



**CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DE MÁLAGA**

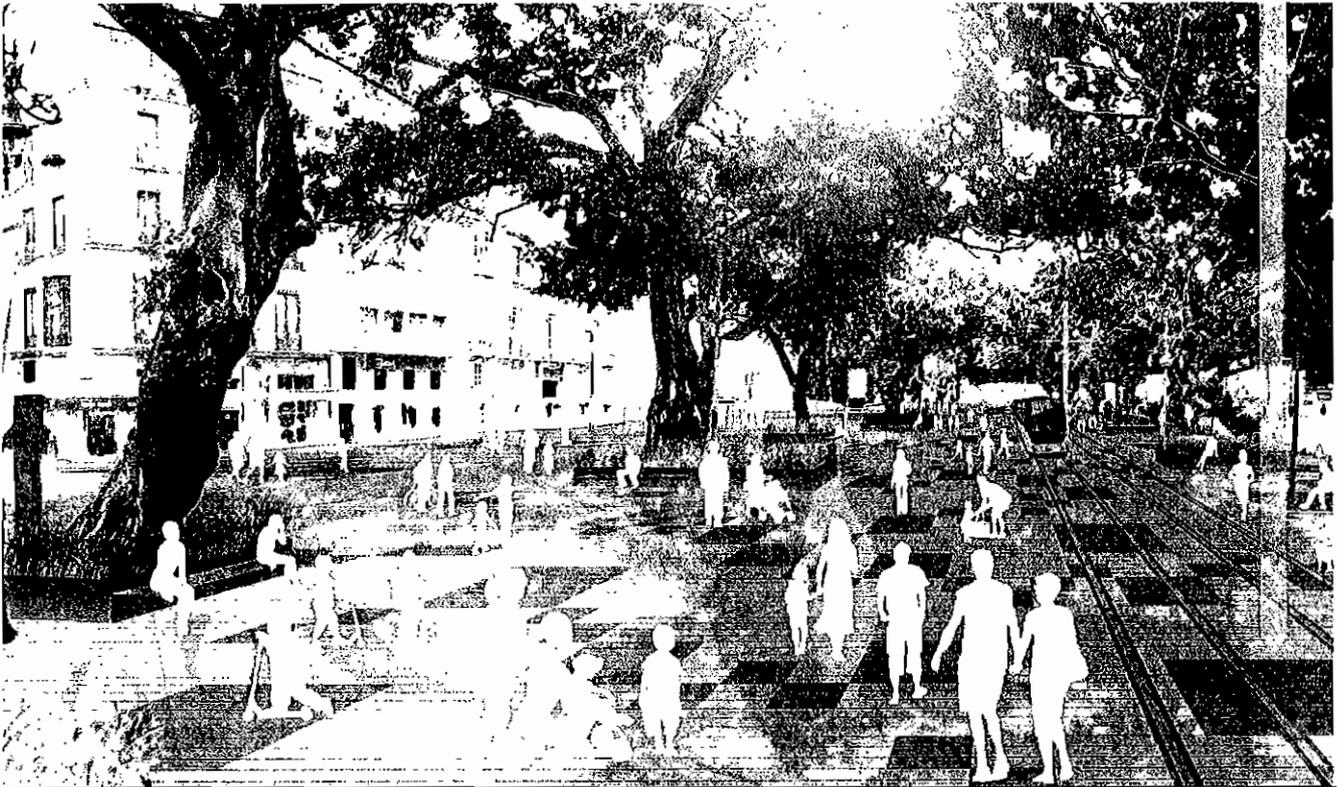
**DOSSIER DE PRENSA DIARIO**

**FECHA:**

**13 DE MAYO DE 2013**

## MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE MOVILIDAD DEL 'PROYECTO DEL METRO EN SUPERFICIE'



Infografía del Metro en superficie a su paso por la Alameda Principal.

# El Metro absorberá el 20% del tráfico que pasa por la Alameda

● El estudio de movilidad de la Junta avala el tren en superficie y la peatonalización de esta avenida ● Desplaza la mayor parte de la circulación por el eje litoral y las rondas de circunvalación

Sebastián Sánchez MÁLAGA

Los datos del estudio de movilidad elaborado por la Consejería de Fomento, con la colaboración de la empresa Contorno, mantienen intacta la idea de que peatonalizar en su totalidad la Alameda Principal es posible. Las conclusiones a las que llegan los técnicos responsables de los análisis apuntan en esta dirección, al señalar la posibilidad de reconducir buena parte de la circulación rodada que soporta esta avenida hacia vías alternativas y aprovechar la puesta en servicio del Metro en superficie para captar un importante número de viajeros que hoy usan el vehículo privado.

Sobre este último punto, los análisis efectuados apuntan a que la puesta en servicio de los trenes por la Alameda y el Parque permitirá captar un 20% de los coches que circulan por la

zona, tanto en sentido este (4.950) como oeste (4.419). Un dato que se corresponde con el peso que tiene el tramo Guadalmedina-Malagueta en las estimaciones de pasajeros que maneja la Administración regional. Cabe recordar que en los casi dos kilómetros que separan la estación Guadalmedina de la proyectada en La Malagueta, los trenes del ferrocarril urbano podrían captar unos 8 millones de usuarios, a sumar a los 12 millones del trazado previo. "Hay que tener en cuenta que siendo el 10% del recorrido total del Metro, acoge del

El tramo Guadalmedina-Malagueta supone el 40% de los viajeros estimados para el Metro

orden del 40% de los viajeros previstos", indican los autores del estudio.

La reasignación de los tráficós del eje Alameda-Parque otorga un papel igualmente protagonista al eje litoral, integrado por el Paseo de los Curas y la Avenida Manuel Agustín Heredia, al punto de que recibiría el 40% de los vehículos que actualmente circulan por las vías sobre las que la Junta quiere que pase el tranvía. El 40% restante de los conductores, en el marco de esta ecuación general, se presume que optará por vías de largo recorrido para atravesar la urbe, caso de la Ronda Este para enlazar con la Oeste y viceversa o por la Avenida Valle Inclán.

El desplazamiento de buena parte del tráfico de la Alameda al eje litoral, en sentido Oeste, se vería completado con la inclusión como alternativa de la

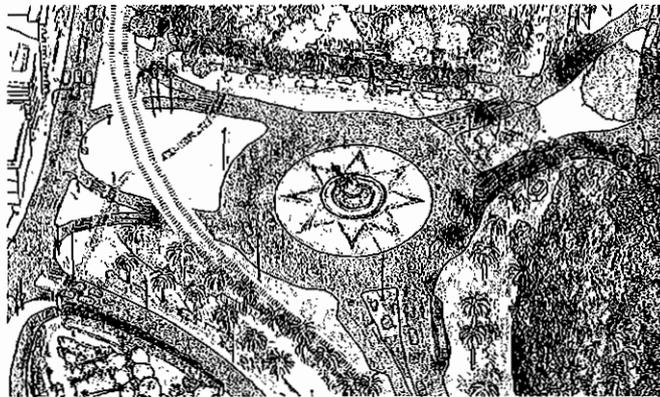
Alameda de Colón, que absorbería los vehículos procedentes de la Avenida de Andalucía en sentido Este y que no podrían continuar por la Alameda Principal por el cierre de la misma, a excepción de taxis, residentes, carga y descarga y otros servicios. La incorporación de esta circulación añadida, sin embargo, no provocaría el colapso de las vías, según determina el estudio de movilidad. Según los técnicos, la Alameda de Colón, en el caso "más desfavorable", sería capaz de absorber el 77% de vehículos que proceden de la Avenida de

La Alameda de Colón y Muelle Heredia, gran alternativa para el tráfico que va hacia el este

Andalucía y que hasta ahora pasan por el tronco de la Alameda de Colón. El cierre de esta avenida obliga a derivar este tránsito hacia Muelle Heredia, sin que ello traiga consigo la congestión de la Alameda de Colón. Al respecto, el estudio apunta que el traslado de esta circulación elevaría el nivel de saturación al 65,1%, que sigue siendo considerado "bajo", con una intensidad medida diaria de 22.435 vehículos diarios. En el caso de la Avenida Manuel Agustín Heredia, en sentido este, la intensidad crecería hasta los 29.035 vehículos, presentando un nivel de congestión del 73%, estimado como "medio alto, pero aceptable".

Con estas premisas, la propuesta de ordenación que marca el plan de movilidad elaborado por la Junta de Andalucía avala la peatonalización integral de la Alameda y el paso del tranvía

## ORDENACIÓN DE LA PLAZA TORRIJOS



por el Paseo del Parque. De este a oeste, el estudio marca varios escenarios de intervención.

### GLORIETA MANUEL ALCÁNTARA

Se apuesta por una reordenación de la glorieta, al considerarla "un punto de inflexión" donde se cambia la ordenación final de la Avenida de Andalucía y sus relaciones de accesibilidad con el nuevo Centro, generándose una inversión de prioridades hacia modos más sostenibles de movilidad. La zona se organiza con una disminución del espacio dedicado a la circulación en la Avenida de Andalucía.

La misma, en sentido este, dispondrá de tres carriles para el tráfico general, que es la sección que tendrá continuidad por la Alameda de Colón para el tráfico general y por la Alameda Principal para dar una vía de acceso a los taxis, carga y descarga y a los residentes del entorno del Soho y Atarazanas. Una parte importante del tráfico que no opte por las rondas de circunvalación para dirigirse hacia El Palo será desviado por el eje litoral.

Estas desviaciones se pondrán poner en carga desde la calle Virgen de la Estrella hacia la Avenida de la Aurora y Puente de las Américas. Los accesos a la glorieta se cambia con nuevas conexiones con Hillera y Avenida de la Aurora con dos carriles por sentido. El sentido oeste de la Aveni-

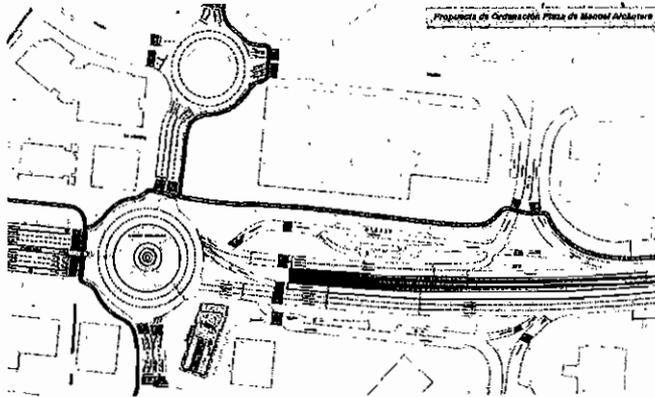
da de Andalucía llegará a Manuel Alcántara con dos carriles, que recogerán el tráfico procedente de la Alameda Principal (tráfico local del entorno de Atarazanas), más el carril procedente de Hillera, al que unirá un vial a "contramano" que acogerá los vehículos procedentes de la zona del Soho y carga y descarga.

### PUENTE TETUÁN-ALAMEDA PRINCIPAL-LA MARINA

El trazado del Metro ligero ocupa el espacio más al sur de la calzada central de la Alameda, lo que permite un espacio peatonal amplio con arboleda central y un espacio diáfano libre de obstáculos junto a las edificaciones. En el puente de Tetuán se opta por ampliar la plataforma de la acera norte, al necesitar un único carril de circulación que será utilizado como punto de conexión con el tráfico local procedente del entorno de Atarazanas.

Los dos carriles de circulación general proceden de la Avenida de Andalucía hacia la Alameda de Colón, continúan por esta última calle para dar servicio al sector del Soho y salida hacia la Avenida Manuel Agustín Heredia. En el Soho se manriene el acceso principal desde la calle Vendeja a los viajes procedentes del Puente de la Misericordia que se ordenará con doble sentido para mejorar la conexión con la Avenida de la Aurora o desde la Alameda de Colón. Desde

## PLAZA MANUEL ALCÁNTARA



Tráfico en la Alameda de Colón.

Vendeja se puede acceder al vial habilitado en la Alameda para carga y descarga, taxis y servicios autorizados. Desde la calle Córdoba se permitirá el acceso al aparcamiento de La Marina, así como cruzar el trazado del Metro para dar servicio al lateral Norte y al sector Atarazanas a través de la calle Puerta del Mar.

En La Marina se trasladaría el monumento del Marqués de La-

rios y el acceso peatonal al aparcamiento de La Marina también se vería afectado por el paso del Metro. La calle Atarazanas se ordena un sentido doble de circulación para poder acceder al mercado y a la Plaza de Arriola también desde el Puente de la Esperanza.

### PLAZA GENERAL TORRIJOS

La glorieta de Torrijos, con la nueva ordenación de tráfico, re-

cibirá muchos menos vehículos que en la actualidad, perdiendo, fundamentalmente, la circulación que hoy discurre por el frente litoral en sentido este, que tendrá que continuar su recorrido por Muelle Heredia, Paseo de los Curas y Cánovas del Castillo.

Por ello, la previsión es que desde el Paseo del Parque discurren sólo dos carriles para el tráfico en general para los vehículos que procedan del centro con destino, bien el Paseo de Reding, bien el túnel de la Alcazaba. En el sentido oeste, el diseño contempla un único vial. El estudio marca la implantación de un sistema semafórico que dará en todo momento prioridad al paso de los trenes por los puntos de intersección del trazado del Metro con los carriles de tráfico.

En concreto, en el entorno de la glorieta habrá cuatro puntos de cruce, tres de ellos coincidiendo con el paso de los vehículos y otro con el carril bici planteado. En el caso de la calle Cervantes, la intención es mantener el actual esquema viario y de distribución de tráfico, dando continuidad, eso sí, al carril bici que hoy queda interrumpido. Asimismo, la intervención traerá consigo un aumento de la zona destinada a viandantes en la glorieta. En su caso, el Paseo de los Curas se mantendrá con tres carriles por sentido hasta la intersección con el Paseo de la Parola y con la conexión con la glorieta de Torrijos.

## MÁLAGA

# El alcalde cree "desafortunadas" las palabras de su asesor sobre el Metro

● De la Torre considera "no feliz" y "exagerada" la frase: "El tranvía tendrá que parar para recoger niños atropellados"

S. Sánchez MÁLAGA

La frase pronunciada por el principal asesor en materia de infraestructuras del alcalde, Francisco de la Torre, sobre el Metro en superficie el pasado jueves, cuando afirmó que los trenes tendrán que parar "para recoger los niños atropellados", mereció ayer la reprobación del regidor del PP. Aunque su mensaje fue más bien tibio. De la Torre, al ser preguntado sobre lo publicado ayer por *Málaga Hoy*, tachó las palabras de Francisco Ruiz, que ocupa el cargo de director técnico de Gestión de Infraestructuras, de "no afortunadas" y de "exageración". "No es una frase feliz", dijo el regidor del PP, que trató de justificar lo dicho por su cargo de confianza en el marco de una explicación sobre la lentitud que el tranvía tendría respecto al Metro soterrado a su paso por la Alameda y el Paseo del Parque.

De la Torre aseguró que Ruiz "lamenta el escándalo que haya producido su frase", pronunciada en el marco de la primera jornada sobre infraestructuras ferroviarias organizada por la Academia Malagueña de las Ciencias. De hecho, fuentes municipales confirmaron que ayer, en de la segunda sesión de este evento, Ruiz pidió excusas.

En su respuesta, el regidor, sin la gravedad del mensaje pronunciado por su asesor, sí insistió en que este tipo de infraestructuras de calle tienen un riesgo. "Se que en Barcelona cuando se puso

el tranvía en La Diagonal, a pesar de su anchura, hubo problemas y atropellos; esos temas están ahí, como un riesgo, sea para personas de distintas edades", expuso.

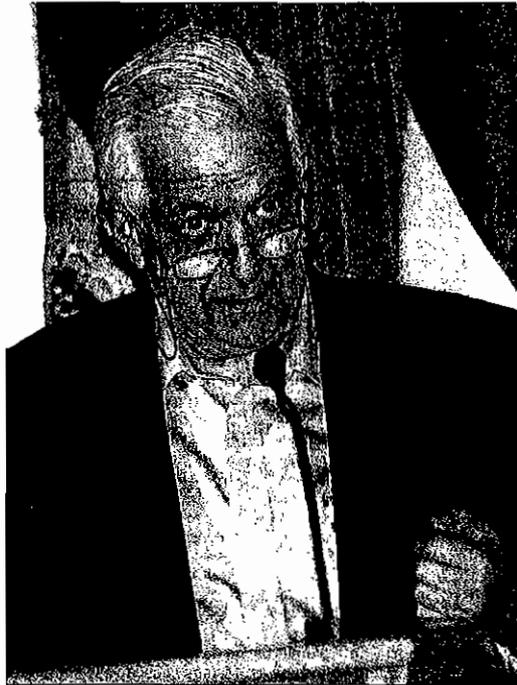
Frente a la tibieza mostrada por el regidor popular, la Junta de Andalucía no sólo reclamó "responsabilidad y rigor" al Ayuntamiento en el debate del Metro, sino que además consideró que con sus manifestaciones, el principal asesor del alcalde en materia de infraestructuras ha cruzado "todas las líneas rojas" con argumentos que tachó de "demenciales y falsos". En estos términos se pronunció el delega-

**Francisco de la Torre**  
Alcalde de Málaga

*En Barcelona, cuando se puso en La Diagonal, hubo problemas y atropellos"*

do de Fomento, Manuel García, que estimó "impropias de una administración responsable" las palabras de Ruiz.

"Estos argumentos, en particular la alusión a atropellos a niños, son demenciales, absolutamente falsos y cruzan todas las líneas rojas", dijo el delegado, que pidió al equipo de gobierno del PP que se avenga a un debate "técnico y económico, sin clichés, prejuicios ni ideas preconcebidas". "Al tiempo



Francisco Ruiz, director de Gestión de Infraestructuras.

que presumen de no leer un detallado proyecto constructivo de 4.000 folios para el Metro en superficie entre Guadalmedina y La Malagueta, esparcen insensateces de enorme gravedad", sentenció.

Para García, las "insólitas" y "peligrosas" palabras pronunciadas por Ruiz son "aún más graves al tratarse de un ingeniero de Caminos, Canales y Puertos", que trabaja para la Administración

municipal. "No puede traspasar ciertas líneas rojas, por lealtad institucional y respeto a la inteligencia de los ciudadanos", apostilló, para el que es necesario que los responsables públicos ponderen sus palabras "y evitar provocar la inquietud de la ciudadanía". "Basta de hacer cundir falsedades para encubrir la realidad: que el Metro en superficie es la opción viable para el Metro, que

evita entrapar las arcas públicas y ofrece además, en términos de movilidad y peatonalización, incontables ventajas". "Si el señor Ruiz dice esto ante un auditorio, no queremos imaginar lo que han dicho los responsables del PP durante su campaña Metro sí, Tranvía no", abundó el delegado.

A juicio del responsable de Fomento en la provincia, el Ayuntamiento de Málaga y, por extensión, otros municipios gobernados por el PP, manifiestan con sus argumentos sobre el Metro en superficie "una posición política contraria a la movilidad sostenible".

La reacción tampoco se hizo esperar en el principal grupo de la oposición. El PSOE consideró que las palabras de Ruiz "invalidan" su trabajo como asesor del alcalde sobre el Metro y exigió una rectificación. El concejal Sergio Brenes pidió a De la Torre que abandone la crispación y la confrontación que mantiene en este asunto, al entender que este constante enfrentamiento propicia que se lleven a cabo "tan desafortunadas" declaraciones.

Asimismo, abogó por alcan-

**Manuel García**  
Delegado de Fomento

*Basta de hacer cundir falsedades para esconder que el Metro en superficie es la opción"*

zar políticas de consenso. Brenes rechazó este tipo de actitudes "irresponsables" que "enfrentan a la ciudadanía y generan problemas de convivencia al herir su sensibilidad", al tiempo que reclamó al regidor del PP "mayor contundencia" ante este tipo de declaraciones. De otro lado, subrayó la necesidad de que ponga en marcha el plan de movilidad sostenible "que lleva varios años en el cajón".

REMODELACIÓN CAMBIOS TRAS LA RESOLUCIÓN DEL CONSTITUCIONAL

# El alcalde 'promociona' a Cortés y reafirma su distancia con Caneda

● Maldonado continúa como coordinador, Briones deja el Ayuntamiento, Esther Molina pasa a ser directora de comercio, Gema del Corral, responsable de Teatinos, y Raúl López asume Urbanismo

Raquel Garrido MÁLAGA

La remodelación llevada a cabo por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, en el ecuador del mandato después de la resolución del Tribunal Constitucional, ha sorprendido incluso a algunos de sus protagonistas. El mutismo del regidor volvió a dejar en ascuas a casi todos hasta el último minuto y no fue hasta ayer por la mañana cuando le comunicó al actual concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento malagueño, Mario Cortés, que asumirá a partir de ahora la portavocía del equipo de gobierno en sustitución de Diego Maldonado, uno de los tres delegados no electos en las urnas que no podrán formar parte en la Junta de Gobierno Local a raíz del fallo judicial contra la Ley de Grandes Ciudades. Dos de ellos, Maldonado y Esther Molina, se quedarán como coordinador y directora general de sus actuales áreas, respectivamente, y seguirán cobrando lo mismo que antes, mientras que Miguel Briones abandona definitivamente la Casona del Parque para volver a su plaza de inspector de Educación.

Los cambios se harán efectivos el 18 de mayo o, si se publica antes, al día siguiente de que el Boletín Oficial del Estado recoja la sentencia del Constitucional. Son los plazos anunciados ayer por De la Torre que ha depositado su confianza en Cortés, uno de sus ediles más jóvenes y fieles



Maldonado, De la Torre y Cortés, ayer, antes de la junta de gobierno local.

al partido, que estuvo muy unido a él durante la última campaña electoral como coordinador, a pesar de que iba en la lista en el puesto número 13. "Podría haber sido cualquier otro pero he optado por quien creo que en este momento lo puede hacer mejor porque tiene unas cualidades y virtudes clarísimas", señaló el regidor sobre el nombramiento.

Cortés se mostró muy agrade-

cido con el alcalde y aclaró, en su primera intervención como portavoz, que la remodelación se ha debido a "un imperativo legal y no a un mal funcionamiento del equipo de gobierno". También tuvo palabras de agradecimiento para su antecesor del que dijo "haber dejado el listón muy alto".

El nuevo movimiento de fichas del alcalde en el tablero municipal volvió a señalar como gran

perdedor al concejal de Cultura, Turismo y Deporte, Damián Caneda, al dejarlo sin la portavocía pese a ser actualmente viceportavoz y por tanto el que debería haber sido recambio natural del equipo de Maldonado, si bien asumirá también la delegación de Educación que hasta ahora gestionaba Briones. Es la segunda vez que ocurre en este mandato, tras la marcha de la anterior portavoz del equi-

## La oposición habla de "fracaso" del alcalde

La remodelación del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Málaga llevada a cabo por el alcalde, Francisco de la Torre, evidencia, según los grupos de la oposición, PSOE e IU, el "fracaso" de la política del regidor del PP. En concreto, la portavoz socialista, María Gámez, lamentó que los continuos problemas internos del PP en la Casona del Parque "están paralizando la ciudad con las constantes remodelaciones que frenan su futuro". Por su parte, el portavoz municipal de IU, Eduardo Zorrilla, aseguró también que el cambio "va más allá" de la reestructuración que obliga este órgano judicial. En pleno ecuador, su proyecto se ha derrumbado", dijo.

po de gobierno del PP Carolina España al Congreso de los Diputados, aunque De la Torre negó que se debiera a la pérdida de confianza en el edil, como apuntan algunas fuentes internas. Su explicación fue que "ha habido una tarea muy bien hecha en todas las áreas y he preferido optar por una labor de continuidad".

Sin embargo, sí ha hecho algunos movimientos importantes

Mario Cortés  
Portavoz



Será el nuevo portavoz del equipo de gobierno y edil de Nuevas Tecnologías

Damián Caneda  
Concejal de Educación



A su área de Turismo, Cultura y Deporte se suma la de Educación

Ana Navarro  
Concejal de Promoción



Pasa de Medio Ambiente a Promoción Empresarial y Empleo

Raúl López  
Concejal de urbanismo



Se encargará de Ordenación del Territorio y Vivienda, además de Movilidad

Raúl Jiménez  
Concejal M. Ambiente



Asume Media Ambiente y mantiene el distrito de Carretera de Cádiz

Gema del Corral  
Concejal de Teatinos



Compatibilizará la gestión del distrito Centro con la del de Teatinos

en el reparto de las delegaciones tras la salida de los tres delegados. La más llamativa ha sido la del área de Medio Ambiente de la que se encargará a partir de ahora Raúl Jiménez, que suma su nueva responsabilidad al distrito de Carretera de Cádiz.

Ana Navarro, en cambio, que ha sido la responsable de Medio Ambiente desde el inicio del mandato asumirá la delegación de Promoción Empresarial y Empleo, además de Parcemas. El alcalde aseguró que en su decisión no ha influido "en absoluto" los recientes conflictos laborales que se han producido en la empresa mixta de limpieza Limasa y que desembocaron en dos convocatorias de huelga de limpieza en solo un año.

Según explicó el regidor malagueño, Navarro "tiene experiencia empresarial muy válida para ese área y quiero que ayude a crear un tejido empresarial fuerte en la ciudad". En esa tarea contará con la colaboración

De la Torre ataba la buena labor en todas las áreas y apuesta por la continuidad

de la hasta ahora delegada no electa Esther Molina, que será nombrada directora general del área en detrimento de Ignacio López del que no se conoce su nueva función.

Las quinielas sí han acertado en el movimiento de Maldonado como coordinador general de Ordenación del Territorio y Vivienda, es decir, seguirá encargándose de su gestión prácticamente como hasta ahora, aunque formalmente la delegación pasará a manos del actual concejal de Movilidad y Accesibilidad, Raúl López, al compartir ambas áreas comisión.

En cuanto a la gestión del distrito de Teatinos, del que era encargado el delegado no electo Miguel Briones, se hará cargo Gemma del Corral que seguirá también al frente del distrito Centro.

## MARIO CORTÉS. NUEVO PORTAVOZ DEL EQUIPO DE GOBIERNO DEL PP

● Tras conocer la decisión, le envió un mensaje a sus padres para que supiesen que había sido elegido para ser la nueva voz del Ejecutivo local

### "Soy un tío tranquilo, capaz de alcanzar acuerdos"

S. Sánchez MÁLAGA

—Su designación como portavoz del equipo de gobierno del PP ha sido una sorpresa para todos. ¿Incluso para usted?

—Sabía que estaba no en las quinielas pero sí en el abanico de las posibilidades. Era una alternativa, era una posibilidad, pero hay gente perfectamente capacitada. Hasta el último minuto no he sabido nada.

—¿Cuándo se lo ha comunicado el alcalde?

—El alcalde, antes, se ha reunido con todos los concejales de área afectados por los cambios y él último he sido yo. Ha sido minutos antes de la Junta de Gobierno Local.

—Les ha tenido en vilo hasta el último momento, como suele hacer.

—Solía llamar la noche de antes pero en esta ocasión ha sido especialmente cuidadoso, ha esperado a la mañana.

—Su reacción cuando ha escuchado por boca del alcalde que quería que fuese el portavoz, ¿cuál ha sido?

—Alegria, por un lado, y, por otro, una responsabilidad que entraña un riesgo, en el sentido en que hay que ser muy prudente y hay que tener gran capacidad de negociación. No sólo es ser la voz de cara a los medios de comunicación sino tener capacidad para negociar con el resto de partidos. Hay una vertiente de consenso que hay que explotar. Y por eso es importante ser una persona moderada y capaz de al-



Mario Cortés.

canzar acuerdos.

—¿Se defiende usted así?

—Soy un tío tranquilo, más allá de que en el trato pueda ser más o menos nervioso; me tomo las cosas con calma, pero soy activo. Y en este caso he tenido mucho apoyo de mis compañeros. Agradezco al resto del grupo del PP su comprensión por la decisión. De alguna manera todos me han apoyado y eso es importante porque un portavoz representa a sus compañeros.

—¿Quién ha sido la primera perso-

na e la que he llamado cuando se lo ha dicho?

—Lo primero que he hecho ha sido mandarle un mensaje a mis padres, poco antes de la Junta de Gobierno Local. Lógicamente la reacción ha sido la de llamarme pero no he podido porque estaba en la reunión.

—¿El alcalde le ha explicado por qué es la persona elegida?

—Lo primero es que tengo más tiempo para ocuparme de la Portavocía del que puede tener Damián Caneda, que lleva cuatro áreas,

Esa es una de las razones. Y, además de las capacidades que ha visto en mí, ha comentado que tenía una buena relación con todos los miembros del grupo y que era una persona de consenso.

—A pesar de su juventud, ha sido presidente de Nuevas Generaciones del PP, director de Juventud, concejal de Juventud, de Nuevas Tecnologías y de distrito. ¿En qué ha podido ayudarle esa evolución?

—El alcalde me decía que al ser Nuevas Tecnologías un área transversal trabajaba diariamente con todos los compañeros, con Urbanismo, Movilidad, Medio Ambiente... Creo que junto con Mariivi Romero soy una de las personas más antiguas del equipo de gobierno. —Según esta escala lo siguiente es optar a la Alcaldía.

Entroña riesgo, en el sentido en que hoy que ser muy prudente y tener gran capacidad de negociación"

—[Risas] Una cosa es que uno tenga algún tipo de cualidades para intentar llevarse bien con la gente y otra tenerlas para ser alcalde, que no considero que las tenga.

—Le va a tocar lidiar con todos los asuntos trascendentes de la ciudad. Metro, movilidad, urbanismo... ¿Davértigo?

—Sobre todo porque te obliga a estar a diario informado de todos los temas, con todos los matices y eso me va a exigir mucho tiempo de estudio. Quiero dejar claro que tendré la encomienda de la Portavocía una vez pase esta semana.

—¿El Metro es asunto de examen?

—Veo la Portavocía como un examen continuo. Hay que estar en todos los temas y con capacidad para hablar con propiedad de todos.

LOS TRES DELEGADOS SALIENTES

CUATRO CONCEJALES SE HARÁN CARGO DE LOS DEPARTAMENTOS QUE SE QUEDAN SIN REPRESENTACIÓN

## Reparto de áreas tras la sentencia del Tribunal Constitucional que suprime la figura de los delegados



**DIEGO MALDONADO**

PASA AHORA A SER COORDINADOR DE URBANISMO Y VIVIENDA

### Lealtad política probada

► La voz del gobierno en los últimos meses ha demostrado en sus años de concejal su talante para el diálogo y su plena lealtad a la persona del alcalde.



**ESTHER MOLINA**

ASUME AHORA LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMERCIO

### Eficacia en la gestión

► Esta licenciada en Derecho llegó sin hacer ruido hace dos años al Ayuntamiento y ha demostrado en este tiempo su capacidad para gestionar con eficacia.



**MIGUEL BRIONES**

DEJA EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA PARA VOLVER A SU TRABAJO ANTERIOR

### Deja un distrito puesto en marcha

► Su último trabajo ha sido organizar un nuevo distrito que deja puesto en marcha. Ha decidido volver a su actividad profesional en la Consejería de Educación.

LA OPINIÓN



**MARIO CORTÉS**

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PORTAVOZ

### Juventud contrastada

► El joven concejal ha ganado el pulso de manera inesperada a los que aspiraban al puesto de portavoz del gobierno municipal. Sus méritos los resumía el anterior portavoz, Diego Maldonado: inteligencia, percepción de lo que es realmente importante en los temas, transmite y comunica bien, sabe los temas que interesan y tiene buena relación con todos los componentes del equipo de gobierno.

### EL ARGUMENTO DEL ALCALDE

«La portavocía es una tarea para la que cualquier compañero está capacitado para desempeñar»

G. TORRES



**RAÚL LÓPEZ**

CONCEJAL DE MOVILIDAD

### Suma Urbanismo y Vivienda

► Es otro de los que salen reforzados al asumir nuevas responsabilidades como son las áreas de Ordenación del Territorio y de Vivienda, que se unirán a sus actuales responsabilidades al frente del área de Movilidad desde donde ya gestiona la EMT y Aparcamientos y mantiene un tenso diálogo con la Junta respecto al proyecto del metro. Gana confianza del alcalde.

### EL ARGUMENTO DEL ALCALDE

«La unión de Raúl López y Maldonado permite sumar esfuerzos y aprovechar una gran sinergia»

G. TORRES



**ANA NAVARRO**

CONCEJALA DE COMERCIO

### Cambio lógico

► Esta empresaria y farmacéutica ha bregado con un área y con dos empresas como Emasa y Limasa que han generado múltiples problemas en los últimos meses. Ahora cambia de registro y se ocupará del área de Comercio y Empleo, junto con Esther Molina con la que tiene buen entendimiento. Mantendrá la empresa Parcemasa y la gestión del parque cementerio

### EL ARGUMENTO DEL ALCALDE

«Es una persona con una experiencia empresarial muy válida para los objetivos de comercio y empleo»

G. TORRES



**RAÚL JIMÉNEZ**

CONCEJAL DE MEDIO AMBIENTE

### Salto político

► Entró de delegado, y tras la marcha de Víctor González ocupó puesto de concejal donde se ha bregado y curtido políticamente en el complejo y amplio distrito de Carretera de Cádiz, una auténtica escuela de formación política. Ahora sale reforzado dando el salto a la concejalía de Medio Ambiente, con empresas como Limasa y Emasa cuya gestión es complicada.

### EL ARGUMENTO DEL ALCALDE

«Tiene un conocimiento muy claro de todos los problemas, y ha demostrado sobradamente su capacidad»

# De la Torre tira del banquillo de Bendodo en detrimento de Caneda para cerrar la crisis municipal

El alcalde elige al joven Mario Cortés, situado en la órbita más cercana al presidente provincial del PP, como nuevo portavoz en el Ayuntamiento

ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es



MÁLAGA. El alcalde de Málaga cerró ayer la crisis municipal abierta en el Ayuntamiento por imperativo legal después de que el Tribunal Constitucional declarara nula la figura de los delegados no electos. Y lo hizo con una serie de movimientos en los que Francisco de la Torre tiró de concejales jóvenes que for-

man parte del banquillo y de la órbita más cercana al presidente provincial del PP, Elías Bendodo, en lugar de potenciar a veteranos consagrados como su primer teniente de alcalde, Damián Caneda.

En el balance de la remodelación del equipo de gobierno popular, salen reforzadas, políticamente, las

figuras del concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, al convertirse en el nuevo portavoz del PP en la Casona del Parque y Raúl Jiménez, que a sus competencias en Carretera de Cádiz -el distrito más poblado de la ciudad y siempre clave en las elecciones municipales- suma ahora el área de Medio Ambiente.

Cortés -número trece en la lista del PP en las municipales del 2011-, y Jiménez -ocupó el puesto veinte de la candidatura- son dos hombres «al cien por cien» de la máxima confianza de presidente provincial del partido, con quien se curtieron en la rama juvenil de los populares, Nuevas Generaciones, cuando la dirigió Bendodo, como reconocieron a este periódico varias fuentes consultadas. Añadieron que la promoción de estos dos jóvenes obedece a la «simbiosis y buenas relaciones» que mantienen Bendodo y De la Torre y son dos políticos «de la cantera y con mucha proyección» cara al futuro.

### Con la miel en los labios

En el lado opuesto se sitúa Damián Caneda, quien, a pesar de añadir a sus actuales responsabilidades el área de Educación -una «maría» ya que los ayuntamientos tienen unas competencias muy limitadas en este ámbito-, se vuelve a quedar con la miel en los labios. En las dos grandes remodelaciones de gobierno que el regidor ha llevado a cabo desde que comenzó el actual mandato municipal (2011), el viceportavoz no ha sido ascendido al cargo de portavoz. Un puesto siempre relevante y de gran proyección política y mediática.

¿Las razones por las que no fue promocionado? Fuentes populares explicaron que el alcalde no terminará de confiar plenamente en él y además es un verso suelto, un político que, como demostró recientemente en la polémica sobre el diseño de los chiringuitos de La Malagueta, no tiene miedo a expresar su opinión aunque vaya en la línea opuesta a la versión y el argumentario oficial. Por otro lado, el partido siempre se ha opuesto al entender, según las fuentes, que el puesto de portavoz podría ser una plataforma para sus opciones y aspiraciones como posible sustituto del alcalde cuando éste decida retirarse.

Tras la junta de gobierno local donde se dio cuenta de los cambios, Francisco de la Torre esgrimió que no eligió a Caneda como portavoz debido a que las competencias que éste tiene (Cultura, Turismo, Deportes y ahora Educación) le impedirían tener la disponibilidad de tiempo necesaria para desarrollar el cargo.

Sobre la elección de Cortés, el alcalde dijo que su etapa al frente de Nuevas Tecnologías le ha permitido conocer mejor sus virtudes y cualidades: «Su inteligencia, su percepción de lo que es realmente importante en los temas, transmite y comunica bien, sabe los temas que interesan, tiene buena relación con todos los componentes del equipo de gobierno y conoce bien la problemática mu-

## Los ediles afectados por los cambios en el Ayuntamiento

<p><b>MARIO CORTÉS</b> Nuevas Tecnologías y portavoz del Ayuntamiento</p> 	<p><b>RAÚL LÓPEZ</b> Movilidad y Ordenación del Territorio y Vivienda</p> 	<p><b>DAMIÁN CANEDA</b> Turismo, Cultura y Deportes, Educación, viceportavoz y primer teniente de alcalde</p> 	<p><b>GEMMA DEL CORRAL</b> Distrito Teatinos, Universidad y distrito Centro</p> 	<p><b>RAÚL JIMÉNEZ</b> Medio Ambiente y distrito Carretera de Cádiz</p> 
<p><b>DIEGO MALDONADO</b> Pasa a ser coordinador general de Urbanismo. Deja la portavocía y Ordenación del Territorio y Vivienda.</p> 		<p><b>MIGUEL BRIONES</b> Abandona el Ayuntamiento. Deja Educación y el distrito Teatinos-Universidad</p> 		<p><b>ANA NAVARRO</b> Promoción Empresarial y Empleo. Deja Medio Ambiente</p> 
				<p><b>ESTHER MOLINA</b> Pasa a ser directora general. Deja Promoción y Empleo</p> 

## Los concejales que no se ven afectados

<p><b>FRANCISCO DE LA TORRE</b></p>  <p>Alcalde de la ciudad</p>	<p><b>ELÍAS BENDODO</b> Edil sin competencias. Es el presidente de la Diputación</p> 	<p><b>M<sup>ª</sup> DEL MAR MARTÍN ROJO</b> Concejala de Economía, Hacienda y Personal</p> 	<p><b>JULIO ANDRADE</b> Concejal de Seguridad y Relaciones Internacionales</p> 	<p><b>TERESA PORRAS</b> Concejala de Servicios Operativos, Playas y del distrito Cruz del Humilladero</p> 	<p><b>MARIVI ROMERO</b> Concejala del distrito de Ciudad Jardín y coordinadora de la comunicación a través de redes sociales</p> 	
<p><b>FRANCISCO POMARES</b> Concejal de Derechos Sociales</p> 	<p><b>M<sup>ª</sup> DEL MAR TORRES</b> Concejala del distrito Palma Palmilla</p> 	<p><b>ELISA PÉREZ DE SILES</b> Concejala del distrito Bailén-Miraflores</p> 	<p><b>CARLOS CONDE</b> Concejal sin competencias. Es diputado de Presidencia en la Diputación</p> 	<p><b>LUIS VERDE</b> Concejal de Juventud y los distritos Puerto de la Torre y Campanillas</p> 	<p><b>CARMEN CASERO</b> Concejala del distrito Este</p> 	<p><b>JOSE DEL RÍO</b> Concejal del distrito de Churrinana</p> 

MARIO CORTÉS CARBALLO NUEVO PORTAVOZ DEL PP Y EDIL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

## El salto a la primera línea política

### Maldonado y Molina continuarán en la estructura municipal, y Briones se marcha para volver a su trabajo

nicipal y la acción de gobierno».

La nueva edil de Promoción Empresarial y Empleo es Ana Navarro, quien deja el área de Medio Ambiente menos de dos meses después de la huelga de limpieza de Limasa, aunque el regidor rechazó que el cambio de cartera de quien fue uno de sus fichajes estrellas en los pasados comicios municipales obedezca a un descontento con la gestión realizada de este conflicto. «En absoluto. Es una persona con una experiencia en materia empresarial muy válida para los objetivos de comercio, vía pública y mercados», aseguró De la Torre.

Germa del Corral añadirá a sus responsabilidades como concejala del Centro, el distrito de nueva creación en este mandato, el número 11, Teatinos-Universidad. Mientras que el edil de Movilidad, Raúl López, asumirá la representación política de Ordenación del Territorio y Vivienda (urbanismo).

Y es que la gestión de este importante departamento la mantendrá quien hasta ahora ha estado al frente como delegado no electo, Diego Maldonado, y que pasa a ser coordinador general de urbanismo. Tendrá firma en la mayoría de los documentos y podrá asistir a todos los órganos municipales (comisiones o consejos de administración o de gerencia), excepto al pleno. Esther Molina bajará un escalón al dejar de ser delegada de Promoción Empresarial y Empleo y volver a su puesto de directora general de Comercio, donde actualmente está Ignacio López, cuyo nuevo destino se conocerá en los próximos días.

De los tres delegados no electos, Maldonado y Molina seguirán en el organigrama municipal y para cumplir el compromiso del alcalde de no aumentar los costos económicos mantendrán sus salarios actuales 56.520,41 euros y 53.380,39 euros brutos anuales, respectivamente. En cambio, Miguel Briones abandonará, tras siete años, el Ayuntamiento de Málaga al haberle solicitado al alcalde volver a su trabajo privado como inspector de educación, según manifestó De la Torre.

Estos nombramientos serán efectivos a partir del 18 de mayo, fecha a partir de la cual se prevé la publicación en el BOE de la sentencia del Constitucional y para mantener la agenda que tienen cerrada para los próximos días los actuales delegados no electos.

Aunque lleva diez años en la estructura municipal, este ingeniero de telecomunicaciones asume ahora su cargo de mayor relevancia

:: A. M. R.

**MÁLAGA.** Quienes conocen a Mario Cortés Carballo (Málaga, 1978) destacan que es una «buena persona» y un político «muy válido». A pesar de su juventud ya es un veterano en el Ayuntamiento donde lleva diez años ocupando distintas responsabilidades. Desde hace cuatro es concejal, pero hasta ahora no le ha llegado el momento de dar el salto desde la segunda línea de la política, a la primera. Con su nombramiento como portavoz del PP en el Ayuntamiento de la sexta ciudad de España asume su cargo de mayor relevancia.

Este ingeniero técnico de Telecomunicaciones licenciado por la Universidad de Málaga –titulación que es la misma de Raúl Jiménez, otro valor en alza en la Casona del Parque–, especializado en sistemas electrónicos y con un curso de alta dirección de Instituciones Sociales por el Instituto San Telmo, ocupó su primer cargo en el Consistorio en 2003 como director del área de Juventud, cuyo edil entonces era Elías Bendo.

Dos años después, cuando Bendo dejó la presidencia provincial de

Nuevas Generaciones, Cortés le sustituyó al frente de la rama juvenil del PP y continuó con su labor en el Ayuntamiento. Allí se mantuvo hasta que en diciembre de 2009, la dimisión del edil Manuel Marmolejo y la renuncia de la siguiente en la lista, Cristina Rico, le llevó a tomar posesión, por primera vez, del acta de concejal.

En ese momento, asumió el área de Juventud y el distrito de Bailén-Miraflores, al frente de los cuáles concluyó el mandato municipal. En las listas para las elecciones municipales del 22 de mayo de 2011 ocupó el puesto número trece de la candidatura del PP. Un año antes dejó la presidencia de Nuevas Generaciones en manos de Luis Verde.

El actual mandato municipal lo comenzó únicamente como edil de Bailén-Miraflores. En la crisis de gobierno de enero de 2012, propiciada por la marcha de la entonces portavoz, Carolina España, añadió a sus competencias las de Innovación y Nuevas Tecnologías. Apenas cuatro meses después, en mayo del pasado año, en una nueva remodelación, dejó de ocuparse de Bailén-Miraflores para centrarse en Nuevas Tecnologías, un área a la que Francisco de la Torre da una gran relevancia como demuestra la apuesta por el Málaga Valley. Ahora, Mario Cortés afronta una nueva etapa.



DAMIÁN CANEDA PRIMER TENIENTE DE ALCALDE Y VICEPORTAVOZ

## El eterno aspirante a portavoz



Por segunda vez en menos de año y medio pierde el tren para convertirse en la cara visible del equipo de gobierno en la Casona

:: A. M. R.

**MÁLAGA.** El tren de la portavocía del PP en el Ayuntamiento de Málaga pasó por segunda vez en este mandato municipal por la estación de Damián Caneda (Larache, 1954), pero el revisor –entiéndase el alcalde, que es el encargado de elegir a la persona que asume esta responsabilidad– le impidió subir. Y eso que el exdiputado, exsenador y exeuroparlamentario fue el fichaje estrella de Francisco de la Torre para su candidatura en las elecciones municipales de mayo de 2011.

Tras ganar el PP esos comicios, Caneda, un veterano de la política que ya venía de vuelta y decidió regresar a la actividad pública por compromiso con la ciudad después del ofrecimiento de su partido, fue puesto al frente del área de Cultura y la viceportavocía del grupo. Se quedó

en esos momentos con la espina clavada de no hacerse con la siempre apetitosa área de Turismo. A los pocos meses, en enero de 2012, la marcha de Carolina España a Madrid como diputada se presentó como su gran oportunidad. Y lo cierto es que en la remodelación que acometió el alcalde fue uno de los tres ediles a los que les tocó 'el Gordo'.

En esa redistribución de competencias salió reforzado y se colocó como un 'delfín' del regidor al convertirse en el primer teniente de alcalde y asumir el área de Turismo, que unió a Cultura y Deportes. Pero en aquella ocasión, como ahora, se quedó sin ser el portavoz, cargo que recayó en Diego Maldonado, y se tuvo que conformar con ser el viceportavoz. La historia se repite y ahora tampoco hubo relevo natural.

Los hechos revelan que el regidor, aunque le ha dado cancha en algunas responsabilidades de gobierno, no termina de apostar de manera clara y contundente por él, mientras que desde la avenida de Andalucía –sede provincial del PP– se ve a este político y exentrenador de baloncesto con muchos recelos. En esta situación, las interpretaciones apuntan a que el hecho de no promocionarle por segunda vez a la portavocía es un toque de atención claro para 'cortarle las alas' sobre futuras aspiraciones en la carrera de la sucesión futura de Francisco de la Torre como alcalde de la ciudad.

## MÁLAGA

# El Banco de España acepta el plan de Unicaja para comprar Ceiss

• La Comisión Europea debe respaldar la operación el lunes • La financiera andaluza rebaja la euforia y advierte que aún deben cumplirse otros requisitos pendientes de negociación



Braulio Medel, durante la última presentación de los resultados de Unicaja.

Antonio Méndez MÁLAGA

El esperado y gran titular se deducía ayer de sendos comunicados emitidos por la tarde en un intervalo de minutos por el Banco de España (BdE) y el Fondo de Reestructuración Bancaria (FROB). Pendiente de la luz verde definitiva de la Comisión Europea (CE) el próximo lunes, los dos organismos públicos autorizan a que Unicaja presente su oferta de compra por el Banco Ceiss. Y lo hará, además, sin abonar un euro gracias a un proceso de canje de acciones entre las dos entidades. El principio del fin después de dos interminables años de negociaciones.

La financiera malagueña, sin embargo, trató de rebajar de inmediato la euforia, con la Junta de Castilla-León felicitándose por el fin del arduo proceso, para recordar que aún queda mucha letra pequeña por determinar y que su sí no es definitivo. Una postura formal para no desentensar la cuerda, que ha estado a punto de romperse varias veces, hasta que el equipo de Braulio

Medel no consiga garantías formales sobre tres problemas pendientes de resolución. La fórmula para resarcir a los tenedores de las preferentes y otros instrumentos híbridos de la Caja España-Duero, la valoración definitiva de los activos inmobiliarios que Ceiss ha transferido al Sareb, el denominado *banco molo* que dispone de tres años para descubrir vicios ocultos, e incluso el buen término del proceso iniciado en la financiera castellano-leonesa para reducir un 30% de su tamaño mediante un ERE.

La decisión del BdE y del FROB permite revertir la resolución de la Comisión Europea que el pasado 20 de diciembre anunció la inyección en Ceiss de 604 millones para recapitalizar la entidad de cara a su subasta pública. Ahora se aprueba un plan para modificar esa determinación "a fin de incorporar la oferta de Unicaja Banco, dirigida a la posible incorporación de Banco Ceiss" al grupo andaluz con sede en Málaga. Los dos organismos españoles de control aluden en sus comunicados al proceso que se inicia aho-

ra. Lo primero el aporte de los 604 millones de ayudas públicas, aprobadas por la CE, que se transferirán como obligaciones contingentemente convertibles, los denominados *Cocos*. Esto es un préstamo que Ceiss deberá devolver en un plazo de cinco años con dos de prórroga y que en caso negativo significaría la entrada del FROB en el capital de la institución. La primera exigencia de Unicaja. Después se "ejecutarán las operaciones financieras para restablecer el equilibrio pa-

La entidad andaluza quiere garantías con las preferentes y los activos inmobiliarios

La operación finalizará con un canje de acciones entre las dos financieras concernidas

trimonial de Ceiss". El Estado debe asumir que no recuperará los 525 millones de ayudas públicas entregadas en 2011 a la financiera castellana y determinar cuáles es el contador real del capital del Banco Ceiss y qué porcentaje de acciones le corresponden a Caja España-Duero, el principal accionista y el primero que deberá asumir las pérdidas.

Finalmente el FROB ejecutará una acción obligatoria de gestión de instrumentos híbridos que permitirá a sus tenedores obtener por distintas fórmulas acceso al capital del Banco Ceiss. Sólo una vez finalizado este ejercicio, entraría en acción Unicaja para lanzar una oferta de canje de acciones de su banco por las del castellano-leonés. El temor de Unicaja estriba en que los propietarios privados de preferentes y de otros productos híbridos, que en total suponen casi 1.400 millones de euros, no acepten el cambio propuesto por Unicaja y la financiera andaluza no se haga con al menos del 75% del capital de Ceiss. También Unicaja exige garantías sobre la cifra fi-

## LAS CLAVES

## FUSIÓN

### El primer acuerdo data de septiembre de 2011

Unicaja y Caja España-Duero acordaron iniciar su proceso de integración en septiembre de 2011. Posteriormente tuvieron que variar dos veces el pacto y darlo por liquidado el pasado mes de enero.

## REDUCCIÓN

### Pendiente de negociar una reducción de costes

Los esfuerzos para comprar Ceiss han dejado en segundo término el plan de Unicaja para bajar en un 20% sus costes laborales. En cuanto se despeje el horizonte, la propuesta será objeto de negociación.

## CUENTAS

### Pérdidas de 2.557 millones durante 2012

El último ejercicio aprobado del Banco Ceiss ofreció un resultado negativo de más de 2.557 millones de euros. La entidad tuvo que realizar unas provisiones de casi 3.000 millones de euros.

nal de los 3.100 millones en activos inmobiliarios en poder del Sareb y que teme podrían depreciarse en varios cientos de millones durante el proceso de tres años que este banco malo dispone para la valoración definitiva.

El último obstáculo en vías de solución es el plan para reducir el tamaño de esta última entidad. De momento, los sindicatos UGT y Cscia han aceptado una propuesta por la que el número de despidos finalmente serían de 1.230 sobre los 4.704 empleados de la actual plantilla. Casi un 50% de esas extinciones se ejecutarían por la vía de prejubilaciones. Además se prevé un elevado número de cierre de oficinas fuera de la "zona histórica" de actuación de la entidad.

El grupo Unicaja con la compra de Ceiss se alzaría al séptimo lugar del sistema financiero español por volumen de activos con casi 80.000 millones. Unicaja prevé que Ceiss siga funcionando en su región de origen con su propia marca, como una especie de filial hasta que el proceso se consolide definitivamente.

JORGE ZAPATA / EFE

# Innovar o morir

## Nace un club desde la iniciativa privada para impulsar la I+D+i en Andalucía

Elaborará mapas de empresas y de sectores para decidir por qué nuevos nichos y mercados apostar en el nuevo tiempo económico

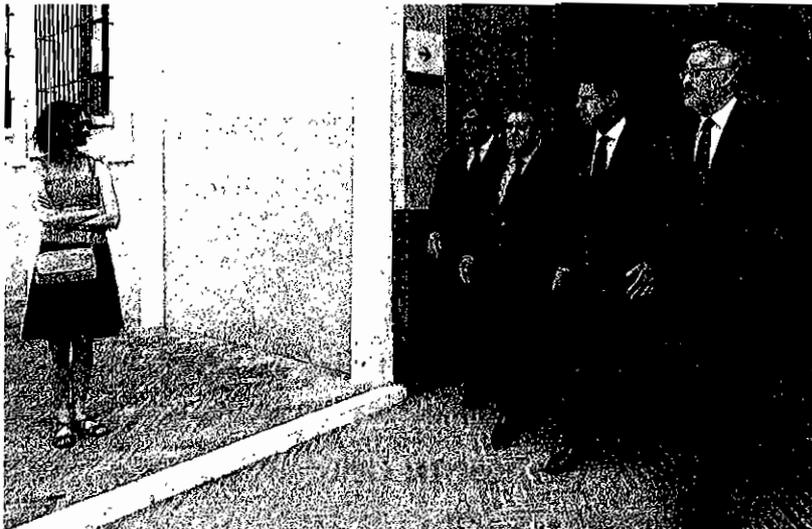
:: LALIA G.-SANTIAGO

**SEVILLA.** Aunque la palabra innovación se ha convertido ya en un lugar común que sirve para todo, es evidente que sin ella el futuro de las empresas y de la economía, en el nuevo mundo que surja de la crisis, será más que difícil, imposible. Andalucía y España no podrán competir si no es con un plus de conocimiento en un contexto en el que los demás jugadores ofrecen mano de obra barata y productos de bajo coste. Llevamos oyéndolo mucho tiempo, pero por primera vez el discurso sale del lado de las empresas, de la iniciativa privada, y ha llevado a la constitución del Círculo de Innovación de Andalucía (CIAN), un proyecto que se presentó en sociedad esta semana con el máximo respaldo institucional, el ministro de Industria, José Manuel Soria, y el consejero de Economía, Antonio Ávila.

En el origen están Agustín Vidal-Aragón, director del BBVA en la zona sur, y Juan Martínez Barea, ingeniero industrial formado en el MIT de Boston, pionero en lo que se ha dado en llamar 'entrepreneurship', profesor, conferenciante, y ahora director general de CIAN. Desde hace año y medio ambos vienen poniendo en pie el «edificio conceptual» de este club, que incorpora ya 17 empresas, una universidad, la Pablo de Olavide, y una cámara de comercio, la sevillana, pero que trabaja en ampliar sus socios en un plazo breve.

El proyecto es ambicioso y pronto comenzará a dar sus resultados, «no queremos que se quede en una foto», dice Agustín Vidal-Aragón.

El punto de partida es la preocupación común por la necesidad de afrontar cambios radicales en las empresas y en la economía productiva para adaptarse a la nueva situación. El modelo actual que nos llevó al desarrollo está agotado y hace falta innovar. «Pero no podemos esperar que la administración lo haga todo, es



Presentación de CIAN en los Reales Alcázares, con el ministro de Industria y el consejero Ávila. :: EFE

preciso que la sociedad civil también cumpla sus deberes, que tenga claro qué necesita y que sea un interlocutor adecuado de las administraciones públicas», según Vidal.

CIAN plantea que el tejido productivo se tiene que adaptar si queremos mantener la actividad económica y el nivel de vida que hemos alcanzado, y debe hacer incursiones en otros sectores que generen riqueza. Para ello es preciso comenzar por saber qué queremos potenciar, cuáles son los 'nichos' en los que depositar apuestas y esfuerzos. Por ello, se plantea tener un observatorio de información actualizada acerca de la situación general del mundo globalizado y situar en ellas la economía y la empresa andaluza: «ver cómo estamos nosotros de preparados para hacer frente a esta situación», dice el director territorial del banco, que tiene claro que es una tarea que una empresa no puede hacer sola, sino que es preciso un esfuerzo común, porque «no se trata solo de mejorar, se trata de hacer cosas realmente nuevas, acudir a nuevos sectores y nuevos mercados».

Además, CIAN va a elaborar ma-

pas sectoriales para definir "en qué mundo vamos a vivir, qué debemos hacer para adaptar lo que tenemos y lo que hacemos mejor".

Los análisis chequearán la capacidad de apertura al exterior de las empresas andaluzas, su situación desde el punto de vista de la innovación para identificar y desarrollar nuevos productos y procesos. También se ocuparán de ver «su capacidad financiera para ser capaces de contar con los recursos necesarios para afrontar este proceso». Vidal-Aragón espera que antes de verano ya se pueda dar a conocer el primero de estos mapas que serán, por una parte, sectoriales, para dar información a las empresas sobre dónde posicionarse, y por otra empresariales, para ver cómo están las firmas en estos tres ejes.

Asimismo, el Círculo quiere difundir entre las empresas las mejo-

res prácticas en materia de innovación del mundo, a través de conferencias, foros, etc., y trabaja en definir un punto de encuentro de alto nivel entre empresarios y políticos para definir el debate sobre las cuestiones clave de nuestra economía.

BBVA se hace cargo de la mitad del presupuesto de este organismo, dentro de su proyecto de responsabilidad social corporativa, y el resto será aportado por las empresas participantes. Su ambición es llegar a aunar a los líderes de la economía andaluza y convertirse en «locomotora, faro, cerebro y catalizador», en palabras de Juan Martínez Barea. Después de un año de trabajo, Martínez Barea ha anunciado que los primeros informes sectoriales van a tratar sobre los dos sectores clave de la economía andaluza, el aeronáutico, que se ha revelado como un puntal de futuro, el sector turístico, que sigue siendo clave.

Además, el proyecto de CIAN se propone una tarea no menor: «En un contexto de desesperanza, atonía, falta de ilusión e iniciativa, queremos que sirva para recuperar valores necesarios para emprender proyectos empresariales».

**«En un contexto de atonía, queremos que sirva para recuperar valores necesarios para emprender»**

## Valderas valora la «radicalidad solvente y responsable» del Gobierno andaluz

:: EFE

**SEVILLA.** El vicepresidente andaluz y coordinador de IU en Andalucía, Diego Valderas, valoró ayer el primer año de gobierno conjunto con el PSOE en la Junta de Andalucía y destacó su «radicalidad solvente y responsable» frente a las críticas que lo acusan de haber protoge-

nizado una gestión radical.

«Si llamar radical o más rojo a la Junta de Andalucía es defender a la mayoría social y a la gente que está sufriendo, que nos sigan llamando radical porque seguiremos en la radicalidad solvente y responsable que pone la política en favor de la mayoría social y no de la minoría po-

derosa», apostilló Valderas.

El coordinador de IU protagonizó ayer en Sevilla, junto a su homólogo estatal, Cayo Lara, un acto conmemorativo del primer aniversario del Gobierno andaluz en el que ambos destacaron que las iniciativas de la Junta han demostrado que existe una política contra la crisis alterna-

tiva a los recortes. Valderas reconoció que este primer año ha sido «duro y difícil» pero interpretó que PSOE e IU han «sido capaces de poner la prioridad de la política social y la defensa de los derechos y los servicios públicos al servicio de toda la ciudadanía». El dirigente de IU prometió que esta formación no se separará en el resto de la legislatura «de la mayoría social que más sufre las consecuencias de un sistema económico que, advertió, «tenemos que cambiar» y ha asegurado que si el modelo impulsado por la Comisión Europea «no nos sirve» habrá que reformarlo.

Málaga

## Los foros La Opinión DE MÁLAGA

LAS OPINIONES DE LOS EXPERTOS

¿Cómo podemos ayudar a los emprendedores y fomentar una cultura de empresa?


**PARQUE TECNOLÓGICO**  
**Felipe Romera**

«En el PTA es necesario crear 100 empresas para que salga una de rápido crecimiento. Por supuesto que las empresas pequeñas también son muy valiosas pero el objetivo del parque es tener estas firmas que puedan crecer rápido y nos ayuden a cambiar el modelo productivo».

«En España siempre se ha machacado al que fracasa pero el PTA ha cambiado la cultura de la innovación. Para triunfar hay que fracasar. En Silicon Valley si miras las empresas de éxito ves que sus promotores antes han podido tener tres o cuatro fracasos. Allí también lo pasan mal».


**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**  
**Antonio Peñafiel**

«El paso por la Universidad debe ser una especie de preincubación para animar a los estudiantes a montar una empresa. Los porcentajes de alumnos que emprenden son todavía muy bajos -por debajo del 10%- pero la visibilidad que han recibido los premios Spin off y la colaboración el PTA han ayudado mucho. Ahora hay más gente interesada».

«El hándicap del universitario es que no sabe nada de gestión empresarial. Su gran valor es el conocimiento que ha recibido. Por eso, si les asesoramos y acompañamos pueden salir muchos emprendedores».


**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
**Marta Rueda**

«La Junta siempre ha apostado por el talento que sale de la Universidad y estamos implantando un modelo de crecimiento de triple hélice, donde los proyectos Spin-off de la Universidad pasan, con la ayuda de las administraciones, a las incubadoras del PTA».

«Los bancos no están concediendo nada de crédito. La Junta ha respondido con incentivos de la Agencia IDEA y con créditos reembolsables para ofrecer liquidez a los emprendedores, que incluyen periodos de carencia de hasta dos años y tipos de interés muy ventajosos».


**BIC EURONOVA**  
**Álvaro S. de Blas**

«La vocación del BIC Euronova siempre ha sido apostar y potenciar al empresariado local. Por eso, cuando una empresa acude al BIC le decimos primero que debe abrirse a los mercados globales ¿Qué falta? Mentalidad emprendedora para montar una empresa grande, que facture 1.000 millones de euros, y no quedarnos en la idea del autoempleo».

«El emprendedor más consistente es el que viene con una experiencia laboral previa pero la Universidad está dando pasos importantes como la asignatura de Creación de Empresas».

## EMPRESAS INNOVADORAS

# El PTA, ante el reto de los emprendedores globales

El Parque Tecnológico de Andalucía, con casi 600 empresas, es el entorno ideal para los emprendedores. La tecnópolis trata de fomentar la implantación de compañías de mayor dimensión en un escenario lastrado, sobre todo, por la falta de financiación bancaria

José Vicente Rodríguez  
MÁLAGA

@josevirrodriguez

El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), con casi 600 empresas y 147.700 empleados, es desde hace años el ecosistema ideal para los emprendedores del ámbito de la innovación, que encuentran en la tecnópolis tanto incubadoras especializadas que los acompañan en sus primeros tiempos como sinergias con el resto de compañías que abren constantes posibilidades de negocio. El parque está liderando además el pro-

yecto Med Technopolis para generar empresas internacionales, ya que la clave para remontar la crisis pasa por crear, según coinciden los rectores del PTA, una nueva generación de «emprendedores globales». La Opinión de Málaga reunió esta semana a representantes del Parque Tecnológico, de la Universidad y de la administración pública para debatir sobre las posibilidades y retos de los nuevos empresarios. Los principales problemas están claros: la falta de financiación por parte de la banca y el exceso de exigencias burocráticas por parte de las administraciones.

Abre el fuego Felipe Romera, el director general del PTA de Málaga, que recuerda que actualmente hay 150 empresas repartidas por las incubadoras del parque. «El PTA es un gran hábitat para los emprendedores. Ellos están desde el principio en el ADN del parque», asegura. Romera habla de tres ecosistemas dentro de la tecnópolis. Por un lado, una gran legión de pequeñas firmas impulsadas por emprendedores locales, por otro el de empresas creadas por malagueños y que en estos años han dado un salto de dimensión y de tamaño (caso de AT4 Wireless o Ingenia) y, por último, el de las multinacio-

nales llegadas al parque, un fenómeno asentado sobre todo en los últimos años (ahora mismo hay unas 50, el 8% del total de empresas). El director del PTA destaca la importancia de las microfirmas pero reconoce que el objetivo debe ser la creación de empresas denominadas «de rápido crecimiento» capaces de generar buenos niveles de empleo y facturación.

«En el PTA es necesario crear 100 empresas para que salga una de rápido crecimiento. Por supuesto que las empresas pequeñas también son muy valiosas pero el objetivo del parque es tener estas firmas que puedan crecer rápido y

nos ayuden a cambiar el modelo económico», afirma.

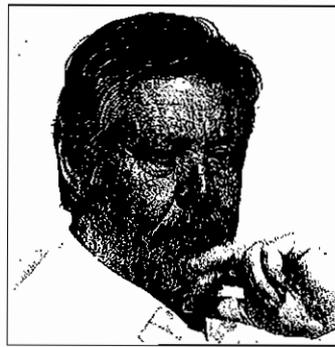
Romera califica como «muy interesantes» dos iniciativas de las administraciones para ayudar a los emprendedores: las aceleradoras de empresas del Ayuntamiento de Málaga, complementadas por inversores privados, y los fondos europeos Jeremie que gestiona la Junta de Andalucía. Pese a todo, el director del PTA echa de menos un mayor desarrollo de la inversión privada a través de fondos capital riesgo o business angels. También muestra su extrañeza de que en España no se hayan implantado el sistema de microcréditos que imperan en otras economías emprendedoras como la India.

«Dicen algunos que son créditos para pobres. Yo digo que de eso nada. Demos esos créditos de entre 15.000 y 100.000 euros a los emprendedores que van a poner una empresa, para que los puedan devolver sin tener que hipotecar la casa de sus padres», razona.

### El apoyo público

La concejala de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, cree que el PTA responde a la realidad del tejido productivo local, que en un 97% está constituido por pymes y donde siempre ha sido más difícil consolidar a las multinacionales. «Sin embargo, y a pesar de la crisis, Málaga sigue liderando a nivel andaluz la creación de empresas, agrupando un tercio de todas las que

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE >



## AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA del Mar M. Rojo

«Las administraciones tenemos que crear un entorno social y económico favorable para los emprendedores y disminuir los trámites administrativos. Un ejemplo es la declaración responsable que aprobó el Ayuntamiento en 2011 para agilizar la tramitación de negocios o las 12 incubadoras que tenemos disponibles».

«El cierre de una empresa debería verse con naturalidad. Cuando se habla de fracaso de un emprendedor habría que ponerlo entre comillas, que esa persona se lleva a su casa tanto la experiencia del proyecto como el dinero ganado».

## CADE Carlos Morales

«Por primera vez, y gracias a las charlas que se están dando por la provincia, hay empresas de la Serranía de Ronda o la Costa del Sol que conocen lo que les ofrece el Parque Tecnológico. Por sus servicios especializados es el mejor entorno que puede tener, con diferencia, un emprendedor».

«El fracaso no existe en el entorno del PTA. Se considera algo normal. El Parque garantiza que salgan empresas de calidad, sean muchas o pocas. Ese modelo marca una diferencia enorme y hay que apoyarlo para que se extienda por todo el tejido productivo y no se atomice».

### PROYECTO MED TECHNOPOLIS



**PROYECTO MED TECHNOPOLIS COFINANCIADO POR LOS FONDOS EUROPEOS DE DESARROLLO REGIONAL. PROGRAMA MED**  
El PTA lidera el proyecto Med Technopolis en el que participan otras diez entidades de Europa y cuyo principal objetivo es la implementación de una red mediterránea tendiente a la creación de entornos tecnológicos en zonas de bajo desarrollo económico y empresarial. Este programa se lleva a cabo con socios de Portugal, Italia, Francia, Grecia y España. El proyecto surge por la problemática del área Mediterránea caracterizada por la carencia de formación empresarial, la falta de internacionalización de las empresas y la falta de apoyo efectivo a los emprendedores. El proyecto, que culmina el 21 de mayo, ha creado 50 empresas y desarrollado 140 proyectos.

### LOS EMPRENDEDORES, LA CLAVE DEL PTA

Un ingrediente de éxito del PTA lo constituye el modelo de cultura emprendedora. Los emprendedores nacidos en las incubadoras y preincubadoras son, en muchos casos, empresas que luego siguen su actividad en el PTA. Hay 17.800 metros cuadrados dedicados al fomento emprendedor en el Bic Euronova y el CADE, ambos presididos por la Junta de Andalucía, Promálaga CW y Promálaga Centiex, del Ayuntamiento, y la Universidad de Málaga, que recoge la sede de los proyectos Spin-off y el Centro de Formación e Incubación.



Los participantes en el foro, junto al director de La Opinión de Málaga, Juande Mellado. GREGORIO TORRES

### VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

surgen en la comunidad», apunta Martín Rojo admite, eso sí, que ojalá existieran más empresas que alcanzaran los 1.000 millones de euros de facturación anual y crearían empleo en grandes cantidades. En todo caso, recuerda que iniciativas como el Málaga Valley, impulsada por el Ayuntamiento, está encaminada a atraer grandes inversores tecnológicos al ámbito de la capital. La edil destaca las 12 incubadoras que el Consistorio tiene repartidas por toda la capital, algunas especializadas en seg-

mento como el *coworking*—donde los emprendedores comparten oficina—y opina que el papel de las administraciones debe ser más bien «crear un entorno favorable para las empresas» que dedicarse a incentivar de forma directa. Un ejemplo es la «declaración responsable», un procedimiento del Ayuntamiento que desde 2011 facilita la apertura de nuevos negocios esquivando mucho papeleo.

Por su parte, la delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Marta Rueda, asegura que el apoyo a la innovación y a los empre-

dedores, junto a la apuesta por la exportación, es una de las claves para salir de la crisis, destacando el trabajo de organismos como el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), que en este tiempo ha ayudado a la creación de 1.900 empresas y permite crear algunas sociedades en un plazo de hasta en 48 horas.

«La Junta siempre ha apostado por el talento que sale de la Universidad y estemos implantando un modelo de triple hélice, donde los proyectos Spin-off de la Universidad pasen, con la ayuda de las administraciones, a las incubado-

ras del PTA», explica. «El único hándicap de los proyectos que llegan al CADE? Que en su mayoría son liderados por autónomos—muchas veces parados que recapitalizan la prestación—y pensados sólo para el autoempleo».

Rueda destaca que, ante la actitud de la banca de conceder «cero» préstamos, la Junta ha respondido con incentivos de la Agencia IDEA y con créditos reembolsables para ofrecer liquidez a los emprendedores, que incluyen periodos de carencia de hasta dos años y tipos de interés muy ventajosos (la propia UE obliga a ponerlos).

«Con los bancos estamos pagando justos por pecadores», constató Rueda, que calificó a los actuales emprendedores de «héros que merecen todo el apoyo por querer sacar adelante su idea».

### Incubando éxitos

El presidente de la incubadora de empresas Bic Euronova, Álvaro Simón de Blas, que también dirige la red europea de incubadoras EBN, afirma que la actual crisis ha elevado la tasa de autónomos, aunque su experiencia le dice que funcionan mejor los proyectos que agrupan a varias empresas que no los que dependen de una sola persona. El BIC, que surgió al mismo tiempo que el PTA hace ya 20 años, ha sido el taller en el que se han forjado muchas de las grandes empresas que hoy trabajan en el parque como Novasoft.

«Nuestra vocación siempre ha sido apostar por el empresariado

## MIEDO AL FRACASO



José Ramón Mendaza

►mendaza@epi.es

«Hemos venido a bailar con los taconazos y resulta que no hay música. Málaga ha construido una pista de baile ideal para las piruetas de los emprendedores. Las administraciones públicas—Ayuntamiento de Málaga y Junta—trabajan con el mismo objetivo, las incubadoras de empresas siempre están llenas, la Universidad se obsesiona en el impulso de empresas con base en el conocimiento adquirido y el Parque Tecnológico se ha convertido en el gran cultivador de iniciativas de los últimos veinte años. Sin embargo, resulta casi imposible que un emprendedor persuada a una entidad financiera para que le preste dinero».

Los bancos, que tanto han arriesgado en el pasado en el mercado inmobiliario, que han especulado y que han contribuido decisivamente a fabricar la crisis, ahora tienen el grifo cerrado. Se han vuelto exigentes y no aflojan a pesar de las bajadas del tipo de interés del BCE, no se implican, han borrado de su lenguaje la idea de compromiso social.

La supervivencia económica de la provincia depende en buena parte de la capacidad que tengamos para generar empresas de rápido crecimiento, que únicamente llegan tras un ejercicio masivo de prueba-error, de propuestas empresariales frustradas. En el PTA sólo una de cada cien iniciativas se mantiene con expectativas de facturación y generación de empleo. Una al año, más o menos. Son estas empresas las que amortiguan los bruscos vaivenes de los sectores turístico y de la construcción, las que paran el penalty en las crisis profundas como la que vivimos ahora. Málaga ha logrado crear unas condiciones favorables para el nacimiento de empresas pero sigue teniendo varios factores en su contra: una burocracia asfixiante, escasa formación práctica en los jóvenes que buscan empleo o que deciden poner en marcha una empresa, falta de financiación privada—pública la hay, pero ni es suficiente, ni debe serlo—, y una tara cultural que nos define y nos califica. Es el miedo al fracaso. Los yanquis creen que un fracaso indica el camino hacia el éxito. Lo ven tan normal como las espinillas en los adolescentes, pero en nuestra cultura mediterránea se penaliza el fracaso. Alguien que mete la pata con un negocio es un inútil cuya mirada está clara que no refleja actividad mental alguna, sino irresponsabilidad por arriesgar el dinero innecesariamente. Y gracias a que no lo enviamos a la cárcel.

Los foros **La Opinión** DE MÁLAGA

▶ VIENE DE LA PÁGINA 15

local. Por eso, cuando una empresa acude al BIC le decimos primero que debe abrirse a los mercados globales», comenta. El responsable del BIC, muy práctico en sus planteamientos, lamenta que los bancos mantengan «cortado» el grifo del crédito y, en general, sólo renueven las pólizas a las empresas ya formadas sin abrir líneas para los nuevos proyectos. Esto deja a los emprendedores a expensas de líneas públicas como las de Invercaria en Andalucía o Enisa a nivel nacional o a exprimir al máximo nuevas tendencias como el *crowdfunding*.

Simón de Blas también considera muy interesante la vía de los préstamos participativos, que permiten al emprendedor acceder a crédito sin necesidad de avales y garantías; ¿Qué falta? «Mentalidad para montar una empresa grande, que facture 1.000 millones, y no quedarnos en la idea del autoempleo», dice.

**La semilla universitaria**

Tercia el director del Servicio Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo de la Universidad de Málaga, Antonio Peñafiel, que rememora lo complicado que ha sido popularizar el concepto de Spin off -proyectos empresariales de alumnos- que la UMA puso en marcha hace ahora 17 años y cuyos galardones se han convertido en una referencia emprendedora.

«El paso por la Universidad debe ser una especie de preincubación para animar a los estudiantes a montar una empresa. Los porcentajes de alumnos que emprenden son todavía muy bajos -por debajo del 10%- pero la visibilidad que han recibido los premios Spin off y la colaboración el PTA y las incubadoras han ayudado mucho. Ahora hay más gente interesada», comenta Peñafiel. La labor de concienciación emprendedora incluye también al profesorado, en un intento de que la labor de los grupos de investigación de la UMA se transfiera tecnológicamente a las empresas.

El director del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial (CADE), Carlos Morales, resalta que en los últimos meses están recibiendo una mayor cantidad de emprendedores dispuestos a montar empresas, pero advierte que no se trata tanto de buscar la cantidad -«aunque sea importante»- como la calidad.

«Mejor es el proyecto de una empresa grande que facture y genere mucho empleo que 1.000 autónomos», reconoce. Morales sí destaca el gran papel que está jugando el PTA para atraer y cuidar a los proyectos innovadores que surgen en toda la provincia.

«Por primera vez hay empresas de la Serranía de Ronda o la Costa del Sol que conocen el PTA, que gracias a sus servicios especializados es el mejor entorno que puede tener, con diferencia, un emprendedor», añade.



El foro sobre emprendedores del ámbito de la Innovación se celebró en la sede de La Opinión de Málaga. GREGORIO TORRES

## «¿Por qué temer al fracaso? Es el camino hacia el éxito»

▶ En Estados Unidos y el Silicon Valey los empresarios ven normal sufrir varios reveses antes de triunfar ▶ De las 1.500 empresas creadas en el PTA a lo largo de 20 años, sobreviven 592

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
▶ @josevirodriguez

■ «Un emprendedor es siempre un proyecto de alto riesgo», comenta el director del PTA, Felipe Romera, que cree que hay que desterrar el atávico miedo al fracaso existente en culturas como la española y fijarse más en el concepto anglosajón, donde esa misma decepción constituye «el camino hacia el éxito». Romera no duda en asegurar que el fracaso forma parte del ADN del Parque Tecnológico, donde en 20 años de trayectoria se han creado más de 1.500 empresas y sólo sobreviven las actuales: 592.

«En España siempre se ha machacado al que fracasa pero el PTA ha cambiado la cultura de la innovación. Para triunfar hay que fracasar. En Silicon Valley si miras las empresas de éxito ves que sus promotores antes han podido tener tres o cuatro fracasos. Allí también lo pasan mal. El año pasado en el Parque Tecnológico creamos 130 empresas pero, por contra, se nos murieron 100. Sin embargo, son todos esos emprendedores los que hacen que año a año el PTA tenga cada vez más empresas», relata Romera.

La crisis, además, ha reforzado lo que era una evidencia: «Efectivamente hay riesgo en emprender, pero hay también riesgo en no hacerlo y es quedarte en tu casa pa-

rado. Es un gran momento para hacer cosas», asegura con optimismo.

Carlos Morales, del CADE, coinciden en el análisis. «El fracaso no existe en el entorno del PTA. Aquí se considera algo normal. El Parque ofrece un diálogo y unos servicios especializados al emprendedor que garantizan que salgan empresas de calidad, aunque tengamos el debate de si son muchas o pocas. Ese modelo marca una diferencia enorme y hay que apoyarlo para que se extienda por todo el tejido productivo y no se atomice», opina.

La delegada de Economía de la Junta, Marta Rueda, cree que la clave está también en inculcar la mentalidad emprendedora desde los primeros niveles educativos. «La Universidad y las administraciones podemos hacer encaje de bolillos para impulsar el emprendimiento pero a los niños hay que cogerlos desde abajo», señala. En su opinión, tan importante es ayudar a las empresas que empiezan como a las ya consolidadas, con líneas previstas para cualquier necesidad transitoria de tesorería o para un proyecto de expansión.

El presidente del BIC Euronova, Álvaro Simón de Blas, celebra que por lo menos la asignatura de Creación de Empresas se esté introduciendo ya en las carreras, aunque pone el ejemplo de iniciativas educativas tempranas en

«El fracaso no existe en el entorno del PTA. Se considera algo normal. Y ese modelo marca diferencias»

La Universidad debe tratar de cambiar la mentalidad de los alumnos para abrirle el interés por el emprendimiento

Navarra o Asturias como el modelo a seguir para implantar una nueva mentalidad entre los alumnos. Por su experiencia en el BIC, Simón de Blas también cree que los emprendedores que acumulan una experiencia previa como asalariados en una empresa son «más consistentes» que los que vienen directamente de acabar los estudios. «Han conocido previamente lo que es la gestión de una empresa y eso siempre les ayuda».

La concejala María del Mar Martín Rojo afirma que en España habría que aceptar «con naturalidad» cuando una empresa cierra sin que eso penalice al emprendedor. «Lo de fracaso habría que ponerlo entre comillas, porque esa persona se lleva a su casa tanto la experiencia del proyecto como el dinero que haya podido ganar durante el tiempo de actividad», opina. Martín Rojo dice que entre los proyectos de Promálaga figura el que empresarios malagueños de

éxito impartan charlas a estudiantes para que pierdan el miedo a emprender. La edil, que resalta iniciativas como el foro «Ser emprendedor» celebrado en Málaga, también recuerda que el Silicon Valley californiano está apoyado en la prestigiosa Universidad de Stanford, muy enfocada a las empresas. «Aquí es diferente. Preguntas a los universitarios cuántos quieren poner una empresa y pocos levantan la mano», afirma.

Antonio Peñafiel, de la UMA, responde que la Universidad de Málaga, es la que más apoyo al emprendimiento ofrece en España, con un «bombardeo continuo» de información a los alumnos respecto a los programas de formación y líneas de ayuda existentes. Pero queda mucho por hacer porque se trata de cambiar el aspecto «cultural», donde siempre ha primado más la idea de ser asalariado o preparar oposiciones.

«El hándicap del universitario es que no sabe nada de gestión empresarial pero su gran valor es el conocimiento que ha recibido. Por eso, si les asesoramos y acompañamos pueden salir muchos emprendedores. Tenemos ya brillantes ejemplos de universitarios que han creado empresas, y muchos de ellos sin llegar a fracasar. Estamos en el camino correcto pero todavía no hemos llegado», sostiene Peñafiel.

# El nuevo control sobre las propiedades ahuyenta al turismo residencial de la Costa

Las quejas por tener que dar a conocer todos sus bienes se suman al malestar por la presión fiscal y los problemas para renovar visados

**MARBELLA.** No están dispuestos a pasar por el filtro de unas normas que consideran «abusivas» y que en algunos casos, dicen, «vulneran la privacidad». Las medidas del Gobierno para intensificar la lucha contra el fraude fiscal están teniendo un efecto perverso en la Costa del Sol. Muchos inversores extranjeros residentes en la zona se niegan a declarar a la Agencia Tributaria todas las propiedades, cuentas o bienes que poseen en el extranjero, como marca ahora la legislación. Unos piensan incluso en ha-



MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es

cer las maletas. Otros empiezan a dar marcha atrás a incipientes negocios. «Tener el mejor clima no es suficiente para convencer a muchos». Jolanta Jarczewska, presidenta de la Asociación de Residentes Extranjeros de Andalucía, habla alto y claro de una circunstancia que ha empezado a encender las alarmas en muchos países comunitarios y extracomunitarios. «La pasada semana me puse en contacto con un conocido francés que estaba interesado en adquirir una vivienda en la Costa del Sol. Quería algo tranquilo, junto al mar. Finalmente ha desistido. Las noticias que

le llegan desde España le hacen desconfiar. Ha optado por adquirir una casa en Miami», afirma.

Un empresario ruso con inversiones inmobiliarias en Marbella y nula disposición a que se publique su identidad lo tiene claro: «Me marcho. No estoy dispuesto a dar a conocer a nadie el patrimonio que tengo en mi país. Es mío y es privado». Y avisa a navegantes: «Si el motor de la economía de esta zona es el turismo, deberían cuidarlo y mucho».

El abogado y presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros de la Costa del Sol, Ricardo Bocanegra, es tajante al hablar de este asunto: «Son cada vez más los extranjeros residentes en España que me comunican su deseo de renunciar a su residencia en nuestro país». En cuanto a la obligación de declarar los bienes, sostiene que lo único que hace es «espantar» a los extranjeros que no entienden qué interés puede tener la Agencia Tributaria española en conocer esta información.

Hacienda cerró el pasado 30 de abril el plazo para realizar la tan temida declaración de bienes (cuando éstos superen los 50.000 euros) en el extranjero recogida en la Ley 7/2012 contra el fraude fiscal. Incumplir esta norma conlleva «sanciones de 5.000 euros por cada dato obviado, con un mínimo de 10.000 euros. La no declaración de un bien supondrá su tributa-

ción en el IRPF al tipo marginal y, además de la cuota del IRPF, la sanción será del 150% de la cuota del IRPF».

La Asociación de Empresarios para la Vivienda de Alta Calidad (DOM3) se ha puesto manos a la obra en la redacción de un documento bautizado como Estatuto del Turista Residencial que piensan remitir al Gobierno. El presidente de este colectivo, Javier Herrero, define el decálogo como «una serie de medidas que habría que aplicar para que la entrada, estancia y salida del inversor extranjero sea lo más amable posible y sin trabas». Herrero apunta además a otros factores que, junto a la ley contra el fraude fiscal, están poniendo a España en el punto de mira de las críticas, y pone como ejemplo el impuesto de sucesiones, «el más duro y discriminatorio que deben soportar estas personas, llegando hasta el 30%».

## Adaptar las leyes

La presidenta de la Asociación de Residentes Extranjeros de Andalucía, apuesta por «adaptar las leyes a la realidad de estos ciudadanos que son extranjeros pero viven en España. No estamos hablando de alguien que compra una vivienda y se va, sino de personas que se establecen, comen, viven y gastan aquí. No se les puede estar poniendo piedras en el camino».

Marta Pascua, notaria con despacho en Marbella, da una vuelta de

tuerca al asunto apuntando que «muchos de estos inversores se terminan sintiendo como presuntos delincuentes. No es lógico que cuando alguien quiere invertir una importante cantidad de dinero tenga que ser sometido al mismo interrogatorio por parte del banco, luego del abogado, y hasta del notario». Pascua comenta el caso de un cliente árabe que acabó cerrando cuentas en España por cerca de 140 millones de euros «después de que uno de los bancos no le admitiera una transferencia desde su país».

Svetlana Ciliuta conoce esta situación de primera mano. Es empresaria rusa afincada en Marbella desde hace 16 años, tiene una inmobiliaria y preside la asociación de residentes rusos Nashdomm. «Los empresarios de mi país interesados en invertir aquí no se acostumbran a las leyes y la burocracia españolas. Yo aún no lo he hecho (bromea)», reconoce.

Las obligaciones fiscales se completan con las dificultades que muchos de estos extranjeros están encontrando a la hora de renovar sus permisos de residencia. «Hoy son muchos los hombres de negocios que residen en España junto a su familia, pero viajan al extranjero con asiduidad. Ahora se encuentran con el requisito de tener que permanecer en España un mínimo de seis meses. Si no es así, se les deniega el permiso a toda la familia», concluye Bocanegra.



Un turista lee la prensa de su país mientras toma el sol. :: SUR

JUAN JOSÉ GONZÁLEZ



-PRESIDENTE DE CIT MARBELLA

## UN TRATO MÁS FAVORABLE AL TURISMO RESIDENCIAL

**N**ADIE en su sano juicio en el Reino Unido permitiría que su Gobierno adoptase medidas que pudiesen dañar la importantísima industria financiera de dicho país. Tampoco cabe imaginar que los emires y jefes de los países árabes productores de petróleo llegaran a plantearse la posibilidad de reducir en un elevado porcentaje el número de barriles que cada día brotan de sus pozos. Ningún país del mundo legisla en contra de su principal industria, salvo España.

El turismo en general, y el residencial en particular, constituyen la mayor fuente de ingresos que España obtiene del exterior. Los turistas residenciales compran viviendas, pasan una parte muy importante de su tiempo en nuestro país, consumiendo bienes y servi-

cios de toda naturaleza. Deberíamos cuidarlos como se vela por el propio trabajo o empresa, la cuenta corriente o la familia. Sin embargo, escudados en la crisis económica que nos aqueja, tratamos a nuestros turistas residenciales mucho peor que nuestros competidores. Les sometemos a un régimen fiscal que roza la confiscación en algunos impuestos, exigiéndoles desde hace unos meses que declaren todos sus activos e ingresos fuera de nuestro territorio. En determinados casos, los tratamos prácticamente como delincuentes según su origen y el patrimonio preexistente del que disponen, en manifiesta contradicción con principios tan consagrados en nuestro ordenamiento jurídico como la presunción de inocencia. En definitiva, aun cuando las autoridades de nuestro país reconocen

en sus discursos que el turismo es una de las piedras angulares de nuestra economía, lo cierto es que sus políticas distan mucho de poner los medios para que esta gran industria se desarrolle de forma adecuada. Nos faltan voluntad política y un plan para poner en marcha medidas que atraigan a esos cientos de miles de potenciales turistas residenciales que estarían encantados de elegir a España para pasar sus últimos años si encontrasen un clima adecuado y favorable.

Bastaría con que se facilitasen con mayor agilidad visados y permisos de residencia y que el tratamiento fiscal de estas personas tuviese en consideración la importante contribución que su presencia tiene para la economía de nuestro país. Quizás deberíamos imitar a Portugal, que, por ejemplo, no grava a sus residentes extranjeros con los impuestos de patrimonio y sucesiones y ha establecido una tarifa del 20% durante los diez primeros años de residencia en el impuesto sobre la renta de no residentes. Y estas medidas han sido adoptadas en un país que ha sido objeto de rescate por la UE, luego no podemos aducir como excusa la grave crisis que padecemos para rechazar este inteligente planteamiento. Salvo que deseemos que nuestra principal industria deje de ser la principal, incluso, deje de ser industria.

## Málaga

## Manuel Villafaina

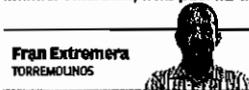
**Presidente de la Asociación de Empresarios de Playas de Málaga.** Acaba de actualizarse la Ley de Costas, con sustanciosas novedades en cuanto a la regulación de los chiringuitos, y el representante provincial de este gremio recuerda a las administraciones el papel determinante que cumplió su colectivo «cuando la Costa del Sol empezó a albergar a sus primeros visitantes»

## «Cuando no existían las depuradoras, éramos los chiringuiteros los que limpiábamos las playas»

■ «Creo que somos uno de los sectores que mejor está capeando esta crisis. Y esta nueva normativa nos da toda la seguridad que reclamábamos», indica el portavoz



Manuel Villafaina, a las puertas de su establecimiento, situado en Torremolinos. F. E.



Fran Extremera  
TORREMOLINOS

■ Décadas y décadas de trabajo al frente de uno de los históricos establecimientos de la Costa del Sol, en una de las playas urbanas de Torremolinos, le confieren al presidente de la Asociación de Em-

presarios de Playas de Málaga, Manuel Villafaina, la suficiente autoridad como para manifestar en qué mejorará la nueva Ley de Costas el futuro de su sector.

■ Durante la negociación de la normativa recién aprobada pidieron con insistencia «estabilidad». Aspiraban a concesiones

de larga duración, capaces de generar empleo estable y de permitir mejoras estructurales en sus chiringuitos. ¿Es el mayor logro que han conseguido?

■ Es uno de los dos asuntos que se han convertido en los más importantes. Tenemos una mayor garantía ahora, con concesiones de hasta 35 años incluso para quienes

podamos llevar 50 o 60 años, incluso 100, en las playas. Pero además logramos excepciones para las áreas urbanas y una serie de beneficios que llevábamos demandando muchos años. En general, los políticos deberían muchas veces escucharnos a los que llevamos muchos años trabajando en el litoral, por un mejor turismo.

■ ¿Se sienten en ocasiones maltratados como colectivo?

■ La memoria es muchas veces demasiado corta. Y hasta se alzan las voces de cuatro o cinco ecologistas contra nosotros y parece superior a la de esos miles y miles de usuarios que nos visitan cada año y nos muestran su apoyo. Los mismos grupos verdes olvidan que se entablan diálogos con compañeros suyos, los que sí quieren hablar, y que somos los primeros interesados en cuidar medioambientalmente nuestras costas. Y también se olvida una gran parte de la sociedad de que fuimos pioneros en el turismo. Cuando no existían las depuradoras, éramos los chiringuiteros los que limpiábamos las playas; los que poníamos rudimentarias rejillas en las canalizaciones de desagüe que ensuciaban las costas; o los que después de los temporales quitábamos las cañas. Y hasta hacíamos de policías por las noches. Muchos compañeros hemos evitado, de noche, más de un intento de violación.

■ ¿Y en qué situación están hoy por hoy, ante una temporada veraniega que sigue marcada por la crisis internacional?

■ En la mayoría de los casos somos optimistas, precisamente por lo anterior. Cuando la Costa del Sol empezó a albergar a sus primeros visitantes fuimos los que abrimos las playas, los que empezamos con ellos a aprender su idioma y sus costumbres. El boca a boca en turismo es fundamental. Y creo que somos uno de los sectores que por la fidelidad de nuestros clientes mejor está capeando esta crisis. Y esta nueva normativa, de cara a próximas campañas, nos da toda la seguridad que reclamábamos. Habrá un antes y un después, una vez que dentro de unos meses tengamos el reglamento que desarrolle esta nueva legislación.

■ ¿Qué le diría a quienes son críticos con el texto y han protestado en las puertas del Congreso?

■ Que todas esas alarmas carecen de justificación. Las barbaridades

«Los políticos deberían muchas veces escucharnos a los que llevamos tantos años trabajando en esto»

«Todas las alarmas respecto a esta nueva Ley de Costas carecen de justificación»

«Tenemos una mayor garantía a partir de ahora, con las nuevas concesiones de hasta 35 años»

del pasado hoy por hoy no tienen ya sitio, bajo ningún concepto. Ni los ecologistas ni nosotros queremos paredes de 15 plantas. La reglamentación nueva recoge muy bien lo que se ha hecho mal en el pasado.

■ Este relato suyo es absolutamente optimista. Díganos qué es lo que le preocupa ahora. ¿O no hay nada que les quite el sueño?

■ Tanto como eso no. Pero sí que en los últimos meses hemos sido críticos con el asunto de las distancias entre instalaciones fuera de las áreas urbanas. Hemos tenido un problema con la Junta de Andalucía que confiamos resolver también ahora, con el reglamento de la nueva Ley de Costas. Todo se habría resuelto antes si no se dejase aplicar la excepcionalidad de la norma, hasta ahora la de la normativa de 1988, según el criterio de un técnico. Hemos tenido un tira y afloja que nos ha preocupado.

■ ¿Hasta qué punto ha sido excesiva la demora para lograr que se actualice esta ley?

■ La realidad de hoy en día no es la de finales de los años ochenta. Ya por entonces, a las puertas de la crisis de los primeros noventa, hicimos mejoras para adaptarnos a la nueva Ley. Ahora, hasta los que más años llevamos, sabemos que vamos a tener que readaptarnos, que tendremos que perder los metros que tengamos que perder. Y sí que ha sido demasiado largo, porque queríamos la estabilidad que se nos llegó a prometer la otra vez y que nunca vimos. Fuimos engañados. Porque se nos prometió un período, renovable automáticamente, y no se llegó a cumplir.

## Estudian abastecer a los yates desde los chiringuitos con la ayuda de zodiac

Empresarios de Marbella, Estepona, Benalmádena o Fuengirola desean abrirse a nuevos mercados turísticos

■ La estampa del chiringuito tradicional ha evolucionado significativamente en la Costa del Sol con el paso de las décadas. Pero el último de los avances podría con-

vertirse en una auténtica revolución para el sector. A imagen de las iniciativas existentes ya en Italia o Francia, el gremio de empresarios de playas quiere apostar por el turismo de lujo que acude al litoral en yates o incluso en pequeños cruceros.

■ ¿Qué es lo último en innovación dentro de un sector tradicional cuyo margen de manobra ha sido hasta ahora las me-

«Queremos apostar por el turismo que viene en yate. Sabemos que es de alto poder adquisitivo»

jasas en infraestructuras, atención al cliente o calidad del producto que ofrecen?

■ Tengo fe en que lo más vanguardista esté listo para cuando

acabe la temporada. Al menos ya va a haber alguna experiencia en marcha para el próximo año. Queremos apostar por el turismo náutico. Que viene en yate. Sabemos que es un turismo de alto poder adquisitivo, por lo que seguimos demandando más puntos de atraque a las administraciones. Pero lo más novedoso es que tal y como ya se hace en Italia o Francia, queremos servirles nuestros productos con la ayuda de zodiac.

■ ¿En qué zonas vamos a poder verificar pronto esta iniciativa?

■ No se puede brindar en cualquier sitio. Requerimos embarcaciones para un mínimo de personas, de forma que sea rentable el desplazamiento. Pero estamos es-

tudiando la puesta en marcha de estos servicios en Marbella, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Torremolinos, por la cercanía a Benalmádena, o Málaga capital. Allí donde haya un puerto es absolutamente viable.

■ La rentabilidad del turismo vinculado al mar ya es una realidad con los cruceristas que llegan hasta la capital.

■ Está claro que nosotros somos una de las referencias del turismo en Andalucía y queremos ser partícipes también de ese flujo de visitantes que vienen a nuestro litoral por las instalaciones, los puntos de atraque que les brindamos a lo largo de nuestros municipios costeros.



El dinero prestado por los bancos al sector privado ha caído en picado en los últimos cinco años. EFE

# Los expertos creen que el crédito no fluirá hasta 2014 y sólo de forma «selectiva»

► Economistas y estudiosos estiman que la rebaja de los tipos al 0,5% no servirá de momento para elevar el flujo crediticio

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA  
► @josevirodriguez

El precio del dinero está en su mínimo histórico tras la última bajada de tipos de interés aplicada la pasada semana por el Banco Central Europeo (BCE), que ha dejado los tipos de interés en el 0,5%. Pero otra cosa es que esa rebaja se vaya a trasladar a corto plazo a la economía real y se traduzca en una recuperación del flujo del crédito. Los expertos descartan, por desgracia, esa posibilidad y señalan que la recuperación del crédito no llegará hasta 2014. Dependerá además del definitivo saneamiento del sistema bancario y del aumento de la confianza, entendida como una reactivación del consumo. Mientras eso no ocurra la concesión de crédito será «muy selectiva», centrada sólo «en clientes solventes» y en segmentos económicos no señalados especialmente por la crisis, caso de la construcción.

El director del Área de Finanzas del Instituto Internacional San Telmo, Miguel Soto, que cree que el crédito «no está llegando a las empresas a pesar de que los bancos puedan estar dando la impresión de que están dando más préstamos».

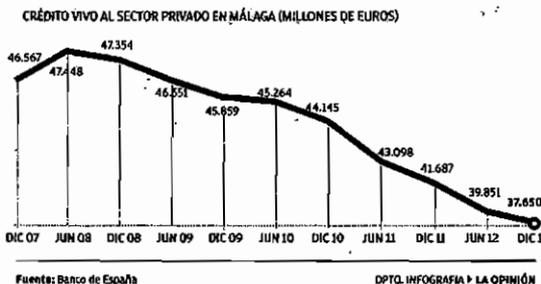
«El poco crédito adicional que se está ofreciendo es muy selectivo y se reduce a clientes muy buenos, fuera de toda duda, o a sectores emergentes o destinados a la exportación, por ejemplo la agroalimentación. Pero áreas como la construcción lo siguen teniendo muy complicado», afirma. El profesor de San Telmo reconoce que los bancos deben ser cantos, sobre todo en una época

en la que al sector privado le toca «desapalancar y reducir deudas», pero considera que el sistema financiero ha adoptado una actitud de «exagerada aversión al riesgo».

El argumento recurrente de la banca es que actualmente falta clientes solventes entre los que se acercan a pedir crédito, una explicación que Soto sólo comparte parcialmente.

«Los que hace cinco años eran solventes ahora resultan que son unos parias. Una parte de razón sí hay pero el problema es que el análisis de riesgo ha oscilado hasta el otro lado del péndulo. Ahora se piden unos tipos de interés y unas garantías exageradas, absurdas. Tanto para nuevas operaciones como para refinanciar las actuales. Y de lo que se trata es de buscar un equilibrio», dice.

Desde luego, el proceso de desapalancamiento en el que andan inmersas economías como la malagueña siendo implacable. De momento, cinco años de crisis han reducido en más de la quinta parte del crédito que el sistema financiero tenía concedido al sector privado de la provincia, integrado por familias y empresas. El volumen del crédito vivo contabilizado por el Banco de España en Málaga a cierre de 2012 ha descendido en unos 10.000 millones de euros —casi un 21% respecto a los máximos que se alcanzaron a mitad de 2008— con lo que se sitúa ahora en 37.650 millones. Ciertamente es que en los años anteriores había fluído con demasiada alegría. En Málaga, por ejemplo, el crédito se disparó un 61% entre 2005 y 2008, al amparo también de la carrera iniciada por las entidades para conceder por



aquel entonces el mayor número de hipotecas posibles.

Sin embargo, Soto también lanza un mensaje a los empresarios. «Estamos muy acostumbrados a financiar con capital. Es un hecho que los bancos no prestan, pero eso no quiere decir que no se puedan hacer otras cosas: quitar recursos de un lado, buscar clientes que paguen antes o encontrar mercados y productos que requieran mayor inversión. Todo eso exige mayor capacidad de gestión y las empresas a veces no está acostumbradas a ello. Tenemos la tendencia de echar la culpa a los demás», apunta. A su juicio, la mayoría de los empresarios comete un error al calcular siempre su rentabilidad a partir de las ventas, «cuando la verdadera salud de la empresa se mide con la rentabilidad medida sobre todos sus activos disponibles».

No se trata de una cuestión de desdén, señala Soto, ya que en los años anteriores había fluído con demasiada alegría. En Málaga, por ejemplo, el crédito se disparó un 61% entre 2005 y 2008, al amparo también de la carrera iniciada por las entidades para conceder por

«Esta situación va a llevar a que las propias empresas hagan un examen de conciencia y traten de mejorar su posición financiera. Una empresa con menos del 10% de rentabilidad sobre activos no es financiable. Tienes que ser mejor que el vecino porque dinero hay poco y habrá que competir por él», señala. Mientras tanto, habrá que esperar a que mecanismos de inversión privada como los conocidos como *business angels* los fondos de capital riesgo o el capital semilla cuajen en España.

## Más provisiones, menos crédito

Por su parte, el profesor del Área de Entorno Socioeconómico de San Telmo, Fernando Facas, recordó que existen riesgos de que se endurezcan las condiciones de los créditos a refinanciar por las empresas, después que el Banco de España vaya a reclasificar unos 156.000 millones de euros como subestandar. Esto obligaría a la banca a provisionar entre 10.000 y 11.000 millones adicionales.

«Así veo difícil que el crédito se reactive en 2013. En realidad lo que puede ocurrir es que el que se acerque a refinanciar se encuentre

condiciones más duras. Puede ser que la cosa cambie en 2014», advierte. Este experto dice que la esperada Ley de Emprendedores, que prevé apoyos a las pymes a través del ICO y del Banco Europeo de Inversiones (BEI), salga cuanto antes.

«Todavía no nos han dicho qué van a hacer en realidad pero se prevén muchos apoyos e iniciativas de capital riesgo y sociedades de garantía recíprocas», comenta. En su opinión, los créditos seguirán estando «muy restringidos» y orientados a la exportación.

¿Consejos? «No hay muchas alternativas. Las empresas tendrán que sobrevivir como puedan, reduciendo tamaño, desinvertiendo y vigilando la caja continuamente. Es sólo la diferencia entre una muerte lenta y una muerte súbita. La verdad es que estamos llegando ya al límite», asegura.

De la misma opinión son en otras latitudes. A César Rodríguez, catedrático de Economía Laboral de la Universidad de Oviedo, se le antoja «muy difícil» que el dinero fluya a las empresas mientras se mantenga la desconfianza de la banca. «Si sigue habiendo entre un 50% y un 60% de empresas en pérdidas, los bancos van a tener poco interés en financiarlas. Si creyeran en proyectos solventes, los financiarían». Y en Valencia, el economista Juan Velarde cree que se recuperará el crédito cuando mejore el conjunto de la economía. «Con medidas monetarias no se va a conseguir más que alivios que deben compensarse con otras acciones: medidas sobre el mercado de trabajo, eliminación de trabas administrativas, actuaciones sobre el sector energético...».

Málaga

## RICARDO SÁNCHEZ

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE RESIDENTES EXTRANJEROS EN LA COSTA

El empresario critica duramente a las autoridades por entorpecer con su política fiscal y migratoria la llegada de nuevas remesas de capital extranjero. Advierte de que el endurecimiento de normas como la que ordena la renovación del permiso de residencia va camino de provocar «una auténtica desbandada» en la Costa del Sol. Y da las claves para seducir a un mercado que conoce a la perfección: el ruso



Ricardo Sánchez Bocanegra, reconocido abogado y empresario en Marbella. J. LLIMÉNEZ

# «El fracaso de La Bajadilla ha desilusionado a muchos inversores»

► «España con esto vuelve a aparecer como un país poco fiable; había muchas expectativas. No se puede dejar que el proyecto no prospere», insiste

Lucas Martín  
MÁLAGA

@opiniondemalaga



■ El abogado y empresario Ricardo Sánchez Bocanegra es el portavoz de ese espléndido mosaico de nacionalidades e intereses que compone desde hace décadas la identidad pintoresca y al mismo tiempo económica de la Costa del Sol. Interlocutor aventajado de numerosos colectivos, el responsable del lobby residencial extranjero está convencido de que la salida de la crisis depende de la capacidad para generar nuevas divisas y atraer capital. Y clama sin tapujos contra lo considera un acto nada sublime «de torpeza». «En lugar de poner incentivos estamos disuadiendo a los inversores», puntualiza.

□ El puerto deportivo de La Bajadilla vuelve a estar en suspenso. ¿En qué medida afecta a los intereses turísticos y económicos de Marbella?

■ Ha sido, sin duda, un jarro de agua fría. Y no sólo para los empresarios locales, sino también para los inversores extranjeros, que estaban expectantes y muy ilusionados con el proyecto. En Rusia, donde viajo con frecuencia, me preguntaban continuamente; especialmente a raíz de difundirse el vídeo con la representación virtual del nuevo puerto, que generó un antes y un después en el interés hacia Marbella. Es una pena desde el punto de vista de la imagen. España, con esto, vuelve a aparecer frente a los inversores como un país poco fiable y poco serio.

□ La Junta, el Ayuntamiento, Al-Thani. ¿A quién responsabiliza del fracaso?

■ Mi conocimiento de la negociación es muy superficial. No sé mucho más de lo que ha salido en prensa, pero por mi experiencia, y, sobre todo, por lo ocurrido con otros inversores, me inclinaría a pensar que las autoridades han terminado por aburrir al jeque. Todavía no hemos aprendido que a los inversores hay que incentivarlos y no disuadirlos; las autoridades ponen demasiadas trabas.

□ ¿Sería conveniente retomar la negociación con el jeque o buscar directamente otros inversores?

■ Lo ideal sería llegar a un acuerdo con Al-Thani. Entre otras cosas, por el interés mostrado y el dinero invertido en el proyecto. Todas las partes deben ceder, nadie se puede obstinar en sus posiciones, por mucha razón que lleve. Se debe buscar un equilibrio, un punto intermedio entre todos los planteamientos e intereses. Y en caso de que no se pudiera hacer nada por retomar el plan inicial habría que convocar un nuevo concurso inmediatamente. No podemos permitirnos que el proyecto se olvide y no prospere.

□ La entrada de capital extranjero será clave, según todos los analistas, para la recuperación económica. ¿La Costa del Sol está haciendo los deberes?

■ La crisis no sólo ha puesto de relieve el valor de la inversión, sino de los propios extranjeros. Su impulso y su economía ha sido vital. Sin los extranjeros la Costa del Sol sería

zona catastrófica. El problema es que las autoridades españolas, y con esto me refiero a todas, sin distinción del color político, son muy torpes y a veces lo único que proponen son obstáculos. Existen demasiadas trabas, incluso para abrir una cuenta. Por no hablar de las dificultades para algo tan esencial como obtener los visados.

□ En esto último se han prometido avances. ¿Se echa en falta un mayor esfuerzo diplomático?

■ Ha habido avances, sí, pero se da una gran paradoja. Por un lado, los consulados están trabajando para que los papeles se tramiten de manera más ágil y justa y por otro las autoridades españolas han endurecido la norma que regula la renovación de los permisos de residencia. Esto está creando un gran malestar; hablamos de familias enteras establecidas en la Costa del Sol, con hijos que estudian, incluso, aquí, y a las que se le deniega ahora la renovación porque el cabeza de familia, por motivos de negocios, pasa seis meses del año fuera de España. Si no se solventa los efectos serán muy duros para los intereses de la Costa.

□ ¿Y los cambios fiscales? ¿Cómo están siendo recibidos por los residentes extranjeros?

■ Están siendo una nueva estocada mortal. Además, hay cláusulas absurdas. Se le está obligando a los residentes a que declaren a la agencia tributaria española todos sus bienes, que a excepción de la propiedad que tienen aquí, están en el extranjero. Es una norma pensada para los españoles, pero que se está aplicando indiscriminadamente y provocando una auténtica desbandada. Muchos están optando por cambiar de residencia fiscal o cambiar de país. No hay que olvidar que España es la segunda economía de Europa con los tipos impositivos más altos. El Gobierno está fallando en su intención de crear condiciones favorables a la creación de riqueza y la inversión.

□ ¿Se ha recuperado ya la confianza en el mercado inmobiliario? Los desajustes urbanísticos generaron verdadero pavor entre la comunidad extranjera.

■ La seguridad jurídica se ha reestablecido y los mercados lo saben perfectamente. Hubo un periodo, cuando existía el riesgo de la demolición de casas, que el problema, aminorado por la prensa alemana y, sobre todo, por la británica, se convirtió en el principal escollo a la hora de que los negocios progresaran. Afortunadamente todo eso ha quedado atrás. Hay muchísimos inversores interesados en invertir en esta zona. Por eso no debemos ser tan zafios.

□ Algunas voces aseveraron erróneamente que el decreto social de la vivienda de la Junta podría afectar a las segundas residencias de la Costa. ¿Hubo temor entre los residentes?

■ Creo que, en lo que respecta al turismo, es una norma hecha con muchísima torpeza. Transmite desconfianza. Los medios extranjeros se hicieron eco de la noticia, que no da para nada buena imagen y vuelve a conectar con un modelo de país inseguro y bananero.

□ Últimamente todo el mundo

está obsesionado con el turismo ruso. Sin embargo, los números de la Costa del Sol con este mercado son más bajos que los de otras zonas españolas como la Costa Brava.

❑ Eso es porque los catalanes se están moviendo mucho y están gastando mucho dinero en promoción. Sin ir más lejos, en los vuelos hacia Rusia no es extraño encontrar revistas con reportajes sobre Barcelona. Ahora bien, también hay algo que no se dice mucho: los rusos viajan a Cataluña, pero también porque se están bajando los precios de manera drástica para fidelizar a este tipo de turista. Se trata, además, de un perfil muy diferente del que acostumbra a venir a Marbella. Aquí se ven rusos de alto poder adquisitivo, que son los que nos interesan para seguir creciendo y además de manera razonable y de calidad.

❑ ¿Qué es lo que falta para consolidar a este tipo de inversores y de público?

❑ Promoción, mucha promoción. Se están haciendo esfuerzos, pero no son suficientes. Especialmente, desde la perspectiva económica. También se necesitan más conexiones aéreas. Barcelona cuenta con 6 vuelos diarios a Moscú; aquí, únicamente, con una, y además no tan frecuente y de difícil acceso por la cantidad de demanda que genera. En San Petersburgo, por ejemplo, hay también interés por un enlace directo con la Costa del Sol. Luego está la debilidad de siempre: el saneamiento integral. Pero quitando estos obstáculos la capacidad del

destino para atraer capital es envidiable.

❑ ¿Cuáles son los principales competidores de la Costa en materia residencial?

❑ Tenemos la fortuna de que nuestros competidores no son tantos como podría parecer. Está, por supuesto, Portugal, con Algarve, o Grecia, pero ninguno de estos destinos cuenta con los complementos y la infraestructura de la Costa del Sol. Para instalar la segunda residencia los extranjeros generalmente siguen prefiriendo la provincia. Pero hay que tener cuidado. Si se siguen poniendo dificultades puede que no encontremos con más de una sorpresa desagradable. Marbella, por ejemplo, es, junto a la Costa Azul y Londres, el destino favorito de los rusos, pero muchos de ellos ya se están decantando por marcharse a su casa de Inglaterra para evitar problemas.

❑ Uno de los elementos de la oferta que siempre ha conectado con los clientes extranjeros es el golf. ¿Cómo ha sido recibida la subida del IVA en el sector?

❑ Desconozco en profundidad su incidencia en este caso concreto, pero insisto en que las subidas de impuesto nunca son positivas. Y menos cuando comparativamente no se llevan a cabo en otros países. Personalmente prefiero que sean muchos los que paguen impuestos de poca cuantía a intentar buscar más recaudación con un incremento, lo que suele ser casi siempre contraproducente. Hay que tener en cuenta las necesidades del sector.

## «Marbella se ha recuperado; lo ideal sería mejorar el transporte interno»

### EN CORTO

Sánchez Bocanegra está convencido de que la ciudad se ha reconciliado con su mejor tono, aunque sigue pendiente del corredor

❑ Marbella ha restaurado su buen nombre entre los inversores. ¿Se da definitivamente por olvidado el expediente de la corrupción?

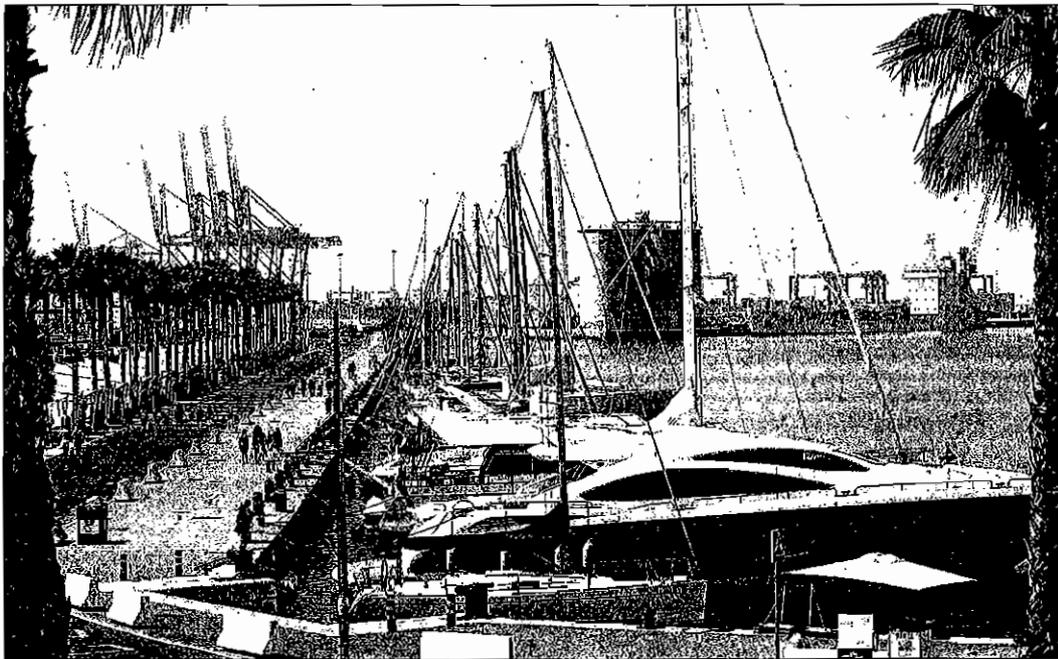
❑ En el extranjero está completamente olvidado. El revuelo mediático continúa en España. Principalmente porque todavía están vivos y en curso los procesos judiciales. Pero otra cosa es la afección. Que ya es nula. Marbella sigue siendo Marbella; su marca tiene mucho peso. Y además la construcción, pese a haber sufrido a Jesús Gil, no fue tan voraz como en otras zonas. Todavía se cuenta con muchas zonas verdes y con el gran atractivo de Puerto Banús. Lo verdaderamente interesante sería mejorar con la comunicación interna; conseguir el corredor ferroviario. Fallamos en eso. Hay excelentes conexiones aéreas y ferroviarias, pero el viaje desde el aeropuerto sigue siendo en autobús.

❑ Rusos, serbios, indios. La Costa del Sol busca de nuevo turistas exóticos. Usted muchas veces ha señalado hacia el mercado iraní.

❑ Sin duda. Es un mercado muy apetitoso, con personas de mucho poder adquisitivo y con ga-



nas de comprar viviendas en la provincia. El problema en este caso ya no son tanto los visados como la política internacional; el embargo económico limita bastante sus movimientos económicos en el extranjero. Afortunadamente el nuevo consul, como el de Rusia, está haciendo las cosas muy bien, teniendo claro de antemano lo que significa a nivel económico para España que se agilicen los trámites para que los turistas y compradores puedan establecerse aquí.



Actualmente el muelle 1 tiene una línea de atraque de yates con 42 plazas ocupadas. GREGORIO TORRES

## El puerto espera ampliar los atraques de megayates en el muelle 1 a comienzos de 2014

► El concurso para la explotación de estos atraques se convocará en pocos días y valorará a las embarcaciones de más tamaño y los veleros ► El objetivo es ampliar los atraques de los 42 actuales a 100, primando la calidad sobre la cantidad ► Las ofertas se presentarán hasta el 15 de septiembre

MIGUEL FERRARY MÁLAGA  
► @MiguelFerrary

El muelle 1 sigue avanzando en su vocación comercial y de ocio. A la vez que se ha desbloqueado el futuro de una parte de la esquina para acoger un centro de alimentación gourmet, el puerto de Málaga va a potenciar su actual línea de atraque de grandes yates. El concurso para la gestión de este espacio se convocará en pocos días y permitirá que una empresa explote este espacio a comienzos de 2014, con idea de ampliar las 42 plazas actuales hasta un máximo de 100 plazas.

El director de la Autoridad Portuaria, José Antonio Caffarena, explicó que el espíritu de este contrato «no es que haya el mayor número posible de cualquier tipo de embarcación, sino que se pri-

**El puerto valorará sobre todo la llegada de veleros y de embarcaciones de recreo con más de 35 metros de eslora**

me la calidad». De hecho, el concurso valorará de forma muy especial la oferta de yates que presente la concesionaria. Así, dará una puntuación doble a los veleros y primará sobre todo a quien sitúe en el muelle 1 yates con una eslora superior a los 35 metros.

Caffarena apuntó que inicialmente se llegó a plantear la instalación de pantalanes flotantes que aumentasen de forma considerable la capacidad de atraque de este espacio, pero se descartó para optar por la calidad y no hacer la competencia al puerto deportivo que tiene concedido Ma-

rinas del Mediterráneo en San Andrés, que está a la espera de iniciar las obras.

El director del puerto de Málaga insistió en que este desarrollo propuesto del muelle 1 «puede ser un escaparate excepcional para los locales, porque el dinero se mueve en tierra». También adelantó que se exigirá un estudio de viabilidad para la oferta elegida y se ofrecerán ampliaciones sucesivas de la línea de atraques a gestionar en distintas fases, «para que el concesionario no se hipoteque con una tasa de ocupación que no pueda asumir por la crisis, que afecta a todos».

Este planteamiento supone que los atraques de megayates vayan entrando en servicio por fases. La primera fase sería el muelle 1 al completo, duplicando la actual línea de atraque disponible para

yates. A lo dos años se le ofrecería la posibilidad de ampliar el espacio a comercializar con el chaflán donde se encuentra la Escalera Real, en la esquina con el muelle 2, que ofrece unos 100 metros más para atraques —90 metros reales si se descuenta la escalera—.

La tercera fase correspondería a parte del muelle 2, en concreto a dos tramos de 60 metros que se irían entregando al concesionario según la demanda que tenga. El muelle 2 reservaría 120 metros, de sus 400 metros de línea de atraque, para megayates. A esto habría que sumar otros 200 metros que ya tiene reservados para la llegada de cruceros.

En total se abre la posibilidad de disponer de hasta 100 puntos de atraques para grandes yates, lo que supondría un atractivo visual y turístico más para la zona comercial

### INVERSIONES

#### Dos proyectos de puertos deportivos pendientes de iniciar este año en Málaga

► El puerto de Málaga tiene además dos proyectos de puertos deportivos que están pendientes de iniciar este año, aunque con distinto promotor y ambición. La obra que parece más inminente es el puerto situado en la dársena exterior del dique de Levante, que gestionará el Real Club Mediterráneo y a donde trasladará el actual Club de Botes, ampliando su capacidad hasta los 120 atraques en la lámina de agua y 165 plazas en seco. Estas instalaciones requerirán de una inversión de 3 millones de euros y estará dedicado a embarcaciones para la práctica de deportes náuticos, no de yates, que ocupan menos espacio. El inicio de la obra está previsto para esta primavera, con idea de que los primeros barcos se trasladen a principios de 2014. Los trabajos sólo están pendiente de algunos trámites administrativos y aclarar las tasas que tendrán que abonar a la Autoridad Portuaria.

El proyecto del puerto deportivo de San Andrés es más ambicioso, con una inversión que rondará los 24,2 millones de euros a cargo de Marinas del Mediterráneo y GEA 21. Sin embargo, los problemas de financiación han retrasado el comienzo de obras. La Autoridad Portuaria aprobó en abril ampliar en un mes más el plazo previo que tiene la concesionaria para comenzar las obras y que empezará a contar a partir de junio, con seis meses en los que la concesionaria tiene que iniciar los trabajos. Estas instalaciones, junto a la desembocadura del Guadalmedina, tendrá capacidad para 646 atraques. M. F. MÁLAGA

y de ocio del Muelle Uno.

La empresa que gestione este espacio para megayates tendrá que realizar una inversión previa para acondicionar parte del muelle, ampliando aprovechar la actual infraestructura, además de instalar una estructura de hormigón en el fondo que ayude a que las embarcaciones se amarran por la proa.

Una peculiaridad del concurso es que no permite la construcción de edificios en tierra, pero sí deja abierta la posibilidad de que instale sus oficinas en una estructura flotante o sobre pilotes, siempre que sea portátil.

José Antonio Caffarena recalco que cualquier oferta que se presente debe asegurar un mínimo de 42 embarcaciones, que es el número que hay actualmente con atraque.

# MÁLAGA

malaga@elmundo.es

## La Ley de Costas deja fuera del suelo urbano a Baños del Carmen y Nereo

La concesionaria del Balneario desea en breve darle un uso más lucrativo al entorno

Málaga La aprobación de la nueva Ley de Costas ha conseguido legalizar a 500 viviendas de Pedregalejo y El Palo sacándolas de la antigua línea marítima terrestre pero los Baños del Carmen y los Astilleros Nereo continuarán en esa área y por tanto en el limbo administrativo-jurídico que dificulta que en breve plazo puedan ser acometidos proyectos o reformas de envergadura en sus contornos, pese a las reiteradas intenciones de buscar una solución por parte de Costas a este área tan suculeta.

Al margen de ello, fuentes cercanas a Construcciones Vera, la concesionaria de este entorno, aseguraron a este periódico que la subrogación del uso del restaurante instalado en este enclave finalizaría a finales de este mes, y que existe la intención de que sus actuales inquilinos, beneficiarios de una renta antigua abandonen las instalaciones, cada vez más degradadas e insalubres, para que al menos, el escenario del malecón quedara dedicado a celebraciones de eventos. Dada la imposibilidad de

Construcciones Vera estudia celebrar eventos cuando cierre el restaurante

Los astilleros se quejan de un nuevo agravio contra el patrimonio artesanal

mover un ladrillo en la zona.

De esta manera Vera comenzaría a rentabilizar de una manera más lucrativa su potestad como concesionaria hasta 2018, máxime cuando no atraviesa por sus mejores momentos económicos, estando en concurso de acreedores. A principios de año la Audiencia Nacional también tumbó la intención de la constructora de que se consideraran estos fuera del deslinde marítimo-terrestre, es decir que fuera suelo urbano, sin suerte, aclarando este tribunal que figuran como «equipamiento comunitario».

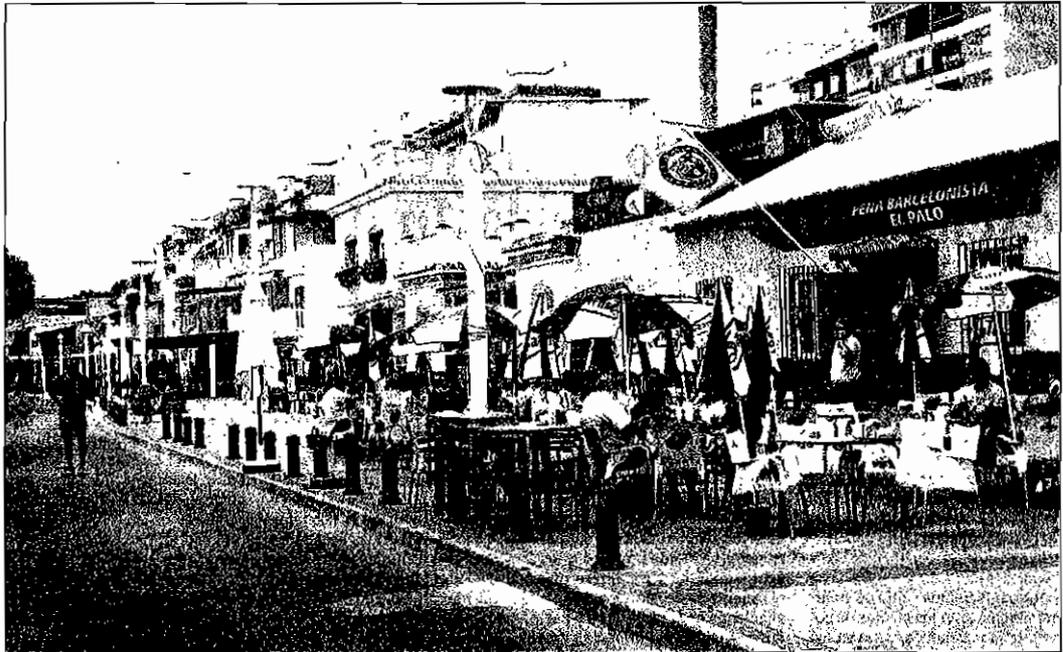
La imposibilidad de que en estos terrenos se acometan por lo pronto actuaciones urbanísticas de relieve para su explotación no quiere decir

que el Gobierno de Rajoy no esté al tanto de este singularísimo edificio y parque de la ciudad y vaya a estudiar opciones de reforma junto al Ayuntamiento local. «Pese a esto, hay intención en Madrid de dar soluciones a Vera y que se pueda materializar el proyecto planteado, adelantó a este periódico, la diputada Celia Villalobos, que destacó que la nueva Ley de Costas surgió de Málaga para toda España. De la misma forma valoró

la intención del secretario de estado de Medio Ambiente por encontrar soluciones a todas estas problemáticas. «Estas legalizaciones han sido un gran triunfo de este gobierno. Era un problema que venía coleando incluso desde que yo estaba como alcaldesa. Ahora esas familias, que en muchos casos no son de grandes recursos, podrán tener sus escrituras y estar tranquilas», resumió.

Por otro lado, Alfonso Sánchez de

Astilleros Nereo lamentó que «de nuevo se hayan olvidado de este emplazamiento -paredaño a los Baños del Carmen- catalogado como de interés histórico y etnológico por su actividad de carpintería de ribera, única en España. «El nuevo Jefe de Costas nos aseguró que no nos expropiarían aunque ya atentarán contra nosotros cuando instalaron ilegalmente una tubería municipal y anulaban nuestro varadero», criticó.



Mesas y comensales en varios restaurantes del paseo marítimo de El Palo en la capital. / ANTONIO PASTOR

## Vecinos a la expectativa de sus escrituras

Málaga Aunque los medios de comunicación hayan reflejado en las últimas horas la alegría general de los vecinos de las barriadas del Palo y Pedregalejo ante la noticia de la publicación en el BOE (Boletín Oficial del Estado) de la legación de cerca de 500 viviendas y decenas de chiringuitos, muchos de ellos todavía están a la espera de reci-

bir información pormenorizada de cómo se efectuará el escriturado de sus propiedades.

De hecho, algunos de ellos, como el presidente de la asociación de vecinos de Pedregalejo, Antonio Delgado todavía tenía sus reservas sobre el efecto real de las mismas. «Todavía no sabemos si la nueva Ley es una concesión por 75 años o lo que nos van a

dar es la opción de que podamos tener escrituras de suelo de una vez, dudó.

«Ahora tenemos que ponernos a leer bien la Ley o recibir el asesoramiento de técnicos para ver cuáles son los procedimientos a seguir para conseguirlas en propiedad. Como ocurrió en las Protegidas del Palo», recordó.

Otra de las dudas sur-

drán hacer modificaciones de volumen y si leves reformas de mejora. De la misma forma, los chiringuiteros de esta populosa barriada también celebraron la noticia de su continuidad hasta 75 años desde la última concesión y en general la seguridad de continuar con una actividad hostelera que ha convertido a esta línea de litoral en referencia nacional en cuanto a la cocina de pescado de la Bahía.

drán hacer modificaciones de volumen y si leves reformas de mejora.

De la misma forma, los chiringuiteros de esta populosa barriada también celebraron la noticia de su continuidad hasta 75 años desde la última concesión y en general la seguridad de continuar con una actividad hostelera que ha convertido a esta línea de litoral en referencia nacional en cuanto a la cocina de pescado de la Bahía.

Editorial

## UNA REFORMA DE LA LEY DE COSTAS

El Gobierno acaba de aprobar la reforma de la Ley de Costas con un texto que es, en realidad, un breve pulido para dar una solución a varios problemas muy localizados que lo necesitaban. En esencia, esta ley no cambia: se sigue protegiendo el dominio público marítimo terrestre según los deslindes marcados hasta ahora; le sigue una franja de servidumbre, gestionada por las comunidades autónomas, pero se amplía el tiempo de concesión de algunas construcciones anteriores al texto, que es de 1988. Tales edificios contaban con una prórroga de 30 años, por lo que debían ser derribados en el año 2018, pero la reforma la extiende otros 70 años más, lo que en la práctica del ciclo biológico humano es una amnistía. El Gobierno ha esgrimido la situación actual de la crisis, pero bien podía haber acortado este período especial. Hay que considerar que sus propietarios ya han tenido 30 años para amortizar las viviendas o negocios y, si está bien no proceder ahora al derribo, el plazo dado parece largo en exceso. Además

La lógica amnistía de casos urbanos consolidados no puede ser el prólogo de futuras reformas ante hechos consumados

de ello, la reforma sí deja fuera del dominio a aquellos núcleos urbanos que estaban muy consolidados, pero seguían en un régimen de concesión. Esto sí parece más lógico. Lugares como

el casco de Punta Umbría, algunas barriadas pesqueras en Málaga o en Cádiz necesitaban salir de este ámbito porque, en realidad, hace mucho tiempo que ya no estaban ahí, y no por una violación de la Ley de Costas. Todos los gobiernos anteriores buscaron soluciones para estas poblaciones y, al final, parece lógico que sea la propia ley la que les dé una salida mediante la vía de la excepción. Lo mismo ocurre con las salinas, muchas de ellas empleadas en acuicultura, cuyos dueños podrán ahora contar con estos terrenos como propiedad y no como concesión temporal. La ley, además, encuentra una fórmula para evitar casos como el del Algarrobico, porque da potestad al delegado del Gobierno a anular un plan urbanístico si lo considera contrario a la norma. El problema de este artículo bienintencionado es que la salvaguarda de la ley se deja en manos de la discrecionalidad política, y por lo visto hasta ahora, las administraciones suelen hacer la vista gorda cuando un proyecto viene respaldado por los intereses locales. Eso, ni más ni menos, ha sido el Algarrobico, un proyecto aprobado por un ayuntamiento que no contó con la oposición ni de la Junta ni del Gobierno central durante su construcción. La reforma de la ley parece justa para unos casos muy determinados, pero la ejecución del texto, y de su espíritu, debe ser ahora más seria y estricta. Sería un desastre que la reforma supusiera el prólogo de un rosario de amnistías ante hechos consumados.

# El delegado del jeque se compromete con la Junta a retomar ya las obras del puerto

**HECTOR BARBOTA**

En Twitter: @barbotta

**Moayad Shatat se reunió ayer con el director de la APPA y le aseguró que el proyecto de La Bajadilla sigue adelante**

**MARBELLA.** El expediente abierta a la UTE adjudicataria de las obras de ampliación del puerto de La Bajadilla parece haber terminado con meses de parálisis en la ejecución del proyecto. El jeque Al-Thani, a través de su delegado en Málaga, Moayad Shatat, se ha comprometido a retomar el proyecto en un breve espacio de tiempo.

Lo hizo en una reunión celebrada ayer por la mañana en la sede de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) en Sevilla entre el director gerente de esa entidad, Miguel Ángel Paneque, y el propio Shatat.

La reunión, que había sido prevista en principio para el pasado martes pero que se postergó hasta ayer, se celebró a instancias del propio Shatat tras la apertura del expediente por los incumplimientos graves en los que ha incurrido la adjudicataria de las obras de ampliación y de la gestión del recinto portuario.

Fue el primer contacto oficial mantenido entre responsables de la APPA y representantes del Al-Thani desde que hace más de un año el jeque de-



Shatat, en una visita al Ayuntamiento el año pasado. :: JOSELE LANZA

cidiera de manera unilateral desentenderse del proyecto en el que se había comprometido a invertir 400 millones de euros —aunque su obligación contractual referente a la ampliación del puerto asciende solo a 84 millones—, y dejara pendientes de cumplir todas sus obligaciones como concesionario, incluida la constitución de la sociedad que debía asumir la propia concesión.

Según ha podido saber SUR, Shatat fue muy claro en la reunión de ayer. Aseguró que la intención del je-

que es retomar de inmediato el proyecto del puerto, tanto en lo referente a las obras de ampliación como a la gestión del recinto, donde la inhibición de la concesionaria ha puesto en peligro la continuidad de la actividad portuaria.

Pese a que no comunicó si presentará alegaciones al expediente, sí afirmó que comenzará a cumplir de inmediato con sus obligaciones pendientes, comenzando por la constitución de la sociedad que debe hacerse cargo de la concesión. La mercan-

til, titulada Naas Marbella y en la que el Ayuntamiento de Marbella y la sociedad municipal Puerto Deportivo de Marbella tendrán una participación minoritaria, ya fue constituida en dos ocasiones anteriores, pero fue rechazada. En la primera ocasión por haber vencido el plazo de reserva del nombre realizada en el Registro Mercantil, y en la segunda, cuando ya el jeque había puesto freno a su estrategia inversora en la provincia, porque no cumplía con uno de los requisitos del pliego de condiciones: contar con un capital social equivalente al 25 por ciento de la inversión prevista, es decir 21 millones de euros.

En relación con este asunto, Shatat explicó en su reunión de ayer que el grupo del jeque había tenido problemas con la entidad bancaria en la que tienen depositados su fondos en España, y que el cambio de entidad ha sido el motivo fundamental del retraso.

## Compromisos pendientes

Si realmente tiene intención de cumplir con sus compromisos con la ampliación de La Bajadilla, Al-Thani tiene una larga tarea por delante. Para empezar, debe hacerse cargo del puerto, que se encuentra en una situación de extrema gravedad, con una deuda acumulada con las empresas suministradoras de más de 130.000 euros y una nula gestión que ha obligado a la APPA a hacerse cargo del centro de control. También, además de constituir la sociedad, tiene pendientes el pago del canon correspondiente a este ejercicio y el anterior —la deuda acumulada suma un millón y medio de euros—, así como las dos multas que le fueron impuestas por sus incumplimientos, una de 30.000 euros y la otra de 24.000. Tampoco ha presentado el proyecto de construcción.

Fuentes de la APPA consultadas por este periódico han explicado que independientemente de la presentación o no de alegaciones al expediente, la aparición de elementos nuevos como el cumplimiento gradual de estas obligaciones podrían incidir en una resolución de ese trámite con un resultado distinto al rescate de la concesión.

PLENO EN LA DIPUTACIÓN

## **Exigen que se abonen deudas a empresarios**

■ La Diputación de Málaga pedirá a la Junta de Andalucía que se ponga al día en cuanto al abono de las cantidades que adeuda a los empresarios malagueños con cargo al programa de incentivos a la contratación indefinida, regulado por el Decreto 149/2005. Así se trasladará en una moción que el PP llevará al próximo pleno. El portavoz del equipo de gobierno, Francisco Salado, será quien defienda esta iniciativa. **L.O. MÁLAGA**

**La Opinión**

**12 MAYO 2013**

# Málaga busca atraer pacientes rusos hacia clínicas malagueñas

● La Fundación Málaga Health participa en una delegación del Ayuntamiento de la capital que viaja a Moscú el próximo 19 de mayo

Leonor García MÁLAGA

"España aún no se ha dado cuenta de la importante fuente de riqueza que es el turismo sanitario". Con esta frase, el cirujano cardiovascular Miguel Such, presidente de la Fundación Málaga Health, llama la atención sobre el potencial de este segmento turístico que la provincia todavía tiene sin explotar. Por eso, en octubre pasado se constituyó esta organización que aspira a vender Málaga como destino de salud y atraer pacientes extranjeros hacia clí-

**Miguel Such**  
Presidente de Málaga Health

*Queremos que se sepa que Málaga es un destino de turismo de salud, algo más que sol y playa"*

nicas privadas.

La Fundación ya ha mantenido contactos con compañías aseguradoras de Noruega y Holanda, así como con empresarios chinos para captar enfermos que quieran tratarse en la sanidad privada malagueña. El próximo paso es vender Málaga como destino de salud en Rusia, un mercado de millones de potenciales usuarios con un alto poder adquisitivo.

Málaga Health participa en la delegación que el Ayuntamiento de la capital ha organizado para promocionar diferentes segmentos turísticos y que estará en Moscú entre el 19 y el 22 de mayo. "Pretendemos que los rusos sepan que pueden venir aquí a curarse. Que pueden ir a un spa, a una clínica de adelgazamien-

to, someterse a una operación de ojos o de neurocirugía. Los rusos saben que tenemos campos de golf y hoteles, pero no que pueden hacer turismo de salud. Pretendemos que sepan que Málaga es algo más que sol y playa", insistió el cirujano que ha impulsado la Fundación.

Al margen de los contactos que Málaga Health haga dentro de la delegación municipal, también tiene previsto aprovechar el viaje para mantener encuentros con representantes de compañías aseguradoras y hospitales rusos.

La organización ya ha tenido contactos con aseguradoras de Holanda con el mismo objetivo: atraer pacientes extranjeros que generen empleo y riqueza en la sanidad privada malagueña. En ese país toda el sistema sanitario es público, pero su gestión es privada; un modelo similar al que existe para los funcionarios en Muface. Pero para poder atender a esos enfermos, primero los centros malagueños deben acreditarse. Málaga Health está dando los pasos para que la sanidad holandesa audite las clínicas privadas de la provincia y puedan firmarse acuerdos de asistencia.

La Fundación también ha mantenido contactos preliminares con la Asociación de Comerciantes Chinos de Andalucía y ha cerrado un acuerdo con una compañía noruega, Magnat Corpus, para que pacientes que estén en lista de espera en ese país puedan ser derivados a clínicas malagueñas.

La provincia cuenta con una infraestructura hotelera, de ocio y sanitaria que Málaga Health pretende vender como paquete de turismo sanitario.

## LA FUNDACIÓN

### Fundadores

Miguel Such, jefe de Cirugía Cardiovascular del Hospital Clínico; Emilio Alba, responsable de Oncología del centro sanitario; Juan José Gómez Doblas, jefe de Cardiología del Clínico; Manuel Camas, ex decano del Colegio de Abogados de Málaga; y José Alba, ingeniero de caminos.

### Patronos

Son varias empresas que tienen un enfoque de excelencia y que han impulsado la Fundación. Se trata de Xanit Hospital Internacional, Instituto Médico Miramar, Cititravel e Instituto Ocular Marcos.

### Asociados

Colaboran con la Fundación en calidad de asociados Xanit Hospital Internacional, Instituto Médico Miramar, Cititravel, Instituto Ocular Martos, Hospital Vithas Parque San Antonio, Unidad de Reproducción Asistida de la Clínica Gutenberg, Imatde Unidad de Traumatología, Clínica de Fisioterapia Sohail, Clínica de Tratamiento de Adicciones Monte Almirara, Centro Médico de Urología y Andrología y CERAM.

### Apoyo Institucional

Del Ayuntamiento de Málaga y de la Agencia Idea de la Junta de Andalucía.

Los recursos están. Pero el desafío de la Fundación es abrir un nuevo segmento turístico y ofrecer paquetes tanto para el paciente como para sus familiares que incluyan viaje, traslado, hotel y operación.

La meta es que Málaga se abra un hueco en un mercado que podría dejar en la provincia unos 300 millones de euros anuales y captar una demanda que ahora va sobre todo de Rusia a Alemania, del Magreb a Francia y de Estados Unidos a México. Como parte de esa estrategia, hacia finales de mes también está previsto que Málaga Health lance su web para dar a conocer su oferta sanitaria al mundo. La página ya está en fase de pruebas para comprobar su funcionamiento y que los asociados verifiquen los datos introducidos.

La Fundación Málaga Health se creó en octubre de 2012. Sus impulsores, además de Such, son el oncólogo Emilio Alba, el cardiólogo Juan José Gómez Doblas, el abogado Manuel Camas y el ingeniero de caminos José Alba.

# La carga y descarga en el Centro se limitará a las mañanas

A partir de verano, los camiones solo podrán acceder al casco antiguo de 7.00 a 11.00 horas, suprimiéndose el reparto de tarde

## FRANCISCO JIMÉNEZ

**MÁLAGA.** Más zonas habilitadas para la carga y descarga, pero a cambio de que los camiones solo puedan acceder al Centro Histórico por las mañanas. Después de año y medio de negociaciones con vecinos, hosteleros, comerciantes y distribuidores, el Ayuntamiento de Málaga tiene ya prácticamente lista la reordenación del reparto de mercancías en el casco antiguo. Lo único que queda pendiente es que las nuevas medidas se incorporen a la ordenanza municipal, una vez que ya tienen el visto bueno de la asesoría jurídica. Según los plazos que se marcan en el Área de Movilidad, la nueva regulación podría empezar a aplicarse en verano.

A partir de entonces, el reparto con camiones se suprimirá por las tardes

(ahora se permite de 16.00 a 18.00 horas), al igual que ya se hizo con el turno de noche. Los motivos son los mismos que entonces: reducir el impacto turístico de los camiones en el Centro y minimizar las molestias a los vecinos. Los distribuidores sólo podrán acceder a la 'almendra' (delimitada por el Pasillo de Santa Isabel, Carretería, Álamos, Alcazabilla, Postigo de los Abades, Molina Lario y lateral norte de la Alameda Principal) entre las siete y las once de la mañana, de lunes a sábado. Ganan una hora (ahora empiezan a las ocho) por las maña-

nas, pero si tienen que entregar algún pedido fuera de ese horario deberán hacerlo con la carretilla. En cuanto a las zonas autorizadas, se suma una nueva en la calle Císter a las ya existentes en Molina Lario, Granada, Martínez, Comedias y Santa Lucía, aunque queda por resolver qué pasará cuando el próximo otoño, si se cumplen los plazos que manejan Ayuntamiento y Junta, comiencen las obras de peatonalización del entorno de la Catedral.

## Vehículos de mayor tonelaje

Lo que se da prácticamente por descartado es la posibilidad de habilitar solares baldíos en el perímetro del casco antiguo para atender demandas puntuales que puedan surgir a lo largo del día. Si está previsto que, para facilitar la labor a los distribuidores, se autorizará el paso a camiones de hasta 9 toneladas (ahora el máximo es de 6 toneladas), cumpliendo así una de las principales reivindicaciones del sector dado que ése es el peso habitual de los denominados camiones botelleros que operan en el Centro.

## LA REORDENACIÓN

► **Zonas de carga y descarga.** A las ubicadas en las calles Molina Lario, Granada, Comedias, Santa Lucía y Martínez se suma otra en Císter.

► **Horario de reparto.** El acceso con camiones se limitará a la mañana, de 7.00 a 11.00 horas, de lunes a sábado. Actualmente, es de 8.00 a 11.00 y de 16.00 a 18.00 horas.



Antonio Gómez-Guillamón, en el Parque Tecnológico, donde la empresa tiene sus oficinas centrales. :: ALVARO CABRERA

# «Aspiramos a ser proveedor preferente de Airbus para sus centros en Europa»

**Antonio Gómez-Guillamón Ingeniero, fundador y presidente de Aertec**

La consultora malagueña especializada en diseño de aeropuertos y una pieza clave en el avión militar A400M amplía su campo de operaciones

**MÁLAGA.** Su querencia de malagueño y sus cálculos empresariales de ingeniero aeronáutico dieron como resultado, hace 16 años, el proyecto Aertec, un vuelo de largo recorrido desde la periferia industrial española hacia el mundo junto a su primo y colega Vicente Padilla, director general, también a los mandos. Su ruta de éxito se ha cumplido y no incluye escalas. Ahora abordan un plan estratégico para el próximo lustro con el que ampliar mercado tanto en la ingeniería



**JOSÉ VICENTE ASTORGA**

✉ jvastorga@diariosur.es

ría y planes de negocio de aeropuertos como en la industria de la construcción aeronáutica. La reciente compra del otro 50 por ciento del capital de Glenser, una de las ingenierías que intervienen en la fabricación en Sevilla del A400M, es un primer gran paso para que Aertec gane capacidad y pueda convertirse en proveedor preferente en Europa. La internacionalización es una vocación obligada en el sector de la aviación, pero Gómez-

Guillamón busca ahora más espacios en el mercado global. Es de los convencidos de que no hay fronteras para ninguna empresa si es muy buena en aquello que sabe hacer. Salvo la calidad de la comida, el mundo de los aeropuertos no tiene secretos para esta empresa que ha diseñado más de 60. ¿Qué papel tiene la operación de Glenser en el plan de crecimiento de Aertec, donde hay una clara apuesta por la construcción aeronáutica?

—Forma parte de ese plan de crecimiento. Digamos que con ella llegamos a una tercera división que queremos que sea muy importante en nuestra actividad. Empezamos y seguimos como ingeniería de aeropuertos, luego actuamos también en la relacionada con las instalaciones de fabricación vinculadas a ellos

y luego entramos en la del avión. Ya en 2001 empezamos a trabajar con Airbus en Sevilla, donde tenía sus plataformas, pero lo hacíamos en toda la ingeniería de la fábrica, de diseño las plantas, los hangares... Allí empezó nuestro contacto con Defensa, con la base de Rota. Nosotros trabajábamos en torno al avión, pero sin tocarlo, por así decirlo. Hace dos años Airbus nos propone que podemos entrar en la ingeniería del avión pero que necesitamos más capacidad y tecnología, y entonces fue cuando nos unimos a la empresa sevillana Elimco y creamos Glenser, que obtiene un paquete de trabajo importante en la ingeniería de fabricación del 400M y de aviones tanqueros participando en el ensamblaje de los sistemas y el montaje de la aerostuctura. Estamos en el proceso último

de construcción antes de que el aparato esté listo, que es especialmente complejo. Cuando tenemos la opción de comprar todo Glenser, lo integramos en nuestra actividad y ahora nos convertimos en una empresa que está en la ingeniería aeroportuaria y en la los procesos de ingeniería y construcción aeronáutica.

—Y sobre todo en ese A400M con la producción a punto de comenzar muy pronto.

—Es el producto estrella. Ahora empieza la entrega al cliente final. Hasta ahora se han fabricado solo prototipos para ensayos y el primero que se entregará a un cliente final, al Ejército francés, será en junio.

—¿Qué retos plantea el nuevo proyecto?

—Nos hemos convertido en la ingeniería aeronáutica más importante de Andalucía y estamos entre las tres más importantes de España. Todo lo que sea que nuestro cliente crezca nos beneficia.

—Eso requiere capacidad tecnológica y financiera.

—Así nos ve Airbus. El siguiente reto —en la vida siempre hay un reto— es que tienes que tener capacidad en Europa. En España ya somos proveedor preferente, pero Airbus quiere, y nosotros aspiramos a ser ese tipo de proveedor que pueda jugar en cualquier país, en los centros de Toulouse, Bristol o Hamburgo. Eso lo puedes lograr bien porque eres una gran empresa o también porque haces alianzas con otras ingenierías.

—¿En esa última opción están?

## «Málaga Valley siempre es sumar»

«Como empresario y malagueño soy alguien que siempre piensa en lo mejor para la ciudad», argumenta Gómez-Guillamón su activa implicación en el club Málaga Valley desde aquel primer encuentro al que asistió como invitado a su actual papel como vicepresidente que aceptó «encantado».

«Málaga Valley me parece un factor que siempre suma y sin ningún aspecto negativo», responde a los escépticos y cri-

ticos con una iniciativa que, en su opinión, tiene aún largo recorrido para otras zonas de una provincia sede de varias multinacionales. «En Marbella son conscientes de que la localización de empresas tecnológicas en Málaga es un valor también a su marca como destino turístico de referencia. Lo pude comprobar en un encuentro al que me invitaron en el CIT de Marbella. Tenían un gran interés en conocer Málaga Valley».

«En algunos sitios solo y en otros asociados. Nuestra idea es ser una ingeniería europea, ser capaces de optar a contratos de paquetes de ingeniería en Bristol, en Toulouse o en Sevilla. Nosotros somos una gran empresa, pero empezamos de cero, éramos dos ingenieros. Hay que ser consistentes en el desarrollo y pensar que cada año eres un poco más grande. Sabemos hacer muy bien nuestro trabajo y podemos hacerlo en cualquier lugar.

«El sector aeronáutico en Andalucía está básicamente en Sevilla y Cádiz. ¿Considera que vive un buen momento pese a situaciones como la de Alestis?»

«Es un sector vivo y que va bien. Otra cosa son situaciones puntuales de empresas que lo pasan mal. El sector aeronáutico no está afectado por la crisis de España o Andalucía y crece cada año. La venta de aviones se sigue produciendo en otros países y sigue habiendo crecimientos del tráfico aéreo mundial. Esta es una industria internacional.

«La aviación comercial entonces va bien y la demanda militar, en cualquier caso, siempre será un buen seguro.

«Exacto y además son compromisos a muy largo plazo. Por ejemplo, cuando se decide lanzar el 400M un 'pool' de países se compromete en compras determinadas y con eso se arranca el programa. Eso fue hace diez años y hay trabajo para otros diez. Si luego logras vender más de los inicialmente comprometidos pues mucho mejor. Los programas militares tienen mucha estabilidad, pero claro cuando todos los socios están de acuerdo y aportan.

«¿Por qué tomaron la decisión de montar la empresa en Málaga cuando Sevilla parecía lo natural dentro de Andalucía?»

«Tiró mucho la condición de malagueños. Cuando mi primo Vicente Padilla, que estuvo cuatro años en Seattle, coincidimos en nuestro trabajo en Gámesa, en Vitoria, pensamos en Málaga. Había en aquel momento un plan muy fuerte de inversión en aeropuertos y sabíamos que el de Málaga estaba entre los candidatos con una inversión potente. Encontramos una empresa de ingeniería local que fue socio inicialmente. Al principio, todo el mundo nos decía que teníamos que estar en Ma-

dríd, que qué pintábamos en Málaga, pero veíamos que el Parque Tecnológico, aunque estaba aún muy vacío, tenía buena pinta. El aeropuerto, la Universidad y sus ingenierías... y pensábamos que había que diferenciarse en algo y qué mejor que hacer ingeniería aeronáutica de la que no había nada. Estoy convencido de que si nos hubiésemos instalado en Madrid no hubiéramos levantado cabeza.

«¿Cuáles fueron a los primeros contratos que les llevaron a pensar que la decisión había sido la acertada?»

«Fue al tercer año, en el 2000, con el primer contrato fuera de Andalucía, que fue el aeropuerto de Fuerteventura. Dijimos: esto pinta bien. En 2001, conseguimos un contrato en Luton, una ingeniería inglesa nos había pedido colaboración para la parte más aeronáutica de un proyecto, no muy importante, pero para nosotros era todo un hito. Y ya en 2002 empezamos con Airbus en su factoría de San Pablo. En 2003 nos enganhamos con el A400M y hemos ido creciendo con el mismo proyecto.

«En un momento donde todo el mundo se tiente los bolsillos ante

meainversiones, ¿piensa que si no se hiciera la Ciudad Aeroportuaria de Alhaurín de la Torre sería una gran oportunidad perdida?»

«Creo que el Ayuntamiento de Alhaurín está llevando muy bien el proyecto, que tiene una visión muy clara de las oportunidades que genera el estar cerca un gran aeropuerto, como ocurre en muchas ciudades. Es un lugar de privilegio para localización de empresas.

«Y sin el caos de espacios para cuestiones como 'rent a car'.

«Bueno ese es otro tema, el de todos los servicios en torno a un aeropuerto, y Málaga, por cierto, tiene el mayor parque de rent a car de España y eso genera una necesidad de espacio, talleres de diverso tipo. Un aeropuerto genera mucha actividad empresarial, aunque en este caso no sea de gran valor añadido.

«¿Piensa entonces que hay una demanda importante y real?»

«Nosotros hemos trabajado solo en lo que es el estudio de la afección del tráfico aéreo a ese proyecto. Lo que es oportunidad de negocio, la demanda que pueda tener no lo hemos analizado, pero el Ayuntamiento le está poniendo pasión, y todos los signos me hablan de que es una buena idea, una buena oportunidad. Este valle del Guadalhorce se configura como el espacio natural de la Universidad, de las empresas tecnológicas y la actividad del aeropuerto. Es un triángulo virtuoso.

«¿Es optimista sobre los compromisos institucionales cuando llevamos 20 años esperando a que se haga el acceso norte al aeropuerto, para unirlo con el PTA?»

«Para un proyecto de este tipo todo el mundo tiene que remar en la misma dirección. Y hay que resolver ese enlace norte, y abordar si hay problemas ambientales o de otro tipo. El problema de este país es que los

proyectos entre administraciones son siempre problemas. No se trabaja en equipo, también en las administraciones, sino individualmente. Lo vemos todos los días. El plan director del aeropuerto está hecho entero. De hecho, los enlaces sur y el norte están hechos hasta donde le tocaba a AENA, que ha trabajado como una máquina de precisión, pero cuando llegan los interfaces con otras administraciones... Mire lo que pasó con el plan del puerto, que empezó casi a la par que el del aeropuerto.

«Aertec participó como consultora en el plan director. ¿Defiende a capa y espada el diseño final del aeropuerto, incluso con un resultado de exceso de capacidad?»

«Bueno, el problema es que cuando se pone en marcha el plan director, en el 2000, se prevén unos determinados escenarios de tráfico, pero nadie tiene una bola de cristal. Si llega una crisis y no se adecuan las inversiones a esa demanda puede resultar una infraestructura en cierto modo sobredimensionada, pero ahí está. Todo el negocio de la Costa del Sol late gracias a un corazón que es el aeropuerto. No se puede criticar algo que es coyuntural, la Costa volverá a crecer. Otras infraestructuras sí merecerían la crítica.

«¿Qué haría usted, por ejemplo, con el aeropuerto de Castellón?»

«Abrirlo. Lo critican mucho, pero no aterrizan aviones porque no tiene el certificado para operar.

«¿Pero tiene demanda?»  
«No estoy en su plan de negocio, es un proyecto de la Diputación de Castellón y de un grupo de inversores, pero va a atender una zona de costas del Mediterráneo. Discutiría más el de Ciudad Real...»

«Creo que trabajaron en él, pero entiendo que como profesionales, sin embargo, se limitaran a lo que el cliente quería.

«Trabajamos contratados por el constructor como ingeniería de proyecto. Y claro, no entrabas a preguntar para que se quería una pista de 4.000 y 60 de ancho. La proyectamos y lo hacemos bien. Hay decisiones donde no te corresponde intervenir.

«¿Se jugaron mal en España las cartas en las grandes inversiones de alta velocidad y de aeropuertos?»

«Los aeropuertos que funcionan no son por demanda local sino porque

### SUS FRASES

SEDE EN MÁLAGA

«Estoy convencido de que si nos hubiéramos instalado en Madrid no habríamos levantado cabeza»

TRABAJAR EN ESPAÑA

«El problema en nuestro país, también entre las administraciones, es que no se trabaja en equipo»

AEROPUERTOS CERRADOS

«¿Qué haría con el de Castellón? Pues abrirlo. No aterrizan aviones porque no tiene certificado»

reciben turistas de todo el mundo. Por eso aquí llegan 13 millones y al de Sevilla solo cinco. La alta velocidad puede morder tráfico doméstico, pero los grandes volúmenes están fuera. ¿Que hemos instalado sobrecapacidad en alta velocidad, en autopistas, autovías y aeropuertos...? Eso está ahí. En muchos casos nos hemos pasado de frenada.

«¿Veía viable un aeropuerto en Antequera?»

«Tiene su riesgo, pero no es descahellado. Era iniciativa privada y por tanto si una empresa cree en su proyecto y arriesga... Lo que no entiendo es que a un inversor se le haga esperar tantos años para arriesgar su dinero. Hay algo evidente, los proyectos tienen que estar muy ajustados en costes a las necesidades reales, hacerlos 'low cost', como en Inglaterra, donde se hace lo justo para que aterrice el avión.

«¿Cómo si fueran de guerra?»

«Sí, y cada ampliación de equis metros de pista hay que justificarla con una demanda y unas oportunidades. Eso mismo en Antequera, midiendo cada euro ¿por qué no? Una alternativa 'low cost' real para el de Málaga.

«¿Aeropuerto y barato? Parecen términos antagónicos.

«Como todo en la vida. Puedes hacer un muro cortina precioso o una caseta de obra para que los pasajeros pasen por ahí. Tu vas a Londres o Bruselas y puedes elegir uno barato.

«Viajará en primera, ¿no?»

«Casi nunca. En esta empresa somos muy austeros y modestos. En los aviones cuesta mucho ir en primera. Uno de mis sueños es hacer un vuelo largo así.

### DE MÁLAGA AL MUNDO

► **Plantilla.** 350 personas en Málaga, Madrid y Sevilla. El 85%, ingenieros industriales, aeronáuticos, de Caminos e informáticos.

► **Proyectos.** En una decena de países: Francia, Bélgica, Irlanda, Marruecos, Colombia, Panamá, Kuwait, Emiratos, Portugal y España.

► **Facturación.** La adquisición de Glesner situará las ventas totales de Aertec en los 16 millones.

# Aertec compromete seis millones en un plan para ganar capacidad y mercado

JOSÉ VICENTE  
ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

La Junta apoya con un crédito de 1,15 millones las inversiones de esta consultora aeronáutica, que abordará nuevos desarrollos tecnológicos

**MÁLAGA.** Aertec Solutions, la consultora malagueña de ingeniería aeroportuaria y aeronáutica con sede en el Parque Tecnológico, ha iniciado una nueva etapa de expansión e internacionalización en ambas áreas de negocio, pero con mayor acento en la relacionada con sus capacidades como expertos en los procesos vinculados a la aeronave. Con el plan estratégico a cinco años presentado ayer, la empresa creada en 1997 por los ingenieros Antonio Gómez-Guillamón y Vicente Padilla espera incrementar su proyección internacional con presencia en nuevos mercados así como abordar desarrollos y ofertas tecnológicas propias. La apuesta innovadora más novedosa en este campo se centrará principalmente en aplicaciones tecnológicas para aviones sin piloto y para sistemas de vuelo de alta precisión mediante guiado por láser.

El plan de internacionalización está estrechamente relacionado con el reforzamiento de acciones estratégicas de Aertec como proveedor preferente de Airbus de tal forma que puedan permitir a la consultora malagueña capacidad de actuar en los diferentes centros europeos del consorcio -Toulouse, Bristol y Hamburgo- como ingeniería en el proceso de fabricación y ensayo de aeronaves.

## Airbus

En este último objetivo de consolidar su vinculación con el consorcio europeo ha sido clave la reciente adquisición del total del capital de Glenser Aerospace, firma que Aertec creó en 2011 junto al socio sevillano Elirco



Francisco Padilla, director general de Aertec, junto a José Luis Ruiz y Marta Rueda. ■ SALVADOR SALAS

y que juega ya un papel destacado en el proyecto de transformación de aviones comerciales en tanqueros para repostaje en vuelo y, sobre todo, en el proyecto del avión de transporte militar A400M, cuyas primeras unidades serán entregadas al cliente final el próximo mes de junio después de una década no exenta de serias complicaciones en el proyecto acordado por los países socios en 2003.

Por otra parte, con el pleno control de Glenser por parte de Aertec la multinacional malagueña se sitúa en el grupo de cabeza de las ingenierías españolas de construcción y pruebas de aviones. La operación societaria, concretada hace un mes, ha supuesto la incorporación de un centenar de empleos del centro de Sevilla a la estructura de Aertec, que mantiene su sede central en Málaga y que cuenta con presencia permanente en Gran Bretaña, Francia, Portugal y Marruecos. La plantilla total de Aertec se sitúa ahora en 350 personas.

En ingeniería aeroportuaria Aertec ha participado en más de 70 aeropuertos y ejecuta actualmente proyectos en nueve países. Destaca la ampliación de capacidad de campo de vuelo y terminal de Charleroi, en

## CLAVES

- **Internacionalización.** Ampliar mercados gracias a lograr más capacidad y variedad de servicios.
- **Productos.** Navegación no tripulada y lanzamientos de alta precisión de equipos para usos civiles están entre los nuevos desarrollos.
- **Glenser.** El control total de esta firma de ingeniería con sede en Sevilla sumará un centenar de empleos de alta cualificación

## La empresa desarrolla actualmente proyectos de ingeniería aeroportuaria en nueve países

Bélgica, que pasará de cinco millones de viajeros al año a más de nueve. Aertec espera cerrar el ejercicio 2013 con una facturación de 16 millones de euros, incluidos los 5 del negocio vivo de Glenser.

El plan presentado ayer está respaldado con seis millones de euros. Dos tercios de esa cantidad los asume la propia empresa, y el resto se completa con 1,15 millones de euros aportados por la agencia pública Idea en forma de préstamo reembolsable a través de los fondos europeos Jeremie. Otra cantidad igual será financiada por Sabadell, Targobank y Bankinter.

La delegada de Economía, Marta Rueda, junto al delegado del Gobierno andaluz, José Manuel Ruiz, conocieron ayer en las instalaciones de Aertec los aspectos más relevantes de los proyectos de la empresa, que les explicó su director general, Vicente Padilla. Rueda recordó que el apoyo de la Junta a las empresas debe favorecer el emprendimiento de nuevos proyectos, «pero no debe olvidar a las ya consolidadas, como es Aertec donde el objetivo es hacerla más competitiva y más fuerte».

Por su parte, José Luis Ruiz Espejo destacó el ejemplo de Aertec para el empresario y la economía malagueña, y reiteró la apuesta de la Junta por seguir apoyando el tejido económico y la generación de riqueza en la provincia.

# Air Europa ultima unir Málaga con Moscú y San Petersburgo con vuelos diarios

Una reunión entre Damián Caneda y Juan José Hidalgo en Madrid posibilita una gran puerta entre la Costa del Sol y Rusia

:: PEDRO LUIS GÓMEZ

MADRID. Air Europa tiene intención de unir Málaga con Moscú y San Petersburgo con un vuelo diario que, sin duda, colocaría a Málaga en una situación de privilegio en lo que a conexiones aéreas se refiere con el emergente e importante mercado ruso. La frecuencia de los vuelos y la fecha de inicio de las operaciones está aún por determinar, aunque los avances han sido muy importantes tras la reunión mantenida en Madrid el pasado jueves por el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga y concejal de Turismo, Damián Caneda, con el presidente de Globalia, Juan José Hidalgo. La firma del acuerdo y presentación del mismo se haría en breves fechas en la Costa del Sol.

El mercado ruso es cada vez más importante para todos los destinos turísticos, y Málaga, la Costa del Sol y Andalucía tienen como freno la débil conexión aérea entre Rusia y el aeropuerto Pablo Ruiz Picasso, ya que hasta ahora solo existe una conexión diaria a través de un touroperador con Aeroflot. Este hándicap, que coloca en muy clara desventaja a nuestro destino con otros puntos turísticos españoles, como es el caso de la Costa Brava, ya que por ejemplo Air Europa tiene ahora mismo 27 vuelos semanales entre Moscú y Barcelona, por citar un ejemplo.

## El partido ante el Zenit

El viaje realizado a San Petersburgo para la promoción de la Costa del Sol en aquella gran ciudad rusa con motivo del partido de Champions League entre el Zenit y el Málaga CF fue el puno detonante de todas las gestiones que ahora han culminado en su primera fase con la reunión del propietario y máximo responsable de Globalia, holding que agrupa empresas turísticas líderes



Juan José Hidalgo y Damián Caneda, evidentemente satisfechos, tras la reunión de trabajo. :: FELIX LORENZO

## El presidente de Globalia afirma que la Costa del Sol es un punto preferente para su empresa

como Air Europa y Viajes Halcón, por citar solo las referencias más conocidas. Damián Caneda, que se desplazó al evento, tuvo importantes contactos con los responsables del aeropuerto de San Petersburgo y con las primeras autoridades turísticas de la segunda capital rusa, quienes le informaron del enorme interés de los ciudadanos de aquella zona para venir a Andalucía en general y a la Costa del Sol en particular y sus graves problemas de conexión aérea. Desde entonces, el equipo del Área de Turismo de Málaga decidió

negociar directamente la posibilidad de vuelos entre Málaga, Moscú San Petersburgo, lo que se ha plasmado en una realidad tras el encuentro con el máximo responsable de Air Europa.

«Para Globalia, la Costa del Sol es un punto preferente, y nos vamos a volcar en Málaga y en Andalucía», manifestó a SUR Juan José Hidalgo, quien calificó la entrevista con Damián Caneda como muy satisfactoria para ambas partes, ya que todos vamos a salir beneficiados. Hay una clara demanda del mercado ruso respecto a Andalucía, y Málaga será la puerta de entrada de un turismo que, no lo olvidemos, es el que hoy está de moda». En parecidos términos se expresó Caneda, quien agregó que era muy importante para la promoción que va a realizar en breves días Málaga capital en Moscú y

San Petersburgo «llegar con un acuerdo como el que se va a desarrollar con Air Europa. Un vuelo diario con Rusia es muy importante».

Lo que está aún por determinar son las fechas para el inicio de las operaciones entre Málaga y Moscú y Málaga y San Petersburgo, ida y vuelta: «Esto no es algo que se hace de un día para otro; tenemos que hacer unos estudios muy concretos de las demandas, establecer las frecuencias y días para cada ciudad, sopesar los horarios más convenientes... De todas formas, en unos meses creo que estará todo listo», dijo Hidalgo, quien reiteró la apuesta de Globalia por Málaga capital, cuyas subidas porcentuales en número de visitantes y peticiones tienen impactos a los expertos del turismo de nuestro país. Sin duda se están hacien-

do las cosas bien, y el cambio de Málaga ha sido brutal a mejor.

En próximos días, el Ayuntamiento de Málaga celebrará una promoción de la capital en Moscú y San Petersburgo, de la mano de Picasso y de la gran oferta cultural y de sol y playa de la capital de la Costa del Sol, «pero también como puerta entrada a Andalucía. Queremos decirle al turista ruso que están a una hora de Granada y de Córdoba, o a hora y tres cuartos de Sevilla. Que puede tomar el sol por la mañana en Sierra Nevada en época de invierno y por la noche cenar en un chiringuito de Pedregalejo o El Palo o Huelin a la orilla del mar... Tenemos una oferta excepcional, y no podíamos ver frenado nuestro desarrollo en un mercado vital y de moda hoy como el ruso por la falta de vuelos, por eso es tan importante el acuerdo con Air Europa, del que queremos hacer copartícipes a Turismo Andaluz, porque esto puede ser un antes y un después para nuestro destino».

## Promoción conjunta

La acción promocional de Málaga en Moscú y San Petersburgo se celebra del 19 al 23 de mayo. El acto central será en el Instituto Cervantes el día 21. El día antes se firmará un acuerdo de promoción conjunta con el Ayuntamiento de San Petersburgo, e igualmente la delegación malagueña, que estará encabezada por Damián Caneda, se reunirá también con los responsables del Museo Puskin, el embajador de España en Rusia y con importantes touroperadores. El objetivo es atraer los segmentos de turismo cultural, sanitario e idiomático, la gran oferta actual de la capital, sin duda».

En principio el vuelo que operará diariamente con Moscú y San Petersburgo será un Boeing 737-900 con capacidad para 175 pasajeros y un alcance de más de 5.000 kilómetros. El vuelo suele durar entre cinco y cinco horas y media, y se operará con Moscú lunes, martes, jueves y sábados, y con San Petersburgo los miércoles, viernes y domingo, aunque esto está aún por concretar de forma definitiva y puede sufrir alteraciones.

La suma de la industria de la felicidad, que es el turismo, con la del bienestar, que es el deporte, permite dar a conocer, descubrir y generar negocio en la Costa del Sol, que ha encontrado en las distintas disciplinas deportivas un filón con el que mitigar la estacionalidad. Los principales municipios turísticos valoran como una fórmula de éxito su transformación en pequeñas villas olímpicas en temporada baja para que equipos de elite llegados de todos los países del mundo encuentren en



LA OLA  
PILAR MARTÍNEZ

CON EL PAN  
NO SE  
JUEGA

estas localidades mediterráneas un paraíso en el que practicar un deporte cuando en sus lugares de origen los termómetros están bajo cero.

El binomio turismo y deporte, al amparo del crecimiento de las infraestructuras deportivas en los principales municipios turísticos malagueños, es un ejemplo más del dinamismo de los profesionales y mandatarios turísticos de la provincia en su apuesta por la única industria que genera empleo y que tira de la economía. Por eso es indignante, siendo comedida, que

en las últimas semanas haya quienes pretendan jugar políticamente con el turismo, enzarzando importantes actuaciones para la Costa del Sol o destacadas acciones promocionales en mercados lejanos como Oriente Medio en reproches o sibilinas acusaciones que denotan una clara falta de sensatez y de inmadurez política, que preocupa seriamente entre los profesionales de una industria. Es hora de alzar la voz para frenar esta peligrosa espiral de convertir el turismo en la excusa perfecta para azotar al político de turno ri-

val. Es el momento de dejar claro, para que todos tomen conciencia de que esta industria debe estar considerada un asunto de Estado y, como tal, por encima de la demagogia partidista. Urge parar esta dinámica, aunque solo sea porque con el pan no se juega. En la Costa son demasiadas las familias que comen de este sector y numerosos los empresarios que trabajan por el mismo desde décadas. Mucho esfuerzo para arrojárselo a la arena política. Ya está bien de patatales sin sentido. Un poco de seriedad.

# El PP no pondrá en marcha el plan andaluz para contratar parados hasta que no reciba los fondos

Bendodo dice que los alcaldes pedirán acogerse al Decreto de Exclusión Social, aunque no adelantarán el dinero

**:: AGUSTÍN PELÁEZ**

**MÁLAGA.** A los alcaldes del PP de la provincia no termina de convenecerles el plan de exclusión social de la Junta de Andalucía y mucho menos tener que adelantar el dinero para llevar a cabo la contratación de parados. Tanto es así, que el consejo de alcaldes de esta formación política acordó ayer solicitar acogerse al Decreto, pero no ponerlo en marcha hasta que la Junta les abone las cantidades que les corresponde. Al menos, así lo aseguró el presidente provincial del PP, Elías Bendodo, al término del consejo, que contó con la asistencia del vicepresidente de Política Territorial y Local, Javier Arenas.

«No estamos dispuestos a que la Junta de Andalucía anuncie un supuesto plan de empleo y que lo paguen los ayuntamientos, aunque digan que después lo abonarán. No nos fiamos», dijo Bendodo, que calificó

el plan de empleo de la Junta de «cortoplacista» y «efectista» al considerar que contempla medidas que no tienen un efecto duradero.

Asimismo, acusó a la Junta de intentar imponer un modelo de política social, «aunque PSOE e IU deberían saber que los ayuntamientos llevan muchos años haciendo contratos a los vecinos que peor lo están pasando», manifestó. En este sentido, puso como ejemplo que tanto la Diputación como los 35 ayuntamientos gobernados por el PP en la provincia han movilizado estos meses 104 millones de euros «en auténticas políticas de empleo, incentivos a empresas y planes de choque con fondos propios, no de otra administración, como pretende la Junta».

El secretario general del PSOE, Miguel Ángel Heredia, respondió a los alcaldes del PP exigiendo a Bendodo

**«Los ayuntamientos del PP y Diputación están invirtiendo 104 millones en políticas empleo»**

que «cumpla con la palabra dada» y destine la misma cantidad que la Junta en Málaga (10 millones), para crear un plan de empleo provincial.

Por su parte, Arenas afirmó que hay tiempo para aplicar el programa electoral del PP en la segunda etapa de la legislatura y reconciliarse con los electores que les apoyaron y que hoy están preocupados por la gestión del Gobierno del PP y algunas de sus decisiones. No obstante, Arenas señaló que la única forma de salir de la crisis es realizando reformas.



Bendodo, Arenas, F. Montes, De la Torre y M. Bonilla. :: CARLOS MORET

## «No vamos a perder el gobierno de la Mancomunidad oriental»

**:: A. PELÁEZ**

**MÁLAGA** El presidente provincial del PP, Elías Bendodo, lo tiene muy claro. Las discrepancias internas en el seno del PA no pueden poner en peligro el gobierno en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, sobre todo después de que tres de los cua-

tro vocales andalucistas en la institución registraran el pasado viernes un escrito renunciando a sus delegaciones, dejando así en minoría al equipo de gobierno. Bendodo dijo ayer que hasta ahora las conversaciones entre PP y PA se han mantenido entre direcciones provinciales, pero que si los andalu-

cistas no son capaces de resolver sus diferencias, «tendremos que negociar con los tres vocales que han renunciado, ya que no estamos dispuestos a perder el gobierno de la Mancomunidad oriental». Según anunció, serán la secretaria general del PP, Margarita del Cid, y el presidente de la entidad, Óscar Medina, los encargados de intentar resolver la crisis abierta en la entidad mancomunada. La salida de los tres vocales del PA deja al equipo de gobierno con sólo 18 de los 41 miembros que conforman el pleno.

## MÁLAGA

# Los 15 grandes municipios de Málaga 'esconden' más de 95.000 casas vacías

● La cifra supone apenas el 12,7% de todo su parque residencial ● En Rincón de la Victoria, con más de 4.000 pisos en esta situación, el dato crece un 413% entre los años 2001 y 2011

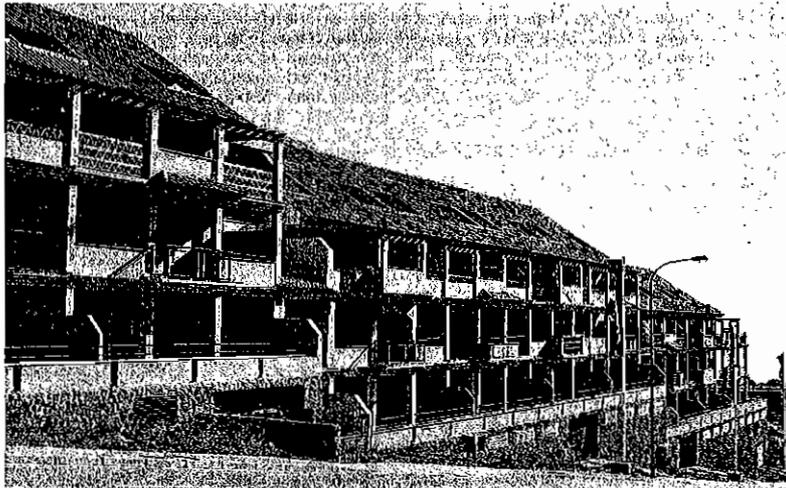
Sebastián Sánchez / MÁLAGA

Más de 95.000 viviendas vacías. Estas son las que se acumulan en los quince mayores municipios de la provincia de Málaga, según los datos actualizados del Instituto Nacional de Estadística (INE), que recoge no sólo la cifra de pisos desocupados en el territorio nacional, sino que realiza una contraposición con la realidad de hace una década. Conforme a estos parámetros, los dígitos correspondientes a la provincia no son excesivamente elevados, aunque no por ello dejan de mostrar una fotografía clara del sector residencial en un momento en que manan medidas para dar respuesta a la incapacidad de muchos ciudadanos por tener un techo.

En términos absolutos, como no podía ser de otro modo, son las localidades más grandes y más pobladas las que acogen un mayor número de viviendas sin uso, independientes de aquellas otras que tienen categoría de secundarias y que suelen ser utilizadas por sus propietarios en épocas concretas del año. En este sentido, la capital de la Costa del Sol aglutina 28.410 pisos vacíos; Marbella, 11.678; Torremolinos, 7.993; y Mijas, 7.003. Las 95.000 unidades constatadas por el INE en estos quince municipios representan el 12,7% de su bolsa residencial, conformada por 749.684 casas. El otro 67,5% (505.694) se corresponde con la tipología de vivienda principal, restando otras 149.000 casas consideradas secundarias.

En once de los casos analizados, el conjunto de pisos vacíos crece en el transcurrir de los diez años que van de 2001 a 2011, si bien hay casos especialmente significativos. El que más, el de Rincón de la Victoria, que se convierte, según el INE, en el tercer municipio español en el que más ha crecido la cifra de pisos vacíos. Los datos indican que su parque de pisos desocupados se ha disparado en esa década un 413,1%, con 4.043 pisos en estas condiciones en el momento actual.

Rincón se encuentra sólo por detrás de Conil de la Frontera (Cádiz), donde el crecimiento de las viviendas vacías es del 474,1%, y Mogán (Las Palmas), con un 469,9%. En territorio malagueño, las otras localidades de más de 20.000 habitantes con



Una promoción de viviendas vacías en Benalmádena, en una imagen de archivo.

vela que en la provincia de Málaga actualmente existen 897.647 viviendas, de las cuales hasta un 13,4% (120.611) están vacías. En cuanto al uso de los pisos y casas, el 606.351 son viviendas principales y un 170.438 tienen consideración de secundarias. Una cifra que la convierte en la tercera a nivel nacional, sólo superada por Alicante (326.728) y Valencia (223.885), pero por delante de Madrid y Barcelona.

En la comparativa nacional, Málaga ocupa el puesto número trece entre las quince provincias con mayor crecimiento de

## 34,7

Por ciento. El porcentaje de viviendas vacías que tiene Còmpeta, el mayor de la provincia

### DATOS VIVIENDAS DE LOS PRINCIPALES MUNICIPIOS DE MÁLAGA

Municipio	Viviendas	Viviendas principales	Viviendas vacías 2011	Incremento 2001-2011
1. Málaga	254.858	211.358	28.410	7,5%
2. Marbella	86.700	48.791	11.618	-28,9%
3. Vélez-Málaga	47.231	28.608	6.583	-14,4%
4. Mijas	50.806	29.523	7.003	98,5%
5. Fuengirola	47.537	28.416	5.718	31,5%
6. Torremolinos	44.242	28.724	7.993	5%
7. Estepona	50.082	24.280	7.549	-8,5%
8. Benalmádena	42.378	25.458	5.590	5%
9. Antequera	17.883	14.878	2.221	2,5%
10. Rincón de la Victoria	25.447	16.037	4.043	413,1%
11. Alhaurín de la Torre	14.437	12.154	910	5,1%
12. Ronda	19.425	13.594	2.823	58,7%
13. Cártama	11.176	8.390	1.517	132,7%
14. Alhaurín el Grande	10.824	8.184	1.420	-8,3%
15. Nerja	18.394	8.306	2.137	93,7%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

## Málaga capital tiene 18.370 edificios en estado deficiente

El análisis realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) entra a valorar incluso el estado de los inmuebles y edificios. Tomando como referencia este parámetro, la provincia de

Málaga acumula 1.870 construcciones en ruina (0,2% del total), 7.818 en mal estado (0,9%) y 39.377 en situación deficiente (4,4%). Numéricamente, es la capital de la Costa del Sol la que

mayor crecimiento en este apartado son Cártame, con un 132,7%; Mijas, con un 98%, y Nerja, con el 93,7%. A pesar de ello, es Còmpeta la localidad en la que el porcentaje de pisos desocupados es mayor, con un 34,7%.

El número de casas vacías ha aumentado un 7,5% durante la última década (2001-2011) en la capital malagueña, lo que la

coloca como la quinta de entre las grandes ciudades que registran un mayor crecimiento en el parque de pisos sin habitar, con 28.410 inmuebles en esta situación. En este ranking el primer puesto es para Murcia, que ha visto aumentar en un 60,8% el número de viviendas vacías, seguida por Las Palmas de Gran Canaria, con un aumento del

29,7%. Al otro lado de la lista, se sitúan Palma de Mallorca, donde las viviendas vacías han disminuido un 30% en la última década, seguida por Madrid, con un descenso del 14%; y Valencia, con una disminución del 12,6% entre 2001 y 2011.

El Censo de Población y Vivienda publicado por el Instituto Nacional de Estadística des-

viviendas entre 2001 y 2011, lo que da buena muestra del peso que la industria del ladrillo ha tenido sobre este territorio. No obstante, el 24,8% de aumento registrado está muy lejos del 45,4% de Almería o del 37,4% de Guadalajara, provincias que encabezan este listado. Afinando el análisis sólo para las viviendas secundarias, el reparto por comunidades autónomas es muy desigual. La Comunidad Valenciana, con un 17,8%, seguida de Andalucía, con un 17,1% y Cataluña, con un 12,8%, concentran casi la mitad de todas las viviendas secundarias. Los porcentajes más altos en Andalucía se concentran en las provincias con playa (Huelva, Cádiz, Málaga, Granada y Almería), donde la segunda vivienda representa entre el 14,9% y el 24,8% del total.

Entre los 20 municipios mayores de 20.000 habitantes en España, Cártame ocupa el puesto doce con mayor crecimiento relativo de número de viviendas entre 2001 y 2011, con un 75,9% (pasa de 6.353 en 2001 a 11.176). Por su parte, Estepona y Nerja forman parte de los treinta municipios de más de 20.000 habitantes con mayor porcentaje de viviendas secundarias. La primera de ellas, con un 36,4% (18.253 secundarias de un parque general de 50.082) y, la segunda, con un 36,3% (5.951 secundarias de 16.394).

## Economía

# El Gobierno financiará con créditos del ICO la transición de las Cámaras

Abrirá una línea de 100 millones en condiciones de mercado para paliar los problemas de liquidez

Crea la Cámara de España como marca de apoyo a la internacionalización y la competitividad

José María Triper MADRID.

El Ministerio de Economía y el Consejo Superior de Cámaras de Comercio tienen muy avanzadas las negociaciones para abrir una nueva línea de crédito del ICO, por importe de 100 millones de euros, que permita financiar la transición de las Cámaras al nuevo marco legal para estas instituciones que aprobó ayer el Consejo de Ministros.

La línea, de carácter temporal, se habilitará en condiciones de mercado, es decir en igualdad de tipos y plazos que el Instituto de Crédito Oficial ofrece a las empresas, y a la misma podrán acogerse individualmente las Cámaras que necesitan resolver los graves problemas de liquidez que tienen muchas de ellas, y que les impiden hacer frente a los pagos corrientes, tras la supresión del recurso cameral.

La supresión, a partir de 2010, del recurso cameral permanente ha generado un vacío legal y una situación de incertidumbre en las Cámaras de Comercio que ponía en riesgo el debido cumplimiento de las funciones público-administrativas que tienen encomendadas.

Para acabar con indefinición normativa, el anteproyecto de Ley Aprobado ayer por el Gobierno establece un sistema de financiación de las Cámaras basado en los ingresos que generen por los servicios que presten y por las aportaciones voluntarias de empresas.

Para ello, la nueva ley permitirá incentivar las contribuciones voluntarias de las empresas para financiar a las Cámaras de Comercio y, a cambio, las sociedades contribuyentes podrán obtener una representación en los órganos de gobierno de las organizaciones camerales (ver *elEconomista* de ayer).

Esta participación empresarial estará condicionada a la obligación de mantener el sufragio universal y la elección democrática de sus órganos de gobierno. Además, las retribuciones de los directivos de las Cámaras serán públicas.

El anteproyecto de Ley de Cámaras de Comercio forma parte del Plan Nacional de Reformas y con el la, el Gobierno pretende recuperar unas instituciones que tienen 125 años de vida y que, en palabras de la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, "tienen una capilaridad territorial que es única y que les permite actuar en una red, que hoy implementaremos



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, ayer a su llegada a la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. FERNANDO VILLAR

con una mayor presencia en el exterior" a fin de aprovechar todo su potencial en beneficio, fundamentalmente, de las pequeñas y medianas empresas españolas.

Una vez que se apruebe la ley, el Consejo Superior de Cámaras se convertirá en la Cámara de Comercio de España y será el órgano de

representación y coordinación de todas ellas. Además, la Cámara de Comercio de España, en coordinación con la red nacional e internacional de cámaras y las Administraciones Públicas, desarrollará el Plan Cameral de Internacionalización, que actualiza al plan anterior, y un nuevo Plan Cameral de Com-

petitividad. También impulsará la formación profesional dual.

Sáenz de Santamaría ha explicado que "la Cámara de Comercio de España será una marca comercial de gran fuerza, porque tiene potencia y estructura para serlo, y puede ayudar, y mucho, a la salida de las empresas españolas al exterior".

y cuyo informe deberá remitir al Ministerio de Economía en un plazo de cuatro meses. El compromiso del Gobierno es aprobar dos meses después de recibir las propuestas de los expertos los cambios normativos, por lo que la nueva norma de gobierno corporativo será efectiva en seis meses.

## Emprendedores y Educación, en capilla para la próxima semana

Tenía pendientes "algunas observaciones". Esa fue la causa que esgrimió la vicepresidenta del Gobierno para justificar que el Ejecutivo retrasara la aprobación del anteproyecto de Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). Estas observaciones buscan, fundamentalmente, la posibilidad de incrementar la dotación económica utilizando fondos europeos. Soraya Sáenz de Santamaría señaló, sin embargo que la LOMCE, al igual que la Ley de Emprendedores, han pasado ya el trámite de Comisión Delegada y se aprobarán probablemente la próxima



Lo adelantamos: El Economista adelantó el proyecto de Ley de Cámaras el 12 de septiembre.

### Gobierno de las empresas

La finalidad del Plan de Competitividad es ordenar y ejecutar, de acuerdo con las prioridades de la política económica del Gobierno, las actuaciones que incidan de manera efectiva en la mejora de la competitividad de las empresas, españolas, especialmente en las pymes.

La nueva ley también aprovechará el potencial que tienen las cámaras para colaborar con la implantación de la formación profesional dual "como elemento básico de mejora de la formación profesional y del acceso al empleo en nuestro país", señaló la vicepresidenta.

Por otra parte, el Gobierno ha creado una comisión de expertos liderada por la presidenta de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Elvira Rodríguez, destinada a mejorar el gobierno corporativo de las empresas cotizadas,

### Elvira Rodríguez presidirá un nuevo Comité para el buen gobierno de las empresas

La comisión estará formada además por dos representantes propuestos por el Ministerio de Economía y otros dos más por el de Justicia. También habrá seis expertos que procederán del sector privado y a propuestas de Economía, Justicia y la CNMV, a razón de dos miembros cada uno. Sáenz de Santamaría resaltó que la intención de esta norma es poner el acento sobre una adecuada retribución a los accionistas, así como la responsabilidad derivada de las gestiones.

## COMERCIO

# El diálogo y el **consenso** guiarán la elaboración del nuevo plan para el sector

● La Consejería inicia la creación del V Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía

A planificación constituye la mejor de las herramientas para la identificación de áreas de mejora y la propuesta de acciones que sean capaces de optimizar los recursos hacia la obtención de los mejores resultados. En este sentido, el Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía es el instrumento de mayor potencial con el que cuenta la Junta de Andalucía para fijar objetivos, establecer programas y concretar líneas de actuación que redunden en una mejora de la eficiencia y competitividad del sector comercial andaluz.

El IV Plan Integral de Comercio Interior, aprobado para el periodo 2011 a 2013 se encuentra ya en su último año de vigencia. Por ello, la Consejería de Turismo y Comercio ha iniciado la tarea de elaborar un nuevo Plan, el quinto, que arranca en un contexto de enorme dificultad para las pequeñas y medianas empresas comerciales, marcado por la crisis económica y por la imposición de medidas por parte del Gobierno Central en materia de horarios y subida del IVA que han encontrado la absoluta oposición del Ejecutivo andaluz.

#### Puesta en común

El V Plan da un giro novedoso ya desde su fase de elaboración. La Dirección General de Comercio, impulsora en la materia, tiene claro que las tres premisas que vienen marcando sus actuaciones desde la incorporación del nuevo equipo de gobierno: participación, diálogo y consenso son fundamentales para conseguir el Plan Integral que necesita el sector en estos momentos.

“El diálogo y la participación de todos los implicados en el sector del comercio andaluz en la elaboración del nuevo Plan de Comercio Interior, como son la Junta, las Asociaciones de comerciantes, las organizaciones empresariales, sindicales y de consumidores, las entidades locales y los productores, es la mejor garantía de que los programas y medidas que en él se establezcan sean los que verdaderamente hacen falta para apoyar al sector. Con este planteamiento incidiremos en todos los eslabones de la cadena comercial, empezando por los productores hasta llegar a los consumidores, pasando por los



María del Carmen Cantero, directora general de Comercio, con representantes del sector en un acto en defensa del modelo comercial andaluz, en enero.

## Participación también a través de la web de la Consejería

Simultáneamente a la celebración de las mesas de trabajo, la Consejería abrirá un apartado de participación ciudadana en su página web, que estará operativo durante el mes de junio, y donde comerciantes, personas consumidoras y, en general, cualquier ciudadano y ciudadana que quiera realizar alguna aportación o valoración para el nuevo Plan podrá hacerlo de forma directa. El análisis de las aportaciones recogidas en la web, así como el es-

tudio de los documentos que se elaboren en las mesas provinciales se llevará a cabo por la Dirección General de Comercio durante el mes de julio, estando prevista la realización del primer borrador del V Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía antes de que finalice el periodo estival, documento que habrá de ser debatido en el Consejo Andaluz de Comercio como máximo órgano consultivo y de participación en la materia.

distribuidores y los comerciantes”, explica María del Carmen Cantero, Directora General de Comercio.

En este sentido, su departamento elabora actualmente una hoja de ruta donde varias actuaciones se van a poner en marcha de forma simultánea las próximas semanas para culminar con la aprobación del nuevo Plan prevista para finales de año.

Las delegaciones de la Consejería en las ocho provincias andaluzas, conocedoras de primera mano de la situación del sector en el territorio, van a ser las encargadas de organizar y abanderar, durante el mes de junio, la celebración de múltiples mesas de trabajo en distintos municipios, donde Administración autonómica, agentes económicos y sociales representantes del sector, administraciones locales, asociaciones y federaciones de comerciantes y consumidores, entre otras entidades, van a poder intercambiar impresiones y realizar aportaciones para el nuevo Plan. Estas mesas van a constituir, en definitiva, un foro de debate y opinión cuyas conclusiones, que serán analizadas por la Dirección General de Comercio, se desarrollarán a partir de 2014.

Las aportaciones que realicen los asistentes al Congreso de Centros Comerciales Abiertos que la Consejería celebró el pasado mes de enero en el Palacio de Córdoba con gran éxito de participación, van a ser ya una herramienta de trabajo en las Mesas provinciales.

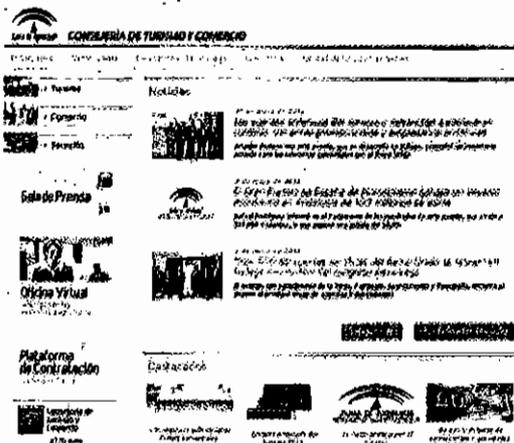
En este Congreso se puso de

manifiesto la necesidad de impulsar herramientas de colaboración entre asociaciones de comerciantes y los ayuntamientos de sus respectivos municipios así como destinar recursos a la incorporación de nuevas tecnologías en las pymes comerciales a fin de minimizar la brecha existente en relación a las grandes empresas.

La puesta en marcha de actuaciones que articulen sinergias entre el sector comercio y el turismo para impulsar las compras fue otro de los temas estrella en el Congreso, proponiéndose la integración de la artesanía en las áreas de influencia de los Centros Comerciales Abiertos.

El formato de Centro Comercial Abierto cobra especial protagonismo como revitalizadores de los centros urbanos y foco de atracción de turistas a las áreas comerciales tradicionales, por lo que el apoyo a los CCA que cuentan con el reconocimiento oficial y el impulso de nuevos proyectos por parte de las asociaciones locales van a contar con un apartado prioritario en el V Plan.

“La competitividad de las pymes, el mantenimiento y creación del empleo estable en el sector, el impulso del comercio urbano, y la evaluación de la efectividad de las políticas comerciales sobre el sector, el asociacionismo, los Centros Comerciales Abiertos y la potenciación de sinergias y estrategias coordinadas con otros sectores, entre otros aspectos, serán objetivos prioritarios que marcarán las actuaciones de la Consejería en materia de Comercio en los próximos años”, explica Cantero.



Página web desde la que se habilitará un entace abierto al sector.

# Objetivo europeo, rescatar a las pymes

## Las iniciativas del BCE para que fluya el crédito chocan con el rechazo germano, que denuncia otra 'financiación estatal'

La tasa de aceptación del crédito ha bajado en España del 46% que alcanzaba en 2006 al actual 30% por la crisis

■ M. J. ALEGRE

**MADRID.** El Gobierno de España se ha tomado muy en serio la oferta europea de dar aliento a las pymes. Instituciones como el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones han colocado en su agenda de prioridades las medidas para potenciar el crédito a las pequeñas y medianas empresas de los países más vulnerables de la zona euro. El presidente Mariano Rajoy se mostró expectante ante esta iniciativa tras su encuentro con el primer ministro italiano, Enrico Letta, la pasada semana en Madrid.

Pero las elecciones germanas están a la vuelta de la esquina, y Alemania se ha apresurado a mover ficha. El ministro de Finanzas, Wolfgang Schäuble, ha advertido en el marco de un encuentro con miembros de su partido, la CDU, que actuaciones de este tipo se pueden considerar «financiación pública encubierta», una práctica vetada por las normas de la Unión Europea.

¿En qué estaba pensando el presidente del BCE, Mario Draghi, cuando se refirió a «variadas opciones» para ayudar a que fluya el crédito a las pymes europeas? En el marco de la reunión que el G-7 celebró el pasado fin de semana en Aysbury (Reino Unido), aseveró que «no está tomada una posición sobre este asunto», pero admitió que, entre las opciones que se barajan, está la compra de ABS, o bonos respaldados por activos de los bancos. A diferencia de Estados Unidos, en Europa no funcionan mercados de este tipo y los productos estructurados despiertan fuertes recelos.

Fuentes financieras concretan que la institución emisora estudia aceptar que los bancos le remitan los créditos que han concedido a las pymes como colaterales cuando ob-

tienen la habitual financiación a precios bajos. Esta aceptación supondría un estímulo para conceder este tipo de préstamos.

No está en la mente del BCE alimentar muchas esperanzas, por ahora. El mes pasado, su consejo de gobierno encomendó a los comités técnicos investigar vías para estimular el préstamo a pequeñas y medianas empresas. El papel del BCE en esto «eserá más bien catalítico», es decir, dinamizador, explicó entonces Draghi. «Habrá que tener en cuenta a actores como la Comisión Europea, el Banco Europeo de Inversiones y los Gobiernos nacionales», dijo, para desviar la atención.

Por otra parte, el Banco Europeo de Inversiones está ahí. Y podrían potenciarse fórmulas de ayuda que van desde el descuento al papel comercial hasta los avales y contraavales. En la actualidad, hay líneas de crédito del BEI que suelen financiar hasta el 50% del costo total de cualquier proyecto o, excepcionalmente, el 100% del préstamo concedido por el banco intermediario. Los vencimientos suelen oscilar entre 5 y 12 años. Para el BEI tienen consideración de pyme las empresas con menos de 250 empleados.

### Deuda y crédito

El Banco Central Europeo ya es consciente de que sus medidas 'no convencionales' sobre los mercados financieros no acaban de llegar a la economía real. Han contribuido a cierta apertura de los mercados financieros y salvado del abismo a los países sufridores de la crisis de la deuda soberana, pero las pequeñas y medianas compañías siguen sufriendo sequía crediticia.

Los canales de transmisión de fondos permanecen taponados. Que las empresas españolas no han recuperado los cauces bancarios para acceder al crédito lo pone de manifiesto la Central de Información de Riesgos (CIR). Este organismo del Banco de España aporta datos que permiten concluir un fuerte descenso en la admisión de las operaciones de préstamo. La tasa de aceptación

## El peso de las pequeñas y medianas empresas

Porcentaje sobre el total

Empleo	Micro empresa (A)	Pequeña empresa (B)	Mediana empresa (C)	PYME (A) (B) (C)	Gran empresa	TOTAL
España	46,8	20	12,6	79,5	20,5	100
UE-15	34,6	18,9	12,9	66,3	33,7	100
<b>Valor Añadido Bruto</b>						
España	20,3	17,5	17,5	55,3	44,7	100
UE-15	17,4	17,2	17,1	51,7	48,3	100

Fuente: Eurostat

■ B.C./COLPISA



Una pequeña empresaria, propietaria de una peluquería. ■ M. SASTRE

## Más de la mitad del empleo y el producto

Aunque se miden con diferentes raseros, porque el tamaño de las sociedades españolas es proporcionalmente menor, la actividad de las pequeñas y medianas empresas marca el pulso de la economía europea. Su aportación al empleo está entre dos tercios y tres cuartos del total, y la contribución al valor añadido también supera a la de las grandes corporaciones. La asfixia financiera de estas compañías está detrás de la escalada del paro y del desplome de la producción en esta nueva etapa de un proceso de recesión que parece no tener un final visible. Por añadidura, carecen de medios para acceder por sí solas a los mercados de capitales.

del crédito a las compañías, situada en el entorno del 46% como media del año 2006, ha descendido hasta el actual 30%. Se trata del cociente que mide las operaciones aceptadas con relación a las solicitudes.

El instituto supervisor detalla que los problemas crediticios los sufren todo tipo de compañías, sin discriminación entre el sector de la construcción y el resto. La CIR también

matiza que las empresas de menor tamaño -menos de un millón de deuda bancaria declarada- registran caídas del crédito algo menores que el conjunto. Pero la realidad es que las grandes compañías disponen de otras vías para captar recursos, porque pueden emitir bonos en los mercados ya normalizados.

Habría que promover, demanda Jorge Sicilia, economista jefe del ser-

vicio de estudios de BBVA, que el proceso de desendeudamiento de economías como la española «sea compatible con dar crédito a aquellos segmentos de la economía que tienen un potencial de crecimiento». Este experto menciona a las empresas vinculadas al sector exterior, una relación en la que aspiran a figurar muchas pequeñas y medianas compañías internacionalizadas.

## «Una cuarta parte de las ventas vienen ya de Internet»

**Rafael Sáez Director de DisOfic** El responsable de la firma malagueña de material de oficina cree en las posibilidades del comercio electrónico

### ENTREVISTA

#### :: EUGENIO CABEZAS

**MÁLAGA.** El octavo de un total de diez hermanos, Rafael Sáez (Málaga, 1963) destaca el «cambio brutal» que ha experimentado, en sus 48 años de vida, la empresa que fundó su padre en 1965, bautizada entonces como Distribuidora Malagueña de Papelería y hoy denominada DisOfic. Por aquel entonces, Victoriano Sáez, que hoy tiene 90 años, revolucionó el mundo de los suministros de papelería en Málaga con la apertura de un establecimiento especializado en el servicio urgente a domicilio de todo tipo de materiales imprescindibles en una oficina. ¿Cuándo se produce el cambio de nombre a DisOfic? —Fue allá por 1998, cuando mis dos hermanos con los que llevo el negocio, Carlos y Pedro, decidimos salir a abrir nuevos mercados fuera de la provincia y nos dimos cuenta de que la localidad del nombre generaba cierta desconfianza de poder dar un buen servicio, bien por lejanía o bien por preferir un proveedor local. Con el cambio de denominación a DisOfic este aspecto dejó de ser un problema por ser una marca neutra. Tenemos siete tiendas: dos en Málaga capital, una en Torremolinos, otra en Marbella y tres en Granada, así como una amplia red de agentes comerciales. La plantilla total es de unas ochenta personas, y estamos presentes en Andalucía, toda la zona del levante y Madrid, con una cartera de en torno a 21.000 clientes.

—¿Cómo les está afectando la crisis económica?

—Lógicamente nuestro sector es un buen termómetro de la situación, si nuestros clientes

bajan sus consumos nosotros nos resentimos. Hemos tenido que reducir la plantilla, de unos 125 empleados en 2008 a los 80 actuales. Pero toda crisis genera también oportunidades y en estos momentos en los que las empresas necesitan la máxima productividad, ofrecemos soluciones que ayudan a resolver la tramitación de la compra con un mínimo de tiempo en cada proceso y evitando los gastos de tener diversos proveedores, gestiones administrativas o de seguimiento. Además, damos la máxima fiabilidad en la entrega y en la disposición de los productos.

—¿Qué posición ocupan a nivel andaluz y nacional dentro de su sector?

—DisOfic es un referente a nivel andaluz y por supuesto en Málaga, que es nuestra ciudad de origen y en la que tenemos nuestra sede principal. Somos líderes en la comunidad, donde competimos solo con firmas multinacionales. Una acción importante que hemos realizado recientemente ha sido abrir la web a todos los clientes potenciales del territorio nacional, tanto particulares como empresas, y con nuestro sistema de distribución a nivel nacional estamos recibiendo pedidos de todos los puntos de España. Ciertamente la competencia para mí es una incógnita. Estoy convencido de que lo que tenemos que estar centrados en DisOfic es en el cliente y ver cómo le facilitamos la vida tanto en la forma de comprar como en la competitividad de los productos y precios.

—¿Qué productos siguen teniendo salida, y qué tendencias se están dando en este mercado recientemente?

—Del portfolio de productos el mayor porcentaje de ventas, en torno al 50%, se lo llevan los consumibles de impresión y el papel, el resto se



Rafael Sáez, malagueño de 49 años, es el octavo de un total de diez hermanos. :: sur

**«Somos un buen termómetro de la situación. Hemos tenido que despedir a 45 trabajadores»**

**«Con el sistema de 'pago por uso' para las impresoras y fotocopiadoras, los clientes ahorran»**

complementa con material de papelería, imprenta, audiovisuales, y mobiliario. Un capítulo muy importante lo conforma nuestro catálogo escolar, con un servicio muy especializado a colegios, en el cual para facilitarles la distribución del material, preparamos 'packs' personalizados. Igualmente dotamos a las aulas de soluciones tecnológicas que sean útiles a profesores y alumnos. Además, hemos desarrollado un departamento de venta de impresoras, multifunciones y fotocopiadoras con un sistema denominado 'pago por uso', con el que ayudamos a las empresas a disminuir sus costes de impresión y a facilitarles el mantenimiento de las máquinas.

—¿Desde cuándo ofrecen venta por Internet y cómo está funcionando este canal?

—Como herramienta de trabajo para nuestros clientes llevamos ofreciendo esta forma de trabajar desde el año 2002, aunque como he comentado anteriormente, ahora la hemos renovado completamente y hemos dado la oportuni-

dad de que compre cualquier persona o empresa, sin ser cliente previamente. Por este canal tenemos aproximadamente ya un 25% del total de nuestras ventas, incluidas nuestras tiendas y productos que no son comercializados por la página web, siendo este el canal en el que más crecemos. Estamos haciendo un esfuerzo muy importante en nuestro portal de Internet para ofrecer una herramienta más completa, ágil y cómoda y que sinceramente creo que es un elemento diferenciador con toda la competencia del sector. El comercio electrónico tiene enormes potencialidades, y estoy convencido de que el futuro va a ir por este segmento de ventas.

—¿Qué planes de expansión tienen de cara al futuro?

—Estamos centrados en la página web comercial y en incrementar áreas de trabajo como pueden ser la imprenta, los productos de almacenaje y los métodos de impresión de pago por uso. No tenemos previsto abrir nuevas tiendas ni franquiciar.



El centro, situado en Las Lagunas, continúa operativo y cuenta con una plantilla de unos 105 trabajadores. ■ MARI CARMEN JAIME

## CARREFOUR SE HACE FUERTE EN LA COSTA

La probable transformación del Euromarket de Mijas en un Carrefour vendrá a reforzar la presencia de la todopoderosa multinacional francesa en la Costa del Sol Occidental, donde ya cuenta con hipermercados en Estepona y Torremolinos. La nueva tienda, que vendrá a competir directamente con el establecimiento Eroski del centro comercial Miramar e Hipercor (se sitúa justo entre ambos), se ubicaría justo enfrente de la manzana donde en su día operara otro establecimiento de la marca, que cerró hace un par de años. El grupo cuenta también con Carrefour Market (de menores dimensiones) en Estepona, Arroyo de la Miel y en Benalmádena (Reserva del Higuerón).

# Carrefour y Maskom se reparten el negocio de Cayetano y Euromarket

Después de traspasar sus supermercados a la cadena malagueña, Gómez Vaquer negocia la venta del híper que ha sido su buque insignia

### ALIMENTACIÓN



© economí@diariosur.es

**MÁLAGA.** Gómez Vaquer, empresa histórica del sector de la distribución en la provincia de Málaga y en la Costa del Sol, está próxima a cesar su actividad en este mercado. Si hace un par de meses se conoció el acuerdo por el que cinco de sus seis supermercados —que llevan la marca Cayetauo— pasaron a ser gestionados por Maskom, actualmente se ultimaba la recobversión de Euromarket, el emblemático hipermercado situado en Mijas Costa, en un Carrefour. Aunque se trata de

una operación que todavía no se ha cerrado, las negociaciones se encuentran muy avanzadas, según distintas fuentes consultadas por este periódico, que indican que el acuerdo conllevaría la absorción de los más de cien empleados que actualmente trabajan en el establecimiento.

De cerrarse la operación, el centro pasará a ser gestionado por Costasol de Hipermercados, la compañía que ya explota los Carrefour de Torremolinos y Estepona en régimen de franquicia. La operación implicará la retirada del ruedo de la distribución de Cayetano & Euromarket, la cadena perteneciente a la sociedad Gómez Vaquer que hunde sus orígenes 80 años atrás. Una salida que dejará a Maskom prácticamente como la única cadena malagueña en un sector que ha quedado controlado en su mayor parte por gigantes como Mercadona o la ya citada Carrefour.

Precisamente fue Maskom la compañía que se hizo con la explotación de cinco de los seis supermercados Cayetano de la Costa del Sol: dos en Fuengirola, dos en San Pedro Alcántara y uno en Marbella (el sexto, situado en el camping Marbella Playa, se quedó fuera del acuerdo). El contrato entre ambas partes incluía la subrogación de aproximadamente 120 trabajadores entre todas las tiendas. Hoy por hoy, ya es Maskom la que se encarga de regentar el día a día de estos establecimientos, aunque el rótulo de Cayetano permanece aún colgado en su puerta.

#### ERE de 44 personas

El híper Euromarket, emplazado en la zona de Las Lagunas, cuenta con una plantilla de 105 empleados, y permanece en funcionamiento en tanto que se despeja su futuro. La delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo confirma que Gómez

#### LAS CLAVES

► **Tiendas.** Maskom gestiona desde marzo cinco supermercados de Cayetano, que tras esta operación sólo se quedó con Euromarket.

► **Empleo.** Se ha aprobado un ERE para 44 personas. Maskom absorbió 120 y Carrefour podría quedarse con los 105 de Euromarket.

► **Empresa.** Cayetano & Euromarket es propiedad del grupo familiar Gómez Vaquer, que abrió su primera tienda en 1930.

mez Vaquer ha presentado un expediente de regulación de empleo (ERE) que supone el despido de 44 personas, fundamentalmente los empleados de los departamentos de administración y de almacén. Desde Comisiones Obreras indican que la empresa esgrimió motivos económicos para la presentación del ERE y que se llegó a un acuerdo con los trabajadores respecto a las condiciones de los despidos.

La creciente caída del consumo en la economía familiar y la presión de las grandes cadenas del sector pueden ser la explicación para esta salida del mercado de Cayetano y Euromarket, que finalmente se ha visto superada por la competencia que generan las poderosas redes comerciales de Mercadona, Carrefour, Supersol o Alcampo en Marbella. Desde mediados de la pasada década la firma venía adelgazando su estructura, que en su día llegó a abar-

car a todos los grandes municipios del litoral malagueño.

Fue en 1930 cuando José Gómez abrió al público su primera tienda de ultramarinos en la avenida Condes de San Isidro de Fuengirola, a la que bautizó con el nombre de Cayetano en homenaje a su padre. Aquel humilde local de unos 150 metros cuadrados fue el germen de un pequeño emporio comercial que gestionarían después los sucesores de José Gómez, y que llegaría a superar los 22 establecimientos por toda la Costa del Sol, franquicias incluidas. Más de 25.000 visitas diarias se llegaron a registrar hacia finales de los 90 en toda su red de establecimientos, en una época en la que la cadena llegó a comercializar su propia marca blanca y a dar trabajo a más de 400 familias entre sus tiendas de Fuengirola, Mijas Pueblo, Mijas Costa, Marbella, San Pedro de Alcántara y Estepona.

Cayetano & Euromarket fue pionero en apostar por dar un servicio especializado al público extranjero en la Costa del Sol. Aprovechando el 'boom' del turismo residencial, la cadena optó por ampliar su oferta de alimentos y de otros productos con marcas específicas de países como Reino Unido, Alemania o los países nórdicos, consiguiendo una gran fidelidad entre el colectivo de residentes extranjeros. Su hipermercado de Mijas Costa ha llegado a tener 7.000 artículos de importación, el 10% de su surtido total, y un 80% de público extranjero.

LA TRIBUNA

# Mercados emergentes, una obligación para la Costa del Sol

**ELÍAS BENDODO**

PRESIDENTE DEL PATRONATO DE TURISMO MÁLAGA-COSTA DEL SOL  
Y DE LA DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

**El buque insignia de la economía malagueña no debe caer en análisis simplistas e imprecisos ni en generalizaciones injustas**



Cualquier esfuerzo es poco cuando está en juego el futuro de la Costa del Sol y la recuperación económica de la provincia. A esto se dedica el Patronato de Turismo y en esta dirección centra toda su energía porque tenemos la obligación de trabajar por el mantenimiento y desarrollo de nuestra principal industria, sobre todo en la coyuntura actual.

El sector turístico debe ser una prioridad para cualquier gobernante. No sólo por su peso actual en el PIB y en el empleo, sino porque además es uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento.

En la Costa del Sol contamos con la suerte de disfrutar de uno de los mejores climas de Europa, de ser un espacio físico privilegiado con un rico patrimonio cultural y humano. También tenemos la enorme responsabilidad de heredar uno de los principales destinos turísticos del mundo, una marca construida con el esfuerzo y el trabajo diario de varias generaciones de empresarios y profesionales del sector. Ese legado constituye una grandísima ventaja frente a nuestros competidores.

Somos un destino muy apreciado tanto por los turistas nacionales como por los extranjeros, especialmente los británicos, alemanes y franceses, nuestros mercados cercanos, y los nórdicos. Eso explica que acudamos cada año a las grandes ferias turísticas: World Travel Market, Fitur e ITB.

Pero sería una grave irresponsabilidad por nuestra parte no mantener el pulso constante del sector, vigilar su evolución, tendencias y las previsiones de las grandes agencias de viajes y de los organismos internacionales que lo estudian.

No hay una sola estadística ni un solo experto que no señalen que los nuevos grandes mercados, los 'clientes' que todo el mundo desea, son Rusia, China y los países de Oriente Medio.

Los turistas rusos se han duplicado en los últimos dos años en España y para el primer semestre el crecimiento sigue siendo espectacular, con un 62% más de reservas en Andalucía. Gastan un 50% más que el visitante medio y alargan su estancia diez días. Rusos y árabes se sienten atraídos por el segmento de lujo y, por tanto, el que más riqueza y empleo genera. No descubro nada nuevo si destaco la renta per cápita y las grandes fortunas de países como Emiratos Árabes Unidos, Catar, Kuwait, Omán o Arabia Saudí. Todos se sitúan, según Hosteltur, entre los principales emisores de turistas del mundo en términos de gasto.

Los chinos, tanto cuantitativa como cualitativamente, son el nuevo mercado a conquistar. Hay más de un millón de ciudadanos chinos millonarios. Por su perfil, son un tipo de visitante idóneo para lograr el objetivo de reducir la estacionalidad. No buscan el sol y playa pero sí la cultura, el ocio y las compras.

Desde el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol, en el que trabajamos de la mano de los empresarios, tenemos muy claro que hay que competir por

esos tres mercados estratégicos, vitales de cara al futuro. Son, junto con Brasil e India -los otros países BRIC en los que también prevemos acciones de promoción-, piezas clave del plan de acción que hemos aprobado con el sector. Esto incluye también la asistencia a ferias turísticas porque sería inconcebible permanecer quietos mientras otros destinos competidores se disputan estos mercados emergentes.

Así lo he comprobado en la Arabian Travel Market (ATM) celebrada en Dubai, donde hemos mantenido reuniones de trabajo con directivos de las aerolíneas Emirates y Etihad para establecer vuelos directos a la Costa del Sol. También encuentros con autoridades y responsables de agencias y mayoristas de viajes. A un foro de 25 ministros de Turismo organizado con la OMT, acudió incluso el príncipe Salman bin Abdulaziz, heredero de la Casa Real Saudí y un enamorado de la Costa del Sol.

Ha sido una misión fructífera, como pueden confirmar los empresarios malagueños que han participado. Como lo son las acciones que venimos desarrollando en Rusia.

Sé perfectamente que la política no se encuentra en su mejor momento a ojos de los ciudadanos y que los responsables públicos tenemos que trabajar y dar



ejemplo para recuperar el crédito perdido. Reconozco que bajo el paraguas de la política se han cometido algunos excesos y comparto la necesidad de dotar a las administraciones de mayor transparencia. Soy consciente de que la austeridad y la racionalidad en el gasto público deben ser una norma, tanto en estos duros tiempos como en los de bonanza. Por eso no he tenido ni tengo ningún reparo en hacer público el coste de nuestra misión a Dubai, unos 1.600 euros por persona para cubrir mi viaje y alojamiento y los del director gerente del Patronato y de una técnica del organismo. Las

otras dieciocho personas que, junto a los alcaldes de Benahavís y Marbella, han participado, son empresarios que han cubierto los gastos de su bolsillo.

Comprendo y respeto el deseo de conocer al detalle los gastos de la institución que represento, una fiscalización y control del dinero público que ojalá llevemos siempre con el mismo rigor. Asumo las críticas y el debate como parte esencial de nuestra democracia. Pero opino que sólo el desconocimiento está detrás de quienes no aprecian la necesidad de la promoción en los mercados emergentes y consideran que el turismo está agotado. Creo que el buque insignia de la economía malagueña no debe caer en análisis simplistas e imprecisos ni en generalizaciones injustas.

El turismo debe alejarse de la demagogia y de las trincheras políticas, generar consensos, ser objeto del trabajo conjunto con otras administraciones, sean del signo político que sean, como venimos haciendo Patronato, ayuntamientos y Junta de Andalucía. El turismo, del que viven cientos de miles de personas en Málaga, no puede ser otra arma arrojadiza. Es demasiado importante.