



cem

CONFEDERACIÓN
DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

DOSSIER DE PRENSA DIARIO

FECHA:

20 DE JUNIO DE 2013

LAS OPINIONES



JAVIER NORIEGA
Presidente de AJE
 ▶ «Hacen falta más reformas que acompañen a la Ley de Emprendedores. Sobre todo una reforma fiscal y más acceso a la financiación.»



LUIS LORENZO
Director del SEPE
 ▶ «La Ley es mejorable pero recuerdo que es un anteproyecto. Y llega tarde, pero estamos a tiempo de consensuar todos los flecos.»



MARTA RUEDA
Delegada de Empleo
 ▶ «El día a día de los empresarios de nuestro país es de héroes. Hay que apoyarles para generar actividad económica y empleo.»



JOSÉ LUIS RUIZ ESPEJO
Delegado de la Junta
 ▶ «Las administraciones no podemos sustituir a los bancos pero si compensar la falta de créditos. La Junta lo está haciendo con sus decretos.»



ANA NAVARRO
Concejala de Prom. Empres.
 ▶ «Las medidas propuestas en el anteproyecto de Ley son beneficiosas para la contratación y para crear empleo. Ayudarán a bajar el paro.»



NATALIA SÁNCHEZ
Conf. de Empresarios
 ▶ «Tocaban ya medidas de fomento pero la Ley y elementos como la tarifa plana para emprendedores tendrían que haber sido más amplios.»

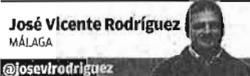


Los asistentes al debate convocado ayer por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Málaga. LA OPINIÓN

Empresas. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) celebró ayer un foro para analizar el anteproyecto de Ley de Emprendedores junto a representantes de las distintas administraciones. El temor es que una ley en la que tantas expectativas se han puesto termine quedándose corta y sin cumplir sus objetivos.

Emprendedores en busca de ley

▶ Los jóvenes empresarios demandan cambios en la norma que reduzcan las cargas fiscales y mejoren el acceso al crédito



José Vicente Rodríguez
 MÁLAGA
 @josevtrdriguez

■ La Ley de Emprendedores, una de las medidas estrella del Gobierno de Rajoy, necesita mejoras que permitan rebajar la presión fiscal sobre los autónomos y los empresarios, eliminar las trabas burocráticas y, sobre todo, facilitar el acceso a la financiación ya que, de momento, el 80% de las peticiones de crédito por parte de los jóvenes que aspiran a poner una empresa son sistemáticamente rechazadas por los bancos.

Estas son las reflexiones expuestas ayer por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) y por la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), que temen que la ley se quede «muy corta» en sus pretensiones si su anteproyecto no es modificado en su próxima tramitación parlamentaria. La AJE transmitió estas inquietudes en

una mesa de debate organizada por este colectivo de jóvenes empresarios y a la que asistieron representantes del Gobierno, de la Junta de Andalucía, del Ayuntamiento y de instituciones como la Universidad de Málaga.

El presidente de la AJE, Javier Noriega, recordó que los emprendedores necesitan un «ecosistema favorable», con rebaja de las cotizaciones fiscales para poder contratar con más facilidad y mecanismos que aseguren el poder optar a créditos bancarios, algo que no se incluye en el actual anteproyecto. Noriega resaltó que Málaga es la segunda provincia de España en creación de empresas, «y necesitamos una ley que se adecúe realmente a las necesidades de los empresarios». El vicepresidente de AJE, Enrique de Hoyos, opinó que el anteproyecto de ley es «tibio» y se preguntó: «Siendo las pymes y los autónomos la base de la riqueza y el empleo de nuestra sociedad, ¿es

realmente el emprendimiento una prioridad?». Por su parte, la secretaria general de la CEM, Natalia Sánchez, coincidió en que la tarifa plana propuesta para autónomos «se queda corta tanto en tiempo como en cuantía».

Por su parte, Luis Lorenzo, director provincial del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), reconoció que la Ley «llega tarde» teniendo en cuenta los años que llevamos de crisis pero dijo que «estamos a tiempo de consensuar todos los flecos», teniendo en cuenta de que se trata de un anteproyecto de ley. «Es urgente eliminar trabas así como fomentar la educación emprendedora desde pequeños, no podemos permitirnos más burbuja», apuntó. Lorenzo, en representación de la Subdelegación del Gobierno, admitió que la Ley es «mejorable» pero apuntó que en temas como la concesión de crédito por parte de los bancos la responsabilidad no es el Ejecutivo. La que sí apo-

yó sin reservas el proyecto del Gobierno fue la concejala del Área de Promoción Empresarial y Empleo del Ayuntamiento de Málaga, Ana Navarro, que consideró que «todas las medidas propuestas son beneficiosas para la contratación y para la creación de empleo». Navarro apuntó que «no se puede pasar de la nada al todo» en un momento, pero se mostró segura de que la Ley de Emprendedores ayudará a reducir las cifras de desempleo en la provincia.

«Héroes cotidianos»

Al debate también asistieron representantes de la Junta, que reclamaron que la Ley de Emprendedores se haga en consenso con las autonomías, dado que ellas también tienen competencias en materia de autoempleo. El delegado de la Junta en Málaga, José Luis Ruiz Espejo, afirmó que las administraciones no pueden sustituir a los bancos «pero sí podemos compensar la falta de crédito».

En alusión a las medidas adoptadas por el Ejecutivo andaluz en su decreto de medidas extraordinarias para la Creación de Empleo y el Emprendimiento, que podría traer a Málaga un volumen de hasta 37,5 millones de euros en créditos para emprendedores. La delegada de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Marta Rueda, calificó de «héroes» a los empresarios y aseguró que apoyarlos constituye hoy día la vía más factible «para generar actividad económica y empleo».

Por parte de la Universidad de Málaga, el director del Servicio de Cooperación Empresarial y Promoción de Empleo, Antonio Peñañel, recordó los programas de fomento del emprendimiento que lleva a cabo la UMA aunque constató que aún es necesario que el profesorado «se empape de cultura emprendedora» y que fomenten la creación de empresas, sobre todo las de base tecnológica.

LAS CLAVES DE LA LEY

Responsabilidad limitada

▶ Se crea el Emprendedor de Responsabilidad Limitada (ERL), cuyas deudas empresariales no afectarán a su vivienda habitual si su valor no supera los 300.000 euros. También se permite la creación de sociedades con capital inferior a 3.000 euros y régimen idéntico al de las SRL.

Segunda oportunidad

▶ Para facilitar la segunda oportunidad se prevé un mecanismo de negociación extrajudicial de deudas de empresarios. Se podrán pactar quitas de hasta el 25% de los créditos y esperas de hasta tres años.

El IVA de caja, lo más aplaudido

▶ Se crea a partir de enero de 2014 un IVA de criterio de caja. Podrán acogerse a este régimen los sujetos pasivos cuyo volumen de operaciones no supere los dos millones de euros para optar a retrasar el devengo, declaración y pago del IVA hasta el momento del cobro a sus clientes.

Inversión de beneficios

▶ Las empresas con un volumen de negocio inferior a diez millones podrán deducirse hasta un 10% de los beneficios que se reinviertan.

Deducciones del IRPF

▶ Para el inversor de proximidad y «capital semilla» se establece una deducción del 20% al entrar en la sociedad y una exención de la plusvalía al salir si se reinvierte en otra.

Una ley tardía y mejorable

La AJE reúne a las administraciones en torno a la futura norma para Emprendedores

Reducción de cotizaciones, acceso a la financiación y menos burocracia concentran las quejas empresariales ante el proyecto de Rajoy

:: J. VICENTE ASTORGA

MÁLAGA. Una ley con carencias pero bienvenida al fin y al cabo cuando se trata de apoyar el autoempleo y las pymes para superar seis años de crisis. El anteproyecto de Ley de Emprendedores, que Rajoy plantea como iniciativa estrella, ha recibido objeciones del Consejo Económico y Social que suscriben también emprendedores malagueños e instancias públicas. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) buscó ayer el intercambio de ideas con representantes de las administraciones. No se llegó al terreno de propuestas concretas pero el catálogo de agravios no derivó en ruido partidista, y eso que en torno a la mesa se sentaban, entre otros, por la Junta, su delegado, José Luis Ruiz; la delegada de Innovación, Marta Rueda y, por el Gobierno central, Luis Lorenzo, responsable del Servicio Público de Empleo Estatal. Escucharon al igual que los responsables del Ayuntamiento (Promálaga e Imfe), de la Universidad y de la Diputación las críticas desde la AJE, cuyo presidente, Javier Noriega, moderó el encuentro. El tesorero, Manuel Jiménez, lanzó una objeción global: «El anteproyecto es la historia de lo que podía haber sido y no ocurrió», dijo para después censurar la falta de un mejor diseño contable para las em-



Un momento del debate, ayer, en la sede de la Asociación de Jóvenes Empresarios. :: sur

presas para el llamado 'IVA de caja', de microcréditos y capital semilla y la ausencia de «ese acto de justicia» que es la rebaja de cotizaciones. Por la Confederación de Empresarios (CEM), su secretaria general, Natalia Sánchez, se unió a las críticas y reclamó burocracia más ágil y planes de internacionalización «concretos».

Luis Lorenzo, la voz del Gobierno central, se apuntó a ver «la botella medio llena» aunque admitió que «lo malo del proyecto es su retraso». Abogó por eliminar trabas burocráticas, una idea en la que el tesorero de la AJE incidiría al destacar los retornos

que genera al Estado «cada euro invertido en facilitar cualquiera de sus servicios, como ha sido hace años el caso de la Agencia Tributaria».

Medidas andaluzas

Desde la Junta, José Luis Ruiz, demandó una labor «complementaria entre el Gobierno y las autonomías en favor de los emprendedores para defender a continuación el decreto andaluz de ayudas al empleo joven y a emprendedores, que en Málaga supondrá 37,5 millones. La delegada de Innovación, Marta Rueda, destacó el carácter coyuntural de las me-

das y calificó de «paso de gigante» el cambio de mentalidad entre los universitarios en favor del emprendimiento. Calificó de «absurdo» el esfuerzo en el apoyo a emprendedores mientras soportan «las cuotas sociales más altas de Europa». «No tiene sentido tratar así al sector intentando salvarlo y a la vez poniéndole un pie en el cuello», resumió.

Antonio Peñafiel, de la UMA, reclamó «cultura emprendedora no solo para los universitarios sino también para los profesores, que se empañen de ella, además de un aprendizaje en gestión empresarial».

MÁLAGA

DEBATE DEL ESTADO DE LA PROVINCIA ▶ LAS NUEVAS PROPUESTAS Y LA SITUACIÓN FINANCIERA MARCAN LA SESIÓN



Elías Bendodo
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

«Hemos logrado sacar a la Diputación de la quiebra»

▶ Elías Bendodo articuló su discurso en torno a la recuperación de la salud financiera de la institución y las inversiones llevadas a cabo para reconducir la economía, entre las que citó la nueva rebaja del IBI y los más de cien millones consagrados a planes -supondrá la creación de 4.000 puestos de trabajo-. Atrinchero entre datos y con numerosas alusiones a la situación en la que encontró la institución -asegura que la deuda se ha rebajado en 90 millones-, Bendodo enfatizó también iniciativas como el acuerdo alcanzado con el Gobierno para cumplir con las obras de saneamiento de las aguas y las estrategias de fomento del turismo y la industria agroalimentaria.



Francisco Conejo
PORTAVOZ DEL PSOE

«No son inversiones, reales; no es dinero nuevo ni fresco»

▶ El portavoz del PSOE orientó sus críticas hacia la eliminación del modelo de concertación, que, en su opinión, rompe con el modelo de reparto equitativo de los fondos. También incidió en la ausencia de un plan deliberado de fomento del empleo. Conejo acusó además al equipo de gobierno de descuidar la razón de ser de las diputaciones y favorecer a los grandes municipios -gobernados mayoritariamente por el PP- en detrimento de los menores de 25.000 habitantes. El representante socialista argumentó que las partidas de inversión aprobadas por la Diputación responden a remanentes de financiación del equipo interior. «No hay dinero fresco», dijo. Pidió también mantener los servicios sociales.



Antonia Morillas
PORTAVOZ DE IU

«Bendodo ha hecho de la institución la sucursal de Rajoy»

▶ En sintonía con las críticas de la bancada socialista, Antonia Morillas acusó a Bendodo de haberse convertido en una sucursal de la política de desmantelamiento del bienestar que achaca a Mariano Rajoy. La representante de Izquierda Unida recriminó al equipo de gobierno el cierre de la guardería provincial y su política de reparto de recursos, que, en su opinión, incluyen subvenciones directas y prioritarias para los municipios con gobiernos del PP. Morillas afeó a Bendodo la apertura de La Térmica, que, a su juicio, se aleja de los objetivos de la Diputación, y la eliminación de la empresa de vivienda social. «Se ha preferido ser una inmobiliaria turística», precisó.



Francisco Salado
PORTAVOZ DEL PP

«La provincia ha tenido que tapar el agujero de la Junta»

▶ El representante del PP, Francisco Salado, tuvo muy claro desde el principio su papel en el debate y arrancó tras la intervención de Bendodo y de la oposición con un discurso que se arboló casi en exclusiva en torno a la crítica a la Junta de Andalucía y al anterior equipo de gobierno de la Diputación, integrado por el PSOE e Izquierda Unida. Salado hizo de oposición de la oposición y arremetió contra Conejo y Morillas por no hacer, apuntó, crítica constructiva. «Sólo saben inventarse escándalos e incoherencias». Aseguró que la Diputación ha tenido que trabajar en muchas competencias que no le son propias para ocupar el vacío dejado por la Junta.

La Diputación de Málaga anuncia una rebaja del IBI de hasta el 50% por recibo

▶ La medida se aplicará en 2014 y beneficiará a más de 100.000 hogares de 97 municipios de la provincia ▶ El descuento, que se hará por tramos y mediante subvenciones, focaliza la atención del debate ▶ La oposición insiste en pedir un reparto equitativo de los recursos

L. MARTÍN MÁLAGA
▶ @opiniondemalaga

■ El debate del estado de la provincia celebrado ayer en la Diputación se plegó estrictamente al guión previsto. Oposición enfurecida y enhebrada en términos catastróficos, equipo de gobierno exigiendo propuestas constructivas, datos de ida y vuelta y una novedad, la de la rebaja de la presión fiscal, anunciada, como viene siendo habitual, todo un clásico en este formato, durante el balance institucional del máximo responsable de la gestión política.

El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, no quiso desaprovechar la licencia extra que se ha convertido en el sello de este tipo de sesiones. Al igual que Zapatero en su día, o el propio Francisco de la Torre en el Ayuntamiento, se reservó una propuesta amable para

aventar las críticas de la cámara y coronar su discurso; en concreto, una caída parcial de los impuestos. El próximo año la institución provincial mitigará la carga impositiva de más de 100.000 hogares con una bajada del IBI que alcanzará entre el 10 por ciento y la mitad del coste total de la factura.

La iniciativa, expuesta por Bendodo como una consecuencia directa de la política de austeridad y ajustes de los dos últimos ejercicios, beneficiará a medio millón de personas, a las que se le aplicará el descuento por tramos y mediante subvenciones. Una medida que conecta con la recomendación del propio Bendodo, quien el pasado sábado instó a suavizar los tributos a todos los ayuntamientos que hayan resuelto sus obligaciones económicas más agresivas.

Las ayudas al pago del IBI, que estarán disponibles en 2014, podrán

ser solicitadas en los municipios en los que la recaudación corre a cuenta de la institución provincial, lo que en la práctica coincide con la totalidad a excepción de la capital, Fuengirola, Benalmádena, Mijas y Alhaurín el Grande. «Se trata de una bajada de impuestos por tramos que llevamos varios meses estudiando. Una rebaja de la presión fiscal que pretende ayudar a las familias, estimular el consumo y aliviar la subida del IBI que ha provocado la revisión del catastro», señaló.

El nuevo descuento impositivo, que Bendodo defendió como la carta secreta de su balance, quedó, sin embargo, excluido del debate. La oposición únicamente lo mencionó a través de Antonio Morillas, portavoz de IU, quien insistió en que el dinero de la rebaja no procede de la gestión del PP, que llegó al poder en junio de 2011, sino de

los remanentes dejados por el equipo de gobierno anterior, compuesto por el PSOE y la coalición de izquierdas. También Francisco Conejo aludió tangencialmente a la medida para exigir su aplicación en el Ayuntamiento de Málaga.

La referencia a las cuentas pasadas y futuras de la institución fue una constante en el campo de tiro levantado por los responsables de los grupos políticos; con Francisco Salado, portavoz del PP, abandonando el poste bajo y pasando al ataque como si fueran todavía los tiempos del gobierno que precedió a Bendodo. Otro clásico, en esta ocasión salpicado de invectivas hacia el resto de instituciones -Morillas acusó al presidente provincial del PP de ser una suerte de sucursal bancaria de Rajoy y Salado y Bendodo la emprendieron contra la Junta- y justificado por la cuerda floja sobre la que desfila últi-

mamente la economía: el presidente de la Diputación se ufandó de haber saneado una institución que encontró en quiebra y de haber rebajado la deuda financiera, que cifró en 300 millones, en algo más de 90. Unos números que no cuadran con la hoja de servicio de la oposición; Morillas pidió insistentemente un documento técnico que avalara el descalabro económico de la institución.

En medio de ataques y contraataques, con la repetición empujada por unos y por otros de las mismas rencillas que han marcado el curso político -la contratación de cargos, el cierre de la guardería, la ausencia del plan de empleo-, Conejo y Morillas propusieron a Bendodo la recuperación del plan de concertación, que, en su opinión, ha sido recortado en más de un 40% y puesto en solfa el equilibrio en el reparto de recursos. La diputada de IU solicitó además la habilitación de un fondo para financiar las 1.600 becas que se han perdido en la provincia por las nuevas condiciones impuestas por el Gobierno.

Sobre este extremo, el de la educación, gravitó la otra gran novedad del equipo de gobierno. Bendodo también adelantó un nuevo programa de becas laborales para los alumnos de la Universidad de Málaga. De acuerdo con el presidente de la Diputación, que exigió a la Junta que se ponga al día con el saneamiento de las aguas y puso de relieve los cien millones invertidos para reactivar la provincia, existen razones objetivas para desempolvar el optimismo. Conejo y Morillas lo ven de manera muy distinta.

EL TERMÓMETRO

BALANCE

Puntuación de los discursos de los intervinientes

► La redacción de Local de La Opinión de Málaga evalúa las intervenciones del presidente y de los tres portavoces políticos. De sus notas salen estas puntuaciones.

6

ELÍAS BENDODO
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

CONFIANZA

Retórica de ganador

► Centrado en su papel y en sus papeles, Bendodo interpretó con mesura y retórica de ganador cada una de sus intervenciones. Midió bien los tiempos y las formas y se ejercitó con confianza. Supo conciliar el discurso institucional y el de partido.

5

T. MORILLAS
PORTAVOZ IU

BUENA LABOR

Hábil pero sin entusiasmo

► Hábil en las respuestas e, incluso, irónica por momentos, a Morillas se le vio ligeramente repetitiva y menos entusiasta que en otros plenos. Cumplió con la labor de oposición y con el ideario de su partido, pero sin acorralar a su oponente.

4

F. CONEJO
PORTAVOZ DEL PSOE

CORRECCIÓN

Mano tendida y críticas

► Conejo se desempeñó con corrección y con un tono en busca de la concordia que no acabó de saber incorporar al resto de su discurso. Se centró un poco al no poder terminar con su balance en el primer turno de palabra.

4

F. SALADO
PORTAVOZ PP

CUMPLIDOR

Oposición a la oposición

► Su papel de azote de la oposición, junto a la decisión de Bendodo de sustituirle en el último turno de palabra, le dejaron poco margen de maniobra. Estuvo desacerado al entregar en mano una nota de fin de curso a Conejo.

Crónica. Los portavoces políticos de la provincia, a excepción de la propuesta de Bendodo, se guardan sus mejores golpes y escenifican un combate escaso de temperamento y repetitivo. El pleno se desarrolla con los mismos argumentos que han marcado el curso político: la situación financiera de la institución, la concertación, la guardería.

10 Debate extra, pleno ordinario

► Bendodo y Conejo llegaron, incluso, a felicitarse por plantear modelos políticos radicalmente distintos

Lucas Martín
MÁLAGA

■ El semiótico Roland Barthes, que inurió atropellado por la furgoneta de una lavandería, una muerte demasiado pequeña para un hombre tan grande y tan divertido, se sentía fascinado por el *pressing catch*. Esa lucha cuerpo a cuerpo, previamente amañada, le parecía la metáfora perfecta de los trucos de la imagen y de la simulación. Ignoro qué habría dicho Barthes de haber coincidido con la proliferación de los debates del estado de cada territorio, esa moda tan francesa y a la vez tan necesaria, pero que han devenido finalmente en un espectáculo de pretensión pugilística al que en provincias se llega sin ganas ni determinación; básicamente una simulación de la simulación.

El pleno de ayer en la Diputación de Málaga, lejos de aclararnos cómo está el enfermo -y el enfermo es la provincia- se asemejó a la variante de la lucha en la que todos los oponentes saltaban simultáneamente al cuadrilátero para decirse lo mismo que llevan diciéndose diariamente, aunque con ropa de domingo. Ni un quiebro, ni una finta, ni una elucubración afinada en tono de fiesta ni de golpe definitivo. No. Lo mismo de todos los plenos y, encima, sin que se sepa muy bien por qué, con dos dedos menos de vehemencia y de brío.

En el ring de la Diputación, acostumbrado con esto de la crisis a jaleos monumentales y aspavientos de bancada al unísono, se vivió ayer una especie de juego floral afectado por la desgana, en el que los argumentos fueron idénticos y solubles a los empleados por el equipo de gobierno y la oposición en el resto de sus enfrentamientos políticos. Con actitudes, además, perfectamente engrasadas en la lógica de gobemantes en crisis que recorre todos los atriles, desde el Gobierno a la Junta. Peticiones de pacto, de críticas constructivas, herencias recibidas...

La Diputación se ha convertido, en este tipo de debates, en una máquina política. Irreprochable en el duelo, pero totalmente predecible. Lo más divertido que se puede hacer en el salón de plenos es intentar adivinar en qué está pensando el alcalde de Torremolinos. Tiene Pedro Fernández Montes ademanos y señorío de interventor. No se



► **DEBATE DEL ESTADO DE LA PROVINCIA.** 1 Elías Bendodo durante un momento de su primera exposición, en la que enumeró las actividades e inversiones puestas en marcha por el equipo de gobierno en los dos últimos años. 2 La oposición, en un momento del debate. En primera línea, la bancada socialista, encabezada por Francisco Conejo. En la segunda, por su parte, la de Izquierda Unida, liderada por la diputada Antonia Morillas. PSOE e IU coincidieron en destacar los desequilibrios territoriales y exigir más protección social. **FOTOS DE LA OPINIÓN**

mueve, no gesticula. Ni siquiera mira el móvil. Una manía, esta última, que se ha convertido en el santo y seña de las generaciones que se han animado después con esto de la política. Incluidos la mayoría de los diputados, que, sin embargo, y salvo excepciones, se mostraron ayer inusualmente despegados del teléfono y atentos a los discursos. No era el día, ni mucho menos, para emoticones ni florituras; ni en los gestos ni en las palabras. La de Bendodo, que se atrevió con Víctor Hugo, fue la única cita literaria -en estos mismos debates en otras ocasiones se ha visto a portavoces echar mano de versos e incluso parafraseadas recién sacadas del departamento de prensa o del arcón de Google-.

Han aprendido sus señorías a darse la réplica y la contraréplica como si ambas pertenecieran del mismo hilo de bobina. Si la oposición reprocha al equipo de gobierno el alto coste de los car-

gos de confianza -algunos han cobrado hasta 95.000 euros, según el PSOE- Bendodo o Salado recuerdan que los portavoces de la oposición, Francisco Conejo y Antonia Morillas, cobraron lo suyo en esos mismos puestos; si el asunto es el cierre de la guardería de Diputación, Bendodo responsabiliza a la Junta por no haber querido participar en su supervivencia. Incluso el colmo de la fórmula y de los arabescos; ayer, cuando Morillas afeó al equipo de gobierno su tendencia a echar balones sobre el tejado del equipo anterior, Bendodo devolvió el guante con el mismo argumento: son ustedes, dijo, los que no quieren asumir su responsabilidad en la realidad económica de esta casa.

Laberintos inextricables. Largamente trenzados y sin posibilidad de consenso. Conejo y Bendodo se felicitaron por atestiguar que su política es radicalmente distinta. Especialmente,

en lo que respecta al modelo provincial. «Los servicios públicos no tienen por qué ser deficitarios y eso nos separa», sentenció el presidente de la Diputación. Otro tanto en cuanto a la temperatura de Málaga: PSOE e IU, sustentados en las alarmantes cifras de desempleo, calificaron la situación de dramática y de emergencia, mientras que Bendodo, sin los triunfalismos de otras ocasiones, apuntó hacia el optimismo moderado. También, sobre el tapete, los vestigios de una vieja diferencia que indica a quién priorizar con las ayudas; los socialistas y la coalición de izquierdas ponen el acento en los municipios pequeños y la institución provincial alude a los puntos con mayor número de desempleados. Los temas parecen no agotarse. Al igual que la distancia en los criterios. Escenificación rutinaria la de ayer. Sin sombra de combate a las bravas, por el título.

Málaga busca más presencia empresarial en Marruecos

► Una delegación de empresarios y representantes del Ayuntamiento de Málaga viaja a Tánger y Tetuán en el marco del proyecto Horizonte

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Un grupo de empresarios malagueños viajó ayer, junto con representantes del Ayuntamiento de Málaga, al norte de Marruecos para estudiar las oportunidades de negocio que ofrecen las poblaciones de Tánger y Tetuán. La delegación está compuesta por una decena de empresarios que durante los días 19, 20 y 21 de junio, se trasladan a las dos poblaciones del norte de Marruecos con el objetivo de analizar in situ las posibilidades de instalar sus empresas en la zona.

Según informó el Ayuntamiento, el viaje se produce en el marco del proyecto Horizonte, gestionado por la empresa municipal Promálaga, dependiente de Área de Economía y Hacienda del Ayuntamiento, en el ámbito de la iniciativa comunitaria Poctefex y cofinanciado en un 75 por ciento por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional. El proyecto tiene entre sus objetivos aumentar la visibilidad de Andalucía, en general, y de Málaga, en particular, en el tejido empresarial e institucional de Marruecos, así como incrementar la presencia de consorcios de empresas malagueñas y marroquíes en los diversos procesos de licitación pública en ambas regiones. Durante su estancia en Marruecos, la delegación tendrá ocasión de conocer los diferentes planes de desarrollo de la ciudad



El alcalde en Tánger en 2012.

de Tetuán y su entorno y asistir al VI Seminario del Centro de Bienvenida Empresarial que versará sobre las nuevas tecnologías para el ahorro energético en donde las empresas malagueñas tienen gran experiencia.

Los empresarios mantendrán un encuentro con la Cámara de Comercio marroquí y visitarán las obras de las futuras Oficinas para la Rehabilitación de la Medina de Tetuán, que Promálaga ha licitado en el marco del proyecto europeo de cooperación con Marruecos (Poctefex). La delegación mantendrá reuniones en el Ayuntamiento de Tánger y asistirá a la firma de un convenio de colabora-

ción entre el Consistorio de Málaga y la Empresa Plaza Maroc y analizará in situ la marcha del convenio firmado hace un año con la Asociación de Mujeres Empresarias de Marruecos (AFEM).

Promálaga ha programado un servicio de *soft-landing* para aquellas empresas de Málaga que quieran instalarse en el norte de Marruecos. Este servicio consiste en un primer asesoramiento gratuito, así como el uso de las oficinas que esta empresa tiene en Tánger.

La región de Tánger-Tetuán se encuentra inmersa en un proceso de modernización y desarrollo de importantes obras que van a favorecer el impulso inmobiliario, empresarial y turístico de la zona. El norte de Marruecos ofrece en la actualidad importantes oportunidades de negocio para las empresas malagueñas. Es el motivo por el que desde el Ayuntamiento de Málaga se está colaborando activamente con las empresas malagueñas que quieren instalarse allí. La visita a Tánger se produce como continuación a la que el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, realizó hace un año acompañado por una veintena de empresarios malagueños que conocieron de primera mano las posibilidades de inversión y negocio que se ofrecen en esa ciudad y en el norte del país centradas en la construcción de infraestructuras, el turismo y las nuevas tecnologías.

El sector turístico señala la escasa formación en tecnologías e idiomas de su personal

Proponen que se incorporen las nuevas demandas del mercado a los contenidos curriculares de titulaciones y cursos sobre turismo

MÓNICA PÉREZ

mperezg@diariosur.es



José Gutiérrez, del CIO Mijas; Cristina Guerrero, directora del observatorio; y Mario Bravo, edil de Mijas. :: M. C. J.

MARBELLA. El turismo sigue siendo la única válvula de escape para la creación de empleo. Sin embargo, el sector adolece de una lenta adaptación formativa de su personal a las demandas del mercado y a las nuevas formas de negocio, fundamentalmente en lo que se refiere a idiomas y a las tecnologías de la información. Así lo refleja un estudio elaborado por el Observatorio de los Recursos Humanos en el Sector Turístico de Andalucía, que pone de relieve que pese a que las empresas turísticas «valoran y reconocen la importancia de reciclar a su personal en estas materias, son

muy pocas todavía las que invierten en formación». De entre las más de 400 empresas encuestadas para la realización del estudio, el 68% afirman que no desarrollan acción alguna para su adaptación a los nuevos gustos del cliente, ni en materia formativa ni en cuanto a la renovación de equipamiento.

Los llamados perfiles emergentes, entre los que se encuentran el marketing 'on line' o el posicionamiento web –identificados como nuevos yacimientos de empleo– siguen sin estar convenientemente explotados pese «a los beneficios sociales y económicos» que la existencia de estas figuras en las plantillas pueden generar en las empresas turísticas. Así lo expuso ayer Cristina Guerrero, directora del Observatorio, durante la presentación del informe sobre Competencias Tecnológicas en el Sector Turístico, Turistic-E, en el CIO Mijas.

Reputación 'on line'
Alfonso Cerezo, autor del estudio, hizo hincapié en la existencia de una «brecha digital entre las grandes y pequeñas empresas turísticas» y en el hecho de «aún quedan muchos recursos tecnológicos por explotar, fundamentalmente en lo que se refiere al 'e-tourism'», es decir, todo lo relacionado con sitios web, sistemas de gestión de contenidos y gestión de la reputación 'on line'.

Identificadas las fortalezas y las

debilidades del sector en materia formativa, los profesionales se cuestionan en el informe si realmente la «formación en tecnologías de la información (TIC) son tomadas en cuenta por los empresarios a la hora de contratar a su personal».

Otra de las conclusiones a las que llega el Observatorio del Mercado Laboral en Turismo de Andalucía apunta a la lenta incorporación de estas materias y de los idiomas en

los contenidos curriculares tanto de los grados formativos de FP, como en Formación Profesional para el Empleo e incluso en la Universidad, si bien la Facultad de Turismo de Málaga destaca como «la que más contenidos tecnológicos imparte». «No es lógico que en Turismo no se impartan las materias en inglés, pero debe tenerse en cuenta el bajo nivel en idiomas con el que acceden los alumnos», ex-

plícó Alfonso Cerezo.

El informe concluye que las carencias que presenta el sector «responden a los cambios que se producen constantemente en el entorno social, económico, legal y tecnológico, que obligan a los ciudadanos a adquirir, perfeccionar y desarrollar nuevas competencias. La formación es clave, y las empresas turísticas no pueden permanecer al margen».

LAS FRASES

Cristina Guerrero

Dtora. Observatorio de RR HH

«La formación en tecnologías tiene un beneficio social y económico para las empresas»

Alfonso Cerezo

Autor estudio Turistic-E

«Existe una brecha digital entre las grandes y las pequeñas empresas turísticas»

La gestión de recursos energéticos, nuevo yacimiento de empleo

M. PÉREZ

MARBELLA. No solo en las tecnologías de la información se encuentran las nuevas vías de acceso al mercado laboral en el sector turístico, también en los llamados 'empleos verdes' hay un yacimiento de empleo con poca trayectoria hasta el momento, a tenor de los resultados del estudio de Competencias en Gestión Medioambiental en el Sector Turístico, Turismed, presentado ayer por el Observatorio de Recursos Humanos en el Sector Turístico Andaluz. Cristina Guerrero, directora del Observatorio, apuntó a la gestión en recursos energéticos como una nueva posibilidad laboral, si bien, al igual que en el marketing 'on line', «se habla de estos

nuevos yacimientos de empleo pero desde un punto de vista transversal a los oficios tradicionales del sector turístico, es decir, que son las personas que ocupan los puestos donde se sigue generando trabajo, los que deben formarse en estas nuevas materias, lo que les permitirá nuevas opciones laborales, pero además nuevos beneficios para las empresas».

Según los datos del III Estudio y Análisis del Sector del Turismo en Andalucía, presentado también ayer en el CIO Mijas, siguen siendo las llamadas «ocupaciones tradicionales»: camarero, cocinero y ayudante de cocina, las que siguen liderando la creación de empleo en el sector, «y son ellos los que deben reciclarse».

Andalucía trabaja para ser el mejor destino del Mediterráneo en 2020

► La Junta presenta en Málaga sus planes estratégicos y propone captar a turistas de «minivacaciones»

LA OPINIÓN MÁLAGA
► @opiniondemalaga

■ Andalucía aspira a ser el destino número uno del Mediterráneo en el año 2020. Con el objetivo de diferenciarse y ser más competitiva, la Consejería de Turismo y Comercio trabaja ya en diferentes planes estratégicos, seis en concreto, que abordan distintos aspectos de la industria turística: calidad, estacionalidad, interior, sostenibilidad, marketing y ferias y congresos. El secretario general de Turismo, Vicente Granados, presentó ayer estos planes al sector en Málaga y destacó la experiencia de los profesionales de esta provincia, con el mayor flujo turístico de Andalucía.

Granados dijo que Andalucía es «una potencia mundial» en el ámbito turístico a pesar de la situación de crisis económica que ha afectado, fundamentalmente, al turismo nacional, que supone el 60% de los viajeros que recibe la región (la mitad de ellos, los propios andaluces). En el caso de Málaga, no obstante pesa más el turismo extranjero.

El turismo en Andalucía supone el 12,3% del Producto Interior Bruto (PIB) y aunque el marco actual es «desfavorable» por la crisis y la bajada de consumo, Granados aseguró que «no van a tirar la toalla».

Esta industria, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), superó en 2012 los 1.000 millones de desplazamientos, una cifra que se espera que sean 1.800 millones en 2030. Europa recibirán entonces un 41% del total de viajeros frente al 63% de 1980. No obstante, el secretario general de Turismo puntualizó que eso no se traducirá en un descenso real de turistas,



Vicente Granados presentó al sector turístico los planes estratégicos de la Consejería. LA OPINIÓN

puesto que el número de viajeros será mucho mayor.

Granados recaló que si Andalucía fuera un país, ocuparía el puesto número 19 o 20 a escala mundial, con el doble de turistas que República Dominicana o que toda Oceanía junta. En este punto, dijo que el trabajo es «identificar los retos» y tener «complicidad y colaboración entre los agentes implicados» en la región.

Por otro lado, la Junta de Andalucía aspira a captar turistas sin limitaciones de tiempo (mayores, jóvenes y de alto poder adquisitivo) y fomentar las «mini vacaciones» y productos de breve descanso para frenar la estacionalidad, según se recoge en un documento de avance del Plan Estratégico contra la Estacionalidad.

Granados comentó que uno de los modos de frenar la estaciona-

lidad es «aumentar la diversificación y oferta de los destinos». Además, con ello se pretende que se puedan hacer «cosas en la playa en invierno y que la costa sea complemento del interior e introducir pequeños paquetes relacionados con la cultura y la gastronomía».

El empleo, la mayor «lacra»

Al encuentro con Granados asistieron el delegado territorial de Turismo, Comercio, Fomento y Vivienda, Manuel García Peláez, representantes de UGT y CCOO, así como el presidente de la Mesa de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez.

El secretario general de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO en Andalucía, Gonzalo Fuentes, insistió en que la «lacra» más importante que tiene el sector ahora

mismo es la estacionalidad turística. Añadió que las previsiones para el verano son buenas pero que hay que pedirle a los empresarios que no sean «cicateros» con el empleo porque repercute en la calidad del servicio.

Por su parte, García Peláez indicó que aunque Málaga tenga un sector «maduro» como el de sol y playa es necesario trabajar y desarrollar otros segmentos emergentes y por eso tiene que ser clave el Plan Integral para el Fomento del Turismo Interior Sostenible para luchar contra la estacionalidad. Otra de las estrategias es fomentar el turismo en los municipios de interior que no sean grandes ciudades o mayores de 100.000 habitantes, para lo que se firmó un convenio con Medio Ambiente, responsable de parques naturales.

Andalucía Lab recibe a 1.700 profesionales turísticos en el primer semestre

► El centro de innovación turística de Marbella ha realizado ya este año 63 acciones formativas

EUROPA PRESS MÁLAGA

■ Unos 1.700 profesionales del sector turístico andaluz han participado en el primer semestre del año en las 63 acciones formativas organizadas por el Centro de Innovación Turística Andalucía Lab, dependiente de la Consejería de Turismo y Comercio.

El director gerente de Turismo Andaluz, Francisco Artacho, informó ayer en Marbella de las actividades del centro, que han recorrido una quincena de municipios de toda Andalucía, lo que ha permitido extender al conjunto de la región «la formación en temáticas que fomentan la competitividad de las empresas».

Artacho incidió en que la Consejería tiene «una mayor implicación» en las tareas de Andalucía Lab, «a través de un incremento en las acciones programadas y una mayor colaboración con otras entidades de la industria turística».

Los objetivos de este centro turístico son «promover la cultura de la innovación y el emprendimiento y transmitir conocimiento útil y práctico a los profesionales», teniendo en cuenta que la aplicación de las nuevas tecnologías «es un elemento esencial para la promoción y comercialización del destino».

Las jornadas realizadas se centran en temáticas relacionadas con estrategias innovadoras y el uso de las tecnologías de la información y comunicación, a través de tres tipos de acciones, como son los Pre-Lab talleres, los desayunos tecnológicos y los «Miércoles Lab».

LOS DATOS

PLAN DE ACCIÓN 2013. PRIMER SEMESTRE
Misiones comerciales

► Según el balance del consejero, se celebraron misiones inversas para relanzar la Costa del Sol, Costa de la Luz y Costa Tropical en diversos mercados, y viajes de familiarización para dar a conocer el interior ligado a la cultura, la gastronomía y el patrimonio aprovechando periodos vacacionales como la Semana Santa dentro de la ruta «Camino de Pasión».

Campañas de comunicación

► También destaca el desarrollo de campañas de comunicación, tanto nacionales, como las celebradas con motivo de Fitur, Semana Santa, apertura de Sierra Nevada y la primavera en Andalucía, como internacionales, como la puesta en marcha durante la feria ITB en Alemania.

Rodríguez dice que la región superará los 6 millones de turistas y los 20 millones de estancias este verano

► El consejero admite que los datos pueden ser algo menores a los del pasado año pero los da por buenos

EFE SEVILLA

■ Andalucía prevé superar los 20 millones de pernoctaciones y los 6 millones de turistas alojados en los establecimientos hoteleros durante la próxima temporada de verano (junio-septiembre), según informó ayer el consejero de Turismo y Comercio, Rafael Rodríguez. En su comparecencia en comisión parlamentaria, Rodríguez señaló que, de confirmarse estos datos, supondrán «ligeros des-

censo respecto a los mismos indicadores del año pasado», por lo que avanzó que las predicciones que maneja su departamento para la incipiente campaña estival son «razonablemente positivas pese al contexto de dificultad actual».

A su juicio, estas previsiones apuntan a que el destino tendrá «un comportamiento satisfactorio al término de la temporada alta», si bien se mostró prudente debido a la tendencia del turista a hacer sus reservas a última hora.

Rodríguez explicó que el Plan de Acción que ha elaborado la Consejería ha acogido la realización de 181 actuaciones promocionales durante el primer se-



Rafael Rodríguez.

mestre del 2013, entre ellas las acciones inversas, que sumaron 89, lo que representa casi el 50% del total; así como la presencia en ferias, con 36 participaciones (20%).

En cuanto a la distribución por mercados, el 40% de las medidas promocionales se concentraron en España, Alemania, Reino Unido e Irlanda, mientras que otros escenarios fueron importantes emisores de turistas a la comunidad como Francia, países nórdicos, Estados Unidos-Canadá o Benelux.

Por segmentos, destacan las acciones enfocadas al segmento cultural, con 65 actuaciones, seguidas de las dirigidas a interior y naturaleza y sol y playa.

La Junta afirma que 90 chiringuitos de la Costa siguen sin cumplir la normativa

► El consejero de Medio Ambiente asegura que los nuevos restaurantes playeros de La Malagueta respetan la ley

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA

► @saumartin

■ Poner algo de cordura legal entre los chiringuitos es como hacerlo en el lejano Oeste. O eso al menos es lo que parece desprenderse de la intervención del consejero de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, Luis Planas, en una comisión parlamentaria. Éste vino a decir ayer que noventa negocios playeros de la Costa del Sol siguen sin cumplir la normativa, sobre todo en dos aspectos concretos: superan la superficie máxima autorizable e incumplen las distancias mínimas que deben guardar entre ellos.

La Costa del Sol, precisó Planas, tiene una situación «especialmente compleja», al contar con muchas playas urbanas y una alta concentración de chiringuitos que en muchas ocasiones fueron autorizados conforme al ordenamiento jurídico anterior, «menos restrictivo que el actual». Éste es el caso de 90 negocios playeros de la Costa del Sol, que suponen el 40% de los que se encuentran en tramitación.

Insistió en que la Costa del Sol presenta una compleja situación dado que la mayor parte de los negocios playeros se concedieron en los años ochenta con el reglamento de Costas de la época. Muchos de estos restaurantes litorales se hallan en Fuengirola y Torremolinos.

Por ello, existe una mayor dificultad para abordar la renovación de las concesiones, ya que una parte de los chiringuitos supera la superficie máxima (150 metros cuadrados) o incumplen las distancias mínimas entre ellos (200 metros).

Para dar respuesta a este pro-

Planas aclaró que el responsable del diseño de los negocios de la capital es el Ayuntamiento

La mitad de los chiringuitos andaluces se encuentra en Málaga, a la que le siguen Cádiz, Huelva y Almería

blema, la Junta dice que colabora estrechamente con los ayuntamientos y el sector, de tal forma que se está intentando llegar a acuerdos «para reconducir la situación». Ya hay 104 restaurantes que han regularizado su situación, lo que da idea de «los significativos avances» que se han logrado.

El consejero también hizo ayer referencia a la polémica suscitada con la construcción de los nuevos chiringuitos de la capital, especialmente porque no cumplan hasta ahora algunos aspectos de la normativa y, sobre todo, por el diseño, que no ha gustado a casi nadie. Éste señaló que lo que le corresponde a la Junta de Andalucía es determinar si esas construcciones se adecuan y son compatibles con la norma, «y efectivamente lo son».

Eso sí, pese a mantener una postura aparentemente distante sobre la estética de esos negocios, sí aseguró que su preferencia se aproxima bastante a la del portavoz de IU, Manuel Baena, que anteriormente los había criticado.

También incidió en que la mitad de los chiringuitos de Andalucía se encuentra en Málaga, principalmente en la Costa del Sol Occidental; el 23% se halla en Cádiz, el 10% en Huelva; el 9% en Almería y el 6% en Granada.



Imagen captada en un chiringuito de la capital. ARCINIEGA

El consejero continuó insistiendo en que Andalucía ha duplicado el número de chiringuitos regularizados en los dos últimos años, desde que en 2011 le fueron cedidas a la Junta las competencias en la materia, y cuenta con 233 de los 712 establecimientos en esa situación, lo que supone un 32,7%.

Así, señaló el responsable de Medio Ambiente, se ha pasado de un 15,5% de chiringuitos regularizados en 2011 al 35,4% actual, porcentaje hecho sobre las solicitudes recibidas.

La mayor parte de los expedientes en tramitación, apuntó el consejero, están pendientes «por la deficitaria documentación aportada», pero destacó el avance en las concesiones como un dato «muy positivo».

CRÍTICAS DEL PP E IZQUIERDA UNIDA

«El traspaso no ha respondido a las expectativas creadas»

► La portavoz del PP, Alicia Martínez, dijo ayer que desde el traspaso de competencias «la Junta realmente no ha respondido a las expectativas que se crearon» y afirmó que la inseguridad y la situación de las instalaciones en la costa «sigue siendo en muchos casos la misma».

Indicó que el año pasado «pilló el toro en la concesión de chiringuitos» y se concedieron muchas «en precario», algo que cree que «está volviendo a pasar».

Asimismo, reclamó mayor coordinación con los ayuntamientos

para llegar a acuerdos en cuanto a las superficies o distancias entre chiringuitos, de forma que se obtengan «condiciones consensuadas y lógicas», a la vez que pidió que también controlen «todo lo que están haciendo los consistorios».

Por su parte, Baena (IU) mostró su satisfacción por la agilización de las concesiones, pero aseguró que les preocupa el trabajo de inspección posterior que se hace después.

Lamentó que supongan una competencia irregular para los establecimientos urbanos y el impacto medioambiental que conllevan, a la vez que abogó por mantener su definición tradicional porque hay muchos que se convierten en «discotecas en la playa». EFE MÁLAGA

Las distribuidoras europeas exigen un nuevo certificado de calidad al mango y el aguacate

La cooperativa líder en exportación de fruta tropical española, Trops, anima a los agricultores a ponerse las pilas para cumplir este requisito

:: AGUSTÍN PELÁEZ

VÉLEZ-MÁLAGA. El aguacate y el mango de la Axarquía es el de mejor calidad que se vende en Europa. Al menos, así lo aseguró ayer en Vélez el gerente de Trops, que está considerada la principal comercializadora de frutas tropicales en el mercado europeo, Enrique Colilles, con motivo de las X Jornadas Técnicas del Mango y del Aguacate. Gracias a esa calidad el mango que se produce en la Axarquía ha adelantado a de Brasil, que es el gran operador en Europa de esta fruta.

Sin embargo, tras la crisis del pepino, las grandes cadenas de supermercados y empresas distribuidoras europeas se han unido para exigir una nueva certificación, denominada Globalgap. El objetivo es establecer una norma única de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) que certifique la seguridad alimentaria tanto de cara al consumidor como al propio distribuidor.



Colilles, Javier Carnero y Acosta, en las jornadas de Trops. :: A. P.

«Estas grandes cadenas abarcan una cuota de mercado mayor del 50 por ciento. En países como Reino Unido o Alemania alcanzar el 85 por ciento. Esto significa que tenemos que adaptarnos a esta nueva exigencia si no queremos que rechacen nuestras frutas porque no tenemos la certificación Globalgap», declaró Colilles.

El gerente de Trops recordó que casi el cien por cien de la fruta tropical que exporta a Europa países como Perú, Chile o Israel está certificada. Asimismo, declaró que la demanda de fruta certificada por Globalgap en la UE alcanza ya el 53,17 por ciento, mientras que sólo un 10 por ciento de la fruta española está certificada. «Se trata del gran

reto al que se enfrenta el sector, si no queremos estar en inferioridad de condiciones. Nuestra fortaleza es la calidad y la fecha en la que producimos. Sin embargo, la amenaza a la que nos enfrentamos es que nuestra oferta no está certificada por Globalgap», insistió Colilles.

El gerente de Trops declaró que el objetivo de la cooperativa velenña es que el 80% de la fruta esté certificada a partir de abril de 2014. «Tenemos mucho camino recorrido, ya que buena parte de los requisitos exigidos por Globalgap ya los cumplimos», aseguró.

Sobre los resultados de Trops, dijo que la cooperativa ha cerrado las dos últimas campañas del mango y del aguacate con una facturación de 39 millones de euros, frente a los 23 de hace sólo cuatro años.

La comercializadora velenña de subtropicales, que agrupa a más de 1.800 socios que suman más de 3.000 hectáreas de cultivo, exportó en 2012 casi ocho millones de kilos de mangos a Europa (un cuatro por ciento del mango comercializado en la UE) y casi 13 millones de kilos de aguacates este año, lo que significa un 14 por ciento más que en la pasada campaña. Actualmente, la cooperativa exporta sus frutas a tropicales a 23 países.

EN BREVE

Diputación destina a la Axarquía 8,2 millones del plan de cooperación

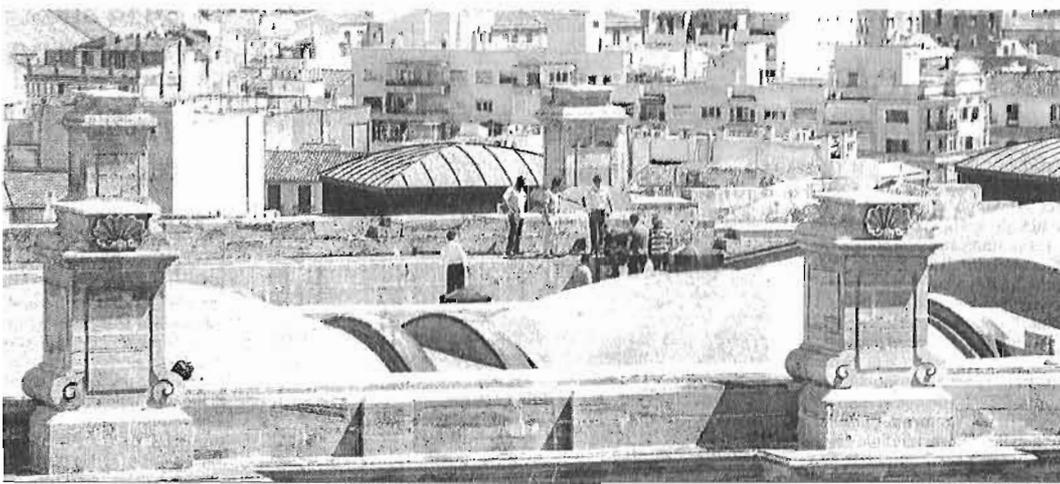
VÉLEZ-MÁLAGA

:: **A. P.** El presidente de la Diputación, Elías Bendodo, firmó ayer en el Ayuntamiento de Vélez-Málaga los convenios específicos del Plan de Asistencia y Cooperación 2013, antigua Concertación, con los alcaldes de todos los municipios de la comarca menores de 25.000 habitantes. Este programa reserva para estos municipios 8,2 millones de euros para fomentar la riqueza y mejorar la generación de empleo.

Carmen López Moreno gana los 3.000 euros de 'Sueña por un día'

VÉLEZ-MÁLAGA

:: **A. P.** Carmen López Moreno ha sido la ganadora de los 3.000 euros de la undécima edición del concurso 'Sueña por un día' con el que la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) premia a sus clientes cada temporada. La ganadora, elegida ante notario entre más de 70.000 papeletas, podrá gastar los 3.000 euros el próximo miércoles 26 de compras por los establecimientos asociados a la ACEV.



Operarios vinculados a las obras, ayer, sobre la cubierta de la Catedral de Málaga.

FOTOGRAFÍAS JAVIER ALBERNÁN

Inician la obra para hacer visitable la cubierta de la Catedral a finales de año

● El arquitecto del plan director dice que las grietas son palpables en cada una de las bóvedas

S. Sánchez MÁLAGA

La Catedral de Málaga desde otro punto de vista. El templo de la capital de la Costa del Sol, por el que pasan cada año miles de visitantes, mostrará antes de que acabe 2013 otro atractivo más, el de su cubierta. Para finales de octubre o noviembre está previsto que cualquiera pueda ascender por varios tramos de escalera hasta la techumbre del inmueble, que pasará a convertirse en un componente turístico más de la capital.

Para lograr este objetivo, la empresa contratada por el Cabildo para el desarrollo de las actuaciones, conforme a lo plasmado en el plan director, trabaja ya en la adecuación de la cubierta. "La obra consiste en adecuar una serie de

escaleras para que la gente pueda subir con seguridad, la instalación de un sistema de iluminación y el arreglo de varios accesos, mientras que arriba se harán pasarelas para que el público circule sin peligro de caídas", explicó a este periódico Gabriel Ruiz, director del plan director. El urbanismo ensalzó la importancia de esta intervención, a la que se destinan unos 300.000 euros y que tiene un plazo de cinco meses. Los primeros pasos, detalla, se dieron a principios de este mes.

Para Ruiz, el valor principal de hacer accesible esta zona es que permitirá que todos los que lo deseen tengan "un conocimiento del edificio que hasta ahora no tenían y que sólo teníamos los que estamos vinculados a él". "Lo que queremos es que los malagueños puedan subir y disfrutar no sólo del templo en lo que al juego de bóvedas se refiere, sino también del entorno; se podrá ver toda la ciudad", insistió. Y apostilló: "Quien suba ahí va a entender la relación entre la Catedral y la ciudad y de la ciudad con todo su territorio".

Como parte de estos trabajos, ayer un decena de operarios pro-



Vista de la única torre del templo desde el hotel Málaga Palacio.

Una segunda torre "para los visitantes"

De impulsarse la segunda torre de la Catedral, la estructura tendrá empuje carácter ciudadano y turístico. Así al menos lo entiende el arquitecto responsable de la planificación, Gabriel Ruiz, para el que se trata de un asunto "a largo plazo". "La segunda torre no es imprescindible pero sería un elemento magnífico; si se hiciera lo que haríamos sería poner un ascensor para que todo el mundo pudiese subir a ella", expuso, al tiempo que estimó que debería permitir terminar lo inacabado y disponer de un uso "diferente". "Sería como hacer la Torre Eiffel de Málaga; una torre para los visitantes".

baba un sistema de barandillas que se está analizando para el proyecto. La primera etapa, admitió el urbanista, no permitirá solventar las barreras que supone el ascenso hasta la cubierta para personas con movilidad reducida. Un problema que, aseguró, se plantea en el plan director.

"Es algo que nos va a exigir ver el tema desde otros puntos de vista, porque es de justicia dar una respuesta", comentó. La misma, en cualquier caso, pasaría irremediablemente por la instalación de plataformas elevadoras. No obstante, no parece que el avance se vaya a producir de forma inmediata.

Si hacer visitable la cubierta parece inmediato, no ocurre lo mismo con la operación a realizar para cerrar las grietas que se están abriendo desde hace meses en las bóvedas, poniendo de manifiesto lo insuficiente de la solución que se materializó en 2009 para, evitar las filtraciones de agua. "Todas las bóvedas tienen grietas", admitió.

El error, a juicio de Ruiz, es que el proyecto de actuación se sustentó en la impermeabilización de las bóvedas mediante un forraje de cerámica, que "se ha demostrado no funciona". "La obra se hizo técnicamente bien, pero estaba condenada al fracaso debido a la incidencia feroz que tiene el clima y los cambios de temperatura que se producen", manifestó.



Varios de los profesionales que ayer participaron en una mesa redonda sobre la legislación de vertidos y el saneamiento.

REPORTAJE GRÁFICO JAVIER ALBIÑANA

Expertos ven “imposible” acabar el saneamiento en 2015

● Las empresas de abastecimiento de agua regionales exigen a la Junta de Andalucía que invierta en depuración los millones de euros que cobra a los clientes en concepto de canon desde hace dos años

Ángel Recio MÁLAGA

Las empresas de abastecimiento de agua y hasta la propia Junta de Andalucía tienen claro que el saneamiento integral completo no se conseguirá en la comunidad en 2015 tal y como exige la Unión Europea después de tres aplazamientos –2001, 2006 y 2012–. De hecho, nadie sabe cuándo se va a concluir. El presidente de la Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA), Jesús Maza, lo retrasó, al menos, hasta 2022 en una jornada técnica organizada ayer en Málaga por esta patronal y el Grupo Joly, editor de este diario. “El objetivo de 2015 es imposible. Hay que construir o adaptar más de 500 plantas en Andalucía y no llegamos a tiempo”, aseguró el presidente de esta asociación que representa a la gran mayoría de

empresas de agua de la región.

Partiendo de esa premisa, que fue corroborada por todos los asistentes, los expertos abogaron por la racionalidad a la hora de invertir. “Las soluciones son caras y hay que ponerse objetivos realistas y sostenibles económicamente”, apuntó Pere Margrat, presidente de la comisión cuarta de la Asociación Española de Abastecimientos de Agua y Saneamientos (Aeas). Solo en Málaga, por ejemplo, se estima que es necesario invertir unos 400 millones de euros y, a escala nacional, la suma asciende a unos 19.000 millones de euros de los cuales apenas se ha desembolsado un tercio a un año y medio de la finalización del plazo concedido por Europa.

La Junta de Andalucía es la administración responsable de crear muchas de esas infraestructuras y también reconoce que el objetivo

de 2015 es una utopía. “No solo nosotros no estamos. La capital de Bulgaria, Sofía, no tiene depuración en el 50% de la ciudad y aquí estamos al 80% y con el plan de saneamiento de la Costa del Sol prácticamente finalizado a falta de Nerja, tras invertir 264 millones de euros”, justificó Fernando Ferragut, subdirector de Gestión del Dominio Público Hidráulico de la Junta de Andalucía.

Al representante del Gobierno regional le llovieron críticas por todas partes y sobre diversos temas. La que cobró más insistencia fue la del famoso y polémico canon del agua, un importe que las empresas de abastecimiento cobran a sus clientes desde 2011 bajo mandato de la Junta de Andalucía porque, supuestamente, el órgano regional va a invertir el dinero obtenido en el saneamiento. Antonio Jiménez, adjunto al presi-

El nuevo borrador de la Junta ya está redactado

La Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente ya ha terminado el nuevo borrador sobre vertidos en Andalucía y está en fase de remisión al parlamento, por lo que se espera que esté operativo en breve. Así lo adelantó ayer Fernando Ferragut, subdirector de Gestión del Dominio Público Hidráulico de la Junta de Andalucía, quien apuntó que el nuevo texto unificará todas las autorizaciones de vertidos y los criterios o fomentará aún más la reutilización del agua depurada. Las empresas de abastecimiento criticaron que no han participado en su elaboración. “No sabemos cómo se ha hecho ni se nos ha tenido en cuenta para nada”, destacó José Luis Rodríguez, director gerente de Emasa, quien hizo hincapié en que “hay normas absurdas e irracionales”. “Es cierto que tendríamos que haber hablado más con el sector”, reconoció el directivo de la Junta.

dente de ASA, subrayó que “el canon de mejora se lleva cobrando dos años y prácticamente no se ha usado nada”, a la vez que reclamó “transparencia” a la Junta de Andalucía. “Pedimos saber cuánto se ingresa por el canon de mejora, en qué se usa, quién lo paga porque hay andaluces que lo hacen y otros no, y qué planificación hay en los planes de depuración”, añadió. “Si se han fijado cánones, los dineros del agua tienen que ir al agua y no a otra cosa. Hay que decirlo con claridad”, remarcó Roque Gistau, presidente de AEAS.

Ferragut se defendió al precisar que “la Administración tiene que hacer esas obras y así están declaradas, pero son los ayuntamientos los que tienen que poner los terrenos y hacer las expropiaciones. En el saneamiento integral hay que hacer colectores, estaciones de bombeo y depuradoras y lo último es la depuradora. En los núcleos diseminados hace falta poner colectores de varios kilómetros y eso cuesta dinero”. En ASA piden que se cumpla con las inversiones anunciadas y, si no se realizan, “que nos pasen a las empresas la responsabilidad y la financiación”. Queda mucho por negociar y construir y el tiempo se va.



El Ayuntamiento reclama que regrese la gestión de la Cuenca Mediterránea



Decenas de profesionales abarrotaron la sala donde tuvo lugar la jornada.

● Se ampara en que las competencias del Guadalquivir volvieron al Gobierno central ● Las empresas denuncian "inseguridad jurídica"

A. Recio MÁLAGA

El concejal del Área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga, Raúl Jiménez, no quiso desaprovechar ayer la oportunidad de tener delante a todo el sector de abastecimiento de agua regional y destacados directivos a escala nacional para reclamar a la Junta de Andalucía que regrese a Málaga la gestión de la Cuenca Mediterránea Andaluza, después de que fuera desmantelada y trasladada a Sevilla en 2009 en una decisión política que causó bastante polémica hace cuatro años.

La Junta de Andalucía, en su momento, se amparó en que el Gobierno central le transfirió en enero de 2005 las competencias de las cuencas al órgano regional y la entonces consejera de Medio Ambiente, Cinta Castillo, llegó a indicar que "Málaga nunca tuvo capacidad de gestión de forma aislada ni poder de decisión al margen de la comunidad autónoma". Era director general de la Cuenca Mediterránea Andaluza Antonio Rodríguez Leal, se opuso al cambio y fue destituido.

La gestión de la Demarcación del Guadalquivir regresó a manos del Gobierno central a finales de 2011 tras una sentencia del Tribunal Constitucional del 16 de marzo de 2011 que anuló un artículo del nuevo Estatuto de Autonomía andaluz que re-

Se reducen los residuos en los colectores

Los técnicos de la Empresa Municipal de Agua (Emasa) se encuentran habitualmente todo tipo de residuos en los colectores que los taponan y atascan, ocasionando problemas. Han hallado desde cubos de basura y grandes tablas de madera hasta dentaduras postizas. Emasa hizo hace un año una campaña de publicidad para que no se tiren cosas al váter y, por ahora, está teniendo resultado. Se ha pasado de 450.000 kilos recogidos a 270.000.

Más benévolo en las sanciones

El comisario de Aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Rafael Álvarez, indicó ayer que su departamento quiere "aliviar la carga" sancionadora a los ayuntamientos que emitan vertidos. Para los casos de vertidos sin autorización o el incumplimiento de autorización de vertidos se plantea reducir las sanciones a leves en lugar de menos graves si se dan una serie de condiciones favorables.

clamaba para la comunidad autónoma competencias exclusivas sobre el Guadalquivir. Pasó, por tanto, a controlar de nuevo la gestión del río andaluz la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, que tiene a Rafael Álvarez como comisario de aguas. El concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Málaga entiende que, con ese precedente, lo "normal" es que regrese la gestión de la Cuenca Mediterránea Andaluza a Málaga.

Por ahora no se prevé ningún cambio sobre la situación actual. Así lo señaló Fernando Ferragut, subdirector de Gestión del Dominio Público Hidráulico de la Junta de Andalucía, quien apuntó que el gobierno andaluz "mantiene la unidad de cuenca porque en Málaga tenemos las dos subdirecciones, tanto de infraestructuras como la comisaría". Ferragut reconoció que "Málaga antes era el centro neurálgico de la cuenca pero la situación actual se mantiene y no sé qué pasará. Es un tema que no sé dónde puede acabar con la reforma de la Administración".

Al margen de este asunto, las empresas de abastecimiento de agua aseguraron padecer una gran inseguridad jurídica porque, entre otras cosas, "cada uno hace su propio reglamento y eso es un error porque hace falta una armonización básica", denunció Roque Gistau, presidente de AEAS. José Luis Rodríguez, gerente de Emasa, fue más allá y aseguró que "los gestores llevamos años luchando contra la inseguridad jurídica que tenemos porque los vertidos en aliviaderos son inevitables".

LAS FRASES



Jesús Maza

PRESIDENTE ASA-ANDALUCÍA

"Hay que construir o adaptar 500 plantas en la región. Nos vamos a 2022"



Roque Gistau

PRESIDENTE DE AEAS

"Cada uno hace su reglamento y es un error. Hay que dar racionalidad"



Raúl Jiménez

CONCEJAL MEDIO AMBIENTE

"Vemos con preocupación el retraso. La Junta tiene que acelerar"



Pere Margrat

PRESIDENTE COMISIÓN 4ª AEAS

"Las soluciones son caras. Hay que poner objetivos realistas y sostenibles"



Javier Amor

GRUPO TRABAJO ASA-ANDALUCÍA

"La legislación sobre vertidos no tiene sentido ninguno"



José Luis Rodríguez

DIRECTOR GERENTE EMASA

"Estamos en una inseguridad jurídica increíble. No hay legislación racional"



Rafael Álvarez

COMISARIO AGUAS GUADALQUIVIR

"Queremos aliviar la carga de sanciones a los ayuntamientos"



Fernando Ferragut

DIRECTIVO JUNTA ANDALUCÍA

"Quien manda en el agua es Bruselas y es imprescindible fijar un marco legal"



Borja Llanza

COORD. TRABAJO ASA-ANDALUCÍA

"Hay un baile de competencias. Pedimos unidad de criterios"



Antonio Jiménez

ADJUNTO PRESIDENTE ASA

"El canon de mejora se lleva cobrando dos años y casi no se ha usado nada"

UGT y CCOO obtuvieron «financiación irregular» de los ERE durante una década

Alaya afirma que los sindicatos imponían los pagos para facilitar los procesos de reestructuración

■ LALIA GLEZ.-SANTIAGO

SEVILLA. Los ERE investigados por la jueza Mercedes Alaya aportaron «financiación irregular» a los sindicatos UGT y CCOO durante una década. La magistrada calcula que percibieron de 2001 a 2010 un total de 7.648.815 euros de las aseguradoras Uniter y Vitalia. Así lo afirma el auto de prisión dictado contra José González Mata, dueño de Uniter, a quien considera un personaje clave en «el saqueo de las arcas andaluzas» realizado «con la in-

diciaria connivencia» de sindicatos, cargos públicos de la Junta de Andalucía y del despacho de abogados Villasis.

La actuación «decisiva» de los sindicatos se cifra en información previa de las empresas en crisis, facilitación del proceso y remuneración posterior. UGT y CCOO «habrían impuesto indiciariamente de manera arbitraria e ilegítima» las comisiones «como contraprestación a su papel facilitador de los procesos de reestructuración empresarial», a pesar de que estos pagos «no responderían a ningún concepto definido y efectivamente soportado, pues los mismos no prestarían ni facturarían ningún servicio a Uniter que los justificara».

De este modo, los sindicatos percibieron 3.253.031.61 euros de Uni-

ter; 4.291.384,10 de Vitalia y 104.400 de Estudios Jurídicos Villasis. Un total de 7.648.815 euros.

Los pagos se canalizaron a través de Atlantis Asesores, de CCOO, entidad a la que se sumó ASP Asesoramiento Seguros, de UGT, en 2007. Percibió 1.538.268,09 euros, que «amén de no retribuir contraprestación alguna, procedería de los fondos destinados por la Junta de Andalucía para el abono de las subvenciones sociolaborales» y «abonaría la intervención de Uniter en futuros expedientes».

También se pagó a la Federación Minerometalúrgica de CCOO, y a las ugetistas Temiqui, ITG y Federación Agroalimentaria de Cádiz.

En su interrogatorio González Mata dice que «todo el mundo tiene un broker y cobra un porcenta-

je». Preguntado por qué pagó hasta cuatro comisiones por una misma póliza, indica que «puede ser un pago escalonado».

El auto menciona «el concierto necesario» de los directores generales de Trabajo Guerrero y Márquez y del consejero de Empleo Antonio Fernández. Guerrero habría recibido pagos directos de Uniter por valor de 100.000 euros. González Mata, que también coló diversos intrusos en los ERE, habría percibido 20 millones en sobrecomisiones, dinero destinado tanto a su enriquecimiento personal como al «sostenimiento de la trama».

El director de Vitalia, Antonio Albarracín, confirmó ayer ante Alaya que los sindicatos cobraban un porcentaje de cada expediente «como una auténtica medida de presión»,

pues «se personan en la empresa y le dicen que se van a negar a firmar», «si ellos, los sindicatos, no hacen otros costes actuariales y no los revisan». La empresa exigía a la mediadora que pagara un 0,5% para cada central: «No tenías más opción, o lo pagabas o no hacías la operación». Había un singular entendimiento entre la Junta y las centrales, dijo.

Albarracín fue imputado de un delito de blanqueo de capitales.

UGT y CCOO negaron haber cobrado y Carbonero dijo que «si se le llama 'conseguidor' a buscar que los trabajadores salgan de las empresas en las mejores condiciones, lo mejor que se puede hacer es ilegalizar a los sindicatos». José Antonio Castro, de IU, admitió «cierta intranquilidad» por si el caso salpica a miembros del Gobierno.

El FMI insiste en otra reforma laboral y advierte que los sueldos deben bajar

● El organismo aconseja que la base impositiva del IVA aumente a medio plazo ● Pide a la UE "un esfuerzo" extra para ayudar a España

R. E. MADRID

El Fondo Monetario Internacional (FMI) supedita la recuperación de la economía española a una fórmula escasamente novedosa: la "fuerza" que tenga una nueva reforma laboral (sería la segunda de la era Rajoy), que genere suficiente empleo. El Fondo insiste asimismo en que los salarios casi no han bajado desde 2007, por lo que considera pendiente el proceso de devaluación interna. La secretaria de Estado de Empleo, Engracia Hidalgo, contestó horas después que "la reforma laboral es equilibrada, de envergadura y está hecha".

El subdirector del departamento de Europa del FMI, Ranjit Teja, quien presentó ayer las conclusiones de este organismo sobre la economía española, subrayó que "no hay cosa que mejore más la demanda interna que una persona con empleo".

Teja añadió que el FMI se centra en recomendar una nueva reforma laboral que sea "estructural" porque será la base para generar empleos de calidad y también conllevará un aumento del crédito. El directivo del organismo internacional insistió en que "se pierde demanda interna porque no hay empleo".

Por su parte, el jefe de la misión del FMI para España, James Daniel, que también explicó las conclusiones que servirán de base para hacer las próximas previsiones macroeconómicas sobre España, añadió que para frenar la crisis se ha reducido el número de empleos y no tanto los salarios, que "son los mismos que eran en 2007".

España, argumentó, necesita mayor flexibilidad salarial para generar más empleo, y lo que suceda con la recuperación dependerá de la "fuerza" con la que se aplique una nueva reforma laboral. En este sentido, abogó por un acuerdo entre los empresarios y los trabajadores para reducir los sueldos y aunque el FMI es consciente de que ello "conllevará dificultades", explicó que es necesario para acelerar el ajuste de salarios y el proceso de contratación. "Esta reforma estructural sería un complemento para la reforma laboral y no un sustituto", matizó Daniel, tras añadir que "hay que seguir avanzando en una nueva reforma laboral porque en

España hay demasiadas personas en paro y con empleo temporal". No obstante, el FMI valora las medidas acometidas por el Ejecutivo para reducir el elevado déficit público y cree que sin ellas la "solvencia" de España "habría estado cuestionada", con la consiguiente amenaza de rescate.

El FMI también recomienda que la Unión Europea haga un "esfuerzo" por ayudar a España porque "queda mucho por hacer" e insta al Gobierno de Mariano Rajoy a mejorar la demanda interna con mayor inversión.

Asimismo, el Fondo indica que para seguir con el proceso de consolidación fiscal habría que aumentar las bases fiscales y no tanto los tipos y advierte que la base impositiva del IVA debe aumentar a medio plazo.

Según las conclusiones del FMI, la recaudación de ingresos en España está muy por debajo respecto a la de otros países europeos e insiste en que hay que mejorar a largo plazo las rentas procedentes de los impuestos indirectos.

Daniel opinó que la relación entre los tipos y la cantidad de impuestos que hay en España "no es la mejor" y sugirió que podrían aplicarse tasas más bajas "si esto fuera eficiente".

"No nos encantan los impuestos, es una elección difícil, pero sí vemos que en el momento actual, donde no hay acceso al ahorro, hace pensar que estas rentas pueden ayudar a mejorar la consolidación de España", incidió.

El informe del FMI también indica que la economía española está en una fase de estabilización y según avanzó Daniel, el PIB podría tener un crecimiento en la segunda mitad del año.

Las previsiones detalladas se conocerán en julio, pero según las primeras estimaciones habrá un aumento gradual del PIB hasta alcanzar el 1% a medio plazo.



La directora del FMI, Christine Lagarde, con el primer irlandés Enda Kenny.

La banca española, más fuerte que hace un año

El jefe de la misión del FMI para España, James Daniel, recomendó al Banco de España "seguir vigilante" sobre el sector financiero y mantener la práctica de ejercicios de supervisión interna que sean "rigurosos", ante un panorama que aún es "bastante incierto". Además, el FMI cree que aunque el sector financiero español es ahora más "fuerte" que hace un año, debe continuar el progreso llevado a cabo, ya que "generará más confianza a los ahorradores y menos costes para los contribuyentes". El FMI también señala que la contracción del crédito "es un problema", consecuencia de la reducción de la demanda y la limitación en su suministro.

LAS CLAVES

Reforma laboral

Costes de despido más baratos para los contratos indefinidos. Moderación salarial. Incentivos a la contratación con la rebaja de cotizaciones a la Seguridad Social.

Sector financiero

Moderar el pago de dividendos. Continuar el saneamiento de los activos tóxicos. Reforzar la calidad y cantidad del capital de las entidades. Aclarar la clasificación de los créditos refinanciados.

Competencia y negocios

Aplicación de la ley de unidad de mercado. Reducción de barreras regulatorias. Eliminación de la indexación de los precios públicos. Liberalización de los servicios profesionales. Compensables con una subida de los impuestos indirectos. Solucionar el déficit de tarifa eléctrica.

Más ayudas desde Europa

Acelerar la unión bancaria. Medidas del BCE para reducir los mayores costes de financiación que sufre el sector privado español. Mantener el programa de compra de bonos soberanos del BCE.

EN BREVE

La renta per cápita española se sitúa en el 97% de la media de la UE

MACRO. La renta per cápita de España cayó un punto porcentual adicional en 2012 debido a la crisis y se sitúa en el 97% de la media de la UE y 11 puntos por debajo de la Eurozona, según los datos preliminares publicados ayer por la oficina estadística comunitaria. El PIB per cápita español alcanzó su techo en 2007, justo antes del inicio de la crisis, cuando llegó a superar en 6 puntos la media de la UE.

Rosell se desmarca de Cavada respecto a los permisos por defunción

PATRONAL. El presidente de la CEOE, Juan Rosell, aseguró ayer que ni él ni la junta directiva del organismo respaldan los comentarios que hizo el director de Relaciones Laborales de la organización, José de la Cavada (dcha.), sobre que el permiso por defunción es excesivo, y precisó que le ha llamado ya la atención por estas declaraciones.



JUAN ROSSELL / EFE

Galán advierte que «España es un país muy barato por el momento»

El CEC y la CEOE ven «cambio de tendencia» pero piden más reformas al Gobierno

C. SEGOVIA / Madrid
El presidente de Iberdrola, Ignacio Galán, pareció ayer recuperar durante hora y media su viejo cargo de director comercial por su entusiasta presentación ante representantes de multinacionales sobre las posibilidades de España como nueva vía de inversión. «España es un país muy barato, vengan antes de que sea demasiado tarde», afirmó. Resaltó que los precios de las empresas españolas en Bolsa —incluida la suya— cotizan a mitad de precio que las de Estados Unidos y que esta situación se produce solo «por el momento», pero resaltó que «dos momentos pasan».

Días después de que este diario revelara el interés de AT&T por comprar Telefónica, Galán subrayó los bajos precios en que se mueven los grupos españoles. No precisó cuánto va a durar esta circunstancia. En su opinión, «hay un cambio de tendencia a positivo», aunque apuntó el crecimiento más a finales de este año y el punto de inflexión en que «empiece a ceder el desempleo», a finales de 2014.

Galán representó ayer al Consejo



Ignacio Sánchez Galán (dcha.), conversa con Fernando Casado, ayer, en Madrid. / G. ARROYO

Empresarial para la Competitividad (CEC) que agrupa a una quincena de los principales bancos y empresas de España dentro de la gira de presentación ante inversores de todo el mundo de las bondades de la

economía nacional. Tras recorrer 20 capitales del mundo, Galán fue el encargado de reunirse en Madrid con representantes de multinacionales tras reemplazar al presidente de Telefónica, César Alierta, que es-

tá cancelando su agenda de esta semana por razones personales.

Tanto el jefe de Iberdrola como el director general del CEC, Fernando Casado, pidieron que su iniciativa sea seguida «por otras instituciones», porque afirman que existe una gran carencia de explicación sobre las fortalezas de nuestra economía. «Estamos cansados de no poder hablar de lo nuestro», lamentó Galán en referencia a cuando los presidentes del Ibex recorren plazas internacionales para presentar sus proyectos y se ven obligados a tener que dar explicaciones primero sobre España. «Por ejemplo, el sector financiero era la catástrofe de las catástrofes y la solución han sido 40.000 millones, cuando un solo banco británico ha necesitado 180.000», señaló el presidente de Iberdrola.

Este aplaudió la reforma de la Administración pública presentada horas antes por Mariano Rajoy «por una razón muy simple: por fin se van a aplicar criterios de gestión empresarial en la Administración [...] esto es absolutamente novedoso». No obstante, resaltó ante los inversores que «la economía española sigue necesitando reformas» y mencionó entre ellas la de las pensiones, la educativa y la laboral, entre otras.

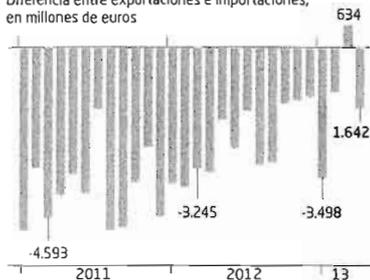
También la patronal CEOE distribuyó un documento el pasado martes en el que reclama más reformas al Gobierno. No coincide con el FMI sobre la necesidad de abaratar más el despido, pero sí pide modificar la reforma laboral. Entre otros aspectos, la patronal propone al Gobierno que sea posible «imponer» a los trabajadores poder aceptar un cambio en su contrato de «tiempo completo» a «tiempo parcial» si se dan «causas técnicas o de organización y producción».

También pide eliminar restricciones a encadenar contratos temporales y ampliar el contrato de formación partiendo del salario mínimo para presentar sus proyectos de modo que no solo sea aplicable a jóvenes sino a personas de más edad y que necesiten readaptarse.

Asimismo inciden en que la reforma laboral actual no ha impedido que los jueces anulen el 50% de los despidos colectivos, por lo que reclaman eliminar margen de interpretación judicial.

El comercio exterior en abril

EVOLUCIÓN DEL SALDO COMERCIAL
Diferencia entre exportaciones e importaciones, en millones de euros



IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES



LOS PRODUCTOS QUE MÁS EXPORTÓ ESPAÑA EN ABRIL (%) ... Y LOS QUE MÁS IMPORTÓ (%)

Buques	934,6	Abonos	137,0
Gas	57,5	Material ferroviario	82,1
Muebles	57,5	Bebida	44,1
Material de carreteras	56,2	Frutas y legumbres	35,9
Textil confección	40,1	Textil confección	23,9
Maquinaria industria	38,9	Gas	22,8
Derivados petróleo	36,5	Colorantes	21,6
Animales y vegetales	32,6	Prod. químicos	19,7
Aceite	31,8	Minerales	19,0
Abonos	28,4	Papel	18,9

FUENTE: Ministerio de Economía y Competitividad.

J. Martín / EL MUNDO

Fin al 'espejismo' del saldo comercial

El alza de las importaciones en abril sitúa de nuevo la balanza exterior en negativo

FRANCISCO NÚÑEZ / Madrid
El repunte de las importaciones en abril, el primero en lo que va de año, ha confirmado que el primer saldo comercial positivo desde hace 42 años, que se registró en marzo, se debía más a la caída de la demanda de productos del exterior que al alza de las exportaciones, como viene defendiendo el Gobierno.

Así, mientras en marzo la balanza comercial, la diferencia entre exportaciones e importaciones, era excedentaria en 635 millones a favor de España, en abril vuelve a ser deficitaria en 1.642 millones, que es prácticamente la mitad del que se produ-

ció hace un año. Pero, en aquel momento, las importaciones caían a una tasa anual del 3,5% y ahora crecen un 7,2%. Es más, ha sucedido cuando las exportaciones han vuelto a repuntar también hasta el 18,6%.

Por tanto, si España tenía en marzo una tasa de cobertura del 103,2%, es decir, podía pagar las importaciones con las exportaciones, en abril la tasa es del 92,6%. Es decir, el saldo de las importaciones supera al de las exportaciones. En abril España exportó por un valor de 20.398 millones, pero importó por 22.040.

Esto quiere decir que se incrementará este agujero cuando se active la

demanda interna (consumo e inversión) y requiera más productos del exterior. El caso es que la vuelta al déficit se produce en plena efervescencia del Gobierno sobre la detección de algunos indicadores, entre ellos el sector exterior, que pronosticaban la inmediata salida de la crisis.

Según los datos facilitados ayer por el Ministerio de Economía, el incremento en un 7,2% de las importaciones en este mes se debe al incremento de bienes de equipo y de bienes intermedios no energéticos, «indicadores con elevada correlación con el ciclo económico». En particular, el incremento de la demanda ex-

terior de bienes de equipo podría significar que empieza a moverse la demanda interna, en concreto la inversión en bienes de reposición ante un posible aumento de la actividad. Sin embargo, en el desglose por sectores la importación de bienes de equipo solo crece un exiguo 1,6% respecto al mismo mes del año anterior, y se debe al alza en un 82,1% del material ferroviario para las obras del Ave.

La mayor tajada en el alza de las importaciones de produjo en el sector del automóvil, por la campaña de verano, materias primas (minerales), productos químicos (colorantes), así como alimentos, textiles y calzado.

Es decir, apenas tienen que ver estos productos con un alza de la demanda interna.

En cuanto a las exportaciones, volvieron también a crecer hasta tasas anuales del 18,6%. Curiosamente en este mes se produjo la venta de varios buques con un crecimiento de las ventas del 935%. Sin embargo, frente al mes anterior, España sólo vendió fuera en abril un 0,5% más. Según el Gobierno, este ritmo anual duplica el de la media de la UE-27 (8,2%) y es muy superior al de Alemania (8,5%) o Francia (9,1%).

En el acumulado de los cuatro primeros meses, las exportaciones alcanzaron los 76.983 millones, un 7,5% más, y las importaciones llegaron a los 82.673, un 3,5% menos. El déficit por tanto es de 5.690 millones, un 60% menos, por esa caída acumulada de las importaciones.

CUESTIONÓ EL PERMISO DE CUATRO DÍAS POR DEFUNCIÓN

Rosell: «La CEOE no respalda las palabras de De la Cavada»

ABC
MADRID

El presidente de la CEOE, Juan Rosell, aseguró ayer que ni él ni la junta directiva de la patronal respaldan los comentarios que hizo el director de Relaciones Laborales de la organización, José de la Cavada, sobre que el permiso por defunción es excesivo, y ha precisado que le ha llamado ya la atención por estas declaraciones. «La CEOE no respalda lo que ha dicho ese directivo y su presidente tampoco», reconoció Rosell, que inmediatamente insinuó que la organización empresarial tomará alguna decisión «en los próximos días» en relación con estas afirmaciones de su director de Relaciones Laborales.

No obstante, al ser preguntado por si se estudia cesar a De la Cavada, Rosell señaló que «no está estudiando» nada, pero ha insistido en que las declaraciones de este directivo de la patronal «no han gustado nada ni al presidente ni a la junta directiva». «Son declaraciones equivocadas, que no representan la opi-

nión de la Junta Directiva de la CEOE ni mucho menos la de su presidente», dijo Rosell, que al preguntarle si le han llamado la atención a De la Cavada por sus declaraciones respondió: «Sin duda. Se ha equivocado. Eso no es lo que nosotros decimos». «En estos momentos empezar a decir lo que es correcto o no en el Estatuto de los Trabajadores no me parece lo más adecuado», subrayó ayer Rosell en declaraciones a la cadena SER, Onda Cero y TVE recogidas por Ep.

Fuentes de la CEOE consultadas por Ep señalaron que la organización analizará las repercusiones que han tenido las declaraciones de José de la Cavada y a partir de ahí verá si tiene que tomar alguna decisión al respecto o no.

Por otro lado, Rosell admitió que ha habido casos en los que los empresarios «y otras personas que no son empresarios» no han actuado correctamente. Ante esas situaciones dijo que «la sociedad quiere resultados contra esa impunidad, que sean juzgados y que haya las condenas oportunas».

ABC 20 JUN. 2013

El Tema del Día Las tareas pendientes del Gobierno

Rajoy basa la reforma del sector público en recomendaciones a las autonomías

Más de la mitad de las 217 medidas propuestas se concretan en consejos que pueden adoptar o no | El Gobierno recicla iniciativas ya presentes en la Ley de Emprendedores o de Acción Exterior

I. Flores MADRID.

La tan esperada reforma del conjunto de las Administraciones da sus primeros pasos a medio gas. Lejos de constituirse como una ley, ni siquiera como un reglamento, lo que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, presentó ayer en persona, en el Palacio de La Moncloa, constituye en su mayor parte un repertorio de recomendaciones dirigidas a las comunidades autónomas, con las que habrá que negociar si se ponen o no en funcionamiento.

De momento, Rajoy únicamente tiene sobre la mesa el informe terminado de la denominada CORA, la Comisión (Virtual) para la Reforma de las Administraciones Públicas, formada por expertos de todos los ministerios y de casi todos los departamentos que conforman el Gobierno. Juntos se pusieron a trabajar en octubre de 2012 para elaborar "la radiografía más minuciosa que se ha hecho nunca del sector público español", según presumió ayer Rajoy, ante el nutrido grupo de miembros de su Ejecutivo, empresarios de primera línea, economistas y periodistas que reunió en el palacio presidencial.

El resultado del escrutinio del grupo de sabios de la CORA ha sido un extenso informe, en el que se recogen 217 medidas, que no se darán a conocer en su integridad hasta mañana y del que Rajoy únicamente quiso dar a conocer las siguientes líneas maestras.

Las comunidades lideran

Minutos antes de que hablara Rajoy, ya lo adelantó su vicepresidenta y cabeza de toda la estructura de la que se derivan las decisiones económicas, Soraya Sáenz de Santamaría: ahora toca dialogar con las comunidades autónomas para determinar hasta qué punto se pueden desplegar las recomendaciones expuestas en el recién terminado informe.

El presidente del Ejecutivo lo dejó más claro durante su discurso posterior: 120 de las casi 220 propuestas corresponden a indicaciones que se hacen a las regiones sobre los organismos que deben eliminar para evitar que sigan existiendo duplicidades con respecto a la Administración central.

Así, al próximo Consejo de Política Económica y Fiscal, el Ejecutivo acudirá con el propósito de ha-



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ayer en el Palacio de La Moncloa. NACHO MARTÍN

El total de las propuestas, 217, se publicará mañana tras el Consejo de Ministros

cer ver a los presidentes regionales lo mucho que podrán ahorrar eliminado "sus órganos reguladores de la competencia, sus agencias de la energía o sus institutos meteorológicos", pues no en vano "el Estado puede prestar esos servicios con igual o mayor eficiencia".

En su relación de organismos satélite duplicados, de los que las regiones podrían prescindir, Rajoy se cuidó de mencionar otros con mayor peso institucional, como los consejos consultivos.

Los expertos consultados dan por hecho que la ausencia de esas referencias no es causal, y supone todo un reconocimiento de la capacidad que tienen las regiones para cortar las alas a la reforma del sector público. No en vano la existencia de muchos de esos organismos está blindada, gracias a su inclusión en los textos de los estatutos de autonomía.

Más allá de la supresión de du-

plicidades, el texto de los expertos de la CORA insta al Ejecutivo a que trabaje para que todas las autonomías se reconozcan mutuamente las licencias y permisos que cada una ha emitido o también la puesta en marcha de una base de datos común de historiales médicos.

Rajoy hizo especial hincapié en esta última propuesta que contribuirá a aumentar la tranquilidad de los ciudadanos "cuando se vayan de vacaciones" por España.

Lo que toca al Estado

La manera en que los presidentes autonómicos se tomarán el informe sobre la reforma del sector pú-

blico es todavía una incógnita hasta para el mismo Rajoy. Con todo, lo que el presidente del Gobierno puede asegurar es que en el Estado sí que se aplicarán las recomendaciones del informe.

Eso supondrá, por ejemplo, un cambio de carácter "técnico" en la elaboración de los Presupuestos Generales del Estado, pues pasarán a calcularse bajo el método denominado de base cero.

En otras palabras, el objetivo es dejar de repartir el dinero entre los ministerios atendiendo simplemente a lo que gastaron el año anterior o a la cantidad que se les manda recortar en el nuevo ejercicio. Con el

El Tema del Día

nuevo sistema, cada año se hace *tabla rasa* y se reparten los recursos estimando cuáles van a ser las necesidades y de qué manera se garantiza la máxima eficiencia.

Lo que en absoluto resulta eficaz es mantener abiertas 4.800 cuentas bancarias para los diferentes departamentos de la Administración central, según reveló Rajoy. Por ello, el presidente dejó claro que se tomará en serio la propuesta de la CORA de dotarla de una única tesorería.

También está en la agenda la puesta a la venta de 15.000 inmuebles de titularidad estatal, algunos de ellos de una alta representatividad, como es el caso de la antigua sede de la Comisión Nacional del Mercado Valores (CNMV), situada en un palacete del Paseo de la Castellana.

■ 'Deja vu' con otras normas

Dentro del muy somero análisis que Rajoy hizo como avance del documento que mañana se conocerá íntegro, tras la reunión del Consejo de Ministros, hubo varios puntos que resultaron familiares a otros oyentes, en la medida en que ya se *veían* anteriormente como integrantes de reformas previas.

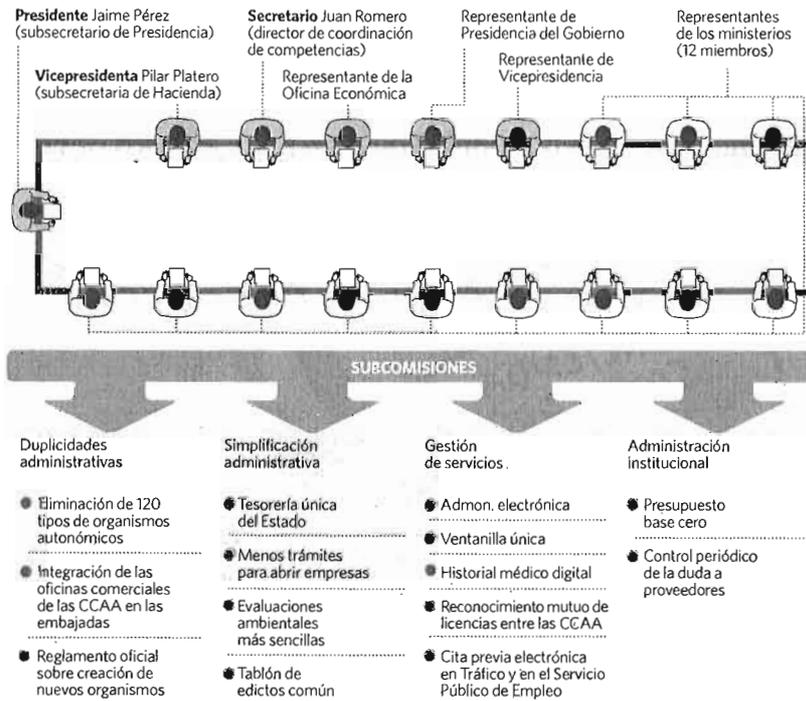
Es el caso de la simplificación de los trámites para la creación de empresas, que ya forma parte de la Ley de Emprendedores tal y como reconoció el propio presidente del Gobierno, o de la propuesta hecha a las comunidades autónomas para que integren todas las oficinas que las representan en otros países en las embajadas españolas.

Esa es una de las líneas maestras del anteproyecto de ley de reforma de la acción exterior que el Ministerio que dirige José Manuel García-Margallo presentó a principios de este año. Largo recorrido lleva también la creación de una ventanilla única a la que puedan dirigirse todas las empresas que lo deseen para operar en otros países.

Por ella, o dicho de otro modo, por la creación de un *super Instituto de Comercio Exterior* (ICEX) lleva trabajando el secretario de Estado del ramo, Jaime García-Legaz, desde el año pasado.

Igualmente oídas fueron las llamadas a impulsar la Administra-

Comisión de la CORA y sus resultados



Fuente: elaboración propia.

elEconomista

“ El Ejecutivo persigue en realidad la privatización de servicios públicos, sobre todo, a escala municipal”

Gaspar Zarrías
Portavoz del PSOE

“ La génesis de la crisis no está en las Administraciones, sino en la mala gestión política y en el despilfarro”

Miguel Borra
Presidente del sindicato CSI-F

“ Esta es una de las reformas más necesarias y el Gobierno no debe dudar en ser valiente”

Joan Rosell
Presidente de CEOE

El presidente se rodea de los grandes empresarios españoles

Mariano Rajoy buscó ayer de nuevo la fotografía acompañado por grandes empresarios españoles. Poco más de 24 horas después de asistir a la Asamblea General de la patronal CEOE, donde estuvieron presentes primeros espadas como Isidro Fainé, presidente de CaixaBank, el jefe del Ejecutivo hablaba ante un auditorio en el que, en las filas más adelantadas, se encontraban el presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, o el presidente de Ferrovial, Rafael del Pino, miembros del Consejo de

Competitividad. No en vano la reforma del sector público está pensada para que tenga un impacto directo también en el privado, según explicó la vicepresidenta Soraya Sáenz de Santamaría. Hasta el punto de que el informe que el viernes se presentará cuenta con un cálculo del impacto que el adelgazamiento de las Administraciones supondrá para las empresas. Entre el público hubo también representantes de todas las autonomías, con excepción de Navarra, País Vasco y La Rioja.

ción electrónica, puesto que ya estaban incluidas entre los proyectos más urgentes del Ministerio de Industria en el *Plan Nacional de Reformas* de 2012.

■ Desmontando "mitos"

El hecho de que se encontrara impulsando una reforma del sector público español que se prometía histórica no evitó que Mariano Rajoy llevara a cabo una cerrada defensa de las virtudes que presentan las Administraciones en su modo actual de funcionar:

Así, el jefe del Ejecutivo puso de manifiesto que su imagen como una fuente de derroches constituía un "mito", dado que el gasto público español es de los más bajos de la zona del euro, en proporción al PIB: 43 por ciento, frente al 50 de promedio en la Unión Monetaria.

Eso sí, Rajoy reconoció que el desembolso se había incrementado intensamente en los últimos años, ya que entre 2005 y 2011, pasó del 38,4 al 45,2 por ciento del PIB. Ahora bien, el inquilino de La Moncloa quiso resaltar que la mayor parte de ese gasto va destinada a "sufragar servicios básicos".

Otra de las opiniones que Rajoy considera un estereotipo infundado es la que defiende que el sector público español cobija a un gran número de personal asesor o que cumple tareas puramente representativas o burocráticas.

Frente a ese parecer, argumentó que "el 75 por ciento del personal que trabaja al servicio de las Administraciones son los maestros de nuestros hijos, o militares y policías que velan por nuestra seguridad, o magistrados que imparten justicia".

Cita con Rubalcaba para unirse ante la cumbre europea

El presidente y el líder de la oposición se ven hoy en Moncloa

Agencias MADRID.

Con luz y taquígrafos, como suele decirse. El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, y el líder de la oposición, el socialista Alfredo Pérez Rubalcaba, se reunirán hoy en

el Palacio de la Moncloa para dejar constancia del pacto europeo al que han llegado y que permitirá a nuestro país acudir al Consejo Europeo con una posición consensuada, la semana que viene.

Se trata de la primera reunión formal que mantienen los dos políticos desde el 25 de mayo del año pasado, si bien ambos han mantenido a lo largo de los últimos meses encuentros discretos y conversaciones telefónicas.

El pacto suscrito por el Gobierno y el principal partido de la oposición tiene como ejes básicos acelerar al máximo posible el plan de empleo juvenil europeo, facilitar el crédito a las pymes a través del Banco Europeo de Inversiones (BEI), estimular inversiones con fondos europeos, avanzar en la unión bancaria, y dar pasos en la arquitectura del mercado interior europeo.

El Grupo Popular y el Grupo Socialista registraron el pasado jue-

ves una proposición no de ley con ocho objetivos para esa cumbre europea. La iniciativa se votará el próximo 25 de junio en el Pleno del Congreso.

Ninguneados

Tanto el Gobierno como el PSOE han expresado su deseo de que más grupos parlamentarios apoyen ese texto, después de que tanto los nacionalistas de CiU y PNV como UPyD se desmarcaran de un texto

ya "cocinado". Esta semana, tanto Coalición Canaria como Unión del Pueblo Navarro (UPN) han manifestado su voluntad de sumarse a ese acuerdo.

Es previsible que el presidente del Gobierno y el líder del PSOE aborden otros asuntos, como ya adelantó el propio Rajoy, días atrás. Así, podrían hablar del informe de la Comisión para la reforma de las Administraciones Públicas que presentó ayer el jefe del Ejecutivo.

Economía

El dinamismo exportador reduce un 59% el déficit comercial hasta abril

Las ventas exteriores suben el 7,5% por la mejora de la competitividad y la apertura de mercados

La caída en las compras de bienes de inversión abre incertidumbres sobre la salida de la crisis

José María Triper MADRID.

El sector exterior sigue consolidándose como la gran esperanza blanca de nuestra economía, que sigue a flote gracias a los motores del turismo y de las exportaciones. Estas últimas, impulsadas por la mejora de la competitividad y por la diversificación de los mercados de destino, han registrado un espectacular crecimiento del 18,6 por ciento en abril, que eleva el valor acumulado de nuestras ventas exteriores en los cuatro primeros meses de este año hasta 76.983 millones de euros, con un crecimiento interanual del 7,5 por ciento.

Por su parte, las importaciones, pese al repunte del 14,8 por ciento en el último mes, acumulan una caída del 3,5 por ciento en el cuatrimestre, sumando 82.673 millones de euros, al continuar afectadas por la atonía de la demanda interna.

Con estas variables el déficit de nuestra balanza comercial experimenta una sensible reducción del 59,4 por ciento, situándose en sólo 5.690 millones de euros, frente a los 14.015,3 millones de hace un año. También la tasa de cobertura de las exportaciones sobre la importación se dispara hasta el 93,1 por ciento, casi diez puntos más que en el mismo período del año pasado.

Si del total de nuestros intercambios de bienes con el exterior desglosamos el comercio de productos energéticos, la balanza de productos no energéticos registra un superávit de 9.621 millones de euros, 7311 millones más que en enero-abril de 2012, mientras que nuestro déficit energético se reduce un 6,2 por ciento interanual, totalizando 15.311,3 millones de euros.

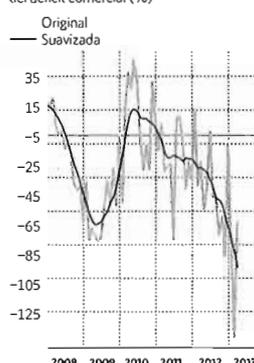
El comercio exterior en España

Desglose por sectores, enero-abril 2013

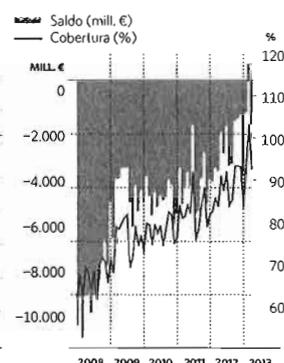
	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
	% TOTAL	VAR. 2012/2013 (%)	% TOTAL	VAR. 2012/2013 (%)
Alimentos	15,2	5,5	10,9	4,6
Productos energéticos	6,3	-2,6	24,4	-5,4
Materias primas	2,7	9,9	4,0	2,7
Semimanufacturas no químicas	10,6	-4,7	6,9	-5,4
Productos químicos	14,4	7,8	15,2	-1,0
Bienes de equipo	21,4	21,7	16,2	-8,5
Sector automóvil	14,4	5,4	10,1	-3,8
Bienes de consumo duradero	1,5	-0,3	2,1	-7,1
Manufacturas de consumo	8,8	10,5	9,7	2,6
Otras mercancías	4,8	3,4	0,5	-47,1
Total	100,0	7,5	100,0	-3,5

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio

Tasa de variación interanual del déficit comercial (%)



Saldo comercial y tasa de cobertura



EEUU y los emergentes toman el relevo de una UE sin pulso

La recesión que sufren los principales países de la UE acentúa la reorientación de nuestras exportaciones, con un descenso del peso de las dirigidas a la UE en favor del resto del mundo. En concreto, mientras que las ventas a la UE suben el 1,6 por ciento interanual en enero-abril y un mínimo 0,3 por ciento las destinadas a la zona euro, las exportaciones a los mercados extracomunitarios aumentan el 18,3 por ciento. Por países, se observa cómo frente a la caída del 0,8 por

ciento en las ventas a Francia y la práctica estabilización (+0,9 por ciento) en Alemania, los mercados emergentes y EEUU empiezan a tomar el relevo de nuestros dos primeros clientes mundiales, aunque todavía están lejos en valores absolutos. Así, las exportaciones a Estados Unidos crecen hasta abril el 8,9 por ciento; un 40,9 por ciento en Brasil, el 18,2 por ciento en China y el 10,3 por ciento en Rusia. El saldo con la UE registra un superávit para España de 6.163 millones.

Los principales sectores exportadores en términos de crecimiento de las exportaciones fueron los bienes de equipo, que explican 4,1 de los 7,5 puntos porcentuales de aumento de las exportaciones totales y los productos químicos que suponen 1,1 puntos. Por subsectores, las principales contribuciones las encontramos en material de transporte que aportan 2 puntos; destacando las aeronaves, cuyas exportaciones explican 1,5 puntos. También es reseñable la aportación de 1,6 puntos de la maquinaria para la industria.

Por lo que respecta a las importaciones, las caídas generalizadas que muestran prácticamente todos los sectores relacionados con la inversión mantienen la incertidum-

bre sobre la velocidad de recuperación de nuestra economía.

Así, al descenso del 8,5 por ciento en las compras al exterior de bienes de equipo se unen los fuertes retrocesos del 28,8 por ciento en el sector del material de transporte, y la caída del 18,4 por ciento que registran las importaciones de automóviles y motos, compensada en parte por el aumento del 5,8 por ciento en las de componentes. Este último dato permite aventurar una recuperación de la producción en las fábricas españolas por la demanda de vehículos de los mercados internacionales.

Las compras energéticas retroceden también un 5,4 por ciento hasta 20.136,6 millones, por la caída de los precios del petróleo.

El mayor superávit no energético de la historia



A fondo
José María Triper

Corresponsal Económico

Tres razones fundamentales explican el buen comportamiento de nuestro sector exportador que, pese a la caída del 0,5 por ciento en los precios de exportación, sigue marcando

incrementos muy superiores al del nuestros principales socios comerciales.

Primero, la sustancial mejora de la competitividad, gracias a la reducción de los costes laborales que han caído un 4 por ciento desde el inicio de la crisis. Segundo, la diversificación de nuestros mercados de destino que ha permitido reducir sensiblemente la dependencia de la zona euro, que hoy aporta el 48,3 por ciento del total de nuestras ventas, 3 pun-

tos menos que hace un año. Y, en tercer lugar, la ampliación de la base exportadora, con un aumento del 11 por ciento en el número de empresas españolas que han accedido a los mercados exteriores empujadas por la caída de la demanda y el consumo internos.

Todo ello ha contribuido a conseguir un máximo histórico en el superávit no energético en abril y a que España lidere hoy el crecimiento exportador en los principales países desarrollados, siendo nuestro 7,5 por ciento de subida en el primer cuatrimestre, muy superior al 1,4 por ciento de Alemania, al 0,5 por ciento de Italia, o al 0,8 por ciento de Estados Unidos, por no hablar de la caída del 0,4 por ciento en las ventas exteriores de Francia. Si a ello unimos el buen comportamiento del tu-

rismo con mejora del 2,5 por ciento en las llegadas y del 7,5 por ciento en los ingresos, que son los que realmente importan a efectos de balanza de pagos, podemos concluir que, evidentemente, hay síntomas de mejoría. Eso sí, si el Gobierno y Merkel no lo impiden con su voracidad fiscal, su inoperancia ante la carestía del crédito a la economía real y su apostolado del 'austericidio'.

Porque si ya todos estamos convencidos de que la salida de la crisis vendrá de la mano del sector exterior, también lo estamos de que sólo con el motor exterior la nave no despega si le falla el interior. Y mientras el PIB no vuelva a tasas positivas y no haya crecimiento de empleo neto, no se puede hablar de 'brotes verdes' y mucho menos de esperanza.

El Gobierno mantiene la colegiación forzosa a las principales profesiones

Establecerá una auditoría anual de los colegios para abaratar sus cuotas

VÍCTOR MARTÍNEZ / Madrid
El Gobierno aprobará el próximo mes de julio una reforma de los colegios profesionales. La nueva regulación mantendrá la obligación de colegiarse en aquellas actividades que puedan tener impacto directo y grave en materias de especial interés general —como la salud o la seguridad personal o jurídica— o en aquellas en que ésta sea la forma más eficiente de control, según figura en los borradores del proyecto de ley a los que ha tenido acceso EL MUNDO.

De esta forma, la obligación seguirá siendo efectiva en los principales colegios profesionales de ámbito nacional. El Gobierno no ha fijado aún qué actividades precisarán de la colegiación, aunque algunas fuentes próximas a la reforma ponen como ejemplo a los colegios sanitarios o algunos relacionados con el derecho. Estas fuentes sí confirman que la ley incluirá un listado en el que éstas vengan detalladas. Los perdedores de la reforma son los pequeños colegios regionales, escollos en algunos casos de la competencia efectiva. La nueva norma suprime la obligación de ser colegiado en estas instituciones.

Por otro lado, la reforma implicará un mayor control de estas institu-

ciones para evitar abusos en el cobro de cuotas a sus asociados. Aquellos colegios de inscripción obligatoria tendrán que realizar una auditoría de sus cuentas y detallar cuál es el coste de cada uno de los servicios que ofrece al colegiado. El objetivo es adaptar la cuota de colegiación al coste de los servicios ofrecidos, evitando que el precio de inscripción sea un peaje de acceso a la profesión, explican fuentes conocedoras del texto.

Asimismo, el colegio tendrá que aclarar cuáles de los servicios que oferta son de suscripción voluntaria y cuáles son obligatorios. En este sentido, la suscripción de seguros a través del colegio será considerado un servicio voluntario. Además, los colegios deberán establecer regímenes especiales bonificados de cuotas, precios o tasas para profesionales desempleados, impidiendo que el impago de éstas pueda acarrear la inhabilitación.

El nuevo marco de colegios profesionales permitirá la coexistencia de los colegios obligatorios con aquellos de participación voluntaria. En todo caso, la creación de un colegio se realizará por ley estatal o autonómica y será solo para profesiones tituladas, aunque se permitirá que

aquellos colegios no titulados ya fundados puedan seguir existiendo.

Otra de los objetivos de la reforma será otorgar a estas instituciones más independencia de los poderes públicos y agentes sociales. Así, se establecerá un marco de incompatibilidades de los cargos directivos en las corporaciones colegiales con cargos electos o directivos de la Administración, partidos políticos, sindicatos, organizaciones empresariales y entidades de seguro.

A nivel deontológico, cada organi-

La supervisión pública quedará reflejada en un informe anual realizado a partir de la memoria anual y el informe de auditoría en el caso de los colegios de suscripción obligatoria. En caso de ser desfavorable, el informe conllevará la disolución de la Junta de Gobierno del colegio.

La nueva ley también pretende reforzar el funcionamiento democrático de los colegios generales, en cuyos órganos directivos quedarán representados los distintos colegios de una misma actividad según el número de colegiados.

De forma paralela a la reforma de los colegios, el Ministerio de Economía está trabajando en una reforma de los conocidos como privilegios profesionales de algunas actividades. Este punto ha desatado algunos conflictos entre el Gobierno y algunos lobbys sectoriales, así como entre varios de los ministerios afectados, según explican fuentes cercanas al Ejecutivo. Estos choques han retrasado la profundización en este punto, aunque las mismas fuentes señalan que en estos momentos se está negociando con los sectores afectados como farmacéuticos o arquitectos, entre otros, para aplicar cambios en una segunda fase del proyecto.

Aplaza la reforma de los 'privilegios profesionales' de varias actividades

zación estará sometida a un único código de carácter nacional y se creará un órgano encargado de supervisar su cumplimiento. Este organismo estará compuesto por miembros no ejercientes y deberá ser ajeno al de gobierno colegial, contando con la participación de un representante de la Administración de tutela con derecho de voz pero sin voto.

EL MUNDO 20 JUN. 2013

Opinión

MAB Y MARF, LA NECESIDAD DE LA COMUNICACIÓN



Miguel A. Bernal Alonso

Coordinador del departamento de investigación, tutor académico y profesor del IEB

La troika o los señores de negro se han paseado por España, concretamente por Madrid. No han venido a descubrir la noche madrileña, tampoco de vacaciones y mucho menos a apoyar la candidatura de Madrid a los Juegos Olímpicos, han venido a fiscalizar que las tareas impuestas a España por la ayuda concedida para reflotar buena parte de nuestro sistema financiero se están cumpliendo, un rescate en toda regla con cláusulas "blandas", pero esto daría para otro comentario. Muchas cosas de su informe podrían debatirse y analizarse pero una de ellas ha centrado mi atención: la falta de crédito. Bueno yo me atrevería a decir: la ausencia del mismo, dado que hoy por hoy no se presta y este aspecto bien lo conocen las empresas españolas.

Centremos la cuestión. Durante muchos años este país ha tenido prácticamente una única vía de financiación: la bancaria. El crédito bancario, especialmente dada la facilidad para conseguirlo ante el exceso de recursos para prestar, ha venido abasteciendo las necesidades nuestras empresas, desde tamaño muy grande a tamaño pequeño. Éramos muy pocos los que entonces decíamos que antes o después tendríamos un serio problema, no puede ser que algo tan importante como el crédito solo tuviera una

fente, prácticamente un monopolio. Los países avanzados desde siempre han diversificado las fuentes de financiación, además del crédito bancario contemplaban otras fuentes, una de ellas, quizá la más importante era para ellos los mercados financieros: tanto el mercado de acciones o *equity* y el mercado de renta fija. Algunas grandes empresas, muy grandes, como El Corte Inglés ni siquiera se han acercado a esta manera de financiarse. Una vez centrada la problemática la situación actual es muy diferente, la sequía bancaria está cercenando de raíz o al menos atrasando la esperada recuperación, pero las empresas se están viendo en la necesidad de acometer una diversificación de la financiación. Hoy, ya, la Bolsa, BME, es más que una posibilidad, es una realidad cada vez más palpable y la misma debería ir a más. BME debe convertirse en un mercado que proporcione financiación a nuestras grandes, medianas e incluso pymes. Tiene la experiencia, los medios, las plataformas adecuadas y debe constituirse como un referente de financiación. El Mercado Alternativo Bursátil (MAB), es ya una realidad, el futuro Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) debe comenzar su diseño y debería comenzar con la negociación inmediatamente. Existe un enorme interés por parte de las empresas y sus posibilidades son muy gran-

des como Axesor, la agencia de rating española viene señalándolo desde hace tiempo.

Hace ya cinco años de la creación del Mercado Alternativo Bursátil o MAB. Durante este periodo han sido varias las empresas que han accedido a estado mercado, en total veintitrés, todas ellas de diferentes sectores económicos. Es evidente que la experiencia es variada y que su éxito es muy marcado en algunas y deficiente en otras, pero nunca negativo. Debemos circunscribir el resultado a la situación fuertemente recesiva del país, pero hay más cosas que han llevado o propiciado posibles decepciones, aunque todas ellas parecen que su opinión es fuertemente favorable. La característica fundamental de los éxitos ha sido la de la comunicación, la de la presencia en medios, la de cobertura de los analistas, el acceder a inversores, el entender que cuidar los mercados de financiación a través de la información es una obligación, el departamento de relaciones con el inversor es un departamento estratégico para la empresa, tanto al menos como el de recursos humanos. No, no es gratuita esta información puesto que el capital que financia la actividad es tan importante como el grupo de personas que trabaja en la compañía. Oscar Wilde decía: "Hay solamente una cosa en el mundo peor que hablar de ti, y es que no hablen de ti". Ese ha

sido el gran error o donde está el menor desarrollo de este mercado, la estrategia de comunicación con los inversores de algunas de las empresas. Déjenme aportar varios mensajes, recientemente leía como el consejero delegado de AB-Biotics centraba la gran liquidez de la compañías que cotizan en la estrategia de comunicación con los accionistas, Jenaro García consejero delegado de GoWex cifraba en cuatro millones de euros la publicidad otorgada por el MAB y por último la del presidente de Inkemia que reconocía que cotizar en el mercado la habría muchas puertas. Reúnan los tres mensajes y quedará que comunicación es además de liquidez, publicidad y apertura de puertas.

BME está ofreciendo una puerta para solventar las estrecheces del crédito, las agencias de rating como Axesor están ofreciendo una necesidad para salir al nuevo mercado de renta fija, pero las empresas deben comprender que la comunicación por su parte debe ser proactiva. Es necesario ahora más que nunca que las empresas comiencen una campaña de información a sus accionistas y acreedores, pero no puede ni deben dar la espalda a la comunicación. Los inversores o potenciales inversores se interesarán en cuanto comiencen a aparecer en los medios de comunicación, puesto que el potencial no solo debe existir sino que debe darse a conocer. El desarrollo de fondos o la atención de los inversores surgirá en el momento que la comunicación financiera de estas empresas sea una realidad, la potencialidad de beneficio es una realidad pero hay que darla a conocer.

La característica de los éxitos ha sido la de la comunicación, la de estar presente en los medios

OBAMA PIDE RESPONSABILIDAD EN BERLÍN



Marcos Suárez Sipmann

Analista de Relaciones internacionales. @mssipmann

Este fue el mensaje central de Barack Obama ayer en Berlín. Aunque sin formularlo expresamente en ningún momento. La petición implícita a lo largo de su discurso ante la puerta de Brandenburgo fue pedir más responsabilidad a Alemania a nivel global. Obama no buscó el aplauso, no hubo grandes frases emocionales. Fue más allá del mero simbolismo. Su discurso al lado este de la Puerta fue distinto al ofrecido como cautivador candidato en la Columna de la Victoria en el 2008 ante cerca de 200.000 personas. Para significar los cambios operados tras la caída del Muro hacia la democracia y la libertad, Obama aludió a que ni él ni la canciller parecen a primera vista líderes típicos de sus respectivos países.

Como explicó el presidente, el mundo es hoy más complicado que durante la Guerra Fría. Alemania ya no es un país que precisa la protección de un amigo poderoso. Es un estado fuerte. Conviene notar en este contexto que en su alocución no mencionó a la UE, la unidad europea o la crisis del euro. Pese a las diferencias EEUU reconoce la labor alemana.

Obama busca y necesita a Alemania como socio. La canciller, Angela Merkel, por su parte, exige transparencia. Sin ser malas sus relaciones no son óptimas y han sufrido altibajos. El hecho de que la visita de Obama tenga lugar en plena campaña electoral alemana no debe interpretarse como un gesto de apoyo activo del presidente a la canciller. Es pragmatismo político ante las encuestas que dan a Merkel como ganadora de una tercera legislatura.

El presidente norteamericano reconoce que cerrar Guantánamo sigue siendo su política, así como equilibrar seguridad nacional y privacidad. Pretende controlar el uso de "drones" y destaca que durante su administración ha terminado la guerra de Iraq y el conflicto en Afganistán está "cercano" a su conclusión. Los alemanes siguen aprobando mayoritariamente su gestión. No obstante, el entusiasmo inicial ha dado paso a un cierto desencanto ante un presidente pragmático, consciente de sus limitaciones en el gobierno. La tragedia de Obama es que su intento de gobernar para todos choca con una sociedad norteamericana cada vez más polarizada.

Poco antes había tenido lugar el encuentro entre Obama y la canciller. Principales temas de la agenda bilateral: la guerra civil en Siria, en la que difieren sobre el envío de armas a la oposición, y el escándalo en torno al programa de la NSA (Agencia Nacional de Seguridad) PRISM de espionaje masivo a través de internet. Si bien las circunstancias son distintas, se repite en el conflicto sirio la división que ya se dio en Libia. Por un lado americanos, británicos y franceses consideran llegado el momento de suministrar armas a los rebeldes. Del otro lado están Alemania y casi todos los restantes gobiernos de la UE.

PRISM ha levantado un fuerte revuelo en Alemania. Como consecuencia de ello Merkel, enérgica anfitriona, habló en privado y en público con Obama del espionaje informático. Pidió explícitamente "proporcionalidad" en el uso de estas tecnologías en el ámbito de la seguridad durante la rueda de prensa conjunta en Berlín. Hizo una clara referencia a la tensión entre libertad y seguridad confirmando la necesidad de conseguir la proporción y el balance adecuados. Con ello logró que Obama, pese a defender el programa de espionaje "que

ha salvado vidas", asegurase que desclasificará parte de PRISM para mejorar su transparencia e informar convenientemente a los ciudadanos.

Frente a estas diferencias ambos están de acuerdo en impulsar las negociaciones para lograr rápidamente el tratado de libre comercio (TLC) entre EEUU y la UE. La firma del TLC redundará en beneficio de la economía a nivel mundial. Al tiempo que reafirma los valores compartidos, el TLC impulsará la competencia en el mundo. El tema había quedado hasta ahora en un segundo plano para Obama, que sólo le dedicó una frase al final de su discurso sobre el estado de la nación en febrero. Conocido es su interés prioritario por Asia Pacífico. Pero en especial Merkel viene defendiendo sus ventajas y asegura el total empeño de Alemania para el éxito de las negociaciones.

Como estaba previsto también propuso una nueva reducción de los arsenales estratégicos en todo el mundo. Intentará alcanzar un acuerdo con Rusia con el fin de conseguir recortar hasta un tercio el actual arsenal nuclear de ambos países. El discurso presidencial no fue malo. Sin embargo, apenas tuvo esa chispa que hizo de Obama un carismático triunfador. Hoy en Alemania se le continúa estimando aunque es considerado un político racional que defiende sus intereses. Una normalización positiva.

Obama busca y necesita a Alemania como socio. Merkel por su parte exige transparencia