



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

03 DE JUNIO DE 2013

Diez mil empresarios cobrarán este mes 125 millones que les deben las administraciones



FRANCISCO JIMÉNEZ

✉ pijimenez@diariosur.es

El pago extraordinario a proveedores saldrá el grueso de la deuda pública, aunque quedan otros 40 millones en facturas pendientes del último año y medio

MÁLAGA. Los más de diez mil empresarios y autónomos cuya supervivencia pende de un hilo por culpa de los impagos de las administraciones públicas tienen depositadas buena parte de sus esperanzas en la primera quincena de este mes. Durante las próximas dos semanas está previsto que reciban un balón de oxígeno de unos 125 millones de euros correspondientes a facturas que fundamentalmente la Junta de Andalucía, pero también los ayuntamientos, tienen guardadas en el cajón por obras y servicios prestados hasta finales de 2011. En teoría, el contador debería ponerse a cero gracias a esta segunda fase del plan de pago a proveedores puesto en marcha por el Gobierno, aunque no será así porque durante todo 2012 y lo que va de 2013 la bola de la morosidad se ha incrementado en otros 40 millones. Una escalada importante, pero a un ritmo menos frenético que antaño. La razón no está en

que los ayuntamientos hayan tomado conciencia de la necesidad de ser buenos pagadores, sino en la caída de la obra pública. En cualquier caso, el Ministerio de Hacienda ya está preparando un tercer y último plan para las facturas posteriores al 1 de enero de 2012 y que podría hacerse efectivo tras el verano. Antes, tendrá que ser aprobado por el Consejo de Ministros.

La mayor parte de la deuda a saldar en este segundo pago extraordinario corresponde al Gobierno autonómico al incluir, esta vez sí, el grueso de las facturas que no fueron contabilizadas en el primer plan llevado a cabo el pasado año y que supuso una inyección de liquidez a contratistas malagueños de 300 millones de euros. El motivo fue que esos 125 millones pendientes no contaban con la debida asignación presupuestaria al no haber sido fiscalizadas las certificaciones. Ahora sí lo están, y por eso el Ejecuti-

vo regional se ha acogido a esta segunda fase, que en el cómputo estatal está dotada de 2.600 millones de euros. Una vez que el Ministerio de Hacienda termine de chequear las cuentas de cada administración y su capacidad para amortizar el préstamo concedido por los bancos con el aval del Gobierno, las entidades financieras empezarán a abrir el grifo, de forma que el dinero irá automáticamente desde una cuenta de Hacienda a las que los proveedores hayan indicado en sus solicitudes.

Alivio

El que paga descansa, pero el que cobra más. «¡Bendito mecanismo de pago a proveedores!», exclama el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, quien define este plan como «una de las medidas más útiles que ha aprobado el Gobierno en materia económica y fiscal porque ha permitido reducir la deuda pública a la mitad aliviando la asfixia de miles de pymes y autónomos». Pese a ello, advierte de que aún queda mucho por hacer, puesto que los contratistas tienen que esperar una media de 160 días para cobrar pese a que la Ley de Morosidad establecerá un máximo de 30 días en cumplimiento de la directiva europea que regula el pago a proveedores por parte de empresas y el sector público. «Estamos incondicionalmente a favor de este plan extraordinario, pero una vez saldadas las deudas lo que hay que hacer es sancionar a los incumplidores», reclama el máximo representante de la patronal en la provincia.

La misma consideración de que esta medida será pan para hoy y

LAS FRASES

Javier González de Lara
Confederación de Empresarios
«¡Bendito plan de pago! Va a aliviar a miles de empresas que están al límite, pero lo que hay que hacer es sancionar al que no cumple»

Violeta Aragón
Asoc. Constructores y Promotores
«Se está haciendo una gran limpieza de facturas, aunque ayuntamientos y Junta siguen gastando un dinero que no tienen»

Rafael Amor
Asoc. Trabajadores Autónomos
«Hay que hacer reformas para que ninguna administración se endeude a costa de la subsistencia de las empresas»

hambre para mañana si no se pone freno al endeudamiento público lo comparten en la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga. «Se está haciendo una gran limpieza de facturas, pero los ayuntamientos y la Junta siguen gastando un dinero que no tienen», se queja su gerente, Violeta Aragón, quien pone el acento en la losa que la morosidad supone especialmente para un sector, el de la construcción, que acapara la mayor parte de las facturas pendientes. Según sus cálculos, «unos 150 millones, de los que el 80% corresponden a la Junta de Andalucía».

Donde también es bienvenido el plan de pago a proveedores es en el colectivo de autónomos. No en vano, uno de cada cuatro que cierra su negocio en la provincia lo hace por culpa de las instituciones que no pagan en tiempo y forma. Así lo asegura el vicepresidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) de Andalucía, Rafael Amor, quien aboga por «una reforma de las administraciones públicas para que ninguna pueda endeudarse a costa de la subsistencia de los que le prestan un determinado servicio». Mientras se cumple o no esa exigencia, lo que sí que recibe el colectivo con los brazos abiertos es la Ley de Apoyo al Emprendedor que ultima el Gobierno. Primero porque cuando se aprueba y entre en vigor (se habla de septiembre) los empresarios individuales ya no tendrán que responder de las deudas de sus negocios con su vivienda y su coche. Pero sobre todo, porque las empresas no estarán obligadas a pagar el IVA de una factura hasta que la cobren.



Las empresas ligadas a la construcción son las peor paradas por los impagos. :: SUR

EN CIFRAS

160

días tienen que esperar de media los empresarios de la provincia para cobrar las facturas del conjunto de las administraciones del Estado, pese a que la Ley de Morosidad establece un máximo de 30 días, ampliable hasta 60 para casos excepcionales.

300

millones de euros abonaron la Junta y los ayuntamientos de la provincia en el primer plan de pago a proveedores puesto en marcha el pasado año. En esta segunda fase se incluyen facturas que al cierre de 2011 aún no habían sido fiscalizadas. El Gobierno prepara un tercer plan para los pagos pendientes desde el 1 de enero de 2012.

LA TRIBUNA

Nuevos retos, nuevos escenarios

JAVIER GONZÁLEZ DE LARA Y SARRIA
PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE MÁLAGA (CEM)

Partiendo de la base de que los modelos económicos y productivos no se improvisan ni se deben imponer legislativamente, debemos adaptar, complementar y mejorar el nuestro



En un contexto de crisis a nivel europeo e internacional, camino del sexto año de duración y tras una segunda recesión, nuestra economía nacional se está enfrentando en este año 2013 a un importante retroceso en el crecimiento, una sustancial pérdida de actividad económica y de puestos de trabajo, con un considerable desequilibrio en las cuentas públicas. Con estas premisas, ¿nuestra actividad económica provincial podrá algún día mostrar síntomas de recuperación?

Recientemente, la Confederación de Empresarios de Málaga ha celebrado un interesante foro sobre 'La provincia de Málaga y su modelo productivo: Nuevos retos. Nuevos escenarios', con la intención, entre otras, de desechar antiguos tópicos: «Málaga es exclusivamente, turismo y construcción». Sin embargo, nuestra provincia se configura ya como un complejo modelo de actividades empresariales emergentes y de otras en proceso de consolidación, diversificando y complementando a los sectores tradicionales.

En cuanto a los nuevos retos del modelo productivo, partimos con algunas ventajas. Málaga presenta unas importantes potencialidades. Nuestra provincia ha sido y es un magnífico lugar para invertir. Somos una provincia con un clima privilegiado, con más de 10 millones de turistas por año, con unas buenas infraestructuras en comunicaciones, una renovada y eficiente planta hotelera, con empresas competitivas y volcadas cada vez más con el conocimiento y la exportación y una tradición de dinamismo empresarial envidiable: tras 18 años, seguimos siendo la provincia en la que se crean más empresas en Andalucía. Una de cada tres se constituyen en Málaga.

Además, partiendo de la base de que los modelos económicos y productivos no se improvisan ni se deben imponer legislativamente, debemos adaptar, complementar y mejorar el nuestro, porque no se trata tanto de cambiar nuestro modelo productivo como de hacerlo más competitivo.

En base a los sectores preferentes de nuestra economía: el sector servicios, la industria turística y el sector de la construcción e inmobiliario, es urgente diversificar el tejido empresarial, incentivando otros sectores que ya son una realidad en nuestra provincia:

- 1.-Un sector del transporte y de la logística, que es líder en Andalucía.
- 2.-Unos parques empresariales y un sector comercial cada vez más especializados y competitivos.
- 3.-Un sector agroalimentario de alta calidad y con fuerte vocación exportadora.
- 4.-Las industrias culturales y creativas, complementarias a la actividad turística, cada vez con más músculo y dimensión.
- 5.-Las energías renovables como garantía de sostenibilidad.
- 6.-Un sector de las nuevas tecnologías y del conocimiento donde además de las importantes com-

pañías existentes se incorporan permanentemente jóvenes empresas de base tecnológica, vinculadas con nuestra Universidad y con el PTA, sin olvidar los parques empresariales, en los que se favorece la innovación, componiendo lo que llamamos la Málaga Tecnológica.

7.-Teniendo en cuenta que Málaga puede convertirse en la provincia andaluza líder en generación de iniciativas empresariales que puedan desarrollar proyectos de innovación, construcción, investigación, desarrollo y consultoría, vinculadas a las infraestructuras ferroviarias.

A pesar de lo anterior, el camino está resultando duro y tortuoso. Málaga ha perdido el 16 por ciento de su censo de empresas y el 20 por ciento de su empleo durante esta agotadora crisis. Desde 2008 han desaparecido más de 11.000 empresas en nuestra provincia, lo que ha significado el cierre de casi seis negocios diarios.

Debemos volver a crear unas condiciones favorables para la inversión, proponiendo incentivos que permitan variar por sí mismos el modelo hacia una economía más competitiva, donde se favorezca el espíritu emprendedor, la innovación, la adecuada formación de nuestros equipos humanos y la excelencia. La deseada reactivación se consigue recuperando la credibilidad, la confianza y la capacidad de inversión por los empresarios, impulsando fórmulas de cooperación público-privadas que generen un nuevo espacio de crecimiento y desarrollo.

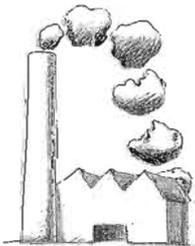
Pero, sin duda, las empresas reclaman acceso al crédito para poder financiar el desfase temporal entre el pago a sus empleados y proveedores y el cobro de la facturación de sus clientes. Sin olvidar que el alto grado impositivo que las administraciones res-

pectivas ejercen sobre la actividad empresarial genera una mayoritaria opinión de que el nivel actual de los impuestos no permite generar ni riqueza ni empleo con facilidad.

Para propiciar estos cambios tenemos que intensificar también iniciativas de apoyo a nuestras pymes y autónomos en materia de nuevas fórmulas de gestión empresarial, con una mayor adaptación a las nuevas tecnologías.

Necesitamos un nuevo modelo de crecimiento basado en la mejora de la productividad y de la competitividad global de nuestro tejido empresarial. En estos tiempos de dificultad, debemos también unir esfuerzos y forjar alianzas empresariales a través de la 'cooperación', esto es, cooperar para competir con más fortaleza. Como citó John Stuart Mill: «No existe mejor prueba del progreso de una civilización que la del progreso de la cooperación».

En definitiva, aunque podemos afirmar que somos también mucho más que turismo y construcción, la reactivación económica de nuestra provincia dependerá directamente del entorno que sepamos crear para el sostenimiento y desarrollo de nuestras empresas.



EL FUTURO ESTÁ POR ESCRIBIRSE

Necesitamos un nuevo modelo de crecimiento basado en la mejora de la productividad y de la competitividad



Javier González de Lara

Presidente de la CEM

Recientemente, la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), ha celebrado un interesante Foro bajo la denominación «La provincia de Málaga y su modelo productivo: Nuevos retos. Nuevos escenarios» con la intención, entre otras, de desechar antiguos tópicos. Y es que se suele afirmar que Málaga es exclusivamente turismo y construcción, pero nuestra provincia se configura ya como un complejo entramado de actividades empresariales emergentes y de otras en proceso de consolidación, diversificando y complementando a los sectores tradicionales. En dicho Foro partimos de la base de que los modelos económicos no se improvisan ni se deben imponer legislativamente, sino que hay que adaptar, complementar y mejorar el nuestro, porque no se trata tanto de cambiar el modelo productivo, como de hacerlo más competitivo. Con estas premisas, ¿la actividad económica provincial podrá algún día mostrar síntomas de recuperación?

Si bien es cierto que nuestro modelo productivo se enfrenta a gran-

des retos, partimos con importantes ventajas: Málaga presenta verdaderas potencialidades a destacar. Ha sido, y es, un magnífico lugar para invertir. Tenemos un clima privilegiado, más de diez millones de turistas por año, buenas infraestructuras en comunicaciones, una renovada y eficiente planta hotelera, empresas competitivas y volcadas cada vez más con el conocimiento y la exportación y una tradición de dinamismo empresarial envidiable: tras 18 años, seguimos siendo la provincia en la que se crean más empresas en Andalucía. Una de cada tres, se constituyen aquí.

En base a los sectores preferentes de nuestra economía: el sector servicios, la industria turística y el sector de la construcción e inmobiliario, es urgente diversificar el tejido empresarial, incentivando otros sectores que ya son una realidad en nuestra provincia:

1. Un sector del transporte y de la logística, que es líder en Andalucía.
2. Unos parques empresariales y un sector comercial cada vez más especializados y competitivos.

3. Un sector agroalimentario de alta calidad y exportador.
4. Las industrias culturales y creativas, complementarias a la actividad turística, cada vez con más músculo y dimensión.
5. Las energías renovables como garantía de sostenibilidad.
6. Un sector de las nuevas tecnologías y del conocimiento donde además de las importantes compañías existentes, se incorporan permanentemente, jóvenes empresas de base tecnológica, vinculadas con nuestra Universidad y con el PTA, sin olvidar los Parques empresariales en los que se favorece la innovación, componiendo lo que llamamos la Málaga Tecnológica.
7. Málaga puede convertirse en la provincia andaluza líder en generación de iniciativas empresariales que puedan desarrollar proyectos de innovación, construcción, investigación, desarrollo y consultoría, vinculadas a las infraestructuras ferroviarias.

A pesar de lo anterior, el camino está resultando duro y tortuoso. Málaga ha perdido el 16% de su censo de empresas y

el 20% de su empleo durante esta agotadora crisis. Desde 2008 han desaparecido más de 11.000 empresas, lo que ha significado el cierre de casi 6 negocios diarios.

Debemos volver a crear unas condiciones favorables para la inversión, proponiendo incentivos que permitan variar por sí mismos el modelo hacia una economía más competitiva, donde se favorezca el espíritu emprendedor, la innovación, la adecuada formación de nuestros equipos humanos y la excelencia. La deseada reactivación se consigue recuperando la credibilidad, la confianza y la capacidad de inversión, impulsando fórmulas de cooperación público-privadas que generen un nuevo espacio de crecimiento y desarrollo.

Pero sin duda, las empresas reclaman acceso al crédito para poder financiar el desfase temporal entre el pago a sus empleados y proveedores y el cobro de la facturación de sus clientes. Sin olvidar que el alto grado impositivo que las adminis-

traciones ejercen sobre la actividad empresarial, genera una mayoritaria opinión de que el nivel actual de los impuestos no permite generar ni riqueza ni empleo con facilidad.

Para propiciar estos cambios, tenemos que intensificar también iniciativas de apoyo a nuestras PYMES y autónomos, en materia de nuevas fórmulas de gestión empresarial, con una mayor adaptación a las nuevas tecnologías. Porque nuestro futuro está por escribirse, pero debemos prepararnos para las vicisitudes que nos plantee el porvenir. Para abordar este futuro que nos espera, por último, necesitamos un nuevo modelo de crecimiento basado en la mejora de la productividad y de la competitividad global de nuestro tejido empresarial. Debemos también unir esfuerzos y forjar alianzas empresariales, a través de la 'cooperación', esto es, cooperar para competir con más fortaleza. Como citó John Stuart Mill: «no existe mejor prueba del progreso de una civilización que la del progreso de la cooperación».

Diferentes y conectados

Directivos de multinacionales señalan como retos ineludibles la originalidad y estar en Internet



M. PÉREZ / S. VEGA

✉ marbella@diariosur.es

Un buen posicionamiento de marca en la red, calidad, trabajo e internacionalización se convierten en claves para alcanzar el éxito

MARBELLA. Crearon o dirigen empresas y departamentos de compañías que conocen el éxito. Situados en lo más alto del escalafón de sus sectores de negocio tienen mucho que decir sobre cómo se alcanzan esas cotas de popularidad y beneficios económicos, pero también sobre los caminos por los que hay que atajar para evitar encontrarse de frente con una situación de crisis. Freixenet, Coca-Cola, Google, Calima, Grupo Intercom o Pancrácio son marcas muy conocidas. Detrás de cada una de ellas

hay una historia de éxito y profesionales de gran valía que ayer no escatimaron en marcar las pautas que, a día de hoy, hay que empezar a tener muy en cuenta para seguir siendo líderes. Ser diferente y original y trabajar al máximo la presencia en redes sociales e Internet se convierten en «retos ineludibles».

El Grupo Freixenet, con siglo y medio de historia, sigue siendo una empresa cien por cien familiar. Con 18 bodegas en siete países y tres continentes, su presidente, José Luis Bonet, defendió ayer el modelo de negocio que trajo el éxito a su casa, aunque con matices. «La cohesión familiar es fundamental, pero si hay peleas

mejor dedicarse a otra cosa», bromó. Junto a ello, la importancia de la marca y la internacionalización «son en resumen las claves para salir adelante. España o sale al mundo o está perdida. Ahí está la salida de la crisis».

En un campo como el sector empresarial del lujo, abrirse a nuevas fronteras físicas pero también virtuales se convierte en una obligación. Algunas experiencias de marcas como las utilizadas ayer como ejemplo por la directora de Retail, Clasificados y Tecnología de Google España, Fuencisla Clemares, pusieron de manifiesto la importancia de «reinventarse y adaptarse». «Todo lo que podamos hacer 'on line' será bueno para nuestro negocio. Nos ofrece la capacidad de llegar a los clientes de una manera distinta. Internet es la gran herramienta para exportar 'on line' y con mucha menos inversión que abriendo tiendas».

Ofrecer un buen producto, abrirse al mundo y, como señaló el presidente de Coca-Cola España, Marcos de Quinto, ser los primeros. «No solo basta con hacer las cosas bien. Hay que hacerlas rápido». La



El Palacio de Congresos se llenó durante las distintas

Empresarios de reconocimiento internacional desgranar sus experiencias en el Foro La Zagaleta

empresa ha mantenido «intacta» su filosofía de marca, pero dando pasos de gigante para adaptarse a los problemas de la gente y a la revolución digital. «La interactividad es una oportunidad pero supone problemas para muchas em-

presas que no saben escuchar. La transparencia es hoy una ventaja competitiva», advirtió.

Sentido común

Antonio González-Barros, presidente y fundador del Grupo Inter-

José Luis Bonet
Presidente de Freixenet

«El símbolo de las burbujas ha sido asumido por la sociedad»

Las empresas que están en manos de familias en las que existe cohesión tienen más probabilidades de triunfar, según José Luis Bonet. El presidente de la marca de cava explicó que el éxito también depende de la calidad y la competitividad de la firma, del intento de que sea la mejor, de la diversificación, de la especialización y de la innovación en la empresa. También recomendó la búsqueda de la internacionalización, y dijo que la determinación y el esfuerzo son claves para colocarse en la primera fila del mercado. Explicó el desafío que supuso para su familia la diferenciación de la marca de Freixenet en sus inicios y analizó sus campañas publicitarias, con símbolos tan conocidos como las burbujas o el niño que porta la botella.



Antonio González-Barros
Presidente y fundador del Grupo Intercom

«La frontera entre la visión y la alucinación es tenue»

Internet es muy rentable aunque el futuro siempre esté marcado por «la incertidumbre, el cambio y la ambigüedad», a juicio de González-Barros. Ha tenido en sus manos grandes portales como 'www.infojobs.es', y ayer explicó a los presentes los factores comunes que ha observado en personas que han tenido una visión y han alcanzado el éxito, como «el sentido común; el pensamiento global y la generosidad». También destacó que el empresario no debe pensar que lo sabe todo y formarse. Por último, hizo una recomendación irónica: «Si tienes a alguien en tu equipo que no ha cometido ningún error en los últimos meses, deberías sopesar si está trabajando».



Fuencisla Clemares
Dir. de Retail, Clasificados y Tecnología de Google España

«Internet es la gran herramienta para exportar 'on line'»

«Todo lo que podamos hacer 'on line' será bueno para nuestro negocio». Si hay alguien de sepa de la importancia de contar con un buen posicionamiento de marca en la red y de las posibilidades del mercado 'on line' es la directora de Retail, Tecnología y Clasificados de Google en España. El mensaje que trasladó al auditorio fue claro: «Hay que arrancar desde mañana. Sin nos quedamos parados será demasiado tarde». Un espadarazo a las empresas, especialmente del sector lujo —«con una clientela mayoritariamente activa en Internet», para que sigan descubriendo las posibilidades de negocio a través de la red, ese «escaparate ilimitado de productos».



Paloma Cabello
Patrono cofundadora de MIT Enterprise Forum España

«No se me ocurre algo más lujoso que viajar al espacio»

Esta profesional independiente experta en finanzas internacionales fue la encargada de moderar una mesa sobre estrategias de marca en la creación de un entorno de lujo. José Mariano López-Urdiales, consejero delegado de ZerofInfinity, presentó una original iniciativa de turismo espacial, una experiencia «enriquecedora que te cambia para siempre». Pedro Álvarez, de la empresa Pancrácio, apostó por «el toque humano y lo simpático» para sorprender al cliente. Nancy Villanueva, directora general de Interbrand España, concluyó el debate con una máxima que mantuvieron la totalidad de los presentes en el foro: «si no existimos en redes sociales, no existimos como marca».



Daní García
Cocinero con dos estrellas Michelin

«Hay que democratizar la alta cocina»

La alta cocina debe estar abierta a un servicio a la carta y no imponer un menú cerrado, en opinión del cocinero Dani García. El propietario de restaurantes galardonados con dos estrellas Michelin puso como ejemplo su establecimiento de Marbella, Calima. Además, explicó que la alta cocina «no sale rentable» en España, aunque explicó que «seguirá luchando» por trabajar aquí por amor al país. Realizó una demostración de su técnica con un curioso ingrediente: el obulato. Se trata de una lámina transparente y muy ligera compuesta por almidón de patata, lecitina de soja y aceite de girasol. Elaboró un plato llamado 'Fondo rocoso' con el que conquistó el paladar de la persona que lo probó, Antonio González-Barros.





Intervenciones. :: JOSELE-LANZA

trado con características comunes en personas con éxito: «el sentido común, el pensamiento global y la generosidad». Destacó las posibilidades de negocio de Internet y aconsejó la formación continua, pensar de manera diferente, y arriesgarse. «Los emprendedores son personas que saben levantar-se», reflexionó.

El nombre de Dani García, convertido ya en marca de reconocido prestigio internacional, reúne muchas de todas estas cualidades expuestas por el resto de ponentes. Se atrevió a cocinar en directo algunas de sus más espectaculares creaciones. Una de ellas, con el obulato —una lámina ligera a base de almidón de patata, lecitina de soja y aceite de girasol— como base. «En la alta cocina el buen sabor debe primar sobre la sorpresa». En apenas unos minutos, su actuación convenció a los presentes y demostró por qué se encuentra en la élite de la cocina mundial. «La alta cocina española es un referente en el mundo», destacó. Antes, el también estrella Michelin Paco Morales presentó un aparato con forma de plancha capaz de congelar al instante.

El presidente y fundador del Grupo La Zagaleta, Enrique Pérez Flores, organizador del evento, no se equivocó cuando al inicio del foro destacó el valor de las historias de éxito de las marcas presentes y cómo sus «tendencias deben orientar el crecimiento de diferentes sectores de la economía».

com, al que pertenecen empresas como Emagister, Infojobs o Softonic, habló de otro reto: el sentido común. En un discurso plagado de citas célebres, de las que se confesó «seguidor», insistió en que durante su trayectoria se ha encon-

Marcos de Quinto
Presidente de Coca-Cola España

«Fuimos pioneros en interconectar personas»

Reconoce que «vivimos en un momento apasionante con la mayor revolución digital de la historia». Ante el incierto futuro, Marcos de Quinto defendió ayer que la mejor estrategia es «estar preparado» para lo que venga. Ante el auditorio del Foro La Zagaleta ofreció un consejo del que muchos tomaron buena nota. «A estos tiempos sobrevivirá el más veloz. Lo importante no es solo hacer las cosas bien, hay que hacerlas rápido, los primeros». El presidente de Coca-Cola España conoce de primera mano la aplicación práctica de lo que defiende. En 1996, «cuando no manejábamos los sms pusimos en marcha los beepers, y con el Movimiento Coca-Cola estrenamos toda una red social antes que Facebook».



David Coulthard
Expiloto de Fórmula 1

«La confianza es importante para formar un equipo»

El expiloto de Fórmula 1, David Coulthard, insistió ayer en la importancia de trabajar con personas efectivas y leales para triunfar. «La confianza es importante para formar un equipo con éxito», explicó en su ponencia. Recordó los desafíos con los que se enfrentó a lo largo de su carrera y resaltó que su vida dependía de sus compañeros. Por otro lado, mencionó el análisis permanente que se hacía del rendimiento de los coches de Williams, McLaren y Red Bull con los que compitió. El ganador de 13 carreras destacó la importancia de «trabajar con plazos y cumplirlos» y mantuvo que en ocasiones los equipos tienen que emplear más horas de lo habitual para alcanzar sus metas.



De izquierda a derecha, Carlos Maestre, Pablo Bravo, Manuel Castillo, José María Martín Delgado y Ángel Gijón, ayer en el ciclo de foros de Villa Padierna. :: JOSELE-LANZA

Con liquidez y ganas de invertir

El mercado chino reclama un entorno de confianza y una legislación que no presente obstáculos

El foro de Villa Padierna concluye en la necesidad de reclamar a la administración un marco que favorezca la llegada de inversores

:: HÉCTOR BARBOTA

MARBELLA. El mercado turístico chino esconde un botín de 300 millones de personas con un poder adquisitivo equiparable al de la clase media europea en un país con la liquidez que proporciona el mayor superávit comercial del planeta, pero el asalto a esa fortaleza requiere de unas armas de la que España aún no ha sabido dotarse. Sobre esa reflexión giró la mesa redonda 'Aspectos fiscales de la inversión en España', que ayer cerró el ciclo de foros organizados en el Villa Padierna en el marco del Marbella International Property Show. La última jornada estuvo dedicada al análisis de las oportunidades de negocio que ofrece el gigante asiático.

Ante una audiencia de más de un centenar de personas, la mitad de ellas de origen chino, la mesa —integrada por el exembajador de España en Arabia Saudí y exembajador especial del Año de España en China, Pablo Bravo; el abogado y exrector de la UMA José María Martín Delgado, el arquitecto Ángel Gijón y el abogado Carlos Maestre y moderada por el director de SUR, Manuel Castillo— analizó la gran oportunidad que supone China como caladero no solo de turistas, sino también de turistas residenciales e incluso de nuevos residentes e inversores en la Costa del Sol; y

también de las barreras administrativas y culturales que es necesario superar para poder competir con otros destinos que también pugnan por hacerse con un trozo de ese mercado, llamado a ser en poco tiempo el más importante del mundo.

La situación actual es que en España entran cada año 125.000 turistas chinos, además de 5.000 jóvenes que han visto en el país un destino de estudios. Pablo Bravo explicó a modo de ejemplo que el éxito de las universidades españolas a la hora de atraer estudiantes procedentes de China se labró sobre la decisión adoptada en su día de eximirlos de la selectividad.

Ahora, cuando el mercado inmobiliario necesita liquidar su remanente de viviendas para que la rueda de la producción vuelva a girar, el mundo de la empresa mira hacia China, pero hay obstáculos que im-

piden que la necesidad de vender desde el lado español y las posibilidades y deseo de comprar desde el lado asiático se concreten.

Turismo residencial

Martín Delgado fue contundente en su intervención. Aseguró que las políticas turísticas que implantan las administraciones se ocupan del turismo ocupacional, pero no del residencial. «Tenemos que abrirnos a otros modos. No podemos decir que apostamos a que vengan y luego ponerles mil trabas», enfatizó.

Tanto el abogado Carlos Maestre como la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, Leticia Chen —que participó en una mesa redonda previa— insistieron en crear un marco de confianza que permita que las inversiones fluyan. En ese sentido, Maestre señaló que la complejidad de la normativa legal y fiscal española, con su triple nivel administrativo o las restricciones a la circulación de dinero en efectivo por la normativa antiblanqueo, entre otras, constituyen un obstáculo a la hora de permitir que se visualice una referencia clara que favorezca esa confianza. «Hasta ahora el mercado chino se dirigía a EEUU, Canadá y Australia y eso está cambiando. España ya ocupa el séptimo lugar en las preferencias de los chinos, pero necesitamos que la legislación no sea un obstáculo y para eso toda la sociedad civil debe presionar y ser reivindicativa», señaló.

Martín Delgado insistió en la misma dirección y abogó por una reforma fiscal. «El desorden normativo no favorece a las inversiones», dijo.



Asistentes a la reunión. :: J.L.

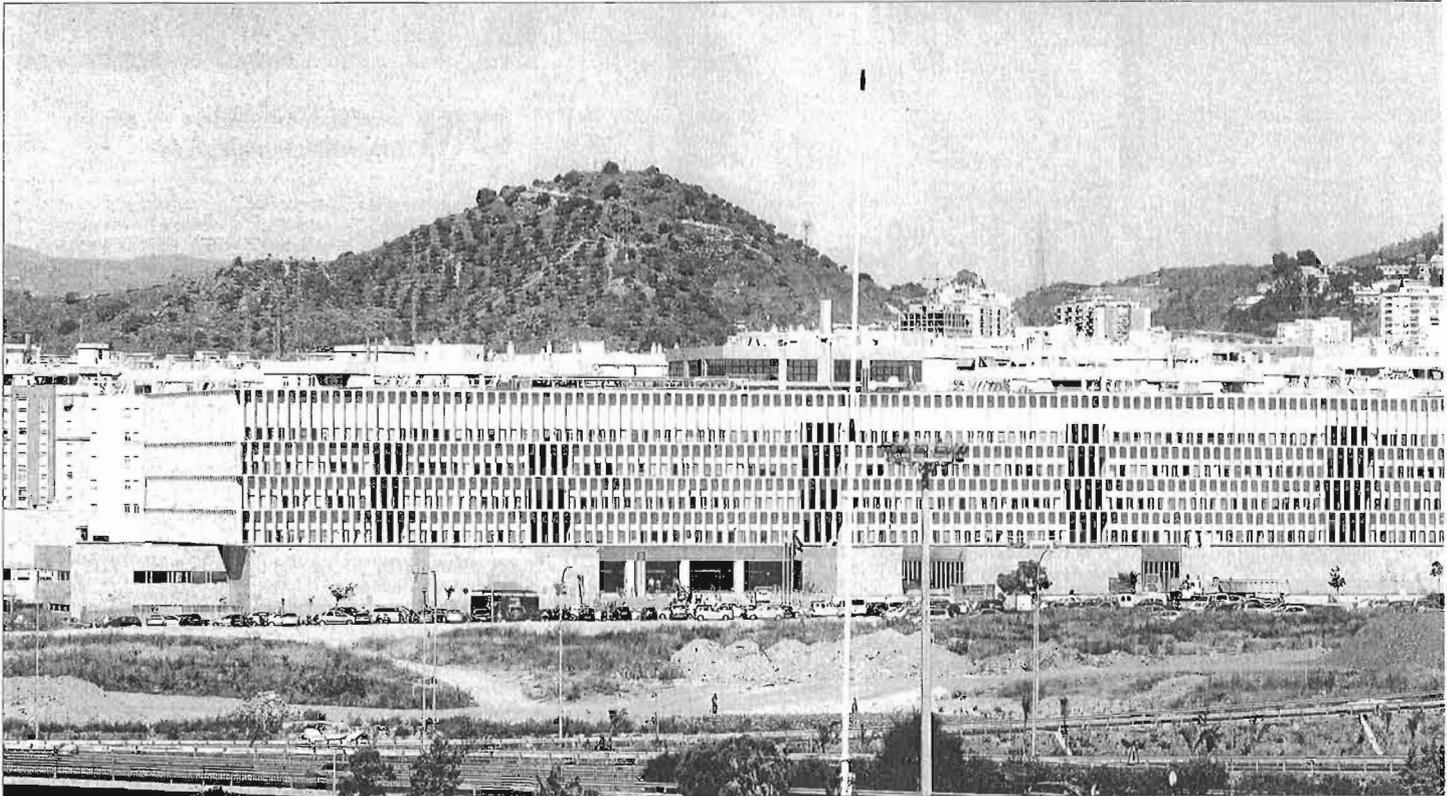


Imagen de la Ciudad de la Justicia de Málaga, donde en principio se habilitaría el Tribunal de Instancia uniprovincial con 148 jueces y las nuevas oficinas fiscal y judicial. ARCINIEGA

La reforma Gallardón concentrará todos los juzgados en la capital para ahorrar

► El anteproyecto de Ley de Demarcación y Planta Judicial prevé crear un tribunal de instancia uniprovincial con 148 jueces, de forma que los partidos judiciales se quedarían sin actividad ► La Audiencia desaparecerá y el TSJA asumirá los recursos creando en la ciudad una Sala de lo Civil y otra de lo Penal

José Antonio Sau
MÁLAGA

@saumartin



La reforma de la Justicia que pretende implantar en los próximos meses el ministro titular de la cartera, Alberto Ruiz-Gallardón, no es una más. No en vano, hay quien la califica de explosión del modelo conocido para implantar un nuevo servicio público que exigirá muchísimo dinero y también enorme paciencia. Según confirmaron fuentes judiciales de toda solvencia a La Opinión de Málaga, en el informe de la comisión de

expertos que sustenta el anteproyecto de Ley de Demarcación y Planta Judicial se plantea que todos los partidos judiciales de Málaga, y los juzgados, por supuesto, desaparezcan, de tal forma que los jueces que ejercen en la provincia trabajen en la capital adscritos a un Tribunal de Instancia uniprovincial. El fin de esta iniciativa es cuádruple: se busca, principalmente, ahorrar en recursos; mejorar los tiempos de respuesta a los ciudadanos y hacer una Justicia más operativa y eficaz y aumentar la especialización de los jueces. Hacer más con menos.

Esos tribunales de instancia se

crearán en todas las provincias, de forma que se dividirán en cuatro salas: una Penal, una Civil, una Contencioso-Administrativa y otra Social. El juzgado, como oficina compuesta por juez, secretario y entre y ocho y diez funcionarios, desaparece. La Justicia española ha culminado su particular siglo XIX.

El tribunal conocerá todos los asuntos de primera instancia y en Málaga estará formado por 148 jueces: 51 en Civil, 74 en Penal, siete en Contencioso y 13 en Social. En el área Penal, por ejemplo, los delitos de hasta cinco años de cárcel serán juzgados por un solo juez, como ocurre ahora en los órganos

LOS DATOS

Reforma planteada por Ruiz-Gallardón

| | JUECES | COMPOSICIÓN DE LOS TRIBUNALES DE INSTANCIA | | | |
|---------|--------|--|-------|-------|--------|
| | | CIVIL | PENAL | C-ADM | SOCIAL |
| Almería | 54 | 17 | 29 | 3 | 4 |
| Cádiz | 111 | 27 | 69 | 7 | 7 |
| Córdoba | 59 | 20 | 30 | 5 | 4 |
| Granada | 79 | 28 | 36 | 6 | 8 |
| Huelva | 41 | 12 | 23 | 3 | 3 |
| Jaén | 48 | 14 | 27 | 3 | 4 |
| Málaga | 148 | 51 | 74 | 7 | 13 |
| Sevilla | 155 | 50 | 77 | 14 | 11 |

Fuente: Anteproyecto de Ley de Demarcación y Planta

unipersonales; y los que sobrepasen esa pena, por un tribunal -tres jueces-, una función que realiza ahora la Audiencia Provincial.

Ello supondrá un gran ahorro, porque todos los jueces de Instrucción, Primera Instancia o que trabajan en juzgados mixtos de la provincia recalarán en la capital, de tal forma que los ciudadanos tendrán que desplazarse a ella para realizar cualquier trámite judicial, ya se sea vecino de Antequera o de Ronda. Eso sí, se está repensando el papel de las sedes judiciales que hay en los partidos provinciales. «Gallardón dijo que no se iba a dejar sin uso ninguna sede judicial». Ello abre la puerta a que haya forenses en esas dependencias, a que los jueces de la capital se desplacen para tomar declaración o que éstas se hagan por videoconferencia. Juan Antonio Luque, secretario del Sindicato de Trabajadores de la Administración de Justicia (STA), recuerda que se trata aún de un proyecto y que éste deja abierta la puerta a que se desplacen algunas secciones a otros puntos de una provincia. «Esto va contra el acceso de los ciu-

En Andalucía sólo habrá segunda instancia en Granada, Sevilla y Málaga de tal forma que el TSJA desplazará salas

Los sindicatos recuerdan que la concentración de los juzgados en la capital es un proyecto. «No quedará así», dicen

dadanos a la Justicia», dice.

Todos los funcionarios serán adscritos a una sola oficina judicial que estará también en la Ciudad de la Justicia -está por ver el reparto-, y cada Sala tendrá adscrito unidades de apoyo -con funcionarios y un secretario a la cabeza- que actuarán como enlaces con la oficina que se encargará de tramitar, gestionar y ejecutar las sentencias.

«Ahora se hablará de que el juez Pérez se encargará de un determinado asunto, y no de que éste recaerá en el Juzgado de Instrucción número 5», dice la fuente consultada. Los escritos se pre-

PÁSA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►



► VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

sentarán en esa oficina judicial, de tal forma que los jueces se dedicarán a poner sentencias y se olvidarán de gestionar el juzgado. «Vamos al sistema francés y a homologarnos con el resto de Europa; es más operativo, se ahorra más y los funcionarios pueden cambiar de posición cuando se requiera: habrá más eficacia y se reducirán los tiempos de espera, además de mayor especialización en los magistrados».

Adiós, audiencias, adiós

Eso por lo que respecta a la primera instancia. La segunda, por cierto, es decir; las audiencias provinciales, desaparecen en toda España. De un plumazo. Y los habitantes de algunas provincias tendrán que ir a otras para recurrir. En Málaga no habrá ese problema: los recursos contra lo que decida el tribunal de instancia serán resueltos por las ya existentes salas de lo Contencioso-Administrativo o de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA). O por las dos nuevas que se crearán, atendiendo, por cierto, una reivindicación histórica de la Justicia local: la de lo Civil y otra de lo Penal. Esto sólo ocurrirá en Tenerife, Valladolid, Sevilla y Málaga por tener desplazadas salas de sus respectivos tribunales superiores. El resto de audiencias -con su correspondiente metamorfosis a salas de los TSJ- desaparecen.

De manera que si usted es gaditano u onubense, sus recursos se resolverán en Sevilla; y si ha nacido en Almería o Jaén, habrá de acudir a Granada.

En Málaga, por tanto, desapa-

El ahorro, la reducción de los tiempos de respuesta, la eficacia, la operatividad y la especialización, los retos

recen las tres secciones civiles de la Audiencia, las cinco penales y la Sección Séptima de Melilla también muere, de tal forma que la ciudad norteafricana tendrá su propio tribunal de instancia y sus recursos se verán en Málaga. La Sala de lo Civil del TSJA en Málaga tendrá un presidente y 14 magistrados; la de lo Penal un presidente y seis jueces; la de lo Contencioso un presidente y ocho magistrados, y la de lo Social un presidente y cinco togados.

«Esto hay que pensárselo todo porque tiene muchas lagunas; la tramitación parlamentaria empezará en breve, porque este informe, que por cierto se carga los anteriores acerca de la reducción de partidos judiciales, es la base del anteproyecto de ley de Demarcación y Planta», dicen las fuentes. En cuanto a la memoria económica, nada se sabe.

Esta reforma va acompañada de otra modificación histórica: el fiscal llevará la instrucción y no los jueces, si se aplica tal y como se ha planteado la reforma de la Ley de Enjuiciamiento Criminal. Ello conllevará que la Fiscalía necesitará, como mínimo, de varias decenas de funcionarios -se redistribuirán- y de una Policía Judicial adscrita; y se creará la figura del juez de garantía, quien accederá o denegará las detenciones, los registros o las intervenciones telefónicas. Por último, también habrá que desarrollar en toda su extensión el expediente digital.

Los presidentes de audiencia dicen «no» a Gallardón

► Piden que se mantengan las audiencias, al ser uno de los órganos judiciales que mejor han funcionado desde su creación, en el siglo XIX

JOSÉ ANTONIO SALU MÁLAGA
► @saumartin

Los presidentes de las audiencias provinciales del país se han reunido esta semana en Santander durante tres días para analizar las reformas del ministro Alberto Ruiz-Gallardón y han consensuado una postura que se resume en una bonita palabra castellana: no. No a la desaparición de audiencias y, si no hay más remedio, al menos que se les escuche.

En una ponencia titulada *El futuro de las audiencias provinciales en los proyectos de Ley Orgánica del Poder Judicial y la Ley de Demarcación y Planta*, los magistrados presidentes de audiencia afirman: «La actual estructura de las audiencias no ha planteado graves problemas de funcionamiento ni resultados que hagan merecer su desaparición; muy al contrario, son los órganos que mejor han funcionado».

El texto integra en los tribunales de instancia estas audiencias y los juzgados, lo que es un «error». Para evitar este problema, la audiencia debería quedar como «órgano de apelación en el orden civil y penal». Los tribunales de instancia quedarían para la investigación de hechos criminales (tribunal de garantías) y enjuiciamiento -resto de jurisdicciones-. En este caso, como órgano unipersonal o colegiado, es decir, que juzgue un solo juez -con delitos de hasta cinco años de cárcel- o un tribunal -en caso de más años-. El Tribunal del Jurado quedaría adscrito al Tribunal de Instancia con recurso a la audiencia.

«Deberían mantenerse las audiencias con sus actuales presidentes sin plantear los problemas que el texto suscita con las diferencias entre presidentes de audiencias de la capital de la comunidad y los que no lo son», aclaran, y piden que puedan existir distintos tribunales de instancia en una misma provincia tales como Asturias (Gijón), Pontevedra (Vigo), Alicante (Elche) o Cádiz (Jerez).

Los presidentes de audiencia, añaden, han de mantener sus actuales competencias y representar al Poder Judicial en la provincia siendo miembros natos de la sala de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia (TSJ). Los presidentes de los tribunales de instancia, por su parte, serían los jueces decanos. Dentro de esos tribunales, las salas habrían de ser presididas por el magistrado más antiguo.

De persistir el diseño propuesto por el Gobierno, insisten en que el presidente del TSJ debe quedar exento de funciones jurisdiccionales; los actuales presidentes de audiencia no deben ser



La idea es acabar con la saturación de los juzgados. GREGORIO TORRES

EN 140 JUZGADOS MALAGUEÑOS

Los servicios comunes tramitaron 260.000 diligencias en 2012

Los nueve servicios comunes de los partidos judiciales con los que cuenta la Administración de Justicia en Málaga han tramitado un total de 260.745 diligencias durante 2012, y contribuyeron a agilizar de esta forma el funcionamiento y gestión de los procedimientos judiciales de 140 malagueños. La provincia de Málaga cuenta con ocho servicios comunes ubicados en Estepona, Torremolinos, Marbella, Fuengirola, Antequera, Coín, Ronda y Vélez, que apoyan la gestión en 43 juzgados. A estos ocho se suma el servicio común de notificaciones y embargos que centraliza este tipo de gestiones de los 87 órganos del partido judicial de Málaga. Las gestiones realizadas por estos servicios son los trámites más frecuentes que desarrollan a diario los órganos judiciales como son notificaciones, citaciones, embargos, emplazamientos y requerimientos. Estas oficinas facilitan el trabajo de los juzgados integrados en dichas demarcaciones a través de la centralización de sus gestiones más frecuentes con un tiempo medio de respuesta de 22 días. Andalucía fue pionera en la implantación de estos servicios específicos para acelerar la gestión de los juzgados.

obligados a presidir los tribunales de instancia y han de poder elegir la presidencia de alguna de las salas de los TSJ.

En Málaga, Valladolid, Tenerife o Sevilla, los presidentes de audiencia habrán de poder elegir entre la Sala Civil y la Penal, y debería potenciarse que «en el seno de la comisión nacional que nos agrupa se realice un seguimiento de los trámites de desarrollo de este texto».

Al Parlamento Europeo

A los presidentes de audiencia reunidos en Santander tampoco les ha gustado nada el régimen de sustituciones que se ha previsto o la reforma del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en la que, como sus compañeros jueces, ven un ataque a la independencia judicial. «Ponemos de manifiesto su honda preocupación en lo que la propuesta legislativa puede suponer de grave afectación de los mecanismos institucionales de garantía eficaz de la independencia judicial», precisan los magistrados.

No en vano, se limita la potestad normativa del consejo en materias relacionadas con la carrera tales como el acceso a la misma o la medición de la carga de trabajo. Además, se reduce su representatividad «a límites irrisorios». Envían el acuerdo al Parlamento Europeo y a la Comisión para que valoren si la propuesta «lesiona gravemente las garantías de independencia judicial».

El Colegio de Economistas «intuye» señales de salida de la crisis para finales de año

El Barómetro subraya la falta real de flujo de crédito y señala turismo y comercio exterior como bases para que el PIB crezca por encima del 1%

:: J. V. A.

MÁLAGA. Las primeras décimas en positivo del PIB malagueño llegarán con el 2014 y lo harán gracias al turismo y el comercio exterior, aseguró ayer Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas en la presentación del Barómetro Económico de Málaga. Robles se refirió al primer sector como «pulmón económico responsable de que 'solo' tengamos un 36,7 % de tasa de paro, drama en el que nos superan otras provincias andaluzas». Si bien en comercio exterior, en los dos primeros meses de 2013 se ha roto la tendencia de crecimiento, destacó que «ahora somos una economía más eficiente». En relación a los indicadores de ocupación hotelera y de aumento de pasajeros internacionales destacó que se ven reforzados por la situación de Gran Bretaña, primer mercado y al margen de la crisis generalizada. En opinión de Robles, «estamos en el fondo del pozo y aunque no vemos las luces, las



Antonio Pedraza, vicedecano; Juan Carlos Robles y Fernando del Alcázar, responsable del Barómetro. :: SUR

intuimos. La crisis presenta ya signos de agotamiento». Añadió que la previsión de la mayoría de indicadores para lo que resta de 2013 tenderá «hacia evoluciones cercanas a cero». Explicó que en ese escenario «deberá volver la confianza empresarial, la chispa necesaria» para afianzar el crecimiento», que situó en el 1,5% para 2015. Como gran obstáculo se refirió a la actual falta de flujo real del crédito en la economía, de tal forma que

respecto al último trimestre de 2012, la banca ha concedido en Málaga en los primeros meses de 2013 4.037 millones menos a particulares y empresas. Consideró «escasas» las medidas de impulso adoptadas por el Gobierno, en especial la ley de emprendedores, «porque limitan la reducción de cotizaciones a solo seis meses además de acotar a sus beneficiarios por edad». El decano de los economistas admitió que una nueva subida del

IVA, tal como plantea la Troika, «debería suponer necesariamente una bajada de cotizaciones sociales, un problema no resuelto en España». Se felicitó por la próxima regulación sobre el IVA no pagado, un «clamor» para que las empresas dejen de financiar al Estado con dinero que no han percibido, lo que ha provocado muchos cierres», y abogó por limitar el efecto sobre el patrimonio del emprendedor en caso de fracaso.

El malagueño Manuel Gómez-Acebo, director general para África y Oriente Próximo

:: SUR

MÁLAGA. El diplomático malagueño Manuel Gómez-Acebo Rodríguez-Spiteri ha sido nombrado por el Consejo de Ministros director general para el Magreb, África, Mediterráneo y Oriente Próximo.

Nacido el 5 de abril de 1956 en Málaga, es Licenciado en Derecho e ingresó en 1989 en la Carrera Diplomática.



Manuel Gómez-Acebo.

Ha estado destinado en las representaciones diplomáticas españolas en Argelia, Argentina y ante las Naciones Unidas.

Gómez-Acebo fue subdirector general de Cooperación Institucional Cultural y de Comunicación en la Agencia Española de Cooperación Internacional, segundo jefe en la Embajada de España en Perú y subdirector general de África del Norte.

Desde septiembre de 2009 era embajador de España en la República de Guinea Ecuatorial.

Los economistas creen que la crisis agoniza pero no esperan nuevo empleo hasta 2015

► El Colegio ve síntomas de que la recesión está dando los «últimos coletazos» aunque se tardará en volver a ritmos de crecimiento del 1,5% del PIB para crear puestos de trabajo ► Piden una rebaja de impuestos y la reforma urgente de la administración

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

El Colegio de Economistas de Málaga afirmó ayer que la crisis podría estar ya dando «sus últimos coletazos» aunque advirtió de que costará mucho remontar y empezar a crear empleo, algo que, a su juicio, no ocurrirá hasta el año 2015 o 2016. El presidente del Colegio, Juan Carlos Robles, recordó que en 2014 el Producto Interior Bruto (PIB) tanto en Málaga como en España volverá a la senda del crecimiento aunque lo hará de forma mínima, con apenas unas décimas de subida. Para crear empleo, sin embargo, es necesario crecer el menos al 1,5%, lo que no pasará, con el actual panorama, al menos hasta el citado 2015. Málaga mantiene un 36,7% de tasa de paro y 284.000 desempleados según la EPA, una cifra que los economistas califican de «tragedia» pero que «podría ser todavía peor si el turismo no estuviera resistiendo y lavando la cara» de la economía provincial.

Robles, que presentó el Barómetro del Colegio de Economistas con el vicepresidente, Antonio Pedraza, y el director de estudios, Fernando del Alcázar, señaló que todos los indicadores siguen cayendo aunque «menos de lo que lo han hecho en los últimos dos años», lo que permite augurar que la crisis muestra «síntomas de agotamiento». En cualquier caso, la situación económica sigue siendo de «colapso», una negra coyuntura de la que sólo escapa el sector turístico -que sigue manteniendo el tipo gracias a las estancias hoteleras de los visitantes extranjeros- y el auge de las exportaciones. Robles dijo que estas dos realidades deben servir de «palancas» para que Málaga salga de la crisis.

A juicio del Colegio, esta dependencia del sector turístico podría permitir a Málaga ser de las primeras provincias españolas en salir de la crisis al tratarse de un segmento «cíclico». No obstante, alertaron de que «hay que luchar contra la estacionalidad para tener un sector turístico fuerte durante todo el año».

El decano de los economistas malagueños también solicitó a las administraciones y a las entidades financieras que den más facilidades para que las pequeñas y medianas empresas y los emprendedores puedan acceder al crédito, tanto para hacer inversiones como para disponer de liquidez, y atender a sus pagos, entre ellos las propias nóminas de sus trabajadores. El Barómetro del Colegio destacó como dato negativo el descenso en los préstamos



El turismo sigue siendo el sector que mejor aguanta la crisis en Málaga. C. CRIADO

Los economistas abogan por la rebaja de las cotizaciones sociales, sobre todo si vuelve a subir el IVA en España

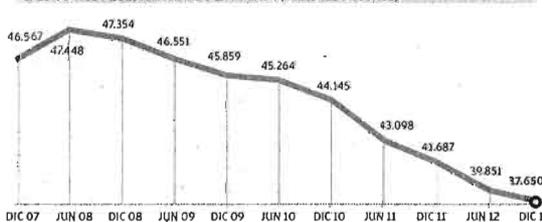
El turismo es el sector que logra mejores datos mientras las exportaciones mantienen el buen tono, dice el Barómetro

al sector privado, que han disminuido en más de 4.000 millones en un año, según los datos recabados del Banco de España y ha caído a los 37.650 millones. «Esto quiere decir que hay menos dinero circulando en la provincia», apuntó.

Rebajar cotizaciones sociales

Por otro lado, los economistas se mostraron partidarios de una rebaja de impuestos, tal y como han solicitado los empresarios malagueños en su asamblea general de la CEM. Robles consideró imprescindible que se rebajan en primer lugar las cotizaciones sociales que las empresas pagan por contratar a sus trabajadores, sobre todo si el IVA vuelve a subir, tal

CRÉDITO VIVO AL SECTOR PRIVADO EN MÁLAGA (MILLONES DE EUROS)



Fuente: Banco de España

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

y como le está pidiendo Europa al Gobierno español. La rebaja de impuestos es otra forma de que aumente la liquidez del sector empresarial, señala el Colegio.

«Lo malo es que el Gobierno está obligado a controlar el déficit y eso le obliga a tomar decisiones cortoplacistas para aumentar la recaudación. Sin embargo, esas medidas no son rentables a medio plazo», explicó el decano.

Fernando del Alcázar añadió que los impuestos a la contratación llegan hasta el 40%, algo que impide a la mayoría de autóno-

mos, emprendedores y pequeños empresarios poder incorporar a personal. Del Alcázar recordó que casi el 70% de los autónomos alemanes tienen trabajadores a su cargo, un porcentaje que baja al 30% en el caso de los autónomos españoles.

«Hasta que no se vea al autónomo como una persona que crea riqueza y se le apoye no saldremos de la crisis», afirmó.

Los economistas apoyan medidas como la Ley de Emprendedores, pero creen que se quedan «cortas» porque limitan la tarifa del plan de cotización a menores

LO MEJOR

El turismo baja el pistón

La actividad turística se mantiene en el entorno de recesión de la provincia de Málaga. La tasa de ocupación hotelera aumentó un 2,40% en el primer trimestre del año y el tráfico internacional subió casi un 5% aunque no consiga compensar la bajada de pasajeros internos.

LO MODERADAMENTE BUENO

Superávit en balanza comercial

Las exportaciones casi se mantienen y las importaciones bajan, lo que mantiene la balanza comercial en superávit. El precio de la vivienda libre sigue su bajada y ya está en los 1.545 euros el metro cuadrado aunque el difícil acceso a las hipotecas, la subida del IVA y el fin de las desgravaciones fiscales no permite que suban las ventas. La caída prevista del PIB de Málaga para este año (-1,1%) es el menor inferior que el 1,6% previsto en Andalucía.

LO PEOR

Los créditos siguen a la baja

El volumen de préstamos al sector privado sigue cayendo. La licitación pública baja un 42%, la tasa de paro toca el máximo del 36,7% y el número de empresas inscritas en la Seguridad Social baja ligeramente en relación al pasado año -unas 45.500 en el primer trimestre-. En el ámbito de la construcción, el número de viviendas iniciadas se mantiene bajo mínimos, con poco más de 1.000 en los tres primeros meses de 2013.

de 35 años y sólo por seis meses. «¿Es como un emprendedor de 36 años no necesita ayudas?», se preguntaron.

El Colegio de Economistas también se mostró muy crítico con el retraso en la aplicación de la reforma de la administración, que consideran «la más urgente a aplicar» para salir de la actual situación. El vicedecano, Antonio Pedraza, dijo que España sufre un sector público «sobredimensionado e improductivo» en relación a su PIB. «Hay que reducir la administración, bajar impuestos y dar facilidades a los inversores extranjeros», aseguró.

En este sentido, Pedraza criticó algunas de las medidas adoptadas recientemente, como la Ley del Fomento del Alquiler del Gobierno o el decreto andaluz de vivienda, por entender que pueden generar en estos momentos «inseguridad jurídica» y desviar inversiones a otras latitudes.



JAVIER ALBIRANA

Los trabajadores de Isofotón se echan otra vez a la calle contra los despidos

Cerca de 400 personas participaron ayer en la manifestación convocada contra los 360 despidos en la compañía de Isofotón en Málaga y el anuncio de un concurso voluntario de acreedores. A la marcha asistieron trabajadores de la empresa y sus familiares para

exigir que se dé marcha atrás en el Expediente de Regulación de Empleo (ERE) presentado por la empresa y para que la Junta de Andalucía medie en el conflicto y los ayude, según indicó a el presidente del comité, Juan Francisco Avilés.

Los economistas defienden que la crisis ya ha tocado fondo

● Los expertos prevén un segundo semestre "plano" y un débil inicio de la recuperación en 2014 que no permitirá creación de empleo

Ángel Recio MÁLAGA

Los economistas malagueños consideran que lo peor de la crisis ya ha pasado y que a partir de 2014 se iniciará la recuperación. Sin embargo, ésta será muy débil y lenta por lo que apenas se generará empleo. "Estamos en los últimos coletazos de la crisis, que muestra síntomas de agotamiento", señaló ayer Juan Carlos Robles, decano del Colegio de Economistas de Málaga, en la presentación del barómetro correspondiente al primer trimestre de 2013.

Estos expertos dicen que el segundo semestre del año "será plano", es decir, que no habrá cambios ni positivos ni negativos, aunque la economía local volverá a cerrar en números rojos por el descenso del consumo y la inversión pública. Málaga tiene la fortuna de contar con un sector turístico maduro que ha sabido sortear la crisis en estos últimos años gracias, principalmente, al cliente extranjero, lo que ha dado oxígeno a la provincia. No obstante, con eso solo no basta. Los economistas se suman a los vaticinios de otros organismos y expertos y afirman que

en 2014 la economía malagueña y nacional crecerá unas décimas. Sin embargo, así es muy difícil que se genere empleo. Es necesario que el PIB se eleve en torno a un 1 ó 1,5% "y eso no llegará al menos hasta 2015", comentó Antonio Pedraza, vicedecano del colegio.

Una cosa es la teoría y otra la vida real. Málaga podría crear empleo el año que viene por la pujanza del turismo, aunque todo son dudas. Por una parte, la deuda privada es enorme y eso ralentiza la recuperación de las empresas. Por otro, si la Unión Europea y España cambian de criterio y toman medidas que favorezcan el consumo podrían adelantarse las fechas. La crisis ha provocado que lo que hace apenas un lustro eran axiomas, ahora son teorías cuestionables. Se decía, por ejemplo, que era imposible crear empleo creciendo menos de un 2% y ahora ya se habla de un 1%. "Eso es así porque somos más eficientes y podemos producir a costes más reducidos", dijo Robles.

Hay múltiples variables que pueden mejorar o empeorar la economía en cuestión de días o semanas. Una de ellas es incontrola-

LAS CLAVES

Datos negativos

El Colegio de Economistas subraya en su barómetro del primer trimestre de 2013 como datos negativos de la economía malagueña que las viviendas iniciadas apenas sumaran 163 unidades; que los préstamos al sector privado descendieron en algo más de 4.000 millones de euros en la provincia hasta los 37.650 millones de euros; que el número de empresas inscritas a la Seguridad Social creciera en menor proporción que en el primer trimestre de 2012; que la tasa de paro esté en el 36,7%, una de las más altas de la historia; que la licitación pública apenas alcance la mitad de la registrada en 2012; o que las exportaciones hayan disminuido ligeramente.

Datos moderados

El PIB caerá un 1,1% pero será menor que en Andalucía; el precio de la vivienda libre sigue descendiendo; las importaciones se mantienen a la baja y el superávit comercial aumenta.

Datos positivos

La tasa de ocupación hotelera y el tráfico aéreo internacional crecieron en el primer trimestre.

ble, pues es más psicológica que física: la confianza. Los economistas afirman que cuando el PIB resurja, aunque sea de forma débil, tanto los empresarios como los propios particulares aumentarán sus niveles de consumo.

Pero, ¿cómo se puede promover esa confianza? Dar mensajes positivos es importante, pero hay que hacer más cosas. Estos expertos ven necesario que se bajen los impuestos para estimular el consumo, en su defecto, se disminuyan las cotizaciones sociales a los empresarios para facilitar la contratación. Ambas medidas fueron también defendidas esta misma semana por los empresarios en un foro organizado por la patronal. "Si no se favorece la creación de empresas no vamos a salir nunca de la crisis", añadió Fernando del Alcázar, coordinador del informe.

Además de los impuestos quedan muchas cosas por resolver. Los economistas piensan que es imprescindible reducir un sector público "improductivo y sobredimensionado en el que no se ha hecho nada por el clientelismo político", apuntó Del Alcázar, así como eliminar las trabas fiscales a la inversión que existen en Andalucía y no en otras comunidades, o mejorar la concesión y las condiciones de los créditos a las pymes. Un ejemplo. Las pymes españolas obtienen créditos al 8% de interés y las alemanas al 1%.

De la Torre intenta atraer a empresarios japoneses para invertir

Redacción MÁLAGA

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presentó ayer en la ciudad japonesa de Kioto a un grupo de empresarios locales las oportunidades de inversión que ofrece la capital malagueña. De la Torre fue además recibido por el alcalde de Kioto, Daisaku Kadokawa, en un encuentro en el que ambos mostraron su disposición a trabajar e intercambiar experiencias en el marco de cuestiones como las smart cities, según informaron en un comunicado desde el Ayuntamiento de Málaga.

Kioto cuenta con una población de 1,4 millones de habitantes y comparte con Málaga diferentes características económicas, lo que permite la existencia de las sinergias necesarias para el intercambio de experiencias y el desarrollo de proyectos empresariales comunes. El alcalde, acompañado por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, también se ha reunido con representantes de multinacionales como Mitsubishi o Fujitsu y participó en la ceremonia inaugural del Smart Community Japan 2013, donde presentó el proyecto Smart City de Málaga y el Zem2All.

Los negocios chinos no conocen fronteras en Málaga

Bazares, restaurantes y mayoristas crecen un 60% en cinco años. En la provincia hay ya 8.000 negocios en manos de asiáticos

COMERCIO



eugeniocabezas@gmail.com

MÁLAGA. China, el gigante asiático, avanza poderosamente con rumbo fijo para destronar a los Estados Unidos de Norteamérica como la primera economía mundial. En esa avanzadilla, más allá de las grandes cifras macroeconómicas, toda una legión de ciudadanos chinos han desembarcado en los últimos años en la provincia, poniendo en marcha cientos de negocios, fundamentalmente restaurantes y bazares.

Así, según estima la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos en Andalucía, Leticia Chen, en la actualidad hay alrededor de 8.000 empresas propiedad de compatriotas suyos en toda la provincia de Málaga, una cifra que supone un crecimiento de en torno al 60% con respecto a hace apenas un lustro. De esta cantidad, la gran mayoría, alrededor del 70%, son restaurantes, tiendas de alimentación y bazares, mientras que el 30% restante son navas de mayoristas, situadas fundamentalmente en los polígonos industriales como el del Guadalhorce, en la capital.

«Los chinos no solo nos estamos dedicando al comercio y a la restauración, cada vez más hay empresarios en otros muchos sectores, como la educación, las inmobiliarias, las autoescuelas y el comercio internacional», apunta Chen (Taiwán, 1966), quien tiene una empresa de traducción y es profesora en la Escuela de Idiomas de Málaga. Con la creación hace apenas ocho

meses de la Asociación de Empresarios Chinos en Andalucía, esta empresaria se ha puesto al frente de un ambicioso proyecto con el que pretende generar empleo y oportunidades de negocio en Málaga, convirtiendo la provincia en una plataforma empresarial para la distribución de productos y servicios chinos por el continente europeo.

Inversiones

No en vano, según explica esta empresaria china, son decenas de miles los compatriotas suyos que quieren hacer negocios en Europa y que están decididos a establecerse aquí, con inversiones que podrían alcanzar los 15.000 millones de euros en los próximos años. «Necesitamos el apoyo de todos, de las administraciones y de las empresas de aquí. Es necesario que Málaga mire con otros ojos a la comunidad china, para así poder generar oportunidades de negocio y empleo», dice.

En similares términos se expresa Yuebiao Liu, quien preside la nueva Asociación

de Comercio Chino Andaluz, creada aún más recientemente, hace apenas tres meses, también en Málaga. Tras nueve años trabajando en Madrid, Liu se estableció en Málaga en 2011, donde ha puesto en marcha una gestoría y asesoría fiscal para sus compatriotas. La gran mayoría de sus clientes son propietarios de restaurantes, bazares y tiendas de alimentación, que conforman el grueso de los negocios chinos en la provincia.

«Es cierto que los chinos trabajamos más horas, pero es que si los españoles no descansaran ni los sábados ni los domingos tendrían más ingresos que gastos», reflexiona Chen, quien cree que uno de los valores añadidos de Málaga para los empresarios chinos es que los sueldos son más bajos que en otros países europeos. «Los chinos queremos establecernos aquí, comprar casas, montar hoteles y gestionar hospitales. Hay muchos sectores aún por explotar», sostiene Chen.

Productos de España

Aunque la práctica totalidad de los artículos que se venden en los bazares son fabricados en China, existe un porcentaje, cada vez más creciente, de referencias que son producidos en España, como ocurre con los productos de limpieza y de perfumería. El motivo lo explica el presidente de la Asociación de Comercio Chino Andaluz: «El transporte de los líquidos es mucho más costoso, por el mayor peso».

Respecto a la calidad de los productos 'made in China', Yuebiao Liu sostiene que hay de todo: «Si uno quiere comprar algo, sabe que lo que está pagando es más barato, y que por tanto la calidad irá en relación con el precio». Según explica Liu, en los bazares chinos hay cada vez más referencias de productos españoles, y un surtido más amplio de precios, para que el cliente elija.



El 70% de los negocios chinos de la provincia son bazares o restaurantes. :: SUR

ACUERDOS DE INTERCAMBIO

Los ciudadanos chinos quieren superar la imagen de individualismo y aislamiento que se ha podido transmitir a los malagueños. De ahí han surgido las iniciativas

de crear dos asociaciones, que no solo están enfocadas a orientales, sino que también quieren ofrecer asesoramiento para los empresarios que pretendan hacer negocios en el país asiático.

Para ello, la Cámara de Comercio de Málaga y la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía, que agrupa ya a un millar de socios, de los que 350 están en

la provincia, han firmado un acuerdo de colaboración. El objetivo es asesorar, informar y formar a los empresarios chinos sobre su expansión en otros mercados exteriores; mientras que el colectivo formará a los empresarios malagueños sobre la introducción en el mercado chino y materias como protocolo, atención al cliente o idiomas.

Plata será el nuevo presidente del Puerto tras la dimisión de Maldonado

● El Consejo de Gobierno de la Junta propondrá el martes el nombramiento del actual parlamentario andaluz del PSOE

R. Garrido MÁLAGA

Su nombre era uno de los que más sonaban para sustituir a José Sánchez Maldonado al frente de la Autoridad Portuaria de Málaga y al final ha sido el elegido por la Junta de Andalucía. El Consejo de Gobierno propondrá el martes al parlamentario andaluz del PSOE Paulino Plata como nuevo presidente del puerto de la capital. La decisión se dio a conocer apenas 24 horas después de que Sánchez

Satisfecho tras su intensa gestión de ocho meses

Tras presentar su dimisión como presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga, José Sánchez Maldonado, se mostró ayer "satisfecho" del trabajo desarrollado en los ocho meses en los que ha estado en el cargo. "Estoy contento del tiempo que he estado al frente de la Autoridad Portuaria; he tratado de hacerlo lo mejor que he podido e intentar resolver algunos problemas que estaban enquistados", afirmó el socialista. Así insistió en que han sido razones familiares y de salud las que le han llevado a tomar la decisión de abandonar la Autoridad Portuaria, y restó importancia al altercado vivido el pasado miércoles con un grupo de trabajadores.

Maldonado anunciara que abandona el cargo, en el que únicamente ha estado ocho meses, por motivos personales y de salud agravados por el incidente ocurrido esta semana con un grupo de trabajadores del puerto. La consejera andaluza de Presidencia e Igualdad, Susana Díaz, indicó este pasado viernes que el nombramiento del sustituto se haría "de manera inmediata" y así ha sido.

Un escueto comunicado de prensa el Gobierno autonómico confirmó ayer que Plata se encargará de la gestión de la institución portuaria en unos momentos económicos difíciles. El socialista es un veterano de la Junta. Nacido en Melilla en 1953, es diplomado en Magisterio y diputado del Parlamento andaluz por la provincia de Málaga. Durante su trayectoria política ha ocupado los cargos de consejero de Agricultura y Pesca (1994-2004), de Turismo, Comercio y Deporte (2004-2007), y de Cultura (2010-2012).

Ingresó en el partido en 1977, fue secretario local de Mollina y Antequera, vicesecretario del PSOE de Málaga, concejal del Ayuntamiento de Antequera y alcalde de esta localidad desde 1987 hasta 1994, cuando fue nombrado por Manuel Chaves consejero de Agricultura. Su avalada experiencia en la gestión autonómica tendrá que ponerla a prueba en la delicada situación en la que coge las riendas de la Autoridad Portuaria. En lo económico, porque la institución arrastra números rojos en su



Paulino Plata cuando era consejero de Cultura.

balance final de ejercicio, y en lo laboral, porque los sindicatos temen la posibilidad de que el Gobierno central obligue a aplicar un plan que podría afectar a cerca de medio centenar de empleados, de un total de 180.

Plata aseguró ayer a este periódico que es consciente de la "gran dificultad" que supondrá la actual situación económica, y explicó que lo primero que hará una vez que sea oficial el nombramiento será "informarme de todo y actuar con prudencia". El cargo de presidente de la Autoridad Portuaria lo asume "contento, pero a la vez preocupado por la responsabilidad de hacer las cosas bien y porque es distinto a lo que he llevado hasta ahora con un acusado componente de gestión y no tanto de política".

Pero se propuso como reto "poner todo lo mejor de mí porque el

Paulino Plata
Parlamentario del PSOE

Estoy contento y preocupado por la responsabilidad de hacer bien las cosas"

Puerto de Málaga es una joya y como tal merece toda mi atención".

No será una tarea fácil. Las cuentas del pasado ejercicio se cerraron con unos 3 millones de déficit, sin incluir en el mismo las cuantías que adeudan las empresas por cánones como los del centro comercial Muelle Uno y el puerto deportivo de San Andrés. Al objeto de intentar reflotar el buque, y ante la previsión de que los ingresos vía crucero iban a descender por el mal momento del sector, la Autoridad Portuaria diseñó un plan para rebajar los gastos de la institución, que se elevan a unos 6,5 millones anuales. Entre los retos a los que se enfrenta Plata está la implantación de un Carrefour en la esquina de los muelles 1 y 2, y la concreción del futuro del puerto deportivo de San Andrés.

Bendodo anuncia negociaciones con el Gobierno para desbloquear el Plan Qualifica

El presidente del PP considera que la Costa del Sol es "prioritaria" para salir de la crisis

R. L. MIJAS

El presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo, aseguró ayer que el Gobierno central "no es que no quiera aportar el dinero" del Plan Qualifica, "es que no puede porque la Junta de Andalucía incumple los objetivos de déficit", a pesar de lo cual, informó de que existen conversaciones "muy avanzadas" con el Ejecuti-

vo de Mariano Rajoy para desbloquear las cantidades pendientes. Bendodo, que asistió a la Intermunicipal Comarcal del PP de la Costa del Sol, celebrada en Mijas, considera "prioritaria" a esta comarca para salir de la crisis, una prioridad, dijo, que pasa también por "el impulso que le da el Gobierno central a la zona, el cual va a desbloquear acuerdos decisivos para la provincia en materia de saneamiento y promoción turística".

En este encuentro, se debatió la actualidad y el futuro de los municipios así como la necesidad de potenciar el turismo. También se abordaron los retos



Bendodo, junto a parte de su equipo, ayer en la intermunicipal de la Costa.

y las metas de cada municipio de la comarca. En su intervención, Bendodo, además de aprovechar para felicitar a los alcaldes populares por "su buena gestión", explicó que el Gobierno central en los próximos días "nos trae tres buenas noticias".

Así, destacó que en esta "semana clave" se firmará un convenio con el Gobierno central para desarrollar un plan de excelencia turística con el objetivo de "poner en valor nuestro destino", y aseguró que "el empuje en esta línea va a ser muy importante porque empezaremos a salir de la crisis desde la Costa del Sol". Asimismo, se refirió al saneamiento integral del litoral malagueño, y anunció que el Gobierno y la Diputación "firmaremos esta semana un convenio para las depuradoras que quedan en Nerja y todo el Valle del Genal y Guadiaro".

La Junta primará a las firmas que luchan contra la estacionalidad

► El consejero de Turismo cree que la estabilidad laboral es necesaria para mantener la competitividad de Andalucía y afirma que la reforma laboral ha sido «nociva» para el sector

EFE MÁLAGA

Las empresas turísticas que «apuesten por la estabilidad en el empleo» y por ampliar su apertura durante el año para luchar contra la estacionalidad tendrán una línea de interlocución privilegiada con el Gobierno andaluz, según anunció ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez.

El consejero, que se reunió en Málaga con representantes de UGT y CCOO para analizar la situación de los sectores turístico y comercial, se mostró «convencido» de que «la estabilidad del empleo y la cualificación profesional del trabajador es un elemento fundamental de competitividad de Andalucía como destino turístico y de la empresa turística».

Rodríguez advirtió de que las empresas que apuestan «por reducir costes laborales y estabilidad y por incentivar la temporalidad no entienden cómo se mueve en este momento la industria

turística, porque pierden competitividad a espaldas».

El consejero lamentó que, desde la puesta en marcha de la reforma laboral, «se han destruido 929.000 empleos, de ellos 225.000 en Andalucía», y que pese a que el Gobierno del PP «la planteó como instrumento fundamental para generar empleo, en un año de vida ha servido para destruirlo y para generar temporalidad». «La reforma ha triunfado al cien por cien, porque su objetivo era facilitar la destrucción de empleo, disminuir los costes salariales y aumentar el excedente empresarial», señaló el titular andaluz de Turismo y Comercio.

Caída de las rentas salariales

En este sentido, apuntó que durante 2012 se ha producido «un trasvase de 27.000 millones de euros de las rentas salariales a los excedentes brutos empresariales» y resaltó que la reforma laboral es «nociva» para el turismo,



El consejero, en un momento de la reunión, ayer. G. TORRES

Rodríguez cifró en 4.000 puestos de trabajo los que se perderán por el recorte en las plazas del Imserso

El plan contra la estacionalidad trasladará al empresario que ampliar las aperturas «tendrá sus beneficios»

porque «disminuye la capacidad de consumo», y en el último año las rentas salariales han bajado un 3,6%.

Respecto a la estacionalidad, expresó su «preocupación» por los planes del Imserso, «que prevé suprimir 100.000 plazas en la temporada 2013-2014», ya que «el turismo social es uno de los pilares que sostienen la industria turística andaluza durante la temporada baja en invierno». Estas

100.000 plazas, que se suman a las 200.000 ya suprimidas en la temporada 2012-2013, supondrán la pérdida de 4.000 puestos de trabajo en Andalucía, según Rodríguez.

El responsable regional de Turismo y Comercio recordó que en la comunidad han estado acogidos esta temporada 51 hoteles al Imserso, «que ha generado 1.900 empleos directos, ha permitido el mantenimiento de 934 puestos de trabajo y, entre empleo directo e indirecto, supone 16.500 empleos».

Dentro del plan contra la estacionalidad que se elabora, se buscará «traer visitantes a Andalucía en temporada baja, mantener la actividad hotelera y trasladar al empresario que apostar por periodos más amplios de apertura también tendrá sus beneficios».

La asociación de empresarios chinos de Andalucía asesora a los inversores de la feria MIPS

► La presidenta, Leticia Chen, participó ayer en la jornada dedicada a Asia del Marbella International Property Show

LA OPINIÓN MÁLAGA

Más de cien inversores chinos participaron ayer en la jornada dedicada a Asia del Marbella International Property Show (MIPS), organizado por el Hotel Villa Padierna y en el que la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía participó como entidad colaboradora. La presidenta de la asociación, Leticia Chen, fue además una de las ponentes en el primer foro de la jornada, «Potencial de inversión del mercado asiático. Obstáculos y soluciones en inversiones de Asia», y en el que intervinieron representantes de Pelayo Abogados, Garrigues Abogados y del Departamento Jurídico de PWC Barcelona.

Además de asesorar e informar a los inversores chinos y a los pro-



Leticia Chen, con Elías Bendodo, Ricardo Arranz y otros asistentes.

motores inmobiliarios asistentes a esta feria inmobiliaria, la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía prestará posteriormente un servicio de gestión y asesoramiento integral a los compradores surgidos de este evento, del que se prevé una segunda edición el próximo mes de octubre. Así, la Asociación orienta-

rá a los compradores chinos de viviendas en la Costa del Sol sobre otros servicios ligados a la inversión inmobiliaria tales como trámites administrativos, jurídicos, financieros, seguros de salud o centros educativos, entre otros.

Leticia Chen destacó la necesidad de mejorar la eficacia y transpa-

rencia en los trámites burocráticos que han de cumplir los inversores chinos interesados en nuestro país. Para la presidenta de la Asociación de Empresarios Chinos, España y en concreto la Costa del Sol poseen grandes atractivos para los inversores chinos en el sector inmobiliario, pero es necesario incrementar la promoción de la Costa del Sol en China, actualmente insuficiente en su opinión, con misiones comerciales «de ida y vuelta» en las que participen empresarios españoles y chinos, asesorados por la asociación, y respaldados por las administraciones públicas. Por su parte, el presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores y Turismo de Residencia, Ricardo Arranz, destacó el importante papel de la Asociación de Empresarios Chinos de Andalucía en la búsqueda de inversiones chinas en la Costa del Sol, actuando como interlocutores y asesores, ya que los empresarios chinos vienen siempre de la mano de otros inversores de su país».

La Junta quiere retomar en 2014 el plan de inversiones turísticas en la Axarquía

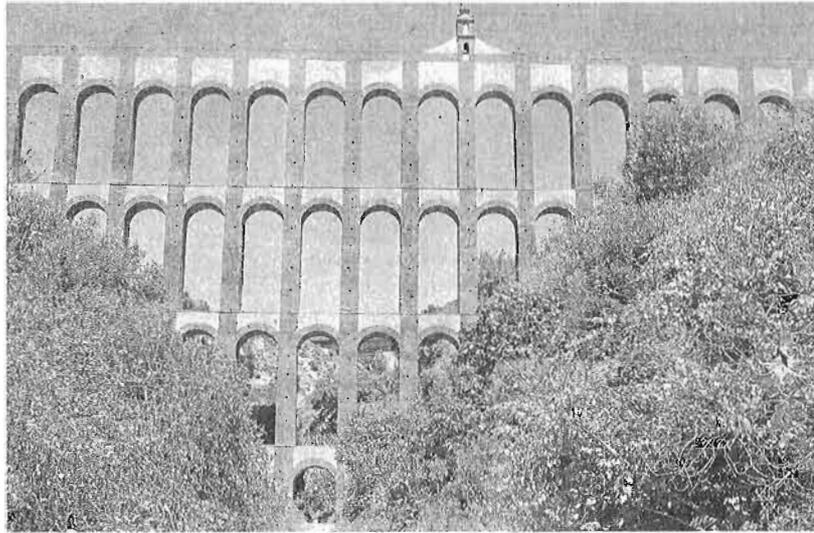
La Consejería solicita a la Mancomunidad de Municipios que diga qué proyectos públicos y privados se incluirían tras tres años sin actuaciones

•• EUGENIO CABEZAS

NERJA. La Iniciativa de Turismo Sostenible de la Axarquía (ITS) se puso en marcha en 2009 con el objetivo de revitalizar y poner en valor el rico patrimonio histórico y cultural de la comarca más oriental de la provincia, promoviendo así un salto de calidad en la oferta turística de la zona, después de que en la Costa del Sol Occidental se anunciaran las cuantiosas inversiones previstas en el Plan Qualifica. Sin embargo, cuatro años después, la ITS se ha dado de bruces con la crisis económica, y lleva tres ejercicios en blanco, sin sumar nuevas actuaciones, y lo que es peor aún, de las 16 planteadas en 2009 aún quedan varias por concluirse totalmente.

Sin embargo, a pesar de las dificultades económicas de la Administración, desde la Consejería de Turismo están convencidos de la importancia de seguir realizando inversiones en la Axarquía. Por este motivo, desde el departamento que dirige Rafael Rodríguez han remitido una carta a la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Oriental-Axarquía, en la que piden detallar qué proyectos podrían incluirse en una próxima anualidad, que se pondría en marcha en 2014, siempre que las disponibilidades presupuestarias lo permitan.

«Nuestra intención es conseguir fondos para poder darle continuidad a la ITS de la Axarquía, al igual que a otros planes de inversión en la comunidad», apuntaron fuentes de la Consejería de Turismo, que no pudieron concretar la cuantía de estas inversiones para el próximo año ni el número de proyectos que se podrían beneficiar. El presidente de la Mancomunidad Oriental, el popular Óscar Medina, confirmó a SUR que han remitido a la Junta de Andalucía proyectos de los 31 municipios y reiteró la necesidad de darle continuidad a la ITS de la Axarquía, con la puesta en marcha de un segundo plan de acción, que dé cabida también a la iniciativa



La rehabilitación del Acueducto del Águila, en Nerja, ha sido la inversión más elevada, de 513.000 euros. •• E. CABEZAS

privada. En la última reunión celebrada en la Mancomunidad se acordó culminar el primer plan de acción antes de finales de este año.

Cueva del Tesoro en Rincón

Por su parte, la presidenta de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA) y concejala de Turismo en el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, Marta Marín (PP),

aseguró que «no es de recibo» que si la Junta de Andalucía no ha cumplido con los pagos de este plan en los últimos tres años, se hable ahora de una «hipotética» orden para 2014.

En este sentido, la máxima responsable del Área de Turismo en el Consistorio rinconero manifestó que durante el tiempo en el que la ITS «ha quedado en el olvido», los municipios de la Axarquía no han podido de-

arrollar proyectos que supondrían crecimiento económico en una zona de la provincia de Málaga en la que el turismo es «fundamental».

Así, en el caso de Rincón, la supresión de este programa por falta de liquidez presupuestaria dejó en el aire el proyecto para el acondicionamiento y musealización de la Cueva del Tesoro, cuyo valor asciende a 755.000 euros. La edil criticó al gobierno bipartito andaluz por no atender tanto a los proyectos públicos como a los privados, estos últimos por un valor de más de quince millones de euros, «y en los que empresarios de la Axarquía invirtieron mucho tiempo y dinero para hacer solicitudes que nunca salieron del cajón».

Marín aseguró que «este sondeo» que pretende hacer ahora la Junta de Andalucía para saber qué proyectos volverían a presentarse en 2014 «es un lavado de cara para justificar un trabajo que no se ha llevado a cabo». La presidenta de APTA insistió en que el turismo es el «motor potencial» para el crecimiento económico de la comarca de la Axarquía, «que necesita recursos para crecer, y la Junta debería apoyar estos proyectos con un compromiso firme», concluyó.

De los 42,3 millones anunciados en 2009 a los 4,3 invertidos

De los 42,3 millones de euros anunciados a bombo y platillo por la Junta de Andalucía para la Iniciativa de Turismo Sostenible de la Axarquía en 2009, apenas se han invertido hasta la fecha 4,3 millones, cuando quedan ya menos de seis meses para que concluya la vigencia del primer plan de acción. El ambicioso paquete de inversiones, que hasta ahora ha

permitido la puesta en valor de numerosos monumentos y enclaves de la comarca, se ha dado de bruces con la realidad de la crisis.

Así, de las 16 actuaciones contempladas, la práctica totalidad están concluidas, aunque aún quedan algunas sin terminar, como el centro de interpretaciones de las ruinas romanas del Faro de Torrox, presupuestado en 524.000 euros. Si está lista la rehabilitación del Acueducto del Águila, en Nerja, por importe de 513.000 euros, y el Camino de Cornisa, que une seis localidades axárquicas, por 495.000 euros.

Los hoteleros piden al Gobierno y la Junta que aclaren el futuro del Plan Qualifica

•• SUR

MÁLAGA. La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha solicitado tanto al Gobierno central como a la Junta de Andalucía que aclaren el futuro del Plan Qualifica que beneficia a ocho ayuntamientos del litoral malagueño y que en estos momentos «está paralizado».

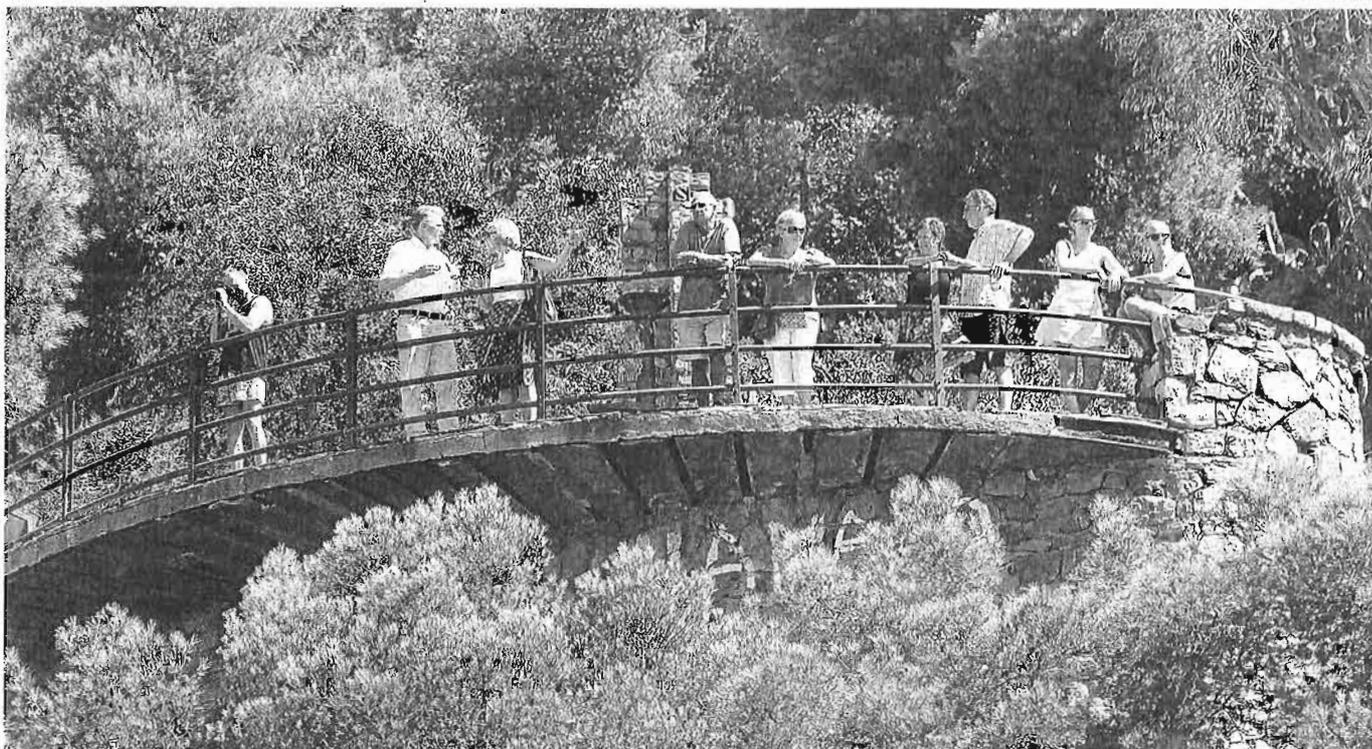
Así, el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano, manifestó, en declaraciones a Europa Press, que en la actualidad este programa de revitalización de destinos maduros, en el que la Costa del Sol fue pionera junto con otros dos destinos españoles, «está parado», lo que calificó como «preocupante».

«Es un plan muy beneficioso para el destino y que esté paralizado por temas burocráticos de dos instituciones no es bueno», subrayó, al tiempo que confió en que ambas administraciones busquen fórmulas para que las partidas previstas para la mejora turística de los destinos no se pierdan.

Versiones contrapuestas

El Gobierno central ha señalado que no aporta su participación al Plan Qualifica porque la Junta de Andalucía no ha cumplido con el objetivo de déficit, sin embargo, desde el Gobierno andaluz recuerdan que se trata de un Consorcio en el que están representadas otras administraciones así como agentes sociales y económicos de la provincia que también aportan dinero, aunque la mayor parte corresponde a los dos ejecutivos.

«Hay vías posibles de solución y si la voluntad es que funcione tienen que demostrarlo», apuntó el presidente de la asociación que aglutina a los hoteleros malagueños, al tiempo que recordó que debe ser un asunto «prioritario que deben solucionar», más allá, ha dicho, «de quedarse en las buenas intenciones». Además, recalzó que es el programa de recualificación «que mejor ha funcionado» de los puestos en marcha.



Turistas contemplan la vista de la ciudad desde un mirador del Parador de Gibraltar. :: CARLOS MORET

La Costa arranca con fuerza el verano con un mes de junio próximo al 70% de ocupación

Las reservas internacionales tiran del negocio turístico en el inicio de cuatro meses en los que se concentra más de la mitad del negocio

:: PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. Directores de hoteles se sorprenden cuando miran los cuadrantes de ocupación para la primera quincena de junio. Descubren que tienen más reservas de las que pensaban. En los chiringuitos, los propietarios miran sus negocios y recono-

cen que las mesas están repletas de turistas extranjeros. Preguntan cómo ha ido el almuerzo y el responsable del turno confirma con rotundidad: «hemos estado llenos». Casi sin darse cuenta el sector turístico de la Costa encara un mes de junio que arranca con fuerza y que es el pistoletazo de salida de una temporada alta en la que esta industria concentra más de la mitad del negocio de todo el año en apenas cuatro meses. Más de 1,5 millones de viajeros se alojaron el verano pasado en los hoteles de la provincia, con una subida del 1,8%. Estos turistas generaron 6,2 millones de pernoctaciones, un 2,5% más, pese a la caída en las estancias

del turismo nacional en más de ocho puntos.

«En los dos últimos años junio ha sido uno de los mejores periodos del verano. Concretamente, el pasado ejercicio fue el puntal clave del crecimiento estival», coincidieron varios directores de hoteles de la Costa, que apuntan cifras de hasta un 80 y un 90 por ciento de ocupación en sus establecimientos en las primeras semanas de junio. En este sentido, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, compartió como factible que en este inicio de junio la media de plazas ocupadas se aproxime al 70 por ciento. «Es el turismo extranjero el que está

tirando del negocio. Se constata un aumento de ingleses y hasta de italianos, un mercado que se resintió el verano pasado. También se aprecia una mayor llegada de nórdicos», explicó Escribano. El pasado año junio cerró también en estos niveles de ocupación, una cifra importante a tenor de que fue agosto el periodo con más camas ocupadas en 2012 y la media se situó en el 76,6%.

La Costa recupera su esplendor en los principales municipios turísticos, en los paseos marítimos y en una capital en la que prácticamente es temporada alta todo el año. El presidente de Turismo de la Cámara de Comercio, José Julián Prieto, admitió que en el inicio de junio ha ocurrido,

como ya viene siendo habitual, que de una semana para otra hemos pasado de pensar que las reservas estaban muy por debajo del año pasado a comprobar que las ventas están a la altura de los negocios de la Costa. «Si me preguntas por la segunda quincena del mes te puedo dar cifras que dan miedo, pero sabemos que al final los cuadrantes se transforman para bien de una industria clave. Tenemos que ser optimistas porque los mercados tradicionales son fieles al destino y los emergentes también nos miran bien», dijo.

Desde la Consejería de Turismo aportaron las previsiones que mantiene para junio y julio el Instituto Nacional de Estadística (INE) en su

El verano ya está aquí. La industria turística de la Costa del Sol arranca junio a toda máquina. Este mes se ha convertido en el talismán de una temporada alta en la que se mueven cifras de vértigo. Basta la referencia del pasado año, en el que de junio a septiembre visitaron la provincia 4,9 millones de turistas, que generaron 49 millones de pernoctaciones en el conjunto de todas las formas de alojamiento. El impacto económico directo se cifró en 3.700 millones de euros. Málaga

LA OLA
PILAR MARTÍNEZ

LA COSTA,
A TODA
MÁQUINA

fue la temporada alta pasada la tercera provincia costera española con mayor número de viajeros hoteleros, con 1,5 millones, y la cuarta en pernoctaciones en hoteles, con más de 6,2 millones. Solo junio aportó a esta industria un crecimiento del 6,5% en estancias hoteleras, convirtiéndose en el gran estimulante del verano. Esta efervescencia parece que no se ha perdido en este comienzo del mes, lo que inyecta confianza en los profesionales que ven fácil alcanzar los niveles de negocio del pasado ejercicio. La indus-

tria turística está ya vacunada contra las incertidumbres que generan ver la demanda nacional congelada o la moda de reservar tan a última hora. Un hábito que descuadra, en este caso, para bien de los negocios las previsiones de los empresarios.

Llega el momento clave de revivir los atributos que han llevado a la Costa del Sol a situarse en los puestos de cabeza del turismo español. Es hora de centrarse en que la meta es llegar a las cifras cosechadas el verano pasado, pero hacerlo con motivación, agrado y un servi-

cio de calidad. Hay que concienciarse de que es más fácil fidelizar a un cliente que conseguir uno nuevo, por eso el objetivo hay que concretarlo en ese viajero al que le gustan que lo mimen y que valora sentirse como en casa a pesar de estar lejos de ella. Ni la crisis, ni los recortes ni los ajustes pueden servir de excusa para bajar la guardia porque en este mundo globalizado cada rincón se convierte en un destino turístico con el que competir. La Costa sabe bien lo que tiene que hacer y lo que tiene entre manos. A por ellos.

El negocio turístico en verano

Viajeros hoteleros

| | Verano 2011 | Verano 2012 | %Var.2012/11 | Valores absolutos |
|---------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------|
| NACIONALES | | | | |
| España | 15.138.775 | 13.960.089 | -7,79% | -1.178.686 ↓ |
| Andalucía | 3.081.084 | 2.900.877 | -5,85% | -180.207 ↓ |
| MÁLAGA | 802.793 | 773.705 | -3,62% | -29.088 ↓ |
| EXTRANJEROS | | | | |
| España | 14.330.905 | 14.592.250 | 1,82% | 261.345 ↑ |
| Andalucía | 1.804.308 | 1.874.018 | 3,86% | 69.710 ↑ |
| MÁLAGA | 721.824 | 779.054 | 7,93% | 57.230 ↑ |
| TOTAL VIAJEROS HOTELEROS | | | | |
| España | 29.469.680 | 28.552.339 | -3,11% | -917.341 ↓ |
| Andalucía | 4.885.392 | 4.774.895 | -2,26% | -110.497 ↓ |
| MÁLAGA | 1.524.617 | 1.552.759 | 1,85% | 28.142 ↑ |

Pernoctaciones hoteleras

| | Verano 2011 | Verano 2012 | %Var.2012/11 | Valores absolutos |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------|
| NACIONALES | | | | |
| España | 42.001.219 | 37.775.009 | -10,06% | -4.226.210 ↓ |
| Andalucía | 9.498.854 | 8.707.567 | -8,33% | -791.287 ↓ |
| MÁLAGA | 2.667.838 | 2.443.915 | -8,39% | -223.923 ↓ |
| EXTRANJEROS | | | | |
| España | 68.378.130 | 70.812.016 | 3,56% | 2.433.886 ↑ |
| Andalucía | 6.412.090 | 6.911.591 | 7,79% | 499.501 ↑ |
| MÁLAGA | 3.400.884 | 3.778.369 | 11,10% | 377.485 ↑ |
| TOTAL PERNOCTACIONES | | | | |
| España | 110.379.349 | 108.587.025 | -1,62% | -1.792.324 ↓ |
| Andalucía | 15.910.944 | 15.619.158 | -1,83% | -291.786 ↓ |
| MÁLAGA | 6.068.722 | 6.222.284 | 2,53% | 153.562 ↑ |

FUENTE: Balance Turístico del Verano 2012, realizado por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE)

Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), en el que se constata que la Costa del Sol vuelve a ser un destino que se comportará mejor que la media andaluza en volumen de pernoctaciones y en cuanto a ocupación. Así, estiman que el mes que acaba de comenzar aportará casi 1,8 millones de estancias hoteleras, igual cifra que el pasado año. Sin embargo, las camas ocupadas crecerá un 0,5%, alcanzando el 65%, la mayor tasa de toda la región y casi 14 puntos por encima de la media andaluza. En lo que respecta a las pernoctaciones, desde el INE prevén en la Comunidad un total de 4,2 millones de noches reservadas en junio, lo que supondrá un descenso de 1,6 puntos respecto al mismo periodo del pasado año.

El leve crecimiento de la ocupación en la Costa del Sol, que contem-

La Costa del Sol, destino con previsiones por encima de la media andaluza en junio y julio

El INE señala que se mantendrán en 1,8 millones las estancias hoteleras este mes

pla la encuesta de Coyuntura Hotelera, contrasta con la caída de 3,6 puntos que se pronostica para Cádiz, litoral en el que se vaticina un retroceso del 9,4% en las pernoctaciones en

junio y de 3,3 puntos en julio.

También ha disminuido en este inicio de la temporada alta la preocupación por el parón de la demanda nacional. Los empresarios consultados por este periódico coinciden en que fue el verano pasado en el que pensaban que se jugaban gran parte del negocio. En esta ocasión, las cosas no han mejorado pero sí tienen mayor confianza en que en los días previos al inicio de las vacaciones más de una familia se anime a salir de vacaciones, dejando a un lado los recortes, ajustes y consecuencias de la crisis. «En el sector de viajes notamos una paralización de la demanda por parte de los malagueños, que se compensa con el aumento de llegadas de turistas extranjeros. Las agencias de receptivo están en los mismos niveles de crecimiento del pasado año por estas mis-

mas fechas», explicó Luis Pérez, de la Asociación de Agencias de Viajes de Andalucía. El sector insiste en la necesidad de activar campañas de promoción que movilicen a los turistas españoles de mercados más cercanos, como son los mismos andaluces para que viajen por la región.

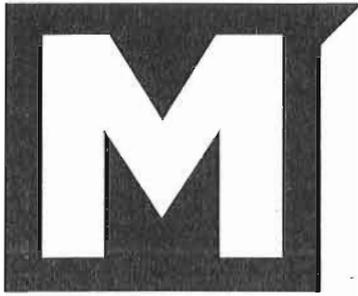
En los chiringuitos ya se huele a verano y se evidencia que son los turistas extranjeros los que vuelven a ser los motores de esta industria. El presidente de la Asociación de Empresarios de Playas, Manuel Villafaina, destacó que el cliente de junio reúne un perfil de mayor interés para el sector dado que son turistas con un nivel económico medio alto, que suele darse más caprichos. «A partir del 22 de junio ya cambia hacia un turismo más familiar», dijo desde un negocio con pleno internacional.

Andalucía, primer destino peninsular para extranjeros este verano

... P. M.

MÁLAGA. Andalucía se consolida este verano como primer destino peninsular de los turistas británicos y alemanes, solo precedida por las islas Baleares y Canarias. Por el contrario, los turistas rusos y franceses se decantan por la comunidad catalana, debido a la influencia del turismo de proximidad en el caso del país francés. En el caso de Rusia, se prevé un aumento en las reservas, estando el 39% de éstas ya confirmadas. Así lo avanzaron los consejeros de turismo de las Oficinas Exteriores de Turismo (OET) de estos países, durante la presentación de la coyuntura turística para el verano 2013 por parte de Turespaña. Los representantes de las diferentes OET explicaron que a pesar de la crisis económica y la desaceleración del crecimiento de los países europeos, se estima una coyuntura positiva con un aumento de los visitantes durante los meses de verano en España.

La climatología, el precio y la seguridad son los factores determinantes para elegir España como destino de vacaciones.



ALIMENTACIÓN Y COMERCIO LLENAN EL HUECO DEL LADRILLO

El ranking de las 250 mayores empresas malagueñas refleja un cambio de modelo

NURIA TRIGUERO

✉ ntriguero@diariosur.es



Son la elite del empresariado malagueño. Las compañías más grandes, las que más dinero mueven. Y constituyen, a la vez, un excepcional termómetro de la economía provincial. El ranking de las 250 empresas que más facturan de Málaga –elaborado para SUR por Analistas Económicos de Andalucía en base a la información depositada en el Registro Mercantil– revela, en el quinto año consecutivo de crisis económica, dos conclusiones principales. La primera es que los pesos pesados de la economía malagueña resisten con una razonablemente buena salud: siete de cada diez siguen ▶

LAS 250 EMPRESAS QUE MÁS FACTURAN

| Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios |
|--------|---------------------------|-------------------------|-------------|------------|--------|----------------------------|--------------------------|-------------|------------|--------|-----------------------------|-----------------------|-------------|------------|
| 1 | Pernod Ricard | Distribución de bebidas | 415.417 | 34.724 | 34 | Bonifacio Solis | Construcción | 47.587 | 2.539 | 67 | Taherno | Venta de vehículos | 26.316 | -4 |
| 2 | Hojiblanca | Industria oleícola | 390.990 | 567 | 35 | Iberic Benet | Venta de vehículos | 44.125 | -1.733 | 68 | AT4 Wireless | Telecomunicaciones | 26.204 | 1.108 |
| 3 | Sando Construcciones | Construcción | 294.753 | 52 | 36 | Ahumados Ubago | Conservas pescado | 43.940 | 1.045 | 69 | Noatum Container | Transporte marítimo | 26.161 | -1.499 |
| 4 | Acotral | Transporte | 242.332 | 3.457 | 37 | MVCI Management | Alojamientos turísticos | 42.966 | -1.378 | 70 | Erasur | Inmobiliaria | 25.977 | -1.204 |
| 5 | Mayoral | Industria textil | 197.054 | 25.810 | 38 | Sobima | Juegos de azar | 42.776 | -313 | 71 | Imsa | Venta de vehículos | 25.813 | 9 |
| 6 | Famadesa | Industria química | 173.390 | 462 | 39 | Novasoft Ingeniería | Actividades informáticas | 41.890 | -497 | 72 | Almargosa de Integración | Producción ganadera | 24.790 | 100 |
| 7 | Hospital Costa del Sol | Hospital | 149.670 | -7.788 | 40 | Negocios Restauración Sur | Restaurantes | 41.160 | 177 | 73 | Golf Antequera | Alojamiento turístico | 24.761 | 349 |
| 8 | Busc Person | Telecomunicaciones | 144.664 | 1.115 | 41 | Plásticos Ima | Industria plástica | 39.862 | 261 | 74 | Enemes* | Ingeniería | 24.576 | 83 |
| 9 | Bestseller | Mayorista textil | 143.312 | 6.355 | 42 | Mar de altura | Pescado congelado | 39.599 | 318 | 75 | Viajes Benamar | Agencia de viajes | 24.428 | 289 |
| 10 | Financiera y Minera | Cementera | 125.056 | -23.633 | 43 | Embarba* | Fabricación ascensores | 39.445 | 4.445 | 76 | Est. Serv. La Peña | Combustible | 24.237 | 105 |
| 11 | Procusán (en liquidación) | Inmobiliaria | 117.100 | -32.529 | 44 | Barquero Hermanos | Mayorista agrícola | 37.271 | 366 | 77 | Talleres Bustillo* | Venta de vehículos | 24.190 | 199 |
| 12 | Isofotón | Industria fotovoltaica | 108.673 | 7.741 | 45 | Xanit | Hospital | 35.840 | -2.879 | 78 | Procon | Telecomunicaciones | 23.964 | 4.056 |
| 13 | Mr. Gold | Comercio minorista | 103.227 | 1.127 | 46 | USP Marbella | Hospital | 35.006 | 3.320 | 79 | Media Markt | Comercio minorista | 23.834 | 304 |
| 14 | Ubago Group Mare | Conservas de pescado | 95.105 | 1.997 | 47 | Gómez Vaquer | Distribución | 34.625 | -1.701 | 80 | Canales y Lumbresas* | Venta de vehículos | 23.676 | 109 |
| 15 | Limasa | Limpieza | 93.108 | 1.271 | 48 | Siro Antequera | Industria ganadera | 33.967 | 2.686 | 81 | SMASSA | Aparcamientos | 23.442 | 3.246 |
| 16 | Costasol Hipermercados | Distribución | 83.847 | 1.939 | 49 | Automotor Premium | Venta de vehículos | 31.888 | 56 | 82 | Clinica El Ángel | Hospital | 23.394 | 1.245 |
| 17 | Turismo y Deporte Andalu | Promoción turística | 73.301 | 0 | 50 | Conacon | Construcción | 31.511 | 145 | 83 | Marbella Club Hotel* | Hoteles | 23.053 | -1.508 |
| 18 | Emasa | Tratamiento de aguas | 73.088 | 651 | 51 | Hormigones y Minas | Producción de hormigón | 31.374 | 3.763 | 84 | Cemosa | Ingeniería | 22.964 | 555 |
| 19 | Fujitsu Ten España* | Industria electrónica | 71.452 | 2.516 | 52 | Mercateo | Industria oleícola | 30.860 | 99 | 85 | Drinksol* | Mayorista de bebidas | 22.441 | 10 |
| 20 | Construcciones Vera | Construcción | 68.395 | -3.947 | 53 | Guadalpack | Transporte urgente | 30.611 | 337 | 86 | Milla Med (Charanga) | Industria textil | 22.338 | -892 |
| 21 | Epcos | Industria electrónica | 62.030 | -4.455 | 54 | Azucarera Larios | Inmobiliaria | 30.071 | 79 | 87 | Andalucía de Morteros | Fabricación hormigón | 22.230 | -3.836 |
| 22 | EHT | Transporte público | 57.751 | -50 | 55 | Mayoral Intern. Stores* | Comercio minorista | 30.066 | 1.586 | 88 | Prensa Malagueña | Editora de Diario SUR | 22.180 | 451 |
| 23 | Juegomatic | Juegos de azar | 57.465 | 592 | 56 | Ganad. y Piensos Andaluces | Fabricación piensos | 29.757 | 6 | 89 | Garde Electrodomésticos | Comercio mayorista | 21.851 | 49 |
| 24 | Opplus | Servicios financieros | 54.592 | 3.076 | 57 | Málaga Wagen | Venta de vehículos | 28.219 | 72 | 90 | Ag. Obra Pública Junta And. | Empresa pública | 21.606 | 0 |
| 25 | Acosol | Tratamiento aguas | 53.758 | 276 | 58 | Guamier | Venta de vehículos | 28.123 | -1.440 | 91 | Optini Spain | Telecomunicaciones | 21.420 | 6.338 |
| 26 | Maskom | Distribución | 53.384 | 301 | 59 | Contrat Ingeniería | Construcción | 27.980 | 273 | 92 | Centrofarma | Distrib. farmacéutica | 21.329 | -413 |
| 27 | Sando Inmobiliaria | Inmobiliaria | 53.339 | -28.208 | 60 | Baeza | Comercio mayorista | 27.495 | 92 | 93 | Proinco | Comercio mayorista | 21.223 | 489 |
| 28 | EOC Obras y Servicios | Construcción | 50.392 | 103 | 61 | Rombo Sol 2002 | Venta de vehículos | 27.270 | 211 | 94 | Marina del Sol | Hoteles | 21.034 | 180 |
| 29 | Fercampo | Fábrica de abonos | 50.346 | -372 | 62 | Dunnes Stores* | Comercio minorista | 27.014 | 2.103 | 95 | MVC Holidays* | Hoteles | 20.979 | 1.909 |
| 30 | Autopista del Sol | Gestión autopista | 50.187 | 12.276 | 63 | Navarro Hnos. | Venta de vehículos | 26.929 | -217 | 96 | Cumaca Motor | Venta de vehículos | 20.655 | -10 |
| 31 | Safamotor | Venta vehículos | 49.435 | -374 | 64 | Ingeconser* | Construcción | 26.605 | 814 | 97 | Cánicas Humilladero | Producción ganadera | 20.174 | -259 |
| 32 | José Luis Montosa | Mayorista agrícola | 48.700 | 2.319 | 65 | Glopharmedis | Comercio mayorista | 26.384 | 535 | 98 | Pinturas Andalucía | Comercio minorista | 20.134 | 45 |
| 33 | Comercial Sur Papelería | Comercio mayorista | 48.060 | 2.068 | 66 | Málaga C.F. | Equipo de fútbol | 26.350 | -43.941 | 99 | La Murciána | Transporte | 20.028 | 93 |

Dos tercios de las grandes compañías siguen dando beneficios en plena crisis

Dando beneficios y el 44% aumenta ventas. La otra es que la economía que saldrá de este túnel será muy diferente a la que entró. En la edición de 2009, constructoras, promotoras y proveedores de materiales de construcción acaparaban casi el 40% de las posiciones de la clasificación. En la de este año (cuyos resultados corresponden al ejercicio 2011) su presencia se reduce al 16%.

Y el desplome se acelera: en sólo un año, 15 empresas del ladrillo se han caído del ranking (han pasado de 55 a 40). Además, en el 'top ten' ya sólo quedan dos: Sando (que llegó a ser la primera durante varias ediciones) y Financiera y Minera. Y no menos importante es el aspecto de la rentabilidad: se trata del sector con más compañías en números rojos, cuatro de cada diez.

Pero ¿qué empresas ocupan el hueco dejado por el derrumbe del ladrillo? Comercio, alimentación y turismo, fundamentalmente. Así lo revela la última edición del ranking. El primero fortalece su liderazgo en la economía malagueña, copando ya el 35,6% de sus po-

FACTURACIÓN

LAS QUE MÁS SUBEN

1 Epcos-TDK
62.030.916 €

Esta consolidada industria electrónica triplica su facturación en un año, escalando desde el puesto 109 al 21 del ranking.

MR. GOLD



2 Mr. Gold. El auge de los negocios de compraventa de oro queda patente: factura 36,8 millones más en un año. Pasa del puesto 24 al 13.

3 Mayoral. La veterania de esta firma de moda infantil no le impide crecer un 17%, saltando del 7 al 5.

4 Famadesa. Otro peso pesado que sigue en buena forma. Gana 21 millones más y pasa del 9 al 6.

5 Opplus. El centro de operaciones de BBVA en el PTA salta del 40 al 24.

LAS QUE MÁS BAJAN

1 Pernod Ricard
415.417.000 €



La multinacional de bebidas alcohólicas se mantiene en el primer puesto del ranking, aunque factura 1.078 millones menos que el año anterior.

2 Sando. Pese a mantenerse en el segundo puesto, pierde 78,4 millones de facturación en un año.

3 Vera. Baja cinco puestos, hasta el 20, merced a su caída de 40 millones.

4 Isofotón. Factura 15,4 millones menos, pero debido a la caída generalizada incluso araña dos puestos.

5 Conacon. Otra constructora en caída libre. Pasa del puesto 34 al 5

BENEFICIOS

LAS QUE MÁS GANAN

1 Pernod Ricard
34.724.000 €

Es un beneficio anecdótico comparado con el que arrojó la firma de bebidas el año anterior (1.060,9 millones de euros) pero sigue siendo el mayor en la comparativa provincial.



2 Mayoral. La firma textil se ríe de la crisis con sus 25,8 millones de euros.

3 Autopista del Sol. Roza los 12,3 millones de euros.

4 Isofotón. Resulta paradójico que cosechara 7,7 millones en beneficios en 2011 y ahora esté a punto de presentar concurso de acreedores.

5 Salsa Patrimonio. El alquiler de locales en calle Larios le reporta 7,6 millones.

LAS QUE MÁS PIERDEN

1 Málaga C.F.
-43.941.723 €



El club deportivo se anotó estas millonarias pérdidas en el año en el que fue comprado por el jeque, justo tras su salida del proceso concursal.

2 Procusán. Perdió 32,5 millones. Actualmente está en fase de liquidación tras su concurso de acreedores.

3 Sando Inmobiliaria. La promotora de Sánchez Domínguez perdió 28,2 millones.

4 Financiera y Minera. La cementera, otrora entre las empresas más rentables, pierde 23,6 millones

5 Lakeview. Los números rojos de esta promotora marbellí son de 14,4 millones.

| Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios |
|--------|----------------------------|-----------------------|-------------|------------|--------|----------------------------|-------------------------|-------------|------------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------|------------|
| 100 | Pamasa | Construcción | 20.022 | 97 | 133 | MGI | Comercio minorista | 15.070 | 610 | 166 | La Zagaleta * | Inmobiliaria | 13.140 | 1.111 |
| 101 | Moreno Plaza * | Industria cárnica | 19.994 | 506 | 134 | Cía. General de carteras | Extracción piedra | 15.039 | -1.235 | 167 | Hierros Vélez | Industria | 13.064 | -1.290 |
| 102 | Althenia | Medio ambiente | 19.505 | 519 | 135 | Premo | Industria electrónica | 14.928 | -1.754 | 168 | Ferretería La Paz | Ferretería | 13.058 | 197 |
| 103 | Almacenes Carmona * | Comercio mayorista | 19.445 | 96 | 136 | Hnos. Jiménez Moreno | Comercio mayorista | 14.861 | -18 | 169 | Campobenal | Hoteles | 13.019 | 11 |
| 104 | Láctea Antequerana * | Industria láctea | 19.032 | -2.980 | 137 | Diseño y Fantasía | Industria textil | 14.762 | 431 | 170 | Automóviles Nieto | Venta de vehículos | 12.975 | -96 |
| 105 | Isoft | Nuevas tecnologías | 18.821 | 3.558 | 138 | Automóviles Goaz | Venta de vehículos | 14.750 | -202 | 171 | Montero Alimentación | Industria repostería | 12.952 | 1.300 |
| 106 | E60 | Comercio mayorista | 18.663 | 79 | 139 | Ecomsa | Pescado congelado | 14.699 | -528 | 172 | Cernaval | Astillero | 12.940 | 600 |
| 107 | Málaga-Costa de Bebidas | Comercio mayorista | 18.517 | 148 | 140 | Áridos y Reforestación | Extracción piedra | 14.691 | -1.254 | 173 | Autos Bellamar | Venta de vehículos | 12.940 | -155 |
| 108 | Parque San Antonio | Hospital | 18.293 | 948 | 141 | Frunet | Mayorista agrícola | 14.681 | 139 | 174 | P.G.S. Selkis Siglo XXI * | Comercio mayorista | 12.933 | 561 |
| 109 | Sayco | Comercio mayorista | 17.809 | 51 | 142 | Hoteles Costa Mar | Hoteles | 14.621 | 331 | 175 | Safamotor Autos | Reparación vehículos | 12.894 | -71 |
| 110 | Casino Marbella | Juegos de azar | 17.782 | 1.609 | 143 | Hoteles Coach | Hoteles | 14.582 | -2.204 | 176 | Miguel y Rodríguez | Construcción | 12.882 | 1.276 |
| 111 | Covei | Venta de vehículos | 17.132 | 87 | 144 | Autovisa | Venta de vehículos | 14.570 | -578 | 177 | Les Roches | Formación | 12.738 | 2.479 |
| 112 | Riego Verde | Comercio mayorista | 17.045 | 487 | 145 | Ielco | Construcción | 14.448 | 148 | 178 | Ventore | Transporte | 12.736 | -347 |
| 113 | Niza Cars * | Alquiler vehículos | 17.007 | -1.288 | 146 | Marbella Premium | Venta de vehículos | 14.446 | 432 | 179 | Act. Industriales Cala de Mijas | Gasolineras | 12.704 | 93 |
| 114 | Jovitel | Telecomunicaciones | 17.005 | 241 | 147 | Safaocasión | Venta de vehículos | 14.432 | -404 | 180 | Caterpillar Formación * | Venta de maquinaria | 12.662 | 745 |
| 115 | Cogilcodos * | Inmobiliaria | 16.766 | -1.777 | 148 | Reciclajes Olmedo | Industria | 14.422 | 273 | 181 | Parque Miramar | Centro comercial | 12.652 | 2.599 |
| 116 | Química Ind. Mediterránea | Industria Química | 16.727 | -427 | 149 | Román y Martos | Comercio mayorista | 14.373 | 466 | 182 | Clínica Santa Elena | Hospital | 12.646 | 28 |
| 117 | Nexprom | Hoteles | 16.615 | 216 | 150 | Sunset Beach Club | Hoteles | 14.312 | 1.150 | 183 | Desarrollo Industrial de Mijas | Inmobiliaria | 12.632 | 5.105 |
| 118 | Reyes Gutiérrez | Mayorista agrícola | 16.581 | 297 | 151 | Proinco Saneamientos | Mayorista especializado | 14.242 | 162 | 184 | Hierros Cártama | Industria metálica | 12.553 | 7 |
| 119 | Andaluzas Hierros y Recup. | Industria | 16.291 | 88 | 152 | Automóviles Rueda * | Venta de vehículos | 14.160 | -374 | 185 | Bestseller Retail | Minorista especializado | 12.362 | 46 |
| 120 | Hexa Servicios y Obras | Construcción | 16.005 | -2.004 | 153 | MVCI Playa Andaluza | Alojamientos turísticos | 14.139 | -1.650 | 186 | Ingenia | Nuevas tecnologías | 12.342 | -392 |
| 121 | Bazar San Juan * | Comercio minorista | 15.981 | 1 | 154 | Sama | Venta de vehículos | 13.921 | -253 | 187 | Azucarera Larios Patrimonio | Inmobiliaria | 12.341 | 7.650 |
| 122 | Agroaxarquía | Mayorista agrícola | 15.956 | 177 | 155 | Turismo y Deporte (Siroco) | Hoteles | 13.868 | 730 | 188 | Tropical Millenium | Mayorista agrícola | 12.334 | 43 |
| 123 | Quesur * | Comercio mayorista | 15.829 | 517 | 156 | DHL Express | Transporte urgente | 13.816 | -394 | 189 | Casino Torrequebrada | Juegos de azar | 12.189 | 48 |
| 124 | Voserin | Venta combustible | 15.781 | 0 | 157 | Grupo Disofic | Material oficina | 13.759 | 16 | 190 | Castillo de San Luis | Hoteles | 12.111 | 1.435 |
| 125 | Rilke Motor * | Venta de vehículos | 15.682 | -349 | 158 | Garum Motor | Venta de vehículos | 13.752 | 9 | 191 | Chirivo Construcciones | Construcción | 12.015 | 406 |
| 126 | Deca1285 | Comercio mayorista | 15.667 | 186 | 159 | Viveros Guzmán | Jardinería | 13.743 | 1.691 | 192 | Malacitana de Catalizadores | Comercio mayorista | 11.993 | 334 |
| 127 | Sola de Antequera | Conservas vegetales | 15.535 | 1.304 | 160 | Las Medranas | Gasolineras | 13.516 | 157 | 193 | Turiscontrol * | Hoteles | 11.982 | 68 |
| 128 | Carlos Alcaraz | Comercio mayorista | 15.479 | 95 | 161 | Aldaste | Industria oleícola | 13.495 | 24 | 194 | Ruybesa * | Instalaciones | 11.973 | 195 |
| 129 | Goropesca | Pescado congelado | 15.189 | 40 | 162 | GE XXI | Ascensores | 13.470 | 306 | 195 | Marina Marbella | Venta de vehículos | 11.841 | -1.297 |
| 130 | Gest. Farma. Mediterráneo | Comercio mayorista | 15.115 | 129 | 163 | Activa Lucas * | Electrodomésticos | 13.418 | -391 | 196 | Proquinsa | Mayorista especializado | 11.807 | 138 |
| 131 | A Novo Comlink España | Industria electrónica | 15.104 | -498 | 164 | Salvijo Oil | Gasolineras | 13.359 | 5 | 197 | Baby Alka | Distribución | 11.792 | 52 |
| 132 | Reserva del Higuerón | Inmobiliaria | 15.082 | 828 | 165 | Alseven Production | Comercio mayorista | 13.304 | 139 | 198 | Limposam | Limpieza | 11.774 | 0 |

| Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios | Puesto | Empresa | Actividad | Facturación | Beneficios |
|--------|--------------------------------|------------------------|-------------|------------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------|------------|--|---------------------|---------------------------|-------------|------------|
| 199 | Garage Victoria* | Venta de vehículos | 11.723 | 112 | 219 | Miafruto | Mayorista agrícola | 10.809 | 33 | 239 | Rosa-Crema | Comercio minorista | 9.885 | 18 |
| 200 | Astosam* | Tratamiento de aguas | 11.634 | 505 | 220 | Lakeview | Inmobiliaria | 10.726 | -14.407 | 240 | Gálvez Motor | Venta de vehículos | 9.880 | 26 |
| 201 | CEF Almacén Material Eléctrico | Comercio mayorista | 11.551 | -3.546 | 221 | Alameda Industrial | Gasolineras | 10.696 | 11 | 241 | Negro Divino | Comercio minorista | 9.840 | 103 |
| 202 | Sanfermovil | Venta de vehículos | 11.446 | 86 | 222 | AGP Proycon | Construcción | 10.640 | 881 | 242 | Aceites Málaga | Mayorista de alimentación | 9.826 | 115 |
| 203 | Agropecuaria Campanillas | Producción ganadera | 11.436 | 60 | 223 | Azata Patrimonio | Inmobiliaria | 10.639 | 7164 | 243 | Ataparik | Hoteles | 9.821 | 1395 |
| 204 | Covaco* | Construcción | 11.408 | 1.118 | 224 | Col-Servicol | Catering | 10.621 | 373 | 244 | Demas | Máquinas 'vending' | 9.816 | -45 |
| 205 | Costasur | Distribución | 11.264 | 77 | 225 | Canteras de Almargen | Extracción de piedra | 10.519 | 45 | 245 | Portales Sánchez | Inmobiliaria | 9.795 | 37 |
| 206 | Euronomar* | Comercio minorista | 11.252 | -168 | 226 | Andiex | Comercio mayorista | 10.462 | 134 | 246 | Nail Services Banus | Comercio mayorista | 9.786 | 603 |
| 207 | Hotelesera Padrón | Hoteles | 11.245 | -2.384 | 227 | Hnos. Gómez Pleguezuelos | Comercio mayorista | 10.441 | 193 | 247 | Guamar | Construcción | 9.752 | 73 |
| 208 | Aertec | Ingeniería aeronáutica | 11.242 | -163 | 228 | Ranchos Reunidos | Inmobiliaria | 10.440 | -1.121 | 248 | Anzamar | Comercio mayorista | 9.706 | 139 |
| 209 | Modas Zarpa | Industria textil | 11.155 | 1.449 | 229 | Cooper. Andaluza Ferreteros | Comercio mayorista | 10.389 | -74 | 249 | Hnos. López Pardo* | Comercio mayorista | 9.663 | 158 |
| 210 | Friakidis* | Transporte | 11.125 | -15 | 230 | ARX Automat. Farmacias | Comercio mayorista | 10.388 | 83 | 250 | Cojri | Venta de vehículos | 9.649 | -13 |
| 211 | ASM | Ambulancias | 11.114 | 156 | 231 | Spantel 2000* | Telecomunicaciones | 10.376 | 43 | <p>Datos expresados en miles de euros.</p> <p>Ranking elaborado por Analistas Económicos de Andalucía, según la información disponible en la Central de Balances de Andalucía, a raíz de las cuentas anuales depositadas en el Registro Mercantil. Los datos corresponden al ejercicio 2011, excepto en el caso de las empresas marcadas con asterisco (*), cuyos datos corresponden a 2010. El listado contiene empresas no financieras. El dato de facturación incluye sólo ingresos de explotación.</p> | | | | |
| 212 | Novasoft Corporación | Nuevas tecnologías | 11.109 | -573 | 232 | Marvera | Hoteles | 10.368 | -526 | | | | | |
| 213 | Sestimasa | Estiba | 11.083 | 0 | 233 | Parque Málaga | Inmobiliaria | 10.269 | 494 | | | | | |
| 214 | Corporación Medios del Sur | Publicidad | 11.035 | -116 | 234 | Pavesur Derivados | Fabricación de hormigón | 10.245 | -165 | | | | | |
| 215 | Marbecar | Venta de vehículos | 11.020 | 14 | 235 | Dismalbro | Comercio mayorista | 10.020 | 169 | | | | | |
| 216 | Ragotrans y García* | Transporte | 10.965 | 23 | 236 | Atlas Informática | Comercio mayorista | 10.009 | 352 | | | | | |
| 217 | La Reserva de Marbella | Inmobiliaria | 10.872 | -8.309 | 237 | Metales y Chatarras La Estrella | Industria metálica | 9.645 | 526 | | | | | |
| 218 | Bustillo Automoción | Venta de vehículos | 10.822 | -249 | 238 | Polybenal | Hoteles | 9.936 | 12 | | | | | |

visiones bajo sus diversas facetas: establecimientos mayoristas, minoristas, concesionarios de coches y cadenas de distribución, entre otras. En la edición de 2012, ese porcentaje era del 34% y en la de 2011, del 27%.

El sector agroalimentario también gana presencia de forma sostenida en la primera división del empresariado malagueño, pasando del 8,4% al 11,2% de posiciones del ranking en dos años. Y hay más datos que corroboran su pujanza. Las dos compañías que más facturan de la provincia pertenecen a esta categoría: Pernod Ricard y Højiblanca. De cerca les sigue la mayor industria cárnica andaluza, Famadesa. Y casi más importante es el aspecto de la rentabilidad, porque las compañías agroalimentarias pueden presumir de ser las más sanas: de las 28 incluidas en el ranking, solamente tres están en números rojos.

El turismo y la hostelería representan otro refugio durante la crisis. La presencia de empresas encuadradas en estos sectores en el ranking de las mayores empresas ha aumentado alrededor de un 16% en un año, aunque su proporción respecto al total (un 9%) sigue siendo pequeña teniendo en cuenta su peso en la economía malagueña. Esto puede achacarse tanto a la gran atomización existente en este sector como a la escasez de grandes compañías de capital local (por ejemplo, hoteles).

Más tecnológicas

El listado de las empresas con mayor facturación sirve como prueba del peso real que tiene el sector de las nuevas tecnologías, las telecomunicaciones y los servicios avanzados en la economía malagueña. Un total de 18 sociedades dedicadas a estas actividades están entre las 250 (el año pasado eran 17 y el anterior, 14), es decir, más de un 7% del total. Tres multinacionales –Busc Person, Fujitsu y Epcos-TDK– lideran el 'pelotón' tecnológico, en el que destacan también representantes con pasaporte local como Novasoft, AT4 Wireless, Optimi y Aertec. Hay que decir, no obstante, que en esta edición aumentan las compañías de este sec-

LOS SECTORES MÁS DESTACADOS

COMERCIO



Es la actividad más presente en el ranking. Su primer representante es la franquicia de compraventa de oro **Mr. Gold** (puesto número 13). Le siguen dos empresas de distribución: Costasol de Hipermercados (en el nº 16) y Maskom (en el 26). Después van Safamotor (31) y Comercial del Sur (33).

TECNOLOGÍA



Tres multinacionales lideran el sector tecnológico en Málaga: la estadounidense Busc Person (en el puesto 8) y las japonesas Fujitsu (en el 19) y Epcos-TDK (en el 21). Casi veinte puestos atrás, en el 39, se sitúa ya una malagueña, Novasoft. AT4 Wireless y Optimi protagonizan interesantes crecimientos.

CONSTRUCCIÓN



Su presencia en el ranking ha disminuido mucho, pero sigue contando con potentes representantes. Su 'top 5' está formado por Sando (con su división constructora en el número 3 y la inmobiliaria en el 27), Procusán (11), Construcciones Vera (20) y EOC de Obras y Servicios (28).

EMPRESAS PÚBLICAS



Entre las 250 empresas que más facturan de la provincia hay diez que son de propiedad pública o mixta. De mayor a menor son: Hospital Costa del Sol, Lúmasa, Turismo Andaluz, Emasa, EMT, Acosol, SMASSA, Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía, Limposam y Astosam.

AGROALIMENTARIO



Las dos primeras empresas del ranking pertenecen a este ramo: Pernod Ricard y Højiblanca. En el sexto puesto les sigue la industria cárnica Famadesa. También destacan la conservera Ubago (nº 14), la fábrica de fertilizantes Fercampo (nº 29) y el 'rey de los aguacates', José Luis Montosa (nº 32).

INDUSTRIA



Isotofón, número 12 en el ranking, es la mayor empresa industrial de la provincia. Plásticos IMA (en el 41) y Ascensores Embarba (en el 43) son las siguientes. Mención aparte merece el subsector textil, liderado por Mayoral, que cuenta con representantes como Bestseller, Charanga, Diseño y Fantasía y Modas Zarpa.

TURISMO Y HOSTELERÍA



La filial malagueña de Marriott (MVICI Management) es el negocio turístico mejor situado en cuanto a facturación (nº 37), aunque como contrapartida registra abultadas pérdidas. Le sigue Negocios de Restauración del Sur, con sus franquicias de Burger King y Dunkin' Coffee (nº 46). Después van Golf Antequera (73), Viajes Benamar (75) y Marbella Club Hotel (83).

CONCESIONARIOS



En este subsector comercial hay una preocupante epidemia de números rojos. Dos terceras partes de los 28 concesionarios de automóviles presentes en el ranking registran pérdidas. En cuanto a la facturación, por primera vez Safamotor (nº 31) adelanta a Ibericar Benet (nº 35). Les siguen Automotor Premium (nº 49), Málaga Wagen (nº 57) y Guarnieri (nº 58).

tor que sufren pérdidas. La industria sigue teniendo un papel secundario en la economía malagueña, aunque su presencia en el ranking también está aumentando: pasan de ser 12 a 14 las empresas incluidas. La clasificación se completa con representantes del sector servicios (4,4%), transporte (4%), empresas públicas (3,6%) y juegos

de azar (1,6%). La caída de la actividad económica se refleja en una caída del 21% en la facturación media de las mayores empresas malagueñas, que queda situada en 30,9 millones de euros. La 'nota de corte' para entrar en el ranking (es decir, la cifra de ventas de la última empresa del listado) ha bajado de 9,77 a 9,64

millones de euros y sólo 13 empresas superan la barrera psicológica de los 100 millones de euros (en la edición anterior eran 16). No obstante, casi la mitad (el 44%) consiguieron aumentar ventas. La nota esperanzadora está en el capítulo de los beneficios. La 'epidemia' de números rojos se ha frenado: en la presente edición hay

79 empresas con resultado negativo, una menos que en la pasada. Esto supone que más de dos tercios de las grandes empresas malagueñas siguen registrando ganancias en plena crisis. Han colaborado en esta información: Alexis Ojeda y Leandro Pavón

Los foros de **La Opinión** DE MÁLAGA y Cajamar

La Costa del Sol espera un verano al alza pero sin milagros en la economía

► La batalla de la rentabilidad continuará a la espera de un nuevo ciclo ► La provincia crecerá alrededor de un 3%
 ► Se espera un 35% más de viajeros alemanes en el aeropuerto ► Se ultima la depuración de la zona Genal-Guadiaro

LUCAS MARTÍN MÁLAGA

La Costa del Sol no flaqueará este verano. Ni la recesión española ni malas perspectivas económicas del continente supondrán en los próximos meses un freno para la industria, que volverá a crecer, si bien todavía de manera moderada. El sector, muy alejado, pese a sus altibajos, de las estrecheces del resto de actividades, logrará una vez más mantenerse a flote. Y, además, con la misma bipolaridad que definió la cuenta de resultados del pasado ejercicio. El pundonor del mercado internacional convivirá de nuevo con una demanda interna contraída, a la que se añade la variable, cada vez más asentada, de la incertidumbre. En pleno mes de junio, los hoteleros hacen sus números teniendo en cuenta el aluvión de re-

servas de última hora, que en los veranos anteriores resultó decisivo.

La provincia, en términos turísticos, se ha acostumbrado a maniobrar con el viento en contra de la crisis. E, incluso, se permite el lujo de ser optimista. Con la batalla de la rentabilidad todavía pendiente, y sin milagros, en este sentido, a la vista, la Costa del Sol confía en reponerse en los próximos meses de la mala experiencia del pasado invierno. Y desde diferentes perspectivas. **La Opinión de Málaga y Cajamar** han querido esta semana confrontar las impresiones de los responsables autonómicos y malagueños de la industria en una nueva edición de su foro turístico, que concluyó con un mensaje positivo, aunque al mismo tiempo realista: la llamada temporada alta se

moverá entre incógnitas, pero con un presumible crecimiento en términos relativos y absolutos.

Previsiones

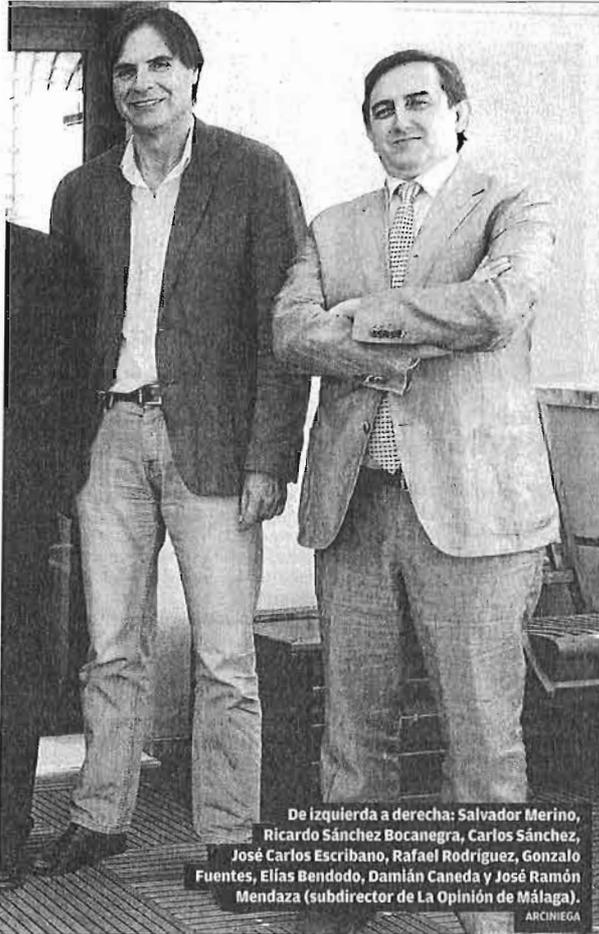
La hipótesis para Andalucía incluye, según el consejero, Rafael Rodríguez, un escenario distinto en función del tipo de clientela de cada área turística. La Costa del Sol cuenta con la baza del predominio de la demanda extranjera, que se aviene esta vez con sorpresas que a buen seguro animarán el balance de fin de curso. La contención de buena parte de las economías más poderosas de Europa, que preocupa y mucho al sector, coincide, sin embargo, con un nivel de lealtad que tiene su expresión más favorable en los pasillos del aero-

puerto. Según manifestó Salvador Merino, director del recinto, las previsiones confirman el cambio de perfil de los usuarios de la terminal, que han dejado de ser mayoritariamente españoles para subirse a la torre de Babel de la diversidad internacional. Y con comportamientos tan significativos como los de los viajeros alemanes, que aumentarán un 35 por ciento entre mayo y octubre. Un crecimiento que servirá para corregir la caída de 2012 y que conecta con la reivindicación de los agentes y operadores, que en los últimos meses han insistido mucho en multiplicar los enlaces con el país alemán.

Las buenas noticias, en cuanto al aeropuerto, no acaban con este mercado. Las previsiones de Merino apuntan además a una sub-

da de 3 puntos en otro antiguo puntal de la Costa: el turismo nórdico. También crecerán en el aeródromo los países del Este. Los españoles, por su parte, volverán a ofrecer la nota negativa, con un retroceso en cuanto a usuarios de alrededor del 20 por ciento.

Al contrario que el resto de predicciones, Merino se apoya en la planificación de vuelos y un comportamiento, el de mayo, que está registrando índices superiores a los del año pasado. El líder de la patronal hotelera, José Carlos Escrbano, también se fundamenta en los únicos números que disponen los establecimientos para acotar la evolución de un verano que se presume nuevamente a salto de mata. Concretamente, los correspondientes a junio, que, de momento, se visten con mejoras galas



De izquierda a derecha: Salvador Merino, Ricardo Sánchez Bocanegra, Carlos Sánchez, José Carlos Escribano, Rafael Rodríguez, Gonzalo Fuentes, Elías Bendodo, Damián Caneda y José Ramón Mendaza (subdirector de La Opinión de Málaga).

que en 2012. Esta subida, junto a la experiencia acumulada, lleva a los hoteleros a pensar en la posibilidad de superar el empate técnico al que se encomienda últimamente el sector en cada apertura de temporada. «Por ahora, las reservas se mueven de manera muy fría, pero llevamos varios años que el verano empieza así y luego remonta», precisa.

Elías Bendodo, presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, va más allá y pronostica un trimestre que, si bien no será de récord, supondrá un punto de inflexión en la carrera del destino contra la angostura de los tiempos. Bendodo espera el fin del estancamiento y el inicio de una nueva etapa de crecimiento sostenido, que arrancará, incluso, en los próximos meses con una subida en la provincia del 3 por ciento. El también responsable de la Diputación cree, además, que se detendrá la caída de la demanda doméstica. «No va a caer más. Entre otras cosas, porque ya no puede hacerlo», señala.

La capital tampoco se arredra frente a los interrogantes económicos. Damián Caneda, concejal de Turismo, espera un incremento superior al 4,5 por ciento en pernottaciones y de más de 2 puntos en visitantes. También predice un

alargamiento de la estancia media. Sobre todo, por la pujanza de los extranjeros, que ya representan el 58 por ciento de la clientela de la ciudad.

Por contra, la depresión del mercado nacional inquieta sobremanera al sector. El consejero, al igual que Gonzalo Fuentes, secretario autonómico de Turismo en CCOO, echan la culpa del descalabro a la caída del consumo y las políticas de ajuste orquestadas desde Madrid y Bruselas. «El turismo es la industria del bienestar y si se recorta en bienestar es normal que le pase factura», puntualiza.

De acuerdo con Rodríguez, el abatimiento de los españoles condenará al retroceso a los puntos andaluces más apegados a este turismo. El consejero recordó que en Andalucía la dependencia nacional es muy fuerte –suponen casi el 55 por ciento de los turistas– y vaticinó una nueva caída del gasto de los turistas internos de alrededor del 16 por ciento.

Escribano, a la americana, apuesta por cambiar de aptitud y observar en la a todas luces indeseable caída de la demanda una nueva oportunidad de negocio. Su interpretación habla de la conquista del llamado turista de proximidad; el español que ha visto

menguar sus ingresos y busca un viaje más modesto en presupuesto y lejanía. «La Costa del Sol tiene oferta para todos los bolsillos y debemos seducir a ese turista cercano que asume la reducción de la distancia y la estancia», indica.

Fuentes agrega a la atonía de los españoles las malas previsiones económicas de los gigantes europeos –Alemania experimentará un crecimiento muy bajo– además de otros factores igualmente inquietantes como la relación entre la libra y el euro. Sus conclusiones aluden igualmente a un verano, en general, de buen tono, aunque advierte de que la industria no puede desligar sus resultados del rumbo general de la economía. Además, se muestra preocupado por el invierno, que resultó peor que el de 2012, como consecuencia, en su opinión, de políticas erráticas que incluyen la disminución de las plazas del programa del Inmerso.

Rentabilidad

A pesar de la inercia positiva con la que abre este verano, los empresarios dudan de que se produzcan grandes cambios en cuanto al beneficio. Escribano recuerda que la provincia lleva seis años consecutivos perdiendo rentabilidad, en muchas ocasiones a pesar, incluso, de haberse visto forzada a disminuir significativamente sus precios. Con el horizonte recién descubierto de la próxima temporada alta, en Aehcos, la patronal, se descarta la recuperación de las ganancias. Con una fórmula, en rigor, inapelable: «Los ingresos no suben y han aumentado los costes energéticos, financieros y laborales. Por no hablar de los créditos, que ahora, si se otorgan, es con un interés de casi el doble que en 2007», resalta Escribano.

El representante de los hoteleros asevera, no obstante, que ha llegado el momento de ganar dinero. Aunque sea a costa de una máxima de enunciado casi utópico. «Tenemos que convencernos de que vamos a vender más con la crisis. Hay que hacer todo lo posible para que el turista gaste en destino», reseña.

Caneda considera, por su parte, que la vuelta al sendero de los ingresos no puede establecerse sobre la variable de los precios. Además, está convencido de que a la Costa del Sol aún le quedan muchos itinerarios por explorar en su búsqueda de nuevas fuentes de ingresos. «No hemos aprovechado ni el 50 por ciento de su potencial», aclara. Fuentes duda, en cualquier caso, de que la bajada de la que hablan los hoteleros se haya producido en los servicios complementarios. Y prorrumpen en la defensa de un tipo de rentabilidad, la social, que en su opinión es tan importante como la económica. «Es fundamental y no sólo porque los trabajadores siguen sin beneficiarse de este tipo de aumentos, sino porque son los embajadores del

destino y están en juego la calidad y la imagen del destino», sentencia.

IVA

Un nuevo obstáculo a la rentabilidad empresarial ha sido, sin duda, la subida del IVA turístico, que desde el pasado septiembre tributa al 21 por ciento. Los empresarios, según confirma Escribano, se han visto obligados a asumir íntegramente el gravamen para evitar una nueva desbandada de la clientela. Según Bendodo, el sacrificio ha permitido que la subida impositiva no se haya afectado a la entrada de turistas y a las pernottaciones. Un extremo, este último, con el que el consejero se muestra escéptico: «De octubre en adelante se ha registrado un descenso del 3 por ciento en turistas nacionales y del 2 en internacionales. Evidentemente no es sólo achacable al IVA, pero ahí está la influencia», subraya.

Saneamiento

Entre las principales inquietudes del sector, medidas impopulares aparte, está la limpieza de las playas. Ricardo Bocanegra, presidente de la Federación de Asociaciones de Extranjeros Costa del Sol, se expresa con indignación frente a la continuidad de un problema que ya coleaba como un asunto urgente en 1968. «El desarrollo del turismo cultural es muy importante, pero nuestro principal reclamo sigue siendo el sol y playa; no podemos fallar a los turistas e inversores que quieren venir», afirma.

Por segundo año consecutivo, la Costa del Sol se quedará en verano sin plan especial contra las nubes. La ofensiva contra la suciedad de la primera línea de agua se verá ninguneada por el colapso económico de los ayuntamientos y la negativa de la junta a seguir liderando una competencia que entiende que recae en otras administraciones. El problema, de fondo, sin embargo, concita el debate. Treinta años después, Málaga sigue sin ponerse al día con el saneamiento integral. Bendodo opina que el Gobierno y la Diputación han hecho sus deberes y señala como únicas obras pendientes la estación de Nerja, que corresponde al Estado, y la depuración General-Guadiaro, que recibirá un impulso esta semana con la aprobación de un proyecto de 24 millones. Escribano por su parte pregunta a la junta por el destino de los 40 millones recabados con el canon extra de la factura del agua, que, como confirmó Rodríguez, aún no han sido aplicados a ningún proyecto hidráulico. El consejero, muy crítico en su día con la falta de iniciativa respecto al saneamiento, señaló: «No se hizo nada en la etapa económicamente boyante. Quizá porque no era tan vistoso como inaugurar otras cosas». Málaga espera a sus turistas.

PUESTA EN COMÚN ALENTADORA



José Ramón Mendaza
@jrmendaza

La entrada en escena en estos últimos años de dos nombres nuevos en el sector turístico, uno en el ámbito autonómico y el otro en el municipal, Rafael Rodríguez y Damián Caneda, ha creado una extraña simbiosis de personalidades e ideologías que, lejos de provocar un frentismo entre administraciones o un choque de conceptos políticos, está dando motivos para la esperanza. El primero, un veterano de Izquierda Unida con dilatada experiencia en el ámbito de lo público, de carácter reservado pero dialogante, ha superado las dudas sobre su viabilidad en el cargo que mantenía al principio –cuando fue nombrado consejero del gobierno andaluz de coalición– el sector empresarial del turismo, muy dado, por otra parte, al alarmismo ante cualquier cambio, ya sea político, fiscal o económico. El segundo, proveniente del mundo empresarial, fan del liberalismo económico, pero también tendente al diálogo, demuestra tener ideas propias. Alivia comprobar que cuando se trata de jugar el dinero, es decir, el futuro de la mayor y más productiva actividad económica de Málaga hay una puesta en común de esfuerzos. Digamos que en el foro celebrado en La Opinión el viernes pasado este fue el leitmotiv. También es cierto que fue alimentado desde tiempo antes por el presidente del Patronato de Turismo, Elías Bendodo y por los representantes de los hoteleros y del ámbito sindical, José Carlos Escribano y Gonzalo Fuentes, con muchos kilómetros detrás. Aunque ahora esa tendencia está más consolidada.

Alguien podrá decir que es una reflexión un tanto cándida, pero visto lo visto, por ejemplo con la que está cayendo con el metro de Málaga, una pelea infumable entre Ayuntamiento y Junta con muy mal pronóstico, cualquier signo de colaboración, de proyecto común, le da uno más alegría que un gin-tonic. De los del Congreso

Hubo debate constructivo y escasos reproches, salvo cuando se tocó el tema del saneamiento integral, de la depuración de las aguas residuales, una vergüenza que arrastramos de siempre. Uno los participantes, Ricardo Sánchez Bocanegra, aseguraba que en Málaga se empezó a hablar del tema ya en 1968. Ahora, el pretexto es que no hay dinero, pero cuando lo hubo, y mucho, tampoco se hizo gran cosa. No tiene rentabilidad política y en esa mezquindad seguimos sumergidos.

FUENGIROLA

Oña contratará pequeñas constructoras para fomentar el empleo local

● El Ayuntamiento presenta las tres primeras iniciativas del plan municipal de empleo, cuyo montante asciende a 600.000 euros

Nuria Alonso FUENGIROLA

La alcaldesa de Fuengirola, Esperanza Oña, presentó ayer las primeras actuaciones que se pondrán en marcha para impulsar el Plan Municipal de Empleo, una iniciativa con la que se persigue fomentar la contratación de desempleados de la localidad. Oña explicó que el plan consiste en impulsar una serie de actuaciones con empresas locales o del entorno más próximo y que éstas se encarguen de contratar a fuengiroleños, ya que la Administración local no puede asumir a esos trabajadores de forma directa por imposición legal.

En concreto, los tres primeros proyectos que se van a poner en

marcha son las remodelaciones integrales de las calles Maestro Albéniz, situada junto al complejo polideportivo Elola; Santa Cruz, en la barriada de Los Boliches, y calle Arapiles, que se localiza en la parte trasera del colegio Sohail. Estas actuaciones disponen de un presupuesto próximo a los 600.000 euros, incluido el IVA, y se contratará a las empresas a través de un procedimiento negociado sin publicidad.

La regidora indicó que el objetivo es que estas actuaciones sean realizadas por pequeñas firmas de construcción que no dispongan de una gran plantilla, por lo que necesitarán contar con un gran número de empleados. En esta situación, según señaló, se

encuentran cinco empresas locales y una veintena del entorno más próximo. Por ello, la semana tiene previsto reunirse con las firmas para darles a conocer los detalles de la iniciativa laboral y de los pliegos de condiciones de estas primeras actuaciones. "Es nuestra forma de ayudar a combatir el problema del paro y minorar el desempleo en la ciudad", afirmó Oña. El Plan Municipal de Empleo, que se compone de cinco puntos y se enmarca en un programa denominado Fuengirola Emplea, dispondrá de una partida presupuestaria de hasta dos millones de euros.

BENALMÁDENA



NURIA ALONSO

Premios a los mejores hoteles

El Meliá Costa del Sol acogió ayer la entrega de los premios José Meliá Sinisterra que reconocen el buen trabajo de establecimientos hoteleros. El premio al mejor hotel recayó en el Aleysa de Benalmádena. El premio al mejor establecimiento de interior lo consiguió el Parador Nacional de Ronda y el de hotel de ciudad fue a las manos del hotel AC Málaga Palacio



Antiguo balneario de los Baños del Carmen.

Aplazada la reunión para abordar el futuro de los Baños del Carmen

● Representantes del Ayuntamiento de Málaga y los concesionarios tenían previsto mañana un encuentro en Madrid

Raquel Garrido MÁLAGA

La concreción del futuro de los Baños del Carmen tendrá que esperar un poco más. La cita clave prevista mañana en Madrid entre representantes del Ayuntamiento de Málaga, los concesionarios y los máximos responsables de la Dirección General de Costas, para dar a conocer los detalles de la nueva propuesta para regenerar la zona, ha sido aplazada hasta nuevo aviso. La actual concesionaria de este espacio tan degradado de la ciudad (Vera y Acha) tendrá que esperar para presentar ante el organismo dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente el proyecto que abanderan para intervenir en la zona y cuenta con el apoyo de la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento.

Según pudo saber este periódico, el encuentro se ha suspendido ante la previsible visita del secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, esta semana a Málaga donde al parecer tiene previsto varios encuentros organizados para tratar asuntos como el saneamiento integral y la recién modificada Ley de Costas, y la idea es que no interfieran tantos asuntos. De momento, se desconoce cuándo se volverá a citar a los concesionarios de los Baños del Carmen y al Ayuntamiento de Málaga para presentar el nuevo proyecto de regeneración que no supondría ningún coste para las arcas públicas. Para ello, las firmas gestoras del antiguo balneario proponen invertir unos 14 millones de euros, a los que habría que añadir otros 6 millones para la construcción de diques y espigones, para adecuar este paraje

tras tres décadas de propuestas inviables que han ido cayendo en saco roto por la incapacidad de las administraciones para hacer frente a una inversión millonaria.

El proyecto incluye como elemento clave, para que la concesionaria pueda amortizar la inversión a afrontar, la construcción de un hotel de cinco plantas y 120 habitaciones (más 60 plazas de aparcamiento) en la parcela contigua a los baños y actualmente ocupada por un lavadero de coches. El problema es que precisamente por esa parcela discurriría la futura línea 3 del Metro de Málaga, aunque dado que esta obra aún está en el aire por falta de fondos no parece que vaya a suponer mayor impedimento.

Vera y Acha plantean hacer un hotel a cambio de regenerar el entorno de los baños

Más allá del hotel, la propuesta de los concesionarios respetarían el sentido público que se quiere dar a este espacio y propone mantener intacta la ubicación de los Astilleros Nereo y el pedregal. Además, la intervención plantea ampliar en quince metros la anchura de la acera de la calle Bolívar y reservar más de 19.000 metros cuadrados para zonas verdes, que serían cruzadas por senderos peatonales que garantizan la conexión de los paseos marítimos Picasso y Pedregalejo.

En caso de que la Dirección General de Costas considere legalmente factible esta opción tendrá que dar su visto bueno a los cambios que deberán hacerse en el plan especial aprobado en 2010 tras el acuerdo entre el Ayuntamiento de la capital y el Ministerio. Pero además deberá decidir si accede a ampliar la concesión a los inversores y actuales concesionarios de este espacio al menos unos 50 años más, ya que la actual autorización de ocupación acaba en 2018 y de esa forma no sería planteable la inversión.

Hoteleros piden a la Junta y al Gobierno que aclare el futuro del "paralizado" plan Qualifica

EP MÁLAGA

La Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos) ha solicitado tanto al Gobierno central como a la Junta de Andalucía que aclaren el futuro del Plan Qualifica que beneficia a ocho ayuntamientos del litoral malagueño y que

en estos momentos "está paralizado". Así, el presidente de Aehcos, José Carlos Escibano, manifestó, en declaraciones a Europa Press, que en la actualidad este programa de revitalización de destinos maduros, en el que la Costa del Sol fue pionera junto con otros dos destinos españoles, "está parado",

lo que ha calificado como "preocupante".

"Es un plan muy beneficioso para el destino y que está paralizado por temas burocráticos de dos instituciones no es bueno", señaló, al tiempo que confió en que ambas administraciones busquen fórmulas para que las partidas previstas para la mejo-

ra turística de los destinos no se pierdan. El Gobierno central señaló que no aporta su participación al Plan Qualifica porque la Junta de Andalucía no ha cumplido con el objetivo de déficit, sin embargo, desde el Gobierno andaluz recuerdan que se trata de un Consorcio en el que están representadas otras administra-

ciones así como agentes sociales y económicos de la provincia que también aportan dinero, aunque la mayor parte corresponde a los dos ejecutivos.

"Hay vías posibles de solución y si la voluntad es que funcione tienen que demostrarlo", apuntó el hotelero malagueño, al tiempo que recordó que debe ser un asunto "prioritario que deben solucionar", más allá, ha dicho, "de quedarse en las buenas intenciones". Además, recalacó que es el programa de recualificación "que mejor ha funcionado" de los puestos en marcha.

MUNICIPIOS



El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, y el alcalde de Estepona, José María García Urbano, colocan la primera piedra. U.O.

El Teatro de la Costa del Sol levantará el telón a finales de 2014 en Estepona

► El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, y el alcalde, García Urbano, ponen la primera piedra

L. O. ESTEPOÑA
► @opiniondemalaga

■ Las obras del Teatro de la Costa del Sol, en el municipio malagueño de Estepona, comenzaron ayer viernes con la puesta de la primera piedra a cargo del alcalde de la ciudad, José María García Urbano, y del presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, cuya institución colabora con una aportación de tres millones de euros.

El teatro, que cuenta con un presupuesto global de 5,7 millones de euros, tendrá una sala principal con capacidad para 510 espectadores y un vestíbulo semicubierto con espacio para acoger exposiciones itinerantes.

Asimismo, contará con una cafetería con tienda para ayudar al mantenimiento de las instalaciones y con una sala auxiliar para usos múltiples con 100 butacas, puesto que la intención es que el edificio tenga una ocupación cultural continua.

El presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, explicó que esta actuación se incluye en el Plan de Inversiones Productivas de la institución provincial, que apuesta por proyectos comarcales cuyos beneficios lleguen a los municipios del entorno. De esta manera, indicó que se trata de una actuación ilusionante, de la que podrán disfrutar unas 500.000 personas de la Costa del Sol Occidental, procedentes de Estepona, Manilva, Benahavís, Istán, Ojén o Marbella.

Por su parte, el alcalde de Estepona, José María García Urbano, afirmó que la puesta en funcionamiento del Teatro de la Costa del Sol contribuirá a situar la ciudad «en un lugar privilegiado como destino turístico, ya que los viajeros son cada vez más exigentes a la hora de elegir los lugares que visitan».

García Urbano, que precisó que el plazo de ejecución de las obras es de 15 meses, manifestó que «los turistas quieren visitar

LAS CIFRAS

5,7 MILLONES

Presupuesto global

► El Teatro de la Costa del Sol costará 5,7 millones de euros, de los cuales la Diputación de Málaga aportará tres millones de euros.

510 BUTACAS

Aforo

► El teatro contará con capacidad para 510 espectadores sentados, un vestíbulo semicubierto con espacio para exposiciones temporales y una sala auxiliar de usos múltiples con 100 butacas más.

150 EMPLEOS

Trabajo

► Las obras durarán 15 meses y generarán entre 150 y 200 empleos.

ciudades que les ofrezcan también una amplia variedad de alternativas culturales y de ocio».

Por su parte, el presidente de la Diputación añadió que este teatro es una apuesta importante por las artes escénicas en una comarca que carece de este tipo de infraestructuras y destacó «el buen entendimiento» con el Ayuntamiento de Estepona para alcanzar un acuerdo satisfactorio que permita sacar adelante este proyecto.

La construcción del edificio, que será de titularidad municipal, generará entre 150 y 200 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

«El teatro no sólo será un equipamiento para la celebración de espectáculos, sino que fomentará las artes escénicas en la comarca», manifestó Elías Bendodo, quien apuntó que en este equipamiento se podrán desarrollar iniciativas tendentes a la formación artística de los jóvenes, como escuelas de teatro, danza o música.

El Gobierno central estudia la viabilidad de conectar Málaga y Marbella por tren

► El presidente de Renfe manifestó ayer en Marbella que se está estudiando instalar un servicio de Cercanías

L. O. MARBELLA

■ El Gobierno central ha iniciado un estudio a fondo para determinar la viabilidad de conectar el municipio malagueño de Marbella con Málaga capital mediante un servicio de tren de Cercanías, según manifestó el presidente de Renfe, Julio Gómez-Pomar, a la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz.

En este sentido, la regidora agradeció el compromiso del Ejecutivo central, a través del Ministerio de Fomento, de conectar la ciudad por tren con la capital. Gómez-Pomar, que participó en el Foro La Zagaleta de Marbella, indicó que ese estudio determinará la viabilidad del proyecto y analizará los terrenos por los que discurriría el futuro tren.

«Desde el punto de vista de Renfe, la viabilidad está asegurada ya que hablamos de una masa crítica de 350.000 habitantes en la zona -incluyendo a Estepona y Mijas- para implantar un servicio de Cercanías», dijo.

Por otra parte, según la alcaldesa, además del estudio de las posibles estaciones previstas en el municipio también se está analizando la posibilidad de doblar las vías para contar con una conexión más rápida con Málaga capital.

Este proyecto, en el que la regidora viene insistiendo, pretende conectar Marbella «y otras localidades vecinas, con la capital malagueña en unos tiempos competitivos», puntualizó el presidente de Renfe.

La muncipe marbellera lamentó que este servicio no se haya impulsado antes por los anteriores gobiernos del PSOE, «que anunciaron el proyecto pero nunca lo pusieron en marcha. No se entiende cómo en una ciudad de la importancia de Marbella no se hubiera tomado hasta ahora en serio la necesidad de conectarla por tren con la capital», concluyó Ángeles Muñoz.



El juez del caso Bárcenas solicita la contabilidad del PP de Málaga

► Reclama los libros contables del Partido Popular provincial de 1998 a 2001, 2004 y 2007 ► El magistrado Ruz pide a Hacienda información sobre imputaciones de cobros y pagos realizados por terceros a la formación de Génova de 1990 a 2005 ► Quiere saber cuántas veces visitaron la sede popular en Madrid los ocho empresarios imputados en esta pieza de Gürtel

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
@saumartin

■ El fantasma de Luis Bárcenas, el todopoderoso extesorero del PP, acaba de aparecer por Málaga. Y no porque haya venido a disfrutar de unos días de asueto, sino porque el juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz, instructor de esta pieza separada del caso Gürtel, ha pedido a la tesorera del Partido Popular los libros de contabilidad -del mayor y diario- relativos al periodo que va del 98 a 2011, 2004 y 2007 de la formación en Málaga. También ha solicitado esa información respecto de las sedes territoriales de Galicia (97, 98 y 99), Cantabria (2004, 2007 y 2008), Sevilla (2004 y 2008), La Rioja (2008) y Cataluña (2007), según un auto al que tuvo acceso La Opinión de Málaga.

En su auto, el también instructor del caso Gürtel atiende la petición de documentación efectuada por el fiscal Anticorrupción Antonio Romeral una vez que en los últimos días han ido declarado los ocho empresarios que aparecen en la documentación del extesorero popular Luis Bárcenas como donantes del PP, unos papeles manuscritos que podrían reflejar la contabilidad en B de la formación de Génova.

Los empresarios son Alfonso García Pozuelo, de Constructora Hispánica; el presidente de OHL, Juan Miguel Villar Mir; el presidente del grupo Sando, José Luis Sánchez Domínguez; el expresidente de Sacyr Vallehermoso Luis del Rivero; Manuel Contreras, de Azvi SL; Juan Manuel Fernández, de Aldesa; el expresidente de FCC José María Mayor Oreja, y el operador de la constructora Rubau, Antonio Vilela. Estos dos últimos admitieron haber hecho pagos al PP en la sede nacional de la formación.

Visitas a Génova, 13

Ruz acuerda además, a solicitud de Anticorrupción, librar un oficio al encargado de seguridad del PP a fin de que aporte información de los registros de entrada -día, mes, año y persona querrelada- a la sede central de la madrileña calle Génova, entre 2001 y 2008, de los empresarios imputados; y a la Agencia Tributaria se le pide que aporte la información sobre cobros y pagos realizados por terceros al PP entre 1990 y 2005, y las declaraciones del Impuesto de Sociedades de la formación en 2007 y 2008.

En cuanto a la cuenta «gastos de representación» y el periodo 2004-2012, reclama a la tesorera del PP el



Imagen del extesorero del PP Luis Bárcenas, cuyas notas manuscritas traen de cabeza a la formación de la calle Génova. EFE

soporte documental, incluida las órdenes de transferencia bancaria de las anotaciones contables acreditativas de los pagos.

El juez Ruz trata de establecer un vínculo entre esas donaciones -hay más empresarios-, los apuntes manuscritos de Bárcenas y adjudicaciones de cualquier administración pública que fueran favorables a varias empresas, para cerrar el círculo de un presunto delito de cohecho. Por ello, reclama a las sociedades mercantiles información sobre los contratos adjudicados por parte del Estado, las comunidades, los ayuntamientos u otros organismos, tanto si concurren al concurso como licitantes individuales como si lo hicieron formando parte de una Unión Temporal de Empresas.

Se trata de las mercantiles Sorigue-Acsa, Sorigue SA, José Antonio Romero Polo, Licuas SA, Desprosa SA, Bruesa SA, Bruesa Construcción y Cyopsa-Sisocia SA, firmas que aparecen como donantes en los papeles de Bárcenas. Finalmente, Ruz reclama la declaración de operaciones con terceros de una treintena de empresas, entre ellas Sando, Azvi, Aldesa, Sacyr Vallehermoso y Construcciones Rubau, entre otras.

El presidente de Sando, que declaró hace cuatro días ante el juez

AUDIENCIA NACIONAL

Bloquean una docena de cuentas de Bárcenas en Suiza

► El juez de la Audiencia Nacional Pablo Ruz solicitó a Suiza que bloquee al menos una docena de cuentas bancarias vinculadas al extesorero del PP Luis Bárcenas y a su testaferro, Iván Yáñez, tanto las que estén a su nombre como al de algunas de las empresas relacionadas con ellos. En un auto hecho público ayer, el juez Ruz amplía la comisión rogatoria cursada al país helvético de conformidad con lo ordenado ayer por la Sala de lo Penal. La Sección Cuarta estimó el recurso del PSOE valenciano relativo al embargo inmediato de las cuentas del que fuera responsable de finanzas de los populares. El titular del Juzgado de Instrucción número 5 va más allá y amplía la petición de bloqueo a todos los activos financieros controlados o propiedad del testaferro de Bárcenas, Iván Yáñez, en al menos tres cuentas bancarias abiertas en Ginebra y las que la sociedad Granda Global pudiera tener en el Lombard Odier. El juez cree que Yáñez habría gestionado la cartera de valores de Bárcenas.

El expresidente del PP de Málaga asegura que «en esos libros no hay nada mínimamente reseñable»

El PP de Málaga no quiso hacer valoración alguna y se limitó a recordar que la contabilidad está «centralizada»

Pablo Ruz, negó haber realizado donación alguna al PP, pese a admitir su amistad con el extesorero popular Álvaro Lapuerta. «Las donaciones no están dentro de la política de Sando», explicó José Luis Sánchez Domínguez. A Bárcenas, añadió, sólo lo conocía de forma superficial. Por cierto, el fiscal Anticorrupción ni siquiera preguntó.

«No hay contabilidad provincial»

La información cogió ayer de improviso a la cúpula popular de Málaga. El senador y expresidente del PP provincial en las fechas de las que se reclama la información, Joaquín Ramírez, aseguró que no existe «contabilidad en cada provincia», sino que se trata de una única «contabilidad nacional», y añadió que «en esos libros no hay nada mínimamente reseñable, ni siquiera ningún pago que se pueda relacionar con Bárcenas».

Ramírez aclaró que él, como todos los ciudadanos, leyeron la información relativa a que en la contabilidad de Luis Bárcenas se hacían dos referencias a Málaga, pero que ello no está relacionado con el PP provincial. «Se deberá a otras circunstancias», precisó.

Fuentes del PP de Málaga insistieron en que la contabilidad «está centralizada» en Génova, por lo que Ruz ha requerido esa información al partido nacional, y, por tanto, declinaron hacer cualquier valoración al respecto.

Gürtel en Estepona

Éstas no han sido las únicas informaciones relativas al caso Gürtel y a su pieza separada de Bárcenas en los últimos días. El juez Pablo Ruz requirió el pasado jueves al Ayuntamiento de Estepona todas las facturas que tenga entre 2000 y 2004 de la agencia de viajes Pasadena, vinculada a la red corrupta, todo ello en relación con el exconcejal del PP del municipio Ricardo Galeote.

En el auto, notificado el jueves, el magistrado pide esa información con base en unos informes de la Fiscalía y de la Agencia Tributaria sobre Galeote, cuyo contenido no detalla, «y en aras a la averiguación de los hechos y presuntos delitos cometidos» por este imputado.



Los concejales Diego Maldonado y Raúl López, en primer plano. Tras ellos, miembros de la Consejería de Fomento, con el viceconsejero al frente. ARCINIEGA

La Junta admitiría el metro soterrado si De la Torre asume las demandas de la concesionaria

► El Ayuntamiento vuelve a rechazar formar parte de Metro Málaga porque lo ve una oferta «tardía» ► Fomento dice que sólo aceptaría el trazado bajo tierra si el Consistorio asumiera por escrito pagar las indemnizaciones exigidas

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Ayer tampoco hubo fumata blanca en lo relativo al metro. Ni acuerdo sobre la propuesta de que el Ayuntamiento de Málaga forme parte de la sociedad concesionaria del metro ni sobre la financiación, ni avances sobre el trazado para el tramo Guadalmedina-La Malagueta. La Consejería de Fomento y Vivienda insiste en que en superficie es «la solución óptima» y el Consistorio en que ha de ir soterrado.

Es el resultado de la primera reunión de la comisión mixta de seguimiento del metro celebrada tras la cita de hace una semana entre Griñán y De la Torre. Pese a que todos ellos mostraron diálogo no ha habido pasos hacia adelante ni, por supuesto, acuerdo.

El viceconsejero de Fomento y Vivienda, José Antonio García Cebrián, señaló ayer que la solución en superficie es la solución «óptima» para que el metro entre en funcionamiento según los compromisos de la concesionaria. Como la otra solución -soterrada- supone diferirse a 2019 y 2020, entendemos que no es la óptima para la ciudad». De hecho, apuntó: «sería una solución muy perjudicial para las arcas públicas, tanto las de la Junta como las municipales», dijo. Por este motivo, recordó al Ayuntamiento que la so-

lución ha de ser fruto de la responsabilidad y, por tanto, el único escenario para que la Consejería de Fomento renunciara a la solución en superficie pasaría por que De la Torre aceptara por escrito las consecuencias jurídicas y económicas de esa decisión y asumiera, por tanto, las reclamaciones que puedan venir de la concesionaria.

Y es que el otro escenario, que ya puso sobre la mesa hace un mes la propia consejera de Fomento y Vivienda, Elena Cortés, era que la concesionaria renunciara por escrito a pedir indemnizaciones por el posible retraso que conllevaría la opción bajo tierra.

Por parte del Ayuntamiento, el concejal de Movilidad, Raúl López, manifestó que la resolución aprobada por Metro Málaga en su reciente consejo de administración iba en la línea de lo que De la Torre habló con cada uno de los socios privados, es decir, que estarían dispuestos a no pedir indemnizaciones a cambio de una ampliación del plazo de la concesión. Sin embargo, el viceconsejero opinó que es un pronunciamiento «aséptico desde el punto de vista mercantil y lo predecible y lo correcto». Según García Cebrián, los socios privados «insisten» en que el metro tiene que llegar a La Malagueta en los términos que tienen firmado contractualmente y serán respetuosos con cualquier solución que se plantee desde la

REACCIONES

JOSÉ ANTONIO GARCÍA CEBRIÁN

VICONSEJERO DE FOMENTO Y VIVIENDA
«La solución en superficie debe ser considerada por todos»



► El representante de la Junta señaló ayer que en el contexto financiero y presupuestario actual «la responsabilidad desde el punto de vista técnico, económico y político conlleva que la solución en superficie sea considerada por todas las partes».

RAÚL LÓPEZ

CONCEJAL DE MOVILIDAD
«No nos importa intermediar entre las entidades»



► El concejal de Movilidad señaló ayer que al Ayuntamiento no le importa ser quien intermedia entre dos entidades que tienen firmado un contrato «y entre las que no parece que haya diálogos». «Estaríamos encantados de organizar una reunión entre la Junta y los socios privados para un acuerdo».

Administración pública, pero no pueden renunciar a ningún tipo de compensación.

En este punto, el concejal de Movilidad dijo que el Ayuntamiento estaría «encantado» de organizar

una reunión entre la Junta y los socios privados para «llegar a un acuerdo». «No nos importa ser quienes intermedien entre dos entidades que tienen firmado un contrato y entre las que no parece que haya diálogo», dijo.

No obstante, García Cebrián sí mostró cierto optimismo y aseguró que «nos consta que el Ayuntamiento está analizando la propuesta en superficie, algo que nos congratula». De hecho, ofreció a los representantes municipales abordar la alternativa a ras de suelo en una sesión monográfica.

Una propuesta ante la que el concejal de Movilidad solicitó que también se aborde el metro soterrado, estableciendo un calendario para su llegada hasta la plaza de la Marina, algo a lo que el viceconsejero se ha negado. «Parece que los mandatos de Griñán no han sido recogidos por la Consejería de Fomento», dijo.

En general, la opinión de García Cebrián no coincide en absoluto con la del edil del PP, quien, además de lamentar que tras esta reunión no hubiera ninguna buena noticia, reiteró que «el Ayuntamiento apuesta por el metro soterrado hasta La Malagueta y, ante la situación económica, al menos ahora hasta la plaza de la Marina».

Además, García Cebrián señaló no haberse sentido desautorizado tras la reunión entre Griñán y De la Torre. «El presidente de la Junta no

hizo más que abundar en la absoluta disponibilidad de diálogo de la Junta con el Ayuntamiento», declaró.

Consortio

Otro de los aspectos tratados en la comisión de seguimiento fue que el Ayuntamiento forme parte de Metro Málaga. «Entendemos que puede y debe incorporarse para tener interlocución directa con las empresas que integran la concesionaria y con la Junta; sería el foro adecuado», dijo López. Por ello, se le ofreció venderle parte del 23% de las acciones que la Agencia de Obra Pública tiene en esta sociedad.

La respuesta municipal, sin embargo, fue negativa, puesto que «esa participación debería haber sido hace 10 años cuando el alcalde se lo pidió a la consejera y ésta se lo negó», dijo López. «Es una oferta tardía, que no obedece a lo hablado en 2003», añadió.

Los participantes abordaron de nuevo las obligaciones financieras del Ayuntamiento, según la Junta: 32,3 millones de euros por las obras de construcción hasta diciembre de 2012, que podrían ser compensados con actuaciones de movilidad sostenible, tal y como recordó García Cebrián, al igual que se hizo en Sevilla; 31,31 millones por el rescate de tramos de obra, y seis por reposición de infraestructuras.

El presidente del Puerto dimite tras aumentar la tensión laboral en la institu



FRANCISCO JIMÉNEZ
IGNACIO LILLO

✉ pjimenez@diariosur.es

✉ lillo@diariosur.es

Sánchez Maldonado alega motivos de salud y familiares para dejar la Autoridad Portuaria, que ya busca sustituto

MÁLAGA. Apenas ocho meses ha durado la etapa de José Sánchez Maldonado al frente de la Autoridad Portuaria. Asegura que se marcha por motivos de salud, y también por razones familiares. Pero la decisión, que venía madurando desde hacía varias semanas, coincide con un aumento de la conflictividad laboral a consecuencia de los recortes. Una escalada que registró su mayor pico el miércoles, cuando un grupo de trabajadores patearon la puerta de su despacho, quemaron garrafas y volcaron el mobiliario por los pasillos tras conocer los ajustes de personal que prepara la entidad y que, según fuentes sindicales, podrían afectar a una treintena de los 180 empleados, fundamentalmente de administración y de la policía portuaria. De momento, ayer terminaron su relación laboral tres eventuales a los que les cumplía el contrato. El altercado le provocó una subida de tensión y, al día siguiente, pre-

sentó su dimisión ante el Ministerio de Fomento y las consejerías de Fomento y de Presidencia, que es a la que le compete la designación de su sucesor. De esta forma, lo normal es que este salga de las filas socialistas.

El protagonista explicó ayer a SUR que padece problemas de hipertensión, que se habían agravado en los últimos meses al frente de la entidad. Junto a ello, puso de relieve también razones familiares y personales y aseguró que llevaba meditando la decisión varias semanas. En cambio, restó importancia al altercado como detonante de su renuncia: «Estas circunstancias han pasado antes y volverán a pasar», señaló, aunque esta habría sido la gota que colma el vaso. De esta forma, anunció que volverá a su puesto de profesor en la Facultad de Económicas de la UMA (es catedrático de Hacienda Pública) y agradeció la confianza que habían depositado en él tanto su formación, como la Junta y Puertos del Estado.

Quinielas

Las quinielas ya han comenzado, y en ellas figuran nombres como el del exconsejero de Agricultura, Turismo y Cultura, Paulino Plata; o el de la parlamentaria y exsecretaria provincial del PSOE, Marisa Bustinduy. En cualquier caso, no parece que haya que esperar demasiado para conocer a su sustituto ya que la consejera de Presidencia, Susana Díaz, aseguró ayer que el relevo «se hará de manera inmediata», previo beneplácito del Consejo de Gobierno de la Junta, que se reúne cada martes. Mientras, las riendas las llevará el director general, José Antonio Caffarena.



Sánchez Maldonado, en una fotografía tomada en la terraza de la Autoridad Portuaria

La conflictividad laboral ha ido a más tras el anuncio de una reestructuración de la plantilla

Hasta entonces, su principal cometido será intentar recuperar la paz social, una tarea complicada, en vista de los dos frentes abiertos que la entidad tiene con los trabajadores. Por un lado, un convenio colectivo firmado a nivel estatal hace un año que el Ministerio de Hacienda sigue sin ratificar, por lo que si el vigente no es prorrogado antes de julio -hay negociaciones para que así sea- perderán retribuciones y derechos sociales al

pasar automáticamente a categoría inferior (to de los Trabajadores) los recortes que plantean en M. Se han comunicado que muchos rojos y medidas que p. ción de los cobros de las bilaciones par. mó el respons. nuel Rosa, qu

Ocho meses para normalizar las relaciones con la ciudad

La apertura de un nuevo acceso en el Palmeral y la aprobación del supermercado en la esquina están entre sus principales logros

✉ I. LILLO / F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Tiene la rara virtud de llevarse bien con casi todo el mundo, incluidos los políticos de otras formaciones. Por eso no extraña que, tras la llegada al frente de la Autoridad Portuaria, una de las primeras visitas de José Sánchez Maldonado fue al alcalde de Málaga, Francisco de la Torre. Desde entonces, las relaciones entre el Puerto y la ciudad,

en otro tiempo tensas y distantes, se normalizaron hasta el punto de emprender proyectos conjuntos y obtener el voto favorable del Consistorio a proyectos en el ámbito del plan especial de los muelles 1 y 2.

El primer hito -no tanto por su alcance económico como simbólico- se produjo apenas días después de llegar al despacho, y fue la apertura de un nuevo acceso al Palmeral desde el Parque, cuya inauguración se producirá a mediados de este mes. Incluso dejó planteada una tercera puerta para el próximo año, en su afán por lograr la máxima integración urbana del recinto.

A renglón seguido, volvió a permitir que el tráfico de autobuses cargados de cruceristas discurriera

AVANCES EN EL PUERTO DURANTE LOS ÚLTIMOS MES

Desbloqueo del acceso al Palmeral

Mejorar la integración con una entrada desde el Parque

Tras la llegada de Sánchez Maldonado, Ayuntamiento y Puerto acordaron abrir un nuevo acceso, a la mediación del Palmeral, e incluso un tercero, el próximo año, para mejorar la integración de este espacio con la ciudad.

Supermercado en la esquina de Muelle Uno

Un puntal para la viabilidad económica del recinto comercial

La Autoridad Portuaria ha aprobado en esta etapa que Muelle Uno cuente con un supermercado en la esquina, tal y como estaba previsto inicialmente, y a pesar de que en el intento anterior, en 2010, no salió adelante.

Vuelta al Puerto

Un impulso a la transparencia

Desde 2010 se demandaba un mercado de mercancías que funcionara con una normativa de destino a.

por el interior del recinto, algo que hasta ese momento estaba restringido y que causaba problemas de movilidad en La Malagueta. El gesto fue correspondido por el Área de Movilidad, con el desbloqueo del nuevo acceso al puerto de San Andrés desde el paseo marítimo Antonio Machado.

En clave de gestión, fue capaz de llevar adelante un acuerdo de consenso para que el consejo de admi-

nistración de la Autoridad Portuaria aprobara el uso como supermercado de alto nivel de la esquina de Muelle Uno, un elemento que se considera clave para apuntalar la viabilidad financiera del centro comercial. En los próximos días está previsto que la concesionaria cierre el acuerdo con una compañía (previsiblemente, Carrefour) que se hará cargo de la explotación de este centro, que permitirá aumentar el flujo de

visitantes al recinto, lo que, además, y con el fin de atraer más atracantes, se convocará un concurso de arquitectos deportivos que premie la presencia de los veleros y la que of. Sin salir de Málaga, una negociación de M. torio y el Eje

los representantes sindicales (UGT, USO y CSIF completan el comité de empresa) del altillo del miércoles. «Fuimos para hacer ruido con bocinas y gritos y luego nos marchamos. Estamos en contra de cuestiones violentas porque el diálogo es fundamental», reiteró.

La renuncia provocó ayer un gran revuelo en la ciudad. Las reacciones se sucedieron desde todos los ámbitos, incluido su antecesor en el cargo, Enrique Linde, quien dentro del «respeto a su decisión», quiso destacar que «la gestión del puerto es más dura de lo que a veces parece, ya que es una empresa compleja y difícil».

Elogios incluso desde el PP

Llama la atención que los elogios llegaran incluso desde el PP, por su papel para normalizar las relaciones con el Ayuntamiento. «Lamentamos su marcha porque se han desbloqueado temas que llevaban tiempo pendientes y veía con muy buenos ojos la apertura del puerto a la ciudad. Esperemos que quien venga tenga su mismo talento y espíritu emprendedor», afirmó Damián Caneda como alcalde en funciones (Francisco de la Torre está en Japón). En términos similares se expresó el presidente de PP malagueño, Elías Bendodo, al reconocer que «no es una buena noticia, porque en pocos meses ha contribuido a resolver problemas que llevaban años enquistados gracias a su capacidad de diálogo y de gestión».

El secretario provincial de los socialistas, Miguel Ángel Heredia, puso en valor su trabajo y su buen hacer, además de su calidad humana y trayectoria política. Por su parte, el coordinador provincial de IU, José Antonio Castro, contextualizó su dimisión en el clima laboral del puerto, «que ningún presidente querrá protagonizar, porque además es injusto». Por último, el gerente de Muelle Uno, Patricio Gutiérrez del Álamo, se mostró «sorprendido» por la renuncia de «una persona con la que el trato siempre ha sido exquisito».

REACCIONES

Susana Díaz Consejera de Presidencia de la Junta

«Puedo garantizar que la sustitución se hará de manera inmediata»

Damián Caneda

Alcalde de Málaga en funciones

«Lamentamos su marcha. Esperemos que quien venga tenga su talento y espíritu emprendedor»

Miguel Ángel Heredia

Secretario provincial del PSOE

«Quiero poner en valor su trabajo y buen hacer, y también su calidad humana»

Elías Bendodo

Presidente del PP de Málaga

«En pocos meses permitió resolver problemas que llevaban años enquistados»

José Antonio Castro

Coordinador provincial de IU

«Ningún presidente querrá protagonizar este clima laboral»

Enrique Linde

Expresidente del Puerto

«La gestión del puerto es más dura de lo que a veces parece; es una empresa compleja y difícil»

Patricio Gutiérrez del Álamo

Gerente de Muelle Uno

«Ha sido una sorpresa. Nuestra relación siempre ha sido exquisita»

Puerto deportivo del Club Mediterráneo

Solución a las discrepancias sobre el canon

El Club Mediterráneo trasladará sus instalaciones deportivas a la dársena del dique de Levante, tras solventarse las discrepancias que habían surgido sobre el coste del canon que esta entidad debía abonar al Puerto.

Otros avances en el ámbito portuario

Mejoras de movilidad, atraques deportivos y electricidad

En este periodo se ha recuperado la normalidad en el tránsito de los autobuses; se ha abierto un concurso para nuevos atraques deportivos en el muelle uno y se ha acordado la fórmula para garantizar el suministro eléctrico.

Un juez embarga las acciones del jeque en la sociedad del puerto de La Bajadilla



HECTOR BARBOTTA

En Twitter@barbotta

Accepta la demanda presentada por el equipo técnico que elaboró el proyecto de ampliación y nombra una administración judicial

MARBELLA. El jeque Al-Thani ha perdido el control de la concesión de La Bajadilla. Un juzgado de Málaga ha dispuesto el embargo preventivo de la participación del 97 por ciento que su sociedad -Nasir Bin Abdullah & Sons- ostenta en la Unión Temporal de Empresas a la que le fue concedida la gestión del recinto portuario y las obras de ampliación del mismo. El 3 por ciento restante, propiedad del Ayuntamiento, no está afectado en este contencioso judicial.

La decisión del juez, reflejada en un auto fechado el pasado miércoles y al que ha tenido acceso este periódico, accede a lo solicitado por el estudio Seguí Arquitectura y Planeamiento, que había demandado al jeque por la deuda de 3,8 millones de euros que la sociedad mantiene con el equipo autor del proyecto técnico de la ampliación. El juzgado también ha dispuesto la administración judicial de las acciones.

La resolución admite en todos sus términos las peticiones formuladas en la demanda del estudio Seguí, interpuesta el pasado 9 de mayo -incluida que se tomara esta medida cautelar sin dar previamente audiencia a la parte demandada-, y da por buenos sus argumentos: que la sociedad del jeque carece de titularidades registrales en España, que ha incumplido con sus obligaciones ante terceros y que existe un elevado riesgo de que pierda su principal activo (la concesión de la obra pública para la ampliación del puerto), al haber iniciado la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) el procedimiento para la resolución del contrato.

El juez fundamenta que no se haya concedido trámite de audiencia a la sociedad del jeque en que el mero transcurso del tiempo necesario para cumplimentar los trámites de la citación, así como «las dificultades de localización» acreditadas podrían comprometer la eficacia de la medida. También se refiere a «eventuales comportamientos de la entidad demandada que hicieran ilusoria la medida por la mera noticia de la posibilidad de su adopción».

El auto hace referencia también a que de la documentación presen-



El jeque Al-Thani. :: SALVADOR SALAS

tada por los demandantes se desprenden «los reiterados e infructuosos intentos realizados para el cobro» de los honorarios, el desconocimiento acerca de que la sociedad del jeque tenga otros bienes diferentes a los de la concesión y al expediente abierto por la APPA, que pone en riesgo que este activo desaparezca antes de que los técnicos consigan cobrar la deuda.

Carta

En una carta dirigida a la APPA el pasado 10 de mayo, un día después de la interposición de la demanda, el arquitecto José Seguí puso en conocimiento de la agencia, dependiente de la Junta de Andalucía, que sus gestiones para conseguir que el proyecto siguiera adelante habían dado frutos, y que existe un inversor solvente que ha dado su total confort-

midad con el proyecto, con el pliego de concesión y con las condiciones establecidas en el mismo, hasta el punto que se ha depositado en una entidad de crédito la cantidad correspondiente al canon anual -que asciende a 750.000 euros- para realizar el pago en el momento en que la APPA lo indicara.

Ante esta oferta, la agencia respondió que hasta tanto se resolviera el contrato el único interlocutor posible era la UTE participada mayoritariamente por el jeque Al-Thani. La decisión judicial de embargar esas participaciones y el nombramiento de una administración judicial configuran ahora un nuevo escenario, ya que el jeque pierde el control sobre la concesión del puerto, y los demandantes, encabezados por el arquitecto José Seguí, pasan a ser un factor activo.

EN SU CONTEXTO

84

millones de euros es la inversión prevista en el pliego de condiciones

Expediente

La APPA inició el pasado 3 de mayo el expediente administrativo de resolución del contrato de adjudicación del proyecto por los continuos incumplimientos del jeque, que incluyen la no constitución de la sociedad, la no presentación del proyecto de construcción, el impago del canon, la no creación de una

estructura administrativa capaz de asumir la gestión operativa del puerto y el impago a las empresas suministradoras de servicios del puerto.

Alegaciones

El día 21 de mayo, los representantes legales del jeque presentaron alegaciones al expediente en el justificaban los retrasos. Sin embargo, de momento no se ha solventado ninguno de los compromisos cuyo incumplimiento motivó la apertura del expediente administrativo.

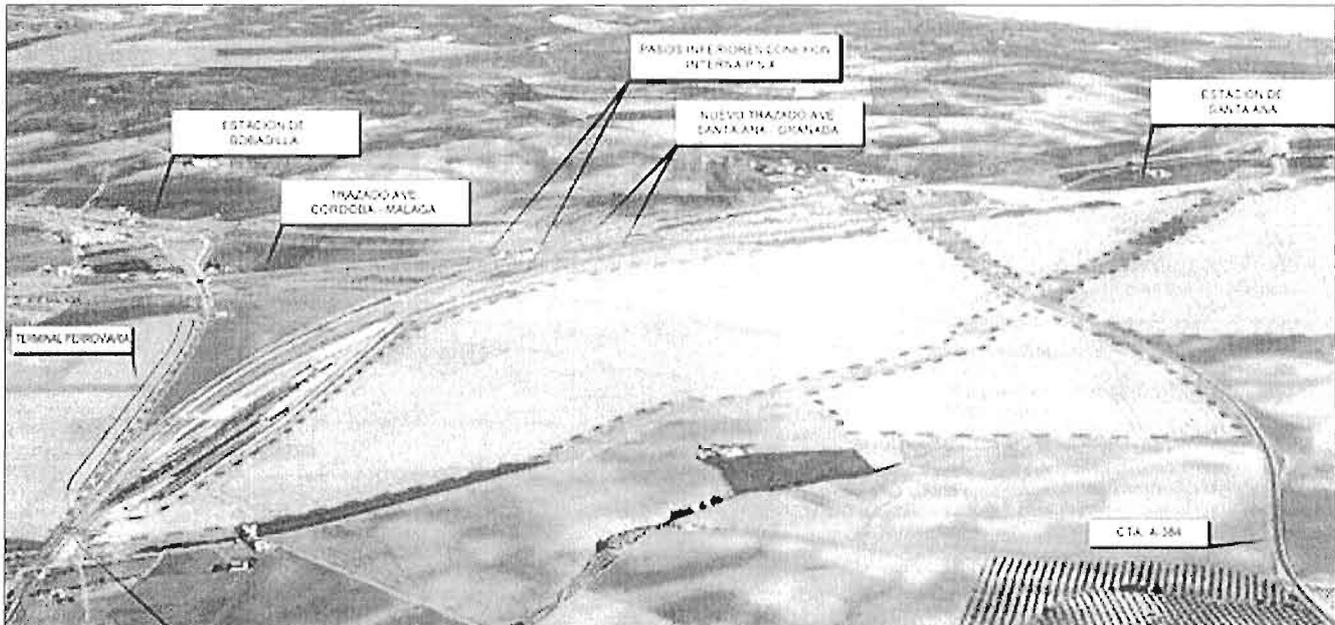


Imagen de los terrenos que ocuparía las instalaciones del puerto seco en Antequera. LA OPINIÓN

La burocracia retrasa el inicio de las obras del puerto seco de Antequera

► A pesar de que la Junta anunció para finales de 2012 la aprobación del Plan Especial de Interés Supramunicipal, los promotores y el Ayuntamiento siguen esperando este documento, que daría luz verde al inicio de las obras

MARÍA ROSALES ANTEQUERA
► @opiniondemalaga

■ Reza el refrán que las cosas de palacio van despacio, y en el caso del puerto seco de Antequera el dicho se cumple al cien por cien. El proyecto más importante que tiene hoy en día entre manos la ciudad, según las palabras del propio alcalde, Manuel Barón, suma un nuevo capítulo de retrasos a pesar de que se anunciase el inicio de las obras de construcción para antes de este verano.

La estación estival ha llegado y el proyecto está aún pendiente de importantes pasos burocráticos sin los cuales se hace imposible la licitación de los trabajos de ejecución. El documento clave y que el ente autonómico espera resolver próximamente es el Plan Especial de Interés Supramunicipal que daría luz verde al proyecto de urbanización y supondría el inicio inmediato de las obras.

Pero, como recordó Barón, el anuncio de la finalización de este paso se espera desde finales del año pasado, sin que se hayan recibido aún noticias. «No se respetan los acuerdos que desde este Ayuntamiento se trataron de impulsar con la propia Empresa Pública de Puertos de Andalucía y con la Delegación Provincial de la Consejería de Fomento con el objetivo de que la licitación de las obras de la primera fase del proyecto se concretara a lo largo del otoño de 2012, en la reunión man-

Fuentes de IU afirman que los trámites siguen su curso y que se están resolviendo las alegaciones

tenida con el gerente de EPPA, Miguel Ángel Paneque, y el delegado provincial Manuel García Peláez en el mes de septiembre», aseguró el alcalde.

Así, el regidor recuerda que son ya siete años de espera para el inicio de un proyecto que tiene el respaldo económico necesario para su despegue a través de la iniciativa público-privada, después de que el 22 de julio de 2009, la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y la sociedad Puerto Seco de Antequera S.L., formada por Acotral, Hermanos Minguela, entre otros accionistas, firmaran un contrato de bases para la integración de los suelos en el proyecto. «La delicada situación económica que vivimos en la actualidad debe ser el motivo por el cual todas las instituciones públicas debamos de favorecer más que nunca el movimiento y la iniciativa empresarial. No logro comprender por qué, existiendo un compromiso e interés para la creación de un Puerto Seco que conllevará la generación directa de empleo y un movimiento empresarial más activo en la zona, siga estando a la espera de que la Junta de Andalucía concluya los trámites burocráticos necesarios», declaró Manuel Barón.

LAS CLAVES

EJECUCIÓN ¿Cuándo podrían comenzar las obras del puerto seco?

► Los gerentes de la sociedad Puerto Seco de Antequera S.L., confían en que los trámites se resuelvan a lo largo de este año y, con el proyecto de urbanización muy avanzado, se marcan para el inicio de las obras de construcción del puerto seco de Antequera los primeros meses del próximo año 2014.

Por su parte, la parlamentaria andaluza de Izquierda Unida, Lola Quintana, aseguró que el proyecto de Antequera no está parado y que la Secretaría General del Territorio está en el procedimiento de resolver las alegaciones formuladas al proyecto de actuación. «Y se están incorporando los informes preceptivos, una vez que concluya este proceso, el Consejo de Gobierno declarará la obra de interés autonómico y comenzarán las obras», aseguró. Del mismo modo, Quintana aseguró que la financiación está garantizada en el pre-

supuesto actual de 2013, aunque no precisó la cantidad exacta de la iniciativa.

Lejos de las disputas políticas, los gerentes de la sociedad Puerto Seco de Antequera S.L. comprenden que es un proceso complejo y que lleva su tiempo pero también muestran su «clara intención» de comenzar las obras a principios del próximo año y destacan el interés que hay sobre este proyecto que convertirá a Antequera en uno de los nudos logístico más importantes a nivel nacional e internacional.

DATOS DEL PROYECTO

Invertirán más de 120 millones de euros y supondrá la creación de 7.000 empleos

► El puerto seco de Antequera ocupará una superficie de 356 hectáreas, supondrá 120 millones de euros de inversión y prevé crear 7.000 puestos de trabajo a pleno rendimiento. Las cifras hablan por sí solas de la relevancia que tendría para esta zona de la comarca de Antequera el inicio de la ejecución de este espacio que además incluye la construcción de una terminal ferroviaria, en el conocido como sector 1, de 630.000 metros cuadrados que lo convierte en pieza clave también dentro del Corredor Ferroviario del

Mediterráneo e incluso en el futuro anillo de ensayo de pruebas y experimentación de trenes. Así, Antequera pasaría a ser un importante nudo de conexiones por ferrocarril con las líneas Algeciras- Antequera-Madrid y Sevilla-Antequera-Almería, además de tener conexión desde la A-384 con la autovía A-92 y A-45. Se ha estimado que la capacidad de trabajo inicial de la terminal llegará a los 24 trenes diarios con unos 25 contenedores por tren, aproximadamente. El Puerto Seco además tendrá naves industriales, una estación de servicio, aparcamientos para vehículos pesados y un centro administrativo y comercial, entre otras instalaciones que se distribuyen por sectores. Así los sectores uno y cinco, estarán destinados, en sentido estricto, a la lo-

gística y actividades de valor añadido. Por otro lado, en el sector dos y cuatro se combinarán las funciones de logística y distribución. Las obras de la primera fase del puerto seco de Antequera supondrá la urbanización de 70 hectáreas de las más de 350 con las que contará esta infraestructura y una inversión de entre 35 y 40 millones de euros. El puerto seco de Antequera comienza a gestarse en el año 2005 cuando varios promotores privados de la localidad empezaban a ver la situación estratégica de la ciudad como una posibilidad de convertirla en un importante nodo logístico no sólo a nivel andaluz sino también nacional, así poco a poco fueron dando forma a un proyecto que aún tiene varios capítulos por delante.

M. R. ANTEQUERA

Los foros **La Opinión** DE MÁLAGA y Cajamar

LOS PROTAGONISTAS

CONSEJERO DE TURISMO
Rafael Rodríguez

► «Es probable que este verano se registre un aumento en términos relativos y absolutos. Pero nos enfrentamos a varias incógnitas. Al fin y al cabo es un sector que depende del consumo»

► «Desde octubre ha descendido el número de viajeros. Por supuesto que no es achacable en exclusiva al IVA, pero la repercusión tampoco ha sido neutra»

► «En la época de bonanza económica se declinó la posibilidad de cumplir con las obras de saneamiento»

PATRONATO DE TURISMO
Elías Bendodo

► «Este verano será un punto de inflexión para la Costa del Sol. Probablemente el fin del estancamiento y el inicio de una nueva etapa de crecimiento»

► «El Gobierno y la Diputación hemos cumplido con la hoja de ruta del saneamiento. Falta que la Junta asuma sus compromisos e invierta el dinero recaudado con el canon»

► «La Costa del Sol se ha dado cuenta de que ya no es suficiente con el sol y playa, igual que tampoco es suficiente en exclusiva con los turistas ingleses y alemanes»

CONCEJAL DE TURISMO
Damián Caneda

► «Todavía no hemos explotado lo suficiente el factor diferenciador de ciudad cultural y próxima al mar, a la nieve y a ciudades patrimoniales como Córdoba o Granada»

► «La Costa del Sol debe olvidarse de la variable de los precios. Tenemos casi la mitad de nuestro potencial todavía intacto y por explorar»

► «El turismo internacional volverá a marcar el crecimiento turístico de la ciudad, que oscilará entre el 4,5 y el 5 por ciento en pernoctaciones. El mercado extranjero supone ya el 58 por ciento»

PRESIDENTE AEHCOS
José C. Escribano

► «Hay que lanzar la idea de la oportunidad. Podemos tener este verano la oportunidad de potenciar el turismo de cercanía y movilizar al mercado nacional»

► «Tenemos que mirar al futuro con otra cara, hay que intentar que el cliente se deje el máximo posible de dinero en el destino y contar con la ayuda de las administraciones»

► «No hemos sabido vender la marca Costa del Sol en los últimos años. Los alemanes o británicos tienen la misma imagen de la Costa del Sol de hace quince años»

SECT. TURISMO CCOO-A
Gonzalo Fuentes

► «Tenemos que ser buenos en todo y especializarnos en todos los segmentos. Todas las provincias nos complementamos, tenemos uno de los mejores productos de España y del mundo»

► «La rentabilidad de las empresas tiene que ir unida a la rentabilidad social y del empleo. Hay que esforzarse para no recortar en puestos de trabajo»

► «La oferta complementaria de ocio y bebida ha crecido una barbaridad y eso repercute porque el cliente mira los gastos generales»

OBJETIVOS

Nuevos mercados y más conexiones aéreas

Andalucía y la Costa del Sol se abren camino en nuevos emisores con gran potencial y margen de crecimiento, ante la caída del turista nacional. Rusia es el gran objetivo también en el ámbito residencial y ya se trabaja en aumentar los vuelos directos

Virginia Guzmán
MÁLAGA

■ La crisis no sólo ha retraído las economías familiares y ha incluido la palabra recesión en el vocabulario habitual de todos los gobiernos, sino que también ha cambiado el rostro del futuro más cercano. Y especialmente en un sector, el turístico, que es voluble y sensible a cualquier movimiento que se salga de lo establecido. Ya no vale convencer sólo el sol y playa, ya no son suficientes los turistas nacionales y los visitantes tradicionales, esos que ya nos cono-

cen a la perfección. Los españoles viajan y gastan menos, los alemanes y británicos, puntales del turismo de Andalucía y la Costa del Sol, también reflejan los problemas económicos de sus países y han puesto la vista en otros destinos. Y el sector es consciente de que hay que abrir la puerta a otros emisores con más capacidad de gasto y que aún tienen en nuestra tierra un destino por descubrir con una oferta por segmentos.

La necesidad de abrirse a nuevos mercados es un elemento en el que coincidieron todos los asistentes al foro de **La Opinión**, que pusieron como ejemplo el creci-

miento registrado por emisores con un gran potencial como Rusia. «Nos hemos dado cuenta de que hay que cambiar y por eso nos abrimos a otros mercados», reconoció el presidente de la Diputación y el Patronato de Turismo, Elías Bendodo, mientras que el edil de Turismo de Málaga, Damián Caneda, resaltó que estos mercados emergentes, además, tienen una mayor subida porque hay más margen de crecimiento. La búsqueda de mercados alternativos es vital asimismo para romper la dependencia del nacional, que como recordó el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, supone el

54% del global andaluz. «Andalucía tiene un gran poder de atracción y una oferta inigualable, pero no todo depende de la oferta», admitió Rodríguez. En ese sentido, Bendodo insistió en que la Costa del Sol «no aprovecha ni el 50% de su potencial turístico, pero es un destino muy completo. Tenemos que reinventarnos, pero la ventaja es que lo tenemos todo al alcance de la mano».

Entre esos mercados emergentes y con mayor potencial el que más se ha destacado en los últimos meses es el ruso, con crecimientos de dos dígitos en sus visitas y que también ha puesto su vista en el

mercado inmobiliario de la provincia. «En los rusos tenemos un mercado muy importante, hay interés por venir a la Costa del Sol, aunque siguen eligiendo más Cataluña. Se están dando 5.000 visados diarios en Moscú», explicó Ricardo Bocanegra, presidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores. «Quieren comprar casas en la Costa, porque saben que Rusia no es un país estable y prefieren tener inversiones fuera», insistió, dejando claro que para que este factor vaya a más se tienen que resolver cuestiones como los problemas para renovar los permisos de residencia «la Subdelegación está denegando muchos y eso es un perjuicio tremendo»- y las reticencias que encuentran estos clientes para abrir cuentas bancarias.

Para afianzar a este mercado, que suele tener un gasto en sus vacaciones más alto que la media, el sector también se tiene que adaptar a sus necesidades, como admitió el presidente de Aehcos, José Carlos Escribano. «Al cliente ruso hay que entenderlo, cuando venga hay que trabajar para conocer a ese emisor». Y hay otra clave vital para mantener este crecimiento, tanto en el mercado ruso como en otros emergentes: las conexiones aéreas. «Es fundamental que haya más vuelos diarios, la prueba evidente es la falta de vuelo directo a San Petersburgo», según Bocanegra.

En ese sentido, la acción promocional del Ayuntamiento de Málaga en Rusia hace una semana, a la que además de Damián



DIRECTOR AEROPUERTO
Salvador Merino

► «Se está trabajando en mejorar las conexiones, pero para eso hay que tener demanda. Se está trabajando con los aeropuertos rusos para abrir nuevas líneas»
► «Al aeropuerto de Málaga cada vez vienen más vuelos regulares y menos chárter. El mercado está cambiando, hay un cliente más residencial que se fabrica su propio producto»
► «Las previsiones son mejores, ha cambiado la demanda, el mercado nacional baja un 20%, pero otros como Alemania suben un 35%»



ASOC. URBANIZADORES
Ricardo Bocanegra

► «El mercado ruso es muy importante, hay interés por venir a la Costa del Sol, por eso hacer promoción es muy interesante. Pero es fundamental que haya más vuelos directos»
► «Tenemos que mejorar muchas cosas. Es fundamental que las playas se mejoren, porque el motivo primero es el sol y playa»
► «Hay dificultades para renovar los permisos de residencia y eso es un prejuicio tremendo»



CAJAMAR
Carlos Sánchez

► «Cajamar apuesta por las pymes y tenemos abierto el crédito. Queremos dar créditos, pero la demanda es pequeña»
► «Hubo una época de fuga importante de los clientes extranjeros, pero en el último año han empezado a retornar, buscando el sol y quedarse más tiempo en la Costa del Sol. Aumentan los clientes de los países nórdicos, el Reino Unido o Alemania»
► «El Intrusismo también es un problema. Financiamos a quien nos da seguridad»



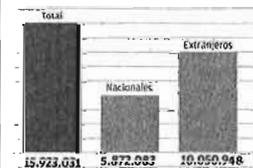
Turismo en la Costa del Sol

▼ EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TURISTAS

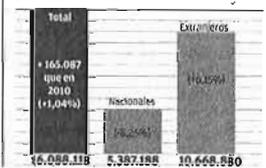
| | |
|------|-----------|
| 2010 | 8.828.000 |
| 2011 | 9.140.000 |
| 2012 | 9.150.000 |

▼ EVOLUCIÓN DE PERNOCTACIONES HOTELERAS

► Pernoctaciones hoteleras nacionales e internacionales en 2011



► Pernoctaciones hoteleras nacionales e internacionales en 2012



Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

CAJAMAR

Vuelve la confianza de los clientes extranjeros

► Los clientes extranjeros de la Costa del Sol han vuelto a depositar su confianza en nuestros bancos. Así lo aseguró el responsable de Cajamar en la Costa del Sol, Carlos Sánchez. «Hubo una época de fuga importante, pero ahora vuelven a retornar, buscan el sol y quedarse en la provincia más tiempo. Hay más clientes de los países nórdicos, Alemania o ingleses, por el turismo residencial». Sánchez aclaró que Cajamar apuesta por ayudar a las pymes del litoral. «Tenemos abierto el crédito. Queremos dar créditos, pero la demanda es pequeña».

Caneda asistió al director del aeropuerto de Málaga, Salvador Merino, ha servido para establecer contactos con visos de fructificar en un futuro cercano. «Se está trabajando con aeropuertos rusos para abrir nuevas líneas y ya se está contactando con compañías y recabando información», destacó Merino, que reseñó el aumento de las conexiones con Alemania y aclaró que para tener más conexiones lo primordial es que exista esa demanda. Salvador Merino también resaltó los cambios que experimenta el mercado, ya que vienen más visitantes en compañías regulares y no en vuelos chárter, lo que habla de «un cliente más residencial que fabrica su propio producto».

Un plan de excelencia para la Costa del Sol

V. GUZMÁN MÁLAGA

■ La Costa del Sol es un destino consolidado pero que se tiene que adaptar a los nuevos tiempos para trasladar así una imagen alejada de los tópicos de décadas pasadas. Con ese objetivo, el presidente del Patronato, Elías Bendodo, adelantó que se está trabajando en un plan de excelencia, con la Junta y el Gobierno, para revalorizar la nueva Costa del Sol. «Hemos trabajado en un plan de innovación y excelencia turística que será una realidad antes del verano», avanzó Bendodo. De hecho, está previsto que este plan se presente esta próxima semana tras aprobarse en pleno.

Con este proyecto se quiere presentar una Costa del Sol con una oferta segmentada y que se complementa y esta idea es la que se quiere trasladar para vender la marca Costa del Sol con todas las avances y el salto a la calidad que ha experimentado en los últimos tiempos. Y esta iniciativa es fundamental porque como reconoce el sector algunos mercados se siguen quedando con una imagen obsoleta de la Costa. «Los alemanes o los británicos tienen la imagen de hace 15 años. Hemos perdido diez años porque no hemos sabido vender la marca Costa del Sol y en este tiempo se ha mejorado la planta hotelera o las infraestructuras», lamentó José Carlos Escribano.

Todos los ponentes estaban de acuerdo en que la promoción es fundamental para vender esa marca y



Mesa de debate en la sede de La Opinión de Málaga. ARCINIEGA

la imagen renovada de Andalucía y la Costa del Sol, en lo que sin embargo no hay tanto consenso es en cómo se debe afrontar esta tarea. Mientras el consejero cree que para ser competitivo hay que «mirar en clave andaluza», vendiendo el producto bajo el paraguas de la región, algo en lo que coincidió con el secretario de Turismo de CCOO-A, Gonzalo Fuentes, que consideró que «potenciar la Costa del Sol es potenciar Andalucía y potenciar Andalucía es potenciar la Costa», el presidente del Patronato, Elías Ben-

Bendodo reclama una vez más un mayor protagonismo de la Costa del Sol en materia de promoción turística

dodo, volvió a reclamar un mayor protagonismo de la provincia en la promoción turística. «Aquí la principal industria es el turismo, que se le da a la Costa del Sol es el mismo que a Jaén o Huelva», insistió. Para Damián Caneda, se trata de

«promocionar mejor, no más». «Tenemos que hacer promociones concretas», propuso, recordando la apuesta que Málaga ha hecho por vender su oferta en segmentos tan especializados como el turismo ornitológico. «Hay que saber acertar y ahí tenemos que estar coordinados», aseveró. «La capacidad de atraer más turistas va cada vez más en la especialización», dijo por su parte el consejero de Turismo, que aclaró: «En las ferias turísticas el espacio se ha repartido por consenso, el problema no es el espacio».

MÁLAGA

DIEGO MALDONADO. COORDINADOR GENERAL DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA DE MÁLAGA



Maldonado posa, antes de la entrevista en su despacho.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBRANA

Sebastián Sánchez MÁLAGA

—¿Usted se siente un político rescatado?

—Qué pregunta. No. Creo que la vida se rodea de circunstancias muy determinadas que hay que saber valorar y calibrar de una manera correcta. Me encontré en un momento en que mi partido consideró que por razones de renovación generacional correspondía que saliera de la lista y luego recibí la petición del alcalde de continuar como delegado no electo porque consideraba que mi colaboración podía ser buena para la ciudad. A lo mejor dentro de un año estoy en otro sitio o me he retirado. No me planteo nada más que seguir trabajando. Estas cosas no son consecuencia de un rescate o un rechazo, sino circunstancias de la vida.

—¿En qué condiciones se produjo el ofrecimiento del alcalde para que fuese coordinador general?

—Creo que lo que ha pretendido es seguir contando con mi colaboración, a sabiendas de que estaba dispuesto a seguir colaborando. Me encuentro cómodo trabajando en el equipo que lidera Paco de la Torre y prestando un servicio público a la ciudad. ¿De qué manera creo que pretendo que lo haga? Pues como venía haciéndolo, aunque con las limitaciones legales de la sentencia del Constitucional.

● Destaca que su nueva condición de coordinador no afecta a su trabajo en Urbanismo y Vivienda ● Defiende la propuesta privada para los Baños del Carmen

“No me siento un político rescatado”

Son circunstancias especiales que me impiden tener una representación con voto en los órganos colegiados que dependen del Pleno. En el Consejo de Administración de Urbanismo formo parte y al adaptarse las ordenanzas se fija la posibilidad de que un miembro del personal directivo reciba la delegación de la Presidencia y espero continuar como vicepresidente y en el Consejo Rector de Vivienda recibiendo la delegación de la Presidencia del alcalde.

—Ahora hay un nuevo concejal de Ordenación del Territorio, Raúl López, pero ¿las decisiones del día a día quién las toma?

—Yo. Bueno, las tomo yo compartidas con el alcalde. No ha cam-

“ Si retirásemos los pluses a los ex jefes de Urbanismo recibiríamos una demanda en los tribunales”

biado nada. Hay dos aspectos importantes pero no fundamentales para mi trabajo en los que no puedo permanecer, la Portavocía, al no ser miembro de la Junta de Gobierno, y la posibilidad de asistir a los plenos. Aunque los debates sobre los asuntos de vivienda y urbanismo los llevo yo y, aunque no vote, la orientación del vo-

to la doy yo. Y he sido, a propuesta del alcalde, incluido como invitado permanente en la junta de gobierno, en la que presentaré los temas de urbanismo.

—¿Es razonable mantener la actual estructura de la Gerencia de Urbanismo en la peor crisis del ladrillo de las últimas décadas?

—Creo que lo contraproducente es desmontar lo existente por el hecho de pasar por una situación crítica como la actual, pero a sabiendas de que en un futuro las cosas volverán a funcionar más o menos como antes. Tenemos que adaptarnos. Hay ajustes que se han impulsado desde el propio Ayuntamiento, se contempla la movilidad dentro del Consistorio para

poder dedicar el trabajo de algunas personas ahora en un determinado departamento a otro, en el que pueda hacer falta.

—Los ajustes de los que habla se producen mientras se mantienen vivos los polémicos pluses a ex cargos directivos de la Gerencia. Un asunto al que no acaban de meterle mano.

—Sí hemos metido mano, lo que pasa es que a veces cuando no se usan las campanas para avisar de que hay misa mucha gente no se entera.

—Lo que hacen es dejar pasar el tiempo para que acaben compensándose esos pluses...

—Este tema viene del año 90. Fueron aprobadas unas cantidades económicas para ciertas personas con responsabilidades de jefatura. Si me pregunta si son buenos esos pluses y si deben existir le diría que no. No comparto que deban existir. Pero hay unos derechos adquiridos y como no estamos en una república bananera uno tiene que saber entender administrar las acciones. Si retirásemos esos pluses inmediatamente recibiríamos una demanda en los tribunales y además tienen derecho a ponerla. Los tribunales ya dijeron que no era la Justicia la competente para quitarlos. Dijeron que había que arreglar el asunto vía convenio, pero no ha habido manera de hacerlo sin que ello prolongue el asunto. La pro-

puesta que hice y se puso en marcha es aplicar un complemento personal transitorio, que absorbe cualquier subida que pueda experimentar un trabajador. Es verdad que en este momento no hay subidas sino bajadas. Pero esa medida impide la subida salarial de esas personas. Y estamos pendientes de un recurso presentado por el comité de empresa, que nosotros acataremos sin dificultad. Si hay un tribunal que dice que esos plus son ilegales los retiraremos y no nos temblará la mano.

—A Urbanismo los números le han saltado por los aires. De los 160 millones de euros que preveía cobrar años atrás por los grandes convenios urbanísticos apenas ha ingresado 23. ¿Esperaba esta situación?

—Si esos ingresos no pueden llegar los proyectos no se pueden realizar de la manera en que se pensaban, al menos en el espacio temporal. Pero los convenios siguen vivos, con las addendas incluidas a dos de los acuerdos, porque otro está en los tribunales. Hay proyectos que tienen que esperar. Pero no nos hemos dormido y seguimos buscando la posibilidad de, a través de nuevos inversores, llevar a cabo esos proyectos. Hay un factor fundamental en todo esto, que el Plan General no se aprobó en 2009, cuando aún era momento para haber cobrado los convenios, y el que se publicara a final de agosto de 2011 ha hecho que el posible desarrollo del PGOU y el cobro de esos acuerdos no fuese posible porque no había dinero.

—A día de hoy, es el Ayuntamiento el propietario de la mayor parte de los antiguos suelos de Repsol. ¿Qué pasa con ese terreno?

—Tenemos el 70% de la parcela, aproximadamente.

—¿Tienen un calendario para la venta de estos aprovechamientos?

—Hoy es difícil poder precisar con una relativa aproximación, pero lo que sí puedo decir es que nos reunimos con representantes de grupos inversores, a los que ponemos encima de la mesa proyectos que pueden ser de su interés. En ese conjunto de propuestas está Repsol y el resto de los convenios. Las personas con las que nos reunimos se llevan la documentación y estamos a la espera de que contesten. Los que lo han hecho no han dado una respuesta afirmativa.

—¿Cuándo cree que podrán ingresar algo de esa operación?

—A veces la actitud más inteligente es saber esperar, no tirar los trastos por la ventana por una situación difícil, aprovechar la mejor ocasión. El proyecto de Repsol va a permitir crear una nueva centralidad en una zona de la ciudad que necesita de muchas zonas verdes. El Ayuntamiento y la ciudad están viviendo la crisis inmobiliaria con una gran dignidad y sabiendo administrar los tiempos. Claro que hay crisis, pero no es una ciudad azotada de una manera terrorífica, porque ha sabido



“No renunciaremos a cobrar lo que le corresponde a la ciudad por el convenio de la Térmica”

prepararse.

—Pero no tienen un plazo para vender ese suelo...

—No, no lo tenemos. Pero creo que es preferible esperar a mal vender, esperar a quitarte de en medio algo, esperar para hacer las cosas bien. Porque cuando uno administra lo que le pertenece debe hacerlo bien, pero es su responsabilidad, pero cuando administramos el patrimonio de una ciudad tenemos que hacerlo bien porque representamos a todos los ciudadanos.

—En Térmica el asunto está, si cabe, más embrollado. La propietaria Marina Real Estate se declaró en concurso de acreedores. ¿Cómo está el asunto?

—Cobramos si hay dinero en dinero, si es en especies en especies o de las dos maneras. Creo que seremos de los primeros en cobrar porque somos el acreedor más importante. Y no renunciaremos a cobrar lo que le corresponde a la ciudad.

—¿La vía negociada sigue abierta?

—Sí.

—Hace algunas semanas el alcalde, Francisco de la Torre, afirmó: “Ya me gustaría saber dónde está el jeque?”. ¿Sabe usted dónde anda? ¿Ha pasado por su despacho en los últimos meses para hablar de la Academia en Arrajanal?

—Yo no. La última reunión que mantuvimos fue con uno de los responsables del Málaga que venía en representación del club. Tras la conversación, la conclusión es que se mantiene la idea de terminar el plan especial contemplando la Academia como uno de los elementos del mismo. Nadie nos ha dicho lo contrario.

—¿Cuánto tiempo ha pasado?

—Un mes y algo.

—¿Urbanismo no va a exigir ningun-

“Espero que el Benítez se ceda gratis por si hay que pagar y es mínimo hay que darse por satisfechos”

na garantía al Málaga respecto a ese proyecto?

—Tenemos como garantía el compromiso del Málaga.

—¿Pero es verbal?

—Nos fiamos de la palabra del Málaga porque no tenemos por qué no fiarnos y porque no exponemos algo que ponga en peligro algo para la ciudad ni para el Ayuntamiento. El documento tendrá una utilidad similar se haga o no la ciudad deportiva, porque lo que hace es prever un equipamiento deportivo en una huella de un 20% del suelo.

—¿Cómo se justifica que tras décadas de pugna en los tribunales por la propiedad del Benítez el Ayuntamiento retire el contencio-

so porque se fía de la palabra del Ministerio de Fomento?

—Es una cuestión llevada y traída en los últimos meses. Opino que el compromiso de la ministra de Fomento es muy creíble y que aceptamos como muy válido, como una realidad. Quizás sea un error hablar de corto, medio o largo plazo, porque requiere de su tiempo, el que haga falta. No veo mal que se retirase el recurso si confías en que lo que se dice se materializará en una realidad. Hay que tomar la retirada del recurso como una muestra de confianza hacia quien va a gestionar una cesión gratuita de un espacio como el Benítez. Hay que entender que en todos los proyectos hay momentos de facilidad y otros de dificultad que no pueden ser motivo de desencuentro y de problema.

—¿La entrega del suelo costará dinero a la ciudad?

—No. La construcción del parque debe hacerla la Junta, al ser metropolitano, aunque el alcalde ya ha dicho que está dispuesto a buscar financiación en varias administraciones.

—Pero la recuperación del terreno no costará dinero...

—Estoy convencido de que no.

—¿Ni ninguna otra compensación?

—No me preocupa mucho si cuesta algo, me preocuparía si costase mucho. Espero que sea gratis.

—Pasado más de un año desde el anuncio de Fomento, ¿nadie le ha dicho al Ayuntamiento si le va a costar algo o no?

—La ministra, que dijo que iba a ser gratis.

—La última vez que vino no fue tan clara.

—A eso voy. Queremos que sea gratuita y ese es el compromiso que existe. Pero si llegase el caso de que para poder ceder hay que pagar algo, entiéndase dinero o especie, si lo que cuesta es una cantidad mínima uno se puede dar por satisfecho y no pensar que dieron que era gratis y ha costado uno o dos.

—Baños del Carmen. ¿Sin dinero privado seguirán como están hasta que pase la crisis?

—Tengo conocimiento de que ahora no hay dinero para acometer la obra de los Baños del Carmen. Con financiación pública no se podrá hacer. La información que tengo es que el concesionario se ha ofrecido a hacerlo con un proyecto que incluye un motor económico, que es un hotel.

—¿A usted le gusta la propuesta de la concesionaria del espacio?

—Sí, me gusta. Hay algo que me obliga a esperar, que es que una vez redactado el proyecto tenga los informes favorables desde el punto de vista urbanístico, medioambiental... Consigue los objetivos de recuperar un espacio urbano ahora abandonado, la regeneración de un espacio histórico. Si respeta esos elementos, permitirá crear una centralidad en esta zona de la ciudad, logrando un lugar de encuentro y de paseo.

Málaga

Joaquín Pérez

Presidente de la Central Sindical Independiente y de Funcionarios en Málaga. La actualidad ofrece asuntos de sobra para plantearle al líder del CSI-F en la provincia malagueña. El hundimiento de Isofotón, la lista de afines del PSOE en la Delegación de Innovación, la supresión de la paga extra y la reforma de la administración local son algunos temas en los que Pérez no se muerde la lengua

«No descarto que el caso de Isofotón sea tan escandaloso como el de los ERE»

▣ Pérez reconoce que las listas de afines al PSOE en la Junta siempre ha sido vox populi. «La delegada tiene mucho que explicar», asegura

Jose Torres
MÁLAGA



▣ Isofotón anuncia concurso de acreedores, 360 despidos y Fiscalía abre una investigación tras la denuncia del CSI-F por malversación de fondos. ¿Cómo se llega a esta situación?

▣ Pues porque han jugado empresarios que no los son, están más preocupados por la expansión internacional de la marca en el mercado americano y dejan morir a Málaga a pesar del dinero que ha invertido la Junta de Andalucía. Parece que es el momento de huir.

▣ ¿Intuía este escenario?

▣ Esta situación se veía venir desde que la empresa, entre las diez primeras del mundo en su sector, redujo su producción en Málaga y comenzó a comprar módulos fotovoltaicos en China. Ese fue el inicio de la crónica de una muerte anunciada. Es incomprensible.

▣ ¿Qué responsabilidad cree que tiene la Junta?

▣ La administración andaluza ha demostrado una gran irresponsabilidad. La Junta de Andalucía ha pilotado todo este proceso con el objetivo de continuar el proyecto estrella del Parque Tecnológico de Andalucía de Málaga (PTA), pero a la vista está que las prisas no son buenas consejeras. Zapatero a tus zapatos. Dicen que las subvenciones se han dado discrecionalmente, pero las ayudas no se pueden dar con tanta ligereza, a unas empresas sí y a otras no, y encima hablar sólo de la caída de ingresos y no de despilfarro de gastos.

▣ Y la Fiscalía investigando por la denuncia del CSI-F...

▣ Es lamentable que tengamos que ir a Fiscalía, pero nadie dice nada, ni siquiera los ciudadanos. Sólo intentamos saber cuántas ayudas ha dado la Junta a la empresa, qué cantidades, en qué condiciones y con qué objetivos. Hasta ahora, la empresa no ha aportado datos y la Junta da la llamada por respuesta. A pesar de todo, se atreven a decir que no hay dinero para las indemnizaciones de los despidos ni para las nóminas. Yo no descarto que todo esto sea tan escandaloso como el caso de los ERE.

▣ ¿De qué cantidades se trata?

▣ A la espera de los resultados de la investigación, se habla de 29 millones de euros en subvenciones y otros 30 millones en avales. Esta-



Joaquín Pérez, durante la entrevista celebrada en la sede del sindicato. ARCAINEGA

EL PROTAGONISTA



REFORMAS

▣ ¿Qué espera de la reforma de la Administración Local?

R: Que sea una reforma a fondo, que queden fuera las duplicidades de competencias, que se acaben con los retrasos en los pagos entre administraciones y, por supuesto, que no se privatizen servicios públicos.

EMPLEADOS PÚBLICOS

▣ ¿Podría suponer despidos de funcionarios?

R: Si eso se produjera supondría el fin del municipalismo en España. El Ayuntamiento es la administración más cercana al ciudadano y la que ofrece los servicios más esenciales.

mos hablando de unas cifras de dinero que no son de la Junta, sino de los andaluces. Es dinero públi-

co y qué mínimo que explicar en qué se ha invertido y qué beneficios ha dado a la sociedad. Sería interesante saber qué dicen los interventores de la propia administración andaluza, ya que hasta ahora sólo sabemos que se dieron varias subvenciones sucesivas en el tiempo, pero no su destino.

▣ Isofotón dice que mantiene su compromiso con Málaga y que todas las medidas se deben a la dificultad de renegociar la deuda y que la plantilla está sobredimensionada.

▣ Pueden negociar, pero nunca han querido llegar a un acuerdo. La plantilla es la que es, aunque no nos cuadra que digan que han caído las ventas mientras abren plantas en Estados Unidos. ¿Allí es rentable y aquí no? Es un juego de tróleros.

▣ Otro tema que ha llegado a la Fiscalía de la mano del CSI-F es el de la supuesta lista de afines al PSOE por parte de la Delegación de Innovación. ¿Esto se puede dar en otras administraciones?

▣ Si algo caracteriza a la Administración del Estado es que es una administración muy aséptica. No nos consta que esto pueda existir en los ayuntamientos, pero en el caso de la Junta sí es vox populi que se habla y que se hace.

▣ La secretaria de la delegada es por ahora la única imputada. ¿En qué posición cree queda?

▣ Parece evidente que una secretaria cumple órdenes y no sería justo matar al mensajero. Esta mujer está colaborando con la justicia y su implicación debe acabar ahí. Por decirlo de alguna forma, ella no es la autora intelectual de esa lista.

▣ ¿Espera más imputaciones?

▣ Por supuesto. Por lo pronto, la delegada tiene cosas que explicar. Si la idea es de ella, si la orden viene del Gobierno andaluz o si simplemente tuvo un mal día...

▣ El Tribunal Constitucional acepta estudiar si la supresión de la paga extra de diciembre fue ilegal y urge al Gobierno a devolverla cuanto antes...

▣ La medida fue una aberración, pero la Junta va a ir más allá este verano con la supresión de la paga. Se va a pagar en toda España menos en Andalucía, pero aún es más insultante que los parlamentarios andaluces si la vayan a recibir. No van a tener ni la vergüenza de renunciar a esa paga extra. Debería provocar una gran desconfianza entre los ciudadanos. Quizás el problema radique en que los que ahora están en política sólo piensan en su futuro, y eso es muy malo.

▣ Por último, ¿cómo valora las elecciones a la Junta de Personal Administrativo y de Servicios de la Universidad de Málaga?

▣ Muy bien porque es la primera vez que presentamos candidatura y hemos conseguido 4 delegados de 17. Este éxito se une al de las elecciones de Personal Docente Investigador de hace un mes, donde sacamos 11 de 23 delegados, mejorando los resultados anteriores.

▣ ¿Por qué CSI-F?

▣ La respuesta la dan día a día los trabajadores, que no olvidemos son ciudadanos y las elecciones sindicales son un fiel reflejo social. CSI-F representa cada día con más fuerza ese nuevo modelo, no sólo sindical, sino institucional que los ciudadanos demandan. De ahí nuestro constante crecimiento y apoyo desde todos los sectores. Los últimos resultados electorales evidencian la necesidad de cambios, de romper con los modelos arcaicos instaurados sindicalmente y en el conjunto de la sociedad. CSI-F es el barómetro. Algo está cambiando, es imparable, aunque aquellos que intentan atrincherarse en sus privilegios alejados de toda lógica no quieran verlo. La sociedad manda y está hablando. Ya era hora.

«No podemos permitirnos el lujo de un error. Aquí todos sabemos lo que es que al volante de un coche le falle la electrónica»

Blanca Hermana Ingeniera técnica, directora de Gestión de Fujitsu y enlace de la fábrica con Japón



JOSÉ VICENTE ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

MÁLAGA. En la casa de su madre, en noviembre de 1989, improvisó la oficina de compras de Fujitsu con lo que logró salvar en una barca de los archivos inundados. Cuarenta días después de la tromba y el barró, la factoría volvía a arrancar. Fue el 'tsunami' a escala local para quien hace dos años perdió amigos y compañeros japoneses en el apocalipsis que arrasó la factoría que Fujitsu tiene en Fukushima. Aquel maremoto trajo a Málaga un ERE hasta que las plantas de Toyota, para las que aquí se producen componentes, volvieron a producir. Hermana lleva 25 años en el polígono del Guadalhorce como la mujer de los números, jefa de Personal, directora de Formación y la malagueña que reporta en japonés por satélite o en persona, al menos dos veces al año, a la sede central en Kobe. La fábrica cumple 40 años como una pulcra isla nipona -cerezos incluidos- en un mar de naves con materiales chinos. Calidad y alta tecnología conviven a escasos metros con su contrario, cada uno a lo suyo.

-En su curriculum, entonces, japonés hablado y escrito.

-Sí, más o menos. Estuve dos años y medio allí trabajando con ellos y viajé al menos dos veces al año. Hay una diferencia cultural muy grande y no es fácil entenderse. Aquí en la fábrica hemos pasado aventuras de todo tipo y no es fácil que las dos mentalidades se alineen, pero hemos sabido combinar lo mejor de ambas.

-Debe resultar complicado lo de aplicar el método 'Kaizen' en una fábrica andaluza.

-No solo eso. A nivel de representantes sindicales, en las negociaciones colectivas, las mentalidades son muy diferentes.

-¿La crisis nos está igualando?

-Nos está reforzando personalmente. Ahora los empleados nos damos cuenta de que los valores que nos han inculcado todos estos años son algo muy valiosos.

-¿Algo así como los consejos que se reciben de adolescente y a los que se les ve sentido más adelante?

-Pues sí. Aquí tenemos la ventaja de que evolucionamos por meses. Bajamos a una línea de producción después de un tiempo y siempre hay algo cambiado: la mejora continua, los controles que te permiten una calidad excelente sin un casi esfuerzo adicional, el eliminar desperdicios de todo, de 'socks', de sobreproducción, todas las cosas que Fujitsu ha copiado de la forma de trabajar de Toyota... Nuestra gente entiende los conceptos en japonés, 'poka-yoke', 'mieruka'... No hay palabras españolas para algunos conceptos, pero todos aquí las entienden en japonés.

-He visto que hay personal en la fábrica de cierta edad.

-Tenemos una edad un poco alta pero también es porque hemos recortado con la crisis refuerzos temporales. Nos hemos quedado en 340 y yo creo que este año nos pondremos en 370 de media, pero todo eso con picos, según la demanda del cliente. Tenemos una plantilla fija de 300 y las fluctuaciones son con personal temporal. En los próximos años espero que podamos ser 390 o 400. Nuestra plantilla puede trabajar 11 horas y luego, si hay periodos de poco trabajo, descansamos. Fuimos los pioneros en implementar flexibilidad de horario y jornada ya en 1997. Se llegó a un acuerdo con el comité, del que solo tengo que decir que ha colaborado de forma excelente con nosotros.

-Supongo que no siempre habrá sido así.

-Bueno, tenemos nuestras lógicas diferencias, pero hay esfuerzos recientes, por ejemplo, como el de trabajar diez minutos más al día que no son tontería alguna. Al cabo del año, cada persona aporta 38 horas

de producción más y sin incremento de salario. Eso hace a la fábrica más competitiva. Hay un entendimiento bastante bueno.

-¿Y como ven eso tan japonés de la identificación con la empresa?

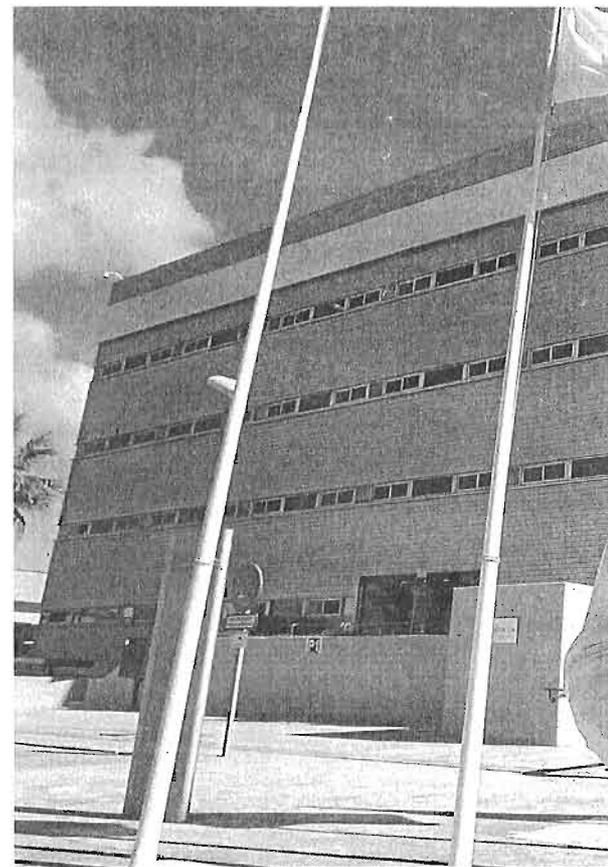
-Exagerando un poco, de aquí no se va nadie ni con agua caliente. Es verdad que hay un entorno poco industrial en la ciudad y eso influye, pero también es cierto que el trabajo que hacemos es, por así decirlo, interesante. Si tiene ganas y aporta, puede crecer dentro de la empresa. La formación académica es una cosa y luego está nuestra evaluación actual e individual de cada trabajador. El perfil más habitual es de personas formadas en electrónica, pero que nosotros formamos durante dos semanas. Aunque alguien sepa soldar,

«Hay esfuerzos del personal, como diez minutos más al día, que no son una tontería»

«Es posible que hagamos el radar que será obligatorio en la UE para camiones»

«No hay palabras en español para algunos conceptos, pero los entendemos en japonés»

«Los siete u ocho bancos que habrá en España necesitarán cajeros con otras prestaciones»



La número dos del centro de Fujitsu Ten en Málaga lleva el peso de la

se le enseña a soldar como se hace en Fujitsu. Y sobre todo los concienciamos de que ante cualquier fallo, qué le digo, una atornilladora que va mal, hasta el último operario puede parar una línea con cuarenta compañeros. Para nosotros la calidad es fundamental. A gente de otras empresas les cuesta. Si la empresa gana, ganaremos más y si no lo hace ganamos menos. En el primer caso técnicos y jefes recibimos incentivos, y el resto de la plantilla, en forma de paga de beneficios.

«No ha sido malo»

-Para un trabajador, ¿qué puede suponer eso en su salario?

-Hemos llegado a repartir el equivalente a un 15 por ciento del salario. Más del 20 por ciento de beneficios se reparte.

-¿Este año entonces no estará mal?

-No ha sido malo, aunque nosotros somos fábrica, y no estamos diseñados para ganar mucho dinero. El mejor fue el 2007, porque tuvimos un pico de 126 millones de ventas. Otras empresas han tenido dificultades para la plantilla. No me gusta decirlo muy fuerte, pero no estamos en muy mala situación, pese a esa caída de ventas. Nuestra previsión es que podamos crecer.

-¿Incentivas las aportaciones en mejoras internas que hace un trabajador?

-Cualquier mejora yokoten se transfiera a otros sitios, todos nos beneficiamos de avances de otros lugares. Hacemos intercambio. Organizamos contactos de grupos multidisciplinares, producción, ingeniería, y tam-

bién físicamente hay personas que se trasladan. Ahora tenemos cuatro compañeros japoneses, pero siempre está el presidente de la empresa que también es japonés, Masaki Hitotsuya. De él depende directamente el capítulo de calidad, que es un punto no negociable. Luego estamos el director de fábrica y yo.

-¿Qué posición ocupa una directiva como usted en una organización con 170.000 empleados?

-No lo he mirado nunca, la verdad.

-¿Quizás entre las mil primeras?

-Ni idea. Cómo explicarle. Nos perderíamos. Japón está muy jerarquizado. Ahí nos perdemos, no sé a qué nivel está intemamente la fábrica de Málaga.

-Pero en Europa si lo sabrá.

-Nosotros reportamos a Fujitsu Ten y en Europa solo tengo un jefe. ¿Qué hay gente de Fujitsu Ten en Europa que reporta? Muchísima: de Fujitsu Italia, de Fujitsu Inglaterra, de Fujitsu Alemania. Somos muchos, con actividades diferentes. Somos, eso sí, la única fábrica dedicada a electrónica del automóvil y cajeros. Pronto habrá una regulación en la UE que obligará a instalar un radar en camiones y existe una posibilidad de que lo fabriquemos en 2015 o 2016. Ahora estamos en la fase de ver si podemos traer esa tecnología. Aquí hacemos además de lo que he comentado, el 'torque sense', EPS, amplificadores de antenas. Nuestra tercera parte de producción, junto a electrónica para coches, que es el 80 por ciento, y cajeros, son productos propios que nosotros planteamos. Aquí hemos hecho también miles de pantallas de



gestión financiera, logística, de personal y de formación desde hace seis años. :: SALVADOR SALAS

plasma de 50 pulgadas, la placa madre para televisores Sharp, 'inverters' para instalaciones fotovoltaicas..., hemos hecho pc's, modems de alta velocidad... Nuestro sistema es muy flexible. Ha habido una variedad increíble de productos. Ahora estamos ofertando claxons, por ejemplo. -Y a final de año, cajeros que leerán la palma de la mano.

-Es una patente que Fujitsu ya utiliza en otras aplicaciones, como seguridad en accesos, pero se ha conseguido que tenga menor tamaño y abaratamiento y sin duda es lo más fiable. El tema del iris de los ojos da problemas en personas con lentillas, con la huella dactilar no le cuento las cosas horribles que han hecho algunos para robar. En aeropuertos, aduanas, este sistema biométrico de lectura de la circulación sanguínea en la mano se utilizará mucho.

-¿Por qué se inició hace años la pro-

ducción de cajeros en Málaga y no en otro lugar?

-Empezamos con cajeros en 1984. Entonces era un producto estrella en Japón. Fujitsu era la que más cajeros vendía a la banca española dentro de los servicios que le proporcionaba al sector. Uno de cada cuatro cajeros es nuestro, pero en vez de traerlos de Japón, se decidió hacerlos aquí, incluida la parte mecánica. La particularidad en Málaga es que podíamos y podemos hacer un cajero a gusto del cliente, que te pide un cajero con sus diferencias. La banca en España es muy particular y no quiere un cajero estándar. Esa es nuestra ventaja. Nuestros nuevos cajeros se van a vender también en Europa, que es un mercado que no era el territorio de Fujitsu.

-Con las fusiones, cierre de oficinas este mercado estará bastante mal, ¿no?

-Es algo mundial, desde que cayó Lehman Brothers. Hasta que ha empezado a aclararse el sector, no se han reavivado inversiones y nosotros en ese tiempo hemos aprovechado para diseñar un cajero con más prestaciones y más barato. Pensamos que las siete u ocho entidades que van a quedar en España tras las fusiones necesitarán un cajero con otros requerimientos, y eso nos lo planteará nuestro centro Fujitsu Technology de Madrid.

-A principios de los 90 ésta era la fábrica de las impresoras, pero aquel producto entró en crisis. ¿Temió por su futuro laboral?

-Yo no viví aquello de las 40.000 impresoras al mes. La suerte entre comillas es que estuve en Japón desde 1991 a 1994. Todos temimos porque se nos iba el 90 por ciento de la carga. Tuvimos la suerte de que estuviera aquí el señor Igarashi, que pensó que teníamos que buscarnos la vida y no

esperar a que Fujitsu nos encargara cosas. Ahí incorporamos impresoras financieras para otros fabricantes... Nos reconvertimos, tuvimos que reducir la estructura. A los trabajadores se nos ha tratado siempre bien, y me incluyo. Hubo buenas indemnizaciones, muchos encontraron alternativas en el Parque Tecnológico echándole imaginación. De aquí salió el germen de todo lo que fue el PTA. A finales de los 80, llegamos a ser 826 trabajadores y 540 en 2007.

No hay marca más fiable

-¿Qué cartel tiene Málaga dentro de la compañía?

-Está claro. En costes, comparados con China y Filipinas, no hace falta hacer números, pero nuestro nivel de calidad es muy alto. Hacemos productos de seguridad, un controlador de la dirección asistida de un coche donde no caben fallos... Fíjese que hacemos un curso para toda la plantilla en el que trucamos a propósito un módulo y a esa persona la metemos en un coche para que sienta lo que es que un volante se vuelva loco, que falle la electrónica de la dirección asistida. Aquí todos, por tanto, somos conscientes de lo que se hace. Un módulo del airbag, por ejemplo, si no saltara, es algo que igual no te da la oportunidad de preguntar por qué falló. No podemos permitirnos el lujo de un solo error. Por ejemplo, manejamos en placas cuatro defectos por millón, una proporción que es menos de lo que nos pide Toyota, que es muy exigente. No creo que haya una marca más fiable de automóviles en el mundo.

-Menos ingeniería, fabricación y ventas, el resto de cuestiones -financieras, logística, personal, formación, proceso de datos...- es cosa suya. ¿Cómo lleva lo de ser insustituible?

-Ni mucho menos lo soy. Aquí está todo muy documentado. Si yo esta tarde me muero, probablemente habría un pequeño problema de poco tiempo, pero la fábrica seguiría perfectamente. Los procesos están depurados. Es verdad que yo puedo tener más facilidad por el idioma, porque conozco la cultura japonesa, pero eso es mínimo, lo más importante es que todo el sistema es muy robusto y tenemos a personas que son unos fuera de serie en todos los departa-

40 AÑOS DE FUJITSU

► **Origen.** La pública Secoinsa buscó a Fujitsu como socio tecnológico en los 70. A finales de los 80 la firma era íntegramente japonesa tras comprar a Telefónica su parte

► **Plantilla.** En 2013 dará empleo a una media de 370 personas, de las que 300 son personal fijo.

► **Direcciones.** La fábrica malagueña ha producido más de medio millón de módulos de control de la dirección para Toyota.

► **Airbags.** De la fábrica salen cada mes desde hace cuatro años mil módulos para airbags. La factoría cuenta con aduana propia

mentos. Tengo un equipazo... y la mayoría de Málaga. En Personal tenemos solo cuatro personas, que hacen selección, parte administrativa, nóminas, formación, salud laboral... y cuando hemos tenido rachas peores hemos aprovechado para mejorar aún más los procesos internos. Básicamente te mi perfil es que desde era muy joven, te formas dentro. Eso es muy japonés, y cada año, sea cual sea la situación, hay incorporaciones. El año que yo fui a Japón, entraron más de mil. El primer año no es para trabajar, solo es formación.

-Veinte años de crisis ya en Japón. Hay quien dice que aquí estamos en el año tres de la crisis japonesa.

-No tiene nada que ver. El desempleo allí es muy bajo y la crisis no se nota en la calle. La palabra crisis es otra cosa. Lo han pasado mal con el 'tsunami'. Fujitsu tiene allí una fábrica donde yo estuve haciendo un curso, algunos compañeros han muerto. La primera vez que volví tras aquello, Tokio estaba más triste, pero el nivel de fortaleza, la educación, están a años luz de aquí. Cada vez que vuelvo de allí, estoy mosqueada diez días. Allí nadie te engaña, sabes que no te van a robar, todo rueda perfecto. Un médico, por ejemplo, no tiene sala de espera, que es en lo primero en lo que invierte aquí. Trabajar con tiempos de espera que se incumplen es impensable allí.

-¿La forma más lógica de estar en el mundo es la japonesa?

-No. Ellos son paso a paso, pero los españoles tenemos una habilidad especial para la chispa, para la creación, y eso es lo que hay que intentar combinar porque la improvisación no cabe en temas de calidad. No puede ser lo de ensayo y error cuando está en juego la vida de la gente.

COMERCIO EXTERIOR

Nuevas Becas Extenda de Formación Profesional

● Los aspirantes tienen un mes para presentar sus solicitudes y las empresas dos meses para pedir su inclusión en el programa

R. E. SEVILLA

La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, ha abierto el plazo de solicitud para las 100 nuevas Becas Extenda de Internacionalización, que por primera vez se dirigen a técnicos superiores en Formación Profesional. A partir de ahora, se abre un plazo de un mes para que los jóvenes aspirantes puedan solicitar la beca y de dos meses para que las empresas y otras entidades puedan convertirse en entidades colaboradoras y acoger un becario.

Esta acción forma parte del Decreto-Ley de medidas urgentes para la inmediata ejecución de actuaciones extraordinarias para la creación de empleo y fomento del emprendimiento, aprobado el pasado martes por el Consejo de Gobierno. Esta nueva convocatoria supone triplicar la habitual oferta del programa Extenda Becas en comercio internacional, por el que ha pasado más de medio millar de jóvenes desde 2004 y que ha alcanzado un nivel de empleabilidad de casi el 80%, centrándose exclusivamente en el ámbito de titulados universitarios.

En la práctica, esta medida supone una segunda convocatoria para 2013 del programa Extenda

Becas, que en su primera convocatoria—la referida a titulados universitarios—acaba de cerrar el plazo de inscripción de aspirantes para 50 becas con 1.425 solicitudes admitidas, con un porcentaje de 58% de mujeres y 42% de hombres, que en unas semanas iniciarán el proceso de selección y formación.

En su conjunto serán, por tanto, 150 Becas Extenda en Comercio Internacional las que se ofertarán en 2013, habiéndose ampliado no sólo el número al triple, sino también el universo de aspirantes a una formación de excelencia en un ámbito de actividad en el que el empleo no para de crecer aún en estos tiempos de crisis. Según datos de Extenda, en 2012 el empleo vinculado a la internacionalización en Andalucía fue de 338.227 trabajadores, un 6% más que en 2011 y hasta un 47% (108.538) más que en 2009.

Las Becas Extenda cuentan con financiación del Programa Operativo Fondo Social Europeo de Andalucía 2007-2013. La información para los aspirantes ya está disponible en la web de Extenda (www.extenda.es), donde podrán formalizar su solicitud los interesados, tanto titulados superiores en Formación Profesional como empresas y entidades que quieran acoger un becario.

Una beca que facilita el empleo

La nueva convocatoria ofrece 100 Becas Extenda de Internacionalización de un año de duración para jóvenes menores de 35 años titulados como técnicos superiores de Formación Profesional en las especialidades de Comercio Internacional; Marketing y Publicidad; Transporte y Logística, y en Administración y Finanzas. Los 120 primeros candidatos en orden de puntuación recibirán un curso de más de 100 horas en Comercio Internacional impartido por Extenda. Tras el curso, los 100 primeros accederán a la beca y los otros 20 quedarán como

suplentes. La beca consiste en 12 meses de prácticas en un centro colaborador (empresa, asociación, entidad, etc.) y la realización de un proyecto investigador en internacionalización. La cuantía de la beca será de un mínimo bruto de 7.716 euros (equivalente al salario mínimo interprofesional de 643 euros al mes). Una vez finalizada la beca, la empresa puede ofrecer al becario un contrato laboral por su cuenta o acciéndose por un año más al apoyo del programa Profesionales Extenda, por el que se cubre el 50% de los gastos salariales.



La directora general de Extenda, Teresa Sáez.

DEL AULA A LA EMPRESA

Cátedra Extenda

Más de 8.500 universitarios participaron durante 2012 en las 138 actividades organizadas por las once Cátedras Extenda.

Becas Extenda

Se amplía la dotación hasta 150: 50 para todos los grados universitarios, y por primera vez, 100 para técnicos superiores de FP.

Profesionales

Formación y apoyo a la contratación de profesionales en comercio exterior. En 2012, se homologaron a 45 técnicos y 69 empresas pidieron un profesional.

Formación empresarial

Para incrementar el nivel de competitividad de técnicos y directivos de las empresas

Formación para parados

Redireccionar a profesionales a dos de los ámbitos con mayor potencial: técnico en Ferias Internacionales y en Negociación Internacional.

Aula Virtual Extenda

Ofrece especialización en campos del comercio exterior y específica para autónomos y empresas de economía social.

EMPRESAS EN EXTENDA PLUS

I'm Choco-late

La empresa de moda I'm Choco-late de Sevilla, está dando sus primeros pasos en la internacionalización de la mano de Extenda animada por su éxito en las redes sociales. El detonante para tomar esta decisión ha sido la alta expectativa que ha generado especialmente en Facebook, donde cuenta con 84.000 seguidores, especialmente en México. La firma, en paralelo a su actividad comercial en internet en la página web <http://www.lmchoco-late.com>, está introduciendo la

marca físicamente en México trabajando con un representante local que está presentando la marca I'm Choco-late a diferentes distribuidores del país. Además, está en proceso de conseguir que celebridades locales actúen como sus embajadoras. En la actualidad ya están en el portal Moda de Andalucía de Extenda Plus. (<https://extendaplus.es/modaandalucia>).

► <https://extendaplus.es/members/andresxu/>

Laboratorios Botánica Nutrients

Laboratorios Botánica Nutrients son un referente en los sectores de las plantas medicinales, complementos alimenticios y cosmética natural. Botánicapharma es su marca internacional, bajo la que aparecen sus productos, que siguen las normas GMP y GLP. La industria mundial de belleza y cosméticos tiene expectativas de crecer un 8,5% a nivel global durante el próximo año. Además, el auge de la demanda de productos cosméticos orgánicos y naturales, sin concentra-

dos químicos ni componentes artificiales, constituye un nicho de mercado en fase de expansión. Actualmente, la firma sevillana, que trabaja con Extenda desde 2009, está presente en la feria Beautyworld Dubai, siendo los Emiratos Árabes Unidos uno de los principales focos de crecimiento para este subsector.

► <https://extendaplus.es/botanicapharma/>

* <https://extendaplus.es/members/botanicapharma/>

Economía

España roza el equilibrio exterior tras rebajar un 81% el déficit corriente

La necesidad de financiación disminuyó un 91% en el primer trimestre hasta solo 1.169 millones

Los inversores extranjeros retiran 5.168 millones en marzo y rompen con seis meses de subidas

José María Triper MADRID

El sector exterior de España

El sector exterior sigue siendo la cara amable de la economía española, al menos en la evolución de los indicadores, y en el primer trimestre redujo el déficit de la balanza por cuenta corriente hasta sólo 2.561,1 millones de euros. Una cifra que supone un descenso del 81 por ciento frente a los 13.822 millones de pérdidas acumulados en los tres primeros meses del año pasado, y permite rozar el equilibrio en el saldo de nuestros intercambios con el exterior, tras el superávit de 1.066,2 millones registrado en marzo.

Esta fuerte mejoría, unida al superávit obtenido en la balanza de capital, rebaja la necesidad de financiación de nuestra economía a sólo 1.169,5 millones entre enero y marzo, un 91,1 por ciento menos que hace un año, cuando se elevaba a 13.147 millones.

En este punto, los datos de la balanza de pagos del Banco de España muestran como en el mes de marzo el saldo agregado de las cuentas corriente y de capital, generó una capacidad de financiación de 1.737 millones de euros, que contrasta con la necesidad de 2.745 millones de marzo de 2012, y que supone que España no sólo no necesita endeudarse en ese mes, sino que empieza a devolver la deuda.

El Banco de España explica los resultados de la balanza corriente en el primer trimestre, fundamentalmente, por "la notable corrección del déficit comercial", acompañada por las mejoras en los saldos de rentas y de servicios, sobre todo en los servicios no turísticos, y en menor medida de la balanza de transferencias corrientes.

| BALANZA DE PAGOS | ACUMULADO ENERO-MARZO 2012 (MILL. €) | | | ACUMULADO ENERO-MARZO 2013 (MILL. €) | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------------------------------|-----------------|-----------------|
| | INGRESOS | PAGOS | SALDOS | INGRESOS | PAGOS | SALDOS |
| Cuenta Corriente | 90.770,7 | 104.592,7 | -13.822,0 | 93.916,5 | 96.477,6 | -2.561,1 |
| Balanza Comercial | 56.429,6 | 65.487,1 | -9.057,5 | 59.537,4 | 61.988,7 | -2.451,4 |
| Servicios | 22.327,8 | 16.528,9 | 5.798,9 | 22.876,7 | 15.567,9 | 7.308,8 |
| Turismo y viajes | 7.643,0 | 2.472,9 | 5.170,2 | 7.794,2 | 2.460,5 | 5.333,7 |
| Otros | 14.684,8 | 14.056,0 | 628,7 | 15.082,5 | 13.107,4 | 1.975,1 |
| Rentas | 8.459,9 | 14.744,0 | -6.284,1 | 7.332,7 | 11.048,9 | -3.716,2 |
| Transferencias | 3.553,5 | 7.832,7 | -4.279,2 | 4.169,8 | 7.872,1 | -3.702,4 |
| Cuenta de Capital | 979,5 | 304,6 | 675,0 | 2.008,4 | 616,9 | 1.391,5 |
| Cuentas corrientes+capital | 91.750,3 | 104.897,3 | -13.147,0 | 95.925,0 | 97.094,5 | -1.169,5 |

Fuente: Banco de España.

elEconomista

CEOE anuncia la salida de la recesión en el segundo semestre

La patronal CEOE anuncia que la economía española empezará a crecer en el segundo semestre de este año, período en el que se producirá una "suave" recuperación de la actividad económica, "saliendo de la recesión". Esta es la previsión que recoge el último informe del Servicio de Estudios de la organización empresarial, que estima una caída del PIB del 1,5 por ciento para final de año. Aunque el informe advierte de "elementos que invitan al pesimismo, como son los episodios de inestabilidad en Europa o la continuidad del ajuste fiscal y de las restricciones financieras", resalta al mismo tiempo que hay elementos positivos, "como la recuperación de la economía mundial, la mejora de la competitividad y los efectos positivos



Juan Rosell, presidente de CEOE.

de las reformas estructurales". CEOE explica también que el descenso de la exportación en marzo obedece exclusivamente al descenso de los servicios turísticos, "pues las exportaciones en bienes siguen subiendo".

En concreto, el déficit de la balanza comercial se redujo hasta 2.451,4 millones de euros en el trimestre, un 72,9 por ciento menos que en el mismo período de 2012, en un contexto de crecimiento del 5,5 por ciento en las exportaciones y de caída del 5,3 por ciento en las importaciones.

Por su parte el superávit de la balanza de servicios alcanza 7.308,8 millones de euros, con una subida del 26 por ciento interanual, reflejando una ligera subida del 3,1 por ciento el saldo positivo del turismo que se situó en 5.333,7 millones, y un significativo incremento del superávit en la rúbrica de otros servicios, que se elevó a 1.975,1 millones, triplicando los 628,7 millones de los tres primeros meses de 2012.

El déficit de la balanza de rentas, disminuyó hasta 3.716,2 millones de euros frente a 6.284,1 millones en enero-marzo del año pasado, en tanto que la balanza de transferencias corrientes mostró un saldo negativo de 3.702,4 millones, con un descenso del 13,5 por ciento.

En el capítulo de la cuenta financiera destaca la salida de 5.168,4 millones de euros de inversiones extranjera en el mes de marzo que rompe con seis meses consecutivos de entradas de capital en el país que permitieron acumular 116.134,3 millones. Sin embargo este saldo negativo en la inversión exterior es considerablemente inferior a los 67460 millones que se retiraron de España en el mismo mes de 2012.

A pesar de ello, la inversión acumulada neta en los tres primeros meses del año asciende a 36.024,9 millones de euros, lo que contrasta con la fuga de 97.654,6 millones del primer trimestre del pasado año.

Entre enero y marzo, las operaciones financieras de los sectores residentes, excluido el Banco de España, originaron entradas netas de capital por valor de 36.024,9 millones de euros, frente a las salidas de 97.654,4 millones de un año antes. En consecuencia, los activos netos del Banco de España frente al exterior aumentaron en 38.766,9 millones de euros.

La patronal enmienda la ley de Cámaras

La CEOE reclama cambios en la nueva normativa y mayor participación en la futura Cámara de España tras la contestación de la última junta directiva



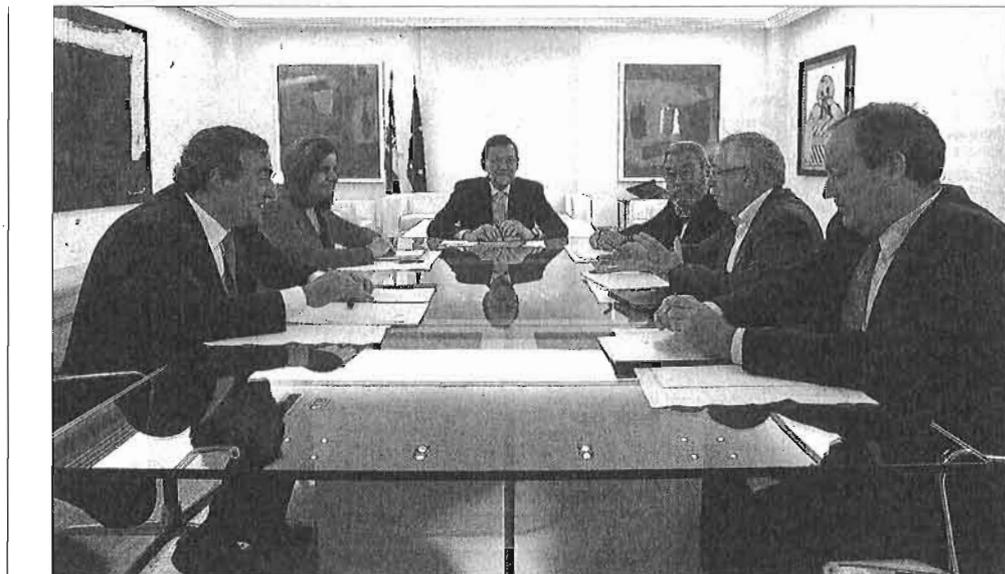
Información privilegiada

MIGUEL A. NOCEDA

El anteproyecto de la nueva Ley de Cámaras de Comercio que el Gobierno aprobó el 10 de mayo provocó un incendio en la patronal. La nueva ley no ha gustado demasiado, y varios dirigentes empresariales la criticaron abiertamente en la junta directiva del 22 de mayo. Se quejaban de que confiere a las cámaras, que estaban heridas de muerte tras suprimir el anterior Gobierno el recurso cameral obligatorio, un papel muy activo en el proceso de internacionalización y competitividad de la empresa, así como en la formación dual de jóvenes, que desplaza a las patronales. A su juicio, es "como contar con un sindicato vertical, pero como sindicato".

Para apagar el fuego, el presidente de la patronal, Juan Rosell, decidió constituir un grupo para elaborar las alegaciones pertinentes, que el día 27 fueron enviadas al secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Este grupo lo formaron, entre otros, dirigentes que reúnen la doble condición de presidentes de patronal y de cámara —Arturo Fernández (Madrid), Severino García Vigón (Oviedo) o Carlos Tejedor (Segovia)— lo que no convenció del todo a los críticos por considerar que son juez y parte.

Tras reconocer que el anteproyecto "presenta aspectos positivos" (las cámaras se potencian como entidades de prestación de servicios y se elimina definitivamente la cuota obligatoria), el informe subraya que "se aparta frontalmente de la posición de CEOE" y "no representa en modo alguno la deseable articulación entre Cámaras y organizaciones empresariales". Fuentes consultadas, tanto del entorno patronal como del cameral, aventuran, no obstante, que la propia evolución de las cámaras, sobre todo por la falta de financiación, llevará a una convergencia real entre patronal y cámaras, cuyos dirigentes coinciden con frecuencia. En ese sentido,



Reunión de Mariano Rajoy con la patronal y los sindicatos, el pasado 16 de mayo. / ULY MARTÍN

Rajoy: Sí a la asamblea de CEOE; sindicatos europeos, a la espera

Mientras Mariano Rajoy ya ha confirmado a Juan Rosell su presencia en la asamblea general de CEOE del 18 de junio, Ignacio Fernández Toxo, en su condición de presidente de la Confederación Europea de Sindicatos (CES), sigue esperando que el presi-

dente del Gobierno le dé fecha para explicarle sus reivindicaciones sobre empleo y protección social. A dicha reunión, a la que Rajoy se comprometió, acudiría Bernadette Ségol (secretaría de la CES) y Cándido Méndez. El problema es que apenas que-

dan fechas. Los sindicatos se van el martes a Dublín toda la semana y la siguiente se movilizarán en toda Europa para culminar el domingo 16 para presionar ante la cumbre europea de los días 24 y 25 de junio. Así que quedan pocos huecos. ■

prevén que las 88 actuales se reduzcan a una cuarta parte, aunque en algunos casos haya que superar inquinas de años.

Según la patronal, que pide que se remita al Consejo Económico Social (CES) antes de hacerlo al Consejo de Estado, el anteproyecto se aparta de los principios que siempre ha defendido: que las cámaras carezcan de representatividad que pueda interferir en la de las organizaciones empresariales, que sus funciones no se solapen con las de estas y que en sus órganos de gobierno participen de manera significativa las patronales. Por eso, no entiende que se diga que su contenido "haya sido consensuado con

las principales organizaciones empresariales, lo cual no es cierto". Rosell quería dejar clara esta cuestión, que se le había reprochado en la junta del día 22.

Las alegaciones van más allá. En cuanto a la representatividad, y pese a que la afiliación es obligatoria y no voluntaria, el texto concede mucha autoridad a las cámaras en los intereses generales de la actividad económica y empresarial, "con lo que se produce un esencial solapamiento con las organizaciones empresariales". "La CEOE no alcanza a comprender como a un ente público se le conceden facultades de representación de empresas privadas", subraya la carta de Rosell.

Tampoco entiende la patronal que las grandes empresas estén representadas "en exceso" en la futura Cámara de España, sustituta del Consejo Superior de Cámaras, (24 vocales sobre 61) y que las patronales solo tengan nueve, lo que va en perjuicio de las pymes. En ese sentido, ha pedido que, tanto en los plenos de las cámaras territoriales como en la de España, exista un 40% de puestos (es decir, 24) para "la organización intersectorial y territorial más representativa del territorio".

En paralelo, sostiene que "debe quedar minorada la presencia de los órganos tutelantes [las comunidades autónomas], en tanto en cuanto no garantizan aporta-

ciones económicas para las cámaras". También debe quedar reducida la presencia de órganos públicos "con el fin de que no se politicen las actividades de las cámaras". La patronal se muestra contraria, además, a que en el supuesto de liquidación, el destino del patrimonio creado con aportaciones dinerarias de las empresas sea decidido por los tutelantes.

Abundando en el solapamiento, la patronal "denuncia la publicación de actividades que se califican de funciones público-administrativas cuando tradicionalmente han sido ejercidas por entidades privadas". Esto supone, en su opinión, una especie de "nacionalización de esas actividades". ■

> LA REESTRUCTURACIÓN BANCARIA / Los clientes

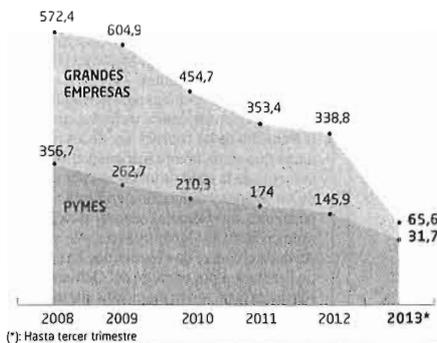
■ La financiación de la banca a las empresas

■ EVOLUCIÓN DEL CRÉDITO VIVO

Miles de millones de euros

PYMES: crédito de hasta un millón de euros;

GRANDES EMPRESAS: créditos de más de un millón de euros



(*) Hasta tercer trimestre

FUENTE: Banco de España, entidades financieras y elaboración propia.

■ LAS ENTIDADES

En millones de euros

| Entidades | Saldo de crédito ⁽¹⁾ | | Créditos a empresas, según los bancos | |
|-------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------------------|--------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2012 |
| Santander | 730.296 | 697.384 | 696.904 | 29.000 |
| (en España) | 171.493 | 156.799 | 176.462 | |
| BBVA | 351.900 | 352.931 | 357.490 | 45.000 |
| (en España) | 209.543 | 200.568 | 192.983 | |
| CaixaBank | 181.939 | 223.449 | 218.429 | 90.651 |
| Bankia | 182.609 | 134.177 ⁽²⁾ | 131.118 | 8.957 |
| Sabadell | 72.654 | 105.102 | 102.783 | 7.400 |
| Popular | 94.038 | 108.809 | 107.649 | 6.000 |
| Bankinter | 46.145 | 43.772 | 41.015 | 16.900 |

(1) Crédito a la clientela: incluye todo tipo de préstamos (empresas y hogares) (2) Saldo del crédito por la transferencia de activos a la Sareb

■ VARIACIÓN DEL STOCK DE CRÉDITO DADO POR EL SISTEMA BANCARIO

En millones de euros. Excepto préstamos dados al sector de la construcción.



M.V. / EL MUNDO

El crédito a pymes está en mínimos tras hundirse un 59% en cinco años

Los bancos sanos mantienen sus niveles, pero restringen la oferta a las empresas

MARISA RECUERO / Madrid
El crédito vivo a empresas está en mínimos. En un mes, las entidades financieras concedieron 33.740 millones de euros en préstamos a empresarios. Dicho de otra manera, en un año, el volumen de crédito que la banca dio a empresas disminuyó en un 23,5%, según los datos que maneja el Banco de España.

Es más, desde que empezó la crisis, ese volumen se ha desplomado un 52%. En marzo de 2008, bancos y cajas prestaron 70.222 millones a empresas. El pasado mes de marzo, último dato disponible, esa cifra descendió hasta esos 33.740 millones. Lo más grave es que se dejó de prestar más a las pymes que a las grandes empresas.

En los últimos cinco años, desde 2008, los créditos de menos de un millón de euros —suelen ser los concedidos a pequeñas y medianas empresas— se desplomaron un 59%. En el caso de los préstamos de más de un millón, destinados sobre todo a

grandes empresas, ese porcentaje fue del 41%, según cálculos realizados a partir del Banco de España.

En tan sólo tres meses, tomando como referencia el periodo comprendido entre enero y marzo de 2013, la banca concedió un 17,3% menos de préstamos inferiores al millón de euros en relación a un año antes. En la última década, en la antesala de la crisis, la evolución del crédito empresarial —excepto el concedido al sector de la construcción— estaba experimentando crecimientos del 141%, según los datos que maneja el sistema bancario. Sin embargo, desde 2008, el crédito ha decrecido un 15,1%.

«En la actualidad, se combina la escasa demanda de financiación con restricciones de oferta, por lo que el crédito fluye con dificultad», reconocen fuentes de un banco cotizado que no pasa por alto que «la oferta es más selectiva y hay factores de precio que pueden dificultar el acceso al crédito».

Guindos reclama nuevas políticas

> **Crecimiento.** «Tenemos que comenzar a implantar políticas para estimular el crecimiento», dijo ayer el ministro Luis de Guindos en una entrevista a Al Jazeera. Además, reconoció, que es necesario «distribuir los esfuerzos» y pedir más contribución a las rentas más altas.

> **Unión.** «La Eurozona es una tabla de salvación para España, y la salida de la crisis pasa por seguir en la Eurozona». «Pese a las dificultades, tenemos confianza» en la recuperación, dijo.

Lo que está claro es que esta evolución negativa de los préstamos se debe, en parte, al hecho de que «la maquinaria de algunos bancos está poco preparada para dar crédito,

porque, durante años, el objetivo era no dar financiación», advierten fuentes financieras, que apuntan a que ahora «hay que diferenciar entre proyectos rentables y los que no lo son» al conceder un crédito.

El mapa financiero actual revela que las entidades consideradas sanas siguen prestando dinero a las empresas. Es más, algunas incrementaron sus préstamos. Es el caso del Sabadell y el Popular, modelos de bancos dedicados al apoyo a la pequeña y mediana empresa.

La entidad que preside Josep Oliu aumentó su volumen de préstamos un 33,5% desde que empezó la crisis —sin contar con el crédito al sector promotor y los activos de Banco CAM—. En lo que va de año, Sabadell concedió en torno a 4.700 millones de euros a empresas.

En cuanto al Popular, en el primer trimestre de 2013, formalizó 1.724 millones en nuevas operaciones con pymes y autónomos, un 7,6% más que un año antes. En to-

tal, el banco que preside Ángel Ron puso a disposición de las empresas 6.700 millones entre enero y marzo. «Banco Popular sí está prestando a las pymes que tienen proyectos viables», apuntan fuentes del banco.

Las grandes entidades también dieron crédito. Así, el Santander registró 214.000 operaciones de crédito con empresas el año pasado, un volumen de 29.000 millones. Es decir, un 16% más que en 2011. BBVA, por su parte, reconoce créditos de hasta 45.000 millones de euros. Y CaixaBank aumentó en un 11,8% el crédito a empresas en 2012.

«Se presta dinero, pero con el rigor suficiente como para asegurar su devolución en tiempo y forma», advirtió a este diario Eduardo Ozaita, director general de banca de empresa de Bankinter. Precisamente, este banco incrementó su inversión crediticia en empresas en un 8,7% en lo que va de año.

Un caso a destacar es el de Bankia que, pese a su recapitalización y la entrada de ayudas públicas, está ganando cuota de mercado en la financiación de empresas. Entre enero y abril de 2013, el grupo bancario concedió 3.250 millones de euros a este sector. «Dar crédito es necesario para la economía, pero también para Bankia, porque ayudará a hacer a la entidad rentable», apuntaron fuentes del banco.

EDUARDO CURRÁS Director de banca de empresas del Sabadell

«Se presta, pero hay menos bancos»

M. R. / Madrid
Eduardo Currás es el responsable del negocio de banca de empresas del Sabadell y uno de los subdirectores del banco. No acepta que se acuse a la banca de no dar crédito a las empresas y defiende el 63,8% que creció el volumen de préstamos dado por su banco —junto con Banco CAM— desde el año 2008.

Pregunta.— ¿Se da crédito o no?

Respuesta.— Hace unos años había alrededor de 70 entidades finan-

ciaras. Con la crisis ha habido una reducción del sector y quedamos en torno a 10 entidades, que nos hemos repartido lo que antes tenían 70. Por otra parte, en todos estos años, la crisis ha afectado a las empresas. Teniendo en cuenta estos dos aspectos, cualquier entidad financiera concede un préstamo, da financiación, para proteger a sus depositantes, pero, con la crisis, la solvencia de las empresas es peor y las entidades tenemos que tener la

certeza de que cuando prestamos dinero nos lo van a devolver.

P.— Entonces ¿el sector da crédito pero las empresas no lo demandan?

R.— El sector financiero se ha reducido. Antes había 70 ofertantes y ahora hay 10. Y la situación de las empresas está basada en dos realidades económicas. Una, vendo más y tengo proyecto de financiación —esta es la que atendemos las entidades financieras—. Y otra, una situación en la que hay empresas que

no venden, no tienen negocio, necesitan financiación para sobrevivir, pero ya no tienen viabilidad.

P.— ¿Y ése es el problema?

R.— Ha llevado a que desaparecan muchas empresas, igual que han desaparecido bancos. Empresas que funcionaban bien, ahora ya no están así porque la demanda se ha reducido. Lo que ha ocurrido es que las empresas tienen que salir a otros mercados para poder mantener los ingresos y las ventas. La obligación de las administraciones públicas y de bancos es apoyar esto.

No es que el sector no dé crédito, es que hay muchas entidades que han desaparecido o, por su situación, no pueden darlo. Las que he-

mos quedado seguimos dando crédito y podemos hacerlo.

P.— ¿Han cambiado las condiciones de los préstamos a empresas?

R.— Sí. Nuestra financiación a empresas se ha encarecido en relación a la prima de riesgo. España tiene unos costes superiores a otros países europeos, así que la financiación a empresas es más cara.

P.— ¿Sirvió para algo el examen de la consultora Oliver Wyman?

R.— Las entidades financieras están en mejor situación que el escenario adverso que pintó Oliver Wyman, pero no por ellas, sino por las variables macroeconómicas, que son mejores que las del escenario de Oliver Wyman.

Economía Informe anual 2012 del Banco de España

El PIB crecerá en 2014, pero apremia bajar déficit y deuda

La exportación y el consumo alientan una recuperación aún muy dependiente del exterior, según el supervisor

Pepa Montero MADRID.

En la senda de moderación y tibio optimismo que emanaba el informe de mayo publicado el miércoles pasado, el Banco de España auguró ayer una recuperación "moderada" de la economía española en 2014, aunque con tasas de paro aún "demasiado elevadas". De hecho, el organismo cree que no habrá creación de empleo neto a corto plazo y ve "muy preocupante" el riesgo de que se hagan crónicos casos de desempleo de larga duración.

Así lo precisó el gobernador de la entidad, Luis María Linde, durante la presentación del informe anual de la institución, según el cual lo peor de la segunda recesión que atemaza al país quedó atrás en la parte final de 2012.

Precisamente, los datos facilitados el jueves por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirmaron que el PIB español del primer trimestre cayó el 0,5 por ciento, con lo que encadena siete trimestres consecutivos en tasas negativas, si bien es cierto que mejoró en tres décimas el retroceso de los tres últimos meses de 2012.

¿Cuáles son, al decir del Banco de España, los signos que presagian una salida de la recesión durante 2014? Según el análisis exhaustivo de la autoridad monetaria, son fundamentalmente las exportaciones -casi el único motor que no se ha parado en este doble bache recesivo- y la visible atenuación del deterioro del consumo privado, que permite pensar en una mayor contribución de la demanda interna a la recuperación de la riqueza.

Rigor fiscal, imprescindible

Ahora bien, que el PIB llegue a buen puerto en 2014 exige potenciar la competitividad de la economía, por una parte, y corregir los severos desequilibrios que presenta en déficit, deuda pública y reformas estructurales. En este sentido, el informe anual del Banco de España alerta de que "la magnitud del ajuste es aún muy significativa, sobre todo si se tiene en cuenta la dinámica de la deuda pública".

Conviene recordar que, según las últimas previsiones del Gobierno, el pasivo de las Administraciones Públicas (AAPP) alcanzará el 100 por ciento del PIB en 2016, un porcentaje que la entidad que preside Linde adelanta al ejercicio 2015.

Respecto al déficit público, y ante la nueva senda de consolidación recién autorizada por Bruselas -del 6,3 por ciento al 6,5 por ciento este

Bajar el pasivo 8,4 puntos no reducirá deuda

En el periodo 1993-1998 España bajó su déficit público en 4,5 puntos porcentuales del PIB, que fue suficiente para estabilizar la ratio de deuda e incluso para iniciar su rebaja. Claro, que entonces se desarrolló un plan de privatizaciones que permitió ingresar casi 6 puntos del PIB, y el proceso de reducción del déficit público se vio impulsado por una ligera caída de la carga de intereses de cerca de tres décimas del PIB y, de manera más significativa, de las prestaciones por desempleo, de 1,8 puntos. En cambio, según una simulación efectuada por el Banco de España, en el proceso de ajuste actual se produciría una reducción del déficit de 8,4 puntos del PIB entre 2009-2014, que sería incapaz de estabilizar la ratio de deuda pública sobre PIB.

6 PUNTOS DE PIB
Es el esfuerzo fiscal de ajuste estructural realizado por España entre 2009 y 2012.

año-, el Banco de España urge a "afianzar las ganancias de credibilidad". En detalle, la recomendación de la entidad es aplicar de modo riguroso los presupuestos de las distintas AAPP.

No obstante, el citado informe anual asegura que la reducción del déficit público nominal en 2012, hasta el 7 por ciento, "no refleja adecuadamente el esfuerzo de consolidación efectuado", que ha sido muy significativo. Por ello, el supervisor propone tener en cuenta el déficit estructural, corregido del impacto del ciclo económico y del efecto de los cambios en la carga de intereses o de las ayudas a la banca. De hecho, según esta medida, el esfuerzo fiscal realizado por España habría superado los 6 puntos del PIB entre los ejercicios 2009 y 2012, lo que contrasta con la reducción nominal de sólo 0,5 puntos porcentuales en ese periodo.

En este clima de atenuación de la negativa coyuntura, el Banco de

España avisa de que hay "ciertos riesgos". Según consta en su informe anual 2012, el alivio de las tensiones financieras sobre el euro y el avance de los procesos de reforma han reducido la presión sobre la deuda pública y han reabierto los mercados de financiación, si bien la situación "no se ha normalizado plenamente". Es decir, los vaticinios de una recuperación "dependen del contexto externo y del avance en los ajustes".

En román paladino: las condiciones financieras continúan siendo muy estrictas y no existe margen de maniobra significativo para el recurso a las políticas macroeconómicas de estímulo de la demanda.

Gasto público y privado

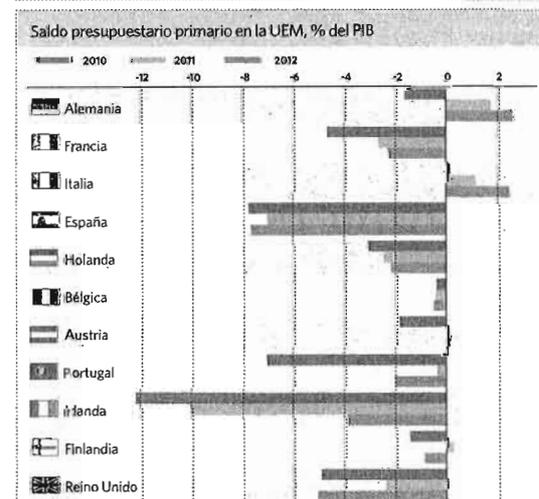
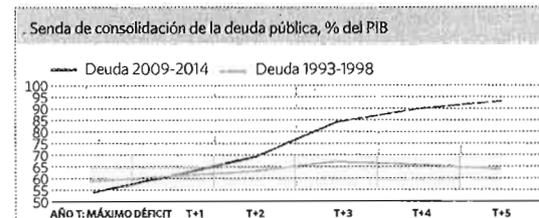
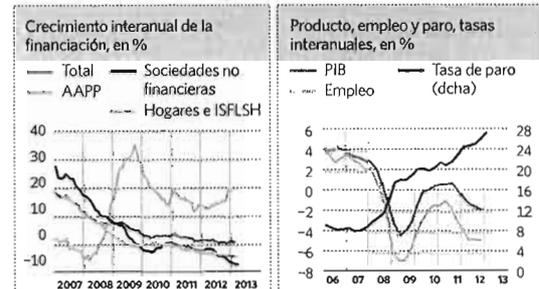
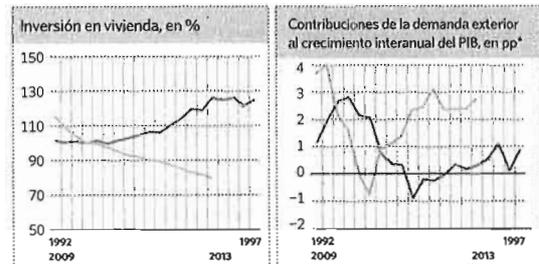
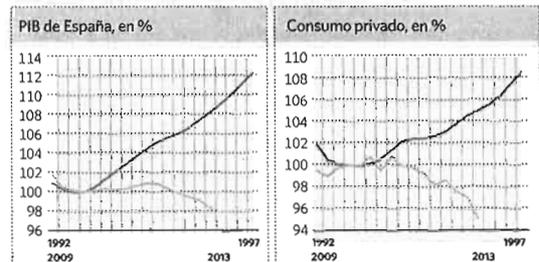
No falta en este informe una referencia explícita al rescate de la banca y al *salvamento* de autonomías y corporaciones locales, que el Gobierno emprendió en 2012 a través del Fondo de Liquidez Autonómica (FLA) y del Plan de Pago a Proveedores. Todo ello, recuerda la institución, condicionó la evolución presupuestaria y determinó que el ajuste se concentrara en el gasto público, mientras que las alzas de impuestos lograron sostener la recaudación.

Por lo que respecta a la demanda nacional, aún es un lastre para la recuperación -agudizó su retroceso en 2012 y sigue deprimida en el inicio del año-, pero en menor medida, viene a decir el Banco de España, que prevé que prosiga la debilidad del consumo de los hogares, que no obstante han reducido su recurso a la financiación, con lo que están en la senda del desapalancamiento. Lo mismo cabe decir de las empresas, que han rectorado su endeudamiento, en parte obligadas por el estrangulamiento del crédito y en parte por la propia retracción del consumo, que inhibe la inversión. Con todo, la deuda privada sigue siendo muy elevada.

En tono positivo, el Banco de España apunta la previsible moderación de la inflación este año, que descansaría en la desaparición del impacto inflacionista transitorio del ajuste fiscal y en la misma caída del consumo de las familias. Y positiva también es la casi eliminación del déficit exterior en 2012 y la generalizada mejoría del saldo de bienes y servicios no energéticos.

Radiografía económica anual del Banco de España

— Evolución desde IV trimestre 1992 hasta III trimestre 1997
— Evolución desde I trimestre 2009 hasta IV trimestre 2012



Fuente: Banco de España.

elEconomista

ⓐ Más información en www.eleconomista.es

ALFOMBRA ROJA AL EMPRENDEDOR



Patricia Navarro

► Senadora del PP por Málaga

Siete días

Hay que tener mucha valentía y arrojo para, teniendo una idea de negocio, ponerla en marcha, arriesgando lo mucho o lo poco que se tiene. Siempre me ha parecido admirable, y eso que en mi familia el autoempleo fue durante una larga etapa nuestro modo de vida, con el que, por cierto, arrasó la crisis de los noventa. De ahí que si en cualquier momento la tarea de emprender merezca el máximo de los reconocimientos, en tiempos como los que corren, sea ya para quitarse el sombrero.

En **Málaga**, por suerte, hay mucho valiente. Entre nuestras virtudes siempre ha destacado el carácter emprendedor; dinámico y diligente. Y a los datos me remito: una de cada tres empresas que se crean en **Andalucía** es de Málaga; superamos la media andaluza de empresas por habitantes en casi diez puntos (67,4% cada mil habitantes en Málaga, frente al 58,4% en Andalucía); y un último apunte significativo y que respalda aún más la afirmación anterior es que más del 35% de los jóvenes malagueños ven el autoempleo como una buena elección de futuro, y aunque pueda parecer un bajo porcentaje, es el más elevado de toda **España**.

Es cierto que la crisis ha puesto en jaque el tejido empresarial español y si en Málaga hemos mantenido el tipo ha sido porque el ritmo de creación de nuevos negocios ha superado al de cierre: 11 sociedades se dan de alta al día frente a 6 que se destruyen. Una prueba más de nuestra capacidad de superación y del carácter irreductible que nos hace crecer ante las dificultades y no dejamos doblegar por las mismas. Lo que no quiere decir que autónomos, pymes y, en definitiva, emprendedores, no agradezcan cualquier iniciativa que venga a aliviarlos de las muchas cargas y preocupaciones financieras, laborales y de otra índole que tienen.

El Gobierno de la Nación, dentro de su Programa Nacional de Reformas para 2013, ha presentado hace escasos días la Ley de Apoyo al Emprendedor y su Internacionalización. Entre las muchas medidas caben destacar algunas tan esperadas por el sector empresarial como el llamado «IVA de caja», con el que no se ingresará este impuesto a Hacienda hasta que el empresario lo haya cobrado. Otra novedad muy importante, dada la situación de extrema necesidad en que se encuentran muchos negocios actualmente, es la figura del Emprendedor de Responsa-

bilidad Limitada (ERL), cuyas deudas contraídas como empresario no afectarán a su vivienda habitual, siempre que no supere los trescientos mil euros. También se incluyen nuevas deducciones fiscales, como la del 20% de la cuota estatal de IRPF, que se aplicará a las aportaciones que realicen inversores particulares a una empresa nueva o recientemente constituida. Asimismo, la normativa prevé la puesta en marcha de la llamada Segunda Oportunidad para los Emprendedores que fracasen con su primer proyecto, facilitándoles mecanismos de negociación extrajudicial de deudas, incluso podrían pactarse quitas de hasta el 25% de los créditos y refinanciaciones con carencias de hasta tres años. Merece especial mención los *business angels*, que tratan de incentivar la captación por parte de empresas de nueva creación de fondos de contribuyentes que, además de su capital financiero, aporten sus conocimientos y experiencias. Contarán con una deducción del 100% en las ganancias obtenidas de la venta de su participación en una sociedad si éstas las reinvierten en esa otra de reciente constitución.

Todas las administraciones se apresuran a diseñar y aprobar medidas que respalden e impulsen el emprendimiento aunque algunas, como siempre, aprovechen esta inercia para dar titulares. Es el caso del Bono Empleo Joven de la Junta, que venden como ayuda al joven, aunque a quien realmente le supone un ahorro es a la empresa, lo que parece avergonzarles por eso de que el socialismo protege sólo al obrero y no al empresario. Además, después de anunciarlo como el gran revulsivo contra el paro juvenil, resulta que el impacto estimado roza lo ridículo. Con una tasa de desempleo que afecta al 57% de los jóvenes, en Málaga solo beneficiaría a menos de cuatrocientos de los 88.178 que rezan como demandantes de empleo.

Y lo peor es que no están dispuestos a aceptar y poner en marcha medidas que les proponen otros y que pueden tener un mayor alcance. Es el caso de la moción presentada hace unos días en el Parlamento andaluz por un diputado autonómico del PP. Teniendo en cuenta que de los más de 200.000 desempleados con que cuenta nuestra provincia, alrededor de 100.000 están en la Costa del Sol, la moción pedía al Gobierno andaluz la puesta en marcha un fondo dotado con un millón de euros para financiar proyectos de autoempleo relacionados con la actividad turística en esta zona. Y cómo no, PSOE e IU votaron en contra.

La política que está llevando a cabo el Partido Popular no está guiada por su ideología, sino por puro sentido común. En España el 80% del empleo y, por tanto, de la riqueza, la generan pymes, autónomos y empresarios. Por tanto, a todo aquel que esté dispuesto a poner por delante su patrimonio, pero también su esfuerzo, su ilusión y su futuro y el de los suyos para levantar un negocio, tenemos que tenderle la alfombra roja. Seguro que en Málaga no tardarán en pisarla tantos y tantos emprendedores.

La Opinión

02 JUN. 2013