

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

23 DE MAYO DE 2013



Francisco de la Torre y José Antonio Griñán se reunirán mañana en Sevilla. GREGORIO TORRES

Vecinos, comerciantes y empresarios exigen un acuerdo por el metro a Griñán y De la Torre

► Esperan que el encuentro previsto mañana en Sevilla desbloquee la ejecución del último tramo, aunque muestran sus dudas de que puedan llegar al consenso ► Todos coinciden en que se deben aparcar las luchas partidistas y encontrar una solución que no obligue a parar la obra

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ Muchas esperanzas están puestas en la reunión que mantendrán mañana el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Sobre la mesa está un tema espinoso y que amenaza con bloquear la construcción del metro: el diseño del último tramo, entre el Guadalmedina y La Malagueta.

Vecinos, comerciantes y empresarios coinciden en exigir un acuerdo a ambas administraciones, apelando al sentido común y a la necesidad de que se dé una solución definitiva a este problema. «El presidente de la Junta de Andalucía parece que ha estado en los últimos tiempos como árbitro, pero se tienen que poner criterios sobre la mesa, discutirlos y dar razones», insistió el presidente de la federación de asociaciones de vecinos Unidad, Ramón Carlos Morales.

Este fue además muy crítico por el cambio de criterio de la Consejería de Fomento, que ahora apuesta por un trazado en superficie por la Alameda y el Parque. Así, Morales recordó que esta entidad «siempre ha defendido que vaya soterrado, espe-

cialmente por el Centro. El tejido asociativo no ve claro el metro en superficie». Pero más allá de este debate, el presidente de Unidad reclamó a las dos partes «un esfuerzo para que haya entendimiento» y pueda continuar la obra del metro. Eso sí, mostró sus dudas de que esto sea posible.

También en la línea de apoyar el metro soterrado se sitúa el presidente de la federación de vecinos Civiles, Antonio Fuentes, quien recordó que quedarse a medias (con la última parada en la avenida de Andalucía) «no sería rentable para la compañía ni útil para los ciudadanos». Para Fuentes cualquier acuerdo debe pasar por llegar soterrado a La Malagueta o «como mínimo» hasta la plaza de la Marina, para asegurar cierta rentabilidad. «Siempre hay dinero, pero hay que establecer prioridades», insistió.

Sobre la reunión, Fuentes se mostró poco esperanzado, ya que consideró que «Griñán está en manos de IU», pero reclamó que se respete el criterio del Ayuntamiento de Málaga, «que es el responsable del urbanismo y el alcalde representa a los ciudadanos».

Los comerciantes del Centro Histórico también se situaron a favor del metro soterrado, solución

que su presidente, Juan Pablo Maqueda, considera como «la más sensata» y la única opción que debe acordarse en la reunión del viernes entre De la Torre y Griñán. «Nos sentimos estafados y ninguneados. No estamos de acuerdo con el tranvía y menos por la Alameda y el Parque», recalcó Maqueda, quien afirmó: «No entendemos que ahora nos quieran vender este chumbo».

Dudas y estudios

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, aseguró que sus expectativas ante el encuentro previsto mañana «son de esperanza y confianza en que haya una interlocución estable, leal y sensata».

No obstante, el presidente de la CEM echa en falta la existencia de «parámetros objetivos que permitan aparcar los argumentos políticos y de otra índole». Así, González de Lara reclamó la realización de un estudio de viabilidad económica, de la rentabilidad en la explotación y de la capacidad de transporte de uno y otro modelo. «Esperamos que ambas administraciones alcancen un punto de equilibrio para que no venza ninguna administración, sino que gane Málaga», insistió.



El llamamiento al diálogo también fue realizado por el presidente de la federación vecinal Solidaridad, Francisco Santos, quien insistió en que «lo normal, lo lógico y lo sensato» sería que se llegara a un acuerdo. Aquí mostró su convencimiento de que el metro ya podría estar terminado y en servicio «si el alcalde no hubiese retrasado el inicio del proyecto con su empecinamiento».

Santos entiende que la situación actual de falta de financiación aconseje un cambio de proyecto, pero reclama más información para conocer «cómo quedaría en superficie y qué impacto tendría en la ciudad, porque nadie lo ha explicado bien».

Las mismas dudas asaltan también a la asociación de vecinos Centro Antiguo, donde su presidenta, María José Soria, explica que hay tres vertientes: los que apuestan porque vaya en superficie, los que quieren que sea soterrado y los que creen que no se hará el último tramo.

Soria insistió en que son las administraciones las que deben llegar a un consenso con «la mejor solución para Málaga» y que se alcance este acuerdo «lo antes posible» para que no perjudique más a la ciudad ante el riesgo de que la obra se estanque.

LAS CLAVES

SOTERRADO

Una inversión que superaría los 160 millones y 45 meses de obra
► Es el proyecto original para el tramo Guadalmedina-Malagueta. El presupuesto superaría los 160 millones de euros y tendría un plazo de ejecución de unos 45 meses, siempre que no hubiese imprevistos.

EN SUPERFICIE

La inversión se quedaría en 41,5 millones de euros y 18 meses
► La nueva propuesta de la Consejería de Fomento es llevar el metro en superficie hasta La Malagueta con un proyecto de 41,5 millones de euros, incluyendo la peatonalización de la Alameda Principal y con un plazo de ejecución de 18 meses.

LA CIFRA

20 MILLONES

Viajeros previsto al año

► La red de metro con llegada hasta La Malagueta transportaría alrededor de 20 millones de viajeros al año, cifra que se quedaría en 12 millones si sólo entra en servicio hasta el Guadalmedina.



Junta y Ayuntamiento abordarán la solución para el paso del metro por la Alameda. C.C.

TERMINA LA PLATAFORMA DE VÍA Y SE AVANZA EN LA CATENARIA

La línea 1 afronta la fase final de la obra

► Metro de Málaga ha completado la construcción de la plataforma de vía de la línea 1, entre la Ciudad de la Justicia y el intercambiador con la estación de Renfe. Las obras terminadas consisten en la instalación del suelo del túnel, incluyendo la rampas de acceso, lo que supone dar por concluidos estos trabajos en toda la infraestructura que se pondrá en servicio a finales de año.

La realización de la contrabóveda es la última fase de la infraestructura y paso previo a la instalación de las vías. De hecho, esta actuación se ha realizado de forma simultánea a la instalación de la plataforma. Eso ha permitido que estos últimos trabajos se encuentren realizados al 94,5% del total, por lo que se estima que finalicen a lo largo de las próximas semanas la colocación de las vías. También hay que sumar el avance en la colocación de la catenaria, que ya está instalada en gran parte del trazado.

REACCIONES

JAVIER GONZÁLEZ DE LAR
PRESIDENTE DE LA CEM

«Hay que hacer un estudio de viabilidad y de rentabilidad»



► El presidente de la CEM insiste en la necesidad de buscar argumentos objetivos que desplacen a los políticos, reclamando un estudio de viabilidad y de rentabilidad antes de tomar una decisión sobre los modelos de metro.

JUAN PABLO MAQUEDA
PTE. DE LOS COMERCIANTES DEL CENTRO

«Espéro un acuerdo sensato y que el metro sea soterrado»



► El representante de los comerciantes defiende la opción soterrada y afirma que con el tranvía «nos sentimos estafado y ninguneados», por lo que espera un acuerdo «sensato» y que sólo concite con el metro soterrado.

RAMÓN CARLOS MORALE
PTE. FEDERACIÓN AAVV UNIDAD

«Me temo que será difícil un acuerdo, aunque lo espero»



► El presidente de la federación vecinal Unidad espera que el alcalde y el presidente de la Junta lleguen a un consenso sobre el metro, aunque reconoce que es difícil. Además, critica el cambio de criterio de la Junta con el metro.

FRANCISCO SANTOS
PTE. FEDERACIÓN AAVV SOLIDARIDAD

«Lo normal, lo lógico, lo sensato es que haya acuerdo»



► El presidente de la federación vecinal Solidaridad afirma que el desarrollo normal de la reunión debería acabar en acuerdo. Además, recuerda que el metro podría estar en marcha si el alcalde no hubiese retrasado la obra.

ANTONIO FUENTES
PTE. FEDERACIÓN AAVV CIVILIS

«Hay que llegar como mínimo a la plaza de la Marina»



► El presidente de la federación Civilis defiende la seriedad del proyecto del metro que contemplaba el paso soterrado por el Centro y asegura que dejar el metro en la avenida de Andalucía «no es rentable ni para la compañía ni para la ciudad», por lo que exige que llegue «como mínimo a la Marina».

Patronales y sindicatos acuerdan la prórroga de los convenios caducados

AMPARO ESTRADA



Mientras se negocia seguirá vigente más allá del 8 de julio y, si una de las partes considera agotado el diálogo, se acudirá a la mediación

MADRID. Los sindicatos UGT y CC OO y las patronales CEOE y Cepyme han llegado a un acuerdo de ocho puntos para evitar que decaigan los convenios colectivos a partir del próximo 8 de julio, cuando se cumple el año de ultraactividad que marca la reforma laboral para los convenios ya caducados y sobre los que no hubiera un pacto expreso que mantuviera su vigencia. Según los sindicatos, más de tres millones de trabajadores corrian el riesgo de perder derechos al no prorrogarse el convenio, por lo que pasarían a regirse por un convenio de ámbito superior y, si no existiera, por el Estatuto de los Trabajadores. Habitualmente, los convenios colectivos introducen mejoras en aspectos como los sueldos, la jornada u otros.

Según el acuerdo alcanzado entre los agentes sociales, antes del término legal de vigencia del convenio se agilizarán los procesos negociadores en curso para propiciar el acuerdo. Los negociadores, además, se comprometerán a seguir el proceso de negociación si no han llegado a un acuerdo antes de la finalización de dicho plazo «garantizando durante la duración mutuamente acordada

ACUERDO PARA EL EMPLEO LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

2012, 2013, 2014

25 de mayo de 2012



El presidente de la CEOE saluda a los líderes de UGT y CC OO tras el acuerdo. :: SUSANA VERA / REUTERS

el mantenimiento del convenio vencido».

Esto significa que para los convenios que caducaban el próximo 8 de julio por aplicación de la reforma laboral, porque hubieran sido denunciados hace un año o más, se podrá pactar su prórroga mientras dure la negociación.

Cada una de las partes podrá decidir que la negociación está agotada y, en ese caso, podrá instar la mediación obligatoria o el arbitraje voluntario. Para la resolución de las situaciones de bloqueo se acudirá a los sistemas de solución extrajudicial de conflictos establecidos en el ámbito del Estado y de carácter autonómico.

En el caso en que los convenios hayan sido denunciados con dos años de antelación al 8 de julio y que no se hubieran renovado, las partes de-

berán acudir a la mediación o al arbitraje voluntario. El Acuerdo para la Comisión de Seguimiento del II Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) sobre Ultraactividad de los Convenios Colectivos se firmará hoy. En el texto, sindicatos y patronales se comprometen a promover todas las acciones necesarias para el cumplimiento de estas «recomendaciones» por parte de las organizaciones y empresas.

Además de sugerir un marco para mantener la negociación colectiva y los convenios con plena vigencia, las centrales sindicales UGT y CC OO y las patronales CEOE y Cepyme recogen en el punto tercero del acuerdo la necesidad de que los convenios colectivos «hagan una adecuada revisión e innovación a efectos de garantizar una mayor eficacia».

La construcción avisa de que sin inversión pública peligran otros 10.000 empleos

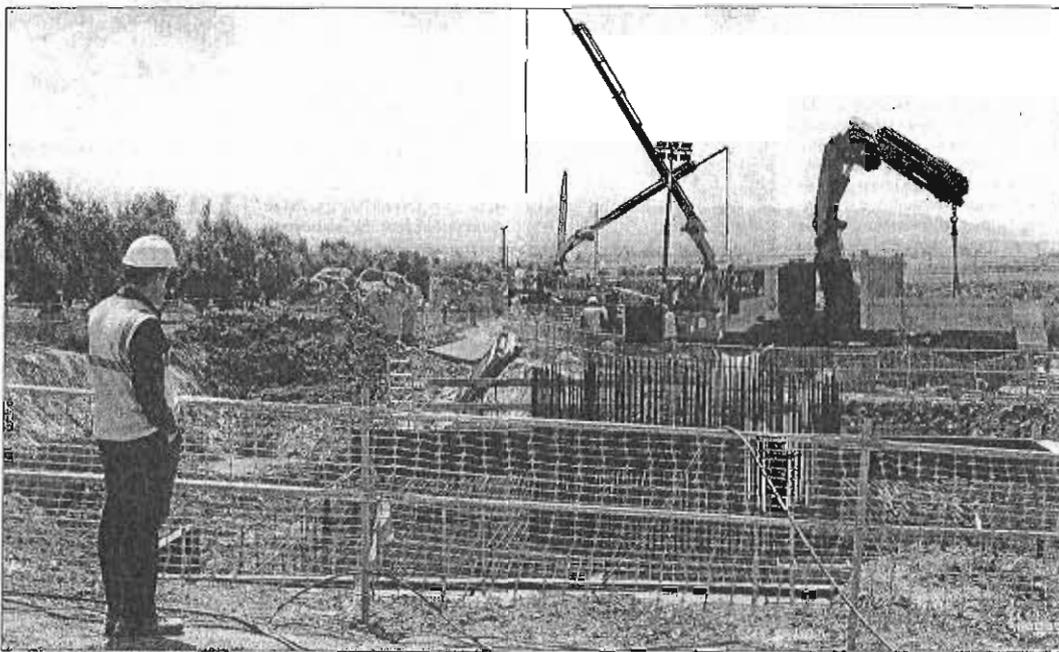
► La patronal ACP denuncia la política «incoherente» del Gobierno, al que reclama un plan de obra pública por ser el único sector capaz de generar empleo «instantáneo» ► Acusan a la Junta de atemorizar al turista residencial con su decreto de vivienda

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevircdriuez

Los constructores malagueños alertaron ayer de que el estado de «abandono» que, a su juicio, sufre el sector por parte de las administraciones públicas puede poner en peligro de aquí a final de año unos 10.000 empleos en la provincia, una cantidad que se uniría a los casi 70.000 puestos de trabajo que se han perdido ya en este gremio desde que empezó la crisis. El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP), José Prado, lamentó la «política incoherente de recortes» aplicada por el Gobierno en el ámbito de la obra pública, que se ha traducido en «más desempleo y menos ingresos en las arcas públicas», y demandó un plan urgente de apoyo al sector similar al que ha recibido el sector de los concesionarios o la propia banca. Los empresarios justifican su demanda ante la necesidad de «impulsar la actividad económica y recuperar la senda del crecimiento», asegurando que el sector de la construcción «es el único que tiene capacidad para generar empleo de forma instantánea».

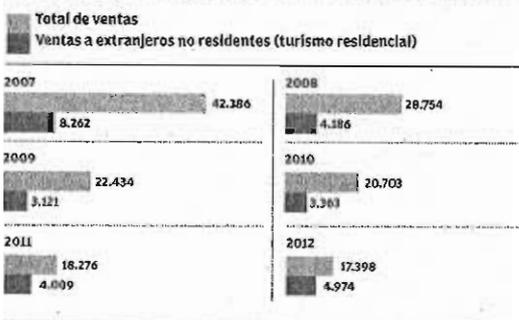
Prado recordó que la construcción, que llegó a contar con más de 100.000 ocupados en Málaga, apenas mantiene en la actualidad unos 38.000 empleos (los sindicatos reducen incluso esta cifra a poco más de 30.000). Lo peor, según advierten los constructores, es que buena parte de esos puestos «están en grave peligro de desaparecer» si no hay un «cambio de rumbo urgente» en la política económica de las distintas administraciones. En general, el número de empresas en el sector ha podido caer hasta en un 50% con la crisis.

La queja de los constructores viene refrendada por los datos de inversión en obra pública de los últimos años. En Málaga, estas partidas han bajado un 90% respecto al periodo 2005-2007, cuando se movieron en el entorno de los 1.500 millones de euros anuales. En 2012, la inversión cayó a 142 millones y este 2013 ha comenzado con una nueva reducción del 33%. Prado, acompañado por el presidente del grupo de contratistas de la ACP, Emilio López, y la secretaria general, Violeta Aragón, auguró «un futuro de total paralización» en el sector y reclamó una reactivación de las inversiones. Los constructores citaron obras pendientes como el tren litoral, el saneamiento integral o el acceso norte al aeropuerto y defendieron la rentabilidad y el retorno que trae aparejada tanto la construcción de nueva obra pública como el mantenimiento de las existentes.



Obras de la Alta Velocidad en el término municipal de Antequera. MANA ROSALES

COMPRVENTAS DE VIVIENDA EN MÁLAGA



Fuente: ACP de Málaga

DPIFO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

Según la ACP por cada millón de euros invertido en obra pública se generan 18 puestos de trabajos directos y un retorno del 62% vía impuestos y cotizaciones sociales. La patronal citó también el ejemplo del mantenimiento de carreteras, donde por cada euro que no se invierte se está propiciando una necesidad de reparación cifrada en 25 euros al cabo de cinco años.

«Nuestros representantes políticos no hacen estudios de ingresos y costes a largo plazo porque a veces solo les interesan los resultados a cuatro años», se quejó Prado.

El otro problema en la obra pública es la morosidad de las administraciones. De los 165 millones que adeudaba la Junta de Andalu-

ucía a las empresas malagueñas, se sigue debiendo en torno al 20%, a la espera de futuros planes de pago a proveedores.

Turismo residencial

En cuanto a la promoción residencial, las expectativas no son mejores. El visado de nuevas viviendas sigue en niveles bajísimos. Si en la primera década de este siglo XXI se visaban en Málaga una media de 35.000 viviendas anuales, la cifra a partir de 2010 se ha reducido de forma «brutal» a poco más de 1.600 anuales. El pequeño repunte del inicio de 2013 -344 visados en el primer trimestre- tampoco anima demasiado a los constructores, que no lo consideran un dato significativo. En cambio sí

► INVERSIÓN EN OBRA PÚBLICA EN MÁLAGA

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Gobierno central	856,2	210,3	489,4	240	98,9	41,7 (-57,8%)
Junta de Andalucía	288,8	660,3	226,1	141	53,6	24,4 (-54,3%)
Ayuntamientos	324,1	156,8	307,3	277	128,8	75,8 (-41,1%)
TOTAL	1.495,2	1.059,1	992,23	634,1	281,5	142,1 (-49,5%)

Fuente: ACP de Málaga y Cámara de Comercio

preocupa mucho más que los datos de compraventas hayan caído en picado el pasado mes de marzo, cuando las estadísticas ya empiezan a recoger el efecto de la supresión de las desgravaciones fiscales por compra de vivienda.

Lo único que mueve al optimismo es el positivo comportamiento que presenta la compra de casas por parte de extranjeros no residentes. En 2012, el turismo residencial permitió la venta en Málaga de 4.974 viviendas a extranjeros, el 68% de todas las comercializadas en Andalucía y el 12% de las vendidas en España. Entre los compradores, destacan, por su país de origen, los procedentes de Reino Unido e Irlanda, con un 23,5% del total, seguidos de Alemania, con un 5,28% de compradores. Como mercados emergentes llaman la atención los incrementos de países como Noruega, Suecia y Rusia, que ya alcanzan más de un 8% de cuota cada uno, Marruecos (4,2%) o China (1,2%).

Prado aprovechó para reprochar las trabas administrativas que, en su opinión, está recibien-

do el turismo residencial. «Esta tabla de salvación también van a hundirla, ya que quien quiere invertir en nuestra región se encuentra con numerosos problemas para obtener visados, a lo que se suma el mensaje de intranquilidad por los anuncios de expropiaciones», señaló. Y es que la ACP considera que también están sufriendo con la Junta de Andalucía «los efectos de un pacto de gobierno que castiga a nuestro sector», en especial por el decreto ley de la función social de la vivienda. «Aunque no afecta a particulares, hay una total inseguridad jurídica en el comprador y se crea desconcierto en el mercado y una falta de credibilidad», opinó su presidente, que cree que estas inversiones podrían desviarse a otras comunidades como Murcia o Baleares.

La patronal sí valora mucho el programa «Living Costa del Sol», puesto en marcha junto a la Diputación para dar salida al stock de viviendas (entre 18.000 y 20.000) y que ha conseguido comercializar ya más de 200 viviendas en el mercado ruso, británico o nórdico.

Los constructores lanzan un SOS

La patronal asegura que la promoción de viviendas ha desaparecido en Málaga como actividad

La ACP exige un plan de choque de inversión pública ante el desplome de la licitación de obra y las 'anecdóticas' 344 casas visadas hasta abril

MÁLAGA. «La promoción de vivienda en Málaga está totalmente desaparecida como actividad empresarial». El presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores, José Prado, diagnosticaba así ayer la situación en la provincia de un sector que aún sostiene 38.000 empleos frente a los cien mil de hace ocho años y a cuyas empresas «solo se les ofrece desde los poderes públicos la alternativa de buscar negocio en otros países». En la presentación del informe anual de la ACP, su presidente aseguró que la crisis se ha llevado por delante a la mitad de las empresas que había en 2006 en un proceso de deterioro que no presenta signos de frenarse con su correspondiente factura de empleo. Así, la situación de la obra pública tampoco permite albergar esperanzas. Los últimos datos de licitación total en la provincia -47 millones de euros en el primer trimestre, un 33 por ciento menos respecto a 2012- se unen al desplome en el número de proyectos de viviendas visados en los tres primeros meses: 344 casas, treinta veces menos por ejemplo que en el primer trimestre de 2007. Las perspectivas, por tanto, para este quinto año de crisis dibujan un panorama pesimista en el que como único elemento positivo, el presidente de la patronal de constructores y promotores se refirió a los datos de venta de vivienda vacacional a extranjeros.

Empleo inmediato

En opinión de José Prado, la promoción y construcción es el sector que ha sufrido «como ninguno los efectos de una incoherente política de recortes en todas las administraciones que ha eliminado la inversión pública», por lo que reclamó de todas ellas un cambio de rumbo que debiera concretarse en un «plan de choque» basado en la inversión pública y cuyo alcance para la economía del país comparó con el aplicado a la industria del automóvil para frenar la caída de actividad. Ese plan propuesto por los

Los empresarios urgen un cambio de rumbo desde el sector público hacia la inversión

Desde 2006 han desaparecido la mitad de las empresas asociadas



JOSÉ VICENTE ASTORGA

@jvastorga@diariosur.es

constructores formaría parte de la «prioridad institucional» para crear empleo e impulsar la actividad económica y se articularía en torno a tres líneas fundamentales: la ejecución de nuevas infraestructuras (entre las que Prado citó el acceso norte al aeropuerto desde el Parque Tecnológico, las inversiones del saneamiento integral y el tren litoral), el mantenimiento de las obras -especialmente carreteras- ya ejecutadas y la apues-

ta por la rehabilitación de viviendas con un especial enfoque a los aspectos de eficiencia energética. «La construcción es el único sector capaz de crear empleo de forma inmediata», defendió Prado, quien se extendió en los retornos que en forma de ingresos públicos y reducción de gasto social por desempleo genera la actividad constructiva. Así, cada millón de euros invertido en obra pública sostiene 18 empleos directos capaces de

proporcionar un retorno a las arcas públicas que oscila entre el 60 y el 80 por ciento, «pero eso no les entra en la cabeza a nuestros responsables políticos», aseguró Prado. En sentido inverso comentó que el gasto público aumenta exponencialmente cuando se dejan sin mantener carreteras, «donde cada euro no invertido, el deterioro se convierte en una necesidad de inversión de 25 euros al cabo de cinco años».

Un trimestre sin datos alentadores

Evolución de viviendas visadas enero-abril 2006-2013

	1T2006	1T2007	1T2008	1T2009	1T2010	1T2011	1T2012	1T2013
VPO	293	483	685	87	338	0	25	0
LIBRES	11.350	8.901	3.670	914	591	221	138	344
TOTALES	11.643	9.384	4.355	1.001	929	221	163	344
DIFERENCIAS		-19,40%	-53,59%	-77,01%	-7,19%	-76,21%	-26,24%	111,04%

Viviendas visadas en el año 2012

	Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre	TOTALES
VPO	25	147	232	6	410
LIBRES	132	288	145	159	724
TOTALES	157	435	377	165	1134

Comparativo de la inversión por administraciones

	Enero-Abril 2011	Enero-Abril 2012	Enero-Abril 2013	% (2013-2012)
Admon. Local	103.843.739,40	23.406.568,11	26.247.687,39	12,14
Admon. Auton.	13.572.431,60	11.699.529,28	15.324.163,51	30,98
Admon. Central	24.713.177,72	35.296.482,80	5.383.029,74	-84,75
TOTAL	142.129.348,72	70.402.580,19	46.954.880,64	-33,31

(en euros)

Total de licitaciones



«Van a hundir la tabla de salvación que es el comprador extranjero»

de J. V. A.

MÁLAGA. Los extranjeros adquirieron en 2012 en la Costa del Sol 4.074 viviendas, un 29 por ciento de las 17.398 operaciones de compraventa realizadas en Málaga. Esa inversión foránea fue el 68% del total en Andalucía y el 12% de España. El volumen de vivienda comprada por extranjeros ha recuperado los niveles previos a la crisis e incluso su peso relativo sobre el total de operaciones es el más alto desde 2007. Además de británicos y nórdicos -los principales compradores-, es destacable el aumento interanual en 2012

de la demanda en el mercado ruso (8,4%) o alemán (5,2%). Sin embargo, «determinadas medidas contribuyen a la inseguridad jurídica van a hundir esta tabla de salvación» para el sector de la construcción en Málaga y en particular para el drenaje de su 'stock' de vivienda vacacional. El presidente de la ACP se refirió así a la última regulación antifraude del Gobierno central que establece para los compradores «unas imposiciones que esos mismos ciudadanos extranjeros no tienen en sus países respecto a información patrimonial y a sus decisiones de inversión».

Para Prado, la lucha contra el blanqueo no puede suponer en la práctica que «se expulse a unos inversores que son mimados en nuestros países vecinos». Desde la ACP también es patente la preocupación por los efectos de 'imágenes' del decreto de la Junta de Andalucía sobre expropiación temporal de viviendas objeto de desahucio, una medida que «contribuye a ahuyentar» a los compradores, aseguró Prado, que incidió en la paradoja de que se realicen esfuerzos de promoción desde los organismos públicos de una zona turística con casi diez millones de

visitantes y que «al mismo tiempo el mensaje que están percibiendo los futuros compradores, aunque no les afecten directamente unas determinadas medidas, sea de intranquilidad». Esa situación conduce, en su opinión, a que «otras zonas de costa de España y de la Península Ibérica se conviertan en destino alternativo de una inversión».

Por otra parte, el dato «anecdótico» de las 344 viviendas visadas y de las 5.035 vendidas en el primer trimestre no permiten pensar en una evolución positiva, pese a ser mejores cifras que un año atrás, según la secretaria general de la ACP, Violeta Aragón, que recordó las cifras récord en un sector donde en el año 2000 se llegaron a visar 35.600 viviendas y que ahora se asoma a una «caída brutal», con 1.653 viviendas visadas entre 2010 a 2012.

La VPO se ha esfumado de la escasa actividad residencial

Las viviendas visadas hasta abril no permiten pensar en una evolución positiva

La licitación por parte del Gobierno central cae un 84,7%

Seguridad jurídica

El plan de inversión pública que los empresarios reclaman no sería suficiente, sin embargo, para reactivar el sector. José Prado abundó ayer durante la rueda de prensa en la que presentó el informe anual de la ACP, en la necesidad de dar más seguridad jurídica a su actividad. Destacó que esa exigencia en Andalucía viene dada porque «estamos sufriendo los efectos del pacto de gobierno de POSE e IU, con la que nos parece una política de castigo de nuestro sector, con constante irrupciones del poder político en la economía, interviniendo en el mercado, cambiando de forma periódica las reglas de juego y ocasionando con ello una total inseguridad jurídica en el sector». También la fórmula de colaboración público-privada fue señalada por el presidente de la ACP como una vía para proyectos que la Administración «no puede afrontar en solitario», entre los que se refirió a los Baños del Carmen, condenado de otra forma al «abandono infinito».

Por otra parte, la morosidad sigue instalada en las administraciones, «sin penalizaciones» destacó ayer Emilio López, presidente del Grupo de Contratistas de la ACP. La situación respondería, a su juicio, a la expectativa de más planes especiales de pago como los ya aplicados por el Gobierno y que han supuesto un importante coste a las empresas obligadas a afrontar quitas en la práctica.



Manuel Castillo, Antonio Ramírez, Isabel Aguilera, Federico Beltrán, José Ángel Amor y José Luis Romero, en la segunda edición del Foro Pyme, organizado conjuntamente por SUR

La exportación es sólo el principio

El Foro Pyme de SUR y Banco Popular señala la internacionalización y la gestión de la incertidumbre como principales retos actuales de las empresas



NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@dlariosur.es

La consultora de grandes firmas Isabel Aguilera y el empresario Federico Beltrán animan a las compañías locales a dar el salto al mercado exterior

MÁLAGA. Ni una sola vez salió a relucir la palabra 'crisis'. En cambio, fueron muchas las que se repitieron los conceptos 'internacionalización', 'oportunidades' o 'crecimiento'. Los doscientos empresarios que asistieron ayer al Foro Pyme, organizado por segundo año consecutivo en Málaga por SUR y Banco Popular, no tuvieron tiempo para lamentarse de la difícil situación económica actual. Ya lo advirtió la primera ponente, Isabel Aguilera, prestigiosa consultora empresarial: «No hay tiempo para quejas ni para buscar culpables, hay que salir adelante. Así que vamos a inventarnos el futuro», aseveró la ex directora general de Google España. Y ese futuro está «más allá de nuestras fronteras», donde residen «las oportunidades». En esta creencia coincidieron tanto la que está considerada una de las 50 ejecutivas más influyentes del mundo como el empresario malagueño Federico Beltrán, que se encargó de llevar a pie de suelo los mensajes de Aguilera. Ambos proporcionaron a los asistentes claves basadas en sus

respectivas experiencias para allanar el camino de la internacionalización, a través de un coloquio moderado por el director de SUR, Manuel Castillo.

Aguilera, que además de para Google ha trabajado para otros gigantes empresariales como NH, Dell, HP o Compaq, exhortó a las empresas a ir más allá de la exportación y a con-

Banco Popular reafirma su modelo enfocado a la pyme

«No queremos ser un banco más, queremos ser el banco de referencia para las pymes». El director territorial de Banco Popular en Andalucía y Extremadura, Antonio Ramírez, dejó claro así que seguirá potenciando lo que les diferencia de otras entidades financieras: su enfoque primordial a las em-

presas. «Tenemos el 42% de nuestro activo concentrado en préstamos a pymes, eso lo dice todo de nuestro modelo», apuntó. Una de cada cinco pequeñas y medianas empresas en España trabaja con Banco Popular, según resaltó su director de empresas, José Ángel Amor, que añadió que en lo que va de año, la concesión de préstamos ha aumentado un 14%. El apoyo al comercio exterior y la internacionalización de las pymes es una de las principales líneas estratégicas de la entidad.

«Vender productos en el exterior es un primer paso, una forma de saber dónde sus productos pueden funcionar mejor, pero la meta que deben tener nuestros empresarios debe ser trasladar su liderazgo local a otros mercados», apuntó la experta, que echa de menos la presencia de más

multinationales andaluzas en el mercado global.

Pero ¿por qué es tan importante el reto de la internacionalización? Por una premisa básica en el mundo de los negocios que Federico Beltrán recordó ayer: «La empresa que no crece está muerta». Y, a diferencia de en España y Europa, donde aún dista para observar una mejora económica, hay «vida más allá de nuestras fronteras». Sólo hay que «identificar las oportunidades», y hacerlo rápido, ya que «las oportunidades dejan de serlo cuando todo el mundo las ve», advirtió la exdirectora de Google España. Pero no sólo es que haya más oportunidades fuera. Es que la alternativa de quedarse dentro de España exige, para sobrevivir, una reducción de costes y un aumento de la eficiencia «que tiene un límite» porque «las empresas ya han reducido mucho», señalaba Isabel Aguilera. «Nuestras pymes son competitivas y es el momento de salir al exterior para que puedan seguir creciendo», añadió.

Turquía, Rusia, Ecuador, Perú, los dragones asiáticos e incluso países africanos como Angola, Argelia o Marruecos fueron citados expresamente por Aguilera como países «inter-



y Banco Popular. :: ALVARO CABRERA

LAS FRASES

José Ángel Amor
Dtor. empresas de Banco Popular
«Cada vez hay más empresas que exportan pero sigue habiendo mucho camino por recorrer»

Antonio Ramírez
Dtor. en Andalucía Oriental de Banco Popular
«De cada diez empresas malagueñas que hacen comercio exterior, a ocho las apoya nuestro banco»

José Luis Romero
Dtor. gral. de Prensa Malagueña
«Estamos más convencidos que nunca del papel vital de las pymes para reactivar la maquinaria de la economía»

Manuel Castillo
Director de SUR
«El 83% de las compañías locales tiene menos de tres asalariados, el reto es aumentar ese porcentaje»

Isabel Aguilera
Consultora empresarial
«Las oportunidades dejan de serlo cuando todo el mundo las ve, así que hay que actuar ya»

Federico Beltrán
Propietario de Famadesa
«Una empresa que no crece está muerta, y en tiempos difíciles es cuando más hay que moverse»

idioma de los negocios» de cada país. En resumen, las tres claves para afrontar la internacionalización según esta reputada consultora son: «ser excelente y eficiente, tenerlo todo bien planificado y ser consecuente con esa planificación».

Pero como la empresa, como la vida, es cuestión de equilibrios, tampoco es conveniente que esta planificación derive en miedo al fracaso. «Las decisiones están sobrevaloradas», sentenció Isabel Aguilera en el Foro Pyme, argumentando que en el mundo de los negocios «no existe una única solución para cada problema». Por ello, en vez de «dedicar tanto tiempo a tomar la mejor decisión», la ejecutiva apostó por «dedicar tiempo y esfuerzo a hacer que la decisión que hayamos tomado sea la mejor».

Una forma de pensar que Federico Beltrán corroboró con su propia experiencia: «Hay que tomar decisiones valientes, yo he tomado muchas, algunas equivocadas pero otras han llevado a la empresa adonde está ahora», expresaba, recordando el momento en que decidió apostar por transportar sus productos en vehículos propios en lugar de seguir la tendencia dominante de externalizar este servicio. «Ahora tenemos una flota de camiones que controlamos, que nos permiten llegar a los sitios cuando lo pide el cliente y que hacen publicidad de Famadesa allá donde van», aseguró.

Aguilera y Beltrán coincidieron también en que contar con un aliado local es un gran apoyo a la hora de afrontar con éxito la entrada en un nuevo mercado. «Yo haría un equipo mixto, pero siempre con gente local, eso es imprescindible», apuntó la exdirectora de Google España. «Lo primero que hice cuando nos planteamos exportar a China fue contra-

tar a alguien que llevaba diez años moviéndose allí», añadió el propietario de Famadesa.

Gestión de la incertidumbre
Más allá de la internacionalización, Isabel Aguilera identificó un reto más básico para los empresarios y directivos en los tiempos que corren: manejar la incertidumbre. «Si hay una palabra que defina la situación actual es la incertidumbre, la sensación de que todo puede cambiar de un momento a otro», reflexionó, la experta, que enumeró los que, a su entender, deben ser las grandes preocupaciones de un líder global: «Entender el escenario global en su complejidad, tener un liderazgo efectivo, lograr un crecimiento rentable, tener solvencia financiera y mantener un equilibrio personal». Aguilera abogó por «dejar de torturarnos combatiendo nuestras debilidades» para «trabajar en nuestras fortalezas, que es mucho más rentable». Además, recordó que los directivos que dejan huella son «los que visten la camiseta de su empresa», citando como ejemplos a Steve Jobs o César Alierta.

Por su parte, Federico Beltrán dio sus personales claves para el éxito empresarial: no elegir el camino fácil «ser empresario no es comodidad y hay que ser constante en el esfuerzo»; tener valores; estar siempre a pie de obra; «transmitir confianza» y «rodearse de personas brillantes». Con la narración de su trayectoria al frente de Famadesa, aquel pequeño matadero que él ha convertido en una pujante y diversificada industria cárnica con mil empleados, el empresario malagueño demostró a los asistentes lo que predicó Isabel Aguilera: que una compañía local puede y debe competir en el mercado global.

santes» para hacer negocios en la actualidad. Beltrán —presentado como un «empresario precoz, pertinaz y de éxito» por el director general de Prensa Malagueña, José Luis Romero— ilustró esta visión con el ejemplo de su propia compañía: Famadesa exporta ya el 40% de su producción cárnica a veinte países diferentes, y entre sus clientes más pujantes están Rusia y China.

do por elegir bien los mercados. «La clasificación tradicional de países desarrollados, subdesarrollados y emergentes ya no sirve. Hay que pensar en nuestro producto y hacer una segmentación apropiada del mercado», apuntó Aguilera, quien resaltó también la importancia de «conocer el

Apoyo financiero

Claro que para pensar en dar el salto al exterior hay una premisa básica: hacer las cosas bien en España. «Hay que ser el mejor en lo que se hace, porque fuera también vamos a encontrarnos competencia, y muchas», apuntó Aguilera. Y, claro está, hay que tener recursos para afrontar la inversión que requiere ese salto, porque si no «lo que hacemos es agrandar el problema, no solucionarlo». En este sentido, el apoyo de entidades financieras como Banco Popular, que presumen de tener una política de impulso activo a la internacionalización de las empresas españolas, puede ser crucial. El director de dicha entidad en Andalucía Oriental, Antonio Ramírez, apuntó un dato revelador: «Ocho de cada diez empresas malagueñas que hacen operaciones de comercio exterior nos tienen a nosotros detrás».

Una vez tomada la decisión, los expertos apuestan por una «planificación inteligente» a la hora de afrontar la internacionalización, empezan-



Isabel Aguilera, consultora empresarial. :: ALVARO CABRERA



Federico Beltrán, propietario de Famadesa. :: ALVARO CABRERA

MÁLAGA

La venta de viviendas sigue sin remontar y descende casi un 5% en el último año

- La media de viviendas visadas desde 2010 es 22 veces inferior a la registrada en la década anterior
- La subida del IVA en 2013 no supuso una recuperación para el sector el pasado año

Victoria R. Bayona MÁLAGA

La caída en la venta de pisos en la provincia vuelve a reafirmarse un año más, con un descenso menos pronunciado que en años anteriores pero que se suma a la bajada experimentada de forma paulatina en los últimos ejercicios. El pasado año 2012 se vendieron al día en Málaga una media de 48 viviendas, lo que no es suficiente para la recuperación del sector, ya que en números globales la caída respecto a 2011 fue de casi un 5%.

El informe anual sobre el sector de la construcción y promoción en la provincia, presentado ayer por la Asociación de Constructores y Promotores de Mála-

5.035

Pisos. Es el total de casas vendidas en los cuatro primeros meses del año, 42 al día

ga (ACP), refleja que el pasado año se vendieron en la provincia 17.398 viviendas—por las 18.276 de 2011—, de las que 9.000 correspondieron a obra nueva. El descenso registrado se viene repitiendo en valores parecidos durante los últimos años, a excepción de la caída brutal que se registró de 2007 a 2008, que superó el 30%. Por contra, en los cuatro primeros meses de 2013 sí que se ha experimentado un incremento de venta de inmuebles respecto al mismo periodo del año anterior. De enero hasta abril, en Málaga se han vendido 5.035 viviendas, aunque la secretaria general de ACP, Violeta Aragón, especificó que en las estadísticas de enero y febrero se



Anuncio de la venta de un piso en la zona de Carretera de Cádiz.

VIVIENDAS VISADAS	
Años	Núm. viviendas
Años 80	9.128
Desde 2010	1.063

VENTA DE VIVIENDAS	
Años	Núm. viviendas
2007	42.386
2008	28.754
2009	22.438
2010	20.703
2011	18.276
2012	17.398

Fuente: ACP.

incluyen las operaciones realizadas a finales de año y en la que sí se produjo un repunte antes de la subida del IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido), pero que ya en marzo el dato es más real y hace que las previsiones del año tampoco sean buenas.

Las viviendas visadas en Málaga el pasado ejercicio ascendieron a 1.134 viviendas—410 de ellas VPO (Vivienda de Protección Oficial)—, lo que viene a seguir la senda de los últimos años, en el que los visados se han des-

plomado. En concreto, el balance aporta los datos por décadas y desde 2010 y tomando como referencia los diez años inmediatamente anteriores, la media de visados de pisos ha sido 22 veces inferior. Cuando en el 2000 y los años posteriores, la media anual era de 35.600 viviendas, desde hace tres años esa cifra ha pasado a ser de 1.653.

El presidente de la Asociación de Constructores y Promotores, José Prado, aseguró ayer que con estos datos se demuestra que "la

El 68% de lo vendido en Andalucía a extranjeros

Durante el pasado 2012, en la provincia se vendieron 4.974 viviendas a extranjeros, lo que supuso un incremento respecto al ejercicio anterior de algo más del 24%. Del total de las transmisiones de pisos realizadas en la provincia, las realizadas con foráneos supusieron el 30%, lo que demuestra, como aseguró ayer el presidente del Asociación de Promotores y Constructores de Málaga, José Prado, "la importancia del turismo residencial y la importancia también de cuidarlo". A nivel andaluz, las ventas a extranjeros ascendieron a 7.299 viviendas, lo que también indica una recuperación de este sector, aportando la provincia un 68% sobre el total. En este sentido, Prado explicó que el mensaje lanzado por la Junta de Andalucía con el anuncio de sanciones y expropiaciones, a pesar de no afectar a los propietarios, lanza "un mensaje de inseguridad a los futuros compradores".

actividad promotora está muerta", a la vez que criticó las inyecciones de dinero que ha recibido la banca y los incentivos que vienen en otros sectores para reactivar la compra, como es el caso de los coches; por lo que instó a todas las administraciones a "apostar de forma decisiva" por incentivar el sector. Prado cifró el stock de pisos en la actualidad en la provincia entre los 18.000 y 20.000, una cantidad a la que habría que sumar los que están en manos de los bancos y de la Administración.

La inversión en obra pública cae casi un 50%

V. R. Bayona MÁLAGA

A los problemas de ventas de promociones y el parón en la construcción de vivienda libre, se suma el de la caída de la inversión pública en la provincia, que durante el pasado año fue casi un 50% inferior a la registrada en 2011. En el inicio del año tampoco los datos hacen prever una mejoría para este 2013, por lo que según explicó ayer el presidente del grupo de Contratistas de la ACP (Asociación

de Constructores y Promotores de Málaga), Emilio López, este desplome en la inversión pone en riesgo el empleo de unos 38.000 trabajadores en la provincia.

En el año 2012, las administraciones públicas local, autonómica y central realizaron una inversión total en obra pública de algo más de 142 millones de euros, por los más de 281 millones que se registraron en 2011. Y si nos remontamos a 2005, antes de la crisis económica, la caída es mucho mayor

INVERSIÓN PÚBLICA EN EUROS		
	2011	2012
Administración local	128.889.231,53	75.889.778,19
Admón. autonómica	53.657.599,40	24.482.485,43
Administración central	98.972.416,55	41.718.811,30

Fuente: Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga

y supone que en el pasado ejercicio se invirtió en la provincia de Málaga un 90% menos. En los cuatro primeros meses de 2013 y tomando como referencia el mismo periodo de 2012, la caída de la in-

versión pública se acentúa aún más llegando con un 66% menos de inversión entre enero y abril.

El presidente de los Contratistas de ACP calificó este descenso como "un abandono de las distintas ad-

ministraciones con nuestro sector", por lo que solicitó "un decidido apoyo", como el que han tenido otros sectores, para reactivar la obra pública y también para incentivar el consumo privado.

López también se refirió a los planes de pago a proveedores, que han solucionado algunos pagos, aunque el 20% aún están pendientes y criticó que las administraciones locales están tendiendo a iniciar obras sin proceder a hacer efectivas las cantidades correspondientes, esperanzadas en futuros planes similares, que les salvarían de nuevo de hacerse cargo de los intereses.

Turismo pide consenso para acabar las actuaciones que permitan el vertido cero

N. Alonso TORREMOLINOS

El secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía, Enrique Granados, solicitó ayer el consenso de todas las administraciones para lograr todas las infraestructuras necesarias y así conseguir evitar los vertidos de aguas residuales al mar.

Granados hizo estas declaraciones durante una reunión del Foro del Saneamiento Integral de la Costa del Sol en Torremolinos, donde afirmó que el turismo es un "sector estratégico" en Andalucía y en especial en la provincia de Málaga, por lo que la calidad del agua es esencial. "Es fundamental el entendimiento en algo,

como es el turismo, para crear empleo", afirmó Granados.

Por su parte, el presidente del Foro, Salvador Vilches, advirtió que hoy por hoy no cuentan con un calendario de actuaciones en el que se establezcan los plazos de ejecución de las 47 actuaciones que cuentan con el compromiso de la Junta antes de 2015.



Reunión del Foro de Saneamiento celebrado ayer.

NURIA ALONSO

Málaga Hoy 23 MAYO 2013



El Foro de Saneamiento pide a las administraciones un pacto para agilizar proyectos

■ MARI CARMEN JAIME

TORREMOLINOS. Los integrantes del Foro de Saneamiento Integral de la Costa del Sol mantuvieron ayer su encuentro previo al verano. Durante la reunión, los representantes reclamaron la creación de un pacto entre las administraciones públicas implicadas en la materia (Estado, Junta de Andalucía y Ayuntamientos), para avanzar de forma firme hacia el propósito del vertido cero.

En este sentido también se pronunció el secretario general de la Consejería de Turismo, Vicente Granados, quien asistió a la sesión de trabajo y resaltó que considera «muy necesario alcanzar un consenso entre el conjunto de las administraciones públicas, ya que la Costa del Sol, marca conocida internacionalmente y pieza clave de la principal industria de la región, no puede permitirse decepcionar al visitante por el estado de sus aguas de baño».

Conscientes de las complicaciones a la hora de ejecutar todas las infraestructuras de tratamiento de aguas residuales antes de la fecha límite establecida por la Unión Europea en 2015, el ente que engloba 36 agrupaciones entre empresarios, sindicatos, agentes tu-

rísticos y entidades públicas, propone que se de prioridad a aquellos proyectos que estén más avanzados y cuyos resultados tangibles lleguen a un mayor número de población en la provincia. Entre éstos, destacaron la depuradora de Nerja, la proyectada en Guadalmansa y la renovación de los colectores previsto en la comarca de la Costa del Sol Occidental.

Prioridad

Al respecto, Granados trasladó la disposición de la Consejería de Turismo a «influenjar» a la administración autonómica para que «dentro de las posibilidades presupuestarias en el contexto económico actual» priorice algunas actuaciones. Resaltó que pese a la situación hay que avanzar en el desarrollo de actuaciones concretas «a corto y medio plazo para ir capeando el déficit histórico de infraestructuras de saneamiento».

Por su parte, el coordinador del foro, Salvador Vilches, insistió en que a fecha de hoy «se carece de un calendario específico de ejecución de las 47 actuaciones comprometidas por la administración autonómica en 2010 para la provincia y cuyo importe supera los 390 millones de euros».

Turismo se compromete a aunar voluntades para lograr el vertido cero

► El Foro del Saneamiento Integral vuelve a reclamar un pacto entre administraciones para lograr este objetivo

JOSÉ LUIS JIMÉNEZ TORREMOLINOS

El secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía, Vicente Granados, defendió ayer el entendimiento entre administraciones públicas para lograr el objetivo del vertido cero en la Costa de Sol.

Lo hizo ante los componentes del Foro del Saneamiento Integral en una reunión que este organis-

mo celebró ayer en el Palacio de Congresos de Torremolinos.

Granados escuchó las inquietudes y reivindicaciones históricas de este colectivo que agrupa a representantes del sector turístico, 36 asociaciones ciudadanas de diversa índole, así como varios colegios profesionales de toda la provincia de Málaga, que vienen reclamando a las distintas administraciones una solución definitiva a este problema.

En este sentido, el representante de la Consejería de Turismo abogó por dejar atrás los debates políticos y trabajar junto con otras administraciones en lograr el an-



Vicente Granados junto a Vilches en el momento de su intervención J.L.J.

siado vertido cero.

«Los debates políticos acerca de quién tiene que actuar o de quién es la culpa no vienen nada bien al turismo. Es fundamental el entendimiento y vamos a defender esta postura para que se cum-

plan los objetivos en pro de la imagen del destino Costa del Sol», dijo Granados.

Un gesto que agradeció el presidente del Foro, Salvador Vilches, quien además recordó que su colectivo «lleva desde que na-

cimos como organismo pidiendo un gran pacto entre las administraciones» para lograr el saneamiento integral de la costa malagueña. Así, apuntó que se ha avanzado bastante en los últimos años pero aún quedan tres puntos negros en la provincia: Guadalmanza en Estepona, Nerja y la renovación de algunos colectores.

Las playas «formidables»

Esta será la última reunión del foro, que no volverá a encontrarse hasta después del verano. Por eso, Vilches quiso valorar el estado de las playas malagueñas, que consideró óptimo.

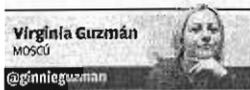
«Las playas están formidables. Quizás sería deseable que los aportes de arena se hubieran dejado para más tarde, puesto que los vientos de mayo han podido moverlas, pero el agua está estu-penda antes de la temporada. Durante, ya veremos», concluyó.



La delegación malagueña se entrevistó ayer con la concejala de Turismo de Moscú y su equipo. LA OPINIÓN

Málaga abre vías de colaboración para potenciar su oferta por segmentos en el mercado ruso

► La acción promocional que la capital ha desarrollado en Moscú y San Petersburgo ha servido para establecer contactos con museos para hacer actividades conjuntas en el futuro y ver el potencial de ámbitos como el idiomático o el de congresos e incentivos ► El idioma, la principal barrera a batir



► Málaga capital cerró ayer su periplo por Moscú y el balance no puede ser más positivo. La expedición por tierras rusas ha abierto líneas de colaboración y oportunidades de negocio que pueden fructificar en un futuro más o menos cercano. Ayer, siguieron los encuentros profesionales en una jornada que amaneció lluviosa en la ciudad moscovita y en el ámbito institucional el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Málaga, Damián Caneda, se reunió con su homóloga en la capital rusa, Irina Rotenko, para presentar la oferta malagueña y plantear posibles contactos que sirvan para aumentar la llegada de turistas rusos a Málaga y viceversa.

Caneda valoró la promoción que la capital malagueña ha realizado tanto en Moscú como en San Petersburgo y explicó que este viaje ha servido para ver el potencial que pueden tener segmentos como el idiomático para aumentar la cuota del emisor ruso. El edil no

Francisco Moro, de Aehcos, cree vital que en restaurantes y hoteles los rusos se encuentren con su idioma

es el único que vuelve a Málaga satisfecho con la experiencia. Muy positiva ha sido también en el segmento cultural, aseguró el responsable de la Fundación Picasso-Casa Natal, José María Luna, que avanzó que museos como el

MOMMA de Moscú han mostrado un gran interés en trabajar conjuntamente con Málaga, en el horizonte de 2014 o 2015. «Hay entendimiento y son gente muy activa». Luna, que resaltó el gran interés que siempre han tenido los rusos por la figura de Picasso, también ha mantenido encuentros con los responsables de la Galería Tretyakov, que posee una gran colección de arte del siglo XX y de arte ruso, con la que se podría colaborar más a largo plazo y se reunió

ayer con el Museo Pushkin, con el que ya se hizo una exposición en Málaga en 1991.

Junto con el sol y playa, el segmento cultural es uno de los que más atrae al potencial visitante ruso y en este viaje se ha tratado de ahondar más en las necesidades y exigencias a la hora de viajar de este turista. En ese sentido, el vicepresidente de Aehcos y responsable de la asociación en la capital, Francisco Moro, resaltó, como curiosidad, que le han preguntado mucho

LAS CIFRAS

30%

Crecimiento previsto

► Este año se espera que Málaga capital cierre el ejercicio con un aumento de su cuota de visitantes rusos que supere el 30%. Ahora, estos turistas sólo suponen el 1,5% de los que llegan a la ciudad.

90.000

Camas en los hoteles de Moscú

► Según la Concejalía de Turismo de Moscú, la capital rusa ofrece 90.000 camas en hoteles que son en su mayoría de tres estrellas. El turismo está creciendo en la ciudad moscovita a un ritmo anual del 15%.

9 vuelos

Conexiones con Málaga

► Durante la temporada veraniega, Málaga y Moscú están unidas por nueve vuelos directos, todos los días de la semana excepto los martes. Málaga vuela a tres de los cuatro aeropuertos de la capital moscovita.

LAS CLAVES

PROMOCIÓN EN RUSIA

► Durante los últimos días, Málaga capital ha estado promocionando su oferta turística en San Petersburgo y Moscú. En esta acción organizada por el Ayuntamiento de Málaga también han estado responsables de la Fundación Málaga Health, de Aehcos, del aeropuerto de Málaga, de la Fundación Picasso-Casa Natal y del consulado de Rusia en Andalucía. Este viaje ha servido para establecer contactos profesionales y conocer más de cerca qué busca el turista ruso en un destino como Málaga.

AEROPUERTOS

Las conexiones aéreas directas, claves para el futuro cercano

► La solicitud de visado es una de las cuestiones que más preocupan al turista ruso, pero antes de que se decidan siquiera a viajar a España lo que buscan es la facilidad para llegar al destino y para ello es vital que se encuentren con conexiones directas, que pongan a Málaga y Moscú a sólo cinco horas de distancia. En la temporada de verano, son nueve los vuelos directos

que unen ambas ciudades -siete de Aeroflot y dos de Transaeropero el objetivo es seguir incrementando las frecuencias, de ahí que el director del aeropuerto malagueño, Salvador Merino, haya aprovechado su presencia estos días en Rusia para mantener encuentros tanto con responsables del aeropuerto de Pulkovo, en San Petersburgo, como con la compañía Aeroflot y el aeropuerto de Shmeretyevo.

En el caso de Pulkovo, Merino explicó ayer que el interés es máximo en crear una línea directa con

Málaga, mientras que con el aeropuerto moscovita se ha hablado de incrementar la actividad, a la vista de cómo va aumentando el número de pasajeros rusos y de que cada vez tienen más peso los vuelos regulares frente a los charter, «lo que indica que este mercado está madurando».

En invierno, el número de vuelos cae a la mitad en el caso de las conexiones con Moscú, y con San Petersburgo el horizonte marcado para establecer un vuelo directo es la temporada de verano del año que viene.

por la temperatura del agua de las playas, por el color de la arena. Pero el idioma es, sin duda, lo que más les preocupa. El nivel de inglés en Rusia es bajo, ni siquiera en el sector hostelero, que aún tiene que trabajar mucho para llegar a los niveles de España, se manejan en la lengua de Shakespeare. De ahí que Moro considere importante a corto plazo que las cartas de bares y restaurantes se puedan leer en ruso y que este idioma también esté en los hoteles. «Hay que seguir haciendo una labor comercial en Rusia, y si les damos facilidades vendrán más», cree el vicepresidente de Aehcos, que recordó que a Málaga capital siguen llegando en mayoría turistas rusos que han hecho sus reservas por internet, por lo que abogó por crear paquetes turísticos para Málaga capital.

Caneda, por su parte, insistió en la necesidad de seguir intercambiando experiencias con el mercado ruso y por ello trasladó a la concejala de Turismo de Moscú la posibilidad de colaborar con la Universidad de Málaga para la llegada de estudiantes y de realizar un viaje de familiarización con periodistas rusos para que conozcan la oferta de la capital malagueña.

Empresarios aprenden a mejorar sus negocios gracias a las nuevas tecnologías

Responsables de HP, Microsoft y Vodafone muestran sus productos en un congreso organizado por la empresa Sage

de JUAN SOTO

MÁLAGA. Mejorar las ventas y salir antes de la crisis es posible gracias a la aplicación de las nuevas tecnologías en el trabajo. Responsables de HP, Microsoft y Vodafone estuvieron ayer en Málaga en un evento que viene celebrando por toda España la empresa Sage y demostraron que es posible destacar en un mercado bastante apagado a causa de la recesión económica.

Unos 150 empresarios de pequeñas y medianas empresas de la provincia asistieron al congreso celebrado en el hotel Barceló y conocieron de primera mano valiosas herramientas de trabajo como las nuevas tablets de HP o la forma de trabajar

EL EVENTO

» Organiza. Sage, empresa dedicada a aportar soluciones de gestión a pequeñas y medianas empresas.

» Ponentes. Responsables de algunas de las empresas más importantes del sector como HP, Microsoft o Vodafone.

» Asistentes. Acudieron 150 empresarios de la provincia.

» La gira. La empresa ha realizado hasta el momento 19 presentaciones en ciudades de España. La última se celebrará en Bilbao la próxima semana.

en la nube con Office 365. También aprendieron el funcionamiento de los recursos integrales de la empresa de telefonía móvil.

Albert Esplugas, director de Estrategia y Desarrollo de Negocios

de Microsoft, explicó que para bajar ya no hay que estar en la oficina. En este sentido reseñó la importancia de Internet, desde donde se pueden consultar correos, documentos subidos a la nube o incluso realizar reuniones en línea para evitar viajes innecesarios.

Rafael Gozalo, consultor de HP, también incidió en la importancia de la movilidad y de poder gestionar los recursos de las empresas desde un dispositivo móvil o desde un ordenador en cualquier lugar. En su caso aseguró que su trabajo principal ya no es sacar productos «sino en encontrar soluciones para todos los clientes».

Los asistentes al evento, denominado Sage on Tour 2013, pudieron descubrir también fórmulas para recuperar clientes perdidos y cómo hacer para lograr nuevos pedidos. La ponencia de Santiago Rodríguez, consultor de ANC, fue especialmente seguida por los empresarios. Bajo el título de 'Y si CRM fuera la solución?' fue desgranando



Albert Esplugas, directivo de Microsoft. a sur

de medias para lograr la recuperación económica. «Estamos metidos debajo del paraguas a ver si escampa, y tenemos que salir a mojarnos para diferenciarnos en nuestro sector», espetó.

Animó a los asistentes a pensar un poco en cómo innovar y aportar cosas diferentes a la competencia y por lanzarse de cabeza al mercado. Este responsable elaboró un plan en cinco semanas con el que poder sacar a flote a todas las empresas. «Debéis ponerlo en marcha porque os va a ser muy útil, y con un cinco por ciento de aumento de ventas que tengáis, ya será suficiente», advirtió.

AYUNTAMIENTO DE MANILVA
Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructura y Vivienda

ANUNCIO

Habiendo sido levantada por el Consejo de Administración de la Gerencia Municipal de Urbanismo en sesión celebrada el día 3 de mayo de 2013 la suspensión de la subasta provisional del Documento de Innovación del sector de suelo urbano MA-6 "Circulo" y MA-7 "Parque", promovido por Anjo Vaqueiro Bateb, S.L., Maniva Mar y Golf, S.L., Maniva Sol y Golf, S.L. y Ambio Sw, S.A., de conformidad con lo establecido en el art. 32 de la Ley 7/2002 de 17 de Diciembre, de Ordenación Urbanística de Andalucía, queda sometido nuevamente al trámite de información pública por plazo de un mes desde la aparición de este anuncio en el "Boletín Oficial" de la Provincia, durante cuyo período de tiempo las personas interesadas podrán examinar su contenido personalmente en las dependencias municipales y presentar sus alegaciones que estimen convenientes.

En Manilva a 13 de Mayo de 2013
LA PRESIDENTA DE LA GERENCIA MUNICIPAL Y ALCALDESA DEL AYUNTAMIENTO, Pdo: Antonia Muñoz Yáñez.

SEIR 23 MAY 2013

Alcaldes y empresarios dudan de la eficacia de la marca España en promoción

Málaga, Sevilla y Granada están entre las diez ciudades con un mayor nivel de competitividad turística, según Exceltur

:: SUR

MÁLAGA. Los alcaldes de algunas de las principales ciudades turísticas y empresarios del sector ponen en duda que la marca España sea en la actualidad la herramienta más eficaz en la promoción de los destinos españoles en el exterior. La reflexión surgió ayer durante un coloquio organizado en Madrid por la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), y en el que participó el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, junto a su homólogo sevillano, Juan Ignacio Zoido, entre otros.

El primero en expresar sus reservas fue el consejero delegado de NH Hoteles, Federico González, quien afirmó que los esfuerzos realizados en promoción de los destinos españoles no llegan «suficientemente» en el extranjero. En su opinión, los destinos españoles «no están en el top ni de lejos» y explicó que en los años que ha vivido recientemente en el extranjero «nadie nunca me ha hecho ver por qué tengo que ir a un destino español, salvo Barcelona».

El presidente de Vueling, Josep Piqué, defendió que la marca turística de Canarias o de Barcelona es mucho más eficaz ahora que la del destino España, que antes sí tenía mucha mayor importancia para la promoción, pero ahora, cuando la autonomía del consumidor es total, es mejor que «cada uno trabaje lo suyo y piense qué es lo más eficaz para él». Según



El alcalde de Málaga compartió mesa con el de Sevilla en la presentación del informe de Exceltur. :: SUR

Piqué, en la década de los 60 la marca España tenía un peso específico a raíz del crecimiento económico europeo, ya que era un destino exótico de sol y playa con precios baratos, pero ahora hay que potenciar destinos concretos.

En la misma línea se manifestó el alcalde de Barcelona, Xavier Trias, para quien las ciudades son las que nos van a sacar de la crisis porque la marca España ahora no vende y el turismo se desarrollará a través de la marca de las ciudades. Trias pidió que «dejen trabajar a las ciudades porque tenemos capacidad» y destacó que la marca de Barcelona es muy potente. No obstante, hizo hincapié en que

cuando un destino tiene mucho éxito en turismo, su gran problema es cómo mantenerlo y la receta de Trias es invertir en la organización de importantes eventos internacionales que, «aunque cuestan un pastón», genera una riqueza excepcional.

Las urbes más pujantes

Este encuentro también sirvió para poner de relieve que Málaga, Sevilla y Granada están entre las diez urbes españolas con un mayor nivel de competitividad turística, según el monitor de competitividad turística de los destinos españoles (UrbanTUR 2012), elaborado por esta organización, y que analiza elementos como la ofer-

ta de productos de ocio y de negocio; la accesibilidad; la movilidad; la gestión estratégica y los resultados económicos. La primera es Barcelona.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, destacó que la acción turística de las ciudades debe dirigirse a aquellos países que son ahora mercados emergentes, pero también tratar de recuperar al turismo nacional «para que se queden». Al igual que el resto de sus colegas, señaló como factores esenciales de la gestión municipal para preservar la oferta turística la seguridad, la limpieza y la creación de espacios de convivencia, susceptibles de disfrutar también por los visitantes.

TURISMO

La Junta no tiene "ninguna noticia" de la aportación del Gobierno al Qualifica

● Rodríguez espera que el Ejecutivo "cumpla con la Costa del Sol" ● Presentado un sistema para mejorar la información y venta del destino

I. Touat MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía, Rafael Rodríguez, aseguró ayer que no tiene "ninguna noticia" de las intenciones del Gobierno central acerca de su aportación al Plan Qualifica para este año. Ya el pasado 2012 no se suscribió el convenio correspondiente y el consorcio de esta iniciativa para revitalizar el destino Costa del Sol no pudo disponer de dos millones de euros para inversiones. No obstante, Rodríguez afirmó que en la Administración regional "son gente confiado" y que espera que el Ejecutivo "cumpla con el Consorcio del Qualifica y con la Costa del Sol, que es lo mismo que decir que cumpla con sus compromisos".

Según el acuerdo, el Gobierno se comprometía a inyectar un millón anual para proyectos contemplados en el plan.

El titular andaluz de Turismo hizo estas declaraciones durante la presentación de una plataforma tecnológica que permitirá actualizar a la vez toda la información que sobre la Costa del Sol existe en diversas herramientas y aplicaciones que ha desarrollado la Universidad de Málaga (UMA).

Hace tres semanas desde el PSOE acusaron al Gobierno de "poner en peligro" el desarrollo del Qualifica. El subdelegado del Gobierno en Málaga, Jorge Hernández Mollar, contestó que el Ejecutivo se encuentra "con las manos atadas" porque "la Junta

no ha cumplido con su obligación" en cuanto a los objetivos del déficit, motivo que alegó meses atrás la Secretaría de Estado de Turismo para no suscribir el convenio.

Respecto al argumento utilizado por el Gobierno para no hacer frente a su parte ya que Andalucía incumple el objetivo de déficit, Rodríguez manifestó que, "aun dando por buena dicha afirmación, con la que no estamos de acuerdo, dicho organismo no es un fondo autonómico".

"Nosotros no pedimos que aporten un millón de euros a una cuenta de la Junta de Andalucía, sino que el convenio consiste en que cada parte aporta al Consorcio", integrado por administraciones y agentes sociales y económicos de la provincia.

El año 2012 significó, según el consejero, "una falta de ejecución de su propio compromiso", por lo que deseó que en 2013 esa situación "se recomponga".

"La experiencia del Qualifica debe de facilitar que todas las administraciones, en lugar de acrecentar los palos en el camino, trabajemos para eliminar cualquier palo que haya y esa es la voluntad de la Consejería y de todas las instituciones que participan en este Consorcio. Espero que en esa voluntad también trabaje el Ministerio", señaló.

Por otra parte, la Junta dio a conocer una base de datos que integra la información turística de varias plataformas con el fin de mejorar la calidad de los con-



Rafael Rodríguez, ayer, en Turismo Andaluz.

Abierto a todas las empresas interesadas

El decano de la Facultad de Turismo de Málaga, Antonio Guevara, recalzó que el objetivo específico era poner en valor la información turística y la comercialización con ideas "claras": integración e interoperabilidad. Así, explicó que todas las bases de conocimiento de información están en un único repositorio y todos los dispositivos están interconectados con él, de modo que

cualquier actualización puede visualizarse a la vez. "No es una web o una aplicación móvil que visualiza sino que en cualquier dispositivo se ve la misma información y cuando se actualiza los cambios se ven en todos a la vez", señaló. Cualquier entidad, empresa o institución puede integrarse en esta plataforma, ya operativa, y automáticamente esa información puede ser visible.



tenidos sobre la Costa del Sol que se ofrecen a los turistas y avanzar en la comercialización digital de la oferta.

Este sistema, desarrollado por la Universidad de Málaga, ha supuesto una inversión de 550.000 euros y se enmarca dentro del Consorcio Qualifica.

Al interconectar la información de las diversas plataformas existentes, se crea un sistema único al que se conectan las distintas páginas privadas, la comunidad turística de Andalucía y la web de la Costa del Sol occidental.

Ello posibilita que se modifiquen de forma automática y simultánea los contenidos que aparecen sobre un producto o un servicio en todas las plataformas conectadas, lo que en la práctica supondrá una mayor comodidad para las empresas.

El sistema prestará cobertura a las oficinas de turismo de la Costa del Sol, así como a la página web del destino (www.costadel-soloccidental.org) y a aplicaciones para terminales móviles.

La Junta urge al Gobierno a cumplir con su aportación al plan Qualifica

► El Ejecutivo ya eludió la cuantía de 2012 por el alejamiento andaluz del objetivo legal del déficit

L. MARTÍN MÁLAGA
 ► @opiniondemalaga

■ El Gobierno todavía no ha aclarado si cumplirá este año con la aportación económica correspondiente al plan Qualifica de modernización de la Costa del Sol, un compromiso del que ya se escabulló en 2012 en respuesta a la incapacidad de la Junta para alcanzar los objetivos de déficit presupuestario.

Según informó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez, el consorcio que administra el plan, en el que participan empresas, sindicatos y ayuntamientos, «no tiene ninguna noticia» sobre las intenciones a este respecto del Ejecutivo, que, conforme a lo pactado, tenía que haber abonado un millón de euros el pasado ejercicio y otro en próximos meses en consonancia con la anualidad 2013. «Lo único que nos ha llegado es una información colateral», señaló.

Rodríguez confía en que el Gobierno reconsidere su postura e insiste en que el argumento aducido el año anterior para justificar el impago, «aún dándolo por bueno, que no lo hago», no tiene cabida en el caso del Qualifica, ya que se trata de un dinero cuyo destino es un consorcio formado por diferentes organizaciones y administraciones. «Ni es un fondo autonómico ni va a una cuenta de la Junta de Andalucía», puntualizó.

El consejero aseveró que la falta de participación gubernamental en el proyecto durante 2012 es, en toda regla, «una falta de ejecución en su propio compromiso». «La experiencia del Qualifica debe facilitar que todas las administraciones, en lugar de poner palos en el camino, trabajemos para burlar obstáculos. Espero que en esa voluntad trabaje el Ministerio», sentenció.



El consejero Rafael Rodríguez dialoga con Antonio Guevara en Turismo Andaluz. GREGORIO TORRES

NUEVA HERRAMIENTA DEL CONSORCIO

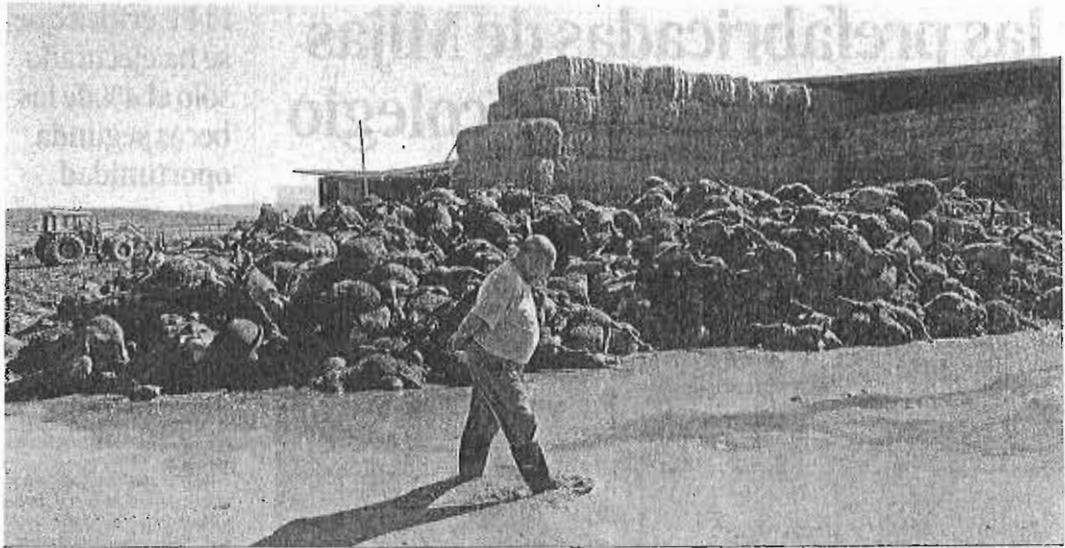
La Costa del Sol agrupa y mejora su información turística

► La Costa del Sol dispone ya de una nueva plataforma que permitirá mejorar los sistemas de información turística y profundizar en la integración de los servicios que ofrecen en sus páginas web las empresas y distintas administraciones. La herramienta, elaborada en el marco del Consorcio Qualifica, y que afecta, por tanto, únicamente a la vertiente litoral de la provincia, ha sido diseñada por la Universidad de Málaga con el objetivo de corregir los fallos y dispersiones de la oferta del destino en la red; entre ellos, el penoso recorrido que tenía que ha-

cer cada una de las marcas adheridas a la plataforma para renovar sus contenidos en todos los sitios al mismo tiempo. Según detalló Antonio Guevara, decano de la Facultad de Turismo de Málaga, a partir de ahora, bastará con que actualicen en sus páginas de origen para que el cambio aparezca simultáneamente en todos los contenidos inscritos en la plataforma. Además, la herramienta, que ha supuesto un desembolso de 550.000 euros, facilitará que la oferta online de la provincia luzca similar en todos los equipos y con nuevas rutas interactivas. El usuario podrá, incluso, diseñar sus vacaciones sin necesidad de recurrir a un intermediario o poniéndose en contacto con éste sin salir de la plataforma. Una nueva

ventaja en el sistema de venta que conecta, en palabras del consejero Rafael Rodríguez, con la nueva naturaleza del turista. En este sentido, recordó la importancia de adaptarse al perfil de los clientes. En España, sin ir más lejos, hay 6 millones de personas consideradas como usuarios digitales permanentes.

Para el consejero, el éxito de la empresa avala la eficacia de trabajar en coordinación con diferentes departamentos públicos. «La cantidad invertida es ridícula en comparación con lo que nos hubiéramos gastado contratando a consultoras privadas en lugar de a la Universidad de Málaga», puntualizó. La herramienta integra los contenidos de páginas privadas, la comunidad turística y la web de la Costa del Sol.



JAVIER FLORES

Decenas de cabras ahogadas tras las inundaciones de septiembre en una granja de Mollina.

Los agricultores llevan ocho meses esperando ayudas por la inundación

● Asaja critica que los afectados no han recibido el certificado que les permita evadir el pago del IBI

R. Garrido MÁLAGA

El próximo martes se cumplen ocho meses de las catastróficas inundaciones que arrasaron todo lo que encontraron a su paso en las comarcas del interior de la provincia de Málaga y los agricultores y ganaderos aún no han recibido ni un céntimo de euro del Gobierno central ni los certificados que necesitan para solicitar la exención del impuesto del IBI rústico tal y como se prometió.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Málaga considera que ya ha pasado

tiempo suficiente como para haber tramitado las ayudas previstas en el real decreto que aprobó el Ejecutivo en octubre del año pasado tras los graves daños producidos en numerosos municipios por las torrenciales lluvias registradas el 28 de septiembre del pasado año.

El presidente de la patronal agraria de Málaga, Carlos Blázquez, criticó ayer que la situación a día de hoy es "exactamente la misma que el 29 de septiembre", ya que dijo que "nadie ha movido ficha" y que aún hay numerosos agricultores y ganaderos que no han podido reanudar su actividad.

Aún así, reconoció que la mayoría de los agricultores y ganaderos que se vieron afectados por las graves inundaciones de aquel día no pueden acogerse a las ayudas fijadas en el decreto por no disponer de una póliza de seguro. "Los seguros agrarios son demasiado caros comparados con la rentabi-

Los daños en el campo llegaron a los 20 millones

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) estimó tras las inundaciones del pasado 28 de septiembre que los daños ascendieron a 20 millones de euros en la provincia de Málaga. Las pérdidas no se limitaron a la cosecha del pasado año, sino que en muchas explotaciones el daño perdurará en próximas campañas debido a los destrozos en los árboles. Se calcula que en Málaga resultaron afectadas 2.500 hectáreas en la comarca norte y otras 700 en el Valle del Guadalhorce, además de los caminos rurales de la Serranía de Ronda. Además, se produjeron más de 2.000 muertes de animales por ahogamiento y el cierre de algunas explotaciones.

lidad que da el campo en estos momentos y además hay muchas necesidades que no cubren", aseguró Blázquez.

Sin embargo, para los que no tenían asegurada su explotación en el momento de las inundaciones de septiembre, las administraciones sí habían previsto la exención del IBI de este año para aliviar mínimamente la pesada losa que les vino encima al perder prácticamente todo. Pero para ello, el presidente de Asaja explicó que la Subdelegación del Gobierno en Málaga tiene que emitir los certificados con los que poder solicitar al Patronato de Recaudación de la Diputación provincial la exención del pago de este impuesto.

Las otras organizaciones agrarias de la provincia de Málaga, UPA y COAG, y los sindicatos CCOO y UGT también han denunciado los atrasos en los pagos al campo malagueño después de las inundaciones.