

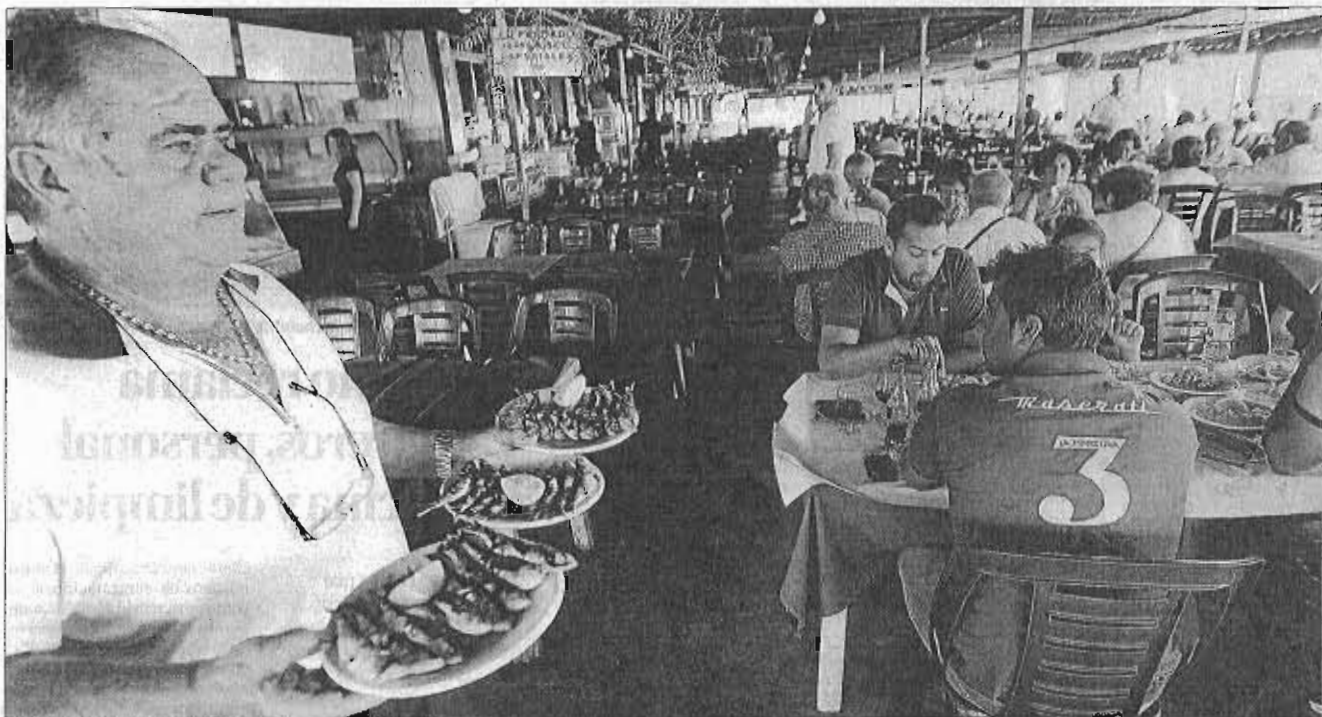


CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

24 DE MAYO DE 2013



Restaurante El Tintero, en El Chanquete, a mediodía de ayer. GREGORIO TORRES

Rebelión de empresarios de hostelería contra la subida del callejero fiscal

► El nuevo callejero ha subido de categoría determinadas calles y ha incrementado el coste de los servicios que se pagan llevando la indignación a propietarios de chiringuitos y restaurantes ► Algunos han recibido facturas que incrementan entre un 18 y un 168% la tasa por el uso de terrazas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ El asombro primero y la indignación después han sido las reacciones de muchos propietarios de chiringuitos, restaurantes o cafeterías al recibir los recibos enviados por la empresa de recaudación municipal (Gestrisam) con la tarifa a pagar por la tasa de ocupación de suelos de sus terrazas.

Asombro e indignación pues el nuevo callejero fiscal, aprobado por el Ayuntamiento hace dos años y que entró en vigor en enero de este año, está suponiendo que los recibos que están recibiendo por la ocupación de las terrazas vengan con subidas que en el menor de los casos es de un 18% respecto a lo que pagaron en 2012 y que llegan incluso a suponer un 168% más.

Esto se debe a que el nuevo callejero fiscal cambia la categoría de muchas calles que hasta ahora tenían categoría 5 o 4 y que han pasado a categoría 1 o 2 con el consiguiente incremento de la tarifa.

¿Qué calles y zonas cambian de categoría y hacen subir el precio que se paga por tener un local en ellas? El Paseo marítimo de Pedregalejo, que ha pasado de categoría 2 a 1; el paseo marítimo de la playa de El Chanquete, que sube de golpe de categoría 5 a 1; o la avenida de Plutarco, en Teatinos, que pasa de categoría 4 a 2. Son todas zonas con una alta concentración de chiringuitos, restaurantes o bares que están recibiendo ya los recibos con la nueva tarifa a pagar.

En el Centro, calles como Ayala, Camas, Carril de la Chupa, Eslava o Ferracarril del Puerto han pasado también a categoría 1.

La indignación ha dado paso a la rebelión de estos empresarios y de su gremio, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga (Ahema). Para tratar de reconducirlo hoy está concertada una reunión de los responsables de Ahema con el gerente de Gestrisam a la que está previsto que acudan las concejalas de Economía, María del Mar, Martín, y de Comercio, Ana

EL PSOE llevará a pleno una moción reclamando la «suspensión inmediata» de la aplicación del nuevo callejero

Responsables de la asociación de empresarios de hostelería y Ayuntamiento se reúnen hoy para buscar soluciones

Navarro. Los empresarios van con una propuesta decidida: «Que el Ayuntamiento modifique el callejero fiscal o el tipo impositivo de la tasa para que no tengamos que pagar esa barbaridad que nos reclaman», adelantó ayer Rafael Prados, responsable de Ahema.

Los ejemplos son concretos y elocuentes. El restaurante El Tintero, en la playa de El Chanquete, pagó el año pasado 33.000 euros por los toldos y mesas de su terraza. Este año le ha llegado a su dueño un recibo de 48.000 euros, solo por los toldos y está a la espera de recibir el correspondiente a las

mesas, «que será similar».

Eduardo, su propietario, está indignado. «Llevo aquí 33 años y tengo a 40 empleados, 30 de ellos fijos, pero esto, ¿quién lo va a pagar? La situación económica es muy delicada y se trata de que todos arriremos el hombro y nos ayudemos, no de que nos machaquen».

José Recio, propietario del chiringuito El Pescador, en la playa de El Chanquete, ha pasado de pagar —solo por los toldos— 7.680 euros el año pasado a los 23.271 que le exigen este año. «Y todavía no me han enviado la factura por la ocupación de las mesas», se queja.

En la reunión prevista para esta mañana el presidente de Ahema llevará a los responsables municipales la indignación del sector «por esta barbaridad», que a su juicio, pone en peligro «no ya los puestos de trabajo sino el mantenimiento de las propias empresas» y sentencia a modo de consigna que «la hostelería no puede pagar las nóminas del Ayuntamiento».

DATOS

2.311.890

Un 55,5% más de recaudación

► El Ayuntamiento ya prevé un fuerte incremento en la recaudación de la tasa por ocupación de vía pública, la principal afectada por el callejero fiscal. En 2012 la recaudación prevista fue de 1.485.836 euros. Para este año los ingresos previstos por esta tasa se disparan a los 2.311.890 euros. Un 55,5% más.

168%

Restaurante El Pescador

► El restaurante El Pescador, en El Chanquete, que el año pasado pagó 7.680 euros por los toldos de su terraza, este año ha recibido una factura por igual concepto de 23.271 euros. Un 168% más.

32%

Restaurante El Tintero

► El restaurante El Tintero, también en El Chanquete, pagó el año pasado 33.000 euros por toldos y mesas. Este año deberá pagar 48.000 euros, solo por los toldos.

LAS CLAVES

Nuevo callejero

► El nuevo callejero fiscal viene a sustituir al anterior, que databa de 2003. El nuevo rompe con la catalogación antigua e impone ocho categorías de calles. Las calles de categoría 1 tienen un valor fiscal que va de los 1.020 euros de mínimo a los 3.782 de máximo y las de la última categoría, la octava, tienen unos valores fiscales que van de los 16,59 euros, a los 399 euros, la que más.



Clientes en una de las terrazas del paseo marítimo de Pedregalejo, en Málaga. GREGORIO TORRES

La crisis reduce la oferta de empleos extra de verano en Málaga a la mitad

► Las ETT calculan que la temporada estival generará entre 7.000 y 10.000 contratados y los empresarios de hostelería constatan que sólo reforzarán plantillas en momentos puntuales ► Uno de cada tres trabajadores del sector está a tiempo parcial, dice CCOO

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ El verano trae siempre a Málaga una reactivación del mercado laboral aunque la crisis y la caída del consumo imponen cada vez más restricciones. De hecho, el número de contrataciones en la industria vinculada al turismo y a la hostelería será el más bajo de los últimos años, según coincidieron ayer en sus primeras estimaciones tanto las ETT como los sindicatos. La empresa de trabajo temporal Randstad, por un lado, calculó que la provincia de Málaga generará en conjunto algo menos de 9.900 contrataciones vinculadas a la campaña veraniega, una cifra que supone una caída del 11% en relación a hace un par de años. Adecco, por otro lado, cifró en alrededor de 7.770 los contratos que serán firmados por el sector de las ETT, un volumen similar al del año pasado pero que supone sólo la mitad de lo que se llegaba a firmar en 2007 (más de 15.600), justo antes de que empezara la crisis. El secretario andaluz de Hostelería, Comercio y Turismo de CCOO,

Gonzalo Fuentes, reconoció por su parte que las previsiones para el empleo «no son halagüeñas» a pesar de que espera que el turismo extranjero vuelva a responder y palle el previsible nuevo descenso de visitantes nacionales.

«Calculamos que la mayoría del personal se ha incorporado ya a los hoteles, y lo que queda ahora es un pico de entre 2.000 y 3.000 empleados que entrarán a partir de final de junio para reforzar el repunte de actividad en bares, cafeterías, restaurantes y chiringuitos. Hace unos años ese repunte era de 10.000 personas pero ahora se ha unipuesto la economía sumergida y los contratos por horas que enmascaran jornadas laborales completas», lamenta Fuentes.

Según CCOO, uno de cada tres trabajadores del sector turístico y hostelero —que en verano emplea a unas 60.000 personas— trabaja ya a tiempo parcial, una actividad que, además, «se ve amparada por una reforma laboral que está haciendo estragos».

Por el lado empresarial, el presidente de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Málaga

REACCIONES

TERESA RUBIO
DIRECTORA DE RANDSTAD EN MÁLAGA
«Recibimos muchas ofertas pero hay más candidatos que nunca y eso permite a las empresas ser más exigentes»

RAÚL CORTÉS
DIRECTOR COM. DE ADECCO ANDALUCÍA
«Antes un empresario nos llamaba una semana antes en previsión de más actividad. Ahora espera de un día a otro»

RAFAEL PRADO
PRESIDENTE DE AEHMA
«La idea es aguantar el verano con las actuales plantillas. Sólo se llamará a más personal para puntas de actividad»

GONZALO FUENTES
SECRETARIO DE TURISMO DE CCOO
«En verano se incorporarán como mucho 2.000 o 3.000 personas para refuerzo. Antes de la crisis podían ser hasta tres veces más»

(Aehma), Rafael Prado, augura un verano «bastante modesto» en contrataciones. «La idea es aguantar con la plantilla que hay y más con esta temporada tan corta, donde la climatología no está acompañando. Es difícil que en el sector vuelva a haber contrato indefinidos durante bastantes años. El sector se está volviendo cada vez más temporal y tampoco estamos logrando una desestacionalización durante los meses de invierno», apunta. Prado reconoce que su gremio llama a los trabajadores «de un día para otro», tirando de ETT o de agenda y con contratos que muchas veces duran sólo una tarde».

Un sector «imprevisible»

Sea como sea, el verano puede ser una oportunidad para reengancharse al mercado laboral en unos tiempos donde tener trabajo se ha convertido en un privilegio. Las EET calientan motores ante el aumento de la demanda de trabajadores por parte de las empresas aunque advierten de que se trata de un sector «bastante imprevisible», donde los contratos salen «para una semana, para días suel-

tos o para eventos esporádicos», explica la responsable de Randstad en Málaga, Teresa Rubio.

«De cara al verano recibimos muchas peticiones del sector hotelero, sobre todo para los perfiles de camarero, ayudante de cocina y camarera de pisos. También nos piden puestos más estables como el de recepcionista, para cubrir las vacaciones del personal de la propia empresa», comenta. Restaurantes y actividades lúdicas son otros segmentos que demandan empleo por estas fechas por no hablar del sector de la logística: preparadores de pedidos, mozos de almacén y carretilleros son también muy demandados por unas cadenas de alimentación que, con el turismo, funcionan a tope.

Además, hay más candidatos que nunca. Si antes a las ETT acudían sobre todo universitarios que buscaban un trabajo de verano, ahora se une una legión de desempleados —muchos de ellos con excelente cualificación— que buscan urgentemente trabajo.

«Se nota mucho. De tener 100 candidatos para un puesto ahora hay cuatro veces más. Eso nos



LAS CLAVES

Turismo, hostelería y call center

► Según las ETT, el sector del turismo, aeropuertos, hostelería, promoción y call center serán los que más puestos de trabajo temporales generen este verano. Antes de la crisis, el perfil del demandante de un empleo veraniego coincidía con el de un joven estudiante, que aprovechaba los meses de verano para sacarse unos ingresos extra. Ahora, dice Adecco, este perfil se ha diversificado y ha pasado a incluir a jóvenes de 20 años con formación media-alta, amas de casa, inmigrantes, mayores de 45 años y parados de larga duración.

Más amas de casa en el mercado

► Dentro de estos nuevos trabajadores veraniegos, las amas de casa están jugando un papel importante; 195.000 amas de casa dejaron sus hogares para buscar un empleo en 2011, con el fin de aportar unos ingresos extras a la unidad familiar, afectada generalmente por la situación de paro de algunos de sus miembros.

Empresas más exigentes

► La existencia de perfiles más cualificados y con amplia experiencia laboral está provocando que las empresas sean cada vez más exigentes en la contratación de personal. Así, idiomas como el alemán o el ruso están siendo muy demandados, así como perfiles universitarios y trabajadores experimentados.



Una camarera de piso en un hotel de la Costa del Sol. ARCA/IEA

El verano reclama camareros, personal de cocina y de limpieza

► Randstad calcula que en España se harán unos 511.000 contratos temporales vinculados a la época estival

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La ETT Randstad prevé que durante el verano se realicen en España 511.000 nuevos contratos en el sector del trabajo temporal, lo que supondría un incremento del 2% respecto a la misma época del año pasado. Por sus características, la mayoría de las ofertas de trabajo se concentrarán en las grandes ciudades y en la costa, lo que obligará a desplazarse a un nicho importante de población. Cataluña, con 101.000 empleos, seguida de Madrid (76.200), Murcia (53.100) y Andalucía (45.500) serán las áreas que mayor concentración generarán.

Además, Andalucía y La Rioja es donde mayor aumento de la contratación se prevé, con un 8% y un 9%, respectivamente, mientras que las comunidades que registrarán un mayor descenso serán Murcia (-5%) y Castilla Y León (-4%).

Además del turismo, la hostelería, el comercio y la atención al

cliente también coparán el mayor número de contrataciones, así como otras actividades lúdico-deportivas, al tiempo que el sector industrial, en su faceta de logística y distribución, también demandará nuevos empleos. Los profesionales más requeridos dentro del sector turístico siguen siendo los de base, como auxiliar de limpieza de cocina, ayudante de cocina, camarero, mozo de habitación y camarero de pisos, entre otros. En la hostelería, los más demandados son personal de animación y de limpieza de pisos de hoteles, sobre todo en las zonas costeras.

Otros sectores que demandan trabajadores en época estival son las empresas que gestionan los aeropuertos para cubrir los puestos de operario de rampa, venta de billetes, mozo de equipaje y auxiliar de catering y las entidades bancarias, que suelen sustituir las ausencias de sus empleados por las vacaciones, especialmente en los puestos de cajero y auxiliar contable. También se registra un incremento de la demanda de profesionales como promotores, vendedor de stand, auxiliar de tienda y mozo de tienda, especialmente cuando se inician las rebajas.

hace tener que cribar mucho más el proceso de selección y permite a las empresas ser más exigentes en sus requisitos», detalla. Por ejemplo, el inglés se impone cada vez más como demanda básica mientras que aspectos como la actitud, la disponibilidad y la orientación al cliente son muy valoradas, sobre todo en los puestos de atención al público, recuerda:

El director comercial de Adecco, Raúl Cortés, coincide en que será el sector turístico el que tire de las contrataciones apoyado en supermercados y empresas de distribución vinculadas al área de bebidas refrescantes y helados. «Hay

contratos de todo tipo: desde los de un día a los de toda una quincena. Una persona que encadene varios se puede tirar así todo el verano trabajando», apunta. Lo que sí notan en Adecco es que las empresas esperan ahora hasta el final para contratar a nuevo personal, y sólo cuando el repunte de clientes o de actividad es inminente.

«Antes un empresario nos llamaba porque preveía que a la semana siguiente iba tener más trabajo. Ahora se espera y nos llama de un día para otro pidiendo trabajadores», explica el responsable de Adecco, que achaca también esta dinámica al auge de las nue-

vas tecnologías y de las reservas de última hora a través de internet. «Para todos es mucho más difícil ahora planificarse», señala.

Sin embargo, otros segmentos como el industrial, que antes de la crisis generaban mucho empleo en verano por los reemplazos de vacaciones, ahora han desaparecido de la oferta. «Estas empresas ahora reparten equitativamente las vacaciones o, directamente, dan a todos las vacaciones en agosto y permanecen cerrados ese mes», comenta. La crisis, en definitiva, ha provocado que el mercado en provincias como Málaga «se haya reducido a la mitad», dice



Javier Noriega

► Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga

Siete Días

ASFIXIA ¿UNDERSTAND ME?

Los impuestos no son otra cosa que una obligación del ciudadano para con el Gobierno de cara a financiarle, según las medidas fiscales que este establezca. Simplemente es un problema de equilibrio entre impuestos y poder adquisitivo. Según nuestra Constitución han de ser justos y proporcionados. Pues bien, como se podían imaginar, somos un país de pobres con unas normativas de ricos y con impuestos para ricos. O sea que la Constitución, como siempre, por el *Arc del Triumph*. Eso es lo que se llama de buen rollito, «generar oportunidades y estado del bienestar». Y no hay dinero, ni se le espera, luego recaudadores tenemos que sacar de donde no haya. Y en esto sí que hay innovación, desde un helicóptero que te hace fotos a años luz sideral, a la subida del IVA y lo que haga falta. Y es que claro, ante tan óptima gestión y con un déficit del Estado y las arcas públicas para el 2013 galopante, no les queda otra, en un país que gasta el doble de lo que ingresa (que «cosa más rara, Maripili», que en este país nos gastemos más de lo que ingresemos, «no me lo puedo de creer») hasta hace poco 101.000 millones de gasto frente a 52.000 millones de ingresos, para poder financiar el despilfarro de comunidades, regiones y ayuntamientos. No hay otra.

Para pagar esto no hay más remedio que tener, en cantidad y variedad, una modalidad suficiente de impuestos que graven todo tipo de productos, servicios o artículos, ya sean de primera necesidad o de lujo. Tampoco importa que asfixien a los ciudadanos, a las familias o a las pymes ya que incluso algunos de ellos gravan sus puestos o futuribles. Eso del sentido común que te dice como si se tratase de un problema de la ESO, ¿qué sucede, Manolito, en una empresa cuyos ingresos comienzan a descender, si adopta la estrategia de subir los precios de sus productos?; que venderá aún menos y sus ingresos serán todavía más bajos «profe». Pues bien, aunque esto le pase a la Administración pública, al caerle estreptosamente los ingresos fiscales, siempre estos lumbreras (que luego hacen las leyes de educación que hacen claro) reaccionan con subidas de impuestos. Una idea originalísima que ya sea Montoro, la Aguayo o De la Torre, todos tiran de ella. Hay que ingresar como sea. Y claro, con su original e innovadora gestión, siempre la situación final es peor que la original. Eso de hacer más ágil y competitiva la «economía productiva», ¿eso qué es? ¿Empresa y competitivida-

dad?, ¿ehhh?. «Por tus hechos te conocerán». Y claro, ni en manos de Zapatero -subida del IVA y restauración del Impuesto de Patrimonio-, ni de Rajoy -IVA e IRPF-, no solo han conseguido que calga la recaudación, sino que se están cargando al tejido productivo, a las pymes y a las familias, a manos llenas. A eso que suelen llamar clase media y construye un país. Atentos a la ecuación que no tiene desperdicio: Si hay + Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) + Impuesto Sobre el valor añadido (IVA + Impuesto Sobre Sociedades + Impuesto Sobre Transmisiones Patrimoniales + impuestos especiales + cotizaciones sociales por las nubes + Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones + Impuesto sobre Actividades Económicas + Impuesto Sobre Bienes Inmuebles + Impuesto sobre «toldos» y tasas variadas en general y variopintas, el resultado es = Las empresas producen menos, los comerciantes venden menos, los empleados pierden sus puestos de trabajo y la Administración ingresa menos. Por no decir que aquí no invierte ni el tato. Simplemente hay que echarle lápiz y cuentas al asunto de lo que cuesta poner una fábrica o una empresa para titular con un inmueble. De traca. La caída del consumo ha generado más desempleo, lo que implica menos ingresos por IRPF y también un retroceso en el beneficio de millares de empresas, lo que se traducirá en otro retoque a la baja en el Impuesto de Sociedades, y claro, para la guinda del postre, las consecuencias. Un desierto de oportunidades lleno de confiscación, donde para todo hay que pagar = economía sumergida por un tubo. Que en eso somos líderes totales en Europa, junto a su otra consecuencia. La de la vergonzosa tasa de paro.

Y es que no se enteran que los impuestos difícilmente pueden crear riqueza. Y así llevan años, y así seguirá la cosa. Se me habla olvidado que todo esto sirvió y sirve en buena parte para pagar el maravilloso plan B, enterrar la pasta en rotondas, aeropuertos vacíos y «embajadas» autonómicas, comprar solares inútiles por millonadas, pagar asesores de todo tipo de materias y yo qué se cuantos despilfarros más; porque curiosamente la economía productiva, la pyme, el talento y esas cosas de galaxias lejanas, todo aquello que genera oportunidades, está completamente abandonado y «asfixiado» en esta «ley de la selva». Y necesitamos animarles, ilusionarles, apoyarles. Y así, para aquellos que se atreven a montar o intentar desarrollar una empresa con la que está cayendo, se les queda la cara de «tontos», (pues a muchos autónomos y pequeños empresarios es la cara que se les queda ante el horizonte existente). Hagamos para que se le pueda dar una alegría y ver una tímida sonrisa ante tanto esfuerzo. Son el futuro, son el motor económico y del empleo. Es por eso que cuando lean o escuchen que por la pésima gestión se pierden empresas o empleos, en realidad nos hacemos todos un poco más pobres. Nos hacemos pobres, y aquí vamos todos juntos de la mano. Y luego nos preguntamos, ¿son países ricos porque pagan muchos impuestos, o pueden permitirse pagar muchos impuestos porque son países ricos? Ahí tienen la diferencia entre España, con un 27% de paro, a Austria, Holanda o Dinamarca, con un 4%, 6% y 7%, respectivamente. ¿Hablarnos de gestión económica y sociedad en los mismos? No, porque entonces nos echamos a llorar.

El PSOE propone lanzar una línea de microcréditos para nuevas empresas

► Reclama también bonificaciones fiscales de un 30% durante tres años a los empresarios que creen nuevos negocios y puestos de trabajo

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El PSOE en el Ayuntamiento de Málaga propondrá en el próximo pleno la aprobación de una línea de microcréditos y bonificaciones fiscales para las empresas de nueva creación en la capital, con el objetivo de fomentar el dinamismo económico y el empleo a nivel local, así como ayudar a su permanencia durante los tres primeros años de vida.

En un contexto de dificultades económicas y con altas cifras de paro como el actual, la portavoz socialista, María Gámez, destacó la labor que se puede realizar en esta materia desde la Administración local a través de la puesta en marcha de políticas que ayuden a los nuevos emprendedores que buscan una salida a su situación mediante la creación de su propio negocio.

Para fomentar este desarrollo, Gámez anunció ayer jueves que pedirá al equipo de gobierno del PP que libere una partida de dos millones de euros para más de un millar de emprendedores, que no pueden acceder a créditos, ante las trabas de las distintas entidades financieras, así como a la reducción de la presión fiscal a través de bo-

El PSOE pide destinar 1 millón de euros para cada una de estas dos líneas de actuación para la creación de empresas

nificaciones en los impuestos municipales relacionados con la puesta en marcha de un negocio.

En este sentido, pidió que esta cantidad se retraiga de las partidas recogidas en los presupuestos municipales de 2013 destinadas a la externalización de estudios y trabajos técnicos, ya que se trata de «tareas fácilmente asumibles por la plantilla municipal».

Las ayudas ascenderían al 30 por ciento del importe total de los tributos que comporte el ejercicio de la actividad empresarial, que debería mantenerse durante todo el ejercicio y se extendería durante un periodo de tres años desde la creación de la empresa, siempre que no varíen las condiciones establecidas para su otorgamiento.

Cada empresario reduciría sus gastos en una media de 600 euros anuales en tributos tales como el IBI y el IVTM para vehículos comerciales o industriales y en las tasas de recogida de basura de actividades económicas, entrada de

LA RESPUESTA

AYUNTAMIENTO IMFE y Promálaga apoyan a los emprendedores

► El Ayuntamiento respondió al PSOE asegurando que se apoya a los emprendedores a través de los programas y ayudas que presta el Instituto Municipal de Formación y Empleo (IMFE) y Promálaga, recordando que la última junta de gobierno aprobó un convenio para la puesta en marcha de una nueva línea de microcréditos y que la incubadora de Promálaga está en un 73% de ocupación. Respecto a la nueva línea de microcréditos explicaron que el convenio con el Banco Sabadell ofrecerá un microcrédito denominado «Préstamo emprendedor», «con unas condiciones más beneficiosas que las que se ofrecen hoy en el mercado». El plazo es de cinco años y hasta un año de carencia, el tipo de interés es fijo del 5,5% y la comisión de apertura del 0,75 por ciento.

vehículos, licencia de apertura, aprovechamiento de la vía pública, licencia de obra y por realización de actividades administrativas con motivo de la apertura de establecimientos.

Para cada caso particular, se



María Gámez y la concejala Francis Montiel. LA OPINIÓN

definirá un plan de pago fraccionado anual con el empresario y contribuyente sobre el total de los débitos en periodo voluntario de pago, en plazos bimensuales, de los que los cinco primeros atenderían al 15% de la deuda cada uno de

ellos y el plazo final correspondiente al 30% de dicho importe total y quedaría exento, una vez que se hubieran cumplido los requisitos acordados para la obtención de la ayuda y todos los pagos fraccionados anteriores.

De la Torre y Griñán afrontan hoy una reunión clave para el futuro de Málaga



IGNACIO LILLO
ilillo@diariosur.es

La decisión sobre dejar el metro en el Guadalmedina o seguir, en subterráneo o en superficie, marcarán el desarrollo del Centro en los próximos años

MÁLAGA. Ha llegado el día. A partir de las 9.30 horas, el palacio de San Telmo de Sevilla acogerá la reunión clave para determinar el futuro del metro de Málaga. Pero el alcance de esta cita va más allá de lo puramente formal, sobre si es mejor llevar los trenes bajo tierra o sobre la superficie. El encuentro que mantendrán el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, trasciende a las cuestiones de movilidad y se convierte en un factor determinante para definir el modelo de ciudad.

Sobre la mesa hay tres decisiones posibles, y cada una tendrá unas consecuencias. La primera es la de dejar como última parada del suburbano la que está actualmente en construcción frente a El Corte Inglés (estación Guadalmedina), hasta que la situación económica mejore. Esta opción supondría un desplazamiento y una ampliación de lo que se considera el Centro; con dos paradas (El Perchel y la ya comentada) que supondrían un relanzamiento del entorno de la estación María Zambrano y la avenida de Andalucía. Además, se evitaría entrar en un eje tan sensible como el de la Alameda, con problemas de tráfico y para la vida de la ciudad (en Semana Santa, por ejemplo).

En contra, una cuestión de sentido común (aparte de los aspectos que tienen que ver directamente con la planificación inicial del suburbano), y es que la mayoría de los malagueños consideran la plaza de la Marina y la calle Larios como los referentes de centralidad. Está por ver el grado de aceptación de un medio de transporte que no llegue a una parada que aportaría el 40% de los viajeros, según los cálculos de la concesionaria.

Bajo tierra

La segunda opción es seguir adelante con las obras tal y como estaba previsto, bajo tierra. Sobre esta hay una segunda variante, propuesta por el regidor, que plantea llegar, de momento, solo hasta La Marina (que es realmente el hito que aporta el grueso de los usuarios y garantiza el éxito de la intervención).

En este caso, lo peor se producirá a corto plazo, con unas obras que se prolongarán al menos durante tres



El presidente andaluz, José Antonio Griñán, y el alcalde, Francisco de la Torre, en uno de sus recientes encuentros. // SALVADOR SALAS

años (siempre que no aparezcan restos arqueológicos al abrir la Alameda Principal) y que durante este tiempo obligarán a la reordenación del tráfico. En cambio, tan pronto como concluya la excavación la avenida de los ficus recuperará su fisonomía inicial, sin afectar al tráfico ni a elementos como las paradas de los autobuses. Incluso por el camino se habrán producido mejoras en el saneamiento, las acometidas y la gestión de los acuíferos que la cruzan.

A la vez, se cumple el cometido de alcanzar el destino deseado por la mayoría de los ciudadanos en sus desplazamientos urbanos; se refuerza el papel centralizador de este enclave (que se extendería también a otros enclaves, como el Puerto) y se consigue el equilibrio financiero de toda la actuación. Además, será posible crear un segundo nivel de túnel para que en el futuro pueda pasar el Cercanías.

En la cara 'B', al alto coste se suma

JUNTA

Posición que mantiene el presidente (PSOE)

Las obras deben continuar. El presidente de la Junta, José Antonio Griñán, esgrime que el proyecto tiene que seguir adelante para cumplir los compromisos suscritos con la concesionaria y con el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

Posición de la Consejería de Fomento (IU)

Deben continuar, pero en superficie. Para Elena Cortés, la única posibilidad viable económicamente es llegar hasta el Centro con un trazado a cota de calle.

AYUNTAMIENTO

Planteamiento que defiende el alcalde (PP)

Las obras deben seguir, pero solo en subterráneo. El primer edil mantiene que desde el inicio esta fue la opción de consenso de todas las instituciones, y lo contrario causaría graves problemas sobre el tráfico y perjuicios a la ciudadanía. La alternativa de hacerlo por fases: De la Torre ha puesto sobre la mesa una opción más económica, que sería acometer primero la llegada soterrada hasta la plaza de la Marina; para continuar desde allí cuando la situación mejore.

la incertidumbre sobre el subsuelo de la Alameda (véase lo que ha ocurrido en Callejones del Perchel, donde se ha triplicado el plazo inicial) lo que podría provocar fuertes retrasos en la construcción, con lo que ello conllevaría para la vida de la ciudad. Además, hay que considerar que ocurrirá con el 'parking' de la plaza de la Marina, que se verá inutilizado en su mayor parte. Está por ver si la opción del alcalde -de llegar solo hasta la Marina- contempla que la última estación sea compatible con este recinto.

En superficie

Y ello, al margen de otras consideraciones, como la posible semipeatonalización del eje; algo sobre lo que la Consejería de Fomento ha hecho bandera (como contrapartida, a cambio del trazado a cota de calle) pero que en realidad es una opción factible en cualquiera de los tres casos. Precisamente, el paso a cota de

El alcalde afirma que todos los socios de Metro Málaga apoyan compensar los retrasos

II LILLO

MÁLAGA. El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, anunció ayer que los restantes socios privados de la concesionaria Metro Málaga con los que le faltaba contactar (Azvi, Comsa y Vera) también están conformes en compensar el re-

traso en la llegada hasta La Malagueta, a cambio de más años de la concesión del suburbano. De esta forma, todos los integrantes de la sociedad habrían aceptado, siempre según el regidor, renunciar a exigir compensaciones por vía judicial ante el incumplimiento de

contrato que se producirá por no alcanzar la última estación en la fecha prevista, antes de finales del año 2015.

Hizo este anuncio a través de un mensaje escueto en las redes sociales, como ya ocurrió el pasado 16 de mayo, cuando aseguró que Caja-

mar y Sando también estaban dispuestos a aceptar esta fórmula, que habría sido pactada el día 8 con la entidad que es titular del mayor porcentaje del accionariado, la constructora FCC.

Este será uno de los principales avales que el regidor llevará a su reunión de hoy con el presidente de la Junta, José Antonio Griñán. Precisamente, evitar la vía judicial fue una de las dos condiciones que la consejera de Fomento, Elena Cortés, puso sobre la mesa para descartar el proyecto en superficie.

MÁLAGA

INFRAESTRUCTURAS | ENCUENTRO EN EL PALACIO DE SAN TELMO

La hora clave del METRO

● Griñán y De la Torre se ven hoy las caras en Sevilla en un escenario que obligará al presidente de la Junta a retratarse ● Si no hay avances todo apunta a una paralización de los trabajos

Sebastián Sánchez MÁLAGA

El Metro de Málaga alcanza su hora clave, el momento en el que se define su presente y su futuro inmediato, el instante en el que determinar si la más importante infraestructura de cuantas hoy se mantienen vivas en la región avanza con paso firme o queda aparca'da sine die. El presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y el alcalde de la capital de la Costa del Sol, Francisco de la Torre, se ven las caras en el Palacio de San Telmo para diseñar la hoja de ruta por la que habrá de atravesar el ferrocarril urbano.

A las 9:30 de esta mañana, esa es la hora en la que los dos mandatarios se sentarán a la misma mesa para, previsiblemente, despejar la incertidumbre que se cierne desde hace meses sobre el modo en que finalizar el trazado completo de los dos ramales ya en ejecución, que permitirán deambular desde el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena hasta Teatinos, pasando por Renfe, a finales de este mismo año, y alargando el recorrido hasta las proximidades de El Corte Inglés en la última parte de 2014.

El gran interrogante, que hoy habrán de responder Griñán y De la Torre, es el que pesa sobre cómo y cuándo el Metro atravesará la Alameda Principal y el Paseo del Parque hasta culminar

ENFRENTAMIENTO

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

JUNTA DE ANDALUCÍA

PEATONALIZACIÓN DE LA ALAMEDA

▷ El paso del tranvía impediría la opción de peatonalizar parte de la vía

Aduce que el propio Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) apuesta por convertir el eje central de la Alameda en un espacio peatonal, opción que sólo se materializaría mediante el trazado soterrado. Apuntan que la creación de ese bulevar "no es posible" con un tranvía en superficie que ocuparía más del 4% de la zona central y ejercería sobre peatones y las actividades ciudadanas un "impacto inaceptable".

▷ Sostiene que es factible el paso de los trenes con el cierre de este eje

A diferencia de lo que sostiene el Ayuntamiento, que defiende actuar sólo sobre el eje central, la Junta pretende peatonalizar los 64 metros de ancho de la avenida. En este escenario, apuntan, la plataforma para el tranvía sería de apenas 8 metros. "Apenas el 5%", exponen desde Fomento, el tiempo que añaden: "Ahora mismo hay 45.000 vehículos por la Alameda; eso es más riesgo que el que haya un Metro en superficie".

PASO DEL CERCANÍAS

▷ Aprovechar el túnel del Metro para prever la ampliación del tren

El equipo de gobierno del PP mantiene intacta su pretensión de que algún día se prolongue el tren de Cercanías, al menos, hasta la Plaza de la Marina. Un paso que no se podría dar si finalmente el ferrocarril urbano ve a ras de calle. Asimismo, habla de que el modelo de la Junta impediría darle continuidad hacia la zona Este de la provincia e impulsar el denominado tren litoral.

▷ Recuerda que Fomento no contempla esta intervención

La Consejería de Fomento se agarra a la ausencia de propuesta alguna para ampliar el Cercanías para rechazar el argumento municipal. "Se habla de un futuro; no hay un solo equipo del Ministerio de Fomento, ya sea en etapa del PSOE o del PP, que haya planteado hacer e corto o medio plazo esa actuación; ¿por qué Adif no ha contemplado esa opción?", plantean desde la Junta.

AFECCIÓN SOBRE EL TRÁFICO Y EL TRANSPORTE PÚBLICO

▷ Rechaza las alternativas fijadas para desviar la circulación de la Alameda

Los técnicos del Ayuntamiento de Málaga consideran "irrealizable" la ordenación del tráfico privado y del transporte público que plantea la Junta en su propuesta de movilidad. Rechazan que la Alameda de Colón pueda absorber el tráfico que se vería afectado por el cierre de la Alameda y la propuesta que se hace para reubicar las paradas de la EMT actualmente localizadas en la Alameda.

▷ El Metro debe provocar una disminución del tráfico privado

La Junta defiende las conclusiones del estudio de movilidad realizado por la empresa Contorno (incompleto aún) e insiste en la necesidad de tener en cuenta que los análisis toman en consideración la puesta en carga del Metro: "Llegar hasta El Palo supondría unos 25 millones de pasajeros anuales y eso tiene que tener un efecto sobre la circulación", apostillaron desde la Administración regional.

gar que hubiese problemas de financiación para no ejecutar el tramo final del subterráneo bajo tierra, en las últimas semanas ha afirmado que una dilación en los plazos de terminación de la obra, fijados para finales de 2014 o principios de 2015, pondría "en peligro" la financiación procedente del Banco Europeo de Inversiones (BEI), ente que ya ha aportado al proyecto 325 millones de euros (que podría ampliarse con otros 50 millones). Incluso, en sus más recientes alusiones al asunto en disputa no sólo alude a la necesidad de tener en cuenta el actual escenario económico, marcado por los recortes, sino que añade ejemplos, como los del Metro de Granada, en los que el proyecto ha sufrido variaciones considerables.

Con estos precedentes, a la espera de conocer el contenido de las conversaciones que se mantengan hoy en Sevilla, todo apunta a una paralización inequívoca de los trabajos de construcción del Metro, que alcanzarán como mucho el cruce de la Avenida de Andalucía con la glorieta Albert Canus, donde quedará ubicada la estación Guadalmedina. Para que ello no ocurra, De la Torre tendría que desdecirse de lo mantenido hasta la fecha, con una cerrazón absoluta a contemplar otra solución que no sea la de que los trenes alcancen la futura parada La Malagueta bajo tierra. Algo tan improbable como que la Ad-



su tránsito a la altura de la plaza de toros La Malagueta. El escenario de desacuerdo en el que se enmarca este encuentro es ináxino, al punto de que las posiciones que mantienen la Consejería de Fomento y el Consistorio son radicalmente contrapuestas en lo que a la manera de atrave-

sar el centro se refiere.

Mientras el primer departamento argumenta razones económicas y financieras para construir el tramo Guadalmedina-Malagueta en superficie, el equipo de gobierno del PP, con campaña de recogida de firmas incluída, insiste en la necesidad de

actuar de forma soterrada en esta zona de la ciudad, tal y como se acordó con los anteriores responsables autonómicos. La cita de hoy, en la que no se presume variación alguna en la postura del regidor del PP, que sostiene la idea de que o se hace bajo tierra o el Metro no se hará, va a obligar

a retratarse al presidente andaluz, cuyos mensajes desde principios de año han estado marcados por la ambigüedad.

Si en enero, coincidiendo con una visita al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) de Málaga, dejaba en evidencia a su consejera de Fomento, Elena Cortés, al ne-

ministración regional libere de sus escuálidas arcas los alrededores de 200 millones de euros que, según los datos de Fomento, cuesta ejecutar soterrado este último tramo, cifra que contrasta con los 41 millones (incluída la peatonalización completa de la Alameda) de optar por el trazado a ras de calle.

El órdago lanzado por Cortés el pasado 30 de abril, al anunciar que su intención era licitar este mismo mes el tramo en superficie del centro a pesar de la negativa clara del Ayuntamiento queda igualmente en suspenso. No parece factible pensar que Griñán vaya a ratificar la línea marcada por su consejera de Fomento, más aún cuando su pulso provocó una reacción inmediata de buena parte de la sociedad civil y política de la ciudad. En el seno de la propia Administración regional se asume que cualquier

No parece factible pensar que Griñán vaya a ratificar la línea marcada por Cortés

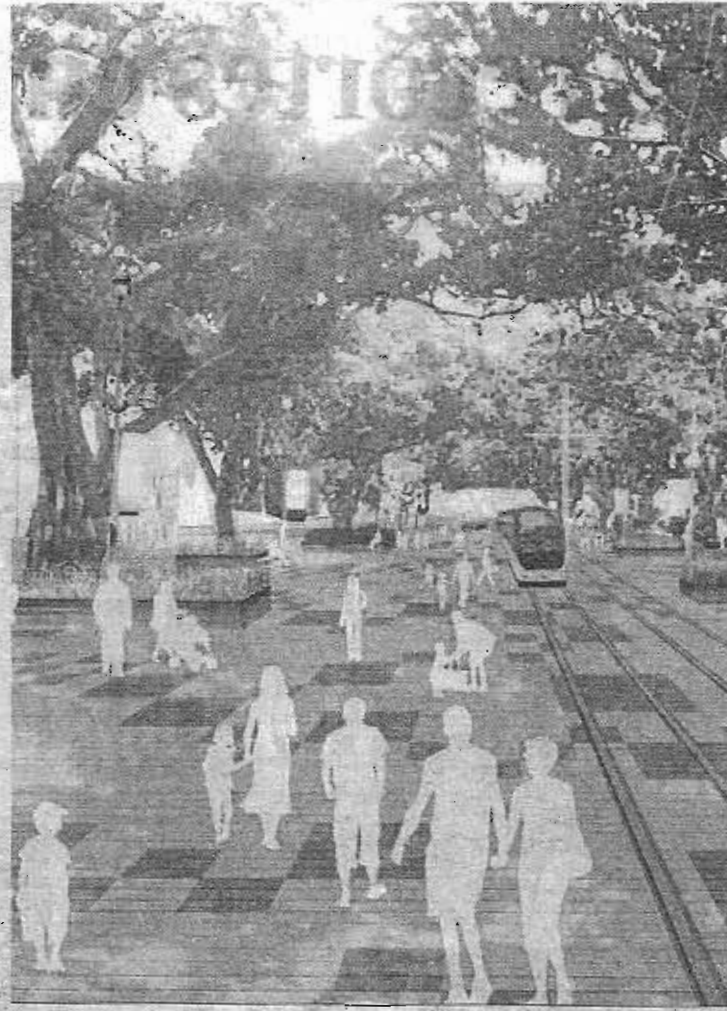
paso adelante deberá estar precedido necesariamente por un acuerdo con el Consistorio.

Bien es cierto que Cortés apuntó que aplazaría esa patada adelante si De la Torre se comprometía por escrito a asumir el coste económico que supondrá para las dos instituciones la dilación en los plazos de terminación del Metro por su negativa a aceptar el trazado en superficie, que se estima en unos 10 millones de euros

por cada año que supere 2015 sin que los trenes lleguen hasta La Malagueta. Una cuantía a sumar a los cerca de 47 millones en los que se estima el coste de explotación y subvención al billete anual del suburbano.

La otra opción dada por la consejera era que los socios privados de la concesionaria Metro Málaga, en la que recae la construcción y gestión del ferrocarril urbano por un periodo de 35 años, acepten, también por escrito, que no reclamarán indemnización alguna a la Junta por no cumplir los plazos previstos en el contrato. La advertencia expuesta por la titular de Fomento parte de un precedente, el de Sevilla, donde las empresas adjudicatarias demandan a la Administración regional del orden de 140 millones por poco menos de dos años de demora en la puesta en servicio del suburbano.

¿Es factible este compromiso por parte de sociedades mercantiles que se deben a unos accionistas? Parece complejo imaginar que una multinacional como FCC, que posee el 27% de Metro Málaga, acepte renunciar a una posible reclamación económica, a pesar de que el alcalde sostiene que sí lo hará. Según De la Torre, tanto FCC como Sando y Cajamar aceptarían renunciar a exigir dichas indemnizaciones, posiciones que



Infografía del paso del Metro por la Alameda.

no acaba de creer Fomento, fundamentalmente porque ninguna de ellas ha marcado esa posibilidad en las reuniones mensuales del consejo de administración de Metro Málaga. Además, el alcalde de Málaga, a través de Twitter, precisó ayer que los restantes socios privados de la concesionaria -Azvi, Comsa y VEVerá- también se habrían mostrado conformes en compensar los retrasos por más años de concesión.

La hora clave del Metro suena hoy en Sevilla, en el Palacio de San

Según el alcalde, el resto de socios privados tampoco exigirán indemnizaciones

Telmo, sede de la Presidencia de la Junta. Casi 500 millones de euros después (sólo la obra ya ejecutada), casi siete años después de que se iniciasen los trabajos a la altura del Martín Carpena, el presente y futuro del ferrocarril urbano se dirime en el cara a cara de Griñán y De la Torre. El diálogo como vía de encuentro. Que por concretar si esa senda es fructuosa o conduce al mismo desencuentro de casi siempre.

El metro de Málaga ante su futuro

► El presidente de la Junta y el alcalde de Málaga celebran hoy en Sevilla una reunión clave sobre el metro ► De la Torre acude con el compromiso de todos los socios de la concesionaria de que no pedirán compensaciones económicas por retrasos

MIGUEL FERRARY MÁLAGA
► @miguelferrary

■ La viabilidad y rentabilidad económicas del metro se decidirán hoy en apenas una hora, que es el tiempo que durará la reunión que mantendrán en Sevilla el presidente de la Junta de Andalucía, José Antonio Griñán, y el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Sobre la mesa está el diseño del último tramo del metro (Guadalmedina-Malagueta), que la Consejería de Fomento propone que discorra en superficie por la Alameda y el Parque. El Ayuntamiento se opone frontalmente a esta opción y defiende el proyecto original, que contemplaba el paso bajo tierra.

La reunión con Griñán es la única opción política que le queda al alcalde para presionar a la Consejería. De fracasar, sólo los tribunales podrían dirimir si el Ayuntamiento tiene competencias para paralizar la obra.

De la Torre sabe la importancia de este movimiento, por el que lleva meses pidiendo. José Antonio Griñán se encuentra en una situación incómoda. Renunciar a la opción soterrada supone poner en evidencia la gestión del PSOE con el metro, que hasta las elecciones autonómicas apoyaba el trazado bajo tierra. Pero no hacer esto, creará un problema grave en la coalición de gobierno con IU. Pase lo que pase, el alcalde sabe que tiene las de ganar. Electoralmente le va a reportar muchos votos.

Eso no quita para que De la Torre acuda con los deberes hechos. Ayer anunció en su cuenta de Twitter que había hablado con

GUADALMEDINA-MALAGUETA

Dos modelos para 1,5 kilómetros de trazado

► El último tramo del metro (Guadalmedina-Malagueta) está cuestionado por la falta de acuerdo en el modelo de su construcción. Los apenas 1,5 kilómetros de trazado pasan por dos vías claves, como son la Alameda y el Parque, donde además la obra tendrá un fuerte impacto en la ciudad. La Consejería de Fomento ha cambiado su criterio y opta por un modelo tranviario, saliendo del túnel en la avenida de Andalucía y recorriendo en superficie el trazado hasta La Malagueta. A cambio peatonalizaría la Alameda. Su presupuesto es bajo (41,5 millones) y su plazo de ejecución, corto. (18 meses). La opción soterrada, que defiende el Ayuntamiento, obligaría a 45 meses de obras, si no hay retrasos y una inversión cercana a los 200 millones. M. F. MÁLAGA

Azvi, Comsa y Vera se unen al resto de socios de Metro Málaga (FCC, Cajamar y Sando) para no pedir dinero por los retrasos

Azvi, Comsa y Vera, tres de los socios de Metro Málaga, que se comprometieron a no pedir compensaciones económicas ante un posible retraso de las obras del metro, que debería estar en servicio para finales de 2015. A cambio, estarían dispuestos a aceptar una ampliación de la concesión para explotar el metro. Con este com-

promiso logra el apoyo a esta propuesta de todos los socios de Metro Málaga, después de que FCC, Sando y Cajamar se apuntaran a esta opción.

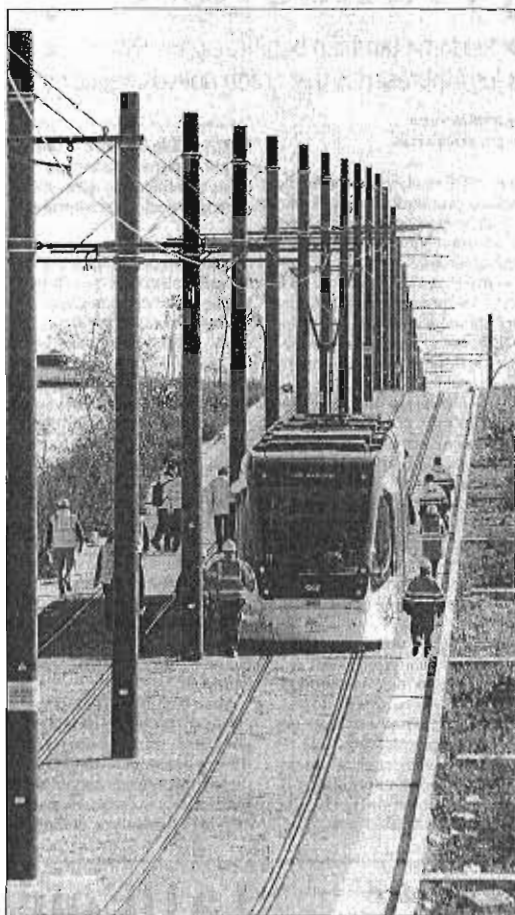
El acuerdo desarma uno de los argumentos de la Consejería de Fomento a favor de la opción en superficie, que era el miedo de que la concesionaria exigiera una compensación económica millonaria por los retrasos, como ocurrió en Sevilla y que está en vía judicial.

Griñán y el futuro

La reunión con Griñán puede ser clave en el futuro del último tramo. Hasta ahora, el presidente de la Junta se ha pronunciado públicamente en dos ocasiones sobre este tema. La primera vez fue en febrero, cuando aseguró que no había problema de dinero para acometer el proyecto soterrado, afirmación a la que se agarra De la Torre para forzar un compromiso. En la segunda ocasión fue más ambiguo, apostó por «el mejor proyecto para Málaga».

El fracaso de esta reunión, asegurado siempre que no se acepte la opción soterrada que defiende el alcalde, llevará a este proyecto a un terreno inestable. Los retrasos a partir de 2015 puede que no deriven en una indemnización a la concesionaria, pero sí en un sobrecoste de explotación importante, ya que moverá 8 millones menos de pasajeros de los previstos hasta La Malagueta.

Esa pérdida de pasajeros se traduce, en euros, en 10 millones al año que habrá que poner para compensar la menor facturación y que no repercuta en el precio de los billetes del metro.



El trazado del metro ya va en superficie por el campus. ARCINIEGA

ALTERNATIVAS Y CONSECUENCIAS

EN SUPERFICIE

El proyecto se licitaría la semana próxima y el Ayuntamiento intentaría bloquear su ejecución

1 Si el presidente de la Junta de Andalucía apoya las tesis de la Consejería de Fomento se produciría un claro enfrentamiento con el Ayuntamiento. La Consejería licitaría el proyecto, de 41,5 millones, la semana próxima. El Consistorio intentaría bloquear su ejecución. La consecuencia lógica sería terminar en los tribunales.

SOTERRADO

Desautoriza a la Consejería de Fomento y habría que plantear un plan de obra e inversión

2 Si Griñán apoya el proyecto soterrado desautoriza a la consejera de Fomento, de IU. Eso pondría en riesgo el pacto de gobierno. Habría que plantear un plan de obra e inversión creíble, para evitar que los trabajos se paralicen a mitad por falta de dinero. La inversión rondaría los 200 millones y el plazo sería de 45 meses.

PARALIZACIÓN

El presidente de la Junta aparca la polémica y la obra se para en el Guadalmedina

3 No sería raro que José Antonio Griñán aparque la polémica y opte por frenar el último tramo hasta que la situación económica mejore. Las administraciones tendrán que asumir el sobrecoste de 10 millones anuales hasta que se complete el tramo, que estaría sin fecha. Retomar una obra como ésta es siempre más difícil.



Tres posibles salidas al proyecto del metro

REUNIÓN DE GRIÑÁN Y DE LA TORRE

La Fundación Diocesana celebra su foro de empresas

La Opinión 24 MAYO 2013

► Unas 60 compañías participan en la escuela de negocio ESIC en la segunda edición de un encuentro destinado a fomentar los valores en la empresa

LA OPINIÓN MÁLAGA

► @opiniondemalaga

■ Alrededor de 60 representantes de empresas e instituciones malagueñas y multinacionales con sede en Málaga participaron ayer en la sede de la Escuela de Negocios ESIC, situada en el Parque Tecnológico, en el Meeting Fundación-Empresas. La de ayer fue la segunda edición de un encuentro organizado por la Fundación Diocesana de Enseñanza, entidad con 6.000 alumnos y 500 profesores en sus 30 centros en Málaga. El director de ESIC-Málaga, Ignacio de la Véga, y el vicepresidente de la Fundación, José Antonio Sánchez, hicieron referencia a la importancia de transmitir valores en el ámbito de la empresa. «Vivimos una



Los participantes en el Meeting Fundación-Empresas. LA OPINIÓN

crisis, pero de egoísmo radical, y estoy convencido de que no saldremos con más egoísmo, sino con más generosidad», dijo Sánchez. Entre los asistentes figuraron Autocares Mateos, Autocares Vázquez Olmedo, Autoescuelas Torcal, Bankinter, Coffeevending, Consultoría RRHH, Detergentes

Solyeco, Escuelas Católicas de Andalucía, FCC (Cotoisleta), El Fuerte, Fundación Harena, Green Globe, Grupo Anaya, Hemera Group, Foodservice, Homètohome, Ibercopy, IRE, La Estépeña, Mapfre Medac, Microcad, Orange, Prosegur, Safamotor, Sando, Savitur, Tivoli, Unicaja, Velotivo y Vistalegre

Los opositores al anillo ferroviario intensifican sus reuniones de presión

J. F. ANTEQUERA

Los ayuntamientos afectados por el desarrollo del anillo ferroviario y la plataforma contraria al proyecto han intensificado sus reuniones, con la intención de tratar de recabar apoyos en su oposición a un proyecto que consideran que les traerá muchos

más perjuicios que beneficios. En concreto, en los últimos días han mantenido reuniones con el europarlamentario de Izquierda Unida, Willy Meyer, o el entonces todavía Defensor del Pueblo andaluz, José Chamizo.

Mientras tanto, el eurodiputado Willy Meyer, tras mantener una reunión con los alcaldes de

Humilladero, Fuente de Piedra, Alameda, Cuevas Bajas, Mollina, Benamejí (Córdoba) y miembros de la plataforma, insistió en señalar en que el Parlamento Europeo "apenas" dispone de datos sobre este proyecto del Gobierno español y que supuestamente cuenta con financiación europea. En este sentido, el represen-



Protesta por el anillo ferroviario.

rante de IU en la Eurocámara se comprometió a trasladar a Europa las inquietudes que le transmitieron los regidores. También durante esta semana, el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Diego Valderas, ha asegurado que el proyecto del anillo ferroviario debe ser analizado con "suficiente frialdad" antes de fijar una posición sobre el mismo. Los ayuntamientos afectados por este proyecto están gobernados por PSOE, IU y PP, aunque en el caso de los populares Antequera no apoya estos posicionamientos.

MÁLAGA INTERIOR

Málaga hoy 24 MAYO 2013

D ANTEQUERA



Un hombre y una mujer en uno de los expositores de la edición del año pasado.

Unas 50 empresas agroganaderas se darán cita en Agrogant 2013

● La feria, que está declarada Fiesta de Singularidad Turística, comienza el próximo viernes

Javier Flores ANTEQUERA

Antequera volverá a convertirse un año más en punto de encuentro para cientos de profesionales de la agricultura, la ganadería y la alimentación, durante la celebración de Agrogant, una de las ferias más importantes de Andalucía de estos sectores. En el evento, que tendrá lugar del 31 de mayo al 2 de junio, se celebrará una intensa agenda de actividades, como talleres, ponencias, debates o expositores.

A la presentación de la feria, que fue declarada en 2006 Fiesta de Singularidad Turística, asistieron la diputada provincial de Desarrollo Económico-Rural, Leonor García-Agua, el diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, y el alcalde de Antequera, Manuel Barrón. Según dieron a conocer, Agrogant contará con alrededor de 50 expositores, en los que tanto instituciones como empresas mostrarán al público sus productos y servicios, con los productos más típicos del campo malagueño como eje central. La marca 'Sabor a Málaga', impulsada por la Diputación con el fin de unificar la imagen de los productos agroalimentarios de la provincia, estará también presente, según adelantó la diputada.

"Creemos firmemente en nuestro tejido productivo y en la im-

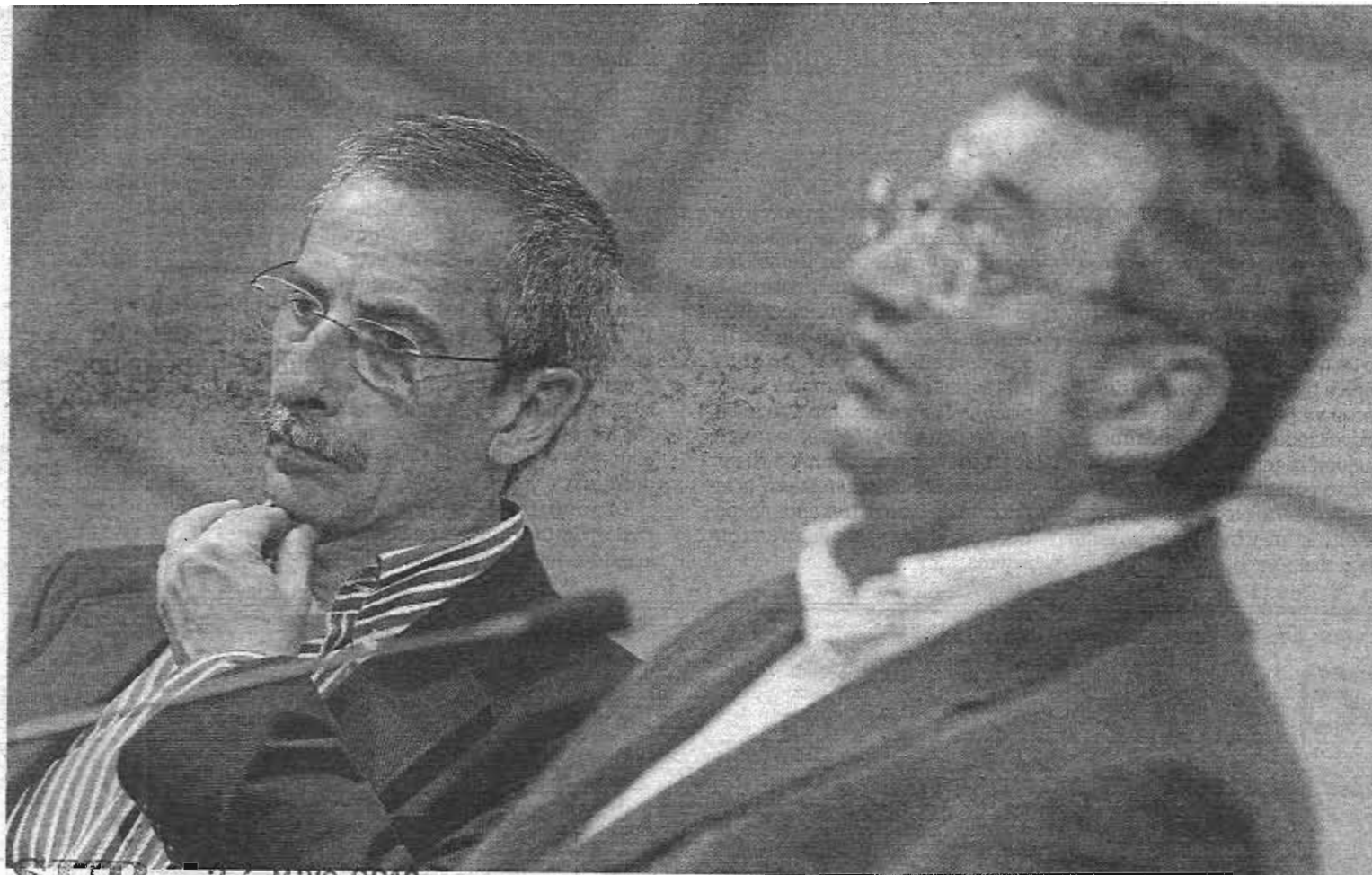
portancia de actividades como ésta en el desarrollo de la economía local", señaló García-Agua. Por su parte, Florido añadió que esta edición cuenta con "importantes mejoras" respecto a años anteriores pese a haberse destinado menos recursos económicos como consecuencia de la crisis. En cuanto a las actividades programadas, este año una de las novedades más destacadas es la celebración de las I Jornadas sobre el Toro de Lidia, en el que se analizará la morfología y los aspectos técnicos de este animal. "Quer-

Los más pequeños podrán participar en talleres de ordeño y elaboración de queso

mos que Antequera se convierta en un referente en cuanto al conocimiento del toro en la provincia", afirmó el alcalde antequerano.

Otros de los grandes atractivos serán el XXIV Concurso Subasta Nacional de Sembrantes de Pura Raza Malagueña, en el que los ejemplares son seleccionados genéticamente, y el VI Concurso de Producción de la Raza Caprina Malagueña. Las charlas y jornadas técnicas también tendrán un importante hueco en Agrogant. En ellas se abordarán aspectos como la futura Política Agrícola Comunitaria, la calificación morfológica y el ordeño y la producción lechera.

Los más pequeños contarán con su espacio en la feria, ya que a ellos se dedicarán actividades en las que se mostrará cómo es el trabajo diario de agricultores y ganaderos, con talleres prácticos de ordeño y elaboración de queso, entre otros.



Ramón Górriz (CC OO) y Toni Ferrer (UGT), ayer, en el Ministerio de Empleo. EFE

STR 24 MAYO 2013

CEOE ignora la prórroga de los convenios al explicar el acuerdo

La patronal no la menciona entre los criterios «orientadores» y aparece el primer cisma con los sindicatos sobre el alcance del pacto

■ A. ESTRADA

MADRID. Las patronales CEOE y Cepyme y los sindicatos CC OO y UGT firmaron ayer el acuerdo sobre la ultraactividad de los convenios, que insta a agilizar las negociaciones de los convenios que vayan a caducar, mantener su vigencia más allá del 8 de julio mientras se negocia o

acudir a la mediación y al arbitraje si no es posible la negociación.

La patronal destacó que el acuerdo establece unos «criterios orientadores» para la renovación de los convenios y señaló en un comunicado los más importantes, entre los que eludió incluir el de la prórroga. Por el contrario, resaltó que se respeta la autonomía de las partes —serán las empresas y las organizaciones territoriales y sectoriales las que decidan por dónde encaminan la negociación o si la consideran agotada— y que deben potenciarse los mecanismos de

flexibilidad interna. CEOE y Cepyme también exhortaron a que se «propicie el acuerdo antes del término legal de vigencia de los convenios», que será, por efecto de la reforma laboral, el próximo 8 de julio para los convenios denunciados al menos un año antes. Pero ni una mención a la posibilidad de prórroga que aparece en el acuerdo firmado.

Todo lo contrario que los sindicatos, que aseguraron que el acuerdo es de «obligado cumplimiento» para las distintas organizaciones que integran los sindicatos y las patronales

firmantes, según Toni Ferrer, secretario de Acción Sindical de UGT. Su incumplimiento, dijo, podría conllevar obligaciones jurídicas. El secretario de Acción Sindical de CC OO, Ramón Górriz, indicó que la movilización «está dando sus frutos» y que el acuerdo es una «enmienda a la reforma laboral». Según Górriz, los convenios que podrían decaer serían unos 1.470, que regulan las condiciones laborales de 2,8 millones de trabajadores.

Bloqueos de negociación

A juicio de los sindicatos, el acuerdo es un instrumento para superar los bloqueos de negociación, «dar certidumbre y seguridad a empresarios y representantes de los trabajadores», y evitar la conflictividad en las empresas cuyos convenios pudieran perder su vigencia el 8 de julio.

Por eso, las centrales sindicales señalaron que «frente a quienes pretenden generar confusión», el acuerdo «manda a los negociadores a adoptar dos decisiones: la primera, continuar el proceso de negociación más allá de los plazos legales; y la segunda, que mientras se desarrolla un nuevo proceso de negociación, rijan los términos del convenio denunciado». Lo que se deja en manos de los negociadores es el plazo, del que no viene indicación alguna. UGT y Comisiones Obreras, no obstante, reconocieron el respeto a la «autonomía de la voluntad de los negociadores en los distintos ámbitos».

La ministra de Empleo, Fátima Báñez, consideró el acuerdo «un ejercicio de responsabilidad» por parte de los agentes sociales y afirmó que, con él, «todos ganan».

De la Calle estalla contra los recortes del Gobierno y la fuga de talento al extranjero

► La rectora realiza una defensa a ultranza de la universidad pública «que hace encajes de bolillos con sus escasos fondos»



Lo que venían siendo declaraciones de la rectora de la UMA en contra de los recortes que aplica el Gobierno a la Universidad y a la investigación, veladas unas veces, directas en otras, ayer se convirtieron en un ataque frontal a la política de José Ignacio Wert y la inevitable fuga de talento a países extranjeros. Adelaida de la Calle aprovechó su intervención durante el acto homenaje a los Premios Extraordinarios de Doctorado, celebrado en el salón de actos del Complejo Económico y Social, para arremeter con dureza contra unos ajustes que son los máximos enemigos de la educación.

La rectora, que además es presidenta de la CRUE, indicó que en tiempos en los que todo parece tambalearse, «cuando todo parece cuestionarse, la universidad pública, como creadora y transmisora de conocimiento, permanece firme. Sufre y se sacrifica como toda la sociedad de la que forma parte. Pero permanece firme», insistió De la Calle, que se confesó ante el auditorio, compuesto por los 26 distinguidos, sus familiares y quienes han dirigido sus tesis.

«Me preocupa que mientras con una mano se cuestiona a la universidad pública, con la otra se proclame con orgullo que desde los países punteros se reclaman doctores y licenciados en España. ¿De dónde creen que salen esos doctores? ¿De los contratos millonarios de los clubes de fútbol? ¿De los par-

«¿De dónde creen que salen los licenciados que son reclamados en el extranjero?», se preguntó la rectora

«Los países más avanzados apuestan por la investigación como única certeza de que eso puede cambiar el futuro», dijo

ques temáticos? ¿De los realidades televisivos?», espetó.

«No, esos licenciados salen de la universidad. De una universidad que investiga haciendo encajes de bolillos con sus escasos fondos; y que a la vez soporta estoicamente a quienes le exigen lo que por otro lado escatiman», añadió De la Calle, en clara alusión a unas declaraciones realizadas por el ministro Wert, en la que cuestionaba la efi-

ciencia del sistema universitario español.

Por este motivo, defiende la inversión en educación como una forma segura de salir de la crisis. «No podemos ganar el futuro con los elementos que o se han agotado o están a punto de hacerlo. Los países más avanzados recortan gastos, evidentemente. Todos los hacen. Pero apuestan por la investigación como única certeza de que eso puede cambiar el futuro», dijo la rectora durante un acto organizado para rendir homenaje a los doctores más brillantes del año y mostrar a la sociedad y al tejido productivo su potencial y su alta cualificación para incorporarse a las empresas.

Es la única forma de que mantener el talento y que éste no se pierda o sea aprovechado por quienes no han invertido en él. «De-

bemos reflexionar sobre dónde van nuestros talentos, quién se los queda por haber sabido gestionar bien los suyos. Y por qué nosotros no podemos gestionar bien los nuestros», continuó la rectora de la Universidad de Málaga, que insistió en que no entiende como en un país que no es rico en petróleo, ni en recursos naturales o yacimientos, puede desperdiciarse de esta forma su principal activo.

Reflexión

El llamamiento a la reflexión realizado por Adelaida de la Calle fue muy bien recibido por el auditorio, ya que fue una defensa a ultranza de quienes ayer eran homenajeados. «El talento es un bien intangible, pero que puede hacerse tangible cuando la sociedad lo reconoce y permite que se transforme, generando riqueza», concluyó.



► EL SALÓN DE ACTOS DEL COMPLEJO económico y social sirvió de escenario para celebrar este acto de gran altura académica. 1 Foto de familia con la rectora, Adelaida de la Calle, y los distinguidos. © G. TORRES 2 De la Calle pronunció un discurso muy reivindicativo y en defensa de la Universidad. © G. TORRES

La UMA presenta en sociedad a sus 26 doctores más brillantes

► Hace entrega de los Premios Extraordinarios de Doctorado a los mejores trabajos de cada centro

I. A. CASTILLO MÁLAGA

La Universidad de Málaga reconoció ayer el trabajo de 26 de sus mejores investigadores con la entrega de los Premios Extraordina-

rios de Doctorado, que tuvo lugar en el Complejo de Estudios Sociales y de Comercio, en la ampliación de Teatinos.

El acto estuvo presidido por la rectora de la UMA, Adelaida de la Calle, y a él acudieron el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero; el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez; el director del Centro Internacional de Posgrado y

Escuela de Doctorado de la UMA, Antonio Vallecillo; y el secretario general de la UMA, Miguel Porras, además de otras personalidades de la vida política y empresarial, como el delegado del Gobierno de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, y la concejala del distrito Centro del Ayuntamiento de Málaga, Gemma del Corral, así como decanos de colegios profesionales.

A través de este acto de reconocimiento a los 26 premiados, la UMA quiere presentar a la sociedad y al tejido empresarial a sus mejores investigadores, dentro de su programa de medidas para incentivar la incorporación de los doctores a las empresas.

Los estudios de doctorado culminan con la elaboración de una tesis doctoral, que es un trabajo de in-

vestigación que incorpora resultados originales y supone un avance destacado en la disciplina concreta. «Frente al tópico de doctores demasiado teóricos, las competencias que realmente adquieren los doctorandos durante su formación están entre las más demandadas ahora mismo por la sociedad, y son de aplicación inmediata», informó la institución académica.

En los últimos 11 años, la producción de doctores de la Universidad de Málaga ha aumentado considerablemente, pasando de 141 en el curso 2000/2001 a 225 en el curso 2011/2012. Además, en los últimos años se ha producido un crecimiento considerable en la mención internacional que obtienen los doctorados malagueños, que alcanza el 20%.

Los trabajos premiados son los mejores de sus respectivos centros. Todos han destacado por sus contribuciones, impacto, relevancia y calidad, suponiendo lo mejor de la producción de la UMA y un reflejo de lo que sus egresados son capaces de llevar a cabo.

Los premiados son Ágata Ortega, Alejandro Rojas, Almudena Díaz, Carmen Lara, Daniel Ruiz, Desiré Ruiz, Diana Esteban, Estela Castilla, Giovanni Caprara, Jesús Rodríguez, Jesús Vias, José García, José Román Cortés, Julia de la Torre, Julio Ruiz, Laura Esteban, María Dolores Díaz, Macarena Marchante, Milagros Escobar, Milagros León, Miriam Seghíri, Mónica García, Nancy Hernández, Rocío Lavigne, Sergio Ramírez y Alejandro Labella.

La UMA presenta a sus doctores como un valor añadido para las empresas



SUSANA ZAMORA

szamora@diariosur.es

La rectora arremete contra los recortes en el homenaje a quienes el pasado año obtuvieron el Premio Extraordinario de Doctorado

MÁLAGA. No es la primera vez que lo dice la rectora de la Universidad de Málaga: «Ponga un doctor en su empresa si quiere ser más competitivo». Adelaida de la Calle reconoce que lo dice ya como un «eslogan» para llamar la atención del sector empresarial para que aproveche el talento y el valor añadido que generan los doctores formados en la universidad. Por eso, la UMA organizó ayer un acto en la Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo para reconocer públicamente la labor de 36 investigadores —diez excusaron su ausencia al estar de viaje— que el curso pasado fueron reconocidos con el Premio Extraordinario de Doctorado tras la lectura de su tesis.

Un homenaje en el que recibieron una insignia y un diploma, y que fue aprovechado por la rectora para defender el trabajo científico, el esfuerzo y el talento como fórmulas para avanzar y crear riqueza en el país. Adelaida de la Calle mostró su preocupación por que mientras por

un lado «se cuestiona la universidad pública, por otro se proclama con orgullo que desde países punteros se reclamen doctores y licenciados en España».

La también presidenta de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) criticó ese doble discurso y la dura política de recortes en investigación, aunque sin señalar a nadie en concreto: «¿De dónde creen que salen esos doctores?», planteó ante un auditorio con numerosos familiares, directores de tesis, decanos y directores de centros universitarios y representantes sociales y políticos, entre ellos el presidente de la Cámara de Comercio, Jerónimo Pérez Casero, que compartió presidencia con la rectora; el vicerrector de Coordinación Universitaria, José Ángel Narváez, y el director de la Escuela de Posgrado de la UMA, Antonio Vallecillo.

De la Calle no dudó en responder ella misma: «De una universidad que investiga haciendo encaje de bolillos con sus escasos fondos y que a la vez soporta estoicamente a quienes



Adelaida de la Calle llamó la atención de las empresas para que cuenten con los doctores. // ALVARO LÓPEZ

les exigen lo que por otro lado escatiman». Con este acto, la UMA quiso llamar la atención del sector empresarial, para que mire hacia la institución y hacia sus investigadores como colaboradores necesarios de su crecimiento. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio reconoció la excelencia de los homenajeados y, en general, de todos aquellos que han logrado doctorarse. «Esto nos lleva a continuar estrechando lazos para que ese talento produzca su impacto y pueda ser aprovechado por ambas partes».

Los investigadores coinciden en que una tesis supone sacrificio, esfuerzo y años de dedicación. Como los que le tuvo que robar a su familia

El fin es lograr acuerdos para que se hagan tesis a partir de necesidades empresariales

lia José Román Cortés durante la realización de su tesis sobre la obra de Jordi Sierra i Fabra. Pero se trata de una inversión de tiempo que no siempre se entiende por el entorno. «Como estás en casa, parece que no haces nada», asegura Miriam Seghiri, doctora en Traducción e Interpretación, quien mantiene que la investigación está poco compensada

económicamente y poco reconocida, ya que en el campo de las letras parece que no se investiga».

Para el director de la nueva Escuela de Posgrado de la UMA, son muchas las empresas que invierten en investigación, pero que no reparan en que esa tarea sería más fácil si contasen con doctores en sus plantillas. El objetivo ahora es lograr acuerdos para que las tesis (el pasado curso se leyeron 225) empiecen a realizarse a partir de las necesidades que plantea una compañía. «La empresa se beneficia, pero también la universidad, que con su labor investigadora pone solución a un problema y logra un impacto social de su actividad».

LOS DOCTORES

José R. Cortés
Filología
Española

«El tiempo que le he dedicado a la tesis se lo he tenido que quitar a mi familia»



Miriam Seghiri
Traducción e Interpretación

«Investigar está poco compensado económicamente y poco reconocido por la sociedad»



Daniel Ruiz
Ciencias
Económicas

«Es un acto que saca a la luz y pone en valor el trabajo que se hace en la universidad»



Almudena Díaz
Ingeniería de Telecomunicación

«Cuando crees que ya no puedes más, sacas fuerzas para dar una respuesta al problema»





La playa de Ferrara, en Torrox, es una de las que ha sido galardonada con la bandera azul este año, según se anunció ayer. LA OPINIÓN

Málaga pierde seis banderas azules

► Desaparecen del listado seis playas, entre ellas todas las de Mijas, y se suma a las distinciones el puerto deportivo de Marbella

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

Se acerca el verano y con él llegan las banderas azules a las playas españolas, que en esta edición han sido poco benévolas con el litoral malagueño. La provincia tendrá esta temporada alta veinte banderas ondeando en sus playas, lo que supone seis menos que el pasado año y que algunos municipios salgan de este listado, que impulsa la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac).

La parte positiva es que la provincia gana una bandera azul para el puerto deportivo de Marbella, por lo que serán cinco recintos los que este ejercicio lucrán la distinción -los otros son La Bajadilla, La Duquesa, Caleta de Vélez y Estepona-. En cuanto a las playas, las seis que desaparecen de la lista anual son Maro y El Playazo, en el municipio de Nerja; Torrevelilla y Arroyo de la Miel, en Benalmáde-

na, y de Marbella desaparece Casablanca, sustituida por la playa de Faro.

El municipio que se queda sin ninguna bandera azul es Mijas, que pierde todas las distinciones que tenía en 2013 en las playas de La Cala-Butibamba, Calahonda y Bombo-Butiplaya.

Nada para Málaga capital

Tampoco está, un año más, Málaga capital ni ninguna de sus zonas litorales. Eso sí, se incorpora la playa de la Cala del Moral, en Rincón de la Victoria.

Este año, España obtiene 648 banderas azules, once más que el año pasado, según informó ayer Adeac, y mantiene el liderazgo de la clasificación de los 48 estados y 51 territorios participantes lo que significa que una de cada seis banderas azules en el mundo ondeará en España.

En rueda de prensa, la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac), que impul-

LA OPINIÓN MÁLAGA
LAS CIFRAS

20 DISTINCIONES

Banderas azules en la provincia

► Las playas galardonadas este año son: Algarrobo Costa, en Algarrobo; Ferrara, en Torrox; Burriana y Torre-cilla, en Nerja; Benajafar y Torre del Mar, en Vélez; la Cala del Moral, en Rincón de la Victoria; Malapescuera-Santa Ana y Carvajal, en Benalmádena; Artola (Cabo Pino), Venus-Bajadilla, Guadalupe-San Pedro, El Cable-Río Real, Puerto Banús, Río Verde y Faro, en Marbella; El Cristo, El Padrón y la Rada, en Estepona; y Sabiniillas, en Manilva.

sa esta iniciativa, ha divulgado la lista de banderas azules para este año, de las que 551 son playas y 97 puertos deportivos.

Este aumento de las banderas

azules es más acusado en la Comunidad Valenciana, que ha conseguido 7 banderas más, Cantabria y Andalucía obtienen 4 más cada una, Cataluña obtiene 3, Galicia, 2 y las Islas Canarias, 1. A estas banderas hay que restar las 6 perdidas por las Islas Baleares, 2 por Murcia y otras 2 por Asturias. El presidente de Adeac, José Ramón Sánchez Moro, acompañado por la secretaria general de Turismo y Comercio, Isabel Borego, entre otros, señaló que estos resultados significan el reconocimiento otorgado al esfuerzo de los gestores y usuarios en una playa y que sirven como «estímulo» para implantar un nuevo modelo de turismo de sol y playa y un concepto de calidad global sostenible.

La disminución en el número de candidatas y galardonadas afecta con especial incidencia a las Islas Baleares, que han perdido 6 banderas. «Las Islas Baleares no alcanzan a cumplir la exigencia de

bandera azul que requiere un mínimo de 2 socorristas por playa, con independencia de su tamaño o de que el mínimo legal sea sólo 1». Estos datos globales implican que, en el verano de 2013, en una de cada seis playas españolas ondeará la bandera azul y que, una de cada 6 banderas azules en el mundo seguirá ondeando en España.

España, líder

España lidera la clasificación global entre los 48 estados y 51 territorios participantes, seguida de Grecia con 393 banderas; Turquía, 383; Francia, 365; Portugal, 280; Italia, 248 y Dinamarca, 243. En puertos, tras Alemania, 108, España es segunda con 97, por delante de Holanda con 95, Francia 88, Italia 62 y Dinamarca 55.

Aragón obtiene este año 78 playas con banderas azules, una más que en 2012, y 18 puertos con la misma distinción, dos más que el año anterior, según informó el presidente de Adeac.

Crece la ocupación turística en Málaga durante el mes de abril

LA OPINIÓN MÁLAGA

Los hoteles de la provincia de Málaga registraron el pasado mes de abril un aumento en el número de viajeros alojados, según reflejan las cifras de coyuntura turística que ayer publicó el INE. Así, en abril de este año se alojaron 408.350 viajeros, mientras que en el mismo período del año pasado fueron 398.488. Este aumento viene pro-

picado por los mercados extranjeros, que fueron los que registraron un incremento que sirvió para aliviar la caída en los turistas españoles. Frente a la subida de viajeros, las pernoctaciones sí registraron un descenso, con 1,34 millones, frente a las 1,41 registrados en el mismo período del año pasado.

La Costa del Sol se situó como la segunda zona turística, tras Ma-

lorca, con más viajeros, con una ocupación media del 53% el pasado abril, y la provincia lideró la ocupación en Andalucía, con una estancia media de 3,20 días y un mayor peso de los extranjeros.

Canarias lideró en abril la tasa de ocupación hotelera con el 62,2%, por delante de Baleares, con un 58,8%, y de la Comunidad Valenciana, con un 49,9%.

Bruselas pide modernizar el Puerto de Málaga para competir en el tráfico de mercancías

El presidente de la Autoridad Portuaria asegura que la UE respalda el servicio público y aboga por unificar las tasas

DE I. LILLO / AGENCIAS

MÁLAGA. La Comisión Europea presentó ayer una nueva propuesta legislativa destinada a regular los servicios portuarios, con medidas que pretenden aumentar la eficacia, la inversión y la transparencia, y para evitar enfrentamientos con los representantes del sector. «Nuestros puertos marítimos son portales de entrada vitales, que vinculan nuestros corredores de transporte con el resto del mundo», afirmó el vicepresidente de la CE y comisario de Transportes, Siim Kallas, al presentar el texto. La propuesta afectará a los 319 puertos «clave» de los cerca de 1.200 puertos que hay en Europa, y entre los 38 españoles mencionados se encuentra el de Málaga.

A este respecto, el presidente

de la Autoridad Portuaria, José Sánchez Maldonado, puso de relieve que esta medida supone un intento de mejorar la competencia de los servicios portuarios, con una referencia específica al sector de la estiba, aunque, de momento, solo son «buenas palabras». Con todo, el dirigente aplaudió que la UE respalda el mantenimiento de estas infraestructuras como servicios públicos, «lo que choca con las líneas de privatización que se han planteado, y sobre las que Europa no es partidaria». En cambio, reconoció que es necesaria una mayor competitividad, que debe venir de la mano de la productividad, al tiempo que hay que tender a homogeneizar los precios.

Concesiones

Por su parte, el comisario Siim Kallas alertó de los desafíos a los que se enfrentan estos servicios, como son la congestión, el crecimiento de tráfico y la necesidad de nuevas inversiones, y con ello la creación de nuevos puestos de trabajo. Por ello, la iniciativa incluye una comunicación y una propo-

sición de un reglamento sobre la prestación de servicios portuarios, que busca facilitar el acceso de nuevos competidores, pero mantiene a la vez el sistema actual en que parte de los servicios son considerados públicos. «Hay muchas autoridades portuarias que toman estas decisiones (de concesión de la gestión de servicios) sin seguir los criterios de igualdad de condiciones y de no discriminación, ahora será una obligación respetarlos», explicaron a Efe fuentes comunitarias.

Aquellos proveedores de servicios que mantengan una situación de monopolio deberán mostrar que responden a la necesidad de ofrecer un servicio público (como por ejemplo en el sector de los prácticos, que alega razones de seguridad marítima), pero tendrán que consultar con los usuarios las tarifas que establecen al menos una vez al año. Los servicios afectados, entre otros, son los de gestión de residuos, amarre, suministro de combustible o de carga y descarga.

En cambio, las cuestiones laborales de los trabajadores portuarios quedan al margen, lo que evitaría la conflictividad creada por propuestas anteriores de la Comisión Europea dirigidas al sector. Para ello, se creará un «Comité de diálogo social para los puertos» que celebrará su primer reunión el 19 de junio en Bruselas. La fuerte oposición del sector de los estibadores y del Parlamento Europeo (PE) llevó a la CE a retirar en 2006 su anterior y polémica propuesta para liberalizar los servicios portuarios.

LA CIFRA

4,5

millones de euros ingresa la Autoridad Portuaria de Málaga con cargo al movimiento de mercancías en este recinto. En este capítulo se engloban los contenedores, más los graneles sólidos y líquidos.



Un buque portacontenedores en el puerto de Málaga. :: CARLOS MORET

Premio. Acaba de ser nombrada empresaria del mes por parte de Amupema. Emprendedora y madre de dos niños, esta luchadora ha implantado en Málaga capital el BonoFruta, una forma sana de comer por 7,5 euros semanales una tarrina con cuatro o cinco piezas de frutas en el puesto de trabajo.

«Poder dar un puesto de trabajo era lo que más me ilusionaba»

MELANIE SOLER MÁLAGA

¿Cómo ha recibido que le dieran el premio de empresaria del mes en Amupema?

La verdad es que no me lo esperaba, ha sido una sorpresa y justamente este mes es cuando más falta me hace el premio porque la promoción de BonoFruta es fundamental en esta época en la que apetece comer fruta. Resulta muy propia esta campaña ahora.

¿Cómo surgió BonoFruta?

En 2008 monté mi primera empresa después de quedarme sin trabajo y me decidí por el diseño de bisutería a través de mi propia marca (Valenzuela), pero yo vengo de familia dedicada a la hostelería y vi que en los tiempos que estábamos entrando, en Málaga era más fácil tomar una cerveza que comprar unos pendientes y monté el Comesano, una cafetería diferente en la propia galería Goya, donde tenía mi empresa, y empecé a pensar en las tarrinas de frutas.

Había tenido un trabajo en el que

vivaba mucho y me di cuenta de que echaba de menos un sitio donde comer fruta. Me hubiera encantado recibir una tarrina de fruta diaria y después de tres años la idea se desarrolló en marzo del año pasado llevando directamente a los puestos de trabajo las tarrinas y se convirtió en un éxito. Se trataba de una idea innovadora en Málaga que supone un bono semanal de 7,5 euros y a muchos clientes los fidelizamos desde el principio. Esta idea se convirtió en una ilusión porque pasé del autoempleo, que era mi primera línea, a la posibilidad de empresa y poder dar un puesto de trabajo que era lo que más me ilusionaba.

¿En qué consiste?

Es una tarrina con 4 o 5 variedades de fruta de las cuales hay dos que son de temporada. Por ejemplo, en la tarrina de hoy está el albaricoque. El kiwi casi siempre lo mantenemos porque consideramos que es una fruta con mucho aporte. Tenemos muy en cuenta la fruta de temporada, y nues-



María José Valenzuela. La

tros clientes son los primeros en probarla. El mango de la Axarquía, el melocotón de Periana o la perilla de San Juan, que están en el mercado solo 20 días, intentamos que estén en las tarrinas.

¿Cuál es el perfil de los clientes? Ahora mismo abarcamos desde el

paseo de Reding hasta la Universidad y la mayoría de nuestros clientes son funcionarios; también hay mucho personal de banco y en el centro está el pequeño comercio, personas que no pueden dejar solos sus establecimientos para salir a desayunar. En la zona del Ejido también hacemos mucha entregas a los profesores universitarios. Nuestro horario de entrega es de 10 de la mañana a 12.30 horas de lunes a viernes.

¿Cuál es el balance que hace de este año?

La estrategia que tuvimos fue darnos a conocer pero tenía muy poco dinero para invertir. Empecé en el centro histórico y también en el Parque Tecnológico de Andalucía. Si me llamaban desde el PTA allí ponía un repartidor. Me ha costado mucho trabajo y me sigue costando, la verdad, y aunque tuvimos en muy poco tiempo muchos clientes ahora son menos. Estamos en unos 200, durante los primeros cuatro meses tuvimos un pre-

cio promocional pero era inevitable subir. Llegué a tener cuatro personas de alta pero el PTA dio una bajada, las empresas cierran y los trabajadores no están en su mejor momento. Ahora está el cocinero que lleva conmigo desde el principio y dos repartidores.

¿Cuál es su función?

Yo reparto pero estoy en todo el proceso; superviso la compra de fruta, el corte... Soy una consumidora de fruta y sé diferenciarla muy bien. El contacto con mis clientes es fundamental ya que no solo llevas una tarrina de fruta, sino que ofreces una sonrisa, unos buenos días y es un valor añadido al propio bono. Así, continúo con mi línea de bisutería, es muy exclusiva y el 9 de mayo presenté en el hotel Molina Larios mi nueva temporada. La bisutería hace que me desestrese.

¿Cuáles son sus proyectos?

La bisutería siempre va a estar conmigo y BonoFruta era una idea que llevaba tres años en mi cabeza y ha sido duro implantarlo en Málaga pero estoy contenta. Ahora lo que me gustaría es un proyecto directamente relacionado con la escuela. Me preocupa mucho la alimentación infantil, se está olvidando totalmente la comida tradicional y se sustituye por bollería industrial. Los niños casi no conocen la fruta así que quiero colaborar con colegios y otros organismos que denen esa preocupación. Mi idea es introducirme en septiembre en los colegios no solo llevando la fruta, que haría un precio especial, sino con algún taller para que conozcan los aportes de la fruta.



Stephen Böss, Rodolfo Carpintier, Mario Cortés, Marc Sanderson y Santiago Lucas. // YHASMINA GARCÍA

DIFERENTES MODELOS

► **Incubadora.** Es un centro diseñado para albergar proyectos empresariales. Su objetivo es apoyar a los emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios que puede incluir renta de espacios físicos y otros servicios básicos como telecomunicaciones o limpieza, así como asesoramiento. En Málaga existen varias dependientes del Ayuntamiento, la Junta y entidades mixtas como BIC Euronova.

► **Aceleradora.** Son programas para 'startups' tecnológicas en fase inicial, que suelen proporcionar un espacio compartido de trabajo, acceso a mentores, una aportación inicial de capital (capital semilla) y la oportunidad de presentarse, tras este periodo, ante inversores.

Top Digital dedicará más de 2 millones de euros a impulsar empresas tecnológicas



NURIA TRIGUERO

ntriguero@diariosur.es

La compañía malagueña presenta un proyecto de aceleradora de 'startups' que se suma al que está arrancando Bolt en Tabacalera

MÁLAGA. Top Digital, el buque insignia del grupo empresarial de la familia Lucas, es una empresa sin deudas con los bancos y con beneficios de dos dígitos, presumía ayer su consejero delegado, Santiago Lucas. Toda una rareza hoy día. Así que mientras

la mayoría de las empresas buscan dinero, ellos buscan sitios donde invertir. De ahí su proyecto de impulsar una «aceleradora de empresas» desde la que impulsará proyectos de alto potencial basados en innovaciones tecnológicas, preferentemente nacidos en Málaga.

La compañía cuenta con un potencial inversor superior a los 2 millones de euros y no se ha marcado una inversión mínima o máxima para cada proyecto. «Dependerá de cada caso», apuntó Santiago Lucas, que remarca una condición: poseer más del 50% del accionariado de cada empresa en la que inviertan, para tener el control sobre ella. Top Digital baraja poder acoger unos veinte proyectos a la vez. Para ello, cuenta en su sede con un espacio de 2.000 metros cuadrados, dedicado a alojar a los emprendedores. La compañía, que ya ha empezado a admitir propuestas, se fijará especialmente en proyectos relaciona-

dos con las 'smart cities' o ciudades inteligentes, que apliquen las nuevas tecnologías a la movilidad, el medio ambiente, la eficiencia energética y el ocio y el turismo.

El proyecto de Top Digital, que fue presentado ayer en el marco de la III Reunión del Málaga Valley Emprendedores, se suma a la aceleradora de 'startups' de Bolt, que ya está arrancando en Tabacalera. Y no es casualidad el hecho de que últimamente el término «aceleradora de empresas» se escuche cada vez más a menudo. El Ayuntamiento está trabajando para «atraer a empresas de ca-

pital semilla y riesgo y aceleradoras de proyectos», según anunció ayer el concejal de Nuevas Tecnologías, Mario Cortés. Málaga tiene un buen potencial de emprendimiento y una potente red de incubadoras. Pero nos falta un segundo elemento, porque una vez que una empresa está creada, hay que ayudarla a crecer rápidamente, y para eso hacen falta inversores», argumentó.

Así pues, el Consistorio se ha marcado el objetivo de apoyar la creación de cuatro modelos de aceleración en la ciudad, que formen «un foco de atracción para inversores». Estos cuatro centros contarán con el apoyo del Ayuntamiento, el Ministerio de Ciencia y la Escuela de Organización Industrial gracias a un convenio firmado meses atrás. El primero de ellos ya ha sido elegida: es la de Bolt. El segundo puede ser el de Top Digital. «Estamos negociando», confirmó ayer Santiago Lucas.

La firma negocia con el Ayuntamiento para ser uno de los cuatro centros de aceleración previstos

«Dinero para proyectos hay, lo que no hay son proyectos que merezcan dinero»

Rodolfo Carpintier Presidente de Digital Assets Deployment

:: N. T.

MÁLAGA. «Vengo a deciros dónde están las 'pelas'. Con esta frase, Rodolfo Carpintier se metió a la audiencia en el bolsillo nada más empezar a hablar. Una audiencia que, todo hay que decirlo, ya venía dispuesta a escuchar atentamente todo lo que dijera este gurú de la economía 2.0, famoso por haber invertido en Tuenti cuando sólo era una idea. Ayer, el presidente de Digital Assets Deployment -empresa dedicada a invertir en proyectos empresariales de Internet- reveló a medio centenar de emprendedores malagueños las claves para encontrar financiación para sus proyec-

tos, en el marco de la reunión del Málaga Valley Emprendedores.

Según Carpintier, «dinero para proyectos hay, lo que no hay son proyectos que merezcan dinero». Y es que él ha aprendido a distinguir entre «proyectos viables» y «proyectos invertibles». «La gente cree que un proyecto viable es invertible, pero no. En un proyecto viable invierte un familiar o un amigo, pero no un inversor. Un inversor no



Rodolfo Carpintier

se confirma con eso, porque siempre va buscando el próximo Google», argumentó. Y un proyecto invertible es aquel «con un potencial de crecimiento importante». Como Tuenti, que en cinco años alcanzó 9 millones de usuarios, o Bu y Vip, otro 'pelotazo' apadrinado por él. El 'business angels' recomendó a los emprendedores investigar a los inversores en los que estén interesa-

dos para adaptarse a sus exigencias y captar su atención. «Buscamos a gente que nos convenza, porque al final invertimos en personas, no en proyectos», aseguró. Y reveló una de sus reglas: no aceptar ninguna iniciativa «que no pueda explicarse en una página». Las otras: no controlar más del 20% del capital e invertir entre 50.000 y 150.000 euros por proyecto. Como media, de cada 100 'startups' en los que invierte, «40 son de alta rentabilidad, en 40 recuperamos lo que pusimos y 20 se van a la mierda». El plazo de desinversión oscila entre los cinco y los ocho años, aunque cada vez se alarga más por la adversa situación económica. De cualquier modo, «antes de dos años no se sabe si una empresa de Internet es macho o hembra», bromeó Carpintier.

Antes de dejar Málaga, Carpintier cenó anoche con una veintena de emprendedores malagueños. Puede que alguno de ellos sea ese próximo Google que anda buscando...