

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

22 DE MAYO DE 2013

Especial

Más de un millar de socios de Asaja asisten a su Asamblea General

Antequera acogió el evento que contó con la presencia de la secretaria general del Ministerio de Agricultura, Isabel García Tejerina, a la que manifestaron su disconformidad con el anillo ferroviario



Isabel García Tejerina con la junta directiva de Asaja de Málaga y Andalucía. L.O.



Los socios de Asaja en la Asamblea General. LA OPINIÓN

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Rodeada de más de un millar de socios, el pasado viernes la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) celebró su Asamblea General, una cita que convirtió a Antequera en el epicentro del campo andaluz gracias a la respuesta masiva por parte del colectivo que acudió al evento, al cual se sumó también el comité ejecutivo de Asaja Andalucía.

Un evento en el que hubo un sorteo benéfico destinado a la Fundación Luis Olivares y la presentación de una campaña puesta en marcha por parte de Asaja Málaga con la asociación Madre Coraje.

La jornada contó con la excepcional visita de la secretaria general del Ministerio de Agricultura, Isabel García Tejerina, que explicó las principales líneas de la Política Agraria Comunitaria (PAC). Una intervención en la que aseguró que sin perjuicio de la necesidad de consolidar en el Trilogo los avances para una aplicación menos traumática de la convergencia interna que el MAGRAMA está impulsando, es igualmente importante para los agricultores andaluces que el modelo nacional de la nueva PAC contemple un pago base que combine los criterios administrativos y productivos para responder así a las necesidades de cada agricultura y de cada comarca agraria.

Asimismo, afirmó que el objetivo del Gobierno es que el dinero de la PAC se quede donde está y envió un mensaje de tranquilidad para los agricultores y ganaderos andaluces y declaró que el Gobierno se toma muy en serio al sector agrario andaluz. Ante este marco, recordó las



Entrega del cheque a la fundación Luis Olivares. LA OPINIÓN

Los socios de Asaja Málaga entregaron a la Fundación Luis Olivares un cheque

aportaciones anuales de la PAC. 270.000 agricultores andaluces reciben casi 2.000 millones de euros (1.550 millones en ayudas directas, 300 en medidas de desarrollo rural y 100 millones de euros en medidas de mercado) De estos pagos depende el 40 por ciento de la renta de las explotaciones, que tienen en la PAC el único colchón para hacer frente al hundimiento de precios en origen o a las contingencias climáticas. Con más de 10.222 millones de euros, la Producción



Foto de familia de la campaña con la Asociación Madre Coraje. L.O.

Agraria Andaluza supera a la de 18 estados miembros de la Unión Europea y representa el 25 por ciento del total español.

Tras las palabras de Isabel García Tejerina, los agricultores malagueños allí congregados le pidieron a la secretaria del Ministerio que traslade en Madrid el malestar que sienten los afectados por el anillo ferroviario.

Asaja, con la solidaridad

Durante la jornada, que se celebró hasta bien entrada la tarde, se celebró un sorteo benéfico a favor de la Fundación Luis Olivares, una entidad sin ánimo de lucro que ayuda a los niños y adolescentes afectados de cáncer, así como a sus familiares. Los socios de Asaja Málaga demostraron su solidaridad y les entregaron 7.200 euros que invertirán en una sala de fisioterapia de la sede recién estrenada junto al Materno.

También se presentó una campaña que se ha puesto en marcha con la asociación Madre Coraje destinada a la recogida de herramientas usadas y aperos de labranza que se llevarán a Mozambique, donde la tierra es sumamente fértil pero carecen de cualquier instrumento para explotarla. La recepción de los mismos se hará en cualquiera de las oficinas que Asaja tiene en Málaga, Antequera, Ronda y Vélez.

Todo ello se celebró en torno a una gran exposición de maquinaria que aglutinó a las principales firmas del sector. Por vez primera también se ofreció una degustación de productos tropicales por cortesía de la empresa Reyes Gutiérrez y otra de productos de la cabra malagueña, que corrió a cargo de la asociación que los representa.

Crean una aplicación para móviles que reúne más de 200 hoteles de la provincia

► Aehcos y la Cámara de Comercio lanzan este programa que sólo puede usarse aún con iPhone y en el que ofrece información en dos idiomas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) y la Cámara de Comercio de Málaga han creado una aplicación para teléfonos móviles llamada *Hoteles Costa del Sol*, que reúne más de 200 establecimientos turísticos de la provincia y alrededor de 65.000 camas.

La aplicación fue presentada ayer en la sede de la Cámara de Comercio por los presidentes de la institución cameral y de los hoteleros, Jerónimo Pérez Casero y José Carlos Escribano. Por ahora solo está disponible para teléfonos iPhone y en dos idiomas: español e inglés, pero esperan lanzar pronto una segunda versión para dispositivos Android e incorporar los idiomas alemán, francés y ruso.

Según Escribano, esta aplicación se enmarca dentro de la

actual apuesta que Aehcos está haciendo por las nuevas tecnologías. Además, continuó, se ha creado un blog con contenidos de interés para el sector turístico.

«Hemos hecho una apuesta por las redes sociales en las que tenemos más de 2.500 seguidores y nuestra cuenta en Twitter es la primera de España puesta en marcha por una asociación de hoteleros», apostilló. Escribano agradeció la colaboración de la Cámara de Comercio en este proyecto, afirmando que «han colaborado en la creación de esta aplicación en un 50%».

Criterios de búsqueda

Más de 200 hoteles de la provincia ofertan sus servicios en esta aplicación, que ha sido creada por la empresa malagueña Genera Internet. El dispositivo ofrece cuatro criterios de búsqueda de establecimientos turísticos.

LA CLAVE

65.000 camas
Información de más de 200 hoteles en el móvil

► Más de 200 hoteles de la provincia ofertan sus servicios en esta aplicación, que ha sido creada por la empresa malagueña Genera Internet. El dispositivo ofrece cuatro criterios de búsqueda de establecimientos turísticos. Se pueden hacer búsquedas por categorías, pudiendo seleccionar desde un hotel de cinco estrellas hasta un apartamento o una pensión, introducir el nombre de un establecimiento concreto, seleccionar localidades y realizar búsquedas por proximidad a través de geolocalización.

Se pueden hacer búsquedas por categorías, pudiendo seleccionar desde un hotel de cinco estrellas hasta un apartamento o una pensión, introducir el nom-



Jerónimo Pérez Casero y José Carlos Escribano, ayer. LA OPINIÓN

bre de un establecimiento concreto, seleccionar localidades y realizar búsquedas por proximidad a través de geolocalización.

Además de alojamientos, esta aplicación oferta otros servicios como salud y belleza, instalaciones deportivas y campos de golf. Dentro de la ficha de cada uno de los establecimientos los usuarios tendrán acceso a información sobre la categoría del mismo, a una galería de fotos y vídeos y a la página web propia. Permite además contactar con los mismos a través del teléfono o de las redes sociales.

Otra de las opciones que per-

mite es la geolocalización de los establecimientos turísticos y la posibilidad de crear rutas de acceso a través de Google maps. Para promocionar esta aplicación Aehcos ha creado una página web específica, que además de mostrar información sobre la misma permite descargarla directamente.

«Entiendo que este proyecto va a ser muy interesante como novedad y como innovación dentro del mundo del turismo de Málaga, así que espero que tenga mucho éxito», concluyó el presidente de la Cámara de Comercio.

El turismo ruso seguirá este año al alza y crecerá en Málaga más del 30%

► Las previsiones de la OET apuntan a que la capital registrará un aumento similar al que se espera para España ► Caneda presenta al sector turístico de Moscú la oferta turística y aborda posibles colaboraciones con la Agencia Rusa de Turismo



Virginia Guzmán
MOSCÚ
@ginnieguzman

■ Por encima del 30%. Esa es la previsión de crecimiento que Málaga ciudad maneja para el mercado ruso, a lo largo de este año, manteniendo así una senda al alza que ya se está certificando en los primeros meses de 2013 y que hizo que la capital cerrara el ejercicio pasado con un aumento en este emisor también del 30%.

Tanto el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, como el director de la Oficina Española de Turismo de Moscú, Félix de Paz, avanzaron ayer las buenas expectativas existentes para un mercado en el que aún queda mucho por crecer, unas expectativas que están en la línea de lo previsto para el conjunto de España, que se espera que crezca entre un 30 y un 35%. «Este es un buen dato, pero también supone una responsabilidad porque los turistas rusos buscan destinos de calidad y Málaga conecta con ese deseo», afirmó De Paz, para quien Málaga es la síntesis de todo lo que ofrece la marca España y quien recordó que el visitante de Rusia tiene un alto gasto vacacional, de 1.500 euros y un 52% por encima de la media.

Ante un nutrido grupo de periodistas rusos en el Instituto Cervantes, Caneda insistió en la importancia que el turismo ruso tiene para Málaga, pese a que en cifras globales sólo supone, por el momento, un 1,5% del total de visitas que recibe la capital. «Estamos creciendo un 30% pero aspiramos a mucho más, porque tenemos mucho más que clima y buenas infraestructuras», incidió. «Es cuestión de tiempo que el mercado ruso venga a buscar lo que Málaga y la Costa del Sol ofrecen».

Para el edil, las campañas que Málaga ciudad ya ha realizado en estos últimos meses en el país están dando ya sus frutos y como ejemplo puso el incremento registrado en Semana Santa, con un 151% más de turistas del gigante ruso alojados en hoteles de la ciudad. De hecho, en el primer trimestre del año la cifra global de aumento ha sido del 30% y ese es el porcentaje que se espera superar de aquí a diciembre. Pero para ello Caneda admitió que es necesario que se establezcan vuelos directos, algo para lo que ya se han hecho contactos en estos días, y también atender las demandas de este emisor. «Venimos a aprender, a ver qué necesidades hay que cubrir para satisfacer al cliente».



Málaga presentó ayer su oferta turística ante más de un centenar de agentes del sector. LA OPINIÓN

En la presentación del destino Málaga, que tras la rueda de prensa se hizo para un centenar de especialistas y expertos del sector turístico, Caneda hizo hincapié en la oferta por segmentos que posee Málaga, destacando su potencialidad en ámbitos, además de los consabidos cultural o gastronómico, como el de incentivos y congresos o el sanitario. «Málaga es probablemente el mejor sitio del

mundo para recuperarse por su buen clima», dijo insistiendo al tiempo en que la ciudad tiene actividades para cubrir prácticamente todos los meses del año.

Por la mañana, Caneda mantuvo una reunión con el jefe de la Agencia Federal Rusa de Turismo, Valery A. Korovkin, con el que trató posibles vías de colaboración y la posibilidad de que a Málaga lleguen turistas rusos de otros desti-

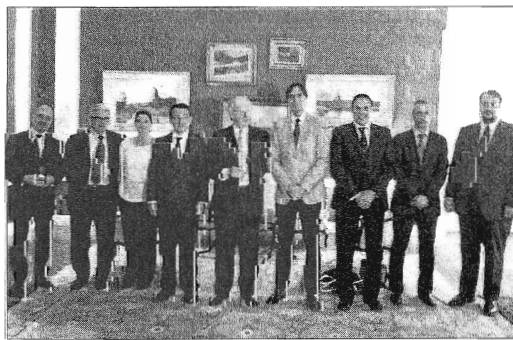
nos que no sean Moscú o San Petersburgo. Con él habló de turismo idiomático, de tratar de hacer intercambio de estudiantes en ámbitos turísticos, tema que se trasladará a la Universidad, y del potencial en segmentos como el sanitario. «Tenemos que conseguir que cuando hagamos una acción no caiga en el olvido, porque ellos no están en crisis y tienen una clase media que cada vez viaja más».

Más visados y de más duración

En los primeros meses del año las solicitudes para viajar a España han crecido más de un 30%

V. GUZMÁN MOSCÚ

■ Desde que el turismo ruso ha despegado en España, la solicitud del visado y las complicaciones que ellos aseguran que supone es una de las principales quejas de este mercado emisor, pero afortunadamente este problema comienza a solventarse y ya se están emitiendo visados para más tiempo y multientrada, lo que facilita que estos visitantes, algunos de los cuales tienen casa en nuestro país, tengan más facilidad de movimiento. Pero, además, la cifra de visados emitidos no ha dejado de crecer en estos últimos meses, según afirmó Félix de Paz, que cifró en un 31% el aumento registrado en abril, una subida que en mayo puede llegar hasta el 37%. «Cada vez hay más visados de seis me-



Almuerzo en la embajada de España en Moscú

► La expedición malagueña que estos días está promocionando la oferta de la capital tuvo ayer la oportunidad de almorzar en la residencia del embajador de España en Moscú, José Ignacio Carbajal, que resaltó la importancia de este tipo de actividades promocionales para subir la cuota de visitantes.

ses, un año o dos años», valoró, recordando que la apertura de centros especializados para la gestión del visado a lo largo del país ha facilitado aún más este trámite.

También en la reunión que Da-

mian Caneda mantuvo con la Agencia Rusa Federal de Turismo sus responsables trasladaron al edil la necesidad de que los visados para viajar a España se otorguen por más tiempo.

PREVISIONES



Buenas sensaciones también para la Costa del Sol y Andalucía

► El director de la Oficina Española de Turismo (OET) en Moscú, Félix de Paz, también tuvo ayer noticias positivas para la Costa del Sol y Andalucía en cuanto a la llegada de turistas rusos este año. Así, aseguró que con los datos que se manejan hasta el pasado mes de abril, la sensación general es que ambos destinos van a estar en este 2013 por encima de la media española de crecimiento en este emisor. «En los primeros meses de este año, Andalucía superó el media nacional, y para los próximos meses se habla de un incremento superior al 40%», aseguró De Paz.

El año pasado, Andalucía estuvo por debajo de los datos nacionales, pero según la herramienta Forward Keys, en lo que va de año la llegada de turistas rusos ha crecido en la comunidad un 22,1% -en Málaga el incremento ha sido mayor-. La ciudad, por su parte, cerró el año pasado con 8.544 rusos alojados en hoteles, que generaron más de 21.000 pernoctaciones.

EN SEPTIEMBRE



Promoción en los autobuses turísticos

► La visita malagueña a tierras rusas, además de contemplar acciones y encuentros profesionales, también ha servido para cerrar acuerdos que fructificarán en un futuro cercano. La capital quiere hacerse un nombre en el mercado ruso y para ello no hay nada mejor que mostrar su imagen. Por ello, y gracias a la colaboración con el área de Movilidad, el próximo mes de septiembre ocho autobuses turísticos de Moscú mostrarán una campaña de Málaga, que llegará no sólo a los habitantes de Moscú sino a los turistas que visiten la ciudad. El primero de ellos ya se pudo ver ayer, y en un lugar emblemático, los alrededores de la Plaza Roja moscovita.



NOTA ALTA A LA OFERTA CULTURAL

► La Alcazaba, el Teatro Romano, la Catedral y Gibralfaro, son los cuatro monumentos que están mejor valorados por los cruceristas que visitan la ciudad, otorgándole una puntuación que supera el 9 sobre 10. Precisamente la cercanía de estos elementos ayuda a que reciben tan buena apreciación por parte de los turistas.

Además de estos monumentos, los cruceristas también valoran mucho el Museo Picasso y el Museo Thyssen con un 8,91 y 8,83 de nota, respectivamente.



Destaca además el Thyssen por ser un museo con una vida muy corta todavía, pero que ha sido rápidamente incorporado a los circuitos turísticos. La Plaza de Toros, la Casa Natal de Picasso, el MIMMA y el Museo del Patrimonio Municipal también recibe un notable alto.

Esta buena recepción de la oferta cultural tiene su influencia en la buena nota que obtiene la ciudad, que recibe un 8,62 sobre 10 por los cruceristas. Los aspectos más valorados por



La Alcazaba, de los monumentos más valorados.

los turistas han sido la restauración, hospitalidad, facilidades de pago, amabilidad, ambiente y la relación calidad-precio, todos ellos con notas superiores al 8.

La bondad del clima, la belleza de la ciudad y el ambiente son los principales atributos positivos destacados por los cruceristas que afirman haber mejorado su imagen de Málaga tras la visita. Así, entre los principales calificativos que otorgan estos visitantes destacan que es una ciudad moderna, hospitalaria y acogedora.

La visita a la ciudad se realiza en una media de cinco horas, aunque hay un 3,4% que pasa más de un día en la ciudad aprovechando que el barco tiene su base en el puerto de Málaga.

M. F. MÁLAGA



Málaga ya capta al 80% de los cruceristas que llegan al puerto

► La ciudad recibió más de medio millón de visitantes de los 651.000 cruceristas de 2012

► El movimiento económico rondó los 56,6 millones, la mayor parte en hostelería y compras

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

► @miguelerrary

■ La ciudad ya no sufre la fuga de cruceristas de hace diez años. La mejora de la oferta cultural y el

arreglo del Centro Histórico permiten que el 80% de los turistas que llega a Málaga en barco se queden en la ciudad, cuando esas cifras apenas alcanzaban el 20% hace una década.

El Teatro Romano, la Alcazaba, el Museo Picasso, la Catedral o Gibralfaro son algunos de los elementos que han conseguido cambiar esta tendencia, algo que se produce además cuando este segmento está marcando máximos históricos en el puerto de Málaga, al recibir 651.000 turistas en 2012.

Un estudio realizado por la Sopde, por encargo de la Autoridad Portuaria, señala que ocho de cada diez cruceristas se queda en la ciudad y sólo un 20% elige las excursiones. Es más, incluso en este caso, casi la mitad se realizan a la ciudad, mientras que el resto se dirigen a Granada, Córdoba, Nerja, Mijas y Marbella, como principales demandas.

Esta afluencia de turistas se traduce en más de medio millón de visitantes a la ciudad procedentes de cruceros durante el año pasado. Una cifra que además tiene un importante reflejo en la promoción de la ciudad, como apuntó el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, y el presidente de la Sopde y de la Diputación, Elías Bendodo.

El estudio sobre los cruceristas muestra que más del 80% de los visitantes expresa su intención de volver a Málaga en los siguientes tres años, mientras que el 90% recomendaría la visita a la ciudad a sus familiares y amigos.

Elías Bendodo recalca que estos buenos datos muestran que «el turismo de cruceros es esencial» para la promoción turística de Málaga. El presidente de la Diputación insistió en que se recibe el principal flujo de visitantes «cuando más falta hace», ya que casi el 40% de los cruceristas llegan a la ciudad «en los meses de temporada baja, como octubre, septiembre y abril, por este orden».

La afluencia de turistas de cruceros a Málaga genera también un importante movimiento económico, que se calcula en 62,55 euros por persona y escala. Esto representa unos 56,6 millones de euros de impacto directo e inducido en la economía local al año.

La hostelería y el comercio son los principales beneficiarios de este gasto de los cruceristas, recibiendo más de la mitad del dine-

PROMOCIÓN

El mercado americano, el gran objetivo del puerto

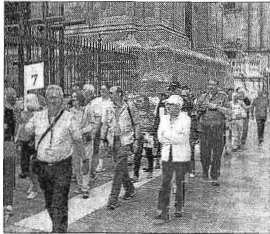
► El 90% de los cruceristas que llegan a la ciudad proceden de Europa, incluidos los turistas nacionales, mientras que América se queda con una cuota del 5,9%, Asia con el 3% y África con un 0,2%. Para Sánchez Maldonado uno de los retos del puerto es incrementar la afluencia de turistas procedentes de América, pero no sólo de Estados Unidos, sino de otros países emergentes como Brasil o México. Así, apuntó que la labor promocional está haciendo especial hincapié en este punto, con visitas constantes a las navieras y con el apoyo del Ayuntamiento y el Patronato de Turismo. La distribución actual por países de origen muestra que el Reino Unido es la principal fuente de turistas, con el 30% de los cruceristas que llegan a Málaga. Le sigue Alemania con un 18,3%, España con un 15,7% e Italia, con un 13,6% de cuota. M. F. MÁLAGA

LA CIFRA

673 EMPLEOS

Repercusión del gasto de cruceristas

► El estudio de la Sopde estima que el impacto económico de los cruceros supone la creación de 673 puestos de trabajo a tiempo completo al año. No obstante, la llegada diaria de cruceros a la capital permite mantener o crear 745 jornadas laborales, ya que se estima en 300.000 € lo que se mueve por un día de cruceros, que llega al millón si coinciden cinco buques.



1.200 entrevistas realizadas

► Realizada sobre 1.200 entrevistas a cruceristas, 800 en tránsito y 400 con buques con base en Málaga.

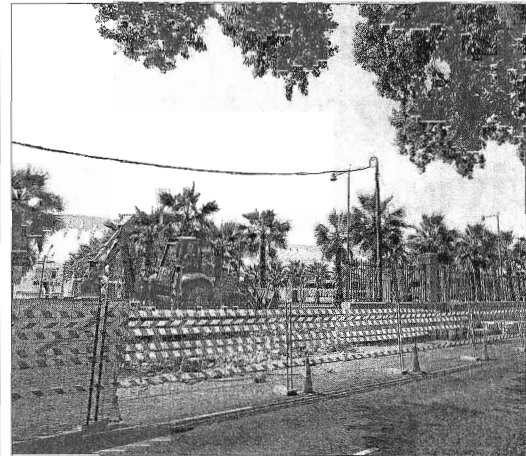
LA CLAVE

Comida tradicional, tapeo, moda y complementos, principales gastos

► Del total de gasto que los turistas destinan a la restauración en la ciudad, más de la mitad se desembolsa en establecimientos de comida tradicional (35,8%) y al tapeo (19,1%). En menor medida están las cafeterías, comida rápida, heladerías o restaurantes de alta gama. En cuanto a las compras, los souvenirs (24,5%), la ropa y los complementos (19,7%) se llevan la mayor parte del gasto, tras lo cual se sitúa la compra de licores (13,2%).



Málaga ha vivido varios días con cinco atraques de cruceros simultáneos. GREGORIO TORRES



Construcción del nuevo acceso al Palmeral. GREGORIO TORRES

El nuevo acceso al Palmeral desde el Parque se abrirá a mediados de junio

► El presidente del puerto adelanta que se abrirá otro paso en 2014 ► Espera ceder en verano el espacio cultural de la esquina al Consistorio

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

■ El Palmeral tendrá un nuevo acceso directo desde el Parque para mediados de junio, según adelantó ayer el presidente de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, quien apuntó que sólo quedan unas tres semanas para que se terminen las obras.

Sánchez Maldonado destacó que este nuevo paso permitirá una conexión directa con «el centro de oro de la cultura de Málaga», como definió al entorno que forman la Catedral, la Alcazaba, el Teatro Romano y el futuro Museo de la Aduana. «Los cruceristas de los barcos que atraquen en el muelle 2 estarán a cinco minutos de la zona cultural de la ciudad», insistió el presidente de la Autoridad Portuaria.

El paso que está en construcción se sitúa justo delante del recinto Eduardo Ocón, en el Parque, que a su vez tiene un paso de cebra que cruza el Parque y conecta con el circuito de acceso a la calle Alcazabilla y Cister.

«Este nuevo acceso creará una sinergia entre lo que se conoce como la esquina de oro y el centro de oro de la cultura malagueña», recalcó Sánchez Maldonado.

No obstante, el presidente del puerto ha planteado que se pueda abrir un segundo paso en el Palmeral que permita acceder directamente desde el Parque, atravesando el Paseo de los Curas. Eso sería para el año próximo y permitiría romper con la falta de acceso actual, ya que sólo se puede entrar en el Palmeral por la plaza de la Marina o por la esquina con

La cesión del espacio cultural de la esquina está pendiente de una obra de suministro eléctrico por 1,4 millones de €

el muelle 1. Este nuevo paso se situaría entre el que está ahora en construcción y la plaza de la Marina.

Espacio cultural

El uso de los 6.200 metros cuadrados de espacio cultural que hay bajo la esquina del muelle 1, donde está el cubo de cristal, depende de que se ejecute una obra de 1,4 millones de euros para realizar una acometida eléctrica desde la estación de Endesa en El Perchel a la situada en la zona Este. Esta actuación, que permitiría regular el suministro eléctrico a las nuevas zonas ciudadanas de los muelles 1 y 2, se podría resolver para este verano, según apuntó José Sánchez Maldonado, quien lamentó que el monopolio de Endesa sobre el suministro eléctrico esté retrasando esta obra.

Una vez terminada, la concesionaria de Muelle Uno podrá entregar este espacio al puerto, que a su vez lo cederá al Ayuntamiento para su explotación.

La obra de infraestructura eléctrica estará financiada por cinco entidades: el Ayuntamiento de Málaga (130.000 euros), el puerto (260.000 euros), el Ministerio de Cultura como responsable del Museo de la Aduana (400.000 euros), el Muelle Uno (450.000 euros) y Cruceros Málaga (160.000 euros).

La hostelería y el comercio son los objetivos del gasto de los cruceristas, que se dejan una media de 62,5 euros por persona

La calle Larios y su entorno son el lugar preferido por los cruceristas para realizar sus compras o comer

ro de estos visitantes. Le sigue a cierta distancia la contratación de las excursiones (22,7%), el transporte (10,5%), las actividades de ocio y la cultura (3,2%) y el alojamiento en el caso de barcos con salida o llegada a la ciudad, que se llevan el 2,3% de la facturación que genera este sector. El Centro Histórico, en concreto la calle Larios y su entorno, son el lugar preferido por los cruceristas para realizar sus compras o comer. No obstante, la apertura del Muelle Uno lo ha situado rápidamente como un punto de referencia para este segmento de turistas, recibiendo el 37,7% del gasto de cruceristas.

El presidente de la Autoridad Portuaria resaltó la importancia que tiene el sector de cruceros para el puerto, en especial en un momento en que el tráfico de mercancías ha caído. Así, en 2012 este tráfico permitió frenar la caída de ingresos del puerto y ya representa un 25% de su facturación.

Sánchez Maldonado reconoció que para el cierre de este año espera una caída de entre el 15% y el

Perfil del crucerista en Málaga

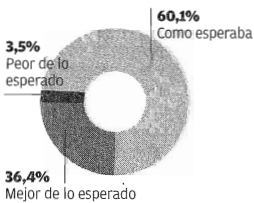
ENCUESTA A 1.200 TURISTAS

CRUCERISTAS EN 2008	353.390
CRUCERISTAS EN 2012	651.517
DIFERENCIA (08/12)	+84,36%

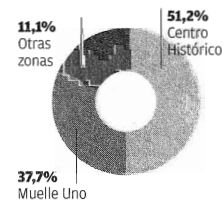
▼ DESTINO DEL GASTO MEDIO DEL CRUCERISTA (62,55 € POR PERSONA Y ESCALA)

Transporte	6,50 €	10,5 %
Restauración	16,50 €	26,8 %
Compras	17,50 €	28 %
Excursiones	14,20 €	22,7 %
Otros gastos (ocio, alojamiento y otros)	7,30 €	11,8 %

▼ IMAGEN DEL DESTINO



▼ ZONA DE GASTO

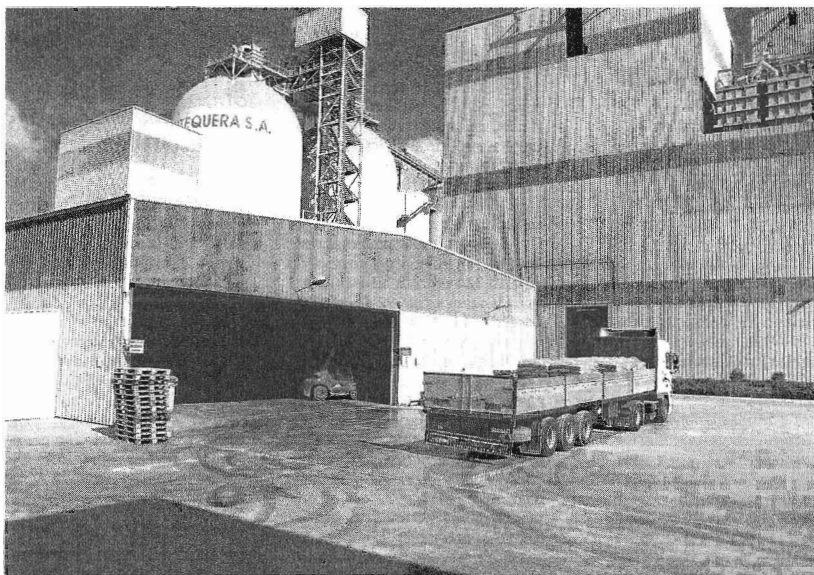


Documentación: Estudio realizado por la Sopde

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

20% de los cruceristas respecto a 2012, ya que la crisis económica de los países mediterráneo ha disuadido a muchas navieras a cambiar sus rutas. Sin embargo, apuntó

que para 2014 las previsiones apuntan «a una mejora sustancial» de la afluencia, que espera seguir creciendo en los años siguientes.



La cementera está localizada en Bobadilla y da trabajo a unas veinte personas actualmente. :: SUR

CEMENTOS ANTEQUERA

► **Sociedad.** Fue fundada en 1999 para abastecer a las 26 constructoras que constituyeron la sociedad. En 2007 batió su récord de producción con 776.000 toneladas.

► **Accionistas.** El mayoritario era Cimpor, con un 23,8%. Con porcentajes inferiores al 5% estaban Gasugui, Construcciones Vera, Áridos El Pinar, GEA-21, Gasugui, Azvi, Data 58 (Myramar), Consolidada de Inversiones, Codinem Inversiones (Sevilla), Asfaltos Ucop (Granada), Inversiones Ferlo (Granada), Jiménez y Carmona (Córdoba), Mipelsá, Marqués del Duero 88, Alameda de Obras Públicas y Transportes (Sando), Edipsa, PDe-Málaga (Vera), Macesa, Rafael Morales (Huelva), Construcciones Valderrama, Ervega y Logarma. Rafael Leflet y Francisco Leflet (Sevilla) tenían un 0,32% cada uno. A partir de ahora Votorantim tendrá el 90,5%, Marqués del Duero un 5,5% y Áridos el Pinar un 4%.

La multinacional brasileña Votorantim compra Cementos Antequera por 15 millones

Todos los socios locales menos dos salen de la cementera de Bobadilla, que ve así garantizada su continuidad y la de su plantilla



NURIA TRIGUERO
ntriguero@diariosur.es

MÁLAGA. Fue un proyecto que unió a los principales empresarios malagueños del sector del 'ladrillo', e incluso a algunos de otras provincias andaluzas. En total, 27 socios se embarcaron en 1999 en la fundación de la única industria cementera de capital autóctono, con la intención de autoabastecerse de materia prima. A partir de ahora, la participación local en esta industria localizada en Bobadilla quedará diluida a menos de un 10%; el porcentaje que suman Áridos El Pinar y Marqués del Duero 88 en su accionariado. El resto, más de un 90%, ha pasado a manos de Votorantim, una multinacional brasileña con in-

tereses en múltiples sectores que factura 15.000 millones de dólares al año. El lunes se firmó en Málaga la operación por la que todos los socios de Cementos Antequera menos los dos citados venden sus participaciones a la compañía sudamericana, por un importe global que ronda los 15 millones de euros.

El hasta ahora presidente de Cementos Antequera y propietario de Áridos el Pinar, Eduardo Padilla, confirmó a SUR la venta, que en su opinión «garantiza la continuidad de la planta y de sus trabajadores». De su accionariado han salido Sando, Vera, Azvi, Edipsa, Ziur y Myramar, entre otros pesos pesados del 'ladrillo' ma-

lagüeño y andaluz. Se da la circunstancia de que varias de estas empresas están en proceso concursal y casi todas las demás están afectadas, en mayor o menor medida, por la crisis del sector de la construcción. De ahí que se haya conseguido fácilmente el 'quorum' necesario para esta venta en bloque. Padilla ha decidido quedarse como socio minoritario en la cementera (con un 4%), ya que que una de sus empresas, Pavesur (dedicada a la fabricación de hormigón), es uno de sus principales clientes. También se ha quedado la empresa marbellí Marqués del Duero 88, que

La compradora ya lleva dos años y medio explotando la planta en régimen de alquiler

El PTA impulsa la creación de una red europea de emprendedores

MÁLAGA. El PTA acoge hasta mañana un encuentro internacional de emprendedores de varias regiones del Mediterráneo que participan en el proyecto europeo MED Technopolis, que desarrolla junto a diez socios de Francia, Portugal, Grecia e Italia.

En el marco de esta cita, representantes de cada una de las entidades socias han firmado un convenio para poner en marcha la Red Europea de Emprendedores, que permitirá adscribir a los emprendedores que han participado en el proyecto MED en

un espacio común, con el objetivo de «crear sinergias y vínculos de colaboración» entre ellos, según explican fuentes del PTA.

Este es el cuarto encuentro que se celebra entre emprendedores de los cinco países participantes, y el segundo que acoge Málaga. Duran-

te el evento se entregaron diplomas a los participantes en la primera edición del curso MED Technopolis y se evaluaron los proyectos creados durante el segundo curso.

ha ampliado ligeramente su participación hasta superar el 5%. Votorantim ya era el accionista mayoritario de Cementos Antequera, con una participación del 23,8% que heredó de Cimpor, una cementera portuguesa que entró en el proyecto tres años después de su fundación. La firma brasileña se hizo el año pasado con dicho porcentaje, así como con otras plantas que controlaba dicha empresa lusa en España, al hacer una permuta con la empresa que a su vez es dueña de Cimpor, Camargo Correa (también brasileña). Además, Cimpor y después Votorantim llevan dos años y medio explotando la fábrica de Bobadilla en régimen de alquiler. En lugar de prorrogar este arrendamiento, la multinacional brasileña ha decidido hacerse con el control de la planta. «Trae el clínker [la materia prima del cemento] de una planta que tienen en Córdoba y lo transforman aquí. El ritmo de producción no es el de antes de la crisis, lógicamente, pero mantienen la planta activa unos dos días por semana», explica Eduardo Padilla, que señala que el principal destino de este cemento sigue siendo Málaga y provincias limítrofes como Granada. También se está exportando parte de la producción a países como Argelia, aprovechando la conexión marítima que proporciona el Puerto de Málaga. La plantilla de Cementos Antequera ronda actualmente los veinte empleados, frente a los más de sesenta que llegó a tener.

La plantilla pide a Isofotón garantías de que puede pagar las indemnizaciones de los despidos

NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La negociación del ERE de Isofotón ha entrado en punto muerto. La quinta reunión dentro del periodo de consultas se saldó ayer sin avances, puesto que los sindicatos consideran insuficiente la bajada del número de despidos de 365 a 230 planteada por la empresa en la anterior cita a cambio de recortar la jornada y el sueldo un 25% a todo el personal. Además, los representantes de la plantilla exigieron a la compañía que dé garantías de poder sufragar las indemnizaciones de los despidos, ya que según denuncian, sus directivos han mencionado en más de una ocasión que no disponen del dinero necesario.

Los sindicatos manifestaron ayer su miedo a que Isofotón esté alargando la negociación del expediente con vistas a «aprovecharse de la Ley concursal». Hay que recordar que la compañía tiene hasta el 5 de junio para refinanciar su deuda; si no lo consigue se verá abocada al proceso concursal. Por su parte, los portavoces de Isofotón reiteraron ayer su «espíritu negociador» con el objetivo de «alcanzar un consenso que favorezca un acuerdo factible para el futuro de la compañía».

Ericsson formará a discapacitados en nuevas tecnologías para mejorar su acceso a un empleo

SUR

MÁLAGA. Ericsson y la Fundación Tomillo firmaron ayer un acuerdo de cooperación, a través del cual ambas organizaciones impartirán cursos en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación para discapacitados, buscando así mejorar su empleabilidad.

Los primeros cursos, de programación IT, se empezarán a impartir esta semana en Málaga, con alrededor de 15 alumnos que forman parte del programa de Fundación Tomillo y FSC Inserta (Fundación ONCE) para personas desempleadas que tienen algún tipo con discapacidad física. «En Ericsson creemos que la combinación de las TIC y la educación son clave para el desarrollo social y económico y el proyecto de la Fundación Tomillo parte de la misma premisa, así que nos sentimos muy satisfechos de participar en esta iniciativa», afirmó Juan Manuel Melero, vicepresidente de Ericsson España, que rubricó el acuerdo junto a Pedro Lantero, vicepresidente de la citada organización.

Los alcaldes de pueblos, en contra de la ley que les quita servicios por intervencionista



ANTONIO M. ROMERO

✉ aromero@diariosur.es

Alertan de la pérdida de calidad de unas prestaciones que podrían privatizarse y critican el «retroceso» en el municipalismo

MÁLAGA. A los alcaldes de los pequeños municipios malagueños no les gusta la música que les llega del anteproyecto de reforma de la Administración Local que impulsa el Gobierno central y cuyo borrador presentó ayer el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas a la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP). La mayoría de los regidores de la provincia consultados por SUR manifestaron su rechazo a un documento que prevé que el 92% de los pueblos de menos de 5.000 habitantes pierdan la gestión de sus servicios básicos a partir del 1 de enero y que éstos pasen a ser gestionados por la Diputación. A juicio de los alcaldes, supone una pérdida de autonomía y una intervención.

Los alcaldes manifestaron su preocupación por la previsible pérdida de calidad de servicios como la limpieza, el abastecimiento de agua potable o el alcantarillado, alertaron de la privatización de estos servicios y del aumento del precio de los mismos, lamentaron que la normativa no tenga en cuenta las realidades específicas de cada localidad y censuraron el «retroceso» en el municipalismo que supone este proyecto normativo. Con independencia del color político, los regidores se mostraron críticos con el proyecto del ministro Cristóbal Montoro, aunque es cierto que los del PP se mostraron más prudentes o simplemente, como el alcalde de Cómpeta, José Luis Torres, eludieron dar su opinión.

«La reforma es un ataque frontal a los pequeños municipios porque supone su desmantelamiento. La reforma nos manda a los etapas del franquismo y va a crear dos Españas: la de los españoles que viven en los mu-



Frigiliana, entre los municipios que se ajustan al perfil. :: SUR

EL DATO

73

municipios de la provincia de Málaga (hay 101) tienen menos de 5.000 habitantes. De ellos, 37 están gobernados por el PSOE; 18 están en manos del PP; 10 tienen un alcalde de IU; tres están en manos del Partido Andalucista; uno es de Convergencia Andaluza; y cuatro son independientes.

nicipios de más de 20.000 habitantes y quienes habitan en el resto. El Gobierno nos convierte en ciudadanos de tercera», afirmó Antonio Pérez, alcalde socialista de Alozaina.

Para José Antonio Víquez, regidor de Yunquera por el PP, la normativa «no trata como se merece» a los municipios de menos de 5.000 habitantes y considera que en el anteproyecto se observa «un desconocimiento» de la realidad de los pequeños pueblos. «Nos han metido a todos en un mismo saco y no creo que sea justo», añadió. Su compañero de partido en Comares, Manuel

Robles, manifestó que espera conocer con más detalles la ley para hacer un pronunciamiento más profundo: «En principio, por lo que se sabe, no creo que afecte a mi Ayuntamiento, donde tenemos unas cuentas saneadas».

«No me parece bien la reforma. Los alcaldes tememos que si los servicios pasan a una institución superior, la frialdad de los números suponga subidas en los precios de los servicios públicos», aseguró Francisco Gómez, alcalde independiente de Benaolán, en la Serranía de Ronda.

Encarnación Páez, regidora de IU en Villanueva de Tapia, sostuvo que la reforma supone un «desmantelamiento» de la Administración Local y un «paso atrás» en el mundo rural. «Los alcaldes estamos preocupados e indignados. Es un error reforzar el papel de las diputaciones. Yo conozco la de Málaga y sé que no podrá asumir esa gestión por lo que se privatizarán los servicios. Cuando surja un problema con la rotura de un contador de agua, por ejemplo, ¿adónde irán a reclamar los vecinos? Las diputaciones son entes opacos y no democráticos, ya que la elección de sus integrantes no es directa por parte de los ciudadanos sino indirecta», dijo.

Diputación

En este sentido, fuentes de la Diputación de Málaga recordaron que el presidente del ente supramunicipal, Elías Bendodo (PP), siempre ha sostenido, cuando se le ha preguntado, que la institución está preparada y tiene capacidad para asumir las competencias que no puedan gestionar los municipios pequeños. Eso sí, matizaron que hay que ser prudentes hasta que la normativa, actualmente en tramitación, se apruebe.

A este respecto, desde el PP de Málaga confían en que el PSOE apoye la normativa. El vicesecretario de Política Municipal de los populares malagueños, José Ramón Carmona, calificó de «positiva» la norma y consideró que existe un amplio consenso en la necesidad de abordar la reforma de la Administración Local. «En el texto, el Gobierno demuestra su sensibilidad con los municipios más pequeños garantizando su viabilidad», apuntó el dirigente popular, quien recordó que quien pone en peligro el futuro de los ayuntamientos es la Junta, que debe 70 millones de euros a los consistorios de la provincia.

La percepción es distinta desde las filas socialistas. El secretario de Política Municipal del PSOE andaluz, Francisco Conejo, lamentó que el Ejecutivo haga la reforma «sin consenso ni diálogo». «No soluciona los problemas reales ni de los municipios ni de los ciudadanos ni va a servir para salir de la crisis. Se aprovecha la crisis para imponer una reforma que pretende desmantelar el servicio públicos y privatizarlos», apostilló.

PUEBLOS DE MENOS DE 5.000 HABITANTES

Fuente: INE

Localidad	Población	Partido
Alcaucín	2.817	PP
Alfarnate	1.300	PSOE
Alfarnatejo	532	PSOE
Algatocín	887	PA
Almáchar	1.904	IU
Almargen	2.157	PSOE
Almogía	4.195	PSOE
Alozaina	2.230	PSOE
Alpandeire	274	PSOE
Árchez	476	IU
Ardales	2.606	IU
Arenas	1.411	PSOE
Arriate	4.121	PSOE
Atajate	158	PSOE
Benadalid	262	PSOE
Benalauría	511	Indep.
Benamargosa	1.634	PP
Benamocarra	3.089	PP
Benaolán	1.543	Indep.
Benarrabá	559	PP
Borge, El	1.026	PSOE
Burgo, El	1.957	PSOE
C. de Aceituno	1.937	PSOE
C. de Albaida	964	PP
Cañete la Real	1.901	PSOE
Carratraca	860	PP
Cartajima	251	PSOE
Casabermeja	3.686	IU
Casabonela	2.726	Indep.
Colmenar	3.624	PSOE
Comares	1.638	PP
Cómpeta	3.861	PP
C. de la Frontera	3.540	PA
Cuevas Bajas	1.494	PSOE
C. del Becerro	1.747	PSOE
C. de San Marcos	4.043	IU
Cútar	668	PP
Faraján	287	PSOE
Frigiliana	3.360	PA
F. de Piedra	2.758	PSOE
Gaucín	1.727	PP
Genalguacil	522	PSOE
Guaro	2.289	PSOE
Humilladero	3.383	IU
Igualeja	871	PP
Istán	1.533	IU
Iznate	951	PSOE
J. de Líbar	463	PP
Jubricar	739	PSOE
Júzcar	243	PSOE
Macharaviaya	504	PSOE
Moclín	1.295	PP
Monda	2.523	IU
Montejaque	1.017	Indep.
Ojén	3.451	PSOE
Parauta	242	PSOE
Periana	3.560	PSOE
Pujerra	326	PSOE
Riogordo	3.107	PP
Salares	236	PSOE
Sayalonga	1.564	PP
Sedella	716	PSOE
S. de Yeguas	3.517	PP
Teba	4.128	PSOE
Tolox	2.317	CA
Totalán	746	PSOE
V. de Abdalajís	2.716	PP
Vva. de Algaidas	4.485	IU
Vva. Concepción	3.465	PSOE
Vva. del Rosario	3.641	PSOE
Vva. de Tapia	1.629	IU
Viñuela, La	2.040	PSOE
Yunquera	3.139	PP

LAS FRASES

Antonio Pérez (PSOE)
Alcalde de Alozaina

«La reforma es un ataque frontal a los pequeños municipios; nos convierte en ciudadanos de tercera»

José Antonio Víquez (PP)
Alcalde de Yunquera

«Nos han metido a todos en un mismo saco y no es justo. La norma no nos trata como nos merecemos»

Francisco Gómez (Independiente)
Alcalde de Benaolán

«No me parece bien la reforma. Tememos subidas en los precios de los servicios públicos»

Encarnación Páez (IU)
Alcaldesa de Villanueva de Tapia

«Es un paso atrás en el mundo rural. Los alcaldes estamos preocupados e indignados»



Un chiringuito en construcción en la playa de La Caleta de Málaga hace un mes.

JAVIER ALBIÑANA

Raquel Garrido MÁLAGA

La historia de los siete nuevos chiringuitos de las playas de La Caleta y La Malagueta de la capital no parece tener fin. Después de que empresarios, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Málaga se pusieran de acuerdo sobre las modificaciones que había que llevar a cabo sobre la obra para minimizar el impacto, ahora se pone sobre la mesa otra propuesta que consiste en crear isletas vegetales en la misma playa delante de los establecimientos.

El área de Playas ha remitido a la Delegación provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente un nuevo cambio sobre el proyecto original para que valore su viabilidad. La propuesta se centra únicamente para el chiringuito situado más a levante en la playa de la Caleta y ha sido elaborada por la Gerencia Municipal de Urbanismo. Una de las opciones que plantea, según pudo saber

Urbanismo propone ahora crear oasis para reducir el impacto de los chiringuitos

● La idea es plantar árboles en la parte delantera del establecimiento, es decir, en la misma playa ● La Junta tendrá que estudiar su viabilidad

este periódico, es plantar un oasis vegetal alrededor del edificio y disponer también de los accesos pegados al muro. El objetivo es minimizar el impacto de la construcción desde la playa debido a que la diferencia de cota entre la playa y el propio chiringuito es de un metro y medio.

Sin embargo, los empresarios de playa de la zona aseguraron ayer que la idea es imitar la medida, en el caso de obtener el visto bueno de la Junta de Andalucía, y así "minimizar los impactos por

los laterales y la parte delantera del chiringuito". Eso supondría una mayor ocupación del dominio público marítimo-terrestre, que se sumarían a los 150 metros cuadrados que ocupa cada una de las edificaciones sin contar los 30 metros cuadrados de superficie de los baños públicos que llevan adosados a un lado.

El Gobierno andaluz, que desde 2011 tiene las competencias en la materia, todavía no se ha pronunciado al respecto y asegura que tendrá primero que co-

nocer más en detalle la propuesta municipal.

Tampoco se ha pronunciado aún sobre el informe elaborado por la dirección facultativa de la obra de los siete chiringuitos para corregir las modificaciones detectadas en la construcción, como los casetones levantados en la cubierta para instalar un montacargas y que aumentaban el impacto en altura de los edificios. A pesar de que

Tres de los locales están listos para abrir y ya han derribado los casetones de la cubierta

todavía no hay una contestación por escrito de la Delegación provincial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, cuatro de ellos han optado por derribar ya la estructura para agilizar la terminación de la obra e intentar abrir lo antes posible dada que el inicio de la temporada turística está a la vuelta de la esquina.

Pero los plazos se están dilatando porque, al haberse iniciado un expediente sancionador por las modificaciones detectadas sobre el proyecto original, es la Consejería en Sevilla la que debe resolver si la propuesta técnica del arquitecto es o no válida. Hasta que eso no ocurra los empresarios de playa no podrán terminar la obra y obtener el acta final de obra para poder iniciar la actividad, que en un primer momento estaba prevista para esta misma semana.

Pero solamente tres de ellos están listos y en condiciones de abrir en cuanto se arreglen los últimos flecos, mientras que otro cuatro está a punto de terminar también. No obstante, los otros tres están más retrasados y es posible que no puedan abrir este verano. Los empresarios demandan agilidad para aprovechar la temporada.

Málaga Hoy 22 MAYO 2013

“Estamos creando una escuela de empresarios”

Javier Calderón, que lleva un año al frente de CEOE Cepyme Formación, ha creado una plataforma ‘mobile learning’

elEconomista MADRID.

Javier Calderón, de 39 años, lleva un año al frente de CEOE Cepyme Formación. Ha visitado casi todas las organizaciones territoriales y un buen número de organizaciones sectoriales para anunciarles los proyectos de esta nueva etapa y estrechar vías de colaboración. Además, han puesto en marcha un ambicioso proyecto de creación de un grupo de trabajo de organizaciones empresariales iberoamericanas sobre formación empresarial y fomento de vocaciones emprendedoras que han firmado 18 organizaciones cúpula del continente americano.

¿Qué sensación tiene después de casi un año de andadura en CEOE Cepyme Formación?

Mucha ilusión, porque veo que las organizaciones empresariales agradecen que podamos compartir proyectos formativos y, a pesar de la crisis, veo que la red de CEOE y Cepyme funciona. Una red a nivel nacional de 250 organizaciones territoriales y sectoriales que estoy conociendo personalmente una a una. He contactado con los secretarios generales y los responsables de formación y son gente muy profesional, muy generosa y con un espíritu de trabajo encomiable, todo un ejemplo, del que estoy aprendiendo mucho.

La formación es un servicio de primer orden para el asociado actual y para el potencial y además la formación nos permite crear emprendedores de éxito, que podrán además ser nuestros futuros afiliados. Estoy convencido de que con los avances tecnológicos se puede formar cualquiera. Nuestros programas de formación *e-learning* tienen una capacidad pedagógica de primer orden. Hemos creado una plataforma en *mobile learning* para que nuestros alumnos puedan recibir formación en el metro, en un tren, en un aeropuerto o en cualquier otro sitio. Nuestro público tiene muy poco tiempo y es muy pragmático y eso define un modelo de formación muy concreto.

¿Cuál es el proyecto ‘estrella’?

Esto es como si me preguntara cuál es mi hijo preferido, pues le diría que todos. Todos los proyectos tienen valor en sí mismos. Quizás el más ambicioso sea la Escuela de empresarios en donde estamos impartiendo una serie de materias que no hay en el mercado y que pretenden forjar al empresario del siglo XXI, con profesores altamente es-



pecializados en la realidad de la empresa actual, con programas tecnológicos avanzados, con visitas a una red mundial de posibles *partners*, que nos lo brinda otra buena iniciativa de Juan Rosell que es CEOE Internacional.

Javier Calderón,
director
gerente de
CEOE Cepyme
Formación.

CEOE FORMACIÓN

El panorama no es muy halagüeño en España...

Es el momento de la sociedad civil y en el que el Gobierno debería impulsar el autoempleo, quitar barreras a la creación de empresas y fomentar el espíritu emprendedor. Fíjese bien, si reducimos burocracia, empleamos dinero para la formación de buenos emprendedores y ajustamos e incentivamos la fiscalidad para quienes desean montar un proyecto empresarial, estaríamos creando un modelo o un ambiente para que la gente se anime a montar su negocio. En CEOE Cepyme Formación estamos ocupados en proyectar en España proyectos europeos, proyectos para la igualdad de género de mujeres directivas, proyectos que tengan que ver con la internacionalización, empleabilidad, innovación y la ética empresarial, entre otros.

Nuestro programa de emprendedores es un programa de formación y acompañamiento. Acompañamos al emprendedor hasta dos años después de la puesta en marcha de su negocio, con el ánimo de intentar conseguir empresarios de éxito.

Economía

España complica su mercado laboral con más de 40 tipos de contratos diferentes

El sistema discrimina por tipo de actividad, circunstancia personal, lugar de trabajo o formación

I. Flores MADRID.

España se encuentra en las antípodas de un sistema de contrato único (en el que sólo exista una modalidad de contrato indefinido, una de formación y otra temporal). No en vano el Ministerio de Empleo ofrece a empresarios y trabajadores la posibilidad de acogerse a más de cuarenta (41 en concreto) formas diferentes de contratación.

Ese es el número que se ha alcanzado después de las últimas iniciativas gubernamentales para atajar el paro juvenil que, una vez más, han tenido como eje de su acción la puesta en marcha de una nueva forma de vinculación entre el trabajador y el empleado.

Así, la última adquisición del ya hiperpoblado sistema laboral español es el contrato indefinido para jóvenes que sean empleados por microempresas y por autónomos. Está por ver si esta nueva figura realmente contribuirá a poner coto al rampante desempleo juvenil (que ya supera el 50 por ciento).

De momento, su grado de implantación deja que desear, ya que solamente ha supuesto el 8 por ciento de la nueva contratación en el año transcurrido desde su puesta en funcionamiento.

Corre el riesgo, por tanto, de ser una nueva manifestación de la tendencia a actuar *ad hoc* que han demostrado tradicionalmente las autoridades laborales españolas. No en vano en nuestro país han llegado a existir contratos de carácter indefinido diseñados específicamente para el sector del calzado, la marroquinería o el juguete.

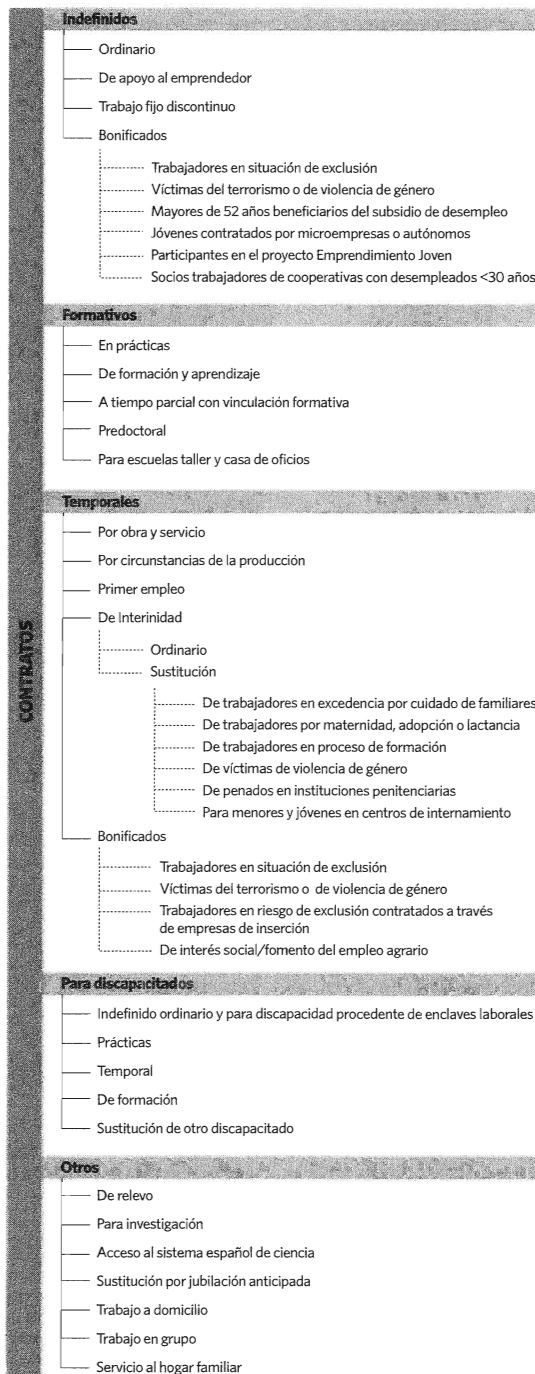
Actualmente, también es posible recibir un trato distinto si uno es empleado del hogar, o trabaja en grupo, o se sitúa en una posición muy alejada de esos ámbitos, y tiene intención de introducirse en el sistema de investigación y desarrollo español.

Circunstancias personales

El panorama todavía se muestra más complicado en la medida en que existe un repertorio igualmente rico que discrimina, no en función del sector en el que se ejerce, sino ateniéndose a las circunstancias personales del trabajador.

Así, existe toda una mezcolanza de incentivos, subvenciones y modificaciones a las que pueden acogerse las víctimas de la violencia de género, las del terrorismo los discapacitados, los jóvenes, los menores en centros de acogida, los mayores de 50 años...

Los múltiples vínculos empleado-empedor



Fuente: Ministerio de Empleo.

elEconomista

14,2
MILLONES

Es el número de contratos y descripciones vigentes en España en diciembre de 2012, de acuerdo con los datos de Empleo.

395.882
CONTRATOS

El número de figuras contractuales iniciales que se convirtieron en indefinidas en el año pasado rozó los 400.000.

3,5
PDÍAS DE INDEMNIZACIÓN

El sistema contractual británico es de los más rigurosos de Europa en la medida en que contempla indemnizaciones de sólo 3,5 días en múltiples casos

8
POR CIENTO

Es el todavía muy reducido grado de implementación de unas de las formas de contrato más recientes: el indefinido para contratados en microempresas.

Nadie duda de la buena voluntad del legislador a la hora de ser tan escrupuloso haciendo distinciones. Ahora bien, ¿de qué ha servido tanta distinción?

Los expertos consultados no se ponen de acuerdo y, de hecho, no existen estadísticas que pongan de manifiesto si realmente esta segmentación ha tenido efectos para los colectivos a los que teóricamente tenían que beneficiar.

De hecho un reputado técnico laboralista, que prefiere mantener el anonimato, asegura que lo único que se ha conseguido crear es, más que beneficios reales, "una muy complicada casuística gubernamental con pocas consecuencias realmente efectivas".

Sin rastro en la estadística

Su pequeño número, además, hace todavía más difícil seguirles la pista. En las últimas estadísticas de Empleo, relativas al diciembre de 2012, se informa de la existencia de 14,2 millones de contratos y de descripciones vigentes.

Dentro de su desglose no se detalla cuántas personas en esas situaciones especiales se benefician de este tipo de discriminación positiva. Sí que existe, no obstante, una rúbrica denominada "Otros", que asciende a 65.565 personas, entre las que se presume que están incluidos la mayoría de estos colectivos.

El enmarañamiento ha llegado a tal extremo que, incluso, el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos, llegó a abogar, en una entrevista en *The Wall Street Journal*, por atreverse a acometer la reducción de las modalidades contractuales.

El ministro hablaba para un me-

dio ubicado en un país en el que el caso español puede resultar más que chocante.

En Estados Unidos existe lo más parecido al despido libre bajo la única condición de que sea comunicado con una mínima antelación (generalmente en el entorno de los 15 días pero puede ser un periodo incluso más corto), y por tanto la contratación resulta necesariamente mucho más simple.

Al otro lado del Atlántico, en Reino Unido, la doctrina predominante se inspira en gran medida en la estadounidense en la medida en que los contratos vigentes, aunque reconocen indemnizaciones por despido, se mueven en unos baremos muy estrechos, desde sólo tres días y medio hasta un máximo de 10 jornadas y media.

Siguiendo con el Viejo Continente, como suele ser habitual, los mayores parecidos con respecto a España se encuentran en Francia, debido a que sobre todo en el ámbito de la contratación temporal el repertorio de peculiaridades y salvedades es notablemente amplio.

La fórmula alemana

En Alemania también está en boga la tendencia de crear fórmulas de contratación destinadas de forma muy directa a colectivos de difícil empleabilidad, como los jubilados o los jóvenes que acaban de terminar sus estudios.

La fórmula teutona ha pasado por la creación de los polémicos *mini-jobs*, en algunos casos limitados a trabajos que se ejercen durante unas horas, los cuales han contribuido a precarizar a estos grupos de ciudadanos más que a beneficiarlos, de acuerdo con sus críticos.

Opinión

LA DESAPARICIÓN DE LA BANCA (Y DEL ESTADO)



Rubén Manso Olivar

Mansolivar & IAX. Profesor de la Universidad de Alcalá. Inspector de Entidades de Crédito del Banco de España (excedente)

La banca se ha convertido en un servicio público de provisión privada que está abandonando el que debería ser su objeto social. Como toda institución que abandona su objeto social, está condenada a desaparecer o a mutar en otra cosa, aunque no cambie su nombre. El negocio de banca se ejerce bajo patente pública, lo que ha echado a las espaldas del Estado toda una serie de obligaciones: regulación, supervisión, prestar garantía de su solvencia... que le comienzan a pesar más que las ventajas de que venía disfrutando: financiación ilimitada de su déficit, control del crédito y, por tanto, de la actividad empresarial.

La finalidad de la banca debiera ser canalizar el ahorro hacia la inversión, pero en Occidente no se ahorra. Las políticas y el discurso públicos potencian en exceso el consumo, el público y el privado, para lo que Occidente creía haber encontrado la piedra filosofal: la monetización de los déficit, públicos y privados, mediante la emisión de moneda que se utiliza para financiarlos.

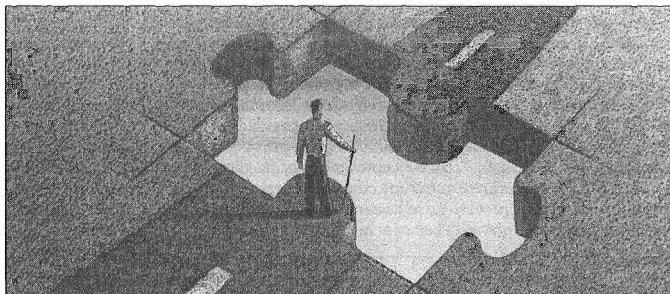
En esta situación a la población le cuesta entender el papel de la banca, circunscrita a servir de canal para aumentar la base monetaria –que hace el correspondiente banco central– y el crédito, a cambio de una remunera-

ción: el diferencial entre el tipo de interés que fija este último (0,5 por ciento en la Unión Monetaria Europea) y el de los bonos públicos o los créditos privados, en su caso, si el riesgo de estos últimos le parece asumible. Además, si yerra en la evaluación del riesgo privado, siempre está el Estado para asumir los problemas que esto pueda generar a la solvencia del sector para hacer frente a sus compromisos con los depositantes. Compromisos que, en último término, son públicos porque así lo recoge la legislación y para ello se han constituido los correspondientes mecanismos de garantía de los depósitos.

Este esquema justifica poco la existencia de una banca privada y así una parte numerosa de la ciudadanía, no necesariamente toda ella radical, comienza a preguntarse por qué el crédito no se dirige directamente desde los bancos centrales a los necesitados del mismo sin la intervención privada que, además, cuesta unos importantes recursos, en forma de beneficios bancarios, que podrían dejarse en manos del Estado y de los beneficiarios del crédito.

De hecho, el movimiento de concentración bancaria, auspiciado por las autoridades con la excusa de la solvencia del mismo, va en esa dirección. Si finalmente la banca va a ser de titularidad pública, puesto que no se justifica

la privada para el negocio que viene desarrollando, lo que tendremos es un único banco o, como mucho, distintas agencias públicas de canalización del crédito según especialidades: público estatal, público local, agrícola y ganadero, industrial, consumo, etc.... Todo un despropósito aunque parezca ra-



GETTY

zonable a la vista de los párrafos anteriores.

El sistema bancario que padecemos es, si no el último reducto de la planificación central soviética, sí el más evidente en una economía que se llama de libre mercado y no lo es. La concentración, insisto que promovida por el Estado, es la lógica del sistema bancario para financiar los continuos déficit públicos (una especie de keynesianismo asimétrico) que hemos adoptado y el modo de huida hacia delante del Estado en su situación de clara insolvencia.

La política de concentración se extiende a todo lo que rodea al sistema y no sólo a la reducción del número de entidades, con el consiguiente aumento del tamaño de las mismas. Así se concentran los reguladores, para evitar la correspondiente competencia entre los mismos, los supervisores para aumentar el control público de las instituciones bancarias, las directrices sobre pre-

cios en la mejor tradición soviética... con lo que el Estado va ampliando su objeto social más allá del que le es propio con el peligro que ello supone: su desaparición por inviable, una tragedia a todas luces, o su conversión en una cosa distinta, y claramente peor de lo que debe ser.

Esa parte de la población más radical no defiende, aunque esa sea su sana intención, el Estado cuando exige que absorba las funciones del sistema bancario, sino que, más bien al contrario, lo alimenta como a una oca para hacer foie.

Los banqueros que piensan que la salvaguarda de su sector es lo público, aunque algunos no lleguen a verlo en el transcurso de sus vidas, terminarán convirtiendo sus bien remunerados empleos en puestos de trabajo de la función pública. Debemos pensar que o banca y Estado, separados, o ni banca ni Estado, pero juntos. Una paradoja.

La finalidad de la banca es canalizar el ahorro a la inversión, pero se potencia el consumo

El sistema bancario es un reducto de planificación en un libre mercado que no funciona como tal

FORO ASTANA ¿OPORTUNIDAD O EXTRAVAGANCIA?



Antonio Alonso

Profesor de Política Exterior de España. Universidad CEU San Pablo (Madrid)

Desde 2008 se celebra cada año en la capital de Kazajstán un foro de expertos para ver cómo poner algo de orden en todo este inmenso caos en que se ha convertido la crisis económica y financiera global. En él han participado algunos Premios Nobel –Robert Mundell, Robert Aumann, Eric Maskin, Finn Kydland o Christopher Pissarides–, expertos académicos de reconocido prestigio internacional –como John Nash o Jeffrey Sachs– y algunas figuras políticas como Tony Blair, Rafael Correa, Recep Tayyip Erdogan, o el propio Presidente de Kazajstán, Nursultán Nazarbayev.

La apuesta realizada por este país centroasiático es ambiciosa: ser una alternativa a las soluciones aportadas por el tan selecto club del G-8 –después ampliado a G-20– y, además, hacer recomendaciones a los políticos pero sin las cortapisas propias de quienes de-

ben rendir cuentas ante un electorado cada cuatro años. En este foro, los expertos pueden opinar libremente y pueden debatir las ideas que se vayan proponiendo, siempre con la mirada puesta en la realidad, pero sin estar encorsetados por lo políticamente correcto. En medio de esta crisis, se ha comprobado que las reformas regulatorias propuestas por el G-

20 no son suficientes para restaurar la estabilidad –y la credibilidad– del sistema financiero global, por lo que se hace más necesaria que nunca buscar una nueva plataforma interactiva que reuniera a las mentes más clarividentes que indiquen posibles escenarios futuros para el desarrollo de la economía mundial. Así lo expresaba en el

V Astana Economic Forum el Profesor de la New York University Nouriel Roubini: “el formato G-20 no refleja la realidad de hoy. Y por tanto es necesario orientarse a los mercados emergentes”. Con esta VI edición del Astana Economic Forum, que se desarrollará entre

estos días 22 y 24 de mayo, parece que se va asentando esta iniciativa que pretende ofrecer al mundo un amplio abanico de soluciones a la crisis económica y, además, una serie de vías para reorganizar de una manera más justa la economía global. En estos tres días, están programados 55 debates sobre cinco áreas principales: crecimiento económico sostenible,

estrategia financiera, aspectos sociales, competitividad de los países y las regiones y desarrollo de la innovación. Además, ya es tradicional el envío de cartas abiertas al G-20 en las que el Astana Economic Forum expone sus conclusiones. Por ejemplo, el año pasado condensaron sus recomendaciones bajo seis epígrafes, y entre ellas estaba la creación de una única moneda mundial –Ramón Tamames propuso llamarla *cosmos*– regulada por un organismo permanente que incrementara la estabilidad de la regulación de esta nueva moneda mundial. Con respecto a las instituciones financieras mun-

diales –FMI y Banco Mundial– aconsejaron que no estuvieran influidas por políticos sino que estuvieran gobernadas por expertos de reconocido prestigio. Un gobierno de sabios en toda regla.

Por último, hay que destacar que dentro de este VI Astana Economic Forum se desarrollará la Conferencia Anticrisis Mundial de la ONU, con una serie de paneles dedicados el día 23 de mayo al estudio y el debate de asuntos muy interesantes tales como los ajustes de la eurozona –mesa en la que estarán Romano Prodi y Strauss-Kahn–, un análisis de las políticas monetarias y sus consecuencias para la estabilidad financiera global y la transición del mercado local al global. El día 24 se ofrecerá una panorámica de la nueva economía global, sobre los ajustes de esta economía a las nuevas realidades desde la perspectiva del G-20 –presidido este año por Rusia–, y sobre cómo restaurar el crecimiento en una economía global más fragmentada y divergente.

Ojalá, este foro en el que gracias a las nuevas comunicaciones permite la participación de más de 80.000 personas sea un punto de encuentro fructífero para salir de esta bendita crisis.

Roubini: “El formato G-20 no refleja la realidad. Hay que mirar a los mercados emergentes”