondría al planteamiento que la Consejería de Fomento que dirige IU, y que consiste en construir el tramo Guadalupe-Málaga en superficie.

De la Torre también llegó a asegurar que si el Gobierno andaluz no habla con la concesionaria del metro sobre la posibilidad de ampliar los plazos de la obra, «lo haremos nosotros».

Por otro lado, el regidor malagueño explicó que en caso de que finalmente Fomento licite este mes el metro en superficie, él está dispuesto a encabezar las manifestaciones ciudadanas en contra de esta decisión, siempre que los convocantes se lo pidan.

«Hay ciudadanos que ya me han dicho que lo quieren hacer, existe una plataforma totalmente libre y espontánea que está recogiendo firmas para que no se lleve a cabo el metro en superficie y está deseando llevar a cabo una manifestación», recalzó.

No obstante, añadió que «es tiempo de diálogo y de buscar soluciones y no todavía de manifestaciones». «He demostrado mi voluntad más que nadie para eso, es la consejera la que se empecina en una solución que debe olvidarse, debe pensar en cómo adecuar en tiempos y plazos lo que estaba planteado», dijo De la Torre.

## Las primeras obras en verano

En su reciente visita a Málaga la ministra de Fomento, Ana Pastor, aseguró que el proyecto del anillo ferroviario de Antequera cuenta con financiación, ya que son muchas las empresas de I+D interesadas en utilizar el circuito.

La titular de Fomento garantizará que las primeras actuaciones comenzarán en verano, y señaló que se ha testado a más de 40 empresas del sector privado, ya que las obras contarán con colaboración privada. El Anillo Ferroviario de Pruebas y Expe-

rimentación es una infraestructura donde se realizarán procesos de homologación, certificación y desarrollo de I+D+I ferroviaria. El circuito servirá para transformar el conocimiento y la tecnología resultante de los proyectos desarrollados en el seno del Centro

de Tecnología Ferroviaria ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) en beneficios socioeconómicos concretos.

El anillo español será el más completo al integrar las actividades de certificación, homologación, validación y puesta a punto, con la I+D+I más puntera en materia ferroviaria, según Fomento.

## Marbella ve «inaceptable» rescatar la concesión de La Bajadilla «sin alternativas»

El Ayuntamiento de Marbella insiste en exigir a la Junta de Andalucía que admita su parte de responsabilidad en el fracaso del proyecto de ampliación del puerto de La Bajadilla y aporte soluciones. El delegado de Turismo del Ayuntamiento del municipio de Marbella, José Luis Hernández, tachó ayer de «inaceptable» que el Gobierno andaluz haya iniciado el expediente para rescatar la concesión adjudicada al jeque Al Thani, «sin ofrecer ninguna alternativa».

Así, consideró «sorprendente» que el Ejecutivo andaluz «eche balones fuera en un proyecto que es suyo y que intente buscar responsabilidades en terceros, como en este caso en el Ayuntamiento».

Para Hernández, la responsabilidad es de la Junta «porque no ha ofrecido alternativa alguna y no es-

tá buscando soluciones para un proyecto en el que es evidente que hay interés empresarial y es rentable».

En este sentido, se preguntó por qué no se rescata la concesión del Hospital Comarcal Costa del Sol, «cuyas obras de ampliación están paralizadas desde hace años, y en cambio sí se hace con el puerto». Hernández reiteró en rueda de prensa que la ampliación de La Bajadilla es un proyecto «de interés público».

«Estamos hablando de un proyecto de interés público y no se puede hacer electoralismo con un asunto que tiene que ver con la actividad económica de todo el municipio», indicó.

Asimismo, añadió como ya hiciera durante el fin de semana la alcaldesa, Ángeles Muñoz, a la «discriminación» del Gobierno autonómico para con Marbella, «que siempre



El delegado de Turismo de Marbella, José Luis Hernández. / EL MUNDO

sale perjudicada porque aquí no se ejecutan proyectos públicos y cuando se ejecutan proyectos mixtos se hace dejación de funciones y no se buscan soluciones».

Hernández reivindicó al presidente de la Junta, José Antonio Griñán, «del que todo es conocido que no respalda a Marbella, que actúe y se comprometa con la ciudad como lo hace con cualquier otro pueblo

de Andalucía».

Además, lamentó la posición de los socialistas marbellíes «que han mostrado su seguidismo y sumisión a la Junta de Andalucía en lugar de defender los intereses de la ciudad».

La Junta inició el rescate de la concesión de la obra ante el «abandono» del proyecto por parte del jeque y el «incumplimiento» reiterado de las condiciones exigidas.

## De la Torre pide a Griñán que aclare si hay dinero para el metro

El cruce de declaraciones con respecto al futuro del metro en la ciudad de Málaga continúa pero la alocución al conflicto entre la Junta y el Ayuntamiento no parece estar cerca. El alcalde de la ciudad, Francisco de la Torre, pidió ayer el presidente del Gobierno andaluz, José Antonio Griñán, que «no sea ambiguo» en este tema y que aclare si existe financiación y si está a favor del soterramiento.

De esta forma contestaba a las declaraciones que había efectuado poco antes Griñán, en las que se limitó a afirmar que la crisis «existe también para las inversiones, de manera que modifica y altera proyectos y plazos». Además, apeló «al buen juicio de todos» para resolver el conflicto.

Ante esto, el alcalde insistió en que está dispuesto a sentarse a dialogar pero no a cambiar el proyecto. Además, pidió al responsable andaluz que «diga claro si es verdad lo que dijo hace unas semanas en Málaga, de que había dinero para la obra y, si no es cierto, que diga si está de acuerdo con nosotros en que se haga por fases y soterrado». De esta manera, se opondría al planteamiento que la Consejería de Fomento que dirige IU, y que consiste en construir el tramo Guadalupe-Málaga en superficie.

De la Torre también llegó a asegurar que si el Gobierno andaluz no habla con la concesionaria del metro sobre la posibilidad de ampliar los plazos de la obra, «lo haremos nosotros».

Por otro lado, el regidor malagueño explicó que en caso de que finalmente Fomento licite este mes el metro en superficie, él está dispuesto a encabezar las manifestaciones ciudadanas en contra de esta decisión, siempre que los convocantes se lo pidan.

«Hay ciudadanos que ya me han dicho que lo quieren hacer, existe una plataforma totalmente libre y espontánea que está recogiendo firmas para que no se lleve a cabo el metro en superficie y está deseando llevar a cabo una manifestación», recalzó.

No obstante, añadió que «es tiempo de diálogo y de buscar soluciones y no todavía de manifestaciones». «He demostrado mi voluntad más que nadie para eso, es la consejera la que se empecina en una solución que debe olvidarse, debe pensar en cómo adecuar en tiempos y plazos lo que estaba planteado», dijo De la Torre.

## Opinión

## MRB Y LAS LECCIONES DEL CRAC DEL 29



Eduardo Olier

Presidente Instituto Choseul España

En un interesante artículo aparecido en 2010 en el *Wall Street Journal*, dos economistas, Thomas Cooley y Lee Ohanian, escribieron un sugestivo análisis sobre las causas del enorme desempleo de los años que siguieron a la Gran Depresión en Estados Unidos. El artículo en cuestión tenía el título: *FDR and the Lessons of the Depression*, haciendo alusión a las siglas de Franklin Delano Roosevelt, presidente en aquellos años. Los autores entraban en la discusión que se mantenía en Estados Unidos respecto de las políticas a seguir para frenar la caída del empleo y la recesión: incrementar el gasto público, o usar la política fiscal como arma esencial. Un debate en el que entraron otros relevantes economistas, por ejemplo: Krugman, Arrow, Sharpe, Klein, Solow y Modigliani.

Lógicamente, el crac del 29 queda muy lejos, y muchos argumentarán que lo que entonces era válido hoy no lo es, y viceversa. Sin embargo, hay cosas que se mantienen constantes, y una de ellas es el efecto que tiene la política fiscal en la economía. A este respecto, el planteamiento de Cooley y Ohanian no

deja lugar a dudas: el aumento de impuestos, y, en especial, aquellos que afectan al capital, unido a un mayor poder de los sindicatos fue lo que condujo a la fuerte recesión de 1937 y de los siguientes años. Los datos aportados por estos autores son tan abrumadores que es difícil obviar sus conclusiones: el incremento de los costes empresariales mediante el aumento de impuestos y un mayor poder sindical en contra de la libertad de mercado es un error que al final penaliza a los que se quiere ayudar; es decir, a los trabajadores que han perdido su trabajo durante la recesión.

Y es que aumentar los impuestos tiene un efecto directo sobre la actividad económica, ya que modifica casi automáticamente el comportamiento de individuos y empresas respecto de su capacidad de invertir, consumir, ahorrar y producir. Esencialmente, porque limita los incentivos en la acumulación de capital y, en consecuencia, frena la actividad económica. Lo que se traduce en menores ingresos para el Estado, contracción del crédito a empresas y familias, y, en definitiva, menor crecimiento económico. Túnel de compleja salida al que siempre se suma la expansión de la deuda pública.

Se dirá que hoy el único mecanismo que existe en la lucha contra el déficit viene de la política fiscal, y que en el momento en que se pueda volverán las aguas a su cauce. Un aserto que, en política, nunca se cumple: nada hay

permanente como los impuestos que se establecen con carácter temporal. Sin embargo, los efectos de esta política impositiva son evidentes: casi nadie piensa que con este único mecanismo se vaya a dar una recuperación en el corto plazo. Tanto es así, que las propias previsiones del Gobierno se han ido a 2019 para tener un crecimiento por encima del 3 por ciento y un paro rozando el 15 por ciento. Y para entonces, quien sabe, ninguno de los actuales dirigentes estará en su puesto para comprobarlo. El largo plazo se construye en el presente, y hoy no parece que el camino escogido sea el mejor.

Otra política es desde luego posible. Aquella que complementa las medidas de contención con crecimiento, sin centrarse únicamente en las fiscalidad, cuyos negativos efectos son bien conocidos. Y ¿cuáles son esas? Daremos algunas. La primera, volviendo al artículo con el que iniciamos el nuestro, tiene que ver con el mercado de trabajo. Cooley y Ohanian hablaban del poder de los sindicatos, si bien nosotros apuntamos al mercado de trabajo en general, pues ambas cosas tienen fuertes puntos en común. La reforma laboral actual marcha a duras penas, lo que precisa de un impulso adicional. Sin un mercado de trabajo ágil será imposible movilizar el empleo.

Segundo: luchar decididamente contra la evasión fiscal. Como hemos dicho, aumen-

tar las cargas fiscales, unido a la recesión, incrementa la economía sumergida en todas direcciones. Tercero: la inaplazable necesidad de reformar la Administración del Estado. Ya lo decía Adam Smith: más Estado es siempre más pobreza. Hay que dejar más espacio a la sociedad y, por supuesto, reducir el tamaño del Estado, incluyendo fundaciones y empresas públicas, además de su propia estructura actual. Cuarto: una política industrial que impulse la actividad de las pymes y promueva las inversiones en I+D+i. En lo que a política industrial se refiere España sigue estancada: es prioritario complementar políticas de austeridad con crecimiento, lo que precisa de investigación y desarrollo y un impulso a la actividad industrial.

Quinto: Reducir la fiscalidad sin aumentar el endeudamiento. Algo que aquí, en España, se hace al revés: más impuestos, lo que se traduce en más deuda. Y, sexto, acercar la educación profesional y universitaria a la empresa. Sin esto los jóvenes seguirán sufriendo su penosa entrada en el mercado de trabajo.

¿Es esto posible? Lo es siempre que se actúe en varias direcciones simultáneamente. Sólo con la política fiscal se tardará años en salir del túnel. Basta cambiar las siglas del título del artículo de Cooley y Ohanian para ver que sus ideas son aplicables a nuestra situación actual.

Nada hay tan permanente como los impuestos que se establecen con carácter temporal

La reforma laboral actual marcha a duras penas y precisa de un impulso adicional

## HACIA UN TRATADO TRANSATLÁNTICO



Marcos Suárez Sipmann

Analista de Relaciones Internacionales @mssipmann

La UE y EEUU cuentan con un comercio de bienes y servicios cercano al billón de dólares anual e inversiones superiores a los dos billones de dólares. Ambas economías representan casi la mitad del PIB mundial. Se prevé para finales de junio el comienzo de las conversaciones sobre el acuerdo transatlántico de comercio e inversión. Se ha alcanzado en Dublín un importante consenso para iniciar las negociaciones sobre el Tratado de Libre Comercio (TLC). El acuerdo podría estar listo para finales de 2014.

En el encuentro informal de Dublín se encontraban el comisario de Comercio de la UE, Karel De Gucht, y Mike Froman, asesor de comercio internacional del presidente Obama. Froman es el primer representante estadounidense que ha tratado las relaciones comerciales directamente con los ministros comunitarios.

Según un reciente estudio las exportaciones de la UE a EEUU aumentarían cada año en un 28 por cien como resultado del acuerdo comercial. La Comisión Europea prevé que este tratado podría, más adelante, impul-

sar anualmente el PIB de la UE en un 0,5 por cien contribuyendo a crear alrededor de 400.000 empleos en el bloque. La Cámara de Comercio de EEUU, por su parte, estima que la supresión de los aranceles de importación impulsaría el comercio bilateral en más de 120.000 millones de dólares en los próximos cinco años.

En la UE respaldan el TLC sobre todo Alemania y Gran Bretaña. Francia, más proteccionista, no se opone: una vez De Gucht se fialara que el TLC con EEUU no perjudicará la diversidad cultural europea.

El Gobierno español apoya a la comisión para poder llegar en el menor tiempo posible a un TLC amplio con EEUU. El tratado no solo supondrá un salto cualitativo con un positivo impacto para la dinamización del comercio. El acuerdo puede impulsar el crecimiento en la zona euro con efectos cuasi-inmediatos sobre los ingresos familiares.

Pese a lo ambicioso del TLC, cuestiones como agricultura, protección de la propiedad intelectual, alimentos modificados genéticamente... supondrán un obstáculo para su aplicación. Además, los norteamericanos ven la zona de libre comercio más distanciados que

los europeos. La UE se juega más mientras EEUU ha decidido girar al Pacífico con instrumentos como la Asociación Transpacífica.

El TLC con EEUU debe ser un instrumento pionero para que una Europa más competitiva y flexible negocie con mayor rapidez los acuerdos comerciales con el resto de bloques y potencias emergentes. Los socios transatlánticos han de facilitar la reforma del FMI cuya anacrónica estructura de poder refleja un mundo existente hace 60 años. Los países europeos con un peso excesivo en la institución son reacios a ajustar su poder de voto a los cambios. Y EEUU aunque hasta hace poco jugó un papel constructivo en la reforma frena ahora su continuidad. Poco después de convertirse en el principal foro de cooperación económica internacional, el G20 dio luz verde a un proceso de negociación de acuerdos de préstamos a cambio de incrementos en las cuotas que permitiesen un reajuste del poder de voto en la institución. Los países emergentes se lamentan de haber hecho su parte mientras los avanzados todavía tienen que hacer la suya. El impedimento para la entrada en vigor de la reforma de 2010 ha sido el atraso

en la ratificación por parte del Congreso norteamericano.

En el contexto de crisis la actualidad comunitaria sigue marcada por los rescates y el panorama norteamericano está lejos de despejarse. Obama pide a Europa más estímulos y menos austeridad. En su primera gira por la UE el secretario del Tesoro norteamericano, Jack Lew, ha reclamado al bloque del Norte que gaste más para tirar de sus socios mediterráneos. Destacó que las políticas que contribuyan a estimular el consumo pueden ser beneficiosas poniendo como ejemplo su país que ya ha empezado a reducir el paro.

Desde la UE se recuerda que ya se aplica una estrategia doble enfocada a sanear las cuentas y generar crecimiento. No existe incompatibilidad entre la consolidación fiscal y el crecimiento. En EEUU la Fed no es nada sin el apoyo del poderoso sector privado financiero.

Europa importa inflación, EEUU la exporta. Más deuda debilita a Europa. La UE solo se fortalecerá saliendo de la espiral de deuda. Y la manera de hacerlo es la austeridad bien entendida. Los países con menos endeudamiento y menor gasto público crecen más. Para la UE hay muchas virtudes en la economía de EEUU - su iniciativa empresarial y dinamismo comercial, la credibilidad institucional y la seguridad jurídica... El endeudamiento no está entre ellas.

El comercio bilateral superará 120.000 millones de dólares sin aranceles de importación