

Departamento de Comunicación



CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

30/5/2013

MÁLAGA

TURISMO | ELEMENTOS CLAVE DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Los hoteleros dicen que el turismo extranjero salvará otra vez el verano

● El mercado nacional sigue "desaparecido" por la crisis aunque la Costa del Sol confía en captar viajeros de corta estancia ● Aehcos cree que tener un IVA del 10% resta competitividad al destino

Ángel Recio MÁLAGA

La Costa del Sol volverá a salvar el verano gracias a los turistas internacionales, ya que el mercado español está completamente parado. Aún es pronto para saber cómo irán las reservas -los turistas esperan cada vez más a última hora- pero la sensación de los hoteleros, atendiendo a las llamadas que les realizan los clientes y a cómo va el año, es que habrá que apoyarse nuevamente en el mercado internacional, básicamente en el británico, alemán o nórdico.

"El mercado internacional está funcionando a un ritmo parecido al año pasado y el que está desaparecido en combate es el nacional", explicó ayer José Carlos Escribano, presidente de la Asocia-

José Carlos Escribano
Presidente Aehcos.

Si tuviéramos las mismas cifras que el año pasado sería un verano aceptable"



Varios turistas toman el sol en una piscina en un hotel de la costa.

ción de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), quien apuntó que si se repiten los mismos datos del verano pasado podríamos hablar de que la temporada alta se culminaría con una "cifra aceptable".

La clave es saber qué pasará con el turista español, el más importante para este destino. Llevamos casi seis años de crisis, hay más de 5 millones de parados en el país y los bolsillos no están para muchos lujos. No obstante, irse unos días de vacaciones ha pasado de ser algo que solo se podía

permitir la gente adinerada a convertirse en casi un derecho. Todo el mundo quiere pasar unos días fuera de casa en sus vacaciones, aunque sea a un destino cercano y barato. En esa red es donde la Costa del Sol quiere pescar para aumentar sus índices de ocupación.

Los viajes de un mes ya han pasado a la historia. En estos momentos hay dos perfiles de turistas: el que se va una semana o diez días a un destino extranjero lejano como México o Tailandia, y el que marcha tres o cuatro días

a una capital europea o a una ciudad o costa nacional. Escribano cree que Málaga se debe marcar como objetivo intentar atraer a ese turismo de cercanía nacional, a ese que prefiere hacer recorridos medios en su propio vehículo y descansar unos días en un hotel antes que viajar miles de kilómetros en avión y gastarse más dinero. "La Costa del Sol es capaz de movilizar a ese turismo donde se acortan distancias y estancias", indicó el presidente de los hoteleros de la provincia, quien apuntó que ya el año pasado hu-

bo muchos españoles que renunciaron a viajar en sus vacaciones por la crisis y confía en que este verano las familias no vuelvan a hacerlo.

En cualquier caso, hay varios aspectos, ajenos al propio sector, que pueden ser importantes y suponer una inermia de viajeros, tanto nacionales como internacionales. Uno de ellos es la climatología. Diversos expertos han asegurado que este verano será más frío que otros, si bien los hoteleros no creen que, de confirmarse, eso vaya a suponer ningún

problema en Málaga. Más bien, al contrario. "Si en lugar de tener 40 grados vamos a tener 30 será mucho mejor", bromeó Escribano, quien reconoció que "hemos pasado un invierno duro desde el punto de vista climatológico pero nuestro verano es muy atractivo". Si habría un problema si lloviera varios días seguidos, principalmente para ese mercado nacional que viene tres o cuatro días, que se anima a viajar apenas unos días antes de salir y que busca tumbarse al sol en la playa y comer en los chiringuitos.

Un tirón de orejas al sector para seguir creciendo

La multinacional PwC presentó ayer en la sede de la Confederación de Empresarios de Málaga un informe, llamado *Temas candentes del turismo para 2013*, en el que se analiza cuál es la situación actual del sector turístico en España y cuáles son los retos que se deben superar. Fue un pequeño tirón de orejas a los empresarios presentes ya que, si bien la Costa del Sol y España es una potencia mundial, hay muchas cosas

por mejorar. En el estudio se señala, por ejemplo, que España "ha hecho los deberes" en materia de infraestructuras -AVE, aeropuerto, palacios de congresos, hoteles- pero que falta desarrollar productos y servicios para rentabilizar esas inversiones. Hay que consolidar a los turistas que ya vienen, pero también hay que preguntarse por qué no eligen España aquellos que no vienen y darles una solución. Los expertos creen necesario hacer-

le ver a los turistas que la Costa del Sol y el conjunto del país no solo tiene sol y playa y, para ello, es necesario utilizar la nueva tecnología. También consideran que habría que potenciar más el entretenimiento y el turismo de congresos. Otro aspecto que hay que mejorar es el de la rentabilidad de las explotaciones hoteleras. Ha caído del 12 al 4% y en PwC subrayan que el margen debería estar, al menos, entre el 5 y el 8%.



Jacinto Cañete, Javier González de Lara y José Carlos Escribano, ayer.



Turistas en la T3 del aeropuerto de Málaga. GREGORIO TORRES

Los hoteleros dan por bueno repetir las cifras del pasado verano

► La patronal hotelera marca como reto mantener al menos los números de 2012, cuando la Costa del Sol recibió más de 2 millones de visitantes y registró casi 8 millones de pernoctaciones ► Las primeras sensaciones son que el turista internacional volverá a ser el «salvavidas» del litoral malagueño ► El visitante nacional sigue «desaparecido» aunque Aehcos tratará de movilizar ese mercado en busca de estancias cortas de 2 a 5 días

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA

© José Vicente Rodríguez

■ Vista la evolución del año y atendiendo a la incierta coyuntura, los hoteleros de la provincia de Málaga reconocieron ayer que afrontan la inminente campaña estival con el objetivo de mantener, cuando menos, los resultados de viajeros y estancias registrados el pasado verano. El presidente de la Asociación de Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, señaló ayer que las primeras sensaciones de cara al verano son que el turismo internacional volverá a ser el «salvavidas» del litoral malagueño, ya que el mercado de visitantes nacionales, más afectado por la crisis, sigue «paralizado» y «desaparecido en combate».

Escribano, que participó en la presentación del informe «Ternas Caudales del Turismo 2013», comentó que en estas circunstancias, el sector hotelero daría por bueno «empatar el partido» y repetir las cifras del verano anterior.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, la provincia recibió la pasada campaña estival —de junio a septiembre— más de 2 millones de viajeros y los hoteles registraron casi 8 millones de pernoctaciones, con subidas de entre el 2% y el 3,2% sobre el año anterior. El turista extranjero representó entre el 52% y el 60% de estas cifras, con un impacto creciente en los últimos ejercicios que contrasta con el retroceso del visitante nacional, cuyo presupuesto vacacional se ha visto muy disminuido con la crisis. De hecho, el pasado verano ya registró una caída del 3% de turistas españoles y un descenso del 8,6% en sus pernoctaciones, confirmando que la crisis obliga a suprimir vacaciones y apostar por estancias más cortas. En cambio los extranjeros representaron una evolución más que satisfactoria, con una subida del 10% de visitantes y un 9% en las pernoctaciones. Una panorámica muy similar es el que presagia para este verano Aehcos, que realizará sus primeras previsiones oficiales a mitad de junio.

Movilizar al turista nacional

«Aún es pronto para hacer previsiones porque si algo sabemos en este periodo difícil es que éstas se rompen. Parece que el turismo internacional será de nuevo nuestro salvavidas y que crecerá o se mantendrá, porque está funcionando al mismo ritmo. La gran duda es el mercado nacional, que está paralizado, sin movimiento», comentó el representante de Aehcos. En todo caso, Escribano puso como reto conseguir que la Costa del Sol sea capaz de atraer a ese viajero de cercanías y conseguir un flujo de turistas que, al menos, realicen estancias cortas de entre 2 y 5 días.

«Tenemos que ser capaces de movilizar a ese turista. Sería una gran oportunidad para la Costa del Sol. Ése debe ser nuestro objetivo dentro de la parálisis que vive el mercado nacional», comentó.

El presidente de Aehcos, por otro lado, no está especialmente preocupado por la singular clima-

PARA INCIDENCIAS Y DENUNCIAS



La policía diseña una app para turistas

► La policía está desarrollando una aplicación para teléfonos móviles para que los turistas que sufran una incidencia puedan comunicarse con la policía en su idioma enviando mensajes, lo que además permitirá que se sepa su ubicación para que se les pueda atender más rápida y eficazmente. El director general de la Policía, Ignacio Cosidó, hizo ayer este anuncio durante la inauguración de la Jornada sobre Turismo y Seguridad para incrementar la seguridad de los viajeros que visitan España.

Cosidó recordó que los turistas ya pueden presentar denuncias por teléfono ante la policía en inglés, francés e italiano y próximamente lo podrán hacer también en ruso y japonés, y además existe una «comisaría virtual» en la que se puede denunciar en inglés, francés y alemán. El servicio telefónico de denuncias tramitó 23.000 desde su puesta en marcha hace ocho meses.

El director de la Policía explicó que se está desarrollando una app mediante la que los turistas podrán comunicarse directamente con el teléfono de la Policía, el 091, mediante mensajes de texto en su propia lengua. Además, al activar esta comunicación, figurará en las salas de la Policía la geolocalización del móvil desde el que se envía el mensaje, «con lo que la reacción podrá ser más rápida y más inmediata».

Cosidó incidió en que España es «uno de los países más seguros de la Unión Europea», ya que según Eurostat la tasa de delincuencia es la mitad de la media de la UE. El 40% de los turistas que visitan España lo han hecho diez o más veces y «en esa fidelización la seguridad tiene un papel determinante».

Para mejorar aún más estos resultados, Interior y los ayuntamientos están abriendo oficinas de atención a los turistas, de manera que a las de Madrid, Málaga, Gandía y Marbella, ya en marcha, se unirán próximamente las de Benidorm, Tenerife y Sevilla.

tología de este año, que está llevando a los expertos a augurar un mercado de temperaturas suaves.

«Será un verano aceptable para todos. Si en vez de 45 grados tenemos 35 casi mejor. El verano, por inalo que venga, siempre será muy atractivo para nuestros visitantes europeos», afirmó Escribano, que reconoció, no obstante, que la temporada invernal sí ha resultado «muy dura» en cuanto a climatología. Pese a ello, los datos de Estadística correspondientes al periodo enero-abril indican que Málaga ha registrado en este tiempo 1,1 millones de viajeros y 2,7 millones de pernoctaciones, unos datos casi calcados a los del pasado año.

El 'resident' también es para los nórdicos

El Marbella Property incide en los nuevos formatos para atraer al turista residencial

FRANCIS MÁRMOL / Málaga

Los especialistas del sector inmobiliario y hotelero citados ayer en el MIPS (Marbella Inmobiliary Property Show) destacaron el nuevo producto *resident* como uno de los activos por descubrir y promocionar de cara al nuevo turista residencial, ruso, chino, árabe o escandinavo, siendo éste último el *target* al que estuvo dedicada la jornada de esta feria, que creció hasta un 90% el año pasado según algunos estudios.

Este formato de residencia sería algo parecido al realquiler, donde el comprador adquiere una propiedad de un hotel para usarla temporalmente y el resto del año queda a disposición de la explotación y conservación del hostelero.

Esta fórmula, que triunfa en Estados Unidos, parece que no ha tenido todavía ninguna implantación en el territorio y salvo el lujoso Villa Padierna, no cuenta con precedentes en la zona. «Es una manera de ahorrarse el IBI o los gastos de comunidad y que llegue incluso a final de año y el propietario tenga un dinero», explicó Ricardo Arranz



Participantes en el Marbella Property en el hotel Villa Padierna. / J. MARTÍN

que impulsa este salón inmobiliario donde también se venden promociones de entre 300.000 y más de un millón de euros en la Milla

de Oro, la mayoría de ellas en posesión de los bancos.

De la misma manera se subrayó la relevancia del perfil del compra-

dor escandinavo, «de entre 50 y 55 años» y que se asienta en la Costa del Sol «para pasar en ella su jubilación y disfrutar del buen tiempo y el sol». Para Arranz, «no es de recibo que en Suecia no se haya promocionado de una manera efectiva Marbella en estos últimos tiempos», explicó a la misma vez que dijo que el producto *resident* «es hacia el que hay que mirar porque tenemos que enfocarnos a lo que está cundiendo y de moda entre los turistas residenciales que nos visitan», terminó.

MIPS que abrió la feria dedicándose al turista emergente ruso, mañana dedicará su tercera jornada de conferencias al asiento de los árabes del Golfo Pérsico en la Costa del Sol. Por último, terminará haciendo un guiño al nuevo gigante asiático, China, el viernes.

El valor total de las promociones inmobiliarias puestas a la venta supera los 2.000 millones de euros mientras que el objetivo marcado por este encuentro se ha fijado en superar los 200 millones de las adquisiciones cerradas el año pasado.

Auxiliadora Jiménez aspira a ser la primera mujer en liderar el sindicato UGT en Málaga



ANTONIO M. ROMERO

aromero@diariosur.es

La actual secretaria de Empleo y Acción Sindical cuenta con un respaldo casi unánime para sustituir a Manuel Ferrer en el congreso del día 6

MÁLAGA. María Auxiliadora Jiménez Zafra puede convertirse el próximo 6 de junio en la primera mujer en liderar UGT en Málaga. La actual secretaria de Empleo y Acción Sindical presentará su candidatura al congreso provincial para relevar al actual secretario general, Manuel Ferrer, quien no se presentará a la reelección.

Jiménez Zafra presentará hoy públicamente su candidatura que cuenta con el respaldo casi unánime de las distintas federaciones que componen el sindicato, por lo que todo apunta a que se convertirá en la próxima secretaria general de la Unión General de Trabajadores de Málaga, según



Es militante del PSOE en la agrupación Centro de la capital. :: SUR

confirmó este periódico de fuentes consultadas. Su elección será un hito histórico en la trayectoria del sindicalismo malagueño al ser la primera mujer en estar al frente de uno de los sindicatos más representativos.

La candidata ha formado parte de las dos ejecutivas provinciales que ha liderado Manuel Ferrer en sus ocho años al frente de UGT. Ahora está al frente de la secretaria de Empleo y

Acción Sindical y en los últimos tiempos ha ido, paulatinamente, adquiriendo un mayor protagonismo en los actos públicos celebrados por su formación. Así, a la conclusión de la manifestación del pasado 28 de febrero, Día de Andalucía y que los sindicatos celebraron con una jornada reivindicativa, Auxiliadora Jiménez tomó la palabra y pronunció un discurso bastante beligerante con las

políticas y los recortes del Gobierno de Mariano Rajoy.

La sindicalista es militante de la agrupación Centro del PSOE de la capital malagueña y formó parte de la primera ejecutiva encabezada por el actual secretario general de los socialistas malagueños, Miguel Ángel Heredia, en el periodo 2008-2012.

120 delegados

El XIII congreso de UGT Málaga se celebrará el próximo 6 de junio, jueves, en un hotel de la capital malagueña y en él participarán 120 delegados representantes de las distintas federaciones y de la provincia que serán los encargados de elegir a la nueva directiva del sindicato.

Este conclave será el de la despedida como secretario general de UGT de Manuel Ferrer, quien hace unos meses anunció que no se presentaría a la reelección por motivos personales y para dar paso a una nueva generación de sindicalistas. Recientemente, también se produjo una renovación del sindicato en Andalucía con la marcha de Manuel Pastрана.

Ferrer accedió al cargo en 2005 tras suceder a Esteban Delgado, y en estos ocho años ha tenido que lidiar con los numerosos problemas laborales generados en la provincia a consecuencia de la crisis económica.

El Ayuntamiento achaca la subida del IBI al fin de las bonificaciones

La edil Martín Rojo cifra el incremento en los recibos en una media de 8 euros

MERCEDES LARA/ Málaga

La concejal de Economía y Hacienda en el Ayuntamiento de Málaga, María del Mar Martín Rojo, salió ayer al paso de las críticas recibidas en los últimos días en torno al cobro del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), cuyas cantidades fueron calificadas como «desorbitadas» por la oposición del PSOE y por la Unión de Consumidores (UCE).

Así, la edil de Economía reiteró que la subida media de dicho impuesto es del 2,26% y no de un 200% tal y como criticaron diversos colectivos. No obstante, matizó que algunos ciudadanos sí sufrirán un encarecimiento mayor a la media y en otros casos será menor a ese porcentaje.

Martín Rojo justificó dicha subida en que el consistorio ha retirado las bonificaciones potestativas que venía aplicando desde 2008 y destacó que dicho incremento supondrá de media al año 8 euros más en el pago del recibo. Asimismo defendió la política fiscal del equipo de gobierno del PP «que ha aplicado una bajada en el tipo de gravamen del 35 por ciento. Si no los hubiéramos hecho, el IBI se habría incrementado un 43 por ciento. Hemos hecho todo lo que ha estado

en nuestras manos», aseveró.

La concejal relató que el Ayuntamiento ha solicitado a la Dirección General del Catastro la revisión de los valores catastrales hasta en 15 ocasiones con el propósito de ajustarlos lo máximo posible a los valores actuales y no a los del año 2008, en plena burbuja inmobiliaria. Dicha revisión catastral «produjo un subida que suponía un incremento anual del 10%». Para paliar este incremento, según la concejal, se establecieron unas bonificaciones potestativas. En ese sentido puntualizó que «si se hubiera aplicado la subida de un 10% se habrían generado unos ingresos de cerca de 50 millones de euros para nuestras arcas y no lo hemos aplicado, cosa que en otras ciudades sí han hecho».

Además explicó que desde el año 2011 se estudia «la posibilidad de que exista un marco legal que permita a los ayuntamientos establecer coeficientes reductores que para atemperar esta aplicación que nos vemos en la necesidad de realizar así como tener más bonificaciones como las que hemos tenido durante los últimos cuatro años».

La responsable de Economía y Hacienda expresó su satisfacción por el hecho de que Málaga sea la



María del Mar Martín Rojo. / EL MUNDO

capital andaluza con el IBI más bajo y precisó en rueda de prensa que «las viviendas que ahora van a pagar de más es porque durante estos años han estado pagando de menos».

Asimismo aclaró que los ciudadanos reciben la notificación con el

importe total del recibo, una cantidad que se puede fraccionar hasta en 6 plazos «porque pensamos que tenemos que ayudar a las familias». Martín Rojo tranquilizó así a los muchos vecinos que creyeron de forma errónea que la cantidad que aparecía en el recibo tenía que multiplicarse por el número de plazos al que cada uno debía ceñirse.

Para las viviendas valoradas en menos de 72.120 euros, el incremento del IBI este año será de un 2,2% (3,16 euros más al año) y para las de un precio superior, el aumento será del 2,9% (7,72 euros más al año).

Por otra parte, miembros de la Unión de Consumidores de España (UCE) se reunieron ayer con el responsable de Gestrisam, Juan Manuel Ruiz, a quien exigieron que el consistorio amplíe el plazo de las ayudas y bonificaciones fiscales «ya que actualmente se limita al mes de enero y sería deseable que se extendiese a todo el año», según manifestó la coordinadora en Málaga del colectivo, Margarita Benítez.

La subida del IBI en 2013 supondrá para las arcas municipales unos ingresos de 2,6 millones de euros más que en el ejercicio anterior.

Una empresa se interesa por hacer pisos en el edificio de Correos

La oferta, de un grupo internacional, se suma a otras dos propuestas que ya han contactado con la Junta para negociar su posible adquisición

:: IGNACIO LILLO

MÁLAGA. El interés por el edificio de la antigua sede central de Correos, en la avenida de Andalucía de la capital, va en aumento. Un grupo internacional, cuyo nombre no ha trascendido, ha iniciado los contactos con el objetivo de hacerse con el inmueble, que pertenece a la Junta y que está a la venta. Según pudo saber este periódico, su objetivo sería darle un uso residencial, ya sea mediante viviendas o con la construcción de un hotel. En cualquier caso, las fuentes consultadas pusieron de relieve que el uso previsto por el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) de Málaga, y que es de oficinas, no es atractivo actualmente como inversión, y menos con el precio de salida que tiene la torre, de 30 millones de euros (a los que habría que añadir un mínimo de 15 millones para su rehabilitación).

Esta oferta se suma a las otras dos propuestas que se han conocido en los últimos meses, una de una entidad malagueña y otra de un grupo inversor ruso. En ningún caso ha trascendido quién está realmente detrás de la operación, aunque el destino previsto en estos casos sí era el inicialmente previsto, de corte administrativo. En cualquier caso, aún no se ha concretado ninguna de ellas.

Y es que, a pesar de sus dimen-

siones (16.780 metros cuadrados) y de su ubicación estratégica, el sector inmobiliario considera que el precio está inflado, dadas las difíciles condiciones del mercado y las fuertes reformas que son necesarias. Según los expertos consultados, este debería estar entre 15 y 20 millones para encontrar un comprador en un plazo razonable.

El Gobierno andaluz ha tomado nota de las propuestas del sector, en cuanto al horizonte económico real en el que podría cerrarse la operación, y ha encargado una nueva tasación al departamento de Patrimonio de la Consejería de Hacienda, dado que, además, el inmueble lleva dos años con el cartel puesto y no se ha conseguido vender. También se está analizando el plan de rehabilitación que plantearon los primeros inversores.

En cambio, y frente a la propuesta del PP, para que la antigua torre de comunicaciones se convirtiera, tras su acondicionamiento, en sede de las delegaciones autonómicas en Málaga, la Junta mantiene como principal objetivo encontrar a un privado que lo adquiera. Dado que, además, el Gobierno andaluz no está en condiciones de asumir actualmente el elevado coste de las obras necesarias para devolverle la actividad pública.

La torre lleva tres años cerrada y los vecinos de la zona han denunciado en varias ocasiones la entrada de indigentes. Se empezó a comercializar en el año 2010, justo después de que el Gobierno central lo cediera al andaluz como parte del pago de las compensaciones por la llamada deuda histórica.



El inmueble se encuentra actualmente sin uso. :: YHASMINA GARCÍA

La torre costó 4,2 millones en 1986

El edificio que albergaba hasta 2010 la sede de los servicios centrales de Correos se construyó en 1986 (tiene por tanto 27 años) y las obras tuvieron un coste de 700 millones de pesetas (4,2 millones de euros). En cambio, según los cálculos que manejaba hasta ahora la Junta,

su precio se habría multiplicado hasta los 30 millones, lo que supone una repercusión cercana a los 3.000 euros por metro cuadrado, cifra que el sector inmobiliario considera excesiva para el contexto actual, su edad y el deterioro que presenta. La obra de José Luis González Cruz y Juan Salabert Sancho tiene una altura de 62,3 metros, repartidas en 13 plantas y 16.780 metros cuadrados.

Isofotón, en proceso concursal

Propiedad

• **Afirma**, propiedad de los hermanos Serrano, domina con un 80% la propiedad. La coreana Top Tec tiene el 20%.

Plantilla

• **670 trabajadores**. Actualmente todos están afectados por un ERTE. La empresa despedirá a 390.

Facturación

• **106,1 millones** es el último dato conocido, correspondiente a 2011. Ese año tuvo beneficios de 7,7 millones.

Precurso

• **Ha tenido cuatro meses** para renegociar sus deudas, pero finalmente no lo ha conseguido.

Las últimas reclamaciones

74.000.000

es la cantidad que reclama la multinacional americana Hemlock en un juzgado de EE UU para cubrir el impago de la intermediaria Global Sun Ltd, de la que Isofotón aceptó ser avalista en la época en que pertenecía a Bergé.

6.700.000

correspondientes a unos incentivos concedidos en 2009, 2010 y 2011 que son reclamados ahora por el Ministerio de Industria.

Las principales deudas

17.000.000

corresponden a préstamos concedidos por Cajal (ahora CaixaBank), Unicaja y CajaGranada (ahora BMN), con el aval de la Junta de Andalucía. Algunas fuentes elevan la deuda total con bancos a 55 millones de euros.

8.400.000

es el dinero que prestó la Agencia Idea a Isofotón hace menos de un año para la puesta en marcha de una nueva línea de producción.

Qué ocurre a partir de ahora

Declaración de concurso

Se producirá unos días después de la solicitud. En dicha declaración se nombrará a los administradores concursales que supervisarán la gestión de los propietarios.

Comunicación de créditos

Se abrirá un plazo de un mes para que todos los acreedores comuniquen sus deudas. El juez los clasificará en créditos contra la masa, privilegiados especiales, privilegiados generales, ordinarios y subordinados. Por este orden cobrarán al final del proceso.

Convenio de acreedores

El objetivo de la empresa será conseguir los apoyos suficientes para firmar un convenio de acreedores, con una quita y un aplazamiento de la deuda, que le permita proseguir su actividad.

Continúa la actividad

La actividad de la fábrica continuará y el juzgado autorizará los pagos que sean necesarios para ella (como sueldos y compra de material), si hay dinero en caja. Claro está, todos los demás pagos se suspenderán.

La Fiscalía accede a investigar una posible malversación

La Fiscalía de Málaga ha acordado abrir diligencias de investigación penal para indagar en una posible malversación de fondos públicos por parte de Isofotón, a raíz de que el sindicato CSIF denunciara el pasado 17 de mayo que podrían haberse producido hechos constitutivos de infracción penal. Dicha organización alertó de una posible malversación de caudales públicos, tanto por parte de la compañía como por parte de la Junta de Andalucía. La denuncia se basa en que Isofotón no ha respetado las condiciones de fomento de la viabilidad de la empresa y mantenimiento de los puestos de trabajo con las que las ayudas y subvenciones que le han sido concedidas.

Isofotón pide concurso de acreedores y eleva el ERE a 360 despidos



NURIA TRIGUERO

© ntriguero@diariosur.es

La negativa de los bancos a refinanciar su deuda y dos recientes demandas por más de 80 millones de euros abocan a la empresa a declararse insolvente

MÁLAGA. La tortuosa historia de Isofotón ha entrado en el que puede ser su último capítulo, cuyo escenario va a ser el juzgado de lo mercantil. Allí se decidirá si la empresa que ha sido líder de la energía solar en España echa el cierre o cuenta con una nueva oportunidad. El plazo de cuatro meses que ha tenido la compañía malagueña para alcanzar un acuerdo con sus acreedores se ha saldado con fracaso y ya no queda otra vía que el concurso, antigua suspensión de pagos. La negativa de los bancos a refinanciar su deuda, añadida a las deudas heredadas de los anteriores propietarios que han salido recientemente a la luz (y que suman unos 80 millones de euros) aboca a Isofotón a pedir voluntariamente el concurso. Según anunciaron ayer sus portavoces, esta solicitud se materializará el próximo martes.

Para la plantilla de Isofotón esta no fue la única mala noticia de ayer, que —casualidad o no— era el último día para negociar el ERE. En la última reunión con los sindicatos, la dirección, además de anunciar la inminente solicitud de concurso, comunicó que la cifra de despedidos será finalmente de 360, lo que supone prácticamente una vuelta al máximo

inicial (que era de 365). En el transcurso de la negociación la empresa llegó a bajar hasta 230, pero ayer los representantes sindicales se vieron sorprendidos por una «decisión ya tomada» que supondrá la salida de casi el 60% de su personal. La compañía tiene ahora 15 días para comunicar los detalles del expediente de regulación ante la autoridad laboral. Por su parte, el comité de empresa anunció una demanda colectiva contra este despido masivo, a la que se sumarán demandas individuales de cada uno de los trabajadores afectados.

La imposibilidad de refinanciar la deuda con los bancos —pese a la renovación de los avales por parte de la Junta de Andalucía— y las reclamaciones que ahora han salido a la luz han sido el detonante del concurso de acreedores de Isofotón, pero sus problemas de fondo tienen su origen en la aguda crisis que vive el sector fotovoltaico a nivel mundial, agravado

La empresa sigue la estela de otros gigantes fotovoltaicos que se han declarado en quiebra

en España por la eliminación de las primas a las energías renovables. De hecho, varios de sus competidores se han declarado en quiebra en los últimos meses, como la alemana Q-Cells o la asiática Wuxi Suntech. El principal problema del sector a día de hoy son las prácticas anticompetitivas de China (el 'dumping' o venta por debajo de coste), que han hundido los precios en todo el mundo, hasta tal punto de que la UE estudia tomar medidas para combatirlos.

Ahora, la principal incógnita es si Isofotón sobrevivirá al concurso (más del 90% de las empresas no lo consi-

guen). Eso lo decidirán en buena parte sus acreedores, entre quienes figuran desde bancos hasta proveedores, pasando por los propios trabajadores y la Junta de Andalucía. La dirección de la compañía no quiso ayer desvelar a cuánto asciende su deuda total. Según los cálculos del bufete V Abogados, que representa a varios de sus fiadores, su pasivo puede alcanzar los 110 millones de euros, de los que 55 millones correspondían a bancos (principalmente CaixaBank, Unicaja y BMN). A estos montantes se suman las deudas conocidas este mismo mes, procedentes de la etapa en la que Isofotón pertenecía a Bergé: una de 96 millones de dólares que reclama judicialmente el fabricante norteamericano de polisilicio Hemlock y otra de casi 7 millones de euros con el Ministerio de Industria, que exige la devolución de subvenciones cuyas condiciones no se han cumplido.

Isofotón aseguró ayer que tiene «la firme voluntad de cerrar con sus acreedores una propuesta de convenio lo antes posible» y que continuará «desarrollando su actividad con normalidad», mientras busca «llegar a un acuerdo final que garantice la salvaguarda de los derechos e intereses de sus trabajadores, acreedores y accionistas asegurando la viabilidad de su propuesta de negocio». Al ser un concurso voluntario, sus propietarios conservarán sus facultades de gestión.

Para los 670 trabajadores de Isofotón, la preocupación más inmediata es otra: si podrán cobrar su sueldo y las indemnizaciones por despido, en el caso de resultar afectados por el ERE. En el caso de las nóminas, los últimos 30 días de salario anteriores a la declaración de concurso, así como los que se generen ya dentro del proceso judicial, son considerados por la Ley Concursal créditos contra la masa, es decir, que se pagan sin tener que esperar a que se resuelva el proceso judicial. Pero las indemnizaciones son otro cantar, porque si el despido se produce antes de la declaración de concurso, los trabajadores tendrán que ponerse en la cola con los demás acreedores una vez finalice el proceso concursal. Si para entonces no hay dinero, tendrán que acudir al Fogasa

La Junta, acreedora y avalista

El Gobierno andaluz es el garante de préstamos por valor de 17 millones de euros y además concedió un crédito a Isofotón de 8,4 millones

W. T.

MÁLAGA. La Junta de Andalucía queda en una difícil situación con el concurso de acreedores de Isofotón. La propia delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marisa Rueda, lo reconocía ayer diciendo que es «el escenario más

complicado» de los posibles, aunque confió en que la empresa malagueña pueda salir adelante «y volver a ser un referente». Lo cierto es que el Gobierno andaluz tiene un doble papel ante la insolvencia de la compañía fotovoltaica: es acreedor y avalista, por lo que a la cuantía que directamente le adeuda Isofotón (8,4 millones de euros) se suman las cantidades que varias entidades financieras pueden reclamarle, por su condición de garante (al menos 17 millones de euros).

Y es que el apoyo prestado a Isofotón desde antes de la llegada de sus actuales propietarios puede ahora

volverse contra la Junta, que le concedió en 2010 dos avales —la renovación de uno de 5 millones de euros y otro nuevo de 12 millones— con el fin de que tres cajas de ahorros (Cajasol, CajaGranada y Unicaja) accedieran a prestarle. El 10. A cambio

La fábrica de Isofotón tiene una hipoteca de 12 millones a favor del Ejecutivo andaluz

del aval de 12 millones, la Junta exigió como garantía una hipoteca del mismo valor de la fábrica del PTA. Si la compañía acabara yendo a liquidación, el Gobierno andaluz se quedaría con esa propiedad, dado que la Ley Concursal dice que los créditos hipotecarios se pagan con cargo a los bienes afectos. Además, numerosos bienes muebles de Isofotón, principalmente maquinaria, están pignoralados a favor de la Junta.

Además, está el préstamo de 8,4 millones concedido el verano pasado por la Agencia Idea a Isofotón, con el objetivo de la puesta en marcha de una nueva línea de producción. Ese crédito se colocaría a la cola de los demás acreedores, aunque al ser de una Administración Pública tendría privilegio respecto a los acreedores ordinarios (cobraría antes).

La aventura de la internacionalización

IGNACIO POMMAREZ

DIRECTOR REGIONAL DE EMPRESAS DE DEUTSCHE BANK EN ANDALUCÍA Y CANARIAS

Los datos y los hechos nos muestran que salir a otros mercados nos puede ayudar a equilibrar los resultados. Valoremos si es el momento y empecemos a buscar buenos compañeros de viaje



Los rigores de la crisis financiera han obligado a las empresas de nuestro país a redoblar sus esfuerzos para buscar alternativas que les permitan sostener su actividad y les ofrezcan perspectivas de futuro. Muchas compañías españolas han encontrado en el exterior una vía para la generación de nuevo negocio ante la prolongada atonía de la demanda interna. Tanto es así, que la mayoría de las grandes firmas nacionales ya generan la mayor parte de su volumen de facturación fuera de nuestras fronteras.

Pero salir al exterior no se trata de un reto exclusivo de las grandes empresas. Las pymes, base del entramado empresarial de nuestro país y auténticas generadoras de empleo en España, nos están dando grandes lecciones de cómo adaptarse al difícil escenario económico en el que nos hallamos. Este proceso de renovación, reinención y transformación en el que están inmersas la mayor parte de nuestras pequeñas y medianas compañías pasa en muchas de las ocasiones por lanzarse a verter en otros mercados.

En este complejo escenario económico que nos está tocando vivir, la actividad exterior ha sido un factor determinante para que muchos negocios hayan logrado mantener saneada su cuenta de resultados. Las empresas de nuestra Comunidad han sido muy conscientes de la importancia de diversificar geográficamente las fuentes de generación de ingresos, y el volumen de ventas de las compañías andaluzas en otros mercados no ha parado de crecer durante los últimos 15 años. Este ritmo no se ha frenado durante la crisis, sino más bien al contrario y, a lo largo de este periodo, Andalucía se ha convertido en la tercera comunidad autónoma que más vende en el extranjero, por detrás de Cataluña y en niveles muy similares a los de la Comunidad de Madrid.

Según arrojan los datos de la Consejería de Economía y Empleo de Andalucía, las exportaciones de las empresas andaluzas alcanzaron los 25.054 millones de euros a lo largo de 2012, lo que supone un incremento del 9,12% con respecto al año anterior y del 57% con respecto a 2007. Aunque la Unión Europea y Estados Unidos se mantienen como los destinos preferidos de nuestros productos, las empresas andaluzas también han realizado un gran esfuerzo por explotar mercados emergentes como China, Filipinas o Arabia Saudí.

En concreto, en la provincia de Málaga el volumen de facturación procedente del comercio exterior se incrementó en un 40% durante los últimos cinco años. ¿Y qué significa este aumento?

Pues significa, entre otras cosas, que en un entorno en el que la gran mayoría de los indicadores económicos son negativos nuestros empresarios han sabido creerse ante las dificultades y han buscado fórmulas para contener el impacto de la fuerte caída de la demanda interna.

Un ejemplo de ello lo podemos encontrar en algunas de las empresas malagueñas del sector agroalimentario, uno de los de mayor pujanza de nuestra economía local. Todos conocemos de cerca algún caso de empresario natral de nuestra provincia que ha sabido afrontar con éxito la aventura de salir exterior. Yo he tenido la suerte de intercambiar impresiones con muchos de ellos. Me llama la atención que un denominador común de las empresas que se lanzan a exportar y que están sorteando la crisis es la cada vez mayor profesionalización de su equipo gestor.

Junto a grandes dosis de esfuerzo, trabajo y tenacidad, ahí está la clave de su éxito: han sabido contar con colaboradores expertos para cada una de las necesidades de la compañía.

Todos los que de un modo u otro nos dedicamos al mundo empresarial sabemos que salir al exterior no es fácil: elegir y estudiar el país de destino, adaptarse a diferentes marcos legislativos; a su divisa y a sus instrumentos de pagos, superar las barreras culturales e idiomáticas... Es fundamental que este tipo de proyectos se apoyen en expertos: la empresa debe incorporar empleados y directivos con el conocimiento y la experiencia necesarios. Del mismo modo, es primordial contar con colaboradores externos que ayuden a garantizar el éxito del desembarco en el mercado donde la empresa se va a implantar: instituciones oficiales, cámaras de comercio, proveedores logísticos que aseguren la gestión de la mercancía (en el caso de que se exporten productos para el consumo), entidades financieras con cobertura internacional, expertos jurídicos que asesoren sobre el tipo de sociedad a constituir, la fiscalidad del país, la idoneidad de ciertos contratos mercantiles comerciales, etc.

Contar con expertos dentro y fuera de la empresa, y rodearse de profesionales con experiencia: nuestros empresarios han sabido hacerlo y los resultados son buenos. La crisis nos ha obligado a todos a reflexionar, a centrarnos en lo que funciona de nuestro negocio y a pensar sobre nuevos proyectos que podemos acometer. Los datos y los hechos nos muestran que salir a otros mercados nos puede ayudar a equilibrar los resultados. Valoremos si es el momento y empecemos a buscar buenos compañeros de viaje.



30/5/2013 EL ECONOMISTA

Economía

Economía abrirá microcréditos del ICO para pymes y autónomos

La propuesta de CiU para movilizar 10.000 millones no exige nuevo gasto

José María Triper MADRID.

"He escuchado su propuesta y la voy a estudiar, y si nos parece razonable la traemos a esta Cámara". Con estas palabras respondió ayer el presidente del Gobierno a la propuesta del portavoz de Economía de Convergencia i Unió en el Congreso, Josep Sánchez-Llibre, para crear una línea de microcréditos del ICO, por importe de 10.000 millones de euros, exclusivamente para autónomos y micropymes.

Propuesta que, el pasado jueves habían trasladado al portavoz parlamentario del Grupo Catalán, Josep Antoni Duran i Lleida, los máximos dirigentes de las asociaciones representativas de los autoempleados, ATA y Upta; que cuenta también con el respaldo del PSOE y de UPyD, y que el Gobierno tiene intención de incorporar a la Ley de Emprendedores, tal cual o con algunas modificaciones, durante la tramitación parlamentaria. Al menos eso es lo que aseguraban ayer diputados populares bien relacionados con Moncloa.

La nueva línea ICO, tal y como la planteó Sánchez-Llibre, se realizaría en conexión con la banca pública nacionalizada, y permitiría financiar la demanda de créditos pequeños, de 6.000, 12.000 y 20.000 euros, y no supondría aumento del gasto público puesto que se detraerían del presupuesto del ICO Mediación, del que el año 2012 dejaron de gastarse, precisamente, 10.000 millones de euros. "Señor presidente, pongan encima de la mesa 10.000

millones de euros a través de la banca nacionalizada y del ICO Mediación para que a partir de mañana puedan fluir los créditos en pequeñas cantidades para las microempresas y los empresarios autónomos", apuntó Sánchez-Llibre, para concluir que "si vamos en esta dirección, señor presidente, venceremos a la crisis y se crearán puestos de trabajo".

En este punto, el diputado catalán denunció que "la cohesión social está en riesgo, que hay que evitar su fractura y que, a partir de estos momentos, ustedes tendrían que ponerse las pilas -con el máximo respeto, pero también con la máxima contundencia- y empezar a trabajar en esta dirección".

Movilizar el BEI

En su respuesta, Mariano Rajoy, tras asegurar que comparte la preocupación de CiU, porque "es verdad que tenemos dificultades de acceso al crédito, y es uno de los retos más importantes que tenemos por delante y una de las principales preocupaciones del Gobierno", anunció que estudiaría la propuesta y proclamó también que "ahora en Europa voy a plantear que el Banco Europeo de Inversiones (BEI) sea útil y se dedique fundamentalmente a dar créditos a las pequeñas y medianas empresas, garantizar sus emisiones y facilitar su internacionalización". Además de insistir en que el Banco Central Europeo concrete la fórmula que planteó en su día para favorecer que el crédito fluya a la economía real.



Josep Sánchez-Llibre, ayer en el Pleno del Congreso. EFE

45.000

MILLONES DE EUROS

Es la cantidad que el presidente anunció que habilitaría el Gobierno para movilizar el crédito, durante el Debate sobre el Estado de la Nación en febrero. El jefe del Ejecutivo explicó ayer que algunas de las medidas a las que se destina este importe se adoptaron después del citado debate y otras "se recogen en la Ley de Emprendedores" que se aprobó el viernes.

Asimismo, el jefe del Ejecutivo reiteró "el esfuerzo importante que el Gobierno ha hecho en esta materia", y señaló, entre las medidas ya adoptadas, que "hemos puesto en marcha el saneamiento y la recapitalización del sistema financiero; después tomamos medidas importantes: 22.000 millones de euros para las líneas de mediación del ICO y 28.000 millones de euros para el plan de pago a proveedores; se tomaron decisiones que afectan a Cersa y a Enisa; ha habido un real decreto-ley después del Debate sobre el Estado de la Nación en el mes de febrero y la ley de emprendedores contiene medidas que son importantes y usted las conoce".