

cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

10 DE JUNIO DE 2013

Los empresarios piden un «cambio de chip»

» **SUR.** El presidente de la Confederación de Empresarios, Javier González de Lara, ha aplaudido las últimas medidas de apoyo a este colectivo, como la Ley de Emprendedores o el Bono de Empleo Joven. No obstante, ha considerado que aunque son medidas «bien recibidas», deberían ir acompañadas «de una reducción del aparato burocrático» y de un «cambio de chip» para facilitar la iniciativa empresarial.

SUR 08 JUN. 2013

Empresarios abogan por reducir el “insostenible aparato burocrático”

EP MÁLAGA

El presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), Javier González de Lara, aplaudió ayer las últimas medidas de apoyo a este colectivo, como la Ley de Emprendedores que está preparando el Gobierno central o el Bono de Empleo Joven, dotado con 400 euros al mes durante un año, puesto en marcha por la Junta de Andalucía. No obstante, consideró que, aunque son medidas “bien recibidas”, deberían ir acompañadas “de una reducción del aparato burocrático, que es absolutamente insostenible”.

Málaga Hoy 08 JUN. 2013

Málaga participa en una plataforma para la formación para el empleo

La Coruña, Ciudad Real y Granada también forma parte de la iniciativa, que fomenta el intercambio de conocimiento

📅 | 09.06.2013 | 05:00

La ciudad de Málaga ha acogido la constitución de la denominada Red Convergen, una plataforma compuesta por cuatro ciudades españolas --la capital malagueña, La Coruña, Ciudad Real y Granada-- que se utilizará para el intercambio de conocimientos, metodologías y buenas prácticas en materia de formación para el empleo.

Esta iniciativa se crea con el objetivo de establecer un nuevo marco de intercambio metodológico y técnico entre las entidades especializadas en políticas de empleo en cada una de estas ciudades. Además, facilitará la transferencia de conocimiento entre ellas y su aplicación para crear sinergias que contribuyan a la generación de empleo.

La concejala de Promoción Empresarial y del Empleo, Ana Navarro, ha destacado la importancia de crear sinergias con otras ciudades en materia de empleo y se ha mostrado convencida de que la transferencia de conocimiento, experiencias y buenas prácticas tendrá un impacto positivo en la ciudad malagueña.

A la reunión de constitución, que tuvo lugar este viernes, asistieron técnicos de las áreas o instituciones que asumen la competencia de empleo en cada una de las ciudades de la Red. En el caso de Málaga, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) impulsa esta mesa dentro del Proyecto Boreal, un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Málaga que consiste en la realización de acciones formativas y prácticas laborales dirigidas a personas desempleadas en especialidades demandadas por el mercado de trabajo local.

En este sentido, este programa ha permitido la creación en la capital de la Costa del Sol de un Foro Local de Empleo al que pertenecen el IMFE, el sindicato CCOO, la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), así como la constitución de esta Red Convergen.

LA OPINIÓN - EDICIÓN DIGITAL - 09/06/13.



Dependencias de los juzgados de lo mercantil de Málaga, en la Ciudad de la Justicia. ARCINIEGA

La crisis ha arrastrado ya a más de 700 empresas al concurso de acreedores

► La entrada de Isofotón en el proceso concursal es el último caso de una terrible serie iniciada en 2008 y que ha afectado sobre todo al sector inmobiliario, con una de cada tres quiebras ► El atasco de los juzgados alarga los procesos hasta 5 años

José Vicente Rodríguez
MÁLAGA
@josevirodriguez

La entrada de la empresa malagueña de placas solares Isofotón en concurso de acreedores, con una deuda reconocida de 184 millones de euros, no es más que la última muestra de una terrible espiral iniciada en el año 2008, cuando el estallido de la burbuja inmobiliaria comenzó a desplomarse a un sector constructor que por entonces nadaba en la abundancia. Desde entonces y hasta comienzos de este 2013, más de 700 compañías de la provincia han tenido que acogerse a la ley concursal ante la imposibilidad de renegociar con los bancos sus deudas con los distintos proveedores y con las propias entidades financieras.

Las inmobiliarias se habían endeudado hasta las cejas en su alacada carrera para construir cuántos más pisos mejor, por lo que fueron las primeras víctimas en cuanto se desplomaron las ventas. De hecho, una de cada tres empresas acogidas a concurso en Málaga proceden del ámbito inmobiliario y constructor. Sin embargo, el resto de sectores han ido cayendo también como fichas de dominó, arrastrados por la imparable caída del consumo y por el cierre del grifo del crédito que impusieron los

bancos. Algo bastante paradójico, ya que si hasta 2007 hubo barra libre entre empresas y particulares para acceder a préstamos, con independencia de su solvencia, la crisis trastocó por completo el panorama, estrangulando el flujo del crédito hasta el extremo.

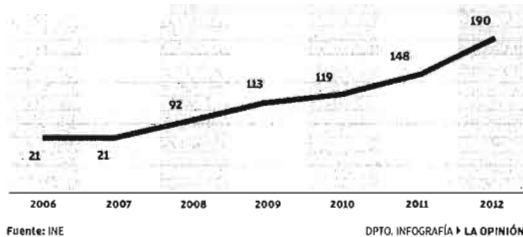
Concursos muy largos

El año 2013 mantiene un intenso ritmo de nuevas firmas acogidas a la ley concursal, con 45 nuevos procedimientos en el primer trimestre del año, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). La consecuencia más inmediata es que la avalancha de casos mantiene asfixiados a los dos juzgados de lo mercantil que hay en la provincia, y los procesos, que deberían resolverse en un plazo óptimo de dos años, tardan hasta cinco o seis en dar paso al convenio de acreedores. El presidente de la Audiencia Provincial, Antonio Alcalá, recuerda a este periódico que el flujo de asuntos que entran en los mercantiles de Málaga haría necesaria la existencia de nueve juzgados, según el propio CGPI.

«La acumulación de tareas la comprobamos porque todavía nos llegan recursos de apelación de los 2008 y 2012, asuntos muy antiguos. Málaga es, tras Madrid y Barcelona, una de las provincias con más sociedades mercantiles, y

Concursos de acreedores en Málaga

EMPRESAS ACOGIDAS A LA LEY CONCURSAL



eso genera un gran volumen de asuntos», señala. El presidente de la Audiencia añade que uno de los efectos más perniciosos para la economía es el mantenimiento de unos 1.000 millones de euros inmovilizados en Málaga, a la espera de que se resuelvan los casos.

El hecho de que algunos concursos puedan alargarse en el tiempo casi un lustro tampoco juega a favor de la supervivencia de las empresas, que precisamente acuden al proceso concursal en busca de una solución ágil a su precaria situación. Este problema, unido al hecho que muchas empresas acudían a concurso en fase terminal y obligadas por sus acreedores, provocaba que hasta hace poco, el 95% de las empresas a con-

curso acabara con la liquidación de sus bienes para saldar sus deudas. Las estadísticas, sin embargo, muestran que cada vez más empresas solicitan de forma voluntaria el concurso, cuando aún es posible sobrevivir. «Ese cambio de mentalidad es bueno: significa que entrar en concurso ya no se ve como un estigma social sino como una oportunidad para salir adelante», comentan los expertos.

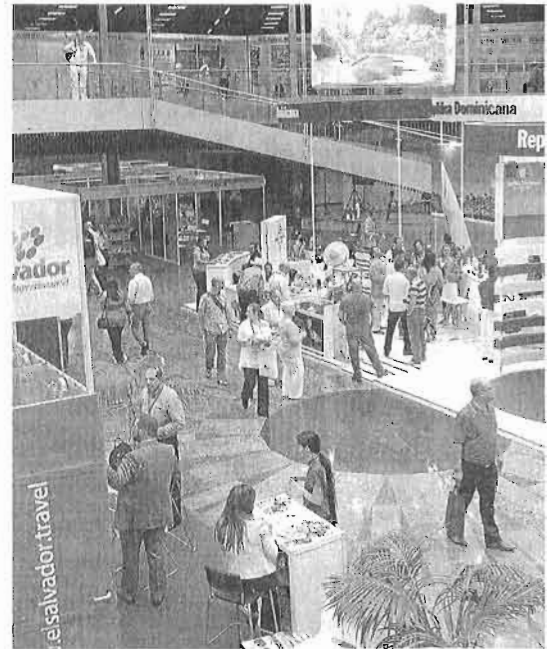
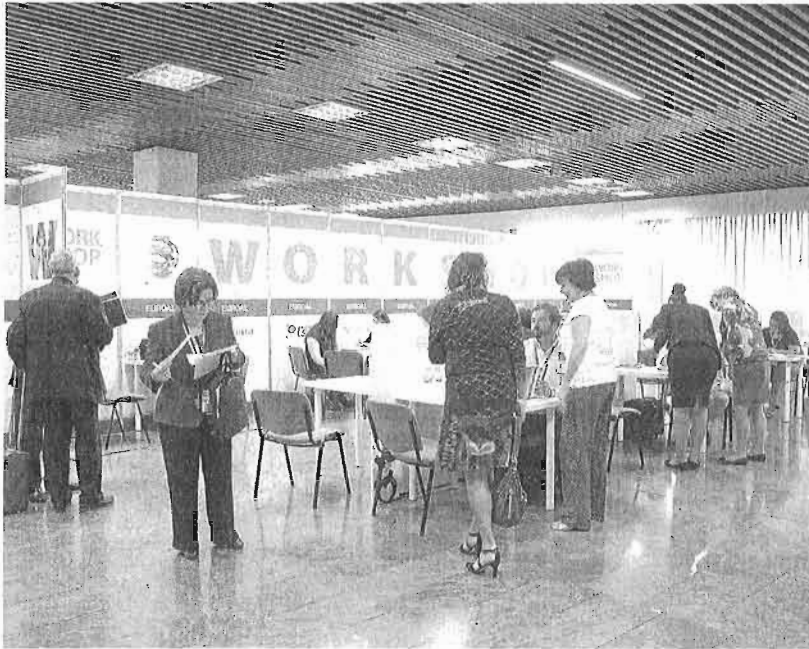
Viejas deudas, nuevos concursos

La opinión generalizada es que desde 2012 estamos asistiendo a una nueva avalancha de quiebras por parte de empresas que refinanciaron sus deudas en 2008, cuando comenzaba la crisis, a plazos de cuatro o cinco años y que

La resistencia de las empresas a pedir el concurso provocaba hasta hace poco que el 95% llegara en fase terminal

ahora se enfrentan a su vencimiento sin que la situación económica haya dado ningún síntoma de mejora. «Pensaron entonces que la situación cambiaría a mejor en dos o tres años, pero pueden tener que volver a plantearse otra nueva refinanciación y, si no es posible, estarán en situación de insolvencia. Nadie esperaba una crisis tan larga», sostienen. La incertidumbre en que se mueve la banca española, pendiente de que el banco malo (Sareb) encauce la salida del lastre inmobiliario, está impidiendo una normal interlocución, con lo que muchas empresas acaban en concurso.

Los especialistas en derecho concursal también mencionan los impagos de la Junta de Andalucía como puntilla para muchas empresas, así como la cerrazón de las administraciones, que en ocasiones impiden la venta a activos embargados que podrían suponer la salvación de la empresa. Las que mejor lo tienen para salir con éxito del concurso son las empresas con negocio más diversificado y cuotas de exportación que le mantenga asegurada la tesorería.



Las sesiones de trabajo, conferencias y visitas a expositores de los 39 países participantes centraron la actividad de la segunda jornada. :: M. C. J.

Euroal aborda las nuevas estrategias para el sector turístico

Las conferencias y encuentros de profesionales copan la jornada central del Salón



MARI CARMEN JAIME

El marketing a través de las redes sociales, la captación de mercados especializados y los acuerdos de negocio, en el punto de mira

TORREMOLINOS. La jornada central del Salón Internacional de Turismo, Arte, y Cultura de Europa y América Latina (Euroal) de Torremolinos centró su programación en la actividad dirigida a los profesionales de la industria. Los últimos encuentros de negocios entre touroperadores de los cinco continentes y las conferencias sobre estrategias, marketing y nuevos retos marcaron el calendario.

Las sesiones de trabajo arrancaron con la conferencia 'La importancia de los eventos en el sector turístico', impartida por la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias de Málaga (AMUPEMA). En ella se debatió acerca de la importancia de un sector de negocio «a la cabeza no solo en la provincia, también en el panorama nacional». Bajo esta premisa, los asistentes conocieron las líneas de actuación para mantener el liderazgo y que

pasan, además de por la constante recalificación de cada segmento del sector, por el impulso que las administraciones públicas tienen que mantener en favor de la industria.

Durante la tarde, las conferencias se centraron en las nuevas estrategias de negocio que deben seguir las agencias de viaje para aprovechar la captación de clientes potenciales a través de Internet y, más concretamente, por medio de herramientas de interacción directa como las redes sociales. En este sentido, según Sara Rosales, representante de Andalucía Lab, es necesario «afrentar sin complejos el cambio en las formas de comercialización de los paquetes turísticos, adentrarse y posicionarse en el

uso de las redes sociales y especializarse en segmentos de mercado como el de solteros o gays». El curso 'La nueva era de las agencias de viaje', quiso hacer especial hincapié en que los nuevos sistemas de comunicación «no amenazaba la supervivencia de la agencia tradicional aunque sí que resta capacidad competitiva».

Acuerdos de negocio

Por otra parte, la jornada central del salón sirvió para la rubrica de un convenio estratégico entre las firmas Sun & Life y el touroperador Calypso Tour. El proyecto médico pondrá en valor la Costa del Sol como destino del turismo sanitario, que solo en Europa representa el 5% del movimiento de

viajeros. El director de Sun & Life, Luis F. Jaime, resalta que en la actualidad el mercado europeo, el nacional, América Latina y el mundo árabe serán los principales destinatarios de este producto, que nace con la referencia de la clínica abierta en el Hotel Meliá Don Pepe de Marbella y con acuerdos de colaboración con todos los centros hospitalarios y de especialidades de la Costa del Sol en función de la patología a tratar.

En referencia a este nuevo segmento a desarrollar, el director también resaltó que la «Costa del Sol está capacitada para ofrecer servicios de muy altas prestaciones con costes de tratamiento e intervenciones quirúrgicas a la mitad de la media europea y una quinta parte de lo que cuestan en Estados Unidos». Además, el acuerdo con Calypso Tour garantiza el desplazamiento, alojamiento y estancia hospitalaria y extrahospitalaria de los pacientes y familiares desde sus países de origen, incluso en unidades aéreas medicalizadas.

Otra muestra de los acuerdos profesionales que tienen lugar en el desarrollo de este encuentro la forman las numerosas ruedas de negocios que durante las dos primeras jornadas se celebran en los 'Workshop'. Solo durante esta edición participan 41 touroperadores internacionales así como agentes de viajes emisivos y receptivos, con una destacada presencia de entidades rusas, latinoamericanas e incluso chinas.



Euroal está abierta al público general desde el primer día. :: M. C. J.

Estepona promociona sus atractivos más tradicionales

:: S. VEGA

ESTEPONA El casco antiguo y la oferta cultural. Estas son las claves de Estepona que promociona el Ayuntamiento de la localidad en esta VIII edición del Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal). La concejala de Turismo del municipio, Marina Segovia, explicó que el Consistorio dispone de un espacio dentro del mostrador que la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol ha instalado en el Palacio de Congresos de Torremolinos.

«Esta feria es un excelente escenario para promocionar la nueva imagen del municipio de Estepona, 'Jardín de la Costa del Sol', dando a conocer los atractivos que ofrece el casco antiguo tras su reciente remodelación, que lo han convertido en uno de los más singulares de Andalucía», consideró Segovia. Además, mantuvo que promocionan «la oferta cultural del municipio, ya que Estepona dispone de una serie de equipamientos culturales y museísticos que la convierten en un espacio de especial interés para los turistas y visitantes». En este sentido, opinó que esto es «un complemento perfecto a la oferta de sol y playa, consolidada desde hace años».

Euroal se ha convertido en un referente en el que se dan cita delegaciones institucionales y empresariales de los cinco continentes, según la concejala.



La mayor parte de la actividad en la última jornada se centró en la captación directa de clientes. :: M. C. J.



La artesanía cobra especial importancia en el salón. :: M. C. J.

Mayoristas y pymes creen «clave» la oferta de paquetes a medida para atraer a los turistas

**MARI CARMEN JAIME**

Los contactos directos con el público en Euroal permiten al sector captar visitantes y conocer los nuevos servicios que demanda la clientela

MARI CARMEN JAIME

TORREMOLINOS. La Feria Internacional de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal) abrió sus puertas durante la última jornada de su octava edición dispuesta a ofrecer a la avalancha de visitantes el destino perfecto para unas vacaciones: entornos cercanos y de ultramar, con multitud de encantos para el ocio o sus tradiciones. Ante esta variada propuesta era casi

imposible salir de la muestra sin las vacaciones ya planificadas.

Y es que, aunque el salón tiene carácter mixto desde su inauguración, los representantes de los 39 países de los cinco continentes participantes, saben que es durante el sábado cuando tienen que echar el resto para la captación directa del cliente a través del método del cara a cara. Noelia Pérez, vecina de Málaga, fue una de las muchas asistencias que sumó ayer el Palacio de Congresos de Torremolinos. En su caso, acudió acompañada de unos amigos para «ir preparando una escapada, cara a finales de verano».

Nuevos destinos

Junto a grandes y conocidos destinos como Egipto o República Dominicana, entornos naturales por descubrir de Argelia, los restos coloniales de la ciudad portorriqueña de Mayagüez -Ciudad Revelación Turística-, El Salvador -destino que participa por primera vez en esta edición y que por ello recibió la con-

decoración como Destino Emergente-, o Punta del Este en Uruguay, forman parte de la variada oferta existente en el salón.

En los últimos tiempos, la especialización del viaje y «la adaptación a las pautas que busca el cliente» centran las estrategias de la venta directa, según Zaid Ramlija, agente turístico marroquí y que asiste des-

de hace tres años a Torremolinos. «Lo importante es adaptar los productos a las necesidades del visitante», resalta. En este sentido, tanto los mayoristas como quienes gestionan pymes turísticas reconocen que la clave en la actualidad está por «ofrecer paquetes a medida».

En líneas generales, Marruecos gana atractivo entre los españoles

porque «es el más cercano de los grandes viajes», pero la variedad de participantes de Euroal permite cerrar una visita a Granada, Gibraltar o deleitarse con los encantos del Caribe a través de destinos emergentes como Uruguay y El Salvador

Productos artesanos

En la muestra también cobra importancia la artesanía y productos exclusivos que destacan por su apuesta en favor de lo tradicional o por ser una de las novedades del sector. Así, fueron muchos los asistentes que conocieron nuevos segmentos de la industria como el servicio 'Fly Gourmet', de la Asociación Gastronómica 'Andalucía está de Lujo', que ofrece la contratación de rutas gastronómicas mediante el transporte en helicóptero a zonas de origen de productos como Jabugo, la ruta del aceite de Jaén o las almadrabas de Cádiz; el innovador Maccó 'el Robot Camarero', que ofrecía cócteles y la exposición de arte y gastronomía del Año Internacional de la Quinua.

Éxito en las jornadas formativas y en los grupos de trabajo

Euroal es más que un Salón de exposición de destinos turísticos de todo el mundo. Mesas de negocios y cursos específicos completan el amplio programa de actividades que también en la jornada de ayer culminaron con la última sesión del curso de 'La Nueva Era

de las Agencias de Viajes', impartido por Talent Manager Consulting, junto con Andalucía Lab y la UMA. El espacio torremolinense propició por otra parte la celebración de eventos privados entre agentes como Halcón Viajes o las convenciones turísticas como el Skal Club Internacional, el Patronato de Turismo de Málaga-Costa del Sol, la Asociación Emérita de Turismo y Hostelería de Andalucía y la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol.

En tiempos de crisis, de congelación de la demanda nacional, que supone la mitad del negocio, y de una competencia global, en la que cada esquina del mundo se erige en un destino rival, la Costa del Sol es un valor que cotiza al alza. Esta semana se han dado varios ejemplos que constatan que por el turismo malagueño no pasan los años. Todo lo contrario. Es una zona turística que se conserva como los buenos vinos, que conforme más añejos son más selectos resultan al paladar.

Primero fue el evento del lujo de



Marbella, que dejó sin plazas libres a los hoteles y sin coches de gamas exclusivas a los concesionarios. Después arrancó un mes de junio en el que no son anecdota los hoteles que han colgado el cartel de completo en estos primeros fines de semana.

A ello se sumó la inauguración de la octava edición del Salón Internacional de Turismo, Arte y Cultura de América Latina y Europa (Euroal), que arrancó con récords en países visitantes y en contactos de negocio entre ambos continentes y en la que dos ministros de Turismo, de El

Salvador y República Dominicana, resaltaron la importancia de este evento, la consolidación del mismo como puente clave entre las dos orillas, y la necesidad de seguir apostando por el turismo, esa industria que genera empleo y riqueza en zonas en fase de desarrollo y en destinos impactados por la recesión económica.

Pero además, cuando entre los profesionales cundía la sensación de que el Gobierno central había dejado algo de lado la Costa del Sol, la secretaria general de Turismo, Isabel Borrego, certificó en el Foro de

SUR su apuesta por este destino y avanzó planes que favorecerán el liderazgo del mismo. No fueron meras palabras. Horas más tarde selló el acuerdo de un plan de excelencia e innovación turística.

No hay más que salir fuera, a otros destinos competidores o a países que emergan con fuerza y quieren sacar provecho de la industria del turismo, para ratificar que hacer lo que se hace con naturalidad en la Costa del Sol no es tan fácil de emular. Hay valores intangibles que no se pueden copiar y que disparan la cotización de esta zona turística

El consejero prevé un buen verano en la Costa del Sol con mayor llegada de turistas



JUAN SOTO

✉ jjsoto@diariosur.es

Rafael Rodríguez cree que la provincia se beneficiará del aumento de turistas extranjeros y que aumentará un 2% el número de visitantes

MÁLAGA. La Costa del Sol podría vivir un buen verano de confirmar-se las expectativas de la Junta de Andalucía. El consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, auguró que el número de visitantes aumentará un dos por ciento gracias a la llegada de más turistas extranjeros. Según explicó, el destino no se verá afectado por las disminuciones de visitantes nacionales, tal y como ocurrirá en otras zonas del país.

Las estimaciones para la provincia superan incluso al resto de destinos de la Comunidad Autónoma, en donde se registrarán datos similares a 2012. En concreto, Rodríguez habló de 4,5 millones de viajeros y de 15,5 millones de pernoctaciones en Andalucía durante el presente verano. Y ello, sostuvo, «porque cada vez pierde más peso el turismo nacional en beneficio del internacional».

El consejero avanzó las acciones promocionales que se desarrollarán en una veintena de destinos entre junio y agosto. Citó 48 actuaciones divididas en cuatro grandes áreas: mercados prioritarios, segmento del golf, Estados Unidos y Canadá y acciones especiales y mercados emergentes.

Las campañas promocionales irán dirigidas tanto a los turistas que programan sus vacaciones en el último



Rafael Rodríguez, durante el acto de ayer. :: FERNANDO GONZÁLEZ

Turismo realizará 48 acciones promocionales en una veintena de destinos entre junio y agosto

momento como a los operadores que ya programan la próxima temporada de otoño invierno. «Trabajamos en todas las áreas posibles, con una estrategia de promoción global», avanzó.

Meses clave

El consejero de Turismo recordó que los próximos meses son clave para el destino porque «en temporada alta nos visitan más turistas y están en juego gran parte de las cuentas de resultados de las empresas». El cambio en el perfil de visitantes, que reservan sus vacaciones casi en el último momento, «hace fundamental un esfuerzo justo en este momento».

Por todo ello aseguró que las 48 acciones promocionales tienen por objeto «afianzar la posición de Andalucía como destino de referencia, para afrontar con optimismo los meses de mayor actividad».

Entre las actuaciones previstas para los mercados prioritarios detalló acciones en España, Reino Unido, Alemania y Francia. Citó especialmente la participación en la campaña 'Top of travel', que se celebrará en Lyon, Nantes o París; o la promoción directa en el centro de Londres durante el Hampton Court Flower Show.

En el segmento del turismo de golf, del que dijo que somos «líderes en España y en todo el Mediterráneo», reseñó varias promociones en eventos de Irlanda, Bulgaria, República Checa o Austria.

Al hablar de las promociones a desarrollar en Estados Unidos y Canadá reflejó misiones comerciales en Seattle, Los Ángeles y Miami o acciones directas en Nueva York. También se refirió a la puesta en marcha del servicio directo entre

ACCIONES PREVISTAS

► **Mercados prioritarios.** Difusión del turismo de naturaleza en el British Birdwatching Fair en Reino Unido o participación en el Caravan Salon de Alemania dirigido al turismo de congresos.

► **Golf.** Participación en torneos en Alemania, Reino Unido o Noruega o asistencia a la convención mundial que se celebrará en Miami.

► **EE UU y Canadá.** Misiones comerciales en Seattle, Los Ángeles o Miami, acción directa 'Galerón Viva Florida' en Nueva York o reunión con diferentes touroperadores en Canadá.

► **Acciones especiales.** Participación en el baile de verano de Austria, asistencia al evento de Hotelbeds en Sevilla al que asistirán más de 200 agentes o viajes de prensa de diferentes países.

la ciudad de la Gran Manzana y Málaga, de la que dijo: «Se trata de una noticia muy positiva, y vamos a seguir trabajando para que las compañías aéreas se fijen en Andalucía para realizar negocios».

En cuanto a las acciones especiales y otros mercados se refirió a viajes de prensa de agentes de Ucrania, República Checa, México o Sao Paulo y la participación en el baile del verano de Austria, al que asistirán «unas 2.500 personas con un alto poder adquisitivo».

Durante la presentación de la campaña, aprovechó para criticar las políticas del Gobierno en materia de empleo, ya que «la debilidad del viajero nacional se debe a la crisis y a las políticas de recortes». Por ello le conminó a «cambiar radicalmente de políticas y a abandonar la senda de los recortes».

La Diputación apuesta por el turismo del vino y la gastronomía para atraer nuevos visitantes



AMANDA SALAZAR

✉ asalazar@diariosur.es

MÁLAGA. La Diputación de Málaga y el Gobierno reforzarán el destino turístico Costa del Sol a través de un Plan de Innovación y Excelencia Turística que pretende desarrollar productos para atraer a nuevos visitantes. En este plan, el turismo del vino, la gastronomía y la oferta propia de la zona de la Axarquía adquieren un papel prin-

cipal, aunque también se llevarán a cabo medidas para mejorar la calidad de la oferta de sol y playa. Para ello, según explicó ayer el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, se invertirán 4 millones de euros, tal y como adelantó en el pasado pleno del ente supramunicipal, de los que 3,3 millones serán del Estado a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), un organismo que gestiona fondos europeos, y 700.000 euros del propio organismo provincial.

En un acto celebrado en el auditorio Edgar Neville de la capital, Bendodo señaló que el objetivo de este plan es «hacer mejor lo que ya

venimos haciendo bien». Así, se contemplan siete áreas de actuación a través de otros tantos convenios centrados en estrategias de competitividad para pymes en la comarca de la Axarquía, dentro de la iniciativa 'Nueva Axarquía' puesta en marcha por la Diputación; impulso del sector vitivinícola; mejora de la

El plan contempla siete áreas de actuación entre las que se incluye potenciar la oferta de la Axarquía

llamada inteligencia competitiva; intercambio de experiencias empresariales para fomentar la colaboración; dinamización del tejido productivo agroalimentario a través de la marca 'Sabor a Málaga'; programas formativos, y prospectiva de comercialización en mercados turísticos emisores.

«Tenemos que satisfacer a un turista cada vez más formado y más informado», señaló por su parte Isabel Borrego, secretaria de Estado de Turismo, que estuvo presente en la presentación del programa. «Este convenio redundará en el sec-

El programa contará con cursos de formación y prospectivas en los países de origen de los visitantes

tor turístico en temas de calidad, diversificación, segmentación de la oferta y creación de nuevos», añadió Borrego, quien afirmó que se trata de una inversión complementaria al Plan Qualifica. Sobre este asunto, señaló que el Gobierno espera que la Junta cumpla con su compromiso de déficit para que se puedan abonar próximamente las cantidades pactadas.

La vigencia de estos siete convenios es de dos años, es decir, que se desarrollarán hasta mediados de 2015. En cuanto al programa formativo, contempla la ejecución de quince cursos con materias como habilidades directivas, marketing 'on line', excelencia en la gestión, eficiencia y ahorro de costes, turismo de salud, creación de empresas, turismo activo, náutico, plataformas de comercio electrónico o gestión empresarial agroalimentaria, que comenzarán en el mes de junio.

EL FORO, EN IMÁGENES

SUR reúne al mundo turístico

Numerosos políticos y representantes empresariales se dan cita en un intenso debate

:: **ÁLVARO FRÍAS**

MARBELLA. La celebración del Foro SUR sobre turismo que protagonizó la secretaria de Estado de este sector, **Isabel Borrego**, reunió ayer en el hotel Los Monteros de Marbella a numerosas personalidades y representantes de este ámbito de la sociedad malagueña. Entre ellos, acudió la alcaldesa de la localidad costanoleña, **Ángeles Muñoz**, quien estuvo acompañada durante el evento por un gran número de concejales de su corporación, **Pablo Moro**, **José Luis Hernández**, **José Eduardo Díaz** y **Kika Caracuel**, también vicepresidenta de la Diputación Provincial.

A la cita organizada por SUR también se sumaron otros responsables políticos, como el subdelegado del Gobierno en Málaga, **Jorge Hernández Mollar**; la regidora de Benalmádena, **Paloma García**; la presidenta de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental, **Margarita del Cid**, o el presidente de la Diputación, **Eliás Bendodo**. Asimismo, tampoco quisieron perderse el encuentro políticos nacionales y autonómicos, entre ellos, la vicepresidenta primera del Congreso de los Diputados, **Celia Villalobos**, y la diputada nacional **Carolina España**, así como varios parlamentarios andaluces del PP. Con la reciente puesta en marcha de la edición de SUR en ruso, que fue presentado en Marbella, en el evento estuvo presente el cónsul de Rusia en Madrid, **Konstantin Dorokhim**.

Al tratarse de turismo, gran parte de los invitados al foro

perteneían a este sector, quienes, al igual que el resto de asistentes, fueron recibidos por el director general de Prensa Malagueña, **José Luis Romero**, y el director de SUR, **Manuel Castillo**. Fue el caso del presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, **José Carlos Escribano**; el director del hotel Villa Padierna, **Ricardo Arranz**; el portavoz de Tourism & Health Spain, **Jesús Burgos**; el presidente de Málaga Health, **Miguel Such**; o la directora de la escuela de alta dirección hotelera Les Roches de Marbella, **María Teresa Gozalo**.

El aspecto residencial también incumbe al sector turístico, por lo que en el encuentro también dejaron verse promotores, como el presidente de Promotur, **Ramón Dávila**, o propietarios de inmobiliarias, como **Kristina Szekely**.

El tejido empresarial relacionado con otros sectores también estuvo representado en el acto. Ejemplo de ello fue la presencia e intervención en el evento del presidente de la Asociación de Empresarios y Profesionales Centro de Iniciativas Turísticas de Marbella, **Juan José González**, quien estuvo acompañado por otros responsables de empresas como el presidente del Grupo Alfil, **Francisco Gómez**; el consejero delegado de Antequera Golf, **Ramón Jiménez**; o el joyero **Miguel Gómez**. Abogados como **Ricardo Bocanegra** o **Carlos Minguet** no se perdieron la cita con la secretaria de Estado, así como los representantes de Unicaja **Manuel Atencia** y **Ángel Fernández Noriega**.



Celia Villalobos, Jorge Hernández Mollar y Ángeles Muñoz. :: JOSELE-LANZA



Pepa Peñarroya, Ana Peñarroya, Abigail Dean, Susana Pérez y José Manuel Sánchez. :: J-L



María Teresa Gozalo y José Carlos Escribano participaron en el evento. :: JOSELE-LANZA



Héctor Barbotta, Francisca Caracuel, Paloma García, Margarita del Cid y Carolin durante el acto. :: JOSELE-LANZA



Francisco Gómez y Begoña Castillo. :: JOSELE-LANZA



Lourdes Jiménez junto a Juan Antonio Lara. :: J-LANZA



Juan Bosco y Isabel Peñarroya. :: J-LANZA



Jesús Burgos, Isabel Borrego, Miguel Such y Pedro Luis Gómez. :: JOSELE-LANZA



Ying Ying Xu, Konstantin Dorokhim, José Luis Romero y Leticia Chen. :: JOSELE-LANZA



Betén Villena, Fernando Al-Farkh y María Puelbas. :: JOSELE-LANZA



Manuel Atencia, Ángel Fernández Noriega, José Luis Romero y Juan José González. :: JOSELE-LANZA



Kristina Szekey, Ángeles Muñoz y José Carlos Cabarrón. :: JOSELE-LANZA



Aurelio López, Pedro Fernández, Desmond O'Connor, Ricardo Arranz y Francisco Gómez. :: JOSELE-LANZA



Ricardo Bocanegra junto a Mari Ángeles Santos. :: JOSELE-LANZA



José Luis Hernández, José Eduardo Díaz y Pablo Moro. :: JOSELE-LANZA



Miguel Gómez Molina y Leandro Rodríguez. :: JOSELE-LANZA



Báltasar Fernández, Vicente Granado y Alfonso Matas. :: JOSELE-LANZA



Mónica Pérez y Ramón Jiménez tras el foro sobre turismo. :: JOSELE-LANZA



Juan Manuel Reina, Marian Santos y Manuel Paneque. :: JOSELE-LANZA



La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, respondió a las preguntas planteadas por los invitados y formuladas por el director de SUR, Manuel Castillo. :: JOSELE-LANZA

Las medidas para flexibilizar los visados abren la puerta a la inversión extranjera en la Costa

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, destaca en el Foro SUR la apuesta del Gobierno por atraer capital de los llamados mercados emergentes

MARBELLA. Las medidas en las que trabaja el Gobierno central para flexibilizar la emisión de visados abre la puerta a la inversión extranjera en España y especialmente en la Costa del Sol, destino en el que desde hace tiempo tiene puestos sus ojos, entre otros, el mercado ruso. La Secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, desgranó ayer en el Foro SUR celebrado en Marbella los últimos pasos dados por el Ejecutivo central hacia la apertura de fronteras a empresarios e inversores procedentes de los llamados países emergentes interesados en hacer negocios en la zona.

El evento forma parte de los foros patrocinados por Aguagest Andalu-

cia, la Diputación Provincial, el Ayuntamiento de Málaga, la Junta de Andalucía y Unicaja, y estuvo organizado por SUR y el Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) Marbella con la colaboración de Gómez & Molina, Grupo Alfíl, Les Roches y Fundación Banús. Cerca de 200 representantes del sector turístico y empresarial de la provincia se dieron cita en el hotel Los Monteros. Isabel Borrego, que fue presentada por el presidente de la Diputación, Elías Bendodo, arrancó su discurso anunciando su propósito de llevarse del encuentro «una idea de cuáles son las preocupaciones de los empresarios de la Costa del Sol para transmitirlo al Gobierno».

La secretaria de Estado recogió el guante que solo minutos antes le había lanzado desde el atril el representante de la patronal marbellí, Juan José González. El presidente del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) apuntó a las grandes desventajas comparativas que sufren los destinos españoles, y especialmente los andaluces, a la hora de competir en materia fiscal y de legislación de extran-



MÓNICA PÉREZ

✉ mperezg@diariosur.es

Una sugerencia de Ángeles Muñoz, camino de convertirse en ley

La intervención de la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, en el foro SUR celebrado en Marbella sorprendió a los invitados por una revelación de la que muy pocos de los presentes eran conocedores. «Fue una sugerencia de la alcaldesa de Mar-

bera con otros países. «Lamentablemente quienes vivimos en la Costa y conocemos la multitud de residentes extranjeros, nuestros clientes, empezamos a escuchar cómo empiezan a preguntarse en qué otro lugar podrían encontrar mejor acomodo. Incluso los que estaban pensando en venir, ya se plantea otros lugares», expuso. Cerró su discurso con una petición expresa a la representante

del Gobierno para que «se tomen las medidas de manera urgente. Es mucho lo que está en juego».

Una de esas reformas reclamadas por el sector empresarial y turístico pasa por la flexibilización de los visados, algo en lo que, según expuso la secretaria de Estado, ya está trabajando su departamento. «La política de visados se ha convertido en política turística con mayúsculas. La agiliza-

bella Ángeles Muñoz –presente en el acto desarrollado en el hotel Los Monteros– la que ha llevado al Gobierno central a incorporar al anteproyecto de Ley de Emprendedores la posibilidad de que los extranjeros que adquieran una vivienda puedan conseguir la residencia española», aseguró. Por si no había quedado lo suficientemente claro, volvió a repetirlo durante el turno de preguntas de los invitados. Isabel Borrego anunció que

la idea del Gobierno es que el proyecto de ley llegue al Congreso antes de final de año de modo que entre en vigor en 2014, y justificó la larga tramitación hasta su aplicación amparándose en «que la tramitación legislativa es necesaria porque mejora los textos desde su redacción». «Tenemos de plazo hasta 2014 para seguir oyendo a los empresarios, de forma que se puedan incorporar algunas propuestas», defendió.



LAS FRASES

«La política de visados se ha convertido para el Gobierno en política turística con mayúsculas»

«En esta misma semana 21 personas se han incorporado al consulado en Moscú para agilizar trámites»

«Nuestro objetivo es facilitar la entrada de turistas de los llamados mercados emergentes»

«Si permitimos que otros países competidores nos adelanten, perderemos una gran oportunidad»

«Trasladaré al Gobierno todas la preocupaciones del sector turístico de la Costa del Sol»

ción de los trámites en la que estamos trabajando nos permite, por ejemplo, que en Moscú el visado se expida en un periodo de entre 24 y 48 horas. Hace menos de un año ese plazo era de dos semanas».

Borrego ofreció algunos datos que confirman la «tendencia creciente» del mercado ruso en España. Durante el mes de mayo, los visados emitidos han crecido un 23% con respecto al mes anterior y un 38% más que en la misma fecha del pasado año. Para que esas cifras sigan creciendo, se está tirando de nuevos medios humanos y materiales. «En esta misma semana un total de 21 personas se han incorporado a trabajar al Consulado de Moscú para que se abra durante las tardes y los sábados para la expedición de estos documentos».

Con un ritmo de casi 11.000 permisos diarios «solo en la oficina de Moscú», según confirmó la secretaria de Estado, el Gobierno estrenará en un par de semanas un «centro de visados exclusivos para España».

Apuesta por otros mercados

Durante el turno de preguntas planteadas por los invitados y trasladadas por el director de SUR, Manuel Castillo, Isabel Borrego, anunció la «apuesta» de su departamento por trabajar en el mismo sentido con otros mercados emergentes como India, China o Emiratos Árabes. «Se trata de facilitar la entrada de turistas de estos mercados emergentes. Nos interesan porque su presencia no se li-

mita solo al verano. Además, no busca solo sol y playa sino experiencias que solo este país ofrece. Pero además cuentan con una capacidad adquisitiva sobresaliente» apuntó. Pese a todo, reconoció que en estos casos, «tenemos que mejorar en la expedición de visados y además en conexiones aéreas». Sobre este punto no dudó en lanzar una advertencia: «Si permitimos que otros países competidores emitan visados más rápido que nosotros, estaremos perdiendo una gran oportunidad en estos mercados de futuro».

Más esquivó en su respuesta se mostró al ser cuestionada sobre los efectos negativos que, como viene exponiendo el sector empresarial marbellí, comienzan a desprenderse de la actual normativa fiscal a la que deben someterse los inversores extranjeros que se establecen en suelo español. Acerca del caso concreto de la obligación de estos turistas residenciales de tener que declarar en España todos sus bienes en el extranjero, Isabel Borrego fue escueta. «No soy competente en materia impositiva y no puedo ofrecer una respuesta. Habrá que hablar con el Ministerio de Hacienda».

En cuanto a la futura Ley de Emprendedores que permitirá obtener la residencia a inversores extranjeros que compien una vivienda por más de 500.000 euros, Borrego anunció que «la idea del Gobierno es que entre en el Congreso antes de fin de año, para que sea una realidad en 2014».

El Gobierno prepara una campaña para reactivar el mercado nacional

Los extranjeros siguen tirando del turismo ante el desplome de los datos de movimientos dentro del país, que intenta levantar ahora el Ejecutivo

:: M. PÉREZ

MARBELLA. España sigue ocupando los puestos de cabeza en el ranking de los destinos turísticos mundiales con mayor número de visitas y lo ha hecho gracias al mercado internacional que ha sustentado el cuarto lugar del escalafón. En lo que va de año, con 9,4 millones de visitas, la cifra ya es un 2,4% superior a la del pasado ejercicio, alcanzando, según apuntó ayer la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, «los mejores datos desde el año 2008». También en gasto del turismo internacional se han alcanzado cotas superiores al 4,8 por ciento con respecto a la temporada de 2012.

Pese a los satisfactorios registros que alcanza el mercado internacional, el turismo nacional hace aguas convertido, en palabras de Isabel Borrego en el «claroscuro» del sector. «La bajada del consumo en España está siendo igual en todos los sectores, pero intentaremos que el turismo nacional crezca». Para ello, y «a petición del sector privado y de las comunidades autónomas», el Gobierno ha diseñado una campaña de estímulo destinada al consumo interno «que ayudará a los ciudadanos a redescubrir España y a conocer toda la oferta que se encuentra al alcance de su mano». La iniciativa se presentará oficialmente el próximo día 15.

El Ejecutivo ha dado un golpe de timón a la promoción turística

del país «donde ya no vale la promoción lineal, sino que hay que segmentar. Ahora conocemos mejor a quienes nos visitan», apuntó la secretaria de Estado, quien llamó a la colaboración del sector privado para trabajar codo con codo en esta tarea. «Tenemos que allanar el camino a la iniciativa privada. El Estado pondrá todo de su parte, pero no puede asumir la inversión en solitario. El sector público y el privado deben ir ahora de la mano más que nunca».

Consejo asesor

La representante del Ministerio de Turismo anunció en este sentido que «en este mes será posible la presencia del sector privado en Turrespaña», y concretó que será un «consejo asesor el que nos guíe sobre cómo debe ser la promoción turística y cómo pueden colaborar en financiar esa promoción, e incluso definir cómo debe ser nuestra

red de oficinas de promoción en el exterior».

La alcaldesa de Marbella Ángeles Muñoz cerró el Foro SUR destacando el «respaldo del Gobierno al sector turístico» y la «importancia» de la colaboración público y privada. «La estrategia que nos marquem para consolidar nuestro liderazgo como destino debe ser conjunta», defendió.

La regidora hizo hincapié en que las pernociaciones de turistas extranjeros en Marbella crecieron en 2012 cerca de un 10 por ciento respecto al año anterior. «El crecimiento ha sido tan potente que supo compensar la disminución del turismo nacional y que finalmente se registrara un crecimiento neto».

Muñoz animó a «seguir avanzando y mejorando los trámites administrativos para adelantarnos a las necesidades», no sin antes recordar el «producto turístico con una envidiable oferta, campos de golf, planta hotelera, buenas infraestructuras y turismo residencial, que representa la potencia Marbella y que se exportó a otros puntos del país».

Durante el turno de preguntas planteadas por los invitados, la secretaria de Estado de Turismo anunció que el Gobierno «no está en disposición» de bajar el IVA general del 21% con el que está gravado el turismo de golf.

Sobre las prospecciones de gas frente al litoral de la provincia de Málaga, Isabel Borrego reiteró el mensaje que ha venido manteniendo el Ejecutivo del PP. «Hablamos de prospecciones aprobadas por el Gobierno anterior. No podemos revocar esas prospecciones porque incurriríamos en un delito. Nosotros no las hubiéramos autorizado».

«El sector público y el privado deben ir de la mano más que nunca», señaló Isabel Borrego

Las pernociaciones de extranjeros en Marbella crecieron un 10% el pasado año



Juan José González, José Luis Romero, Ángeles Muñoz, Isabel Borrego y Elías Bendodo. :: JOSELE-LANZA

El boom de la hostelería conlleva que se permita la carga y descarga en todo el Centro

► El Ayuntamiento ultima la enésima regulación limitando el horario pero ampliando las zonas
► La nueva propuesta busca adaptarse al fuerte incremento de los negocios de restauración

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

El Ayuntamiento de Málaga aplicará una nueva regulación de la carga y descarga de mercancías en el Centro Histórico para hacer frente a las quejas que sobre esta actividad y especialmente para adaptarse al gran incremento de negocios de restauración que han abierto en esta zona en los últimos años, según anunció ayer el concejal de Movilidad, Raúl López.

La nueva regulación tiene dos novedades fundamentales. La primera implica limitar el horario de reparto de las mercancías de 7 a 11 de la mañana y, la segunda, conlleva la ampliación de las zonas donde los camiones de reparto podrán estacionar para la carga y descarga.

«A partir de ahora todo el suelo del Centro Histórico será susceptible de ser usado para esta ac-

tividad de la carga y descarga», explicó el concejal.

De esta manera, aunque se mantienen y amplían las zonas concretas que ya existían para la descarga, a partir de ahora los camiones de reparto podrán atender a los negocios estacionando en cualquier punto del Centro.

El objetivo, según López, es que los camiones o furgonetas «se detengan el menor tiempo posible y descarguen con la mayor rapidez. Con ello se gana en operati-

Centro de distribución

La única excepción al uso indiscriminado del Centro para carga y descarga de mercancías serán los puntos de interés turístico y de concentración de cruceristas. Estos puntos, como la plaza del Obispo, no podrán ser utilizados para esta actividad de reparto, según detalló el concejal de Movili-



Operación de carga y descarga en la calle Molina Lario. LA OPINIÓN

dad. Raúl López consideró que se trata de lograr que esta actividad necesaria para los comerciantes del Centro «no interfiera ni dañe la imagen de esta zona como área cada vez más visitada por los turistas y los cruceristas».

El horario de 7 a 11 de la mañana también se ha acordado entre todos los interesados, suprimiéndose el turno de 4 a 6 de la tarde, como anteriormente ya se había suprimido el de noche.

La nueva regulación mantiene y amplía el centro de distribución que el Ayuntamiento de Málaga creó hace varios años en la calle Carnas. El concejal indicó al respecto que la idea es potenciar este centro y ampliarlo en otro lugar para los camiones de reparto de bebidas que por sus dimensiones no pueden acceder al de la calle Carnas.

UNA ACTIVIDAD DIFÍCIL DE ARMONIZAR

Un plan acordado con todos los sectores

► El Ayuntamiento de Málaga tiene ultimada esta enésima regulación para la carga y descarga de mercancías en el Centro histórico que se pondrá en práctica en las próximas semanas, según anunció Raúl López. El decreto que regulará la carga y descarga es fruto, según señaló López, de más de un año de conversaciones con los distintos sectores afectados como la asociación de distribuidores, comerciantes, vecinos del Centro y otros organismos afectados por esta actividad como la Autoridad Portuaria (por los cruceros) o la Junta de Andalucía, e incluso los

taxistas. El decreto que pondrá en marcha esta nueva regulación está directamente ligado a la nueva ordenanza de Movilidad que el Ayuntamiento acaba de comenzar a tramitar. López Maldonado explicó que aunque el decreto sobre carga y descarga tiene una relación directa con la ordenanza, podría entrar en vigor antes que esta normativa dado que ya se encuentra ultimado y dispuesto para su firma. Se trata del enésimo intento de regulación de la carga y descarga, un servicio que tiene difícil encaje a la hora de contentar y de armonizar los intereses de los distintos colectivos que se ven inmersos en esta actividad, bien directamente, bien como afectados, caso de los vecinos.

IU urge a Plata su entrada al puerto y que negocie con los trabajadores

► La diputada Dolores Quintana y ediles de Málaga se reúnen con representantes de los trabajadores

LA OPINIÓN MÁLAGA

El Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Málaga denunció ayer el incumplimiento reiterado de los compromisos adquiridos en los últimos años por parte del equipo de gobierno del PP con la barriada San José del Viso, «que permanece en el olvido y con graves problemas endémicos».

trabajadores junto a los concejales del grupo municipal, Eduardo Zorrilla, Ana García Sempere y Toni Morillas, para mostrarles su apoyo y dar a conocer las iniciativas que IU está promoviendo en defensa del puerto.

Los trabajadores están encerrados en el edificio de la autoridad en protesta por la no renovación de tres compañeros que trabajaban como policías portuarios desde hace cuatro años con contratos eventuales, a pesar de ser ahora, en verano, el momento en que más falta hace, lo que ha llevado a la dirección del puerto a suprimir servicios como no vigilar el palmeral,

según denunció Juan Antonio Triviño, representante de UGT.

Dolores Quintana acusó al Gobierno de la Nación y al PP de «haber recaer sus imposiciones en las espaldas de los trabajadores, con una reforma laboral y medidas de austeridad que no se comprenden en ningún caso y en el del puerto en particular, menos por tratarse de una actividad que genera beneficios».

La diputada de IU pidió la readmisión de los tres trabajadores y se preguntó cómo es posible que Puertos del Estado imponga medidas de austeridad a un puerto tan importante como el malagueño».

El PSOE recuerda que están pendientes de soterrar las líneas de alta tensión en El Viso

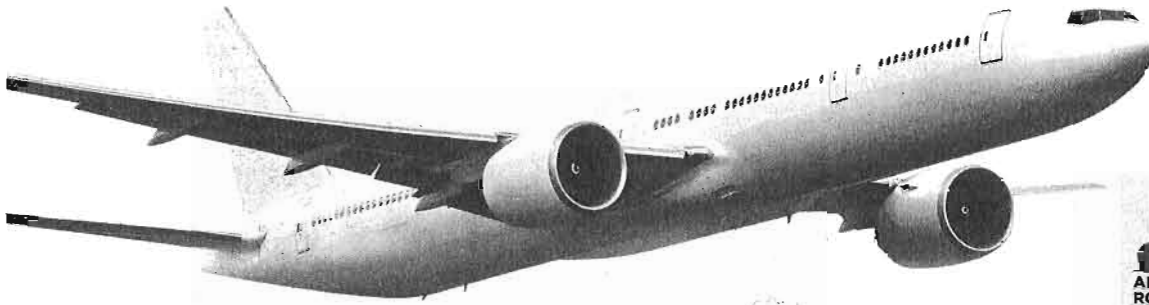
► El soterramiento fue aprobado por unanimidad en un pleno en junio de 2008 y sigue sin ejecutarse

LA OPINIÓN MÁLAGA

En este sentido, la portavoz socialista, María Gámez, reclamó el soterramiento de las líneas de alta tensión que fue aprobado por unanimidad en junio de 2008 en el pleno de la Corporación «y aún no se ha llevado a cabo 5 años después», a pesar de existir además previamente otro acuerdo plenario de julio de 2004.

Así, Gámez explicó que el Ayuntamiento de la ciudad firmó en junio de 2002 un convenio con Endesa para desarrollar el Plan Málaga que, entre otras actuaciones, pretende el soterramiento de líneas de alta tensión.

LAS EMPRESAS MALAGUEÑAS HACEN LAS AMERICAS



Las exportaciones crecieron un 25% en el primer trimestre de 2013 y en dos años casi se han duplicado las firmas de la provincia que han emprendido negocios al otro lado del Atlántico



ANTONIO M. ROMERO NURIA TRIGUERO

✉ aromero@diariosur.es
✉ ntriguero@diariosur.es

A finales del siglo XIX y principios de XX hubo una importante emigración española hacia Latinoamérica en busca de fortuna y de unas oportunidades que la deprimida España de esos momentos no podía ofrecer. Salvando las distancias, hoy, con la mayor crisis conocida golpeando con fuerza las estructuras económicas, laborales y sociales provinciales con la consiguiente contracción de la actividad, las empresas malagueñas están haciendo las Américas, ya que estos países se presentan como un nuevo 'El Dorado'.

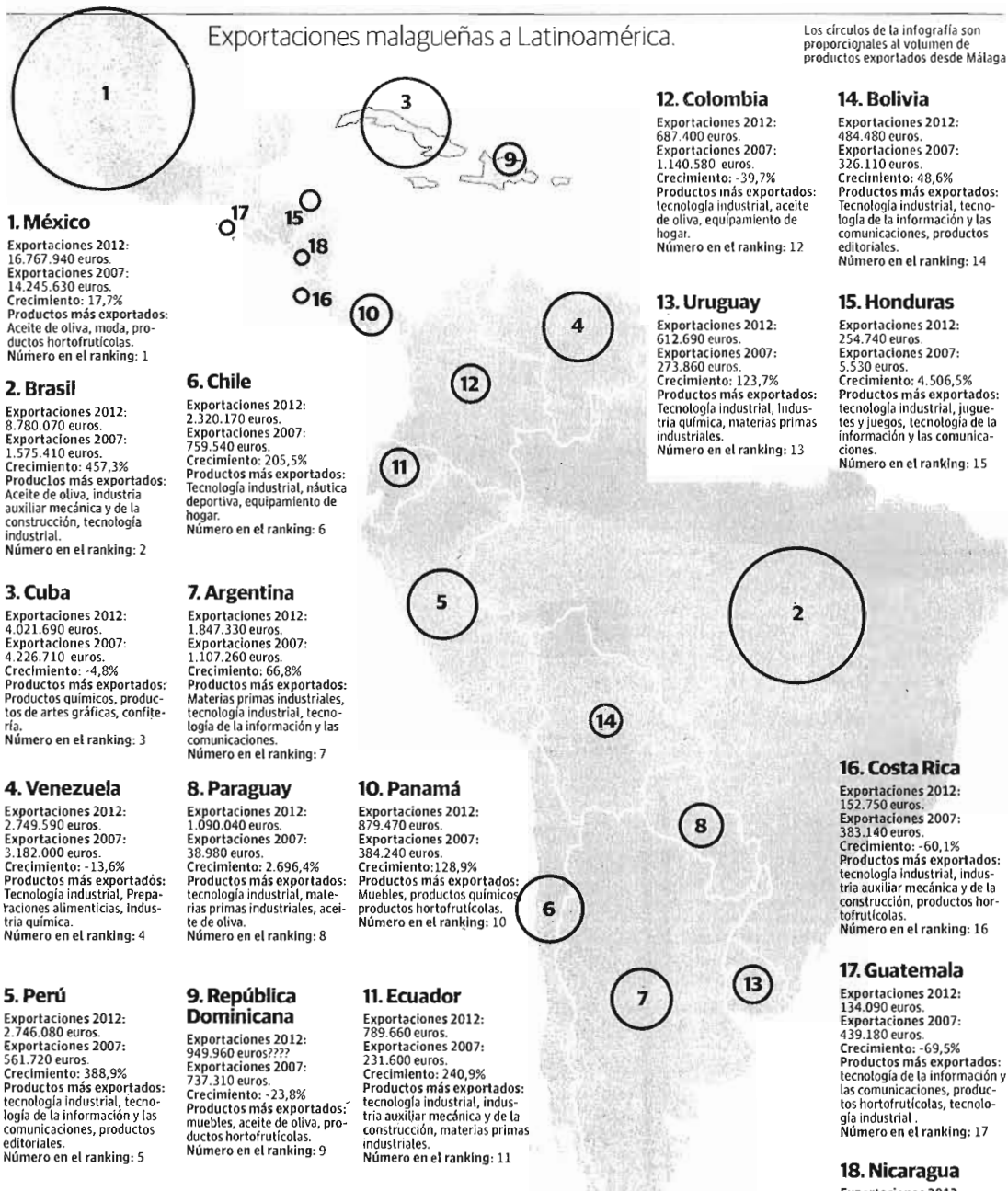
Los datos demuestran esta tendencia. El pasado año hubo 888 empresas malagueñas que exportaron productos a América Latina, casi el doble que en 2010, cuando fueron 498 compañías. Junto a ello, las exportaciones de Málaga a Latinoamérica aumentaron en 2012 un 4,92% hasta alcanzar los 45,6 millones de euros, mientras que en el primer trimestre del año en curso el crecimiento es de un 25,55%, según las cifras oficiales del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

Aunque hay un dato especialmente elocuente: desde



Exportaciones malagueñas a Latinoamérica.

Los círculos de la infografía son proporcionales al volumen de productos exportados desde Málaga



sumo en esos países», destaca en declaraciones a SUR el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Jerónimo Pérez Casero.

En la misma línea, Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta, está potenciando las iniciativas comerciales al otro lado del Atlántico ya que, según informaron desde este organismo, se está incrementando «notablemente» el interés y la actividad de firmas malagueñas en este territorio. Los consules de países americanos con delegación en Málaga, corroboran que cada vez son más los empresarios de la provincia que solicitan información sobre posibilidades de inversión en sus naciones.

Sectores

En cuanto a los sectores, además de los tradicionales del turismo, el comercio, el agroalimentario y el de los servicios, en los últimos años se ha detectado la expansión en Latinoamérica de ingeniería, construcción y gestión de servicios públicos, que buscan en el exterior las oportunidades que el mercado nacional les niega actualmente. Son en buena medida las empresas que han protagonizado la modernización de infraestructuras de Andalucía, de sus servicios técnicos de ingeniería, arquitectura y consultoría de empresas; de su Administración; de su obra civil; de los transportes; del sector inmobiliario y de la construcción y que se presentan con el aval de su trabajo desarrollado en los últimos tiempos. Una experiencia que es fundamental para modernizar a los países latinoamericanos.

Uno de los últimos casos de empresas malagueñas de construcción que han dado el salto a América es Equipo Sur, fundada en 2006 y dedicada hasta ahora a la instalación y el mantenimiento de contenedores soterrados de basura, se ha lanzado al negocio inmobiliario en Colombia. A principios de 2014 tiene previsto comenzar la construcción de mil viviendas en la ciudad de Buenaventura, situada en la costa del Pacífico, cerca de Cali. Una iniciativa que conlleva una inversión de 32 millones de euros.

El proyecto residencial, promovido por la filial colombiana de Equipo Sur en alianza con una constructora local llamada Urinsa, se llama 'Reserva de los Álamos' y se enmarca en un programa de vivienda auspiciado por la Alcaldía Distrital de Buenaventura (la empresa malagueña controla el 80% de la UTE). Aunque allí no existe la VPO como tal, las viviendas no serán libres, sino que irán dirigidas a colectivos específicos. «Se trata de una ciudad de 400.000 habitantes en la que hay mucha falta de vivienda. Allí no se construye nada nuevo desde hace diez años; de ahí el interés que se ha tomado el propio alcalde en este proyecto», apunta el presidente de la compañía, Sergio Ramos.

➤ 2007 a 2012 el aumento ha sido del 50,7%. En esa línea ascendente, lo que más llama la atención es que en este quinquenio lo que más crece es Sudamérica, con un 140%, pasando a ser el principal destino con la mitad de las exportaciones realizadas el pasado año, desplazando de ese lugar privilegiado a Centroamérica, cuyos países hasta ahora eran los que acaparaban la mayor parte de las exportaciones de las firmas malagueñas.

Aceite de oliva, tecnología industrial, moda, productos químicos y culturales copan los primeros lugares del ranking del género que Málaga vende, por orden, a países como México, Brasil, Cuba, Venezuela y Perú.

Los expertos subrayan en sus análisis

que la internacionalización es una de las claves del éxito para las empresas, no ya solo las grandes, sino que también es una oportunidad para las pequeñas y medianas. En este sentido, se observa una tendencia entre las firmas malagueñas y es que además de las exportaciones, están aumentando aquellas sociedades que se están instalando físicamente en los países latinoamericanos a través de filiales o delegaciones.

Junto a las exportaciones, crecen las empresas que se instalan físicamente en estos países

Consciente del 'boom' por hacer las Américas, la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de su Plan Anual de Promoción y Servicios de Comercio Exterior y Turismo ofrece servicios de asesoramiento y organiza misiones comerciales a Latinoamérica. Así, el pasado abril, una delegación malagueña compuesta por ocho compañías participó en una misión comercial en Ecuador y Perú, dos de las naciones actualmente más atractivas para invertir.

«El conjunto de países latinoamericanos no cabe duda que está ofreciendo una imagen muy positiva para la atracción de negocios e inversiones en estos últimos tiempos. Hemos de tener en cuenta que, mientras las principales economías a nivel mundial se están viendo ralentizadas y, en el mejor de los casos, estancadas, Latinoamérica va, poco a poco, pero firmemente, fortaleciendo sus resultados y creciendo. A ello hay que sumar el aumento del con-

RANKING PRODUCTOS

Cifras en euros

Aceite de oliva	16.153.100
Tecnología industrial	7.965.370
Moda	4.139.990
Productos químicos	3.298.990
Productos culturales	3.051.320
Hábitat	2.037.190
Industria auxiliar mecánica y de la construcción	1.879.750
Productos hortofrutícolas	1.674.750
Materias primas industriales	1.525.040
Tecnología de la información y las comunicaciones	1.304.900



Fundada en el año 2009, Gestomer Ingeniería, compañía especializada en obras civiles como puertos, edificaciones deportivas y naves industriales, hace un año que decidió cruzar el charco y ya se encuentra trabajando el puerto de Santiago de Chile y estudiando expandirse por otros países de la zona como Ecuador y Perú, según explica su director, Javier Ruiz Cuadrado.

«Latinoamérica es una zona en desarrollo. Fundamentalmente faltan muchas infraestructuras, por lo que se presenta como un continente con grandes oportunidades para las empresas malagueñas, sobre todo, si tienes un valor añadido que aportar y que allí no tienen», manifiesta Ruiz Cuadrado.

Este empresario agrega que junto a estas oportunidades, el idioma facilita en gran medida las relaciones comerciales, aunque reconoce que la larga distancia y los altos costes de los viajes son un handicap. Asimismo y aunque admitió que organismos como la Cámara de Comercio prestan ayuda a las empresas que emprenden la internacionalización, Ruiz Cuadrado reclamó «una mayor implicación» de las instituciones públicas, especialmente en materia de fi-

El idioma es una ventaja a la hora de entablar relaciones, mientras que la larga distancia es un handicap por los costes

La construcción, en obra civil e inmobiliaria, y las nuevas tecnologías son campos que ofrecen buenas oportunidades

nanciación ya que las pymes suelen encontrarse con problemas con los avales, ya que, en ocasiones, no se aceptan los de bancos españoles.

Desde agosto de 2011, cuando constituyeron una sociedad en Chile, Ingenia está asentada en Latinoamérica ofreciendo su catálogo de servicios en administración de sistemas, comunicaciones inalámbricas, formación on-line y desarrollo de software y seguridad en Internet. Y es que las nuevas tecnologías son otra importante vía de negocios en Latinoamérica.

«Son países con una economía que crece anualmente en torno a un 5%. Carecen de infraestructuras y de desarrollo tecnológico y eso es un buen caldo de cultivo para que las empresas malagueñas del sector puedan ofrecer sus servicios y productos. Lo que sabemos hacer aquí muy bien, podemos exportarlo allí», destaca el director de Ingenia, José Blanco.

Eso sí, Blanco añade que, dado que cada país tiene una cultura societaria diferente, lo más recomendable es crear sociedades en cada uno de ellos porque hacerlo desde España tiene «un sobre coste importante» debido a los impuestos que deben abonarse.

Crece el interés por expandirse en Estados Unidos

Los ojos de las empresas malagueñas están fijados en Latinoamérica, pero no pierden de vista Estados Unidos, ya que crece el interés, especialmente de las compañías del sector agroalimentario, por expandirse en el potente mercado norteamericano. Agasur, El pinsapo de la Sierra de las Nieves, La princesa ibérica, Aceites del Mediterráneo, Green Food y Symerac Spanish Products son sociedades de la provincia que últimamente han participado en las jornadas técnicas organizadas por Extenda sobre las claves para el acceso al mercado estadounidense.

Los últimos datos oficiales demuestran que las exportaciones malagueñas a Estados Unidos se duplicaron entre 2011 a 2012, pasando de 34 millones de euros a 69 millones de euros, siendo la provincia andaluza que más creció. El mayor incremento lo experimentó la exportación de frutas y frutos secos (un 2.917% subió); seguido del aceite (un 333% de incremento) y de los aparatos y materiales eléctricos (una subida del 79%). El país del Tío Sam es el noveno del mundo al que se venden más productos malagueños, según la Agencia de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía.

La Junta pide a los empresarios que se impliquen contra la violencia de género

■ SUR

MÁLAGA. El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, ha reclamado tanto a la sociedad como a los empresarios que se impliquen contra la violencia de género, una lacra que ha provocado en lo que va de año 23 muertes, seis de ellas en Andalucía y una en la provincia.

Durante la inauguración de unas jornadas contra la violencia de género, en la que ha estado acompañado por la presidenta de la Plataforma Violencia Cero, Dolores Martínez; ha puesto como ejemplo el acuerdo alcanzado esta semana con la Asociación Malagueña de Autoescuelas por el cual 60 mujeres víctimas de malos tratos obtendrán gratuitamente un carné profesional.

SUR 09 JUN. 2013

Bendodo pide a la Junta para Málaga «el mismo esfuerzo» que el Gobierno

► El PP homenajeó ayer a los mayores y reivindica su papel y experiencia creando el grupo Generación 90, para mayores de 65 años

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El presidente del PP de Málaga, Elías Bendodo, reclamó ayer sábado a la Junta de Andalucía a que asuma «el mismo esfuerzo» que, a su juicio, hace el Gobierno central por la provincia; en concreto en ámbitos como la economía, el turismo o el medioambiente, «claves para encarar con garantía la esperada recuperación económica».

Así, durante un acto en el que se constituyó el grupo de acción política Generación 90, conformado por personas mayores de 65 años, recordó los «grandes avances» de los últimos días, y citó el acuerdo con el Ministerio de Medio Ambiente en materia de saneamiento y el Plan de Excelencia e Innovación Turística suscrito con la Secretaría de Estado de Turismo.

Para Bendodo, el turno es ahora de la Junta, una administración que debe «estar a la altura y cumplir con lo que le corresponde». En este punto, señaló que a pesar de las dificultades económicas actuales, las administraciones «siguen trabajando con tesón y cimentando la recuperación económica».

Por ello, el presidente del PP malagueño instó al Gobierno andaluz, «sin ánimo de confrontación pero defendiendo lo mejor para Málaga, que demuestre el mismo esfuerzo e implicación con la provincia».

Durante el acto, al que también asistió la vicepresidenta del Congreso de los Diputados, Celia Villalobos, y los expresidentes de la formación Joaquín Ramírez y Fe-



Bendodo y dirigentes del PP con el grupo de mayores del constituido ayer. L. O.

derico Souviron, el líder de los populares malagueños se refirió al acuerdo que supondrá la inversión de 25 millones de euros para la construcción de depuradoras de los 17 municipios de la zona Genal-Guadiaro, «con su generación de empleo correspondiente».

Con este punto, junto con la reciente adjudicación de las obras de la depuradora de Nerja, «hacen que ambas administraciones, Gobierno y Diputación, estén al día en su compromiso con el vertido cero, por lo que ahora le toca a la Junta, y hay una fecha límite, marcada en

rojo por la Unión Europea, el año 2015».

El PP de Málaga homenajeó ayer a sus mayores, a unas personas «entregadas a unos ideales de las que hemos aprendido mucho y mucho tenemos que seguir aprendiendo». En concreto, se recordó la labor de los expresidentes José Miguel Fernández Pellegrina y Francisco Ortiz de la Torre —éste a título póstumo—, y a la ex-tesorera María Victoria Ramos Ramos.

El acto también sirvió para la constitución del grupo de acción

política Generación 90, presidido por la histórica militante Concepción Vera, y que reúne a personas mayores de 65 años «que siguen muy implicadas en el día a día de la formación y tienen mucho que decir y que aportar», hseñaló Bendodo.

«Los mayores siguen siendo una pieza clave en nuestra sociedad y mientras nos lo sigáis permitiendo, los más jóvenes acudiremos a vosotros en busca de vuestra experiencia», concluyó su intervención el presidente de los populares malagueños.

La Junta reclama a los empresarios que se impliquen frente la violencia contra la mujer

► Espejo puso el ejemplo de la Asociación de Autoescuelas que permitirá que 60 mujeres obtengan un carné gratis

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ El delegado del Gobierno andaluz en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, reclamó ayer sábado tanto a la sociedad como a los empresarios que se impliquen contra la violencia contra la mujer, una lacra que ha provocado en lo que va de año 23 muertes, seis de ellas en Andalucía y una en la provincia malagueña.

Así, durante la inauguración de unas jornadas contra la violencia machista en la que ha estado acompañado por la presidenta de la Plataforma Violencia Cero, Dolores Martínez; puso como ejemplo el acuerdo alcanzado esta semana con la Asociación Malagueña de Autoescuelas por el cual 60 mujeres víctimas de malos tratos obtendrán gratuitamente un carné de conducir profesional, lo que les permitirá abrir su campo laboral.

«Este gesto aparentemente sencillo encierra mucha grandeza por la implicación y valentía de estos empresarios», precisó, al tiempo que animó a las patronales y aso-

ciaciones empresariales a sumarse a estas iniciativas. «Animo a que cunda el ejemplo y a que asumamos que esto es cosa de todos porque necesitamos a toda la sociedad implicada en luchar por la igualdad de género», apostilló

«Gestos, como digo, que parecen pequeños, son fundamentales. Todos son impagables. Todos suman y todos contribuyen a concienciar, a hacer visible a difundir nuestros valores de igualdad», incidió el delegado durante su intervención.

Defendió que «hay que seguir apostando por la igualdad, la educación, por los presupuestos públicos, por la implicación de todos»



José Luis Ruiz Espejo. LA OPINIÓN

y recalcó que la crisis económica actual «no puede servir de coartada para dejar de lado las políticas en pro de la igualdad».

Ruiz Espejo, que agradeció el trabajo de la Plataforma y su «esfuerzo a pie de calle», mostró también su preocupación por la «creciente incidencia de comportamientos machistas entre la población joven».

Ruiz Espejo ensalzó la importancia del Pacto Andaluz por la Igualdad de Género, englobado en el Pacto por Andalucía. «Se trata de un documento que engloba los compromisos que ha adquirido la Junta con la ciudadanía en materia de igualdad para los próximos años, todas ellas agrupadas en 10 líneas de trabajo, y es un pacto que nace desde el consenso y el diálogo, con más de 500 propuestas del Consejo de Participación de las Mujeres», concluyó.

Málaga

JOSÉ MARÍA YAGÜE

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PARQUES Y CENTROS DE OCIO DE LA COSTA

El responsable de Apeco se queja de la falta de apoyo de las administraciones y pone de relieve los efectos perniciosos de la subida del IVA, que, en su sector, pasó del 8 al 21%. «Se está promocionando segmentos importantes y es normal que así sea, pero echamos de menos que se nos incluya y se hable por fin de la riqueza de la oferta en su conjunto». Los parques y centros facturaron 57 millones en 2012



Yagüe durante la firma de un acuerdo con la patronal hotelera. G. TORRES

«Los parques de ocio somos los grandes olvidados en la promoción»

► «El Hipódromo de Mijas ha fracasado por una cuestión política. Fue un gran fallo y pura condescendencia abrir otro parque similar en Sevilla», opina

Lucas Martín
MÁLAGA

FOTOS DE GREGORIO TORRES

■ Cocodrilos, caballos, remolinos de agua, coches, miniaturas, tíovivos. Contra la crisis económica no hay milagros ni elixires. Ni siquiera en la Costa del Sol, donde la mayoría del capital, especialmente en los últimos años, es aportado por clientes a los que le trae sin cuidado los circunloquios de Montoro y las cifras de De Guindos. Sin embargo, y pese a las veleidades del turismo, algunos sectores permanecen al alza. También cuando llega el frío. Cuarenta años después de la apertura del Tivoli, los parques y centros de ocio mantienen su musculatura. Y miran al futuro. Aunque, lamentan, sin un apoyo institucional decidido.

■ Los parques de la provincia siguen creciendo en número de visitantes. Incluso, en temporadas turísticas tan bajas como la del pasado invierno. ¿Qué le falta al sector para convertirse en el bastión contra la estacionalidad que necesita la Costa?

■ Los parques y los centros de ocio de la provincia se mantienen abiertos todo el año, a excepción de los que por su propia naturaleza, como los acuáticos, tienen una actividad restringida y de temporada. El complemento ideal contra la estacionalidad no está en nuestro sector, sino en el conjunto de la oferta cultural. Con esto no me refiero en exclusiva a los museos; hablo de la cultura en sentido amplio, lo que incluye a los parques y también a los espectáculos. Zarzuelas, óperas, festivales...

■ ¿Falta inversión en este tipo de oferta?

■ Falta planificación. Últimamente la Costa del Sol se ha acostumbrado a reservar toda la actividad para el verano y eso es un gran error. Entre otras cosas, porque el verano ya atrae por sí mismo y el cliente de invierno es muy distinto. Más tranquilo y, por lo tanto, susceptible de atraer con grandes eventos. El festival de la Cueva de Nerja, por ejemplo, debería celebrarse en otra época. Aunque para eso se requiere promoción. Que los turistas conozcan los programas en sus países; no basta con una rueda de prensa en Málaga y otra en Marbella.

■ Los parques, al igual que el golf, han sufrido el mayor tramo de subida del IVA. En concreto, del 8 al 21 por ciento. ¿Cómo ha afectado a la economía de las empresas?

■ Se ha notado muchísimo. Hasta el punto que los incrementos de visitantes no se han podido trasladar en la mayoría de los casos a la cuenta de resultados. La subida ha sido asumida por los empresarios; los precios, salvo excepciones, no han subido. Si acaso ligeramente. Sobre todo, porque no podemos poner las entradas en taquilla a un precio que los clientes no puedan pagar.

■ ¿Y en todo este período de cri-

sis? ¿Se han desplomado las tarifas? ¿Ha ocurrido igual que con los hoteles?

■ Los precios se han mantenido. Alguna empresa los ha bajado, pero, en todo caso, de manera puntual y muy poco acusada. Lo que sí ha aumentado son las ofertas: campañas de 3x2, promociones con tickets en el aeropuerto, descuentos para los niños e, incluso, acuerdos con empresas que mueven a un gran volumen de clientes potenciales.

■ En los últimos dos años se han abierto siete nuevos centros temáticos. ¿Habrá nuevas sorpresas en los próximos meses?

■ Sí. Una de las más llamativas es la exposición de dinosaurios de Torreónolinos, que está estudiando, incluso, la posibilidad de quedarse de manera permanente en la Costa del Sol y sumarse a la oferta estable de ocio. También hay mucho movimiento de empresas pequeñas, con todo tipo de actividades.

■ Su asociación habla de más de 60 empresas de este tipo radicadas en la provincia. ¿Cuáles es el tope? ¿Hay mucho margen de crecimiento?

■ Lo bueno es que nuestra oferta, además de ser la más amplia del país, resulta especialmente diversa. Con la salvedad de los parques acuáticos y de algunas empresas que distribuyen su actividad en recintos distintos no se solapa ninguna propuesta. Todos los parques son diferentes, no se repiten. Estamos en un tiempo en el que la demanda ha cambiado; ya no hay centros que congreguen por sí mismos a más de 700.000 visitantes al año. Ni dinero para programar conciertos y espectáculos que no sean rentables.

■ A pesar de la buena salud del sector se han producido estrepitosos fracasos. El más sonado es el del Hipódromo de Mijas.

■ No conozco el asunto en profundidad, pero, en este caso, me inclino a pensar que el mal funcionamiento obedece a una mala planificación política. Nunca se debió abrir un nuevo hipódromo en Sevilla; fue un gran fallo y una concesión territorial innecesaria. Especialmente porque en Andalucía, y dada la oferta hípica de España, que tampoco es muy amplia, no pueden coexistir dos recintos similares y además pruebas relacionadas como las carreras de Sanlúcar. Lo lógico hubiera sido apostar por el de Mijas, porque se trata de una actividad que conecta con los intereses de los turistas extranjeros que recibe la provincia.

■ ¿Y en cuanto a los casinos? Se especula con nuevas inversiones para la provincia.

■ Ese es un tema complicado. Personalmente creo que no hay demanda real para nuevos grandes casinos. Contamos, si se suma el de San Roque, con tres grandes establecimientos en un radio de apenas cien kilómetros. Y, además, ha cambiado la perspectiva del público. Ya no hay tanta afluencia de clientes que interpretan el casino como un lugar de

etiqueta. Otra cosa son los pequeños salones de juego. Quizá ahí sí se puede dar cierta oportunidad de crecimiento. Pero con los casinos la demanda no es tan grande; el público europeo no se siente ya tan fascinado como el americano con ese tipo de ambientes. Durante años trabajé como encargado de la sala de fiestas del Torrequebrada y pude observar de cerca el comportamiento del turista americano, que es, en este sentido, insisto, muy diferente al del europeo. No sé si contar con dos grandes proyectos en España, y para colmo similares, como los de Madrid y Barcelona, puede resultar rentable.

■ **Eurovegas aspira a la excepcionalidad jurídica. Especialmente en la aplicación de leyes restrictivas como la del tabaco.**

■ Con la ley del tabaco el Gobierno lo ha hecho mal desde primera hora. Muchos empresarios asumieron una inversión cuantiosa para adaptarse a la norma y remodelaron sus locales para habilitar una zona estanca y separada para los fumadores. Pero luego se decidió desandar el camino y se aprobó la prohibición total, cosa que no comparto, porque el cliente debería poder elegir a su antojo entre un ambiente libre de humo y otro para fumadores. Muy distinto es lo de Eurovegas. Tampoco veo bien que sean los de fuera los que señalen el error y se les permita contar con normas a la carta.

■ **Texano, con sombrero oca-**

«Supongo que Eurodisney evitó Estepona por la geografía»

EN CORTO

José María Yagüe adelanta la puesta en marcha de un servicio de autobús gratuito para facilitar la vista a los parques de la Costa del Sol

■ **Eurodisney, originalmente, quiso implantarse en Estepona. ¿Qué fue lo que falló?**

■ No sé lo que pasaría. Esos grandes parques siempre buscan subvenciones y ayudas. En este caso supongo que pesó, además, la geografía. París está a apenas unas horas por carretera de muchas capitales de Europa. En cualquier modo, es un modelo radicalmente opuesto al nuestro; se trata de parques que crean destinos, mientras que nosotros somos un destino con muchos parques. Fíjese en Port Aventura, que muchos españoles conocen pero no saben en qué provincia está.

sional y mucha riqueza procedente del petróleo. ¿Es ese el perfil del inversor de los parques temáticos?

■ En la Costa del Sol el promotor de parque dista mucho de esa imagen. Caso todos los establecimientos se deben al impulso de empresas pequeñas y españolas, de corte familiar, alejadas de la ór-

bita de los grandes conglomerados y de las multinacionales.

■ **La mayoría de los visitantes de los centros son extranjeros. Sin embargo, no acaban de despegar las propuestas relacionadas con la tradición y con el flamenco.**

■ El problema con el flamenco es que el puro y los palos más sin-

■ **La oferta de Málaga está pensada para la movilidad interna y el desplazamiento de turistas de unos municipios a otros. ¿Echa de menos mejores infraestructuras?**

■ Precisamente tendremos dentro de poco una reunión en Apeco en el que abordaremos la posibilidad de contar con autobuses gratuitos que recorran la zona de influencia de los parques. No tanto porque las comunicaciones sean comunitarias como por dar facilidades al turista.

■ **¿Por qué la oferta de ocio de Málaga es tan distinta a la otros lugares de vacaciones como las islas o Benidorm?**

■ La clave está en el público. Málaga no tiene un turismo tan eminentemente joven como Ibiza. Especialmente en verano, donde prima el turista generalista y familiar. De hecho, en la Costa del Sol el turismo también es muy diferente al de Benidorm. Un cantante de una orquesta que trabajaba en ambos sitios decía que Benidorm olía a hamburguesa y Marbella a gambas a la plancha.

tantes entienden que ya conocen y han visto el flamenco porque han asistido a una pequeña actuación en la terraza del sitio en el que se hospedan. La cantidad ha devaluado la calidad y también la demanda.

■ **La referencia a los parques temáticos casi nunca aparece en la promoción de la Costa. ¿Se sienten marginados por la administración?**

■ Hemos estado siempre totalmente olvidados. Lo único que conseguimos, tras muchas insistencias, es que el Patronato de Turismo, cuando estaba editando guías sobre belleza o golf, aceptase hacer una sobre ocio. La guardamos como una reliquia. En ninguna feria se habla de los parques; se dedica a otros segmentos que son muy importantes. Y eso está bien, pero no que los clientes únicamente nos conozcan en destino. Es obvio que los operadores no contratan entradas en origen, lo que sí reclamamos es un mayor esfuerzo por dar a conocer la riqueza de la oferta.

■ **¿La promoción sigue siendo un reino de taifas en esta tierra?**

■ La promoción es un mundo complicadísimo. Es normal que Marbella, cuya oferta y público son diferentes, intente promocionarse por su cuenta. También Málaga, por los cambios en positivo de la última década. Pero lo que no se puede perder es la marca conjunta, general, porque unidos lo tenemos todo.

gulares son para entendidos. Con esto no quiero decir que no le guste a los extranjeros, especialmente en el formato de espectáculo. Lo que ocurre es que se han generalizado tanto, con programación en muchos hoteles, que se ha perdido el interés. Antes había un gran espectáculo al que acudían todos los turistas; ahora los visi-



Pasajeros, ayer, en el aeropuerto de Málaga. J. ARCINIEGA

La Costa del Sol afronta el verano con mejores perspectivas y aspira a crecer un 2%

► El sector malagueño se verá beneficiado de nuevo por el incremento del turismo internacional ► Andalucía confía en mantenerse en las cifras de 2012 o registrar un leve descenso y prevé recibir a 4,5 millones de visitantes y 15,5 millones de pernoctaciones ► La Junta y el Gobierno plantean sendas campañas de promoción para mejorar sus números

Virginia Guzmán
MÁLAGA

@ginnleguzman

► La Costa del Sol llega a la temporada veraniega sin lanzar las campanas al vuelo pero con el reservado optimismo que le dan unas previsiones positivas, que hablan de un crecimiento en los parámetros turísticos de un 2% con respecto a las cifras del año pasado. Esa subida es la que manejan tanto la Junta como el Gobierno central, aunque con la cautela a la que obliga la crisis económica, que ha influido en que las reservas se hagan cada vez más a última hora y con los precios como elemento crucial.

En ese incremento previsto será determinante el papel de los emisores extranjeros, que serán un año más los que salven la temporada, al menos en la provincia de Málaga, donde éstos superan al alicaído mercado nacional. «Los destinos que dependen menos del mercado nacional están en mejores condiciones y la Costa del Sol tiene más peso del internacional. Eso significa que las previsiones son positivas y que se espera que se superen los datos del año pasado», explicó ayer el consejero de Turismo, Rafael Rodríguez, mientras que la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, confirmó esas sensaciones: «La previsión es que los meses próximos sean positivos por lo internacional, partiendo de que 2012 también fue un buen año».

Borrego recordó que emisores como el nórdico, el británico, el alemán o el francés han tenido un comportamiento positivo en el primer cuatrimestre del año, y que éste se mantendrá, y resaltó el caso del mercado ruso, que puede tener una subida de cerca del 40% este año. «Estamos moderadamente satisfechos pero hay que ser cautelosos», insistió la secretaria de Estado, quien ya el jueves había adelantado en Ronda que, a nivel nacional, aumentaba el número de turistas que ha-

CLAVES DE LA CAMPAÑA

G. TORRES



RAFAEL RODRÍGUEZ
CONSEJERO DE TURISMO

« Estas acciones servirán para posicionarnos como un destino preferente»

► La campaña de promoción incluye 48 acciones y se moverá en torno a cuatro ejes. El primero se centrará en los mercados más fuertes para la región, es decir, España, Reino Unido, Alemania y Francia.

► El segundo eje se destinará a promoción en el segmento de golf.

► El tercero se aplicará en los mercados de Estados Unidos y Canadá.

► El cuarto incluye acciones específicas y otras en emisores emergentes.

bían hecho ya sus reservas y que se espera recibir a más turistas internacionales «que gastan por encima de la media».

Los mercados extranjeros serán vitales también para Andalucía, donde no obstante las previsiones sin ser malas no son tan positivas como las de la Costa del Sol, por el mayor peso que en la comunidad tiene el turista nacional. Lo que se espera para esta temporada alta, según adelantó Rafael Rodríguez, es que Andalucía se mantenga en las cifras de 2012 o registre un leve descenso, lo que traducido en números significaría la llegada de unos 4,5 millones de viajeros y 15,5 millones de pernoctaciones en la región. «Estos serían unos

resultados para estar razonablemente satisfechos, teniendo en cuenta las perspectivas económicas y las previsiones del mercado nacional», incidió Rodríguez, quien hizo hincapié en el crecimiento de los emisores extranjeros, cuyo peso aumentará para quedarse en un 50-50 con los nacionales. «El turismo internacional evoluciona positivamente, lo que nos puede situar este verano entre los lugares donde más crece y compensar la debilidad del viajero nacional, afectado por la crisis y su gestión, los ajustes y los recortes, una tendencia que se espera que continúe en 2013», dijo Rodríguez, que sin embargo, el consejero afirmó que aunque se espera una caída general de los visitantes españoles, en Andalucía ese descenso será menor.

Campañas promocionales

Precisamente para consolidar a los mercados emisores más importantes y atraer a otros emergentes, tanto la Consejería de Turismo como el Gobierno central van a poner en marcha sendos planes de promoción, aunque con objetivos distintos.

En el caso de Andalucía, la Junta va a desarrollar 48 acciones para mejorar la actividad turística en la temporada alta y también para posicionarse de cara a la temporada baja y al próximo año 2014. Esta campaña, que se desarrollará en los meses de verano, se basará en cuatro ejes centrados en distintos mercados. El primero, destinado a los mercados prioritarios, que en el caso de Andalucía son España, Reino Unido, Alemania y Francia. El segundo prestará especial atención al segmento de golf, con acciones que ya se están haciendo en este campo. El tercero se cen-

Previsiones
Crecimiento previsto
para el mercado ruso

40%
Costa del Sol

Campaña de
Andalucía

48
acciones

Turismo en la Costa del Sol

EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VIAJEROS

2010	8.828.000
2011	9.140.000
2012	9.150.000

PERNOC. NACIONAL EN VERANO

En millones

2006	3,22
2007	3,28
2008	3,18
2009	3,214
2010	3,45
2011	3,25
2012	2,95

VIAJEROS NACIONALES EN VERANO

En millones

2006	967.231
2007	1.094.068
2008	1.092.444
2009	1.011.137
2010	996.262
2011	991.471
2012	936.136

TOTAL PERNOCTACIONES VERANO

En millones

2006	7,79
2007	8,03
2008	8,13
2009	7,37
2010	7,53
2011	7,89
2012	8,04

TOTAL VIAJEROS EN VERANO

En millones

2006	1.941.638
2007	2.193.667
2008	2.185.742
2009	1.912.042
2010	1.890.324
2011	1.962.993
2012	2.027.523

Documentación: INE y Patronato de Turismo Costa del Sol

DPTO. INFOGRAFÍA | LA OPINIÓN

VIENE DE LA PÁGINA 4

trará en Estados Unidos y Canadá, un mercado de enorme potencia que requiere una atención específica, según el consejero, y en el cuarto habrá acciones específicas y en mercados emergentes, como el ruso donde ya se preparan acciones para el segundo semestre de este año.

«Es un volumen importante de acciones, para posicionarnos como destino preferente para la temporada baja y el año 2014. Intentamos posicionar el conjunto de la oferta y también aquellos segmentos en los que somos tremendamente competitivos», aseguró Rodríguez, que resaltó que esta estrategia de promoción se ha hecho en colaboración con todos los agentes del sector y los patronatos de turismo de Andalucía, «consecuencia del consenso y la unidad de acción». Las acciones tienen un presupuesto de 600.000 euros.

Redescubrir España

Por su parte, la campaña del Ejecutivo central se centrará en el

mercado nacional, para potenciar el mercado español y que pueda «redescubrir» España. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, admitió que el turismo interno «se está resintiendo por la bajada del consumo», de ahí la creación de esta campaña para que los españoles sepan «que tenemos muchas cosas por conocer y quizás las tenemos muy cerca».

El Gobierno quiere potenciar el turismo dentro del país y para ello iniciará una campaña dirigida al mercado nacional

Borrego se mostró convencida de que los españoles quieren seguir viajando, para lo cual pueden elegir «opciones más económicas o viajes más cortos». Lo que se pretende con esta iniciativa es trasladar a los residentes en España que «muy cerca de casa tienen cosas que redescubrir».

La secretaria de Estado de Turismo mostró su convencimiento de que, una vez que mejore la situación económica y se establezcan las cuentas públicas, se podrá acometer la prometida bajada del IVA turístico.

Hay que recordar que el Gobierno subió el IVA reducido en 2012 del 8% al 10% y el general del 18% al 21%. Además, eliminó algunos servicios, en especial de ocio y relacionados con la industria turística, del grupo al que se le aplicaba el IVA reducido, de forma que sus precios experimentaron una subida del 13% de golpe. A los servicios de transportes, hostelería, camping, balneario, turismo rural y restaurantes sí se les aplica el tipo reducido del 10%. M. FERRARY MÁLAGA

PREVISIONES

El Gobierno no prevé modificar el IVA turístico este año

El Gobierno no subirá el IVA que se aplica a las actividades turísticas. Así lo confirmó ayer la secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego, que presentó en Málaga el Plan de Innovación Turística para la provincia. Borrego subrayó que todo el Gobierno tiene claro que este impuesto no se tocará en la modificación de los tipos del IVA que se está elaborando actualmente. No obstante, esto también implica que no se bajará este impuesto, como reclama el sector turístico después de la subida aplicada el 1 de septiembre del año pasado.



Isabel Borrego acompañada del presidente de la Diputación, Elías Bendodo. GREGORIO TORRES

La formación y las nuevas tecnologías centran el nuevo plan turístico para Málaga

El Gobierno y la Diputación invertirán 4 millones de euros en dos años para crear productos turísticos y mejorar la competitividad de la provincia

MIGUEL FERRARY MÁLAGA

@miguelerrary

LAS CLAVES

INVERSIÓN Cuatro millones de inversión entre el Gobierno y la Diputación

1 El Plan de Innovación Turística de Málaga, conveniado ayer entre el Ministerio de Industria y Turismo y la Diputación de Málaga, prevé cuatro millones de € en dos años, 3,3 millones del Gobierno y 700.000 € por la Diputación.

OBJETIVOS Formación y mejora de la competitividad

2 El plan, que se desarrollará hasta mitad de 2015, no incluye obras de infraestructuras. El objetivo es definir nuevos productos turísticos, además de mejorar la formación y competitividad de los empresarios.

ACTUACIONES Siete proyectos a desarrollar

3 La financiación de este plan permitirá desarrollar siete proyectos, centrados en el turismo gastronómico y enológico, cursos de formación, introducción de nuevas tecnologías y mejora de la Axarquía.

ristas y dar respuesta a sus aspiraciones. Hay que mejorar la inteligencia competitiva, avanzar en la formación y multiplicar la oferta complementaria».

Gastronomía y vino

«Prendemos crear ese producto perfecto que tiene la Costa del Sol más allá del sol y la playa», aseguró ayer el presidente de la Diputación Provincial, quien recor-

dó que la gastronomía y el turismo enológico serán dos de los principales puntales del plan, que además pondrá un especial hincapié al desarrollo turístico de la Axarquía.

Precisamente para esta comarca se plantea la mejora de la competitividad de las pymes, dentro de la iniciativa Nueva Axarquía puesta en marcha por la Diputación. Esto incluye la elaboración de un plan estratégico para mejorar la actividad económica de la zona, pero de forma que sea compatible con la conservación medioambiental.

Las actuaciones contempladas en este plan tienen un programa de formación del sector muy ambicioso, con la participación de 450 empresarios de la provincia a los que se les ofrecerán quince cursos sobre dirección de empresa, marketing on line, excelencia en la gestión, eficiencia y ahorro de costes, turismo de salud, turismo activo, náutico, plataformas de comercio electrónico o gestión empresarial agroalimentaria, entre otros.

Dentro del impulso al sector vitivinícola está previsto realizar planes individuales de marketing estratégico y comunicación para las distintas bodegas, al tiempo que se apoya la cooperación entre las empresas especializadas para mejorar la presencia de este sector en el mercado.

Además, se llevarán a cabo actuaciones de diagnóstico y planes de acción para favorecer el dinamismo empresarial, poniendo el acento en la gestión y la comercialización mediante el uso de las tecnologías de la información.



La localidad concentra el mayor número de campos de golf de toda la provincia. :: SUR

Mijas estrecha lazos comerciales entre el sector hotelero y el de golf



MARI CARMEN JAIME

Más de 25.000 deportistas practican cada temporada en la localidad, aunque solo un pequeño porcentaje se hospeda en la zona

MIJAS. La localidad costasoleña de Mijas es la que acoge un mayor número de metros cuadrados dedicados a campos de golf en toda la provincia. Además, anualmente entre 25.000 y 30.000 turistas acuden al municipio atraídos preferentemente por el reclamo de esta modalidad deportiva. Sin embargo, según los datos que maneja la administración local, «solo un pequeño porcentaje de estos visitantes se hospedan en el término municipal». Con el objetivo principal de invertir esta tendencia, el departamento municipal de Turismo ha organizado dos 'fam-tryp', exclusivamente dirigidos a empleados de hoteles y campos de golf mijeños.

La iniciativa también busca reforzar la sinergia entre ambos segmentos y favorecer la comercialización de la oferta turística del municipio. Según el responsable municipal del área, Santiago Martín, lo que se pretende es que «los campos de golf animen a los jugadores

a pernoctar en los hoteles de Mijas y que éstos promocionen los campos del municipio entre sus clientes».

De esta manera, recientemente se ha organizado un evento para que los recepcionistas de más de media docena de hoteles instalados en el municipio realicen una visita guiada a los campos de golf. Durante este evento se dieron a conocer sobre el terreno las principales características de cada uno; además de otra información de interés que tiene que ver, por ejemplo, con cómo se llega a los campos y a que distancia están de los hoteles. Con posterioridad, serán los recepcionistas de todos los campos de golf mijeños los encargados de conocer los alojamientos junto con su oferta complementaria.

Ruptura de la estacionalidad

El plan puesto en marcha con la colaboración del Ayuntamiento no pretende únicamente mejorar el conocimiento de la oferta del municipio entre recepcionistas de hoteles y sus homónimos en las instalaciones golfísticas, sino que persigue además convertirse en una fórmula que permita ayudar a contrarrestar la estacionalidad del sector turístico.

En este sentido, el concejal analiza que «la temporada alta para el golf es invierno, fecha que coincide con la temporada baja de los hoteles y, durante los meses de verano, ocurre a la inversa». En aras de provocar la sinergia entre ambos segmentos de la oferta mijeña, Martín ha propuesto ya en encuen-

tros con representantes de ambos colectivos que «los hoteles puedan vender 'green fees' de campos de golf de Mijas y que en éstos se puedan comercializar noches con habitación».

Cabe resaltar que esta iniciativa surgió como resultado de una propuesta elaborada por los propios negocios, que se presentó a lo largo de un encuentro que mantuvieron los agentes turísticos locales con representantes de la administración local hace ahora un mes. Esta reunión sirvió para estable-

cer un punto de encuentro en el que representantes de todos los segmentos de la industria mijeña establecieron contactos para diversos acuerdos.

Oferta variada

Otro de los agentes que estuvo presente en la jornada de trabajo fue el sector de playas y chiringuitos. Desde inicios del mandato, la administración local está llevando a cabo diversas medidas para la renovación y mejora de las instalaciones a pie de playa. Al respecto, en la sesión también se buscó impulsar la promoción del litoral mijeño entre los turistas a través de las recomendaciones que realizan los negocios de hospedaje.

«La idea principal es que el sector mantenga un contacto activo entre sí, y que siempre recomienden disfrutar de los numerosos y variados atractivos turístico que se concentran en Mijas: golf, playas, espacios culturales y gastronomía son los pilares de la industria en el municipio y es interesante que cada visitante sepa que puede encontrar lo que busca sin salir de la localidad», argumenta Martín.

Las iniciativas que buscan renovar el turismo como la principal industria de Mijas se organizan durante todo el año. Una de las novedades del equipo de gobierno pasa por crear mesas de trabajo con representación de todos los agentes turísticos. Además del 'fam-tryp', recientemente se han establecido líneas de coordinación en seguridad de cara a la ya iniciada temporada alta.

LOS NEGOCIOS

► **Campos de Golf.** La Cala Golf (3 campos); Mijas Golf Internacional (2); Miraflores Golf; Culb de Golf La Siesta; Santana Golf; La Noria Golf; El Chaparral Golf Club; Calanova Golf Club; Cerrado del Águila Golf Resort.

► **Hoteles.** La Cala Resort; Hotel TRH Mijas; Hacienda Puerta del Sol; Hotel Tamisa Golf; Océano Beach Hotel; Gran Hotel Costa del Sol; Calamijas Hotel.

Más de un millar de visitas al Centro de Información Turística de Interior

:: SUR

MÁLAGA. El Centro de Información Turística de Interior (CITI) de la provincia de Málaga ha superado, en poco más de tres meses, el millar de visitas. La mayoría de éstas son nacionales, con siete de cada 10; frente al 30 por ciento de extranjeros.

Esta oficina, ubicada en los bajos del Palacio de la Marina, sede actual del Patronato de Turismo, está preparada para dar información sobre el interior de la provincia con el objetivo principal de darla a conocer a los visitantes y malagueños.

El diputado de Turismo y Promoción del Territorio, Jacobo Florido, ha manifestado, que hasta hace muy poco «nunca se había promocionado el turismo de interior de la provincia en la capital», por lo que ha considerado «muy importante» esta iniciativa.

Entre los visitantes hay cruceristas, sin embargo, Florido admite que suele ser un visitante que «lo tiene casi todo cerrado y no tiene tiempo de ir al interior», a no ser que lo hubiera previsto de antemano. También hay excursionistas -que vienen a la provincia pero no pernoctan- pero sobre todo muchos malagueños y de otros puntos de Andalucía. El turismo de interior cuenta cada vez con más adeptos. Se trata de una industria que, ha recordado, aporta ya anualmente más de 800 millones de euros a la industria.

El aumento de viajeros extranjeros eleva un 3,1% el superávit en el sector

:: E. P.

MÁLAGA. El sector turístico y de viajes registró un superávit de 5.333,7 millones de euros en los tres primeros meses del año, lo que supone un claro aumento del 3,1% con respecto al alcanzado en el mismo periodo del año anterior, según los últimos datos de la balanza de pagos difundida por el Banco de España.

Este resultado es consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 7.794,2 millones de euros, un 1,9% más, frente a los 7.643 millones de euros de un año antes. Hasta abril, España recibió 14 millones de turistas internacionales, lo que supone un 2,5% más respecto al mismo periodo de 2012. El gasto de los turistas internacionales alcanzó los 13.337 millones de euros en los cuatro primeros meses del año.



Rodrigo Rato, expresidente de Bankia, cuando declaró en la Audiencia por el colapso de la entidad. EFE

Cambios. La reforma supone dar otra vuelta de tuerca a la codificación de los delitos económicos e incrementar la vigilancia sobre los administradores y gestores. Además pena la fabricación y distribución de productos falsificados, creando tres niveles delictivos para la vulneración de la propiedad industrial

Delitos económicos: castigo a la gestión desleal

► La administración desleal y la mala gestión consciente en la empresa serán punibles penalmente cuando propicien la bancarrota de la mercantil o reduzcan su valor patrimonial, según el nuevo Código Penal que prevé aprobar el Gobierno

VÍCTOR ROMERO PALMA

■ El desfile de antiguos responsables de cajas de ahorros y entidades surgidas de la fusión de este tipo de entidades financieras, como el caso de Bankia, ha puesto de relieve que los tribunales han observado conductas presuntamente delictivas en su gestión. El caso más reciente ha sido el del Banco de Valencia, ahora en manos de CaixaBank pero participado en su día por Bancaja, con la admisión a trámite de varias querrelas del FROB por su presunto saqueo. Ninguna de estas causas se registrará (porque no tendrá efectos retroactivos) por el nuevo Código Penal que el Gobierno pretende aprobar en pocas semanas.

El texto renueva la severidad de las penas para aquellos gestores que, de forma consciente, causan la bancarrota de las empresas y disminuya su valor patrimonial y reordena los tipos penales, además de introducir nuevas figuras como la de concurso punible o bancarrota.

La reforma supone dar otra vuelta de tuerca a la codificación de los delitos económicos e incrementar la vigilancia sobre los administradores y gestores. Además pena la fabricación y distribución de productos falsi-

ficados, creando tres niveles delictivos para la vulneración de la propiedad industrial.

Delito patrimonial

En materia de administración desleal, el Código Penal la redefine como un delito patrimonial y no societario. Tendrán penas la gestión desleal cometida por abuso o deslealtad de quienes administran patrimonio de terceros y causa un perjuicio patrimonial.

«El perjuicio patrimonial existe tanto cuando se causa una disminución del patrimonio, cuando el acto de gestión desleal determina una falta de incremento de patrimonio administrado; o cuando se crea una situación de peligro de pérdida del mismo, pues el valor económico del patrimonio se ve disminuido cuando la integridad patrimonial está expuesta a una situación relevante de peligro», dice la exposición de motivos del anteproyecto de ley que maneja el Gobierno.

Así, se considera administración desleal, por ejemplo, la venta no autorizada de elementos patrimoniales a cambio de un valor inferior al real; la concesión no autorizada de créditos sin garantías, la contratación de servi-

NUEVA CODIFICACIÓN

Tres niveles contra la propiedad industrial

► El Gobierno pretende reordenar la tipificación penal de los delitos relativos a la propiedad industrial. «Al simple poseedor de efectos falsificados se le penaliza igual que al que importa productos falsos o a quien los comercializa a gran escala», dice la exposición de motivos del anteproyecto de ley de reforma del Código Penal que baraja el Ministerio de Justicia. Para solventar este desequilibrio, el nuevo texto distingue tres niveles de actividad delictiva. Como supuestos más graves, se prevén las conductas relativas a la fabricación, importación y comercialización al por mayor de productos falsificados. En este caso la pena de prisión será más agravada.

El segundo nivel delictivo se refiere a las conductas de distribución o comercialización al por menor, con un tratamiento punitivo más atenuado. Por último, se tipifica la venta ambulante ocasional, que prevé imponer multas o trabajos en beneficio de la comunidad.

La venta de activos por debajo del precio real de mercado o la simulación de créditos serán castigados por la ley

Generar situaciones de riesgo para el patrimonio de la empresa se considerará administración desleal

Esta regulación supone además revisar el delito de malversación de fondos públicos

cios que no se prestan, o la contratación de los mismos por un precio superior al real de mercado. Además se castigará la falta de cobro de créditos por el administrador, la realización de operaciones no autorizadas con perjuicio para el patrimonio administrado, o la creación de cajas negras que se mantienen fuera del conocimiento y control del propietario.

Insolvencia

En cuanto a la insolvencia punible, cometerá delito quien «oculte, destruya, cause daños o realice cualquier actuación que no se ajuste al deber de diligencia en la gestión de asuntos económicos

LAS CLAVES

INSOLVENCIA PUNIBLE

Nuevas variantes del delito

► Cometerá delito de insolvencia punible «quien oculte, destruya, cause daños o realice cualquier actuación que no se ajuste al deber de diligencia en la gestión y que disminuya el valor de elementos patrimoniales». También se atribuirá este delito a quien realice operaciones de venta por precio inferior a su coste, a quien simule créditos o a quien lleve doble contabilidad. Las penas de prisión pueden alcanzar los seis años.

ADMINISTRACIÓN DESLEAL

De delito societario a patrimonial

► Se revisará la tipificación de la administración desleal como delito patrimonial y no como delito societario. Serán penados los actos de gestión desleal por abuso o deslealtad por quien administra el patrimonio de un tercero y le provoque un perjuicio. Se amplía el delito para quien compre bienes que no son útiles para la actividad empresarial.

MALVERSACIÓN DE FONDOS

Pena a la mala gestión de lo público

► Hasta ahora la aplicación del delito de malversación de fondos públicos se refería a la sustracción de los mismos o al desvío del dinero. Con la nueva reforma del Código Penal se podrá castigar también la gestión desleal de lo público cuando se produzca un perjuicio para el patrimonio. Además, será de aplicación a los cargos públicos, pero también a los funcionarios que incurran en mala gestión.

MODELOS DE PREVENCIÓN

Reducen la responsabilidad penal

► El Código Penal en vigor contemplaba la posibilidad de introducir en las empresas modelos de prevención. El nuevo texto desarrolla estos procedimientos y sistema disciplinarios para evitar la comisión de delitos económicos. En el caso de que la empresa los haya llevado a la práctica la personalidad jurídica podrá quedar eximida de responsabilidad penal, al igual que sus propietarios. Estos modelos generarán costes adicional en las compañías, pero aumentarán su seguridad jurídica.

y que disminuya el valor de los elementos patrimoniales», recoge los textos gubernamentales a los que ha tenido acceso este diario. Las penas en este caso, ligado a la figura del alzamiento de bienes, podrán alcanzar los seis años de cárcel, además de importantes multas económicas que podrán canjearse por mayores periodos en prisión.

Esta regulación supone además revisar el delito de malversación de fondos públicos. La reforma amplía los supuestos de mala gestión de dinero público o perjuicio para el patrimonio público. Se incluye además a los funcionarios que incurran en una gestión desleal.

Fraude fiscal. Mientras la reforma de la directiva comunitaria para luchar contra la evasión de capitales se estanca, algunos estados como España tratan de frenar el fraude con nuevas medidas que entran en vigor en la actual declaración de la renta. Los paraísos fiscales continúan siendo atractivos para ahorradores y empresas por su baja tributación y opacidad, un privilegio que no quieren perder

Presión sobre los paraísos fiscales

► La norma actual sobre paraísos fiscales que rige en la UE entró en vigor en julio de 2005 y requirió más de una década de difíciles negociaciones

JOSÉ LUIS ZARAGOZA

■ La reciente cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) para avanzar en la lucha contra la fuga de capitales hacia los llamados paraísos fiscales ha concluido con escasos resultados. La reforma de la directiva sobre tributación del ahorro está bloqueada desde 2009 por Luxemburgo y Austria y la mayoría de los evasores escapan a la actual norma. Las últimas cifras presentadas por la Comisión Europea hablan de una evasión fiscal en la UE en 2011 de 864.000 millones de euros, lo que representa el 20 % del Producto Interior Bruto (PIB) o el equivalente a cerca del 70,5 % de todos los presupuestos de salud del Viejo Continente.

La norma actual sobre paraísos fiscales que rige en la Unión Europea entró en vigor en julio de 2005 y requirió más de una década de difíciles negociaciones entre los diferentes miembros, si bien está repleta de agujeros y se ha mostrado inservible para evitar la evasión de impuestos con el paso del tiempo. Gran parte de esta ingente fuga de capitales proviene de prácticas de las multinacionales, que apuestan por deslocalizar un porcentaje muy importante de sus beneficios hacia filiales emplazadas en territorios con baja o nula fiscalidad (son las jurisdicciones conocidas como offshore), asegura el informe Una fiscalidad europea: acabar con los paraísos fiscales en la UE, que acaba de publicar la Fundación Alternativas.

Dinero legal en paraísos

«Algunas medidas legales tomadas por países como España, a través de la Ley antifraude de octubre de 2012, tratan de dificultar la salida de capitales, aunque tampoco han dado los resultados esperados», advierte el secretario general de la asociación profesional de técnicos de Hacienda, José María Mollinedo. La Agencia Tributaria tan sólo logró recaudar 1.200 millones gracias a la amnistía fiscal, la mitad del objetivo trazado inicialmente por el Ministerio de Hacienda. La regularización de dinero oculto promovida por el Gobierno se salda con 31.484 declaraciones y los inspectores de Hacienda tildan la medida de «fracaso».

Según reconocen los técnicos de Gestha, llevarse el dinero a un paraíso fiscal no es ilegal, «aunque la mayor parte de ahorradores o inversores en el exterior buscan un plus de opacidad por- que tienen algo que ocultar», sos-

tiene Mollinedo. Ahora bien, es completamente legal tener una cuenta bancaria personal o una sociedad en un paraíso fiscal.

La Ley 7/2012 de 29 de octubre para la intensificación de actuaciones en la prevención y lucha contra el fraude ha incorporado el Modelo 720 en el IRPF para la declaración de bienes en el extranjero durante el año 2012, siempre que superen los 50.000 euros de bienes, en cuentas, valores o inmuebles. Conoceremos los resultados el próximo año.

Sanciones a la vista

Por su parte, las instituciones financieras deben comunicar al Banco de España por vía telemática las operaciones y saldos de activos y pasivos exteriores en valores negociables cuando actúen como entidades depositarias o liquidadoras en los mercados organizados de valores negociables o mantengan valores depositados en entidades no residentes. Las sociedades gestoras de fondos de inversión deben informar exclusivamente de las participaciones de no residentes en fondos de inversión españoles.

El contribuyente tiene que aportar el saldo del capital y bienes que dispone en el extranjero antes de que finalice cada ejercicio. Las sanciones por no declarar los bienes contemplan sanciones de hasta el 150 % del valor del dinero oculto. Con todo, la mera declaración está exenta de tributación adicional al tener un interés simplemente informativo, según reconoce la Agencia Tributaria. Sea como fuere, los fraudes fiscales, según la nueva legislación, tampoco se consideran prescritos en el caso de bienes o derechos situados fuera de España y que no sean identificados. Los paraísos fiscales de Europa son pequeños países que caracterizan por el secreto bancario, poca legislación en materia financiera y exención de impuestos. Los estados que aplican este tipo de políticas tributarias lo hacen con la intención de atraer divisas extranjeras para fortalecer su economía.

Según el estudio que acaba de publicar Boston Consulting Group, la mayor entrada de dinero en los paraísos fiscales durante los próximos cinco años es muy probable que provenga de los ricos de las economías emergentes. Estos inversores optaron por bancos en Suiza o Liechtenstein por razones de «seguridad» y «estabilidad». La riqueza que acaparan estos países aumentó un 6 % en 2012 respecto al ejercicio anterior.



Sede social del Banco Nacional de Suiza. GIANLUCA COLLA/BLOOMBERG

LAS CLAVES

Los principales países en Europa

- **Suiza.** Es el más famoso desde que introdujo, en 1934, la ley de secreto bancario, que prohíbe a los bancos divulgar los datos financieros de sus clientes. Esta política ha permitido al país centro-europeo ser uno de los más estables económicamente.
- **Mónaco.** El principado es uno de los destinos favoritos de las grandes fortunas mundiales y empresas multinacionales para evadir los impuestos. Existen más de 350.000 cuentas bancarias para un país de 32.000 habitantes.
- **Andorra y Malta.** Se caracterizan principalmente por tener impuestos muy bajos en sus productos y servicios, lo que abarata el correspondiente coste para los ahorradores.
- **Luxemburgo.** Tiene más de 200 bancos, de los cuales una treintena están calificados entre los mejores del mundo. Su ley de confidencialidad impide a otros estados investigar a sus clientes, salvo que existan indicios de actividades delictivas.
- **Gibraltar.** Tiene una población de 29.000 habitantes, pero el número de empresas es el doble. Un tercio de las mercantiles no paga impuestos.
- **Isla de Jersey** (se encuentra en el Canal de la Mancha). Sólo acepta grandes capitales, aplicando impuestos sólo a las compañías residentes, con la excepción de una recaudación tributaria anual fija.

Almeida dejará la empresa que fundó y negocia la venta de acciones

● La joven empresaria justifica su decisión en motivos personales y asegura que prevé desarrollar nuevos proyectos

Ángel Recio MÁLAGA

La empresaria Inmaculada Almeida abandona la empresa que fundó con éxito hace nueve años, que lleva su propio nombre y que está en pleno proceso de expansión nacional e internacional. La decisión, comunicada ayer de forma oficial, causó sorpresa ya que Viajes Almeida es un referente en su sector y esta joven treintañera es su baluarte. Almeida justificó su decisión en motivos personales. "Llevo casi dos años trabajando 18 horas diarias y sin disfrutar de mi hijo, por lo que busco otros proyectos que me permitan conciliar más con la vida familiar", indicó a este diario.

Almeida vendió en enero parte de la empresa a la consultora suiza Pasco Group International a través de la firma 49ers. El porcentaje exacto y el importe nunca se dieron a conocer por un contrato de confidencialidad, pero la inversión de la multinacional había sido, según la propia Almeida, "muy grande", por lo que se entiende que la toma de acciones fue amplia. La empresaria defendió entonces que ella seguiría liderando el proyecto porque "soy el alma y el corazón de Viajes Almeida, la creadora del proyecto, la que le ha dado vida y haré todo lo que sea necesario

para mejorar el crecimiento de mi hijo". Apenas cuatro meses después, la prioridad de Almeida parece que ha dejado de ser esa.

La empresaria apuntó ayer que la próxima semana negociará la posible venta de sus acciones al grupo suizo, que se quedaría así con todo el capital. No obstante, también es posible que no lo haga y se mantenga en la compañía, aunque de una forma menos presencial y fuera del consejo de administración. "Según lo que vea igual vendo o me quedo como asesora puntual o como embajadora de la marca", afirmó.

En cualquier caso, Almeida tiene claro que "tras nueve años intensos de trabajo" quiere descansar un poco y poner la mente en otras cosas. Está escribiendo un libro sobre su trayectoria empre-

Inmaculada Almeida
Fundadora Viajes Almeida

Llevo casi dos años trabajando 18 horas diarias y sin disfrutar de mi hijo"

sarial y prevé hacer algún proyecto con una línea de alta cosmética. "Soy emprendedora y necesito hacer otras cosas. Me enriquece empezar otro proyecto distinto. Estoy supercontenta, supermotivada y superfeliz... Hasta voy a tener tiempo de ir a clase de yoga", bromeó.

La empresaria desconoce si, en el caso de que venda sus acciones, se mantendrá o no la marca Viajes Almeida. No obstante, pase lo que pase asegura que esta empresa mantendrá sus planes de expansión en el extranjero.

EL PERFIL

Pasó de vender pescado en Huelva a tener un imperio

Inmaculada Almeida es un ejemplo claro de éxito empresarial y de tenacidad. Fundó Viajes Almeida con solo 21 años y ahora apenas tiene 30, pero su vida es completamente distinta. Empezó vendiendo pescado con su padre en la localidad onubense de El Rompido, donde nació. No obstante, desde joven tenía claro que no era esa su vocación. Se formó como técnico superior de agencias de viaje y pensó en

crear su propia compañía. A sus padres le parecía una locura, pero obtuvo un crédito de 18.000 euros sin avales y ahí comenzó su imperio. Creció gracias al sistema de franquicias y, en estos momentos, es la tercera compañía más importante del sector en el país con más de 400 oficinas en España, Portugal, Brasil y México, facturar 350 millones de euros y tener 750 empleados directos e indirectos.

MÁLAGA



Concentración de agricultores contra la construcción del anillo ferroviario.

EP • S. S. J. F. BRUSELAS MÁLAGA

Bruselas vuelve a torcer la dirección tomada por el Gobierno central en un proyecto de envergadura en la provincia de Málaga. Si semanas atrás dio luz verde al corredor ferroviario del Mediterráneo excluyendo de su trazado el litoral malagueño, a pesar de la reclamación mayoritaria del Partido Popular y sus ayuntamientos, el revés se produce ahora con el anillo ferroviario de Antequera y la posibilidad de que una infraestructura bandera de la Administración central se quede sin su principal soporte financiero: los fondos comunitarios. La intervención, valorada en unos 400 millones de euros, pretendía beneficiarse de unos 135 millones de fondos europeos.

Según dio a conocer ayer el comisario de Política Regional, Johannes Hahn, en una respuesta a una interpelación realizada por el eurodiputado de Izquierda Unida, Willy Meyer, la Comisión Europea está investigando si el circuito ferroviario de pruebas, que aspira a convertirse en el de mayor dimensiones del mundo, se ajusta a la legislación medioambiental comunitaria. A la espera de estas conclusiones, precisó el responsable europeo, se mantiene paralizada la petición de ayudas europeas que el Gobierno español había solicitado.

"La Comisión inició un procedimiento en relación con el proyecto mencionado y con el cumplimiento de los requisitos pertinentes del derecho medioambiental de la UE. La investiga-

Bruselas investiga el anillo ferroviario y congela la financiación

● La Comisión Europea espera concretar si el proyecto vulnera o no los criterios medioambientales ● Fomento preveía disponer de 135 millones de fondos comunitarios

Satisfacción entre los opositores al proyecto

Satisfacción entre los opositores a la construcción del anillo de ensayos ferroviarios de Antequera, tras conocer que Europa está investigando si este proyecto cumple con la normativa europea en materia de Medio Ambiente. El portavoz de la plataforma que aglutina a los diferentes colectivos y ayuntamientos contrarios a la iniciativa, Diego Romero, expresó su conformidad con la decisión, calificando como "muy positivo" este paso, al entender que se trata de una intervención "ilegal". "Es una obra que hace polvor al medio ambiente", dijo con rotundidad, al tiempo que se mostró esperanzado con que la Comisión Europea termine

tumbado esta infraestructura y niegue la financiación que desde el Gobierno central se asegura tener. "Ahora, con la situación del país, es una barbaridad que se gaste ese dinero en este proyecto", insistió. Romero cree que sería mucho más rentable destinar estos fondos a otros sectores para la creación de empleo. Por otra parte, destacó la unión de la mayoría de los alcaldes de la zona a la plataforma. "Es muy importante que los alcaldes estén con nosotros y de parte de sus vecinos", afirmó. Seguidamente calificó como "cobardes" a aquellos que todavía optan por seguir las "consignas" de sus partidos en lugar de defender los intereses de sus vecinos. Ahora las mi-

radas están puestas en la reunión de la Comisión Europea del próximo día 24 de junio, en la que se espera que nuevamente se hable de este proyecto y que contará con presencia de los colectivos opositores. Desde las filas del PP se insistió en apoyar la iniciativa planteada por el Ministerio de Fomento, si bien el presidente de la formación, Elías Bendodo, prefirió guardar silencio. Por su parte, el secretario provincial del PSOE, Miguel Ángel Heredia, apoyó una infraestructura que consideró "clave" para la generación de empleo. "Desde que el PP llegó al Gobierno el proyecto se ha frenado", denunció el dirigente socialista.

ción de este asunto aún no ha concluido", expuso el responsable de Política Regional.

El Gobierno español presentó la solicitud de ayudas en diciembre de 2011 y en mayo de 2012 el Ejecutivo comunitario envió una carta a las autoridades españolas en la que "formulaba observaciones sobre la propuesta y solicitaba información complementaria y los justificantes correspondientes, incluida información sobre los aspectos medioambientales". "Habida cuenta de que sólo se ha respondido parcialmente a dicha carta, sigue interrumpido el procedimiento de evaluación de la solicitud en relación con dicho proyecto", insistió Hahn.

Por ello, el representante comunitario admitió que el organismo "no está en condiciones de determinar si el proyecto es conforme con todas las normas y reglamentos de la UE que son necesarios, ya que sigue faltando información esencial; por consiguiente, la Comisión aún no ha adoptado ninguna decisión en lo

Adif prepara información adicional y confía en resolver las dudas expuestas por Bruselas

que respecta a la financiación de este proyecto", concluyó.

Cabe recordar que tanto Izquierda Unida como algunos grupos ecologistas y ayuntamientos de la comarca de Antequera vienen denunciando el "un fuerte impacto sobre el medio ambiente y la población local" que tendría la ejecución de esta infraestructura, al "superar los límites para el ruido permitidos", afectar a la red de espacios protegidos Natura 2000 y haber incumplido la directiva de evaluación de impacto ambiental.

El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), responsable del proyecto, aseguró ayer que la declaración de impacto ambiental del proyecto se ha realizado de forma "correcta" y "en plazo". "Seguimos preparando la documentación adicional que nos ha pedido la Comisión, aún estamos a tiempo y en disposición de presentar esta información y resolver las dudas que tenga la Comisión", explicaron fuentes del organismo.

El contratiempo tiene lugar mes y medio después de que la ministra de Fomento, Ana Pastor, en una visita al Centro de Tecnologías Ferroviarias situado en el PTA, anunciase la intención de su departamento de licitar las obras del anillo ferroviario antes de verano. Sin embargo, parece difícil que tal compromiso se cumpla antes de que exista una decisión en firme por parte de Bruselas. El anillo principal proyectado tendría una longitud de 59 kilómetros, posibilitando pruebas de trenes de alta velocidad a hasta 500 kilómetros por hora.

Bruselas investiga el anillo de Antequera y mantiene congelada la financiación

La decisión se produce tras una solicitud de IU para que se comprobara si el proyecto se ajusta a la normativa de medio ambiente europea

■ SUR

MÁLAGA. La Comisión Europea investiga si el anillo ferroviario de ensayos y experimentación que el Ministerio de Fomento impulsa en la Vega de Antequera se ajusta a la legislación medioambiental comunitaria. A la espera de las conclusiones, Bruselas mantiene paralizada la petición de ayudas que España presentó para este proyecto, según explicó ayer el comisario de Política Regional, Johannes Hahn, en respuesta a una interpelación del eurodiputado de IU, Willy Meyer.

«La Comisión inició un procedimiento en relación con el proyecto mencionado y con el cumplimiento de los requisitos pertinentes del derecho medioambiental de la UE. La investigación de este asunto aún no ha concluido», señaló el responsable de Política Regional.

España presentó la petición de ayudas en diciembre de 2011 y en mayo de 2012 el Ejecutivo comunitario envió una carta a las autoridades españolas en la que «formulaba observaciones sobre la propuesta y solicitaba información complementaria y los justificantes correspondientes, incluida información sobre los aspectos medioambientales». Continúa Hahn: «Habida cuenta de que solo se ha respondido parcialmente a dicha carta, sigue interrumpido el procedimiento de evaluación de la solicitud en relación con dicho proyecto».

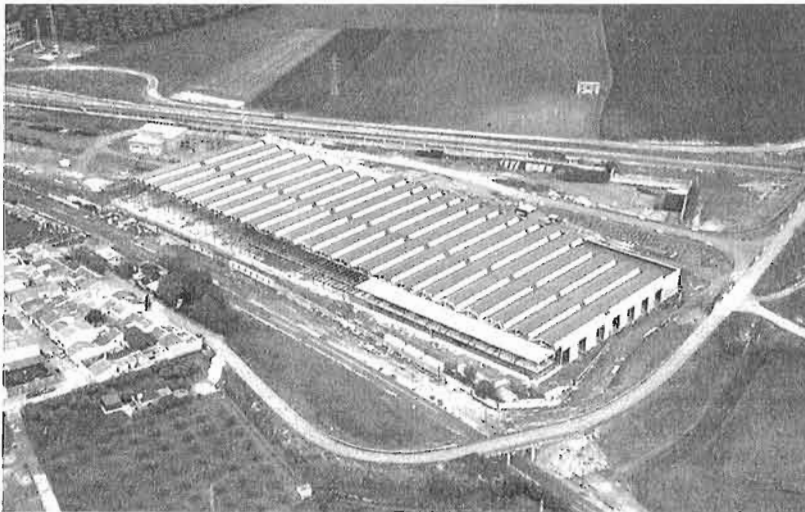
«La Comisión no está en condiciones de determinar si el proyecto es conforme con todas las normas y reglamentos de la UE que son necesarios, ya que sigue faltando información esencial. Por consiguiente, aún no ha adoptado ninguna decisión en lo que respecta a la financiación de este proyecto», concluyó el comisario.

En su interpelación, Meyer denunció que esta infraestructura ten-

drá «un fuerte impacto sobre el medio ambiente y la población local», al superar los límites para el ruido permitidos, afectar a la red de espacios protegidos Natura 2000 y haber incumplido la directiva de evaluación de impacto ambiental.

Fuentes del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), entidad dependiente de Fomento que impulsa la actuación, aseguró a Europa Press que la declaración de impacto ambiental del proyecto se ha realizado de forma «correcta y en plazo». «Seguimos preparando la documentación adicional que nos ha pedido la Comisión, aún estamos a tiempo y en disposición de presentar esta información y resolver las dudas que tenga la Comisión», explicaron. Cabe recordar que recientemente el Ejecutivo inició el procedimiento de expropiación de las fincas afectadas.

Fomento asegura que sigue preparando la documentación y se la remitirá a la Comisión



Vista aérea de las dos naves técnicas que se han construido en la zona de Antequera. ■ SUR

Terminan las obras del laboratorio de ensayos ferroviarios de Bobadilla

■ I. LILLO

MÁLAGA. El Ministerio de Fomento, a través del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) ha finalizado la construcción del laboratorio de ensayos de Bobadilla, el embrión del futuro complejo de experimentación previsto en la Vega de Antequera, y cuya pieza definitiva será el anillo. La instalación, asociada al Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) del Parque Tecnológico, dispone de dos naves contiguas para ensayos y talleres de ma-

terial ferroviario, y se ha construido en terrenos propiedad de Adif en el entorno de la estación de Bobadilla. Las obras cuentan con una inversión total prevista de más de 13 millones de euros, cofinanciada en gran parte por los fondos Feder de la UE.

De este montante total destacan, entre otros, los siguientes conceptos: 6,6 millones para la construcción de las naves, a los que se suman aproximadamente 3,5 millones de equipamiento para el interior (la mayor cuantía corresponde a los ban-

La estación de Santa Ana amplía servicios

La estación de ferrocarril de Antequera-Santa Ana ha ampliado su cartera de servicios de enlaces con otras estaciones de la red ferroviaria convencional. Desde el pasado domingo, un total de catorce circulaciones de media distancia vienen a sumarse a los trenes de alta velocidad que ya venían efectuando parada en esta estación. De este modo, se suman las relaciones convencionales Sevilla-Granada-Almería y Granada-Algeciras, y viceversa, haciendo posible, a su vez, nuevas conexiones con otras estaciones de la red convencional y enlaces directo con la alta velocidad.

cos de ensayos). Además, en el entorno se ha repuesto la subestación de tracción y el cargadero de balasto, obras que han finalizado recientemente. Las instalaciones se completarán con el equipamiento industrial previsto y, en una segunda fase, con el montaje del haz de vías que conectarán con la estación de Bobadilla y el futuro circuito de Bobas.

Características técnicas

El centro alberga dos naves destinadas al laboratorio de ensayo y taller para el material ferroviario. La primera, de 220 metros de longitud y 19.140 metros cuadrados, albergará en la zona de taller un total de cuatro vías de tres hilos, tanto de ancho ibérico como UIC, con electrificación para pruebas. En la nave laboratorio se establecen dos vías de cuatro hilos, de ancho ibérico, UIC y métrico. Por el lado exterior a esta zona se ubica un gran pasillo que albergará bancos de pruebas, equipos, etc. A este tramo central se le une por cada lado un cuerpo lateral para albergar almacenes, vestuarios, talleres especializados, etcétera.

Asimismo, se ha previsto una zona para las vías de ensayos singulares, próxima al anillo y a la vía convencional de Córdoba-Málaga. Se trata de vías en tres carriles electrificados, para la realización de ensayos de homologación (freno de estacionamiento, en vías en rampas elevadas, circulación en curva-contra-curva, etc). La nueva subestación garantiza la seguridad y la fiabilidad del suministro eléctrico a las circulaciones de la línea de ancho convencional Bobadilla-Málaga, y atenderá la demanda de energía de todo el complejo.

Bruselas congela la financiación para el anillo ferroviario de Antequera

► La Comisión Europea investiga si el proyecto del trazado de la infraestructura cumple la normativa de medio ambiente

MARÍA ROSALES ANTEQUERA
► @opiniondemalaga

■ La Comisión Europea investiga si el circuito ferroviario de pruebas que el Gobierno español pretende construir en la localidad de Antequera, para experimentar con trenes de alta velocidad, se ajusta a la legislación medioambiental comunitaria. A la espera de las conclusiones de dicha investigación, Bruselas ha paralizado la petición de ayudas europeas que España ha presentado para este proyecto, según explicó el comisario de Política Regional, Johannes Hahn, en respuesta a una interpelación del eurodiputado de IU, Willy Meyer.

«La Comisión inició un procedimiento sobre el proyecto mencionado y con el cumplimiento de los requisitos pertinentes del derecho medioambiental de la UE. La investigación de este asunto aún no ha concluido», señaló el responsable de Política Regional. El proyecto, con una inversión cercana a los 400 millones de euros, cuenta con 215 millones dentro de los fondos Feder de la UE y un préstamo comunitario de 100 millones de euros.

España presentó la solicitud de ayudas en diciembre de 2011. En mayo de 2012, el Ejecutivo comunitario envió una carta en la que «formulaba observaciones sobre la propuesta y solicitaba información complementaria y los justificantes correspondientes, incluida información sobre los aspectos medioambientales». «Habida cuenta de que sólo se ha respondido parcialmente a dicha carta, sigue interrumpido el procedimiento de evaluación de la solicitud en relación con dicho proyecto», señala Hahn.

«La Comisión no está en condiciones de determinar si el proyecto es conforme con todas las nor-

mas y reglamentos de la UE que son necesarios, ya que sigue faltando información esencial. Por consiguiente, la Comisión aún no ha adoptado ninguna decisión en lo que respecta a la financiación», concluye el comisario.

En su interpelación, Willy Meyer denunciaba que el proyecto tendrá «un fuerte impacto sobre el medio» por «superar los límites para el ruido» y haber incumplido la directiva de evaluación de impacto ambiental.

Reacciones

El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif), responsable del proyecto, aseguró ayer a Europa Press que la declaración de impacto ambiental del proyecto se ha realizado de forma «correcta» y «en plazo». «Seguimos preparando la documentación adicional que nos ha pedido la Comisión, aún estamos a tiempo y en disposición de presentar esta información y resolver las dudas que tenga la Comisión», explicaron fuentes de Adif.

El alcalde de Antequera, Manuel Barón, no se mostró ayer sorprendido por la respuesta del responsable comunitario y aseguró que es un proyecto en el que hay que preservar los derechos de todos los implicados: «Es normal que Bruselas quiera asegurarse de que se cumplan todas las garantías».

El regidor añadió que siempre ha exigido total transparencia. «Sobre todo en la declaración de impacto ambiental, en la que confío que esté todo correcto porque si no el PSOE va a tener que dar muchas explicaciones», aseguró.

Lo que no ha dicho Bruselas es cómo afectará esta investigación al plazo de ejecución de obra que la propia comunidad fijó para 2015 «si



Los agricultores siempre se han manifestado en contra del anillo ferroviario. LA OPINIÓN

no, podría perderse el dinero». Barón supone que «si es Bruselas la que alarga los trámites de aprobación para los fondos se extiendan también los plazos de inicio». Precisamente, el calendario fue también lo que hizo que la ministra Ana Pastor anunciase en abril la licitación de las obras «de manera inmediata», eso sí, a la espera de la aprobación de la orden ministerial que, según el PP, sería «inminente» pero hasta la fecha no se ha aprobado.

Por su parte, el presidente de Asaja Málaga, Carlos Blázquez, aseguró que «es una magnífica noticia» y que siempre han mantenido que la declaración de impacto ambiental «no entra en el fondo del problema». Blázquez recordó que el recurso presentado por la organización agraria está admitido a trámite.

ANTEQUERA

Finalizan las obras del centro de servicios ferroviarios

► El Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif) anunció ayer la finalización de la construcción de la primera fase del Centro Integral de Servicios Ferroviarios (CISF) de Málaga relacionado directamente con el futuro anillo de pruebas y experimentación de trenes. La instalación, que dispone de dos naves contiguas para ensayos y talleres de material ferroviario, está construida en terrenos propiedad de Adif en el entorno de la pedanía antequerana de Bobadilla Estación. Las obras cuentan con una

inversión total prevista de más de 13 millones de euros, cofinanciada en gran parte por los Fondos Europeos Feder. De este montante total destacan los 6,6 millones de euros para la construcción de las naves, a los que se suman aproximadamente 3,5 millones de euros de equipamiento para el interior del CISF, de los que 2,7 corresponden a los bancos de ensayos.

Las instalaciones del CISF se completarán con la instalación del equipamiento industrial y, en una segunda fase, con el montaje del haz de vías que conectarán esta instalación con la estación de Bobadilla y el futuro anillo. Además, está relacionado con el Centro de Tecnologías Ferroviarias (CTF) de Málaga.

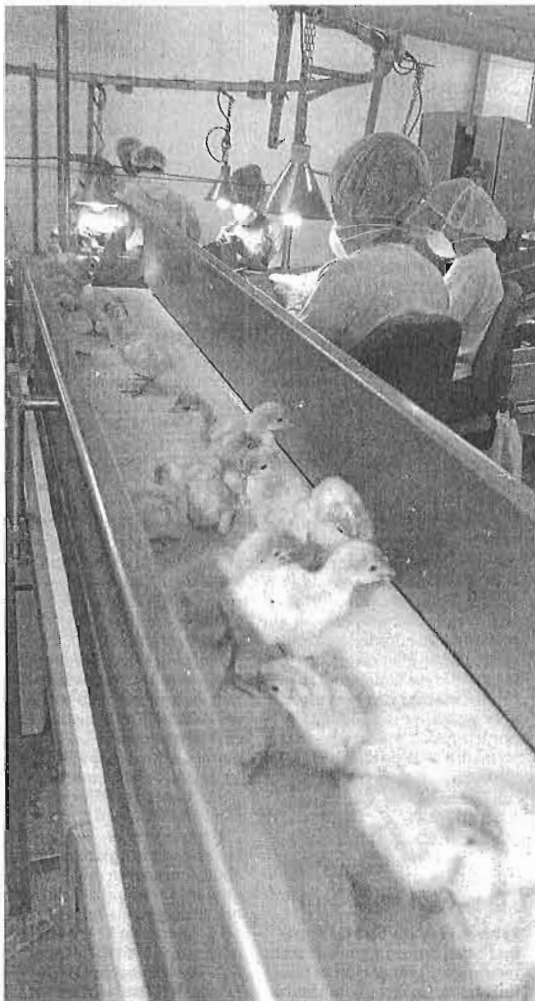
La empresa cárnica líder en pavo invierte diez millones para duplicar su producción

La compañía avícola Procavi mejorará sus centros de incubación en Campillos y de multiplicación en Cañete la Real

■ VANESSA MELGAR

CAMPILLOS. La producción de carne de pavo hace tiempo que se abrió hueco en la economía del interior de la provincia. La responsable de ello es la compañía Procavi, perteneciente al Grupo Fuertes, que cuenta con distintas instalaciones en Campillos y en Cañete la Real mediante las que garantiza el control integral de todo el proceso de producción, desde la fabricación de los piensos, la incubación, la cría y el cebo hasta el despiece y el envasado. Es líder del sector en España y una de las primeras empresas en Europa. Procavi, según indicó su director general, Alfonso Serrano, tiene previsto duplicar su capacidad productiva en breve para lo que actualmente tiene en marcha distintos proyectos por valor de diez millones de euros en la provincia. «En la zona de Cañete hemos creado el centro de multiplicación con la última tecnología que existe en reproducción avícola y en los que se trabaja con inseminación artificial. Estamos proyectando la ampliación de los centros que tenemos y otros nuevos, la ampliación de la planta de incubación de Campillos, que es la más avanzada y recrea las condiciones del nido, volteando los huevos, y reformas tecnológicas en las fábricas de piensos», afirmó.

Además de las inversiones en Málaga, también se está apostando por el Centro de Procesamiento Cárnico de Marchena, recordaron desde Procavi. Ayer, su director general estuvo acompañado por el delegado territorial de Agricultura, Pesca



El centro de Campillos es el más avanzado de Europa. ■ V. MELGAR

EN DATOS

► **Facturación.** Cerró el ejercicio 2012 con 163 millones de euros y en 2013 espera hacerlo con 190 millones, un 16% más.

► **Empleos.** Alrededor de 1.500 personas trabajan directa e indirectamente para Procavi. Más de 200 son puesto de trabajo directos en Málaga.

► **Producción.** Supera los 70 millones de kilos de carne que equivalen a unos nueve millones de pavos procesados. El 70% de la producción se queda en España y el resto, el 30%, se exporta.

► **En el mercado.** Chuletas, solomillos, filetes, muslos, pechugas, jamoncitos y, en breve, costillar además de una nueva gama de marinados y carne extra tierna.

y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, Javier Carnero, que visitó las instalaciones de Campillos, con una producción de 250.000 huevos a la semana, y Cañete poniendo como ejemplo esta empresa.

«España está creciendo a un ritmo del 20% en el consumo de carne de pavo», dijo Serrano al tiempo que explicó que el 70% de la producción se queda en España y el resto se exporta a países como Francia, Portugal y de África, entre otros. Es proveedor de importantes marcas de supermercados en España.

En 2012 la compañía obtuvo una facturación de más de 163 millones de euros con un aumento del 26% respecto al año anterior y este 2013 espera conseguir 190 millones de euros, un 16% más. Produce al año más de 70 millones de kilos de carne de pavo y mantiene mil empleos directos, más de 200 en Málaga.

Empleados de Isofotón alegan ante la Inspección de Trabajo que el ERE está incompleto

■ M. A. GONZÁLEZ

MÁLAGA. Empleados de Isofotón argumentaron ayer ante la Inspección de Trabajo que la empresa ha actuado «con mala fe» en la negociación del Expediente de Regulación de Empleo (ERE), que no se han detallado los criterios de afectación para seleccionar a los 354 despedidos y que la documentación presentada está incompleta. Así se lo trasladaron a una representante del organismo, que se reunió, por separado, con el comité de empresa y con responsables de la compañía para analizar cómo se ha desarrollado el proceso, según explicó el secretario del comité, Daniel Martínez.

Tras escuchar a ambas partes, la Inspección elaborará un informe sobre el ERE que, aunque no es vinculante, los sindicatos pretenden utilizar como base argumental en sus demandas judiciales contra este despido masivo, ya que previsiblemente incluirá las tres denuncias que interpusieron contra la firma por irregularidades en la tramitación. Dichas reclamaciones fueron por anular una reunión sin justificación, por no detallar los criterios de afectación y por no presentar las cuentas consolidadas del Grupo Affirma. Estos dos últimos aspectos también han sido requeridos por la Junta en un escrito remitido a Isofotón.

UGT y CC OO iniciarán el lunes una marcha a pie hasta Sevilla en defensa del empleo

■ SUR

MÁLAGA. Los sindicatos CC OO y UGT han organizado conjuntamente para este lunes una marcha a pie que irá desde el municipio de Antequera hasta Sevilla en defensa del empleo. Esta acción se enmarca dentro de una semana de actos reivindicativos organizada por varios sindicatos europeos y que tendrá lugar del 7 al 16 de junio, bajo el lema 'Europa más social y más democrática'.

CC OO y UGT participan en esta semana reivindicativa con tres marchas a pie, que tienen como objetivo reivindicar una mejora en el empleo, la protección social y los derechos sociales, así como la negociación colectiva. Así, a la caminata que comenzará en Antequera, se unirán el mismo día las que se iniciarán en Puerto Real (Cádiz) y Córdoba. Todas desembocarán en una manifestación, que tendrá lugar el próximo jueves 13 junio en la plaza de San Francisco de Sevilla.

La fundadora de la agencia de viajes Almeida abandona el consejo de administración

Inmaculada Almeida aduce motivos familiares pero añade que seguirá vinculada a la empresa, que recientemente se alió con una compañía suiza

■ A. N. ROMERO

MÁLAGA. «Decido desvincularme del grupo Almeida ya que deseo contar con más tiempo para dedicarme a mi familia y a otros proyectos profesionales que se irán desarrollando durante el 2013». Con esta afirmación recogida un comunicado de prensa, Inmaculada Almeida, fundadora de esta cadena de agencia de viajes ma-

lagüeña, hizo pública su decisión de abandonar el consejo de administración y su cargo como consejera delegada.

La joven empresaria onubense asentada en Málaga añadió que está estudiando diferentes opciones para seguir vinculada a la firma que fundó en 2004 «como embajadora de la imagen de marca o bien como asesora externa del consejo de administración».

Almeida, con quien SUR intentó contactar sin obtener respuesta, se marcha «ilusionada» ante sus nuevos retos y confiada en «los excelentes» profesionales que se quedan al frente de la organización y que continuarán con la expansión de la misma.

Este anuncio se produce pocos meses después de que se conociera que el grupo suizo Fasco Group International entró en Viajes Almeida con el objetivo de aportar apoyo financiero e

impulso a la expansión internacional. La firma helvética consiguió un porcentaje del capital social de la compañía malagueña -que no fue desvelado- y un asiento en su consejo de administración, donde se sienta el presidente de Fasco, Gian Brusca.

Almeida se marcha habiendo logrado una treintena de reconocimientos profesionales como el Premio Emprendedor Andalucía Económica 2010; el Premio AJE 2009 a la trayectoria empresarial; el Premio 'Andalucía Joven' 2009 Economía y Empleo; Premio a la Mujer Joven Directiva de Andalucía 2006 por ADEPMA; o el Primer Premio Empresaria Femina 2007 otorgado por la Diputación.

Viajes Almeida nació en 2004 y el pasado año facturó 354 millones de euros en 2012, según la empresa, que cuenta con medio centenar de empleados directos y más de 400 repartidas por España, Portugal, México y Brasil.



Inmaculada Almeida

Pablo Franco

Pte. de la Asoc. de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (Exfimer). Este especialista mercantil y concursal ha participado en procesos de saneamiento y viabilidad de multitud de empresas, algunos tan exitosas como la del Málaga Club de Fútbol.

«Los bancos no tienen financiación a corto plazo para las empresas»

❑ «Los que refinanciaron deudas en 2008 y van al banco tienen la puerta cerrada»

JOSÉ VICENTE RODRÍGUEZ MÁLAGA
► @josevirodriguez

■ Pablo Franco es uno de los abogados mercantilistas más experimentados y prestigiosos de la comunidad, además de presidente de la Asociación de Expertos en Derecho Financiero y Mercantil de Andalucía (Exfimer). La avalancha sostenida de concursos de acreedores no sorprende a este experto, dada la extrema duración de la crisis y el estrangulamiento financiero al que se ven sometidos la mayoría de las empresas.

❑ ¿Por qué son cada vez más las empresas que acaban acogéndose a la ley concursal?

❑ Las empresas comenzaron a refinanciar sus deudas a partir del año 2008 y lo hicieron con una previsión de 3-4 años, con la esperanza de que la crisis empezara ya a repuntar. Lo que ha ocurrido es que estamos en 2013 y no ha habido recuperación alguna. Por eso muchas empresas están acabando en concurso de acreedores. Van a los bancos para refinanciar de nuevo y se encuentran la puerta cerrada. Yo entiendo que las entidades financieras, de momento, no están colocando di-

«Las empresas necesitan liquidez para pagar sueldos y a los proveedores pero no hay disposición»

nero circulante en el mercado. El problema no está en la financiación a largo plazo, ya que las empresas pueden recurrir a fórmulas hipotecarias y de garantías, sino en las necesidades a corto plazo. Las empresas necesitan liquidez para comprar, pagar a proveedores y hacer frente al pago de sus nóminas. Ésa es la disposición financiera que no está ahora mismo en el mercado.

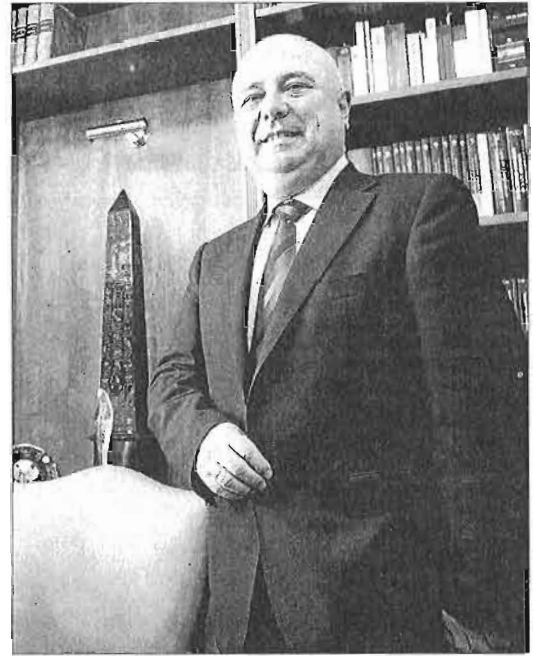
❑ Sin embargo, las entidades financieras llevan meses pidiendo nuevas líneas de crédito para financiar a pymes.

❑ Puede que las haya, sí, pero la realidad es que cuando una empresa que está en situación delicada llega a un banco a pedir financiación el departamento de riesgos ve el balance y el déficit y se la deniega. Esto está penalizando a muchas empresas que se han mantenido durante la crisis, que han aguantado y que cuando necesitan refortalecerse no pue-

den acceder al crédito. ¿Eso es injusto? Según se mire, aunque habría que pensar en si no es mejor habilitar líneas especiales de créditos o dejar que la empresa se hunda y que sus trabajadores se vayan al paro. Hablo de crédito para las empresas que demuestren que su negocio es viable pero que pasan por problemas puntuales de tesorería. Esas líneas de crédito, como digo, deberían ser potenciadas pero es algo que no se ha hecho. No hay *cash flow* que te permita comprar al contado y esperar a que te paguen.

❑ ¿El concurso es una drama o una oportunidad?

❑ Primero hay que decir que los concursos de acreedores con una buena herramienta en esta época, donde la economía cumple ciclos muy rápidos y las crisis llegan a gran velocidad. Un concurso permite a una empresa corregir los defectos en que haya podido incurrir y tomar un respiro. Lo bueno es que se ha cambiado la mentalidad y entrar en concurso ya no se ve como un estigma sino como una solución transitoria. Y es importante que las empresas se acojan concurso de forma voluntaria, cuando aún se puede remediar la situación. Si llega en fase ter-



Pablo Franco, en su despacho de la calle Strachan. G. TORRES

minal y obligada por los acreedores es más complicado sobrevivir. ❑ Empresas como Isofotón entrar en concurso con una deuda que asusta (184 millones) ¿Eso les resta posibilidades?

❑ Se puede. Las deudas y su cuantía no deben asustar siempre que la empresa mantenga sus ventas. Si no hay facturación no hay negocio.

❑ El atasco judicial está provocando que algunos concursos se extiendan durante 4 o 5 años.

❑ La ley concursal se hizo en 2003 y estaba prevista para circunstancias normales, no para una crisis tan brutal como ésta. Nadie se podía esperar que entraran diariamente empresas a concurso y aunque los juzgados hacen todo lo que pueden nos encontramos en una situación complicada. Lo ideal es que un concurso de acreedores no dure más de dos años pero la realidad es que los plazos

se están alargando mucho.

❑ ¿Seguiremos viendo a tantas empresas acogerse a concurso en este 2013?

❑ Mi opinión es que estamos entrando en un proceso de standby. Todavía puede suceder que muchas empresas que habían refinanciado sus deudas vean incumplidas sus expectativas y terminen entrando en concurso. Pero si es verdad, como dice el Gobierno, que en 2014 se puede ver algún síntoma de recuperación, se trataría de que esas empresas tirarían de imaginación este tiempo que queda y evitaran el proceso concursal. Desde luego, otro gallo cantaría si se reactivara la liquidez, aunque en ese punto estamos muy condicionados a Europa. Pero ya va siendo hora de que el Gobierno adopte medidas para relanzar el consumo y ayudar así a las empresas. Ningún negocio funciona si no hay ventas.

Málaga adapta su 'movilidad' para allanar el camino al vehículo eléctrico

● Ajusta la ordenanza municipal para que haya aparcamientos exclusivos para estos dispositivos, así como puntos de recarga

S. S. MÁLAGA

El Ayuntamiento de Málaga empieza a allanar el camino a la implantación en la ciudad del vehículo eléctrico. La actualización de la Ordenanza de Movilidad municipal, que ayer recibió el visto bueno de la Junta de Gobierno Local, tiene entre sus objetivos básicos regular la delimitación, por ejemplo, de aparcamientos específicos para estos vehículos, así como los puntos de recarga que se instalarán en todo el término municipal y los beneficios que estos conductores tendrán en las zonas SARE.

"Para poder fijar simplemente estacionamientos para estos coches se necesita de ciertos procedimientos que han de estar contemplados en la ordenanza", explicó el concejal de Movilidad, Raúl López. Un paso adelante en la línea de la apuesta que el equipo de gobierno del PP está haciendo por este tipo de movilidad, que posibilitó poner en la calle 120 vehículos, a los que se sumarán otros 200 en las próximas semanas.

Pero no es la única adecuación que sufre la norma, que podría pasar por Pleno a finales de este mes. Otras variaciones apuntan directamente a la posibilidad de establecer zonas con velocidades restringidas a 30, 20 y 10 kilómetros por hora. La iniciativa permitirá dar encaje a la medida que se está planteando a nivel nacional para

OTROS ASUNTOS

Tabacalera

La Junta de Gobierno Local acordó otorgar a Promálaga la concesión demanial de uno de los edificios de Tabacalera vacíos tras el fracaso del Museo de las Gemas. El inmueble, de 700 metros de techo, permitirá al organismo establecer acuerdos de colaboración para proyectos formativos con otras entidades. Una de las apuestas que parece más factible es con Esesa, la Escuela Superior de Estudios de Empresa. La concesión se hace por 30 años, con un canon anual de 20.000 euros.

Mantenimiento

Asimismo, fue aprobada la prórroga del contrato del servicio de mantenimiento del equipamiento de playas concedido a la empresa Eulen. La misma, dividida en tres periodos, se prolonga hasta agosto de 2015 por 749.515 euros. Esta renovación garantiza el empleo de estos trabajadores durante dos años. Además, se dio luz verde al gasto correspondiente al periodo que va de septiembre a noviembre de 2013 por 93.689 euros. Y los presupuestos de 2014 y 2015, con 374.757 euros y 281.068 euros, respectivamente.



Varios de los vehículos eléctricos distribuidos en la capital.

rebajar el límite máximo de velocidad en 30 kilómetros por hora (frente a los 50 actuales) en calles de un solo carril o de doble dirección pero con un solo vial por sentido. Una acción que tocaría de lleno, según las estimaciones municipales, a casi el 80% de las calles de la capital de la Costa del Sol.

Otra novedad supone dejar sin efecto la Ordenanza de Movilidad en Bicicleta de la Ciudad de Málaga, cuyos preceptos pasan a estar recogidos en el Título III de la nueva normativa. En la misma se considera al ciclista como otro usuario de las vías urbanas a efectos del tráfico, al tiempo que se regulan de las consecuencias que tendrá que tanto entidades públicas como privadas alteren, modifiquen u ocupen sin autorización las infraestructuras bici. Es decir, que en caso de afectar a las mismas deberían asumir sus costes.

Abre la vía para limitar a 30 kilómetros por hora la velocidad en el 80% de sus calles

Asimismo, pasa a contemplarse la regulación del estacionamiento de autobuses y autocaravanas, vehículos estos últimos sobre los que se fija la posibilidad de delimitar zonas de aparcamientos exclusivos. De igual modo, la ordenanza actualizada amplía a 48 horas el periodo de antelación con el que se ha de informar de la prohibición de aparcar en determinadas zonas como consecuencia de la celebración de eventos como Semana Santa, Feria, entre otros. En caso de que el propietario no retire el coche a pesar de estar debidamente regulada esa obligación, tendrá que asumir el coste de la retirada por parte de la grúa.

Principales puntos negros, según las juntas de distrito

PUERTO DE LA TORRE

- Hacienda La Píndola. Los escombros y la basura son habituales en la zona de aparcamientos (foto).
- Calle Mensajera. Exceso de suciedad alrededor de los contenedores.
- Calle Plauto. Aceras sucias y sin baldear.

PALMA-PALMILLA

- Eresma-Valle Inclán. Restos de basura acumulada en la cuneta de la calzada.
- Mercado municipal. Basura esparcida en el entorno.
- Joaquín Gaztambide. Acera sin baldear.
- Cigüela. Aceras sucias junto al parque infantil.

CIUDAD JARDÍN

- Actriz Rosario Pino. Aceras sin barter ni baldear.
- Plaza J. F. Kennedy. Los residuos se acumulan en la zona de aparcamientos.
- Sánchez Albarrán. Los muebles tirados son frecuentes en Parque Virginia.
- Nicolás Maroto. Acera sucia.

CAMPANILLAS

- Los Núñez. La basura suele amontonarse en el llano de acceso a la barriada, junto a cajas y plásticos.
- Fausto. Suciedad en la zona terriza.
- Maqueda. La suciedad se acumula en la carretera de acceso.
- Casilla de Carpintero. Suciedad y calzada y arcén.

TEATINOS-UNIVERSIDAD

- Plutarco. Suciedad alrededor de los contenedores.
- José Rivera. Alcoques y aceras con plásticos.
- Manuel Rivadeneyra. Contenedores de reciclaje a rebosar.
- Poeta Aurora de Albornoz. Muebles tirados junto a los contenedores y aceras sin baldear.

CHURRIANA

- Torremolinos. Acerado con suciedad acumulada.
- Avda. San Javier. Zonas sin baldear.

BAILÉN-MIRAFLORES

- No aporta información.

CRUZ DEL HUMILLADERO

- Santa Julia. Calzada sin baldear y restos de residuos.
- García Grana. Aceras sucias, sin baldear.
- Plaza Asunción. Envoltorios esparcidos y aceras sucias junto a un parque.
- Archidona. Enseres y residuos tirados junto a los contenedores.
- Plaza Ara. Aceras.

CARRERA DE CÁDIZ

- Avda. La Luz. Aceras con manchas incrustadas.
- Plaza Garcí Tello. Matos y basuras en un solar.
- Tomás Echevarría. Acerado sin baldear.
- Haydn. Acerado ennegrecido (foto).
- Luis Carreras. Acera y calzada manchadas por los árboles.

ESTE

- Paseos marítimos de Pedregalejo y El Págo. Fundamentalmente, acumulación de arena (foto).
- Miguel Moya. Calle semipeatonal sin barter ni baldear.
- Mar. Solería ennegrecida.
- Peñón del Cuervo. Acumulación de residuos en la zona de esparcimiento.

CENTRO

- Jinetes. Acerado ennegrecido (agravado por su mal estado).
- Mariscal. Papeles y envases en torno a la plaza.
- Alderete. Calzada y acera pendiente de baldeo.
- Espirea. Restos y manchas incrustadas sobre la acera.

Los barrios piden a Limasa una limpieza más intensa en un centenar de puntos negros



FRANCISCO JIMÉNEZ
 pjimenez@diariosur.es

La empresa acomete un plan de acción para solventar las principales demandas planteadas por los directores de distrito

MÁLAGA. Las quejas que los directores de distrito trasladaron expresamente al Área de Medio Ambiente sobre las carencias de limpieza en los barrios de Málaga como consecuencia de los recortes en Limasa no han caído en saco roto. Tras hacerse eco del sentir ciudadano de que la limpieza ha ido a peor, a raíz de una reunión celebrada el pasado 7 de mayo se le solicitó a cada una de las once juntas de distrito de la capital la elaboración de sendos informes en los que se recogieran los principales puntos negros al objeto de corregirlos en el menor tiempo posible. Una oportunidad que no han dudado en aprovechar en los barrios poniendo sobre la mesa una completa radiografía a pie de calle en la que se contabilizan más de un centenar de localizaciones en las que se requiere una mayor presencia de operarios. En ese documento, al que ha tenido acceso este pe-

riódico, figura la información aportada por todos los distritos salvo el de Bailén-Miraflores. En cuanto Medio Ambiente remitió el informe a Limasa, la respuesta por parte de la empresa tampoco se ha hecho esperar reforzando los labores de barrido, baldeo y retirada de muebles en las zonas más proclives a la acumulación de suciedad, bien por "méritos" de algunos ciudadanos sin reparos en ensuciar lo recién limpiado bien por demérito de Limasa por no destinar los efectivos necesarios. Solares cubiertos de matos, aceras ennegrecidas, parques infantiles repletos de basura o contenedores de reciclaje a rebosar y enseres tirados son las principales estampas que los operarios han tenido que corregir en los últimos días, tarea que se ha ido plasmando en un completo dossier fotográfico con el antes y el después de su paso por cada una de

las calles requeridas. En este plan de acción se ha podido constatar fielmente lo que ya advirtieron los directores de distrito (ver SUR, 8/5/2013): las principales necesidades en los barrios no están en las calles principales, sino que basta con adentrarse en viales interiores para comprobar que la escoba pasa menos de lo deseable. Sobre todo desde que a mediados de marzo Limasa dejó de cubrir los descansos de los operarios con personal eventual, provocando un déficit de unos 200 operarios menos en las calles de lunes a viernes. Ahora los turnos están como

antes, así que aprovechando que los cuartelillos están prácticamente al completo entre semana toda vez que los operarios fijos descansan por sistema todos los sábados y domingos, la entidad ha redistribuido sus servicios para prestar una mayor atención a los barrios, principalmente en los puntos que se habían quedado más desatendidos.

A pie de calle
 «Lo que intentamos es dar respuesta en la medida de lo posible a todos los requerimientos que nos plantean desde los distritos, porque allí es donde mejor conocen las necesidades de cada barrio», afirma el delegado municipal de Medio Ambiente y Sostenibilidad, Raúl Jiménez, quien además de como responsable de este área desde hace un mes también habla desde la experiencia que le aportan sus años al frente del Distrito Carretera de Cádiz, primero

Aceras ennegrecidas y basura acumulada junto a los contenedores acaparan las quejas

El Ayuntamiento quitará baldeos en el Centro para llevarlos al resto de la ciudad por la noche

La paz laboral, garantizada hasta final de año

Después de un tormentoso inicio de año, con amenaza de huelga incluida para la Semana Santa, la paz laboral parece haberse instalado en Limasa, aunque todo apunta a que con fecha de caducidad. La empresa no tiene ahora ninguna prisa en negociar el nue-

vo convenio colectivo (el vigente está prorrogado desde el 1 de enero), por lo que su intención de tocar los salarios seguirá apercada este año y solo se abordará cuando se conozcan los presupuestos de 2014. De este forma se asegura cierta tranquilidad, ya que los trabajadores ya han dejado claro que no están dispuestos a ceder en cuestiones de nómina. Mientras, la mesa negociadora sigue reuniéndose una vez al mes (esta semana toca).

como director y durante este mandato como concejal. Lo que sí que reconoce es que, por mucho empeño que se ponga tanto en Limasa como en el Ayuntamiento, «siempre se va a encontrar suciedad en algún rincón», de ahí que Jiménez apueste por «optimizar los recursos para ofrecer el mejor servicio a los malagueños».

En este mapa de puntos negros cobra especial protagonismo el distrito más poblado de la ciudad. En Carretera de Cádiz las 28 quejas proceden fundamentalmente de la falta de baldeo en un importante número de calles, un déficit que se hace más acuciante una vez finalizada la temporada de lluvias. Huelga, La Luz, Vistafranca y el entorno de Héroe de Sostoa acaparan buena parte de las demandas, entre las que también se incluyen varios solares y parques infantiles en los que se urge una atención más periódica.

Por volumen, le sigue Campanillas, uno de los distritos que se ha llevado la peor parte de los recortes en Limasa al igual que otros más periféricos como Churrinza y Puerto de la Torre. Entre las sugerencias lanzadas desde Campanillas destaca la acumulación de basura en los

contenedores ubicados en los accesos a Los Núñez y la suciedad en vialidades terrizas en la zona de Maqueda.

Periferia

En Puerto de la Torre las carencias aumentan a medida que se alejan de la arteria principal —la avenida Lope de Rueda— siendo significativos los residuos amontonados en Hacienda La Pindola y la zona de El Tomillar. Pese a su ubicación más céntrica, en Teatinos también padecen problemas de suciedad, especialmente en viales con gran afluencia de personas como la avenida Plutarco o incluso la calle Miguel Carrera, donde se encuentra la sede de la junta de distrito. En cualquier caso, la mayoría de deficiencias se cifran principalmente al entorno de los contenedores.

En Ciudad Jardín, por lo que se deduce de la radiografía realizada por el distrito con 16 puntos negros, las quejas pasan sobre todo por la limpieza viaria y la recogida selectiva, al haberse convertido en habitual la presencia de envases y cartones esparcidos alrededor de los contenedores a rebosar. En Palma-Palmilla, las incidencias más destacadas se concentran en la ribera del río Guadalmedina, los alrededores del mercado municipal y las cunetas de las avenidas de La Palmilla y Valle-Inclán.

En este repaso llama la atención que el Centro, el único distrito que no se ha visto afectado por los recortes, también presente deficiencias. Evidentemente, no en la calle Laños y adyacentes, pero sí en el entramado de calles de Carretera, El Molinillo o la plaza de El Ejido.

Medio Ambiente ultima un plan de verano con una mayor limpieza en espacios públicos y cuadrillas para actuaciones urgentes, pero con la misma plantilla

de F. JIMÉNEZ

MÁLAGA. Desde que Limasa optó por ahorrarse las contrataciones de eventuales los efectos en las calles de la ciudad han sido notables. Ahora, con el verano a la vuelta de la esquina, los malagueños pasando más tiempo en la calle y sin la lluvia estimulando la escasez de baldeos, el Ayuntamiento ha decidido tomar las riendas poniendo sobre la mesa de la empresa una redistribución de los servicios. El plan, que está ultimando en el Área de Medio Ambiente con el objetivo ponerlo en marcha a partir de la próxima semana y mantenerlo hasta octubre, pasa fundamentalmente por reforzar la limpieza en los barrios y prestar especial atención a las zonas de mayor afluencia de vecinos y turistas como plazas, parques y pesces marítimos. Eso sí, con la misma plantilla ya que, como afirma el concejal del ramo, Raúl Jiménez, «el personal es más que suficiente». Para hacer la cuadratura del círculo, la primera medida que se va a llevar a cabo es reducir los baldeos en el Centro Histórico, «que está sobredimensionado porque se hacen a diario en todas las calles», para sumárselos al resto de distritos, con la novedad de que habrá equipos nocturnos para aprovechar la ausencia de coches y personas en la vía pública.

Además, se van a reforzar las brigadas en la quincena de cuartelillos que Limasa tiene repartidos por la capital para el desarrollo de acciones más contundentes en aquellas zonas donde sea necesario. En cuanto al barrido, no va a haber grandes refuerzos, aunque sí que se va a probar a realizarlo por la tarde en vez de por la mañana



Operarios de Limasa baldeando una calle. de FERNANDO GONZÁLEZ

en algunos puntos donde, por la actividad que se genere, pueda resultar más efectivo.

Recogida selectiva y muebles

Por otra parte, el planning municipal establece que los contenedores se laven cada 15 días (ahora se hace prácticamente cada dos meses) para evitar el hedor propio de la acumulación de basura en pleno verano. En cuanto a la recogida selectiva, venida a menos en los úl-

timos meses, se va a seguir el criterio actual de «optimizar el servicio», que no es otra cosa que dejar que los recipientes se llenen y no ir a vaciarlos todos los días si no es necesario; una política de ahorro que en los meses que lleva aplicándose ha dejado numerosas estampas de contenedores a rebosar y rotos de envases o papeles.

En este mismo sentido, también se va a limitar la recogida de muebles. «No tiene sentido tener una quincena de camiones dando vueltas por la ciudad cuando hay un teléfono gratuito (900 900 000) en el que te dicen el día y la hora en el que debes dejar el mueble», recalca Jiménez, quien aprovecha para «hacer un llamamiento a los ciudadanos para que hagan uso de este servicio». Otro tipo de llamamiento, en forma de campaña publicitaria, también se va a poner en marcha para que los vecinos depositen la basura dentro del horario fijado (de 21.00 a 23.00 horas), recojan los excrementos de sus perros y usen las papeleras.

En cuanto a las playas, el dispositivo se va a mantener como desde primeros de mayo a pesar de que la temporada de baños arranca precisamente ahora: 27 operarios repartidos por las cuatro demarcaciones en las que está dividido el litoral (Cádiz, Misericordia, Málaga y El Palo), en cada una de las cuales habrá un tractor y una compactadora. De lunes a viernes, serán empleados fijos sacados de las barriadas, mientras que los fines de semana correrá por cuenta del personal eventual.

Los recipientes se lavarán cada 15 días y se probará el barrido de algunas calles por la tarde en vez de por la mañana

Los domingueros acuden a los tribunales para reclamar más días de trabajo

de F. J.

MÁLAGA. Se sienten el pauto feo de Limasa porque después de que muchos lleven más de una década trabajando como indefinidos, aún siguen siéndolo a tiempo parcial. Se trata de los domingueros, un colectivo que conforman 78 empleados

que únicamente están contratados para cubrir los domingos y festivos, y que llevan años reclamando sin éxito más horas semanales. Cierro es que esta demanda contrasta con que solo la mitad haya aceptado la oferta de la empresa de ampliar la jornada laboral al sábado entre mayo y oc-

tubre (en cumplimiento) de los acuerdos que evitaron la huelga la pasada Semana Santa, pero también lo es que los que la han rechazado ha sido por incompatibilidad horaria con otro empleo. Sea como fuere, la realidad es que el artículo 62 del convenio colectivo vigente establece que este grupo «tendrá derecho preferente a cubrir las plazas que necesite la empresa de eventuales e interinos, incluso a solicitar plazas de fijos cuando se produzcan vacantes». Pero una cosa es la teoría y otra bien distinta la práctica. «Pese a que llevamos muchos años aquí, la empresa siempre acaba tirando de gente de fuera para

los refuerzos de verano, Semana Santa o Navidad, mientras a nosotros nos tienen olvidados», se quejan.

Un reproche que lanzan a la dirección de la entidad, pero también al comité de empresa ya que, según aseguran, «tampoco apoyan todo lo que deberíamos». El malestar, lejos de quedarse en una simple reivindicación, deberá resolverse en los tribunales, después de que una treintena de «domingueros» pidieran judicialmente la ampliación de sus contratos a más horas semanales y la consideración de fijos en todos los sentidos. El juicio está previsto para el próximo mes de octubre.

Paula Villalobos



Se clasifica para el concurso Elite Model Look

Con tan solo 13 años, la malagueña Paula Villalobos ha conseguido pasaporte directo a la final del concurso más prestigioso de modelos a nivel internacional: Elite Model Look. Paula compagina sus estudios con la carrera de modelo en la Escuela Superior de Modelos Manuel Beltrán. Sus inicios se remontan al certamen 'Modelo del año' que se celebró en Vialia y en el que no ganó. No obstante, comenzó a formarse y a trabajar y ha conseguido desfilar ya con diseñadores como Gema Mele, Jesús Segado o Melisa Lozano, entre otros.

Centro de Información Juvenil



Nerja premia a los jóvenes aficionados a la fotografía

•• EUGENIO CABEZAS
David Arenas se ha proclamado ganador del III Concurso Fotográfico 'Las Protegidas en imágenes', que organiza la Asociación de Vecinos de esta céntrica barriada nerjeña y la Concejalía de Participación Ciudadana, que preside Sandra Jimena. La obra vencedora del concurso lleva por título 'Su gente' y su autor ha donado la cuantía del premio a la asociación Taller de la Amistad, de ayuda a los discapacitados físicos y/o psíquicos. El se-

gundo galardón ha recaído en Lola Quintana, por su instantánea titulada 'Frutería de mi barrio', y el tercer premio ha sido para Macarena Sabio, por una fotografía titulada 'Nostalgia de la infancia'. A este certamen, cuyo tema era el barrio nerjeño de Las Protegidas, se han presentado en total seis concursantes. Con todas las fotografías participantes se ha montado una exposición en el Centro de Información Juvenil situado en la calle Cristo.

Cámara de Comercio de Málaga

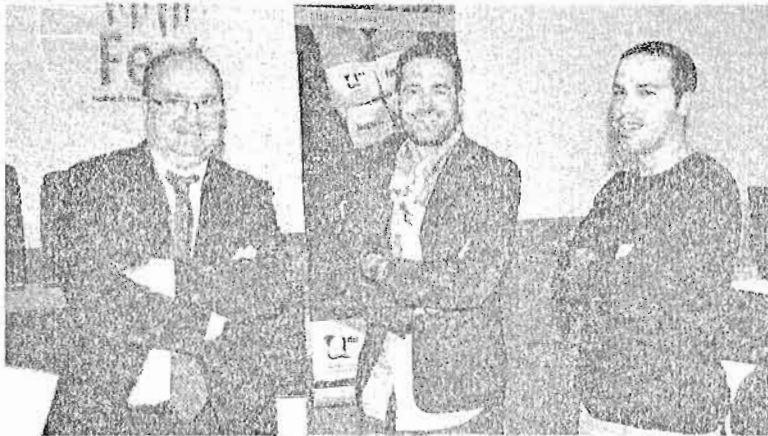


Una treintena de mujeres aprenden a emprender

Treinta emprendedoras y empresarias de la provincia han participado en un taller sobre 'Emprendimiento femenino en sectores económicos emergentes y nuevas oportunidades de mercado', organizado por la Cámara de Comercio de Málaga, con el apoyo del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga y del IMFE, y enmarcado dentro del proyecto promovido por la Fundación Incyde. Durante el desarrollo de la jornada, las participantes tuvieron ocasión de conocer las características y capacidades del espíritu emprendedor desde el punto de vista femenino,

así como las posibilidades que ofrecen sectores emergentes de alto valor y las nuevas oportunidades que se dan en el mercado de Málaga, a la par que conocer qué es un plan de negocio y su estructura, la innovación como concepto y la generación de ideas. Igualmente, se puso de manifiesto cómo la actividad emprendedora es básica para cualquier economía, y cómo la contribución femenina constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva entre mujeres y hombres y hace a todas las personas participes por igual en el desarrollo socioeconómico.

Facultad de Comercio



'Branding Day' en la UMA

La Facultad de Comercio de la UMA fue el escenario del 'Branding Day' que organizó el Club de Marketing Málaga la pasada semana. La conferencia que impartió el fundador de 'Branzi', la primera revista de branding y marca, registró un lleno absoluto y fue muy aplaudida por los estudiantes que la presenciaron.



El almacén del indiano



Grupo Ordóñez presenta sus blancos en una cata exclusiva

Una treintena de personas asistieron a la excepcional cata de vinos blancos que el Grupo Jorge Ordóñez llevó a cabo en El Almacén del Indiano. A pesar de ser una cata únicamente de blancos de Málaga, las plazas para la actividad se agotaron desde el primer día de su lanzamiento. En concreto se dieron a probar cuatro caldos: un Albariño D.O. Rías Baixas llamado La Caña; un Godollo de D.O. Valdeorras Orense llamado Avanthua Cuve; un verdejo D.O. Rueda llamado Nisia y, por último, 'da Joya de la bodega', según la denominó Victoria Ordóñez, un moscatel

seco con el nombre de Botanic 2012 D.O. Sierras de Málaga. Todos estos estuvieron maridados por ibéricos, como es habitual en las catas de este establecimiento. El grupo estuvo muy participativo y se interesó por los proyectos internacionales que tiene en marcha la bodega malagueña. Al término de la velada se llevó a cabo un concurso entre los asistentes, en el que tenían que adivinar el vino de diferentes copas por el olor. El agraciado fue Esteban Labrador, que se llevó a casa un pack con los vinos que se cataron durante la noche.

Málaga

LOS PROTAGONISTAS



MARBELLA
Ángeles Muñoz
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ El equipo de gobierno prevé reducir su deuda con bancos, proveedores y otras administraciones a 420 millones de euros.

Recortes ▶ Externalización de servicios y eliminación de complementos para los empleados municipales.

Hitos ▶ Inicio de las obras del bulevar sobre el soterramiento de San Pedro de Alcántara.



VÉLEZ MÁLAGA
Francisco Delgado Bonilla
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ De los 102 millones de la deuda global en 2011 pasan a unos 78 millones.

Recortes ▶ Suben tasas deportivas, de uniones civiles y del servicio de grúa y quitan la gratuidad del transporte universitario.

Hitos ▶ Configuración como municipio de gran población y adquisición del teatro Lope de Vega.



MIJAS
Ángel Nozal
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ A 31 de mayo, adeuda 31 millones de euros a bancos (26 por el crédito de pago a acreedores) y otros nueve millones a proveedores.

Recortes ▶ Despido de nueve trabajadores del hipódromo y supresión de subvenciones municipal en verbenas.

Hitos ▶ Constitución de municipio de gran población y la segunda fase de la renta básica.



FUENGIROLA
Esperanza Oña
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ Algo más de 50 millones de euros, de los que 29,3 millones de euros son el crédito de pago a proveedores.

Recortes ▶ Subida de la tasa de basura para asumir el coste de recogida, que hasta ahora subvencionaba el Consistorio.

Hitos ▶ Remodelación de la calle Rodrigo de Triana y de la avenida de Acapulco e inicio del plan de playas.



ESTEPONA
Jose María García Urbano
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ 25 millones de euros a proveedores y 79 millones a los bancos -76 de ellos son del crédito de pago a acreedores-

Recortes ▶ Privatización de buena parte de los servicios municipales, como la gestión del cementerio.

Hitos ▶ Inicio de las obras del teatro de la Costa del Sol y remodelación de 301 calles del centro histórico.



NERJA
José Alberto Armijo
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ En los dos primeros años de mandato ha logrado liquidar cerca de 5 millones con sus proveedores.

Recortes ▶ Sobre todo han basado su austeridad en suprimir actividades lúdicas, pero también han optimizado los contratos existentes en servicios como telefonía.

Hitos ▶ Nuevo aparcamiento para la playa de Burriana.

Una primera mitad de mandato, a base de recortes y apuros

▶ Los principales ayuntamientos de la provincia han alcanzado el ecuador de sus respectivos mandatos con las mismas premisas de hace un año: mantener el ajuste en el gasto y anular al mínimo las grandes inversiones



Fran Extremera
MÁLAGA
@extremerafan

■ Son tiempos grises en la Costa del Sol, en la mayoría de sus grandes ayuntamientos. Han transcurrido en los consistorios 12 meses más, por lo que ya alcanzan las corporaciones el ecuador de sus respectivos mandatos y la premisa es la misma de hace un año, de dos: recortes y más recortes y apuros para poder cuadrar números y ofrecer al ciudadano el mismo servicio -o parecido, por la mitad de la mitad de lo necesario-. Es la época de la imaginación, de la inversión externa, a través de otras administraciones, o, como en la receta de las grandes capitales vascas, con participación de las empresas privadas en los eventos públicos que se celebran.

Otro caballo de batalla para esta época de menos alegrías para gobernar, es el grado de cumplimiento de los objetivos marcados hace dos años. En este sentido, siempre hay excepciones. Por ejemplo, en Vélez Málaga, después de poner en vía muerta el tranvía «por la falta de implicación de la Junta de Andalucía en su mantenimiento», el alcalde, Francisco Delgado Bonilla (PP), considera que ha cubierto ya en un 65% los compromisos electorales que plasmó por escrito.

No es lo normal. La mayoría de regidores dudan de alcanzar siquiera el 80% cuando encaren su último año de gobierno. Delgado Bonilla asegura: «Hemos ganado en transparencia y hemos llevado una política de austeridad sin dejar de lado las políticas sociales».

Uno de los principales retos era la enorme deuda heredada, como en tantos y tantos consistorios que se habían subido a la ola del crecimiento desmedido, «sin los pies en la tierra y con macroproyectos que no eran del interés general». En Vélez Málaga, la deuda global presenta a estas alturas un montante de 78 millones de euros, sobre un total de 102 millones que oficialmente existía en el verano de 2011.

Su homólogo en Antequera, también integrante del Partido Popular, Manuel Barón, se muestra igualmente ilusionado con la salud y fortaleza que empiezan a tener las arcas públicas en su ciudad. «Es sin duda éste ha sido el mayor de los logros conseguidos en este tiempo. Hemos realizado un esfuerzo casi titánico para sanear las cuentas y poner orden en una situación totalmente descontrolada en la que los diversos gobiernos socialistas habían sumido a Antequera, llevando a la ciudad casi al borde de la quiebra», sostiene el munícipe.

Ahora, explica Barón, otra parte del trabajo va a ser invertir en otras



Ayuntamiento de Marbella.

Marbella aspira a reducir durante este mandato en más de 400 millones de euros la deuda que acumula hoy en día

Los despidos en numerosos departamentos y empresas públicas se suceden, de forma paralela al recorte generalizado

zonas de la ciudad hasta donde no se pudo llegar en estos dos primeros años de mandato, tal y como sí se ha hecho en los entornos urbanos. Precisamente en pleno casco histórico, Vélez Málaga, con las arcas algo más aliviadas, va a invertir en la adquisición del teatro Lope de Vega para habilitarlo como espacio escénico. Y también se trabaja en la rehabilitación del mercado minorista enclavado a escasa distancia.

Inversiones destacadas

Los despidos en numerosos departamentos municipales y empresas públicas forman parte de la mayoría de los balances de esta primera mitad de los mandatos en los grandes municipios. En el caso del Consistorio marbellí podemos ver el caso extremo, porque en la ciudad, tras años de auténtico «desgobierno», ahora toca, al menos como objetivo, disminuir las deudas en más de 400 millones de euros. En este marco es complicado aspirar a las grandes inversiones. En breve, no obstante, se podrán ver las aportadas por administraciones como la «central, con la mejora de las playas del casco urbano y las de San Pedro».

Muchos consistorios apuestan por «parchear» las vías urbanas, reparar y mantener lo que se tiene, y preservar para la segunda mitad del mandato, si mejora la coyuntura, los proyectos que por ahora sólo existen en plano. De vuelta a Antequera, el Consistorio recuerda que en el goteo de actuaciones sí que ha podido ya reformar las célebres plazas de San Luis y es Fernández Viagas. Pero hay aún proyectos que

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ▶



BENALMÁDENA
Paloma García Gálvez
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ El año pasado se abonaron casi 62 millones de euros a proveedores, que ahora computan como deuda bancaria. Aún así, se dejaron de pagar cerca de 80 millones a acreedores.
Recortes ▶ Supresión del Plan de Empleo Municipal
Hitos ▶ Culminación del bulevar Antonio Andrade y reanudación de proyectos Qualifica.



ANTEQUERA
Manuel Barón
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ Comenzó con una deuda total de 35 millones de euros y ha cerrado el 2012 con remanente positivo.
Recortes ▶ Reducción del 50% en varias áreas y aportación a grupos políticos y salida de consorcios y redes.
Hitos ▶ Reformas de dos de las plazas más céntricas y un plan propio de rehabilitación de infravivienda.



RINCÓN DE LA V.
Francisco Salado
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ Salda cerca de un 40% de una deuda de 57 millones de inicio que se encontraron al inicio de legislatura.
Recortes ▶ Se incrementan las tasas deportivas y subida del IBI en un 10%.
Hitos ▶ Saca a licitación el proyecto del paseo marítimo de Torre de Benagalbón e impulso del programa de Renta Básica



RONDA
María de la Paz Fernández
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ La deuda viva asciende a 21,2 millones de euros.
Recortes ▶ 1,8 millones en Personal y 5% en transferencias a patronatos. Subida del 5% en impuestos y tasas, excepto en el impuesto de ocupación de la vía pública donde el porcentaje es mayor.
Hitos ▶ Remodelación de la Avenida de Málaga.



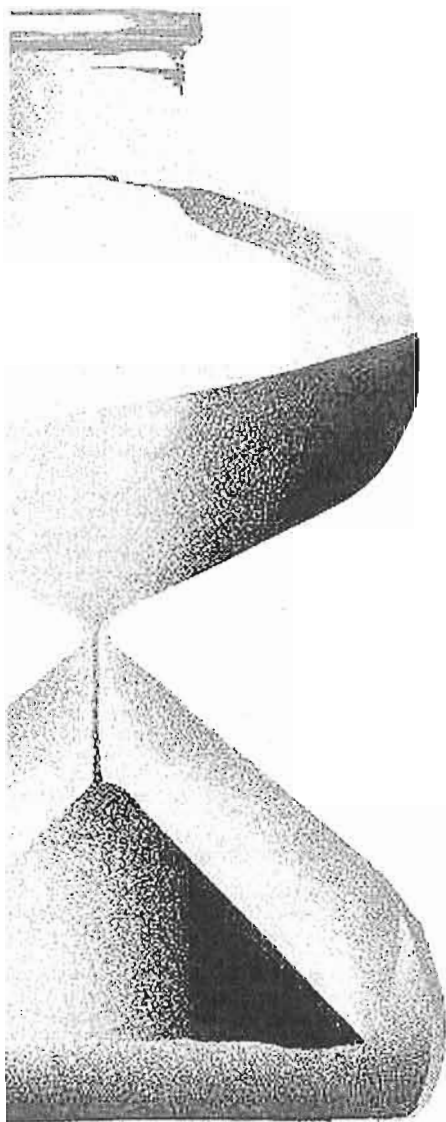
ALH. DE LA TORRE
Joaquín Villanova
PARTIDO POPULAR

Deuda ▶ Con menos del 7% de deuda, no tuvo que acogerse al plan de pago a proveedores. Ha aumentado el presupuesto un 1%, y cuenta con un superávit de 12 millones.
Recortes ▶ Reducción de días festivos o en el alumbrado.
Hitos ▶ Comienzo de la construcción del edificio inteligente y palacio de congresos de la Ciudad Aeroportuaria.



TORROX
Francisco Muñoz
PARTIDO SOCIALISTA

Deuda ▶ Recortó en 5 millones la que tenía con proveedores.
Recortes ▶ Reducción del montante de personal público y de partidas para actividades festivas.
Hitos ▶ Mantener la gestión al frente del Consistorio pese a no haber suscrito ninguna alianza y permanecer en minoría, con apenas seis de los 17 concejales del pleno.



PAOLO GARCIA

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

se le resisten al ejecutivo, «como la puesta en marcha del centro de alzheimer», que recibió el Consistorio hace unos meses y cuya puesta en marcha anunciaron para primero de año.

Así, las obras de las jefatura de la policía local siguen pendientes de desbloquear el dinero de los planes provinciales de la Diputación de Málaga. Barón reconoce que el esfuerzo en las áreas de trabajo ha sido primordial y los planes de ahorro energéticos. «En estos dos años se ha hecho mucho más con mucho menos, y a partir de ahora vamos a hacer mucho más con lo mismo».

Otro aspecto en el que se ha avanzado es en el plan municipal de rehabilitación de viviendas antequeranas, en la ampliación a más de 300.000 euros del programa de ayudas directas de asuntos sociales o en el plan de eliminación de barreras arquitectónicas. Además se ha logrado renovar y aumentar la flota de vehículos policiales o poner en marcha una patrulla propia de barrios y anejos.

Incluso el Ayuntamiento ha logrado en esta época de dificultades estabilizar las cuentas de la empresa pública Aguas del Torcal, que arrastraba una deuda de más de dos millones de euros. Precisamente se han modificado ciertos impuestos en otras comarcas, con la intención de mejorar la gestión de determinados servicios. En la Axarquía, la Mancomunidad ha reajustado los precios precisamente en la concesión del agua a los Consistorios. Y en Vélez Málaga no se ha tenido «más remedio» que incrementar también ciertos índices.

Los recortes y subidas de impuestos en la capital de la comarca oriental se han visualizado en el incremento en las tasas por el uso de las instalaciones deportivas, las correspondientes a uniones civiles y grúas y también se ha eliminado la gratuidad del transporte para los estudiantes universitarios.

En Rincón de la Victoria, Francisco Salado (PP), subraya por su parte el impulso a proyectos como

LAS CLAVES

DESCIENDEN LAS INVERSIONES
Por segundo año consecutivo, los macroproyectos siguen olvidados

▶ Lejos quedan los presupuestos de las grandes macroinversiones en la provincia malagueña. Como en resto del país, la recesión económica ha mantenido en los cajones las iniciativas que superan la decena de millones en inversión. Sólo existen excepciones contadas y, en el caso de proyectos incluso casi ultimados, aún se esperan mejores tiempos para añadirles la guinda que permita su inauguración. Algunos espacios públicos que sí han visto la luz tras varios años de obras y de demoras se encuentran sin embargo con un problema añadido: la falta de liquidez para incorporar a nuevos empleados o de dotarlos de contenido durante todo el año.

OBRAS EXTERNAS
Abonados a la inversión que llegue de otras administraciones

▶ El movimiento económico que en otros mandatos procedía de las altas cifras que arrojaban las licencias de obra de carácter municipal ha dado paso a una larga espera para obtener financiación externa, de otras administraciones, en asuntos urgentes. En Nerja, por ejemplo, el Gobierno central va a invertir más de 23 millones de euros para construir la depuradora que complete el saneamiento integral a lo largo del litoral malagueño.

SIN NUEVOS CONTRATOS
Los ayuntamientos optan por las contrataciones de menos horas

▶ No se han podido incrementar las partidas de personal en la mayoría de consistorios malagueños, pero las familias en muchos casos sobreviven con el colchón que pueda generarles un contrato temporal de carácter público. Muchos alcaldes han optado por reducir las horas de los contratos, con la intención de beneficiar, sin unos mayores recursos, al máximo número de familias necesitadas. Es otra de las aristas que presenta esta primera mitad del actual mandato en las corporaciones locales.

el consultorio médico de Torre de Benagalbón y la culminación de la guardería de La Cala del Moral o del centro de salud de La Cala del Moral que actualmente están ya funcionando. Actuaciones en las que la colaboración entre administraciones ha sido básica. «Además hay compromisos con otras para mejorar la carretera de Macharaviaya, crear el parque periurbano de Torre de Benagalbón o lograr la licitación del colegio Lo Cea o la del paseo marítimo de Torre de Benagalbón», argumenta.

En Ronda, la coalición de gobierno integrada por PP y PA ha tenido el reto de superar las dimisiones de dos concejales. En noviembre del pasado año renunció el delegado de Pedanías y Agricultura, Manuel López (PP), y meses más tarde lo hacía el andalucista Daniel Harillo, delegado de Obras y Urbanismo. La situación económica del Consistorio impide además hacer realidad proyectos de los presentados en anteriores programas electorales. Fundamentalmente, sigue siendo una tarea pendiente la aprobación del PGOU, que recibió informes negativos de distintas concejalías de la Junta. Y sigue pendiente el desarrollo del proyecto del Centro de Recepción de Visitantes, cuya ubicación cerca de las cornisas del Tajo suscitó la polémica. En la misma situación, se encuentra la Biblioteca Comarcal y la nueva Estación de Autobuses, que sufrió un importante retroceso al ser anulado el proyecto ganador. Asimismo, macroproyectos como Eroski y Merinos siguen sin plazos.

En el otro extremo, con la referida ayuda de otras administraciones, la Diputación ha asegurado el impulso al Centro de Interpretación del Vino o la remodelación de la Avenida de Málaga. A falta de proyectos, al menos en este municipio también se ha paliado la deuda con proveedores. En este caso hasta en 12 millones de euros.

INFORMACIÓN ELABORADA POR José Luis Jiménez, Juanjo Zayas, Maribel Chito, Rocío Cañada y María Rosales



El certificado energético supondrá un negocio de 20 millones de € en Málaga

► Las casi 100.000 casas que están ahora en venta o en alquiler en la provincia deberán contar con la etiqueta ► Los expertos se debaten entre el estigma que será tener una mala calificación para un vendedor, la importancia de reducir las emisiones de Co2 a la atmósfera y la reducción de las facturas



L. O. MÁLAGA

■ Puede verlo de dos formas: como un paso adelante en la lucha contra el cambio climático o como un impuesto; otro, el enemigo, del Gobierno. Lo cierto es que desde el pasado 1 de junio todos los propietarios que quieren vender su casa o alquilarla por más de cuatro meses tendrán que enseñarles a compradores y arrendatarios el certificado energético, una etiqueta expedida por determinados profesionales que medirá el nivel de eficiencia de los inmuebles. Es decir, cuánto se gasta en luz, ventilación o calefacción y cuánto contribuye usted a hacer más grande el agujero de la capa de ozono. Ahora, eso sí, por ese aval deberá pagar una media de 200 euros, lo que supone un negocio inmediato de 20 millones de euros para los técnicos que expidan la etiqueta.

O un gasto de 20 millones de euros para los 100.000 propietarios que tienen previsto vender o alquilar sus pisos a lo largo del próximo año, cifra que sale de sumar las 20.000 viviendas que hay en stock, según la Asociación de Constructores y Promotores de Málaga (ACP); los 7.000 inmuebles que tienen los bancos tras desahucios y lanzamientos hipotecarios, y las 65.000 casas que serán alquiladas en los próximos 12 meses, en una estimación del Sindicato de Técnicos de Hacienda (Gestha), por cierto, 50.000 de ellos sin declarar.

Si el gasto medio por certificado oscila entre los 200 y los 250 euros -según la superficie, la dificultad de acceder a las instalaciones, etcétera...-, el desembolso total será de 20

millones de euros. Y ése será el impacto inmediato. A medida que pasen los años, la bolsa de beneficios aumentará para los arquitectos, los aparejadores, los ingenieros técnicos, los ingenieros técnicos industriales y otros profesionales habilitados por la ley, tras un curso, para certificar que una casa es eficiente y respetuosa con el medio.

El inmueble recibirá una etiqueta que va desde la letra A -la más eficiente- hasta la G -la menos-. A mayor eficiencia, el gasto energético será menor. Es decir, que, pese al desembolso medio previsto -que está por determinar, aunque cada técnico cobrará lo que quiera-, a la larga su factura de la luz se verá reducida en más de un 30% mensual precisamente porque tras el análisis, el técnico le entregará un informe en el que le hará algunas recomendaciones para que su inmueble sea respetuoso con el medio.

Todas las casas hechas después de 2007 tienen ya este certificado, por lo que la medida podría afectar a alguna de las 450.000 viviendas de la Costa del Sol construidas antes de ese ejercicio, siempre que sus dueños pretendan venderla o alquilarla. Si no dispone de esa etiqueta, el propietario podría hacer frente a toda una batería de sanciones cuya cuantía mínima es de 3.000 euros, según la ley.

Violeta Aragón, secretaria general de la ACP, señala: «Entendemos que haya que ir mejorando la eficiencia energética, pero el Código Técnico de la Construcción ya contempla exigencias en temas de mejora energética; y todas las viviendas nuevas cumplen la legislación. Con la licencia de primera ocupación ya se cumple la ley, otra cosa son las de segunda mano».

Alberto García Zafra, responsa-

PRECIOS DEL CERTIFICADO

Oscilación de tarifas según el tamaño de la casa o del técnico

DIMENSIÓN	PRECIO MÍN.	PRECIO MÁX.
Menos de 50 M2	139 €	181 €
50-80 M2	169 €	217 €
81-120 M2	211 €	266 €
121-180 M2	242 €	350 €
180-350 M2	302 €	409 €
351-500 M2	363 €	725 €
501-1.000 M2	605 €	1.089 €
Más de 1.000 M2	786 €	1.331 €

Fuente: Buscador de precios de Certicalia

LAS CLAVES

TÉCNICOS

El certificado es obligatorio para todas las casas anteriores a 2007

► Desde el 1 de junio, todos los pisos construidos antes de 2007 que estén a la venta o que se ofrezcan en alquiler por un periodo superior a los cuatro meses deberán contar con un certificado energético que ha de estar emitido por un técnico cualificado. Este sello medirá, en varias categorías, la eficiencia medioambiental de la casa, y, tras un informe con recomendaciones, el vendedor podrá reducir la factura de la luz.

POLÉMICA

Un sello medioambiental que ha recibido muchas críticas

► La medida ha recibido críticas, sobre todo de las inmobiliarias y constructoras, porque lo consideran un nuevo impuesto que encima resta competitividad a la venta de una casa, dado que el certificado ha de constar entre la documentación del piso ofertado. Otros lo ven bien porque ayudará a la reducir la factura de la luz y la huella ecológica, amén de potenciar la lucha contra el cambio climático.

ble de MLS Inmobiliarias, Alberto García Zafra, explica: «Lo que nos dicen los propietarios es que esto es un sacadinerío, y no se ve una necesidad de hacerlo; y nosotros, como inmobiliarios, añadimos que en Málaga se ha construido con calidades altas y ahora encima añadimos el certificado energético para dejar claras las deficiencias de las casas, es como una etiqueta con la que se dirá: esta vivienda no es competitiva».

Lo bueno, para el también presidente de Atalaya Financiera, es que, al tener que registrarse el certificado, podrá crearse la primera base de datos sobre alquileres de Málaga, lo que propiciará una mejora en la lucha contra el fraude en los arrendamientos, con el consiguiente beneficio para el sector turístico.

«Será un gran ahorro»

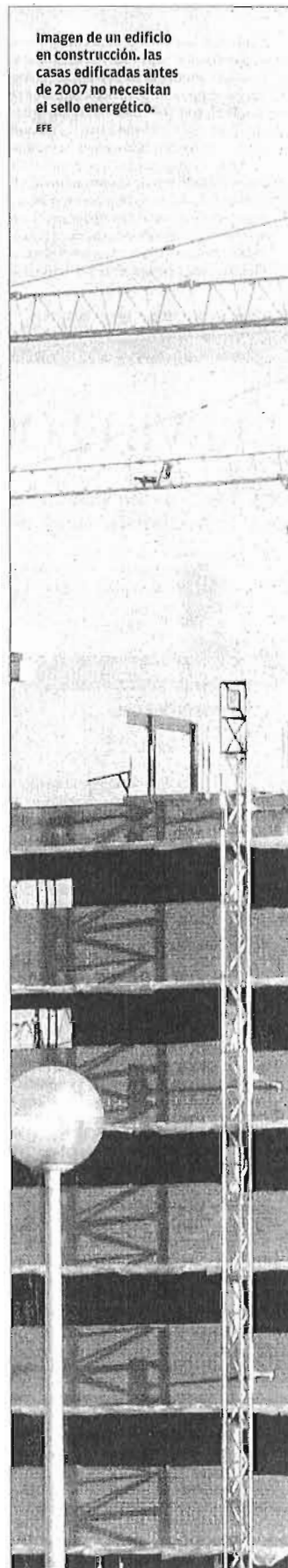
«Esto no va a dinamizar el mercado; las inmobiliarias no sabemos si anunciarlo o no porque no conocemos si se ha hecho ya el registro; nadie sabe nada ni siquiera de las inspecciones», dice.

Antonio Serrano, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de Málaga, cree que el certificado es importante «por un tema económico y otro ambiental, que nos debe preocupar a todos: de lo que se trata es de ahorrar en la factura energética porque ésta se modera tras la revisión, y al mismo tiempo se envía menos Co2 a la atmósfera».

Fernando Pastor, gerente del Colegio de Administradores de Fincas, asegura: «Es una buena medida, porque se actualizarán algunos edificios y se va a fomentar la rehabilitación, además de que es necesario reducir las emisiones de Co2 a la atmósfera».

Imagen de un edificio en construcción. Las casas edificadas antes de 2007 no necesitan el sello energético.

EFE



LO QUE OPINAN LOS EXPERTOS

VIOLETA ARAGÓN
SECRETARIA GENERAL DE LOS PROMOTORES
«Creemos que es suficiente con la licencia de primera ocupación»



► «El Código Técnico de la Edificación ya contempla exigencias en temas de mejorar energética. Entendemos que haya que ir mejorando la eficiencia, pero todas las viviendas nuevas cumplen la legislación. Con la licencia de primera ocupación es suficiente».

ALBERTO GARCÍA ZAFRA
PRESIDENTE DE MLS INMOBILIARIAS
«El certificado obliga al vendedor a decir las deficiencias de la casa»

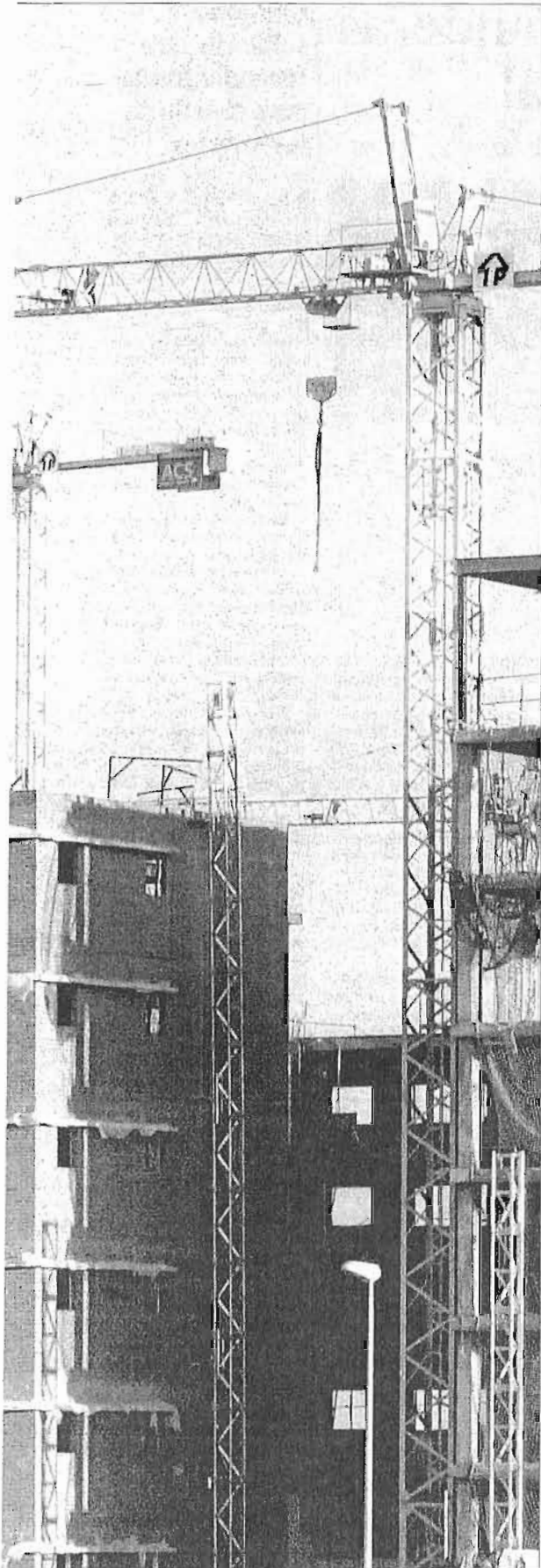


► «Los propietarios dicen que esto es un sacadinerío, no se ve una necesidad de hacerlo, y nosotros añadimos que el certificado energético obliga al vendedor a decir las deficiencias de la casa, que su vivienda no es competitiva. Nadie conoce los detalles de esto, ni las inspecciones».

ANTONIO SERRANO
COLEGIO DE INGENIEROS TÉCNICOS INDUSTRIALES
«A todos nos tiene que preocupar el tema económico y el ambiental»



► «A todos nos tiene que preocupar el tema económico y el ambiental. Lo que se intenta es el ahorro energético porque el consumo se modera tras la revisión por parte de un técnico y se envía menos Co2 a la atmósfera. Esto ya funciona en toda Europa».



Contadores de Endesa. La factura de la luz descenderá con la etiqueta. MARÍA ALBARRAL

Dudas. Los propietarios que quieran vender o alquilar una casa por más de cuatro meses están obligados desde el pasado 1 de junio a poseer un certificado energético. Hay quien lo ve como un impuesto y quien lo ve necesario para defender el medio.

La hora de colgar la etiqueta energética

► Lo que menos miran los clientes a la hora de adquirir un piso es la eficiencia medioambiental, pero ahora deberán certificar que su domicilio respeta esos criterios

J. LUIS SALINAS

■ Tener un certificado en eficiencia energética es indispensable desde el 1 de junio para alquilar o vender una casa. Se trata de un trámite que costará de media unos 250 euros por vivienda y mediante el que se evalúa lo eficiente que es el piso o local comercial en materia energética en una escala que va de la A (más favorable) a la G (desfavorable). La entrada en vigor de esta norma ha disparado durante los últimos meses el trabajo de los técnicos autorizados para certificar. De hecho, han afluído muchas empresas dedicadas a este emergente mercado. En las siguientes líneas se exponen las peculiaridades de la certificación energética.

¿Para qué es obligatoria la certificación?

1 Están obligados a tener esta calificación energética los edificios, las viviendas o los locales comerciales que vayan a ser vendidos o alquilados. También se exige a los edificios de nueva construcción. La etiqueta de eficiencia energética también debe figurar en toda oferta, promoción y publicidad dirigida a la venta o el alquiler de la vivienda o del local. Sólo quedarán excluidos de tener que certificarse los edificios industriales y los locales que ten-

gan menos de 50 metros cuadrados o que se vayan a alquilar por un periodo inferior a cuatro meses, explican los ingenieros. Hasta el 1 de junio, la certificación energética tan sólo era exigible en edificios de nueva construcción.

¿Quién puede realizar la certificación?

2 Los ingenieros industriales pueden realizar estos certificados, además de arquitectos, aparejadores, ingenieros técnicos industriales y otros técnicos con titulación de Formación Profesional. Los certificados tendrán una validez de diez años. Luego habrán de renovarse.

¿Cómo se califica la eficiencia?

3 Los técnicos evaluarán la eficiencia energética de una vivienda en una escala desde la A (favorable) a la G (desfavorable). Un buen informe del certificado permitirá detectar dónde se producen gastos innecesarios de energía, y propondrá métodos para conseguir atajarlos y mejorar. El sistema es similar al que se usa en los electrodomésticos. Adoptando las medidas propuestas, el ahorro puede llegar al 31% en la factura energética.

¿Cuánto costará?

4 Cada profesional será libre de poner el precio que quiere, aunque la factura rondará los

oscila entre los 169 y los 429 euros. La media es de 200 o 250, lo mismo que se cobra en Alemania. El importe variará en función de factores como la complejidad de las instalaciones o la superficie.

¿Habrá sanciones?

5 El hecho de no disponer de un certificado puede suponer una multa de hasta 6.000 euros. Esta etiqueta debe incorporarse a toda oferta, promoción y publicidad dirigida a la venta o al alquiler. Se podría sancionar a los propietarios de la vivienda o a las inmobiliarias.

¿Cómo influye al comprar o alquilar un piso?

6 La eficiencia energética, según algunos portales, es uno de los valores que menos se tienen en cuenta a la hora de comprar una casa. Se mira más, por ejemplo, el aislamiento contra el frío y el ruido. Hay quien critica que el certificado sólo recoge recomendaciones para hacer que la vivienda emita menos CO₂, pero no medidas orientadas a que los propietarios puedan conseguir un ahorro real. La OCU criticó recientemente que las autoridades impongan a los particulares la obligación de obtener el certificado. Según esta organización, esta etiqueta «es una nueva carga» para los ciudadanos y una «excusa para sacar dinero».

La Junta ordena el cierre de las tiendas de mayoristas chinos en domingo para cumplir la ley

Los comerciantes acatarán la norma, aunque solicitarán cerrar cualquier otro día porque es la jornada en la que tienen más trabajo

:: JUAN SOTO

MÁLAGA. La Junta de Andalucía no quiere que haya excepciones en el cumplimiento de la ley de horarios comerciales. Por ello ha ordenado a los mayoristas chinos cerrar los domingos de inmediato. Hasta la fecha, estos negocios, ubicados mayoritariamente en el polígono

Guadalhorce, abrían todos los días de la semana pese a contar con más de los 300 metros cuadrados de superficie autorizados.

Durante la última semana, inspectores del área de Comercio de la Junta de Andalucía han entregado diferentes dípticos informativos en los establecimientos de la zona comercial. Estos folletos indican claramente que todos los establecimientos deben adecuarse a la normativa vigente y refleja cuáles son los únicos días festivos en los que pueden abrir a lo largo de todo el año.

Manuel García Peláez, delegado de Comercio de la Junta de Andalu-

cia en Málaga, explica que el aviso no responde a ninguna campaña concreta, sino a las inspecciones periódicas que realizan desde la Consejería. En este sentido recuerda que la normativa «es igual para todos los establecimientos comerciales, sean chinos o de cualquier otra nacionalidad».

Los locales que no cumplan los horarios fijados se expondrán a multas de entre 6.000 y 30.000 euros. En concreto, todos estos negocios pueden abrir de lunes a sábado y hasta un máximo de 90 horas distribuidas como mejor consideren. «Estamos hablando de tiendas de gran superficie y si incumplimos la normativa se nos echarían encima los centros comerciales», dice.

Cualquier otro día

Los responsables de la Asociación de Empresarios Chinos en Andalucía ya han anunciado que cumplirán la ley, aunque van a solicitar un cambio en la norma para poder cerrar cualquier otro día de la semana. Miguel Ángel Jurado, vocal del colectivo, asegura que ese día es el de mayor actividad para ellos porque acuden todas las personas que cierran sus comercios. «No nos negamos a cerrar, pero podríamos hacerlo los sábados o los lunes, por ejemplo», sostiene.

Este portavoz recuerda que el polígono Guadalhorce tiene gran actividad los domingos debido a que los dueños de las tiendas «acuden con tranquilidad a realizar sus compras aprovechando que no tienen que abrir». En este sentido vaticina que la norma les puede abocar al cierre «porque muchas personas se van a ir a comprar fuera de Andalucía, en donde no hay problemas para abrir ningún día».

Jurado va más allá y anuncia que muchos comerciantes chinos se plantearán el traslado a otros puntos de España con el consiguiente efecto en la economía local. «Si no pueden abrir, se irán a Madrid o a otras zonas en las que no hay tantos problemas, por lo que las naves se quedarán vacías y no contribuirán a salir de la crisis», advierte.



Uno de los grandes almacenes del polígono Guadalhorce. :: SUR

EN BREVE

Leonor Muñoz, reelegida presidenta de los aparejadores

:: **SUR.** Leonor Muñoz Pastrana ha sido reelegida presidenta del Colegio de Aparejadores para los próximos cuatro años. Alrededor de 1.700 aparejadores colegiados estaban llamados a las urnas. Acompañan a Muñoz Antonio Conde, Juan Montiel, Calixto García-Carpintero en los cargos directivos, así como seis vocales.



Málaga, a la cabeza en sociedades creadas

:: **SUR.** Un total de 5.774 sociedades han sido constituidas en Andalucía durante el primer cuatrimestre del año, lo que supone el 8,4 por ciento respecto al mismo periodo del 2012, con un capital suscrito que superó los 563,5 millones, el 73,9 % más. La forma jurídica predominante fue la de sociedad limitada en el 99,5 % de los casos, y Málaga fue la provincia donde más se constituyeron, el 32,4 %, seguida de Sevilla, con el 21,4 %.

MÁLAGA

M^a AUXILIADORA JIMÉNEZ ZAFRA. SECRETARIA GENERAL DE UGT EN MÁLAGA

● Jiménez, que fue elegida nueva secretaria general de UGT en la provincia el pasado jueves con el 80% de los votos, lanza a los desempleados un mensaje de “reivindicación y solidaridad”

“Me molesta y me duele que digan que los sindicalistas vivimos muy bien”

Ángel Recio MÁLAGA

María Auxiliadora Jiménez, *Auxi* para sus compañeros, tiene 40 años, es malagueña y desde el pasado jueves es secretaria general provincial de UGT tras obtener el apoyo del 80% de los delegados que asistieron al XIII Congreso Provincial. Es la primera mujer que ocupa este puesto, algo que le llena de orgullo, aunque es consciente de los meses difíciles que se presentan por delante tanto por la crisis como por la pérdida de imagen de los sindicatos.

—¿Qué se siente al ser la primera mujer secretaria general de UGT en la provincia?

—En el sindicato siempre hemos

tenido un planteamiento de igualdad y la organización ha apoyado un proyecto, independientemente de que la persona que lo encabece sea una mujer. Es solo la traslación de una realidad. En UGT hay muchas mujeres liderando proyectos y trabajando en federaciones. Entiendo que a los medios de comunicación les llame la atención por el componente histórico, pero hay que ponerlo en un contexto de normalidad.

—No llega en el mejor momento para la economía y el empleo, con una de las mayores tasas de paro de la historia en la provincia.

—Lamentablemente es un momento muy difícil, pero los trabajadores de este país han tenido muchos momentos difíciles. Es



La nueva secretaria general de UGT en Málaga en su discurso de investidura.

cierto que la situación es extremadamente dura. Hay una tragedia social con el paro, con cifras escalofriantes, y además estamos sufriendo el mayor recorte de derechos tanto laborales como sociales de todo el periodo democrático. Esa es una combinación terrible.

—Raro es el día que no hay una manifestación o algún colectivo protestando. ¿Cree que la tensión irá a más?

—Me gustaría que no porque sería señal de que las cosas vuelven a encauzarse y que se atiende a las reivindicaciones y necesidades de los trabajadores. Lamentablemente no parece que las políticas actuales de este gobierno vayan en esa línea. Mientras en este pa-

Is no exista diálogo y lo prioritario sea el poder del dinero y la gran empresa, imponiendo medidas contrarias a los intereses de la clase trabajadora, evidentemente habrá movilizaciones.

—Los sindicatos y los políticos no están bien vistos ahora. ¿Qué opina usted?

—Estamos inmersos no solo en una crisis económica y de empleo, sino también en una crisis de valores y del sistema político. Hay un mensaje interesado de profunda raíz conservadora que dice que la política no da respuesta a las necesidades de los ciudadanos y que nada vale ni es útil. Contra ese mensaje hay que rebelarse. Hay que volver a reivindicar el valor de lo colectivo, que ha quedado desdibujado frente al individualismo desafiado y el sálvese quien pueda que se pretende implantar. Tenemos que volver a recuperar la conciencia de grupo porque si no seguirá teniendo la sartén por el mango el que solo entiende de poder y de dinero. Nosotros tenemos 30.000 afiliados en Málaga y pocas organizaciones pueden presumir de eso y de tener 3.500 delegados en la provincia que nos otorgan los trabajadores. Nuestra fuerza viene de un proceso democrático diario en las empresas. Frente al argumento mediático e interesado de que los sindicatos ya no sirven hay que reconocer el trabajo de muchos compañeros que en sus centros de trabajo se esfuerzan y luchan por defender a sus compañeros.

—La figura del liberado también es muy criticada.

—Creo que hay que reivindicar la labor de los compañeros que ejercen sus funciones sindicales. Estoy absolutamente convencida de ello. La gran mayoría de ellos dedican mucho tiempo y sacrificio, a veces personal, para defender a sus compañeros. Evidentemente esta campaña ultraconservadora de desprestigio a las organizaciones sindicales tiene en el punto de mira a los liberados porque a la derecha no les interesa nunca tener en frente a alguien que esté dedicado permanentemente a estar contra la parte empresarial. Hay que tener en cuenta que las relaciones laborales no son de igualdad entre empresario y trabajador, por más que se quiera. El trabajador siempre está en inferioridad.

—¿Se enfada cuando le dicen en la calle a los sindicalistas "Qué bien vivís"?

—Me molesta y me duele. En todas las actividades hay buenos y malos profesionales, pero cuando hablamos de compañeros que dedican su energía a defender al resto en un contexto difícil de miedo y de apatía, me parece muy injusto.

—¿Ha perdido afiliados UGT?

—La situación de crisis y el desempleo están suponiendo una dificultad añadida para muchos afiliados. No hemos notado tanto un descenso de la afiliación como de las cuotas, porque si los afiliados



“Mientras no exista diálogo y lo prioritario sea el poder del dinero y la gran empresa habrá movilizaciones”

“Hay una tragedia con el paro y sufrimos el mayor recorte de derechos de la democracia. Es terrible”

“No hemos notado tanto un descenso de la afiliación como del importe de las cuotas, por el desempleo”

“Las personas que están implicadas en el caso de los ERE no son UGT. Pertenecieron y se les expulsó”

van al desempleo cotizan menos y pagan menos cuota. Somos los mismos pero con menos dinero.

—CCOO acaba de presentar un ERE y en UGT hubo uno a finales del año pasado.

—Nos hemos visto afectados por la pérdida de muchos programas y proyectos que se realizaban con el concurso de las Administraciones Públicas y eso ha supuesto la pérdida de puestos de trabajo vinculados a esos programas. Junto a ello también ha sido necesario reestructurar la plantilla a escala andaluza porque han descendido los ingresos, aunque en Málaga no ha sido especialmente dura. Ha sido una de las decisiones más duras de la organización.

—Usted defendió en su discurso de investidura hacer un frente de izquierda. ¿Cree que UGT pierde así posibles adeptos que sean de derecha o centro? Son millones de trabajadores que pueden pensar que ustedes no les representan.

—Nos definimos como un sindicato de inspiración socialista. Tenemos una visión progresista y un modelo social basado en la justicia, la equidad y la igualdad. Llamamos a la unidad de la clase trabajadora. Ideológicamente un planteamiento conservador por definición no plantea llegar a los mismos caminos o de la misma manera que un planteamiento de clase. Entendemos y valoramos el papel de la empresa y del empresario. Nadie tiene tanto interés en que una empresa vaya bien como el propio trabajador, pero abogamos por un reparto justo de la riqueza.

—UGT está muy ligada al PSOE y, de esa forma, a la Junta de Andalucía. Incluso les ha salpicado el caso de los ERE.

—No sé cuanto tiempo tiene que ser uno ex sindicalista para que se le considere ex. Las personas que están implicadas en lo de los ERE no son UGT, son dos personas que pertenecieron a UGT como si pertenecían, por ejemplo, a un equipo de fútbol. Se les expulsó y ya está. La organización no tiene nada que ver en eso. Con relación al PSOE es cierto que compartimos una historia común y nosotros no renegamos de ella, pero si coincidimos en las posturas con el PSOE bien y si no, no. Ha habido épocas en las que no hemos coincidido y se han tomado las decisiones que tuvieron que tomarse. Lo mismo pasa con IU.

—Para concluir, ¿qué mensaje le daría a los más de 200.000 parados que tiene ahora mismo la provincia y que están desesperados porque no encuentran nada?

—Les doy un mensaje de reivindicación y de solidaridad. Si en este país hay dinero para los bancos y para los estafadores con cuentas en Suiza tiene que haber dinero para crear empleo. Eso, como ha pasado a lo largo de la historia, no nos lo va a regalar nadie. Tenemos que pelearlo. Todos juntos, los que estamos trabajando y los que están en el desempleo.

Mª Auxiliadora Jiménez posa para este diario momentos antes de su nombramiento el pasado jueves.

FOTOGRAFÍAS: JAVIER ALBERTANA

Varapalo al plan contra el paro juvenil

- La UE cree «ilegal» no computar como déficit las cotizaciones de los jóvenes, como pide Rajoy
- El presidente pedirá que el Banco Europeo de Inversiones amplíe la financiación a las pymes

JAVIER G. GALLEGU / Bruselas
Corresponsal

La Comisión Europea ha rechazado la propuesta del Gobierno de excluir del cómputo del déficit las bonificaciones a las cotizaciones sociales para la contratación de jóvenes. Esta idea, lanzada por el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el pasado 28 de mayo en una rueda de prensa conjunta en París con su homólogo francés, François Hollande, fue discutida esta semana en Bruselas durante la reunión que mantuvo el propio Rajoy y varios de sus ministros con el colegio de comisarios de la Unión Europea (UE).

En dicho encuentro Rajoy planteó diversas propuestas para impulsar el empleo juvenil y mejorar el crédito a las pequeñas y medianas empresas, según relatan dos fuentes próximas a las conversaciones. El responsable de Asuntos Económicos de la Comisión, Olli Rehn, recibió «con interés» esas medidas, pero advirtió a Rajoy de que no puede excluir del déficit las ayudas al empleo juvenil porque «es ilegal» de acuerdo con los Tratados europeos y la normativa comunitaria.

«La primera medida, y sin duda la más relevante, es la creación de un mecanismo que permita excluir, de forma temporal, las bonificaciones a las cotizaciones sociales para la contratación de jóvenes del cómputo del déficit en el procedimiento de déficit excesivo», explicó el líder del Ejecutivo. Pero desde la oficina estadística de la UE, Eurostat, el organismo encargado de validar las cifras que envían los estados miembros, también recuerdan que «existen reglas en la metodología del cálculo y no se pueden hacer excepciones».

El Gobierno pretende que las ayudas al empleo juvenil no sean tenidas en cuenta cuando la Comisión Europea valore el desequilibrio



El comisario de Asuntos Económicos, Olli Rehn, sonríe en una rueda de prensa, el 29 de mayo en Bruselas. / EFE

Alarma por los astilleros

J. G. GALLEGU

El presidente del Gobierno también aprovechó su visita a Bruselas del miércoles para verse a solas con el político español con más peso en las instituciones de la UE, el socialista Joaquín Almunia. El vicepresidente de la comisión y responsa-

ble de Competencia compartió con Rajoy sus impresiones sobre algunos temas de su ámbito de control, como los préstamos a la banca o, más urgente en estos momentos, la decisión que tomará la UE sobre las presuntas ayudas del Estado a los astilleros.

Almunia aseguró que si finalmente hay que devolver estas ayudas por el sistema de financiación que han recibido los astilleros hasta 2011, la multa recaerá sobre los «inversores y entidades» que financiaron el sistema, pero no sobre las navieras. Por su parte, Rajoy le

trasladó la opinión de los astilleros, agrupados en la sociedad, Pymar, que temen que aunque la multa recaiga sobre otros, finalmente serán ellos quienes la paguen porque los acuerdos entre inversores y astilleros incluyen cláusulas que declaran a estos responsables de una hipotética devolución de las ayudas.

brio presupuestario, algo parecido a lo que ha ocurrido con el dinero destinado a la recapitalización de bancos en problemas. Pero más allá de la valoración que haga Bruselas de los esfuerzos estructurales del Ejecutivo, cualquier estímulo con recursos públicos seguirá contando en el déficit.

Esta no fue la única medida que propuso Rajoy durante su reunión a puerta cerrada con el presidente de la Comisión, José Manuel Durao Barroso, y su equipo de comisarios. La sintonía entre ambos líderes es «total», según fuentes del Gobierno y ambos constataron que hay un consenso en Europa de que se debe hacer algo para ayudar a las pymes.

El presidente del Gobierno adelantó a Barroso lo que será su propuesta en la cumbre europea de finales de este mes y que se basa en tres pilares. Reclamará que el Banco Europeo de Inversiones (BEI) amplíe aún más su capacidad de financiación a las empresas europeas. Pedirá que se otorgue

Eurostat cree que no puede haber más excepciones para calcular el déficit

guen avales para la internacionalización de las pymes y, por último, instará a esta entidad comunitaria a que compre titulizaciones de créditos bancarios concedidos a empresas, con el fin de dinamizar el flujo del crédito.

Los aspectos más técnicos de estas medidas fueron discutidos en una reunión bilateral entre Olli Rehn y el ministro de Economía, Luis de Guindos, que es el interlocutor del Gobierno con las instituciones europeas para todos los asuntos económicos.